

# TRAVEL

# RICH



## 旅奇週刊

2022.02.14 出刊 每週一發行

vol. 687&688

## 科技融入旅宿

### 創造旅人便捷感受



靈知科技董事長

### 林吉財

打造旅宿業的最佳後盾

智能全方位服務系統讓業者更安心

# 靈知科技讓服務更貼近「初心」

## 開創「旅宿業服務 AIOT 智能系統」 讓業者精



當全球疫情狂襲而導致國內旅遊經濟景氣低迷，同時旅遊意識型態全面改變的狀況下，若旅宿業欲想逆勢崛起，倚靠硬體設施翻新將不再是唯一方式，如何精準、有效使用人力，人力安排用於提升服務溫度與品質，成為旅宿業最迫切的問題，靈知科技股份有限公司所推出的「旅宿業智能全方位服務系統平台」，要將旅宿業價值鏈一次串起。

◀靈知科技董事長林吉財（中）與團隊致力成為旅宿業者的最佳夥伴。

自1990年起，靈知科技股份有限公司（簡稱靈知科技）便積極投入開發飯店櫃檯電腦作業自動化系統，並於1995年獲資策會評為合格套裝軟體。多年來，靈知科技致力擔任著旅遊產業的經營諮詢顧問角色，不斷創造飯店與客戶雙贏的局面。

「不僅是一位科技公司老闆，更是一位資歷深厚的飯店經營者」，對於橫跨產業界、學術界、公協會等領域的靈知科技董事長林吉財而言，可說是最佳寫照。

而觀察旅宿市場面對疫情衝擊，該如何重新站穩腳步，林吉財表示，根據他30多年以來，累積經營飯店15年的經營管理（草屯知達工藝會館、苗栗明湖水漾會館、台中文王大飯店、鹿港知達文教會館等），面對後疫情時代，飯店倘若只是在硬體上翻新，雖能在第一印象上有所刺激，但不能真正解決問題。

最重要的關鍵，依然是客人能否感受到服務貼心度（滿足客戶需要與需求），硬體方面改變，不僅花費居高不下，更不一定能成為市場唯一，因為總有別人或大型財團能超越。但若透過徹底的數位化、真正落實飯店業的數位轉型，相較以硬體整修費用更為立竿見影，並能拉高旅客們對該飯店的好感度。

為此，靈知科技特別推出「Wise 2.0全方位旅宿業系統」，透過科技的導入，會補足旅遊鏈的行程與售後服務，達成真正的全方位，讓業者從內而外全面蛻變。

### 創造便捷服務 故宮南部院區搶先使用

靈知科技所打造的「Wise 2.0全方位旅

宿業系統」，從客戶雲端選擇（官網或OTA）、下單到現場報到，除了幫助旅客節省50%以上的check in/out時間外，支付方式也提供現金、信用卡之外的多元支付機制，證件登記，開立電子發票、輸出房卡（密碼或QR Code）、餐券折價券等。

不僅如此，系統還懂8國語言，結合諸多領先創新技術，包括NLP線上客服小幫





# 旅宿導入科技應用創造活性化

## 準有效運用人力 提升全面競爭力瞄準後疫市場



▲靈知科技電子商務副總林志豪。

### 靈知科技董事長林吉財

#### 職務

- ◎ 靈知科技股份有限公司 董事長
- ◎ 知達開發股份有限公司-草屯知達工藝會館、禮自慢文創坊 董事長
- ◎ 朝陽科技大學管理學院 學門講座
- ◎ 中台灣觀光產業聯盟 副理事長
- ◎ 中華民國林氏宗親總會 副理事長

#### 經歷

- ◎ 亞洲大學休閒與遊憩學系 兼任助理教授
- ◎ 國立暨南大學觀光與餐旅學系兼任助理教授
- ◎ 台灣精緻商旅協會第三屆 理事長



▲靈知科技電子商務副總林志豪參加台南飯店雲端說明會。



▲(左起)靈知科技ai智能事業部經理廖俊傑與旅人驛站集團執行長高泉傑於星級飯店聯盟合影。

手「問問我」透過學習型自動回覆的機器人還能導購(食、宿、遊、購、行)；旅客入住後還可以使用客房裝設的「小美犀管家智慧語音AI平台」，與客房內弱電系統串聯後「聲控」，電視開關、選台、客房燈光控制、呼叫熊貓外送、查詢附近景點等服務。

靈知科技自行研發AI智能服務機檯技術，獲得國立故宮博物院南部院區青睞與肯定，率先導入「語音導覽機自助歸還」系統，支援多國語言引導，加速語音導覽機的租借與歸還流程，讓人力資源及客源分流達到最大綜效，大大減少旅客等候時間。隨著成功立足於國立故宮博物院南部院區，日後預計推廣到全世界博物館或美術館等使用。

### 應用AIOT技術 正確、即時、速度3者兼具

靈知科技的客戶遍及全台，包含商務旅店、文創設計旅店、渡假村等高達1,086家，同時系統的技術串接層面均為

自行開發，確實做到「正確、即時、速度」3者兼具，幫助飯店業者快速處理旅客端的種種問題。

除提供飯店前後台管理系統、雲端PMS服務外，靈知科技因應教育部108年高中職餐旅學群「旅館客務實務」課程，並推出部定教材(餐旅管理PMS)，供高中職餐旅學學校上課教材使用，未來對產業界人力需求，會有很大幫助，縮短學用合一的落差。

### 搶攻開放首波國際客 異業合作成為最佳突破口

林吉財進一步分析指出，以1,000多家的旅宿業者大數據看來，Inbound市場暫無法發揮時，都會型飯店影響最大，但未來的旅遊

市場勢必會重新復甦，但倘若國門一開時，目前絕大多數的國旅客人必會紛紛選擇國外旅遊，掀起一股國際旅遊報復性消費。

如何將人留在國內消費，或是吸引國外入境旅客前來台灣旅遊消費，旅宿本質需要全面提升，讓服務走在客戶開口前才能創造感動。

放眼後疫情時代，同業的異業結合是一個契機，將旅宿價值鏈建構起來。林吉財強調，「共享、分潤、共生」是最重要得關鍵，業者要跟上趨勢潮流，甚至可以搭上這波元宇宙的話題契機，攜手開創新商業模式來打群架，創造規模經濟戰，放眼台灣旅宿業的未來發展，無論在空間或競爭力上，相信道路依舊寬敞、更是充滿希望。

### 獲獎紀錄

- ★ 2001年5月 傑出企業領導人『金峰獎』
- ★ 2002年8月 第三屆傑出中小企業家『金典獎』
- ★ 2006年6月 榮獲亞洲大學智育總成績全校第一名
- ★ 2007年5月 第六屆年度十大潛力金炬獎
- ★ 2015年10月 行政院財政部促參(OT)金擘獎優等獎
- ★ 2018年11月 台中市政府頒發『優良企業獎』／中華工商經貿科技協會頒發『台灣地一商品獎』
- ★ 2019年8月 台北市政府產業發展局頒發『華人公益金傳獎』、『華人公益大使獎』



# 走進**草屯知達會館** 一個將文創

## 頂真無價·心享奢華 品味工藝藝術融入DNA



在臺灣工藝研究發展中心的台灣工藝文化園藉著五行的設計理念，與園區內其他充滿當不僅讓工藝成為吸引旅客造訪的最佳亮點，擇，它便是「草屯知達工藝會館」。

區中，有一間充滿特色的會館憑代與傳統風格的館別相互呼應，也成為工藝之旅休憩時的最佳選

▲（左起）知達工藝會館董事長林吉財、台灣工藝研究發展中心主任張仁吉。

**巧**思，是旅客走進「草屯知達工藝會館」的最大感受，這個蘊藏著滿滿工藝DNA的會館，在每個角落都展現出它與眾不同的一面，從大廳展示空間的工藝品，到以五行為命名的各樓層，如同取自「知」書「達」禮，會館期盼呈現給旅客的，是將最純粹的工藝體驗與住宿樂趣相互結合，激盪出旅客不同過往的住宿體驗。

**知達工藝會館董事長林吉財**表示，這間以五行、五感體驗設計理念的會館，取自「知」書「達」禮，對工藝創作「頂真」精神與「努力」感恩回饋，透過在地傳統文化藝術與工藝美學的融入，搭配時尚潮流的住宿空間與休閒遊憩，讓每一位客人都能深刻感受「頂真無價」、「心享奢華」，成為工藝參訪導覽結合工藝體驗實作時，「身、心、靈，絕佳五感」的住宿會館。

### 將文化延伸 讓住宿更有趣

文化底蘊是一個國家的根本，文創工藝美學更是現今國際競爭力下各國重視

的軟實力，知達工藝會館希望將中國數千年來的儒家精神帶入集團經營的中心思想中，這也是草屯知達工藝會館處處揉合五行獨特魅力的最大主因。

來自靈知科技集團的林吉財指出，集團多年經營管理「苗栗明湖水漾會館」（苗栗縣教師會館暨勞工育樂中心）、「鹿港知達文教會館」（勞委會鹿港勞教學苑）累積深厚的服務經驗，將在地傳統文化藝術與工藝美學融入時尚潮流的休閒遊憩服務中，讓每一位客人都能深刻感受「頂真無價」、「心享奢華」。

為了讓文化體驗，靈知科技於2012年將豐富的經營經驗帶到優美的南投，攜手

位於草屯的國立臺灣工藝研究發展中心，成立「草屯知達工藝會館」，將工藝藝術參訪、體驗結合工藝休閒服務，打造一個「身、心、靈，五感體驗」的休憩空間。

### 五行成為會館因子 讓住宿感受更獨特

將會館打造成一個工藝品的寶庫，是「草屯知達工藝會館」的概念，當旅客入住時，能感受到理面設計的種種巧思，從接待大廳展示的許多台灣工藝大師作品，以及一旁展示的藍染、竹椅、木雕等手工藝品，到27間客房各具風格的設計，都讓人驚嘆於知達工藝會館的巧思。



▲巧思，是旅客走進「草屯知達工藝會館」的最大感受，這個蘊藏著滿滿工藝



# 工藝美學發揮到極致的住宿天堂

## 的避風港 打造身、心、靈五感體驗的完美旅程



▲位於草屯的知達工藝會館。



◀「草屯知達工藝會館」中特別導入自動辦理入住的系統，提供多國語言、刷卡等服務，讓民眾能輕鬆操作、免於接觸，對於後疫情時代而言，是飯店業的最佳選擇。

從會館中的各個樓層命名就可窺知一二，不同於其他飯店，「草屯知達工藝會館」運用五行元素命名，包括一樓的鑫樓、二樓的森樓、三樓的森樓，以及四樓的紅樓，其中紅樓是為了避免火與住宿的違和，特別以紅紅火火取自同樣寓意的概念。此外，每層樓都有寬敞的公共空間更是會館的一大特色，提供遊客們能在此空間交流，或是好好放空與放鬆。

此外，全館27間套房每間都有自己的獨特風格，如以特殊技法保持房內桂竹林常綠的「竹影清境」，或從掛飾到天花板設計都呈現宛如滿天星河的「銀河星語」房等，對於旅客而言，走入客房就是一種驚豔的開始。

### 不只融入五行 更帶入科技

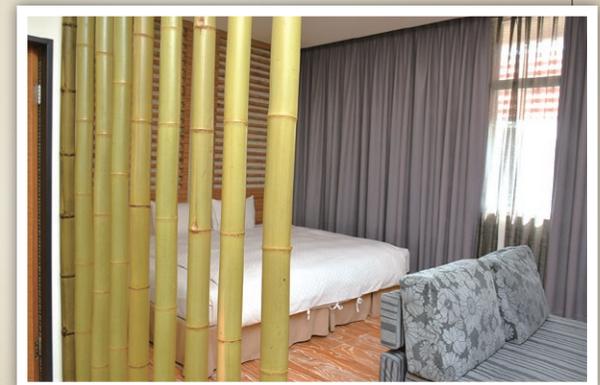
橫跨產業、學術、公協會的林吉財，長久以來運用靈知科技來服務觀光產業，多年來已然成為飯店管理系統覆蓋率最高的開發商。也因為對於飯店業的熟稔，因此在管理與經營上也能注入許多特色與想法，而旗下的飯店自然而然也成為企業所研發的科技最佳展示舞台。

如「草屯知達工藝會館」中，便特別導入自動辦理入住的系統，提供多國語言、刷卡等服務，讓民眾能輕鬆操作、免於接觸，對於後疫情時代而言，是飯店業的最佳選擇。



▲「草屯知達工藝會館」每層樓都有寬敞的公共空間更是會館的一大特色，提供遊客們能在此空間交流，或是好好放空與放鬆。

同時，客人入住後還可以使用「小犀管家智慧語音AI平台」，此款結合房間弱電系統及PMS系統，可連結房間各種電器設備的開關語音控制，提供聲控電視開關、浴室開關燈、播放音樂、查詢附近景點等服務，不只住宿充滿特色，科技的導入更將讓每位入住的旅客都感受到無微不至的美好體驗。



▲全館27間套房每間都有自己的獨特風格，如以特殊技法保持房內桂竹林常綠的「竹影清境」。

### 讓會館成為核心 積極推動工藝旅行

將最先進的科技，與充滿民族傳統的工藝概念相互結合，「草屯知達工藝會館」可說成功將傳統與現代完美融合的代表作，而靈知科技也持續推動工藝旅行，將會館成為串聯國立臺灣工藝研究發展中心的核心，也帶動了中部地區的觀光多元化，提供旅遊產業更與眾不同的銷售選擇。

展望未來，林吉財特別表示，我們不僅延續之前各項業務的推展外，未來也將推出頂級工藝參訪體驗假期與首創工藝婚禮，知達開發公司裡優秀人才強化經營體質培養營運實力。除此之外，也將加強各項旅遊商品功能提昇知達開發公司的國際競爭力。



DNA的會館，在每個角落都展現出它與眾不同的一面。

# 為旅程添增新色彩

# 草屯知達工藝

## 工藝輕旅行邀您體驗不一樣渡假 工藝讓旅行更

文化路徑的定義是以文化為主體內容的旅遊路徑，以文化軌跡為根本，把當時的記憶找回來，進而創造產值。放眼後疫情時代，旅遊模式自然也發生劇變，消費者對於移動產生懼怕感，深度體驗也因此成為首選，而最佳的體驗方式就是手工藝。



