

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.04.19 出刊 每週一發行

VOL. 645

玩雲嘉南新選擇！

養嘉湖口

幸福公車

正式登場



4/20首航海味尋鮮七淘趣 串聯雲嘉南濱海觀光圈眾多亮點



向鋼鐵部長

林佳龍卸任



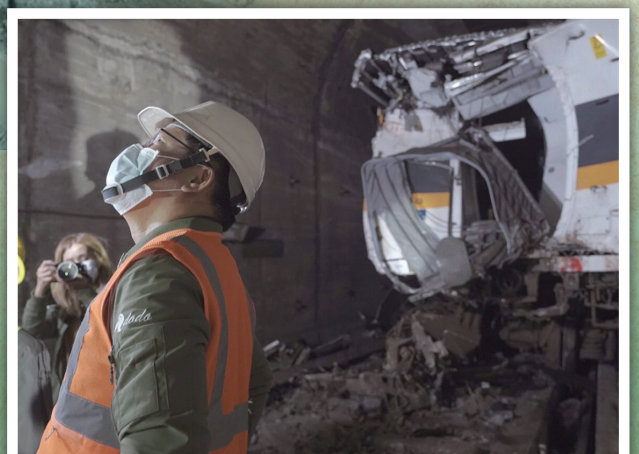
於4/2發生的太魯閣號408列車事故，身為交通部長的林佳龍自然成為首當其衝的指責目標，而他也為此負政治責任請辭，於4/20正式生效。然而率先發聲慰留行動的，竟然是許多交通部直屬單位的工會，龐大的觀光產業也在此時跳出來聲援，從旅行社到飯店、導遊、領隊、遊覽車、觀光工廠等公協會，紛紛指出林佳龍是他們見過最接地氣的部長，更是百年難得一遇的好部長，對照於過往而言，此現象也是難得一見。

過去，對於絕大多數的觀光業者、公協會單位來說，直屬的政府單位是交通部觀光局，而交通部是更上層的主管機關，因此相對較無交流，許多案件的處理、問題反應也都是直接與局裡匯報、溝通。然而這種常規的模式，隨著林佳龍於2019/1/14正式接任交通部長一職後，開始出現巨大的翻轉。

從過去的遙不可及，到後來產業能直接與部長交流、溝通，甚至陳情傳達相關業別的心聲，在2年3個月的任期中，林佳龍用實際行動親力親為，從加入觀光產業的大型群組直接溝通、了解市場狀況，然後與團隊溝通後，再由下轄的相關單位迅速進行處理，不僅大幅縮短過去冗長的溝通時間，更能迅速解決問題，種種行動都讓觀光產業看見，原來交通部與產業能如此緊密，而交通部長能如此接地氣、與民同苦。

其實這種善於傾聽民心的個性，就如同他當年選擇蹲點台中10年一樣，即便當上市長，除了整治綠川、柳川，發揮疏洪效果，也積極建設幹線公車系統、蓋社會住宅、爭取大台中山手線環狀鐵路、捷運藍線核定。甚至每3個月就帶著局處首長，到梨山偏遠部落進行民意傾聽之旅。

然而太魯閣號事件發生後，林佳龍於4/14表示，感謝社會各界給我一點時間，可以把善後工作做好，我依然如我當時的承諾，以辭職來承擔責任。言語中林佳龍顯露出辭意堅決、決不眷戀，而唯一牽掛的，只有在4/20卸任前，持續堅守崗位，緊盯太魯閣善後，將問題降到最低。



致敬！

撰文／王政 圖片提供／交通部

交通部長 期許永遠做一個交通志工

不分顏色、只拚觀光

觀光產業心中接地氣的部長

從防疫、紓困、補助、振興、三觀
用政策讓交通部成為同業最佳後盾



最鋼鐵的部長

不怕問題，只怕問題沒解決



民進黨立委陳歐珀表示，擔任立法委員10年來歷經了7位交通

部長，但林佳龍可說是最接地氣的交通部長，不論是地方議會、鄉鎮市代表，甚至不同黨籍的縣長，只要有交通建設相關問題，他都積極安排時間，針對問題作出最迅速的反饋。

其次，他對於台灣交通、觀光都有長遠的規劃，包括第一個提出台灣環島高快速鐵路網、快速公路網，同時更為台灣量身打造出觀光立國、觀光主流化、觀光

圈及產業聯盟等3觀，用政策讓台灣觀光邁向質化的階段。認真傾聽地方需求，提出配套措施，像是基隆輕軌怎麼蓋，才能跟新北、台北快速連結，還要不破壞翡翠水庫集水區，業務涉及3座城市。林佳龍二話不說，找台北市長柯文哲、新北市長侯友宜、基隆市長林右昌開會，探討路網規劃，成功達成共識。

尤其宜蘭縣的建設，也在林佳龍任內獲得突破性的成長，包括1.鐵路高架、2.高鐵延伸宜蘭、國道五號銜接蘇花改，以及目前正在進行的台62線延伸到宜蘭的快速道路，都是在他任內拍板定案並積極執行，這些都是過去10多年多次討論卻無結果的問題，沒有一個部長願意來規劃、來承擔這個決策，但到林佳龍手上卻迅速執行，展現出魄力的一面。

更難能可貴的是，每當問題發生時，他都選擇勇敢面對，勇於承擔責任，同時持續與內部團隊溝通，攜手解決所有問題。在歷任交通部長中，可以發現到他不分晝夜、不分假日，甚至不願休假，都只為了解決交通問題。陳歐珀便印象深刻的提到，有次針對監理站業務的收費問題，他們一路討論到下午，中間即便午餐時間也不願吃飯，只為了快速解決問題。

觀光產業不捨

用心傾聽、認真做事

旅行公會全聯會理事長蕭

博仁表示，在1／23疫情發生的當天，部長便親自致電，同時責成相關單位，業者為了國家防疫政策所響應的停止出入團，主管機關要讓業者能夠平衡意外的支出，因此後續便立即用補貼的方式，一個團體進來約5%的費用協助支援。

深怕防疫沒做好，會持續衝擊觀光產業，林佳龍率先提出紓困方案，同時主動規劃防疫計程車團隊，積極推動國旅，不僅幫業者度難關，也成功守住疫情。

蕭博仁強調，旅遊一被停掉之後，部長就很積極的找產業進行座談，並且在疫情逐漸控制後，去年5月舉辦了大型的防疫旅遊，安排50部遊覽車以順時針方式，從台北到宜蘭、宜蘭到花蓮，最終成功讓安心旅遊成為國旅大爆發的關鍵引爆點。

值得一提的是，當產業反映相關問題後，短短1個月內，每個產業都接到電話，鉅細靡遺的告訴業者應該以後要怎麼做，產業要怎麼支持相關政策，也因此格外深刻的覺得，這個部長真的很貼近民意。因此對於產業來說，林佳龍不只是鋼鐵部長、雷達部長，更是事事親力親為，懂得與產業換位思考，不分藍綠，只要解決問題。



感謝大眾給於時間

致力作永遠的交通志工

林佳龍於4／19交接時表示，身為交通部長面對太魯閣號事件的發生，扛起責任責無旁貸，也因此十分感謝社會大眾、在野黨、媒體們願意給予時間，讓他可以在卸任之前針對事件進行損害控管，將原先持續擴大的傷害降到最低。改革台灣交通是需要與時間賽跑，只是他跑輸了。對於林佳龍來說，沒有交通幫，只有交通團隊，而他將永遠是一個交通志工，持續為台灣的交通奉獻一份心力。



雲嘉南濱海觀光圈全新力作 「養嘉

用「行」串聯雲嘉南濱海交通 連結嘉義東石、雲林

為推廣「雲嘉南濱海觀光圈」的景點魅力，並建置更便利完善的景點交通接駁服務，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南風管處）特別推出「養嘉湖口」幸福公車，並於4/17舉辦啟動記者會，讓各界看見雲嘉南區域的提升與多元魅力。

▲為推廣「雲嘉南濱海觀光圈」的景點魅力，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處特別推出「養嘉湖口」幸福公車，讓各界看見雲嘉南區域的提升與多元魅力。

►嘉義縣縣長翁章梁（右1）、嘉義縣議員姜梅紅（左4）、嘉義縣文化觀光局局長許有仁（左1）特別歡迎嘉賓搭乘「養嘉湖口」幸福公車蒞臨嘉義縣。

為了融合在地亮點，幸福公車車體塗裝特別與知名插畫家陳裕仁老師聯名合作，打造以在地海鮮及候鳥生態為主題的兩款彩繪公車，並於記者會首度亮相。

而啟動記者會特別邀請到交通部觀光局局長張錫聰、蘇治芬立委、行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊、旅行公會全國聯合會理事長蕭博仁等多位長官貴賓蒞臨現場，共同為「養嘉湖口」幸福公車正式啟航宣傳造勢，雲嘉濱海地區產業商家也以小市集設攤展示自家特色商品，讓與會貴賓感受濱海特色產業的魅力。

啟動儀式之後，嘉賓們搭乘「養嘉湖口」幸福公車，自雲林口湖遊客中心出發，前往嘉義東石向禾休閒漁場（蔡牽海盜村），嘉義縣縣長翁章梁特別親自迎接，與嘉賓們共同體驗海盜划船、撈海菜及烤鮮蚵的樂趣！

用行串聯 讓雲嘉南亮點被看見

交通部觀光局局長張錫聰指出，林佳龍部長任內致力推動區域觀光圈，去年7/1部長與雲嘉南觀光產業業者座談會後，聽見業者們對「行」的需求，觀光局便積極著手串連雲嘉濱海交通接駁服務。

「養嘉湖口」幸福公車路線主要配合「雲嘉南濱海觀光圈」推動，以交通接駁串聯嘉義東石及雲林口湖等台61線西濱快速道路周邊地區，並以體驗觀光、深度旅遊、資源互補之區域整合概



念，推動食、宿、遊、購、行等產業發展，這是第一次觀光圈功能的具體展現。

這條路線結合中央、地方以及業者，串連沿線特色景點，如故宮南院、東石漁人碼頭、鰲鼓濕地森林園區等，以及今年初獲選觀光局「經典小鎮3.0」的口湖鄉，其中六處別具特色的在地產業景點，可以吃蝦烤蚵摸蜆仔，還有DIY體驗及品嚐甘苦人的料理，深度體驗「養嘉湖口」的樂趣。此外，還可搭配「2021自行車旅遊年」及「經典小鎮3.0—口湖鄉」年度觀光主軸，期能帶動雲嘉濱海在地產業搭上國旅熱潮，以創造人潮並活絡經濟。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，透過幸福公車接駁串聯在地觀光圈產業，適合國人自行規劃行程、輕鬆出遊的好方式，也具有闔家親子育樂、情侶漫遊以及海味饕客饗宴等豐富的路線調性風格！未來雲嘉南管理處會與地方政府、民間業者持續努力，共同營造友善旅遊環境及便利的景點交通，以提供遊客完善的旅遊服務，持續吸引更多旅客搭乘。



▲「養嘉湖口」幸福公車可前往嘉義東石向禾休閒漁場（蔡牽海盜村），旅客們可以體驗海盜划船、撈海菜及烤鮮蚵的樂趣。

湖口「幸福公車」4/20首航

湖口等台61西濱周圍亮點

打造深度海味樂趣



▲（左起）雲林縣口湖鄉鄉長林哲凌、旅行公會全國聯合會理事長蕭博仁、立委蘇治芬、交通部觀光局局長張錫聰、交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊、雲林縣議會副議長蘇俊豪、嘉義縣東石鄉公所鄉長林佳瑩。



▲「養嘉湖」幸福公車觀光路線規劃從高鐵嘉義站出發，為旅客串聯起在地的11個珍珠景點。

地方看見觀光圈用心 讓在地亮點被旅客看見

嘉義縣縣長翁章梁表示，觀光局推出這條「養嘉湖口」幸福公車的構想非常好，從高鐵嘉義站出發，經過故宮南院，連結嘉義東石及雲林口湖地區，不管住在台灣哪個地方，只要在高鐵站下車，搭乘「養嘉湖口」幸福公車就可以玩遍嘉義雲林沿海地區，假日每小時就有一班車，對遊客安排旅遊行程非常方便。

立委蘇治芬表示，雲林濱海地區交通不便，在地盼了很久終於等到「養嘉湖口」幸福公車開通，以口湖遊客中心為據點，周邊還有植梧滯洪池、成龍溼地，適合背包客、親子家庭同遊，感謝交通部觀光局促成這條路線。

串聯11個站點 打造便捷旅程

趕搭國內旅遊旺季，「養嘉湖口」幸福公車觀光路線規劃從高鐵嘉義站出發，沿線共設11個站點，沿途經過國立故宮博物院

南部院區、朴子轉運站、東石先天宮、東石漁人碼頭、鰲鼓濕地森林園區（向禾休閒漁場）、好蝦男男社、口湖遊客中心、馬蹄蛤主題館、第一鰻波工坊、台灣鯛生態園區等知名景點及特色產業。

巴士主打便捷幸福體驗當地特色產業遊程，以重要交通樞紐高鐵站作為出發點，並串聯雲嘉濱海體驗式觀光景點，藉此打造雲嘉南一日旅遊圈；幸福公車於每週二至週日（平日週一停駛）及國定假日行駛，班次規劃（1）平日每日4往返班次（來回共8趟次）。

配合台灣鯛生態創意園區週二休館，週二不停靠該站點），每2小時1班車；（2）假日（含國定假日）每日8往返班次（來回共16趟次），每小時1班車。

自4/20～7/31止共3個月，民眾可以免費搭乘體驗，另憑乘車紀念卡享各景點商家優惠；於4/20～5/19止，遊客憑乘車證明即享國立故宮博物院南部院區入館參觀免費優惠（限量1,000份）。此外，還結合雲嘉濱海在地產業體驗遊程及特色海鮮料理，推出3款超值旅遊套票，遊客可上網至KKDay銷售平台購買。

雲嘉濱海地區產業商家打造小市集 呈現在地魅力



▲口湖遊客中心。



▲台灣鯛生態創意園區。



▲馬蹄蛤主題館。



▲嘉義優鮮伴手禮。



▲嘉賓們現場體驗當地獨特的挖馬蹄蛤體驗。



▲▲（左起）交通部觀光局局長張錫聰、交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊品嘗著名的鹽工便當。





觀光圈跨界交流

雲嘉南濱海觀光圈

串聯整合食、宿、遊、購、行優質觀光資源

攜手擴大觀

台中市府與產官學合作力推中台灣觀光不間斷，除了持續深化整合各項觀光資源外，也積極與各界交流、整合，如4/14台中市政府觀光旅遊局、交通部觀光局參山國家風景區管理處及中彰區域觀光聯盟，便連袂接待交通部觀光局雲嘉南國家風景區管理處處長徐振能及雲嘉南濱海觀光圈的伙伴，透過台中及彰化二天一夜參訪團，彼此交換觀光推動的經驗與成果，為疫情解封後之旅遊市場做準備。



