

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.08.02 出刊 每週一發行

VOL. 660

來彰化文青一下

鹿港和興派出所宿舍群

華／麗／轉／身

成為孕育夢想的和興青創基地

彰化縣長 王惠美

和興青創基地

9家青年品牌進駐巷弄中的「甕牆」 攜手彰化美學聚落 聯手打造彰化文青之旅最佳選擇

走訪彰化新亮點 鹿港和興派出所宿舍群

迎接警戒降級 和興青創基地7/29正式登場 9家青年

擁有深厚人文底蘊的彰化縣，即將邁入建縣300年的歷史進程，彰化縣政府運用公有舊宿舍群，在充滿傳統氛圍的鹿港打造一處全新玩遊景點——「和興青創基地」，與丁家古厝、鹿港民俗文物館串聯為新的帶狀旅遊路線，搭配附近的龍山寺、福興穀倉、鹿港文武廟，加上鹿港本身具備豐富的文化軟實力，聯結週邊豐富的文化資源，形成傳承歷史的文化廊道，基地也融合彰化子弟的創意設計，發展文創經濟，「和興青創基地」成為中部的文創新亮點。

►彰化縣長王惠美（後排左5）親自出席和興青創基地開業儀式。



位於鹿港的和興派出所宿舍群變身為和興青創基地，為了歡慶落成，彰化縣政府特別於7/29試營運前夕舉辦開業記者會，特別出席的彰化縣長王惠美表示，縣府為建立友善的青年創業環境，向文化部爭取近4,000萬元，修繕和興派出所宿舍群，成就了今日的和興青創基地，透過「公益換租」方式提供場地，推動「創業輔導」鼓勵進駐者來參與，總共有9家青年品牌進駐，用友善環境與發揚在地文化為使命。

希望所有的青創進駐者都能夠發揮品牌的獨特性，打造事業的美好藍圖，同時，連結附近有丁家大宅、鹿港民俗文物館、還有位於中山路和興派出所旁的巷弄中的「甕牆」，以120個酒甕堆砌而成的甕牆，為現存最完整的甕牆，點線面串連，歡迎大家前往體驗傳統與現代之美。

9家青年品牌進駐 展現巧思與創意

彰化縣長王惠美表示，鹿港和興派出所前身為清朝的鹽業總館，是台灣中部鹽業銷售重地，為了讓歷史現場回應當代生活，特別在青創基地設置「鹿港鹽業文化館」，將青年創新、創意、活力注入，以傳承過去也開展未來，呈現基地新穎多元的面貌，再創文化資產新亮點。

目前進駐的9家青年品牌，分別是結合鹿港在地藝師開發的手製品的「AM ART

Shop」，提供認識鰻魚產業文化及魚塭生活體驗的「港灣溜魚文化工作室」，提供陶藝生活美感提案的「白玳窯共創空間」，秉持對環境友善農產品的「阿偉師蔬果園」，結合在地小農生乳、二林青農的土雞蛋、利用台灣水果的自製優格的「核心The core」，致力於布料再生設計品的「參先生工作室」，手作海洋文化之皮革手製品的「ONE+ 鞞製所」，發掘傳統技藝的自製手作品的「時習創意工作室」，開發季節及節慶手作甜點的「所宅工作室」，商品呈現青創進駐者的巧思、創新與手作溫度。

和興青創基地7/29開始試營運，王惠美樂見彰化青年留在彰化開創自己的事業，縣府並持續提供青年最高30萬元的創業補助，推動創業輔導，還有興建青年住宅等計畫，

希望更多青年人能夠返鄉、留鄉，讓彰化變成青年宜居的幸福城市。

古建築華麗轉身 打造返鄉青年夢想搖籃

鹿港鎮長許志宏指出，很高興在和興派出所成立青年創業基地，清領時期由劉銘傳設為鹽業總館，後在日治時期改為設立派出所，管理地方治安，經縣府努力搖身一變成為青年創業基地，也能結合在地元素如九曲巷、丁家古厝、鹿港民俗文物館，活化地方經濟，讓觀光遊客有新的景點可以觀賞。

和興青創基地年輕人代表基地長趙俊傑表示，感謝王惠美縣長及縣府團隊，長期努力使此處成為很好的青年創業環境，青年返鄉創業不會是一人孤軍奮戰，而是以聚落模



▲和興青創基地提供多樣化的文創商品。

►青創基地與糕粿印象形成美麗的夜景。



搖身一變 成為孕育夢想的和興青創基地

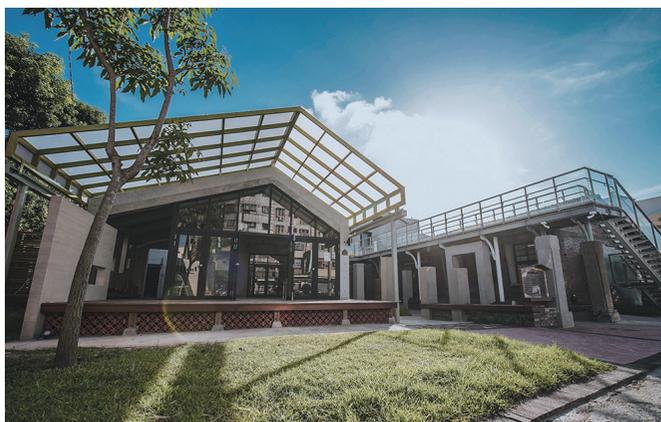
品牌進駐巷弄中的「甕牆」 用創意傳承過去展望未來



▲彰化縣長王惠美與嘉賓們一同巡視和興青創基地。



▲和興青創基地位於彰化縣鹿港鎮中山路和興派出所後方，共有8棟建物。



▲鹽業文化館。



▲糕粿印象花束。



▲中山路和興派出所旁的巷弄中的「甕牆」，以120個酒甕堆砌而成的甕牆，為現存最完整的甕牆。

式來發揮群體的力量，誠如王惠美縣長所言，以點線面予以串聯發揮，創業真的是很辛苦，我們一起努力，進駐的青年都是經過層層關卡出類拔萃，從一級產業養殖種植時期發展成三級產業，希望以公益的方式來回饋社會，邀請全國年輕人到訪鹿港和興青創基地，有非常多的故事，歡迎大家一起同樂。

文化局表示，新冠疫情警戒雖已調降為

二級警戒標準，但民眾仍不可掉以輕心，進入和興青創基地各店家，仍需配合相關防疫規定指引，落實全程佩戴口罩、酒精消毒、量測體溫、實聯制登記等措施，並受各空間容留人數限制，基地內的鹿港鹽業文化館採預約制，實施分時分流入館，民眾可提前2天上網預約。



和興青創基地
「白玳窯共創空間」
享受品茗

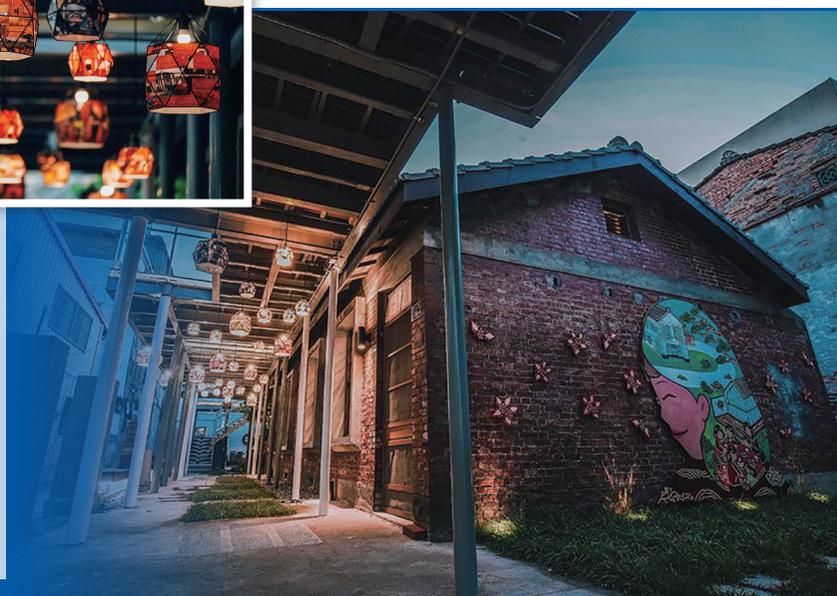
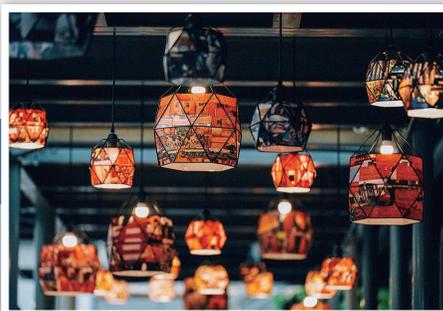


和興青創基地
「參先生工作室」
的慢時尚

和興青創基地簡介

青創基地位於彰化縣鹿港鎮中山路和興派出所後方，共有8棟建物，其中2棟為2層樓，佔地約1,377平方公尺，合計10個空間，基地還留存著日治時期的木造建築與一對洗石子門柱，也有扣合傳統意象的公共藝術品，站在二樓天橋上更可清楚欣賞到古色古香的甕牆之美，這裡是伴隨許多鹿港民眾成長的重要生活記憶，穿過基地裡的行人徒步區，彷彿走進時光隧道，回到美好的童年片刻。

彰化縣政府讓舊有宿舍群重新變身為青創據點，「和興青創基地」共輔導了9家青年成立創意店舖，呈現融合傳統與現代文化的多元樣貌，展現出彰化年輕人的創意與活力。此外，基地還設有一座「鹿港鹽業文化館」，介紹鹿港過往的鹽業發展史，更有曬鹽工具展示、挑鹽體驗等互動展示區，讓民眾在悠遊青年創意外，也了解鹿港鹽業鮮為人知的輝煌歲月。





▲彰化縣政府推出縣內首個青創基地—和興青創基地，成功賦予古蹟全新面貌與活力。

彰化將古蹟打造成青年夢想的搖籃

因為具有創新精神，加上有熱忱和衝勁，使得近年來創業人群越來越朝著年輕化發展，但創業維艱，特別是在資金取得的起步階段，總是捉襟見肘，因此政府適時的切入，透過多元方式及有效措施，給予最實質的協助，便成為鼓勵年輕人創業圓夢的最佳助力。

彰化縣長王惠美縣府團隊為了扶植青年創業、空間再利用，特別將鹿港知名的和興派出所宿舍群規劃作為青年創意基地場域，將其打造成彰化縣第一個青創基地—和興青創基地，同時再現鹿港過去繁華歷史並落實厚植文化力。

會選擇和興派出所宿舍群，是由於在鹿港地區歷史軸線上，它最能代表鹿港歷史文化節點，曾經面臨拆除命運的和興派出所及附屬宿舍，因具文化資產價值，被彰化縣政府列為縣定古蹟成功保留，縣府更向文化部爭取近4,000萬元修繕，並將這些時光節點的歷史痕跡重新包裝加以呈現，以修繕再利用工程將其華麗變身，同時結合周邊文化資產景觀，舉凡鹿港天后宮、鹿港龍山寺、鹿港丁家古厝、鹿港民俗文物館等空間，打造為鹿港鎮的文化及青創觀光地標，再創彰化文化資產新亮點，形成一個極具迷人懷舊氛圍的文化歷史廊道。

如同彰化縣長王惠美在開業典禮時表示，隨著和興青創基地試營運，吸引9家青年品牌進駐，商品呈現青創進駐者巧思、創新與手作溫度，縣府樂見彰化青年留在彰化開創自己的事業，希望更多青年人能夠返鄉、留鄉。

進駐的9家青年品牌分別有結合鹿港在地藝師開發的手製品「AM ART Shop」，鰻魚產業文化及魚塭生活體驗的

「港灣溜魚文化工作室」，主打陶藝生活美感的「白玥窯共創空間」，還有秉持對環境友善農產品的「阿偉師蔬果園」。此外「核心The core」結合在地小農生乳、二林青農的土雞蛋、利用台灣水果的自製優格，「參先生工作室」致力於布料再生設計品，手作海洋文化的皮革手製品「ONE+ 鞣製所」，發掘傳統技藝的自製手作品的「時習創意工作室」，開發季節及節慶手作甜點的「所宅工作室」，商品呈現青創進駐者的巧思、創新與手作溫度。

其實回首台灣社會，過往便十分推崇「自己做頭家」的精神，而過去幾年來，「創業」更成為台灣社會的顯學。在全球一片追求創新創業的風潮下，台灣未來的發展要有競爭力即需要不斷的創新，故挺青年創新創業，讓年輕人有更多機會實現想法及創意，不僅是在協助青年創業圓夢，更是在投資打造國家的未來，協助台灣產業加速轉型升級，強化國家競爭軟實力。而「青創」不僅是支持青年發展自我，更能創造就業機會，甚至吸引更多在外遊子回鄉創業。

