

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.11.29 出刊 每週一發行

VOL. 677

雲嘉南濱海國家風景區管理處 用地景藝術打造旅遊新亮點

地景藝術成為闡述在地故事的最佳說書人
勾勒雲嘉南充滿魅力的另一面



雲林口湖遊客中心裝置藝術作品「海將軍的頭冠」 榮獲義大利國際設計大獎銅牌肯定



【雲林知名的變形金剛舞台車】



【地景藝術音樂饗宴】



【雲林口湖鄉梧北社區鐵花窗】

用最道地的方式呈現在地 雲嘉南打造地

地景藝術完美展現在地故事 口湖遊客中心海將軍的



▲雲嘉南濱海沿岸有著各項地景藝術，分別陳述著在地的故事讓旅客了解。

地景藝術，通常代表著當地的文化、特色，以及背後的故事，如同雲嘉南濱海地區，便有著許多地景藝術散居在各個區域，向來往的旅人們敘述著在地的故事。在國旅大爆發期間，為了吸引民眾目光，雲嘉南濱海國家風景區管理處特別攜手各產業，聯合推出「地景藝術美食饗宴」，用最經典的變形金剛搭配地景藝術，勾勒出充滿在地風情的文化饗宴。



▲（左起）口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂、雲林縣長張麗善、交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能。



▲（左起）水保局南投分局分局長陳榮俊、口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂、交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻、知名導演張文。

在雲嘉南各界紛紛熱情的響應下，雲嘉南濱海國家風景區管理處運用一場結合遊程、小農創藝市集，以及在地食材料理的愛上雲嘉南「地景藝術美食饗宴」，在口湖鄉梧北社區鐵花窗巷弄及李萬居先生故居精神啟蒙館溫馨登場。

活動現場集結了來自雲林、嘉義、台南濱海地區的小農、小魚及在地藝術創作，由梧北社區問路站—阿婆柑仔店旁的巷弄進入，一幅幅描繪地方產業、生活意象的鐵花窗，引領賓客逐步進入活動現場。

分佈在社區三合院門口埕的小農創藝市集，各個熱情的招呼著賓客瀏覽遊賞，現場帶來的產品也幾乎銷售一空，尤其是當今口湖鹽地種出來的玫瑰蕃茄更是搶手，

口湖估蜂園養蜂場的檸檬蜂蜜水、水林阿德的家地瓜糕點、恩典手作坊的麵包點心、好蝦男社全家出動帶來新鮮美味的鮮蝦炊粉、麥寮月光下的冠軍酒及小麥粒都是晚宴主角之一，搭配四湖善水咖啡貼心為大家端上一杯杯香醇的手沖咖啡、布袋蛤孺娘xO醬風味讓人驚艷。

不僅如此，台南海中央小舖火燒蝦乾伴手禮，還有口湖沐藝家的沐藝彩繪作品、雲林知名的水墨畫大師陳玄茂及得獎無數的彥汝、彥廷姊弟，親手捏塑蚵貝工藝展示、雨朵工作室帶來療癒系列的手作品，成為雲林縣長張麗善身上的小包包，小農市集的每一攤都呈現不同的產業特色，成功受到嘉賓們與遊客的喜愛，甚至柑仔店

93歲阿嬤種的南瓜更是被採購一空。

用變形金剛抓住視覺 在地美食正式上菜

晚宴在開場舞蹈的表演下拉開序幕，本地總舖師鄭志偉率領偉哥上菜團隊，為賓客端上一道道以在地食材燴製的料理。現場賓客雲集，還有來自北中南的旅行社業者、媒體、部落客及報名參加的遊客熱情與會。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，本次選擇在梧北社區辦理「地景藝術美食饗宴」活動，主要是想藉由活動的辦理，邀請旅行業者、媒體、部落客及遊客，結合一日遊二日遊活動式的規劃，讓人有機會走進社區領略具有深厚人

小農創藝市集登場



★金湖畫室蚵貝工藝。



★阿德的家。



★好蝦男社。



★月光下生態農場。



★布袋好美里蛤孺娘。



★海中央小舖。

景藝術美食饗宴「變形金剛」成為亮點

頭冠及城鎮之心梧北社區鐵花窗 成為熱門打卡景點



▲雲林縣長張麗善。



▲雲林縣文化觀光處長陳璧君。



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能。



▲水保局南投分局分局長陳榮俊。



▲旅奇週刊社長何昭璋。



▲雲林縣口湖鄉鄉長林哲凌。



▲（左起）偉哥上菜團隊總舖師鄭志偉、金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻。



▲嘉賓們一起體驗交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處舉辦的「地景藝術美食饗宴」。



▲嘉賓們一起參加「地景藝術美食饗宴」，感受在地的特色與美好。



▲立法委員蘇治芬（前排）與嘉賓們合影。

文底蘊的農鄉風情，品嚐在地食材燴製的風味料理，期許經由外部資源的挹助，將雲嘉南濱海具有特色的社區行銷出去。本次活動以越在地越國際的方式呈現，將源自雲林開始的變形金剛舞台車、農村流水席的辦桌文化重現，期能讓疫後的觀光開啟不同的服務模式。

雲林縣長張麗善特別在活動開始前趕到現場，與小農們親切互動，更感謝雲嘉南濱海國家風景區管理處的資源聯結，也特別請徐振能處長未來能繼續投入資源，協助濱海社區強化各項建設及活動辦理。

水保局南投分局分局長陳榮俊也在百忙中蒞臨並表示，特別恭喜口湖鄉金湖休閒農業區在今年度金牌農村的比賽中，歷經一年的賽程終於拿下全國金牌農村銅牌獎，備感榮耀與感動，也足見口湖鄉各社區近年來的努力成果。

立法委員蘇治芬的蒞臨為活動帶來另一波高潮，蘇立委對於雲管處選擇在梧北社區辦理本次活動，覺得非常接地氣，除了肯定處長徐振能與在地業者們的用心，也在現場高歌一曲，一片安可聲中連唱帶跳炒熱現場氣氛。



▲本次地景藝術美食饗宴指導老師吳文智特別展示美食饗宴輔導成果。

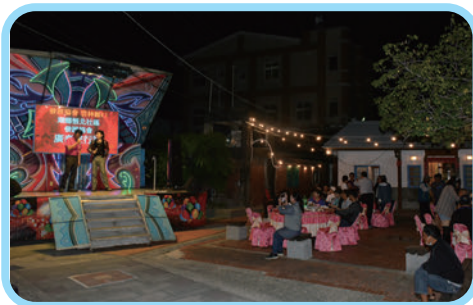
地景藝術饗宴接續登場 下一場前進台南、嘉義

此次的「地景藝術美食饗宴」受到各界的歡迎與肯定，雲嘉南濱海國家風景區管理處也將陸續在台南、嘉義結合地景藝術景點：北門水晶教堂、布袋高跟鞋休閒園區，辦理「地景藝術美食饗宴」，將在地魅力呈現給台灣民眾知道。

值得一提的是，活動也將規劃1日、2日遊程以跨區域體驗方式，行銷雲嘉南濱海

地區的旅遊行程，讓更多國內民眾走訪雲嘉南，love上雲嘉南。

▲將源自雲林的變形金剛舞台車、農村流水席的辦桌文化重現。



將雲嘉南在地魅力完美展現



★恩典手工烘焙。



★沐藝家的沐藝彩繪。



★雨朵工作室。



★四湖善水咖啡。



★口湖信蜂園。



★水哥玫瑰番茄園。



面對後疫時代 中央及地方政府準備好了嗎？

2020年初疫情開始全球肆虐後，我曾於年中針對後疫情觀光應對提出三階段發展方針，分析從2020國旅為主、各國開啟旅遊泡泡，至全球恢復常態性旅遊，預計至2024年才能完成。因此在邊境封關期間，從中央、地方政府，到航空業、旅遊業、旅宿業，應以「時間換空間」，整治觀光環境、協助企業轉型。然歷經2年的邊境封閉期，交通部亦更迭兩位首長，三階段的整備工作應已完成？

時至今日，隨著全球的疫苗施打速度提升，原先關閉邊境多時的各國蠢蠢欲動，陸續張開雙手歡迎施打2劑疫苗的外國訪客。然而疫情突變消息層出不窮，再度讓原先積極開放的國家轉趨保守，觀望全球疫情抗衡的動態來抉擇。

其實選擇關閉邊境、實施清零策略，或是有條件開放入境，與病毒共存，兩個策略並無絕對的正確性，只是各國依照自身的觀光民生經濟壓力與疫情管控來決定。而台灣一旦衛福部與中央疫情指揮中心決定從邊境封閉轉為全面重啟時，大批國際觀光客的來台，中央與地方政府將會面臨到什麼應對？

綜觀而言，疫情下觀光的發展階段可區分為4大時期，包括封閉期→重啟期（邊境）→振興期→成長期，目前台灣仍處於第1階段期間，亦是最為重要的準備時期，地方政府除了在國旅市場中宣傳自身的主題旅遊特色、推薦路線，搶攻台灣民眾目光外；也需針對飯店、餐飲、交通等食宿遊購行必備項目進行全面盤整，以利國際入境客到訪時所需。

但除了觀光宣傳外，更重要的是如何營造一個令觀光客安心的旅遊環境，包括1.如何為轄區內的觀光場域提供合格的防疫認證以利旅客了解、2.旅行途中倘若染疫，如何設置斷點來阻斷傳播鏈？3.同行的其餘團客如何安頓？4.如何迅速找出感染點？這些並非是中央機關的專屬職責，對於縣市政府來說更是極其關鍵。

假使旅行團到訪一個旅遊區域出現染疫，必然優先送到當地的醫療院所進行治療與觀察，同時追查染疫的主因，並在情勢擴大前先行阻斷傳播，並且避免在地民眾與團客接觸造成後續的傳染，完善的流程需要得是地方首長與團隊一同思考，才能在重啟期至振興期穩定吸引國際旅客到訪，進而在後疫情時代穩步成長。

在疫情導致生活模式重新洗牌下，未來旅遊的型態將進入全新的面貌，包括旅遊團型將以小團體為主，團員們都需要疫苗施打二劑，且核酸檢測陰性或持電子疫苗護照才能旅遊。目前的國旅市場對於中央與縣市政府而言是最佳的壓力測試，醫療體系是否完善、遊程區域是否完備、危機處理是否迅速，都是需要未雨綢繆並優先建立完善的防疫旅遊流程，才能在國境重啟時，讓國際旅客安心走進台灣。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授 **陳盛山**

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
副總編輯／王政 Frank Hsia
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／張曉元 Neo Chang
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部
經理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珊 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzulung Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

無圍牆 博物館 紮根計畫 啟動!

