

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.05.10 出刊 每週一發行

VOL. 648

專訪桃園市遊覽車客運商業同業公會理事長

林建宏

全民防疫至上
但不應債留桃園！

為桃園市客運業者發聲
懇請公路總局及所屬縣市政府伸出援手

業者積極協助防疫卻獨自承受退訂潮
從遊覽車衍生到各大供應鏈
呼籲主管機關應盡速擬定補助方案

專訪桃園市遊覽車客運商業同業公會理事長

桃園深受疫情之害 從遊覽車蔓延到各大供應鏈 業者協助防疫卻獨自承



桃園市遊覽車客運商業同業公會理事長
林建宏

在防疫的大前提下，從中央到縣市政府，從官方到民間無不總動員全力圍堵疫情，然而，由於航空國門就設立在桃園市，因此在疫情的不斷衝擊下，桃園市的百工百業可說是受傷最深。如今諾富特飯店事件的延燒下，再度讓桃園市被推上風口浪尖，而觀光業者雖積極協助防堵疫情，卻再次受到退訂潮的影響，使得桃園市遊覽車客運商業同業公會理事長林建宏特別跳出來，希望桃園不要再度成為防疫的受害者。



「此次特別出來呼籲的最大主因，是希望桃園不要再度成為防疫之下的犧牲者」，會讓桃園市遊覽車客運商業同業公會理事長林建宏這麼語重心長地表示，是因為從「1月部桃事件」，到4月底爆發的「華航諾富特事件」，都讓擔當國門角色的桃園一再成為要衝，甚至是眾矢之的。當政府正在積極防堵疫情之際，業者們也紛紛貢獻心力來圍堵疫情的蔓延與發生，但當面對為了防疫所產生的退訂潮時，卻變成只剩下業者們獨力承擔。

而在六都一省的遊覽車產業中，桃園市因為疫情緣故受傷慘重，因此林建宏特別出來發聲，希望主管機關—交通部公路總局能出手幫忙，讓產業在配合衛生福利部疾病管制署的防疫政策時，也能獲得補助毫無後顧之憂。於此同時，也希望所屬的縣市政府能適時伸出援手，協助產業生存下去。

林建宏表示，遊覽車業可謂之國內旅遊的「腳」，但這雙腳已經受傷，而接下來連帶的，會是波及觀光產業的其他供應鏈，甚至蔓延到百工百業，因此選擇此次替桃園遊覽車業者發聲，是希望當產業積極協助政府防疫，成為抗疫國家隊之際，也希望相關的主管機關能夠同步推行補助方案，讓遊覽車



▲去年疫情初始期，政府徵用民間用車到機場載台商返台，桃園市遊覽車客運商業同業公會理事長林建宏義不容辭地配合，事後也請專業的消毒團隊替遊覽車清潔消毒，在支援國家防疫、照顧員工安全兩者上並重。

林建宏 全民防疫至上但不應「債」留桃園！

受退訂潮 呼籲交通部公路總局及所屬縣市政府應盡速擬定補助方案

撰文／王政、賴瑞衡 攝影／王政 圖片提供／桃園市遊覽車客運商業同業公會、本刊圖庫



▲►桃園市遊覽車客運商業同業公會不斷協助防疫與宣導。



業者乃至於各行各業，都能毫無後顧之憂一起為防疫做出貢獻，讓台灣能成為真正的防疫大國。

桃園不斷成為受災戶 市民該如何面對疫情

林建宏表示，現階段疫情仍在世界延燒，台灣防疫的卓越成效雖有目共睹，不過卻在1月時部立桃園醫院發生感染事件，立即造成恐慌，進而使得桃園百業受到重創，而觀光產業也遭逢侵襲。

隨著4/30又爆發華航諾富特事件，林建宏直言，本次事件一定會再次重創桃園遊覽車業，目前也接獲許多退訂的消息，而這些取消通知也是因為疫情爆發，政府單位要求主辦單位停辦大型活動所致，而非活動單位故意取消。面對此情勢，但他也僅能以沉重的心態呼籲公會會員持續配合政府疫調，並做好車內清潔消毒，積極與第一線工作人員宣導戴口罩、勤洗手。

林建宏表示，桃園國際機場為台灣國門，許多外籍旅客與返台人士都會經由桃園進入台灣，但也讓桃園間接變成疫情第一線，疫情再度於桃園爆發，造成市民的大恐慌，也讓人不禁思考為什麼在台灣每一次的確診都在桃園發生？桃園人並未因台灣的國際機場位於桃園而蒙其利，疫情卻每每發生後，都延燒到桃園人，一再重創桃園市各行各業，觀光旅遊業更是首當其衝的成為最嚴重的受災戶。

懇請主管機關伸出援手 讓觀光產業撐下去

不僅疫情讓桃園深受其害，遊客不敢到桃園，桃園人出去旅遊甚至遭受排擠、歧視，而在面對疫情造成的營業損失時，桃園市的遊覽車業者同樣面臨孤立無援的尷尬局面。

在3月份時，林建宏與公會成員便在中央開會時，向中央主管機關—交通部提出應針對遊覽車業協助防疫而造成的損失，比照去年補助遊覽車業進行相對應的支援，但主席卻裁示，因部桃事件為單一地

區偶發事件，因此交通部無法給予補助，建議林建宏回到桃園市提出申請。然而當回到桃園市，在4月市政會議再度行文懇請市府團隊為會員、從業人員及家人之生計設想，然迄今均尚未獲得善意且實質的回應，使得業者只能獨自舔舐傷口，但面對國家防疫的大前提下，卻仍義無反顧的支援。

林建宏強調，配合政府應變措施是業者應該盡的義務，如同去年疫情初始期，政府徵用民間用車到機場載台商返台，他便義不容辭地配合，事後也請專業的消毒團隊替遊覽車清潔消毒，在支援國家防疫、照顧員工安全兩者上並重。

因此，林建宏積極呼籲政府研擬配套措施，諾富特事件經由專家學者評估，規模很可能超過部桃事件，而接下來的3至5週更是關鍵期。

然而對遊覽車業者的損失，並不是3~5週即能結束，業者也不能像前次一樣自我療傷，因此才希望站出來發聲，由於遊覽車業、旅行社及餐廳等，都是命運共同體，因此此次的現身說法，不僅是為桃園遊覽車業者，更是替全台旅遊業提出訴求，不要再讓業者自我療傷。

林建宏也呼籲，敬請各家業者將受到疫情爆發而造成的損失明列造冊，同時載明訂車單行程、日期、客戶名稱、電話等資料，並盡量請託客戶出具書面證明取消租車，表格格式公會製作完成後也將發送至各會員。待資料彙整完成後，公會將凝聚全體會員的智慧與力量，讓政府明白並重視此次業者所面臨的損失，同時凸顯旅遊業因疫情造成的傷口。

林建宏表示，任何人都不希望疫情的發生與傳染，但在面對疫情時，除了嚴肅看待、全民協助外，更應該讓抗疫的業者能無後顧之憂全力協助，才能讓全國面對疫情時上下一心，讓台灣重回防疫大國的行列之中。





最團結 肯服務 駱炫宏

攜手業界三世代 共創

堅持 3

復甦 3

具體 4

凱越旅行社董事長

駱炫宏



金環球集團董事長

翁炳贊

昇漢旅行社

柯牧洲

康福旅行社

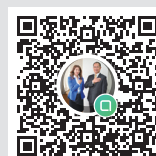
李清利

鴻大旅行社

翁鴻仁

我們堅定信心 強力服務會員
一起打造 台北市旅行商業同業公會 共享・共好・共榮的新未來

第19屆 台北市旅行商業同業公會 駱炫宏就選服務團隊 總部地址：台北市松江路220號6樓607室



駱炫宏團隊line



駱炫宏團隊FB

的團隊

服務團隊

有資深經驗 的沉穩

有中生代 的幹練

有新生代 的衝勁

觀光新時代

生存

啟發

活力

成長

喜悅

共好

訴求

① 合理權力的要求 ② 創造有利的需求 ③ 共享共好的追求

部曲

- ① 爭取薪資補助，開辦充電課程延續產業戰力
- ② 舉辦觀光產業交流會，建立世界各國補助資訊
- ③ 爭取觀光局補助，參與國際旅展及參訪

方案

- ① 義務協助旅行社進行「數位行銷課程」培訓
透過旅客預訂量、搜尋流量、轉換率、顧客評鑑等多項評比，得到高銷售、高聲量、高口碑的「三高指標」，作為後疫情時代的行銷指標。
- ② 推動旅行業「職能導向課程認證」
敦請觀光局直接承認勞動部、APEC認證的職能課程。並贊助廣設職能課程，讓旅行從業人員接受完整的教育訓練。
- ③ 持續完成「B2B2C的旅遊產品交易平台」
協助國民旅遊委員會、觀光入境委員會及大陸來台接待委員會，舉行7個觀光的踩線活動，並與各地10個區域觀光產業聯盟簽署送客合作協議。
- ④ 配合觀光局力推「整合區域觀光聯盟，打造特色品牌」
讓會員能夠來此平台上架旅遊產品。

柯P組組長

理事長的權利來自於理監事的愛戴，炫宏最常說的話是「我個人贊助」，像她這樣的無私奉獻的精神，是令人感動的領袖魅力。

富立旅行社

黃文卿

文卿組組長

駱炫宏積極參與群英會、甲聯會、婦聯會等旅遊相關協會服務之事宜，在會中展現服務熱忱、維繫會員感情與交流。針對公眾事務戮力創造發展榮景，不為一己之私、名利，更不是表面的在選舉期間才表現。在疫情時代更能了解到駱董患難見真情的真實表現。

喜鴻旅行社

藍一晴

Blue組組長

我跑遍了全省同業，深知業者的需求。我堅信炫宏服務團隊若能全部當選，一定會在後疫情時代帶給業者新的希望，帶領業界重生!!

紅不讓組組長

在後疫情時代，整個行業都苦哈哈，最需要的就是政府的政策支持，深入觀察到宏團隊對於政府單位的互動與政策的理解度都是相當成熟。在延續第十八屆台北公會的服務之下，希望盡棉薄之力藉由團隊整合之姿，繼續服務廣大的同業會員朋友。

日紳旅行社

詹林家

家哥組組長

我在10年前跟駱董成立日本精緻假期pak，直到今天。合作這10年來，我跟其他老闆都知道駱董做人豪爽，做事實在，說到做到。只要有事情需要她幫忙，她一定是能幫就幫，所以她值得我支持。

一零一國際旅行社

曾焰棠

棠哥組組長

兩位平常就投入公協會事務，為同業服務。這次選舉，很榮幸可以加入這個陣容堅強的團隊。希望我在旅行業三十多年的歷練，可以為團隊揮出全壘打。

老虎組組長

捨炫其誰，主動要求政府、需求配合、追求共好，以服務同業為宗旨，共渡疫情困境，共創觀光新紀元，共同迎接復甦喜悅。

樺一旅行社

嚴從音

嚴姊組組長

駱炫宏熱心助人，犧牲奉獻，在後疫情旅遊產業中不可多得的人格特質。她不獨斷、接受多方建言，秉持著開放的空間，與團隊多元討論，並義無反顧的投入會務工作。因此望能在有如此擔當的領袖帶領下，一同為疫後旅遊市場打拚奮鬥。

寶翔旅行社

張金平

金平組組長

在旅行公會相處的期間，見到炫宏做事認真，不多言語，又會主動幫忙參與同業間的事務。這是我加入炫宏團隊的主因。



▲桃園市遊覽車客運商業同業公會理事長林建宏。

「桃」不了宿命該如何解決

隨著2020年疫情開始肆虐後，台灣憑藉著政府嚴格的防疫工程，加上全民一心的抗疫，即使一年多來或多或少有幾次頗具規模的大型案例登場，卻仍舊控制得宜，搶在進入社區感染前圍堵成功，也讓台灣這一年多來的形象幾乎與防疫大國畫上等號，成為全球少有仍舊能舉辦大型活動的地區。

然而，即使防疫工程相當嚴謹，但每一次的疫情爆發，仍舊造成各地一片恐慌，其中首當其衝的便是擁有國際機場的門戶城市—桃園市，從年初的部桃群聚事件，到近日來沸沸揚揚的諾富特，不僅讓國人對於桃園市戴上有色眼鏡，更讓桃園業者深受其害，也不禁感嘆不見得因為國際機場在桃園而受惠，但往往因為機場持續迎接入境人次而造成疫情的發生。

於此同時，業者們更對於協助政府防疫控管而停止相關營業，甚至派遣遊覽車協助運送台商至防疫旅館等事宜，卻在事件逐漸淡化後，所付出的成本與虧損也逐漸被遺忘，甚至出現補助一事在中央與地方縣市都無法獲得解決。也因為種種的事情一再發生，讓在地業者忍不住跳出來呼籲，希望有關當局能更加重視桃園的觀光產業，讓這些同樣在為防疫貢獻一份心力的業者們，能有相應的防疫補助，讓眾人能更無後顧之憂的圍堵疫情，讓台灣持續「+0」到市場重啟。

如同桃園市遊覽車客運公會理事長林建宏專訪時表示，台灣不應該繼續「債」留桃園了，對於業者來說，許多次因為

境外移入的管控不良，而導致衍生成為本土感染案例，其感染者的足跡往往是漫步於桃園各區域，也因此不僅讓過去許多人不願意到訪桃園，甚至對於桃園人都會帶有些許的防備心態，然而桃園人何其無辜。

而對於業者而言，為了要協助政府防堵疫情，不論是面對龐大的退訂潮，或是響應政府請求而派遣車輛，後續再自我聘請專業消毒公司進行全車消毒防範未然等，都需要付出相當大的時間與成本，然而後續卻得面臨到，主管機關不願進行相應補助；而回到地方縣市申請時，對得面臨石沉大海的尷尬局面，幾乎可以說是孤立無援的窘境。

也因此當諾富特事件爆發後，林建宏選擇不再沉默，防疫方面仍舊會義無反顧的協助政府進行各項工程，但希望有關當局能同步制定好相應的補助方案，讓業者能夠毫無後顧之憂的付出。

也如同林建宏所強調的，當遊覽車業首當其衝後，勢必會衍生後續的旅行社、飯店、餐廳，甚至百工百業，環環相扣的產業鏈，當發生骨牌效應接續倒塌時，其影響之大不難想像，而這都考驗著有關當局的智慧與決策效率。

副總編輯 王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／張曉元
資深設計／吳需瑀

James Lin
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩

Judy Lee

業務部

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯／張子凌

Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業界専門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

智慧觀光×數位行銷廠商媒合會

力拚數位轉型 台中旅館公會重振後疫情時代觀光商機

撰文／賴瑞衡 圖片提供／台中旅館公會



▲經發局專門委員林敏棋（前台站立者）代表出席致意。



▲與會業者簡報。

「七淘郊饗樂 中彰首部曲」活動於4月份開始開跑，陸陸續續有民眾拿到電子消費券到店家進行使用，希望可以藉由這個活動給予消費者一個不一樣的旅遊體驗。

數位轉型 智慧觀光一手掌握

本活動的另一個核心理念就是「智慧觀光」，我們到許多地方購物，手機刷一下立即付費，減少了實體現金的使用，而行動支付祭出許多的回饋優惠，讓我們優惠拿不完。

這次我們也響應「行動支付」的盛行，臺中市旅館商業同業公會舉辦了「數位行銷廠商媒合會」，邀請了悠遊付、街口支付以及Klook來分享合作方案，未來他們皆有辦理回饋活動時，希望消費者可以多使用行動支付，而這次的媒合會，經發局以及觀旅局長官也一同來參與，一同響應行動支付的重要。

「行動支付」超方便！ 好禮回饋拿不完

悠遊付預計在今年會推出相關活動，另外，街口支付也在6月份的支付節祭出相當優惠的回饋活動。無現金消費已是現在的趨勢，如果飯店以及商家端皆可與這些行動支付合作，也可以利用行動支付平台發送專屬的優惠券給客人。

