

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.06.28 出刊 每週一發行

VOL. 655

泰國通過普吉沙盒計畫

P h u k e t S a n d b o x

台灣旅客7月起前往免隔離！

Samui+



中低風險國家旅客接種疫苗滿14天可入境
待滿14天後即可造訪泰國其他府 為台灣旅遊打開全新市場

泰國通過普吉沙盒計畫 Phuket Sandbox

中低風險國家旅客接種疫苗滿14天可入境 待滿14



泰國觀光局（TAT）普吉島辦事處一系列相關旅遊計畫問卷調查指出，大多數或90.8%的泰國觀光客們表示，想要造訪普吉島！此外，泰國內閣通過普吉沙盒計畫（Phuket Sandbox），7/1起有條件開放普吉島國際觀光。台灣遊客完整接種疫苗滿14天可入境普吉島免隔離，待滿14天後即可造訪泰國其他地方，對於久未出國旅遊的旅客來說，真是「泰」棒了。

泰國觀光局台北辦事處處長
丁蓉采



泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采表示，普吉島是國際知名旅遊勝地，除了受到世界旅客的歡迎，在台灣也擁有超高知名度，作為一個島嶼旅遊目的地來說，出入境相對單純與安全，加上島上居民有超過70%施打過疫苗，達到群體免疫效能，適合作為推廣沙盒計畫（Sandbox）的示範島嶼。

沙盒計畫延伸各大島嶼 蘇梅、帕安、龜島、喀比、攀牙

「普吉島沙盒計畫」主要是開放給已完成接種兩劑疫苗、中低風險國家的遊客入境泰國，遊客在島上無需進行隔離，但前14天必須先停留在普吉島；14天後無確診的遊客才可申請跨府移動，前往泰國其他地區，但仍必須遵守各府疫情政策。未來沙盒計畫也在7月~9月之間，延伸其他島嶼，如蘇梅、帕安、龜島、喀比、攀牙等島嶼。

其中台灣名列中低風險國家之中，屆時旅客可以前往泰國各大島嶼之外，還能在期滿後暢遊泰國本島，成為最安全、新型的玩法。



▲普吉島擁有福建文化，與台灣文化相近。適合旅客舉辦婚禮、蜜月之旅。

SHA+ 健康安全認證標章 讓旅客前往泰國更安心

為了讓國際旅客到訪泰國時能安心旅遊，並且為當地觀光產業復甦作完善準備，泰國觀光局、觀光暨體育部，以及公共衛生部健康部門等單位特別攜手，聯合推出「驚艷泰國安全與健康管理令程序：SHA計畫」。

舉凡餐廳／食品店、飯店／住宿和會議中心、休閒娛樂和觀光客景點、觀光客交通運輸車輛、旅行社／旅遊業者、健康和美容院、百貨商店和購物中心、觀光體育館、劇院／電影院、紀念品商店和其他商店等10大類別業者都可參加，旅客也可將這個LOGO當作遵守衛生安全程序的指標。

值得關注的是，因應即將於7/1開放的普吉島沙盒旅遊計畫，特別推出加強版「SHA+」認證，認證標章的場所和公司中至少70%的員工已完成二劑COVID-19疫苗的接種。鼓勵所有在普吉島已經獲得SHA認證的場所和企業，在普吉島的平台上註冊「SHA+」認證。

丁蓉采強調，因為普吉島沙盒計畫提議的條件之一，包括接種完二劑疫苗的外國遊客必須住宿在有「SHA+」認證的飯店，不得住在親戚或是朋友家，14天內可以更換符合資格之飯店，並在出發前提供訂購SHA+的住宿證明。

入境普吉必備文件

1. 接種疫苗證明（以泰國公共衛生部食品藥物管理局（FDA）和世界衛生組織（WHO）認可為準。）
2. 泰國有效簽證。
3. COE入境許可。
4. 註冊MOCHANA APP（泰國實聯制，便利相關單位追蹤）
5. 72小時內COVID-19檢測陰性證明。
6. 10萬美金含新冠肺炎醫療保險。
7. 14天的SHA+飯店訂房證明。
8. 最後將所有文件登錄到ENTRY THAILAND網站。

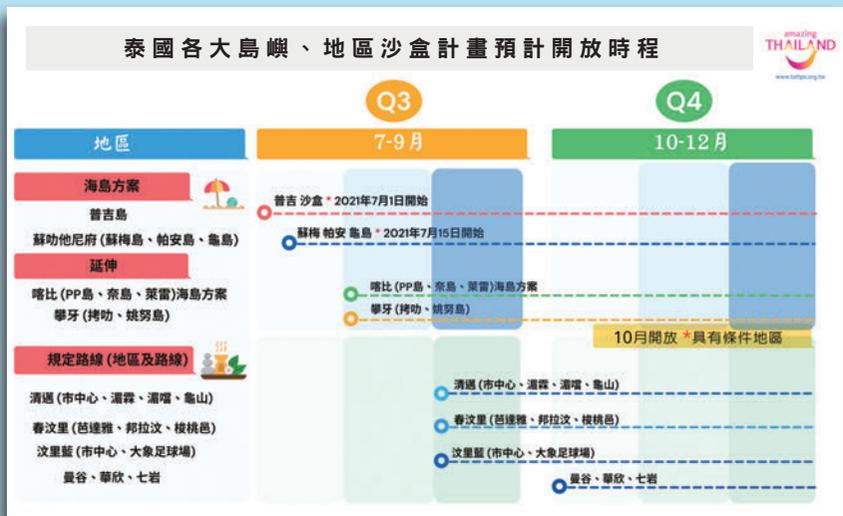


▲在普吉島有很多的街景彩繪壁畫，適合旅客打卡拍照。

台灣旅客7月起前往免隔離！

撰文／張偉浩
圖片提供／泰國觀光局

天後即可造訪泰國其他府 為台灣旅遊打開全新市場



普吉府及蘇叻他尼府(蘇梅島、帕安島、龜島)開放觀光的準則

前往之前的條件

- *泰國衛生署規定低/中風險國家的旅客
- *旅客必須在低/中風險國家最少21天才可能前往
- *泰國人及外國人定居在泰國,從低/中風險國家回來
- *施打疫苗須經過泰國食品藥物管理局或WHO認可,且須施打超過14天,並有證明文件
- *小朋友低於6歲,可以跟著父母隨行
- *曾經染疫過的人,也必須施打疫苗,且須施打超過14天,並有證明文件
- *出發前72小時內有核酸檢驗為陰性的證明文件
- *買保險,內容包含感染新冠Covid-19至少10萬美元以上

停留時

- 1.申請入境許可COE, 2.確認COE文件, 3.入境註冊www.entrthailand.go.th (施打疫苗)
- 4.在機場候機轉機
- 5.加入泰國APP
- 6.入住飯店, 普吉須入住SHA+的飯店 (新悅, 柏文, 龜島須入住ALQ訂酒店)
- 7.在泰國等待檢驗報告, 如為陰性, *住在普吉可以繼續停留, 可在島上旅遊
- *住在蘇梅島, 帕安島, 龜島, 可以繼續停留, 使用飯店提供的設施, (不可離開飯店)

離開時

- 1.從普吉, 蘇梅島, 帕安島, 龜島要回別的府, 要提出證明已住滿14個晚上, 並遵守該府的規定。

建議疫苗: AZ、嬌生、輝瑞、莫德納、中國科興、中國國藥

長榮計畫直飛普吉島 泰微笑航空曼谷中轉

普吉島位在泰國南部，也是泰國最大的海島，有著「泰國的珍珠」美譽。目前要前往普吉島需要透過機場或是碼頭接駁，目前有許多航空也已申請航權，包括卡達航空 (Qatar Airways)、阿聯酋航空 (Emirates)、泰國國際航空 (Thai Airways)、香港航空 (Hong Kong Airlines)、大韓航空 (Korean Air)、真航空 (Jin Air)、國泰航空 (Cathay Pacific)、荷蘭皇家航空 (KLM) 和新加坡航空 (Singapore Airlines)，台灣則有長榮航空 (Eva Air) 從台北直飛普吉島的航權，預計在開放之後提供旅客最快速的空中渠道。



▲普吉島老城區，讓旅客有種穿越時光的錯覺。

丁蓉采表示，除了長榮航空之外，未來泰越捷也計畫申請台北—普吉島的直飛航權，為疫後旅遊提供充沛的運能。另外，像是中華航空 (China Airlines)、長榮航空、星宇航空 (STARLUX Airlines) 都是有直飛曼谷的航班，則可以透過泰國微笑航空 (Thai Smile Airways) 轉機前往普吉島，提供更多元的管道前往普吉島旅遊。

超前部署團體旅遊 與旅行社積極合作

根據交通部觀光局為配合中央流行疫情指揮中心提升全球旅遊疫情建議至「第三級」，公告暫停旅行社組團赴國外旅遊，因此台灣旅客前往普吉島旅遊只能透過自由行的方式，或委由旅行社代訂機票或是飯店。丁蓉采強調，泰國觀光局一切遵照衛福部、疾管局相關單位指示，恪守防疫旅遊標準。

目前隨著台灣疫情連日確診數字下降，泰國觀光局也超前部署，與台灣駐泰國經貿辦事處積極開會討論各種方案，以及與台灣旅行業者探討未來泰國旅遊包裝趨勢，希望未來在解封之後，與同業、媒體、部落客、網紅合作舉辦考察團，提供台灣旅客更安心、多元的旅遊產品，讓台灣旅客感受驚艷泰國 (Amazing Thailand)。





▲泰國內閣近期通過普吉沙盒計畫，7/1起有條件開放普吉島國際觀光。

等「泰」久了 普吉島即將迎接國際客

泰國一直是全球旅客熱愛的旅遊國度，以全球籠罩在疫情前的回測，2019年入境泰國旅遊人次已超過3,900萬人次，創下歷史新高，更帶動近2兆泰銖的觀光收益。而台灣旅客赴泰方面，根據交通部觀光局數據資料統計，2019年1~12月份共計83萬人次前往泰國，其中每個月赴泰旅客都在6~7萬人次的區間，顯示出其需求之強勁。

雖然經過疫情長達一年多的侵襲之下，讓出國旅遊已經變成遙不可及的夢想，所幸隨著疫苗的開始施打，逐漸讓熱愛旅遊的民眾終於看見一絲曙光。

泰國內閣近期通過普吉沙盒計畫（Phuket Sandbox），7/1起有條件開放普吉島國際觀光。台灣遊客完整接種疫苗滿14天可入境普吉島免隔離，待滿14天後即可造訪泰國其他地方，對於久未出國旅遊的旅客來說，可說是最大福音。

為此，《旅奇週刊》特別專訪到泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采，她提到，普吉島是國際知名旅遊勝地，除了受到世界旅客的歡迎，在台灣也擁有超高知名度，作為一個島嶼旅遊目的地來說，出入境相對單純與安全，加上島上居民有超過70%施打過疫苗，達到群體免疫效能，適合作為推廣沙盒計畫（Sandbox）的示範島嶼。

「普吉島沙盒計劃」主要是開放給已完成接種兩劑疫苗、中低風險國家的遊客入境泰國，遊客在島上無需進行隔離，但前14天必須先停留在普吉島；14天後無確診的遊客才可申請跨府移動，前往泰國其他地區，但仍必須遵守各府疫情政策。未來沙盒計畫也在7月~9月之間，延伸其他島嶼，如蘇美、帕安、龜島、喀比、攀牙等島嶼。其中台灣名列中低風險國家之中，屆時旅客可以前往泰國各大島嶼之外，還能在期滿後暢遊泰國本島，成為最安全、新型的玩法。

為了讓國際旅客到訪泰國時能安心旅遊，並且為當地觀光產業復甦作完善準備，泰國觀光局、觀光暨體育部，以及

公共衛生部健康部門等單位特別攜手，聯合推出「驚艷泰國安全與健康管理令程序：SHA+計畫」。

舉凡餐廳／食品店、飯店／住宿和會議中心、休閒娛樂和觀光客景點、觀光客交通運輸車輛、旅行社／旅遊業者、健康和美容院、百貨商店和購物中心、觀光體育館、劇院／電影院、紀念品商店和其他商店等10大類別業者都可參加，旅客也可將這個LOGO當作遵守衛生安全程序的指標。

