

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.05.17 出刊 每週一發行

VOL. 649



黎明將至

駱炫宏團隊登場
陪您宏圖再展

最團結 肯服務的團隊

駱炫宏服務團隊

後疫情時代 全心服務會員 力拼旅遊新未來



凱越旅行社董事長

駱炫宏

金環球集團董事長

翁炳贊

第19屆

台北市旅行商業同業公會
駱炫宏競選服務團隊





黎明將至

駱炫宏團隊登場
陪您宏圖再展

最團結 肯

駱炫宏

向政府爭取薪資補貼到開放



凱越旅行社董事長

駱炫宏



生存

啟發

活力

「疫情後的產業該如何轉型？」

堅持3訴求

- ◎ 合理權益的要求
- ◎ 創造有利的需求
- ◎ 共享共好的追求

復甦3部曲

- ◎ 爭取薪資補助，開辦充電課程延續產業戰力
- ◎ 舉辦觀光產業交流會，建立世界各國補助資訊
- ◎ 爭取觀光局補助，參與國際旅展及參訪

振興4方案

- ◎ 義務協助旅行社進行「數位行銷課程」培訓
透過旅客預訂量、搜尋流量、轉換率、顧客評鑑等多項評比，得到高銷售、高聲量、高口碑的「三高指標」，作為後疫情時代的行銷指標。
- ◎ 推動旅行業「職能導向課程認證」
敦請觀光局直接承認勞動部、APEC重認證的職能課程。並贊助廣設職能課程，讓旅行從業人員接受完整的教育訓練。
- ◎ 持續完成「B2B2C的旅遊產品交易平台」
讓會員能夠來此平台上架旅遊產品。
- ◎ 配合觀光局力推「整合區域觀光聯盟，打造特色品牌」
協助國民旅遊委員會、觀光入境委員會及大陸來台接待委員會，舉行7個觀光圈的踩線活動，並與各地10個區域觀光產業聯盟簽署送客合作協議。

我們堅定信心 強力服務會員

一起打造 台北市旅行商業同業公會 共享·共好·共榮的新未來

服務的團隊

服務團隊

國境 持續給予轉型業者補助



金環球集團董事長

翁炳贊



成長

喜悅

共好

- ★學歷:台北市立體育專科學校
- ★中華兩岸旅行協會監事主席
- ★第9、10屆旅行業品質保障協會副理事長

「旅遊從業人員應該何去何從？」

雙向旅遊泡泡4要求

鑒於帛琉旅遊泡泡的案例，針對「雙向旅遊泡泡」，建請主管機關主動協助與中央流行疫情指揮中心(CDC)立即溝通，計畫半年內做好以下超前準備。

- 1.製訂國際觀光接待防疫實施SOP，提供有意願接待相關業者的名單。
- 2.根據SOP流程規定，開設接待防疫訓練課程。
- 3.公佈食宿遊購行業者名單，讓旅行社進行詢價。
- 4.預定排入遊程的相關景點、觀光設施，敦請該主管機關進行防疫措施與訓練。

落實成立3大委員會

針對後疫情新常態、市場快速變遷、滿足會員的需要，同時也是提升服務的內涵與品質，將增加下列三個委員會的設置。

- 1.成立觀光研究所訓練學院委員會/任務:政府政策銜接、政策制定建議、建立職能發展、培養關鍵人才。
- 2.成立經濟發展委員會/任務:服務品質提升、品牌服務升級、創新創業輔導、旅遊策展輔導。
- 3.成立關懷輔導委原會/任務:政府補助政策輔導、補助課程協助開班、會員需求協助。

歡迎同業掃描QR Code 掌握最新產業資訊

旅行商業同業公會 駱炫宏競選服務團隊 總部地址：台北市松江路220號6樓607室



駱炫宏團隊line



駱炫宏團隊FB



▲最團結，肯服務的駱炫宏服務團隊。

3年來一直都在 目標：帶領業者走出困境！

3年前我們就準備好了，3年來我們一直都在，我們在傾聽業者的心聲，後疫情時代讓我們帶領大家突破困境。」

這句出現在「炫宏競選服務團隊拼幸福」粉絲專頁的訊息，可以說是成功道出了駱炫宏團隊服務的精神與宗旨，以及積累了3年的強烈使命感。對於經歷過3年前台北市旅行公會選戰的廣大同業來說，今年是再度見識到駱炫宏及其團隊對於改革台北市旅遊市場業態的高度使命感與熱情；而首次體驗旅遊產業選舉的新同業而言，則能感受到駱炫宏團隊在競選時提出的政見十分貼近產業需求，以及清晰的未來藍圖。

對於公民社會中的選舉制度來說，如何吸引到選民的目光，是所有參選人的首要任務，也因此所端出的牛肉必須契合社會需求，才能真正觸及到選民的內心。

在團隊上，駱炫宏所端出的，是「豐富經驗與專業」，秉持著廣納人材的信念，團隊將過去曾服務於台北公會的17、18屆理監事，以及各公協會的菁英通通網羅進團隊中，只要是想要做事的人都歡迎。因為對於駱炫宏而言，選舉不是打個人，而是團體戰，在疫情肆虐的情況下，產業更需要的是有專業及經驗的業者無縫接軌會務。因此攤開團隊的名單中，有11位現任理監事，更有7位曾任公協會的理監事，可說是經驗十分豐富，搭配上願意貢獻熱血的年輕人，目的是希望做到無縫接軌同時又保持競爭力。

在活化公會上，駱炫宏所提出的「增加三個委員會的設置」，包括觀光研究訓練學院、經濟發展委員會、關懷輔導委員會，期盼在現有的委員會維持運作外，更能讓公會與時

俱進，針對後疫情新常態、市場快速變遷、滿足會員的需要，同時也提升服務的內涵與品質。

而放眼後疫情時代，團隊則是提出「4大方案」，包括協助旅行社進行數位行銷課程培訓、推動職能導向課程認證、持續完成B2B2C的旅遊產品交易平台，以及整合區域觀光聯盟打造特色品牌等。尤其第4點的方案，能與交通部正積極推動的觀光圈及產業聯盟政策契合，透過與大東北角觀光聯盟、竹竹苗區域觀光聯盟、中彰區域觀光聯盟、日月潭觀光圈聯盟、大西拉雅觀光圈、大阿里山產業聯盟、雲嘉南濱海觀光圈、屏東觀光圈發展結盟等聯盟的攜手，讓身處在台北的同業們，能擁有更多元的操作利基與空間。

綜觀今年選戰，雖然今年以過去少見的3組人馬共同角逐，讓整體選情格外的激烈，但相信會願意放下自身經營的事業，找尋志同道合的夥伴一同投入選舉的候選人們，都是為了廣大同業福祉的信念所驅使。

而對於3年後選擇再度捲土重來的駱炫宏競選服務團隊而言，雖然面對的不再是過去常規的旅遊市場，卻仍願意攜手團隊義無反顧的投入，堅定信念帶領同業度過疫情的挑戰，也值得大力肯定。

選舉是一時的，選賢與能更是關鍵，這都仰賴著同業們雪亮的眼睛，也考驗著競選團隊端出的牛肉吸晴度。

副總編輯

王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可珉
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／張曉元
資深設計／吳霽瑀

James Lin
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩

Wayne Chou
Judy Lee

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的必備
的業界專門雜誌
旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

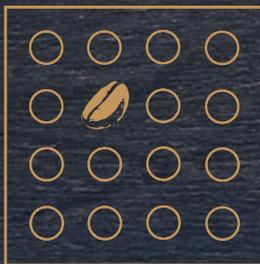
Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



Supreme
Beans
Coffee

職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送 咖啡生豆

Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、UTZ好咖啡認證豆

精品風味 特色咖啡

- 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- UTZ認證咖啡(巴西)
- SBC House Blend 精選義式咖啡
- 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- 水洗·衣索比亞咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)

產區評比冠軍

Cachoeira 莊園豆

處理手法-去果皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde 莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

喜拉朵產區 UTZ好咖啡認證豆

處理手法-日曬
風味特色-口感厚實、
低酸度、焦糖奶油



咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包





SPECIAL | 特別企劃

- 07 阿里山林鐵及文資處攜手嘉義市天文協會
- 08 阿里山林業鐵路及文化資產管理處形象影片「林鐵之心」榮獲3項國際影展大獎

CRUISES | 郵輪即時通

- 10 台灣國際郵輪協會（ICCT）推廣跳島郵輪國際行銷資源盤點研討會

TOPIC | 觀光圈專題

- 12 東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處致力串聯區域眾多亮點 打造魅力之旅
- 14 中彰區域觀光聯盟用「午茶·生活·節」勾勒出中台灣精彩面貌
- 16 中彰區域觀光聯盟走進彰化秀水、鹿港 感受海牛與番花一條街魅力
- 18 彰化縣城市暨觀光發展處挖掘在地多元魅力 探訪花壇、社頭、福興優美面貌
- 20 竹竹苗區域觀光聯盟 拜訪十二寮時光村 最具特色文創、藝術、音樂休憩聚落
- 22 大鵬灣帆船生活節 成功打造運動觀光品牌印象
- 23 屏東觀光圈大鵬灣新亮點 《造物手》奪得雙國際設計大獎
- 24 基隆市政府力推「大基隆觀光圈」 免費線上開店創商機

TAIWAN | 國旅專題

- 25 台中市旅館公會「七淘郊饗樂X中彰一日遊踩線團」
- 26 遊覽車客運業品質保障協會舉辦會員代表大會
- 28 朝露魚舖 全台首創冷凍漁產加工的觀光工廠
- 29 大同醬油走過百年 以黑金釀造館傳承兒時記憶
- 30 一起潛逃武陵人的世外桃花源 體驗東台溫泉飯店「美人湯」療癒身心靈

JAPAN | 和風日本

- 32 訪日購物首選 御殿場PREMIUM OUTLETS
- 33 旬刊旅行新聞 長崎平戶城泊體驗 現已開放預約

今年端午 來點不一樣
牛三寶粽 珍鮑貝粽

玩界 funidea mall
主意



官網



粉絲團



阿里山林鐵及文資處攜手嘉義市天文協會 推出獨家限定夏令營 「FUN林鐵！鐵道探秘」

整編／歐彥君 圖片提供／林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處



▲「FUN林鐵！鐵道探秘夏令營」寓教於樂。



▲夏令營活動內容包羅萬象，保證不虛此行。

林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處（以下簡稱阿里山林鐵及文資處）與嘉義市天文協會合作，於今年7/8、9、10、11在嘉義製材所與阿里山林鐵車庫園區推出4梯次「FUN林鐵！鐵道探秘夏令營」。活動以國民中小學學生為對象，自5/14上午9點開放網路報名，活動費用每人計1,000元（含林鐵嘉義—北門單程車票、講師費、午餐、林業體驗課程、活動材料費及保險費等），每梯次名額30人。

身臨其境玩林鐵 文資教育零距離

極具特色的阿里山林業鐵路馳名中外，早期功能以運送木材及生活物資為主，後期轉型為觀光遊憩及文化資產載具。2019/7/9文化部公告登錄「阿里山林業暨鐵道」為全台首處「重要文化景觀」，寫下台灣文資保存重要新頁。



▲夏令營活動包含木頭小火車DIY。

阿里山林鐵及文資處身為全台第一個鐵路文化資產保存專責機構，為讓學童有機會親近阿里山林業及鐵道文化，特於今年暑假首度開辦「FUN林鐵！鐵道探秘」夏令營活動，透過身歷其境的參與及實作，從「心」認識阿里山林業鐵道與文化。

林鐵獨家限定 活動豐富多元又有趣

夏令營活動內容包括林鐵獨家鐵道體驗課程、鋸木頭體驗、木頭小火車DIY、嘉義製材所與嘉義車庫園區導覽及阿里

山小火車搭乘體驗（嘉義—北門）等。透過親手操作的實境課程設計，認識火車的動力、剎車系統及阿里山小火車撒砂止滑功能；於分組扮演中，化身林鐵人搬動轉轍器並操作迷你版柴油機關車頭，了解機關車頭如何變換車道；透由特殊設計的輕量化枕木及小型化工具，體驗鐵道醫生的日常；走訪百年歷史的嘉義製材所，親近林業文化產業遺跡，親手打造個人專屬的木製小火車。

活動名額有限，今年暑假最特別的夏令營就在林鐵，歡迎報名參加，一同探索阿里山林業鐵道的秘密。



▲夏令營活動非常豐富（圖為協力進行枕木更換）。

報名網址：<https://goo.gl/8iVNmb>

活動諮詢可至報名網站留言或洽詢 嘉義市天文協會：洪小姐0918034679



阿里山林業鐵路及文化資產管理處形象影片

訴求安全第一、文資保存、促進觀光發展、



▲林鐵人溫暖及友善笑容的第一線服務，讓旅客印象深刻。



▲林鐵人專業熱情的服務精神讓人充滿感動。

林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處（以下簡稱阿里山林鐵及文資處）首支形象影片《林鐵之心》，勇奪第3屆英國倫敦世界電影節（World London Film Festival，簡稱WLFF）短片類金選獎、第6屆美國繆思創意獎（Muse Creative Awards）影像—紀錄片類金獎及第54屆美國休士頓國際影展（WorldFest-Houston International Film Festival）短片—紀錄片類金獎，成績亮眼，揚名海外。阿里山林鐵及文資處處長黃妙修表示，《林鐵之心》形象影片的獲獎，代表台灣的鐵道文化深獲國際肯定，這份榮耀屬於大家。如果說林鐵火車是綠意林間載運遊客穿梭百年光軌的夢想列車，那麼每位堅守崗位的林鐵人，都是為遊客開啟時空之門的金鑰。感謝各界對林鐵的支持，期望這份鍍金的溫度只是開端，未來將持續發揚光大。

林鐵之心形象影片斬露頭角 國際影展勇奪三金實至名歸

阿里山林鐵及文資處此次獲得的3座獎項，皆為國際矚目之知名影展。倫敦世界電影節收錄各種類型的短片與劇情片，獎項旨在評選出具有角色鮮明、感動人心與激發情感的精彩故事，《林鐵之心》獲得短片類金選獎，得獎訊息將在WLFF官網上保留1年，讓世界看到林鐵人的故事；美國繆思創意獎，以嚴格的評審體系與評判標準著稱，是眾多藝術創作者爭相角逐的獎項，《林鐵之心》通過23個國家、44位專業評審的篩選，與4,000件作品角逐競爭，獲得紀錄片類金獎；美國休士頓國際影展，為美國最具歷史規模的獨立影展之一，與舊金山、紐約並列美國3大獨立影展，《林鐵之心》由4,500多部參賽影片中脫穎而出，獲得短片—紀錄片類金獎，脫穎而出閃耀國際舞台。