反觀回來，和興青創中心的試營運，對於觀光產業來說無疑是一大利多，也添增更多操作的空間，由於鹿港本身就具有豐富的歷史與可看性，懷古的氛圍搭配青創基地所展現的年輕活力，將為造訪的旅客帶來更不一樣的體驗，也讓市場看見彰化的多元性與無窮潛力，可望成為國旅市場乃至於國際市場重新開放後下一個旅遊勝地。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／張曉元

James Lin
Neo Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷
經理／李曉倩

Wayne Chou
Judy Lee

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的必讀
の業界專門誌 **旬刊旅行新聞**



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

2019/2020 米其林必比登美食餐廳 



【神雞妙蒜
黑金煲湯】



極品“煲湯”

免出門! 最安心! 送 到 家 #STAY HOME

C

神雞妙蒜黑金煲湯 1份
蔘雞蓬勃元氣煲湯 1份
狗尾神通養生煲湯 1份

\$1,980元/3份

D

神雞妙蒜黑金煲湯 2份
蔘雞蓬勃元氣煲湯 2份
狗尾神通養生煲湯 2份

\$3,600元/6份



【蔘雞蓬勃
元氣煲湯】



【狗尾神通
養生煲湯】

玩買  fun idea mall
主意

玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官 網



粉 絲 團





COVER STORY | 封面故事

- 02 走訪彰化新亮點 鹿港和興派出所宿舍群搖身一變
成為孕育夢想的和興青創基地

TOPIC | 觀光圈專題

- 07 睽違70天 野柳地質公園女王頭風貌再現
08 香港國際旅展開幕 台灣觀光協會打造台灣館驚豔全場 虛實整合推觀光
10 參山處放寬風景區容留量 一起品水蜜桃去
11 緞帶王觀光工廠用愛心回饋社會
12 台中產業故事館推出「宅家遊台中一百寶體驗箱」
13 不用等振興券 麗寶先發發千萬元振心COUPON券
14 橫跨近30年 影視故事現蹤光復新村 設置10支影視解說牌！
16 日月潭觀光圈聯盟舉辦2021年第3季交流座談會 邀請產學專家分享實務經驗
18 妮娜巧克力夢想城堡 歡慶週年慶強勢回歸

JAPAN | 和風日本

- 19 台灣民間集資「感謝日本」看板進駐東京、大阪兩大車站

TAIWAN | 國旅專題

- 20 為防疫解封布局！雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足 接受漢聲廣播電台專訪

EUROPE | 歐洲專題

- 22 讓我們一起期待解封 與家人朋友吃月餅、賞月 度中秋！

TRADE TALK | 旅業大小事

- 24 關不住的購物慾 比斯特購物村迎來旅客爆買
25 巨大旅遊 Ciao！義起同遊 在地導遊帶您暢遊羅馬
26 慶秘魯建國200周年 系列活動與您「秘不可分」！
27 Positron開發體感動感座椅讓觀光身歷其境
28 香港旅遊發展局舉辦同業線上分享會
29 讓養生客家美食被看見 哈客愛用擂茶走出一片天

免出門！最安心！極品煲湯送到家
米其林饗宴 X 國宴級料理

玩界 fun idea mall
主意



官網



粉絲團

睽違70天 野柳地質公園女王頭風貌再現

嚴格落實防疫規範讓旅客安心暢遊 入園加贈限量好禮



▲睽違70天，野柳地質公園女王頭風貌正式重現於旅客眼前。

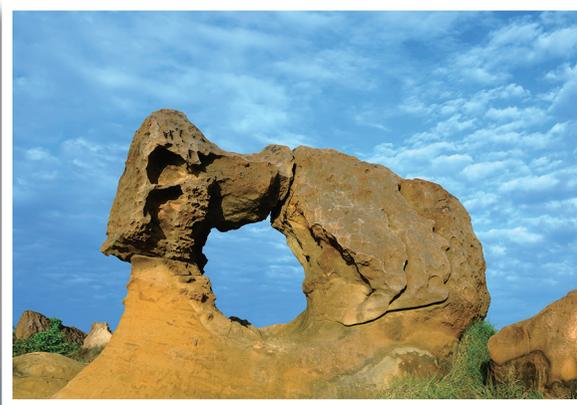
因應中央指揮中心三級降為二級警戒，交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（下稱北觀處）轄內野柳地質公園於7/27正式開園，目前營業時間為上午8點至下午5點，遊客清場時間為下午6點；因適逢夏季酷熱，為提高遊客遊園的舒適度並可體驗野柳夕陽之美，近期會將遊園時間改為上午9點至下午6點，清場時間延後至7點。遊客可多加注意野柳地質公園官方網站、臉書、IG的公告消息。

嚴格落實防疫規範 限定好禮贈送旅客

為了讓旅客能安心暢遊，北觀處及野柳地質公園也特別宣導遊客相關入園注意事項，包括：

項，包括：

1. 遊客中心及園區內餐飲僅提供外帶服務，遊客須全程配戴口罩，保持安全距離。
2. 遊客中心容留量限制為50人；戶外園區容留量為承載量之50%（1250人），園區採單一出入口一進一出管制。



▲野柳地質公園將針對每日進場前100名遊客贈送精美小禮品，數量有限，送完為止。



3. 遊客中心僅開放餐飲部、紀念品區域，其餘座位區、多媒體導覽服務暫不開放，遊客中心、園區內及戶外公廁皆有開放。

4. 因受颱風影響，第三區暫時封閉，園區內無障礙步道部分受損，目前正在搶修中，開放時間將另行公告。

值得一提的是，野柳地質公園預計在7/31（六）、8/1（日）、8/7（六）、8/8（日）兩個週末，針對每日進場前100名遊客贈送精美小禮品，數量有限，送完為止，有興趣的遊客可多加把握這難得機會。

◀交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處與野柳地質公園制定了安全防疫規範，讓旅客能安心的欣賞當地風光。





香港國際旅展開幕 台灣觀光協會打

參山處攜手觀光圈線上推介 相約疫後中台灣見

第35屆香港國際旅遊展（ITE）自7/29起，一連4天在香港會議展覽中心舉行，台灣旅遊業者雖然因疫情未能到場參展，但台灣館今年特別以線上結合線下的方式展出，交通部觀光局與參山國家風景區管理處協助中彰與竹竹苗觀光圈業者，透過台灣館線上直播，與香港遊客分享觀光圈最新遊程與中台灣美食。旅展期間每半小時與現場香港民眾與旅行業者互動，送出伴手禮、紀念品、旅遊產品體驗券等特色禮物。



▲台灣館主題推出「自行車遊台灣」，打造成一個獨一無二的旅遊打卡位，讓因疫情久未離港的市民偽出遊，吃喝玩樂重拾「遊台」感覺。

近期騎乘單車旅遊大熱，此次台灣館主題特別推出「自行車遊台灣」，打造成一個獨一無二的旅遊打卡位，包括自行車迷必去的「伯朗大道」、疫情下療癒人心的「3D祈福天燈」、台灣著名的「溫泉名湯」、風光景致明媚的「鐵道」、充滿特色美食小吃的「夜市」等精彩集結，讓因疫情久未離港的市民偽出遊，吃喝玩樂重拾「遊台」感覺。

受疫情影響，雖然台灣旅遊界業者未能親身出席會場，但透過台灣館舞台線

上直播，分享台灣最新鮮有趣的玩樂、美食等豐富資訊，活動每半小時一段，每家台灣業者更會送出一份台灣特色禮物，包括伴手禮、紀念品、住宿、旅遊產品體驗券等。

參加單位陣容鼎盛，包括中華航空公司、長榮航空公司、香港航空、香港快運、東瀛遊旅行社等旅遊業者，以及台灣東北角暨宜蘭海岸風景區、大鵬灣風景區管理處、南投、日月潭觀光圈、金門、參山國家風景區管理處、台灣休閒農業發展協會、台中好禮協會、阿聰師的糕餅主意觀光工場、宜蘭傳藝中心、一福堂、麗寶樂園等共襄盛舉。

帶領香港民眾偽出遊 重拾台灣美好回憶

交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，交通部觀光局駐香港辦事處今年在香港旅展設置台灣館，以「自行車遊台灣」為主軸，由自行車道、天燈、溫泉、鐵道、夜市等元素構築設

計情景，帶出「騎旅台灣，用自行車認識台灣之美」。

參山國家風景區管理處特別邀請中彰與竹竹苗觀光圈業者，包含伴手禮、觀光工廠、觀光遊樂業、休閒農業區、旅行社、航空公司、公協會與政府機關等20個單位，除來在現場擺設宣傳摺頁、提供獎品互動外，並透過線上推介的方式，分享第一手旅遊景點及資訊，讓因疫情久未出國的香港民眾偽出遊，重拾「遊台」吃喝玩樂的豐富旅遊體驗。

觀光圈躍上國際舞台 將在地風情展現

為了讓香港民眾更了解台灣的特色，此次台灣館特別邀請到交通部積極推廣的觀光圈業者透過視訊介紹台灣風光，而旅展登場的首日，便邀請中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林與竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松透過視訊與現場的香港遊客與旅行業互動，推介觀光圈食宿遊購最新遊程，為台灣拚觀光商機。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，參與本屆香港國際旅遊展的觀光



▲台灣館以「自行車遊台灣」為主軸，由6大元素構築設計情景，帶出「騎旅台灣，用自行車認識台灣之美」。



撰文／王政 圖片提供／參山國家風景區管理處

造台灣館驚豔全場

虛實整合推觀光

偽出遊笑騎台灣山海美景

豐富單車旅遊好禮大放送



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



▲竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松。



▲來自台灣的特色伴手禮，成為吸引香港民眾的最佳誘因。



▲台灣館以線上結合線下的方式展出，交通部觀光局與參山國家風景區管理處協助中彰與竹竹苗觀光圈業者，透過台灣館線上直播，與香港遊客分享觀光圈最新遊程與中台灣美食。

▲參山國家風景區管理處邀請中彰與竹竹苗觀光圈業者，除了在現場擺設宣傳摺頁、提供獎品互動外，並透過線上推介的方式，分享第一手旅遊景點及資訊。

圈夥伴十分踴躍，包含台中市好禮協會、阿聰師的糕餅主意、台灣棗道甜手作坊、豬寶妹手感烘焙坊、華剛茶葉、一福堂太陽餅等伴手禮業者，以及味榮食品、緞帶王、丸文食品、海瑞貢丸等觀光工廠業者，還有中華航空、長榮航空、霧峰林家宮保第園區、軟埤坑休閒農業區、梨之鄉休閒農業區、霧峰區農會、舊山線鐵道自行車、麗寶樂園等業者，期盼透過資源的整合，讓中台灣的觀光魅力更多國際旅客看見。

竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松也提到，未來希望能持續與最支持觀光圈的參山處以及新竹縣政府交通旅遊處等政府機關合作，持續在觀光旅遊食、宿、遊、購、行的各個角落努力，疫後吸引包含香港在內的更多國際觀光客來台旅遊。

台灣館6大元素設計 香港國際旅遊展最佳亮點

台灣館設計以「自行車遊台灣」為主軸，由6大元素構築設計情景，帶出「騎旅台灣，用自行車認識台灣之美」，每個展區設計皆具巧思，邀大家盡情來發掘台灣不一樣的美。

一. 偽出遊台灣騎透透

台灣館從攤位前方舞台和主題招牌，採用了自行車道的形象，並以港人遊台熱點設計，讓參觀人士如置身台灣旅遊，任意打卡拍照。

二. 3D祈福天燈

展位首次以 3D 藝術打造台灣著名平溪天燈節慶，由蜚聲國際的台灣想像空間藝術設計工作室團隊花盡心思設計。天燈的施放，象徵著祈福納喜，平溪天燈節曾獲Discovery票選為「世界第二大夜間節慶嘉年華」，是北台灣極具民俗色彩的文化活動。

三. 騎自行車、泡溫泉飽覽台灣美景

有人說，「開車太快，走路又太慢，只有騎著自行車時，以二、三十公里的時速往前進，才能夠真正體會台灣沿途的美麗。」台灣騎車之美，結合自然美景，吸引眾多遊客邊騎邊玩，包括港人旅遊熱門景點「台東池上伯朗大道」，以及台灣人氣的「溫泉」泡湯勝地等，都成為這次的展位情景重點。