OTA 在地化 「食宿遊行」一手包辦

這次媒合會其中一個分享廠商Klook，有別於以往的OTA業者，在台灣設有辦公室，在地化包辦行銷、客服、以及業務執行，解決了旅宿業一直煩惱的客服問題。

以行程以及票券的起家的他們，「食、宿、遊、行」在平台上通通搜尋



▲與會業者簡報。

的到，若旅宿業者將能規劃包套行程放在上面，比起以往專案只能在官網或者facebook銷售以及曝光，放上Klook平台上更能精準吸引旅客。

現今已是數位化的時代，還不跟上！？一支手機讓您可以購物、旅遊、享樂，讓我們的生活充滿便利！



▲與會業者簡報。



▲現場活動剪影。



▲活動現場討論熱烈。



COVER STORY | 封面故事

- 02 專訪桃園市遊覽車客運商業同業公會理事長林建宏
全民防疫至上但不應「債」留桃園！

HOT NEWS | 當週要聞

- 07 智慧觀光×數位行銷廠商媒合會
09 國內旅遊定型化契約 不適用實務團體 旅遊操作 成為疫後國旅發展緊箍咒！

TAIWAN | 國旅專題

- 12 阿里山林業鐵路及文化資產管理處處長黃妙修歡迎各界搭乘百年鐵道 探索林鐵之美
14 專訪雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君 如何翻轉雲林觀光破千萬人次
15 丸莊醬油飄香百年 傳承台灣黑豆醬油「食」力
16 2021臺灣國際熱氣球嘉年華 7/3~8/16相約鹿野高台
18 觀光工廠促進協會攜手專家前進台南 觀光旅遊局局長郭貞慧親臨會談
20 國王家族羽絨服飾觀光工廠 照顧全家人的溫暖
21 萬國通路創意觀光工廠 用高規格圓您的世界夢
22 虹泰水凝膠世界觀光工廠 探索水凝膠神奇魅力
23 奇美食品幸福工廠 滿足每張挑剔的嘴

TOPIC | 觀光圈專題

- 24 中彰區域觀光聯盟盤點霧峰、新社 在地資源 挖掘台中在地美好
26 食旅中彰·午茶生活節廣獲好評 橫向串聯午茶業者共同提升中彰浪漫生活氛圍
28 樂活臺中創造營 國際觀光宣傳大使招募中
30 竹竹苗區域觀光聯盟 拜訪九讚頭文化協會 探討內灣支線觀光發展願景
32 特搜阿里山 蒐羅精選伴手禮 DIY手作體驗 不容錯過送禮首選
34 美人湯 原民市集 農產美食 台版小嵐山 走吧！初夏相約泰安行
36 100位茶道藝術家 露天茶席品茗 走靜貓空三大特色區 邀您來靜心喝上等木柵鐵觀音

JAPAN | 和風日本

- 38 岩手縣花卷溫泉攜手屏東 相挺台灣鳳梨

TRADE TALK | 旅業大小事

- 39 多國駐台觀光代表連袂拜會台灣觀光局
40 名人遊輪台灣唯一代理喜泰旅行社 第3艘EDGE系列Celebrity Beyond 全新亮相

今年端午 來點不一樣
牛三寶粽 珍鮑貝粽

玩買主意 fun idea mall



官 網



粉 絲 團

國內旅遊定型化契約

不適用**實務**團體旅遊操作
成為疫後國旅發展**緊箍咒**！



呼籲**觀光局**正視問題
協助旅行業者調整共創新榮景

國內旅遊定型化契約 不適用實務團體

顧全消費者的權益時旅行業者誰來保障？

由於近日來消保處接獲許多申訴，因此要求交通部觀光局配合協助進行「國內旅遊定型化契約應記載及不得記載事項」查核，針對業者常見的缺失函知。為了讓國旅業者充分了解各項旅遊契約規範內容，旅行業品質保障協會於5/6舉辦「國民旅遊操作實務及契約爭議座談會」，邀請觀光局到場針對業者常見缺失樣態及查核標準進行說明。



▲（前排左起）交通部觀光局專員陳妤、專員高暉翔特別參加旅行業品質保障協會所舉辦的座談會，由旅行業品質保障協會理事長許禡哲（前排左4）與監事會召集人張永成（前排左3）、副理事長陳善國（前排左5）、國旅委員會主委朱永達（前排右1）合影。

旅行業品質保障協會理事長許禡哲表示，近來因為疫情因素，國境封鎖，使得國旅變成大家的唯一選擇，為了讓國旅業者更加了解旅遊契約的內容與規範，因此舉辦本次活動。他接著說，因為業者反應熱烈，5/13在台北加辦一場，5/19也將在桃園（桃園公會會議室）辦理一場，歡迎旅遊業先進踴躍參加。

座談會邀請觀光局專員高暉翔及陳妤針對定型化契約內容解說，並就常見缺失樣態及查核標準進行說明。最後並進行QA交流，現場多家旅行業者皆針對目前所見之問題提出意見，期望本活動獲得回覆，以便往後與顧客交流時可以更加順利。

保障消費者之虞 也應顧全業者權益

國內旅遊定型化契約書第32條其他協議事項記載：前項協議事項，如有變更本契約其他條款之規定，除經交通部觀光局核准外，其約定無效，但有利於甲方者，不在此限。**旅**

行業品質保障協會國旅委員會主委朱永達表示，現行定型化契約目的為保護消費者，但依實務操作上也應該保護旅行社，非僅針對一方保護。如同第32條記載的部分，協議需要觀光局核准，更僅能制定有利於客戶，而乙方的保障條款卻無法列入。

目前國內定型化契約僅適用於「集散客而成團出遊，如：線上報名、個人各別招攬」的個人「包價式」，不適用於企業戶的量身訂做、客製化、實報實銷、明碼實價的整體一併計算的「包團式」，已多年建議修法或另立專法，但歷經一、二十年在行政院政務委員會議中，還是一直不被採納與重視。

朱永達指出，國內旅遊定型化契約書已制定多年，且當初是以OUTBOUND作為範例來複製到國旅市場，其實規範與屬性較偏向集散成團的旅遊商品，較適合固定出發日期、固定地點集合、付款方式固定等內容。此外，「個人包價式」之於「團體包團式」的市場比例值，是1：20，遠遠大於「個人包價式」，但參加國旅的企業團體，許多時候必須因應客



旅遊操作 成為疫後國旅發展緊箍咒！

呼籲觀光局正視問題 協助旅行業者調整共創新榮景

撰文／王政、賴瑞衡 攝影／賴瑞衡



▲旅行業品質保障協會理事長許禔哲。



▲旅行業品質保障協會國旅委員會主委朱永達。



▲交通部觀光局專員高緯翔。



▲交通部觀光局專員陳妤。

戶需求，制定不同的上車地點、付款方式等，然而這部分都無法備注，對於操作國民旅遊的同業而言極其不公平。

此外，讓業者困擾的問題點，還有民法、公家單位採購法等條文凌駕於國內旅遊定型化契約書之上，每每被企業主的法務部認為不適用，以民法大於行政命令，把「定型化契約」棄之不用另立新約，因此許多時候業者既要兼顧客戶需求，又要滿足觀光局要業者按照國內旅遊定型化契約書的規則，否則依法行政處分，十分兩難。

而觀光局不顧「定型化契約」無法使用的事實，又無法輔導業者如何符合實務的需求，又強制規定包團式的業務型態，必須按規定，載明應記載或不得載明不得記載，否則開罰30萬～50萬元，並雷厲風行的做行政檢核，實為不平！

打造適用國旅的條文 讓產業更能蓬勃發展

朱永達強調，國內旅遊定型化契約書並不真正適用於市場所需，但國民旅遊業者呼籲多年，卻無法獲得修改的機會。然而，在疫情全球爆發之下，使得國旅成為業者唯一的出路，卻仍需面臨國內旅遊定型化契約書的種種問題，讓人感慨，疫情嚴峻，觀光產業面臨倒閉風潮，內外夾擊情何以堪啊！而觀光局為配合行政院要求，將在6／1前抽樣全台50家檢核，希望各家旅行社可以配合。

因此建議，5／13再次舉辦「國民旅遊操作實務及契約爭議座談會」是否能建請觀光局甚至更高層級的主管機關能傾聽民

意，盼望有局長或副局長，或至少要有業務組組長，出面傾聽民意、接受民情的申訴，先依照市場實務需求進行調整，制定出一份真正符合國旅市場需求的定型化契約，再來進行檢核會更恰當。

於此同時，朱永達也指出，當業者都為國內旅遊定型化契約書而苦惱時，國發會所推動的地方創生與小旅行在銷售時，卻連簽約都省略，如此一來消費者的保障在哪？是否會是另一個未爆彈？都值得有關當局思考。



▲活動現場座無虛席，針對果旅操作實務與契約爭議進行廣泛討論。



阿里山林業鐵路及文化資產管理處處長黃妙修

阿里山林業暨鐵道獲文化部列為台灣唯一國

旅奇週刊社長何昭璋因為親自拜訪阿里山國家風景區管理處及其輔導成立的大阿里山產業聯盟、235區域觀光圈及大草嶺觀光圈等盟主及種子代表們，深感阿里山林業鐵路在觀光圈設計創新遊程及安排鐵道主題之旅時，位居首重位置之一，於是本刊就林業鐵路觀光資源以及未來發展，專訪了阿里山林業鐵路及文化資產管理處處長黃妙修，獲得阿里山林業鐵路及文化資產最新發展資訊以及各式列車快訊，也揭開無數鐵道迷此生必遊的百年鐵道之美。



▶ 阿里山林業鐵路及文化資產管理處處長黃妙修對於林鐵歷史文化觀光各個面向如數家珍，同時也強調安全是絕對的堅持，而人是最重要的資產。

阿里山林業鐵路及文化資產管理處處長黃妙修表示，文化部2019年公告「阿里山林業暨鐵道」為全台唯一「重要文化景觀」，這條百年林鐵保存了登山鐵路完整發展歷程，沿線聚落因為林鐵的串聯而有了獨特的風貌，林鐵見證了伐木產業轉型為觀光產業的聚落紋理。

阿里山林業鐵路橫跨嘉義縣市，於1912年完工，主要用於運輸從阿里山獲取的木材資源。鐵路從海拔30公尺的平原爬升到2,451公尺，穿過熱帶、暖帶和溫帶森林，全長71.6公里。這條高山鐵路見證了20世紀初期獨步全球的鐵路建築工法和東亞地區的林業史。林鐵成為台灣最驕傲的對外代言者之一。

阿里山林鐵不只是鐵路 鐵道文化豐富響亮世界

黃妙修強調，林鐵文化蘊涵了森林生態、鐵道技術、林業生產、產業生活以及人文藝術。林鐵透過鐵道技術串聯地方資源，提供遊客多樣且豐富的遊程，由沿線各站（點）、鐵路軌道（線）及整個林鐵周邊社群（面），構成阿里山林業與鐵道

文化歷史軸帶豐碩的內涵。

森林生態：阿里山位於臺灣暖溫帶氣候區的範圍，最高峰海拔2,663公尺，不但蘊含紅檜、臺灣扁柏、臺灣杉、臺灣鐵杉等珍貴林木，更有臺灣一葉蘭自然保留區、鹿林山與塔山野生動物重要棲息環境，為動植物重要的棲息地，蘊含臺灣特有種昆蟲與動植物。在阿里山地區內被發現以阿里山命名的動物約有66種，植物有120種，是一個生物多樣性的生態圈，也是生態學家的研究天堂。

鐵道技術：阿里山林鐵從海拔30公尺開始爬升，落差最大2,421公尺，運用了螺旋型路線、之字形路線及馬蹄彎路線等技術建築，讓火車可以克服坡度陡、彎道多、隧道多的艱難地形順利爬坡。此外，阿里山林鐵的重要特色之一，就是擁有百年歷史的蒸汽火車仍持續動態保存行駛於阿里山林業鐵路。直到現在，林鐵仍是世界上唯一動態保存窄軌SHAY機車的地方。透過蒸汽火車的維修及營運發展，促成許多國際交流及合作，

像是與姊妹鐵道（包含瑞士、日本、英國、印度、斯洛伐克等鐵路大國）推動旅客憑證互惠、資訊網站互聯、旅遊文宣互通等合作方案，提供旅客更多元的國際旅遊體驗。

林業生產：阿里山林業鐵路的興建，串聯了阿里山地區豐富的林業資源以及嘉義市區的製材產業。每週六、日行駛的《檜來嘉驛》列車，使用的是全世界唯一用台灣紅檜、仿造1925年日本皇室專用貴賓車，載送旅客深入探訪阿里山百年蒸汽火車，以及昔日「東洋第一」嘉義製材所，提供遊客獨特的林業及鐵路體驗行程。

產業生活及人文藝術：主題列車逢週三行駛，是由林鐵結合場站週邊社區、在地美食及專業導覽規劃推出，每季搭配林鐵沿線不同色特景點及美食、文化體驗調整行程，提供遊客更多元的林鐵搭乘及文化體驗。林鐵及文資處也不定期推出主題限定行程，像



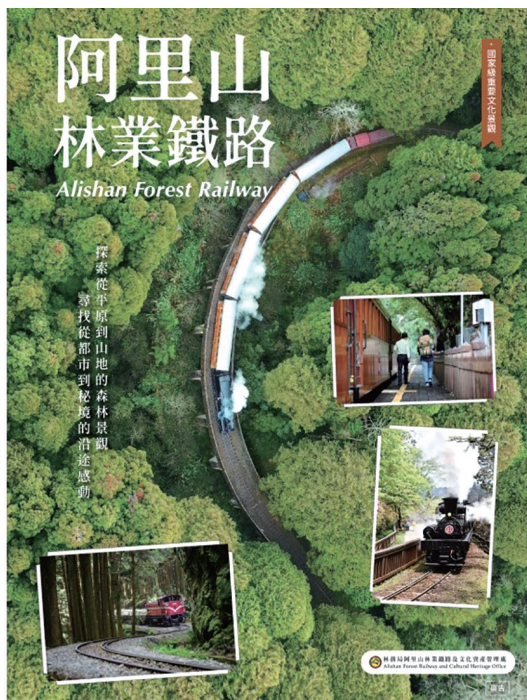
百年蒸汽火車同框 Shay Shay 相聚阿里山

林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處2019年為了慶祝阿里山鐵路通車 107 週年，特與《鐵道情報》雜誌合辦「Shay Shay阿里山蒸汽機車攝影活動」，安排31號及25號蒸汽機車同框出現阿里山，並邀請國內外鐵道攝影師，齊聚記錄經典的歷史性畫面。阿里山林鐵SHAY蒸汽火車係美國Lima公司於1911-1915年間製造，為採伐阿里山木材運輸使用，因應阿里山山區曲線多、隧道多及坡度陡的登山路線，設計直立式汽缸縮短車身長、傘型齒輪傳動提高傳輸動力、配合可伸縮軸及萬向接頭可於曲線段靈活轉向；1970年鐵路機車動力柴油化後，蒸汽機車陸續退休，1984年全面停駛。

SL-31及25均為28噸SHAY蒸汽火車。SL-31於1915年製造，於2005年整修後復駛，動力足以負荷其攀登山路亦較為環保。林鐵轉型觀光後，每年阿里山花季，SL-31附掛檜木車廂穿梭櫻花林間S彎道的身影，成為攝影迷追逐的經典畫面。SL-25也是1915年製造，2006年整修後復駛，是繼SL-26、SL-31之後復駛的第三部蒸汽火車，經常使用於嘉義至竹崎平地段；曾經擔負嘉義至竹崎間，例假日蒸汽火車牽引檜木車廂定期營運。31號蒸汽機車配屬阿里山車庫，25號蒸汽機車配屬嘉義北門車庫，二者均為當前阿里山林鐵觀光列車的主角。此次活動林鐵及文資處特將25號蒸汽機車載運上山，與SL-31相見歡。在2019年歲末，台、日鐵道迷同為阿里山林鐵通車107年留下最美的影像與記憶！

歡迎各界搭乘百年鐵道 探索林鐵之美

家級「重要文化景觀」 觀光價值無可比擬



▲阿里山林業鐵路帶您探索從平原到山地的森林景觀，尋找從都市到秘境的沿途感動。

是《林鐵輕療癒》，帶入瑜珈、閱讀書旅及纏繞畫多元療癒體驗，讓遊客走讀自然與人文，來一趟自我探索旅程。

積極推行動態文資保存 戮力實現四大目標 2018年成立阿里山林業鐵路及文化資產管理處

1986年阿里山公路通車後，林鐵因不敵公路的便利及速度，經營陷入困境，存廢議題四起；與此同時，以文化資產角度看待這條鐵路的視角逐漸成形。1999年，第一台退役的蒸汽機車「SHAY 26」經修復後恢復運行；直到今日，林鐵仍是世界上唯一動態保存窄軌SHAY機車的地方。目前一共有3台可運轉的SHAY蒸汽機車，並持續規劃修復其他現存的機車。

2018年，林務局成立了「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」，專責這條鐵路的營運與保護。2019年，阿里山林業暨鐵道被指

定為台灣首個國家級「重要文化景觀」，標誌了林鐵及文資處在保護林業文化資產的願景與使命。

阿里山林業鐵路及文化資產管理處成立的4大目標，首重維護阿里山林業鐵路，確保營運安全並提升服務品質；其次，以鐵道沿線場站為節點，結合在地資源、原住民族產業，活化沿線山村經濟；第三，應用林業及鐵道資源，打造林業文化及鐵道動態展示博物館；第四，則是推展林業文化及鐵道遊程，串聯阿里山新氣象與懷舊風情，創造嘉義地區永續經濟發展。