▲（前排左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、台中市政府觀光旅遊局局長韓育琪、雲嘉南國家風景區管理處處長徐振能、參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷。

在觀光圈的推動之下，台灣的旅遊市場正式邁入質變的階段，受到遴選的各個風管處紛紛著手協助在地產業進行盤點、籌組觀光圈與產業聯盟，期盼透過政府作為平台的概念，讓2020年受到新冠肺炎疫情侵襲慘重的觀光產業，能夠趁機蹲點準備，藉此瞄準未來國際市場重新開放的契機。

而此次中彰與雲嘉南地區的兩大聯盟交流，讓台中市府觀旅局、中彰區域觀光聯盟成員、參山國家風景區管理處交換許多觀光推動心得與成果。雲嘉南濱海觀光圈的成員們也前往緞帶王觀光工

廠、台灣玻璃博物館、霧峰區農會之霧峰酒莊、霧峰林家宮保第、彰化縣社頭清水岩、樂活襪之鄉博物館、青農好瀚農場等地，進行觀光圈跨圈踩線行程，透過實際體驗在地DIY，了解遊客對於國旅的感受及需求，以作為未來雲嘉南濱海觀光圈之跨圈踩線交流，奠定基礎。

台中市政府觀光旅遊局局長韓育琪致詞時表示，感謝雲嘉南國家風景區管理處處長徐振能率領40位雲嘉南地區的觀光界先進，與參山處輔導、柴俊林總

召集人帶領的中彰區域觀光聯盟進行交流，交換推動觀光產業的經驗。

2020年新冠肺炎疫情重創全球觀光產業，因應這種前所未有的情況，市府與旅宿業、觀光產業及學者專家密集溝通研商，從未間斷，期待藉由此與徐處長和參山管理處交換觀光推動心得與成果下，能凝聚公部門與公協會間共識。

而除了與產官學保持密切聯繫之外，市府亦持續深化整合各項觀光資源，於日前推出「2021宅·在台中」度假專案，蒐集台中29區各區打卡地標、特色美食與隱藏景點，



▲雲嘉南濱海觀光圈走訪霧峰鄉農會。（第2排左6起）中彰區域觀光聯盟副總召集人暨農業觀光召集人黃景建、雲嘉南國家風景區管理處處長徐振能。



▲雲嘉南濱海觀光圈走訪緞帶王觀光工廠。（第2排左5起）雲嘉南國家風景區管理處處長徐振能、中彰區域觀光聯盟副總召集人暨觀光工廠召集人吳世長。



▲樂活襪之鄉。



撰文／王政 圖片提供／台中市觀光旅遊局、中彰區域觀光聯盟、雲嘉南濱海觀光圈

拜會台中市觀旅局、中彰區域觀光聯盟

光市場內需 用觀光圈創造遊客、業者與公部門三贏局面



▲透過中彰區域觀光聯盟及雲嘉南濱海觀光圈的交流，讓彼此能攜手提升。



▲（左起）參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、雲嘉南國家風景區管理處處長徐振能、台中市政府觀光旅遊局局長韓育琪。



▲（左起）雲嘉南國家風景區管理處處長徐振能、台中市政府觀光旅遊局局長韓育琪致贈紀念品。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖、副總召集人暨觀光工廠業召集人吳世長、參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、雲嘉南國家風景區管理處處長徐振能、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、觀光學術召集人吳政和。



▲霧峰林家宮保第園區。

打造「29個宅小區深度旅遊路線」，加上邀請台中在地知名旅遊作家劉克襄老師，分享私藏的在地景點口袋名單，變化出其中的100種玩法讓遊客深度暢遊台中，並集結台中各旅宿業者，配合遊程推出住宿優惠方案，搭配台中榮獲「2020年城市好旅宿—縣市政府管理績效評比」特優殊榮，已創造熱門旅遊話題，相信透過多管齊下整合台中觀光資源，能使觀光遊客人次再創新高峰，並提升台中觀光旅宿住房率。

也因此十分希望透過此次雲嘉南濱海及中彰二個觀光圈的經驗的交流順利，讓中台灣的觀光點變成觀光線或觀光面的發展，在未來國境之門開放後，能讓中台灣的觀光產業更蓬勃發展。

參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，非常樂見兩個觀光圈彼此交流，由於雲嘉南與中彰、竹竹苗的觀光模式相當不同，更有許多養殖業者作為後盾，其中甚至不乏神農獎的得主，因此能創造出許多不同於市場的體驗遊程。

而透過雙方的交流，不僅可以通力合作，未來也可以攜手到國外推廣。同時，

中彰與雲嘉南的遊程也可以朝向串連的方向邁進，如台61與台3線的串連，打造出更獨特的台灣之旅。

此外，參山處未來也將持續策劃旗下的兩個聯盟走出去交流，除了中彰區域觀光聯盟先前拜會阿里山風管處外，目前也安排竹竹苗區域觀光聯盟4/22拜會雲嘉南，讓業者看見台灣不同的面貌。

發揮互補擴大效益 雲嘉南持續提升自我

雲嘉南國家風景區管理處處長徐振能表示，此次帶領雲嘉南觀光圈業者走出去與其他觀光圈的業者進行交流，除了增進觀光圈業者情感與跨業合作外，吸取其他觀光圈業者經營成功經驗，並計畫優化經營環境場域品質，為未來國境開放迎接國際觀光客做準備。

如同同行的業者指出，此次踩線行程了解雲嘉南濱海觀光圈優勢在於有多元產業、新鮮的農漁產品及秘境小旅行，在推動在地食材過程中，同時要提升餐飲文化的提升。

徐振能強調，踩線跨至中彰地區觀光圈

交流，發揮互補及乘數效應交流擴大成為「山海戀」的多樣遊程、使旅遊時間的延長，為疫情過後旅遊市場作準備，透過觀光圈業者實地體驗，反省本身經營不足之處進行改善，加上目前台61口湖休息站設置啟用、養嘉湖口幸福公車及台灣好行—西濱快線支線等開通，對雲嘉南濱海地區之沿線遊客可及性大大提升，有助於體驗觀光、深度旅遊的發展，共創雲嘉南濱海地區觀光發展與共榮。

觀光圈相互交流 共促彼此成長

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，非常歡迎並欣見其他地區觀光圈到訪中彰，如雲嘉南濱海觀光圈此次到訪聯盟兩位副總召集人麾下的緞帶王觀光工廠及霧峰鄉農會等中彰區域的各大景點，透過交流讓彼此攜手向上提升。而中彰區域觀光聯盟與雲嘉南濱海觀光圈有著相同之處，都是透過一個協會作為穩定基礎，同時向外擴散到轄區內的各個單位，整合成一個完整的食宿遊購行觀光產業鏈。



黎明將至

駱炫宏團隊登場
陪您宏圖再展

最團結 肯服務 和諧共榮的團隊

1. 有資深經驗的沉穩
2. 有中生代的幹練
3. 有新生代的衝勁



凱越旅行社董事長

駱炫宏

金環球集團董事長

翁炳贊

在最壞的時代 您最好的選擇

駱炫宏團隊登場 陪您宏圖再展

攜手共造共榮繁景 拼出旅遊大未來



生存

啟發

活力

成長

喜悅

共好

堅持3訴求

- 合理權利的要求
- 創造有利的需求
- 同享共好的追求

復甦3部曲

- 爭取薪資補助，開辦充電課程延續產業戰力
- 舉辦產業交流會，建立世界各國旅遊補助資訊
- 爭取觀光局補助，積極參與國內外旅展及參訪

我們堅定信心 強力服務會員

一起打造 台北市旅行商業同業公會
與會員 共享・共好・共榮 的未來



▲「養嘉湖口」幸福公車成為雲嘉南濱海地區的觀光新利基。

養嘉湖口 用巴士串聯雲嘉南多元魅力

對於許多旅客而言，造訪一個旅遊目的地時，首先考慮的幾個因素，便是食、住、行、遊、購、娛，而其中，「行」更是佔據了不可或缺的因素，因為少了交通接駁，便如同少了雙腳，僅能在小範圍中進行移動，而目的地倘若是個大範圍的旅遊區域，更會因此錯失飽覽其他風光的機會，如此一來也會大大降低旅客的遊覽意願。

交通部部長林佳龍所推動的觀光圈及產業聯盟政策，目的便是希望透過國家風景區管理處的平台，讓在地的亮點被呈現、缺點被修正，讓產業能打破行政疆域，以打群體戰的方式，團結成一個能抓住旅客目光的旅遊目的地。

而隨著與雲嘉南區域的業者討論過後，政府單位聽見了在地對於「行」的迫切需求，因此觀光局積極著手串連雲嘉濱海交通接駁服務。「養嘉湖口」幸福公車路線主要配合「雲嘉南濱海觀光圈」推動，以交通接駁串聯嘉義東石及雲林口湖等台61線西濱快速道路周邊地區，並以體驗觀光、深度旅遊、資源互補之區域整合概念，推動食、宿、遊、購、行等產業發展，這是第一次觀光圈功能的具體展現。

這條路線結合中央、地方以及業者，串連沿線特色景點，如：故宮南院、東石漁人碼頭、鰲鼓濕地森林園區等，以及今年初獲選觀光局「經典小鎮3.0」的口湖鄉，其中六處別具特色的在地產業景點，可以吃蝦烤蚵摸蜆仔，還有DIY體驗及品嚐甘苦人的料理，歡迎大家搭上這台幸

福公車，深度體驗「養嘉湖口」的樂趣！並搭配「2021自行車旅遊年」及「經典小鎮3.0—口湖鄉」年度觀光主軸，期能帶動雲嘉濱海在地產業搭上國旅熱潮，以創造人潮並活絡經濟。

其中，嘉義縣縣長翁章梁便指出，觀光局推出這條「養嘉湖口」幸福公車的構想非常好，從高鐵嘉義站出發，經過故宮南院，連結嘉義東石及雲林口湖地區，這是條親子旅遊路線，不管住在台灣哪個地方，只要在高鐵站下車，搭乘「養嘉湖口」幸福公車就可以玩遍嘉義雲林沿海地區，假日每小時就有一班車，對遊客安排旅遊行程非常方便。

在地的需求，由中央來協助改善，進而創造出更寬廣的面貌與空間，這邊是觀光圈及產業聯盟的最大宗旨。也因為「養嘉湖口」幸福公車的登場，在國旅大爆發的期間，旅客能一次蒐集國立故宮博物院南部院區、朴子轉運站、東石先天宮、東石漁人碼頭、鰲鼓濕地森林園區、好蝦問男社、口湖遊客中心、馬蹄蛤主題館、第一鰻波工坊、台灣鯛生態園區等知名景點及特色產業，讓交通對於當地而言不再是痛點，而是最大優點。

副總編輯 王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial
副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼
設計部 Art
設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳霽瑀

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales
eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介
國際市場部
經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Wayne Chou

Judy Lee

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業界専門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.
Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

中國南方航空



南航No.1 日均航班量超過2,100班

夏秋航班新開29條航線 桃園—上海Daily串聯兩岸不間斷

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／中國南方航空



中國南方航空在4／9舉辦媒體餐敘，除了宣布南航新產品與新消息外，席間也用南航航點作為菜色介紹，讓人一目了然，認識南航航點與地方特色。

中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹表示，在2021夏秋航季，南航新開29條航線，通航點增至186個，大陸境內航線航班量相較於疫情前的2019年夏秋航季，增幅超過25%。換季後，南航計畫執行航線達629條，日均航班量超過2,100班。在兩岸航線部分，南航依舊提供桃園—上海航線每天1班來回的服務，使用A330-300寬體機型執飛。

廣州樞紐計畫日均航班達663班，同比2020年增長55%，較疫情前的2019年同期增長45%。北京大興樞紐，日均航班增至335班，還比上個航季增幅12%，約占大興機場整體航班量的34%，高峰時段達每小時約40架。國內通航點達47個。上海虹橋、浦東2大機場，南航計畫執行33條國內及地區航線，每日計畫執行航班約200架，預計日均投入始發座位數約2.1萬個，還比2020年冬春航季，南航在上海兩個最大機場投入座位數增加約10%。

行李WiFi通通有 南航讓台灣旅客出行無憂

在疫情期間，因應隔離政策的實行，南航台灣分公司考量到台灣市場的需求，在行李、機場服務以及WiFi租借方

▲南航依舊提供桃園—上海航線每天1班來回的服務，使用A330-300寬體機型執飛。

►南航台灣分公司市場銷售部經理蘭虹。



面提供相關服務及產品讓旅客彈性選擇。

在行李方面，南航台灣分公司推出提前預購超額行李的折扣，旅客提前在航班起飛6小時前透過南航直屬櫃檯預購，即可享有超額行李第一件7折的優惠。另外，在桃園機場櫃檯也持續為企業客戶旅客提供TIP服務，包含專屬櫃檯服務、優先登機等等，讓搭機手續更加便捷有效率。

南航台灣分公司也考量到在隔離期間旅客的上網需求，與桔豐科技合作，推出獨家WiFi機租借方案，旅客購票後透過jetfi專案網頁購買，租機15天就送15天，只要300元。

南航榮獲最高評價 航空安全防疫雙7星

國際獨立航空評級網站AirlineRatings.com授予南航最高等級的「7星安全評價」以及「COVID-19防疫7星航空公司」稱號。AirlineRatings.com為全球430

多家航空公司提供專業安全評鑑，整體安全評

價項目包括致命事故率、人為事故率以及審計標準等項目，所有項目均通過評鑑的航空公司被授予「7星安全評價」。AirlineRatings是全球首家推出新冠肺炎疫情衛生安全評鑑的機構，根據國際航協、國際民航組織和世衛組織的區域及國際安全準則，制定了7項防疫安全標準：

1. 公司官方網站提供疫情資訊及防疫流程。
2. 飛機起降過程中保持社交距離。
3. 機組人員佩戴個人防護裝備。
4. 乘客必須佩戴口罩。
5. 調整餐飲服務。
6. 提供乘客防疫消毒包。
7. 飛機深度清潔。

★符合以上7項標準的航企將獲得COVID-19防疫7星評價。

中国南方航空
CHINA SOUTHERN



COVER STORY | 封面故事

- 02 向鋼鐵部長致敬！ 林佳龍卸任交通部長 期許永遠做一個交通志工
- 04 雲嘉南濱海觀光圈全新力作 「養嘉湖口」幸福公車 4/20 首航

TOPIC | 觀光圈專題

- 06 觀光圈跨界交流 雲嘉南濱海觀光圈拜會台中市觀旅局、中彰區域觀光聯盟
- 14 行政院農業委員會農糧署前進中彰推出私房茶 覓亮點 共推中彰地區觀光極大化
- 16 鹿港聚英社南樂團200週年 全台整絃大會開幕式 26個南管樂團大會師再現南管風華
- 18 竹竹苗區域觀光聯盟拜會銅鑼觀光產業協會 期許共同推升銅鑼能見度
- 20 北觀處、e-go台灣租車旅遊集團帶您乘風暢遊北海岸 雙層巴士帶旅客看見不一樣的北海岸風光
- 22 參山處推賞鷹騎旅 騎自行車做鳳梨醬

