

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.04.25 出刊 每週一發行

VOL. 698



立法院副院長蔡其昌

施政者需植入觀光的DNA
提升格局才能帶動台灣發展

連續8年舉辦論壇

推動觀光產業發展 成功打造產官學交流平台

為台灣旅遊優化奠定穩固基礎

立法院副院長蔡其昌： 疫後的台灣應植入觀光的DNA 感動

熱愛觀光的民意代表看台灣 疫情成為台灣深化、厚植底蘊的轉捩點

▶立法院副院長蔡其昌擔任立委期間積極爭取到三井Outlet落腳台中港，成功帶動在地發展。



立法院副院長

蔡其昌



問政已經數十年的蔡其昌，過去便與觀光產業界交流緊密，最鮮明的例子莫過於2015年起，年年舉辦「台灣觀光發展論壇」，讓產官學各界能齊聚一起，透過每年所訂定的主題進行意見交流之餘，也能運用各界齊聚的機會，由產業提出需改善的建議，蔡其昌現場要求觀光局等單位進行優化，讓觀光產業能持續進步。

而面對後疫情時代的台灣觀光，立法院副院長蔡其昌指出，所有的危機其實都是轉機，取決於如何看待，如35歲從政的自己，在38歲時意外落選，因而淡離舞台。然而隨著擔任蔡英文發言人後，反而讓自己從地方選區的能見度，晉升到全台家喻戶曉，成功與失敗其實難以界定，都看自己如何評斷。

如同面對這場原子彈級的災難，長達2年多的與國際隔絕，讓觀光業者陷入嚴重的生存危機，許多熟識的觀光業者也不斷尋求各界幫忙，只為抓住浮木撐下去。但一體兩面，也看見觀光產業的脆弱，疫情反而成為重新檢視自己的機會，反思公司的競爭力與體質，如何經得起各項危機的檢驗，因為這類挑戰在未來勢必反覆上演。

他認為，面對新的形態，人類也感受到自然界的反撲，更應該持續加強永續與ESG的落實，因為對永續的關心，開啟大家對生態的

更多好奇與喜好，將有助生態旅遊發展。尤其在疫情之下，可以看到生態旅遊、綠色旅遊的興起，選擇自然生態達到寓樂體驗有著顯著的上升趨勢。因此面對永續，觀光業不會置身事外，其改變的急迫性甚至遠高於製造業，唯有讓永續注入於產業之中，才能讓觀光市場逐步跳脫窠臼。

觀光的意義 在於差異化

反思，是觀光業者在面對疫情的重要任務，因為疫情的影響，讓許多台灣民眾更認識腳下這片土地。如同熱愛旅遊的蔡其昌，在過去承平時，便時常帶領家人遨遊世界、汲取經驗，也同時走進台灣各地。但面對疫情造成的鎖國期間，讓他開始真正深入到各縣市旅遊，不僅重新看見台灣之美，甚至因此找尋到數十年前小時候記憶深處所遺忘的童年美食，進而深感寶島的多元性與魅力。

蔡其昌強調，觀光旅遊的概念，是取決於差異性，也是構成產業生存的關鍵，「要能感動自己，才能感動別人」，讓別人願意離開自己的居住地，移動到另一個區域去生活，這種生活方式的交換便是旅遊的精髓。台灣都能如此感動自己，同樣擁有感動別人的潛力。

如過去令人詬病的環台一條龍行程，僅走馬看花的探訪、充斥著大量購物，無法真



▲立法院副院長蔡其昌積極為台中發聲，向中央爭取梧棲漁港、北堤海釣園區、台電綠電博物館等建設，帶動中台灣發展。

自己之後才能感動別人

提升自我競爭力 為台灣旅遊優化奠定穩固基礎

活躍於政壇的立法院副院長蔡其昌，從35歲從政後，觀光一直是他心繫的問政重點之一，無論是擔任交通委員會召委、運用論壇打造產官學交流的平台、推動台中國際機場升級，到簡化中國觀光客入台簽證，以及解決東南亞語系導遊不足等，都能看到蔡其昌用心耕耘的身影，而台灣的觀光也在他一步步推升之下，蛻變出全新的樣貌。

撰文・攝影／王政 圖片提供／蔡其昌辦公室、本刊圖庫

正呈現台灣特色，但因為利潤更高而深受業者喜愛。然隨著消費市場需求的轉換，該類商品逐漸退出主流舞台，更在疫情之後，讓業者開始絞盡腦汁，陸續推出深度的旅程來滿足旅客多變的需求。

但近期業者所推出的「鳴日號」，成功驚豔國人，讓人看見台灣發展鐵道旅遊的實力，這是過去議會不斷希望台鐵局精進、轉變服務型態，卻未能成功扭轉的萬年課題，卻因為疫情的影響，讓原先強調以準點、輸運為本體的公家機關，攜手業者轉換出服務新模式，展現出台灣觀光的無窮潛力。

接管職棒聯盟 成功締造運動觀光

改變體質、帶動觀光提升，對於蔡其昌而言是重中之重，例如2020年底他接任中華職棒大聯盟會長，同樣也將觀光概念注入，積極傾聽球迷、球團意見，同時大刀闊斧改革各項陋規，一舉讓中職大聯盟形象大躍升，甚至消費滿意度都迅速提升。

不僅如此，透過賽事的舉辦，球迷為了觀看球賽，城市中就會有人流的遷移，將會帶動住宿以及飲食的商機。如中華職棒的2021總冠軍賽，在中信兄弟隊的主場「台中洲際棒球場」一連舉辦2場主場賽事，吸引

近4萬人蜂擁至比賽球場，成功製造更多觀光產業的獨特商機，也刺激旅宿業和餐飲業的需求提升，這便是運動觀光的最佳實例。

用論壇改變產業 打造產官學交流平台

為了讓產業、官方能無縫隙的交流，蔡其昌自2012年便萌生催生平台的概念，更於2015年起年年於台中舉辦「台灣觀光發展論壇」，長達8年不間斷，議題探討從疫情前的「千萬過後」、「全球藍海」、「危機轉機」、「教戰守則」、「再創新局」，到疫情爆發後的「後疫觀光」、「與疫共舞」等，都與觀光市場脈動深刻牽連，剖析觀光產業如何提升，更藉此讓論壇成為政府和觀光業界的溝通平台，創造更緊密的合作關係。

值得一題的是，在蔡其昌的邀請下，從觀光局甚至到交通部都有主管列席論壇，讓現場產官學能直接溝通、直接修正問題，能解決的問題不會延續到明年繼續影響產業；而受制於法規的問題，也會直接由主管機關現場回覆，讓業者能了解狀況，取得雙邊的平衡。

施政者應植入觀光的DNA 才能讓觀光深植人心



立法院副院長蔡其昌

學歷

中興大學財金所EMBA碩士
東海大學歷史研究所碩士
東海大學歷史學系畢業
清水高中
沙鹿國中
清水國小

經歷

中興大學財金所博士班
立法院民主進步黨團幹事長
第6屆、第8屆立法委員
民主進步黨中常委、發言人
臺中縣政府民政局長
臺中縣工業策進會總幹事
靜宜大學、聯合大學兼任講師
台中市壘球委員會主任委員

很多人說，台灣最美麗的風景是人，蔡其昌覺得這就是「無處不是觀光」的最高境界，台灣人的友善給予國際旅客覺得安心、覺得溫暖、覺得熱情，這是觀光重要的優勢。台灣擁有多元文化的交融，這裡有華人文化、原住民文化、日本文化，加上近10來年在大量東南亞移工、新住民影響下，更廣納了東南亞文化，形成特殊的台灣味。

對一個外國人來說，來到台灣將可以探索到不同文化的層面，品嚐各樣美食小吃。同時，台灣有豐富地景，加上交通便利，即使一個3天2夜的行程，要玩到上山下海也是很容易的事情，而且其中還不乏各種特殊景色，令人著迷。也因此，蔡其昌不斷倡導「施政者的思維一定要植入觀光的DNA」，台灣有上述的特色與優勢，再透過觀光腦、觀光DNA的設計，才能打造出濃縮各方精華的行程，因而形成讓人感動的重要關鍵。唯有有人心中有觀光，台灣才能讓所有旅客感動，記憶深刻且願意一再重遊，讓旅行的感動跟觀光的價值都會提升，台灣也將真正走向國際。

蔡其昌接掌CPBL中華職業棒球大聯盟會長 創意經營、發揮強大執行力



▲去年中信兄弟封王賽，球迷湧進台中，（前排左起）中信兄弟總教練林威助、中職大聯盟會長蔡其昌。



▲國立台灣交響樂團首次中職跨界合作，2021/11國立台灣交響樂團與中華職棒跨界合作演奏會，在台中洲際棒球場上演。



▲2022中華職棒裁判體驗營在天母球場開課，帶領近60名學員親身體驗棒球裁判工作，挑戰人體應眼瞬間判決的極限。

台灣還有封閉的本錢嗎？ 誰能端出牛肉拯救觀光產業

政府思維一定要植入觀光DNA 拯救業者於水火 觀光立國才能真正實現

隨著台灣近期本土確診人數持續攀升、連連寫下新高，使得整個社會人心惶惶、對於疫情嚴陣以待，雖說政府開始喊出「清零重症、控制輕症，以減災為目標」的防疫政策，但人數攀升、持續隔離的雙重侵襲下，勢必持續牽動到經濟的發展與社會的動盪。

其實如同棒球一樣，台灣在前幾局已經成功與病毒搏鬥，甚至展現精彩的守備能力，成為世界欽羨的對象；然而7局下半卻開始出現亂流，自亂陣腳，自家主場球迷也面面相覷，究竟比賽將朝哪個方向走？

然而參考世界各國的例子，台灣只是正經歷著他們過去遭受的陣痛期。近期與位於越南的旅遊業者採訪，發現在高達9成完整接種疫苗的情況下，越南當地早已恢復昔日的正常生活，疫情對於越南人而言，已經不是影響生活的關鍵。最顯著的，是大街上的國際旅人與日俱增，隨著越南恢復過去派發給全球遊客的簽證，促進國內的旅遊據點陸續開放，一切逐步恢復過往。然而回顧2、3月時的越南，每天數十萬人感染，一度讓許多人認為該國進入失序狀態，但從隨後逐日遞減的感染人數來看，共存的政策並非不可行。

以新加坡為例，深知自己處於急需對外貿易與觀光等外來資源的劣勢，因此在世界各國紛紛封鎖邊境時，新加坡便積極投入各項與病毒共存的政策，舉凡推出綠色通道、疫苗護照率先施行等措施，成功讓今年的樟宜國際機場旅客接待量超車亞洲各國，這便是防疫政策的差異。更遑論歐美各國早已恢復昔日風光，各類球賽、觀光景點人潮洶湧，且施行入境免隔離等措施。然而這是病毒不在肆虐了嗎？不，僅僅是它不再成為繼續構成網綁市場自由發展的主因。

回歸台灣市場，維持現狀，是許多人對於台灣在面對疫

情的建議，透過圍堵的控管方式，降低感染人數。然而現實且殘酷的狀況是，台灣是否仍有繼續支撐鎖國的本錢？

台灣從經濟、競爭力並非都優於世界各國，當國際列強紛紛開始朝向與病毒共存、以恢復經濟為前提開放時，台灣仍存在著過去優異防疫成績的思維，如同畫地自限般，將世界屏除在外。當疫情開始失控時，才開始宣布等同於病毒共存的防疫政策，甚至估算當達到總人口1.5~2成染疫時，代表進入與病毒實質共存，如此急轉彎的策略，自然難以與其他早早採行該策略的國家相仿。

邊境的開放與否，已成為牽動情勢危急如待拔管的旅行業者存亡關鍵，然而台灣仍處於搖擺的天秤兩端尚未超前擬定，不僅邊境開放期程尚在渺茫的估算，甚至常常提出絆腳石般的策略網綁數千家旅遊業者，持續影響著自由經濟的發展。

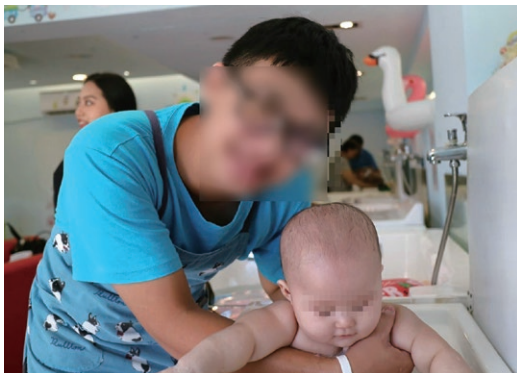
綜觀而言，政府要端出振興市場的牛肉，關鍵是「施政者須植入觀光的DNA」，唯有將觀光植入於政策推廣主軸中，才能從更高的格局去看城市乃至於國家的治理。就如同談論許久的「觀光立國」，當數千家旅行業者仍在生死存亡之際，無論施政者如何高喊，政策卻始終無法與市場接軌、業者處處被綁手綁腳、遠眺未來仍一籌莫展時，這些負責組裝元件商的銷售端勢將接連凋零，觀光立國將只是一場空談。

當局應該盡速訂定國際邊境開放的完整SOP，並由專門的主管機關—交通部觀光局負責指引觀光產業，充分授權並給予資源，讓業務能回歸專業，也能在專家的引領下，協助產業走向疫後新道路。

防疫的球賽尚未結束，考驗著誰能下場接管後續的比賽，運用戰術布局轉換被動情勢，用一記記的揮棒，才能讓台灣的觀光真正揮出精彩的安打。

CCSA輔助自立走穩走好 翻轉成為Mentor讓生命發光

從小缺愛 卻要為愛 實現夢想



▲翔翔揮別成長的陰霾，用愛實現夢想。



▲翔翔曾赴柬埔寨擔任國際志工協助教導當地幼兒園。



▲翔翔喜歡助人，用愛彌補缺憾。

翔翔，一個從小缺愛的孩子；才國小三年級，就因家人吸毒入監、送進寄養家庭，之後又輾轉到育幼院，當別的孩子在父母羽翼下備受呵護，他和妹妹卻要看盡陌生家人的臉色、揣摩在同一屋簷下如何共處…

翔翔說在國小到國中期間非常自卑，加上個頭較小、身材瘦弱，常被欺凌；同學知道他的飄零身世，常藉故揶揄、甚至拿石頭丟擲...讓他幼年起心靈受創甚深，一度想輕生，他埋怨自己的背景，甚至那令人難堪的家世也讓他抬不起頭，曾幾次為了證明自己的存在，用拳頭硬生生地捶打牆壁，連手都受傷了！

揮別幼時陰霾 貴人提攜一路向前行

翔翔的故事，聽來令人鼻酸，但一路有許多貴人提攜及往後遇到激勵向前的一生信仰，包括暖心的學長姐帶他參與學校的團契，才讓他正向轉念，走出往日的悲觀，並且發現他有熱心助人的特質。他說：「原本我是個很不快樂的小孩，怨恨出生的家庭、背景的不是，被

人取笑、排擠甚至霸凌，卻都只能默默的躲起來偷哭」。

經由社會局轉介CCSA，是翔翔的命運轉捩點；從CCSA社工輔助，他開始習得自立，讓他重新審視生命的意義與價值。他不諱言地提到，19歲那年離開育幼院時惶惶不安，不知道自立之路怎麼走，經濟尚未獨立，還有未完成的課業怎麼繼續下去，連多年未繳的健保費，都不知要去哪裡複卡及繳交？

幸好CCSA一路陪伴，提供他獎助學金、幫助他完成大學學業，以及需要的生活津貼、房租與交通補助，常常邀請參與各種自立主題活動，讓被迫提早長大的翔翔，從此在自立路上倍感安心，原本弱小的心靈，也更有自信！



▲CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡。



▲翔翔擔任Mentor分享生命故事激勵後輩。

透過循循善誘 懷抱溫暖面對挑戰

五專時期，他曾一個人要打三份工作，同時要兼顧課業，這對青澀的少年是多大的考驗；然而從CCSA的溫暖支持與當時學校「媽媽」老師們的諄諄善導，翔翔逐漸走出晦暗，還因著基督信仰的力量，他懷抱信心與勇氣面對許多挑戰，鞭策自我努力往前，也發現自己喜歡活在陽光下，「助人就是最大的成就感」。

他最終以優異的成績，畢業自國立台北護理科技大學嬰幼兒保育系，實現他單純「愛」孩子的心願—「一生作個愛孩子的好老師」。在學就努力考取幼保師、親水師…多張證照。爭取擔任國際志工，到柬埔寨、馬來西亞助盪當地幼兒園、整理教具、教課示範等；也獲得鄭文燦市長頒贈桃園市「傑出青年志工」獎座。

