

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.08.09 出刊 每週一發行

VOL. 661



台灣休閒農業發展協會
Taiwan Leisure Farms Development Association



打造線上最完整的農業旅遊專賣店—農遊超市

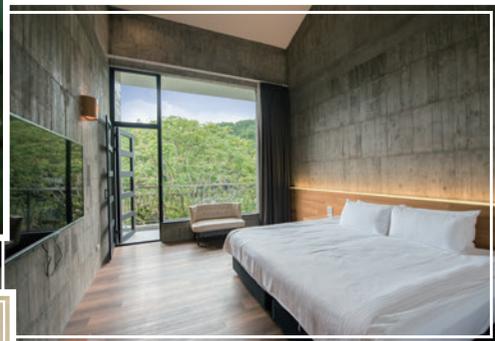


依據不同屬性統整出16種類別 吃、住、玩、買、看應有盡有
用超過300條農業旅遊行程喚起旅客對於大自然的嚮往



台灣休閒農業發展協會打造線上

依據不同屬性統整出16種類別 吃、住、玩、買、看應有



當人類的農業活動達到一定規模，便會邁入以農業為經濟主體的農業社會模式，這也是許多國家必然經歷的歷史過程。然而隨著科技的演進，科學技術對農業達到顯著的促進效果後，農業逐漸走向大量生產，也使得越來越多人力轉往其他領域發展，讓農業不再是支撐市場唯一的主體。而回顧台灣的發展史，也能發現農業社會在過去幾十年間一直扮演著重要的角色，雖然因為整體進步而逐漸式微，卻仍舊是支撐著社會發展的重要根基之一，甚至演化出更多元的面貌。



為了讓農村產業能被消費者看見、提升觸及率，台灣休閒農業發展協會打造「農遊超市」，讓旅客只要動動手指，便能輕鬆找到各種農業體驗。



農遊超市官方網站



農遊超市FB粉絲專頁

花卉旅行

觀賞大地的顏色 找出台灣的四季代表色



位處於亞熱帶的台灣，因為鮮明的四季氣候，也讓每個季節都有屬於自己的花卉顏色。為了讓旅客能貼近花卉，網站特別從台北一路往南，嚴選了宜蘭、苗栗、台中、嘉義、屏東等各縣市的熱門景點，從DIY到花農體驗，抑或是慢活的住宿2日遊，通通滿足。

漁業旅行

現撈仔



即使吃過魚，卻鮮少有機會親身感受捕魚。新竹縣、雲林縣、嘉義縣、花蓮縣等理等設定，豐富的漁業旅程將一圓每個航

最完整的農業旅遊專賣店——農遊超市

盡有 用超過300條農業旅遊行程喚起旅客對於大自然的嚮往

撰文·攝影／王政 圖片提供／台灣休閒農業發展協會、本刊圖庫



▲台灣的農業環境具有極大的發展潛力，在台灣休閒農業發展協會的努力下，逐漸讓更多人看見其特色與魅力。

為了協助農業升級發展休閒農業，於1998年正式成立的「台灣休閒農業發展協會」，肩負著建構樂活農村，扮演學術界、政府與產業溝通橋樑的重要任務，因此自成立以來，除了積極促進農業經濟發展的同時，也期盼透過多方策略，致力促使農村社會安定、農村永續發展，創造更大的社會價值。

台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏表示，因為疫情的緣故，讓越來越多旅客與操作的旅行社擁有更多時間來回顧自己生長的土地。如同台灣觀光協會與交通部觀光局的緊密合作關係，台灣休閒農業發展協會與農委會是推動休閒農業發展的堅強夥伴，因此全國的休閒農場、休閒農業區、農村酒莊、亮點茶莊、休閒果園等，只要與農村旅遊相關，都是協會服務與耕耘的範疇。

剖析休閒農業，其最大特色並非農業經營模式，而是偏向提供消費者短暫性的農業

體驗，搭配休憩旅遊，透過園區內的休憩遊憩、農業體驗設施，搭配餐飲服務或住宿等選擇，讓旅客能逃離過去都市的快速步調與高壓，轉而深度感受農村所帶來的幽靜與悠閒，為自己好好充電。

而其中，協會著重於農村產業發展，將傳統農業生產的低產值泥沼中拉起，因此積極與二級產業的加工、三級產業的旅遊合作，讓農村產業化、當地居民有共識，進而讓農村生活環境，自然邁向農村再生的階段。因此協會扮演著人員培訓、場域品質提升、特色挖掘、對應遊客需求包裝多元商品，進而整合行銷後放眼國際。

走進線上農村超市 喜愛商品一把抓

為了讓農村產業能被消費者看見、提升觸及率，台灣休閒農業發展協會特別針對各

個農村的特色分門別類，依據其旅遊種類與特性細部規劃，依照縣市分類共統整出16種類別，包括水果旅行、茶香旅行、咖啡旅行、花卉旅行、可可旅行、雜糧旅行等，全數歸納在「農遊超市」的網站中，讓擁有多元需求的消費者們，能依據自身習性、喜愛類別自由選擇，不僅利於旅客便利出遊，對於會員而言也更能提升曝光度。

簡單來說，在台灣休閒農業發展協會的細心規劃下，以各地鄉鎮的物產為經，節氣孕育的當令食材為緯，譜出上百種農遊方式，瀏覽網站就如同走進一個超級市場，吃、住、玩、買、看，應有盡有，透過採茶、採菜、插秧、吃花餐、當漁夫、擠牛奶等方式，用超過300條農業旅遊行程，喚起旅客對於大自然的嚮往，從一人成行，到與家人朋友一同安心農遊趣的產品通通都有，讓旅客感受最原始卻又充滿趣味的旅程。

的尚青幸福 體驗漁家生活



的體驗，在農遊超市中，彙整了宜蘭臨海縣市，透過撈蝦捕魚到品嚐美味料海王的夢想。

水果旅行

寶島台灣的驕傲 感受最鮮甜的台灣味



誰說採果樂只有日本盛行，台灣的水果一向獨步全球，不論品種、甜度都讓無數國際旅客喜愛，也因此網站中，特別匯集了各縣市的農業體驗之旅，從鳳梨、紅棗、蓮霧、金棗採果，到果醬、奶酪、梅醋等水果入菜等，全面滿足。



▲台灣以農為本，也因此發展出多樣化的休閒農業之旅，適合旅人們逃避城市的喧囂，好好放鬆身心靈。

農遊台灣 看見故鄉不一樣的精彩面貌

對於以農立國的台灣來說，即使在社會的快速演進下，農業仍舊扮演著極重要的角色，也因此時至今日，在台灣仍有許多縣市被稱作農業大縣，肩負起生產作物供給式場需求的關鍵任務。然而，殘酷的是，農業的低產值難以追上其他行業的高額報酬，使得越來越多農業人口向外發展、逐漸流失，也讓這個曾經是台灣代名詞的產業漸漸走向沒落。

但其實農業並非只有一種面貌，尤其在台灣這個為處亞熱帶的絕佳地理位置，使得農業的面相格外精彩紛呈，不論稻米、蔬果、畜牧、漁業等，都讓台灣的農業發展呈現多元的差異性，若是再結合二級的加工、三級的觀光服務，便能讓原先就精彩萬千的它，帶來更新穎的蛻變，而這便是台灣休閒農業發展協會成立以來最大的目標。

於1998年成立的台灣休閒農業發展協會，多年來以協助農業升級發展休閒農業，建構樂活農村為目標，扮演官、學各界與產業溝通的最佳橋樑。也因為肩負著休閒農業發展的使命，台灣休閒農業發展協會在促進農業經濟發展的同時，也致力推廣社會教育與環境保護的責任，期使農村社會安定、農村永續發展，創造更大的社會價值。

台灣休閒農業強調以農為本，強調服務品質與文化品味，建立農遊品牌並接軌國際市場，以發展成為具有生活風格競爭力的「休閒農業旅遊產業」為目標。也因此，「享受休閒、體驗幸福」便是台灣休閒農業發展協會的宗旨，透過農業與旅遊相互結合的方式，讓過去一成不變的農業開拓出全新的面貌，不僅農民增加收益、年輕人願意回鄉經營，農村文化得以延續之外，旅客也能暫時揮別城市的高速生活型態與工作帶來的巨大壓力，將專注力放在

充滿悠閒氛圍的農村體驗中。

但如同前面所提，台灣的農業種類眾多，旅客在選擇農業休閒之旅時，便會面臨到不知如何選擇的處境，因此台灣休閒農業發展協會特別架設了「農遊超市Farmtour_Market」網站，將全台灣各縣市的農、林、漁、牧業樣態進行分類，整理出可可、竹林、香藥染草、花卉、雜糧、採果、漁業、田園、採茶、插秧、採菜、擠牛奶、農村廚房等多元選擇，加上1~2日的選擇，以及最低1人便可成行的選擇，超過3百種的農遊方式，讓旅客能依照自己的所在地、喜愛屬性、假期長短進行選擇與體驗。

在協會的努力下，「農遊超市Farmtour_Market」便如同提供生活必需品的大型連鎖超商，將台灣最精彩的百條休閒農業行程呈現在此處，不論吃、住、玩、買、看，應有盡有，讓旅客隨心選擇喜愛的假期，與家人朋友一同安心農遊趣。