四. 鐵道迷懷舊之旅

今次展位特別設計鐵道情景，呈現火車頭及車身造型，車廂內採用透明窗設計，除了可以在火車頭拍照外，也能走進火車內體驗台灣 道風情。

五. 台灣夜市美食

台灣館夜市上方設有一串串小燈泡，帶出夜市氣氛。進入夜市時，可以感受夜市小店風情，還選用不同的美食照片，如：鴨舌、臭豆腐、珍珠奶茶等，讓大家盡情拍照及打卡。

六. VR體驗區帶領前進台灣

台灣館展覽體驗區部份，設有2部VR裝置，提供11支影片，讓現場人士只需透過 VR，即時偽出遊，飛到台灣親歷其境，展開一趟吃喝玩樂在台灣的奇妙旅程。

參山處放寬風景區容留量 一起去品水蜜桃

三級疫情警戒降級 歡迎遊客一同上梨山品嚐水蜜桃



▲梨山目前正逢水蜜桃盛產期間，參山處邀請遊客慢慢找回旅遊的樂趣。



▲梨山希利克步道。



▲梨山新佳陽部落。

大應中央流行疫情指揮中心公告，交通部觀光局參山國家風景區管理處自7/27起配合放寬遊客容留人數，針對轄內谷關、梨山、獅山、南庄、八卦山脈生態、松柏嶺、梨山文物陳列館等遊客中心，放寬容留量為承載人數之50%，並採取單一出入口，嚴格執行實聯制、戴口罩、量測體溫等防疫措施。

由於目前正是梨山水蜜桃盛產期間，參山處也邀請全國遊客到梨山走走，品嚐甜蜜多汁的梨山上海蜜水蜜桃。

交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，轄內遊客中心與非封閉型遊憩據點已完成清消工作，將提供遊客安全舒適的遊憩環境。封閉型景點雖放寬容留量為承載人數之50%，以谷關與

梨山遊客中心為例，同時是入關博物館的谷關遊客中心最高將可同時容留50人進場，空間較小的梨山遊客中心則最高同時容留15人參觀。

曹忠猷指出，谷關溫泉公園內的泡腳池，因較難維持適當社交距離，將比照游泳池仍持續關閉至8/9日泡腳池內的溫泉魚仍由人工飼料餵養，希望將來開放後溫泉魚仍會親吻腳趾頭，帶給遊客泡腳的樂趣。

全面落實防疫 加強人流監測

參山處仍提醒遊客進入遊客中心須採實名制、量體溫、戴口罩及維持適當社交距離。遊客中心內的互動裝置因涉及肢體接觸仍暫停使用至8/9。各轄區停車場也提

高車輛容留數至總數的50%，一方面增加遊客人次也藉由總量管制避免人潮群聚。參山處將隨時加強監測人流聚集狀況，倘有人流密度過高情形，也會適時宣導分流、管制或封閉。

目前梨山剛好是水蜜桃盛產期間，參山處也邀請遊客慢慢找回旅遊的樂趣，適當防疫出遊上山抒解心情，也用實際行動支持在地果農與觀光產業。更多防疫資訊，請參閱參山國家風景區網站或上「趣遊參山：獅頭山 梨山 八卦山」粉絲專頁。



▲谷關遊客中心暨入關博物館。
▶到梨山眺望佳陽沖積扇。

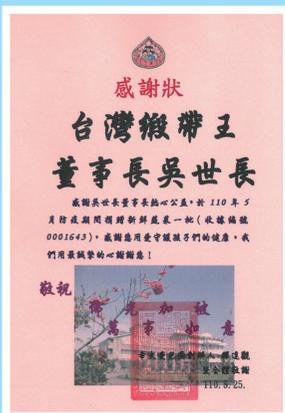


緞帶王觀光工廠用愛心回饋社會

送愛進幼兒院 自栽自種「蔬困」箱超暖心



▲中彰區域觀光聯盟副總召集人暨觀光工廠業召集人／緞帶王董事長吳世長。



◀緞帶王董事長吳世長為了讓幼兒園的孩童們能在防疫期間也能吃到新鮮蔬菜，特別捐贈來自緞帶王開心農場的自栽蔬果。

▼產自緞帶王開心農場的蔬菜箱，深受消費者的喜愛。



▲彩虹步道緞帶動物園。

子們的健康。

近期，吳世長更在中華職訓教育創新發展學會（AVEC）的介紹下，未來將與安德烈食物銀行合作，透過自己生產的稻米、蔬菜，委由安德烈食物銀行收藏整理，然後再由其捐贈給有需要的幼兒院、老人院、貧困家庭等，透過雙方的攜手努力一同將愛心擴大。

結合線上直播 同步贈送新鮮蔬菜箱

雖然處於休館狀態，但看準直播的商機，深受顧客喜愛的緞帶王觀光工廠特別將商場搬到網路上，透過直播活動吸引顧客們下單買緞帶。為了讓顧客能收穫滿滿，吳世長也將蔬菜箱搭配到直播銷售中，只要顧客們購物滿千元，就可以額外獲贈董事長親自耕種的蔬菜箱，且品項不僅有數樣，甚至還會贈送新鮮的稻米，因此成功在網路上掀起一股購買旋風。

對於耕耘緞帶王開心農場可說是樂此不疲的吳世長，為了滿足顧客的採購需求，都會當日返回宜蘭採收並寄出，盡量讓顧客隔日就能收到最新鮮的蔬果，十分用心。

而隨著疫情逐漸穩定，緞帶王觀光工廠也不斷優化場域環境，透過自家生產的精美緞帶作為點綴，讓區域內煥然一新，期盼在市場重啟後，每一位重返的顧客都能看見緞帶王觀光工廠截然不同的一面。

年產量6億碼緞帶的緞帶王觀光工廠，可說是台灣之光，憑藉著創辦人吳世長的一股信念，即使產業面臨到巨大的出走潮，他仍堅持在台灣扎根，並用30多年的時間一步一腳印，從穩固內銷代工，到進軍國際市場，最終成功讓自家的緞帶陳列在Walmart（沃爾瑪）、Costco（好市多）等世界知名商場貨架上。

然而受到疫情的侵襲，加上長達2個多月的三級警戒，都讓緞帶王觀光工廠陷入停擺，即便近期迎來警戒的降級，但為求

風險控管、減少疫情傳遞，緞帶王觀光工廠也宣布7/27~8/9期間仍舊持續休館的策略，希望能一同為防疫作出貢獻。

雖然觀光工廠暫時停擺，但熱心助人的緞帶王董事長吳世長卻靜不下來，來自宜蘭的他先前便有在老家打造一處屬於自己的開心農場，而當疫情期間，不僅許多人外出購物不便，連公益團體在採購上都相當困難，了解到這個狀況的吳世長，特別聯絡了位於宜蘭的幸夫愛兒園，將一批新鮮的蔬菜箱送到幼兒園，希望一同守護孩



▲蝴蝶結主題牆



▲網美打卡點—緞帶翅膀。

台中產業故事館推出「宅家遊台中一百寶體驗箱」

同島一命團結抗疫 貼心商品讓爸媽輕鬆消耗孩子們旺盛精力



▲台中市產業故事館發展協會因應疫情，特別集結12間特色觀光工廠、創意生活與地方文化館，共同推出超值體驗組合「宅家遊台中一百寶體驗箱」。



▲貼心的台中市產業故事館發展協會推出了「臉書線上直播教學」，讓民眾買了「宅家遊台中一百寶體驗箱」也不用擔心不會做。

雖然疫情逐步控制，但為了落實防疫措施，許多學校、安親班仍實施停課，加上疫情期間無法盡情在戶外活動，都讓精力旺盛小孩無處施放，爸媽除了要滿足孩子的需求、幫孩子在家上課，還得兼顧自己的工作，紛紛反應：「好崩潰！」

台中產業故事館發展協會體貼爸媽的煩惱，攜手會員們聯合推出「宅家遊台中一百寶體驗箱」超值體驗組合，一箱在手，可以玩到12家不同產業的特色體驗，業者更推出了「臉書線上直播教學」，買了也不用擔心不會做！

小孩乖乖救星 廠商讓利更划算

台中市產業故事館發展協會理事長吳德利表示，因應疫情，協會在很短的時間內便集結12間特色觀光工廠、創意生活與地方文化館，共同推出超值體驗組合。組合裡的商品皆是各館舍熱門體驗，內容豐富多元從小朋友到大人可以一起動手做，如寶熊漁樂碼頭推出迷你版「彩繪釣魚組DIY」，完成後即可在開始「釣魚」；華剛茶葉推出「茶包體驗教學」，教您如何泡好茶；張連昌薩克斯風博物館推出「復古留聲

機音樂盒DIY」，完成後即可聆聽優美的音樂，其他業者如安妮公主花園推出「立體愛心許願卡DIY」、珈神咖啡教育館推出「手沖精品咖啡體驗」、鞋寶觀光工廠推出「蝶古巴特造型吊飾DIY」、Sylvia創意小學堂推出「小恐龍立體拼圖DIY」、台灣氣球博物館「企鵝好朋友&彩繪小魚包 氣球DIY」、木匠兄妹木工坊推出「檜樂體驗安心筷DIY」、豐原漆藝館推出「貼葉拓印蒔繪杯墊DIY」、紙箱王創意園區推出「屋型音樂鈴DIY」、台灣印刷探索館推出「手工書DIY」，爸媽趁著假日期間，帶著小朋友一起完成，真的是讓「小孩乖乖」的救星！

體恤爸媽辛勞，「宅家遊台中一百寶體驗箱」組合總價值1,870元，抗疫期間下殺69折只要1,300元再免運送到家！12家業者也加碼回饋總價值達「1,200元的抵用券」，待疫情趨緩後，爸媽可以帶著各業者的抵用券至各場館兌換優惠，真的很划算。好康優惠數量有限，售完為止。

台中市產業故事館發展協會再添生力軍

台中市產業故事館發展協會於近日又加入新成員，包括結合互動科技與工藝美學的自行車文化探索館，以及傳承3代的知名肉品品牌—萬全馨食品，透過團結一心的方式，讓更多人看見大台中的深度之旅。



▲台中市產業故事館發展協會理事長吳德利（左）歡迎萬全馨食品加入。



▲台中市產業故事館發展協會理事長吳德利（左）歡迎自行車文化探索館加入協會。

台中市產業故事館發展協會直播連線教學
時間詳見「大玩臺中產業故事館」FB粉絲專頁



不用等振興券 麗寶先發發千萬元振心COUPON券

搶降級商機回饋消費者 麗寶樂園渡假區釋放暑假優惠大利多



▲麗寶Outlet Mall發放總值1,000萬元的振心COUPON券，讓消費者不用苦等消費券就能暢快購物。



▲渡假區建置國家級防疫門，入園量體溫+消毒一次完成。

等不及振興券！看好疫情降級的消費需求，麗寶Outlet Mall發放總值1,000萬元的振心COUPON券，自7/31~8/8每日限量放送2,000份《600元振心消費券》，預計發出總價值近1,000萬元，每位顧客可至服務台免費領取《600元振心消費券》，內含5張面額100元的滿千折百消費抵用券外，更加碼2張50元滿千折50元餐飲消費抵用券，回饋三級警戒期間全台努力防疫的消費者們，降級後來Outlet買好康、饗美味。

同時麗寶樂園推出多款史無前例最低優惠的官網套票，麗寶福容大飯店也推出暑假優惠，多重好康解封大放送。

好康優惠超多 嚴格防疫玩樂更安心

全民瘋東奧，用《600元振心消費券》添購運動裝備、鞋、包、服飾正是時候，館內運動品牌超過40家運動休閒品牌以Outlet價滿千再折百；全館同步舉行《Summer Sale折扣夏嚇叫》慶祝七夕情人節，累積消費滿1,314元贈摩天輪搭乘5折券2張，滿5,630元贈摩天輪搭乘券1張加5折券1張，攜手與另一半搭乘全台最高愛情摩天輪。

麗寶樂園渡假區推出多款官網套票，如玩樂園、高空賞景一次滿足的「雙人樂園摩天輪套票」，內含雙園擇一雙人門票1張

+摩天輪雙人套票1張，只要1,399元；還有搭配樂園門票搭配套餐的「雙人饗宴套票」1,650元（原價2,537元），內含雙園擇一雙人門票1張+雙人饗宴套餐1份，多款套票最晚期限販售至8/31。

雖然疫情降溫，但麗寶樂園渡假區防疫不鬆懈，遵守中央流行疫情指揮中心與主管機關各項防疫指引，渡假區內裝設最高規格國家級大型慶典智慧防疫門，從量測體溫、酒精、消毒燈、全方位滅菌噴霧，進入5秒即可完成，並全程配戴口罩、簡訊實聯制外，加強公共區域清消頻率、工作人員每日量測體溫檢測、空間場域容留人數管理，打造安全安心購物環境。