越走越見光明的他，非常感恩一路有人伸出援手、才能揮別陰霾，現在的他任職幼教老師，也準備再進修研究所，暑期作青年Mentor講師巡迴許多育幼院分享生命故事，以積極正向的態度激勵許多院童與青少年，成為他們的榜樣。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- ◎ 立即行動

- 一、請捐款支持「失家兒自立」事工～
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）
帳號：620-102613471
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
- 二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



- 三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」
CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」2張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★



COVER STORY | 封面故事

02 **立法院副院長蔡其昌：
疫後的台灣應植入觀光的DNA
感動自己之後才能感動別人**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **台灣還有封閉的本錢嗎？
誰能端出牛肉拯救觀光產業**

FOCUS | 特別企劃

05 **CCSA輔助自立走穩走好
翻轉成為Mentor讓生命發光**

**「日晒米屋—鹿光米」堅持幾倍工
只為成就令人讚嘆的一口米飯**

TAICHUNG | 臺中市產業故事館發展協會系列專題

10 **台灣氣球博物館 台灣唯一氣球觀光工廠
傳播創意、散播歡樂！**

TAIWAN | 國旅情報讚

12 **豐山村—螢河星空下的派對饗宴
交通部部長王國材會談阿里山3大觀光圈
西拉雅管理處攜手南市文化局、農水署
野柳石光·夜訪女王 絢麗點亮野柳地質公園
在地達人領遊大東北角五漁村 創造新價值**

TAIWAN | 國旅情報讚

17 **大東北角觀光圈 產業亮點提升遴選計畫
馬管處「微光馬祖·追尋浪漫藍眼淚」
參山處 邀您花間相遇邂逅南庄慢城
嘉義布袋鹽田濕地 候鳥的快樂天堂
布袋洲南鹽場 重現百年鹽田風光文化
產銷履歷達人自產自銷「江山米」
堅持無農藥生態農法
農糧署攜手東勢農會舉辦亮點茶莊採線之旅**

DESTINATION | 實地探訪

26 **台北市旅行商業同業公會
4/14~4/15舉辦「理監事會議暨金門考察」**

JAPAN | 和風日本

30 **祝宮城縣150歲生日快樂！縣制施行紀念活動開跑**

TRADE TALK | 旅業大小事

31 **晉龍號觀光海釣遊艇 出發吧！一起冒險去
桃園環教主題展開幕 黃治峯秘書長邀民眾暢遊
「嘟式樂園」投資永續地球
新悅旅行社攜手安捷航空 空中遊覽台東登場
再下一城 喜鴻集團「咖啡·候機室」新竹店亮相**



官網



粉絲團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzulung Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業界專門紙 旬刊旅行新聞
THE TRAVEL COMMUNITY



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

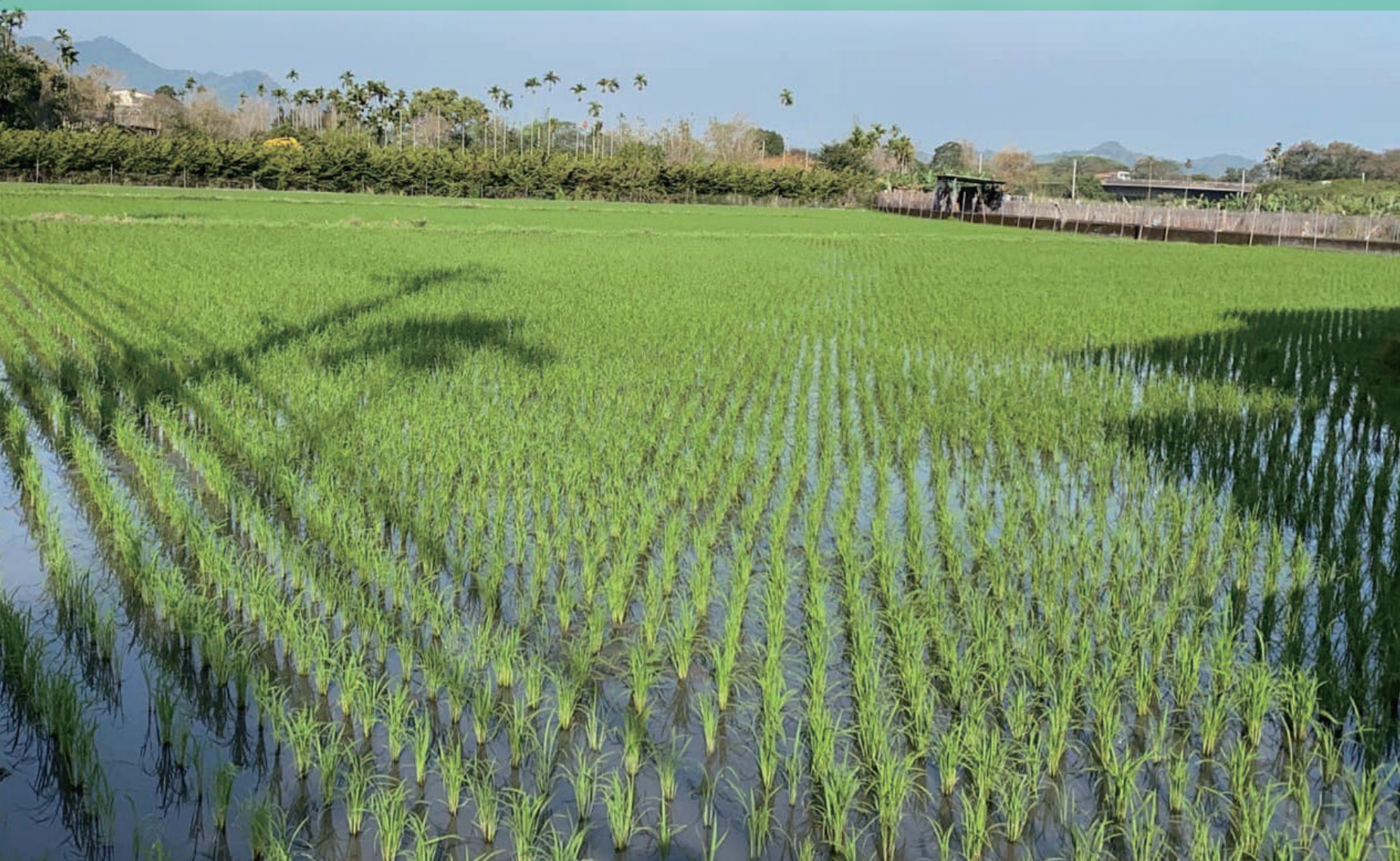


立志為鹿谷發光

創立日晒米屋—鹿光米品牌 10年耕耘展現好食力

現代陶淵明湯英華&曾盈婷夫妻

堅持以日式垂吊工序、溫室曬穀 成就讓人垂涎好米飯





「日晒米屋—鹿光米」堅持幾倍工

一股傻勁用心耕作讓精華濃縮於米粒中 投入



▲「日晒米屋-鹿光米」品牌創辦人湯英華（左）、曾盈婷夫妻，堅持友善耕作闖出一片天。

提起鹿谷，多數人馬上想到的是凍頂烏龍茶、竹筍、鱒魚、山芹菜.....等等，而位於鹿谷鄉東北部的瑞田村，是濁水溪與清水溝溪合流處，地形上屬肥沃的濁水溪沖積平原，這是鹿谷鄉僅有的平原，得天獨厚享有「鹿谷穀倉」稱號。



▲特別以溫室日光曬穀的方式，讓稻子吸取滿滿的陽光自然乾燥。



▲採用「日式垂吊工序」將稻穗垂掛風乾，讓養分與精華回流。

在這塊土地上，以「日晒米屋-鹿光米」打出品牌的湯英華、曾盈婷夫妻，堅持以友善耕作的理念實踐，經過10年來的努力，瑞田日光米品牌陸續得到肯定，尤其以里山環境、友善管理的概念，加上日光溫室曬穀方式，種出讓人魂牽夢縈的好米飯。

因為一個單純的念頭，想讓更多人知道鹿谷米的美味，想成為鹿谷之光，開始踏上一趟看不見盡頭的實踐之路，對英華與盈婷來說，走起來雖然辛苦，但跟著稻穀在陽光下曝曬的人生滋味，總在收成與受矚目肯定時，變得鮮活與感動，這份質樸初心更格外受到老天爺眷顧。

汗滴禾下土 有故事的日光米

2012年轉型為小農並成立「瑞田日光米」品牌，2016年起參與台大實驗林共榮計畫輔導，開始植栽分子選育優良米種「台南十六號」，湯英華指出參與計劃後，對鴨間稻等自然農法更加了解，更持續致力於實現「與自然共生」的理念，採友善耕作生態種稻，並在當時任實驗林副處長劉興旺的引薦下種植台南十六號稻米，成功的培育新型「鹿光米」，融合創新創意想法開發特色米食產品。

有了好品種的米，經過用心耕耘，收

成後的曝曬更是一絕！兩大堅持，一是堅持在農田旁搭建「日光溫室」，用呵護的心搭配季節日照長短與濕度，定時翻曬收成的稻子；二是將稻米參考「日式垂吊工序」改良，將割取下來的稻桿，夾著稻粒綁成束，倒掛在架上，讓米粒自然風乾，時間約10~15天。

倒掛的稻穗，充分讓稻桿養分、精華回流到米粒中，每一顆都飽滿甘甜，煮飯煮粥都富有亮澤，洋溢清甜自然香；這種更費時費力的方式加上勤比憨人的傻勁，成功的獲得餐桌上眾人的青睞。

季節限定甲蟲米 採日式垂吊工序

透過垂吊方式，「日晒米屋」也推出了精品好米「甲蟲米」，在冬天製作收割，透過乾燥氣候、柔和陽光，稻穗米粒更飽滿、有亮澤度，香味質量更提升，創造出獨特風味的米飯。

為什麼取名是甲蟲米呢？在20幾年前臺大實驗林在附近種了1700棵的光蠟樹，光蠟樹是獨角仙、鍬形蟲最喜歡的食物，英華與盈婷回想當時製作垂吊米時，獨角仙飛掛在稻草上吱吱作響撥動著稻草，認為這就是老天爺送來的禮物，也因此命名為「甲蟲米」註冊成商標。



▲鹿光米-147芋香米、日光米-台稈九號、甲蟲米-日式垂吊米。



只為成就令人讚嘆的一口米飯

食農教育 友善耕作 生產好米糧

撰文／謝筱華
圖片提供／日晒米屋鹿光米

從日月潭觀光圈的「稻田裡的餐桌計畫」看見南投無限可能

撰文 攝影／王政

長期身處於城市的喧囂與車水馬龍，有時候讓人更期待能寄情於山林或田野之間，感受心靈的恬靜舒適，也因此，隨著「稻田裡的餐桌計畫」概念出現後，便成功受到無數民眾喜愛。一戰成名的簡家旗，隨著回到老家南投後，再次打造一場場令無數人驚豔的餐桌，如3/31登場的「幸福果食-溪頭森林療癒餐會」，便成功讓人體驗到一場芬多精與美食交錯的感官饗宴，而日月潭觀光圈聯盟也特別舉辦見學之旅，一起挖掘在地的多元可能。

掀起台灣戶外餐桌起源的幸福果食共同創辦人簡家旗表示，經過10多年的推廣下，採用在地食材的概念對於戶外餐桌已經是最基本的標配，更重要的是傳遞出特色、讓消費者感受到「價值」，一個餐桌可以600元，也能達到6,000元，更重要是取決於消費端認為物超所值還是過於昂貴。

對於許多戶外餐桌而言，僅需要抓到一個關鍵點便能舉辦，然而他更堅持將文化、藝術、農業、創意、旅遊、住宿等

相互融合，建構起一個商業模式，用更飽滿的概念去呈現餐桌的特色與魅力。為了區隔坊間的餐桌，幸福果食從場域的選擇到食材的挑選，都需要嚴格把關，強調食在地、食當季的概念，讓民眾們透過在地食材所烹調的一道道料理，用味蕾感受土地的幸福。

其中晚宴登場的主食—懷舊虱目魚肉燥飯，便選擇「瑞田日光米」，透過創辦人湯英華與妻子曾盈婷辛苦栽種、堅持傳統日曬方式所生產的好米，搭配上台灣知名的虱目魚，交織出滿滿的台灣好滋味。



▲以友善大地與自然同陣線的概念，常有許多嬌客來訪。
◀透過食農教育，讓更多下一代認識我們的稻子與土地。

友善耕作生產好米糧 投入食農教育

在糧食種植、產銷志業中，渴望生產更有良心的米食，導入友善大地與自然同陣線的概念，運用石虎友善農作田埂，預先留草30公分，讓動物們多一些棲地，迎來獼猴、山羌、野兔、麝香貓、白鷺絲等農田好朋友。在這個農地樂園生產的好米，除了獲得產銷履歷認證外，「鹿光米」也獲得南投縣政府舉辦「品味南投農村特色產品」甄選，成為2021南投縣農村特色產品。

「鋤禾日當午，汗滴禾下土。誰知盤

中飧，粒粒皆辛苦」，英華、盈婷夫妻也投入食農教育，場域遍佈各小學、社區，有機會就將鄉村物產帶到都會區與大家分享，從耕耘、插秧、管理、收割、曬穀、風選到碾米到煮成香噴噴的米飯，動手做三角飯糰，讓更多人瞭解稻米耕種過程，一起珍惜土地與文化，享受純天然農田米糧。



▲「鹿光米」獲選為2021南投縣農村特色產品。

鹿谷·瑞田 日晒米屋

- ★ 日光米~台梗九號
- ★ 糙米~台梗九號，熱飯冷飯都好吃
- ★ 鹿光147~芋香米，清秀佳人淡雅清香
- ★ 鹿光米~台版越光米，晶瑩剔透
- ★ 甲蟲米~日式垂吊，米中精品

關於濁水溪米

濁水溪土壤屬粘板岩沖積土，含有豐富的天然成份，保水力強，透氣性佳，含有微量元素，生產的稻米結穗纍纍，米粒晶瑩剔透，吃起來口感極佳，是米中極品。隨著人口外移與經濟作物改變，鹿谷鄉農民多數將田地改種茶樹，耕作面積大幅減少，從200多公頃銳減為30公頃左右，不過近年鹿谷鄉農會也正研擬復耕計畫，積極鼓勵農民耕作，希望恢復過往大量生產優良在地好米的榮景，饗宴四方。

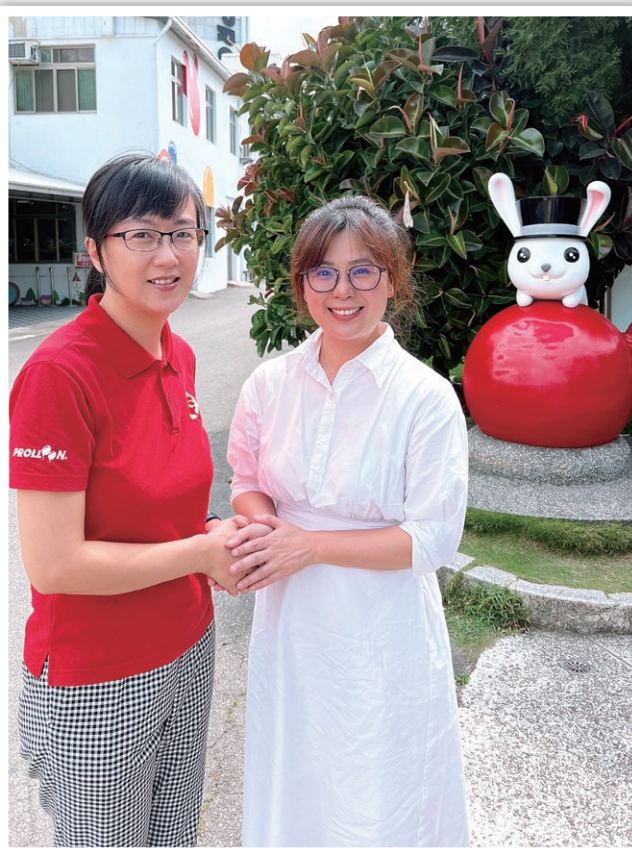




台灣氣球博物館

台灣唯一氣球

保存老舊廠房的風貌與老機器 述說著台灣氣球產業的發展故事



▲(左起)台灣氣球博物館執行長游琬渝、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

在台灣經歷了大量的產業外移之後，有很多人不曉得，台灣還有一間堅持根留台灣的橡膠氣球工廠—「大倫氣球工業股份有限公司(以下簡稱大倫氣球)」。即使在1993年成為台灣唯一，在全球化的競爭下也相當競爭。於是，成立觀光工廠，除了讓更多人認識氣球產業文化與創意之外，亦提昇品牌知名度，成為親子旅遊的最佳選擇。