其實，對於操作國民旅遊或入境產品的業者來說，休閒農業是一個值得考慮的包裝選擇，由於充滿原始性與悠閒感的旅遊體驗，對於旅客而言格外新鮮，也更能認識腳下這片土地，不僅台灣消費者的買單度高，對於行銷國際而言也是一大誘因與助力。期盼在台灣休閒農業發展協會的不懈推廣，以及同業的包裝下，能讓更多消費者乃至國際客，能看見台灣的在地之美。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可珺
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／張曉元

James Lin
Neo Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩

Wayne Chou
Judy Lee

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅奇週刊官方網站



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

鹿港永樂酒店 打造最安心的防疫之旅

感受奢華精品酒店完美服務 防疫同樣感受鹿港美食魅力

撰文／王政·張偉浩 圖片提供／永樂酒店



2017年落成的永樂酒店，甫登場便成為鹿港首屈一指的5星級服務概念精品酒店，「永樂」2字源自中國3千年來經濟實力最強盛的時期—明朝「永樂盛世」，而早期對於鹿港的開發也約莫是明朝開始，呼應了酒店以最佳的服務品質，將鹿港最傳統人文、宗教及文化等融入國際水準的專業服務系統，再現鹿港昔日璀璨風華。

◀鹿港永樂酒店自登場以來，便成為旅客走訪鹿港的最佳住宿首選。

經過數年的耕耘，鹿港永樂酒店已經成為走訪當地時最佳的下榻首選，原因在於其優越的地理位置，使得縣定古蹟—龍山寺、熱鬧的鹿港老街都在咫尺之遙，加上高規格的接待與完美的客房設施，可以說只要入住鹿港永樂酒店的消費者，便會立刻成為最佳的死忠粉絲。

雖然疫情的重新席捲，使得許多消費者們格外擔心，但隨著政府的嚴格控管下，疫情逐漸消弭。而作為旅人在鹿港的家，鹿港永樂酒店在整體防疫上同樣嚴格把關，除了定時的消毒、添購相關設備外，就連早餐部份也是用盡心思，透過最安全的空間營造，讓旅客一樣能享受到鹿港最知名的美食。

不讓味蕾受委屈 防疫早餐同樣吃得安心

提到鹿港永樂酒店，旅人們除了對於其完美的住宿服務高度讚揚外，早餐更是廣為稱道，原因在於飯店貼心的將鹿港在地美食蒐羅到餐廳之中，搭配無國界創意菜色、新鮮多樣的蔬果與在地酪農飲品、手工烘焙的麵包和主廚現煮烹調服務，讓旅客不用一早四處奔波，便能輕鬆在飯店一樓大廳享用美食，體驗當個道地的鹿港人。

此外，用餐環境同樣十分用心，位於一樓的THE Diner以復古金色、沉穩內斂



▲中、西式的餐點任君挑選，滿足每一張挑剔的味蕾。

◀為了讓旅客安心享用酒店引以為傲的美食，鹿港永樂酒店特別推出防疫早餐。

進口大理石材及溫潤的木質家具為主要設計概念，大片落地窗透入自然光，營造出十分親切又高雅，且讓人放鬆的用餐環境。

而面對疫情的侵擾，為了讓旅客在

享受美食之餘，同樣兼顧防疫，鹿港永樂酒店特別在餐桌上設置隔板，搭配中、西式早餐套餐設計，讓旅客依照需求進行挑選，不會因為疫情而讓味蕾受到委屈。

享受賓至如歸 來鹿港就像回到家一樣

鹿港永樂酒店客房總數共62間，分為雅緻客房、豪華客房、十宜客房、永樂客房、永樂家庭客房、永樂套房等多種房型，以金色簡潔的空間線條為設計基調，融合經典高雅和鹿港在地文化特色元素，打造舒適的空間感，讓人賓至如歸。





COVER STORY | 封面故事

- 02 台灣休閒農業發展協會打造線上最完整的農業旅遊
專賣店— 農遊超市

HOT NEWS | 當週要聞

- 05 鹿港永樂酒店 打造最安心的防疫之旅

JAPAN | 和風日本

- 07 青森盛夏最熱血盛事 睡魔祭巨大燈籠超吸睛

TOPIC | 觀光圈專題

- 08 來跟喔熊住一晚 參山處攜手中彰區域觀光聯盟打造「喔熊主題套房」
- 10 東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處 用型塑案讓在地業者積累實力展現新自我
- 12 雲嘉南濱海國家風景區管理處觀光圈系列計畫啟動 專家駐村打造在地品牌
- 14 西拉雅國家風景區管理處宣布「台灣好行—關子嶺線」7/31復駛
- 16 大鵬灣國家風景區管理處 搭台灣好行—大鵬灣琉球線 解封FNU鬆衝一波

TAIWAN | 國旅專題

- 18 臺北×臺東城市加乘計畫啟動 新常態旅遊啟航
- 19 振興大基隆觀光 市府推「海派浪漫」抵用券反應熱烈
- 20 但願人長久，千里共嬋娟 8家飯店集團為您的中秋獻禮祝福！

TRADE TALK | 旅業大小事

- 22 從《紅豬》看亞得里亞海
- 23 韓國觀光公社推出「在台即刻遊韓」

免出門！最安心！

米其林饗宴 X 國宴級料理

玩興主意 fun idea mall



官網



粉絲團

青森盛夏最熱血盛事 睡魔祭巨大燈籠超吸睛

疫情影響連2年忍痛停辦 盼觀光重啟再訪感動

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊

夏季到訪青森旅遊，不能錯過每年固定於8/2~8/7舉辦的睡魔祭，能看到由當地孩童們製作的兒童睡魔燈籠，以及巨大睡魔燈籠在音樂和吆喝聲中遊行前進，最後一晚還有煙火大會等，長達6天魅力不間斷，市街聚集來自國內外的朝聖旅人，一起共睹這場熱血無比的盛況。可惜的是，受到新冠肺炎疫情嚴峻影響，青森睡魔祭已連續2年忍痛停辦，不僅影響當地觀光發展，連帶也讓專門製作燈籠的工匠「睡魔師」受到衝擊。

有鑑於此，青森睡魔祭執行委員會在去年夏季發起特別募資活動，希望透過網路串連起各界的力量，支持與延續睡魔祭的發展。祈願疫情能盡快落幕，讓震撼吸睛的青森睡魔魅力早日再次呈現在遊客面前，旅行同業日後若有任何青森市觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀形象栩栩如生、做工相當精細的「睡魔燈籠」。



◀欣賞睡魔燈籠就像看一則故事，三國志、日本武將源義經等都是常見角色。

青森睡魔祭

青森睡魔祭的起源眾說紛紜，相傳最久可追溯到日本享保年間（1716~1736年），明治時代（1868~1912年）後以人型為主的燈籠開始流行，大小也逐漸趨向巨大化，直到二戰後才可說是定型下來，成為今日遊客們熟悉的睡魔燈籠，並在1980年被指定為國家重要無形民俗文化財。

睡魔祭與秋田竿燈祭、仙台七夕祭被合稱為「東北三大祭」，是安排夏季日本旅遊不能錯過的一大魅力。

過往不僅旅行社專門推出特色團體，也深受自由行遊客的喜愛。行程安排上經常搭配同在8月上旬登場、東北6縣各自的特色祭典，組合為能玩遍東北六大祭的遊程。青森睡魔祭以青森市區為主要舉辦場所，遊行路線全長約3.1公里，但只要從JR青森站出站徒步約10分鐘就能抵達遊行區域，交通手段相當便捷。祭典活動中不僅巨大的睡魔燈籠讓人目不轉睛，身穿祭典服裝吶喊口號、跳著舞蹈炒熱氣氛的「跳人」也是一大看點！遊客只要事先準備好全套跳人服裝，並在睡魔燈籠出發的10分鐘前抵達集合地點，不需事前預約就能當場加入睡魔祭隊伍中一起跳舞。跳人服裝可在百貨公司以每套約1萬日圓的價格購買，當地也有許多店家提供租借服務，價格約落在4千日圓左右。

若趕不上在睡魔祭期間到訪青森觀光，遊客則能前往距離JR青森站徒步1分的「睡魔之家WARASSE」，內部展示有壯觀的睡魔燈籠，還能認識青森睡魔祭歷史與燈籠製作過程，隨時都能感受睡魔祭迷人魅力。



▲只要遵守祭典相關規定，即使是遊客也變身為「跳人」一起參與祭典。

睡魔師加油！特別睡魔燈籠感動登場

祭典停辦同時也衝擊到以製作睡魔燈籠為業的「睡魔師」，去年夏季祭典執行委員會便在網路上發起特別募資活動，最終募集到高達2,800萬日圓的善款。當地的14名睡魔師也攜手合作打造出包含祈求疾病痊癒、除魔等意涵的「特別睡魔燈籠」，藥師如來菩薩與玄奘三藏法師為中心，四周則有十二神匠圍繞，成為360度都能欣賞的特別睡魔燈籠。該燈籠去年冬季起在「睡魔之家WARASSE」展示，展期預計至今年



