

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.05.03 出刊 每週一發行

VOL. 647



2021 4.24.六 ▶ 7.04.日

屏東黑鲷魚

「文化觀光季」
熱鬧登場！

走訪東港老街聽故事

大啖海鮮與道地小吃

巡禮屏東最有海味的鄉鎮



2021屏東黑鮪魚文化觀光季強強滾，5月1日勞動節晚間「海洋音樂會」將邀請玖壹壹、ELLA等星光藝人重磅登場，掀起黑鮪魚季第一波高潮；屏東縣政府表示，今年黑鮪魚季有「一番賞」抽獎、黑鮪魚限定便當、超值套餐、千元福袋等活動，黑鮪魚季期間消費滿額，還可以把限定版的「屏安御守」帶回家，絕對讓民眾收穫滿滿！

屏東黑鮪魚季自2000年開辦迄今邁入第21年，是國內第一個結合產業、文創、觀光的活動，每年「第一鮪」報到時，民眾就知道到東港參加黑鮪魚季，今年第一鮪拍賣以每公斤1萬元標出，創下新高天價，為黑鮪魚季揭開序幕；而為迎接來自全國的遊客，縣府特別在聞名的東港鎮光復路「海產街」佈置燈景裝置藝術，4月24日起點亮東港。

屏東縣政府傳播暨國際事務處指出，5月1日晚間將在東港鎮東新國中前舉辦「海洋音樂會」，邀請玖壹壹、ELLA（陳嘉樺）、朱海君、蕭煌奇、許富凱、康康等藝人演出，超強卡司預計將吸引爆滿人潮high翻東港。此外，6月5日晚間在東隆宮

前還有一場「黑鮪魚季台啤民歌之夜」，將有施孝榮、殷正洋、民雄、鄭怡、李翊君、許景淳、南方二重唱等歌手與大家分享經典好歌。

一番賞抽iPhone 12 Pro「黑甕串otero」便當

延續近年大鮪扭蛋機熱潮，今年黑鮪魚季在東港候船室旁設置「一番賞」抽獎裝置，5月1日起每日上午11時30分至下午6時30分開放，民眾只要花200元，就有機會抽中ASUS筆電、AirPods Pro、超大黑鮪魚造型抱枕等1000多份獎品，最大獎是iPhone 12 Pro手機10支，歡迎來試手氣。

東港是海鮮之都，美食絕不可錯過，俗稱「黑甕串」的黑鮪為北



屏東黑鮪魚 [文化觀光季]
2021 4.24. ▶ 7.04.

2021屏東黑鮪魚季登場 4/24 ▶ 7/4熱情邀您

品美食 小旅行 抽大獎

5/1「海洋音樂會」強勢登場 玖壹壹、
ELLA等巨星未演先轟動 high翻東港

方黑鮪，係世界最大型的鮪類，在海中運動量大，肉質結實鮮美，被視為生魚片中的極品，屏東縣府與東港知名海鮮餐廳合作規劃黑鮪魚「限定便當」及「超值套餐」，其中以「黑鰻串otono」為主要食材做成獨有的味自慢便當，黑鮪魚季活動期間每周六、日中午11：30至13：00在「一番賞」旁販售，每日限量200個，也有和海鮮餐廳合作推出「超值套餐」，一桌只要3000元，品嚐更多東港特色海鮮料理。

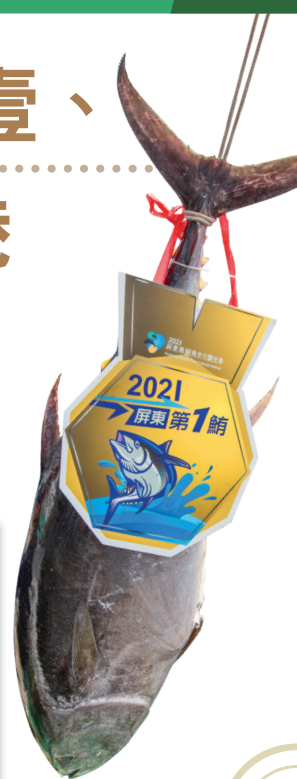
東隆宮迎王平安祭 4大主題遊程推薦

今年正值東隆宮三年一科迎王平安祭典，縣府也配合宗教盛事推出在地小旅行，路線包含大鵬灣單車漫遊、宗教人文小旅行、東港在地美食之旅、海上遊艇體驗，讓民眾能夠深入了解迎王平安祭典的意義與歷史，及體驗漁村生活樂趣。縣府同時與在地業者配合推出美食、旅遊、伴手禮優惠，只要憑摺頁或手機出示官網在地優惠頁面，到合作商家消費，可享9折或第二件半價等優惠；東港、林邊、小琉球等合作旅宿業者，也有不同的住宿優惠，好康享不完。

消費滿千換「屏安御守」 精選千元福袋開賣

而黑鮪魚季活動期間在大東港地區（含新園、東港、小琉球、林邊）餐廳單筆消費滿2000元發票、伴手禮單筆消費滿1000元發票或住宿1晚收據，檢具發票或收據，即可至「一番賞」服務台免費兌換限量「屏安御守」1個，數量有限，換完為止，活動收入所得及發票將於活動後全數捐贈公益團體使用，一起做愛心。此外，縣府還在黑鮪魚季活動官網推出預訂限量精選千元福袋，

內含在地店家價值超過1000元的特色商品，將於母親節期間宅配到民眾手裡，是送給媽媽母親節最佳禮物。



屏東縣政府官網



黑鮪魚季活動官網



屏東縣政府傳播
暨國際事務處FB



屏東縣政府交通
旅遊處官網



屏東go好玩FB

丁萊團隊推動 傳承 期盼從根本處改變陋習

集結老中青3代專業菁英 有信心讓台北市旅行公會變得更不一樣

擁有15年副理事長經歷的永利旅行社董事長丁萊，了解在疫情的侵襲下，市場正面臨巨大的改變，而首當其衝的同業們，對於未來亦十分徬徨；值此之際，台北市旅行公會應該肩負起擔任同業最佳後盾的責任與義務。

因為知道同業沒有太多時間能浪費，也沒有空間給予新的理監事團隊重新學習會務及犯錯，因此丁萊匯集了觀光產業專業的菁英，從對於台北市公會會務十分熟悉的資深業者，到願意奉獻滿腔熱血的年輕新進，透過「傳承・接軌・優化」的3大目標，要讓產業看見改變的希望。



為了改變台北市旅行公會，丁萊團隊準備好了！



(左起) 旅行公會全聯會六都一省合議委員會主委張永成、永利旅行社董事長丁萊、浦東旅行社總經理馬效山、旅行公會全聯會理事長蕭博仁。



(左起) 中國海峽旅行社董事長許淑玲、中國海外旅行社董事總經理康樹仁、永利旅行社董事長丁萊、浦東旅行社總經理馬效山、台灣運達旅行社總經理陳秀美。



永利旅行社董事長
丁萊



浦東旅行社總經理
馬效山



台灣運達旅行社總經理
陳秀美



中國海峽旅行社董事長
許淑玲



易飛網副總經理
張瑞琳

·接軌·優化 3 步驟





▲已經邁入21年的「黑鮪魚文化觀光季」，是國內第一個結合產業、文創、觀光的活動。

國境之南用黑鮪魚讓人驚豔

有一次因為採訪的關係，旅奇團隊特別前往屏東，然而在整個採訪的旅程中，令人印象深刻的並不是當地的美景，而是載著團隊前往目的地的計程車司機。因為在車上的交談過程中，他不斷傳達屏東的在地亮點與特色，以及對於這個縣市不斷提升自己、邁向觀光大縣行列的肯定。而他的大力宣傳，也感染著車上的乘客，對於這個縣市的觀光更添興趣。

其實屏東早已令人驚豔許久，這個擁有豐富多元的歷史底蘊、自然美景與在地美食的觀光大縣，多年來一直是國內外旅客深度體驗台灣的選擇之一。即便遇到疫情的衝擊，屏東縣政府仍與縣境內觀光休閒產業站在一起，不只給業者釣竿，更協助業者找到魚群，並提供釣魚機會，透過統整新的觀光亮點，結合業者資源，重新吸引消費者及旅客的目光，將危機化成轉機，為屏東旅遊市場帶動新契機，也因此衍生出後續與知名旅遊體驗預訂平台簽訂合作意向書，開創出「屏東觀光2.0」。

屏東縣政府力拚觀光的用心，能從豐富的活動看出，僅4～7月份，便有橫跨4個月份的「黑鮪魚文化觀光季」正式登場，將抓住全國消費者的目光。已經邁入21年的「黑鮪魚文化觀光季」，是國內第一個結合產業、文創、觀光的活動，每年「第一鮪」報到時，民眾就知道要動身前往東港參加一年一度的黑鮪魚季。而延續著過去的熱鬧氛圍，除了有「一番賞」抽獎、黑鮪魚限定便當、超值套餐、千元福袋等活動，黑鮪魚季期間消費滿額，還可以把限定版的「屏安御守」帶回家，絕對讓民眾收穫滿滿！

為迎接來自全國的遊客，縣府特別在知名的東港鎮光復路「海產街」佈置燈景裝置藝術，4／24起便點亮東港，歡迎每一位到訪的旅人。而5／1當天則是透過「海洋音樂會」的登場，邀請玖壹壹、ELLA（陳嘉樺）、朱海君、蕭煌奇、許富凱、康康等藝人演出，用不輸給跨年的卡司，讓全台民眾看見東港的音樂魅力，6／5則規劃「黑鮪魚季台啤民歌之夜」，將有施孝榮、殷正洋、民雄、鄭怡、李翊君、許景淳、南方二重唱等歌手與大家分享經典好歌。

除了投入巨資安排精采節目外，屏東縣府也推出好康優惠來創造人流，透過近年大鮪扭蛋機的熱潮，今年黑鮪魚季在東港候船室旁設置「一番賞」抽獎裝置，5／1起每日上午11時30分至下午6時30分開放，民眾只要花200元，就有機會抽中ASUS筆電、AirPods Pro、超大黑鮪魚造型抱枕等1000多份獎品，最大獎是iPhone 12 Pro手機10支。

除了視覺、聽覺獲得滿足，縣府也與東港知名海鮮餐廳合作規劃黑鮪魚「限定便當」及「超值套餐」，以及和海鮮餐廳合作推出「超值套餐」，用更多東港特色海鮮料理輕鬆抓住旅客的胃。

從用心規劃的內容不難發現，屏東縣府將觀光列為第一要務的決心，也因此不難理解，開頭的計程車司機為何會如此推崇屏東縣的觀光。一個連在地人都十分肯定的縣市，透過一個橫跨4～7月的超大型文化慶典，勢必將繳出亮眼的成績單。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳需瑀

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩

Wayne Chou
Judy Lee

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千琨
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業務専門紙 刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

南庄花卉節5／1開跑 參山處打造花街小鎮

南庄遊客中心、南江水岸公園、情人巷 化身大型花卉裝置藝術

文字整理／謝筱華 圖片提供／參山國家風景區管理處



▲參山處「2021南庄花卉節」於5／1開跑。



疫情期間國旅正夯，由交通部觀光局參山國家風景區管理處主辦的「2021南庄花卉節」於5／1開跑，展期長達一個月。今年特別邀請3位國際知名藝術家，於南庄遊客中心、南江水岸公園及情人巷打造3處大型花卉裝置藝術，同時與在地社區居民共創佈置20處花卉景點，每個週末也舉辦花卉系列活動，包含戶外美食饗宴「花卉餐桌音樂會」及結合在地文化的「花卉有感主題體驗」等等，精彩可期。

參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，參山處連續第3年舉辦南庄花卉節活動，將配合景觀營造逐步打造南庄的花街巷弄，成為媲美歐洲阿爾卑斯山的浪漫小鎮。南庄是觀光局遴選百大經典小鎮，也是旅遊作家劉克襄眼中「慢城中的慢城，小鎮中的小鎮」，觀光局將與客委會、原民會、水保局及林務局等跨部會合作，密切結合縣府與公

所以及在地產業共同打拼，現在把國旅客人帶到南庄，國門開放之後，要讓國外的觀光客都來體驗南庄的浪漫風情。

苗栗縣長徐耀昌指出，邀請全台遊客5月到南庄來看花，感受南庄花街巷弄浪漫的氛圍。南庄鄉是國際慢城之一，希望在中央與地方的努力之下，將南庄各個景點都用花卉來點綴，將南庄花卉節打造成為苗栗縣代表性的活動。

今年花卉裝置藝術分布於南庄遊客中心舞台區、南江水岸公園以及沿著通往情人巷的路徑陳設妝點，包括林惠理的「花想彩現」作品以植栽花卉為主要創作媒材；楊海茜的「繁花足跡」以七彩編織一針一線勾勒出花卉圖案，再搭配立體的垂球呈現；曾俞瑄作品「與竹共舞花道間」設於南庄老街情人巷，沿著通往情人巷的路徑陳設妝點，吸引遊客，進入繽紛的花徑來拍照打卡。

此外，參山處也特別規劃「花卉之

▲南庄鄉是國際慢城之一，5月洋溢花香與藝術。(前排右2)苗栗縣觀光局局長林彥甫；(右6起)苗栗縣長徐耀昌、參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷；(前排左1)竹竹苗區域觀光聯盟總召江百松。

►5月每週末到訪南庄有一系列花卉活動。



星計畫」，透過專業花藝師，以「導師制」輔導南庄在地商家及團體共同創作與發揮創意，透過花卉點綴南庄20處花卉亮點。

5 月 份 花 卉 活 動

- ★ 5／1「花卉餐桌音樂會」
- ★ 5／2、5／8、5／9「擴香小盆栽」
- ★ 5／15、5／16「乾花香氛蠟燭」
- ★ 5／22、5／23「天然植物客家藍染」
- ★ 5／29「花朝月夕」餐桌饗宴

參山處與梨山賓館贈千株紫藤苗 打造浪漫梨山

台中市和平區大梨山地區近年打造紫藤山城有成，繼每年初櫻花季之後，3至5月紫藤花茂密盛開美不勝收，吸引各地大批遊客到訪打卡賞花拍照。交通部觀光局參山國家風景區管理處及梨山賓館股份有限公司共同響應紫藤山城建構有成，於4／20在環山地區及梨山賓館前，舉辦『戀戀紫藤贈苗活動』，期望再強化大梨山地區花卉美景，打造中台灣後花園。參山處代理處長曹忠猷表示，此次邀請梨山賓館的高山觀光與文創發展協會、台中市農業觀光產業發展協會共同辦理紫藤

花贈苗活動，購置1,000株紫藤花苗木提供大梨山地區民眾認養種植，希望能拋磚引玉，呼籲大梨山民眾能自發性的照護花樹及美化周邊環境，營造紫藤山城處處花海美景，帶動部落觀光創造在地商機。參山處將持續加強國家風景區休憩綠蔭及景觀綠美化，結合各地區不同的特色植栽及景觀意象，分別在部落持續種植茶花、金雀花、繡球花等花卉，帶動大梨山觀光。



▲參山處及梨山賓館舉辦戀戀紫藤贈苗活動，打造美麗山城。



COVER STORY | 封面故事

02 2021屏東黑鮪魚季登場 4/24~7/4邀您品美食、小旅行、抽大獎

HOT NEWS | 當週要聞

07 參山處與梨山賓館贈千株紫藤苗 打造浪漫梨山

JAPAN | 和風日本

09 郡上八幡 朝聖日本名水百選第一宗祇水

BICYCLE | 自行車專題

- 10 交通部觀光局局長張錫聰：讓世界看見台灣的防疫能力及對於自行車的熱情
- 12 2021自行車旅遊年 推出16條多元路線、5大路線型態 騎遇台灣
- 14 自行車新文化基金會攜手全球最大自行車裝備品牌Topeak 打造台灣首座自行車維修樁
- 16 自行車文化探索館啟用！期望台灣成為全世界心目中最棒的自行車島
- 18 極點單車慢旅 雲嘉南濱海趴趴走
- 20 北海岸及觀音山國家風景區管理處 響應自行車旅遊年 活動一籬筐！
- 22 參山國家風景區管理處「2021參山騎旅」自行車系列活動登場 創新4遊程月月都精彩
- 24 自行車友善旅宿人氣票選出爐 全台攏舒適