▲「大倫氣球」找來專業的設計公司，打造全新品牌：「大倫氣球PROLLOON」。



▲「台灣氣球博物館」提供許多氣球的應用與知識，讓旅客更了解氣球的原理。



▲「台灣氣球博物館」販售各式各樣的氣球，讓小朋友體驗氣球的樂趣。

1980年台中產業結構發生變化，加上潭子加工出口區的成立，在地勞動人口大量進入大型電子公司，對於氣球這種勞力較為密集、辛苦的產業，無疑是最大的衝擊。**台灣氣球博物館執行長游琬渝**表示，氣球材料有橡膠，在生產的過程中悶熱，會產生阿摩尼亞，對於廠房新穎、環境相對舒適、未來經濟發展性佳的電子業來說，不夠具有競爭力，逐漸面臨到缺工的窘境。撐不下去的業者，只好轉往他國設廠，或是轉型做氣球進口貿易商，但「大倫氣球」全盛期有150名員工，但常常是有訂單卻沒有人力可以銜接，內部也出現廠房西遷中國大陸的聲音。

自行研發全自動生產設備 解決技術與人員工作門檻

廠房遷移可以短暫解決人力的問題，但時間久了，治標不治本，能根本解決的方式就是技術提升與產業轉型，「大倫氣球」決定前往歐洲採購半自動化生產設備，工作人員只需要操作氣球模具脫落，一位專業的技師監督即可，不但解決人員技術門檻的限制，訓練人員速度也縮短，

產量更是大幅提升。

雖然產量有所提升，但台灣跟歐洲的氣候不一樣，產品品質受到天候嚴重挑戰。好在公司的機械師傅，對於機台有所涉略，無師自通，自行改造設備結構，便將產線調整到最佳狀態，甚至建言要自行研發，最後成功發展出全自動生產設備，讓作業員有更充裕的時間做品管，大大提升氣球製造品質，也成為「大倫氣球」始終屹立於氣球產業龍頭的重要關鍵。

發展氣球應用與藝術研發 讓在地製造成為台灣驕傲

完善生產設備之後，「大倫氣球」將重心放在發展氣球的應用，以及氣球藝術的研發，包括OEM：Original Equipment Manufacturer(專業委託代工)，將已經設計好的商品，包裝好賣給盤商，或是ODM：Original Design Manufactures(原廠委託設計)，讓客戶買到專屬的設計商品，只要購買氣球的組合，就能變成最獨一無二的商品。游琬渝指出，「大倫氣球」在此階段累積了不少死忠客戶，也打開了知名度。但也引來同業的惡意中傷，

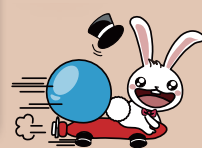
謠傳「大倫氣球」是進口國外氣球，並不是在地生產，跟「大倫氣球」買不如跟進口商買就好。也讓「大倫氣球」決定開放經銷商參觀工廠，親眼見證生產與製程。

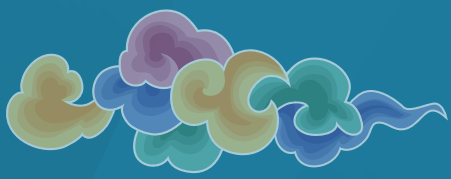
走訪過的經銷商都對於「大倫氣球」的生產有信心，更表示，「大倫氣球」是唯一在台灣製作的氣球工廠，這是非常珍貴的事情，應該開放給一般消費者參觀，破除進口的謠言。游琬渝表示，在經濟部工業局倡導觀光工廠計畫的時候，已經有18家廠商加入，「大倫氣球」也看到品牌效益正在發酵，開始認真

▶在尚未改成氣球博物館前，大倫氣球工業股份有限公司歷史照片。



▲全自動生產設備，讓作業員有更充裕的時間做品管，大幅提升產量。





觀光工廠 傳播創意、散播歡樂！



還可以親自體驗手工氣球DIY、造型氣球 創造美好回憶

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣氣球博物館



▲「台灣氣球博物館」DIY教室。



▲「台灣氣球博物館」設置有趣的互動小遊戲，小朋友們玩得亦樂乎。



▲專業的導覽人員帶領小朋友們用趣味的方式認識氣球的各項學問。



▲博物館的哥哥姐姐會教導大家，一起做出好玩有趣又好拍的造型氣球。



▲自動化生產大樓，還保留了舊有的生產線，讓民眾參觀。



▲博物館可以帶領大家一起製作，讓氣球從無到有，從橡膠變成氣球，是絕無僅有的體驗。



▲燈籠造型的氣球。



▲博物館還會傳授氣球的團康、競賽遊戲，像是水球活動新玩法。

規劃觀光工廠，希望能夠建立台灣唯一的氣球觀光工廠品牌，除分享氣球的知識之外，也能創造歡愉的生活日常，讓氣球變成生活中的樂趣，更可以結合教育與藝術，變成學校的課程，運用趣味的方式寓教於樂，提升小朋友的科學知識與美學涵養。

「大倫氣球PROLLON」 Professional和Balloon的合體

為此，「大倫氣球」找來專業的設計公司，打造全新品牌：「大倫氣球PROLLON」，其中的英文是Professional（專業）和Balloon（氣球）的合體，承襲舊品牌「Rabbit白兔牌」，建立「台灣氣球博物館」，於2008年成立，保存了老舊廠房的風貌與老機器，述說著台灣氣球產業的發展故事。除了可認識豐富的氣球產業知識之外，還可以親自體驗手工氣

球DIY、造型氣球，運用氣球的創意，一起為大朋友小朋友創造歡樂的回憶！

2006年「大倫氣球」參加經濟部觀光工廠產業提升計畫，經過一連串的規劃與改造，整理龐大的歷史資料與老機器，重塑企業識別系統並建立新品牌，還設計了一系列氣球相關的課程與活動，於2008/1正式對外開放參觀。2009年應台中市文化局的邀請，加入藝術之店行列，同年10月，並榮獲經濟部工業局第1屆優良觀光工廠的殊榮。2011/10進一步獲得行政院研考會英語服務標章金質獎。2012年再度榮獲經濟部工業局第4屆優良觀光工廠的殊榮。

讓橡膠變成氣球 從無到有獨家體驗

游琬渝表示，旅客現在來到「台灣氣球博物館」可以享受不枯燥有趣的氣球知識導覽之外，也能親手創作造型氣球，像是最基本的寶劍、貴賓狗。最特別的是，可以讓氣球從無到有，從橡膠變成氣球，是別的地方絕無僅有的體驗。另外還會傳授氣球的團康、競賽遊戲，適合多人同樂，大大受到旅客歡迎。

「台灣氣球博物館」也推出多樣的主題活動，像是3月的植樹節的「袋來希望袋來愛」活動，募集大家的愛心紙袋，除了讓遊客在購物時可以用些小零錢換到所需的提袋，這些零錢還將全數捐給台中市北區家扶中心；也推廣遊客自備環保袋，

讓舊的東西循環利用，達到節能減碳的效果，活動舉辦10年來，獲得不少旅客的好評，也累積更多相同理念的顧客，無疑是達到四贏的局面。

著力環保、永續議題 落實在主題活動、生產製程

接下來還有4月的兒童節，旅客只要跟氣球雕像拍照後上傳到Google評論，並消費金額滿99元，36吋大圓球就免費送（價值99元），歡迎大小朋友一起同樂、腦力激盪激發想像力。游琬渝指出，過往都會推出大活動，期間一結束就落幕，現在則是以月為單位，推出多樣的小活動，把活動時間拉長，可以吸引更多理念相同的旅客，能把活動的精神分享出去，效益更高。接下來還會有端午節，用氣球做成造型粽子，以及母親節、父親節活動，屆時歡迎旅客共襄盛舉。

「大倫氣球」從早期的工業變成無煙囪的觀光工廠「台灣氣球博物館」，著力在環保議題，讓更多人循環利用現有資源，在氣球的材料上也致力於天然原料、妥善污水處理，真正做到友善環境，不因為經濟利益相違背，造成地球負擔，在環境永續上做到了最好的示範。

台灣氣球博物館

地址：42946台灣台中市神岡區大豐路5段505號
客服專線：(04)25284525
傳真：(04)25262723
電子郵件：prollonservice@hotmail.com



◀（左起）現任總經理游善伯、非洲的客人、老總經理游榮昌。



◀早期手工印刷氣球，圖案都是人工用沾著印刷油墨的印章蓋在氣球上。



豐山村—螢河星空下的派對饗宴

探索神秘疊石的先民智慧 感受小山村的質樸生活



▲阿里山管理處處長陳榮欽致詞。



▲螢河星空下的派對饗宴。

嘉義縣阿里山鄉豐山村擁有良好的生態環境，每當螢火蟲來臨時，螢火蟲季像是星光一樣遍佈整個賞螢區，為了讓遊客深入豐山地區，看見滿山滿谷的螢火蟲並認識豐山村的歷史文化及自然生態，交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處），於4/16（星期六）結合豐山村豐富的人文及生態資源，舉辦「豐山村—螢河星空下的派對饗」，透過參與互動的方式，帶領遊客體驗豐山樸實純真的小山村生活，探索神秘疊石的先民智慧及滴水成金的秘密，創造豐山社區全新的體驗旅遊模式。

星空下的音樂饗宴 體驗夜間生態賞螢導覽活動

阿里山管理處處長洪維新表示，「豐山村—螢河星空下的派對饗」以賞螢概念為出發，結合豐山疊石引路的開墾典故、星空下的音樂饗宴與夜間生態賞螢導覽活動，串連成獨特的旅遊模式，讓遊客沉浸在琴聲悠揚的星空下用餐，感受大自然的生態之美。

▼豐山螢火蟲區。



▲豐山神秘疊石。

賞螢主題遊程歡迎至「阿里山EASY GO」電商平台

阿里山管理處邀請您一起深入豐山村，感受樂天小山村獨特的人文風情及享受有別於城市的田野之樂；相關活動資訊可隨時關注「阿里山 新印象」粉絲專頁（<https://www.facebook.com/Alishan.nsa/>）或至阿里山國家風景區官網（<http://www.ali-nsa.net/>）查詢；賞螢主題遊程歡迎至「阿里山EASY GO」電商平台（<https://alishan.welcometw.com/>）選購。



阿里山旅遊商品電商平台



阿里山國家風景區官網



阿里山 新印象FB

交通部部長王國材會談阿里山3大觀光圈

4 / 16 大阿里山、235 區域及大草嶺觀光圈交流座談會



▲交流座談會交通部出席人員包括交通部部長王國材（左5）、路政司司長林福山（右1）、觀光局局長張錫聰（左2）及阿里山國家風景區管理處處長洪維新（左1）、嘉義縣長翁章梁（右2）亦親自參與。



▲交通部部長王國材4 / 16日率領交通部觀光局等團隊出席「大阿里山觀光圈、235區域觀光圈、大草嶺觀光圈交流座談會」，聽取三大觀光圈觀光相關產業代表建言。

部長王國材4 / 16率領交通部觀光局等團隊出席「大阿里山觀光圈、235區域觀光圈、大草嶺觀光圈交流座談會」，聽取三大觀光圈觀光相關產業代表建言，透過座談會與在地產業夥伴意見交流，進一步了解3大觀光圈產業夥伴之需求。

阿里山是6大魅力景區之一 青年返鄉可就近照顧父母

交通部部長王國材到場後先參觀阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處）輔導觀光圈業者的成果展示攤位，對於在地的老店已由第二代、第三代接棒，他認為年輕人有創意，更懂得研發新產品開拓新市場，有助於老店創新，讓觀光產業走向精緻化也感謝各位產業夥伴一路以來的協助與合作；而青年返鄉可以就近照顧父母，也可以把工作機會留在家鄉，讓地方也充滿希望。

王國材表示，阿里山是6大魅力景區之

一，由於阿里山管理處持續致力於輔導大阿里山觀光圈、235區域觀光圈、大草嶺觀光圈，一同為各區觀光產業服務品質精進努力，觀光是驅動經濟發展的重要引擎，為實現「觀光主流化」之願景目標，111年交通部觀光局亦已編列觀光圈經費預算，加強投入資源，期能建立深度多元優質的旅遊環境，逐步實現未來十年觀光願景，幫助觀光發展找到未來永續新方向。

讓旅客到訪阿里山更為便利 解決旅宿缺工問題

業者在座談會提出相關建言，包括山區道路改善、串聯嘉義交通、發展共享機車、支持地方大型活動以及旅宿業缺工問題。王國材回應，有關共用機車議題，將會請相關部門主動出擊，邀集相關單位研議可行的做法，讓旅客到阿里山旅遊更為便利；至於旅宿缺工的問題，也會跟勞動部討論找出可行的做法。

另外就業者提出的建言，王國材強調會請相關單位深入研究並全力協助，將具體可行部分納入觀光政策來評估，期盼公部門與各大觀光圈產業夥伴能發揮相互加乘的效果，透過互助合作，一同提升各地區域特色旅遊之服務品質。

嘉義縣長翁章梁則指出，台灣是觀光立國，近幾年來除了質量提升，觀光也走向深度旅遊，由於有交通部觀光局全力推動各種的觀光策略，加上地方的全力配合，希望疫情後的觀光朝著更多元與安全



▲（左起）交通部觀光局局長張錫聰、交通部部長王國材、立法委員陳明文、嘉義縣縣長翁章梁，到場後先參觀阿里山管理處輔導觀光圈業者的成果展示攤位。

便利。

逐鹿部落帶來鄒族樂舞表演 參訪梅花鹿、嚐特色愛玉

座談會後，王國材一行人視察由逐鹿部落帶來鄒族樂舞表演，並結合部落長老之祈福儀式，帶領與會觀光圈夥伴參訪梅花鹿鹿園等地，品嚐阿里山的特色美食愛玉。王國材指出這種納入人氣景點、文化歷史及特色美食的體驗式觀光，都是值得行銷推廣。

王國材最後提到感謝觀光局及管理處對大阿里山觀光建設的投入與嘉義縣市、大草嶺的觀光行銷支持，讓更多的年輕人看到了希望。今天出席3大觀光圈的產業代表多數來自產業的二三代返鄉青年，為著地方的經濟發展與共榮、共好而努力，這些都是本部在相關觀光事務與在地產業鏈結配合推廣上的得力夥伴，也是觀光圈能永續經營的關鍵。



▲長官們至逐鹿梅花鹿園體驗。

西拉雅管理處攜手南市文化局、農水署

行銷低碳旅遊 「菱波官田線」3大景區聯合祭出優惠



▲西拉雅國家風景區管理處長徐振能。



▲行銷低碳旅遊，台南「菱波官田線」3大景區聯合祭出優惠，市府文化局4/18舉行行銷記者會。

台南官田隆田Cha Cha文化資產教育園區今年初開幕後，成為新興景點，這次進一步串聯國旅平台「菱波官田線」的烏山頭水庫、八田與一紀念園區2大景點，即日起至年底，憑票根可享另一園區票價折扣；此外，為了推廣低碳旅遊，到官田遊客中心及八田與一紀念園區租借電動輔助自行車，還享8折優惠。

騎乘電動輔助自行車 探索園區鹽糖鐵、水庫

台南市政府文化局與農水署嘉南管理處、西拉雅國家風景區管理處合作，推廣「菱波官田線」3大旅遊景點隆田ChaCha文資教育園區、烏山頭水庫及八田與一紀念園區，搭配購票優惠，邀請民眾騎乘電動輔助自行車，來趟低碳旅行，探索各園區鹽糖鐵、水庫等的歷史背景。

跨單位合作、串連3景點 未來官田旅遊很不一樣

台南市府文化局4/18舉行行銷記者會，台南市府文化局長葉澤山說，西拉雅國家風景區管理處搬遷到官田後，議員們很關心區內的觀光連線發展，隆田Cha

Cha文化資產教育園區今年初落成後，這次跨單位合作，串聯3個園區景點，未來官田的旅遊方式一定跟過去不一樣。

「菱波官田線」全長24公里 電輔車讓旅遊更方便

西拉雅國家風景區管理處長徐振能提到，交通部觀光局去年推出16條自行車多元路線，其中1條「菱波官田線」就在西拉雅轄內，這條路線全長24公里，若騎一般的腳踏車，挑戰性比較高，所以努力招商，讓電動輔助自行車進駐設站點，他自

己親自下去試騎，前往水庫等地都非常方便。

至隆田Cha Cha購買門票 享優惠票價到今年底

農水署嘉南管理處副處長蕭福清說，烏山頭水庫風景優美，區內有步道、親水公園等，適合親子遊憩。憑隆田Cha Cha文化資產教育園區或烏山頭水庫風景區的任一園區票根，至隆田Cha Cha購買門票，可享70元優惠票價；至隆田Cha Cha購買門票，只要60元，措施只到今年底。



