

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.12.27 出刊 每週一發行

VOL. 681

## 第二屆金牌農村登場

蔡英文蒞臨頒獎 宣布台灣農村邁向國際

全國784參賽 精選23農村評比5金5銀9銅4優等  
期許疫後前進德國農村切磋



# 蔡英文：打造農村的金鐘獎——

## 784個農村激烈評比 23家脫穎而出 期許疫情



▲被譽為農村盛事的金牌農村於12/21正式登場，共計23個農村社區脫穎而出。

一年一度的「第二屆金牌農村競賽」頒獎典禮於12/21假花漾Hana展演空間登場，蔡英文總統也再度親蒞頒獎，更顯肯定金牌農村競賽的價值。

台灣金牌農村概念源自德國，現場除來自全國22縣市政府及第一、二屆得獎農村代表和評審委員外，特邀請德國在台協會處長許佑格博士（Dr. Jörg Polster）與會，共襄盛舉。本屆計有784個農村參與競賽，歷經11個月緊鑼密鼓地遴選評比，最終共有23個農村脫穎而出。農委會期許透過競賽促進農村間激勵思考，以提昇台灣農村走向永續發展。

### 共創農村新價值 讓台灣農村走向國際

總統蔡英文表示，金牌農村競賽可說是農村的金鐘獎，2018年參加首次金牌農村頒獎時便印象深刻，而今年超過700多個農村參加，也顯示出農村對於該獎項的重視，尤其今年因為疫情之故，讓農民朋友們一邊拚防疫、一邊拚競賽，終於決選出23個佼佼者，實為不易。

▶現場超過數百位業者代表共同與會。



台灣金牌農村競賽便是借鏡德國的金牌農村概念，藉由他們於二戰後努力重新復育農業的精神，轉化成台灣農村向上提升的助力。也因此首屆金牌農村獲選者便特別前往德國參訪交流，不僅增加台德之間的合作關係，也為台灣農村發展帶來新思維。

蔡英文強調，農業攸關台灣的糧食安全，農村的發展也關係到農業的永續經營，這些年來政府致力於農村再生，創造農村新價值與新風貌，而新風貌的關鍵便是吸引人才投入。為了讓大家安心從農，照顧辛苦耕耘的農民朋友，過去幾年來政

府陸續推動農民植栽保險、農民健康保險、農業保險等，農民退休儲金今年也正式開辦，補齊農民福利最後一塊拼圖，為農民提供完整社會經濟安全網，吸引更多農民投入。恭喜所有得獎的農村社區夥伴，期許未來與政府努力共創農村新價值、新風貌，讓農村更有活力。

### 784個社區參賽 23農村脫穎而出

行政院農業委員會主任委員陳吉仲表示，感謝台灣農村展現永續精神與在地價值，其中，23個得獎農村自全國784個參賽中脫穎而出，足為台灣農村之典範。總統也肯定中央與地方政府齊力合作和社區熱情參與，同時感謝辛苦的評審委員們，讓競賽圓滿達成。

由於第一屆得獎農村代表遠赴德國農村交流學習並締結姐妹村，德國在台協會處長許佑格蒞臨會場更具意義，許佑格致詞時特別表示，對於金牌農村競賽吸引眾多社區參加感到十分驚奇，也期許疫情穩定後，第

# 金牌農村 讓農業邁向永續經營

## 後前進德國農村相互借鏡 打造世界級的金牌農村



▲總統蔡英文致詞。



▲行政院農業委員會主任委員陳吉仲。



▲德國在台協會處長許佑格博士 (Dr. Jörg Polster)。

二屆金牌農村代表能安排國際參訪，延續第一屆的交流精神，持續台德農村自主互訪意願，讓台灣農村永續發展再躍國際。他對於台德農村建立友好關係及互訪成果，也表示驚艷及感動，期待未來台德兩國農村繼續保持良好互動關係，共同推出屬於世界級的金牌農村。



▲金牌農村評審團代表羅文嘉。



▲德國金牌農村代表特別錄影問候。

### 走遍14個縣市23農村 選出5金5銀9銅4優等

農委會表示，本屆金牌農村競賽自2020年9月起，各縣市政府即緊鑼密鼓進行縣市初賽，共42個社區晉級全國決賽。全國決賽由農委會邀集15位產官學研等熟悉農村發展兼具社會公信力人士組成評審小組，在各界殷殷期盼下，最後選出5金、5銀、9銅及4優等獎共23個得獎社區，陳吉仲主委對於評審委員們排除萬難完成整個評審工作，表示敬意及謝意。

本次大多數評審委員認為，這次競爭十分激烈，許多社區皆在伯仲之間，而榮登金牌寶座更是一時之選；得到銀牌、銅牌獎的社區也不容小覷；此外，獲優等獎社區雖與金、銀、銅獎擦身而過，但整個居民凝聚力及對在地的堅持與精神，足為其他農村所仿效。



▲總統蔡英文特別感謝農村社區的提升，為台灣帶來全新風貌。

## 農村最高殊榮~金牌農村 蔡英文親自

### 金牌農村最高獎勵150萬 疫後進行德國交流 高

行政院農業委員會「第二屆金牌農村競賽」自2020年9月開始啟動，全台共計有784個農村社區報名參賽，歷經縣市初賽及全國決賽等長達1年多的激烈競爭，最終評選出金牌、銀牌、銅牌，以及優等獎共23個農村社區，頒獎典禮當天也特別由總統蔡英文親自出席並頒發獎牌，展現出政府對於農村發展的高度重視。



▲行政院農業委員會水土保持局局長李鎮洋（後排左10）率領同仁們一同為金牌農村喝采。



★屏東縣內埔鄉東片社區



★高雄市永安區新港社區



★嘉義縣阿里山鄉茶山社區



★花蓮縣玉里鎮赤科山社區



★嘉義縣新港鄉板頭社區



★雲林縣古坑鄉華南社區



★台東縣關山鎮電光社區



★屏東縣枋寮鄉新龍社區



★雲林縣口湖鄉金湖休閒農業區



★台中市豐原區公老坪社區



★苗栗縣三雙潭休閒

# 蒞臨頒布獎項 象徵農村走向下一世代

## 度重視打造高獎勵、高視野、高尊榮的國家級競賽

值得一提的是，為了提升獲獎農村的能見度，頒獎典禮除了授獎表揚，其中金、銀、銅獎得獎單位更分別可獲得50萬、30萬及20萬元獎金，特別是奪得金牌社區，農委會更加碼給予100萬元行銷補助，讓金牌農村成為高獎勵、高視野、高尊榮的國家級競賽。

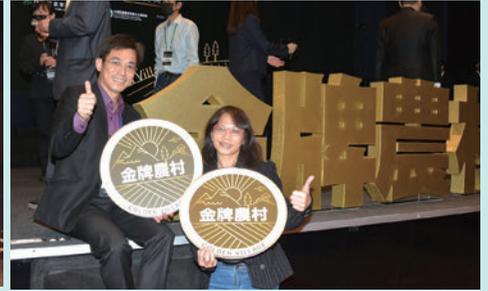
### 開啟農村新扉頁 讓台灣農業向上提升

透過金牌農村的競賽，農委會期許能促進農村間激勵思考，以此平台作為提昇台灣農村走向永續發展的新契機。

農委會也再次感謝全國各縣市政府、農村社區及評審委員們在這段時間的用心投入，



▲農村社區感謝政府對於農業的高度重視，並以奪得金牌農村競賽行列為最高殊榮。



彼此展現絕佳默契，共同寫下金牌農村一頁史，再次展現農村再生精神和金牌農村價值，共同開拓出更多專屬台灣農村的無限可能。未來農委會將持續朝創新農業、照顧農民努力，以及引動青年返鄉投入農村打拚，共同守護台灣這片土地，為台灣農業和農村的發展共同努力。



★高雄市旗山區糖廠社區



★南投縣仁愛鄉南豐社區



★苗栗縣苑裡鎮山腳社區



★新北市淡水區忠寮社區



★南投縣埔里鎮桃米休閒農業區



★南投縣埔里鎮珠仔山社區



★新竹縣寶山鄉新城社區



★桃園市大溪區內柵社區



★義鄉雙潭社區暨農業區



★新竹縣新埔鎮早坑社區



★桃園市龍潭區大北坑社區



★台北市內湖區白石湖社區



★宜蘭縣冬山鄉中山社區

# 疫後國際入境遊的新選擇

## 品味台灣最美麗的風景—農村旅遊

新冠疫情帶來的，不只為人們的生活習慣帶來巨大的改變，在休閒型態上亦出現極大化的轉變，社交距離、如何防疫將成為出遊的優先抉擇條件。由於台灣坐擁著疫情控制得宜的優勢，有著先天條件率先進行後疫情旅遊模式的沙盤演練，加上過去以農立國的特點，都讓農業旅遊自然而然成為未來國際入境遊的新興選擇。

之所以將農遊列為未來新趨勢，主要在於疫情的侵害下，讓生活在後疫情時代的人們長時間處於高壓、封閉環境中，自然對於戶外活動的旅遊更加渴望，需求亦更加強勁。如同政府看準疫情造成消費者的心態轉變，去年便加強農遊的行銷預算與力道，以「5G健康遊、放心玩農場」的概念，搭配振興的農遊券等措施，鼓勵更多民眾走出戶外消費，以此帶動龐大的經濟效益。

回顧農村的轉型，10年可作為一個分水嶺，從2010年開始農村型態出現強勁的變革，在「農村再生條例」推行後，針對全台4,232個農村開啟一連串寧靜的農村革命。短短的10載之間，共計2,648個農村經過培訓，超過6成的農村社區在政府的深入之下，逐步邁向蛻變的過程。單看數字或許看不出差異，但試想每個農村都需要專家進駐、共同商討，再由在地農民的組織提出專屬的企劃才能付諸執行，整體培訓4個階段、92個小時、長達1年多的課程，不難想見其工程之浩大。

除了農村再生條例讓在地蛻變新貌，觀光導入也能賦予農村更多元的收益，除了台灣休閒農業發展協會擔綱起認證農村的宣傳與遊程推廣外，2018年起每3年1次的「金牌農村競賽」，以及2年一次的「優游農村選拔」，都透過長期性的獎項來為市場提供台灣農村典範。同時為了鼓勵對農村有卓越貢獻的個人，也開始舉辦「農村領航獎」，選拔農村英雄，讓更多人看見他們帶動農村向上的故事。

10年的培訓，帶動不只是農村的轉型，更恰巧契合著疫情的發展軌跡與未來，在旅遊市場亟需轉型的現階段，不論是食農教育、產地到餐桌、農村再生等，都能看見已經蓄勢待發的農業旅遊積極向旅人招手。疫後新時代，最需要的也莫過於寬闊的自然場域、有深度的故事，以及能帶來特色的旅遊類型，農村這種從一級生產、二級加工、三級服務都匯集的場域，將獲得國際旅人的擁抱。

隨著年末將至，明年勢必是疫後轉型的關鍵年，各國的旅遊市場大門蠢蠢欲動，國旅的操兵演練也可能迎來國際的考驗，回顧過去無論國旅或國際入境遊，都鮮少將農遊納入，但目前不論是苗栗來趟慢活之旅、雲林感受種菜體驗、屏東當1日花農，甚至嘉義感受茶香與山中廚房的旅程都需求火熱，台灣不妨將運行10年的農村轉型作為利基，以此作為抓住國際旅人目光的決勝點。

# 大東北角觀光圈 團結誓師拼觀光

## 成果展暨年終餐敘活動 產生更多創意遊程和話題賣點



▲交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達。



▲大東北角觀光圈成果展暨年終餐敘活動主桌貴賓合影。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下稱東北角風管處）於12/23下午2點於福隆福容大飯店舉辦大東北角觀光圈成果展暨年終餐敘活動，大東北角觀光圈產業夥伴齊聚一堂，展現團結氣勢，將今年45個產業亮點營造成果推薦給現場的媒體與旅行業者，希望透過區域亮點串聯合作產生更多創意遊程和話題賣點，打造出獨一無二的大東北角觀光圈品牌，為2022年觀光旅遊創造更多的客源和產值。

### 45個示範亮點發揮綜效 為遊客創造更美好旅遊體驗

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達表示，觀光產業第一線的服務是旅客最直接的感受，藉由觀光局推動觀光圈計畫與資源挹注，以遴選的方式鼓勵業者投入服務品質的提升，與經營場域的改善，儘管遇上疫情的衝擊，但藉由管理處與業者攜手努力投入

資源、開辦培力課程與產業交流觀摩，持續提升產業競爭力，提升整體接待品質，以45個示範亮點發揮區域串連的綜效，為遊客們創造更美好的旅遊體驗，活絡疫後地方經濟，透過本次活動呈現「大東北角觀光圈」計畫成果，也藉此感謝產業夥伴們這一年來積極參與大東北角觀光圈相關活動，2022年風管處會持續推動相關計畫，為地方產業升級而努力。

### 改造範圍橫跨5大類型 成果讓人驚豔

本年度入選產業改造45案的提案範圍，包含新北市、宜蘭縣的19個鄉鎮區，內容涵蓋青年創業、休閒農漁業、文化創意產業、社區營造及永續旅遊等5大類型。改造的項目從產業品牌形象包裝、接待空間活化、環境動線改善、到服務流程設計及行銷宣傳等，除了政府資源的挹注，業者本身也投入相當經費，改造的成果讓人驚豔。

東北角風管處表示，大東北角觀光圈計



▲東北角管理處及業者希望透過產業亮點串聯合作，打造大東北角觀光圈品牌

畫已經執行超過1年，產業夥伴積極參與12/23在福容大飯店一福隆店辦理成果展與交流會，展現整體團結氣勢，大家都對明年的旅遊市場充滿信心，歡迎明年有更多伙伴加入大東北角觀光圈，一起為疫後觀光市場打拼。

