

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.07.05 出刊 每週一發行

VOL. 656

無懼疫情侵擾 視訊成為最佳突破口



看各大觀光圈



如何善用科技行銷在地



全國3級警戒讓觀光市場瞬間暫停 各地觀光圈展現多方巧思
從工作視訊會議到成果發表 全方位展現台灣魅力

無懼疫情侵擾 視訊成為最佳突破口

全國3級警戒讓觀光市場瞬間暫停 各地觀光圈展現多方



觀光圈及產業聯盟是交通部於去年下半年推動的觀光政策之一，目的是希望在後疫情時代，能藉由在地的組織重新盤點地方的資源，藉此形成一個個強大的區域個體，透過打群架的概念行銷與推廣，將台灣由一個大群體改為一個個區域性的旅遊目的地，讓國際旅客來台時，不再僅僅著重於首都圈，而是能深入各地、拉長旅遊天數，看見更深度的台灣。

▲疫情的重新襲擊下，讓台灣原本逐步恢復熱絡的國旅市場再度按下暫停鍵，但危機便是轉機，觀光圈特別運用視訊打造成行銷的最佳突破口。

在觀光圈的政策推動下，7個被指定的國家風景區管理處紛紛統整地方的資源，讓原本各居山頭的地方產業逐步收攏成隊，從地方的資源盤點，到整體的活動舉辦、行銷宣傳，讓在地觀光持續蛻變新貌，而為期一年的國旅大爆發便成為最佳驗收舞台，也能發現越來越多旅客不再聚焦於過往的熱門旅遊目的地，而是能更細部的去看每個地方的旅遊特色。

然而，疫情的重新襲擊下，讓台灣原本逐步恢復熱絡的國旅市場再度按下暫停鍵，但危機便是轉機，許多觀光圈的成員們開始放慢腳步思考，怎樣的作法才能在防疫期間維持市場熱度，讓過去辛苦耕耘的成果繼續延續，而視訊，便成為行銷的最佳突破口。

若有持續觀察市場的同業，不難發現近期越來越多觀光圈投入視訊的作業，從成員們的工作計畫交流、數據統計分享，到整體成果宣傳等，透過視訊讓觀光圈能凝聚市場共識、維持整體的討論度，也能促使市場持續關注在地、進而創造更多話題。《旅奇週刊》也特別彙整各大觀光圈的最新近況，讓市場了解到當國境尚未重新開放時，地方是如何持續創造話題、挖掘亮點，呈現自我優勢，進而成為未來包裝操作產品時最佳選擇。

大東北角觀光圈 力推線上教育訓練課程提升競爭力

為維持大東北角觀光圈發展動能，東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處6/11於大東北角觀光圈YouTube頻道釋出「媒體應對技巧」與「基礎攝影課程」2種面向的教育訓練課程影片。其中，「媒體應對技巧」課程邀請到知名主播陳雅琳以實際案例向產業成員分享媒體公關應對技巧，以及地方產業品牌形塑之要素。



「基礎攝影課程」則是邀請曾得過「美國休士頓國際影展」旅遊類獎項的梁宗裕導演與新銳導演馬嘉鴻，透過簡單易懂方式，教導產業成員如何透過手機拍出質感影片。期望讓大東北角觀光圈產業成員，在疫情嚴峻期間持續充實自我，透過教育訓練提升自身產業行銷宣傳之技巧與技能。

看各大觀光圈如何善用科技行銷在地

巧思 從工作視訊會議到成果發表 全方位展現台灣魅力

日月潭觀光圈聯盟 展現數據是王道

日月潭觀光圈聯盟可說是率先投入視訊會議的先趨，為了讓產業更加了解自己的特色，以及未來的行銷計畫，聯盟特別於5月



份進行「日月潭觀光圈品牌績效指標（SunMoonLakePLUS Brand Performance Index；簡稱SBPI）」建構與調查，並於6月初提出報告，同時邀請7位跨領域專家，政府部門、學者、OTA、媒體角度看數據分析結果，成功為市場開啟數據統計的第一槍。打鐵趁熱的日月潭觀光圈聯盟，隔週再度發布「網路聲量調查看品牌績效」，從競爭激烈的旅遊市場中，找尋日月潭的品牌定位，並且透過網路聲量的質性調查，來評估這一年努力的成果與績效，也驗證DMO的市場分析能力。



中彰區域觀光聯盟／竹竹苗區域觀光聯盟 從視訊會議發展出導購平台

為了協助轄區內的業者能有多元的發展，參山國家風景區管理處特別整合中彰與竹竹苗觀光圈50餘家觀光產業電商通路，與台中市國際觀光發展協會合作推動「食旅參山輕鬆購」導購平台。



為了吸引更多目光，導購專區特別推出疫後人生三飽抽獎活動，只要購買導購專區內任意商品，並於臉書活動貼文留言，就有機會將一年份疫後人生三飽大獎，另外還有參山喔熊限定禮、好食料理菜籃車、午茶生活追劇包等多項好禮。

會議中中彰區域觀光聯盟成員們也互相分享目前的工作進度，以及未來市場布局建議，並相互激勵在此時嚴峻的情勢下，眾人也應該持續發揮觀光圈精神，以打群架的方式借力使力，共同互相行銷，攜手共同挺過難關。

屏東觀光圈

線上成果發表會首日超過千人上線參與

屏東觀光圈從去年12月成立以來，以「行銷先行、輔導並進」的創新思維吸引屏東在地觀光業者的關注，從資源盤點、創新遊程、場域改造到青年創業輔導等各個角度切入執行，將食、宿、遊、購、行各個觀光構面重新再造。



在經過半年的努力，觀光圈特別在6／23於大鵬灣官方YouTube頻道進行成果發表，由於發表會透過YouTube直播方式，不到24小時已超過1,600人次觀看，同時最高有264人上線共襄盛舉。活動內容另有安排互動遊戲，更推出只要參與答題就有機會將Airpods耳機和屏東觀光圈精選特色好禮帶回家。

雲嘉南濱海觀光圈

舉辦線上數位經濟工作坊開講

致力將在地風情推廣給大眾的雲嘉南濱海國家風景區管理處，堅持在疫情時也要找出新方法來推廣，特別



邀請到台灣觀光策略發展協會、Visa攜手，於6／25進行線上數位經濟工作坊，防疫期間利用數位工具，讓共好的腳步不停歇。

以Visa為例，講者便指出根據數據統計發現，消費者使用信用卡的結帳金額高於現金，使用數位支付後，平均收入增加8%，同時小微企業處理數位支付的平均成本，也較傳統支付低近6成。自全球疫情爆發以來，有67%以上的小微企業嘗試提供線上銷售服務，維持業務運作，顯示數位工具在台灣已經進入普及化的年代，人人都能是微型創業者。



參山處協助觀光圈拼網購 「食旅

即日起至8/8線上購買任意商品 就有機會抽中霧峰香



疫情之下，電商平台成為宅經濟的最佳受惠者，越來越多民眾透過網路下訂購買生活必需品，也連帶造就網路購物成為目前最夯的消費模式。看準市場需求，同時將區域內的優質商品提供給市場參考，交通部觀光局參山國家風景區管理處特別攜手麾下的2大觀光圈，攜手打造全新的導購專區，讓民眾不用出門、一樣能感受在地的真好。

互相行銷，大家攜手共同挺過難關。

中彰區域觀光聯盟副總召集人黃景建也分享，近期廣受好評的霧峰區農會蔬菜箱，除感謝民眾大力支持，也依顧客意見、產地供貨情形，持續調整品項與配送方式，目前已經於普利共好商城推出蔬菜箱2.0，不僅每週有多元豐富的菜單，並與計程車業者異業結盟，從產地新鮮直送到府。

「食旅參山輕鬆購」匯集小林煎餅、鯊魚挑嘴、正昇豆腐乳、有春茶館、海瑞貢丸、寧波小館、全國大飯店等眾多知名店家，詳細活動辦法可上「食旅參山輕鬆購」導購專區網站查詢<https://www.teatime-festival.tw/safebuy>或持續鎖定「趣遊參山：獅頭山 梨山 八卦山」臉書粉絲專頁。

防疫三級警戒期間，民眾減少出門購物，影響相關產業甚鉅，交通部觀光局參山國家風景區管理處鼓勵民眾多利用網購宅配，整合中彰、竹竹苗觀光圈業者推出「食旅參山輕鬆購」導購專區，匯集知名伴手禮、餐飲、旅宿、觀光工廠、各地農會等57家業者網路商店，方便民眾一次選購觀光圈新鮮農產、即食料理、追劇點心等優質商品，同時推出疫後人生三飽抽獎活動，自即日起至8月8日線上購買任意商品，就有機會抽中霧峰香米吃到飽、麗寶樂園玩到飽、谷關溫泉泡到飽等人生三飽。

為產業打造新出路 搭配抽獎抓住目光

交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，觀光遊憩活動受疫情影響幾乎全部暫停或取消，中彰、竹竹苗觀光圈業者商品銷售也跟著受到影響，希望透過推出「食旅參山輕

鬆購」導購專區，能幫業者多多提升業績，早日度過難關。

除了協助業者行銷宣傳網購平台外，為了吸引更多目光，導購專區特別推出疫後人生三飽抽獎活動，只要購買導購專區內任意商品，並於臉書活動貼文留言，就有機會將一年份疫後人生三飽大獎，另外還有參山喔熊限定禮、好食料理菜籃車、午茶生活追劇包等多項好禮，歡迎大家踴躍上網選購中彰、竹竹苗觀光圈優質產品。

發揮觀光圈精神 群策群力挺過難關

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林提到，這波疫情對各觀光產業衝擊都相當大，業者也紛紛轉型推出網購商城或開發外帶即食料理，感謝參山處協助業者多一個露出的管道，也呼籲各觀光業者一起來共襄盛舉，發揮觀光圈的精神，以打群架的概念，借力使力，共同



▲交通部觀光局參山國家風景區管理處特別攜手麾下的2大觀光圈，攜手打造全新的導購專區，讓民眾不用出門、一樣能感受在地的真好。



撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局參山國家風景區管理處

「參山輕鬆購」消費有機會抽好禮

米吃到飽、麗寶樂園玩到飽、谷關溫泉泡到飽等人生三飽

「食旅參山輕鬆購」導購專區任君挑選



★食旅參山輕鬆購抽獎活動辦法

為鼓勵民眾踴躍購買，導購專區透過「趣遊參山：獅頭山 梨山 八卦山」臉書粉絲專頁推出抽獎活動。只要購買導購專區商品，並於活動貼文留言，就有機會抽到疫後人生三飽獎等超值好禮。

★活動期間：自即日起至 8/8

★精選好禮：

(一) 疫後人生三飽獎—全年「吃」到飽、「玩」到飽、「泡」到飽 (總價值約12,000元)：5名

●「吃」到飽：台中市霧峰區農會益全香米5公斤裝12包(中獎者可選擇一次提領12包，或每次提領至少4包)。

●「玩」到飽：麗寶樂園雙園全年護照1張，中獎人得於公告中獎日後1年內擇期開通，並自開通日起不限次數畅玩1年。

●「泡」到飽：台中谷關神木谷假期大飯店、谷關溫泉大飯店及龍谷觀光飯店平假日泡湯券36張(每位中獎人可獲得泡湯券36張，由主辦單位隨機提供，農曆春節期間加價規定依各飯店公告為準)。

(二) 參山喔熊限定禮(總價值約2,500元)：20名

參山好茶道家包禮盒1份、喔熊舒眠頸枕1個、喔熊高級棒球帽1頂、喔熊藍白拖1雙、喔熊自動傘1支、喔熊毛巾組1個、喔熊太陽餅6入1盒、迴遊阿罩霧限定版300g霧峰香米4入。

