

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.02.28 出刊 每週一發行

VOL. 690

一生不能錯過的人間仙境！



探訪雲林首選的森林療育基地
坐擁雲瀑、林海、櫻花、高濃度負離子





草嶺村長陳兵通創造觀光價值 帶動草嶺地區

整體發展績效斐然

草嶺石壁旅遊秘境藏不住了 探尋雲海、櫻花、負離子的故鄉



草嶺村長 **陳兵通**

雲林縣為重振古坑地區觀光能量，縣府投入近3億經費，復建中斷22年的縣道149甲線，所有復建工程業已完成，2/25舉辦全線通車慶典。**草嶺村長陳兵通**表示，經過22年又5個月，149甲線終於完成復建，村民相當開心，不僅遊客方便造訪，也讓村民的進出更便捷；該路段沿途的清水溪峽谷及山區景觀壯闊，而正值

草嶺石壁櫻花盛開，149甲線的通車，遊客到草嶺節省半小時車程，對推動地方觀光有大有裨益。雲林縣政府也完工兩處停車場，共3百多個車位，大幅解決外來車輛的停車問題。

雲林縣古坑大草嶺地區櫻花大爆發，沿149甲線即有櫻花行道樹指引遊客上山賞櫻，不論是草嶺隧道口前的青山坪農場的寒櫻、河津櫻及山櫻花等；還有石壁美人谷、蘇家農場、九芎神木、雲嶺之丘等各品種櫻花也爭相綻放。

草嶺石壁富含豐富芬多精負離子，大約種植10,000棵櫻花樹，分佈面積約18公頃，深受遊客追捧。雲林縣政府結合古坑鄉公所、草石山休閒農業區發展協會、石壁社區發展協會、草嶺社區發展協會、草嶺觀光協會等，共同舉辦2022雲林草嶺櫻花季，賞櫻期將至3月6日，除了櫻花（寒櫻、白花山櫻、山櫻花、八重櫻、富士櫻等），山茶

花、李花、梅花、桃花、紫藤花百花齊放，美不勝收。賞櫻之外，可順道遊訪草嶺擁有得天獨厚的自然生態景區：雲嶺之丘、五元兩角、杉林步道、木馬古道、九芎神木等。石壁的竹林景致更是一絕，漫步在五元兩角、杉林步道、石壁仙谷等景區，令人心曠神怡，石壁也是最佳賞星賞雲海之處，保證不虛此行。

草嶺櫻花季建議3條賞櫻路線，分別為草嶺隧道前道路至青山坪咖啡農場約2公里；草嶺往石壁蘇家農場到九芎神木間約2公里的櫻木花道；九芎神木到石壁仙谷間，以紅粉佳人、杏花、李花、山櫻花隱在坡面、竹林中，每條路線如入花花世界，令人大開眼界。

陳兵通表示，將與中央攜手協力，讓草嶺成為村民樂居之地，更成為數一數二的觀光亮點，陳兵通熱烈歡迎國內外遊客到此一遊。

雲林縣政府為了推動健康旅遊，於草嶺石壁地區規劃雲林縣第一個森林療育基地，吸引更多遊客前往感受草嶺之美、體驗健康療育，讓身心靈健康，同時促進草嶺石壁地區的健康旅遊新契機。

因應後疫情時代及聯合國永續發展（SDGs）概念下的階段性成果，自2020年起委託臺大實驗林管理處執行及打造「草嶺石壁森林療育基地」，該基地是以杉林步道、雲嶺之丘及木馬古道為主要場域。

負離子素有「空氣中的維他命」之稱，具有使人精神振奮，工作效率提高、促進新陳代謝等效益，發現木馬古道之負離子濃度在此區域評比中最高，達到18,440個／立方公分，到草嶺石壁走一趟，為健康加分。

陳兵通強調，雲林未來將以休閒遊憩結合森林療育五感體驗，帶動整體觀光產業發展，而草嶺石壁地區正是其中精華寶地，石壁的竹林以及天然森林是全台獨具特色的景觀，未來將創造更優質的觀光體驗，以最好的生態樣貌來迎接崇尚大自然的旅客。



▲英雄嶺雲瀑令人驚艷。



▲時值草嶺石壁花季，繁花盛開美不勝收。



撰文、攝影／歐彥君 圖片提供／草石山休閒農業區發展協會、蘇大昆

草石山休閒農業區發展協會理事長賴郁憲

暢談觀光願景

草嶺石壁觀光軸：三環兩線一望台
營造最健康、最美麗、最宜居的山村

草石山休閒農業區發展協會理事長賴郁憲

表示，石壁觀光軸線規劃為三環兩線一望台。三環：美人谷櫻花環線（觀光主題櫻花）、英雄嶺望海環線（觀光主題雲海／晚霞／日出，預計2022年底～2023年春推出）、友善村莊環線（三色花桃線，主打春季3～5月花桃，目前正在建設中）。兩線：雲嶺線（雲嶺之丘／五元兩角／木馬古道）、好望角線（嘉南雲峰北線進，直達好望角，登山南線出）。

一望台：（雲起亭／忘憂谷／雲海／晚霞／塔山景／懸空步道）。

石壁除了櫻花主題，還打造出以休閒農業為主題的觀光遊程，包含採製茶體驗／茶藝茶席學習／咖啡研習教學／挖冬筍體驗／陽台農業學藝／椴木香菇教學體驗／山村特色美食學習／養生中草藥應用研習等多元面向的體驗式旅遊。

草嶺石壁櫻花主題的路線安排目前有兩種，一是純賞櫻路線：上午雲嶺之丘、五元兩角，下午美人谷環線賞櫻漫遊夜宿石壁，建議前後日可連結華山、奮起湖、寒溪呢、來吉部落等串起旅遊路線。

二是登山+賞櫻路線：好望角線登山1日，隔日美人谷櫻花環線+英雄嶺雲海夕陽。

目前石壁小旅行可依照四季主題安排，春夏秋冬各有特色，春：雲海+螢火蟲+春筍。夏：避暑養生+登山健行。秋：雲海晚霞+森林療癒。冬：櫻花+晚霞雲海+星空。

賴郁憲將與會員共同規劃推動「三環兩

線一望台」觀光路線，並與雲林縣政府配合，積極推動休閒農業區的評定，為將來草嶺石壁地區的觀光產業再創新猷。

賴郁憲強調，在推動草石山休閒農業區發展的過程中，草嶺村長陳兵通是最大支持者，不僅願意傾聽年輕人的心聲與意見，更協助推動執行。除此，也感謝雲林縣長張麗善、副縣長謝淑亞及所有相關部門處長等人物的支持，不厭其煩的開會討論，協助協會完善規劃工作，並樂於共同推動草嶺石壁休閒農業區發展；而農業委員會水土保持局則提供相當多的建設支持，包括道路改善、景區維護、野溪整治、農路建設等；阿里山國家風景區管理處，協力宣傳行銷，並將整個區域規劃入產業聯盟範圍，成為發展大草嶺觀光圈的成員。賴郁憲強調，要感謝的人太多，每一個地方發展，都需要中央及地方的協力和永續發展共識，展望未來，草嶺石壁發展充滿希望。

賴郁憲心中的理想，是要將草嶺石壁社區建設成「台灣西部最美麗康養山村」，打造一座「台灣最友善、最宜居的樂活山



草石山休閒農業區發展協會理事長 賴郁憲

村」。他並提倡日出而做、日落而息的「農禪生活」，渴飲飢餐，晴耕雨讀。賴郁憲將朝向將草石山休閒農業區創建為最健康山村、最美麗山村、最宜居山村，甚至爭取成為台灣金牌農村，一切除了各方的提攜，更需要在地團結力量，共同達成目標，成就最美家園、最佳觀光勝地。



▲木馬古道的負離子高濃度勇冠草嶺石壁區域。



▲草嶺石壁地區的櫻花開滿山谷，已經成為觀光熱點。

雲林草嶺石壁走一回 神清氣爽似神仙

雲嶺之丘、五元兩角、九芎神木、杉林



▲雲林縣長視察草嶺石壁的發展現況，並與蘇家農場主人閒話家常。（左起）雲林縣工務處處長汪令堯、雲林縣長張麗善、蘇家農場新生代主人蘇大昆、蘇媽媽蘇沈貴枝。



▲蘇家農場新生代主人蘇大昆（右1）全家和樂融融。

雲林草嶺擁有豐富的雲地質和自然景觀，有雲嶺之丘、五元兩角、九芎神木、杉林步道及木馬古道等著名景點，草嶺石壁位於古坑鄉草嶺村，面積約500公頃，海拔1,500公尺，位於雲、嘉、南三縣的分界處；草



▲蘇家農場戶外用餐區坐擁百萬級景觀。



▲蘇家農場蘇沈貴枝每天以新鮮自產農產品為食材入菜，落實從產地到餐桌的美食精神。

嶺的北側，海拔約1,200公尺處，是雲林境內海拔最高的山村。

石壁社區有著豐富的天然資源，包括有名的炭窯遺址、高空木棧道、木馬古道、九芎神木、小桂林、蓬來瀑布步道、石壁仙谷步道、遊龍湖步道、楓葉林步道、福德神廟等自然風景區。社區內更有著豐富獨特的地質、瀑布、溪谷、竹林、茶園、果樹等地理景觀資源，透過有效的整合人文、生活、自然生態景觀等遊憩資源，提供民眾不同的知性、感性旅遊體驗。

草嶺石壁地區是雲林古坑鄉近年發展相當快速的觀光區域，由於石壁處於中海拔高度，林相豐富，包含竹林、檫木、杉木、樟樹以及各種闊葉林木，且經專家檢測負離子濃度非常高，絕對是個度假勝地、養生仙境。草嶺石壁除了原有的風景區，原始森林保有大自然原貌，且未受到地震影響而損毀。

目前雲林縣政府也正積極開發此原始森林，使其成為雲林與南投、嘉義之間完整的森林生態休憩園區。區內將規劃有原始森林休閒步道、觀日台、露營區、烤肉區、訓導山訓場等，讓石壁成為一應俱全的多元化休閒度假場所。草石山休閒農業區發展協會也積極培養數十名在地導覽人員，讓旅客漫遊草嶺石壁能夠深入了解在地風土民情。

草石山休閒農業區發展協會將石壁觀光軸線規劃為三環兩線一望台。三環：美人谷櫻花環線、英雄嶺望海環線、友善村莊環線。兩線：雲嶺線（雲嶺之丘／五元兩角／木馬古道）、好望角線（嘉南雲峰北

線進，直達好望角，登山南線出）。一望台：（雲起亭／忘憂谷／雲海／晚霞／塔山景／懸空步道）。值得一提的是，石壁也打造出以休閒農業發展為主題的觀光遊程，以多元面向的農業體驗式旅遊，奠定未來發展利基。

蘇家農場 來了，就不想走了 坐擁百萬級景觀 不是仙境勝似仙境

雲林縣古坑鄉草嶺村的「石壁」、「青山坪」區域栽植櫻木多年，有寒櫻、白花山櫻、山櫻花、八重櫻、富士櫻、三色櫻、垂櫻等，農曆春節前接連盛放，花期到3月，整個山頭「櫻」姿煥發，夢幻色彩引如入仙境。

草嶺3條賞櫻路線，其中一條是「石壁」蘇家農場至九芎神木約2公里櫻花海，近年賞花秘境藏不住了，吸引破萬旅客賞花、品茗、追雲瀑，蘇家農場成為新的駐足亮點，除了在戶外用餐區可直觀櫻花海、茶園、果園、高冷蔬菜園，遇到雲瀑湧現，更是宛若置身仙境，永生難忘。

蘇家農場新生代主人蘇大昆表示，蘇家農場位處草嶺石壁賞櫻路線的要道，加上自營農場面積廣闊，戶外用餐平台時常被山嵐、雲瀑、日出、夕陽、星空等大自然曠世巨作包圍，居高臨下成為觀賞百萬級風光最佳位置，遊客不禁讚嘆，來了～就不想走了。

蘇家農場自1985年發展至今，原本這塊土地是種植大量杉木，後來蘇爸爸將杉木砍伐後改



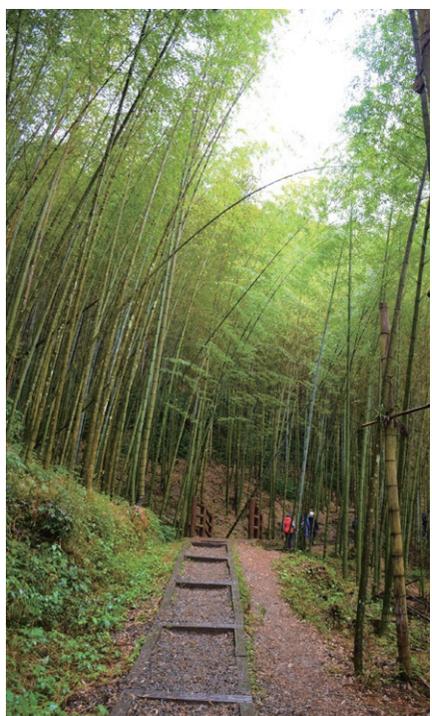
▲蘇家農場地理位置佳，是石壁賞花起點，是旅客最愛的休憩。



撰文、攝影／歐彥君 圖片提供／草石山休閒農業區發展協會、蘇家農場

高濃度負離子勝地吸引旅客趨之若鶩

步道、木馬古道 森林療育最佳旅遊地



木馬古道 竹林景緻如電影臥虎藏龍拍攝地

為石壁早年運送木材的木馬棧道，全長共有2.3公里，位於516公頃的林區內，仍保有完整的原始林木，為孟宗竹林、杉木林混合林；林間步道常有藍腹鷓出沒，宛如電影臥虎藏龍的竹林景緻和入口的木馬棧道給吸引了，極目所見密集參天的竹林，如此愜意悠閒的幽然景色，彷彿置身京都嵐山嵯峨野竹林小徑，令人讚嘆大自然之美。



雲嶺之丘 如登天空之城 360度環景視野開闊

享受360度全景觀，穿出杉林就到雲嶺之丘入口，望到清水溪匯入濁水溪，而山嶺的尾巴就是八卦山。竹山、二水、田中都可以清楚眺望，天氣晴朗時還可以看到濁水溪出海口。雲嶺之丘有一座名雕塑家朱銘的銅雕，是上雲嶺一定要參觀的裝置藝術，3位分別朝向不同方向傾身的塑像，代表此地位於3個縣市（雲林、嘉義、南投）的交界。



▲甜桃也是蘇家農場自產自銷的特色水果之一。

種茶葉，成為茶葉大盤商的供應商，此外陸續種植櫻花樹以及椴木香菇、甜柿、甜桃、梨子、冬筍等高冷蔬果經濟作物，成為蘇家農場主要的農產販售品及品味農家菜的精髓。

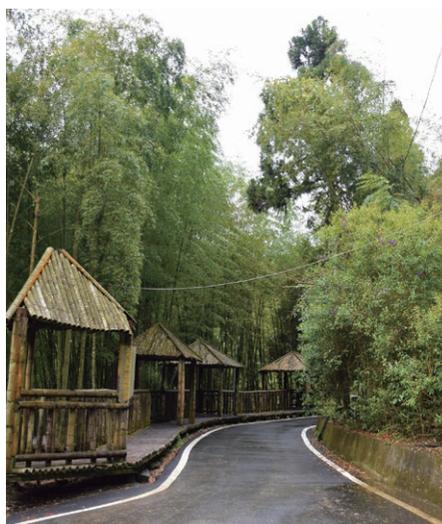
近年因疫情關係，蘇大昆返台回到家中力拓蘇家農場發展規模，也獲選草石山休閒農業區發展協會副理事長，蘇大昆表示，為了將蘇家農場經營發展得更具規模成為休閒農業旅遊亮點，不再只是山中特產店和體驗式農場，而是囊括餐廳、農場、住宿的全方位農場休閒旅遊服務，於是先將商店改造成銷售自家農產品以及餐廳，還打造窯烤手工披薩，住宿則規劃露營區，目前已經完成近7成。

未來將接受政府輔導成為真正的休閒農業為主發展民宿，除了石壁旅遊導覽，也提供體驗農作的樂趣，包含挖冬筍、採果、採椴木香菇、採高冷蔬菜、洗愛玉等，保證旅客樂不思蜀。

蘇家農場近年多元化經營，將以休閒農業旅遊為本，強調服務品質與文化品味，建立農遊品牌並接軌國際市場，以發展成為具有生活風格競爭力的「休閒農業旅遊產業」為目標。

蘇大昆強調，休閒農業旅遊的概念，是結合旅遊、透過體驗與消費者分享農村生活，可說是兼具農業、農民與活動體驗的綠色生活產業。透過相關的農事體驗與當令在地食材的料理饗宴，感受土地到餐桌的樸實與喜悅。跟著大自然節奏，讓旅行更美好，是蘇家農場的目標。

五元兩角亭風景區 台版嵐山竹林幽徑遊人如織



五元兩角亭風景區由孟宗竹編製一座座涼亭和綠廊而成，取名因涼亭頂部上的角面有3角到9角等多座，加起來總共42個角，另外還有圓形1座則算為1元，所以加總起來就是五元兩角。景區內步道有一段如入京都嵐山竹林幽徑，被網紅狂讚為台版嵐山，因此湧入慕名而來的遊客。





嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅 多元行銷全台海拔最高之

結合國際藝術家作品創新話題站上觀光熱點 「犀



▲太平雲梯廣場展出「犀迎曙光、犀象太平」雕塑展，獲得熱烈回響。(左2)台灣當代藝術家施力仁、(左3)阿里山國家風景區管理處副處長陳榮欽、(左4)嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅。

