

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.04.04 出刊 每週一發行

VOL. 695

全聯會、品保拜會交通部 為產業爭取生存空間



王國材指示觀光局竭盡全力提供最大協助

同步透過國旅券、觀光圈政策為觀光產業營造友善環境

台灣旅遊交流協會舉辦 第3屆

交通部觀光局、台北市政府、日本台灣交流協會、旅遊公協



◀ (前排左5起) 日本台灣交流協會首席副代表星野光明、台北市副市長蔡炳坤、交通部觀光局長張錫聰、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、前交通部部長葉匡時、海旅會台北辦事處主任任佳燕、台北市旅行公會理事長駱炫宏 (前排右2)，與貴賓合影。

台灣旅遊交流協會3/28舉辦第3屆第2次會員大會暨新春聯誼餐會，假晶華酒店晶華會舉辦，會中除了提報協會2021年工作報告，以及2022年工作計畫討論提案，並進行專題講座，力邀水里蛇窯工藝大師林國隆主講「創新思維—水里蛇窯之道」。活動中，交通部觀光局長張錫聰、台北市副市長蔡炳坤、日本台灣交流協會首席副代表星野光明、海旅會台北辦事處主任任佳燕及旅遊公協會友會理事長等貴賓也到場共襄盛舉，表示對協會的友好情誼與支持。

參考世界解封做法 從清零政策逐步轉向與病毒共存

台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍表示，特別感謝會員在百忙之中抽空參加會員大會，以及這幾年的鼎力支持，所有的情義相挺，銘感於心。也一直思考協會還可以為會員做些什麼，過去所做還不夠多、不夠好，未來也請大家不吝指教，共同挺過這一波疫情難關。

疫情對於旅遊業衝擊，是前所未見、超乎想像！過去的SARS只有3個月，但新冠肺炎疫情已經延燒2年多，對觀光業這段期間艱苦的應變，表示敬佩。所幸Omicron的重病率低，各國開始解封邊境，像是丹麥、西班牙、英國、法國、新加坡等國，只要完成接種疫苗，都不需要隔離。我們也期盼政府能參考世界各國的做法，不斷滾動式的調整，從清零政策逐步轉與病毒共存，讓旅遊市場早日恢復正常。

2年來，在疫情的影響下，旅遊產業都很苦悶，因此今天也藉舉辦年會機會，特別邀請水里蛇窯的窯主林國隆來分享水里蛇窯是如何從921大地震的摧殘之後浴火重生，給予產業正面思維與能量。20年過去了，水里蛇窯不但不斷與時俱進創新改造園區，更交棒給第四代，以「土」文化，推出吸引年輕世代目光的甜品店及體驗工作坊，走出一條與傳統產業不一樣的康莊大道。



▲ (前排左起) 台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、觀光領隊協會理事長張榮坤、日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任柏木彩、龔中環、(後排左起) 鳳凰國際旅行社董事長張金明、前台北市旅行公會理事長吳志健、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。

創新思維—水里蛇窯之道 成就台灣珍貴文化財

水里蛇窯工藝大師林國隆表示，「創新思維—水里蛇窯之道」主題可分為蛇窯之道—藝之永續與窯道精神、設計之道—時尚工藝打造、社會之道—文化力與社會力的總和，以3大架構做分享水里蛇窯作為台灣最古老的窯場之一，具有豐富且深厚的文化意涵，同時也見證了台灣陶藝產業的興盛與蕭條。第3代窯主林國隆從父親手中接下繼承蛇窯的經營時，正面臨窯業沒落淘汰之際的夕陽產業，不過父親還是希望他能繼承祖業，將蛇窯保留下來，

台灣旅遊交流協會第三屆第二次會員大會暨新春聯誼餐會活動花絮



第2次會員大會暨新春聯誼餐會

會代表共襄盛舉 並力邀水里蛇窯工藝大師林國隆專題演講

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）台北市旅行公會監事主席翁炳讚、鳳凰國際旅行社董事長張金明、海旅會台北辦事處主任任佳燕、交通部觀光局長張錫聰、台灣旅遊交流協會創會理事長朱鳳芝、前交通部觀光局長賴瑟珍、台北市旅行公會理事長駱炫宏、前民航局局長沈啟、觀光領隊協會理事長張榮坤、觀光導遊協會理事長許冠濱。



▲（左起）台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台北市副市長蔡炳坤、前交通部長葉匡時、日本台灣交流協會首席副代表星野光明，一起舉杯感謝到場的貴賓。



▲（前排左起）台灣商團產業觀光發展聯合總會總會長周水美、交通部觀光局長張錫聰、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台北市副市長蔡炳坤、前交通部長葉匡時、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、台灣旅遊交流協會創會理事長朱鳳芝、海旅會台北辦事處主任任佳燕、前民航局局長沈啟。

讓蛇窯文化得以保存。隨著疫情衝擊，林國隆也利用這段時間與第四代兒子林家祥商討對策，並且逐步交棒給下一代。林國隆指出，台灣的百年產業屈指可數，經營策略很重要，更要呼應台灣消費行為的改變，當初他提出「修舊如舊」的概念必須與時俱進，就讀工業設計研究所的兒子則點出「傳統與現代的對話」，將園區環境再升級，更打造了「土土甜品店」，讓本來是深色系的園區變得更為明亮，營造新的氛圍，讓舊有的陶藝教室蛻變，不只吸引看門道的專家，更有看熱鬧的遊客、網紅慕名而來，利用次文化行銷主文化，讓水里蛇窯再次成為旅遊新寵。



交通部觀光局長
張錫聰



台北市副市長
蔡炳坤



日本台灣交流協會
首席副代表
星野光明



水里蛇窯陶藝文化園區
工藝大師
林國隆



全聯會、品保協會力爭友善觀光政策

交通部部長王國材與旅行業者座談 並就產業現況交換意見



▲（左5起）觀光局局長張錫聰、旅行業品質保障協會許禔哲、交通部部長王國材、旅行公會全聯會理事長蕭博仁，以及六都公會代表進行會談，展延觀光產業融資信用保證貸款及貸款放寬期限。

交通部部長王國材與觀光局局長張錫聰3/30與旅行公會全聯會、旅行業品質保障協會及6都1省旅行公會代表座談，並就產業現況交換意見。會中旅行公會代表提出多項建議，包含振興國內團體旅遊方案、展延觀光產業融資信用保證貸款及貸款放寬期限（繳息不繳本），此外，旅行公會也表達希望政府持續提供薪資補貼至國境解封等多項建議。

已到振興階段而非持續紓困 剩餘經費補助特色旅遊

針對旅行業者最關心的持續提供薪資補貼至國境解封，交通部在會中表達目前政府的政策已到振興階段而非持續紓困，而這也是交通部目前的政策目標。此外，紓困振興條例實施至今2022/6/30止，而觀光發展基金目前是屬於借款，不能用於補貼，並無財源可用於薪資補貼，也在會中一一向業者說明。

而業者提議新的振興國內團體旅遊方案方面，交通部部長王

國材也表示，已請觀光局研議國旅券如有剩餘的經費將用於補助特色旅遊，並鼓勵業者辦理培訓課程，為國境解封來預為準備。就業者提及的貸款寬限期展延部分也請觀光局就個案提供相關協助，並儘速擇期與金融主管機關及銀行公會開會研商就通案處理方式給予協助。

紓困振興預算只到6月底 盼彙整各地公會意見

王國材也說明，行政院의 紓困振興預算只到6月底，如業者有相關建議希望由旅行公會全聯會彙整各地公會意見，交通部將協助業者向行政院表達目前業者的現況，以利行政院通盤考量觀光產業現況來評估總體經濟之產業政策，交通部也請觀光局就目前政策可以協助的部分，提供最大之協助，交通部及觀光局將持續與觀光產業攜手同行，迎向挑戰。



▲旅行公會全聯會、旅行業品質保障協會不斷為產業爭取福利，並將產業現況反饋給交通部等主管機關悉知。



撰文・攝影／王政 圖片提供／交通部觀光局

觀光局公布好禮抽獎活動 用國旅券、大獎跟著來

4月底前將國旅券用觀光就抽Gogoro 風管處、觀光圈加碼送好康



▲宣導中獎民眾充分善用政府美意出遊，持續推動國民旅遊市場加溫，交通部觀光局3/25辦理「國旅券用起來 大獎跟著來」宣傳記者會。



▲各國家風景區管理處與鄰近觀光圈攜手，整合資源共推轄區旅遊，推出諸多優惠及加碼伴手禮，讓民眾有玩又有拿。

國旅券使用期限將於4/30截止，為宣導中獎民眾充分善用政府美意出遊，持續推動國民旅遊市場加溫，交通部觀光局3/25辦理「國旅券用起來 大獎跟著來」宣傳記者會，宣布相關加碼促銷以及國旅券抽大獎活動，民眾只要於4月底前成功抵用國旅券，就有機會將最大獎Gogoro騎回家！另外各國家風景區管理處與鄰近觀光圈攜手，整合資源共推轄區旅遊，推出諸多優惠及加碼伴手禮，讓民眾有玩又有拿。

交通部主任秘書黃荷婷表示，交通部觀光局推出國旅券刺激消費，就是希望全方位振興觀光產業。實際上，「國旅券」的價值不只票面上的1,000元，因為相關觀光產業都推出了折扣優惠吸引旅客，加上觀光局和觀光遊樂業、旅宿業者分別推出的最



▲交通部主任秘書黃荷婷公布最大獎為Gogoro。

後抽獎等加碼活動，又讓國旅券變成了抽獎券！

交通部觀光局局長張錫聰指出，目前國旅券使用率已經過半，經統計資料顯示國旅券所創造的加乘效益約為3.57倍，國旅券在旅遊消費者與業者間創造雙贏，讓消費者優惠多，也讓觀光產值有所提升。

有別於觀光產業各自加碼抽獎活動，觀光局的加碼抽獎活動，不受限於民眾消費選項，不論把國旅券用在旅宿業、旅行業、觀光遊樂業、溫泉標章業者、國家風景區管理處促參商家或觀光工廠，只要在4月底前用掉國旅券，就能自動獲得抽獎機會，無須另外登錄。

獎項包括首獎Gogoro VIVA XL BELT、「鳴日號」花東3日遊等，總市值超過60萬元的多項好禮，加碼大獎預計在5/10與觀光遊樂業的百萬大獎一同抽出。

「We Are Ready」！觀光局召開2022駐外行銷會議

交通部觀光局在中央流行疫情指揮中心宣布3/7起放寬非本國籍商務人士來台，自3/29起連續3日召開全球15個觀光駐外辦事處研討國際行銷推廣線上會議，為重啟入境觀光、迎接國際旅客做好準備。

鑒於國際疫情趨向穩定，各國疫苗覆蓋率提升，已有多國開放跨境旅遊，觀光局於3月初陸續與旅遊業、觀光旅館業界商討如何因應

邊境解封事宜，並研擬入出境旅遊接待指引草案提供指揮中心參考，為邊境開放做好萬全準備，觀光局局長張錫聰也期望各駐外辦事處依據各國際市場差異化擬定不同策略與作法，據以執行以推動台灣成為安全、熟悉且具特色的國際旅遊地，後續邊境一旦開放須把準備成果轉化為實務操作，爭取國外旅客來台旅遊，使旅遊市場復甦，儘速回復來台旅客千萬人次水準。

會中達成共識，針對疫後行銷模式及旅遊型態轉變，規劃8項行銷方針，包含於主要來台旅客市場之重要媒體通路加強針對台灣觀光多元主題進行宣傳；積極參加亞洲及歐美主要城市國際旅展；規劃邀請全球外賓包含KOL、旅行社業者、媒體及航空公司等，來台實地採訪，讓其親身體驗及報導台灣是一個能夠讓旅客放心安全旅遊之目的地；持續



▲交通部觀光局自3/29起連續3日召開全球15個觀光駐外辦事處研討國際行銷推廣線上會議，為重啟入境觀光、迎接國際旅客做好準備。

運用「線上台灣館」同步線上及實體旅展，整合台灣各入境市場業者聯絡資訊，讓台灣業者能在此平台與外國業者媒合及溝通，有助於推廣台灣旅遊產品；進行具有國際潛力之旅遊新行程開發，加強「跨域整合」旅遊服務中食宿遊購行產業鏈，向疫情趨緩後開放的國際觀光市場展現台灣的觀光魅力。



▲(左起)觀光局副局長周廷彰、局長張錫聰、副局長林信任。

每年4~6月春暖花開之
擇，交通部觀光局阿里
景區管理處、花東縱谷
白天賞花、賞景，晚上

2022賞螢季

交通部

▶隨著賞螢季節的到來，交通部觀光局特別盤點最精采的賞螢之旅，邀請民眾走進大自然，感受美景。

搭「華燈初上」熱潮 社群梗圖飆創意 炒熱賞螢旅遊旺季！

賞螢季節到來，交通部觀光局各風管處推出眾多精彩賞螢活動，並結合當地協會、部落、社區等單位推出特色行程，帶民眾走進大自然，體驗DIY活動、解說導覽賞螢等，深度探訪各景區獨有魅力，並加大帶動觀光商機。

觀光局粉絲團「螢光初上」 4~6月浪漫「螢」業中

交通部觀光局Facebook粉絲團日前更推出「歡迎來到光」賞螢懶人包，結合時下最熱門的「華燈初上」台劇，將劇情人物改編成「參山寶寶」、「花媽媽」等角色，進一步介紹各地賞螢資訊，同時也運用「螢業中」、「夜晚姑娘-火金姑」等趣味性，令

人會心一笑。

交通部觀光局小編一發文，底下刷一排留言：「現在小編連電視劇都要follow了，哈哈.....加油！撲螢去囉」、「小編文案厲害」、「結合現在最熱門的話題，有意思！」、「熊媽媽的衣服是熊製化的」等熱烈討論，觀光代言人「喔熊」cosplay台劇「媽媽桑」巧妙引起賞螢話題。

除了透過Facebook粉絲團，結合時事梗大玩創意，吸引年輕人目光之外，交通部觀光局近年來也積極透過LINE、Instagram等不同社群媒體，進行多元曝光，觸及更多不同的年齡層族群，不僅讓人耳目一新，更是跳脫傳統框架，成功進行社群媒體推廣，獲得好評。

賞螢正逢時 日月潭星光螢火季4月開跑

日月潭螢火蟲季將於4/1起登場！結合桃米、水社、頭社、蓮華池、大林、潭南、丹大等社區及地點，將舉辦賞螢、生態導覽、DIY體驗等，詳細資訊請上網查詢「日月潭國家風景區管理處」。

請點我

日媽媽



歡迎光臨，
日月潭星光螢火蟲季！
這裡可欣賞到黃綠螢、黑翅螢、大端黑螢、梭德氏脈翅螢等多種螢火蟲，白天感受山色湖光，夜晚享受星光與螢光，你好久沒來，該來「光顧」一下吧！



每年春天，氣溫逐漸回暖，螢火蟲們紛紛出沒，3月下旬至5月份是全台賞螢旺季，綠色點點光影在夜裡起舞，相當浪漫。在日月潭地區的桃米、蓮華池、大林、水社、頭社、潭南、雙龍等七大賞螢據點，黃綠螢、黑翅螢、大端黑螢、梭德氏脈翅螢等開始現蹤跡，搭配各項生態探索、潭邊野餐、手作DIY活動、自行車暢遊等豐富體驗，邀請你一起到日月潭迎接2022螢火蟲季！

賞螢、享藝、品味，花卉小旅行正式登場

春季來南庄，白天賞花，晚上賞螢！

熱門賞螢地點包括：四十二份坪步道、南天古道等，同時也推出賞花、賞螢等精彩活動，詳細資訊請上網查詢「參山國家風景區管理處」。

請點我

參寶寶



歡迎光臨，
參山螢火蟲季！
「2022南庄花卉節」將於4/23-5/22登場，其中4/30舉行「半日遊—螢遊南庄」，名額有限，額滿為止，一起來南庄感受最夢幻、最浪漫的光景吧！



一年一度的螢火蟲季節即將到來，參山國家風景區管理處推出2個場次的漫遊南庄小旅行，分別呈現了「螢遊南庄」及「藝饗南庄」2大主題，為了能讓遊客深入認識南庄小鎮的歷史人文與自然生態之美，遊程中包含了人文手作體驗活動，晚上則分別為賞螢生態導覽及花卉餐桌，讓大家能一睹南庄夜晚最夢幻的浪漫景色。

際，除了賞花，還可以賞螢！為提供民眾國旅更多元的出遊選
山國家風景區管理處、日月潭國家風景區管理處、參山國家風
國家風景區管理處，陸續推出「2022賞螢季」活動，邀請大家
賞螢，感受台灣獨有的浪漫春季氣息。



▲「歡迎來到光」賞螢懶人包。

登場！

撰文／編輯台
圖片提供／交通部觀光局

觀光局FB粉絲團跟風台劇

景區「媽媽」們來帶路

來跟阿里山、日月潭、參山、花東縱谷風管處一起賞浪漫螢光

國旅券使用期限倒數中 折扣加碼抽大獎

多家旅行社結合季節旅遊也推出「賞螢團」，民眾只要使用國旅券參團現折千元，交通部觀光局日前也透過「國旅券用起來 大獎跟著來」宣傳記者會，宣布相關加碼促銷以及國旅券抽大獎活動，只要在4月底前使用國旅券，就能自動獲得抽獎機會，無須另外登錄，獎項包括首獎Gogoro VIVA XL BELT、「鳴日號」花東三日遊等，總市值超過60萬元的多項好禮。

交通部觀光局局長張錫聰指出，希望中獎民眾充分善用政府美意出遊，持續推動國民旅遊市場加溫，加碼大獎預計在5月10日與觀光遊樂業的百萬大獎一同抽出，另外各國家風景區管理處與鄰近觀光圈攜手，整合資源共推轄區旅遊，推出諸多優惠及加碼伴手禮，讓民眾有玩又有拿。



◀交通部觀光局Facebook粉絲團日前推出「歡迎來到光」賞螢懶人包，廣受民眾好評。

來去花東縱谷 鯉魚潭賞螢季~趣看火金姑

鯉魚潭每年4-5月「夜來夜好玩」!這裡低光害、低汙染，群山環抱，火金姑常在山邊閃爍飛舞，非常夢幻，詳細賞螢行程，請上網查詢「花東縱谷國家風景區管理處」。

請點我

花媽媽



歡迎光臨，
花東鯉魚潭賞螢季!
這裡的姑娘爭奇鬥艷，一個比一個閃爍動人，嘿!別誤會，我是說「火金姑」，晚上在鯉魚潭周邊都能看到唷，加入我們來場靜音版的「光」之派對吧。

鯉魚潭遊憩區是花東縱谷最北端的瑰麗明珠，四周群山環抱、波光嵐影、景色優美，尤其每年4、5月間是鯉魚潭生機蓬勃的時節，蛙鳴鳥聲、處處可聞，螢火蟲在山邊閃爍飛舞，是夜間生態旅遊的熱門據點。縱管處特別以套票方式串聯台灣好行、池南森林遊樂區、鯉魚潭商園及志工賞螢生態導覽，於4/15起每個週末推出遊程，讓旅客深度領略自然之美。