職人匠心 手護林鐵 林鐵人的日常 觸動人心

林鐵從1912年通車迄今，沿線豐富的自然景觀與鐵道技術令人津津樂道，但焦點卻鮮少著眼於林鐵背後的守護者，2020年特別以「安全第一、文資保存、促進觀光發展、邁向下個百年林鐵」為主軸，拍攝首支形象影片，透過運務、工務、機務等林鐵人視角及空

間變換的一日敘事軸線，捕捉具渲染力的畫面，凝結出豐富的情感；場景從工作日常到沿線景觀，帶觀眾一窺阿里山林鐵完整且真實的樣貌。《林鐵之心》在2020年阿里山林鐵及文資處成立二周年於FB粉絲專頁首播，3天觀影人數就突破17.5萬人次，迴響熱烈。此次獲得多項國際知名影展肯定，顯見林鐵人的堅毅與溫暖，已然跨越國際、觸動人心。

創意手法 勾勒林鐵文化底蘊 希望更多人加入林鐵守護者聯盟

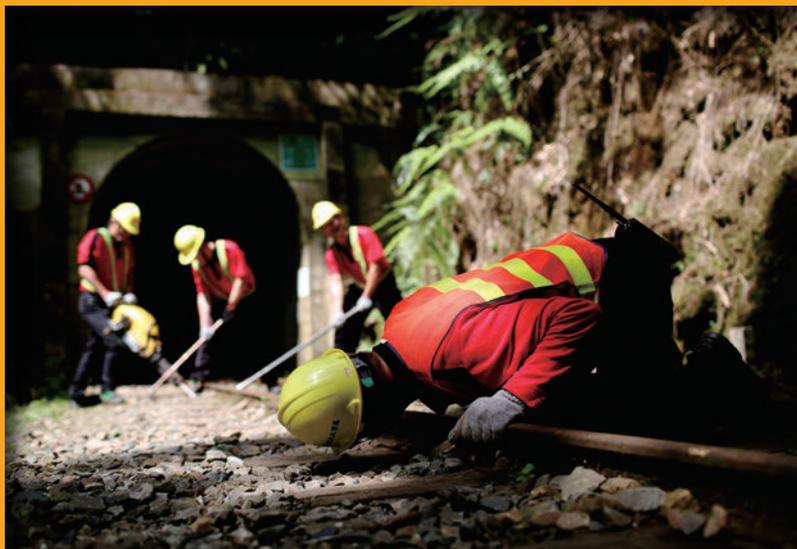
《林鐵之心》用「從時間和空間看見立體的林鐵」的創意概念，大膽捨棄過往既有印象，揉合周邊環境的顏色與聲音，將被視為理所當然的細節捕捉入鏡，不僅打進歷史悠久、傳統媒體的休士頓影展評審的心，也獲得主打新媒體線上串流的英國倫敦世界電影節的青睞，足見《林鐵之心》從腳本設計到影像風格，極具國際水準。

透過《林鐵之心》的影像傳遞，阿里山林鐵及文資處希望讓海內外觀眾與阿里山林鐵建立情感連結，在搭乘火車體驗百年文化資產魅力的同時，也能感受到林鐵人的認真及用心，吸引更多因認同加入「林鐵守護者」聯盟，讓阿里山林業鐵路成為臺灣在國際的文化外交名片。

「林鐵之心」榮獲3項國際影展大獎

邁向下個百年林鐵

文·圖提供／林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處



▲安全第一、守護林鐵是工務人員的必達使命



▲工務人員時刻以安全第一、守護林鐵為己任。

《林鐵之心》得獎一覽



美國謬思創意獎

<https://museaward.com/winner-info.php?id=218993>



美國休士頓影展

<https://worldfest.org/>



英國倫敦世界電影節

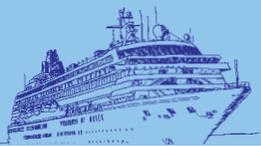
<https://www.worldlondonfilmfestival.co.uk/post/winner-announcement-2>



▲機務人員駕車、養護一把罩。

林鐵之心影片

<https://www.youtube.com/watch?v=CZVrf66qQMk>



台灣國際郵輪協會 (ICCT) 推廣

結合產官學三方代表共同研商 依離島在地遊程景點資源特色 結合各



▲「行銷資源盤點研討會」於5/7假台北市旅行商業同業公會會議室辦理一場次研討會，所有出席貴賓共同合影。

交通部航港局為期使台灣的島嶼之美躍上國際舞台，會同觀光局著手規劃「2023跳島旅遊年」，特推出「台灣推廣跳島郵輪國際行銷計畫」，並訂定階段性目標從跳島郵輪國際行銷、航線獎勵、港口設施服務等之全面提升，以帶動整體海洋觀光產業的發展。為了落實計畫，特別委由台灣國際郵輪協會 (ICCT) 主辦，並邀請包括離島學者專家、郵輪航商代表、地接社代表、公協會代表、媒體代表、外離島代表、郵輪船務代理代表共同出席，商研發展方向與意見交流。



台灣推廣跳島郵輪航線國際行銷的核心概念，依離島在地遊程景點資源特色，結合各港埠作業效率提升，以推展跳島郵輪國內航線，而後再將延伸至東北亞、東南亞、兩岸三地等之特色島嶼，攜手各國以豐富的「一程多站」、「Open Jaw母港」或多母港方案推動跳島航線，共創「Fly Cruises」國際郵輪產業利基與經濟效益。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長林博宗表示，分析歷年來台國際郵輪旅客人次發現，外籍旅客所佔比例僅約2%，顯然有待加強國際行銷之力度。因此，台灣國際郵輪協會 (ICCT) 依據交通部航港局獎助要點執行「台灣推廣離島郵輪旅遊航線國際行銷計畫」，其中子計畫「行銷資源盤點研討會」於5/7假台北市旅行

商業同業公會會議室辦理一場次研討會，期望透過召開產官學研媒專家座談研討，針對台灣推廣跳島郵輪國際行銷計畫進行資訊蒐集、資源盤點、歸納分析以擬出最佳策略。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 辦理「台灣推廣離島郵輪旅遊航線國際行銷計畫」，計畫全案包含行銷資源盤點、跳島郵輪媒體報導、社群媒體廣告投放、推廣策展活動、景點資源踩線等5大工作。林博宗指出，國際行銷應從亞太開始，初步也不需要太廣泛，針對主要市場去行銷，也應該要結合觀光局在世界各地的海外代表共同行銷企劃，並著手國際B2B媒體的宣傳，讓台灣郵輪航線被看見。



引言人協會常務顧問呂江泉博士就台灣推廣離島郵輪旅遊航線為何要做國際行銷、如何做國際行銷及近期台灣郵輪產業發展做專題報告，其中也提及雲頂郵輪探索夢號去年七月在台灣復航執行跳島及環島航線迄今，已成為國際間最成功且最亮眼的復航典範，提供與會人員參考並誘導依序發言。

跳島郵輪國際行銷資源盤點研討會

港埠作業效率提升 以推展跳島郵輪國內航線 延伸國際 共創經濟效益



◀ (左起) 國立高雄餐旅大學觀光學院專技教授劉喜臨、交通部航港局航務組組長賴炳榮、臺灣港務公司行銷運籌處資深處長郭光輝、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長林博宗、常務顧問呂江泉、交通部觀光局國際組科長么煥英。



配合2023跳島旅遊年 從國際行銷提升觀光發展

交通部航港局航務組組長賴炳榮表示，2018是台灣海灣旅遊年，政府積極推動離島旅遊；加上2023年是跳島旅遊年，也適用國際郵輪的跳島遊，未來將從國際行銷、航線獎勵、港口設施改善及服務提升、各項海洋觀光活動的舉辦，全面提升海洋觀光的發展。



滾動式調整Fly Cruises補助要點 協助跳島郵輪推展

交通部觀光局國際組科長么煥英表示，疫情期間觀光局一直都跟亞洲郵輪聯盟 (Asia Cruise Cooperation, ACC) 進行線上會議，各成員都很羨慕台灣還有郵輪在行駛。此外，觀光局過往有針對Fly Cruises提出補助要點，但是申請的成效不彰，也許是某些規範或是限制並不符合需求，未來也將進行滾動式的調整。



國內跳島穿插國際航點 用降低稅賦取代補助更有效

公主遊輪行銷總監陳欣德表示，未來希望在邊境開放後，跳島旅遊的路線可以國內穿插國際航點，像是金門+沖繩、澎湖+宮古、石垣島，也必須考量當地的CIQS是否能接待大型郵輪。此外，針對補助的部分不如降低稅賦更能吸引國際郵輪來台，國際郵輪長期航行台灣能低成本，可提升誘因。



針對跳島郵輪推出近中遠程計畫 積極拓展國際能見度

雲頂郵輪集團業務部副總裁劉曉寧表示，雲頂在2020年就已經在做國際行銷的部分，並從2009年就開始有金門澎湖的不定期航線。雲頂也針對復航推出近中遠程計畫；近程：國境管制期間提供跳島航線服務台灣旅客，推廣離島觀光。中程：如果有旅遊泡泡的時候，能夠增加國際航線。遠程：則是呼應2023跳島旅遊年，能夠吸引外國的旅客來台灣體驗跳島旅遊。

政府組織定位清楚 才能給予航商最大行政資源

國立高雄餐旅大學觀光學院專技教授劉喜臨表示，發展跳島旅遊年要先各單位將組織定位分明，給予郵輪航商最



大的行政資源，才能吸引國際郵輪來台。第二件事就是行銷最重要的4P到4C，4P為產品 (Product)、定價 (Price)、經銷通路 (Place) 和促銷推廣 (Promotion)；也對應到4C，顧客 (customer)、成本 (Cost)、便利性 (Convenience) 和溝通 (communication)，更重要是外加1P，即建立夥伴關係 (Partnerships)。

推廣馬祖離島中的離島 全面提升大眾交通運輸

馬祖國家風景管理區管理處處長方正光表示，馬祖郵輪旅遊分為國際郵輪來訪的旅客，以及乘坐離島渡輪的旅客，馬祖也積極推廣離島中的離島，像是東引或是東莒。雖然馬祖有多元觀光資源可以延伸跟創新，但是交通與住宿的便利性需要再提升，根據調查南竿只有22輛中型巴士，相對不足，計畫2年內增設郵輪式公車，提升大眾交通工具的運輸量。



針對郵輪碼頭、旅客進出海關、補給維修全面優化

臺灣港務公司行銷運籌處資深處長郭光輝表示，港務公司針對硬體的部分不斷的升級與優化，包括3個部分：船靠泊的碼頭、旅客進出的場站，以及郵輪的補給與維修相關產業。無論是



基隆港或是高雄港，除了碼頭的硬體設備更新之外，也針對疫情關係將會有無接觸的自動通關與報到，讓旅客享受便利無虞的旅程。此外，補給的部分也會在碼頭內設置適當距離，並根據需求做機動性的調整，便利航商補給以及維修。聯外系統的部分，高雄港也計畫打造綠1公車延伸到碼頭與旅運中心，花蓮港則是規畫公車路線到市區，或是開放計程車，提供便利的聯外交通。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

大東北角觀光圈精彩紛呈 四大季節主題「鯨螢桐鐵」

尋找那片屬於我們的大海 賞鯨生態遊程的契機與轉變



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處以「尋找那片屬於我們的大海」為主題舉辦講座。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處5/4於九號咖啡外澳館舉辦專題演講，邀請在台灣賞鯨界經營有成的多羅滿賞鯨總經理呂世明，以「尋找那片屬於我們的大海」為主題，

期盼藉由呂總經理的職場經歷，讓聽眾了解人與海洋生物之間的良性互動，並期待從生態旅遊的觀點，帶給大東北角觀光圈的業者不同面向的旅遊契機。

東北角風管處處長馬惠達表示，台灣四面環海且海洋資源豐富，大東北角地區海洋遊憩更是響負盛名，龍洞灣為台灣知名潛水熱點、龍門雙溪河口為獨木舟基地、鹽寮福隆擁有遠近馳名的國際沙雕節，宜蘭縣外澳烏石港的衝浪活動、南方澳內埤沙灘的SUP體驗，以及近年來最夯的龜山島賞鯨豚，這些都是得天獨厚的優勢，需要共同守護，希望以永續旅遊的態度鼓勵大眾一起「知海、近海、進海」，創造業者與海洋環境的最大利益。

呂世明分享花蓮最具代表性的賞鯨船公司「多羅滿賞鯨」的專業經驗，在賞鯨的過程中，藉由黑潮海洋文教基金會解說員專業導覽，讓消費者對行程有深刻體驗，使遊客進入海洋生物間的互動，將一般的賞鯨遊程打造為與眾不同的生態之旅，成為近年來台灣旅遊圈中令人刮目相看的驚嘆號。

大東北角4~6月賞桐賞螢秘境限時美景

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處致力串聯區域內新北4鄉鎮及宜蘭10鄉鎮，依據各鄉鎮不同的天然資源及歷史際遇，推出了多條包山包海、2日遊以上的夢幻遊程，帶旅客從山玩到海，深入體驗東北角在地的人文風情。

由於每年4月份入夜之後，漫天飛舞的火金姑傾巢而出跳起求偶之舞，宛如銀河般的絕佳美景，為迎接這浪漫的賞螢盛宴，東北角管理處更推出了多條賞螢遊程。如「農場賞螢2日遊」將帶著旅客入住2020年全新開幕的清水模自然系旅宿。大東北角知名賞螢地點三富農場有著良好的生態棲地，再加上園區多為平地便於行走，近年快速崛起，成為親子三代都喜愛的賞螢首選景點。為了帶給旅客最新最豐富的體驗，行程中也將前往2021年超夯的「歐風莊園空中城堡」，並到花卉農場「吃豬籠草果凍」。同時，4至5月的正是油桐花開的季節，於「望龍埤」遊湖賞桐花，更可一次滿足賞螢賞桐的雙重心願！