目前十字路站與二萬平站之間的路段（長11.5公里）尚未通車，為了克服屢次颱風造成的地質災害，正在建造鐵路沿線最長的隧道以避開坍方路段。整條鐵路預計於2023年全線通車。

融入美學提升服務品質—台灣擁有非常豐富的生態資源，尤其在阿里山，除了聞名國際的五奇—日出、夕陽、雲海、森林及鐵路，現在更增加了國際級的觀星資源。林鐵及文資處除了持續辦理定期列車、專開列車、主題列車等多元的遊程服務，也著手透過將美學融入新購車廂、改裝車廂，以及轄管場域之整修維護及整體規劃，打造全新的林鐵形象，希望能夠提供旅客更舒適且美好的阿里山體驗。

使用者為導向的服務體驗—林鐵及文資處正著手針對不同族群、不同國籍的遊客打造不同的遊程，以提供更多元、更友善的林鐵體驗，此外導覽APP也積極開發中，將提供遊客更便利的方式，了解林鐵豐富的文化內涵。

定期／專開列車（包車）—搭乘每天行駛的定期列車，可觀察林鐵沿線豐富的

生態資源並體驗林鐵沿路多樣的鐵道技術，阿里山遊樂區內最經典的祝山線日出列車，更是遊客不可錯過的遊程。人數較多的團體，則可以申請專開列車，以包車方式客製自己的林鐵旅行，搭配周邊景點自行安排停留點，彈性規劃遊程。

主題列車—林鐵及文資處整合沿線資源配合四季風情與節慶，每季推出的不同行程主題列車，例如結合花季、楓紅季節等節慶推出的限量遊程。

林鐵見學遊程—林鐵及文資處透過各項教育深耕計畫，加強林鐵與沿線周邊社區的連結，深化國人對林鐵文化的認識，不但在2020年起推動園區內的「林業鐵道體驗課程」，以及教室內的「主題式教學方案」，也發行了《蹦奇蹦奇，跑得快》繪本，並完成嘉義製材所AR擴增實境解說系統，透過現代科技及多元的合作方案，展現林業鐵路古今風華，強化林鐵跟地方社群的連結。

林鐵博物館典藏豐厚文化遺產—此外，林鐵及文資處也正著手規劃整合鐵道沿線相關設施，成立一個以林業鐵路及產業設施為主題的博物館，重現林業歷史場景、展示林鐵文物。期許將視野從鐵路本身擴展到鐵路沿線地區、林業歷史脈絡，以及文化景觀的全面性及完整性，將這條鐵路的豐厚文化資產傳承下去。

黃妙修表示，在推動阿里山林業暨鐵道鐵路登錄世界遺產的過程中，發現非常多的國際組織和鐵道迷關心蒸汽火車、關心阿里山林業文化，也因此深感阿里山林業鐵路絕對是足以站上世界之巔的國際級寶藏，國人要有信心、齊心努力，讓台灣光芒閃亮世界舞台。

阿里山林業鐵路 讓世界看見臺灣 榮獲日本鐵道獎首屆「海外特別獎」



日本國土交通省為表彰該國鐵路公司對於鐵路發展之特殊貢獻，自2002年起，由日本產官學界專家學者組成「日本鐵道獎選考委員會」選拔決定當年度鐵道獎及相關特別獎；2018年首設「海外特別獎」頒贈予外國鐵路，表彰其對世界鐵路發展之特殊貢獻。林務局所轄阿里山林業鐵路因特殊登山鐵路工法、成立迄今運載大量乘客以及深受臺灣人民鍾愛，於2018年榮獲日本鐵道獎頒贈首屆「海外特別獎」，於同年10／15由阿里山林業鐵路及文化資產管理處

◀阿里山林業鐵路及文化資產管理處處長黃妙修代表受獎。

處長黃妙修代表出席受獎及參與於東京舉辦之鐵道日活動。

阿里山林業鐵路為臺灣重要歷史文化見證，來自國際各界的肯定，是促使林鐵動態保存且邁向世界的關鍵動力；獲獎有助提升林鐵國際能見度，增進臺日雙方友好關係並開拓鐵道觀光旅遊格局。阿里山林鐵除將著眼於歷史調查研究來發掘深藏的林業文化底蘊、活化再利用沿線歷史場域，尋回早期人跟土地的互動外，更將持續與國際接軌，讓這條百年鐵路永續經營，並將其最美一面盡情展露在世界旅人眼前。



▲（左起）阿里山林業鐵路及文化資產管理處處長黃妙修、日本鐵道日執行委員會會長森地茂。

專訪雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君

將「文化處」改制為「文化觀光處」提高觀光戰略 透過「文化



▲（左起）旅奇週刊社長何昭璋、雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君。

在國外旅遊尚未解禁前，國旅市場仍為大宗，文化觀光處將透過放眼國際，翻轉觀光的行銷策略，同時推展具雲林特色的主題旅遊、結合旅行社、媒體及重視產官學三方共同攜手推動縣內觀光小旅行，帶領民眾走訪特色景點，包括雲東地區如草嶺、石壁景點、林內的農田水利文物陳列館、湖山水庫、古坑油桐花巡禮；雲西地區如植梧滯洪池、麥寮拱範宮、馬鳴山鎮安宮公園、鄧麗君幼年故居等，透過合作把餅做大，提供更精緻、更優質的旅遊體驗，來維持旅客對雲林的好感度、熱度及能見度。



▲西螺大橋藝陣文化祭。雲林縣長張麗善（左5）、雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君（右1），與貴賓一同啟動儀式。

雲林縣政府自2019年為全面提升雲林縣觀光產業，將「文化處」改制為「文化觀光處」提高觀光戰略。在時尚界與媒體界有鐵打的貴婦之稱的處長陳璧君，用心不藏私挾帶著多年專業經驗與積極作為，任職後短短一年（2019年）將觀光客提升250萬人次，2020年觀光雖受疫情衝擊，但在文觀處處長陳璧君帶領全處同仁逆向思考，積極規劃與創意行銷宣傳，成為國旅黑馬，觀光人次首度破千萬。

雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君表示，行銷要投注在縣外，提升知名度與能



▲「國際偶戲節」登場，打造雲林為布袋戲的故鄉。

見度，不是在縣內自我陶醉。上任後，扭轉公部門刻板風格，以高鐵燈箱廣告、拍攝微電影、進行活動

直播等多元行銷方式，讓全國民眾看見雲林深厚的文化內涵與吸引力。此外，陳璧君以國際視野及媒體行銷之方式量身打造「雲林上場」品牌，透過「文化底蘊」結合「時尚美學」，推出主題式活動，有文化深度的「探索雲林」影片、「雲林幸福三部曲」、「流動藝術饗宴」、「微冊角落」、「與神同行」、「微醺餐桌」、

「神工傳藝」、「海洋音樂祭」等品牌行銷雲林，不但驚艷吸睛，「2020北港燈會」更破天荒為台灣一舉贏得IAA體驗式和沈浸式展場設計金獎，觀光量能世所共見；再者，文化觀光處在疫情低迷狀態下，超前部署，2020／6率先解封，推出各式全國性創新主題活動：「安心旅遊」之「雲東經典步道森呼吸」與「雲西海陸深度微旅行」、「遊雲林抽汽車送農場與咖啡園」、「與神同行」、「西螺大橋藝陣文化祭」、「國際偶戲節」活動打頭陣，成功行銷在地觀光特色，帶動雲林觀光商機及發展。



▲西螺大橋藝陣文化祭吸引全國各地旅客共襄盛舉。



▲雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君（中）為西螺大橋藝陣文化祭出席宣傳記者會。



▲「2020北港燈會」與神同行衝雲林。

如何翻轉雲林觀光破千萬人次

撰文／張偉浩 攝影／歐彥君
圖片提供／雲林縣政府文化觀光處

底蘊」結合「時尚美學」推出主題式活動 讓雲林再次上場！



▲流動藝術三部曲《綻放》在成龍濕地登場。
▲流動藝術饗宴首部曲在歷史建築「圖南咖啡故事館」展演，藉由藝術流動，帶來美的饗宴。



▲雲林縣內傑出表演藝術工作者及藝術家於虎尾糖廠酒精槽，讓鼓樂、空間融入一場時空之旅。



▲以自然景觀為舞台，並以「綻放」為主題，搭配著成龍濕地優美的環境，進行一場環境議題探索、音樂薰陶的藝術饗宴。



雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君

★學歷

政治大學企業管理碩士
文化大學經濟系

★經歷

文化部資策會創業輔導顧問
AIFI亞洲國際時尚學院院長
STACIE CHEN品牌創意總監
台灣VOGUE總編輯特助
香港商壹傳媒副總編輯
台灣三立電視台時尚總監
誠品生活AXES時尚顧問
實踐大學助理教授

打造流動藝術饗宴品牌 結合「微醺餐桌」達到地方創生

陳璧君指出，以前台灣人出國玩都會拜訪教堂、博物館跟美術館，但在台灣卻只會想到百貨公司跟餐廳，然而雲林剛好就是沒有百貨公司，能取而代之的就是表演藝術與歷史建築，刷新旅客對雲林的藝文三觀。因此，流動藝術饗宴是文化觀光處成立之後一個新的品牌，希望透過跟縣內所有藝術家的結合，製作一個屬於雲林藝文活動整合跨域平台，它不只是一個讓你現場可以看到裝置藝術的策展，也會是一個精彩的節目，藉由網路串流，沒有時效性，讓雲林藝術家更廣泛被看見。此外，也結合「微醺餐桌」將雲林在地傳統特色美食搬上桌，讓旅客在享受藝術薰陶之餘也能一飽口福。活動從2020／5開跑，分別於圖南咖啡故事館、虎尾糖廠酒精槽、口湖鄉成龍溼地、北港水道頭園區，舉辦，依照不同的場域打造全新的視覺文化饗宴。最後一場則是在2021年特別紀念出生於雲林、享譽全球的鄧麗君68歲冥誕，規畫「2021鄧麗君甜蜜蜜流動藝術饗宴」以沉浸式劇場方式，結合鄧麗君幼年故居，展現鄧麗君生平故事與舞台風華。



▲「雲林安心旅遊Let's GO！」系列活動，包括雲東經典步道「森呼吸」及雲西海陸深度「微旅行」等多樣遊程。

雲東、雲西步道及深度遊程 開賣即秒殺 吸引全台旅客

文化觀光處超前部署在2020／6率先解封，推出各式全國性創新主題活動：「安心旅遊」之「雲東經典步道森呼吸」與「雲西海陸深度微旅行」。陳璧君表示，除了邀請當地媒體體驗報導之外，也邀請雲東跟雲西兩邊的民眾互訪旅遊景點，山區的鄉親可以到海區親身參與各種農漁體驗，海區的鄉親可以到山區品嚐華山咖啡芳香、漫步草嶺、石壁等經典步道，沉浸在負離子、芬多精中，讓身心舒暢，讓雲林人大嘆雲林原來這麼有看頭。

「雲東經典步道森呼吸」：帶領遊客走入華山地區的情人橋、小天梯並連結古坑華山體驗喝咖啡賞夜景，也帶遊客到草嶺石壁觀賞天然地質景觀，享受高單位的負離子及芬多精，走遍雲嶺之丘、峭壁雄風、連心池、石壁仙谷、萬年峽谷、五元兩角步道、孟宗竹林等，透過山區休閒步道的連結豐富心靈，並讓民眾徜徉森林，體驗森林及大自然的感動。

「雲西海陸深度微旅行」：串接雲林山、海、平原共13個鄉鎮市、將近20個在地特色店家，帶您親身參與各種農漁體驗，大啖手路菜饗宴包括莊園的五行料理、老街巷弄辦桌宴及地方特色美食，被雲林咖啡地圖的氤氳香氣環繞，在媽祖的庇護聖光中開啟一日精彩，跟著大橋說書人穿越西螺的前世今生、遊賞海角秘境新樂園，讓您深度體驗雲林豐富的物產，同時感受最樸實道地的人情味。



因應「自行車旅遊年」 推展顏思齊開台400周年

文化觀光處配合交通部觀光局政策2021年為「自行車旅遊年」將於下半年推出自行車活動及主題性特色文化活動：北港遶媽祖、夏至藝術節、西螺大橋藝陣文化祭、雲林海洋音樂祭、顏思齊開台400週年活動、詔安客家文化節、雲林國際偶戲節等；其中今年為「顏思齊開台400周年」將以系列活動、展覽等，聚焦1621年推動台灣演進的文化記憶，邀請全國民眾用全新視野看雲林，感受雲林的文化風采，讓雲林幸福再上場，文觀處也將攜手繼續為雲林第二個觀光人次破千萬而努力，齊心締造雲林縣觀光產業續航力，讓農業大縣轉型為觀光大縣也實至名歸。

丸莊醬油飄香百年 傳承台灣黑豆醬油「食」力

2008年轉型觀光工廠 提供DIY蔭鼓教學 免費蔭油釀造過程導覽



▲（左起）丸莊醬油第三代／丸莊食品總經理莊英志、前任經濟部部長施顏祥。

丸莊醬油於1909年創立，現在已經傳承到第四代，發跡於台灣傳統醬油的故鄉—雲林縣西螺鎮，已經是突破百年的醬油品牌。創始人莊清臨先生從小與醬類製品為伍，傳承古法黑豆醬油釀造工法，配合西螺地區獨特的水質與氣候，以獨門菌種及國寶級釀造師專業技術，醞釀出口感甘醇的黑豆蔭油。也成為米與西瓜之外，最具有代表性的西螺特產。

現年已經超過70歲的丸莊醬油第三代老四／丸莊食品總經理莊英志表示，現在雖然已經退休，交棒給二位第四代的副總經理莊偉民及莊偉中，退居顧問的角色，但也很樂意分享當年打拚市場、研發產品、踏入觀光工廠的心路歷程。

目前市售醬油多以黃豆粉和小麥為原料，其實黑豆醬油才是台灣人的回憶。丸莊醬油除了堅持古法純釀的黑豆醬油外，並擁有新式豆麥醬油發酵技術，為業界少數同時具備兩種釀造工藝的專業醬油廠。



▲黑豆醬油因為是經蒸煮後，入麴菌固態發酵，再依傳統釀造法，陶缸釀造180天製成。

◀2020年與霹靂布袋戲合作推出首款聯名醬油。

黑豆醬油因為是經蒸煮後，入麴菌固態發酵，再依傳統釀造法，陶缸釀造180天製成，工法較為繁複，而新式豆麥醬油多用機器取代，以液態發酵方式，可以大量生產。莊英志指出，黑豆醬油就好比烏龍茶，香氣韻味持久，而豆麥醬油就像是香片烏龍茶，讓人可以瞬間感受到香氣。

百年醬油重新檢視定位 開啟店商平台、異業合作

隨著市場不斷的變化，百年醬油也面臨到轉型問題，於是丸莊醬油重新檢視定位與市場，將西螺發源地改為觀光工廠，並開啟電商平台、成立實體門市，更在2020年與霹靂布袋戲合作推出首款聯名醬油，讓老字號招牌重新擦亮，再度受到消費者市場的注目。

2000年左右，前董事長莊英烈（第三代老二）於1986年在雲林二崙另蓋5,000

坪廠房，陸續買進自動化機器，因應市場需求增加豆麥醬油產量，原本位在西螺延平路上的舊址希望打造成醬油博物館，但因為繁瑣的申請過程而作罷。莊英志表示，後來經濟部工業局從2003年起推動觀光工廠輔導計畫，加上行政院의觀光客倍增計畫的宣導，自己決定將舊址推向觀光工廠之路，雖然當時家族不太認同，但多年下來業績成長數倍，除了吸引台灣旅客之外，也能間接打出國際知名度，為未來拓展海外市場鋪路。自己也笑說「成者為王，敗者為寇」如果沒有成功，差點就要被趕出家門，也成功從副總經理升職為總經理。

不斷修改瓶身設計與口味 創造新的消費族群

丸莊醬油於2006年向經濟部工業局申請通過「觀光工廠輔導計畫」，將西螺延平老街的舊工廠改為觀光工廠，於2008／4／22盛大開幕，提供旅客免費的導覽，讓旅客瞭解台灣傳統黑豆蔭油的釀造過程，更是有DIY蔭鼓教學。莊英志指出，蔭鼓教學讓旅客親身體驗醬油慢慢發酵的過程，了解醬油的製程得來不易，寓教於樂，有很大的教育意義。

雖然丸莊醬油是百年品牌，過去始終是老客人回流，難有新的消費族群產生。因此，丸莊醬油也研發多樣產品，不斷更改瓶身設計，一改過去細長瓶的舊包裝，主打大眾市場的甘醇醬油。莊英志表示，現在推出的極品、金品系列醬油就是為了迎合年輕族群的口味，較為甘甜；早期死忠顧客則能選購松、竹、梅級，較為鹹帶甘的滋味，更能符合老一輩對於醬油配稀飯的傳統吃法。