TOPIC | 觀光圈專題

- 26 中彰區域觀光聯盟走入經典小鎮—鹿港 邀請民眾一起「愛玩中彰—小鎮旅展漫遊chill」
- 28 從美食看中彰魅力 台中市觀光旅館同業公會打造世界餐桌名廚高峰會
- 30 日月潭觀光圈聯盟國旅踩線 走進埔里、清境、信義、水里、集集、竹山 激發創新玩法
- 32 參山國家風景區管理處 攜手竹竹苗區域觀光聯盟參訪雲嘉南

TAIWAN | 國旅專題

- 34 專訪農委會水土保持局南投分局分局長陳榮俊 運用農村再造成為觀光推動的最佳後盾
- 36 2021跟著蝴蝶去旅行—友善・親子・生態農村雙B開跑囉！

今年端午 來點不一樣
牛三寶粽 珍鮑貝粽

玩買主意 fun idea mall



官 網



粉 絲 團

郡上八幡 朝聖日本名水百選第一宗祇水

盛夏時節宗祇水神祭登場 湧水與舞蹈的城下町

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲選定日本名水百選時「宗祇水」被列為第一號，可說是眾人皆知的名水。

岐阜縣郡上市距離名古屋中部國際機場車程約2小時就能抵達，擁有會跳舞至天明的日本三大盂蘭盆舞「郡上舞」、入列日本名水百選的湧泉「宗祇水」，讓此處被譽為是「湧水與舞蹈的城下町」。遊客漫步在天空之城「郡上八幡城」古色古香的城下町，能走訪工匠店鋪林立的職人町、鍛冶屋町區域，前往每天都會舉行郡上舞體驗活動的「郡上八幡博覽館」，或挑戰動手製作食品模型。市街一旁的綠蔭之下就是名水宗祇水的湧泉點，每年夏季會舉辦盛大的「宗祇水神祭」，不僅在祠堂前有祭祀活動，晚上更有奇幻的水中花火！郡上市的觀光資源富含魅力，日後能搭配白川鄉合掌村、立山黑部等景點活用，旅行同業若有任何郡上市觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

和歌之緣 宗祇水的命名由來

宗祇水又被稱為白雲水，其命名由來與連歌師（※）宗祇頗有淵源。1471年（文明3年）當時的城主東常緣是位相當知名的詩人，宗祇慕名來到郡上向其討教、學習古今和歌集，據傳宗祇在郡上生活的期間選擇在湧水旁搭建小屋，對此處的湧水相當喜愛。宗祇在郡上一待就是3年，學成之後要返京的路途上，東常緣替宗祇送行，經過湧水處時相傳2人在此停下腳步飲用，臨別之際東常緣以郡上當地的自然風土、人文特色吟詠出一首和歌，被視為是贈予宗祇的餞別禮，內容提及郡上的紅葉、流水、龍田白雲與郡上舞的樂曲等，希望他不要忘記在此處的回憶。因為這個湧水



▲穿過掛有宗祇水字樣的燈籠，斜坡下方就是宗祇水湧泉點的祠堂。



※連歌師為日本戰國時代的特殊職業，專門教導如何吟詠連歌。

處深受宗祇的喜愛，後世便以其名來將湧水命名，稱為宗祇水。

◀宗祇水為岐阜縣指定史跡，周圍設有賽錢箱與手水舍。

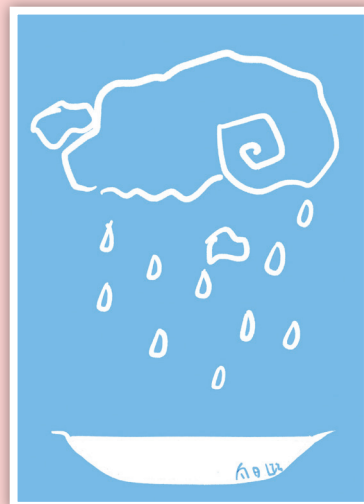
郡上日常 與宗祇水密不可分

據說因為郡上八幡周圍有許多鐘乳石洞遍佈，因此形成最天然的大自然過濾器，讓宗祇水的湧水內富含礦物質，成為水質純淨甘甜的美味秘密。後來到了江戶時代，當時的郡上藩主金森賴錦、遠藤常友等人更是將宗祠水周圍的環境細心整頓，設立如湧水處、飲水處、洗米處、洗菜處等空間，有計畫的空間分割讓水源不會交互汙染、環境更加整潔。包含宗祇水在內，郡上八幡地區仍好好地保留此種名為「水舟」的分層用水模式，而宗祠水也依舊和當地居民的生活密不可分。

▶受大自然恩惠而形成的天然湧水資源，歡迎遊客日後來親自感受。



▲宗祇水為郡上八幡地區重要天然資產，現有由當地有志之士組成團體協助維護環境。



更多岐阜縣郡上市觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。



交通部觀光局局長張錫聰：讓世界看見

5／5台灣自行車日登場 頒獎30條優質遊程 6／3用自行車畫



▲交通部觀光局局長張錫聰。

同時交通部運用「環騎圓夢APP」，透過全台45個小隊從全台各地同步出發，以APP畫出自行車環島的路線軌跡拚出一個台灣，並且同步連線了桃園市、高雄市、屏東縣及宜蘭縣等縣市，各地車友與地方首長將以「環島騎台灣」的方式，展現推動自行車的熱情。在國際Covid-19疫情如此嚴峻的情形下，台灣還能辦理如此盛大的自行車活動，相當不容易，而此次活動除了台灣各地車友同步圓夢外，各國駐台使節及媒體也將參與主場騎乘活動，藉此活動讓世界看見台灣的防疫能力及對於自行車的熱情。

5／5「台灣自行車日」 邀請行政院秘書長李孟諺領騎

行政院自2017年訂定每年的5／5為「台灣自行車日」，自此逐步完善相關自行車軟硬體設施，致力打造台灣成為自行車旅遊王國。在線上於3／31公告30條優質遊程，並於5／5頒獎30條優質遊程提案業者，以及邀請行政院秘書長李孟諺領騎、喔熊號召快閃騎車第1場活動、多元遊程頒獎暨宣傳推廣記者會。路線將從十三行博物館出發，將沿著八里左岸自行車道騎乘（十三行博物館至關渡大橋）。記者會也特別安排國光客運之「KBB自行車專用巴士」展示及接駁、環騎圓夢APP推廣及使用、腳踏車行動廣告，加強活動曝光。

針對2021年自行車旅遊年，交通部觀光局規劃眾多盛事，其中最具指標的活動將於5／5、6／3登場。交通部觀光局局長張錫聰表示，2021年的「世界自行車日」（World Bicycle Day），由交通部指導、觀光局主辦的「2021世界自行車日」主場活動選在台灣頭的基隆市，更具有從台灣頭騎到台灣尾的特殊意義。活動將於基隆市外木山漁港出發，行經外木山濱海大道、大武崙沙灘、湖海灣、翡翠灣等特色景點。



▲國光客運之「KBB自行車專用巴士」

★開場表演

以自行車特技演出作為開場，象徵自行車的多元變化性，也意味這是全年齡皆適合的運動，透過2021年「自行車旅遊年」的大力推廣，勢必能夠帶動台灣及國際自行車觀光旅遊市場。



★焦點儀式

藉由行政院秘書長李孟諺及其他長官觸碰水晶球，由主持人倒數焦點儀式開始，藉由自行車道上燈條的發光，象徵著2021年「自行車旅遊年」將發光發熱。





撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光局

台灣的防疫能力及對於自行車的熱情

出台灣形狀響應世界自行車日 全台同步圓夢「環島騎台灣」



捲動遊客至百大小鎮旅遊 規劃活動及媒體宣傳帶動熱潮

為捲動遊客至百大小鎮旅遊，並響應自行車旅遊年，觀光局規劃透過活動及媒體宣傳帶動旅遊熱潮。

1. 百大經典小鎮護照及電子集章：彙整百大小鎮及16條自行車特色路線之旅遊資訊，預計5／5～11／5推出小鎮護照與電子集章活動，並於各小鎮旅服中心、借問站、特色產業店家設置集章QRcode，以鼓勵遊客到訪，提振在地產業商機。

2. 集客活動：規劃辦理「小鎮的秘密寶藏」、「騎遇美景followme」及「輪到小鎮，創意影像召集令」等3場網路活動，並規劃「與喔熊騎環島」串聯各國家風景區管理處辦理實體快閃活動，邀請單車達人出席，希藉由線上宣傳及線下活動的虛實整合，擴大自行車旅遊年品牌知名度，吸引遊客至小鎮及特色自行車道旅遊。

3. 媒體宣傳：媒體通路涵蓋新興社群媒體、傳統媒宣、廣播及雜誌，也邀請網紅「一輪的運動日常」，走訪台灣經典小鎮與體驗自行車之旅，發揮網紅號召力創造網路話題，透過全面性的曝光，擴大品牌觸及率。

4. 遊程規劃：與企業福委會網站合作，吸引企業員工至小鎮旅遊，另規劃小鎮及特色自行車遊程，於旅行社平台上架販售，擴大相關旅遊效益。



團體&一般民眾		
休閒風鐵馬漫遊		
一日遊 & 二日遊		
單車族&戶外運動族群		
青年(學生) 壯遊	兩鐵低碳旅遊	國際化特色遊程
學習 & 體驗	台鐵 & 高鐵	文化 & 美食 & 生態

優化16條自行車路線 推出套裝遊程增加經濟

行政院核定「環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」，觀光局進行國家風景區內16條多元自行車路線優化改善，涵蓋「濱海線、環山線、河濱線、山岳線及田園線」等5大類型，進行沿線指標系統、補給站及導覽牌等設置，並於部分服務據點設置自行車新文化基金會捐贈的維修樁，方便車友維修，優化自行車騎乘環境。此外，觀光局希冀吸引更多旅行業結合不同主題規劃自行車旅遊，特辦理「2021自行車旅遊多元化遊程推廣案」，分為「休閒風鐵馬漫遊」、「兩鐵（台鐵、高鐵）低碳旅遊」、「國際化自行車特色遊程」及「青年（學生）自行車壯遊體驗」等4組別，目標輔導超過100家旅行社參與遊程徵選，設計200件以上自行車旅遊套裝遊程，並擇優評選30條優質、特色行程，後續透過參加國際旅展及戶外騎乘活動中露出推介。

除了各國家風景區管理處針對轄內16條多元路線遊程結合各旅行社包裝自行車遊程上架外，持續補助地方政府辦理自行車旅遊活動，以台東縣政府自行車活動為例，推出套裝遊程，1人成行10人成團，結合航空公司推出優惠票價（專案機票加遊程比單買機票還便宜），與當地業者（客運、餐飲、旅館、零售、農特產業）合作，包含：初鹿牧場、正一田媽媽餐廳、大地飯店自行車、阿亮海產店、富山護魚區生態體驗、阿三咖啡、小米學堂等 共計約50個業者，增加整體經濟效益約4,000萬元。





2021自行車旅遊年 推出16條多

濱海線、河濱線、環山線、山岳線、田園線 結合區域觀光圈、自

交通部觀光局配合推廣2021自行車旅遊年，整合各管理處路網規劃，結合區域觀光圈、自行車、食宿遊、在地業者，並與旅行社合作開拓市場販售遊程，推出16條多元路線、5大路線型態。多元路線適合各族群不同需求及喜好的旅客，而民眾也能依照自身需求規劃半日、一日到多日的遊程，真正落實自行車成為老少咸宜的全民運動。騎乘自行車不僅能強健體魄、欣賞美景，同時也達到低碳旅遊、健康又環保，歡迎各位車友及民眾一「騎」以每小時15公里的速度體驗台灣之美！

1 濱海線

北海岸路線（金色水岸、雙灣、灣塔、萬金）、雲嘉南濱海路線（嘉義糖鐵）、雲嘉南濱海路線（台江）、東海岸路線（馬到成功）、澎湖路線（菊島）等5條路線

金色水岸、萬金、灣塔、雙灣：車道長度（91.2KM）。路線介紹：自行車道以整體連貫的設計開發使得北海岸濱海路線連成一氣，沿途可欣賞沙灘風光、藻礁潮間帶、風稜石及植物生態，來一趟風芝門之旅。

馬到成功：車道長度（82.7KM）。路程結合自然、人文景點與在地美食，包括三仙台遊憩區、遠眺酋長山（海岸山脈）、比西里岸部落風情（尋找幾米彩繪及漂流木雕

塑）、成功遊艇碼頭、成功漁港、海洋環境教室鯨豚導覽解說、鰲魚台體驗、漁村海鮮（旗魚）料理及原住民特色風味餐。

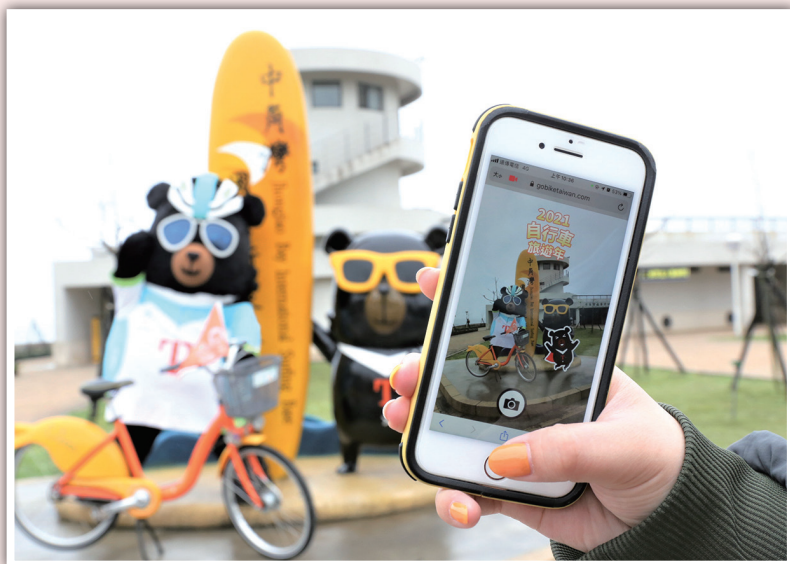
菊島：車道長度（113.5KM）。結合豐富人文與自然景致，全面導入低碳觀光遊憩活動，騎乘自行車踩踏在碧海藍天、潔白清澈的濱海自行車道，享受海風輕拂臉頰及小雲雀天邊鳴叫的感官感受，適合全家大人、小朋友一起來深度體驗。

2 河濱線

宜蘭濱海、蘭陽平原路線（噶瑪蘭線）、大鵬灣路線（大鵬灣）等2條路線

噶瑪蘭線：車道長度（50.6KM）。乘騎路程中行經公館，有數座涼亭及腳踏車停車場，提供遊客們在此休憩，是居家休閒好去處。宜蘭濱海自行車道沿線有豐

富的自然與人文景觀，途中行程可一面行走步道、一面欣賞海洋景色、俯瞰「蘭陽八景」龜山島嶼美麗景緻以及綠色隧道。



交通部觀光局攜手3大自行車網紅

交通部觀光局「尋找喔熊大作戰」AR線上集章活動自3/15推出至今，獲得民眾熱烈迴響。為了讓民眾更加了解活動內容，交通部觀光局特別與來自土耳其的網紅SUSU和2位台灣自行車界達人EVA、LINDA合作，成功掀起一波自行車旅遊風潮，目前活動已近4,000人登錄，總計3千個獎項、最大獎現金5萬元，等你來拿！

交通部觀光局指出，「尋找喔熊大作戰」活動推出不到1個月，即有3名選手完成全台加離島40個集章，而截至目前為止，已有6名選手完

賽，成功獲得抽現金5萬元及3萬元大獎的機會，歡迎全台自行車愛好者及粉絲把握活動倒數機會，一「騎」出遊抽大獎。

AR集章活動期間自3/15至5/30止，只要使用智慧型手機開啟活動網頁，與虛擬喔熊組長、個人騎乘的自行車及指定景點地標一同合影，上傳即完成集章。集滿2個章就能進行LINE POINTS刮刮樂，最多每人有20次機會；而集滿40處打卡點的民眾可獲得完賽證書，還有機會抽中5萬元及3萬元，並於6/3「世界自行車