▲台南官田隆田Cha Cha文化資產教育園區今年初開幕。

野柳石光·夜訪女王 絢麗點亮野柳地質公園

首創海岸水幕投影光雕秀、俏皮公主海底世界驚豔全場目光



▲北觀處4/15晚於野柳地質公園舉辦「2022野柳石光·夜訪女王」點燈開幕，北觀處處長陳美秀（左4）、萬里區區長粘雪琴（左2）、野柳地質公園副總經理湯錦惠（左6）與在地多位貴賓蒞臨一同觀賞具藝術性與娛樂性的地景光雕秀。



▲「野柳石光·夜訪女王」以「野柳石空」為主題，結合奇岩地景、燈光及音樂並首創海岸水幕投影等特效展現北海岸夜間獨特風情。

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（下稱北觀處）4/15晚於野柳地質公園舉辦「2022野柳石光·夜訪女王」點燈開幕，在地多位貴賓蒞臨一同觀賞具藝術性與娛樂性的地景光雕秀。活動自即日起至5/1，為期17天，歡迎大家一起來野柳共度浪漫之夜。

以「野柳石空」為主題 首次呈現海岸3D水幕光雕秀

北觀處處長陳美秀表示，去年「野柳石光·夜訪女王」受新冠疫情影響停辦，經過1年的準備，以「野柳石空」為主題，結合奇岩地景、燈光及音樂並首創海岸水幕投影等特效展現北海岸夜間獨特風情。活動串聯皇冠海岸觀光圈相關產業共同對外推廣，期望國境開放後吸引更多國外遊客前往北海岸旅遊。

今年活動3大亮點，在儂影湖區首次呈現海岸全景3D水幕光雕秀，展演以女王頭及俏皮公主創立的野柳王國受海漂垃圾困擾為題發想之全新動畫，期為大家帶來歡

樂及對環境的省思；在俏皮公主及草狀岩區投影海底世界，現場觀看熱帶魚群悠游其中，宛如陸上水族館相當立體逼真！此外，為增添活動體驗，首創岩壁投影互動留言牆，現場掃描活動QR CODE，選擇最美的照片搭配活動文字送出，畫面即呈現在大自然的岩壁上，新鮮感十足！

野柳石空藝文表演每日上演 提供28家特約店家消費折抵

即日起至5/1每晚5點30分至9點開放夜間參觀，採限量購票入場，線上購票請至KKTIX、ibon售票系統、北北基好玩卡官網，電話購票請撥（02）2492-2016，或至野柳地質公園售票處排隊購買。持國旅券於活動現場購買4張夜訪女王門票，加贈紀念品1份（價值500元）。賞燈同



▲儂影湖區首次呈現海岸全景3D水幕光雕秀，展演以女王頭及俏皮公主創立的野柳王國受海漂垃圾困擾為題發想之全新動畫。

時，野柳石空藝文表演每日下午5點30分至6點於入口處演出；28家特約店家消費折抵活動同步進行中，可至野柳周邊及金山小鎮等店家使用。另外，想輕鬆夜訪女王的朋友也可參考宏祥旅行社半日遊行程，出遊更便利。

最後北觀處提醒前往野柳地質公園參觀之民眾，配合防疫，請落實實聯制、量測體溫等措施，並維持個人衛生好習慣，戴口罩、勤洗手、保持社交距離，降低病毒傳播風險，保護自己也保護他人！



活動相關資訊請參考

北觀處官網：<https://www.northguan-nsa.gov.tw/user/article.aspx?Lang=1&SNo=04007399>

北觀FB粉絲團：<https://zh-tw.facebook.com/northguan/>

野柳地質公園官網：<https://www.ylgeopark.org.tw/>

宏祥旅行社：<https://edison.com.tw/regular-sightseeing/1pynt/>

◀野柳石空藝文表演每日下午5點30分至6點於入口處演出。

大東北角觀光圈 產業亮點提升遴選計畫

招募宜蘭、新北30家產業合作強化體質 對抗疫情拼轉機



▲大東北角觀光圈產業亮點提升遴選計畫，在4/19、20辦理4場說明會一場次1。



▲大東北角觀光圈產業亮點提升遴選計畫，在4/19、20辦理4場說明會一場次2。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下稱東北角管理處）將啟動2022年大東北角觀光圈產業亮點提升遴選計畫，在4/19、20辦理4場說明會，說明大東北角觀光圈推動重點、申請辦法、資源協助、後續行銷等內容；也安排去年合作夥伴心得分享。希望邀集大東北角觀光圈新北、宜蘭19鄉鎮產業夥伴提案合作，後續透過遴選機制，選出30個特色點進行產業改造及遊程活動優化，藉由產業體質調整與時俱進對抗疫情衝擊，用創意吸睛提升營收票房，也用創新服務增加旅人對大東北角觀光圈留下深刻印象，共創區域競爭力。

鼓勵大東北角產業特色升級 延續提升遴選執行辦法

東北角管理處表示，為了鼓勵大東北角觀光圈產業特色升級，自2021年號召新北宜蘭共19個鄉鎮區，遴選45個地方組織及

產業經營業者，提升亮點創新的服務，進行觀光產業軟硬體改造，以承接2022疫情過後第一波國旅的消費潮。今年度繼續延續此政策，擬定觀光產業亮點提升遴選執行辦法，並公告辦理說明會協助各單位申請報名，後續透過遴選機制，今年預計再自大東北角觀光圈轄區範圍，遴選出30個地方組織或特色業者進行觀光產業亮點提升創新服務與改造。

產業需要政府單位支持力量 讓產業職人跟上消費潮流

東北角管理處處長馬惠達表示，這2年觀光產業受疫情影響嚴重，產業需要政府單位的支持力量，大東北角地區擁有天獨厚的天然環境及豐沛資源，也有許多努力支撐耕耘的產業職人，因為市場的不穩定性，造成許多業者不敢過多投資與改變，或是無法增加服務人力，變成惡性循環跟

不上消費潮流很可惜。東北角管理處自2021年開始大量投入產業改造資源，幫助了45家業者共同改造旅遊環境，就是希望能給觀光圈業者信心，勇敢向前面對市場的各種變化，累積大家的能量彼此串連合作，帶動區域的繁榮和能見度。

對19鄉鎮區廣發英雄帖 對抗疫情黯淡、累積量點業者

本計畫針對大東北角觀光圈19鄉鎮區廣發英雄帖，邀請轄區內的組織、業者提出合作申請，盼選出有意願為地方觀光努力改變的組織和業者，透過創意設計打造全新服務亮點，對抗疫情的黯淡，未來串連逐年累積的亮點業者，帶動地方觀光路線聚光效應，點亮整體東北角旅遊廊道，迎接疫情過後商機，讓國內、外旅客在每一條路線留下美好回憶。歡迎有興趣的組織和業者踴躍報名申請。



▲大東北角觀光圈產業亮點提升遴選計畫，在4/19、20辦理4場說明會一場次3。



▲大東北角觀光圈產業亮點提升遴選計畫，在4/19、20辦理4場說明會一場次4。

遴選網路申請報：<https://reurl.cc/Vjy0W5>

在地達人領遊大東北角五漁村 創造新價值

拉出頭城經緯線 從梗枋、外澳山海之旅走讀龜山島歷史

2022年台灣鐵道旅遊年東北角將首度串聯頭城海岸五個漁村站點，透過五場地方遊程創意工作坊，走訪宜蘭頭城鎮五漁村（石城、大里、大溪、梗枋、外澳），由在地達人帶領進行觀光遊憩資源再發現，透過在地里民與外地參與者的互動思考，共同規劃創造獨特遊程體驗，加

深在地服務設計的永續性，未來可將工作坊遊程和創意媒合在地或青年經營，東北角風景管理處希望透過先期計畫讓地方意識抬頭，促進青年關注回留，也媒合島內移居者與地方族群共造新的漁村價值。本篇進入第四場、第五場走讀之旅！

第4場～龜山站看龜山島 梗枋山海小旅行



從龜山火車站出發，由在地導覽達人劉厚漢老師帶大家認識距離龜山島最近的漁村，也是全台距離車站最近的漁港，早期在大溪漁港還沒開發前也是和龜山島漁民最緊密的共生關係，處處是廢棄的魚寮和現代的魚寮加工廠，原來梗枋曾經是頭城第一大港。



沿著舊台二線走會發現這個曾經的富麗農漁村有多美，清澈溪流入海口，壯麗的山谷和農田，是里山倡議最佳寫照！沿著山間漫步，透過廟宇走讀認識在地家族和台二線的發展史，接著邀請當地觀光模範生頭城農場的林宏達經理分享里山（satoyama）倡議到綠色旅遊，如何維護在地自然環境轉換成綠色經濟。

下午轉戰在地漁村廚房，由林淑貞老師帶大家到梗枋漁港參觀漁獲拍賣，認識各種捕獲魚種特色，滿載大紅甘魚進港的漁船大豐收，再到港邊漁村廚房進行料理創意工作坊，由頭城農場李小龍主廚及台灣海好工作室陳彥翎老師，利用當季食材進行分組料理創意激盪，這趟碼頭歡樂共享料理體驗，讓船長都說讚。



第五場～龜山島遷徙故事時光小旅行

從大溪火車站出發，由知名編劇也是在地大溪人卓信元帶領走進大溪時光隧道，認識這個依山面海有著三個不同遷徙背景聚落特色，沿途走讀如何從清朝開墾，經歷日本時代至今興盛及沒落的故事。



在海岸線看著龜山島海域進出漁船，聞著海風飄來鹹味，認識海岸的生活型態，從聚落老屋開啟遷徙的故事之旅，途中到知名打卡點龜山島籃球場及大溪車站海景平交道；走過大溪川時，可看見三個時代不同的橋墩，聽著關於獅山及象山扒溪口的風水傳說與淡蘭古道、家族開墾梯田故事。



走到大溪舊街，陳順福老師說著當年馬偕博士來往宜蘭多次途經此地的記事，講述多年前李劍華醫師在街上開設診所服務4代居民偉大的事蹟，以及後續康世肇醫師接手並幫助印尼漁工的故事；進入龜山島社區，在當地青年海波浪創辦人黃建圖帶路到大溪舊港品嚐代客料理私廚手藝，大啖剛捕獲的煙仔虎生魚片、吻仔魚、櫻花蝦炒飯等充滿海味在地食材餐。

小而美的龜山島漁村文化館處處充滿驚奇，豐富的收藏讓大家嘖嘖稱奇，最後到社區高點「拱蘭宮」，參觀這間從龜山島搬遷過來的媽祖廟，莊嚴華美的廟宇印證漁民被神庇護興盛的榮景，廣場上體驗玩著早期住在島上小孩子的童玩遊戲「打吋子」，在歡笑聲中為行程劃下完美句點。

回到文化館，工作坊學員們分成3組，分別是由編劇卓信元帶領的故事劇本組、由香港移居YOUTUBER: Shell帶領影片製作組，由部落客陳鼎

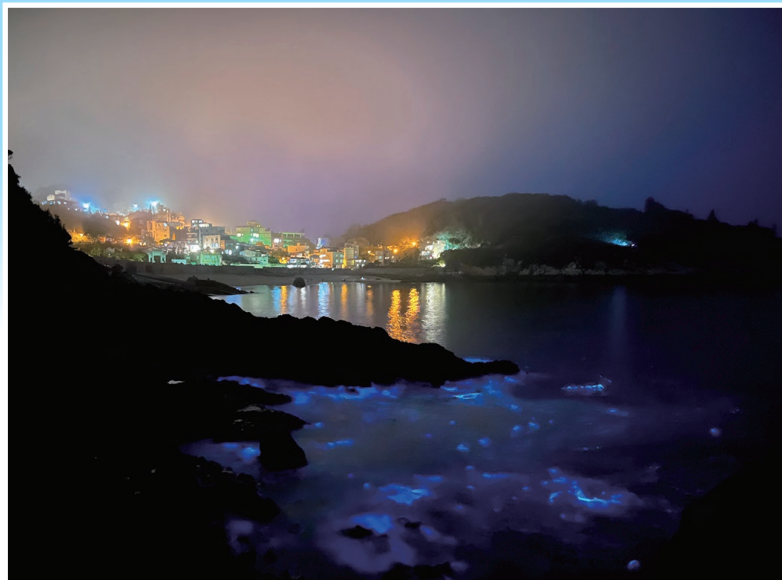


儒帶領的景點地圖組，經過熱烈討論後大家將一整天的感動化成設計創作發表，期待透過不同視角發掘，萃取出更多在地旅遊元素，讓漁村的觀光魅力可以重新被看見。

撰文／張偉浩 圖片提供／馬祖國家風景區管理處（攝影者劉秋榮）

馬管處「微光馬祖·追尋浪漫藍眼淚」

推3大體驗行程 櫓船尋覓藍光、藍眼淚生態館、海上追淚



▲有著神祕濃厚的戰地文化色彩，藍眼淚的現身，為馬祖帶來不一樣的浪漫風情。



▲藍眼淚多半位在島岬、懸崖，靠近礫石灘及岩岸，賞淚也要注意安全。

馬祖每年4~6月，南風吹起，海浪拍打岸邊礁岩，激發出淡藍色的閃光，正是藍眼淚最佳賞期，這時節來到馬祖，都有機會在馬祖四鄉五島的礁岩或是沙灘，目睹到藍眼淚浪漫的身影。來到馬祖看藍眼淚，會是您一生必定難忘的追淚之旅。馬管處表示，來到馬祖追淚，除了有機會在馬祖四鄉五島的礁岩或是沙灘發現藍眼淚的蹤跡，您還有不一樣的追淚行程體驗可以安排！

★體驗1—乘著搖櫓船緩緩搖過水道，尋覓散發細微藍色光芒的藍眼淚

南竿北海坑道是目前唯一一個開放搭乘櫓船參觀的坑道，同時也是馬祖最著名的追淚保證班之一。黑暗的坑道中，透過微光在坑道內，乘著搖櫓船緩緩搖過水道，

在船家的指示下，撥動著海水，隨著擾動，黑暗中，散發細微藍色光芒，心情也隨之蕩漾，在一陣陣驚呼聲中緩緩落幕，永留存在心裡，難以忘懷。

★體驗2—近距離與藍眼淚互動

馬祖藍眼淚生態館是馬祖第一座具有高互動性的自然遺產生態主題館，除了靜態的馬祖生態介紹外，館內結合海洋大學的夜光蟲培育技術、4D環繞虛擬實境，讓您身歷其境，不分季節都能體驗與藍眼淚的互動。在全黑的藍眼淚體驗區內，拿著滴管，撥動著水面、利用掌心拍打桌面引起震動、或者畫上自己喜歡的圖案，拍照出來的效果，都能留下獨特的藍眼淚照片。

★體驗3—海上追淚

夜間出海賞淚，搭乘夜航尋淚的船班，

跟著經驗老道的船長，在海上欣賞浪漫的藍眼淚，有別於船隻航行產生的白色，夜賞藍眼淚船隻航行所產生的是浪漫的藍色浪花、船尾的藍色軌跡，都給您帶來不一樣的乘船記憶。

藍眼淚愈夜愈美麗 遊客追淚也注意安全

馬祖，因昔日戰地政務和地緣關係，有著神祕濃厚的戰地文化色彩，藍眼淚的現身，為馬祖帶來不一樣的浪漫風情，走訪馬祖，現在正是時候！欣賞浪漫的藍眼淚，愈夜愈美麗，在無光害的環境下，因夜間視線不佳，藍眼淚浪漫的情影，多半位在島岬、懸崖，靠近礫石灘及岩岸，馬管處提醒，為了大家的安全，請遊客在欣賞藍眼淚絕景同時注意以下事項：

1. 夜間請優先選擇照明較為充足之動線行走，切勿為近距離追淚而翻越步道，以免發生危險。
2. 為營造優質觀淚環境，部分沿海地帶採用照度較為柔和的燈飾，行走時請時時刻刻注意腳下並建議可視個人需要適時以手電筒輔助，以免絆倒受傷。
3. 請避免於狹窄之步道架設攝影腳架，以防影響人行動線並增添危險性。