▲在知達開發公司暨知達工藝會館董事長林吉財（左3）精心規劃下，讓工藝與旅行交織出浪漫美麗火花。

之所以工藝旅程能在後疫情時代抓住目光，最大原因是當消費者在進行手工藝時，肢體雖在勞動，但心靈卻十分安定與富足，產生愉悅感與成就感，這是其他形式無法比擬，也是深度旅遊的重要核心。此外，不同於直接金錢交換物質的概念，消費者真正參與其中，更能賦予手工藝不同的意義。

為了讓市場上更多人看見工藝之旅的特色，在文化部指導、國立臺灣工藝研究發展中心主辦下，由知達開發公司攜手金龍永盛旅行社、一點通旅行社及各大旅行社攜手協辦，推出2大工藝之旅，包括年前登場的「走讀工藝之美—工藝輕旅行」，以及預計3/10、11登場的「陶茶琉璃工藝輕旅行」，透過精彩的2日遊，搭配工藝的特色，讓台灣消費者看見旅遊也能非常深度與特別。

知達開發公司暨知達工藝會館董事長林吉財表示，透過工藝的融入，讓工藝與旅行交織出浪漫美麗繽紛火花知性感性人文藝術職人手做，活動在精心規劃下，建立跨界、跨域平台，創生、共享、分潤。



▲位於草屯的知達工藝會館，成為打造工藝之旅的最佳住宿選擇。

## 走讀工藝之美 享受工藝輕旅行

「走讀工藝之美—工藝輕旅行」的旅程中，將安排參訪1990年成立的「編織工藝館」，以大甲帽蓆及泰雅族編織為起點，累積869件編織典藏，出版、展覽、館際與國際交流及人才培訓等，為一廣結國內編織工藝人才方文化館，讓編織工藝的編、結、織、染、繡提供日常衣食住行外，從民生需求到創意表現，完整豐富生活的色彩。

在台中阿罩霧時，特別安排霧峰觀光大使—陳永進教授導覽，一起走訪阿罩霧圳取水口、因921大地震而改建的霧峰地震博物館，成為人們瞭解及意識大自然力量的活教材。同時也有造訪位於南投縣草屯雙冬園內的王英信雕塑館，這裡匯聚了王英信老師雕塑30多年的作品，從不同面向切入的創作，無論是知名偉人的銅像，到公共藝術的景觀雕塑，都傳遞著來自社會現象的靈感，值得旅客細細品味。

陳景林大師致力於探尋染織的天然色

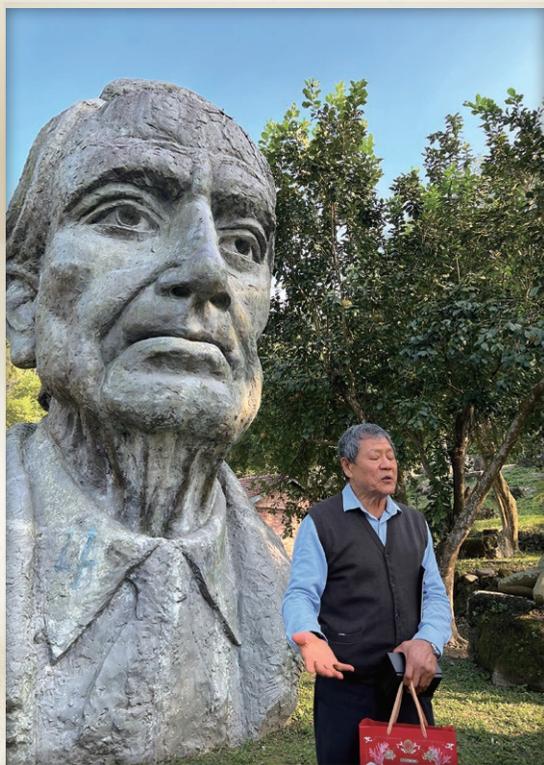
彩，為台灣開發出超過兩百種植物染材，首創藍染山水畫以針代筆、以染成畫，呈現多層次的藍染色調，展現精巧的工藝技法。天然染藝術家馬毓秀老師則闡述染布的特性，染布經過綁染擠壓產生渲染效果，像花磚也像萬花筒，等拆開綁線時，每人都會讚嘆自己手做出獨一無二珍品。



▲工藝融入旅程中，將帶來更沉浸式的旅遊體驗。



▲行程特別安排台灣首座茶道文化館「遊山茶訪茶文化館」，解說「生活茶也是美好人生體現」，特別安排親手Q茶球，精彩的活動令旅客大呼過癮。



▲南投縣草屯雙冬園內的王英信雕塑館，蜿蜒潺潺流水聲及矗立兩旁由樟樹及雕像交織而成。



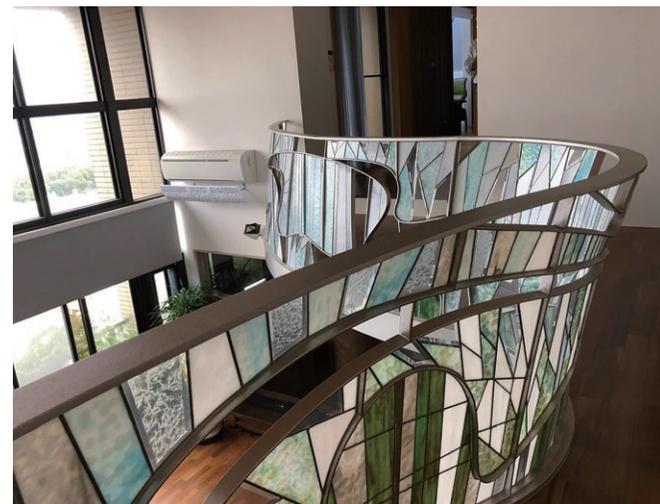
# 會館推動「走讀工藝之美」嶄新選擇

## 精采 特邀專家導覽秘境 入住五行住宿令旅人難忘

### 專職達人帶路 品味美食與美景相伴



▲前往人本自然七彩神仙魚主題餐廳，在七彩神仙魚冠軍的解說下，享受美味餐點。



▲林芳仕瑤瑛琉璃藝術館強調「與琉璃光影對話」的概念，從藝術玻璃、鑲嵌玻璃、窯燒玻璃等部分，看見職人的用心。

「陶茶琉璃工藝輕旅行」2日遊中，首日將直抵南投水里蛇窯，在這個台灣最具代表性、累積80年歷史的蛇窯中，看見專職達人如何守護這個祖先傳承下的技術。隨後將前往林芳仕瑤瑛琉璃藝術館與大師來趟對話，工藝家林芳仕與其妻陳瑤瑛共同營造的藝術館中，強調「與琉璃光影對話」的概念，從藝術玻璃、鑲嵌玻璃、窯燒玻璃等部分，看見職人的用心。傍晚則是抵達台灣工藝文化園區，走訪這個由文化部所建設的工藝基地，專門培育當代優秀工藝人才的搖籃。

晚間除了將前往人本自然七彩神仙魚主題餐廳，在七彩神仙魚冠軍的解說下，享受美味餐點，隨後則是在知達工藝會館體驗草地音樂派對，感受悠揚音樂與美食美景的相互呼應。



▲行程安排前往森18感受樹的呼喚與香氣手做，體驗芬多精的療癒來放鬆心情。



### 品味雕塑之美 大啖省議員美食

次日重點造訪草屯雙冬園內的王英信雕塑館，王英信老師擁有數十年的雕塑經驗，從公共藝術、當代偉人等面向切入創作，每個景觀雕塑都傳遞著來自社會現象的靈感，值得旅客仔細欣賞。

中午除了特別前往霧峰的議蘆餐廳，品味當年省議員的生活與美味的料理外，更將前往森18感受樹的呼喚與香氣手做，體驗芬多精的療癒來放鬆心情。



▲旅程走訪霧峰唯美的落雨松林，在陽光灑落下錯落倒影形成充滿意境的人氣秘境。



### 感受星光草地音樂會 享受完美旅程

夜晚時分，知達工藝會館精心安排星光草地音樂會，月光星空下古箏響樂餘音繚繞，席地而坐放緩生活緊湊步調，英式茶點水果應有盡有，燭光搖曳點亮聖誕溫馨序曲，讓賓客無限愜意開懷互道心聲，也讓遊憩一天身心靈可以安頓。

遊程隔日參觀台灣工藝文化園區面積約6公頃，以推動台灣工藝之「傳承、生活、創新」為核心價值，建制工藝展示、收藏、研究、推廣、教育、溝通、娛樂等完整的功能。最後則是走訪遠近馳名的集集綠色隧道，以及台灣首座茶道文化館「遊山茶訪茶文化館」，解說「生活茶也是美好人生體現」，特別安排親手Q茶球，精彩的活動令旅客大呼過癮。



## 當邊境準備開啟時 台灣觀光該如何應對

新冠肺炎新變種Omicron攻破全球各大洲，其實並不讓人意外，隨著越來越多國家走上「與病毒共存」的道路，對於病毒檢測形同虛設，尤其年輕人更是把新冠視同一次重流感，因此「Omicron是上天賜給人類終結Covid-19疫情的聖誕禮物」，這種說法在歐美各國不脛而走。

Omicron感染者整體為輕症的說法，還需要世界各國的進一步檢驗，然而在尚未找出解決方法前，2022年勢必仍是國旅的年度。

《旅奇週刊》曾於今年年前專訪時發現，包括許多國際組織、大型飛機製造商等，都預估疫後經濟完全復甦應落於2026年，因此整體歸納下，國際區域型的旅遊期程將落在2023年，2024~2025年則開始國際全線開放，預估直至2026年市場才能重新恢復過往疫情前的整體商序。

雖說整體預估看來，仍有一段長期的拉距戰，但世界旅遊與旅遊理事會(WTTC)也曾指出，若能允許接種完整疫苗的旅客自由移動、用數位疫苗證明加速流程、確保全球疫苗平均分配，以及各國承認世衛組織授權的所有疫苗等前提，今年將可為觀光產業恢復超過4,700萬個工作機會，其中亞太區的旅遊行業復甦程度超過36%，超越世界許多地區30.7%的平均水平，增幅達到5千億美金。

對於身處在亞洲核心地位的台灣而言，

若將Omicron視為結束這個全球大規模疫情的最終章，應該先做好哪些準備？

中央部分需先確立「清零政策」和「與病毒共存政策」的發展走向，並在擴大疫苗施打率外，更需確認完善的公衛體系、醫療資源盤點與普遍社會的共識。於此同時，加速推動國民／國際入境客的數位疫苗護照系統，及官方版旅遊移動APP系統，以管控國際入境客行蹤。當一切就緒後，便能逐步展開國際入境客試點計劃，以此匹比亞洲乃至全球各國已展開的國際觀光計畫。

地方政府則是將「營造一個令觀光客安心的旅遊環境」作為首要任務，包括為轄區內的觀光場域提供合格的防疫認證、倘若染疫如何設置斷點來阻斷傳播鏈，以及同行旅客後續的安頓等。

旅遊業者方面，則應掌握未來國際旅客或台灣民眾的旅遊需求與動向，由於疫情導致生活模式重新洗牌下，未來旅遊的型態將進入全新的面貌，包括小團體將成為主流，該旅遊區域的醫療體系是否完善、危機處理是否迅速，都是需要未雨綢繆並優先評估。

Omicron或許能為這場疫情畫下休止符，但也可能是另一個變種的新起點，作為無法控制疫情走向的台灣而言，或許將自身不斷武裝，持續加大整體競爭力，才是上上之策。

生活與藝術完美融合的藝術家

# 蔡爾平

## 用彩鑲瓷襲捲大蘋果時尚圈



將源源不絕的創意展現在彩鑲瓷中 讓藝術跨越時尚  
時尚超脫流行 細膩工藝技術與鮮明配色激盪藝術火花

# 生活與藝術完美融合的藝術家——

將源源不絕的創意展現在彩鑲瓷中

細膩工藝技術與鮮明配色



藝術，就如同說話一樣，用作品將創作人心中的想法傳遞給每一位欣賞者。而隨著時間的演進，在資訊爆炸的時代，藝術品更仰賴著創作者本身的堅持與源源不絕的創意，才能打造出令人驚嘆的藝術品，如同雲林北港出身，卻成功將作品襲捲美國的蔡爾平便是代表。

剖析藝術（Art）的詞源，是來自於古希臘拉丁文的ars，其意思為「技巧」，現在雖保有原意，卻也衍生出更廣義的涵義，幾乎包括了所有與人生密切相關的創造性學問。而當鑽研一項技藝到爐火純青時，那便是一項藝術。

出身於雲林北港的蔡爾平，旅居美國多年，多年來透過獨創結合陶瓷與金工的「彩鑲瓷」技法，以鮮明配色與細膩工藝技術演繹自然之美，獨特的手法及新穎的創作概念襲捲紐約時尚圈，1993年獲美國白宮頒發的「全美傑出藝術家」，作品曾於美國國家博物館、台北故宮、奇美博物館、華山園區、台北101展出。

而這位在美國掀起話題的藝術家，特別返回故鄉於北港文化中心長廊舉辦個展，主題是「生態藝術」，展出他多件奇特、精緻



知名旅美藝術家  
**蔡爾平**



的蝴蝶、蜥蜴等自然生態，於即日起至2/28止。也因為是雲林北港出身，讓蔡爾平許多創作想法及靈感都受到北港宗教文化、兒時在鄉間爬樹捉蟲的影響，作品主要都是以「自然」為題，而且顏色鮮艷。

