

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.09.13 出刊 每週一發行

VOL. 666

佳沙里生態公園

大韓民國

麗水

Yeosu

秀麗之水名城



韓國代表性旅遊城市

／洋溢浪漫與陽光幸福所在

興國寺



麗水市

大韓民國 秀麗之水名城

# 麗水

Yeosu / 여수시



## 愛上浪漫麗水 童話般秋景

海上日出/奇岩島嶼/生猛海鮮/夜海慶典

湛藍的海岸，隨著四季有不同樣貌，除了夏季沁涼舒爽，秋日的愜意與楓紅，讓麗水更加寫意，期待疫情過後，一起漫遊這座百島之城，探索讓人驚喜的奇遇！

麗水放眼所及的每一個角落，都是宛如湖水般平靜又一望無際的大海，365座島嶼如寶石般遍布著，寧靜而悠閒，每個島嶼都蘊含著美麗又惋惜的人生故事。

在這個全羅南道的海洋觀光城市，步履所及之處都充滿了看點、樂趣、美食，夜幕降臨的城市被美麗的景緻包圍，散發著浪漫的氛圍。

現在就往麗水啟程，尋找特別的樂趣，將有宛如新世界的驚喜！

### 秋 | 遊 | 麗 | 水 代表名勝推薦



#### 梧桐島 | Odongdo Island |

屬於閑麗海上國立公園的梧桐島，是麗水島嶼中最知名的一個，因為島嶼外觀神似梧桐樹葉而命名，穿過狹長的海堤即可登島，島上有山茶樹等194種珍稀樹木，小島四周被奇岩絕壁所包圍，這兒還以音樂噴泉、壯觀日出美景聞名，成為麗水代表性旅遊勝地。



#### 紫山公園 | Jasan Park |

距離梧桐島不遠的紫山公園，可以眺望麗水港、舊城區等秀麗海岸線，也可以不同角度，眺望包括梧桐島在內的閑麗海上國立公園景觀，這兒也是搭乘海上纜車最近的一站，環視優美風景。

#### 向日庵 | Geomosan Hyangilam |

「面向太陽的小庵子」之意的向日庵是韓國四大觀音祈禱地之一，山茶樹和亞熱帶植物茂密，周邊的奇巖絕壁和開闊的大海形成壯觀的景象。向日庵在2019年美國CNN選定的「韓國最美麗的33所寺廟」之一，也是全國最佳日出景點。位於麗水市荏浦村，



是韓國知名的登高迎新地點，也是韓國四大觀音祈禱處之一，與韓國最美日出景點：江原道襄陽洛山寺紅蓮庵、慶尚南道南海錦山的菩提庵、江華島普門庵等齊名，每年12月31日至1月1日都會舉辦向日庵日出節，在2019年美國CNN選定的「韓國最美麗的33所寺廟」之一。

#### 佳沙里生態公園 | Gasari Eco Park |

佳沙里生態公園位於海河交匯處，由廣闊的濕地組成，可以欣賞幽靜的小漁村、遼闊的泥灘以及散落在碧藍大海的眾多島嶼。這兒秋天時有大片蘆葦草、健行步道，日落時可享受壯麗景色，是熱門景點之一，也可享受騎單車漫遊的快樂。



## 麗水濱海夜景 美麗風光抓住遊客的心 韓國人濱海旅行的最佳選擇

麗水成功舉辦2012年世界海洋博覽會，成為韓國代表性海洋觀光城市，每年吸引的遊客超過1300萬人次。更為了準備新希望的下100年，全體市民為了舉辦「2026麗水世界島嶼博覽會」、申辦「聯合國氣候變化框架公約第28次締約方會議（COP28）」，正在齊心協力展現麗水最棒的一面。

### 麗水世博會園區

| Yeosu EXPO Ocean Park |



擁有舒適迷人海灣景緻的麗水，特別推薦不可錯過的麗水世博會園區，此處佔地遼闊，匯集了華麗的Big-O秀、天空步道、水上星球水族館等等，是充滿海洋休閒運動的地方。



### 突山公園 (和) 島與島百里路

| Dolsan Park |

突山公園是麗水夜遊的最佳景點，入夜後設有夜間照明的突山大橋繽紛爛爛，還有跨海纜車的客運站也成為標的建築之一；連接麗水島嶼的11座大橋將在海上展開，目前已經有5座大橋通車，是自駕遊兜風的熱門路線之一。



### 鐘浦海洋公園

| Jongpo Marine Park |

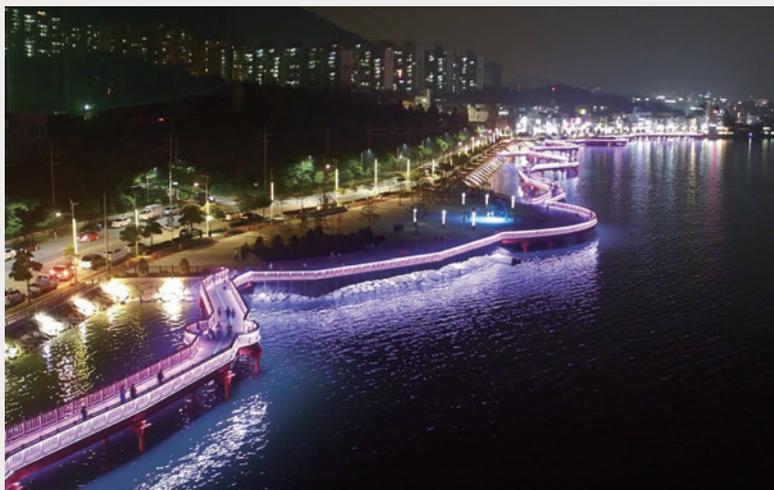
沿着海岸線建成的1.5公里長海洋公園，可盡情享受麗水夜海的氛圍，更是情侶們最佳約會場所，週邊有許多街頭演出，美食、音樂、舞蹈表演，配著晚風夜景，全年度遊客皆絡繹不絕。



### 蘇湖咚咚橋

| Soho Dongdong Bridge |

在沿著海岸延伸的木棧道上，一邊欣賞美麗夜景一邊散步，在形形色色璀璨燈光包圍下，感受大海與日常生活交織而出的味道。



來自海洋的呼喚

## 創新與驚奇 獨有海上娛樂

喜愛海洋元素的朋友，總是特別留戀麗水的多種體驗，精彩刺激、挑戰紀錄、顛覆想像，各式各樣的島嶼生態體驗、濱海路線兜風、海岸漫步路線、海洋休閒運動，交織出海島的旅遊魅力。

### 跨海纜車

| Yeosu Maritime Cable Car |

麗水海上纜車連結了突山島與紫山陸地，是跨越海上1.5公里長的跨海纜車，分有水晶車廂與一般車廂，可俯瞰多島組合的海上景緻與麗水市景，還能感受到腳底下的驚險刺激。



### 水上星球

| Aqua Planet Yeosu |

是韓國第二大水族館，也是南道地區的主要地標，每年有上百萬人造訪。設計有「360度水上透明圓頂」水槽是特色之一，並有珍稀動物約300餘種、5萬餘隻海洋生物，像是白鯨與貝加爾海豹，同時每天都有各種海洋動物秀演出。



### 麗水藝術樂園

| Yeosu Art Land Culture and Resort |



位於韓國麗水海邊的藝術樂園，是一座小型度假村，五個區域提供顛覆想像空間的創意雕塑，每座樓房都是藝術作品，其中熱門打卡作品是鄰近海邊的手形觀景台，會有猶如被巨型之手捧上天空般夢幻唯美。



### 華美達海上高空滑索

| Ramada Zip Trek |

於2021年3月開幕的高空滑索，刺激驚險，深受年輕人喜愛！從麗水華美達廣場大石山酒店24層樓高的屋頂上橫穿大海，長約1.2公里、速達80km的纜繩，滑到地面只需要2分鐘。過程中，可欣賞南海自然靚景同繁華城市景觀，也是賣點之一。



## 麗水鄉土慶典

### 麗水龜船節

| Yeosu Jinnam Geobukseon Ship Festival |

此為象徵護國之魂和鄉土文化藝術結合的麗水代表性慶典，從1967年開始每年5月初舉行的慶典，以此宣揚壬辰倭亂中獲勝的李舜臣將軍救國精神與愛國忠節，結合鎮南祭、海鮮鄉土飲食慶典、突山雪類紅立奇節、山茶歌謠祭，並加入地方特色，一系列的活動造就意義非凡的成功慶典，讓遊客目不暇給。



隨着季節的變化，日出節、杜鵑花節、以歷史和傳統著稱的民俗慶典、夜海煙花節等將給訪問麗水的遊客帶來難忘特別的回憶。麗水市也連續6年獲得「韓國國際海洋旅遊休養城市部門國家品牌大獎」，展現城市價值認可。



### 麗水咚咚鼓慶典

| Yeosu DongDong Drum Festival |

將守護國家百姓的歌曲，用傳統和現代相結合的鼓類樂器展現，固定於每年10月舉行，並廣邀世界著名鼓手們參與其中，以街頭遊行為開始，可以享受各種看點和體驗節目。



### 麗水夜海煙花節

| Yeosu Night Sea Fireworks Festival |

每年8月麗水夜海美麗的夜景下，舉行音樂、照明、燈光秀等結合夢幻煙花秀，演繹仲夏夜晚的浪漫。



### 美食和住宿



麗水是韓國代表性的美食城市，一年四季都豐富着新鮮的海鮮和食材，美食家們讚不絕口。此外，這兒也有多間具有設計感與優質休息空間的現代化住宿設施。

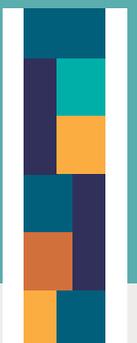
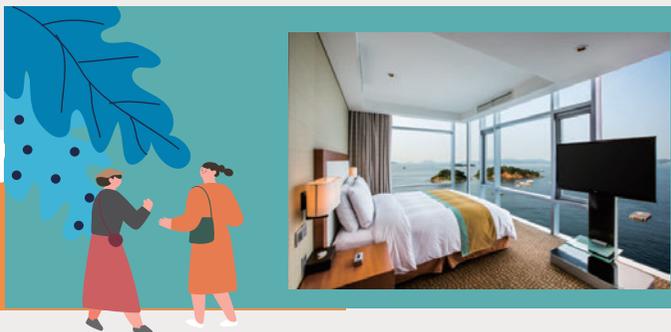
### 生猛海鮮

麗水有許多以南海岸捕獲的新鮮海產為主食材做成的美味料理，只需要用平實的價格，就能品嚐到美味的生魚片、烤鰻魚、烤牡蠣、辣燉帶魚、海鮮韓定食等，新鮮海鮮製成的美味佳餚。



### 休憩與旅宿

在這每到一個地方，都會有美麗的海景，喜愛拍照打卡與享受咖啡午餐的朋友，推薦在這裡享受舒適的閒暇時光。





▲感受麗水海灣的繽紛色彩。

# 來趟美「麗」「水」岸城市之旅！

**當**旅客去到首爾旅行，在光化門前會看到兩位歷史人物的銅像：一是在朝鮮時代發明了訓民正音，對韓國之後的語言和文化發展帶來深遠影響的世宗大王，另一位是壬辰倭亂期間，率領朝鮮海軍獲取多場勝仗的李舜臣。

當時豐臣秀吉入侵朝鮮前夕，時任右議政柳成龍舉薦李舜臣任全羅左道水軍節度使。他改制的龜甲船能攻能防，在近海抵禦日本海軍的海戰中發揮了重要作用。李舜臣具智慧、毫不畏懼的民族英雄形象，更在戰後大韓民國的獨立發揮了民族主義的主流意識，因而在各地開始興建各式紀念館與銅像。

其中以海洋觀光都市為名的麗水，就擁有滿滿的李舜臣將軍故事的舊城區，包括現存最大的單層木造建築一鎮南館、李舜臣廣場、全羅左水營龜甲船，甚至在每年5月舉辦的鎮南祭（現在麗水龜船慶典的起源），透過護國文化祭典的方式，宣揚壬辰倭亂中獲勝的李舜臣將軍救國精神與愛國忠節。

現在的麗水更是發展出無窮無盡的休閒娛樂與美食，旅客可以搭乘掠過海上的纜車，或是沿海岸邊騎乘鐵路自行車，接著再享用滿桌新鮮海產，接著走訪開滿紅色山茶花的夢幻梧桐島，感受美麗浪漫氛圍。夜幕低垂更能體驗點點漁火與斑斕城市共織的醉人景致。天亮還能前往韓國4大觀音祈禱地之一的向日庵欣賞日出，也在2019年美國CNN選定為

「韓國最美麗的33所寺廟」之一，亦是全國最佳日出景點。

或是你可以跟著韓劇的腳步《藍色大海的傳說》的全智賢、李敏鎬一起在水上星球，韓國第二大規模的水族館內，在360度的海底隧道內欣賞繽紛的魚群，感受心靈平靜。

隨著2012年麗水舉辦世界博覽會，靠著美麗的海洋與自然美景，吸引超過120國、800萬人次的旅客拜訪，從此世界旅客開始認識韓國南部這座美麗又充滿熱情的海洋城市，並隨著亞洲郵輪蓬勃發展的潮流下，全羅南道麗水更成為韓國5大港口之一，奠定麗水在韓國觀光產業的地位。

因此，台灣郵輪產業也嗅到了商機，像是雲頂郵輪在2018年首開2個停靠麗水的航次，公主遊輪、歌詩達郵輪也都將麗水納入航線之中，展開多樣的韓國旅程，讓麗水的風光在台灣旅客市場聲名大噪。

不僅如此，為了準備新希望的下個100年，麗水全體市民為了申辦「2026麗水世界島嶼博覽會」和「聯合國氣候變化框架公約第28次締約方會議（COP28）」，正在齊心努力中，讓更多遊客看到麗水之美與變化。

等國境開放後，不妨去麗水透透氣，享受美「麗」「水」岸城市之旅！

採訪編輯 **張偉浩**

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

**編輯部 Editorial**

副總編輯／王政  
採訪編輯／張偉浩  
設計／曾繁淵

John Wang  
Kevin Chang  
Joe Tseng

**文案部 Copy Writer**

經理／謝筱華  
資深專案經理／彭可玟  
文案／楊昀潼

Anne Hsien  
Poppy Peng  
Elsie Yang

**設計部 Art**

設計主任／林洋正  
資深設計／張曉元  
資深設計／葉美君

James Lin  
Neo Chang  
Mei-Chun Yeh

**行銷業務團隊 Marketing & Sales**

eProject Unit  
資深專案經理／周威廷  
Process Control  
經理／李曉倩

Wayne Chou  
Judy Lee

**業務部**

協理／王相涵  
經理／王相淳  
經理／王政介

Abby Wang 0922-671-775  
Sammi Wang 0922-566-614  
Randy Wang 0912-815-962

**國際市場部**

經理／蔡雅雯  
企劃副理／黃千珮  
企劃主任／徐意雯  
企劃編輯／張語柔  
企劃編輯／何昕穎  
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai  
Pat Huang  
Dance Hsu  
Zoe Chang  
Hsinying Ho  
Tzuling Chang

**旅奇週刊**  
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
旅奇週刊 月刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

**Establishment**

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

**Publishing**

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)  
客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.