(三) 好食料理菜籃車(總價值約1,500元)：20名

迴遊阿罩霧限定版300g霧峰香米4入、大呷麵本家麵條450g2入、有春茶館拌麵醬1瓶、正昇豆腐乳1瓶、丸文古早味旗魚鬆1包、味榮味增汁10入1組。



(四) 下午茶生活追劇包(總價值約1,500元)：20名
北埔原味擂茶15入1盒、三點一刻奶茶10入1盒、小林煎餅喔熊限定小瓦煎燒12包入1盒、阿聰師芋頭酥經典禮盒1盒、棗道甜椰棗核桃仁1包、鯊魚挑嘴珍奶珍奶牛軋糖1包。
備註：詳細抽獎辦法，請參閱「食旅參山輕鬆購」導購專區





中彰區域觀光聯盟將外籍生打造成在地觀

聯盟積極盤點中彰院校 大葉大學視訊畢業典禮讓



中彰區域觀光聯盟總召集人
柴俊林

要如何行銷台灣讓國際的旅客知道，有時候透過他們在地人來協助宣傳，反而更能收到加乘的效果。中彰區域觀光聯盟積極布局國際市場，除了大量的行銷外，更盤點區域內的大專院校，透過外籍生對於台灣的熱愛與熟悉，使其成為最佳的行銷管道，讓更多國際旅人能看見台灣之美，進而延伸出更大的旅遊商機。

位於彰化八卦山麓的大葉大學，累積了無數知名校友，也成為在地最佳的人才培育搖籃。中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林指出，隨著交通部開始推動觀光圈及產業聯盟政策後，從聯盟草創初期大葉大學便加入其中，積極運用學術界的資源，成為聯盟行銷在地的管道之一，一同帶動中彰地區提升。

柴俊林表示，聯盟一直以來在學術單位都耕耘甚深，從高中到大學皆有交流，在觀光主流化的概念之下，聯盟並不故步自封，僅限定與觀光、餐旅學系合作，而是將目光放在更多科系，只要能與觀光擁有千絲萬縷的關係，都能轉化成與國際接軌的渠道，透過學界的資源讓台中、彰化在地觀光推展出去。

雖然因應疫情的緣故，使得許多計畫都暫時停擺，但聯盟仍舊持續進行盤點的工作，透過與各個院校的外籍青年互動，保持推廣的能量。除了位於台中的靜宜大學等學院外，彰化部分聯盟也將合作觸角伸入大葉大學外語學院，透過帶領外語學院的外籍生體驗在地生活、感受台灣風俗民情外，也藉由學子最重要的畢業典禮作為觀光推廣的渠道之一。



▲大葉大學英語學系系主任李晶菁。

用語言認識文化 從文化延伸到觀光

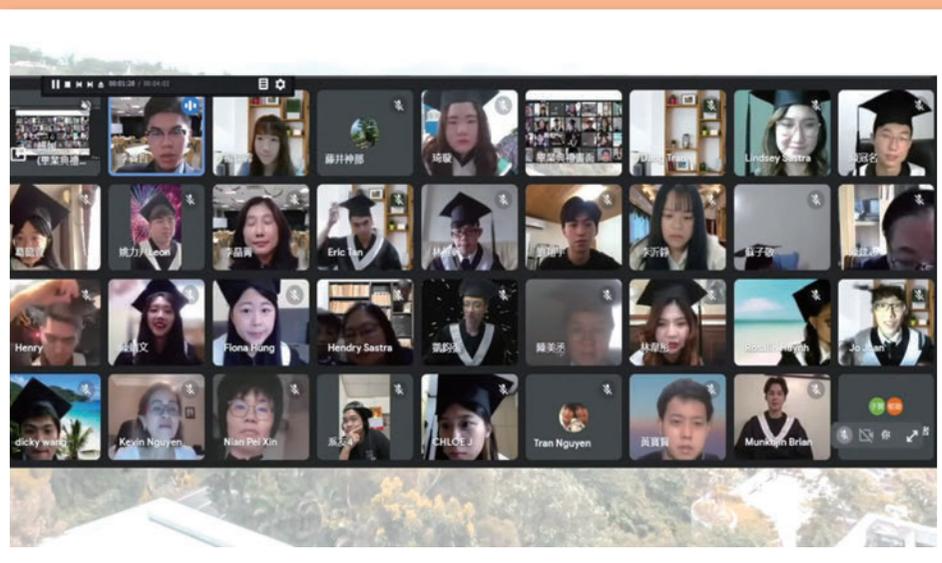
大葉大學英語學系系主任李晶菁表示，語言與文化有著密切的關係，更能深入到生活的各個層面中，觀光自然也在其中，透過語言的熟悉，能去認識到在地文化的特色，進而延伸到觀光，建立起一個強而有力的連結，讓語言成為認識一個國度的工具。

在教學期間李晶菁發現，許多外籍生雖然英文溝通沒問題，但因為不諳中文的緣故，使得對於台灣的方方面面不太熟悉，對於他們求學生涯也相對增加缺憾。為了讓外籍青年們更加認識台灣，李晶菁除了課堂上的教學外，也攜手同仁們帶領學生們進行課堂外的課程，包括走進原住民部落體驗等，藉由多元的互動與體驗方式，讓學子們親身感受，對於台灣這片土地也將更為熟悉。而這些學子們受到強烈的文化衝擊後，大多會將自身感受發布於熟悉的社交媒體上，讓親朋好友們能一同欣賞，無形之中也創造了台灣觀光推廣的契機。

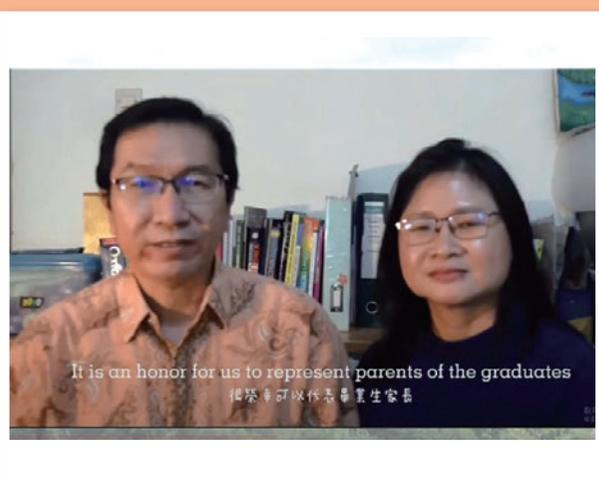


光最佳推手 畢業典禮成為絕佳宣傳平台

國際一同參與 外籍學子家長看見台灣最美的一面



▲大葉大學透過視訊的方式舉辦畢業典禮，讓國外的家長與台灣的外籍學子能一同見證人生的重要里程碑。



▲學生家長透過視訊的方式，從國際送來祝福。

用視訊消除隔閡

讓台灣觀光魅力無形深植人心

對於來台求學的外籍生來說，畢業典禮是最為重要的里程碑，不僅學子們十分興奮，其家長們也格外看重。因為孩子們遠赴千里到台灣學習多年，讓他們對於這裡可說是熟悉又陌生，也因此過往許多家長都會特別來台參與畢業典禮，見證孩子們邁向人生新面貌，也會順道開啟台灣的觀光，一同感受孩子們求學的環境與人文風情。

雖然今年受限於疫情的緣故，使得來台參與畢業典禮格外困難，但大葉大學特別透過視訊的方式，讓家長即使遠在國外依舊能看見孩子、一同參與，典禮也特別藉由中英並陳的雙語模式，讓彼此都能無隔閡的了解。值得一提的是，典禮後也獲得高度的正面評價，許多家長給予反饋時，皆提到雖然因為疫情無法親自參加，但未來待疫情告一段落，十分期待能到訪台灣，感受在地的民俗風情。

柴俊林也指出，聯盟投入教育產業

的耕耘，並不是希冀在此發展出商業模式，而是期盼透過潛移默化的方式耕耘，使得人人心中都有觀光，不論是台灣居民或是外籍青年，都能成為觀光的推手，從周遭的親朋好友出發開始推廣，逐步奠定起台灣的觀光話語權，無形之中也能加大台灣於國際市場的整體能见度。



大葉大學英語系線上畢業典禮

大葉大學英語學系外籍畢業生—Lindsey



來台求學已經3年的印尼學子Lindsey，對於台灣十分喜愛，在採訪時也特別表示，雖然學成後將返回印尼，但未來仍希望再來台灣旅遊，同時會推薦在地的良好給予家族親戚們，讓更多印尼的親朋好友們更加認識台灣。

由於2018年剛到台灣求學時，父母也有一同抵達，除了協助報到與安置外，也在台灣來趟小旅行，對於在地的人文風貌與景致留下深刻印象。雖然因為疫情的緣故使得此次無法來台，但未來等待國境重新開放後，希望能再度重遊，一同感受台灣這個熟悉又陌生的美麗寶島。



▲就讀大葉大學英語學系的印尼學子Lindsey（左2）曾與家人一同走訪台灣如日月潭等著名景點。



蔬安鮮魚菜共生農場 開啟台灣人有機農食里程碑

江啟峰棄醫從農 藉由「醫食同源」理念 從吃對減少罹癌機率

根據衛生署的統計資料，台灣人罹患大腸癌連續13年居10大癌症之首，發生率已經是世界第一。就讀台大醫學博士的江啟峰，曾在榮總、中國醫學院任職，本是一個人人稱羨的人生勝利組，但他卻放棄了博士的光環，轉而開創全台第一家的「魚菜共生農場」，希望藉由「醫食同源」的理念，從根本「吃」做起，減少台灣人罹癌的機率。研發之路雖然艱辛，但堅持作對的事情，也讓他開啟台灣有機蔬食的全新扉頁。



▲江啟峰（右）獲台中市市長盧秀燕（左）頒發第一屆青年事務諮詢委員會議題小組青年委員。

過去曾在台大臨床癌症病患研究的江啟峰，主要是研發對抗癌症藥物，在研發過程中發現，病患有年輕化的趨勢，而主因是購買到殘留重金屬或是硝酸鹽、農藥的蔬菜，過度的使用化學肥料，導致民眾病從口入。因此他心想如果不改變大環境，就算研發再多的藥物也是亡羊補牢，因此毅然決然投入「魚菜共生」的研發。

魚菜共生，又稱養耕共生、複合式耕養，指的是結合了水生動物中的排泄物與水中的有機質，分解過濾成植物可吸收的無機鹽後供應給飼養箱上的蔬菜，同時蔬菜的根系把系統內的水淨化供給水生動物使用，結合水產養殖與水耕栽培的互利共生生態系統。

蔬安鮮於菜共生農場主人江啟峰表示，在8年前根本沒有人知道什麼是「魚菜共生」，甚至農委會、農試所也還不了解的情況之下，自己就是一步一腳印的研究，從承租了一間5坪大的宿舍，自己從國外買種子、器材自行摸索，從零開始建設小型的「魚菜共生」系統，到現在已經在北中南都有農家加入，讓有機農作遍地開花。

創立之路困難重重 第一關面臨家庭革命

「魚菜共生」成為未來農業發展趨勢，但初期發展也不如預期順遂，第一關面臨的就是家人的不諒解，母親還因此不跟江啟峰說話長達1年，認為他放棄大好前程，父親也是在多次的簡報之下才慢慢

轉而支持。幸運的是當初製作的簡報，在第二年適逢台中市政府的摘星計畫，送出申請後，順利進駐光復新村並成立「蔬安鮮」魚菜共生農場，以食農教育、親子體驗、魚菜技術輔導及食安推廣為主軸，提供無農藥、無重金屬與低硝酸鹽的新鮮食材，讓人們擁有健康的生活與未來。

而後隨著技術的提升，江啟峰也在彰化購買農地，與家人一同開闢土地、建設農場，然而過程卻極為艱苦，但有著家人的加入與支持，更成為他發展的動力。

「魚菜共生」克服土耕面臨問題 吸引青年返鄉創業

近年來隨著氣候暖化，天災不斷，更面臨缺水導致糧食短缺。江啟峰指出，「魚菜共生」的技術可以取代傳統土耕收成不穩定的狀況，轉向封閉式水循環的方式，更有效解決水資源不足的問題，還可進一步的從魚菜變成雞豬牛羊的共生方式，一來不用施肥，只需要餵食牲畜，降低成本之外，二來檢驗農藥、重金屬殘留的方式也比土耕更簡易，任意一個採點都能檢驗。



