

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.03.07 出刊 每週一發行

VOL. 691

觀光傳播局  
Department of Information and Tourism

臺北大縱走

臺北市政府觀光傳播局局長劉奕霆

## 翻轉臺北旅遊印象 原來山離我們這麼近



山離我們很近  
Green Your Journey

「臺北大縱走7+1」 7條登山路線+1條河濱自行車道

總計130公里環狀路線

在疫後讓步行其上的登山者展開與自我、與身心的對話

# 長榮航空 青森零距離

## 多采多姿的青森 特展

2022

3/19 → 3/20  
SAT → SUN

華山1914文創園區中4A酒廠



### 親愛的台灣朋友們

大家好！

以多雪地帶聞名的青森縣，夏季氣候涼爽，日夜溫差劇烈，加上自八甲田連峰、獲列為世界自然遺產的白神山地，以及津輕的靈峰岩木山所流出的清冽泉水滋潤大地，成為孕育「美味食材」的寶庫。

產量傲視日本全國的「青森蘋果」，便是在這樣的豐饒大自然下茁壯成長，因此果肉緊緻，爽脆多汁，甜味、酸味比例絕佳，廣受全球消費者的好評。

食用青森蘋果，將令各位笑臉盈盈且精神奕奕。

在此，我們將認真耿直的果農們嘔心瀝血，辛苦栽培而成的美味蘋果獻給各位，願各位與平時承蒙關照的貴人們以及親朋好友們盡情享用，健康快樂地度過每一天。

由衷希望大家都能持續對青森蘋果給予愛顧與支持，同時期待在不久的將來，能與各位在青森相會。

青森縣知事 三村申吾

### 美味小祕密 蜜蘋果



樹葉行光合作用所產生的山梨糖醇（糖醇）轉移至果實，累積於果肉細胞中並吸取水分。這就是果蜜的真實面目。蜜蘋果代表果熟度已足，正適合享用。（部分品種並不會出現果蜜）



當季盛產的青森蘋果



土岐

香甜多汁，成熟果實酸甜適中，美味無比，清脆口感為其特徵。



世界第一

果肉偏硬、密實，多汁且酸味較少而甘甜鮮美。



無袋富士

果肉密實，酸甜比例絕佳的優良品種。加工果汁等商品也深受歡迎。



王林

氣味芬芳，多汁。糖度高同時酸味也足。



陸奧

果肉脆硬，果香濃郁，也相當適合做加工之用。



金星

甘甜，為黃色蘋果中少數帶有果蜜的品種。

產地直送青森蘋果



青森縣產品PR吉祥物「Kimete君」

青森蘋果 點擊這裡了解詳情



# 臺北市政府觀傳局局長劉奕霆

## 「臺北大縱走7+1」7條登山路線+1條河濱自行車道

翻轉  
總計



▲走在臺北大縱走第4段「圓覺寺步道」，與沁涼溪流伴行，不論是登高或溪旁休憩都可體驗大自然的美妙。



▲本次活動打造夜間參拜感，現場跟著優人神鼓雲腳的步伐抵達指南宮。

臺北已設市百年，櫛比鱗次的高樓大廈、繁華的信義商圈、Taipei 101，是國內外遊客對於臺北的第一印象，無論歷史、人文、美食都有無比的吸引力，但您可能不知道，臺北位於盆地腹地中央，四周環山，無論從哪一個區出發，都能在1小時內走入山林，讓人驚艷！為此，臺北市觀光傳播局以「山離我們很近」為主軸，規劃7+1條臺北大縱走路線，帶領遊客領略不同高度與角度的臺北市景，臺北大縱走的魅力就是感受到「原來山離我們這麼近」；這種近，帶給民眾既是空間上與時間上，更是精神與情感上的親近。

**臺**北市政府觀傳局局長劉奕霆表示，綜整臺北大縱走的特色下，發覺臺北市群山環繞，不管往哪個方向、藉由任何一種大眾運輸方式，都能在1小時內抵達通往山徑的步道。2021年更在7條路線、92公里的基礎之上結合河濱自行車道，形成7+1段總計130公里的環狀路線，不論是臺北市民、來臺北旅遊之民眾皆可用步行、騎乘腳踏車等方式體驗你所未見的臺北，飽覽臺北的山林及河岸風光魅力。希望民眾在造訪臺北市旅遊的同時，更可規劃來趟親山之旅，在現行的新常態的防疫生活中，讓臺北大縱走成為市民的一條解憂、健康安心之路，讓所有步行其上的登山者展開與自我、與身心的對話。

劉奕霆指出，在還沒有推出臺北大縱走的時候，自己就走過其中3段路線，其中包含了象山、陽明山、貓空，就有非常多的登山客朝聖，自臺北大縱走計畫推出，不只是山友們大力稱讚，也吸引了年輕旅客、家庭親子族群，讓「向山」成為臺北人的生活風氣。尤其在疫情之後，民眾更希望走出戶外，提升免疫力，臺北大縱走的特色與魅力，就在疫情的推波助瀾之下，蔚為風潮。

### 每一條登山步道各具特色 火山、採果、賞花主題豐富

臺北大縱走共有7段山徑，臺北市觀傳局視每一段的步道特色，各舉辦一場民眾活動，2021年度已於第6段富陽生態公園舉辦親子同樂的「富陽三寶變變變」、第2段七星山舉辦富有生態教育意義的「前進·探索未知的火山」，而2022年更規劃5場精彩主題的活動，第一場於大縱走第7段，已於農曆年前圓滿舉辦完成，這場活動以260盞竹束立燈和石燈籠點亮第7段的「千階竹柏參道」，民眾跟著優人雲腳的步伐體驗「千階祈願·參道縱走」；3月份於第4段舉辦「春日饗宴·白石湖草莓季」感受縱走與草莓味蕾饗宴結合；4月份於第1段舉辦「貴子坑露營趣」活動；5月份於第2段舉辦「縱走之戀」聯誼活動透過繡球花花語傳遞大屯山獨有的情感祝福；6月份則於第5段老地方觀景平臺舉辦「漫·攝老地方」攝影工作坊，帶民眾實地體驗大縱走，留下令人驚豔的照片！7場系列活動係依每一路段特色，設計活動主題並深入導覽解說及互動，邀請民眾藉由活動的方式親自感受臺北大縱走真的離市民很近，進而愛上山林之美！

### 完走贈登山扣環及證書 健行筆記APP享消費優惠

為推廣臺北大縱走7段路線成為觀光旅遊路線，臺北市觀傳局所舉辦之活動皆與旅行業者合作，自去年起與可樂旅遊、開發集團、易遊網、丘山行等旅行社合作，由臺北市觀傳局來規劃舉辦大縱走相關之主題特色活動，並藉由旅行業者包裝推出多樣化的套裝遊程，希望透過與旅行業者串連合作可以帶動觀光熱潮，提供臺北絕佳的美食、景點等體驗，也讓民眾有更便利完善、多樣化的遊程選擇；去年也在秋季旅展打造臺北大縱走主題館，與旅行業者共同推廣相關遊程，目前舉辦3場活動以來共吸引近500位民眾參團親身體驗大縱走之美，透過旅行社參與大縱走7場活動的民眾，觀傳局也會贈送精美實用的登山扣環及完走證書，鼓勵民眾完成不一樣的挑戰，非常歡迎更多旅行社加入合作。

除了旅遊業者的遊程串連外，也與7+1條路線沿線在地特色產業與商家合作，推出臺北大縱走合作專屬優惠，民眾於貼

臺北市政府觀傳局局長  
劉奕霆





撰文／張偉浩 攝影／盧大中 圖片提供／臺北市政府觀光傳播局

# 臺北旅遊印象「原來山離我們這麼近」

## 130公里環狀路線 在疫後讓步行其上的登山者展開與自我、與身心的對話



▲臺北大縱走7+1系列活動帶領民眾深入瞭解七星山系的地質風貌，成為防疫生活新常態。



▲富陽自然生態公園最具特色「富陽三寶」為主題設計，讓小朋友親近大自然，感受山林。



▲臺北大縱走第2段的「縱走之戀」活動將於5月舉辦，結合在地產業來場別於平地的聯誼活動。

有「臺北大縱走」貼紙之合作店家，秀出7段山徑活動柱合照或使用健行筆記APP紀錄即可享有消費優惠；讓民眾體驗山林之外，也可以飽嚙美食、在地特色伴手禮。無論是想輕鬆體驗山林之美，或者來一場硬派健行挑戰，都能在「臺北大縱走」找到適合自己的遊程，享受臺北市獨特的山林魅力。

### 利用網路無遠弗屆的力量 藝人吳鳳、班傑分享國外市場

隨著疫苗施打率的提高，以及世界各國相繼提出與病毒共存的論點，也針對邊境逐步放寬，國際旅遊市場露出一線曙光，臺北市觀傳局也超前部署，藉由外籍在臺人士的國際語言，利用無遠弗屆的網路，

宣傳到世界各地。像是臺灣女婿的土耳其人—吳鳳，也參加了第7段的「千階祈願·參道縱走」，盛讚臺灣山林面貌實在太多元，也期盼能透過「臺北大縱走」的規劃，認識更多臺灣面貌。劉奕霆也指出，吳鳳在臺灣既是藝人也是自由記者，都會將自己的所見所聞，翻譯成土耳其文，讓土耳其當地媒體使用，成了最好的代言人之一，也讓遠在歐亞交界的土耳其認識臺北的山脈風光。

此外，臺北市政府也與國家地理頻道合作拍攝「透視內幕—臺北大縱走」，由藝人班傑、老婆Cindy主持，全程使用英語介紹，夫妻倆也分享首次邊主持邊健行所帶來的有趣經驗，更讓民眾瞭解臺北的山區也能享受野營的樂趣，也讓更多外國遊客

看到臺北不一樣的風貌。

從7+1條臺北大縱走路線，不僅讓臺北的旅客了解到「山離我們很近」之外，也讓外縣市、外國遊客認識了不一樣的臺北，讓人期盼在邊境開放之後，臺北的旅遊風貌不再是高檔、奢華的城市之旅，更有心靈、健康的登山之旅。更多詳細諮詢請上臺北大縱走7+1系列活動網站

<https://taipeigrandtrail.travel.taipei/>  
臺北市觀光傳播局廣告

▶臺北大縱走7+1系列活動，凡參加系列活動即可獲贈專屬、實用且精美的登山扣環及完走證書。



▲臺北大縱走第5段「劍潭山步道」將於6月舉辦，位於劍潭捷運站周圍，走出捷運體驗山—真的離我們很近！

Live in nature, live of nature, live for nature

撰文・攝影／王政 圖片提供／蔡爾平



知名旅美藝術家  
**蔡爾平**



▲「樹城堡—童夢最美」。

## 「童夢最美」蔡爾平 打造台灣的童夢王國

用現代工藝找尋當年童趣  
實體作品坐落宜蘭田野間成超夯打卡點

台灣是擁有無數自然資源的島國，從大自然中的山、河、海洋、土地、一草一木開始，到生活中的日常光景點滴，都成為滋養著工藝啟蒙的根本。在充滿豐富資源的寶島孕育下，加上來自父親藝術美感的澆灌，讓旅美藝術家蔡爾平的DNA中，有著超乎於其他人的浪漫因子，在他的腦海中，總有無窮的創意不斷翻滾，在巧手與創意下，蔡爾平用出人意表的方式彰顯在每一件作品中，勾勒出屬於他自己的詠嘆調。

如「樹城堡—童夢最美」中，他便以盜土捏塑出樹幹，並透過金屬、盜土、馬賽克玻璃素材，打造金光閃閃的城堡，也讓眾人看見這些唾手可得的材料，在大師的巧手下，同樣能建構出令人驚嘆的作品。

### 用工藝貫穿過去與現在 童夢城堡勾起眾人回憶

藝術家蔡爾平表示，「樹城堡—童夢最美」的作品，源自於幼稚園時與鄰座的小女孩兩小無猜，要帶領她去夢想中的城堡，彷彿像童話故事《傑克的豌豆》一樣，能順著藤蔓一路向天空攀爬，找尋為在雲上的夢幻城堡與巨人。而隨著功成名就返回台灣後，蔡爾平選擇將童年記憶中的城堡，用當代的工藝技術呈現，打造出屬於台灣獨有的城堡。

一件工藝品，所反射出的不只有創作者的想法，更能完整呈現出當代的工藝技術水準，如同「樹城堡—童夢最美」中，便選用鍍鈦的鋼材呈現城堡多元色彩的一面，搭配著機械折角所

折出的機械力道，以及現代雷射技術在細節處理上更為細膩，因此建造出這個充滿過去童年夢想與現代工藝結合的夢想城堡，現代的科技與機械，成為一圓他昔日故事的最佳助手。

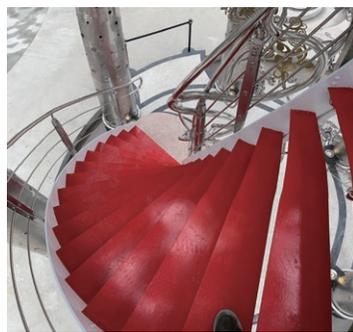
其實人在孩童時，創造力是最無窮無盡，因為尚未完整接觸到社會的規範，也因此不被世俗常規所拘束，更能發揮腦海中的任何想法，「樹城堡—童夢最美」不僅重現蔡爾平小時候的美夢，也讓觀賞的民眾一起追尋自己的童夢。

### 從大到小 看見蔡爾平的創造力

其實「樹城堡—童夢最美」的本體早已實現，位於宜蘭五結鄉的「赫蒂法莊園」，不只擁有超好拍的歐風莊園、地上鏡池，園區內更設有一座超夢幻的空中城堡，一公開馬上就在IG上引發洗版風潮，它便是「樹城堡—童夢最美」的原型。

蔡爾平設計這個空中城堡時費盡巧思，並攜手專業團隊一起打造，生命之樹的下方是個鏡池，而上方正是超夢幻的「空中城堡」，整個就像是童話裡會出現的城堡，夜晚點燈更是讓城堡看起來充滿了魔法氛圍。而完工後的成品，也讓一同參與的團隊無不讚嘆，蔡爾平成功將腦海中的藍圖，原汁原味呈現在寶島台灣上。

不僅如此，赫蒂法莊園在蔡爾平的打造下，整個莊園與「樹城堡—童夢最美」勾勒出「龍蟠虎踞」之勢，從龍頭、龍身，到最後彷彿尾巴一樣的扇形設計，讓整個建築群成為一條栩栩如生的巨龍，莊園前方的大石則是頭臥虎，相互呼應也相輔相成。



▲在蔡爾平的巧思下，赫蒂法莊園建築群如同一條蜿蜒的巨龍，從龍頭、龍身，到扇形的龍尾，充滿創意。

# 中彰區域觀光聯盟

攜 X 手

## Friendship in Taiwan 團隊

啟動2022「食旅中彰·城鄉同框」之品牌國際化核心願景

花田益食 世界開鄉 國際午茶 × 食旅生活公益童樂會圓滿成功  
台灣觀光航向國際 讓世界看見台灣

中彰區域觀光聯盟總召集人

柴俊林

中彰區域觀光聯盟旅行社召集人暨  
金龍永盛旅行社總經理

楊琮霖

Friendship in Taiwan 團隊領航者  
花田民宿主人

賴淑薇

花田益食廚藝團隊總策劃

吳廉儒

澎湖科技大學觀光休閒學院院長

吳菊

中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人暨靜宜大學教授

吳政和



# 中彰區域觀光聯盟攜手Friendship in Taiwan團隊

## 花田益食·世界開鄉～國際午茶X食旅生活公益童



中彰區域觀光聯盟去年以「食旅中彰—午茶生活節」串連食、宿、遊、購、行等百顆亮點的觀光產業珍珠，帶出「食旅中彰、城鄉同框」的觀光發展主軸，不僅成功創造市場話題，更觸動旅客到訪中彰觀光的動力，感受中彰午茶獨特的區域觀光魅力，也奠定未來入境遊程創新選擇的利基。

◀(左起)立野整合行銷總監陳瑞明、澎湖科技大學觀光休閒學院院長吳菊、寧波小館總經理部玲如、中彰區域觀光聯盟旅行業召集人暨金龍永盛旅行社總經理楊琮霖、中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人暨靜宜大學教授吳政和、觀光工廠促進協會理事長許立昇、Friendship in Taiwan團隊領航者～花田民宿主人賴淑薇、臺中市觀光旅遊局主任秘書林鴻文、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、臺中市經濟發展局專門委員林敏棋、臺中市產業故事館發展協會第二屆理事長吳德利、靜宜大學觀光事業學系副教授暨系主任張柏文、高雄餐旅大學旅運管理系副教授暨系主任甘唐沖。

新春伊始萬象更新，中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，中彰區域觀光聯盟攜手Friendship in Taiwan（以下簡稱FIT）團隊，啟動2022「食旅中彰·城鄉同框」之品牌國際化，結合《午茶·生活·節》打造「國際午茶」、「臺灣生活」、「世界開鄉日」3大核心主軸，串聯區域內外國際友善單位，將中彰發展為臺灣的「食旅之都、節慶之城」，有效型塑美好生活的城市形象，將品牌走出臺灣邁向國際，讓海內外旅客深度體驗中彰迷人魅力。特別於2/19假臺中新社花田民宿舉辦「花田益食·世界開鄉～國際午茶X食旅生活X公益童樂會」，讓臺灣觀光航向國際、讓世界看見臺灣。

中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人暨靜宜大學教授吳政和說明，「花田益食·世界開鄉～國際午茶X食旅生活公益童樂會」由廚藝團隊總策劃吳廉儒

帶領11位畢業於高雄餐旅大學的新銳廚師，結合東南亞國家的特色香料或食材等，打造「國際午茶」餐桌，創造獨一無二的味蕾饗宴。現場更由FIT團隊其中10位來自6個國家的國際學生及新社東興國小、大南國小帶來的精彩表演，豐富了國際午茶的面向，更安排了「公益童樂會」，公益市集產品由來自霧峰、新社、東勢、清境等 FIT 國際友善單位提供，並且由大南國小的學生擔任小店長義賣在地蔬果與農特產品，透過「花田」、「公益」、「餐食」等為國際學生「開鄉」臺灣，並偕同FIT團隊在2022揚帆啟航，真正體現讓食材跨越地理的界線，串起中彰食旅

的珍珠，體驗「食當季、遊當地」的趣味，富足身心的美好，在尋食的旅程，品味土地與人情味的好感溫度。

柴俊林特別感謝此次參與打造國際午茶餐桌的團隊，實現共好共榮的觀光願景，包含中華創意旅遊發展學會、中華觀光管理學會、台中市國際觀光發展協會、金龍永盛旅行社、布蘭琪小館桌遊系列、Friendship in Taiwan團隊，以及FIT國際友善單位（贊助商）：臺中市觀光



▲畢業於高雄餐旅大學的新銳廚師團隊合影。（主廚盧冠霖、經理盧信志、花田益食廚藝團隊總策劃暨副主廚吳廉儒、炸樓廚師張芷綾、醬汁廚師陳汶軒、拉茶師潘郁成、咖啡師黃郁雯、砧板廚師邱柏彰、冷盤廚師鄧羽棋、爐台廚師許國富、烘焙廚師王保霖）。



花田益食·世界開鄉公益市集意義非凡

公益市集產品由來自霧峰、新社、東勢、清境等 FIT 國際友善單位提供，並且由大南國小的學生擔任小店長義賣在地蔬果與農特產品。



# 啟動2022「食旅中彰·城鄉同框」之品牌國際化核心願景

## 樂會圓滿成功 讓世界看見台灣



▲(左起)大葉大學英語學系助理教授李晶菁、澎湖科技大學觀光休閒學院院長吳菊、南開科技大學董事長夫人、南開科技大學董事長容繼業、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、臺中市產業故事館發展協會第二屆理事長吳德利、靜宜大學觀光事業學系副教授暨系主任張柏文、高雄餐旅大學旅運管理系副教授暨系主任甘唐冲。



▲(左起)聯易科技業務三處專案經理賴毓政、中彰區域觀光聯盟旅行業召集人暨金龍永盛旅行社總經理楊琮霖。

旅遊局、參山國家風景區管理處、新社花田民宿、布蘭琪CP加乘購、靜宜大學觀光事業學系、新峰農場、紫鉸整合行銷、好樂農莊、寧波小館、日光青境、菇早味農場、茶菓食卓、耕園農場、初心農場、迴遊阿罩霧、慢步草悟道、新社大南國小、新社東興國小、旅奇整合行銷。