自行車新文化基金會攜手全球最大自行車裝備

解決車友騎車在外遇到車輛故障卻無計可施的痛點 全

配合2021自行車旅遊年，交通部觀光局推出16條自行車多元路線，搭配遊程與活動，結合區域觀光圈、自行車、食宿遊及在地業者，提供民眾完整的自行車旅遊體驗，進而帶動地方觀光發展。加上台灣得天獨厚，擁有領先技術的自行車產業，能更有效的鼓勵民眾多利用自行車作為休閒旅遊、運動健身、都會通勤的工具，將自行車融入生活之中，進而打造台灣自行車王國品牌形象。

► (左2起) 前任交通部長林佳龍、自行車新文化基金會執行長劉麗珠，共同啟動自行車維修樁捐贈儀式。



騎乘環境的友善性是進行自行車旅遊時最讓人關心的，為使台灣自行車騎乘樂園的目標能更加落實，解決車友騎車在外遇到車輛故障卻無計可施的痛點，自行車新文化基金會特別請廠商特製自行車維修樁，第一批捐贈50組予交通部，佈建於遊客中心、台鐵、公路總局管養等地，讓車友在體驗自行車旅遊時，能夠更加便利，享受友善自行車環境。

將自身不便化做維修樁設計起源 協助政府提升騎乘風氣

自行車新文化基金會執行長劉麗珠表示，自2008年回到台灣之後，2009、2010年帶著官員前往荷蘭、2016年日本島波海道考察，到2020年捐贈自行車維修樁，就是希望跟公部門一起合作，

提升騎乘風氣，讓民間團體能發揮的部分，盡力去協助政府，騎乘的環境越友善，大家在騎車的時候沒有後顧之憂，也會吸引更多人出來騎車。她指出，會想要設置維修樁的起心動念，就是自己騎車去平溪跟五堵舊隧道發生爆胎的事件，但是附近前不著村，後不著店，沒有工具換胎繼續行程，回來之後就決定要設計維修樁。

因此特別找了全球自行車裝備品牌Topeak合作，考量維修樁會建置在半露天的空間，維修工具都進行防鏽處理，也針對不同車種的使用需求，配備齊全的工具，此後，開始著手維修樁的製作，從2020年2月啟動研發，到5月看成果樣品，並與交通部、運輸研究所討論交流，最後在11月於壯園正式啟動第一座維修樁。



全功能BICYCLE FIX STATION維修樁

全功能BICYCLE FIX STATION維修樁提供戶外公共空間一套完善、便利的自行車維修站，提供騎士在旅途中DIY 故障排除所需的一切裝備。為了克服戶外風吹日曬雨淋的環境，全站採用堅固、耐用金屬材質打造，可讓維修樁不因氣候影響而損壞，並且採用適合戶外環境使用的黑黃粉體烤漆配色讓維修樁在環境中有良好辨識度，設置在公共空間對使用者更加友善。

每站均搭配全不鏽鋼打造的打氣筒和四吋胎壓錶，自行車騎士可輕鬆打氣完成胎壓設定，同時站體內也提供全不鏽鋼鋼索收納的十種自行車專用工具，分別有一對金屬拆胎扳手、一字、十字起子、全套六角扳手、全套梅花扳手、踏板拆卸扳手和活動扳手，一共十種工具超過26項功能，不論是突來的爆胎、機械故障都能在BICYCLE FIX STATION獲得所需的維修工具，讓自行車騎士可以自行DIY 排除問題順利回到旅程中。

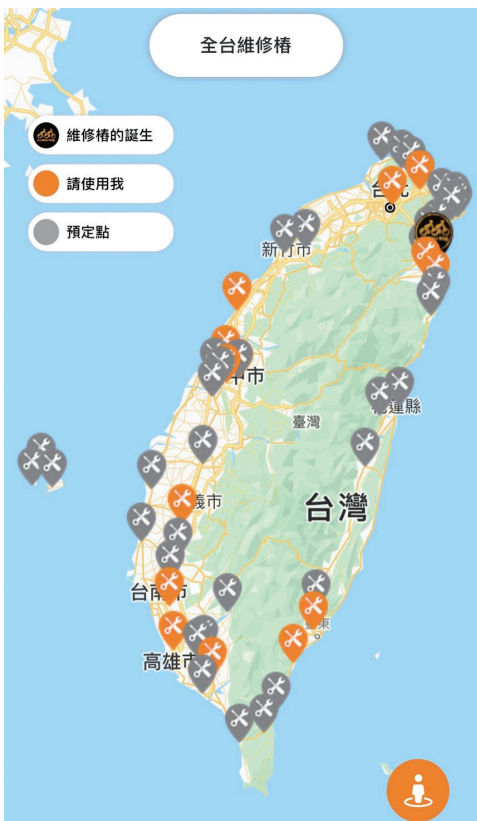




撰文／張偉浩 圖片提供／自行車新文化基金會

品牌Topeak 打造台灣首座自行車維修樁

台持續增設中 提升台灣成為Cycling Paradise的願景



自行車維修樁全台據點

設定點：

- ★基隆車站
- ★松山車站
- ★狀元沙丘旅遊服務園區
- ★羅東車站
- ★蘇澳新站
- ★台東車站
- ★太麻里站
- ★潮州車站
- ★新左營車站
- ★沙崙車站
- ★後壁車站
- ★新烏日車站
- ★自行車文化探索館

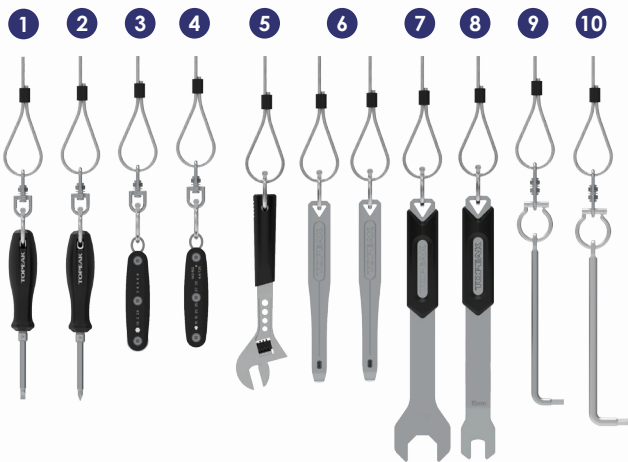
- ★通霄車站
- ★屏東車站
- ★野柳地質公園遊客中心
- ★中角灣遊客中心
- ★白沙灣遊客中心
- ★福隆遊客中心
- ★大里遊客中心
- ★石城服務中心
- ★鯉魚潭遊客中心
- ★口湖遊客中心
- ★西嶼西臺遊客中心
- ★漁翁島遊客中心
- ★壽卡鐵馬驛站

- ★公路總局一工處基隆工務段
- ★公路總局一工處新竹工務段
- ★公路總局二工處台中工務段
- ★公路總局二工處彰化工務段
- ★公路總局三工處大武工務段
- ★公路總局三工處楓港工務段
- ★公路總局三工處鳳屏工務段

- ★公路總局四工處頭城工務段
- ★公路總局四工處南澳工務段
- ★公路總局四工處花蓮工務段
- ★公路總局五工處斗南工務段
- ★公路總局五工處曾文工務段
- ★台泥DAKA園區
- ★翰品花蓮飯店

- ★麗寶樂園
- ★福隆貝悅飯店
- ★福容飯店-花蓮
- ★福容飯店-高雄
- ★福容飯店-淡水
- ★福容飯店-深坑
- ★福容飯店-墾丁

工具箱



1. 一字螺絲起子
2. 十字螺絲起子
3. 折疊六角扳手工具
(1.5 | 2 | 2.5 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 mm)
4. 折疊星型扳手工具
(T10 / T15 / T20 / T25 / T27 / T30 / 14G / 15G / DT Swiss T20 / Shimano® 4.4 mm)
5. 活動扳手
6. 金屬拆胎扳手
7. 32mm開口扳手
8. 15mm腳踏扳手
9. 8mm腳踏扳手
10. 6mm腳踏扳手

下載FunBike Maji來租借自行車與找尋自行車維修樁





自行車文化探索館啟用！期望台灣

秉持文化傳遞、生活互動與環境友善的理念 透過超乎想像的

自行車文化探索館作為巨大集團嶄新的文化品牌，除了延續集團長年致力推動自行車文化的使命，更重要的是向民眾展現自行車在運動、通勤之外，與人們生活間蘊藏的連結可能。自行車的動能，不只讓人得以自由之姿穿梭，亦是夫妻、親子、友情、世界之間的互動橋梁，更甚者，是人們實現自我的夥伴。

►自行車文化探索館單車藝術行動啟動，（左起）藝術家Michael Vincent Manalo、自行車文化探索館營運總監汪家瀨。



自行車文化探索館營運總監汪家瀨表示，談到打造自行車文化探索館的初心，熱愛自行車運動的巨大集團創辦人劉金標先生眼中閃耀著光芒地說。「期望台灣成為全世界心目中最棒的自行車島，讓人們想到自行車就想到台灣」，絕對是這位為台灣自行車產業打拚將近50年代表人物心中的最大願望。

自行車文化探索館秉持文化傳遞、生活互動與環境友善的理念，透過超乎想像的互動演繹與體驗設施，顛覆一般民眾對自行車的傳統印象。展廳由1817年第一輛具轉向功能的雙輪車為開端，結合互動科技與工藝美學，自200多年的自行車歷史與文化談起。循序漸進的故事軸設計讓民眾認識自行車的多元樣貌與知識，並透過不一樣的探索旅程體驗自行車文化的不凡魅

力與視野。

凝聚自行車速度與自由感 彷彿雕塑般的現代建築

2020／7揭幕啟用的自行車文化探索館，開幕初期僅接受團體預約，2021年進一步開放個人於官網線上預約參觀，帶領民眾探索自行車的過去、現在與未來。館內聚焦歷史、科學、公路競賽、登山車、城市環境等豐富內容，並設有VR體驗及沉浸式劇場，讓民眾身歷其境感受騎行的樂趣。

自行車文化探索館建築以圓弧的造型與流動線條詮釋，這座中科園區嶄新建築地標，出自台灣第一位獲得美國建築師最高榮譽的建築師潘冀之手。建築的每一個角度呈現出不同的面貌，輕鬆的流動感很容易讓人與自行車帶著速度與自由感之特性

連結，充分傳達與文化之間的連結性。上方的天眼設計，巧妙帶出自行車文化探索館的探索之眼，曲線的外觀與引入自然光線的大片落地窗與窗戶，也是建物設計迷人之處。

單車發明概念與設計原型 讓大眾有機會更了解自行車

自行車文化探索館全館共有3層樓，在1100坪展廳空間裡，共常設了8個展廳，另外，還規劃有特展空間、禮品店與咖啡廳，結合互動科技與工藝美學，演繹自行車文化與生活，提供多元化的探索與體驗。汪家瀨表示，自行車文化探索館的對象不只是車友，希望透過我們精心規劃的場域與活動，讓大眾有機會更了解自行車、喜歡上自行車、進而愛上自行車。



▲你還可以透過VR虛擬實境、體感互動裝置與沉浸式劇場、身歷其境體驗各種騎行樂趣呢。



▲自行車文化探索館同步推出半日套裝行程，除了展廳內的參觀互動，更加入單車知識學習或藝術手作選修課程與餐點。



▲騎樂無穹沉浸式劇場。



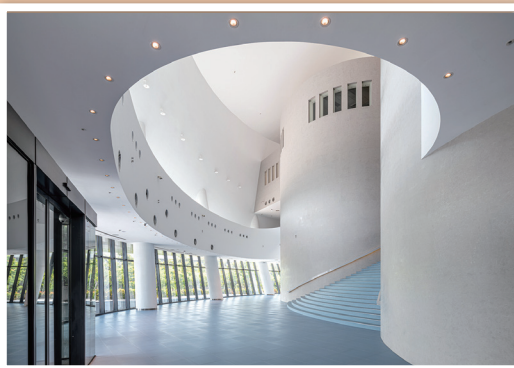
撰文／張偉浩 圖片提供／自行車文化探索館

成為全世界心目中最棒的自行車島

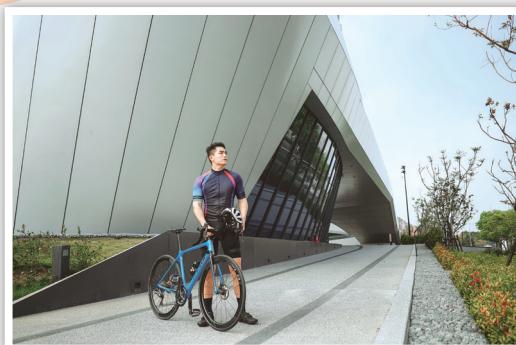
互動演繹與體驗設施 顛覆一般民眾對自行車的傳統印象



▲極致建築淬鍊而生，自行車文化新地標。



▲充滿流動感的建築造型。



▲自行車文化探索館建築以圓弧的造型與流動線條詮釋，也成為車友打卡景點。

如果你想了解更多自行車的原理，自行車文化探索館也展示單車發明概念與設計原型，介紹自行車科學原理與材質特性，並且你還可以透過VR虛擬實境、體感互動裝置與沉浸式劇場、身歷其境體驗各種騎行樂趣呢。開放民眾團體預約的同時，自行車文化探索館同步推出半日套裝行程，除了展廳內的參觀互動，更加入單車知識學習或藝術手作選修課程與餐點。來一場學習正確、安全、有效率、防止運動傷害的騎車技巧，或開啟右腦參與創作之旅。

《單車藝術行動》活動開跑 創出6台獨特又奇幻藝術單車

自行車文化探索館自3／5起推出《單車藝術行動》一直到6／29，邀請國際藝術家Michael Vincent Manalo合作，從巨大集團同仁們的真實故事出發，透過工作坊進行互動與交流，共創出6台獨特又奇幻的藝術單車。汪家瀨提到，如果從藝術的角度去看自行車，它的可能性反而變得更

寬、更廣、更無所不能！藉由藝術家視角，跳脫過往的製造業思維，與大眾一同探索自行車的更多可能性。若想進一步體驗藝術裝置的發展過程，自行車文化探索館特別設計共創體驗工作坊，由藝術家Michael帶領民眾重回單車藝術行動的共創過程。

然而《單車藝術行動》也邀請藝術家與集團內不同部門成員共同創作，經由開放的創意發想過程，以超現實主義及蒸汽龐克Steampunk觀點，詮釋參與者的故事與藝術家的奇幻想像。透過真實的故事，我們不只看見人與人之間的互動情感，更從中發現自行車貼近大眾生活的一面。

持續轉動的能量始終來自於對世界的好奇，當人們騎上自行車，憑藉自身的力量踩踏，不僅僅將自己帶往目的地，更是对周遭環境的探索。每一次踩踏都是一次嘗試；每一次嘗試都在向前，從騎車的過程中我們發現不斷前進的力量，也是選擇與環境友善互動的生活型態。騎自行車是一種運動，是一種日常，更是啟動探索世界的鑰匙。自行車文化探索館具體實踐

「探索」，邀請民眾一同參與，體會RIDE WHEREVER YOU WANT的樂趣。

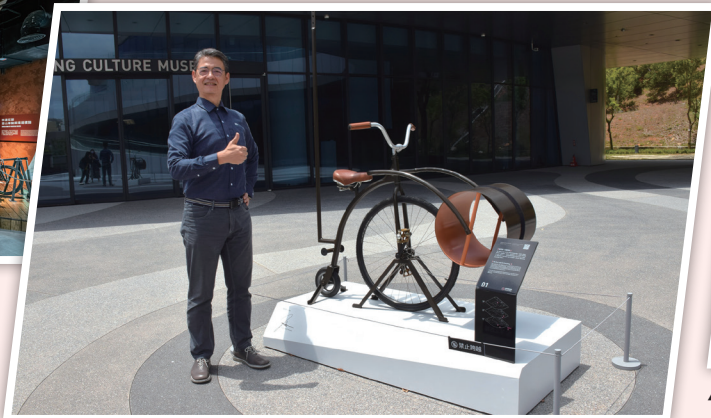
2021觀光局自行車旅遊年 全方位展開自行車旅遊生活

2021年更是觀光局籌畫的自行車旅遊年，全台各式自行車遊程與推薦路線紛紛出爐，除了全家大小適合的河濱自行車道、挑戰自我的山林越野，來趟單車環島或是深度旅遊的體驗，絕對是今年不可錯過的新生活旅遊型態。參觀完自行車文化探索館，順道造訪中科園區的知名景點，安排愜意1日遊。鄰近的潭雅神自行車道與中科自行車道，適合親子休閒騎遊；熱愛運動的民眾更可加碼台中都會公園，挑戰松鼠坡單車聖地與狂熱車友們較勁。此外，自行車文化探索館與捷安特旅行社合作，推出涵蓋探索館參觀、專業領騎與教學、前進高美濕地跟忘憂谷，結合在地小農當季食材料理，感受產地到餐桌的鮮美滋味。從文化探索、體驗，到戶外騎行，快來一趟知性的自行車文化探索之旅吧。