▲麗寶國際賽車場今年5/1舉辦正式大開幕暨第一屆賽道嘉年華，成功獲得好評。

第2屆麗寶賽道嘉年華 10月國慶連假登場

今年5月盛大登場的首屆麗寶國際賽車場「賽道嘉年華」，讓台灣賽車產業進入一個嶄新里程碑。為了讓台灣賽車運動熱度持續，相關產業也能順勢蓬勃發展，麗寶國際賽車場正式宣布：「第二屆麗寶賽道嘉年華」定於今年國慶連假10/8~11登場。除了精彩絕倫的賽事之外，也規劃一系列週邊活動，邀請各界一同參與，共同奠定「麗寶賽道嘉年華」成為每年最值得各方車迷朝聖的汽機車活動。

耗資近35億元台幣打造的麗寶國際賽車場，是目前全台唯一一座獲得國際汽車聯盟FIA認證的方程式等級賽道，今年5月1日舉辦正式大開幕暨第一屆賽道嘉年華，獲得各界高度關注與肯定，不僅吸引了台灣眾多重點車隊參賽，也引來許多相關企業參與。賽事期間湧進了數萬人觀賽，電視或網路賽事直播，更將效益無限延伸，讓大家見識到賽車運動在台灣的發展潛力。

麗寶國際賽車場表示，經過多年的人力物力投入，台灣終於擁有一座絕佳的國際級賽道、絕佳的場地，不僅地理位置適中，周遭設施也都相當完善，絕對有條件發展成為世界矚目的賽車重鎮。

橫跨近30年 影視故事現蹤光復新村

12部膾炙人口的電視電影 林志穎、金城武《校園敢死隊》、

一直以來，霧峰是各種影視團隊取景的重鎮，霧峰林家、光復新村、亞洲大學等地，除了常有劇組拍片，也是婚紗攝影、網美打卡的熱點。霧峰向來都是臺灣影視重鎮，除了是臺灣很早就設有戲院的地方，也與電影製作產業有深刻淵源，包含「臺灣省電影製片廠」、「臺影文化城」輝煌一時，近年來「中臺灣影視基地」選擇落腳於此。

素有「臺灣第一村」美譽的光復新村，1956年興建，是臺灣二戰後第一個成功的新市鎮，為臺灣省政府時期教育廳、衛生處及印刷廠員工宿舍。1998年精省後，歷經地震與搬遷，在臺中市政府與民間團體通力合作下，2012年登錄文化景觀。自2015年臺中市政府開辦摘星青創基地，堪稱臺中重要文化觀光景點。

臺灣花園城市發展協會秘書長吳東明表示，光復新村是當時省政府特別派人赴英國考察，以花園城鎮為設計概念，村內是擁有大片舒適的綠地空間的大型眷村，後因921大地震導致部分房舍傾倒，學校也因地形隆起而毀損廢校，村子面臨精省與土地收編等問題，居民開始大量遷移，人去樓空。而遺留下來的眷村景色，林蔭成道的巷弄、紅磚瓦牆的雙層樓房舍，似乎都訴說著一個時代的故事，滿滿的時代感，也被劇組相中，成為拍攝電影電視的場景。

10支解說牌坐落光復新村 影視導覽地圖尋寶趣

霧峰光復新村不僅是匯集創業熱情的青創基地，近30年來，也是臺中重要的影視取景熱點。除了早期校園影視作品「朋友好久不見（1991）」、「校園敢死隊（1995）」，近年也是時代劇作品「一把青（2016）」、「風中家族（2015）」、「四月望雨—四季紅（2020）」等，甚至有中國央視作品「原鄉（2012）」跨海取景，共計12部（不含MV及迷你影集）。

有鑑於此，臺中市政府勞工局委託「臺灣花園城市發展協會」，設計一系列的影視作品展覽、影視導覽地圖及10支影視解說牌，把曾經出現在各種電影、電視中的光復新村身影找出來。期待在光復新村青創基地創造時尚話題，增進新的吸引力，讓遊客和青創青年們有更多的互動與交流。讓民眾在光復新村參觀遊憩之際，可以一睹這些影視作品的風采。

推出團體導覽解說旅遊 歡迎旅行社包裝產品

吳東明指出，近年來，光復新村越來越多遊客前來遊玩，也越來越少劇組在此拍攝，10支影視解說牌就變成了遊客找尋光復新村時光倩影的最好方式。此外，影視解說牌以灰黑色為基調，在光復新村內不明顯、不花枝招展，讓遊客在探訪的旅途之中，有強力的驚喜感，也不會破壞眷村的整體風貌，也期待未來能有更多劇組來此拍攝。目前也推出20~25人1團約50分鐘的導覽旅遊，1小時收費1,600元，歡迎旅客預約，更歡迎旅行社團體包裝。

下次造訪光復新村，不妨可以尋找金城武、林志穎，在1990年代初期校園電影裡的青澀模樣，也可以悄悄體驗楊謹華、天心，在時代劇中的悲歡離合，以及對靜好歲月的奢想與盼望。

電影、戲劇解說室

朋友好久不見

演員：鄒琳琳、夏玲玲、倪齊民、施羽、李國超、游安順、金玉嵐、石英
製作人：趙大深、趙玉鵬



★《朋友好久不見》是1991年中華電視公司八點檔連續劇，是一部校園故事及同學們出社會之後的故事。

校園敢死隊

演員：林志穎、金城武、林心如、江國賓、秦豪、朱家麟
導演：金鰲勳

★高二轉學生許志浩家境優渥，引起學校霸王「烏鴉」不滿，時常挑釁找碴、百般刁難，還好有「老鷹」出面解圍。小志對老鷹伸出援手心存感激，想盡辦法與老鷹交朋友。此時老鷹遇上黑道人士尋仇，小志二話不說號召全班師生幫助老鷹，團結一致將暴力趕出校園。



一把青

演員：楊一展、楊謹華、藍鈞天、天心、吳慷仁、連俞涵、鍾承翰、溫貞菱
導演：曹瑞原

★故事描寫於1945年到1971年間，從二戰結束、國共內戰到後來中國國民黨政府流亡臺灣，那個「消滅萬惡共匪、解救大陸同胞」及「漢賊不兩立」的反攻大陸口號喊得震天價響的動盪不安年代，空軍飛官及其眷屬幾段被戰火無情摧逼，生死兩隔的故事。



設置10支影視解說牌！

撰文／張偉浩 圖片提供／臺灣花園城市發展協會

楊謹華、天心《一把青》重現係昔日眷村風光、懷舊年代

校園敢死隊

年份：1995
導演：金紫勳
主演：林志穎、金城武、盧淑芬、江國斌、林心如



這陣ㄟ

年份：2013
導演：盧金城
主演：梁修身、江淑娜、雷洪、楊琪、汪筠書、林暉閔



風中家族

年份：2015
導演：王童
主演：楊祐寧、胡宇威、郭采潔、柯佳嬿、郭碧婷



五月一號

年份：2015
導演：周格泰
主演：任賢齊、賈靜雯、孫鵬、程予希、石知田



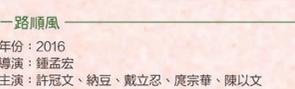
奇幻同學會

年份：2016
導演：林清介、傅睿銘
主演：展榮華、楊安立、李興文、王彩樺、吳凱



生生

年份：2018
導演：安邦
主演：鮑起靜、吳至瑋、嚴藝文、蔡亘晏



一路順風

年份：2016
導演：鍾孟宏
主演：許冠文、納豆、戴立忍、展榮華、陳以文



影視作品(1991-2020)

電影	電視劇	公視學生劇展
校園敢死隊 (1995)	朋友好久不見 (1991)	消逝 (2014)
這陣ㄟ (2013)	原鄉 (2012)	香灰裡的愛情 (2014)
風中家族 (2015)	一把青 (2016)	鐘樓愛人 (2017)
五月一號 (2015)	鐘樓愛人 (2017)	四月望雨(四季紅) (2020)
奇幻同學會 (2016)	四月望雨(四季紅) (2020)	
一路順風 (2016)		
生生 (2018)		

朋友好久不見

年份：1991
導演：金紫勳
主演：倪齊民、鄧琳琳、夏玲玲、曹啟泰、金玉嵐



原鄉

年份：2012
導演：張國立、羅長安
主演：張國立、陳寶國、奚美娟、楊千霽、潘麗麗



一把青

年份：2016
導演：曹瑞原
主演：天心、楊謹華、連俞涵、藍鈞天、楊一展、吳慷仁



鐘樓愛人

年份：2017
導演：郝心翔
主演：周湯豪、孟耿如、黃薇渟、張捷



四月望雨(四季紅)

年份：2020
導演：林福地
主演：梁又琳、白一翔、葛蕾、朱陸豪、張本渝



拓印互動裝置位置

光復新村青創基地

風中家族

演員：楊祐寧、樊光耀、郭碧婷、郭采潔、胡宇威、柯佳嬿、李淳、陶傳正、張世、鄭有傑
導演：王童



★國共內戰那一年，小范、順子護著受傷的連長盛鵬在小鎮裡四處逃竄，卻在罕無人跡的村莊裡發現一個躲在甕裡的娃兒，小奉先探出頭來哈哈大笑，還以為在玩捉迷藏。在命運的安排下，三個大男人只好帶著一個娃兒一起逃亡，誰知這一逃，竟是從淮北逃到上海、從上海逃到臺灣。

四月望雨—四季紅

演員：梁又琳、白一翔、若心、馬曉豪、葛蕾、朱陸豪
導演：林福地



★臺灣音樂巨擘鄧雨賢老師經典歌曲，「四季紅」、「月夜愁」、「望春風」、「雨夜花」，組合成為《四月望雨》，將百年臺灣的四個不同世代，藉由四首歌串聯起來，有層次的傳達出每個時代的臺灣特殊環境變遷，我們希望給臺灣新世代的年輕人，讓他們回到過去令人懷念、失落，如此熟悉又陌生的年代。

原鄉

演員：張國立、陳寶國、奚美娟、馮恩鶴、馬少驊
導演：張國立、羅長安



★在那個並不遙遠的年代，有一群在臺灣、香港的原國民黨老兵，日夜思念著自己的親人和故鄉，在這同時老兵的家人們也受著同樣的煎熬。在臺灣，這些老兵生活在警總的嚴格控制下，仗義的洪根生、憨厚的杜守正、耿直的八百黑、膽小的朱晉，一個個鐵血錚錚的老兵們年復一日的做著同樣的夢—回家。



日月潭觀光圈聯盟舉辦2021年第3季交

中彰區域觀光聯盟學術召集人吳政和 分享聯盟整合願

不斷為市場帶來驚艷創意的日月潭觀光圈聯盟，特別於7/30舉辦「2021年第3季交流座談會」，會中除了分享聯盟近期的規劃與未來計畫外，更特別邀請鄰居——中彰區域觀光聯盟學術召集人吳政和教授進行觀光圈分享，藉此能相互學習；而出身旅遊產業的旅行空間社長羅偉彰則是分享產業界如何掌握行銷方向，同時與旅行社合作時需要注意的方方面面，為聯盟會員帶來極大的助益。



▲日月潭觀光圈聯盟於7/30舉辦2021年第三季線上交流座談會。

此次座談會由日月潭觀光圈聯盟發展策略暨輔導培育計畫主持人／國立暨南大學主任秘書兼副教授曾永平主持，由於仍處於防疫期間，因此特別使用暨南大學所開發的系統進行視訊會議，展現出觀光圈與學界緊密結合的成效。

特別參加的日月潭國家風景區管理處副處長廖錫標表示，過去2個多月來，身為海嘯第一排的觀光產業經歷了很長一段的艱辛日子，非常感謝盟主、副盟主、計畫主持人、觀光圈夥伴們，持續不斷厚植

各項經營管理工作，期望未來隨著疫苗施打率逐步提升、市場逐漸解封後，已經準備完善的日月潭灣市場快速回復，甚至突破創新，為產業開啟全新篇章。

同樣與會的日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇表示，交通部於去年6月開始推廣觀光圈及產業聯盟政策至今，適逢疫情的捲土重來，瞬間造成百業停擺，也深深重創旅遊產業，隨著7/27降級到二級，但疫情仍未清除，觀光產業仍需要等待市場慢慢回溫，但也因此讓產業們更有足夠時間

進行整備，相信透過座談會的與談與交流，都有助於會員們進行能力的提昇，為未來市場重啟後，迎面而來報復性消費的旅客們提供最佳的旅遊體驗。

積極協助地方蛻變 打造疫後最佳旅遊目的地

日月潭觀光圈聯盟發展策略暨輔導培育計畫主持人曾永平表示，日月潭觀光圈聯盟的CIS採取了自由、開闊、清新、探索、經典等意象，並將旅遊區域劃分為台灣之

中彰區域觀光聯盟學術召集人／靜宜大學觀光事業學系教授吳政和 探討中彰區域觀光聯盟整合後的願景

吳政和表示，中彰過往總與南投綁在一起，透過日月潭的國際知名度，成為行銷中台灣的最佳招牌。但在觀光圈及產業聯盟政策下，考量到風管處的範圍分配，因此特別將台中與彰化牢牢綁在一起，也因此讓聯盟成員們更積極希望推出專屬於在地的品牌形象。中彰區域觀光聯盟屬於共識盟，不僅整合了台中29區與彰化26個鄉鎮，更廣納了大專院校、各大公協會及各觀光產業供應鏈，在產業成員們的齊心努力下，將中台灣的樂活、漫遊、國際、宜居城市等概念導入聯盟其中。目前中彰區域觀光聯盟強調1個品牌（中彰觀光圈）、2個核心（食旅中彰、城鄉同框）、3條主軸（午茶、生活、節），透過彰化的美食與歷

