

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.09.27 出刊 每週一發行

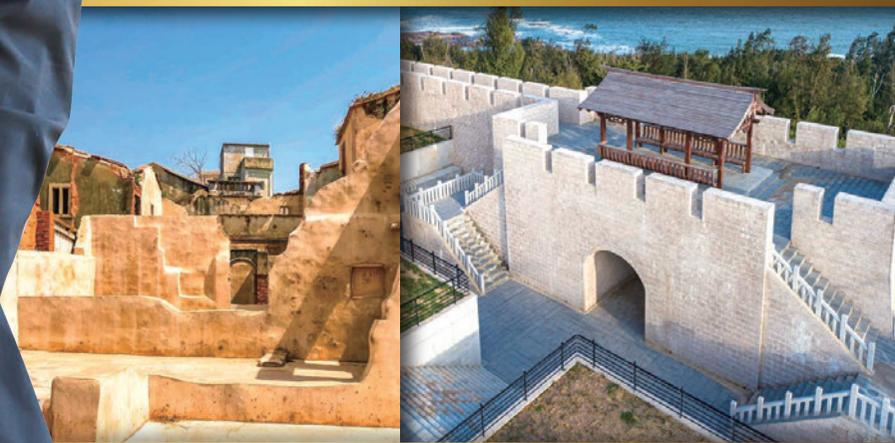
VOL. 668

## 金門縣長楊鎮浯

強力行銷

遊金門類出國 形象

翻轉旅遊市場



必打卡！

「沙美摩洛哥」、「金門版聖米歇爾山」建功嶼、  
「萬里長城」金門峰上巡檢司、「澳門大三巴」陳景蘭洋樓

# 金門縣長楊鎮浚 強力行銷遊金門

## 力求市場全面發展 規劃企業獎勵旅遊專案、深度觀光小旅行、



金門縣長 **楊鎮浚**

小三通是金門主要的經濟命脈之一，因新冠肺炎疫情在2020/2/10宣布暫停，停航造成觀光人潮銳減，來自大陸的團客完全停擺，對旅遊市場造成重創，也讓金門縣重新檢視觀光重心，力求市場的全面發展，不再將雞蛋放在同一個籃子裡。

金門縣長楊鎮浚指出，金門縣第一時間掌握市場脈動，顛覆過往傳統戰地、閩式建築為主的旅遊風格，推出「遊金門類出國」的氛圍，讓好久沒出國的旅客，有搭飛機出國度假的機會，像是超吸睛的「沙美摩洛哥」、「金門版聖米歇爾山」建功嶼、「萬里長城」金門峰上巡檢司等景點，都讓旅客彷彿置身國外一般。其中沙美摩洛哥是位於沙美老街的頽屋，走進沙黃色的頽屋建築彷彿置身在中東沙漠國度摩洛哥，充滿神祕異國風情，每個角度拍、怎麼拍都超有fu，是年輕人必訪熱門打卡點。



▲縣府推出「日遊瓊林」相關解說遊程，讓自由行的旅客有充足的時間可以深度感受金門的文化內涵

金門的人文教化自古以來即非常昌盛，古蹟密度全台居冠，今日數量豐富的傳統聚落建築，相當具有保存的價值，過去的金門雖然是一個無法與戰爭區分的島嶼，但是戰爭帶給金門的回憶，目前已漸漸成為差異化的旅遊特色，在去年（2020）疫情趨緩時，首波強力行銷「遊金門類出國」形象，以吸引台灣旅客前往金門體驗異國感受，成功打響金門旅遊新扉頁。

### 推出吸引企業的獎勵企劃 走入科學園區辦理推介

金門縣了解未來旅遊市場勢必進入新態勢，除了吸引自由行與年輕旅客之外，去年開始業者推出不同的分眾產品，鼓勵旅遊業者踩線、移地訓練，希望藉此深度瞭解，等疫情緩和包裝行銷，期間一共吸引35團1,925人次到訪踩線與交流。也在2020年底招攬新光人壽蒞金舉辦員工旅遊，分6梯次，每梯次約120人共有850名員工參加。

楊鎮浚表示，以團體旅遊來說，MICE的企業員工旅遊是相當大的客群，因此接下來，第二波縣府將以企業團體旅遊為目標客群，預計在解封後，至台灣北中南的科學園區辦理推介，直接走入企業，讓企業主辦旅遊人員認識金門，推出吸引企業的獎勵企

### 「遊金門類出國」必訪景點推薦！



#### 陳景蘭洋樓

坐落在金湖鎮成功村，是旅居新加坡僑商陳景蘭於公元1921年興建的洋樓宅第，是金門規模最大的一棟洋樓，也是金門華僑回鄉興建「番仔樓」代表作。淨白色的外觀、精緻的雕花與對稱拱門，西洋建築的工法，讓陳景蘭洋樓多了洋味，現在是遊客必訪的景點。



#### 浯江溪口建功嶼

位於金城南門，面積僅約500平方公尺，兩岸軍事對峙時是金門本島與烈嶼之間的衛哨，退潮時才能走過去，除了可以看見潮間帶豐富的生物外，還能沿著海床上的石板道登上建功嶼，被稱為金門版的摩西分海，也像是身在法國的聖米歇爾山一樣，另石板道兩側的「牡蠣人」裝置藝術，都是遊客鏡頭下熱門的景色。



#### 峰上巡檢司城

是明朝時江夏侯周德興在金門所建的五個巡檢司城之一，綿延的磚石建築造型，有「小長城」之稱，在小長城上向外看，就是一片湛藍的海闊天空，令人神往。



#### 南石滬公園

水池倒映花崗岩壁，人為開採痕跡，讓岩壁獨具美感，靜謐絕美，有如迷你版的張家界。園區內別無分號的大喇叭「喊泉」，又是一絕。水面上互動式噴泉隨著喊叫聲量大小會噴出不同高度，吸引遊客造訪，透過大喇叭扯開嗓門，盡情呼喊，看著噴泉水柱高高低低，既紓壓又療癒。

# 類出國形象 翻轉旅遊市場！

## 老兵召集令活動、海洋藝術祭 將金門觀光推向新扉頁



▲獅山砲陣地位在山后民俗文化村後面的獅山，全國唯一實境砲操陣地。



▲如今戰爭的恐怖不再，獅山砲陣地著名的砲操表演，在遊客眼前演譯發射砲彈的流程。



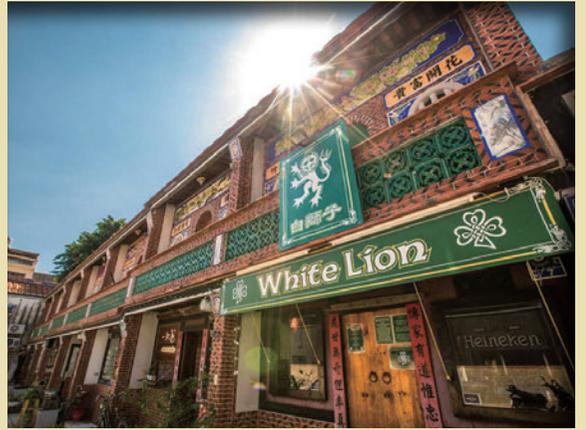
▲莒光共融公園遊戲場，是小朋友放電的好去處。



▲瓊林利用傳統窯燒紅磚工法，將牆面妝點成花團錦簇的大樹。



▲後浦花磚巷弄，是網美最愛的打卡景點。



▲後浦小鎮商圈，有許多傳統特色小食與店家。

劃。如200人以上，提供用餐酒水贊助，每桌1瓶高粱酒；安排迎賓晚宴表演團體安排；場地借用的行政協助（提供莒光樓做戶外野餐派對、獅山砲陣地的專屬砲操表演時段、陽明營區營火晚會…等），透過專屬企業的獎勵方案以吸引企業將員工旅遊、獎勵旅遊等到金門舉辦。

### 積極培訓導覽解說人員 推出多樣觀光小旅行

金門屬於戰地歷史、廟宇文物豐富的地區，金門縣也積極培訓

導覽解說人員，並推出相關解說遊程。有別於團體旅遊，讓自由行的旅客有充足的時間可以深度感受金門的文化內涵。楊鎮浚表示，金門縣政府在2000年起培訓甄選觀光特約解說員，目前已逾1百餘位，主要負責接待外賓及景點解說工作，為地區觀光接待之第一線人員。另本府目前推出解說遊程包含夜遊後浦小鎮（每日19：30 在總兵署現場報名）、日遊瓊林（每週六、日16：00～18：00）、沙美老街遊程（每週六、日10：00～12：00）等，其中夜遊後浦小鎮更榮獲交通部觀光局遴選30個經典小鎮殊榮，未來本府將持續開發更多觀光遊程，提供遊客更多元選擇。

### 金門老兵召集令活動照常舉辦 完成任務獲好禮

金門縣府宣佈今年照常舉辦「金門老兵召集令」，活動自10/15起至12/15，有「完成任務獲好禮」、「那時候的他」，

你好嗎？」及「注意！老兵單伙來」、「軍事據點行程推薦」及「老兵特約商店專屬優惠活動」等5項系列活動。

金門縣府觀光處長丁健剛表示，「金門老兵召集令」活動已經在老兵各社群中引起熱烈討論，活動一的「完成任務獲好禮」為老兵準備的專屬紀念酒，特別推出專屬活動的「酒標」，讓老兵們更有歸屬感、備感受到尊重。活動二「那時候的他，你好嗎？」更引發很多老兵話題，這個他，也許是老村長、也許是洗衣婦、也許是鄉間小店的女兒，老兵們



▲金門老兵召集令活動，吸引很多老兵攜家帶眷返金，分享備受專屬金門老兵的光榮感。



▲老兵專屬紀念酒、專屬紀念品「老兵『單』伙來」口罩套，備受老兵期待。

躍躍欲試。活動三「老兵單伙來」，是以去年很受老兵歡迎的邀請卡為發想，今年在邀請卡上特別加入明信片的功能，讓收到邀卡的老兵可以寄送給親友，揪親友一起回金，分享這一份備受專屬金門老兵的光榮感。



▲金門人好幸福！金門縣加碼3千振興券。

# 系「金」ㄟ！金門旅遊免篩、有感振興

金門縣府為了維持離島唯一「0確診」，機場的快篩一直持續到現在，但也因此讓旅客人次大大「篩」住！加上已經停航1年9個月的小三通，衰退已超過8成，影響金額計達30億元。但隨著疫情逐漸趨緩，加上金門縣疫苗接種速度快馬加鞭，截至9/21金門的接種人次為5萬5,953人，以常住人口6萬6,418人計算，第一劑疫苗接種涵蓋率為69.21%、第二劑疫苗接種涵蓋率為15.03%。

因此，金門縣長楊鎮浚9/25宣布放寬到境尚義機場免快篩條件，自10/1起，持3天內陰性核酸檢(PCR)或抗原快篩、或完整接種二劑COVID-19疫苗達14天者，均可免篩。此時滾動式修正防疫措施，有助於提振地區經濟消費，金門縣也推出多樣獎勵計畫與旅遊活動，重拾消費者與業者的信心。

金門縣長楊鎮浚指出，金門縣第一時間掌握市場脈動，顛覆過往傳統戰地、閩式建築為主的旅遊風格，推出「遊金門類出國」的氛圍，讓好久沒出國的旅客，有搭飛機出國度假的機會，像是超吸睛的「沙美摩洛哥」、「金門版聖米歇爾山」建功嶼、「萬里長城」金門峰上巡檢司等景點，都讓旅客彷彿置身國外一般。其中沙美摩洛哥是位於沙美老街的類屋，走進沙黃色的類屋建築彷彿置身在中東沙漠國度摩洛哥，充滿神祕異國風情，每個角度拍、怎麼拍都超有fu，是年輕人必訪熱門打卡點。

除了吸引自由行動與年輕旅客之外，2020年開始業者推出不同的分眾產品，鼓勵旅遊業者踩線、移地訓練，希望藉此深

度瞭解，等疫情緩和包裝行銷。以團體旅遊來說，MICE的企業員工旅遊是相當大的客群，因此接下來，第二波縣府將以企業團體旅遊為目標客群，預計在解封後，至台灣北中南的科學園區辦理推介，直接走入企業，讓企業主辦旅遊人員認識金門，推出吸引企業的獎勵企劃。

此外，為了讓金門的旅遊更加深度，感受戰地歷史、廟宇文物，金門縣也積極培訓導覽解說人員，並推出相關解說遊程，有別於團體旅遊，讓自由行的旅客有充足的時間可以深度感受金門的文化內涵。包括夜遊後浦小鎮、日遊瓊林、沙美老街遊程，其中夜遊後浦小鎮更榮獲交通部觀光局遴選30個經典小鎮殊榮，未來金門縣府將持續開發更多觀光遊程，提供遊客更多元選擇。

搭配最新熱門的五倍券熱潮，金門縣府因應疫情，推出金門限定的「5+3」紓困振興措施，其中全民普發的5,000元紓困現金已有13萬人次直接入帳，達全縣總人數的93%，即將於9月底告一段落，緊接登場是預定10/1在各村里辦公處展開的3,000元振興券發放作業。

楊鎮浚相信「5+3」紓困金和振興券讓金門鄉親享有雙重優惠，可以在疫情趨緩時，達到刺激金門內需消費，振興經濟的加乘效果，也能讓金門旅遊再度讓人「金」艷！

採訪編輯 **張偉浩**

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

**編輯部 Editorial**

副總編輯／王政  
採訪編輯／張偉浩  
設計／曾繁淵

John Wang  
Kevin Chang  
Joe Tseng

**文案部 Copy Writer**

經理／謝筱華  
資深專案經理／彭可玟  
文案／楊昀潼

Anne Hsien  
Poppy Peng  
Elsie Yang

**設計部 Art**

設計主任／林洋正  
資深設計／張曉元

James Lin  
Neo Chang

**行銷業務團隊 Marketing & Sales**

**eProject Unit**

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

**Process Control**

經理／李曉倩

Judy Lee

**業務部**

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

**國際市場部**

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯／張子凌

Tzuling Chang

**旅奇週刊**  
**TRAVEL RICH**

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

旅奇週刊官方網站

旅奇週刊粉絲團



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

**Establishment**

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

**Publishing**

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)  
客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.

免出門!最安心!