阿里山螢火蟲季4/8起登場!
將結合多個在地社區及部落，如光華社區、太興社區、邵族部落的里佳、樂野、茶山社區等，提供預約制的賞螢導覽活動，詳細資訊請上網查詢「阿里山國家風景區管理處」。

請點我

阿媽媽



歡迎光臨，
阿里山螢火蟲季!
在這裡一年四季都可以看到螢火蟲，多達42種，約占全台2/3!其中4-6月是最熱門的季節，夜裡不堪寂寞?來這裡就對了。

感受螢光下的浪漫 歡迎走訪賞螢最佳寶地~阿里山



每年春末夏初，阿里山便將迎來成千上萬隻螢火蟲，轄區內螢火蟲種類多達42種，約占全台半數以上，一年四季從低海拔到中高海拔區域，都能欣賞到不同種類螢火蟲，3~6月「黑翅螢、大端黑螢」、6~8月「端黑螢」、10~12月「山窗螢」、11~1月為冬季的「鋸角雪螢」以及12~3月「神木螢」，堪稱是觀賞螢火蟲的最佳寶地。

大東北角觀光圈啟動穆斯林友善

臺灣獲得非伊斯蘭合作組織旅遊目的地 (non-OIC)



▲「大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善輔導計畫」，舉辦穆斯林驗證輔導計畫說明會共4場，分別礁溪中天溫泉飯店、金瓜石勸濟堂、煙波花時間宜蘭傳藝、烏石港海景酒店登場。

萬事達卡與新月評等日前發表2021年全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)，臺灣獲得非伊斯蘭合作組織旅遊目的地 (non-OIC destinations) 第2名殊榮，與英國並列，僅次於新加坡，創歷史紀錄。

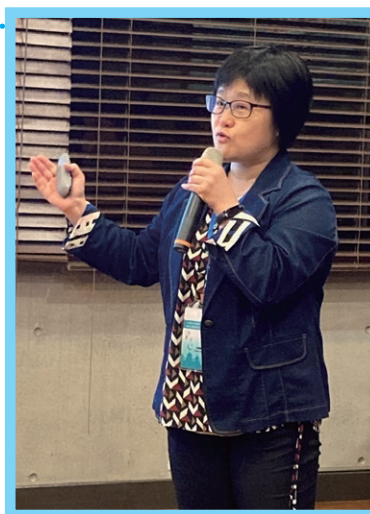
根據統計，在台的穆斯林人口有超過23萬人，交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處為加強疫後大東北角觀光圈整體觀光發展動能，對接全球18億人口的穆斯林旅遊市場，特推動「大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善輔導計畫」，由台灣學之旅有限公司執行、伊斯蘭商務發展公司進行穆斯林驗證，並舉辦穆斯林驗證輔導計畫說明會共4場，分別3/22礁溪中天溫泉飯店、3/23金瓜石勸濟堂、3/25煙波花時間宜蘭傳藝、3/28烏石港海景酒店登場，參與對象為包含新北市的「瑞芳、平溪、雙溪、貢寮、坪林、石碇、深坑、」及宜蘭縣的「頭城、礁溪、員山、壯圍、宜蘭、三星、五結、羅東、冬山、蘇澳、南澳、大



▲東北角暨宜蘭國家風景區管理處處長馬惠達。



▲東北角暨宜蘭國家風景區管理處遊憩課課長巫宗霖。



▲執行單位—台灣學之旅有限公司總經理簡佩平。

同」等共19個鄉鎮業者。

大東北角旅遊資源豐沛 規劃觀摩參訪、教育訓練、踩線

東北角暨宜蘭國家風景區管理處處長馬惠達表示，大東北角觀光圈，鄰近臺北都會市區，且距離桃園國際機場不到2小時的車程，區域內旅遊資源豐沛、依山傍海，有許多知名景點如九份、金瓜石、宜蘭休閒農場、民宿及礁溪溫泉等，廣受國際旅客青睞，為了進一步將大東北角地區觀光推向國

際，並整合了觀光圈內的食、宿、遊、購、行等資源，特利用在疫情趨緩國境未開之際，輔導區域內業者取得穆斯林驗證，可參加輔導對象如旅館、民宿、餐廳、休閒農場、觀光工廠、博物館或景點等；驗證類別：友善旅宿、友善餐廳、友善體驗活動、友善環境、友善商店等；預計目標輔導30家業者，並透過觀摩參訪、教育訓練及相關穆斯林踩線活動累積接待服務量能，期能為大東北角觀光圈業者開拓廣大的穆斯林觀光商機。



撰文／張偉浩 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

環境改善輔導計畫

destinations) 第2名殊榮 為國境開放累積服務接待量能



▲「大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善輔導計畫」活動圓滿成功。



▲「大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善輔導計畫」19個鄉鎮業者熱烈參與。



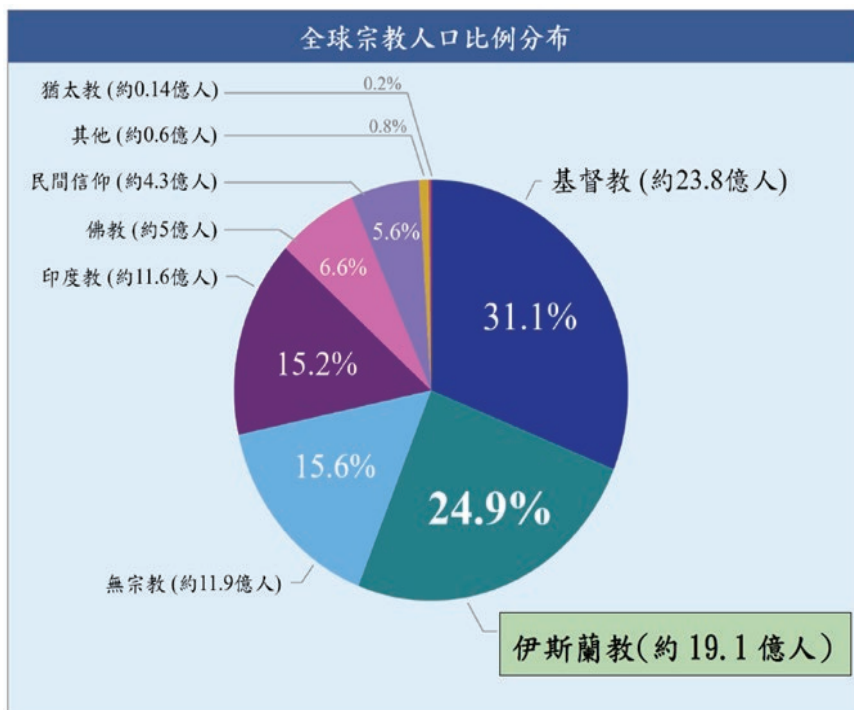
▲驗證單位－伊斯蘭商務發展公司教長蔡劫甫。



▲通過穆斯林驗證的休閒農業業者「星源茶園」。



▲穆斯林驗證食品展示。



全球宗教人口比例分布。(資料來源：Pew Research Center Global Religion Futures, 2020。)



▲穆斯林驗證輔導計畫說明會實況。



▲穆斯林驗證輔導計畫說明會現場座無虛席。

★伊斯蘭教是目前世界上僅次於基督教的第二大宗教，信仰伊斯蘭教之信徒，則稱之為穆斯林。根據美國皮尤研究中心 (Pew Research Center) 研究指出2020年全球穆斯林人口將達19.1億，占全球人口約24.9%，約每4人中就有1人信仰伊斯蘭教。根據該中心的數據，全球有62%的穆斯林居住在南亞和東南亞地區，有著超過十億的人口，其中印尼是擁有最多穆斯林人口的國家，占全世界12.0%，其次是印度11.1%、巴基斯坦10.5%和孟加拉國8.0%，另20%的穆斯林居住在中東的阿拉伯國家地區，而鄰近臺灣的中國大陸，穆斯林人口也有2,200萬之多。

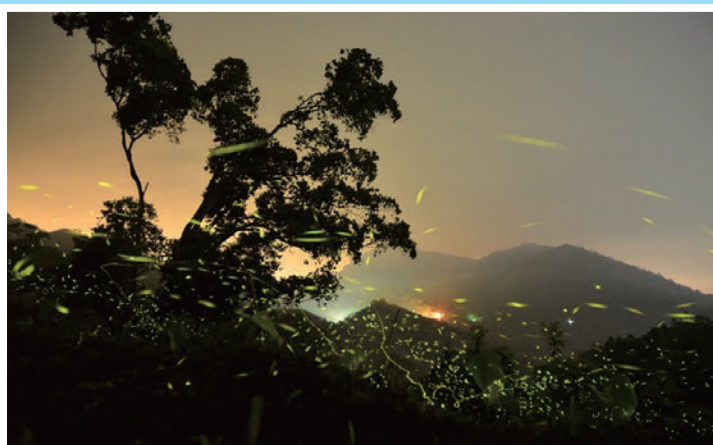


賞螢正逢時 日月潭星光螢火季4月開跑！

7大賞螢據點 規劃生態探索、潭邊野餐、手作DIY、自行車



▲日管處邀請你一起到日月潭迎接2022螢火蟲季！



◀綠色點點光影在夜裡起舞，相當浪漫。

等單位所主辦賞螢活動，即可獲得「日月潭限量口罩」1片及「日月潭雙享優惠券」1張。裡面包含

每年春天，氣溫逐漸回暖，螢火蟲們紛紛出沒，三月下旬至五月份是全台賞螢旺季，綠色點點光影在夜裡起舞，相當浪漫。在日月潭地區的桃米、蓮華池、大林、水社、頭社、潭南、雙龍等7大賞螢據點，黃綠螢、黑翅螢、大端黑螢、梭德氏脈翅螢等開始現蹤跡，搭配各項生態探索、潭邊野餐、手作DIY活動、自行車暢遊等豐富體驗，邀請你一起到日月潭迎接2022螢火蟲季！

各項賞螢體驗活動登場 搭配農事、立槳、原民文化

每年四月起進入賞螢季節，日月潭地



▲為了守護珍貴的螢火蟲資源，不過度干擾，建議遊客避免自行前往賞螢地點。

區因生態資源豐富，復育有成，螢火蟲族群數量增加，每年都吸引大批遊客追逐螢光，日管處今年與7個在地單位攜手推出各項賞螢體驗活動，各項遊程相當豐富。除了夜間賞螢活動搭配生態解說導覽之外，遊客可選擇白天桃米生態村的魚蝦生態探索、樹葡萄採果等多元農事體驗，或是下午先到水社地區，來一趟步道漫遊，或是體驗立槳活動與潭邊野餐。丹大與潭南地區也針對賞螢活動推出原民文化體驗，包含布農歌舞展演、教學，部落巡禮，原民晚餐，在賞螢之前還有部落星空晚會活動。從白天到晚上的行程，非常適合全家大小一起前來，白天在美麗的山林和潭水小溪間，感受自然文化的洗禮體驗，夜裡看著成群的螢火蟲在眼前飛舞，燃起綠色光譜。

日月潭賞螢季優惠加值專案 適合旅客規劃2天1夜行程

日管處也特別針對賞遊活動推出「2022日月潭賞螢季優惠加值專案」，4/1起至5/31活動期間，只要報名參加日月潭轄內各相關協會，包含信義鄉公所

自行車「自行車租賃優惠券」及「九族、日月潭纜車優惠券」。優惠券數量有限發完為止。很適合民眾規劃1整天或者是2天1夜的行程，享受慢活、慢旅的春天氛圍與絕美勝境，徹底感受日月潭白天與黑夜的迷人魅力。

遵守「三不一沒有」原則 共同友善維護螢火蟲棲地

為了守護珍貴的螢火蟲資源，不過度干擾，建議遊客避免自行前往賞螢地點，務必要和各賞螢主辦單位先行聯絡，且參加賞螢生態旅遊時，應遵守最基本的「三不一沒有」原則，包括不吵雜喧嘩、不抓螢火蟲、不用手電筒直接照射及沒有光害，也請賞螢民眾自備紅色玻璃紙加以包覆，以減低人為影響與干擾情形，並確實遵守導覽解說人員的引導，共同友善維護螢火蟲棲地。另考量COVID-19新冠肺炎疫情尚未結束，呼籲大家都能做好自我防疫工作，勤洗手、戴口罩，依自身健康狀況評估是否參與賞螢遊程。想要漫步螢河，置身綠河環繞的美景，走一趟日月潭，體驗不一樣的春末浪漫螢光之旅！

2022日月潭星光螢火季活動彙整表

活動日期	活動名稱	主辦單位	聯絡／洽詢窗口
4/2~5/8	2022日月潭桃米賞螢季	桃米休閒農業區推展協會	049-2911591 0933-157216李小姐 0912-687335黃先生
4/9~5/14	蓮花池森林社區生態教育暨螢火蟲季	南投縣蓮花池護溪保育協會	0937-714327黃先生
4/10~5/23	賞螢夢幻package	南投縣民俗協會	049-2898740林小姐
4/15~5/15	2022遊遊日月潭賞螢趣	日月潭觀光導覽暨交流協會	0927-667237謝先生
4/1~5/30	螢在大自然「浪漫飛舞」	日月潭頭社文史采風發展協會	0926-638380林先生
4~5月中旬	丹大放閃趣	丹大布農生態旅遊協會	049-2742808陳小姐
4/23~5/14	2022信義鄉潭南螢火蟲季	南投縣信義鄉公所	049-2791515 #123 (張小姐)、#124 (伍先生)#107 (谷先生)



撰文／張偉浩 圖片提供／雲嘉南濱海國家風景區管理處

Go Bike Taiwan玩騎認證拿勳章 雲管處加碼送好禮

觀光圈業者齊聚北門 騎乘體驗多元自行車路線—夕鹽段



◀雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長蔡茂昌（左7）、第一鯉波執行長嚴竹英（左3）、布袋街區觀光發展協會理事長游志豪（左4）、北門產業文化觀光發展協會理事長洪有志（右1）、海中央小舖總經理陳啟宗（右2）、北門洗滌鹽觀光工場總經理翁廷芳（左6）、台灣守護文創股份有限公司董事長陳仁昌（左2）、台鹽公司七股鹽場場長李俊宏（右4）、馬沙溝海洋休閒運動渡假中心顏俊卿主任（右3）及由雲嘉南管理處處長陳煜川（左5），舉辦座談會。

▼「夕鹽段」（編號BT31-1）自行車體驗活動，臺南北門水晶教堂出發，終點為井仔腳瓦盤鹽田，夕鹽段全程約3.5公里。

交通部觀光局為持續推動自行車旅遊，推薦全台16條多元自行車路線，並於1/3至4/30期間辦理《Go Bike TAIWAN玩騎認證》活動，主打全台16條多元自行車路線；為搭配「Go Bike Taiwan」活動，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南管理處）3/23號召雲嘉南濱海觀光圈業者，共同騎乘體驗多元自行車路線-夕鹽段（編號BT31-1）北門自行車道。

沿途蘊含豐富的自然生態 井仔腳瓦盤鹽田日落不容錯過

雲嘉南管理處處長陳煜川先與雲嘉南濱海觀光圈業者們在北門遊客中心簡要座談後，接著進行「夕鹽段」（編號BT31-1）自行車體驗活動，由臺南北門水晶教堂出發，終點為井仔腳瓦盤鹽田，夕鹽段全程約3.5公里，路途平緩非常適合親子共遊；雲嘉南管理處處長陳煜川表示，沿途的紅樹林及濕地蘊含豐富的自然生態，可觀賞到高蹺、大/小白鷺等鳥類，於黑腹燕鷗渡冬時期更可見其成群芳蹤；另自行車道兩側仍有早期曬鹽的鹽田，讓騎乘者可了解北門過往的曬鹽風光。

終點站的井仔腳瓦盤鹽田目前仍維持傳統曬鹽工法，並轉型為觀光用途，提供鹽田體驗區讓遊客實際體驗耙鹽跟擔鹽。而

在井仔腳瓦盤鹽田更不能錯過的是夕陽美景，每到日落時分都吸引大量遊客及攝影愛好者前來欣賞，整齊排列的瓦盤鹽田是此處最顯眼的特色，搭配鹽田滷水倒影，以及陽光、雲朵光影交織而成變化萬千的彩霞，景色迷人。北門在地觀光圈業者「洗滌鹽觀光工場」、「鹽鄉民宿餐廳」分別推出電動輔助自行車及北門秘境小旅行遊程，歡迎遊客洽詢。

雲嘉南濱海線共2條路線 完成認證送喔熊單車小帽

本次自行車體驗活動邀集雲嘉南濱海觀光圈業者成員共同騎乘，希望藉由觀光業者實際體驗後，再由業者向遊客推薦串聯景點，吸引大家前來騎乘體驗「夕鹽段」北門自行車道之美；並歡迎遊客及車友把握4月底之前參與交通部觀光局所推出的「Go Bike Taiwan」活動，其中雲嘉南濱海線共2條不同類型路線，有濱海型路線的「台江段」，沿途欣賞台南濱海漁村風光，以及橫跨兩縣市的田園型路線「嘉義糖鐵—夕鹽段」，民眾只要透過手機使用「環騎圓夢App」或任一可記錄騎乘路徑的App軟體，任選一條多元自行車路線完



成騎乘路線圖，並完成活動指定條件，即可獲得交通部觀光局官方專屬頒發的榮譽勳章及抽獎機會；另活動期間完成雲嘉南濱海線認證2條路線各前200名者，雲嘉南管理處加碼贈送喔熊單車小帽及雲嘉南專屬旅行盥洗包等精美好禮！

國旅券消費贈限定好禮 還可兌換幸福公車套票

此外，為鼓勵民眾使用國旅券消費，雲嘉南管理處結合轄內國旅券合作旅宿業店家，推出國旅券好康加碼送，自4/1起至4/30止，民眾只要以國旅券消費，入住雲嘉南濱海地區合作旅宿店家，即可兌換雲嘉南專屬限定好禮，還可以至北門遊客中心兌換「養嘉湖口幸福公車」套票遊程等好禮，數量有限，送完即止。更多豐富有趣活動資訊，歡迎搜尋「雲嘉南，好好玩!!!」臉書粉絲專頁查詢。



「皇冠海岸觀光圈」觀光創造所講座精彩不間斷

工頭堅、范成浩、程昀儀、何培均、張漢寧、賴素鈴 接力開講



▲北海岸及觀音山國家風景區管理處主辦「皇冠海岸觀光圈」，3/23在萬里區、3/30於淡水將捷金鬱金香酒店，舉辦2場「皇冠觀光創造所」講座。



▲「皇冠觀光創造所」講座邀請多位名人講師分享創業理念。

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（以下簡稱北觀處）主辦的「皇冠海岸觀光圈」，3/23在萬里區舉辦第2場「皇冠觀光創造所」講座，邀請創意旅遊達人「工頭堅」以「網路泡沫到酒鬼巴士—創意與觀光」為主題進行分享，透過敏銳的日常觀察，激發創意發想，設計出有別於一般大眾旅遊的創新遊程！