AIRLINES | 航空飛訊

- 11 南航No.1 日均航班量超過2,100班
- 13 「台虎樂猿・10號應猿團」4/11歡樂首航

TAIWAN | 國旅專題

- 23 雲林縣觀光工廠協會4/13正式成立 郭美足擔任首屆理事長
- 26 台灣鯛生態創意園區 從頭到尾都具價值！
- 27 興隆毛巾觀光工廠 蛋糕造型毛巾的發祥地
- 28 桃園觀光工廠促進發展協會理事長交接典禮暨春酒
- 29 2021雲林客家桐花祭－「荷你桐心」
- 30 東北角風管處 國際GTS綠色旅行標章頒獎典禮
- 31 東北角風管處 串聯產官學 舉辦共識會議
- 32 2021自行車旅遊年騎趣花東
- 33 北海岸及觀音山國家風景區管理處
- 34 觀光導遊協會X租車業品質保障協會攜手合作 提升司機、導遊工作機會

JAPAN | 和風日本

- 36 富山必玩！立山黑部14公尺壯闊雪壁登場

今年端午 來點不一樣
牛三寶粽 珍鮑貝粽

玩界 fun idea mall
主意



官 網



粉 絲 團

台灣虎航

tigerair
台灣虎航

「台虎樂猿・10號應猿團」4/11歡樂首航

日本上空 當家投手王溢正和黃子鵬 Rakuten Girls與旅客一起同樂

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣虎航



▲（左6起）台灣虎航董事長陳漢銘、Rakuten Monkeys黃子鵬、副董事長渡邊崇、領隊浦韋青、王溢正、Howard及樂天女孩們（前排）於彩繪機前合影。



▲（左起）Rakuten Monkeys副董事長渡邊崇、領隊浦韋青、台灣虎航董事長陳漢銘、商務長許致遠及營運長賴俊迪。

台灣虎航與國內職業棒球隊Rakuten Monkeys合作推出首架彩繪機之「台虎樂猿・10號應猿團」微旅行，首發航班於4/11正式啟航，結合出遊的興奮情緒及球場的熱血氛圍，一開賣即吸引大批樂天球迷及想搶搭頭香的民眾踴躍報名，期待共同參與這趟最High的空中應援之旅。

從早上10:30正式報到開始前，便已有許多旅客已迫不及待等著辦理報到手續，並進入候機室內卡位等候，等候要參與候機室內的活動，包括台灣虎航董事長陳漢銘、Rakuten Monkeys副董事長渡邊崇、Rakuten Monkeys領隊浦韋青也都全程參與，就是要和球迷及旅客們共同體驗這難得的空中應援之旅。

10號隊友最強後援（猿）隊 打造成小型的球員見面會

「台虎樂猿・10號應猿團」微旅行，活動名稱乃是取自Rakuten Monkeys的球

迷喻為「10號隊友」最強後援（猿）隊，希望藉此傳達樂天棒球隊與球迷之間的緊密連結外，並且把棒球場的場景轉換到桃園國際機場報到櫃台、候機室，甚至3萬英呎的高空上。

配合此次微旅行，特別把桃園國際機場一航廈B1R候機室打造成小型的球員見面會，並且邀請了Rakuten Monkeys當家投手王溢正和黃子鵬，以及Rakuten Girls 籃籃、羚小鹿、菲菲、若潼等與旅客一起同樂。在樂天主持人Howard的熱情帶動下，不僅可以與球員們近距離互動九宮格遊戲、進行簽名見面會外，還能欣賞到tigerdancers及Rakuten Girls帶來的一連串精彩的舞蹈表演，讓候機室充滿了歡笑與嗨聲。

高空中合唱勇敢樂天及桃猿男 氣氛頓時High到最高點

候機室活動結束後，應援場景立即轉移到飛航高空的彩繪機機艙內，在14：



▲台灣虎航 X Rakuten Monkeys主題彩繪機今日首航。

00啟航前往日本沖繩宮古島再繞行返回桃園國際機場的2個小時航程中，在機上進行旗幟傳遞競賽並且與球員一起在高空中合唱「勇敢樂天」及「桃猿男兒」應援曲，氣氛頓時High到最高點，而隨著航程於下午16:00結束，帶著意猶未盡的心情返回桃園國際機場，則在與球員們愛的小手擊掌歡送下，旅客個個滿懷著無限的熱情與回憶，為這次「台虎樂猿・10號應猿團」微旅行首發航班，畫下圓滿的句點。



▲Rakuten Monkeys王溢正、黃子鵬（後排中）、女孩們及Rakuten Monkeys吉祥物Rocky（左）、台灣虎航網紅虎將（右）、tigerdancers（前排）合影。



▲Rakuten Girls在候機室內表演炒熱現場氣氛。



▲機艙內由Rakuten Monkeys王溢正及黃子鵬帶領球迷們進行傳遞旗幟比賽。



行政院農業委員會農糧署前進中彰推出

整合亮點茶莊導入中彰區域觀光聯盟、飯店、餐飲茶館等渠

台灣茶憑藉著豐富多樣的香氣滋味、高品質及安全安心著稱，背後所蘊含的悠久傳統茶文化，以及新世代不斷注入的文創體驗，交織成為迷人的台灣茶產業。為提升茶產業附加價值並延伸產業價值鏈，行政院農業委員會農糧署推動「亮點茶莊計畫」，今年更與中彰區域觀光聯盟等產業合作，一同將亮點茶莊的名聲打出去。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、農民團體幹部聯合訓練協會秘書長王志文、行政院農業委員會農糧署署長胡忠一、東勢區農會理事長劉進業。

行政院農業委員會農糧署於4/15假台中市全國大飯店國際廳辦理「亮點茶莊與飯店通路媒合記者會」，邀請16家知名飯店業者認識全國33家亮點茶莊所組成的共同品牌UTEE外，並由其中16家來自桃園、南投、嘉義、宜蘭及花蓮等不同茶區亮點茶莊，將特色茶品及茶文創體驗等帶到現場，與中彰區域觀光聯盟、飯店、台中市樂活觀光產業聯盟協會、餐飲茶館等業者互動交流，期建立異業合作關係。

此外，為搭起雙方合作橋樑，即日起前往16家飯店，可於迎賓、餐飲、住宿、推廣專區或體驗活動中，品嚐到一杯安全、優質且可追溯的亮點茶莊好茶，並進一步興起前往茶區認識亮點茶莊獨特魅力之旅遊意願。

透過飯店等多元渠道 認識UTEE品牌與台茶文化

行政院農業委員會農糧署署長胡忠一表示，我國自然環境佳、十分適合茶葉栽種生長，加上產製加工技術卓越，各茶區發展出許多特色名茶，深受市場喜歡。為迎合消費者休閒假日旅行體驗需求及提升茶產業附加價值，農糧署自2014年起辦理「發展亮點茶莊計畫」，輔導一、二級生產與加工優質之製茶廠或茶莊，結合自然景觀、在地文化、創意時尚或農事體驗等，升級成為三級服務產業，朝六級化產業發展，截至2020年全國已選出33家亮點茶莊，每家都具有獨特茶產業亮點。

為有效推廣亮點茶莊，前已輔導茶莊經

營輔導團隊專家學者及歷屆亮點茶莊共同構思，以UTEE（United Tea Estates Enterprise）作為亮點茶莊聯合品牌名稱，透過該品牌進行共同包裝、團隊行銷並提供精緻且多元化之茶服務體驗。此次也以UTEE共同包裝之茶葉提供16家飯店作為迎賓奉茶茶品、餐廳用茶、住宿小禮，或由飯店設計茶Bar等推廣專區及辦理農業小學堂活動，與遊客互動認識台茶奉茶與茶文化。

茶產業與觀光產業密不可分，特別是近年輔導茶產業六級化有成，本次媒合會活動除了提供飯店業者找尋符合各自客群所需茶品及茶點心外，同時也提供一個平台管道，讓飯店業者瞭解與豐富飯店周邊景點行程，讓遊客經由飯店推薦前往茶鄉，用五感體驗亮點茶莊獨一



▲井古茶堂。



▲日月潭東峰紅茶莊園。



▲星源茶園。



▲出水製茶所。



▲當天吸引眾多觀光產業業者到訪與茶莊現場交流。



◀今年於16家飯店加碼提供東勢區農會最在地、最新鮮的當季截切水果。



撰文／王政 圖片提供／行政院農業委員會農糧署、東勢鄉農會

私房茶 覓亮點 共推中彰地區觀光極大化

道 讓旅客從一杯好茶追溯到亮點茶莊 衍生出茶園深呼吸小旅行



▲行政院農業委員會農糧署署長胡忠一。



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



▲參山國家風景區管理處代理處長曹忠獻。



▲農民團體幹部聯合訓練協會秘書長王文志。



▲東勢區農會理事長劉進業。



▲「亮點茶莊與飯店通路媒合記者會」邀請16家知名飯店業者認識全國33家亮點茶莊所組成的共同品牌UTEETEE。



▲（左2起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、行政院農業委員會農糧署署長胡忠一。

無二的精品茶文創服務。

後疫情時代 來場茶園深呼吸小旅行

此次農糧署推動的亮點茶莊部分，中彰區域觀光聯盟也特別串聯了中部地區的食宿遊購行等產業，當日包括華信航

空、華航台中分公司、旅行業者、伴手禮業者、飯店業者等

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，農業觀光是旅遊觀光的基礎要素之一，而農業更是台灣的根本。

受到疫情影響，國民旅遊成為熱門選項，因此透過此次與行政院農業委員會

農糧署的合作，串聯起中部地區的食宿遊購行方方面面，讓全國消費者住飯店、玩茶莊、品文化，同時今年於16家飯店加碼提供東勢區農會最在地、最新鮮的當季截切水果，讓旅客不用遠至山區就能品嚐到水果甜美的好滋味，從觀光的平台延伸到亮點茶莊，打造台灣觀光的新魅力。

亮 點 茶 莊 與 飯 店 業 者 合 作 推 廣 方 式

飯店業者	推廣茶品之茶莊			推廣方式	活動期間
大毅老爺行旅	林旺製茶廠	龍眼林茶工場	澀水皇茶	打造茶Bar展示推廣，邀請品茶好手、KOL共同分享好茶口感，另調配特色水果茶	4/23~5/30
日光溫泉	峨眉茶行	東昇茶行	澀水皇茶	設置推廣專區，由民眾打卡上傳後贈送	即日起至6/30
日初雲來	嘉茗茶園	東昇茶行	旭美製茶所	客房迎賓及下午茶茶點使用，並設置伴手禮專區進行推廣	即日起至6/15
中科大飯店	龍眼林茶工場	奇萊陽光茶園	台灣香日月潭紅茶廠	客房迎賓使用，並於餐廳早餐提供試飲；另於設置推廣專區及運用官網宣傳	即日起至6/30
中南海國際集團	吉臣製茶廠	台灣香日月潭紅茶廠	1914三心茶莊	作為宴會廳迎賓茶，並於／子餐中隨餐附贈給入住親友；另於粉絲專頁宣傳	即日起至6/30
沃田旅店	王鼎茶園	小山霖茗	旭美製茶所	客房迎賓使用，並於沃田小舖展售UTEETEE禮盒；另於餐廳早餐提供試飲及辦理臉書宣傳	4/30~6/30
台中港酒店	日月潭東峰紅茶莊園	吉林茶園	花間茶語 小農驛站	於商務中心提供入住旅客品茶，並於大廳設置展示區；另規劃辦理茶莊快閃市集	即日起至5/31
全國大飯店	和菓森林紅茶莊園	竹峰茗茶	花間茶語 小農驛站	客房迎賓使用，並於大廳櫃臺展示；另使用於餐廳茶品	即日起至6/30
余舍行旅	王鼎茶園	星源茶園	山芙蓉茶業	客房迎賓使用，並於大廳進行展示宣傳；另週末設置攤位行銷	即日起至6/30
成旅晶贊飯店	吉臣製茶廠	飲山郁茶館	小山霖茗	於臺中民權館設置大廳迎賓飲茶區，並作為入住小禮；另於臉書粉絲專頁推廣	即日起至6/30
來來商旅	竹峰茗茶	祥語有機農場	井古茶堂	客房迎賓使用，並於大廳設置展示區；另由櫃臺人員協助介紹推廣	即日起至6/30
芭蕾城市渡假旅店	林旺製茶廠	奇萊陽光茶園	優遊吧斯瑪瑪茶莊	客房迎賓使用，並於大廳設置展示區；另於臉書辦理抽獎活動	即日起至6/15
有春茶館	日月潭東峰紅茶莊園	星源茶園	祥語有機農場	打造網美拍照飲品，並製作飲品小卡進行宣傳	4/21~6/30
福爾摩沙草悟道酒店	峨眉茶行	吉林茶園	1914三心茶莊	以亮點茶莊搭配鳳梨酥作為迎賓使用，並設置推廣專區及運用臉書宣傳	即日起至6/10
綠宿行旅	和菓森林紅茶莊園	嘉茗茶園	佳芳有機茶園	大廳設置展示區，另訂購住宿專案即贈送亮點茶莊禮盒	4/30~6/30
麗寶福容大飯店	山芙蓉茶業	井古茶堂	優遊吧斯瑪瑪茶莊	於大廳設置推廣專區，並作為迎賓使用；另提供相關文宣品給民眾訂購	4/20~6/30

註：飯店按筆畫順序排列

鹿港聚英社南樂團200週年 全台整絃大會

創立於1821年 彰化縣無形文化資產傳統表演

鹿港聚英社於4／10在鹿港龍山寺舉行「成立200週年全國整絃大會」暨開幕式活動，遵循傳統科儀進行祭祀，當日彰化縣縣長王惠美、文化部政務次長蕭宗煌、文化部文化資產局長陳濟民、鹿港聚英社南樂團社長許耀升、鹿港龍山寺主委施輝雄、鹿港鎮長許志宏等人皆參與盛會，縣長王惠美指出，欣逢聚英社創立200週年，感謝過往先賢的經營以及許耀升社長團隊的堅持與努力，讓聚英社與時俱進，吸引更多年輕人加入。



▲鹿港聚英社於鹿港龍山寺舉行「成立200週年全國整絃大會」，彰化縣長王惠美贈匾祝賀。

全台26南管樂團 彰化佔4團

整絃活動邀請全台26個南管樂團，其中有四個在彰化，於龍山寺八藻井戲台輪番上陣演奏南管曲目，當日晚間也繼續「拚場」，整個整絃曲目於4／11下午畫下休止符，帶給聽眾十足的享受；此外，活動也有南管踩街，讓大家一起來



