

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.05.02 出刊 每週一發行

VOL. 699

讓工藝走進旅遊

看見臺灣的軟實力

臺灣工藝攜手休閒觀光產業成立
「工藝文化休閒產業跨域聯盟」



讓工藝走進旅遊

臺灣工藝攜手休閒觀光產業成立



◀國立臺灣工藝研究發展中心特別與休閒觀光產業共同簽署合作備忘錄（MOU），成立「工藝文化休閒產業跨域聯盟」，（左起）台灣觀光協會聯合總會理事長余紫菱、民宿協會全聯會理事長張心盈、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、靈知科技董事長林吉財、國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉、臺灣工藝聯盟總會總召集人陳啟村、旅館公會全聯會理事長洪崇元、溫泉觀光協會理事長李吉田、台灣觀光遊樂區協會廖俊斌。

▶隨著「工藝文化休閒產業跨域聯盟」的成立，宣告工藝文化將正式踏入旅遊產業。

受到Covid-19的影響，旅遊型態也隨之轉變，旅客更傾向於獨特且深度的遊程，讓自己來趟身心靈的沉浸式旅程。有鑑於市場的需求轉強，國立臺灣工藝研究發展中心特別攜手8大休閒觀光產業代表協會組成銷售聯盟，一同推動觀光市場將工藝導入旅行、旅行邁向深度的轉變。



▲國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉。



▲臺灣工藝聯盟總會總召集人陳啟村。



▲靈知科技董事長林吉財。



▲旅館公會全聯會理事長洪崇元。

過去旅程鮮少與工藝結合，不僅因為客群需求有限，更因為觀光產業對於工藝的相關特色、發展潛力較為不熟悉，使得工藝未能真正走入遊程之中。然而隨著疫情改變旅遊型態，工藝旅行的概念逐漸受到消費者追捧，為此，國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心），特別與休閒觀光產業合作，攜手旅行公會全聯會、旅館公會全聯會、溫泉觀光協會、民宿協會全國聯合會、台灣觀光遊樂區協會、台灣觀光協會聯合總會、台灣工藝聯盟總會、靈知科技等全國性公協會組織與產業參與者，共同簽署合作備忘錄（MOU），成立「工藝文化休閒產業跨域聯盟」，齊力推動以工藝為核心的文化深度旅遊路徑（工藝行旅）。

國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉表示，疫情時代人際關係緊張、國際移動受限成為常態，而工藝體驗、手作的溫度，正好符合深度旅遊精神，希望以「臺灣綠工藝精神」自然、循環、平衡、寬容及生命力的本質，規劃以工藝精神為核心的文化深度旅遊，透過體驗、手作的溫度，實現「Craft for All」，共創工藝美學生活與經濟。

此次邀請全國具代表性的休閒觀光產業共同簽署合作備忘錄，工藝領域部分則是以串聯全臺約12,000個工藝單元、150個社區工藝、160多個臺灣工藝之家等，包含各種豐厚的工藝物件及工藝符號資

源，鏈結休閒觀光產業的多元通路（觀光景點、旅宿、遊樂區、溫泉），再導入靈知科技的智能休閒平臺，初期將先推出3條示範路線，未來會擴及到全臺各地，預計今年就會提供100條以工藝為核心的文化深度旅遊路徑，以定點、深度以及友善環境的工藝行旅，紓解疫情的緊張，也同時提振地方經濟。

隨著未來疫情緩和後，更希望讓國外旅客造訪臺灣時，也有機會透過工藝行旅，認識臺灣工藝精神與文化特色，也讓國人對於自己的工藝文化感到驕傲。

攜手觀光產業 讓工藝與旅遊相互呼應

臺灣工藝聯盟總會總召集人陳啟村指出，工藝來自於生活，期盼透過觀光旅遊業的帶動，讓台灣民眾更熟悉工藝產業，提昇工藝的整體發展，同時也能豐厚觀光旅遊的深度。

靈知科技董事長林吉財則指出，將工藝物件匯集到旅遊行程中，以工藝介入旅遊得到心靈慰藉與紓解生活上的壓力，期望更多旅遊業者投入參與工藝行旅路徑，不僅提升旅遊品質，更讓臺灣引以為傲並形成風潮。

旅館公會全聯會理事長洪崇元表



旅遊邁向國際

工藝文化休閒產業跨域聯盟

看見臺灣的軟實力 結合旅行社、旅館、民宿、溫泉、遊樂區等產業
攜手推動工藝為核心的深度文化旅遊路徑



▲國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉（左5）致贈紀念品給與觀光產業代表。



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁。



▲溫泉觀光協會理事長李吉田。



▲民宿協會全聯會理事長張心盈。



▲台灣觀光遊樂區協會廖俊斌。



▲台灣觀光協會聯合總會理事長余紫菱。

示，因為疫情的影響而使得觀光產業倍受衝擊，但隨著親身感受工藝之旅後，看見工藝家對於自身藝術的追求與用心，也了解到工藝融入觀光產業的發展潛力，連帶能誘發旅客的出遊意願，也帶動旅宿產業的需求提升。

旅行公會全聯會理事長蕭博仁表示，旅遊是生活的一部份，它包含了文化、教育等多元層面，但過去工藝與旅遊的結合可說鳳毛麟角。所幸工藝中心的積極推廣，讓工藝能走進旅遊，旅遊也相對更深度與多元。

溫泉觀光協會理事長李吉田指出，透過以工藝融入旅遊、以工藝慰藉疲憊心靈，藉此提升旅遊品質，創造無限可能，比如溫泉泡湯可用陶瓷澡桶取代，飯店旅館內可擺放令人心曠神怡的工藝品、旅遊行程中融入工藝體驗活動等。

民宿協會全聯會理事長張心盈表示，觀光旅遊是走進他人的生活，旅遊正式與工藝的結合是個先例，透過此次密集性的接觸、震撼性的教育，能深刻了解到遊客出遊都是某種程度的療癒追求，而工藝的沉浸體驗，將有效緩解身心靈。未來將積極透過課程的串聯，讓民眾走進在地、感受工藝之美。

台灣觀光遊樂區協會廖俊斌表示，對於家庭遊客而言，出遊更期盼達到

寓教於樂的目的，透過工藝的導入，能與遊樂區會員結合，把工藝導入遊樂區，讓工匠達人與遊樂區相互呼應，也讓家長更放心孩童前往體驗。

台灣觀光協會聯合總會理事長余紫菱則指出，以工藝旅行走入觀光，讓旅客感受寓樂於教，透過工藝融入更放鬆心靈，體驗不一樣的深度旅遊。

走入後疫時代 讓觀光更多元

後疫情時代，源於風土、人文以及手作的工藝，深具療癒人心特質，工藝的產出，無論是工藝物件、工藝體驗、工藝景觀及工藝展演等多樣形態，讓工藝介入旅遊成為深度旅遊的特色之一，發展為未來的觀光趨勢。

「工藝文化休閒產業跨域聯盟」以永續觀光為目標，促進工藝文化與休閒產業共好，並提供社會大眾富含自然人文與工藝文化體驗的多元遊程，除了達到休閒娛樂、放鬆身心的目的，也能讓參與者更加了解臺灣，更加認識自己生長的土地，亦企盼藉由臺灣特色工藝文化旅遊，未來吸引更多國際遊客到訪，讓工藝行旅成為行銷臺灣的新亮點。



▲國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉帶領工藝文化休閒產業跨域聯盟一起騎著腳踏車去旅行。

為旅程添增新色彩 工藝讓旅行更不

翻開臺灣工藝生活的新篇章 在遊樂中領

工藝的美好，在俯拾之間，隱身於臺灣各個城市角落，在地職人以不張揚的姿態，傳承著工藝的記憶與溫度。為了讓好感工藝成為日常生活最講究的細節，國立臺灣工藝研究發展中心特別攜手靈知科技與各大公協會代表，推廣工藝與旅程的結合，也為後疫情時代的旅遊市場帶來新穎選擇。

▲藉由國立臺灣工藝研究發展中心與各大全國性公協會組織簽署合作備忘錄（MOU）、成立「工藝文化休閒產業跨域聯盟」的契機，產業代表們走進工藝景點中，了解以工藝為核心的文化深度旅遊路徑其發展性與魅力。

暢遊臺灣工藝文化園區

感受臺灣文化魅力



◀國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉親自為考察團導覽解說。

▼在國立臺灣工藝研究發展中心，能看見臺灣工藝技藝的魅力。

國立臺灣工藝研究發展中心，長期以來為臺灣工藝的重要推手，也見證臺灣工藝轉型的軌跡。其所轄的臺灣工藝文化園區，位於南投草屯，是一處綜合性工藝育成推廣場域，園區所在周邊有多座私人美術館，地方藝文風氣鼎盛。

臺灣工藝文化園區含工藝文化館、工藝設計館、工藝資訊館、生活工藝館、地方工藝館、知達工藝會館等，園區綠地上有工藝裝置藝術及光環境設置，假日固定辦理臺灣綠工藝假日廣場（市集或展演活動），從工藝的物件、閱讀、學習、體驗、景觀、展演、住宿等，提供民眾自由探索臺灣工藝多元樣貌，享受工藝文化洗禮以及讓身心放鬆的舒暢遊憩環境。