# 菲觀部9/9在台南舉辦旅遊推廣說明會

## 長灘島、愛妮島、薄荷島處於低風險狀態 適合疫後首波推廣

撰文／張偉浩 圖片提供／菲律賓觀光部台灣分處



▲（左起）菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士。



◀▲菲律賓觀光部台灣分處於9/9在台南舉辦旅遊推廣說明會花絮。

菲律賓觀光部台灣分處（以下簡稱菲觀部）於9/9在台南舉辦旅遊推廣說明會，邀請台南旅遊業者共襄盛舉，在2021年持續挑戰的一年，菲觀部特別感謝台南市旅行公會理事長蔡承鴻的幫助之下，可以舉辦實體旅遊推廣說明會，尤其是在疫情的考量下，以及面臨轉型培訓的課程，仍有許多業者到場支持，讓菲觀部非常的感動，也期盼在疫情趨緩之前，提前做好準備、搶得先機，疫後能帶領業者一起銷售菲律賓的產品，讓旅遊市場再度回歸正軌。

### 期盼業者保持樂觀 一起迎向疫後報復性旅遊

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，雖然受到疫情的影響，但仍感謝業者長期以來對於菲律賓的支持與推廣。目前菲律賓國內仍處在疫情的

高峰，世界各地疫苗施打率逐漸提高，但像是大洋洲的澳洲、紐西蘭，尚未受到有效的控制，皆有封城的情況，不過希望旅遊業能夠保持樂觀，在疫情結束的彼端，將會迎來旅客報復性的旅遊。

台灣是菲律賓最重要的客源市場之一，2019年超過33萬人次，在中日美韓之後，排名第五，顯示出台灣旅客對於菲律賓旅遊的喜愛。此外，由「Cond Nast Traveler旅遊者雜誌」的評選，擁有無盡美景的菲律賓成功勇奪眾多大獎的票選，包括亞洲最佳島嶼排行中，長灘島勇奪第一、宿霧位居亞軍，而巴拉望則是拿下第4名的好成績，而菲律賓也獲選為全世界最佳的旅遊國度第8名。其中的長灘島、愛妮島、薄荷島等著名的旅遊島嶼，實施嚴格的防疫措施，讓島上處於低風險的狀態，是未來首波推廣的最好選擇。未來菲觀部也會持續深

耕台灣旅遊市場，針對海洋、遊學、觀光旅遊資源提供最新趨勢與資訊，與同業分享。

### 「旅行得來速」應用程式 快速上架菲律賓旅遊商品

台南市旅行公會理事長蔡承鴻則表示，感謝菲律賓觀光部對於台南市場的深耕與推廣，並且舉辦實體說明會，展現對於市場耕耘的用心，也吸引許多台南旅行業者到場支持，因此鼓勵業者持續支持菲律賓觀光部，一起瞄準疫後市場的無限商機。

另外，菲觀部也介紹由台灣旅遊業者設計的「旅行得來速」應用程式，提供同業供應商報價查詢、上架旅遊商品、直客即時線上報名、AI 人工智慧分享行程、AI 人工智慧語音搜尋行程，讓旅行從業人員快速銷售與分享旅遊產品。



★菲律賓群島為各類游客提供多樣化的旅遊產品。受到疫情的影響，旅客的旅遊型態偏好產生變化，未來幾年的趨勢將偏向戶外和探險旅遊。



★菲律賓為了協助旅遊業者紓困，特別擬定了旅遊因應重建計劃，在未來幾個月內將努力轉向國內旅遊的開發。同時也舉辦一系列的雲端探討會，幫助業者適應旅遊市場的新形態，數位化將是關鍵的主流。

★2021/5菲律賓中央疾病管理署呼籲成立一個工作組，為已經接種疫苗的國際旅客研究討論入境措施。研擬綠色通道的制定。成立綠色通道可以讓已接種疫苗的旅客更安全簡便的通行，同時確保COVID-19不會進一步傳播，增加旅客抵達好振興當地旅遊業者，提供更多就業機會。並希望，這項綠色通道措施可以增加旅客的信心，快速啟動旅遊經濟。





## COVER STORY | 封面故事

- 02 **大韓民國秀麗之水名城-麗水**  
愛上浪漫麗水 童話般秋景-海上日出、奇岩島嶼、生猛海鮮、夜海慶典

## HOT NEWS | 當週要聞

- 07 **菲觀部9/9在台南舉辦旅遊推廣說明會**  
09 **航運達人陳盛山觀點**  
重啟國際邊境的下一步 當各國紛紛加入國際疫苗護照行列 台灣該如何因應  
12 **只選在地最具特色的憩所** 總裁假期讓旅人在彰化感受完美的住宿體驗

## TOPIC | 觀光圈專題

- 14 **中彰區域觀光聯盟打造最佳橋樑** 盤點在地特色資源讓業者輕鬆包裝優質商品  
16 **參山處培訓社區領騎人員導覽遊客**  
17 **SunMoonLakePLUS倫敦線上推介會**  
18 **大東北角觀光圈** 推廣青年築夢聚落 思考總裁假期之社會價值  
20 **雲嘉南濱海國家風景區管理處全速推進** 觀光圈系列計畫 跨產業大平台登場

## TAIWAN | 國旅專題

- 22 **中秋節要幹嘛？** 跟著農遊超市精選4大遊程 一起採文旦、吃月餅  
24 **北觀處「觀音觀鷹樂活行腳系列活動」**  
25 **推廣臺北市觀光** 觀傳局率30家業者中南部交流

## ACCESS | 實地探訪

- 26 **ACDT台灣遊輪產業發展協會助攻國際化、精緻化、常態化的跳島遊輪市場**

## JAPAN | 和風日本

- 28 **第六屆「發現心日本獎」** 適逢311大地震10週年 聚焦東北疫後旅遊新玩法、新主題  
30 **北九州市探索奧秘** 西日本最大生命之旅博物館

## TRADE TALK | 旅業大小事

- 31 **林進榮連任台灣觀光發展協會理事長**

免出門！最安心！防疫美人食送到家  
米其林饗宴 X 國宴級料理

玩界 funidea mall  
主意



官網



粉絲團

# 航運達人陳盛山觀點



重啟國際邊境的下一步  
當各國紛紛加入國際疫苗護照行列

**台灣該如何因應**

中華科技大學航空運輸研究所教授

**陳盛山**

# 航運達人陳盛山觀點：重啟國際邊境的下一步

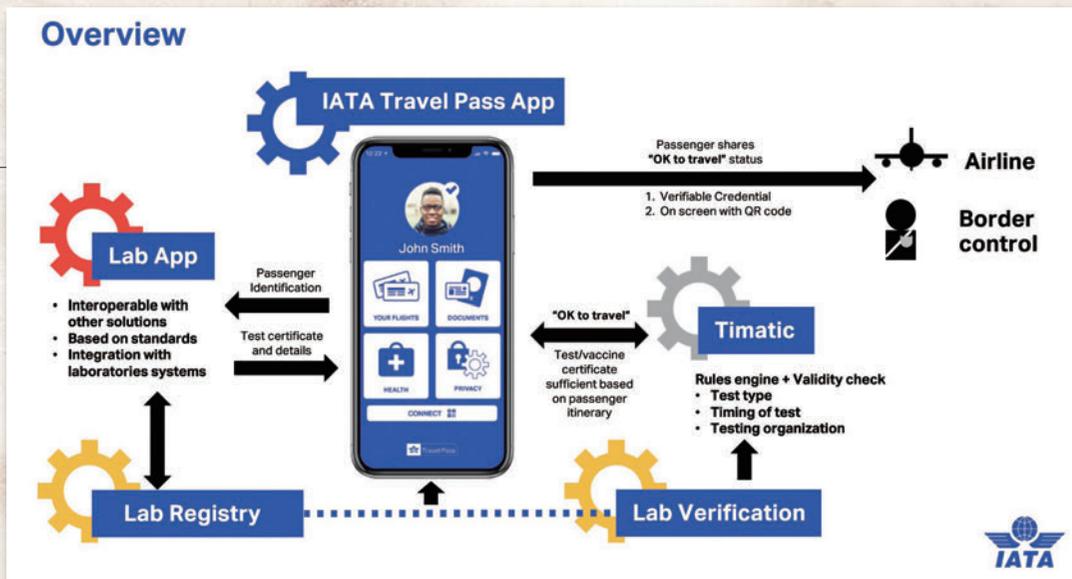
## 從新加坡建購完整「HealthCert (數位健康證明書)」服務做借鏡 各大

中華科技大學航空運輸研究所教授

陳盛山



當各國紛紛加大疫苗施打作業時，未來的邊境開放指日可待，然而如何區別旅客疫苗施打與否，便須仰賴疫苗旅遊護照作為佐證，因此能看見許多國家與航空公司紛紛投入疫苗護照的測試行列，台籍的華航、長榮亦加入其中。然而在這個各國衝刺的階段，台灣該如何因應？



▲IATA Travel Pass流程。

擁有290家航空會員的國際航空運輸協會 (IATA) 正積極推動IATA Travel Pass平台，攜手世界衛生組織 (WHO)、國際民航組織 (ICAO)、國際機場理事會 (ACI)、世界旅遊組織 (UNWTO)，透過APP能協助旅客掌握各地防疫相關旅行限制措施，並與航空業者和各地政府安全分享檢測資料和疫苗接種證明。

為因應未來航空新常態，新加坡航空自2020年12月進行 (IATA Travel Pass) 測試數位健康驗證程序後，於今年3/15~3/28以新加坡—倫敦希斯洛航線作為第二階段測試，最終於5月起成為全球首家啟用IATA Travel Pass的航空公司，並於樟宜國際機場開始實施，加上新加坡疫苗施打已超過7成，政府與航空公司的攜手布局下，以疫苗數位護照為疫後安全飛行開啟新格局。

前華信航空董事長、中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，隨著新航成為首家提供疫苗護照APP服務的航空公司後，近期更宣布重啟台北—洛杉磯航線，顯示出疫苗護照的成功，因而帶動更多航空公司加入，也讓各國開始針對疫苗護照進行資訊串聯，從國與國、機關



▲新加坡航空成為全面使用Travel pass的首家航空公司。

與機關、機場與機場、機場與航空、航空與旅客之間的訊息進行全面性的零時差整合。透過APP的平台串聯，將讓旅客登機前只需掃描QRcode，疾管單位、機場、航空公司便能迅速掌握該名旅人的疫苗接種狀況、核酸檢測 (PCR)。

陳盛山強調，新加坡作為亞洲的高速發展國家，在防疫上也不斷超前部屬，除了國籍航空成為啟用IATA Travel Pass的率先者，政府也透過技術機構 (GovTech) 和衛生部 (MOH) 共同開發一套區塊鏈技術的文件認證系統「HealthCert」，作為檢測結果呈陰性的證明。由於HealthCert與全球標準兼容，凡在新加坡境內接受新冠病毒測試的旅客，將通過HealthCert頒發的健康證書 (即疫苗數位護照) 接收結果，以取代實體文件，並上傳到政府網站並由衛生部門確認，可在機場入境檢查站出示和掃描有關證書或QR Code。

經歷

- 交通部參事
- 行政院人事行政局參事
- 高雄市政府觀光局局長
- 高雄市輪船公司董事長兼總經理
- 中國驗船中心董事
- 華信航空董事長
- 華儲公司董事長
- 亞洲航空獨立董事
- 中華科技大學航空服務管理系暨觀光餐旅系教授
- 台中市觀光旅遊局局長
- FITA 國際貨代講師
- IATA DGR 國際空運危險品操作許可證資格。

現任

中華科技大學航空運輸研究所教授

# 當各國紛紛加入國際疫苗護照行列 台灣該如何因應

## 航空公司積極投入Travel pass測試行列 疫苗施打覆蓋率成為首要關鍵



▲新加坡航空以Travel Pass為旅客帶來更為安全的飛航旅程。

值得一提的是，HealthCert利用區塊鏈去發佈經加密的可信賴文件，無需再經第三方軟件驗證信息，此技術將變成可以通用的方案又強調技術安全、具私隱度和不會被篡改。

### 70多家航空加入 APP讓防疫更輕鬆

國際航空運輸協會（IATA）首席執行官Alexandre de Juniac曾提及，邊界開放需要病毒檢測及接種，以及全球信息基礎架構，用於安全管理、信息共享和驗證，與旅行者身份匹配的檢測數據，以符合邊境控制要求。

國際機場協會主席Luis Felipe De Oliveira也提到，全球都在克服這個流行病，各國面臨著保護人民健康與重啟旅行、商務邊界的挑戰，但實踐目標的關鍵，是航空業都需要參與全球性且一致的做法，它便是數位化的疫苗護照。

曾任華航集團華信航空董事長的陳盛山表示，目前IATA Travel Pass已有70多家航空公司加入。由於APP已於IOS、Android系統上線，旅客僅需下載後，便能在App內以個人檔案照片及護照資訊來建立數位ID，也可在App內輸入即將搭乘的航班資訊。

以新航合作的部分為例，旅客可以在一個專屬的線上平台，向新加坡的7家診所預約出發前的檢測，使用App裡的數位ID及航班資訊向診所登記，旅客便可直接在App上查看檢測結果，並確認是否可以順利搭機飛行，而IATA的Timatic旅遊資訊查詢系統，將會提供新冠肺炎檢測及入境規定等後端資訊，讓旅程更為安心。航班出發前，使用此App的旅客必須在新加坡樟宜機場向新航報到櫃檯出示App上的確認狀態。

對於新航的超前部署，**新航市場規劃代理資深副總裁陳如安**曾於受訪時表示，先前第一階段的試行成果有助於新航在驗證新

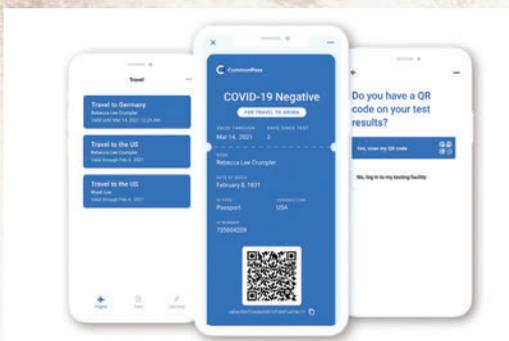


▲目前已有70多家航空公司加入IATA Travel Pass測試行列。

冠肺炎檢測結果、旅客健康狀態、甚至包括他們疫苗接種等方面，奠定了安全且便利的業界標準。這讓新航對於第二階段的試行計劃更有信心，能進一步優化驗證流程，最終將其整合到新航的手機應用程式中。這將有助於在疫後新常態下，為新航旅客提供安心的數位解決方案及更順暢的旅行體驗。