另外，大東北角地區還有許多特色絕佳的賞螢地點，如：新平溪煤礦博物園區可乘著礦業小火車賞螢，瑞芳三貂嶺、雙



▲漫天飛舞的火金姑傾巢而出跳起求偶之舞，熠熠螢光一閃一閃，宛如銀河般的絕佳美景，讓人不禁讚嘆眼前的視覺饗宴！

溪平林休閒農場、平溪平湖森林遊樂區、宜蘭的頭城農場與藏酒酒莊、三星天山休閒農場、冬山童話村生態農場及石頭屋蝴蝶農場等，皆可看到螢光熠熠的火金姑喔。

致力串聯區域眾多亮點 打造魅力之旅

邀請專家專題講座提供觀光圈成員多元思考面向

大東北角觀光圈包山包海 豐富生態旅遊資源



▲台灣第一條由鐵路隧道改造的舊草嶺隧道自行車道（陳豐榮攝）。

為了給遊客一個美好的假期，大東北角觀光圈精選新北、宜蘭14鄉鎮內的特色旅遊資源，推出季節限定孝親旅遊。東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處以「鯨螢桐鐵農遊趣」為5月主題，推出各式季節限定體驗遊程，不光有每年4~9月的龜山島賞鯨豚，又特選4~5月熱門的賞螢、賞桐花活動作為主軸，搭配2021年自行車旅遊遊程及農遊體驗。

大東北角地區有許多絕佳的賞螢地，其中，宜蘭縣冬山鄉的自然生態農場有著純淨多元的生態環境，園區內不時得聽到蟲鳴鳥叫，生趣盎然，彷彿置身舊時代的田野生活，再加上平坦易行的地勢，非常適合三代同遊。而賞桐之旅並不只有到高人氣賞桐秘境「林美石馨桐花步道」、賞桐聖地「望龍埤」、「瑞芳四腳亭」及「仁山桐花林道」這麼簡單，結合了礦業小火車賞螢活動，或隱藏版賞螢秘境—台灣唯一的生態型酒莊等時興的賞螢遊程，一次滿足追尋螢火蟲與漫舞桐花雪下的雙重樂趣！

再者，大東北角最知名的莫過於豐富的自行車旅遊資源，不但有台灣第一條鐵路隧道改建的「舊草嶺隧道自行車道」，尚有橫跨五結、壯圍和頭城的「宜蘭濱海自行車道」，而活躍在社群中的你絕不能錯過的則是有著宜蘭伯朗大道之稱的「三奇稻間美徑」，每年5-6月，遊客得以一邊悠閒地騎著鐵馬一邊欣賞稻浪美景。現在出遊，水稻已長出綠色稻葉，空拍畫面美不勝收，等到6月稻田結穗轉黃，又是另一番截然不同的景致！

《微笑台灣319鄉+》 地方鄉鎮遊程的深度魅力

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處5/7於羅東李科永圖書館舉辦專題演講，邀請天下雜誌《微笑台灣319鄉+》副總編輯李佩書，以「一起旅行一起生活，用深度旅遊體驗鄉鎮魅力」為主題，期盼藉由她推廣的台灣319鄉鎮旅行豐富經驗，讓聽眾看到大東北角觀光圈轄區外的精彩與深度，反觀思考該如何提升自己鄉鎮的精粹，達到友善、永續的鄉鎮之旅。

東北角風管處處長馬惠達表示，一鄉一特色是政府長期推廣的大方向，而觀光就是將此特色去行銷、讓大家知道，甚而前來遊憩。管理處在東北角35年來的用心建設下，致力推動在地魅力活動，如迎曙光、騎遇東北角—單車逍遙遊、福隆國際沙雕藝術季、草嶺古道芒花季及壯圍沙丘地景藝術節等，期望能結合地方農漁村休閒活動及行銷農特產，形成有著豐富多元亮點的大東北角觀光圈國際旗艦遊憩帶，帶領產業夥伴一同往前邁進。

李佩書分享由自己發起的《微笑台灣319鄉鎮+》豐富經驗，如何用深度主題旅行台灣，推薦在地人情物意與生活方式



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處邀請天下雜誌《微笑台灣319鄉+》副總編輯李佩書，以「一起旅行一起生活，用深度旅遊體驗鄉鎮魅力」為主題舉辦講座。

並從身邊的鄉鎮微笑出發，讓更多人參與繼續流傳下去，發現最真實且在地的台灣。

東北角風管處表示還有2場專題講座將於6月辦理線上講座，屆時也會邀請與在地有豐富連結的專家講師，讓聽者從地方遠望世界觀，再回望自己家鄉的精粹。



中彰區域觀光聯盟用「午茶·生

從午茶生活節概念延伸 以中部餐飲特色作為起點 帶動

觀光圈的成立，是為了讓各個區域找出能呈現自己在地特色、魅力的新方式，藉此成為誘因來滿足國民旅遊市場，乃至於未來開放的國際旅客，而中彰區域觀光聯盟選擇以一個涵蓋了各個層面的計畫：「食旅中彰·午茶生活節」，從中部的午茶產業出發，進而延伸到生活面向、各類節慶，打造成包羅萬象的觀光新面貌，值得產業參考與借鏡。

中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人

吳政和



中彰區域觀光聯盟總召集人

柴俊林

一場記者會、2場市集、4條路線



▲「食旅中彰·午茶生活節」記者會。

對於中彰區域觀光聯盟而言，「食旅中彰·午茶生活節」並不單單只是一個串聯兩個縣市午茶的活動，而是更能深掘與延伸，將台中、彰化兩個城市的魅力與亮點呈現，進而創造緊密連結。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，會取名「食旅中彰·午茶生活節」，是要帶出「食旅中彰·城鄉同框」的概念，讓觀光客看見台中與彰化兩者的城市與鄉鎮魅力。過往政府行銷之下，旅宿業、觀光工廠等相關產業鏈都獲得高度的曝光，聯盟特別針對在地優良的午茶業者進行整合、宣傳，將最後一塊拼圖補上。

而所謂：「午茶生活節」，是從午茶產業帶出台中與彰化的生活模式，並以節慶進行連結，涵蓋了在地的生活面貌、旅遊產業、節目與慶典，以由下而上的方式，用民間力量打破了縣市的隔閡，讓地的驕傲能真正被世界看到。

用餐飲連結中彰 創造多元發展利基

中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和表示，聯盟在推動「食旅中彰·午茶生活節」的概念，是從台中與彰化得天獨厚的餐飲發展中衍生而出，因為中部地區擁有獨特的浪漫意象氛圍，以及相當高的消費能力，使得許多知名的餐飲企業都是發跡於此，成功站穩腳步後再延伸到全國。甚至邁向國際。

也因為看好中部地區的餐飲優勢，前台中市觀光旅遊局局長陳盛山特別推出台中獨有的午茶生活節，藉此凸顯樂活台中的浪漫悠閒氛圍與城市生活寓意，顯示出公部門也十分認可中台灣的餐飲魅力。

百顆珍珠打造



▲一支一會—葡萄美酒品味下午茶。



▲火龍果園田園午茶。

▲台灣優格餅乾學院。





活·節」勾勒出中台灣精彩面貌

浪漫生活體驗 串聯各大節慶盛事 擘劃中彰觀光新榮景

50場午茶沙龍、100顆珍珠

撰文·攝影／王政 圖片提供／中彰區域觀光聯盟、本刊圖庫



▲春天午茶市集。



▲工作坊。

吳政和強調，不論是1983年開始如雨後春筍般在台中開設的庭院式咖啡，或是同時期出現的第一杯泡沫紅茶，乃至於在兩岸三地極富盛名的85度C都是源於台中，這些也都成為在地餐與飲的亮點，更是因為這個在地產業強盛發展的客觀事實，讓聯盟將午茶生活節定調為發想脈絡的出發點。

而彰化亦是如此，在聯盟提出「食旅中彰—午茶生活節」的概念後，彰化縣的許多產業理事長與代表們，亦都認同小吃對於彰化的高度代表性，如同「一府二鹿三鯪鯉」，彰化作為早年便高度開發的城市，興盛的餐飲與小吃早已成為地方符號的象徵。

午茶·生活·節 三方面串聯中彰

吳政和表示，到了中彰區域觀光聯盟正式成立後，便積極著手以餐與飲來帶動在地觀光魅力發展，也推出專屬口號：「午茶·生活·節」。

會將一句話拆分成三個單詞，是因為它們各自表述著中彰不同特色，如「午茶」，是台中與彰化對於飲食生活上的享受與追求。

而「生活」，則是這兩個縣市對於觀光休閒的重視，中彰的觀光資源集中，兩者距離僅短短18公里，因此造就鮮明的觀光亮點。

最後的「節」，則是代表節慶的縮寫，從3月份全台瘋媽祖繞境，由台中鎮瀾宮到彰化鹿港天后宮的濃厚宗教氛圍，到現代感十足的台中爵士音樂節、踩舞祭，以及彰化鷹揚八卦節、鹿

港福鹿溪龍舟等，都不難看出台中與彰化從宗教到藝文發展的興盛，成為獨一無二且與眾不同的優勢。

吳政和強調，區隔「午茶·生活·節」的3階段意涵，說明了「食旅中彰·城鄉同框」的概念，台中未必是城，彰化未必是鄉，藉由活動的舉辦將兩縣市過去的歷史與活動進行全方面的串聯，勾勒出充滿高低起伏且行雲流水的律動。

聯盟雖然不是正式的法人組織，但也成為盤點在地亮點的強大部隊，在集體的共識之下，一一挖掘在地特色，從點、線、面的逐一構成，串聯起在地的一二三級產業，以富有生命力的餐飲文化，從一天三餐到午茶、消夜，以飲食的連結搭配在地特色，藉此帶給旅客耳目一新的旅遊選擇，締造出旅遊感動的印記。

從沙龍到工作坊 帶動產業提升

在核心價值擬定後，中彰區域觀光聯盟便透過一場記者會、2場市集、4條路線、50場午茶沙龍搭配100顆珍珠來串連整合午茶生活節。雖然因為疫情的侵襲，聯盟也迅速將市集調整成2場工作坊，不僅能呈現各地午茶業者的亮點，更能帶動業者之間彼此交流，進而衍伸多元的商業模式。

吳政和表示，不論是茶、咖啡，每家午茶業者都有獨到的見解與技術，也因此聯盟特別透過工作坊與沙龍的方式，讓業者們之間能互相借鏡。而點與點之間的串聯，更衍生出具有市場需求性的遊程或輕旅行，創造出中彰午茶與旅遊真正的連結。

中彰旅遊新魅力

▼在美荔芬園·和登傑一起冒險!



▶春日花時光。

▼茉莉美顏皂DIY。

▲太陽餅DIY體驗。



▲茶禪一味的幸福午茶時光。

◀富雨洋傘DIY體驗。



中彰區域觀光聯盟走進彰化秀水、 打造番花路觀光產業鏈 感受富雨洋傘串連在

雖然被定位為農業大縣，但彰化仍憑藉著古都、歷史、美食，以及眾多精采的產業聚落，成為旅人的旅遊目的地首選。為了更深層挖掘彰化的特色，中彰區域觀光聯盟在參山國家風景區管理處的支持下，特別攜手彰化縣產業觀光發展促進協會，於母親節這個充滿難忘的周末一同走進彰化秀水、鹿港等地區，以雙腳親身感受在地特色。

►中彰區域觀光聯盟特別攜手彰化縣產業觀光發展促進協會，於母親節這個充滿難忘的周末一同走進彰化秀水、鹿港等地區，以雙腳親身感受在地特色。



在新冠肺炎的疫情影響之下，不僅對百工百業帶來衝擊，對於觀光產業更是受傷最為嚴重，因此在交通部觀光局的推動下，參山國家風景區管理處特別針對下轄區域推動觀光圈，如中彰便透過中彰區域觀光聯盟的推動，挖掘每一個地方，從產業到觀光整合在地的創生，行銷彰化縣地方之美。

如5月份，參山處便攜手聯盟與彰化縣觀光產業發展促進協會合作，由旅行業者將秀水、芳苑及大村地區的特色產業整合，如秀水的泳霖牧場、富雨洋傘、水銛利觀光工廠、花壇的茉莉花夢想館、大村的花樹銀行、芳苑的海牛文化及鹿港老街等景點，搭配手作傘組、免插電蒸籠冰的DIY體驗，規劃出「番花一條街X海牛文化」及「番花一條街X觀光產業小旅行」等2條極具特色的小旅行遊程，期盼推動彰化縣傳統產業轉型觀光的契機，讓遊客看見彰化縣觀光產業的魅力。

凝聚社區共識 打造彰化在地新面貌

彰化縣觀光產業發展促進協會多年來積極耕耘在地，透過富雨洋傘的高知

名度作為平台，串聯周遭的農業、製造業、服務業等1~3級產業，讓番花路的在地特色完整呈現，形成「一條街」的觀光型態傳。

中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和表示，番花路的社區營造相當成功，在理事長周淑秋的帶領下，凝聚出有志一同的共識，以群體戰的方式積極串聯各個公單位與部會，藉由預算的爭取，成功提升自我的競爭能力，進而創造出極具商業模式的雛型。

而商業模式建立後，如何導入遊程便成為關鍵，吳政和指出，周淑秋的竭誠付出感染了在地的各個產業，讓社區的各個產業都願意投入，以製造業、農業、服務業等勾勒出一個完整輪廓，加上彰化知名的王公海牛驛站、蚵田等亮點，打磨出一個璀璨的鑽石旅程。聯盟也將積極協助在地產業提升，透過不斷溝通與遊程的導入，讓中彰開創出不一樣的旅遊面貌。

打造商業模式 帶動在地提升

彰化縣觀光產業發展促進協會理事長周淑秋表示，秀水鄉番花路沿途的特

色景點不少，近年社區投入文創、地方創生，逐漸形成觀光產業聚落，搭配彰化縣芳苑鄉2016年獲登錄為珍貴無形文化資產，全國獨一無二的「芳苑潮間帶採蚵海牛文化」，讓遊客搭乘牛車體驗潮間帶生態，展現芳苑沿海地區漁村特色，發揚這項傳統漁法文化，讓海牛採蚵文化傳承綿延不絕，增加當地農民收入，並藉由觀光帶動更多的人潮，讓年輕人願意根留彰化芳苑。