▶夜間請優先選擇照明較為充足之動線行走，切勿為近距離追淚而翻越步道。

參山處 邀您花間相遇邂逅南庄慢城

4／23至5／22舉辦「2022南庄花卉節」讓藝術融入客庄



▲苗栗縣副縣長鄧桂菊與苗栗縣觀光大使貓裏喵。



▲台中市旅行商業同業公會80家旅行同業組成踩線團。

台中旅行公會組踩線團 上架花卉節旅遊產品

參山處長曹忠猷、苗栗縣副縣長鄧桂菊、水保局臺中分局長邱啓芳、苗栗縣文化觀光局長林彥甫、南庄鄉長羅春蓮、竹竹苗觀光圈產業夥伴、苗栗與南庄在地民意代表，共計逾百人出席今天記者會，台灣觀光代言人喔熊組長與苗栗縣觀光大使貓裏喵也連袂現身，為活動站台宣傳；現場還有來自台中市旅行商業同業公會80家旅行同業組成踩線團，考察南庄花卉節長達1個月的展出亮點與周邊觀光遊憩資源，並配合防疫指引包裝花卉節遊程上架衝刺國旅市場。

4處大型花卉藝術打卡點 相遇、相守、陪伴、想念

參山處長曹忠猷表示，今年4處大型花卉藝術打卡點以不同主題延伸。南庄遊客中心廣場與南庄街景的浪漫「相遇」；南江水岸廣場鋪上如調色盤的花毯，搭配涼亭座椅與山巒美景的「相守」；結合活潑可愛的喔熊組長



▲苗栗縣副縣長鄧桂菊（左1）、（左3起）水保局臺中分局長邱啓芳、參山處長曹忠猷，與貴賓合影。

及精緻的休憩角落溫暖的「陪伴」；護魚步道優美景致與城市框景內旅人的「想念」，透過空間與裝置藝術的結合，以日常的城市街景，搭配街道家具的意象，融合傳統文化與現代藝術的作品，將慢城浪漫氛圍渲染至南庄的每一隅。

參山處將觀光資源帶到南庄 未來加強苗栗農村旅遊

苗栗縣副縣長鄧桂菊感謝參山處將許多觀光資源及人脈帶到南庄，並連續4年舉辦南庄花卉節，從現場佈置之用心、活動之豐富來看，南庄觀光仍可以在疫情下，展現不錯成績。水保局台中分局長邱啓芳表示，這幾年國旅正夯，中部旅遊表現成績斐然，參山處正是幕後推手之一，未來要更加加強合作苗栗農村旅遊。

交通部觀光局參山國家風景區管理處將自4／23起至5／22舉辦「2022南庄花卉節」活動，4／20於南庄遊客中心廣場舉辦宣傳記者會。今年花卉節以「向左走、向右走」的浪漫故事軸線，於南庄遊客中心、情人巷、南江水岸廣場、蓬萊溪護魚步道打造4處大型花卉藝術打卡點，並串連南庄周邊在地協會、部落、學校一起打造22處花卉亮點，帶領遊客「向左走」與南庄傳統相遇，「向右走」翻轉南庄印象，並結合在地特色籌劃花卉餐桌、市集、音樂會、下午茶、小旅行等花卉主題活動，將生活藝術融入客庄觀光！



▲花卉節融合傳統文化與現代藝術的作品，將慢城浪漫氛圍渲染至南庄的每一隅。

更多花卉節活動與報名資訊請上2022南庄花卉節網站 (<http://www.nanzhuangflowerfestival.com.tw/>) 或查詢「趣遊參山：獅頭山 梨山 八卦山」粉絲專頁。



深緣及水善糖文化園區 人氣新亮點



烘焙・咖啡・火鍋
府城文藝美食之旅

1904年創辦的善化糖廠，舊名為「臺南製糖株式會社」、「灣裡製糖所」，1961年更名為善化糖廠！日治時代全臺共有41間製糖廠，1980年代製糖產業沒落後，現僅存善化與虎尾兩座糖廠仍在生產。每年12月到3月為製糖期。廠區有善糖文物館、親水公園、百年大樟樹、冰品部、深緣及水文化園區(深緣烘焙、及水火鍋、穎可達咖啡、光文會館、沈園南亭)。

臺語「水」是美的事物，「深緣」是看起來順眼、耐看、想見之意，深緣及水臺語讀音「深緣閣嬌tshim-iân-koh-sui」顧名思義，就是慢慢結深緣分，使這緣分轉化為美麗的關係。深緣及水提供在地食材烹製傳統及新創美食，如烘焙麵包、伴手禮、自烘咖啡、飯麵套餐及淨水火鍋，本著對食材的堅持與要求，推薦給您我們的私藏美味。



善糖文化園區

日式宿舍區 洋溢復古風

深緣及水善糖文化園區，原為早年臺糖員工與眷屬的宿舍，充滿著日式建築風格，故稱「和風宿舍」，宿舍區用修舊如舊的工法，回復早年糖業文化與生活意象。



善糖烘焙館

我的婆婆怎麼那麼可愛 拍攝場景

深緣及水烘焙產品使用日本非基因改造麵粉、法國天然發酵奶油結合在地食材開發及製作烘焙品。

善糖烘焙館為2020年公視知名電視劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」拍攝主場景，並與其他多齣戲劇聯名的酥餅及磅蛋糕禮盒，充滿濃濃的在地臺南味，好吃、大氣又有面子。排隊美食「關廟鳳梨酥」及「鳳梨吐司」，使用關廟在地鳳梨，結合視覺與味覺，令人微笑吃餅，深情圓滿。



及水火鍋

嚴選健康食材 展現食物鮮味

及水火鍋為知名電視劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」拍攝內景之一，復刻古早大灶柴燒的淨水工法(過濾、煮水、靜置共二天)提供為湯底及飲料，不與食材爭鮮，展現食材原味。肉品選用南美草飼牛、紐西蘭小羔羊、雲林雲饗豬、嘉義無毒雞，嚴選季節蔬菜，再搭配特調水果醋沾醬酸甜解膩，無油無醬，健康天然。(本店不採用美牛、澳牛、和牛)淨水鍋以外也提供其他風味湯底，如酸香順口的關廟酸筍豬肉鍋、世界名湯馬賽魚湯鍋等各種特色鍋底。



母親節蛋糕 甜蜜好心情

2022.4.30(六)前完成母親節蛋糕
甜蜜預購，贈100元抵用券。

莓果派對 750元(6吋)

沙布列餅乾、乳酪
餡、綜合莓果餡、野
莓果醬、新鮮水果



巧芋莓好 650元(6吋)

巧克力蛋糕體、芋泥、
布丁、法式蛋糕、新鮮
水果



及水火鍋

母親節溫馨好禮4選1

2022.4.30(六)-5.15(日)活動期間帶媽
咪前來用餐，即享溫馨好禮四選一。

1.南亭成人票
(不附杯)2張

4.共生魚菜桶
乙份(素食)

2.深緣及水陶
瓷杯墊2個

3.任選肉盤125
克乙盤



南亭

打造蘭亭序 曲水流觴茶席體驗

南亭之名取自王羲之蘭亭集序(因地處
臺南，故取名為「南亭」)，建築師採
用前虛後實的方式，將曲水含入南
亭。茶點提供在地酥餅或磅蛋糕，以
茶代酒，群賢畢至，少長咸集(大小朋
友)都可以一起體驗蘭亭集序中茂林脩
竹、曲水流觴的文人風雅。



曲水流觴 套票優惠

套票內容



深緣及水善糖文化園區文藝美食之旅，在園區踏青取景，深緣烘焙購買伴手禮，南亭曲水流觴體驗流水茶席感受文人的風雅，及水火鍋享受午、晚餐，一起來場深緣的饗宴吧！

限時加碼 購買套票再送50元抵用券乙張

深緣及水善糖文化園區 A套票 \$850元

套票內容	南亭成人票附杯價\$250元
	及水火鍋個人鍋\$480元
	深緣烘焙鳳梨吐司\$180元 或 關廟鳳梨酥4入\$200元

深緣及水善糖文化園區 B套票 \$700元

套票內容	南亭成人票附杯價\$250元
	及水火鍋個人鍋\$480元 或 關廟鳳梨酥12入\$500元

歡迎同業預購套票，單次購買200張以上【同一套票】再享9折優惠唷！

深緣及水善糖文化園區

時間：10:00-20:30 周一公休

電話：(06)581-5057

地址：臺南市善化區溪美里228號(善化糖廠)

南亭曲水流觴

電話：0965-396-820



贈

特定時段使用套票 預約20位以上團體 加碼優惠領隊(=1人)

深緣及水善糖文化園區套票A

預約南亭 10:00、11:00【贈送市值850元禮品/2選1】

- 12入深圓烘焙關廟鳳梨酥禮盒1盒
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)
- 穎可達咖啡禮盒1盒(5包incosda綜合耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+1個斯卡羅購物布袋)
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)

預約南亭 16:00、17:00【贈送市值1,250元禮品/禮盒2選1】

- 15入茶金客家美人禮盒1盒
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)
- 穎可達咖啡禮盒1盒(10包單品耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+3入鳳梨酥)
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)

深緣及水善糖文化園區套票B

預約南亭 10:00、11:00【贈送市值500元禮品/禮盒2選1】

- 12入深圓烘焙關廟鳳梨酥禮盒1盒
- 穎可達咖啡禮盒1盒(5包incosda綜合耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+1個斯卡羅購物布袋)

預約南亭 16:00、17:00【贈送市值900元禮品/禮盒2選1】

- 15入茶金客家美人禮盒1盒
- 穎可達咖啡禮盒1盒(10包單品耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+3入鳳梨酥)

◆非上述特定時段，預約20位以上團體使用套票體驗，招待領隊茶點乙份及紀念杯乙個。

※每位領隊須出示相關證件，即可參與優惠活動，優惠期限至2022.12.31。
※深緣及水保有活動解釋權。

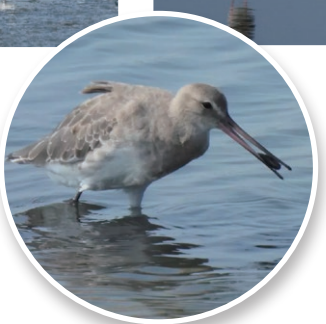
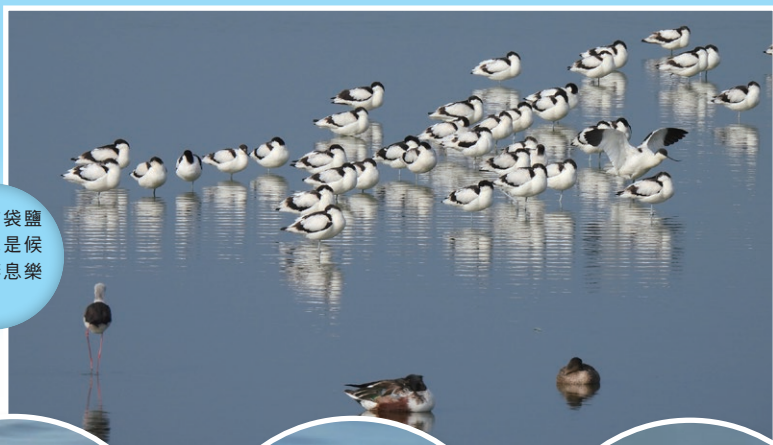
圖片提供／布袋五鹽田

嘉義布袋鹽田濕地 候鳥的快樂天堂

廢棄鹽田成為黑面琵鷺的棲息地 賞鳥人士的樂園



◀▶ 布袋鹽田濕地是候鳥的棲息樂園。



喜愛賞鳥的鳥友對嘉義布袋鹽田濕地風光應該不陌生，這片廣袤的濕地是台灣最大的水鳥度冬棲息區之一。早期這裡是一片鹽田，自從在2002年鹽田廢曬後變成海岸溼地，加上附近圍繞的魚塭、蓄水池，創造了豐富的生物多樣性環境，成為國家級重要的海岸濕地，年年吸引大量的候鳥在此過冬，數量曾多達四萬多隻，更是珍貴的黑面琵鷺的重要棲息地之一，也是布袋最壯觀生動的自然景觀。

布袋鹽田濕地 台灣候鳥棲息數量最高的區域

每年十月至隔年的四月是候鳥的季節，在布袋鹽田濕地可觀賞的候鳥種類多達50幾種，布袋的保育人士、也是**高雄市野鳥學會布袋鹽田專案經理邱彩綱**表示：布袋濕地的鳥況絕佳，11月到隔年2月期間是最佳的賞鳥期，常見紅嘴鷗、鸕鶿、赤頸鴨、琵嘴鴨、尖尾鴨及鳳頭潛鴨等候鳥，

都是布袋鹽田濕地的常客。最讓鳥友驚艷的是，近年來也吸引大批珍貴的黑面琵鷺在此度冬，成為這片濕地的貴客，數量多達六七百隻，邱彩綱說今年2021~2022年的黑面琵鷺數量更是超過七百隻，讓人非常振奮。

光電開發與濕地保育 建立濕地共融永續經營模式

布袋濕地也曾經面臨被政府選址為光電開發區，造成生態與土地開發的衝突，經過保育人士邱彩綱與高雄市野鳥學會與民間團體一起努力奔走下，透過與政府協商，一起找出降低濕地生態衝擊的開發模式，並開放給民間團體透過認養方式來維護生態品質，認養團體高雄鳥會之後成立「布袋鹽田濕地保育工作平台」與政府部門、光電業者、在地居民共同管理鹽田濕地，布袋模式也成為了光電開發與濕地保育的成功範例。

布袋濕地生態園區 近距離觀賞候鳥可愛身影

想要一窺候鳥生態，邱彩綱推薦有興趣的民眾可參加高雄市野鳥學會定期舉辦的假日賞鳥活動，透過導覽員的解說更能瞭解候鳥生態之美。也可至位於台17線上的130.5公里處「布袋濕地生態園區」，東邊設有停車場及廁所等公共空間，長達五公里的林蔭步道可近距離觀察水鳥棲息、覓食等生態行為，很適合賞鳥新手就近觀察水鳥有趣的生態行為。

若想一窺珍貴的黑面琵鷺，則推薦南布袋濕地的「新岑公園」，不僅是熱門的賞鳥熱點，還能近距離觀察黑面琵鷺及黑腹燕鷗、鸕鶿等各種候鳥，公園還規畫防風林邊的賞鳥牆、活動廣場、步道及停車空間等遊憩服務設施，提供給賞鳥人士一個絕佳的賞鳥環境。還可順遊布袋漁港，品嚐在地小吃與美味的海鮮料理。



▲布袋鹽田濕地是熱門的賞鳥去處。

高雄市野鳥學會：www.kwbs.org.tw



布袋在地旅遊諮詢
嘉義布袋海風長堤民宿
電話：0933-925-152

布袋洲南鹽場 重現百年鹽田風光文化

風和日粒 天手合晒 文化鹽田連結人與自然的友善互動



▲布袋洲南鹽場重現鹽田的人文風光。



▲布袋洲南鹽場結合環境教育，賦予老鹽田新價值。

建於清代西元1824年的嘉義布袋洲南鹽場，曾經開啟台灣鹽田的白金歲月榮景，也曾是布袋最重要的產業，鼎盛時期將近兩千公頃的鹽田，養活布袋四分之一的人口，隨著時代變遷，精鹽與進口鹽逐漸成為主流後，天然日晒鹽沒落，洲南鹽場也於2001年廢晒。

水地風光人晒鹽 重啟百年鹽田文化

直到2008年，布袋嘴文化協會為了讓在地人了解鹽業文化的重要性，決定重啟人工晒鹽的傳統技藝，將廢曬的洲南鹽場打造成文化鹽田，透過與老鹽工的見習，以傳統人工晒鹽的技藝與智慧，讓老鹽田有了新的生命。如今，製造出美食餐廳指定青睞、充滿台灣風土的精緻好鹽，並發展鹽田生態保育、鹽業文化導覽體驗，透過文化觀光教育，連結人與自然環境的友善互動。

海水、土地、季風、陽光，是鹽田生產鹽的要素，廢晒的鹽田要活絡重生並不容易，面對土壤淡化，無法蓄鹹水等難題，布袋嘴文化協會總幹事蔡炘樵與團隊花了4至5年的時間重新整建鹽田，再引海

水入田，開始靠天製鹽的工作作息，除了透過海風吹拂、陽光照耀，也要仰賴辛勤的人力，水地風光人晒鹽，就是洲南鹽場的鹽田生活寫照。

鹽選好鹽吃得到節氣風土 帶出食材的風味

飲食中不可或缺的鹽，過去主要用來調味，雖然鹽巴是不可或缺的配角，但鹽巴因著礦物質、微生物、季節天氣帶來不同的風土滋味，卻能成就餐桌上的美味。洲南鹽場生產出的海鹽，吃得到南台灣四季風土的風味，更吸引知名美食餐廳使用。包括世界麵包大賽冠軍師傅吳寶春，所製作的台灣春鹽布里歐麵包，就是使用洲南鹽場的鹽花，以及台北米其林餐廳logy，台中的小樂沐、屋馬燒肉、日日出宮原眼科，屏東的Akame等知名餐廳，也都使用洲南鹽場的鹽品。