丸莊醬油大事記

- ★1909年 創辦人把商標上自己的姓「莊」字用紅筆圈起來此後成為丸莊百年來的商標。
- ★1941年 統籌縣內醬油同業，成立「虎尾醬油工業統制株式會社」擔任社長，為雲林縣唯一核准生產醬油的公司。
- ★1993年 榮獲全國金商標推展委員會舉辦的「百年基業榮譽商標獎」且為台灣第二家百年企業。
- ★2003年 拓展醬油送禮文化，「金饌玉釀」禮盒獲得「台灣包裝之星」設計大獎。
- ★2005年 被《誠實的食品2006年版》一書收錄，這是以製造優良醬油為傲的日本，第一次給予外來醬油品牌肯定，丸莊也是歷來唯一獲此殊榮的台灣企業。
- ★2006年 向經濟部工業局申請通過「觀光工廠輔導計畫」，將西螺延平老街的舊工廠改為觀光工廠，於2008／4／22盛大開幕。
- ★2009年 慶祝創業百年在台北市的台灣博物館舉辦「台灣百年醬油展」，出版「百年丸莊」一書。
- ★2018～2019年 連續兩年蟬聯《康健雜誌》讀者票選「信賴品牌大調查」醬油類第一名。
- ★2020年 丸莊獲頒《International Taste Institute 國際風味評鑑所》星級殊榮。

2021臺灣國際熱氣球嘉年華 7/3~8/16相約鹿野高台

HELLO KITTY熱氣球超萌造型曝光 光雕音樂會場次公布



▲2021臺灣國際熱氣球嘉年華將於7/3~8/16登場，HELLO KITTY熱氣球造型亮相旅業嘉賓齊聚。



▲台東縣縣長饒慶鈴（左）、三麗鷗台灣區總經理李明勳。

「HELLO歡迎今夏來臺東！」全球唯一、臺東限定的「HELLO KITTY熱氣球」即將在「2021臺灣國際熱氣球嘉年華」升空，臺東縣政府與臺灣三麗鷗合作，於4/28「HELLO來臺東！HELLO KITTY熱氣球造型亮相」記者會，揭開為台東量身打造的特色熱氣球，並宣佈活動時間為自7/3至8/16，總天數達45天，陪伴喜愛熱氣球與台東旅遊的朋友，一起共度第11年盛會。

台東縣縣長饒慶鈴指出，臺東縣擁有七大原住民族群，為全臺之最，透過縣府團隊與臺灣三麗鷗公司費心設計與

規劃，特別為HELLO KITTY換上布農族藍色傳統服飾，極具當地特色，也讓熱氣球與在地風格有更深的連結。由於熱氣球主要活動場域縱谷地區多為阿美族及布農族，因此交通部觀光局推出「喔熊」穿著阿美族傳統服飾的造型熱氣球，而縣府則邀請「HELLO KITTY」穿著布農族傳統服飾來參加夏季最受矚目的

「臺灣國際熱氣球嘉年華」，KITTY迷朝聖的唯一地點就在臺東，讓鹿野高台化身為萌萌的少女遊樂園。此外，縣府



▲喜歡Hello Kitty的粉絲們，暑假相約台東鹿野高台。

積極邀請外國造型球來臺參與盛會，各國飛行員也反應熱烈。

歡迎暑假到台東作客，體驗翱翔天際的全視角，除了有超可愛的HELLO KITTY熱氣球外，還有藝術感滿棚的7場熱氣球光雕音樂會，今年除了回歸大家熟悉的鹿野高台、成功三仙台、池上大坡池、太麻里曙光園區和知本溫泉區以外，也將首次移師「杉原灣海水浴場」進行曙光光雕音樂會，共7場的熱氣球光雕音樂會將帶領遊客體驗不一樣的視覺及聽覺享受。



熱氣球光雕音樂會場次

- ★7/03 (六) 19:00 鹿野鄉 鹿野高台 (開幕光雕)
- ★7/09 (五) 19:00 池上鄉 大坡池
- ★7/16 (五) 04:00 成功鎮 三仙台 (曙光光雕)
- ★7/23 (五) 19:00 卑南鄉 知本溫泉區
- ★7/30 (五) 04:00 太麻里鄉 太麻里曙光園區 (曙光光雕)
- ★8/06 (五) 04:00 卑南鄉 杉原灣 (曙光光雕)
- ★8/16 (一) 19:00 鹿野鄉 鹿野高台 (閉幕光雕)

觀光工廠促進協會攜手專家前進台南

積極布局國旅市場、放眼未來入境商機 邀請旅客走進全國觀



▲觀光工廠促進協會攜手國旅、入境專家一同前進台南，台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧（左6）特別迎接。

隨著觀光工廠促進協會第8屆的理監事團隊履新後，在新任理事長許立昇帶領下，已經拜會宜蘭、桃園、雲林等縣市的分會理事長及在地觀光工廠業者，期許透過面對面的交流能清楚掌握業者們的需求。而第4次的拜會，選擇擁有全國觀光工廠密度最高的台南市，期盼透過實地的走訪，加上旅遊產業的專業建議，能為在地帶來多元的助力。

為了推廣在地的特色，台南市觀光旅遊局積極與產業保持密切合作，特別邀請台灣入境旅遊協會理事長王全玉擔任諮詢顧問，加強與業界的對接與溝通。此外看好未來旅遊泡泡的持續推展，台南市府也已積極調整行銷的布局，如積極參與台灣觀光協會的日、韓、星、馬、泰、越等國際線上旅展，並即將辦理台南與越南B2B線上商談會維持台南旅遊在國外業界的詢問熱度。

同時，台南市府更針對東北亞及東南亞的目標市場進行台南國際形象觀光宣傳廣告投放，並挑選台南重要觀光客來源國——日本，發放台南旅遊意向調查問卷，做為日後精準行銷與對日觀光策略的重要參考依據，期望在疫情過後準確地觸及目標旅客，在旅遊泡泡制度完善的時刻讓台南成為外國遊客目的地城市首選。

此次的觀光工廠踩線部分，由觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣旅行業國民

旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、旅奇週刊社長何昭璋組成，並於4/28走進4個精選的觀光工廠，踩線尾聲也特別與台南市政府觀光旅遊局同仁進行面對面交流，並邀集台南觀光工廠業者一同座談並提出建議，期望促成產官合作，使台南市國際旅遊接待環境更加完善，為日後開放國際觀光取得先機。

台南超前部署 讓國旅、入境客看見古都之美

台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧指出，跨平台交流、跨業者合作是目前趨勢，為加強國際地接能量、友善觀光接待環境，去年即使造逢疫情影響，但台南市政府化危機為轉機，於去年5月即開始超前部署，積極與各單位合作，包括與經濟部合作推廣觀光工廠、伴手禮業者、商圈，與衛生局針對防疫旅館、品質提升等面

向，以及與教育局攜手規劃國際教育2.0計畫，將台南作為示範點。

台南擁有許多利基點作為發展，不論是農特產品、古都文化，以及全國密度最高的觀光工廠，都是推廣給消費者的最佳賣點。其中觀光工廠在台南扮演重要角色，因此觀旅局此次特別邀請地接旅遊業者來踩線了解台南觀光資源，並輔導觀光工廠轉型國際品牌形象包裝工作坊，也正好與後續的國旅大爆發接軌，讓台南觀光工廠與旅遊業者有更多合作。

此外，觀旅局更相繼推出「多國語言菜單優化計畫」，輔導50間台南餐飲類業者之菜單翻譯成英、日、韓、泰、越等語言，還有觀光計程車的日、韓語培訓輔導課程。今年除持續辦理日、韓觀光計程車回訓課程外，也將辦理觀光公車司機的英語培訓課程以及台南在地新住民的觀光從業人員專班並配合就業轉職推介，透過全方位的觀光培訓計劃提升本市國際觀光

觀光旅遊局局長郭貞慧親臨會談

撰文・攝影／王政
圖片提供／本刊圖庫

光工廠最密集的城市 古都＋觀光工廠成台南最夯旅遊方式



▲台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧。



▲觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲台灣入境旅遊協會理事長王全玉。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達。



▲（左起）台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧致贈紀念品給與會代表，由觀光工廠促進協會理事長許立昇代表。



▲旅奇週刊社長何昭璋。



▲虹泰水凝膠董事長梁金生。

的接待能量，同時媒和並增加新住民就業機會，逐步讓台南成為更適合外籍人士旅遊、定居的城市。

創造市場差異化 讓觀光工廠成為台灣的名牌

觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，觀光工廠近幾年來積極走入旅遊產業，也因此特別攜手國旅與入境專家一同盤點在地資源，攜手扶持觀光工廠成為台灣的國際旅遊品牌。目前全台擁有157家觀光工廠，在工研院的輔導下，已經成為台灣無可取代的優勢，但如何產生商業行為，進而創造國際品牌化，都需要眾人一起努力，因此透過各縣市的盤點，讓產業

看見觀光工廠的特色與亮點，同時補足缺點，讓市場更為蓬勃發展。

台灣入境旅遊協會理事長王全玉表示，南市觀旅局相當積極備戰國際旅遊市場，此次參訪一路走下來發現台南旅遊資源非常豐富，尤其觀光工廠類型繁多，且令人驚豔之處在於，觀光工廠與國際接軌的工作整備十分積極，可與景點連結開發多種不同的旅遊族群產品遊程，入境旅遊協會將以業界的專業角度提供台南觀光政策諮詢資源盤點建議。

此外，王全玉特別指出，觀光工廠應該著重於「What to do」、「How to do」兩個面向，從文字、色彩呈現、行銷宣傳的嚴謹度，到解說人員的培訓等都需要全方位

的評估與考量，才能創造差異化、真正與國際接軌。

台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達表示，過去國旅的團體市場因為觀光局的統計數據差異，使得許多人並不知道台灣的國旅團體量十分龐大，甚至能在團體造訪後創造後續的散客需求。也因此，十分期望台南市府能在目前優異表現之餘，同時投入更大力道經營國旅團客市場，例如舉辦更多同業踩線團，讓業者能真正深入體驗台南在地風光，掌握銷售利基後，便能推廣給旅客，進而創造市場的新胃納量。

國王家族羽絨服飾觀光工廠 照顧全家人的溫暖

堅持高品質初衷 成功打造家喻戶曉的「遊遍天下」品牌



▲（左3起）台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、國王家族羽絨服飾觀光工廠總經理暨台南市推廣觀光工廠發展協會理事長張慶鐘、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。



▲（左起）國王家族羽絨服飾觀光工廠總經理暨台南市推廣觀光工廠發展協會理事長張慶鐘、觀光工廠促進協會理事長許立昇致贈紀念品。



▲國王家族羽絨服飾觀光工廠坐落於鄉間，擁有寬闊的場域。



▲國王家族羽絨服飾觀光工廠特別設計知識概念區，讓消費大眾更為熟悉羽絨的相關知識。



▲國王家族羽絨服飾觀光工廠也積極開發多項產品，打造滿足全家人的穿著需求。

於2000年創立的琦程實業，是由創辦人張慶鐘與妻子李素芬胼手胝足多年開創的心血，坐落於民風純樸的鄉間之中，因為多年來對於高品質的追求，成功打造出台灣家喻戶曉的國民休閒服飾品牌——「遊遍天下」。

為了讓消費者更了解這個專屬於台灣的MIT在地品牌，在永續發展的理念下，張慶鐘開拓出「國王家族羽絨服飾觀光工廠」，將琦程實業20多年的用心及理念注入其中，從嚴選台灣原物料、不斷創新的舒適成衣生產設計，以及優質的銷售服務，打造出一件件優質的羽絨衣、羽絨褲、羽絨被、羽絨枕、羽絨睡袋，同時更順應消費市場需求，開發出一系列休閒機能性服飾、polo排汗衫、T恤、背心、壓力

褲和瑜伽褲等各式各樣款式商品，讓「國王家族羽絨服飾觀光工廠」成為台灣獨一無二的羽絨製品專家。

在地、舒適、品質 用吉祥物傳遞品牌用心

會取名「國王家族」，並將天鵝融入商標鐘，目的是希望打造如同天鵝般象徵柔軟、舒適的羽絨備品，「國王家族羽絨服飾觀光工廠」也特別製作天鵝家族的系列吉祥物，以天鵝國王象徵嚴選原物料的挑剔精神、天鵝皇后象徵每件製品皆有最精細與苛求的作工，天鵝公主追求時尚的設計與美感，以及天鵝王子表達品牌策略的塑造管理，讓消費者了解到，「國王家族羽絨服飾觀光工廠」對於在地、舒適、高

品質的品牌訴求與理念。

持續創新的旅程 打造全家人的溫暖

張慶鐘強調，為了針對台灣的不同季節，「遊遍天下」用本土的角度思量，設計製造專屬台灣人機能服飾與羽絨製品，從時尚流行元素設計到機能剪裁技術，從原料、製程，到出貨檢驗，都以嚴謹的品質檢驗標準和檢驗手法實現全面品質管理，期盼讓顧客滿意、更能安心使用。透過為不同客群量身打造的服飾，不論在任何時間或任何場所，都能穿搭舒適、穿出自信，帶著「遊遍天下」一起「遊。遍。天。下」，度過每個歡樂時光。



萬國通路創意觀光工廠 用高規格圓您的世界夢

暢遊世界的最佳夥伴 借鏡國際打造觀光工廠新格局



▲萬國通路董事長謝明振（右）熱心介紹場內設計。
▼觀光工廠促進協會特別攜手國旅、入境專家一同走進台南觀光工廠。

▲（左起）虹泰水凝膠董事長林金生、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、萬國通路董事長謝明振、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台南市推廣觀光工廠發展協會理事長張慶鐘、工業技術研究院地區產業服務組副組長陳宗賢。

◀（左起）萬國通路董事長謝明振、觀光工廠促進協會理事長許立昇。



不論旅客選擇怎麼樣的旅遊方式、目的地，不可免俗的便是必備一卡行李箱，而它也成為記錄著旅程一點一滴的最佳載體。身為業界最大的國際級行李箱、包、袋與休閒用品專業設計、製造及銷售公司，萬國通路早已成為無數人購買行李箱的購買名單。為了讓企業能跟上國際與趨勢的腳步，在董事長謝明振的堅持下，終於在2019年於台南歸仁推出占地10公頃的「萬國通路創意觀光工廠」。

但要打造全國唯一行李箱觀光工廠並非易事，因此謝明振特別遠赴世界各國取經，借鏡許多已經享譽全球的知名企業們，是如何透過觀光工廠來建立品牌，也因此從觀光工廠的寬闊占地、整體的風格

營造，到每個館藏的精心設計，都能感受

到謝明振對於行李箱的熱愛，以及對於自創品牌—EMINENT的驕傲。

從改變出發 讓企業永續發展

謝明振提到，製造業並沒有所謂的傳統產業或是夕陽產業，其間差別只是處事者個人想法或觀念與做事方法，進而跟不上國際的脈動。也因此，他秉持著以信心面對自我，速度快就是根本，不改變就是不能贏等多項堅持，藉此快速反應市場的需求，更讓企業擁有永續生存的機會。也因此他不斷思考如何讓品牌精神完整呈現在觀光工廠之中，更希望打造出一個與眾不同的寓教於樂場域，也是因為謝明振的堅持，讓「萬國通路創意觀光工廠」雖然落成不久，卻已經成為許多團體、公司行號、學校參訪的首選

探索行李箱世界 將工藝美學注入其中

在「萬國通路創意觀光工廠」中，能看見一個孕育出德國領導品牌、並成為全球知名大廠指定設計代工的企業，如何運用行李箱變化出無數亮點來吸引旅客目光。

旅客能前往「夢想航廳」，這個國際高規格且無樑柱階梯式的劇場，將萬國通路的品牌故事注入在短短數分鐘的精彩影片中。而「築夢首站」則是由吉祥物太空鷹擔任旅客的領航員，一起探索精采有趣的行李箱觀光工廠。

不僅如此，在「創意行旅」的場域中，萬國通路特別以現代科技感的展陳方式，配合多媒體觸控裝置，推出萬國緣起、隱形冠軍、環保行李箱研發設計、趨勢產品、品牌價值、測試廊道等6大主題區。

此外，戶外更有一艘造價千萬的景觀遊艇，代表著世界級的精緻工藝、時尚與潮流，能夠帶領旅人前往夢想的國度，更是自由生活的象徵。透過觀光工廠豐富的設計，讓無數旅客看見，一個國際企業對於自我品牌的認定，以及推廣發揚光大的決心。