8月上旬，也已確定將在未來重啟的青森睡魔祭上亮相。

更多青森市觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



來跟喔熊住一晚 參山處攜手中彰

樂活觀光產業聯盟協會10家業者響應 打造「喔熊主題套房」

熊出沒，請注意！深受歡迎的台灣觀光代言人「喔熊組長」再度出任務了，自8/4起在中彰地區的10家飯店跟大家見面。

► 為了創造旅客到訪的誘因，交通部觀光局與參山國家風景區管理處聯合中彰區域觀光聯盟、樂活聯盟，由10家旅宿業者合作推出「喔熊主題套房」。



為了創造旅客到訪的誘因，交通部觀光局與參山國家風景區管理處聯合中彰區域觀光聯盟、樂活觀光產業聯盟協會，由10家旅宿業者合作推出「喔熊主題套房」，透過「喔熊組長」的魅力，號召全台遊客在疫情警戒降級後一起來中台灣旅遊，以最低2,999元的優惠價格入住限定的喔熊主題套房，每間旅館前5組訂房遊客還可以將阿聰師喔熊糕餅、喔熊布偶頸枕、喔熊藍白拖等限量的喔熊聯名商品及水保局台中分局精心準備的山守現小農好物免費帶回家！

為此，行政院農業委員會水土保持局台中分局局長邱啓芳、台中市政府觀光旅遊局副局長陳育正、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、台中市樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峰、台中市好禮協會理事長鄭人豪、台中市溫泉觀光協會理事長何續華與各家飯店業者代表共同於8/5出席發表記者會，並在喔熊組長見證下，歡迎第一組入住「喔熊主題套房」的旅客，喔熊組長親送房卡及喔熊限定商品，水保局台中分局局長邱啓芳也特別準備「山守現」認證好物給第一組入住的旅客。

萌經濟創造商機 帶動產業持續提升

交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，交通部部長王國材與觀光局局長張錫聰十分關心觀光產業在疫情期間受到的影響，特別指示要全力協助觀光振興，此次參山處首波與中彰觀光圈10家旅宿業者合作，每家飯店限定1間喔熊主題套房，房內陳設以喔熊意象來營造，住客使用喔熊備品後也可以帶回家紀念。

此外，大廳亦設置喔熊聯名商品展示販售區，讓熊粉遊客一次購足，希望以「喔熊組長」知名度與可愛形象，為業者

增加行銷話題及開拓新商機，並打出喔熊聯名商品知名度。未來將邀請更多的旅宿加入，提升整體住宿商機。

行政院農業委員會水土保持局台中分局局長邱啓芳則表示，水保局台中分局設立的「山守現」證明標章，是以守護農村、守護環境、守護希望3個理念，蒐羅台灣農村在地生產的優質農產的共同品牌。這次水保局台中分局媒合山守現與旅宿業者合作，並將通過認證的小農好物置入於客房中推廣，讓旅客也能有機會體驗農村的美味，包含友善種植特色茶品，如：柿葉茶、淘氣小農紅茶、酸柑茶，以及天然美味休閒點心，如：幸福果干、綜合蔬果脆片、地瓜脆麵、米星星等，都





撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局參山國家風景區管理處

區域觀光聯盟打造「喔熊主題套房」

號召全台鐵粉到中彰旅遊 優惠價搭配在地好康禮品超吸睛



▲交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷致詞。



▲行政院農業委員會水土保持局台中分局局長邱啓芳。



▲台中市政府觀光旅遊局副局長陳育正。



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



▲樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峰。



▲在喔熊組長見證下，嘉賓們歡迎第一組入住「喔熊主題套房」的旅客，喔熊組長親送房卡及喔熊限定商品，水保局台中分局局長邱啓芳也特別準備「山守現」認證好物給第一組入住的旅客。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峰、交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、喔熊組長。

是「山守現」熱銷的推薦產品，期待住進「喔熊主題套房」的遊客都能夠有機會認識山守現，並且有一個很棒的入住體驗。

每日專屬一組客人 打造最高尊榮感

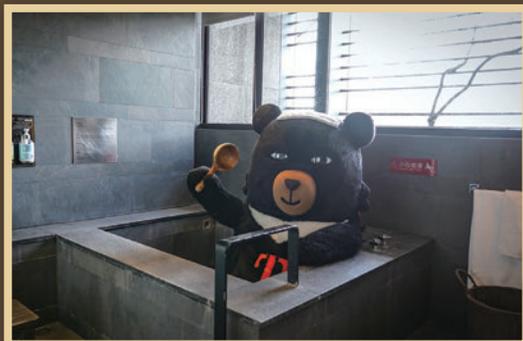
樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峰表示，中彰地區的觀光業者疫情期間仍堅

守崗位，持續投資房間升級，並準備好開放後的服務量能，此次參與「喔熊主題套房」行銷的飯店業者包括台中日光溫泉度假酒店、中科大飯店、台中港酒店、成旅晶贊飯店、來來商旅、福爾摩沙草悟道酒店、綠宿行旅、芭蕾城市渡假旅店、余舍行旅及神木谷假期大飯店等10家業者。

每間旅館的喔熊主題套房每日只專屬

一組客人，就是要讓入住的旅客有特別的尊榮感，遊客除了能以最低2,999元的優惠價格入住之外，還能將阿聰師糕餅、喔熊頸枕、喔熊藍白拖及山守現農特產品等限量迎賓禮帶回家，歡迎全台熊粉們一起來中彰地區探索特色景點及嘗遍在地美食。

房吸睛登場



每家飯店限定1間喔熊主題套房，房內陳設以喔熊意象來營造，住客使用喔熊備品後也可以帶回家紀念。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

讓產業成為主角訴說自己的故事與特色 風格型塑案從

涵蓋了新北市4鄉鎮（瑞芳、平溪、雙溪、貢寮）及宜蘭縣10鄉鎮（頭城、礁溪、員山、壯圍、宜蘭、三星、五結、羅東、冬山、蘇澳）的大東北角地區，以「海洋休閒」、「文化教育」、「綠色經濟」、「樂活運動」、「移居生活」5大面向作為推廣主軸。也因為東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處連續5年獲得「世界百大綠色旅遊目的地」的肯定，成為當地發展的最佳後盾與中心，加上周邊區域的進一步整合，進而勾勒出令旅人嚮往的「大東北角觀光圈」。



東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長
馬惠達



在交通部的觀光圈及產業聯盟政策推動之下，自去年起各個被遴選的觀光業者們無不積極針對在地的觀光樣態進行量身規劃與打造，但也因為每個旅遊目的地的屬性不同，因此能看見各地的作法皆大相逕庭，甚至打造出充滿在地特色且令人驚豔的推廣方案，全面協助當地業者不斷提升。

如大東北角觀光圈，便憑藉著東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下簡稱東北角風管處）推動的「產業型塑」，讓觀光圈夥伴們一起善用資源，花小錢做大事成為自己的主角，也讓每個產業夥伴都成為東北角堅實的後盾，共謀互利，擴大合作平台。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達表示，產業的風格型塑，是透過與產業夥伴們溝通，從他們的角度出發看產業的經營，然後透過門面、市場行銷，貼心互動服務、專業設計等環節上使力，為遊客創造畢生難忘回憶。

也因此東北角風管處自觀光圈成立後，便積極規劃「產業型塑」，透過遴選的方

式，選出有意願為地方觀光努力改變的組織和業者，透過創意設計打造全新服務亮點，帶動地方觀光路線聚光效應，點亮整體東北角旅遊廊道，也讓返鄉創業的青年們圓夢，創造出優質觀光服務，成為遊客心中最美好的風景。

讓產業成為主角 在公私領域成長茁壯

過去任職於台東、阿里山時期，馬惠達便積極針對在地推動風格型塑，透過與產業夥伴們的溝通去認識與了解，以換位思考的方式去感受怎樣的模式才能為他們帶來助力。馬惠達指出，對於產業而言，不論是公領域或私領域都有專精項目，但因為每位成員的成長背景、規模、特色、產業別都不盡相同，因此公部門便需要扮演挖掘的角色，輔導成員們一一找出自身的亮點。以民宿為例，假使民宿主人能言善道，便能給予有趣的劇本加強對話，讓每一位被接待的旅人都能享受到充滿趣味的住宿體驗；而相對木訥的夥伴，則是能運用場域的提升、服務態度的改變，讓旅人

牛頭司農場



用型塑案讓在地業者積累實力展現新自我

公、私領域讓業者成長茁壯 打造大東北角全新面貌

金雙姓農場



廢墟餐廳



蘇澳媽黑糖糕



同樣感受到賓至如歸。從此便可以看出，所謂的「產業型塑」，並不是一套式固定的規範，而是強調因人而異。

找出夥伴的專屬特質 由內到外改變在地

馬惠達也分享過去在台東與阿里山的案例，台東的比西里岸部落中，在阿美族團隊的經營下，吸引許多旅客入住、用餐，為了讓他們更貼近當地人的生活，DIY手做便成為絕佳的切入點，讓旅客多一個體驗選擇，也為當地留下更深刻的印象。阿里山同樣如此，如瑞里擁有規模完整的民宿聚落，搭配優質的茶與竹林，建構起舒適的度假空間，而透過型塑案後，各家紛紛將各具特色的茶帶到竹林中，讓旅客在清風徐徐、景緻優美的環境中品茗，同樣引人入勝。