以「達人帶路」方式建立出品牌 開創「酒鬼巴士」喝酒藍海路線

皇冠觀光創造所講座今天邀請米飯旅行社旅行長—工頭堅（吳建誼）到場分享，工頭堅從37歲進入觀光產業，藉由一步一步地認識台灣，打造自己獨特的帶團風格，在web 2.0時代，他用部落格宣傳公司，以「達人帶路」的方式建立出品牌，將社群行銷的概念導入旅行業，近年來成立了旅遊平台「旅飯」，持續創造出旅客參團的理由，最特別的是開創「酒鬼巴士」，他發現喝酒是一條藍海的路線，說明了觀察和發掘的重要，期許在這次的分享當中能讓更多在場的業者創意力大開，發掘出更多好玩有趣的創意遊程。

暢談地方創生與觀光發展關係 擴大在地居民參與和發掘特色

下午則邀請日本Good Design Award臺灣



▲北觀處處長陳美秀。



▲米飯旅行社旅行長—工頭堅（吳建誼）。

區總顧問—「范成浩」老師，以及掌生穀粒創辦人—「程昀儀」，帶領皇冠海岸觀光圈夥伴進行「地方創生品牌圓桌會談」，一同暢談地方創生與觀光發展之間的關係，並思考如何擴大在地居民的參與和發掘在地特色，讓旅客造訪不只是走馬看花，更能用實際參與行動改變當地生活，讓旅遊行為形成好的循環。

透過「經典和翻玩」過程 創造社群網路話題成為顯學

北觀處處長陳美秀表示，因為社群媒體的崛起，現行旅遊型態不只在滿足旅客當下的體驗，創意話題在社群上的討論更成為顯學，皇冠海岸觀光圈內的景點透過「經典和翻玩」過程中，讓來過的旅客回味、讓新到訪的旅客好奇，這也是我們打

造觀光圈的目標，接下來即將在4月中舉辦的「2022野柳石光·夜訪女王」活動，就是北觀處翻玩經典最佳的範例。另外，北觀處一直致力於與地方的串聯並凝聚共識，鼓勵在地民眾投入觀光產業，搭配創意的發想提升傳統產業的品質和優化服務，協助地方品牌行銷，都是皇冠海岸觀光圈未來努力的目標。

皇冠觀光創造所第3場則在3/30於淡水將捷金鬱金香酒店舉行，邀請小鎮文創「何培均」分享「你想活出怎樣的小鎮（文化、社區、小鎮到亞洲的社會實踐省思之路）」，「遊程美學圓桌會談」也將邀請中華民國工業設計協會理事長—「張漢寧」及朱銘美術館館長—「賴素鈴」與夥伴進行對談。



撰文／張偉浩 圖片提供／西拉雅國家風景區管理處

童趣西拉雅 小小童樂會中埔集合囉！

規劃甜心姐姐故事屋、歡樂小丑氣球秀、魔術 繽紛多樣活動



▲「黃金台三線上隱藏版的山中童話城」中埔遊客中心即將5歲囉！



▲甜心姐姐故事屋，用故事帶領小朋友走入童話世界。

「**黃**金台三線上隱藏版的山中童話城」中埔遊客中心即將5歲囉！為歡慶這特別的日子，交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處將在兒童節前夕4/3在中埔遊客中心舉辦小小童樂會，有精心設計的活動讓小朋友過一個有趣的兒童節，也是親子共遊、同樂的饗宴，除了在地美食文創市集外，現場還有甜心姐姐故事屋、歡樂小丑氣球秀、魔術表演及夢幻泡泡秀等活動表演與藍染杯墊DIY體驗活動，歡迎大手拉小手一起到場同樂。

前100位小朋友挑戰益智遊戲 可獲得價值50元攤位抵用券

活動當日，西拉雅中埔遊客中心特別為



▲神奇的魔術表演，讓小朋友嘆為觀止。



▲歡樂小丑氣球秀，新奇又好玩。

小小小朋友提供專屬優惠，只要挑戰益智遊戲過關的前100位小朋友（國小以下）就可以得到價值新台幣50元攤位抵用券。有吃又有玩，遊客中心也是提供旅遊、活動資訊的最佳中繼站，希望您在西拉雅國家風景區可以留下美好的回憶、也讓小朋友滿載而歸，歡迎踴躍參加。

此外，西拉雅管理處為鼓勵遊客使用國旅消費推出國旅券好康加碼送，於4/2起至4/6止，遊客只要至中埔遊客中心向旅服人員出示該期間國旅券交易紀錄，即可兌換小小福袋，每人限贈1次，限量50份，送完為止。

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處資訊連結

- ★ 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處官方網站：<https://www.siraya-nsa.gov.tw/>
- ★ 西拉雅國家風景區管理處官方臉書粉絲專頁：<https://www.facebook.com/sirayatrip/>
- ★ 交通部觀光局國旅券好康再加碼活動專區：<https://1000.taiwan.net.tw/OtherDiscount.aspx>
- ★ 大西拉雅觀光圈5倍 優惠方案：<https://sirayaalliance.wordpress.com/>

參山處 二水鄉公所齊推「鐵道櫻花音樂季」

騎自行車賞花追火車 邀旅客享受為期1個月音樂慶典活動



▲交通部觀光局參山國家風景區管理處、二水鄉公所共同舉辦的「鐵道櫻花音樂季」將自即日起熱鬧登場。



▲▼二水國小小朋友精彩的表演、搭配豐富的音樂演奏，十分精彩。



交通部觀光局參山國家風景區管理處、彰化縣二水鄉公所共同舉辦的「鐵道櫻花音樂季」將自即日起到4/17止，在二水花旗木自行車道旁展開為期1個月的音樂慶典活動。為了在讓遊客在集集鐵路邊安全騎自行車賞花旗木，參山處從去年起開始進行車道整建裝欄杆，目前已完工後，遊客騎乘在自行車道上將更舒適、賞花更宜人，參山處歡迎遊客及網美來拍照、打卡。

自行車施工進度90% 歡迎來卦山三鐵自行車道一遊

參山處表示，目前沿著集集火車道自行車施工進度已經完成90%，在舒適的車道上悠遊騎車，享受賞花的優閒和追火車樂

趣。車道旁花旗木3月底起陸續綻放，美景可期。參山處與二水公所歡迎大家到卦山三鐵自行車道一遊，騎車追火車、品嚐鄉間銅板價美味小吃。

開幕典禮搭配音樂演奏 吸引破5百名旅客參加遊玩

「鐵道櫻花音樂季」於3/19上午在二水自行車道上展開，彰化縣副縣長林田富、水土保持局局長李鎮陽、副局長林長立、第四河川局局長李友平、參山國家風景區管理處技正洪英逸等人到場致賀，隨即二水國小小朋友精彩的表演、搭配豐富的音樂演奏，十分精彩。因當天天氣非常好，豔陽高照，逾500名遊客、居民到場參觀遊玩，熱鬧非凡。

兩條圳路及兩條鐵路 形成最有特色「三鐵跑水」行程

參山處指出，二水鄉入選交通部觀光局頒布「2020經典小鎮之一」，位於集集線、縱貫線路及最古早水圳八堡圳的起點，有著一座山脈、兩條圳路及兩條鐵路，形成最有特色的「三鐵跑水」行程。鄉內的經典卦山三鐵自行車道，是台灣16條自行車「多元」路線之一，加上鐵道櫻花、田園風貌、八堡圳水岸風光及豐富的歷史文化，值得大家利用假日前來賞玩，音樂祭活動即日起到4/17，每逢假日上午下午各2小時，於花旗木下小舞台演出。



▼二水自行車道上已經出現第一株花旗木花朵。



◀參山處進行二水自行車道改善工程即將完工，民眾騎乘遊玩更舒適。



撰文／張偉浩 圖片提供／茂林國家風景區管理處

Good Maolin 購茂林 國旅券加碼抽

國旅券晚鳥優惠 消費滿千兌換摸彩券 抽電輔車最大獎

頭獎 國旅券加碼抽 捷安特 EXPEDITION E+ 電動車

兌換期限：111/3/24-111/4/30
於高雄市或屏東三鄉以國旅券消費滿1,000元，即兌換摸彩券1張，消費金額越高，中獎機率越高！

★憑國旅券消費憑證及商家發票/收據至以下地點(擇一)兌換摸彩券：

新威遊客中心	茂林遊客中心	禮納里遊客中心
聚寶來景觀休憩餐飲	美崙山溫泉山莊	
高雄國際機場旅客服務中心	高鐵左營站旅遊服務中心	
高雄火車站旅遊服務中心		

▲茂管處推出「Good Maolin 購茂林·國旅券加碼抽」活動，鼓勵民眾使用國旅券於高雄市及屏東三鄉旅遊消費！



▲高雄市六龜區新威森林公園的桃花心木林道落葉期吸引許多遊客搶拍美照。



▲茂管處於3/26、27在屏東縣三地門鄉的地磨兒藝術公園舉辦「KELU夜山星空音樂會」。

動，前來茂林國家風景區的遊客非常熱絡，以及3/26、27剛落幕的屏東三地門地磨兒藝術公園舉辦「KELU夜山星空音樂會」，都吸引大批遊客前來遊玩。

此外，值得關注的是，高雄六龜除了花旗木花季將至，新威森林公園的桃花心木林道也到了一片金黃浪漫的落葉期，4月南橫公路全線通車更將帶來便利的交通，歡迎民眾趁這個機會多來高雄及屏東三鄉旅遊。

8個地點兌換摸彩券 消費越高中獎機率越高

茂管處「Good Maolin 購茂林·國旅券加碼抽」活動摸彩券兌換地點包含高雄國際機場旅客服務中心、高鐵左營站旅遊服務中心、高雄火車站旅遊服務中心、新威遊客中心、茂林遊客中心、禮納里遊客中心、聚寶來景觀休憩餐飲、美崙山溫泉山莊等8個地點，符合兌換資格的民眾可擇任一地點，出示國旅券已消費的電子憑證畫面及消費店家開立的發票或收據兌換摸彩券，消費金額越高，可兌換的摸彩券越多張，中獎機率越高，千萬要把握最後的國旅券晚鳥好康衝刺！

交通部觀光局於2021年發行240萬多張國旅券，使用期限至4/30，為振興國內旅遊，茂林國家風景區管理處（以下簡稱茂管處）特別推出「Good Maolin 購茂林·國旅券加碼抽」活動，號召手中還有國旅券的民眾們趕緊趁這段時間到高雄市或屏東三鄉「晚鳥衝刺購茂林」，出遊消費抽好禮！

最大獎為捷安特電輔車 就等幸運兒出現

民眾自即日起至4/30，凡使用國旅券於高雄市及屏東三鄉（屏東縣三地門鄉、

霧臺鄉、瑪家鄉）消費，每滿1,000元即可憑發票或收據等消費憑證，至指定地點兌換「Good Maolin 購茂林·國旅券加碼抽」摸彩券1張，最大獎為捷安特電動輔助自行車，另外還有精品等級的手工陶藝杯盤組與琉璃珠餐具組等不同獎項，就等幸運兒來把好禮帶回家。

桃花心木林道一片金黃 4月南橫公路全線通車

茂管處處長柯建興表示，自2021年底至2022/3，茂林正值紫斑蝶賞蝶季，加上山那邊市集、原森茶席等多元豐富的活



◀符合「Good Maolin 購茂林·國旅券加碼抽」活動條件的民眾可至指定地點兌換摸彩券及特色小禮。（圖為兌換點之一的六龜聚寶來景觀休憩餐飲）

★更多活動資訊歡迎至茂管處官網（www.maolin-nsa.gov.tw）查詢，或密切關注茂管處粉絲專頁「Fun心遊茂林」，高雄及屏東三鄉國旅券配合商家名單可至國旅券官網（<https://1000.taiwan.net.tw/VoucherShopList.aspx>）查詢。

花東縱谷國家風景區 華燈初上 螢光閃耀

「2022鯉魚潭賞螢季—趣看火金姑」即日起開放線上報名



◀「2022年鯉魚潭賞螢季—趣看火金姑」活動，即將於4/15起至5/14期間登場。

交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處（縱管處）主辦的「2022年鯉魚潭賞螢季—趣看火金姑」活動，即將於4/15起至5/14的每週五、六晚間在鯉魚潭遊憩區正式開始囉！

縱管處首度結合台灣觀巴 規劃季節性賞螢1日、半日遊程

今年度賞螢活動結合台灣好行縱谷花蓮線與台灣觀巴，遊客可以搭乘台灣好行「火金姑賞螢專車」來回花蓮火車站與活動地點鯉魚潭，活動期間每週六18:00於花蓮火車站遊客中心發車，票價120元。縱管處處長郭振陵表示，為了提供外縣市旅客更豐富便利的旅程，縱管處今年首度結合台灣觀巴，規劃季節性賞螢1日、半日遊程，報名遊程的旅客即可輕鬆遊花蓮、賞螢趣。

除此之外，憑台灣好行「火金姑賞螢專車」票根或參加台灣觀巴季節性賞螢遊程的民眾，即可至賞螢活動現場兌換伴手禮3選1，伴手禮除了規劃實用性的「縱谷賞



▲縱管處規劃季節性賞螢1日、半日遊程。

螢限定頸枕」及「縱谷變形精鋼文具組」外，同時納入花蓮在地伴手禮「雷古多唱片餅乾」（伴手禮兌換以現場為主）。

加罩「紅色玻璃紙」 降低光害 避免影響螢火蟲生態活動

縱管處並提醒參加活動的民眾，雖然活動場域在戶外空間，但為防範嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）變異株之社區傳播，將依中央流行疫情指揮中心最新防疫引執行防疫措施，降低可能感染風險，包含賞螢活動網路實聯制報名系統，並於活動期間設置管制通道，進入賞螢區前將由工作人員協助測量額溫及手部酒精消毒，也請遊客務必配戴口

◀請前來參加賞螢的民眾，依循導覽志工老師及工作人員的指引參與活動。



▲憑台灣好行「火金姑賞螢專車」票根或參加台灣觀巴季節性賞螢遊程的民眾，即可至賞螢活動現場兌換伴手禮3選1。

罩，希望讓參與遊客有一個安全、愉快、難忘、知性的生態之旅。同時，也請前來參加賞螢的民眾，依循導覽志工老師及工作人員的指引，請勿撐傘、穿高跟鞋或露趾涼鞋，以維護個人安全外，也應配合將照明手電筒加罩「紅色玻璃紙」降低光害，避免影響螢火蟲生態活動。

每週五、六各辦理兩梯次導覽 每次限量300人全程免費

「2022年鯉魚潭賞螢季—趣看火金姑」活動自4/15起至5/14止，每週五、六的晚間7點及8點各辦理一梯次導覽，每梯次限300人，活動全程免費。活動當週四中午12時整關閉當週活動報名系統，敬請民眾提前報名。



★活動資訊：<https://www.erv-nsa.gov.tw/zh-tw/event/news/5926>

★活動報名：www.erv-nsa.gov.tw/zh-tw/firefl

（名額有限，額滿為止，請把握機會報名）



撰文／張偉浩 圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處、娜美公主號

大鵬灣帆船航向小琉球珊瑚海現正崛起

2022大鵬灣帆船生活節 擴大遊艇自駕活動及1日船長體驗



◀大鵬灣及小琉球不受東北季風影響，四季都能感受如夏的氣候、湛藍的海水。

▼大鵬灣現有主打休閒遊憩的遊艇遊程，已發展成熟且豐富。



近年來帆船活動蓬勃發展，大鵬灣帆船業者幾乎每月都有團體包船航向小琉球珊瑚海1日遊，成員不只比基尼辣妹，更受親子團青睞，被視為台灣繼龜山島牛奶海夯遍全台後，下一個讓國人再次看到台灣遊艇帆船旅遊的美麗新潮流！

大鵬灣遊艇遊程成熟豐富 提供小琉球半~2日遊方案

以大鵬灣為母港的帆船業者表示，南部氣候得宜，且大鵬灣現有主打休閒遊憩的遊艇遊程，已發展成熟且豐富，船上自備立式划槳、造型泳圈等，加上船隻上補給完善，藉此提供小琉球半日遊、1日遊、2日遊的遊程方案，民眾可以在大鵬灣出發航向小琉球，體驗如同到國外才能享受到的跳島遊。大鵬灣國家風景區管理處表

示，大鵬灣一濱灣碼頭備有48個泊位，因為大鵬灣及小琉球不受東北季風影響，在冬季，今年北部的遊艇帆船就如同游牧民族，南遷泊靠在「大鵬灣」，無法去牛奶海，就邀老顧客來體驗小琉球珊瑚海。

帆船生活節4/8到17登場 跨產業召集「屏東觀光圈市集」

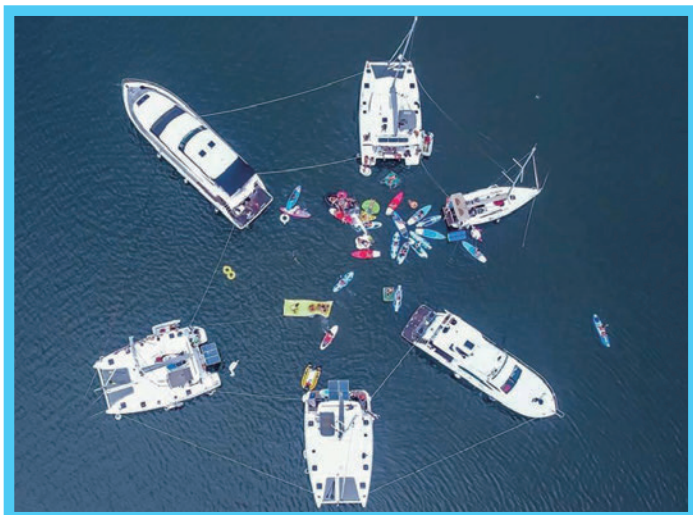
大鵬灣國家風景區管理處指出，這幾年與交通部航港局、屏東縣政府持續在推廣遊艇活動，今年將在4/8到17舉辦「2022

大鵬灣帆船生活節」，活動地點就在大鵬灣一濱灣碼頭。除了規劃國內首次的圍圈遊艇船聚，更擴大遊艇自駕體驗及1日船長體驗，並維持帆船競賽嘉年華，及跨產業召集「屏東觀光圈市集」，將屏東創意產品及十幾項小旅行精彩呈現；今年再加碼周邊活動從搖滾樂到爵士樂，搭配藝術裝置、璀璨燈飾、海邊電影院，預計帶給大家有別以往的帆船生活體驗。