中彰區域觀光聯盟運用國際下午茶餐桌的活動為載體，用臺灣濃厚的人情味塑造出觀光在地魅力，透過「友善在外籍青年FIT社群」的分享推播，跟世界做朋友，也潛移默化他們的親友對臺灣的深刻印象，進而引發出國旅遊首選臺灣的念頭，除了可以來台探親訪友，更吸引他們想要來到中彰區域體驗「臺灣友善觀光」的奇蹟，中彰區域觀光聯盟「食旅中彰·城鄉同框」之品牌國際化，逐步將品牌推向國際市場，打造讓海內外旅客深度體驗中彰迷人魅力的區域小旅行，實現中彰區域觀光聯盟目標，讓國際旅客能深入中彰各地、拉長旅遊天數，看見更深度的臺灣。



▲「花田益食·世界開鄉~國際下午茶X食旅生活公益童樂會」的貴賓，皆認同與眾不同的國際下午茶餐桌舉辦形式，更感動於中彰區域觀光聯盟攜手FIT團隊，率先啟動「食旅中彰·城鄉同框」品牌國際化核心願景的行動力和影響力。



◀(第2排左3) Friendship in Taiwan 團隊領航者~花田民宿主人賴淑薇與團隊成員合影。



▶靜宜大學觀光事業學系副教授暨系主任張柏文的彩虹調酒秀，引來現場觀眾讚嘆不已。

▲花田益食·世界開鄉之國際下午茶餐桌美食色香味俱全，令人驚艷。包含：雞肉瑪薩拉、辣椒螃蟹、海南雞飯、打拋豬、沙嗲、囉雜、東南亞風泡芙，更準備精品手沖咖啡、馬來西亞拉茶搭配。



▲新社東興國小、新社大南國小、FIT 國際學生帶來精湛的演出。

# Friendship in Taiwan的實踐者 花田

## 一群人、一條心、各界的熱情 一起用心將夢想的藍



▲花田民宿主人賴淑薇。

**作**為「花田益食·世界開鄉」活動的靈魂人物之一：花田民宿主人賴淑薇，可說是將活動從眾人腦海中的藍圖，完整呈現在家賓們視野中的實踐者。賴淑薇表示，策劃「花田益食·世界開鄉」活動的最早概念，起源於去年12/26聖誕節，與「Friendship in Taiwan國際學生遊台灣（FIT）」的夥伴、中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和一家一起共度聖誕節時，雙方提出一個能將FIT 2021年的成果，結合公益活動、餐食，以及中彰區域觀光聯盟核心：午茶·生活·節的「國際午茶餐桌」概念，獲得眾人的一致認同。

### 從0開始 逐步實現夢想中的餐桌

然而一頓飯的時間所激盪出的粗糙計畫與構想，真正要實施卻得面臨一道道難關，從邁向新年之初FIT團隊便開始四處場勘，便因為考量場地便利性與廚房等設施，決議移師花田民宿舉辦，為此花田民

一場活動的盡善盡美，是需要無數人全心全意的投入，才有機會成功舉辦。但倘若沒有經費的支持，便考驗著主辦團隊的抗壓性與熱情，如Friendship in Taiwan (FIT) 於2/19舉辦的「花田益食·世界開鄉」，便在0經費的困境下，仍用眾人的熱情一一克服，成功端出令人激賞的活動。

宿特別從2/17起便多天停止接待旅客，即便活動結束後仍因為撤場等因素尚未恢復營業，一切都只為了呈現最佳的環境。

而廚師方面，經由高雄餐旅大學畢業、擁有中餐資格的廚藝團隊總策劃吳廉儒介紹下，組成了11位雖經驗閱歷尚淺、但對於餐飲充滿熱忱的在校與畢業生組合。面對這群熱血的青年廚師團，賴淑薇給予了100%的支持並提到，用人不疑是她的宗旨，這些年輕人雖還在邁向廚師的道路上，但已經多次獲獎，甚至在新加坡累積實習豐富經驗，對於此次東南亞料理的呈現相對熟稔，也因此眾人即便僅透過照片、電話的溝通，在絕對的信任以及熱情下，仍在當天端出令家賓們驚豔的料理。

### 無懼0經費、0贊助 滿滿熱情成為克服關鍵

場地、廚師團隊都已到位，接下來便是食材與器材的張羅，但在經費拮据之下，便需要團隊的眾人絞盡腦汁處理。如器材的部分，便在FIT團隊核心：中彰區域觀光聯盟專案經理李偉邦等人協助下，從學校張羅器材。

而呈現料理的籃子也因為全球海運塞港的情況下，使得預定好的貨物在最後時間點卡關，賴淑薇等人只能從台北迪化街找



▲在一個小地方，完成了無數人的夢想藍圖。

尋竹編達人製作，而老闆也在團隊的熱情感染下，不僅加速籃子的製作，更在最後大方打7折展現支持。而桌椅部分，也在梨之鄉休閒農業區的支持下，大方出借46張椅子。而經營行銷公司的陳思安，也全額贊助海報的印刷與協助製作。

食材部分同樣費盡心思，由於廚師為了料理的呈現在食材上十分堅持，因此對於0贊助的團隊而言相對困難重重，而此時賴淑薇平時經營的好人緣便一一展現，包括新社在地的菜農特別送來青菜時，特別留下加油的紙條；好友也遠從南投清境開車送來一箱箱自己栽種的蔬菜，還有種植茂谷柑的大哥，在協助裝了滿滿80斤的柑橘上車後，僅說認同他們的理念而全部贊助。

甚至有長年與家人到花田民宿度假的旅客，從FB看見賴淑薇將舉辦活動後，自告奮勇的捐贈高品質的豬肉等，加上許多好友無償提供的文昌雞、螃蟹等，都讓她點滴在心頭，也看見台灣人的熱情與友誼。

賴淑薇強調，雖然活動沒有政府的經費挹注，但也相對的讓活動的策劃更具彈性，不會拘泥於常規的模式，也更激起眾人的熱情，許多人即便不是觀光產業，也樂於共同促成這件盛事的登場，

▶透過團隊的雙手，成功打造出宴會的場地。

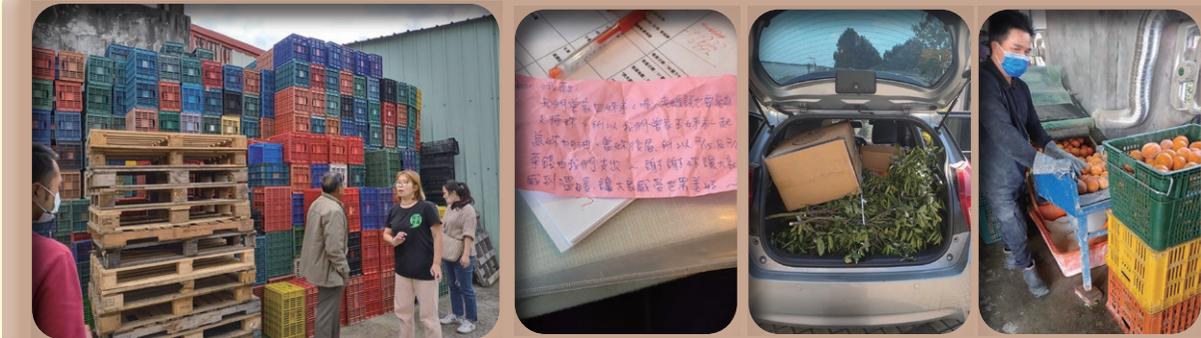


# 民宿主人賴淑薇：一群傻瓜用熱情完成夢想

## 圖實現 0經費、0贊助反而創造出令人驚豔的餐桌



▲集結眾人的力量，一起完成「花田益食·世界開鄉」。



▲因為認同理念，讓無數人加入捐贈的行列。



▲來自高雄餐飲大學的團隊一起努力，將最完美的料理呈現給每一位嘉賓。

讓當天與會的家賓們看見民間團結的力量。

### 我在台灣一切安好 觀光成為消彌阻隔的最大力量

活動的最大目的，是希望透過外籍青年們的社群網路力量，讓世界看見台灣的熱情與魅力，也透露出即使因為疫情讓國與國之間有了隔閡，但觀光是突破一切阻隔的力量。

對於這些身在台灣的外籍學子思念之情，賴淑薇十分感同身受，尤其在活動策畫期間，卻得知遠在馬來西亞的奶奶過世卻無法回去奔喪，也讓她瞬間崩潰，但在眾人鼓勵下，以及自己希望好好呈現這場活動的信念，支撐著賴淑薇重新振作，重新返回團隊一起策畫。

而活動主角之一的FIT外籍青年們，也同樣在賴淑薇的號召下熱情響應，從全台各處一起向台中彙集，與團隊一同透過活動，攜

手向自己家鄉傳遞：「我在台灣，一切安好」。

### 讓在地被看見 新穎模式變化無窮

深耕在地多年的賴淑薇，一直將推廣當地小農作物作為己任，當日也特別推出戶外小市集的概念，以宴會做為橋樑，讓小農的好作品曝光。不僅如此，賴淑薇更邀請幼稚園大班～小學三年級的6名小朋友們現場協助銷售，雖然因為氣候、時間控制等種種因素，加上許多作物需要預購等問題，使得銷售不盡理想，但仍舊成為小農產品曝光的最佳契機，也讓在地的小朋友擁有更多發揮才藝的舞台。

而經過活動的成功舉辦後，許多單位也紛紛與賴淑薇接洽，討論未來能透過這種方式行銷推廣的可能性。

賴淑薇也強調，FIT其實變化很多元，在

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、金龍永盛旅行社總經理楊琮霖、吳政和教授、專案經理李偉邦、許晴雯等無數好友的支持下，從最初的帶著外籍學子遊台灣，到現在開啟餐會的模式，都讓市場看見FIT的多元性。而這次的宴會，其實創造了新的概念，內容也不局限，甚至能納入地方新住民媽媽等模式，讓這個平台內容能持續突破創新，創造更多的可能性。

此外，平台也讓更多年輕人被市場成功看見，如此次這些對於餐飲擁有高度熱情的廚師們，仍在邁向夢想的道路上奔跑，雖然受限於現實的考量，卻仍不輕言放棄。透過餐會不僅加強他們的信心，也讓更多人看見年輕人的無限可能性。



▼東興國小的學子正專心彩排中。



▲為了這一刻，我們每個人都很努力。

# 金龍永盛旅行社總經理楊琮霖：讓 疫情沒有阻隔我們 反而讓國際學子更認識寶島



中彰區域觀光聯盟旅行社召集人暨金龍永盛旅行社總經理  
**楊琮霖**

旅遊，有時候是增加自身學識最好的方式之一，透過雙眼去欣賞、雙腳走過，才能對於當地更有體悟。然而疫情的緣故，不僅斷了無數旅人的夢想，也讓無數國際學子滯留在台灣，面對整體的不確定性與渺茫，中彰區域觀光聯盟特別聯合這些外籍學子，走進台灣各個角落，讓他們化身成最佳國際行銷大使，也讓家鄉的親朋好友們看見台灣的亮點。

**根**據教育部的統計，2020年在台的在籍境外生總人數近10萬人，其中東協十國便有5萬多人，不僅展現出台灣的教育體制受到各國學子的青睞，這些來自世界各國的Z世代青年軍也逐漸成為行銷台灣的最佳平台。由於他們身處在網路資訊爆炸的時代，尤其千禧年前後出生的年輕人，更將網路社群作為生活的必需品之一，透過他們所擅長使用的網路媒介，便能將資訊傳遞到世界每個角落。

中彰區域觀光聯盟可說是眾多觀光圈中，最深耕於外籍學子領域的單位，透過這些外籍學生的雙眼、雙腳，深刻品

味中彰乃至於全台各地的旅遊魅力，進而藉由自己的社群推廣，化身成最強的國際行銷管道。

負責中彰區域觀光聯盟遊程規劃的**中彰區域觀光聯盟旅行社召集人暨金龍永盛旅行社總經理楊琮霖**表示，這兩年疫情的緣故，使得許多在台的外籍學生無法回家，長時間的阻隔也讓他們格外思念家鄉。

由於台中知名的花田民宿主人賴淑薇便是來自馬來西亞的台灣媳婦，對於這些外籍青年的思念之情特別感同深受，也因此在中彰區域觀光聯盟的各界努力下，而金龍永盛旅行社也肩負起帶著國

## 中彰區域觀光聯盟8次外籍學子

### 【2021/4/19迴遊阿罩霧文化觀光體驗】



▲霧峰宮保第大花廳。



▲霧峰農會酒莊。

### 【2021/8/29成為網美第一步—手機拍攝攻略遊程】



▲有春茶館。



▲民主議政園區。

### 【2021/9/16~9/17新社尋覓能量之旅】



▲花田民宿。



▲薰衣草森林。

### 【2021/10/1~10/2彰化工藝之美】



▲彰化玻璃館。



▲捲木生活館DIY。

# 外籍青年發現台灣、感受在地美好

## 「Friendship In Taiwan - 國際學生遊台灣」成為最佳平台

際青年們走向台灣各地的重要任務，透過遊程與活動的舉辦，讓因為疫情而滯留台灣的外籍青年們消弭擔心、不安，進而看到台灣的人情味與美好風光。

值得一提的是，金龍永盛旅行社近幾年也積極攜手經濟部中小企業處辦理「推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)」，因此特別將外籍學子與知名的霧峰相互結合，推出新穎的體驗遊程。

### 用社群媒體 展現台灣之美

由於每位國際交換學生的背後都是一個龐大的家庭組織，當這些學生在台學習多年，在地的美好與人情味自然而然將驅使他們向家人宣傳，無形之中成為台灣最佳的宣傳者，而眾多的外籍學生，也意味著有上萬個潛在國際宣傳渠道可供使用。

楊琮霖指出，在交通部推動的觀光圈概念下，中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、觀光學術召集人吳政和攜手將耕耘海外青年的理念與討論導入，放眼這

個雖小眾卻極為有效的市場，包括打造出「Friendship In Taiwan—國際學生遊台灣」的FB與IG，委由學校學生與小編共同經營，同時搭配之前的科技部計畫，運用「布蘭琪小館」桌遊的概念，打造「布蘭琪船長」的虛擬人物，將聯盟過去積極盤點台中、彰化的在地亮點，以中英文共用且活潑生動的說故事方式，一一呈現在「Friendship In Taiwan—國際學生遊台灣(簡稱FIT)」的平台，透過社群網絡的無遠弗屆作為助力拉近年輕學子的距離。

透過FIT的平台，中彰區域觀光聯盟有效的串連這些外籍青年學子，透過公部門的經費挹注，或是由聯盟各界友人們慷慨解囊，邀請國際學子們走訪台灣各地，讓他們更加熟悉所就讀的台灣這片土地的美好景致，在透過FB、IG等社群媒體，將自己在台灣美好的一面傳遞給家鄉的親朋友好了解，以及台灣即使面對疫情，也依舊生活如常的情況，真正展現出「我在台灣一切安好」。

### 從台中出發 看見全台美景

楊琮霖表示，在中彰區域觀光聯盟的通力合作下，外籍青年們從台中的霧峰、新社、梨山，到鄰近的彰化、南投，乃至於台東等，都一一感受台灣的美食、美景、故事、文化，以及濃濃的人情味。

也因為團隊的用心，從總召集人柴俊林與吳政和的通盤規劃、花田民宿主人賴淑薇的身體力行與妥善安排，到團隊的專案經理李偉邦、許晴雯等人，每一位都全心全意的投入，加上外圍友人們的支持，都讓每一場的活動越來越具規模。

隨著2022年的到來，楊琮霖也期望活動能持續舉辦，更希冀中央或地方政府、主管機關們能挹注資源與經費，將遊程範圍延伸到全台各地；聯盟也將持續邀請參與的國際青年們，讓更多尚未細品台灣美好的國際青年們，能用雙眼、雙腳感受這片土地的美好，同時藉由他們的訊息傳播，讓更多人一起為台灣的美景與人文深深著迷。

## 旅遊團 深度品味台灣的美好

### 【2021/10/3 霧裡看花 花非花】



▲自然生態園區合影



▲霧峰農會酒莊合影。

### 【2021/10/29~10/30樂活臺中創造營】



▲全國大飯店。



▲筏子溪。

### 【2021/12/3~12/5台東說走就走】



▲台東伯朗大道。



▲金崙部落。

### 【2021/12/17~12/19梨山採果趣】



▲梨山。



▲外籍學子參與燈光節。

# 中彰區域觀光聯盟用家鄉的美食

## 來自泰國、越南、柬埔寨、尼泊爾、印尼、緬甸的學

2年來我們飽受疫情的艱辛，國際的動態也隨著疫情的肆虐漂浮不定，長時間的邊境關閉，也讓在台的國際學子們格外思念家鄉。也因此，「花田益食·世界開鄉」的活動舉辦，讓學子們感謝FIT (Friendship In Taiwan) 的付出及努力，也給我們這個

機會，不只台灣帶向國際，也將國際帶向台灣，因此今天我們以東南亞為基礎，將各地的家鄉味，變成午茶小點，利用各項元素重新再組合，代表著四海一家，多元文化的融合，希望藉由美食，一步一腳印，讓更多的朋友認識台灣。

### Pannathorn Sukching (泰國)

我是靜宜大學觀光事業學系的泰國學生，我的名字是Pannathorn Sukching，大家叫我“Ploy”。第一次參加「Friendship in Taiwan (FIT)」的活動是因為受到同學的邀約。當時在聽完他們說這是專門給在台留學的國際學生參與的活動後，立刻就決定參加，現在我也非常高興有機會加入FIT。



我已經參加FIT的活動4次了，我對於台灣文化、美食和台灣的永續旅遊發展有更深入的認識也獲得了很多經驗。我也交了很多來自世界各地的新朋友：台灣人、馬來西亞人、越南人、柬埔寨人、緬甸人、尼泊爾人、印尼人、法國人、日本人，以及許多其他國家的朋友。

FIT讓我看到了一個新的世界，甚至比以前更了解台灣文化。我很高興我能參加這些活動。因為通過這些活動，我學會了「友誼」。

這些活動不僅讓我結交了更多的朋友，也讓我更多地了解台灣的永續旅遊。跟著FIT，我去過新社、台東……等很多地方。在我看來，新社的永續農業是一個非常有趣的休閒產業，因為他們通過講解讓我們學習到各種農業養殖過程，同時我們也可以藉由支持本地產品增加當地人收入。此外，通過FIT的許多活動，我獲得了5種感官的體驗：視覺、聽覺、味覺、嗅覺和觸覺，這對我來說是前所未有的美妙體驗。

也非常感謝淑薇老師和她的家人，沒有他們我們就沒有這麼好的友誼，感謝花田民宿總是為我們提供旅行時的住宿。當然，吳政和教授一位在課堂內外都非常友善的老師，謝謝他邀請我們參與這次的活動。此外，特別感謝出色的員工及朋友們Kappa、Vivi、Henry、Amy、Tsen、Ginny和Louis。最後也特別感謝台中金龍永盛總是在旅程中幫助、支持我們。如果你是在台留學生，且同時也想體驗「友情」的意義。「Friendship in Taiwan (FIT)」的活動將幫助你找到解答，並且帶你更深入地了解這塊神秘土地。不要忘記加入我們，一起尋找屬於我們在台的刺激的體驗！

### Phitsinee Sawatnathee (泰國)

你好！我的名字是 Phitsinee Sawatnathee，你也可以叫我 Mel。我來自泰國，我來台灣就讀靜宜大學觀光事業學系學士，這是我來台灣的第二年。我是從就讀靜宜大學觀光事業學系的姐姐 (P' Ploy) 那邊介紹、發現「Friendship in Taiwan (FIT)」的。



她告訴我FIT是專門為台灣的國際學生設計的。因為我很少出門，所以她認為我應該考慮參加FIT的活動。畢竟這是一個可以了解更多有關台灣，且體驗新事物的絕佳機會！老實話，一開始的我害羞，並且感到害怕。但參加 FIT 後，我覺得自己變得外向，並且結交到很多來自不同國家的新朋友。現在的我，更有信心了！這是我第三次參加 FIT 的活動。第一次參加 FIT 活動是去淑薇老師的民宿-花田民宿，她帶我們參觀美麗的新社；第二次 FIT 活動則是來到台東。淑薇老師總是那麼親切！就好像我們已經認識了很長時間，即使我們是第一次見面。第一次參加FIT活動時，它並沒有讓我失望，甚至給我留下了非常深刻的印象，讓我想再參加一次。我從這些旅行中學到了很多新東西，去了很多當地的地方，這是我一個人並不會去做的！因為我不會說中文，也不知道那些地方可以參觀。在 FIT 的旅行中，我結交到許多來自不同國家的新朋友，如土耳其、越南、緬甸、尼泊爾、柬埔寨、印度尼西亞……等。他們都是非常友善和酷的人。