由此可以看出，產業風格型塑最大目的就是找出夥伴專屬的特質，過去產業夥伴總是著重於空間、硬體的提升，但假設能從私領域進行提升，並且做出差異化，再到公領域的團結一致宣傳，便能創造出極大的能量，讓旅客看見更多元的旅遊特色。

如同網路的普及下，越來越多年輕朋友率先投入網路應用，而觀光圈也推出網紅課程，指導他們如何架設自拍機器、環境營造、拍攝劇本編寫等，讓自身的產品能發揮加乘效果，自然便吸引更多消費者購買。

不放棄每個機會 致力讓在地蛻變

馬惠達指出，從上半年的產業風格型塑所遴選的30家業者，到未來即將登場的15家風格型塑案，並不是將在地業者作為排

名去挑選合格者型塑，而是因為每個區域都有各自特色，因此風管處更偏向直覺式的合作，在有意願提升的業者中，挖掘出他們的資源與特質作為旅遊商品的主軸，也不斷反思是否有符合他們的特性與屬性，才能創造更大的加乘效果，也讓每位型塑案的產業夥伴們未來發展走向不可期的精采蛻變。

此外，名額的多寡並非固定，而是依照風管處的負荷所及，首次型塑案的30家案例為大家帶來豐富的經驗累積，而下半年度的15家將會加強耕耘與包裝，未來也不排除將型塑案的份額擴大到50家，廣澤更多有意願的業者共同成長。

馬惠達強調，雖然市場常說「越在地、越國際」，但其實特質是因人而異，因此在提升時更要堅持住信念，以莫忘初衷的方式，讓自己在提升的同時仍舊保有自我的特色。於此同時，目前觀光圈也在籌組顧問團隊，透過2位總召集人做為總顧問的領導下，將更能在在地業者提供方向指引、經驗傳承，東北角風管處也將持續滾動式的調整型塑案，依照在地產業的主體工作進度去機動式調整，戮力讓每一位業者都能找出自己的風格與特色，讓整個大東北角發光發亮。

金魚厝邊



雲嘉南濱海國家風景區管理處觀光圈

「鹹味浪潮」特展開跑 雲嘉南風管處邀集專家與在地

雲嘉南濱海國家風景區管理處處長

徐振能



雲嘉南濱海國家風景區管理處透過資源整理盤點、擬定品牌策略，開始了一系列「鹹味浪潮」計畫，由各領域專家駐村雲嘉南當地，透過自己專業領域跟當地互相激盪，同時也賦予雲嘉南在地更多元的面貌。



▲雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能（左2）、北門區區長吳朝立（右1）、台灣觀光策略發展協會理事長吳昭輝（左1）與羅誌君藝術家共同參與駐村成果展開幕。

雲嘉南濱海國家風景區是橫跨3縣市的國家級風景特定區，包含雲林四湖、口湖；嘉義東石、布袋；台南北門、將軍、七股等鄉鎮區，皆是位於沿海的鄉鎮區，內有最大的沙洲、潟湖及鹽田等自然地景，黑面琵鷺、紅樹林等自然生態，以及豐富的宗教活動、魚鹽產業文化和歷史古蹟，更不能錯過的是味美的虱目魚、蚵仔及多到數不清的農漁美食特產，深深吸引許多旅客走訪。

為了讓市場看見不一樣的旅遊亮點，雲嘉南濱海國家風景區管理處不斷進行資源整理盤點、擬定品牌策略，期盼更精準的抓住旅客目光。即使在疫情尚在控制階段、旅遊市場也逐漸復甦中，雲嘉南濱海國家風景區管理處便持續與在地業者及各專家商議，積極挖掘出在地的亮點與特色，同時逐步觀光圈的品牌形象。

為此，雲嘉南濱海國家風景區管理處於5、6月份進行資源盤點與品牌建構，7、8月份則是著力在觀光輔導工作坊（駐村工作坊）、選物計畫（業者踩線交流與產品輔導）、業者踩線（旅遊、會展、投資業者）等工作上。而9月份起，則將擴大整體宣傳成果，包括邀請KOL、KOC、國內外媒體踩線，同時舉辦觀光圈成果記者會，並與友好的觀光圈共同締結姊妹觀光圈，透過成果展示與行銷宣傳並重之下，將雲嘉南濱海地區的魅力推廣出去。

以「鹹味浪潮」計畫為例，便是開設觀光輔導工作坊，邀請各界專家進行駐村計畫，跳脫有別於過往的會議，讓專家們駐村當地，以為期數天不等的方式，跟當地業者相互腦力激盪，攜手共創提升在地的視野跟體質。隨著目前疫情逐漸控制、市場全面開放的曙光逐漸靠近下，雲嘉南將以最棒的面貌讓全台的旅人造訪。

讓專家與在地一同腦力激盪 讓旅客愛上雲嘉南

雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，活化在地提升在地與國際接軌的養分與機會，共創、共好、共同成長，觀光圈的品牌共識需凝聚地區永續發展的力量，要打造具有深度體驗與在地認同的觀光品牌，更需要長期經營。此次「鹹味浪潮」計畫除了著重品牌打造、專家駐村、DMO策略擬定外，也將推出特色遊程，透過外部資源的導入，讓專家與在地業者一起為地方做一件事。

如於鹽工宿舍（管理處行政園區內）登場的「鹽工健身房與雲嘉南競技場」，展期為7/30~8/30（每週一休館），想要深度了解雲嘉南濱海的故事，千萬別錯過這場精彩的展覽。

疫情下，雲嘉南國家風景區管理處趁勢體檢觀光產業結構、找出區域觀光特色及開發深度精緻旅遊，在地品牌打造是目前

系列計畫啟動 專家駐村打造在地品牌

業者一同腦力激盪 賦予多元特色讓旅客愛上雲嘉南

土生土長創辦人顧璋分享駐村期間的觀察與建議



▲雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能（右）與藝術家羅懿君攜手完成作品。



最重要的目標，製造差異化獨特性，刺激國人在國內的消費，透過地區品牌差異讓台灣人重新認識台灣，期待未來讓在地的特色跟國際接軌，讓國際旅客愛上台灣。

呈現在地人文脈絡 用特色傳遞雲嘉南魅力

「鹹味浪潮」計畫中，率先登場的專家是日本宮城DMO創始成員齋藤睦，目標作當地的市場研究、觀光資源盤點，住宿網絡的盤點與建立，以國際視角分析在地的國際競爭力與發展潛力。

接下來由土生土長創辦人顧璋接棒，訪查當地作物生產者、養殖業者以及餐廳、食材販售業者分析營運契機，並於7/29於北門出張所與雲嘉南觀光圈業者分享駐村期間的觀察與建議，以及如何以在地食材多元應用

再創新。此外長期倡議的永續旅遊的台灣永續旅行協會也投入本次駐村計畫中，以綠能的觀光思维參與在地業者的民宿設施規劃。

而運用自然媒材為創作素材、多次參加國際藝術展的羅懿君老師，則是在北門鹽工宿舍所創作的「鹽工健身房與雲嘉南競技場」藝術展中，掀起第一波的高潮。7/30開幕的特展裡，羅懿君巧妙呼應時下的奧運主題，以在地媒材蚵、鹽，傳統產業工具，製作出彩色鹽壺鈴及在地水車意象的槓鈴，讓參觀者都躍躍欲試。同時，以在地傳統產業者老勞動型態為原型，描繪出一幅幅動人的逐格動畫，透過窗格望向外面，就像動畫人物躍上綠色草地一般，觀展者無不

嘖嘖稱奇，現場歡笑一片。

藝術家羅懿君表示，本次駐村，與其說是創造藝術，更是一場與雲嘉南觀光圈歷史，文化，在地人文的最佳學習之旅，透過與在地居民的近距離互動，針對養殖漁業、鹽業、蔗糖產業進行全方面的採集與了解，更針對過去以鹽為天的鹽工們辛勤地勞動姿態與故事，深受感動，希望透過本次駐村與展會留下屬於當地的具有人文脈絡的藝術精神。

羅懿君老師呼應時下的奧運主題打造在地運動器材



西拉雅國家風景區管理處宣布「台灣

因應疫情警戒降級 便捷交通讓旅客能盡情走訪西拉雅的優美風光



在西拉雅國家風景區內的傳統文化中，以「西拉雅文化」最具代表性。隨著90年代平埔正名運動開始，西拉雅族人開始了「找回自己是誰」的行動，喚醒原住民對文化、族群等的認同，基於對原住民的尊重與保存文化的表現，政府正式定名為「西拉雅國家風景區」，也讓當地融合了日治、台灣農村、原民文化的多元特色。

◀隨著台灣疫情趨於平穩，交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處立刻推動「台灣好行—關子嶺線」於今年7/31起正式復駛。

為了讓在地被更多人看見，交通部於去年起積極推動觀光圈政策，而大西拉雅觀光圈也在政府的積極推動下正式形成，以關子嶺地區為中心向外延伸，包含：白河、南寮、東山、後壁、官田、六甲、左鎮、鹽水等區域，並向北擴展至嘉義中埔及大埔地區。在政府與風管處的積極推動下，觀光圈以體驗觀光、深度旅遊、資源互補的區域整合觀念推動，並結合旅遊通路與商品通路，輔導補強現有區域資源不足的部分，整合食、宿、遊、購、行等優質資源，形成區域產業聯盟，使觀光旅遊停留時間延長、品質提升，建立產銷通路，營造遊客、業者與公部門三贏局面。