▲山林騎跡享受穿梭曠野山林間。

►此為「單車藝術行動」中，創作者Michael Vincent Manalo依據總監汪家瀨的故事創作的作品。



▲鄰近的潭雅神自行車道與中科自行車道，適合親子休閒騎遊。



極點單車慢旅 雲嘉南濱海鈎鈎走

雲嘉南「極西點」濱海經典小鎮 單車輕旅行

夏天要到了，又是騎單車的美好季節！迎著海風騎單車旅行，慢活環保又健康，一趟快樂單車之旅，讓你獲得滿滿的活力能量。

配合交通部觀光局2021自行車旅遊年，雲嘉南濱海國家風景區管理處為了讓遊客感受自行車慢活輕旅行的愜意，舉辦「2021極點慢旅-極西點國聖燈塔暨雲嘉南濱海經典小鎮自行車慢遊活動」嚴選3大自行車路線，共有7月18日「浪漫雙教堂」、「8月29日「Bike訪黑森林·雲南濱海小鎮」、9月25日「遇見撒哈拉·極點慢旅極西點」等三個梯次。每條路線各有不同的迷人風情景緻。

此外，也結合在地觀光圈業者推出，體驗生態及產業特色的深度單車輕旅行；目前有5月30日、6月27日兩梯次，將有專人導覽、DIY體驗、品嚐當地特色美食等精彩內容，邀請大家一同來去「雲嘉南濱海鈎鈎走」

◆雲嘉南濱國家風景區管理處

swcoast-nsa.travel/zh-tw

◆相關活動訊息請關注「雲嘉南，好好玩!!!」

臉書粉絲專頁www.facebook.com/swcoast



7/18 浪漫雙教堂自行車慢遊活動



高跟鞋教堂→北門婚紗美地(設置打卡點)→水晶教堂(設置打卡點、折返點、補給點，約19公里)→北門遊客中心→南布袋濕地(設置打卡點)→高跟鞋教堂(全程約37公里)



布袋經典小鎮

1. **高跟鞋教堂**-獲金氏世界紀錄認證的布袋高跟鞋教堂，高度約17m，寬度約11m，是由鋼架及玻璃組成的結構造型，白天呈現亮麗的湛藍色，入夜後的燈光秀更是璀璨迷人。也是新人拍攝婚紗的熱門場景。
2. **高跟鞋-風之晶**-布袋經典小鎮「追光逐影藝術季」-「風之晶」獲美國繆思設計獎銀獎，是由藝術家林建華老師創作，透過藝術創作敘述著布袋當地故事。
3. **南布袋濕地**-布袋不僅是濕地糧倉更是環境生態的寶地，有許多候鳥棲息地及賞鳥點，其中以南布袋濕地新岑公園為最佳觀賞點，距離200多公尺便能看見黑面琵鷺及各種鳥類。
4. **布袋543故事館**-前身為「財政部高雄關稅局布袋留置所」舊址，重建為2層樓的故事館，打造成別具特色的地方文化展示館，可以一窺布袋鎮400年的歷史產業、聚落鄉土風情。
5. **布袋新秘境「厝味碧沙街」**-以布袋的「漁村女子青蚵嫂、農產、漁產、鹽業、討海人的故事、遊子心聲、被遺忘的地方美食、兒時回憶、布袋文人」等作為策展的主軸，透過藝術創作在街景中呈現海口聚落經歷的拼搏歲月與生活回憶。



北門經典小鎮

1. **水晶教堂**-矗立在水中的純白色建築線條優雅，夢幻美感除了吸引遊客拍照合影外，也是新人拍婚紗的熱門場景。
2. **洗滌鹽觀光工場**-保留昔日木構屋頂造型，展示過去洗鹽、加碘等老機器、老照片，讓遊客一窺台灣將近400年鹽產業發展史；且結合在地海鹽推出文創特色商品。
3. **井仔腳瓦盤鹽田**-是現存最古老的瓦盤鹽田遺址，開闢於清嘉慶23年（西元1818年），目前已經轉型為觀光鹽田，整齊排列的瓦盤鹽田是此處最顯眼的特色。





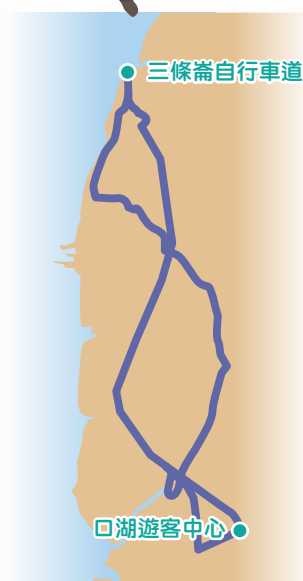
8/29

Bike訪黑森林・

33K

雲林濱海小鎮自行車慢遊活動

口湖遊客中心→植梧滯洪池(設置打卡點)→口湖派出所→三條崙自行車道(折返點)→普天宮(設置打卡點, 約20公里, 補給站)→箔子寮喔熊彩繪村(設置打卡點)→金湖萬善爺廟→成龍濕地→口湖遊客中心(總公里數33公里)



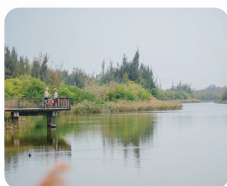
1. 口湖遊客中心- 為口湖地區濕地生態園區的節點之一, 設計以地景建築的方式來規劃, 以水鳥振翅飛舞的美麗景象為設計構想。內還提供「在地小農食材無菜單料理-甘苦人料理」, 事先預約, 即可品嚐最道地美食。



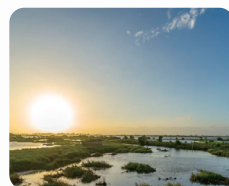
2. 海將軍的頭冠-以台灣魚種石斑為設計概念的裝置藝術, 位於雲林口湖遊客中心前, 是由鄉村藝術家陳昱良設計, 以繽紛的色彩和元素呈現台灣多元族群的樣貌。「海將軍的頭冠」於2020年4月榮獲義大利國際A'設計大獎, 以及榮獲巴黎DNA設計獎!



3. 植梧滯洪池-植梧滯洪池不僅有防治水患的功能, 更擁有令人驚豔的湖光水色, 豐富的生態資源更讓這裡成為了賞鳥天堂, 還有著雲林版日月潭的稱號。



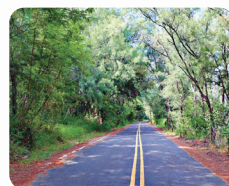
4. 成龍濕地-原本是一片農耕地, 因接連遭遇颱風侵襲造成長期積水無法耕種, 20餘年後逐漸演變為孕育多種鳥類及水生植物的濕地環境, 每年舉辦藝術節帶動產業觀光。



5. 箔子寮喔熊藝術村-以箔子寮普天宮為中心, 邀請藝術家將國人耳熟能詳的神話人物以詼諧的畫風, 彩繪於村內的建築牆壁及地面上。



6. 三條崙自行車道Bike訪黑森林-茂盛的樹林枝葉交錯, 儼然而成了隧道般, 經過林中散發出有氣味的芬芳及在經過帶有海鹽味的空氣, 這是一條本島少有的深度慢遊森林步道, 是來到箔子寮濱海聚落必遊之地。



9/25

極西點國聖港燈塔

32K

自行車騎遊活動

七股遊客中心→國聖港燈塔(設置打卡點、折返點, 約15公里)→黑面琵鷺生態展示館(設置打卡點、補給點, 約21公里)→七股遊客中心(單車里程約32公里)

1. 七股遊客中心-為了減低對環境造成的視覺衝擊, 應用了當地常見的元素, 海堤、河堤、鹽堤等構造物為概念, 在空間中創造鹽山地景的意象, 增加建築造型的在地自明性。



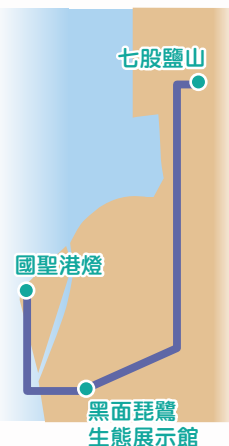
2. 黑面琵鷺生態展示館-距黑面琵鷺賞鳥亭及主棧地不遠, 建築物位於水上, 特殊外型是為了不打擾自然生態, 內部規劃有展示室空間, 詳細介紹黑面琵鷺生命史、濕地生態及永續發展。



3. 國聖港燈塔遇見撒哈拉-國聖港燈塔是頂額嶺唯一的建築, 也是台灣本島最西端的燈塔, 為「極點慢旅」活動中的四極點之一, 號召民眾騎乘自行車造訪臺灣東西南北四極點燈塔, 品味周邊的自然與人文之美。



4. 七股鹽山-七股鹽場過去曾是臺灣最大的曬鹽場, 主要供應國內農工業用鹽, 然而, 時代變遷, 曬鹽不符經濟效益, 2002年5月七股鹽場正市廢曬, 結束338年的榮耀曬鹽史。





北海岸及觀音山國家風景區管理處

6/3「世界自行車日」、7月「臺灣自行車節—Light up Taiwan極點慢旅」、9月芝蘭海上

配合交通部觀光局「2021自行車旅遊年」，交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（下稱北觀處）持續大力整備境內自行車環境，在北海岸沿途增設或延伸了獨立的自行車道，串聯著北觀轄區內的特色景點，包含全長約8公里串聯兩大最美海灣沙灘淺水灣及白沙灣的雙灣自行車道、全長約3公里連結白沙灣及極北點富貴角燈塔的灣塔自行車道、全長約15公里探訪人文采風與田園美景的萬金自行車道，以及全長約5公里串接基隆外木山濱海休憩區的湖海灣自行車道。搭配沿途設立完善的指引路牌與配套軟硬體建設，串連成便利友善的自行車網絡，讓騎乘自行車成為漫遊北海岸小鎮深度體驗的首選。



2021年度響應聯合國訂定的6/3「世界自行車日」（World Bicycle Day），交通部運用「環騎圓夢APP」，透過全台灣45個小隊從各地同步出發，以APP畫出自行車環島的路線軌跡拚出一個台灣，並且同步連線了4縣市，各地車友與地方首長將以「環島騎台灣」的方式，展現推動自行車的熱情。而北觀處也負責執行「2021世界自行車日」的主場活動，作為「環島騎台灣」的第一棒，選在台灣頭的基隆市出發更具有從台灣頭騎到台灣尾的特殊意義。活動將於基隆市外木山漁港出發，行經外木山濱海大道、大武崙沙灘、湖海灣、翡翠灣等北海岸特色景點。

另外北觀處今年首度辦理的自行車遊程徵選，將於6月份選出6條北觀轄區內具代表性及創意特色的自行車旅遊商品，並於旅展販售，提供遊客更多元深度體驗的遊程選擇。

▶ 極北點富貴角燈塔。



▼ 年度盛事臺灣自行車節Light up Taiwan極點慢旅，極北點富貴角燈塔騎遊活動。

Light up Taiwan極點慢旅 7月富貴角燈塔出發

而每年固定舉辦的盛事「臺灣自行車節—Light up Taiwan極點慢旅」極北點富貴角燈塔騎遊活動，也將在7月辦理，活動以極北點富貴角燈塔出發，分為全長約43公里的輕挑戰路線以及全長約20公里的親子漫遊路線，並結合觀光圈周邊商家市集及轄內餐飲住宿、伴手禮等觀光產業業者，帶動平日自行車騎遊。



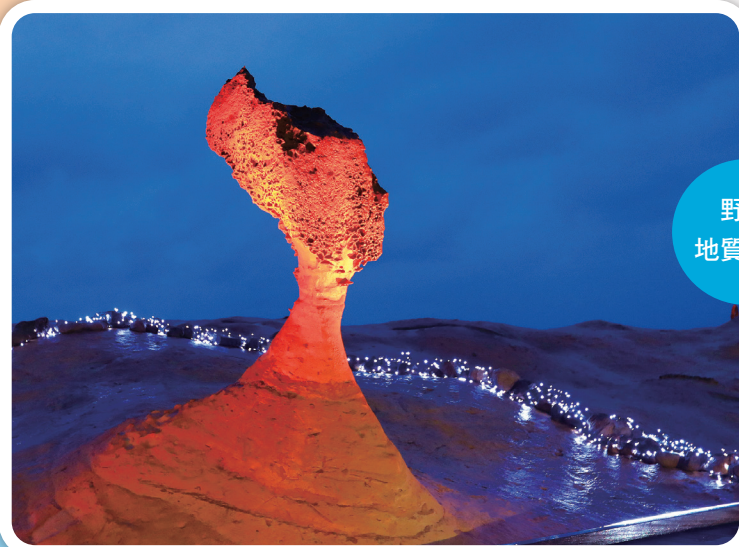
整編／張偉浩 圖片提供／交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處

響應自行車旅遊年 活動一籬筐！

觀景平台啟用典禮暨自行車騎遊活動、8~10月北海岸一騎而行帶狀性自行車活動



金山
老街



野柳
地質公園



中角灣國際
衝浪基地

配合北海岸最美伸展台「芝蘭公園海上觀景平台」將於9月完工，北觀處也將辦理啟用典禮，同時結合周邊雙灣自行車道辦理騎遊活動。最後是將在暑假期間8~10月辦理的北海岸一騎而行帶狀性自行車活動，以萬金自行車道田園支線為主軸，搭配周邊金山老街、野柳地質公園及中角灣國際衝浪基地等遊憩景點，推廣自行車結合在地遊程，深化觀光圈合作。



北海岸及觀音山國家風景區管理處活動大事記

- ★6/3「世界自行車日」(World Bicycle Day)。
- ★4~10月自行車遊程徵選及相關宣傳活動。
- ★7月「臺灣自行車節—Light up Taiwan極點慢旅」極北點富貴角燈塔騎遊活動。
- ★9月「芝蘭公園海上觀景平台」啟用典禮暨自行車騎遊活動。
- ★8~10月辦理的北海岸一騎而行帶狀性自行車活動。





參山國家風景區管理處「2021參山騎旅」

走路太慢、開車太快 以時速15公里的視角及慢遊步調最

響應自行車旅遊年，交通部觀光局參山國家風景區管理處主辦「2021參山騎旅」自行車系列活動，將於6月至11月於獅頭山、梨山、八卦山等3個風景區活力開騎，4大主題活動結合跨部會與觀光圈資源，串連經典小鎮、農村旅遊、生態觀光與多元自行車路線等旅遊元素，開發4條創新精緻又老少咸宜的自行車觀光體驗行程。



▲「2021參山騎旅」自行車系列活動將於6月至11月於獅頭山、梨山、八卦山等3個風景區活力開騎。

為此，參山處特別於4/29於台北旅遊服務中心舉辦宣傳記者會，今天記者會現場除了小D、Linda、一輪等多位單車網紅站台代言之外，還包括台中市政府

觀光旅遊局主任秘書林鴻文、彰化縣二水鄉公所秘書鄭樵濃、新竹縣北埔鄉公所課長吳筱琦，以及新竹北埔、彰化二林在地協會代表等30餘人出席。

參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷致詞時表示，自行車是補足觀光的最後一哩路，參山處今年從6月份開始將陸續推出「二林水深度農遊單車行」、「獅頭山小



二林水深度農遊單車行

結合水保局南投分局與中彰觀光圈共同合作推出，6/19由單車網紅小D帶領百名車友從高鐵彰化站出發，騎經二林西斗酒莊體驗葡萄酒產業，並騎入二水自行車道發掘黑泥田的故事。