也因為泰國向國際拋出觀光橄欖枝，吸引全球各大航空紛紛加入申請航權的行列，包括卡達航空、阿聯酋航空、泰國國際航空、香港航空、大韓航空、真航空、國泰航空、荷蘭皇家航空，以及新加坡航空。

台灣部分，則以長榮航空擁有台北直飛普吉島的航權，預計在開放之後也可望看見它的客機翱翔在普吉島的天際。丁蓉采表示，除了長榮航空之外，未來泰越捷也計畫申請台北—普吉島的直飛航權，為疫後旅遊提供充沛的運能。另外，像是中華航空、長榮航空、星宇航空都是有直飛曼谷的航班，則可以透過泰國微笑航轉機前往普吉島。

從近期旅行社推出關島等機加酒搭配疫苗施打的選擇，成功獲得市場關注與熱烈的詢問程度，不難看見民眾對於出遊的熱切需求，即使中央流行疫情指揮中心宣布除特定國家返台外，其餘皆須自行負擔集中檢疫所的費用，讓民眾稍稍卻步、也彷彿澆了業者一盆冷水，但相信將時間軸拉長，市場重新開放、觀光再起已經在不遠矣。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／張曉元

James Lin
Neo Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩

Wayne Chou
Judy Lee

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅奇週刊 旅行新聞



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

抗疫戰一起 永樂防疫便當力挺醫護、警消

每天製作不同菜色便當 外盒貼上「謝謝你們守護台灣」

撰文／張偉浩 圖片提供／鹿港永樂酒店



▲(左2起)鹿港永樂酒店副總經理黃家甄、彰濱秀傳行政副院長陳茂文與團隊接受便當捐贈。



疫情自三級警戒以來讓百業蕭條，雖然面臨經濟危機，但鹿港永樂酒店還是希望持續運轉，帶給產業希望，因此特別製作便當盡一點微薄的心意，回饋社會。其中特別感謝防疫第一線警消、醫護人員辛勞，疫情期間，準備豐盛便當，預計準備連續12天發送720個便當，分送給辛苦的防疫人員們，表達感謝也藉此向他們打氣。

飯店善盡企業責任 願當「最佳後勤支援部隊」

鹿港永樂酒店董事長林益邦表示，疫情期間，各行各業都很辛苦，觀光業也受到不小衝擊，飯店善盡企業責任，不裁員、不減薪，也決定趁這段期間，貢獻一己之力、回饋鄉里，以實際行動力挺，盼能盡快度過疫情難關。

願當「最佳後勤支援部隊」！鹿港永



▲鹿港永樂酒店副總經理黃家甄(左)代表捐贈彰化縣警察局鹿港分局。

◀鹿港永樂酒店副總經理黃家甄(左1)代表捐贈彰化縣鹿港消防局。

樂酒店副總經理黃家甄表示，永樂酒店全館總動員，每天製作不同菜色的便當，色香味兼具營養價值，外盒也貼上「謝謝你們守護台灣」打氣字句，相信台灣很快能度過疫情難關。

醫護警消人員備感窩心 更有動力、同島一命

便當分送至彰化醫院、衛生所、消

防局、警察局、派出所等地，向辛苦站在第一線人員們獻上感謝與表達敬佩之意，收到便當的警消人員讚賞便當美味外，也表示「感受到暖暖的人情味」。

彰濱秀傳行政副院長陳茂文表示，非常感謝用樂酒店董事長林益邦捐贈愛心便當，讓我們的醫護人員備感窩心，在防疫期間讓我們更有動力，持續為台灣的防疫加油、同島一命。



◀鹿港永樂酒店的廚師精心製作便當為醫護、警消打氣加油。

▶鹿港永樂酒店特製五行愛心便當，內有炸雞腿排、彩椒雙菇、木耳小黃瓜、酥炸茄子和玉子燒等其他營養菜色，健康滿分





COVER STORY | 封面故事

- 02 泰國通過普吉沙盒計畫Phuket Sandbox
台灣旅客7月起前往免隔離！

HOT NEWS | 當週要聞

- 05 抗疫戰一起 永樂防疫便當力挺醫護、警消
07 彰化縣花壇鄉農會用網路讓民眾線上聞香

SPECIAL | 特別企劃

- 08 讓泰安觀止「旅圖OTA數位系統」
成為疫後銷售飯店套裝產品最佳利器

TOPIC | 觀光圈專題

- 10 中彰區域觀光聯盟攜手參山國家風景區管理處舉辦「因應疫情協助業者研商視訊會議」
12 大東北角觀光圈推線上教育訓練課程
13 大東北角觀光圈邀你宅在家體驗在地生活魅力
14 擘劃屏東觀光未來 屏東觀光圈線上成果發表會首日超過千人上線參與

TAIWAN | 國旅專題

- 16 六龜寶來不老溫泉榮獲台灣好湯肯定
17 台南市觀旅局攜手南美館 邀志玲姊姊獻聲
18 一起當個防疫英雄！8大飯店集團 推出居家美食 讓味蕾不孤單

JAPAN | 和風日本

- 20 岩手縣南部鐵器 誇耀世界的400年工藝傳統

TRADE TALK | 旅業大小事

- 21 吉光攜手《橘世代》打造旅遊知識經濟
22 菲律賓觀光部邀請溫士凱宅家復刻食尚記憶
23 2021年第二季香港實體展覽吸引百萬人次
關島Air V&V計畫正式啟動
紐航787-9夢想客機再次現身台北

免出門！最安心！防疫美食送到家
米其林美食 × 國宴級料理

玩界 fun idea mall
主意



官網



粉絲團

彰化縣花壇鄉農會用網路讓民眾線上聞香

隔著螢幕一樣能感受茉莉花魅力 茉莉夏舞茶 窈香好時節

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲在花壇鄉農會的努力下，讓花壇鄉成為全台最大面積的茉莉花植栽區。

位於彰化縣的花壇鄉農會，為了讓在地的茉莉花產業能重振昔日風華，並符合新時代人們對環保與友善土地的意識，進而採以安全農法種植，特別於2013年成立「茉莉花壇夢想館」，以創新行銷手法提升產業價值，時至今日已經成功打開「茉莉花壇」品牌知名度，同時帶動起地方觀光興盛，活化在地經濟。

由於每年夏季5月至8月是花壇鄉的茉莉盛產時節，農會推廣無毒茉莉已紮紮實實邁入第9年，於2013年起成功打造「茉莉花壇」品牌後，目前每年已有逾十萬人次造訪佳績，更成為花壇鄉地方特色景點、網美必訪景點。

今年適逢新冠肺炎疫情肆虐、全國進入3級警戒，導致夢想館雖無法如同以往於7月盛產茉莉時節敞開大門邀遊客登門造訪，參與體驗、深度遊歷，甚至



▲農會於2013年起成功打造「茉莉花壇」品牌後，目前每年已有逾十萬人次造訪佳績，更成為花壇鄉地方特色景點、網美必訪景點。

▲因應疫情，花壇鄉農會特別改以「網路互動行銷推廣方式」，邀請消費者一起透過「跨螢幕」的方式體驗。



提供民眾親採茉莉，感受泥土與茉莉交融的自然芳香。

但為了讓行銷不間斷，花壇鄉農會特別改以「網路互動行銷推廣方式」，與喜愛並長期支持茉莉花壇夢想館的消費者一起透過「跨螢幕」的方式連結彼此情感，並向大眾推廣今年甫以新鮮無毒茉莉製作的茶品與點心，以網路策展模式，遠距邀請大家與花壇鄉農會一同進行今夏茉莉的「夏舞茶」。

多元活動亮相 一同線上感受花香

彰化縣花壇鄉是全台最大面積的茉莉花植栽區，有茉莉小鎮的美稱，這裡住著許多可愛的農人，花壇鄉農會一直以來都鼓勵著在地花農們，種植茉莉花的過程當中逐步不再使用農藥，並告知

花農們，栽種無毒茉莉可以友善土地、友善環境。

歷經多年耕耘與發酵後，「無毒茉莉」透過媒體曝光及大力推廣，已獲眾多消費者青睞，除此之外，更進一步結合休閒旅遊的體驗場館，彰顯觀光價值與品牌競爭力，同步積極經營FB、購物官方網站，除了同步顯見消費者購買率及對在地農產品的進一步認知，額外增進農民收益。

因應疫情的侵襲，花壇鄉農會別推出線上的「茉莉夏舞茶 窈香好時節」策展活動，活動即日起~07/31止，推出《茉莉隨堂考》、《茉莉創食藝》等測驗活動，搭配大獎吸引高人氣。此外，官網與粉專也將於7/1推出好物必買的《茉莉窈物語》、超值饗茶福袋的《茉莉福袋預購》，以及10大好物調查的《茉莉好物票選》，用多元的方式讓全台民眾能聚焦在花壇，了解在地特色與魅力，並於度過疫情後親自造訪，感受在地的風光。

茉莉創食藝
創意午茶食譜競賽

徵件日期
即日起至
7.21止

總獎金
5萬元!
等你来挑戰

茉莉隨堂考
滿分抽好禮

考試日期
即日起至
7.25止

▲花壇鄉農會別推出線上的「茉莉夏舞茶 窈香好時節」策展活動，活動即日起~07/31止，推出《茉莉隨堂考》、《茉莉創食藝》等測驗活動，搭配大獎吸引人氣。



《鎖定精彩活動消息》

★官方網站 | pse.is/3hyd87

★粉絲專頁 | pse.is/3jl5zk

★Instagram | [pse.is/3hurpd](https://www.instagram.com/pse.is/3hurpd) (jasmine.huatan)

讓泰安觀止「旅圖OTA數位系統」

特別企劃

FOCUS

泰安觀止董事長
江德利



利用數位整合 串接跨域觀光產業 協助飯店

順應科技時代的潮流，無論是飯店業或是消費者、旅行社都與OTA線上訂房平台無法脫鉤，快速的流量為業者帶來商機，也容易淪為價格戰，以價格競爭為本位，壓低成本，不得不走向紅海市場，消費者得到了最便宜的價格，訂房平台也獲得應有的利潤，而重傷的只有飯店業者，長期下來的惡性循環，阻礙了飯店業發展，更不是永續經營之道。

為了解決飯店業者的傷痛，泰安觀止董事長江德利與墨攻合作推出「旅圖OTA數位系統」B2B專區，利用數位整合，串接跨域觀光產業（票商、旅行社、散客、通路商）。讓希望合作的旅行同業可以免費註冊、取得專屬代碼、自訂優惠折扣，以銷售「優惠聯票」或「U代幣」，提供消費者購買使用，兌換飯店房間或是飯店套裝行程，讓飯店業者可以不用跳樓拍賣，旅行同業也能獲得定額退佣，消費者則用最優惠花費，享受最超值服務，達到旅宿業、旅行社、消費者三方共贏的局面。

飯店可同時成為供應商與通路商 化被動為主動出擊！

泰安觀止董事長江德利指出，推出以來獲得同業熱烈支持，為了求新求變，持續進化平台效能。全新的「旅圖OTA數位系統」，現在又擁有更多的功能，提供飯店業者多元的分銷管道。以「策略聯盟」來說，飯店業者可以尋求跟自身等級相當的飯店業者合作，共同組成聯盟，運用「旅圖OTA數位系統」自訂價格或是套裝行程，旅客可以用購買到的「優惠聯票」等值兌換聯盟內的各項商品。或是運用「U代幣」，購買與「旅圖OTA數位系統」簽約的所有飯店，享受最優惠的飯店價格。

「一站式服務」銷售 飯店協助旅行社做後段服務

「旅圖OTA數位系統」不只是限於房型選擇，還有和在地產業、景點結合的入住方案，例如租車、體驗型旅程、在地小農，或各種天數的微旅行，所有吃、住、遊、購、行的服務，都能「一站式服務」下訂完成，讓飯店等於扮演了地接社的角色，協助旅行社做後段服務，將來若在地產業開發出其他新體驗，飯店也容易優先成為合作對象。