理事長周淑秋說，節能減碳與休閒觀光是未來觀光產業的趨勢，配合遊程的推動，將休閒觀光服務業落實在地方，串聯觀光產業的廊道，將芳苑、鹿港、秀水、彰化及大村等串連成一線，以深度旅遊創造優勢，吸引具創意的年青人回鄉創業創造收入，而地方也會跟著發展繁榮。

精選2大遊程 讓彰化被看見

5/8出發的「番花一條街X海牛文化」遊程，是帶領遊客到泳霖牧場，體驗餵乳牛及品飲鮮乳，再到富雨洋傘DIY手作地景傘並帶回家留念，午餐則品嚐在地最新鮮的食材烹調的美食佳餚，感受從產地到餐桌及滿心接待的誠意。



撰文／王政 圖片提供／中彰區域觀光聯盟、本刊圖庫

鹿港 感受海牛與番花一條街魅力

地的用心 搭配海牛文化 彰化旅程璀璨多元

感受番花一條路的魅力 從手作到體驗一次滿足



▲每位遊客都十分認真的縫製雨傘。



▲品嚐在地最新鮮的食材烹調的美食佳餚，感受從產地到餐桌及滿心接待的誠意。



▲小朋友體驗餵乳牛。



▲「番花一條街×觀光產業小旅行」午餐將在花壇著名的網紅景點－茉莉公主餐廳用餐。



▲水銜利觀光工廠可參觀種類眾多的水龍頭。



體驗海牛文化 探訪彰化最純粹的魅力



▲在海棚上搭乘海牛拉的牛車十分詩情畫意。



▲每個人都是第一次體驗海牛文化十分興奮。



▲搭乘鐵牛車深入離岸二公里的海棚。



▲鐵牛車隊



▲工作人員使出混身解數為遊客解說導覽海洋的生態



▲參與民眾體驗摸環文蛤的樂趣。



下午前往芳苑的王功海邊搭乘牛車出海耕蚵田，體驗海上品嚐青蚵的難得經驗，同時希望透過遊程的推動，帶動更多人來此體驗、關心，藉此保存海牛文化。傍晚安排到鹿港老街散策，尋幽探訪這個曾是台灣第二繁榮的小鎮，品嚐

隱藏在巷弄裡的小吃美食，歡度一個難忘的母親節。

「番花一條街×觀光產業小旅行」遊程是6/26出團，安排參訪秀水鄉的泳霖牧場，親自餵乳牛及品飲鮮乳，再到富雨洋傘DIY手作傘具，午餐在花壇著名的

網紅景點－茉莉公主餐廳用餐。下午安排前往茉莉花夢想館、花樹銀行及水銜利觀光工廠參觀，深入了解農業及工業轉型觀光產業的發展，還可採購茉莉花茶及花灑、水龍頭，最後前往鹿港老街漫遊，感受小鎮之旅的魅力。

彰化縣城市暨觀光發展處挖掘在地多元

花壇鄉感受「國色天香」 島嶼上的一抹浪漫—廣源良 福井

彰化的特色，是在於眾人熟悉的農業之外，更有許多產業聚落所形成的亮點，在這裡，能感受到一級產業的純樸，也能享受到二、三級產業所帶來的精彩，也因此讓彰化總能成為旅人的旅遊首選目的地。

為了讓市場更加了解彰化的特色與魅力，彰化縣政府城市暨觀光發展處特別帶領旅遊業者、媒體一同前進彰化縣的花壇鄉、福興鄉、社頭鄉等地，從農業、製造業、服務業到餐飲業一次網羅，期盼透過旅遊業者的盤點與規劃，打造出更具深度與溫度的彰化新穎旅程。

堅持台灣水牛精神 廣源良致力打造

受到無數消費者喜愛的保養品：廣源良，是一家致力將本土產物融入保養品中的彰化企業，坐落於福興鄉的廣源良，30多年來從最早的絲瓜爽膚水，一路研發到目前眾多的護膚產品，在品質、品牌、口味的堅持下，廣源良逐漸成為保養不可或缺的選擇。

走進廣源良，印入眼簾的便是光鮮亮眼的外觀，以及進門牆上寫著大大的「島嶼上的一抹浪漫」標語，加上內裝陳設充滿了無印風的設計，以及可以欣賞生產線、選購、DIY手作等，跳脫了過往眾人對於工廠的直觀感受。



▲（左起）廣源良福興廠經理施喬鈴、經理施育瑾、董事長施仲廣、彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮、徐秀芳、金龍永盛旅行社商務旅遊處經理賴偉志。



花壇鄉農會 品味天香的多元面貌



▲（左起）金龍永盛旅行社商務旅遊處經理賴偉志、彰化縣政府城市暨觀光發展處徐秀芳、花壇鄉農會總幹事顧碧琪、彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮、花壇鄉農會主任柯鴻模。

花壇鄉可說是農業的天堂，除了豐富的稻米、竹筍、西施柚、楊桃、文旦等產物外，更擁有浪漫美麗的茉莉花田，因而成為追尋農業休閒旅遊的民眾爭相到訪之處。在花壇鄉農會



所打造的「茉莉花壇夢想館」中，民眾能一邊欣賞到茉莉花田、由舊式穀倉所改良的馬卡龍彩繪區，還可以品嚐到獲獎無數的甜點大師製作的茉莉花甜點，以及品嚐茉莉烏龍、茉莉咖啡、茉莉啤酒等沁涼飲品。

魅力 探訪花壇、社頭、福興優美面貌

食堂打造飲食新體驗 樂活襪之鄉、新和春醬油感受職人魅力

社頭福井食堂「憨人買火車」的堅持



▲(左起)彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮、福井食堂創辦人陳朝強。

由出身鐵道世家的陳朝強，因為對於火車的喜愛，雖然並非專科出身，但仍一手打造出社頭鄉的網紅餐廳—福井食堂，在這裡不僅吃得到美味的精緻便當，更能看到陳朝強眾多的收藏。由於家族許多成員都是台鐵火車駕駛員，使得陳朝強自幼迷上了蒐集、收藏各式各樣的鐵道文物，也因為蒐集甚眾，已經是國內難得一見的鐵道主題餐廳，加上餐廳一旁更規畫了懷舊拍照打卡區，讓旅客吃完便當後，也能盡情拍照紀念。



社頭的最美風景線 樂活襪之鄉



◀(左起)半線香草園劉煌基、金龍永盛旅行社商務旅遊處經理賴偉志、彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮、樂活襪之鄉博物館經理江珮新、彰化縣政府城市暨觀光發展處徐秀芳、好瀚農場蕭瀚瀚。

社頭有三多，包括襪子、芭樂、董事長，不難看出這裡的傳統產業盛況，而其中，樂活襪之鄉可說是坐擁專業代工經驗外，更是地方最早產業轉型休閒觀光的先驅。當旅客抵達社頭時，從高鐵東側就可看到社頭最美的彩色建築，抵達這裡能看見入口意象採用整棟彩色義式建築，全面展現社頭鄉樂活、彩虹般的活力。

樂活襪之鄉擁有50年以上OEM、ODM代工織襪經驗，也因此許多國際品牌大廠爭相委託其代工，於此同時樂活襪之鄉更積極發展出眾多功能襪，如7天、15天免洗襪便廣受消費者所悉知。



走過百年歲月 新和春醬油漬物工廠

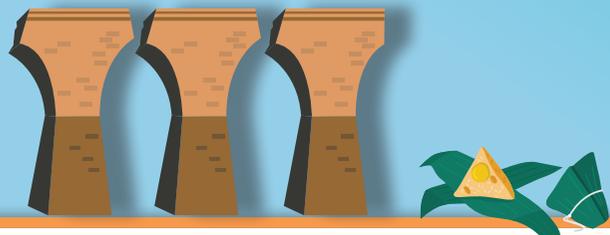


▲(左起)金龍永盛旅行社商務旅遊處經理賴偉志、彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮、新和春醬油漬物工廠第4代張又升、彰化縣政府城市暨觀光發展處徐秀芳。

創今已經走過百年的歲月，在第一代張土墻先生創立至今，百年來堅持著職人的精神，謹遵古法釀造，秉持傳統和良心的經營準則，也因此成為全台碩果僅存乾式純釀的百年老店。

新和春的醬油原料取自上等黑豆釀造而成，製造過程相當繁瑣耗時和費力，會如此堅持，是因為希望滿足每一位老顧客挑剔的味蕾，同時守護著每位食用者的健康與營養，並且以最好的品質讓顧客食的安心。因此有機會到訪社頭，不妨穿過小巷子造訪新和春醬油漬物工廠，感受一下至今仍遵循百年手工精釀的在地傳奇。





竹竹苗區域觀光聯盟 拜訪十二寮時光

積極推動「地方創生」 推出免費商店、時光村、時間銀行概念 吸



新竹縣峨眉鄉風景優美，是個充滿人情味的客庄小鎮，為推動地方特色經濟發展，十二寮休閒商圈協會在新竹縣政府協助之下，近年積極推動「地方創生」發展，據點包括免費商店、時光村、時間銀行等，結合藝術家、音樂家與科技人才，吸引年輕人返鄉，讓城鎮活化復甦，做出與老街、商圈不一樣的差異化，讓旅客感受傳統客家氛圍，享受慢活時光。

◀ (左起) 新竹縣旅館商業同業公會理事長鄭建宏、十二寮休閒商圈協會理事長徐志仁、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松。

為了讓十二寮時光村成為竹竹苗區域觀光聯盟的資源盤點重點項目，竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松特別前往拜訪十二寮休閒商圈協會理事長徐志仁。江百松表示，十二寮時光村是凝聚藝術家、音樂人與科技人之共創平台，為十二寮最具特色的文創、藝術、音樂休憩聚落，同時也是窯烤美食、手作DIY與生態教育的場地，是發展深度旅遊與輕旅行的絕佳場域，還能引導青年返鄉與企業投資將帶動地方發展，成為竹竹苗區域觀光聯盟推廣重點景區。

十二寮休閒商圈協會理事長徐志仁表示，峨眉鄉面臨少子化、人口老化衝擊等問題，6年前在澳洲念書的堂弟徐健智，海外留學歸來後，與堂妹在十二寮積極推動在地相關計畫，而原本自己在工研院任職，也成為十二寮休閒商圈協會的理事長，辭掉原本的工作，利用20多年的科技專業結合外部資源，聚集了一群志同道合的夥伴，以「時光村」為概念，期望將十二寮打造成為一個具有

在地特色的魅力小鎮，讓小鎮除了濃濃的藝術與音樂氣息外，更擁有專屬的社區經濟模式。

「HOW客吧」、「沽月日光」為年輕人成立創客基地

十二寮以「時光村」做為賣點，結合藝術與音樂，帶給來訪的旅客獨特的感受，其中「HOW客吧」，是徐健智與一群充滿夢想的年輕人共同成立的創客基地，也是一個具有多功能的複合式空間，結合體驗工坊、人才培訓、創業輔導、文創商品應用及展售、藝文展演、餐飲和聚會場所等。提供小資創業者、藝術家、創作者、實驗生活者，一個盡情發揮專長的共享場域，現階段也有很多藝術家駐留在村內，持續為十二寮增添不一樣的藝術風采。

而徐志仁所發展的「沽月日光」，「沽月」二字是「湖」的拆解，「日光」二字合而為一，就變成「晃」。在湖邊晃一晃，享受美好的時光，就是店

名的發想由來，而店門口的招牌也有其巧思，兩面打著不一樣的燈光，一面是黃光，感覺是日光，另一面是藍光，就像是皎潔的月亮一樣。沽月日光的室內空間明亮舒適，從牆面、門窗、吧檯、桌椅等，大部分都是利用回收的廢棄木材作為裝修材料，空間中使用大量的木頭材質讓整體充滿樸實與溫馨感，也間接推廣資源循環再利用的環保觀念。戶外空間亦相當寬敞、視野極佳，在此用餐、喝咖啡或休憩，十二寮大埤的湖岸美景盡收眼底。徐志仁指出，天花板則是與客人的共同創作，提供旅客畫畫留下回憶，往後會想再帶朋友來訪，創造回流。

「遙感農事劇場」體驗 讓您彷彿經歷一場時空之旅

沽月日光凝聚藝術家、音樂達人與科技人，採用環保再生材料，以原創藝術賦予建築物新的生命力，也特別推出DIY & 生態導覽，旅客可以體驗插茶、窯烤Pizza、古早味菜包DIY，也能跟著在新竹縣峨眉鄉經營「小山屋自然農園」長達20年的范振耀老師，一起探索民俗植物，以山野徒步方式進行，透過觸摸、嗅聞、簡單運用等，引起參與者對先民智慧的初步認識，進而



▲「HOW客吧」是具有多功能的複合式空間。



▲免費商店、共食廚房，成為居民與旅客交流的最好場域。



▲在「沽月日光咖啡廳」可以品嚐咖啡與窯烤披薩。



▲青年學子體驗遙感農事劇場，在十二寮休閒農場體驗製作菜包與插茶。

村 最具特色文創、藝術、音樂休憩聚落

引年輕人返鄉 讓城鎮活化復甦 感受傳統客家氛圍 享受慢活時光



▲每到日落時分，十二寮大埤湖呈現夢幻五彩的景緻。



▲佇立在十二寮小埤塘旁的作品《拾光走廊》。



◀(左起)台灣百合工作室駱明永、十二寮休閒商團協會理事長徐志仁、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、徐勝華。

產生進一步研究的興趣，深化對土地的情感及愛護自然的情懷。徐志仁指出，2020/2成立以來已舉辦多場客製化套裝行程，獲得消費者極為熱烈的回響與好評，每個產品都有些許獨特之處，讓來體驗的旅客有著不同感受，也能針對小團體進行客製化行程，歡迎旅客體驗不一樣的十二寮深度之旅。

現在也特別推出「遙感農事劇場」，讓旅客戴上耳機來場十二寮的時空之旅，這趟旅程將帶你走遍十二寮各個角落，你就是故事，你就是村莊的成員，引領你穿越不同時空的十二寮，有別一般導覽活動的你說我聽，串連在地青年訪談村莊耆老的故事，由專業的配音人員配音配合音效與音樂，讓您彷彿經歷一場時空之旅！