◀嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅退休返鄉造福社區，讓太平村成為幸福山村。

嘉義著名景點太平雲梯，於去年底舉辦為期半年展期的「犀迎曙光、犀象太平」施力仁雕塑展，開展後受到旅客的追捧，成為最熱門的打卡旅遊勝地。太平雲梯長度281公尺、海拔約1,000公尺，為全台海拔最高之景觀吊橋，吊橋從梅山太平村望風台橫跨三原彩虹瀑布通往龜山，能將知名的梅山36彎和嘉南平原美景盡收眼底。嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅表示，為了推廣太平雲梯區域旅遊，由指導單位：嘉義縣政府、阿里山國家風景區管理處，主辦單位：有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社，協辦單位：現代畫廊、嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會，搭配跨年等節慶主題，破天荒邀請到名震海內外的台灣雕塑藝術家、人稱犀牛老爹 (Mr. Rhino) 的藝術家施力仁，以「犀迎曙光、犀象太平」雕塑展為題，在太平雲梯腹地展出上億元的作品，展期從2021/12/31~2022/6/30，在2021邁向2022年之際以享譽國際的犀牛雕塑迎接2022年第一道曙光，希冀透過雕塑品傳達藝術正能量，結合台灣海拔最高的美麗地景梅山太平雲梯，對環保生態等議題產生共識，進而對社區友好的形成認同感，透過藝術家的作品，提供另外一種觀看生命、生活的可能性，同步為太平社區及周邊整體帶來旅遊經濟發展，驅動太平社區旅遊的發展商機。

嚴清雅表示，為引流觀光人潮到太平社區，必須不斷為太平注

入觀光新元素，人稱犀牛老爹的施力仁是他軍校的老同學，因疫情關係，施力仁將原先要到法國展出的金剛犀牛，無償置放在太平雲梯廣場展出，成為「犀迎曙光、犀象太平」施力仁雕塑展的耀眼目標。

施力仁的雕塑作品在北京、上海、威尼斯等大城市展覽，2017年及2018年分別受邀參加威尼斯藝術雙年展及威尼斯建築雙年展，這次在太平雲梯園區展出5件大型展件，各有不同特色，讓人嘖嘖稱奇。

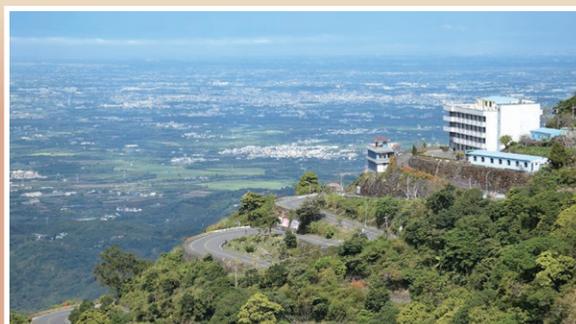
嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會執行長吳金蒨表示，很多遊客造訪太平雲梯後，在出口處就轉往遊客中心方向，錯過位於另一側的雲之南道，該步道高低落差約80公尺，全長近1.5公里，步行全程預計60分鐘，該步道沿著山腰蜿蜒而上，除了錯落有致的茶園呈現夢幻的景色，也能捕捉太平雲梯全貌。

走出雲之南道後，建議漫步充滿文學藝術和人情味的太平老街，體會在地好風情。太平老街有別於其他老街，充滿濃濃藝術氣息，來自太平的文人包括台灣文學家張文環、王瓊玲、藝術家王文志，老街依稀能見清代紅磚、木窗、藍漆、馬賽克拼貼、壁畫彩繪等元素，以及文學巷弄、文字牆等裝置藝術，還有藝術家開設的畫廊。

太平老街內的隆榮商行就是文學家張文環的故居，已有70多年的歷史，至今仍保存得完好，由其姪孫張世昌經營商行，也展示了張文環的作品供遊客閱覽，是走訪太平老街必訪的歷史名店。



▲太平雲梯廣場展出「犀迎曙光、犀象太平」施力仁雕塑展，吸引無數遊客朝聖。



▲梅山36彎是嘉義梅山鄉著名的風光。



▲夜幕低垂時，太平雲梯在燈光映襯下別具特色。



撰文、攝影／歐彥君 圖片提供／嚴清雅、張瑞宗

景觀吊橋~太平雲梯 創建合作社 盈餘回饋社區令人稱羨

迎曙光、犀象太平」 施力仁雕塑展狂吸旅客朝聖



▲（左起）有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社總經理張世昌、嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會執行長吳金菡，推動太平社區發展不遺餘力。

▶（右起）理想旅運社總經理李隆豐賢伉儷、有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社總經理張世昌、嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會執行長吳金菡、旅奇週刊社長何昭璋。



◀▲太平老街有別於其他老街，充滿濃濃藝術氣息，走訪老街巷弄間，可觀壁畫彩繪、借意格子窗的文學藝術、陶版畫等裝置藝術。

◀太平老街內的隆榮商行就是文學家、小說家張文環的故居所在地。

太平村長嚴清雅再造社區新願景 採用合作社營銷模式 永續發展觀光

有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社總經理張世昌表示，推動太平雲梯的建成，讓嘉義梅山鄉太平村成為幸福山城，背後令人敬佩的傳奇人物就是嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅，他退休後回到故鄉當選村長及社區理事長，號召村民組合作社，向阿里山國家風景區管理處承租太平雲梯，創造盈餘回饋社區，讓不起眼的小村成為「幸福山城」，一步一腳印為村民謀福創利，不僅榮獲水保局舉辦的「農村領航獎」，更獲台灣企業經理人協會評選為雲嘉南區傑出經理人，退輔會更選他做為榮民返鄉創生的典範，為他拍攝微電影宣傳。

嚴清雅當初提蓋雲梯構想，被外界認為是瘋子，但事實證明皇天不負苦心人，他用社區營造方法，將景點變產業，產業變就業，就業變在地回饋，回饋變永續經營，營造善的循環，生生不息。太平雲梯的經營行銷屢出新招，成功帶來旅客人潮，也活絡太平老街的生機，吸引人口回流，創造商機，帶動太平村、周邊及鄰近村落觀光經濟成長。

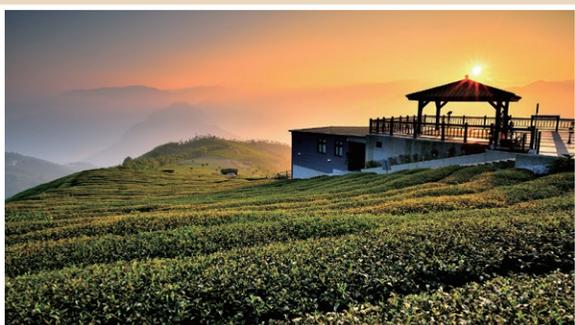
嚴清雅成功將觀光、產業融合梅山鄉地景特色，將故事打造為文學、藝術、觀光、生態並存的幸福山村，也讓太平村成為人人稱羨的豐饒村落。



▶冬季是雲海季節，每當雲海包圍太平雲梯和整個太平社區之際，宛若天空之城、人間仙境，令人永遠難忘。



▲走逛太平老街的商店逸趣橫生。



▲漫步雲之南道除了可看到錯落有致的茶園，也能捕捉太平雲梯全貌。



▲太平雲梯步道出口可見《一抹紅趣》裝置藝術，由在地藝術家王文志以編織手法結合馬賽克創作，用不鏽鋼、鋁為主要材質，以茶葉一心二葉的3片葉子為意象創作而成，也是拍照熱點。

無視觀光業哀號 台灣將離觀光立國越來越遠

觀光業者苦撐 國際航商棄台而去 台灣觀光競爭力將日漸低落

曾立下「觀光立國」恢弘目標的台灣，在面對疫情時，顯然走向與該目標截然不同的道路。

或許是全球疫情爆發初期，憑藉著優異的防疫政策、全民一心的響應，讓台灣成功創下國際間難得的抗疫佳績，也使得許多人至今仍舊停留在清零、+0的迷思中，對照周邊各國已經抱著與病毒共存的策略，可說是大相逕庭。其實「病毒流感化」，基本上已經成為世界列強的趨勢，或許國情不同，但環顧世界早已逐漸恢復疫情前的生活模式，台灣卻仍在鎖國嚴格控管，彷彿烏托邦般令人詫異。

雖說面對病毒的難以捉摸，政策採取滾動式調整是必然，但整體防疫大方向採取清零；面對紓困補助時，卻又忽略觀光業者，彷彿目前已經邊境開放、並未限制旅行社操作環境般的態度，兩套標準之下使得觀光產業身處洶湧的海上迷茫。也無怪旅行公會全聯會理事長蕭博仁、台北市旅行公會理事長駱炫宏、台灣國際觀光救援服務協會理事長許高慶等人高喊：政府應正視觀光產業的權益。

不僅如此，解封遙遙無期的態度，讓過去是疫情爆發後全球第一個復航遊輪的台灣，近期卻得面臨6星級龐洛Ponant郵輪

與知名的公主遊輪相繼放棄台灣市場，紛紛將麾下的船隻轉戰其他已逐步恢復旅遊市場的窘境。

環顧台灣周邊的國際觀光客競爭者，日本、香港分別採取8、9成薪資補助，或是提供每位從業人員相應補助，藉此維持觀光產業的一定競爭力；而新加坡、泰國、越南、菲律賓等，亦都早已規劃完善的旅遊模式來迎接後疫情時代，台灣仍故步自封又無視觀光產業的態度，無疑讓整體情勢雪上加霜。

其實根據統計，台灣的疫苗施打率截至2022/2/24止，第一劑早已突破8成，第2劑接種也達76.58%之多，甚至追加劑都已近4成的接種率，在在都顯示台灣的疫苗防護力已經趨近完備。也讓越來越多人質疑，面對如此高的施打率，為何邊境開放卻尚未有確切的期程。

觀光，是沒有語言的外交，也是沒有煙囪的產業，更是帶動台灣經濟的火車頭之一，倘若真的高度重視觀光產業，政府更應該拿出相對應的態度，盡速確定邊境開放的動向，縝密規劃並迅速推動，才能跟上國際的步伐，在後疫情時代擁有一席之地，別讓過去防疫的優異佳績，成為未來國際觀光競爭路上的絆腳石。



知名旅美藝術家
蔡爾平

從「哈雷嬉皮風」看見蔡爾平的蜥蜴精神

追求永續成為現今趨勢 將返璞歸真概念融入作品

藝術家蔡爾平打破傳統陶藝、金工的創作方式，大膽採用拆解與組合的設計原理，讓每件創作都有了靈魂及生命。而最受注目的蜥蜴系列，因為曲線真實，栩栩如生，深獲歐美貴婦、好萊塢影星等名流青睞，然而看似美麗的作品中，其實蘊含著蔡爾平的人生觀，以及對於蜥蜴強韌的生命力的滿滿敬意。

如同「哈雷嬉皮風」的作品中，他將最愛的蜥蜴用自創的彩鑲瓷Millefiori Ceramics呈現，作品呈現出1960~70年代最盛行的文化運動—嬉皮，當時的年輕人集結在一起，穿上最舊的衣服，表達出對於當代社會的失望，呼籲返璞歸真，透過行動的表達，試圖掙脫時代規範的禁錮。時至今日，在人類耗盡自然資源、面對大自然的反撲之下，嬉皮的思維再度捲土重來，希望透過極簡化的生活方式，達到真正的永續，給予大自然應有的重視。

用作品借古諷今 永續成為唯一出路

「哈雷嬉皮風」的作品中，蔡爾平特別將做工精美的蜥蜴與昆蟲，騎上哈雷摩托車，攜手去尋找大自然中最後的淨土概念，完美反諷出在當代社會的重度破壞下，自然資源遭受嚴重浩劫，連昆蟲也無法倖免，只能騎著重機遠離他鄉，找尋適合的生存空間。

若仔細觀察，能發現蔡爾平作品忠實的呈現嬉皮面貌，不論是鉚釘、流蘇，抑或是嬉皮對於原住民的圖騰重視，都在蜥蜴、重機上等每個細節呈現上表現得淋漓盡致。

如同知名後末日科幻動作片：《瘋狂麥斯：憤怒道》，當全球資源耗盡時，人類將只能以最原始的方式生存，屆時過去認為取之不盡、用之不竭的陽光空氣水，都將成為最奢侈的夢想。

透過昆蟲大軍騎著摩托找尋世外桃源的隱喻，蔡爾平期盼現代人能重新反思，在大自然中人類的角色定位，以及反思如何創造永續，才能在生存與自然之間找到平衡。

而蔡爾平所創作的華麗珍品，並不是為了提升自我而穿戴在身上，而是希望每位配戴的消費者能認同理念，甚至貼近大自然，一起為永續與環保盡一份心。



◀▲「哈雷嬉皮風」作品。



COVER STORY | 封面故事

- 02 草嶺村長陳兵通創造觀光價值 帶動草嶺地區 整體發展績效斐然
草石山休閒農業區發展協會理事長賴郁憲 暢談觀光願景
- 04 雲林草嶺石壁走一回 神清氣爽似神仙 高濃度負離子勝地吸引旅客趨之若鶩
- 06 嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅 多元行銷 全台海拔最高之景觀吊橋~太平雲梯 創建合作社 盈餘回饋社區令人稱羨

HOT NEWS | 當週要聞

- 09 從「哈雷嬉皮風」看見蔡爾平的蜥蜴精神

SPECIAL | 特別企劃

- 11 台北市旅行公會理事長駱炫宏 上任後積極拜會 主管機關 戮力為產業營造最佳環境 率領理監事向觀光局局長請願 爭取觀光產業紓困 振興

JAPAN | 和風日本

- 14 精靈寶可夢帶你玩岩手！小拳石領軍推廣 全新魅力

TAIWAN | 國旅專題

- 15 天然莊 推動茶藝美學文化
- 16 水里蛇窯「百年追求」 走過四代人筆路藍縷 成就台灣珍貴文化財
- 18 雙春濱海遊憩區—Vanaheim愛莊園 《Discovery》慕名而來
- 19 台南海風友善農村輕旅行1日遊 海味十足！ 大東北角觀光圈邀請青年世代共同 參與執行「地方製作人培訓計畫」
- 20 台南麻豆隱藏版美食秘境 吉園休閒農場

- 21 國際認證健康無藥養殖 亮哥生態風味體驗養殖場
- 22 第8屆的「東海岸大地藝術節」環繞「眾島之洋」主題 駐地創作藝術家登場
- 24 阿里山歲時生活節 奮起湖×春風微醺之夜
- 26 花蓮購物節 帶動花蓮經濟發展
- 27 基隆市政府×新生代網紅黃小玫 屏菸1936文化基地2/25開幕 2022桃園燈會 沿老街溪賞燈
- 28 台南大員皇冠假日酒店 海鮮吃到飽 台南遠東香格里拉周年慶 和逸、慕軒飯店好好眠 下班到福容泡湯「桑幾勒」
- 29 山林間的長笛教育家謝志偉 致力音樂教育推廣

TOURIST FACTORY | 觀光工廠專題

- 30 觀光工廠促進協會攜手南投縣觀光工廠協會 舉辦「南投縣觀光產業復甦拓展踩線計畫」
- 32 金合利鋼刀傳承4代 把刀具延展至生活品味
- 33 陳金福號貢糖 金門貢糖創始者

PUBLIC WELFARE | 公益專題

- 34 從行為偏差到重溫親子關係

TRADE TALK | 旅業大小事

- 35 Amazing New Chapters 2022驚艷泰國精彩新篇章
- 36 金門人韌性+熱情專業 蔡宗佑爭高市旅行公會龍頭
- 38 菲律賓節慶聖嬰節週日台北街頭復刻登場
- 39 深耕產學合作 精進旅遊知能 創新國旅體驗

職人烘培 華麗翻轉對 咖啡的味蕾想像



官網



粉絲團

榮譽顧問/夏克堅
發行人/黃秀春
社長/何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯/王政
採訪編輯/張偉浩
設計/曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理/李曉倩 Judy Lee

文案部 Copy Writer

經理/謝筱華
資深專案經理/彭可玟
文案/楊均潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

業務部

協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962

設計部 Art

設計主任/林洋正
資深設計/張曉元
資深設計/葉美君

James Lin
Neo Chang
Mei-Chun Yeh

國際市場部

經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千珮 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯/張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための 雜誌專門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站/2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線

Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

TRAVEL RICH

台北市旅行公會理事長

駱炫宏



爭取觀光產業紓困振興
率領理監事向觀光局局長請願

上任後積極拜會主管機關

戮力為產業營造最佳環境

爭取產業的生存權益 台北市旅行公會拜會觀光局

謀求產業的紓困與振興 應從速才能挹注及時雨 為觀光業績命



◀(左起)台北市旅行公會常務理事林惠玉、常務監事張莉梅、副理事長張金平、副理事長詹林家、理事長駱炫宏、交通部觀光局局長張錫聰、台北市旅行公會監事主席翁炳贊、副理事長柯牧洲、常務理事藍一晴、常務監事林英明、副理事長黃文卿。

交通部1月底公告新修正的「交通部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業紓困振興辦法」第8條、第12條，確定將再投入近60億元特別預算，提供航空及海運相關產業紓困補貼，紓困時間至今年6/30止。

然而對照同樣低迷的觀光產業，卻仍舊在苦苦掙扎的窘境，希冀主管機關能伸出雙手救援。為此，台北市旅行公會在理事長駱炫宏、監事主席翁炳贊的率領下，帶領副理事長群、理監事於2/18一同拜會主管機關交通部觀光局，為觀光產業的生存權進行爭取。在觀光局局長張錫聰、業務組組長劉仕銘的接待下，產官雙邊一同針對觀光產業的未來進行交流。

對照港日保護觀光業 值得台灣借鏡

對照鄰近同樣積極爭取觀光客、將觀光產業作為重要政策的區域，香港特

區政府公佈了在「防疫抗疫基金」下支援旅遊業的第7輪資助計劃，其中，每名符合資格的旅行代理商職員發放一次性7,500元津貼。而日本同樣對於觀光產業的補助從疫情開始至今年3月，維持8至9成薪資補貼、房租補貼、以及低利貸款。

經過台北市旅行公會代表團與觀光局的溝通下，觀光局表示因為上級並未提撥相關經費，因此在紓困補助5.0納入觀光產業的議題方面，仍須從長計議，紓困也並非長久之計。而振興區塊，由於先前為了振興國旅，交通部觀光局共推出240萬份國旅券，目前仍需要待國旅券於4/30全面結算後，才能重新商討未來的振興策略。