四代人筆路藍縷打造百年工藝

成就臺灣珍貴文化財



◀考察團走訪知名的水里蛇窯。



◀▲水里蛇窯第三代窯主林國隆（左1）為考察團導覽。

水里蛇窯陶藝文化園區位於南投縣水里鄉頂坎村，於1927年創立，於1993/11成立「水里蛇窯陶藝文化園區」，園區由原來的舊窯場改成，整體環境強調「傳統與現代」結合，是臺灣相當知名的窯業文化園區。蛇窯一名源自大陸福州，通常順山坡地勢以土磚砌成，窯身狹長，遠遠望去如蛇往下吞噬，因而得名。作為臺灣最古老的窯場之一，水里蛇窯具有豐富且深厚的文化意涵，更是臺灣陶藝產業的最佳見證者，從早期陶製水缸成為生活中不可或缺的生活器具，到後續逐漸淡出舞臺後，憑藉多元特色與悠久歷史，仍成功創造歷久不衰，甚至吸引二代遊客到訪，顯見文化魅力的永恆。



▲透過手作的體驗，讓民眾親身感受工藝魅力。



一樣 工藝 × 旅行 成為未來新興趨勢

略工藝的記憶與溫度 為臺灣文化創造新價值、旅遊創造新感受

文化旅遊的定義是以文化為主體內容的旅遊路徑，以文化軌跡為根本，把當時的記憶找回來，進而創造產值。然而過去文化的旅程屬於小眾市場，對於大多數的消費者而言，旅遊模式仍偏向大眾景點、知名景區等；但隨著後疫情時代來臨，疫情讓旅遊模式發生劇變，消費者對於移動產生懼怕感，深度體驗也因此成為首選，而最佳的體驗方式就是工藝帶來的深度旅程。

為了讓旅遊市場了解工藝與旅行的結合，藉由國立臺灣工藝研究發展中心與各大全國性公協會組織簽署合作備忘錄

(MOU)、成立「工藝文化休閒產業跨域聯盟」的契機，特別邀請產業代表們走進南投代表的工藝景點中，透過老師的深度講解與實地探訪，一起了解以工藝為核心的文化深度旅遊路徑其發展性與魅力。

靈知科技董事長林吉財表示，透過工藝的融入，工藝與旅行交織出浪漫美麗繽紛火花，藉由充滿知性、感性的人文藝術職人手作，能為觀光產業建立起跨界、跨域平臺，達到創生、共享、分潤。

之所以工藝旅程能在後疫情時代抓住目光，最大原因是當消費者在進行手工藝時，肢體雖在勞動，但心靈卻十分安定與



▲國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉（前排右1）特別與產業代表召開座談會，一同探討工藝導入旅遊的作法。

富足，產生愉悅感與成就感，這是其他形式無法比擬，也是符合疫情時代、民眾急需深度旅遊的重要核心。此外，不同於直接金錢交換物質的概念，消費者真正的參與其中、五感體驗，更能賦予手工藝不同的意義。

與大師來場對話

感受琉璃的無瑕與創造力



▲工藝家林芳仕親自導覽琉璃的奧妙。
▲考察團走訪芳仕瑤昂琉璃藝術館。

成立於2001年的芳仕瑤昂琉璃藝術館，坐落於南投竹山，是由工藝家林芳仕與其妻陳瑤昂共同營造的藝術館，強調「與琉璃光影對話」的概念，從藝術玻璃、鑲嵌玻璃、窯燒玻璃等部分，看見職人的用心。

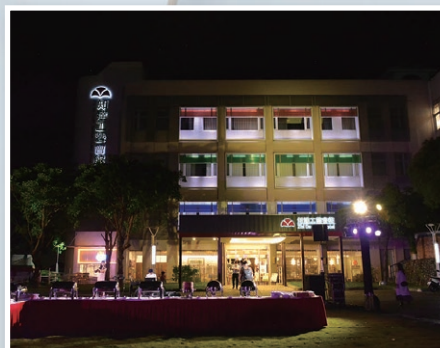
林芳仕從事藝術玻璃製作數十年頭，從藝術玻璃、窯燒玻璃、鑲嵌玻璃、浮雕琉璃、生活藝術、公共藝術設計製作足跡遍布全省各地，帶著對藝術玻璃的熱誠與感動，為顧客點綴生活的角落，一起感受藝術玻璃的光與美。

琉璃最大魅力在於晶瑩清澈的獨特性及透光映影特質，在琉璃藝術館中發揮的淋漓盡致，從四處林立的作品，到階梯、外牆、窗戶等，都能看到藝術家對於自己場域的用心打造，千變萬化的色澤與形貌，讓館內處處充滿期待與驚喜。

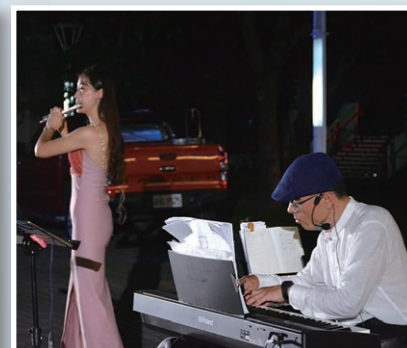


將文創工藝美學發揮到極致的住宿天堂

享受星光草地音樂會

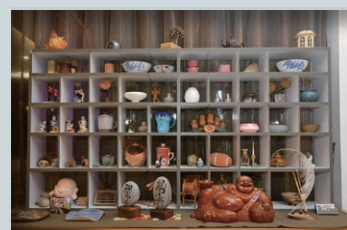


▲「草屯知達工藝會館」



▲星光草地音樂會

在臺灣工藝研究發展中心的臺灣工藝文化園區中，有一間充滿特色的會館憑藉著五行的設計理念，與園區內其他充滿當代與傳統風格的館別相互呼應，它便是「草屯知達工藝會館」。這間取自「知」書「達」禮的會館，透過在地傳統文化藝術與工藝美學的融入，搭配時尚潮流的住宿空間與休閒遊憩，讓每一位客人都能深刻感受「頂真無價」、「心享奢華」，成為工藝參訪導覽結合工藝體驗實作時，「身、心、靈，絕佳五感」的住宿會館。當享受完工藝洗禮的旅程後，便能於夜晚時分返回飯店，知達工藝會館也精心安排星光草地音樂會，月光星空下搭配音樂繚繞，美食與旋律、星空的交知，讓腳步快速的旅人放緩緊湊步調、享受難得的寧靜，也讓遊憩一天身心靈可以安頓。



▲「草屯知達工藝會館」中蒐羅了許多藝術品，為住宿添增美感。



▲擅於科技的靈知科技，特別為住客採用免接觸的自動化系統，能便利辦理入住與退房等服務。

作為台灣向外宣傳的窗口 觀光局升格為署有這麼困難嗎？

升格讓觀光邁向中心化、國際化 吸引各部會資源靠攏 為產業打好體質

作為現代人類生活的必需品之一，旅遊早已成為放鬆心靈、擁抱世界的最佳方式，透過體驗他人的生活與居住地，進而達到自我的提升，讓汲汲營營於工作、學業的人為之嚮往，觀光也成為近幾個世紀中重要的產業之一。

然而疫情的影響下，從生活型態邁向巨大的轉變，甚至讓旅遊模式也進入新樣態，更促使各國政府在防範疫情之餘，持續關注旅遊市場的轉變來因應自我的部署。而此時的台灣，能做些什麼來因應未來的競爭？

對照各國政府於疫情前便紛紛將觀光推廣單位層級提升，無不以更高規格、更豐富的資源來加大國際的行銷與宣傳力道；到疫情後期，則紛紛選擇與病毒共存、重新對世界張開雙手，擁抱國際觀光客回攏，都能看出台灣在觀光的策略上，其實多數時間落後於其他觀光競爭對手。

令人詭異的是，作為觀光推廣的主管機關，觀光局升格的議題已經吵了多年，卻仍停留在「只聞樓梯響，不見人下來」的狀態，從過去是否與文建會合併，到至今該單位已轉為文化部，觀光局的升格議題卻束之高閣。

為何觀光局升格為署，能加速台灣的觀光發展？最大主因在於，一旦成功升格為「署」，不僅組職擴編、整體員額增加、擁有更為完整的預算編列權，還能成立各區分署，讓國內到國際的人員編制更為完整，強化台灣的觀光業務推動，從只負責實務執行的事務機關，變成具備部分觀光政策擬定的角色。

其次，與其他部會的署不同，多數編制內的署都是以對內業務為導向，而觀光署卻是扮演著向外行銷的重要角色，環伺鄰近的競爭對手，韓（文化體育觀光部）、中（文化和旅遊部）、泰（觀光與運動部）、馬（旅遊、藝術和文化部），都能看出對於觀光旅遊的高度

重視。而作為台灣向外行銷宣傳的窗口，扮演著行銷台灣、吸引入境、創造產值的重要任務，觀光主管機關卻仍處於三級單位，升格的議題一延再延，殊難想像政府推動觀光立國的決心。