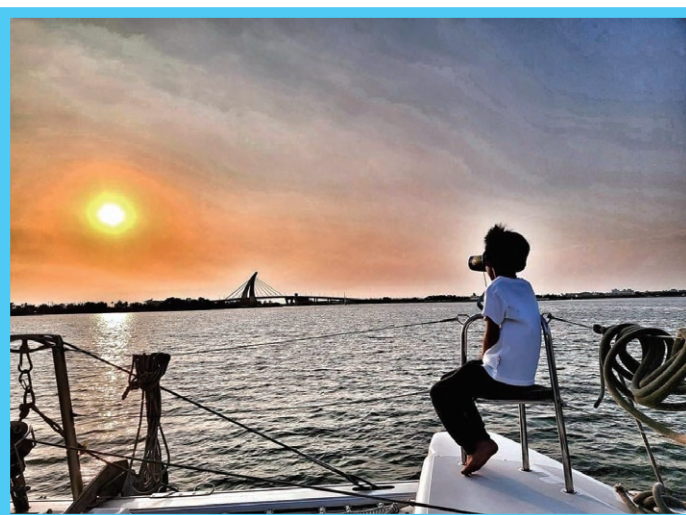
「2022大鵬灣帆船生活節」

活動詳情可上大鵬灣帆船生活節網頁 (<https://www.2022dapengbay.com.tw/>) 查詢，或上臉書粉絲頁了解更多活動最新消息 (<https://www.facebook.com/dbnsa/>)。

▶船上自備立式划槳、造型泳圈等，加上船隻上補給完善。



◀1日船長體驗讓旅客享受出海駕駛的樂趣。



旅行社將是 觀光圈邁入2.0的關鍵

觀光局宜攜手全聯會等公協會舉辦分區座談會 向旅行業展示觀光圈推廣成果

當交通部觀光局推動的觀光圈政策已經走入2.0階段，下一步便考驗著如何引導人流進入轄區中，感受不同於以往的旅遊體驗，而人潮導入與否的關鍵，一大半取決於旅行社之於觀光圈的參與度與熟悉度。但試問，目前全台近4,000家旅行社對於觀光圈的熟悉程度為何？值得深思。

回顧2020年疫情蔓延全球，各國紛紛選擇關閉邊境來阻擋病毒的傳播時，深知疫情終將過去，如何在市場再啟時重新抓住旅客目光，成為無數高度仰賴觀光的國家思考核心。如同年年皆寫下千萬到訪人次的台灣，便以觀光圈及產業聯盟作為疫後觀光布局的切入點。

觀光圈強調行銷的軟實力層面提升，以國家風景區管理處（簡稱管理處）作為平台，打破縣市疆域、產業類別，形成一個新興的行銷個體。雖說觀光圈的本質與目的是希望地方／區域能自主運作，官方色彩盡量淡化到最低，但在與時間賽跑的衝刺階段，初期的工程仍由官方主導，觀光局撥發預算、督促各管理處整合在地，挖掘主題品牌與商品，從盤點在地、深耕國旅，到放眼國際，逐步加深觀光圈動能。

隨著觀光圈推動第3年，正式邁入2.0階段，在觀光局授意下，13個管理處將各自成立觀光圈，從過去7個管理處、10個觀光圈，轉為全台遍地開花，成為台灣疫後放眼國際時，自我觀光亮點營造的推動引擎。

13個管理處的全面投入，象徵著政策走入中期階段，不僅讓本島東部、離島等其他區域進入觀光的重新形塑，全台各地也逐步醞釀出自己的特色。依照最終願景，屆時鄰近區域的聯盟將會互相整合，形成北、中、南、東，以及離島等5大區域，以更全面的方式展示台灣

的觀光魅力。

然而觀光圈的目的，是希望帶給國民旅遊，乃至於未來的入境觀光客不同於過往的旅遊感受，因此未來13個管理處所推動的觀光圈如何抓住旅客目光，旅行社將扮演著不可或缺的重要角色之一。

觀光圈的任務是整合在地的元件商，透過盤點、重新歸納、找出自己的DNA與特色，但旅客的引導，除了網路宣傳、廣告行銷外，更多是仰賴旅行社的送客。換位思考一下，當自己身為消費者時，倘若沒有旅行社的建議或行程包裝，單單透過網路的宣傳與描述，除非是世界級的古蹟或景點，若想創造龐大的旅客量，往往都需要旅行社的推波助瀾，國外如此，國內亦是同樣的概念。大量的團體客抵達旅遊目的地後，驚豔於在地的特色與魅力，進而攜家帶眷重遊，造成後續的散客人潮，創造良性的循環。

因此當觀光圈如雨後春筍般落成時，便應該將旅行社的合作納入考量範圍，尤其先前率先實施觀光圈政策的7個管理處，作為總指揮的觀光局，建議能攜手全聯會或縣市型公會，安排分區的大型座談會，讓操作國旅、入境的旅行業者對於觀光圈的過去成果與未來計畫更加熟悉，後續也能參照日月潭觀光圈聯盟推出專屬的PAK，透過送客為在地進行旅遊接待壓力測試，也能打響知名度，進而提高旅客重遊意願。

疫情前的旅遊市場，取決於旅遊的便利性，免簽更能吸引旅客目光；但疫情後，消費模式改變下，加上旅遊成本增加，目的地的獨特性將成為安全性外的最大誘因，若搭配上旅行社的推波助瀾，將有助於觀光圈的能見度大幅提升。



PERSPECTIVE | 用情用心 看好台灣

02 台灣旅遊交流協會舉辦
第三屆第二次會員大會暨新春聯誼餐會

COVER STORY | 封面故事

04 全聯會、品保協會力爭友善觀光政策
觀光局公布好禮抽獎活動 用國旅券、大獎跟著來
2022賞螢季登場！
交通部觀光局FB粉絲團跟風台劇

大東北角觀光圈啟動穆斯林友善環境改善輔導計畫
賞螢正逢時 日月潭星光螢火季4月開跑！

Go Bike Taiwan玩騎認證拿勳章 雲管處加碼送好禮

「皇冠海岸觀光圈」觀光創造所講座精彩不間斷

童趣西拉雅 小小童樂會中埔集合囉！

參山處 二水鄉公所齊推「鐵道櫻花音樂季」

Good Maolin購茂林 國旅券加碼抽

花東縱谷國家風景區 華燈初上 螢光閃耀

大鵬灣帆船航向小琉球珊瑚海現正崛起

EDITORIAL | 旅奇社論

18 旅行社將是觀光圈邁入2.0的關鍵

TAICHUNG | 臺中市產業故事館發展協會系列專題

20 霧峰林家宮保第園區
帶您走讀涵蓋半部台灣史的「霧峰林家」

HOT NEWS | 當週要聞

22 爭取業者權益 台北市旅行公會拜會藍營立委群
期盼多管道爭取產業復甦
藝術家蔡爾平 用彩鑲瓷完美詮釋自然之美

FOCUS | 特別企劃

25 2022太平洋國旅永續觀光論壇
徐榛蔚期許將花蓮打造為台灣的綠洲

縣府全力支持 2022太平洋國旅永續
觀光論壇 歡迎晚宴展現花蓮獨有熱情

邀請專家齊聚花蓮分享永續概念
500家觀光業者齊聚花蓮
攜手探討永續觀光趨勢

深度品味花蓮的特色與美 太平洋國旅
觀光論壇8條路線廣獲業者好評

FOCUS | 特別企劃

34 臺北市整體觀光產業發展座談會 擬整合3大觀光圈
觀光興國是唬爛！戰略人才在哪裡？
官僚思維的文官！觀光業前途勘慮！

TAIWAN | 國旅情報讚

36 雲林口湖銷魂美食 第一鰻波
水林恩典手工烘焙坊天然無添加 在地人的私房美味

JAPAN | 和風日本

38 日本中部旅行必買天堂 土岐PREMIUM OUTLETS®

FOCUS | 特別企劃

39 助人助己 翻轉命運成為別人的貴人

AIRLINES | 航空飛訊

40 日本航空攜手台北老爺推出「空中饗宴」
日航×美航PJB聯合產品台北說明會

TRADE TALK | 旅業大小事

41 TSTDAT台灣永續觀光發展協會正式成立
公主遊輪宣布全球2022~23最新船隊佈署計畫

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／張曉元 Neo Chang
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための
業界專門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

霧峰林家宮保第園區 帶您走讀涵蓋

以國際高度開放參觀 推出「夜探宮保第」限定活動 體驗豪門仕紳生



▲（左起）霧峰林家宮保第園區董事長林俊明、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

說到台灣的發展史，不能不提到霧峰林家，即使到近代仍對在地的文化、觀光、教育等範疇起了莫大的影響力，自19世紀中期以來便掌控了中台灣的發展脈動，從協助平定戰亂、擁有數千精良兵勇以及樟腦專賣權等特權，讓林家不斷發揚光大，只要提到台中霧峰就不得不聯想到林家，更成為當地的最佳代名詞。



▲大花廳是霧峰林家宅園下厝建築群之一，五開間三落格局，福州式戲台與特色卷棚作法。

雖然霧峰林家曾於1837年分家成一下厝林定邦（堂號「林本堂」），以及頂厝林奠國（堂號「錦榮堂—景薰樓」）兩系，但仍就不減對於在地的耕耘與回饋，下厝以軍功發跡，頂厝則是以藝文、社會運動知名。**霧峰林家宮保第園區董事長林俊明**表示，霧峰林家花園與宅邸建築群包含頂厝、下厝、與萊園3大部分，走進建築群就如同閱覽台灣傳統建築的百科全書，而宮保第園區則是下厝最具代表性的景觀之一，與大花廳、草厝合組成3大建築聚落。宮保第是台灣僅存的清朝一品官宅，也是台灣首個閩式官宅，建築整體空間左右對稱，為五進十一開間格局，十分壯觀。

而提到宮保第，最不能錯過的便是大花廳，以五開間三落格局、福州式戲台與特色卷棚作法成為全台唯一，過去是林家舉辦軍事會議及公共宴席的首選，更是宴客與看戲空間。而到現代，在後人的用心規劃下，成為欣賞表演、體驗古裝等漢學文化領略的絕佳選擇，甚至國際巨星蔡依林與安室奈美惠MV亦於此取景，讓宮保第的名聲更為響亮。

中華民族建築特色是「祝福」 其圖必有意 其意必吉祥

霧峰林家宮保第園區以國際的高度開放參觀，提供多國語言導覽，讓中外觀光客認識林家歷史，了解台灣的故事，也透過歷史激發為自己的土地做事之心。全台僅存的清代一品官宅更富含深厚的文化底蘊及建築藝術之美，林俊明強調，中華民族的建築特色是「祝福」，大木工匠曾說：「其圖必有意，其意必吉祥。」參訪園區可以透過導覽帶回滿滿的祝福，而參加大花廳的音樂演出，還能感受優雅生活氛圍。林俊明懷抱祝福：「希望藉由優雅漢學文化之旅，讓大家能Positive thinking（正向思考），擁有快樂的人生。」

喫茶看戲、著古裝拍照 沉浸舊時豪門仕紳饗宴

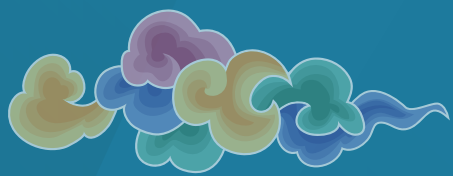
霧峰林家宮保第園區，從3年前開始，每月定期雙週六（第二跟第四週）舉辦「夜探宮保第」限定活動，由專人引導遊客走入古蹟建築，探索平日未開放的宅院夜景，更在林家過去接待賓客或公共宴席

的大花廳戲台前，來場喫茶看戲體驗，除了手作團扇絹印、著古裝拍照等活動之外，您可在迷濛微光的夜色之下，沉浸在舊時豪門仕紳的生活空間，彷彿穿越時空將過去與現在瞬間重疊。

園區更可接受各式客製化活動及晚宴餐點或精緻茶點的安排，無論是相聲、崑曲折子戲、茶師體驗、中西特色音樂等演出，其中晚宴餐點從在地特色經典美食、宴會特色菜、道地台式酒家手路菜等都可為您悉心安排，以達到賓主盡歡。林俊明指出，「夜探林宮保第」活動接受企業團體、政府機關包場服務，進行客製化的服務，無論是表演的內容，或是總鋪師的推薦，都能滿足各個族群旅客的需求，讓團體旅客享受與眾不同的優雅旅遊型態。



▲手作團扇絹印DIY體驗。



半部台灣史的「霧峰林家」

活型態 打造「忒榕友集」讓旅客藉由市集散策 輕易走入古蹟文化

撰文／張偉浩 圖片提供／臺中市產業故事館發展協會、霧峰林家宮保第園區



▲霧峰林家宮保第園區董事長林俊明著古裝拍照，別有一番魅力。

▶「夜探宮保第」限定活動，由專人引導遊客走入古蹟建築，探索平日未開放的宅院夜景。



▲中華民族的建築特色是「祝福」，參訪園區可以透過導覽帶回滿滿的祝福。



▲宮保第建築整體空間左右對稱，為五進十一開間格局。



▲「夜探宮保第」讓旅客穿古著，彷彿穿越到舊時的輝煌年代。



▲霧峰林家宮保第園區也計畫推出不同主題的市集，希望藉由輕鬆寫意的市集散策，讓旅客能更輕易的接觸古蹟。

「三橿榕仔」揭開神秘面紗 打造「忒榕友集」市集品牌

「三橿榕仔」這稱呼，係因為以往附近居民不敢直呼宮保第宅名，就以宅第前三棵榕樹稱之，而董事長林俊明，現大開霧峰林家下厝前埕的三棵老榕樹空間，廣邀各路小農、文創、手作、小食等創業家，來此展現自我特色及專長，與所有來此地的遊客們分享，讓遊客們除了回味傳統建築的悠閒氛圍及聆聽課本沒教的歷史故事之外，更能因這些創業家的用心及奮鬥而感動。也特將市集以「忒榕友集」命名之，希冀未來在這三棵榕樹之下聚集更多來自台灣各地的好朋友們。竭誠歡迎各位遊客於每個連續假期都可呼朋引伴蒞臨園區，親身體驗各種如：舊物、甜點、夏季清涼風味等各種特色主題舉辦的盛會，

更歡迎更多創業家帶著您用盡心力的作品一同來霧峰林家宮保第園區交朋友！

林俊明表示，2022年的首場市集活動與「舊物盛典」合作，是由愛好復古與懷舊的同好所組成的團體，他們會在市集中展示多款古物與民眾分享、參與活動的喜悅，每次活動皆聚集超過100組老物蒐藏家，在228連假吸引了超過1萬5千人次參觀，也讓盛典鎖鑰新場域的一項里程碑。此外，未來的每一個連續假日，或是特殊節日，霧峰林家宮保第園區也計畫推出不同主題的市集，希望藉由輕鬆寫意的市集散策，讓旅客能更輕易的接觸古蹟，了解其背後的風華絕代。



▲2022年的首場市集活動與「舊物盛典」合作。



▲「三橿榕仔」這稱呼，係因為以往附近居民不敢直呼宮保第宅名，就以宅第前三棵榕樹稱之。



▲「舊物盛典」是由愛好復古與懷舊的同好所組成的團體，他們會在市集中展示多款古物與民眾分享、參與活動的喜悅。

霧峰林家宮保第園區

地址：413台中市霧峰區民生路26號

電話：04-2331-7985／商品部04-2339-9656

E-mail：wufenglins53624770@gmail.com

商品部E-mail：linbentangshop@gmail.com

開放時間：每週一至週日09：00～12：00／13：00～17：00



爭取業者權益 台北市旅行公會拜會

立法院交通委員召委洪孟楷：全力協助觀光從業人員

在臺灣針對疫情管控仍處於開放與鎖國的搖擺階段，受傷慘重的便屬觀光業者，然而面對無法做生意的困境，政府的紓困與振興政策卻始終無法貼近業者需求，為此台北市旅行公會理監事上任以來，便積極拜會中央單位，同時尋求立法委員的協助。



▲台北市旅行公會特別於3/28拜會國民黨籍立法委員，爭取產業復甦。

繼先前拜會過民進黨籍立法委員後，台北市旅行公會在理事長駱炫宏、監事主席翁炳贊的率領下，於3/28特別前往立法院拜會國民黨籍立法委員，並遞交陳情書，期盼透過面對面的溝通，傳達產業的困境與需求。此次的拜會，也獲得立法委員林奕華、陳玉珍、李貴敏的接見與聆聽。此外，當日更在立法院交通委員會召委洪孟楷與立委李貴敏的安排下，與台北市旅行公會舉辦座談會，並當場允諾將安排主管機關與產業的協調會，盡速處理振興政策與未來國境開放SOP，讓觀光業者能掌握未來方向，進而應對。

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，業者們經歷了長達2年的牢籠，已經在存亡之際，然而眼看世界各國逐步開放邊境、迎接國際觀光客到訪，台灣卻仍舊在清零、與病毒共存的天秤之間搖擺，難以規劃公司經營的下一步。不僅如此，補助在去年第3季後便毫無下落，政府雖有推出振興專案，卻因為補助範圍過大，無法全面為旅行社帶來挹注，只能依靠3/21公告、特色團遊未使用的4億元經費再延長，增加6+1團帶來些微支撐；但對照交通部給予航空、航運的60億補助，業者格外無奈。

因此台北市旅行公會希望透過立委的協助，政府能更明確的訂定國境開放的期程、後續SOP，讓業者能提前因應，找回昔日戰力，做好萬全準備來迎接市場重啟。



▶台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲台北市旅行公會副理事長柯牧洲。
◀觀光救援協會理事長許高慶。



馬不停蹄！台北市旅行公會持續拜會各單位

台北市商業會會員大會暨聯誼晚宴



▲台北市副市長黃珊珊（左3）與台北市旅行公會理監事合影。



▲（左起）台北市副市長黃珊珊、台北市旅行公會理事長駱炫宏。

長榮航空



▲長榮航空總經理孫嘉明（前排左3）、客運營業本部協理王振興（前排左1）率領長榮航空團隊與台北市旅行公會理監事商談。

藍營立委群 期盼多管道爭取產業復甦

恢復生計 近期安排協調會以利產官雙方面對面溝通



▲拜會立法委員陳玉珍。



▲立法委員林奕華（中）與台北市旅行公會理監事代表合影。



▲立法委員李貴敏（左4）。



▲（左起）立法委員李貴敏、交通委員會召委洪孟楷。

盡速籌備協調會 邀請主管機關列席

身兼交通委員會召委的立法委員洪孟楷於座談會時表示，針對業者期盼爭取新的紓困方案，目前得知中央的8,400億元已經在4次的紓困計畫中支出差不多，但眼見於市場仍處於疫情嚴重影響的階段，因此會與國民黨團建議，擬定是否爭取第5次的紓困特別預算，給予受困的產業有出路。