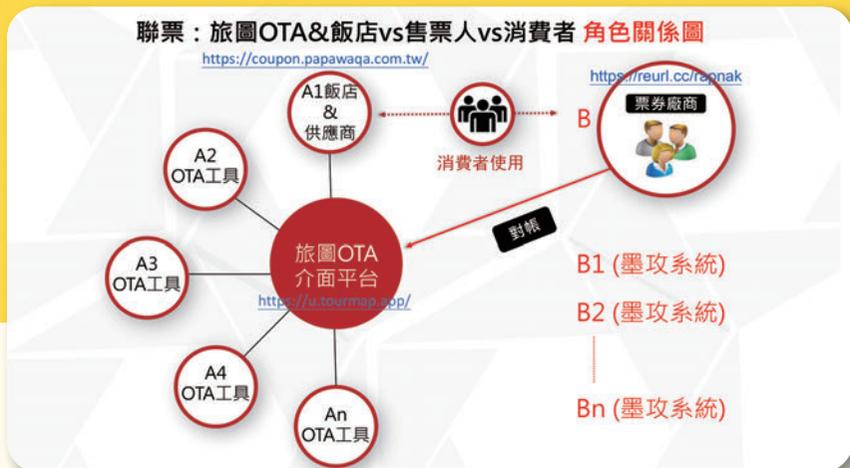
江德利表示，旅客可以在飯店聯盟內或是「旅圖OTA數位系統」所有的飯店，自行打包購物車。舉例7天的環島旅遊行程，旅客可以第一天在台北預定飯店，選擇飯店的附加服務內容，或是套裝行程，成為一台購物車，再依序在其他天數，選擇不同的飯店與服務內容，形成多台購物車。好處是萬一中間有臨時更改路線或是獲得更新的飯店優惠方案，可以更機動的調整行程。旅客能夠隨時取消任何一台購物車內容，或是將購買來的「優惠聯票」以同等或是加價的方式，兌換更優惠的飯店方案。有別於運用其他的OTA需要取消預定A線上平台再轉換去B線上平台，大大提升旅客使用友善度。

傳統票券 VS 旅圖聯票比較

		傳統票券	旅圖聯票
		傳統人工作業	全方位數位系統化
消費者	票券購買	旅展現場或線上旅展，選擇單一商家	旅展現場或線上旅展，數家聯合商家/通路可購買。
	票券使用及核銷	單一選擇、固定兌換	彈性選擇飯店作不同兌換及抵用，使用更多元、便利。
	票券訂房	人工作業(自行去電訂房、耗時、房況不確定因素致假期難以調配安排)	可線上查詢即時房況，並選擇專案包裝。
	履約保證	有	有
	訂單查詢及取消	訂單資訊需人工再次去電確認，※行程異動取消人工處理。	線上查詢即時訂單狀態，訂購及服務內容資訊完整。行程異動可即時查詢取消，訂單明確，減少消費爭議。
商家/業者	額外附加服務功能	無，消費者若有需求須自行安排。	<ul style="list-style-type: none"> 多元的附加服務選項功能一目了然。 提供更明確的服務內容與資訊，使消費者遊程安排更加便利。
	特定加碼優惠	無加碼，僅限定包裝於票券	特定日期多樣化優惠，可彈性安排假期。
	票券銷售	飯店自售單一通路	<ul style="list-style-type: none"> 飯店聯合行銷，結合同業、異業多元通路。 操作行銷高度彈性模式。
	票券使用及核銷	人工作業	系統化處理。
	票券訂房	<ul style="list-style-type: none"> 人工作業增加人力成本。 服務對話易造成誤解，常易發生消費爭議。 	<ul style="list-style-type: none"> 線上系統可即時提供票券訂房。 商品與服務內容資訊提供完整。
	履約保證	有	有
	訂單查詢及取消	人工作業，耗時耗力	<ul style="list-style-type: none"> 消費者可自行於線上查詢訂單及取消。 即時取消作業，有效作房控管理。 訂單明確，減少消費爭議。
	Noshow處理	不易約束消費者無預警的noshow行為	可設定訂房保證金，有效約束消費者noshow行為，減少飯店營業損失。
	訂單取消對帳、拆帳	人工建單操作繁瑣.....	<ul style="list-style-type: none"> 系統化處理。 提供即時訂單及帳務報表查詢、核銷。 全方位系統化功能，可設定多元附加服務與加碼功能。 不同特定日期作可加碼優惠包裝。 提供消費者多元選擇，便利業者提供多元服務。 可提高商家市場競爭力。
	系統輔助附加服務功能	人工作業，不易提供多元化服務，商家市場競爭機會大幅降低。	

成為疫後銷售飯店套裝產品最佳利器

店業者集結「策略聯盟」 推出多元優惠產品吸引消費者目光！



- 「旅圖OTA數位系統」全台唯一整合線上、線下票券訂房管理系統商**
- ✓ 揮別傳統訂房系統，利用數位整合，串接跨域觀光產業！
 - ✓ 大數據分析受眾行為，幫助企業調整最佳決策，創造住宿轉型新價值！
 - ✓ 以飯店為主體，一鍵綁定食、住、遊、購、行。
 - ✓ OTA串接PMS後台提供ERP數位即時數據，簡化資訊落差。
 - ✓ 大數據共同庫存，精準簡化上、下架通路管理並可多元包裝選項。
 - ✓ 飯店相互間兼扮聯盟：發行人（售票人）、獨立金流並各自包裝、加碼。

飯店業者

不再單打獨鬥 讓錢留在策略聯盟中

對於飯店業者來說，「策略聯盟」可以吸引消費者的關注之外，也能自訂價格與包裝策略，維持最大的利潤與競爭力，不再單打獨鬥，形成最強的銷售戰隊，成為彼此的後盾。此外，消費者購買的「優惠聯票」將在聯盟流通，無論是兌換哪一家飯店的房間或是商品，都將錢留在聯盟之中，增進彼此的利益。江德利強調，飯店業在平台上定位也更加多元，除了可以擔任供應商，提供通路商或是票商銷售之外，也能主動組成聯盟，同時成為通路商的角色，化被動為主動，爭取更多的客源市場。

消費者

購買「優惠聯票」如三倍券 使用彈性大、價值高

對於消費者來說，購買聯盟的「優惠聯票」可以享受超值價格，以及極大化的商品價值，猶如三倍券一樣；加上可以彈性自主選擇聯盟飯店產品，不受限於傳統OTA，只能退訂重來，形成不必要的手續費，把錢變大變好用。舉例老爺、晶華、君悅等10家飯店形成一個聯盟，消費者所購買的票券即能等值兌換聯盟飯店推出的商品，更改入住日期，不怕突發狀況無法入住而導致損失。

旅行社

上架數位系統 低成本、高獲利 增加客戶黏著度

對於旅行社來說，只要加入「旅圖OTA數位系統」取得專屬代碼，即可上架在自己的網站，自己手上的客戶可以運用平台購買最優惠彈性的商品，除可以服務客戶之外，也能增加與客戶的黏著度，也能替自己賺取分銷利潤，成為後疫情時代不可或缺銷售工具。此外，「旅圖OTA數位系統」也不僅限旅行社，行銷公司，或是網路KOL、導遊領隊都能成為銷售產業鏈之一。

泰安觀止OTA菁鑽券 銷售模式之一

1. OTA訂房配套：8/1~12/31破盤價
<https://order.papawaqa.com.tw>

方案一：在OTA線上訂房含菁鑽券
方案二：在OTA訂各產品皆得加價
3,999元購菁鑽券

2. 憑菁鑽聯盟票—OTA票券訂房
觀止票券訂房
<https://coupon.papawaqa.com.tw>
測試票號：TNZ202106160001
檢核碼：616



菁鑽聯盟聯合貴賓券

Welcome to TAIWAN Elite Alliance

一票在握 隨行所歡

票券發行人

晶華酒店股份有限公司 總經理：1528873 負責人：林建輝 地址：基隆市中正區中正路12號 地址：台北市中山區民生東路二段101號	文苑股份有限公司 總經理：5426983 負責人：林建輝 地址：臺南市東區東寧路77號 地址：台中市西屯區台灣大道二段666號	聯裕發展股份有限公司 萬大分公司 總經理：5295950 負責人：洪金豐 地址：台北市萬華區福州路167號	格上汽車租賃股份有限公司 總經理：1220883 負責人：許博輝 地址：台北市大同區新化路101號
創福山世界股份有限公司 總經理：2255288 負責人：林建輝 地址：臺南市東區東寧路77號	麗禧大飯店股份有限公司 總經理：1249670 負責人：林建輝 地址：屏東縣高樹鄉高樹路6號	遠東悅來大飯店股份有限公司 總經理：2386026 負責人：林建輝 地址：花蓮縣瑞穗鄉瑞穗村山脚10號	天運發展集團股份有限公司 總經理：2229358 負責人：林建輝 地址：南投縣鹿港鎮中山路101號
台灣糖業股份有限公司 總經理：9881316 負責人：林建輝 地址：台南市東區東寧路77號	麗禧大飯店股份有限公司 總經理：8497024 負責人：林建輝 地址：台東市海濱路66號	麗禧大飯店股份有限公司 總經理：16366150 負責人：洪正光 地址：宜蘭縣蘇澳鎮蘇澳路676號	泰安觀止酒店股份有限公司 總經理：8009858 負責人：江德利 地址：屏東縣麟蹄鄉麟蹄路58號

大板橋麗禧酒店股份有限公司
 總經理：9723715 負責人：林建輝
 地址：新北市三鶯區海山街100號

券號：_____ 發券單位：_____

使用者簽名：_____ 檢核碼：_____

發券日期：_____

注意事項

- 本券優惠價格：新台幣3999元。
- 本券適用於本聯盟成員，本聯盟成員或產品有異動，本聯盟當年度成員，如退換本券服務內容(如例假升等、單晚換時等)，依各家規定辦理。
- 本券不可退換或兌換，如逾期使用得依本券實。
- 本券不可退換或兌換，退換恕不補發，敬請妥善保留。
- 本券於發券日期起一年內使用，憑券有本券之優惠內容，如逾期使用得依本券實。
- 本券不得與其他優惠券合併使用。
- 券記號內容不再使用，實際補給金額洽各入住飯店(或旅行社)。
- 全國性消費者服務專線：1950。

專案說明

觀月情房一泊二食 | 附購菁鑽聯盟聯合票券破盤價

專案期間：即日起-11/12/31

※本專案為泰安觀止線上訂房限定，觀月情房二人住宿一晚含早、晚餐，搭配附購菁鑽聯盟聯合貴賓券一張(優惠價NT\$3,999元)。

※菁鑽聯盟聯合貴賓券，可至全台14家高級飯店任選兌換超值住宿方案一晚，或兌換租車優惠方案，數量有限(300張)，售完為止。

※專案再加碼優惠，租車租車自「甲租乙還」免加價。

※本專案僅受理於泰安觀止線上訂房系統下單，恕不接受其他通路或人工訂房。

注意事項：

- 1.本專案適用平日(週日-週五)，週六及連續假期不適用。
- 2.開房加床加人費用NT\$2,300+10%【含加床(單人床墊組)、苗栗特色早餐及風味晚餐(或午餐)各一客、客房內備品、超實飲料、會館設施使用】。
- 3.憑住房卡享有 ONSEN SPA NT\$3,080 以上單項專案折抵 NT\$500 元之優惠。
- 4.憑購之菁鑽聯盟聯合貴賓券，將於入住當日領取紙本票券，恕無法提前領取，票券優惠期一年，可在十四家飯店與租車依各家規程使用，逾期後可依票面金額現款退還。(因申請詳細內容說明)
- 5.本專案已享有最優惠價格，不可與其他優惠合併使用，不得退換、折現或找零。
- 6.其它未盡事宜依泰安觀止官網公告及菁鑽聯盟貴賓券各飯店及租車為準。
- 7.諮詢專線：TEL：037-847777或line官方帳號：@papawaqa或mail：service@papawaqa.com.tw。