故事在你身邊流動，

8大場域導覽培訓招生

走進臺北八大無圍牆博物館，
聆聽8大標的社區歷史與文化，
導覽與遊歷大臺北風華！

報名對象

臺北市合法旅館（含民宿）、導遊及領隊現職
從業人員；需檢附員工證及導遊證、領隊證，
進行資格審核。

報名方式

本活動免費參加，採網路報名，每梯次50人，額滿為止。
（需註冊台北通APP加入會員，用以活動簽到退使用）

※每人提供一組解說導覽耳機並辦妥旅行平安險。

※學員經報名，需全程上完12小時課程（室內8小時、戶外4小時）。



- ① 北投溫泉
- ② 大稻埕
- ③ 萬華艋舺
- ④ 城南台大
- ⑤ 城北廊帶
- ⑥ 信義松菸
- ⑦ 南港北流
- ⑧ 士林北藝

無圍牆博物館紮根計畫 課程項目

場次地點	室內課程 上課地點：集思交通部國際會議廳		戶外走讀
	日期	時間	
城北廊帶 (場)	110年 12月 2日 (四)	08:30-16:30	110年 12月 3日 (五) 08:30-12:30
北投溫泉 (場)	110年 12月 2日 (四)	08:30-16:30	110年 12月 3日 (五) 08:30-12:30
城南台大 (場)	110年 12月 6日 (一)	08:30-16:30	110年 12月 7日 (二) 08:30-12:30
南港北流 (場)	110年 12月 6日 (一)	08:30-16:30	110年 12月 7日 (二) 08:30-12:30
萬華艋舺 (場)	110年 12月 8日 (三)	08:30-16:30	110年 12月 9日 (四) 08:30-12:30
信義松菸 (場)	110年 12月 8日 (三)	08:30-16:30	110年 12月 9日 (四) 08:30-12:30
士林北藝 (場)	110年 12月 13日 (一)	08:30-16:30	110年 12月 14日 (二) 08:30-12:30
大稻埕 (場)	110年 12月 13日 (一)	08:30-16:30	110年 12月 14日 (二) 08:30-12:30



活動報名



臺北市政府觀光傳播局

① 主辦單位保留調整課程內容與行程安排之權利。| ② 於活動進行時，得視實際情形，酌予調整或變更部分內容。| ③ 此為專業對象場次，一般民眾另有假日場，請另洽報名。|



COVER STORY | 封面故事

- 02 用最道地的方式呈現在地 雲嘉南打造地景藝術美食饗宴
「變形金剛」成為亮點

TTESPECIAL | TTE旅展特企

- 07 TTE台北國際觀光博覽會 看好年底旅遊需求復甦
花蓮形象館 推出大型活動與優惠熱鬧登場
- 08 台灣國際郵輪協會 (ICCT) 航港局支持及指導下辦理「跳島郵輪國際行銷專案」
- 10 臺北館帶你走進繽紛浪漫花世界
基隆主題館火紅吸睛 提供旅客專屬DIY體驗
- 11 秋冬一起遊金門 消費滿額抽機票
好吃好玩好買 盡在雲林縣
- 12 More Fun Awaits菲律賓館成功抓住民眾目光
沖繩島北部與西表島 列入2021世界自然遺產
- 13 美麗中華成為TTE人氣最夯攤位之一

SPECIAL | 特別企劃

- 14 金龍永盛旅行社瞄準後疫情時代 攜手各界用異業結合拚轉型

JAPAN | 和風日本

- 16 宮城仙台新興觀光景點 四季體驗不同採果樂趣

TAIWAN | 國旅專題

- 17 台南市長黃偉哲：「安全」與「友善」 儼然成為疫後旅遊必要條件
- 20 入境旅遊專家看好台南觀光品牌 與南市業者攜手合作迎接國際性報復旅遊熱潮
- 22 台中市觀光旅遊局局長韓育琪：讓台中成為智慧、友善、宜居宜遊的永續觀光城市

EUROPE | 漫遊歐洲

- 24 台北福華大飯店新任總經理人事公佈
75週年傳奇經典 高雄洲際酒店璀璨迎賓
- 25 你是福委會嗎？6間尾牙春酒飯店快收進口袋

TRADE TALK | 旅業大小事

- 26 馮國豐榮任台中市旅行公會第4屆理事長
- 27 2021第3屆首彩盃澳洲葡萄酒國際賽
- 28 日本航空攜手福島縣觀光交流課 舉辦福島推廣會
- 29 前進高雄 菲律賓觀光部舉辦推介會

職人烘培 華麗翻轉對
咖啡的味蕾想像

玩界 funidea mall
主意



官網



粉絲團

TTE台北國際觀光博覽會 看好年底旅遊需求復甦

飯店、餐券、遊程紛紛挑戰國旅市場最低價 海內外行程需求看俏

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



▲邁入第15年，台北最具代表性的「台北國際觀光博覽會」於11/26登場。

今年邁入第15年，台北最具代表性的「台北國際觀光博覽會」，於11/26於台北世貿一館熱鬧登場，以連續4日的日程，挑戰台北年末最大的旅遊盛事。

此次TTE台北國際觀光博覽會特別匯集了觀光局、縣市政府、旅行社、飯店、民

宿、品牌餐券等廠商，針對國內旅遊推出許多促銷方案及特色行程，期盼帶動旅遊觀光產業快速復甦、增加商機。

主辦單位台北旅行公會表示，看好年底國內旅遊復甦趨勢，經統計11越旅遊詢問度相較於上個月增加2~3倍，其中以跨



▲台北市副市長蔡炳坤特別出席。



▲觀光局副局長林信任致詞。

年、春節連假行程最多，疫後旅遊快速復甦，許多行程皆趨近額滿，加上振興五倍券、國旅券、動滋券等政府補助的加持，成功刺激現場買氣。

花蓮形象館 推出大型活動與優惠熱鬧登場

精彩活動一波波直至新年 振興方案邀您來花蓮抽大獎

花蓮縣政府與花蓮旅館公會特別攜手於TTE設置花蓮形象館，集結住宿、溫泉、伴手禮、旅遊業等業別，以優惠方案抓住來往民眾目光。

花蓮縣政府觀光處觀光處長張志翔表示，現在是到花蓮旅遊最好的時機，各項大型觀光活動齊發，除了甫落幕的「紅面鴨歡樂派對盒」，年底12/26~12/31在東大門廣場舉辦全台最強卡司的「太平洋觀光節演唱會」，將連續high翻6天6夜，小巨蛋規格戶外舞台帶來精彩的視聽饗宴，與全市民眾一起倒數迎新年。參加完跨年，2022年元旦則有「2022愛戀花蓮-七星潭、元旦



▲花蓮縣政府觀光處觀光處長張志翔（前排左4）、怡園渡假村總經理陳義豐（左2）與嘉賓合影。



▲花蓮縣政府觀光處攜手住宿、溫泉、伴手禮、旅遊業，一起打造花蓮形象館。

健走迎曙光」活動，多項精彩活動都成為全台旅客關注的焦點。

除了旅展現場的優惠外，張志翔也強調，為推動振興方案縣府配合振興五倍券，從10/8起至12/31針對自由行、旅

行團舉辦「旅行社獎勵計畫」、「玩花蓮抽賓士、再抽百萬Q幣」活動，只要到花蓮住宿，並且參加活動或前往景點合照，就有機會將百萬賓士開回家。



台灣國際郵輪協會 (ICCT) 航港局支持

參與11/26~29台北國際旅展 安排郵輪航商代表介紹「摩登大航海、跳島遊台灣」

隨著疫苗的覆蓋率越來越高，旅遊業界相信疫情不久後將獲得控制，全球郵輪產業將逐漸復甦，現在正是為後疫情時代整備跳島郵輪觀光最好的時機。交通部航港局葉協隆局長近日表示，整合各離島觀光資源，串聯金、馬、澎、綠島、蘭嶼等外離島形成郵輪觀光航線，做為類出國最佳的國旅行程安排，目前金馬澎地方政府正就觀光景點大力行銷，希望國人來訪，待疫後旅遊產業復甦後，更希望國際觀光客能到訪，體驗當地特殊風情。



▲(左2起)臺灣郵輪發展中心主任林谷蓉、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長林博宗、交通部航港局航務組組長賴炳榮，與貴賓合影。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 2021年在交通部航港局的支持及指導下，辦理「跳島郵輪國際行銷專案」，其中子計畫策展活動於11/26~29假台北世貿一館台北國際旅展實施，除邀請航港局長官蒞臨指導致詞外，並安排郵輪航商代表就跳島郵輪做介紹（摩登大航海、跳島遊台灣），推廣國旅類出國郵輪航線及郵輪假期視覺體驗，目前防疫期間雖僅能以國內遊客為主，但寄望疫

情後能吸引國際郵輪航商投放中、小型郵輪來台灣，運營台灣金門、馬祖、澎湖，甚至是蘭嶼、綠島等外離島航線（位處台灣東南方的蘭嶼及綠島因地方接待能量，目前僅適合探索、小型郵輪為主），以開拓台灣更進階的郵輪市場，並吸引國際遊客搭機來台搭乘郵輪觀光，擴大台灣入境市場的客源。

推廣台灣郵輪搭乘普及化 成立亞洲郵輪聯盟

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長林博宗表示，從事40年的郵輪業務，發現台灣是海洋資源非常豐富的國家，海洋領域是台灣的領土6倍之大，但很可惜的是台灣人搭乘郵輪只有約400萬人次，還有很大的發展空間，好比瑞士，沒有一個人沒有登過少女峰，因此推廣郵輪旅遊普及化，是我任內的最大目標。很幸運的是，30年前雲頂郵輪集團積極開拓台灣市場，讓現在郵輪產業蓬勃發展。此外，台灣國際郵輪協會 (ICCT) 除了推廣台灣旅客搭乘郵輪、連結相關產業，也希望能夠吸引外國旅客來台體驗Fly Cruises，享受台灣豐富的海上資源與島嶼風光。將計畫成立亞洲郵輪聯盟，結合印度、斯里蘭卡、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、香港、上海、廈門、日本、韓國，待國境解封之後，讓雙方互送旅客，更加國際化，共榮亞洲郵輪經濟圈。



在藍色公路 海FUN您的五倍玩心 抽機車、手機

交通部航港局航務組組長賴炳榮表示，台灣過去幾年郵輪產業迅速發展，更躍居亞洲第2大郵輪市場，雖然今年受到疫情的影響下，暫停營運，但在2020年世界各地疫情升溫之下，還能復航跳島郵輪，非常值得鼓勵與讚許，也特別感謝星夢郵輪探索夢號的支持。雖然現在尚未開放國境，但是隨著國內疫情和緩，航港局也積極與各縣市政府、港務公司、海洋大學，共同合作，希望推出吸引台灣旅客的跳島郵輪航線，更期望未來國境開放，可以有更多外國旅客前來搭乘。此外，交通部航港局集結所有離島船舶及港口，推出200項船遊套票行程的「在藍色公路 海FUN您的五倍玩心」活動。即日起至2022/4/15購買套票行程者，還有機會抽到Gogoro機車及iphone12手機等大獎。歡迎國人多加使用，與家人朋友一同體驗藍色公路的美好，同時擴大振興五倍券及國旅券效益。



及指導下辦理「跳島郵輪國際行銷專案」

登大航海、跳島遊台灣」主題 推出類出國郵輪假期視覺體驗

撰文·攝影／張偉浩



▲交通部航港局航務組組長賴炳榮上台致詞。



▲雲頂郵輪集團行銷經理孫世宗，在舞台區介紹台灣跳島郵輪假期及體驗分享。

在航港局、協會臉書粉專按讚打卡 贈送多樣優質好禮

台灣國際郵輪協會（ICCT）在本次策展活動中承租攤位，並號召會員旅行社共襄盛舉，包含有大登、金龍永盛、良友、行家、中僑、麗緻國際等旅行社協力參展並作跳島郵輪的推廣；除

協會本身訂製的禮贈品外，並匯集雲頂郵輪、公主遊輪、MSC地中海郵輪、挪威郵輪、天鵝探索郵輪、海達路得郵輪等各郵輪品牌及航港局贊助的禮贈品，凡消費者來攤位現場諮詢，並在航港局（航港風情話）及協會臉書粉絲專頁上按讚打卡，即可獲得協會準備的贈品，此外與攤位背板合影上傳粉絲專頁即可加碼抽獎，協會更將送出精美郵輪模型、郵輪限定版地產大亨遊戲組等優質贈品，另在11/27當天也邀請專業咖啡師現場泡咖啡招待，歡迎消費者來攤位探詢台灣跳島郵輪及一般郵輪資訊並領取小禮物。林博宗強調，近日台灣疫情控制良好，本土加零已維持一段時間，且全台疫苗覆蓋率已趨近八成，郵輪再次復航的機會大增，值得國人引頸期待。



▲（前排左3起）臺灣郵輪產學發展中心主任林谷蓉、台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長林博宗，與國立臺灣海洋大學學生合影。

臺灣郵輪產學發展中心主任林谷蓉

拜會台灣國際郵輪協會 商討產學合作 盤點岸上觀光特色

臺灣郵輪產學發展中心設置之宗旨，係致力台灣郵輪觀光發展相關議題研究、跨領域整合郵輪觀光相關學門人力與資源、推動海洋大學與國內外郵輪產官學等公私部門合作，俾作為台灣郵輪觀光發展決策諮詢與政策制定之智庫，並提升郵輪觀光產業核心競爭力。臺灣郵輪產學發展中心主任林谷蓉表示，透過這次旅展特別拜會台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長林博宗，就是希望能夠在入境市場上產學合作，特別是找出岸上觀光的地方特色，透過學校的資源能夠做到資源的盤點與調查，讓郵輪觀光能更加豐富多元，一起共同促進藍海產業的發展。