而在最近的FIT活動中，真是太棒了！因為我沒想到有一天我會自己做豆腐、DIY小包包、和別人一起做這麼有趣的活動。因此，我要非常感謝花田民宿—淑薇老師、吳政和教授，FIT優秀的團隊及朋友：Kappa、Vivi、Tsen、Henry、Amy、Louis 和 Ginny。同時也特別感謝台中金龍永盛，在這次精彩的旅程和體驗中給予我們幫助和支持。

任何想在台灣留下難忘回憶的人，我希望你能給 FIT (Friendship in Taiwan) 一個機會，我相信你會因此有很多新的體驗和在台灣的快樂時光。

### Nguyen Thanh Trung (越南)

我在台灣的第二個家：Friendship In Taiwan (FIT)，這是一個聚集了世界各地的好朋友，對探索台灣有著同樣熱情的大家庭。我叫 Trung，是一位國立陽明交通大學的博士生。在學校學習是我的興趣外，探索台灣的生活和文化是我另一個愛好。所以，在假期或是週末的時候，我喜歡在新竹周邊的地方逛一逛。機緣巧合下，又或許是緣分，我通過一位越南朋友認識了 FIT。藉由參加FIT的旅行，我參觀了台灣許多美麗的角落、了解了當地人的習俗、欣賞了每個景點的美妙自然風光。每次的旅行，都有不同國家的朋友陪伴，雖然語言、科系、年齡不同，但相同的是我們對台灣的熱愛。參加的每人都非常友好相處、友好，且才華洋溢，我們總是很快得越來越親近。藉由活動、用餐、交談，我對每個地方的文化和人有了更多的了解，也從這些新朋友中了解更多其他國家的文化。



老實說，像我這樣的留學生，因為交通、語言、費用、目的地、安全等方面的因素，一個人去到偏遠的地方是非常困難的。但在與 FIT 的旅行中，所有的煩惱都煙消雲散了，這讓我能夠非常享受到新地方的旅行，並且沉浸在各式各樣由FIT及當地人精心準備的有趣活動中。對此，我真的打從心底感激不盡。我能夠感受到，並且非常感謝FIT團隊為所有參與旅行的成員所付出的熱情和努力。藉由旅行，我對那些景點有了更多的了解。因此，我也可以通過社交網絡上的精美照片，將這些有用的信息分享給朋友、傳播快樂。我在越南的家人看到我現在在台灣的學習生活，非常高興且放心。所以，如果我被問到我對 FIT 的看法，我會發自內心的回答：「我非常喜歡且感激 FIT。」

### Pham Ngoc Anh (越南)

Hello! 你好嗎？我叫 Pham Ngoc Anh，但也可以叫我 Janna。我已經準備好向Friendship In Taiwan (FIT) 傾訴我的心聲。我來自越南，過去三年我一直住在台灣。目前正在攻讀國立陽明交通大學管理科學系的博士學位。我是一名部落客，擁有自己的Youtube頻道，訂閱人數超過3萬。



我因為旅行而認識FIT；和FIT的兩次旅行（樂活台中和梨山）以及最近一次的秘密任務聚會，讓我對他們有了更多的了解。第一，他們就像超人一樣，不會感到疲倦和悲傷，即使哭泣了，那也是開心的淚水。他們總是無時無刻的照顧我們，就像真的家人那樣。我覺得因為他們的善良和熱情，讓人們會想要再參加下一次旅行。第二，找個伴是很困難的一件事；而所有的成員，不只是員工，以及每一次旅程被FIT選中的人，都是那麼的完美。

團隊裡的每個人都非常專業且高效。我記得有很多次，當我們正在享受和放鬆時，團隊們仍努力地把所有事情做好充分的準備。此外，旅遊景點的安排有優點，也有缺點。我們可以在幾天內享受、體驗許多地方及DIY活動。我們都喜歡發現新事物，所以我感到興奮和快樂，但有點累。因此，參加的人需要具備良好的精神和健康。第四，和FIT出遊可以參觀到許多不常見的旅遊景點。許多活動 FIT 都令我們感到高興和驚訝。成員們都用心對待我們；因此，與他們在一起時，我們可以做自己。今天寫這些話的時候，其實我剛完成博士的資格考試，即使如此，我仍然無法拒絕前幾日FIT秘密任務的邀約。無論你是誰，或是你去哪裡，和喜歡的人在一起時便會感到幸福。台灣有很多令人驚豔的場景。但很多自然美景都沒有周密的規劃、當地人的引導和保護。但和FIT在一起時，我覺得很安心，且完全享受旅程。另外，來自不同國家的人聚集在一起，讓我認為不只是旅行，同時也在學習。我們互相學習，打破語言文化的障礙成為一家人。當你發自內心，而對方同時也會發自內心對你。所以如果他們像現在這樣努力去做，FIT將會一比一天還要好，飛的一天比一天還要高。

最後我想說的是：我愛你們。

### Danh La Duc Thanh (越南)

你好嗎，朋友們！我叫 Danh La Duc Thanh，來自越南，你也可以叫我「Will」。我來台灣攻讀博士學位。我就讀國立陽明交通大學的材料科學與工程學系。這是我在台灣的第二年，原先我常常覺得自己缺乏活力、信心及其他必要的技能，甚至在這裡，我缺乏朋友。作為一個學生，尤其是一個國際學生，這一點也不好。我尋找了許多解決的方法，幸運的是，我的朋友 Janna邀請我加入「Friendship in Taiwan (FIT)」這個家庭後，我有幸參與其中。第一次參加，這對比較安靜的我來說，真的是又驚又怕。但是，我的這個決定，直到今天我都認為報名參加 FIT 是非常正確的。報名參加時，我的內心非常猶豫，因為新加入的我不認識任何人，我害怕被大家孤立。然而，這個決定對我來說是對的。



之後參加了兩次 FIT 的活動，第一次是在台中梨山，最近的一次是在淑薇老師的民宿-花田民宿。除了了解了美妙的山水和台灣文化之外，這裡的兄弟姐妹們都非常自信、熱情、勇敢，且非常友好，而這也讓我感到印象深刻。加入 FIT 的第一天時，我仍然感到困惑和猶豫是否要與人交談。但在這個團隊裡，每個成員都是那麼討人喜歡和友好，男孩們及女孩們讓我很快地沉浸在一個溫暖和快樂的氣氛中。在這裡，我學到了很多能力：團隊合作、在人群前說話，以及其他軟技能。特別是我擁有了許多來自法國、日本、泰國、尼泊爾、緬甸、台灣……等國家的新朋友。

而正如我預期的那樣！FIT 團隊的所有人都非常棒、非常親切。我決定要為 FIT 盡我所能，因為自那以後，FIT 一直存在我心中的角落。"People only live a meaningful life when they have a healthy heart"。所以我想給Shuwwei和我的好朋友：Kappa、Ginny、Henry、Amy、Tsen、Vivi 和 Louis 一個大大的擁抱，因為沒有他們，我不會有這麼美好的旅程。此外，我非常感謝吳政和教授，因為吳政和教授總是非常熱心的幫助和照顧我們。最後但並非不重要，我要特別感謝台中金龍永盛，因為他們熱情地幫助和支持我們每一次有趣的旅程。

希望，像我一樣迷茫、不善思考、初入台灣大學大門的人，能同樣找到一個可愛又厲害的家庭。FIT總是張開雙臂歡迎我們。我能做到的，每個加入 FIT 的人也都能做到，而我也相信。

# 感動在台灣的國際青年學子

## 子感謝FIT用心投入

## 讓國際成功看見台灣

### Anastasia (緬甸)

嗨，大家好，我是來自緬甸的Anastasia，我在國立暨南大學讀書，大學一畢業我就來到台灣攻讀碩士學位，因為我想完成我的夢想：於20歲時獨立去旅行。所以，我來到台灣學習，實現了其中一個的夢想。雖然我從小學過中文，但我僅能聽懂別人說話，口說能力完全是一團糟，所以我對於獨自生活在中文的國家感到非常緊張。幸運的是，和我一起來的朋友能夠說流利的中文，在她的陪伴下，我在台灣的旅程變好了。

在我碩士班二年級時，我和我的朋友一起上了一門觀光旅遊的課程，授課的老師介紹Friendship in Taiwan給我們，說如果我們對台灣其他地區也感興趣的話可以加入。剛好我們加入時，FIT 公布了霧峰一日遊，因為我們都沒有台灣朋友向我們介紹台灣，我們感到很孤單，所以立馬報名參加了，而這是我們在台灣參加的第一次活動。我不是一個外向的人，不太敢與人相處談話，但在加入FIT的活動後，我覺得與他們一起旅行很舒服，所以我決定參加FIT的每一場活動。我和我的朋友參加了彰化之旅、樂活台中之旅、梨山之旅，與他們一起旅行真的感到很舒服。我們探索了外國人不易到達的地方，而旅行中最棒的部分便是DIY時間，我們一起做了豆腐、餅乾、採柿子和梨子等水果，並做了植物染包包，從那次旅行中，我認識了來自不同國家的新朋友，如泰國、越南、尼泊爾、柬埔寨、印尼、馬來西亞、法國，他們都非常的友善。每次我們參與FIT活動時，FIT總會關心我們並提供我們需要的一切，我最近參加的一個活動是到淑薇姐姐的民宿舉辦的活動，品嚐到了美味的食物、好喝的拉茶和欣賞了其他表演活動，像是傳統的泰國舞蹈、聽越南舞蹈歌曲、小朋友的表演，這是一個很棒的活動。認識FIT對在台灣的我是一個的絕佳機會，所以，我要向吳教授表示最深切的感謝，感謝他在我們參加的每一項活動中表現出的善意，他總是熱情的歡迎我們，我也想對淑薇姊姊說謝謝，她傾聽我們的感受，給予建議，擁抱就像我們真正的姊姊一樣，另外，我還要向FIT成員Kappa、Henry、Louis、Vivi、Tsen、Amy和Ginny表示衷心的感謝，他們總是協助我們每一項活動，要特別感謝的是金龍旅遊，他總是在活動中提供最舒適的交通工具。

遠離家鄉的生活並不總是充滿幸福，但每當我和FIT的成員在一起時，就像在自己家裡一般。原先FIT中的「F」字指的是「Friendship」，但對我來說，它代表的是「Family」，和FIT一起的回憶將永遠在我的記憶中。



### 楊新星 (緬甸)

大家好，我是楊新星，來自緬甸。目前正在國立暨南國際大學就讀博士學位。我於2020年2月來到台灣留學，所以今年二月剛好是我到台灣滿整整2年的時間。第一次認識寶島台灣是透過課本上所描述的日月潭和阿里山以及那些年追過的偶像劇。所以小時候就對台灣有著滿滿的憧憬。可是當我如願和我大學同學來到台灣才發現其實我們根本沒有能力去安排所有的行程。所以第一年我們兩個幾乎就呆在埔里，每天除了吃飯睡覺就只有去上課了，記得去的最遠的地方就只有去台中而已。

就這樣過了一年，透過老師介紹認識了FIT (Friendship in Taiwan)。坦白說我們一開始只是抱著試試的心態報名入了FIT群組。因為我們之前陸陸續續有參加過一些活動，但之後也都不了了之了。可是就在第一次和FIT去霧峰，我就深深感受到了他們對我們這些外籍生的滿滿關愛。

第二次參加的兩天一夜彰化之旅對我感觸頗深，白天我們去體驗各式各樣的DIY以及美味的肉圓。那還是我到台灣第一次吃的肉圓呢！讓我印象最深的就是大家洗漱完圍在一起談心，一起哭一起笑的那個夜晚。碰巧那段時間我媽媽剛動完手術，又是政變又是疫情，我也回不去，所以心裡其實既擔心又害怕，五味陳雜。可當淑薇姐伸出手擁抱我的那一剎那，我的心真的平靜了很多。所以當彰化行程結束之後，我打從心底把FIT當成了我在台灣的家人。接下來就開啟了我們跟FIT走遍全台灣的旅程，我們一起走出台中到台東，再一起登上梨山體驗一些前所未有的新體驗。還有最近一次去花田民宿參加的活動，也讓我感受到滿滿家的味道。反正跟著FIT走，不管哪一次都收穫滿滿，不僅認識了來自各國的留學生，也讓我看到了不一樣的台灣。

最後特別感謝淑薇姐、吳政和老師、Kappa、Henry、Vivi、Tsen、Louis、Amy和Ginny，一直以來對我們無微不至的照顧和關心，我是真的從來沒有遇到過這麼有耐心且熱情奔放的一群人。我自己之前也帶頭辦過一些活動，可是當面對一堆事情要處理要安排的時候我是真的沒有辦法像他們一樣充滿活力且面帶微笑的去面對去解決。他們在我心裡就像超人般的存在，仿佛有著用不盡的精力及熱情。所以我真的發自內心的佩服以及感謝FIT裡的每一位成員，也珍惜我們每一次的旅行，希望接下來也可以一直一直跟你們走遍全台灣。



### Qaulam Fiqran (印尼)

大家好！我的名字是 Qaulam Fiqran，我來自印度尼西亞。2019年第一次來台灣參加暑假活動，在那之前從台劇中就對台灣有所了解，或許這會是個很好的機會來了解台灣。來到這裡後，我被人們的友好和善良所感動，我覺得這是個適合學習的好地方。暑假結束，我回到印度尼西亞後決定繼續在台灣學習。

在台灣繼續學習後，我遇到所有遠離家鄉的學生所面臨的問題，例如不同的文化，不同的食物，不同的天氣和環境。在台灣生活了大約2年後仍感到很空虛，我在這裡學習，在這裡玩耍，但不知怎的，我的心卻感覺很空虛。因此，在學校的最後一個學期，我決定再次回印尼，因為在這裡我感受到了從未有過的寒冷和孤獨。然後我試圖在過去的剩下幾個月裡尋找可以與之交談和討論的人或活動。於是找到了FIT，我試著聯繫他們詢問是否可以參加FIT的活動，幾天後他們便邀請我參加與當地人一起的梨山之旅。而接下來他們還邀請我參加不同的活動，我們去學習做豆腐，摘水果還有晚上的夜聊。

和FIT的朋友們認識後，我的生活發生了改變，我又可以感受到家的溫暖。之前的生活是陰鬱寂寞的，現在開始遇到很善良、很溫暖的人。FIT非常了解遠離家鄉的海外學生的經歷。對我來說，FIT不僅是“Friendship in Taiwan”，還可以成為“Family in Taiwan”，因為如此，我還結識了來自不同國家的新朋友，如台灣、馬來西亞、烏克蘭、尼泊爾、緬甸、法國、越南、柬埔寨、泰國等。在台灣期間，我們還互相學習和分享我們的故事、經歷和感受。

非常感謝FIT、金龍永盛旅行社、淑薇姐姐、吳政和教授、Kappa、Vivi、Tsen、Henry、Amy、Louis 和 Ginny。為籌備和促成所有這些活動，我希望未來一切都會順利。“The good we do today will come back even greater to us in the future.” 謝謝你，我愛你Friendship In Taiwan。



### Hean Pengcheang (柬埔寨)

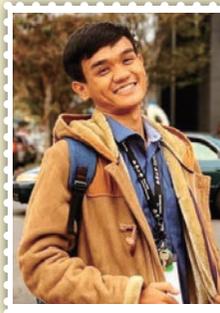
我的名字是 Hean Pengcheang，但我更喜歡大家叫我 Tyty。我來自柬埔寨。2022年2月11日為止，正式在台灣生活2年，在南華大學攻讀國際企業。我是一個外向的人，喜歡發現新的事物並結交新朋友。時間過得飛快，我還記得第一次參加FIT是去霧峰旅遊。現在一年過去了，成為FIT的一份子的興奮和享受就像昨天一樣。親身體驗台中的歷史與人文是一種美好的回憶。特別是我一開始在台中認識的朋友們。在我參加了第一次旅行後，我願意和他們一起參加下一次旅行。除了玩得開心和結交新朋友之外，像兄弟姐妹一樣受到他們的熱烈歡迎是一個難忘的時刻。

另一趟是淑薇的花田民宿，她帶領我們遊覽迷人風景，品嚐自製的馬來西亞美食，並展開夜談。儘管才剛認識，但我們敞開心胸的對談。我很高興聽到其他人的寶貴生活經驗以及 FIT 成立的原因。在整個談話過程中，我們感到彼此關係的親密。

在全國大飯店的萬聖節派對，是我人生中第一次慶祝這樣的大型晚會。淑薇說「孤獨，但不代表你是一個人。」這句話讓我深有感觸。

FIT不僅僅是一個讓你了解台灣的地方，它是一個讓你有家的感覺的地方。留在台灣的願望清單之一是旅行，結識新朋友，體驗文化，FIT 滿足並讓我們受益。如果您有相同的目標，FIT 是您正確的選擇。有當地人和國際學生作為你的朋友，你可以想像你的旅行體驗是什麼感覺。

也非常感謝FIT，金龍永盛旅行社、淑薇姐姐、吳政和教授、Kappa、Vivi、Tsen、Henry、Amy、Louis 和 Ginny促成所有這些活動。我希望你們都能達到自己的理想，並感謝你們為我們留下了有意義的回憶。



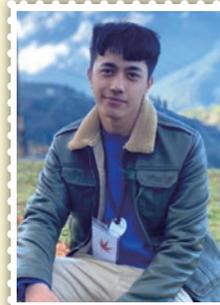
### Somin Shakya (尼泊爾)

嘿！我叫 Somin Shakya，來自尼泊爾。我正在台灣的南華大學完成我的國際學士學位。由於最近爆發的COVID-19 疫情，我一直被困在台灣，無法像最初的計劃回家鄉度假。因此，我將旅行並在台灣結識新朋友作為我的使命，這樣我就不會想家了。

然後有一天，我的朋友邀請我參加了一個名為“Friendship in Taiwan (FIT)”的熱情團隊。第一次見到他們前，緊張和興奮伴隨著我，但在遇到他們之後的片刻，就只剩下興奮和好奇。我們談論了自己、我們的人生故事、夢想和靈感，很快就親近了彼此。這是一個奇妙的經歷。而隨著時間的推移，FIT 組織了更多的活動和旅行，我們去了很多地方和活動，探索了樂活台中、梨山等。我們做了很多有趣的DIY，從果園採摘水果、射箭、合影、集體活動，甚至砍柴做大篝火、萬聖節角色扮演、深夜小遊戲、美味的當地美食等等。我也因此更了解台灣，它的居民、歷史和文化，我認識了更多來自不同國家和不同科系領域的人。這是一個充滿文化交流、生活故事、夢想，且來自各個領域的人的團隊。且最重要的是，這是一個有趣而溫暖的團隊。對我來說，FIT 的所有成員都不只是朋友，甚至我希望他們能幸福和成功。

FIT 是一個充滿熱情友好的人的團隊，一個充滿冒險和故事的團隊，一個能夠讓你暫時不想家的團隊，一個充滿樂趣活動的團隊，最特別的，這是一個讓你感到輕鬆自在的團隊。結識新朋友、前往令人興奮的景點旅行和學習新事物，這一切都在Friendship in Taiwan。FIT，您可以結交來自台灣、馬來西亞、柬埔寨、緬甸、尼泊爾、印度尼西亞、越南、烏克蘭、日本、印度、法國、泰國、史瓦帝尼等國的朋友，而且人數還在增加。FIT團隊在安排旅行景點、行程、個人身份證、徽章和保險的這些旅行和活動時，都非常專業。因此，與FIT一起旅行時，無需任何後顧之憂。

最後，衷心感謝Friendship in Taiwan、金龍永盛旅行社、淑薇姊姊、吳政和教授、Kappa、Vivi、Tsen、Henry、Amy、Louis 和 Ginny安排此類活動並為其提供便利，感謝你們向我們展示的所有善意和愛。請繼續為我們安排這樣的活動，因為我們真的很喜歡，尤其每次結束一項活動時，我都熱切地等待下一個活動。



# 中彰區域觀光聯盟聯合璞石廚師團隊打造

## 熱血廚師團隊完美展現東南亞料理 搭配咖啡師等團隊 用

除了精彩的活動、充滿人情味的小農市集外，「花田益食·世界開鄉」活動最令家賓印象深刻的，莫過於道地的東南亞美食，而這些擺盤精緻又兼具美味的料理，出自於11位對於料理充滿熱忱的廚師之手。這個團隊是經由高雄餐旅大學畢業、擁有中餐資格的廚藝團隊總策劃吳廉儒介紹下，組成一群熱血青年廚師團，整合了彼此對於料理的專業與熱情，在活動當日，端出令家賓們驚豔的料理。