▲魚幫菜，菜幫魚 互利共生平衡，複合養殖技術是未來環保農業新方向。

此外，農民不用耕作，成長期比傳統土耕少10天就能收成，吸引很多青年返鄉創業。

江啟峰表示，歐美國家發展「魚菜共生」科技農業，也從鄉村轉往都市，從屋頂或是陽台等閒置空間做有效率的優化耕種，也能讓住在頂樓的住戶不會受到太陽直射過熱，現在他也推薦給許多醫師診所有效運用屋頂閒置空間，更歡迎有興趣的農民與青年一起加入。

目前「蔬安鮮」主要洽談契作農民建構系統，並輔以技術指導，步上軌道之後，可以賣斷自行銷售，或是加入「蔬安鮮」共同銷售，保證收購，享有穩定收入，也建構於長照中心提供魚菜共生循環經濟，種植的蔬菜分送給更多需要幫助的弱勢老人族群。



▲親子食農教育推廣。
▲旅客可以在「蔬安鮮」DIY小型「魚菜共生」系統。



巧遇農情CHOMEET 與農民激盪創意風味

6款台灣特殊茶、12種台灣在地水果 讓巧克力充滿台灣特色

如何學以致用，巧遇農情CHOMEET台灣巧克力品牌，把這樣的精神發揮的淋漓盡致。他們是一群屏東科技大學畢業的學生，在屏東就讀時，協助農村再生計畫，用「Bean to Bar」傳統工法，幫助農民將巧克力豆，變成了巧克力，不但轉型了在地不健康的檳榔產業，更結合了其他果農與茶農，把台灣在地特色巧克力推銷到世界各地。

在屏東科技大學《U-start 創新創業計畫》的推動之下，巧遇農情CHOMEET 老闆張天奕與同學們一起企劃「巧遇農情CHOMEET」品牌，更在之後獲得台中市政府

的摘星計畫，獲得了第一筆的創業啟動金，也能在畢業後也繼續跟農民合作，持續收購農民的可可豆來製作巧克力。

巧遇農情CHOMEET老闆張天奕表示，巧遇農情有全台灣獨一無二的巧克力，也有來自世界各地的巧克力。巧遇農情CHOMEET的名字中，「CHO」是取巧克力英文Chocolate前3個字母，「MEET」代表與巧克力的相遇。

巧克力遇見農業做為發想 成功區別消費市場

「巧遇農情這個品牌，就是以巧克力遇見農業做為發想的」，也是為了凸顯台灣在地文化。張天奕指出，像是巴黎



▲（右起）巧遇農情CHOMEET老闆張天奕、老闆娘林佳慧。
◀巧遇農情產品—生巧克力。

的巧克力用的就是指標性的巴黎鐵

發中，藉此讓台灣特產水果更發揚光大。

巧遇農情客製化巧克力 提供旅客認識製作過程

店內從74%到100%的巧克力都有，同時也有許多企業合作，設計外包裝，客製化專屬產品。也讓一些來訪的旅客可以自己嘗試DIY的方式，為自己打造專屬巧克力。張天奕表示，很多人都吃過巧克力，但卻不知道巧克力製作的過程，為此，巧遇農情想了一個活動的流程，從可可果實的品嚐、烘烤過可可原豆的細品、精磨巧克力的嚐鮮及可可脂、可可粉的正確判別，教導民眾如何製做出自己的巧克力，完成後可以帶回家做紀念。目前，巧遇農情也推出全新口味的黑糖可可粉，歡迎大家購買品嚐。

塔，日本則有浮世繪、泰國也有榴槿、山竹口味的巧克力，而台灣最著名的就是茶文化，因此特別選擇了台灣的在地茶，像是文山包種茶、坪林四季春茶、阿里山凍頂烏龍茶、舞鶴蜜香紅茶等台灣知名的茶葉與巧克力結合，台灣本土茶葉獨特的香氣再加上可可濃烈氣味，成功打造了有別其他品牌的特殊口味。

此外，在未來也在12個月分根據不同季節推出12種水果口味的巧克力，有別於用夾心的方式呈現，將水果冷凍乾燥再混入巧克力中，一來可以延長保存期限，價格也更親民，適合作為外國旅客送給朋友的伴手禮。目前已經成功研發香蕉、芒果、柳丁，還有草莓、鳳梨等特色水果持續研



▲巧遇農情黑糖可可粉。



▲店內從74%到100%的巧克力都有，滿足各種旅客的味蕾。



▲巧遇農情蜜香紅茶。

雲嘉南濱海國家風景區管理處推觀光

善用數位工具 特別邀請台灣觀光策略發展協會、VISA



▲雲嘉南濱海國家風景區管理處於6/25線上工作坊吸引眾多產業代表參與。

在COVID-19疫情升溫影響下，全台各景點皆因提昇第3級警戒封閉，也讓觀光市場彷彿按下暫停鍵般陷入極凍。

致力將在地風情推廣給大眾的交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下稱雲嘉南風管處），為了將觀光這把聖火能在這前所未有的嚴寒考驗下持續燃燒，堅持在疫情時也要找出新方法來推廣，特別邀請到台灣觀光策略發展協會（簡稱DTTA）、Visa攜手，於6/25進行線上數位經濟工作坊，防疫期間利用數位工具，讓共好的腳步不停歇。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，危機即是轉機，利用這段時間正是雲嘉南觀光圈業者充電學習的機會。疫情促使各產業轉型、數位化，這一次與Visa及DTTA合作，將國際視野導入工作坊的課程，與「食、宿、遊、購、行」，每一個環節的服務串接，在在影響遊客的旅遊體驗與感受，也與在地人民的生活、休閒品質息息相關。疫情會過

去，我們要深蹲，等到解封一起讓世界愛上雲嘉南。

從商務技巧到美食製作 為觀光圈成員提供助力

為了提供產業更多競爭力，雲嘉南風管處特別邀請Visa台灣區總經理趙麗芳，在工作坊中分享Visa為小微企業設計實用的商務技巧外，會中也邀請了地方振興專家一島島創生共同創辦人陳柏翰，由他來分享DMO如何成為促進區域經濟的核心。

此外，工作坊中還有風土飲食家一顧璋，以在地物產表現道地風味為題，翻轉雲嘉南在地食材、展現再創價值，讓民眾用舌尖體驗屬於這塊島嶼的生活風味。

講師也帶著Visa的志工群，用雲嘉南在地原料「鹽」加上「台灣原味」的馬告及刺蔥手做屬於自己的調味品，將在地的鹽變成料理的每一道光。此次工作坊共吸引40餘位雲嘉南觀光圈業者參加，透過線上的方式與講師討論、互動，展現積極學習

的熱忱。

數位支付需求提升 線上銷售服務成為趨勢

趙麗芳表示，疫情加速市場數位轉型，數位的商模其實並不遙遠，也有更多元的



不停歇 舉辦線上數位經濟工作坊開講

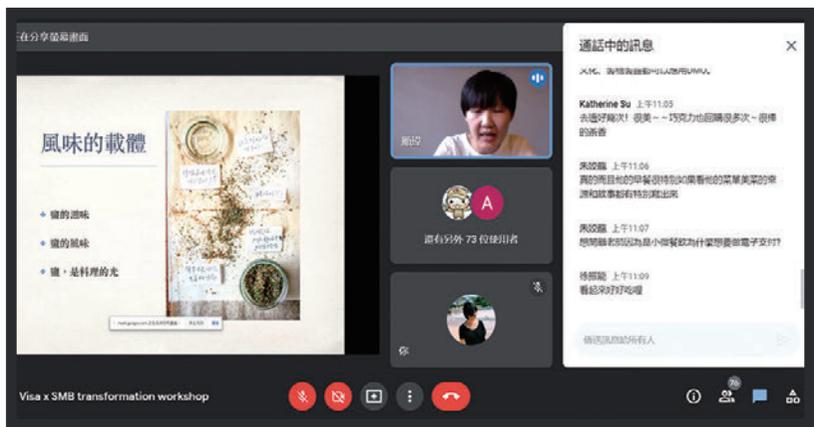
線上傳授商務技巧 積極厚植自身實力放眼疫後市場



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能。



▲Visa 台灣區總經理趙麗芳特別分享小微企業可以如何透過數位支付掌握新的機會。



▲風土飲食家顧璋老師分享在地物產如何表現出最道地的風味並再創價值。



▲島島創生共同創辦人陳柏翰分享促進區域經濟的核心存在「DMO」。

模式可以開拓。根據Visa數據統計發現，消費者使用信用卡的結帳金額高於現金，使用數位支付後，平均收入增加8%，同時

小微企業處理數位支付的平均成本，也較傳統支付低近6成。

值得一提的是，自全球疫情爆發以來，有67%以上的小微企業嘗試提供線上銷售服務，維持業務運作，顯示數位工具在台灣已經進入普及化的年代，人人都能是微型創業家。

趙麗芳強調，小微企業轉型的機會確實存在，而且機會已經成熟，透過工作坊共同思考分享轉型的各個面向，Visa也將在下半年與雲嘉南在地聚落密切配合，期待未來雙方能以更具國際化的面貌來展現台灣的亮點。

帶動在地活化與提升 成為跨界整合轉型代表

台灣觀光策略發展協會理事長吳昭輝提到，不同產業別的夥伴彼此前進和整

合，透過產業化引導穩定的客源深入地方，讓在地的經濟活化，帶動各地區提升，發展出具有特色、設計完整的旅遊體驗，才能突顯台灣旅遊深度，讓國旅精緻化，雲嘉南是一塊潛力無限的寶地，相信這只是開始，我們要打造屬於自己的地方特色，成為給人借鏡的跨界整合轉型經驗。

雲嘉南風管處表示，邀請Visa及DTTA為帶動區域發展與永續觀光投入在地開啟一系列計畫，此次線上工作坊只是開端，也是為當地做示範。計畫接下來將此次創作的產品放上網路平台販售讓更多人知道雲嘉南，也會將志工的作品展示在雲嘉南北門文化聚落（雲嘉南風管處北門園區內）作為商品展示，並在陳柏翰老師的協助下，將部分商品進駐日本當地店家，將雲嘉南的好推向國際。



◀雲嘉南濱海地區擁有眾多亮麗風光，雲嘉南濱海國家風景區管理處期盼即使遇到疫情也不停止推廣工作，吸引更多民眾於疫後親身體驗在地美好。

華信航空總經理李榮輝7/1正式履新

基層一線單位出發 累積29年豐富經驗引領華信展翅高飛

撰文／王政 圖片提供／華信航空、本刊圖庫



▲華信航空總經理李榮輝。



▲華信航空於7/1進行新任總經理交接儀式，由華信航空董事長高星漢（中）負責監交。

華信航空於6/29召開董事會，會中推選李榮輝出任華信航空總經理，並於7/1上午舉辦總經理交接儀式，由華信航空董事長高星漢負責監交。

於1968年出生的李榮輝，畢業於大同大學機械工程碩士班，於1992年進入中華航空服務，擔任機務處一等機械員。

由基層作起的他，歷經了修護工廠檢驗員、訓練部教師、品管部執勤組長、場站修護部經理及修護工廠協理等重要職務，累積豐富的經驗。

2014年李榮輝升任機務品保處副總經理，並於2015年兼任台灣飛機維修總經理（執行長），2017年起擔任機務工程

處副總經理迄今。

在華航服務29年的李榮輝，可說從基層一線單位到管理階層，資歷完備具CAA B1.1/B2及FAA A/P檢定證及豐富專業經驗。隨著李榮輝接任華信航空總經理一職，可望倚重其豐富的經驗，引領邁向30週年的華信航空繼續展翅飛翔。

華信小舖全面9折 超人氣華信Logo商品新上架

為防疫不能移動，華信小舖陪你一起迎接夏天！即日起至7/30於華信小舖下單，全面商品皆享9折優惠，宅配免運費，只要動動手、線上下單，讓你輕鬆在家買好買滿。

配合華信航空30週年慶，華信小舖特別獨家推出華信30紀念款購物袋，這是華信網路票選最超人氣，可以手提或肩揹，輕便又時尚，還附送可愛的Mandarin Airlines飄帶。最新上架的還有華信航空ATR72-600飛機模型限量紀念款，底座特別印製「華信30 心迎新」精美logo，非常值得航空迷珍藏，數量有限、售完為止。