針對邊境開放的指引部分格外重要，因為攸關於業者能否判斷是否已經走到隧道的盡頭、看見曙光，也能因應市場狀況進行整

體計畫。由於目前中央正積極處理疫情復發的狀況，因此預計於疫情逐漸趨緩之際，國民黨將於1個月內，邀集疫情指揮中心、交通部觀光局等相關部會代表，與北公會、全聯會等短時間無法復甦的各大產業公協會一起進行座談會，要求主管機關訂出方法、確定期程或條件，讓業者能了解當市場達到怎樣的狀態與指標時，將能迎接開放。

此外，針對特別預算之外，在政府部門本預算部分如何適時的照顧到產業的方方面面，也將於屆時登場的座談會時討論、訂出方法，才能穩定產業的心。

致力為業者營造友善操作環境



▲（左起）長榮航空總經理孫嘉明、台北市旅行公會理事長駱炫宏。



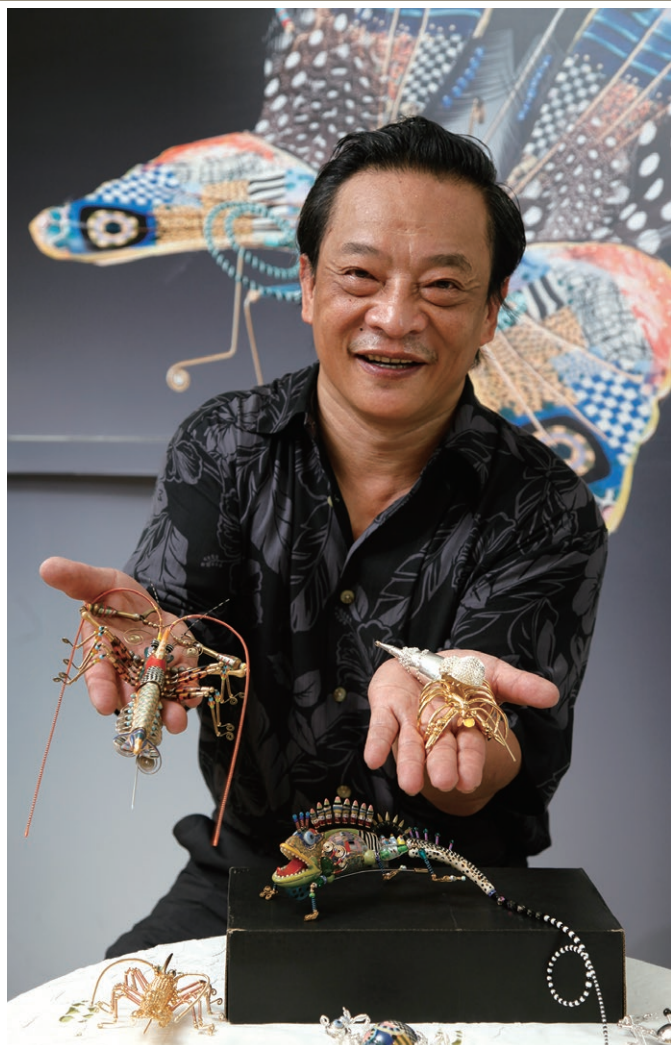
▲台北市旅行公會出席甲聯會例會。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟專案經理李偉邦、新社花田民宿負責人賴淑薇、台北市旅行公會理事長駱炫宏、中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和。

Live in nature, live of nature, live for nature

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



藝術家蔡爾平

用彩鑲瓷完美詮釋自然之美

.....
打造靈動的蝴蝶徜徉於天地
破繭而出創造千分之一秒的感動



◀蝴蝶是蔡爾平作品的經典意象，音似「福疊」，以翩然起舞的蝴蝶，象徵綿延不絕的福氣。絢麗而細膩的獨創陶藝技法，結合繽紛的複合媒材，讓飾品呈現一種靈動自然之美，為配戴者帶來滿滿的祝福與喜悅。

大自然一直是藝術家靈感的來源之一，從壯麗的自然美景，到靈動的昆蟲，每一景、每一隅都能成為藝術家眼中的瑰寶，但如何呈現出自然不矯揉，優美又不失自然的靈動，便成為一個挑戰。如同來自雲林的藝術家蔡爾平，總能運用自身的專業，以堅硬的材料去勾勒出專屬於大自然的優美線條，因此深受收藏者的喜愛。其中，蝴蝶更是他手中創作出的經典之一。

環顧蔡爾平的作品中，總是與自然脫離不了，原因在於40多年前赴美研習藝術時，為了與外國藝術家區隔、甚至脫穎而出，他因而選擇從身邊題材下手，用作品創作延伸、另闢蹊徑，而從小孕育他的自然成為最佳關鍵，小時候所追逐的蝴蝶、蜻蜓，或是象徵生命不斷繁衍的雞，都展現在他的作品之中。

蝴蝶是蔡爾平作品的經典意象，音似「福疊」，以翩然起舞的蝴蝶，象徵綿延不絕的福氣。絢麗而細膩的獨創陶藝技法，結合繽紛的複合媒材，讓飾品呈現一種靈動自然之美，為配戴者帶來滿滿的祝福與喜悅。

用彩鑲瓷 創造千分之一秒的感動

蔡爾平源源不絕的藝術動力，加上驚人的意志力與藝術執著，不斷創造新的藝術風格，尤其是令人印象深刻的豐富色彩，因而獲得「色彩大師」的美譽。

而他所獨創的「彩鑲瓷Millefiori Ceramics」技術，搭配觀察入微的描繪，讓蔡爾平的蝴蝶作品總能演出饒富生命力的姿態，每件都是獨一無二的收藏品。

這種源自於15世紀義大利玻璃重鎮穆拉諾島的馬賽克玻璃鑲嵌技法，在蔡爾平打破傳統的陶藝彩繪技術，以拆解與重組的造形原理，將馬賽克玻璃鑲嵌技術應用於陶瓷上，創造出絢麗而細膩的陶藝表現方式，也讓他的作品總是充滿鮮明斑斕的生動色彩。

蔡爾平曾指出，藝術創作某種程度要能反應當代的自然環境、人文思潮與材料科技，融會這所有的

條件才能創作屬於這個時代的代表作，彩鑲瓷系列的作品以精緻華麗的高溫瓷土色彩鑲嵌為創作材料的主軸，再結合各種不同異材質，用材質特性延伸組合把生物造型作巧妙的詮釋，生物的造型各有其千萬年生存演化的特異性及功能。

觀察與凝視是我的法門，解構、建構再架構是我創作的方式，對自然造物的神奇我經由作品來禮讚，我的部份微雕塑的作品（wearable art）是作為一個可以穿戴的載體，讓我們看見後、親近後的一個醒思，是我「藝術上身，自然入懷。」的一個理念

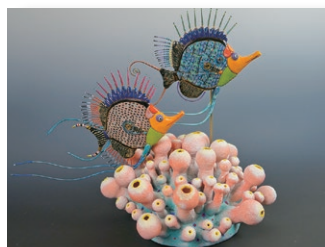
破繭而出 迎向新生活

對於蔡爾平來說，蝴蝶就是代表福氣福來，用它來表示一種祝福，蝴蝶就像自己的生命藍圖，是一個美麗的一個願景，因而活出一個精采的人生，當心中有愛人就會真，人真就善人善就美，世界就更更好了。

蝴蝶，得先從毛毛蟲經歷成蛹，再從傷痕中破繭而出，具有不滅的重生之美是東方溫儒的文化韻味。在希臘神話中的蝴蝶—賽姬（Psyche），常以蝴蝶翅膀的少女形象出現，代表著受盡折磨的美麗靈魂，具有治癒的寓意。

而從蔡爾平的蝴蝶作品中，也展現出對於世界的關心、追求大自然無限美好的信仰，對照著現今全球仍處於疫情的侵擾，

雖被層層的蛹所困住，但經歷長時間的催化下，勢必終將破繭而出，展現全新的姿態來迎接新生活。



2022太平洋國旅永續觀光論壇



台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長

蔡子建

台北市旅行公會理事長

駱炫宏

花蓮縣長

徐榛蔚

花蓮縣觀光協會理事長

陳義豐

**放眼未來、接軌國際 為產業佈局5~10年旅遊市場
花蓮縣府積極響應低碳旅遊 三軸三心讓在地更不一樣**

2022太平洋國旅永續觀光論壇

放眼未來、接軌國際 為產業佈局5~10年旅遊市場

由台北市旅行公會、台灣旅行業國民旅遊發展協會、花蓮縣觀光協會共同主辦的「2022太平洋國旅觀光論壇暨產業媒合會」，於3/29~3/31盛大舉行，邀請來自全國各觀光產業鏈暨各旅行業者約500人，共同探討觀光產業趨勢、永續旅遊與ESG議題。



▲(左起)花蓮縣政府原住民族行政處長陳建村、觀光處長張志翔、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、花蓮縣長徐榛蔚、交通部觀光局企劃組長吳潔萍、台北市旅行公會理事長駱炫宏、行政院東部辦公室副執行長郭應義、花東縱谷國家風景管理處長郭振陵。

「觀光產業論壇」登場首日，500位旅遊從業人員齊聚台灣原住民族文化館舉行，為了讓參與的業者能更了解國旅市場的概況與未來，論壇特別邀集了當地政府機關、觀光局、旅遊公會、旅行社、飯店等產官學界共聚一堂，包括交通部觀光局企劃組長吳潔萍、台北市旅行公會理事長駱炫宏、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、行政院東部辦公室副執行長郭應義、花東縱谷國家風景管理處長郭振陵、縣府觀光處長張志翔、原住民族行政處長陳建村、青年發展中心執行長明良臻、及各縣市旅遊協會、公會代表出席，一同研討最新議題與對策。

在花蓮縣政府的安排下，論壇開場由縣府原住民族行政處扶植的「阿勒飛斯Alefis」帶來精采演出，不僅展現花蓮人的多元民族性與熱情，也宣告4/1起將正式進駐台灣原住民族文化館售票演出，為來往的旅客帶來最精采的表演。

花蓮縣長徐榛蔚表示，花蓮具有高達9成綠覆蓋率的环境優勢，以及兼容並蓄的優美文化，適宜發展低碳旅遊、香氛旅遊及高齡友善旅遊，歡迎全國旅遊業者以花蓮為深度旅遊基地，共同打造出屬於花蓮永續藍圖。

推動聯合國17項永續指標已是時代潮流，台灣是外貿

導向國家，要出口產品至歐盟、美洲國家都會面臨碳稅、碳交易等相關議題。花蓮縣政府積極推廣縣內低碳旅遊，以及「三軸三心」等國土計畫行動綱領，將花蓮打造為台灣的有機首都，進一步成為台灣人心目中的綠洲。

放眼邊境開放 永續觀光成利基點

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，當全球已經形成零距離的地球村，任何局勢都是牽一髮動全身，因此在永續觀光的大議題下，每位旅遊業者都應該投身其中。台灣雖然防疫卓著，但未來勢必得面臨解封後產生的各項變化，也成為此次3個公會攜手舉辦論壇的主因。旅行業者作為串連各觀光產業鏈的中間商，更應該在永續觀光的議題上加大著力度，希望透過論壇的舉辦，讓產業更了解現今國際市場的發展趨勢，進而成為未來操作的利基點。

訂定長遠計畫 讓產業走向永續

台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建表示，面對疫情旅遊業者們苦撐至今，隨著疫苗覆蓋率持續提升，觀光也將迎來曙光。然而為何選擇在此時談論永續，最大目的是要對接未來的市場。

隨著政府去年正式投入ESG耕耘，宣告永續元年
◀500位觀光業者齊聚花蓮，共同討論永續發展的議題。



阿勒飛斯 Alefis

全名「花蓮縣政府阿勒飛斯文化藝術團」，是由花蓮縣政府原住民族樂舞人才培育暨扶植團隊，成立於2017年，至今邁入第5年，意在發掘及培訓優秀的樂舞人才，汲取更多元的現代表演元素，演出內容為花蓮6大族群之傳統歲時祭儀與研發創新之歌舞為主，所有演出之內容均透過嚴謹的部落田野調查，經過專業人員予以彙整，以符合現代舞台呈現方式，為傳統原住民樂舞文化，注入更紮實豐厚的蘊含，創造得以留住人才的就業機會，全面提升與專業展演的實力，源於部落、走出台灣，躍上國際舞台。

「阿勒飛斯 Alefis，阿美族語譯為老鷹之意」，象徵著勇士的精神，目的是希望原住民族樂舞能夠以傳統文化為根底，善用融合現代的創新思維，不拘泥於既定形式，不斷地自我超越，如老鷹般的高瞻遠眺，展翅飛向更廣闊的天際。



徐榛蔚期許將花蓮打造為台灣的綠洲

花蓮縣府積極響應低碳旅遊 三軸三心讓在地更不一樣



花蓮縣長
徐榛蔚



台北市旅行公會理事長
駱炫宏



台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長
蔡子建



花蓮縣觀光協會理事長
陳義豐



交通部觀光局企劃組長
吳潔萍

年來臨，也吸引更多企業、供應鏈開始注意永續發展的議題，以台灣為例，變吸引來自30大產業、57家企業齊聚，以ESG作為共同語言，組成台灣邁向永續的國家隊。

而對於觀光來說，如何在永續發展的市場上，搭配自己的公司制度來符合永續發展的條件，進而順利對接到供應鏈，避免造成陷入斷層或被忽略，便成為無數業者的重要課題。業者應該關心的並非即將開放的後疫情市場，而是放眼未來的5~10年，如何讓企業長存、公司與產業永續，才是此次舉辦論壇、邀集各位攜手探討的最大關鍵。

持續活絡台灣市場 為產業創造最大利益

花蓮縣觀光協會理事長陳義豐指出，協會大力響應交通部觀光局全力推動觀光產業發展並配合年度推動的漫遊年主題，特別舉辦全國性觀光產業論壇、觀光產業商會媒合會及小鎮漫遊踩線活動，希望結合全國觀光產業，帶動區域與地方經濟繁榮，促進全國所有觀光產業全面升級。為因應旅遊市場變化，也結合旅遊業相關產業的專業人力與政府相關資源，擴大國內旅遊、活絡台灣觀光市場及經濟，創造最大利益。

擁有豐富資源的花蓮，一直深受旅客喜愛，甚至在疫情逐漸控制後的國旅大爆發，花蓮也成為最受歡迎的縣市之一。透過此次的論



▲(左起) 花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、花蓮縣長徐榛蔚、交通部觀光局企劃組長吳潔萍、台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲花蓮縣政府與產業共同簽署合作備忘錄。(左起) 台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、台北市旅行公會理事長駱炫宏、花蓮縣長徐榛蔚、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐。

壇，也邀請觀光業者們走進當地，從大山到部落再延遠至海岸線，感受真正的「慢·精品·花蓮」品牌。

持續與產業站在一起 共同迎接市場恢復

交通部觀光局企劃組長吳潔萍表示，面對疫情，過去2年來政府持續與公協會、產業站在一起共度難關，尋求資源最大化，包括透過紓困、轉型培訓等課程鼓勵就業，疫情回穩後則是推出振興專案、觀光圈政策等，讓台灣能呈現最完美的狀態迎接市場開放。

此外，隨著邊境開放呼聲越來越高，觀光局今年2月便邀請公協會針對疫後人才培訓進行討論，3/2、3/16也分別邀請觀光產業、壽險協會來商討未來接待出入團的保險機制，如何讓消費者旅遊更安心，4月份也將展開導遊與領隊的訓練，透過種種方式觀光局將持續為產業建立友善的平台，共促產業盡速復甦。



縣府全力支持 2022太平洋國旅永續

花蓮縣長徐榛蔚特別蒞臨晚宴展現高度肯定 精采表演宛若大型



▲花蓮縣縣長徐榛蔚（前排中）攜手台灣旅行業國民旅遊發展協會、台北市旅行公會、花蓮縣觀光協會及縣府、花蓮在地業者，感謝500多位觀光業者的蒞臨。

由台灣旅行業國民旅遊發展協會、台北市旅行公會、花蓮縣觀光協會3方主辦、花蓮縣政府協辦的「太平洋國旅永續觀光論壇」，除了精彩的論壇、踩線外，更於第1天舉辦大型的觀光產業商圈媒合會，當晚更在花蓮縣立中正體育場舉辦大型的歡迎晚宴，不僅花蓮縣大家長徐榛蔚特別到場，現場更安排一連串精彩的表演活動，讓整場晚宴宛如一場大型盛事，令參與的500多位旅行同業留下深刻印象，感受到花蓮的獨有魅力與熱情。

花蓮縣縣長徐榛蔚表示，非常感謝旅行業者的到訪，感受花蓮的熱情與朝氣。花蓮縣政府近年來積極推廣縣內低碳旅遊，以及「三軸三心」等國土計畫行動綱領，致力將花蓮打造為台灣的有機首都，進一步成為台灣人心目中的綠洲。

雖然這次的論壇僅有短短3天，主辦單位致力全面安排，期盼讓業者感受到賓至如歸的同時，也體驗到花蓮的美好。但3天並不能好好認識花蓮，花蓮有43座百岳、有多元民族，更有如4月中旬將登場的全中運等無數大型活動，從里山到里

海、從人文到美食，都值得民眾好好感受、業者大力推廣。

台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建也特別指出，非常感謝花蓮縣的支持與協助，縣長徐榛蔚更是動用許多資源，就是希望讓旅行業者們能深刻感受花蓮的美好。同時也感謝台北市旅行公會的全力支持、花蓮縣觀光協會的通盤完善規劃，以及台灣旅行業國民旅遊發展協會理監事團隊的用心策畫，才能讓整個論壇達到盡善盡美，也讓產業更加了解何謂永續旅遊。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建（前排中）與理監事團隊合影。



▲北市旅行公會理事長駱炫宏（左4）、新竹市旅行公會理事長江百松（左6）與台北市旅行公會理監事合影。

打造大型媒合會 500位旅行

花蓮縣政府觀光處



花蓮縣原住民行政處



中華兩岸旅遊產學發展協會



屏東觀光創生聯盟



台北凱達大飯店



福容大飯店淡水漁人碼頭



埔里冠月精品旅館



亞典菓子工場



紐澳華溫泉山莊



觀光論壇歡迎晚宴展現花蓮獨有熱情

嘉年華 媒合會開創新猷 百位旅遊業者面對面交流攜手創商機



▲花蓮縣縣長徐榛蔚致詞。



▲合力促成「太平洋國旅永續觀光論壇」的3大靈魂人物合影。(左起)花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、台北市旅行公會理事長駱炫宏、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建。



▲(左起)花蓮縣原住民行政處處長陳建村、花蓮縣政府觀光處處長張志翔、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐。



▲(前排左2起)花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、花蓮縣縣長徐榛蔚、台北市旅行公會理事長駱炫宏、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建與嘉賓一同舞蹈。



▲(左起)新竹市旅行公會理事長江百松、副理事長張維孝。



▲(左起)台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲(左起)苗栗縣旅行公會理事長黃志忠、新竹市旅行公會理事長江百松、台北市旅行公會副理事長詹林家。