史，搭配台中的國際悠閒城市，將兩個縣市緊密結合在一起。在品牌定位上，聯盟串聯出多元化的文化意涵，包括食旅中彰（午茶生活節與小城柳岸鈴瓏酒）；藝展中彰（妖怪台灣、原音天籟音樂節）；創生中彰（迴遊、阿罩霧、經典小鎮）；節慶中彰（鹿港慶端陽、新社花海）；賽事中彰（台中自行車嘉年華、田中馬拉松）等，勾勒出多元面貌的中彰旅遊面貌。而在遊程盤點上，聯盟也發現中彰的旅遊景點次數分配有著極大化的不平均，因此積極透過與旅行社的結合，推出多元創新的遊程規劃，進而形塑不同的地方品牌。在產業方面，從擔綱聯盟副總召集人的稻米與酒莊（一級產



業）、緞帶（二級產業）等，加上來自各行各業的成員們，打造出六星級的產業支持供應鏈。於此同時搭配學界的資源挹注與各項USR計劃，在各界通力合作下，可望讓中台灣的觀光走出全新面貌。

流座談會 邀請產學專家分享實務經驗

景 旅行空間社長羅偉彰帶來產業如何與旅行業合作



▲此次座談會由日月潭觀光圈聯盟發展策略暨輔導培育計畫主持人／國立暨南大學主任秘書兼副教授曾永平主持。

心、中興文創、集集鐵道、太極美地等4大區域。為了讓市場更為了解，日月潭觀光圈推動辦公室也特別製作相關簡介，將成員、聯盟背景與緣由、發展策略等詳細說明，搭配未來將推出、主打沉穩蔚藍的觀光圈制服，將把聯盟的品牌概念更進一步的推廣出去。

值得一提的是，目前聯盟培育共計9大提案，其中包括有建構在地識別與推廣的台灣之心魅力四射計劃；與暨南大學咖啡品牌合作的好咖民宿認證培訓計劃；提供多國語言與特色美食甄選的日月潭觀光圈美食加值推廣計劃；攜手日月潭遊艇業者打造午茶推廣的南投午後茶樣子，以及



▲日月潭國家風景區管理處副處長廖錫標特別透過視訊方式鼓勵業者。

◀日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇特別與會，並鼓勵業者持續整備，迎接未來的報復性消費市場。

與彰化縣府合作推廣的集集廊道三鐵整合觀光行銷計劃等，目前9件提案已經拍攝19支影片、舉辦26場培訓課程、32場遊程活動，並吸引超過17,132人參與。於此

同時，聯盟也積極輔導地方進行跨部會資源的整合，針對轄區內的15個鄉鎮進行提案，以觀光圈的優勢，增加其農業產銷產值與觀光旅遊人次增長。

旅行空間社長羅偉彰

如何抓住旅行業的心 觀光相關景點如何與產業合作

曾在旅行社服務長達十多年的旅行空間社長羅偉彰表示，旅行業的三心包括想來的心、輕鬆的心、賺錢的心，一個旅遊熱點的形成，是建構在旅客想來或旅行社想來，便能聯動另一者的需求出現，因此產業應透過吸睛的社群媒體行銷，才能成功包裝自己讓市場看見。從過去的網路廣告、部落格內容編寫，到近期的關鍵字行銷，以及最受歡迎的社群媒體與粉絲建構上，隨著時代的演進，消費者逐漸對於影音的關注遠勝於圖文，內容的豐富度勝過產品，也因此建議產業能不斷嘗試多元的行銷通路，透過不同的嘗試，不論是年輕人熱愛的IG、年長者長時間使用的FB等，都是絕佳行銷通路。

而在如何與旅遊業者合作上，羅偉彰也詳細分享對於產業該如何報價，業界如何包裝一個旅遊行程，內部牽涉了參觀方式、停車、退團、結帳方式、保險、餐廳種類與供餐方式等方方面面，甚至住宿也有如何接駁、預約、計價等許多關注點，透過出身於旅行社的豐富經驗，讓觀光圈的業者更了解如何透過互利共好的方式，創造更大的市場規模與商業模式。



妮娜巧克力夢想城堡 歡慶週年慶強勢回歸

世界冠軍與國際亮點雙認證 創造美好回憶的旅遊首選



▲Cona's妮娜巧克力夢想城堡生產高品質規格的巧克力，獲得世界巧克力比賽ICA的冠軍金牌認可。

◀Cona's妮娜巧克力夢想城堡7/30終於在降級微解封後恢復營業。



▲妮娜巧克力充滿時尚感的保冷袋，深受顧客喜愛。

堪稱哈利波特霍格華茲化身，深藏在南投埔里的歐式城堡，遊客到中台灣必去的打卡景點—「Cona's妮娜巧克力夢想城堡」，7/30終於在降級微解封後恢復營業，目前營業時間為上午10點到下午5點半，下午5點為最後入園時間，開園馬上迎接妮娜巧克力夢想城堡的3歲生日，祭出購票入園即贈價值300元的時尚保冷袋，全館商品每件現折50元，一起歡慶週年慶！

世界巧克力冠軍 打造旅遊的最佳回憶

妮娜巧克力夢想城堡於2020年榮獲「國

際亮點觀光工廠」，不僅有導覽、飲品、冰淇淋、DIY及巧克力商品，更以ISO 22000 & HACCP標準生產高品質規格的巧克力，獲得世界巧克力比賽ICA的冠軍金牌認可，Cona's妮娜巧克力夢想城堡講求六感體驗的環境氛圍跟服務品質，漫步在歐式宮廷花園，搭配哥德式的城堡建築，不管是親子還是情侶出遊，保證創造您最美好的歡樂回憶。

此外，因應政府的防疫規定，全園區定時消毒，人流管制採單一出入口一進一出等符合政府規範防疫標準，更多詳細資訊可多加關注Cona's妮娜巧克力官方網站、官方Facebook、IG的公告消息。



Cona's妮娜巧克力官方網站



Cona's妮娜巧克力Facebook



Cona's妮娜巧克力IG

國際亮點觀光工廠 妮娜巧克力夢想城堡

地址：南投縣埔里鎮桃米路32號

電話：04 9291 9528

公休日：每週三、四

營業時間：10：00～17：30（最後入園17：00）

門票費用：全票200／優待票150

服務項目：整點導覽／巧克力商品／冰淇淋／飲品

其他分店：

Cona's妮娜巧克力—創始店

地址：南投縣仁愛鄉大同村榮光巷8-3號

電話：04 9280 2988

公休日：每週二、三

營業時間：09：30～18：00

門票費用：無

服務項目：巧克力商品

門店：

Cona's妮娜巧克力—小瑞士店

地址：南投縣仁愛鄉定遠新村28號

電話：04 9280 2777

公休日：每週二、三

營業時間：09：30～18：00

門票費用：無

服務項目：巧克力商品／飲品

台灣民間集資「感謝日本」看板進駐東京、大阪兩大車站

傳給更多日本人！海報收發基地、影片播放平台 強力募集中

撰文／何昕穎 · 圖片提供／向日遊

2021年6月和7月，日本政府三度提供台灣新型冠狀病毒疫苗。對此，台灣民間發起集資在JR東京車站和JR大阪車站展出感謝日本看板廣告的計劃，獲得1,046名台灣人響應，不到兩星期即達到集資目標金額，使感謝看板得以於7/26~8/1順利展出。看板上充滿手拿感言的人們和台灣風景照片，傳達儘管現在不能自由往來，期望未來台灣和日本之間有更多交流，持續加深台日間的情誼。



▲東京車站內的感謝看板非常吸睛。



▲感謝看板在大阪車站內盛大亮相。

為了讓台灣的感謝訊息盡可能在日本更多地方露出，海報和影片正在積極製作中，希望能讓更多日本人收到來自台灣的這份心意。向日遊邀請大家共襄盛舉，如果您有興趣協助、參與本計劃，請與向日遊聯繫，非常感謝您。

感謝海報收發基地募集中！

感謝海報現在正在岩手縣的花卷溫泉進行印刷，完成後將郵寄至日本各地，包含北海道、東北、關東、中部、北陸、關西、中國、四國和九州地區。我們正在尋找日本各地區的自治團體或企業作為接收與分送海報的「收發基地」。希望每個基地能至少接收100-200張海報，並將其分送到25個不同的地方。期望感謝海報能在日本各地的車站、辦公大樓、飯店、觀光旅遊設施、學校、醫院等地展示。

若您願意成為感謝海報收發基地，請聯繫向日遊，謝謝您。

※也能提供海報原稿檔案，讓各收發基地自行印製、分送。

感謝影片播放平台募集中！

由台灣參與者相片所串聯、約30秒的感謝影片正在編輯中，影片完成後將公開上傳到YouTube。我們也能提供影片檔案讓大家在自己的媒體平台上播放，如果您是地方自治團體或企業，想在官方平台上播放影片，請與聯繫向日遊，感謝您。

※能以線上傳送或郵寄USB隨身碟等形式提供影片檔。



▲海報有A1 (841×594cm) 與B1 (1030×728cm) 兩種尺寸。

更多情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

為防疫解封布局！雲林縣觀光工廠協會

《FB新鮮事》主持人李基銘節目系列訪談 推廣10家觀

雲林縣政府積極輔導，縣內10家取得經濟部評鑑觀光工廠標章之觀光工廠組成協會，歷經10個月努力，終於2021/4/13成立「雲林縣觀光工廠協會」，第一屆理事長由郭美足擔任，常務監事由莊英志先生擔任。在疫情期間，郭美足為了持續推廣雲林觀光工廠，特別接受漢聲廣播電台《FB新鮮事》節目系列訪談，其中黑金釀造館一大同醬油、雅聞峇里海岸、源順芝麻觀光油廠、塔吉特千層蛋糕大使館、朝露魚舖觀光工廠，也一同線上分享。



▲（左起）漢聲廣播電台《FB新鮮事》主持人李基銘、雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足。

雲林縣政府未來會持續輔導雲林縣觀光工廠發展及永續經營，持續輔導協會各方面的合作，相互扶持，觀摩交流成長，支持協會，共同推廣行銷雲林縣觀光工廠之優良服務品質、體驗產業文化教育、顧客高滿意度等，將具有整合產業、文化、教育、銷售、觀光、製造工廠之特徵，以不同面向推廣觀光工廠品牌知名度，進而帶動雲林縣觀光工廠振興產業、產能及經濟效益。

雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足表示，在過去還沒有雲林縣觀光工廠協會成立之前，10家業者都是透過雲林縣政府建設處舉辦既定的活動，像是放暑假、過年

記者會聯合10家優惠活動做成DM廣宣，或是經濟部工業局委託工研院舉辦全國性的觀光工廠活動，才能有交流的機會。所以成立雲林觀光工廠對於在地業者來說，意義非凡。

文觀處、建設處大力推廣下 雲林觀光人次破千萬大關

成立當天，雲林縣觀光工廠協會承蒙諸多單位的支持，會員30位卻迎來31位的貴賓蒞臨，讓成立大會蓬華生輝，包括雲林縣副縣長謝淑亞、雲林縣工商發展投資策進會總幹事許宇甄、經濟部中部辦公室視察許世燦及財團法人工業技術研究院經理

蔡秀如，以及觀光工廠促進協會許立昇理事長、新北市、宜蘭縣、台中市、南投縣、高雄市及台南市等6區觀光工廠協會理事長、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、旅奇週刊總裁何昭璋等貴賓，到場見證、恭喜及勉勵。

此外，在雲林縣政府文化觀光處的觀光推動，以及建設處規劃滿額摸彩的宣傳企劃，讓雲林觀光人次在2020年首度破千萬，締造約200億元觀光消費產值與話題，成為6都以外第一，拔得頭籌，連帶觀光工廠訪客人數增加，營業額提高。郭美足指出，未來希望雲林縣有更多的觀光工廠通過評鑑，並加入協會，讓雲林的觀光工廠更加成長茁壯。

防疫降級！雲林縣觀光工廠放寬迎客政策



▲雲林縣觀光工廠10家業者與貴賓合影。

1.大同醬油黑金釀造館：大同醬油黑金釀造館8/1號開始對外開放營業（賣場正常營業，參觀走道工廠部分不對外開放）配合防疫將實施量體溫、酒精消毒雙手、全程需戴口罩，暫不開放食堂與試吃。大型團體亦可先預約，視政府後續防疫政策隨時聯繫成行或取消。營運時間8：30～17：30，地址：斗六市工業區斗工二路39號。