雖然因為疫情的侵襲，讓原先火熱的國民旅遊市場按下暫停鍵，但隨著台灣疫情趨於平穩，根據中央流行疫情指揮中心宣布警戒降至第二級，市場的復甦也將隨之出現。為此，交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處宣布「台灣好行—關子嶺線」於今年7/31起正式復駛，讓民眾能盡情走訪西拉雅的優美風光。

走進糖業的興衰史 置身台灣早期農業社會

「台灣好行—關子嶺線」除了連接交通節點—高鐵嘉義站、南靖火車站、後壁火車站，亦串聯享有名聲的台灣四大溫泉之一關子嶺溫泉。其中南靖火車站是日治時期為了因應糖業興盛的業務而建造的火車站，也是嘉義縣唯一保存原貌的木造車站，附近鄉里還保留著早期的眷村風貌，在火車站對面的南靖糖廠休閒園區，除了品嚐招牌的紅豆牛奶冰，戶外廣場更保存當時的五分小火車頭，見證糖業時代的繁華與興衰。

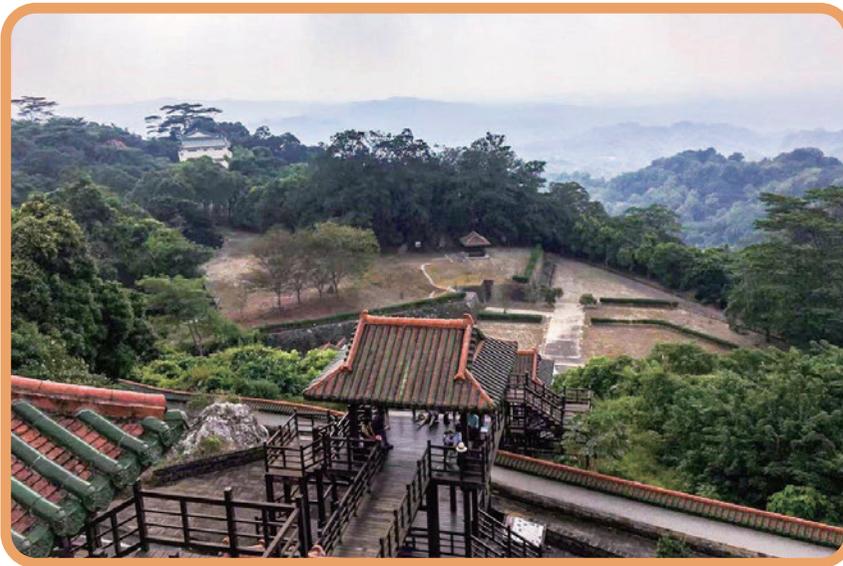
除此之外，經典小鎮後壁也是必訪的鄉村景點，菁寮老街為前陣子火紅的台劇「俗女養成記」拍攝地，這裡街道兩旁林立熱鬧的商店，有許多傳統融合現代的風格小店，像是傳統阿嬤茄芷袋和客家花布融合現代文化所推出的飲料環保袋、鑰匙圈等產品，體驗踩高蹺的古玩遊戲和傳統零食、木造老房子飄出陣陣的醬油香和米食麵包香，而無米樂社區必吃的割稻飯美食和店內所擺設的老舊自行車、耕田牛車、竹置涼椅和籬笆，完美呈現後壁菁寮老街隨著時代快速變遷，卻依然保有農村純樸文化的特色，讓你彷彿置身在台灣早期的農業社會。



▲有濃濃日本味的關子嶺溫泉老街，讓您體驗穿梭在日本街道的偽出國感。

好行 — 關子嶺線」 7/31復駛

穿梭台灣早期農業社會 漫步溫泉老街體驗穿梭在日本街道的偽出國感



▲透過「台灣好行—關子嶺線」，讓民眾能盡情走訪西拉雅的優美風光

美食＋泡湯一次滿足 歡迎親身感受

熱愛品嚐美食的旅客，則可以搭乘「台灣好行—關子嶺線」前往號稱甕仔雞一條街的仙草埔，大啖來到此處必吃的經典美食—甕仔雞。來到終點站關子嶺，不僅可享受泥漿溫泉帶來的幸福感，除此之外關子嶺周邊的景點更是包羅萬象，有濃濃日本味的關子嶺溫泉老街，體驗穿梭在日本街道的偽出國感，另外在關子嶺站點附近也有大台南公車方便轉乘，可搭乘大台南公車黃12-2公車，約10分鐘即可到達熱門景點火山碧雲寺與水火同源，讓你吃的、玩的、泡的一次滿足。

說了這麼多「台灣好行—關子嶺線」好玩的地方與在地特色，但最重要的還是自

己親身走一趟，才能真正了解到西拉雅區域的魅力與特色如此與眾不同，趕快相約親友搭乘台灣好行—關子嶺線，遊覽台南知名景點吧！

西拉雅國家風景區管理處也呼籲所有遊客，雖然國內疫情趨於穩定，出遊同時自我防疫工作還是要做好，請大家務必遵守中央流行疫情指揮中心二級警戒指示，除了要勤洗手外，須全程配戴口罩、出入場所落實實聯制，並保持社交安全距離，共同守護大家的健康。



▲水火同源是當地知名的景點，搭乘大台南公車黃12-2公車便可抵達。

「台灣好行—關子嶺線」資訊連結



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處官方網站
<https://www.siraya-nsa.gov.tw/>



西拉雅國家風景區管理處官方臉書粉絲專頁
<https://www.facebook.com/sirayatrip/>



台灣好行—關子嶺線旅遊資訊服務網
<https://reurl.cc/O0nN8X>

大鵬灣國家風景區管理處 搭台灣好行

高鐵左營站直達東琉線及濱灣碼頭 一次暢遊大鵬灣、



節能減碳綠色旅遊趨勢當道，疫情解封後小琉球是遊客最想去景點之一。大鵬灣國家風景區管理處（以下簡稱鵬管處）日前推出旅遊路線，解決交通斷點，讓遊客從高鐵左營站即可轉乘「台灣好行—大鵬灣琉球線」直達東琉線碼頭、濱灣碼頭，友善遊客一次暢遊度假勝地大鵬灣、小琉球，還可順遊東港節慶祭典，一次玩好、玩滿。

◀搭台灣好行「大鵬灣琉球線」，輕鬆遊東港、小琉球。

大鵬灣、小琉球是台灣海洋觀光遊憩勝地，今年下半年適逢東港、小琉球三年一科的迎王平安祭典，預計將掀起一波旅遊熱潮。鵬管處建議大家多多利用「台灣好行—大鵬灣琉球線」景點接駁公車前來，運用大眾運輸支持低碳旅遊，不但可避開車潮、提升遊興，也更環保。

搭台灣好行 支持綠色旅遊

鵬管處表示，台灣好行「大鵬灣琉球線」是首條往返高鐵左營站至大鵬灣的公車，途經東琉線碼頭站、屏客東港站、濱灣碼頭站、大鵬灣遊客中心等共五站，單趟車程約只需70分鐘，每天定時班次往返各15班，亦可預約無障礙公車、載運自行

車服務班次，十分便捷，再搭配相關多元套票搭乘，省時、省荷包，讓您輕鬆暢遊大鵬灣週邊景點。

善用超值套票 輕鬆規劃遊程

遊程規劃方面，鵬管處推薦遊客可選擇首日入住東港，再前進小琉球的雙核心規劃，並善用超值套票讓遊程更豐富。鵬管處強烈推薦最有特色的濱灣碼頭站，因為在此站不僅可預約轉乘鵬琉線交通船前往小琉球，更可搭乘遊艇或重型帆船飽覽大鵬灣瀉湖、順遊新景點「濱灣之心」、灣畔品咖啡，或騎自行車漫遊濕地尋找國際級裝置藝術「造物手」、「鮪魚雕塑」。

同時，鵬管處分享幾乎打八折的「遊湖

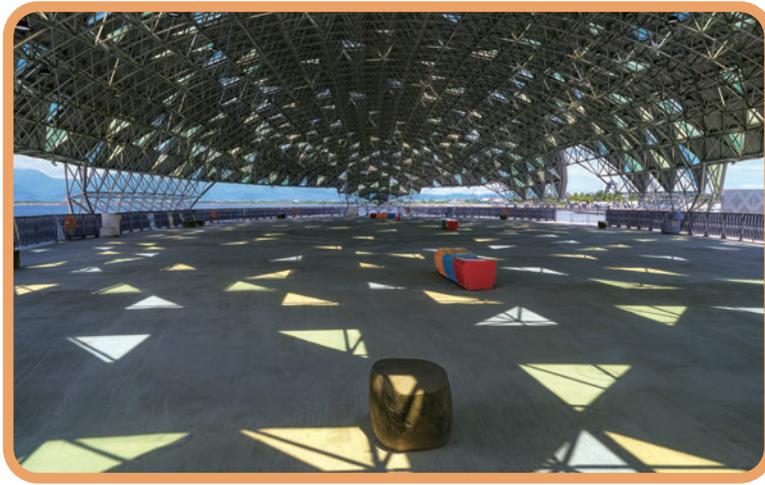
饗宴浪漫行」套票，內容包含台灣好行大鵬灣琉球線來回票、觀光遊艇經典遊湖行程、濱灣碼頭丹堤咖啡60元飲品兌換券，讓您在鵬灣盡情打卡，體驗當一日網紅的快樂。