#### 東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

官方網站 <https://www.necoast-nsa.gov.tw/>

YouTube頻道 <https://reurl.cc/4apLr2>

東北角之友FB <https://facebook.com/necoast.nsa/>



▲45個產業亮點營造成果推薦給現場的媒體與旅行業者，期望帶來激盪更多創意火花。



COVER STORY | 封面故事

- 02 蔡英文：打造農村的金鐘獎——金牌農村 讓農業邁向永續經營
- 04 農村最高殊榮～金牌農村 蔡英文親自蒞臨頒布獎項 象徵農村走向下一世代

TOPIC | 觀光圈專題

- 07 大東北角觀光圈 團結誓師拼觀光

HOT NEWS | 當週要聞

- 09 高雄市長陳其邁力挺觀光產業 樹立公私協力互相認同標竿

CRUISES | 郵輪即時通

- 12 台灣國際郵輪協會 (ICCT) 2021/12/8-9 中部郵輪停靠景點踩線 產官交流盼復航送客

SPECIAL | 特別企劃

- 14 布袋街區觀光發展協會讓在地更「布」一樣
- 15 雲嘉南濱海觀光廊道鹹良好物嘗鮮嘉年華活動
- 16 琥珀社讓咖啡不只是味蕾享受更是視覺饗宴

TAIWAN | 國旅專題

- 18 臺南市觀旅局推動多國語言友善接待升級 超前部署疫後國際觀光市場
- 20 「虎」哩福氣又發財！2022年菜就要這樣吃

TRADE TALK | 旅業大小事

- 22 關銘傑接任第4屆旅遊業二代聯誼會會長
- 23 遊覽車全聯會「挺果農、挺釋迦、現在開始」
- 24 馬觀局舉辦2021感恩午宴 喔熊聯名台中故事暢遊卡限量上市
- 25 觀光領隊協會 凝聚一心 經理人協會 將邁入30週年
- 26 台灣旅遊交流協會邀您看見臺北無圍牆博物館魅力

JAPAN | 和風日本

- 27 JR東日本首開台灣訪日資訊網站「JR TIMES」
- 28 北海道阿寒湖 達人帶路享受自然
- 29 向日遊歡慶20週年台日旅遊同業各界齊賀

MAZU | 馬祖專題

- 30 旅遊電商易飛網總代理「南北之星快輪」來回台馬只需3小時 不再霧鎖馬祖！
- 32 晴天旅遊 帶您探訪馬祖 追尋上帝遺落在海中的星星藍眼淚

最好食材 · 最佳料理 · 最美味道 - 今年圍爐 就是這一桌



官網



粉絲團

榮譽顧問 / 夏克堅

Frank Hsia

發行人 / 黃秀春

Josephine Huang

社長 / 何昭璋

James Ho

副社長兼總經理 / 歐彥君 Winnie Ou

國際市場部部長 / 劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯 / 王政

Frank Hsia

採訪編輯 / 張偉浩

Kevin Chang

設計 / 曾繁淵

Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理 / 謝筱華

Anne Hsien

資深專案經理 / 彭可玟

Poppy Peng

文案 / 楊均潼

Elsie Yang

設計部 Art

設計主任 / 林洋正

James Lin

資深設計 / 張曉元

Neo Chang

資深設計 / 葉美君

Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理 / 周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理 / 李曉倩

Judy Lee

業務部

經理 / 王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理 / 王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理 / 王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理 / 蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理 / 黃千珮

Pat Huang

企劃主任 / 徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯 / 張語柔

Zoe Chang

企劃編輯 / 何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯 / 張子凌

Tzuling Chang

## 旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
業界人的ための業界專門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊 · B2B網站開站 / 2005年10月17日

Biweekly & B2B website are Established in

Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司

Rich International Corporation

地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓

4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)

客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)

Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)

客服E-mail : judy@richmarcom.tw

印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



# 高雄市長陳其邁 力挺 觀光產業

## 樹立公私協力互相認同標竿

高雄市觀光產業推動聯盟帶動配合政策 共促大高雄觀光榮景

御宿旅館集團總裁  
高雄市觀光產業推動聯盟總會會長

劉坤福



高雄市長  
陳其邁



# 高雄市長陳其邁力挺觀光產業

## 高雄市觀光產業推動聯盟總會長劉坤福 積極

高雄市博愛二路11/18揭幕一塊醒目的看板，吸引媒體和往來人潮的注目，看板上26字「感謝台積電進駐設廠榮耀高雄，感謝市政府排除萬難極速完成」，是由高雄市觀光產業推動聯盟成員掛上的看牌，揭幕當日由高雄市觀光產業推動聯盟總會長（御宿旅館集團總裁）劉坤福率領副總會長郭子義、高雄市烹飪商業同業公會理事長王俊華、高雄市美容醫療觀光推展協會理事連立堅等觀光、餐飲、美容醫療公協會代表共同主持，主要是感謝台積電進駐高雄設廠及高雄市政府高效率促成，共同榮耀高雄。

▶（左起）高雄市長陳其邁、高雄市觀光產業推動聯盟總會長（御宿旅館集團總裁）劉坤福。



**劉坤福**表示，不管是台積電還是聯發科到高雄投資設廠，都是促進高雄經濟發展的大事，更顯見高雄市長陳其邁非常用心且積極推動高科技產業的決心，讓具有指標性意義的半導體龍頭台積電到高雄投資，他謹代表觀光產業熱烈歡迎，未來台積電設廠，不僅能增加就業機會，也可望帶入更多人流，還能連動刺激餐飲、旅宿、觀光、會展等各行各業經濟活絡，觀光產業的未來發展榮景充滿希望。

劉坤福表示，近年因為新冠肺炎疫情攪亂觀光產業的發展，這是全世界都要面對的困境，怨聲載道不能解決問題，坐以待斃更無法擺脫經營困境，他帶領的御宿旅館集團積極應對，除了善盡社會責任，他更希望攜手觀光相關產業共榮共好，為備受疫情影響的觀光產業奉獻心力，也讓高雄市觀光產業看見未來，更希望能跟高雄市政府共同針對觀光產業的各種困境，找出解決之道和因應之法，所以他聯合了高雄市商圈組織、旅行、旅館、民宿、觀光工廠、餐飲、客運業等觀光產業公協會的理事長，共同組織高雄市觀光產業推動聯盟，在成員共同推舉下由劉坤福出任總會長。

### 高雄市觀光產業推動聯盟積極作為獲肯定 市長陳其邁用心聆聽產業意見並提供協助

高雄市觀光產業推動聯盟也獲得高雄市長陳其邁的高度重視，率領相關局處首長，如高雄市經濟發展局局長廖泰翔、高雄市觀光局局長周玲玟，不定期與協會面對面開會，針對高雄市觀光產業面臨的各種困境，共同討論並即時且迅速提出解決

之道。陳其邁希望藉由公私協力，提供國內觀光產業更多發展的力道，建構更優質的觀光產業環境，從而加大高雄市旅遊消費乘數效應，也能為將來開放入境旅遊儲備能量、做好萬全準備，帶動高雄市整體經濟成長。

陳其邁表示，在高雄觀光產業的攜手共進，高雄市國內旅遊市場在疫情後大放異彩，有各式各樣的景點、結合生態的旅遊、文化歷史古蹟等等，秘境有不斷被挖掘，例如高雄東九區，旗山美濃、六龜溫泉和原鄉部落，現在皆為熱門景點；高雄從年底五月天演唱會、跨年到明年台灣燈會、台灣設計展、新動物園運動，再搭配捷運路網興建、輕軌完工，絕對讓大家舒服、自在、方便的暢遊高雄。未來高雄不僅有高科技產業，也不只有亞灣區5G AIoT，觀光業更是戰略性的產業，高雄市府會跟高雄市觀光產業推動聯盟及所有觀光產業共同努力，共創城市觀光榮景。

### 肯定高雄市府對觀光產業的重視 大高雄發展多管齊下日益蓬勃榮景可期

劉坤福表示，直接面對困境及問題，找出解決方案才是突破重圍的有效出路。隨著高雄市政府不斷推出新政策新辦法，奠定觀光產業存續發展的基石；隨著疫苗的接種和加強、精準隔離和阻斷都行之有效，將疫情監控在一定的範圍內，也讓觀光產業有堅持下去的勇氣。高雄市觀光產業推動聯盟對於高雄市長陳其邁帶領的團隊充滿信心，也將積極配合市府的觀光政策，攜手共進，唯有公私協力相互認同，才能走出一條康莊大道。

# 樹立公私協力互相認同標竿

## 帶動配合政策 攜手促進大高雄觀光榮景



▲高雄市觀光產業推動聯盟與陳其邁市長座談會取得共識，會後合影。（前排左7起）高雄市長陳其邁、高雄市觀光產業推動聯盟總會長（御宿旅館集團總裁）劉坤福。



◀高雄市長陳其邁重視觀光產業發展，強化互動頻率倍獲肯定。

### 高雄市長陳其邁 致力推動高雄觀光產業 結合多元城鄉、區域共榮 帶動大高雄城市發展

高雄市長陳其邁表示，在國際疫情嚴峻之時，台灣防疫有成，讓台灣、讓高雄成為亂世福地；而後疫情的振興，五倍券、八大券加上高雄券，讓整體旅遊市場蓬勃發展，疫情帶來危機，也讓人看到轉機，邀請大家藉此機會重新認識台灣，重新愛上高雄，高雄市府會扮演最佳的助攻角色，成為觀光業最堅強的後盾。

高雄市觀光產業近兩年來受到疫情影響面臨嚴峻考驗，因應中央振興券推出，高雄市政府配合加碼推出「高雄開就賺」活動，透過加碼發放高雄券，提升城市觀光產業競爭力，高雄市旅宿業與旅行業也藉此成功吸引旅客至高雄觀光旅遊，「北券南送」帶動觀光產業復甦。

為吸引更多旅客到高雄，高雄市政府也推出一系列活動，首先是睽違20年，2021/10國慶焰火重返高雄磅 登場，眾所矚目的

國慶焰火在高雄港灣璀璨綻放，見證高雄港區的開放與蛻變；另在眾多樂迷引領期盼下，天團五月天也在高雄世運主場館舉辦演唱會，更搭配高雄今年跨年晚會，首創蓬萊、高流雙舞台異地共演，四金卡司齊聚高雄，勢必將引爆新一波旅遊熱潮，也為2022年台灣燈會在高雄揭開序幕。

2022年台灣燈會首度選擇愛河灣及衛武營做為雙主場，透過愛河橋樑燈光色彩變化及周邊水岸光環境改造，將設計、城市治理、燈光環境美學的概念導入，透過燈會改造城市光環境，開創智慧城市燈光美學新概念。

未來高雄觀光產業的願景，將持續以大港精神，結合多元城鄉、區域共榮的概念，帶動大高雄的城市發展，逐夢啟航！

陳其邁強調，不論您來自何方，竭誠歡迎您光臨高雄，體驗豐富的歷史、文化及都會風情，一起看見高雄的自信與美麗！

### 高雄市觀光局局長周玲玟 全力推展高雄觀光經濟發展 攜手高雄市觀光產業推動聯盟 創新高雄全方位優質觀光

在疫情衝擊下，觀光產業面嚴峻考驗，部分旅館響應市府防疫政策加入防疫旅館行列，與公部門齊心防疫，建構堅固防疫網絡，型塑高雄安全旅遊環境。為了迎接旅客來高雄市旅遊，觀光局超前部署，於9月推動防疫旅館強化版的「安心住宿」標章認證，經過觀光局輔導與評鑑，共有262家旅宿業取得認證，建構更高品質的旅遊住宿環境，讓來高雄旅客得以選擇優質旅館，玩得更開心。

隨著疫情於逐漸緩和，高雄市觀光局10月於愛河及田寮月世界推出「高雄愛。月熱氣球」繫流體驗，引起極大轟動，此外，旗津「旗津黑沙玩藝節」、十面埋伏單車遊、愛河畔霓虹派對特色聖誕市集、2021大港吃鍋等活動外，亦重視景區綠美化及環境維護暨魅力旅遊據點營造，積極爭取旅客到高雄觀光旅遊，帶動高雄觀光產業發展。

高雄是一個充滿特色的城市，透由與高雄市觀光產業推動聯盟合作，公部門與產業界公私協力，共同將高雄的防疫、旅遊、觀光、住宿串聯，共同打造優質高雄觀光。

◀高雄市觀光局局長周玲玟攜手高雄市觀光產業推動聯盟，共創大高雄觀光發展契機。



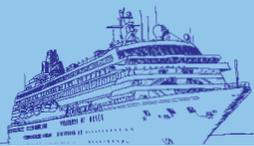
### 高雄市長陳其邁頒發感謝狀 致謝旅館業力挺防疫 共同守護社區安全



高雄市眾多旅館業者積極響應市長陳其邁號召，挺身加入防疫旅館行列，對於防堵病毒進入社區成效有目共睹；高雄的防疫旅館已提供民眾住宿檢疫隔離服務總計74,295人，旅館第一線工作人員戮力辛勞居功厥偉，12/16由陳其邁在市政會議，親自頒發感謝狀予8家旅館業者代表，感謝各防疫旅館對於防疫工作不遺餘力，共同守護社會安全，透過頒發感謝狀，表達對防疫旅館的感謝之意，也為業者加油打氣。

因應高雄市民歸鄉訂房潮，高雄市春節防疫旅館量能加速增開，自11月起已陸續媒合合法旅館轉防疫旅館，新增14家防疫旅館共915間房，並以服務專線成功媒介1,027位高雄市民預訂明年春節防疫旅館。

高雄市觀光局表示，凡設籍高雄市市民、直系親屬及配偶設籍高雄者、在高雄求學或工作之本國籍國民，均可透過「111年春節防疫旅館訂房平台」與訂房專線(07)8220300提出需求。陳其邁強調，務必會讓每位返鄉過年的市民均有防疫旅館可以入住、安心過好年。