防疫美食

送到家 #STAY HOME



懷念的好滋味

有春柴館

台中人氣台味懷舊餐廳

承載「家」的記憶

懷舊風味餐

- 初霧醉蝦 (6隻) 500g 1份
- 乾煎中卷 (2-3隻) 200g 1份
- 藥膳鳳爪 275g 2份
- 芋艿排骨 500g 1份
- 福菜苦瓜排骨 1080g 2份
- 魷魚螺肉蒜 1450g 1份

\$2500元 【免運費】



玩買主意 fun idea mall

玩買, 是我們的生活方式  
旅遊玩玩玩, 出門買買買, 生活 fun fun fun!  
精彩的玩買人生, 創意沒有設限!

www.funideamall.com



官網



粉絲團

下載 玩買主意 邊玩邊買



Google play

App Store

# 微解封後全台首場旅展 台北夏季暨

## 5倍券+國旅補助省超大 邀請民眾提前部署夢想

隨著台灣疫情逐漸降溫，全民疫苗施打比率提高，今年下半年首場實體旅展——「2021台北夏秋聯合旅展」在全體旅遊業及消費大眾高度關注下，如期於10/1~10/4假台北世貿一館登場。由於是台灣地區微解封後迎來的第一場實體展，加上10/8啟動的振興五倍券大力加持下，勢必再掀一波熱潮。



▲2021台北夏季暨秋季聯合旅展即將於10/1登場，特別於9/23舉辦展前記者會。



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍致詞。

為了讓廣大消費者能清楚掌握最新資訊，主辦方特別於9/23舉辦展前記者會，包括台北市政府、新北市政府、台灣休閒農業發展協會、雄獅集團、台北圓山飯店、台北美福大飯店、台北福華飯店、晶華酒店等業者代表出席現身說法，於旅展現場推出農曆年前早鳥優惠、振興5倍券預購方案、5星熱銷住宿券、SPA泡湯券一應俱全，帶給消費者最優惠的疫後好康。

擔任指導單位的**台灣旅遊交流協會**理事長賴瑟珍表示，此次旅展總計有全台13個縣市政府、交通部觀光局、13個國家風景區管理處、經濟部工業局、行政院農委會漁業署、台灣休閒農業發展協會、旅行社、星級飯店、民宿、精品伴手禮等單位支持，加上兩岸展區與日本物產展區，總規模達到200家廠商、450個攤位。雖然受限於疫情的影響而

導致旅展延期至秋季一同舉辦，但由於是首個實體展，加上過去展出的品質倍受備受肯定，因此許多單位、廠商都加入。

旅展雖然規模不大，但特色眾多，首先是疫情微解封後首個實體展，因此在防疫方面格外嚴格，讓消費者能安心、放心觀展。其次是參展廠商都是極具代表性的單位，在種類方面十分多元，能吸引到目的型的消費者。

由於搭上5倍券的發放熱潮，搭配許多部會的放大優惠，參展廠商也紛紛推出5倍券的相關優惠，讓民眾手上的振興券優惠放大。此外，除了國內的旅遊訊息外，中國、日本等旅遊商品、伴手禮業者也將會參加，讓民眾能獲得更多旅遊選擇。

### 首場旅遊盛會 振興消費加碼贈

為了打造一個讓消費大眾安心進場、放心採購及開心逛展的優質旅展盛會，旅展特別於入口處配合量測體溫、掃描1922登錄實名制，配合手部及全身噴霧消毒，全程戴口罩即可放心入場遊逛。

在防疫方面，旅展特別作出多項規範，包括展出場地：台北世貿一館落實每2小時執行一次展場內外新鮮空氣流通換氣作業；設置單一獨立出入口：確實控管全場人流，一旦達標，採取人員一進一出人管理；展場配置擴大走道寬度，維持2.25公尺活動安全距離。此外，主辦單位全體工作人員均於展期前中進行自主健康管理，符合經濟部會展活動及場館防疫作為。

### 縣市政府各出奇招 吸引旅客到訪

為提振觀光，參展的各縣市政府無不絞盡腦汁推出超吸睛優惠，花蓮縣將針對5倍券啟動3項安心國旅振興方案，包括「玩花蓮抽賓士、再抽百萬Q幣」、「旅行社獎勵計畫」、「花蓮fun心購 月月抽iPhone」。

台北市政府則以「台北大縱走—山離我們很近」為主題，結合台北優質品牌們規劃台北秋日限定的大縱走主題遊程區、星級旅館區和山林好物區等，也特別邀請到台北市溫泉發展協會參與，搭配秋日北投特色溫泉及大稻埕情人節等議題籌組台北館。

新北市觀光旅遊局將以「EXPLORE無限新北」為主題，結合「青春山海線」、「淡蘭古道」、「微笑山線」及「OK旅遊」等新北在地業者一同參展，旅展期間每天都會邀請業者在舞台活動時間推廣自家優質、優惠好物，民眾也能參與拍照打卡等小活動兌換限量精美贈品。

### 超前部署國際開放 中日精選等您來

雖然因為疫情而無法出境，但中日長久以來備受台灣旅客喜愛，因此旅展中也特別加入兩大旅遊市場的元素。以日本為例，特別整合日本物產業者聯合參展，讓台灣旅客不能出國也能買到、品嚐到日本獨特的觀光物產。

而海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處

# 秋季旅展10/1~4世貿一館如期登場

## 假期 廠商祭優惠、拼買氣 振興加碼好康數不完



	10月1日(五)	10月2日(六)	10月3日(日)	10月4日(一)
10:00-10:20	預備時間	國家風景區 影片欣賞	國家風景區 影片欣賞	國家風景區 影片欣賞
10:30-10:50	預備時間	金門精緻旅遊	雲遊大陸 影片賞析	雲遊大陸 影片賞析
11:00-11:20	開幕活動	高雄頭號玩家	高雄頭號玩家	高雄頭號玩家
11:30-11:50	開幕活動	微醺彰化之旅	台北市溫泉發展協會	日本觀光物產推廣
12:00-12:20	國家風景區 影片欣賞	健康旅遊 健走旅遊讓你更健康	台灣休閒旅遊新概念 農遊超市	健康旅遊 健走旅遊讓你更健康
12:30-12:50	藍色風華 那族新聲帶二人組	雲遊大陸 影片賞析	日本觀光物產推廣	日本觀光物產推廣
13:00-13:20	海那邊 馬祖GO	海那邊 馬祖GO	國家風景區 影片欣賞	國家風景區 影片欣賞
13:30-13:50	無障礙旅遊 家庭/銀髮/輪椅 都能開心出門	《遙遠的呼喚-印度之舞》 孫夢萍舞團	家庭旅遊 讓你全家歡樂在一起	日本觀光物產推廣
14:00-14:20	2021北觀自行車遊程推廣	國家風景區 影片欣賞	雲遊大陸 影片賞析	2021北觀自行車遊程推廣
14:30-14:50	微醺彰化之旅	《時光·穿越·旗袍美人舞》 孫夢萍舞團	微醺彰化之旅	微醺彰化之旅
15:00-15:20	國家風景區 影片欣賞	P.Seven台灣茶香水 花蓮府茶之美~ 夢遊台灣	茨城縣空間市 日本物產推廣及促銷	日本觀光物產推廣
15:30-15:50	日本觀光物產推廣	到花蓮七星潭摸魚趣 一起遊遊吧!	台北市溫泉發展協會	國家風景區 影片欣賞
16:00-16:20	雲遊大陸 影片賞析	雲遊大陸 影片賞析	雲遊大陸 影片賞析	雲遊大陸 影片賞析
16:30-16:50	國家風景區 影片欣賞	國家風景區 影片欣賞	國家風景區 影片欣賞	轉場時間
17:00-17:20	雲遊大陸 影片賞析	雲遊大陸 影片賞析	雲遊大陸 影片賞析	

※主辦單位有權視現場需求調整演出內容。

**「2021台北夏季暨秋季聯合旅展」**

時間：10/1~10/4每日上午10:00~下午18:00

地點：台北世貿一館(台北市信義路五段5號)

門票：全票150元、優惠票：100元

詳情請上官網查詢

(簡稱海旅會台北辦) 主推以美麗中華—長江之旅、2022冬季奧運會及冬殘奧會必遊景點，邀請新概念旅遊聯盟和海南航空、春秋航空、吉祥航空等共同參展。

### 超人氣餐券登場 住宿優惠同步釋出

華泰飯店集團推出只要1,288元，就能入住台北華泰王子大飯店，還有最強主打星「住房送烤鴨或牛排外帶4人分享餐」，旅展限定只要4,388元，內容包含豪華客房2間或2晚住宿，再送熱賣數千份的烤鴨或牛排外帶4人分享餐一套。

花蓮美侖大飯店推出全新「豪華雙人房」超值優惠破盤價，下殺4折只要3,900起。台北美福大飯店推薦匯集各國美味的「彩匯自助餐券」，每人最低67折720元起，品嘗豐盛的多國美食。福華大飯店針

對年年熱銷秒殺商品「福華連鎖飯店住宿券」打出最低23折，全台福華任您選，同時也有餐券優惠登場。

圓山大飯店推出餐券下殺5折起，平日松鶴自助午餐單人券(10張/本)，每本加贈平日松鶴自助下午茶單人券一張，特價9,000元，折扣69折。台北晶華酒店除了實際參展表達支持之外，也同步於官網開始線上旅展，客房、餐飲、與SPA共準備了近10項商品，以優惠的價格回饋消費者支持。

### 旅行社、休閒農場、觀光工廠 讓旅客看見台灣新魅力

台灣休閒農業發展協會以協助農業升級發展休閒農業，建構樂活農村為目標，此次參展主推專案人氣熱銷商品限定優惠，包括全館最高回饋20%、滿額再抽農遊好物

箱、到農場玩一天、到農場住一晚、888專案等，讓消費者們能深入台灣各縣市的休閒農業區，感受在地魅力。

而因應國旅大爆發而廣受喜愛的觀光工廠，在經濟部的大力支持下，今年同樣在旅展現場規劃觀光工廠遨遊ON LINE購，結合現場與線上，帶給參觀者不同以往的超值體驗。現場除了有通過經濟部評鑑的161家觀光工廠介紹外，更有免費DIY體驗、精選10家觀光工廠每天釋放優惠福利。

而雄獅「旅天下」旅遊集團配合振興5倍消費券啟動，特別推出豐富且多元的國內旅遊商品，包含賞楓團體1日遊最低399元起，最夯的百年阿里山林森林火車也將現場販售套票，此外歷年最受歡迎的飯店及票券，雄獅旅遊也獨家推出優惠，讓旅客好康滿載而歸。



## COVER STORY | 封面故事

- 02 **金門縣長楊鎮浯 強力行銷遊金門 類出國形象 翻轉旅遊市場！**

## SPECIAL | 特別企劃

- 06 **微解封後全台首場旅展 台北夏季暨秋季旅展10/1~4世貿一館盛大展出**

## TAIWAN | 看好台灣

- 09 **賴瑟珍看台灣：專訪花蓮縣長徐榛蔚 6字箴言 打造「慢·精品·花蓮」**
- 12 **花蓮振興嘉年華 山海仙境玩透透**
- 14 **太魯閣晶英酒店 每個角落都充滿歷史繾綣 不平凡的前世今生**
- 16 **理想大地 上天賜予人們提升心靈、流奶與蜜的應許之地！**

## HOT NEWS | 當週要聞

- 18 **彰化原來可以這麼精采 月光下迎著夏夜晚風品美酒、啖美食**
- 20 **彰化很有料·過去太低調 深度探訪各鄉鎮 打造令人驚豔的旅程**

## TOPIC | 觀光圈

- 22 **透過在地製作人培訓啟動 大東北角觀光圈之青年事業提案**

## JAPAN | 和風日本

- 26 **東北岩手之旅必住 花卷溫泉特色魅力不間斷**
- 27 **咖啡傳入的港町 長崎特色咖啡館巡禮**

## TAIWAN | 國旅專題

- 28 **北觀處精選6大自行車精彩遊程滿足市場**
- 29 **上銀舉辦夢田走讀台北市無圍牆博物館活動**

## TRADE TALK | 旅業大小事

- 30 **不能出國！改到大板根走走  
六福村鬼怪露營線上開賣**
- 31 **甲聯會9/23舉辦9月例會  
體驗臨場感十足的自行車主題房**

免出門！最安心！防疫美人食送到家  
有春茶館-懷念的好滋味

玩界 fun idea mall  
主意



官網



粉絲團

賴瑟珍 看 花蓮：

專訪花蓮縣長徐榛蔚

6字箴言 打造「慢·精品·花蓮」

台灣旅遊交流協會理事長

賴瑟珍

花蓮縣長

徐榛蔚



扎根教育、5G醫療、友善環境、減碳旅遊 永續經營花蓮  
實現居住樂土 獲得5星縣長的殊榮 8大施政面向滿意度全台第一

## 看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

# 賴瑟珍看台灣：專訪花蓮縣長徐榛蔚

扎根教育、5G醫療、友善環境、減碳旅遊 永續經營花蓮 實現



台灣旅遊交流協會  
理事長賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

大學修讀音樂系的徐榛蔚，是少數具有藝術文化背景的百里侯，因著夫婿傅崐萁的緣故，走上政治之路，成為花蓮縣首位女縣長，研讀黃帝內經和道德經的她，用6個字的「淨、靜、境、勁、靚、近」描繪她在花蓮擘劃的施政目標，率領施政團隊、鄉鎮首長、村里鄰長以及鄉親全力以赴，短短2年勇奪天下遠見5星縣市長殊榮，也是五星縣市首長唯一女性，表現可圈可點。

她對花蓮用勁、用心、用情，具前瞻的眼光，更具有接地氣的資源整合作法。她去年看到疫情衝擊下，民眾生活型態及內心需求的改變，今年就提出「慢、精品、花蓮」的施政主軸，在產官學組成的觀光推展委員會裡，環保、農業、教育、觀光、客家、原民等各局處，圍繞「慢、精品」的主軸，推出各項活動與計劃，發揮跨域整合的綜效。

您大概想像不到，花蓮已經在佈建低碳旅遊環境，用低碳載具串連花蓮4條低碳旅遊路線，每年預估減碳300公噸，佔全國四分之一2700公頃的有機耕種面積讓花蓮成為淨零排放的標竿城市，花蓮建立低碳旅遊品牌已經上路。在徐縣長超前佈署的帶領下，花蓮的觀光將從量變走向質變，成為真正的台灣淨土，更是免於疫情恐懼的最佳的旅遊地點。