其次，對於觀光產業而言，也能因為主管機關的升格，在面對許多突發狀況，將更獲得保障。以此次疫情造成的衝擊來看，觀光產業不斷為了公共利益而犧牲自我，但在防疫的長期馬拉松下，當後續在爭取紓困與補助等議題時，卻不斷面臨預算用罄等答案。面對主管機關如此捉襟見肘，也讓人開始擔心，當各國已經逐漸展開雙臂迎接國際觀光客的情況下，未來台灣是否仍擁有足夠預算行銷宣傳。

除了升格的問題外，「觀光立國」更建立於觀光是否主軸的核心概念上，如何凝聚與觀光相關的不同產業、跨部會及跨單位的想法，達成共識，是後疫時代最重要的課題。

觀光的推動不能僅仰賴單一部門，需要跨部會整合各項資源，讓政府各部門的施政都向觀光靠攏、向觀光看齊，貫徹「觀光是中心、人人心中有觀光」的思維，旅遊才能深植在文化、客家、原民、農業等多元面向，提升整體觀光旅遊的豐富度。

當然，面對疫後觀光發展，一方面除了需要中央、地方投入，也仰賴觀光產業界整合遊程，提供消費者更好的產品選擇，讓未來走向精緻觀光跟深入旅遊方向；而當國門重新打開時，便能以更好的姿態來迎接全球觀光客到來。

雖然台灣仍處於封閉狀態，但過往的優質形象與人文風情，依舊是國際旅客心之所向的旅遊目的地。在這個基礎上，台灣更應打好基礎、從根本處著手，才能讓觀光真正升級，打造出最好的觀光品牌。

日本關東最大購物天堂 御殿場PREMIUM OUTLETS®

住宿溫泉購物美食一站滿足 來逛新區域HILL SIDE

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲富士山美景陪伴遊客度過在「御殿場PREMIUM OUTLETS®」的購物時光。

PREMIUM OUTLETS®為隸屬於三菱地所集團旗下的大型購物設施，目前日本全國有9處營業據點，能搭配觀光行程安排購物，無論團體或推薦給自由行遊客皆是最佳選擇。今年秋季預計在關東拓展第10處全新商場，未來將帶給訪日遊客更豐富的購物體驗。富士山陪伴逛街的「御殿場PREMIUM OUTLETS®」是關東最大規模購物天堂，2020年新區域HILL SIDE開幕後，現有約290間店鋪林立。飯店「HOTEL CLAD」與日歸溫泉「木之花之湯」進駐後，更可說是打破OUTLETS的既定形象，成為服務更多元、日本首屈一指的購物商場。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

御殿場PREMIUM OUTLETS®

占地約6萬平方公尺的「御殿場PREMIUM OUTLETS®」位於富士山腳下的御殿場市，是三菱地所集團在日本第1間開幕的PREMIUM OUTLETS®設施，長久以來的好口碑深耕出知名度，自關東交通樞紐、主要觀光地區都有交通手段能輕鬆前往，深受國內外遊客喜愛。2020年6月新區域「HILL SIDE」開幕後，目前內部約有290間店鋪，能在WEST ZONE、EAST ZONE與HILL SIDE三大區域盡情逛街玩樂，商品類型多樣化更能一站滿足需求。

HILL SIDE有約70~80間店鋪，打造能遠眺富士山景色的美食廣場「ITADAKI TERRACE」，讓遊客無論逛街或用餐途中，無時無刻都能欣賞富士山。串聯EAST SIDE的連通道旁則有小型遊樂場，能以富士山為背景大玩旋轉木馬、自由落體或小火車等遊樂設施。

與眾不同的亮點是，2019年末商場周圍增添飯店「HOTEL CLAD」與日歸溫泉「木之花之湯」雙設施，可以就近住宿享受溫泉，使遊程選擇更多元。飯店半數以上客房為富士山景觀房，可供1~4人同住，還能免費使用併設的溫泉設施木之花之湯。木之花之湯分為3層樓，具備獨佔富士山美景的大浴場以及19間私人湯屋，時數最短1小時就能租借，非住宿客可安排在逛街前後或途中，為自己短暫

充電。目前飯店與商場有免費接駁車往返，提供遊客更便捷的購物與住宿、泡湯體驗。

◀「HOTEL CLAD」飯店設有許多雙床房型，規劃遊程時相當方便。



▲親子旅客最愛的小型遊樂場，在玩樂同時還能享受富士山景。

◀日歸溫泉「木之花之湯」與飯店併設，擁有富士山景露天溫泉浴池。

地址：靜岡縣御殿場市深澤1312

交通：【電車】新宿站搭乘小田急浪漫特快列車至「御殿場」站下轉乘免費接駁巴士約15分。

【巴士】自東京、新宿、品川、池袋、澀谷、秋葉原、橫濱等皆可搭乘直達巴士前往。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



COVER STORY | 封面故事

02 **讓工藝走進旅遊 旅遊邁向國際**
臺灣工藝攜手休閒觀光產業成立
工藝文化休閒產業跨域聯盟

為旅程添增新色彩 工藝讓旅行更不一樣
工藝×旅行成為未來新興趨勢

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **作為台灣向外宣傳的窗口**
觀光局升格為署有這麼困難嗎？

JAPAN | 和風日本

07 **日本關東最大購物天堂 御殿場PREMIUM OUTLETS®**

FOCUS | 特別企劃

09 **西拉雅管理處攜手台南應用科大打造皇家料理**
穿越「食」空找回99年前的尊榮感受

中彰區域觀光聯盟攜手「FIT」品牌打響知名度
世界漁人節再度刷新業者思維

穿越時空的台中小旅行
走進柳川邊上小日子的繁華憶夢

TAICHUNG | 臺中市產業故事館發展協會系列專題

10 **安妮公主花園「分享美好生活」**
讓每位旅客都像公主般倍感呵護

TAIWAN | 國旅情報讚

20 **酷夏解FUN！暢遊臺東！**
2022東浪嘉年華5/14~5/28與您相約杉原灣開心玩
霹靂英雄降肉福隆沙雕季 5/26登場

YUNLIN | 雲林專題

23 **以口湖遊客中心作為中心向外輻射延伸4大社區**
深度看見雲林的多元發展性

梧北社區品味懷舊復古
成龍社區領略生態環保藝術
湖口社區品味原始鄉野的粗曠魅力

備受祝福的農業大縣 感受雲林口湖的美好風光
品味舌尖上的美好滋味

藝起去雲林、感受在地文化魅力
從蔡爾平、楊柏林、陳玄茂 看見當地藝文軟實力

如何讓香客變遊客？以朝天宮為核心延伸老八街
邀請藝術家建設花燈、地磚 整體營造藝鎮氛圍

TRADE TALK | 旅業大小事

34 **專訪銀火旅行社副執行長金兆軒**
鼎運旅遊集團啟動巡台分享列車
香港迪士尼樂園4/21重新開放



官 網



粉 絲 團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珏 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH



Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

烏山頭水庫八田與一園區



西拉雅管理處攜手台南應用科大打造

皇家料理

穿越「食」空找回99年前的尊榮感受



台南烏山頭水庫八田與一園區成為最佳舞台

與KRY山口放送株式會社零時差共餐 品味在地食材、完美復刻昔日皇室宮廷料理

西拉雅管理處攜手台南應用科大打造皇家

台南烏山頭水庫八田與一園區成為最佳舞台 與KRY山口放送株



◀ (左5起) 台南應用科技大學校長黃宗成、西拉雅國家風景區管理處處長徐振能攜手催生「皇家貴族台灣料理午宴」，與當日參與貴賓一同穿越「食」空、找回百年前感受。

日治時期，仍為皇太子的昭和天皇曾於1923年搭乘軍艦「金剛」抵台展開行啟活動，除了訪問各縣市外，更品嚐了時任台灣總督田健治郎所招待的台灣料理宴席，用精緻的料理搭配在地的食材，打造出充滿台式風味的御用美食。而時隔99年，西拉雅國家風景區管理處特別攜手台南應用科技大學，重現昔日宮廷皇家料理的風貌。

作為交通部觀光局第13個風景風景區的西拉雅，不僅因為坐擁多座知名水庫而成為南台灣重要水資源的區域，更因為優美的風光、豐富的人文風情加持，讓這裡成為觀光的寶地。而隨著昭和天皇（時任裕仁皇太子）來台行啟99週年，西拉雅國家風景區管理處特別攜手台南應用科技大學，藉由後者專業的餐飲系與旅館系呈現昔日皇家美食，於4/24假西拉雅管理處轄區的烏山頭水庫八田與一園區舉辦「皇家貴族台灣料理午宴」，同時攜手KRY山口放送株式會社零時差的轉播，與德山毛利家當主毛利就慶、台南應用科大校長黃宗成等台灣嘉賓一同空中用餐，讓台日雙方一同遙想百年前的風光與歲月。

在紀念園區重現皇家料理 展現西拉雅觀光優勢

西拉雅國家風景區管理處處

長徐振能表示，透過此次攝政宮皇太子裕仁親王（昭和天皇）於台灣行啟99週年紀念的皇家貴族台灣料理宴活動，讓台日雙方一起體驗99年前的盛事。此次的活動特別選址在烏山頭水庫的「八田與一紀念園區」，是為感念日本八田與一技師對於當地的卓著貢獻於2009/5/8公開宣示興建，並於2011/5/8八田先生冥誕時正式啟用園