# 台灣國際郵輪協會 (ICCT) 2021 / 12 / 8-9

## 遊訪台中、彰化海線熱門景點 走讀地方文

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 偕同台中港務分公司、台中市政府及彰化縣政府共同舉辦2021年郵輪停靠中部地區景點踩線活動，以推廣國內類出國郵輪環島暨跳島航線，目前防疫期間雖僅能以國內遊客為主，但寄望疫情後能吸引國際郵輪航商掛靠台中港，以開拓中部地區郵輪觀光市場，加速中部地區郵輪經濟圈的成形，透過踩線親炙台中、彰化多個新興熱門景點，看到地方觀光的軟實力。



▲台灣國際郵輪協會率團前往中部踩線。(左起)台灣國際郵輪協會副理事長李南山、臺中港務分公司副總經理陳榮聰、台灣國際郵輪協會理事長林博宗、台中市政府觀光旅遊局長韓育琪、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長田飛鵬。

**臺**中港務分公司副總經理陳榮聰表示，期許透過考察活動產官合作，能順利啟動郵輪客群送客到中部，感受人文、藝術、美食魅力。此外，台中港港口基本設施與旅客入港後服務項目也都提升，若船能進來相關服務面可不用擔心。臺中港設有石化、工業、倉儲、港埠服務及觀光遊憩等產業，是綜合性的商港，最大可供16萬噸郵輪停靠，有完善的碼頭與旅客大樓，適合旅客搭乘郵輪，體驗中部的好山好水或是觀賞離岸風電設施。

### 暢「郵」山海屯城 細品觀光產業

台中市政府觀光旅遊局長韓育琪表示，2021年年初台中港迎來星夢郵輪「探索夢號」遊客，中部商家皆熱烈歡迎，除了經濟提振外，台中地區也擁有山、海、屯、城四條路線，適合老中青各年齡層，多樣化的觀光景點、米其林美食、地方小吃，必能提供耳目一新的海上旅遊感受；此行考察團也走訪大甲、后里、梧棲老街、東海藝術街商圈，體驗美

好的故事與發掘觀光產業的優秀元素，盼國境大門打開前，啟動台灣島內郵輪環島、跳島遊，再現觀光榮景。

彰化縣政府城市暨觀光發展處處長田飛鵬表示，彰化縣擁有26個鄉鎮，觀光產業正蓬勃發展中，更有多個觀光工廠與產業旅遊路線，諸如此次考察安排前往鹿港、芳苑、王功等地，以鮮味美食、海洋農遊、品牌新創、老街新玩激發創意，讓更多遊客看見產業結合觀光的力量，透過整合期望台中、彰化一起攜手合作迎來更多遊客，齊力接待郵輪觀光客群。

### 中部地區岸上觀光景點踩點 從美景到美食 品味生活況味

#### 台中 海線景點

為推廣中部地區郵輪航線，台灣國際郵輪協會由副理事長李南山率會員代表，進行中部地區景點踩線，第一天走訪大呷麵本家體驗麵線DIY製作，第二站前往麗寶樂園體驗亞洲最佳卡丁賽道的國際賽車場，當日巧遇Porsche包場賽車，賽道上奔馳而過的車蹤讓現場氣氛十足！走訪梧棲老街，感受梧棲文化出張所與知名冰淇淋結合的觀光景點；歷史悠久的東海國際街商圈，感受地方商圈結合觀光旺盛的凝聚力、活力，融入生活美學品味。

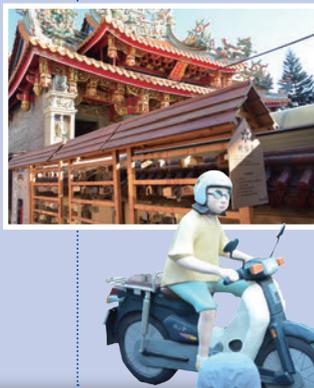


#### ★大呷麵本家

從1934年創立即秉持本家風味，以傳承一甲子製麵技術成就味蕾驚豔，並打造品牌文化。

#### ★梧棲文化出張所&梧棲老街

是台中新景點，近90年歲月的古蹟，2021年3月正式對外開放，周邊有著復古紅磚及日式建築，並設有全台第一古蹟民宿；也可透過海口腔文化協會進行週邊導覽與體驗。



#### ★麗寶樂園度假區

集合飯店、台灣首個賽車場、購物中心、遊樂園、摩天輪等複合式度假村，成為中部地區超人氣景點選擇。

#### ★東海藝術商圈

打造有人情味、有溫度的藝術商圈，歷史悠久富含藝術文化底蘊，是理想的老派約會場所。



# 中部郵輪停靠景點踩線 產官交流盼復航送客

## 彰化特色聆聽耆老故事 團員大呼收穫滿載



▲台灣國際郵輪協會與台中港務分公司、台中市政府觀光旅遊局互贈紀念品。



▲彰化縣政府副縣長洪榮章親訪王功與考察團交流；彰化縣政府城市暨觀光發展處與協會互贈紀念品。



### 力拚振興 包船進台中港

台灣國際郵輪協會理事長林博宗表示，疫情之後全球郵輪產業也必將復甦，現在正是為後疫情時代整備郵輪觀光最好的時機，郵輪市場也將迎來多家國際郵輪公司進入台灣。古諺：「信心一到，何事不成」，台灣國際郵輪協會力促整合台灣地區各港口觀光資源，串聯外離島形成郵輪觀光航線，可做為類出國最佳的國旅行程安排。目前中部地區地方政府正就觀光景點大力行銷，台灣國際郵輪協會將力促中部地區加入郵輪遊程中，透過包船進台中港，體驗中部地區豐富的觀光資源。

### 各產業齊心 打造優質旅遊環境

台中市糕餅商業同業公會召集人紀旭東表示，台中市是餅的故鄉，有多種知名糕餅點心伴手禮，搭配觀光產業結合，創

造遊程的另一個美味期待與採購消費；台中市商圈觀光文化產業聯合會副理事長郭達鴻表示，東海藝術街商圈歷史悠久，展現高度凝聚力、穩定力、生命力，得到2020全國特色商圈評選魅力特色類第二名，期許透過商圈串連旅遊，帶入品茶、品咖啡、DIY體驗，為遊客創造有趣生活體驗；臺中市好禮協會理事長鄭人豪表示，台中是品牌之都，透過伴手禮持續創造高額觀光產值；臺中市后里旅遊文創發展協會理事長周信宏表示，后里觀光資源豐厚，馬場、單車鐵馬道、薩克斯風、賽車場主題飯店、木工DIY等，是小鎮深度旅遊的好選擇。

彰化縣旅遊產業協會理事長吳容麒表示，彰化縣內有許多農場、產業體驗等豐富樣貌，自台中港下船後，旅遊安排僅一溪之隔即可抵達多個濱海景點、國際性觀光工廠、鹿港小鎮等，可深入

感受產業特色、文化魅力；彰化縣產業觀光發展促進協會理事長周淑秋表示，鹿港、福興、埔鹽、秀水、埔心、大村、花壇、彰化市、芬園等鄉鎮的微笑曲線，可感受青農、食農與產地結合的活力，提升農業與觀光的創造力。

### 放眼未來 從地方特色發展到國際行銷

台灣國際郵輪協會副理事長李南山表示，郵輪市場遠景可期，中部地區好山好水，隨著踩線深度了解在地客群與國際性旅客市場區別，未來更能好好規劃；台灣國際郵輪協會常務顧問呂江泉博士指出，台灣吸引國際遊客的景點從故宮、101、龍山寺到佛光山、臺南，中部地區可發揮歷史悠久的廟宇文化、美食，突顯自然、人文與產業鍊結，相信在搭配國際化宣傳，將可在郵輪市場中打出漂亮一仗！

### 彰化縣 濱海景點

第二天前往彰化縣油籽學堂，體驗地方製油廠品牌化與食農教育的初衷，尤其香味四溢的製醬體驗開啟五感療癒；最新打卡熱點一芳苑海空步道，則置身茂密的紅樹林濕地與招潮蟹、和尚蟹、彈塗魚相



▲吳肇勳老師親筆揮毫，致贈墨寶與台灣國際郵輪協會。

見歡，遼闊的視野與豐富的潮間帶生態，增添許多驚喜。

王功也是鮮蚶的故鄉，從產地到餐桌，到王功故事館欣賞蚶殼藝術創作、聆聽蚶農純樸熱情的討海人生故事，品嚐美味海鮮大餐最為道地，飽餐碳烤鮮蚶、炸牡蠣、炸蚶嗶、構樹葉子製作的天婦羅，喚醒舌尖記憶！

擁有百年歷史的鹿港，豐富的廟宇、小吃、各時期建築文化，成就了鹿港的獨特老街氣息，走訪了和興青創基地，與青年創業家更有許多藝術創作，走訪「吳肇勳書法館」，吳老師親撰字畫贈予台灣國際郵輪協會，期許「航遍世界」願景傳承！



### ★芳苑濕地紅樹林海空步道

海空步道長達一公里，可擁抱海天一色，也是最新紅樹林濕地步道，豐富的濕地生態滿足親子寓教於樂。



### ★王功故事館

結合王功生態文化之旅，含餐食、潮間帶探索、採蚶車、蚶田漫遊、蚶殼藝術導覽等套裝方案。



### ★和興青創基地

漫遊鹿港小鎮古蹟建築，藝術巷弄，和興青創基地體驗人文傳承魅力。

# 布袋街區觀光發展協會讓在地更「布」一樣

## 廣納食宿遊構行 在地業者強強結盟 攜手翻轉在地觀光新面貌



◀▲▼布袋海上巴士將帶領旅客深度探訪周遭景點。

提到布袋這個位於嘉義縣的小鎮，過去因為遍地的鹽田、鹽山景觀，長年皆如同白雪般的景致，搭配年均日照280天的獨特優勢，即便曬鹽產業日漸式微，但「鹽」的滋味早已深深鑲嵌在布袋的DNA中，讓旅人們走在布袋時，空氣中總是彷彿都充斥著海風與陽光的迷人味道。



▲所羅門高跟鞋教堂。

然而在疫情的影響下，瞬間衝擊著百工百業，布袋鎮也從過去依靠著好美里3D彩繪村、高跟鞋教堂所帶動的龐大人潮瞬間歸零。為了讓在地最美好的一面被更多人看見，在嘉義縣政府的輔導下，整合當地的食、宿、遊、購、行業者，共同組成「嘉義縣布袋街區觀光發展協會（布袋魅力商圈）」，攜手推動觀光，以更深度的旅遊行程讓旅人們認識布袋的好與美。

嘉義縣布袋街區觀光發展協會理事長游志豪表示，協會整合了在地的各行各業，以食宿遊購行都囊括的優勢，戮力將在地最原汁原味的風貌推薦給旅客認識。為了滿足市場需求，協會也特別推出1日遊與2日遊深度探訪布袋的選擇，未來更

會向外延伸到雲林、台南等縣市，打造長天數的商品來滿足市場所需。

### 食宿遊購行 輕鬆玩布袋

游志豪表示，因為縣府的大力支持下，讓布袋在地的觀光供應鏈迅速整合，以住宿方面為例，協會便將在地10家民宿通通囊括入內，滿足旅客住宿所需，在地更有房間眾多的3星級布袋文創，讓旅客在住宿方面選擇眾多。

娛樂方面，則是有座落於嘉義布袋漁港的「布袋港潮間帶海上巴士」，透過遊船的方式帶領旅客探訪這個結合地方生態、人文、休閒的休憩場所，輕鬆遊覽漁港、陸地、沙洲、內傘頂洲、海上牧場、潮間帶等亮點。

坐擁港口的布袋，在美食方面更是力求最新鮮的呈現，在布袋觀光漁市中有超過100多個美食攤位，也會於週四、週五小週末期間特別到訪拍攝當季最新鮮的漁獲食材並PO網，讓更多人能透過網路看見布袋之鮮。

### 多元遊程滿足客群 積極向外拓展打造深度之旅

游志豪表示，隨著疫情趨緩、國旅市場逐漸回溫，搭配上嘉義縣政府及雲管處的多元促銷活動下，走訪布袋的旅客已經逐漸回攏。協會目前也推出1、2天的旅遊選擇滿足各類客群所需，1日遊部分將以布袋觀光漁市週邊為主，包括一早能到故宮南院走訪，中午到漁市享用最新鮮的海產料理，下午不論是在漁市採購，或是前往東港社區，造訪台灣海拔高度最低的一等三角點所在一東港山，標高11公尺的特色，讓您徒步自山腳登頂只需要40秒。當然也可以納入知名的高跟鞋教堂，或是到布袋遊艇碼頭旁的小確幸沙灘漫步，都是絕佳選擇。

2日遊的部分則以1日行程做延伸，隔天可到苦瓜園採摘水晶苦瓜，以及在向禾休閒漁場體驗變裝海盜；或是往南前往好美里3D彩繪村，由創作者曾進成教您如何3D彩繪，現場還可以抓魚、摸蛤蜊並現場烹調，都格外精彩。

未來嘉義縣布袋街區觀光發展協會也將持續盤點週邊的景點、店家，並將遊程設計的範圍延伸到雲林、台南等地，並注入如全台供貨佔80%的嘉義布袋菜脯等元素，拓展遊程深度，也為市場帶來更多元的旅遊選擇。



▲好美船屋將為旅客旅客抓魚摸蛤蜊的體驗，還有精彩的3D彩繪。



▲在地知名的黑皮海鮮餐廳。



布袋魅力商圈AI系統

# 雲嘉南濱海觀光廊道鹹良好物嘗鮮嘉年華活動

廣納食宿遊構行 在地業者強強結盟 攜手翻轉在地觀光新面貌



▲「雲嘉南濱海觀光廊道鹹良好物嘗鮮嘉年華活動」於12/20登場。



▲台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長蔡茂昌。

為了讓雲嘉南好吃好玩又超好買，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（簡稱雲嘉南濱海風管處）除了打造觀光圈品牌系列計畫，更推出嚴選「鹹良好物」，透過好物遴選競賽，並邀請國際級設計老師駐村當地，與業者經過無數次來回討論，透過品牌故事、在地特色，打造出全新好物品牌。