華信小舖獨家推出的還有飛機造型訂書機、粉嫩馬卡龍造型膠帶

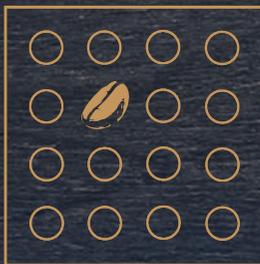
組、不鏽鋼環保吸管三件組、鑰匙圈、飛機造型悠遊卡等華信logo特色商品，只要在7月底前選購，通通享有9折優惠，喜愛華信航空的粉絲們千萬不要錯過這次限時促銷優惠。

此外，為了滿足防疫期間在家悶壞、超市的零嘴吃膩的民眾，華信小舖特別與知名百年老店合作，嚴選各航點的經典伴手禮，網路下單後直接新鮮宅配到府。不論想吃台中名產太陽餅、大甲芋頭酥，還是想喝一杯來自大稻埕的好茶，粉絲只要手指動動，都能在華信小舖輕鬆選購！華信小舖同時推出華信航空X台東青澤的聯名禮盒，內含經典的青澤琪瑪酥和醬心起酥片，深受粉絲們的大大喜愛。



心動不如馬上行動：
華信航空官網

www.mandarin-airlines.com或上網搜尋「華信小舖」



Supreme
Beans
Coffee

職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色，為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙出展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」，華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送 咖啡生豆 Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、UTZ好咖啡認證豆

產區評比冠軍

Cachoeira 莊園豆

處理手法-去果皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde 莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

喜拉朵產區 UTZ好咖啡認證豆

處理手法-日曬
風味特色-口感厚實、
低酸度、焦糖奶油

精品風味 特色咖啡

- 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- UTZ認證咖啡(巴西)
- SBC House Blend 精選義式咖啡
- 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- 水洗·衣索比亞咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)



咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store



▲觀光業者透過視訊，持續加大自身的行銷力度。

視訊成為觀光圈行銷的突破口

白 新冠肺炎爆發以來，居家辦公（WFH：Work From Home）儼然已成為全球趨勢，為了讓企業的日常運作能持續進行，許多雇主給予員工更多工作彈性，也允許員工在疫情緩和後繼續遠距工作，進而造就視訊會議逐漸成為各國企業的常態，包括Google Meet、Zoom等軟體，也在此期間瞬間成為炙手可熱的使用對象。

而台灣雖然前期防疫工程亮眼，但受到疫情不斷變種與重新席捲的影響，只能宣告進入全國進入3級警戒，不僅讓過去已興盛近1年的國民旅遊市場再度陷入冰凍期；於此同時，過去交通部所推廣且發展極為熱烈的觀光圈政策，在此期間也只能宣告暫緩各項行銷活動與大型推廣工作。

雖然眾人在家防止疫情擴散，但對於期望改變在地既有面貌且充滿熱情的業者們，為了改革本身便已與時間在競賽，自然也不希望寶貴時光就此白白流逝，因此經過多方的嘗試後，視訊便成為這些觀光圈業者們的最佳突破管道。從工作會議的舉辦，到整體成果的發表，乃至於提升觀光圈內成員們的競爭能力工作坊，都透過網路的無遠弗屆，讓觀光圈的量能持續提升。

觀光圈的最大目的，便是透過分區的概念將台灣劃分，把不同的區域型塑成一個個強大的旅遊推廣組織，透過創意的方式行銷在地，不論國民旅遊乃至於國際觀光客，在規劃台灣旅遊時，不再將目光集中於首都圈或是幾個知名景點，而是更能深入當地縣市，親身探訪在地風情與特色，看見更不一樣的台灣。

而觀光圈的推廣，其實就筆者看來，最重要的關鍵便是「創意思維」，因為一個旅遊目的地可以有無數的推廣方式，其蘊藏的潛力自然也無窮大，但要如何吸引消費者的目光，進而誘使他們買單前往當地旅遊，便需要別出心裁的宣傳。不僅如此，觀光圈的目的不單單僅有國旅市場，更是放眼全球的龐大國際旅客，唯有更具誘因的旅遊體驗，才能讓他們願意撇開其他旅遊目的地所帶來的強烈吸引力，轉而投入觀光圈的懷抱。

而回頭看被遴選的各大觀光圈，創意思維自然是不在話下，從過去的行銷推廣，到這次的防疫期間藉由視訊為自身話語權提升，都能看出不同觀光圈所推出的多元作法。有的放眼未來，因此將重點放在網路聲量調查，找出接下來數年的發展脈絡。有些則是解決目前當務之急，透過電商平台的模式將會員的產品群與民眾的需求進行結合。也有觀光圈將自我提升作為第一要務，因此邀請專家來解說、分享趨勢，不斷加強成員們的競爭能力。

創意是沒有束縛、行銷方法更能千變萬化，即是受限於大環境的影響，充滿巧思的觀光業者仍舊能持續推出令人驚豔的推廣方式，顯示出業者們靈活的思維，也讓人期待隨著疫情持續穩定的控制下，未來市場重啟時勢必將百花齊放。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／張曉元

James Lin
Neo Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩

Judy Lee

業務部

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯／張子凌

Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業界專門誌 **旬刊旅行新聞**



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

安心防疫保健康 秧悅星級美食宅到家

宅在家輕鬆品嚐星級酒店主廚養生健康料理

撰文／王政 圖片提供／秧悅美地度假酒店



◀秧悅美地度假酒店特別請星級主廚蒐羅花蓮在地小農的有機農畜產品，以低糖、低油、低鹽方式烹調出有機、健康、營養又具花蓮特色風味料理的安心防疫即食包。

1. 秧悅美地度假酒店選用地嚴選食材，讓民眾吃的安心。
2. 山藥養生四神湯。
3. 養生薑黃飯。
4. 蓮貞豚香腸拌香米飯。
5. 秧悅香草牛腩湯。

疫情爆發讓全國防疫升級，天天在家自煮管理也要升級，君達集團深耕花蓮有機香草種植35年，集團旗下的秧悅美地度假酒店也秉持友善大地的理念，特別請星級主廚蒐羅花蓮在地小農的有機農畜產品，以低糖、低油、低鹽方式烹調出有機、健康、營養又具花蓮特色風味料理的安心防疫即食包，讓您在家就能吃到健康、美味的星級酒店主廚料理！

即日起開始接受預訂，前50組再贈送秧悅美地星級主廚特製「Gaea格雅雞手工荷香粽」和「蘿蔔絲棗仔粽」各一顆，宅在家吃星級健康美食，欲購從速！

嚴選在地食材 讓民眾在家也吃得安心

「蓮貞豚香腸拌香米飯」嚴選花蓮在地蓮貞牧場採用乾淨飼養方式且未施打抗生素的蓮貞豚，融合有機香草佐以花蓮在地有機米、青花菜由主廚以港式煲飯的手法精心製作，健康、有機、自然，完全不加任何添加物，保留養生的自然原味。附贈海鹽黃金泡菜，也是選用有機蔬菜以古法醃製，完整傳遞有機

健康的美味。

「養生薑黃飯」選用花蓮吉安鄉有機小農耕作的有機米及薑黃精心蒸煮，呈現食物天然原味。有機米在花蓮好山好水環境中自然孕育，粒粒剔透飽滿、Q彈可口。

「秧悅香草牛肉丸」由主廚嚴選澳洲頂級牛後腿股肉，搭配有機香草獨家配方手作拍打塑型而成，口感Q嫩帶勁，入口鮮美多汁，讓您在家輕鬆上菜，一口入魂，補充滿滿活力。

「秧悅香草牛腩湯」精選牛腩搭配獨家特調有機香草配方，與在地小農有機蔬果慢火燉煮4小時，湯體風味濃郁口感鮮嫩，牛肉肉質Q嫩滋味豐富。

使用Gaea格雅雞入菜 打造多元選擇

「奶芋Gaea格雅雞」使用的Gaea格雅雞，是由花蓮種畜場與君達農場共同研發培育而成，飼養過程以香草取代抗生素，且不施打生長激素，研究證實是低脂肪、低膽固醇、低熱量的健康雞。芋頭則選用花蓮吉安三寶之一的小農契作有機芋頭，以奶油燉煮，烹煮後散發

淡淡的天然芋頭香氣，雞肉肉質Q彈不柴，風味絕佳讓您愛不釋口。

同樣使用Gaea格雅雞還有「Gaea格雅雞湯」與「Gaea格雅雞燻雞」，前者搭配精選花蓮有機小農有機蔬果，慢火熬煮6小時而成的精華，不論是煮湯、煮麵或燉飯，或者是做火鍋湯底，都能輕鬆搭配任何食材健康上菜。而「Gaea格雅雞燻雞」，則以有機香草醬料配方低溫燻烤熟成，肉質彈牙、鮮美多汁，吃了讓人吮指回味。

另外有2道純素料理，「山藥養生四神湯」是星級主廚以傳統古法熬煮，風味甘醇絕美。山藥是養生優質食材，加上紅棗、枸杞及生腰果，絕對是增強體力、養顏美容的極佳湯品！「養生猴頭雙菇」精選猴頭菇、香菇，以及在地小農生薑、紅甜椒與綠蘆筍，以香醇胡麻油低溫烹煮，一口吃盡雙菇Q嫩與在地小農蔬食的鮮甜。

同業好康專線

★有興趣銷售秧悅美食的旅行社好友們請電洽：(02)8712-9567*666 羅時斌副理我們將提供您相關的產品內容及銷售獎金。



COVER STORY | 封面故事

- 02 無懼疫情侵擾 視訊成為最佳突破口
看各大觀光圈如何善用科技行銷在地

TOPIC | 觀光圈專題

- 04 參山處協助觀光圈拼網購 「食旅參山輕鬆購」消費有機會抽好禮
06 中彰區域觀光聯盟將外籍生打造成在地觀光最佳推手 畢業典禮成為絕佳宣傳平台
08 蔬安鮮魚菜共生農場 開啟台灣人有機農食里程碑
09 巧遇農情CHOMEET 與農民激盪創意風味
10 雲嘉南濱海國家風景區管理處推觀光不停歇 舉辦線上數位經濟工作坊開講

AIRLINES | 航空飛訊

- 12 華信航空總經理李榮輝7/1正式履新

HOT NEWS | 當週要聞

- 15 安心防疫保健康 秧悅星級美食宅到家

CRUISES | 遊輪專題

- 17 一起出「郵」吧！歐美郵輪市場逐步解封
18 雲頂香港集團 麾下水晶郵輪舉行「水晶奮進號」命名暨擲瓶儀式
20 塔克旅遊宣布恢復營運所有2021年行程
21 MSC地中海郵輪 6/28在西班牙復航
22 名人遊輪愛極號復航 引領北美遊輪市場重啟
23 恆星客輪、雙吉福氣打造全新藍色公路

SPECIAL | 特別企劃

- 24 歐盟將台灣列「旅遊白名單」完成接種、持陰性證明即可入境 遊歐免隔離！

TAIWAN | 國旅專題

- 26 在家就能享受星級飯店米其林料理 讓居家防疫也能享有儀式感！

JAPAN | 和風日本

- 28 宮城必吃！毛豆變身多樣化甜點征服味蕾

免出門！最安心！防疫美食送到家
米其林美食×國宴級料理

玩買 fun idea mall
主意



官網



粉絲團

一起出發吧！

歐美郵輪市場逐步解封

水晶郵輪、名人遊輪、MSC地中海郵輪、塔克旅遊
加勒比、地中海、北歐航線開始復航





GENTING
CRUISE LINES
雲頂郵輪集團



郵
輪
趨
勢
報

CRUISES
TREND

雲頂香港集團 麾下水晶郵輪舉行

慶祝水晶探險遊艇系列第一艘以精湛德

水晶郵輪6/26在德國施特拉爾松德為旗下水晶探險遊艇系列之第一艘極地破冰級奢華探險遊艇「水晶奮進號」舉行命名暨擲瓶儀式。德國梅克倫堡前波美拉尼亞州州長Manuela Schwesig獲邀以教母身份為「水晶奮進號」主持命名暨擲瓶儀式，慶祝這艘排水量約20,200噸的頂級奢華探險級遊艇正式加入水晶大家庭。