區，以表達對嘉南大圳之父最崇敬的緬懷。

透過與台南應用科技大學的合作，期盼完整詮釋99年前經典的台灣菜餚典故，更精心加入西拉雅的特色食材與菜餚，重新詮釋創新料理，包含嘉義縣大埔鄉歐都納山野度假村的砂鍋魚頭、關子嶺原味山產的桶仔雞及香菇蛋、東山仙湖休閒農場的龍眼乾、東山大鋤花間咖啡生態農場的咖啡豆、玉井有間冰舖的芒果乾等。

管理處也積極整合觀光資源，推出各種深具特色旅遊行程，包含有許多具有日本元素的景點，除了八田與一紀念園區，還有素有都市的醫生之稱的濱野彌四郎所建設的山上花園水道博物館、關子嶺溫泉及玉井芒果等等，是一個充滿美食、享樂及知性的觀光地區。

藉由此次的「皇家貴族台灣料理宴活動」，不僅展現了西拉雅國家風景區體驗觀光的優勢，也希望「八田與一紀念園



▲ (前排左起) 台南應用科技大學校長黃宗成、口湖休閒農業區執行長蔡云嫻、西拉雅國家風景區管理處處長徐振能與重現「皇家貴族台灣料理午宴」菜單的餐飲系學生合影。



▲透過KRY山口放送株式會社零時差的轉播，台日嘉賓一起於空中用餐。



▲台南應用科技大學旅館系學生展現專業、為賓客上菜。

料理 穿越 食 空 找回 99 年前的尊榮感受

式會社零時差共餐 品味在地食材、完美復刻昔日皇室宮廷料理



▲（前排左起）西拉雅國家風景區管理處處長徐振能、台南應用科技大學校長黃宗成、金龍永盛旅行社總經理楊琮霖；（後排左起）台南應用科技大學推廣教育中心主任鄭傑夫、研發長紙矢健治、餐飲系主任兼養生休閒管理系主任方曉鈴。



▲台南應用科技大學特別邀請餐飲系專業教師來重現「皇家貴族台灣料理午宴」菜單。



▲西拉雅國家風景區管理處處長徐振能、台南應用科技大學校長黃宗成攜手賓客一起與日方連線。

區」的特殊歷史人文背景，搭起台灣和日本之間文化交流與觀光互動的橋樑。

與日方零時差共饗盛宴 共促台日交流升溫

台南應用科技大學校長黃宗成表示，大約2年前因緣認識了任教於台南應用科大研發長紙矢健治，從他那裡聽說了原來桂太

郎、乃木希典、兒玉源太郎、佐久間左馬太、上山滿之進等曾任台灣總督的人才，皆來自日本山口縣，更為台灣醫療、教育、交通、農業、水利、城市規劃等現代化工程做出巨大貢獻。而今年年初偶然看到一張99年前裕仁皇太子（昭和天皇）的照片，經過神谷健二的分享，才知道他便是日本歷史上唯一一位訪問台灣並鼓勵台灣人民的人，因

緣際會之下，萌生出舉辦一場台日美食盛宴的想法。

經過西拉雅國家風景區管理處處長徐振能的大力支持下，校方也特邀餐飲系與旅館系一同協助，在99年後的今天，攜手呈現當年總督田健次郎為天皇招待的盛宴。也期盼透過此次的台日交流，在疫情之後日方也能親自訪台，感受這個極具歷史意義的饗宴。



▲火腿冬瓜多寶盒。



▲八寶焗蟹海鮮。



▲鳳翅釀花菇銀耳。



▲關仔嶺桶仔雞。



▲杏仁茶。



▲黃金福袋紅酒醬汁。



▲千滋百味水晶蛋。

展現台灣軟實力 融合在地美食重現皇家宴

1923年，因應裕仁皇太子抵台，時任台灣總督的田健治郎特別在舉辦台灣料理宴席招待，總督府特別在名滿台灣的餐廳「江山樓」與「東薈芳」中，指定了吳江山為首的8位廚師共同負責。

1923/4/24登場的台灣料理宴席，共分為上半席、鹹點、下半席，上半席計有雪白官燕、金錢火雞、水晶鴿蛋、紅燒火翅、八寶焗蟹、雪白木耳，鹹點為炸春餅。下半席計有紅燒水魚、海參竹茹、如意鯪魚、火腿冬瓜、八寶飯、杏仁茶。而此次的「皇家貴族台灣料理」中，則是巧妙的運用台灣在地美食搭配，由台南應用科技大學餐飲系專業師生共同烹調，重現百年前的菜單，再由受過專業訓練的旅館系學生負責上菜，動用多達數十位的工作人員，只為了重現當年的皇家宮廷盛宴風貌。加上活動特別選址的八田與一園區八田宅，都讓人看見西拉雅在地的觀光實力與創意。



▲大埔砂鍋魚。



▲蠔油一品燴海參。



▲深受裕仁皇太子喜愛的八寶飯。



▲炸春餅。



▲冰糖枸杞燉官燕。



▲如意樹子石斑魚。



中彰區域觀光聯盟攜手「FIT」品牌打

「台灣漁貨·世界開香」 Friendship in Taiwan 團隊攜手國際學

最深耕於外籍學子領域的中彰區域觀光聯盟，除了藉由活動關懷這些因為疫情而受困於海外的外籍學子、使其感到溫暖外，更希望藉由這些外籍學生運用自身的五感深刻，品味台灣在地的旅遊魅力，同時藉由社群推廣，化身成最佳國際行銷大使，讓家鄉的親朋好友們看見台灣的亮點。



疫情的橫空出世，使得許多外國人被迫滯留於台灣，除了自世界各地來台的商務人士外，更有為數眾多的國際留學生因為疫情的反覆爆發而卻步，只能在台灣遙望著故鄉。秉持著觀光推廣的精神，中彰區域觀光聯盟特別重視外籍青年的推廣，在學術召集人暨靜宜大學觀光事業學系教授吳政和與FIT總召集人賴淑薇等人的協助下，讓這些滯留在台灣的外籍學子們，除了感受到台灣觀光產業的溫暖外，也欣賞到這個寶島不同的美。

也因為中彰區域觀光聯盟成員與在地業者的用心推廣下，Friendship in Taiwan (FIT) 團隊已經逐漸打開知名度，不僅在中彰區域擁有極高的話語權，甚至吸引其他觀光圈也期盼將其導入自身觀光推廣中，藉由外籍學生網路的推送，也

讓自家的風景被國際看見。

延續2/19的「花田益食·世界開鄉」之台灣品牌國際化核心願景，與台中魚市場共同打造「4月漁人不愚人—世界漁人節—用國產魚料理跟世界做朋友」活動，邀請來自8個國家17名國際學生，到台中魚市場完成「食魚教育·多語傳香」、「台灣漁貨·世界開香」、「在地料理·國際飄香」一日漁人體驗，讓國際學生運用台灣國產魚資源及特色，料理出多道異國風味佳餚。

作為Friendship in Taiwan (FIT) 總召集人也是花田民宿主人賴淑薇表示，如同上次的「花田益食·世界開鄉」完成後整個人精疲力竭，這次團隊也是同樣毫無保留的用心舉辦，也再一次創造了驚喜，看見學生們推出超

乎水平、色香味俱全的料理。而最有感觸的莫過於團隊的共同推動者FIT活動總監李偉邦、FIT執行秘書許晴雯、FIT行銷企劃侯佩岑，4人運用超完美的互相支援，加上外籍學生們的相挺，讓FIT從Friend Ship變成Family，成為活動成功舉辦之外最大的收穫。

用台灣國產魚 創造國際交流

台中魚市場總經理黃瑞呈指出，第一次聽到「世界漁人節」就被深深吸引，這是將台灣國產魚推向國際的最好媒介，希望以國際學生的自身文化背景為基礎，因此FIT成為台中魚市場第一個對外合作的單位。

台灣作為一個寶島，漁業十分興盛，加

日本



Tomoki、霜霜



Sashimi

印尼



Peppy、Savio



Ikan Jimbaran

印度



Thama、子軒



Indian fish Curry

柬埔寨



Tyty、Kanika



Tamarind with Fish



響知名度 世界漁人節再度刷新業者思維

生運用台灣國產魚資源創造多國美食 再創觀光市場推廣新格局



▲(前排左起)中彰區域觀光聯盟學術召集人吳政和、金龍永盛旅行社總經理楊琮霖與國際學生合影，並贈送由長榮航空公司贊助的飛機模型。



▲台中魚市場總經理黃瑞呈、秘書林玉苓、推廣股長洪邦育與國際學生合照。



▲(右起)賴淑薇與FIT創意總監胡沛成，採訪台中魚市場總經理。

上加入WTO開始將農業推向6級產業，造就台灣漁業越發興盛。台中魚市場最大目的便是推廣台灣國產魚，由於外籍學子主力作為觀光推廣，加上政府積極推動新南向政策，秉持讓台灣國際化的宗旨下，雙方便一拍即合。旅遊的3大要件包括增加知識性與專業性、動手體驗、特色伴手禮購買，這些在台中魚市場都能體驗到，感受「識魚食魚」，因此將持續帶領國際學生探尋台灣美食，以自身文化背景為基礎，伴同台中魚市場深入瞭解本土養殖漁業，藉由網路社群將觀光意象協助推播至海內外，共同創造專屬台灣國產魚的故事，打造國際友善環境，建立國際化品牌，針對其海外親友做精進行銷，布局疫後國際觀光與魚產品伴手禮等海外市場。