### Common Pass蓄勢待發 多家航空公司投入測試

陳盛山指出，除了IATA Travel Pass火熱進行外，由洛克菲勒基金會所支持的公共計劃基金會與世界經濟論壇發起的The Common Trust Network，攜手開發出「Common Pass」，同樣獲得各家航空的支持，其中聯合航空和國泰航空去年12月份便於倫敦、紐約、香港和新加坡等樞紐城市試行數位健康旅運通行證，搭配美、英



▲目前COMMONPASS亦獲得許多航空公司支持，並投入測試行列中。

等國的海關、衛生部、CDC等單位從旁進行觀察。根據統計，目前共有58家業者加入。

### 台灣的下一步 建構疫苗施打數位資料庫

不論是IATA Travel Pass或Common Pass，都能看到天合聯盟、寰宇一家、星空聯盟航空3大聯盟都積極加入測試，加緊時間進行國與國，以及各個單位之間的合作流暢。綜觀目前市場，歐洲主攻「Common Pass」，美國與其他區域則是積極測試IATA Travel Pass的可行性。

以亞洲區為例，舉凡日航、全日空、大韓航空、馬航、越航、泰航、港航、南航等紛紛加入，其中全日空於5/24~6/6期間針對夏威夷與紐約進行測試，日航則於6/15~8/25測試夏威夷與新加坡航線，大韓航空則是在5月期間針對仁川出發洛杉磯的航班進行全面測試。台籍航空方面包括長榮、華航也於8月份宣布將加入測試，前者將於9月初以台北—巴黎作為首要航線，而華航則於8月底起，以洛杉磯、安大略、紐約、舊金山、溫哥華、法蘭克福、倫敦、新加坡等直飛航線測試APP。值得一提的是，長榮也將加入星空聯盟建置的Health Data Exchange Platform，透過積極參與國際各重要組織共同開發、建立後疫情全球化的旅行標準。

陳盛山強調，台灣目前已施打疫苗的民眾都以疫苗接種紀錄卡為憑證，面對世界各國的積極參與，台灣應積極建立數位疫苗護照的資料庫，並符合世界規範，如IATA Travel Pass包含4個開源且可互操作的模組，包括：**1.全球健康要求登記冊、2.全球測試/疫苗接種中心註冊中心、3.Lab App授權之醫療系統連結、4.非接觸式旅行應用程序。**

至於許多人擔心透過這些APP將有可資料洩漏的疑慮，因此主張每次使用後立即刪除APP，對於航空業務十分熟稔的陳盛山則指出，每次透過APP的資料建置，將使得個人的資訊更為完整，也讓可信度更高，對於未來造訪第三國也更為便利。

# 只選在地最具特色的憩所 總裁假期

## 百年古鎮—鹿港下榻永樂酒店 感受比鄰縣定古蹟龍山寺的懷



▲鹿港永樂酒店。

住宿對於旅人而言，是整個行程中最重要的一环之一，因為關乎著一整天的疲勞是否能獲得最佳的調養；若是飯店又兼具在地特色，更將為旅人帶來額外的驚豔與加分。總裁假期在「隱形冠軍·神農之旅3天2夜中」，便特別安排入住最具氛圍的鹿港永樂酒店，以及南彰化最夯的田中文旅，目的是讓旅客感受到最完美的服務之餘，也能感受到在地的特色，為每日的旅程劃上完美句點。

### 住在古蹟旁 鹿港永樂酒店 讓您深度品味當地

鹿港之所以會讓旅客流連忘返，最大特色是因為處處都是古蹟，對於喜歡尋訪古蹟、探索人文情趣的旅客而言，絕對是最佳選擇。既然在地有這項特色，在住宿方面自然不能偏離，才能讓整體旅程更有延續性。

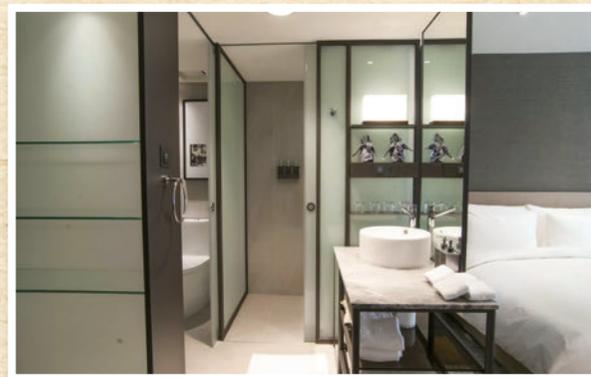
因此總裁假期安排入住被「全球奢華精品酒店」聯盟Small Luxury Hotels Of The World所認證的「鹿港永樂酒店」。自2017年開幕，它憑藉著地理位址的優勢、完美的住宿硬體設施、貼近人心的軟體服務，瞬間成為當地首屈一指的5星級服務概念的精品酒店，更是彰化地區唯一的國際品牌認證飯店。

由於鄰近龍山寺、杉行街、摸乳巷、意樓、九曲巷等知名景點，距離鹿港老街也只要10分鐘，地理位置便利，酒店的高規格住宿空間，搭配在地觀光特色，營造出非凡的住宿感動。

#### 承襲中國最強盛的朝代 為旅客帶來最極致的感受

永樂酒店的品牌名取自於中國3千年來經濟實力最強盛的明朝「永樂盛世」，加上早期鹿港的開發也約為明朝起，以這個為品牌名，彰顯出酒店以極具親和力的服務品質，把鹿港最傳統人文、宗教及文化等融入國際水準的專業服務系統，再現鹿港昔日璀璨風華。

酒店整體以金色簡潔的空間線條為設計基調，融合經典高雅和鹿港在地文化特色元素，打造舒適的空間感，讓人賓至如歸。為了讓總裁假期的旅客感受到賓至如歸，除了客房升等外，還將贈送在地的迎賓伴手禮，搭配客房皆備有大型浴缸，飯店特別為總裁假期的賓客準備德國Kneipp克奈圃百年精油美肌專家，搭配療癒性強的薰衣草精油，平復情緒、放鬆身心。純植物基礎配方，幫助恢復平衡，泡澡時，精油養分與香氛透過水蒸氣被肌膚吸收，深層條理滋養，感官也獲得全新體驗。



▲►為了讓總裁假期的貴賓感受賓至如歸，除了客房升等外，還將贈送在地的迎賓伴手禮



◀鹿港永樂酒店在早餐的安排上，除了主廚烹調的美食外，更將安排品嚐在地的特色早餐。

# 讓旅人在彰化感受完美的住宿體驗

## 古氛圍 南彰化入住最年輕的田中文旅 品味大隱於市的悠閒

飯店的挑選，考驗著每一位行程規劃師對於自身客戶的掌握度，由於總裁假期一直將產品定調在高端市場，同時期望讓每位參加的旅客都感受到高CP值，因此在每一個環節上，追求著營造出最佳旅遊氛圍。

以飯店選擇為例，彰化其實不乏許多優質的飯店選擇，但為了讓旅客能真正貼近當地，總裁假期不斷篩選在地的住宿環境，以高度嚴格的標準去評判旅客入住後是否能獲得最高規格的享受，同時兼顧著整體氛圍的營造。因此在百年小鎮的鹿港，為了讓旅人能全方位沉浸在悠久歷史氛圍中，總裁假期特別選擇鄰近縣定古蹟—龍山寺的鹿港永樂酒店，該飯店不僅是在地最佳的選擇，整體環境更讓每一位入住的旅客都獲得賓至如歸的感受。

而旅遊南彰化時，總裁假期則是安排開幕僅2年的田中文旅，這間聳立在熱鬧的田中火車站旁，卻有著大隱於市特色的

飯店，從落成以來便成為旅遊彰化最炙手可熱的選擇，在總裁假期的包裝下，以飯店原有便十分吸睛的特色，搭配許多巧思注入其中，將讓旅客度過完美的一晚。

### 在小細節中提升讓住宿更添樂趣

為了讓旅客能全程都與質感並行，總裁假期特別安排車上飲用evian天然礦泉水，為了讓質感能持續，在飯店中只要是總裁假期的貴賓，客房中一樣放置星級飯店使用於行政客房的Jevian礦泉水，客房也升等為家庭客房或豪華客房，目的是讓每位貴賓都享受到最寬敞的住宿環境。此外，客房除了將針對貴賓提供當地的小點心滿足口腹之慾外，鹿港永樂酒店也將於浴室貼心提供百年品牌的浴鹽，讓旅客能舒適的泡澡，洗去一整天的疲勞。

## 大隱於市 田中文旅 讓您感受靜謐與繁華並存



▲田中文旅。  
▼飯店特別為總裁假期貴賓蒐羅在地美食，讓旅客吃得像個在地人。



在南彰化的城鎮中，每一鄉鎮都各自有代表在地的產物，而當旅人走訪過這些地區所帶來的驚艷，便需要一個休憩的空間來延續旅程的美好，田中文旅便是最佳的選擇。於2019年9月正式落成的田中文旅，坐落在彰化的「稻米之鄉」田中小鎮上，緊鄰著田中火車站，是南彰化第一家全新設計旅店，也因為獨特的設計理念，加上雖比鄰火車站與鬧區，卻因為一巷之隔而保有靜謐的空間，讓田中文旅自成立以來便廣受旅客喜愛，不論是GOOGLE評論，或是各大訂房網，都獲得遠高於同業的肯定。

### 營造歸屬感

#### 從入住的第一刻就開始驚艷

田中文旅設計的初衷不僅僅是成為每一位旅行者的落腳點，而是另一個家的溫暖及歸屬感，旅者可以暫忘煩惱，漫步於市井之間、探索這座城市的生活文化。一踏入飯店中旅人便清楚感受到它如何持續獲得好評的原因，整體簡單潔淨卻不失氛圍的工業風，搭配落地的書櫃，大廳中的每一處都能感受到設計師的用心，加上客房完善的設備與舒服的環境，讓旅人可以停下腳步休息放鬆，繼續迎接美好的一天。

而飯店外，則特別設立了一畝田，讓旅客能清楚了解田中的由來，以及飯店期盼傳遞清閒慢活的旅途步調概念。為了迎接總裁假期的貴賓，飯店內除了已經放好evian天然礦泉水與在地極具代表性的點心外，旅客也將於次日早餐時，品味到飯店專門為貴賓規劃的南彰化特色點心，每一樣都是一趟驚艷的味蕾之旅，讓您吃得像個在地人。



▲工業風的設計讓旅客能感受到設計師的用心。



▲為了讓旅客入住舒適，總裁假期特別升等房型。



◀飯店外特別規劃一畝田，讓旅客能了解田中的名稱由來。



# 中彰區域觀光聯盟 打造最佳橋樑 盤點

## 聯盟串聯參山處、縣市政府、水保局等各部會資源 賦

交通部觀光局推動的觀光圈政策，最大目的是希望藉由在地業者對於自己家鄉的熟悉，能成功改變當地的旅遊面貌，不論是硬體的提升、軟體的升級，到遊程的推出等，透過多元方式的加入，達到導入人流的最終目標。如同中彰區域觀光聯盟便在參山國家風景區管理處的支持下，不斷盤點在地資源，藉由專家、學者的蒐羅，為同業提供多元的操作選擇。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



坐擁國際城市台中與農業大縣彰化的中彰區域觀光聯盟，在「城鄉同框」的優勢下，不斷以行銷活動來加大消費者們對於這兩個縣市的印象，從今年登場的「午茶·生活·節」，去呈現出美食與旅遊的特色結合；到目前許多聯名商品、特色活動的出現，甚至將中台灣的好味道推廣到香港，都讓台灣乃至於國際客都看見中彰地區的特色，將中彰的旅遊特色深深烙印在腦海中。

除了活動行銷外，打造遊程的先決工程—資源盤點，中彰區域觀光聯盟同樣如火如荼的進行，在總召集人柴俊林與旅行業召集人楊琮霖的攜手下，兩人多次前進中彰的各個鄉鎮中進行深度探訪，從台中新社、霧峰，到彰化社頭、田中、田尾等，不斷將過往旅客較少關注的旅遊地點進行地毯式的探訪，藉此挖掘出其更為深度的迷人面貌。

中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖表示，面對目前全台的疫情情況仍時不時出現案例，除了讓旅客持續觀望外，業者氣勢也相對低迷。因此如何在符合公部門需求的防疫規範之餘，又能成功建立消費者信心，同時讓業者能恢復過往活力，便需要在地組織的協作。藉由中彰區域觀光聯盟資源的盤點與整合，加上跨部會的串聯，將過去鮮為人知的景點經過重新包裝後賦予全新面貌，才能吸引消費者外，也同時帶動業者的銷售意願，讓市場進入正向的循環中。

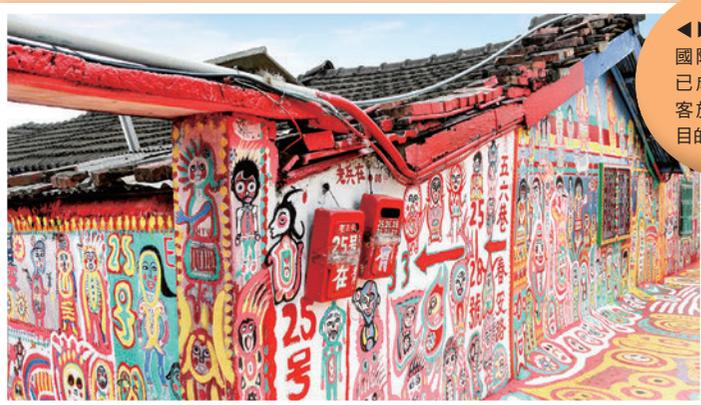
### 橫向連結公部門 攜手挖掘在地特色

楊琮霖指出，資源的串聯並非憑藉著單一協會或組織之力能完成，更需要的是公部門的支持。由於中央為了帶動地方的提升，長久以來便指派各部會從不同面向來扶植在地，除了交通部觀光局參山處所維護的國家風景區外，包括經濟部扶持的觀光工廠、國發會支持的在地創生，以及農委會的休閒農場、水保局的農村再造等，相關部會都已經耕耘在地許久。



## 在地特色資源讓業者輕鬆包裝優質商品

### 予中彰更具深度的面貌 打造成吸引旅客造訪的最佳誘因



◀▶ 台中作為國際城市，早已成為無數旅客旅遊的首選目的地之一。



值得一提的是，中彰地區過去因為歷史與角色的定位，使得當地擁有眾多的傳統產業聚落，而這些企業為了突破創新、符合市場需求，近年來在相關公部門的輔導下，把企業轉型成休閒園區、觀光工廠等型態，但並不是所有消費者都了解或熟悉，而這些便是能添加在行程中的亮點。