### 主廚 盧冠霖

年齡：24  
學校：高雄餐旅大學  
餐飲管理系

★比賽  
2015馬來西亞吉隆坡1銅  
2016泰國廚師挑戰賽1銀  
2017新加坡1銀  
2017馬來西亞吉隆坡1銀  
2019韓國濟州島1銅  
2019馬來西亞吉隆坡1金1銀

★經歷  
新加坡聖淘沙香格里拉飯店  
台北一號糧倉餐廳



這次的活動的最開始是一位好朋友問我是否來幫忙一場公益餐會，而我聽到了朋友介紹了此次活動用意與出發點，我立馬覺得非常有挑戰性的答應接下這場公益餐會，也在活動過程中認識了淑薇姐這位厲害的導師，他不吝嗇的告訴我們很多的道理與國際化的想法，使我們有放眼國際的眼光。

做這次的餐會本身並不是件容易的事情主要的場地設備沒有辦法呈現我想要呈現出來的料理，所以我們就跑去高雄借了一間設施完善的廚房，在過程中其實非常麻煩，要如何從台中運送食材還有最重要的事情就是要把食材的新鮮度嚴格把關讓每一個步驟都不能有任何差錯，也很謝謝在過程中幫助過我們的每一位夥伴，發生困難的事情時都可以陪我們一起順利解決，最欣慰的是我們的夥伴每一個都是身懷絕技的好幫手，我們才能如此順利的出完餐會。

而此次的餐點是以東南亞各式經典料理去做發想在一一的呈現出來，而因為我之前有在新加坡實習過的經驗所以我可以準確的知道當地每一道料理的味道與調味，而在發想的過程中我也與身在遠方的學長一起討論修改達到了更接近當地的味道，而每一道小點都充滿了我們的用心與設計，這次所吃的每一道菜餚絕對是獨一無二的，也很感謝來賓的喜歡與讚賞我們會繼續努力發光發熱讓餐飲的世界更加有趣更有深度。

### 經理 盧信志

年齡：24  
學校：高雄餐旅大學  
餐飲管理系

★比賽  
第8屆王品盃托盤大賽銅牌  
第12屆遠東餐廚達人賽季軍  
第12屆遠東餐廚達人賽最佳說菜員

★經歷  
餐飲管理系 系會長  
慕軒飯店 義大利餐廳  
Cozzi Blu Blu bar Tobu  
Tobu 不一樣的居酒屋 店長  
2017世界大學運動會 餐檯廚師



自從進入餐飲業這個圈子，這些年來我常常問自己，要如何體現“Hospitality”的精神及意念的傳遞，所以我一直秉持著對待每位到店裡的貴賓們，都能夠像朋友間的自在與安心，相談甚歡，熱情的招待每一位願意給我們機會、相信我們的朋友，從產地到餐桌，每道菜餚的靈魂故事，甚至到與人與人的交織，都是我想回饋給這個世代的人們最大的禮物。這兩年來疫情的嚴峻，餐飲業有口難言，我和我的團隊們一直堅守自己的崗位，在疫情的重重考驗下，不斷地精進自己，期待疫情過後的那道曙光，可以重現我們的熱情與理想，很多人說：「台灣最美的風景是人」，我想也以同樣的態度，讓所有人在這短短的用餐時間中，體驗到不平凡的幸福，對我而言，看見顧客的洋溢笑容，正是最好的報答。最後，每個餐飲人都有屬於自己的夢想藍圖，我也正打拚著實現這一切，以Hospitality，感動所有人，讓這個世界多一點相互的問候，多一點溫暖。曾經有位老師父告訴我，餐飲業是條不歸路，而我，將繼續憑藉著一身的熱忱及膽識，不屈不撓的在餐飲這條路上耕耘，一步一腳印，繼續走完這所謂的「不歸路」！！

### 拉茶 潘郁成

年齡：24  
學校：高雄餐旅大學  
餐飲管理系

★經歷  
餐飲管理系 系副會長  
Pan pacific Singapore  
晶英國際旅館



對我而言這次的活動非常有意義，因為彼此畢業後都有自己的出路，難得有機會可以讓同學們聚在一起完成一件事，所以非常感謝好朋友廉儒的安排及FIT團隊的配合。因為自己要上班，所以籌備的過程都是透過LINE與FIT團隊溝通，從戶外吧台的規劃、咖啡豆的選擇、拉茶器具、茶葉等等一步一步推進，FIT團隊的信任給了我很大的空間去發揮。活動期間彼此都在忙，故沒有太多的機會深入瞭解，但很開心因為能感受到團隊的毅力及大家很努力的在各自的崗位上

拼盡全力完成這一次的活動。

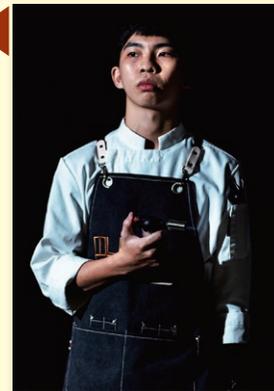
這一場活動擔任咖啡師的我其實一開始有點緊張，因為以前沒沖煮過大量的精品咖啡，所以這是一個挑戰，天氣的變化也讓我擔心咖啡的溫度，但最終也克服了，一切也都在掌控中完成。所以萬事沒有一定的對錯或是輸贏，只要想做一定都做得好，面對自己亦如此，雖然眼前有太多的無法預料，唯一能確定的是咖啡永遠都會是我最熱愛的事！

### 醬汁 陳汶軒

年齡：24  
學校：高雄餐旅大學  
餐飲管理系

★比賽  
2016泰國廚師挑戰賽1銅  
2019馬來西亞吉隆坡1銅

★經歷  
新加坡悅酒店  
台北樂斐法式餐廳



在12月底剛接到朋友的電話跟我說有這個活動的當下，我蠻開心的開心在接受七年餐飲教育加上出社會一年後第一次有人指名要我們去幫忙宴會，對個人的指名而不是對自己工作的餐廳或是學校，開心得背後同時也擔憂自己的能力是否足夠能夠勝任。

但轉念一誰沒有第一次，誰沒有犯過錯，做了再說錯了再改誰不是這樣走過來的，抱著這樣的心情完成了很多活動前期準備事項，到活動當下更是有許多意料不到的是發生，過程中也透過團隊中大家默契配合和不同的工作經驗互相輔助互相學習。活動結束後我也開始忙碌於我創業的事，透過這次活動學習到這樣得一個工作態度對於我之後的事業和人生都很有幫助。

# 令無數人感動的「花田益食、世界開鄉」

## 美食一解國際學子思鄉之情 讓家賓看見台灣無窮潛力

### 副主廚 吳廉儒

年齡：23  
 學校：高雄餐旅大學 中餐廚藝系  
 ★專業證照  
 飲料調製乙級  
 City & Guild國際咖啡師  
 國際葡萄酒與烈酒 WSET Level 1  
 ★經歷  
 中餐廚藝系副會長  
 聖地牙哥州立大學 餐旅系  
 Vail Resorts Two Elk restaurant  
 US open美國滑雪公開賽  
 外包餐飲廚師



這次FIT的啟航儀式能辦得這麼成功，最感謝的就是花田民宿的淑薇姐跟政宏哥了。在地深耕10幾年，將花田民宿經營的有聲有色，並且將盈利的一部分回饋給新社在地社區做公益，甚至免費提供教室教幼年學子外文，造就花田在台中成首屈一指的民宿！

是什麼促成了這次公益餐會呢？看起來困難，其實我跟淑薇姐、政宏哥一頓飯的時間就討論出來這個活動了，花田民宿生意興隆，夫婦倆大可安穩等退休，但是熱情與公益的心促使我們能一起策劃這次的餐會。而說到餐會就是我們高餐大的專業了，第一個想到的就是盧冠霖，也就是這次的主廚，並找了高餐的朋友及學弟妹們，各個都身經百戰，不只在國際廚藝比賽發光發熱，也受過國內外業界的歷練，完成這次的餐會也就非我們莫屬了！

淑薇姐是馬來西亞人，我們FIT的國際學生也大多是東南亞國籍的，所以我們決定以東南亞名聲遠播的菜來發想，做成解構型的開胃小點（canapé）不僅能讓貴賓體驗道地的口味，也能一解包括淑薇姐在內的北漂遊子的鄉愁，決定完了接下來就是最困難的部分了，怎麼執行？

構想到執行的過程可以說是披荊斬棘，我們沒有場地沒有專業的物流廠商及設備，一切都太不容易了，從擺盤的竹籃到拉茶的茶葉，要不是有淑薇姐的幫忙，很多東西是沒辦法從馬來西亞即時送到的！廚房的部分也是一大工程，我們特地向高餐借廚房，一車滿滿的食材鋪上乾冰，從台中開到高雄，做成半成品後再一路開到新社，並物盡其用的摧殘花田的家用廚房才完成了這次的出餐，也要謝謝贊助食材的在地商家，沒有各個方面的幫忙，我們是無法完成這次的活動的！也感謝一通電話就來幫忙我的朋友們，不愧是高餐畢業的，非常有水準！未來希望能開一間共享廚房，不僅讓FIT有一個基地在，配合活動的主題，製作不同風格的餐點，也期許能用主題式的服務創造與以往餐廳不同的用餐體驗。另外，結合音樂會、畫展、私廚等等文青活動供餐，不侷限自己的想法，用全新的體驗吸引顧客上門。

### 炸檯 張芷綾

年齡：24  
 學校：高雄餐旅大學 中餐廚藝系  
 ★專業證照  
 中式點心乙級  
 ★實習經歷  
 台北故宮晶華港點內場  
 ★工作經歷  
 高雄萬豪酒店港點內場  
 誠欣點心央廚  
 教育部MOOCs（台灣手路菜）



之前就有聽廉儒說過花田民宿是個很棒的民宿，還有民宿老闆淑薇姐是個很熱情的人想讓民宿不單單只是讓人休息放鬆的地方，還可以透過公益活動，讓大家可以讓外國人跟我們更加親近，還可以推廣當地特色農特產，就覺得是個很棒的活動很榮幸可以一起參與，剛好這次餐會是東南亞料理以canapé的形式呈現剛好我的專長是做點心小類，這次是負責準備Rojak。

看似小小的食物是要用一片薄薄的菠菜葉去包水果，不只包的時候要輕巧，每顆的大小也要一致，是真的蠻有難度的，也算是個自我挑戰。很開心高餐的同學跟學弟妹們同心協力完成這次的餐會 看到大家又聚在一起的感覺彷彿又回到了大學，大家在廚房裡做菜的模樣真是滿心想念。謝謝淑薇姐跟FIT熱情的款待我們用心做了這麼多的佈置，一個好的活動不止只有餐點好還有這些辛苦的工作人員活動籌備的如此完善 才能讓整個公益活動更有意義也完美落幕。最後歡迎大家來到高雄旅遊時，順道來光顧「良食日嚐」，畢業後在萬豪酒店服務近2年後，毅然決然創業，將所學貢獻化成結晶展現給大家，請各位多多指教！

### 爐台 許國富

年齡：22  
 學校：高雄餐旅大學 餐飲管理系  
 ★比賽  
 2017香港hofex 1銅  
 2018馬來西亞檳城1銀1銅  
 2019香港hofex 1金2銅  
 2019泰國1銀2銅  
 2019馬來西亞吉隆坡1金1銀  
 2019中國寧波2金1銀  
 2021上海分區1金  
 ★實習經歷  
 台南大飯店  
 漢來點心坊  
 宜蘭礁溪老爺



能在畢業前可以有機會與學長姐及同學一起合作，感到非常興奮。這次的活動餐桌題材與近幾年台灣非常重視的南向政策為主軸，為了讓活動的主題更加聚焦，所以這次的餐點設計我們以東南亞味蕾做延伸及發想，為了端出最特色的料理，我們廚師群經過一個月的討論及試做，餐點的設計看似不難

但每個細節的做工都是需要好幾道工序才能完成，相當費時，最終能夠讓活動圓滿，這一切都因為大家竭盡所能才端出的成果。能在畢業前參與這一場非常有意義的活動，對我而言是一個很好的機會，讓自己可以透過實戰更加了解自己，也謝謝FIT團隊的配合讓我們能夠展現自己，未來希望還有合作的機會讓自己可以在不同的環境下接受挑戰，朝自己的廚師夢出發。

### 砧板 邱柏彰



年齡：22  
 學校：高雄餐旅大學 中餐廚藝系  
 ★比賽  
 2017全國技藝競賽金手獎第四名  
 2018全國技能競賽北區第一名  
 ★實習經歷  
 亞都麗緻 天香樓  
 頤品大飯店 宴會廳

### 冷盤 鄭羽棋



年齡：22  
 學校：高雄餐旅大學 餐飲管理系  
 ★比賽  
 2018台北tcac 2金 / 2018馬來西亞檳城2銀  
 2019香港hofex 2銅 / 2019泰國1金1銅  
 2019馬來西亞吉隆坡1金1銀  
 2019中國寧波2銀 / 2021上海分區1金  
 ★實習經歷  
 全國飯店江浙廳  
 態芮法式餐廳

### 咖啡師 黃郁雯



年齡：24  
 學校：高雄餐旅大學 旅館管理系  
 ★經歷  
 系學會活動組組員  
 實習-San Diego & Vail滑雪度假村  
 W Hotel -Room service  
 台北神旺中餐廳  
 Cozzi blu- Cozzi market服務員  
 Cozzi-blu-大廳櫃檯接待員  
 名人堂花園飯店-大廳櫃檯接待員

### 烘焙 王保霖



年齡：21  
 學校：高雄餐旅大學 餐飲管理系  
 ★比賽  
 2019泰國1銅  
 2019中國寧波1銀  
 ★實習經歷  
 翰品粵餐廳  
 梅森凱瑟麵包店

# 午茶生活節×外籍學子 成為中彰區域

## 整合在地、放眼國際 從在地放眼世界 用午茶·生活·節型塑在地

中彰區域觀光聯盟可說是觀光圈中，最深耕於外籍學子領域的組織之一，透過這些生長在國外的這些外籍學生，運用自身的五感深刻品味中彰在地的旅遊魅力，同時藉由自己的社群推廣，化身成最佳國際行銷大使，讓家鄉的親朋好友們看見台灣的亮點。而這一切，都脫離不了靈魂人物——中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林與觀光學術召集人吳政和。

中彰區域觀光聯盟總召集人  
**柴俊林**



**因**為Covid-19疫情的橫空出世，使得各國宣布邊境關閉，也導致許多外國人被逼滯留於台灣，除了自世界各地來台的商務人士外，更有為數眾多的國際留學生因為疫情的反覆爆發而卻步，只能在台灣遙望著故鄉。

秉持著觀光推廣的精神，同時看見市場所蘊含的龐大商機，中彰區域觀光聯盟特別重視外籍青年的推廣，透過於中彰區域觀光聯盟學術召集人暨靜宜大學觀光事業學系教授吳政和的協助下，讓這些滯留於台灣的外籍學子們，除了感受到台灣觀光產業的溫暖外，也欣賞到這個寶島不同的美。

過往中彰區域觀光聯盟便舉辦多場外籍學子的踩線團，帶領學子們走進觀光圈所推薦的景點，感受精緻且深度的小旅行，同時也傳遞出「我在台灣一切安好」的概念，讓外籍學子們在疫情封閉邊境之際仍感受到滿滿的溫暖。而當外籍青年們深度品味台灣的美景後，便將透過自己所擅長的社群進行推廣，成為觀光圈最佳的宣傳大使，將在地美景透過鏡頭與文字，呈現給遠在海洋彼岸的親朋好友了解。

而凝聚這些外籍青年的平台，便是由吳政和所創立的「Friendship In Taiwan - 國際學生遊台灣」粉絲團（簡稱FIT），透過充滿趣味的方式，從食、住、行、遊等面向，向這些在台灣上課的國際學子們分享台灣的

美好、亮點。也因為新穎的行銷方式，更能凝聚這些外籍學子，成為後續聯盟在推廣與行銷的最佳平台。

### 盤點在地、放眼國際 雙管齊下成為新年度主軸

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，過去的1年來，中彰區域觀光聯盟以「午茶生活節」作為涵蓋台中、彰化各個層面的主軸，從中部的午茶產業出發，延伸到生活面向、各類節慶，打造成包羅萬象的觀光新面貌，也將在地的悠閒、浪漫氛圍傳遞給旅客。

「午茶·生活·節」是3個單詞，因為它們各自表述著中彰不同特色，「午茶」，是台中與彰化對於飲食生活上的享受與追求。「生活」，則是這兩個縣市對於觀光休閒的重視，加上兩者距離僅短短18公里、旅遊資源集中，造就鮮明的觀光亮點。「節」則是代表節慶的縮寫，從宗教到藝文發展的興盛，勾勒出中彰獨一無二的優勢。

如過去作為友善之都的台中，便連續3年邀請百大廚師舉辦「百農百廚百家宴」，從「得時台中」、「花漾台中」、「繽紛台中」，逐年帶出中部地區的餐飲優勢，而台中市國際觀光發展協會也接續於去年推出「午茶生活節」，同時融入「Friendship In Taiwan - 國際學生遊台灣」粉絲團（簡稱FIT）平台，透過踩線活動等，用外籍學子



# 觀光聯盟放眼新年度的最佳行銷利器

## 以「Friendship in Taiwan」放眼全球 展現中彰浪漫旅遊氛圍



▲「午茶生活節」是中彰區域觀光聯盟涵蓋台中、彰化各個層面的推廣主軸，從中部的午茶產業出發，延伸到生活面向、各類節慶，打造成包羅萬象的觀光新面貌，也將在地的悠閒、浪漫氛圍傳遞給旅客。

來加大整體國際曝光度。

隨著2022年進入國旅為大宗，國際觀光伺機而動的階段，中彰區域觀光聯盟將以「午茶生活節」與「FIT」作為行銷的2大關鍵，前者作為盤點在地、蒐羅中彰魅力的舞台，後者則是瞄準國際入境市場。

以「FIT」為例，未來聯盟將持續與國際學生繼續串聯，透過一系列的活動，讓外國青年學子們透過雙眼、雙腳看見寶島台灣，再透過個人的社群網路行銷，匯集出強大的能量。

而此次的「花田益食、世界開鄉」活動未來也將持續蛻變，包括不限於青年廚師，未來也將結合知名大廚，用更多元的方式展現中彰的美食，讓廚師也成為觀光大使的一環，一同行銷中彰。

### 放眼國境解封布局市場 Friendship In Taiwan成最佳武器

中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和表示，吳政和表示，回顧2021年，FIT秉持「跟世界做朋友，讓台灣航向國際」的使命，帶領國際學生走遍台灣秘

境、拜訪寶藏職人，透過國際學生深度體驗後，以自身文化背景為基礎，讓消費者與觀光業者共創故事，打造國際友善環境，建立國際化品牌，並藉由網路社群將觀光意象推播至海內外，針對其海外親友做精準行銷，佈局疫後國際觀光市場。

展望2022年，FIT將與「中彰區域觀光聯盟」合作，共同推動「食旅中彰·城鄉同框」品牌國際化，結合《午茶·生活·節》打造「國際午茶」、「台灣生活」、「世界開鄉日」三大核心主軸，串聯區域內國際友善單位，將中彰發展為台灣的「食旅之都、節慶之城」，有效形塑美好生活的城市形象，將品牌走出台灣邁向國際，讓海內外旅客深度體驗中彰迷人魅力。

FIT希冀以「中彰觀光圈」為示範，結合在地旅遊資源及特色，設計國際化旅遊產品，並持續與北、中、南、東、離島觀光圈進行合作共生，本著「共創台灣價值」、「MIT走向海外」、「世界走進台灣」的理念，成為推動台灣與全球接軌的非營利組織，將「台灣」品牌名揚國際。

中彰區域觀光聯盟學術召集人  
暨靜宜大學觀光事業學系教授

吳政和



等面向，向這些在台灣上課的國際學子們分享台灣的美好、亮點。

TCA-ART

交通部觀光局  
中彰區域觀光聯盟  
Taichung-Changhua Area Association for Regional Tourism



食旅中彰

# 中彰區域觀光聯盟

擘劃

## 「食旅中彰·午茶生活節」2022品牌升級願景

率先攜手Friendship in Taiwan團隊

領導未來 從在地走上國際舞台





COVER STORY | 封面故事

- 04 臺北市府觀傳局局長劉奕霆 翻轉  
臺北旅遊印象「原來山離我們這麼近」

SPECIAL | 特別企劃

- 09 「童夢最美」蔡爾平打造台灣的童夢王國

SPECIAL | 特別企劃

- 07 中彰區域觀光聯盟攜手Friendship in Taiwan  
團隊 啟動2022「食旅中彰·城鄉同框」  
之品牌國際化核心願景
- 10 Friendship in Taiwan的實踐者花田 民宿  
主人賴淑薇：一群傻瓜用熱情完成夢想
- 12 金龍永盛旅行社總經理楊琮霖：讓外籍  
青年發現台灣、感受在地美好
- 14 中彰區域觀光聯盟用家鄉的美食  
感動在台灣的國際青年學子
- 16 中彰區域觀光聯盟聯合璞石廚師團隊打造  
令無數人感動的「花田益食、世界開鄉」
- 18 午茶生活節×外籍學子 成為中彰區域  
觀光聯盟放眼新年度的最佳行銷利器

HOT NEWS | 當週要聞

- 23 泰安觀止「旅圖OTA數位系統」協助飯店組  
成策略聯盟共闖藍海市場
- 26 台灣溫泉飯店聯盟集結全台9家頂尖溫泉飯店  
業者
- 27 相知相遇CCSA
- 28 台北市旅行公會 攜手新竹、彰化、嘉義公會  
聯合提出出、入境指引參考

JAPAN | 和風日本

- 30 彷彿體驗偽出國！屏東·日本友好感謝祭圓滿  
落幕
- 31 西九州新幹線跨海抵達長崎 9/23開通倒數中

TAIWAN | 國旅專題

- 32 布袋港新玩法  
跟著海上巴士出海乘風破浪
- 33 好美船屋啟航帶領旅客暢遊雲嘉南  
雙層巴士遊屏東185縣道
- 36 櫻你而在茶香四溢  
與茶有約 原·森·茶席  
大鵬灣帆船生活節將登

VIETNAM | 越南專題

- 34 誰是後疫情時代快速起飛的旅遊市場？  
國際品牌酒店追捧的越南將成新金雞母

TRADE TALK | 旅業大小事

- 37 舊法限制產業成長 台北市旅館公會7項訴求
- 38 新竹市旅行商業同業公會 舉辦「虎躍新旅程  
·福虎竹風年」春酒聯歡晚會旅行業品質保  
障協會舉辦2022春酒晚宴
- 40 敬邀同業報名參加  
立山黑部·富山·長野·岐阜廣域觀光線上  
商品提案會
- 41 鼎運集團「疫情中後段的未來產品趨勢分享」

## Renata 芮納德全系列商品 享受舒適體驗

玩界主意 fun idea mall



官 網



粉 絲 團

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia  
發行人／黃秀春 Josephine Huang  
社長／何昭璋 James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou  
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial  
總編輯／王政 John Wang  
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
設計／曾繁淵 Joe Tseng

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control  
經理／李曉倩 Judy Lee

文案部 Copy Writer  
經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng  
文案／楊昀瀟 Elsie Yang

業務部  
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

設計部 Art  
設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／張曉元 Neo Chang  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

國際市場部  
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊  
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
業界人的ための業界專門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.