隨著「鹹良好物」的登場，便廣獲消費者的好評，為了讓更多人關注，雲嘉南濱海風管處特別攜手台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會，於12/20假七股遊客中心舉辦「雲嘉南濱海觀光廊道鹹良好物嘗鮮嘉年華活動」，透過嘗鮮、闖關活動，如同嘉年華般的盛事成功創造話題。

## 剖析鹹良好物的背後 將2022打造成主題年

會打造「雲嘉南濱海觀光廊道鹹良好物嘗鮮嘉年華活動」，是因為這些在地產品經過嚴格的把關與篩選，包括今年3月~6月能力培訓及共識營，以及6~9月的示範圈品牌建構、數位行銷國際化等輔導推廣成果，讓「鹹味浪潮」成為雲嘉南濱海觀光圈品牌形塑的關鍵，同時徵選出年度21項「鹹良好物」，提升觀光圈產業界在疫後加速轉型期，能因優質品牌效應帶動產業會員經營能量及經濟效益。

此次嘉年華活動以歲末前將集合所有產家優質好物正式公開促銷，透過試

吃、體驗、園遊方式，為疫情遞緩解封的旅遊人潮及明年新春年假旺季推動共同行銷策略，並做為2022年的雲嘉南濱海觀光圈「鹹味浪潮」主題年的出發式。

## 翻轉雲嘉南 4大效益創造新面貌

由於疫情的突然襲擊、肆虐全球，造成國內外旅遊重挫，雲嘉南濱海區域觀光堪稱全台最貧乏地區，旅遊經濟規模也最低，所幸在雲嘉南濱海風管處的輔導成立下觀光圈，觀光局以超前部署的策略，將國內觀光旅遊作為內需市場經濟的領頭羊。

而雲嘉南濱海觀光圈也成為最佳示範點，包括時任交通部長林佳龍提出本觀光圈列為重點示範觀光圈計畫的推動，9月也完成計畫的執行，打出雲嘉南濱海觀光圈「鹹味浪潮」品牌。

值得一提的事，透過此次活動，可望達到1、再強化了產品優質競爭力2、共同行銷的策略3、「鹹良好物」產品將上架七股遊客中心提升展售能量4、「鹹良好物」將促進產業會員共享合作銷售平台機會等效益，讓雲嘉南濱海地區走出全新風貌。

### 展現雲嘉南新風貌 鹹良好物成為最佳品牌



# 琥珀社讓咖啡不只是味蕾享受 更是視覺饗宴

## 職人陳合德賦予紅磚古宅新面貌 給您美景、美食、好茶、好咖啡



▲琥珀社咖啡莊園老闆陳合德。



◀隱身於山中的琥珀社咖啡莊園。



▲咖啡莊園內是陳合德夫婦用心規劃的咖啡場域。

◀壯闊的美景是吸引許多人不遠千里抵達的主因。



不知道從何時開始，咖啡已經成為台灣人不可或缺的生活元素之一，不僅大街上咖啡館林立，各大便利商店也早就進場布局，根據國際咖啡組織（ICO）調查，台灣人年飲28.5億杯咖啡，市場規模超過700億元，顯示出台灣人對於咖啡的高度仰賴。

但也因為咖啡文化的迅速發酵，也促使越來越多人開始在咖啡的口感上追求更卓越的享受，而作為台灣精品咖啡產地的嘉義，自然成為咖啡迷的朝聖天堂。位於嘉義梅山鄉的琥珀社咖啡莊園，在海拔1,200公尺的高山上，用友善環境的栽培法不施農藥、除草劑、化肥等，堅持用最天然的方式種植咖啡，成功打造屬於自己的咖啡王國。

### 返鄉開啟新格局 讓高山飄起咖啡香

從小便在茶園長大的琥珀社咖啡莊園老闆陳合德，原本退伍後預計在外縣市工作，但因為父親生病的緣故，讓身為長子的他毅然決然返鄉接下父親經營的茶園。雖然自小就對茶葉的種植工序都十分熟

稔，但基於對咖啡的濃厚興趣與執著，讓陳合德開始在茶園旁的空地，以友善的實驗性方式展開種植咖啡的圓夢之旅。

雖然是半路出家，但陳合德憑藉著用心的培養，加上高海拔的地理位置優勢，從種植到烘豆都不假他人之手。隨著咖啡烘豆技術越來越成熟，從咖啡迷熟悉、不論在風味複雜度與口感都多元層次的SL34，到近幾年深受追捧的藝妓咖啡，都開始在山中飄香，也讓越來越多咖啡愛好者開始注意到琥珀社莊園這個獨特品牌。

### 隱居山中的天堂 味蕾與視覺的享受

悠閒的氛圍，是琥珀社的特色，除了因為咖啡莊園外就是一望無際的高山與山嵐，更因為一旁搭配的是充滿獨特氛圍的琥珀社咖啡莊園能互相輝印，陳合德將前身是金針寮的老倉庫動手改建，如同培育心愛的咖啡一樣，從設計、監工甚至到油漆，都與太太楊澄玉一點一滴完成。在這裡，能看到莊園外的座椅是以咖啡豆的意象做成，室內則是擺設都以自然為主，許多裝

飾甚至都取自大自然中。而咖啡莊園外則有一片茶園空地，規劃成近幾年最夯的露營地，讓到訪的旅客能欣賞星空或雲海。

而當您坐在咖啡莊園內，由於窗外便是整片的壯麗山景與茶園，不論是晴是雨都各具特色，此時一邊品嚐著陳合德用心烹調的苦茶油麵線，或是大啖薑片焗得金黃酥脆的私房酥薑苦茶油雞套餐等，都讓人食指大動。餐後再來杯奪得2021典藏台灣精品咖啡國際競賽第2名的咖啡，香醇的滋味絕對讓人難以忘懷。

值得一提的是，琥珀社咖啡莊園在國際競標中除了表現優異，參加的生豆更經過國際評審團杯測評定為88.44分，同時於今年8/31國際競標中以每磅72.5美金的價格售出，能獲得國際如此推崇不難想見其咖啡之優異。

#### 琥珀社咖啡莊園

地址：嘉義縣梅山鄉碧湖村碧湖38號

備註：琥珀社咖啡莊園僅假日營業，可加Line預約



### 美味成為琥珀社的新亮點



# 今年圍爐 就是這一桌

7 海鱘換紅袍當主角



8 仙貝豬肚天作之合



1 大蝦醉酒扮紅娘



6 仙菇吉兆伴綠筍



4 紅運當頭年年餘



2 蔗香煙燻走地雞



5 霸王獅頭軟鮮香



3 銷魂子排醬香飄



9 大紅燈籠步步高



**A 五福臨門 3,688元**

1 + 2 + 3 + 4 + 9

**B 九五至尊 6,288元**

1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9

\*圖為示範料理，提供烹飪參考。



**老饕龍蝦就是鮮**  
(龍蝦身4尾/8片)

單價 3,800元

**佛要念禪先跳牆 (不含齋)**

單價 3,800元

**舌尖犇騰牛肉銅套組 (含麵)**

單價 2,380元



# 臺南市觀旅局推動多國語言友善接待

10家觀光旅遊業者優化成果亮眼



為迎接後疫情時代國際遊業者超前部署提升觀臺南市具接待國際旅客前12月17日在台南大飯店到韓國、日本、越南及



## 市場面、行銷面、接待面三大亮點 打造臺南為國際旅客的第一旅遊首選

疫情影響國際觀光暫時停擺，但危機即是轉機，**臺南市長黃偉哲**表示，如何把握時機在國際間進行城市行銷及輔導本地業者做好準備，搶進疫後國際觀光市場，是台南市府團隊要共同努力的目標。

**臺南市觀旅局局長郭貞慧**也表示，觀旅局從去年開始即針對食宿遊購行五個面向進行檢視與強化城市觀光接待服務友善度，並與國際市場地接旅行社保持良好互動，以求國境開放之時能無縫接軌成為國際團客及自由行旅客解封後的第一旅遊目的地。

此次「臺南市多國語言友善接待服務優化計畫」即針對臺南市轄內領有合法營業登記之觀光旅遊相關業者進行甄選輔導，並且由累積多年海外市場推廣經驗的「台灣入境旅遊協會」來執行。本計畫

三大亮點，是在「市場面」結合臺南市國際目標市場日、韓、泰、越、英語系之臺灣KOL地接旅行社，分析旅客需求與偏好之各國接待標準，為獲選輔導的十家業者量身訂做個別市場建議、旅客需求與接待方向。「行銷面」則透過輔導委員親自到業者營業場域進行訪視與洽談，挖掘參加業者的國際接待能量及友善亮點，並提出更正確的接待語文翻譯。後續更搭配外籍旅遊達人遊記與入境旅行業者實地踩線，發酵海外讀者對臺南觀光的關注與組團社對臺南遊程安排的指名度。而「接待面」則提供參加業者接待文字的免費校正及接待能量優化建議書，讓業者能透過本計畫實際改善並提升國際接待做法，透過入境旅遊業者強化國際市場開發的精準度。

## 台南大飯店 南臺灣第一家國際觀光飯店



見證府城蛻變璀璨歲月的台南大飯店，白色建築搭配大型美麗浮雕十分顯眼，規劃有152間溫馨舒適客房，擁有頂尖餐飲團隊提供最道地的府城美食。這次入選為「臺南市多國語言友善接待服務優化計畫」，對接待國際旅客的需求了解、接待細節等各面向旅遊服務上，皆得到了顯著提升，獲益良多，為迎接後疫情時代國際旅遊潮做好準備。



### 台南大飯店 「鴻運尾牙春酒」專案

- ◆ 中式桌宴：週一至週四優惠每桌6,990元起
- ◆ 百匯自助餐：50人以上每人優惠699元起(服務費另計)。消費滿34,900元同享包場禮遇。
- ◆ 歐式自助餐：週一至週五20人以上團體預訂，滿15人即贈2人免費。

訂席專線：06-2207829  
06-2249886

# 升級 超前部署疫後國際觀光市場

## 為疫後復甦做好超前準備

旅遊潮，臺南市政府觀光旅遊局今年度推動「臺南市多國語言友善接待優化計畫」，協助觀光接待服務，並且由最熟悉國際旅客接待的「台灣入境旅遊協會」來執行，遴選10家潛力之旅遊相關業者，就軟硬體設備服務及品牌行銷策略等面向進行輔導。並於近日舉辦成果發表記者會，為優化業者舉行授證儀式並進行成果展示，同時也邀請英語系等各國旅遊達人分享臺南旅遊體驗。



## 十家入選優化輔導業者 接待國際旅客品質能量全面升級

觀光旅遊局表示，入選輔導的十家業者包含藝文產業有奇美博物館、十鼓文創園區，旅宿業者囊括台南大飯店、榮興金鬱金香酒店、榮美金鬱金香酒店、富驛時尚酒店、南岸山·綺民宿，以及休閒農業業者大坑休閒農場、仙湖農場，與日韓高端國際旅客來台運動休閒旅遊首選：南一高爾夫球場。

成果發表會上業者一一接受輔導證書，並且由奇美博物館、台南大飯店等業者分享輔導心得，表示非常感謝南市觀旅局的安排，有機會聽取這麼多專家達人的寶貴意見，對接待國際旅客的職能提升受益良多；經過這段時間的優化輔導，在對目標市場旅客需求

方面旅遊服務上皆表示得到了顯著提升。

針對此次優化計畫成果，**台灣入境旅遊協會理事長王全玉**表示，對臺南市如此重視國際旅客接待服務提升給予高度肯定，協助強化臺南業者國際旅客接待能力，為國際觀光客提供更貼心、周到的服務。除此之外更看到臺南市亦進行了國際觀光營運業安全旅遊戳記認證等有效提升國際接待友善的方案，從各方面使得臺南觀光業者做好安全旅遊環境建置，同時更提升國際友善化接待能量，進而逐步帶動臺南市的國際觀光知名度，在未來國際旅遊潮復甦之際，入境旅遊協會成員亦將大力協助臺南成為國際旅客首選。



## 南一球場 30年優質球場



今年邁入30週年的南一球場，承辦過國際與全國賽事，這些年不間斷地改善球場場地與設備，除了會館內部的軟硬體設備外，近期著重於養護與更換果嶺的草種，提升果嶺品質，以提供會員與來賓有更好的擊球體驗。這次入選「臺南市多國語言友善接待服務優化計畫」，透過提升觀光服務品質，讓南一球場邁向國際舞台。

◆南一球場與台南5間飯店簽約一泊一球或一泊二球專案，讓台灣各地旅客來台南不僅打球，還可自由安排台南輕旅行，享用台南美食。視野寬敞舒適的高爾夫景觀餐廳，針對歲末推出年菜外帶與桌席專案。

擊球專線：06-5551117



撰文／張偉浩 圖片提供／台北凱達大飯店、台南大員皇冠假日酒店、理想大地渡假飯店、圓山大飯店、煙波新竹湖濱館、福容大飯店

# 「虎」哩福氣又發財！2022年菜就要這樣吃

## 台北凱達年菜熱賣

10人份常溫年菜早鳥價6,848元



▲台北凱達大飯店10人份常溫年菜早鳥優惠只要6,848元。

台北凱達大飯店冠軍主廚團隊隆重呈獻「福虎送吉祥」系列外帶年菜與年節禮盒，除了有豐盛中西美饌的常溫年菜，更首度推出御膳鮮凍年菜組。連續3年獲得年菜評比冠軍殊榮的台北凱達大飯店行政主廚戴于益表示，於除夕當天至飯店取貨的常溫年菜主打當日現做，不開火即可直接享用。但為要滿足現代人快速預購、便利寄送等需求，首度推出鮮凍年菜組，不受限於地域性與時間限制，網購後宅配到家，簡單覆熱即食猶如現煮。