花蓮是大自然特別眷顧的地方，台灣最美麗的驚嘆號！擁有許多世界級的山水美景，讓葡萄牙人驚呼「FORMOSA福爾摩沙」，從此，花蓮的壯闊景緻便成為台灣的代表。坐山面海的花蓮，自然條件渾然天成，讓旅客擁有、融入美好的大自然，

縣長徐榛蔚，希望旅遊活動可以在傳統文化中找到獨特性、在自然美景中創造出新玩法。近期更以「慢活·精品·花蓮」為主題，讓花蓮就像是精品一樣，擁有不斐質感，值得您慢慢細細品味。

### 花蓮擁有最適合的生活玩法 以環境永續為優先

2018年徐榛蔚成為花蓮首位女縣長，在上任發表演說中，期許團隊充分落實「淨」、「靜」、「勁」、「境」、「靚」5字箴言，共同打造花蓮品牌。隨著蘇花改的通車，增加了第6字「近」，意味著花蓮不再遙遠，成為旅客度假的好選擇之外，更在此契機之下，徐榛蔚將花蓮由量走向質，發揮獨特作法與創新思維，創造多個花蓮第一，將花蓮推向更美好的未來。

花蓮縣長徐榛蔚表示，自己特別喜歡中華文化，其中《黃帝內經》和《道德經》，讓她參透天地萬物都有其適合生存的經緯度與方式，花蓮坐落在23.5度北回歸線上，有著獨特的環境與物種，原住民

中的生活資源，完全取自於大地，需要多少就採集多少，吃著在地時令的食物，與這片土地處在和平共存的狀態。

花蓮有老天爺賜予的好山好水，在縣政推動上，以環境永續為優先，期許透過環境、有機、減碳等概念，立足花蓮，放眼國際。

### 教育、環境、醫療多面向優化 一步步實現花蓮無限可能

花蓮縣政府在教育、環境、醫療多面向持續努力，讓花蓮不只是觀光，更適合多產業發展，讓居民可以安居樂業。像是持續優化遠距教學，希望孩子們透過線上學習與國際接軌，並投入大量的教育經費，讓花蓮從小打下穩固的基礎。在友善環境部分，則已與國際合作推動綠色餐廳、慢食與有機概念，並加入國際性環保組織，共同舉辦相關論壇，並推出4條低碳旅遊路線。醫療面則會結合5G技術與在地的慈濟醫學中心，讓民眾的醫療需求能更快解決，達到「醫療不偏鄉」的目標。針對青年更推出「住者有其屋」的居住正義，



花蓮縣長  
徐榛蔚

▶花蓮太平洋溫泉季即將登場，是喜歡泡溫泉的你不能錯過的年度盛事。



▲花蓮縣政府推出流星花蓮新玩法，白天賞鯨，晚上賞星。

# 6字箴言 打造「慢·精品·花蓮」

## 居住樂土 獲得5星縣長的殊榮 8大施政面向滿意度全台第一



▲(左起)旅奇週刊社長何昭璋、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、花蓮縣長徐榛蔚、花蓮縣政府觀光處處長張志翔。

在花蓮只繳首付50萬元就輕鬆擁有買斷式的個人住宅，吸引青年人留鄉打拚，一步一步實現花蓮的無限可能。

在「2021年縣市長施政滿意度調查」結果中，徐榛蔚獲得5星縣長的殊榮，是全台非六都中唯二的五星縣市，8大施政面相滿意度高達77.2%，高居全台第一，更在環保面向奪冠，在教育、消防與公共安全面向則排行第2，在觀光面向，獲得全台第3，也是本次唯一獲得殊榮的女性。

### 推出低碳認證旅遊路線 「碳索」你沒來過的花蓮

徐榛蔚除了在施政方面有其優異表現，更獲得當地居民，甚至是部落的愛戴，各部落長老還特別幫徐榛蔚取原住民名字，像是巴奈（阿美族語：稻穗）、哈娜（太魯閣族語：花）、烏麗（布農族語：對女性的稱呼），每次自我介紹都是長長一串「我是花蓮縣長徐榛蔚·みそしる（味噌：榛蔚倒著念）·巴奈·哈娜·烏麗」，顯示出對花蓮這片土地的深愛與情感。

有這樣特殊的情感，在觀光旅遊，也特別推廣「減碳排旅遊」，像是「摘野菜旅遊」、「自行車旅遊」、「香味旅遊」，以及無光害的「天文賞星旅遊」，希望旅客共同一起愛護花蓮。

低碳認證的「碳索你沒來過的花蓮」旅遊路線，透過認證之店家、環保旅館串連旅遊點線面。2021自行車旅遊年推出《花蓮235自行車路線》：沿著瑞港公路貫穿山海之間，讓您一次體驗花蓮兩座23.5度北回歸線標碑，並與P.Seven台灣茶香水研發全台首款專屬香水「KIZA奇萊之美」，透過嗅覺等五感體驗為遊客留下深刻記憶。

此外，花蓮縣政府五倍振興券加碼，歡迎旅行團和觀光客前往旅行。詳情請查閱花蓮觀光資訊網（<https://tour-hualien.hl.gov.tw/>）。

這位帶有濃濃藝術人文氣息、對花蓮風土人情瞭若指掌的第一位女性縣長，讓花蓮的改變多了一份溫柔、細膩的力量，「慢·精品·花蓮」無疑將是海內外遊客的最佳選擇！



▲巴拉瑪火神祭與傳統豐年祭不同，為撒奇來雅族後人對祖先的追思祭典，體驗及追緬先民落難情境。

▲北回歸線標記公園位在瑞穗舞鶴台地，白色日晷造型的北回歸線標誌，是旅客經過舞鶴台地時必拍照的景點。

▲全台首款花蓮專屬香水「KIZA奇萊之美」。

### 觀光政策三主軸： 創造觀光亮點、拓展旅遊市場、友善旅遊服務

#### 第一主軸：創造及持續觀光亮點，以亮點吸引遊客來旅遊

**垂直水平的跨域整合：**觀光資源有限，因此將與中央駐地單位、本府各局處、各鄉鎮市公所、在地社區，與各觀光產業鏈結、共同行銷。並在不同領域如農業文化、原住民、宗教、運動等等加入觀光元素。例如結合宗教的幸福聖誕城、全國中等學校運動會等賽事，連結伴手禮及住宿交通產業，增加觀光產值。

**推動主題特色旅遊：**推出主題旅遊如天文賞星旅遊、全國首創之香味旅遊、下午茶節、親子、寵物及道地異國風旅遊（外國老闆特色店鋪）等，針對不同族群及特色主題提供旅遊規劃，兼具日夜遊程，讓遊客在花蓮多留1晚，細細品嚐花蓮，並增加觀光效益。

**舉辦大型觀光活動：**花蓮旅遊淡旺季明顯，將持續以大型亮點活動如夏戀嘉年華、太平洋溫泉季、紅面鴨活動、太平洋觀光節等，引動旅遊人潮，並與在地協會及商圈密切配合，提升觀光產值，藉由花蓮好Q數位消費券將活動人流導客至店家等。



▲花蓮縣推出食農教育體驗，讓原住民部落再發現，感受田野樂趣。



▲花蓮景觀公路沿途開滿金色的阿勃勒，適合騎乘單車慢慢欣賞。

#### 第二主軸：對內爭取國旅及對外維繫國際市場

**國旅市場**（透過蘇花改通車契機，增加國旅人數）

**自由行方面：**配合交通部觀光局去年因應新冠疫情所提出安心旅遊國旅補助方案，自由行每房補助1,000元，花蓮縣旅業者申請補助案件達5億8,000萬元，高居全台之第一。

**團體旅遊方面：**安心旅遊補助旅行社團體旅遊，入住花蓮的團客共8,821團、29萬9,755人，補助3億9,222萬9,605元，補助金額亦為全國第一。

**國際市場：**因疫情影響國際市場，今年以市場維繫為主，待國際疫情和緩後再重點投入日、韓、港澳市場。

#### 第三主軸：完善智慧友善旅遊及交通環境

**智慧友善旅遊：**

持續推動多元支付，並推出花蓮好Q數位消費券，取代傳統政府文宣品，讓民眾以Q幣點數自由選購在地店家商品，另同時為店家導客，達成買、賣方雙贏的效果，並將消費留在花蓮。截至今年8月總使用點數為237萬4,720點，使用率達85%，花蓮好Q特約店家約500多間。持續文宣電子化、智慧化及擴增wifi熱點，提供遊客智慧友善旅遊環境。

**智慧友善交通：**

推動智慧公車、建置花蓮特色智慧候車亭，並於2022年前完成花蓮台9線及台11線共智慧站牌400座。



▲北回歸線標記公園位在瑞穗舞鶴台地，白色日晷造型的北回歸線標誌，是旅客經過舞鶴台地時必拍照的景點。

▲全台首款花蓮專屬香水「KIZA奇萊之美」。

# 花蓮 振興嘉年華



花蓮 **3** 大振興計畫、**3** 項觀光活動、  
**3** 項主題旅遊 振興超有感

## 3 大振興計畫

### 1 「玩花蓮、抽賓士、再抽百萬Q幣」自由行獎勵

自由行旅客只要在花蓮合法旅宿業住宿，並前往任一指定景點或活動，至活動官網登錄相關資料，即可參加抽獎雙重抽，將百萬賓士開回家，再抽百萬花蓮好Q購物金，活動提供超過500個獎項！

### 2 花蓮縣政府「旅行社獎勵計畫」

①旅行社於活動期間帶團30人以上，前往本活動任一指定景點，於花蓮住宿一晚獎勵金1萬元，住宿2晚則再獎勵5,000元。

## 3 大觀光活動

### 1 2021 花蓮太平洋溫泉季

10/2~10/31於瑞穗溫泉區及玉里的安通溫泉區登場，活動建置絢麗光廊、璀璨發光裝置等多元燈飾，打造溫泉區夜間漫遊好景點。還有「溫泉專車」1日遊及2日遊行程，1日遊每日發車，八人成行，提供隨車專業導覽、午餐及保險，享受最完整的旅遊體驗。



活動資訊



### 2 2021紅面鴨-歡樂派對盒Happy Party Box

10/30~11/28在壽豐鄉鯉魚潭舉辦，白天搭配音樂噴泉共同演出，晚上有科技聲光水舞秀，水上劇場每週環繞歡樂派對主題，更換不同風格表演，與可愛的紅面鴨、縣鳥「朱鷗」及部落守護「貓頭鷹」一起來場歡樂派對！



### 3 2021太平洋觀光節演唱會

12/26~2022/1/1在東大門廣場舉辦「2021太平洋觀光節」，演唱會將連續high翻6天6夜，超強卡司接力獻唱，展現多元音樂風格，小巨蛋規格戶外舞台帶來精彩的視聽饗宴。參加完跨年，可在花蓮海岸迎接新年第一道曙光。



# 山海仙境 玩透透



花蓮縣政府配合中央發放振興五倍券，於10月8日推出三大振興方案，分別針對自由行遊客、旅行社、商圈夜市推動三項振興計畫，期間還有三大觀光活動及三項主題旅遊，吸引遊客至花蓮的北中南區，進而振興花蓮食、宿、遊、購、行的消費，促進觀光產業復甦。



## 提供送客獎勵金

活動期間，送客人數累積加總，總送客人數最多之旅行社提供10萬元獎勵金。

## 3 「花蓮FUN心購 月月抽iPhone」商圈夜市消費滿兩百抽好禮

配合中央振興券發放日啟動，為期3個月，在特約商圈店家、東大門夜市攤商、本縣流動夜市(新城、鳳林、玉里、北埔、南埔等)，無論是用現金或五倍券，只要消費滿200元即可獲得1次抽獎機會，透過智慧化掃描QRcode的方式登錄，就有機會抽到APPLE最新熱門商品及花蓮好Q點數，總價值超過百萬。

## 3 大主題旅遊

### 1 「流星花蓮、山海星光」天文旅遊

延續去年天文系列活動，今年更開辦了六項流星花蓮-山海星光系列天文活動，其中包含：「銀河·螢河」賞星賞螢活動、「海之星·星之海」賞星食魚體驗、「天文大師教你拍」星空攝影課程、「海洋月光賞星船」，接下來還有10月2日的「星光音樂會」、11月6日的「銀河穀稻饗宴」等，擁有在地特色及結合在地產業的天文系列活動，讓遊客享受花蓮的美麗星空。



▲林柏偉 攝影

▼七星潭星光音樂會



▲海洋月光賞星船



活動資訊



報名網站



### 2 花蓮下午茶—靚食午茶城市尋寶

花蓮最在地的城市午茶，即將款待上座。花蓮縣政府與花蓮市形象商圈發展協會攜手舉辦「花蓮下午茶節—靚食午茶城市尋寶」活動，於9月26日起舉辦8場次不同主題的半日體驗活動，提供旬味午茶，搭配城市尋寶解謎或走讀導覽，依著在地時令設計，端出花蓮靠山又靠海的城市特色及精緻午茶，享受一個閒適與知性的午後時光，即日起開放秋日午茶報名。



### 3 花蓮「獵香旅人」香味旅遊

為推廣花蓮香味之特色觀光遊程，本府與KKday及P.Seven台灣茶香水公司合作，結合香水主題房、精品咖啡、蜜香紅茶、香草、原住民風味料理，及原住民文化體驗，規劃獨有的主題旅遊，藉由旅遊線上平台將遊程商品數位化。另縣府與P.Seven合作推出花蓮限定香水「奇萊之美」，並作為2021臺灣文博會花蓮館場館氣味，縣府以「奇萊之美」之香氣為主題，推出3條一日遊行程。



報名網站



看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

# 太魯閣晶英酒店 每個角落都充

## 從最早的「天祥招待所」到「天祥晶華度假酒店」 多年來接



台灣旅遊交流協會  
理事長 賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

太魯閣晶英酒店董事長周慶雄曾擔任上海商銀總經理、中國旅行社董事長、台灣觀光協會會長，在他擔任會長期間，我們彼此交流互動，結下不解之緣。他說他最怕接到親朋好友跟他要太魯閣晶英的房間，因為他也無能為力，太魯閣晶英只要開放訂房，瞬間即秒殺。這樣的經營成果相信讓所有旅館同業都好生羨慕。