## 北港團仔走向國際 在美國掀起話題旋風

出身台灣醫生世家的蔡爾平，其父親是當地知名的諸元內科醫院創辦人蔡深河醫師，從台北帝國大學（台灣大學前身）畢業後，

# 蔡爾平 用彩鑲瓷襲捲大蘋果時尚圈

## 激盪藝術火花 成功走進美國國家博物館、台北故宮、101等各大展館

蔡深河便毅然決然返回醫療沙漠的北港執業，甚至透過鑽研出的針刺引流方式治療當時無數鄉下民眾困擾的肝膿瘍，被譽為當地的活菩薩。

不僅在醫術上十分精湛，蔡深河對於藝術與文學也有獨特的造詣，而二兒子的蔡爾平在耳濡目染之下，延續了父親在藝術上的天賦，並走向珠寶設計的路途，台藝大畢業後便赴美名校（Parsons藝術研究所）進修。

隨著畢業後，蔡爾平在紐約街頭開始他的藝術事業，透過不懈的研發突破與驚人的創意能量，逐漸嶄露頭角，得到名人及企業家的認同，在1993年於美國白宮獲選為全美傑出工藝家，獎勵其對精品工藝的提升與對文創產業的貢獻，連當時美國第一夫人希拉蕊柯林頓、國務卿歐布萊特也

特的手法及新穎的創作概念襲捲紐約時尚圈，引領藝術界新風潮，實現每個人獨一無二的穿戴藝術美學，定義自己的優雅，為時尚開創一種新的表達與溝通模式。

而讓蔡爾平被世界看見的，莫過於他自創的彩鑲瓷（Millefiori Ceramics）陶藝技法，Millefiori由義大利文mille（千）與fiori（花）組成，原指一種源於十五世紀，義大利玻璃重鎮穆拉諾島的馬賽克玻璃鑲嵌技法。而蔡爾平打破傳統的陶藝彩繪技術，透過拆解與重組的設計原理，將馬賽克玻璃鑲嵌技術應用於陶瓷上，進而創造出絢爛與細膩並行的陶藝表現。

會創造出這樣的技法，是源於蔡爾平某次的黃石公園之旅，在崎嶇的山丘與飛瀑前，原始岩層色彩斑斕宛若壁畫，深深撼動了蔡爾平，聯想到陶瓷是由金、木、

蔡爾平的作品添加了鮮明斑斕的生動色彩，也成為他不斷在作品中，更貼近大自然多元面貌的精采面貌。

### 作品被世界看見 榮獲MOCA貢獻獎

也因為獨創的技術與美感，讓蔡爾平不斷受到無數獎項肯定，更於2019年，獲得美國華人博物館（MOCA）頒發經典傳承獎（2019 MOCA Legacy Award Gala），過去包括建築師貝聿銘、導演李安等知名華裔人士都曾獲得此獎殊榮。此外，美國多家名館名店如紐約美國自然歷史博物館、費城藝術博物館、PISMO、紐約馬克·密立肯（Mark Milliken）藝廊、帕羅·瑞爾（Pavo Real）藝廊都曾銷售蔡爾平的經典彩鑲瓷。



成為其創作的粉絲與收藏家。至今蔡爾平已獲數十項美國大獎，透過藝術成功受到無數政商名流喜愛，也讓人看見藝術的無國界。

### 讓藝術跨越時尚 時尚超脫流行

蔡爾平擅長以精細的工藝技術演繹自然之美，創造非凡的視覺饗宴，結合色彩、陶藝與金工，以鮮明配色與細膩工藝，讓藝術跨越時尚，讓時尚超脫流行。其獨

水、火、土各元素互動之後形成，地球也是在類似的過程中誕生，探索兩者之間的關聯，也許可以為創意另覓蹊徑，也因此開啟了他反璞歸真的旅程。

此外，博物館也是蔡爾平汲取靈感的所在，在紐約大都會藝術博物館中，昔日埃及工匠為法老打造的陶瓷首飾，以及康寧玻璃博物館中美麗的古琉璃珠收藏，都引導他將Millefiori的技術應用在陶瓷上。

在不懈的嘗試與創新的想像中，彩鑲瓷的技術誕生，這種精細的表現手法成功為

蔡爾平不僅作品令人驚豔，更令人讚嘆的是他源源不絕的創意與動力，使得他即使已經功成名就，卻仍舊陶醉在藝術創作之中，讓飾品不單單只是貴重寶石所串連而起，更是傳遞出配戴者與創作者的共同信念，省思生命意涵，讓飾品創造真正的價值。

### 蔡爾平的生態藝術

展覽地點：北港文化中心長廊  
（雲林縣北港鎮公園路66號）

展覽時間：2022/1/2~2/28  
（週一及國定假日休館）



COVER STORY | 封面故事

- 02 靈知科技讓服務更貼近「初心」  
旅宿導入科技應用創造活性化
- 04 走進草屯知達會館 一個將文創工藝  
美學發揮到極致的住宿天堂
- 06 為旅程添增新色彩 草屯知達工藝會  
館推動「走讀工藝之美」嶄新選擇

HOT NEWS | 當週要聞

- 09 生活與藝術完美融合的藝術家—蔡爾平  
用彩鑲瓷襲捲大蘋果時尚圈

SPECIAL | 特別企劃

- 13 觀光產業被「拔管」 旅行業不應成為防疫下的  
犧牲品
- 16 專訪農委會水土保持局台南分局分局長傅桂霖  
邀您走進溫度與人情味都多一些的南台灣

TAIWAN | 國旅專題

- 24 交通部觀光局舉行「2022年觀光節頒獎典  
禮」表彰84位優秀從業人員
- 26 福虎賀歲迎新春 燈會原鄉在北港  
中台灣元宵燈會「點亮你心」  
春節期間台東縣遊客人次近百萬  
花蓮太平洋燈會吸引近20萬人
- 27 參山處推廣3條步道遊程  
日月潭櫻花季 陪遊客浪漫過新年  
澎管處 冬季訪古輕旅行登場  
茂管處「恩愛放閃照」送好禮

- 28 東海岸大地藝術節邁入第8屆 以「眾島之  
洋」主題連結海洋與島嶼
- 30 台南市休閒農業發展協會邀您走進台灣的  
農業中心
- 31 有意識的栽種 果然有意思—樂咖田庄
- 32 2022漁觀食色馬沙溝地景藝術季

SPECIAL | 特別企劃

- 33 命運逆轉勝最佳典範 曉君越挫越勇  
活出光和熱

TRADE TALK | 旅業大小事

- 34 台中市旅行商業同業公會台南、高雄  
考察之旅  
桃旅大聯盟高雄、台南考察  
張文姬榮任第9屆中區甲聯會長

JAPAN | 和風日本

- 35 逛燈會也能體驗偽出國！日本縣市系  
列花燈璀璨登場

白髮不見了·鈦晶蛋白能量髮黑·  
左手香樟芝多醣髮黑

玩買主意 fun idea mall



官網



粉絲團

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia  
發行人/黃秀春 Josephine Huang  
社長/何昭璋 James Ho

副社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou  
國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial  
總編輯/王政 Frank Hsia  
採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang  
設計/曾繁淵 Joe Tseng

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
資深專案經理/周威廷 Wayne Chou  
Process Control  
經理/李曉倩 Judy Lee

文案部 Copy Writer  
經理/謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng  
文案/楊昀潼 Elsie Yang

業務部  
協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962

設計部 Art  
設計主任/林洋正 James Lin  
資深設計/張曉元 Neo Chang  
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh

國際市場部  
經理/蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理/黃千珮 Pat Huang  
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho  
企劃編輯/張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊  
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
業界人的ための業務專門誌 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment  
雜誌創刊·B2B網站開站/2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.  
Publishing  
發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keejung Rd., Taipei, TAIWAN(110)  
客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有·未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



觀光產業被「拔管」

旅行業

不應成為防疫下的犧牲品



政府 台北市旅行公會 呼籲 政府 正視全台旅行業者生存權



# 觀光業不應該 台北市旅行

## 不該選擇性放生 同步訂定短、中、

今年2/7防疫記者會上，面心的觀光開放議題，指揮官陳前尚未思考到旅遊的部分，知力很大，但總體而言，還是會面、從商務必要性作考慮。法入境，代表今年、明年、都沒有了，不過若旅遊客今年能會來，這筆生意相對有把

台北市旅行公會監事主席  
**翁炳贊**

台北市旅行公會理事長  
**駱炫宏**

**觀**光對於台灣是否重要？根據交通部觀光局「2019年台灣旅遊狀況調查」資料中顯示，疫情影響之前，2019年出國旅客平均旅遊支出為47,802元，根據估計公式統計下，該年國人出國旅遊總支出為8,175億元。而「歷年來台旅客觀光支出統計表」則顯示，2019年達1,186萬人次入境，創造144

億美金的觀光外匯收入，平均停留6.2天，平均在台消費1,214美元。

出境，帶動的是數以萬計的觀光從業人員生計；而入境則是牽動著台灣的百工百業，但在邊境尚未解封下，旅行業者便成為防疫口號下的最慘犧牲者。

### 短期目標：

#### 疫情影響下的旅行業紓困5.0方案

1. 員工4成薪資及營運補貼每家旅行社每個月10萬元，每3個月合計6.9億元。（交通部）
2. 充電再出發課程今年6月後繼續延展，參訓勞工每月最高可領到2萬4192元的訓練津貼。（勞動部）
3. 旅行產業人才培訓1.2萬人，合計2.2億元。（交通部）
4. 利息補貼0.4億。（觀光局與信保基金）
5. 勞健保費用減免。（勞動部）

### 中期目標：

#### 疫情解封前的輔導轉型與振興方案

1. 特色國旅團補助款總金額22.2億元，每家30團的申請配額。（交通部）
2. 給予操作國際入境旅遊市場的100家旅行社，數位轉型補助金0.62億元的支持（每家網站建置費用50萬、平台上架費12萬元，為期2年）。（交通部）
3. 台北旅行公會擬申請旅行業雲市集專案，1500家業者每家3萬元的數位點數補助，總經費0.45億元。（經濟部中小企業處）
4. 台北旅行公會擬申請創新研發計畫（SBIR）旅行業領域專案，以創新技術／服務研發計畫來申請研發經費補助部分，完成B2B2C平台

# 成為防疫口號下的犧牲者

## 公會呼籲政府正視業者的生存權

### 觀光業 駱炫宏積極爭取旅行業紓困5.0

### 長期目標 協助旅行業度過疫情、為觀光立國奠定基礎

對觀光業者最關  
時中指出，「目  
道對旅遊業者壓  
先從開放經濟層  
若今天商務客無  
後年以後的生意  
沒來，明年就可  
握。」

為此，台北市旅行公會理事長駱炫宏、監事主席翁炳贊與理監事團隊，特別向總統府、行政院、交通部與觀光局建言，爭取紓困5.0預算與觀光振興的延展計畫，協助旅行業邁向永續發展的目標。

#### 1%的觀光業者 成為經濟成長下的犧牲品

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，觀光產業政策白皮書中確定了政府要打造台灣成為亞洲旅遊的重要目的地，不僅要創造兆元產值，還要用觀光帶動地方繁榮，讓台灣走向國際，並訂定在2030年

時，來台旅客突破2,000萬人次、國旅2.4億人次之目標，讓觀光成為帶領國家整體經濟發展的火車頭。蔡總統也宣示：「觀光的競爭力，就是國家競爭力。我有信心台灣未來十年會成為亞洲旅遊重要的目的地，觀光產業也會創造兆元以上產值。」

但對照同樣以觀光立國作為國家發展核心戰略的日本，對於觀光產業的補助從疫情開始至今（暫定到2022年3月），維持著8~9成的薪資補貼、房租補貼、以及低利貸款，真正做到了「觀光立國」。同樣台灣的旅行業配合國家的行政命令（邊境管制及入出境組團禁令），導致旅行業者營業收入減少9成，即使政府給予4成薪資補貼，業者仍然要負擔8成的費用（含勞退健保費）以及房租水電等管銷費用，說是海嘯第一排亦不為過。

根據觀光局異動名單統計，旅遊從業人員從疫情前的4.2萬人降到現在的3.1萬人，根據勞動部無薪假統計旅行社占了近半約8,700人，根據旅行公會全聯會報告實際執業人數不到一半，近2萬人是僅留有勞健保卻得到處打工自力更生。

幸好在護國群山守護下國內經濟一片大好，政府稅收超徵4,034億（+18.6%），然而這個差距，不在於旅行社不夠努力，也不是因競爭力不夠，而是政府的管制，旅行業從業人員皆成為了抗疫英雄，也成了最無辜的一群受害者。這些從業人員即便是一小部分，也有數萬人之眾，卻用1%人的犧牲，成就了99%GDP的成長。

#### 從防疫大國轉觀光大國 紓困5.0納入旅行業是關鍵

駱炫宏強調，政府給旅行業的願景是：台灣要從「防疫大國」轉為「觀光大國」，同時積極思考疫後觀光轉型，但目前卻淪為紙上談兵，真正挹注到旅行產業很少，疫情延燒加上邊境解封尚無明確規畫，已被打趴在地旅行產業卻得面臨去年9月後就已收手的紓困措施，如同被放生只能自力更生。

從業人員是旅行社最大的資產，沒有從業人員就沒有旅行社，沒有旅行社又何來觀光立國？培養一位專業外語的業務需要3年，這樣不接地氣的政策會讓台灣的國本快速流失，2030年要觀光立國的目標，將無人可以接待，急需政府的重視與救濟。為此，台北市旅行公會特別提出短中長期建議：

建置，建立完整產業體系，使中小型業者得以永續經營，提升產業之升級轉型。補助金額0.5億元（經濟部中小企業處）。

5. 台北旅行公會擬結合觀光圈的行銷與推廣，申請加速推動地方創生計畫中「配合地方創生推動城鄉特色產業發展」，以促進旅遊業相關就業人口為目標，每一個觀光圈500萬，7個觀光圈合計0.35億元（2年）。（國發會）

6. 滾動式檢討居家隔離時間，啟用數位疫苗護照，盡速重新開放小三通，讓國人來往中國可以更經濟實惠、方便。

### 長期目標：

#### 吸引國際觀光客的長期振興方案

1. 獎勵業者報名國外旅展及推廣活動，補助台灣的旅行社國際通路上架費、印刷品宣傳費用、入口平台的宣傳行銷預算，預算金額0.5億元／年（交通部觀光局）。
2. 回補被挪去安心旅遊補助使用的8億國際行銷經費，辦理各國旅行公會來台的特色體驗行程的踩線100團，舉辦觀光產業交流會，開辦充電課程延續產業戰力，補助金額1億元。（交通部觀光局）
3. 爭取國際郵輪靠港、招攬國際企業來台從事獎勵旅遊舉辦年會等等，補助金額0.6億元。
4. 調降回一級警戒，提早3個月公布開放的時間表和標準，階段性地依商務、出國旅遊、入境旅遊來公布時程。