2.朝露魚舖觀光工廠：門市營運時間為8：00～17：00，開放門市人數為10人/次，工廠參觀、DIY將維持暫停，並配合政府防疫政策滾動式調整，另加強防疫措施：量體溫、酒精消毒雙手、實聯制。

3.塔吉特千層蛋糕大使館：塔吉特千層蛋糕大使館休館延期，開放日期，將另行公告。另因應中央流行疫情指揮中心，全台Touched塔吉特門市暫不開放內用、不提供洗手間借用，僅提供外帶、外送服務，外帶也請塔迷們配合進行實聯制登記。

理事長郭美足 接受漢聲廣播電台專訪

光工廠特色與亮點 針對2級調降 滾動式調整營運模式



▲大同醬油黑金釀造館／協會理事曾士豐（右上）與雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足（下），接受漢聲廣播電台《FB新鮮事》訪談。



▲雅聞峇里海岸觀光工廠／協會監事蘇裕智（右上）與雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足（下），接受漢聲廣播電台《FB新鮮事》訪談。



▲塔吉特千層蛋糕大使館／協會理事黃淑媛（右上）與雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足（下），接受漢聲廣播電台《FB新鮮事》訪談。



▲源順芝麻觀光油廠／協會理事歐俊聰（右上）與雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足（下），接受漢聲廣播電台《FB新鮮事》訪談。

4.雅聞峇里海岸觀光工廠：餐廳開放內用，隔板加梅花座，不開放邊走邊吃跟戶外飲食。園區人流管控，賣場50人，園區內100人，體溫與實聯制，每日消毒。營業時間8：30～17：00。

5.丸莊醬油觀光工廠：門市營業時間8：00～20：00。目前觀光工廠已開放參觀，但導覽及DIY體驗採預約制（場次請電洽），遵守人流控管一場次以20人為限，後續依政府防疫措施來調整。

6.興隆毛巾觀光工廠：門市營業時間8：00～18：00（全年無休，中午無休息）門市內禁止飲食。假日散客導覽正常，DIY活動採梅花座，團體超過10人以上需事前預約。進入門市配合量體溫、酒精消毒雙手、實聯制。

7.福祿壽觀光酒廠：防疫降級，酒廠門市展售中心正常營業中，博物館及戶外兒童遊戲區開放參觀及使用，博物館開放部分展館單一入口。

8.良作工場農業文創館：因應疫情微解封，同時良作工場農業文創館為了提供更好的空間及餐點也進行調整，並於8/14嶄新開幕，歡迎大家蒞臨參觀，入內參觀請配合測量體溫、實聯制，並遵守人流管控規定。8月底前暫不開放遊覽車團體預約參觀，9月以後團體15人以上歡迎預約登記參觀，視政府後續防疫政策隨時聯繫成行或取消。館內營運時間10：00～17：00（週一、週二館休）館內禁止外食。假日散客導覽正常，DIY活動採梅花座，團體超過10人以上需事前預約。

9.源順芝麻觀光油廠：因應政府微解封，源順芝麻觀光油廠7/27起，展場開放參觀，歡迎蒞臨參觀，入內參觀請配合量測體溫、實聯制，並遵守人流管控規定。7/27～8/9遊覽車團體20人以下歡迎預約登記參觀，8/9以後大型團體亦可先預約，視政府後續防疫政策隨時聯繫成行或取消。門市全年無休，購物請遵行防疫規定。

10.台灣鯛生態創意園區：因觀光工廠座落位置緊鄰母公司口湖漁類生產合作社，與實際運作中內外銷生產線位於同一區域範圍，為降低風險、保障工作人員及產品免受疫情影響，故決議自主提高防疫及衛生安全措施：觀光工廠及餐廳暫時調整營運模式改以「套裝行程預約制」：門票導覽100元、現場體驗200元、特色風味餐500元、超值伴手禮700元，總價值1,500元，均一優惠價每人1,000元（6歲以下幼兒不計）。請至少於預定到訪日72小時（3天）前預約，總停留時間預估2～3小時（含導覽及用餐）。

讓我們一起期待解封 與家人朋友

台中林酒店中秋禮盒早鳥開賣

免出門、打電話 網路下單最高享9折優惠



▲台中林酒店「月舞樂林」蛋黃酥禮盒著重真材實料。

中秋節將至，台中林酒店推出純手工自製的「月舞樂林」中秋禮盒，連續5年口碑熱銷的蛋黃酥，即日起至9/10止給予訂購優惠。原價880元的禮盒，95折優惠每盒836元。凡是訂購100盒（含）以上，可獨家享有9折優惠。台中林酒店「月舞樂林」蛋黃酥禮盒著重真材實料，曾經服務國家元首的西點主廚林倍生表示，美味蛋黃酥的秘訣是使用屏東萬丹紅豆熬製而成的烏豆沙，搭配智利松子及產自彰化的鹹蛋黃。傳統豆沙飽滿而鬆軟的口感、甜而不膩的口味，搭配鹹香的蛋黃，再加上烤至酥香、層次豐富的外皮，讓人一再回味。如此經典的蛋黃酥，也是中秋佳節的伴手禮首選。

大員皇冠假日酒店 禮盒7折起

防疫不失禮！「靚彩好月」月餅配咖啡



▲2021年月餅禮盒以「靚彩好月」為主題，推出「靚亮派對」每盒899元，內含廣式月餅4入。

防疫宅在家，中秋送禮該怎麼挑選？台南大員皇冠假日酒店2021年月餅禮盒以「靚彩好月」為主題，推出「靚亮派對」每盒899元，內含廣式月餅4入，口味有蓮蓉蛋黃、XO干貝、香菇滷肉、土鳳梨松子與濾掛咖啡4包；「時光寶盒」每盒1,880元，內含廣式月餅6入，口味有蓮蓉蛋黃、XO干貝、香菇滷肉、土鳳梨松子、蔥味肉燥、紅酒蔓越莓與哥倫比亞聖路易斯莊園咖啡1包(100g)，加碼送100元餐飲抵用券乙張，凡餐飲消費滿500元可折抵100元，使用期限至2022/3/31止。兩款月餅禮盒皆為限量預購，包裝上要用顏色傳遞滿滿的正能量，一掃疫情的陰霾，用好心情的色彩一起正面迎戰Covid-19。

福華中秋月餅顛覆經典玩創意

用你喜歡的方式 創eat賞月趣 好好飲joy！



▲台北福華大飯店江南春蘇式月餅桂月禮盒。

台北福華大飯店今年中秋將邀請大家《創eat賞月趣》！扭轉吃月餅的傳統印象，主廚團隊發揮獨特巧思，把月餅變成創意料理的主角。今年更因應疫情，超前部署改辦線上視訊記者會，並直播月餅「微開箱」、主廚創意秀，可說是台灣飯店業者的創舉。「桂月禮盒」台北福華大飯店蘇式月餅的掌門人、江南春主廚劉宜嘉別出心裁，加入茶香四溢的東方美人茶「東方美人核桃」，更是典藏職人製餅工藝的夢幻月餅！這次記者會上，他還獨家揭露私房醋飲「蘋果醋凍飲」、「桂花釀飲」，加入濃濃的八月桂花香、蜂蜜與果醋，在家也可以自己DIY，搭配極品的蘇式月餅。

桂田酒店「聚月·點藏」禮盒

五斗櫃聚財設計 內藏雅趣「撲克牌」組合



▲禮盒能回歸日常置物的生活擺飾，為一款具有文創收藏設計風格的中秋禮盒。

桂田酒店歷年來中秋禮盒結合文創風，從西洋棋、彈珠檯、圍棋，客人樂得選購收藏；桂田酒店今年中秋佳節，推出匠心獨具的中秋禮盒「聚月·點藏」，禮盒以紅色五斗櫃為設計理念，象徵五斗聚財，盒內設計附藏匠心獨具「撲克牌」，52張牌象徵全年52個星期；黑桃、紅心、梅花、方塊與四季有關。每季13張，代表一季13星期。內有5款月餅「白蓮蓉蛋黃」、「香菇滷肉」、「碧螺春脆梅丁」、「金月奶皇」及「桂圓紅棗」，5款特色月餅傳統與現代兼具，提供您形、色、味兼備，值得您細細品賞，送禮自用二相宜，8/21前預購享88折優惠。

撰文／張偉浩 圖片提供／台中林酒店、台北福華大飯店、台南大員皇冠假日酒店、桂田酒店、台南晶英酒店、花蓮理想大地渡假飯店、圓山大飯店、福容大飯店

吃月餅、賞月 度中秋！

台南晶英迎戰中秋月餅市場 「月耀法頌」法式經典點心新潮亮相



▲2021台南晶英月餅「月耀法頌」每盒780元。

面對防疫新生活與即將到來的中秋佳節，大家紛紛轉由送禮表達關心問候，各大公司行號相繼提出大量需求，考量市面上月餅禮盒琳瑯滿目，台南晶英酒店以創新兼具價格取向為目標，推出福委款「月耀露采」含廣式月餅六入、以及結合4款西式點心的「月耀法頌」，每盒售價780元，大量訂購最低75折，每盒只要585元，另有象徵台南深厚文化底蘊的「南城月」月餅禮盒，凡於8/31前預購並付款，單盒享85折早鳥優惠。而法籍西點主廚也首次嘗試將經典小食車輪餅結合頂級奢華甜點口味，呈獻象徵明月高掛的「月輪餅」6入「茗月禮盒」每盒1,680元，限量發售中！

理想大地「杏仁菠蘿蛋黃酥」 以創意手法為傳統糕點 打造全新風味禮盒



▲「杏仁菠蘿蛋黃酥」每盒定價880元，即日起開賣，8/21前訂購可享8折優惠。

花蓮理想大地渡假飯店推出「杏仁菠蘿蛋黃酥」中秋禮盒，由飯店點心坊師傅揉合中、西餅皮技巧，佐以鹹、甜風味餡料，傳統與創新並存，純手工打造全新蛋黃酥多層次豐盈滋味。禮盒每盒9入，每顆重80公克，經由點心師傅純手工製成以全新創意打造傳統蛋黃酥的豐富口感與美味。理想「杏仁菠蘿蛋黃酥」，表面以法式布列塔尼手法，結合傳統菠蘿皮製作概念，純手工製成層層特製酥皮，建構豐富外觀，內裡則選用台灣自產黃金鹹蛋黃及嚴選屏東烏豆沙，最後撒上大量輕烤香甜杏仁片，酥脆的口感，一口咬下鹹甜交融的細緻風味，陣陣酥香彷彿在舌尖舞動一般。

圓山大飯店中秋好禮樂心意 音樂寶盒及茗茶玉盤月餅 浪漫悅耳又吸睛

圓山大飯店繼去年媒體評比冠軍的「花漾行李箱中秋月餅禮盒」後，今年圓山國宴點心廚團隊將其69年的月餅製作工藝極致發揮，並結合創意巧思，推出「圓山音樂寶盒月餅」（每盒1,280元，4入裝）及「圓山茗茶玉盤月餅」（每盒1,580元，6入裝）2款匠心獨具的月餅禮盒。即日起推出早鳥優惠，7/31前預購並完成付款享85折優惠，8/1至8/20前預購並完成付款享95折優惠。圓山大飯店的月餅在媒體舉辦最公開公平、競爭最激烈的盲測比賽中連連得獎，近5年的比賽，3次榮獲第一名。圓山月餅是經典、是傳承、是國人中秋節不可錯過的好味道。



▲吉祥喜氣簡約、獨特的圓山紅四方音樂寶盒，是圓山大飯店今年特別設計的中秋幸福樂章。

福容月餅禮盒新裝改版登場 茶酚果乾雙入餡 魯肉鹹香好滋味



▲福容月餅禮盒內含5種口味，口味經典與創新兼備。

2021年福容大飯店推出的「福容月餅禮盒」單價1,280元，9入裝意涵情誼綿延、長長久久，5種口味招牌蓮蓉蛋黃、酥香松子蓮蓉、美人茶香檸檬、傳統香菇魯肉及寶島柿子芒果。今年特別改版禮盒包裝，精心設計高雅貴氣，絕對是今年中秋送禮首選。口味方面也極其用心，經典的「招牌蓮蓉蛋黃」及「酥香松子蓮蓉」使用上等蓮蓉，特別選用上等松子；而「傳統香菇魯肉」則是呈現鹹香口味，以黑毛豬古法滷製，咬一口便吃得到顆粒狀的鹹香魯肉，不油不膩的道地台灣好滋味，讓人一吃難忘。「福容月餅禮盒」自即日起開放訂購，售完為止，享福卡跟大宗訂單另有優惠，歡迎洽詢。