也因此聯盟積極橫向串聯公部門的資源，將自己當作一條線，把這些長期耕耘卻鮮少人知的珍珠一一蒐羅、串起，透過聯盟全面性的行銷與推廣，讓市場能成功注意到這些觀光產業供應鏈，進而成功與旅遊業界結合。

#### 揮別單打獨鬥 銷售聯盟成為火熱選擇

在63年老字號的金龍永盛旅行社擔任總經理的楊琮霖表示，因為疫情而重創觀光產業，面對市場的挑戰，業者們應該放下單打獨鬥的想法一同進行團體戰，最大主因在於疫情的反反覆覆將使得許多公司行號望之卻步，不論是獎勵旅遊、員工旅遊等，都在國外總公司或公司高層決定下——取消，因此業者的獲利便需仰賴散客成團的方式，過去在國際推廣的PAK銷售聯盟也將是不錯的選擇。

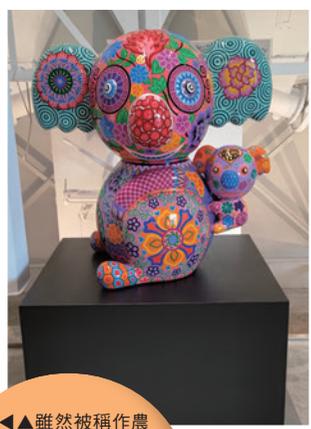
如目前積極瞄準高端客群需求的總裁假期，便針對彰化推出3天的深度之旅，未來也會積極策劃中彰的相關選擇，將引領更多金字塔頂端的客群們重新認識中彰的旅遊特色與魅力。而這個匯集許多業者的銷售聯盟，便是目前集散成團的代表之一，在各個成員們的相互送客，將能讓更多旅客走進當地、深度感受，在地的觀光產業鏈也能受惠，更能重新激起旅行社們對於國旅包裝的動力。

#### 擔任溝通橋樑 協助市場快速對接

楊琮霖表示，由於觀光市場的商品大多分為高、中、平價等，不同的業者便有自己的客群需求，因此對於中彰區域觀光聯盟來說，便將擔任這些願意推動中彰觀光的旅遊業者包裝時的最佳協助角色。由於策劃一件商品最重要的關鍵，是找尋在地特色、與當地聯絡，彼此建立合作意願與確定包裝方向後，才能讓整體行程定，但對於許多旅遊業者來說，並不一定能真正找尋到契合他們需求的供應商；同時，許多在地供應商雖然非常用心提升與行銷，但也未必能被市場看見。因此聯盟可扮演中彰在地供應商、公部門與業者之間的橋樑，讓有意願包裝的業者能精準找到需求的供應端，減少過去獨自摸索不要的時間與成本浪費。

雖然聯盟與參山處能制定一些相關路線來讓業者直接套用在行程中，如霧峰小旅行，或是台中搭配苗栗的行程，但對於口味與需求不斷轉換的旅客來說，如同公版的固定行程不一定能滿足他們。而對於旅行社而言，也更為傾向自行操作與包裝。因此已經完成全面資源盤點的聯盟將以分眾的方式，針對各個業者需求的環節進行銜接、溝通，讓旅遊產業與公部門或在地供應商之間能在最短時間精準架接，進而達到抓住旅客目光的目的。

楊琮霖也強調，雖然目前觀光圈第一階段已經告一段落，但在這段時間凝聚在一起的業者們也有集體的共識與目標——「持續針對中彰的觀光行銷攜手努力」，而未來倘若公部門的資源能繼續挹注，將讓業者們在推廣上更如虎添翼，也讓更多人看見中彰地區在地的特色與魅力。



◀▲ 雖然被稱作農業大縣，但彰化從餐食、藝術到旅遊體驗等，都將讓願意深度探訪的旅客驚豔。



# 參山處培訓社區領騎人員導覽遊客

## 推動自行車旅遊 深入當地看見不一樣的視野



▲（前排左2起）參山國家風景區管理處技正林柏村、二水鄉長蘇界欽、源泉社區前理事長賴昭旭蒞臨現場與學員合影。



▲二水在地領騎達人劉炳賀阿公與學員在二水自行車道地標合影。

為推廣多元自行車路線，提供自行車多元旅遊服務，交通部觀光局參山國家風景區管理處9/5於彰化縣二水鄉源泉社區活動中心辦理「卦山三鐵」多元自行車路線領騎人員培訓課程，二水與田中在地社區協會成員20餘人報名參加，課程內容包括路線周邊特色景點介紹、領騎經驗分享、騎乘安全故障排除，最後由在地領騎達人劉炳賀阿公帶領學員實地解說周邊景點，經過專業的訓練後，未來這些學員都將成為推動「卦山三鐵」多元自行車路線小旅行的生力軍。

### 全台首條三鐵自行車道 高鐵、台鐵、鐵馬輕鬆串聯

由於十分重視培訓課程，包括參山國家風景區管理處技正林柏村、彰化縣二水鄉鄉長蘇界欽、源泉社區發展協會前理事長賴昭旭、田中觀光商圈發展協會經理陳薇

好皆蒞臨現場為學員打氣。

參山處表示，「卦山三鐵」是全台首條具有三鐵（高鐵、台鐵、鐵馬）、八卦山風景區與二水跑水特色的自行車路線，在完成在地領騎導覽人員培訓後，將與在地社區協會合作，於10月份開始提供領騎導覽預約服務。參山處也在與彰化縣政府、二水鄉公所共同合作下，陸續完成自行車休憩空間、標示系統、補給站、友善旅宿、旅遊資訊等軟硬體設施優化，打造「卦山三鐵」成為全台最親近的自行車路線之一。

彰化縣二水鄉鄉長蘇界欽也提到，「卦山三鐵」多元自行車路線可暢遊彰化縣經典小鎮一田中鎮及二水鄉，自高鐵彰化站出發，沿途經過二水自行車道及八堡圳公園。二水自行車道全線緊鄰台鐵集集支線，可騎乘單車與火車並肩而行，沿途可



▲捷安特旅行社專業領隊講受騎乘安全與故障排除。

遊玩老火車、八堡圳、林先生廟、源泉車站等景點與欣賞四季不同的田園風光；八堡圳公園內設有古老的打水設施等遊憩設施，亦可於此處欣賞落日美景。

更多「卦山三鐵」多元自行車路線旅遊資訊，請上參山處官網或上「趣遊參山：獅頭山 梨山 八卦山」臉書粉絲專頁查詢。



▲學員由源泉社區地標八堡一圳出水口出發實地探訪周邊景點。

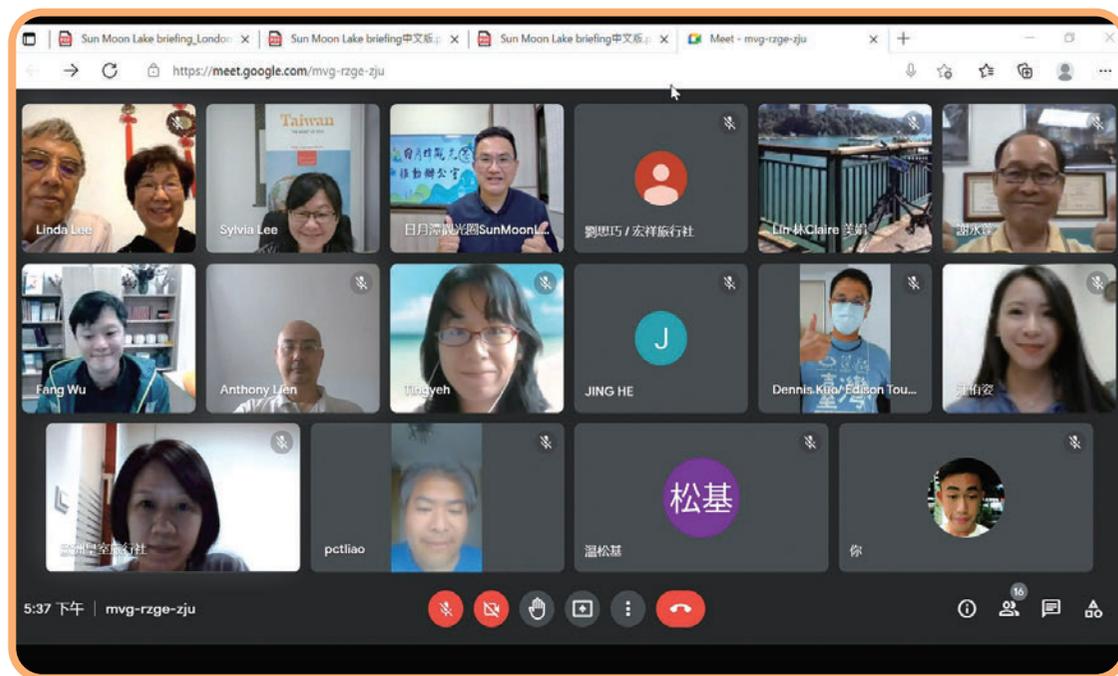


▲學員實地探訪卦山三鐵多元自行車路線周邊景點。



## SunMoonLakePLUS倫敦線上推介會

讓在地觀光圈走向國際 4大遊程輕鬆滿足各類客群



▲座談會由國立暨南國際大學日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫主持人曾永平向國際分享日月潭觀光圈SunMoonLakePLUS的相關旅遊資源。

◀日月潭觀光圈推動辦公室9/2與觀光局英國倫敦辦事處主任李思賢及旅行社業者進行交流分享，讓台灣觀光圈正式走向國際。

日月潭觀光圈推動辦公室9/2與觀光局英國倫敦辦事處主任李思賢及旅行社業者進行交流分享，此次座談會由國立暨南國際大學日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫主持人曾永平，向國際分享日月潭觀光圈SunMoonLakePLUS的相關旅遊資源，讓英國的業者大呼驚喜。

目前日月潭觀光圈SunMoonLakePLUS推出4大特色遊程，主題圍繞在日月繁星。小鎮漫遊，其意涵代表日月潭觀光圈內所有的鄉鎮皆是明亮的一顆星，各具旅遊特色，希望旅客來到日月潭觀光圈能夠放慢腳步體驗與漫遊。

第一大特色為「五感森林療癒」（生態園區、原始森林、竹林瑜珈與頌鉢音療、香氛芳療、溫泉水療）。

其次為「走讀文創聚落」—中興新村省府文化、特色產品—微熱山丘鳳梨酥與妮娜巧克力夢想城堡、廟宇歷史文化及鐵道驛站—集集鐵道與季節花海之特色遊程。

再來是「手作職人體驗」—南投縣咖啡茶飲文化、手作捏陶、竹編工藝、微醺品酒—釀梅體驗、食農教育—埔里筊白筍採摘體驗。

最後為「戶外運動探索」—水域活動SUP立槳、獨木舟與遊艇英式下午茶，日

月潭萬人泳渡、觀光圈自行車步道騎乘、田中馬拉松、二水跑水節、觀光圈百岳之登山健行與合歡山暗空公園觀星體驗。

### 看見不一樣的日月潭 感受最深度的旅行

曾永平指出，SunMoonLakePLUS其實有別於一般人對於日月潭的想像，如同外國人喜愛的台灣原住民文化，而全台便有16個不一樣的原住民族，如果國外觀光客想要體驗原住民文化，絕不能錯過日月潭觀光圈。

這幾年來日月潭國家風景區管理處所推出的香氛之旅，就是使用丹大布農部落原住民元素為底蘊，搭配原民的馬告作為香水主題去做研發；另外，還有與泰國cooking school同等級的眉溪部落廚藝體驗教室，都是體驗原住民文化很好的一個方式。

### 登山、觀星任君挑選 品酒+星空更引人入勝

Edison Travel Service提到有關2019年通過美國IDA (International Dark sky Association) 認證的合歡山暗空公園相關活動。曾永平指出，有鑑於民眾並一定是天

文愛好者或專家，停留時間也會有限，因此SunMoonLakePLUS針對暗空公園境內，推出與民宿結合的星空品酒會，結合葡萄酒品茗跟觀星民宿結合，讓來遊玩的旅客不僅可以看著星光褶褶的銀河，同時還能享受一晚喝到10隻以上不同的葡萄酒。

而針對歐洲皇室旅行社提到合歡山登山健行的問題，曾永平回答在SunMoonLakePLUS範圍內，有2座可以30分鐘即可登頂的百岳，例如：石門山、合歡尖山。它是位於中橫的路邊，車子停好往上走差不多600公尺左右就可以登上人生第一座百岳，由於台灣人對於戶外活動越來越重視，因此路線標誌越來越完善，也讓旅客僅需跟著標誌前進便能獨立完成。

而合歡主峰與東峰可以在2小時之內完成，但如果是北峰登山則要4個小時，因此需要請一個當地的導遊作為嚮導。

值得一提的是，今年SunMoonLakePLUS更協助在地協會與原民會與縣政府協調，擴大現在的暗空公園，從原本的Dark Sky Park 變成Dark Sky Community推廣部落觀星設施，甚至到一些比較低海拔的部落也能夠體驗觀星的樂趣，期待未來成為亞洲第一個國際認證的暗空原鄉。



# 大東北角觀光圈 推廣青年築夢

## 「總裁有夢」成功企業家之社會責任實踐與創生 讓地方青年創



◀大東北角觀光圈計畫主持人何立德。

▲青年軍齊聚壯團沙丘旅遊服務園區，共同支持青年築夢聚落成為夢想搖籃。

台灣曾經歷經不同階段的經濟起飛，從「台灣錢淹腳目」的繁華世代，當時不免顯得有錢而讓人覺得俗氣，可能不是很大器。而現今台灣走向文明之成熟社會型態，社會不斷蛻變成為新台灣社會發展之動能，才能讓大家保有一份穩定工作與享受樸實安定的生活，感念推動台灣經濟動能的英雄——成功的企業總裁們。

試想，若有機會為社會菁英著手設計「總裁假期」，安排這群對社會有高度貢獻、高度影響力的「總裁們」，豐富的遊程安排，應該包含那些主題與活動，而又需要滿足那些特質與意涵？或許依靠大家的直覺，成功的企業家會希望讓用餐排場更加豪華氣派、還是整體服務更高端，顯得雍容華貴？還是體驗遊程需被提高檔次，然後呈現不貼近市場的限定出團，讓總裁限定遊程呈現不是很總裁需求呢？

旅遊同業的夥伴們，或許可以共同沉澱思考，「假如我是成功企業的總裁，會需要哪些不同層次的感官、精神或是社會價值的享受」，而願意全心積極參與。其實，憑藉自己過往服務經驗而言，回想曾經服務過成功企業的菁英及總裁們，這傳統意象似乎不盡然是如此。

### 融入在地習俗、生活、技藝 牽動地方被世界看見的機會

大東北角觀光圈計畫主持人何立德表示，若是能朝向養生健康食材料理風格，貼近自然鄉村的生活學習而恬淡融入，甚至安排有機會在地多樣學習、包含地方文化習俗、風土民情到傳承技藝的學習，甚至導入企業精