# 專訪農委會水土保持局台南分局分局長傅桂霖

## 橫向連結縣市政府創造農村多元利基 疫後精準行銷締造千萬週



農委會水土保持局台南分局分局長 傅桂霖

轄區囊括了台南、高雄、屏東，以及金門與澎湖的農委會水土保持局台南分局，在農村再生條例的推動下，從觀光、綠照、農產品推廣等面向，透過「農村再生2.0」的投入，攜手在地產業不斷為在地農村加大競爭力，也讓市場看見南台灣的旅遊新面貌。



▲水土保持局台南分局與縣市政府分工合作，整合原本單打獨鬥的社區，進一步加值提升區域間的軟實力。圖為「2021屏東可可·台灣巧克力節活動」。  
(圖片提供：劉文賢)

不論在溫度或人情味上都比其他地方多一些的南台灣，獨特的人文風情與旅遊資源一直以來便深深吸引著無數旅客，尤其對於以農立國的台灣而言，在南部更能感受農村最純樸的魅力與特色。

**農委會水土保持局台南分局分局長傅桂霖**便指出，南台灣蘊含豐富的熱帶水果物產，種類品項非常的多元豐富，沿海到山川，森川里海各種豐富的資源景色，尤其以當地文化結合的農產體驗，從食農、文化、生態、人文等，都非常有魅力。

將觀光導入農村可說是提升在地最為迅速的策略之一，為此台南分局積極從不同面向切入行銷與宣傳，包括強化媒體宣傳規劃及推廣活動，推廣季節限定農業旅遊

行程，同時培養農村深度體驗產業經營管理人才。因應食農教育法通過，開發在地特色食農教育，搭配國中小的校外教學及食農、環境教育，培養學生對農業多功能價值之體認與對鄉土的關懷。

雖然因為疫情影響，但隨著整體防疫工程完善之下，台南分局便迅速展開行銷與宣傳，以2021年疫後行銷為例，台南分局便配合「農村FUN心玩」辦理南高屏澎金農遊推廣行銷記者會，將轄區優質、特色農村的特色體驗遊程媒合旅行社對外推廣，透過相關網路媒體及新聞報導，宣傳158團次、4,200人次的遊客實際體驗，大幅增加農村的能見度，更成功創造800萬元農村體驗及好物經濟，並帶動南台灣農村旅遊市場4,500萬元周邊效益。

於此同時，台南分局年年透過旅展、與旅行社合作、部落客踩線團、配合農遊券加值行銷及各種市集活動，把農村的特色物產、體驗推向不同客群，讓民眾可以就近接觸，也為城鄉鏈結更加鞏固。

橫向連結部分，台南分局則與縣市政府分工合作，縣市政府透過農村再生，依據社區未來發展藍圖提升社區特色內容；水保局則透過社區間相互串聯，整

合原本單打獨鬥的社區，進一步加值提升區域間的軟實力。

透過如跨域農遊、一日農夫、搭配藍皮解憂號列車等各項合作，讓遊客透過觀光到產地消費，以農村各種節氣或當地特色推出農村活動及體驗項目，讓遊客及當地的學校透過體驗過程，更加了解當地的文化與產業。

### 挖掘南台灣特色 本島、離島各擅勝場

由於轄區遍布南台灣與2大離島，其中蘊含了豐富的物產，山海風光，為此台南分局不斷挖掘轄區內的特色，創造出結合當地文化結合的特色農產體驗。

#### ★台南：

以「一群農夫打造農村／農業迪士尼」為目標，包括白河區內角社區的將軍山農場、草店社區的稻荷咖工作坊，便依照24節氣，當季生產蔬果，搭配農村體驗行程，結合環境及食農教育，讓遊客了解作物生長由來，環境與食物之重要性。在後壁區的無米樂社區、頂長社區、仕安社區，則「結合社區媽媽教室資源」，搭配農村廚房，傳承在地米食文化，帶領遊客體驗手做芋粿巧、碗粿、香粽、發糕、玄米茶等遊程。同時社區也積極串連在地青農，規劃主題遊程，打造「農村職人帶您深度體驗」，如蓮藕採收加工、蓮藕粉製作、龍眼烘焙、果乾DIY、蜜蜂導覽、蜂蜜採收、蓮蓬染、藍染，規劃有別一般的國旅行程。

# 邀您走進溫度與人情味都多一些的南台灣

## 邊效益 放眼未來積極著力國際議題 同步瞄準16億穆斯林市場



▲台南市政府與水土保持局台南分局辦理「南農作伙」農村再生成果展。(圖片提供：劉文賢)



▲水土保持局台南分局與金門縣林務所攜手共同舉辦「2021活島好農力 農村生活節」活動。(圖片提供：劉文賢)



農委會水土保持局台南分局分局長傅桂霖

### ★高雄：

以「五感體驗」為主題，如旗山糖廠社區積極推動農村體驗，把旗山、美濃、大樹的特色農村串聯起來，依據四季節氣與文化活動，帶領遊客玩當地、食當季外，也設立了「大旗美物產直賣所」銷售各種農特產品，不僅推廣農村也幫助小農。榮獲第2屆金牌農村的永安區新港社區，則是把全國唯一利用LNG水（液化天然氣），搭配光合菌的石斑魚友善養殖，讓永安溼地生態可以相互共生共存，透過體驗把產業與生態串聯，讓遊客更加認識石斑魚的生產過程是安全友善的，同步帶動銷售。藉此吸引30幾位的青年回鄉，並成立安青班及一把青，推動社區產業保留在地農村文化，更讓青年有辦法在家鄉立足。

### ★屏東：

以「生態人文慢旅」為主題，如滿州鄉里德社區10月鷹季、港口社區陸蟹生態、新豐社區守護生態鷹棲架、瓦礫社區黑水虻食農體驗及沿山休區夜探貓頭鷹等。獲得第2屆金牌農村競賽銅牌獎的枋寮鄉新龍社區，以龍膽石斑發展循環經濟、研發各式保養品外，並導入以食漁教育為核心理念的漁村觀光遊程，南台灣紅樹林生態、夜間餐桌、龍膽石斑餵魚秀、仔仔魚一夜乾體驗DIY，讓更多人看見漁村的各種可能，悠活在「樂漁、慢漁、食漁」的漁村生活。榮獲金牌獎的內埔鄉東片社區，則以營造「慢活健康村」為願景，社區有許多果園、農場以友善農法栽植，並成立全國第一座社區型的「微生物資材培養推廣中心」、設置「共享農場」，推廣食農教育，吸引學校、團體和遊客來社區體驗農村生活和生態。



▲水土保持局台南分局辦理南高屏澎金農遊推廣行銷記者會。  
▶新龍社區首推夜間食漁餐桌體驗活動。(圖片提供：劉文賢)

### ★澎湖：

以「里海生活體驗」為主題，如南寮社區將傳統的生活及生產行為，轉變成遊程，如「蒙面俠活動」：為澎湖人抵禦強風及豔陽而發明出的特殊包巾式防曬法，由志工演示並指導遊客正確的包法。「漁灶炊煮」：早期漁獲如臭肉魚，蒸煮曬乾加工的場所，有灶台、煙囪、鹹汁槽，讓遊客在此煮雞蛋、小卷或臭肉魚，感受傳統漁民的日常生活。「牛屎餅體驗」：強化永續旅遊發展，社區將先民的智慧—牛屎結合咕咕石日曬，製成環保燃料，創造在地化的生質能源。

### ★金門：

以「僑鄉文化、閩南建築」為主，島嶼濱海海域資源豐富加上文化基底，搭配農村生活體驗服務品質提升，進而發展生態假期與文化走讀，如烈嶼鄉西方社區啟動了行動劇場體驗模式，引動戒嚴時期的軍中生活記憶；盤山社區將飲酒文化帶入盤山星光小酒館的文青議題，發展新的農遊型式，正義社區的牽苦活動，雙口社區的潮間帶生態導覽等，水獺及鸞等保育動物，均具有發展生態假期及里山農村計畫的良好條件。

## 放眼未來 展望國際

隨著國際邊境解封的呼聲越來越高，台南分局除了耕耘現有的國旅市場，也投入國際市場的耕耘，包括持續關注「全球永續發展」(SDGs)及「里山里海」等國際議題。以澎湖為例，這幾年來積極與「台灣永續旅行協會」合作，盤點及規劃永續



### 學歷

私立南亞專 土木工程科  
朝陽科技大學 資訊管理系  
國立中興大學土木工程學系碩士  
國立中興大學水土保持學系碩士  
國立中興大學水土保持學系博士

### 經歷

1993年7月~1994年4月 南投縣草屯鎮公所 建設課 約僱工程師  
1994年4月~1994年12月 省地政處土地測量局第三隊 約僱測量員  
1994年12月~1996年1月 埔里地政事務所 測量課 測量員  
1996年1月~2002年2月 彰化地政事務所 測量課 測量員  
2002年2月~2005年3月 水土保持局 工程組 技士  
2005年3月~2005年11月 水土保持局 第五工程所 課長  
2005年11月~2006年6月 水土保持局 第四工程所 課長  
2006年6月~2007年1月 水土保持局 建設組 技正  
2007年1月~2010年1月 水土保持局 保育治理組 科長  
2010年1月~2010年8月 水土保持局 南投分局 副分局長  
2010年8月~2011年9月 水土保持局 台北分局 副分局長  
2011年9月~2015年3月 水土保持局 台南分局 副分局長  
2015年3月~2017年7月 水土保持局 保育治理組 組長  
2017年7月 任現職

旅遊目的地、路線及相關業者及青年團體，透過「全球永續旅遊準則培訓、永續責任旅遊體驗培訓」等工作坊，建立農漁村及青年團隊與在地旅宿業的夥伴關係及永續合作機制，協助澎湖南寮社區2017~2018年入選「全球百大綠色旅遊目的地」，搭配農村再生相關計畫，提升社區軟硬體服務品質，逐步邁向全球永續旅遊市場的國際舞台。

傅桂霖指出，相較於中北部的觀光休閒農場發達，南部地區推動農村觀光多數都以社區為主體，因此體驗內容多元性與對接國際的能量更需投入資源進行輔導，因此台南分局從2022年開始針對新南向來台入境旅遊市場啟動系列的輔導，以高雄六龜區的農村組織、溫泉業者及在地商家，從穆斯林的文化、接待、飲食到空間場域，進行一系列的課程訓練，引導農村夥伴跨組織進行合作，將六龜的山城美景、溫泉慢活以及山茶產業整體包裝，規劃穆斯林體驗的示範路線，為爭取日後疫情趨緩後，19億的穆斯林客源市場做準備。



# 虎年行大運

撰文／張偉浩 圖片提供／紐西蘭航空、加拿大航空、ANA、廈門航空

## 紐西蘭航空



2022年紐西蘭航空持續提供台北—奧克蘭直航定期航班，也將配合紐西蘭政府邊境開放計畫，逐步調整國際與國內線。

◀（左起）紐西蘭航空團體專案經理李慧麟、業務經理陳一鳴。

## 加拿大航空



加拿大航空與長榮共享班號直飛多倫多、溫哥華，也可選擇經由東京、香港、首爾中轉，是目前市場上直飛加最大機位數航空。

◀（左起）加拿大航空台灣區總經理陳美至、業務經理宮家瑤。

## ANA



感謝旅行同業2年來推廣ANA Care Promise及安心購票方案，讓旅客在疫情期間選擇ANA旅行，享受日式款待服務、彈性規畫。

◀ANA台灣分公司總經理滿田榮一郎。

## 廈門航空



▲廈門航空台灣分公司總經理鄭松漳（中）、經理鄭漢（左2），與團隊合影。

廈門航空時刻以「幫助更多的人行走天下」為使命，持續為兩岸旅客提供安全、便利、舒心、周到的運輸服務。

# 2022

HAPPY NEW YEAR

## 事事如意 虎虎生豐



### 台灣觀光協會會長 葉菊蘭 暨 全體同仁 敬賀





撰文／張偉浩 圖片提供／新加坡航空、香港航空、澳門航空、國泰航空

## 新加坡航空



台灣旅客出發前持檢測陰性證明且抵達樟宜機場的PCR檢測為陰性，即可免隔離入境新加坡。新航期盼在逐步開放後與同業攜手打拚。

▲新加坡航空台灣分公司總經理蔡建華。

## 香港航空



台北飛航香港航線，因疫情影響仍維持固定正常的載貨航班，隨著施打疫苗的比例提升，市場的恢復，客運航班指日可待。

▲香港航空台灣區總經理莊孟翰。

## 澳門航空



▲澳門航空台灣區總經理楊明宗（左4）、機場經理周至仁（左1）與團隊合影。

2021年起，澳門航空澳門往返大陸航線逐步恢復正常，隨著疫苗施打率增加，有望再現旅遊需求高峰。並期盼虎年與您相約澳門。

## 國泰航空



▲國泰航空台灣區總經理趙文淦（後排中），與高級主管合影。

國泰航空2021歡慶成立75週年，迎接首架A321neo客機，以及2022年亞太首創全航線HBO Max頻道，讓旅客盡享頂級娛樂系統。



# 江山秀麗春添色 事業輝煌虎更威

## 中華民國遊覽車客運商業同業 公會全國聯合會

理 事 長 | 魯孝亞  
副 理 事 長 | 陳麗英、邱泰清、江政修、林建宏、周文瀾  
常 務 理 事 | 馮福壽、鄭春綢、詹志啟、楊景山、許戎宏、洪國怡、何朝陽  
理 事 | 王思梓、莊家卉、鄧雲天、歐百淨、張慶裕、江明輝、陳建勳  
喬文嘉、張 錦、張瓊麟、黃宗彥、李鴻藤、馬景仲、王明德  
丁朝明、郭進興、梁國光、謝裕琮、張清智、林建良、林品緜  
羅文忠、林正麒、盧進鎰、趙 秦、歐陽卓仁