▶ (左起) 德國梅克倫堡前波美拉尼亞州州長Manuela Schwesig、水晶郵輪娛樂部副總裁Keith Cox、雲頂香港集團總裁區福耀、「水晶奮進號」船長Jan Rautawaara。



多位特別嘉賓包括雲頂香港集團總裁區福耀、水晶郵輪酒店營運高級副總裁Bernie Leypold、「水晶奮進號」船長Jan Rautawaara和德國MV造船集團主席兼行政總裁Peter Fetten，偕同德國經濟暨能源部長Peter Altmaier及德國梅克倫堡前波美拉尼亞州副州長兼經濟事務、勞動和衛生部長Harry Glawe等近百名嘉賓一同出席這場於「水晶奮進號」直升機機坪舉行的盛大儀式，共同見證此歷史時刻。

「水晶奮進號」由德國MV造船集團施特拉爾松德船廠建造，目前停泊在船廠待航，為7/17在冰島首都雷克雅未克母港的正式首航作好準備。「水晶奮進號」德國MV造船集團由德國最大的3家造船廠合併而成。3大船廠均以精湛的造船工藝著稱，自創建以來，設計、建造並裝嵌了無數遠洋及河川新船包括載客郵輪、破冰船及私人遊艇。

唯一極地破冰級別PC6標準 建造頂級奢華探險級遊艇

雲頂香港主席兼行政總裁丹斯里林國泰表示，「水晶奮進號」是全球第一艘亦是唯一一艘按照極地破冰級別PC6標準的頂級奢華探險級遊艇，更完美體現出水晶郵輪的獲獎設計和德國MV造

船集團精湛的造船工藝。為了確保船上安全達到業內最高級別標準，「水晶奮進號」提升額外救生艇及救生筏的總容量，為一般標準的100%，尤其適合在極端的極地條件下航行。

「水晶奮進號」匯聚水晶郵輪享譽全球的卓越精粹及卓越超眾的技術能力，其超過13兆瓦的每總噸裝機功率，更是傲視群「輪」。「水晶奮進號」造價每總噸20,000美元，為業內有史以來所打造的最奢華亦最昂貴的探險遊艇。「水晶奮進號」為奢華探險遊艇的質量和設計樹立多項冠絕業內的全新標準，其中包括提供超大的個人及社交空間，和1比1的員工乘客比例。「水晶奮進號」的每晚票價更是業內最高。

為奢華探險遊艇質量和設計 樹立全新的標杆

200人載客量設計的「水晶奮進號」為業內最寬敞的奢華探險船舶，共有100間不同房型及設備完善的套房供賓客選擇，每間套房均為全露台套房設計，並提供私人管家服務，為賓客在結束一天疲勞的探險行程後提供最寬敞舒適的海上居停。

從賓客登上「水晶奮進號」的那一刻起，即可感受到水晶郵輪獨樹一格的



▲「水晶奮進號」命名暨擲瓶儀式。

魅力。賓客可在設有開放式座位的多間餐廳享受獲獎無數的米其林星級餐飲體驗，包括由日籍名廚松久信幸主理，提供日本及秘魯風味料理的水晶獨家海上餐廳—海馬日式料理餐廳 (Umi Uma & Sushi Bar)；在環境優雅的Prego享用融合地中海風味的純正北義料理；「水晶奮進號」亦提供24小時套房內餐飲服務。美酒鑒賞家可在Vintage Room舉辦私人定制餐酒搭配晚宴。「水晶奮進號」備有寬敞的社交空間，是唯一一艘擁有娛樂場的探險遊艇。雙層挑高與全玻璃封閉設計的Solarium，設有Seahorse泳池或Jacuzzi按摩池，可以欣賞攝人心魄的海天一色全景，以及全球探險遊艇中最大的海上水療中心，附設專屬的健身中心，配備先進器材及有3間按摩室、獨立的男女桑拿房和蒸汽浴室，讓旅客放鬆身心。

「水晶奮進號」命名暨擲瓶儀式

國造船工藝打造的極地破冰級遊艇誕生



▲命名暨擲瓶儀式由水晶郵輪娛樂部副總裁Keith Cox先生擔任司儀；隨著德國國歌奏起，「水晶奮進號」船員列陣在頂層甲板上，一同見證儀式展開序幕。



▲「水晶奮進號」匯聚水晶郵輪享譽全球的卓越精粹及卓越超眾的技術能力，其超過13兆瓦的每總噸裝機功率，更是傲視群「輪」。

少見環形漫步甲板設計 推動安全運營及環境保護措施

為優化賓客探險體驗，船上設有增益場所、探險專用更衣室及專為探索專家團隊舉行資訊分享、內容講座等而設的活動空間Expedition Lounge以及直升機休息等候室。先進的可伸縮觀景平台The Marina，提供橡皮充氣船、皮划艇、浮潛等刺激歡快的活動，邀您零距離親近蔚藍的海洋。以及另一設計亮點，為業內極為少見

的環形漫步甲板Promenade Deck，讓旅客眺望海洋美景無死角。此外，「水晶奮進號」更備有6人座潛水艇及2架直升機，在精選觀景區域帶您發掘地球上令人敬畏的非凡美麗。

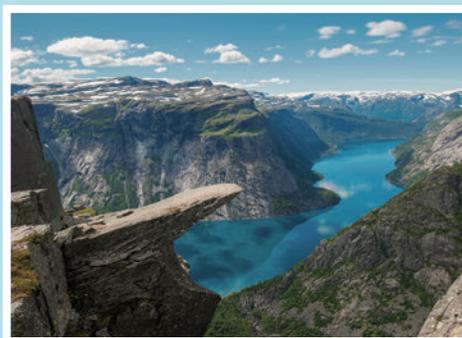
作為一家負責任的郵輪公司，水晶郵輪自創立以來不斷精益求精，通過技術創新，致力於旗下船隊推動安全運營及環境保護措施，尤其即將帶領賓客探索世界各大海域的「水晶奮進號」更是以此為重。「水晶奮進號」採用全球最先進海上動態

定位功能及水下聲納技術，並使用全球定位系統和電腦控制系統，可以在不使用船錨的情況下，驅動推進器和螺旋槳固定船體自身位置，平穩的浮在珊瑚礁上，有效減低船舶下錨對珊瑚礁造成的傷害。除了停靠在港口時會連接岸上電力，以減低船上發動機的載荷及能源消耗，水晶郵輪亦為「水晶奮進號」配備數個先進的船舶污水處理裝置及選擇性催化還原系統，以淨化船舶排放的污水及廢氣。

7/17起推出冰島、北極圈和歐洲首航之旅

全球首艘亦是唯一一艘於北極圈及北歐復航的真正奢華探險遊艇「水晶奮進號」將於7/17在冰島首都雷克雅維克港盛大首航，開展共計5個航次的10晚「奢華冰島探險之旅」。「水晶奮進號」將帶領奢華旅遊鑒賞家穿越北極圈，深入冰島腹地探秘，發掘地球上令人驚嘆的絕世風景。冰島首都雷克雅維克距離紐約市及倫敦僅6個小時及3個小時飛行時間，美國及歐洲大部分主要城市均有

多趟往返直飛冰島的航班，對賓客來說非常方便。緊接下來，「水晶奮進號」將於9/5從冰島首都雷克雅維克出發，開展前往挪威「北極光之都」特羅姆瑟的10晚「冰島及挪威維京探險之旅」，帶領賓客發掘有「冰火之國」美譽的冰島之極地自然奇觀，以及欣賞挪威壯麗的峽灣風光、沉醉於北歐兩大城市的獨特魅力。



▲挪威壯麗的峽灣風光。
▼有「冰火之國」美譽的冰島。



▲冰島首都雷克雅維克。



TAUCK

撰文／張偉浩 圖片提供／龐洛遊輪、本刊圖庫

郵
輪
趨
勢
報

CRUISES
TREND

塔克旅遊宣布恢復營運所有2021年行程

金龍永盛旅行社看好冰島免隔離商機 推出冰島遊輪8日

塔克旅遊在6/29宣布計劃在8~9月起恢復營運所有剩餘的2021年行程，包括多瑙河和萊茵河遊輪的回歸、義大利和全歐洲的陸地之旅，以及摩洛哥、馬丘比丘等特殊目的地的探索。總體而言，塔克預計今年將運營在新冠肺炎疫情之前；旅遊和遊輪組合的80%以上行程，並將於2022年全部恢復所有行程。



▲Le Dumont d'Urville是龐洛遊輪（Ponant）建造的第6艘探險船。

其他的特殊航程，像是加拉帕戈斯群島的遊輪以及東南非洲草原探索，以及瑞士的陸上旅遊、愛爾蘭一周之旅，以及約旦和埃及的探索都將在8月陸續推出。其中最受歡迎的歐洲河輪包含浪漫萊茵河、藍色多瑙河、金色多瑙河預計在今年9月回歸。

塔克旅遊96年來最大挑戰 始終維繫旅客高忠誠度

塔克旅遊首席執行官丹·馬哈爾（Dan Mahar）表示，過去15個月的疫情，是我們創業96年歷史中前所未有的挑戰，但我們依舊保持與旅客旅行間規劃與顧問的角色，更維繫旅客的高忠誠度，此外，塔克旅遊持續精進員工的技能，培養辛勤工作與奉獻的精神，始終相信做正確事情的理念，將塔克旅遊達到今天的里程碑，我們感到謙卑與感激，並為了未來的前進感到無比興奮。

搭乘豪華小型遊輪 暢遊冰火之島—冰島

塔克旅遊台灣總代理金龍永盛旅行社副總經理諸葛蘭表示，來自美國的

塔克旅遊，90多年來秉持以不同的旅遊概念，帶來全新的旅遊型態，擁有遍佈全球約130種的多樣行程，並得到美國旅遊史上的編號001的旅遊執照。產品主題涵蓋：世界探奇、家庭親子、歐洲河輪、豪華遊艇、特殊主題、深度文化體驗等，給予旅客全方位的服務。

隨著冰島衛生部在6/26起解除所有防疫限制，成為第一個解除所有防疫限制的歐洲國家，更宣布將台灣列為「旅遊限制豁免國家」，不需要打疫苗也可入境進行觀光，但若未施打疫苗者，入境仍須附上72小時內PCR陰性證明，之後也無需再做檢測及隔離。

因此推出2021年7、8月份「冰島豪華小型遊輪8日航程」，從雷克雅維克出發，沿途拜訪格倫達菲厄澤漁村、體驗格里姆西島和北極圈生活、感受阿克雷里和戈達福斯文化、伊薩菲厄澤與維古爾的島嶼生活，走訪最多人居住的火山島—西人島，以及冰島黃金圈的冰島議會、藍色潟湖，完整感受冰島絕美。



▲位在冰島柯克菲爾（Kirkjufell）的教堂山，是許多電影拍攝的著名場景。

龐洛Le Dumont d'Urville執航 與BBC自然歷史製作人合作

「冰島豪華小型遊輪8日」規劃4.Le Dumont d'Urville是龐洛遊輪（Ponant）建造的第6艘精緻探險遊輪，第4艘下水的船舶，可以航行於極地地區以及世界上許多海域，其中包括用於極地探險的強化船體、穩定器，用於登岸和接駁的橡皮艇。船上則規畫一個無邊境泳池、188個座位的劇院，88個陽台艙、4間帶有凸窗和寬敞私人露台的套房，可容納184名旅客。最獨特的設計則是藍眼酒吧（Blue Eye Lounge），乘客能夠看到和聽到從船外經過的海洋生物在水中的姿態，感受大自然的奧妙。