制定短中長期計畫 為觀光立國築底

呼應政府的觀光立國概念，台北市旅行公會也特別提出短中長期計畫提供主管機關參考，從短期的紓困、振興，到

中期的強化產業競爭力，以及長期的來台獎勵與開放出國禁令等，透過縝密的規劃讓觀光局在內的主管機關能掌握市場。

台北市旅行公會在理事長駱炫宏表示，受限於疫情的反覆爆發，讓許多旅客在旅遊規劃上相對踟躕，對於觀光業而言亦相當辛苦。而根據觀光局統計，國旅券累積使用88萬多份，整體使用力道不夠，對於旅行業的挹注也相對不足。

此外，倘若觀光局需待整體國旅券進行結算後，才能擬訂新的振興策略，即使加速作業之下，整體期程也需要1個多月的作業期間，因此最新的振興策略最快預計要到6月份才能推出，對於觀光產業而言，仍得面對超過3個月的空窗期需要苦撐，根本無法解決燃眉之急。

因此台北市旅行公會建議交通部觀光局應同步擬定振興策略，待國旅券結算前，便已有新穎的振興方式，同時讓觀光產業了解，才能讓身陷黑暗許久的觀光業者們，看見一絲曙光。

台北市旅行公會積極拜會各單位

海峽交流基金會



▲台北市旅行公會理監事拜會海峽交流基金會。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏(右)與海峽交流基金會副董事長詹志宏互換紀念品。

台北市旅行公會 攜手鴻達保經推出防疫保險

讓旅客未來出遊更安心 旅遊綜合保險新增染病補償金



▲台北市旅行公會攜手鴻達保險經紀人，聯合推出「防疫保險」。

當疫情逐漸控制之下，民眾對於旅遊的需求勢必將重新恢復，甚至隨著疫苗的施打率持續提升，國際邊境開放的曙光也將越來越近。為了在後疫情時代能給予旅客最安心的出遊保障，同時也能帶動消費者出遊的意願，台北市旅行公會特別率先與保險經紀公司溝通，攜手鴻達保險經紀人公司聯合推出「防疫保險」，為同業在布局國民旅遊，甚至放眼未來出境市場提供最佳的銷售後盾。

鴻達保經陳東隆表示，由於許多消費者對於旅遊染疫多有顧慮，為此台北市旅行公會於年前便特別向保險公司積極爭取，討論將新冠肺炎納入現行的旅遊綜合保險中。

而隨著雙方的持續溝通下，決議將新冠肺炎納入目前的旅遊綜合保險中，由於旅遊綜合保險本身便有個人意外險，保障被保險人於國內外旅行途中可能發生的種種意外傷害事故產生費用，其中囊括了身故死亡、醫療、食品中毒等。而針對新冠肺炎部分，則是新增了染病補償金的項目，



藉此加大旅遊出遊的意願，以及旅程中的保障。

新增染疫補償金 讓旅遊更安心

陳東隆表示，由於目前尚未開放國際出境的組團業務，因此防疫保險主要著重於國民旅遊部分，只要被保險人於旅遊過程中確診新冠肺炎，無論本島、離島，只要經過醫生診斷與提供相關證明後，保險公司便將定額給付6,000元，也可加價到定額10,000元，藉此降低因染疫而造成的衍生成本。不僅對於旅客來說更貼近需求，對於旅遊同業而言銷售上也更添便利。

而隨著目前國際邊境開放漸漸露出曙光，陳東隆也指出針對現有條款來說，出入境保險條款是一致，未來邊境開放後，除了一樣有染病補償金外，亦有海外突發疾病的實支實付醫療保障，保險公司也將持續觀察海外狀況調整，目前相關的國外條款已經準備完畢，靜待政府開放後即可上架銷售。

詳細問題，歡迎同業踴躍洽詢：
鴻達保險經紀人
查詢專線：(02) 2511-2331

戮力為會員提供最佳操作環境

日本旅遊交流協會



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏（左）與日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任畠中環互換紀念品。

駐台北印尼經濟貿易代表處



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏（左）與駐台北印尼經濟貿易代表處觀光暨交通部主任伊艦軒合影。

中美洲經貿辦事處



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏（右）與中美洲經貿辦事處主任廖鴻達致贈紀念品。

精靈寶可夢帶你玩岩手！小拳石領軍推廣全新魅力

彩繪列車、人孔蓋超吸睛 更多岩手內行玩法3/2聊天會見

撰文／張語柔・圖片提供／岩手縣、向日遊



岩手縣位於日本東北地區，是本州面積最大的縣，自然環境豐饒造就出許多秘境美景，在地美食更是深抓饕客味蕾，長久以來深受國內外遊客喜愛。2019年起，岩手縣與精靈寶可夢跨界合作，讓岩手觀光再次開創新活力與吸引力。緊接著準備迎來春季，縣內最佳賞櫻期將從4月中旬開跑，盛岡市內的指標性櫻花樹「石割櫻」開花後，包含北上展勝地、盛岡城跡公園、小岩井農場一本櫻、米內淨水場等也會陸續盛開，待觀光往來復甦歡迎到訪岩手賞櫻，共享粉嫩春櫻回憶。旅行同業日後若有任何岩手縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀「Let's Go! 小拳石in岩手」至今持續推出多元活動，可至官網查詢最新動向。©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

岩手縣 × 小拳石「Let's Go! 小拳石in岩手」

自2018年4月起，寶可夢公司（The Pokémon Company）開始積極推動結合日本各地與精靈寶可夢，以雙重魅力推廣在地觀光的特色企劃，其中由於岩石系寶可夢「小拳石」相當符合「岩」與「手」的印象，因而被任命為代表岩手縣的推廣大使。

一系列的「Let's Go! 小拳石in岩手」企劃從2019年開跑，不僅為了慶祝三陸鐵道谷灣線全線通車推出「岩手縣×小拳石」彩繪列車，在三陸海岸沿岸的13個市町村內也能看到包含菊石獸、大岩蛇、獨角犀牛等，集結13種岩石系寶可夢設計出的寶可夢人孔蓋。

以小拳石為首，岩手縣內現在能找到許多岩石系寶可夢的相關商品，包含南部鐵器上方刻有小拳石與精靈球圖樣、久慈琥珀挖掘體驗罐上印有小拳石及化石翼龍等，積極活用當地魅力與寶可夢的特色攜手合作，成為未來規劃岩手旅行不可錯過的嶄新亮點。



▲「岩手縣×小拳石」彩繪列車色彩繽紛，能看到岩石系寶可夢與彩虹背景。



▲繪有小拳石的寶可夢人孔蓋，後方為宮古市絕景「淨土之濱」。©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

3/2來聊天！ 岩手線上聊天會預告

推廣岩手觀光魅力的Facebook粉絲團「岩手好好玩」將在3/2中午12點舉行線上聊天會，邀請暢遊日本的旅遊達人「Banbi 斑比，旅行生活計畫」分享岩手鐵道旅行教戰攻略，也將連線當地一睹石割櫻的即時花況。參與直播並留言能加碼抽岩手精美小禮帶回家！歡迎掃描QR Code追蹤粉絲團，隨時掌握岩手最新觀光情報。



石割櫻

入列國家天然紀念物的「石割櫻」位於盛岡地方法院前，開花期落在每年4月中旬至4月下旬。只要石割櫻開花後，縣內各地的櫻花也會陸續綻放，因此被視為是岩手的指標性櫻花樹，也是宣告岩手春季正式到來的一大象徵。樹齡約360多年的石割櫻，品種為江戶彼岸櫻，高約10公尺、樹幹周長則有4.3公尺，整株櫻花樹從底下的巨岩裂縫中生長而出，看起來就像把石頭割開來般，因而得名。早上粉嫩美麗，晚上更能欣賞夜間點燈之下的魔幻面貌。



▲茁壯的石割櫻從岩石中冒出，讓人深刻感受堅強生命力。

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

天然莊 推動茶藝美學文化

打造天然莊園假日體驗市集 推廣體驗茶染手工藝



▲天然莊莊主—莊玉端。



▲天然莊的阿里山茶產品。



▲天然莊園假日體驗市集。

嘉義天然莊以生產無毒、無添加的阿里山高山烏龍茶，及週邊產品的開發為主。更以「崇尚自然、回饋大地」的理念，以茶、天然、健康、永續，及「取之於地方，回饋於地方」作為經營的核心價值與社會責任的目標。

茶旅、茶履 獲創新工藝與包裝設計肯定

天然莊的阿里山茶，其茶樹生長在一千公尺北迴歸線貫穿的山上，除了擁有雲霧、溼度、日照、土壤等優質天然條件，更以無毒方式用心培育出健康的茶樹，透過萎凋、發酵、炒青、揉捻、烘培一道道製茶工藝，研發出高品質的阿里山茶，高雅茶香中帶著蘭花氣味，金黃碧綠的茶湯，溫潤厚實充滿回甘的喉韻。

除了專職茶葉生產，天然莊更與本土的陶藝家及木雕家合作開發「茶旅」、「茶履」，獲得臺灣一鄉一特產 OTOP 創新工藝與包裝設計之雙料佳作獎，為天然莊成功打造具茶藝文化美學的形象，更致力於讓簡單泡茶、輕鬆喝茶的品茗藝術成為生活型態。



▲天然莊行動茶席。



▲天然莊園假日體驗市集合影。

多元創新經營 全新打造茶葉產業文化

崇尚天然飲食觀念的天然莊莊主-莊玉端，經營茶產業近40年，從最初的聯喜茶行一條龍茶葉產業模式，專職茶葉生產販售到兼業開發花草養生茶，並持續的做商品研發及創新茶葉農產品的多元經營。隨著消費者型態的改變與市場機制的變遷，一路走來也碰到經營的瓶頸與挫折，卻驅策莊玉端去尋找不同的可能性來提倡在地農產品，一步一腳印的作品牌經營。

莊玉端之後更在台灣大學進修了科技農企業課程與茶葉評鑑師課程，透過上課學習與先進交流的經驗，不斷的調整經營模式與時俱進，並擴充團隊的企業能量，集思廣益創造了”帶著茶去旅行”，同時也創造更多的在地就業機會。除了加強

在地供應與品質的一條龍優勢面外，更致力於外銷市場的開拓。天然莊的茶藝文化底蘊，也陸續配合地方政府與農會機構之活動，舉辦茶藝品茗、茶席奉茶等文化推廣，將茶藝文化美學深入各地方。

天然莊園假日體驗市集 體驗茶染手工藝

除了賣茶、品茶，天然莊也積極推廣茶藝手作，期許透過地方創造更多產業經濟來源，推動社區產業生機蓬勃發展。因此位於於阿里山公路27.5k處成立了「天然莊園假日體驗市集」，這是配合地方創生推動城鄉特色產業發展計畫而開拓的社區市集，以經營莊園的食農教育與茶染手作以及復方香草養生茶品為主。目標是為了將天然莊園從在地推向國際，讓手作體驗工藝成為阿里山公路旁閃亮的產業特色招牌。



▲參與嘉義博茶會。



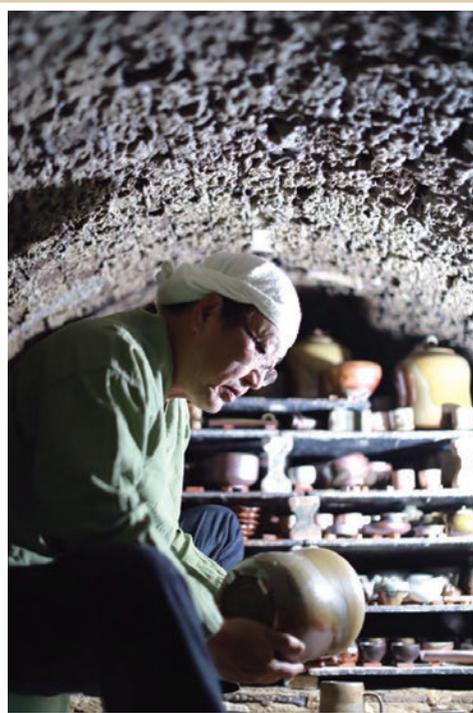
▲天然莊阿里山烏龍茶禮盒。

天然莊園假日體驗市集

地址：嘉義縣中埔鄉社口村
十塊厝21號附3
FB專頁：天然莊 Nature Grange

水里蛇窯「百年追求」 走過四代

全台首家轉型觀光工廠、加入聯合國教科文組織 (IAC) 利用「土土



▲水里蛇窯第三代窯主林國隆。

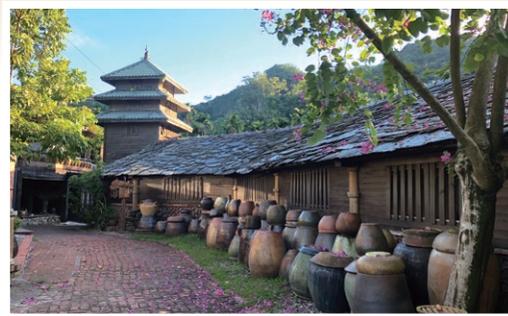
水里蛇窯作為台灣最古老的窯場之一，具有豐富且深厚的文化意涵，同時也見證了台灣陶藝產業的興盛與蕭條。台灣早期自來水尚未十分普遍，陶製水缸遂成為生活中不可或缺的生活器具，還有陶管、米缸、菜缸、酒甕、飼料槽，等農業時代的產品作為生產主力。但隨著時代的發展，塑膠業的興起，陶製品逐漸被取代。水里窯業因此而沒落，許多窯廠面臨停產命運。

水里蛇窯第三代窯主林國隆從父親手中接下繼承蛇窯的經營時，正面臨窯業沒落淘汰之際的夕陽產業，不過父親還是希望他能將蛇窯保留下來，繼承祖業，讓蛇窯文化得以保存。因此，於是年少時的林國隆就這樣轉學至當時台灣唯一的聯合工專陶瓷科學習，並在上課的時候就跟老師表明：「我家的陶瓷工廠快要倒了，希望老師能幫忙我」，也獲得老師的大力支持，特別傳授所學，並在他畢業之後，安排他到一間也瀕臨倒閉的公司去實習。林國隆先生回憶這段過程，他說：「其實逆境是最好的學習機會，能激勵人勇於去逆向思考」。

南投陶可追溯於清嘉慶元年（1796年），後因南投都市化的發展，讓市中心沒有材料可以挖，為了找尋適合的黏土礦，第一代蛇窯窯主林江松在日治昭和二年（1927年），發現當時水里為木材集散地，已有鐵道興建，交通便利；此外該地區蘊藏著品質良好的黏土礦，屬於沉積黏土，頗適合製陶；在具有豐富的原料和燃料條件下，水里成為新的燒窯天堂，至今已經有近百年的歷史。



▲水里蛇窯第三代窯主林國隆與兒子藝術總監林家祥。



▲當時林江松在水里鄉所登記經營的窯廠名稱是「協興製磁工場」，它就是今日「水里蛇窯陶藝文化園區」的前身。

重新定位「水里蛇窯陶藝文化園區」 把製造業變成觀光服務業

1983年，林國隆先生回鄉開始從事陶藝文化教學推廣，並以新的陶業技術開發新產品，他努力思索轉型生存之道，他認為除了要接地氣，跟大眾生活有所連結之外，更要開創陶藝技術的教學平台，因此他在1993年時，重新定位為「水里蛇窯陶藝文化園區」，朝著文化保存、觀光、社區發展的方向持續努力，並立志用10年的時間，到處去表演拉坯、講習，成為轉型「觀光工廠」的資金。而事實也證明，來訪水里蛇窯的觀光客再次達到高峰，蔚為當時國旅熱潮，甚至還有財團想要提供資金贊助，可見一斑。

但當時父親並不認同，認為技術給了別人，未來要怎麼生存？但林國隆表示，他認為有更多人認識蛇窯，才会有更多人支持，利用休閒觀光來轉型，把製造業變成觀光服務業。而文化具有競爭力，別人需要花大錢去形塑，但水里蛇窯擁有的是歷史，

時間就是競爭優勢，更能創造歷久不衰。現在還有二代遊客，小時候來訪過，再帶自己小孩來玩，顯見文化魅力是永恆的。

921震後浴火重生 與國際組織技術、學術合作

水里蛇窯受到國際矚目的實證不只一樁，在2008年，水里蛇窯正式申請獲准加入聯合國教科文組織 (IAC)，並於同年6/14和韓國江原道陶園二里陶藝村，締結姊妹交流關係。這是台灣第一次由民間陶藝文化園區，與國外官方陶藝文化園區進行正式相互技術與學術等合作。其實水里蛇窯能有此成功的文化外交成績並不是一朝一夕可得，水里蛇窯從事陶藝推廣教育活動已有26年歷史，也曾舉辦過8次國際及國內陶藝研討會，已是台灣陶藝文化保存之珍貴活教材。林國隆更是向下紮根，在朝陽科大工業設計系、南開科大文化商品設計系、中興大學生物產業管理學系、亞太創意技術學院文化創意產業研究所、茶陶創意研究所任教，也開放大專生來水