洲南鹽場每年十月開始引海水入田，所生產的鹽品會因礦物質、微生物、天氣變化而有不同的風味，也以節氣概念與消費者溝通。包括從霜降到清明期間，因日晒時間短，結晶速度慢，形成礦物質豐富、結構扎實的「霜鹽」，回甘的滋味適合煮



▲撈鹽花。

跟炒；僅春天漂浮在鹹水表面半日的「鹽花」，這是在海水表面所形成輕薄易碎的結晶層，適合用來沾撒在食物上，提味。還有立夏炙熱陽光將海水的杜莎藻分解富含胺基酸的「藻鹽花」，充滿細緻回甘的尾韻，豐富的層次，適合料理後輕撒提味；2021年梅雨季節沒來時才會有的「旬鹽花」小滿0523，讓海水的杜莎藻滋養得更為豐富、濃郁，回甘清爽。

除了曬鹽製鹽，洲南鹽場更將曬鹽產業結合觀光休閒與環境教育，規劃鹽田導覽的團體客製化體驗活動，讓遊客了解如何從一滴海水變成一粒鹽製鹽過程，透過雙腳走鹽田、踩漿，雙手收鹽，如何測量鹹水濃度，觀察鹽結晶等，體驗曬鹽產業的智慧，感受鹽田的水地風光與布袋鹽業的地方人文風貌。

洲南鹽場

電話：05-3478817

地址：嘉義縣布袋鎮新厝仔402號



布袋在地旅遊諮詢
嘉義布袋海風長堤民宿
電話：0933-925-152



▲布袋洲南鹽場團隊合影。



▲鹽田晒鹽風情。

圖片提供／江山米人

產銷履歷達人自產自銷「江山米」 堅持無農藥生態農法

生產安心認證的農產品 友善土地也是友善人類



▲江山米人謝鵬程。

「江山米人」謝鵬程，為嘉義縣布袋鎮江山里人，原本離家北漂在外從事機械設計研發經理的工作，多年後返鄉有感年邁父母很辛勤耕作，發現農村自然生態因慣行農法受到嚴重破壞。於是2010年決定放棄北部的工作，留下來陪伴協助父母務農，並運用機械設計的專科能力提升農業自動化，堅持友善土地與永續農業兼顧消費者安全的理念，不使用化學農藥，投入產銷履歷，並獲選為農委會產銷履歷達人，生產出讓消費者安心食用的江山米。

不使用化學農藥 自然農法友善土地

當地農民為求量產，大多採用慣行農業



◀江山米的稻田風光。

▼謝鵬程的江山米稻田，採農業自動化



耕種，依賴化學農藥與肥料，謝鵬程剛開始接手農業耕作時，希望改變父母施用農藥的概念，他認為噴農藥並未讓稻米長得更好，而且對自然生態環境傷害很大，這也不是他想給消費者的農產品。但觀念傳統的父母無法接受不用農藥的耕作方式，幾經溝通後父母只願先提供小面積的農田給他試種。

於是他開始去農民學院上課，並參加台南農改場及布袋鎮農會輔導鑽研種植技術，以不使用化學農藥、除草劑、減少化肥的方式，走向生態農法的耕種，採用有機肥料合理施肥，以栽培台南19號香米為主，兼種薏仁、大豆、黑豆等其他雜糧作物。從小公頃的採無農藥栽培，試種成功後，到如今8公頃面積的農田全部都不使用農藥，讓稻米與自然生態找到共生共存的平衡。

產銷履歷認證 食在安心 找回健康米

謝鵬程之後接觸到了產銷履歷，即投入產銷履歷的紀錄，用電腦詳細記錄控管耕作的過程，建立農產品從農田至餐桌的生產過程，透過社群媒體自產自銷，逐漸建立口碑與客戶群。採用自然農法所培育出的江山米，雖然產量較少，但友善土地也友善人類，以江山米煮出來的白飯有著濃郁的香氣，口感Q彈札實，吃得出純樸的土地風味，因此也建立一群忠誠的顧客群。

謝鵬程認為產銷履歷是消費者與生產者的橋梁，消費者只要用手機掃描產銷履歷標章上的二維條碼，就能看見田間種植的點點滴滴，了解到農產品從農田至餐桌的生產過程，且政府每年也會不定期的抽檢產品，取得驗證的農產品會註記驗證機構、追溯號碼等，保障消費者食用的安全。他也鼓勵更多生產者加入安全栽培，投入復育農村自然生態的行列。



▲以無農藥生態農法生產的健康江山米。
◀謝鵬程獲選為農委會產銷履歷達人。

江山米人謝鵬程

訂購專線：0958614987 Line ID：0958614987



布袋在地旅遊諮詢
嘉義布袋海風長堤民宿
電話：0933-925-152

農糧署攜手東勢農會舉辦亮點茶莊踩線之旅

走進台灣主要茶產區 透過媒合會打造特色遊程滿足市場需求



▲為了推廣茶葉產業六級化成果，農糧署輔導東勢區農會，於4/19、20舉辦踩線團。



◀▲▼透過不同亮點茶莊的體驗，親身感受台灣茶的多元魅力。

長期以來，行政院農業委員會農糧署擔任著農村產業發展前端的把關者，協助農民從農糧栽種、病蟲害防治、產收控管、製作收成等等，在前置作業中導入共生、共好理念，隨著產業成熟，也迎來共贏新局面。

為了推廣茶葉產業六級化成果，農糧署輔導東勢區農會，於4/19、20舉辦踩線團，邀請飯店、旅遊相關業者及媒體記者，一同前往台灣主要茶產區（南投縣、嘉義縣）體驗東峰紅茶莊園、遊山茶訪、出水製茶所及龍眼林製茶廠等4家亮點茶莊，親身體驗其獨特的茶商品及服務。

隨著走訪亮點茶莊後，行程最後更於嘉義兆品酒店辦理嘉義茶區之亮點茶莊媒合會，期盼透過亮點茶莊所結合的自然景觀、在地文化、農村生活及文創服務等特色遊程，推薦給飯店、旅行業者及國內外消費者，為台灣觀光創造更多可能。



嚴選4大亮點茶莊 看見台灣茶多元魅力

此次農糧署所規劃的踩線團，特別走進4大亮點茶莊。如2006年成立的日月潭東峰紅茶莊園，秉持自然、安全、健康的理念，為了確保紅茶品質，以自然農法進行茶園管理，採用自然有益菌及生物防治茶葉害蟲，並補充有機質肥料，不使用化學農藥、化學肥料，出產紅茶過程皆進行記錄、全程嚴格把關，作為紅茶產品安全衛生與品質的保證，堅持提供給顧客最高品質之茶品。

而竹山的遊山茶訪，則是從茶農走到茶品牌的代表，遊山茶訪融合東西方飲茶文化，以鮮明的品牌定位打響名號，成為南投亮點茶莊的示範之一。走進竹山茶文化館，精心打造的互動展區，引領人們走進

一趟虛擬的茶山之旅，同時也建構出台灣茶的想像藍圖。

位於嘉義山區的出水製茶所，鄰近阿里山的週邊山脈四大天王山，過去當地種植著滿山的竹子，作為造紙原物料，也讓該產業成為全聚落維生的重要產業。隨著1983年製茶所的前人在出水坑種下了第一株茶苗後，從此出水與茶長伴。

龍眼林茶工場則是因為已故負責人林允發於1975年時任社區理事長時，前往鹿谷凍頂茶區觀摩後，興起在家鄉種植茶葉念頭，因而積極尋求省政府農林廳、茶業改良場、嘉義縣政府、梅山鄉公所等多方資源與輔導，開啟茶葉栽種，也成為梅山鄉第一位種植軟枝烏龍茶樹之茶農，並於1977年由台灣省政府農林廳指定為「高海拔茶樹栽培示範茶園」。



▲踩線中也特別安排媒合交流，讓業者更加了解茶文化。

台北市旅行商業同業公會4/14~4/15

為推動金門觀光發展 有效提升觀光經濟產值 創造旅



▲台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏（左5）、金門縣觀光處長丁健剛（左4）、台北市旅行商業同業公會監事會召集人翁炳贊（左2）、台北市旅行商業同業公會副理事長黃文卿（左7），與貴賓合影。

台北市旅行商業同業公會在4/14~4/15舉辦「理監事會議暨金門考察」，是第19屆首次戶外Outing，並特別拜訪金門縣政府觀光處處長丁健剛，希望能藉由推介會，讓會員與金門在地旅遊業者進行交流，促進國旅市場的蓬勃發展。



▲台北市旅行商業同業公會考察團對在和平紀念園區合影。

金環球旅行社協助下 行程豐富、收穫滿滿

台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏表示，金門縣政府為推動金門觀光發展，有效提升觀光經濟產值，創造旅遊差異化，提供最充足的旅遊資訊，並獎勵企業赴金門辦理員工旅遊、獎勵旅遊，推廣金門成為離島「員工旅遊」的首選目的地，成為旅遊同業推廣的最大的商機。

為此，台北市旅行商業同業公會，在金環球旅行社的協助下，特別遠赴金門舉辦考察。首日行程走訪陳景蘭洋樓、山后民俗村、獅山砲陣地、昇恆昌免稅店，以及貢糖、一條根觀光工廠，並在晚上於金湖大飯店舉辦推介會。次日則是遊覽沙美摩洛哥、沙美老街、陽翟老街、和平紀念園區（藝術展覽點：龍宮一蟹）、古崗湖、南石滬公園，並拜訪高粱酒觀光工廠，豐富的行程，讓會員收穫滿滿。

以企業團體為目標客群 推出專屬獎勵方案

金門縣觀光處處長丁健剛則表示，為創造旅遊差異化，金門縣政府於疫情趨緩就展開第一波的各式觀光活動，第二波要以企業團體為目標客群，向企業介紹金門觀光資源、獎勵方案，讓企業認識金門，有充裕時間規劃到金門的獎勵遊程、員工旅遊，期望能夠帶動企業到金門旅遊風潮，要提供企業最優質、最獨特、最在地的金門旅遊新體驗。



▲台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏致詞。



▲金門縣觀光處處長丁健剛致詞。



▲（左起）台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏、監事會召集人翁炳贊。



▲金門旅遊推介會實況花絮。



▲金門旅居新加坡僑商陳景蘭於1921年興建的洋樓宅第，也是金門規模最大的一棟洋樓。

鼓勵企業赴金門旅遊推廣計畫

- 獎勵對象：**限企業員工旅遊、獎勵旅遊，且總人數200人次以上。搭飛機者至少在金行程需至少3天2夜以上。搭郵輪者，在金島上行程需至少5小時以上且於島上用餐。
- 行政協助：**場地租借「陽翟電影院、西洪營區、獅山砲陣地借用，如：專屬砲操場次、坑道電影院（場地可用餐授權）、溪邊海灘、莒光樓、四所一廠」及協助特殊活動規劃。
- 提供餐飲酒：**企業員工（獎勵）旅遊蒞金，滿200人補助餐用酒，每10人（1桌）1瓶高粱酒（600毫升），以此類推。
- 門票半價優惠：**柳營步兵軍事體驗園區門票（含高空體驗）半價優惠（150/人）。
- 擎天廳專案申請**
- 申請方式：**限由金門地接旅行社申請，應於活動辦理前30日提出申請（特殊場地須於活動辦理前45日提出），如涉及需本府行政協調者，應於活動辦理前30日提出申請。
- 金門地接旅行社得依「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」45天前提出「表演費、場地費、佈置費」等3項費用補助申請，依送件順序審核，年度預算100萬元用罄即不再受理申請。**

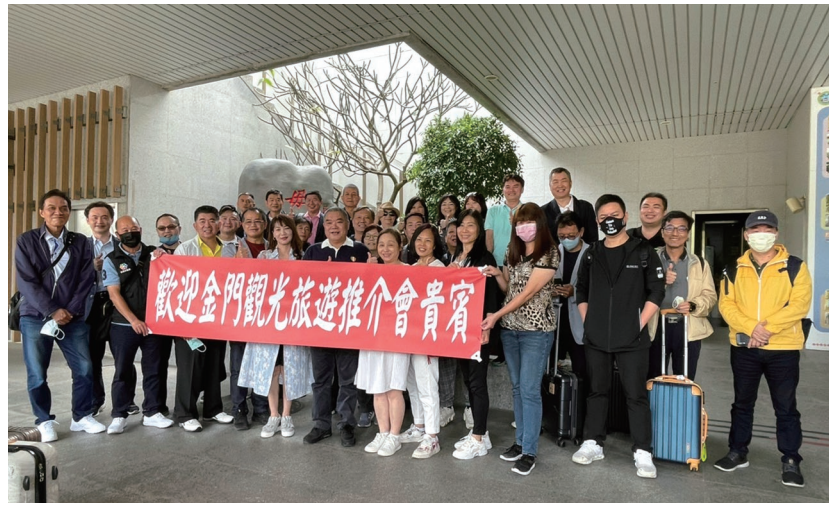
※相關獎勵事項可上金門縣政府觀光處網站查詢：<https://reurl.cc/oxve7V>

15舉辦「理事會會議暨金門考察」

遊差異化 推廣金門成為離島「員工旅遊」的首選目的地



▲台北市旅行商業同業公會考察團對古崗樓合影。



▲台北市旅行商業同業公會考察團對於機場合影。

金門參訪、觀光處產業交流會旅遊亮點

★**陳景蘭洋樓**：1921年由陳景蘭先生創建。1949年後為部隊徵用，改稱「官兵休假中心」，連同前方庭園稱「金湯公園」，陳景蘭洋樓為金門規模最大之洋樓，具有建築史上之意義與再利用之價值。

★**民俗文化村**：金門保留最完整的古聚落房舍，當屬位於金沙鎮的山后文化民俗村，該村建於清光緒26年，村裡有一棟學塾，取名為「海珠堂」，既有傳統建築雕樑畫棟之美，也是金門僑鄉最具代表性建築，整個聚落排列整齊、精緻的建築風貌，是金門的閩南古厝聚落群，最知名代表典範。文化村中還規畫禮儀、喜慶、武館等主題館，展出先民的文物，讓遊客瞭解金門的歷史。

★**獅山砲陣地**：所屬震東坑道開鑿在花崗岩岩層內也就是在金門東部的獅山腹內，坑道全長508公尺平均高度4.6公尺、寬度3.6公尺陣地設施完整。

▶古崗樓建於1964年，是由淡水畫家、修廟專家、古物收藏家莊武男先生負責建築。

▼古崗樓外有一座花園綠地，經常可見金門的名鳥「戴勝」在草坪上覓食，而湖的四周更是各種水鳥聚集的地方。



★**昇恒昌免稅店**：前往全亞洲最大的免稅店金門，集合購物、視聽與文化的多元娛樂享受，包括擁有國際一線品牌、亞洲最大的免稅店和金門占地最大的時尚百貨商場、首座國賓影城。

★**沙美摩洛哥**：曾經是金門最熱鬧的街道之一，很多地方都是停留在2、30年前的風貌，也因此有了小摩洛哥的稱號，想要拍出狂野的異地風格照片，就來沙美摩洛哥吧！

★**沙美老街**：沙美老街是金門最早形成的市街之一，舊稱八卦街，這裡曾是金門最熱鬧的地方，為當時駐島軍人採買生活用品、看電影的去處；如今仍然可以在沙美老街品嚐到許多傳統風味的小吃、感受傳統的樣貌。

★**陽翟老街**：位於金沙鎮的陽翟老街，過去為金東師駐紮的軍事重鎮，亦是當時軍人娛樂消費的去處。在當年繁榮的商店街上，有電影院、撞球室、澡堂、理髮廳等，但隨著軍隊撤軍，陽翟老街逐漸沒落。

★**和平紀念園區**：金門和平紀念這區地點是古寧頭戰役的主戰場，沿園區的道路邊可以看見不同形式與大小的碉堡藏在土丘之間，為了紀念指揮贏得古寧頭戰役的胡璉將軍與古寧頭戰役參戰官兵，便將這裡規劃為「金門和平紀念園區」。園區內設有胡璉將軍紀念館，以及由砲彈碎片鑄成的和平鐘。西元2011年時，柏林腓德烈斯漢區人民公園與金門和平紀念公園以同步敲響和平鐘的儀式，一同見證戰後難能可貴的和平。

▼馬家麵線已傳承三代飄香百年。



◀陳景蘭洋樓是官兵休假中心改建而成，現在已經成為熱門旅遊景點。

★**藝術展覽點龍宮**：鸞是生存地球上超過四億年的活化石，藍血、硬甲、劍尾，對人類現代生活影響力跨足醫療、生活、文化等領域，此次藝術家范承宗透過擅長的傳統工藝特別打造鸞造形特徵以竹、木、繩材、布料搭建一座堡壘，創作出樣貌特殊且具有儀式感的空間地景裝置，結合金門的海洋與陸地，入夜後牠將亮起光芒，如一頭在夜裡甦醒的巨獸，帶領著在地島民們神往海洋故事裡的神秘陸上龍宮。邀請民眾一同感受鸞內部具有儀式感的空間。