監事會召集人 | 張東義  
常 務 監 事 | 王文勇、林文欽、楊秀和  
監 事 | 陳益勝、李棠燕、曾增石、王力德、夏志清、陳富山、張宏彰  
周哲煌、周麗真

理事長 魯孝亞 暨全體理監事 敬賀



# 虎年行大運

撰文／張偉浩 圖片提供／海南航空、日本航空、大韓航空、中國南方航空、中國國際航空、達美航空、中國東方航空、韓亞航空

## 海南航空



感謝台灣旅行業界 10 年來的支持，祝賀大家新的一年恭喜發財，財源廣進！海南航空將秉持一貫「安全、服務、準點」核心，以客為尊，提供最優質的飛行服務。

◀海南航空台灣分公司總經理邢舟。

## 日本航空



日本航空自我期許在新的一年繼續勇於挑戰全力以赴，追求產品與服務的創新升級，齊心守護安心安全的空中之旅。謹祝各位先進萬事如意迎新年，如虎添翼旺連年！

◀日本航空台灣營業處處長王富民（最後排右1），與團隊合影。

## 大韓航空



▲（左起）大韓航空台北分公司支店長金鍾敏、客運部經理江奇儒。

期許下半年全球疫情趨緩，出入境邊境逐步開放。將以商務客為主，同時夏季搭配留學生族群做銷售主力，並視疫情狀況逐漸增加航班數，並展望2023農曆年團體銷售。

## 中國南方航空



中國南方航空台灣分公司團隊多年持續在台深耕服務，祝福大家新的一年鴻運當頭、日子更精彩、福虎生豐、萬事如意。

◀中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊（中）客運部經理蘭虹（左2）。

## 中國國際航空



中國國際航空敬祝台灣旅行同業好朋友們，新年快樂、虎虎生風。

◀（左起）中國國際航空銷售經理谷崢、台灣分公司總經理胡建、副總經理林泓。

## 達美航空



達美航空持續創新機上環保產品及服務，自2月份起搭乘「達美至臻商務艙」的旅客，將有機會體驗一系列知名品牌備品。迎接嶄新的一年，達美航空期待與大家重拾飛行樂趣。

◀達美航空總代理達盛旅行社總經理汪翠雲。

## 中國東方航空



▲中國東方航空團隊齊拜年。

新年快樂，福虎生豐，願疫情早日退散，願大家心想事成。中國東方航空繼續竭誠為您提供安全、舒服、周到的航空運輸服務。

## 韓亞航空



韓亞航空祝福旅行同業朋友們，生意興隆、如虎添翼。韓亞航空目前台北飛首爾1週4班營運，更可連接美加、歐洲、東南亞等世界各地，歡迎大家多加利用。迎接嶄新的一年，達美航空期待與大家重拾飛行樂趣。

◀韓亞航空台北分公司總經理姜炳旭。

# 財源滾滾來

撰文／張偉浩 圖片提供／奇寶遊輪、公主遊輪、名人遊輪、荷美遊輪、美國蒙大拿州亞太商務辦事處、雍利企業、萬鈞集團、展瑞旅行社

## 奇寶遊輪



國際疫情多變，境外旅遊市場仍然醞釀能量，透過遊輪環島，跳島開拓新的旅遊模式。奇寶將繼續拓展品牌能见度，與業界維持良好互動。

◀(左起)奇寶遊輪業務副總陳鈺麟、總監陳潮濱、董事長徐景奇，與團隊齊拜年。

## 公主遊輪



▲公主遊輪台灣行銷總監陳欣德(最前排左2)，與團隊齊拜年。

福虎賀歲好運到，龍吟虎嘯精神好！壬寅金虎來領路，公主遊輪遨海遊！公主遊輪預祝旅遊同業否極泰來、金虎臨門、吉星高照、福虎生豐。

## 名人遊輪



喜福容名遊億麗！泰虎發人輪兆寶！名人遊輪2022年全新打造揚極號(Celebrity Beyond)日前已完成就緒，將於4/27從英國南安普敦港始航，投入名人遊輪世界船隊的行列。

◀名人遊輪台灣區唯一代理喜泰旅行社營運總監林立祥。

## 荷美遊輪



荷美遊輪第3艘巔峰級一鹿特丹號，不受疫情影響，於2021/11在加勒比海下水。2022/5~10月將航行於北歐峽灣、冰島、波羅的海。

◀荷美遊輪台灣區總代理副總經理王雅惠(左)、業務副理曾秀婷。

## 美國蒙大拿州亞太商務辦事處



蒙大拿州攜手業者開發旅遊行程，也將持續舉辦說明會推廣能见度。此外，也將結合州內優勢產業建設，規劃商務旅行，期待疫情過後能開拓商機。

◀美國蒙大拿州亞太商務辦事處代表王美美。

## 雍利企業



▲雍利企業台灣總代理董事長張家豪(中)、總經理楊莉莉(左2)，與團隊合影。

雍利企業代理星悅航空、真航空、埃及航空、波蘭航空，期盼新的一年持續與你在一起，提供不間斷服務，並祝福大家虎年好運到，虎虎生風一整年。

## 萬鈞集團



萬鈞集團總代理樂桃航空、墨西哥航空、模里西斯、蒙古航空、靛藍航空。希望與旅行同業一起見證抗疫的決心，一起互相打氣，並祝大家生龍活虎。

◀萬鈞集團董事長詹壽全(左3)，與團隊合影。

## 展瑞旅行社



▲展瑞旅行社董事長詹景清(左5)、總經理謝富興(左7)，與團隊合影。

展瑞旅行社總代理汶萊皇家航空、夏威夷航空、哥倫比亞航空。展瑞也衷心感謝所有夥伴的相互支持，一起安然度過，展望2022，調整腳步，迎接新契機。



# 虎年行大運

撰文／張偉浩 圖片提供／馬里亞納觀光局、菲律賓觀光部、泰國觀光局、香港旅遊發展局、Brand Story品牌物語、馬來西亞觀光局、關島辦事處、韓國觀光公社

## 香港旅遊發展局



香港推出「衛生防疫措施認證計畫」已有超過3千家旅遊相關行業獲得，為迎接旅客做好準備。港旅局也持續維持正面聲量，顯示香港的精彩與活力。

◀香港旅遊發展局台灣地區處長徐維妮。

## 菲律賓觀光部台灣分處



期望疫情趕快消退，期望旅遊業趕快復甦，希望大家繼續撐住，也祝福大家平安健康，有更美好的2022年。

◀菲律賓觀光部台灣分處海瑟博士（左3）、行政經理露易莎（左2），與團隊合影。

## 泰國觀光局



▲泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采（左4），與團隊合影。

泰國觀光局與航空公司、媒體、公會及旅行社等合作夥伴，不斷努力推廣泰國旅遊，像是普吉沙盒計畫、蘇梅Plus，期待解封重啟觀光的一天。

## 馬里亞納觀光局



馬里亞納在台歡慶成立8週年，頒發最佳夥伴獎項給予各大航空公司、租車公司與旅行業夥伴。台灣旅客可搭乘韓亞航空首爾中轉前往塞班島。

◀馬里亞納觀光局台灣代表蔡璧如。

## Brand Story品牌物語



Brand Story品牌物語在台耕耘9個年頭，除了美國國家旅遊局Brand USA，更成為八戶觀光文化協會、秋田白神觀光代表，與業界並肩作戰。

◀（前排左起）Brand Story品牌物語台灣代表處代表羅世玟、創辦人何莉玲與團隊合影。

## 馬來西亞觀光局



馬來西亞觀光局祝大家虎年活力旺，新年快樂、大吉大利、歲歲平安。以及2022年旅遊同業虎虎生風、財運亨通。

◀馬來西亞觀光局駐台辦事處處長艾姿瑪（右）、馬來西亞友誼及貿易中心副代表法蒂爾（左）。

## 關島辦事處



▲關島辦事處台灣代表嚴樹芬（左3），與團隊合影。

關島辦事處未來將繼續擴大在台推廣業務範圍，包含經貿、文化交流、觀光旅遊，並建立台灣官方機構和民間組織的互動，以及企業投資的橋樑。

## 韓國觀光公社



▲韓國觀光公社台北支社社長李長儀（中），跟各地駐台辦事處處長合影。

韓國觀光公社不斷舉辦消費者線上、實體活動，也於去年底進行了北中南巡迴業者說明會，開始為2022做準備，期盼虎年韓國線能虎虎生風。



## 台北凱達大飯店



▲凱撒飯店連鎖執行長皮金營率領台北凱達大飯店同仁齊賀新年。

## 將捷金鬱金香酒店



▲將捷金鬱金香酒店率全體員工齊賀新年。

## 花蓮理想大地渡假飯店



▲花蓮理想大地渡假飯店副董事長梁愛迪率營運團隊恭賀新年。

## 台南大員皇冠假日酒店



▲台南大員皇冠假日酒店率管理團隊恭賀新年。

## 麗寶福容大飯店



▲麗寶福容大飯店率經營團隊賀新年。

## 義大皇家酒店



▲義大皇家酒店暨義大天悅飯店行銷公關團隊賀新年。

## 慕軒飯店



▲慕軒飯店張雅亭協理與全體員工祝賀每位貴賓2022福虎生豐、平安健康行大運。

## 高雄萬豪酒店



▲高雄萬豪酒店開春納福迎財神。

# 交通部觀光局舉行「2022年觀光節

## 台灣觀光新紀元打造多元觀光魅力 Lonely Planet發布2022年全球

交通部觀光局2/11於台北圓山大飯店敦睦廳舉行「2022年觀光節頒獎典禮」，以感謝及表彰84位國內外各觀光產業團體及從業人員，過去一年在面對詭譎多變的Covid-19疫情，防疫儼然是一場持久戰，仍然努力不懈堅守在觀光崗位，並積極突圍創新、用心因應，尋求與疫共舞之道。

► (左起)交通部觀光局局長張錫聰、交通部部長王國材、台灣觀光協會會長葉菊蘭與國際友人一起為台灣觀光節頒獎典禮揭開序幕。



### 觀光旅館業、旅館業從業人員



▲ (左起)交通部觀光局局長張錫聰、國園大飯店董事長洪崇元。



▲ (左起)交通部觀光局局長張錫聰、圓山大飯店總經理楊守毅。



▲ (左起)交通部觀光局局長張錫聰、怡園大飯店總經理陳義豐。



▲ (左起)交通部觀光局局長張錫聰、福容大飯店(福隆)總經理戴瑞宏。

2021年在政府與觀光界共同努力之下，台灣仍受到多項國際大獎肯定與旅遊目的地入榜認證，旅遊權威Lonely Planet發布2022年全球10大最佳旅遊國家、地區及城市榜單(Best in Travel 2022)，台灣台北市榮獲2022全球10大最佳旅遊城市第2名，顯見台灣觀光界於疫情中持續透過網路宣傳、異業結盟及實體活動同心協力，促使台灣優質的台味服務旅遊魅力獲得全球旅遊界肯定。

### 海內外觀光夥伴線上共襄盛舉 傳達對台灣的思念

觀光節頒獎典禮為台灣觀光界的年度盛事，2022年鑑於Omicron變異株影響疫情起伏不定，爰配合防疫考量，採縮小規模辦理，僅邀受獎人出席，藉以尊榮及勉勵觀光業者；同時典禮現場也配合中央流行疫情指揮中心公布之防疫指引，加強防疫措

施，並落實實名登記制。

此外，為使無法到場之海內外觀光夥伴及民眾一起共襄盛舉，本次也同步進行線上直播。今年觀光節頒獎典禮由交通部部長王國材、交通部觀光局局長張錫聰、台灣觀光協會會長葉菊蘭會長等貴賓出席，更邀請日本「演歌女王」小林幸子、美國艾美獎得主約瑟夫羅森度(Joseph Rosendo)、日本旅行業協會理事長志村格、韓國旅行業協會會長吳啟熙、馬來西亞華人旅遊業公會會長包一雄、「百萬網紅」塔米爾(Alyne Tamir)等台灣海外觀光之友錄製影片，傳達對台灣的思念，期待國際旅遊重啟後，再次來到台灣，感受台灣的多元觀光魅力。

### 「疫後轉型 國旅先行」理念 5大策略促進觀光永續

交通部部長王國材表示，儘管國境尚未解封，觀光局各駐外辦事處仍持續與國

際夥伴保持密切合作。合作是面對疫情最好的方式，期許透過國際間的合作，積極維持台灣觀光的國際熱度。透過觀光節頒獎典禮的場合，特別表揚及感謝這些支持台灣的國際夥伴。王國材也強調，在疫情衝擊觀光產業之際，觀光局秉持「疫後轉型 國旅先行」理念，積極落實「Tourism 2025—台灣觀光邁向2025方案」，透過「打造魅力景點、整備主題旅遊、優化產業環境、推展數位體驗、廣拓觀光客源」五大策略，促進觀光永續發展。同時也以台灣品牌做為最佳的國際行銷，爭取國際來台市場復甦及成長機會，擦亮「安全旅遊首選台灣」的台灣觀光品牌新形象。