▲在花蓮縣政府的安排下，精彩表演將晚宴打造成一場超大型盛事。

同業與供應商面對面交流

怡園渡假村



享沐時光莊園度假酒店



鯨世界賞鯨公司



高雄互舍酒店



花蓮秧悅酒店



福容大飯店 福隆



理想大地度假酒店



馬拉桑獵人學校



碧根逢甲酒店



麗寶樂園渡假村



邀請專家齊聚花蓮分享永續概念 500家

從產業面、學界多元面向切入 闡述永續發展浪潮下產業



▲（左起）觀光工廠促進協會理事長許立昇、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、交通部觀光局企劃組長吳潔萍、主講人朱竹元、主講人呂協翰、主講人何立德、台北市旅行公會理事長駱炫宏、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、花東縱谷國家風景管理處長郭振陵。

身處在一個資訊爆炸的時代，日新月異的科技帶動許多觀念不斷被挑戰，也讓全球持續邁開步伐向前邁進。然而作為目前各產業的共通語言：「永續發展」，早已成為各大企業遵循的先行指標，如何套用到觀光產業，也成為產業關心的議題。

連3天的2022太平洋國旅觀光論壇中，除了安排踩線外，更特別邀請多位來自產業界、學界的老師分享永續發展的概念，從旅行、觀光工廠、藝術、樂齡、文化、企業等多角度，剖析永續發展所帶來的轉變，提供產業作為參考依據。

ESG浪潮來襲， 永續觀光將成新常態

主講人朱竹元表示，疫情為世界帶來巨大的衝擊，面對氣候的劇烈變遷，科學家堅信暖化下，勢必更加助長瘟疫等疾病的大流行，尤其永凍土的融化，甚至將釋放出大量碳排，加速世界的危機。

因此全球將永續列為目標，從觀光產業來看，自2005~2016年期間碳排放量增長60%，占全球排量5%，除非加速脫碳，否則2030年排放量可能再提升25%。

根據台灣旅客調查意願，超過半數認為疫情改變自己的環保心態，甚至93%的旅客願意入住永續旅宿，都顯示出消費端的轉變。因此各產業皆應該投入永續的工程，以旅遊產業為例，倘若導入ISO 20121，從組織面、環境保護與社會公益等層面切入，勢必能邁向產業標竿，創造永續生態體系。



旅行業者如何成為地方創生 與永續觀光的共創者

主講人何立德表示，永續旅行是從減少碳足跡、落實環保，運用觀光產業營運力量延續在地文化為魅力，以永續發展為目標，觀光局所屬的國家風景區也紛紛投入永續耕耘，東北角管理處甚至多次獲得綠色旅遊目的地認證的肯定。此外，觀光局在觀光主流化的思維下，近幾年大力推動觀光圈政策，以永續觀光的方式打造區域觀光品牌，如大東北角觀光圈已經逐步建立鄉鎮魅力的永續指標，串聯區域內資源，依照自然、人文、情境等分類，盤點出精華亮點，進而產生地域魅力。而旅行業者則能透過觀光圈所盤點的資源，加大行程的深度與廣度，達到永續的旅程。



觀光工廠的永續發展—— 人文、歡樂、美學、永續

主講人許立昇表示，觀光工廠是工廠轉型的新形態產業，在國家政策加持下，也開始進行節能減碳、環境保育、落實關懷弱勢、員工福利等社會企業責任，同時業者們也在思考如何將永續的做法與觀光旅遊結合，讓永續不只是口號。

因此透過導覽或體驗的方式，將能源、減碳、節能，以「教育導覽」、「職人手作」、「節慶禮盒」3種方式，透過商業模式，讓旅客感受地方特色、文化的同時，也要融入日常生活，將永續的概念傳遞給更多遊客及消費者，達到推廣的目標。



走入無牆博物館， 藝術並沒有那麼遙不可及

主講人林詠能指出，打破侷限，是無牆博物館的核心概念，將其融入觀光、規劃遊程，把無形的文化包裝在有形的商品內，能大幅提升產品的價值及價格。由於永續不只是環境，更包含了社區、社會及文化，因此能從不同的角度來看待永續的概念，吸引到願意支付較高金額的消費者。於此同時，旅遊過程中也能降低許多資源投入的成本，例如自備環保杯來降低瓶裝水與一次性水杯的使用，讓遊程達到永續的概念，也促成消費者願意買單，達到雙贏的格局。



觀光業者齊聚花蓮攜手探討永續觀光趨勢

需邁向轉型 同業須即早因應才能扭轉產業現況、邁向未來



▲2022太平洋國旅觀光論壇安排精彩的講座、路線考察，讓500位旅遊同業深度了解永續的發展重要性。



▲2022太平洋國旅觀光論壇第3日安排座談會讓主講者與聽眾現場交流。

◀(左起)主講人李文瑞、主講人許立昇、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、主講人林詠能、主講人林義斌。

讓永續打造樂齡的第三人生

主講人呂協翰表示，主計總處依據勞保請領年齡呈現勞工退休年齡，結果顯示，近2年平均請領勞保年金年齡約61.3歲，意即退休年齡已突破60大關。根據統計，台灣高齡人口將在2025年達到20%，象徵台灣邁入超高齡社會，工作年齡人口每年也以18萬的速度遞減，因此如何讓這些退休高齡人士邁向新人生也成為永續的關鍵。可從健康促進、活躍社會參與、自我肯定重心再造等3方面著手，不僅增加健康度，也能減緩長照的壓力，而透過旅行便是最好方式，在旅程中為樂齡族群創造價值與深度體驗，讓他們度過人生中難忘的時光，甚至找到自己的新價值，便是永續的連結。



你的刻意，我的生活。尊重，就是永續起點

主講人李文瑞指出，原住民是人類的記憶，透過採集建立人與人、天地人與環境、永續利用的關係，因此創造許多敬天敬神的儀式，以創造出循環經濟。因此屏除調長期習慣用的既定思維詮釋原住民的智慧，才能真正進入原住民的世界，深入了解從未發覺的知識領域。行程是觀察出來或是設計出來，兩者產出的情感與價值截然不同，需融入更多視覺及美學的概念，美學並非昂貴的物品或課程，對於原住民而言認真就是美，不論是眼神專注、展現對土地的熱情、或是投入狩獵、參與祭典，認真做好每一件事即為美學。



用文化創新與藝術看到不同的永續觀光體驗

主講人林義斌表示，永續除了環保，更重要的是能夠促進社區文化及經濟的永續發展，消費者旅遊即是支持地方永續的方式。一般人對博物館的想法是一棟建築物或是園區獨立空間，而無圍牆的概念則是以商業型態或消費經濟為主軸，將老舊空間的再利用，將地方文化透過多樣性樣貌，呈現城市發展的過程，也能成為豐富遊程產品內容的重要元素，也是支持在地文化發展及歷史特色。



同場加映

花東觀光圈即將登場

花東縱谷國家風景區管理處處長郭振陵表示，花東區域發展觀光圈的優勢在於區域內觀光資源與產業特色多元，更有著名景點與名氣店家作為誘因。在觀光局的推廣下，花東觀光圈將串聯花蓮與台東的鄉鎮，以多元文化、森林生態、地質山脈、部落文化、農遊體驗等概念進行推廣，除了將打造平台交流會來建構橫向連結，更將制定特色遊程來吸引國旅、入境等多元客群到訪，搭配未來打造的資訊整合平台，讓花東之旅更不一樣。



深度品味花蓮的特色與美

太平洋

500位旅遊業者深度走進花蓮

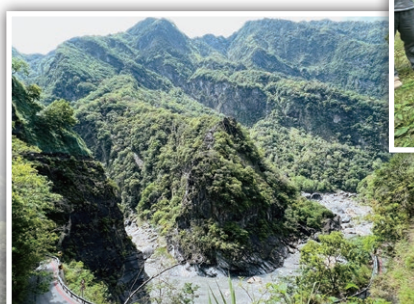
從里山到

路線 1

躍動峽谷好山海

遊程特色：

綠水合流步道、七星潭單車、
定置漁網講解／柴魚博物館

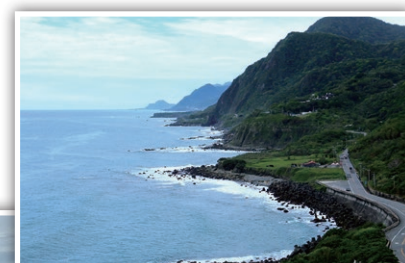


路線 2

石鼻左岸登高地

遊程特色：

大石鼻山步道、MARCH洞、
77高地



路線 5

逐鯨追豚颯風颯

遊程特色：

花蓮碼頭／乘風破浪尋訪海上精靈
運動沙灘車



路線 6

部落體驗原民心

遊程特色：

部落皇后咖啡／馬太林教堂／優席夫創作基地、
織羅部落玩米畫、原住民風味餐、秋月的店／
騎電輔車跟著長老走讀玉里



國旅觀光論壇8條路線廣獲業者好評

里海感受「慢·精品·花蓮」城市品牌新形象

● 路線 3

洄瀾手作玉甜心

遊程特色：

黑糖DIY&一秒飛京都日式宿舍賞析、
豐手作玉／白鮑溪尋寶趣



● 路線 4

尋茶訪咖縱谷夢

遊程特色：

公主咖啡／咖啡園聞花香、13:00-13:50 嘉茗茶葉／
茶金的心聲、校長夢工廠／菸樓／讚炭工坊



● 路線 7

洄瀾勝景騎射獵

遊程特色：

48高地／48坑道、
吉安好客藝術村、
馬拉桑獵人學校



● 路線 8

白楊飛瀑識茶金

遊程特色：

白楊瀑布／水瀨洞、
花蓮文創園區／茶金特展



臺北市整體觀光產業發展座談會 擬整合3大觀光圈

臺北市旅館公會理事長韋建華建言 臺北市副市長黃珊珊高度興趣

撰文／張偉浩 圖片提供／臺北市旅館公會



◀ (前排左2起) 臺北市滑水協會副理事長李瑋珊、臺北市旅館公會理事理事長韋建華、臺北市副市長黃珊珊、圓環文化發展委員會創會長陳慶富、臺北市後站商圈理事長黃惠珍、臺北市華陰街商圈理事長黃世輝 (後排左1)、臺北市建明里里長王振宇 (後排右2)。

為疫後商機超前部署，再創觀光產業發展遠景，臺北市旅館公會理事長韋建華日前舉辦改造臺北市整體觀光產業發展座談會；出席會議的北市副市長黃珊珊對韋建華提出的計畫表達高度興趣，也希望各商圈理事長，能夠整合地方的意見，在下次的會談中，再提出具體落實的實施計畫以及優先事項，讓旅館公會的各項提案，盡快能夠落在市政的推動計畫上。

藉由免稅店的設置、進駐 帶動商圈國際化與在地化

臺北地下街及臺北市後火車站商圈、華陰街商圈、臺北市寧夏夜市是國人及外來觀光客熟悉的購物景點，建議可以利用太原路的整治，將整個大同區的3

大觀光商圈串連起來。臺北市旅館公會理事長韋建華認為，藉由免稅店的設置，讓大稻埕碼頭以及後火車站華陰街的部分商圈，能夠吸引更多的觀光客前來購物。由於鄰近機場捷運站，觀光客將免稅品購買以後立刻可以打包托運上飛機，韋建華建議相關單位可以學習日本等國家規畫出一個免稅特區，吸引更多的商店投入各式各樣的免稅店，讓整個觀光以及商圈的發展能夠朝向國際化及在地化同時發展，為在地商家帶來商機。

會中，黃珊珊副市長對於此項計畫的提出非常有興趣，也希望各商圈理事長，能夠整合地方的意見，希望在下一次的會談當中，能夠有一些具體落實的實施計畫，以及優先事項，才能讓這項

提案，盡快能夠落在市政的推動計畫上。

後疫情時代旅館營運問題 成為業者關注焦點

此外，座談會也邀請臺北市後站商圈理事長黃惠珍、臺北市華陰街商圈理事長黃世輝、臺北市滑水協會副理事長李瑋珊，分別提出改造臺北市整體觀光產業串聯發展的建議。面對邊境防疫即將鬆綁，後疫情時代旅館業的營運再度成為業者關注的焦點，韋建華日前在公會年度會員大會上也呼籲政府重視觀光，在臺灣大學成立觀光研究所，加速培育具有觀光素養的專業人才投入文官體系，以新思維、正向的管理引領觀光產業展開新局。



觀光興國是唬爛！戰略人才在哪裡？ 官僚思維的文官！觀光業前途堪慮！

教育部門漠視觀光文官思維培育， 是傷害臺灣觀光的罪魁禍首

臺灣百年以來，歷經外族統治、戰爭洗煉、政黨輪替，臺灣大學在風雨當中屹立不搖，持續且堅持為臺灣培育無數優秀人才，讓臺灣百年來持續的進步與發展。因此，臺灣的護國神山，並不是股票族群口中的台灣積體電路公司，而是臺灣大學。非常不幸地，身為臺灣護國神山的臺灣大學，在觀光文官的培育上缺席。造成近年來觀光倍增計劃中，人才嚴重短缺，政府只能拉著黃驢當馬騎。宛如土法煉鋼的「大煉鋼廠」，格外諷刺。擔任臺北市旅館商業同業公會理事長，經歷過各種場合，才漸漸覺醒，原來「觀光興國」是在欺騙社會。原因非常簡單，政府沒有正視觀光文官的培育。導致檯面上的政務官及事務官，多半掩耳盜鈴、派系鬥爭。上樑不正，下樑更歪的觀光文官體系，如何讓觀光興國。

人類的歷史不斷的證明，任何偉大的成就，都是從思想開始的，臺灣的護國神山—臺灣大學，在觀光思考的戰略人才培育上，連續缺席一百年。少了觀光獨角獸的人才培育，試問觀光產業發展，又如何能夠追上全世界的競爭對手。整個觀光的文官體系，將近半數的官員，想的是自己下一個位置在哪裡？抑或是自我設限，把觀光設定成遊樂業、旅宿業、遊覽車、旅行社。間接來貶損「觀光」。

「孔子」是歷史記載優秀的觀光領隊，經由孔子擔任領隊帶領弟子周遊列國的歷史來證明，觀光其實非常深奧，不是三言兩語能夠形容的高深學問。所以，如何把「知性與感性、認同與共鳴」，結合在一起。進而讓旅人有一種滿足的回應。觀光是將體驗與認知融入到生命的過程，藉由感知與精神融合，成就改造個人的認知與行為，轉化自我提升氣質，進而得到生活上的滿足。透過觀光的過程，使旅人怡然自得的活在當下，進而讓旅人把生命中最寶貴的時間，一而再、再而三地投入在觀光。如同成癮般的周而復始，並且願意分享推薦，感染

周遭的人群獲得成長，進而散發觀光過程中的驚豔與喜悅。

教育部門是傷害臺灣觀光的罪魁禍首，當然這個教育部門指的是：中華民國行政院下轄的教育部。中華民國從建國開始到現在，教育部門從頭到尾打壓觀光人才發展，漠視觀光人才

培育，是一個失敗主義的罪魁禍首衙門。中華民國行政院下轄的教育部，各個官員知書達禮，熟讀歷史，明知自古以來，觀光是國防、外交、經濟的延伸，卻故意指鹿為馬，把觀光推給交通部門來虐待，如果21世紀的中華民國，把觀光局歸在交通部來下轄，就代表中華民國這個國家是未開發的國家。交通不便的落後國家，才需要靠交通來支持觀光。

現今是西元2022年，當中華民國邁入已開發國家的同時，觀光的戰略思維必須同時提升到國防、外交、經濟的延伸部門。因此觀光必須成為國家發展的重要部門，不可能是在交通部門底下設小衙門。環境保護與觀光發展，在21世紀政府的組織再造，都應該成立獨立的部會，所以政府必須在10年內籌組「觀光部」；同時主導思考的文官培養，也必須進入已開發國家觀光部門的層級。教育部必須痛定思痛，認錯悔改，並在三年之內，以國防、外交、經濟、文化之整合發展的戰略部署，成立「臺灣大學觀光研究所」。在教育思想的框架上，帶頭宣示跳脫交通部門下轄觀光產業的思維。



韋建華

雲林口湖銷魂美食 第一鰻波

媲美日本美味鰻魚飯 不必出國就能吃得到



▲第一鰻波餐廳。



▲第一鰻波可口又美味的鰻魚飯。

吃貨的哈日迷都知道，日本鰻魚飯的鮮嫩滋味最令人難忘。想品嚐美味鰻魚飯，不必出國，在台灣也能吃得到好品質的鰻魚飯。位在雲林口湖的「第一鰻波工坊」，是雲林縣口湖鄉第一座鰻魚養殖場，早期所養殖的鰻魚以外銷日本為主，外銷的鰻魚都為幼齒鰻，肉質細膩，魚骨柔軟，因此取名為胭脂鰻，不論老少都適合。

通過產銷履歷 提升鰻魚經濟價值

第一鰻波經營者嚴竹英表示，30多年前與先生開始了養殖鰻魚，刚开始對鰻魚養殖完全陌生，靠著不斷研究學習，投入了很多心力，從研究養殖技術，到水質處理、養殖疾病都力求鑽研，更向日本鰻魚專家學習養殖知識，之後配合產銷履歷，將原本繁瑣的填寫程序簡化，輔導業者如何運用電腦登錄管理生產出好品質的鰻魚，提昇鰻魚的經濟價值。



▲烤鰻魚。



▲第一鰻波一生鮮水舞鰻。

通過產銷履歷驗證的第一鰻波養殖場，強調細心照顧的鰻魚都是從小吃《益生菌》長大的，因此達到90%的育成率，所販售的鰻魚，皆為外銷日本等級的白鰻，都是慎選最大尾鰻魚去骨真空包裝製作，經過急速冷凍保持鮮甜、肉質Q彈，適合中式燉煮炒炸，皆是個中極品。

養出給台灣人吃的好品質鰻魚

嚴竹英表示，台灣自產的鰻魚不但肉質鮮嫩，且富含EPA、DHA及膠原蛋白，營養價值豐富。目前鰻魚養殖大約有九成外銷至國外，國內銷量僅佔一成，如此美味的美食，台灣人卻很少食用，實在很可惜。為了讓台灣人也能吃得到這種好品質的美味鰻魚，推廣國內吃鰻魚，成為第一鰻波努力的目標。因此，第一鰻波也開設了供應自家養殖的鰻魚飯主題餐廳，可以品嚐到滋味頂級的鰻魚飯美食。未來甚至希望能打造一座鰻魚故事館，讓國人更了解鰻魚養殖的過程和鰻魚的美味。

來到第一鰻波餐廳，不但可以品嚐到最新鮮又銷魂的特製鰻魚飯美食，還能體驗一趟鰻魚的知性之旅，老闆娘會分享養殖鰻魚過程，揭開台灣鰻魚成長的神祕面紗；此外還可預約DIY手作鰻魚御飯糰活動，享受自己手做的美食，格外有趣。