獅頭山小鎮騎旅

將邀請500名車友一起騎乘在浪漫台三線，慢遊峨眉湖、北埔老街等特色景點，由單車網紅Linda帶領遊客品嚐茶韻古味、體驗擂茶DIY及欣賞湖光山色美景。兩個活動皆自即日起開放報名。

梨山果香騎旅

該騎旅提供2種不同路線選擇，將自5/5開放報名。「中進梨山」於7/15~17、8/13~15推出兩場次，自東勢出發，探訪大甲溪發電廠、松鶴部落後，夜宿谷關溫泉區，讓溫泉的熱度洗去騎行的疲憊，隔日搭乘接駁車進入台8線，前往德基水庫秘境參訪，並到環山、松茂部落體驗部落文化後下榻梨山賓館，最後攻頂福壽山農場。較具挑戰性的「北進梨山」於9/10~12、10/7~9推出兩場，由宜蘭火車站出發，一路上坡前往武陵農場，休息一晚後繼續前往環山、松茂部落，第三天則挑戰梨山至福壽山農場天池的坡道騎程，體驗海拔2,000公尺雲端上的壯遊。





撰文・攝影／王政 圖片提供／交通部觀光局參山國家風景區管理處、本刊圖庫

自行車系列活動登場 創新4遊程月月都精彩

剛好 乘風探索參山各景點之美 深度感受台灣的美好



鎮騎旅」、「梨山果香騎旅」、「八卦山自行車嘉年華」等活動，邀請愛好自行車旅遊的遊客到參山轄內來騎自行車，以時速15公里的視角及慢遊步調，發掘參山各景點之美，並達到推廣小鎮旅遊、綠色旅遊及慢遊永續的精神。

**用時速15公里的速度
感受台灣的美好**

交通部觀光局副局長林信任特別出席

▲（左起）觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、觀光局副局長林信任。

記者會主持啟動儀式，宣告為期半年的活動正式登場。林表示，推自行車觀光旅遊年的最大核心是：走路太慢、開車又太快，而時速15公里的自行車是觀光旅遊剛剛好的模式。本次活動發揮相當多的創意，並以觀光圈的概念打破國家風景區管



▲▼「2021參山騎旅」邀請到小D、Linda、一輪等多位單車網紅站台代言。



►為了宣傳「2021參山騎旅」，參山國家風景區管理處的合作單位特別到場宣傳。

理處的界線，深度結合食宿遊購行，盼吸引更多旅客以最適合的步調騎自行車漫遊台灣。期盼透過此次參山處的系列活動，串聯在地的食宿遊購行，讓參與民眾從自行車運動中感受參山國家風景區，以及中彰、竹竹苗觀光圈的獨特魅力。

目標：蒐集參山處3大領域精彩魅力



八卦山自行車嘉年華

作為活動的壓軸的「八卦山自行車嘉年華」於11／27登場，將邀請千名單車騎士從彰化縣立體育場出發，由單車網紅一輪領騎馳騁在縣道139的八卦山脈上，途經鳳山寺、松柏嶺遊客服務中心，抵達終點會場水心之初大草原後，將安排表演、攤位展售及趣味競賽，活動將自8／1開放報名。



精選創新單車遊程

參山處也結合旅行社推出「峨眉輕騎旅—北埔逍遙遊」、「峨眉輕騎旅—南庄逍遙遊」、「谷關中進梨山—農場部落騎旅」及「卦山騎旅趣—來巡頭頭水」等4條單車創新遊程，精選特色景點與在地文化體驗，將自即日起陸續開放報名。活動相關資訊請至「2021參山騎旅」活動網頁（<http://www.twleya.com.tw/2021nsabike/index.html>）或參山國家風景區臉書粉絲專頁查詢。



文字整理／謝筱華 圖片提供／交通部觀光局旅宿組

自行車友善旅宿人氣票選出爐 全台攏舒適

服務完善 提供車友簡易修繕、專屬報到櫃台、停放空間



▲交通部觀光局舉辦自行車友善旅宿人氣票選出爐。(後排左4起)觀光局旅宿組組長湯文琦、觀光局副局長周廷彰、東北角風管處處長馬惠達。



▲(左起)金湖飯店副總經理白國良、福容大飯店高雄總經理李麗珍、福容大飯店福隆總經理戴瑞宏、觀光局副局長周廷彰、雲品溫泉酒店日月潭餐飲部副總經理劉亨慶、理想大地渡假飯店副總經理白清芬、天成飯店集團公關處總監趙芝綺。

2021年交通部觀光局推動「自行車旅遊年」，為鼓勵國人騎乘自行車旅遊，並解決遊客人車住宿問題，結合旅宿業者推廣「自行車友善旅宿」，以強化自行車旅遊配套服務，並於4/12~4/21辦理「自行車友善旅宿人氣票選」活動，邀請全台民眾共同參與投票，選出台灣北、中、南、東、離島地區最具人氣的自行車友善旅宿！

票選活動全台共計608家自行車友善旅宿參與，由全國的網友上網投票，以票數來支持心目中的自行車友善旅宿，對業者而言是人氣衝刺的短跑競賽。為期10天近9萬人次投票，響應熱烈，最後由北部—福容大飯店福隆(6,460票)、中部—雲品溫泉酒店日月潭(6,259票)、南部—福容大飯店高雄(4,480票)、東部—瑞穗天合國際觀光酒店(5,443票)、離島—金湖飯店(4,753票)獲得最佳人氣殊榮。

福容大飯店福隆 打造百萬鐵馬驛站

觀光局特別於4/28在北部第1高票—福容大飯店福隆辦理頒獎典禮，由觀光局副局長周廷彰頒獎，鼓勵在地旅宿業參與本次活動，並期許與觀光局共同推動自行車旅遊年各項活動。此次獲獎自行車友善旅宿各有特色，北部人氣旅宿「福容大飯店福隆」，斥資百萬打造高規格鐵馬驛站服務區，提供車友全套自行車保養維修設備及自行車多功能維修檯，另還可享用主

廚推薦運動員套餐，讓車友元氣滿分！

雲品設單車管家 福容高雄設專屬櫃台

中部的人氣旅宿「雲品溫泉酒店日月潭」，提供自行車自租借、提供維修設備之外，還有受訓認證的單車管家可協助排除車輛問題、擔任領騎，讓車友騎車認識日月潭；南部的人氣旅宿「福容大飯店-高雄」，特別於館內規劃一系列的自行車友善設施，其中包含擁有簡易修繕功能的鐵馬驛站、自行車專屬報到櫃台之外，更規劃了專為自行車族設計的貼心住宿優惠專案吸引車友入住。

瑞穗天合設簡易修繕 金湖飯店提供單車租借

東部的人氣旅宿「瑞穗天合國際觀光酒店」以及離島的人氣旅宿「金湖飯店」，均備有專屬停放空間、簡易修繕以及自行車租借服務等，讓一般住客也能騎乘自行車遊覽東部及離島風光美景。另外，

東部人氣票選第2名的理想大地渡假飯店(5,372票)與第1名的瑞穗天合國際觀光酒店(5,443票)最終得票數差距極為接近，為肯定業者熱情參與，觀光局特地頒發人氣獎給予肯定。

自行車友善旅宿提供優質的住宿環境，解決旅客人、車住宿疑慮，種種規劃正代表著台灣旅宿業的貼心，歡迎已規劃有自行車「停放空間」及「清潔維修區域」之旅宿業者，持續向觀光局申請加入自行車友善旅宿，打造自行車騎乘旅遊熱潮。

觀光局副局長周廷彰表示，為持續推動「2021自行車旅遊年」，已著手辦理各項宣傳工作，預計結合台灣自行車日(2021/5/5)辦理「踩動台灣 多元暢遊」活動，規劃具台灣特色(如：歷史文物、自然生態及當地產業等)之自行車遊程；另外也藉由2021「World Bicycle Day」世界自行車日(2021/6/3)大秀全台45條自行車環島路線，透過線上線下直播連線宣傳，請大家拭目以待！



▲(左起)觀光局副局長周廷彰、觀光局旅宿組組長湯文琦。



▲福容大飯店福隆斥資百萬打造高規格鐵馬驛站服務區。



大鵬灣騎自行車 拍照拿好禮 勁瘋小騎士 LAVA鐵人三項賽報名中

文字整理／謝筱華 圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處

即日起至
6/30

止，在大鵬灣
環灣自行車
道騎乘自行
車，於指定景
點合照3張照
片（人車入
鏡，於：大鵬



灣遊客中心、
▲呼應自行車旅遊年，大鵬灣舉辦系列活動。

濱灣碼頭、鵬灣跨海大橋、崎峰濕地、右岸濕地、鵬村濕地、青洲濱海遊憩區、映霞橋亭、潮口平台以及南平裝置藝術區，任選3景點合照，照片需可辨識景點特徵），上傳至個人臉書並標記「#2021自行車旅遊年」公開發布後，經審核可兌換好禮1份，每組臉書帳號限兌換一份。10/22~10/24將舉辦「大鵬灣Cruising 300」活動，邀請鵬友挑戰騎乘環繞大鵬灣300公里，單圈為11.7公里，需繞灣約25.6圈，藉由幼兒滑步車運動（Slip Bike），提升幼兒平衡感以及肢體協調能力。12/4~12/5將舉辦2021 LAVA鐵人三項賽，屏東大鵬灣站為第8年在屏東東港大鵬灣舉辦，為全台唯一騎乘於國道的單車賽事，屆時將封閉國道三號南州端至大鵬灣端，讓選手盡情奔馳。

日月潭觀光圈 4/24省府單車騎遇記 中興文創週邊 推「單車LINE一起」集章活動

文字整理／謝筱華 圖片提供／日月潭風景區管理處

為活絡日
月潭觀
光圈，刺激觀
光發展，日管
處攜手南投、
草屯、名間、
中寮在地公協
會，打造「中
興文創」特色
區域，串連中



▲全民一起騎單車，暢遊日月潭觀光圈。

興新村及周遭地區，並呼應2021自行車旅遊年，以單車旅遊為核心，進行跨域整合、推動在地特色旅遊體驗，於4/24展開「省府單車騎遇記」主題成果與系列活動，邀請騎士與遊客到訪南投實際感受與體驗。中興新村旅遊以「友善單車」為理念推動，已經邁入第三年，今年也將範圍從既有中興新村地區，結合南投139線、南投市及草屯等周邊區域擴大辦理，本次活動透過LINE平台結合，規劃「單車LINE一起」電子集章活動，藉此協助在地店家來客數提升，也提高了網路曝光度，歡迎周末假期蒞臨中興新村旅遊，感受省府不同生活體驗，進一步深入瞭解日月潭觀光圈與「中興文創」特色區域，造訪各具魅力的遊憩據點休閒體驗。

澎湖自行車跳島嘉年華啟動 澎湖跳島-西遊記 101K自行車活動登場

文字整理／謝筱華 圖片提供／澎湖國家風景區管理處



▲澎湖自行車跳島嘉年華，邀美女鐵人雙主播站台。

澎湖國家風景區管理處特別舉辦「2021澎湖自行車跳島嘉年華」活動，整合宣傳「在地專業領騎服務」、「澎湖跳島-西遊記活動」、「單車追風成年禮」及「2021澎湖跳島101K自行車活動（101 Hopping Bike）」等多項活動，首先登場是即日起至6/30的「自行車領騎服務活動」，讓車友用更深度的方式體驗、享受「世界最美麗海灣」。澎管處與澎湖縣自行車協會合作，推出全台最優質免費領騎服務，車友或車隊團體只需5人（含）以上，於7天前預約申請，便能享受專業達人帶領及景點解說等服務；3/1~10/31辦理「澎湖跳島-西遊記」，推廣自行車甲地借乙地歸還服務，在漁翁島遊客中心及西嶼西臺遊客中心，提供25台自行車讓遊客免費借用；6/3日世界自行車日將舉辦「單車追風成年禮」活動，針對青年設計有闖關、20公里挑戰賽等活動；9/26「2021澎湖跳島101K自行車活動」（101 Hopping Bike），有101K挑戰組及闔家歡樂20公里休閒組，一起挑戰自己。

抵嘉漫遊 單車PASS 嘉市YouBike2.0 按圖索驥幸福漫遊

文字整理／謝筱華 圖片提供／235區域觀光圈聯盟

嘉義市YouBike 2.0公共自行車系統於2020年12月正式啟用，讓在地民眾與抵嘉遊客暢遊嘉義市區多了新選擇，更能便捷的銜接點對點移動，嘉義市政府除了持續擴展設點密度外，也希望完善大眾交通設施，讓遊客享受嘉義幸福時光。由交通部觀光局阿里山國家風景區管理處指導，235區域觀光圈聯盟推出系列單車活動，包含「單車抵嘉PASS」護照外，也規劃名人單車帶路，

「抵嘉漫遊 單車PASS」內容刊載多間合作美食、咖啡、甜品、文創商鋪、伴手禮優惠折扣，遊客們除了品嚐嘉義美食，荷包更能省省省；想住宿的話，也有多加單車友善旅宿名單，提供單車免費租借（部份旅店需收費），讓嘉義市友善觀光親切度大提升。推薦：嘉義世賢自行車道，可享受城市林蔭大道，也可銜接綠意盎然的嘉油鐵馬道，沐浴和煦驕陽。



▲235區域觀光圈聯盟推出「抵嘉漫遊單車PASS」活動。

中彰區域觀光聯盟走入經典小鎮—鹿港 邀

邀請40家觀光供應鏈業者一同推廣 展示中彰小鎮精選遊

在交通部觀光局及參山國家風景區管理處的指導下，中彰區域觀光聯盟放眼龐大的國旅市場，以「愛玩中彰—小鎮旅展漫遊Chill」的主題，結合串接台中舊城、彰化經典在地特色小鎮，活動主打2大城市攜手合作、3種玩法、4大特色展區、5大產業結合的概念，聚集美食、觀光工廠、伴手禮、住宿及觀光景點等在地特色領域，為市場呈現最精彩的中彰之旅。



▲交通部觀光局參山國家風景區管理處、中彰區域觀光聯盟、台中市好禮協會、彰化旅遊產業協會攜手推出「愛玩中彰—小鎮旅展漫遊chill」活動。

由交通部觀光局參山國家風景區管理處、中彰區域觀光聯盟、台中市好禮協會、彰化旅遊產業協會共同合作，於4/24假彰化鹿港公會堂登場的「愛玩中彰—小鎮旅展漫遊chill」活動，是結合旅行業、旅宿、觀光工廠、伴手禮、美食等40餘家中彰觀光圈業者，推出小鎮旅展與特色市集，將觀光圈所推動的創新遊程與優質觀光產品，介紹給現場遊客，期望在後疫情時代，持續共創中彰地區觀光產業新契機。

活動現場包括立法委員陳素月、行政院政務顧問邱建富、交通部觀光局副局長林信任、參山處代理處長曹忠猷、彰化縣政府參議馬英傑、彰化縣城市暨觀光發展處處長田飛鵬、台中市政府觀光旅遊局副局長林育正、彰化旅遊產業協會理事長吳世長、台中市好禮協會理事長鄭人豪與中彰地區觀光產業代表等50餘名貴賓出席，加上現場800名遊客參與，現場相當熱鬧。

活動不僅展示台中、彰化地區小鎮遊程，邀請民眾一起體驗在地的多元旅遊模式，同時與中彰觀光圈產業合作，邀請寶珍香、久久津、阿聰師、鯊魚挑

嘴、豬寶妹、張連昌薩克斯風博物館、緞帶王觀光工廠、優格餅乾學院、彰化桂冠汽車旅館、麒麟峰溫泉等40家優質食宿遊購觀光業者一起擺設市集來共襄盛舉，透過打造中彰觀光品牌，提升觀光吸引力。

瞄準後疫情旺盛需求 中彰業者攜手打群戰

交通部觀光局副局長林信任表示，本次活動結合中彰觀光圈努力的成果，以及食、宿、遊、購觀光資源，透過旅行社業者推出許多創新遊程以及優惠方案，表示中彰地區業者不僅在國旅市場已經相當純熟，對於即將解封的國際旅客市場也都已經做好準備，為疫情後的新經濟注入一劑強心針。