「時間銀行」(Timelinker) APP 讓時間成為流通貨幣

十二寮「時光村」也特別開設一家不用顧店的免費商店、推行共享廚房與搭便車服務，以及用時間換取服務的「時間

銀行」(Timelinker) APP，透過交換技能長才的理念，在幫助別人過程中，也換得下一次獲得別人協助的機會。其中免費商店，讓當地居民用以物易物的方式，交換日常生活用品，也許你用不到的東西，對於他人來說卻是用處無窮，來訪的旅客也能捐出自己的東西換取擺設在商店的用品，也成為另類的環保再利用概念。此外，還有共享廚房、搭便車服務，也慢慢變成十二寮居民的日常，除了凝聚社區向心力之外，也與遊客搭起友誼的橋梁。

徐健智表示，時間銀行是他最想要推行的概念，使用者可以運用APP提出需求，讓有時間的人可以為沒時間的人做點事，並得到「時間」做為回報，做多久的時間就換取多久的時間幣，哪天自己需要別人的幫助，就能透過APP提出需求，讓有空的夥伴協助。目前已經有數千人在使用，也希望不只是在新竹能夠推廣到世界各地，讓食衣住行育樂各層面打造自給自足、不用金錢也能達到美好的理想生活。

配合浪漫台三線藝術季 推出「慢慢生活節」地景裝置

十二寮「時光村」配合浪漫台三線藝術季的「慢慢生活節」，在十二寮所展出的地景藝術作品，作品由6位印尼藝術家以回收材料、廢棄物、竹子等材料製作，包括進入台三線通往十二寮入口竹49線的《換日線》；佇立在十二寮小埤塘旁的作品《拾光走廊》、充滿客家文化的作品《輔娘持光》、由廢棄各種材料，木片、樹枝、瓷磚、瓶蓋，及塗鴉拼湊而成的古老鐘塔《慢鐘》，讓民眾能置身「隧道」般的藝術品《流逝的時光》，以及躺在十二寮大埤湖上的沉睡巨人，營造出十二寮特有的景致。

下次來到十二寮不妨慢下腳步，感受藝術與音樂結合的時光村，用自己的專才換取時間幣，或是利用免費商店換去需要的商品，甚至是體驗搭便車服務，讓自己享受一趟慢活的深度體驗之旅。



▲范振耀老師，以山野徒步方式，帶領旅客一起探索民俗植物。



▲旅客體驗製作客家菜包。



▲「遙感農事劇場」讓旅客戴上耳機來場十二寮的時空之旅。



▲「HOW客吧」提供小型展演空間，每週六晚上都有不一樣的精彩演出。

■創新服務模式與技術創新運用



大鵬灣帆船生活節 成功打造遊艇觀光品牌形象

發展展東觀光圈 享國境之南海灣美好生活



▲交通部將型塑大鵬灣成大鵬灣遊艇港為政策目標，

◀大鵬灣帆船生活節開幕活動上，交通部觀光局副局长周廷彰、交通部航港主任秘書余建勳、屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維、立法委員蘇震清、廖婉汝、議員林蔡鳳美、東港鎮徐志雄鎮長、琉球鄉陳國在鄉長及附近村里長等人，以及在地觀光組織大鵬灣觀光產業聯盟、恆春半島觀光產業聯盟皆一同出席共襄盛舉。

2021 大鵬灣帆船生活節」甫於上面5/1~5/9期間舉行，除了吸引了全台遊艇玩家與帆船好手，齊聚在大鵬灣濱灣碼頭，上演百帆齊發的繽紛景觀；這次活動更有別以往，匯集了遊艇體驗、全艦式展示、屏東觀光圈市集、音樂表演、小旅行、海灣單車趣遊等精彩活動，成功的重新形塑繽紛多元的海灣生活。

打造大鵬灣為遊艇港 發展屏東觀光圈

在開幕活動上，交通部觀光局副局长周廷彰表示，大鵬灣擁有特殊潟湖環境條件，交通部將型塑大鵬灣成為大鵬灣遊艇港為政策目標，並成為遊艇及帆船的重要基地，進一步可串聯高雄、台南、澎湖的遊艇，成為南台灣區域型海洋觀光帶，

未來也會成為外籍遊艇帆船來台的入口口岸。以屏東觀光圈發展理念將運動結合食、宿、遊、購、行各觀光產業，重新整合塑造屏東的運動觀光品牌形象。

擴大遊艇活動推廣 享受美好海灣生活

大鵬灣國家風景區管理處（以下簡稱鵬管處）表示，今年的活動再度與交通部航港局共同主辦，以擴大遊艇活動推廣，增加針對持有遊艇及動力小船駕駛執照人員規劃遊艇自駕體驗，以及規畫遊艇玩家船聚，一般民眾則安排1日船長體驗。

這次活動在環境優勢下續辦理國內最具規模之帆船賽事，擴大結合推廣「屏東觀光圈」線上及線下創意產品，整體以策展概念注入創意

展演藝術、市集與小旅行，充分與在地產業鏈結。

包括特別與屏東觀光圈、洄游返鄉青年、旅行社、枋星遊艇、皇家遊艇會創新共同推出16條文化觀光體驗遊程，推出了遊艇體驗、月牙灣釣沙蟹、魚線椅DIY、油魚子下午茶、光采濕地漫遊、香草入餐與精油DIY等充分與在地產業鏈結。期待呈現國境之南多元精采的魅力，邀請更多的民眾前來美麗屏東，盡情享受海灣生活的愜意美好。



▲大鵬灣可以體驗搭乘遊艇出海的樂趣。

◀「2021大鵬灣帆船生活節」吸引了全台遊艇玩家與帆船好手，齊聚在大鵬灣濱灣碼頭。

屏東觀光圈大鵬灣新亮點 《造物手》奪得雙國際設計大獎

結合濕地藝術秘境 騎單車吹海風享海濱浪漫遊



大鵬灣的鵬村濕地裝置藝術《造物手》，融合環境景觀並帶出地方文史故事。

屏東觀光圈內位於大鵬灣的鵬村濕地裝置藝術《造物手》再傳捷報，四月中才由全球3,942件參賽作品脫穎而出，榮獲美國繆思設計大獎（Muse Design Awards）雕塑設計銀獎；緊接再下一城奪得2021年義大利A'設計大獎（A' Design Award and Competition）的肯定。讓台灣地景藝術在國際間大放異彩。

原民大地孕母傳說 共構自然地景藝術

此作品為「大鵬灣國家風景區管理處」（以下簡稱鵬管處）委託設計師陳昱良、有村藝術團隊設計執行。以「大地孕母」作為創作方向，並以當地沿海一帶曾為母系社會的馬卡道原住民族群的傳說故事來延伸設計，挑選素雅、細緻又帶有粗曠色澤的水泥砂漿作為主材料，將半抽象的人形裝置設置於3米深的水池；藉由雕塑和浮雕的手感創作，營造巨人正在打

造大地萬物與生命的畫面。融合環境景觀並帶出地方文史故事，串聯水、樹林、天空共構自然和諧的景色，使濕地的寧靜氛圍深入民眾產生共鳴。

融入景觀美學 打造濕地新秘境

鵬村濕地是大鵬灣重要濕地之一，鵬管處從無到有將台灣及在地原生紅樹林引進濕地營造具備滯洪、淨化水質及生物多樣性之生態濕地公園，因歷史背景及位置環境下，鵬村濕地較少人為干擾，鳥飛回

來了、魚游回來了、風也吹進來了，猶如「大地孕母」從無到有創造大地萬物。

鵬管處致力將景觀美學融入觀光場域建構中，將藝術裝置與環境、觀光、生活融為一體進行呈現，將鵬村濕地打造為一新秘境，如今獲得雙項國際大獎肯定，讓大鵬灣與濕地藝術躍上國際舞台，被更多人看見。民眾、攝影愛好者除可開車至鵬村濕地欣賞作品，亦可結合大鵬灣自行車路線騎乘規劃一日遊行程，前往濱灣碼頭、濕地、跨海大橋賞夕陽、吹海風，享受濱灣生活風情。



基隆市政府力推「大基隆觀光圈」 免費線上開店創商機

輔導在地業者活用免費資源 推廣電商平台運作機制



▲基隆市政府觀光及城市行銷處曾姿雯處長在媒合會上與業者交流。

▲基隆市政府觀光及城市行銷處曾姿雯處長(前右二)邀請「沐旅時光地方創生商轉平台」創辦人陳素燕(前左二)進行電商平台經驗分享。

基隆市政府為讓基隆觀光產業能夠永續經營，協助基隆特色店家及旅遊據點創造更多合作的觀光商機，日前首辦觀光業者及電商平台的媒合會，邀請「沐旅時光地方創生商轉平台」創辦人陳素燕進行電商平台經驗分享。吸引基隆合法旅宿、旅行社、文創咖啡、文創書店、觀光據點、特色美食店家及協會等近20家業者

與會交流參與。期待透過推廣電商平台運作機制，輔導在地業者活用免費資源，共同創新推動基隆觀光。

「沐旅時光地方創生商轉平台」為台灣知名的地方創生平台，在新北、宜蘭、花東等地區，成功推行協助在地新創的特色店家，以零成本方式在電商平台開店推廣。讓優質的文創小店、紀念小物或旅遊產品，可藉由免費線上展店的方式，建立多元的行銷及銷售通路。

觀光及城市行銷處處長曾姿雯表示：今年大基隆觀光圈成立以來，基隆觀光產業的合作及交流不斷，無論在國際旅展推廣、基隆嶼觀光、基隆台灣好行及基隆觀光巴士的套票整合上，或是智慧觀光及電商平台媒介的推動及未來即將舉辦的城市

博覽會等，都在創造基隆多元觀光發展的可能性。

基隆有非常豐富的觀光資源及特色，特別是看到「基隆翻轉」而返鄉創業的特色店家，或是參與基隆改變而不斷推陳出新的觀光據點，已成為基隆城市文化及吸引旅客來基隆旅遊的重要元素。



▲基隆嶼登島活動開放囉，遊客可實際走訪基隆嶼。



免費開店 立即體驗

基隆海洋系列活動 High 整年

基隆已展開一系列的觀光主題活動，從基隆嶼登島、基隆海洋觀光季、海派浪漫光雕秀、城市博覽會，到年底的跨年音樂煙火活動。特別在即將到來的夏日，將由基隆海洋主題系列活動，帶動新一波旅遊熱潮，包括在潮境公園舉辦的「夏日海派。基隆Say High」音樂祭，將邀請到告五人...等8組樂團熱力開唱，也將結合世界自行車日及國家海洋日「向海致敬」系列活動，與基隆觀光業者一起迎接旅客的到來。

- ◆ 基隆旅遊網 <https://tour.klcg.gov.tw/zh-hant/>
- ◆ 基隆旅遊網FB粉絲專頁 <https://www.facebook.com/klcgfans>
- ◆ 基隆海洋觀光季粉絲專頁 <https://www.facebook.com/oceanwithwings/>
- ◆ 基隆嶼觀光預約平台 <https://www.icellars.tw/keelungislandexp/web/index-p.html>
- ◆ 沐旅時光 地方創生商轉平台 <https://mooseholiday.com>



▲即將在潮境公園舉辦的「夏日海派。基隆Say High」音樂祭，將邀請樂團熱力開唱。

台中市旅館公會「七淘郊饗樂×中彰一日遊踩線團」

體驗用電子QR CODE進行消費 讓消費者輕鬆How Fun玩中彰



▲台中市旅館公會理事長鄭生昌（第2排中）與「中彰一日遊踩線團」成員合影。

台中市旅館公會近期攜手中彰區域觀光聯盟等單位5/3舉辦「七淘郊饗樂 中彰首部曲」活動，為了讓旅宿業者、商家更了解此次活動，特別舉辦了「中彰一日遊踩線團」，邀請旅宿業者一起到中彰的合作商家進行踩線，全程使用電子QR CODE的方式，將整個活動的理念貫穿整趟旅程，讓旅宿業者體驗How Fun玩中彰。

台中市旅館公會理事長鄭生昌表示，透過一天的旅程，讓大家體驗如何用電子QR CODE到店家進行消費，因為期盼讓合作夥伴能親身體驗過，才能推薦給廣大的消費者，同時也藉由這個機會與商家多方面交流，對於未來也將可能產生更多商業模式。

走進中彰精選景點 感受在地特色與魅力



大振風洋傘文創館

了解他們對於傳統製傘的精神及功力，也因為負責人對於製好傘的堅持，甚至有些程序仍然堅持人力加工，致力給予消費者品質最好的傘。踩線團成員們也體驗了組裝傘的DIY，了解從無到有，且需要堅固耐用，都是一門深奧的學問。

緞帶王觀光工廠

你能想像緞帶可以有多種變化嗎？緞帶王觀光工廠用緞帶佈置成一區一區的打卡點，讓參觀的人都停下來拍照。踩線團也特別體驗如何做糖果筆，特別迎接的緞帶王觀光工廠董事長吳世長因應母親節的到來，特別加碼贈送緞帶花，並親自導覽整個觀光工廠，讓踩線團更了解緞帶的製程。



方正谷眷村菜餐廳



充滿故事、滿滿懷舊滋味的餐廳，匯集了小時候的童玩、古早冰店，是許多人小時候的回憶。不僅如此，一道道眷村風味的菜端上，家常卻美好的滋味，讓人忍不住一口接一口。飯後還可走訪旁邊的眷村文物館，陳設都是眷村時代的文物，是一個超適合拍照的地方。

路葡萄酒莊



品酒乃是人生一大樂趣，尤其能徜徉在葡萄樹群隧道中，在葡萄樹下品酒是一個很特別的體驗，現在是葡萄的產季，老闆一一帶領考察團品嚐不同風味的葡萄酒配上點心，並詳細介紹各種小知識，獨特的體驗深受歡迎。

遊覽車客運業品質保障協會舉辦會員代表大會

期盼有關當局伸出援手 協助客運業者共度疫情危害



▲遊覽車客運業品質保障協會於5/11移師台中市新幹線花園酒店舉辦第3屆第4次會員代表大會。



▲遊覽車品質保障協會理事長鄭春網。

為了聯絡會員感情，並且針對會務部分進行探討，遊覽車客運業品質保障協會於5/11移師台中市新幹線花園酒店舉辦「第3屆第4次會員代表大會」，活動除了遊覽車品質保障協會理事長鄭春網、榮譽理事長張文演、各地方公會理事長皆蒞臨外，會員們出席亦相當踴躍親自參與會員多達80多位，加上委託出席總計超過半數。