▲萬國通路創意觀光工廠以寬闊的場域、精心的設計成為最秀的旅遊目的地。

虹泰水凝膠世界觀光工廠 探索水凝膠神奇魅力

用醫學專業改變台灣 讓台灣製造成為品質保證 豐富DIY滿足各類客群



▲（左起）台南市政府觀光旅遊局旅遊服務科科長蔡宜宏、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧、觀光工廠促進協會理事長許立昇、虹泰水凝膠世界董事長梁金生、國王族羽絨服飾觀光工廠總經理暨台南市推廣觀光工廠發展協會理事長張慶鐘。



▲虹泰水凝膠世界提供豐富的DIY體驗。

提到水凝膠，新信許多人都是既熟悉又陌生，雖然經常聽過，卻會誤以為是膠水等相關產品，其實水凝膠的範圍與種類相當多元，甚至可以說只要以水添加而成的產物，基本上都屬於水凝膠的種類。而鑽研水凝膠多年，並成功改變台灣市場，甚至進軍世界的代表，莫過於位於台南的「虹泰水凝膠世界」，後續更推出觀光工廠，讓旅客能清楚了解水凝膠的特性，一同感受其神奇魅力之處。

打造台灣人用得起的器材 讓MIT成為醫療之光

「虹泰水凝膠世界」是由具有醫學工程背景的董事長梁金生於1986年創立的，有鑑於當時的醫療器材大部份都是從國外進口，但價格並不是一般

民眾能夠負擔，而本著對於台灣民眾的關懷，梁金生希望在可以降低民眾醫療支出的同時，民眾也可以享用有品質的醫療器材，因此即使資金與經驗缺乏，周遭的親友也極力反對，他仍毅然決然於台北成立公司，研究當時國人相當陌生的醫療器材產品，初期以各式醫療用傳導膠與電極貼片為主。

然而過去對於只相信國外進口產品的各大醫療院所而言，要接受台灣自製的產品談何容易，因此創業初期，梁金生經歷財務營運困境，仍一步一腳印的憑著耐心與毅力，說服各主要醫療院所，成功站穩台灣市場。

在奠定台灣市場的基石後，梁金生持續加強產品的競爭力與多樣性，不再侷限於醫用耗材的生產，同時研發生產相關的醫療器材，並於台南成立虹泰企業，持續針對醫用線材研發並量產。經過多年努力，如今虹泰企業憑藉著高規格嚴謹態度，



▲副總統賴清德曾拜訪虹泰水凝膠，並對於其融入台南意象十分肯定。



▲虹泰水凝膠世界運用水凝膠製作出眾多芳香公仔。▼眾多的獎項肯定，不難看出虹泰水凝膠對於品質的堅持與創新



已成功打入國際市場，甚至跨足生醫領域，成為躍上國際舞台的台灣之光。

秉持著推廣的理念，梁金生特別於2014年成立虹泰水凝膠世界，這裡蘊涵了他10多年來理想的實踐，透過豐富的DIY與導覽，分享正確的醫學保健常識，幫助每一個人能擁有健康美麗的人生，因此成功獲得旅客的喜愛，其中水凝膠芳香公仔更是最新的代表作。

挖掘水凝膠魅力 獨特藏館設計實踐節能減碳

在虹泰水凝膠世界中，能廣泛了解到水凝膠於醫療器材、保健器材與醫美保養等方面的應用，由觀光導覽中分享正確的醫學保健常識。觀光工廠中分為水凝膠知識館與戶外水凝膠公仔花園，全區依節能減碳與環保概念設計建造，以負壓風扇循環館內與館外新鮮空氣，因此即使炎炎夏日，也不會覺得悶熱。

在這座全國首座以「水凝膠」為主題的觀光工廠，以7大主題館介紹有趣的科學體驗與保健生活，還可以體驗獨一無二的水凝膠芳香公仔DIY，十分適合親子一同前來體驗，也因此於2018年獲得經濟部的優良觀光工廠肯定。

奇美食品幸福工廠 滿足每張挑剔的嘴

創新美味 幸福滋味 用心打造全台首家包子主題觀光工廠



▲觀光工廠促進協會特別攜手國旅、入境專家前進台南，並拜訪知名的奇美食品幸福工廠。



▲（左起）台灣入境旅遊協會理事長王全玉、奇美食品產品企劃經理吳明憲、工業技術研究院地區產業服務組副組長陳宗賢、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達。



▲（左起）奇美食品產品企劃經理吳明憲、觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲（左起）工業技術研究院地區產業服務組副組長陳宗賢、旅奇週刊社長何昭璋、觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲DIY教室主打「手作幸福」，讓踩線團成員們聚精會神的體驗鳳梨酥製作。



美食與樂趣結合 幸福工廠實至名歸

提到奇美食品，許多人肯定不陌生，這個在你我身邊已經多年的美食品牌，不僅憑藉著鮮肉包及「大燒包」成功的打開國內冷凍調理市場，更以「奇美熟水餃」成為全國首創第一條自動化的熟水餃生產線，加上不斷創新推出的中式菜肴調理食品及精緻西點蛋糕，讓奇美食品早已成為國人消費者的飽餐首選，甚至在各個國家也能看到奇美食品的產品足跡。

為了讓更多消費者看見奇美食品，奇美食品挾帶著半個世紀的豐富經驗，於2016年推出全台首家以包子為主題的觀光工廠——「奇美食品幸福工廠」，藉由文物展示、多媒體互動體驗、有趣的商店街町，以及親子最喜歡的DIY手作，結合旅遊、觀光、購物、休憩功能，從原物料探索到

食物的美味，到了解工廠製造的流程，傳遞食品安全及健康觀念。

創新美味 幸福滋味

「創新美味，幸福滋味」一直是奇美食品的理念，自民國60年成立以來，便每年投注許多心力在新品的研發上，秉持將「傳統美食商品化」的信念，不斷創新與努力，讓台灣的傳統美食幻化出新生命，也讓消費者品嘗時感受到每一口咬下去的新鮮美味，以及所帶來的幸福滋味。

走過半個世紀，奇美食品更堅持生產健康、美味的優質食品，也因為全產品無添加味精及防腐劑，讓它不斷獲得國際品質認證的肯定。

奇美食品幸福工廠以「幸福感」為故事軸線，透過情境故事的導引，探索「奇美印象」、「好食探源」、「包子說故事」、「解碼製程」、「食尚樂活」、「奇美幸福街町」6大主題區。

在這裡，從具有高度可看性的實體文物展示、生動有趣的圖文說明，趣味又具教育性的互動體驗，到精彩可期的模擬商店街町，以及DIY教室主打「手作幸福」，都將讓到訪的民眾收穫良多。

而當旅客完成手作後的成就感後，則是以前往主題餐廳及咖啡廳享受平價美味餐點與香醇咖啡，然後在奇美產品專賣店選購超值好物。

值得一提的是，奇美食品幸福工廠本著回饋社會的美意，特別選用綠建材，強調對人類身體健康無害，同時也降低對地球的負荷，期能打造環保、低汙染的環境給每一位到訪的旅客。

◀（左起）奇美食品產品企劃經理吳明憲、阿聰師的糕餅主意協理吳佩娜。





中彰區域觀光聯盟盤點霧峰、新社

倚重霧峰、新社農會優勢加以結合導入觀光



▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、中彰區域觀光聯盟副總召集人暨霧峰農會總幹事黃景建。

台中坐擁豐富的觀光資源，加上在地的物產豐饒且各具特色，同時各地農會亦積極推廣與行銷，都成為台中在地觀光的發展優勢。為此，中彰區域觀光聯盟特別於近日攜手旅遊業者走進霧峰及新社的農會，藉由他們對於在地農業生態的熟稔，並探訪農會積極輔導的在地行銷組織，期盼透過多方的合作，攜手讓台中地區的觀光更添多元魅力。

在中彰區域觀光聯盟副總召集人暨霧峰農會總幹事黃景建的帶領下，由中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖、旅奇週刊社長何昭璋等人特別於5／6組成踩線團，走進霧峰的農會及酒莊、舊正社區、光復新村，以及前往新社農會探訪香菇培育及包裝過程，透過多元的資源盤點，期盼整理出在地旅遊的軸線，以霧峰結合新社的新穎模式，讓更多消費者了解到台中的獨特魅力。

中彰區域觀光聯盟副總召集人暨霧峰農會總幹事黃景建表示，在交通部觀光局積極推動觀光圈的概念下，中彰區域觀光聯盟不斷盤點在地資源，而經過多次的資源整合後，即將迎來遊程設計的落成階段，因此特別由具有豐富經驗且追求高品質的旅行業召集人楊琮霖等人進行在地串聯，透過其與旅遊產業的通力合作，期盼讓中彰區域的魅力被看見。

黃景建強調，在參山國家風景區管理處的積極推動下，中彰許多亮點都開始被大眾所熟悉，如霧峰便成為聯盟的示範景點之一，推出如迴游阿罩霧等

霧峰

霧峰酒莊



酒後不開車 請勿酒駕

霧峰區農會特別改造萬豐舊穀倉，開設香米米藏、清酒酒藏、阿罩霧柑仔店等，將霧峰當地的香米文化與清酒韻味完美融合。由於這裡保留了舊碾米機等農村文化資產，賦予這裡匯集了文化、教育、品酒等多元面貌的知性之旅。

舊正社區



為了推廣在地，由一群有志之士成立的舊正社區發展協會，結合生產、生活、生態、生命，將生態飲食和社區特色做連結，用味蕾認識一個地方，除了最知名的芳香療家庭園與生態園區外，來到舊正社區生態園區可來沖一杯比手工咖啡還酷的手沖豆花，用方形模子手壓出超好吃的豆腐，還能體驗舊時鄉村小吃草仔粿、香草植物盆栽DIY，並走進果園現採新鮮芭樂、蘆筍等新鮮作物，相當特別。



光復新村



作為早期台灣第一個進行城市規畫的新市鎮，光復新村擁有濃厚的眷村味，不僅是拍攝婚紗取景的好去處，也有不少電影也在此取景，現在是青年創業文創基地與假日市集，還有許多美味小吃與餐廳，加上許多特殊店家匯聚於此，深受旅客喜愛。





在地資源 挖掘台中在地美好

撰文・攝影／王政

打造讓旅客充滿寓教於樂的旅遊體驗



▲（左起）霧峰區農會主任鄧惠蓮、有春茶館負責人陳沛澤、中彰區域觀光聯盟副總召集人暨霧峰農會總幹事黃景建、中彰區域觀光聯盟文創產業召集人林俊明、參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖、台灣花園城市發展協會秘書長吳東明、金龍永盛旅行社經理賴委志。



▲（左2起）金龍永盛旅行社經理賴委志、中彰區域觀光聯盟副總召集人暨霧峰農會總幹事黃景建、新社區農會總幹事羅文正、中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖。

策略來滿足市場需求。因此期盼透過遊程的結合，串聯各個區域的特色，更能讓客群親自走進中彰地區，實際感受在地的特色與魅力。

特別出來接待的**新社區農會總幹事羅文正**表示，為了發展在地的遊程，新社區農會相當早便設立旅遊部，希望讓鄉村旅遊的魅力被看見。新社擁有2個休閒農業區，以及65個產銷班，因此期盼彙整這些資源，與觀光產業攜手，讓在地特色被挖掘。尤其在疫情期間，台灣民眾早已對於許多知名景點之外，更希望能有與眾不同的旅遊選擇，而具有DIY體驗、農業知識、親子遊程的農村旅遊，便對於許多生長在都市的旅客而言極具吸引力，也因此希望透過與聯盟等單位的結合，共創農村旅遊的全新紀元。



◀（左起）金龍永盛旅行社經理賴委志、中彰區域觀光聯盟副總召集人暨霧峰農會總幹事黃景建、霧峰區農會主任鄧惠蓮、霧峰區婦幼保護協會理事長蘇美綾、霧峰區舊正社區發展協會理事長林綉汝、台灣花園城市發展協會秘書長吳東明、中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖。

新 社

新社區農會

新社擁有中部後花園的美譽，一年四季都有不同的景致與物產，從知名的新社香菇、枇杷、葡萄、水梨、甜桃，到國際花節等，都是吸引旅客的誘因，為了讓在地的良好被看見，新社區農會積極將在地農特產與觀光結合，打造新社山巒遊的概念。為此，農會特別推出每個月分的精選遊程，從採菇體驗、小松DIY，到松之戀下午茶等，全方面滿足旅客所需。



花田民宿

因為一段網路情緣譜出的異國戀曲，在台中的新社成功結出浪漫的果實。來自馬來西亞的賴淑薇嫁給賴政宏成為台灣媳婦後，兩人相互扶持一同接班了爸爸的幸福花田，更攜手打造出一間充滿溫度的民宿。在這裡，能看見善於攝影的父親拍攝作品，以及民宿主人用心設計的手工藝品，還有串聯周邊小農提供的農作物，讓花田民宿成為在地農產的發揚平台，更因為這裡總是充滿著笑容與熱情，讓無數旅客有種回到家般的放鬆及舒適。





食旅中彰・午茶生活節廣獲好評 成功串

邀請午茶業者相互交流激盪出多元火花 成功締造眾



一個節慶的舉辦能成功促使兩個縣市的相關產業相互交流、創造商業模式，進而帶動整體產業鏈邁向全新的格局，便可看出活動的影響力，這便是中彰區域觀光聯盟所舉辦的「食旅中彰・午茶生活節」所達到的驚人效益。



▲以大自然為師～許美智水彩創作展茶會。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，原先午茶生活節的概念，是希望透過一場記者會、2場市集、4條路線、50場午茶沙龍搭配100顆珍珠，將中部人對於午茶與生活的悠閒與美好發揮淋漓盡致。

雖然後續為了防疫，使得第2場市集無法舉辦，但聯盟迅速調整成2場工作坊後，反而獲得廣大的迴響。隨著午茶生活節邁向尾聲，除了原定的計畫目標外，聯盟也發現透過此次將中彰縣市午茶業者的串聯與交流，也鼓勵了更多業者們一同投入生活體驗經濟的推廣行列之中。

挖掘更多珍珠 讓中彰成為幸福區域

柴俊林指出，透過午茶沙龍、午茶工作坊的方式，讓業者能在城市之中進行藝術分享、互相體驗手作DIY，或是在鄉間感受食農教育的特色與魅力，都成為創造體驗經濟的最佳誘因與搖籃。

聯盟舉辦午茶生活節原定希望串聯100顆珍珠，但也藉此挖掘更多相當優異的業者，並在彼此交流後激盪出更多火花與商業模式，如田野勤學便藉由工作坊的模式，成功與野花小姐、富雨洋傘等單位合作，聯盟也相當樂見彼此能在交流之下，創造出更多相輔相成的合作模式，都將為中彰的午茶生活帶來更不一樣的感受。

也因此，未來聯盟也將持續攜手有關單位一同合作，讓中彰的下午茶文化與品牌能持續發揚光大，午茶生活的模式也能不斷挖掘、創新，讓台中、彰化營造出專屬於自己的浪漫生活感受。

中彰區域觀光聯盟總召集人
台中市國際觀光發展協會理事長

柴俊林



▲手繪餅乾～可以吃的心內畫



▲走進英式下午茶～蘭羽館歐式茶餐廳。



撰文／王政 圖片提供／中彰區域觀光聯盟、心內畫、野花小姐

聯午茶業者攜手提升中彰浪漫生活氛圍

多商業模式產生 讓中彰孕育出獨有的幸福城市氛圍



▲宮保第祈願茶DIY。



▲美好的相遇～F&M英國皇室御用茶X野花小姐手作蛋糕。



▲豪麥大城 海海人生—台西村映像館人文映像下午茶。

午茶工作坊、午茶沙龍深獲好評 成功延伸商業模式

台中・心內畫執行長 王心佑

王心佑表示，心內畫透過台中市摘星青年計畫進駐市府規劃的審計新村，也因此與午茶生活節結緣。心內畫主要以藝術療癒與潛能開發為主，藉由畫作探索內心嚮往，在接觸到午茶生活節時，就如同歐洲的沙龍，可以讓大家相聚、飲食、分享藝術與交流，為了突破自我的框架，並讓心內畫可以更加有趣，王心佑就決定參與這次的活動。

如同本次活動「食旅中彰」為題，王心佑將活動分成「食」與「旅」兩部分分享。在「食」的方面，活動當中很多業者都在他們交流的群組裡面貼出想做的午茶沙龍形式，對她來說這些業者都很「接地氣」，也影響到她對心內畫的未來作法。

有次她們到台中車站擺市集，現場只有她們擺放產品與小畫布，而其他商家都是甜點等食品，看著其他商家介紹商品給客人，就刺激到王心佑想要讓心內畫更加接地氣，面對顧客介紹產品時可以像介紹餐食一樣，用快速簡單的方式，使客人能在短時間了解她們的產品與內容，對她來說這是「物質上」的感覺。