## 大員皇冠假日酒店

除夕圍爐滿席 主打熱年菜外帶



▲蟬聯4年人氣首選年菜「港式盆菜一盆滿鉢滿」象徵福氣慶團圓。

台南大員皇冠假日酒店早在12月中旬，2022年的除夕圍爐宴早已提前額滿，還有一成的客人等待候補機會。有鑑於此台南大員皇冠假日酒店提前開放「熱年菜」外帶的預訂。台南大員皇冠假日酒店以粵式料理聞名的「彩豐樓」不僅是台南市的金鑽百家好店，更吸引多家電視節目採訪報導，今年訂不到除夕宴的您也不用著急，改預訂熱外菜除夕當日提領帶回家，由五星主廚幫您張羅好豐盛澎湃的開運年菜，一樣也能開心在家享受圍爐宴。

## 理想大地 豐虎迎春

福虎年菜慶團圓 邀您共享樂



▲理想大地渡假飯店特別強調每道料理皆以自然手法製作，單品6樣「豐虎迎春」精選年菜，味道美味可口。

理想大地「豐虎迎春」年菜外帶每年都會將「理想金、銀雙糕」，列入年菜名單，「理想有金糕」結合花蓮鳳林鎮無毒東昇甜南瓜、日本原粒大干貝，吃出干貝Q彈、南瓜香甜及濃郁香味。「理想有銀糕」則選用吉安有機老水芋，加入自磨在來老米漿，餡料遍布在芋頭和干貝餡；預購金額滿2,500元即享免運費服務。今年特別推薦「理想嫩雲蹄」，精選玉里網寮豬手，主廚採用中西混合烹調，以光復太巴壠紅麴米醋入味，微酸中帶甜，皮爽肉滑，乃宴席名菜，預購優惠價644元。

## 圓山國宴級年菜

福虎鴻運年菜組合 早鳥優惠



▲圓山大飯店推出福虎鴻運年菜冷凍年菜外帶，特別針對小家庭設計份量。

過年怎麼吃？就交給圓山！圓山大飯店推出6人餐6道佳餚的福虎鴻運年菜組合、單品及品項豐富多樣的餐廳精選年菜外帶任君選擇，讓全家大小輕鬆享美食、過好年。福虎鴻運年菜組合與單品，2022/1/10前預購享早鳥優惠，最低8折起。包含，集結館內餐廳推出各式國宴級餐廳精選年菜、年節禮盒組自即日起開放預購，超實惠的單品價格只要480元起，以最經濟無負擔的價格陪大家快樂溫馨過好年。

## 煙波寶島年菜宴開賣

年菜外帶每人千元有找！



▲「煙波寶島年菜宴」以環遊寶島為主軸拾取在地食材，用星級手藝呈現細膩珍饈。

煙波新竹湖濱館推出限量年菜外帶「煙波寶島年菜宴」，菜品內容分別由集團駐點館別當地具代表性的食材研製而成，讓旅客在餐桌上環島！此次主打6人份年菜組合，於2022年1月10日前預訂則享有早鳥優惠價5,999元！另為解決許多家庭難以掌握菜量的狀況，也提供旅客品項單購的選擇，拿捏份量不浪費。「初二回娘家」為農曆年另一團聚重點，煙波新竹湖濱館推出「虎年煙波女婿傳家宴」，還有樂手現場互動演唱及豐富抽獎活動！

## 福容年菜外帶專案

台北店10人份只要3,680元起



▲福容花蓮店超值中式年菜組10人份9,800元起。

歡慶農曆新年，福容大飯店各分店推出年菜外帶專案，與家人團圓過好年！福容台北一館10人份外帶年菜3,680元起；福容淡水漁碼店阿基師觀海茶樓中式外帶套餐7,999元起；福容桃園店各式精緻功夫菜外帶520元起，享福卡會員滿額贈蘿蔔糕；福容桃園機捷A8店外帶年菜組合8,888元，再享早鳥9折優惠；麗寶福容店外帶「金虎報喜六品組8人份」優惠價9,720元；福容高雄店主廚招牌菜單品外帶1,280元起；福容花蓮店10人份外帶中式合菜組9,800元起。

## 台南遠東香格里拉飯店 總經理周麗華獲「中小企業總經理」肯定

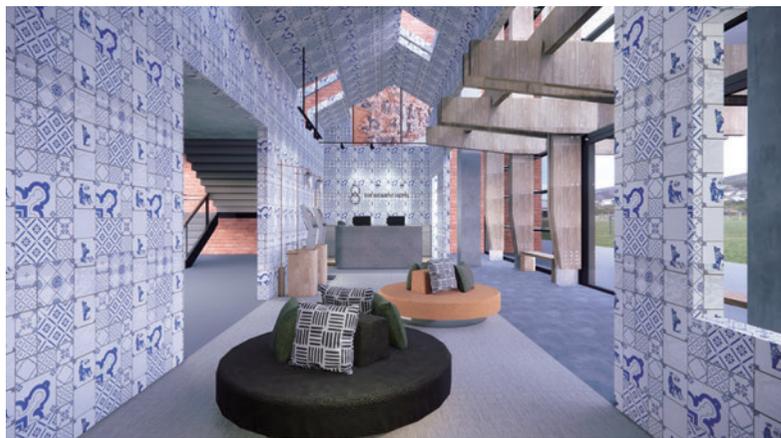
財團法人企業經理協進會所舉辦的全國最高榮譽「國家傑出經理獎」選拔，日前公佈得獎名單，其中「中小企業總經理」類別，台南遠東香格里拉飯店總經理周麗華以卓越績效得到評審一致肯定，是今年全台飯店唯一獲得此項殊榮的得獎者！周麗華表示，非常榮幸獲得此份肯定，感謝業主遠東集團的支持！面對疫情挑戰，尤其是全台三級警戒期間，前所未有的營運危機，我們最重要的任務是先安定員工焦慮的心，讓團隊夥伴們安心工作、專注瞭解顧客的需求，不斷去測試市場、求生存，這也是我們可以在本土疫情趨緩，業績立即回升甚至超過預期目標的重要因素！



▲台南遠東香格里拉總經理周麗華榮獲第39屆「國家傑出經理獎中小企業總經理」殊榮。

定，是今年全台飯店唯一獲得此項殊榮的得獎者！周麗華表示，非常榮幸獲得此份肯定，感謝業主遠東集團的支持！面對疫情挑戰，尤其是全台三級警戒期間，前所未有的營運危機，我們最重要的任務是先安定員工焦慮的心，讓團隊夥伴們安心工作、專注瞭解顧客的需求，不斷去測試市場、求生存，這也是我們可以在本土疫情趨緩，業績立即回升甚至超過預期目標的重要因素！

## 煙波集團推出全新旅宿品牌 煙波花時間 12月中雙插旗宜蘭傳藝、花蓮



▲「煙波花時間—宜蘭傳藝」飯店大廳以荷蘭台夫特藍陶瓷設計牆面搭配珍貴交趾陶國寶級藝術，交融出平衡美感的大廳空間。

煙波集團推出全新旅宿品牌「煙波花時間The Moment Hotel by Lakeshore」，以品牌核心精神Sharing、Connecting、Feeling出發，邀請旅人以全自助方式浸沐於煙波悉心打造的自由旅宿空間，伴著流動音符、凝結片刻畫面及自我對話，以不受拘束的姿態花時間演繹構築獨特的時空記憶與空間體驗。「煙波花時間The Moment Hotel by Lakeshore」首2間規劃於12月中旬於宜蘭傳藝及花蓮推出試營運，分別以「走人文」及「品山海」為主軸勾勒全館空間及活動規劃，藉由歷史人文走讀及山海日月對話為旅人打造截然不同的旅行樣態，在這片熟悉的土地以全新的旅行方式，花時間編織與自己及旅伴的高質感幸福時光！

## 皮金營晉升凱撒執行長 搶攻國旅 高效轉型 挑戰疫情 再創榮景

凱撒飯店連鎖擁有凱撒大飯店、趣淘漫旅、阿樹國際旅店、凱達大飯店、凱旋酒店等飯店品牌，親切的服務人員，溫馨放鬆感讓人就像在家一樣自在。凱撒飯店連鎖執行長皮金營去年迅速將服務焦點著重在國旅客人並與同業聯手搶攻國旅市場，高效率的轉型，成功讓凱撒飯店連鎖積極正向面對疫情。接下執行長一職的皮金營表示，在今年疫情時期我們順勢沉潛，除做飯店整修外也培養飯店員工成為「通才」，除了本身專業化還要能跨部門支援，也很感謝全體的員工憑著對這份工作的熱愛而繼續堅持下去，將帶領旗下所有飯店調整經營策略，再創飯店榮景。



▲凱撒飯店連鎖執行長皮金營。

將服務焦點著重在國旅客人並與同業聯手搶攻國旅市場，高效率的轉型，成功讓凱撒飯店連鎖積極正向面對疫情。接下執行長一職的皮金營表示，在今年疫情時期我們順勢沉潛，除做飯店整修外也培養飯店員工成為「通才」，除了本身專業化還要能跨部門支援，也很感謝全體的員工憑著對這份工作的熱愛而繼續堅持下去，將帶領旗下所有飯店調整經營策略，再創飯店榮景。

## 福容大飯店圓山旗艦店 動土儀式 5年內再擴7家分店 穩居全台最大連鎖飯店



▲麗寶規劃了兩區分別為地上10層及11層，北側209戶、南側8戶，地下4層的飯店、美食購物廣場、商辦商業空間及住宅大樓。

國家住宅與都市更新中心與麗寶集團聯手合作「捷運圓山站西側公辦都更案」，12/22動土儀式圓滿順利，行政院長蘇貞昌、麗寶集團董事長吳寶田出席動工典禮。該地段位於承德路三段與庫倫街一帶、捷運圓山站西側，也是住都中心成立以來第一個公辦都更案，住宅、商場及飯店建案all in one，打造麗寶集團旗下福容大飯店新旗艦店，期盼結合周邊多個觀光景點，推動人文藝術與經濟發展。對於住都中心第一個公辦都更案，蘇貞昌表示，此都更案不但能將為未來國家政策樹立典範，更能充份利用土地價值，為老建築的保存做努力，五方面都贏就是國家贏、人民贏、民間贏。

# 關銘傑接任第4屆旅遊業二代聯誼會會長

## 會員數持續攀升 讓二代會逐漸成為產業重要交流平台

撰文·攝影／王政



▲第4屆旅遊業二代聯誼會會長關銘傑。



▲旅遊業二代聯誼會於12/14舉辦會長交接儀式，觀光產業各屆皆熱情參與，展現出對於旅遊業二代聯誼會的高度重視。



▲第4屆旅遊業二代聯誼會會長關銘傑（左）自第3屆會長林近越手中接下會長一職。



▲交通部觀光局國際組組長黃勢芳。



▲中華兩岸旅行協會理事長許晉睿。



▲旅行業品質保障協會理事長許錫哲。

旅遊業二代聯誼會（簡稱二代會）於創辦初期僅有鳳凰旅遊董事長張巍耀、富立旅遊總經理黃文卿、凱行旅行社總經理陳明宏、大都會旅行社董事長特助林泰宇等4人。但隨著幾年用心推廣之下，會員數量不斷增加；加上成員皆為旅遊產業的核心骨幹，來自旅行社、遊覽車、飯店等觀光產業鏈，逐漸使得二代會成為觀光產業不可忽略的重要力量。

為了感謝第3屆團隊的卸任，同時歡慶第4屆的走馬上任，二代會特別於12/14假鉅星匯舉辦第4屆會長交接，當日席開近20桌，包括交通部觀光局、各公協會、航空公司、各國觀光推廣旅遊局、全球分銷系統、旅行社等代表皆蒞臨，顯示出對於二代會的高度重視。

第3屆二代會會長林近越表示，感謝觀光產業各界長期以來對於二代會的支持，也感謝歷屆會長與團隊的協助，才能讓二代會能持續穩步成長。同時也對於第4屆的會長關銘傑接棒寄予高度期盼，希望在其與團隊的接棒下，讓二代會開創更不一樣的新局面。

第4屆二代會會長關銘傑表示，對於能接任會長一職非常感謝二代會成員們的支持與肯定，同時也特別感謝帶領他踏入旅遊產業的品冠旅遊執行長關宏

文，以及引領加入二代會大家庭的首屆會長陳明宏。在歷任會長、幹部、會員的大力推廣下，二代會從草創的幾人直至今日已有上百位會員的規模，也讓該聯誼會能成為旅遊產業第2代凝聚感情、扶持進步的關鍵平台。

放眼後疫情時代，觀光產業的二代轉型是勢在必行，也期許在會員們共同努力下，第4屆團隊除了固定舉辦例行餐會，也將籌備更多形式的交流活動，希望讓二代會更加茁壯。

### 旅遊業二代聯誼會幹部名單

- 會長：品冠國際旅行社董事長特助關銘傑
- 副會長：國鼎旅行社副總經理陳乃瑜
- 執行秘書：萬通國際租賃執行長李詔倫
- 活動組：Amago執行長葉旻宥、  
大都會旅行社總經理特助林暉哲
- 公關組：乙泰旅遊執行長江育穎、  
知本金聯世紀酒店資深業務經理楊子嫻



# 遊覽車全聯會「挺果農、挺釋迦、現在開始」

## 理事長魯孝亞聯合各縣市公會 共同認購5千箱鳳梨釋迦

撰文·攝影／張偉浩



◀遊覽車客運業品質保障協會理事長鄭春網、立委林昶佐、遊覽車客運商業同業公會全聯會理事長魯孝亞，與各地遊覽車公會理事長合影。

台東鳳梨釋迦進入盛產季，不過受到中國大陸禁運的影響，今年鳳梨釋迦面臨外銷困境。為了紓解農民的生計問題，遊覽車客運商業同業公會全聯會，與卑南鄉鄉長許文獻與立委劉權豪共同發起「挺果農、挺釋迦、現在開始」的活動，藉由12/16舉辦「遊覽車客運商業同業公會全聯會第13屆第2次會員大會」，廣邀各縣市遊覽車公會相挺，當天活動銷出5千箱的釋迦，讓台東果農備感溫馨。