▲龍山寺八藻井戲台輪番上陣演奏南管曲目。

共享聚英社創立兩百年的喜慶，南管大會師，再現南管風華。

彰化縣縣長王惠美表示，感謝文化部、文資局長期以來支持彰化縣政府在文資保存的補助，南管已被列入文化資產保存，在彰化可說是相當有名，南管音樂過去是清朝皇帝才能欣賞的，特別感謝聚英社長期以來深耕南管音樂，特別是聚英社在龍山寺，用心培育鹿港國小學生，朝氣蓬勃，讓許多年輕學子也參與其中，對於南管音樂的推廣不遺餘力。

活動踩街 傳揚文化資產

文化部政務次長蕭宗煌表示，代表文化部長李永得參與鹿港聚英社所主辦，更是文化部協助受疫情影響後島內藝文活動振興所進行的文化祭典活動，「全國孟府郎君春祭整絃大會奏暨聚英社兩百週年慶典」，從一早參與踩街活動，經過百年老餅店玉珍齋，熱鬧街區中山路、三民路，再回到古色古香的龍山寺，接著聚英社進行隆重的孟府郎君祭典、先賢祭典，以及包括金門、澎湖等全臺弦友共26個團體，持續兩天的整絃大會奏，文化部強調會持續與各部會、地方政府及民間共同合作，讓無形文化資產傳揚的工作永不停歇。



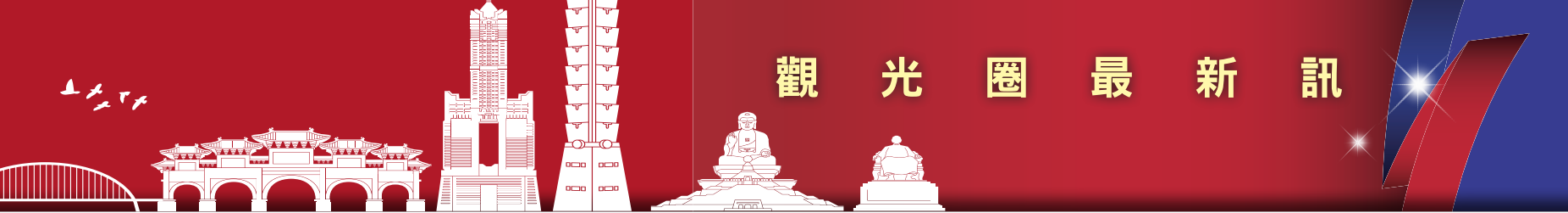
▲鹿港聚英社於鹿港龍山寺舉行「成立200週年全國整絃大會」暨開幕式活動，遵循傳統科儀進行祭祀。

盼新血加入 生生不息

鹿港聚英社南樂團社長許耀升表示，鹿港聚英社創立於1821年，至今已有200年，感謝縣長王惠美與文化部的鼎力相助，更感謝全國絃友的支持，始能順利辦理此次活動；鹿港鎮長許志宏表示，南管在鹿港是非常重要的傳統音樂，這次在一級古蹟龍山寺辦理200週年慶祝活動，提升在地文化藝術氣息，期望日後可以吸引更多年輕人加入，讓南管音樂能夠生生不息，繼續傳承下去。

南管教育扎根 深入中小學培育

文化局表示，聚英社為彰化縣無形文化資產傳統表演藝術類之南管項目登錄保存



開幕式 26個南管樂團大會師再現南管風華

藝術 古禮祭典展開春日時光視覺聽覺文化饗宴



▲活動包含南管踩街，來自全國26個南管樂團進行大會師，再現南管風華。



▲整絃活動邀請全台26個南管樂團，其中有四個位在彰化縣。

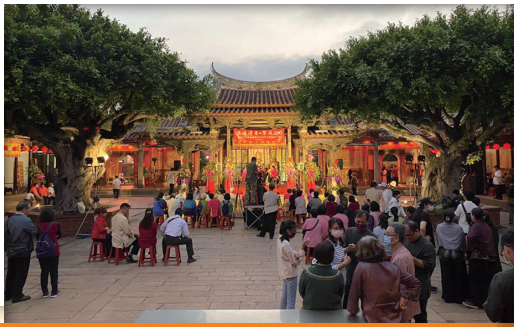
團體，其前身是創立於道光元年（西元1821年）的品館逍遙軒，後經鹿港詩人施梅樵改名為洞館之聚英社，2021年屆滿兩百週年。

聚英社作為地方重要南管館閣，近年大力協助文化局進行南管教育扎根計畫，團隊亦受文化局邀請到各校推廣南管體驗活動，讓全縣學童有機會接觸南管，奠下欣賞南管藝術的基礎；吳敏翠老師則於鹿江國際中小學、西勢國小及聯興國小教授研習班，培育傳統表演藝術人才，對傳統南管傳承貢獻卓著。

整絃活動安排於春季，至古色古香的龍山寺傾聽優雅古典的南管樂，為春日時光裡視覺與聽覺的文化饗宴。與會貴賓還有彰化縣議員黃俊源、葉國雄、郭燕陵、楊妙月、彰化縣文化局長張雀芬、研習班指導老師吳敏翠以及各級民意代表、縣政顧問、地方仕紳等。

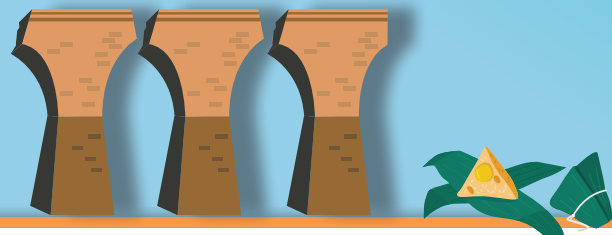
全國孟府郎君春祭整弦大會26個團體

- | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1. 臺北市 臺北藝術大學 | 10. 臺中市 清雅樂府 | 19. 雲林縣 集斌社 |
| 2. 臺北市 大龍峒 福壽宮南樂社 | 11. 臺中市 合和藝苑 | 20. 臺南市 南聲社 |
| 3. 臺北市 和鳴南樂社 | 12. 臺中市 長隆南樂社 | 21. 臺南市 振聲社 |
| 4. 臺北市 閩南樂府 | 13. 臺中市 善德堂 | 22. 高雄市 廣益南樂社 |
| 5. 臺北市 華聲社 | 14. 彰化縣 文化局南管實驗樂團 | 23. 高雄市 光安社 |
| 6. 臺北市 詠吟樂坊 | 15. 彰化縣 雅正齋 | 24. 金門縣 金門樂府 |
| 7. 臺北市 中華絃管研究團 | 16. 彰化縣 聚英社 | 25. 金門縣 烈嶼群聲南樂社 |
| 8. 臺北市 南薰閣 | 17. 彰化縣 遏雲齋 | 26. 澎湖縣 西瀛堂南管研究學會 |
| 9. 臺中市 中瀛南樂社 | 18. 彰化縣 永樂絃管 | |



全國孟府郎君春祭整弦大會奏暨聚英社兩百週年慶典剪影





竹竹苗區域觀光聯盟拜會銅鑼觀光

一年下2次雪的旅遊勝地 走進銅鑼看見油桐花、杭



▲（左起）竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、銅鑼觀光產業協會理事長洪西國。

為了盤點資源，竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松特別於日前走進苗栗縣銅鑼鄉，拜會銅鑼觀光產業協會理事長洪西國與團隊，透過面對面的交流與溝通，期盼傳遞竹竹苗區域觀光聯盟的核心理念與方針，並在多元整合及公部門的資源挹注下，讓在地的風光被市場與廣大消費者看見。

竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松表示，「慢活、慢食、慢遊」是苗栗縣政府積極強調的生活方式，而銅鑼是許多小點所串連的旅遊目的地，當地悠閒的步調搭配上花卉等亮點，相當適合散客到訪。

而當地雖然量體較小，加上合法民宿的空間較為有限，因此團體旅客較少前往。但期盼在參山國家風景區管理處、竹竹苗區域觀光聯盟的平台下，能讓在地的景點相互串連成一個個精彩的遊程，讓銅鑼不再只有花，而是有更為吸睛的慢活模式，讓旅客到訪苗栗時

疫情讓國際旅遊宣布暫停，但台灣卻在政府的帶頭防疫下，有著亮眼表現，而放眼後疫情觀光時代，交通部觀光局特別讓下轄的7個風管處各自籌備觀光聯盟、盤點資源，放眼未來國境開放，其中在竹竹苗各界的全力支持下，參山國家風景區管理處也特別推出橫跨竹苗縣市的觀光聯盟，讓竹竹苗的魅力被市場看見。



▲（左起）銅鑼觀光產業協會總幹事林僅迪、理事長洪西國、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、銅鑼觀光產業協會會員—丹楓餐廳曾冠中。

能慢下來，感受銅鑼的美好事物與風光。

一年下2次雪 銅鑼用花打開知名度

銅鑼觀光產業協會理事長洪西國表示，在雙峰山的懷抱下，孕育著銅鑼的美好，這裡2月橘美炮仗花，5月雪白桐花紛飛，11月秋分杭菊花海，一年四季分明的苗栗銅鑼鄉，任何季節時期都能欣賞到不同的花卉植物，每年賞花季更是許多台人造訪銅鑼的理由，也因此讓他這個外地人都忍不住遷移此處定居，並在介紹銅鑼時，都用一年下2次雪（油桐花、杭菊）作為誘因來抓住旅客目光。

而成立10多年的銅鑼觀光產業協會，串聯了在地40多個商家、餐廳、民宿、觀光工廠等觀光產業鏈元素，期盼將在地的迷人面貌整合後，給予旅客更多元的選擇。

洪西國指出，銅鑼是個相當移居的鄉鎮，因為慢活的步調，讓許多年輕人願意從外地遷移到此處，不論是開餐廳、民宿，都為在地添增風情。也因此，在銅鑼，常有柳暗花明又一村的驚喜感，雖然店家規模不大，但卻各個精彩，不論是充滿道地客家風味的餐廳，或是深受婚紗業者與新人喜愛的婚攝基地，還有目前IG熱門的打卡景點—「龍貓土地公」，以及全台最大窯的銅鑼窯，抑或是能享受大自然環繞的咖啡廳，還有隱身其中

產業協會 期許共同推升銅鑼能見度

菊迷人面貌 期盼雙鐵時間契合帶動市場胃納量提升



▲銅鑼的「銅鑼有一種慢民宿」，讓旅客在靜謐氛圍中感受短暫遠離城市的寧靜時刻，緩緩吸飲一口清新回甘的氣息，品味銅鑼獨有的好客時光。



▲丹楓餐廳以道地的客家菜，深獲團體旅客、散客的喜愛。

的民宿傳遞著慢生活的感受，都讓銅鑼雖小卻五臟俱全，讓旅客在靜謐氛圍中感受短暫遠離城市的寧靜時刻，緩緩吸飲一口清新回甘的氣息，品味銅鑼獨有的好客時光。

解決交通銜接問題 讓銅鑼、三義被更多人看見

雖然銅鑼鄉擁有許多美景，而銅鑼觀光產業協會也積極推廣，但受限於交通因素，仍讓市場的量體無法大幅提升。洪西國指出，除了高鐵的接駁巴士延伸站點擴充外，台鐵與高鐵銜接時間也是個急需解決的問題。

以銅鑼為例，要前往苗栗高鐵的豐富車站，台鐵與高鐵銜接的時間過於緊繃，許多時候旅客往往因為台鐵的誤點，便趕不上每小時僅1班的高鐵，因而大大降低了前往意願。倘若台鐵能對準高鐵的發車時間，提早20分鐘抵達，便能讓旅客擁有更為充裕的時間輕鬆銜接。而時間的調整，不只對於銅鑼有助，更能帶動三義、苗栗市等區域的發展。洪西國強調，台鐵是深入在地最為便利的交通工具，雖然銅鑼僅有區間車前往，但由於沿途的風光相當亮麗，因此吸引許多旅客爭相體驗，更有衍生出許多台鐵迷前來朝聖，感受火車行駛於田野間的風光。也因此格外希望政府單位能積極協助雙鐵之間的時間銜接，讓旅客能更便利的透過雙鐵造訪苗栗、延伸到各個鄉鎮，為在地創造更多元的發展空間。

►位於銅鑼的「愛麗絲的天空攝影基地」，是許多婚紗攝影的首選。



銅鑼觀光產業協會

序號	企業名稱	企業營業地址
1	雙峰草堂銅鑼燒專賣店	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村雙峰路86之1號
2	銅鑼有一種慢	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村雙峰路文園巷86-3號
3	巨翔機車行	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村29鄰中正路82-1號
4	錦香餅舖	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村中正路94-1號
5	億達草本研發工作室	苗栗縣銅鑼鄉中山路83號
6	嵐田商行	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村9鄰永樂路12號
7	愛麗絲的天空婚紗攝影工作室	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村20鄰東田洋14-1號
8	阿財農產行	苗栗縣銅鑼鄉九湖村16鄰155號
9	銅鑼德品企業社	苗栗縣銅鑼鄉竹森村9鄰74-5號
10	响銅鑼客棧	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村雙峰路文園巷86-2號
11	茶太郎農場	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村11鄰新興路8-5號
12	方妮巧禮伴手禮企業社	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村12鄰新興路14號
13	丹楓餐廳	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村10鄰中正路147號
14	巨揚物流股份有限公司	苗栗縣銅鑼鄉朝陽村朝東135-3號1樓
15	小樹的家	苗栗縣銅鑼鄉福興村中山路130-1號
16	張記水餃館	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村15鄰中正路19-10號
17	納姆內彈珠汽水	銅鑼鄉民生路11號
18	柚香露露	朝陽村朝北1號
19	碧多妮蠶絲	中平村中平164號
20	福欣園餐廳	中山路62號
21	青山美語	366苗栗縣銅鑼鄉永樂路35號
22	稻香米食有限公司	366苗栗縣銅鑼鄉樟樹村四鄰59之1號
23	回角	366苗栗縣銅鑼鄉興隆村14鄰興隆167-2號
24	依杉林秘境	苗栗縣銅鑼鄉新隆35-1號
25	阿牛哥溫室蕃茄農場	苗栗縣銅鑼鄉台13線40公里處（苗栗縣銅鑼鄉通九大橋旁）
26	天光豆漿	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村新興路8—3號
27	綺緣樟腦	366苗栗縣銅鑼鄉樟樹村竹園1-2號
28	蜂頑張	苗栗縣銅鑼鄉朝陽村12鄰朝西39號
29	風山雅筑莊園	苗栗縣銅鑼鄉盛隆村5鄰45-18號
30	哈比丘	苗栗縣銅鑼鄉盛隆村15鄰盛隆160號
31	小食光麵堂	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村中正路76號
32	微光書旅	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村中正路5號
33	蜜蜂叮	366苗栗縣銅鑼鄉65號
34	巴豆天	366苗栗縣銅鑼鄉中正路8號