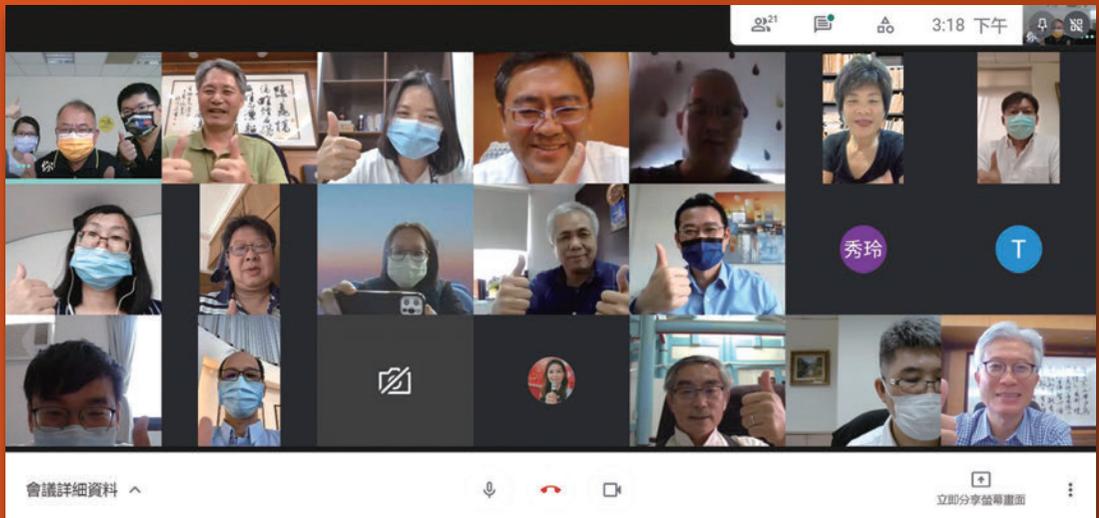




中彰區域觀光聯盟攜手參山國家風景區管理

參山處整合中彰、竹竹苗50多家觀光產業電商通路 打造

為了協助轄區內的業者能有多元的發展，交通部觀光局參山國家風景區管理處特別整合中彰與竹竹苗觀光圈50餘家觀光產業電商通路，與台中市國際觀光發展協會合作推動「食旅參山輕鬆購」導購平台（<https://www.teatime-festival.tw/safebuy>），並規劃抽獎等優惠活動來加強買氣，同時將透過媒體宣傳等方式，加大整體市場曝光度。



▲為了讓「食旅參山輕鬆購」導購平台能更為完善，參山國家風景區管理處日前特別與台中市政府、彰化縣政府，

為了讓「食旅參山輕鬆購」導購平台能更為完善，參山國家風景區管理處日前特別與台中市政府、彰化縣政府，以及中彰區域觀光聯盟代表們進行視訊會議，期盼透過多元的分享與交流，讓活動更為完善。

負責主持此次視訊會議的參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，針對整體視訊會議，參山處歸納出幾個重點，包括1.參山處協助觀光圈推動「食旅參山輕鬆購」導購平台，連結至各業者商務平台，並推出行銷推廣活動。

2.現階段可評估推廣販售旅遊券、住宿券，惟須考量票券預收款辦理信託或履約保證之規定。

3.針對各觀光產業受疫情影響，觀光局已推出紓困4.0來協助度過營運難關及避免衍生其從業人員大量裁員、失業而影響家庭生計等社會問題，參山處也將全力從旁輔導。

4.參山處將評估補助採購防疫設備物資之可行性，提升觀光場域防疫形象。

5.各產業可提供線上推播影片，參山處可協助推廣與露出。

6.疫情解封後，可結合中彰地方政府共同辦理藝文觀光活動，促進經濟發展

與活絡藝文產業。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，相對於去年疫情，今年疫情嚴峻迫使大部份業者停擺，政府目前提供多項協助方案讓大眾都能安心，雖疫情相對趨緩，但如飯店業等觀光產業幾乎歸零，因此希望參山處、台中市府與彰化政府能替業者發聲，提高補助的力道與相關設備費用的減免，現階段只補助4萬元，但未有像去年的水電費減免，相對力道不大。目前大家皆是站在疫情海嘯的第一線，期許大家一起撐下去。此外，因觀光旅宿業者常接觸客人，屬於高風險族群，也建議觀光、旅宿業者優先施打疫苗，為台灣提供一個更具保障的旅遊環境。

縣市政府積極規劃補助 協助產業度過寒冬

台中市政府觀光旅遊局副局長陳育正表示，現階段商務平台眾多，因此建議導購平台應有獨特性，以利後續通路行銷推廣。而針對補助方案，台中市政府刻正研擬針對旅宿業者的獎勵方案。放眼疫情趨緩改善，建議應持續辦理活動，對觀光產業才有助益。

彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮則指出，最近台北電子商務平台有協助彰化業者推廣，提供彰化觀光業者及產業在其平台銷售的管道，增加雙方合作的利機，因此現階段很需要電子商務平台協助業者產品銷售及商品的露出。倘若導購平台只是連結，可能力道會較小，建議可以規劃出像其他觀光圈有獨立的商品購物平台。

針對市場耕耘部分，目前彰化橫跨2個觀光圈聯盟，其中日月潭觀光圈聯盟與旅行社、公協會結合，找出特色景點辦理踩線後，再邀集台北大型旅行社共同討論改善，並於商務平台銷售，希望在疫情過後搶攻國際觀光客旅遊市場，建議可以酌參其作法，目前現階段先規劃一些遊程。

針對行銷部份，影片拍攝也是其一的方式，但也需大量的人力及物力，是否現階段開始著手準備值得考慮。

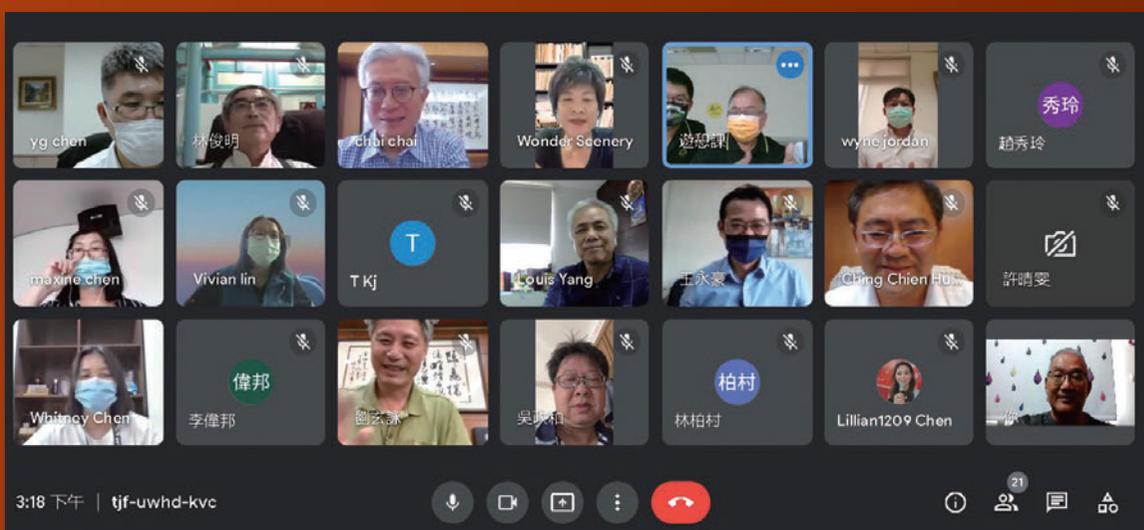
產業受到衝擊 希冀政府伸出援手

中彰區域觀光聯盟旅宿業台中召集人鄭生昌表示，針對旅宿業提供優惠券部份，應考慮履約保證金方面，業者是否在疫情結束後還仍正常營運。假若觀光局



處舉辦「因應疫情協助業者研商視訊會議」

「食旅參山輕鬆購」導購平台 串聯5縣市加大市場宣傳力道



以及中彰區域觀光聯盟代表們進行視訊會議，期盼透過多元的分享與交流，讓活動更為完善。

演奏表演，因此目前以錄製方式建構線上演奏方法推廣藝文活動。若10月份疫情解封，建議於台灣文化日100週年（10/17）共同合辦一場觀光文化演奏大型活動，在民主議政園區內的民主草坪或市民廣場，以園遊會方式促銷中彰觀光圈產業。另亦可採快閃的方式，4~5人小型演奏團至觀光景點演出。

坐擁豐富景點資源的**中彰區域觀光聯盟文創產業召集人林俊明**則表示，現階段運用網紅的渲染力，在線上推廣行銷霧峰特色景點。

中彰區域觀光聯盟副總召集人／農業觀光業召集人黃景建表示，在農業部份，以推廣線上蔬菜箱將優質農特產品以免出門、輕鬆購買的概念協助農業推廣，未來將推出蔬菜箱2.0。參山導購平台未來可以進一步建構人文、音樂、宗教、建築、旅遊等做帶狀推廣，例如藉由美食節目或旅遊導覽來串連其他產業，以提昇中彰觀光聯盟軟實力。

中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和建議，應進行階段性部署及應變措施，例如讓民眾不移動的情況下，建構線上網紅推薦旅遊路線帶民眾觀光。由於國外疫情已延燒1年多，台灣目前也已1個多月，可推估至10月份將有多少疫苗可施打，以做好規劃應變措施。

還有預算經費，是否可以協助購券協助推廣。

中彰區域觀光聯盟溫泉產業召集人羅進洲也提出，溫泉業者在此次疫情期間已難以支撐固定成本開銷，政府的補助措施仍是不足，建議未來仍有補助方案。疫情期間業者本身也無法做行銷推廣活動，建議可否如百貨公司未限制民眾前往。導購平台在溫泉業者不外乎是販售溫泉券或住宿券，惟履約保證限制仍是主要的課題，是否可以爭取放寬限制，協助業者。此外，也建議平台可行銷套票，含遊程行程、伴手禮等套票行銷。

中彰區域觀光聯盟交通運輸業彰化召集人陳麗英強調，疫情之下首衝遊覽車業者，目前已全面停駛，但政府補助政策優先照顧駕駛人部份，未有補助遊覽車屋主。遊覽車雖為密閉空間，只要車上做好清潔與消毒，乘客做好防疫措施，遊覽車仍是可搭乘，希冀媒體勿宣傳不可乘坐遊覽車。

針對樂園部分，**中彰區域觀光聯盟遊樂業召集人王永豪**指出，目前應思考解封之後，消費者需要的是什麼？不外乎是安全性、令人安心消費的場域。若觀光圈仍有預算，建議著重在如何提升幫助業者

營造安全消費的場域面向，包括在防疫面向與標準上，補貼業者引進防疫的設備，如戲水口罩、先進防疫門、先進的消毒設備，可以讓消費者玩的安心的防疫物資設備，提供一些採購補貼，形塑我們中彰觀光圈已做好防疫準備，提升民眾至中彰消費的意願。

中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖也提到，由於旅行業者分為出入境，在出國組團規範是否可以放寬，如出國打疫苗團。同時建議可以推廣線上旅遊，利用網紅推廣特色景點介紹。

產官學界動員 共同布局未來市場

中彰區域觀光聯盟藝文展演業召集人劉玄詠表示，因活動無法群聚無現場

食旅參山輕鬆購 <https://www.teatime-festival.tw/safebuy>

大東北角觀光圈推線上教育訓練課程

充實觀光產業行銷能力 媒體應對技巧、基礎攝影課程登場



▲「媒體應對技巧」課程，邀請到知名主播陳雅琳以實際案例向產業成員分享媒體公關應對技巧，以及地方產業品牌形塑之要素。

面對這一波疫情衝擊，為維持大東北角觀光圈發展動能，交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處，6/11於大東北角觀光圈YouTube頻道釋出「媒體應對技巧」與「基礎攝影課程」2種面向的教育訓練課程影片，其中，「媒體應對技巧」課程，邀請到知名主播陳雅琳以實際案例向產業成員分享媒體公關應對技巧，以及地方產業品牌形塑之要素。