屏客東港站 夜宿落腳首選

另外鵬管處也指出，不容錯過屏客東港站，因為入住東港除了上百家旅宿可供選擇，還可以騎自行車經biketour35多元自行車路線，來一趟東港文化深度之旅，到東隆宮體驗「打屁股」改運、朝聖全國最大艘木造王船，品嚐旗魚黑輪、雙糕潤、海鮮等當地名產美食。



▲小琉球是海龜重要的棲息地。



▲濱灣之心是大鵬灣國家風景區新打卡景點。



撰文／謝筱華 圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處

一大鵬灣琉球線 解封FNU鬆衝一波

小琉球 食宿玩娛一把抓 多元套票遊程省時省荷包



▲榮獲雙國際獎項肯定的鵬村濕地裝置藝術《造物手》。



▲東港東隆宮迎王平安祭典將於10月登場。



▲來到東港，必吃澎派吸睛的海鮮生魚片。



▲搭乘遊艇或重型帆船，飽覽大鵬灣潟湖之美。

利用台灣好行「大鵬灣琉球線」輕鬆往返高雄左營—東港、大鵬灣、小琉球

超值優惠套票 Value Discount Package for Fun and Leisure

時刻表

各站到站時間，因交通狀況有所變動
班次表如有調整以官網資訊為主

高鐵左營站		大鵬灣遊客中心	
THSR Zuoying Station		Dapeng Bay Visitor Center	
08:30	12:00	15:30	
* 08:45	* 12:30	* 16:00	
09:00	13:00	16:30	
09:30	13:30	17:00	
♿ 10:30	♿ 14:00	♿ 17:30	

大鵬灣遊客中心		高鐵左營站	
Dapeng Bay Visitor Center		THSR Zuoying Station	
♿ 08:30	♿ 12:00	♿ 16:00	
10:00	13:30	17:00	
* 10:15	* 14:00	* 17:30	
10:30	14:30	18:00	
11:00	15:00	18:30	

「*」例假日機動加班往、返共六班次

台灣好行 · 9127-D

大鵬灣琉球線

網路預約來回優惠 NT\$ 250

高鐵左營站 東港東港站 單程 NT\$ 120

高鐵左營站 濱海碼頭站、大鵬灣 單程 NT\$ 153

A1 50min

高鐵左營站
THSR Zuoying Station

台鐵新左營站
高鐵左營站旅遊服務中心

A2 7min

東琉線碼頭站
Donggang Ferry Terminal

往小琉球 東琉線
東港漁港漁產品直銷中心 (鮮魚市場)
借問站

A3 7min

屏客東港站
PTBus Donggang Station

自行車 / 機車租借
東港海鮮街

A4 7min

濱海碼頭站
Dapeng Bay Marina

往小琉球 鵬琉線
濱灣之心
濱海碼頭
借問站

A5

大鵬灣遊客中心
Dapeng Bay Visitor Center

大鵬灣遊客中心

行車時間為離峰時刻之參考

高鐵左營站		大鵬灣遊客中心	
THSR Zuoying Station		Dapeng Bay Visitor Center	
08:30	* 08:45	09:00	09:30
12:00	* 12:30	13:00	13:30
15:30	* 16:00	16:30	17:00

大鵬灣遊客中心		高鐵左營站	
Dapeng Bay Visitor Center		THSR Zuoying Station	
♿ 08:30	10:00	* 10:15	10:30
♿ 12:00	13:30	* 14:00	14:30
♿ 16:00	17:00	* 17:30	18:00

「*」例假日機動加班往、返共六班次

票務服務專線
Ticket & Customer Service Hotline
(07)862-5388
(08)723-7131#253

服務時間 Service Time
週一至週五 08:00~17:00

營運申訴專線 Bus Service Hotline
0800-777-767

24小時免付費旅遊諮詢熱線
24-Hour Toll-free information Hotline
0800-011-765

大鵬灣琉球線
台灣好行官網

鵬琉線
交通船資訊

撰文／謝筱華 圖片提供／台北市政府觀傳局、台東縣政府交觀處

臺北×臺東城市加乘計畫啟動 新常態旅遊啟航

搭鳴日號漫遊臺北、乘熊讚熱氣球遨遊臺東 熊讚將現身臺東熱氣球嘉年華

隨著疫情降級微解封，各地縣市政府也開始推動觀光計畫，為了讓臺東在未來疫情解封後，盡快回到正常的生活軌道，臺東縣府與台北市政府共同啟動「城市加乘計畫」，由臺北熊讚擔任合作大使，化身為超Q造型熱氣球出席在今年臺灣熱氣球嘉年華活動，未來兩縣市將在農產、觀光、文化與科技等不同面向相互交流，共享資源打造雙贏局面。



▲臺北×臺東雙城異業結盟合作。（左起）臺北市長柯文哲、台北市政府觀光傳播局局長劉奕霆、臺東縣政府交通及觀光發展處處長余明勳、臺東縣長饒慶鈴。



▲「臺北×鳴日號×臺東×熱氣球」異業結盟及雙城合作。

臺北×鳴日號 鐵道旅遊再升級

臺北市政府觀傳局局長劉奕霆指出，「臺北×鳴日號」鐵道深度旅遊共2梯次，預計10月至12月推出，包括將安排臺北超人氣熊讚擔任列車長領隊、於鳴日號車廂提供臺北在地森高砂咖啡職人服務、晶華酒店更打造專屬「5星BAR檯」。另外，北市府也將提供「Open House 打開臺北」獨家遊程（限有停靠臺北1日之行程），讓遊客造訪臺北市尚未對外開放的秘密景點，同時也加碼贈送所有乘客精美的臺北好禮，預計9月份開放報名，相關資訊將公佈於臺北旅遊網。

長達兩個月的三級警戒嚴重影響國民生活計，如今疫情警戒降為二級，臺東縣也迎來超過50天的加零。臺東縣政府秉持「開放、整合、創新」的理念與台北市政府共同啟動「城市加乘計畫」，希望藉各項交流與資源共享，創造縣市雙贏，不僅提升臺東的城市競爭力，更要讓臺東盡快回到正常的生活，提供旅遊生活的多元體驗。

熊讚造型熱氣球 與HELLO KITTY台東升空

此次「城市加乘計畫」由熊讚擔任合作大使，台北市政府展現誠意讓熊讚化身超Q造型熱氣球參與今年熱氣球嘉年華活動，由熊讚打頭陣，開啟接下來一連串的城市加乘合作。

臺東縣縣長饒慶鈴指出，臺東與臺北是截然不同的兩個城市，卻同樣在國際大放異彩，臺北市入選了時代雜誌的「世界最佳」百大景點，臺東則被Booking.com評為2021年全球最好客目的地第一名。

此次熊讚造型熱氣球將加入熱氣球臺東

國家隊，與超級明星HELLO KITTY熱氣球一起在今年的熱氣球嘉年華中亮相，相信可以為兩個城市達到跨域加值的效果，也為臺灣帶來更多正面能量。

臺北市長柯文哲表示，2019年率領市府團隊參訪臺東熱氣球飛行學校時就曾說，如果臺北市也能有熱氣球，相信會有很好的宣傳效果，也很開心今年能成功執行。臺東縣政府與台北市政府簽署觀光合作備忘錄，揭露「熊讚熱氣球」超Q造型，成為臺東以外全臺唯一擁有代表球的都市。



▲為提振國內旅遊臺北市與臺鐵及雄獅合作「臺北×鳴日號」深度旅遊，預計今年10月至12月推出。



▲熊讚熱氣球超Q造型，也將出現在熱氣球臺東國家隊。

振興大基隆觀光 市府推「海派浪漫」抵用券反應熱烈

優惠夠海派 合作商家受歡迎 智能觀光涵蓋食、宿、遊、購 兩波4,000套全數秒殺

基隆市政府為振興大基隆觀光圈，持續推廣在地旅遊，於7月27日推出「海派浪漫—商品抵用券」QRcode抵用券買百送百、買千送千的限時、限量優惠活動，並於「基隆載航」、「北北基好玩卡」、「愛臺灣博物館卡」三大旅遊平台同步開賣，當日流量瞬間飆升，限量2000套的抵用券在開賣後3小時內全數搶購一空，為後疫情時代，迎來旅遊嶄新的曙光；市府團隊於8月4日再加碼上架2000套，也瞬間售罄，顯示受歡迎熱烈程度。