神去挹注公益之社會價值，讓大家以行動而實際參與，或是以消費力實質鼓勵在地青年創新發展，其實這些都可以融入旅遊行程元素的设计內容，似乎可以更容易讓遊程設計顯得更大器、更具蓬勃朝氣，而饒富社會高度價值，也更能讓總裁們更貼近在地氛圍，而近一步認識地方原味，或許這才是「總裁假期」最值得塑造的品牌意象，深省之。

倘若一趟總裁假期的安排，可以牽動地方被看見的機會，讓地方青年創業家可以跟企業菁英交流，或是透過縣市鄉鎮長的有心安排，推薦在地經營故事與產業經營者理念，透過彼此雙方的專業與熱誠交融，再經由總裁們的映襯，透過旅奇媒體

的廣度宣傳曝光，讓地方鄉鎮營運亮點有機會被彰顯，甚至延展至企業願意投資故鄉、科技觀念導入偏鄉發展，以及企業以消費力認養鄉鎮，都是值得期待的成果。所以促使「總裁假期」形成具有社會意涵的行動參與，就更值得旅遊同業一同來共襄盛舉、為地方創生發展而共同鋪陳。

### 董事長主動認養青農為徒弟 傳輸成功經營理念當見面禮

何立德憶想一點鄉鎮領路經驗案例，從深入探訪花東綠色產業，恬淡優雅走進鄉鎮生活談起。數年前，記得曾經安排大成集團董事長們到東海岸視察與度假，期間下榻東海岸海景特色旅宿，並於晚宴前邀請當地青農擺設在地食材市集，透過在地食材的生產者解說，與董事長們產生交流互動，試圖讓在地生產者得到企業總裁們反饋意見與鼓勵，期間董事長還主動認養青農為企業徒弟，並以勵志故事書相贈，對青農提出誠懇建言與些許叮嚀，傳輸成功企業經營理念給青農當作見面禮，的確給予當地青農相當震撼的鼓勵。也曾經安排台北東門扶輪社的內輪夥伴，下榻台東縱谷鹿



▲頭城農場農村廚房。

# 聚落 思考總裁假期之社會價值

## 業家跟企業菁英交流 共同匯聚出一股「持續支持地方」的力量

野鄉的特色旅宿內，學習擔任民宿「1日主人」體驗，學習體驗鄉間生活樂趣，形成主題移居「賣生活」的主題旅遊商品。

### 鼻頭國小全校學生擔任導覽解說員 企業回饋書桌當贈品

回想也曾經安排友華生技公司之企業20週年活動，安排於東北角鼻頭生態步道健走踏青，協調由鼻頭國小學生負責帶領，並安排全校各年級之學生擔任導覽解說員，活動中更得到友華生技總裁及老外

們大力讚揚，也同步回饋致贈學校推動閱讀風氣之書桌當贈品，當成學生完成閱讀100本書之實質獎勵，製造企業與學校雙向互動、達到共同雙贏的目標。

所以，本期專題就來嘗試建議看看，若以大東北角觀光圈特色產業為對象，如何對「總裁假期」做出旅遊設計的活動定調，讓日後每一趟設計之亮點遊程，都可以不斷累加知名度及社會影響力，共同匯聚出一股「持續支持地方」的力量，透過旅遊業的協助安排，讓企業融入各縣市的

鄉鎮角落。

倘若以支持地方青年築夢之願望，以遊程引導企業總裁下鄉應援，洞察地方經營特質而推薦，引薦企業支持地方的可能性。或許這就是我們從旅遊業角度，可以協助企業CSR、員旅員訓的市場開發及企業培訓的動心起念，成為設計「總裁假期」的初衷，當然接受地方鄉鎮滿滿的款待與熱情，這更是整趟遊程最精華的厚禮，值得回憶。

## 從學習蘭陽文化開路 融入在地職人場域初體驗

### 三星。中福地元酒造之餐酒饗宴



▲中福酒廠馬何增老闆（左）與在地青農任永旭（右）。



▲中福酒廠搭配地方青農與食育料理師推出產地限定餐酒會。

經營者初期是以協助農民釀酒打樣為初衷，佈置典雅的觀光酒莊場景，有著樸實濃濃的宜蘭農莊氣息。中福酒莊馬家兄弟二人共同打造宜蘭製酒傳奇，藉由農民穀物釀造各樣產地特有之香醇酒品，目前更積極結合青農推出產地限定的餐酒會活動，期待大家親臨品嚐與讚賞。

### 體驗溪和觀光工廠的混水「摸魚」 認知CAS細胞活存冷凍技術



▲結合解說服務的水產直售所。



▲具教育功能的溪和水產觀光工廠。

三代目傳承之龜山島子民，以宜蘭沿近海域捕撈為主的吻仔魚、小卷及丁香魚，從頭城大溪的傳統魚寮，發展到精緻加工、CAS冷鏈到產地直送，保留產地新鮮的全部，專業加工廠以最先進設備滿足消費者味蕾，品嚐海鮮的鮮甜。

### 壯圍。牛頭司 回顧早期台灣的牛耕文化



▲牛頭司團隊。



回顧早期農耕社會的牛耕田，一群璞真的夥伴創建牛頭司，讓宜蘭壯圍的閒置魚塢重新燃起新生命，收養10多頭早期為農耕社會付出的年邁黃牛與水牛，還有彰化大城的老海牛，園區內打造牛耕與早期農業社會形象，設計以結合牛耕生活的體驗活動，包含耕田、洗牛背、牛糞造紙及生火等有趣的課程。

▲牛頭司犁田體驗。

### 造訪冬山農會的良食農創園區 透過農村廚房學習在地食材料理學



▲冬山農村廚房。



▲農村廚房體驗。

2021年創建「良食農創園區」。就是希望以農業、農民為根本，注入健康、創新、時尚等元素，重新創造在地產地資源之價值，以場域活化打造出融合旅遊、體驗、美食、好禮、童玩的嶄新場域。以簡潔空間佈置帶出農村廚房設計氛圍，讓來訪旅伴可以親手做羹湯、飯糰及鐵板料理，課程設計嘗試以冬山米、茶、香魚及茶，搭配出各種食材道地的好滋味。

# 雲嘉南濱海國家風景區管理處全速推進

## 雲嘉南濱海觀光圈創新「鹹味浪潮」深度主題旅

隨著疫情警戒降級，再次啟動國民旅遊熱潮，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區啟動「2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構與行銷宣傳」計畫，並積極推動雲嘉南濱海風景區深度旅遊，邀請全台50家觀光旅遊產業近百人代表組成踩線團，於9/7~9/9進行3天2夜的雲嘉南濱海觀光圈「鹹味浪潮」深度主題旅遊，不僅體驗特色手作產品和DIY美食，也出海到無人沙洲上感受豐富生態，感受獨特與多樣性的台灣西南沿海景觀風貌，同時更於9/8假台南大員皇冠假日酒店舉辦一場別開生面的業者媒合會，透過與雲嘉南濱海觀光圈各產業業者近距離的了解與說明，成功創造跨產業的交流大平台。



▲(左起)旅行公會總會名譽理事長姚大光、旅行業品質保障協會理事長許禔哲、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、臺南市觀光旅遊局局長郭貞慧、鼎運集團董事長陳怡璇。

雲嘉南濱海觀光圈為了推動跨區域、跨產業的整合效益，除了品牌打造也集結當地的產業希望可以跨界合作永續經營。當地主要多以養殖業為主，擁有在地特色的優勢，結合觀光資源，創造獨特體驗旅遊模式。本次踩線團特別邀請全台旅行社業者和OTA (Online Travel Agency) 以及會展產業等50家業者近百位代表共同參與，藉著實地走訪、深度DIY體驗方式，了解養殖生態故事與職人精神等，感受從產地到餐桌最短的食物里程，也安排台灣西南沿海體驗獨有的鹽鄉特色以及感受西半部天空之鏡的震撼力，讓業者更認識雲嘉南濱海地區的特色，進而規劃獨具特色的區域觀光遊程。行程走訪海中央小舖體驗挖牡

蠣、串蚵殼、烤牡蠣等，在將軍漁港旁大啖海味別有一番滋味。雙春遊憩園區感受台版亞馬遜河的偽出國FU、搭乘北門水晶教堂遊園車巡遊北門秘境、井仔腳瓦盤鹽田、鹽鄉小旅行、將軍漁港彩繪村、馬沙溝濱海遊憩區、布袋海上巴士、向禾休閒漁場體驗、成龍溼地、口湖遊客中心、植梧滯洪池、馬蹄蛤主題館、第一鰻波，踩線團業者表示，很多景點和體驗都是第一次到訪和感受，隨著後疫情時代來臨，這些雲嘉南濱海觀光圈的觀光元素，都將成為最好的包裝素材，打造與雲嘉南濱海觀光圈「鹹味浪潮」品牌相呼應的主題深度旅行，希望創新的元素能帶來更多的國內外遊客到訪。

### 迎合後疫情旅遊趨勢 主題深度小旅行將成為超強吸客法寶

為更進一步凝聚在地與跨領域業者間合作的效益，9/8假台南大員皇冠假日酒店舉辦踩線團與雲嘉南濱海觀光圈業者的媒合說明會，由觀光圈的代表業者進行推介，更透過互動討論，增加商業媒合之契機，踩線團業者表示，雲嘉南濱海觀光圈的資源豐富多元具獨特性，非常適合後疫情時代「go somewhere to do nothing」返璞歸真方式的旅遊生態。在地旅遊，已邁向一個全新的挑戰，既有景點的開發已至飽和，而雲嘉南濱海觀光圈則跳脫大家對於深度旅遊的既有框架，以生態、美食、匠人故事，和Lifestyle創造全新的旅遊風潮。此次踩線團除了觀光旅

### 李聖宮

李聖宮是台南市將軍區馬沙溝地區民眾的信仰中心，主祀李府千歲、天上聖母及中壇元帥。為了歡迎踩線團的到來，除了沿途大炮仗迎接，更準備辦桌早午餐宴請，也特別舉辦祭祀典禮為大家祈福請願，熱情的接待讓踩線團永生難忘。



▲(第2排左7起)台南市將軍區李聖宮副主委陳進財、首席顧問陳萬生、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、李聖宮主任委員王泰運與踩線團團員於李聖宮合影。



### 李聖宮辦桌

考察團體驗廟前辦桌用餐文化，一致大推，認為國內外遊客都會喜愛。



### 海中央小舖

台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啓宗(第1排左7)與考察團合影。



### 彩繪村

位在李聖宮對面的馬沙溝小漁村內，由雲嘉南濱海國家風景區管理處在此規劃設計3D彩繪村，打造「漁村即是美術館」的概念，共有數十處3D彩繪作品，包括誠品創辦人吳清友故居也成為作品之一，是必打卡旅遊勝地。



### 雙春遊憩園區

雙春遊憩園區感受台版亞馬遜河的偽出國。

雙春遊憩區委由三力食品公司經營，將遊憩區再增加了「愛莊園」美美名字，從食品公司跨足觀光旅遊業，因為總經理黃冠力(左)是台南七股人，希望把台南最美的濱海觀光推銷出去。(右)



DTTA台灣觀光策略發展協會理事長吳昭輝。

# 觀光圈系列計畫 跨產業大平台登場

## 遊 邀請旅行業近百人踩線暨媒合會圓滿成功

9 / 8 雲嘉南跨業媒合會精采推介



▲台南大員皇冠假日酒店資深業務拓展經理洪盟昌推介酒店的優勢利多給同業。



▲雲林口湖鄉金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻推介口湖的農業旅遊圈特色。



▲嘉義縣布袋街區觀光發展協會理事長（黑皮酥皮巨無霸肉圓總店負責人）游志豪推介布袋觀光魅力。



▲台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啓宗推介位於將軍漁港觀海樓三樓海中央小舖遊客觀光諮詢中心，所提供的相關旅遊活動和資訊，以及備受遊客歡迎的烤蚵吃到飽和鹽工便當。



▲接手經營雙春濱海遊憩區的三力食品公司也到在晚宴會場設攤共襄盛舉。（圖中人物為三力食品經理陳雅玲）。



◀（左起）雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長蔡茂昌、東威旅行社總經理王采紅、雲林口湖鄉金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻、旅行業品質保障協會理事長許禮哲、鼎運集團董事長陳怡璇、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、臺南市觀光旅遊局局長郭貞慧、新蘭陽旅行社總經理林慶仁、百達旅行社總經理楊春桃、豐行旅行社總經理高鳳琴、巨鼎旅行社總經理杜文騷、DTTA台灣觀光策略發展協會理事長吳昭輝、旅見旅行社CEO林聰益。



▲（後排左5起）雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長蔡茂昌、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、臺南市觀光旅遊局局長郭貞慧與雲嘉南濱海觀光圈業者合影。

務的輔導課程，特別培力觀光從業人員。未來也將提供在語文、導遊應對等多面向課程，將有助提升接待胃納量，全面開拓新市場、新動能、新機遇。

**雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能**表示，雲嘉南濱海地區飲食以海鮮、水產為主，結合農漁村體驗遊程，有利吸引國民旅遊及

遊業者外，也邀請到MICE會展業者共襄盛舉，為了與產業靠攏，雲嘉南濱海國家風景區管理處先預先開設一系列提升精質服

穆斯林遊客及嚮往深度旅遊的國內外旅客前來雲嘉南濱海旅遊體驗，藉由本次踩線團及媒合交流會，促進跨產業實質交流，

最後引導客源進入觀光圈業者場域消費，帶動周邊地區發展，將在地產業走出地方，邁向觀光國際市場。

此外為強化區域觀光特色及開發深度精緻旅遊，讓旅客不只覺得雲嘉南好吃、好玩、又超好買。近期也將推出全新精緻雲嘉南濱海地區旅遊路線，把特色旅遊體驗，結合嚴選在地品牌伴手禮「鹹。良好物」。提供別於既往的新玩法、全新高質感伴手禮。也歡迎業者包裝前所未見的雲嘉南濱海唯美旅遊風格，雲嘉南風管處將提供最全面的協助，攜手推動雲嘉南濱海觀光圈「鹹味浪潮」品牌。



### 第一鰻波

第一鰻波工坊執行長嚴竹英（左12）與踩線團合影。



### 馬蹄蛤

馬蹄蛤主題館大啖美味馬蹄蛤湯。



### 布袋海上巴士

布袋港海上巴士體驗。（右1）海上巴士業者負責人陳冠魁。



### 成功鹽

台灣守護文創公司觀光事業處協理郭建武表示，公司在井仔腳瓦盤鹽田區域內經營成功鹽品牌有成，歡迎大家到訪。



### 向禾休閒漁場體驗

IN/OUTBOUND旅行業者在向禾休閒漁場體驗摸蛤兼洗褲的樂趣。



### 鹽鄉小旅行

騎著腳踏車迎著夕陽無限好的鹽鄉小旅行，眾人都說讚。



### 植梧滯洪池

植梧滯洪池及成龍溼地導覽老師李錦蜜表示，雲林旅行秘境千變萬化歡迎大家造訪。

# 中秋節要幹嘛？跟著農遊超市精選

今年中秋來點不一樣的 吃月餅不稀奇 自己



每到中秋佳節，便是滿足味蕾的最佳時刻，此時街上家家戶戶總會瀰漫著烤肉香與文旦香，搭配台灣休閒農業發展協會特別羅列了4家農場，提供了手作月餅、親手採文旦的體驗旅程，對於旅