銅鑼觀光產業協會



銅鑼觀光產業協會舉辦地方創生講座 薰衣草森林董事長與會分享

▲客委會主委楊長鎮。



為了讓會員們能汲取更多專業知識與資訊，銅鑼觀光產業協會特別於4/17舉辦「銅鑼鄉地方創生講座」，並特別邀請薰衣草森林董事長王村煌蒞臨，透過品牌故事的介紹、台中新社的地方創生案例，以及借鏡北海道的發展實例，讓會員們受益匪淺，對於未來推廣也擁有更多啟發。

◀薰衣草森林董事長王村煌。

北觀處、e-go台灣租車旅遊集團帶您乘風暢遊北

4／3起每週五、六、日一班 5／1路線延伸到野柳 讓旅客一次

對於許多人而言，絕對知道台北雙層觀光巴士，這個擁有亮眼紅色車身，搭配頂層半露天座位，外觀結合熱門景點繪圖，行走在台北市區格外搶眼吸睛。而現在，雙層觀光巴士也駛進北海岸，為旅客帶來一場浪漫兼具視覺享受的美好旅程。



▲高知名度的雙層觀光巴士正式駛進新北市、前進北海岸，提供市場更多元的選擇。



▲搭乘雙層觀光巴士遊覽北海岸美景，絕對是最佳享受。

於2017年正式運營的台北雙層觀光巴士，是由e-go台灣租車旅遊集團與台北市政府攜手合作的觀光載具，行駛在2條台北市特色觀光路線，讓旅客從新的角度看見台北多元的城市魅力。

而面對國際市場的封閉，讓這個原先客群90%皆為外國旅客的觀光巴士開始虧損連連，所幸國旅市場的興盛，讓雙層觀光巴士逐漸看到一線生機。

台灣租車旅遊集團總經理徐浩源表示，團隊研究國外雙巴營運模式，發現以海岸路線為最佳選擇，因此在交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處的支持下，特別開闢以旅行社包車方式，讓雙層觀光巴士走進新北、前進北海岸。

雙層觀光巴士將由淡水捷運站到石門，來趟北海岸浪漫一日遊行程，自4／3首航以來，每週行駛五、六、日各一梯次，由早上09：30從淡水捷運站出發，中間經過石門洞、極北懶熊、富貴角燈塔、風藝術園區、淺水灣等知名打卡景點，18：40看完淡水夕陽後再送回捷運站，也可以順路到淡水老街吃點東西。而隨著北海岸的雙層觀光巴士推出後，獲得許多的好評與迴響，歡迎同業推廣或洽詢合作。

路線再延長 5／1前進野柳

徐浩源特別指出，為了滿足市場的需

求、旅客的多變口味，雙層觀光巴士將於5／1起，將路線延長至野柳，讓大家可以飽覽北海岸美好風光之外，也可以提振當地觀光，讓淡水、三芝、金山、石門、野柳等老街商家也共同受惠，午餐原則上安排在野柳當地自行用餐，期盼透過雙層觀光巴士的誘因，吸引人流導入當地、創造金流，讓商家大家可以度過這個疫情寒冬。

同時為了讓所有參與的旅客留下淡水最好的印象，自5月起，也特別與福容大飯店淡水漁人碼頭店一起合作，讓旅客可以在下午17：30左右搭乘情人塔，從百米的高度飽覽淡水河口的美麗夕陽風光；也同時可以至將捷金鬱金香酒店，享受浪漫的情人夜晚。

5月起，平日（含360°景觀情人塔門票220元、野柳地質公園門票80元）每人只要599元，假日只要699元，也可以包裝成2天1夜。還可以選擇入住福容大飯店淡水漁人碼頭店或將捷金鬱金香酒店。

共創多贏 為國旅添增魅力

雙層觀光巴士採用瑞典原裝進口VOLVO底盤，最大馬力達350匹，同時全車安全規格採最高等級，運用鍍鋅鋼材、黑鋼材結構組成，車身骨架以高強度鍍鋅鋼管焊接而成，打造所有安全規格都是最高等級的安全環境。

徐浩源強調，除了安全外，車上也

特別配有專業的導覽，每當經過著名景點時，車上便會由專人帶來導覽講解，讓旅客一邊欣賞美景，一邊汲取相關知識。

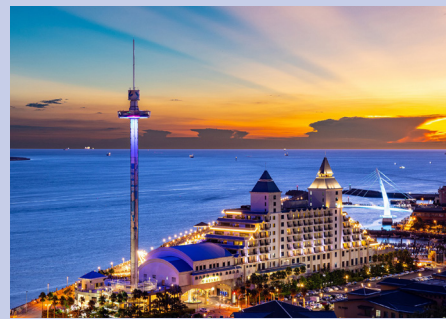
而隨著雙層觀光巴士走進北海岸已經成功創造話題，徐浩源也歡迎全省有意願的旅遊業者可以聯繫、攜手合作，形成特別提供高額的退佣，**歡迎洽詢uptogo官網查詢，或聯絡電話：（02）27965665#2615高小姐。**



▲三芝遊客中心—名人館。



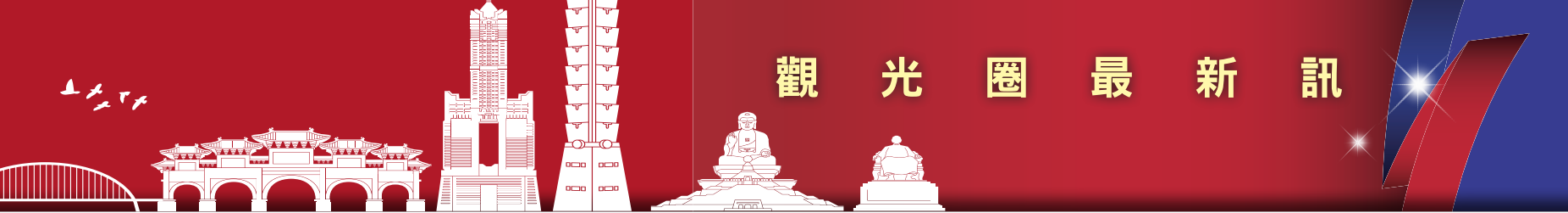
▲白沙灣。



▲福容大飯店淡水漁人碼頭店。



▲石門洞。



撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處、e-go台灣租車旅遊集團

海岸 雙層巴士帶旅客看見不一樣的北海岸風光

飽覽淡水、三芝、石門、野柳壯麗風光 深入在地美好面貌



▲北海岸擁有許多迷人風光，但過往大多得自駕前往，現在在觀光巴士的帶領下，將更為輕鬆。

春遊北海岸安全旅遊好FUN心 不踩踏綠石槽拍照按讚北觀處送好禮

老梅綠石槽位於北海岸石門區老梅海岸，是由海蝕溝槽和海藻共同構成，由於景觀獨特，每年春天總是吸引大批民眾及攝影愛好者，前往這片春季限定的海岸綠地毯朝聖，今年交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處響應2021旅遊安全週，向造訪北海岸之遊客宣導「開心遊・平安歸」，結合老梅綠石槽自然生態環境特色的推廣，與地方社區及相關機關組成巡守志工隊勸導遊客遵守「不踩踏綠石槽欣賞公約」，並安排行動旅服在老梅綠石槽沙灘導覽解說。自即日起至5月於每日下午14時至16時，提供免費行動旅服旅遊諮詢、生態導覽解說及安全宣導等服務，提供遊客安全的旅遊環境，另外現場還有與綠石槽合照上傳臉書並按讚北觀粉絲團就送小禮物的活動，限量200份送完為止，讓遊客了解綠石槽短暫的生活史，還對生態保育有進一步的認識。



搭乘雙層觀光巴士 看見北海岸沿途風貌 享受獨特旅程



▲金包里驛站。



▲老梅綠石槽。



▲將捷金鬱金香酒店。



▲富基漁港。



▲富貴角燈塔。



▲極北懶熊。

文字整理／謝筱華 圖片提供／參山國家風景區管理處

參山處推賞鷹騎旅 騎自行車做鳳梨醬

挑戰經典139縣道 八卦山脈灰面鵟鷹逾38,500隻



▲參山國家風景區管理處4／10舉辦「八卦山賞鷹騎旅」自行車活動。



▲彰化139縣道沿途可欣賞綠蔭盎然的綠色隧道美景。

每年春天，就是八卦山賞鷹的時節，交通部觀光局參山國家風景區管理處4／10舉辦「八卦山賞鷹騎旅」自行車活動，共有40位遊客到八卦山脈生態遊客中心聽取灰面鵟鷹生態解說，於彰化禾家牧場整裝補給開始挑戰經典的139縣道，沿途欣賞綠蔭盎然的綠色隧道美景，途經八卦山脈上的鳳鳴社區後，體驗手做鳳梨醬。終點抵達橫山賞鷹平台眺望彰化平原，搭配南投縣野鳥學會進行生態導覽，帶領遊客觀察猛禽翱翔天際的英姿，讓參

與騎士感受八卦山的豐富自然生態景觀，此路線不僅是自行車熱門騎乘路線，也是每年美利達經典百K挑戰賽的必經路線。

立法委員黃秀芳、行政院政務顧問邱建富、彰化縣城市暨觀光發展處副處長湯國榮與參山處秘書林宜錚皆到現場迎接，林宜錚指出今年灰面鵟鷹過境數量不負期待，在八卦山脈就觀察到38,500多隻，參山處響應「2021自行車旅遊年」，一起進行自行車騎旅觀光計畫，鎖定非專業車友樂齡客群，推出「八卦山賞鷹騎旅」遊

程，安排遊客騎乘電動輔助自行車，輕鬆體驗139縣道經典自行車路線魅力。

在專家帶領下，參與遊程民眾到賞鷹秘境近距離觀賞灰面鵟鷹、鳳頭蒼鷹、大冠鵟與赤腹鷹的蹤跡，也幸運的近距離看到保育類大型猛禽—林鵟，留下難忘回憶！「2021參山騎旅」自行車系列活動，除了「八卦山賞鷹騎旅」，未來將於今年5-11月陸續推出「獅頭山騎旅嘉年華」、「梨山果香騎旅」、「八卦山自行車嘉年華」，詳情請至活動網站查詢。

參山處八卦山大佛前奉茶 邀遊客喝好茶賞美景

攜手大葉大學、台灣茶協會 共同行銷特色茶鄉景點

響應「世界健康日・全民喝茶日」的「全民一起來喝茶」系列活動，參山處與大葉大學、台灣茶協會攜手合作，4／10在彰化八卦山大佛設置特色茶席，參山處主任洪英逸、台灣茶協會理事長暨大葉大學觀光餐旅學院院長李世傑也到現場奉茶歡迎遊客，讓遊客能夠喝到轄區內的好茶，同時欣賞八卦山脈美景與走踏多條景觀步道，期望透過推廣全民喝茶運動，吸引遊客親自賞遊八

▼八卦山風景區喝好茶賞美景。



▲台灣茶協會及松嶺茶藝文化協會優質的茶藝老師司茶。



▲全民喝茶日推廣喝好茶。

卦山，體驗美味的茶鄉之旅。

參山國家風景區擁有得天獨厚的茶產業資源，轄內獅頭山、梨山、八卦山更是台灣知名茶區，各自所產的東方美人茶、梨山茶及松柏長青茶深受消費者喜愛，國際衛生組織將每年4月7日訂為世界健康日，而這段時間的節氣落在春分和穀雨之間，正是春茶盛產的時候，同時春茶也是品質最好的茶。

台灣茶協會結合大葉大學、參山處

等多個單位，在此時推動「世界健康日」奉茶活動，一方面把台灣好茶富含兒茶素、單寧酸等優點介紹給民眾，鼓勵全民一起來喝茶，為健康加分；另一方面，把台灣早期社會無私為旅客與農民奉茶的人情味找回來。即日起到6月底，各地火車站、高速公路服務區、機場、學校等地，只要擺放「世界健康日・全民喝茶日」旗幟處，就會免費提供奉茶，歡迎民眾前往品茗。

雲林縣觀光工廠協會 4 / 13正式成立

郭美足 擔任首屆理事長

全國觀光工廠促進協會理事長許立昇走訪台灣鯛生態創意園區、興隆毛巾觀光工廠 與會員交流



全國觀光工廠促進協會理事長
許立昇

雲林縣觀光工廠協會理事長
郭美足

雲林縣觀光工廠協會 4／13正

雲林縣觀光客2020年突破千萬人次 10家觀光工廠在經濟部工業

雲林縣觀光工廠協會在4／13正式成立，並舉行第一屆第一次成立大會，選出理事長、理監事，最後由朝露魚舖觀光工廠總監郭美足擔任第一屆理事長，她表示，感謝經濟部工業局輔導雲林觀光工廠通過評鑑，及雲林縣政府建設處、工研院的用心輔導，以及10家觀光工廠的支持，未來將會當個海綿，吸收無限的知識與動力，致力將雲林觀光工廠推廣到全國，甚至是國際觀光客必訪、朝聖的景點。



▲（左起）台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、旅奇週刊總裁何昭璋、雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足、工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。



雲林縣政府工策會總幹事許宇甄表示，雲林縣長張麗善有記者會沒辦法前來，今天代表出席，希望縣長下次有活動一定會親自來，也感謝10家雲林縣觀光工廠的努力，與雲林縣政府一起通力合作之下，2020年雲林縣觀光人口突破千萬，是六都之外的全國第一名。縣長張麗善也戮力將雲林從農業大縣，變成農工商並進的縣市，因此縣政府開發很多工業區，並進行輔導，2020年在建設處的努力下，雲林觀光工廠協會在4／13正式成立，開花結果。此外，工策會也積極開發工業區，包括台西加值產業園區、虎尾中科第二園區、水產經濟園區等，各項工業區，歡迎來雲林投資，為此，縣長也特別成立單一服務窗口，希望讓來雲林投資者有更快的行政效益，讓整個雲林縣都是觀光工廠的最好後盾。



經濟部工業局中部辦公室視察許世燦表示，首先恭喜郭美足擔任第一屆理事長，觀光工廠成立真的是不簡單，看到各縣市的觀光工廠代表通通到齊，顯示觀光工廠大家庭的力量很偉大、團結。

新的協會成立萬事起頭難，任務艱鉅，有賴於雲林縣政府多多幫忙協會，未來提供多樣的輔導資源。雖然目前各縣市的觀光資源不平均，但也對於後起之秀的雲林觀光工廠協會有信心，可以運用有限的經費做出一番成績。未來也能積極加入雲嘉南觀光圈，落實觀光主流化的精神。



雲林縣政府建設處副處長鄭峯明表示，2019年的參加台北國際旅展，工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如就在詢問，雲林要不要成立觀光工廠，10間觀光工廠也積極規劃協會成立，就像是催生小孩一般，也特別感謝郭美足天性善良，願意跳出來一肩挑起。就算現階段在寫論文，也要有實作成績，讓學識與實務雙管齊下。此外，特別感謝來自全國各地觀光工廠理事長，給雲林鼓勵與指導，未來雲林能夠後發先至，走得更快。建設處也會跟工策會做好準備，不是只有成立，也將結合政府、協會，以及其他產業，請大家期待下半年的合作、經費的協助，一起擘劃漂亮的藍圖。也歡迎大家一起交流，並與建設處反映問題與溝通。