此外，行程也特別和英國廣播公司製作人Tim Martin合作，攜手創造冰島私房景點，帶來不同視野的感官享受。

★2022/6/27「冰島豪華小型遊輪8日航程」已有客戶報名參加，限量艙房剩下極少，欲知更多詳情請洽塔克台灣總代理服務專線 02-27148956



▲夏季來到冰島一定要探訪當地的特有種—海鸚鵡（Puffin）。



▲位於首都雷克雅維克附近的藍湖溫泉（Blue Lagoon），是超過99%首訪旅客都會來的景點。

MSC地中海郵輪 6/28在西班牙復航

鴻圖號抵達巴塞隆納 成為西班牙首家重啟國際航線的郵輪公司

MSC地中海郵輪6/28在西班牙成功復航，標誌著巴塞隆納港口重新正式開放。旗艦級郵輪MSC地中海鴻圖號（MSC Grandiosa）成為第一艘在該國重返國際航線的郵輪，為西班牙本國以及來自其它申根國家的賓客帶來精彩海上假期。在巴塞隆納之外，MSC地中海鴻圖號的七晚航線還將停靠義大利港口城市熱那亞，奇維塔韋基亞（羅馬）、那不勒斯、巴勒莫和馬耳他首都瓦萊塔。



▲旗艦級郵輪MSC地中海鴻圖號（MSC Grandiosa）。

MSC地中海郵輪首席執行官 Gianni Onorato表示，巴塞隆納是我們的地中海全年航線中不可或缺的一站，我非常高興地看到它重新開放，再次接待來自西班牙本國以及其它歐洲國家的賓客。經歷了漫長的暫停，當下越來越多的港口正在恢復運營，此次巴塞隆納的加入也十分令人振奮。作為第一家提供從西班牙出發的國際航線的郵輪公司，我們相信每週六停靠巴塞隆納將給西班牙賓客帶來更多便利，令他們更好地享受鴻圖號在地中海提供的熱門航線。

與西班牙衛生部、港口局合作 確保復航健康安全規程

巴塞隆納港對於MSC地中海郵輪作為歐洲郵輪市場領軍品牌的地位具有戰略意義。6月初宣佈已獲得西班牙有關部門批准，將在巴塞隆納運營管理一個佔地11,670平方公尺的郵輪碼頭航站樓，該航站樓計劃於2024年正式投入使用。

MSC地中海郵輪已與包括西班牙衛生部和國家港口局在內的該國中央及地方政府部門開展合作，確保此次復航所執行的健康安全規程高於西班牙所有

地方和國家層面的衛生防疫准則，包括對在巴塞隆納離船登岸的賓客進行檢測，——要求其在航程結束離船後的48小時之內完成抗原檢測。MSC地中海郵輪此前制定了行業領先的健全安全規程，並於2020/8月起在MSC地中海鴻圖號上率先實施，復航至今，該公司已為數萬名賓客帶來安心無憂的郵輪假期。

今夏將推出6艘郵輪 航行地中海和北歐、加勒比

自7月底起，MSC地中海鴻圖號將把瓦倫西亞，另一個重要的西班牙港口納入當前航線，並將於每週五在此停靠。離開瓦倫西亞後，鴻圖號將前往巴塞隆



▲鴻圖號擁有長達98米的LED海上天幕，隨著晝夜與目的地轉換主題，為旅客締造不同的視覺饗宴。

納，並將停靠義大利港口熱那亞、拉斯佩齊亞（佛羅倫斯和比薩）以及奇維塔韋基亞（羅馬）。隨著未來幾週將有更多歐洲港口陸續開放，MSC地中海郵輪也將按計劃繼續分階段地重返營運，今夏將有6艘郵輪在地中海和北歐地區執航多樣化的精彩航線。

- ★MSC地中海海平線號（MSC Seaview）將於7/3正式重啟，從她的母港—德國基爾港出發帶來前往瑞典和愛沙尼亞的北歐航線。
- ★MSC地中海海岸線號（MSC Seaside）將於7/4起正式在法國復航，停靠馬賽。
- ★MSC地中海華麗號（MSC Magnifica）已於6月中重啟運營，加入MSC地中海輝煌號（MSC Splendida）和MSC地中海管樂號（MSC Orchestra）的行列，執航東地中海航線。
- ★MSC地中海華彩號（MSC Virtuosa）則已於5/20起為英國本土賓客提供精彩的環英航線。
- ★MSC地中海傳奇號（MSC Meraviglia）將於8/2起從邁阿密出發，重啟加勒比海航線。同時，MSC地中海神曲號（MSC Divina）也將於9/18起在佛羅里達州奧蘭多（卡納維拉爾港）復航。
- ★而全新的MSC地中海海際線號（MSC Seashore）則將於8月正式加入MSC地中海郵輪艦隊，在西地中海開啟其處女航季。隨後，她將於今年11月前往邁阿密，執航加勒比航線。



▲鴻圖號將前往巴塞隆納，並將停靠義大利港口熱那亞、拉斯佩齊亞（佛羅倫斯和比薩）以及奇維塔韋基亞（羅馬）。圖為巴塞隆納奎爾公園。



▲MSC地中海海平線號（MSC Seaview）將於7/3正式重返北歐航線，將會拜訪瑞典斯德哥爾摩。



Celebrity **X** Cruises®

撰文／張偉浩 圖片提供／名人遊輪、Visit Port Everglades

郵
輪
趨
勢
報

CRUISES
TREND

名人遊輪愛極號復航 引領北美遊輪市場重啟

佛羅里達出發前往墨西哥、巴哈馬7天航程 感受加勒比熱情

停滯15個月後，佛羅里達州州長德桑提斯（Ron DeSantis）所稱「佛州經濟骨幹」的遊輪業總算得以重啟。皇家加勒比集團旗下名人遊輪愛極號（Celebrity EDGE）成為北美第一艘復航的遠洋遊輪。名人遊輪愛極號6/26在埃弗格雷斯港（Port Everglades）出發，前往墨西哥和巴哈馬群島，整個航程共計7天。這是第一艘獲得聯邦疾病防治中心（CDC）批准復航的遊輪，船上搭載了1,100名乘客，約為疫情前載客量的40%。船上99%的乘客均已接種疫苗，高於CDC所要求的95%。



▲埃弗格雷斯港（Port Everglades）的船務人員拉起長長布條歡迎名人遊輪回歸。

皇家加勒比集團董事長兼首席執行官Richard Fain表示，除了2位成人和24名兒童外，名人遊輪愛極號的所有乘客都接種了疫苗，所有船員也都接種了疫苗。此外，船上另配備了一間更大的醫療室，有2名醫生和3名護士，以及額外的重症病床和呼吸器。船上機組員也對於睽違近一年半終於得以重新上班感到非常興奮，除了在大廳投影歡迎旅客回船，埃弗格雷斯港（Port Everglades）的船務人員拉起長長布條「WELCOME BACK」，顯示遊輪市場正式在北美展開新篇章。

遊輪旅遊潛在需求非常強勁 旨在重建旅客的信心

名人遊輪愛極號由Kate McCue擔任船長，她在去年3月成功領導了歷史上首次由全女性船員擔綱的遊輪航行。她表示，在看到組員迎賓時，真的可以感受到他們對工作的熱情，從來沒有在哪個組員團隊中，看到組員對「工作」這件事這麼有活力。此趟航行預計7天，中途將停泊墨西哥科斯塔瑪雅（Costa Maya）及科蘇梅爾島（Cozumel）、巴哈馬的拿騷（Nassau），終點為羅德岱堡（Fort Lauderdale）。



▲首批1,100名乘客對於首發復航的遊輪旅遊感到非常興奮。

Richard Fain也表示，名人遊輪愛極號很高興再次歡迎客人們登船，從我們的家鄉南佛羅里達出發。然而6/26的正式啟航，也帶給遊輪行業以及全世界無數旅客和港口碼頭帶來了動力，成為遊輪產業最值得慶祝的一件大事。此外遊輪旅遊潛在需求非常強勁，「人們已經厭倦了被困在家中，他們想外出」，疫情過後積壓已久的休閒活動需求激增，名人遊輪也樂觀看待市場的復甦，但也不急於太快開放更多航線，讓遊輪公司有機會學習如何處理好旅客的安全疑慮與健康問題，重建對遊輪旅遊的信心。

談及公司的財務狀況，Richard Fain稱皇家加勒比處於「非常良好的狀態」，並指出其融資成本幾乎回到了疫情前的水平，已經籌集到了所需的資金，達到穩健的狀態，更不排除進一步籌資的可能性。

歐美航程同步啟航 阿拉斯加、地中海強勢回歸

名人遊輪台灣區唯一代理喜泰旅行社營運總監林立祥表示，美國遊輪市



▲千禧號（Celebrity Millennium）將從西雅圖出發航阿拉斯加航線。

場推出嚴格的健檢規劃與策略組織，讓所有航商共同遵循，期望讓所有美國市場陸續開放，名人遊輪算是比較早開航的航商之一。在愛極號首發復航之前，美國旅客必須飛往聖馬丁（St. Maarten）搭乘遊輪遊覽加勒比海，現在則是可以直接從美國出發，實質意義重大。接下來則會接續復航千禧號（Celebrity Millennium）從西雅圖出發的阿拉斯加航線，以及至極號（Celebrity APEX）從7月推出的東地中海航程，航程從雅典出發，前往賽普勒斯、羅德島、聖托里尼、米克諾斯，或是延伸以色列的特殊行程，未來也將推出英國出發的北歐航程，讓歐美經典航程逐步開啟。林立祥強調，雖然目前亞洲長線航程尚未明朗化，台灣旅客前往歐美搭乘遊輪也必須面臨回國14天的隔離政策，但也是給有時間去美國打疫苗的旅客一個接種完後的旅遊新選擇。



▲至極號（Celebrity APEX）從7月推出的東地中海航程。

恆星客輪、雙吉福氣打造全新藍色公路

看好市場旺盛需求 雙客輪滿足台南—澎湖1日生活圈



▲台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啟宗。

看好市場的旺盛需求，雖然目前為了圍堵疫情全國仍在警戒階段，但隨著確診數字持續降低，也讓市場開始看見恢復的曙光。為此，台南的業者特別規劃恆星客輪與雙吉福氣號，屆時將以天天出發、龐大的運能，帶領旅客在解封後，可由台南將軍港出發，前往澎湖東吉島、西吉，以及七美後再返航，以1日生活圈的方式深度感受在地風光，迎戰可期待的國旅大爆發市場。

對於在地願意投入布局將軍港的客輪



台灣擁有眾多的離島，它們憑藉著優美的海域景致與慢活的步調，成為台灣民眾乃至於國際旅客鍾愛的旅遊目的地，尤其第一大離島—澎湖更是眾人的旅遊首選，每當旺季期間可說一房難求，因此不論飛航的航班，到由本島縣市出發的客輪，都需求十分暢旺。



◀恆星客輪。

市場，台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啟宗表示，當初因為看到布袋每年到澎湖遊客需求量

都十分強勁，尤其布袋港前往馬公航線十分多。

後來經過地方的審視與評估後，恆星船公司發覺其實將軍港也有著與布袋港一樣獨天優厚的發展條件，加上將軍港距離東吉島與七美島十分近，因此如果開闢航線後，遊客便可以直接由將軍港出發，輕鬆造訪七美或東吉島。

而雙吉福氣號則是因為詠傑海運董事長鐘順祥就是東吉島民，因為看見家鄉偏遠地帶，為了回饋自己的家鄉，因此義無反顧的返鄉投入交通船載客的事業，更斥資5,000萬打造可載客149人的雙吉福氣號新船，讓旅客僅需1個小時的航程便能抵達澎湖東吉。

而馬沙溝觀光休閒協會在接觸兩位老闆後，十分感動他們的付出，因此決定協助2家船公司進行推廣，並於2021年陸續

駐港，不僅為將軍漁港注入新力軍，也帶動將軍漁港邁入多元化的經營，更同時增加遊客帶動商機，一起為在地拼觀光。

需求持續看漲 積極蹲點布局

陳啟宗強調，綜觀目前前往澎湖的客輪市場，仍由布袋港出發到馬公市的航線居多，僅有少數直達七美及東吉島，馬沙溝觀光休閒協會長期駐點將軍漁港，針對在地進行遊客調查後，發覺有許多遊客需求及未來漁港觀光開發的需求。