### 6項獎項肯定傑出表現 感念觀光從業人員抗疫艱辛

今年觀光節頒獎典禮別具意義，過去一年，在政府與觀光界攜手之下，一起度過最艱困的時期，本次大會為表揚過去一年對台

# 頒獎典禮 表彰84位優秀從業人員

## 10大最佳旅遊國家 台北榮獲最佳旅遊城市第2名 優質台味全球肯定

### 推動台灣觀光宣傳有功人員獎



▲(左起)交通部部長王國材、日本靜岡縣駐台辦事處處長宮崎梯三。

### 優良觀光產業團體獎



▲交通部部長王國材、新竹市旅行公會理事長江百松。

### 觀光產業團體工作人員



▲(左起)交通部觀光局局長張錫聰、觀光領隊協會監事會召集人駱炫宏。

### 熱心觀光事業團體及個人獎



▲(左起)交通部觀光局局長張錫聰、后里旅遊文創發展協會副理事長王永豪。



▲(左起)交通部觀光局局長張錫聰、台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啟宗。



▲(左起)交通部觀光局局長張錫聰、緞帶王觀光工廠董事長吳世長。



▲(左起)交通部觀光局局長張錫聰、台灣休閒農業發展協會。

### 觀光遊樂業督導考核競賽獎



▲(左起)交通部觀光局局長張錫聰、麗寶樂園。



▲(左起)交通部觀光局局長張錫聰、尖山埤江南渡假村。



▲特優等獎業者合影。



▲優等獎業者合影。

灣觀光發展有傑出表現與貢獻之個人及機關團體，共頒發「台灣觀光貢獻獎」、「優良觀光產業團體獎」、「優良觀光產業獎」、「優良觀光產業從業人員獎」、「熱心觀光事業團體及個人獎」、「觀光遊樂業督導考核競賽獎」等6項獎項。此外，為感念觀光界從業人員的抗疫艱辛，典禮中場特別以阿卡貝拉形式演唱台灣觀光主題曲「Taiwan-The Heart of Asia」，並搭配觀光界夥伴堅守崗位的照片，表達

尊敬與感謝之情。交通部觀光局自2017年起，推動一年一旅遊主題年，從2017生態旅遊年、2018海灣旅遊年、2019小鎮漫遊年到2020脊梁山脈旅遊年，成功帶動遊客深度體驗多元主題旅遊。

### 以「觀光Plus」加值概念 打造台灣「亞洲旅遊重要的目的地」

2021年，更因應「自行車旅遊年」，打造16條總長達849.3公里的自行車道及遴選

30條優質遊程，並推出台灣自行車日等39項自行車旅遊活動，成功強化台灣自行車旅遊的形象。而今年為推廣台灣多元豐富的旅遊魅力，奠基於過去各年度主題的基礎，整合為生態、文化、美食及樂活等主題，以「觀光Plus」加值概念，持續精進優化，並融入新元素，塑造觀光新亮點。提供國人多元精緻的國旅體驗之餘，更為疫情趨緩後的國際旅遊儲備能量，打造台灣成為「亞洲旅遊重要的目的地」

## 福虎賀歲迎新春 燈會原鄉在北港

「媽祖珠簾、希望發光」主題 6大光環境

撰文／張偉浩 圖片提供／雲林縣政府



▲北港為花燈原鄉，是台灣燈會的發源地，雲林縣長張麗善（中）召開燈會記者會。

北港為花燈原鄉，是台灣燈會的發源地，燈會原鄉於1965年在北港發跡，延續至今已有50多年的歷史，北港朝天宮年年香客絡繹不絕。今年將於即日起至3/13在顏思齊紀念碑延伸至朝天宮、水道頭文化園區舉辦「2022北港燈會原鄉—相癒北港，希望媽然」活動。讓燈會原鄉北港在地獨有的薪傳技藝展現，更是家家戶戶團聚出遊的最佳選擇，並齊心祝賀新的一年到來，2022壬寅年虎躍新程，如虎添翼希望年。雲林縣長張麗善表示，北港燈會規劃6大光環境，以「媽祖珠簾、希望發光」主題光環境在北港鎮街道環繞，整體燈區由朝天宮作為主燈，大型光雕照明技術襯托出朝天宮自身的光亮耀眼。

## 春節期間台東縣遊客人次近百萬

伯朗大道最受歡迎 整體觀光產值約20億元

撰文／張偉浩 圖片提供／台東縣政府



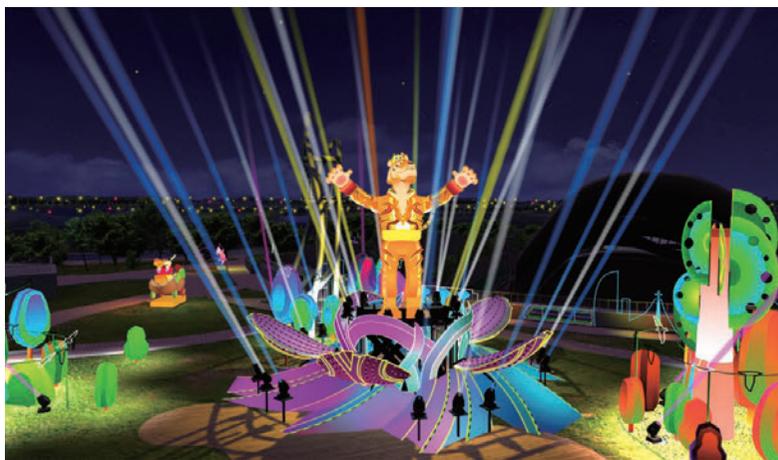
▲根據Booking.com最新公布2022年「旅客評分卓越獎」(Traveller Review Awards)，台東分別拿下「全球最好客目的地」第2名與「全球最好客城市」第3名。

2022年農曆春節9天(1/29~2/6)假期，雖受到疫情影響，台東縣市區及觀光景點仍是觀光人潮湧現，其中，又以池上伯朗大道遊客造訪人次最多，約有14萬4千人次、小野柳、太麻里金針山名列2、3。根據台東縣政府統計，春節期間台東的交通車流約28.9萬車次，整體旅遊人次約93.1萬人次，春節期間台東縣旅宿業住宿率約7成，以台東市區住宿率最高達9成，整體觀光產值估算約20億元。台東縣長饒慶鈴表示，今年9天連假能夠吸引近百萬人次的觀光人潮，台東除了擁有豐富的自然景觀與人文特色，值得造訪遊玩，也於年節期間天公作美，讓來東旅客能欣賞台東藍。

## 中台灣元宵燈會「點亮你心」

邀請旅客感受友善、希望、溫暖的台中市

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市政府



▲最動感、最歡樂、最繽紛的2022中臺灣元宵燈會「臺中虎耶YA！」

台中全城亮起來！台中市政府觀光旅遊局延續耶誕溫馨、絕美夜間光環境佈置風潮，推出屬於台中夜光之美行銷影片「點亮你心」，透過影片傳達台中發光發熱的城市魅力，並歡迎市民一起親臨體驗即日起至2/20於文心森林公園登場的中台灣元宵燈會。台中市觀旅局長韓育琪表示，台中是傳統與現代美感兼具的城市，市民也同樣重視傳統節慶的氛圍，尤其元宵節又稱「小過年」，是團圓與凝聚的象徵，市府延續從去年耶誕跨年至春節元宵各式夜間光環境布置，透過紀錄溫馨美好的夜光之美，邀請市民用心感受這個友善、希望、溫暖的大城市，讓全台甚至世界看到台中全城亮起來。

## 花蓮太平洋燈會吸引近20萬人

虎年生肖主燈、鯉魚潭紅面鴨水舞最受歡迎

撰文／張偉浩 圖片提供／花蓮縣政府



▲花蓮太平洋燈會已邁入第10年，主燈「花蓮好虎(福)氣一福星高照」的精采視覺音效展演，吸引旅客目光。

長達9天的農曆春節假期雖然已經結束，位於太平洋公園(南濱段)及壽豐鄉鯉魚潭風景區的2022花蓮太平洋燈會活動仍持續展演，讓民眾持續感受濃濃年節氛圍；太平洋燈區以花蓮好虎(福)氣為主題，並設有福星高照主燈、8大虎年主燈燈區、精彩多元的創意表演。接著將陪伴民眾從元宵節、228連假、3/4的「2022花蓮美學節」日出大道走秀、3/5的太魯閣馬拉松等活動到3/6為止。花蓮縣府也積極加強防疫宣導，落實實聯制、戴口罩、保持社交距離，規劃分散的賞燈點避免人群過度集中，讓花蓮好虎(福)氣不僅有看頭且讓您安全防疫、好福氣。

## 參山處推廣3條步道遊程

### 走春參山步道聞花香 漫遊山林遠離疫情

撰文／張偉浩 圖片提供／參山國家風景區管理處



▲疫情當下，適合走出都市，安排親近戶外山林步道行程！

交通部觀光局參山國家風景區管理處轄內梨山、南庄等地櫻花盛開，登山步道處處鳥語花香，尤其推薦藤坪步道、希利克步道、田中森林步道等3條適合老少咸宜的步道及周邊景點遊程，趁著年假，全家一起出門走走吧！

#### ★獅頭山風景區—藤坪步道

步道全長約1,200公尺，步道採用自然工法，以枕木、棧道及泥土山徑，地勢平坦好走。

#### ★梨山風景區—希利克步道

福壽山農場千櫻園內有富士櫻、昭和櫻等多種櫻花，2月底至3月初正是最佳的觀賞期！

#### ★八卦山風景區—田中森林步道

自彰化縣田中森林公園內至鼓山寺，步道全長約3,500公尺，沿途綠蔭夾道。

## 日月潭櫻花季 陪遊客浪漫過新年

### 櫻花茶會、講座、自行車、市集、農村人文

撰文／張偉浩 圖片提供／日月潭國家風景區管理處



▲日月潭纜車站停車場富士櫻盛開，搭纜車體驗空拍機視角賞櫻花。

日月潭櫻花季於一月底浪漫來襲，粉嫩花朵妝點山林，九族文化村與國立暨南國際大學是櫻花季盛事必訪景點，搭配櫻花茶會、講座、自行車遊程、市集、農村人文體驗等各種豐富的賞櫻活動。九族針對櫻花祭展開系列活動，除了綻放幸福光芒的台灣第一夜櫻活動（2/6~3/6），連假期間還有櫻花茶會（2/18、3/4）與特別活動「文學與咖啡的對談」（2/26），在櫻花樹下，讀詩集品咖啡，更添詩意，別有一番風味。暨南大學也是近年來熱門的賞櫻熱區，結合南投在地業者，即日起至2/28，打造蛙寶市集，充滿在地風味的市集攤位，讓賞櫻活動不僅好看，還要好吃又好玩！

## 澎管處 冬季訪古輕旅行登場

### 澎湖四季旅遊新春首發 元宵暨冬季旅遊活動

撰文／張偉浩 圖片提供／澎湖國家風景區管理處



▲宣傳記者會於2/8在澎湖觀光產業推廣中心—丑丑館2樓舉行。

澎湖國家風景區管理處推出「2022澎湖四季旅遊」新春首發—澎湖元宵暨冬季旅遊活動，結合業界共同推出「乞龜專車」遊程，並規劃「冬季訪古輕旅行」一系列活動，歡迎大家一同來體驗冬季訪古旅遊。首先登場是為期1個月的「冬季訪古輕旅行」活動，活動時間自即日起至3/13止，包含3條經典行程，有南環線「風櫃聽濤廟宇輕旅行」、北環線「夢幻秘境打卡輕旅行」、湖西線「農漁村體驗輕旅行」。澎管處處長許宗民表示，為增加元宵節之趣味性，特於2/14至20期間，在澎湖機場旅遊服務中心櫃檯辦理互動小遊戲領取精美小禮物活動，歡迎大家一起來參與。

## 茂管處「恩愛放閃照」送好禮

### 2022台灣燈會在高雄 過一個不一樣的情人節

撰文／張偉浩 圖片提供／茂林國家風景區管理處



▲拍出同樣的「恩愛放閃照」，就可參加現場抽獎，獲得精美小禮品。

「2022台灣燈會在高雄」地方燈區已於即日起綻放光芒。今年情人節恰巧在元宵節前夕，正值燈會舉辦期間，觀光局特別規劃了情人節活動—消失的喔熊組長（組長去哪兒），由喔熊組長邀約原住民族委員會的部落小鷹到衛武營賞燈，民眾只要於2/14當天到衛武營燈區，依照喔熊組長及部落小鷹示範的恩愛相片，拍出同樣的「恩愛放閃照」，就可參加現場抽獎，獲得精美小禮品。為共同行銷推廣「2022台灣燈會在高雄」，茂林國家風景區管理處也於官網建立專案網頁，推薦國家風景區景點串連賞燈的遊程，並提供目前旅遊業者已上架的燈會相關遊程，供民眾查詢。

# 東海岸大地藝術節邁入第8屆 以藝術節透過駐地創作、藝術品設置、藝術活動、月光·海音樂

東海岸大地藝術節（TECLandArt Festival）是交通部觀光局東部海岸國家風景管理處於2015年開始委託專業承辦，沿著台灣東海岸各地舉辦的藝術活動，內容包括邀請藝術家駐地創作大型戶外作品，並設置在東海岸沿途風景區，稱之為「駐地創作營」。除此之外，還有沿著台11線公路開放藝術工作室、藝術市集、音樂會等，是一個以東部海岸線區域的自然環境、部落生活、棲息居住、旅行壯遊為主題的藝術節。東部海岸壯闊自然，有時優美有時狂野，有時神秘有時開放，生活在其中的人們，寂靜而自然，樸素而自由，本藝術節透過駐地創作、藝術品設置、藝術活動、完善的旅行設施，讓觀光者在公共場所中找到情境涉入與幸福感之關係，繼而產生夢想的在地生根。



▲丹尼爾·波伊多曼尼—來自查都瑪樣的長者。



交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處處長

林維玲

## 交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處處長林維玲表示，東海岸大地藝術節的發展脈絡可以從2002年國內外藝術家自發性聚集金樽海灘創作並生活，自然而然的形成，多年在東管處整合策展之下，不斷開枝散葉，無論是觸及文創產業，舉辦加路蘭手創市集、莫拉克風災之下的野地之芳～漂流木裝置藝術展，最後以全轄區的概念，跳脫單一展區，讓整個花東都是藝術展區，吸引無數遊客朝聖，最後更在2015年成為東台灣首創，以整體藝術節規劃的東海岸大地藝術節，成為東台灣最注目的年度盛事。

徵選6名國內外藝術家  
透過海洋與世界產生連結

東部海岸國家風景區管理處主辦的「東海岸大地藝術節」2022年已邁入第8屆，以「藝文平台」串聯花東在地的「開放工作室」與「藝串行動」系列活動，擴大東海岸大地藝術節網絡聲量；其中，將東海岸特有的「月升」景致融入其中的「月光·海音樂會」，每年更