為了讓活動順利進行，黃瑞呈也特別要求台中魚市場全體總動員，迎接來自國外的貴客，上午帶領國際學生參觀2樓「販魚所」門市的各類海鮮食材，新奇、



▲ FIT工作團隊(左起)賴淑薇、陳芯慧、許晴雯、侯佩岑、李偉邦、吳廉儒。



▲主廚鄧玲如以海陸飛碟燒與芋香台灣魚捲應戰八國聯軍。

新鮮、多元的購物體驗，讓國際學生紛紛用手機以及母語紀錄所看到的一切，並告訴給家鄉的親友「我在台灣一切安好」，不僅讓世界看見台灣國產魚，更讓消費者們認識全台灣第一個邁向國際化的魚市場。

下午由國際學生在3樓的「煮魚所」對進行多國料理競賽，台灣國產魚在來自日本、馬來西亞、越南、印度、緬甸、印尼、柬埔寨、智利8國聯軍的料理下活了過來，一道道異國風味佳餚擺上桌，讓與會的饕客驚艷不已，原來台灣國產魚能夠航向國際，端上國際餐桌。而經過激烈的

賽事後，最後由來自智利Shu Huin以Cancato de corvina料理獲得評審青睞，勇奪此次世界漁人節冠軍。

Friendship in Taiwan團隊活動總監李偉邦指出，Friendship in Taiwan團隊也希望透過此次創新的推廣活動，讓國際學生們更能了解台灣國產魚，並加強台灣國產魚的行銷，讓國人甚至全世界都能對台灣國產魚有新的認識，本著「共創台灣價值」、「MIT走向海外」、「世界走進台灣」的共識，結合「異國料理·食魚文化，世界漁人節」活動，將「台灣國產魚」名揚國際！

馬來西亞



秉駿、幸惜



Assam Pedas
Malaysia Spicy Sour Tamarind Fish

越南



英秀、玉美、蓉蓉



Steamed Fish with Rice Noodles

緬甸



星星、Anna



Fish and Tamarind vege soup

智利



Shu Huin、萃軒



Cancato de Corvina



穿越時空的台中小旅行 走進

「在地文史工作者領路、冬梅姐私房推薦、城市人文藝術體驗、無

疫情肆虐大幅限縮了我們在世界各城市間的橫向移動與探索，可同時也強化了我們對於「在地」故事與情感連結的垂直深度探訪需求。《柳川邊上小日子》正是「味無味生活美學飲食空間」闖娘冬梅姐從「心」出發，將心中那無限美好的50~60年代到現在，生活在台中舊城柳川古道裡、二市場旁及鈴蘭通的片段集結，攜手中城再生文化公司和繼光工務所，透過去年中城再生文化協會的導覽員培訓跟在地文化體驗串連堆疊醞釀，於2022年初夏正式推出《柳川邊上小日子》半日遊/1日遊—在地領路人生活旅行提案。



▲2022年初夏正式推出《柳川邊上小日子》半日遊/1日遊，圖為媒體踩線活動。

亮點2. 二市場在地生活尋玩味



▲台中第二市場入口處。

感受一座城市的生活脈動，沒什麼比深入在地人每天採買覓食的「市場」更真切有趣的地方了！除了由導覽員帶隊深入二市場一窺日治時期六角樓市場原貌，更將提供天天都在這裡採買的味無味闖娘冬梅姐親自推薦的「二市場尋玩味探索明信片」，讓大家可以按圖索驥吃飽喝足、買好買滿！

◀感受一座城市的生活脈動，沒什麼比深入在地人「市場」更真切有趣。



◀導覽員帶隊深入二市場一窺日治時期六角樓市場原貌。

亮點3. 順時令用在地無菜單料理饗宴



▲香煎牛排。



▲桂花蜜琥珀凍。

不論半日/1日遊都安排一場走進柳川邊上在地美食饗客必訪的「味無味生活美學飲食空間」，享用一頓豐盛美好的「無菜單料理饗宴」。依季節推出的無菜單料理，不只順時令更用在地！除了吃得到每口真材實料，更結合世界料理精髓入菜！在不能出國旅行的現在，安排來趟穿梭古往今來，享受一場驚喜的無菜單X世界美食之旅。



▲踩線媒體品嚐甜菜根粉紅湯。

柳川邊上小日子

A Little Day by the Yanagigawa Riverside





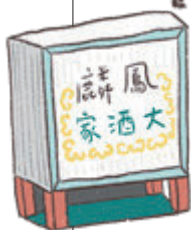
撰文／張偉浩 圖片提供／味無味生活美學飲食空間 插畫／木易綾子

柳川邊上小日子的繁華憶夢

菜單料理饗宴」4大主題 瞭解並認識「你我不知道的台中」

2種不同時間長度與內容的遊程選擇，讓城市旅人可依照各自喜好及不同的旅行方式安排，透過「在地文史工作者領路的散步導覽」、「冬梅姐私房推薦的二市場尋玩味之旅」以及「午後的城市人文藝術體驗」及「無菜單料理饗宴」等4大主題，邀請想好好瞭解並認識「你我不知道的台中」旅人們一同走進《柳川邊上小日子》的故事情境裡，體驗何謂台中在地生活感！

味無味生活美學飲食空間老闆娘冬梅姐表示，不論你是土生土長台中人，或是來自各地的城市旅人，如果您好奇這段藏身台中舊城巷弄與河畔邊上古道裡的不同面貌與故事，快快準備好你的遮陽帽、晴雨傘、飲用水和一雙好走的鞋，替自己和家人朋友一起預約登入《柳川邊上小日子》，來場穿越時空的城市小旅行。



亮點1. 柳川古道的古往今來



▲台中舊城柳川古道。



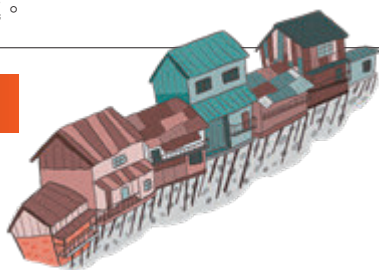
▲柳川古道的相弄藏著迷人故事細節和場景等您來發掘。

小旅行從「柳川古道」開始，不妨一起穿上古著老旗袍，遙想當年鳳麟酒家華燈初上的繁華憶夢，而這也才知曉，原來舊時遇到警察臨檢，妝點得貌美如花的酒家女們，都是這樣蹬著高跟鞋、拎起裙襬穿越那道神秘小紅門，沿著曲折蜿蜒的古道跑向另一藏身基地，等到警察大人散去，再循著原路回府。柳川古道裡的高低起伏可不僅僅是那地勢，跟著在地領路人導覽員的介紹，一窺舊時酒家與民家生活趣事與起落，這些藏在巷弄深處的迷人故事細節和場景，就等您一同走進。



亮點4. 用雙手做出/ 畫下專屬城市體驗

「1日遊」行程包含一場「人文藝術生活DIY體驗」，透過2~3小時停下腳步、安靜坐下來的愜意手作時光，盡情享受親手做or畫下專屬於台中這座城市特有的體驗記憶與畫面。（每團限擇一項目體驗）



A 太陽餅DIY+ 台式午茶+ 建築導覽 @全安堂太陽餅博物館



B 旬食和菓子DIY+ 和風午茶+ 建築導覽@繼光事務所



C 柳川邊上的城市速寫體驗 @柳川河畔



D 永生花 & 乾燥花盒DIY體驗 @女王花店



亮點5.

柳川邊上的說書人+小散步



▲「1日遊」行程的尾聲，加碼由領路人帶隊走進柳川河畔。

「1日遊」行程的尾聲，加碼由領路人帶隊走進柳川河畔，從遠眺石頭仔路到遙想樂舞臺戲院與河岸邊的吊腳樓，橋邊的青果合作社又在買賣交易什麼？藏在加油站後方的神秘洋樓是誰的家？為何扮演影響台中文化與商業發展重要地位？台中醫院後方停車場旁藏了什麼秘密景點和故事？柳川對岸的日式宅邸又藏了什麼秘密珍寶？讓我們一邊數數、跳石頭過河瞧瞧去！



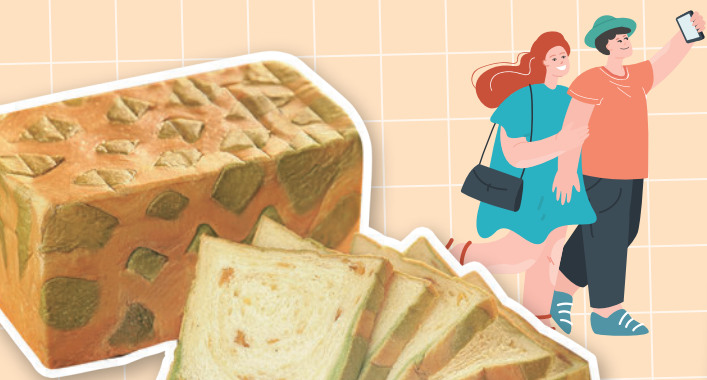
▲台中醫院後方停車場旁藏了什麼秘密景點和故事？等您來探索！

《柳川邊上小日子》半日遊/1日遊

官方網站 >> <https://dra.org.tw/trip/yanagigawa/>

跟團詳情 & 預約報名 >> <https://pse.is/3tppzf>





深緣及水善糖文化園區 人氣新亮點

烘焙・咖啡・火鍋
府城文藝美食之旅



1904年創辦的善化糖廠，舊名為「臺南製糖株式會社」、「灣裡製糖所」，1961年更名為善化糖廠！日治時代全臺共有41間製糖廠，1980年代製糖產業沒落後，現僅存善化與虎尾兩座糖廠仍在生產。每年12月到3月為製糖期。廠區有善糖文物館、親水公園、百年大樟樹、冰品部、深緣及水文化園區(深緣烘焙、及水火鍋、穎可達咖啡、光文會館、沈園南亭)。