## 三富休閒農場 採柚+魚鴨生態一次滿足



▲三富休閒農場由於緊鄰冬山河上游新寮瀑布的優勢，讓園區裡空氣清新水質純淨，景緻天然宜人。



▲因為屬於有機柚子，外觀不美，但相當清脆，有一種自然的芬芳香甜。

◀三富休閒農場的柚子幾乎不管理，甜度來自大地，自然有機，樹形也較高。

設立於1989年的「三富休閒農場」，整體佔地14公頃，由於緊鄰冬山河上游新寮瀑布的優勢，讓園區裡空氣清新水質純淨，景緻天然宜人。不僅如此，這裡更有著大片生態緩衝區與原始自然生態，造就出園內低海拔淺山森林、生物多樣性的特色，旅客除了可以觀察到八色鳥、螢火蟲、螢光菌等豐富的生態景觀，還有一大片老欖柚子樹恣意生長，從開花到結果，在四季展現不同風情。

每到產季時，三富休閒農場柚園便會結實累累、清香四溢，所產出的柚花及柚果更是應用廣泛，除了直接用於製作飲品、餐點，也採取最簡易天然的方式進行加工，轉化為柚子醬、柚樹萬花筒等。到訪的旅客，能體驗到採柚義賣、熬煮果醬、木工吊飾DIY，或是在地的魚鴨生態體驗等一連串活動，採果後還可以將文旦柚帶回家，可說是相當精彩。

★地址：宜蘭縣冬山鄉中山村新寮二路161巷88號



## 興瑞農場 用自然農耕打造文旦天堂

提到花蓮瑞穗，文旦可說是當地代表性特色水果，而在傳承三代的興瑞農場中，您將能品嚐到多種柑橘類水果與文旦，對於喜愛甜中帶酸滋味的旅客來說絕對是最佳選擇。

為了讓旅客能安心造訪，興瑞農場全面採用有機施作，並完成慈心機構有機驗證合格，以純淨山泉水灌溉、自製牛奶液態肥、天然堆肥、自製天然酵素、草生栽培，加上充足的日照及細心管理，讓生產出的文旦散發自然果香、細緻果肉、完美甜酸度。

不僅如此，農場更採用草生栽培加上木醋液、草木灰、香茅精油等有機施作方式，來防治病蟲害並促進天然環境生成，維護大自然生態環境，草生栽培提供生物多樣性的生長環境，增加害蟲天敵的食物鏈，避免蟲害影響文旦生長，用最自然的方式達成生態平衡循環不息，



▲為了讓旅客能安心造訪，興瑞農場全面採用有機施作，並完成慈心機構有機驗證合格。

而造訪興瑞農場的旅客，除了能在專家的帶領下進行農場導覽外，還可以體驗親手採摘有機文旦並免費試吃，農場用心栽種的文旦絕對讓旅客大為讚嘆，回程還能帶上文旦伴手禮，絕對物超所值。

★地址：花蓮縣瑞穗鄉溫泉路一段268之3號



▲傳承三代的興瑞農場中，您將能品嚐到多種柑橘類水果與文旦，對於喜愛甜中帶酸滋味的旅客來說絕對是最佳選擇。



▲造訪興瑞農場的旅客，除了能在專家的帶領下進行農場導覽外，還可以體驗親手採摘有機文旦並免費試吃。





農遊超市官方網站

撰文·攝影／王政 圖片提供／台灣休閒農業發展協會

# 4大遊程 一起採文旦、吃月餅

## 做月餅才有代表性 同場加映3條採文旦體驗趣味滿滿

著月餅與一輪明月，跟著親朋好友齊聚，便是一大樂事。而今年，不妨來點改變，客而言絕對是截然不同的佳節體驗，歡迎前往「農遊超市」官方網站，點選最喜愛的旅遊商品吧！

### 木日光文旦驛站 打造手作＋野炊的柚香之旅



▲坐擁寬闊場域的木日光文旦驛站，搭配充滿童趣的裝置藝術，深得小朋友喜愛。

沿著台九線來到花蓮瑞穗，很難不被路旁高聳的「鶴岡文旦」裝飾吸引，偌大的木日光文旦驛站，其實是瑞穗文旦產銷班之一的集貨場，每年只有產季一個月使用。為了活化場域，在非產季時間，班長楊儒梲特別將集貨場變身為文旦驛站，在女兒楊淑惠經營下，木日光取自父親之名，透過農事導覽、體驗與DIY，帶領更多人認識文旦的四季特色。

最特別之處在於旅客能在柚子園內的眺望平台，將海岸山脈下的鶴岡村一次飽覽，由於當地居民棄茶樹改種文旦，讓文旦園由海岸山脈逐漸向中央山脈蔓延，由山坡地到開闊河谷沖積平原處處可見文旦樹的蹤影。

在園區中，旅客能體驗到文旦柚採摘體驗、柚香手作DIY，以及搭配野炊DIY與時令採摘的柚香野炊餐及手作體驗，豐富選擇將滿足各類客群的需求。

★地址：花蓮縣瑞穗鄉瑞祥村北一路121號



▲由於瑞穗居民都種植文旦，因此在當地隨處可見柚子園。



▲對於小朋友而言，親自體驗採文旦絕對是最佳的寓教於樂。

### 芳岳茶園 在最美景緻中親手體驗糕點製作

芳岳茶園位於宜蘭最美麗的中山休閒農業區裡，由於占據地利之便，讓人一眼望去便能飽覽絕佳的茶園景觀視野，疊翠山巒便近在眼前，不論是天氣晴朗時的青山綠園，或是下雨時雲霧瀰漫氛圍，晴雨天都各具特色、十分迷人，宛如一處世外桃源般的恬靜生活。也因為獨特的美景，加上撲鼻的茶香，讓芳岳茶園自創立以來便深受各國旅客的喜愛，甚至許多知名電視節目也前往取景。

而到訪這裡，絕不能錯過自製古早傳統綠茶點心，因為這項體驗可說是芳岳茶園獨有的特色之一，在忠厚誠懇的老闆及風趣平易近人的老板娘帶領下，旅客們能來趟綠茶餅、綠茶糕、綠茶鳳梨酥等製作體驗，感受糕點製作的樂趣，隨後一邊品嚐著最天然傳統的古早風味，一邊漫步在充滿悠閒氛圍的園區間，重拾嚮往已久的自在生活。

★地址：宜蘭縣冬山鄉中城路179號

▶動手做月餅絕對是過中秋的最佳體驗之一。



▲芳岳茶園位於宜蘭最美麗的中山休閒農業區裡。



▲小朋友們體驗天然傳統的古早風味製作。



▲到訪這裡，絕不能錯過自製古早傳統綠茶點心，因為這項體驗可說是芳岳茶園獨有的特色之一。

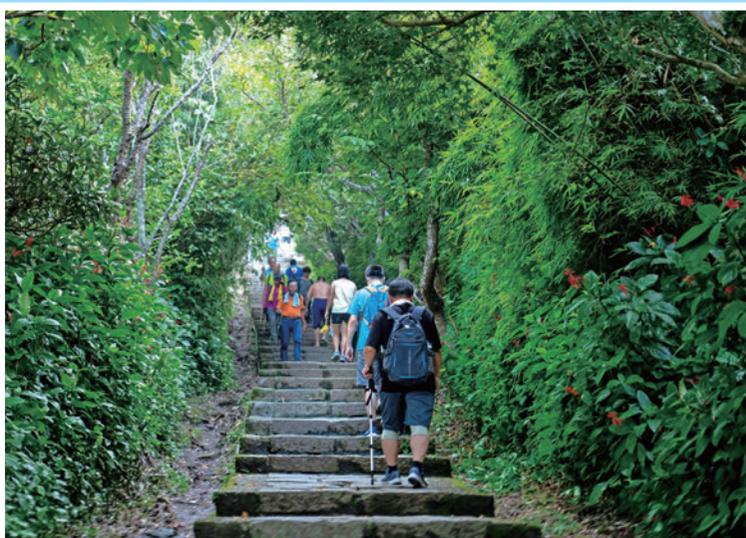
撰文／張偉浩 圖片提供／北海岸及觀音山國家風景區管理處

# 北觀處「觀音觀鷹樂活行腳系列活動」

## 秋日走讀觀音山 步道健行賞生態 品味樂活好時光！



▲觀音山最高峰—硬漢嶺上視野遼闊。



▲觀音山步道生態豐富是民眾假日休閒好去處。

這個秋天，交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（下稱北觀處）熱情邀請民眾，於涼爽秋日裡走訪觀音山，在豐富生態與滿山綠意的圍繞下，體驗登山活動與步道健行的樂趣！隨著疫情趨緩，越來越多人開始走出戶外、放鬆身心，為鼓勵民眾親近大自然，北觀處於今年9/5起，舉辦「觀音觀鷹樂活行腳系列活動」，透過一系列的觀音山猛禽生態導覽、步道導覽、尋寶拍照闖關遊戲，以及行腳樂活遊程推廣等活動，帶領大家深入體驗觀音山的在地人文、生態之美，同時也藉由觀音山的自然美景度過療癒的秋日好時光。

### 深入認識「觀音四秀」 尋寶拍照闖關送好禮

今年活動以「走讀觀音山」為主題，在為期2個月的時間裡，預計舉辦超過20場次的導覽活動。由台灣猛禽研究會專業解說的「悠遊觀鷹—生態導覽活動」，將會透過戶外賞鷹路線、觀音山猛禽展示館的實地解說，以及DIY體驗等，深入認識「觀音四秀」大冠鷲、鳳頭蒼鷹、灰面鵟鷹及赤腹鷹等猛禽知識；「綠色走讀—健行導覽活動」則由導覽志工與在地藝術工作者領軍，帶著民眾走訪山林步道，以生動活潑的解說、現地速寫動植物等方式，細細了解觀音山的自然生態與人文故事，凡報名參加活動者將可獲得在地特色小禮。

此外，北觀處更廣邀民眾漫遊觀音山上多條步道，自10/1起跑的「尋！鷹雄好漢—尋寶拍照闖關活動」，從觀音山上選出6個具有代表性的地標景觀，民眾只要與其中任4個地標合影，上傳至北觀處「幸福北海岸」臉書粉絲頁，於觀音山遊客中心服務台出示完整畫面，就可現場兌換特色口罩，限量2,000組。

### 觀音山套裝旅遊行程 體驗1日小農現採蔬果

為了讓更多人認識觀音山之美，此次活動也特別結合旅行社、台灣觀巴等業者，推出觀音山套裝旅遊行程，除了有專人導覽解說觀音山自然生態與人文故事，還能視時令體驗1日小農現採綠竹筍或文旦柚



▲秋遊觀音山一品嚐綠竹筍及柚香。

的樂趣，當然更少不了品嚐最具在地特色的觀音山風味餐，絕對讓你不虛此行，滿載而歸。

在歡迎民眾造訪觀音山的同時，北觀處強調雖然疫情已然趨緩，遊客出遊仍請配合防疫措施並勤洗手，確保自身、親友

以及大眾健康，北觀處所有第一線服務人員也會

落實各項防疫措施，提供遊客最安全的旅遊環境，讓大家安心遊、平安歸。



導覽活動報名網址



▲猛禽展示館導覽解說。

#### 導覽活動報名網：

Accupass（活動通）<https://www.accupass.com/event/2108201101361791955411>

#### 遊程報名：

宏祥旅行社：[https://edison.com.tw/st\\_tour/1pgim01/](https://edison.com.tw/st_tour/1pgim01/)

創新旅行社台灣觀巴：<http://www.chtour-cruises.com.tw/bus2.php>

# 推廣臺北市觀光 觀傳局率30家業者中南部交流

## 規劃「熟悉之旅」4條2日遊 邀業者踩線、推廣 送客拿獎金



▲（左3起）臺北市觀光傳播局旅遊科科長朱品澤、主任秘書蕭君杰、高雄市旅行公會監事會主席鄭雪玲、旅行業品質保障協會理事孫玉玲、監事蘇紹德，與貴賓合影。



▲（左2起）臺北市觀光傳播局城市旅遊科科長朱品澤、主任秘書蕭君杰、臺中市旅行商業同業公會監事會召集人徐常僑，與貴賓於9/7在台中金典酒店合影。

臺北市觀光傳播局於9/6、9/7分別於高雄國賓大飯店及台中金典酒店舉辦「2021年度臺北熟悉之旅推廣媒合說明會」，2場活動超過200家旅行業者參加。推廣媒合說明會更集結了臺北市特色餐廳、飯店、伴手禮、體驗活動、景點等30家業者與中南部旅行業者媒合商機，現場除了介紹臺北市最新推薦活動與熱門景點外，同時觀傳局也規劃「熟悉之旅」4條2日遊路線，邀請全台旅行業者實地踩線，讓參與的旅行業者更了解臺北市豐沛的觀光資源。此外，配合熟悉之旅遊程連結媒合會參與的業者，將景點包裝、上架推廣並實際送客至臺北，就有機會拿到限額的送客臺北活動獎勵金。

### 豐富節慶活動再度登場 為商圈業者創造更多商機

臺北市觀光傳播局主任秘書蕭君杰指出，雖然今年度受到疫情影響，部分活動延期，但臺北市一年四季都有各式豐富的節慶活動，像是10/16舉辦大稻埕情人節活動，12/17到12/26的2021年台

北燈節，另外年底大型節慶活動還有2021繽紛耶誕玩台北、臺北最High新年城—2022跨年活動，明年3月份臺北杜鵑花季等。透過這次推廣媒合說明會，讓旅行業者能安排多元的行程路線，也為商圈業者創造更多的商機，讓臺北的旅遊行程更加豐富。

高雄市旅行公會監事會主席鄭雪玲表示，很感謝臺北市觀傳局沒有忘記高雄的業者，尤其在疫情期間，旅行團停擺的狀態之下，前來高雄推廣，無形給予業者一劑強心針。除了送客臺北活動獎勵金之外，也希望台北的旅館、餐廳，能像去年的安心旅遊補助方案，給予高雄業者額外的加碼，提高消費者吸引力，促進團體旅遊成團率。