▲基隆市加碼推出2000套海派抵用券；基隆市長林右昌（中）、基隆市政府觀光及城市行銷處長曾姿雯（左二）。



▲基隆市長林右昌極力推動智慧觀光，促進大基隆觀光圈發展。



▲輕旅行新選擇，走訪秘境基隆嶼。



▲參與海派合作店家-恬恬商號-真心有機手作康普茶。

基隆市長林右昌表示，在後疫情、微解封之際，積極輔導基隆在地業者，朝「智慧觀光」的目標，共同推廣旅遊數位化，導入電子票券服務，搶攻零接觸商機。7/27推出2000套抵用券在開賣後3小時內全數搶購一空，8/4加碼推出2000套，線上同時舉辦「海派刮刮樂」，獎項多元豐富，總值數萬元好禮通通大放送，線上馬上搶購一空。

基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾姿雯表示，這次基隆GO Shopping商品抵用券

的合作店家新增為49家，較第一波販售商家新增9家，種類豐富多元涵蓋食、宿、遊、購，範圍囊括市中心、正濱漁港、和平島公園及八斗子等知名景點，讓旅客在規劃行程前，能夠任君挑選並輕鬆使用手機進行消費，期許藉由這次共同推行抵用券的機會，大幅提升基隆觀光旅遊的多元化與便利性，讓旅客來到基隆感受創新的科技旅遊！

經過兩個多月的努力防疫，終於迎

來喘息的空間，也籲請降級微解封後，大家一起相約「海派浪漫 | 基隆GO Shopping」，到基隆享受山海療癒力與美味獨特的基隆美食。

▼▶參與海派合作店家—台灣風土在地精釀、那間日食屋。



★海派浪漫 | 基隆GO Shopping★

<https://event.welcometw.com/event/2021keelung>

★基隆旅遊網★

<https://tour.klccg.gov.tw/zh-hant/>



但願人長久，千里共嬋娟 8家飯店

六福中秋禮盒開賣吃出台灣好味道 植物肉月餅、燒味三寶月餅 回應好評續賣



▲遊月豐融月餅禮盒三款口味分別為「粵亮燒味三寶月餅」、「柚香黑糖麻糬月餅」、「川渝植物肉月餅」。

六福旅遊集團去年推出「遊月豐融 中秋禮盒」，台北六福萬怡酒店粵亮廣式料理主廚突破傳統思維，創意設計3款風味月餅驚豔市場，消費者不斷敲碗，因此今年好口味續賣，將經典廣式料理的招牌叉燒、滷水油雞、掛爐烤鴨入料的「粵亮燒味三寶月餅」，還有將柚子、南港區花桂花及核桃融入白蓮蓉餡，中心再放入黑糖麻糬的「柚香黑糖麻糬月餅」，最讓人驚豔的是選用市場超夯的植物肉「川渝植物肉月餅」，為素食者可吃的肉月餅。今年再特別加入關西在地小農自栽自製桶柑橘果乾，擁有國際比利時iTQi認證，飲茶襯餅香，清爽不膩、層次絕佳。

台中金典典藏月餅禮盒 典雅大方 港式奶皇月餅、清涼雪餅佳節首選伴手禮



▲台中金典酒店所推出的「金典典藏」中秋禮盒，採用純手工木盒，典雅別緻。

中秋節的到來，是一個彼此慰問、捎來近況的好時機，在秋節饋贈月餅禮盒給親友、企業慰勞員工，在遵循防疫原則的前提下，大家共聚一堂賞月、吃月餅，帶來人與人之間的溫度，一起溫暖過佳節。台中金典酒店今年推出「金典典藏」中秋禮盒，限量版的「金典典藏」採用典雅的手作木盒，月餅部份則有蓮蓉蛋黃、XO醬滷肉等傳統廣式月餅；而8入裝「金典奶皇酥」是採用亮眼的橙色精裝禮盒，由香港廚藝總監阿培師親率團隊，純手工製作正宗港式奶皇月餅，及清爽冰涼的「蘿拉雪餅」，老少咸宜的口味，適合一家大小共同品嚐，送禮自用兩相宜。

涵碧樓中秋禮盒風雅愜意 賞味品茗 4款廣式月餅搭配日月潭紅玉紅茶



▲涵碧頌月禮盒搭配日月潭頂級紅玉紅茶，團圓相聚時刻賞味品茗，風雅愜意不已。

日月潭頂級度假酒店涵碧樓推出涵碧頌月禮盒，4款廣式月餅搭配日月潭紅玉紅茶，讓消費者們向遠方親友表達關心祝福之時，賞味品茗好不風雅。頌月禮盒精選4種口味，分別為經典的白蓮蓉蛋黃、日月潭在地的紅玉紅茶蜜香橘、港式風味的經典奶黃、最古早的美味香菇滷肉，4種口味蘊含著多種的祝福寓意，也期望能將真摯的心意，傳遞至每一位您最珍視的送禮對象。此外涵碧樓更附上了台灣南投在地精品涵碧樓頂級紅玉紅茶，明亮的紅橙茶湯色與薄荷的幽香，在皎潔的月光下團圓，與至親好友談話日常，享用涵碧頌月禮盒賞味品茗，實在是再愜意不過，風雅至極。

大直英迪格酒店「金面明光」 「金面山」為發想 呈現6種口味廣式月餅



▲台北大直英迪格酒店「金面明光」中秋禮盒，6種兼具傳統與創意的風味，箇中鹹甜各異的食趣，有請消費者親身體驗。

中秋佳節將近，台北大直英迪格酒店推出「金面明（音同「月」）光」中秋禮盒，內含蓮蓉蛋黃、棗泥核桃、滷肉豆沙、翡翠香蘭、XO干貝與鐵觀音等6種口味的廣式月餅，除了以傳統工法製作，呈現廣式月餅烤皮紅潤軟嫩、紋路清晰、皮薄餡多的特色（每個重約120公克），每盒售價1,200元。基於「鄰里文化」的英迪格品牌精神，「金面明光」廣式月餅中秋禮盒，外觀設計以北市知名登山步道，同時也是熱門拍照景點的「金面山」為發想，結合疏落有致，象徵基隆河蜿蜒水岸的曲線，在皎潔月光的映照下，散發具有獨特美感的意象。

撰文／張偉浩 圖片提供／六福旅遊集團、涵碧樓、台中金典酒店、台北大直英迪格酒店、台北新板希爾頓酒店、長榮文苑酒店（嘉義）、香格里拉台北遠東國際大飯店、凱撒飯店連鎖

集團為您的中秋獻禮祝福！

新板希爾頓酒店「月滿花香」 突破月餅禮盒傳統框架 演繹新東方美學風格



▲「雅月」月餅禮盒，搭配手搖飲口味，一盒8入，欲搶攻年輕客群。

台北新板希爾頓酒店2021年推出「月滿花香」禮賞，打造「新月」及「雅月」2款中秋節慶月餅禮盒。其中喜愛傳統廣式月餅的消費者，絕不能錯過4入「新月」禮盒，其中口味包含老饕最愛的「蓮蓉蛋黃」、「松露草菇」、「干貝XO」、「椒麻豚肉」，以細緻、典雅壓紋的廣式月餅，融合台灣在地食材，呈現豐富而多層次的口感。「雅月」則是除了內含上述4種口味，再結合「楊枝甘露」、「芋頭牛奶」、「君度香橙」、「奶皇流芯」，共8入，提供絕妙新體驗。中西合併的創新吃法，完美比例挑起消費者的味蕾，一口接一口，欲罷不能！

長榮文苑獻禮「月圓·福緣」 月餅禮盒8/20前訂購享9折早鳥優惠價



▲「月圓·福緣」中秋禮盒，以嘉義縣縣花一玉蘭花為主要設計靈感。

長榮文苑酒店（嘉義）推出中秋月餅禮盒，以減糖製作融合中式傳統月餅及法式人氣點心，有國人喜愛的傳統蛋黃酥（採用健康的低糖烏豆沙並搭配以紅土工法自然熟成的新鮮且濃郁飽滿的鹹蛋黃，口感濃香軟糯，讓您在享用時刻感受到鹹甜融和的滋味）、小月餅（精選綠豆仁製成酥鬆綿密的清香綠豆沙餡）以及夢幻繽紛的法式雪球（以細膩的法式手工烘培，精選來自日本靜岡的抹茶粉，並加入新鮮杏仁角製作，醇厚的茶香餘韻在口中慢慢綻放，是抹茶控不能錯過的點心），整體月餅規劃上希望能讓顧客品嚐到中式傳統月餅亦能享受法式浪漫氛圍。

香格里拉台北遠東「花獻中秋」 月餅禮盒設計吸睛 禮籃結合防疫兼做公益



▲【花月】中秋公益禮籃每套4,688元。

香格里拉台北遠東國際大飯店搶攻中秋送禮商機，特別打造「花獻中秋」節慶禮賞，推出4款秋節禮盒及3款禮籃，送禮自用兩相宜！其中首推好吃好喝好聽又好用的「豪華月餅音樂禮盒」，內含4顆月餅及限定版濾掛咖啡與手沖咖啡壺，禮盒不僅可收納還是音樂盒，時尚又實用！另有與姊妹飯店台南遠東香格里拉聯名的「南北花漾經典月餅禮盒」，融入在地水果呈現8款風味；而秉承傳統工藝製作的「燕窩奶黃月餅」及「金沙奶黃月餅」，亦是年年熱門回購品項！3款品味獨具的精緻禮籃，豐富選禮，體面大方。禮盒及禮籃價格自988元至8,888元，即日起開放預購。