臺語「水」是美的事物，「深緣」是看起來順眼、耐看、想見之意，深緣及水臺語讀音「深緣閣媾shim-iân-koh-sui」顧名思義，就是慢慢結深緣分，使這緣分轉化為美麗的關係。深緣及水提供在地食材烹製傳統及新創美食，如烘焙麵包、伴手禮、自烘咖啡、飯麵套餐及淨水火鍋，本著對食材的堅持與要求，推薦給您我們的私藏美味。



善糖文化園區

日式宿舍區 洋溢復古風

深緣及水善糖文化園區，原為早年臺糖員工與眷屬的宿舍，充滿著日式建築風格，故稱「和風宿舍」，宿舍區用修舊如舊的工法，回復早年糖業文化與生活意象。



善糖烘焙館

我的婆婆怎麼那麼可愛 拍攝場景

深緣及水烘焙產品使用日本非基因改造麵粉、法國天然發酵奶油結合在地食材開發及製作烘焙品。

善糖烘焙館為2020年公視知名電視劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」拍攝主場景，並與其他多齣戲劇聯名的酥餅及磅蛋糕禮盒，充滿濃濃的在地臺南味，好吃、大氣又有面子。排隊美食「關廟鳳梨酥」及「鳳梨吐司」，使用關廟在地鳳梨，結合視覺與味覺，令人微笑吃餅，深情圓滿。



善糖及水火鍋

嚴選建康食材 展現食物鮮味

及水火鍋為知名電視劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」拍攝內景之一，復刻古早大灶柴燒的淨水工法(過濾、煮水、靜置共二天)提供為湯底及飲料，不與食材爭鮮，展現食材原味。肉品選用南美草飼牛、紐西蘭小羔羊、雲林雲饗豬、嘉義無毒雞，嚴選季節蔬菜，再搭配特調水果醋沾醬酸甜解膩，無油無醬，健康天然。(本店不採用美牛、澳牛、和牛)淨水鍋以外也提供其他風味湯底，如酸香順口的關廟酸筍豬肉鍋、世界名湯馬賽魚湯鍋等各種特色鍋底。





深緣及水 食品級保鮮盒



食品級保鮮盒，任意堆疊多功能

- 循環使用環保減碳 ● 防水防塵節省空間
- 堆疊牢固安全衛生 ● 整理整頓有序人生
- ★ 買商品送保鮮盒，這樣的好康一定要報你知
- ★ 購買門市：深緣及水善糖文化園區、深緣及水臺南高鐵店、深緣及水臺南關廟店

及水火鍋

及水火鍋 鹽水白蝦



簡單料理，不簡單的味道。

評選友善飼養無藥白蝦，捕撈後立即真空包裝，採用急速冷凍技術，保存白蝦的鮮甜。最簡單的料理方式，挑戰味道極限。

- 內用280元/半斤；外帶300元/半斤
- 冷藏兩天、冷凍一個月
- 買回冰存，退冰即食
- ★ 購買門市：深緣及水善糖文化園區-及水火鍋

善糖沈園南亭

打造蘭亭序 曲水流觴茶席體驗

南亭之名取自王羲之蘭亭集序(因地處臺南，故取名為「南亭」)，建築師採用前虛後實的方式，將曲水含入南亭。茶點提供在地酥餅或磅蛋糕，以茶代酒，群賢畢至，少長咸集(大小朋友)都可以一起體驗蘭亭集中茂林脩竹、曲水流觴的文人風雅。



曲水流觴 套票優惠

套票內容



深緣及水善糖文化園區文藝美食之旅，在園區踏青取景，深緣烘焙購買伴手禮，南亭曲水流觴體驗流水茶席感受文人的風雅，及水火鍋享受午、晚餐，一起來場深緣的饗宴吧！

限時加碼 購買套票再送50元抵用券乙張

深緣及水善糖文化園區 A套票 \$850元

套票內容	南亭成人票附杯價\$250元
	及水火鍋個人鍋\$480元
	深緣烘焙鳳梨吐司\$180元 或 關廟鳳梨酥4入\$200元

深緣及水善糖文化園區 B套票 \$700元

套票內容	南亭成人票附杯價\$250元
	及水火鍋個人鍋\$480元 或 關廟鳳梨酥12入\$500元

歡迎同業預購套票，單次購買200張以上【同一套票】再享9折優惠唷！

深緣及水善糖文化園區

時間：10:00-20:30 周一公休

電話：(06)581-5057

地址：臺南市善化區溪美里228號(善化糖廠)

南亭曲水流觴

電話：0965-396-820

贈

**特定時段使用套票 預約20位以上團體
加碼優惠領隊 (=1人)**

深緣及水善糖文化園區套票A

預約南亭 10:00、11:00【贈送市值850元禮品/2選1】

- 12入深緣烘焙關廟鳳梨酥禮盒1盒
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)
- 穎可達咖啡禮盒1盒(5包incosda綜合耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+1個斯卡羅購物布袋)
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)

預約南亭 16:00、17:00【贈送市值1,250元禮品/禮盒2選1】

- 15入茶金客家美人禮盒1盒
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)
- 穎可達咖啡禮盒1盒(10包單品耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+3入鳳梨酥)
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)

深緣及水善糖文化園區套票B

預約南亭 10:00、11:00【贈送市值500元禮品/禮盒2選1】

- 12入深緣烘焙關廟鳳梨酥禮盒1盒
- 穎可達咖啡禮盒1盒(5包incosda綜合耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+1個斯卡羅購物布袋)

預約南亭 16:00、17:00【贈送市值900元禮品/禮盒2選1】

- 15入茶金客家美人禮盒1盒
- 穎可達咖啡禮盒1盒(10包單品耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+3入鳳梨酥)

◆非上述特定時段，預約20位以上團體使用套票體驗，招待領隊茶點乙份及紀念杯乙個。

※每位領隊須出示相關證件，即可參與優惠活動，優惠期限至2022.12.31。
※深緣及水保有活動解釋權。



臺中市產業故事館發展協會系列專題

安妮公主花園「分享美好生活」

館長林昌民學以致用 將香草融入日常 變成植栽、料理、DIY 與社



▲(左起)安妮公主花園館長林昌民、台中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

白冷圳是台中市一條水圳，乃日治時代遺留的靜態產物，現已名列全國歷史建築百景第26名，「安妮公主花園」則與白冷圳相鄰，一棟歐式的木造建築，矗立在溪流旁，就像是置身在瑞士一般的遺世獨立，讓人沉醉。**安妮公主花園館長林昌民**表示，50多年前，父親在歷史建築白冷圳2號「倒虹吸管」旁買了3公頃的山谷地，原本這是塊不毛之地，便無償提供給台電堆放天輪發電廠和馬鞍發電廠開隧道挖下來的土石，歷經10多年才填平為一片平坦的坡地。1999年921大地震，經歷舊居全屋倒塌，白冷圳水利工程重建，全台灣墮罩在低迷的氣氛之中，促使他興起了「想為這片土地做點甚麼」的念頭，極力構思將這裡打造成一個可以讓人紓解

壓力、忘卻煩惱的園地。

家族全體動員各司其職 讓花園有著不同生命力

林昌民將自己的想法告訴父母，尋求雙親的支持，父親便給了他一台割草機，考驗他的決心和毅力，花了好幾個星期才把3公頃的雜草除完。父親看見他的堅持與決心，也決定要協助他完成夢想，最後演變成全家人一起動員，每個成員都發揮專長各司其職：擅長料理的哥哥負責餐飲管理、學工業管理的姊姊負責園區的行銷經營，而太太本是學設計的高中老師，結識太太後，經營團隊多了一位重要的成員，專門設計網頁、名片和菜單，搭配不同季節或節慶企劃活動，讓本是家族事業的



◀「安妮公主花園」與白冷圳相鄰，一棟歐式的木造建築矗立在山谷中，相當幽靜。

「安妮公主花園」，卻有著企業化經營的模式。

談到創業艱辛歷程，林昌民表示，夢想除了自己的努力與創意之外，最重要的還是家人的支持，他們讓這座花園充滿了與其他休閒園區有了不一樣的生命力，就像當初他去英國走訪一個叫做「安妮花園」的莊園，滿山遍野的植物，簡單的生活，卻處處充滿溫馨的地方，同時也是祖孫三代的共同生活的故事，就像自己的生長背景一樣，因此才把名字取名為「安妮公主花園」除了讓親子旅客，可以體驗到美好簡單的生活之外，也希望每位旅客都能被當作是公主一樣的倍感呵護。