▲「水里蛇窯陶藝文化園區」將傳統的古老窯廠轉變為具有休閒娛樂和教育意義的觀光窯場。



▲水里蛇窯從事陶藝推廣教育活動已有26年歷史，也曾舉辦過8次國際及國內陶藝研討會。



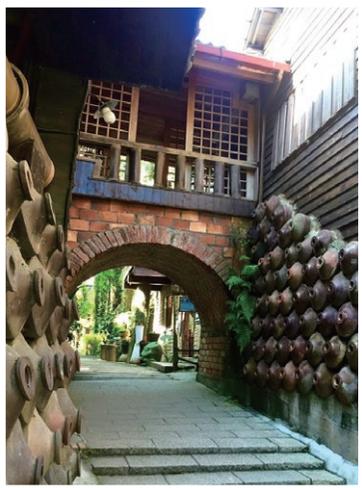
▲水里蛇窯設立「藝術家駐村工場」，讓國內外陶藝家一展長才。



▲在2008年，水里蛇窯和韓國江原道陶園二里陶藝村，締結姊妹交流關係。

人筆路藍縷 成就台灣珍貴文化財

甜品店」將窯文化年輕化 致力產學合作 讓傳統工藝延續命脈



▲第一代蛇窯窯主林江松先生也舉家遷徙至水里頂崁，開創了當時水里的第一座柴燒蛇窯，砌築窯爐生產陶器至今。



▲土土甜品店懷舊融合現代風格的溫馨空間，大廳牆面隨處可見絕美陶藝品。



▲水里蛇窯第三代窯主林國隆（右）與兒子藝術總監林家祥（左）、媳婦繆琳達（中）。



▲林國隆陶藝美術館，展出了多樣老師的作品，讓遊客欣賞。

◀大片落地窗將視野延伸至戶外古色古香，綠樹美景遍佈園內，搭配咖啡的香醇與溫暖，帶旅人走進一段愜意慢遊時光。

里蛇窯實習，達到產學合作。

雖然傳統文化轉型成功，得以延續文化資產，但不料正式開園的6年後，便遭遇到了921集集大地震帶來的嚴重打擊，園區內4棟建築物全毀，許多陶藝作品也毀壞，最珍貴的蛇窯主體也完全損壞，頓時歸零，媒體大幅報導，讓林國隆萬念俱灰。但他化危機為轉機，以超高的效率重建園區，短短只花了50天，在11/12水里蛇窯的週年日重新開幕，對於當時一片哀鴻遍野的新聞報導中，成為最好的正能量，更激勵了人心。

「傳統與現代的對話」 土土甜品店拓展年輕市場

天災人禍，讓旅遊產業損失慘重，加上現在的疫情也是一大衝擊，林國隆也利用這段時間與第四代兒子林家祥商討對策，甚至慢慢交棒給下一代。林國隆指出，台灣的百年產業屈指可數，經營策略很重要，更要呼應台灣消費行為的改變，當初他提出「修舊如舊」的概念必須與時俱進，就讀工業設計研究所的兒子則點出「傳統與現代的對話」，更符合時下年輕人的思維，不強力灌輸就有觀念的方式，讓兒子用自身能力，突破困境。

因此，水里蛇窯利用疫情沒有遊客的時間，將園區環境再升級，更打造了「土土甜品店」，讓本來是深色系園區變得更為明亮，營造新的氛圍，讓舊有的

陶藝教室

蛻變為甜品店，不

只吸引看門道的專家，更有看熱鬧的遊客、網紅慕名而來，利用次文化行銷主文化。

青出於藍而更勝於藍 四代林家祥用所學揮灑創意

水里蛇窯第四代窯主暨藝術總監林家祥表示，當玩陶DIY不再是新聞，就必須創造話題，因此他利用咖啡、甜點介紹古窯文化，所有的商品都跟窯的知識有關，像是「紫砂壺鐵觀音慕斯」以茶壺元素作為甜品造型設計靈感，以分子料理的形式放在陶壺內，出餐會有裊裊茶煙相伴，茶煙來自使用龍眼木炭火烘培的烏龍茶茶湯。還有利用兩種不同泥土製作陶器的「攪胎」技術，將蛋糕製作成兩種顏色呈現。此外，還有美輪美奐的「青花瓷乳酪慕斯」、「修坯栗香蒙布朗」、「泥漿咖啡」、「土裡吐氣」，等一系列商品，透過美食來輕鬆認識古窯文化技巧與技術，成功吸引年輕旅客的目光。

林國隆指出，「土土甜品店」是兒子親手繪製3D設計圖，但他卻又另外找設計公司來操刀，讓他不解。但林家祥解釋，他看重的不只是這間公司設計能力，更是他背後的100萬粉絲，只要透過它們相輔相成，有遠超於



▲修坯栗香蒙布朗上桌的時候，是放在攪胎旋轉盤上，宛如製陶時修坯完成的過程，格外有趣。

設計費用的潛在效益，更讓他對於兒子能力刮目相看，深信青出於藍而更勝於藍。

蛇窯成為水里經濟發展根基 讓陶藝技術開枝散葉

林國隆分享了水里蛇窯的階段性任務，在他手裡就是保護水里蛇窯，讓文化延續生命不消失，第二階段則是轉型水里蛇窯成為觀光工廠，並不斷提升園區硬體，並藉由「土土甜品店」的軟實力，吸引旅客目光，造福水里週邊的社區和產業，積極參與社會服務，讓地方的風華再現。最後則是希望能讓園區內的技術人員學習之後，可以獨立成立工作室，讓陶藝技術遍地開花，讓蛇窯發揮影響力，變成水里的「公共文化財」，開枝散葉！

陶茶琉璃工藝輕旅行2日遊

行程 A
Day 1：台中烏日高鐵站→纖維工藝博物館→921教育園區/彩虹階梯/阿罩霧圳取水口/落雨松林→王英信美術館→知達會館天染工場一絲巾染織手作體驗，並特別安排知達夜間草地音樂會。
Day 2：草屯知達工藝會館→台灣工藝文化園區→集集添興窯一捏陶手作體驗→遊山茶訪一揉茶團手作體驗→賦歸

行程 B
Day 1：台中高鐵→水里蛇窯工藝文化體驗→竹山林芳仕瑤瑤琉璃藝術館→台灣工藝文化園區→知達工藝會館辦理住宿手續→人本自然七彩神仙魚主題餐廳→草地音樂Party→住宿草屯知達會館。
Day 2：王英信雕塑園區→探巡霧峰秘境→森18（聽樹的聲音）→台中（高鐵）回程。

指導單位：文化部

主辦單位：國立臺灣工藝研究發展中心

承辦單位：知達開發股份有限公司

行程洽詢：一點通旅行社經理廖俊傑

電話 04-2232883

雙春濱海遊憩區—Vanaheim愛莊園 《Discovery》慕名而來

跟著電視劇拍攝場景 在星空帳篷下體驗秘境遊船、沙灘盪鞦韆



▲（左起）理想旅運社企劃副總經理李明宏、雙春濱海遊憩區—Vanaheim愛莊園總經理黃冠力、旅奇週刊總裁何昭璋。



▲園內擁有星光VIP帳、星光豪華帳、星光帳篷。

雙春濱海遊憩區—Vanaheim愛莊園，這一個名字近年來成為台灣旅客最想前往的生態露營園區，在電視劇《俗女養成記2》的推波助瀾之下更為聲名大噪，無論是夢幻的紅樹林水岸星空帳篷、秘境遊船、迷你忘憂森林，甚至是羨煞許多網美的沙灘盪鞦韆，都能為後疫情時代，旅客追逐戶外體驗的最佳去處。

南市府、雲嘉南風管處協助下 愛莊園從廢墟變樂園

雙春濱海遊憩區—Vanaheim愛莊園總經理黃冠力表示，雙春濱海遊憩區原是一處較為沒沒無聞開放的濱海風景區，位在台南最西北處與嘉義布袋交會，8年前在台南市政府的引入民間資源活化園區的政策下，由Vanaheim愛莊園入主營運，多年經營優化下，特殊的防風林內的濕地生態，有了多樣的潮間帶生物、豐富的林相，以及點點星空下的浪漫野奢露營生活，結合南市府及雲嘉南風管處的協力行銷都讓本地人驚豔，大嘆「化腐朽為神奇」。最值得關注的是，更被《Discovery》探索頻道相中，拍攝全世界最高素質的野生紀實，讓台南美景紅到海外。

野奢球型星空帳篷體驗 搭乘竹筏悠遊紅樹林秘境

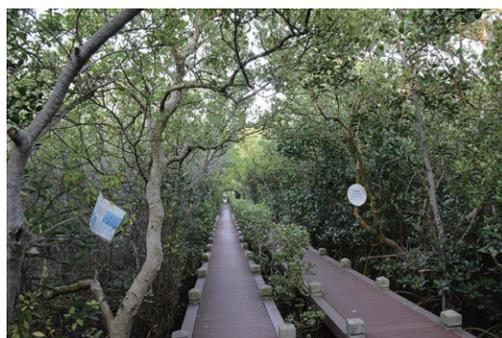
「Vanaheim愛莊園」在2015年正式開幕，業者在這裡打造超過20個球型星空帳篷，分為星光VIP帳、星光豪華帳、星光帳篷，可以容納4人及雙人，除了床鋪外還

有獨立衛浴，在頂部更設有圓形透明窗，晚上只要打開拉簾，就可以躺在床上看星空。黃冠力指出，星光VIP帳、星光豪華帳擁有獨立衛浴、乾濕分離的設計；較為簡易的星光帳篷也有冷氣與供電設備，相較真正的戶外露營，更多了一份舒適感。雙人營帳比較靠近河道，適合年輕人、情侶，營造浪漫的氛圍；4人帳則近內陸，讓擁有小朋友的家庭旅客更為安全，讓家長相當安心。

入住星光VIP帳、星光豪華帳的旅客更可以體驗搭竹筏，在船長慢速行駛下，慢慢進入占地264公頃的紅樹林秘境，河道中不時可看到長短不一的木麻黃枯木，搭配翠綠紅樹林景觀，使這裡又有南部版水漾森林美稱，《俗女養成記2》嘉玲搭著竹筏倒咖啡的場景也是在這裡拍攝。

1,200公尺紅樹林生態木棧道 轉彎盡頭竟是無敵海景

除了搭船遊覽紅樹林之外，愛莊園內也擁有一條長達超過1,200公尺的南北側紅樹林生態木棧道，旅客穿梭其中彷彿走入



▲旅客可以穿梭綠色隧道間，感受自然生態的生命力。



▲落日餘暉下的沙灘盪鞦韆，成為旅客拍照打卡的網美聖地。

宮崎駿動畫《龍貓》中的神祕隧道，穿過沙丘後還有長達6公里的湛藍無敵海景等著旅客去探索，還能在海灘上的盪鞦韆，拍下落日餘暉的絕美影像。

黃冠力指出，晚上旅客還能來場夜間導覽，在無光害的星空下，跟著專業的導覽人員，找尋彈塗魚、招潮蟹，甚至還能抓到紅蟳或是沙公，作為晚餐的加菜料理，非常適合親子旅客寓教於樂。此外，營區可以同時容納超過50名旅客，也適合公司行號、企業團體包場，舉辦家庭日、Team Building。

由於「Vanaheim愛莊園」交通便利，坐擁大型停車場，從北部來的旅客只要從82快速道路，銜接西濱61；或是南部來的旅客經由84快速道路，就可以輕鬆抵達，順遊北門、鹽水、學甲，走訪水晶教堂、頑皮世界及月津港，規劃2天1夜、3天2夜的生態輕旅。

雙春濱海遊憩區—Vanaheim

地址：727台南市北門區雙春73-10號

聯絡資訊：06-786 5355

聯絡窗口：雙春濱海遊憩區—Vanaheim愛莊園總經理黃冠力

台南海風友善農村輕旅行1日遊 海味十足！

走訪3D彩繪村 享用鹽工便當、虱目魚丸DIY、酒烤魚子DIY

韓劇《海岸村恰恰恰》在串流平台中，上演充滿海味的漁村生活，讓都市人也想要感受那鹹鹹的海風滋味。而台灣也是四面環海，具有特色的漁村不勝枚舉，而位在台南的將軍漁港、馬沙溝，在雲嘉南國家風景管理處的大力推廣之下，已經成為旅客體驗海岸漁村生活的典範，錦秀旅行社也趁此熱潮，

推出了「台南海風友善農村輕旅行·海中央小舖1日遊」，帶領旅客品嚐海鮮料理，感受海邊的人情味。

**2/28限定1團完美落幕
參加旅客讚不絕口**

「台南海風友善農村輕旅行·海中央小舖1日遊」優惠價只要899元！於2/28

限定1團出發，已經完美落幕，讓參加的旅客讚不絕口。行程從台中出發沿途走訪馬沙溝3D彩繪村，體驗電動鐵馬，再前往青鯤鯓扇形鹽田、海中央小舖享用鹽工便當、成虱目魚丸DIY、酒烤魚子DIY，最後於將軍漁港採買新鮮魚貨、伴手禮，滿足旅客購物慾。

馬沙溝3D彩繪村



▲童趣的畫風呈現馬沙溝小漁村特有的漁村風情。

馬沙溝3D彩繪村以李聖宮為中心點，畫作分散在各個角落，可能在大街上也可能在巷弄中，讓遊客體驗到「轉角是藝術，巷弄有驚喜」的氛圍，別於一般彩繪村。走進馬沙溝3D彩繪村，像是走進了奇幻世界，牆面、地面上的充滿童趣與當地漁村特色的彩繪藝術讓人嘆為觀止，而馬沙溝濃厚的純樸生活感和人情味，更是有股魔幻現實的氛圍。

青鯤鯓扇形鹽田



▲從空中俯瞰可一窺扇形鹽田紋理之美。

扇形鹽田位於將軍鯤鯓里，介於將軍漁港南方和青鯤鯓北方，是臺鹽於1975年開闢，以鹽工宿舍為核心向外發散成扇形鹽田，是台灣最美且最有特色的鹽田。2002年曬鹽結束後，很快就人去樓空，目前已廢曬，須從空中俯瞰才可一窺扇形鹽田紋理之美。

海中央小舖



▲「台南海風友善農村輕旅行·海中央小舖1日遊」遊客在海中央小舖享用鹽工便當。

海中央小舖於2019/12/22成立，以伴手禮及套裝遊程體驗，以及DIY體驗來經營，建築矗立位海平面上，由高望下，就像在海的中央一樣而命名，這裡的店家也秉持著一份熱血與憧憬，寫下一幅又一幅鹽與蚵的故事。行程也特別安排旅客在此享用鹽工便當、虱目魚丸DIY、酒烤魚子DIY大飽口福。

鹽工便當



雲嘉南濱海地區長期以來為台灣地區產鹽地區，過去鹽工在烈日下工作，常常造成食慾不振，為了尋求方便，午餐多以便當方式攜帶，便當主要搭配鹹魚和香腸等較容易下飯的菜色，藉此增進食慾和補充鹽份，搭配將軍名產牛蒡熬煮成的茶。

◀精心打造的鹽工便當，美味可口兼具養生新概念。



台南麻豆隱藏版美食秘境 吉園休閒農場

徜徉柚子園果香中 品嚐天然美味柴燒窯烤麵包



▲吉園休閒農場主人梁茂隆與太太黃美珠。



▲名師設計的柚香小築。



3. 無油無糖的窯烤麵包。



▲剛出爐的窯烤麵包香氣逼人。

台南麻豆以盛產美味的文旦聞名，每到3月柚子花開時，清雅的花香撲鼻而來，此時漫遊麻豆，滿眼綠意盎然，最令人心曠神怡。坐落在麻豆後花園總爺藝文中心旁的「麻豆吉園休閒農場」，農場的主人為梁茂隆，茂盛果園遍植麻豆的特色作物一文旦與大白柚，還有園內現做現烤的超美味窯烤麵包，可說是台南麻豆超人氣隱藏版美食，吸引絡繹不絕的遊客特別前來品嚐體驗。

柚香小築 洋溢柚香的文藝氣息

吉園休閒農場原本是柚子園，後來轉型為休閒農場，農場約種植了一百多顆文旦與白柚，9月至11月文旦與白柚的盛產期，可見結實纍纍的柚子樹，洋溢著柚子果香，果肉更是香嫩多汁。特別的是，農場的主建物-柚香小築，是一棟採用單斜屋頂、高腳屋的木造建築，具有南方風土建築的樣式，融合傳統與現代獨特的設計風格，為知名設計師劉國滄所設計。

每到三月柚花盛開時，滿園清香如白雪般盛開的柚花園，就成為每年舉辦麻豆柚花藝術節特選茶席音樂會的舉辦場地，涵蓋了音樂、詩文、書畫、茶席的藝文活動，浪漫的盛況，也留下不少詩文與繪



▲品嚐多汁香甜的柚子。



▲柚子園導覽。

畫，共人欣賞，讓農場洋溢著詩情畫意的文藝氣息，而有「柚香雅集」之美名。

柴燒窯烤麵包 天然美味又健康

吉園另一項知名特色就是用料實在又天然健康的手作窯烤麵包，是源自首府大學的老師-林正昌的私房麵包，他經過多年篩選發酵菌種，研發出一套無油、無糖的天然歐式麵包做法，無摻雜多餘添加物，純淨標示Clean Label自然發酵的麵團，後來林老師大方地將技術傳給吉園農場主人的兒子梁維新，同時也讓年輕的一代有回鄉的理由。

梁維新並以石窯烘烤麵包，還利用當地

當季出產的洛神花、桑椹、金棗、鳳梨、芒果、南瓜等蔬果食材來製作不同風味的麵包，每週三到週日下午1:30麵包出爐時，撲鼻香氣引人食指大動，讓人一吃就上癮，搭配園內的手沖咖啡一起享用，就能享受柚子園的美好悠閒的午茶時光。由於慕名而來的人潮眾多，建議最好事先預約。農場整體環境幽靜優雅，除提供咖啡飲料麵包餐點外，也可以體驗窯烤披薩，非常適合辦理家庭聚餐、社團會議、研習活動、慶生活動等。



麻豆吉園休閒農場

地址：台南市麻豆區南勢里總爺104-1號
電話：06-5727689
FB粉絲專頁：麻豆吉園休閒農場



漫遊北台南·山海戀·趣鄉下住1晚2日遊

(麻豆·下營·鹽水·學甲·佳里·七股 最好客) 美食版
公司：台灣觀巴 翔麟旅行社 06-2656699 (總機)
加LINE ID：a0910328106

國際認證健康無藥養殖 亮哥生態風味體驗養殖場

魚塢養殖生態體驗、水產品藝術DIY、品味水產風味餐



▲亮哥生態風味體驗養殖場的亮哥與亮嫂。



▲亮哥生態養殖場的魚塢。



▲體驗漁產DIY。



▲魚丸製作。



▲亮嫂的風味餐。

位於台南學甲區的亮哥生態風味體驗養殖場，佔地約6公頃，是一處可體驗魚塢生態導覽、文創DIY，健康養殖水產產品、在地私房風味美食的體驗養殖場，提供遊客探索自然的養殖魚塢生態，及瞭解水產養殖漁業的生活。亮哥的養殖場也是當地最早將養殖魚塢轉型為生態複合餐廳的代表；堅持採用「無用藥」養殖法為最大的特色，並以「國際化」和「健康」為經營理念。