在「旅」的部分，王心佑說，旅行對大眾來說並不是民生必需品，畫作也是，但旅行卻是必須存在於大家的生活中，這也讓她反思如何將畫作成為「不是必須的必需品」。心內畫不同於一般的必需品，就跟旅行一樣，品牌定位就是希望能從繪畫中帶到心靈的微旅行，用色彩抒發情緒，並藉由創新的課程體驗，在繪畫中發現自己的特質。

藉由午茶生活節，她也與許多旅宿業者交流，也與在地業者串聯，更因此與觀光聯盟串聯，使得她們的招牌更加響亮，這是比當初預期還多更多的經驗。



彰化・野花小姐 黃子綾

黃子綾表示，過去午茶業者都會有小規模的交流，但也僅限於活動舉辦，往往後續沒有下文、很難創造出更大的效益，但以食旅中彰為主題的午茶生活節，卻成功讓業者們能走出自己的區域，前往各個業者的場域之中體驗，不僅為經營上創造更多元的啟發，甚至透過彼此交流之後，產生商業模式。

如工作坊的舉辦地之一、位於北斗且致力於黃豆耕作的田野勤學，對於深耕台灣食農教育的理念，便讓黃子綾十分驚豔，甚至在工作坊後多次前往拜會，並與創辦人陳光鏡深談，不僅讓田野勤學受到極大的鼓舞，了解到台灣也有許多人肯定這種方式，雙方也在後續達成商業合作，除了將食材導入餐廳中，野花小姐也成為田野勤學生產黑豆與黃豆漿位於彰化市區的取貨點。

此外，位於田尾的菁芳園同樣令人難忘，除了是一個洋溢歐風情調的造景療癒花園之外，更能看見店家對於環保意識的落實，菁芳園特別建置大量的淨水設備，讓原本餐廳的廢水能經過層層過濾後，重新成為能澆灌植物的珍貴水資源。

黃子綾強調，透過午茶生活節所舉辦的各項活動，讓過去習慣單打獨鬥的台中、彰化午茶業者們能相互交流，找尋到更多有志一同的夥伴，達到借力使力的方式，開創午茶生活的全新面貌。



▲味無味春盤午茶沙龍。



▲西斗醉美，餐酒下午茶。



▲玉珍齋書院～老屋文藝趣。



樂活臺中創造營

Friendship
in Taiwan
是什麼？

由一群台灣青年共同發起，邀請國際學生一同探索台灣秘境，交世界各國的朋友，創造屬於自己的「福爾摩沙藏寶圖」。擁有與眾不同的大學回憶嗎？揹起你的背包跟著「FIT」揚帆吧！



霧峰林家宮保第園區

航行亮點

- 交友** . 1. 與來自不同國家、學校的國際學生組隊共創體驗。
- 探索** . 2. 跟隨旅遊達人深度體驗、探索台灣各地私房秘境。
- 創造** . 3. 將親身體驗用各種方式呈現形成專屬秘境藏寶圖。



筏子溪河濱公園



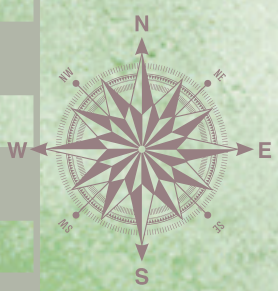
台灣美術館



草悟道



有春茶館



國際觀光宣傳大使招募中

、結
想要
啟航

2021 FIT首航
來到臺灣之心
-臺中-

「好玩又好吃」是旅客對臺中的第一印象，包山包海的地理條件、媽祖繞境的宗教信仰、世界珍奶的發源地等得天獨厚的地方優勢，更讓臺中成為一座日不落觀光城市。此次兩天一夜的樂活臺中創造營，將帶國際青年船員們深度體驗臺中樂活，挖掘臺中獨有的文化底蘊，共創大學生活美好回憶。



營隊特色

貴族官邸生活◆文藝氣息薰陶◆
臺灣美食品味◆刺激神秘競賽◆
浪漫微醺體驗◆獨家專屬享受◆



彩虹眷村



審計新村散策
有春茶館
筏子溪河濱公園

全國大飯店
草悟道散策
國立台灣美術館

霧峰農會酒莊/品酒

彩虹眷村

霧峰林家宮保第

議蘆咖啡廳



審計新村



探險家出發

活動日期
活動對象
活動人數
活動費用
報名方式
聯絡窗口

◆ 110年5月21日、22日 夜宿國際觀光旅館

◆ 台中市大專院校在校國際學生

◆ 30人(參加採遴選方式)

◆ 免費

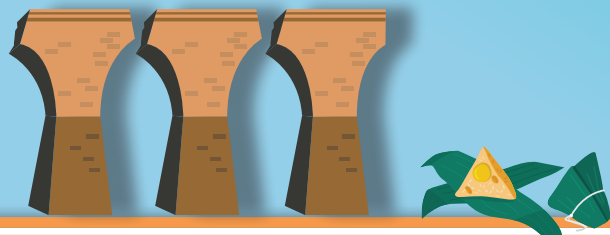
◆ Friendship in Taiwan 粉絲專頁(右下方QR code)

◆ LINE ID: vivi0987556011 許晴雯 Vivi Hsu



議蘆咖啡廳





竹竹苗區域觀光聯盟 拜訪九讚頭文

期盼新竹高鐵旁六家火車站 提升內灣支線轉程順暢度或增加班次



在台灣客家村落面臨最大問題就是人口老化、青年人口外流，導致沒落，位在內灣支線的九讚頭文化協會，是採用公益創投觀念去創造非營利事業的團隊，從「內灣劉興欽漫畫館」，到「台灣水色靚布工作坊」，再到「好客好品希望工場」，以及接手合興車站的空間設計，結合當地民眾的共同努力下，以「青銀共創」為概念營運，已經成為地方創生的成功典範。

◀（左起）九讚頭文化協會理事長吳界、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、新竹縣旅館商業同業公會理事長鄭建宏。

為了優化內灣支線與新竹高鐵的連結性，竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松，特別攜手《旅奇週刊》社長何昭璋、新竹縣旅館商業同業公會理事長鄭建宏拜訪九讚頭文化協會理事長吳界，除了解地方觀光資源與故事外，也希望建議台鐵，未來讓旅客搭乘高鐵前往新竹，能藉由高鐵站旁的六家火車站，經竹中火車站轉往內灣支線能夠縮短候車時間，讓轉程更加順暢，或是增加班次時間，提高旅客前往意願。

竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松指出，內灣支線是台灣觀光3大支線之一，與平溪支線、集集支線齊名，觀光人潮名列第一，旅客經由火車前往內灣旅遊，除了能夠減緩120縣道塞車情況，讓旅客不再只有包車前往內灣或是司馬庫斯，還能讓旅客在沿線各站下車遊玩，達到火車串連各地鄉鎮觀光圈的概念，讓整條支線共同發展觀光經濟。

**合興車站的浪漫愛情故事
讓車站再度聲名大噪**

其中合興車站就是內灣支線最有名的車站之一，有愛情火車站的浪漫美名。為何有如此稱號？九讚頭文化協會理事長吳界表示，內灣支線鐵路，早期主要帶動沿途的木材、水泥等產業輸出，隨著產業的衰退，從原本的一般車站，改成簡易站，甚至台鐵一度打算廢站，後來一對夫妻出面認養舊車站，於是促成了合興車站的重生，該站也因為這對夫妻的故事而聲名大噪，繼而被媒體冠上「愛情火車站」這個浪漫的別名。

站內也寫著這對夫妻的故事：1958年，就讀新竹中學高一的曾春兆，在火車上認識鄰校成績全年級第一名的女孩。1960年，上學期第三次月考的那天，他睡過頭，眼看著第一班火車開走。沒有計程車，也沒有其他交通工具。他當時心想，若因趕不上考試而留級，和那位女孩的友誼勢必無法繼續。曾春兆唯一的選擇：追火車，他沿著鐵路跑了2.1公里到下一站—九讚頭追上。多年後也追上了她—彭智惠。

**「內灣線文藝季」開啟協會創立
從文化推廣到投身產業**

曾經沐浴在漫天石灰的老舊車站，因為愛情故事的滋養，有了生存的機會，也有了不一樣的面貌與定位，不過今日氣象，還要歸功於歷代經營的團隊們。從鐵道文化協會、薰衣草森林，直到現在的九讚頭文化協會，合興車站在一代又一代的經營下，以鐵道為基礎，愛情為主調，不斷加入新的元素，擴展它的脈絡，詮釋不一樣的合興與內灣線。

於2019／6開始接棒合興的九讚頭文化協會，成立於1990年代，在此之前，則以文史工作室的形式推動地方文化，問及為什麼要承接合興時，吳界感嘆，感覺家鄉不歡迎年輕人回來，主要是沒有就業機會，讓青年人才無法一展長才。隨著1990年代初期，文建會於內灣舉辦「內灣線文藝季」，啟動文化調查，盤點老建築、蒐集老照片，重新修復舊時代的印象。當時工作室受到邀約，於合興車站舉辦展覽，



▲鐵道上還有追火車的人裝置藝術，重現當時愛情故事。



▲九讚頭文化協會理事長吳界在充滿各國語言的愛心裝置藝術前手比愛心。



▲每月一次的市集，展售在地物產與手工藝品。

化協會 探討內灣支線觀光發展願景

帶領旅客藉由火車沿途拜訪各站旅遊景點 達到沿線人潮雨露均霑



▲合興車站又有愛情車站的美名。



▲車站內大面積的時鐘牆，每個時間點都寫著不同的故事。



▲旅客可以跟著小朋友一起體驗搭乘小火車的樂趣。



▲不動號列車文創商店長鄭輝祥（左）。

有了這樣的醞釀，開始有人注意到我們的存在，協會才得以成立，所以也從單純的文化性質推廣的協會，到後來願意投身到產業。

現在的合興車站在九讚頭文化協會接手後加入更多想法與創意，幾乎都是年紀不到30歲的年輕人，吳界讓團隊擁有發揮的空間，讓主題更加多元，包括每月一次的市集，展售在地物產與手工藝品，也有豐富表演節目，並結合更多藝文團體，為園區點綴裝置藝術，豐富視覺與文化的層次，空氣裡的每一個因子，都在營造愜意又自在的文藝氛圍，也販售與愛情相關的販售品，凸顯故事性，吸引不少夫妻、情侶一起來訪打卡，紀念愛情。



▲市集也會有豐富表演節目，讓人沐浴在音樂之中。

打造多樣DIY工作坊 創造「青銀共創」的營運概念

為了讓合興車站能帶動地方經濟，協會也運用「台灣水色靚布工作坊」、「好客好品希望工場」用手做DIY的方式，吸引親子、文藝青年族群，一同感受在地文創的生命力。吳界表示，九讚頭文化協會承接橫山國中準備報廢的傳統針車，2011年創立台灣水色靚布工作坊，在勞動部多元就業開發方案及培力就業計畫的輔導下，堅持用腳踩針車製作布物，讓一老一少在創新設計與古早裁縫之間拉鋸、平衡，合作無間，一腳一腳的踩出了布包及筷套等成品，交織一段段青銀共榮、手藝傳承的動人故事。

而好客好品希望工場，有著內灣最美咖啡店的稱號，外觀更是有著日本動漫大師宮崎駿的奇幻風格，旅客可以在此享受香醇的咖啡與精緻美味的下午茶之外，最特別的是可以親自體驗腳踩針車縫搭而成的布類商品，親手絹印一個圖樣；抑或是以人工打造的小木屋為「虎帽金工」的體驗教室，使用大量回收的舊窗、舊木材為建築材料，讓整個空間是充滿一種歸屬感、舒適、放鬆的氛圍。希望顧客可以在寬敞舒適的空間中體驗1日山城銀匠的課程，將滿滿的心意及祝福帶回家。

從九讚頭文化協會的成立，到合興車站的愛情復興，以及「台灣水色靚布工作坊」、「好客好品希望工場」賦予旅客來訪的樂趣，更重要的是需要有交通的串連與易達性，未來台鐵在列車規劃上能夠得宜，必定能將內灣支線推向另一層的旅游巔峰。



▲台灣水色靚布工作坊可以親自體驗腳踩針車縫搭而成的布類商品，親手絹印一個圖樣。



1. 好客好品希望工場有著內灣最美咖啡店的稱號，旅客可以在此享受香醇的咖啡與精緻美味的下午茶。
2. 好客好品希望工場外觀有著日本動漫大師宮崎駿的奇幻風格。
3. 「虎帽金工」的體驗教室提供1日山城銀匠的課程。
4. 漫步北橫暮旅市集「文創市集X客庄文化」在5/2、8於合興車站登場。





特搜阿里山 蒐羅精選伴手禮 DIY

阿里山EASY GO年中好禮分享節×華山1914文創園區 六

位在台灣中心地帶的阿里山，有著得天獨厚的自然環境與人文氣息，除了觀賞神木與雲海的壯闊，品味咖啡與茶的醇香，體驗原住民文化的氣息，現在交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山風管處）把阿里山的原汁原味帶到華山1914文創園區與大家分享，讓民眾不用造訪，也能親身體會阿里山。



「阿里山EASY GO年中好禮分享節」在4/30至5/2連續3日在台北華山1914文創園區的中4B館1F-1、中4B館2F-1展出，本次展出包特別將阿里山的六大主題旅遊（茶、咖啡、鐵道、原民、生態、浪漫）融入展區，透過特色體驗區、絕美阿里山婚紗拍攝專案展示區、口碑伴手禮好物區等15家特色店家及旅行社等，將阿里山的精彩一次呈現。現場活動精彩不斷，活動前將陸續抽出一波波每日1場，每場10人「免費特色茶、咖啡、手作等DIY體驗」；另全館消費滿500元即可換取抽獎券乙張（消費越多抽獎機會越多），每日送出阿里山EASY GO精選好禮共計30份，最大獎為價值超過6,000元的阿里山精選旅遊套票！不僅如此，至現場指定店家消費即可至館內阿里山精品咖啡吧體驗專區領取隨取隨飲專屬福利咖啡，多種好康錯過可惜。

齊聚阿里山在地好禮 EASY GO也EASY BUY

阿里山國家風景區管理處處長洪維新表示，「阿里山EASY GO年中好禮分享節」一是由來自阿里山國家風景區內精選店家齊聚在地好禮，透過產業與觀光資源的雙軌併行推曝方式，對應國旅出遊首選阿里山及三節好禮阿里山，在三天的活動內也將為大家獻上獨一無二的阿里山鄒族樂舞

展演，5/1當更以淬鍊鄒族文化精神且融合創意美學部落回鄉青年組成的「逐鹿表演藝術團」演出，全方位的阿里山好茶、精品咖啡及伴手禮，及免費的旅遊諮詢服



▲現場生動森林打卡區。

▲「阿里山EASY GO年中好禮分享節」現場特別規劃生態主題區提供民眾體驗。

手作體驗 送禮首選盡在EASY GO

大主題融入展區 特色體驗 買伴手禮 精彩呈現阿里山風貌

阿里山EASY GO!