▼旅客可以調配專屬自己喜愛花草茶。



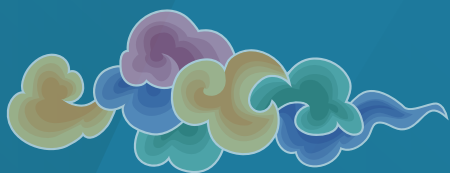
▲小朋友自己做自己的公主禮服。



▲穿上自己親手製作的公主禮服在美麗的花叢中拍出漂亮照片。

▲安妮公主花園以嚴選台灣火龍果，不添加糖，切片烘成果乾。使用低溫專利技術烘製，保留火龍果百分百原有滋味。

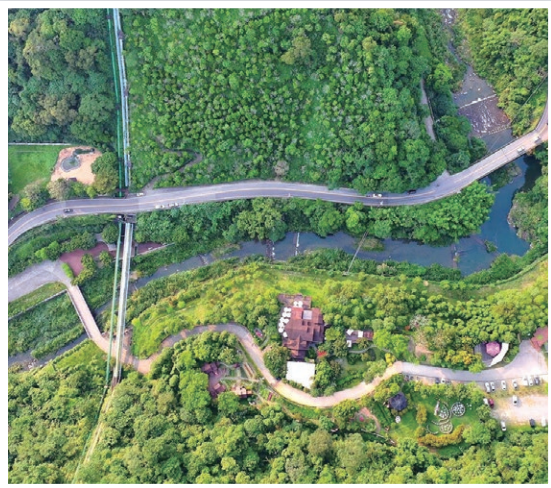




讓每位旅客都像公主般倍感呵護

區結合打造職人村 落實USR計畫吸引青年回流 與地方共榮共好

撰文／張偉浩 圖片提供／安妮公主花園



▲空拍機鳥瞰安妮公主花園。



▲精油提煉。



▲香草品香體驗，吸引許多旅客朝聖。



▲使用園區種植茶樹與香茅提煉的純露與精油製作防蚊液。



▲依據不同時令果物，製作的沒有任何人工添加物的純天然水果果乾。



▲公主精油香氛包DIY。

1日公主體驗營 傳授女孩們成為真正公主方法

「分享美好的生活」是經營「安妮公主花園」的初衷，也是林昌民的理想，所以園區以幸福的概念做為出發點，園區前面是視野廣闊的山谷，與歷史建築白冷圳比鄰；後面是原始山林，四季有不同的林相與生態。因為大學主修香草，園區遍植香草植栽，餐飲也以香草入菜，和在地食材做調配，並設計有親子同樂的香草DIY，包括精油防蚊液、植物拓染書衣、香草種植、香草果醬等多樣DIY，還有森林在地食材、香草調香品香體驗，以及1日公主體驗營，帶領小朋友們親手製作公主皇冠，並教導用餐禮儀後，入桌品嚐公主午宴，由魔法貓進行植物介紹，並設計專屬公主精油香水、公主精油香氛包，最後頒發公主證書+公主養成手札本，傳授女孩們成為真正公主的方法。除了小朋友之外，大人也能預約公主王子趴生日Party、婚宴/求婚專案場地參觀，都能滿足不同旅客的需求。

關心當地休閒產業整體發展 導入美學達到地方創生

除了做好「安妮公主花園」的管理和經營，林昌民把更多的時間投入改善周邊環境及關心當地休閒產業的整體發展。創業初期就積極參與「白冷圳社區總體營造促進會」推廣白冷圳文化，目前則擔任「中和社區發展協會」和「新社鄉休閒導覽協會」理事長。他表示，新社有多客家人，初來乍到常常被當地人排斥，認為是來搶奪當地的資源，而他認為一個整體產業要繁榮興盛，就是要共榮共好，開始積極協助與社區結合，幫農民和遊客做橋樑，帶頭做環境綠美化，導入美學與永續生態的概念，規劃學習導覽，達到地方創生，讓休閒產業和社區、遊客共創三贏的局面。

職人村樹立專業形象 延續新社新意與經濟命脈

現在更是以主題式的職人村的模式，與教育部結合，鼓勵大學生積極參與地方創生，落實大學社會責任實踐計畫(USR)，整合產官學資源帶入鄉鎮社區，協助地方產業升級、解決問題、發掘特色，吸引人才回流。林昌民指出，新社在地產業發展多年，日趨成熟，每個店家都是在地翹楚，運用職人的方式，樹立專業形象，除可以給予學生職涯參考外，也能成為旅客來訪的最大誘因，更能延續新社的經濟命脈，永續發展。

「安妮公主花園」歷經了無數的星月天日耕耘，有幸福，有困境，讓一個雜草叢生的窪地，搖身一變成為人人嚮往的公主花園，灌溉的是父母的愛、兄姊的情，以及太太支持作為最大後盾，更將溢出來的愛，分享到社區與鄉鎮，讓新社這塊土地的每位職人都能發揮所長，感動每個來訪的旅客。



▼「安妮公主花園」提供親子規劃慶生活動，留住美好紀念。



▲小王子在花園，打造多處香草園，都是安妮公主料理的小秘密。料理為Whiskey烤豬肋排、醃製烤春雞。



▲夢幻的「安妮公主花園」成為旅客拍攝婚紗的最好選擇。

安妮公主花園

電子信箱：annie0425931567@gmail.com

電話：(04)2593-1567

LINE ID：annie0425931567

地址：台中市新社區中和里中興街223號

營業時間：09：30~19：00（最晚用餐點單18：00）

全年無休，若有婚宴等特殊包場，將不對外開放

▲「安妮公主花園」也適合公司行號、團體前來參觀、規劃專屬活動。



酷夏解FUN

暢遊臺東！

2022東浪嘉年華

臺灣沙灘排球挑戰賽、



臺東擁有全臺灣最長的176公里海岸線，擁有絕佳的條件打造東海岸成為太平洋海域遊憩廊道，臺東以真實自然的慢經濟模式帶動觀光，天然優美的杉原灣就是辦理海域活動的最佳基礎；臺東縣政府自2021年8月重新開放杉原灣海水浴場，以【打開杉原灣】為主軸，11月首度辦理「臺灣國際衝浪公開賽X東浪嘉年華」，包括SUP競速和沙灘排球挑戰賽、親子沙雕、大型風箏展演，並運用杉原灣獨特的天然環境辦理「最美星空音樂會」等活動，活動廣受好評詢問度不斷。

東浪嘉年華 精彩活動一羅筐

為延續這股熱潮，讓民眾可以在杉原灣持續享受夏天沙灘運動，今年臺東縣政府特地在5月14日至5月28日夏日戲水季節裡盛大推出【東浪嘉年華】，活動規劃15項沙灘及海上遊憩活動以及娛樂漁船海上導覽等，同一時間在杉原灣建物大廳內舉辦【杉原之心—海洋生態繪本展】，近日也積極推動生態導覽培訓課程，開設培力工作坊培育在地導覽員，協助推廣海洋保育及生態旅遊，歡迎想親海近海的民眾來體驗臺東多元的海上活動。

臺東縣政府表示，杉原灣的一沙一水都是臺東縣民最珍貴的資產，為兌現去年年底美麗灣仲裁後還山、還海的承諾，半年來積極投入杉原灣活化工程，在杉原海水浴場部分，除已完成木棧道修繕及周邊設備改善工程，並設置浮球警戒線、劃設安全戲水區域、進駐合格救生員及救生設備，確保遊客安全，讓民眾來到杉原灣不僅能在整片蔚藍大海戲水，也能腳踏沙灘享受赤足踏浪的灼熱觸感。



打開杉原灣 徜徉祕境天堂

而在2021年接連舉辦的【最美星空音樂會】及【東浪嘉年華】活動，著實完美呈現杉原灣美景美聲的雙重享受，也讓杉原灣逐步邁向令人嚮往的沙灘渡假天堂，讓【打開杉原灣】的瞬間，就像來到一個祕境天堂。今年邁入第二屆的東浪嘉年華也將有嶄新的規劃，從5月14日至5月28日為期15天，共有15項沙灘及海上遊憩活動等著大家一起來體驗，無論想體驗獨木舟、帆船、SUP及風浪板等海上遊憩活動，抑或是參與杉原灣賞星迎曦、大型風箏展演、沙灘電影院、親子沙雕、沙灘瑜珈以及海洋音樂會等沙灘遊憩體驗，都可以在這次東浪嘉年華完成。





5/14~5/28與您相約杉原灣開心玩

臺灣SUP競速挑戰賽、大型風箏展演、15項沙灘及海上遊憩活動 同步熱力登場

夏天來了就要去海灘消暑一下！對於所有喜歡海洋、喜歡臺東的好朋友們，今年夏天絕對不能錯過臺東杉原灣！夏天就是屬於臺東的季節，日前剛結束的慢食節，加上4月至10月的臺東縣最美星空活動，5月份為期15天的東浪嘉年華，以及7、8月份緊接著的臺灣國際熱氣球嘉年華，讓今年臺東的夏天可說是「陸海空大串聯」，讓夏天的臺東更多采多姿！