★**古崗湖**：古崗湖畔擁有令人驚艷的美景，眺望遼闊的湖畔風光，將自己置身於湖光山色中度過悠閒的時光。四週群山圍繞、湖畔風光與綠色草地讓人心曠神怡，夕陽映照在湖面的金光閃閃更是讓旅客們的假期增添美麗。

★**南石滬公園**：位在金門東南角料羅村外海岸，過去是開挖地下花崗岩石的礦場，金門產的花崗石紋路多元且優美、硬度更勝於大理石，是許多著名建物。

▶擎天山莊是軍管時期是金門官兵休假的地點。

▶淨白色的外觀讓陳景蘭洋樓多添了些洋味，精緻的雕花與對稱拱門，猶如西洋建築的工法，是陳景蘭洋樓最令人印象深刻的部份。



圖片提供／台南大員皇冠假日酒店、香格里拉休閒農場、花蓮理想大地渡假飯店、圓山大飯店

台南大員皇冠假日酒店「文創藝角」推特展

【其實，你只需要一個杯子】環保杯主題



▲台南大員皇冠假日酒店文創藝角推出宜我轉轉杯特展。

台南大員皇冠假日酒店大廳的文創藝角因應疫情吹起環保風，即日起至2022/6/6止，推出【其實，你只需要一個杯子】特展，以「轉轉杯」為主題，設計發想來自於愛旅行的創辦人陳俐君、吳伯倫，出國旅遊時一個多功能的杯子，為旅行中帶來便利。轉轉杯結構可一分為三，分別為杯蓋、杯身與底杯；全包覆式杯蓋兼具衛生、提繩、防塵、就口孔、吸管收納；杯身可以擴充容量，有390ml、590ml、790ml等多種選擇。凡活動期間拍一張您與身邊任一款環保杯合照，並上傳至台南大員皇冠假日酒店臉書粉絲團活動貼文上，就有機會獲得由「宜我」所提供的「霧透藍轉轉杯」1組與德陽艦所提供的「馬克杯」7個。

香格里拉休閒農場

邀宜蘭冬山業者組共學團 推冬山找茶深度農遊



▲宜蘭冬山六業者組共學團隊 推冬山找茶深度農遊。

香格里拉休閒農場在2021年參與行政院農業委員會主辦之「因應新冠肺炎疫情一區域特色農遊創新商品獎勵共學試辦計畫」，邀請正福茶園、幸福柚子鄉村民宿、阿桶嬭糝、有蟲咬物文創餐屋及小磚疊疊樂等同一轄市之業者，透過此計畫一起共學。其共學夥伴中，除了青年回鄉創業、異鄉青年深根在地，同時結合地方長輩工藝師傅與異業結盟，不分年紀、產業的串聯模式，結合農業、飲食、文化、歷史等元素，來營造出宜蘭旅遊及商品新創模式。近半年的共學時間，開發出一系列與茶相關的深度遊程「冬山找茶之旅，好山好水勁有聊」，將帶領遊客體驗不同於觀光客角度的食、宿、育、樂行程。走訪冬山鄉的農村文化、製茶工藝與大啖美食的深度旅行，感受不一樣的冬山。

理想大地綠色有機建築

落實環保與生態 響應世界地球日



▲理想大地秉持初衷「自然、純淨、環保」友善對待地球之綠色理念。

理想大地以「愛護環境，保護地球」為宗旨，飯店建築設計除了融入西班牙建築追求自然的美學概念，基地綠化面積達80%以上，除保留自然土地外，更大量種植喬木並於喬木下方密植灌木群採多層次綠化機能。建築外牆植生爬藤，客房均設置陽台減低熱負荷降低耗能，室內全面採用變頻空調及熱泵系統提高能源效率。飯店房間內使用環保濾水壺，每年減去至少18萬個寶特瓶塑膠污染，房間內使用知名品牌零碳按壓式清潔液備品，每年減去至少20萬條軟管塑膠料數量，零碳污染。為響應世界地球日，即日起理想大地積極推出「減碳愛地球-環保住宿專案」，凡預訂官網年度之案或來電訂房可享每房回饋500元，主張房內不提供客房一次性備品，鼓勵旅客自行攜帶備品，及連續住房賓客一同參與節能環保床單再次使用。

圓山大飯店快閃優惠

感恩回饋！指定餐點抗漲回饋價99元起



▲台北圓山牛排館沙拉吧。

圓山大飯店為慶祝70週年，並感謝廣大好朋友們持續的支持與鼓勵，即日起至4/29止，在這一波漲價浪潮中逆勢推出多檔快閃優惠「逆勢抗漲、感恩回饋！」指定餐點抗漲回饋價99+10%元起專案，包括：松鶴餐廳週一至週四「平日晚餐天天Happy Hour」主廚加碼送精選美饌快閃優惠；金龍餐廳「道地港點·主廚精選」港式佳餚快閃優惠；圓苑餐廳「江浙點心·主廚精選」浙式珍饈快閃優惠，每道99+10%元，還有指定28道港式或浙式主廚精選菜色，每道500+10%元。圓山牛排館「我OK您三劑」平日週一至週四晚餐時段，可享單點主菜每位1,280+10%元以上，加贈自助有機沙拉吧乙客。以及圓山牛排館「老饕牛排」大啖牛排快閃69折優惠。圓山用最誠摯、最實質的優惠感謝賓客的愛護，圓山一系列抗漲美食、超值回饋可千萬不能錯過。

圖片提供／JR東日本大飯店、台南大員皇冠假日酒店、希爾頓酒店、花蓮理想大地渡假飯店、凱達大飯店、福容大飯店

JR東日本大飯店 輕巧尺寸搶攻母親節蛋糕市場



▲「純白心意」以優雅潔白形象搭配代表愛意的巧克力玫瑰花。

去年八月剛開幕的JR東日本大飯店台北1樓「PREMIER SWEET」烘焙坊，由點心房主廚何文正特別呈獻兩款專為母親節設計的蛋糕，以精緻優雅的形象搭配精巧尺寸，5.5吋「純白心意蛋糕」這款法式慕斯蛋糕以紫蘇荔枝及白桃果泥慕斯，包覆著蘋果和白桃熬煮的香甜內餡，內層的森林莓果蛋糕。「溫馨慈愛蛋糕」使用台灣季節水果與酥脆派皮的經典組合，底層則以巧克力脆餅搭配千層酥片。每個1,200元，向母親節致上最精緻的心意。

花蓮理想大地渡假飯店 一起高調愛媽咪 獻三大優惠好禮



▲慈母水晶珠寶盒六吋母親節蛋糕。

理想大地針對母親節推出住宿回饋方案，預訂2022/4/30~5/9任一住宿專案，每房之母親住客贈送四吋手工精美蛋糕一份。同時推出「感念母親 愛無所不在」，三大優惠好禮，優惠一：凡花蓮鄉親預訂里拉餐廳品嚐幸福自助晚餐媽咪價\$880/人（原價\$1,100+10%）；優惠二：預訂理想大地風味餐廳單點或午晚間合菜，可享8折優惠，免收服務費之優惠（團體不適用）；優惠三：理想大地量身打造「慈母水晶珠寶盒」限量版母親節蛋糕，媽咪價\$700（需7日前預訂），4/30前預付訂金可享8折優惠。

台南大員皇冠假日酒店 「永恆的愛」母親節餐飲獻禮



▲台南大員皇冠假日酒店推出母親節蛋糕。

母親節就是要寵一下偉大辛勞的媽咪！台南大員皇冠假日酒店推出「2022永恆的愛」母親節餐飲優惠專案。4/30、5/1~5/2、5/8~5/9元素自助餐，成人1,288元，7-11歲兒童688元。煉·瓦則是推出日本料理個人套餐1,880元與4人合菜8,800元，以及鐵板燒個人套餐2,080元起。彩豐樓則是推出「頌親宴」每桌18,800元起。另有特製兩款6吋母親節蛋糕，分別為「結愛久久」每個980元、「馨花綻放」每個750元。其中，「結愛久久」獲得日本洋菓子協會東京蛋糕展巧克力工藝金賞。凡於2022年4月23日前完成預購並付清款項者，享9折優惠。

台北凱達內用外帶超優惠 百宴五月份女性獨享8折



▲家宴中餐廳6人份桌菜8道菜只要5,800+10%元。

台北凱達大飯店今年母親節活動檔期主打「平價奢華」風，逆勢推出CP值超高的餐飲優惠，多元選擇讓消費者直呼「揪感心」。家宴中餐廳美顏養生餐6人份5,800元起，不僅可內用也提供外帶服務，百宴自助餐廳則是推出女性獨享8折優惠，持續增加許多正面的網路口碑效應。百宴自助餐廳點心坊也特別呈獻一款專為母親節設計的蛋糕—「凱達甜檸慕斯」，以精緻優雅的外型搭配甜而不膩的口味，8吋定價1,280元，4/30前早鳥8折優惠只要1,024元！

台北新板希爾頓酒店 「我的專屬女神」訂桌菜贈980元節慶蛋糕



▲青雅中餐廳推6人及10人母親節桌菜，12,800元起，再贈母親節限定蛋糕！

台北新板希爾頓酒店館內餐飲皆推出「我的專屬女神」孝親媽媽餐飲活動，其中3樓的青雅中餐廳於5/1~5/8消費指定桌菜，即贈價值980元節慶蛋糕，凡期間內用餐合照，上傳官方社群、再抽「媽紅鵝二吃」、「港點、小點、隨意點」平日午間港點吃到飽等。位於館內2樓的「Market Flavor悅·市集」全日自助餐廳也祭出5月周末再加碼，餐檯上新增現煎日本干貝及現沖牛肉湯，凡於5/1至5/8訂位用餐，可享節慶限定「玫好人生」母親節蛋糕768元超值加購價（原價1,280元）。

福容推母親節優惠 福容高雄店星級宴席 萬元有找



▲特別的日子，就帶媽媽到福容大飯店吃大餐！

5/7~5/8在福容淡水漁碼店定專屬桌菜10,780元起；福容台北一館5/7-5/8推中式桌菜9,108元起，順園日式料理感恩套餐每位1,672元；5/1-5/15到福容桃園店享用中式桌席，只要11,880元起；福容高雄店即日起至5/31推出中式宴席9,777元起，4/30前預訂並預付訂金兩成贈迎賓雙小皿及麥芽糖餅；福容花蓮店4/30~5/8推中式桌菜6,600元起，4/25前款項全額支付，享早鳥優惠加贈KTV、三溫暖買一送一，外帶桌菜再享免一成服務費。此外，5/7~5/8入住福容墾丁店，2天1夜一泊二食，母親節限定價5,680元起，再贈下午茶；美棧墾丁大街5/1~5/31則推出3天2夜住房專案，優惠價4,800元起。

祝宮城縣150歲生日快樂！縣制施行紀念活動開跑

充沛觀光魅力四季遊玩都有亮點 多樣化聯名商品吸睛登場

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲宮城縣知事村井嘉浩與吉祥物飯糰丸一同現身150週年紀念活動現場。

宮城縣位於日本東北地區，觀光資源充沛、擁有豐饒自然及許多特色美食，長久以來深受訪日遊客喜愛，是規劃東北觀光的首選前哨站之一。縣內的仙台機場在疫情影響前有直飛航班往返，大約3個多小時就能抵達，規劃行程還能活用鄰近機場或新幹線銜接，安排甲進乙出延伸遊程豐富度等，擁有交通選擇性多元且易達性高的優勢。今年2/16宮城縣迎來廢藩制縣150週年紀念，宮城縣知事村井嘉浩與吉祥物飯糰丸一同現身活動推廣縣內魅力，等待觀光往來重啟後，歡迎遊客到訪與重訪宮城旅行，親身感受四季不間斷、多元又迷人的風采。旅行同業若有宮城縣相關資訊需求，歡迎隨時聯絡向日遊顧問有限公司。

宮城縣150週年紀念活動

即日起至9月底，宮城縣內將推出一連串回顧宮城歷史文化，以及再次感受季節與溫泉、花卉、美食等觀光魅力的系列活動。3/22舉辦的



「縣制150週年紀念觀光活動事業發表會」中，宮城縣知事村井嘉浩積極宣傳緊接著將陸續開跑的各项活動資訊，而象徵宮城縣的吉祥物飯糰丸也可愛登場，與知事攜手推廣縣內觀光。



◀當地餐廳推出結合吉祥物飯糰丸的期間限定餐點（現已結束）。



▲宮城縣知事村井嘉浩出席150週年紀念活動。

週年紀念觀光活動涵蓋多元面向，交通方面與縣內旅行社合作，推出仙台、宮城觀光巴士行程「伊達巴士之旅」，打造12條巴士路線暢遊縣內景點，感受季節美景。提供給想回味旅程美好與尚未出發的潛在客群，即日起官方YouTube頻道「巴士旅遊 宮城旅遊」也公開多支巴士旅行的介紹影片，具備中、英、日、韓等多國語言字幕供遊客搶先欣賞。搭配150週年，縣內預計推出串聯150個景點的大型集章活動。即日起前往觀光案内所、主要觀光設施與JR東日本於東北地區的沿線車站，則有機會購買150週年紀念特別版宮城旅行導覽書。日本郵政不只推出紀念郵票，更將打造以吉祥物飯糰丸為主題的紀念郵筒！

為了讓遊客感受宮城縣豐富的溫泉魅力，宮城女將會則是提供免費招待150名遊客到訪旗下設施體驗日歸溫泉的特色企劃，各項活動的詳細內容將在日後陸續公開。本次與巴士、鐵道、郵政、溫泉設施等不同領域合作，展開強力的多角度宣傳。美食方面則攜手日本7-11便利商店，研發出使用宮城縣產寒流海苔的2款特製御飯糰，即日起在縣內426間分店都能買到，也與當地餐廳合作推出2款結合吉祥物飯糰丸的期間限定餐點等。同時更宣佈吉祥物飯糰丸將積極參與縣內外的觀光推廣活動，以及官方Instagram舉辦的景點美照投稿開跑等。期盼疫情早日落幕，遊客能到訪同樂！更多150週年紀念活動資訊，歡迎掃描QR Code即時查看！



宮城縣制150週年 特設官網



「巴士旅遊 宮城旅遊」中文影片

更多宮城縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

晉龍號觀光海釣遊艇 出發吧！一起冒險去

提供專業／新手海釣、基隆嶼登島藍色公路、體驗漁夫料理

撰文／張偉浩 圖片提供／晉龍號



▲重金打造的外型流線全新遊艇，航行時船身平穩舒適，甲板走道面積寬敞，客艙空間冷氣開放乾淨舒適，配置全新影音高級歡唱設備。



▲晉龍6號提供各式客製化航程遊艇派對，如：基隆嶼登島、東北角藍色公路。

有「台灣龍珠」之稱的基隆嶼，特殊的島嶼地形一路往海裡延伸，因為高低落差形成湧浪，形成超過一公里的白色浪花，兩股浪潮相互撞擊之下，平靜的水面瞬間水珠四射、場面甚是壯觀，這就是傳說中的「基隆海檻」。為了讓旅客一睹奇觀，「晉龍號觀光海釣遊艇船隊」規劃了一系列的海上活動，包括出海觀浪，還有休閒海釣與海上觀光旅遊服務，可以提供旅客婚紗取景、生日派對、公司團體包船旅遊，甚至是海洋生態研究及新聞媒體錄影拍攝採訪。

今年4月全新下水歐式遊艇 帶您徜徉外木山海上奇景

晉龍號觀光海釣船／遊艇船隊停靠於10大魅力水域票選奪冠之基隆外木山旁的外木山漁港，外木山海岸為基隆市僅存最長的天然海岸，擁有獨特的沙、岩岸相連海岸線，外木山漁港旁的海岸公路，有開闊的海岸景觀，經海水長期沖蝕的礁岩，有各式奇特造型值得細細觀賞。

為服務廣大的釣友及現今重視假日休



▲旅客遠眺基隆嶼興奮的拿起手機拍照。

閒娛樂的遊客，今年4月新增加設計建造長達1年多，全新建造完成之50噸級80呎長的歐式遊艇等級娛樂海釣船，特別設置卡拉OK、烤肉台、吧台等全新娛樂設備，期待大家能在晉龍號上，享受海釣的驚喜與趣味、釋放您平日累計的壓力、露出燦爛的笑容及增加您的美好回憶！