但成功的背後總是不為人知，中國旅行社早期奉政府之名投資天祥招待所，發展觀光招待國家貴賓，其後為了配合國家公園管理處的政策，拆掉重建，1997年投資15億元，與晶華酒店集團合作，2002年重建完成之後，三不五時就遭逢天災地變，走過一路虧損的10多年，2009年太魯閣晶英酒店重新裝修、改變市場定位，以及在楊雋翰、趙嘉綺兩任總經理的努力之下，找問題、解決問題，與太魯閣山水共好，型塑渡假氛圍，終於擺脫過往陰霾，一躍成為中國旅行社及晶華酒店集團的金雞母。

2017年接任總經理的趙嘉綺，將過往太魯閣晶英深受天災之苦的經驗化成養分，面對新冠肺炎疫情的重創，她滾動式調整市場需求、提升軟硬體，傾聽客人的需求，激勵員工的士氣。太魯閣晶英浴火鳳凰的故事，相信可以給深受疫情之苦旅館同業帶來重生的力量。

太魯閣晶英酒店（原天祥晶華度假酒店）是全台唯一一座落於山嶽型國家公園（太魯閣國家公園）內的5星級酒店，在台灣的旅遊市場中佔有獨一無二的歷史地位，並與故宮博物院、阿里山、日月潭以及台北101等景點同列為來台必訪的經典行程之一。多年來接待過各國元首或是重要貴賓，凸顯其不凡價值，現在更是高端旅客最愛的度假首選，奢華旅遊的代名詞。

### 創辦人陳光甫讚賞太魯閣 僅有科羅拉多差堪比擬

太魯閣晶英酒店歷經多次變革，從最早的「天祥招待所」到「天祥晶華度假酒店」，是由1958年蔣經國先生召開籌建天

祥風景區座談會，並洽請上海儲蓄商業銀行所屬中國旅行社創辦人陳光甫，於天祥山麓興建「天祥招待所」以推行觀光事業。

1961年，天祥招待所落成，當年蔣經國亦曾陪同前韓國首相丁一權與前日本首相岸信介等元首蒞臨，後期由中國旅行社接管，更接待服務無數中外貴賓，建立太魯閣成為未來國際觀光景點之基礎，也更奠定了天祥招待所成為貴賓招待所之地位。

太魯閣晶英酒店董事長周慶雄表示，創辦人陳光甫當年視察天祥招待所說道：「感覺橫貫公路東段沿途風景雄偉，歐洲各國之名勝尚少可與匹敵，以余觀之，僅有美國科羅拉多河流（Colorado River）之一段差堪比擬」。顯示對太魯閣的壯闊之美有著高度評價。

### 美金買黃金才有太魯閣晶英 張學良成為意外推手

當時的天祥招待所處於群山環抱，天然環境絕佳，但是人煙稀少，交通不便，但陳光甫認為如開設招待所，3~5年間發展有限，難免虧損。然因配合政府推行觀光政策，及膺行本人提倡服務社會之宏旨，決定斥資興建。周慶雄指出，興建融資時也發生特別之事，當時由上海商銀匯款3萬美金到台灣，卻發生無法匯兌台幣的困境，最後只好先買黃金，再由黃金變賣成台幣，才能順利興建天祥招待所。

值得關注的是，1990年底前副董事長貝祖貽夫人蔣士雲帶著張學良將軍來訪。由前總經理嚴雋榮及當時的執行副總周慶雄接待，並在上海銀行餐廳用餐。張學良



▲太魯閣晶英酒店總經理趙嘉綺。



▲太魯閣晶英酒店的無邊際峽谷泳池，成為旅客最愛拍照的打卡聖地。

## 「與危機共處」展現剛毅與柔軟 鼓勵同仁跳脫框架 用心耕耘旅人

從太魯閣晶英酒店行銷業務總監、執行副總，到2017年出任總經理的趙嘉綺，更是把太魯閣晶英酒店帶到新高峰，2017年當年交出平均房價約7,300元，每房收益達4,600元成績單，即使是2020年疫情影響之下，住房率也超過6成，維持2019年同期表現，防疫期間客房每房收益仍在花蓮飯店市場維持第一。

身為專業飯店經理人的她，了解太魯閣晶英酒店的「營收管理」比其他飯店都來的重要，且更具挑戰性。尤其是遇到了颱風天、地震，都能讓原本的高住房率頓時下滑，影響當月營收。然而這樣平時的

「危機訓練」，當全台新冠肺炎疫情三級警戒，所有飯店都驚慌失措之餘，趙嘉綺卻依然能運籌帷幄、穩住陣腳，並大膽地跟兩位董事長報告：「太魯閣晶英酒店要自主歇業！」

太魯閣晶英酒店總經理趙嘉綺表示，除了董座的無條件的信任之外，還有全體員工的支持。她在疫情期間鼓勵員工跳脫舒適圈、換位思考，希望不同部門的員工可以互相熟悉彼此的工作，業務部能支援訂房、房務部能協助餐飲部，一旦工作出現缺口，任何人都能及時補位，讓飯店在營運上滴水不漏，所有員工都能磨練自

# 滿歷史繾綣 不平凡的前世今生

## 待過各國元首 現在成為高端旅客的最愛 山中旅遊度假首選



▲（左起）台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、太魯閣晶英酒店董事長周慶雄。

將軍的西安事變，都發生在中國旅行社招待所，席間曾經想邀請他去天祥招待所度假，後來考慮到他年事已高，當時交通也不便而作罷。

次一星期上海銀行邀請台北晶華酒店潘孝銳及陳由豪在上海銀行餐廳用餐，會中談起這樁事。結果意外促成雙方合作擴建天祥招待所。更能配合太魯閣國家管理處的景觀區星級飯店改建計畫，打造成為五星級的「天祥晶華度假酒店」。



▲1961年天祥招待所落成，當時還設立游泳池。



▲（左4起）2010年太魯閣晶英酒店開幕剪綵，時任花蓮縣長夫人徐榛蔚、時任交通部觀光局長賴瑟珍、時任台灣中國旅行社董事長周慶雄、集團董事長潘思亮、時任太魯閣晶英酒店總經理柯麥克（右1）。

### 終結天祥晶華10多年虧損 重新定位大魯閣晶英

天祥晶華度假酒店經營了12年後，於2009/9/1決定重新整修裝潢，將225個房間修改為160個房間其中46個大房間名稱「行館套房」餘114個房間為「休閒客房」，改名為「太魯閣晶英酒店」也終結了連續16年的虧損。周慶雄表示，過去天祥晶華度假酒店面對不可抗的天災，客



▲1980年天祥招待所擴增25棟新建築，改建為典型之汽車旅館。

人進不來，只能向大自然低頭，因此，改建重新出發後，也重新定位太魯閣晶英酒店，縮減團客比例、以降低交通因素影響團客上山；增加散客比例，讓散客平常日上山住房也有不同氛圍，可以在高山峽谷環繞中欣賞戶外電影院，或是體驗無邊境泳池的絕美。此外，大幅縮減飯店房間數，打掉小坪數房間、規劃大房型，推升住房品質，享受高端服務，吸引金字塔頂端的旅客。另外保留中、西式餐廳，主打山上才有的野滋味，助力住房、餐飲的收益不斷上揚。

整裝後的太魯閣晶英酒店，除了提升「精緻」與「專業」的旅遊服務，將秉持晶英酒店重視與所在地點共生共榮的品牌精神，針對不同客層規劃更具文化創意的旅遊產品，以講究獨特、定點、心靈舒發及對人文生態重視的角度，用心經營太魯閣這塊土地，帶領遠道來訪的旅客重新發現太魯閣之美。

## 太魯閣晶英酒店總經理趙嘉綺 體驗 回穩住房率與維持滿意度

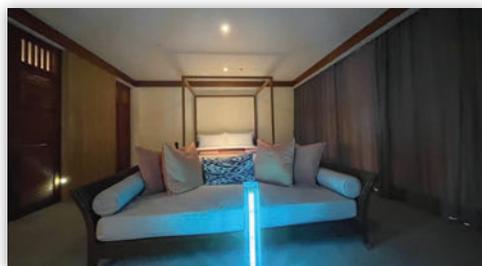
己，讓自己無論在飯店那個崗位，都是最不容易被淘汰的菁英分子。

而自己也以身作則，協助飯店同仁一起將頂樓泳池棚架、停車場重新粉刷，整備客房、泳池景觀區的油漆與修繕工作；製作近來最受歡迎的「馬告菠蘿酥」等烘培產品；更有同仁幫忙禮盒手工包裝，一起齊心同力。趙嘉綺指出，為了維持飯店的聲量與能見度，在臉書發布各式太魯閣晶英酒店的外帶商品，除了為南來北往的用路人飽餐一頓之外，更能藉由社群媒體的力量維繫忠實客戶、增進互動。更有旅客遠道而來就是為了買便當，讓她深深感動，也成為她一肩扛起

全體員工生計的動力。

太魯閣晶英酒店為了暖身重啟開業接待做相關準備，強化各區域消毒清潔，不斷滾動式的調整服務內容，提供旅人安心住宿的環境。首波推出的「宅山林」計畫：讓旅客宅在家，不如宅在山林之間，打開窗戶就能讓太魯閣的好山好水映入眼簾，以及7天6夜的WFH專案，讓旅客不是在家（Home）工作，而是在飯店（Hotel），提振工作效率，都讓6月的住房率從0來到2成，7月隨著警戒降級，客人逐步回流來到5成，直至9月已經有7成的好表現。

趙嘉綺強調，太魯閣晶英酒店心存感謝旅



▲客房搭配紫外線燈消毒，以及噴霧式殺菌液全面再次消毒後，才能交出給客人。  
▲同仁組成外賣小組，加入烘培團隊，協助製作近來最受歡迎的「馬告菠蘿酥」。

客的支持，讓酒店的住房可以迅速回穩，未來除了因應疫情降載住房率之外，持續提升住宿品質，遵循防疫的原則，提供旅客與員工的信任感，未來將視疫情調整接待訂房量。相信此做法能建立消費者信心，讓太魯閣晶英走得更長、更遠、更好！

看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

# 理想大地 上天賜予人們提升

從理想牌瓦斯爐、320位地主 一吋一吋拼湊250公頃大的度假飯店



台灣旅遊交流協會  
理事長 賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

民國5—60年代，理想牌棒棒爐、彩色鍋、流理台紅遍台灣半邊天，創辦人梁清政先生賣掉了理想工業公司，傾畢生之力，花3年向300多個地主買地，整合花蓮壽豐鄉200多公頃土地投資理想大地。走遍全世界各地的梁清政追求「理想」的精神，讓他選擇了世界知名的WAT&G團隊規劃設計，透過「綠飯店」概念，讓理想大地不僅成為花蓮的地標性飯店，更是唯一入選全世界百大（100 HOTEL + RESORT）的度假飯店。

成功不是偶然，成功也不是一蹴可及的，跟隨父親腳步，父親的艱辛都看在眼裡的梁愛迪，在赴瑞士學習旅館管理後，擔任度假飯店副董事長。他延續父親要讓客人「驚嘆、歡樂、感動」的理想，帶領同仁努力以赴，從目前理想大地的住客約有7成都是老客人，就可以看出顧客對理想大地的忠誠度。梁愛迪更進一步把飯店變成生活產業，推廣「理想生活模式」，飯店的蜂巢糕、蛋黃酥、客房的寢俱都在網路上熱賣。

下一個階段，梁愛迪認為理想生活必須兼顧老中青三代，未來園區將朝養生村的構想規劃，也將聯合壽豐門諾醫院和立川農場，朝與地方共好共和，理想生活度假基地的目標將觸手可及。

60年代的主婦應該都不曾忘記「理想牌瓦斯爐、彩色鍋」，而這個發明正是理想大地度假飯店的董事長梁清政，帶領台灣人創造現代化居家生活。現在兒子梁愛迪接棒，更是延續「理想生活、生活理想」的理念，建設度假飯店之後，下一階段將發展商店街區和養生度假區，讓老中青三代，全年齡層的客人都是理想大地的目標客群。

聘請W.A.T.G.設計公司規劃  
Marriott萬豪集團管理

獲獎無數的理想大地度假飯店，是梁清政用自己熱愛的西班牙式風格及自然風格來建造理想大地；用自己心愛的藝術品、傢俬裝置現場；讓3個兒子分別自歐洲、美國、日本學習最好的專業，返國執行。其中一位兒子梁愛迪，現任度假飯店副董事長，就特別遠赴瑞士學習飯店管理，進而將所學所見運用在職場上，更曾任選為花蓮觀光旅館公會理事長，持續為花蓮的旅館業注入心血。

理想大地度假飯店副董事長

梁愛迪表示，理想大地從創立之初，就希望能找專業的人來做專業的事。所以在規劃設計時，就請了全世界最棒的W.A.T.G.設計公司來做規劃設計。之後，再加請現在也是全世界最大旅館管理集團Marriott萬豪集團來管理旅館，透過專業團隊和設計師從初期規劃的討論，到後面來做開業前的準備，一直到落成之後把飯店交給我們，然後一直經營至今。從設計師，管理者和業主共人認為最重要的策略就是要有特色！並彙集景觀、交通、室內設計、河道、遊樂、商店、燈光等20家最好的規劃團隊齊力闢建，所呈現出來的結果令人滿意，無論是河道、建築及精湛的服務、最棒的硬體和軟體，都讓客人驚嘆！歡樂！感動！

300張權狀3年定案  
創造讓人感動的度假天堂

梁愛迪回想2002/7月，父親梁清政創



▲理想大地度假飯店連續多年獲得「台灣最美飯店」殊榮。

辦了理想大地度假飯店，成為台灣度假飯店旅遊的始祖。然而買理想大地這塊地，卻是幾經波折，他一個人面對300多人，足足320個地主，也就是有300多張權狀，前前後後買了3年才定案。當時的土地是一塊一塊拼湊起來的，共有250公頃，像拼圖一樣一塊一塊拼出來，現在在大廳模型的旁邊就有一甲一甲畫出來的理想大地佔地圖型，那時每天和原土地所有者商量、周旋，因為如果沒有湊足足夠大的土地，就沒有辦法創造出讓人驚嘆、歡