無用藥養殖 養出健康美味的台灣鯛

老闆周志亮退伍後就接下父親養殖事業，從鰻魚養殖到轉型以台灣鯛養殖為



主，過程中也經歷風災而導致血本無歸。經過漫長的努力與轉型摸索中，因擔任「臺南市中小企業榮譽指導員協進會」志工多年，在透過與企業界老闆接觸，了解到「國際化」、「健康」是未來新趨勢。加上太太蔡阿玉注重養生，夫妻兩開始決定採「無用藥」養殖法，不僅要養殖出乾淨健康的魚，更要讓產品走向國際。

無用藥養殖的方式就是魚塢只用雨水，再利用閒置的魚池做調控蓄水；為了養護水質，在水中添加益生菌分解有害物質，透過不定時抽檢藥物殘留，以確保水質無汙染，因此周志亮號稱養殖場只有汗水和雨水，沒有其他人工添加物。改以養殖臺灣鯛為主後，周志亮在養殖方式也更加地精進，以低密度飼養方式，所養出的台灣鯛體型格外的肥美，不僅沒有傳統吳郭魚的土味，肉質特別的緊實又Q彈，口感鮮美甘甜，更有食客說比龍膽石斑還好吃！

◀亮哥生態風味體驗養殖場風光。

取得國內外認證肯定 打進國際化品牌

為了走向國際化，周志亮同時努力取得各項國際認證，包括讓台灣鯛順利取得了ISO 22000、SQF 1000、TGAP、GLOBALG.A.P.等多項國內外認證。最令亮哥驕傲的是在2013年取得了ASC國際認證(養殖界最嚴苛、頂級的國際認證)，也是取得行銷歐美市場的重要通行證，一躍成為養殖界能夠打進國際市場的品牌。同年也獲得「2013十大神農獎」的肯定。曾經的一無所有到成為養殖界的驕傲，亮哥靠的是努力不懈的堅持與良心。亮哥的生態魚塢不僅是私房料理廚房，也是一個生態教室，民眾可透過生態導覽可以看見食材養育的過程，培養重視食材來源的觀念，還可體驗鯛魚丸DIY之旅，品嚐無用藥養殖的水產品，以及亮嫂的道道私房菜，體驗綠色環境養殖的地方特色。

亮哥生態風味體驗養殖場

地址：台南市學甲區平和里西平寮67之40號
電話：0921-517619

推薦行程

漫遊北台南·山海戀·趣鄉下住1晚2日遊

(麻豆·下營·鹽水·學甲·佳里·七股 最好客) 美食版
公司：台灣觀巴 翔麟旅行社 06-2656699 (總機)
加LINE ID：a0910328106





大東北角觀光圈邀請青年世代共同

青年築夢聚落一亮點觀光產業培訓計畫 培訓觀光

2021年大東北角觀光圈集結產、官、學之力打造的「青年築夢聚落」，已成立的青年軍為在地增添觀光能量，今年（2022年）更引進年輕團隊，特別邀請RTM泛旅遊創辦人鄭佑軒為協同主持人，主負責執行「地方製作人培訓計畫」。「青年築夢聚落。地方製作人培訓計畫」地方製作人主要功能：串連當地業者、開發地方品牌、行銷新產品、連結新通路、引導消費者。並以北一福隆遊客中心、中一壯圍沙丘遊客中心、南一南方澳遊客中心為據點，各別規劃辦理系列培訓課程，並以壯圍沙丘建立主要示範策展基地，成立「青年築夢聚落」品牌概念店。



▲（左3起）大東北角觀光圈計畫主持人何立德、RTM泛旅遊創辦人鄭佑軒，與「地方製作人培訓計畫」對象合影。

跟隨地方職人腳步到產地輕旅 支持青年們的夢想成真

大東北角觀光圈計畫主持人何立德表示，目前壯圍沙丘「青年築夢聚落」正串聯大東北角轄區與周邊共計19個鄉鎮，讓觀光圈團隊能逐步在此集結發揮，慢慢揮別單打獨鬥的模式，改以區

域內策略夥伴關係來攜手努力。

現今正積極透過鄉鎮品牌概念店成立，學習從訴說產地故事，讓消費者在「青年築夢聚落」認識各鄉鎮的地方領路人，跟隨地方職人腳步到產地輕旅行，體驗在地人的日常生活；也在這裡設立產地食材櫃，舉辦常態的主題市集活動，讓友善農

漁友及返鄉青農有專屬「直售店」的場域空間，落實地產地銷的理念。同時農漁民有機會面對消費者聆聽想法，就能針對市場需求彈性調整銷售品項與包裝；特別的是，大東北角觀光圈邀請青年職人舉辦培力體驗課程，讓每一位參與者可以透過消費力，支持青年們的夢想成真。



▲「青年築夢聚落」也在這裡設立產地食材櫃，舉辦常態的主題市集活動，讓友善農漁友及返鄉青農有專屬「直售店」的場域空間，落實地產地銷的理念。

招募青年夥伴與地方製作人

培訓工作坊
(課程、實作)

發表行動提案
(成果展)

陪伴與實現
提案構想
(產業形塑)

主要目標族群

1. 有意投入地方產業之青年。
2. 地方產品經營者與執行者。
3. 地方產品之業務拓展者。
4. 產品企劃、整合行銷團隊。

目前已進駐上架地方商品之品牌



參與執行「地方製作人培訓計畫」

產業製作人以鄉村「地域」特色提升地方新亮點

地方製作人預計合作對象

中福酒廠

打造富含教育意涵的釀酒職人體驗



▲中福酒廠廠長馬何增。
▶中福酒廠搭配地方青農與食育料理師推出產地限定餐酒會。



▲中福酒廠藉由餐酒會推廣地方酒與食材溫馨、感動的氛圍帶領消費者走進宜蘭。



中福酒廠成立的理念就是以協助農民解決產量過剩的問題，進而研發出許多使用在地農產釀造而成的地方酒品，並以友善的條件提供給服務給有需要的農民，與農民建立長久永續的合作機制，是馬何增老闆建立中福酒廠的初衷。

中福酒廠有許多特殊的酒品，多數以米為主要材料，包括像是米威士忌及清酒。此外，近期也推出「米滴精」，就是日本市場所說的甘酒。中福酒廠為了推廣宜蘭地方酒與食材，與日本料理食考房廚師合作舉辦餐酒會，以溫馨、感動的氛圍接待客人，讓來訪者藉由這樣的方式認識宜蘭農民與地元酒品。後續，也將打造富含教育意涵的釀酒職人體驗，期望未來不只是一級生產和二級加工，而是透過更深度的三級服務，看見宜蘭的可能性與在地故事，真正達到六級產業的願景，提升地方產業的價值。

青出宜蘭合作社

奉上值得信賴的「WORTHY」農產品

2018年3月成立的「青出宜蘭農業運銷合作社」，乃是由18位來自不同領域的農業伙伴們組成。社員們自稱「WORTHY Farmers」，因為他們自信「是一群可以提供值得信賴且安心農產品的農民」，並且，在歡迎大家實地走訪自家農場時，能奉上值得信賴的「WORTHY」農產品。

農場所在遠處有青山，近處有稻田、果園、菜園，鄉村地景風光濃烈。主要耕地包含溫室與稻田，主要產品則包括稻米、短期葉菜，亦有合作農友所販售的茶、番茄、香水蓮花、以及加工品如牛舌餅等。此外，亦提供食農體驗活動，例如春季插秧體驗、夏季割稻體驗，以及農場導覽、種菜、種蔥、採金棗、摸蚬仔兼洗褲等，還有鄉村美食DIY及農家風味餐可品嚐，讓來到這裡的人可以充分享有一趟豐富的農村學習之旅，並且深刻感受到這群宜蘭農夫為更美好農業環境、提供更高品質的農產品而打拼的成果與心意。

作為結合食農教育與產銷功能的合作社，青出宜蘭合作社集結了許多35歲以下的青年朋友一起努力，透過資源分享的方式，從耕作到銷售相互協助，期盼讓商品被看見。如水梨大出的時候，如何迅速且廣大銷售成為問題，青出宜蘭合作社便透過青農們的相互支援與銷售，讓產物順利被喜愛者購買。



▲青出宜蘭合作社總經理林意評。



▲青出宜蘭主要產品則包括稻米、短期葉菜，亦有合作農友所販售的茶、番茄、香水蓮花、以及加工品如牛舌餅等。



▲青出宜蘭也推出護手霜、驅蚊液、洗髮精、沐浴乳等天然產品。

冬山良食農創園區

透過「農村廚房」學習在地食材料理學

冬山農會2021年創建「良食農創園區」。就是希望以農業、農民為根本，注入健康、創新、時尚等元素，重新創造在地產地資源之價值，以場域活化打造出融合旅遊、體驗、美食、好禮、童玩的嶄新場域。透過「農村廚房」學習在地食材料理學，以簡潔空間佈置帶出農村廚房設計氛圍，讓來訪旅伴可以親手做羹湯、飯糰及鐵板料理，課程設計嘗試以冬山米、茶、香魚及茶，搭配出各種食材道地的好滋味。旅客也可以此處為起點，將河口水鳥保護區、傳統藝術中心、親水公園、生態綠舟、仁山植物園到新舊寮瀑布，沿著冬山河從海到山，暢遊這一氣呵成的生態美景。

- 買Bar**：這裡可一站購足各地特色農產，還能以全新方式體驗茶飲文化。
- 學Bar**：親手體驗節氣時令推出的手作米食與綠手指體驗活動。
- 玩Bar**：到時尚農村廚房，讓主廚教你做綠活健康料理，享受從產地玩到餐桌的樂趣。
- 吃Bar**：傳統米食創新食用，讓人爽爽吃，完整呈現冬山農創良食的特色。



▲冬山鄉農會總幹事黃志耀。



▲冬山農村廚房，讓主廚教你做綠活健康料理，享受從產地玩到餐桌的樂趣。



◀創意米食DIY五色米飯糰，讓人爽爽吃，完整呈現冬山農創良食的特色。

第8屆的「東海岸大地藝術節」環繞

台灣、馬來西亞、日本藝術家 透過藝術節的實踐 作為旅人、



東海岸大地藝術節策展人李韻儀表示，已經連續舉辦至第8屆的「東海岸大地藝術節」，希望透過藝術節的實踐作為旅人、拜訪者與在地生活者之間的橋梁，在歷年的策展命題上不斷從自然

太平洋島民不是把他們的家園視為龐大海洋裡一些分散的點，而是視之為「眾島之洋」（sea of islands）裡的驛站，是他們自己透過新與舊的實踐（旅行、造訪、貿易和遷徙）創造出來的。「眾島之洋」是一個由外而內銜接起來的地區，是基於日常實踐而把各島嶼連接於彼此和連接於大陸地上的離散地。2022東海岸大地藝術節即將開跑，駐地藝術家正緊鑼密鼓準備中，將於4月起陸續進駐創作。2022的新作將於6/21藝術節開幕時亮麗登場。

環境、在地阿美族與各地新移民帶來的多元文化交融出發，反覆論述台灣作為一個海島國家一直被忽略的海洋文化精神，重新接近泛太平洋島民的「眾島之洋」的視野。這個差異性在於，從島嶼陸地觀看海洋，從海洋的連結、流動性看見自己身處中眾多連結在一起的島群之中。

21世紀是太平洋的世紀 台灣在海洋中與世界產生連結

台灣是群山之島，而島本身就是一座座聳立在海床上，高過海平面的山，海洋擁抱著、連結著每一座山，每一個離散的島嶼，擁抱著群山之島的海洋中有著海中高速公路之稱的黑潮洋流，以驚人的速度循環運轉著許許多多太平洋的洄游生物，包括人類。著許多史學家都

認為，「21世紀是太平洋的世紀」，若從台灣中心的視角出發，台灣是海洋亞洲的中心一位處海洋中國、海洋日本與海洋東南亞的中心，也是泛太平洋南島語族起源的中心。然而邊緣或中心都是相對而言，實際上真實的台灣就是「眾島之洋」中的一員，毫無疑問，台灣在海洋中與世界產生連結，而照耀著第一道曙光和第一道月光的東海岸，正是群山之島面向眾島之洋的最前緣。

透過海洋與世界產生連結，在全球因瘟疫而封鎖邊境，人們不再能迅速自如飛往世界各地的當下處境中，更顯得重要。我們重新體認海洋超越任何國界的保護、包容與連結的強大力量，並在不斷變動的、流動的世界中，確認自己的位置。而這次參與的藝術家也環繞「眾島之洋」的主題，在東海岸駐地創作，並運用不同、多元的素材，呈現與島群的鏈結。



我在月光海·我很勇敢

創作藝術家：哈拿·葛琉

創作地點：渚橋休憩區

作品理念：

在東海岸第一道月光的正是群山之島面向眾島之洋的最前緣。是海洋與世界產生連結。在全球因瘟疫而封鎖邊境，人們不再能迅速自如飛往世界各地的當下處境中，更顯得重要。我們重新體認海洋超越任何國界的保護、包容與連結的強大力量，並在不斷變動的、流動的世界中，確認自己

的位置。「陪你一起看山有多高，海有多深，我們多勇敢。沒有人是座孤島，大海大山將我們相連」獻給母親台灣。

素材：以鋼筋作為結構及塑形，竹子作為包覆，圓型線條流線完全融入山海，中間不規則圓形白水泥基座在磁磚馬賽克拼貼增加活潑色彩也易保留，重點可供遊客駐留片刻。

「眾島之洋」主題 駐地創作藝術家登場

拜訪者與在地生活者之間的橋梁 喚醒被忽略的海洋文化精神

匿境山海

創作藝術家：張國耀（馬來西亞）

創作地點：石雨傘遊憩區

作品理念：



這次主題為「群山之島，眾島之洋」也是作者對於台灣東海岸的印象，「山海交會，生氣蓬勃」，從海岸線到縱谷山脈，擁著自然優美景色與豐富天然資源。雖說近年的東海岸可感受到強烈的氣候變遷、魚源枯竭與海洋廢棄物暴增現實狀況。希望藉由大地藝術的藝術創作表現，來改變環境與視野，除了美化環境也傳遞一些生態環保意識。作品取名為「匿境山海」希望為在地的環境，打造一件由隧道交匯所形成的隱匿空間，而空間之中的「樹」也意味著生命地綻放「匿境」與「逆境」的諧音則有著另一層含義，寓意著逆境之中有著無限可能。

素材：由海洋意象所形成的隧道「海隧」，將與山的意象所形成的「山隧」遇見，並透過兩條隧道相互匯集，最後形成一個被包圍的環形空間。而空間之中會有一棵造型獨特的「樹」意味山海匯集之間擁護著大地的使命。「海隧」的部分將利用海洋中取得的漂流木來構成，以圓弧流線的形式呈現；「山隧」的部分則是利用山上成長的竹子編織而成，以直線與方體作為展現。運用自然素材創作，讓民眾走進作品內觀看與感受，或自由席地而坐和乘涼歇息。希望民眾透過與作品的互動，進一步思考人與環境的互存價值。

聯

創作藝術家：菅野麻依子（日本）

創作地點：都歷園區

作品理念：



漂浮在海面上的樹木讓人想起曾經乘黑潮從台灣到日本的人們。漂浮一樹，靠自然的力量加工表面。連接產生的樹木以製作項鍊並將其奉獻給地球。

素材：一顆珠子直徑約 60 厘米。盡可能使用被沖上海灘的浮木。並利用電鋸、切片、海水浸泡的工法創作。

欣賞她，也要愛護她

創作藝術家：撒部·噶照

創作地點：石梯坪遊憩區

作品理念：



豐美的石梯坪海岸，不再只是港口部落阿美族人生活生存的文化場域，她美麗的風景及豐富的生態環境，吸引了越來越多的外來觀光客前來遊玩駐足，這已是無法抵擋的趨勢。面對這樣的趨勢，身為港口部落的一份子，都會關心這樣的發展對整個部落文化、海岸生態環境的影響，除了自主保護海洋生態與文化，更期盼觀光客、外地客、在石梯坪海岸從事各種活動的人，都能一起守護這獨一無二的石梯坪海岸區域。

此創作以石梯坪海岸的海藻為發想，在潮間帶各式各樣生物、藻類，代表著海岸生態的蓬勃美麗，當人類還看到這些美麗景象時，當珍惜眼前一切美景，欣賞她、愛護她，親近她，但不要傷害她。留給下一代美麗的海洋生態環境。

素材：將運材料：鋼筋、水泥、田土、棉線。利用鋼筋水泥建構主架構、田土形塑造型，棉線裝置造型等製作工法。

希望、詩與旅人

創作藝術家：吳韋廷

創作地點：石雨傘遊憩區

作品理念：



從景色裡認識花東地區，人類面對海畔、縱谷和平原時顯得渺小，因此我們團隊在創作出含苞待放的花朵，透過巨大化的效果，與蜿蜒的竹步道連結作品及大自然之間，引領「渺小」的人們入內一窺究竟，探索自然的魅力。可以從搖曳的竹縫中仰望天空，看見竹梢與天空、竹枝相互交錯之美，感受人與世界的連結，透過待放的花朵象徵著無限希望與生機的概念，讓遊客見證竹造藝術品之際，跟著藝術家感受生命最初的感動，也是隱喻著旅人莫忘初衷！

素材：竹、藤、木頭

阿里山歲時生活節 奮起湖×春風微醺之夜

閃耀奮起湖點亮新氣象 魅力懷舊時光微醺新滋味



▲阿里山管理處處長洪維新（左4），與貴賓一起參與點燈儀式，熱鬧揭開序幕。

配合農曆年節喜慶的氣氛，奮起湖老街已換上新衣，在眾多燈籠擁簇下閃耀，等著各地遊客來訪感受老街新氣象。交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處）2/18舉辦阿里山歲時生活節系列活動之「點亮奮起湖」及「春風微醺之夜」活動。