「基礎攝影課程」則是邀請曾得過「美國休士頓國際影展」旅遊類獎項的梁宗裕導演與新銳導演馬嘉鴻，透過簡單易懂之方式，教導產業成員如何透過手機拍出質感影片。期望讓大東北角觀光圈產業成員，在疫情嚴峻期間持續充實自我，透過教育訓練提升自身產業行銷宣傳之技巧與技能。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達表示，此波疫情對觀光產業影響甚鉅，但我們管理處始終會站在產業夥伴的身邊，雖然不能群聚與大家面對面交流，不過仍將持續推出許多線上影片課程供大家學習，期許大東北角觀光圈產業夥伴們能夠透過各類線上教育課程，持續精

進自我行銷宣傳能力，不只學會媒體應對的公關技巧，更可以拿出手機拍出屬於自己店家的行銷影片，待疫情解封國旅回流，甚至開啟國外旅客入境旅遊後，就能夠迅速且精準接軌市場需求，創造觀光效益，東北角風管處會一路陪伴各位，繼續大步向前。

邀請專家分享 加大自身競爭力

此次媒體應對技巧的教育訓練課程，是由陳雅琳透過經驗案例分享兩個主題，一是就地方產業的區域品牌如何形塑故事，二是就媒體公關角度，建議產業成員如何包裝適切的地方議題。

基礎影片拍攝的教育訓練課程，是由梁宗裕自身在台灣多處地方拍攝之經驗，分



▲▼「基礎攝影課程」邀請曾得過「美國休士頓國際影展」旅遊類獎項的梁宗裕導演與新銳導演馬嘉鴻，透過簡單易懂之方式，教導產業成員如何透過手機拍出質感影片。



享在拍攝的過程中，如何挖掘地方故事，發現地方生活的魅力，並由馬嘉鴻導演，透過基礎攝影的概念，讓大眾能透過手機就可以拍攝自家產品之行銷宣傳影片。

透過6支教育訓練課程影片，期盼帶給大東北角觀光圈產業夥伴們更多行銷宣傳上之啟發，打造屬於自己的品牌故事。

東北角風管處為進一步強化宣傳力道，精心拍攝大東北角觀光圈之整體行銷宣傳影片，並將於6月中首播，屆時將透過大東北角觀光圈之YouTube頻道廣為宣傳，讓廣大遊客可在疫情期間透過影片遊覽大東北角地區，深度了解地方故事與生活魅力。

歡迎持續關注「大東北角觀光圈」YouTube頻道，相關影片內容詳見：

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處官方網站：<https://www.necoast-nsa.gov.tw/>

Youtube頻道：<https://reurl.cc/og15vj>

東北角之友FB：<https://m.facebook.com/necoast.nsa/>

大東北角觀光圈邀你宅在家體驗在地生活魅力

宣傳影片在旅人心中埋下種子 疫後親身感受在地魅力



▲大東北角觀光圈總體行銷宣傳影片《春日。暖陽 Living Life》正式登場。



▲音樂米。

◀MOKU旅人書店。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處6/16、17於大東北角觀光圈YouTube頻道釋出大東北角觀光圈總體行銷宣傳影片《春日。暖陽 Living Life》與3支主題宣傳影片《海岸山城新生活》、《村落平原青創力》、《樂活縱情山海線》，期待讓大家在疫情中藉由影片先看到大東北角之美，疫後解封再實地過來這邊觀光遊憩，真實感受當地的人文景致。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處馬惠達表示，大東北角觀光圈有豐富的自然與觀光資源，除了美麗的山林海岸線，還有一群為家鄉默默奉獻的人們，而這四部影片就是用不同的角度來敘述，以在地人的視角闡述生活及產業故事，透過故事讓人與人之間的互動更顯精萃、樸實，使大眾可以貼近地方，發現平常你所看不到的大東北角之美，期許疫情結束後大家可以前來旅遊，體驗你從未看過的大東北角。

影片整體軸心為「旅行是去享受別人生活的地方」，並結合大東北角觀光圈之永續旅遊概念，攝入大東北角鄉鎮的地方生活魅力，透過鏡頭紀錄多個精彩的地方人物生活故事與觀光產業魅力，架構出尚未被發掘的大東北角之美。

春日。暖陽 旅行是去享受別人生活的地方

《春日。暖陽 Living Life》及其系列主題影像，在於尋找大東北角觀光圈最令人稱羨的生活方式，導演構想「從山城，望向海洋；越過崎岩，在平原上了岸。鑽進森林，躍入海洋，走進人家，他們在做甚

麼，我跟著做甚麼。」以實際參與在地人的生活進行拍攝，呈現不造作、自然的真實影像，總計與超過20個在地單位合作拍攝這一系列作品，並藉此提出旅遊行銷的新觀點，你以為的日常是多數人從未見過的生活魅力。

3支宣傳影片登場 邀請旅人感受在地景致

「海岸山城新生活：遇見為土地說故事的人」中，攝影團隊走入新北的海岸山城，跟著文化轉譯者、沙雕師與承接博物館的礦工孫女，一起走進這塊土地。注腳雙溪的創辦人簡淑慧是位雙溪女兒，如今更是雙溪文化的轉譯者。金炎沙藝沙雕師周聖強說，沙雕就是瞬間的藝術，一瞬間的存在是最美的。九份黃金博物館的副館長曾譯嫻，是末代黃金礦工的孫女，繼承阿公的遺志，尋找、守護著九份的故事。

「平原村落青創力：兼顧理想的多種生活方式」則是穿越雪山隧道，來到了蘭陽平原，造訪致力於休閒農業20年的農業推手、學成歸田的少年阿公，以及以書店

作為文化窗口的藝文青年。音樂米是由行銷碩士、有雙語專長的方子維創辦，他在礁溪把阿公的生活方式「活」了回來。冬山鄉良食農創園區的游文宏說，休閒農業是一種快樂的產業，能讓土地上美好的物產與人被看見，更可以把宜蘭推向國際市場。MOKU旅人書店林世傑說，書店是一個城市的文化窗口，這群來自各行各業的年輕人，因為希望兼顧理想與生活，回到宜蘭開書店，也找到書店各種不同的可能性。

「樂活縱情山海線：找到享受山海與環境共好的熱情」沿著台二線的海岸前行，得天獨厚的地理條件，讓這裡擁有最原始自然的森林樣貌，最獨特的海岸地質景觀，也有最平坦和緩的水域環境。攝影團隊實際走訪淡蘭古道、龍洞攀岩場、舊草嶺環狀自行車道、福隆海水浴場、外澳沙灘、內埤沙灘等地，從事登山健行、攀岩、自行車、馬拉松、飛行傘、獨木舟、風帆、風浪板、衝浪、潛水等，找到享受山海並與環境共好的人們，透過他們的雙眼，看見他們對於這塊土地的熱情。



▲貢寮有機書店。



▲注腳雙溪。



擘劃屏東觀光未來 屏東觀光圈線上

「行銷先行、輔導並進」策略成功讓在地觀光各個構面穩健

屏東地處熱帶，蘊含非常豐富的天然及人文元素，加上複合式地形，在東亞區域上的旅遊競爭力十足。為了呈現在地的旅遊資源與魅力，在交通部觀光局的觀光圈政策推廣下，由大鵬灣國家風景區管理處與屏東縣政府合作的「屏東觀光圈」，從去年12/10成立之後，積極地盤整及串接屏東各地的觀光資源，協助在地業者朝向數位化與國際化的腳步邁進。



▲(左2起)屏東觀光圈場域協同主持人張漢寧、輔導案計畫主持人劉喜臨、微企業協同主持人葉文琦透過直播進行觀光圈成果發表。

為了讓屏東在地之美能全方位的展現給消費大眾，屏東觀光圈從去年12月成立以來，以「行銷先行、輔導並進」的創新思維吸引屏東在地觀光業者的關注，從資源盤點、創新遊程、場域改造到青年創業輔導等各個角度切入執行，將食、宿、遊、購、行各個觀光構面重新再造。

不僅如此，屏東觀光圈更邀請了12位觀光業界的大師親赴屏東開講，透過大師級專家的觀點與遠見，帶給參與的觀光夥伴們不同新思維，再加上跨區學習之旅，結識不同地區或產業領域的優質業者，彼此互相交流討論分享，更激盪出意想不到的好效果，讓屏東觀光圈的夥伴們進行自我審視，打造從內而外的煥然一新之感。

在經過半年的努力，輔導成果於6/23下午2點30分於大鵬灣官方YouTube頻道發表，本次成果發表會是透過YouTube直播方式，不到24小時已超過1,600人次觀看，同時最高有264人上線共襄盛舉。活動內容另有安排互動遊戲，更推出只要參與答題就有機會將Airpods耳機和屏東觀光圈精選

特色好禮帶回家。

持續優化在地品質 打造最大亮點與感動

大鵬灣國家風景區管理處處長陳煜川在會中表示，在交通部的觀光圈及產業聯盟的指示下，希望大鵬灣國家風景區管理處能走出轄區，與屏東在地的產業進行資源整合，因此能看到屏東觀光圈是以突破大鵬灣轄區範圍的概念，與屏東縣政府攜手協助整合屏東觀光資源。

由於針對專家評估後，認為屏東觀光圈應「行銷先行、輔導並進」，因此特別採取雙管齊下的方式之外，更與國際OTA電商平台等通路合作行銷宣傳，協助觀光業者進行數位轉型，邁向國際化市場前進，同時也啟動輔導計畫，優化屏東觀光服務品質。而經過半年的努力，也能透過許多產業提供的正面回應，看見屏東觀光圈的成效十分驚人。

「品質輔導」是屏東觀光圈核心重點之一，透過先「築底」，同時「品質提

升」。在專家的協助下，「築底」部分協助產業如挖掘青創提升創業能量與信心、設計遴選機制及進行品質診斷、辦理大師講座及客製化輔導課程等。

而「品質提升」方面，則是提供孵化創生微企業輔導項目、環境整備改造示範場域、分產業類別規劃跨區標準學習。透過全方位的輔導，讓食、宿、遊、購、行各個類別業者於輔導過程中所展現的改變和進步，使之成為屏東觀光圈最大的亮點與感動。

希冀計畫延續 帶動地方持續成長

在線上分享會中，許多參與的業者都對於屏東觀光圈執行成果十分感動，也給予正面鼓勵，更期盼能繼續執行觀光圈第二期計畫，帶動地方持續穩步提升。

陳煜川與輔導案計畫主持人劉喜臨也表示，這次只是一個開始，透過業者的凝聚，觀光圈將成為延續性計畫，讓原本各個單打獨鬥的觀光業者能夠有一個交流合作的平

- 5 式產業服務品質診斷分析報告
- 12 場大師開屏系列講座
- 6 場實務專業課程
- 1 場青年關係人口導講座
- 7 位大師業者面對面
- 3 場60人次北中南標準學習參訪
- 5 處環境整備改造示範場域(報名24處)
- 8 家孵化創生微企業(報名37家)
- 1 式輔導成果數位平台
- 1 式Kkday屏東專頁 電商平台上架串接

▲屏東觀光圈透過不同的面相，改變在地、提升品質。

國際屏東·世界大鵬 ONLINE
All you want is PINGTUNG

屏東觀光圈起來

大鵬灣國家風景區管理處屏東觀光圈輔導計畫
線上成果發表會

6/23 14:30 大鵬灣youtube頻道見
reurl.cc/6aNMKM

『屏安在家』購物平台
<https://www.pingtungopener.com/ptsafe>
屏東觀光圈 X Kkday 屏東Online 精選行程&伴手禮
<https://www.kkday.com/zh-tw/promo/Pin>
屏東觀光圈輔導計畫案成果網站
<https://www.ptdmo.com.tw/>