工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如表示，全台各地區有10家以上的觀光工廠，目前就剩兩個縣市沒有成立，一個就是雲林，最後一個縣市是嘉義縣，很開心今天看到雲林縣觀光工廠成立，嘉義也正在如火如荼的申請中，只要有機會工研院都會積極督促，希望讓觀光工廠遍地開花。值得開心的是，各區的觀光工廠都一起來加持。也特別感謝全國觀光工廠促進協會理事長許立昇，帶了台灣入境旅遊協會理事長王全玉、台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達，協助觀光工廠與旅行業、遊覽車業媒合，是首例也是創舉，更謝謝一路以來陪著我們的旅奇週刊總裁何昭璋，協助觀光工廠在旅遊產業發聲。

式成立 郭美足擔任首屆理事長

局、雲林縣政府、工研院 大力支持下催生 期盼吸引更多旅客光臨



◀（前排左4起）全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足、雲林縣政府工策會總幹事許宇甄、經濟部工業局中部辦公室視察許世燦、台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、台灣入境旅遊協會理事長王全玉，與貴賓合影。



▲（左起）全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足，頒贈榮任精美賀牌。



▲雲林縣觀光工廠協會第一屆理事長、理監事合影。



▲雲林縣觀光工廠協會第一屆理事長、理監事選舉開票現場。



▲雲林縣觀光工廠協會第一屆理事長推派。

▲（左6起）雲林縣政府建設處副處長鄭峯明、雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足、雲林縣政府工策會總幹事許宇甄，與理監事合影。



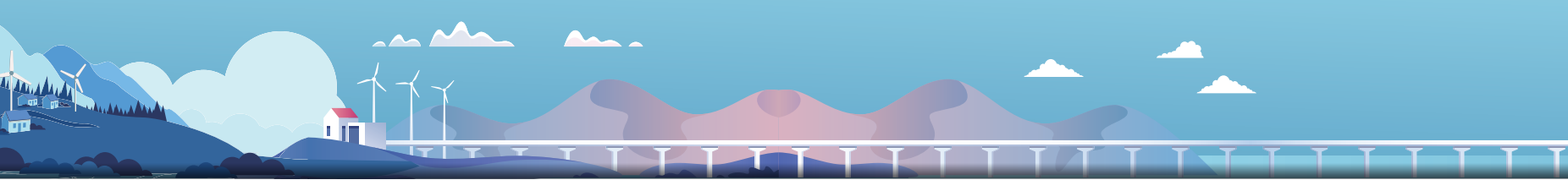
▲（左5起）全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足，與各地觀光工廠代表合影。

雲林縣觀光工廠協會會員名單

- ★良作工場農業文創館
- ★興隆毛巾觀光工廠
- ★塔吉特千層蛋糕大使館
- ★福祿壽觀光酒廠
- ★朝露魚舖觀光工廠
- ★台灣鯛生態創意園區
- ★大同醬油黑金釀造館
- ★丸莊醬油觀光工廠
- ★源順芝麻觀光油廠
- ★雅聞峇里海岸觀光工廠

雲林縣觀光工廠協會幹部名單

- ★理事長：郭美足
- ★常務理事：林國隆、許瑞霖
- ★常務監事：莊英志
- ★理事：張慈慧、歐俊聰、王君玉、曾士豐、張育盈、侯秀燕
- ★監事：廖憲平、蘇裕智



台灣鯛生態創意園區 從頭到尾都具價值！

「智能養殖技術」提生產量 研發魚鱗萃取高純度膠原蛋白

座落於島國之西雲林縣口湖鄉的「台灣鯛生態創意園區」由「湖漁類生產合作社」於2015年所規劃創立，為全台灣第一座以國寶魚—「台灣鯛」為主題的觀光工廠。場館規劃設計台灣鯛的各式趣味知識，帶領旅客一同徜徉在趣味橫生的海洋世界。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、台灣鯛生態創意園區館長王君玉、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣入境旅遊協會理事長王金玉，與貴賓合影。

▲「台灣鯛生態創意園區」體驗3D壁畫合影。

雲林湖口鄉以養殖漁業作為經濟發展，因極端氣候的影響使得傳統養殖漁業面臨嚴峻的考驗，許多漁民開始放棄養殖工作，做為加工廠的口湖魚類生產合作社為使原料不短缺而再度回歸重拾養殖工作。6年前，總經理王益豐先生斥資3,000萬元興建「台灣鯛生態創意園區」，打造雲林沿海最具特色的觀光工廠，後來更參考波蘭、以色列的養殖技術，加上自己的養殖經驗，研發台灣鯛「智能養殖技術」，打造全新型態的智能養殖型態。

智能養殖最小面積最大產值 1年可收成3次

台灣鯛生態創意園區館長王君玉表

示，傳統台灣鯛養殖大多依靠人工，新研發「智能養殖技術」利用感測器監控水質，以及使用自動餵料機等智能機具，讓所有養殖池內的狀況都能傳輸到手機，即時監控，大幅提升產量，提升生產利潤。目前有4個智能養殖示範池，每池面積僅45坪，採用階段式放養，1年可收成3次，用更小的面積創造最大產值，未來計畫持續建造22池，全面提升產量，已達銷售外國規模，並取得各項高規格的國際認證。

魚鱗萃取膠原蛋白成就 獲得2009年全國十大神農獎

為提高產品附加價值，創造利潤以利競爭，王益豐利用台灣鯛魚鱗，萃取出高純度膠原蛋白作為保健飲品，甚至是與生



▲全國觀光工廠促進協會理事長許立昇體驗產品。

技產業合作發掘台灣鯛魚鱗具有製成生物眼角膜在醫療應用上的價值。也憑藉台灣首創以魚鱗萃取膠原蛋白的研究成果，獲得2009年全國十大神農獎最年輕得主的肯定，更是成功的將膠原蛋白銷往日本市場。又於2011年由台灣鯛尾鰭抽取出魚翅，不僅減少瀕臨絕種的鯊魚遭捕獵，將台灣鯛妥善利用，更達環境保育之實。

▶全國觀光工廠促進協會理事長許立昇參觀「智能養殖技術」。

▼「智能養殖技術」未來將再建造22池。



▲「台灣鯛生態創意園區」帶領旅客認識台灣鯛各項有趣知識。



◀台灣鯛魚鱗用處多，成為愛美人士的保養聖品。



興隆毛巾觀光工廠 蛋糕造型毛巾的發祥地

經濟部認證 傳統業轉型最成功案例 讓您感受純正MIT毛巾

你知道紅極一時的蛋糕造型毛巾來自於哪裡嗎？不是在日韓、歐美，而是為在雲林虎尾的興隆毛巾，也是目前全球擁有最多造型蛋糕毛巾系列專利和品項的業者。紡織廠成立30餘年，一直是台灣經濟起飛的最佳典範，觀光工廠成立於2008年是全台唯一得經濟部認證的毛巾觀光工廠，也是傳統業轉型最成功的案例。



▲（左2起）台灣興隆毛巾總經理林國隆、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲（前排左6起）台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、台灣興隆毛巾總經理林國隆、雲林觀光工廠協會理事長郭美足、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣入境旅遊協會理事長王全玉（後排右2），與貴賓合影。

體驗造型毛巾DIY 旅行社包裝產品好選擇

興隆毛巾觀光工廠歷經數次大規模的整修與規劃，不斷力求創新與服務，提供最完整以及最高品質的旅遊服務。廠區織造部展示了60年以上歷史的毛巾織機，將毛巾製程大公開遊客可透過大型櫥窗及專業的導覽解說，了解毛巾的製造過程之外，還有教導如何選擇一條健康的毛巾相關知識、體驗造型毛巾DIY，寓教於樂，絕對是旅行社包裝產品、學校校外教學的最好選擇。

台灣興隆毛巾董事長特助林姿君表示，興隆毛巾觀光工廠秉持著「產業」、「文化」、「教育」、「傳承」的使命，藉由觀光工廠導覽解說傳承，延續毛巾在台灣的生命力。從產品設計、生產到銷售，每一件產品就是一條完整的價值鏈，

而毛巾製程從經紗、漿紗、織造、漂染、印花、繡花、車邊、折頭，全程台灣製造，是純正的MIT台灣毛巾。

「12層紗專利織法」 釋放遠紅外線促進血液循環

興隆毛巾堅持高品質、嚴選素材，選用高品質有機棉棉紗、竹炭綿綿紗、以及最高品質美國棉棉紗，獲得美國棉國際協會認證第67號，領先業界製造出最優質的毛巾系列產品。近期又特別研發出「12層紗專利織法」取得新型專利證書第M605218號，天然碳化纖維一體成形，無漂白螢光，奈米孔隙可分解臭味、速乾，還能釋放遠紅外線，促進血液循環。

經日本多位醫學博士臨床實驗，遠紅外線與人體波8~12微米相近，易與人體



▲觀光工廠促進協會與台灣興隆毛巾總經理林國隆（左3）互贈禮品。

產生共鳴，可促進微血管擴張、使血液循環順暢、新陳代謝，進而增加身體的免疫力，平衡體內酸鹼值，因此段範圍的遠紅外線又被稱為「生育之光」。



12層工藝的極致美學

12層紗織造工法，透氣性佳，棉絮少，棉的手感，柔軟親膚，入秋必備，蓬鬆的舒適感，助您輕鬆入眠...



▲媽祖與千里眼、順風耳的造型毛巾。



▲興隆毛巾觀光工廠內觀。



▲興隆毛巾觀光工廠展示傳統織布機。

桃園觀光工廠促進發展協會理事長交接典禮暨春酒

手信霧隱城總經理溫錦儀接任第4屆理事長 感謝業界支持



▲（左起）工業局長呂正華頒發桃園觀光工廠促進發展協會理事長溫錦儀當選證書。



▲工業局長呂正華（中）、桃園市經發局長郭裕信（右1）及桃園市觀光局長楊勝評（左1）見證交接儀式。



▲桃園市市長鄭文燦（左3）頒贈當選匾額。

桃園觀光工廠促進發展協會第3、4屆理事長交接典禮暨春酒於2021/4/12假桃園市龍潭區名人堂盛大舉行，邀請許多觀光工廠及旅遊業界相關人士，席開14桌，場面相當熱鬧。在經濟不工業局長呂正華及桃園市政府經濟發展局長郭裕信、觀光旅遊局長楊勝評等人見證下，由第3屆桃園觀光工廠促進發展協會理事長／金格卡司蒂拉樂園總經理林世閔交接給第4屆理事長／手信霧隱城總經理溫錦儀。

第4屆桃園觀光工廠促進發展協會理事長溫錦儀深深的感謝她的老公，也是手信坊股份有限公司的董事長陳世洋，讓她有厚實肩膀當依靠，才能一路不斷地自我成長與承擔公司業務與責任，並且積極挑戰各種未知及不可能的任務，在手信霧隱城試營運之前就接下桃園觀光工廠促進發展

協會理事長的職務，與桃園觀光工廠業界的夥伴們，一起為觀光工廠及臺灣米食文化的觀光事業打拼。

觀光工廠與旅遊契合模式 策略聯盟發揮加乘效果

桃園觀光工廠促進發展協會理事長溫錦儀指出，觀光工廠的經營不是單一方面的，既然包含觀光2字，即必須與旅遊業界結下不解之緣，發展出能夠相契合的合作模式，才能創造雙贏的局面，同時也要經營觀光工廠的夥伴們有著策略聯盟，才能發揮加乘效果。桃園觀光工廠促進發展協會已發展多年，每一家觀光工廠都有自己的品牌與特色，行銷策略也具有相當的成熟穩定度，整體的水平相當優質，也是旅遊業界看重的發展區域，未來的成長爆發力量不可限量。

電商的經營及粉絲互動 未來觀光工廠必投入項目

理事長溫錦儀在交接典禮邀請貴賓上也相當用心，除了邀請身為觀光工廠後盾的經濟部、工研院、桃園市政府等上級單位，各地區友好的觀光工廠業界前輩、桃園地區觀光工廠夥伴外，還邀請許多的旅遊業界重量級代表，希望能藉此一交接聚會的機會，創造觀光工廠與旅遊業界交流的機會，發揮多重加乘的效益。溫錦儀表示，觀光工廠經營已使得遊客的消費習慣有所改變，以文化為內涵的知識性旅遊，美好有趣的體驗回憶，對於觀光工廠的品牌價值及社會責任絕對有加分的效果。電商的經營及粉絲族群的快速互動，更是未來觀光工廠必須投入的服務項目與品質保證。



▲桃園市市長鄭文燦（左4）與歷任理事長合影。



▲第4屆全體理監事及工作人員合影。

2021雲林客家桐花祭—「荷你桐心」

4／17～18、24 一起感受雲林客家桐花自然、人文的優雅景致



▲雲林客家桐花祭在4／17至18以及24舉辦。



▲雲林縣政府文化觀光處長陳璧君。

古坑鄉長沈勝騰表示，今年古坑桐花祭以「荷你桐心」為主題，將於4／17浪漫登場，古坑鄉荷苞山桐花公園種植了客家民族的代表花—油桐花，潔白如雪的油桐花盛開滿地，邀請民眾在桐花祭活動當中，盡享桐花美景，於這

油桐花開的季節，雲林客家桐花祭將領銜全台登場，雲林縣政府、古坑鄉公所及二崙鄉公所分別於4／17、18以及24舉辦2021雲林客家桐花祭活動，前往探索全區面積逾3公頃荷苞山桐花公園，以及2000坪的崙西社區公園，悠閒漫步油桐花步道，共享賞桐藝文樂曲饗宴，體驗在地台灣咖啡原鄉及獨特詔安客家風情，邀請大家踴躍來雲林賞桐、做客。

雲林縣政府文化觀光處長陳璧君表示，今年雲林客家桐花祭在4／17至18，為期2天於古坑荷苞山桐花公園規劃有：桐花祭典儀式、桐心信物搜尋探險趣、客家文化市集、客家文化特色體驗、漫遊步道賞桐花、荷你桐心樂聲飄揚、桐心動動腦、荷你桐心咖啡廣場等活動，以及4／24在二崙崙西社區公園規劃：桐在詔

安·樂遊客庄、吟詩作樂遊桐園、崙西公園賞桐趣等活動；在綠意盎然、桐花美景襯托下，享受大自然的洗禮，並安排客語體驗、街頭藝人、多處桐花拍照亮點、植栽贈送以及在地商家市集或文創品的分享，讓所有民眾一起桐樂趣，也呈現雲林客家自然、人文的優雅景致。