此外，貴賓們更是熱情到廠，包括日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇、南投縣觀光工廠協會理事長翁啟富、南投縣觀光業者代表、日月潭商圈代表、租車業品質保障協會代表、宜蘭侵略未來藝術沙龍等單位也都與會。值得一提的是，旅行公會全聯會榮譽理事長姚大光雖然未能親臨，但每每都大力支持與贊助來響應協會的活動，在在都展現了遊覽車客運業品質保障協會的好人緣。

遊覽車品質保障協會理事長鄭春網受訪時表示，非常感謝會員與貴賓的蒞臨，讓會員代表大會順利落幕。而值此疫情嚴峻期間，遊覽車客運業品質保障協會也會積極落實防疫原則，協助政府一同圍堵疫情。



▲日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇。



▲（左起）租車業品質保障協會常務理事陳泊濤、遊覽車品質保障協會理事長鄭春網。

懇請政府伸出援手 協助業者攜手共度難關

台灣遊覽車產業過去因兩岸歷史情感連結、大批陸客團來台觀光，造就全盛時期，但後續政策改變，使得陸客團大幅減少，許多業者紛紛轉戰其他國家地區的觀光客來台市場，或加入國民旅遊客層業務，卻因為僧多粥少，致使許多遊覽車公司倒閉，而多數業者也早已陷入倒懸之危的困境。

而面對COVID-19（新型冠狀病毒）疫情影響造成全球不安，全國紛紛封鎖邊境，台灣雖仍能操作國旅市場，但因為近

期疫情的捲土重來，更讓本來好不容易恢復大半的市場瞬間又進入冰凍期。

同時，產業鏈是環環相扣，當疫情影響導致旅遊人數大幅縮減，遊覽車產業大多數業者的出車率幾近停擺，因而衍生出許多急待解決的問題，如：車輛的貸款、員工的薪資、稅款、沒有停車格可供停車等。

也因此，當政府著重於救助觀光產業時，鄭春網也呼籲相關部會長官，別總是把遊覽車產業放在最不起眼的角落，對遊覽車業者而言，此次的疫情可能是壓倒駱駝的最後一根稻草的臨界點，本業業者急需政府相關部門的大力關切與紓困。

因此鄭春網建議，去年燃料稅與牌照稅採取減半的措施，對照今年希望能全免。同時，每家遊覽車業者能比照旅行社，一家給予30萬元補助；抑或是每部遊覽車，都能提供比照補助客運業的每個月3萬元補助，這些措施總造成的成本不多，但都能讓業者擁有更多存活的動力及空間。



▲遊覽車品質保障協會理事長鄭春網（前排左3）與南投縣業者合影。



▲遊覽車客運業品質保障協會會員大會出席十分踴躍。

旅行業經理人協會邀請遊覽車專家—鄭春綢分享

探討國旅團租用車、領團、司機相處操作規則應有的認知



▲（左起）旅行業經理人協會理事長彭培興、遊覽車客運業品質保障協會理事長鄭春綢。



▲遊覽車客運業品質保障協會理事長鄭春綢向會員們分享遊覽車操作的須知。

於1990年成立的旅行業經理人協會，為了提升會員們的專業能力，每年皆會舉辦各類專題講座，透過海量的知識汲取，尤其理事長彭培興上任的5年來，持續督促教育訓練委員會不斷提出想法，年年舉辦10多場講座，讓協會的350位會員們能更有優勢來面對市場的種種挑戰。

如5/14登場的專題演講，便是特別邀請遊覽車客運業品質保障協會理事長鄭春綢，針對「國旅團租用車、領團、司機相處操作規則應有的認知研討」進行分享。值得一提的是，針對觀光局的委託職訓，今年預計將比照去年舉辦9~10期專題講座，以及2次戶外踩線研討，讓期望考取經理人執照的從業人員擁有更多經營管理

專業資訊。

旅行業經理人協會理事長彭培興表示，隨著疫情的衝擊，使得業者無法操作出入境，因此大量湧向國旅市場。然而國旅市場的操作須知相當多，而首要條件便是遊覽車，車類又有許多分類與須知，因此特別邀請本身也經營車行的遊覽車客運業品質保障協會理事長鄭春綢進行分享，讓會員們能更加瞭解問題點及操作規則。也因為講座符合會員需求，因此不僅現場滿座，Q&A時交流亦十分熱絡，顯示出會員對於國旅操作的迫切。

邀請專家分享 輕鬆掌握遊覽車操作

彭培興表示，當一個旅遊團產生時，首先便有租用車的費用考量，而國旅操作實務上，除了遊覽車費用，還有稅金、小費、過路費、司機住宿費及餐費等林林種種。除此之外，如何精準掌握遊覽車的使用時間，能在交通部的核定範圍中順暢走訪，也都需要注意。

此外，整個遊程期間司機與領隊如何互動，需要針對路線核對、酒駕測試、安全宣導等問題，以及分析歷年來事故造成的主因等，都在鄭春綢的詳細解說下，讓與會的會員們更加了解，能於會後針對自身的國旅行程進行進一步的修正。

掌握專業知識 國旅操作得心應手

遊覽車客運業品質保障協會理事長鄭春綢表示，遊覽車操作是一門學問，因為領隊如何與司機相處？旅行社如何與車行簽訂合約？都關係到旅遊團體的成敗，也因此她2年前便在觀光局委託下，進行全年度14場的巡迴講座，也非常感謝在理事長彭培興的邀請下，有機會與協會會員們進行交流，讓市場們更了解到遊覽車業的眉眉角角，藉此在未來操作上更為便利、順暢。

◀由於契合目前正夯的國旅，因此會員們出席十分踴躍。



大同醬油走過百年 以黑金釀造館傳承兒時記憶

一勺一扁擔 開創世代好醬油 一桶一勺匙 傳承西螺甘醇情



▲大同醬油獲得經濟部選拔為台灣10大優良百年老店，更被總統召見頒獎，是貨真價實的歷史名店。大同醬油黑金釀造館經理曾士豐（左3）、總統蔡英文（左6）。



▲經濟部工業局與食品工業發展研究所，所舉辦的「新味食潮獎」大同醬油終於在全台評選中脫穎而出。頒獎者為經濟部工業局局長呂正華（左），受獎者大同醬油黑金釀造館經理曾士豐（右）。

大同醬油創辦人，早期是在鄉下賣肉圓的，由於自行生產調配的黑豆甕釀醬油味香甘醇，消費者常會指定購買整罐的醬油回家，因此醬油反客為主的成了銷售主力，也成就了現今大同醬油的輝煌歷史。後來第二代陳丁源先生傳承家業，並於西螺開設家庭式醬油間，以西螺優良的水質、溫度、濕度為基礎，加上獨家的釀造配方以及古法甕釀技術，成就了無可取代的甘醇醬油。

第四代曾朝勤先生28歲時，因父親過世而接起家中棒子，為了企業永續經營，因此積極改良口味以更符合市場趨勢，並在斗六工業區增設1,500坪現代化廠房，引進全新自動化生產設備提升產量。2006、2017年間陸續通過ISO9001、ISO22000跟HACCP國際雙認證系統，更獲得經濟部選

拔為台灣10大優良百年老店，更被總統召見頒獎，是貨真價實的歷史名店。

白醬油獲國家創新研究獎 與果農合作水果風味醬油

現在傳承到第五代的**大同醬油黑金釀造館經理曾士豐**表示，大同醬油運用黑豆古法釀造，以及獨家的配方製成，與一般市售的醬油有所區別，風味更佳、韻味十足。而最有名的商品就是油膏系列，有別於使用修飾澱粉，採用台灣糯米用水磨機磨成米漿後加入熬煮，口感層次豐富外，還有淡淡的米香，在牙齒與舌尖中迴盪。另外還有特殊製作的白醬油，是醬油中的精華，當黑豆入甕後日曝180天，得到的就是「黑豆原汁」，是一種極富營養價值透著琥珀色的液體，其味道甘醇，含鹽量

低、顏色輕淡，不需要使用過多的鹽、高湯，更能引出食材的鮮甜滋味，更獲得了2016年國家創新研究獎。

大同醬油也持續不斷的創新，選擇雲林縣特產水果的柳丁、柚子，研發出「柳丁醬油」、「柚子醬油」酸柑滋味醬油。曾士豐指出，每當遇到產量過剩、風災、蟲害的問題就會導致農民欠收，因此特別異業合作，運用還能食用的水果，製作出特殊風味醬油，也間接幫助農民生意。

黑金釀造館通過觀光工廠評鑑 提供手工醬油、米餅DIY

常聽人說「黑仔裝醬油，沒底看」，為了肩負起台灣人食用醬油的教育、文化、傳承宗旨，大同醬油於2011年創立大同醬油黑金釀造館並通過觀光工廠評鑑，館內附設時光走廊、文物室與文化室可了解醬油的歷史文化、黑豆醬油如何制成及分級，還能走入滿廠醬油飄香的作業現場，近距離看到現代化機械與工作人員對於製程的嚴謹。

旅客還可以在觀光工廠內體驗手工醬油DIY、醬油米餅DIY，讓大朋友小朋友製作專屬於自己的醬油標籤與可愛圖樣的米餅，寓教於樂，增加親子之間的情誼。曾士豐表示，「大同醬油」，這支以黑豆甕釀出來的黑金招牌，未來將秉持傳統，持續創新，除了帶給海內外的消費者，代代相傳、滴滴回甘的感動好滋味外，更期許自己能將黑金發亮、揚名國際。



▲大同醬油黑金釀造館，館內附設時光走廊、文物室與文化室可了解醬油的歷史文化。

◀白醬油是醬油中的精華，含鹽量低、顏色輕淡，味道甘醇。

朝露魚舖 全台首創冷凍漁產加工的觀光工廠

科技化環控無塵室 大數據分析控管食安 冷鏈物流 安心漁產品牌



▲朝露魚舖觀光工廠總監郭美足（左5）與經濟部中辦視察許世燦（左3）、工研院經理蔡秀如（右5）、全國觀光工廠協會理事長許立昇（右4）暨各區理事長合影。



▲創辦人鄭武仁用一生懸命的精神打拚事業。

展昇生鮮是創辦人鄭武仁於1996年創立，15年間經過三次轉型，於2011年成為經濟部評鑑通過，「全台首創冷凍漁產加工的觀光工廠」，帶領漁產業界邁進一大步，當時的漁業署簡任技正胡其湘先生更主動推薦「朝露魚舖觀光工廠」為中部的旅遊景點。

為了讓消費者與家人安心享用漁產品，2008年不惜斥資3億興蓋符合GMP及全程無塵室廠房，從源頭把關，自捕撈與進口作業，以符合HACCP暨科技廠與藥廠等級的無塵室廠房進行加工，經過專業鋸台分切、電腦化規格分級、深度加工、調理、包裝、再透過專業冷凍倉儲和自營低溫冷鏈物流配送，透過盤商、國中小營養午餐、團膳、特販等B2B內銷通路進行銷售，採取產銷物流一貫化的作業方式，確實掌控產品品質。校園食材首選好物推薦：CAS 編號134713冷凍水鯊切片、CAS編號134714冷凍水鯊切丁。

2010年創辦工廠直營的零售B2C品牌—『朝露魚舖』，2011年通過經濟部評鑑，轉型為製程透明化新鮮看得見的『朝露魚舖觀光工廠』，2016年成功導入原料到產品的追蹤追溯系統，由於連續12年通過

CAS優級廠商評鑑，因此成為食研所歷年培訓水產品現場稽核員的必選場地。『朝露魚舖』秉持以回饋大眾為理念，連續10年公益活動持續善盡社會責任，並提供產業、文化、食魚教育、傳承、公益、尊寵會員面向經營品牌價值。

-45度C IQF急速凍結保新鮮 輕鬆料理 幸福魚享家

朝露魚舖觀光工廠總監郭美足表示，建廠時就已詳盡規劃科技化環控無塵室，以工業電腦進行大數據分析，以環控系統與QC製程、人流、物流、水流、溫控、清潔、顏色等系統化管理，打造出10年前連日本人來參觀都嘖嘖稱奇的科技環控的無塵室廠房，從明亮整潔、玻璃視窗參觀走道的無塵板與地面的結合點是以R角呈現，到作業員洗手台面更是懸空設計，都是為了避免藏汙納垢以維食安的思維與落實。此外，為了提供國人能安心享用新鮮漁產，不惜成本從日本進口兩台連續式螺旋式IQF，每秒50公尺風速並透過-45度C讓魚片急速降溫，以讓冰晶體不破壞細胞組織，再經過鹽度控管的包冰溶液槽，從投入至產出只需40分鐘，除可讓大量魚



▲朝露魚舖觀光工廠導覽解說。

貨得以快速新鮮延長保存，更免除因未能即時食用完畢的失鮮，進而丟棄的食材浪費。常認為冷凍魚品是因賣不好才冰起來的遊客，凡經過參觀導覽解說後，都會大為改觀，並很有信心地購買魚貨，進而成為每個月回購的忠實會員，另外，深受喜愛的關鍵之一，則是因為都是真空包裝，因此更方便料理，有趣的是，還會主動幫我們推薦及揪團購。

推電商平台、line@、宅經濟 讓國人在疫情期間方便享魚

目前零售產品有冷凍北海道干貝、生白蝦、鮭魚、大比目魚、去刺金目鱸、台灣鯛、去刺虱目魚肚、透抽、挪威鯖魚片、CAS新一夜干竹筴魚、新一夜干透抽、新一夜干挪威鯖魚、蒲燒虱目魚肚、蒲燒鯛魚腹排、檸檬甘魚、味噌甘魚、薄鹽土魷、虱目魚丸等多樣化商品。郭美足表示，之前接受「在臺灣的故事」、「草地狀元」的採訪後，大大提升未曾親歷工廠參觀者的電商訂購。目前因應疫情，為提升防疫民眾在家料理的方便，歡迎透過官網購物車、Line@的訂購服務。目前消費滿千可成會員，平日享9折優惠，生日當月85折，生日當日75折，還有會員獨享10%購魚抵用金活動，歡迎喜新好鮮魚貨、熱愛便利料理者加入享優惠。



▲魚鮮12衛生管理道讓消費者吃得安心。

朝
露
公
告

依據2021/5/11中央疫情警戒第二級，朝露魚舖觀光工廠暫停參訪，門市維持營運，電商維持營運，後續將依中央疫情中心資訊，機動性於朝露官網調整公告。
歡迎接收朝露魚舖觀光工廠資訊 官網 line QR Cord