1. 專業海釣

無論您是第一次釣魚還是釣魚愛好者，晉龍號觀光海釣遊艇船隊帶您體驗愉快豐富的釣魚樂趣，我們有最好的釣魚地點，經驗豐富的船長，符合安全法規的艇上設備及新穎船支，帶上一顆探險的心，來一個愉快難忘的海釣體驗吧。

2. 新手休閒海釣

海釣是很多熱愛大海的人所嚮往的事情，海釣無論是跟水庫釣魚相比，還是江河釣魚相比，有著很大的不同，一個初學海釣的釣友開始時往往很茫然，不知該從那裡入手，那就讓晉龍號觀光海釣遊艇船隊的優質服務、全方位包船來帶您上手吧。

3. 基隆嶼登島藍色公路

從碧砂漁港出航，基隆嶼登島之旅，體驗無邊無際的大海視覺享受！晉龍號觀光海釣遊艇船隊提供豪華船艇並結合卡拉OK等設備，為您帶來一趟舒適、歡樂的海島行。

4. 體驗漁夫料理

享受悠閒的海釣時光，有經驗的釣

客和初學者都能輕鬆體驗，搭乘遊艇到海上享受美景邊享受來自大海豐富魚獲的驚喜、滿載而歸的喜悅報名持竿者會提供專業齊全的釣具，讓你用最輕鬆的方式享受釣魚的樂趣，新鮮魚貨帶回家，船上會準備專業漁夫料理及飲料美食。



▲無論您是第一次釣魚還是釣魚愛好者，晉龍號觀光海釣遊艇船隊帶您體驗愉快豐富的釣魚樂趣。

5. 其他行程

★5~10月：海上戲水派對，由專業船長及多位專業救生教練帶領，提供SUP立槳、浮力衣、網美造型大型浮床泳圈、大型水上魔毯、充氣船，讓您盡情享受夏日大海的美麗！

★5~10月：專業基隆嶼近海夜釣小搞搞班（全夜／晚出全夜／上半夜／下半夜）

★2~3月：專業基隆嶼近海馬加班

★6~9月：專業北方三島透抽班

★10~4月：專業基隆嶼近海白天小搞搞、花枝軟絲班

★10~6月：專業北方三島紅甘大目赤宗馬頭深場班

★10~6月：專業中程深場底棲班

晉龍號觀光海釣遊艇

台北辦事處：台北市中山區南京東路三段91號11樓之4 公司電話：(02)2515-9966

預約專線：0918-373-560、0965-829-560（歡迎公司團體包船）

登船處：基隆外木山漁港、基隆八斗子碧砂漁港遊艇碼頭 E-mail：peich.wu@gmail.com

桃園環教主題展開幕 黃治峯秘書長邀

推動低碳城市、綠色城市、永續城市及智慧城市為目標 規劃「陸域



▲（左起）桃園市府秘書長黃治峯、環保局長呂理德，投入代表投資地球的行動硬幣。



▲桃園市府秘書長黃治峯、環保局長呂理德、海管處長林立昌、郭元益經理郭牧群、XPark總經理手嶋一雄、臺灣海洋環境教育推廣協會秘書長郭兆偉、丁廚房主廚丁偉鴻、C HOUSE共同創辦人陳美霞均出席活動。

桃園市環保局今年以都市中的海洋為策展主題，結合Xpark及和逸飯店桃園館，在「置地廣場 桃園」全新布展全台首座環境教育快閃樂園—「簡單生活實驗室—嘟式樂園」，於4/15由桃園市秘書長黃治峯到場主持開幕儀式，秘書長於活動中投入代表投資地球的行動硬幣，啟動嘟式樂園摩天輪，為主題展正式拉開序幕；展覽自即日起到4/24，為期10天，邀請大家以天馬行空的想像力暢遊桃園樂園。

「Invest In Our Planet」 推動聯合國永續發展目標

桃園市秘書長黃治峯表示，2022地球日主題為「Invest In Our Planet」（投資我們的星球），桃園市作為地球公民的一份子，一直以來為推動低碳城市、綠色城市、永續城市及智慧城市為目標，並致力於推動聯合國永續發展目標（SDGs），持續做了許多翻轉城市發展的努力。

今年桃園環境教育主題展「簡單生

活實驗室」，以聯合國永續發展目標「SDG 14海洋生態」為主軸與桃園沿海特色作為策展主題，將SDGs（聯合國永續發展目標）概念貫穿樂園，打破靜態展示，運用光影科技結合環境生態，規劃「陸域探險、海中奇緣、玩好生活」等3大展區，打造屬於桃園的地球日系列節慶活動共同響應，用更廣泛多元的學習方式，將環境教育融入生活教育，以提升城市環境素養為努力方向，落實「SDG 4優質教育」為目標，創造一個全齡化的終身學習環境，讓民眾用自己的方式玩出自己的永續星球。

以遊樂園風格策展 傳遞「吃在地食當季」概念

環保局長呂理德表示，「推動環境教育新思維，每個人都有能力愛我們的星球。」桃園辦理環境教育主題展已邁入第4年，今年以遊樂園風格策展，將桃園在地的美與故事，運用多元化的展示手法，跳脫傳統教育的框架，以活潑有趣的視野，寓教於樂的方式，將環境教育

帶入日常。從桃園千塘之鄉的景色出發，欣賞沿岸陸域風光、找尋生態廊道的小秘密，透過沉浸式聲光投影探索海平面下的珍貴畫面，並以永續餐桌傳遞「吃在地食當季」的概念。

平日開放團體預約導覽、假日不同主題DIY體驗及達人分享綠生活魅力，在4/22地球日當天特別邀請台灣第一位水下鯨豚攝影師—金磊先生至展場分享「浪下的秘密」，看他如何用影像拉近人與海的距離，以及海洋的生態與環境，讓我們走在嘟式樂園裡的每一步，都能感受到屬於自己的童心及愛地球的初心。

將環境教育DNA植入生活 讓教育走出校園融入日常

呂理德指出，地球日是一項世界性的環境保護活動，各地不同國籍的人們皆以不同型式宣傳和實踐環境保護的觀念，桃園環保局也不例外，每年皆策劃地球日系列活動，除了4/15開展的「2022桃園環境教育主題展—簡單生活實驗室」外，於4/16在新屋永安漁港舉辦「為海洋而



▲簡單生活實驗室創造一個全齡化的終身學習環境，讓民眾用自己的方式玩出自己的永續星球。



▲桃園市府環保局長呂理德與民眾開心合影。



▲小朋友開心作畫。



▲歡迎民眾來桃園「探險」。

民眾暢遊「嘟式樂園」 投資永續地球

探險、海中奇緣、玩好生活」等3大展區 創造全齡化終身學習環境



▲桃園市府秘書長黃治峯致詞。



▲桃園市府環保局長呂理德從桃園千塘之鄉的景色出發，欣賞沿岸陸域風光、找尋生態廊道的小秘密。



▲桃園市府環保局長呂理德介紹千年藻礁的功用。



▲桃園市府環保局長呂理德親自介紹「2022桃園環境教育主題展—簡單生活實驗室」。

跑」及「海洋童樂園·2022海洋日一童來桃園」活動，緊接著4/23「2022桃園漁人島—與海相遇演唱會」於觀音濱海遊憩區登場，與全民共襄盛舉。希望環境教育不單單只是知識教育，亦是生活教育、人文教育，將環境教育的DNA植入生活日常，讓教育走出校園融入日常，以實際行動守護我們的地球樂園。

扭蛋基金捐給教育推廣協會 共同創造永續地球樂園

環保局表示，本次主題展以「置地廣場·桃園」為基地，邀集Xpark、和逸飯店桃園館、巧虎夢想樂園、新光影城、丁廚房等單位跨界合作，為環境、社會永續的發展，扮演正向積極的角色，更邀請民眾一起用實際行動愛地球，透過展場中投資地球扭蛋牆投資我們的星球，扭蛋基金將捐給「台灣海洋環境教育推廣協會」做為環境教育推廣使用，讓我們集結小小的力量，創造永續地球樂園。歡迎民眾4/15至24來桃園「簡單生活實驗室—嘟式樂園」探險，完成闖關任務享天天抽電影票、壓

▶今年以遊樂園風格策展，將桃園在地的「美與故事」運用多元化的展示手法，跳脫傳統教育的框架。



▲以永續餐桌傳遞「吃在地食當季」的概念。



▲透過展場中投資地球扭蛋牆投資我們的星球，扭蛋基金將捐給「台灣海洋環境教育推廣協會」做為環境教育推廣使用。

軸抽「和逸飯店桃園館」住宿券、Xpark水族館及巧虎樂園門票等多項好禮哦。相關活動詳情請至FaceBook搜尋「嘟嘟園長—桃園市環境教育大使」粉絲專頁或桃園市環境教育全球資訊網 (<https://tydep-eeew.com.tw/>) 查詢。



▲生動的聲光效果，就像是「世界上最小的廚師—Le Petit Chef」。



▲桃園市府環保局長呂理德親自體驗扭蛋牆。

▼「簡單生活實驗室—嘟式樂園」設置生態廊道，讓民眾認識各式生態知識。



▲「簡單生活實驗室—嘟式樂園」適合小朋友帶小朋友來一起同樂。



▲「簡單生活實驗室—嘟式樂園」展示各種海洋生物標本。



新悅旅行社攜手安捷航空 空中遊覽台東登場

補上台東觀光的最後一塊拼圖 以前所未有的角度認識台灣

撰文·攝影/王政 圖片提供/安捷航空



▲(左起)新悅旅行社執行長王志瑞、安捷航空董事長高健祐、台東副縣長王志輝。



▲(左起)台翔航太董事長盧天麟、新悅旅行社執行長王志瑞、安捷航空董事長高健祐、台東副縣長王志輝、台東縣交通及觀光發展處處長余明勳。

等待長達533天，安捷航空正式完成交通部民航局營運審查，即將取得普通航空業許可證，確定4月底正式展開營運。為此，安捷特別於4/22攜手台東縣政府、總代理新悅旅行社，攜手宣布問鼎觀光旅遊市場，首波將主打台東空中遊覽行程，開闢空中休憩藍海市場，提供遊客前所未見的天際探索之旅，用全新角度領略台東之美。

安捷深耕台東，從事飛航訓練將近8年後，延伸觸角至觀光旅遊業，地點就選在具有絕對主場優勢的台東縣。**安捷航空董事長高健祐**表示，安捷長期培育專業航空駕駛人才，對台東空域又極為熟悉，歷經1年半的仔細籌畫，率先登場的空中遊覽，將是安捷打響在觀光旅遊市場的第一炮。

高健祐指出，台東縣長期致力推廣各式空中活動，在縣政府積極輔導下，台東已然成為全國空中活動最多元、最成熟的地方縣市之一，除了享譽海內外的台灣國際熱氣球嘉年華、飛行傘，更

有全台唯一的飛行訓練體驗，如今再增添空中遊覽的全新選擇，台東天空熱鬧非凡。

切入空中休憩市場 堅持打造安全旅程

為了布局空中休憩市場，安捷航空去年11月自義大利飛機製造商Tecnam引進全球最新款的雙引擎P2012客機，該款客機通過國際民航組織(ICA0)及歐盟航空安全總署(EASA)認證，最適合投入空中遊覽等空域活動執行，不論在性能或安全係數等表現上都有傑出表現，遠勝於國際普遍用於空中遊覽的單引擎舊式航空器。

此外，為了提供遊客最佳的體驗效果，安捷航空特別邀請知名主持人聶雲獻聲錄製語音導覽，用獨特的磁性嗓音娓娓道來各景點的歷史與特色風貌，更為每一個景點製作專屬背景音樂，提供絕佳的聲音及視覺饗宴，給乘客宛如身歷其境的感受。

創造藍海市場 拓展台灣觀光胃納量

獨家代理安捷空中遊覽項目的新悅旅行社，尤其看好後續空中休憩的市場商機。**新悅旅行社執行長王志瑞**指出，空中遊覽在國際許多知名景點盛行多年，但在台灣仍屬於藍海市場，極具發展潛能，然而有能力搶攻這塊旅遊市場的業者極其有限，加上體驗價格居高不下，成為極少數人才能享受的休閒活動。

為此，新悅特別攜手安捷，借重他們專業駕駛人才、最適合的航空器，又在最熟悉的場域，台東本身則保有全台最美、最豐富、最原始的天然景觀，加上定價平實，等於集所有優勢於一身，讓所有普羅大眾未來都能享受空中遊覽帶來的全新樂趣及體驗。

根據安捷目前的規劃，每日開出6個架次，每架次可容9人同乘，如有公司員工旅遊、小團體出遊、家庭日活動等需求，亦可直接洽詢各大合作旅行社。



▲捷航空引進全球最新款的雙引擎P2012客機，最適合投入空中遊覽等空域活動執行。



▲空中遊覽台東市區景色，右下角為鯉魚山。



▲空中遊覽推出綠島線行程，下方為綠島機場。

再下一城 喜鴻集團「咖啡·候機室」新竹店亮相

從裝潢到用料堅持最好 致力給予旅客從一而終的優質服務目標

撰文·攝影／王政 圖片提供／喜鴻假期



▲以巧思著稱的「喜鴻集團」，旗下的複合式餐飲品牌—「咖啡·候機室」第2個據點於新竹光復正式亮相。

疫情之下，業者受傷慘重，卻也有人發揮韌性快速因應，透過轉投資的方式一步步拓展服務觸角，為品牌打造全新揮灑的舞台。以巧思著稱的「喜鴻集團」，旗下的複合式餐飲品牌—「咖啡·候機室」首家門市於台北長春路登場後，4/19宣布新竹光復店正式亮相，而未來將延續喜鴻快速且精準的步調，陸續開張台南、桃園、台中等服務據點，結合旅遊、購物、餐飲等需求，為市場提供全方位優質服務。

喜鴻集團總裁鄭穆誠表示，在新冠肺炎的肆虐之下，幾乎所有產業都面臨

難關，喜鴻卻看準時機選擇拓展產業規模，除了精緻化原先的旅遊服務外，甚至推出複合式餐飲、電商平台，以及保險，看似產業分布廣泛，但其實都與旅遊息息相關，都能與本業相互呼應。

延續集團理念 堅持做到最好

雖然踏入餐飲是一個全新的領域，但就如同過去跨足電商、露營車、保險等產業，喜鴻堅持要做就做到最好，如整



▲喜鴻集團總裁鄭穆誠。



▲新竹市旅行公會理事長江百松。



▲合作金庫經理翁國樑。

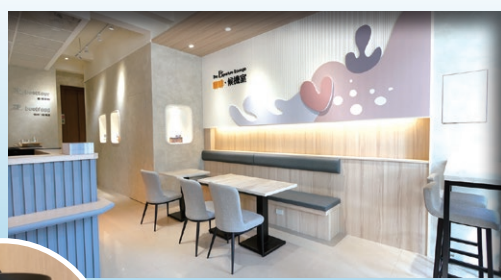


▲長榮航空客運營業本部營業部新竹服務站主任蔡嘉明。

間咖啡廳的時尚裝潢呈現，便是團隊不斷與設計師腦力激盪的成果，甚至咖啡機也是投入數十萬採購，加上數百萬的裝潢費，一切都只為了給予消費者一貫的優質感受。

從沖泡咖啡的關鍵之一——水源中便能看出喜鴻對於品質的堅持，當團隊進駐新竹決定推出第2家分店時，卻發現新竹當地的水質屬於高濃度礦物質的硬水，將些微影響咖啡的口感，或許一般人可能無法察覺，但喜鴻卻堅持要調配出與台北長春門市一樣的口感才能開幕，經過反覆嘗試與調整後，終於解決這個問題，也由此看出喜鴻對於提供一致服務品質的堅持。

鄭穆誠指出，喜鴻期盼透過門市結合咖啡店的模式，讓顧客能從各個面向都感受到喜鴻的用心，而咖啡店也將陸續在各個城市拓展，預計達到25家規模時，便會開放加盟，讓更多消費者都能品嚐到喜鴻所沖泡的香醇咖啡。



▲「咖啡·候機室」新竹光復門市，延續著喜鴻集團對於質感的堅持，打造令人嚮往與放鬆的空間。

吃喝玩樂
讓生活更有滋味!



玩買 fun idea mall **主意**

樂在分享 品味人生



食嚴選

超人氣米其林美食
在玩買



挑好物

草本天然潔淨系列
在玩買



玩不累

遠紅外線護具
在玩買



遊樂誌

最新玩樂情報
在玩買



全站消費滿額享
『免運費』
首購下單送百元
『購物金』

玩買 fun idea mall **主意**

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官 網



粉 絲 團



Google play



Download on the App Store

下載 **玩買** 主意 邊玩邊買