### 5星飯店、米其林推薦、新景點 多樣元素展現臺北特色

臺北市觀光傳播局旅遊科科長朱品澤表示，這次一起來推廣的業者，新增了很多5星級飯店，以及米其林推薦餐廳業者，提高團體包裝的魅力，景點部



▲臺北市特色餐廳、飯店、伴手禮、體驗活動、景點等30家業者於9/7在台中金典酒店與業者媒合商機。

分也新增了很多新亮點，像是瓶蓋工廠—台北製造所、臺北流行音樂中心、新新公園、臺北表演藝術中心、國家攝影文化中心，都是團體容易包裝，且有臺北特色的景點，是中南部的旅客比較沒有去過的地方，也具有號召力。

此外，針對業者包裝臺北團體行程，除了2天1夜之外，也能結合桃北北基宜，北台灣旅遊生活圈，推出3天，或以上的產品，只要入住臺北市1晚，或是包裝2個特色景點，都可以納入送客臺北活動獎勵金計畫內，歡迎同業發揮創意，包裝特色商品。值得關注的是，未來還將推出雙層餐車，讓旅客可以邊欣賞台北風光，邊品嚐佳餚，感受一趟臺北美食之旅。



▲臺北市觀光傳播局帶領業者於9/6在高雄國賓大飯店，與高雄同業交流。活動因為防疫政策，分流三廳舉辦。

#### 熟悉之旅報名說明

**報名時間：**9/8~9/17  
**受理名額：**每梯次20人參加，4梯次共80人。報名資格由觀傳局核定資格後，進行邀約。  
**報名方式：**採線上報名。

#### 熟悉之旅受邀資格

- ★登錄旅行業從業人員系統。
- ★曾參與2020-2021年度舉辦之「安心旅遊旅行業者送客補助方案」之旅行業者。
- ★可配合參加「2021年度熟悉之旅送客臺北獎勵方案」之旅行業者。
- ★入選旅行業者，須配合活動規定填寫合作備忘錄，並將熟悉之旅行程包裝品上架推廣。
- ★繳交活動保證金，活動期間需全程參與，活動保證金將於遊程 束當天全數退還。

# ACDT台灣遊輪產業發展協會助攻國

## 舉辦澎湖永續遊程熟悉之旅 將攜手奇寶

ACDT台灣遊輪產業發展協會持續強化對國際旅遊市場宣傳台灣本島及離島地區最美的風景、人文及美食，也將攜手與豪華探索型遊輪專家～奇寶國際旅行社，在後疫情時代一同引進法國籍龐洛遊輪、Seabourn遊輪，帶來全世界熱愛探險及體驗人文的遊輪旅客。



◀(左起)湖西鄉湖東村村長(易宿家特色民宿主人)許政忠、傳晞國際數位公關有限公司影像專案經理賴俊名、金界旅行社副經理韓書偉、大港文化事業有限公司負責人祝灝軒、傳晞國際數位公關有限公司總經理劉湘琳、奇寶國際旅行社業務副總經理陳鈺麟、金界旅行社副董事長張詩怡、ACDT台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬、蘋果日報業務經理陳愛金、奇寶國際旅行社總監陳潮濱、長汎假期東南亞/長線/國內及入境旅遊產品副總經理王寶明、ACDT台灣遊輪產業發展協會秘書謝秉諺、經濟日報綜合產業組召集人鄭芝珊、深耕文化工作坊專案經理劉晉榕。

台灣遊輪產業發展協會為此目標及落實推動永續旅遊宗旨，減少觀光活動對生態環境造成的影響，保持地方景觀或生態的完整性，於8/31~9/1舉辦澎湖永續遊程熟悉之旅踩線團，以生態永續活動體驗為主，透過親炙在地農漁夫的生活日常，以有機農業、低碳旅

遊及在地飲食等敬天禮地之精神作為主軸，呼應澎湖202縣道、201縣道社區在地產業之發展。

踩線團並於9/1假澎湖龍星餐廳舉辦工作坊交流會議，也強調未來符合國際趨勢推廣永續旅遊的重要性及必要性，奇寶旅行社也說明豪華探索型遊輪的特色，

以及其對擴展台灣跳島遊輪旅遊國際市場的新藍海大有助益。金界旅行社、長汎旅行社都以最強台灣地接角色和最懂國際旅客喜好的專業發表推動跳島遊輪旅遊的見解，此行凝聚共識，將以永續旅遊為基礎，發展台灣跳島遊輪旅遊，帶給國際旅客最難忘的美好台灣印象。

### 澎湖南寮社區體驗之旅



▲澎湖傳統婦女包頭巾之蒙面女郎體驗。



▲牛屎餅是澎湖傳統的環保燃料。



▲(左起)台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬、澎湖縣湖西鄉南寮社區發展協會理事長陳有擇。



▲諄裡沙灘是由珊瑚和貝殼遺骸構成的白色沙灘，綿延多達1公里，並有風積砂丘景觀，海域平緩、海水湛藍，是澎湖本島天然條件最優的海濱浴場。踩線團體驗傳統的牽罟捕魚，收穫豐富。



▲澎湖浮球秘境～IG必打卡的特有裝置藝術。「漁網浮球」廢棄後在南寮社區化腐朽為神奇，成為旅客追逐的亮點。



▲紅土溝上的謎猜是澎湖積極推動傳統農耕及文化復振工作的產物，由社區志工雕刻製成的陶板，以小地名及景點為答案做成謎題，讓旅客來猜謎，藉此尋找南寮懷舊的記憶與情感，體驗南寮純樸之



# 國際化、精緻化、常態化的跳島遊輪市場

## 旅行社引進豪華探索型遊輪

撰文·攝影／歐彥君



▲ACDT台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬。



▲金界旅行社副董事長張詩怡。



▲奇寶國際旅行社總監陳潮濱。



▲長汎假期東南亞／長線／國內及入境旅遊團產品副總經理王寶明。

**澎湖縣政府農漁局農牧科科長高吟秋**表示，此次台灣遊輪產業發展協會採線團安排澎湖縣輔導規劃的農漁村永續旅遊及田間體驗活動。澎湖永續遊程熟悉之行程深入湖西鄉南寮社區、馬公市崙裡社區、馬公市第三漁港等地，活動以全球百大綠色旅遊地「澎湖縣湖西鄉南寮社區」為起點，體驗包頭巾成為蒙面女郎，感受婦女在潮間帶捕魚及田間耕作的辛勞。在福記魚灶炊煮，體驗在地傳統美食。安排牛屎窟體驗，學習南寮先民智慧，製作牛屎餅成環保燃料，創造在地化的生質能源。體驗排小碇砧石，共創南寮菜宅景觀，學習秋收後攔截東北季風颳起的風沙，保持田地之土壤含量。

採線團也品嚐最具在地特色的湖東釜鍋便當，是社區媽媽醃漬的高麗菜酸、潮間帶抓到的石鮓、自家菜宅種的紅蘿蔔、辣炒鱷仔魚脯等，嚐到最在地的食材及聽社區媽媽說生活故事，融入菊島農漁日常，體驗海洋生態永續、農漁村社區產業永續的生活方式。

**ACDT台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬**表示，配合2023跳島旅遊年，並助力交通部航港局發展國際化、精緻化、常態化的跳島遊輪旅遊，創造離島觀光經濟發展、建立在地遊輪產業永續循環鏈，以及提供海內外遊



▲奇寶國際旅行社業務副總陳鈺麟。



▲澎湖縣政府農漁局農牧科科長高吟秋。

輪旅客享有多元、豐富、新穎旅遊，創建台灣海洋旅遊多贏局面，協會將攜手會員及各界專家全面大展台灣遊輪產業宏圖。

### 傳統零嘴～臭肉魚乾DIY

在沒有冰箱的年代，澎湖人運用鹽漬和日曬兩大祕技，保存得來不易的漁獲，傳統零嘴DIY依然傳承至今。



▲(左7起)澎湖馬公市崙裡里長蔡武童、台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬。



▲採線團認為深入在地體驗的遊程，最能打動歐美跳島遊輪旅客的心。(左起)奇寶國際旅行社業務副總陳鈺麟、台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬、金界旅行社副董事長張詩怡、奇寶國際旅行社總監陳潮濱。

### 第三魚港

第三魚港是澎湖最大的魚市場，想認識季節魚種或是吃哪種魚可以拯救海洋，跟推動食魚教育的「年年有鱈」一起逛就對了。採線團表示，未來可適當安排國際跳島遊輪旅客跟著船上主廚，逛市場挑選新鮮魚貨帶回遊輪烹煮。



▲(右6起)年年有鱈(海朋友企業行)負責人巫佳容、台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬、年年有鱈許桓瑜。



### 釜鍋便當

湖東釜鍋便當最具在地鮮味美食特色。



### 菜繭DIY

澎湖人在冬至除搓圓子外，還有吃菜繭的習俗。外皮是用米粹，裡頭包裹著高麗菜與肉等內餡，甜鹹各有擁護者，是道地的澎湖傳統美食。



### 奎壁山地質公園-摩西分海

奎壁山地質公園的「奎壁聯輝」是澎湖舊8景之一，奎壁山下東側沿岸，與無人小島「赤嶼」之間，在退潮時會裸露出S形礫石步道，約300公尺長，被稱為「摩西分海」奇觀，近年成為遊客戲水生態旅遊的打卡熱點。

◀(左1)湖西鄉湖東村村長(易宿家特色民宿主人)許政忠特別為採線團表演一手澎湖人的家常菜，除了高麗菜酸為湯底的海鮮火鍋，再搭配牽習捕魚的魚獲和村長的私房拿手菜，成為島嶼海洋餐桌上的完勝料理。

# 第六屆「發現心日本獎」適逢311大地震

## 艱難時刻仍有25件作品參加評選 以小團體來設計的防疫措施 並融

由日本觀光局主辦的第六屆發現心日本獎於日前公布結果，並於9／7於台北晶華酒店舉辦頒獎典禮，表揚獲選「優秀獎」的8家旅行社。日本觀光局自2014年起舉辦「發現心日本獎」日本旅行企劃競賽，鼓勵台灣旅行社業者推廣日本觀光旅遊，至今已邁入第六屆，期望透過競賽發掘當地新興景點及新奇體驗，讓台灣旅客能繼續造訪日本。



◀(左起)鳳凰旅遊執行長陳樂強、汎佳旅行社總經理梁廷佑、永業旅行社日本部部長游佩瑜、太平洋旅行社副社長張豐鈞、日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任島中環、悠陽旅行社部長村上律子、鳳凰旅遊日本線協理林怡君、可樂旅遊產品三部日本線協理羅蕙君、吉光旅遊總經理林瑞昌。

### 雖疫情影響參賽仍踴躍 獲獎企劃將協助廣告宣傳

今年適逢東日本大震災屆滿10年，同時受到新冠肺炎疫情的影響，眾多民眾期待能早日前往日本旅遊，因此日本觀光局期望透過競賽舉辦，向台灣旅行社募集後疫情時期訪日旅遊及

推廣活動的創意新點子，將在台灣相當受歡迎的日北東北地區新的魅力包裝成旅行企劃，並期待疫情趨緩台日重啟觀光往來後，造成一波旅日熱潮。即便在疫情影響下，這次參賽的旅行企劃仍相當踴躍，經由嚴謹審慎的評選，選出「發現心日本優秀獎」8個，獲獎企劃將由日本觀光局協助進行廣告宣傳。



◀日本觀光局理事藏持京治透過影片致詞。

主辦單位由日本觀光局理事藏持京治代表，透過影片致詞，因今年2021適逢東日本大震災屆滿10週年，為感念台灣的援助，特別限定商品需以東北地區為主，期盼重啟觀光之後，能夠為東北再創一波觀光熱潮。在旅行業者們艱難的此時，仍有25件作品參加，無論是避免密集、密閉或近距離接觸的遊程安排、以小團體來設計的防疫措施，並融入東北豐富大自然與溫泉等亮點，都讓日本觀光局看到得獎作品中展現的東北旅遊魅力，未來也將全力協助宣傳。



◀東北觀光推進機構理事紺野純一向與會者表達誠摯謝意。

同樣身為評審之一的東北觀光推進機構理事紺野純一接著說明，因接受台灣的支持，非常希望在東日本大震災10週年的現在，能讓更多台灣遊客看到東北逐漸恢復元氣景象，雖受疫情影響目前仍無法實現，但已作好準備迎接遊客。從參賽作品中能夠感受到台灣旅行業者們對於商品企劃的用心，四季景觀各有特色且自然環境豐富的東北，還有傳統工藝、歷史文化等元素，目前更在因疫情發展出的近郊觀光型態(Micro-tourism)中，挖掘出多樣而嶄新的在地資源，也將延續過往的交流，提供給旅行業者們運用。

# 10週年 聚焦東北疫後旅遊新玩法、新主題

## 入東北豐富大自然與溫泉等亮點 期待再創一波Fun新遊東北熱潮

### 日本觀光局地域連攜部地域宣傳連攜室擔當部長**福富茂**線上專訪

東日本大震災時台灣除了直接而迅速提供莫大援助，震後恢復觀光還是第一批到訪的外國遊客，此後造訪人數不斷攀升，據統計在疫情之前2019年訪日觀光最高峰期，外國遊客中台灣人數在東北六縣都居冠，對於東北地區居民來說，也抱持著感謝之心，疫情之後盼立刻歡迎台灣遊客，因此今年鎖定東北為主要企劃地區，以「FUN新遊東北」為題來舉辦，期盼藉這些優秀商品讓台灣人踏足東北各地。相較於第5屆區分出不同獎項，此次獲獎的8件作品皆能符合疫情後商品的各項需求，於審查過程中難分軒輊，因此在本屆並列為「優秀獎」，重啟觀光時將以廣告來協助宣傳。

除了東北自豪，台灣遊客也喜愛的溫泉、美食之外，評選過程日本觀光局觀察到戶外活動、大自然體驗將成為疫情後首選，而人數較少的小團體規劃，甚至是鎖定家族旅遊的商品更反應出未來旅遊趨勢。提及疫情後的觀光政策，

在訪日高峰時代，針對重遊客佔比相當高的台灣市場是以地方為重點，如同「FUN新遊東北」的主題，未來也繼續支持地方，希望促成更多台灣遊客發現未曾探訪的日本魅力。疫情前的台日航線幾乎佈滿全日本，在說明地方機場是否能與東京、大阪等主要機場同步開放迎接遊客時福富茂表示，因涉及多方單位，目前疫情仍有著許多不確定因素，未來入境時可能有相關檢疫措施，日本觀光局將隨著疫情作出各項滾動式調整來協助訪日遊客，隨時透過官網與社群提供情報，為能讓遊客們在日本安心旅行，也已備妥24小時全年無休的多國語言「日本遊客熱線」來服務。

而針對旅行業者提供的各種補助與情報更新，日本觀光局目前正規劃舉行商談會，盼讓業者們在與日方交流中直接獲取所需的最新資訊，確定能重啟觀光之際也會延續過往，與旅行社、航空業者合作，推出共同廣告宣傳，而各