中彰區域觀光聯盟副總召集人暨彰化旅遊產業協會理事長吳世長表示，在觀光圈的政策下，在地特別推出中彰區域觀光聯盟，繼食旅中彰—午茶生活節後，聯盟再度推出「愛玩中彰—小鎮旅展漫遊chill」，希望購過漫遊小鎮的方式，遊覽彰化8個經典小鎮、台中舊城區，串聯起一個個精彩遊程，迎接國旅大爆發，並且



▲（左起）彰化縣縣政顧問洪文能、城市暨觀光發展處處長田飛鵬、中彰區域觀光聯盟副總召集人暨彰化旅遊產業協會理事長吳世長、台中市樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峯、彰化縣城市暨觀光發展處副處長湯國榮、中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖。

瞄準未來國境重啟的無限商機。

台中市好禮協會理事長鄭人豪指出，觀光客市場的糕餅、伴手禮業者，受到疫情衝擊，業績也損失將近5成，過去觀光業者習慣單打獨鬥，台中市好禮協會與中彰區域觀光聯盟攜手合作，串連觀光圈業者，從線上到線下，提升中彰地區觀光人潮。

「愛玩中彰—小鎮旅展漫遊chill」未來於5/15彰化田尾公路花園、6/5台中大遠百還會舉辦2場市集活動，現場將提供漫遊小鎮小旅行摺頁地圖，滿足旅客前往特色小鎮旅遊時所需資訊及提供周邊地區店家優惠訊息，並於活動現場販售限量旅遊驚喜澎派包，讓到訪的民眾一起來Chill一夏。

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

請民眾一起「愛玩中彰—小鎮旅展漫遊chill」

程 5／15彰化田尾公路花園、6／5台中大遠百接續登場



▲交通部觀光局副局長林信任。▲立法委員陳素月。▲彰化縣政府參議馬英傑。▲台中市政府觀光旅遊局副局長林育正。▲交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷。▲中彰區域觀光聯盟副總召集人暨彰化旅遊產業協會理事長鄭人豪。▲台中市好禮協會理事長吳世長。



▲（左起）華剛茶業執行長杜蒼林、阿聰師的糕餅主理吳佩娜、台中市產業故事館發展協會理事長吳德利、中彰區域觀光聯盟副總召集人暨彰化旅遊產業協會理事長吳世長、台中市好禮協會理事長鄭人豪、彰化縣城市暨觀光發展處處長湯國榮、台中市工商發展投資策進會總幹事黃子珊、台中市好禮協會副理事長王曉薇、台中市樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峯。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟旅彰召集人謝榮聰、台中市好禮協會理事長鄭人豪、彰化縣城市暨觀光發展處處長湯國榮、交通部觀光局副局長林信任、中彰區域觀光聯盟副總召集人暨彰化旅遊產業協會理事長吳世長、彰化縣縣政顧問洪文能、交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、張淑華、課長謝長潤。

愛玩中彰—小鎮旅展漫遊chill 40家產業共襄盛舉



★阿聰師的糕餅主理



★綦帶王觀光工廠



★寶熊漁樂碼頭



★祥安接送



★華剛茶業



★鯊魚挑嘴



★康芝寶



★麒麟峰溫泉旅館湯屋



★丸文食品



★田中觀光商圈發展協會



★水結利觀光工廠



★沁木手作



★悅田食品





★紀家烘焙坊



★紀家烘焙坊



從美食看中彰魅力 台中市觀光旅館

邀請奧地利名廚 Mr. Klemens Schraml 與20位

為了讓台中的餐飲魅力提升，台中市觀光旅館公會特別舉辦「世界餐桌名廚高峰會」，邀請奧地利名廚 Mr. Klemens Schraml來台，並於4/15來到台中福華大飯店，攜手台中福華大飯店紐約廚藝總監，同時也是紐約時代雜誌評比前10大主廚William Shen、6面世界藝術烘焙廚藝金牌的老師裴志偉，一同與各觀光旅館飯店成員近20位主廚進行廚藝交流，期盼藉此機會提升台中市飯店餐飲的能見度及提升國際之間的交流。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、台中市觀光旅館公會理事長廖國宏。



▲（前排左2起）奧地利駐台代表Roland Rudorfer、台中市觀光旅館公會理事長廖國宏、台中市府觀光旅遊局局長韓育琪與嘉賓合影。

為了響應這場難得的盛事，包括奧地利駐台代表Roland Rudorfer、台中市府觀光旅遊局局長韓育琪、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、美食評論家胡天蘭等人都受邀見證世界餐桌名廚高峰會的活動。參加活動的包括台中福華大飯店、全國大飯店、台中長榮桂冠酒店、裕元花園酒店、清新溫泉飯店、台中日光溫泉度假酒店、台中日月千禧酒店、台中港酒店、台中金典酒店、台中永豐棧酒店、麗寶福容大飯店等公會會員飯店主廚群。

台中市觀光旅館公會理事長廖國宏指出，號召會員共襄盛舉此活動，藉由跨國的廚藝交流，提升觀光飯店餐飲的能見度，並且讓各成員飯店的主廚發揮所長之領域，結合Mr. Klemens Schraml主張天然、不浪費的料理理念，活用台中在地豐饒的農特產與在地食材，打造出極具台灣元素的創意料理，由台中福華大飯店紐約廚藝總監William Shen與米其林主廚Klemens Schraml聯手將台中水果、農特產、在地釀造葡萄酒及康普茶等台中獨有的特色食材融合奧地利的西式作法，演繹完美世界級跨國星級菜餚！除了2場廚藝交流外，各飯店內將所交流的創意，盡情發揮在自身的廚藝空間中，延續台中市美食城市的美名。

奧地利名廚Mr. Klemens Schraml表示，這次非常高興能來到台灣台中，這期間也去了台中很多在地資源豐富的地方探索在地食材，激發了很多靈感和想法，也會將這樣的想法和靈感帶回奧地利宣傳台中的美好事物。

而會後主廚群均異口同聲表示十分樂見藉由此跨國的交流，讓喜愛的餐桌如畫布般，用跨國際的交流盡情展現。此次盛大的世界餐桌名廚高峰會活動也邀請到傢式國際、奧地利TEAM7、月眉



撰文・攝影／王政 圖片提供／台中市觀光旅館公會、台中福華大飯店

同業公會打造世界餐桌名廚高峰會

主廚面對面交流 鎖定台中特色物產 驚艷上桌



▲（左起）世界藝術烘焙廚藝金牌的老師裴志偉、美食評論家胡天蘭、台中市府觀光旅遊局局長韓育琪、台中福華大飯店華裔星級主廚William Shen、台中市觀光旅館公會理事長廖國宏、奧地利籍米其林主廚Klemens Schraml。

▶（左起）世界藝術烘焙廚藝金牌老師裴志偉、台中福華大飯店華裔星級主廚William Shen、奧地利籍米其林主廚Klemens Schraml。



▲台中市觀光旅遊局局長韓育琪。



▲奧地利駐台代表Roland Rudorfer。



▲美食評論家胡天蘭。



▲台灣味噌釀造文化館總經理許立昇（中）與主廚合影。



▲在奧地利籍米其林主廚Klemens Schraml（右）引導下，台中市觀光旅館公會理事長廖國宏動手做美食。



▲台中福華大飯店華裔星級主廚William Shen（右）引導台中市觀光旅遊局局長韓育琪製作美食。

樹生酒莊、霧峰農會黑翅鳶米、小紅帽咖啡、山德力、味榮味噌、綠豐生技、御鼎興醬油、義世代名品國際、上經緯系統科技、Hering Berlin、DIDA乳酪等多家台中在地知名業者共襄盛舉。

星級阿兜仔廚師也瘋大甲媽 從在地文化發掘靈感

農曆3月瘋大甲鎮瀾宮媽祖，8天7夜的遶境活動吸引大量信徒共襄盛舉，台中福華大飯店華裔星級主廚William Shen，以及近期受邀來台，參加世界餐桌名廚高峰會的奧地利籍米其林主廚Klemens Schraml也都樂在其中，2位廚藝精湛的星級主廚都希望能藉參與台灣在地宗教活動，深入了解當地文化，也從中發掘料理靈感。

台中福華廚藝總監William Shen主掌飯店內西餐廳覓舍Meets，曾獲得米其林必比登肯定，更多次獲New York Times美食評論採訪，從小生長紐約的他，除具有亞洲臉孔外，其實對台灣的文化頗陌生，但他希望能夠重回父親的故鄉，深入了解文化、信仰，以及台灣的珍貴天然食材，將料理手法融合在地天然資源與文化傳承，烹調出顛覆饕客的創意西式料理。

William Shen指出，雖然自身為基督徒，但能夠從繞境的過程中，感受到台灣人對於信仰的尊敬，印象最深的是沿路上源源不絕的食物供給，讓他感到台灣濃厚的人情味，以及信仰帶給人們的撫慰，這也啟發了他對飯店端午節粽子的靈感，預計將與大甲

鎮瀾宮異業合作聯名推出平安端粽禮盒。

此次受邀參加「世界餐桌名廚高峰會」的Klemens Schraml拜訪台中多家廠商，走進田野發掘自然食材之美，也希望與各家飯店主廚廚藝交流，提升台中餐飲品質，此次行程湊巧碰上媽祖繞境，從參加祈安典禮、起轎儀式，每一活動都讓他對台灣宗教文化歎為觀止，他也指出未來會將這份經驗作為料理的靈感，結合西方廚藝及東方信仰。

大甲鎮瀾宮媽祖遶境活動近年躍上國際舞台，每年數千萬人共襄盛舉，不僅凸顯國人對於宗教的敬畏，也象徵其安撫民心，而2位星級阿兜仔廚師也慕名而來，以實際參與及感受，來加深對台灣的認識，也期盼往後能夠端出一盤盤東西方交融的創意料理。



▲奧地利籍米其林主廚Klemens Schraml、台中福華大飯店華裔星級主廚William Shen與飯店主廚群交流。

日月潭觀光圈聯盟國旅踩線 走進埔里、清境

合歡山暗空觀星、丹大部落原鄉探訪、文創手作香水

在交通部政策推動下，島內國旅遊程全面升級，於2020年7月成立的日月潭觀光圈，以日月潭風景區管理處涵蓋南投縣13鄉鎮市、彰化縣二水、田中等區域，跨領域串連南投縣觀光處、彰化縣城市暨觀光發展處與15個鄉鎮市公所及36個觀光休閒產業公協會，從食宿餐旅到觀光工廠到鄉鎮景點，同步盤整創新，強健觀光體質。



▲日月潭觀光圈聯盟踩線團跨域媒合會，第二梯次邀集了近50人共振。（前排左起）日月潭觀光圈聯盟主理魏振宇、南投縣政府秘書長洪瑞智、竹山鎮鎮長陳東睦、南投縣政府觀光處處長陳志賢、南投縣觀光工廠協會理事長翁啟富；（第二排左起）日月潭觀光圈聯盟發言人彭成裕、僑益旅行社總經理羅仁宏、集集鎮鎮長陳紀衡、本草自然董事長林坤永、彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮、來來旅行社總經理沈雅卿。

日月潭觀光圈聯盟於4/19~4/21舉辦第二梯踩線團，走訪埔里、清境、合歡山、信義鄉、車埕、集集、竹山，並與相關地方業者進行媒合會，感受部落森林、天體星象、文創DIY主題，提供業者多元創意，活絡國旅路線樣貌。

人親土親，見面更有情，進入群山環繞的埔里，埔里酒廠全新整修煥然一新，整體規劃酒廠2.0動線，保有多個酒廠鎮館佳釀外，還有精緻的展示空間與流暢的台酒商品販售區，提供遊客更便利的選購與休憩！

以一塊巧克力、一條生土司、一杯冰淇淋為埔里帶來更多人潮的「18度C巧克力工房」，激發了國旅業者包時段、包場次、讓DIY體驗、巧克力故事、商品選購結合的尊榮服務思維，在雅緻空間中，導入「食旅」與「知新」的文化，讓景點不只是買買買。

日月潭觀光圈聯盟執行長曾喜鵬表示，國旅產品的開發能有多元的面向，夠過現場考察，搭配操作經驗即可激發不同的思緒，尤其創新主題遊程，有90%與地方創生相應相生，透過趣味DNA與認知的挖掘，就有不同的玩法，期望擁有好山好水好樂活的南投，能提供業者有不同的遊程能包裝上架。

4/20於集集晴海旅館邀集產官學界一同進行產業媒合會，南投縣政府秘書長洪瑞智表示，在2020新冠疫情後，南投縣

政府舉辦了許多大型活動，期以展現觀光實力提升人氣，搭配日月潭觀光圈的成立與政策推進，包裝行銷，從入縣人數、留宿、消費上，全面振興南投疫後觀光，同時也期望能打破行政疆界，讓觀光運作更臻順暢，搭配過往區域自理平台的模式優化，截至目前為止日月潭觀光圈也推出了40多種創新遊程，包括食宿遊購行，提供業者包裝。

此外，即將進入炎熱的夏季，高空觀星也是南投縣旅遊亮點之一，享有「東南亞最佳觀星點」美稱的合歡山，於2019年也經由國際暗天協會認證的「合歡山國際暗空公園」，成為台灣首座、亞洲第三座（其二為韓國、日本）的國際暗空公園；時序進入6月到11月，海拔3000公尺的合歡山武嶺一帶，將是追星

族的最愛，可欣賞無邊無際的銀河漫天星象。南投縣更進行「暗空不暗地」計畫，改善合歡山週邊觀星環境，推動上合歡山觀星，增加人文領域行程，讓國內旅遊素質更全面與完整。

南投縣政府觀光處處長陳志賢表示，南投是觀光大縣，景點豐富、資源集中，還有盛產農特產品為優勢，成為美食與伴手禮購物天堂，透過此次踩線，希望能深度感受南投之美，包裝可高端也可親民，奢儉兼具的行程，吸引不同族群，讓國旅市場刺激供需。

集集鎮鎮長陳紀衡指出，集集以鐵道觀光聞名，集集火車站也將迎來百歲生日，屆時將有擴大性慶祝活動。2022年鐵道觀光旅遊年期間，搭配集集觀光商圈的組合與推廣，歡迎業者規劃集集深度鐵道美



▲（左起）大創亞旅行社副總經理黃候恭、來來旅行社總經理沈雅卿、竹山鎮鎮長陳東睦、南投縣政府秘書長洪瑞智、集集鎮鎮長陳紀衡、僑益旅行社總經理羅仁宏、山富國際旅行社經理陳其泓。



▲踩線團於18度C巧克力工房，

、信義、水里、集集、竹山 激發創新玩法

DIY、觀光工廠媒合會 實地交流包裝全新團體遊程

食旅程，感受集集的綠色療癒力；此外，集集支線可望串接至高鐵彰化站，即將進行施工，未來南北串遊田中、二水、集集、水里、車埕，也規劃雙鐵、三鐵火車旅遊。

竹山鎮鎮長陳東睦指出，竹山是文創工藝重鎮，也入選觀光局經典小鎮3.0之列，更有特有竹海美景，也是著名茶葉、蕃薯重鎮，加上歷史久遠的百年老街、竹藝古蹟漫遊，歡迎國旅遊程包裝竹山，感受文創工藝小鎮之美與竹藝特色文化。

此次踩點深入信義鄉，丹大布農生態旅遊協會理事長金財富指出，丹大布農生態旅遊由人和、潭南、地利、雙龍四村共同推展，結合自然生態、布農文化、在地產業等，現有推出七彩吊橋遊程、林道生態活動、香料香氛之旅，布農文化體驗、森林靜心療癒（瑜伽）等，可提供布農族天使部落餐桌、布農傳統迎賓儀式、部落故事牆、手作教學（植物敲拓染、石板彩繪、包月桃糕）以及獨特的馬告香水製作，可依不同時節規劃。

日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇指出，觀光與地方攜手，唯有遊客到了才有運轉商機，除了現有自由行的群眾，團體送客更能為平日時段帶來供需，商圈與週邊業者才能永續，透過國旅業者的組合與推動，激發更多可能性，藉由此此規劃日月潭觀光圈四大區域路線，搭配四季特性與地方節慶，期以擴大國旅面貌，提供國旅自由行之外的團客商機，更希望疫情結束後能在inBound推廣多有助力。