▲梁清政用自己熱愛的西班牙式風格及自然風格來建造理想大地。



▲理想大地將另闢新腹地發展商店街區和養生度假區。

# 心靈、流奶與蜜的應許之地！

## 延續「理想生活、生活理想」打造養生度假區 實現退休樂齡生活



▲從空中鳥瞰理想大地度假飯店，還有更多未來藍圖等待被開發。

◀(左起)台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、理想大地度假飯店副董事長梁愛迪。



▲理想大地總理套房。



▲理想杏仁菠蘿蛋黃酥獲得經濟部台灣餅創意大獎。



▲豐之谷竹筏生態導覽，還可以餵食可愛的水鴨。

樂、感動的度假天地，這是當時的理想，持續到20年後的今天。

而現在的理想大地結合了花蓮在地元素與生態環境，旅客可以搭乘環保遊艇環湖2.2公里暢遊園區，白天、夜晚可感受不同的景致，可盡情大口吸收園區的森林負離子，及飽覽河道生態美景，還有豐之谷竹筏生態導覽、田園窯烤麵包DIY、獨木舟、釣魚、射箭等多項飯店活動可供玩樂；晚上還有星空電影院夜間播放，非常適合旅客來長住，體驗純淨的身心靈之旅。

### 創造「理想生活模式」 讓用的、吃的、看的都帶回家

在理想大地度假飯店在落成之初，就已經著手創造「理想生活模式」，希望來訪的客人能把在理想大地的生活形態帶回到家裡。所以，從很早之前理想大地就在花蓮市有「理想店舖」販賣生活用品和糕點等產品，到現在北部如桃園市、台北市各個商場都有在販售理想大地的商品。就是

希望「理想生活，生活理想」客人能把在這邊用的、吃的、看的都帶回家。

梁愛迪表示，理想大地最著名的就是招牌蜂巢糕，採用來自花蓮純正天然的百花蜂蜜為素材，以西班牙傳統蒸烤的方式烘焙，在疫情期間理想大地更加倍努力在糕餅類的銷售，例如理想杏仁菠蘿蛋黃酥，不但獲得經濟部台灣餅創意大獎外，在中秋節就銷售上獲得佳績，還有之前理想大地在網路上推廣客房內的寢俱，光一個晚上就上千人的討論和之後引發接近百萬的團購，更有網友說沒有理想大地的枕頭，都會睡不好。

### 發展商店街區和養生度假區 吸引老中青三代客群

「理想生活、生活理想」本來就希望老中青三代，全年齡層的客人都是理想大地的目標客群，所以下一個階段，理想大地將會發展商店街區和養生度假區，讓這邊的生活機能可以更完善，以吸引更多年齡層的客人到這邊長住！日前已經聯合「壽

豐門諾醫院」和「立川農場」三方共同一起針對未來園區去做共好共和的討論。梁愛迪認為，退休生活應該是更青春、更精彩、更有活力，因此參訪了美國加州、日本人的退休生活環境，發現歐美的退休人士，在養生度假區內不但能結交各多朋友、多參與活動、學習新知，跟一般台灣人以為的養老院有很大的差異外，更能開創人生的第二春。

目前養生村的運河區、道路，以及植被、草地都已經有了雛形，現在還吸引了無數的大冠鷺、白鷺鷥棲息，早上醒來就能聽見蟲鳴鳥叫，面對2,500公尺的中央山脈及700公尺的海岸山脈，還能乘坐像是歐洲河輪般的小船，感受愜意生活，讓來到這兒的客人擁有自己的天空、自己的草坪，一出房門就能摸到水，用石頭、木頭、磚頭、鐵頭和皮革建構，回歸自然的理想大地。

梁愛迪期許未來理想大地可以成為一個能真正提升心靈，流奶與蜜的應許之地！



▲二林鎮盛產葡萄美酒。

▶在大廚的安排下，將感受到在地物產入菜的美味。

▲彰化縣縣長王惠美邀請消費者們一同走進二林感受酒莊的魅力。

為讓大眾更加了解二林，同時讓積極規劃國旅市場的旅遊業者親身感受當地的特色與魅力，二林西斗農村產業發展促進會特別於9/10傍晚，假二林鎮西斗故事園舉辦2021二林西斗葡食生活節—「醉美餐桌 帶您旅行西斗」。值得一提的是，為了響應政府的防疫，協會在晚宴的呈現上格外用心，除了放置桌板外，也確保人員交流時配戴口罩，希望讓客人在最安全的情況下體驗二林之美。

特別出席活動的彰化縣縣長王惠美表示，今年雖然疫情影響，彰化葡萄產業不論是農作產銷還是體驗旅行都受到衝擊，但水保局南投分局及彰化縣府仍是西斗社區最大的後盾，協會在陳峰理事長領導下，即便疫情期間十分緊繃，卻仍完成多項的挑戰，包含社區多處環境的改善與整理、農村再生產業活化課程。



▲在二林西斗農村產業發展促進會的用心包裝下，賓客們感受醉美晚宴。



▲酒莊負責人們與賓客們互相交流。

開車不喝酒 安全有保障

# 彰化原來可以這麼精采 月光下迎著夏夜晚風 品美酒、啖美食

撰文・攝影／王政  
圖片提供／彰化縣政府



連縣長都驚豔的晚宴 走進二林鎮西斗社區感受醉美餐桌  
的魅力 用味蕾深度認識在地 為旅程留下深刻記憶



▲鵬群頂酒莊。

## 從美酒到美景 彰化二林令人印象深刻

來到二林，不僅僅能品嚐到葡萄美酒、感受釀酒等體驗外，賞花亦是不能錯過的選擇，每年3~4月東螺溪沿岸木棉花、9月底至11月的儒林路美人樹、12月雪白蕎麥花，不同季節還有限定的花海美景為二林鎮抹上自然繽紛色彩。不僅如此，鎮內還有許多銅板美食與適合親子共遊的鹿世界觀光牧場，為親子客群添增多元的選擇。

此外，二林鎮是彰化縣火龍果的主要產地，每年的5~10月是火龍果的產季，鮮豔粉紅的外表搭配上清甜多汁的果肉，除了單吃之外，還能做成各種不同創意的水果料理與飲品，來到二林，不妨品嚐看看在地種植的新鮮火龍果。歡迎大家來二林鎮品酒賞花吃美食，體驗二林魅力。

來到二林西斗社區，除了能體驗到釀酒之旅外，美食也成為西斗農村產業促進協會抓住旅客目光的最佳利基。因此協會特別攜手生態廚師林奕成，由他帶領社區夥伴發掘在地的風土特色、產業食材等，帶入食物設計概念，開發屬於西斗社區在地的餐點。

值得一提的是，協會麾下擁有許多酒莊，且各具特色，包括融合科學專業培育的鵬群頂酒莊、可以享用客庄媽媽親手特製葡萄醋飲與火龍果冰沙的金玉湖酒莊、獲獎無數且酒類眾多的戀戀酒莊，以及擅長駕馭金香黑后葡萄的秉森酒莊等，都將讓每一位到訪的旅客，盡興享用滋味多元的葡萄美酒。



▲鵬群頂酒莊。



▲二林鎮是彰化縣火龍果的主要產地。

▶知名的丈八斗。



彰化縣政府 廣告



# 未成年請勿飲酒

# 彰化很有料・過去太低 深度探訪各鄉鎮打造令

市區感受皮革的創新 芬園走進藝術家的思維 田尾品味  
永靖暢遊台灣兼六園 鹿港百年古廟聆聽百年樂曲洗禮

彰化很有料，過去太低調，這句時常掛在縣長王惠美口中的話，恰恰反映出了廣大消費者對於彰化的陌生。在這個歷史悠久的農業大縣金字招牌下，憑藉著歷史與農業2大優勢，便讓彰化坐擁無數亮麗風光與人文薈萃。加上為數眾多的製造產業聚集於此，在多年的演進下更紛紛建立起獨特的產業文化，都成為建構彰化多元面貌的基底，不論一級的農業、二級的製造業，乃至於三級的服務業，在彰化都能深度感受與品味。

而這些充滿獨特的景致在彰化縣政府的大力推廣下，搭上近年來國民旅遊市場爆發式成長的順風車，成功吸引越來越多旅人們走進彰化各個鄉鎮，從不同的面相感受其特色與魅力，但其實彰化仍有許多鮮為人知的景點尚未被消費者們熟悉，就讓我們來看看還有哪些特色景點尚待您挖掘、看見吧。

## 彰化市 路思大新創園區 走進皮革的世界

從代工到走出自己的品牌，於1993年創立的「SOBDEALL・沙伯迪澳」在多年耕耘下以成為台灣手作皮件的代表性廠商，為了讓更多人了解皮件裡面蘊藏的魅力，特別在彰化市工業區中，打造一間結合手作皮件工坊與餐酒館的生活藝術空間—「路思大新創園區」，由於園區的一旁便是廣袤的稻田，搭配上路思大充滿特色的建築外觀，瞬間勾勒出一幅悠閒氣息濃厚的美景。

走進園區中，一樓是義式餐酒館用餐空間滿足旅人味蕾，2樓則是皮革職人工坊，提供有興趣的消費者體驗皮件DIY。值得一提的是，以皮件專家自居的路思大在園區的每個角落都致入皮件的元素，不論是水杯墊、書架，甚至到樓梯扶手等，處處都能看見皮件完美融入的巧思，值得旅人一訪。



## 芬園鄉 洪易美術館 感受享譽國際的藝術洗禮

隱身於產業道路旁的「洪易美術館」，倘若是開車快速經過，往往會因為樸實無華的外觀而忽略，但其實走進美術館後，便會被別有洞天的千坪藝術空間所震撼。這間以自己為名所建的美術館，是洪易老師20年築夢的實現地，也是將台灣藝術引向國際的新里程，在邁入50知天命的洪易老師，將佔地千坪的空間幻化成藝術創意交流的舞台，也讓旅人們能深度認識這位在日本、美國、西班牙都極富盛名的傑出藝術家，如何用創意注入在作品中，打造出台灣的軟實力。



# 調 人驚豔的旅程

日式庭院魅力 撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



## 田尾鎮 彭園人文會館 一秒穿越到日本



坐落於花鄉之稱的田尾，彭園人文會館自然以花卉與園藝造景享譽市場，彭園的主人彭柳清原本從事餐飲事業多年，從阿嬤私房菜一路到建立彭園人文會館，讓旅人們從味蕾到視覺都獲得最大的饗宴。

以私人招待所規格所打造的彭園人文會館，在周遭一片田園與樹林交錯區域之中，聳立著這樣一個佔地寬闊且裝潢精緻的庭院，格外引人注目。當民眾一踏進園區後，迎面而來的濃厚日式風格，一秒便從彰化穿越到日本。在這裡，提供休憩、DIY、藝文展演、住宿、餐飲、園藝等多元項目，將讓旅客的難得假期創造更多美好的回憶。



## 永靖鄉 成美文化園區 走進台灣的兼六園

位於永靖的「成美文化園」，擁有著台灣兼六園的美譽，原因在於這個佔地10公頃的寬闊園區中，有小橋流水、亦有著日式風格濃郁的日本羅漢松、日本黑松、真柏等百年老樹，搭配著一旁的成美公堂，彼此相互輝映。

其實在成美文化園區不只有日式風格，在落雨松大道能一秒飛到北國的奇幻感受，而園區中更有葡萄牙風格的彩虹街道，上百把的油傘吊掛在古宅之中，獨特的裝置藝術設計讓內斂的走廊變身成最夯的網紅打卡點。



## 鹿港鎮 和興青創基地 在古蹟中變化出新意

彰化縣政府運用公有舊宿舍群，在充滿傳統氛圍的鹿港打造一處全新玩遊景點—「和興青創基地」，與丁家古厝、鹿港民俗文物館串聯為新的帶狀旅遊路線，搭配附近的龍山寺、福興穀倉、鹿港文武廟，加上鹿港本身具備豐富的文化軟實力，聯結週邊豐富的文化資源，形成傳承歷史的文化廊道，基地也融合彰化子弟的創意設計發展文創經濟，讓「和興青創基地」成為中部的文創新亮點。



## 聚英社 來趟百年南管洗禮



創立200年的聚英社，是鹿港的無形文化資產之一，在彰化縣政府的大力爭取下，南管已經被列入文化資產保存。由於南管音樂過去是清朝皇帝才能欣賞的，但經過歲月的流失後，越來越少人懂得南管的演奏，所幸在聚英社的努力下，保留了這項技術，也讓更多年輕學子能參與其中，讓文化不會出現斷層。

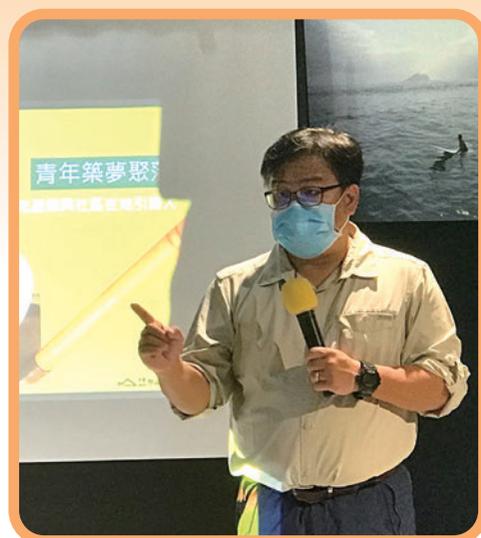




# 透過在地製作人培訓 啟動

## 以食、學、玩、買之創新商模製造 啟動「越在地、越國際」特色商品

透過行政院國發會成立之東部輔導中心引入輔導資源，接續配合大東北角觀光圈之總體營運策略及營運目標，針對在地青年事業單位以提案輔導為前提，盤點青年築夢聚落及週邊整合資源。考量各自產業之營運態與期許，評估其提案能力與資源挹注之適切度，並針對疫情衝擊後之條件，評估夥伴間可共同合作之前提下，邀請青年事業提出意見，初次工作坊透過熱烈討論與交流，期增加圈內產業可以互相知悉彼此營運特質與特色，後續規劃針對大東北角觀光圈之商品設計與國內外市場開拓，試圖增加其更高之合作競爭優勢。



▲大東北角觀光圈計畫主持人何立德。

羅東·旅人書店創辦人  
**林世傑 (林四九)**



希冀透過羅東鎮公所之公有空間活化整備案的合作開發，希冀將樟仔園文化園區以「活化地方閒置空間」為目標，著手打造羅東移居中心，創造在地具有特色之創新事業機會，成為台灣首要以移居為主題之空間改造計畫，期望透過與青年築夢聚落的共同合作，創造與周圍比鄰鄉鎮共好。

博旅天下國際整合行銷股份有限公司總經理  
**梁博凱**



從宜蘭社區的社造運動開路，動心起念是以能全力協助社區發展為前提。因為長期投入經營而體會到政府補助款是短暫而效益有限，所以投入地方事業體系之商模，至今才有餘力做地方事務，如長照及公益等。建議社區不要害怕與旅行社業者合作，透過優質的旅行社是能夠第一線接觸客人，創造合法及長期獲利條件的經營效益。