因此協會積極攜手地方進行轉型與升級，並結合雲嘉南濱海國家風景區管理處來做整合產業及觀光，同時結合七美及東吉島做1、2日遊的特色遊程，期盼讓遊客多停留將軍區，進而為在地帶來更多的消費，帶動馬沙溝整體經濟。

值得一提的是，每年的一見雙雕的沙雕及將軍吼都在馬沙溝舉辦，暑假期間更吸引許多年輕人到訪，可說是一個很有潛力開發的漁港，未來可發展性的觀光需求十分強勁。



▲雙吉福氣號。

▲台南市馬沙溝觀光休閒協會攜手在地開闢將軍港直航澎湖的客輪，將提供市場更多元的選擇。

歐盟將台灣列「旅遊白名單」完成接種、

7月推出「疫苗護照」 使用手機App 增加通關的速度 適



隨著歐洲疫苗施打率越來越高，疫情逐漸趨緩，加上夏季旺季的來臨，歐盟各國紛紛開放邊境歡迎遊客來訪。根據聯合國旅遊組織統計，觀光旅遊業占歐盟2019年整體GDP的10.3%，因此開放一般旅遊成為歐洲各國最重要的經濟命脈，其中擴大「旅行白名單」決議，台灣也在名單內，這表示台灣人不用打疫苗，持陰性證明即可赴歐洲觀光。

◀歐盟在6/18更新安全旅遊名單，包括台灣，還有美國、澳洲、日本、南韓、新加坡等國，決定對這些國家開放觀光。不只放緩入境旅遊標準，歐盟也計畫在疫情允許情況下，開放境內旅遊。

台灣被納入名單後，包括完成接種疫苗、持檢驗陰性證明等都可赴歐觀光。由於歐盟自7月起將實施「疫苗護照」的證明，除了可出示國際預防接種證明書，持有世界衛生組織（WHO）規定格式印製的黃色小本子，上面將有持有人從小到大接種疫苗的紀錄，7/1起還可使用手機App版的數位疫苗護照，增加通關的速度。歐盟統一規格的數位疫苗護照又名「數位綠色證明」（Digital Green Certificate），在德國取得方式相當容易，民眾先到接種站、醫院或藥房索取紙本的接種證明，然後用免費下載的App掃描上面的條碼即可。

其中，又有多國對台更加友善，像是目前德國、法國、荷蘭、捷克、瑞士、冰島和比利時已宣布放寬台灣旅客入境限制，也成為業者協助旅客代操機票+酒店的最好商機。

德國政府6/20起取消台灣旅客入境限制



德國政府自6/20德國時間00:00起取消所有先前由於新冠肺炎疫情自台灣前往德國的入境限制。居住在台灣的人士前往德國，自前述時間起，恢復原先的入境規定。搭乘飛機入境德國的旅客，須提供陰性檢測證明或疫苗接種證明或新冠肺炎康復證明，入境德國後不須隔離。

◀德國新天鵝堡。

荷蘭政府公布首波安全旅遊國家 台灣入列

荷蘭政府也在網站上公布旅遊安全國家，台灣除了名列首波名單之外，不但可以直接入境荷蘭，也不必提交PCR陰性檢測證明，不需要自我隔離。如果旅客乘飛機旅行，必須填寫健康聲明並隨身攜帶。一些航空公司允許您在辦理登機手續時，以線上數據申請的方式完成健康聲明。



▲阿姆斯特丹運河區。

法國外交部 將台灣列入邊境開放「綠區」國家

法國外交部在6/24正式公告，將台灣列入邊境開放「綠區」國家名單，台灣人民來法國視同歐盟居民，不需要打疫苗也可出入法國，進行非必要移動，包括觀光。如果尚未完成疫苗接種，入境需要檢附72小時內陰性證明，入境後不需再做檢測也不需檢疫隔離。

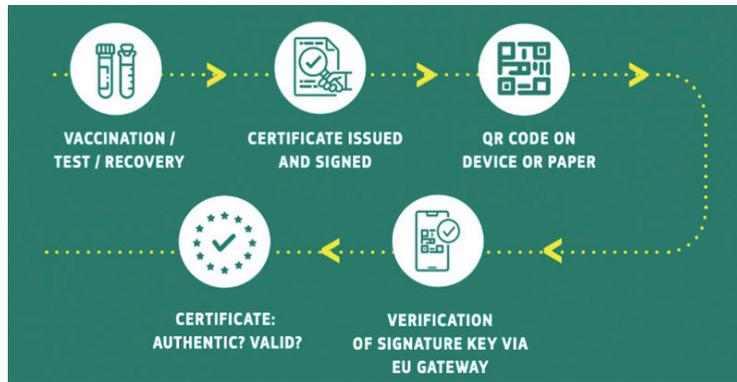
▶法國巴黎鐵塔。



持陰性證明即可入境 遊歐免隔離！

用27個成員國以及冰島、列支敦斯登、挪威與瑞士

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫 圖表提供／歐洲旅遊委員會（European Travel Commission）



1. 「數位綠色證明」將分為疫苗接種證明、檢測結果證明（NAAT／RT-PCR或抗原快篩）及COVID-19 康復證明三類。
2. 此證明將以數位或紙本方式發給，並含 QR code以證明真偽。
3. 歐盟執委會將建立資訊閘門並支持會員國發展軟體程式以利認證此證明，惟個人資料將不會流出此閘門或留存於進行認證之會員國。

比利時台北辦事處 短期免簽優惠重新開放



▲布魯塞爾廣場。

比利時台北辦事處宣布，所有從台灣前往比利時的旅客不再需要必要理由即可入境比利時，同時台灣短期免簽優惠重新開放。比利時台灣辦事處表示，只要台灣維持現狀被列入橘色或是綠色區域，不需要持有PCR陰性檢測即可入境比利時。8/1起前往比利時僅需要在入境前48小時內填寫旅客追蹤表 Passenger Locator Form (PLF) 即可。

冰島國家警察網 台入「旅遊限制豁免國家」之內

冰島國家警察網最新公告顯示，除了歐盟國家外，台灣、日本人無論是否有施打疫苗，皆可以前往歐洲從事觀光、旅遊等非必要入境活動，不過未施打疫苗者，入境要附上72小時內PCR陰性證明，之後也不需再做檢測及隔離。美國、紐西蘭、新加坡、南韓、泰國等16個國家也都列在「旅遊限制豁免國家」之內。



捷克內政部 開放台港澳綠色安全名單

根據捷克內政部將自6/21宣布，開放給在新冠綠色安全名單上的國民前往旅遊，名單內包含台灣與港澳。因此台灣旅客不需要再填



▲布拉格老城區。

寫線上入境表格，同時也不用提供PCR篩檢陰性報告，入境後也不需要隔離。但依衛生署規定，員工和學生進入工作場所或學校以前需提交陰性報告。

瑞士政府 放寬台灣防疫限制與入境條件

瑞士政府從6/26起放寬申根地區以外的第三國與地區的大幅放寬防疫限制與入境條件，其中台灣已不在其風險國家與名單內，因此即日起台灣旅客只要持有PCR陰性證明，或疫苗接種證明均可入境，且不用隔離檢疫。

▼瑞士少女峰列車。



撰文／張偉浩 圖片提供／日勝生加賀屋、日月千禧飯店、國賓飯店、台北喜來登飯店、香格里拉台南遠東飯店、高雄萬豪酒店、將捷金鬱金香酒店、煙波國際觀光集團

在家就能享受星級飯店米其林料理

日勝生加賀屋推日本和牛外帶鍋

7/1起開賣 在家就能享受米其林級料理



▲日式壽喜燒湯底，肉片在鍋中輕涮三秒，軟嫩、豐厚的和牛風味滿溢口中。

日勝生加賀屋美味巨獻，讓您在家就能享受米其林級飯店料理，熱騰騰美味和牛鍋輕鬆上桌，疲勞轟炸的一天或是放鬆小週末，就該吃點好料，好好犒賞自己！純正日本和牛家庭鍋於7/1起開放餐點外帶，含日本和牛肉片（500公克）、台灣究好豬肉片、精選時蔬、料理長特製湯底（棒茶風味鍋、經典壽喜燒擇一），選用A4等級黑毛和牛，肉質鮮嫩、油花分布佳，豬肉則來自台灣雲林，份量適合4人共享，售價5千有找。餐點限量發售需2天前提前預訂，於營業日12:00~17:00至日勝生加賀屋1樓服務台領取，免下車取餐！

國賓波士頓龍蝦只要799元

4款「波士頓龍蝦料理」每日限量20組



▲波士頓龍蝦季來了！國賓快閃加價799元就吃得到一鮮花椒波士頓龍蝦。

炎熱的夏天總是令人食慾不振，然而相較於油脂豐富的肉類，鮮美清爽的海鮮更能引起食慾。隨著波士頓龍蝦的季節到來，台北國賓大飯店將波士頓龍蝦帶入川粵式料理，這次快閃活動主廚端出4款「波士頓龍蝦料理」，Q彈飽滿的肉質搭配主廚的經典烹調手法，將龍蝦的鮮甜完美帶出，滿足饕客刁嘴味蕾。國賓特別推出「799元將波士頓龍蝦帶回家」來回饋長期支持國賓的顧客們。7/2起至7/8，凡訂購國賓川粵菜外帶餐單筆消費滿3,600元，即可加價799元將肉質Q彈鮮美的「波士頓龍蝦」帶回家，烹調方式四選一，每日限量20組。

日月千禧組員工外送車隊

另獻出全新便帶、冷凍佳餚、分享套餐菜單



▲米其林餐盤推薦龍蝦餐外帶。

因應三級警戒延長，台中日月千禧酒店集結飯店各餐廳美饌特色，祭出米其林餐盤推薦雙人分享套餐，五星便當、冷凍佳餚、經典桌菜（提供4人、6人、8人、10人量4款選擇）全新外帶菜單，且以員工安心送車隊，協助非常時期的餐飲外送服務，消費者只要來電或透過飯店專屬的「LINE線上客服訂餐」，即可享消費滿1,000元（含）以上，5公里內免費外送；消費滿2,000元（含）以上，10公里內免費外送。每位飯店外送員皆會配戴口罩、手套、護目鏡等防護措施，送餐前後針對手部、保溫箱進行清潔消毒，以確保外送品質、讓享用美食更安心。

台北喜來登「豪華饗受」分享餐

饗客需求、新客嚐鮮力拼精準受眾美食攻堅



▲台北喜來登桃山「日式豪華分享餐」。

甫將自助餐廳改造成賣場型「大飯店」的台北喜來登，針對小資族及外出工作兩大群眾販售便當餐盒、冷凍包等多款平價美食外，另鎖定飯店會員、忠誠顧客VIP以及具消費力的追星饕客等高階客層，推出辰園、請客樓、比薩屋、桃山及SUKHOTHAI五款「豪華饗受」外帶分享餐，四人份餐點售價自3,280元至7,800元不等，滿足在家吃膩便當、懷念餐廳美食的饕客需求，同時吸引嚐鮮新客入門。每日上午9點半至晚間8點開放電話及LINE線上客服時段預訂，每日上午11點半至下午3點、晚間5點半至8點於1樓大廳酒吧前提領餐點，須於取餐日前一天預訂。

讓居家防疫也能享有儀式感！

香格里拉台南遠東 外帶自由配
讓消費者依喜好換菜色 預購餐券再打折



▲歡樂時光西式分享餐。

居家辦公要兼顧工作與家庭，就以美食療癒防疫宅生活！香格里拉台南遠東飯店「Easy Go三餐易帶購」以多樣美味的餐食深受好評。繼饕家狂掃超值櫻桃烤鴨三吃之後，飯店即日起至8/31再加碼推出中西式自行搭配菜單，「闔家歡中式合餐」與「歡樂時光西式分享餐」優惠價1,680元至2,480元（原價2,000至3,260元）除折扣8折至76折外，消費者還可預購以上套券組再折扣，凡單次購買3套享9折，購買5套享85折，買越多省越多，民眾不出門，也可透過線上平台：https://twanga.mohist.com.tw/index_pc.php?pro=FEY&d=1914、EZTABLE：<https://tw.eztable.com/restaurant/16576?date=2021-06-24&people=2>或電洽（06）702-8856購買。