逐鹿社區發展協會－逐鹿合作社推廣



瑞里小公主咖啡產業推廣



瑞里社區－茗園茶葉－茶三代業者推廣



奮起湖社區－奮起福餅



林業鐵路產業推廣



太平社區－太平雲梯推廣



石棹社區－新協隆茶葉產業推廣



林韻茶園產業推廣



▲清田弄業者產業推廣。

務及阿里山在地深耕駐點旅行社於現場販售包套遊程，讓民眾享受茶的清香、咖啡甘醇、浪漫愛戀、原民奔放、生態療癒、鐵道慢活巡禮，這樣expresso的「阿里山EASY GO年中好禮分享節」，讓民眾親臨現場感受！

活動前阿里山EASY GO也推出精選好物區年中好禮組合商品，活動會場亦有好客的職人們與民眾互動分享特色物產，期待將阿里山富藏的美好人事物通通收下帶回生活中繼續品味！另外，華山1914文創園區東ABCD館「台北華山光影婚紗節」聯合阿里山六大主題店家於5/1及5/2展出「阿里山婚禮小物」，供新人參考訂購。

推廣家鄉亮點

阿里山EASY GO電商 引客入門

為了讓家鄉的驕傲與亮點被世界看見，洪維新搭配交通部積極推動的觀光圈政策，籌組出大阿里山產業聯盟、235區域觀光圈及大草嶺觀光圈等三大觀光圈。而「大阿里山產業聯盟」，分布在阿里山台18線、西北廊道、鄒族地區，並與近40位青年夥伴共同參與，同時阿里山風管處特別成立「阿里山EASY GO電商平台」，上架商品超過203項，除提供多樣優質主題遊程引客進入阿里山之外，也讓遊客可自由組合商品及規劃旅遊路線。

更多資訊請至阿里山國家風景區管理處官網<http://www.ali-nsa.net/>、或「阿里山 新印象」粉絲專頁及華山1914文化创意產業園區官網查詢；更多阿里山旅遊商品請至阿里山EASY GO電商平台<https://alishan.welcometw.com/>選購。

美人湯 原民市集 農產美食 台版小

泡溫泉 品美食 安心遊 結合在地生產行銷 品嚐



▲（左8起）泰安鄉鄉長劉美蘭、苗栗縣縣長徐耀昌、苗栗縣文化觀光局局長林彥甫一同站台，行銷苗栗泰安。



交通部觀光局舉辦的「2020—2021台灣好湯金泉獎」票選活動中，苗栗縣泰安溫泉獲得28萬2,679票數支持，為中部溫泉區第1名，素有「美人湯」美名的泰安溫泉屬於鹼性碳酸泉，水質無色無臭，周邊風光明媚，山林環繞，泡湯同時更能沉浸在森林的芬多精中。

為擴大行銷宣傳效益，苗栗縣政府文化觀光局於5/1起至5/16止連續3週六、日上午10時至下午16時止，在苗栗縣泰安鄉公所新行政大樓前廣場（清安豆腐街）舉辦「苗栗觀光溫泉美食行銷活動」，5/1開幕當天準備百份桂竹筍料理免費品嚐，誠摯邀請大家來泰安泡湯、嚐美食、賞美景。

安心泡湯 大啖美食

以「泡溫泉、品美食、安心遊」為主題，邀集苗栗原住民婦幼關懷文化協會、苗栗縣司馬限部落關懷文化協會、泰雅原民美食及原民編織等8家到場設攤促銷，以在地生產、在地行銷為概念，讓消費者品嚐到最「原」味的原住民美食、買到獨特的伴手禮，也安排12場藝文表演，包括汶水國小、泰安舞蹈協會、舊匠樂團、台三線薩克斯風、天春窯業—陶笛及大湖舞蹈協會等精彩演出，

讓遊客三週裡都有不同的驚喜，還有6場次剝桂竹筍及搗麻糬趣味體驗活動，更結合泰安、南庄、大湖、苑裡共12家溫泉旅宿業者推出優惠方案，即日起至5/16民眾只要在特約溫泉旅宿業者或是原民溫泉市集消費額滿1,000元，憑發票或消費憑證即可參加現場抽獎乙次，獎項內容為總價值超過10萬元的住宿券、泡湯券以及限量版的「原民溫泉運動毛巾」等，活動獎品豐富，歡迎遊客踴躍參加。

體驗苗栗山林 美人湯領客入門

苗栗縣文化觀光局局長林彥甫表示，為讓遊客能更深入體驗苗栗大自然山林，特別推出超值「南庄人文生態之旅」、

「浪漫台三線體驗遊」、「三義鐵道之旅」、「雪見森林之旅」及「老街竹林秘境」等行程，以專人專車導覽方式，提供蒞苗旅遊的各年齡民眾都能以最方便、輕鬆的方式成行。

苗栗縣縣長徐耀昌指出，苗栗泰安溫泉區有百年歷史，優質的碳酸氫鈉泉及原始山林景觀名聞遐邇，更有「美人湯」稱號。活動開幕邀請苗栗縣傑出演藝團隊「傳源文化藝術團」帶來開場表演，藉由在地原民團體高人氣宣傳的效果，並邀請來自全台80家旅遊同業與媒體朋友，一日輕旅行踩線蒞苗參加活動，藉以帶進更多國內外遊客體驗苗栗的好山好水，提昇整體觀光產值。



▲苗栗縣長徐耀昌（左7）與現場貴賓一同體驗剝桂竹筍。



▲活動開幕邀請「傳源文化藝術團」帶來開場表演。

嵐山 走吧！初夏相約泰安行

撰文／賴瑞衡
圖片提供／苗栗縣政府文化觀光局

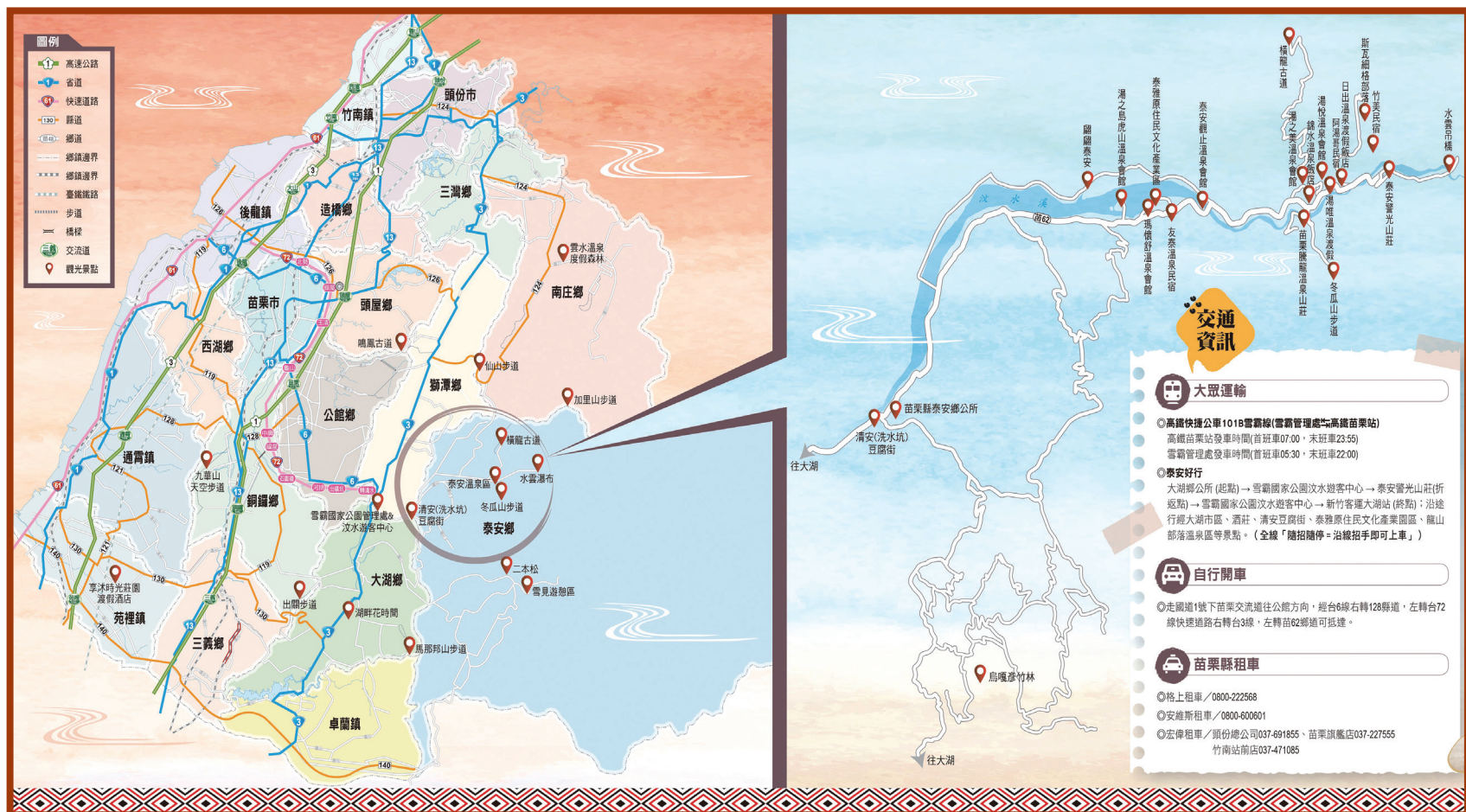
「原」味 泡湯消費滿額抽獎 好禮大獎有吃又有拿



▲（前排左起）旅行業品質保障協會副理事長陳善國、東威旅行社總經理王采虹、旅行社聯保聯誼會顧問林義順、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、苗栗縣文化觀光局局長林彥甫、苗栗縣泰安溫泉區觀光發展協會理事長劉興政、遊覽車品質保障協會理事長鄭春網、旅行業經理人協會理事長彭培興、長汎旅運產銷副總經理楊許虎、苗栗縣政府文化觀光局專員蕭菁芷。



▲（前排左6、7）旅行社聯保聯誼會顧問林義順、旅行社聯保聯誼會會長朱永達。



泰安溫泉

泰安溫泉位於橫龍山、鳥嘴山與虎子山間的汶水溪谷，從鳥嘴山溪畔的山壁中湧出的溫泉源頭，是在1908年由泰雅族人因追趕獵物才被偶然發現。1978年，時任行政院長的蔣經國先生至此參觀，取「期盼國泰民安」之意，將此正是定名為「泰安溫泉」。



「湯旅·苗栗」溫泉簡章



趣味體驗網路報名連結

相關資訊可上苗栗文化觀光旅遊網查詢
<https://miaolitravel.net/index.aspx>

100位茶道藝術家 露天茶席品茗 走靜貓空

全台千人齊聚 感受台北市特有茶山文化 台北觀傳局

貓空是木柵鐵觀音茶的產地，也是臺灣北部主要的茶產業發源地，到貓空一定要吃茶餐、喝杯茶、再來一個鐵觀音霜淇淋，才不枉費這趟茶山行！



▲貓空露天茶會由蔡炳坤副市長主持。

為了吸引老朋友到貓空來喝茶，也為了讓更多新朋友來貓空感受台北市特有的茶山文化，由台北市政府觀光傳播局主辦、台北市貓空休閒產業社區發展協會與中華茶學研究協會協辦，於4/24首次舉辦「茶之味 貓空品茗香」貓空茶會露天茶席活動，邀請全台灣100位茶道藝術家參與，在貓空茶園、步道邊、棧道旁設置露天茶席，為現場茶友奉上好茶，台北市商圈產業聯合會25個商圈代表也齊聚貓空共襄盛舉，臺北市府蔡炳坤副市長親臨現場主持，力推貓空觀光及茶文化。

以劍會友 以茶款待

為感謝全台100位茶師參與，活動由台北市副市長蔡炳坤致贈台灣陶藝大師蔡忠南的手作茶碗，蔡大師現場也展示各式精美茶具的陶藝茶席，成為本次茶會最大亮點；另外也邀請鑄劍大師陳天陽第三代掌門人陳重智老師設置茶席「以劍會友、以茶款待」；俄羅斯籍茶師Denis及陳美妃老師等為民眾奉上上等木柵鐵觀音茶。

北捷3/12起 推貓纜一日票

蔡炳坤表示，這次貓空地區難得舉辦的

大型茶會活動，非常感謝來自全台各地的百位專業茶師共襄盛舉，更感動除了大台北地區外更有來自新竹、臺中、高雄及屏東等中南部民眾報名參加，參與人數超過千人。除了茶席，副市長特別推薦以茶葉為特色的風味餐，非常適合闔家體驗。蔡副市長對木柵鐵觀音讚不絕口，而且很高興參與專業的奉茶儀式，也表示因貓空沿線景點多元豐富，為了方便民眾暢遊各景點，台北捷運公司3/12起推出「貓纜纜車暢遊一日票」，希望到貓空來喝茶的民眾，也能到指南宮景區、及動物園走走。

品茶席嚐茶餐 佐貓空美景

現場參與活動的民眾不僅入座露天茶席與專業茶師對話交流，也學習了喝茶禮儀、品茗知識，茶師也奉上了三支茶品：木柵鐵觀音、貓空紅茶及茶師自選茶。台北市觀光傳播局為本次報名參加的民眾加碼贈活動限量「走靜貓空」品茗杯（含杯套），民眾品茗後，也在貓空餐廳品嚐以茶入菜的在地風味餐，佐以貓空風光景緻，享受悠遊慢活的一天。

►俄羅斯籍茶師Denis為嘉賓奉上木柵鐵觀音茶。



三大特色區 邀您來靜心喝上等木柵鐵觀音

力推貓空沿線主題遊程 系列活動活絡商圈觀光契機



▲觀傳局敬邀陶藝大師蔡忠南出席盛會。



▲露天茶席千人與會。



▲民眾品嚐貓空特色風味餐。



▲觀光傳播局加碼贈限量「走靜貓空」品茗杯，值得蒐藏。



▲蔡忠南大師親自解說喝茶藝術。

黃紅藍三區 走讀貓空之美

主辦單位也搭配各茶席之位置所在不同，展現各有不同的風景與樂趣。黃區為景觀區，因為地形扶龍椅的特殊性，是貓空山城最棒的賞景位置，也是最主要的商業密集區；紅區為網紅區，有台北大縱走第七段也是享譽國際的樟樹步道，以及四季皆有特殊景觀的落羽松林，隨心打卡拍

照人人都是網美；藍區為生態區，擁有得天獨厚的地形環境，及貓空山城最舒壓的山林溪流，環境舒適讓人忍不住大口呼吸芬多精，充份展現走靜貓空的主題。

打響走靜貓空品牌 活動接二連三

透過臺北市政府觀光傳播局與在地商圈以及協會合作，盼帶動貓空地區觀光產業及商機，此外，文山區公所也特別在貓纜

貓空站外設置「文山茶筍節」與「新移民多元文化」活動宣傳攤位，配合宣傳文山區最具代表性的「木柵鐵觀音茶」及「綠竹筍」，同時現場還規劃新移民多元文化遊戲與現場民眾互動。整個「走靜貓空」行銷方案，則還有三個系列活動，期待民眾持續參與，活動時間分別是：5/1「祈福趣-貓空山林走透透」、7/10、7/11、7/17、7/18「夜觀星-夜玩台北 尋找貓空最亮的那顆星」、8/29「童樂會-動物野餐派對」。各項活動內容、遊程、商圈優惠好康歡迎上網搜尋「走靜貓空」，或台北旅遊網、現在玩台北App。



▲彩雲庭喝茶趣。



岩手縣花卷溫泉攜手屏東 相挺台灣鳳梨

5000個金鑽鳳梨 提供日本黃金週住客享用

撰文／張語柔、徐意雯・圖片提供／向日遊

岩手縣花卷溫泉與台灣在觀光方面一直持續交流，尤其東日本大地震後更為緊密，在疫情爆發前的2019年更吸引約4萬3千名台灣遊客到訪入住，是日本東北地區台灣遊客入住量最高的住宿設施。此次中國禁輸鳳梨事件發生後，更是積極伸出援手，向屏東縣採購6噸金鑽鳳梨，預計於黃金週期間提供給住宿遊客享用。



▲花卷溫泉社長安藤昭（右1）與屏東縣副縣長吳麗雪（螢幕左2）在迎接鳳梨儀式上以視訊交流。

花卷溫泉 × 台灣產金鑽鳳梨

花卷溫泉為日本東北知名溫泉勝地，境內有佳松園、千秋閣、紅葉館、花卷飯店共4棟住宿設施。花卷溫泉長期深耕日台交流宣傳活動，也經常來台拜訪旅行社等，建立雙方深厚友誼。花卷溫泉社長安藤昭表示，在顧問向日遊有限公司的向井純建議下，決定盡最大努力協助購入台灣鳳梨。目前雖因疫情關係無法迎接台灣遊客，但卻可以透過進口台灣鳳梨，略盡棉薄之力。將美味的鳳梨提供給目前前來住宿的客人，並期待疫情結束後，能夠再次造訪台灣，也期待早日接待台灣客人的一天。

一整個貨櫃總重量6噸，5,000顆屏東產的金鑽鳳梨，於4月18日舉行封櫃儀式。由屏東縣長潘孟安及向日遊有限公司的向井純共同出席。當天雙方也透過線上視訊方式互動交流。

滿載金鑽鳳梨的貨櫃飄洋過海在4/29順利抵達花卷溫泉，並於4/30上午舉辦盛大的迎接鳳梨儀式，過程中花卷溫泉社長安藤昭與屏東縣副縣長吳麗雪透過視訊互動，表達雙方的感謝之情。安藤昭社長對於台灣於東日本大地震時給予的支援，再次表達感謝；吳麗雪副縣長則期待除了品嚐台灣的美味鳳梨之外，在疫情落幕後，也能讓日台間



▲屏東縣長潘孟安（左）及向日遊顧問有限公司向井純（右）共同出席封櫃儀式。

的交流更進一步。

由屏東縣直送的顆金鑽鳳梨經過日本師傅們的巧手之下，已於日本黃金週期間搭配飯店同步推出的「台灣鳳梨祭」活動登場，是岩手縣內唯一一處可以品嚐到這麼多連芯都美味的台灣鳳梨的地方。此外，進口的台灣鳳梨不僅供給館內餐廳使用，也預計做成相關的鳳梨加工產品。



▲岩手當地媒體也前來採訪花卷溫泉援助台灣鳳梨的佳話。



▲花卷溫泉社長安藤昭（左2）與同仁一同享用台灣金鑽鳳梨。



▲來自屏東的金鑽鳳梨於4/29當晚就提供給住宿客人享用。

更多花卷溫泉觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

多國駐台觀光代表連袂拜會台灣觀光局

台帛旅遊泡泡開先鋒 滾動式修正漸進式讓國人世界走透透

撰文・攝影／張偉浩



▲（前排左5起）外國駐台觀光代表聯合會顧問蔡璧如、會長翁淑惠、觀光局局長張錫聰、副局長林信任、外國駐台觀光代表聯合會副會長雷均（後排左2），與ANTOR會員、觀光局貴賓合影。