# 蔡總統您看懂了嗎？

## 當觀光立國大戲即將登場

### 旅行社是最主要的主角卻是從缺 台灣正悄悄上演貽笑世界的一齣戲碼

2020 / 3 / 19，為了防堵Covid-19疫情在台擴散，在交通部觀光局的發函之下，明定自當日起便禁止出團及接待國外旅遊團，也宣告台灣正式進入關閉邊境的行列。

隨著700多天的日子過去，台灣的邊境開放終於迎來曙光，疫情指揮中心宣布3/7起正式針對必要來台投資的商務客，可循「商務泡泡」的模式免隔離，但先決條件仍須觀察疫情是否「可控」，以滾動式的方式調整隔離天數。

看似最糟的情況即將過去、觀光產業即將迎來生機，但實際探究下，卻發現整體情況卻仍舊嚴峻，商務客的開放，對產業來說宣示意味高於實際挹注，真正的組團出入境時程主管機關仍尚未拍板定案，觀光業也只能繼續為生存而拚搏。

最壞情況遠不只如此，在台灣的邊境開與關仍在搖擺之際，觀光產業的補助於去年9月起便戛然而止，即便經過公協會多次的請願與懇託下，主管機關的回覆大多是尚未匡列相關經費、靜待國旅券4/30完成清算後，再探討其他振興策略等。對照交通部今年初宣布投入60億元特別預算，針對航空與海運相關產業提供紓困補助，時間至6/30止，雙方際遇大相逕庭。

環顧競爭世界旅遊大國的區域，日本仍維持8成的薪資補助，香港地區則是供給旅遊從業人員定額補助，更不論泰、越、菲、星、馬等國都已經有條件的逐步開放。

回顧交通部於2020年起開始有系列的紓困與振興策略，從過去的1.0至4.0政策，觀光產業可說相當有感，完善的規劃、充沛的支援，都讓業者義無反顧與政府在共同防堵疫情的大前提下，積極產業

轉型、拓展國旅。然而此次主管機關的概念，是透過五倍券、國旅券作為振興措施的一環，為產業帶來注意，但實際上國旅券使用成遠低於預期，待使用率甚至達61%，真正使用到旅行社更是遠低於預期，整體來說補助效果可說是杯水車薪。

其次，待4月底國旅券全面結算後才商討後續的振興政策，從規劃、上呈、評估到正式實施，經歷冗長的公部門作業，再到真正推行到市場上時，最快也要6月份，從去年9月便沒有補助的業者，還能再等待這麼長的時間嗎？

雖然在旅行公會全聯會等公協會的強力爭取下，觀光局同意自即日起，將延展過去特色團遊未使用完畢的補助經費，每團金額2萬，原則上提供每家旅行社總公司6團、分公司1團的團體補助，預計至4月下旬為止，但對於產業而言仍舊緩不濟急。

其實跳脫自我思維、站在業者的角度去看，從2年前宣布停止出入團起，便陪同政府一起防疫，即使紓困金額不高，但秉持著企業經營的社會責任，仍不斷苦思如何繼續撐下去。但邁入2022年後，不僅紓困遙遙無期，政府所謂的振興策略也十分無感，總體而言彷彿觀光業被放生，更有面對自然機制進行天擇與淘汰的無奈感。

全台近4,000家的旅行社中，中小型業者佔絕大多數，雖不若大型財團的龐大資源，卻是撐起台灣觀光立國願望的堅強基礎之一，當未來台灣邁向邊境開放時，觀光業卻早已死傷大半，如何觀光立國，沒有預算、就應該爭取預算，保存競爭力，才能觀光立國，試問：「沒有小兵，哪來的國家隊」。

# 泰安觀止

## 「旅圖OTA數位系統」

### 協助飯店組成策略聯盟 共闖藍海市場



旅行同業也能獲得定額退佣 消費者則用最優惠花費

享受最超值服務 達到旅宿業、旅行社、消費者三方共贏的局面

泰安觀止董事長  
**江德利**



# 泰安觀止「旅圖OTA數位系統」

旅行同業也能獲得定額退佣 消費者則用最優惠花費 享受

OTA產業是由提供旅遊相關服務的企業所組成，包含訂房、訂車、訂船艙、訂機票等，是旅遊中的剛性需求，隨著各國陸續解封之下，將迎來報復性消費需求，可望見到一波營收成長。但這波利潤如果沒有用對OTA，不但將會被訂房平台扒一層皮，還將會淪為價格戰，對於飯店產業來說絕對是一大中傷。



泰安觀止董事長  
江德利

為了協助飯店業者搶攻疫後復甦商機，泰安觀止董事長江德利與墨攻合作推出「旅圖OTA數位系統」B2B專區，利用數位整合，串接跨域觀光產業（票商、旅行社、散客、通路商）。讓希望合作的旅行同業可以免費註冊、取得專屬代碼、自訂優惠折扣，以銷售「優惠聯票」或「U代幣」，提供消費者購買使用，兌換飯店房間或是飯店套裝行程，讓飯店業者可以不用跳樓拍賣，旅行同業也能獲得定額退佣，消費者則用最優惠花費，享受最超值服務，達到旅宿業、旅行社、消費者三方共贏的局面。

泰安觀止董事長江德利指出，推出以來獲得同業熱烈支持，為了求新求變，持續進化平台效能。全新的「旅圖OTA數位系統」，現在又擁更多的功能，提供飯店業者多元的分銷管道。以「策略聯盟」來說，飯店業者可以尋求跟自身等級相當的飯店業者合作，共同組成聯盟，運用「旅圖OTA數位系統」自訂價格或是套裝行程，旅客可以用購買到的「優惠聯票」等值兌換聯盟內的各項商品。或是運用「U代幣」，購買與「旅圖OTA數位系統」簽約的所有飯店，享受最優惠的飯店價格。

## 飯店業者不再單打獨鬥 讓錢留在策略聯盟中

對於飯店業者來說，「策略聯盟」可以吸引消費者的關注之外，也能自訂價格與包裝策略，維持最大的利潤與競爭力，不再單打獨鬥，形成最強的銷售戰隊，成為彼此的後

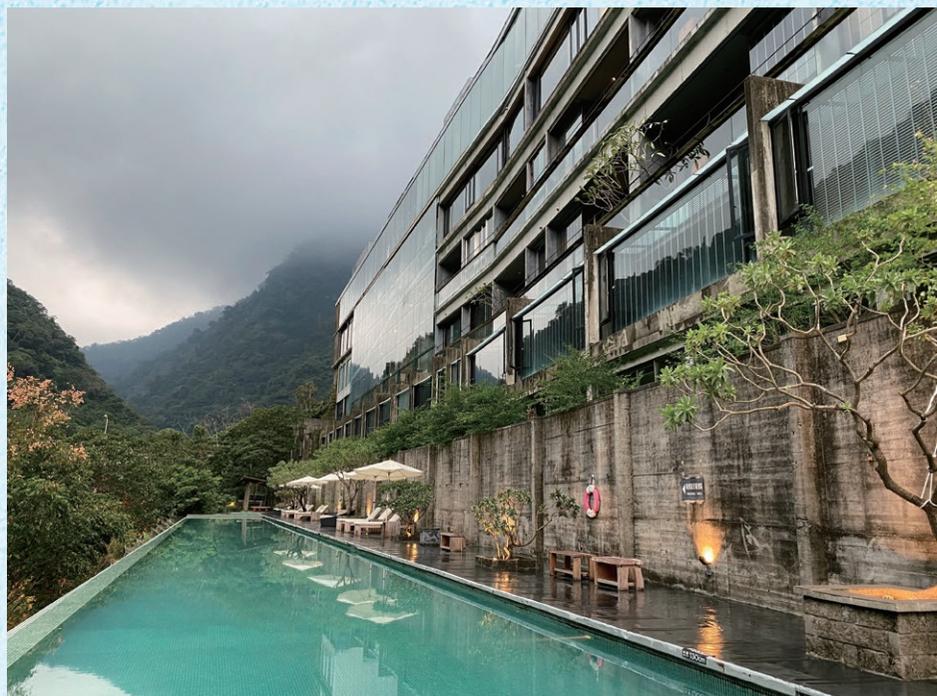
盾。此外，消費者購買的「優惠聯票」將在聯盟流通，無論是兌換哪一家飯店的房間或是商品，都將錢留在聯盟之中，增進彼此的利益。江德利強調，飯店業在平台上定位也更加多元，除了可以擔任供應商，提供通路商或是票商銷售之外，也能主動組成聯盟，同時成為通路商的角色，化被動為主動，爭取更多的客源市場。

## 「一站式服務」銷售 飯店協助旅行社做後段服務

「旅圖OTA數位系統」不只是限於房型選擇，還有和在地產業、景點結合的入住方案，例如租車、體驗型旅程、在地小農，或各種天數的微旅行，所有吃、住、遊、購、行的服務，都能「一站式服務」下訂完成。江德利表示，旅客可以在飯店聯盟內或是「旅圖OTA數位系統」所有的飯店，自行打包購物車。舉例7天的環島旅遊行程，旅客可以第一天在台北預定飯店，選擇飯店的附加服務內容，或是套裝行程，成為一台購物車，再依序在其他天數，選擇不同的飯店與服務內容，形成多台購物車。好處是萬一中間有臨時更改路線或是獲得更新的飯店優惠方案，可以更機動的調整行程。旅客能夠隨時取消任何一台購物車內容，或是將購買來的「優惠聯票」以同等或是加價的方式，兌換更優惠的飯店方案。有別於運用其他的OTA需要取消預定A線上平台再轉換去B線上平台，大大提升旅客使用友善度。

# 協助飯店組成策略聯盟 共闖藍海市場

## 最超值服務 達到旅宿業、旅行社、消費者三方共贏的局面

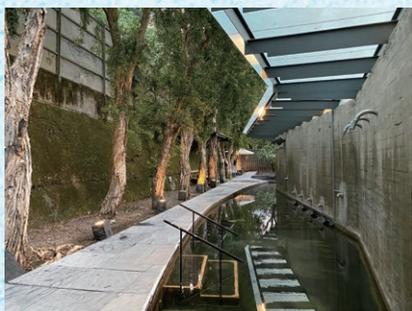


### 飯店聯盟 7 大好處

1. 各盟友各自行銷，共享聯盟版之瀏覽量。
2. 便利遊客環島連續訂房。
3. 便利票券訂房；更多盟友飯店及產品可彈性選訂，聯票好買、好訂房是線上趨勢。
4. 票券或產品，隨意彈性包裝或指定專賣票券兌換專用產品。
5. 盟友金流獨立，ERP後台同步會計拆帳 分潤。
6. 落實盟友組織飯店聯盟之共享、分享經濟目的。
7. 飯店可以此數位工具，跨域、客制行銷，自組聯盟再聯盟互跨行銷。

### 消費者購買「優惠聯票」 如三倍券 使用彈性大、價值高

對於消費者來說，購買聯盟的「優惠聯票」可以享受超值價格，以及極大化的商品價值，猶如三倍券一樣；加上可以彈性自主選擇聯盟飯店產品，不受限於傳統OTA，只能退訂重來，形成不必要的手續費，把錢變大變好用。舉例老爺、晶華、君悅等10家飯店形成一個聯盟，消費者所購買的票券即能等值兌換聯盟飯店推出的商品，更改入住日期，不怕突發狀況無法入住而導致損失。



### 泰安觀止更新優化房型 讓旅客享受更高檔的住宿饗宴

被群山環繞、隱世獨立在河谷旁的「泰安觀止」，以獨特的清水模打造，隨著歲月的洗禮，呈現一股幽然的氣息，開業17年來，一直都是旅客泡湯住宿的夢幻名單。為了讓旅客享受更優質的住宿環境，泰安觀止改善服務管理動線品質，維持自然與時尚的氛圍，調整住宿機能，包括：隱私、視（動）線、光線、乾濕排水、空調新鮮空氣（各房間空氣互不交流，獨立回風）等，讓旅客入住時能更加安全、舒適之外，還有耳目一新的感受。

江德利指出，泰安觀止擁有多種房型，其中最大的特點就是運用了大量的木頭，濃郁的清香，成為一大特色。為此，整修後的房間無論本來的床頭板跟泡湯池之外，在床頭櫃、化妝台、茶几、書桌，甚至是吊掛毛巾的毛巾架都使用珍貴的台灣肖楠木。台灣肖楠木已經列為保育類木材，因此，未來的高級飯店，已經無法再使用此素材，而這批木材是最後一批絕版庫存，更顯珍貴。此外，在房間部分也做了大幅度的隱私提升，並確保旅客在泡湯的時候能夠看到完整的風景，戶外視線不受影響，進入／離開泡湯池的動線上也更加流暢。用餐環境上，泰安觀止也將員工的工作動線與旅客行走的路線區隔開來，讓旅客在自助餐取菜與服務生出菜空間上不會重疊，就算是收拾桌上用過的餐盤也能巧妙的避開，讓旅客在用餐的氣氛更加愉悅。

## 山林之湯 苗栗 泰安觀止

全新 線上訂房 獨享多項優惠



線上聯票 - 選擇更多 更方便



# 台灣溫泉飯店聯盟集結全台9家頂尖溫泉飯店業者

## 利用旅圖OTA 推出實體／數位票券 讓旅客一指下訂環島之旅



▲（前排左起）享沐時光莊園渡假酒店特助李右任、天籟實業股份有限公司董事長崔宏光、鹿鳴溫泉酒店董事長潘貴蘭、台中日光溫泉渡假酒店總經理洪明峰、泰安觀止溫泉會館董事長江德利、大板根森林溫泉酒店董事長室特別助理蔡嘉峰、惠來谷關溫泉會館副總經理尹敬倫、（後排左起）泰安觀止溫泉會館客務部業務組業務總監鍾雪萍、大板根森林溫泉酒店營運協理陳璽亦、享沐時光莊園渡假酒店行銷業務副理郭仲紋、鹿鳴溫泉酒店業務經理陳國安、專案經理林元正、惠來谷關溫泉會館特助蔡坤原。



▲（左起）大板根森林溫泉酒店營運協理陳璽亦、旅奇週刊總裁何昭璋、台中日光溫泉渡假酒店總經理洪明峰。



台灣溫泉飯店聯盟  
HOT SPRING RESORT ALLIANCE

「溫泉」是從地底湧出的天然熱水，人類利用溫泉水療來做養生保健的工作，已經有很久的歷史了。至於台灣，因為特殊的地殼結構，位於歐亞板塊與菲律賓板塊交界處，處於環太平洋地震帶，地熱遍佈台灣全島，形成全島均有溫泉資源的現象，除了雲林縣、彰化縣及澎湖縣之外，本島每一縣市幾乎都有溫泉的蹤跡，稱台灣為溫泉王國一點也不為過。

為了便利旅客規劃溫泉之旅，在泰安觀止的規劃下，推出旅圖數位行銷系統（以下簡稱旅圖OTA），集結大板根森林溫泉酒店、南方莊園渡假飯店、台中日光溫泉渡假酒店、惠來谷關溫泉會館、中天溫泉渡假飯店、台東鹿鳴溫泉酒店、陽明山天籟渡假酒店、享沐時光莊園渡假酒店等9家業者，共組「台灣溫泉飯店聯盟」，讓彼此等級相當的飯店組成一個聯盟，旅客可以在同一個OTA，購買等值的電子票券，或是實體票券，輕鬆完成套裝小旅行。



▲（左起）惠來谷關溫泉會館副總經理尹敬倫、台中日光溫泉渡假酒店總經理洪明峰、泰安觀止溫泉會館董事長江德利、大板根森林溫泉酒店董事長室特別助理蔡嘉峰。



▲「台灣溫泉飯店聯盟」在東主台中日光溫泉渡假酒店總經理洪明峰帶領下，參觀台中日光溫泉渡假酒店。

### 「優惠聯票」讓利潤流再聯盟 讓票券活化更具彈性

「台灣溫泉飯店聯盟」表示，「策略聯盟」可以吸引消費者的關注之外，也能自訂價格與包裝策略，維持最大的利潤與競爭力，不再單打獨鬥，形成最強的销售戰隊，成為彼此的後盾。此外，消費者購買的聯盟內的「優惠聯票」將在聯盟流通，無論是兌換哪一家飯店的房間或是商品，都將錢留在聯盟之中，透過飯店業者自身銷售，還能有佣金獎勵，大大增進彼此的利益。

江德利強調，「優惠聯票」目前設定為一張3,500元面額，旅客購買後，可以享受超值價格，以及極大化的商品價值，如果飯店價格超過3,500元，可使用兩張票券，飯店業者再自主加碼，包括升等房型、兌換餐食或是交通接駁，讓票券活化石具彈性，更是傳統人工銷售無法跨越的销售利器。

「台灣溫泉飯店聯盟」目前已經預計簽署合作意向書，並著手設計LOGO與票券樣式，並共同建立財務系統，更計畫拜訪觀光局等主管機關，給予指導與支持，此後也將舉辦宣傳記者會，讓全台消費者認識「台灣溫泉飯店聯盟」，打造最強的溫泉飯店銷售品牌。





# 相知相遇CCSA

整編／楊昀潼  
圖片提供／CCSA

## 理事長雷倩 見證「一粒麥仔落在土裡」開枝散葉的艱辛歷程



▲（左）理事長雷倩與洪創辦人十週年感恩會合影。



▲理事長雷倩參與2021年外安兒少權益保障論壇給予勉勵。



▲（右）理事長雷倩出席兒少論壇並為洪創辦人祈祝生日快樂。

雷倩，一位台灣熟悉的名人、過去一直活躍政界與商界，偶然的機緣開啟了她與CCSA相知相遇的難忘歷程！問起與CCSA的淵源，雷理事長毫不遲疑地說：「是上帝的安排！」回顧在數年前北返的高鐵站上，一位白髮的女性（創辦人洪錦芳）拿著名片與DM摺頁，誠意介紹了CCSA，當下就觸動她，深覺CCSA照顧失家兒的舉措很了不起！