▲第一鰻波餐廳。
◀第一鰻波養殖生態解說。



▲第一鰻波餐廳鰻魚飯展示。

第一鰻波

地址：雲林縣口湖鄉外埔路1-2號 電話：0963-120-203 (需事先預約)
相關資訊聯絡窗口：雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會
電話：05-7905101 傳真：05-7905019

水林恩典手工烘焙坊天然無添加 在地人的私房美味

手工餅乾、蛋糕、麵包 奶香濃郁 口感就是不一樣



▲水林恩典手工烘焙坊是在地的人氣名店。



▲水林恩典手工烘焙坊的老闆柯筑詠(左)、李宜紋(右)。



▲店內的手工小餅乾。

雲林縣水林鄉，是當年顏思齊登台開墾之處，有「開台第一鄉」之稱。在這純樸鄉鎮主要大街水林路上，有一家受當地人喜愛的烘焙坊－水林恩典手工烘焙坊，為李宜紋與柯筑詠夫妻倆於兩年前一起開設，因所製作的手工餅乾、蛋糕麵包，強調以天然食材少添加的方式製作，產品品項選擇多，價格平實又美味，超高的CP值，成為當地人常光顧的人氣店家。

啟動烘焙點心的目標 勇敢朝向夢想的人生

烘焙坊老闆娘李宜紋也是雲林水林人，儘管是腦性麻痺身心障礙者，也想擁有自己的人生夢想與目標，因此在台北伊甸基金會庇護工場學習糕餅製作，也開啟了糕餅的夢想人生。之後，李宜紋在高雄籟恩都格創意造型蛋糕，學習做蛋糕，精進製作手工餅乾的能力，最拿手產品奶酥、杏仁餅乾、巧克力餅乾等手工餅乾。

學得一技之長後，李宜紋回到家鄉水林販售自製的各式手工餅乾，從一個小攤位開始做起，深耕當地多年後，直到兩年前認識麵包師傅柯筑詠，兩人結為連理後，一起聯手開設了水林恩典手工烘焙坊，店



▲人氣鮮奶吐司。



▲店內的餅乾麵包都是店家親手製作。



▲綿密又美味的瑞士卷。

內所有的麵包、蛋糕、餅乾都是夫妻倆聯手製作。

嚴選好材料搭配用最原始的配方 做出外酥內軟的恩典麵包

恩典烘焙坊的麵包、蛋糕都是每天新鮮現做出爐，老闆柯筑詠強調，我們的麵包糕點都是用最原始的材料，包括小麥粉、酵母，嚴選進口高乳脂天然發酵的奶油來製作，沒有多餘的添加物，因此我們的麵包外皮鬆脆、內部柔軟，口感不一樣，吃得到奶香。負責餅乾製作的李宜紋則表示，每一份恩典手工餅乾，都是用滿滿的愛心與誠意，無論自用或送禮，都能享受絕佳的

口感滿足，每一片餅乾都是最大的祝福。

店內招牌熱銷產品琳瑯滿目，包括特別嚴選台鹿鮮奶製作的吐司，不加一滴水，保留最濃醇的奶香，而且都是當天早上現做。純素沒有用奶油的雜糧桂圓吐司，紮實又Q彈的口感很受歡迎。在地人最喜愛的波蘿麵包系列，有奶酥、芋頭、小漢堡等風味，以最原始的配方製作，每一口嘗到奶油與小麥交融後的芳氣；此外，還有口感綿密滑嫩的瑞士卷、紮實飽滿的威風蛋糕、古早味蛋糕、冰箱小西點等手工餅乾，都是店內熱銷的人氣美食。

除了用滿滿的熱誠做烘焙外，烘焙坊也響應雲林縣政府的「微冊角落」閱讀推廣行列，讓烘焙坊成為書籍交流交換的場所，只要在店內消費100元，便能於店內任選一冊書籍帶回家，滿150元可再加一冊，先選先得。此外，店內也提供客製化的訂婚禮盒，以及烘焙DIY的活動。



泡菜麵包



小小菠蘿

水林恩典手工烘焙坊

地址：雲林縣水林鄉水林路365號 電話：0911750524
FB專頁：水林恩典手工烘焙坊

日本中部旅行必買天堂 土岐PREMIUM OUTLETS®

搭配愛知、岐阜景點順遊 2小時串聯白川鄉合掌村

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲規劃中部之旅推薦安排至「土岐PREMIUM OUTLETS®」，一站滿足遊客購物需求。

知名大型購物設施PREMIUM OUTLETS®隸屬三菱地所集團旗下，遍佈於日本東北至九州地區，目前擁有9處營業據點，更計劃於今年秋季拓展版圖，在關東地區開幕第10處全新商場。腹地廣大、匯聚多品牌及商品類型多樣化等優勢，再加上各商場交通便捷、停車空間充足，無論安排團體或推薦自由行遊客到訪都合適，是日本之旅不可錯過的購物天堂。利用中部國際機場進出，別錯過前往位於岐阜縣南，距離機場車程約1小時的「土岐PREMIUM OUTLETS®」逛街購物，能搭配鄰近愛知、岐阜兩縣觀光景點，規劃豐富又有趣的特色商品。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

土岐PREMIUM OUTLETS®



▲商場內設有可愛的裝置藝術，能在此拍照打卡，留下旅行回憶。

土岐PREMIUM OUTLETS®坐落於小山丘上，逛街同時能飽覽日本阿爾卑斯山脈美景，享受在自然擁抱下逛街購物。受到山巒圍繞的商場，設計風格源自同樣被洛磯山脈圍繞的美國科羅拉多州，以當地街景為靈感打造而成。腹地寬廣的商場內集結約180間店鋪，涵蓋日本國內及國際知名品牌、時尚服飾、廚具、戶外用品與生活雜貨等，店鋪與餐廳皆位於1樓，境內走道寬廣，規劃有無障礙空間，提供輪椅與嬰兒車租借等貼心服務，讓逛街購物過程能更舒適方便。

商場的地理位置位於岐阜縣南方，快接近愛知與岐阜兩縣的交界處，因此規劃行程時無論安排往哪個方向延伸都順路，能依照需求進行搭配。而在購物折扣方面，PREMIUM OUTLETS®已做足準備隨時迎接訪日外國遊客，只要掃描商場內的QR Code就能索取電子優惠券。待疫情落幕觀光復甦後，歡迎到訪享受購物樂趣。

◀「土岐PREMIUM OUTLETS®」境內空間寬廣，美食區、餐廳及休憩空間齊全，逛一整天也沒問題。

★地址：岐阜縣土岐市土岐阿丘1-2

★交通：【電車】JR多見治站或JR土岐市站轉乘公車，車程約15~30分。

【直達巴士】名鐵巴士中心搭乘高速巴士前往，車程約70分（※例假日行駛）。

周圍觀光資訊



▲名古屋城距離商場車程約50分鐘就能抵達。

名古屋城

「名古屋城」在3月下旬~4月上旬迎來賞櫻期，境內約有1千株櫻花樹，由於品種不同而接力盛開，無論是早上的粉櫻或燈光點綴下的魔幻夜櫻，都深受遊客喜愛。位於天守閣屋脊兩側，雌雄一對的「金鯨」更是必看亮點，鱗片皆使用18K金打造，高度達2.5~2.6公尺，單條的重量則達1,200公斤以上！



▲冬雪圍繞的白川鄉合掌村宛如童話小鎮，值得遊客專程到訪一遊。

白川鄉合掌村

必玩景點「白川鄉合掌村」為世界遺產一員，距離商場車程約2小時就能抵達。純樸又美麗的原始村落風貌，帶領遊客遠離塵囂，彷彿穿梭回到古代日本。春夏翠綠、秋日紅葉與冬日雪景各有看點，每年冬季村內還會舉辦期間限定、日期固定的點燈活動，更是吸引遊客爭相到訪朝聖！

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

助人助己 翻轉命運成為別人的貴人

成功不忘源頭 未來鄉民代表 砥礪自我活出生命真諦



▲阿原多年來擔任Mentor巡講從未缺席。



▲阿原深具領導特質 參加CCSA活動分享逆境求存的難得經驗。



▲阿原常下鄉演講以自身經驗激勵後輩。

阿原在CCSA是一則傳奇，也是自立路上閃閃發光的一盞明燈，溫煦有愛的他即使現在小有成就，也不忘提攜失家兒的後輩弟妹們。自己創立的公司還雇用相同背景的員工，不吝提供機會，深深感恩有基督信仰與CCSA十多年來支持，提供奮勉前進的資源和舞台，讓他脫胎換骨，更體認「助人助己」的生命真諦！

現在的阿原是營建業的合夥老闆，手下有十多位同仁，年底還要參加九合一選舉，被推薦競選屏東縣鄉民代表、為民喉舌；好打抱不平又有愛鄉愛民的熱誠，他隨口就滔滔不絕地提到參選理念與政見，翻開他的自立經歷，也是洋洋灑灑、豐富精彩，宛如勵志電影，年輕如他一路跌宕，卻又不斷自勉成長、精進。

闖蕩豐富資歷 感恩銘記於心

自立之路在他生命中紮實留下印記、也留下難以數算的感恩事蹟。他在自立青少年中顯得資歷豐厚又老練，可以說是自立路上的老大哥。他3歲就到寄

養家庭、8歲進育幼機構、13歲開始打工，16歲受洗成為基督徒，17歲加入CCSA，27歲開公司…現在不只是頭家、未來還要從政。這一路完成國際企業管理碩士，熱心公益的他也擔任義消…多重身份又有多個夢想，他說想要感恩的人太多了，過去別人給他機會，未來他也想給更多人有機會。

阿原最難忘也最銘感於心的，是關照他最多的CCSA；早在十多年前，一個偶然機會加入CCSA與企業合作的專案計畫，開啟他和CCSA的緣分；因為當時的社工溫暖貼心的時時教導、帶領還是懵懂少年的他熟悉、學習各種生活技能，甚至長達多年金援所需各種生活津貼、學費等，讓他坎坷崎嶇的生活有了盼望，也讓他往後能以同理心與感恩胸懷，不忘自身經驗激勵、提點後輩。

化艱苦為動力 翻轉全新人生

阿原說失家的孩子，必須懂得早早學當大人，他讀書時一天頂多睡四、五個小時，白天上學、晚上打工，只為張羅生活的一切。他知道自己沒有資格喊



▲阿原有理想肯付出從受助者成為助人者。

苦，雖然曾經窮到連一包衛生紙都買不起，卻也讓他及早立定志向、不向命運低頭。後來有了基督信仰，更堅定要把自己患難翻身的過去經驗，轉換為助人的正面力量，22歲起成為CCSA「自立青年Mentor」，多年來暑期巡迴各地育幼院分享，再忙也不缺席，他想藉此鼓舞後進院生與青少年們，擁有更好的身心裝備、可以走得更穩更遠。

阿原感性提到，CCSA給他十多年來的支持，也給他最多學習與改變，他從一個手心向上的“受助者”，如今成為手心向下的“助人者”；他在臉書秀出一張張閃爍陽光笑臉的競選貼圖，充滿正義又有理想的他，是這一代青年奮發向上、逆轉勝的啟迪範本！



社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- ◎ 立即行動

- 一、請捐款支持「失家兒自立」事工～
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）
帳號：620-102613471
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
- 二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



- 三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」
CCSA官網”單筆線上捐款滿2000元”，即獲贈
「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

日本航空攜手台北老爺推出「空中饗宴」

提供現役空姐服務、當地連線無時差旅遊導覽、美味雞飯

撰文·攝影／張偉浩



▲(左4起)日本航空台灣分公司總經理竹田亨、台灣營業處處長王富民，與空姐合影。



▲台北老爺與日本航空聯手推出的「空中饗宴」，讓旅客拿著登機證，進入機艙內用餐，儀式感滿滿。



▲日航在役空姐全程服務，讓旅客感覺置身在機艙內一般。



▲代表奄美大島的鄉土料理「雞飯」，由空姐淋上雞湯，還原當地原汁原味吃法。

由台北老爺與日本航空聯手推出的「空中饗宴」系列屢創完售佳績，今年三月將再度啟航日本，首創兩個目的地，分別前往福井縣、奄美大島，感受南北兩地截然不同的旅遊風情。其中奄美大島3/25、26兩日期出發，安排機師視角虛擬飛航、日航在役空姐全程服務、供應日航商務艙餐點，

及當地連線無時差旅遊導覽等，都讓旅客彷彿置身在奄美大島上。

日本航空台灣分公司總經理竹田亨表示，這次選擇福井縣、奄美大島都是台灣人比較少瞭解到的日本旅遊秘境，希望藉由主題活動，可以大力宣傳兩地旅遊風光。其中頂級和服織品「大島

紬」，現場也特別連線工藝職人，為大家解說泥染的過程，並贈送手帕給每位旅客。晚宴時，也使用日本直送食材、展現精湛廚藝，為大家準備具代表性的鄉土料理「雞飯」，讓大家都用五感充分感受奄美大島的島國風情。

日航×美航PJB聯合產品台北說明會

提供松山—羽田、桃園—成田航班 全新票價結構



▲(後排左2起)日本航空台灣分公司總經理竹田亨、美國航空業務部協理黃殿人、日本航空台灣營業處處長王富民，與PJB團隊合影。



▲日本航空於3/29攜手美國航空舉辦「2022年JL x AA PJB聯合產品台北說明會」。

日本航空於3/29攜手美國航空舉辦「2022年JL x AA PJB聯合產品台北說明會」，針對JAL台日航線服務、全新票價結構、AA & JAL跨太平洋航線進行說明與分享。日本航空台灣分公司總經理竹田亨指出，日航提供松山—羽田每週5班(一三五六日)、桃園—成田每週3班(二四六)，讓旅客可以天天出發前往東京，也能利用國內段航班加價2千元，前往東北或是北海道地區，非常划算。此外也能利用寰宇一家的優勢前往歐洲19個國家、67個航點，以及美航JB優勢，延伸洛杉磯、舊金山、西雅圖、聖地牙哥、達拉斯、波士頓、溫哥華。此外日航特別提供「學生票優惠」如下：1.日本與美加線：均可免費改日期！2.美加線：送免費機內Wi-Fi！3.日本線：除了原有的行李託運優惠(商務艙32公斤x3；經濟艙23公斤x2)之外，再多送1件免費託運！

台日4月起全新票價結構

票種及改/退票規定		Standard	Semi-Flex	Flex
訂位艙等	單程	—	K/H/B/C	Y/J
	來回	Q/N/S/V/ L/M/K/H/X I/D/C	L/M/K/H B/D/C	Y/J
異動手續費	原訂航班起飛前	1,000	0	0
	原訂航班起飛後 全程未用	3,000 2,000	2,000 2,000	0 0
退票手續費	No Show罰金	2,000	2,000	0
	部分使用	扣除已使用部分之費用票價後退還餘額，不需再扣除退票手續費及No Show罰金		

Sabre先啟資訊 5個技術趨勢將定義2022旅遊

1. 個性化、2. AI和ML、3. 雲端、4. 技術合作、5. 行動裝置

撰文／張偉浩 圖片提供／Sabre先啟資訊

1 滿足旅行者期望的個性化力量

旅遊業正在經歷一場重大轉變，人們認識到旅行並不單是想坐在飛機上或睡在酒店的床上，人們想要從旅行體驗中得到個人的願望實現。旅遊業正為客戶提供更個性化的服務來回應此需求，以幫助滿足他們對旅行體驗的期望。由於可用內容的規模和市場的不可預測性，2022年的旅行遠不如15~20年前的制式。因此，為了實現這種個性化，需要付出巨大的技術努力來滿足、預訂體驗以及旅行期間的種種過程。為了實現這種個性化，我們首先要識別不同市場的客戶並了解客戶的行為，然後針對特定區分的市場提供個性化的服務。而人工智能AI是這種個性化的關鍵推動力之一，這將成為一個趨勢。

2 旅遊業中採用越來越多的AI和ML技術

人工智能是大規模提供相關旅行體驗的關鍵，它超越了個性化，因為它能夠分析大量數據，識別模式，做出識別回應如：建議、見解或預測，這將有助於支持旅遊行業零售、分銷和履行領域的多種業務流程。

疫情促使旅行供應商必須學會更加靈活並更快地做出反應，例如對限制、不斷變化的需求和不斷變化的偏好/關注。需要技術來支持這些靈活的流程，而人工智能和機器學習使這項技術變得更加動態。不再需以線下工作提供固定式推薦—我們可以對環境做出更快地反應，從環境的反應中更動態的學習以帶來更靈活的技術到旅遊行業。

3 雲端發展的趨勢強勁—而且只會加速

在旅遊業和許多其他行業，公司都逐漸採用谷歌、亞馬遜和微軟等雲服務。我們相信2022年後將加速此趨勢。雲端服務有許多優勢，包括降低成本、輕鬆擴展和縮短回應時間。雲端還提供了更輕鬆的數據存取，例如：如果一個特



定專案涉及多個參與者並且在環境中使用不同的系統環境中使用，存取數據將變得非常複雜。然而，如果數據在雲端中使用，只要將數據隱私和安全妥善管理，許多技術障礙就會消失。

雲端還支持人工智能等技術的自主化。它不僅是一個獲取數據的地方，它還提供一系列數據和分析，以及自動化機器學習等功能。這意味著這些技術不再僅限擁有內部資源發展的大公司的專屬，它們可供更廣泛的參與者使用。

Sabre在兩年前開始採用Google Cloud。谷歌雲端的數據分析工具使我們能夠增強當前和未來產品的功能。為我們增進對客戶的洞察力，且幫助客戶提升營運效率及創建和優化旅行的解決方案，從而提高客戶的忠誠度和收入。

4 合作取得成功和市場的崛起

越來越多的不同供應商和企業正在相互“交流”，並創建一個開放的架構來使用彼此的服務和API。行業夥伴正在認識到開放系統的好處，因此他們不僅可以啟用自己的能力，還可以啟用合作夥伴的能力。獨自構建所有內容是不可能的，因此與合作夥伴整合對旅遊生態系統有巨大的幫助。

在某種程度上與個性化有關，消費者不想花大量時間計劃旅行和訪問多個網站，他們希望一次獲得完整的旅行體驗。多個旅遊系統的匯集可以為旅行者提供更流暢的體驗，並降低與技術供應商交換數據的成本。

Sabre正在創造一個讓人們更方便地旅行和更輕鬆地計劃旅行的環境。我們的目標是創建一個旅遊市場有多種旅遊服務和產品供應商可提供他們報價，讓旅行社、TMC 或 OTA 等多個分銷商可以獲取報價並通過套裝將其分發給消費者。這需要整合多個系統來支援全球旅遊產業。