撰文／王政 圖片提供／屏東觀光圈

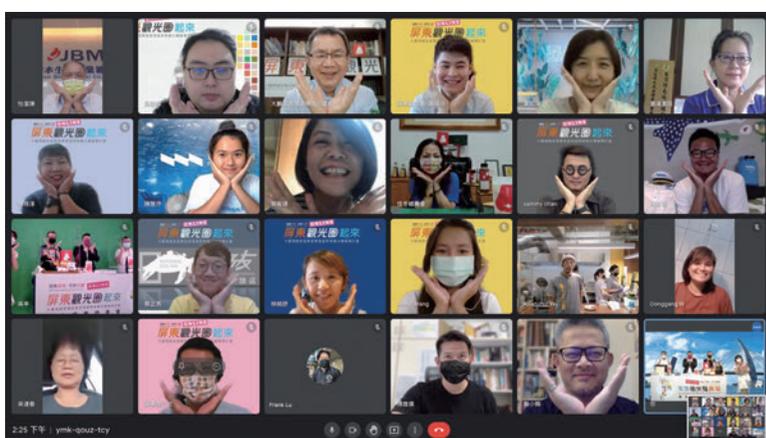
成果發表會首日超過千人上線參與

提升 獲得觀光產業廣大回響

在在展現出觀光圈驚人成效



▲大鵬灣國家風景區管理處處長陳煜川透過直播闡述觀光圈概念與策略。



▲屏東觀光圈成果發表會廣受好評。

台，更讓此次輔導成果展現的示範亮點產生外溢效應，吸引更多的優質業者加入觀光圈行列，提升產業能量與自信心，一同迎接疫後嶄新的觀光市場。

希望未來持續透過屏東觀光圈平台的運作，讓產、官、學界以及電商數位平台擁有更緊密的合作，也吸引更多的青年返鄉就業，為屏東觀光圈的發展共創榮景。

歡迎對「屏東觀光圈起來！」線上成果發表會及精彩紀錄影片有興趣的朋友，請上YouTube搜尋「大鵬灣國家風景

區管理處」，於鵬管處官方YouTube頻道觀賞重播影片，一起來體驗屏東觀光圈夥伴的地方生活故事與觀光產業魅力。

另外防疫期間，屏東觀光圈推出專屬線上購物「屏安在家防疫」平台與KKday屏東Online專區，讓你在家安心防疫，也能訂購屏東

2021 大師開屏系列講座

 劉喜德 律師 台灣觀光局 主任 律師事務所	 張清寧 律師 2019年 國際觀光法 學術研討會 演講嘉賓 (屏東) 國慶慶典 嘉賓	 范成浩 律師 日本 Global Dining Award 獲獎者 台日餐館顧問	 呂僑展 總經理 海峽兩岸數位有限公司	 吳昭陽 總經理 屏東觀光圈 總經理	 沈方正 總經理 老爺酒店集團 總經理
 林偉德 總經理 海峽兩岸數位有限公司	 謝宗翰 總經理 海峽兩岸數位有限公司	 黃信川 總經理 海峽兩岸數位有限公司	 李雅寧 總經理 海峽兩岸數位有限公司	 蔣家浩 總經理 海峽兩岸數位有限公司	 吳昭陽 總經理 屏東觀光圈 總經理

▲屏東觀光圈大師開屏系列講堂廣獲好評。

好物，支持並享用優質農漁產品，為屏東的觀光發展加油打氣。

屏東觀光圈積極改變在地

將屏東觀光圈起來！



六龜寶來不老溫泉榮獲台灣好湯肯定

勇奪金泉獎評選最佳CP值大獎 展現獨特魅力

台灣因地處板塊交界處，擁有豐富且多樣的溫泉資源，從碳酸氫鈉泉、硫磺泉、到泥漿溫泉等，北、中、南、東溫泉各有千秋。也因為如此，交通部觀光局特別每年舉辦「台灣好湯」活動行銷全台灣的溫泉區，不僅能突顯出各地溫泉區特色，在票選過程更成為國內外遊客矚目的焦點。每當「台灣好湯」票選與評比登場時，各溫泉區皆使出渾身解數進行拉票，連地方政府也一同強力行銷在地溫泉，以致年年競爭都十分激烈，從空間設計質感、服務流程，到餐飲規劃、週邊旅遊，各個溫泉區都展現了屬於各自的特色和文化。

而今年的「台灣好湯—金泉獎」評選活動，台灣全區19大溫泉區在經過激烈的民眾票選及專家評比後揭曉，位於南部溫泉區的高雄六龜寶來不老溫泉首度榮獲「最佳CP值大獎」，成績斐然。

交通部觀光局茂林國家風景區管理處處長何建興表示，寶來不老溫泉區在民眾票選時茂管處與高雄市政府、業者等傾全力支持，票數榮居全國第4高票，僅次於宜蘭礁溪、苗栗泰安、新北金山萬里溫泉區。另外在專家實地評比時，結合去年南橫公路通車、天池開放與今年藤枝國家森林遊樂區重新開園的契機，以旅遊附加價值、周邊景點旅遊效益（點線面整合）、消費價格、整體加值感與附加體驗價值等項目之作為深獲委員肯定，終榮獲「CP值大獎」，甚為難得。



▲位於南部溫泉區的高雄六龜寶來不老溫泉首度榮獲「最佳CP值大獎」，成績斐然。

多元選擇滿足旅客需求 搭配美景令人著迷

寶來不老溫泉鄰近南橫公路，長年被青翠蓊鬱的山林環繞，泉質屬無色無味碳酸泉，富含礦物質且無硫磺刺鼻味道，相傳泡了不老溫泉，皮膚格外光滑細膩，因而有了「不老」之美名，溫泉旅館風格多樣，從一般的露天SPA，到藥用、精油、按摩浴池，更有日式和峇里島等風格迥異的湯屋，滿足遊客多元需求。

來到寶來不老溫泉區除了泡湯外，周邊

的南橫、藤枝國家森林遊樂區、花賞溫泉公園、竹林觀光休閒農業區、浦來溪頭社戰道、美崙山步道等亦是漫遊六龜山城的好去處，同時在地農特產品，諸如梅子、蓮霧、李子、蜜棗、金煌芒果等，不僅深受遊客喜愛，各種梅子特色料理，更讓遊客流連忘返。

茂管處提醒，目前因疫情三級警戒，建議民眾仍暫緩出遊，以防疫為優先，待疫情過後強力推薦來寶來不老溫泉，泡好湯、賞美景、嘗美食，感受「最佳CP值溫泉」的魅力。



▲寶來不老溫泉鄰近南橫公路，長年被青翠蓊鬱的山林環繞，加上許多風格迥異的湯屋，滿足遊客多元需求。

台南市觀旅局攜手南美館 邀志玲姊姊獻聲

推線上觀光認識美術館 強調防疫之餘也要紓壓及陶冶身心



▲台南市市長黃偉哲邀請民眾跟著志玲姊姊走進南美館。



▲「線上美術館—跟著志玲姊姊走進南美館」希望透過其獨特的嗓音療癒宅在家防疫的大家。

台灣自5月疫情爆發及5/19起全台進入防疫第三級警戒起，全台各大展館及景區紛紛閉館及暫停開放，觀光相關產業均受衝擊。同時也可見許多藝文展館陸續推出線上導覽的服務，讓民眾在防疫期間也能藉由欣賞藝術陶冶一下身心，而台南市美術館於閉館後也隨即推出線上美術館，讓藝術展品不寂寞。

台南市市長黃偉哲表示，每日忙於疫情防治工作與紓困方案之餘，也責成台南市府團隊要推出讓民眾方便及願意宅在家的服務，包含安心餐廳、各式宅配的媒合、阿哲陪你帶小孩的線上聽故事等等，並強調防疫之餘也要紓壓及陶冶身心。觀旅局此次特別攜手在防疫期間持續不間斷推動藝文美學的南美館推線上觀光，製作全新一集線上美術館影片，並邀請台灣第一名模林志玲獻聲，親自為影片擔任旁白配音，希望透過其獨特的嗓音療癒宅在家防疫的大家。

台南市觀旅局局長郭貞慧表示，人美心美的國民女神林志玲心繫台灣，始終關注著台灣疫情變化，日前也慷慨解囊捐物資挺台灣醫護，相當令人感佩。觀旅局此次與南美館合作並邀請林志玲擔任線上美術館影片主講人時，身為台南女兒的志玲姊姊不僅隨即答應，並表示不收取工作費用，請觀旅局將預算轉作公益防疫之用，甚至連租借錄音室支出也自行掏腰包解決，一心為家鄉付出的心意令人感動，也再次讓我們看見志玲姊姊與其外貌一樣美麗善良的內心。

跟著志玲姊姊走進南美館 感受7位藝術家重要作品

6/21在台南市長黃偉哲、台南旅遊，以及台南市美術館的官方粉絲頁上，搶先發佈「線上美術館—跟著志玲姊姊走進南美館」的預告中，林志玲更親自現身影片中為防疫加油打氣，提醒大眾非必要勿外出，保護自己與他人健康。她更提到自己很想念台南，希望疫情之後可以回台南吃美食、逛古蹟，到台南市美術館看展覽，呼籲大家與她一起，謹慎防疫，溫暖待人，團結抗疫，一起加油！

台南市美術館館長林育淳表示，這支由林志玲擔任配音的「線上美術館—跟著志玲姊姊走進南美館」影片，內容除簡述南美館一館及二館的舊址沿革，也介紹如《熱帶植物》（顏水龍）等多件公共藝術品，其中更包含林志玲婚宴地點的《絢爛南國 虹彩夢幻》（蘇世雄）。而現正開展中卻因疫情而無法讓民眾進入觀賞的「美的探索—陳輝東創作展」、「凝視的刻線—2021陳正雄個展」、「手心的對話—潘元石雕版印刷教學特展」等3位台南在地藝術家的展覽，以及二館的常設展「南薰

藝韻—陳澄波、郭柏川、許武勇、沈哲哉專室」，林志玲則用甜美的聲音帶大家欣賞這7位藝術家幾件與台南息息相關的重要作品，以及畫中的台南景點，讓觀眾透過影片了解台南歷史與民生，也藉此向藝術家致敬，並邀請大家疫情過後一同來走訪台南吃美食。

林志玲客座主持「用耳朵看展」 6/24、7/1及7/5三集釋出

這支由台南市美術館與觀旅局聯合製作的「線上美術館—跟著志玲姊姊走進南美館」影片於6/24、7/1及7/5下午7點分為三集釋出，想念志玲姊姊美聲的朋友們可以上網觀賞並期待後續影片上線。另外，南美館也將在i聽聽製作一集由林志玲擔任客座主持的「用耳朵看展—跟著志玲姊姊走進南美館」，讓姊姊甜美的嗓音溫暖陪伴廣大聽眾。

觀旅局也不忘溫情提醒大家台南美景一直都在，一起做好防疫工作，並可多利用台南逾200家安心餐廳推出的外帶外送服務，持續支持您的愛店，等待疫情過後大家親自造訪台南吃美食、看美景。

立即追蹤粉絲頁，跟著志玲姊姊走進南美館



台南旅遊：<https://www.facebook.com/traveltainan>
台南市美術館：<https://www.facebook.com/TainanArtMuseum/>
黃偉哲：<https://www.facebook.com/taiwanweicher>

《i聽聽 iListen》用耳朵看展覽—走進南美館
(請先行於手機下載APP)

<https://iisten.page.link/KumgSfqXigj5Xpe7A>

撰文／張偉浩 圖片提供／六福旅遊集團、台北福華大飯店、台南大員皇冠假日酒店、老爺酒店集團、花蓮理想大地、國泰飯店觀光事業、寒舍集團、福容大飯店福隆

一起當個防疫英雄！ 8大飯店集團

六福推和牛牛肉麵系列

剝椒麻辣、蕃茄紅燒 一吃上癮、價格划算



▲就是要和牛！六福推和牛牛肉麵系列，「剝椒麻辣」、「蕃茄紅燒」，一吃就上癮。

台灣人愛吃牛肉麵，六福旅遊集團看準市場需求，讓全台灣民眾居家防疫期間，還能大飽口福，六福旅遊集團新推出升級版的和牛牛肉麵系列，延續常溫好保存特色，共有勁辣夠味的「剝椒麻辣牛肉麵」、甘甜香醇的「蕃茄紅燒牛肉麵」兩種口味，特選具黃金比例的澳洲和牛胸腹肉，油花紋路細緻，瘦中帶著油脂鮮甜，吃起來柔嫩多汁，牛油香氣與湯頭完美結合，搭配Q彈紮實的波浪刀削麵，吸附湯汁又口感十足，每款單價320元，為全台飯店口味最多的常溫牛肉麵，宅在家以最划算的價格享受五星和牛牛肉麵。