一起潛逃武陵人的世外桃花源 體驗

承襲德日發展溫泉模式規劃設計 讓您在具有開闊



知本
東台溫泉飯店
DONG FAIR HOTEL

台東好山好水、風景壯麗，去年拿下「2020年最受台灣旅客喜愛的十大國旅城市」第1名，住房率達62.02%，遠勝全台平均38.37%住房率，也獲Booking.com「全球最好客目的地」第1名。如果想要在假日放鬆身心靈，不妨來台東享受道地的美人湯，犒賞一下自己！



▲東台溫泉飯店位於台東知本內溫泉的山谷之中。

台東的溫泉大多屬於無色無味的碳酸氫鈉泉，其中知本溫泉能在台東的眾多溫泉中特別受到大家的喜愛的原因，除了環境優美、交通方便之外，來泡湯的朋友應該都可以感受到知本溫泉的水質非常的純淨，尤其是在溫泉源頭的內溫泉，水特別的軟、微量元素及礦物質含量豐富，在泡湯時伴隨著細緻的碳酸泉氣泡溫柔的按摩肌膚、也有輕微的去角質效果，「美人湯」的稱號不是浪得虛名。

東台溫泉飯店副總經理張志龍表示，東台溫泉飯店位於台東知本內溫泉，來到飯店的貴賓在台東的山與海之間的大自然徜徉之餘，來到蒸煙裊裊的溫泉鄉、會有另外一番心境的轉折，尤其是到了知本內溫泉，往往有一種如武陵人入桃花源的感覺。東台溫泉飯店結合了周遭的環境，有露天的椰林泡湯區、另外也有半露天式SPA設施、多種溫度的高溫泡湯池等，用完善的設施及服務讓客人能夠在寬敞開放的空間享受設施欣賞周圍風景。

而泡湯之餘離飯店步行約10分鐘的知本國家森林遊樂區，就像是飯店的花園一

般、滿滿的芬多精讓許多客人泡完湯後再做森林浴來個身心靈全面的療癒。

建議旅行社包裝主題深度遊程 結合知本內溫泉與森林遊樂區

飯店內共有130間精心設計之各式溫泉套房及可容納350人的中餐廳，另有氣氛高雅、空間寬敞的卡拉OK等。飯店提供住宿、餐飲、休憩、會議、套裝旅遊等各項服務。客房房型包括雅緻雙人房（單床·標準雙人床）、雅緻四人房（雙床·標準雙人床）、景觀雙人房（單床·標準雙人床）、景觀四人房（雙床·標準雙人床）、VIP房，提供不同客群選擇。

溫泉部分，飯店溫泉養生館承襲德日發展模式規劃設計，根據台灣需求特性，請溫泉主體性規劃專家，依據飯店環境特色，讓您在具有開闊溪谷景觀視野（景觀療法）氣氛中，享受溫泉水療池各種水沖擊。

按摩設施與高溫泡湯屋具有消除酸痛，美容、美人原湯等更具備有色香味視覺等

感官功能滿足；冷泉池與原湯及檜木烤箱設施，將使您沿途車旅勞累即時消除，更歡迎旅客安排多日溫泉休閒保養之旅。

張志龍指出，目前國人旅遊的型態已經由走馬看花轉變為深度的主題性旅遊與在地結合，建議旅行社可以考慮用主題包裝的型態，結合知本內溫泉與森林遊樂區或是周邊的景點來做套裝及推廣。

疫情增溫 東台溫泉飯店準備好了！

疫情持續延燒，東台溫泉飯店除了配合政府的各項因應措施之外，也加強了在房務及清潔人員的各項的消毒措施。例如在飯店多處都設置了消毒酒精供客人隨時的使用，出入各項設施飯店都會要求旅客佩戴口罩，尤其是取餐的時候。

東台溫泉飯店除了在自己的浴室以外，所有的泡湯設施都是在通風良好的開放空間，也能消除部分的疑慮，讓旅客安心泡湯。



▲多種溫度的高溫泡湯池。



▲半露天式SPA設施。



▲小朋友可以在泡湯區享受玩水的樂趣。

東台溫泉飯店「美人湯」療癒身心靈

溪谷景觀視野氣氛中 享受溫泉水療池各種水衝擊



▲氣派的飯店外觀。



▲色彩繽紛的飯店大廳。



▲一樓的點心飲料吧，提供旅客暢飲。



▲景觀雙人房（單床・標準雙人床）。

東台溫泉飯店設施簡介

飯店本館

★點心飲料吧暢飲（一樓） ★中餐廳（地下室）

椰林養生SPA館區：

- ★SPA區
- ★椰林泳池區
- ★高溫湯屋
- ★檜木烤箱
- ★湯屋
- ★兒童遊戲室
- ★球類休閒室（撞球、桌球）
- ★卡拉ok（PM06：00後）
- ★會議室（白天）



▲半露天式SPA設有休憩區，可以眺望美麗的山景。



▲高溫泡湯屋。



▲露天的椰林泡湯區。



▲台溫泉飯店除了配合政府的各項因應措施之外，也加強了在房務及清潔人員的各項的消毒措施。

延伸景點推薦



森林浴步道

長約1,820公尺，步道平緩能輕鬆完成，沉浸在樟樹林及大葉桃花心木林等林木中，跟大自然一起深呼吸。

知本國家森林遊樂區

知本國家森林遊樂區宛如一間生態教室，沿著區內的林蔭步道行走，可以隨著沿路的解說牌了解各種動植物，尤以鳥類資源最豐富，是臺東市郊賞鳥的最佳地點，野營活動場適合露營，與三五好友來個輕鬆的野餐，也是親近自然的好選擇。在這裡，吸一口充滿芬多精的新鮮空氣，聆聽鳥叫蟲鳴，絕對是最美好的享受。



好漢坡步道

以陡峻為名，步道全長770公尺，共有1,710階，是考驗體能的最佳選擇，而接近終點的千根榕能俯瞰太平洋，就是完成登山最棒的禮物。

水流腳底按摩步道

沁涼山泉水匯聚在圓卵石上，成為大小朋友都愛的森林足浴池。在這裡泡腳不僅涼爽，還有助健康。



東台溫泉飯店

台東縣卑南鄉溫泉村龍泉路147號 電話：089-512918 訂房專線：089-512290 傳真：089-513269

訪日購物首選 御殿場PREMIUM OUTLETS®

各大品牌齊聚 富士山腳下的購物美食玩樂體驗

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊

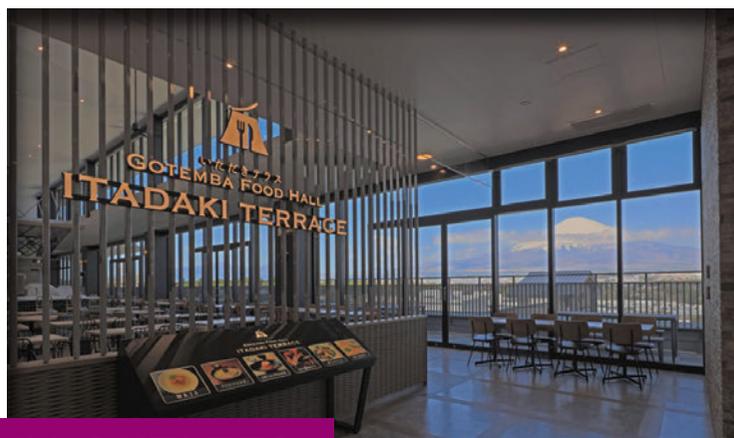


▲待疫情落幕後，歡迎到訪御殿場PREMIUM OUTLETS®享受購物樂趣。

占地約6萬平方公尺的「御殿場PREMIUM OUTLETS®」位於富士山腳下的御殿場市，目前擁有約290間店鋪，涵蓋知名品牌、運動品牌及日常雜貨等，可說是日本規模最大的購物商場。自2000年7月開幕至今已超過20個年頭，擁有高知名度深受國內外遊客喜愛，也是三菱地所旗下在日本的第1間PREMIUM OUTLETS®設施。逛街購物的同時，富士山和四季變化的美景陪伴身側，近年來陸續增設餐廳、遊樂場、溫泉等，讓商場不僅在購物上能迎合遊客需求，可以提供的服務也更加多元，適合一家男女老少共遊玩樂，旅行同業日後若有任何御殿場PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲御殿場PREMIUM OUTLETS®的空間規劃相當寬廣好逛。



▲美食廣場「ITADAKI TERRACE」涵蓋甜點、拉麵、牛排等共6間店鋪。

御殿場PREMIUM OUTLETS®

鄰近世界文化遺產富士山的「御殿場PREMIUM OUTLETS®」可說是日本範圍最寬廣、店鋪數量最多的OUTLETS，也是訪日遊客規劃關東旅遊時喜愛順遊的景點。目前商場整體劃分成3大區域，分別是EAST SIDE、WEST SIDE以及去年6月才剛開幕的「HILL SIDE」，當中增加包含時尚精品、潮流服飾、運動品牌及生活雜貨等72間店鋪，同時也在前往EAST SIDE的連通道旁另闢一塊新興區域，設置有旋轉木馬、小火車、自由落體等遊樂器材，打造出能邊遠眺富士山邊玩樂的小型遊樂場。若想規劃漫遊之旅，遊客能選擇在御殿場多

加停留，入住2019年底登場、鄰近商場的「HOTEL CLAD」飯店，或是在逛街購物之餘前往日歸溫泉設施「木之花之湯」，在坐擁富士山景色的露天溫泉浴池裡放鬆片刻，現分為大浴場及19間私人湯屋可供租借。涵蓋購物、玩樂、溫泉魅力，也不能錯過在地美食，除了EAST SIDE、WEST SIDE原有的餐廳外，伴隨HILL SIDE的開幕，商場內的餐廳數量也大幅增加，設置有能直接遠眺富士山的美食廣場「ITADAKI TERRACE」，使用大片落地窗保留富士山景，讓遊客無論食、遊、購都能感受富士山之美。

為了展現與推廣靜岡縣御殿場市的當地特色，近年來更推出御殿場店限定販售的紀念品及代表當地的限定美食，例如結合富士山、御殿場與靜岡茶3大元素設計而成的「富士優質茶·御殿場混合獨創茶罐」，或是放滿擁有果中之王美譽、無論甜度或口感皆為頂級的靜岡縣產皇冠哈密瓜聖代等，皆是下次到訪不可錯過的必吃必買品項。御殿場PREMIUM OUTLETS®的交通手段相當多元，無論自由行遊客或團體旅遊皆適合規劃於行程當中，非自駕也可利用電車、巴士輕鬆抵達。



▲使用靜岡縣產皇冠哈密瓜的聖代為御殿場店限定甜點。



▲獨創茶罐外觀印有御殿場、富士山等元素，作為伴手禮不僅好喝也好看。

地址：靜岡縣御殿場市深澤1312

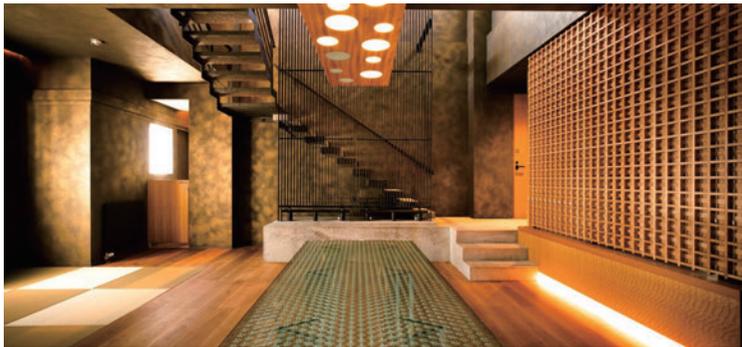
交通：【電車】新宿站搭乘小田急浪漫特快列車至「御殿場」站下，轉乘免費接駁巴士約20分。

【巴士】東京站、新宿站、品川站、池袋站、橫濱站等皆可搭乘直達高速巴士前往。

更多三菱地所觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

長崎平戶城泊體驗 現已開放預約

日本100名城住一晚 感受非日常訪日遊



▲「平戶城CASTLE STAY懷柔櫓」整體設計結合傳統與現代和風。

長崎縣平戶市的「平戶城」於4/1開幕日本100名城當中第一個常設型城泊設施「平戶城CASTLE STAY懷柔櫓」，每日限定1組住客入住，純住宿不含稅與服務費，每晚約60萬日圓，設施也提供如茶道、坐禪、騎馬等多元體驗活動能夠選擇參與。懷柔櫓在1977年復原，為鋼筋水泥結構的2層樓建築，面積約120平方公尺，伴隨城泊設施改裝工程，也新設置出客廳、飯廳、臥室、和室、觀景露台與浴室。內部裝潢以桃山時代後期至江戶時代廣泛盛行的日本美術流派「琳派」為設計靈感，呈現出兼具華麗、富含韻味的日式空間，自3面使用玻璃的浴室遠眺，能將絕美海景一覽無遺。設施最多可容納5人入住，用餐需額外收費，將派遣專屬主廚以當地時令食材製作創意料理，目前已開放至官網預約住宿。

小田急浪漫特快博物館4/19開館

關東親子遊新景點 大玩多樣化體驗設施

小田急浪漫特快博物館於4/19正式開館，1樓「浪漫特快迴廊」展示有歷代列車，部份更開放可



▲博物館1樓展示歷代浪漫特快列車，相當壯觀。

進入車廂參觀。館長高橋孝夫表示「不光只是近距離欣賞，希望遊客也能進入車內感受旅行氛圍」、「以此處為起點展開小田急沿線之旅、或前往別的鐵道博物館參觀等，未來想推出與眾不同的企劃」，積極宣傳館區魅力。2樓的微型公園有模擬出新宿到箱根沿線風光的大規模微型模型，將影片、照明與建築上的光源相互連動，使列車在景色變化萬千的市街奔馳，也能欣賞由影片、音效、照明帶來的微型秀表演。同樣位於2樓的「浪漫特快學院II」則設有路線會隨著手的動作而變化、以車站為中心能建設學校或商店等的互動藝術牆「電車與構築城鎮」以及將浪漫特快7000型LSE列車駕駛座再利用的虛擬駕駛空間等，匯聚許多讓孩童能盡情玩樂的設施。