之後，洪秘書長親自去電邀請雷倩出任理事長，擔負扶助失家少年的工作；由於過去經驗和CCSA背景不同，起初予以婉拒，秘書長不放棄的花了更多時間講解事工，而雷倩對於洪錦芳創辦人將其一生放在失家兒的照顧上，為其艱辛與堅持深受感召，從此便與CCSA結緣。

### 承擔與奉獻 實踐愛與責任

對雷倩而言，洪秘書長的理念與作法，像一粒種子落在土裡慢慢開枝散葉，到現在有了北、桃、中、南、東區工作站和自立宿舍，另承辦臺北市培立家園、萬華兒童及少年保護個案家庭處遇服務中心等，都是如「一粒麥仔栽在土裡」的承擔與奉獻開始。

基於共同的信仰，雷倩不僅感佩洪秘



▲理事長雷倩與CCSA理監事年節餐會合影。

書長將其一生「栽培」在服事失家兒的事工上，更難能可貴的是雷倩親自見證了創辦人在很多細節實現了畢生持守的「教育愛」與「在別人的需要上，實踐自己的責任」！這句話大家知道，但未必做得到。

雷倩過去也接觸過不少NPO公益組織，CCSA對她的生命卻有著不同的意義：「往前看、往前走、往難處做」！這三層意義猶如：洪秘書長關注諸多重要政策，如早期出版品、錄影帶分級、機構評鑑機制…，發起「台灣公益團體自律聯盟」、「台灣防暴聯盟」等，也安排全台育幼院主管遠赴香港、北京參訪；為下一世代的正向發展積極任事，前瞻觀摩。

她很感佩CCSA幫這些無法替自己發聲，甚至連自己需要為何都不知的孩子多方設想，作政策倡議與修訂法規，以及相關立法的落實等；最難得的是還能

### 雷倩 簡歷



#### 學歷

台灣大學學士／美國賓夕法尼亞大學碩士、博士

#### 現任

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會(CCSA) 理事長

#### 曾任

美國ABC廣播電視網總公司 副總裁

新加坡霸菱通傳基金 投資合夥人

立法委員

“往難處做”，尤其CCSA承辦「培立家園」、「萬華/中正區兒童少年保護個案家庭服務中心」，關懷身處困境家庭與地方環境複雜之家暴、兒虐、亂倫、偏差非行…個案或親職，不僅沒有推卻，更願意投入輔導與扶助赋能！

### 翻轉生命的機會 成為別人的祝福

對於這些處於社會最底層的孩子們，CCSA給了她（他）們生命翻轉的機會！很多自立青少年因此完成了大學學業，還有人成為社工督導，更進一步幫助其他有需要的孩子，開始擁有自己的夢想，努力拚搏完整的人生，甚至有美好的家庭。洪秘書長還不斷地叮囑「要讀書要讀書」溫暖又提攜的誠意，都是讓雷倩在參與CCSA後最感動的！

理事長雷倩送給自己與關心CCSA、社福各界愛心夥伴一句話：「成為別人的祝福！」效法洪秘書長承擔對受關注者的責任，也成為她（他）們的貴人，是一種完熟生命的態度與方向。

### 社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ CCSA官網：搜尋中華育幼機構兒童關懷協會
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- ◎ 立即行動

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～電匯/ATM捐款  
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）  
帳號：620-102613471

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

二、請「捐發票，送愛心」～#1717

CCSA愛心碼 #1717，一起一起扶助自立青少年穩定生活！

三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」

CCSA官網“單筆線上捐款滿2000元”，即獲贈「CCSA 20周年限量紀念版一失家兒悠遊卡」乙張！



▲CCSA 20周年紀念版悠遊卡。

# 台北市旅行公會 攜手新竹、彰化、嘉義

## 期盼交通部觀光局協助產業向疫情指揮中心

隨著3/7起商務旅客入台正式鬆綁，也為疫情後觀光復甦吹起號角，必要來台投資的商務客可循「商務泡泡」免隔離。然而商務投資的入境對於觀光產業而言仍屬杯水車薪，因此觀光產業更期盼能對於出入境限制放寬，並提出「5月開放入境觀光、7月開放出境旅遊」邁向邊境解封的期盼。

為此，交通部觀光局特別於3/2上午召開「研議開放國境準備及旅行業復甦事宜會議」，並邀請全台13個觀光產業公會出席一同討論，希望透過專家的意見，一起為台灣觀光開放的進程定調。

會議上，台北市旅行公會、新竹市旅行公會、彰化縣旅行公會、嘉義市旅行公會等4大公會，特別向交通部觀光局正式提出民間版本的「入境團體指引」、「出境團體指引」，希望觀光局代為直接向中央流行疫情指揮中心爭取「357」

鬆綁時程與明確的SOP。

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，隨著疫情逐漸趨緩，加上台灣疫苗施打覆蓋率不斷提升，邊境的開放勢在必行，對於觀光產業而言，唯有開放出入境的觀光市場，才能帶來最直接的助益，因此4大公會特別聯合提出出入境的團體指引，希望有關當局仍做為參考，超前部署規劃開放進程，也讓業者能提前布局，一起為台灣的「觀光立國」目標而努力。

新竹市旅行公會理事長江百松表示，

台北市旅行公會理事長

駱炫宏



## 入境旅遊專案疫情警戒期間 團體接待防疫指引

### ★各類團體旅客部分：

(一) 邊境管理持續執行，解封後，為維護觀光產業從業人員的權益及身心靈健康，新申請來台入境各類團體先以專案向主管機關報備，資格如下：

- 1、非中央疫情指揮中心公布重點高風險國家人員。
- 2、已完整施打疫苗，種類須為世界衛生組織緊急使用清單（WHO EUL）或我國核准緊急授權使用或專案製造之疫苗至少2劑以上（含2劑接種者），且達14日以上者，由航空公司在旅客辦理報到時負責檢查疫苗護照。
- 3、在居住國搭機前2天內進行體溫監測紀錄，期間健康狀況正常。
- 4、提供搭機前72小時內核酸檢測PCR陰性報告，或可提血清抗體檢測免疫保護力報告。
- 5、入境後，提出TOCC表單，配合採鼻腔唾液及進行第1次PCR檢測，並應於防疫旅館連續居家檢疫3天加上自主健康管理3天，且於檢疫期滿前（檢疫第3天）進行第2次PCR檢測，結果為陰性者方可開始進行旅遊；倘於入境檢疫（3天檢疫）期間確診COVID-19之旅客，由旅行社協助就診與隔離，旅客負擔治療費用與隔離費用。「完全接種3劑疫苗免隔離入境」的政策一旦時機成熟，希望能取消隔離。

(二) 隔離期間或住宿期間團體旅客若屬於單一旅行社組團（學校、公司行號）的關係，可以為2人1室，若是團體散客合併則建議1人1室。

(三) 來台期間的預定遊程須事前（出發前3天）經由旅行公會送主管機關報備。

(四) 團體旅客旅遊須全程佩戴口罩，在公共場所、旅館、遊覽車、餐廳使用酒精消毒，做好個人衛生管理。

(五) 加強接待人員防疫教育訓練，提升COVID-19認知及相關防疫知識，以確實引導及提醒旅客落實各項防疫措施。擬由台北市旅行公會等相關公會向主管機關申請開辦由公衛專家教授的衛生教育課程（8小時），分為種子教師班、領團人員（導遊或領隊）班，導遊必須先接受8小時衛生教育課程，才能接待入境團體。

(六) 3天檢疫期間若驗出陽性確診，導遊立即安排該名旅客與同房人員到醫院進行篩篩、PCR檢測、隔離及治療。其他團員不受任何影響。在台旅遊期間，導遊協助旅客記錄體溫，每三天篩篩一次，禁止搭乘大眾交通工具，搭乘遊覽車去報備過的行程，優先安排包廂或隔間用餐，避免接觸社區一般民眾，旅行社做好團體足跡、健康監控的管理工作。

(七) 台北市旅行公會與產險公會共同制定防疫旅遊險，由旅行社來為國外遊客投保（若國外旅行社有替旅客保防疫險可免除）。

(八) 由台北市旅行公會與台北市旅館公會、桃園市旅館公會、新北市旅館公會共同選定防疫旅館，由接待旅行社來為國外旅客安排住宿。

### ★旅客人數部分：

根據觀光局團體定義，5人以上為團體；團體人數最多單一修學旅行團體旅客人數初期開放一團上限350人（不含工作人員），其他一般團體為一團上限100人；每天入境團體總人數新增上限3千人，後續階段性檢討是否全面開放。

### ★依據相關防疫管理措施指引

- (一) 依據台北市餐飲業防疫管理措施指引來進行滾動式調整。
- (二) 依據台北市政府各級學校教學活動預防措施指引來進行滾動式調整。
- (三) 依據觀光局國家風景區防疫管理措施指引來進行滾動式調整。
- (四) 依據觀光局觀光遊樂業防疫管理措施指引來進行滾動式調整。
- (五) 依據觀光局旅行業辦理團體旅遊防疫管理措施指引來進行滾動式調整。並建立旅客健康管理監控機制：記錄每日體溫、追蹤旅客健康狀態、疑似病例處理及通報。

### ★開放時程：

非中央疫情指揮中心公布重點高風險國家人員優先開放，5/2彈性休假後主管機關可開始接受透過旅行公會的報備（出發前3天），最快於5月上旬可以來台。

### ★肆緊急應變：

旅遊途中如發現旅客有疑似症狀，應即送醫檢查並即送採PCR檢測，若為陽性立即啟動「緊急應變作業流程」並向相關主管機關通報。旅行社應向旅客加強宣導及主動關懷，如有疑似症狀主動立即通知國外旅行社或保險公司協助後續。

# 公會聯合提出出、入境指引參考

## 爭取「357」鬆綁時程與明確SOP 為觀光產業爭取時間超前部署

大新竹客群主力著重於科學園區的商務需求，雖後疫時代商模逐漸朝線上與實體並行，但對於該客群而言，仍希望面對面與客戶交流與互動。

然而目前的隔離措施對於許多人來說仍然過長，在實打疫苗普級率越來越高的狀況下，站在市場角度，宜儘速在安全規範下進一步放寬，才能恢復觀光市場與商務發展的熱度。

### 開放成為趨勢 先行布局成未來發展關鍵

此外，「完全接種2劑疫苗免隔離入境」在歐美、亞洲的紐澳、泰國、新加坡等已實施，越南也將於3/31全面開放，日本也將鬆綁至3日，「完全接種2劑疫苗免隔離入境」必成為全球的趨勢。



◀(左起)彰化縣旅行公會理事長鄭漢文、台北市旅行公會理事長駱炫宏、新竹市旅行公會理事長江百松、嘉義市旅行公會理事長陳樺忠。

為此，台北市旅行公會與台灣觀光策略發展協會於2/18共同提出「357」鬆綁建議，3月開放商務、5月開放入境遊、7月開放出境遊。其中，繼商務旅客開放後，台北市旅行公會建議優先開放入境團體旅

客，因為團體旅客可以透過旅行社接待有效掌握在台期間的足跡，以及可以透過防疫保險機制來處理，以因應旅客無法負擔門診及隔離治療費用時的情況。



## 出境旅遊專案疫情警戒期間 團體接待防疫指引

### ★各類團體旅客部分：

(一) 依航空公司及世界各國主管機關公布之防疫規定為準，團體組團禁令鬆綁後，出境各類團體相關防疫指引如下：

- 1、選擇中央疫情指揮中心公布低感染風險國家／地區、中低感染風險國家／地區。
- 2、已完整施打疫苗，種類須為世界衛生組織緊急使用清單 (WHO EUL) 或我國核准緊急授權使用或專案製造之疫苗至少2劑以上 (含2劑接種者)，且達14日以上者，由航空公司在旅客辦理報到時負責檢查疫苗護照 (卡)。
- 3、搭機前2天內進行體溫監測紀錄，期間健康狀況正常。
- 4、提供搭機前 72 小時內核酸檢測 PCR 陰性報告，或可提血清抗體檢測免疫保護力報告。
- 5、出境後，應遵守當地防疫規定，並注意自身衛生健康安全。

(二) 住宿期間團體旅客若屬於單一旅行社組團 (學校、公司行號) 的關係，可以為2人1室，若是團體散客合併則建議1人1室。

(三) 預定遊程須事前 (出發前3天) 經由旅行公會送主管機關報備，以利隨時掌握動態。

(四) 團體旅客旅遊須全程佩戴口罩，在公共場所、旅館、遊覽車、餐廳使用酒精消毒，做好個人衛生管理。

(五) 加強領隊人員防疫教育訓練，提升COVID-19認知及相關防疫知識，以確實引導及提醒旅客落實各項防疫措施。擬由台北市旅行公會等相關公會向主管機關申請開辦由公衛專家教授的衛生教育課程 (8小時)，分為種子教師班、領團人員 (導遊或領隊) 班，旅行社幹部必須先接受8小時衛生教育課程，結業後始能教導領隊此衛生教育課程，領隊一定要接受過此課程，才能執行出境團體旅遊帶團業務。

(六) 台北市旅行公會與產險公會共同制定防疫旅遊險，由旅行社來為團體遊客投保。

### ★旅客人數部分：

根據觀光局團體定義，10人以上為團體；團體人數最多30人 (不含工作人員)。

### ★依據相關防疫管理措施指引

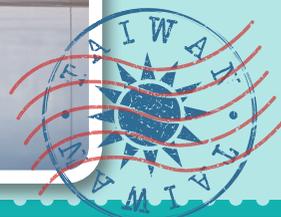
- (一) 依據世界觀光旅遊委員會安全指引來進行滾動式調整。
  - (二) 依據觀光局旅行社辦理團體旅遊防疫管理措施指引來進行滾動式調整。並建立旅客健康管理監控機制：記錄每日體溫、追蹤旅客健康狀態、疑似病例處理及通報。
- 回國後，提出TOCC表單，配合採鼻腔唾液及進行第1次PCR檢測，並應於防疫旅館連續居家檢疫3天加上自主健康管理3天，且於檢疫期滿前 (檢疫第3天) 進行第2次PCR檢測，結果為陰性者即可解除隔離；倘於入境檢疫 (3天檢疫) 期間確診COVID-19之旅客，由旅行社協助就診與隔離，旅客負擔治療費用與隔離費用。「完全接種3劑疫苗免隔離入境」的政策一旦時機成熟，希望能取消隔離。

### ★開放時程：

自7/1起主管機關可開始接受透過旅行公會的報備 (出發前3天)。

### ★緊急應變：

旅遊途中如發現旅客有疑似症狀或透過篩篩得到陽性結果，按各國主管機關的政策，請地接社協助，送醫檢查接受治療或領藥，並啟動「緊急應變作業流程」並向相關主管機關通報。旅行社旅遊途中應向旅客加強宣導衛生教育及主動關懷，如有疑似症狀主動立即通知國外旅行社或保險公司協助後續工作。



# 彷彿體驗偽出國！屏東·日本友好感謝祭圓滿落幕

## 原汁原味重現日本魅力 體驗當地工藝DIY、拍美照賞表演

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



為感謝疫情肆虐之際日本展現友好邦誼，多次聲援及贈送台灣疫苗相助，屏東縣政府特別於2/26至2/28期間，與日本台灣交流協會高雄事務所攜手舉辦「屏東·日本友好感謝祭」活動。包含由向日遊代理的青森縣、岩手縣、宮城縣、千葉縣、富山縣及山口縣，合計44處日本各縣市地方自治體來到屏東市勝利星村創意生活園區設攤參展，為到訪遊客帶來滿滿日本魅力及活力！讓現階段台日觀光旅遊尚未復甦、仍無法出國玩的當下，也能透過活動搶先體驗與再次重溫日本美好。

▲屏東縣長潘孟安（左1）與日本台灣交流協會高雄事務所副所長古田清史（右1）現身「屏東·日本友好感謝祭」為活動揭開序幕，也到訪向日遊代理的各縣攤位體驗日本魅力。

### 屏東·日本友好感謝祭 攤位活動回顧

#### 青森縣



▲青森縣攤位可感受蘋果魅力，也有「金魚睡魔」DIY能挑戰。

青森縣攤位介紹青森蘋果魅力、觀光景點新訊外，也帶來能感受當地文化特色的「金魚睡魔」DIY體驗，從模板紙型到黏貼骨架逐步完成，讓遊客彷彿化身為製作睡魔燈籠的工匠達人！

#### 宮城縣



▲宮城縣攤位提供木芥子彩繪體驗，從頭到身體都能讓遊客自行設計。

宮城縣攤位帶來當地傳統工藝品「木芥子」彩繪體驗，以木頭雕成的木芥子做工精美，是陪伴孩童的玩具，據說還能守護幸福！可在攤位自由自在繪製專屬於自己的木芥子娃娃。

#### 富山縣



▲富山縣攤位帶來雪之大谷介紹影片，能欣賞除雪車開路時除雪盛況。

富山縣攤位推廣以春季旅行熱門景點「立山黑部」為首的縣內觀光魅力，2022年度立山黑部預計於4/15正式開山，最為吸睛的就是能漫步雪之大谷內，感受被兩側雪壁環繞的震撼魄力。

#### 岩手縣



▲岩手縣攤位能體驗組裝代表當地文化特色的「洽咕洽咕馬兒」。

岩手縣攤位帶來「洽咕洽咕馬兒」DIY體驗，所謂洽咕洽咕是指當地6月祭典活動上，馬兒被精心打扮後身上鈴鐺發出的聲響。能挑戰組裝與描繪神情等，感受華麗的洽咕洽咕馬兒魅力。

#### 千葉縣



▲千葉縣攤位推廣當地旅遊亮點，四季無論何時前往都能盡享大自然。

千葉縣攤位帶來近年網路爆紅的愛心秘境景點「龜岩洞窟·濃溝瀑布」與季節性賞花採果等豐富觀光情報。為後疫情時代關東之旅躲避人群好去處，自然豐饒與多元體驗更適合親子同遊。

#### 山口縣



▲山口縣「元乃隅神社」擁有迷人絕景，值得遊客專程到訪一遊。

山口縣攤位帶來當地特色美食介紹，123座鳥居一路綿延而上，美國CNN報導為日本最美景點之一的元乃隅神社更是必去亮點！攤位也裝飾有當地特色工藝品「柳井金魚燈籠」可欣賞。

更多相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 西九州新幹線 跨海抵達長崎

## 9/23開通倒數中

連接長崎與佐賀之間的西九州新幹線，預計於9/23開業，新幹線車輛也已在1/9透過船隻運送抵達長崎縣，並運往位於大村市的車輛基地，為5月中旬開始的試運轉做準備。西九州新幹線開通後，從博多至長崎將比現行縮短約30分鐘，僅需1小時20分鐘就可抵達。



▲從山口縣透過海上運送抵達長崎縣川棚港的西九州新幹線列車，使用大型吊車來卸貨。



▲被運送至大村車輛基地的西九州新幹線，一路上吸引許多民眾前來參觀、拍照。



▲西九州新幹線的外觀設計。(圖片提供：JR九州)

西九州新幹線的列車被命名為「海鷗號(かもめ)」，是繼承了1961年起運行於福岡與長崎間的特急列車之名。列車以東海道・山陽新幹線的最新型車款「N700S」為基礎加以改裝，縮短成6節車廂、396個座位，最高時速可達260公里。

海鷗號由設計豪華寢台列車「九州七星號」的大師「水戸岡銳治」操刀，外觀以JR九州企業色彩的紅色作為主色調，搭配毛筆字的海鷗字體十分搶眼。內裝以給人舒適、明亮、快樂又優美為主題，傳達出和洋折衷、古典與摩登的組合，踏入車廂內不僅感到親切卻又有耳目一新之感。

西九州新幹線於長崎縣境內，將會停



▲海鷗號指定席2號車的內裝。(圖片提供：JR九州)

靠長崎市的「長崎站」、諫早市的「諫早站」及大村市的「新大村站」。長崎站為始發站，全新的第五代長崎車站也於2020年3月底啟用，成為完全高架化的車站。附近也有許多新設施陸續開張，除了去年開幕的長崎希爾頓酒店外，國際連鎖品牌萬豪酒店也預計於2023年登場。

諫早站同時結合新幹線與原有的JR車站，因此在新幹線開通後，經由諫早站轉乘島原鐵道至雲仙、島原就更加快速。新大村站則預計成為長崎縣的九州新幹線門戶，與境內的長崎機場、長崎高速公路大村交流道等連結成緊密的交通網，便利度可說如虎添翼。



▲展示於長崎站內的西九州新幹線3號車座椅模型。

## 長崎市推薦設施

### 長崎街道海鷗市場 3月18日開幕



▲長崎街道海鷗市場將於3月18日開幕。(圖片提供：JR九州)