另為持續配合新冠肺炎的管控，維持防疫新生活，雲林桐花祭所有活動都在戶外、空氣流通的環境下進行，以小規模且精緻的方式呈現，請民眾自行配戴口罩、勤洗手以及保持適當的距離，在出遊賞桐、玩藝的同時，也持續遵守防疫的措施。

荷苞山桐花公園
體驗桐花樹下野餐、露營浪漫

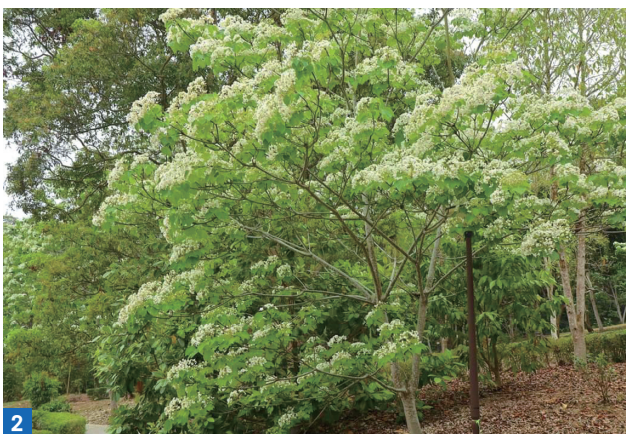
片美景當中，FUN心遊玩，欣賞桐花盛開繽紛美景，也能漫遊公園登山步道，體驗在桐花樹下野餐、露營的浪漫，感受古坑鄉公所與民同心之理念。

今年桐花祭活動也延續新冠肺炎防疫措施，以簡約小而美的型態讓遊客欣賞古坑桐花百般姿態，觀賞精彩藝文表演及精心規劃的活動，邀請喜愛桐花的朋友來荷苞山桐花公園觀賞桐花、漫遊古坑。

「桐在詔安·樂遊客庄」
各項趣味活動等您參加

二崙鄉長鍾福助表示，去年二崙桐花祭因新冠肺炎疫情嚴峻而停辦，今年在疫情趨緩下，公所在4／24於二崙鄉崙西社區公園以「桐在詔安·樂遊客庄」為主題重啟賞桐活動，安排有客語詩詞童謠吟唱、客語聽力挑戰、街頭藝人表演、遊園闖關等活動。

崙西公園裡種植了數十棵桐花，每年4、5月間當油桐花盛開的時節，將綠意盎然的公園點綴了點點白雪，透過桐花祭活動，邀請大家前來二崙漫遊桐花美景之外，更可以體驗詔安客庄的人文風情。



1. 古坑桐花祭以「荷你桐心」為主題，將於4／17浪漫登場。
2. 二崙鄉崙西社區公園以「桐在詔安·樂遊客庄」為主題重啟賞桐活動。

東北角風管處 國際GTS綠色旅行標章頒獎典禮

狂賀！大東北角地區7家業者取得2021國際綠色旅行標章



▲東北角風管處處長馬惠達（左5）與7家通過國際綠色旅行標章認證的業者合影。



▲東北角風管處處長馬惠達。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區風管處（以下簡稱東北角風管處），於4/14上午10點，於福容大飯店福隆店舉行「國際GTS綠色旅行標章頒獎典禮暨說明會」，表揚轄區內7家通過國際綠色旅行標章認證的業者，獲得2星標章的有：福容大飯店福隆店、地球人民宿、龍洞灣海洋公園、逸閒居精品民宿。獲得1星標章的有：九號咖啡外澳館、萊萊秘境咖啡、禾香居柴燒窯烤麵包。

2020年東北角風管處榮獲ITB柏林旅展「亞太地區最佳目的地獎」，並通過「綠色旅遊目的地認證金質獎章」，為鼓勵區內業者能一起朝向全球永續旅遊標準努力，與荷蘭好旅行指南媒體平台合作，以國際GTS綠色旅行標章做為業者基礎入門永續實踐的工具。經過一年的努力，2021年度共7家業者取得GTS綠色旅行標章（Green Travel Seal）。



▲「國際GTS綠色旅行標章頒獎典禮暨說明會」現場。

標章強調在地與友善採購 創造綠色實踐的策略

GTS綠色旅行標章（Green Travel Seal）共有12大項準則，皆為GSTC全球永續旅遊準則與綠色旅遊目的地認證準則的基礎操作性規範。申請標章業者，第一年需針對（一）到（十）項進行填報，並且著手開始建立採購、化學物品、水、電與能源的監測紀錄，該標章強調在地與友善採購、在地回饋以及業者的營業是否對遊客宣導地自然與文化的保護與推廣行動，同時更鼓勵業者間的區域串聯。申請業者逐年設定目標與實踐行動，透過標章的稽核審查機制，業者能檢視自我營運的永續性與創造綠色實踐的策略。

►東北角風管處處長馬惠達（最前排左3）、遊憩課課長巫宗霖（最前排左1），與貴賓合影。



持續輔導其他業者加入 讓綠色套裝遊程更為完備

東北角風管處處長馬惠達表示，透過GTS綠色旅行標章的申請，營造出綠色旅遊環境，也間接促成區域業者與旅遊業者，在永續旅遊實踐上的更多可能的嘗試，如：媒合福容大飯店福隆店結合健行淡蘭古道中路、南路遊程業者，提供東北角地區在地特色食材，讓遊客享用在地的海鮮、海菜與貢寮肉品等；萊萊秘境咖啡結合福隆商圈發展協會與周邊地區風味餐廳業者推出風味便當與季節性地海菜料理，並搭配萊萊秘境地質解說，提供20公里環狀線遊程中小型團體到萊萊秘境享用

在地特色套裝行程。未來，風管處會持續輔導其他業者加入綠色旅行標章行列，讓綠色套裝遊程更為完備。

GTS綠色旅行標章（Green Travel Seal）12大項準則

- （一）責任採購Responsible offer、（二）社會福利與貢獻 Responsible social contribution、（三）人權與勞工權益Prevents human exploitation、（四）健康安全Safe and health、（五）無障礙與通用環境Access to disabled、（六）能源與氣候Climate-friendly、（七）廢棄物管理 Minimizing disposables、（八）水資源管理Water conservation、（九）自然與野生動植物 Nature & Wildlife、（十）文化資產 Cultural heritage（十一）、汙染與噪音No pollution, no nuisance、（十二）永續報告揭露Sustainability reporting。

東北角風管處 串聯產官學 舉辦共識會議

挖掘地方自我觀光特色 營造未來國際觀光亮點



交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下稱東北角風管處）4／14下午兩點於羅東藝境空間舉辦第二場地方產業串連共識會議，邀請產、官、學不同面向的在地優秀經營者，分享自己舉辦的在地活動，成為地方亮點創造商機的過程，期盼藉由分享讓與會者激發潛能，塑造屬於自己的獨特遊程活動，為地方觀光帶來新氣象，成為未來的國際觀光特色。

東北角風管處處長馬惠達表示，在地文化是觀光發展的基石，地方的產業夥伴應善用身邊可運用的資源，扮演好屬於自己的獨特角色，透過在地故事告訴別人你是誰，嘗試跟國際接軌，只要能保存並展現自己的特質，不需做過度的事情，這就

是國際化，而這才可以真正成為國際亮點為產業獲利，管理處會與產業夥伴們一同努力。

本次共識會議邀請藝境空間的負責人賴秋如，長期在羅東串連地方藝術職人，帶領眾人進入文藝遊程的世界，開拓民眾對於觀光的新認知；佛光大學的莊文生教授分享所聞，將學院派模式與在地文創融合，打造新的創意遊程，使旅遊不再單調並賦予新故事；宜蘭縣政府勞工處青年事務科科長呂翼均分享在地最具代表性的「宜！蘭人市集」的經營模式，講述如何營造並融合在地元素，創造與其他縣市截然不同的市集，成功打響名號且為宜蘭遊憩的新品牌。結合產、官、學三種多層面的分享，讓觀光實際與地方深根並發酵，



期許與會者嘗試與在地連結，思索自我特質並研發新的觀光模式，真正達成「越在地越國際」的精神。

東北角風管處表示接下來還有數場會議與專題演講，屆時將會邀請地方經營優秀的專家蒞臨出席，帶給大家不同的輪廓，歡迎有興趣民眾持續關注「東北角之友」臉書粉絲專頁。



2021自行車旅遊年騎趣花東

自我挑戰、深度漫遊 自行車旅遊首選 非花東莫屬！



▲縱管處4/7在台東米豆文旅、4/9在花蓮力麗華美達安可酒店舉行「2021自行車旅遊年騎趣花東」說明會。



▲4/16在台北花園大酒店舉行「2021自行車旅遊年騎趣花東」全國記者會。

為迎接2021自行車旅遊年，交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處（下稱縱管處）4/7在台東米豆文旅、4/9在花蓮力麗華美達安可酒店舉行「2021自行車旅遊年騎趣花東」說明會。4/16在台北花園大酒店舉行「2021自行車旅遊年騎趣花東」全國記者會。為宣傳即將在5/29、9/11熱鬧展開的「花東小鎮自行車漫旅（下稱小鎮漫旅）」以及9/11~12日粉墨登場的「2021 East of Taiwan 花東海灣盃自行車挑戰（下稱海灣盃）」系列活動，說明會邀請花東地區媒體以及旅宿業者參加，並與旅宿業者合作為活動推出專屬優惠，提供活動參加者更多好康資訊！

「小鎮漫旅」由藝人安妮代言，活動精心規劃4條特色路線，5/29推出3條路線，包含「25K稻米之鄉老派約會」、「16.7K池上小鎮農村巡禮」、「17.6K海端部落秘境探險」，以及9/11「46.9K板塊奇遇夏日手作」。活動蒐羅各式好吃好玩的景點，待參加者逐一尋訪，盡情騎乘遊玩的同時進行集點活動，依所集點數兌換限量贈品。為使參加者留下專屬回憶，更加碼推出「電光部落：竹砲體驗、阿美族串

烤」、「炭頂部落—蓋亞那工作坊：小米脫穀體驗、布農族家庭餐桌風味餐」、「織羅部落：文化祭風味餐、情人袋DIY」、「藍帶主廚下鄉去」等加價購行程，保證讓參加者的花東小鎮行值回票價！

9/11~12舉辦「海灣盃」一次飽覽花東多樣景緻

9/11~12舉辦的「海灣盃」由國際作家兼主持人吉雷米代言，分為雙日400K、單日200K的長距離挑戰，選手將騎行在號稱全台最美的公路路線—台9線、台11線，一次飽覽花東縱谷壯麗山色、療癒稻浪以及東海岸遼闊海景，途中亦將經過花東最美的193縣道、北花蓮經典雙潭（七星潭及鯉魚潭）。另外不得不提的是今年首創的全新賽事「赤科山登山賽」，海拔約900公尺的赤科山，每到8、9月遍山滿開金黃色的金針花，選手將沿著赤科山產

業道路蜿蜒而上，讓攻頂後一覽無遺的金色花海，洗去所有疲憊及煩惱。挑戰赤科山，您將以不同方式體驗赤科山的沿途景緻，享受無與倫比的成就感！

「海灣盃」帶來赤科山登山賽讓自行車好手摩拳擦掌

縱管處表示，本處自行車活動已經邁入第4個年頭，正值2021自行車旅遊年，縱管處亦致力於自行車活動中求新求變，「小鎮漫旅」除了推出原住民部落文化美食體驗，讓參加者來場餐桌上的部落旅行；更推出藍帶主廚下鄉去，讓旅法藍帶名廚以花東在地食材創作的法式、台式料理滿足饕客對美食的渴望。另外「海灣盃」帶來赤科山登山賽，相信亦會讓渴望挑戰自我的自行車好手摩拳擦掌、躍躍欲試。不論您熱愛自我挑戰或醉心深度旅遊，都可以在上述的活動中打造專屬您的花東自行車回憶！

★有興趣的民眾歡迎上以下網站查詢，活動名額有限，快快手刀點入！

1. 縱管處官網 (<https://www.erv-nsa.gov.tw/>)
2. 花東小鎮自行車漫旅報名網站 (<https://bao-ming.com/eb/content/4726#23260>)
3. 2021 East of Taiwan 花東海灣盃自行車挑戰報名網站 (<https://bao-ming.com/eb/content/4812#23534>)

▶16.7K池上小鎮農村巡禮。



▲25K稻米之鄉老派約會。

▲17.6K海端部落秘境探險。

北海岸及觀音山國家風景區管理處

北海岸第一座地質公園 野柳地質公園獲文資法正名肯定



▲新北市市長侯友宜（左3）、北觀處副處長金玉珍（左5），與貴賓合影。



▲野柳地質公園女王頭。



▲野柳地質公園。

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（下稱北觀處）所轄野柳地質公園以獨特的地質景觀揚名國際，是台灣重要的觀光及地景資源，該處係於2006年起依促進民間參與公共建設法委由新空間國際股份有限公司（下稱新空間公司）經營。2020年通過新北市府依文化資產保存法（下稱文資法）自然地景的審查，將野柳地質公園依法正名，積極的保育作為也榮獲行政院農業委員會肯定，於4/14於新北市市政會議頒獎贈牌。

北觀處表示，文資法修正通過後該處於2018年向新北市政府農業局申請指定野柳地質公園為自然地景，經過兩年多努力，2020/12經新北市政府自然地景及自然

紀念物審議會無異議通過，

成為北海岸第一座依文資法正名的地質公園，也是全台第7座。透過文資法的規範與市政府指定，民眾可重新認識野柳地質景觀的重要性，也讓野柳世界級的地質景觀獲得法律的保障。未來北觀處將持續與OT廠商新空間公司推廣野柳地質公園，讓野柳持續於國際發光，成為國內外旅客最佳旅遊目的地。

世界地球日—浮球百人聚繪 4/24在野柳舉辦

新空間公司副總湯錦惠指出，環境永續工程不是只靠一座地質公園，文資法的規範，讓環境永續成為公民的責任。新空

▲新北市政府依文化資產保存法（下稱文資法）自然地景的審查，將野柳地質公園依法正名。

間公司近年除了持續推廣環境教育，透過社區參與，帶動在地經濟發展，也積極規劃深度地景旅遊，發展第三區秘境開箱等遊程，並製作繪本及影片向國際行銷野柳地質公園及環保的重要性，所製作的「野柳異想樂園」動畫片於今年亦榮獲2021德國柏林旅展（ITB）觀光多媒體金城門獎生態旅遊類首獎殊榮。

野柳地質公園將於4/24舉辦「2021世界地球日—浮球百人聚繪」活動，希望透過戶外浮球彩繪體驗，喚起大家關注環境保護議題，邀請各位大朋友小朋友一同來體驗。此外，自今年3月底至5月及9月，每周六、日推出「女王的祕密花園」秘境開箱推廣地景旅遊深度遊程探索，亦可為團體量身規劃專屬遊程，歡迎民眾踴躍報名。