種在地體驗、觀光情報目前仍持續地透過官網介紹。至於疫情期間所發展出，無法跨境旅遊時，能夠猶如親訪當地感受旅行氣氛的線上旅遊模式，日本觀光局觀察到，即使採收費制，提供伴手禮與宅家體驗配套，仍吸引許多外國遊客願意參加，希望透過這些受歡迎的線上旅遊商品，到了後疫情時代，成為海外遊客親自走訪當地的動機。

#### 旅行企劃的評選重點共有3點：

- 1.商品企劃的獨創性及創意性：如開發新的景點（滿足後疫情時期需求的秘境等）、新的主題（運動或戶外活動等）。
- 2.與地方城市的合作：如透過與地方自治體或觀光協會、旅遊業者、住宿設施、觀光景點的合作，並促進當地觀光。
- 3.商品販售及集客力：明確掌握台灣市場對於日本旅遊之需求，推出符合旅客的期待，並期能集客與銷售之旅遊企劃。

#### 「發現心日本優秀獎」8家旅行社得獎作品

- 汎佳旅行社**：日本東北六縣6日特別企劃・縱貫奧羽山線+八戶種差海岸+三陸海岸感動之旅
- 鳳凰旅遊**：東北奧之細道・八幡平山岳溫泉岩盤浴・最上川遊船・相馬樓演舞鑑賞5日遊
- 吉光旅遊**：東北凜若冬雪白紛飄飄・日本海側滿喫7日
- 太平洋旅行社**：東北風土世遺・暖湯醇夢氤氳・山海豐饒滿喫7日
- 可樂旅遊**：青仙鐵道漫遊～舟遊最上川・酒田相馬樓・白神十二湖・東北鐵道人文之旅5日
- 寰群旅行社**：福島X山形 冬日微深度之旅7日
- 悠陽旅行社**：旬彩之旅系列～日本東北篇（下北半島・三陸復興國立公園）東北經典美景5日
- 永業旅行社**：日本東北極品微旅・山形秋田韻味篇



▲（左起）日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任畠中環、永業旅行社日本部部長游佩瑜。



▲（左起）日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任畠中環、汎佳旅行社總經理梁廷佑。



▲（左起）日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任畠中環、吉光旅遊總經理林瑞昌。



▲（左起）日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任畠中環、鳳凰旅遊日本線協理林怡君。



▲（左起）日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任畠中環、可樂旅遊產品三部日本線協理羅蕙君。



▲（左起）日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任畠中環、太平洋旅行社副社長張豐鈞。

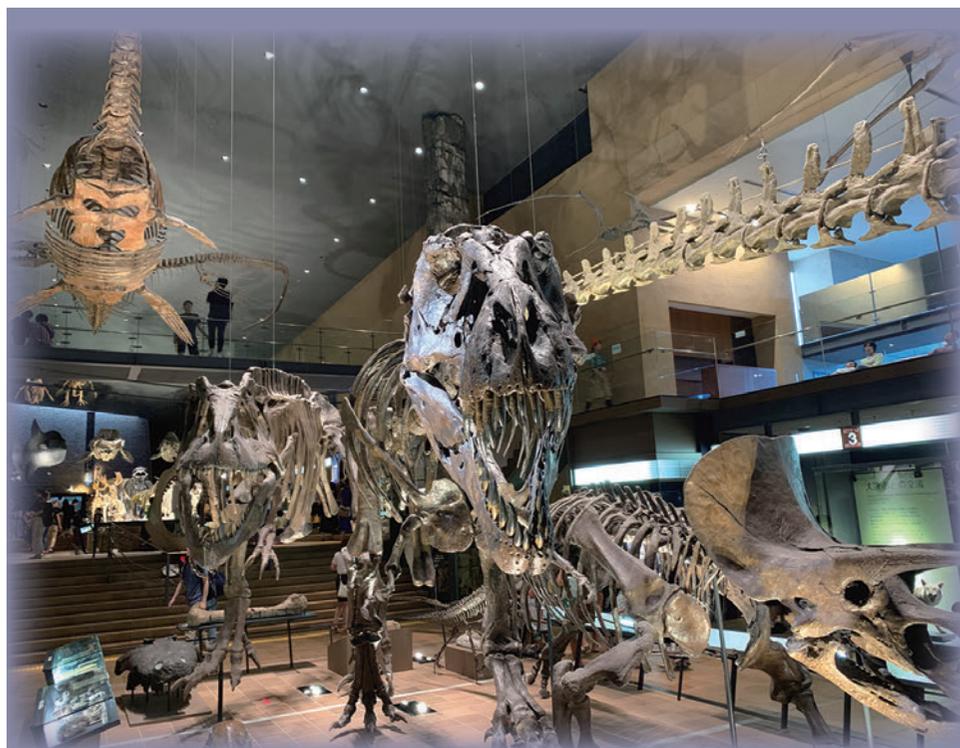


▲（左起）日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任畠中環、悠陽旅行社部長村上律子。

# 北九州市探索奧秘 西日本最大生命之旅博物館

## 涵蓋考古、自然史、歷史魅力 恐龍化石震撼吸睛

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲館內1樓展示許多化石，且能近距離欣賞。

福岡縣北部的「北九州市」與本州間隔關門海峽對望，擁有門司港、小倉城等知名觀光景點，夜幕低垂後的璀璨面貌更有「世界新三大夜景」封號加持，是遊客玩樂九州的好去處之一，也值得多加停留深訪。前往北九州市旅遊能利用福岡機場或北九州機場進出，易達性高且選擇多元，無論安排團體旅遊或規劃自由行都相當合適。西日本規模最大的自然史、歷史博物館「北九州市立生命之旅博物館」擁有恐龍化石等迷人魅力，還能窺探北九州發展足跡，適合規劃半日或一日遊程，旅行同業日後若有任何北九州市相關觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 北九州市立生命之旅博物館

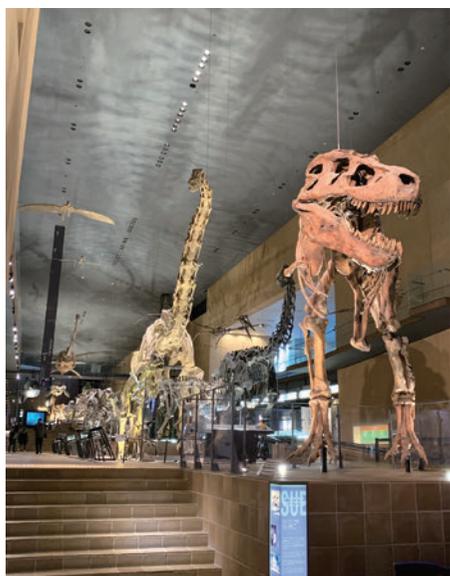
2002年開幕的「北九州市立生命之旅博物館」前身是市內原有的自然史博物館、歷史博物館與考古博物館，將三者相互結合後，推出以生命之旅為核心概念的新博物館設施。館內能探索46億年前地球誕生初期至今自然生態變遷與人類活動的歷史軌跡，無論是栩栩如生的化石、傳統建築樣式與發展史、甚至近代使用的農耕用具等應有盡有，館藏展品多元豐富。

展區劃分為3層樓，最大亮點為全長約35公尺號稱世界最大的地震龍骨骼標本！1樓展區內古生代至新生代各式各樣的生物化石齊聚，到訪遊客可近距離感受它們的十足魄力，館內設有地球誕

生專區，能了解地球是如何誕生、生物又從何時起源。

此外，還有主打復原中生代白堊紀時期北九州風貌的獨立展區可參觀，走進洞窟造型的入口後彷彿歷經時空跳躍，能看到1億3千萬年前的湖景與森林，使用燈光、影片與會動的恐龍機器人營造出讓遊客身歷其境的360度體感空間。

博物館2樓為兒童博物館及東亞交流區，3樓則與歷史發展相關，包含參考當地長野小西田遺跡打造的彌生時代住宅、懷舊農家建築及復原出煉鋼產業群「八幡製鐵所」在二戰結束後，於昭和30年代（1955年）左右興建的員工宿舍一景等，原汁原味呈現北九州從古至今的生活面貌。生命之旅博物館位於北九州市的西南端，距離車站徒步即達，也鄰近以夜景聞名的血倉山、春夏之際紫藤花遍佈的河內藤園等觀光景點，適合規劃一同順遊。現階段受新冠疫情影响，為避免人潮擁擠發生群聚，入館全面採取網路事前預約制。



▲「地震龍」目前被認為是世界最長且最大的恐龍，遊客需站在遠處才能捕捉化石全貌！



▲古代巨齒鯊的口腔化石鋒利無比。遊客能站在後方合影，彷彿快被吞入口中般有趣！

★**開放時間**：9：00～17：00（最終入館16：30，日本新年期間與6月下旬除蟲期間公休）

★**票價**：成人600日圓／高中以上360日圓／國中小生240日圓

★**交通**：JR「SPACE WORLD」站徒步5分；或自駕行經北九州都市高速枝光出口，車程約5分。

更多北九州市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

# 林進榮連任台灣觀光發展協會理事長

## 工作成果報告 碩果纍纍 展望未來推出5大工作計畫

撰文·攝影／張偉浩



▲台灣觀光發展協會理事長林進榮。



▲(左6起)台灣觀光發展協會理事長林進榮、觀光局業務組組長劉士銘，與貴賓合影。



▲台灣觀光發展協會第二屆理事會、監事會合影。

台灣觀光發展協會在9/8舉辦第二屆第一次會員大會暨理監事選舉，在席間進行2020年工作成果報告、2021年工作計畫，以及財務收支匯報，最後由第一屆理事長林進榮連任，獲得壓倒性的支持。台灣觀光發展協會理事長林進榮表示，感謝全體會員，以及理監事的支持，繼續面對新一屆的挑戰。回顧過去的工作成果，辦理2019年新南向觀光產業經濟高峰會、2020年後疫情時代一觀光產業經濟年會，並與泰國台商總會合作，成功推廣1,500位泰國旅客來台8日旅遊，以及各縣市DMO推廣、金門旅遊推廣、專業轉型培訓課程等多項工作計畫都圓滿落幕。未來也將針對工作圈發展、教育籌組訓練、行動列車計畫、國內旅遊行銷、旅展推廣行銷5大工作計畫，讓協會在旅遊產業充分發揮效益。

### 台灣觀光發展協會第二屆理監事名單

- ★理事長：林進榮
- ★副理事長：柯牧洲、林誠、張永川、李春霖、吳嘉將、周耿民、林吉財
- ★理事：丁進益、楊勝凱、劉詠甫、顏有明、趙晉穎、王正國、王亮、陶翼皇、蔡佳怡、劉文淵、張瑀函、李承仲、黃炎修、簡嘉宏、吳人熙、黃彥齊、薛嘉琪、呂威德、鄧伊章、葉旻冠、官大富、林進郎、鄭淑勻、邱富皇、張朝凱、賴銘陽、巫啟后
- ★監事主席：詹林家
- ★常務監事：游文章、蔡富丞
- ★監事：馮世弼、李亞穎、關嘉鴻、林泰宇、陳國明、何信輝、陳錦暢、蔡佩紋

## 開立大韓航空機票 請您吃中餐

### 台北出發全路線 TPE—ICN限搭KE692

撰文／張偉浩 圖片提供／大韓航空



◀大韓航空台北分公司客運部經理江奇儒(左3)、易遊網機票事業處機票產品部總監瞿立豪(左6)，提供第一階段冠軍易遊網同仁免費中餐。

大韓航空自即日起將舉行「開立大韓航空機票，請您吃中餐」促銷活動，敬請多加利用及支持。

航線：台北出發全路線 (TPE—ICN限搭KE692)

出發日：即日起~12/31

開票日：

8/15~8/28 (第一階段，已結案)

8/29~9/11 (第二階段，結案進行中)

9/12~9/25 (第三階段，活動進行中)

9/26~10/9 (第四階段，即將展開)

活動辦法：

大韓航空會確認各家同業每一階段的開票張數(限180開頭之機票)，每一階段之銷售冠軍將獲得KE提供免費中餐。(KE隨機選擇：BBQ，必勝客/肯德基/麥當勞或其他品牌，約20人份)

供餐時段：每階段結束後的下週三(中午用餐時間)

## 韓公社×濟州 舉辦「饗遊韓國」

### 完成任務 就有機會帶走4千韓食餐廳餐券

撰文／張偉浩 圖片提供／韓國觀光公社



「饗遊韓國」活動由韓國觀光公社台北支社和濟州特別自治道&濟州觀光公社共同舉辦，利用「美食總動員木浦美食餐廳TOP 9」、「在濟州島該吃些什麼呢：9種特別的當地美食」，介紹與首爾不同、較不為大家熟悉的美食。只要在活動期間9/9(四)~9/21(二) 23:59，看完影片並完成「饗遊韓國」指定任務，就有機會帶走內含江原道江陵咖啡糖、辣炒年糕杯、濟州Omegi年糕DIY包、和濟州黑豬肉泡麵等的「饗遊韓國BOX」，最大獎還有高達4,000元的在台韓食餐廳餐券，獎項共400個，另外也在韓國觀光公社台北支社、濟州輕鬆遊粉絲頁同步舉辦好康活動，歡迎參加！

免出門!最安心!

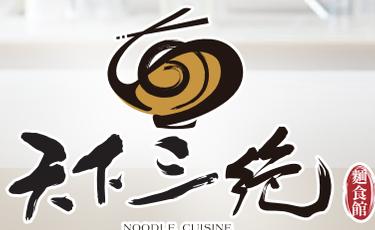
防疫美食

送 到 家

#STAY HOME

# 米其林饗宴

## × 國宴級料理



2019/2020 米其林必比登美食餐廳



### A 極品饗宴餐 \$2500元

- 極品紅寶石B腩牛肉麵 | 單人包 | 2份 | 免運費
- 上湯豬腳麵線 | 單人包 | 2份 |
- 紅寶石蕃茄牛肉湯 | 1包 |
- 精選滷味

牛腩 150公克 | 1份 | 牛肚 150公克 | 1份 |  
 牛筋 150公克 | 1份 | 豬耳朵 150公克 | 1份 |



### 金都餐廳

SINCE 1994 商 | 投 | 埔 | 里

國宴大廚的私房料理



### E 鄉土風味餐 \$2500元

免運費

- 手釀酸菜白肉鍋 | 1份 |
- 鮮魚沙茶火鍋 | 1份 |
- 茭白筍金元寶12入 | 3份 |
- 梅干扣肉 | 2份 |
- 特製三杯雞 | 2份 |

### B 風味美食餐 \$2500元

免運費

- 黑蒜老菜脯燉雞湯 | 1份 |
- 鴨香豆腐鍋 | 1份 |
- 手作紅麴滷肉 | 3份 |
- 手作紅麴肉燥 | 1份 |
- 古早味肉燥 | 2份 |
- 茭白筍美人丸 | 1包 |



# 玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun！  
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

[www.funideamall.com](http://www.funideamall.com)



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買