遊覽車客運商業同業公會全聯會理事長魯孝亞表示，遊覽車跑遍全台灣，與各地經濟觀光有著密不可分的關係，因此，面對中國大陸禁止釋迦銷售的衝擊，遊覽車客運商業同業公會全聯會第一時間加入，並認購5千箱，希

望可以幫助農民度過難關。而談到疫情對於遊覽車的衝擊，魯孝亞指出，上任以來推出3大政策，希望可以讓遊覽車產業更加穩定發展。第一是照顧勞工，讓勞工有正常的生活、工作時間，才能帶動新一代年輕人進入產業；工時部分上，則要求遊覽車公司符合勞基法跟運管要求，推動遊覽車1天不得超過11小時為基準。第二是在疫情下國際觀光客銳減，遊覽車沒有管制或是滾動式修正，導致供過於求，多餘的牌照，必須先暫時退出。第三則是產業現有1萬4千部遊覽車，應維持1萬2千輛，維持市場供給，買賣方供需均衡，不應該造成內部的廝殺，讓最基本的經營安全都做不到，方能維護交通行車安全。

### 6成鳳梨釋迦源自卑南鄉 盼多種管道紓解銷售壓力

台東縣卑南鄉鄉長許文獻則表示，過往台灣有超過1萬5千公噸的鳳梨釋迦銷往中國大陸，因故導致出口受阻，其中6成的鳳梨釋迦產地源自於卑南鄉，身為鄉長非常憂心造成果農嚴重衝擊，也非常感謝遊覽車全聯會，讓果農可以北上推廣台東鳳梨釋迦，並認購5千箱，讓農民損失降到最低。此外，期盼政府可以打開其他國家的外銷渠道，或是透過冷凍加工的技术，讓鳳梨釋迦能發揮到最大效益，國內善心人士也能一嚐台東鳳梨釋迦的美味，讓這次的危機變成轉機。

### 各縣市遊覽車公會與台東縣卑南鄉鄉長許文獻合影



#### 鳳梨釋迦訂購專區

產品：鳳梨釋迦10斤包裝盒，700元/箱

#### 匯款資訊

銀行代碼：012  
銀行行號：富邦銀行瑞湖分行  
戶名：國慧貿易有限公司  
銀行帳號：741120002171



官方Line ID：@956jyxat

## 馬觀局舉辦2021感恩午宴

共同面對困境及挑戰 勇敢邁進共創佳績

撰文／張偉浩 圖片提供／馬來西亞觀光局



▲馬來西亞觀光局主辦2021感恩午宴貴賓合影。



▲航空業界貴賓合影。

馬來西亞觀光局主辦2021感恩午宴，在12/15中午12點整，假於台北西華飯店3樓宴會廳舉行。馬來西亞觀光局台北辦事處處長艾姿瑪表示，馬來西亞觀光局希望藉此午宴感謝航空公司、旅遊業及媒體朋友們，在這多年來給予諸多的支持與協助。開心各位朋友能在此午宴上和我們互動與交流；期盼諸位在未來能繼續與馬來西亞觀光局共同面對艱難困境及挑戰，讓我們一起勇敢邁進，共創佳績。

## ANTOR 舉行聖誕午宴

各國觀光代表卯足全力期待台灣旅客到來

撰文／張偉浩 圖片提供／外國駐台觀光代表聯合會



▲外國駐台觀光代表聯合會（ANTOR）於12/6假Jolly餐廳舉行一年一度聖誕午宴。

外國駐台觀光代表聯合會（ANTOR）於12/6假Jolly餐廳舉行一年一度聖誕午宴，期間盛情邀請各國航空公司夥伴及公協會嘉賓們共襄盛舉。ANTOR會長翁淑惠表示，台灣疫苗第1劑施打超越8成，第2劑也來到6成，各種跡象顯示未來出國洽商及旅遊的曙光已近，台灣防疫有成，更高興看到所認識的朋友們都平安健康，也謝謝ANTOR會員們齊心協力，為將來的出境觀光旅遊鋪路，希望大家現在先討論規劃未來藍圖，攜手一起合作，讓台灣旅客有機會可以全球走透透，環遊世界。ANTOR副會長雷均表示，病毒漸漸「流感化」，各國觀光代表也將卯足全力期待台灣旅客的到來。

## 喔熊聯名台中故事暢遊卡限量上市

2人同行1年無限次體驗產業故事 週週出遊

撰文／張偉浩 圖片提供／參山國家風景區管理處



▲參山處代理處長曹忠猷（後排左3）、台中產業故事館協會理事長吳德利（後排左5），與貴賓一同為中彰觀光圈首張旅遊主題認同卡「開箱」，場面熱鬧非凡。

中市產業故事館發展協會與豐趣科技合作推出「台中故事暢遊卡」，即日起開賣。參山國家風景區管理處特別合作推出喔熊限定版，遊客於12/31前至指定館所購買，可享2張只要999元的超殺優惠。台中產業故事館協會理事長吳德利表示，365天之內憑暢遊卡，5大觀光館所無限次免費入館（寶熊漁樂碼頭、紙箱王大坑總店、鞋寶觀光工廠、安妮公主花園、霧峰林家宮保第園區）、5家館所深度DIY各可免費體驗1次（阿聰師芋頭文化館、台灣味噌釀造文化館、華剛茶業、雪莉貝爾彩繪冰品專賣店、伊莎貝爾數位烘焙體驗館），超適合與家人、好友一同週週出遊！

## 林素芯接任甲聯會第19屆會長

傳承歷任會長信念 讓會員持續大步向前行

整編／張偉浩 圖片提供／甲聯會



▲第19屆甲聯會會長林素芯（左15）、第18屆會長謝宜廷（左18）與嘉賓合影。

以中小企業或微型企業為主的甲種旅行業聯誼會（簡稱甲聯會），一路走來已歷經19個年頭，隨著第18屆幹部的階段性任務完成，特別於12/15舉辦會長交接典禮，邀請會員、合作夥伴、各公協會代表、縣市政府代表等蒞臨。

第19屆甲聯會會長林素芯表示，非常感謝各位的參與，隨著加入甲聯會已經近20年，已經將甲聯會作為自己的家。放眼未來的1年任期，團隊們將會延續歷屆會長的信念，以甲聯會的宗旨：傳承、分享、互助互利作為基礎，同時持續E化的工程，致力為全國甲聯會會員提供最佳的操作環境，共同面對疫情帶來的挑展，期盼在是場逆境中帶領會員們突破重圍，持續發揮甲聯會的能量。

## 觀光領隊協會 凝聚一心

### 第12屆第3次會員大會暨歲末感恩餐會

撰文／張偉浩 圖片提供／觀光領隊協會



▲領隊協會理事長張榮坤（中）致詞表示，會議因疫情考量，原訂為線上，後改為現場舉辦，代表們一年一聚，相互鼓勵加油共渡難關，亦屬難得及必要。

領隊協會舉辦第12屆第3次會員代表大會，會後辦理歲末感恩餐會，承蒙觀光局、海基會及業界公協會、旅行社代表熱情給予支持及贊助，特此深深感謝。歲末感恩餐會上觀光局副局長林信任勉勵協會積極面對疫情，加強領隊服務，也表示觀光局永遠支持領隊協會。領隊協會理事長張榮坤致詞時表示，雖然因疫情影響幾近2年，首次呈現收入及會員人數負成長，但只要會員同心同力配合協會、支持協會，相信旅遊榮景曙光已在不遠處，後疫情時代，領隊準備好了沒？領隊協會帶領領隊一起努力克服難關。最後也祝福蒞會長官及同業夥伴，期待疫情早日結束、國境解封，重返旅遊業榮景。

## 經理人協會 將邁入30週年

### 5期經理人職訓完美落幕 感謝觀光局指導

撰文／張偉浩 圖片提供／經理人協會



▲（左8起）經理人協會理事長彭培興、觀光局業務組三科科长楊士儀，與貴賓合影。

經理人協會舉辦第10屆第3次會員大會，理事長彭培興表示，感謝觀光局，以及各界代表，還有200位會員共同出席，協會即將邁入30週年里程碑，前8屆立下了良好基礎，讓我在這5年期間可以把會務工作完成，包括承接觀光局經理人職訓，就算是在疫情最嚴重的5~8月，還是順利將5期培訓完美落幕。接下來還有2022/1/2~3舉辦苗栗考察踩線團，以及2022/1/4的防疫紀錄片《沒有人該成為孤島》電影欣賞、2022/2日本櫻花季行程安排設計及導覽、2022/3中原古都河南深度之旅8日遊分享，以及2022/4旅讀雜誌世界朝聖之路，歡迎會員參與。

## 聯合2022有望成全球最大航空

### 疫後超前部署 訂購史上最大筆訂單270架客機

撰文／張偉浩 圖片提供／聯合航空



▲聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀（前排左2）與團隊合影，並介紹新進人員，為同業服務。

聯合航空非常感謝旅遊先進一年來給予的支持與協助，特別在年終舉辦感恩晚宴，並線上邀請聯合航空大中華及韓國銷售董事總經理戴亞斯Walter B.Dias，與大家分享聯合航空的最新近況。聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀表示，聯合航空在疫情期間不斷滾動式調整，就是希望在疫後能迅速恢復運能，提供旅客與同業最優異的服務與品質。此外，聯合將訂購史上最大筆訂單270架客機（200架B737 MAX和70架A321neo），合併之前訂單，在2025共有超過500架飛機等待交機，2023年平均每3天都有1台新機交機，估計可以提供2萬5千個職位，為美國經濟貢獻500億美元，有望在2022年夏天成為全球最大的航空公司。

## 中華旅館經理人協會 廣拓觀光

### 人才永續 學習不停歇 共同打造魅力台灣

撰文／張偉浩 圖片提供／中華旅館經理人協會



▲中華旅館經理人協會理事長方翠華（前排中），與理監事合影。

後疫情觀光人才大吃緊，中華旅館經理人協會理事長方翠華，於本次理監事會帶領旅宿觀光業協調各級學校本科系同學畢業後能順利進入職場，落實現場實習紮穩根基，與業界無縫接軌，讓人才可以永續。方翠華指出，中華旅館經理人協會致力產業人才培育，2022年將推動旅館管理人員銀階認證、種子教師班外，鑑於優化產業環境、數位體驗，更推動高階人才行動學習課程，提升高階經營者觀光產業創新服務，在後疫時代人才永續下與產業共同拓展觀光深入打造魅力台灣新亮點。

# 台灣旅遊交流協會邀您看見臺北無圍牆博物館魅力

## 專業班、民眾班雙管齊下 吸引數百人用雙腳品味臺北新魅力

撰文／王政 圖片提供／臺灣旅遊交流協會



▲臺北市政府主辦、台灣旅遊交流協會承辦與中華民國觀光導遊協會協辦下，推出多梯次的紮根培訓推廣活動，圖為12/11民眾班於萬華龍山寺戶外走讀。



▲12/18民眾班於大稻埕碼頭走讀合影。

理念多所瞭解，經過戶外走讀體驗後，更加深對所居住的臺北有深度認識與理解，有助於日後成為共同推動的推手。

值得一提的是，台灣旅遊交流協會特別針對8個梯次、400名培訓達4,800小時學員

進行問卷統計調查，重點結論如下：

1.超過九成八學員表示透過本次專業人員紮根計畫對臺北市無圍牆博物館的在地歷史背景及市政發展有更深入的認識與瞭解，非常有收穫，日後將會多多協助推廣。

2.參訓學員也表示對本紮根計畫整體滿意度高達九成九以上，惟紛紛表示：一個人僅能參訓一梯次實在是太多了！希望日後有機會，可以再開放再參加其他梯次的無圍牆博物館培訓機會

3.參訓專業班學員另反映：戶外走讀可縮減至3小時、需適時提供休息時間或上洗手間時間及針對部分尚未完工的無圍牆博物館（如士林北藝）希望可永續推動，未來應針對旅遊同業有門票優惠措施或辦理遊程踩線考察等更具實質性的活動。

### 民眾班報名踴躍 近300人熱情參與

針對普羅大眾的民眾班部分，則辦理12梯次，原定每場20人均超收，總計288位民眾踴躍報名參加！甚至於會後急切表示：日後要再從何處得知類似的臺北市無圍牆博物館走讀活動？希望日後可再廣邀親友共同參與等等。

此外，出席民眾年齡從最長80歲長輩至8歲小學生皆全程一步一腳印在文史導覽老師引導下重新對自己每日生活學習的臺北城重新進一步的認識與理解，收穫滿滿。

座城市的偉大不在於它有多少新的建築，重要的是它有多少歷史文化的故事，臺北作為首善之都，豐富的歷史人文、繁華的大樓商圈、自由多元的特質，已成為臺灣代名詞，也是最珍貴的軟實力。

為了讓更多人看見臺北無圍牆博物館的特色與魅力，臺北市政府特別攜手台灣旅遊交流協會，於12/2~12/21推出多梯次的紮根培訓推廣走讀活動，邀請旅遊產業從業人員、民眾，一同深度探訪臺北，感受在地魅力。

在臺北市政府主辦、台灣旅遊交流協會與協辦單位觀光導遊協會協辦下，短短3週內總計完成專業班及民眾班戶外走讀活動計28場（含專業8班各2團計16場+民眾班12場），參與的觀光專業現職人員及民眾總計超過700人，工作人員近百人，幕前及幕後總體動員近千人，在極短時間內本臺北市無圍牆博物館紮根計畫在全國觀光從業人員口中迅速傳遞，充分展現觀光從業人員對臺北市無圍牆博物館培訓的高度認同及需求，戶外走讀活動在風雨無阻下全案順利圓滿落幕。

台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍表示，非常感謝臺北市政府、觀光導遊協會及所有參與本紮根計畫的文史工作導覽老師、全體學員、參與社會大眾及幕前幕後工作人員，共同為臺灣疫後邊界解封時的臺北市創新文化深度旅遊親身體驗與付出，期許疫情快散，為臺灣觀