關不住的購物慾 比斯特購物村迎來旅客爆買

歐洲7個國家9個購物村戶外式舒適優雅 購物自在安全

撰文／張偉浩 圖片提供／比斯特購物村系列

相對於美國疫苗施打普及率較高，歐洲的疫苗施打狀況則是各國速度不一，不過相同的是，歐洲人再也關不住了，經歷過身邊親友確診後順利康復，歐洲人觀念已從全球大恐慌，決定將來要與病毒共存，在醫療可負荷的狀態下，把新冠肺炎當成一般肺炎來處理。如此一來，歐洲各國紛紛國門大開，各行各業也摩拳擦掌準備迎接報復型消費。



▲比斯特購物村系列 (The Bicester Village Shopping Collection) Value Retail旅遊顧問蔡璧如(Milane Tsai)。



▲位在巴塞隆納的La Roca Village，有LOEWE、Campe等必買西班牙品牌。

出國旅遊的重點當然在於參與當地的文化、歷史、飲食、住宿、娛樂、購物，而各大場域也因為疫情的衝擊，更加注重入場人數的限制，以維護社交距離，這會讓營運成本增加，所以在解封後並的旅遊並不會追求以量制價，但是要求安全第一，更可以聰明消費。其中戶外開放空間佔地大的**比斯特購物村系列 (The Bicester Village Shopping Collection)** 旅遊顧問蔡璧如表示，其中商務旅客躍躍欲試，在接種疫苗後開始恢復到歐洲參展及會議，所形成的商務休閒旅遊 (Bleisure) 不容小覷。比斯特購物村系列提供客製化禮賓、VIP Lounge、點對點專車接送都符合後疫情時代的需求。另外還有Z世代已經超過全球人口25%成為主流，他們注重的是體驗，在歐洲7個國家9個購物村的戶外式舒適優雅環境中聰明消費，可以說更自在安全。

此外，隨著疫苗接種在台灣逐漸普及，加上歐洲各國逐漸對持有台灣護照的旅客揮手，開放持篩檢陰性證明或接種證明即可入境且免隔離，因此有許多的旅客開始規劃赴歐洲的旅行，將會是繼美國暑假旅行後的新熱門目的地。



▲法國巴黎的La Vallée Village，從高級名牌 Céline、Givenchy，到經典法式風格品牌 Sandro、Maje通通不缺。

比斯特購物村系列所在國家現況

比斯特購物村在歐洲共有9大購物村，位在巴黎、倫敦、都柏林、法蘭克福、慕尼黑、米蘭、布魯塞爾和馬德里、巴塞隆納。

德國：疫情逐漸趨緩，德國評估疫情主要是依靠「過去一週每10萬人發病率」作為指標，而德國16邦目前在該指標都降到50以下，來到模範生雙位數，目前約有20%德國民眾完成疫苗接種。新興「快篩車車」另類趴趴走為民眾執行快篩，卻也降低民眾施打疫苗的意願。

英國：7/19全面解封迎來「自由日」主要因為已有67.8%完成疫苗接種，已經接種一劑的也有將近九成。解封標準是根據流行病數學模型決定。加上高疫苗接種率能有效降低死亡、重症、住院。反而認為確診人數無法反映疫情嚴重與否，病毒不會消失，沒有所謂的最佳解封時機。

法國：法國面對疫情的態度：不求消滅病毒，但求在疫情受控的情況中過正常生活。面對第4波疫情，總統馬克宏準備使出殺手鐮推動「健康通行證」。法國目前約有40%成年人完整接種兩劑，目標是8月底前完成67%。

義大利：緊跟歐盟的腳步，逾45%國民已接種疫苗，繼取消施打疫苗、篩檢結果陰性的旅客需隔離規定後，現在義大利的戶外空間將不再強制戴口罩。



▲義大利米蘭的Fidenza Village，除了可以購買Gucci、Armani、Versace、Duvetica、Diesel義大利品牌外，還能品嚐道地的義大利冰淇淋Gelato。

比利時：7/1啟用2019冠狀病毒疾病疫苗接種證明，來自歐盟境外的旅客須在抵達前14天以前完成接種歐盟核准的疫苗，包括輝瑞、莫德納、AZ和嬌生，且入境後當天需接受篩檢，陰性者無須隔離。超歐趕美，完整疫苗接種率來到50.6%。

西班牙：西班牙成人疫苗接種速度僅次於加拿大及英國，目前有51.3%的人已完成接種，榮登歐盟第一名。在過去5週新增的病例中，確診者大多都是沒接種疫苗的民眾且以年輕人居多，而最新的防疫宵禁規則正在實施中。

愛爾蘭：愛爾蘭去年第3度封城，讓感染率從高居全球之冠降為歐洲前幾低的國家，力拼從後段班轉進前段班，愛爾蘭目前47.3%人口完整接種疫苗。政府已在考慮，要求人們必須「出示疫苗接種狀態」只允許完整接種過疫苗的民眾進入餐廳或酒吧內用餐。

巨大旅遊 Ciao！義起同遊 在地導遊帶您暢遊羅馬

義大利籍導遊中文解說 用線上即時導覽 感受世界文化遺產

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

熱情又浪漫的義大利，曾是羅馬帝國的所在地，在政治、藝術和建築上都有不凡的表現，都為日後的旅遊元素奠下優異基礎，也是旅客最喜歡遊覽、品嚐美食、購物的首選。目前義大利已經超過45%國民已接種疫苗，戶外空間將不再強制戴口罩，街道上的人潮也開始出現，景點開放觀光。為此，巨大旅遊推出「線上旅遊 | Ciao！義起同遊—在地導遊帶您暢遊羅馬」產品，讓旅客有機會再睹義大利迷人的風采。

首團線上旅遊好評落幕 第二團8/15再度登場

巨大旅遊經理余遠舜表示，歐洲陸陸續續解封當中，但是台灣方面對於歐洲的消息還是有限，在新聞畫面上看到的內容也不一定是民眾想要了解的，加上義大利已經開始開放旅行團。因此，巨大旅遊特別規劃台灣王牌領隊搭配義大利在地的專業中文導遊帶領，以直播方式，帶您走訪羅馬舉世聞名的景點，或是不為人知的特殊風景，做為日後國境開放的超前部署，讓旅客未來以更安心的心情、詳細了解當地狀況之下安心出遊。

產品將運用Zoom展開線上旅程，首團15人已經在7/25好評落幕，第二團將在8/15晚上20:00（請務必保留15分鐘檢查連線品質）出發，帶領旅客走訪羅馬城市之旅，最後15分鐘規劃Q&A小遊戲，並於21:00結束旅程。余遠舜指出，出發日期選在週日晚上20:00，主要是歐洲當地時間為下午，正是遊覽景點最美的時刻，旅客也能在週日晚上以愜意的心情，在家好好享受度假氛圍，滿滿正能量迎接週一的到來。此外，除了羅馬，未來也將應旅客要求推出佛羅倫斯、倫敦、巴黎，以及俄羅斯、土耳其，敬請期待。

Ciao！義起同遊—在地導遊帶您暢遊羅馬景點



西班牙台階：如果你看過經典的好萊塢電影《羅馬假期》，那絕對會對這處地點印象深刻，因為電影中的男女主角就是在此處共享短暫的愉快時光，並且女主角奧黛莉·赫本坐在台階上吃著冰淇淋的畫面更是經典。

特雷維噴泉：羅馬最著名的許願池噴泉，因為有段美麗的許願傳說，吸引了無數遊客來此一試，據說由右手執1枚錢幣，背對噴泉並往左肩向後擲去泉內，未來就能重返永恆之城羅馬，擲兩枚則可得到一段新戀情，擲3枚則可帶來婚姻，不管是否能實現，羅馬市政府可是每天實際收到約3千歐元的遊客「稅收」呢！



萬神殿：建於西元前27年的羅馬萬神殿，距今已有2000年歷史，其建築工藝在西方建築史上有舉足輕重的地位，至今仍是許多建築藝術模仿的對象，曾被義大利文藝復興三傑之一的米開朗基羅喻為「天使的設計」，同時也是安葬三傑之一的「拉斐爾·聖齊奧」所在地。



▲巨大旅遊經理余遠舜。

積極布局2022 Q1~2機位 產品價格與過往無異

看好歐洲旅遊市場的復甦，巨大旅遊也開始規劃2022年的2~3月開始的機位，一直到夏季。余遠舜指出，雖然產品目前因應防疫規定，不能上架、預售，但是產品都已經接近完備，在過往良好的合作地接社資源做後盾，產品的價位上沒有比以往貴；飯店、餐廳、交通的取得上無虞。唯一的變數就是機位的浮動票價，成為產品價格落差的主因，目前也設定歐籍航空中轉的便利性，預計推出奧捷、德國（法蘭克福）、西班牙、法國、義大利、北歐單／多國等產品。

慶秘魯建國200周年 系列活動與您「秘不可分」!

秘魯異國風味餐、國酒PISCO、咖啡創意比賽、食品咖啡展

撰文／張偉浩 圖片提供／秘魯駐臺北商務辦事處、Pisco Porton、本刊圖庫



PROYECTO
BICENTENARIO 2021



▲秘魯邀請大家一同慶祝秘魯建國200週年活動，用各項特色餐飲與您「秘不可分」!



▲滿滿異國風味的秘魯餐。

▼秘魯慶祝獨立200週年，臺灣贊助「秘魯獨立兩百週年協會」製作「人物誌」共同紀念200年間為秘魯民主政治作出重要貢獻的歷史人物。台灣代表李岳融（左）同時應邀與「秘魯獨立兩百週年協會」主席Raúl Chanam Orbe（右）等共赴利馬市Pedro Galvaz Egúsquiza及Mariano Melgar等兩所具歷史意義的公立學校致贈師生，傳達我政府祝賀之意。

為了慶祝秘魯建國200周年這個特別的日子，從7月到10月之間秘魯駐臺北商務辦事處邀請大家一同來認識這個國家，秘魯超級食品，如印加果及卡姆果，藍莓及蘆筍，除了跟台灣知名秘魯餐廳及酒吧商家牽手合作，提供大家在夏日期間多項點餐優惠，品嚐異國風滿滿的秘魯風味餐；當然不能少了秘魯國酒皮斯可PISCO的優惠活動以及T互動遊戲的串場。最後，大家引頸期盼的秘魯咖啡創意比賽也在8月登場，邀請國家級以及素人咖啡高手們一同來過招！

在所有促銷活動中，台灣消費者可獲得多項折扣及秘魯辦事處準備的精美獎品，邀請大家一同慶祝秘魯建國二百週年。這個夏日，就讓秘魯與您「秘不可分」!

目前以下活動在7月底前好評結束，包括：秘魯建國200周年紀念日之秘魯超級食物Tik Tok影片抽獎活動、動動手指就能品嚐到滿滿異國風味的秘魯餐（餐廳包括Fiesta士林、Mamainca印加媽媽、秘魯烤雞Polleria）、動動手指即能品嚐秘魯國酒PISCO各項特調與購買優惠活動（特別挑出4款知名的秘魯國酒Barsol、Caravedo、Ocucaje跟Porton介紹給台灣民眾）、秘魯水產品特惠活動（秘魯Ecosac以及Latimar的優良產品）。接下來還有一連串的精彩活動從8月開啟，一直到10月，歡迎有興趣的民眾踴躍參與。

►秘魯國酒PISCO。



飲酒過量有害健康



★活動1：秘魯咖啡創意比賽

秘魯駐台北商務辦事處與台灣前幾大生豆進口商聯手合作，舉辦咖啡大賽，再次挑戰民間咖啡高手的創意極限，贏得高額獎金！

活動時間：8/1至10/2

★活動2：台北國際食品展活動

台北國際食品展活動，將推出更多驚喜活動及抽獎活動
時間：10/6~9

★活動3：2021台灣國際咖啡展

2021台灣國際咖啡展，將推出更多驚喜活動及抽獎活動
活動時間：11/19~22

Positron開發體感動感座椅讓觀光身歷其境

瞄準5G應用 沉浸式旅遊成為觀光宣傳全新選擇

撰文・攝影／王政 圖片提供／Positron、本刊圖庫



▲（左起）Positron總經理張嘉維（Damon Chang）、市場開發蕭詣潔、資訊工業策進會地方創生服務處規劃師陳怡蕙。



▲「Voyager」獨特的蛋形外觀設計更具安全感與舒適感。

◀「Voyager」成功吸引各產業注目，紛紛與Positron合作提供消費者更多元的體驗。



隨著VR技術的快速發展，吸引越來越多產業紛紛投入相關的服務，期盼讓顧客能享受到更為沉浸式的體驗。但許多人能發現，過往觀賞VR電影，大多是坐在展覽現場準備的椅子，戴上VR頭戴裝置、耳機，儘管視覺上帶來了強烈的衝擊，但整個VR體驗不夠沈浸，缺乏身歷其境的臨場感。由美商Positron開發的體感動感座椅「Voyager」，獨特的蛋形外觀設計更具安全感與舒適感，搭配頭戴裝置、耳機，將完美與影片結合，讓人在體驗時更有親臨現場的驚豔感受。在資策會地方創生服務處團隊的輔導下，Position正式進駐台灣，並由PMf Strategy（沈浸科技顧問有限公司）為台灣代表，由CEO張嘉維與市場開發蕭詣潔共創XR（延展實境）產業的新面貌。