因應西九州新幹線的開業，長崎車站周邊也不斷翻新，在車站旁就將開設全新商場「長崎街道海鷗市場」，共有54間商店進駐，其中光販售在地伴手禮的店鋪就高達27間，提供長崎在地美味的餐飲店也有14間，讓遊客在此就能輕鬆體驗長崎魅力。

市內最大規模的伴手禮專區中，可購買到長崎蛋糕、波佐見燒等特產；在長崎首次登場的橫丁區，則集結了海鮮、和牛、地酒等多樣料理，還可體驗橫丁的熱鬧氛圍。另外長崎必吃的招牌強棒麵、五島烏龍麵、土耳其飯等，也都能在此一網打盡。

### 七星號級的高檔設計 車資卻平實的路面電車



▲港號的藍色車身非常搶眼。



▲融合了各種長崎特色的內裝，到處都有巧思。

長崎的路面電車是代表性風景之一，推薦必搭由九州奢華觀光列車「七星號」設計師——水戸岡銳治所打造的路面電車「港(MINATO)」，外裝以象徵大海的靛藍色為基調，裝飾上長崎處處可見的麒麟尾貓圖樣，整體用木材打造出高質感，部分車窗則以教堂的彩繪玻璃呈現，加上充滿中華風情的圖騰裝飾，傳達長崎融合東西文化的特色。更棒的是，只需要用一般路面電車的票價就能感受豪華列車的氛圍喔！

### 長崎觀光路線巴士路線升級重新上路！



▲從小型會議到大型展覽等活動，出島Messe長崎都可對應。

2019年上路的「長崎觀光路線巴士」受疫情影響曾一度停駛，在2021/11月起，伴隨會展中心「出島Messe長崎」開幕重新上路，同時在行駛路線上追加通往離島的玄關口「長崎港碼頭」，讓往返離島的交通更方便！新路線會從JR長崎站西口出發，行經長崎港碼頭、出島表門橋、新地中華街等景點，最終抵達哥拉巴園，單趟約15分鐘。車資部分，不限目的地的均一票價只要160日圓，另外還有500日圓的一日券可選擇。

# 誰是後疫情時代快速起飛的旅遊市場？

## 各大國際品牌酒店搶先進駐布局 插旗



銀火旅行社副執行長  
**金兆軒**

隨著各國開始逐步放寬邊境的措施，旅遊市場逐漸回溫加熱，誰將成為沉寂2年多的觀光客旅遊首選，自然也成為無數旅遊業者觀察的重點。而疫情前便已成為台灣旅客出遊目的地之一的越南，憑藉著亮麗的風景，以及國際酒店紛紛進駐的優勢，便可望在疫情趨緩之後，成為最具發展潛力的小金雞。



▲富國島已經成為本土集團與國際級酒店爭相插旗的重點旅遊區域。

### 國際飯店紛紛搶灘越南 知名景點持續蛻變新貌

雖然受到疫情影響，但隨著整體情勢逐漸趨緩後，各個國際品牌也開始蠢蠢欲動，以越南而言，今年將有許多國際品牌的酒店投入運營，包括如富國島麗晶酒店Regen、岘港Voco Hotel、芽莊市Best Western Plus Marvella、潘切市Radisson Resort、大勒市Mercure。

知名的會安古鎮，則有2020年登場的「會安南岸綜合度假村」，憑藉其獨特設計理念，成功超越區內多個旅遊品牌和項目，在「第27屆世界旅遊大獎」及「世界高爾夫大獎2020」中榮獲兩項殊榮，其中該度假村獲評為「亞洲領先旅遊發展項目2020」，高爾夫球場Hoiana Shores Golf Club則獲評為「世界最佳新高爾夫球場2020」。

### 航空服務

以航空為例，身為PACIFIC AIRLINES越南太平洋航空台灣區總代理（G.S.A）的銀火旅行社，以A320機型（186座）以及A321機型（203座，含8席商務艙）為主，疫情前便推出台北－芽莊、台北－富國島直飛，受到市場歡迎。

目前可提供北高出發飛航河內、岘港、芽莊、胡志明市、富國島，以及台北直飛雲屯（下龍灣）的服務。



**白** 2020年3月以來，因為疫情的全球影響，造成各國紛紛實施鎖國政策，首當其衝的便是以觀光為重要GDP來源的國家，而觀光收入佔整體GDP近1成的越南，自然受傷慘重。為此，隨著疫情逐漸明朗，越南便於去年11月起開起旅遊泡泡，讓國際觀光客能涓滴入境。

隨著實施策略收到成效後，越南宣布從2/15起大幅放寬飛航管制，越南將不再限制定期與不定期國際航線班次，國際航班營運頻率將恢復至COVID-19疫情前水準，惟實際頻率取決於各國航空當局之規定與市場需求。相較疫情前，2019年的冬季，越南國際航班往返28國，目前已開放往返20國航班、每週往返越南的國際航班為370架次。

隨著3/15起全面向國際觀光客開放國境，任何想入境越南的旅客必須完整接種疫苗，並須隔離檢疫1日，可在家或旅館執行檢疫隔離。根據官方資料，越南人口9,800萬中有近8成已施打疫苗，也是東南亞地區接種率最高的國家之一。

耕耘越南多年的**銀火旅行社副執行長金兆軒**表示，疫情前旅遊市場上關注度最火熱的話題便是越南，不只因為當地的優美景緻令無數旅客著迷，更因為越來越多國際級的飯店集團看準市場需求紛紛進駐，美麗的景緻搭配服務高檔的飯店，自然成功帶起消費者前往的意願。

# 國際品牌酒店追捧的越南將成新金雞母

## 會安、芽莊、富國島打造旗艦店 疫後時代手握房源成為獲利關鍵



▲富國島坐擁優美風光與海岸線，受到國際旅客喜愛。



▲發展多年的芽莊，同樣受到國際級酒店集團關注。



▲被譽為東方夏威夷的峴港，近幾年也成為旅遊勝地。

而在新興旅遊城市富國島，知名的飯店設計大王Bill Bensley則是打造了「JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay」（富國島翡翠灣JW萬豪度假酒店），將整家酒店打造成虛擬的貴族學院，不但有設在圖書館的大廳、化學系酒吧、建築系工作室的餐廳，以及最重要的各種學院客房，包含動物學院、鳥類學院等，每個學院內有自己的設計主題。

不僅如此，富國島更有知名的越南富國島VINPEARL SAFARI，能與野生動物近距離接觸，同樣屬於越南當地的SUN WORLD集團，也在富國島最大離島Hon Thom Island推出太陽世界自然公

園（Sun World Hon Thom Nature Park）。值得一提的是，富國島作為越南發展的經濟特區，不僅有全球免簽的優勢，目前全島更已經完成疫苗施打作業，為旅客提供最安心的旅遊環境。

在越南最著名的幾個旅遊景點中，都能看出國際品牌、越南

### 掌握房源、機位成為關鍵 銀火是您最佳後盾

從種種跡象都能看出越南的火熱發展趨勢，然而如何切入操作，便需要強健的後盾作為合作夥伴，於2019、20年分別開啟芽莊直飛與富國島直航的銀火旅行社，總公司銀火集團為越南新華維納旅遊公司（Cong ty TNHH SHIN HWA VINA），在東南亞市場擁有豐沛資源，因而能從航空到飯店等項目提供全面的服務，不僅在各個旅遊勝地都有充沛客房，加上富國島屬於全球免簽的旅遊特區，對於台灣消費者而言將更具吸引力。

本土品牌的角力，挾帶著龐大的資金與資源，將其推升成一個個度假天堂，可望在疫情之後搶攻旅客目光。

### 飯店代理

在飯店代理區塊，則獨家總代理金蘭芽莊杜雲哈渡假村，金蘭灣全年天氣溫暖舒適，非常適合生態旅遊和水上運動，而這家耗資8千萬美金打造的5星級度假村酒店，占地17.6公頃，擁有700間現代化客房、Villa、私人海灘、兒童遊樂場、戶外運動場、高爾夫練習場、Casino Club等完美服務，加上距離芽莊市21公里，離市中心僅30公里的路程，離機場也僅有5公里的路程，方便住客前往市區內的熱門景點。同時，銀火也擁有如富國島



雷迪森渡假村與越南會安南岸綜合度假村的指定代理，以「越南會安南岸綜合度假村」為例，擁有Hoiana Suncity提供的所有娛樂設施、著名高爾夫球場設計師Robert Trent Jones Jr.所設計的Hoiana Shores高爾夫球場，以及會安南岸套房酒店、會安南岸新世界酒店及公寓、會安南岸芋麗酒店及會安瑰麗酒店等4家酒店，總計超過1,000間客房投入營運。除此之外，銀火旅行社也擁有峴港喜來登、富國島Mercury Phu Quoc Resort & Villas的代理，富國島6星級PULLMAN BEACH RESORT也在洽談指定代理中，提供產業最完整的飯店供應鏈。



▲金蘭芽莊杜雲哈渡假村由銀火旅行社獨家總代理，耗資8千萬美金打造的5星度假天堂，成功受到台灣消費者喜愛。



◀針對富國島6星級PULLMAN BEACH RESORT，銀火旅行社正積極洽談指定代理，期盼提供市場最多元的選擇。



# 布袋港新玩法 跟著海上巴士出海乘風破浪

## 欣賞億年活化石 限時營業的海上旅遊勝地～蛋糕沙灘超夢幻



▲布袋港潮間帶海上巴士



▲陳船長熱情解說海上風光。

坐落於嘉義布袋漁港的「布袋港潮間帶海上巴士」，是一處結合地方生態、人文、休閒的休憩場所，能夠乘著船悠閒得遊賞漁港、陸地、沙洲、內傘頂洲、海上牧場、潮間帶，感受布袋這個海上生態休閒園區的美麗與魅力。

在人稱陳船長的陳冠魁帶領下，旅客將搭乘海上巴士觀賞潟湖生態、海洋生態、蚵田牧場解說，同時享受船上現烹的海鮮美食。不僅如此，陳船長更用巧思將蚵殼串成走廊、將漂流木當椅子等，結合海上資源與在地產業，格外充滿浪漫氛圍。在觀光漁筏的引領下，旅人們將遨遊布袋的海天一色，認識嘉義布袋港美麗的生態與人文。

### 享受海風的吹拂 用觀光漁筏認識布袋

南台灣的溫度與人情味總是比其他地區更高出一些，而搭乘布袋觀光巴士，享受

▲布袋港潮間帶海上巴士陳船長～陳冠魁。  
▶存活億年的活化石一蟹。

海上的風光，感受在地的暖意與熱情，是認識嘉義濱海區域的絕佳選擇。

負責船務的陳船長是一個非常開朗的人，有感於故鄉需要發展，義不容辭的返回故鄉開始經營海上巴士的觀光行程。

在他的專業領航下，旅客出海映入眼簾的，便是一片蔚藍的海域，海上漂浮著眾多的養蚵棚架，勾勒出一幅台灣西部沿海最特殊的風景畫。陳船長細心解釋到，每個蚵棚都有著不一樣的特別記號，不論是旗子、籃子，或是浮球，都是海上的門牌。

船上也將烹調新鮮的蚵仔、蝦子，以及鮮甜的魚丸湯，瞬間化身成討海人，搭配眼前一望無際的蔚藍，是只有討海人才有的愜意。

### 搶灘蛋糕沙灘 拍張網美照

陳船長的另一個私房景點，便是海綿蛋糕沙灘，這個隸屬於布袋好美里的沙洲，因應著潮汐才會出現，由於含水量高的鬆軟程度像是海綿蛋糕一樣，相比其他沙灘質地更軟，有些區域甚至一腳下去就到小腿肚，因此被暱稱為蛋糕沙灘。

在陳船長帶領下，旅客將在沙洲上認識潮間帶生物，不論是各類和尚蟹類、螺類，或是存活億年的活化石一蟹，都將在詳細的解說下，汲取豐富的生態知識。

除此之外，陳船長更在沙洲上利用漂流木搭了一些場景提供拍照，不論是海廢鞦韆，或是沙灘排球等，都格外充滿趣味。

### 布袋港潮間帶海上巴士之旅

#### 1.內汕頂潮間帶沙洲

行程時間：約60～70分鐘

行程費用：大人300元，小孩200元

#### 2.搶灘無人島蛋糕沙灘～

探索濕地生態「蟹」的足跡

行程時間：約90～100分鐘

行程費用：大人400元，小孩300元

### 布袋港南觀光碼頭

地址：嘉義縣布袋鎮中正路1號

(漁市場7-11左轉)

營業時間：09：00～18：00

(預約請加line ID：0963-228-691)

班船預訂專線：05-347-5555／0963-228-691

聯絡人：陳先生(陳船長)



▲和尚蟹



▲近距離欣賞億年活化石一蟹。



◀陳船長特別用漂流廢材打造一個個娛樂設施與打卡點。



◀蛋糕沙灘

# 好美船屋啟航帶領旅客暢遊雲嘉南

## 打造雲嘉南濱海觀光基地 船屋讓在地旅遊更深度



▲好美船屋成為好美里的最佳入口意象。



▲(左起)好美農產總經理鄭怡雯、時任雲嘉南濱國家風景區管理處處長徐振能、好美農漁產董事長曾進成、口湖鄉金湖休閒農業發展協會專案經理蔡云嫻。

好美里3D彩繪村服務據點—好美船屋，建築造型採17世紀大航海時代，顏思齊1621年率眾來台的福船外觀，並由嘉義縣政府提供土地，雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲管處）規劃興建，並由好美農漁產業有限公司（以下稱好美農漁產）承租，好美農漁產公司從2021/8起承租5年，除提供多種3D彩繪創作外，並提供作為好美里漁村水產展售平台，發展成為雲嘉南濱海觀光旅遊休閒圓夢基地。

### 打造好美里的入口意象 啟航帶領在地向前航行

全新落成的好美船屋成為好美里的入口意象，過去遊客到訪好美里只來看3D彩繪，在好美船屋啟用後，除了3D彩繪外，更能進行互動體驗、加強地方深度導覽及在地農漁特產展售平台，有效帶動好美地區發展，好美船屋啟航帶領好美里越來越美麗。

不僅如此，好美船屋的啟用，更代表著雲管處與嘉義縣政府的共同合作下，讓好美農漁產能持續開發新的農漁產品，如蛤蜊娘XO醬，味美質精，形塑「蛤蜊的故鄉—好美里」，並期望串聯周邊觀光圈業者，延伸好美里旅遊深度，再次成為旅遊熱點。

好美農漁產董事長及好美里3D立體彩繪村的創作者曾進成表示，好美船屋目標有二，一為追隨嘉義縣縣長翁章梁所倡導「以農立國，以漁為本」的指導方針，透過體驗教育、食農教育、生態解說、努力研發能常溫保存的蛤蜊XO醬、蛤蜊麥糰等一系列商品，致力讓「好美里成為蛤蜊的故鄉」。



▲好美農漁產董事長曾進成、時任雲嘉南濱國家風景區管理處處長徐振能於彩繪前合影。

其次，為配合雲管處推動雲嘉南濱海觀光圈及產業觀光等政策，並預作新冠肺炎解封後的觀光人潮，好美船屋傾力發掘布袋好美里的美景、秘境、特點，規劃設計出多項的旅遊行程如：美漾優境美美拍、水上筏拉力、摸蛤蜊兼洗褲、釣魚趣、海口人風味餐DIY及享用醬醃哈嬭DIY帶著走等。

### 好美船屋

地址：625嘉義縣布袋鎮700號

電話：(05) 343-1948

營業時間：週一至週日上午10:00~下午18:00  
(週二公休)



▲好美里3D立體彩繪村創作者曾進成用巧思設計出一系列3D彩繪，受到旅客喜愛。

## 雙層巴士遊屏東185縣道

逛農夫小學市集看鳳梨彩帽田 只要百元

撰文／張偉浩 圖片提供／屏東縣政府



▲沿線串聯24個原鄉部落及4個客家鄉，閩南、客家、原民等族群多元文化豐富，且物產豐饒。

為推廣屏東185縣道（沿山公路）觀光，屏東縣政府3月份至5月份推出「185沿山旺來雙層巴士」活動，每週六日帶遊客走訪185縣道，包括屏東智慧農業學校逛農夫小學市集，欣賞沿線的鳳梨彩帽田，還可以參觀屏東咖啡園區、可可園區，只要提前上網預約搭乘雙層巴士，即享每人100元優惠價，現在就開始搶先預約！交通旅遊處指出，雙層巴士分為南、北兩條路線：「北線」參觀屏東智慧農業學校、逛農夫小學市集，「南線」到訪銘泉農場、屏東咖啡園區、萬金教堂、林後四林平地森林園區、屏東可可園區，車上並安排專業導覽人員解說，遊客可以更了解沿途地景和文化。

## 櫻你而在 茶香四溢

阿里山的溫度季 X 石棹春櫻夜

撰文／張偉浩 圖片提供／嘉義縣政府



▲嘉義縣縣長翁章梁（右）與阿里山管理處處長洪維新（左）在櫻之道兩旁，愜意漫步在步道中。

台18線阿里山公路今年初春在前幾天凜冽的寒風吹拂下，沿路的山櫻等櫻花陸續綻放，美不勝收。阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處）延續這幾年的賞櫻熱潮，特別在2/24繁花盛開的石棹舉辦石棹春櫻夜活動，浪漫夜、櫻姿美、櫻花樹下品茶香，讓到訪遊客在石棹櫻之道兩側山櫻及昭和櫻盛開的景緻下感受今年初春的美麗。阿里山管理處處長洪維新表示石棹春櫻夜係「阿里山的溫度季」旅遊推廣系列活動之一，石棹在阿里山中海拔約1300公尺的位置，在雲霧繚繞的環境之下種植出擁有獨特清香的茶葉，引領遊客認識台灣10大茗茶的石棹茶區。

## 與茶有約 原·森·茶席

邀您體驗山林裡的原生山茶文化

撰文／張偉浩 圖片提供／茂林國家風景區管理處



▲「原·森·茶席」萃取本次茶席活動的重要元素：「森林」裡的「原生山茶」與部落夥伴精心款待的「茶席」。

由茂林國家風景區管理處主辦的「原·森·茶席」聯合季節茶席即將在3/19、20於高雄新威森林公園優雅呈現，歡迎茶友上網預約茶席體驗，春遊高雄六龜新威森林公園。本次特別邀請高雄桃源區及六龜區優秀的八席茶席師齊聚一堂，配合自然地景搭設風格各異的茶席主題，採限額預約制，期望帶給民眾質量兼具的品茗感受。此外，還特別設置食茶博覽會，將茶的知識傳遞給現場的每一位遊客，凡報名茶席體驗即可獲得「原森紀念茶杯」乙組。活動現場還有抽獎活動，凡在當天購買商品超過1000元，即可擁有抽獎機會，超值好康現金券等著你來抽！

## 大鵬灣帆船生活節將登場

4/8起為期10天 體驗美好海灣風情

撰文／張偉浩 圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處



▲大鵬灣港將成為南台灣海洋休閒遊艇及帆船的重要基地，進一步可串聯高雄、台南、澎湖的遊艇，成為南台灣區域型海洋觀光帶。

年度觀光及遊艇活動的國際盛事「2022大鵬灣帆船生活節」將於4/8在大鵬灣濱灣碼頭熱鬧登場，由大鵬灣國家風景區管理處（以下簡稱鵬管處）與交通部航港局、屏東縣政府共同主辦，今年活動擴大帆船體驗及在地小旅行體驗，針對遊艇玩家量身打造Yacht Circle派對，加上遊艇自駕體驗、一日船長體驗，還有多達50場的音樂、劇場表演，今年再加碼周邊活動從搖滾樂到爵士樂。還有屏東觀光圈市集30家以上具特色及排隊美食，將屏東創意產品及十幾項小旅行精彩呈現，活動為期10天持續到4/17，有興趣的民眾不妨儘早規劃遊程，體驗屏東美好的海灣風情。

# 舊法限制產業成長 台北市旅館公會7項訴求

## 呼籲政府跟上時代調整陳舊法規 營造友善環境才能帶動旅館業向上提升

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲台北市旅館公會理事長韋建華。

台北市旅館公會於3/1假凱達大飯店舉辦「第16屆第一次理監事聯席會」，除了針對會務部分進行討論外，理監事也特別達成共識，聯合提出7項訴求，希冀中央等有關單位能關注，為旅館業者營造更友善的經營環境。

台北市旅館公會理事長韋建華表示，隨著時代的演進下，旅館業者得面臨到越來越多不符合現代需求的法規束縛，不僅對於消費者而言相對無感，無形中更增加業者經營成本的支出，尤其在首善之都—台北，更常面臨到不合時宜的法規所網綁。因此期盼透過公會的力量將訴求向中央反映，希冀政府能跟上時代的步伐、調整陳舊法規，才能進一步提升旅館的水平與素質，為消費者乃至於未來國際邊境開放後的觀光客，提供最佳的住宿環境。