光永續共好加油努力。

### 用雙腳、雙眼 重新品味臺北

無圍牆博物館最重要的就是「故事」，無論是「北投溫泉」、「大稻埕」、「萬華艋舺」、「城北廊帶」、「城南臺大」，都要旅客進去走讀、認識它背後的故事，才能帶動觀光文化產業的發展，做到不只是在產業化，更要在在地化與國際化，成為臺北最有溫度的市政建設。

針對旅遊產業，台灣旅遊交流協會特別推出8梯次的專業班，學員分別來自現職導遊、領隊及臺北市旅宿業從業人員，參訓人數計415位，總計培訓時數近5,000小時。

其中除擁有導遊及領隊職業證照的觀光從業人員之外，另計有14家臺北市觀光旅宿業者48位成員共同參與本紮根培訓，用以確實培訓在地旅宿業從業人員為臺北市日後推動無圍牆博物館的基本推手。

臺北市旅宿業報名本紮根計畫的參訓單位皆以圍繞在臺北市8大無圍牆博物館的飯店業者為主，包含：臺北圓山、晶華、捷絲旅、六福、老爺、天成、君品、誠品行旅、W Hotel、臺北商旅、YH青年旅舍、臺北萬豪、士林萬麗、安樂旅社等計14家旅宿業之業務部門或櫃臺人員為主。

飯店現職人員參與後大大增進了對其服務的臺北市無圍牆博物館歷史及市政

JR東日本

# JR東日本首開台灣訪日資訊網站「JR TIMES」

## 一站包辦！從資訊提供到特產購買的訪日推廣旅遊平台

撰文／張偉浩 圖片提供／東日本旅客鐵路株式會社



▲御朱印帳藍染布套。

◀JR-EAST Train Reservation是以訪日／居留外籍旅客為對象的海外版eki-net（JR網路訂票服務）。

東日本旅客鐵路株式會社（以下稱「JR東日本」）的JR東日本鐵路周遊券的銷售對象以台灣旅客占最大宗，其中多數不乏是重遊旅客，許多旅客都對「日本」和「鐵道」感興趣，並且具有很高的訪日意願。為了提供更正確、迅速能提供交通、旅遊當地文化、美食、特產等資訊的平台，JR東日本總公司東京都澀谷區董事長深澤祐二，為新冠疫情後入境旅客量能復甦，JR東日本首次為台灣訪日旅客開設資訊服務網站「JR TIMES」。網站的設立係不論能否實地造訪日本，將確切地結合「日本」和「鐵路」作為與顧客間（C to C）相互交流的契機，透過各種網站內容及活動，為不斷聯結日本事、物的平台。目前由JR東日本、日本航空的各集團在台



▲除了鐵道之外，還介紹當地亮點的事、物、體驗、站內工作人員推薦的伴手禮等。

灣共同設立的「創造旅行社股份有限公司董事長大川戶修二」所開設的「創造台日交流有限公司所經營。

### 未來的規劃3人氣精選 包含栃木、新潟、青森

本站挑選受到台灣朋友喜歡的人氣地區做為「精選地區」，在文章和影片中詳加介紹，並限量銷售具有當地特色或



▲益子地區陶藝體驗。

是別出心裁的產品。

### 第1回精選地區「栃木（Tochigi）」

是台灣朋友深刻熟悉的栃木（日光、那須等地）。從東京出發，使用「JR EAST PASS」或「JR TOKYO Wide Pass」等鐵路周遊券搭乘新幹線約1小時即可到達，是能讓人輕鬆遊覽的人氣地區。介紹觀光景點、交通方式以及活躍於當地的人事物。

### 第2回精選地區「新潟（Niigata）」2022/2月左右

使用「JR EAST PASS」搭乘上越新幹線就能輕鬆抵達新潟。新潟也是台灣人喜愛造訪的地區。觀光預計探訪以藝術聞名的十日町地區；工藝則預定採訪三條地區。

### 第3回精選地區「青森（Aomori）」2022/3月左右

不管從東京、北海道或青森機場出發，交通都很便利，台灣人對青森印象最深的就是蘋果跟祭典，同時也是著名的旅遊勝地。計劃探索青森的秘境觀光景點以及工藝品。

#### 網站提供的資訊和服務

★「鐵道紀行」：以JR東日本為首之新幹線和特色活動列車為重點，發表聚焦全國鐵道的資訊與文章。

★「旅遊札記」：除了鐵道之外還提供其他讓人想去走訪的地方、想體驗的事物等的資訊和文章。

★「精彩必看」：從各地鎖定精華特區，實地採訪並透過與當地對話得到新發現。用影片介紹發掘出的事物、交通方式等資訊。

★「嚴選小物」：介紹不易取得的當地物產（珍品）和JR東日本集團限定的特選品。預計2022/1開始，線上銷售限量商品等不易取得的特產。

★「活動盛事」：線上與日本地區活動連結，或假台北等地的JAPAN RAIL CAFÉ實境場所，將與顧客間交流活動的情況，以記錄檔的方式播放。

★「JR東日本」：除了由JR東日本員工介紹、鐵道迷們無法抗拒的珍貴資訊，還介紹旅客經常詢問有關鐵路和Suica等商品或設備的使用方式。此外，還可以從本網站上到「JR-EAST Train Reservation」輕鬆購買包括「JR EAST PASS」在內，最合適的周遊券。透過聊天機器人服務，可以毫無壓力地詢問有關本網站使用上的問題、預訂車班以及取得最適宜的周遊券資訊。

## 北海道阿寒湖 達人帶路享受自然 雪原漫步、健走釣魚 多項體驗可報名



▲雪原漫步難度不高，7歲以上就能參加。

體驗型觀光遊程「鶴雅ADVENTURE BASE SIRI」隸屬於阿寒湖鶴雅之翼飯店旗下，主打由專業嚮導帶領遊客感受阿寒地區的豐饒生態，規劃多項體驗可報名，深受歐美遊客喜愛。SIRI在愛努語中代表「大地」，展示區域使用影片與立體透視模型介紹阿寒摩周國立公園的自然環境，由具備滑雪或北歐式健走（Nordic walking）等執照的嚮導領軍，帶遊客前往森林、河川與湖泊，體驗釣魚、健行縱走、滑獨木舟等有趣行程。例如約2小時就能輕鬆感受阿寒摩周國立公園魅力的「泥火山之森雪原漫步」等，體驗時間長短不同的方案兼具，盼向提早抵達或住宿遊客推廣其魅力。

## 沖繩石垣島新玩法 共享機車登場 租借時間越長越划算 Gogoro代步暢遊



▲石垣島是日本首個引進GoShare共享機車的地點。

共享機車服務「GoShare」現正進駐沖繩石垣島，在歐洲深受歡迎、由台灣廠商Gogoro打造的電動機車使用可替換式電池運行，因此只要更換電池就能出發，操作方式簡單且不需花費時間等待充電完成，特性相當適合觀光。充電完成的電池大約可行駛100公里，租借場所位於EUGLENA石垣港離島碼頭內的安榮觀光以及南方之島石垣空港，充電站則設立在石垣市役所停車場、川平灣停車場等。依車型分為單人騎乘或雙人共乘，包含電池交換費在內，單人騎乘3小時內3,500日圓，4至24小時統一收費4,500日圓。雙人共乘3小時內4,500日圓，4至24小時則為6,000日圓。

## 北海道洞爺湖 冬夜好夢幻 溫泉彩燈雙享受 必拍璀璨隧道



▲40萬LED燈球點綴洞爺湖彩燈隧道。

北海道洞爺湖溫泉街每年冬季的經典活動「洞爺湖彩燈隧道」自11/1起開跑，預計將展示至2022年3/31為止，免費點燈期間長達5個月之久，提供到訪遊客盡情玩樂拍美照。地點位於溫泉街中心地帶的「洞爺湖溫泉熱鬧廣場」，能欣賞使用40萬顆LED燈球打造、長度70公尺的夢幻隧道，以及直徑9公尺的巨蛋型彩燈。璀璨燈光交織出浪漫氛圍，是只有在冬季才能體驗到的洞爺湖溫泉街必逛景點，點燈時間為每日晚上6點至10點。

## 石川加賀溫泉RAIN ART 雨天才會顯現 令人驚喜的藝術饗宴



▲RAIN ART使用特殊噴霧在地上描繪而成。

日本最大規模的RAIN ART今年秋季在石川縣加賀溫泉鄉登場，使用特殊噴霧描繪的圖案只在雨天才會顯現，是順應北陸地區常態多雨特徵而推出的新企劃。當地天候不穩，更有「即使忘了帶便當也不要忘記帶傘」的俗諺廣為流傳。山代、山中、片山津3個溫泉地依照此特性以「加賀雨紋樣～KAGA RAIN ART」為題，描繪與開湯傳說相關的RAIN ART，提供遊客正因碰上雨天才能盡興的旅行亮點，作為「與雨相符的風情萬種之地」展現嶄新魅力。

## 靜岡力拼觀光 參展互動熱 盼吸引在日外國人 感受富士山之美



▲相關單位積極參展，推廣靜岡觀光魅力。

在日外國人推廣教育、觀光、健康與不動產等資訊的展覽「第2屆EXPAT EXPO TOKYO 2021」於11/5～11/6在東京都立產業貿易中心濱松町館舉行。觀光相關攤位包含Tourism Shizuoka Japan (TSJ)、美好伊豆創造中心、駿河企劃觀光局等皆有參展，將世界遺產富士山及伊豆半島地質公園等魅力景點以海報與文宣介紹，也當場回答來場者提問。TSJ的戰略顧問Tony Everitt表示「外國人普遍對富士山等同於箱根或山梨的認知度較高，希望能更加推廣靜岡富士山魅力」。

# 向日遊歡慶20週年台日旅遊同業各界齊賀

## 代理日本14地方縣市跨海送祝福 逾300張歷史照片有如訪日旅遊史

撰文·攝影 / 蔡雅雯



▲向日遊歡慶20周年和台灣同業好友大合照。

在台灣訪日旅遊市場深耕多年的向日遊顧問有限公司，於12月23日舉辦成立20周年紀念會，各大航空公司、日本交流協會、旅行社等相關同業，超過百人齊聚現場同賀。代表向井純表示，公司設立日原為5月23日，受到疫情影響延宕至今，多年來相當感謝台日同業、公司夥伴和家人的支持，讓台日交流事業益發深入久遠。

來自日本14地方縣市代表也透過網路線上問候並致上祝福，送上在地名產好酒提供台灣同業享用。此外，現場還可看到向井純精心挑選、超過3百張的歷史照片不僅昭示著向日遊和同業們一起走過的歲月，也宛如訪日旅遊史令人懷念。



▲向日遊代表向井純感謝家人多年來的支持。



▲超過300張歷史照片宛如訪日旅遊史。



▲逾百位來場者的20周年簽名紀念。



▲向井純特別製作致贈給同業的20周年紀念口罩和收納袋。

賀

日本14地方縣市線上送祝福(按出場順序)



▲青森市。



▲Premium Outlets Japan。



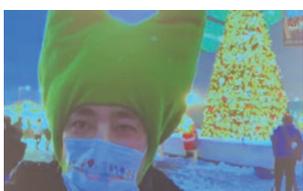
▲富山縣。



▲郡上市。



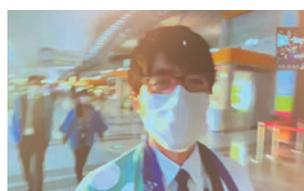
▲千葉縣。



▲青森縣。



▲岩手縣。



▲宮城縣。



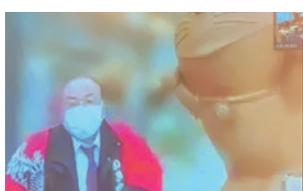
▲立山黑部。



▲京阪集團。



▲北九州市。



▲高岡市。



▲花卷溫泉。



▲山口縣。



▲日本各縣市直送甜點提供大家享用。

更多日本旅遊相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 旅遊電商易飛網總代理「南北之星」

## 推出南北之星快輪多樣配套 團體產品、自由行、台灣好

後疫情時代國旅市場特顯重要，離島的偽出國旅遊正夯，但是旅遊同業永遠都有因為氣候因素，不得不取消得來不易的團體旅遊，為了解決霧鎖馬祖的傷痛，由旅遊電商易飛網總代理的「南北之星快輪」將在2022/4月上旬正式啟航，除未來馬祖鄉親返鄉或國人遊馬祖時將不再受霧季關島困擾外，斥資2.5億元打造的船體，具備高速、穩定、高乘載量等優勢，相較離島飛機絲毫不遜色，預估每年可為馬祖帶來8億元的觀光產值，成為台馬交通的一顆閃耀新星，推升台馬交通邁入新紀元！

撰文·攝影／張偉浩 圖表提供／易飛網



▲南北之星快輪便捷且快速，且每一船班皆有連江縣居民保留位，以保障當地居民返鄉權益。

易飛網國際旅行社董事長周昀生表示，馬祖藍眼淚奇景享譽國際，如今更已躍升為國人遊離島首選地，每年4至6月為馬祖藍眼淚最興盛的季節，然同時卻也是馬祖霧季來臨的時節，旅客經常乘興而來，敗興而歸，甚至碰上關島，造成許多旅客及返馬鄉親的不便，這種交通的不確定性也嚴重影響了馬祖的觀光與對外聯繫，有鑑於此，易飛網遂決定與北海運公司合作，爭取南北之星快輪總代理權，盼結合旅行社的資源與優勢，成為推升馬祖地區觀光發展的一大助力。目前結合經銷業務旅行社，包含通用旅行社、僑新旅行社、超悠旅行社、世興旅行社、現代國際旅行社、育昇旅行社、東南旅行社及卡躍旅行社外，也歡迎更多旅行社共同銷售團體產品、自由行（船+飯店），以及切位自行包裝產品。