▲（左起）外國駐台觀光代表聯合會會長翁淑惠，致贈ANTOR之友給予觀光局局長張錫聰。

外國駐台觀光代表聯合會（簡稱ANTOR）於4／20聯袂拜會台灣觀光局，由局長張錫聰與副局長林信任親自接待，討論下一步漸進式旅遊泡泡發展，多方就此樂見其成，並且互相鼓勵打氣，以期有朝一日讓台灣旅客可以再度世界走透透。

ANTOR會員包括帛琉觀光局、馬里亞納觀光局、關島觀光局、法國旅遊發展署、西班牙商務辦事處、阿曼駐華商務辦事處、馬來西亞觀光局、菲律賓觀光部、泰國觀光局、日本青森八戶市等共10個局處，一起聯袂拜會台灣觀光局，席間除了討論國人最關心的旅遊泡泡發展，也進一步希望未來讓更多國際友人來台觀光，做良好雙向交流。

ANTOR會長翁淑惠表示，台灣的防疫成績斐然，現在很多國際友人都想來看看這個寶島，其實台灣的旅遊等於To See Is To Believe！親眼所見親身感

受，相信來過台灣的旅客都有同感，現在台灣最大的吸引力就是防疫資優生，相信很多外國旅客躍躍欲試，想來台灣一睹為快。在眾多駐台觀光代表殷切期盼之中，**台灣觀光局張錫聰**表示，台帛泡泡旅遊開啟這個時代的先鋒，接下來有很多滾動式修正及更多需求，朝向漸進式開放，讓台灣旅客可以再度世界走透透。

馬里亞納觀光局台灣代表蔡璧如表示，北馬里亞納群島（首府塞班島Saipan）從疫情發生至今只有161例確診，2例死亡，疫情控制得宜已與台灣並駕齊驅，成為持續零確診的海島勝地，提供台灣旅客最佳度假選擇。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟則表示，台灣是菲律賓過去5年來前5大旅遊市場，一直都是菲律賓非常重要的客源市場，疫情以來，菲律賓主要確診都集中在馬尼拉，觀光島嶼的部分都非常安全，希望未來解封後，歡迎大家再來菲律賓旅遊。

泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采表示，普吉島是泰國僅次於曼谷的第二大觀光勝地，普吉島從今年4月起，只要隔離7天，還可以到特定地區進行休閒旅遊活動，隨

◀多國駐台觀光代表連袂拜會台灣觀光局。

著疫苗開始在全球施打，現在泰國進一步宣布，從7／1起，開放有接種疫苗的外國遊客前往觀光，不用再隔離。

關島觀光局台灣代表嚴樹芬表示，關島在4／29已經有64,047位人民施打兩劑疫苗，預計在5月中旬之後會達到50％人口完成接種，若達到50％施打率，將考量更改目前關島的入境隔離政策。更改後，旅客只要施打美國FDA認證疫苗，並具備抵達日3天內陰性核酸檢測報告，且預先下載專屬新冠肺炎預警APP，協助關島確保社區安全以及回報狀況，即可免去隔離限制（不同地區旅客依造當地疫情狀況有所變動）。

帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均表示，推動帛台旅遊泡泡這對帛琉觀光局來說非常重要，向世界證明旅遊泡泡是可行的，尤其帛琉是零確診的國家，相信大家前往旅遊是非常安全的。

百夫長旅行箱力挺帛泡泡 贊助1,000個行李箱

而知名品牌百夫長旅行箱創辦人陳志彬在4／1參加了帛琉首發團，對防疫旅遊深具信心，力挺旅遊泡泡，眼見買氣需提振，提出贊助1,000個行李箱（共價值500萬元）給4月底以前報名參加台帛旅遊的旅客，創造民間合作範例。陳志彬表示，若未來開放更多海外旅遊地區，我照樣第一個報名參加，若可取消回國第5天PCR檢測，將能夠有效降低民眾的經濟負擔，我會號召更多人一起參與，告訴大家放心出遊，讓台灣人再度動起來。



名人遊輪台灣唯一代理 喜泰旅行社

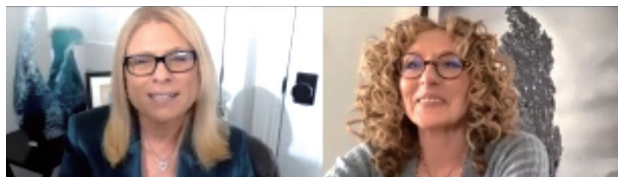
第3艘EDGE系列Celebrity Beyond亮相

2022／4／27首航於英國南安普敦 用超越期望、想像的設計挑戰市場

撰文／張偉浩 圖片提供／名人遊輪（Celebrity Cruises）



▲名人遊輪第3艘EDGE系列Celebrity Beyond全新亮相。



▲名人遊輪總裁兼首席執行官Lisa Lutoff-Perlo、設計師Kelly Hoppen。

名人遊輪（Celebrity Cruises）將迎來最新遊輪Celebrity Beyond，是皇家加勒比集團名人遊輪EDGE系列第3艘遊輪，包括至極號（Celebrity Apex）和愛極號（Celebrity Edge）兩艘姊妹船，預計在2022／4／27首航於英國南安普敦（Southampton, England）。

為了迎接Celebrity Beyond，名人遊輪在4／29舉辦線上推廣活動，由名人遊輪總裁兼首席執行官Lisa Lutoff-Perlo擔當主持人，採訪建築師Tom Wright、設計師Kelly Hoppen、室內設計師Nate Berkus、紐約著名的法國廚師Daniel Boulud，以及背後的優秀團隊，讓線上的觀眾重新刷新對名人遊輪的感官。

第3艘EDGE系列遊輪Celebrity Beyond，長1,073英尺，提供1,646個客艙，容納3,260名乘客，有許多嶄新的設施與重新設計的空間，其中包括Nate Berkus設計的摩洛哥風格的露台日落酒吧（Sunset Bar），Daniel Boulud的第一家海上餐廳—Le Voyage、Kelly Hoppen新設計兩層高的Retreat Sun Deck增設的禪（Zen）空間，以及首度登場的Aqua Class Sky Suites，並和格妮絲·帕特洛（Gwyneth Paltrow）創立健康與生活方式品牌公司—Goop合作，打造健康課程。Lisa Lutoff-Perlo表示，Celebrity Cruises一直是海上的創新者，用超越期望、超乎想像的遊輪挑戰現狀，打破遊輪體



▲10米高的大廳裝飾視覺感的水晶吊燈，充滿視覺感。



▲The Retreat Sun Deck增加了40%的空間，並增加獨處空間（solitude spaces）。

驗任何先入為主的觀念。

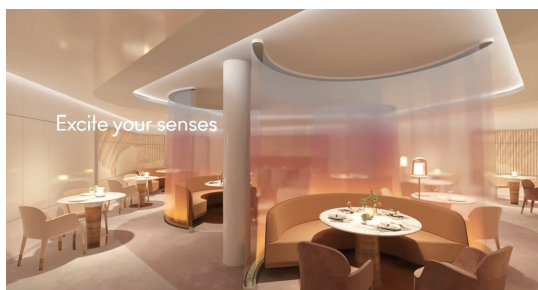
延展遊輪長度與高度 創造摩洛哥風格日落酒吧

建築師Tom Wright的設計不僅延長遊輪的長度，而且將其提升到了17層甲板，使旅客可以重新想像壯觀的戶外海上空間，包括The Retreat Sun Deck和Rooftop Garden。The Retreat Sun Deck具有更多的擾流板和新的懸浮泳池，設計在遊輪側面延伸約6.5英尺。而Resort Deck設有新的下沉式休息區，並在游泳池旁的擺放引人注目的雕塑品，是一隻大象在男人的背上試圖平衡。

而一流設計大師Nate Berkus也首次在名人遊輪上創造設計空間，位在船尾的雙樓層Sunset Bar，旨在實現「高端休閒」。除了摩洛哥瓷磚以外，還有拱形的建築和露台座位，都呈現宴會氛圍。

法國名廚Daniel Boulud 首家海上餐廳—Le Voyage

紐約著名法國廚師Daniel Boulud也是一位多年與名人遊輪合作的夥伴，首次在海面上開設第一家餐廳Le Voyage，擁有50個座位，室內設計由總部位在巴黎的Jouin Manku設計，帶有發光的半透明屏幕，為饕客帶來私密感和魅力。Jouin Manku的設計師Sanjit Manku表示，客人



▲法國廚師Daniel Boulud首家海上餐廳Le Voyage。

在燈籠中用餐，猶如沐浴在陽光下，每個人都看起來很漂亮，穿梭在入口處就猶如在精品店一樣，享受客製化的甜點跟晚餐。

遊輪大廳（Grand Plaza）也是由Sanjit Manku所設計，他增加了10米的高度讓視野更加遼闊之外，還能提升通風，並裝飾視覺感十足的水晶吊燈，以及擴大了指標性的馬丁尼酒吧（Martini Bar），讓舞池可以容納更多客人盡情熱舞。

Retreat Sun Deck增大40% 增加獨處空間（solitude spaces）

談到套房時，設計師Kelly Hoppen創造了艦隊最大的套房（Iconic），並重新設計了Edge Villas，其他套房，則是刷新了細節和配件。Kelly Hoppen表示，套房餐廳—Luminae搬到了船頭，她希望入住套房的顧客返回，並每晚坐在不同的角落裡，體驗新的感受。

Lisa Lutoff-Perlo表示，自己最喜歡的就是The Retreat Sun Deck，Kelly Hoppen在此處增加了40%的空間，也建立客人親密關係的機會，然而也添加了獨處空間（solitude spaces），旅客可以享受放鬆的禪（Zen）空間。此外，Aqua Class Sky Suite提供寬敞的視野和私人陽台，以及乾溼分離的大型SPA浴缸，讓旅客可以享受無敵海景。

Celebrity Beyond航程介紹

Celebrity Beyond在2022／4／27在南安普敦首次亮相後，Celebrity Beyond將從巴塞隆納出發，航行9晚和10晚地中海行程，然後在2022／10月下旬重新部署到大沼澤地港，進行為期一週的加勒比海航程。

長榮×港旅局 攜手6家業者推防疫專案

香港機+酒15天14夜28,888起 6/30前購買贈精美禮品

撰文·攝影／張偉浩



▲（左4起）長榮航空客運營業本部營業部經理林玄修、香港旅遊發展局旅遊推廣經理張景瑜，與6家業者合影。

長榮航空身為「全球前20防疫最佳航空公司」，日前再獲世界觀光旅遊委員會WTTC（World Travel & Tourism Council）安全旅遊戳記認證，象徵長榮航空正式成為國際安全旅遊接待服務鏈的成員。長榮航空4/28舉辦說明會與6家業者推出香港機+酒防疫專案15天14夜28,888起，即日起到6/30，購買此專案旅客可獲贈香港旅遊發展局精美禮品（數量有限，送完為止），各家包裝不同的香港酒店以及單程或來回機票、含餐不含餐的多元選擇。

五福旅遊：精選5家飯店可供選擇，包括：尖沙嘴3間、灣仔1間、銅鑼灣1間，加贈出前一丁的泡麵。此外，五福也獲得世界觀光旅遊委員會WTTC安全旅遊戳記認證，是對旅客的一種保障。

長汎假期：獨家加贈香港8天8GB上網卡2張，精選飯店包括：香港麗駿酒店、香港皇家太平洋酒店、香港百樂酒店、香港諾富特世紀酒店、香港金域假日酒店，質量俱優，推出即受好評。

東南旅遊：精選5家酒店可供選擇：九龍酒店、皇家太平洋酒店、香港諾富特世紀酒店、香港金域假日酒店、柏寧酒店，更提供500萬旅行業責任保險及20萬意外醫療險，旅客更有保障。

可樂旅遊：包含香港遨舍衛蘭軒、皇家太平洋酒店、最佳盛品酒店尖沙嘴、金域假日酒店、香港諾富特世紀酒店，搭配易遊網擅長的多媒體網路廣告投放，鎖定CP值取向的旅客，成效亮點，歡迎合作。

易遊網：精選住宿包含皇家太平洋酒店、旺角維景酒店、香港諾富特世紀酒店、金域假日酒店、西環萬怡酒店。都是台灣旅客耳熟能詳的酒店，歡迎同業合作。

雄獅旅遊：長榮航空×香港5家精選酒店防疫專案15天14夜，凡是報名此行程，即可獲得香港專案防疫包及電話卡1張，數量有限、送完為止。貼心的是，所有入境香港7大注意事項，都提供網站連結。

KTO新任台北支社長李長儀 舉辦韓流文化饗宴 400位幸運民眾共襄盛舉

撰文·攝影／張偉浩

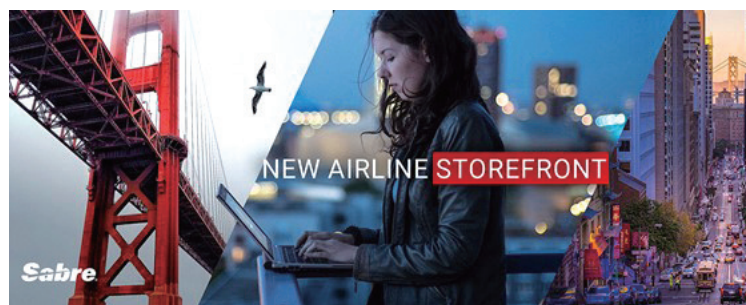
韓國觀光公社台北支社，迎來新的支社長李長儀，曾在2008年到2011年擔任台北支社長，之後又轉調北京支社部長，除了說一口流利的中文，對於台北也不陌生。李長儀表示，在疫情肆虐、國境無法輕易開啟的時局下，想出國的心只能殷殷期盼著，雖然尚未能前往韓國旅遊，但台灣民眾對於韓國的喜愛沒有退燒！為此，韓國觀光公社為了讓台灣民眾在後疫情時代依然對韓國旅遊保持熱度及關心，特別舉辦「韓流文化饗宴」，其中更是涵括了K-POP、K-Drama、K-Movie等元素，並首度將舉辦地點移師MUVIE CINEMAS威秀影城。一開放網路報名便湧入上千位報名者參與，近4百位幸運的民眾共襄盛舉，本場講座也是韓國觀光公社歷年舉辦的規模之最！



▲韓國觀光公社台北支社支社長李長儀。

Sabre New Airline Storefront 業界首創全新票價快搜 為復甦提供新動力

撰文／張偉浩 圖片提供／Sabre



▲Sabre New Airline Storefront (NAS) 可提供航空公司完整產品線的選購。

Sabre宣布推出其Sabre New Airline Storefront（以下簡稱NAS）全新票價快搜功能，這是首創的領先功能，可讓旅遊顧問在越來越複雜的航空公司票價中輕鬆進行比價。NAS除了可在Sabre Red360的圖形介面廣泛被運用，亦可通過Sabre的選購API獲得，旅行社可以利用API建立客製模式並增強客戶體驗。Sabre預計將在未來幾週內經由Sabre Red360為旅行社推出該新功能。NAS提供數位「貨架」概念，以並排顯示的形式增強航空公司產品的廣度和深度；對航空公司而言，NAS提供各式票價的差異化和更多銷售機會，並且讓航班搜索結果可以顯示單個航班的多種票價產品。對於旅行購買者，它允許在多個航班選擇之間進行有效的比較選購，並幫助旅行者選擇適合他們的優惠商品。

今年端午來點不一樣

2021



膠質滿溢 Q彈滷香

牛三寶粽

400公克/1顆

牛腱心、牛肚、牛筋、花生、香菇

滿滿大海鮮味

珍鮑貝粽

400公克/1顆

鹹蛋黃、花生
鮑魚、墨魚、干貝、五花肉、香菇、

美味絕配

私廚名粽+珍寶湯品

A 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆

售價 1,800元

B 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆
+極品紅寶石B腱牛肉鍋【不含鍋】

售價 2,880元

C 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆
+絕品佛跳牆【不含甕】

售價 5,300元

頂級食材 湯鮮味濃

絕品佛跳牆

大干貝、花膠、海蔘、鮑魚、
豬腳、蹄筋、豬肚、排骨、
花菇、芋頭等

售價 3,800元 (不含甕)



六塊頂級B腱牛肉

極品紅寶石B腱牛肉鍋

B腱牛肉、黃金牛肉湯、
紅寶石蕃茄湯、獨門蒜辣醬

售價 1,380元 (不含鍋)

*圖片為示範料理，提供烹飪參考。