▲台北市旅館公會理事長韋建華（中）與理監事共同推出7大訴求，希冀政府重視旅館產業。

### 提升還須靠政府鬆綁舊法 台北市旅館公會提出7大訴求

**1.響應環保、減少一次性備品：**因應全球永續環保的理念，建請旅館無須不再免費一次性備品，改由有需要的旅客付費購買，進而減少碳排放。

**2.調整舊有法規跟上時代：**針對台灣不良觀光政策進行調整，修改過期法規以因應時代趨勢，如過往強制旅館業者提供保險套與潤滑液等用品，與現今時空環境極為不符，應於2023年元月起允許業者停止提供該項服務。

**3.解決市場缺工問題：**針對旅館業缺工問題，主因歸咎於台灣人不願意投入旅館房務整潔等勞動性工作，經過多年反應仍未能獲得改善，建議可以引入有意願的外籍勞工，滿足產業的人力需求。

**4.照顧低價經營業者：**針對房價低的青年旅館、廉價商旅等長期受到漠視的業者，加上過去許多觀光補助政策也未能照顧到這些低單價業者，使得青年旅館、廉價商旅在疫情爆發至今受傷甚深，卻沒有得到相關照顧，希冀政府單位更加重視。

**5.調整防疫規範，以利業者經營：**目前全台於3/1開始微解封，勢必面臨旅館員工被傳染或成為確診者等，針對現行制度不僅員工須匡列隔離，飯店也將停業，還將薪水照發、房費照賠等，媒體大肆渲染下更造成形象受創。應針對旅館業提供更友善的條件，如比照醫院同仁染疫SOP，採取同班匡列即可，盡可能在防疫之下也給予業者生存空間。

**6.公播費與頻道費區隔：**旅館僅需給付一次性頻道費，由於台北大部分旅館僅提供客房服務，在健身房、餐廳、大廳等公共區域播放音樂或影片的需求較低，但目前卻得面臨頻道費與公播費的雙重剝削。因此建議應依照業者經營數性給付，針對有公共區域播放需求的業者加收公播費，而非一視同仁統一規範，徒增加業者成本。

**7.浮動式報價不應開罰：**關於交通部觀光局要求旅宿業申報房價最高與最低，應是指該年或該月的平均房價，不能因為每當遇到跨年供給需求強烈之際、房費突破往常天花板，便有消保官出面開罰，造成旅館業經營不便，況且相對違法。

# 新竹市旅行商業同業公會 舉辦「虎躍

觀光局、各地公協會、會員代表齊聚一堂 希望在新的



▲ 新竹市旅行商業同業公會理事長江百松。



▲ 交通部觀光局公關室主任李嘉斌。



▲ 財團法人海峽交流基金會文教處處長李政毅。

新竹市旅行商業同業公會3/3在新竹國賓舉辦「虎躍新旅程·福虎竹風年」2022春酒聯歡晚會，觀光局、各地公協會、會員代表齊聚一堂，希望在新的一年旅遊產業可以突破疫情難關，迎向疫後旅遊市場。

## 7/1在新竹縣立體育館辦旅展 歡迎各地旅遊產業參展

新竹市旅行商業同業公會理事長江百松表示，從2020/3/19起實施封境，交通部觀光局下令禁止出團及接待國外旅遊團，2年來也快到禁止出團入境紀念日的兩週年，也熱切期盼在場的縣市政府、交通部觀光局的長官，可以協助旅行業者，盡快放寬出境旅遊政策，不斷滾動式的調整，讓旅行產業有活路可

以走。這次也藉由「虎躍新旅程·福虎竹風年」2022春酒聯歡晚會，代表新竹市旅行商業同業公會，向各地原道而來的公協會、政府主管機關長官、會員代表，以及與會的所有貴賓，說聲感謝。此外，新竹市旅行商業同業公會，也預計在7/1在新竹縣立體育館辦旅展，期盼各地旅遊產業單位踴躍參與設攤。江百松更特別強調，新竹縣+新竹市的大新竹是全台灣收入數一數二最高的地區，一定能為旅遊同業帶來豐厚的商機，最後也期盼旅展能順利成功，共創產業榮景。

## 觀光局期盼與同業工商對策 旅遊產業能回到過去榮景

交通部觀光局公關室主任李嘉斌也表

示，觀光局業務組長官也有蒞臨春酒聯歡晚會，如果產業有什麼需求與難題，也可以不吝指教，一同工商未來發展對策。此外，新竹市旅行商業同業公會理事長江百松。無論做人做事都非常的積極認真，也帶領新竹旅遊產業往越來越好的目標前進，希望2022年在他的運籌帷幄之下，再創市場高峰。

財團法人海峽交流基金會文教處處長李政毅表示，特別代表董事長許勝雄，感謝新竹市旅行商業同業公會，以及各地公協會的協助與支持，這兩年大家都很辛苦，希望未來旅遊產業能回到2020年之前的榮景，並敬祝大家身體健康、虎年行大運。



▲ (左起) 新竹市旅行商業同業公會理事長江百松、葛洛莉旅館集團營運長李憲忠，頒發貢獻獎。



▲ (左起) 江南渡假村總經理陳永成、新竹市旅行商業同業公會理事長江百松，頒發貢獻獎。



▲ (左起) 新竹市旅行商業同業公會理事長江百松、新竹縣政府交通旅遊處處長張志祥。

# 新旅程·福虎竹風年，春酒聯歡晚會

## 一年旅遊產業可以突破疫情難關 迎向疫後旅遊市場

撰文／張偉浩 攝影／王政介



▲（左起）新竹市旅行商業同業公會副理事長張維孝、理事長江百松、台北市旅行公會榮譽理事長吳志健、雄峰旅行社總經理施懿（右1）。



▲（左起）交通部觀光局公關室主任李嘉斌、新竹市旅行商業同業公會理事長江百松、交通部觀光局業務組科長邱重榮。



▲（左起）馬里亞納觀光局台灣代表蔡璧如、馬來西亞觀光局處長艾姿瑪、法國旅遊發展署代表翁淑惠、新竹市旅行商業同業公會理事長江百松、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、美國蒙大拿州政府亞太區辦事處代表王美美、關島觀光局台灣代表嚴樹芬。



▲（最前排左4起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、新竹市旅行商業同業公會理事長江百松，與台北市旅行公會團隊合影。



▲ 甲聯會總會會長林素芯（前排左2）、新竹市旅行商業同業公會理事長江百松（前排左4），與貴賓合影。



▲（左起）新竹市旅行商業同業公會副理事長張維孝、馬里亞納觀光局台灣代表蔡璧如、台北市旅行公會監事主席翁炳讚、交通部觀光局業務組科長邱重榮、新竹市旅行商業同業公會理事長江百松、租車業品質保障協會理事長蕭明仁、關島觀光局台灣代表嚴樹芬、法國旅遊發展署代表翁淑惠。



▲ 新竹市旅行商業同業公會理事長江百松（左5），與飯店業者代表合影。



▲（左5起）新竹市旅行商業同業公會理事長江百松、台灣入境旅遊協會理事長王全玉，與飯店業者合影。



▲ 新竹市旅行商業同業公會3/3在新竹國賓舉辦「虎躍新旅程·福虎竹風年」2022春酒聯歡晚會。

# 旅行業品質保障協會舉辦2022春酒晚宴

## 戮力為產業服務 成為業者與消費者溝通的最佳橋樑

撰文・攝影／王政 圖片提供／旅行業品質保障協會、本刊圖庫



▲（前排左5起）旅行業品質保障協會理事長許禔哲、交通部觀光局副局長林信任、海峽交流基金會副秘書長劉克鑫與嘉賓們合影。



▲旅行業品質保障協會理事長許禔哲。

為了感謝理監事與各公協會的長期支持，旅行業品質保障協會特別於2/24假鉅星匯舉辦2022春酒晚宴，除了海基會、各公協會代表皆派員參加外，交通部觀光局也在副局長林信任的率領下，帶領業務組與旅宿組的代表一同共襄盛舉。

旅行業品質保障協會理事長許禔哲致詞時表示，非常感謝主管機關—交通部觀光局、海基會、理監事與各公協會代表的蒞臨，隨著疫情逐漸趨緩，觀光市場也將逐步恢復過往的盛況，旅行業品

質保障協會將持續扮演消費者與旅行業者之間的溝通橋樑，繼續為產業友善操作環境而戮力經營。

值得一提的是，旅行業品質保障協會了解經過疫情2年來的侵襲，會員朋友們最需要的是如何重新回到市場、找回客人。因此自去年起便積極針對會員開設教育訓練課程、協助同業轉型。於此同時，也攜手各大公會持續向主管機關建請，時時掌握最新訊息，同時敦促推行相關配套措施，讓同業在未來市場重新開放時不至於無所適從。



▲交通部觀光局副局長林信任。



▲（左起）租車業品質保障協會理事長蕭明仁、旅行業品質保障協會監事主席張永成、海峽交流基金會副秘書長劉克鑫、台灣省旅行商業同業公會聯合會理事長張東周、台北市旅行公會副理事長黃文卿。



▲旅行業品質保障協會理監事、會務人員與嘉賓們合影。

敬邀同業報名參加

立山黑部・富山・長野・岐阜廣域觀光線上商品提案會

◆時間：3/10（週四）11：30～16：30（入場11：30）※現場備有輕食、咖啡&紅茶

◆地點：台北晶華酒店 3樓宴會廳（台北市中山北路二段39巷3號）

◆內容：①未來製作商品的重點和宣傳合作、提供推薦行程提案和各縣情報 ②與立山黑部、富山、長野、岐阜觀光關係者進行線上商談會

報名請洽：向日遊顧問有限公司TEL：02-2518-3587

# 鼎運集團「疫情中後段的未來產品趨勢分享」

## 旅、宿、車、購、藝全方位服務 2022為創造年 與同業再創雙贏

撰文·攝影／張偉浩



▲鼎運集團董事長陳怡璇。



▲（左起）鼎運集團營運長Benson陳、集團董事長陳怡璇、總經理羅瑪。



▲鼎運集團舉辦「疫情中後段的未來產品趨勢分享」現場座無虛席。

鼎運集團是全台灣唯一跨足旅遊業、飯店經營管理、遊覽車交通事業、購物平台的集團，經過近10年的布局和努力，致力於本土紮根、兩岸發展、連接全球，尤其在特殊旅遊、主題旅遊、運動旅遊、分齡旅遊、獎勵旅遊，成績有目共睹，成長傲人，一步一腳印走出屬於鼎運集團的特有文化和敏銳眼光。為了感謝旅行同業一路以來的支持，鼎運集團舉辦「疫情中後段的未來產品趨勢分享」在3/4虎躍金鼎·天賜紅運的日子，與同業進行交流，期盼在疫後旅遊市場開創一片藍海。

### 增加與同業之間的黏著度 一起改變、一起努力 成功在望

鼎運集團董事長陳怡璇表示，先感謝在疫情期間，勇敢沒有離開產業同業們一個掌聲鼓勵，你們都是最棒的。雖然目前國境尚未開放，隔離的天數也尚未明朗，但是鼎運集團仍然用做歐洲旅遊市場的精神，貫徹在國旅的產品內，就算利潤微薄，不賺錢，也是希望能夠增加與同業之間的黏著度。即使在2021年三級警戒期間，鼎運集團也啟動「愛遊購—生活博士」，無論是採購、業配、上架、通路、接單、分流、管理、庫存、宅配、服務，通通一手包辦，讓同業有生意可以做，與客人保持密切的關係，讓彼此的熱度存在。最後也特別強調，旅遊產業不只是旅行社好，關乎於

旅遊相關的遊覽車、飯店民宿、景區、領隊導遊都要一起好，共同提升，才能讓政府與國外遊客看重台灣旅遊產業，一起為自己再改變一點，再努力一下，未來一定成功再望。

鼎運集團營運長Benson陳則表示，鼎運集團是全台灣唯一囊括「旅、宿、車、購、藝」的旅遊集團，經過疫情2年來的蛻變，鼎運集團將設立2022年為「鼎運創造年」，無論在產品、硬體、服務上都將創造更多無限可能，繼續帶領旅遊同業搭上獲利列車。

### 疫後720天調整再出發 從單日到多日遊應有盡有

鼎運集團從從2000年入境市場起家，再進一步拓展至2017年出境市場，隨著疫情2020年轉型發展國旅市場，針對台灣的春夏秋冬，包括不同旅遊路線、年齡、價格、區域，推出相對應的旅遊產品，無論是竹苗、中彰、嘉南高屏、宜花東1~3日遊、環島的多日遊，甚至是從台灣出發的金門、澎湖、馬祖的離島路線都應有盡有，更可以根據同業包裝系列團、單團、特殊團、獎旅團。

### 從5星飯店延伸無菜單料理 打造頭等艙般享受陸上交通

Benson陳指出，鼎運集團有20年的入境旅遊操作經驗，面對疫情轉型國旅可說是駕輕就熟，一年也將推出超過200

個國旅商品，讓旅遊同業銷售無虞，產品的內容也與時俱進，過往以5星飯店為基礎發展的區域型商品，包括香格里拉、涵碧樓、林酒店、雲品、老英格蘭（市場唯一8人成團），甚至是離島澎澄飯店、澎湖福朋喜來登酒店，都是同業銷售的保證，現在更是加入無菜單料理、米其林推薦餐廳，包括最難預訂的「飛花落院」，協助同業服務VVIP的頂級旅客。

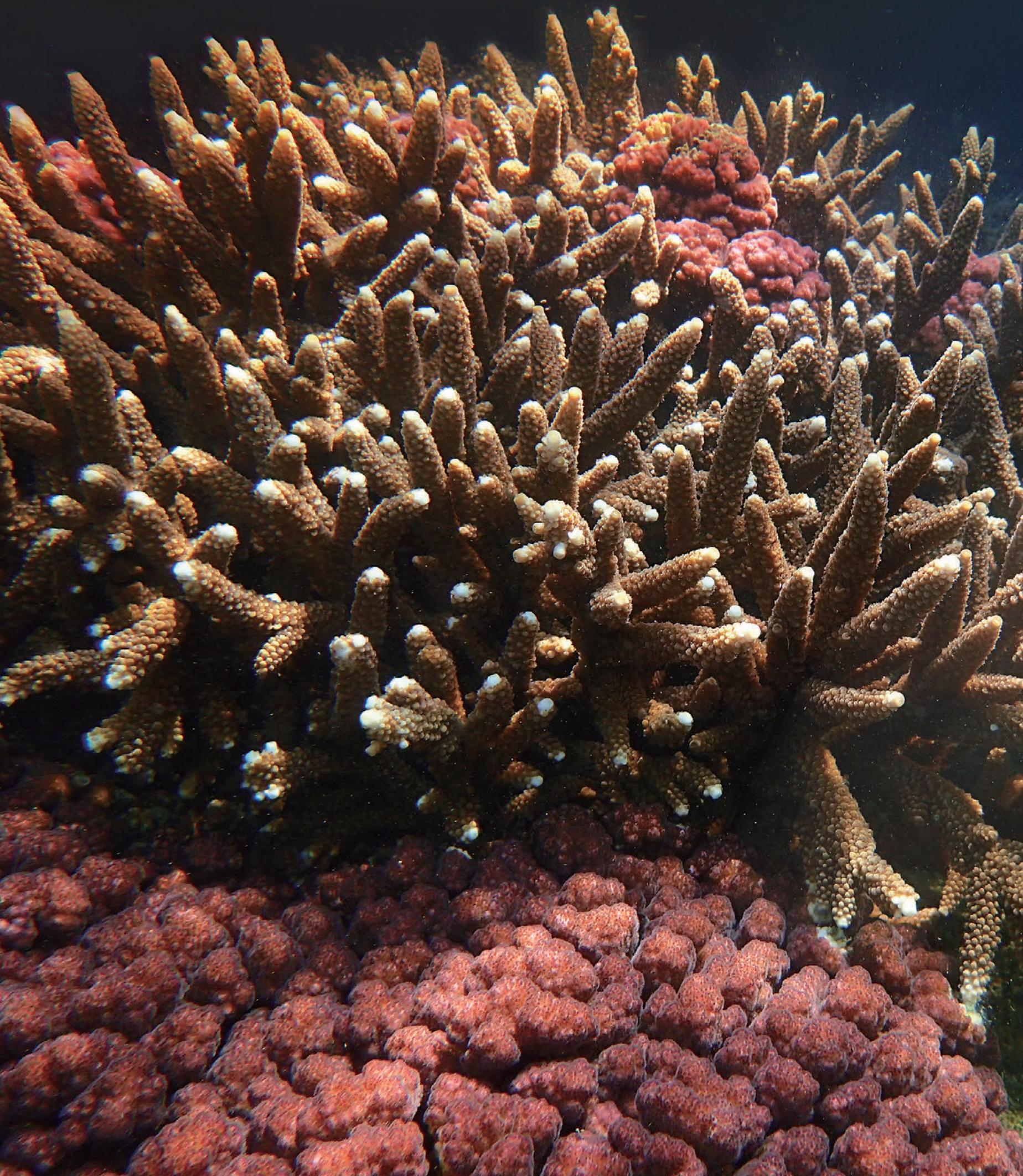
此外，鼎運集團自有車隊，大大小小的遊覽車、巴士超過60台，可以提供4排椅、3排椅、雙排椅，讓同業根據客戶需求做不同規劃。陳怡璇也強調，為了服務更高級的旅客，鼎運集團也不斷進化乘車體驗，特別打造限8人乘坐的Volvo旅行車，座椅比照阿聯酋航空頭等艙設計，並設計專屬洗手間，以及小酒吧，讓旅客在移動的過程中也是一種享受，將會是全台第一的頂標規格，敬請期待。



▲鼎運集團在虎躍金鼎·天賜紅運的好日子，贈送同業開運小包。



台灣中油股份有限公司



FUTURE ENERGY FUTURE LIFE

# 水下的美麗嬌客

高雄永安 婆娑之洋

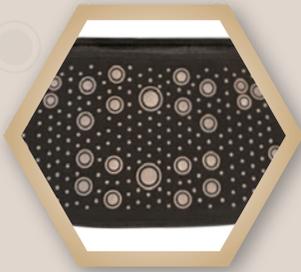
14種美麗的珊瑚生長其間  
會呼吸的海洋 絢爛的生命力  
共生共好 永保平安



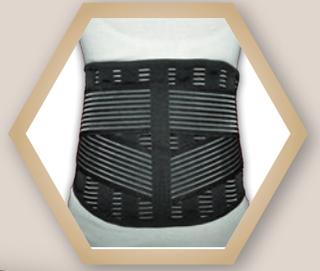
廣告

# Renata 芮納德

【舒柔型】  
遠紅外線  
護腰



【支架型】  
遠紅外線  
護腰



■ 黑色

康適襪



■ 米色 ■ 黑色 ■ 灰色

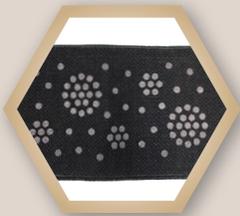
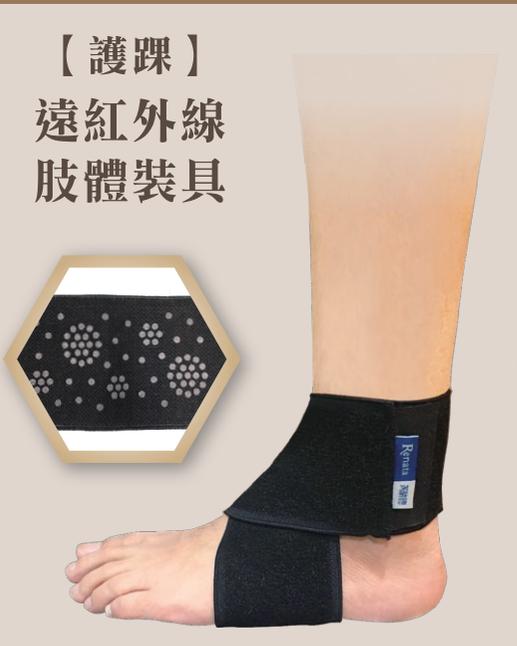
【女用】  
遠紅外線保健襪



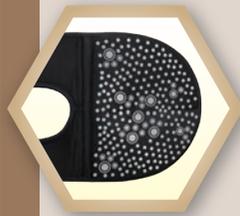
■ 黑色 ■ 灰色

【男用】  
遠紅外線保健襪

【護踝】  
遠紅外線  
肢體裝具



遠紅外線  
護膝



遠紅外線  
護手腕