凱撒雙冠王「同島共明月」禮盒 廣式「凱月」x桃山「漫月」 早鳥75折起



▲凱撒飯店連鎖推出以「同島共明月」為主題的限量雙款冠軍中秋月餅禮盒。

隨著確診人數的降低與施打疫苗人數增加，疫情已露出一絲曙光，但願在象徵月圓人團圓的中秋佳節前，風雨已過，大家能微笑相聚。凱撒飯店連鎖特別在此時推出以「同島共明月」為名的限量雙款冠軍中秋月餅禮盒，為社會挹注溫暖正面的能量。「同島共明月」限量雙款月餅禮盒，其中嚴選6種廣式口味的「凱撒凱月禮盒」，集結歷年月餅評比常勝軍與人氣口味，包含「川味椒麻豬」、「極品XO」、「白蓮蓉蛋黃」、「松露牛菌菇」、「香菇滷肉」、「豆沙松子」。另一款桃山創意款以「台灣手搖飲」主題風味獲得月餅評比冠軍的「凱撒漫月禮盒」，以夏季水果發想推出8款風味。

從《紅豬》看亞得里亞海



▲杜布羅尼克是亞得里亞海的海上明珠。



▲紅磚屋頂與蜿蜒石板路銜接湛藍大海，透著一種魔幻魅力。

宮崎駿卡通《紅豬》裡不停出現的那片蔚藍海洋，就是亞得里亞海，一邊是義大利，一邊是前南斯拉夫共和國。如果沿著亞得里亞海右側的陸地一路往南走，蜿蜒曲折的達爾馬齊亞海岸線是世界上最美的景色之一。這裡沒有南義阿瑪菲海岸的壯麗，也少了挪威峽灣奇景的變幻萬千，但卻複製出幾分希臘小島的秀氣。

坐在車上，一路看海灣、小屋與岸邊岩石的錯落組合，原本以為遙遠的路程，在此時變成了一種靜觀自得。我在這條海岸線上，有兩個城鎮的旅遊記憶特別印象深刻。

大隱於市 特洛吉爾

一個是特洛吉爾（Trogir），一個小到不能再小的16世紀古城，逛個一小時就會覺得無處可去、無景可取，然而歐洲小鎮的魅力，往往就在熬過乏味時刻之後才開始綻放。

某年秋天連續去克羅埃西亞，小小特洛吉爾一個月之內來了兩次，城門、教堂、廣場、鐘樓、雕像，沒有一處值得停留驚嘆。大隱隱於市，特洛吉爾需要你停下觀光客



▲16世紀古城特洛吉爾，尋寶小巷弄。

的腳步，放下獵奇的鏡頭，不看店家的櫥窗，不管羅馬還是威尼斯的歷史。特洛吉爾需要你找一條巷子，需要你像一隻母貓一樣蹲坐下來，需要你打個盹，如果你夠幸運，這時特洛吉爾會跟你說聲，嗨。

這是旅人的魔幻時刻，開始覺得走在每一顆都被磨得發亮的石頭路上，也有極大的樂趣，從一扇窗戶下穿過，彷彿也能得到了救贖與寬恕，接著在下個巷口轉彎的地方，站著一位風韻猶存的女畫家，你看見畫架上正落筆簽名的這幅畫是如此鮮明如此熟悉，不是你的前世，是你的今生，剛剛經過的一條小路。

湛藍驚豔 杜布羅尼克

另外一個是杜布羅尼克（Dubrovnik），斯拉夫的雅典。每次帶團要進入杜布羅尼克的世界遺產老城區之前，我都會先繞一下遠路往高處走，為的是可以在車上過一下奧斯卡典禮頒獎人的癮，向大家宣布：各位親愛的朋友，請準備好您的相機，往右手邊的窗戶看去，此刻在我們眼睛底下，正漂浮在湛



▲歐遊地圖中，蔚藍的亞得里亞海讓人難以忘懷。



吉光旅遊總經理 林瑞昌

藍亞得里亞海上的就是一杜布羅尼克。

有時當領隊的額外回饋，便是坐在前座享受關掉麥克風後車內響起的一片哇哇叫聲。第一次從高處俯瞰過杜布羅尼克的人，我還沒遇過可以忍住不驚嘆的。義大利作家卡爾維諾，猜測他應該沒有拜訪過這個城市，否則他在《看不見的城市》書中，關於記憶的篇章沒有道理不以這個城市為敘事的模型。

城市與記憶，城市是河床，記憶是河水，城市收納易逝的記憶，成了記憶的堡壘。

《書與旅行》系列講座

旅行一開始是往地圖上目的地前進，為了印證出發前的想像和期待，結束在滿意、驚嘆、錯愕或者失落的終局。綠水青山，總是豐富人生的收藏。從旅人的視角，重新解讀書的奧妙隱喻，也帶您走出文本，踏入作者生活場域和故事現場。



▲歐洲小鎮閒適的生活況味，讓人怡然自得。



韓國觀光公社推出「在台即刻遊韓」

用精彩活動滿足旅客思念韓國的心 讓民眾線上遊歷韓國

撰文／王政 圖片提供／韓國觀光公社



▲韓國觀光公社推出「在台即刻遊韓」，讓民眾紓解對於韓國吃喝玩樂的思念。

為了在疫情期間無法去韓國但想念韓國吃喝玩樂的朋友，韓國觀光公社持續不斷的進行網路活動，與大家保持互動。繼韓食料理體驗組合包、韓國傳統文化DIY組合包、以及KINGDOM FRIENDS防疫安心包活動大受好評後，台北支社特把此類線上抽獎活動整合成「在台即刻遊韓」計劃，將陸續進行購物、韓劇一直到韓食等不同主題的網路活動，並送出相應的實體禮物BOX，要讓大家在出不了國的現在也能即刻線上遊歷韓國！

如7/29~8/9登場的「樂遊韓國」，是為了推廣傳統市場、免稅店、還有最近推出的智能購物Korea shopping pass (KSP) 服務等，以購物為主題、由韓國觀光公社、大邱廣域市、樂天免稅店所合作推出的抽獎活動。KSP是全世界唯一以當地商店旅遊PASS為概念，結合大邱東城路商圈和智能平台的系統，包含可掃QR CODE購物、AR | VR 購物（模擬試衣機）、旅遊套票、旅行通關挑戰等服務，希望能藉由本次的活動讓期待疫後到韓國血拚的朋友們多加認識KSP的便利。此外，只要完成指定任務即可抽樂遊韓國BOX，有機會得到樂天免稅店購物金最高260美金、大邱特色保養品、韓國傳統市場精美提袋等豐富的禮物，總獎項多達777個。

韓國觀光公社台北支社支社長李長儀

表示，據統計，疫情前至韓國旅遊的台灣旅客將購物視為其主要旅遊目的之一，雖然在疫情期間暫時無法前往韓國購物，但藉著參加活動發掘不同的旅遊購物方式也可以讓假想旅遊多一份期待的樂趣。接下來我們還準備了劇透韓國（8/12）、夢入韓國（8/26）、饗遊韓國（9/9）等包羅萬象的主題活動，也請大家踴躍參加！」

▶樂遊韓國贈品。



▲智能購物Korea shopping pass (KSP)。



▲KSP模擬試衣機。



▲KSP VR購物。

更多韓國觀光、台北支社即時訊息，請追蹤



「韓國觀光公社台北支社」FB粉專
<https://www.facebook.com/freetokorea>



YOUTUBE頻道
<https://www.youtube.com/c/ktotaipeivideo>

免出門!最安心!

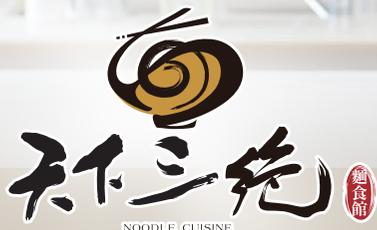
防疫美食

送到家

#STAY HOME

米其林饗宴

× 國宴級料理



2019/2020 米其林必比登美食餐廳



A 極品饗宴餐 \$2500元

- 極品紅寶石B腩牛肉麵 | 單人包 | 2份 | 免運費
- 上湯豬腳麵線 | 單人包 | 2份 |
- 紅寶石蕃茄牛肉湯 | 1包 |
- 精選滷味

牛腩 150公克 | 1份 | 牛肚 150公克 | 1份 |
 牛筋 150公克 | 1份 | 豬耳朵 150公克 | 1份 |



金都餐廳

SINCE 1994 商 | 投 | 埔 | 里

國宴大廚的私房料理



E 鄉土風味餐 \$2500元

免運費

- 手釀酸菜白肉鍋 | 1份 |
- 鮮魚沙茶火鍋 | 1份 |
- 茭白筍金元寶12入 | 3份 |
- 梅干扣肉 | 2份 |
- 特製三杯雞 | 2份 |

B 風味美食餐 \$2500元

免運費

- 黑蒜老菜脯燉雞湯 | 1份 |
- 鴨香豆腐鍋 | 1份 |
- 手作紅麴滷肉 | 3份 |
- 手作紅麴肉燥 | 1份 |
- 古早味肉燥 | 2份 |
- 茭白筍美人丸 | 1包 |



玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun！
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買