壯圍·莫克麗創作工坊設計師  
**陳羽庭**



本身是宜蘭壯圍的移居人口，是金屬工藝創作者，初期是跟著孩子的教育環境而移居宜蘭。目前任教很多機關及學校單位，以工藝教學課程為主，一己態度總認為需要大家產業團結，就能創造讓人看見好山、好水的好所在。

中福酒廠食材餐酒宴設計廠長 **馬何增**



中福酒廠成立初衷，就是以協助地方農民解決產量過剩與地產地消問題。從政府研發計畫啟動退休後的創業計畫。誠心建議不要想著爭取補助款來做事業經營的基底，而應該是先以想做的事情有眉目，再去爭取補助預算來支持，否則一但補助款用盡，事業之路恐怕就走不下去。一己事業體需先學會自立自強，才有能力去跟其單位合作。所以，透過地方的農民的生產品，讓中福酒廠擁有更多研發機會與商品成果。讓消費者滿足才是真理，堅持「不是要補助，而是需要人流之消費力持續」，期許這個世代不能單打獨鬥，而是大家一起努力打拼，共好互利。

壯圍·青農職人(友善家鄉米)  
**吳育洲**



主要在壯圍種植稻米、黑米、紫米(專業農夫)，以「自產自消」與夥伴合作開設在地銷售通路，包含橘之鄉、當地農會及直售站。希望可以以專業農夫之食農教育，帶領一群非入農的夥伴群集結壯圍，過著宜蘭農村恬淡生活。

# 大東北角觀光圈之青年事業提案

## 讓特色旅宿結合在地產業 讓地方設計啟動「地域型」產業生態系

壯圍·牛頭司企業社經理  
**黃勁凱**



以致力耕牛文化的推廣成立，之前馴牛的時候都會牽牛走在大街上，常常被在地人稱之「憨人」。年輕事業夥伴們共同創立「耕牛學堂」，運用地農產開發特色伴手禮、甜品及農村料理等，同步也進入當地國小開設食農教育課程，透過農村知識的學習、生活體驗，讓小朋友再次看見農村生活的發展機會。

蘇澳·海濱號

**林國賓** (宜蘭縣12鄉創聚協會 理事長)



目前於南方澳成立海濱號工作室，積極推動地方小旅行。目前活動規劃主要以推動食農(魚)教育、海洋文化教育等導覽走讀為主，透過繪本實地設計為基底，帶領消費者走讀南方澳海港文化。約3年前成立宜蘭縣12鄉創聚協會，並擔任理事長一職，希望可以集結宜蘭縣12鄉鎮之地方事業團隊共同合作，促使鄉鎮事業單位能夠跨區域交流並協力拓展市場。

海大USR計畫辦公室(智慧水產村)  
**蔡之庸**



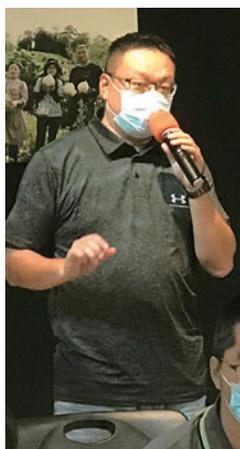
由教育部大學社會責任實踐計畫進場，期望引進海洋大學之研究及輔導能量及知識傳達，以大專院校之學術力量協助地方海岸村落之聚落發展。目前計畫執行以智慧養殖技術導入及樂活漁村活化等兩個面向為主軸，希望可以透過一級、二級到三級產業之加值活化，帶動地方水產村落的事業發展。

羅東·藝境空間  
**賴秋如**



成立宜蘭藝術團隊經營已經10年載，曾經籌劃在地藝文表演遠超過500場，累積許多職人夥伴及專業表演者的合作機制，積極成就宜蘭表演團隊在地生根、共同發展事業的機會。期望能夠與大東北角觀光圈緊密合作，更希望能夠與在地產業先進共同創新事業商模，讓藝術融入宜蘭在地生活，運用各行各業中的專業職能項目，添加專屬宜蘭生活的美學色彩。

貢寮·養殖職人(青農) **吳鴻銘**



目前正積極運籌集結宜蘭頭城大溪及貢寮海岸的漁業青年夥伴，共同籌備漁青聯誼會之合作聯盟夥伴，未來希望可以往外拓展到宜蘭、雙北之外，包含新竹、基隆等地，而成為北區漁業青年聯誼會。先前都以自家養殖事業能力為基礎，獨自在貢寮海岸拼鬥努力，藉由從小在貢寮長大，看見偏鄉資源的匱乏危機，而願意留鄉發展家業。目前接觸食魚教育，期望透過這樣的方式讓年輕人回(留)鄉。更希望可以改善農漁民之「地產地消」的實力，不用將農民市集做為主要營運通路，需培養農漁民有產品研發、食品料理加工及市場直銷之能力，讓農漁民可以不用五天辛勤工作之餘，假日還要全家投入農民市集顧攤而疲於銷售。真的期許專業農民可以保留更多的閒暇空間，享受家庭恬淡生活，讓鄉村的農漁產業，可以真正成為在地的「幸福產業」。

### 協力團隊—仰山文教基金會 分享成果帶動青創思考



▲仰山文教基金會副秘書長陳俊怡。

大東北角觀光圈邀請擔任宜蘭縣農再社區輔導協力團隊—仰山文教基金會，於培訓課程之開場分享，以宜蘭社區長期營運之些許成果帶動大家的思考。仰山文教基金會副秘書長陳俊怡表示，在宜蘭縣12個鄉鎮中，就有高達200個以上的社區單位，社區當中更隱藏許多獨特的地方特色及型農職人等素材，目前仰山文教基金會為協助社農山漁村活化，透過找社區、找特色、找型農等積極行動，已協助44個社區投入農村再生的行列，並且發展在地特色的旅遊觀光商品，如以歌仔戲聞名的大樹公為主題之結頭份社區，或是以鐵牛力阿卡為遊程特色的內城社區等，都是熱門的旅遊體驗場域。

此外，仰山文教基金會更致力於環境教育，以推動有機農業為目標，透過食農教育、農村體驗及地產地消之活絡經濟活動，試圖共同打造以「農事」為主題的農(Long)School，目前推廣社區有朝陽、永安以及行健有機村等社區，都正積極開發及輔導中。

#### 青年築夢聚落培訓課程開跑囉！



- 在青年築夢聚落，你可以
- ★ 了解地方資源，與夥伴合作提案
  - ★ 跨域合作，串連彼此專長項目
  - ★ 透過培力課程，邁向地方製作人
  - ★ 產業觀摩，與地方成功案例交流
  - ★ 媒合商品，上架合適通路平台

# 暢遊宜蘭原鄉 走進大同鄉生態

## 一部落一步道 5部落10條遊程

宜蘭縣政府經過三年的培育輔導，於9月27日正式推出「野趣大同—110年觀光遊程發表記者會」，集結大同鄉5個部落、10條遊程及成立營運平台團隊，發表2021生態旅遊行程及野趣大同品牌形象設計成果，並邀請旅行社及旅遊平台業者現場媒合，並預告將於10月份與台灣觀巴宜蘭業者與多家大型旅行社合作推出「野趣大同-泰雅山徑生活節」台灣觀光巴士兩人成行一人免費活動。

宜蘭縣原住民事務所也邀請大家共同參與品牌輔導成果，遊程發表記者推出全新行銷影片、安排部落舞蹈表演、遊程成果攤位展示及美食創新發表，推廣大同泰雅部落多元魅力風采！

宜蘭縣長林姿妙縣長表示，2019年先以英士部落與樂水部落為推動重點，2020年加入寒溪和松羅部落，今年則以崙埤部落為主打，透過軟硬體形象改造，將早期開鑿的警備道、昔日泰雅族的獵徑、舊時運材道路及居民共同生活小徑等…導入部落協力共創，打造成為今日各具特色的泰雅體驗山徑步道。

宜蘭縣政府透過輔導建立野趣大同的品牌，也建立起每個部落的視覺意象，藉由不同的山徑體驗及產業活動，讓前來大同鄉的旅人，停下腳步，放下瑣碎的思緒，呼吸森林與泥土的芬芳，穿上泰雅族服體驗一日族人，聆聽百年遷徙的生活故事，探索大自然山林奧妙，品嚐傳統採集野菜風味，將部落的美好分享出去～除了吸引遊客，也能讓青年留在部落生活和工作。



▲(左四起)宜蘭縣縣長林姿妙、原民會委員林國雄、經濟發展處副處長蔡妙凌及貴賓一起參加啟動儀式。



▲(左起)原民會委員林國雄、宜蘭縣議員莊淑如、宜蘭縣縣長林姿妙、宜蘭縣議員孫湯玉惠、怡容國際旅行社董事長呂威德。

### 野趣大同

#### 走入泰雅山徑森活

宜蘭大同鄉於日據時期為羅東郡山地，當時便為溪頭群泰雅族之分布地，村落依蘭陽溪分布於沿岸，人口有百分之九十都是泰雅族，大同鄉山地面積占百分之三十，地勢險峻，山谷溪流間，蘊藏大自然寶藏。除了太平山、明池、棲蘭森林遊樂區之外，各部落的自然步道、湖泊、野溪、生態豐富，值得旅人發掘探索。



#### 遊程 1 泰雅百年遷徙故事實境野食趣

樂水偕家三兄弟首創將泰雅百年遷徙故事結合實境遊戲體驗，透過角色扮演的實境任務遊戲，帶給玩家旅人更多深層的文化體驗。



##### 樂水偕家三兄弟

- ◆預約電話：0981-965-216
- ◆營業項目：遊程接待、農事體驗、風味餐、接待家庭安排

#### 遊程 3 泰雅文化生活·食農小旅行

走進樂水部落，以熱情親切的泰雅話Lokahsu ga (你好嗎?)問候，可親手製作小米麻糬、祈福小米串DIY或將高麗菜製成泡菜。



##### 樂水部落生活體驗營

- ◆預約電話：0912-712-142
- ◆營業項目：遊程接待、泰雅風味餐、農特產品、住宿家庭安排

#### 遊程 2 山豬爺爺·山林野趣森體驗

山豬爺爺是泰雅族第四代的獵人，全家總動員打造一處安全的生態獵場，邀請遊客穿上泰雅族服紋面，當一日獵人到山林探險。



##### 山豬爺爺親子休閒農場

- ◆預約電話：0972-728-310
- ◆營業項目：遊程接待、泰雅風味餐、農特產品、住宿家庭安排

#### 遊程 4 橫歧漾古道一心體驗 森呼吸

英士芴芴部落的橫歧漾古道，留有許多文化遺址，探訪飛鼠、領角鴉等野生動物，享用自己動手做美味獵人飯包及野菜湯。



##### 英士社區發展協會

- ◆預約電話：039-081-311、0939-801-311
- ◆營業項目：遊程規劃接待、手工藝品、在地伴手禮

# 旅遊產業聚落

## 隆重推出



台灣觀巴 4人/6人成行 說走就走

10條行程包含：大同鄉樂水部落「野食樂水泰雅食農小旅行」、「泰雅百年遷徙故事實境野趣」、「泰雅獵人山林野趣森體驗」、英士部落「英士橫岐漾古道新體驗森呼吸」、「獵人帶路芃芃野溪溫泉療癒之旅」、寒溪部落「飛宿寒溪雨滴的故鄉浪漫山旅」、「野營寒溪獵人的山間野炊」與松羅部落「野徑松羅·泰雅雨林奧秘探索」、崙埤部落「野遊崙埤紅土部落小旅行」、「九寮溪一日獵人體驗」等。

目前各部落均有客運及大眾運輸工具可抵達，更媒合台灣觀巴-宜蘭業者聯合多家旅行社推出6人成行的套裝遊程，並將在10月4日~8日舉辦「野趣大同-泰雅山徑生活節」推出兩人成行一人免費限量推廣活動，讓更多遊客到部落小旅行，感受部落山徑魅力。



野趣大同

### 遊程5 獵人帶路·芃芃野溪溫泉療癒之旅

芃芃溪又稱做會走路的溪，因交通不易至今仍保留原始風貌。可體驗以石圍池的溫泉療癒與動手做的烤肉獵人飯包、咖啡下午茶。



尼喬洛娜原木屋

- ◆預約電話：0912-093-862
- ◆營業項目：遊程規劃接待、農事體驗、接待家庭

### 遊程7 飛宿寒溪·雨滴的故鄉浪漫山旅

寒溪泰雅語舊稱「STACIS」司達吉斯。部落遊程含放山雞產業、泰雅創意美食、文創工坊、民宿與接待家庭、傳統技藝與狩獵等。



司達吉斯部落產業永續發展協會

- ◆預約電話：0988-279-711
- ◆營業項目：部落導覽、遊程接待；接待家庭、露營安排

### 遊程9 野遊崙埤·紅土部落小旅行

九寮溪原名破襠溪，水量充沛溪水清澈，是苦花與溪哥最佳成長處所，週邊有豐富植物林相，再到崙埤泰雅生活館體驗部落文化。



我在原鄉玩攝影-依曼 日露

- ◆預約電話：0915-766-398
- ◆營業項目：遊程接待、住宿安排、露營安排

### 遊程6 野營寒溪·泰雅獵人的山間野炊

小董是泰雅族返鄉的中生代獵人，開發野外求生技能與泰雅文化的特色體驗行程，另有「Yata的部落餐桌」提供多樣山菜佳餚。



小董山間野炊

- ◆預約電話：0986-862-066
- ◆營業項目：遊程接待、接待家庭、露營安排

### 遊程8 野境松羅·泰雅森林探索學堂

遊程由卡曼山農的保羅泰雅獵人大哥負責帶領，是溯溪與攀岩專業教練，以一把獵刀一包鹽，帶著祖先的智慧展開山林探險。



卡曼山農休閒體驗

- ◆預約電話：0982-339-102
- ◆營業項目：遊程規劃、住宿安排

### 遊程10 九寮溪泰雅獵人學校體驗營

位在宜蘭九寮溪生態教育園區內的泰雅獵人學校，上課地點是獵人最熟悉的山林與大自然，看似簡單卻蘊含著獵人們的生活智慧。



泰雅文史發展協會

- ◆預約電話：0978-517-360
- ◆營業項目：遊程接待、高山嚮導、露營安排

# 東北岩手之旅必住 花卷溫泉特色魅力不間斷

## 溫泉鄉吃喝玩樂一站滿足 造訪最新親子景點花卷玩具美術館

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲紅葉館1樓的「祭典廣場」每晚特色表演輪番上陣，無論三瀨舞祭、鬼劍舞等都能在此免費欣賞，不分季節感受岩手的祭典魅力。