▲凡消費者來攤位現場諮詢，並在航港局（航港風情話）及協會臉書粉絲專頁上按讚打卡，即可獲得協會準備的贈品。



臺北館 帶你走進繽紛浪漫花世界

2022花IN台北 感受花團錦簇的美好風光

撰文／王政 圖片提供／臺北市政府觀光傳播局



▲臺北市政府副市長蔡炳坤（後排左3）、臺北市政府觀傳局局長劉奕霆（後排左2）參與身聲劇團熱情活力的鼓動花開演出，與民眾感受來自臺北花團錦簇的繁華景象。



▲臺北市政府副市長蔡炳坤、臺北市政府觀傳局局長劉奕霆參觀臺北館2022花IN台北12大花季主題旅遊區。

轉」為主題，期待在後疫情時代為民眾帶來好運，現場除了透過多元的互動裝置與花卉展區，展示菊花栽種的歷程與知識，參觀民眾也能了解到士林官邸的歷史故事，誠摯邀請大家在12/12前來賞花，為新的一年到來祈求

臺北市政府觀光傳播局以「花映趣遊」為主題籌組臺北館，主推2021士林官邸菊花展呼應「2022花IN台北」花季系列活動，以及宣傳即將在明年元宵節盛大登場的「2022台北燈節」。開幕造勢活動臺北市政府副市長蔡炳坤及觀傳局局長劉奕霆，在身聲劇團熱情活力的鼓動花

開旋律中，邀請全臺旅客一同走進臺北城市花園賞花，感受來自臺北花團錦簇的繁華景象。

蔡炳坤表示，山環水繞的臺北城，一年四季皆有具指標性的花，秋冬也依然有賞花郊遊的好去處。今日與臺北館同天開幕的「2021士林官邸菊花展」，以「菊來運

好運降臨，一起菊來運轉，幸福滿滿。

劉奕霆也提到，「2022台北燈節」將在明年2/11~2/20於士林盛大登場，以搭捷運賞燈為概念，規劃在劍潭站、士林站、芝山站周邊場域舉辦，還首度以外雙溪河畔為場景，規劃絕美河濱燈區，有興趣的民眾敬請期待。

基隆主題館火紅吸睛 提供旅客專屬DIY體驗

「海派浪漫」風格 每日推出品牌推廣、DIY體驗及互動遊戲

撰文／攝影·張偉浩



▲基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾姿雯。



▲基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾姿雯，邀集在地借問站、創生商圈及特色伴手禮店家設立基隆主題館。

基隆市政府順應熱門國旅潮流，邀集在地借問站、創生商圈及特色伴手禮店家設立基隆主題館，每日推出品牌推廣、DIY體驗及互動遊戲等多種活動，並將基隆觀光專屬品牌「海派浪漫」風格帶入展館，搭配山海特色景點，展現基隆繽紛及活力的新樣貌。

基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾

姿雯今日特別到場出席基隆館開幕活動，與參展店家共同啟動基隆館，並向民眾介紹展館內展現的景點，基隆地標公園、基隆嶼、望幽谷、阿拉寶灣等，以及近期基隆竄紅的景點—太平青鳥書店與沙灣歷史文化園區的「誠品限定店」。

基隆主題館今年邀集8間在地特色業者聯合參展，包含充滿海洋知識且適合親子到

訪的「國立海洋科技博物館」、近期以新品牌識別重新開幕的「基隆1915陽明海洋文化藝術館」、致力於地方創生的「委託行商圈」與在地青年自創品牌「凡人與路 Monazu手工鞋」，有寓教於樂場館及文創商品，當然少不了特色美食，集結飛魚卵行家「阿里棒棒」、堅持健康理念製作海鮮醬料的「心干寶貝」、經營海鮮餐廳與鮮味伴手禮「漁品軒」、首創海味夾心手工蛋捲的「蔡技食品」，為民眾精選基隆好味道，期望透過旅展讓觀光結合在地產業行銷。曾姿雯表示，為了帶給民眾多重體驗，現場活動除了在地商家推出多重優惠方案，也特地安排豐富活動，不只有打卡贈禮、舞台互動遊戲及全館購物滿800元即可抽獎等活動；另外也設置基隆帆船隻DIY區，今天安排調啤酒活動，接續3天則有手作蛋捲、手捏鯨鯊造型黏土、手工真皮靴鑰匙圈活動，適合闔家大小一同體驗。

秋冬一起遊金門 消費滿額抽機票

花蓮包機即將登場 多元活動讓金門成為旅遊首選

撰文·攝影／王政



▲金門縣政府觀光處副處長許績鑫。



▲(左2起)金門縣政府觀光處副處長許績鑫、花蓮縣政府觀光處處長張志翔。



▲憑藉著多元的優惠與亮點，讓金門縣政府的攤位受到民眾喜愛。

陷入經營危機。為此，金門縣政府不斷推出新亮點來抓住市場目光，包括

金門縣政府此次以「秋冬遊金門」主題參加台北國際觀光博覽會，憑藉著縣府推出的優惠，加上業者祭出多重超值旅展好康，以及網紅的宣傳，成功讓金門館成為旅展中最熱鬧的攤位之一。

金門縣政府觀光處副處長許績鑫表示，金門館除了宣傳「秋冬遊金門」活動外，也邀請到知名網紅宣傳最夯的「金門

寧境金門海洋藝術季」，加上「來金旅遊送旅遊振興券、抽金牌」，以及「2022金門馬拉松」，多元的活動勢必將在國旅大爆發之際吸引旅客目光，走進金門感受在地魅力。

許績鑫表示，過去金門業者十分仰賴小三通遊客，尤其2019年創造193萬旅遊人次，然而疫情讓市場急凍，也讓業者

去年5月份開始前進嘉義、台中等縣市宣傳，加上在地業者的用心耕耘，成功創造報復性旅遊熱潮。為了刺激市場，金門更推出如10/15的老兵召集令來抓住服役民眾的懷舊，以及「369來金旅遊送旅遊振興券、抽金牌」，刺激消費。此外，金門也推出射擊、SUP立槳等年輕型體驗活動，打破過往戰地旅遊的印象，擁抱年輕客群。目前市場上也傳出好消息，花蓮與金門即將於12月底開啟第一班包機，預計再為金門的觀光旅遊打上一劑強心針。

好吃、好玩、好買 盡在雲林縣

購買緻麗伯爵住宿券 贈送台灣好行一日券

撰文·攝影／王政



◀雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君(中)。

雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君表示，雲林三線推廣攤位要向民眾推薦雲林好吃、好玩、好買的好康優惠，希望讓大家能快樂暢遊雲林。

陳璧君處表示，台灣好行雲林三線

台北國際觀光博覽會於11/26在世貿一館盛大開幕，雲林縣政府文化觀光處為了推廣台灣好行雲林三線，特別設置攤位。

包括斗六古坑線、北港虎尾線、雲林草嶺線，含括雲林山線、海線的重要景點，外縣市的朋友想要來雲林旅遊，只要搭乘高鐵到雲林站就能轉乘台灣好行暢遊雲

林。其中，雲林三線所有起程站都設立在斗六火車站，民眾也可以搭乘火車前往雲林並轉乘接駁。

另外台灣好行北港虎尾線今年十月調整站點，陳璧君表示，縣府特別打造一條祈福廟宇路線，讓民眾可以參拜不同的廟宇，與神同行平安隨行，而雲林草嶺線讓喜歡健行、登山、大自然的朋友們可以漫遊雲林，來認識雲林秘境，並且至明年六月為止，使用電子票券，還享有免費搭乘優惠。

此外本次參展廠商有來自口湖遊客中心的金湖休閒農業區，推出烏魚子有獎徵答，並與位於斗六市中心的緻麗伯爵酒店，推出超優惠的住宿票券，還贈送美食券和伴手禮，並且只要購買住宿券，每日前20名還送台灣好行斗六古坑線票券，也因此讓雲林縣政府的攤位總是人潮滿滿。



More Fun Awaits 菲律賓館成功抓住民眾目光

遊樂場概念展攤深受民眾喜愛 多項趣味遊戲展現菲國魅力

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲以「#MoreFunAwaits歡樂待續」概念設計的菲律賓館，成為旅展最亮眼的展攤之一。

◀(左3起)菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、馬尼拉經濟文化辦事處菲律賓駐台代表處主席兼駐台代表費南德。

邁向15界的台北國際觀光博覽會於11/26~11/29台北世貿一館正式登場，受到台灣旅客喜愛的菲律賓自然沒有缺席，本次菲律賓館以繽紛多彩傳遞豐富生動的旅遊感受，開放式的攤位設計佐以島嶼度假風格妝點，展攤內放送各地區旅遊影片輪播精彩亮點，搭配以「#MoreFun-

Awaits歡樂待續」概念設計的遊樂場，以及彈珠檯、益智拼圖與限時營業的快閃菲律賓雜貨店Sari Sari Store等多場贈獎互動遊戲輪流接力進行，成功吸引眾多參展民眾走進菲律賓館，一起感受菲國的獨特魅力。

菲律賓觀光部疫情期間持續推廣「更多歡樂盡在菲律賓」不停歇，就是要喚醒旅

客對菲律賓的期待與渴望。同時，菲律賓觀光部台灣分處也特別邀請杜威遊學一同參展，主打擁有4星級飯店型的語言學校APLUS蘇比克灣校區，現場報名「7天6夜旅遊學」享現省100美金特惠折扣的旅展專屬優惠，為學員的個人進修超前佈署，同樣吸引目光。

沖繩島北部與西表島 列入2021世界自然遺產

推出付費共享單車CHURACHARI 讓旅客暢遊那霸、美國村

撰文／張偉浩 攝影／王政 圖片提供／CHURACHARI

日本向聯合國教科文組織（UNESCO）申請將「奄美大島、德之島、沖繩島北部與西表島」登記為世界自然遺產。沖繩縣政府沖繩產業振興公社台北事務所專員賴宜芝表示，鹿兒島縣的奄美大島與德之島，以及沖繩縣本島北部與西表島，共有約4萬3,000公頃的森林，日本政府認為，當地棲息有琉球兔（Pentalagus furnessi，又稱奄美短耳兔）、沖繩秧雞（Gallirallus okinawae）、西表山貓等特有生物，是保存生物多樣性的重要地區，因此申請登記為世界自然遺產。現階段也成為沖繩推廣旅遊的一大亮點，歡迎旅客在國門解封之後，來一探沖繩的自然美景。

此外，沖繩除了搭乘郵輪、飛機前往，體驗自駕遊之外，最近還特別推出付費共享單車 CHURACHARI，全沖繩目前共有27租借站，從最南邊的沖繩南海灘度假飯店



(Southern Beach Hotel & Resort Okinawa)，到中部的北谷町美國村，都能體驗一場與海風追逐的單車輕旅。其中那霸特別推薦園比屋御嶽石門、崎山公園、波上宮，還可以漫遊壺屋小巷、吃沖繩蕎麥麵，或是找個咖啡廳，享受愜意時光；宜野灣和北谷則有骨董商店、Araha海灘、Depot Island 木板路、Chatan Uchinaa-ya，歡遊旅客將其安排在旅程中。



▲付費共享單車 CHURACHARI。

◀沖繩縣政府沖繩產業振興公社台北事務所專員賴宜芝在旅展帶來精彩的互動表演。

賴宜芝指出，目前推出A.在服務窗口申請、B.在專用網站申請使用，2種方式租借。旅客可以在服務窗口申請，取得專用IC卡，按下自行車操作面板上的START鍵，以專用IC卡感應讀卡機，電子鎖將自動開啟。或是請連線至以下的專用網站，選擇「新登錄」，依照步驟登錄使用者資訊（https://tcc.docomo-cycle.jp/cycle/OKB/cs_web_main.php）。

美麗中華成為TTE人氣最夯攤位之一

黃河之旅、山西非遺成亮點 吸引往來民眾爭相參觀

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（後排左起）中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、廈門航空台灣分公司總經理鄭松濤、新竹市旅行公會理事長江百松、觀光局副局長林信任、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任任佳燕、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台北市旅行公會理事長吳志健、海南航空台灣分公司總經理邢舟、高雄旅行公會理事長吳盈良、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、南航台灣分公司銷售經理蘭虹（前排左1）。



▲（左起）觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、高雄旅行公會理事長吳盈良、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任任佳燕、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、新竹市旅行公會理事長江百松、廈門航空台灣分公司總經理鄭松濤。

海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處特別參加11/26~29登場的TTE台北觀光博覽會，除了攜手中國南方航空、海南航空、吉祥航空等航空業者於現場共同推廣外，也將黃河之旅與山西非物質文化遺產的元素搬到會場中，成功吸引來往的民眾擁簇，成為此次旅展中人潮熱絡的展攤之一。