同時身為Positron總經理的張嘉維（Damon Chang）表示，蛋形流線座椅「Voyager」，將作為電影作品的體驗載具，透過座椅機械設計，可搭配電影畫面的每一個環節，進行360度的轉動，再輔以沉浸式聲音等相關系統，將讓電影觀眾感受到每個畫面的全新震撼，帶來視聽娛樂更多元化的享受。

由於台灣在VR內容開發相當成功，甚至常常在坎城、威尼斯等大型國際影展中參賽甚至得獎。倘若未來能結合Positron的相關技術，將讓更多產業看到多元的混合性與成功性。如此次便獲邀參加法國坎

城國際電影節的展出，與入選「坎城最佳混合實境電影獎」的優秀作品共同展出，展現體感科技軟硬整合的堅強實力。

國際產業紛紛投入 提供消費者多元感受

身為美國混合實境電影企業領頭羊，Positron已經與許多單位進行合作，以國外案例來說，便吸引倫敦的薩奇美術館斥資採購18台體感動感座椅「Voyager」，以此來展示古埃及法老王的VR電影，觀看內容需花費20歐元，加上進場門票便需要35歐元，雖然相比過去參觀的費用高出許多，卻能帶動更多的觀賞人潮，為博物館帶來相對可觀的人潮及收入，甚至每個月能穩定回本數十萬美金，成功帶動博物館不一樣的數位轉型。由此例可見藉由不同的IP，創造出有魅力的VR體驗，不僅能讓XR劇院的商業模式更將日漸成熟，也為各種不同產業的展示內容，帶來嶄新風貌。不僅如此，Positron也成功在澳洲墨爾本的尤卡里大樓合作建立XR劇院，提供每位到訪的旅客多元的感受。

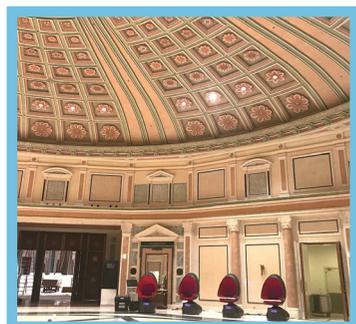
此外，Positron今年下半年在全球有5個計畫將展開，包括秋天以原住民搭配澳洲風景、歷史民情



的「Eureka」；此外也將與位於優勝美地國家公園入口處的獨立電影院Yosemite Cinema合作，提供第一個安裝在加州的Positron VR影院系統，以體感動感座椅結合松木林濃郁芳香的香氣，重新定義觀影體驗。

讓VR走進觀光 為旅客帶來全新感受

由於體感動感座椅「Voyager」能依照劇情內容來編排動作及體感部份，提供更多與眾不同的體驗，能開啟民眾對VR娛樂的需求，進而發展成穩定的商業模式。也因為VR能契合各個產業，對於充滿高度娛樂性的旅遊產業自然同樣適合，如同目前因應疫情而無法出國，不論是國際推廣單位甚至旅遊業者，便可以透過體感座椅「Voyager」，讓消費者彷彿親身到國外進行旅程，而Positron也提供業者分潤、買斷、租賃等多元選擇，期望共同擴大市場需求，為觀光產業的展示內容帶來嶄新風貌。



▲薩奇美術館斥資採購18台體感動感座椅「Voyager」，以此來展示古埃及法老王的VR電影。

香港旅遊發展局舉辦同業線上分享會

最新香港旅遊趨勢大分析 300多位旅遊同業在線觀賞

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲為了讓旅遊同業能掌握最新趨勢，香港旅遊發展局特別於7/29舉辦「旅遊同業香港線上分享會」。



▲分享會中，提供了最新的美食資訊。

具有中西薈萃、時尚動感的旅遊城市—香港，一直以來都是台灣旅客的出遊首選目的地之一，也因此成為旅遊同業最喜愛的包裝選擇。為了讓旅遊同業能掌握最新趨勢，香港旅遊發展局特別於7/29舉辦「旅遊同業香港線上分享會」，透過同仁的詳細分析與介紹，讓久未到訪當地的旅遊同業們，仍能輕鬆掌握當地的最新趨勢與操作選擇，也因為期待了許久，分享會上吸引超過300位的旅遊同業、航空業者們共襄盛舉。

隨時掌握最新趨勢 送客最安心

由於疫情仍持續侵擾的狀態下，目前各國國境仍屬於警戒狀況，因此香港祭出多項限制，包括1.飛香港居民禁止入境；2.旅客持已核發的工作簽證、受訓簽證、學生簽證等可入境香港。香港旅遊發展局也建議旅遊同業持續關注香港特別行政區政府同心抗疫網站中，「入

境注意」、「底港人士檢疫措施」等業面的最新資訊，以利旅客能順利前往。

而目前入境香港的檢疫規範部分，需要1.72小時內的PCR核酸檢驗報告（陰性）證明；2.21晚的指定檢疫酒店訂房確認書（未接種疫苗）或14晚的指定檢疫酒店+7天自行監測（已接種）。

針對目前市場十分關心的香港轉機是否需要強制檢疫隔離，香港旅遊發展局表示，倘若是經由香港國際機場轉機／過境到其他航點，由於未入境香港便無需隔離，但旅客不得於香港國際機場中停留超過24小時。

懷念的美食之都 藝術饗宴同樣滿足

作為無數饕客最喜愛的朝聖地，香港因為坐擁眾多米其林餐廳與特色小吃享譽市場，香港旅遊發展局也特別針對美食、藝術等最新趨勢進行分享。



▲被譽為美食之都的香港，坐擁著許多知名餐廳與摘星名店。

如分享會中便介紹了2021年拿下美食界盛事「亞洲最佳餐廳」和「中國最佳餐廳」稱號，並斬獲「亞洲50最佳餐廳 Asia's 50 Best Restaurants」此榜共11個名次大獎的大班樓，以及甫奪下2021亞洲50大酒吧（Asia's 50 Best Bars）賽事中勇奪第一名的Coa。於此同時，也向同業們介紹如何像個地道香港人進行點餐，充滿趣味的知識分享受到參加的旅遊同業們高度讚賞。

此外，作為亞洲藝術樞紐的香港，雖然疫情尚未結束，但藝文工程仍持續前進，香港旅遊發展局也特別精選多處別具特色、潛藏文化力量的藝文景點，提供同業先列入口袋名單，作為未來吸引台灣民眾的強大誘因，包括西九文化區：M+視覺文化博物館、香港藝術館、K11 MUSEA等，對於熱愛旅遊與藝術的旅客來說，香港絕對是最佳的選擇。

◀香港藝術館。



讓養生客家美食被看見 哈客愛用擂茶走出一片天

只賣自己滿意的產品 從紅海脫穎而出勇奪10大伴手禮殊榮

撰文／王政 圖片提供／哈客愛



▲哈客愛第二代—姜紹鈞。

流傳千年的擂茶，是一種將穀物搭配茶葉的大地風味，而這種客家人引以為傲的傳統美食，隨著時間的演變，從過去講求食用方便、輕巧攜帶的特性，逐漸演變成無數人追捧的養生美食。而位於新竹縣的北埔老街，便有一家推廣養生擂茶的專賣店，透過20多年的堅持與努力，成功在競爭激烈的老街中脫穎而出，更一舉勇奪新竹縣10大伴手禮殊榮，它便是「哈客愛」。

成立至今已有20多年的哈客愛，最早是由創辦人夫妻開始推廣，每逢假日期間便在老街的慈天宮前，用一杯杯香醇美味的自製擂茶，親切熱情的招呼來往旅客，也是透過這樣努力不懈的方式，逐漸累積了許多忠實客戶。後來與學中醫的妹妹聯手，將擂茶與養生緊密結合，走向品牌化經營，於是「哈客愛食品有限公司」正式誕生。

目前逐漸從父母手中接棒的哈客愛二代—姜紹鈞表示，以「堅持製造生產健康養生的客家美食」為經營理念的哈客愛（hakka love），延續著父母親對於產品的堅持，只有生產出自己滿意的產品才願意賣給客人。

其實過去許多人對於客家擂茶相當陌生，因此父母親在推廣時格外辛苦，



▲成立至今已有20多年的哈客愛，憑藉著用心的推廣與規劃，於2011年以黑馬之姿榮獲「新竹縣第一屆十大伴手禮」殊榮。

需要用一杯杯泡好的自製擂茶以試喝方式，吸引消費者買單，而多年下來，越來越多擂茶的店家加入，也促使更多人開始熟悉北埔的另一個特色，便是客家擂茶。

追求天然 用心製作

姜紹鈞表示，對於哈客愛而言，不但要發揚傳統的客家擂茶，更要提升客家擂茶的質感，以創新的精神融合新穎的元素，創造出香醇美味的創意西式擂茶，讓擂茶也能有如下午茶般的品味與優雅。

由於擂茶也可以作為早餐及代餐，為此哈客愛不斷精心研發與改良，並且建立了自己的合法食品廠作為後盾，專心在品質上進行把關，從食材挑選的嚴格，到商品製作的一絲不苟，推出無添加物、純天然的擂茶，讓消費者能安心地享用。

憑藉著用心的推廣與規劃，讓哈客愛於2011年以黑馬之姿榮獲「新竹縣第一屆十大伴手禮」殊榮，更成為了北埔鎮上的擂茶名店。

堅持品質 打造最佳口碑

姜紹鈞指出，在食材上，哈客愛嚴選了新鮮五穀，透過不同的烘焙與造粒處理，選用地獲獎茶園所產東方美人

茶茶菁製作抹茶，同時運用冷凍研磨技術，讓哈客愛的擂茶保留了天然的香氣與豐富的營養，同時入口回甘、口感順口。對於初次嘗試擂茶的朋友，姜紹鈞推薦哈客愛銷售之冠—原味抹茶擂茶，憑藉著豐富的口感，成為多年來銷售始終不墜的代表。

雖然先前因為疫情關係，使得觀光客銳減，即便政府宣布微解封，旅客回流仍舊不熱絡。但隨著政府正式宣布7/27降回2級後，可望人潮將陸續湧現。

於此同時，哈客愛加強了過去相對較弱的網路行銷，透過社群媒體等宣傳渠道加大自身的曝光度，同時搭配宅配服務，讓旅客即便在家也能輕鬆選購。姜紹鈞強調，哈客愛最根本的經營之道，就是在品質的維持上，未來也將延續這個信念，繼續為市場帶來最安心的擂茶產品。



▲推薦哈客愛銷售之冠—原味抹茶擂茶，憑藉著豐富的口感，成為多年來銷售始終不墜的代表。

免出門!最安心!

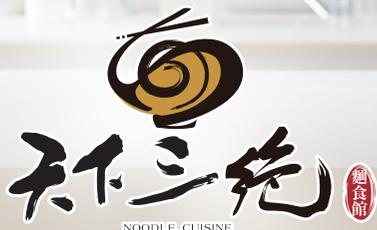
防疫美食

送到家

#STAY HOME

米其林饗宴

× 國宴級料理



2019/2020 米其林必比登美食餐廳



A 極品饗宴餐 \$2500元

- 極品紅寶石B腩牛肉麵 | 單人包 | 2份 | 免運費
- 上湯豬腳麵線 | 單人包 | 2份 |
- 紅寶石蕃茄牛肉湯 | 1包 |
- 精選滷味

牛腩 150公克 | 1份 | 牛肚 150公克 | 1份 |
 牛筋 150公克 | 1份 | 豬耳朵 150公克 | 1份 |



金都餐廳

SINCE 1994 商 | 投 | 埔 | 里

國宴大廚的私房料理



B 風味美食餐 \$2500元

- 黑蒜老菜脯燉雞湯 | 1份 | 免運費
- 鴨香豆腐鍋 | 1份 |
- 手作紅麴滷肉 | 3份 |
- 手作紅麴肉燥 | 1份 |
- 古早味肉燥 | 2份 |
- 茭白筍美人丸 | 1包 |



E 鄉土風味餐 \$2500元

- 手釀酸菜白肉鍋 | 1份 | 免運費
- 鮮魚沙茶火鍋 | 1份 |
- 茭白筍金元寶12入 | 3份 |
- 梅干扣肉 | 2份 |
- 特製三杯雞 | 2份 |



玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun！
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買