5 小螢幕是新的大螢幕—行動裝置不僅僅是消費者的通訊設備

根據Digital 2021年4月全球統計報告，全球有52.7 億獨立行動用戶，這意味著全球超過三分之二的人現在擁有手機。這種行動通信行為正在改變各行各業的客戶和業務動態連結。行動裝置提供了旅行者即時資訊，解決了語言翻譯和身份驗證等挑戰；行動技術在旅遊行業中肯定有更多的機會。

行動科技帶來的新興設備和技術，比方說擴增/虛擬實境、物聯網 (IoT)、AI / ML，會影響我們可以使用的界面和功能-例如：移動位置系統的軌跡一將在旅遊業的技術發展中發揮越來越大的作用。

除了與消費者互動外，行動技術還可用於與員工溝通（在Sabre產品，我們為飛行員和空服人員提供此產品），甚至與物聯網 (IoT)。行動裝置不再需要只與人綁在一起，可以與零組件串接結合一起使用，例如監控飛機性能數據以進行預防性維護、跟踪托運行李、警示飛機進行轉彎時的活動等。在此快速發展領域中，行動裝置的應用範圍是巨大的。

TSTDA台灣永續觀光發展協會正式成立

洞悉永續議題趨勢 尋求觀光產業疫後永續發展

撰文／王政 圖片提供／台灣永續觀光發展協會



▲「TSTDA台灣永續觀光發展協會」於3/27正式成立，更特別舉辦「台灣永續觀光論壇」，邀請多位專家前來暢談永續議題。



▲台灣永續觀光發展協會理事長吳佳怡（前排左4）與貴賓、會員們合影。



▲台灣永續觀光發展協會理事長吳佳怡（左）頒發感謝狀給予協會發起人之一的台北市政府觀光傳播局城市旅遊科科長朱品澤。



▲台灣永續觀光發展協會理事長吳佳怡（左）頒發感謝狀給予論壇主講人銘傳大學觀光學院院長林青蓉。



▲台灣永續觀光發展協會理事長吳佳怡（左）頒發感謝狀給予論壇主講人台灣海洋大學海運暨管理學院院長盧華安。



▲「台灣永續觀光論壇」邀請多位專家前來暢談永續議題。

永續發展（Sustainable Development）乃21世紀全球性的重要議題，隨著全球經濟與物質生活改善，世界各國開始關注如何持續繁榮與進步等相關議題。2015年9月，世界各國在聯合國會議上通過「翻轉我們的世界：2030年永續發展議程」的決議，擬訂「永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」包含17項目標(Goals)及169項細項目標（Targets），也象徵國際正式開啟永續的浪潮。

隨著永續發展已經成為國際的共同語言，台灣的觀光產業近期也開始永續觀光探討的聲浪，一時間永續成為產業最火熱的關鍵字。為了尋求觀光產業能順利走向永續發展的道路，「TSTDA台灣永續觀光發展協會」於3/27正式成立並召開第1屆第1次會員大會，當天除會員參與外，台北市政府觀光傳播局城市旅遊科科長朱品澤、銘傳大學觀光校友會會長俞世芬亦蒞臨共襄盛舉。

成立大會當天除選舉首屆理監事外，更特別舉辦「台灣永續觀光論壇」，邀

請多位專家學者就永續議題對談，主談人台灣海洋大學海運暨管理學院院長盧華安闡述「永續觀光產業營運規劃與管理」，永續觀念（SDGs與ESG）的緣起與推展、SDGs與ESG的對應、同業與異業的標竿案例、並拋出永續觀光作為的構思。與談人銘傳大學觀光學院院長林青蓉分享「永續觀光的多重樣貌～在光譜間遊走與對話」，引導大家對於氣候變遷對觀光產業的威脅？觀光活動對氣候變遷的影響？等…相關議題的關注，讓與會者受益良多。

呼應永續發展之顯學 愛地球做環保得永續

隨著疫情的突然來襲，讓越來越多民

眾開始認知到地球的永續是未來關鍵，根據網路2021永續旅遊調查指出，過半的台灣受訪者表示疫情改變自身的環保心態與積極作為，包括生活層面將落實垃圾分類與資源回收，交通層面調整為搭乘大眾運輸或走路方式通勤等。

旅遊業者肩負永續觀光發展之路重要領航者，推動綠色旅遊引導民眾體驗環保教育設施場所或生態旅遊場所、選擇綠色餐廳用餐、安排入住環保標章旅館或環保旅店，積極提升旅客參與永續觀光的實際作為。

「愛地球、做環保、得永續」人人有責，歡迎申請加入成為「台灣永續觀光發展協會」的會員，一起為永續觀光發展努力。

「TSTDA台灣永續觀光發展協會」理監事名單

- 理事長：吳佳怡
 常務理事：林梨華、張玉芬、林素芯、鍾錦銓
 理事：李麗琴、楊國彥、江雪鳳、胡惠珍、徐立紅、蘇文妍、呂威德、王丹鳳、陳志明、陳思安
 常務監事：王明俐
 監事：盧靜如、舒程



公主遊輪宣布全球2022~23最新船隊佈署計畫

珊瑚公主號6月重磅回歸澳洲 新增美國聖地牙哥、蓋維斯頓

撰文／張偉浩 圖片提供／公主遊輪



▲公主遊輪計畫於2022/6月在澳洲重啟營運。



▲歷經6年之久，公主遊輪重啟德州母港航線，紅寶石公主號主要將停靠西加勒比海目的地，並於4月開始販售行經巴拿馬運河的航程。

全球豪華遊輪領導品牌—公主遊輪宣布全新佈署美國母港計畫，其中包含9月啟航的加州聖地牙哥航線，以及預計於12月啟航德州蓋維斯頓航線。隨著澳洲主管機關對於區域內遊輪復航的逐步開放，公主遊輪計畫安排珊瑚公主號於6月在澳洲重啟營運。

公主遊輪總裁約翰·佩吉特（John Padgett）表示，一旦備受期待的澳洲復航順利通過主管機關的核准，接下來兩個月內將佈署3艘遊輪，這象徵著公主遊輪船隊的復航回歸。而聖地牙哥的遊輪復航不只能使美國西岸賓客們擁有更多樣性的選擇外，而公主遊輪的蓋維斯頓母港航程也將拉近與數百萬德州居民間的距離。

澳洲重磅回歸計畫— 珊瑚公主號

公主遊輪預期澳洲聯邦政府與州政府近期將開放國際遊輪，我們宣布珊瑚公主號將於6月復航，展開為期3到12天往返布里斯本航程，停靠昆士蘭州和新南威爾斯州等目的地。在稍早已公布的澳洲與紐西蘭的2022~23航季之前，珊瑚公主號將於8月自雪梨出發展開為期12天的航程，其中停靠昆士蘭與巴布亞新幾內亞的衝突群島。此外，深受臺灣賓客喜愛的盛世公主號將於已公布的航季結束時，2023/2月自雪梨出發，展開全新的昆士蘭往返航程，詳細內容將陸續公佈，即日起開始販售。

公主遊輪重返蓋維斯頓— 紅寶石公主號

歷經6年之久，公主遊輪重啟德州母港航線。紅寶石公主號將於12月至2023/4月，展開一系列為期5至11天的航季，主要將停靠西加勒比海目的地。紅寶石公主號也將行經巴拿馬運河，於4/7起開始販售2趟往返蓋維斯頓與舊金山之間的橫跨兩大洋的航程，為期16天。

聖地牙哥之旅— 鑽石公主號

於9月至2023/2月，加州航線將新增聖地牙哥。鑽石公主號將加入以美國西岸為母港的船隊，展開一系列為期5至11天的全新航季，沿途停靠墨西哥里維耶拉、加州海岸與夏威夷群島。此外，更預計在11月提供為期20天往返聖地牙哥—中美洲航程的獨特航程，即日起開始販售。

全新舊金山母港航程— 皇家公主號

皇家公主號將於舊金山母港展開美國西海岸2022~23年航季，往返夏威夷、墨西哥與加州海岸。就在皇家公主號完成阿拉斯加航季後，將於9月抵達舊金山，與紅寶石公主號一同展開母港航季。12月，紅寶石公主號將航至蓋維斯頓，而皇家公主號仍將持續為舊金山母港之官方遊輪，完成2022~23後續航季。此系列航程將於4/7開始販售。

因應全新船隊調度計畫，公主遊輪日前所公布的2023/4月鑽石公主號之航程；皇家公主號行經日本、新加坡、澳洲、紐西蘭和南太平洋的航程；2023/2月紅寶石公主號行經巴拿馬運河的兩趟航程；以及2023/2月至2023/5月盛世公主號行經澳洲、紐西蘭和南太平洋部分航程將被取消。受影響之賓客將會收到相關通知。



◀皇家公主號將於舊金山母港展開美國西海岸2022~23年航季，往返夏威夷、墨西哥與加州海岸。

甲聯會舉辦3月份例會

Thailand Reopen：TEST & GO計畫

撰文／張偉浩 圖片提供／甲聯會



▲甲聯會會長林素芯（左6）、泰國觀光局臺北辦事處處長丁蓉采（左4）、中華人力資源暨資訊發展學會理事長羅崇漢（左1），與貴賓合影。

甲聯會舉辦3月份例會，特邀泰國觀光局臺北辦事處前來分享泰國旅遊最新趨勢與現況。甲聯會會長林素芯表示，歡迎新會員加入甲聯會的大家庭，並力邀花蓮讚碳工坊、花蓮櫻之田野休閒養生館、宜蘭森學苑前來推介，以及中華人力資源暨資訊發展學會理事長羅崇漢，進行專題演講，主題為小型旅遊產業數位轉型發展對策。泰國觀光局臺北辦事處處長丁蓉采則表示，泰國目前推出Thailand Reopen：TEST & GO計畫，所有旅客須申請TEST & GO Thailand Pass，必須在第1天和第5天提交共2次RT-PCR測試和住宿（SHA Extra Plus：SHA++）的預付款證明，以及預先安排的接送服務。確認批准並收到泰國通行證QR Code，就能在泰國正常洽公與旅遊。

甲聯會東部考察踩線

花蓮旅館公會進行餐敘交流 收穫滿滿

撰文／張偉浩 圖片提供／甲聯會



▲甲聯會3/19、20舉辦東部踩線活動，前往花蓮考察。

甲聯會3/19、20舉辦東部踩線活動，前往花蓮考察，走訪太魯閣星晨棧度假飯店、七星潭水上明月海景度假飯店，品嚐下午茶後，傅姐田媽媽晚餐後，入住21國際度假飯店。隔天則是安排玉里小鎮巡禮，走訪玉里天主堂、卓溪橋石板屋、玉里神社、歐亞大陸板塊與菲律賓板塊交界處，其中特別安排電動輔助腳踏車，讓會員遊覽時光更為輕鬆愜意。午後則品嚐道地的玉里麵，並體驗讚碳工房彩繪竹炭DIY，以及花蓮麗翔酒店參訪，並與花蓮旅館公會進行餐敘交流，收穫滿滿。

火金姑的故鄉—小礁溪 4/1~5/22登場

螢火蟲閃光秀—螢瀑般灑落沿途山壁 讓人驚豔

「火金姑的故鄉—小礁溪」今年度將於4/1~5/22登場，該活動於2021年首次辦理，共規劃了8場螢火蟲生態解說導覽，開放線上報名後，部分場次的名額於15分鐘內秒殺，全部場次在2個鐘頭內皆已報名額滿，後續第二波同樣快速額滿，足見民眾對賞螢活動的熱愛。

小礁溪位於礁溪鄉砲崙村，是礁溪第一個透過公私協力合作的賞螢區，螢火蟲從海拔170到460公尺、綿延數公里，每年4到6月晚間上演的螢火蟲閃光秀—螢瀑般灑落沿途山壁，看過的民眾都相當感動，是值得大力推廣的賞螢區，今年辦理「2022火金姑的故鄉—小礁溪」，在賞螢路段—綠野仙境露營區外路口至小礁溪橋，計870公尺進行交通管制（4/1~5/22，17：00~20：00），期間公所辦理了6天免費賞螢導覽（4/23、4/24、4/30、5/1、5/7、5/8每日2場，共12場），報名系統將於4/7開放網路報名。

礁溪鄉長張永德表示，由於螢火蟲會受白光及黃光影響，但看不到紅光，為此於2017年將螢火蟲出沒路段換成「紅光」路燈，讓火金姑的生態得以永續。該活動希望在疫情後帶動礁溪夜經濟，也鼓勵礁溪旅宿業及伴手禮等觀光產業可共同參與盛會，以賞螢套裝行程及優惠行銷活動，共同帶動礁溪夜經濟及產業發展。



▲賞螢季開跑，「火金姑的故鄉—小礁溪」活動4/1~5/22登場。
圖：礁溪鄉公所觀光產業發展所呂學麟老師提供



▲小礁溪賞螢導覽。

中華餐旅經理人協會

新春茶會暨理監事會議 聯繫情誼

撰文·攝影／張偉浩



▲中華餐旅經理人協會理事長楊明惠（最前排左5）與會員合影。

中華餐旅經理人協會於3/17於天母玉璽大飯店舉辦「新春茶會暨理監事會議」，中華餐旅經理人協會理事長楊明惠表示，疫情的關係，讓許多應該要正常舉辦的理監事會議停擺，因此在疫情趨緩之際，特別舉辦新春餐會，聯繫彼此的情感與旅遊產業的趨勢與新訊交流不僅如此，中華餐旅經理人協會將定期舉辦教育訓練、觀摩活動、考察活動，增加互動與學習機會，同時協助業者，配合政府政策改進餐旅經理人的經營模式，以迎接新世代新商機。

馬永奎接任第30屆會長

國際邊境綻放曙光 市場可望重返榮景

撰文／王政 圖片提供／群英會



▲在群英會榮譽會長林博宗（中）見證下，第29屆會長田書治（左）交棒給第30屆會長馬永奎（右）。

以「提昇旅遊業人員之風尚，並博學他行資訊」為宗旨的群英聯誼會，一直是旅遊同業溝通交流的重要平台之一。隨著原任會長田書治的階段性任務完成，群英會特別於2/25舉辦新舊任會長交接典禮，由第29屆會長田書治交棒給第30屆會長、今天旅行社董事長馬永奎，活動當日也邀請眾多公協會嘉賓共襄盛舉。因為疫情緣故，使得聚會受限於防疫規定，改為每2個月一次，許多踩線也紛紛取消，因此在會員同學們的肯定下，原定1年任期的第29屆再度延任1年，而幹部也持續推出精彩的例會與講座來回饋會員。

鼎運「傾聽·學習」之旅

首站來到台中 馮國豐到場支持

撰文／張偉浩 圖片提供／鼎運旅遊集團



▲（前排左4起）台中市旅行商業同業公會理事長馮國豐、鼎運集團董事長陳怡璇。

鼎運旅遊集團3/4在台北舉辦「2022旅遊同業交流會—談疫後產品走向及價值」後，3/31巡迴全台的「傾聽·學習」之旅的第一站到了台中。鼎運集團董事長陳怡璇、營運長Benson和各級主管，在台中長榮桂冠酒店跟中部合作的夥伴面對面暢談疫中及疫後國旅及未來國境開放的先期準備交換心得。台中市旅行商業同業公會理事長馮國豐，特別到場跟大家打氣加油，也跟大家報告未來跟政府各單位爭取的各項補助，產業轉型，及旅遊業界利多的大力爭取。

觀光產業理事長交流協會會員大會

理監事齊聚一堂 眾多嘉賓不遠千里共襄盛舉

撰文·攝影／王政



▲觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮（前排左5）與嘉賓合影。

觀光產業理事長交流協會創建宗旨為凝聚台灣觀光旅遊產業的熱情與資源，積極對外行銷台灣、推廣台灣，並參與觀光旅遊相關活動，提升台灣在海外的知名度。為了凝聚會員們的向心力，觀光產業理事長交流協會特別3月上旬舉辦會員大會，並邀請理監事、各界嘉賓共襄盛。觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮表示，面對新冠肺炎疫情的考驗之下，業界就應更緊密合作，為觀光業的新變革及新挑戰共同努力，一起對抗疫情，值得一提的是，隨著國際逐步解封，台灣的邊境開放呼聲越來越高，市場也可望重返昔日榮景。

9大商圈聯合行銷

攜手副市長黃珊珊“五”告給力

撰文／張偉浩

圖片提供／臺灣商圈產業觀光發展聯合總會



臺灣商圈產業觀光發展聯合總會總會長周水美（中），與貴賓合影。

全民集氣“五”告給力」活動集結本市8處商圈（北投溫泉、新中華路影音、南昌家具街、八德、貓空、公館、內湖737、大橋頭延三），更跨縣市串聯南投鹿谷大水堀商圈，自3月12日起至4月30日止舉辦商圈巡迴音樂會，邀請知名樂團、人氣歌手接力熱鬧開唱！各商圈更結合數位五倍券推出消費優惠活動，至部份商圈指定店家不限金額消費，並於商圈粉絲團留言標籤活動名稱，即可獲得商圈精美好禮抽獎機會！於各場次音樂會尾聲，將現場直播抽出得獎幸運兒。

Alamo日本租車開張了

取／還車點遍佈全日本出遊更便利

撰文／王政

CC數	種類	代碼	等級	大類車型/車廠	搭乘人數/行李件數	日價(新台幣)	每星期一(新台幣)
1.3	一般房車	CCAR	經濟型小車 Compact	Honda Fit	5人/4件	2,350	1,900
1.5		IDAR	中型轎車 Intermediate	Toyota Corolla	5人/4件	2,750	2,590
1.5	經濟型油電雙動力車	EDAH	經濟型油電雙動力車 Economy Hybrid	Toyota Aqua	5人/2件	2,900	2,450
1.8		SDAH	標準型油電雙動力車 Standard Hybrid	Toyota Prius	5人/2件	3,600	2,900
1.8	休旅車	CVAR	小型休旅車 Compact Van	Toyota Wish	5人/3件	4,200	3,150
2.0		MVAR	兩型休旅車 Minivan	Honda Step Wagon	8人/4件	5,500	4,150
						5天租車	每星期一
0.7	輕型車	MDAR	輕型車 Mini	Suzuki Wagon R	4人/0件	9,800	1,950

▲Alamo 日本租車價目表。

全球最大租車服務公司Enterprise Holdings，同時擁有 Enterprise、Alamo 與National等3大租車服務品牌，其旗下的Alamo租車將惠而不貴的價格策略，及其親切的服務精神延伸到日本租車。換言之，國人在日本也可體驗到J.D. Power市調名列前茅的Alamo租車服務，不用大老遠到北美了。對於日本租車，Alamo 延續了廣受國內自駕旅客好評美國租車保險全含的概念，日本租車也將所有重要的保險全都包括於產品中，旅客只要心無旁騖的開車，瑣碎的各種保險，讓Alamo來處理就好了。

Enterprise Holdings 台灣總代理—台灣中國運通
服務專線：02-2537 0020
聯絡人：戎怡貞02-2523 2818
agnes_jung@chinaexpresstw.com.tw

吃喝玩樂
讓生活更有滋味!