感受華夏古文明 山西非遺成為亮點

山西，因居太行山之西而得名，著名河流黃河，環繞山西西部和南部，以965公里的波濤澎湃，激蕩出黃土高原壯麗的景觀、精彩的文化，這裡更是中華民族發祥地之一，有文字記載的歷史長達三千年，不僅地上文物為大陸之最，非物質文化遺產也極為豐富；其豐厚的非物質文化遺產資源豐富而且多元，經過前人的智慧累



▲（左2起）觀光局副局長林信任、金門縣政府觀光處處長許績鑫。

積，傳承、保護、發展至今，形成了獨有的地方韻味。

山西的非物質文化遺產資源豐富而且多元，在民間傳統工藝方面，種類豐富、數量眾多，分佈廣泛。平遙推光漆器、平定刻花瓷、長子響銅、稷山螺鈿、平陽木版畫、陽城生鐵冶鑄技藝、絳州澄泥硯、上黨堆錦、黎侯虎等民間傳統工藝，深受各地藏家與民眾的歡迎。



▲海峽兩岸旅遊交流協會的攤位受到民眾喜愛。

為了讓民眾更加了解山西非物質文化遺產，海旅會台北辦事處特別將道地傳統技藝的古建築模型製作技藝，山西特有的傳統美術—黎侯虎，節奏歡樂的翼城花鼓，通通帶到旅展現場，讓民眾能進距離欣賞淵遠流長的中華文化藝術魅力。於此同時，現場也提供豐富的文化旅遊資訊，加上免費的小禮物與精彩的周邊活動，



▲現場特別展示山西的非物質文化遺產。



金龍永盛旅行社 瞄準後疫情時代

以多年累積資源 打造跨域團隊 活化「人、



台中霧峰舊稱「阿罩霧」，以「益全香米」、「菇的故鄉」聞名全台，位於台中山麓地帶、河川支流眾多、山峰雲霧圍繞，因此得名霧峰，同時擁有眾多文史藝文設施，素有「文化小城」美名。

「迴遊阿罩霧·慢步草悟道」計畫整體概念以「特色產品」、「共創體驗」為地方加值，定位品牌形象，同時建構「賽事觀光」、「產學電商」、「市區店家展售」等多元行銷通路，以《城鄉同框》概念建立「產銷生態系」，達到「人進、貨出、城鄉聚財」新契機，完美銜接中彰區域觀光發展聯盟所提出的「食旅中彰·城鄉同框」地方品牌形象。

計畫執行至今，已研發出「初-香水」、「釀-香水」等2式香氣；「酒神初釀」、「阿罩霧小旅行」等2款桌遊；「海味魚子米粉搭梅子燒酌氣泡飲」、「櫻花蝦香米飯」、「初霧漢方人

參糯米雞」等3式文化美食，以及創新遊程4條。

於此同時，更舉辦「草·霧交鋒桌遊系列競賽」、「霧峰清酒全國創意飲調產品設計競賽」等2場賽事，共計12國籍的外青踩線團3團、8家市區實體店面展售、培訓在地小農4場次，精選6名小農進行深度輔導等內容。

金龍永盛旅行社更將導入經營62年的忠誠顧客會員，透過深度旅遊體驗，刺激霧峰遊程購買慾，形成地方品牌形象，創造霧峰觀光景點重遊率，提高每年觀光產值，持續支持霧峰發展。

由「有春茶館」所研發之文化美食



▲初霧漢方人參糯米雞。

初霧漢方人參糯米雞

在米酒中，增加初霧清酒，以霧峰益全香米釀造的酒，米香氣與甘甜感更加內斂、更添優雅。

櫻花蝦香米飯

從霧峰到東港，一路的遊山玩水化做櫻蝦香米飯，東港櫻花蝦的鮮活、在霧峰益全香米的襯托下，山海味俱全。



▼櫻花蝦香米飯。



▼海味魚子米粉。

海味魚子米粉

米粉選自霧峰在地小農的100%純米米粉，帶著質樸的稻穀色澤，口感Q彈，將米香完整封存。以傳統式焗炒的方式，將各式配料炒鮮香味美，加上米香濃厚的米粉，盛盤時，再撒上粒如紅寶石色澤的鮭魚卵，讓味道和視覺更添增美感。



▲梅子燒酌氣泡飲。

梅子燒酌氣泡飲

「梅子黃時日日晴」梅子黃透了的時候，天天都是晴朗的好天氣，這杯梅子燒酌氣泡飲，將梅子時節的溫暖香氣釀進進瓶，濃厚的梅香加上氣泡水的調製，充滿輕盈的口感，讓燒酌更加平易近人。

由桌遊設計師吳擎開發之酒神初釀



融合霧峰當地知名霧峰清酒與三種酒類作為背景，遊戲設計上以簡易卻具競爭性為目標，讓桌遊玩家們能夠盡快融入遊戲，並達到快速推廣之效益，給予不同客群的消費者藉此認識霧峰清酒，同時在設計之初特意加上葡萄酒及高粱酒，為日後跨區域合作推廣埋下種子。





撰文／王政 圖片提供／金龍永盛旅行社

攜手各界用異業結合拚轉型



地、產」 提升霧峰在地產業動能

由「Hsuan Ri Fen 炫日芬」所設計之霧峰香氛



分別以霧峰農會酒莊「初霧清酒」、「當初荔枝蜂蜜酒」以及台中市花山櫻花作為香水基底，調配出「初-香水」及「釀-香水」兩種霧峰香氛，新型態的伴手禮讓旅客透過香味喚起旅途的過程中所經歷的人、事、物、環境與人文背景。初-香水 TRUE_Perfume：翱翔黑翅鷺視角，引領我們感受台中霧峰香米金黃稻浪與香氣；如鳶般振翅飛出你的日常，循著大甲溪向前探索這一片自然森林，如神中勇者的化身，輕盈的跳躍在迷霧中，從不輕易的出現在世人之中，低調的華麗默默的守候，如夢似幻的隱居森林之中。



釀-香水 Brew_Perfume：通關密語打開城市旅行的票閘口，一路往海邊前進，在高美濕地夕陽紅的時刻來一杯特調-荔枝蜂蜜氣泡飲，這鼻尖與舌尖雙重感受；是自然與都市之間尋找平衡的精靈，帶點小任性，喜歡在花叢中與花共舞襯托那誘人的驕傲，卻在無意間發現怦然心跳的美好。

與大專院校合辦創意競賽



分別以創意競賽結合創生之旅，帶動「賽事觀光、創生地方」，更藉由霧峰清酒全國創意飲調產品設計競賽，擾動年輕消費族群「共創」霧峰新飲品，擴大本計畫的影響面，擾動年輕人消費市場。



▲荔酒迷心，梨粒在木：徐昱強、吳峻逸。
◀ 桂子飄香：黃久芳、洪綾薇。

與「台灣火石品牌策劃有限公司」協助在地小農培訓



▲老師指導拍照技巧。

以「看舊正說故事」、「小農宣傳照製作」、「小農LINE貼圖」、「小農伴手禮製作」等四堂課程培訓在地小農，提升小農行銷能力，並深度輔導6位小農拍攝宣傳影片。

與國際學生合拍外語導覽影片



▲日本。

▲印度。

分別與越南、馬來西亞、泰國、日本、西班牙與印度等六國學生合作，以他們自身的角度、語言拍攝霧峰導覽影片，藉此吸引國際客群關注霧峰。

與店家合作建立實體店面展售通路

串聯「中彰觀光圈」聯盟內店家，於市區推廣特色產品，吸引遊客「由城入鄉」消費，現以與全國大飯店、福爾摩沙草悟道酒店、台中日光溫泉會館、台灣優格餅乾學院、寶熊漁樂碼頭、新社花田民宿等知名觀光業者建立合作關係。



宮城仙台新興觀光景點 四季體驗不同採果樂趣

JR水果公園仙台荒濱 附設咖啡廳農產販售區好吃又好逛

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲「JR水果公園仙台荒濱」距離JR仙台站車程約30分鐘即可抵達。

宮城縣位於日本東北地區，觀光資源充沛、自然環境豐饒、傳統祭典文化與多元美食更是深深吸引遊客。規劃宮城旅行能搭乘直飛仙台機場班機，或利用鄰近機場搭配新幹線等方式，交通選擇性多且便捷，長久以來深受團體與自由行遊客喜愛。到訪日本三景松島、鳴子峽、宮城藏王狐狸村等知名度極高的景點之外，今年3月中旬起主打四季都能體驗採水果的「JR水果公園仙台荒濱」正式開幕，更為仙台市觀光再添全新魅力！待疫情落幕、觀光往來重啟後，歡迎遊客到訪玩樂體驗、大啖當季蔬果，親身感受四季不間斷的時令美味。旅行同業若有宮城縣相關資訊需求，敬請隨時聯絡向日遊顧問有限公司。

JR水果公園仙台荒濱

話題性十足的新興觀光景點「JR水果公園仙台荒濱」於2021年3/18正式開幕，腹地廣達約11公頃，目前栽種有藍莓、葡萄、無花果、梨子、蘋果、奇異果、醋栗、草莓共8種類別，總計156品種的水果大軍。分區栽種的果園一字排開，景象宛如調色盤般，形成公路沿線的美麗風景。園區利用不同水果生長與收穫季的差異相互接力，打造出一年四季都是產季、都能體驗採摘水果的觀光魅力。

生長期落在11月至隔年5月的草莓，預計將從1月起進入收穫季，園內草莓以源自宮城的新品種「NIKO NIKO Berry (笑謎謎草莓)」與「Mouikko (再來一個草莓)」2類為大宗。2018年才正式登場的NIKO NIKO Berry由宮城縣歷時12年研發而來，是在地品種Mouikko與栃乙女草莓的混種。擁有口感酸甜兼具、果肉紮實、色澤鮮紅且外觀呈現美麗尖錐型等特徵，使其受到大眾喜愛，更是裝飾聖誕蛋糕的寵兒，為到訪宮城縣不可錯過的超美味草莓！



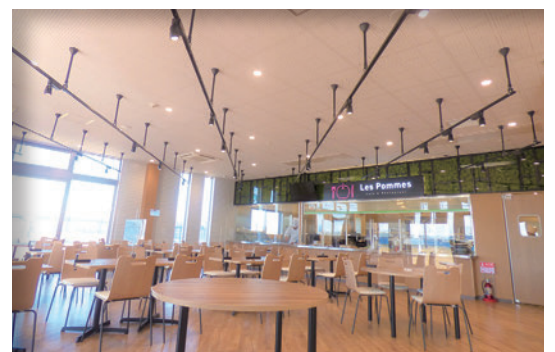
▲官網上就能查詢一目了然的園內地圖與水果收穫期。



▲農產銷售中心以自然木質色調設計，好逛又好買。

現今所看到規劃完善、面積開闊的JR水果公園仙台荒濱，過去曾是遭受311東日本大地震影響的受災區，秉持復興的理念於震災後10年重新規畫、賦予土地全新的生命與使命，成為複合式觀光果園設施。園區附設的餐廳兼咖啡廳「Les Pommes」主打使用新鮮蔬果入菜的時令佳餚與甜點，還能品嚐深受女性遊客愛戴、由仙台東大都會大飯店廚師監製的美味咖哩。另一側為農產銷售中心，能當場購買宮城縣產蔬菜及園內收成的水果，適合晚上帶回飯店細細品嚐，或有簡易廚房的話還能自己下廚料理一頓宮城佳餚喔！

▶「Les Pommes」座位區寬廣舒適，相當適合安排中午在此用餐。



【JR水果公園仙台荒濱】

營業時間：10：00～17：00
 (農產銷售中心) 10：00～16：00
 (餐廳) 11：00～15：00
 (咖啡廳) 10：00～15：00

公休日：週二(遇例假日則隔日休)
 交通：JR仙台站自駕約30分鐘；或仙台市營地下鐵「荒井站」換乘公車前往。
 地址：宮城縣仙台市若林區荒濱新2丁目17-1

更多宮城縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



台南市長黃偉哲

安全與友善

儼然成為疫後 旅遊必要條件

安心內用、安心旅宿、安心景區等安心標章認證計畫

提升企業與台南市國際能見度

達到消費者、營運者、公部門三贏局面

台南市長黃偉哲：「安全」與「友善」

安心內用、安心旅宿、安心景區等安心標章認證計畫 提升企業

COVID-19讓全球觀光產業有了省思的時間，也讓一個城市的觀光的「拉力」動機有了重新的定義，身處後疫情時代，一個城市如何在疫後觀光能夠受到消費者的青睞，除了景點的「獨特」這個充分條件，台南市長黃偉哲認為，「安全」與「友善」儼然成為了必要條件，未來國際旅遊的復甦樣貌將架構在防疫的根基上發展，因此消費者在從事國外旅遊花費將大大提高，擁有安全性及友善化的旅遊城市，絕對是國際遊客的目的地首選。