距離花卷機場車程約10分鐘、JR新花卷站車程約20分鐘就能抵達的「花卷溫泉」位於岩手縣花卷市內，擁有鄰近機場與車站的交通便捷性，再加上溫泉鄉境內吃喝玩樂一應俱全、周圍自然景色隨著四季變遷呈現不同美景面貌等魅力加持，讓此處深受國內外遊客的喜愛，可說是規劃岩手旅行的必住設施，無論團體或是自由行遊客皆適合到訪。待疫情落幕，觀光往來重啟之後，遊客可規劃搭乘台灣虎航旗下直飛花卷機場的班機，或是利用周圍機場搭配新幹線的方式前往岩手縣觀光。旅行同業日後若有任何花卷溫泉相關資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 花 卷 溫 泉

腹地寬廣的花卷溫泉境內擁有4間獨具特色的飯店，分別為3間相互串連的「千秋閣」、「花卷館」與「紅葉館」，住客能自由自在穿梭在飯店之間，享受多樣化的館內設施。不僅有伴手禮商店、桌球區等常見設施，飯店內還有可免費欣賞精彩歌舞表演的「祭典廣場」、能大啖多種拉麵及小酌的「拉麵酒場」等。3間飯店的溫泉浴池也獨具特色，當中以放入不同品種玫瑰花朵、呈現出夢幻景象的玫瑰浴最為知名，是花卷溫泉的象徵之一。

而四周被自然山林圍繞、環境清幽的獨棟飯店「佳松園」則主打日本傳統的盛情款待、日式風情，館內氛圍高雅優美，不僅曾接待過日本天皇，後續更有多位皇室成員選擇在此下榻，佳松園飯店為獨立泉源，能享受到不同泉質的溫泉陶冶，深受歐美及自由行遊客的喜愛。

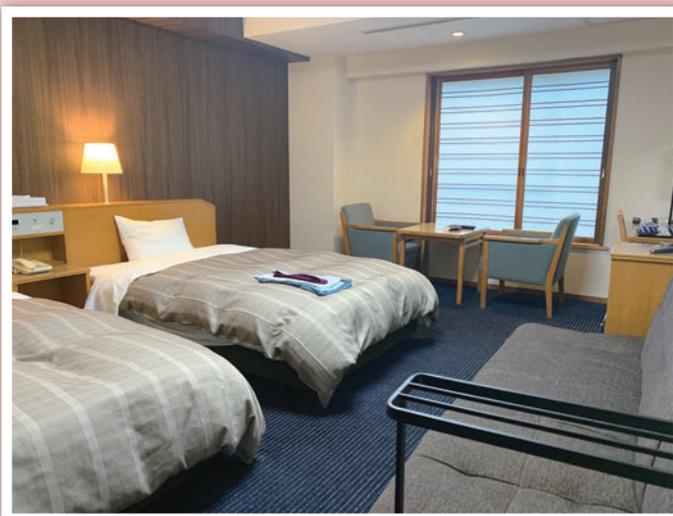
不讓溫泉與設施專美於前，花卷溫泉的四季風光更是迷人，春櫻、夏季新綠、秋日紅葉與純白雪景點綴之下讓溫泉鄉更顯夢幻，境內有規劃完善的步道能一訪沁涼無比的「釜淵瀑布」，每年5月~11月是「花卷溫泉玫瑰園」的盛開期，約5千坪的庭園內栽種了450多種、6千多株玫瑰花相互爭艷，還能欣賞岩手知名偉人宮澤賢治設計的花鐘等。

為了滿足遊客的需求，花卷溫泉內規劃有伴手禮商店街、溫泉麵包工房、花卷稻荷神社等，近年來還與知名藥妝店鶴羽藥妝合作，直接在溫泉鄉內開設分店，讓吃喝玩樂與購物需求能一站滿足，超級方便！現階段受疫情影響，觀光往來尚

無法成行，但歡迎一切平安後到訪充滿魅力的花卷溫泉長住漫遊，規劃盡享日式風情與溫泉陶冶的舒適之旅。



▲花卷溫泉提供菜色豐富的自助式早晚餐，遊客若偏好套餐形式，也能對應需求。



▲千秋閣館內客房寬敞舒適，具備和室、和洋室多種房型。

### 花 卷 玩 具 美 術 館

2020年夏季開幕的「花卷玩具美術館」位於距離JR花卷站徒步約15分的MARUKAN大樓2樓，館內使用岩手縣產木材打造而成，主打結合玩具與玩樂，無論男女老少都能到訪，是讓不同世代相互交流的親子體驗型設施。美術館樓上6樓則是販



售需使用筷子品嚐、可說是花卷最有趣美食「巨無霸霜淇淋」的MARUKAN大食堂，參觀完美術館後別錯過挑戰高度10層堆疊的霜淇淋，且售價僅約180日圓銅板價，相當划算！

更多花卷溫泉相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

## 咖啡傳入的港町

# 長崎特色咖啡館巡禮

作為日本鎖國時代的唯一對外貿易港口，許多新奇事物都是從長崎傳入的，除了砂糖、巧克力外，多數人每天要喝上一杯醒腦的「咖啡」也是經由長崎進入日本人的日常生活中。造訪長崎時，安排幾間特色咖啡店，可作為旅程中補充能量的休憩站，也能更深刻感受長崎的魅力喔！



圖片提供：NGS COFFEE

### NGS COFFEE

NGS COFFEE店名源於長崎機場的代碼，店面設計也以此為概念，雖然簡約但充滿了旅行氣氛。咖啡的杯身上印著彷彿登機證的圖案，咖啡上面還有用巧克力粉製作出的飛機圖案，這種貌似要出發去旅行的興奮感，讓人精神更為振奮。



圖片提供：株式會社 Attic coffee and dining

### ATTIC

過去日本對外貿易的重要門戶「長崎港」在2021年迎接開港450周年，位於港邊，以坂本龍馬、岩崎彌太郎等偉人造型卡布奇諾聞名的咖啡店「ATTIC」，也推出開港450周年紀念的卡布奇諾一同慶祝，預計販售至2022年3月底為止。



### 稻佐山山頂餐廳ITADAKI

今年7月18日開幕的稻佐山山頂餐廳ITADAKI位於展望台內，延攬長崎縣五島市出身的米其林主廚，利用長崎地產食材，提供各種美味料理。長崎不僅夜景美麗，日間的山城港町風情也十分迷人。

圖片提供：Japanet Holdings



### 長崎縣美術館Cafe

長崎縣美術館由知名建築大師隈研吾所設計，利用大片玻璃所製成的鋼構建築充滿開放感。2樓咖啡廳裡的桌椅也出自隈研吾的設計，咖啡杯及食器等則為長崎代表的波佐見燒。美術館為免費入館，除了咖啡廳之外，頂樓還能眺望長崎港美景。



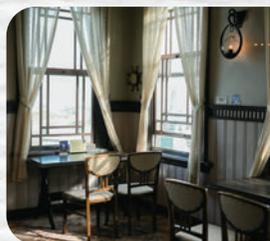
### Café & Bar UMINO

位於長崎車站旁購物商場內的Café & Bar UMINO開業於1955年，咖啡滋味濃厚，也有冷萃咖啡等多種選擇。招牌餐點為「水果三明治」，柔軟的白吐司中夾著濃厚鮮奶油及季節性水果，吃起來清爽不膩口。這裡也能品嚐到長崎的懷舊冰品「蛋蜜雪泥」與其他各類輕食。



### 南蠻茶屋

南蠻茶屋是利用超過170年的古民家所改裝的，店內擺飾著各種大大小小的古老時鐘以及骨董。來此品嚐濃厚香醇的南蠻茶之外，推薦搭配招牌輕乳酪蛋糕，尖塔般的造型也十分有趣。



### 自由亭喫茶室

自由亭為日本西洋料理的起源地，這棟西洋風老建築後遷至哥拉巴園內保存，現在作為咖啡店對外開放。招牌為花上24小時所萃取的荷蘭冰滴咖啡，可搭配長崎蛋糕等甜點享用。室內保留華麗又復古的裝潢，從窗邊可欣賞到長崎港。



### 東山手甲十三番館

建於19世紀末的東山手甲十三番館位於過去規劃給外國人居住及商業活動的居留地內，為國家登錄有形文化財。館內免費開放參觀，也作為咖啡店對外營業，提供各種甜點套餐。此庭園的牆上還有由爬藤植物修剪而成的超巨大愛心，是另一個觀光亮點。

## 長崎縣推薦設施

### 雲仙地獄展望公園秋季開幕



雲仙地獄內白煙裊裊

2020年末雲仙地獄旁的停車場地層陷落，誕生了全新的地獄，讓地獄的範圍更加擴張。在雲仙地獄對面高台上，也將有全新的展望公園在今年9月底或10月初落成，從這裡能俯瞰溫泉街以及雲仙地獄樣貌。若想體驗正宗地獄氣氛，還可參加當地的夜間地獄巡禮，由穿著白色和服的導遊帶頭，邊講述怪談邊逛地獄，是雲仙溫泉獨有的試膽活動！

位於雲仙地獄旁的九州飯店，館內所有客房皆面對雲仙地獄，從房間就能欣賞到雲煙瀰漫的地獄絕景。



九州飯店一景

### 壹岐海濱豪華露營Glam Beach



圖片提供：株式會社Seagull Inn

位於離島「壹岐」的Glam Beach，是九州首個海濱豪華露營設施，距離壹岐機場約2分鐘車程，不論搭船或飛機前來，都有免費接送的服務。露營區被大自然包圍，帳篷旁就是湛藍的大海。此外，依季節不同，也有多種免費體驗活動，例如海上獨木舟、鐵鍋浴缸泡湯等，搭配島上觀光景點，就是一趟充實的行程。餐點推薦海邊燒烤，當地的美味壹岐和牛絕不能錯過！

撰文／王政 圖片提供／北海岸及觀音山國家風景區管理處

# 北觀處精選6大自行車精彩遊程滿足市場

## 運用16條自行車路線規劃 打造最深度的海陸風光之旅



▲交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處處長陳美秀（左4）、品保協會理事長許禔哲（左3）及2021北觀自行車遊程甄選獲獎旅行業者一同合影。



▲交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處舉辦網紅踩線團，帶領媒體與部落客走進北海岸。

為推廣「2021自行車旅遊年」，交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（下稱北觀處）除了完成北海岸「雙灣」、「灣塔」、「萬金」自行車道沿線景觀設施改善，並在動線端點規劃公共自行車租賃站、大眾運輸及多元服務設施，同時也在官網設置自行車旅遊專區，整合轄區自行車旅遊資源及多條精選遊程，提供車友更完善的資訊。今年更首次辦理甄選活動，自4月開始公開徵件，5月進行初審及複審兩輪評審，由9位產、官、

學界評審從43件參選遊程中選出金牌、銀牌與銅牌遊程，以及3條創新特色遊程，於9/15、9/23辦理踩線活動以及頒獎，邀請媒體與知名運動網紅們一起實地體驗，盡享海陸風光與打卡美景。

### 精選6大遊程 帶旅客深度探詢

此次2場踩線活動精選6條得獎遊程之特色景點，以16條多元自行車道之北海岸路線為主軸，包含雙灣、灣塔、萬金自行車

道，串聯金山老街、野柳地質公園、龜吼漁港、極北點富貴角燈塔、白沙灣、淺水灣、和平島公園、觀音山等知名景點，同時也結合汪汪地瓜園、牧蜂農場、萬里瑪鍊漁村、梯田等地特色產業體驗行程。

今年的自行車遊程徵選，選出6條北觀轄區內具代表性及創意特色的自行車旅遊商品，其中各業者透過整合及區域串聯，結合生態及人文觀光等資源，規劃以自行車旅遊為主軸之創新遊程，提升國內旅遊品質，創造市場效益，同時提供遊客更多元深度體驗的遊程選擇。



▲汪汪地瓜園挖地瓜體驗。



▲野柳地質公園導覽。



▲萬金自行車道騎遊。

▶中角灣國際衝浪基地騎遊。

### 2021北觀自行車遊程甄選得獎資訊

#### ★金牌遊程獎

永欽旅行社—山海田 | 深度遊騎萬金田園道·走讀龜吼野柳女王花園二日遊

#### ★銀牌遊程獎

永欽旅行社—WONDERSEA灣塔海洋騎跡之旅

#### ★銅牌遊程獎

大創亞旅行社—陸、海、空、北海岸二日單車”騎”緣

#### ★創新遊程獎

大創亞旅行社—海人的快樂北海岸

永嘉旅行社—登觀音山 騎遊『北海岸雙灣』2日遊

豪全旅行社—欲善騎事·必先利其憩-暑假親子共騎

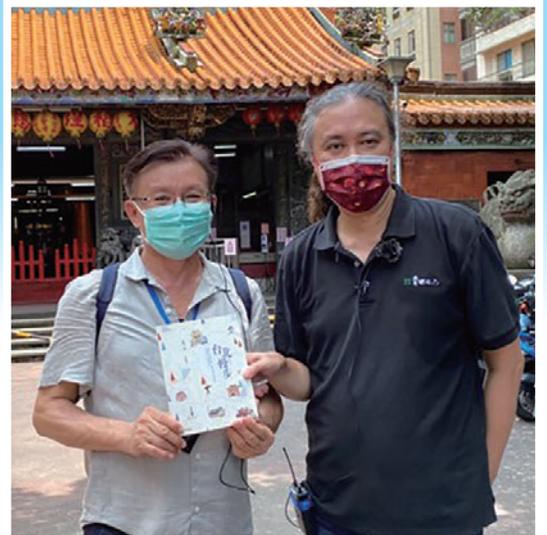


# 上銀舉辦夢田走讀台北市無圍牆博物館活動

## 邀請民眾感受台北城歷史新風貌 重溫文化漫遊之旅



▲上海商業儲蓄銀行文教基金會秘書長呂毓卿（前排左4）、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍（前排左6）與全體學員留影於大稻埕慈聖宮。