林鐵意象主題打卡燈牆 燈籠排成阿里山火車造型

「點亮奮起湖」活動從下午5時在奮起湖老街展演廣場舉辦點燈儀式，由樂團熱鬧開唱登場，現場由阿里山管理處處長洪維新、嘉義縣竹崎鄉中和村村長洪銀盛、奮起湖社區發展協會理事長謝玉娟、石棹社區發展協會理事長鄧雅元、阿里山石棹茶文化協會理事長林玉惠、阿里山休閒農業發展協會理事長郭春美及在地業者等參與熱鬧揭開序幕，會場更發放「大吉大

利」虎年限量小燈籠與民眾同歡。

今年阿里山管理處特別於奮起湖老街展演廣場布置阿里山林鐵意象主題打卡燈牆，將燈籠排列成阿里山火車造型，造型可愛吸引許多遊客駐足拍照，此外，到訪遊客可以從奮起湖老街散步到「下腳店仔」的奮起湖老老街上，沿路皆有紅燈籠與在地職人手作的竹燈籠指引，讓遊客可以循著光影和燈籠穿梭老街及老老街，感受昔日華燈初上的老街風情，彷彿回到民國初年的繁華歲月，燈籠街景將持續至3/31止，每日晚間6時至9時。

阿里山高山茶為基底 首度曝光4款特調飲品

點燈儀式當日晚上，在奮起湖百年老老街舉辦「春風微醺之夜」活動，邀在地業者「清田弄喫茶堂」提供以阿里山高山茶為基底研製限定特調茶類飲品，本次



▲遊客可以循著光影和燈籠穿梭老街及老老街。

▶在地產業夥伴一奮起福米餅：米餅咖哩鹹點。



活動首度曝光4款飲品，分別為「上山採茶」、「湖中吶喊」、「愛戀LATTE」、「琥珀手環」，讓參加活動的遊客驚喜連連。現場另提供奮起福米餅創意香濃「米餅咖哩」鹹點、茶旅達人製作精緻可口「櫻花和菓子」及應景的「香糖薑汁湯圓」，並邀請老老街上大姑媽咖啡、@老老街、群峰山莊等地店家共襄盛舉，陪伴各位遊客度過很不一樣的奮起湖初春微醺夜晚，阿里山管理處提醒您，喝酒不開車，開車不喝酒。

3/15奮起湖便當節登場 將創意融入到食米日常

阿里山管理處自3/15至4/15亦將舉辦「奮起湖便當節」活動，遊客於活動期間到訪，除可品嚐活動限定九宮格櫻花便當以及奮起湖各家職人料理的特色便當外，阿里山管理處亦規劃舉辦創意便當節活動，請大家持續追蹤「阿里山 新印象」粉絲專頁資訊。

阿里山管理處處長洪維新表示，為更深度行銷地方業者與在地特色，推動疫後觀光，這2年阿里山管理處將全力行銷及營造奮起湖地區，重新打造老街、老老街的山城人文氛圍，歡迎全國的旅客到奮起湖來細細品味。



▲在地產業夥伴一清田弄喫茶堂，以阿里山高山茶為基底特調茶類飲品。



▲春風微醺夜飲品特調及創意鹹點。

飲 酒 過 量 有 礙 健 康

花蓮購物節 帶動花蓮經濟發展

買麵包就抽中蘋果電腦 首波抽獎得主出爐

撰文／張偉浩 圖片提供／花蓮縣政府



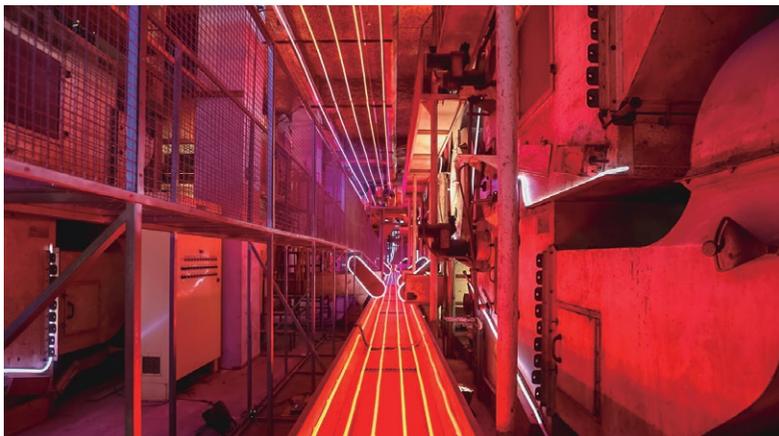
▲花蓮縣長徐榛蔚（左3）頒發大獎予幸運得主郭小姐（右2），並合影留念。

2022 花蓮購物節於2/1抽出第一波北區登錄的消費得獎者，其中最大獎「Apple iMac」幸運得主是家住花蓮的一名郭小姐，在本次活動的特約商家「如來食品行」消費329元，就意外抽中每週只有一個名額的大獎！花蓮縣長徐榛蔚2/14在青年發展中心執行長明良臻陪同下，特地前往開出頭獎的特約商家如來食品行頒獎予幸運得主郭小姐，並祝賀店家開出本期頭獎。花蓮縣政府加碼在1/25至4/18啟動「2022花蓮購物節」，提供花蓮出生的鄉親及現居花蓮的居民共計為期12週的抽獎機會歡迎北、中、南區的商家踴躍加入振興行列，也鼓勵鄉親多消費支持在地商家，就有機會把大獎抽回家。

屏菸1936文化基地2/25開幕

以屏東元素打造沈浸式五感體驗博物館群

撰文／張偉浩 圖片提供／屏東縣政府



▲8、9倉庫特展以「屏東大武山」為主題，藝術光雕秀、全息投影及環形光影劇場等多種藝術呈現。

屏菸1936文化基地於2/25正式開幕，將以全新面貌迎賓！2/25至3/31免費入園參觀。重啟後的屏菸以沈浸式五感體驗為特色，讓觀眾身歷其境，感受屏東的產業與文化底蘊。文化處長吳明榮表示，屏東菸葉廠以文化基地再造重生，4.2公頃的園區將分兩階段開放，菸葉館、客家館、8、9號倉庫（大武山特展）及10號倉庫（故宮特展）4大館搶先開放。園區開幕後至3月底開放1個月免費入場，每週末的開幕市集，集結各類美食、手作小物、街頭藝術等。未來陸續有原民館、縣立美術館、典藏庫房、兒童探索館、文化資產建材庫房，打造品牌化的屏東博物館群。

基隆市政府×新生代網紅黃小玫

宣傳音樂影片 激發你對山海城24小時追逐愛戀

撰文／張偉浩 圖片提供／基隆市政府



▲全新的基隆品牌精神「a city full of~」就是想讓大家能親自遊一趟基隆，自己來填空對基隆的想像或感受。

由新生代網紅黃小玫為基隆量身創作的《24小時基隆》宣傳音樂影片，完整版MV在2/14配合西洋情人節推出，以琅琅上口的輕快旋律，淺顯易懂的俏皮歌詞，介紹出基隆多樣貌的山海城景緻、各式道地可口小吃，還有夜釣小卷、露營、觀賞日出等玩滿24小時的暢遊體驗。基隆市長林祐昌表示，這次《24小時基隆》用24小時不斷電的遊程作為靈感，用清新的曲風把基隆的景點串接在一起，相信一定會獲得年輕朋友的喜愛，這次的行銷針對日本觀光客，把「基隆我最愛你」巧妙地放進歌曲，讓日本觀光客重新記憶並瞭解基隆這個城市，期待疫情趨緩，日台旅遊交流。

2022桃園燈會 沿老街溪賞燈

發掘河岸美食 周邊必吃美食報你知

撰文／張偉浩 圖片提供／桃園縣政府



▲帶有老舊微醺色彩的「小舊閣樓」餐酒館。

2022 桃園燈會確定延展到2/28，從平鎮新勢公園沿老街溪河岸到中壢光明公園維持燈組靜態展示，老街溪左右兩岸有不少特色店家，不妨安排一個優閒的午後，到溪畔餐廳喝一杯咖啡，吃一塊蛋糕，再順著老街溪河岸步道享受浪漫燈組的氛圍。緊鄰光明公園展區還有在地知名的中壢觀光夜市，逛完燈會也可以一探中壢夜市的美食，此外燈會周邊不乏中壢必吃的客家菜包、水煎包、大湯圓店，回家的路上也不要忘了帶點暖心又暖胃的宵夜。河岸兩旁也有不少文青必訪餐館，品一杯老闆的特調，望著窗外老街溪上一閃一閃的燈花，好似在京都鴨川邊，是後疫情時代的小確幸。

台南大員皇冠假日酒店 海鮮吃到飽

臺灣好漁·新鮮直送 「海鮮季」新登場

撰文／謝筱華 圖片提供／台南大員皇冠假日酒店



▲「臺灣好漁·新鮮直送」主題料理-法式奶香焗生蠔。

海鮮美食是臺灣人的餐飲喜好之一，台南大員皇冠假日酒店即日起至4/30於元素餐廳推出「臺灣好漁·新鮮直送」主題料理，善用臺灣各地的海鮮食材，廖曉明主廚巧妙運用廚藝，融合東南亞、星馬、法式、日式以及台南小吃等料理手法，推出海鮮吃到飽全新菜色，舉凡北門斑節蝦、七股鮮蚵、宜蘭香魚等，還有東港的旗魚、鮪魚、紅甘魚、鬼頭刀，澎湖的海鱷魚、鮭魚、小卷、旭蟹，網羅臺灣各地「尚青」的海鮮，讓喜愛海鮮的人按著「海鮮足跡」，直接在餐檯上一網打盡，「泰式紅咖哩北門斑節對蝦」、「新馬叻沙風味蟹」、「法式奶香焗生蠔」、「小卷米粉湯」、「熱那亞青醬燴貽貝」，用舌尖環遊各國。

台南遠東香格里拉周年慶

身份證號「4、5、6、7、8」享折扣升等

撰文／謝筱華 圖片提供／台南遠東香格里拉



▲遠東Cafe3/21~3/24現切燻烤牛排霸氣升級為燻烤戰斧牛排與羊腿。

台南遠東香格里拉迎接3/23周年慶，飯店每週不間斷推出住房及餐飲優惠，回饋賓客長期的支持！餐飲部分，三月推出用餐不限金額送餐飲再消費300元抵用券、單筆消費滿1,300元，可參加幸運抽獎活動，獎項總價值超過一百二十萬元，內含景觀豪華客房雙人入住含早餐、自助餐券、櫻桃烤鴨三吃券、英式下午茶、爐烤美國牛排券、餐飲現金抵用券及歐舒丹旅行沐浴組等多項大獎；住宿推出「我生日·你禮遇」對號入住專案，四月底前出示身份證號含「4」、「5」、「6」、「7」或「8」預定優享價任一房型可享85折或五碼全中免費升等客房。

和逸、慕軒飯店好好眠

睡眠品質升級 攜手3M體驗完美睡眠

撰文／謝筱華 圖片提供／國泰飯店觀光事業



▲國泰飯店集團攜手3M提供全台六館飯店3M科技防蚊寢具。

旅人出門在外，最擔心無法擁有一場舒適睡眠！國泰飯店觀光事業長期注重客人睡眠品質，從客房隔音、遮光、床墊選用到舒眠頻道等講求面面俱到，其中寢具更是不可或缺重要一環！集團旗下和逸、慕軒飯店宣布與美商3M攜手合作，提供全台共六館飯店3M科技防蚊寢具，多種高度與功能的防蚊枕免費供旅客體驗，像是新品3M抑菌除臭防蚊纖維枕、健康防蚊香氛枕、防蚊可調式記憶枕及天然乳膠防蚊枕，為具備不同睡眠習慣和枕頭軟硬需求的旅客打造專屬的健康舒眠感受；飯店還備有防蚊抗敏被、特調香氛空氣清淨球、專屬睡眠電視頻道與眼罩耳塞、美腿機等，讓旅客從夜晚到清晨窩心至極的舒眠環境。

下班到福容泡湯「桑幾勒」

四大據點溫泉專案 集章換折抵金

撰文／謝筱華 圖片提供／福容大飯店



▲福容「黃金美人湯」、「福隆海洋溫泉」讓旅客養顏美容。

超強冷空氣來襲，下班就來泡溫泉暖和一下！福容大飯店旗下福隆店、淡水漁碼店、台北一館及桃園機捷A8店擁有泡湯據點，四間分店涵蓋北北桃一日生活圈，體貼上班族的溫泉專案，下班後即可方便快捷抵達沉浸在秘湯中！福容台北一館秋冬泡湯饗食趣專案，泡溫泉吃火鍋每人只要1,099元起；福容淡水漁碼店，得天獨厚的「黃金美人湯」，是北台灣的「秘湯新聚落」；福容福隆店的福隆海洋溫泉，是全台唯一的「氯化物碳酸氫鹽泉」，能夠活化身體細胞、提升免疫力，現在還有享福卡app會員獨享集章活動，3/31前消費指定泡湯專案即可獲得章印，集越多送越多，最高可以兌換免費的大眾湯門票，泡好泡滿！

山林間的長笛教育家謝志偉 致力音樂教育推廣

笛聲悠揚如春風 攜「吹笛手家族」紮根埔里共譜善緣交響曲



▲「吹笛手家族」全員合照。



▲「吹笛手家族」活動海報。

因921地震而留在埔里落地生根，並展開以音樂療癒安定身心找回快樂的行動，繼而發展成音樂教育的志業，在妻子支持下攜手一雙兒女組成了「吹笛手家族」，投入長笛音樂的耕耘，這是長笛演奏家謝志偉老師與埔里結緣的故事。

一轉眼經歷了20年，細數音樂生涯中，透過音樂之神的帶領，啟動了「吹笛手家族」以音樂串連鄉鎮，深耕孩童教育與賞析的音樂之路，這是每一天的日常，也是對南投埔里這第二個家鄉的回饋，以音樂與旅遊結合，讓當地住民、遊客，都能在音樂中提升生活涵養

與思考力，一點一滴豐富了心靈美學。

「吹笛手家族」由家族團長謝志偉帶領，其長笛四重奏樂團於2016年底召集於南投縣埔里鎮學習長笛的孩子，增加樂團編制，組成更豐富的長笛合奏團，也展開一年四季的音樂節目。諸如，3月份登場的動漫瘋音樂會，已經是第二年舉辦，也拉近了年輕人與音樂的融合；7月~8月暑假期間則安排戶外草地音樂外，同時號召100位小小吹笛手培育計畫；秋風乍暖的9月將笛子帶入校園，深入南投縣偏鄉小學，進行音樂巡迴；最有節慶氣氛的12月，以聖誕音樂會為歲末獻上美好祝福。

此外，2021年信誼基金會啟動閱讀起步走全台圖書館大串聯，埔里鎮立圖書館第13次（13年）參加大串連的活動，每一年不同主題的方式來進行閱讀的活動，今年是以兒歌同樂會，讓孩子跟家長透過兒歌的唸唱並加上Vivi老師的長笛音樂帶領，增添更多趣味互動。

定期展演部份，2016~2022至今仍定期每週安排雲品假日午後音樂饗宴，達成滿兩週年週日午安音樂會紀錄，透過音樂共享美好、快樂、單純的午茶時光。

關於笛子家族 謝志偉老師

- *畢業於澳洲墨爾本大學 維多利亞音樂院 (Victorian College of Arts)
- *榮獲長笛演奏家榮譽學士學位 Honors Bachelor of Music performance
- *吹笛手城鎮造鎮計畫發起人 Shining piper Taiwan
- *獲邀擔任埔里鎮圖書館 (地方文化館) 首屆駐館音樂家

目前擔任『古典室內樂集』團長，並與妻子廖瑋琪，孩子謝易珊、謝承晏一起成立吹笛手家族 Flutesfamily 嘗試以創新臺灣民謠音樂會，打造新的長笛四重奏風格，持續在埔里以音樂教育與各鄉鎮孩童連結。

曾經主辦以台灣南投大自然背景為主的戶外音樂會，天空之城系列，日月潭湖畔音樂會，清境高空步道音樂會，提升台灣觀光能見度！並舉辦「動漫瘋」長笛四重奏音樂會，讓音樂與動漫結合，欣賞長笛、中音/低音長笛及鋼琴合奏創新改編動漫組曲，營造多樣的聽覺享受。

2018 由四位家庭成員正式成立吹笛手家族。

2020 『吹笛手家族』通過南投投文化局演藝廳藝術季邀約，展開吹笛手家族 長笛四重奏好好聽 首場音樂會

2021 推出第二檔次節目『動漫瘋音樂會』並且展開各縣市巡迴演出計畫。

2021 『吹笛手家族』，受全聯樺圓夢社會福利基金會贊助邀約，於南投縣偏鄉國小舉辦10場次校園與社福團體公益音樂會，並通過南投縣政府「藝起同樂」下鄉巡演，參與清境/溪頭星空季活動演出，同時受邀APBDA2021 台南亞太管樂節音樂會邀約演出，累積多元豐富的音樂演奏經驗。

吹笛手家族 2022年度活動

日期	活動	備註
3/11	聽見吹笛手重返音樂廳 動漫瘋音樂會	埔里藝文中心 7:30pm 演出 (免票入場)
3/26	聽見吹笛手重返音樂廳 動漫瘋音樂會	台中葫蘆墩文化中心 6:30 現場開放索票入場 7:30 演出
7-8月	100位 小小吹笛手 誕生計畫	埔里圖書館 培訓課程
9-12月	吹笛手校園巡迴音樂會	南投縣10所偏鄉 小學
9/24	遍灑音樂種子在社區 室內樂經典音樂會	集集鎮追風市集
10/8	天空之城 五 戶外美景音樂會	埔里虎頭山飛行場
10/16	台北 民主大道 長笛樂團音樂會	台北 民主大道
12/月中	聖誕音樂會 (時間尚未確認)	埔里藝文中心 南投文化局演藝廳

觀光工廠促進協會攜手南投縣觀光工廠協會

特邀國旅達人：旅行業國民旅遊發展協會創會理事長

觀光工廠是充滿產業觀光魅力的活動場域，已悄然成為新興的熱門觀光景點，隨著國民旅遊市場大爆發後，越來越多遊客走進觀光工廠，在舒適的環境中汲取產業知識、閱讀產業文化，並透過產品體驗過程增進旅遊樂趣，發現無數傳統製造業生生不息的活力，也讓這類工廠兼營觀光服務成為觀光產業獲利的新藍海。