台南市長
黃偉哲



▲(左6起)台南市長黃偉哲、台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧，共同參加台南國際餐酒嘉年華。

台南市長黃偉哲表示，疫情打亂了世界經濟與旅遊的腳步，台灣業者非常辛苦，但是國外更為嚴重，以觀光立國的日本來說，除了東京奧運沒有帶來預期的觀光收益，反而提升了確診率，連京都也因國際觀光客的缺少，面臨10年內破產危機，甚至是已經疫苗施打率超過80%的新加坡、歐美，也不斷遇到病毒的反撲。目前台灣人短時間內還沒有辦法接受與病毒共存、開放入境的市場也必須更多評估。因此我們必須要戒慎恐懼，除了將自身軟硬體做到提升之外，在防疫「安心」旅遊上下也要下足功夫。

台南除了超過140日無案例持續加零、完成第一劑高達7成5、第二劑疫苗覆蓋率則超過4成，安心內用、安心旅宿、安心景區等安心標章認證計畫也積極推動當中；日前也完成了30間觀光營運業WTTC安全接待服務鏈認證計畫，透過具國際標準的安全旅遊戳記認證，讓國外旅客在台南遊玩的期間得以識別具國際衛生及健康標準的觀光旅遊業者，滿足國外遊客「安心」旅遊的需求。獲證的台南業者也能透過戳記自我行銷，提升企業與台南市的國際能見度，達到消費者、營運者、公部門三贏的局面。

另一方面，台南市也加強與台灣入境旅

遊協會合作，加強官產界的交流，希望旅遊業者可以留在市場，並給予紓困、振興的超前部署，保留台南旅遊產業的命脈。

成立第二官方語言專案辦公室 英、日、韓、泰、越5個語言

而在「友善」的觀光拉力方面，台南市在「疫前」早早布局，成立了第二官方語言專案辦公室推動英語友善旅遊環境，而觀旅局在國際環境優化方面也下練好了基本功，由食、宿、遊、購、行5個面向進行檢視與強化城市觀光接待服務友善度，包括觀光公車及計程車司機語言訓練、新住民隨團翻譯導覽人員培訓，讓本市女力新移民及運將大哥成為最佳觀光代言人；餐飲業方面則進行英、日、韓、泰、越5個語言台灣入境旅遊協會多國語言菜單翻譯輔導；景點方面正推動「台南市多國語言友善接待服務優化計畫」，遴選10個具發展國際旅客客源潛力之旅遊場點，優化設施及服務，輔導成為台南市國際觀光接待亮點，讓國際遊客來台南玩得安心、放心、開心。住宿方面，黃偉哲強調，台南是台灣唯二從2020年11月到今年11月，旅館家數還在持續增加的地區，增加幅度最大，如果納入民宿業者，成長率高達13%，在疫情期間來說相當不容易。



▲森山市集把整個美術館都變成是表演的舞台。
▲台南將軍吼音樂節為每年南臺灣的人氣音樂盛典，今年適逢將軍吼音樂節第10年，也盛大舉行。

儼然成為疫後旅遊必要條件

與台南市國際能見度 達到消費者、營運者、公部門三贏局面



▲台南限定「魚頭君領路 台灣好行線悠遊」綠色主題遊程即刻出發！台南市長黃偉哲（中）力推低碳旅遊。



▲台南市長黃偉哲力推「農情蜜憶」農遊競賽及農遊行程商品化等行銷活動。



▲把森林變成美術館的龍崎空山祭。



▲龍崎空山祭鳳梨造型的特殊燈籠。



▲森山市集之所以稱為山，在於台南美術館的山之造型；這雖是一座人造山丘，裡面的館藏卻象徵著人們對於文化累積的信念。



▲把美術館變成森林的森山市集，主視覺邀請東京插畫家 Megumi Yamazaki 設計。



▲台南奇美博物館將於12/18起連續兩個週末推出「聖誕週末」活動，今年以「美妙聖誕」為主題。



▲台南國際餐酒嘉年華吸引許多外國旅客前來朝聖，體驗一場微醺的饗宴。

電視劇中盛行「台南熱」 形塑代表性與特殊性

這兩年的「台南熱」在電視劇中盛行，《我的婆婆怎麼那麼可愛》、《俗女養成記1、2季》、《想見你》、《斯卡羅》等電視劇，以及《孤味》冠軍國片等帶動追劇風潮，加上台南藝術節、將軍吼、城市音樂節、餐酒嘉年華、台南聖誕節等活動熱鬧精彩到年底，吸引的國內遊客已無法計數，最近1項媒體民調我們市府團隊推廣台南城市特色，就有近83%滿意度，在6都中最高，但仍有17%的進步空間。一個城市要能夠吸引國內外觀光客，除了觀光行銷外，如何形塑代表性與特殊性是關鍵課題。過去走馬看花的旅遊形式已逐漸被深度旅遊及區域觀光取代，在這樣的趨勢下，城市觀光策略必須思考如何創造獨特魅力，從而提高對消費者的吸引力。而「獨特」的吸引力比起久居在當地的

國內居民，在外國遊客的眼中、旅遊決策時，城市的特色會顯得更加清晰。

台南傳統與創新交融薈萃 善用事件行銷創造話題

台南這個被形容「拿根棒子在空氣中也能捲出棉花糖」的城市，富含古都歷史與文化的底蘊，黃偉哲認為他無可取代的「獨特」性就是「傳統與創新交融薈萃、完美融合」，擁有豐富的人情味、善良的人民、全糖美食博物館、農村風光與豐饒物產，以及進步的工商科技。

善用事件行銷創造話題，台南市可以把美術館變成森林（森山市集），也可以把森林變成美術館（龍崎空山祭）；善用事件行銷創造話題，可以把沉寂已久的歷史城區蛻變成國際級景點河樂廣場，又可以將之華麗變身，成為台南國際餐酒嘉年華（11/20~21）及銀白聖誕樹（12/4開始到2022/1/4）的旅遊朝聖之地。

而久居不下的觀光熱度也創造了獨特的話題，透過國際雜誌、國際新聞報導、國際名人的口碑分享延伸到了國際，將台南美食、歷史古蹟、藝術文化、自然景點、農產等迷人元素分享國際遊客，也讓台南國際旅遊品牌深植全球人心。

善用各國溝通管道與興趣事件 打破以往的單一行銷方式

而在疫後的觀光市場行銷布局，台南市將打破以往的單一行銷廣告方式，改以善用各國溝通的管道、感興趣的事件跟他們對話，如日本人習慣看旅遊書、對台南巷弄有興趣，我們就設計台南巷弄為主題旅遊書籍在日本地區發行；韓國人喜愛台南夜市小吃美食、平常喜歡在網路或電視收集旅遊資訊，就以台南美食為廣告主題，拍攝觀光宣傳短片在韓國旅遊網站上行銷輔以旅遊產品銷售。

推展國際觀光不只是一味地將自己覺得最好的東西推銷出去，而是要選對溝通管道以及強調他們感興趣的台南旅遊「獨特」性，在各面向做好「安全」旅遊環境建置及「友善」化，個別目標市場差異化城市觀光行銷，並與台灣地接旅行社業者保持良好互動，如此三管齊下，我們期許台南在疫後觀光三拉力全面具備的優勢之下，成為國際遊客第一首選城市。



▲台南夏日音樂節今年璀璨的煙火以希望之光為主題，感謝大家同島一命，團結抗疫，謝謝所有抗疫人員。



▲俗女養成記2的陳嘉玲躺在床上的劇照也讓旅客爭相模仿。



▲陳淑芳以《孤味》獲得金馬獎最佳女主角，更成為台南觀光大使。

入境旅遊專家看好台南觀光品牌 與南市

台南市11／21～23舉辦國際形象推廣考察 由台灣入境旅遊協會

隨著世界各國疫苗覆蓋率越來越高，確診數量逐漸趨緩，國際間呼籲開放邊境的聲浪越來越高，台南市政府除了在防疫上做到位，更積極找尋台灣入境旅遊的旅行社合作，期盼在國際開放的首波旅客能夠來台南旅遊觀光。為此特別邀請台灣入境旅遊協會會員，包括日韓、東南亞、港澳入境旅行社參與11／21～23的台南市國際形象推廣考察活動，並規劃入境業者媒合座談會及市長晚宴，讓官產界更緊密交流。



▲（最前排左4起）台南市休閒農業發展協會理事長賴金瑞、台南市觀光旅遊局長郭貞慧、台南市長黃偉哲、台灣入境旅遊協會理事長王全玉，與業者合影。

考察活動中最重要的則是11／22舉辦的「台灣入境旅遊業者與台南業者洽商會」，由台南市政府觀光旅遊局洽邀WTTTC安全旅遊戳記認證、多國語言輔導計畫與休閒農業旅遊元件輔導計畫的台南觀光旅遊相關業者共18間進行座談分享，由台灣入境旅遊專家分享日韓港澳東南亞等觀光市場發展方向分析，台灣入境旅遊協會由理事長王全玉領軍，邀請最了解國際旅客與旅行社業界需求的專家傾囊相授，深入剖析各國入境旅遊市場及講授如何接待國際旅客與疫情過後發展方向，座談會後更實際展開地接旅行社與台南旅遊元件業者的實際合作洽談，台南市的城市國際化與國際旅遊產品化又邁進了一大步。

台南市積極輔導本地業者 把握國際間城市行銷

台南市長黃偉哲表示，台南素以美食文化古都聞名海內外，雖然疫情影響國際觀光暫時停擺，但危機即是轉機，如何把握時機在國際間進行城市行銷及輔導本地業者做好準備，搶進疫後國際觀光市場，是市府團隊要共同努力的目標。台南市觀光旅遊局長郭貞慧表示，感謝台灣入境協會將台南列入國境開放後的重點推廣城市，顯示台南觀光品牌的形象已經深植人心。此次會議，讓台南的業者能更精準了解到市府對於國際市場布局的策略與優勢、對國際觀光的目標市場需求更熟悉。



▲台灣入境旅遊協會理事長王全玉分享韓國入境旅客市場需求。

台灣入境旅遊協會理事長王全玉則指出，感謝台南市政府為台灣入境旅遊提前部署，讓官方與產業間能有溝通、交流的平台，讓資源能夠上傳下達，業者能反應實際需求，達到良好的互動。這次參與的各個國家地區的入境旅遊業者也不斷找出台灣亮點，而非重複使用過往的行程銷售，也自我期許不斷推陳精進，讓旅客瞭解台灣的旅遊景點真的越來越有看頭。此外，餐廳部分更有別於一般團體使用餐廳，而是尋找當地特色美食，與獨有食材、人情溫度，希望帶給外國旅客一個感動難忘的台灣之旅。



▲（左起）台灣入境旅遊協會理事長王全玉、台南市長黃偉哲、台南市觀光旅遊局長郭貞慧。

業者攜手合作迎接國際性報復旅遊熱潮

理事長王全玉領軍 深入剖析各國入境台南旅遊市場需求與亮點

景點



仙湖農場

仙湖之意為仙境之湖，因為晨間、黃昏及雨後的雲海，讓山頭看起來像座湖中小島，在地居民們便將此處暱稱仙湖。旅宿迎山而建，山頂草原的戲水池，銜接著遼闊山丘與平原景緻，小動物漫步於草地和山林間。



河樂廣場體驗調酒節

集合台南市大型飯店及私廚職人美食小吃，展現台南餐酒業的美食新實力；地下層為TIME OUT臺做日調酒&威士忌酒展，為串連全台灣北、中、南部，以威士忌酒展聯合業界的年度精彩盛事。



井仔腳瓦盤鹽田

井仔腳瓦盤鹽田是北門的第一座鹽田，也是現存最古老的瓦盤鹽田遺址，原為清領時期的瀨東鹽場，西元1818年遷移至此，至今未再移位，是台灣最古老的現址鹽田，至今已有200年歷史。