台南大員皇冠假日酒店推新品麵包

外帶享8折 單筆滿千5公里內免費外送



▲台南大員皇冠假日酒店289吧麵包新品項。

防疫警戒持續延長，居家防疫，人人有責！不過，整天宅在家，不管是工作，還是顧小孩，難免有點苦悶。台南大員皇冠假日酒店為了療癒大家的身心靈，再研發289吧新品項的麵包與蛋糕，新增品項皆採用經過14天、嚴格控管溫度濕度養出的天然酵母，使用日本麵粉，加入老麵低溫發酵24小時，製作出相較於一般麵包更具有小麥香氣，麵包體組織細緻扎實的優質口感。凡是預購外帶289吧麵包或蛋糕，全品項均享8折優惠，單筆消費滿1,000元再享5公里內免費外送服務。疫情期間利用線上訂購一指通，讓您由內而外都健康。

福華外送車隊 讓您盡享美味熱到家

宅食新經濟 線上訂餐商機夯 消費滿額送萬元住宿券



▲台北福華大飯店推出「HTS福華快熱送」，飯店專職外送車隊。

現在多數消費者轉向藉由美食外送線上平台訂購餐點，這樣的宅商機非常夯。也因疫情趨使改變民眾消費型態，而台北福華大飯店將館內餐廳明星單點商品及3人、4人及6人分享餐同步開放線上訂購與外送到府服務，好康的是線上訂餐自取皆享88折優惠，滿1,500元大安區免運費，滿2,000元則台北市區3公里內免運費。此外，凡活動期間（即日起至6/30）於台北福華官網線上商城累計餐飲消費滿10,000元，即可憑滿額發票兌換台北福華雙人高級客房住宿券一張（價值10,000元），無非就是要滿足大眾需求，讓大家防疫期間也可以精打細算省荷包。

老爺酒店集團餐券優惠兌

8家飯店100種餐飲外賣商品超值換購



▲持3張南港老爺Soft Kitchen 680元餐券，可兌換一組價值2,190元的Soft Eat宅食組合包。

餐廳禁內用、宅在家用餐的模式已逾1個月，老爺酒店集團旗下8家飯店提供「老爺餐券兌換餐飲外賣商品」的彈性用法，多達100個餐飲商品選項。民眾除了可換得票券等值商品之外，各飯店推出餐券換購享「加碼贈」、「超值兌」及「豪華餐」等方案，雖然少了到飯店用餐的氣氛，但以豐富的品項和滿意的份量將餐券的價值回饋給顧客。最優方案換算下來一張1,680元餐券可兌換價值2,000元以上的餐飲商品，對於手上仍擁有老爺餐券的民眾是便利又划算的使用方式。預覽各飯店優惠資訊可上老爺酒店集團官網查詢：<https://reurl.cc/dGmaRD>。

推出居家美食 讓味蕾不孤單

理想大地推「宅家好料」
同步開放「以券換餐」 增添防疫用餐樂趣



▲「理想嫩雲蹄」精選玉里網室豬手，結合中西做法，並以光復太巴壠紅麴米及米醋入味，乃宴席名菜。

理想大地推出星級料理包限時優惠，讓你輕鬆上菜，宅在家也能體驗花蓮在地健康美味食材！同時持有旅展住宿券的朋友如尚未有計劃到理想度假的行程，即日起開放「以券換餐」之組合優惠。理想大地香港金牌主廚李明耀逾40年粵菜功底，特地精選製作多款星級限定料理：「理想嫩雲蹄」、「醬燒烤肋排」、「桂花滷醬鴨」。風味經典菜餚的冷凍、常溫料理包，只要退冰、加熱、裝盤，三步驟就能輕鬆享用五星飯店主廚料理，省了在廚房的忙碌工，也能增添更多居家防疫用餐的樂趣及能兼顧食用來自花蓮的健康食材！

艾美、艾麗外賣新品聯合販售
夏日精選「美麗饗宴」 艾美探索廚房販售



▲台北寒舍艾美酒店「焗烤龍蝦明太子義大利麵」外帶包裝示意圖。

台北寒舍艾美酒店與寒舍艾麗酒店攜手合作聯袂推出「美麗饗宴」外賣新品。精選商品6/30前享限時優惠，焗烤龍蝦明太子義大利麵每份399元、什錦海鮮細扁麵享半價每盒280元。為滿足夏日挑剔的味蕾，台北寒舍艾美酒店祭出軟殼蟹壽司、和牛蘑菇披薩、酪梨田園沙拉與提拉米蘇等。寒舍艾麗酒店則推出烤美國牛肉三明治與凱撒沙拉，另有，義式經典義大利麵及燉飯，包含綜合菌菇燉飯及燉牛豬肉醬斜管麵。為方便賓客可一次購足，統一於艾美酒店一樓探索廚房販售，採買出入口動線分流、控制入場人數並嚴守社交距離，每日上午11點至下午7點皆可購買！

國泰飯店觀光事業「線上商城」
百元優質選物與星級飯店美食 輕鬆送到家



◀和逸飯店·高雄中山館Cozzi THE Roof 主打「精緻主廚餐盒」（燻雞肉沙拉盒、燻烤鮭魚沙拉盒）。

因應全台防疫警戒與外送宅配需求大增，國泰飯店觀光事業集結旗下全台HOTEL COZZI和逸飯店和IMADISON TAIPEI慕軒飯店品牌，即日起首度推出「國泰飯店觀光事業線上商城」，網羅多項主廚推薦料理，不論是多國風味餐盒120元起、還是外帶分享餐1,480元起，讓老饕也能在家享受飯店佳餚。同時精選多款備受旅客歡迎的優質飯店選物及超萌卡通頻道限定商品（探險活寶、飛天小女警、熊熊遇見你可愛卡通圖案），並規劃「百元好物」、「組合優惠商品」和不定期的優惠活動專區，7/31前再享全館購物滿千免運回饋！國泰飯店觀光事業線上商城<https://shop.cathayhotel.com.tw/>。

福容福隆宅配美食創百萬業績
海邊美食銷量破千套 排隊宅配也要買



▲福容福隆職人海鹽清燉牛肉麵。

福容大飯店福隆在疫情期間，再開宅配美食新高機，推出《職人海鹽清燉牛肉麵》、《雞牛雙拼醬子吃》、《職人手工貝果》、《蜂蜜蛋糕》、《古早味冰釀豬腳》、《東北角醬燒小卷》共6樣宅配美食，其中海鹽清燉牛肉麵是飯店主廚以牛大骨及各式香料熬制超過5小時，燉煮出清燉鮮甜的湯底，再以手工揉製的麵糰製作成份量十足的刀削麵條，一口吃下盡是滿足。自五月中旬開賣至今，銷售已經突破千套，業績更是突破百萬營業額，讓民眾就算不辭排隊等宅配也要怒買一波，只要動動手指下訂單，多樣飯店美食料理直接宅配到你家，讓每餐都能千變萬化，在家當個防疫廚神！

岩手縣南部鐵器 誇耀世界的400年工藝傳統

保溫性佳、煮水富含鐵質、耐用百年

再重都要搬回家

撰文・攝影／蔡雅雯 部分圖片提供／向日遊

南部鐵器是岩手縣的代表工藝之一。南部鐵器之好用，具有保溫性佳、富含鐵質等優點；據說日本東北人家戶戶都至少擁有一個，更號稱是傳承三代也用不壞的百年好貨。台灣或歐美旅客更是只要去到岩手縣旅行，幾乎都會買上一把南部鐵器茶壺，再重都要搬回國。



▲南部鐵器是岩手縣的代表性工藝品。

南部鐵器的產地主要在盛岡市和奧州市。奧州的鐵器起源可溯及平安時代末期，藤源清衡從近江國請來鐵器職人製作武器而成。盛岡的鐵器發源主要是17世紀初南部藩主非常注重產業文

化，從京都請來茶具職人用鐵器製作茶釜而展開。加上境內生鐵、黏土、漆等原料豐富產出，而促成了南部鐵器的發展。

江戶時代中期約18世紀時，在品茗文化的盛行下，南部鐵器的代表作「南部鐵瓶」，也就是今日常見的基本款鐵壺誕生，其後並普及到日本各地。第二次世界大戰後，南部鐵器再也不是生活的必需品，逐漸趨於黯淡。直到1975年南部鐵



▲用南部鐵器製成的鍋釜是過去家家戶戶必備的日常用品。



▲現在流行色彩繽紛的南部鐵壺。

器被認定為國家傳統工藝品，鑄鐵技術和職人也被保護，漸漸形成岩手縣的獨特工藝文化。「質樸剛健、持久耐用」是南部鐵器的基本特色，由於生鐵是主要原料，樸素而低調的深黑色成了設計基調。近年來因為追求繽紛色彩和現代感，設計上也變得花俏多彩，除了茶壺外也有咖啡濾杯壺、風鈴等小物商品，備受大眾喜愛。



▲由於南部鐵壺煮出來的水好喝，特殊設計的咖啡濾杯壺組是熱銷單品。



▲南部鐵器也跟三麗鷗合作推出凱蒂貓杯墊。

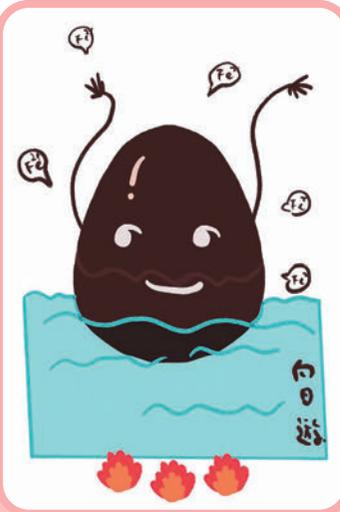
【豆知識】

岩手鐵蛋(鉄玉子)功能多

岩手也有鐵蛋？此鐵蛋並非淡水鐵蛋，日文寫作「鉄玉子」的鐵蛋，顧名思義就是「用鐵做成的蛋」。煮白



開水時，放入鐵蛋一起煮，據說會釋放微量的優良鐵質，也能除去水中雜質，使水更美味。醃漬茄子時若加入鐵蛋，雖然會有鏽色出現，但那是正常的，茄子的顏色也能保持新鮮色澤。若把鐵蛋放在花瓶裡，據說可以讓鮮花延長壽命，鑑賞時間更持久。不過若使用完畢一定要記得從容器裡拿出來，免得生鐵鏽。



南部鐵器哪裡買？哪裡參觀？



OIGEN Factory Shop及源鑄造

創業於1852年，擁有160年歷史的「及源鑄造株式會社」的直營店。除了經典版南部鐵瓶、鐵鍋，迎合現代生活型態，也推出各種具設計感的調理器具。水澤江刺車站徒步10分即達。

岩鑄鐵器館

1902年（明治35年）創業的品牌老舖，位於盛岡市區，網羅商品數量號稱岩手第一。館內可參觀職人手作，各種形式和繽紛色彩的南部鐵器也同時展售中，約有100多種不同的顏色任君挑選。



更多岩手縣觀光資料，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

吉光攜手《橘世代》 打造旅遊知識經濟

因應防疫宅經濟延伸新商業模式 讓旅人來場大腦的旅行

文章整編／編輯部 文章出處／橘世代 圖片提供／吉光旅遊



▲為了讓消費者更進入書籍裡，林瑞昌透過自身親臨拍攝照片、來帶出故事發生地的有趣情節。
◀吉光旅遊總經理林瑞昌。

當疫情的侵襲下，許多人的生活模式開始改變，居家上班、上課逐漸成為常態，進而讓宅經濟的需求因應而生，但除了電商平台的購物外，知識型的消費需求也正在蠢蠢欲動。受惠於消費大眾對於知識汲取的渴望，開始吸引廠商與專業的旅遊達人進行合作，透過線上講座分享知名書籍，帶領消費者來趟「大腦的世界旅行」。

如《橘世代》與雅痞書店合作，並特別邀請20年資深國際領隊的吉光旅遊總經理林瑞昌，以「文化說書人」的角色，透過線上講座分享，從世界名著中引領消費者們穿越國界限制，體驗當地風情與書中角色展開一場精彩的對話，帶領大家在疫情期間，也能以放鬆的心情，來場「大腦的旅行」。