### 全船採可斜躺式座位 還有免費WIFI 搭船好愜意

斥資2.5億元打造的南北之星快輪為新加坡製造，於今年8月底自星國運抵台灣，全船採可斜躺式座位，船長49公尺、船寬8.5公尺，總噸位達497噸，可搭乘298人，巡航船速為35.8節，最大船速則可達到每小時40節，台北至馬祖南竿單趟航程僅3小時。易飛網國際旅行社副總經理張瑞琳表示，南北之星由國際知名之荷蘭Coco Yachts專業船舶設計公司提供船圖設計，並取得法國驗船協會BV及中國驗船中心CR的雙重認證，座椅採用挪威West Mekan公司根據人體工學設計的義大利高級皮椅，座位旁配置充電插座，還有免費的WIFI，讓旅客搭乘舒適又不無聊。1樓可提供187席、2樓111席，合計298席座位，大大提升前往馬祖旅遊的運輸量。



▲（左起）北海運公司董事長陳開壽、易飛網國際旅行社董事長周昀生。



▲每一航班皆提供全程免費衛星WIFI，讓旅客在旅程中也能上網打卡。



▲凡購買船票即享台北車站至台北港免費接駁服務，並將贈送價值300元的台灣好行@馬祖半日遊車票。

馬祖

專題

# 快輪」來回台馬只需3小時 不再霧鎖馬祖！

行@馬祖 還可享高鐵85折優惠 便利中南部旅客北上 提高參團意願



▲(左起)中華文化總會副秘書長喻小敏、交通部航港局局長葉協隆、南北海運公司董事長陳開壽、易飛網集團董事長周育蔚、連江縣立委陳雪生、桃園市長鄭文燦、連江縣長劉增應、易飛網國際旅行社董事長周昀生、高雄市立委趙天麟、交通部觀光局局長張錫聰、財團法人中國驗船中心董事長謝謂君、連江縣議會議長張永江。



▲易飛網舉辦台北同業說明會。(左3起)易飛網國際旅行社副總經理張瑞琳、副協理郭家彙、總經理業務特助李道珩，與團隊合影。

## 4~9月藍眼淚大爆發 也是國旅商機大發利市

被CNN列為世界15大奇景之一的馬祖藍眼淚，一整片淡藍色光芒點綴著馬祖的海岸，是馬祖最讓人沉醉著迷的美景。每年4~9月是藍眼淚大爆發的季節，是最適合追「淚」的時候。張瑞琳表示，為強化同業銷售力道，易飛網提供同業多樣便利的銷售工具，包括「同業FIT個人南北之星船票預定」、「南北之星團體」、「南北之星自由行」，更推出B2B2C串接系統，同業可選擇由易飛網提供網頁的B2B2C架



▲易飛網12/21舉辦台北同業說明會，同業熱烈參與。

構，或自有網頁API串接，無須另外架設網站，直接嵌入首頁，讓同業輕鬆銷售商品。此外，購買南北之星系列產品，還可以加購高鐵票享85折優惠，能便利中南部旅客，提高參團意願。

### 團體產品

- 【高速快航·馬祖藍眼淚3日】南北竿全覽、芹壁地中海、豪華海鮮餐、夜間藍眼淚
- 【高速快航·馬祖藍眼淚3日】南北竿全覽、大坵梅花鹿、芹壁地中海、豪華海鮮餐、夜間藍眼淚
- 【高速快航·馬祖藍眼淚3日】南北竿全覽、東莒聖托里尼、芹壁地中海、豪華海鮮餐、夜間藍眼淚
- 【高速快航·馬祖藍眼淚3日】南北竿全覽、東西莒登島、芹壁地中海、豪華海鮮餐、夜間藍眼淚
- 【高速快航·馬祖藍眼淚3日】南北竿全覽、絕美東引島、芹壁地中海、豪華海鮮餐、夜間藍眼淚

### 自由行

- A方案：不指定民宿套房2晚（北極星、馬吉、我家、蔚藍珠海、蓮園、宏瑞飯店、凱翔、風燈、台江飯店等）
- B方案：不指定民宿套房1晚+A檔民宿套房1晚（芹壁家適、芹壁山城、馬悠驛館、藍映海岸、清雅民宿、木喜海景等）
- C方案：A檔民宿套房2晚（芹壁家適、芹壁山城、馬悠驛館、藍映海岸、清雅民宿、木喜海景等）

## 南北之星快輪出發日期

出發	抵達
新北八里(台北港) 09:00	馬祖南竿(福澳港) 12:00
馬祖南竿(福澳港) 15:00	新北八里(台北港) 18:00

日期	01	04	07	10	13	16	19	22	25	28
4月										
5月										
6月										
7月										
8月										
9月										

總航線計61航班 / 18178班次

出發	抵達
新北八里(台北港) 09:00	馬祖南竿(福澳港) 12:00
馬祖南竿(福澳港) 15:00	新北八里(台北港) 18:00

日期	17	20	23	26	29
4月					
5月					
6月					
7月					
8月					
9月					

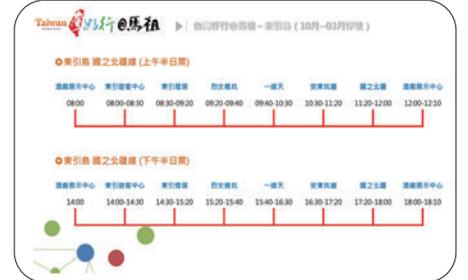
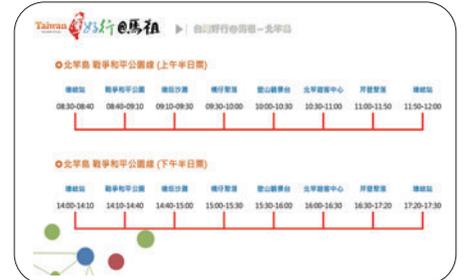
總航線計35航班 / 10430班次

項目(單位)	第1套	第2套	總計
航次	61	35	96
出團數	18,178	10,430	28,608

船位分配	團體位	純船位及自由行	原民保留位	合計
第1套	250	18	30	298
第2套	120	148	30	298

原民保留位於出發前14天未銷售則回歸團體、純船位及自由行銷售

## 台灣好行@馬祖





# 晴天旅遊 帶您探訪馬祖 追尋

## 董事長陳依福是馬祖人 擁有在地優勢 6輛休旅車走訪遊程、藍

每年春夏交接之際（4~6月）是馬祖「藍眼淚」大爆發的季節，海面被染成一片螢光藍，奇幻的景致，被認為是一生必追一次的絕景，更被美國CNN列為「世界15大自然奇景」，每年都吸引眾多遊客慕名前往觀賞。為了帶領台灣旅客「追」藍眼淚，晴天旅遊推出「慢遊南北竿5日／5+1日」，用最獨特的包裝手法，讓旅客深度體驗馬祖卡蹻之旅。



▲追淚達人帶領旅客夜拍藍眼淚。

撰文／張偉浩  
圖片提供／晴天旅遊

馬祖  
專題



▲晴天旅遊董事長陳依福。

**晴天旅遊**董事長陳依福是馬祖北竿后沃村人，對馬祖有著不一樣的在地情感，也因為在地人的優勢，讓旅遊產品有著其他旅行社無法跨越的門檻。陳依福指出，目前市面上的馬祖旅遊產品，在交通上都要乘坐島上的公車作為接駁，旅客不但不能放置個人物品，也必須受限公車的時分，無法盡興感受、深度體驗景點特色。

因此，晴天旅遊自己租用6輛9人座休旅車，3輛在北竿，3輛在南竿，每輛提供6位旅客乘坐，每次出團不超過18人，維持旅客乘車的舒適度，並聘請曾接待過元首級人物的金牌導遊、網紅（愛蘭姐、周小馬），來當導覽人員兼司機（皆取得駕駛執業執照），等於每次出團，包括隨團領隊，以及當地地陪，加上司導，都有4人團隊齊心服務，提高客服比例。此外，3台車也更具彈性，有些旅客想要留久一點，有些旅客想要走下一個行程，都能隨機應變、改變規劃。

### 運用渡輪跟快輪相互搭配 讓旅客不擔心霧鎖馬祖

「慢遊南北竿5日／5+1日」產品部份運用2022年4月即將全新登場的南北之星（快輪），以及台馬之星（渡輪）（商務艙6人1間，擁有寬闊的休息空間，或是提前預訂2人1間的頭等艙），交互搭配，可以快輪去回、快輪去／渡輪回、渡輪去／快輪回、渡輪去回4種搭配方式，因此渡輪會有+1晚的臥鋪。**晴天旅遊線控部經理羅毓芳**表示，每次藍眼淚大爆發，大都有霧鎖馬祖、飛機停飛的機率，透過快輪跟渡輪比較不受氣候因素影響而取消行程。快輪只需要3小時，船上還有WiFi，旅客在旅途中一點都不無聊；渡輪則是晚上出發，睡醒之後一早抵達，能有一整天的旅程，各有優點，讓旅客根據自身喜好選擇。



▲雲記山莊戰地風情晚宴。



▲雲記山莊可以欣賞美麗的夕陽。

▶海上看芹壁別有一番風味，猶如徜徉在地中海。



# 上帝遺落在海中的星星 藍眼淚

眼淚秘境、金牌導遊、獨包雲記山莊 讓產品擁有其他旅行社無法超越門檻



▲藍眼淚大爆量，讓旅客拍出網美照。



▲雲記山莊無光害可以看到滿天星斗。



▲台馬之星一渡輪。

▼南北之星一快船。

## 4天晚上規劃追淚秘境 安排專業攝影拍攝美照

為了讓旅客都有最大機率看到藍眼淚，產品4天晚上都安排旅客不同秘境追淚，並特別安排專業攝影師隨行，幫旅客拍攝美美的照片。行程將會特別力邀馬祖追淚達人團隊一周小馬，規劃一晚追淚秘境，例如在北竿入住雲記山莊（2022年晴天獨包），因為住宿地理位置優異，透過休旅車可以前往當地的私房景點，讓旅客不受打擾盡情欣賞。另外還有南竿福澳港夜晚出海，在海上欣賞藍眼淚環繞的驚艷視覺，就像是迪士尼動畫片《海洋奇緣》般不可思議。

如果很不幸，都沒有看到藍眼淚，晴天還規劃北海坑道，是看藍眼淚的保證班，大大提升旅客觀淚機率。羅毓芳指出，追藍眼淚就像是看極光一樣，旅客有可能在第一天就欣賞到，之後如果不想要追淚，可以待在民宿休息，或是另行規劃，3台休旅車的優勢就是能讓行程更加彈性、貼近旅客的心。

## 海上欣賞閩東小希臘一芹壁村 戰備坑道內享用下午茶

「慢遊南北竿5日／5+1日」還有安排其他團體行程少有的行程，讓旅客備感尊榮，像是特別包船去有北海奈良美譽的大坵島，離開都市喧囂，與鹿同行來場小島散策，享受360度無敵海景的懷抱；前往途中能在海上欣賞芹壁村，用不同的角度欣賞閩東小希臘。還有螺蚌山地質公園，是很多地質協會會去考察的景點，每年4、5月間，野百合在林木下、步道旁紛紛盛開，美不勝收，沿岸一處奇岩仿如至聖孔子，靜立海上、可聽濤觀海。此外，還有在戰備坑島中進行導覽，並在坑道內享用下午茶，是市場唯一的規劃，頗具奇趣。

羅毓芳表示，在住宿方面，晴天也早在10月就開始預訂房間，除了獨包的雲記山莊，還有號稱島嶼上的美術旅館，以日式清水模工法的「日光春和」，在這裡可以看海、看畫，享受悠閒時光。餐食部分也提供當地特色料理，菜色不重複，宵夜還有提供黃金餃、蘿蔔酥餅，最特別的是「碉堡晚宴」，將山下的大廚搬進雲記山莊，不惜成本，使用高檔食材，滿足饕客的味蕾！



▲行程提供專屬司導，規劃小團出發，享受最佳旅遊品質。

## 夏天欣賞紅花石蒜美景 海上探訪東引奇岩怪石

馬祖一年四季都有看頭，夏季7~9月也別有一番風味。像是紅花石蒜在馬祖四鄉五島都能一窺其身影，炸裂的花蕊就像是璀璨的煙火一樣，一整片開在山頭美不勝收。羅毓芳指出，夏季還可以搭船在海上巡遊東引一圈，探訪奇岩怪石與海上碉堡、神秘坑道，並看到方塊海的奇景！為此，晴天也將推出夏季的4鄉5島長天數、東引、莒光深度5天4夜產品，帶領旅客探訪離島中的離島，預計2022上架，敬請期待。

### 晴天旅遊馬祖產品7大特色速覽！

1. 晴天旅遊董事長陳依福是馬祖北竿后沃村人，在地人優勢，有其他旅行社無法跨越門檻。
2. 自己租用6輛9人座休旅車，讓旅客行程更加彈性，不受接駁車影響與限制。
3. 獨家安排位於大沃山頂的雲記山莊，以及名人指定入住的日光春和，提升住宿品質。
4. 力邀愛蘭姐、周小馬，金牌導遊專業帶路，以及專業攝影團隊，協助拍攝藍眼淚美照。
5. 搭乘遊船海上欣賞芹壁村，感受閩東小希臘的異國情調。
6. 走訪螺蚌山地質公園，在4、5月可以欣賞野百合盛開的美景。
7. 戰備坑道中進行導覽，並在坑道內享用下午茶。



▲西莒方塊海。



▲夏季限定東引紅花石蒜。



▲螺蚌山步道。



▲金牌導遊愛蘭姊。

M a t s u

# 馬祖

芹壁聚落 / 藍眼淚

最有溫度的馬祖旅程  
戰地憶往、奇岩秘地、魔幻藍眼淚

## 馬祖之子在地優勢！ 晴天開創不一樣的馬祖

海運  
6輛商旅車  
規劃私人  
行程

安排  
金牌導遊  
網紅走訪  
秘境

渡輪  
快輪搭配  
行程更  
順暢

4晚  
藍眼淚行程  
追淚機率  
大增

歡迎旅遊同業包團，  
後退從優。