山上花園水道博物館

為了提供潔淨民生用水，改善衛生環境，1897年台灣總督府衛生工程顧問威廉巴爾頓（W.K. Burton）與其學生兼助手濱野彌四郎進行台南地區的水源、水質的調查，於1912年開始建設台南水道。

餐食



筑馨居

位於信義街的「筑馨居」是家無菜單的中華料理餐廳。房子與億載金城同年興建，從清光緒年間餘留至今近150歷史，希望延續閩南傳統筵席文化精髓，曾被《食尚玩家》等媒體推薦，是來到台南必品嚐的餐廳。

飯店



榮興、榮美金鬱金香酒店

榮興、榮美同為金鬱金香酒店集團飯店。榮美佇立於俗稱放炮街，現為藝術大道的海安路上，提供105間各式客房，是異國旅客品味美食之都的起始點。榮興則以台南旅遊之鑰自居，質樸文藝風華、歐式美學再現，47間各式歐風客房，猶如達文西遇上JK羅琳，藝術與趣味兼具。



台南大飯店

台南大飯店佇立於火車站前，見證府城的璀璨歲月，我們是台南歷史的一部分。152間溫馨簡約客房，悉心照料每位到訪的旅人們。頂尖廚師團隊，供應著道地府城風味。走訪鄰近古蹟景點、百貨商圈感受府城在地人情味。

台中市觀光旅遊局局長韓育琪：讓台中成

台中食宿遊購行樣樣都精采 觀旅局擘劃短中長期目

台中市觀光旅遊局局長
韓育琪



作為台灣的第2大城，台中憑藉著多元的魅力一直深受旅客喜愛，即使疫情侵擾，仍舊在去年榮登全台國民旅遊景點造訪最多的城市殊榮。而放眼國旅持續蓬勃發展，國境開放逐漸綻放曙光之際，台中市政府觀光旅遊局持續落實全方位的型塑工程，致力讓台中邁向智慧、友善、宜居宜遊的永續觀光城市行列。



▲台中時尚城中城線於2021年9月正式啟航，路線行經重要市區景點，帶領旅客周遊台中舊城區，探索中區發展歷史的痕跡，預計明年再挑選山、海、屯各1條路線，進行統一識別設計、車輛彩繪等轉型工作，逐步完善台中觀光交通路網。

位處台灣居中位置的台中，不論地理位置、氣候、物價、人情等，都居中得剛剛好，不僅擁有豐富多元的人文景觀、物產豐饒，也坐擁著繁華都會、山區林間、海線秘境多樣面貌，加上新奇創意的美食文化，讓旅人們可隨性自在的體驗台中各樣景觀風貌。

台中市觀光旅遊局局長韓育琪表示，台中具有一份從容、閒適的特性，是個宜遊宜居的商務城市，無論是安排當天來回的1日遊、愜意的3日遊、甚至是多日深度旅遊，台中的山、海、屯、都市的觀光資源都可帶給遊客截然不同旅遊感受。

在如此利基之下，不僅國旅已經奠定優

勢，未來疫情解封及國境解禁後，台中國際機場也勢必帶來更多國際旅客到訪，觀旅局將持續營造更友善觀光環境，歡迎各地遊客來台中，體驗宜居城市獨特魅力。

盤點台中優勢 食宿遊購行樣樣精采

韓育琪指出，台中國旅觀光優勢可從食宿遊購行等5大面向看見：

食：除了在地特色美食（太陽餅、珍珠奶茶等）、夜市小吃以外，更是台北以外唯一獲選米其林指南評鑑的城市。

宿：輔導300家以上安心旅宿，還有各式主題旅館，吸引旅人安心前來體驗。為

了因應疫情結束國境再度開放，觀旅局亦仍持續關注及輔導中大型旅館籌備情形及進度，提早佈署觀光旅宿硬體整備。

遊：遠近馳名的百年古廟如超過200年的樂成宮、氣派的城隍廟與擁有獨特三進式院落建築的萬和宮等，加上台灣仕紳文化建築代表：霧峰林家宮保第，保留著美麗與滄桑的百年阿罩霧歷史等旅客來品味。此外，台中也有大坑登山步道、東豐綠園道、后豐鐵馬道等登山步道及自行車道；被國外網站稱為「一生至少遊一次絕景」的高美濕地、以及入選「世界秘密奇跡」的彩虹眷村等絕景。年度指標性節慶活動則有中台灣元宵燈會、大甲媽祖遶境、台中爵士音樂節、台中國際舞蹈嘉年華等，搭配文化暨文創場館、多元產業觀光工廠等，都加深台中觀光旅遊目的地意象與城市個性。

購：台中購物節、第二市場及第五市場，一中、逢甲、廟東、總站夜市（捷運總站附近），美術園道、草悟道魅力商圈等。

行：目前旅遊台中能以台灣好行、捷運綠線、觀光公車作串連點線面，如台中時尚城中城線於2021年9月正式啟航，路線行經重要市區景點，帶領旅客周遊台中



▲被國外網站稱為「一生至少遊一次絕景」的高美濕地。

為智慧、友善、宜居宜遊的永續觀光城市

標 讓台中在疫後觀光市場脫穎而出成為首選目的地



▲位處台灣居中位置的台中，不論地理位置、氣候、物價、人情等，都居中得剛剛好。



▲國內外重要調查陸續將台中列為「全球百大旅遊城市」、「旅客最愛到訪城市」及「民眾最想移居城市」等，顯示台中逐漸已成為國內外旅客出遊的優質首選之地。

舊城區，探索中區發展歷史的痕跡，預計明年再挑選山（153）、海（309）、屯區（151）各1條路線，進行統一識別設計、車輛彩繪等轉型工作，逐步完善台中觀光交通路網。

總長17公里的捷運綠線則以18站，連接高鐵並串聯市區提供通勤、商務、旅遊等多功能運輸量能，提升觀光接駁友善度。觀光公車方面，觀旅局從全市237條既有公車路線中，盤點出20條觀光性質路線，繪製「台中市公車－樂遊台中推薦路線圖」。

短中長期布局 瞄準疫後市場

由於多元化的旅遊魅力，讓越來越多國內外重要調查紛紛將台中評為首選旅遊目的地，舉凡「全球百大旅遊城市」、「旅客最愛到訪城市」及「民眾最想移居城市」、「全球10大旅遊熱點」，都說明著台中逐漸已成為國內外旅客出遊的優質首選地。而放眼下一個階段，韓育琪也擬定短中長期策略，重新型塑台中的美好。

短期：優化轉型 振興觀光

1. 產業轉型築底：除了協助觀光業者度過疫情難關外，更順勢轉型築底工作，如：旅宿業健檢以確立台中旅宿數位能力與級距、觀光業者數位行銷培訓課程等，並媒合業者與旅遊預訂平台KLOOK合作，藉以輔導業者因應數位化的浪潮、提升數位整合、行銷、服務品質及產業競爭力等。

2. 深耕國旅市場：結合電信數據，分析遊客屬性與趨勢，以掌握遊客偏好並透過科技防疫。隨著疫情漸穩、振興券商機，觀旅局搭配台中購物節活動推出創新體驗遊程「台中FUN新玩」21條遊程，結合在地專業導覽服務及特色體驗活動，挖掘在地有味與特色資源，使其朝向精緻及生活化發展。

3. 觀光環境整備：面對後疫情，安心、安全是首要條件，觀旅局督促業者做好防疫措施、推動超過300多家安心旅宿，並持續完善自行車道、登山步道、風景區，優化台中旅遊網功能，搭配交通網絡的持續深化，串聯高鐵、台鐵及捷運綠線軌道運輸。

4. 恢復國際交流：深耕國旅市場外，觀旅局也持續輔導觀光相關產業數位轉型、發掘台中在地風華、推廣在地風味餐飲與米其林美食，今年更陸續透過線上舞蹈交流與線上旅遊交流方式，重新連結國際入境市場，期望疫後加速台中觀光旅遊產業復甦。



▲入選「世界秘密奇跡」的彩虹眷村等。

中期：讓台中成為有味的旅遊目的地

在未來的1年，台中觀旅局將透過「盤點整合 創新魅力」及「優化資源 建立風格」2大策略，持續推動國旅深度旅遊，佈局國際。

受到國際旅遊市場仍停滯及後疫情時代的新浪潮，將搭配疫情的變化進行紓困整備、產業升級、安心旅遊及優化旅遊環境，藉以重新盤點觀光軟硬體資源，提供旅客更優質的旅遊環境。同時透過城市行銷、名人帶路、深化本市活動的底蘊，持續辦理中台灣元宵燈會、台中國際舞蹈嘉年華、米其林美食推廣等活動，展現台中各區風味。此外，觀旅局持續與電信公司合作，透過觀察遊客行為，掌握旅客需求，並加強產官學、異業合作及中台灣各縣市的跨域合作，結合各地方的資源，透過點、線、面的概念，以發揮綜效，提升整體能見度及觀光產值，形塑台中「從容有味」的生活風格。

長期：「家在台中」 打造智慧、友善、宜居宜遊的永續觀光城市

台中地處台灣之中，29區各有特色，藉由整合各地方產業與資源、提升觀光之數位軟硬體實力、掌握旅客行為數據、推動生態、低碳旅遊，把台中觀光產業質與量發揮最大效能，達到當地民眾、產業、環境、旅客的需求平衡。

讓旅客不只是一遊再遊，而是更吸引旅客Long stay過生活，同時提升民眾的幸福感與認同感，讓「家在台中」成為旅客、新住民、原生居民的共同新體會。

台北福華大飯店新任總經理人事公佈

由曾在世界最佳飯店任職的肖瑞強先生 (Mr. Richard Saul) 出任

撰文／張偉浩 圖片提供／台北福華大飯店



▲福華飯店集團總經理肖瑞強 (Mr. Richard Saul)。

福華飯店集團正式宣布肖瑞強先生 (Mr. Richard Saul) 為台北福華大飯店的新任總經理，從即日起正式生效。來自澳洲的肖瑞強先生 (Mr. Richard Saul) 是一位擁有全球視野的專業飯店管理人士，他擁有數十年帶領亞太地區5星級飯店的經驗。

過去4年，他管理上海外灘華爾道夫酒店，該酒店近期剛在康泰納仕媒體集

團旅遊專業雜誌—旅遊者 (Conde Nast's Traveler's) 的全球最佳酒店評選中排名第2。在此之前，肖瑞強先生也為萬豪國際集團工作了20多年。他曾任北京麗思卡爾頓酒店和JW萬豪酒店的董事總經理，並管理過韓國首爾的JW萬豪酒店和菲律賓馬尼拉的萬豪酒店。在他的服務期間，使這些酒店贏得了包括：2次年度最佳酒店、年度總經理、最佳新任總經理和領導獎在內的各项殊榮。

能夠加入台北福華大飯店，我感到非常榮幸！福華飯店集團總經理肖瑞強表示，由福華飯店集團廖家所擁有的台北福華大飯店一直以來都以其華麗的紅木家具與收藏的藝術品聞名，是台灣傳奇的五星級飯店之一。而飯店剛度過疫情最嚴峻的時期，正準備迎接疫後可預期的強勁復甦。我非常期待成為其中的一員。

台北福華大飯店董事長廖國宏表示，我們相信在肖瑞強先生的領導下，台北福華大飯店可以進一步提升我們的服務，來

連結全球旅客。而我們的目標是為我們的客人提供誠心的款待體驗，並成為國內外旅客的首選。

台北福華推「金虎」年菜美饌早鳥預購

2022年春節假期長達9天，圍爐團聚需求倍增，台北福華大飯店推出江南春、蓬萊邨、珍珠坊麗香苑及點心坊等5大經典餐廳，嚴選頂級海陸珍味，包含16道主廚推薦單點菜色680元起、4組年菜套餐6,288元起以及4款年節禮盒，由劉宜嘉、王永宗、葉晉誠、巫政翰及黃仁人等五位主廚分別打造不同風味的星饌年菜及伴手禮盒，搶攻新年圍爐與送禮商機；即日起開放預購，凡於12/30(含)前完成預購與付款再享9折早鳥優惠。