▲水瓶座老師致贈上海商業儲蓄銀行文教基金會秘書長呂毓卿其著書。

台灣旅遊交流協會為響應台北市市長柯文哲推動台北市無圍牆博物館計畫，在台北市政府指導、上海商業儲蓄銀行文教基金會贊助下，由台灣旅遊交流協會與台灣中國旅行社合作策劃執行《上海商業儲蓄銀行夢田走讀－台北市無圍牆博物館系列活動》，於9/13~17計分5梯次，走讀路線包含：台北大稻埕、北投溫泉、城北廊帶、萬華艋舺及城南台大等5大城區，過程順利圓滿。

走讀活動共計125人參與，甫開放報名

隨即額滿，透過5梯次的走讀活動穿越百年時空的台北城，在不同時代的文化淬鍊下，透過在地文史工作者導讀老師精闢解說與新舊圖片對照，瞭解台北城各時代饒富其趣的生活軌跡，緩步其中讓人不禁細品台北深厚的人文底蘊，未來勢必更聚焦推廣台北城豐富的文化新樣貌。

如首梯由上海商業儲蓄銀行文教基金會秘書長呂毓卿及台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍親自帶領參與大稻埕走讀，在青田七六文化長－水瓶座老師精心導覽下，大

稻埕百年的歷史瞬間點點滴滴彷彿再現。

台北市政府柯文哲市長曾說：「希望藉由無圍牆博物館，讓更多的故事在這裡發生，讓更多人在台北累積足跡與回憶」，台灣旅遊交流協會希望藉本次無圍牆博物館走讀活動達到拋磚引玉的效果，期盼目前深受疫情重創影響的台灣旅遊同業，仍能持續累積正向能量，為台北市無圍牆博物館文化旅遊播種紮根，活絡在地產業，為後疫情來臨開創互利共榮多贏預作準備。



★大稻埕的導覽主要帶大家認識1930年代當時知名咖啡館、書店、酒樓的原址，並說明這城市百年來的變遷，希望未來無論是在地人或觀光客都可以一起重塑台北城市的繁華文化。（圖為大稻埕導覽老師－青田七六文化長水瓶座）

★許多人對中山區的印象多是百貨公司以及巷弄內的特色小店，其實這裡還隱藏著日治時期的家屋、小學校、職業介紹所以及兒童遊園地等，我們時常走過卻不知其過往的地點，透過無圍牆博物館街區導覽活動，一起撿拾台北的過往片段故事，拼湊一段過往的歷史，今昔對照趣味盎然。（圖為城北廊帶導覽老師楊晴茗）



★數百年前台灣平埔族原住民凱達格蘭族落腳於此，留下了「北投」這個語意為「女巫居住之地」的名稱。北投除了有好山好水好人情，還是個宜居宜學宜遊的優質所在。這自然人文薈萃的無圍牆博物館，全區包含捷運淡水信義線的9個捷運站，歡迎多利用便捷大眾交通運輸工具，前來探索蘊含著深厚歷史文化，多元自然生態及特殊火山地景的奇幻美麗境域。（圖為北投溫泉導覽老師朱孝慈）。

★台北市無圍牆博物館活動訴說城市中各個景點的故事，讓民眾體驗每個角落，就像存在著各種微型博物館，是台北市邁向世界級城市的重要呈現。公館位於台灣大學周邊，富含各式主題獨立書店，加上水圳道流經此區，形成人文薈萃之地，慢步其中享受台北市區難得的藍帶線廊，拉近人們與自然的距離，回歸單純的美好！（圖為城南台大導覽老師洪幸如）



★台灣古都在台南，台北古鎮在艋舺、大稻埕。萬華艋舺擁有數不盡的百年歷史：老廟、老街、老屋、老機構、老商店、老地名。經日治時期、戰後發展，在都市急速發展下，仍有不少老字輩的硬體空間，承載許多歷史文化與人情味。經新時代創新洗禮，仍保有新時代獨特味道。隨導覽老師走訪一回，將咀嚼出一番全新的台北味。（圖為萬華艋舺導覽老師高傳棋）

## 不能出國！改到大板根走走

防疫森活1日遊 購買森林門票全額折抵消費

撰文／張偉浩 圖片提供／大板根森林溫泉酒店



▲ 微涼季節大板根推出【板根巨獸·遠古生物展】，讓您的假期非常不一樣。

「不能出國！也能置身真實遠古叢林」，欣賞栩栩如生遠古生物及全台首創7米高的萬歲金剛，大板根回饋入園門票不加價，再加碼門票抵消費！大板根超擬真遠古生物展帶您重返遠古森林提供親子共遊好去處，體驗遠古生物叢林就趁現在。專案時間：即日起至10/31，限平日週一到週四（10/11除外）；購買森林門票即可獲得支付門票金額之消費抵用券一張；抵用券可至大板根以下營業單位消費：太子西餐廳、麗宴中餐廳、板根咖啡廳、溫泉區：露天溫泉SPA或湯屋、禮品部：購買特定商品可折抵消費（詳情可參看大板根官網說明）。

## 新板希爾頓酒店內用開放

青雅中餐廳推全新功夫菜復刻東方經典風華

撰文／張偉浩 圖片提供／新板希爾頓酒店



▲ 「龍蝦鮑魚花膠極品盆菜」以老母雞高湯提煉醬汁，豐富材料與湯汁完美交融。

疫情逐漸趨緩，新北市終於再次迎來內用的消息！新北唯一國際飯店，台北新板希爾頓酒店館內的青雅中餐廳即日起推出多項全新餐點，其中如龍蝦鮑魚花膠極品盆菜、芝士焗蟹蓋、大千麻辣跳跳雞、蟹肉啤梨果、芋沙楊梅果等料理，皆以粵菜為基底，綜觀融合大江南北菜系、飲食文化傳承之下的美味佳餚，要好好撫慰舊雨新知蠢蠢欲動的味蕾。疫情期間，台北新板希爾頓以防疫最高原則，遵照防疫規範，添購用餐隔板、面罩外，館內全面推出線上菜單以降低手部接觸，全館同仁定期自辦居家快篩，以確保每位貴賓能在安全無虞的環境下享用餐點。

## 六福村鬼怪露營線上開賣

遊樂園露營 猛鬼搖滾區、親子區限量釋出

撰文／張偉浩 圖片提供／六福村



▲ 入住猛鬼搖滾區，夜間能出其不意遇鬼來襲，適合大膽喜歡刺激挑戰的遊客。

上山下海的露營經驗絕對少不了，不過到遊樂園露營您體驗過嗎？六福村經典口碑的萬聖節墓碑鎮活動將於9/18好評回歸，園區搭配檔期推出別開生面、越夜越嗨的「鬼怪露營」，讓您感受絕無僅有的特殊露營體驗，即日起開放線上限量搶訂。搭上萬聖節活動和鬼怪一起露營，絕對是有生以來最難忘的露營經驗，六福村萬聖鬼怪露營提供3方案選擇，包含「搖滾猛鬼2人套票8,800元」、「搖滾猛鬼4人套票14,999元」、「親子南瓜4人套票14,999元」專案內容包含帳篷、桌椅組、睡袋、延長線、充氣床墊、六福村門票、早晚餐、萬聖主題紀念商品等。

## 台南大員皇冠假日酒店

9月起週末限定 元素餐廳重啟半自助式餐

撰文／張偉浩 圖片提供／台南大員皇冠假日酒店



▲ 台南大員皇冠假日酒店元素餐廳半自助式套餐主餐6選1。

疫情發展至今，壓力指數飆升，連帶心情更憂鬱！這時唯有靠「吃」來紓壓，最能調節心情。台南大員皇冠假日酒店自開幕以來高人氣的元素自助餐，因為疫情調整營業方式，從9月起，改採「半自助式套餐」型態，即可享用6道個人主餐任選1道，結合異國風味的6道主餐分別為：「油封櫻桃鴨腿佐紅酒醬汁」、「勃艮第紅酒燉牛肉佐薯泥」、「芝士肉醬千層麵」、「印尼海鮮炒飯、沙嗲雞肉串」、「無錫排骨」、「馬來叻沙麵」採現點現做，專人位上服務，落實內用社交距離、人數限制、防疫隔板等防疫規範，讓客人放心享受美食好心情。

## 甲聯會9／23舉辦9月例會

邀請法國發展署代表翁淑惠分享觀光現況

撰文／張偉浩 圖片提供／甲聯會



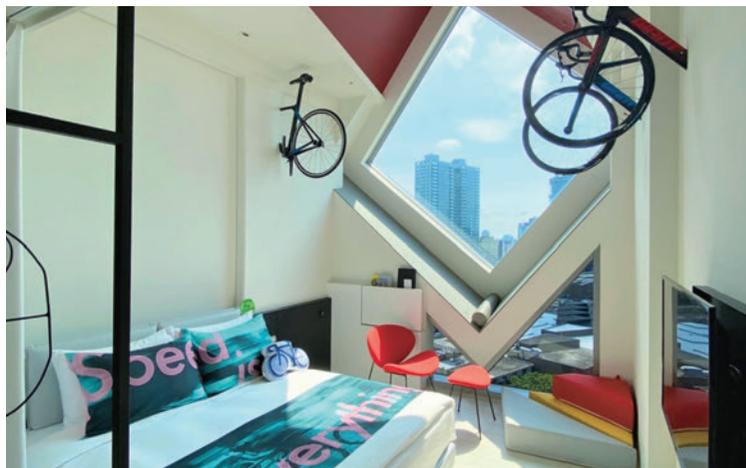
▲（左起）甲聯會第18屆會長謝宜廷、ANTOR外國駐台觀光代表聯合會會長 & 法國旅遊發展署代表翁淑惠。  
▲甲聯會於9／23在淡江大學台北校區舉辦9月份例會，貴賓合影。

甲聯會於9／23在淡江大學台北校區舉辦9月份例會，例會中特別介紹與會貴賓、舉行新會員授證，並由各組工作報告、提供公協會委員資訊報告，還特別邀請ANTOR外國駐台觀光代表聯合會會長 & 法國旅遊發展署代表翁淑惠，分享法國觀光現況。

## 體驗臨場感十足的自行車主題房

單車探索穿越時空 鐵馬躍進甜美夢境

撰文／張偉浩 圖片提供／台中大毅老爺行旅



▲自行車文化探索館與台中大毅老爺行旅合作期間限定主題房，單車迷千萬別錯過！

自行車文化探索館與台中大毅老爺行旅合作，讓公路車與登山車躍上牆面，打造期間限定自行車主題房！在絕美的大面星窗下，眺望綠意盎然的美術園區，身歷其境感受自行車穿梭左右。專屬旅人的城市冒險，展開全新的遊玩體驗！台中大毅老爺行旅展開旅人背包計畫，提供專屬的靈感盒、手札與風格路線，攜手自行車文化探索館共同打造極具臨場感的自行車主題房，套裝遊程內含：自行車文化探索館參觀券與獨特單車質感好物，同時結合E-bike電動輔助自行車體驗，踩出你的專屬新玩法，在街角巷弄享受空間的轉換，發現獨一無二的城市魅力。

## 2021東海岸大地藝術節

全台唯一線上月光·海音樂會絕美登場

撰文／張偉浩 圖片提供／東部海岸國家風景區管理處



▲本次音樂會僅開放300人入場，但整體氛圍及熱度卻絲毫不減。

東部海岸國家風景區管理處（以下稱東管處）主辦「2021東海岸大地藝術節」9／22辦理線上月光·海音樂會。因受新冠肺炎影響，東管處今年取消辦理實體月光·海音樂會，但在眾多鐵粉殷切期盼下，特別以現場直播的方式，搭配都歷遊客中心即時影像畫面，讓大家在螢幕前也能欣賞心心念念的月光海及感受音樂會氛圍。音樂會正式開始前，特別由東海岸大地藝術節策展人介紹本年度駐地創作的6位藝術家的作品。接續並邀請今年東海岸大地藝術節代言人桑布伊帶領現場貴賓及觀眾一起以卑南族的傳統儀式祈福，並播放本年度宣傳影片為音樂會暖場揭幕。



## 徵求企劃書(RFP)

馬里亞納觀光局台灣市場的代表、宣傳和公共關係服務  
標案號碼 MVA-RFP-21-2024

投稿／截止日期：2021／10／25  
時間：下午3點 查莫洛標準時間

企劃書需求內容可以透過電子郵件提供。電郵名稱請註明  
“MVA-RFP-21-2024-MARIANAS VISITORS AUTHORITY REPRESENTATION, PROMOTIONAL AND PUBLIC RELATIONS SERVICES FOR THE TAIWAN MARKET” 並寄發電郵至 [Imaratita@mymarianas.com](mailto:Imaratita@mymarianas.com) 索取。

Gloria C. Cavanagh  
馬里亞納觀光局董事會代理主席

Priscilla M. Yakopo  
馬里亞納觀光局局長

免出門!最安心!

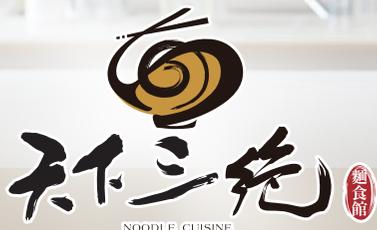
防疫美食

送 到 家

#STAY HOME

# 米其林饗宴

## × 國宴級料理



2019/2020 米其林必比登美食餐廳



### A 極品饗宴餐 \$2500元

- 極品紅寶石B腩牛肉麵 | 單人包 | 2份 | 免運費
- 上湯豬腳麵線 | 單人包 | 2份 |
- 紅寶石蕃茄牛肉湯 | 1包 |
- 精選滷味

牛腩 150公克 | 1份 | 牛肚 150公克 | 1份 |  
 牛筋 150公克 | 1份 | 豬耳朵 150公克 | 1份 |



### 金都餐廳

SINCE 1994 商 | 投 | 埔 | 里

國宴大廚的私房料理



### E 鄉土風味餐 \$2500元

免運費

- 手釀酸菜白肉鍋 | 1份 |
- 鮮魚沙茶火鍋 | 1份 |
- 茭白筍金元寶12入 | 3份 |
- 梅干扣肉 | 2份 |
- 特製三杯雞 | 2份 |

### B 風味美食餐 \$2500元

免運費

- 黑蒜老菜脯燉雞湯 | 1份 |
- 鴨香豆腐鍋 | 1份 |
- 手作紅麴滷肉 | 3份 |
- 手作紅麴肉燥 | 1份 |
- 古早味肉燥 | 2份 |
- 茭白筍美人丸 | 1包 |



# 玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun!  
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

[www.funideamall.com](http://www.funideamall.com)



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買