是成為各界注目的焦點。今年以「眾島之洋」為主題，以台灣特殊的地理位置觀看海洋與島嶼連結，希望透過海洋與世界產生連結，重新體認包容與連結的強大力量，為此東管處2021年已提前開始徵選6名國內外藝術家，期透過一年長時間的構思及準備，讓能量充沛融入藝術作品中。

## 「月光·海音樂會」吸引15萬人次 期待6月到9月再次登場

「月光·海音樂會」2015～2020年辦理38場次，吸引近15萬人次，融合原住民族、客家文化、台灣文化及無國界音樂，2019年則首創「你的月光舞台」徵選活動提供素人展演空間，2020年首創以回收材料、環境議題辦理「Trashion海洋時尚秀」，讓音樂會更具永續意義。2022年月光·海音樂會我們仍舊追著月亮升起的日子，以「眾島之洋」為主題，帶領旅客迎著海風面對太平洋這片「眾島之洋」相約在6月到9月的每一個月圓大聲唱出土地和海洋的聲音！



▲公元5390年的凝望。



▲月光·海音樂會，讓旅客在月光下聆聽美妙的音樂。

# 「眾島之洋」主題連結海洋與島嶼

## 會 讓觀光者找到情境涉入與幸福感 繼而產生夢想的在地生根



▲在海邊看書好嗎？伊祐·囑照一加路蘭遊憩區。



▲創意市集的交流活動，讓藝術家與旅客同樂。



林維玲指出，台灣和其他島嶼並沒有隔閡，反而藉著海洋串連了彼此，亙古之前的南島文化從台灣從大洋展開了一段偉大的跳島旅程，而現今循著大洋的線索、一樣鹹鹹的海風讓我們發現這片眾島之洋中的每一個島嶼彼此都有千絲萬縷的故事，這些說不完的故事我們熱切等著藝術家的詮釋。

場次	時間	主題
1	6/21 (二)	夏至島歌
2	7/14 (四)	吹過島嶼的歌
3	7/15 (五)	島影浪花 (售票場次)
4	8/13 (六)	島洋婆娑
5	8/14 (日)	眾島琴音
6	9/10 (六)	島國熱浪
7	9/11 (日)	島洋眾樂
8	9/12 (一)	眾島之洋



▲饒愛琴一艷陽下的綻放。

### 東海岸大地藝術節 獲選臺灣觀光雙年曆

台東在去年獲選最受台灣旅客喜愛的10大國旅城市第1名，獨特的慢活氛圍受到國人喜愛，「東海岸大地藝術節—月光·海音樂會」也獲選在這次觀光局辦理「2022~2023年臺灣觀光雙年曆」活動中，具代表台灣之國際級及全國級活動，也展現台東多元的旅遊風貌。林維玲表示，東海岸大地藝術節的精神在於地景與美學連結觀光，強調地方參與提升藝術友善性，塑造東海岸獨有的亮麗風貌。

#### 活動相關資訊查詢

東管處網站 [www.eastcoast-nsa.gov.tw/](http://www.eastcoast-nsa.gov.tw/)  
 藝術節活動網站 [www.teclandart.tw](http://www.teclandart.tw)  
 活動即時詳情請關注「東海岸大地藝術節」及「【Nga'ayho】你好，東海岸」FB粉絲團

#### 東海岸大地藝術節歷年主題 並獲得無數獎項肯定

- ★「2015海海人生」：確立藝術節論述及架構。
  - ★「2016詩意的居住」：首次邀請了國外藝術家創作，並串聯石梯823藝術村，舉辦首屆月光·海音樂會，以及完成品牌註冊。
  - ★「2017潮間共生」：與東南亞國際藝術機構合作，推行大地藝術護照，並企業跨域合作與整合推廣。
  - ★「2018島群之間」：首次觸及離島地區，首次鏈結英國愛丁堡藝術節，並舉辦首次海外記者會。
  - ★「2019潮騷之歌」：首次結合阿米斯音樂節、首度辦理「你的月光舞台」，拉黑子「海沒管」藝術展進駐都歷遊客中心，以及首次東南亞藝術論壇在台東。
  - ★「2020邊界聚合」：票選全台10大藝術節之首，首度以環保、回收議題辦理「Trashion海洋時尚秀」。
  - ★「2021海歌山和」：舉辦「海歌山和-天然環保餐具設計創意競賽」，因應疫情月光·海音樂會，改由線上直播。
- ★交通部觀光局2017年創新提案第1名
  - ★城邦集團La Vie雜誌評選「2017年度創意力100」「10大創意展覽」獎
  - ★Design 設計雜誌評選「2017台灣設計Best 100」「10大最佳社會關懷」獎
  - ★華文最大旅遊資訊平台—MOOK景點家推選全台夏日7大音樂會
  - ★2020年網路溫度計大數據分析—10大藝術節之首



## 台南市休閒農業發展協會邀您走進台灣的農業中心

### 古都、美食、休閒農業一次滿足 一起走進人文與自然兼具的台南



▲台南市休閒農業發展協會理事長賴金瑞。



▲台南市休閒農業發展協會於年前召開理監事會議，齊商共同推廣在地的休閒農業。

**總**比其他地方更多些人情味與溫度的南台灣，一直以來便是農業發展的重鎮之一，尤其兼具歷史人文的台南，更憑藉著古都風情、休閒農業，成為觀光客的首選。

自2005年3月成立至今已走過17個年頭的台南市休閒農業發展協會，會員們包含休閒農場、休閒農業區、田媽媽、特色認證農場、休閒農業產業點、餐旅宿業者、旅行業者、台南大專院校學者等多元面向，透過眾人的齊心推廣，攜手將該縣市的農遊魅力推廣出去。

台南市休閒農業發展協會理事長賴金瑞表示，協會秉持著服務熱忱，協助政府

機構推動休閒農業的政策或活動，並積極開創關懷協助業者發展休閒遊憩事業，期能有助於促進農漁產業六級化發展。

對於休閒農場逐漸成為國民旅遊市場的新趨勢，賴金瑞表示，由於農場一般位於相對鄉下或深山的區域，因此整體環境、景觀與旅遊體驗都偏向自然為主，對於久居都市的民眾而言更添吸引力，加上疫情影響下，吸引更多人開始重視健康旅遊，休閒農場自然而然也成為旅遊首選。

#### 走進農業基地 感受最純粹的農遊

賴金瑞表示，台南市擁有獨特的地位，

由於人口開發甚早，在整體農業發展上自然也遠超過其他縣市，至今更是台灣重要的農業生長基地之一，不論水稻、水果、雜糧等，生產比例相對於其他區域而言都舉足輕重。也因此，雖然台南市的休閒農業起步較晚，但整體發展十分快速，休閒農業區數量也持續增加，顯見出台南在農業發展的巨大潛力。

此外，古都的悠久歷史同樣是台南的旅遊特色，除了到訪在地休閒農業區感受自然風貌外，也能品嚐到全台最知名的小吃，加上在地擁有數百年來全台首邑的歷史古蹟，一次出遊3重享受的概念，都成為吸引旅人造訪台南最佳誘因。

而放眼2022年，協會也將積極爭取台南麻豆的總爺柚園區開發，由於該柚園區位於總爺藝文中心旁，交通便利外，人流的導入也將更為便利，協會將積極開發成為會員農特產或商品的展示平台，讓更多人看見台南市休閒農業發展協會所累積的特色與魅力。



★台南市除了有古都風情外，更具備了豐富的農遊亮點，值得旅客細細品味。



## 有意識的栽種 果然有意思——樂咖田庄

### 安全農法 草生栽培 對青青草地很有愛的農夫



▲台南樂咖田庄主人楊富隆。



▲樂咖田庄農場所種植的芭樂。



▲採果體驗。

多花時間陪伴父母、照顧孩子，因此決定回到家鄉，對這片土地盡一份力。

#### 無毒耕種 草生栽培法友善大地

樂咖剛開始與父親以舊有的慣行農法耕種，看著農園初想，「整個農田沒有草很奇怪」後來接觸到有機耕種的理念，而改以生態農業作出發，改出產草生無毒栽培的農產品。以草生栽培法，以一棵小草滋養一棵果樹，視覺延伸一片田園；雖然野草春風吹又生，但和父親大汗淋漓除草的記憶比水果還甜。

果園開始以水土資源保育與生態平衡管理，先將農藥及化學肥料減量，以微生物及酵素營養劑調節使用，讓土壤能恢復健康，農夫種得用心，消費者吃得安心，這種腳踏實地，一步一步的努力向前，踩在這塊土地上就更加有情感了。



一個想法一次改變，一回學習一畝鮮甜。以草生栽培法吸引多樣物種，回歸田園風光；以多樣水果慢享自然的野味，重返純真歲月；以手作體驗慢活一日農村，喚醒五感微旅行；樂咖，樂在從農，果然有意思。

位在台南大內區的樂咖田庄，以種植酪梨、芭樂等水果為主的水果農場。田庄主人楊富隆因身形高瘦，人人以台語稱他「LOKA-樂咖」；而他從南科工作走到田庄務農是一條漫漫思索的路。

樂咖的父母是“做土水”建築，同時也在自己的果園裡耕種，有時也會下田與父母一起耕種，漸漸發現當農夫的樂趣，再加上也想要



樂咖田庄強調有意識的用心栽種，以草生栽培法友善大地友善土壤，這樣的農栽方式，能在旱季時保持土壤中的水份、調節地溫、雨季時還能防止土壤流失，增加土壤排水及通氣性，對環境生態的保育十分有幫助。身為台南市休閒農業發展協會會員，樂咖田庄也是台南市果樹產銷班，所生產的酪梨與芭樂都有產銷履歷，充滿果香的健康水果，很受消費者的歡迎。

#### 一日農夫體驗遊程 像孩子一樣的歡笑

樂咖也希望藉著農夫直接與消費者互動，感受果農認真用心的態度在種植，讓更多人擁有美好農村生活的體驗。因此在田庄裡利用泥土、沙子、稻草、粗糠與石灰打造的大土窯，為這田野鄉村中，增添了濃濃的古早味，而體驗炕番薯自然的野味，最能激發原始純粹的快樂。

田庄提供各式農村體驗行程，包括體驗手作的歡笑、自然的野味，就從古早味的土窯開始燃起；讓城市的人用手揉麵、用柴窯燒，烤出的披薩散發龍眼木的香氣；像陽光燦笑的孩子，採果做果昔，摘構樹製手抄紙、削竹片編器物…走進一日農夫的慢活節奏，細細醞釀簡單質樸的快樂。

#### 樂咖田庄農場

地址：臺南市大內區內郭里66-3號

芭樂酪梨：訂購專線 0937306017

Line@ID: @ium5586x

漫遊台南Siraya嚐鮮食令「從山上玩到海邊（台灣觀巴）榮獲品保國旅金質獎×微旅行1日」

請洽：翔麟旅行社 電話：06-2656699 LINE ID：a0910328106

# 2022漁觀食色馬沙溝地景藝術季

賞燈吃海鮮 2022福虎走春 馬沙溝漁觀食色展期到2/28



▲李聖宮廟埕廣場上百顆燈籠象徵「百福圓滿」。



2022年「漁觀食色地景藝術季」，利用場域特性及3D彩繪村特色為核心規劃，主辦單位「馬沙溝社區發展協會」結合交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處及李聖宮共同舉辦，今年以虎年意象所設之藝術燈座、異國風情地景燈組作為宣傳點，結合人文藝術、燈光地景，共同營造馬沙溝白天夜晚不同景象；區內4座廟宇（烈池宮、清水宮、龍德宮以及李聖宮），以新春氛圍及傳統造型燈組裝置，凝聚在地信仰宗教文化，區內3D彩繪牆村內共有36組，夜晚裝設投光燈及洗牆燈，白天可拍照外，夜晚在燈光的營造下，呈現另一種風格，感受文化故事與光影互動的視覺饗宴。豐富變化且具國際水準風格，重新詮釋台南馬沙溝的多樣性，新舊融合下，新春熱鬧的氛圍讓人流連忘返。

▲「馬沙溝社區發展協會」以虎年意象所設之藝術燈座。  
▶飛馬進財，悠遊馬沙溝意象光廊。

## 登入、拍照集滿5點 送5,000個招財福小提燈

馬沙溝社區發展協會理事長吳明和表示今年準備了5,000個招財福的小提燈要送給到訪民眾，只要從即日起到2/28，民眾只要於指定地點完成掃描QR Code 登入後進行濾鏡拍照即可完成集點，集滿5個點就可以到服務台領取招財福小提燈1組，每天限量300組，數量有限，要拿要快喔，新春期間照常贈送。相關活動辦法歡迎至李聖宮粉絲專頁查詢。

## 馬沙溝「福虎生風」主燈 邀請北港燈藝師製作

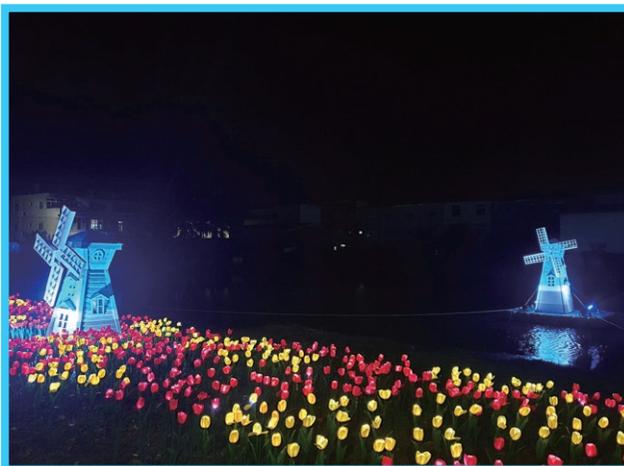
今年是虎年，馬沙溝「福虎生風」主燈，邀請北港燈藝師吳登興老師及彩繪師黃志偉老師製作，李聖宮廟埕廣場上百顆燈籠象徵「百福圓滿」，還有荷蘭、日本、泰國、北歐地景裝置藝術燈組，雙麟轉運、飛馬進財，悠遊馬沙溝意象光廊，眾多燈藝作品，迎春納福精彩馬沙溝。