▲江南春—金虎賜福套餐(4人份)。

75週年傳奇經典 高雄洲際酒店璀璨迎賓

光雕數位藝術首曝光！奢華視聽饗宴 打造旅行朝聖熱點

撰文／張偉浩 圖片提供／高雄洲際酒店



▲高雄洲際酒店與看見·齊柏林基金會合作，致贈年曆《映河》。(左起)遠雄集團總管理處副總經理楊舜欽、高雄市長曾國龍、高雄洲際酒店總經理羅嘉麒 (Robert Manussen)、高雄市長陳其邁、遠雄集團遊憩事業董事長武祥生、洲際酒店集團 Development Director Ms. Jessica。

洲際酒店集團旗下的洲際酒店及度假村喜迎75週年，由品牌直接經營管理的高雄洲際酒店11/21舉行開幕剪綵儀式，首度曝光酒店最大亮點的數位光雕藝術裝置，同時合作公益，深耕本地文化，為奢華旅宿體驗賦予深意。高雄洲際酒店總經理羅嘉麒對於本地賓客高度關注支持，亦特別表達感謝，表示將會持續聆聽賓客回饋，優化服務升級，真實重現「洲際人生、知行天下」的品牌魅力。

高雄洲際酒店11/21正式舉行開幕剪

綵儀式，首次公開酒店最大亮點的數位光雕藝術裝置，由曾為許多知名歌手世界巡迴演唱會製作動畫的設計團隊出來文化，與甫獲第56屆金鐘獎最佳聲音設計獎肯定的林耿農，及硬體協力電搖擺唱片工作室攜手打造。

高雄洲際酒店亦同步與看見·齊柏林基金會合作，設計製作高雄洲際開幕限定的智慧城市地標系列精裝明信片組，和看見·齊柏林基金會2022年曆《映河》組成限量公益關懷套裝，酒店開幕後亦可於

官網頁面訂購，收入扣除相關成本後捐贈基金會，以實際行動關懷本地文化及支持影像創作人才培育。

高雄洲際酒店內規劃253間客房及套房，空間安排除了延續品牌知性典雅風格，亦以環境永續發展為出發點，重新定義旅宿奢華體驗。酒店內除了全日餐廳「SEEDS大地」、中餐廳「湛露」、大廳酒吧「BL.T33」、烘焙坊「Delicatessen」等，預計2022年第一季還會陸續獻上日料餐廳、主廚餐桌、南洋料理主題餐廳等豐富的餐飲選項，以精選本地有機食材倡議永續為主軸，嚴選本地食材，大幅降低食材碳足跡，為賓客獻上新鮮健康的珍味美饌。



▲高雄洲際酒店大門

撰文／張偉浩 圖片提供／台中福華大飯店、台北凱達大飯店、台南大員皇冠假日酒店、香格里拉冬山河渡假飯店、福容大飯店福隆、花蓮理想大地

你是福委會嗎？6間尾牙春酒飯店快收進口袋！

台中福華福虎燦金春

中西春酒尾牙每桌8,888元起



▲台中福華大飯店，福虎燦金春。

鑑於國內疫情趨緩，台中福華大飯店品牌策略操作模式搶企業尾牙春酒商機，館內中式宴會、江南村、海華樓，以及台中必吃西餐廳覓舍，同步推出不同的企業尾牙春酒專案，滿足大型企業或中小型公司需求，為2021年第4季台中尾牙春酒市場大戰開出震撼優惠第一槍，同時滿足企業老闆的用餐需求。預訂中式只要達30位、西式滿40位即可包場、中式桌菜每位888元起+10%，早鳥預定平日優惠更享果汁暢飲或雞尾酒1缸。

台北凱達搶進尾牙春酒

平日每桌8,888元起 滿額再贈禮



▲台北凱達大飯店擁有挑高7米2的絕美星空宴會廳佔地284坪。

台北凱達大飯店優惠盡出，祭出平日每桌只要8,888元+10%的超值優惠價搶市，不論是在絕美的星空宴會廳與復古典雅的家宴中餐廳包廂，提供頂級設備與豐盛澎派佳餚滿足賓客所有需求。每桌另加999元可享金牌啤酒無限暢飲、加價1,500元則可享紅酒無限暢飲，滿額禮大方贈，訂席10桌以上加贈精緻客房一間（定價9,800元+10%，僅當日限定時段使用），消費滿15萬，贈百宴自助餐平日午／晚餐券2張。

大員皇冠假日酒店

尾牙春酒宴 福虎生豐慶有餘



▲台南大員皇冠假日酒店尾牙春酒一彩豐樓。

疫情趨緩國旅跟著爆發，景氣看好，年終迎接尾牙、春酒旺季的來臨，台南大員皇冠假日酒店推出優惠方案搶攻市場。尾牙春酒宴元素自助餐10人就能成行，中式桌席3桌就能舉辦的小型餐會，即日起至2022/3/31止，「福虎生豐慶有餘」尾牙春酒專案開放預訂中。凡12/15前簽約付訂者享95折優惠以及滿額加碼送景觀套房住宿券等。疫情趨緩了，老闆們就該辦一場尾牙春酒宴，好好感謝員工們在疫情中的相挺與陪伴。

香格里拉冬山河渡假飯店

每桌萬元不到 入住飯店每人2,400起



▲臺汀堡可容納近百桌的大型宴會場地，另有7種不同大小的宴會廳房能滿足不同需求的宴會。

忙碌一整年，感謝老闆、慰勞辛苦的員工，香格里拉冬山河渡假飯店12/1起至2022/3/31，推出尾牙春酒專案，中式桌席\$8,800+10%元起，每桌萬元不到，嚴選時令食材與海鮮，呈現澎派又道地的蘭陽特色料理。專案滿桌數再贈卡拉OK歡唱與雙人住宿券1張，老闆、福委會們照過來，趕緊超前部署您的尾牙春酒。飯店擁有可容納近百桌的大型宴會場地，7種不同大小的宴會廳房能滿足不同需求的宴會型態。

福容大飯店福隆春酒

消費滿額 贈送住宿券或餐券



▲在微涼的季節，享受與員工團聚的一夜，慰勞夥伴一年的辛勞，福隆福容是你最棒的選擇！

福容大飯店福隆推出春酒尾牙的新菜單以及專屬的住房專案。「年終盛宴尾牙春酒」專案自即日起到2022/2/28止，中式經典桌菜9,800元+10%起，除享果汁暢飲外，每桌再加贈紅酒或金牌啤酒，加購4,000元還能歡唱3小時卡拉OK；另也有提供西式自助百匯方案，平日價每人只要880元+10%起！消費滿額還可加碼贈好禮，滿10萬元即贈住宿券1張或平假日餐券10張、滿20萬元贈送住宿券2張或餐券20張，依此類推。

理想大地尾牙春酒首選

早鳥優惠加碼送「住宿券」



▲嚴選花蓮在地當季新鮮食材運用花蓮有機栽培蔬果入菜，以及壽豐自然湧泉水養殖水產。

歲末年終，又是企業犒賞全體員工的時節，疫情趨緩，多項管制規範鬆綁。理想大地準備各項精緻美味的珍饈佳餚，從中式料理、西式自助餐到池畔BBQ派對；不僅如此，還回饋理想大地住宿券提供尾牙春酒摸彩，讓老闆們得以好好犒賞疫情期間依然努力不懈的員工們安心入住五星級氣派的南歐風情飯店，坐擁萬坪綠地與優美運河，在理想歡聚豐年，舉辦尾牙春酒假期，搭配花蓮在地食材饗宴，為今年的辛勤耕耘畫下完美句點。

馮國豐榮任台中市旅行公會第4屆理事長

「一個目標、三個堅持、五大工作」願景 感謝會員鼎力支持

撰文·攝影／張偉浩



台中市旅行商業同業公會第4屆理事長
馮國豐



▲台中市旅行商業同業公會第4屆理事長、理監事合影。



▲(左起)台中市旅行商業同業公會副理事長陳基源、高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良、台中市旅行商業同業公會第4屆理事長馮國豐、旅行公會全國聯合會理事長蕭博仁、副理事長張永成。

台中市旅行商業同業公會 第4屆理事長、理監事名單

- 理事長：**馮國豐
副理事長：陳基源、涂極東、楊明峯
 楊宏文、孫上惟
常務理事：吳蕭明、林慶、曾雪君
監事會主席：邱志銓
常務監事：魏維義、譚荷清
理事：鐘秀惠、吳燕京、翁朝騰、許鳳釵
 林碧玲、黃梅湏、張端容、劉邦中
 黃世銘、孫木郎、江銘德、鄭志偉
 林士傑、陳盈如、張維孝、蕭世華
 杜政男、張世揚
監事：張文姬、蕭佳聖、游世吉、林雄峙
 沈其憲、陳淑貞
秘書長：賴耀村

我們是同一陣線的戰士 一起勇敢面對迎接勝利

我們是同一船上的成員，面對驚濤駭浪，必須同心協力才能迎接風平浪靜，陽光再現的未來，我們是同一陣線的戰士，面對困難的阻撓與各種對抗，我們只有勇敢的面對，才能克服重重關卡，才能迎接真正的勝利。馮國豐強調，感謝會員親自將旅行業的領導重擔託付給我們，託付給我們這真正為公會，真正有能力肯作為的馮國豐競選團隊。我們感謝有您的支持，給我們信心給我們力量，也期盼未來給我們督促，給我們鞭策。相未來我們團隊一定會堅持努力不懈，為我們全體會員謀取最大福祉以及開創更美滿的願景。

11 / 24台中市旅行商業同業公會舉辦第4屆理監事選舉暨會員大會，最後由二馬團隊的馮國豐擔任新任理事長，**台中市旅行商業同業公會理事長馮國豐**表示，去年到今年的疫情肆虐下，相信您的生意大受影響，我們不但感同身受，也跟各位一深陷此困境而煩惱心不已。如何脫離此一泥淖？如何再奮力掙脫回復以往旅遊榮景？如何幫助各位平安渡過此次疫情所帶來的經濟危機？

這些問題二馬團隊一直在努力，疫情期間多次透過公會及聯合品保協會與全國聯合會的力量，共同將中部旅行業者的心聲向中央及縣市各主管機關反映，為旅行業者爭取各項的紓困補貼，以及配合振興政策的實施來嘉惠我們旅行業者。

除此之外，二馬團隊也體認過去的運

作仍有所疏漏與不足之處，還沒讓台中市旅行公會的會員感到滿意。因此經由理事長馮國豐用心規劃下，提出「一個目標、三個堅持、五大工作」的願景，結合了更多優秀的會員，讓肯做事能作為的人，未來能一一的做好公會對會員的承諾，爭取本會的會員福利，協助本會會員面對當下與未來的各項挑戰。

體認「E化」的重要性 將多方資源齊聚平台

未來的旅行業者必須體認「e化」的重要性，旅行商業同業公會是一個重要的平台，主管機關的預算溝通及政策傳遞，與各縣市政府及國家風景管理處的聯繫互動。將多方的資源齊聚在這個平台上，透過e化儘速將資訊傳遞公開。旅行業的客製多元化是未來一個重要的趨勢，如何能扮演好中介商的角色就必須靠E化的力量，將各地方資訊整合提供，這公會未來的努力標之一。

2021 第3屆首彩盃澳洲葡萄酒國際賽

培育台灣產業界培養專業人才 型塑品酒知識與藝術

撰文／王政 圖片提供／首彩盃澳洲葡萄酒國際賽



▲首彩葡萄酒台灣區品牌推廣大使暨銘傳大學餐旅管理系兼任副教授舒程（左3）與評審們一起為第3屆首彩盃澳洲葡萄酒國際競賽評選。



▲首彩盃至今已邁入第3屆，有18所大專院校相關科系，近300位學生參與比賽，讓學生除了課堂上基礎的教育養成外，更透過比賽的實地練習，了解餐飲業的需求，從而達到理論與實務的配合。

隨著經濟條件的提升，對於餐飲業的從業人員需求長期來看勢必持續增長，近年來台灣餐飲業蓬勃發展，從業人員逐年增加，大學餐飲相關科系不斷設立，葡萄酒品飲漸受重視。為了讓台灣擁有更多餐飲人才，同時培育出因應產業發展需求的專業技術與知識專家，首彩葡萄酒公司（Handpicked wines）本著盡一份企業社會責任的精神，以一個葡萄酒商應盡的義務，推廣