高雄萬豪酒店港都美食先驅
匯集中西日式外帶餐盒4.0旗艦版霸氣十足



▲皇饗鐵板燒套餐。

高雄萬豪酒店匯集中、西、日式招牌料理，率先推出旗艦版外帶餐盒，推出皇饗海陸2人套餐6,000元，大器選用30盎司美國Prime頂級21天熟成肋眼牛排、整尾波士頓龍蝦為主菜，搭配燻鮭魚沙拉、培根南瓜湯、焦糖蜂蜜烤南瓜布丁、手工馬卡龍等5道餐點，就算宅在家用餐也有在酒店用餐的儀式感。選用西班牙國寶伊比利豬肋眼先舒肥，再鐵板上微煎，外焦內嫩，肉質帶有特殊香氣，附上烏魚子炒飯，選用野生烏魚子，切成塊狀和美濃147冠軍米白飯拌炒，飯粒飽滿渾圓帶有鮮甜海味，吃得到烏魚子特殊鹹香嚼勁，餐後享用萬丹紅豆所做的銅鑼燒，讓宅在家煩悶心情一掃而空。

將捷金鬱金香 外送服務再升級
與Uber Eats合作 落實無接觸送餐更安心



◀將捷金鬱金香酒店星級主廚特製的美味料理，消費者可在Uber Eats APP下單後享用。

將捷金鬱金香酒店與Uber Eats合作，推出全新外帶精緻餐盒，香煎鱸魚佐番茄沙沙精選肉質軟嫩鮮甜的台灣山泉鱸魚，並使用義大利特選橄欖油煎至表面金黃，佐上墨西哥沙沙醬，更加襯托肉質的層次與美味；燒烤戰斧豬同樣使用台灣在地國產豬，肉質鮮嫩無豬臊味，以低溫烹調方式蒸烤，再用高溫炭烤鎖住肉汁，品嚐最單純的鮮甜美味；白玉牛腩煲使用紐澳上等牛腩，加入紅、白蘿蔔及香料，用以壺底精選醬油燉煮至軟爛，入口即化，味美鮮嫩讓您一吃上癮，即使疫情期間無法來訪酒店內用，使用APP下單也能在家品嚐主廚精心烹調的星級精緻美味餐點。

煙波飯店5館推主廚外帶餐盒
讓您安心宅在家拚防疫、盡享煙波好廚藝！



▲台南館隱糧主廚以正統義式烹調手法，演繹多款經典披薩。

煙波國際觀光集團即日起至8/31於旗下5館飯店推出中西主廚聯手設計的特製外帶餐盒。煙波新竹湖濱館一醉月樓為新竹中餐廳經典指標，以中、粵式料理手法，結合傳統菜與在地菜之創意料理，呈現美饌新風華。煙波花蓮館一幕拉西餐廳主廚以獨門手感快炒烹飪密技，以特製醬汁及大火爆香快炒在地食材。煙波蘇澳四季雙泉館一朝晴庭主廚選用南方澳現流海鮮與當季蔬菜。煙波宜蘭館一燦燦好食主廚掌勺，以均衡飲食為主要考量。煙波台南館一隱糧主廚以正統義式烹調手法、保留食材原始風味，演繹出帶有府城故事味的多元西餐風貌。

宮城必吃！毛豆變身多樣化甜點征服味蕾

樂逛仙台車站毛豆小徑 奶昔、麻糬美食下肚

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲香甜綿密的「毛豆麻糬」是到訪宮城不可錯過的必吃美食。

日本旅行不只欣賞風景、感知人文，品嚐當地美食更是一大樂趣！規劃日本東北宮城縣之旅時，別錯過當地最有名的「毛豆」系列甜點，無論是綿密的毛豆麻糬、還是香醇可口的毛豆奶昔，在交通樞紐仙台車站3樓的「毛豆小徑」就能一次品嚐。毛豆讓人難以抵擋的魅力，讓它成為與牛舌、魚板齊名的仙台三大名產，也延伸推出毛豆冰淇淋、毛豆鬆餅、毛豆銅鑼燒等美食。此外，日本星巴克在今年歡慶25週年所舉辦的47都道府縣星冰樂活動當中，也將毛豆選為代表宮城縣的主角，超有特色的毛豆口味星冰樂自6月下旬起期間限定登場。

毛豆崛起！期間限定變成常態供應

毛豆麻糬原先是在盂蘭盆節常見的季節性甜點，直到仙台當地知名的毛豆餅店鋪研發出冷凍毛豆麻糬，並透過郵寄擴展銷售通路後，才變身成為四季都能品嚐到的傳統美食，逐漸打響名聲。煮熟後的毛豆剝皮、取出豆子搗碎並加入砂糖磨成泥狀，麻糬上不可或缺的靈魂食材毛豆泥就大功告成，口味雖然簡單樸實，但卻成功征服國內外遊客的味蕾，成為今日宮城縣的代表性甜點。

除了能搭配麻糬、糕餅類之外，經營試後發現毛豆的風味和乳製品也相當合拍，冰涼綿密的「毛豆奶昔」便就此誕生，被日本知名電視節目報導後更是知名度大增，現已成為來到宮城仙台必喝、人手一杯的超人氣飲品。

在過往的刻板印象當中，毛豆大多會撒上胡椒調味，成為鹹辣兼具的下酒小菜，沒想到在宮城縣卻是當地製作甜點的主角，不曾嘗鮮的遊客千萬別錯過！



▲毛豆的使用方式多元，也有店家推出蛋糕商品。

▲不僅宮城獨享，現在在東京也有機會喝到香醇的「毛豆奶昔」。

毛豆小徑×村上屋餅店



▲毛豆麻糬恰到好處的微甜與綿密口感讓人一吃難忘！

想要品嚐多樣化的毛豆甜點，那就不能錯過位於仙台車站3樓、販售各式毛豆商品的「毛豆小徑」，或是前往距離車站徒步約15分鐘的「村上屋餅店」尋找美食，1877年創業的村上屋餅店被視為販售毛豆麻糬的創始老舖，多次受電視台採訪、時常有名人出沒，是相當知名的在地店家。除此之外，仙台市區內販售毛豆麻糬的店家也相當多元，在味道與口感上各自有不同特色，遊客可以多次挑戰嘗試，找到最喜愛的店舖。

更多宮城縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

香港迪士尼樂園舉辦《迪士尼尋夢奇緣》戶外音樂派對 「奇妙3+1」團票及酒店住宿優惠 隨時開啟夏日輕旅行

撰文／王政 圖片提供／香港迪士尼樂園



▲香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭(中)宣布《迪士尼尋夢奇緣》隆重登場。



▲《迪士尼尋夢奇緣》會有米奇老鼠與好友現身，向所有賓客分享夢想的重要，多位迪士尼故事主角更逐一出場，為演出帶來驚喜。

香港迪士尼樂園度假區 15週年歡樂慶祝不斷，即日起於「奇妙夢想城堡」的大舞台上，再為賓客帶來驚喜，香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭宣布《迪士尼尋夢奇緣》隆重登場時表示，感謝香港迪士尼樂園來自本地及世界各地的創作團隊及表演者，為夢想全力以赴，打造出《迪士尼尋夢奇緣》這個啟發夢想的戶外音樂派對。在這個充滿活力的夏日，《迪士尼尋夢奇緣》為多首耳熟能詳的迪士尼歌曲換上全新面貌，注入更強動感，穿梭以夢想為題的小故事，與賓客一起開派對！

全場20分鐘的《迪士尼尋夢奇緣》，將樂園變成戶外音樂派對。歌手們現場演唱共9首音樂風格截然不同的歌曲。揭開表演序幕的全新原創主題曲「Follow Your Dreams」，旋律歡快，節拍強勁，鼓勵懷抱不同夢想的賓客要勇敢追夢。而多首迪士尼經典樂章及近年新作亦注入不同的曲風，有 K-pop、電子音樂、搖滾風格等元素，讓你仿如置身演唱會的歡樂氣氛當中。

其中電影《玩轉極樂園》的米哥(Miguel)會在「抓緊當下」(Seize the Moment Suite)一幕現身。2首電影中受歡迎的歌曲，在歌手現場演繹下來一個大變身！第一首是糅合了拉丁及流行舞曲的「The World Es Mi Familia」，注入更多EDM電子音樂以及加強敲擊樂節奏。另一首是奧斯卡得獎原創歌曲的「Remember Me」，提醒我們要珍惜在挑戰重重的追夢旅途中，陪伴及鼓勵我們的人。

「奇妙慶典」(Celebration Suite)一幕，電影《動物方程式》的歌曲「Try Everything」經過重新編製，以混合Hip Hop、爵士、搖滾及EDM 電子音樂多種不同音樂類型的K-pop 風格呈現，就像邀請賓客們一起跳舞，令人不知不覺投入派對中。

《迪士尼尋夢奇緣》會有米奇老鼠與好友包括米妮老鼠、唐老鴨、黛絲、高飛現身，向所有賓客分享夢想的重要，多位迪士尼故事主角更逐一出場，為演出帶來驚喜。

日本航空陪您去美加 桃園—成田線增班輕鬆延遠美國

撰文／王政 圖片提供／日本航空



▲日本航空7/10起增班提供旅客赴美便利的空中廊道。

面對充滿挑戰的大環境，日本航空除了不斷強化防疫措施，隨時關注市場動態，陸續推出各種貼心服務，防疫措施更同時榮獲SKYTRAX的「5星級航空公司評等」以及APEX的「健康安全鑽石級認證」。

為了提供旅客更完善的服務，日航自7/10~7/31，將JL802航班(桃園—東京成田)由原本的週二、四飛航，擴大為週一、二、四、六飛航，並調整此班機週一、二、四的起降時間，屆時旅客可在抵達東京當天銜接日航班機飛往北美。

酷航A321neo新機啟航 不排除飛航台灣 乘客體驗再提升

撰文／王政 圖片提供／酷航



▲酷航迎來新的單走道A321neo空中巴士客機，未來不排除以該機型飛航台灣。

酷航迎來新的單走道A321neo空中巴士客機，於6/28從新加坡飛往曼谷首航，隨後8月份也將在新加坡—宿霧和新加坡—胡志明市等航線上部署該機型，未來更不排除以A321neo飛航台灣航線。酷航的A321neo航程可達4,852公里，比A320neo航程多約500公里，使酷航能夠靈活地進行中短程航線部署，且與上一代的A320機型飛行時間4、5小時相比，A321neo飛行時間可長達6小時，也使酷航未來有更多新航點的開發選擇。

此外，為了響應淨零碳排放的目標，酷航與新加坡餐飲合作夥伴 SATS合作開發新的機上餐食包裝，採用更環保的FSC(森林管理委員會)認證紙作為包裝材料，取代原本的一次拋棄式塑膠餐盒。7/1起，從新加坡起飛航班推出的兩款新加坡風味地餐食「特色叻沙」和「雞粥」，即是採用全新的環保容器包裝。此次推出新的機上餐食，於酷航目前每週7班新加坡飛往台北之航班，皆可開始接受提前預訂。

免出門!最安心!

防疫美食

送 到 家

#STAY HOME

米其林饗宴

× 國宴級料理



2019/2020 米其林必比登美食餐廳

A 極品饗宴餐 \$2500元

免運費

- 極品紅寶石B腱牛肉麵 | 單人包 | 2份 |
- 上湯豬腳麵線 | 單人包 | 2份 |
- 紅寶石蕃茄牛肉湯 | 1包 |
- 精選滷味

牛腱 150公克 | 1份 | 牛肚 150公克 | 1份 |
 牛筋 150公克 | 1份 | 豬耳朵 150公克 | 1份 |



國宴大廚的私房料理



B 風味美食餐 \$2500元

免運費

- 黑蒜老菜脯燉雞湯 | 1份 |
- 鴨香豆腐鍋 | 1份 |
- 手作紅麴滷肉 | 3份 |
- 手作紅麴肉燥 | 1份 |
- 古早味肉燥 | 2份 |
- 茭白筍美人丸 | 1包 |



玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買