▲（最前排左起）南投縣觀光工廠協會理事長翁啟富、觀光工廠促進協會理事長許立昇、日月潭觀光圈盟主魏振宇、旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達；（第2排左起）彰化縣旅遊協會理事長吳睿麒、台中市產業故事館發展協會輔導理事長吳德利、理事長吳佩娜、雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足、台南市推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生、大嘉義觀光工廠暨文化產業發展協會理事長余兆豐。

隨著經濟部工業局自2003年起推動「觀光工廠輔導計畫」，以製造業導入兼營觀光服務成為觀光工廠型態，成功協助160餘家各具產業知識及文化的傳統工廠轉型為觀光工廠，並建立起符合傳統產業轉型的全新經營模式。

但也因為從製造業跨入服務業，使得許多觀光工廠對於旅行社相對陌生，更無法準確區分出旅遊業者與遊覽車公司送客的區別，了解到中部地區（彰投雲嘉南）許多縣市的觀光工廠協會理事長正值新舊交接，為了讓新上任的理事長們更熟悉旅遊產業，也讓協會的會員們了解產業特性，觀光工廠促進協會特別與南投縣觀光工廠協會攜手合作，於2/23假采棉居寢室文化館聯合推出「南投縣觀光產業復甦拓展踩線計畫」。

座談會邀請到知名的國民旅遊市場達人，也是成立台灣首個全台性國旅聯誼平台的萬商旅行社總經理朱永達，透過他專業卻又平易近人的市場分析，讓與會的嘉賓們都快速了解市場狀況，以及未來可以對接、攜手合作的產業公協會組織。

為會員提供多元資訊 攜手旅行業向前進

觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，感謝南投縣觀光工廠協會理事長翁啟富的熱心，在他的促成下，加上旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達的全力支持，藉由此次的座談會能讓觀光工廠的會員們更加了解旅遊市場相關特性，未來也將把這項模式推動到全台各縣市，讓旅遊、觀光工廠彼此能更加熟悉。

於此同時，觀光工廠促進協會也攜手朱永達、台灣入境旅遊協會理事長王全玉，攜手深入全台各縣市的觀光工廠，透過拜會協會會員的場域，以顧客角度及產業專家的身分觀察其服務與特色，並提供這些跨產業的會員們在布局國旅與入境的專業意見。

而經過長達1年的奔走下，3個協會從本島到離島都親力親為，目前僅剩花蓮、台東、屏東3縣市尚未走訪，預計上半年便將完成這項創舉。

南投縣觀光工廠協會理事長翁啟富表示，為了讓會員們更能熟



▲觀光工廠促進協會理事長許立昇（左）致贈感謝狀給予旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達。



▲觀光工廠促進協會監事黃昱哲（左）代表致贈南投縣觀光工廠協會理事長翁啟富，感謝共同主辦座談會。



▲南投縣觀光工廠協會理事長翁啟富（左）致贈紀念品給予旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達。

舉辦「南投縣觀光產業復甦拓展踩線計畫」

朱永達 為會員分析國旅產業特性與操作眉眉角角



◀觀光工廠促進協會理事長許立昇致詞。



◀旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達特別為觀光工廠會員們傳遞產業資訊。



▶南投縣觀光工廠協會理事長翁啟富致詞。



▶當日眾多會員參與，一同了解旅遊產業的特性。

悉旅遊產業特性，特別邀請到朱永達來分享產業訊息，針對1.全台旅行業公協會組織屬性與特色；2.如何與旅遊業者配合的眉角，及旅行業踩線邀約之效益。

由於與會的理事長們身為協會組織的領導者，如果對於旅遊產業更有清楚的概念，對於未來會員們操作與合作上將更添助益。

專家分享國旅現況 與會嘉賓大呼收益良多

身兼旅行公會全聯會與品保協會國旅主委的朱永達表示，由於台灣觀光產業發展十分蓬勃，加上觀光產業鏈的產業別眾多，因此許多屬性的公協會便如雨後春筍般誕生，目前以旅行業來看，共有全台性的旅行公會全聯會與旅行業品質保障協會等代表，地方性公會則是各縣市公會以及省公會聯合會等，另外還有專營國旅的聯保聯誼會、旅行業國民旅遊發展協會，以及甲種旅行社聯誼會、領隊協會、導遊協會等多元組織。

由於全台共有近4,000家旅行社，從上市上櫃的躉售型旅行社，到專營單一線路的微型業者十分多元，觀光工廠應該將目標放在操作國民旅遊與操作入境旅遊的業者身上，並透過縣市或公協會舉辦的大型媒合會，將強彼此的認識與交流。

而在踩線部分，除了應該安排專人導覽解說，詳細闡述觀光工廠的特色與故事外，更要安排專人擔任未來旅行社的對接窗口，提供收費、退備，以及問答等資訊，才能讓業者能迅速掌握資訊。

朱永達強調，旅行社為了推廣商品，會盡力的行銷產品中的特色來吸引消費者，也等於這些觀光元件的最佳行銷者，因此呼籲觀光工廠應加強與旅行產業的合作，藉此創造觀光產業的全新面貌。

由於累積數十年的國旅操作經驗，加上淺顯易懂的分析，讓與會的嘉賓們對於朱永達的論述大為讚賞，也紛紛表示收穫良多，未來將持續與會員溝通，讓觀光工廠成為旅遊產品的最佳包裝選擇。



▲雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足（左）致贈紀念品給予旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達。



▲彰化縣旅遊協會理事長吳睿麒（左）致贈紀念品給予旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達。



▲台南市推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生（左）致贈紀念品給予旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達。

金合利鋼刀傳承4代 把刀具延展至生活品味

真砲彈鍛造鋼刀 結合現代工藝 強調造型美感 成為工藝經典



▲（左起）金合利鋼刀總經理洪秀暖、總監吳增棟。



▲（左起）台灣入境旅遊協會理事長王全玉、金合利鋼刀總經理洪秀暖、觀光工廠促進協會理事長許立昇、金合利鋼刀副總經理吳毅桓，體驗工匠職人DIY。

金門鋼刀可以說是遠近馳名，以前旅客來金門都一定會帶上一把好刀，才算是來過了金門！時代演變很多人都在問金門是不是已經沒有砲彈做的鋼刀！這家位在金門伯玉路上的「金合利鋼刀」仍然典藏了許多戰爭時期的砲彈，在展售中心的後面就能看到許多師傅正用著純熟的手法，敲打著永垂不朽的鋼刀，讓人為之驚艷。

金合利鋼刀故事可以從他的祖先說起，在清光緒年間，吳宗山君習藝廈門，專營打鐵及農具鍛造，第二代的吳朝熙君繼承家業，於1937年創建「金合利製刀廠」設址金城吳厝，肩挑鐵爐服務全島，為童叟皆知的「打鐵師」。對第三代傳人吳增棟師傅來說，是一種傳承，更是一項自我挑戰。

製作手法延續百年 讓鋼刀暨硬又帶韌性

金合利鋼刀總監吳增棟表示，1958年823砲戰所遺留碎彈片，是為早期製造鋼

刀的來源，1958年使用的是碎片，宣傳彈是1996年開始使用；製刀用的砲彈大多是宣傳彈。宣傳彈僅填充少量火藥，火藥會將保宣品的鋼片從砲彈底部推出，因此彈殼保存完整，為鍛造鋼刀最佳質材。

鋼刀將經過嚴格的彈殼挑選、鋼片炭爐加熱、依據刀具用途切割彈殼、加熱鍛造粗坯，最後再由研磨機具拋光，過程看似簡單，但製作手法卻延續了百年。而製作出來的砲彈鋼刀，除了硬之外，它還帶點韌性，在使用上比較不容易缺角或頓角，延長了鋼刀的鋒利度，所以不管是家庭主婦，或是一般的餐飲從業人員，金合利鋼刀都相當符合他們的需求。

與日本工業設計合作 打造新式書型盒包裝

現在為了讓刀具不只是工具，在新與舊之間找到平衡點，展現美的意象，金合利鋼刀結合了現代工藝，除了設計新的Logo，並與日本工業設計合作，打造金合利的新價值，講究實用與機能性，刀身強調造型美與現代感，堪稱工藝經典傑作，也為傳承逾一甲子



▲「叨叨共饗廚房」讓遊客體驗將在地食材，變成美味料理。

的老店注入國際視野。

此外，金合利鋼刀MAESROWU以新式書型盒包裝，取自古籍書冊盒型，以濃郁的書卷氣柔化鋼刀鋒芒，加上造型特殊的提袋設計，將原屬生活用品的刀具提昇傳統工藝收藏品，更具人文氣息。

工匠職人體驗DIY 設立「叨叨共饗廚房」

金合利鋼刀逐步朝向觀光工廠邁進，第四代的副總經理吳毅桓更帶入年輕思維，讓旅客可以體驗DIY的金屬鑰匙圈製作，穿上專業職人的圍裙，用多樣工作雕刻表面紋路，刻上專屬姓名，製作出獨一無二的鑰匙圈，讓每個人都能實現小小工匠的願望。

另外，吳毅桓更加刀具概念延伸到廚房，打造「叨叨共饗廚房」！吳毅桓指出，不僅可以讓客人使用金合利最好的刀具切菜，還會找主廚來指導，讓客人輕鬆做出美味佳餚；並會與旅行社等相關產業結合，使用在地食材，烹飪在地料理，寓教於樂，更能讓刀具品牌，走入生活！



▲金門歷經砲火轟擊留下百萬廢彈殼。金合利有計劃蒐購全島廢彈殼，憑藉過人刀藝與巧思，鍛造出中外馳名的「金合利鋼刀」。

▶金合利鋼刀總監吳增棟示範如何切割彈殼。



金合利製刀廠

地址：892金門縣金寧鄉伯玉路一段236號

電話：(082) 323 999

傳真：(082) 324 999

E-mail：km326789@ms47.hinet.net

陳金福號貢糖 金門貢糖創始者

傳承、美食、遊趣、創意4項理念 「引領傳統，開創新局」



▲（左起）陳金福食品股份有限公司執行長陳孝瑜、觀光工廠促進協會理事長許立昇、陳金福食品股份有限公司董事長陳金福、夫人李月黎、副總經理陳孝威。



▲陳金福食品股份有限公司副總經理陳孝威將貢糖製程公開透明化，讓消費者觀看製作現場。



▲陳金福食品股份有限公司執行長陳孝瑜，展示2021~2023觀光工廠認證標章。

金門有「三寶」，大家都會想到「貢糖、菜刀、高粱酒」，其中貢糖可以追溯到18世紀，是乾隆末年宴席間的珍貴之物，每回進貢之時，都能讓達官貴族爭相求取，更成為皇上打賞嬪妃的點心，更顯其可貴。如此珍稀的糕點是如何傳到金門，可從陳金福的爸爸—創辦人陳世命說起，他跟隨製作糕餅叔父的腳步，創立「名記」餅店，並從廈門將貢糖手藝引進金門，在金門金城設立門市，經營漢餅，茶點，並努力推廣貢糖，成為貢糖的創始起源。

陳金福食品股份有限公司《名記—陳金福號貢糖》負責人陳金福，是金門貢糖創始者「命師」陳世命先生的四子，自幼就跟隨父親學習手工製糖和漢餅根基，手藝盡得真傳，並且熱衷研發，喜愛追求美味與創新，30多年來與妻子李月黎，夫妻倆胼手胝足，一面繼承老字號祖藝，堅持手工製作維持原味呈現，另一方面共同打造「名記—陳金福號貢糖」。

貢糖「減糖」作法 香酥不甜膩 入口即化

陳金福食品股份有限公司董事長陳金福表示，「傳承」、「美食」、「遊趣」、「創意」作為經營理念。以這4項原則經營公司「引領傳統，開創新局」。以「傳承」來說，陳金福號代代相傳，現在已經傳承到兩個兒子—執行長陳孝瑜、副總經理陳孝威，不但維持傳統風味，更創意開發多種口味，讓消費者擁有更多選擇。



▲陳金福號是第一家以金門貢糖產品參加「第一屆全國商品展」，勇奪「最佳優良產品」的金門貢糖店。

「美食」則是堅持手工，製作原料控管，在香脆酥甜4個關鍵上掌控。貢糖與花生糖的不同則在於，乃是在製造過程中多了碾壓與包餡的程序，以追求「化口」的感覺。而為了要迎合現代人的口味，更是著重於「減糖」，減少身體負擔之外，香酥不甜膩，入口即化，讓人一口接一口地吃。

獲取觀光工廠認證標章 運用創意研發子彈餅

「遊趣」則是2015通過經濟部工業局觀光工廠評鑑，並取得「觀光工廠」認證標章，成為台灣離島第一家貢糖觀光工廠。使購物與學習成一體，不斷增進遊玩的樂趣。更特別的是，將貢糖製程公開透明化，讓消費者觀看製作現場，並免費試吃剛出爐的貢糖，大大提升顧客安心與滿意度。



現場訂購機場或碼頭提貨 讓旅客輕鬆遊覽金門

陳金福指出，陳金福號是第一家以金門貢糖產品參加「第1屆全國商品展」，勇奪「最佳優良產品」的金門貢糖店，獲得台灣經濟部優良百年老店認證、台灣百大觀光特產獎、金門10大伴手禮第1名等多項殊榮，並通過HACCP食品安全管理驗證，絕對是消費者送禮自用兩相宜的伴手禮首選。更獨創「現場訂購，機場或碼頭提貨」方式，提供最方便服務，讓旅客不必大包小包，能以最輕鬆的方式遊覽金門，相當貼心，更創造了金門貢糖新食代。

陳金福食品股份有限公司

電話：082-321414

傳真：082-324528

信箱：km321414@yahoo.com.tw

地址：金門縣金城鎮伯玉路一段901號

從行為偏差到重溫親子關係

CCSA 助失家孩子 找回久違的親情

整編／楊昀潼
圖片提供／CCSA



▲自立少年阿為。



▲自立mentor巡迴育幼機構講座。



▲CCSA致力提升自立青少年穩定就學就業。

親情對失家兒來說常是又愛又痛的字眼！有媽的孩子是寶，但有了家人如無法好好溝通，親情也常是枷鎖，甚至於是橫亘在兩代間無法跨越的鴻溝…

阿為，長得濃眉大眼，身材挺拔，來自台東，典型的原住民青年；喜歡運動、在老師同學眼中是一個健康活潑的大男孩，然而家中食指浩繁，父親原有的務農工作受困於大環境景氣不佳，影響阿為國一、國二青春叛逆時期的貪玩與好奇，和哥哥犯下偏差脫序行為，被裁決安置中途家園，後來轉介至本會（CCSA），卻因社工用心輔導，讓他在升學、就業，甚至與家人相處的關係，都有很大的轉變！

協助度過逆境 樂觀成長感恩惜福

原本接受安置的青少年，多因原生家庭疏忽教養，對周遭的人事物有著善感脆弱的心；阿為則不然，他自認是原住民天生樂觀的因子，讓他待人熱情，善於照顧人，問他這一向有何成長？阿為樂觀且感恩的說，CCSA除了給生活扶助金，更提供他在過渡期間的短期住宿，及往後的租金押金補助等，讓他無後顧

之憂，更能從容升學求職，穩定就業！

CCSA社工也從不同角度耐心輔導他用更成熟的態度待人處事，助益他開始學習獨立，多些思考，不再像以前一樣任性妄為！阿為不否認之前與家人的關係僵持對立，因為只要犯錯，父親對他總是打罵，也讓他更激憤叛逆來逃離父親的管教；父子關係一再陷入惡性循環，直到最後被送往警察局。

用關愛打開 禁錮的心

之後，CCSA社工常從旁提醒與叮嚀他關心家人近況，而父親也意識、改變傳統的打罵方式，促動阿為敞開禁錮的心，懂得體察為父的關愛都深藏內心，如今他只要放假就回台東老家省親，他提起父親會叫他起床、別誤了火車時

刻…他已懂得這是父親對子女最質樸的關愛。

回顧阿為在CCSA社工的輔導與自我努力下，不再是個忤逆的血氣少年郎，而是越來越懂世事與自立，還在社福單位打工，將過往的受助經驗，轉換為服務社會的好榜樣，值得喝采！



▲CCSA 20週年紀念版悠遊卡。

社團法人

中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ CCSA官網：請上網搜尋
中華育幼機構兒童關懷協會
- ◎ 勸募字號：111年度衛部救字第1101364147號
- ◎ 立即行動

一、請捐款支持「失家兒自立」事工

電匯/ATM捐款
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」

CCSA官網”單筆線上捐款滿2000元”，即獲贈「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！



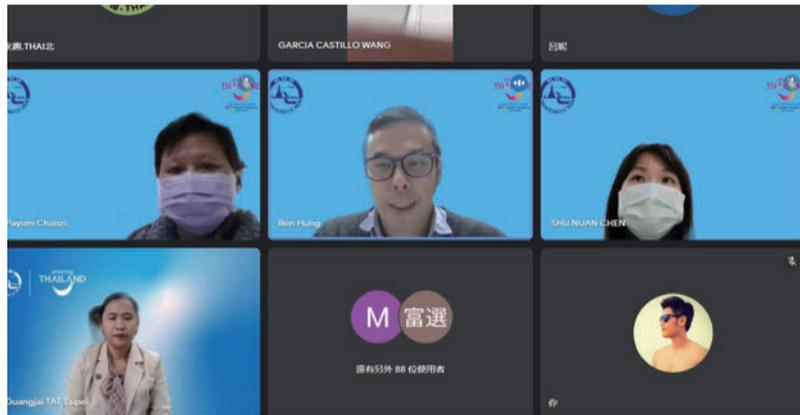
二、請「捐發票，送愛心」～ #1717
CCSA愛心碼 #1717，一起一起扶助自立青少年穩定生活！