哈多巴士 新雙層觀光巴士

設計巧思再進化 對應8國外語導覽



▲嶄新車款現已正式上路。

哈多巴士旗下的新雙層觀光巴士「日蝕雙子星三型」4/3開始運行，該公司自2017年起便和歐洲數間製造公司交涉，後來攜手英國「Bamford Bus Company」開發，本次也是該車款首次進入日本市場。為避免遮蔽遊客視線，折疊式遮雨棚「幌」的面積比以往更小，過去巴士2樓最前方多為領隊導遊席，也將其移至最後方，讓遊客能盡情欣賞美景。考慮受疫情影響而減少的訪日外國遊客之復甦，巴士設有多國語言自動導覽系統，涵蓋中、英、法等8國語言在行經沿途介紹，而提供租借的手機畫面則會顯示路線與地圖，讓遊客對行經何處一目了然。

三重鳥羽溫泉鄉創意新飲品

夢幻層次感超吸睛 盼促在地客到訪



▲4款飲品色彩多元、層次分明，拿來打卡相當可愛。

三重縣鳥羽溫泉鄉「鳥羽海濱飯店」3/1起於飯店1樓接待大廳推出原創瓶裝飲品「Marbotella」，不僅口味絕佳、外觀更適合拿來打卡而受到歡迎。疫情影響之下住宿客大幅下滑，為吸引當地遊客來訪飯店，便以年輕員工為中心企劃出本次的新商品，研發過程不斷改良、舉辦以女性員工為對象的試喝會等，品名亦募集員工靈感而來。4款飲品分別呈現鳥羽灣海景、結合伊勢茶與甜酒、紅豆湯等日式特色，加入三重縣產大內山牛奶或竹炭等，推出後將飲品與美景拍照的人潮絡繹不絕，看到照片後到訪的當地遊客也有所增加。

靜岡縣駿府城公園新興魅力

搭葵舟感受德川 飽覽古往今來風貌



▲到訪駿府城公園，一次感受葵舟、東御門及巽櫓魅力。

靜岡市駿府城公園的東御門及巽櫓4/1整修完畢重新開放，同時推出行駛於護城河內的遊覽小船「葵舟」，乘船時能感受雄壯駿府城跡與現代靜岡市街風貌。本次整修工程將御門和櫓內的展示室劃分為7個區域，介紹自戰國時代大名今川家族的根據地「今川館」開始，直至德川家康建起駿府城的發展沿革，館內展示出土的大量金箔瓦片，顯現德川家康勢力的青銅製鯨像、模擬築城的立體模型等。葵舟乘船處於東御門前，船隻整體以德川家康、今川義元的服裝為靈感，再加上花水木、蜀葵等代表靜岡市的元素設計而成。

嘉南大圳開工滿百周年紀念 台日視訊連線交流

安倍晉三感謝台灣珍惜歷史 手舞同歡見證友好

撰文／劉厚志 圖片提供／台南市



▲總統蔡英文（中左1）、行政院長蘇貞昌（中左2）、文化部長李永得（中右2）、臺南市長黃偉哲（中右1）等與會貴賓及現場觀眾合影。

今年是嘉南大圳烏山頭水庫開工百年，當時耗費10年設計建造完成的日本技師八田與一可說是最大功臣，特別於5/8週六在八田與一紀念園區舉辦紀念活動。總統蔡英文、行政院長蘇貞昌、文化部長李永得、臺南市長黃偉哲、日本台灣交流協會代表泉裕泰等皆出席現場，並和八田與一的故鄉—日本金澤市進行直播連線，日本前首相安倍晉三及森喜朗等也透過視訊或預錄影片表達祝福。

蔡英文總統及蘇貞昌院長的致詞中，除了緬懷八田與一師率眾建設嘉南大圳的事蹟之外，也不約而同的表達了在疫情蔓延及氣候變遷的當前，臺灣和日本更要效法八田與一的精神、視野和執行力，攜手合作相互扶植；為百年之後的子孫留下美好的環境。



▲臺灣烏山頭水庫與日本金澤直播連線共跳祈福手舞。



▲金澤市長山野之義越洋連線送上百年紀念祈福。

最後為了向嘉南大圳開工滿百紀念典禮表達祝賀之意，金澤市也特別改編了八田與一作詞的「烏山頭舞」，重現當年八田與一帶領臺、日工作人員手舞足蹈慶祝烏山頭引水隧道貫通時的情景。現場與金澤市會場的連線手舞演出盛況也為紀念典禮舞出完美的句點。

烏山頭水庫與嘉南大圳是日治時代時，日本為了供應當時本土內需，決定擴大增產殖民地台灣的農作物產量而著手計畫興建，在1920年9月依據「官佃溪埤圳計畫」開始動工，八田與一獨排眾議從美、德引進了精良的大型土木機械，可說是當時亞洲最尖端的工程。

臺南市政府於2009年登錄烏山頭水庫及嘉南大圳周邊區域為文化景觀，希望能保存這傳承百年的歷史紀錄與文化遺產。修復中的曾文溪渡槽橋古蹟預計在今年中完成，屆時必是打卡熱點。而隆田文化資產教育園區也預計在年底開幕，來訪民眾可透過文化科技認識嘉南大圳的不同風貌。如今，嘉南大圳已不僅僅是一流傳百年的水利設施，也是臺日交流的橋樑，更是文化遺產。

日本笠間市深耕台灣市場 持續跨界交流

面對疫情努力不歇 地酒展銷·笠間燒交流等多元角度推廣

撰文·攝影／蔡雅雯 部分圖片提供／日本笠間台灣辦事處



▲日本笠間台灣辦事處處長木下知香努力進行各種跨界交流。

新冠肺炎疫情持續延燒超過一年，面對暫時無法開放的日台往來，在台灣設置辦事處的日本各地方政府如何面對與計畫未來的腳步？笠間市台灣辦事處的處長木下知香表示，自2018年8月辦事處成立以來，除了觀光推廣外，一直嘗試從多元角度強化台灣民眾對笠間市的認知度。根據2020年笠間市在台北、台南、高雄各地辦活動回收問卷的統計結果，發現台灣民眾疫情後最想去國家首推日本。因此若要在日本眾多地點之中脫穎而出，面對疫情當前，最重要的還是持續提升笠間市在台灣的品牌知名度和強化存在感。

木下知香處長活用在台灣的優勢，從不同角度和族群切入：例如和東豪旅行社合作偽出國的高球自由行邀請賽，預計於7月5日舉行，贊助地酒和地方限定的獎品外，還提供獨家獎盃。也於4月25日針對一般消費者舉

辦了「笠間市花花世界微旅行分享會」，線上賞花和在地名產的栗子甜點手作體驗都受到好評。在觀光交流上，則是著眼推廣笠間市的年度盛事杜鵑花節，連續三年設攤參與台北杜鵑花節，強化賞花魅力。

另外，針對近年在台灣風靡的日本地酒風潮，木下知香處長也沒有錯過，除了媒合地酒進口商外，也積極地推動北中南餐酒會、參與酒展和百貨公司的日本商品展，甚至協助在微風南山設短期展售攤位至8月底。同時，也把笠間市的特產-笠間燒陶器透過活動和媒合進口商介紹到台灣，今年也將持續拓展展售通路、讓更多愛好日本陶瓷器的消費者能夠認識到笠間燒之美。



▲笠間市已經連續三年參與台北杜鵑花節，宣傳自家觀光魅力。

基隆觀銷處籲請大家落實防疫措施 共體時艱

「夏日海派。基隆 Say High」音樂祭活動及宣傳記者會延期

撰文／張偉浩 圖片提供／基隆市政府觀光及城市行銷處



▲基隆市東、西岸旅遊服務中心第一線服務同仁及值班志工皆佩戴口罩。



▲基隆嶼每天登島人數及上船人數減半，並落實「名單實聯制」。

因應嚴峻疫情，防疫升級，基隆市政府觀光及城市行銷處，推行旅宿、觀光運具及風景區防疫措施，**觀銷處長曾姿雯**籲請業者落實各項防疫措施，基隆市東、西岸旅遊服務中心第一線服務同仁及值班志工皆佩戴口罩，並準備酒精供遊客消毒，同時宣導防疫措施，請大家善加配合，共體時艱。

為維護民眾安全，中央流行疫情指揮中心5/11，已提升疫情警戒至第二級，考量嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情發展影響，觀銷處

原訂6/6舉辦「夏日海派。基隆 Say High」音樂祭活動及宣傳記者會，延期舉行。

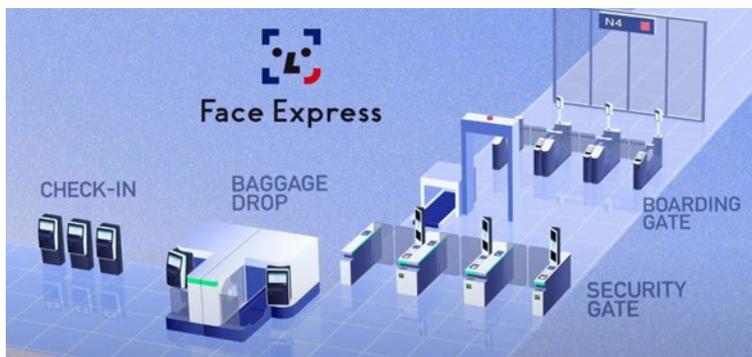
在合法旅宿防疫方面，營業場所及公共場域，應確保民眾維持社交距離，全程佩戴口罩、使用隔板，並建立實聯制，執行體溫量測、手部消毒、環境清消、人流管制、總量管制、動線規劃等防疫措施；無法落實前述措施之場所，應暫停營業。必要時，將強制關閉休閒娛樂相關營業場所及公共場域。也籲請旅宿業應落實

「用餐實聯制」，無法落實前述措施之業者，建議民眾外帶用餐。

在風景區防疫方面，加強巡查基隆場域及落實防疫措施。基隆嶼每天登島人數及上船人數減半，並落實「名單實聯制」，採梅花座方式，保持社交距離，以維安全。觀銷處曾姿雯處長提醒大家觀光旅遊各項防疫措施全面升級，民眾無論是旅宿、搭乘觀光巴士或是到風景區之際，都應佩戴口罩、勤洗手消毒，配合業者落實各項防疫作為，保持社交距離，以維你我安全。

Amadeus攜手NEC 推出日本首個 全程生物識別登機流程

撰文／張偉浩 圖片提供／Amadeus



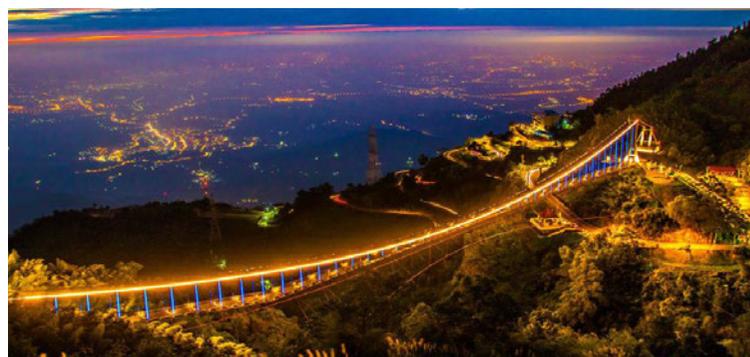
▲成田國際機場公司提供旅客使用生物識別科技，從辦理報到手續到登機無需多次出示護照和登機證。

辦理報到、護照查驗與登機時，檢查實體文件讓人不耐而且過程繁瑣，也會導致機場擁塞和增加人與人接觸的機會，幸運的是，成田機場的乘客很快就可以運用把臉部對著攝影機，就可以完成機場旅程的每一步，這要歸功於Amadeus和NEC Corporation（日本電氣株式會社）的生物識別科技重大推廣。

乘客的臉部影像會被儲存並與護照進行比對，驗證過程完成後，行李可快速輕鬆地放在自動行李托運（ABD）裝置中，當旅客靠近時，內建在裝置中的攝影機會自動辨識旅客。通過安檢和登機也很簡單：當乘客靠近成田機場的安全e-Gate和登機e-Gate時，他們的臉就會被識別出來，這兩個e-Gate都配備了可自動驗證乘客身份和飛行許可的攝影機，同樣的，乘客也無需出示任何實體文件。

阿里山EASY GO電商平台上架 推出【太平雲梯x臺味佇「嘉」聯名票券】

撰文／張偉浩 圖片提供／235觀光圈



▲太平雲梯橫越太平山與龜山，是國內最長單跨人行吊橋。

235觀光圈的臺味佇「嘉」主題活動，推出【太平雲梯x臺味佇「嘉」聯名票券】，凡購買本套票的遊客，都可以至嘉義市區臺味店家（半畝田北方麵食館、新台灣餅舖、劉里長雞肉飯、純情專賣所、黃記涼麵涼圓、短褲餐廳tekhoo餐酒生活），以及嘉義地區飯店（太平大飯店、雲海大飯店）都享有優惠哦。此外，還有推出多款阿里山特色遊程，像是【阿里山輕旅饗宴】是以小眾精緻與深度路線規劃，帶領遊客體驗阿里山地區獨特人文景緻與自然風貌。

推廣連結

【太平雲梯x臺味佇「嘉」聯名票券】

<https://alishan.welcometw.com/tour/kAeg>

【阿里山輕旅饗宴】

<https://alishan.welcometw.com/banner/YbX>

今年端午 2021 來點不一樣



膠質滿溢 Q彈滷香

牛三寶粽

400公克/1顆

牛腱心、牛肚、牛筋、花生、香菇

滿滿大海鮮味

珍鮑貝粽

400公克/1顆

鹹蛋黃、花生
鮑魚、墨魚、干貝、五花肉、香菇、

美味絕配

私廚名粽+珍寶湯品

A 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆

售價 1,800元

B 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆
+極品紅寶石B腱牛肉鍋【不含鍋】

售價 2,880元

C 牛三寶粽2顆+珍鮑貝粽2顆
+絕品佛跳牆【不含甕】

售價 5,300元

頂級食材 湯鮮味濃

絕品佛跳牆

大干貝、花膠、海蔘、鮑魚、
豬腳、蹄筋、豬肚、排骨、
花菇、芋頭等

售價 3,800元 (不含甕)



六塊頂級B腱牛肉

極品紅寶石 B腱牛肉鍋

B腱牛肉、黃金牛肉湯、
紅寶石蕃茄湯、獨門蒜辣醬

售價 1,380元 (不含鍋)

*圖片為示範料理，提供烹飪參考。