遊歷80多國的吉光旅遊總經理林瑞昌表示，其實「書與旅行」是一個有趣的題材，透過說書人的嘴，把複雜的文學用故事的方式帶出，再結合實際的旅遊觀察，讓書中的情節更有活力。

林瑞昌強調，宅經濟不僅僅在於電商平台，更能延伸到知識財，如目前許多業者推出線上旅遊的概念，顯示出普羅大眾對於旅遊仍有一定的高度關注。吉光旅行社則是以不出門透過線上聆聽專家分享世界名著，搭配旅遊概念的分享，讓消費者能暫時遠離疫情的焦慮，也是一種線上的旅遊模式。

值得一提的是，此次與《橘世

代》的合作，透過8本世界經典書籍，展開8趟不同的旅程，由於是針對內部的會員，因此採固定收費、固定期間、固定使用者的方式銷售，搭配引人入勝的世界名著與旅遊知識分享，等同於過往十分盛行的收費講座，也讓旅遊產業看見知識經濟所帶動的新興商業模式。

讓閱讀不再沉悶 找到感動的故事

為了讓消費者更進入書籍裡，林瑞昌透過自身親臨拍攝照片、來帶出故事發生地的有趣情節，也讓聽眾就像親臨現場，不僅對於未出發的人帶來無限的期待，也讓曾經造訪的旅人，重溫當下的美好回憶，展開一次「再旅行」。

林瑞昌分享，在8本書中最讓他感動的是《耶路撒冷三千年》，講述城市的歷史、聖經故事，讓他回憶起走



在耶路撒冷遇見的點點滴滴，觀察到的民族矛盾，在書與旅行結合下，深深的感動常駐於心中。

從出發前的期待、旅行中的轉機、路途中大開眼界的感動，到旅行結束回到家的再回憶，都可以從不同的書中，找到相應的場景說動人的故事。

書與旅行

用8本世界經典書籍展開環球之旅

- 《生命中不能承受之輕》
米蘭昆德拉
- 《百年孤寂》
馬奎斯
- 《教父》
馬里奧·普佐
- 《看不見的城市》
卡爾維諾
- 《耶路撒冷三千年》
賽門·蒙提費歐里
- 《異鄉人》
卡繆
- 《金閣寺》
三島由紀夫
- 《台北人》
白先勇



▲呼應《教父》的西西里島協和神殿。



▲林瑞昌用耶路撒冷來帶出《耶路撒冷三千年》的故事。

菲律賓觀光部邀請溫士凱宅家復刻食尚記憶

教你煮出「菲」嘗不可的家常菜 在舌尖上搶先暢遊菲律賓

撰文／王政 圖片提供／菲律賓觀光部台灣分處



▲知名旅遊生活達人溫士凱（右）挑戰菲律賓家常菜料理，邀請菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士賞味評鑑。



▲菲律賓觀光部台灣分處攜手知名旅遊達人溫士凱，用美食讓民眾舌尖上搶先暢遊菲律賓。

旅行的概念因疫情變得抽象而充滿創意，品嚐美食成為疫情時代下最具療癒感的一種詮釋，用味覺讓過往收編的旅遊回憶，再次在餐桌上變得鮮明生動。

配合政府防疫，活動範圍被限縮在家，為應援你的宅家生活靈感，菲律賓觀光部台灣分處與知名旅遊達人溫士凱

合作拍攝「菲律賓的味蕾旅行」料理影片，以在地食材融入異國調味，烹調三道充滿道地家常味的菜式佳餚，透過防疫自煮的居家食光，在舌尖上搶先暢遊菲律賓。

「菲律賓的味蕾旅行」系列影片推出第2輯，溫士凱極選三道最具家常味的

菜式佳餚，透過影片詳解備料與料理步驟，輕鬆煮出三道最具菲律賓家常味，更邀請菲律賓觀光部處長海瑟博士一同賞味品嚐，透過廚遊，沖淡想出國的情懷。影片分別於6/23、6/25、6/28晚上7點在菲律賓Facebook粉絲專頁和YouTube頻道「菲律賓Fun鬆玩」播出。

菲式苦瓜炒蛋

食材：綠色苦瓜一條、蕃茄、洋蔥、雞蛋、蝦(去殼)

調味料：蒜末、大蒜粉、鹽、黑胡椒粉、食用油



★乍看之下，還以為是台式熱炒會端上桌的菜色，但佐以菲律賓風情的調味拌炒之後，絕對能翻轉你對苦瓜苦澀的既定印象。巧妙融合炒蛋的滑嫩、尬上苦瓜的清脆與蝦仁的Q彈，在一口內嘗盡酸、甜、苦三味，處長品嚐前興奮表白，這道絕對是她最想念的家常菜之一。

菲式鳳梨雞

食材：雞肉、蔬菜、洋蔥、鳳梨罐頭、新鮮鳳梨、大蒜

調味料：醬油、鹽、紅糖、黑胡椒

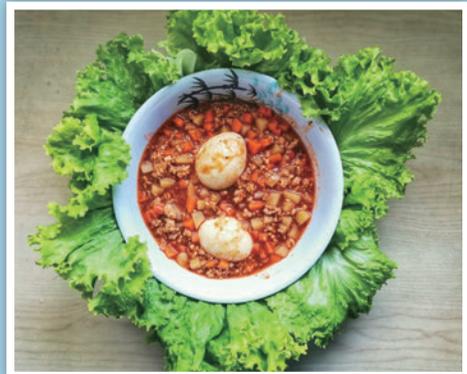


★食在當季，是許多饕客奉行的品饌原則，懂玩也懂烹飪的旅遊達人溫士凱特意選用盛產的新鮮鳳梨與罐頭鳳梨交疊料理，除了能勾勒出明顯的酸甜滋味，更讓爽脆口感升級至全新層次。雞肉鮮嫩彈牙，入口後感受鳳梨淡淡甜香，保證淺嘗一口就讓胃口「鳳」狂淪陷，堪稱盛夏的食慾救星。

茄汁燉肉燴蛋

食材：豬絞肉、洋蔥、胡蘿蔔、燈籠椒、馬鈴薯、番茄、鳥蛋

調味料：黑胡椒、蒜頭、蕃茄醬、鹽



★不須費心界定菲律賓料理，它就是各種文化的狂放奇想。這道以濃厚西班牙風情的茄汁燉菜為基底，佐以菲律賓人深愛的豬肉與蛋料理，跨越國境的風味融合，舌尖上感受文化底蘊的轉場，恰到好處的酸香甜味融入食材，絕對是助攻白飯控的神級菜色。

2021年第二季香港實體展覽吸引百萬人次 疫情下全新商貿展覽實體舉行 市民踴躍參與展會好評如潮

撰文／王政 圖片提供／香港旅遊發展局



▲香港會展行業重拾熱鬧景象，近20場實體展覽於香港會議展覽中心登場，吸引百萬人次。



▲香港貿發局舉辦全新時尚購物展。

今年4~6月，香港會展行業重拾熱鬧景象，近20場實體展覽於香港會議展覽中心（會展中心）舉行，涵蓋多元化的產品及服務，從科技、時尚，以至藝術及珠寶，包羅萬象。疫情下，展會仍成功吸引逾百萬人次到場，可見會展行業榮景重現指日可待。這些展會大受歡迎，反映實體展會依然十分重要，同時展示香港如何安全順利地逐步復辦大型商務活動，為國際專業會議及商貿展覽重臨做好準備。

香港旅遊發展局會議展覽及郵輪業務總經理黃卓雄表示，很高興看到市場對實體展會的需求強勁復甦，這些活動證明香港已準備好舉行各種規模的商務活動，同時肯定了實體展會在會展行業中無可取代的位置。旅發局非常期待更多展會於未來數月重臨香港。

香港近日的實體展覽活動安全順利舉行，反應熱烈，加上香港特區政府的支持，提供展館場租全免，對未來數月在港舉行的會展活動注入強心針。

更多的會議展覽活動即將舉行，包括6月下旬由Informa Markets舉行的香港珠寶首飾展覽會、7月首度舉行的貿發局國際採購匯，以及匯眾展覽服務有限公司主辦的香港國際旅遊展（休閒）等，精彩紛呈。

會展中心的梅李玉霞指出：「政府的會議展覽業資助計劃肯定有助吸引更多參展商和買家，並能進一步鞏固香港作為區內會展之都的競爭力。」隨著資助計劃延長6個月至2022年6月30日，更多的會議展覽將會受惠，主辦者在香港舉辦活動的信心亦會增加。

關島Air V&V計畫正式啟動 提供國際旅客放鬆度假與疫苗施打選擇

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

關島觀光局宣布「Air V&V (Air Visit and Vacation) 計畫」正式啟動，關島觀光局局長暨執行長Carl T.C. Gutierrez表示，關島再度開放給美國公民以及外國旅客，提供旅客一個既能施打疫苗又能放鬆度假的旅遊地點。這個計畫適用於來自世界各地的旅客，以及疫情中仍在等待機會施打疫苗的人們。抵達關島前，選擇此計畫的旅客必須事先預訂指定旅館，旅館將會協助旅客有關疫苗施打時程



▲關島觀光局宣布「Air V&V (Air Visit and Vacation) 計畫」正式啟動。

及新冠肺炎PCR檢測時程的預約作業。國際旅客必須於搭機前提供PCR檢測陰性證明，抵達關島後先PCR檢測，確保第2天能在房間內由醫事人員接種疫苗。抵達需隔離7天，費用自行負擔，在隔離的第6天可選擇做PCR檢測，若結果為陰性，即可解除隔離，旅客也會被要求個人手機須下載「Sara Alert」App來監測個人症狀與「Guam COVID Alert」App直到入境後第14天。旅客在離開關島前72小時也會再次接受PCR檢測，離境時也將取得「施打疫苗紀錄卡」與「關島官方之疫苗健康接種紀錄」。

紐航787-9夢想客機再次現身台北 8月份重啟台北—奧克蘭直飛客運航班

撰文／王政 圖片提供／紐西蘭航空



▲紐西蘭航空宣布8月份起重啟台北—奧克蘭直飛航班。

台灣市場一直是紐西蘭航空交通網絡的重要節點，6/13紐西蘭航空已順利恢復一週2班貨運服務；基於對台灣市場的重視，紐西蘭航空6/23正式宣布，於8月份重啟每月一班台北—奧克蘭直飛的客機營運。睽違一年多後，首班由奧克蘭出發的787-9夢想客機將於8/4帶著乘客一起抵達桃園機場。

作為促進貿易往來的重要橋樑，紐西蘭航空已恢復台灣的貨運服務，每週三、日由奧克蘭出發的貨運航班，不僅帶來深受市場歡迎的乳製品、生鮮品，日前也帶著紐西蘭生產的醫療器材順利降落桃園機場，為台灣防疫加油打氣。在貨運航班穩定營運後，紐西蘭航空隨即宣布8月起復航台灣客運市場的重要決定，未來每月1班的台北—奧克蘭客運航班，旨在促進雙方密切交流，並幫助到目前必須出行的旅客。即日起紐西蘭航空官方網站已開放機票預訂。

免出門!最安心!

防疫美食

送 到 家

#STAY HOME

米其林饗宴

× 國宴級料理



2019/2020 米其林必比登美食餐廳

A 極品饗宴餐 \$2500元

免運費

- 極品紅寶石B腱牛肉麵 | 單人包 | 2份 |
- 上湯豬腳麵線 | 單人包 | 2份 |
- 紅寶石蕃茄牛肉湯 | 1包 |
- 精選滷味

牛腱 150公克 | 1份 | 牛肚 150公克 | 1份 |
 牛筋 150公克 | 1份 | 豬耳朵 150公克 | 1份 |



國宴大廚的私房料理



B 風味美食餐 \$2500元

免運費

- 黑蒜老菜脯燉雞湯 | 1份 |
- 鴨香豆腐鍋 | 1份 |
- 手作紅麴滷肉 | 3份 |
- 手作紅麴肉燥 | 1份 |
- 古早味肉燥 | 2份 |
- 茭白筍美人丸 | 1包 |



玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買