★敬請踴躍分享&參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

Amazing New Chapters 2022驚艷泰國精彩新篇章

重啟 TEST & GO 計劃 推廣運動、養生、文化生態主題旅遊

撰文／張偉浩 圖片提供／翻攝泰國線上說明會



▲泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采（視訊左下），與超過100為旅行業者、媒體召開線上記者會。



▲TEST & GO申請流程。

泰國觀光局台北辦事處2/22舉行線上說明會，為泰國疫後旅遊露出曙光。泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采表示，新冠肺炎疫情影響全球旅遊與民生經濟，泰國繼普吉島沙盒計畫、蘇梅島Plus之後，將以「Amazing New Chapters 2022驚艷泰國，精彩新篇章」為年度主題，並在2/1重啟TEST & GO計劃，希望未來吸引更多遊客訪泰。

泰國貿易經濟辦事處代表則表示，2019年台灣前往泰國旅遊人次超過80萬，是非常重要的市場，泰國也已經準備好開啟國境，迎接旅客來泰國，所有旅客須申請TEST & GO Thailand Pass，必須在第1天和第5天提交共2次RT-PCR測試和住宿（SHA Extra Plus：SHA++）的預付款證明，以及預先安排的

接送服務。確認批准並收到泰國通行證QRCode，就能在泰國正常洽公與旅遊。

2022年泰國觀光局將推出的旅遊主題為運動、養生、文化生態旅遊，例如推廣高爾夫球和潛水活動，也結合航空公司推廣泰健康專案，購票贈送SPA券。文化生態旅遊則是讓旅客親近大自然、戶外旅遊，並保存當地文化與環境，喚起旅客對於生態環境保護的思想。此外，泰觀局也與業者合作推出普吉島老街文化、沙浴SPA體驗，並推廣普吉島、攀牙新酒店，以及新景點，包括米其林推薦餐廳—Tu kab Khao、Blue Tree水上樂園、水庫泛舟、神仙半島、007島，希望再訪的旅客感受全新泰國之旅。

ANA 獲永續年鑑金牌獎

並推出ANA Future Promise永續發展計畫

撰文／張偉浩 圖片提供／ANA



▲ANA 控股集團因其追求安全、品牌管理、資訊安全以及人力資源政策而獲頒航空業唯一的金牌獎。

ANA 控股集團很榮幸獲頒2022年永續年鑑標普全球獎（Gold Class），同時為航空業唯一獲得此殊榮的航空公司。ANA在過去也曾經於2018年、2019年、2021年榮獲標普全球菁英金牌獎（S&P Global's elite Gold Class）的認可。值得關注的是，金牌獎僅頒發給全球企業排名前1%的公司，ANA控股集團為唯一獲得此殊榮的航空公司。S&P Global也讚揚ANA控股集團所提出的ESG永續發展的目標。此外，自3/1起，日本出發之國際線航班的機上餐食，將遵循ANA Future Promise（ANA x永續發展）的目標，實施兩項新的措施，包括推廣餐食的通用性、導入廚餘利用機制，持續永續發展和社會公益的貢獻。

長榮航空榮獲全球航空業銀獎

安全、服務、永續 為企業永續發展核心價值

撰文／張偉浩 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空2021年首次參與企業永續評鑑即獲此榮耀，是對於長榮航空ESG指標績效的肯定。

國際評比機構「標普全球（S&P Global）」於日前公布2022年永續年鑑（The Sustainability Yearbook 2022）結果，長榮航空首次參與便入選年鑑，且一舉榮獲全球航空業「銀獎（Silver Class）」殊榮，肯定長榮航空持續精進企業永續治理績效成為全球指標企業的承諾。每年初依照前年度企業永續評鑑（CSA）結果發布永續年鑑，而評鑑三大面向環境、社會、公司治理（ESG）得分須排名所屬產業別前15%，且與其產業別中得分最高之企業差距30%內，方能入選永續年鑑。2021年全球共有超過7,500家企業參與企業永續評鑑，橫跨61個產業別，長榮航空在全球51家參選的航空公司中表現亮眼，不但入選年鑑更榮獲全球航空業銀獎的佳績！

金門人韌性 + 熱情專業 蔡宗佑

這些事您不能不知道 回饋金最多公會、全台唯一發放高雄券、

高雄市旅行商業同業公會現任理事長吳盈良任期屆滿將功成身退，預計3月改選新任理事長，現任常務理事蔡宗佑輔佐吳盈良爭取會員權益，貢獻良多，一本金門人韌性及熱情，加上近30年旅行社業界專業經驗，出馬角逐理事長大位，延續吳團隊優質服務及抗疫戰果，爭取會員福利及權益。

蔡宗佑精彩人生歷練 足堪重任

蔡宗佑是育昇國際旅行社負責人，出身金門農家子弟，幼年歷經過國共對峙的年代，炮彈單打雙不打的洗禮，當時對爆炸震撼聲司空見慣，養成金門人傳統韌性，退伍後隻身到台北當震旦行OA業務員，突破原本內向個性，一步一腳印打拚，從無到有，兩年內即躋身公司TOP10業務員，也打好業務底子，在震旦行三年後自行創業，當影印店老闆，但因為年輕容易揮霍，賺的錢也守不住，爸媽年紀又老了，所以思考過後回金門老家照顧爸媽。

蔡宗佑能屈能伸，從影印店老闆返回金門當了半年的送報生，一早即到金門機場批貨送報，因送報結識當地旅行社老闆，從此與旅行社結下不解之緣，跨入旅行社業時還是「一張白紙」，從金門「地接」做起，做出興趣。蔡宗佑28年前當時為突破僅靠打電話找本島客戶的限制，耳聞高雄人熱情好相處，於是隻身跨海來高雄開旅行社。蔡宗佑創業時「校長兼撞鐘」一人包辦，專營離島，後來闖出一片天，公司規模逐漸擴大。

但人生不可能永遠一生順遂，蔡宗佑曾因參與瑞聯航空1元包機業務而蒸蒸日上，卻因瑞聯空倒閉而負債上千萬，一度瀕臨公司倒閉危機，但他身處如此逆境仍不低頭，堅持到底，咬牙苦撐數年，直到馬英九總統任內開放大三通後，大陸來台旅客大增，那幾年的好光景，收入抵十幾年獲利，並逐漸轉虧為盈還清負債，更累積上億資產。

蔡宗佑經營育昇國際旅行社標榜離島「金彩假期」口碑不脛而走，前幾年並首創陸客郵輪來台創記錄，引進三艘航次郵輪在四天之內分別靠泊台灣高雄港，負責地面接待遊覽的蔡宗佑表示，三航次的旅客為南台灣帶來觀光商機，希望未來能常態化。不過，好景不常，隨著中央政黨輪替，兩岸關係倒退，陸客也日漸萎縮，兩年前新冠肺炎疫情爆發後，小三通關閉至今，陸客全沒了，蔡宗佑仍持續正常營運。

後疫情報復性旅遊蔡宗佑： 超前部署、培育人才未雨綢繆

蔡宗佑一手創立的育昇國際旅行社成立於1997年，如今服務據點遍及臺北、高雄、金門、廈門等地。主要經營國內、外旅遊安排及規劃，尤其以金門、澎湖、馬祖和金廈小三通等旅遊團隊最為專業強項，在業界更被推崇為離島專家並代理各航空公司票務，小三通套票、自由行、酒店訂房產品等業務。育昇國際並與澎湖、馬祖、福建等地旅業者，組成策略聯盟機制，建立合作平台，為兩岸三地共同創造最為可觀的人氣與景氣，在質與量上相對提升，滿足市場與客戶需求。

蔡宗佑一路走來，感觸良多，他對這兩年疫情下，旅行業者首當其衝，業者苦撐更是感同深受。

「大家都很辛苦」，蔡宗佑說，不堪疫情衝擊，這兩年來旅行業界許多人才流失，如今疫後報復性旅遊潮隱約可現，屆時旅行業界勢必出現人才荒，為此公會早已超前部署、積極培育相關人才未雨綢繆。

承襲吳盈良團隊優質服務 蔡宗佑以實力爭取支持

吳盈良任內對公會建樹仍多，即使遇到這兩年疫情擾局，仍照辦高雄國際旅展，為每個會員帶來每年數萬元回饋金，他去年任期已屆滿，因疫情理事長延後至今年3月才改選，蔡宗佑隸屬吳盈良團隊，他挾吳盈良團隊優勢，競選第15屆高雄市旅行商業同業公會理事長，表現十足熱情及專業。他說，他的團隊老幹新枝，2/3是資深理事，1/3是年輕人，不僅注入新血，也兼顧傳承。

蔡宗佑說，他是現任常務理事，經常陪伴吳盈良向中央及地方觀光局爭取會員權益，與中央及地方關係良好。全國性公、協會關係也佳；有經驗、有團隊，也有服務熱情，正值壯年的他，有信心為近500家會員謀更大福利，爭更多權益。

爭高市旅行公會龍頭

爭取最多經費、輔助旅行業者、紓困5.0公會版 6大政績

輔佐吳盈良為公會立下的 成果豐碩如下

★全台回饋金最多的公會（13屆每家共發放12萬6,000元14屆每家發13萬元）。

★2021年縱然有疫情，仍舊延續歷屆夏季國際旅展，再創「冬季旅展」商機，回饋會員，達資源全面共享。

全台唯一發放高雄券每家面額10,000元給全體會員，共計500萬元、公會另爭取面額6,000萬元高雄券給高雄及全台業者來行銷高雄，合計6,500萬元。

★全台教育訓39梯次，轉型培訓課程23梯次（含全聯會、屏東）培訓會員達5,872人次，爭取最多經費及與中央、各地公協會互動最順暢、最快速之公會。

★「六都一省」共同提議，協請全聯會理事長蕭博仁代為轉達交通部，為疫情期間「補助旅行業者」營運補助每家30萬元、40%薪資補助、每家35團、20團振興特色旅遊補助。

★紓困5.0公會版，高雄公會及全聯會已於今年1月17日上呈交通部觀光局這一連串補助從1.0版~4.0版，無不說明了高雄公會努力受到中央重視與器重。



理事

17

蔡宗佑
育昇國際旅行社董事長

監事

15

楊子昀
樂遊多旅行社總經理

蔡宗佑強調，其競選服務團隊堅持打一場乾乾淨淨的選舉，不發「攻擊文宣」、不喊「空頭口號」堅持做對的事，懇請會員支持實實在在、默默努力的團隊。

菲律賓節慶聖嬰節週日台北街頭復刻登場

台北市民共襄盛舉 熱情加入踩街隊伍並踴躍向前互動

撰文／張偉浩 圖片提供／馬尼拉經濟文化辦事處



▲馬尼拉經濟文化辦事處舉辦第1屆菲律賓街頭舞蹈嘉年華，吸引眾多貴賓蒞臨。



▲馬尼拉經濟文化辦事處偕同台北市政府舉辦第一屆菲律賓街頭舞蹈嘉年華。

馬尼拉經濟文化辦事處偕同台北市政府與聖多福天主教堂，協力舉辦第1屆菲律賓街頭舞蹈嘉年華會於2/20隆重登場，復刻菲律賓經典宗教節慶聖嬰節重現台北街頭。精彩可期的活動亮點將由14組外籍移工組隊參與舞蹈遊行競賽，於下午1點30分自聖多福天主教堂集合出發，沿德惠街轉林森北路，行經農安街晴光市場轉中山北路返回聖多福教堂前靜待評審講評。

參與隊伍自服裝設計、舞蹈編排、觀眾互動盡情揮灑豐富創意，沿途散播菲律賓人最具感染力的熱情活力與正向能量。活動於下午4點在花博舞蝶館公布勝出隊伍進行頒獎典禮，馬尼拉經濟文

化辦事處主席費南德、台北市長市長柯文哲、品質保障協會理事長許錫哲等重量級貴賓也將到場對參與隊伍表達肯定與鼓勵。誠邀市民共襄盛舉，熱情加入踩街隊伍並踴躍向前互動，舞動全城熱力全開，共掀一場絢爛的周末狂歡。

深信聖嬰的神聖力量 1月第3個週日舉辦盛大慶典

菲律賓境內高達8成人口篤信天主教，聖嬰（Santo Niño）更成為人民敬仰的宗教中心。為紀念耶穌聖嬰而舉辦的聖嬰節，透過盛大舞蹈隊伍遊行，表達狂熱的宗教虔誠，同時展現民族文化的繽紛色彩。聖嬰傳入菲律賓的起源於

1521年麥哲倫（Ferdinand Magellan）帶領西班牙艦隊靠岸停泊，引薦宿霧國王與皇后受洗信仰天主，聖嬰神像被視作象徵西班牙與菲律賓締結友誼的禮物餽贈給當地皇后，自此為地方帶來和諧秩序，更讓菲律賓人深信聖嬰的神聖力量。自此在1月第3個週日舉辦盛大慶典，各地紛紛發展紀念聖嬰為主軸的活動，伴隨街頭熱鬧喧騰的舞蹈嘉年華，演變成熱力四射觀光慶典，如知名的阿克蘭阿替漢狂歡節（Ati-Atihan Festival）、宿霧聖嬰節（Sinulog Festival）與怡朗舞蹈節（Dinagyang Festival）等。

阿替漢狂歡節（Ati-Atihan Festival）

克蘭省（Aklan）於每年1月份第3個週日舉行，為期9日的慶典讓街頭上充滿朝氣蓬勃的旋律節奏，活力四射的舞者身著趣味浮誇的服裝造型，特別會將臉部塗上黝黑顏料或是戴黑色面具，藉此對矮黑族原住民表達尊敬，感謝當年對外來移民的接納。延續數百年的宗教紀念傳統融合文化認同精隨，變成當代極具特色的感恩嘉年華。

宿霧聖嬰節（Sinulog Festival）

每年1月第3個週末於宿霧（Cebu）登場的聖嬰節又名仙奴諾節，宿霧語中Sinulog詞義為「優雅的舞蹈」，恰如其分地描述這場慶典傳統的獨門舞步，手持著聖嬰神象的女舞者腳踏著進一步退兩步的特殊波浪舞，輕快地像在水面上畫出漣漪一般，為這場盛典增添許多吸睛的辨識度。

怡朗舞蹈節（Dinagyang Festival）

固定在1月第4個禮拜舉辦為期3天，與阿替漢狂歡節相似，因地域上差別因而發展出不同節慶名稱，但不變的慶祝意旨除了紀念耶穌聖嬰，更藉此對原住民矮黑族獻出敬意。遊行隊伍會將全身塗黑，搭配顏色鮮豔的造型服飾，隨鼓聲起舞並高喊：「Viva Kay Senor Sto.Nino! Viva!」祈禱災厄遠離，祈求聖嬰庇佑。



深耕產學合作 精進旅遊知能 創新國旅體驗

賀！齊雁蘋當選中華兩岸旅遊產學發展協會第5屆理事長

撰文／張偉浩 圖片提供／中華兩岸旅遊產學發展協會



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋，與理監事合影。

中華兩岸旅遊產學發展協會於1/22假台北花園酒店舉辦第5屆理監事選舉暨第一次會員大會，由三越旅行社董事長齊雁蘋當選理事長，並選出新任理監事團隊，現場觀旅產學先進薈萃，活動溫馨熱鬧。

為後疫情時代觀光旅遊積累量能 不讓旅遊人才斷層

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋表示，中華兩岸旅遊產學發展協會一直以來致力推動台灣與大陸的旅遊產業和學術交流，從旅遊角度出發，推動旅遊產學合作平台，促進全台觀光旅遊事業之發展，開創市場商機。然而近幾年來兩岸關係發生變化，而自2020年新冠疫情爆發後，不僅兩岸旅遊完全停擺，全球觀光產業進入嚴峻的冰凍期。

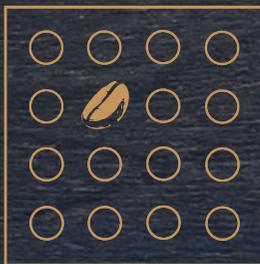
於此艱困時期，協會藉由產、官、學三方合作，重新調整旅遊業的經營模式及營運方向；也積極安排各項專業知能培訓課程，提供旅遊從業人員精進學習的機會，不因為疫情打擊造成旅遊從業人員流失，產生人才斷層，所以藉由舉辦國內考察行程、組織拜訪交流、產學合作、舉辦專業講座、語言訓練等，

期盼讓會員都能在旅遊寒冬期間能調整步調，提升自我專業品質，積累反彈能

量，期待疫情過後的春暖花開，旅遊業能再度乘風而起。

中華兩岸旅遊產學發展協會第5屆理監事名單

職稱	姓名	現職
理事長	齊雁蘋	三越旅行社董事長
常務理事	許傳萍	台華網股份有限公司董事長
常務理事	謝世宗	台灣導遊協會理事長
常務理事	徐貴新	財團法人台北市七星生態保育基金會執行長
常務理事	林基銘	序邦設計有限公司總經理
理事	黃德貞	臺灣中國旅行社董事長
理事	陳素美	行家旅行社副總經理
理事	黃建雄	有種電影事業電影股份有限公司
理事	李茂榮	發現者旅行社總經理
理事	楊正情	大同技術學院助理教授
理事	林炳章	中華大學觀光會展活動學系助理教授
理事	孫菊生	和樂國際旅行社總經理
理事	張璋莉	三盛旅行社副總經理
理事	蕭維莉	志洋旅行社副總經理
理事	黃研榛	台北海洋科技大學副教授兼主任
常務監事	王采紅	東威旅行社總經理
監事	游勇訓	聖約翰科技大學助理教授
監事	姚靜宜	東森電視公司整合戰略規畫部總監
監事	曹祺	公勝保險經紀人(股)公司經理
監事	胡家玲	領隊導遊考證班講師
監事	盛金鑫	三越旅行社總經理



Supreme
Beans
Coffee

職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送咖啡生豆 Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

精品風味 特色咖啡

- 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- 日曬·衣索比亞咖啡
- 水洗·衣索比亞咖啡
- SBC House Blend 精選義式咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)

產區評比冠軍

Cachoeira 莊園豆

處理手法-去果皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde 莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

西達摩產區 衣索比亞豆

處理手法-日曬
風味特色-帶著核果的滑
順口感、酸值明亮紮實



咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store