觀光導遊協會×租車業品質保障協會

擁有合法導遊執照或是駕駛執照的司機、導遊，考取雙證

新冠肺炎肆虐全球，讓國際旅客無法入境台灣，影響計程車、小客車租賃業，以及導遊領隊的生計，讓導遊或司機萌生開車兼導覽的「車導」生意謀出路，此外又爆出白牌車司機私接客人傳染新冠肺炎，併發敗血症身亡的不幸事件，讓人思考白牌車給旅客所衍生的安全性問題。



▲梨山不僅具有自然景觀資源，亦是台中山區重要的溫帶水果產地！



觀光導遊協會理事長
許冠濱

租車業品質保障協會理事長
蕭明仁

「白牌計程車」不像合法營業車輛，無論對車輛檢驗或駕駛人考照都有嚴格規定，由於是違法經營，也造成計程車業者生意的衝擊，政府也在加強取締，依照公路法第77條第2項規定，若查到違法的白牌計程車，除了會吊扣（銷）駕駛執照，個人最高可處50萬元罰鍰，若是法人最高則可求處2,500萬元罰鍰。

觀光導遊協會理事長許冠濱表示，後疫情時代，台灣旅客出不了國門就轉往國內旅遊，熱門熟路的年輕旅客多半不習慣有導遊的協助，白牌車轉變成為司機兼導遊的模式，也讓交通運輸業，在旅遊市場主導性越來越強，自行接單帶人出團，衍伸出許多問題，也影響司機跟導遊工作權益。因此，觀光導遊協會希望跟租車業品質保障協會合作，提供擁有合法導遊執照及職業證照的司機、導遊，考取雙證照，可以同時兼具雙重身分，帶領旅客安心前往旅遊目的地，到了觀光景點還能享有精闢地道的講解，讓旅遊更有品質跟保障。

租車業品質保障協會理事長蕭明仁也指出，導遊的強項就是語言能力，因此希望未來在合作上，能夠提升司機的語言能力，並提供多種語種學習，未來國境開放之後，外國旅客除了英文之外，有更多的選擇，更能打開台灣旅遊的友善度，讓不諳英語的旅客也能得到完善的服務。此外，也能協助導遊買車，或是租借小客車，讓導遊不需要花費大量的資金，就能開始營運服務旅客。

最後還是要呼籲消費者，千萬別貪圖一時的方便，搭乘違規營業的白牌計程車，發生消費糾紛事小，若不幸遇到交通事故，很可能無法獲得該有的保險理賠。無論如何，還是希望民眾選擇合法或多元車隊的計程車較安全有保障。

攜手合作 提升司機、導遊工作機會

照 可以同時兼具雙重身分 帶領旅客安心前往旅遊目的地



▲合歡山，是台灣的熱門景點之一，四季都有不同的壯麗景色。

觀光導遊協會×租車業品質保障協會合作建議

1. 提供擁有合法導遊執照或是駕駛執照的司機、導遊，考取雙證照，可以同時兼具雙重身分。
2. 提升司機的語言能力，並提供多種語種學習，讓國際旅客享有更友善的語言環境。
3. 協助白牌車司機納入正規合法營業車輛，提升司機正常就業環境，得到合理利潤。
4. 協助導遊買車，或是租借小客車，讓導遊不需要花費大量的資金，就能開始營運服務旅客。

小客車路線更靈活彈性 便利旅客探訪秘境景點

★根據道路交通安全規則編章節條文，小客車定義為座位在9座以下之客車或座位在24座以下之幼童專用車。其座位之計算包括駕駛人及幼童管理人在內的車輛。此類的車輛比較甲、乙類的大型遊覽車擁有更靈活彈性的路線選擇，能夠前往較為秘境的地方。目前公路總局總共有20處路線禁行大客車，如下表格所示，包括梨山、谷關、巴陵、合歡山、塔塔加、霧台等著名景點，都是遊客趨之若鶩的觀光勝地。蕭明仁表示，因此建議與導遊協會合作，透過理事長許冠斌的整合能力，將小客車與導遊人員結合，旅客或是旅行社只要上網登記（建議24小時前）所需求的車輛數與導遊人數，就能讓旅客輕鬆抵達景區，更能得到最完善的導覽解說。

大客車禁行路段調查表				
項次	縣市別	鄉鎮市區	路線路名	路線樁號及起迄地名
1	桃園市 宜蘭縣	復興區 大同鄉	台7線	47k+070~60k+851~85k+725 巴陵~桃宜縣界~百韜橋
2	臺中市	和平區	台8線	83k+600~111k+922 梨山~大禹嶺
3	花蓮縣	秀林鄉	台8線	111k+922~161k 大禹嶺~西寶
4	臺中市	和平區	台8臨37線 中橫便道	0k~24k+300 上谷關~德基 (原台8線 37k+000~44+055上谷 關~壩新路口及台8甲 線0k~16k+868 壩新路口~德基)
5	新北市	烏來區	台9甲線	14k~19k+833 烏來~孝義
6	宜蘭縣	員山鄉	台7丁線	0k~6k+500 雙連埤~圳頭
7	南投縣	仁愛鄉	台14線	87k+572~94k 廬山溫泉路口~投85 線路口
8	南投縣	仁愛鄉	台14線	94k~99k+016 投85線路口~屯原
9	南投縣 花蓮縣	仁愛鄉 秀林鄉	台14甲線	18k~32k+855~41k+56 5 翠峰~合歡山~大禹嶺
10	南投縣	水里鄉 信義鄉	台16線	19k+603~29k+500 苗圃~地利
11	南投縣	信義鄉	台16臨29 線 便道	0K+000~11k+757 地利~合流坪
12	高雄市	桃源區 海端區	台20線	105K+100~145K+905~ 153K 梅山口~天池~埡口~ 向陽
13	台東縣	海端鄉	台20線	153K~175K+600 向陽~利稻)
14	南投縣	信義鄉	台21線	110k+900~145k+035 草坪頭~塔塔加
15	花蓮縣	富里鄉	台23線	7k+000~16k+705 永豐村~花東縣界
16	台東縣	東河鄉	台23線	16K+705~25K+276 花東縣界~東河農場
17	屏東縣	三地門鄉 霧台鄉	台24線	26k+200~40K+000 三德檢查哨~霧台
18	屏東縣	霧台鄉	台24線	40K+000~48K+690 霧台~阿禮
19	屏東縣	牡丹鄉	台26線	72K+100~79K+600 (港仔~旭海)
20	高雄市	六龜區	台27線	11K+300~20K 中庄~大津



▲明池為一高山湖泊，每當山嵐繚繞之際，景致如夢似幻，宛如一幅充滿詩意的潑墨山水畫。

富山必玩！立山黑部14公尺壯闊雪壁登場

喜迎開業50周年紀念 順遊推薦夢幻雨晴海岸

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲立山黑部上週四開山，今年的雪壁的最高點為14公尺！

富山縣位於日本海側，觀光資源豐富且交通便捷，四季皆具多彩魅力，無論自由行或團體都能輕鬆規劃暢遊行程。日本旅遊春季必訪景點「立山黑部」今年已在4/15正式開山，同時迎來開業50周年紀念，包含重現過往雪之大谷奇景在內，多樣化活動將接連登場。規劃立山黑部魅力行程時，周圍可搭配景點更是無數，包含黑部峽谷、高岡大佛、富山縣美術館及五箇山合掌村，或前往礪波四季彩館欣賞鬱金香、大啖富山灣海鮮等。若想遠離人群感受自然，則推薦前往位於高岡市的「雨晴海岸」，能將富山灣與立山連峰形成的山海一色盡收眼底。旅行同業若有富山縣相關資訊需求，歡迎隨時聯繫向日遊顧問有限公司。

立山黑部邁入50周年！雪之大谷最新情報

伴隨開山而展開的系列活動於4/15~6/22登場，作為50周年特別企劃的一環，這次專門把50年前的雪之大谷景象完整重現，推出宛如穿梭時空般的「開業初期的雪之大谷」！跟近年來遊客們所熟知的雪之大谷相比，由於過去的除雪技術尚不發達，因此只能除去單線道，開放巴士從中間行經而過，整台巴士宛如被夾在雪壁當中。本次開業初期的雪之大谷路段長約50公尺並僅限巴士通行，遊客可以透過車窗欣賞一起回到50年前，感受近距離的雪壁震撼。

而長年來廣受喜愛的雪之大谷漫步，今年也將照常舉辦，並結合熊太郎除雪車、雪之迴廊、武將隊表演等，讓室堂地區依舊熱鬧滾滾。另一側的大觀峰地區則設有能前往展望台遠眺美景的雪之隧道，以及喜愛拍照打卡必訪的雪之口袋等魅力設施，整個春季在立山黑部戲雪玩樂不停歇。受到疫情影響，目前尚無法

▲本次重現的「開業初期的雪之大谷」僅單一車道，從照片就能感受兩側雪壁包夾的震撼魄力。

出發，但期待在不久的將來能夠回到立山黑部旅遊，於春日探訪雪之大谷、夏日安排沁涼登山健行兼賞獨特殘雪、或在秋日搭上纜車體驗滿山滿谷紅葉圍繞的奢華感受。

◀雙線的「雪之大谷」一側為巴士通行，另一側則開放遊客漫步，期待再訪之日能盡早到來。



名將源義經也去過！自然絕景「雨晴海岸」

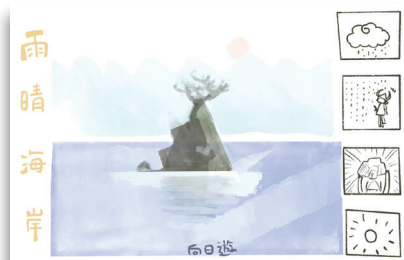


▲自雨晴海岸遠眺，海平面的盡頭富山灣與立山連峰彷彿相連著，景象非常美麗。

雨晴海岸位於能登半島國定公園範圍內，擁有白砂青松、海岸絕景使其列入「日本海岸百選」與「白砂青松百選」，也是近年來在網路上人氣爆紅的拍照地點。只要天氣良好時，雨晴海岸的視野就非常遼闊，可遠眺富山灣與海拔約3,000公尺立山連峰兩者一前一後、相互呼應而成的山海一色絕景，周圍還有奇岩怪石及海浪聲相伴，無論白天、日落都各有韻味，隨四季變化更是讓人著迷。

雨晴海岸的命名由來，據傳與日本平安時代末期知名將士「源義經」相關，當時受到兄長源賴朝追捕的源義經準備前往奧州（今日本東北）投靠藤原家族，途經此地時卻突然碰上下雨，

弁慶就抬起一塊石頭用來遮風擋雨，形成可等待雨過天晴的休息處，後來這塊石頭被稱為「義經岩」，並在上方蓋了一處義經社，而海岸也因此被稱為雨晴海岸。



更多富山縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

華航總經理高星漢就任華信航空董事長

35年資歷完備 從基層拚到管理層 引領華信向上飛航

撰文／王政 圖片提供／華信航空

華信航空3／30召開董事會，通過由中華航空總經理（現任華信航空董事）高星漢出任華信航空董事長。高星漢於2021／3／18出任華航總經理一職，並自3／30起兼任華信航空董事長。

高星漢畢業於成功大學交通管理學系，1986年進入華航服務擔任空服員，1988年成為華航第一期自訓機師，前往美國北達科塔州受訓。返台後經歷副機師、正機師、檢定機師、教師機師等職。

隨著2003年加入管理團隊後，歷任助理總機師、總機師、航務處副處長、處長及資深副總經理，飛行機種包括A300-B4、A300-600R、A340、A330、747-400等，督導企業安全、航務、空服、聯管、財務、防疫應變、職業安全衛生、企業永續及環境委員會等事務，從基層一線單位到管理階層，在華航服務35年，資歷完備具豐富經驗。



▲華航總經理高星漢就任華信航空董事長

台灣星級旅館協會拜會觀光局

局長張錫聰親自接待共商振興國旅

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（前排左7起）觀光局副局長周廷彰、局長張錫聰、台灣星級旅館協會理事長蔡永興。

為提振國內旅遊在後疫情時期再創新商機，在理事長蔡永興率領下，台灣星級旅館協會理監事共18位會員幹部日前前往拜會觀光局，針對國內旅館業者的生存與營運，交通部觀光局長張錫聰親自接待並交換意見，共同商討研討補助方案，推動旅遊利多等相關政策。

台灣星級旅館協會理事長蔡永興表示，最支持政府提升觀光產業旅館形象的星級旅館，因受全球疫情影響，目前尚未全面開放國際旅客來台觀光，懇請政府針對旅館業者研討補助方案與推動國內旅遊利多的政策。非常感謝張錫聰局長親切的參與交流，將業者的需求研討後給予協助，也顯示觀光局對台灣星級旅館協會之重視。

中華餐旅經理人協會舉辦理監事會

籌辦宜蘭好客三星旅宿活動 擬辦聯合春酒

撰文／王政 攝影／歐彥君



▲中華餐旅經理人協會理事長楊明惠（後排中）與理監事團隊合影。

中華餐旅經理人協會當初成立以服務餐廳、飯店產業為主，初期僅有100多人，經過多年的努力與培養，目前已擴展至旅行社、裝潢設計、飯店、藝品店、交通業等觀光產業，會員超過數百人，會員們透過該協會平台進行聯繫與交流，共同創造新商機。

中華餐旅經理人協會於近期舉辦第6屆第5次理監事聯席會，在理事長楊明惠主持下，除了頒發理監事當選證書外，也匯報財務狀況，並且經過提案討論後，延攬張惠通擔任協會的新任顧問。會議間也討論中華餐旅經理人協會、旅館經理人協會、觀光經理人協會將舉辦聯合春酒，並商討舉辦時間。

此外，包括協會成員一和平旅行社董事長康沛威紛紛在宜蘭設置民宿，讓理監事獲得啟發，提案籌辦宜蘭好客三星旅宿活動，共創市場商機。

今年端午來點不一樣

2021



牛三寶粽

膠質滿溢 Q彈滷香

牛腱心、牛肚、牛筋、花生、香菇

珍鮑貝粽

滿滿大海鮮味

鹹蛋黃、花生
鮑魚、墨魚、干貝、五花肉、香菇、

美味絕配

私廚名粽+珍寶湯品

A 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆

售價 1,800元

B 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆
+極品紅寶石B腱牛肉鍋【不含鍋】

售價 2,880元

C 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆
+絕品佛跳牆【不含甕】

售價 5,300元

頂級食材 湯鮮味濃

絕品佛跳牆

大干貝、花膠、海蔘、鮑魚、
豬腳、蹄筋、豬肚、排骨、
花菇、芋頭等

售價 3,800元 (不含甕)



六塊頂級B腱牛肉

極品紅寶石B腱牛肉鍋

B腱牛肉、黃金牛肉湯、
紅寶石蕃茄湯、獨門蒜辣醬

售價 1,380元 (不含鍋)

*圖片為示範料理，提供烹飪參考。