埔里鎮、仁愛鄉、信義鄉、集集鎮、水里鄉、竹山鎮踩點



★本草自然



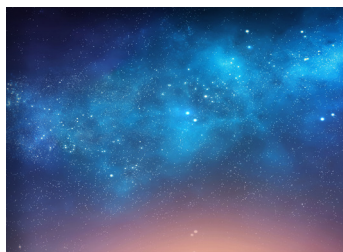
★木生昆蟲館



★車埕遊客中心



★清境佛羅倫斯



★合歡山暗空公園觀星



★丹大布農部落



★采棉居寢飾文化館



★青竹文化園區



★小日子菸草站

日月潭觀光圈 旅行業者與地方產業跨域交流媒合會



★南投縣太極美地發展協會



★社團法人南投縣休憩農園產業促進會



★南投縣集集鎮形象商圈觀光發展協會



★日月潭大湫閣飯店



★南投縣北港溪溫泉觀光發展協會



★南投縣地方產業群聚發展協會



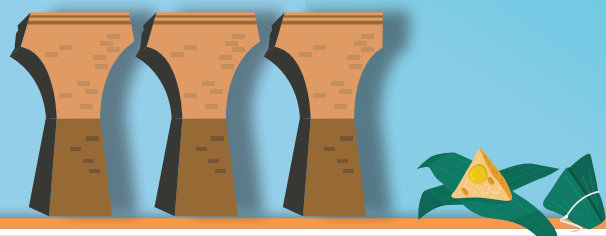
★南投縣觀光工廠協會



★青竹文化園區-竹樣腳踏車



進行國旅路線微型座談會。



參山國家風景區管理處 攜手竹

跨區域參訪觀光圈 深度考察導覽並與商圈組織進行



竹竹苗區域觀光聯盟於4/22至4/23舉辦跨區域參訪「雲嘉南濱海觀光圈聯盟」，活動透過學習及觀摩帶領觀光圈組織及業者走訪國內其他觀光圈，其參訪重點在於透過其他觀光圈之深度導覽及與商圈組織進行座談，了解其他觀光圈發展模式及概況，並透過互動、產業交流之模式，學習他人優點及經驗，改善目前發展所面臨之困境，進而帶動觀光圈提升。

◀(左起)交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長蔡茂昌、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷。

DAY 1 漫遊四湖箔子寮喔熊彩繪村→口湖遊客中心→馬蹄蛤主題館→台灣鯛生態創意園區→布袋黑皮酥肉圓 (雙方交流、致贈伴手禮)→夜宿布袋文創Hotel



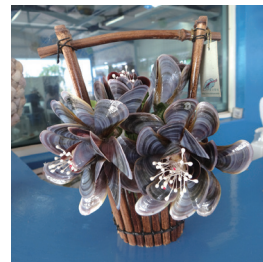
箔子寮喔熊彩繪村

箔子寮邀請藝術家為小漁村創作藝術，2018年為了讓箔子寮更具特色，加入更能凸顯在地色彩的當地特產元素，如漁獲及漁村生活等，更以觀光局吉祥物「喔熊組長」為創作主題，以4D立體雕塑和全台獨創「雙面畫」，打造「喔熊藝術村」，讓整個藝術村更活潑。導覽也委由雲嘉南文化光產業聯盟理事長蔡茂昌介紹。



馬蹄蛤主題館

滿溢著漁村風情的馬蹄蛤主題館，以藍白兩色的絢麗外牆勾勒出海洋氛圍，隨處可見以馬蹄蛤的殼製成的裝置藝術，打造出鮮活的海洋意象。除了有馬蹄蛤生長孵化過程的完整介紹，更能深入了解各種新興養殖經濟貝類的資訊，另外館內除了有DIY體驗課程與手工藝等趣味活動外，還可在主題館內品嚐外形碩大、汁鮮味美的馬蹄蛤，全方位體驗漁村趣味。



口湖遊客中心

口湖遊客服務中心為口湖地區濕地生態園區的節點之一，以濕地間常見物為意象，水鳥振翅飛舞的美麗景象為設計構想，為周圍空曠的草皮地景增添生命力。本設計以地景建築的方式來規劃建築量體一屋頂即是大地之延伸，使人為建築與大地合一。參訪後，也由口湖鄉金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻分享「整合串聯經驗分享」，與考察團交流。



台灣鯛生態創意園區

座落於島國之西雲林縣口湖鄉的「台灣鯛生態創意園區」由「湖漁類生產合作社」於2015年所規劃創立，為全台灣第一座以國寶魚—「台灣鯛」為主題的觀光工廠。場館規劃設計台灣鯛的各式趣味知識，帶領旅客一同徜徉在趣味橫生的海洋世界。



布袋黑皮酥肉圓

黑皮酥皮肉圓專賣店創立於1983，位於嘉義縣布袋港觀光魚市場旁20公尺，主要販售全國享譽盛名的「巨無霸海鮮肉圓」，更提供雲嘉南當季之海鮮水產料理，是來到布袋港必吃小吃名店之一。其主力產品深獲草地狀元、食尚玩、在台灣的故、用心看台灣、台灣尚青、非凡美食大探索，盛情推薦。



布袋文創Hotel

是在地極具文創風格的飯店，位於布袋港口小鎮，除了住宿、商場、輕食，一樓大庭同時也是雲嘉南濱海遊客服務中心，提供遊客諮詢功能。擁有雙人房到四人房，便利不同族群旅客入住。此外，飯店一樓大廳，裡面擺飾各種不同系列商品，有零食類、文創類、玩偶類等，多元化的商品選擇，能讓旅人們帶著不同的紀念品與回憶，結束這次的旅行。



竹苗區域觀光聯盟參訪雲嘉南

座談 透過產業互動、交流 了解發展模式及趨勢概況

竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松帶領竹竹苗區域觀光聯盟與在地協會交流互動，實地走訪嘉南濱海地地區的雲林口湖、嘉義布袋、台南北門、台南將軍，了解雲嘉南文化觀光產業聯盟如何與雲嘉南濱海國家風景區管理處配合及做到資源對接，了解於實質活動上如何辦理操作，業者間如何相互合作，即面臨的困境、挑戰與解決方法。



DAY 2

布袋高跟鞋教堂→漫遊北門商圈→水晶教堂→北門洗滌鹽觀光工廠→
午餐：鹽鄉民宿餐廳→七股將軍漁港



布袋高跟鞋教堂

高跟鞋教堂造型相當亮麗，幸福意象工程施工相當不易，320餘片玻璃大小、安裝角度皆不同，必須克服高跟鞋的形狀及彎曲幅度，對細節要求極高。且於2016年6月獲得金氏世界紀錄，現為全世界最大的高跟鞋造型建築物。



北門洗滌鹽 觀光工廠

台南市北門洗滌鹽工廠是日據時期由台灣總督府專賣局所建的4大粉碎洗滌鹽廠中，歷經二次世界大戰唯一僅存遺跡，政府委外經營，結合在地精緻農業活化古蹟，保留古老洗鹽機具，讓遊客懷古思舊，更結合台南在地農業，還有特色花卉鹽保餐品，如後壁蘭花、學甲蜀葵花、嘉義紫藤花、麻豆花保餐品、香氛，推廣鹽鄉觀光、帶動地方產業發展。



鹽鄉民宿餐廳

是富有漁村海洋風的民宿，內備有餐飲服務，以方便遊客在內用餐，餐廳裡佈置都是以前早時代保留下來的生活器具。近期掘起的北門潟湖「燕鷗賞」奇景，冬春之際每到黃昏之時，井仔腳瓦盤鹽田區外的北門潟湖均可看見數萬隻的黑腹燕鷗群起翱翔，形成壯觀夕照鳥景。



七股將軍漁港

旅客可以在此走訪海中小舖、漫遊馬沙溝3D社區、製作虱目魚丸，作為伴手禮。活動中還特別邀請馬沙溝觀光協會理事長為竹竹苗區域觀光聯盟講解，他表示，馬沙溝3D彩繪村以李聖宮為中心點，畫作分散在各個角落。可能在大街上也可能在巷弄中，讓遊客體驗到「轉角是藝術，巷弄有驚喜」的氛圍。

專訪農委會水土保持局南投分局分局長陳榮俊

「我們走在最前面」 貫徹「安居樂業」的使命 運用巧思因應社

一個專職於水土保持的政府單位，卻因為積極推廣農村再造、農村輔導的業務，竟意外成為觀光產業的最雄厚後盾，這便是管轄中台灣5縣市的水保局南投分局。而在點子眾多的分局長陳榮俊率領下，分局同仁們長年來依據轄區內不同社區的特性，量身打造一個個精彩的輔導計畫，使得輔導的社區能脫穎而出、抓住消費者目光，成為在地旅遊的最佳亮點，也讓市場看見，當各部會都以觀光主流的概念進行推廣時，將讓台灣觀光邁向一個嶄新的格局。



行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長 陳榮俊



◀（左起）旅奇週刊社長何昭璋、行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊、參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷。

而創造觀光的效益。對於分局而言，「安居・樂業」是最大目標，透過水土保持達到居住環境的安全，便能

隸屬於行政院農業委員會的水土保持局南投分局，主要服務地區涵蓋彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣及嘉義市等五個行政區，面積約8,435平方公里，多年來擔負著區域內水土保持的重責大任。此外，由於農村營造也是南投分局的承辦業務之一，因此許多時候，在彰投雲嘉嘉等縣市的社區，都能看到南投分局積極推廣與輔導的身影，也是因為其用心的推推波助瀾，促使更多民眾有機會領略到台灣農村的特色與魅力，更讓南投分局於3年前一舉奪得首次舉辦的政府服務獎肯定。

行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊表示，其實旅遊、觀光產業耕耘並不是分局的專長，但由於環境保護的業務，讓分局能針對該地區從土木到水利進行全方面的統籌與跨域整合，進

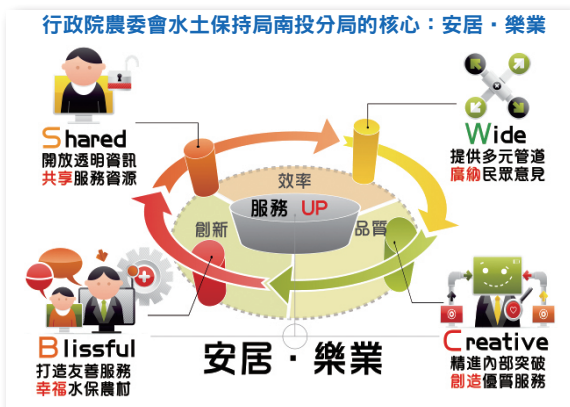
發展農村旅由來奠定與保障居民產業的發展。而放眼未來，分局也著重在「科技水保」、「人文農村」及「服務升級X.0」3大目標不斷創新，不斷優化與躍昇，全面落实分局的宗旨：「因為我們永遠走在最前面！」

堅持因地制宜 打造各區域獨特面貌

陳榮俊指出，全台灣有4,232個社區，而水保局已經走進超過2,100個社區進行輔導，透過與民眾分享農村規劃經驗、邀請專家的協助，將原先眾人認為相對古老的東西重新賦予價值，讓農村幻化出全新生命力。也因此，從山上到海邊、從本島到離島，都能看到水保局的服務身影，與社區互動最緊密的單位，也是水保局。

由於轄區涵蓋5個縣市，南投分局特別因應每個農村不同的特性進行型塑，以南投為例，便針對埔里、魚池、仁愛、水里、集集等鄉鎮連續5年推出「跟著蝴蝶去旅行」的活動，策畫20多條精選遊程，讓旅客看見箇中之魅力。

而針對濁水溪沿岸部分，則是打造「順著河流去旅行」，運用跑水節、搶水節等活動串聯起沿河的農村。抵達雲嘉區域的



運用農村再造成為觀光推動的最佳後盾

撰文・攝影／王政

區特性量身打造輔導計畫 用心推廣榮獲首屆政府服務獎肯定



▲（左起）參山國家風景區管理處遊憩課課長謝長潤、行政院農委會水土保持局南投分局秘書陳存凱、行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊、參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、行政院農委會水土保持局南投分局農村營造課正工程司兼課長彭心燕。



▲南投澀水社區是行政院農委會水土保持局南投分局建設的最佳案例。



▲行政院農委會水土保持局南投分局積極攜手風管處推廣，圖為2021跟著蝴蝶去旅行。

出海口時，南投分局便推出「乘著海風去旅行」，讓旅客吹著海風品味當地的海產，感受不一樣的旅程。

此外，每個鄉鎮的社區獨有之處，也會在水保局的挖掘下一一呈現給大眾，如台中外埔、彰化二林便憑藉著酒莊的型態，推行如葡萄樹下餐桌，以遊程搭配美食美酒，提升整體經濟價值。

攜手5大觀光圈 加大農村推廣力道

也因為轄區橫跨5縣市，恰逢交通部積極推廣的觀光圈政策，讓南投分局與轄區內的參山國家風景區管理處、阿里山國家風景區管理處、西拉雅國家風景區管理處、雲嘉南濱海國家風景區管理處、日月潭國家風景區管理處合作十分緊密，更與旗下觀光圈共同推出眾多活動。如日管處部分，便與南投分局策劃多條路線，從蛋黃區到蛋白區都有精選遊程滿足旅客需求，而當地也在南投分局鼓勵下開始種植茶

葉，也造就如今台茶18號與台茶21號熱銷的最大主因。

與南投分局合作多年的參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷便指出，雖然面對疫情的侵襲，交通部特別推出觀光圈的方式因應，並以觀光主流化的概念，讓政院下轄的各單位不論交通部、農委會、客委會、經濟部，到旗下的觀光局、水保局、林管處等局處，都能以觀光作為首要推廣目標。以參山處為例，在南投分局不斷優化在地社區的硬體設施下，參山風管處推出多元化的遊程，僅八卦山部分去年便攜手推出10多條農村旅行，串聯彰化與南投的周遭社區。透過資源共享、攜手合作的方式，除了提供目前最夯的國旅市場外，也擁有更多優勢瞄準未來的國際市場。

找出在地的DNA 創造農村新生命

曾遠赴德國觀摩當地農村再造的陳榮俊強調，農村旅遊的模式不是單點，因為單



行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長 陳榮俊

學歷

國立中興大學水土保持學系博士

考試

民國81年公務人員高等考試水土保持科

民國80年水土保持技師

經歷

台灣省政府農林廳水土保持局技佐

台灣省政府農林廳水土保持局技士

行政院農業委員會水土保持局股長

行政院農業委員會水土保持局科長

行政院農業委員會水土保持局技正

行政院農業委員會水土保持局農村建設組組長

2017/7/20任行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長

——一個農村的力量與特色不一定足以吸引旅客，因此要透過多元的延伸與串聯。因此水保局特別從多個面向進行輔導，以居民訓練為例，便召集在地數十位代表上課，經過4個階段、92小時、為期長達2年的培訓，才能掌握自己社區的特色與優點，並針對不足之處進行調整。

南投分局的眾多成功案例中，位於南投的澀水社區可說是社區重建的最佳代表，由於921大地震後，當時面對百廢待舉的階段，被賦予重建工程的南投分局從根本開始，以德蘭農村發展的概念，灌輸居民房屋建設不能急迫，應要通盤規劃與建設，加上水保局的補助支援建築師費用等，讓澀水社區如今幻化成大規模的旅遊勝地，當地的景觀設計有一致的色彩，卻各自爭奇鬥艷，也因此被譽為「台灣的小瑞士」。

從此不難發現，南投分局擅長把在地的DNA挖掘出來，透過專家的加入與輔導，讓社區擁有一致的目標放下成見、迷思，選擇一起改變，攜手針對自家特色進行規劃、盤點、推廣，也創造出如今農村旅遊興盛的無限榮景。

2021跟著蝴蝶去旅行 友善・親子

水保局攜手日月潭國家風景區管理處、日月潭觀光圈聯盟、埔

為了推廣彰化、南投、雲林、嘉義地區內具有特色的農村社區，行政院農業委員會水土保持局南投分局特別推出「農村四季・生命之歌」年度計畫，透過四季主題的劃分，讓廣大消費客群更認識這些農村，而其中春季「跟著蝴蝶去旅行」，便是針對水沙連地區之豐富的自然資源與多樣性的生態，輔導水沙連地區內的農村社區發展農村旅遊。



▲行政院農業委員會水土保持局南投分局精選20條跟著蝴蝶去旅行深度農村體驗行正式啟動。（後排右起）日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇、埔里鎮鎮長廖志城、魚池鄉鄉長劉啟帆、行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊。