葡萄酒教育，培養學生葡萄酒的知識，而辦理首彩盃葡萄酒國際競賽。至今年已經邁入第3屆，並於11/19假台北富信大飯店登場。

第3屆首彩盃有18所大專院校相關科系，近300位學生參與比賽，競賽項目有盲飲品評、侍酒服務、傳統調酒，讓學生除了課堂上基礎的教育養成外，更透過比賽的實地練習，了解餐飲業的需求，從而達到理論與實務的配合。並藉

由首彩精神的傳播，培養每一位學生皆有優良的品酒知識、品酒藝術、品酒生活。

競賽特別邀請到首彩葡萄酒台灣區品牌推廣大使暨銘傳大學餐旅管理系兼任副教授舒程、曾任雲品溫泉酒店餐飲部副總經理的餐旅達人劉亨慶、1975爵怡溫德姆酒店總經理林

祝三，以及李金奉、邱好庭、邱子瑄等來自業界、產業界的餐旅專家擔任評審的重要角色。

經過激烈競爭之下，來自永平商工的余緯諺奪得國際侍酒競賽大專組第1，他同時亦獲得國際創意調酒高中組第1的殊榮，以及國際侍酒菁英賽的第2名。而此次眾多大專院校皆派遣優秀學子參與，也顯示出台灣對於餐飲人才培育逐漸萌芽，並獲得市場肯定。

Hertz全球安心租車優惠

在台直接申請金卡會員 快速取車免收年費

撰文／張偉浩 圖片提供／Hertz

無論您是商務旅遊或是休閒度假，Hertz提供多樣性選擇，奢華系列、運動系列與綠能環保車系列以滿足您每一次租車



▲想來一趟說走就走的自駕遊，Hertz是您最好的選擇。

的需求。現在旅客想要前往美加及歐洲地區，您可以自由選擇2人、4人、6人成行，說走就走！請立即上網www.hertz.com.tw免費申請成為金卡會員。即刻加入，您可享受：

- ★在台灣可直接申請金卡會員，享有專屬櫃檯快速取車及免收年費之優惠
- ★HERTZ GOLD STANDARD CLEAN使用最高規格之清潔消毒要求，讓您在後疫情期間，可更安心使用HERTZ租車服務！
- ★TESLA即將加入我們的車隊為您服務

優惠洽詢Hertz租車台灣總代理大登旅行社

電話：(886)2-2731-0377

電子信箱：hertz-gsa@martin.com.tw

歐樂打造全新豪華遊輪之旅

2022年5~9月來去阿拉斯加16日

撰文／王政 圖片提供／歐樂旅行社



▲歐樂旅行社打造2022年阿拉斯加之旅，將以今年10月份甫下水的Ocean Victory海洋勝利號作為亮點。

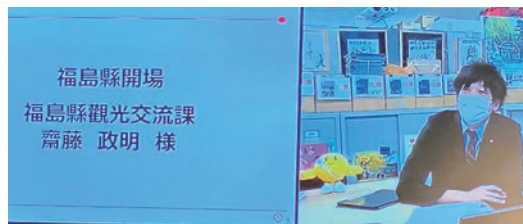
代理美國皇后遊輪的歐樂旅行社，特別於11月初舉辦同業代說明會，邀請旅遊業者率先瞭解明年5~9月份阿拉斯加遊輪之旅16日的特色與亮點。此次遊輪之旅特別使用今年10月份甫下水的Ocean Victory海洋勝利號，滿載僅186名遊客，搭配服務人員100人，以探索南極概念及設備，搭配專業團隊，讓旅客體驗阿拉斯加的新面貌。

在海洋勝利號的優勢下，旅客能輕鬆探訪峽灣、親身接觸原野美景，觀賞海中陸上野生動物，加上旅程中安排專業訓練的探索團隊Expedition team，透過他們經年累月的經驗與專業知識，將於遊輪上與賓客分享。歡迎有興趣的同業洽詢歐樂旅行社。

日本航空攜手福島縣觀光交流課 舉辦福島推廣會

邀請10家旅遊業者與當地觀光協會線上交流 分享旅遊資訊

撰文·攝影/張偉浩



▲福島縣觀光交流課齊藤政明開場致詞。

◀(左5起)日本航空台灣分公司總經理竹田亨、台灣近畿國際旅行社董事長總經理雷江高廣、日本航空台灣分公司台灣營業處處長王富民，與團隊合影。

日本在經過一年多的時間，終於在11/7首見單日死亡人數為0的紀錄，確診人數也不斷下降，赴日旅遊露出一道曙光。為此，日本航空與台灣近畿國際旅行社合作，於11/24舉辦「福島旅遊推廣說明會」，邀請名生旅遊、上順旅遊、五福旅遊、可樂旅遊、大興旅行社、JR東日本創造旅遊、山富旅遊、鳳凰旅遊、東南旅遊、雄獅旅遊10家業者，與福島縣觀光交流課、裏磐

梯觀光協會、會津若松觀光協會、金山町觀光物產協會進行線上分享與交流，期盼在疫情過後，台灣旅客可以搭乘日本航空，銜接JR新幹線來到福島深度旅遊。

日本航空台灣分公司總經理竹田亨表示，日本航空提供桃園—成田每週二、四、六，以及松山—羽田每週一、三、五、六、日出發航班，交互搭配可以讓旅客天天出發前往日本，當日還可

以直轉洛杉磯、波士頓、達拉斯、夏威夷。另外透過東京轉機倫敦、巴黎、法蘭克福、馬德里、赫爾辛基、莫斯科，還可免費延伸61個歐洲城市。

活動中，福島縣觀光交流課也特別邀請台灣知名Youtuber Alan Channel、魚漿夫婦體驗3日行程，走訪阿武隈洞、豬苗代湖觀光船、大內宿、螺旋堂、會津若松城、會津武家屋敷紅牛彩繪、五色沼、諸橋近代美術館、土津神社，並體驗蘆之牧王子飯店、原瀧溫泉旅館的溫泉設施，讓人大嘆真的好想去日本！

新視野2021臺灣生態旅遊國際研討會

臺灣生態旅遊協會 屆滿20週年 馬惠達分享8大思維樣態



◀臺灣生態旅遊協會11/19起舉辦為期2天的「新視野2021臺灣生態旅遊國際研討會」。

臺灣生態旅遊協會11/19起舉辦為期2天的「新視野2021臺灣生態旅遊國際研討會」，其中也邀請與協會淵源

很深厚的東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達分享如何推動生態旅遊的產官學跨界整合。

馬惠達曾任職東部海岸、阿里山再到東北角暨宜蘭海岸管理處，認為觀光發展可從8大思維樣態來探討，如性別、年齡（如親子、銀髮族旅遊等）、人數多寡、區域（國際、國內旅遊）、交通工具、消費程度、目的地、時間等議題，並依循資源盤點凝聚共識、深耕生根地方特色、觀光環境氛圍營造、整合行銷、銷售通路的觀光發展建購計畫執行。

馬惠達強調，風管處以「在地優先、

馬惠達首先開幕致詞中提及，臺灣的生物多樣性與文化多元性舉世聞名，特殊的地理區位與生態景觀極具獨特性，生態旅遊的推動對國內外遊客而言是認識臺灣生態與深切體驗臺灣文化的最佳方式。這兩年在新冠疫情大量衝擊旅遊市場與逐步解封後報復性出遊的不平衡當中，如何藉由這次的疫情機會提升國旅價值，創造兼具深度與精緻的旅遊體驗，成為新冠疫情影響下旅遊發展的重要議題，也是這次國際研討會的討論重點。

馬惠達曾任職東部海岸、阿里山再到東北角暨宜蘭海岸管理處，認為觀光發展可從8大思維樣態來探討，如性別、年齡（如親子、銀髮族旅遊等）、人數多寡、區域（國際、國內旅遊）、交通工具、消費程度、目的地、時間等議題，並依循資源盤點凝聚共識、深耕生根地方特色、觀光環境氛圍營造、整合行銷、銷售通路的觀光發展建購計畫執行。

馬惠達強調，風管處以「在地優先、

撰文/張偉浩 圖片提供/臺灣生態旅遊協會

自主營運、產業生根、永續經營」等4大原則，積極培訓營運團隊，協助成立合作社並取得經營權，這與生態旅遊回饋的觀念相同，由在地人維護及運用自己的資源，照顧在地居民，讓營運團隊深知自己的義務及責任，並主動回饋鄉里。

臺灣生態旅遊協會自成立至今已20週年，為因應新冠疫情下旅遊之衝擊，針對目前臺灣相關部會所推動之重要旅遊政策，規劃「新冠疫情下生態旅遊的契機」、「生態旅遊與永續發展」、「以社區為本的生態旅遊」、及「亮點整備與產業再生」等四項研討主題，請政府相關推動主管機關、國內外生態旅遊趨勢專家學者及相關人士進行研討，協會表示，推動生態旅遊需要政府與民間積極投入、認同，繼而採取實際行動，過程或許漫長但刻不容緩；政策與軟硬體方面皆須做足準備，才能階段式地促進臺灣旅遊轉型永續旅遊。

前進高雄 菲律賓觀光部舉辦推介會

向南台灣業者分享菲國的旅遊魅力 歡迎加入銷售行列

撰文／王政 攝影／王政介



▲（左起）高雄市旅行公會理事長吳盈良、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、旅行業品質保障協會副理事長楊子均。



▲菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士進行簡報。



▲高雄市旅行公會理事長吳盈良致詞。



▲當日吸引超過80位南台灣業者參與。

雖然疫情造成旅遊市場的關閉，卻沒有阻止菲律賓觀光部台灣分處與台灣旅遊產業、媒體交流的脚步，為了繼續推廣菲律賓的魅力，菲觀部將目標放在積極地教育與協助旅遊同業，期望成員對菲律賓旅遊產品的內容與價值能有更深入的瞭解。

因此除了今年1~4月的全台10場推介會，菲律賓觀光部台灣分處近日展開第2階段的全台說明會，包括10/26、27分

別在台中、南投舉辦旅遊推廣說明會，也於11/16前進高雄，在高雄市旅行公會的協助下，假高雄林皇宮森林百匯舉辦說明會，並邀請到80多位的旅遊業者熱情參與，菲觀部也將菲國魅力毫無保留的傳遞給南台灣旅遊業者了解。值得一提的是，近期菲觀部也將前進新北市、雲林縣等縣市與業者會面，期盼讓更多旅遊同業了解菲律賓的特色與亮點。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博

士表示，非常感謝高雄市旅行公會理事長吳盈良與團隊的幫助之下，可以舉辦實體旅遊推廣說明會，雖然防疫的考量下，卻仍有許多業者到場支持，讓菲觀部非常的感動，也期盼在疫情趨緩之前，提前做好準備、搶得先機，疫後能帶領業者一起銷售菲律賓的產品，讓旅遊市場再度回歸正軌。

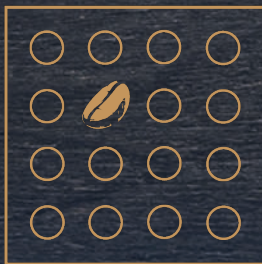
安全旅遊戳記認證 超過百家業者獲得

海瑟博士表示，為了讓遊客能安心造訪，菲律賓已於2020年9月取得世界安全旅遊戳記計畫認證，以確保全方位的安全。這標章是世界上第一個為安全與衛生所制定，旅客也必須盡自己的一份力量，配合安全健康規範，佩戴口罩保持社交距離量體溫據實呈報等。

因此，只要場域有認證戳記，旅客可以很明確的確認並安心的旅遊，目前菲律賓旅遊業已經有超過137家取得該認證。於此同時，菲律賓也讓旅遊從業人員優先接種疫苗，目標在今年年底前接種完成，致力為旅客提供最安全、安心的旅遊環境。



▲台灣作為菲律賓前5大入境客源市場，龐大的商機吸引業者們專注聆聽。



Supreme
Beans
Coffee

職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送 咖啡生豆 Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

精品風味 特色咖啡

- 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- 日曬·衣索比亞咖啡
- 水洗·衣索比亞咖啡
- SBC House Blend 精選義式咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)

產區評比冠軍

Cachoeira 莊園豆

處理手法-去果皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde 莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

西達摩產區 衣索比亞豆

處理手法-日曬
風味特色-帶著核果的滑
順口感、酸值明亮紮實



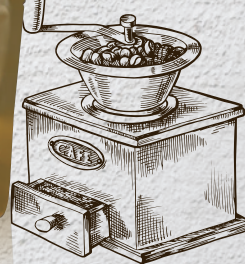
咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store