## 馬沙溝瀾漫多國風情 還可吃現撈海鮮跟烏魚子

元宵佳節哪裡去，台南將軍馬沙溝「2022漁觀食色地景藝術季」，將軍漁港看海景吃現撈海鮮跟烏魚子，晚上賞地景光影藝術，上千朵的荷蘭鬱金香，愛戀櫻花、日本鳥居、泰國大象椰子樹、都在馬沙溝精采呈現，還有旋轉木馬、魚影迷蹤迷宮，歡迎來走春賞燈歡樂過元宵。



▲北歐地景裝置藝術燈組。



▲上千朵的荷蘭鬱金香，彷彿一秒置身荷蘭。

# 命運逆轉勝最佳典範 曉君越挫越勇 活出光和熱

命運對某些人 是越挫越勇的寫照 更是活出自己、惕勵他人的一面鏡子！

整編／楊昀渾 圖片提供／CCSA



▲曉君力爭上游 成為逆轉勝最佳典範。



▲自立少年們一起過節。

親友常以“家境不好，不用讀太多書，應該要幫忙賺錢”讓她氣餒與不平，更把這一份不平化為力量，從律師事務所中了解法律，讓她日後可擺脫父親對她的親情枷鎖，CCSA也適時提供法律諮詢與心理建設，讓她以「脫離監護人官司」為自己及妹妹，在經濟與法律上取得自由之身！

## 感謝提攜與陪伴 展望新生活

回顧過往，曉君從小就需“以姊代母”地照顧妹妹，曾在公園裡帶著二大皮箱牽著年幼的妹妹，落魄茫然地度過冷冷冬夜…。這一路她受盡苦楚，卻堅毅努力的考取高職、大學及研究所，她的青春年少直在擔心受怕、還要自立自強中渡過，幸好她還有個疼她入心的外婆，鼓勵她再怎樣也要受教育，陪她出庭、陪她參與改變命運的過程！

如今，曉君即使經歷原生家庭的破碎與傷害，憑著奮鬥不懈，與CCSA提攜陪伴，證明翻轉自我生命的價值；她因此更想把對生命的熱愛，轉化為台灣許多失家兒貢獻心力，她已多次擔任CCSA「青年Mentor」導師，每年暑假到育幼院、中途之家，演講分享她值得後輩學習、喝采的「逆轉勝」生命經歷，誠是失家兒自立的最佳典範！

曉君有著刻苦而優異的學習背景，曾是國立大學商學系畢業的碩士高材生，如今任職知名傳產的專業管理師。回顧之前年年獲得獎學金、當海外交換學生…的優秀表現，都很難和她自幼遭受家暴、頻頻受到社工關注、猶如八點檔連續劇的情節作聯想…。

因此，曉君和CCSA早有很深的連結；猶記當時的她，正為原生家庭的法律關係拼搏，CCSA社工一路給予情感與經濟支持、減低她自少年時期即承受多重壓力的抒發，以及就學之路的焦慮。助她不畏命運困境、力爭上游，不僅為自己在破碎家庭中征戰、求存，更一次一次在生活與學業中，展現她不服輸的生命力！

## 突破逆境成長 珍惜既有資源奮發向上

CCSA多年持續提供她與妹妹的生活扶助金、租金、學雜費、物質資源等，使安頓生活與學業，都可省心省力；社工更親自陪她分析學制差異，鼓舞要升讀大學、繼而助她進修研究所，輔導申請各類獎學金，提供證照報考費用，而曉君不負眾望，一路以不屈不撓，精益求精的態度，考取：證券商高級業務員、投信投顧業務員、授信人員等，讓她在求職路上如虎添翼，見證艱難困境下依然可以發光發熱的自我價值！

「生命會自己找出路」從曉君身上著實見到「打斷手骨顛倒勇」的生命實例；

儘管她的家庭，如戲劇中的世代爭鬥糾葛，有血緣與教育文化隔閡造成的苦果，媽媽在她12歲就因身體不適撒手人

寰，她很小就學著像小媽媽照顧妹妹，炊事煮飯，更要記得張羅每月繳付水電、瓦斯費…。

她感慨的說，媽媽應是犯了產後憂鬱症，生了妹妹常心情不好酗酒，爸爸也常打媽媽出氣，連隔壁鄰居看不過去報警；而媽媽走後，爸爸更常藉酒爆打她和妹妹，聰敏盡責的她努力考上高職，白天到律師事務所、銀行打工上班、晚上就學，以滿足爸爸的期望；但



▲CCSA 20週年紀念版悠遊卡。

### 社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ CCSA官網：<https://www.childrenhome.org.tw>
- ◎ 粉絲團：[www.facebook.com/ccsa2002](http://www.facebook.com/ccsa2002)
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- ◎ 立即行動

- 一、捐款支持失家兒事工  
<https://www.childrenhome.org.tw/link6-1.asp>
- 二、愛心捐發票～#1717  
地址：110台北市信義區基隆路2段79巷33弄7號B1  
電話：(02) 2378-8585  
傳真：(02) 2378-7575  
服務信箱：[ccsa@childrenhome.org.tw](mailto:ccsa@childrenhome.org.tw)

- 三、台灣第一張關懷失家兒悠遊卡20週年紀念版限量上市！CCSA呼籲社會各界支持即日起凡捐款滿2000元獲贈一張！歡迎踴躍參與，以溫暖行動送愛失家兒！



蝦皮公益

支持他們逆轉勝  
舉起失家兒的未來

再撐一下

婁淳手寫字限量T恤  
2/12 - 6/12 數量有限售完為止

▲郭婁淳手寫版限量T恤。



# 台中市旅行商業同業公會台南、高雄考察之旅

## 拜會高雄、台南觀光局長 體驗雙層巴士、走訪高雄燈會

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市旅行商業同業公會

台中市旅行商業同業公會於1/20~22舉辦台南、高雄考察之旅，由監事主席邱志銓與副理事長涂極東、楊明峰、孫上惟率領，在文康委員會主委吳燕京的安排下，展開任務旅程。考察之旅特別拜訪台南市觀光旅遊局、高雄市政府觀光局，進行正式的雙向會議，也特別參觀美術二館及乘坐市區的雙層巴士，以及參訪睽違20年的高雄元宵燈會，希望藉由深度的交流，提升雙方合作。

行程包括華新口罩觀光工廠、「2022年台灣燈會在高雄」衛武營國家藝術文化中心、亞洲新灣區（燈會展區）、駁二藝術特區，以及台南安平港巡禮一大魚的祝福（大鯨魚裝置藝術）、台南市區雙層巴士體驗、台南美術館2館、國華街／神農街小吃之旅，以及山上花園水道博物館、台南玉井、玄空法寺，最後返回台中。並特別感謝富驛旅店協助案排高雄、台南住宿，讓考察之旅圓滿成功。



▲（左起）台中市旅行商業同業公會監事主席邱志銓、台南市觀光旅遊局長郭貞慧。



▲（左起）台中市旅行商業同業公會副理事長涂極東、高雄市政府觀光局副局長孫春良。



▲台中市旅行商業同業公會在台南安平港一大魚的祝福（大鯨魚裝置藝術）前合影。



▲台南富驛飯店延續FX時尚設計風格，將府城文化融合得淋漓盡致，讓旅客彷彿徜徉於時空的長流。

## 桃旅大聯盟高雄、台南考察

### 包裝新開放藤枝森林遊樂區 感受櫻花盛開

撰文／張偉浩 圖片提供／桃旅大聯盟



▲桃旅大聯盟總召集劉美忻帶領桃旅大聯盟參訪藤枝森林遊樂區。

桃旅大聯盟由30幾家桃園在地旅行社所組成，在1/16~18舉辦高雄、台南考察3日，拜訪了鳳儀書院、衛武營藝術文化中心—衛武迷迷村、棧貳庫、菁寮老街、藤枝森林遊樂區，並在藤枝部落餐廳享用午餐，並入住高雄／台南富驛商旅。桃旅大聯盟總召集劉美忻指出，藤枝國家森林遊樂區2021/12/31調適性營運開園，有多條步道可以提供旅客休憩，氣候宜人，現在更有盛開的櫻花，引人入勝。桃旅大聯盟也以藤枝森林遊樂區為亮點，包裝「高雄藤枝2日遊」，16人出團，出發日期為2/25、3/25兩個出團日期，可從台北（南崁、中壢）出發，讓旅客感受高雄世外桃源的氛圍。

## 張文姬榮任第9屆中區甲聯會長

### 與新團隊帶著會員突破疫情困境 迎戰疫情

撰文／張偉浩 圖片提供／中區甲聯會



▲中區甲聯會第8屆會長廖信斌（前排左5）卸下重任，第9屆中區甲聯會會長由張文姬（前排左7）接任。

中區甲種旅行業聯誼會（中區甲聯會）進行會長交接，第8屆會長廖信斌卸下重任，第9屆中區甲聯會會長由張文姬接任，與新團隊繼續帶著會員突破疫情困境，迎戰疫情挑戰。中區甲聯會第8、第9屆會長交接晚宴，包括旅行社聯保聯誼會會長朱永達、國民旅遊發展協會理事長蔡子建、台灣旅行業協會理事長黃文卿、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、台中市旅行公會理事長馮國豐、旅行業品保協會理事長許錫哲、旅行公會全聯會副理事長張永成等來自各地旅行公會代表，以及參山國家風景區管理處處長曹忠猷、台中市觀光旅遊局副局長陳育正、台中市觀光旅遊局科長饒栢丞等均蒞臨祝賀。

# 逛燈會也能體驗偽出國！日本縣市系列花燈璀璨登場

## 即日起進駐新北燈會、台北燈節、台灣燈會 展現在地觀光魅力

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊

### 2022新北燈會

★期間：2/4~2/28

★地點：新北大都會公園幸福水漾園區



▲穿梭過「幸福鳥居」大逛日本系列花燈，彷彿體驗偽出國。

新北燈會今年打造七大主題燈區，其中「花燈嘉年華」區域邀請日本燈組與新北市民手繪燈籠進駐，穿梭過象徵台日友好的「幸福鳥居」後，緊接著就能欣賞結合日本各縣市當地特色的系列花燈。包含青森縣、岩手縣、宮城縣、山口縣、富山縣高岡市與岐阜縣郡上市等皆有展出！

#### 青森縣



▲青森縣專程將原先展示於睡魔之家WA RASSE內的迷你睡魔作品「MAMORI」運送來台，彷彿將夏季魄力十足的日本知名祭典活動「青森睡魔祭」盛況在台重現！

#### 岩手縣



▲花燈主體打造出入列世界遺產平泉中尊寺的「金色堂」，搭配上訪日遊客都相當熟悉的岩手在地工藝「南部鐵器」以及Q版台灣虎航飛機燈籠可愛登場，讓人迫不及待想出遊！

#### 宮城縣



▲能欣賞歷史悠久，被指定為國家傳統工藝品的「木芥子」造型花燈。周圍搭配上日本三景松島、仙台七夕祭與吉祥物飯糰丸等，展現宮城觀光魅力。

#### 山口縣



◀結合美景與傳統工藝的花燈作品能欣賞由CNN評選為日本最美景點之一的「元乃隅神社」，周圍則是柳井金魚燈籠打造出的美麗隧道，再搭配巨大鳥居相當吸睛。

#### 高岡市 & 郡上市



▲高岡市花燈將有日本第一美男之稱、名列日本三大佛的「高岡大佛」迷你再現！郡上市花燈則打造出日本三大盂蘭盆舞「郡上舞」的舞動身姿。

### 2022台北燈節

★期間：2/11~2/20

★地點：台北市士林區

台北燈節會場橫跨捷運劍潭、士林、芝山三站，規劃出劍潭站夜市燈區、士林站光彩燈區與芝山站河濱燈區。位於美崙公園的「友好交流燈區」在出入口處能率先欣賞展現台日友好的友誼之橋，燈區內更有象徵宮城縣的木芥子造型花燈可欣賞！



▲友誼之橋兩端還能看到熊讚與不倒翁的熱情迎接遊客到訪。

#### 宮城縣

◀擁有圓滾滾頭部與纖細身軀的宮城縣傳統工藝品「木芥子」變身造型花燈，今年度在台北燈節及新北燈會皆有展出，讓遊客有機會收集多款不同花色，相當可愛！



### 2022台灣燈會

★期間：2/15~2/28

★地點：高雄愛河、衛武營

台灣燈會今年在高雄登場，主要分為愛河灣、衛武營兩大燈區，想要一睹青森縣、山口縣花燈作品歡迎前往衛武營的「中央燈區一同樂匯燈區」漫步參觀！



#### 青森縣

◀青森縣的蘋果產量為日本第一，其美味深受國內外遊客喜愛，每年約2萬噸的出口總量當中約有95%運送至台灣，具高知名度與認知度，也是許多遊客認識青森的第一印象。使用大大小小蘋果燈籠與Q版長榮航空飛機燈籠打造出的花燈作品「平平安安！青森縣」展現青森觀光魅力，等待疫情落幕後能選擇搭乘長榮航空直飛班機前往旅行！（示意圖）。

#### 山口縣

▶花燈作品「探索絕景！山口縣」彷彿將「元乃隅神社」完整再現！花燈背後不僅有鳥居綿延，還能欣賞到被譽為死前必去絕景地的「角島大橋」與日本最大規模石灰岩地形與鐘乳岩洞的「秋吉台」，色彩對比相當搶眼。兩側則使用山口縣東南部柳井地區的特色工藝品「柳井金魚燈籠」點綴，形成紅白雙色相間、俏皮可愛的金魚壁面（示意圖）。



更多相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 白髮不見了



## 鈦晶蛋白能量深髮黑

終結白髮，髮黑胜肽素，調理頭皮健康，重現青春黑髮



白髮專用蛋白素 植萃酵素  
免沖洗 **非染劑**

## 左手香樟芝多醣黑髮素

通過SGS無重金屬認證，不含矽靈PPD、化學香精、防腐劑

洗髮後微乾輕抹 免沖洗  
七天見效 **非染劑**



蠶絲蛋白洗髮乳—中乾髮質適用



玻尿酸洗髮乳—油性髮質適用



胺基酸沐浴乳—手工皂配方



胺基酸洗卸潔顏慕斯



本草自然500元商品

**買2送1**