隨著農村旅遊的推廣普及，除了吸引長年生活在工業化與都市化、對於大自然有所期盼的城市人之外，還有那些原本就住在農村、卻願意到另一個農村旅遊的居民，都成為看見農村蛻變與進化的最佳見證者。

每年春分在南投水沙連地區這個得天獨厚的生態棲地，除了蝴蝶王國之美名，更以健走步道到農村社區深度的體驗更添豐富。為了行銷及推廣南投大埔里一水沙連範圍內的農村深度體驗遊程，水保局南投分局特別推出「2021跟著蝴蝶去旅行」，整合區域內豐富的生態資源多樣的文化特色及農村亮點，並與日月潭觀光圈聯盟結盟合作，透過跨部會整合公私單位，以遊程體驗擴大農村旅遊軸線至南投地區生態、文化及深度遊程觀光，在後疫情期間推動分流、分眾、既安心又高品質的防疫旅遊。

於4/22登場的記者會中，水保局南投分局特別精選20條深度體驗路線，邀請大家一起品嚐大魚池的精品紅茶、體驗田間採集無毒安全認證的筍白筍、欣賞優雅飛舞的蝴蝶、夜巡觀察青蛙的生態、並騎著自行車悠閒地暢遊日月潭環湖，體驗農村社區在後疫情期間推動以分流、分眾、

既安心又高品質的防疫旅遊，品味在地生態、文化及深度體驗。

集結5鄉鎮 開發20條精選遊程

水保局南投分局分局長陳榮俊表示，今年持續與日月潭國家風景區管理處及地方鄉鎮合作，在日月潭周圍埔里鎮、魚池鄉、仁愛鄉、水里鄉、集集鎮等5個鄉鎮開發20條遊程，同時展現社區推動農村再生、友善生態及食農教育的成果，更是推出網路平台推廣遊程，遊客可以透過平台的不定期優惠快速索取資訊，更可以透過平台來快速下訂單，縮短農村旅遊與遊客的距離。

為了刺激買氣，陳榮俊更直接加碼，凡訂購「頭社活盆地～曼波田」前50名者，即可獲贈由日月潭觀光藥草園使用澳洲茶樹粹煉茶樹精油的沐浴乳，

►「2021跟著蝴蝶去旅行」也特別結合多家旅行同業合作推動，推出包含手揉紅茶等遊程。

讓遊客在享受芬芳大自然的遊程體驗時，更能安心的使用在地用心製作的特產品。

結合自行車旅遊年 打造台灣之心雙B活動

「2021跟著蝴蝶去旅行」以親子、友善、自行車3核心為呈現目標，承襲以往的生態實踐農村、友善人文農村、深度體驗農村等主軸，且尋找更多具有生態教育、食農教育意義及深度體驗的場域，整合了區域內高質量的商家將農村旅遊推向精緻化，讓農村旅遊也能享受高格調，顛覆傳統農村旅遊樸實無華的既定印象。

值得一提的是，此次活動不僅以「護育



生態 農村雙B開跑囉！

撰文・攝影／王政

里鎮、魚池鄉、仁愛鄉、水里鄉、集集鎮打造20條精選遊程



▲除了親子、自行車，更推出友善遊程歡迎長青長輩一同遊農村。



▲記者會現場南投分局長陳榮俊親自介紹蝴蝶蜜源植物入菜的美食佳餚。



▲行政院農業委員會水土保持局南投分局與日月潭國家風景區管理處及地方鄉鎮合作推動雙B自行車觀光旅遊。



◀活動開發「Butterfly蝴蝶餐」讓遊客在參與活動時，也能吃到在地的好食材。

蝴蝶」為主題概念，更串聯日月潭國家風景區管理處、日月潭觀光圈聯盟及在地產業合作，結合交通部觀光局的自行車旅遊年概念，推出「台灣之心軸線雙B城鎮系列活動」，首次在農村旅遊導入自行車元

素，並以蝴蝶蜜源植物、食草植物作為食材，開發「Butterfly蝴蝶餐」讓遊客在參與活動時，也能吃到在地的好食材，帶動當地經濟收益，為農村發展創造擴散整體效益。

此外，「2021跟著蝴蝶去旅行」也特別結合多家旅行同業合作推動，遊程精彩萬分，包含手揉紅茶、夜訪青蛙生態調查、桃米坑溪魚蝦生態調查、賽德克原民體驗活動、集集山蕉生態體驗營、鮮採無毒蔬果，十分適合友善全齡、親子同行。



▲「2021跟著蝴蝶去旅行」由行政院農業委員會水土保持局南投分局與日月潭國家風景區管理處及地方鄉鎮合作推動。



▲活動特別結合交通部觀光局的自行車旅遊年概念推出「台灣之心軸線雙B城鎮系列活動」。

更多資訊請持續關注「農村小童」FB粉絲專頁或上網查詢「中台灣農村四季遊」<http://4season.clicugo.com/C/tw/home>

泰觀局攜手東南 合辦「泰國我想你」直客說明會

撰文／張偉浩 圖片提供／泰國觀光局



▲泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采（後排中）與到場民眾合影。

泰國觀光局與東南旅行社，於4／23在台中東南旅行社攜手合辦「泰國我想你」主題直客說明會，此次主題介紹泰國高爾夫球之旅，帶領直客回味、探索泰國高爾夫球體驗，現場嘉賓反應熱烈，期許疫後儘快可至泰國享受揮桿樂趣。並預告將於高雄5／21（五）14：00—17：00 泰國我想你主題：泰式美食活動，地點在Great交流中心：高雄市苓雅區新光路38號30樓之1，歡迎更多有興趣的朋友共同參加。

菲觀部桃園推介會 待解封後有更多旅行社加入銷售

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎、桃園市旅行公會理事長呂中豪、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士。

疫情並沒有阻止菲觀部與台灣旅遊產業、媒體交流的腳步，菲觀部的目標在此期間積極地教育旅遊同業，期望成員對菲律賓旅遊產品的內容與價值能有更深入的瞭解。自1月至4月這段期間，走訪中部與南部各地區進行10場推介會，並於4／14前往桃園舉辦推介會，菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，雖然目前疫情尚未明朗，主要疫情都集中在馬尼拉，但是其他的觀光島嶼都是非常安全的，待旅遊解封之際，能有更多旅行社加入菲律賓旅遊產品推廣與銷售的行列。

中國南方航空喬遷 歡迎舊雨新知蒞臨 繼續給予支持

撰文／張偉浩 圖片提供／中國南方航空



▲中國南方航空客運部經理蘭虹。

中國南方航空股份有限公司台灣分公司謹訂於2021／4／29正式喬遷。
新址：104105台北市中山區南京東路三段188號5樓
票務專線：（02）2509—9555
業務專線：（02）2509—9556
以上號碼均維持不變
敬請繼續給予南方航空支持。

中華海外國際教育促進協會 打造令人難忘的夏令營 同業說明會座無虛席

撰文／王政 圖片提供／尊榮國際（綜合）旅行社



▲尊榮國際（綜合）旅行社董事長劉正輝向同業們詳細解說夏令營的特色與吸睛之處。

尊榮國際（綜合）旅行社多年前便進軍遊學市場，除了成立專屬公司來經營外，每年更會舉辦冬、夏令營，帶領學子前往國外、培養國際觀，但在疫情的突然襲擊之下，讓旅遊市場瞬間面臨困境，因此特別將過往的豐富經驗複製到台灣。為了讓同業更了解，尊榮國際（綜合）旅行社特別舉辦同業說明會，現場座無虛席，顯示出同業對於新產品的渴望。在中華海外國際教育促進協會的用心規劃下，強調讓孩子安心學習、樂於學習的夏令營正式登場，協會不僅把關食宿品質，更營造優異的英語環境，讓學員們樂於活用英語、展現自信，歡迎同業踴躍洽詢。

2021美好彰化幸福桐遊 彰化縣眾多賞桐景點任您遨遊

撰文／王政 圖片提供／彰化縣政府城市暨觀光行銷處



來到彰化，不能錯過目前正火熱登場的油桐花祭，彰化縣政府城市暨觀光行銷處特別推出「2021客家桐花祭～美好彰化幸福桐遊」，邀請民眾前往縣府推薦眾多景點，一「桐」感受雪白的油桐花綻放美景。縣府推薦擁有夜間投影的彰化武德殿、可以健行的芬園鄉挑水古道、荔枝枝與油桐花爭奇鬥艷的芬園鄉德興社區崎路仔古道、可以享受樹下音樂會的福田賞桐生態園區、提供小旅行的八卦山自然生態環境教育中心、充滿客家風情的一東寮客庄，以及大山牧場、日月山景農場、就是愛荔枝樂園等多元選擇。

挑戰瑞士交通旅遊卓越專家課程 創新互動式培訓 有機會贏得免費瑞士之旅

撰文／王政 圖片提供／瑞士交通系統



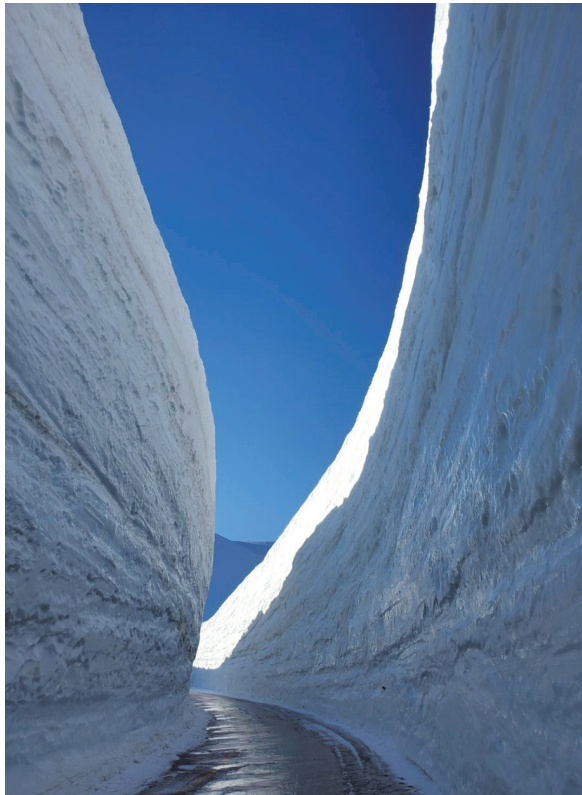
▲瑞士交通系統推出互動式線上培訓課程輕鬆活潑還能得大獎。

瑞士交通系統全新「瑞士交通旅遊卓越專家課程」於4／1正式上線，這次更增加中文版本，希望透過線上培訓，協助旅遊業者在疫情期間建立更完善的知識。課程導入創新的互動式教學方式，藉由瑞士不同地區場景的展現，結合問答和模塊培訓，讓旅行業者能夠輕鬆愉快地完成課程。課程內容包括所有關於瑞士交通旅遊的訊息，完成所有課程培訓並通過測驗，旅遊從業人員就能成為一名符合資格「瑞士交通旅遊卓越專家」。課程還包含趣味性的獎勵機制，可以和世界各地的學員進行線上PK大賽，年底將會結算總成績，獲得證書且累積積分排名全期前5名的學員，將有機會獲得一次的免費瑞士之旅。

全線開通50周年立山黑部雪之大谷直播鑑賞會

台星馬業者線上同遊日本 賞雪賞櫻&鬱金香 各地新訊一把抓

撰文・攝影／何昕穎 圖片提供／向日遊



▲弘前公園櫻花樹構成的心形圖案。

▲台灣、馬來西亞、新加坡業者同時利用視訊參與直播鑑賞會。

◀今年雪之大谷只鑿單車道，雪牆看起來更狹窄有魄力。

日本交流協會、中華航空、長榮航空、日本航空、全日空、星悅航空、星宇航空、台灣虎航、台灣觀光協與各大旅行社共45社、81名到場共襄盛舉。另外，新加坡、馬來西亞業者也利用視訊同步參與直播鑑賞會。

今年「雪之大谷」只鑿單車道，雪牆看起來更有魄力，室堂還有「雪之小谷」能漫步拍照。「礪波鬱金香公園」300萬株堪稱日本最大規模，今年以「雪之大谷」為意象，利用白色鬱金香打造「花之大谷」。高岡市推薦高岡大佛、海鮮、哆啦A夢輕軌電車。岐阜縣郡上市有能與羊駝親密接觸的「牧歌之里」，「高鷲滑雪公園」4月底仍有營

業，景觀餐廳「TAKASU TERRACE」視野極佳。

青森縣「弘前公園」櫻花樹構成心形圖案絕美。距青森車站15分鐘車程「合浦公園」能邊賞櫻邊吃當季花見蟹。岩手縣推小岩井農場櫻花，花卷溫泉最新企劃針對FIT旅客推出乘坐豪華禮車品嚐紅白酒周遊溫泉地。宮城縣距離仙台車站車程30分的「水果公園」3/18開幕，全年可採摘水果。

京阪集團新列車Premium Car追加約500日圓即能搭乘，另外，雖然「環球影城京阪飯店」契約結束，「京阪環球影城塔樓飯店」仍會持續營運。北九州適合親子共遊探索恐龍的「生命之旅博物館」開設動感新區，一旁北九州最大AEON MALL預計2022年春天開幕，也推薦皿倉山日本新三大夜景、豪華遊艇釣魚行程。

超人氣立山黑部4／15正式開山，同時迎接全線開通50周年，代理20年的向日遊顧問公司特別舉辦「立山黑部雪之大谷直播鑑賞」，會中不只立山黑部直播開山現場美景，富山縣、高岡市、岐阜縣郡上市、東北青森縣、青森市、宮城縣、岩手縣、花卷溫泉、北九州市、京阪電車也加入介紹新訊，新年度擔當也藉機向台灣業者打招呼。

九州佐賀國際機場2樓賣場改裝新開幕

在地伴手禮3店鋪打造市集商場新形象

撰文／蔡雅雯
圖片提供／佐賀縣廣報
廣聽課

九州佐賀國際機場在機場大樓2樓的伴手禮賣場區域進行改裝，已於4／28全新開幕，包括由佐賀縣官方經營的名產概念店sagair、匠之店佐賀工房、和ANA Festa。概念店sagair由佐賀縣產品流通設計公經營，內部

裝潢設計走圖書館風，希望來店的消費者都能抱持著尋找讀物時的那份期待感，在擺滿商品的陳列架上，找到自己喜愛的商品。在商品企劃上更將「素雅、純潔、樸實」作為理念，創立自有品牌「SAGASU」，以佐賀海苔、小城羊羹、丸芳露、嬉野茶、日本酒、有田燒為開端，與縣內相關業者聯手推出獨創商品，期待能將佐賀魅力傳遞至全世界。最受矚目的還有將亞洲最大規模國際熱氣球盛會「佐賀國際熱氣球節」中，使用過的佐賀熱氣球俱樂部「B.C SKY-FAN」熱氣球皮膜再利用，所推出的托特包、隨身小包等限定商品。不僅耐用又輕巧，還兼具時尚、環保。疫情後搭機來佐賀機場，下機後的走逛更加令人期待。



▲由佐賀縣產品流通設計公社經營的sagair。



▲改裝後重新登場的佐賀工房。

今年端午來點不一樣

2021



膠質滿溢 Q彈滷香

牛三寶粽

400公克/1顆

牛腱心、牛肚、牛筋、花生、香菇

滿滿大海鮮味

珍鮑貝粽

400公克/1顆

鹹蛋黃、花生
鮑魚、墨魚、干貝、五花肉、香菇、

美味絕配

私廚名粽+珍寶湯品

A 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆

售價 1,800元

B 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆
+極品紅寶石B腱牛肉鍋【不含鍋】

售價 2,880元

C 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆
+絕品佛跳牆【不含甕】

售價 5,300元

頂級食材 湯鮮味濃

絕品佛跳牆

大干貝、花膠、海蔘、鮑魚、
豬腳、蹄筋、豬肚、排骨、
花菇、芋頭等

售價 3,800元 (不含甕)



六塊頂級B腱牛肉

極品紅寶石B腱牛肉鍋

B腱牛肉、黃金牛肉湯、
紅寶石蕃茄湯、獨門蒜辣醬

售價 1,380元 (不含鍋)

*圖片為示範料理，提供烹飪參考。