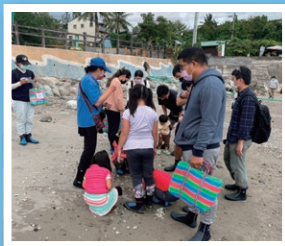
齊聚太平洋 熱血賽事不斷

2021年辦理之初就廣受大眾好評的兩項賽事【臺灣沙灘排球挑戰賽】及【臺灣SUP競速挑戰賽】，尚未開放時詢問度就已不斷，今年亦延續熱潮持續辦理，同時在4月21日已開放民眾報名體驗，主打臺灣極少數真正且實際在海邊白沙中舉辦的排球賽事，更首次在開放性水域舉辦SUP競賽，除了兩種不同型態的臺灣挑戰賽外，大型風箏展演也將在5月14、15兩天展開，在杉原灣的現場也將呈現五顏六色的絢麗景象，由亞洲國際風箏聯合會連續兩年在臺東杉原灣舉辦大型風箏展演，現場放飛超過30隻大型風箏、各種造型的巨型風箏，出現在臺東天空，為東海岸杉原灣，增添更多美麗色彩，讓民眾享受被大海環繞的感覺，絕對是此生最難忘的體驗！

藍色公路微旅行 擁抱東海岸

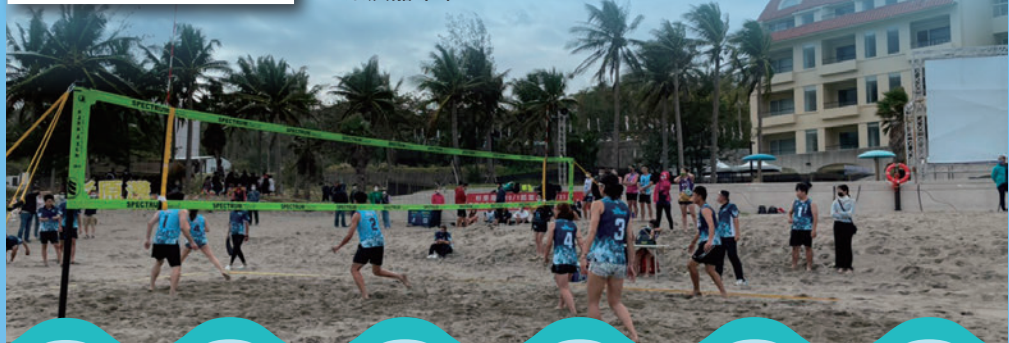
此外，今年活動也首次加入了「藍色公路微旅行」，從富岡漁港搭乘藍色水路悠遊沿海北上至都蘭鼻，沿著太平洋海岸線來趟乘風而行的微旅行，在初夏時光提供一個輕鬆、悠閒，同時具寓教於樂之意義，適合闔家出遊的臺東藍色公路 Mini Trip，讓民眾一睹東海岸之美，臺東縣政府也說明，為了給民眾極大的夏日海洋風情的享受，活動期間以優惠的價格，提供民眾最值回票價的海洋體驗，活動期間以低價優惠限量報名登記，值得體驗的機會絕對不能錯過！

【2022東浪嘉年華】將帶給杉原灣許多新的海洋發展契機，豐富民眾想要親海近海的選擇，民眾來到臺東體驗的不僅僅是單一的海域及沙灘活動，更能感受臺東多元的海洋城市面貌，從5月14日至5月28日盛大登場的【2022東浪嘉年華】將盼用滿滿正能量為臺灣疫情祈福，期盼未來全世界熱愛環保、生態、文化、喜愛海洋的旅人，都能享受體驗臺東的慢活，臺東值得您一來再來，2022在杉原灣將帶給你滿滿的歡樂夏日時光！



東浪嘉年華FB

更多活動資訊及報名體驗請上
【臺東東浪嘉年華】粉絲專頁查詢



霹靂英雄降肉福隆沙雕季 5 / 26登場

「霹靂傳奇·掌中天下」打造36座霹靂沙雕 重現經典武學



▲(後排左2起)東北角管理處副處長吳建志、福容大飯店福隆總經理戴瑞宏、大霹靂國際整合行銷總經理邱正生，與貴賓合影。



▲2022福隆國際沙雕藝術季與臺灣最經典IP「霹靂」聯名打造「霹靂傳奇·掌中天下」。

降肉！降肉！800英呎！素還真降肉福隆沙雕季！2022福隆國際沙雕藝術季「霹靂傳奇·掌中天下」，4/25於福容大飯店台北一館舉辦展前宣傳記者會，今年沙雕季將從5/26~10/10，於福隆海水浴場正式開展，結合本土最經典IP「霹靂」打造36座霹靂沙雕，超過30位霹靂布袋戲人氣角色一一刻劃呈現，記者會也邀請到「素還真」本尊與霹靂英雄共同演出，也公布一系列好康活動還有早鳥優惠方案，就要跟全台民眾一起霹靂一夏！

結合第2屆福隆生活節 打造沙灘音樂會、市集

記者會開場，就由霹靂英雄帶來精彩的開場表演，由操偶師舞弄著近100公分高的戲偶「麒麟星」與化身「蒼鷹」的Cosplay，搭配《魔吞十二宮》的主題影片及配樂，相互對招比試；緊接而來的是年初才剛上映的《素還真》，出動了「素還真」Cosplay與電影最終場景的「素還真—戰甲版」戲偶與「素還真—輕甲版」戲偶同台飆戲炫技，彷彿重現出電影中一人

三化的經典武學！記者會上東北角管理處副處長吳建志表示，為了串連東北角夏季旅遊，也讓遊客能有更豐富的活動體驗，今天再次舉辦福隆生活節，打造沙灘音樂會、沙灘瑜珈、市集及自行車行程，要讓來到福隆的旅客都能玩得開心。

霹靂「FAN好康」APP 月月抽飯店住宿券好禮

福容大飯店福隆總經理戴瑞宏也表示，今年與台灣本土最大的IP合作，搭配台灣最大連鎖飯店，以及全台最大沙雕展，可謂是強強聯手，台灣尚青！同時也宣布了一系列好康活動，除了沙雕展覽外，也將在7月、9月各舉辦一場沙雕霹靂英雄見面會活動，將邀請各路霹靂英雄齊聚福隆與大家共迎夏日時光；而在展覽期間只要與沙雕拍照上傳「福容大飯店福隆」粉絲專頁，月月都將抽出1名幸運兒，能獲得價值10,800元+10%的飯店住宿券等好禮！另外只要加入霹靂推出的「FAN好康」APP，就能參加沙雕心測活動，配對出你與哪座霹靂沙雕角色最相像，完成後還能



▲經典劇集《魔吞十二宮》銀豹 末日之狂。

獲得好禮及飯店優惠券。

《魔吞十二宮》系列人物登場 還原《素還真》電影場景

2022福隆國際沙雕藝術季「霹靂傳奇·掌中天下」，將台灣布袋戲文化融入沙雕藝術之中，本屆作品共計36座，其中包含了經典劇集人物《魔吞十二宮》系列，化身成「麒麟星」的「素還真」，劍指大地展現出神威赫赫的氣勢；或是戴上金獅面具的「亂世狂刀」，刀劈巨石的壯闊感；也可以走上「天虎令」的作品，與他一起御劍飛行，成為正道俠士的一份子！而本次作品更少不了在年初才上映的《素還真》電影場景，一進入到會場就能看到電影中的兩大Q版神獸「球尾麒麟」與「劍尾麒麟」在迎賓大道上與您相見歡，還有「素還真」在影中的一系列故事場景，讓您可以與師傅「八指麒麟」在樹下的愜意喝茶休息，或是體驗「素還真」懸絲診脈一診治百病的神技！



▲沙雕師創作魔吞十二宮《金獅》。

KKday沙雕季早鳥優惠活動

★沙雕季與KKday推出沙雕季早鳥優惠活動，4/25~5/20期間單人套票含門票及夏日冰沙只要150元；雙人套票包含2張門票、沁涼冰沙與香脆爆米花只要350元，前100名購買還能再獲得KKday獨家野餐墊好禮。今年就來福隆打造最霹靂的夏日回憶，暢遊東北角再看沙雕曬太陽！活動詳情請上以下網址查詢。

福容大飯店福隆官網：

<https://www.fullon-hotels.com.tw/fl/>

KKday購票網址：

<https://www.kkday.com/zh-tw/product/128605>

雲林口湖

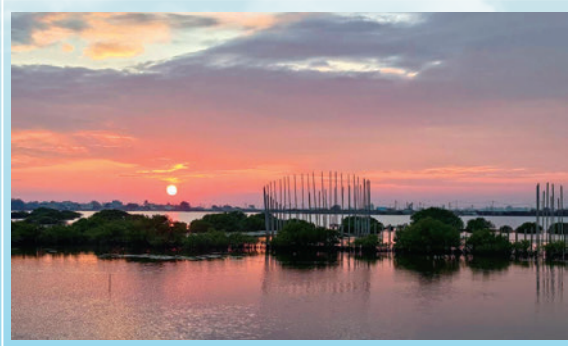
Yunlin

遠比想像得更精彩

感受在地風光、品味美食、走訪藝術家



揉合多元魅力 用五感深度認識雲林



導入電動腳踏車 將延伸視野到四大社區



以口湖遊客中心作為中心 深度看見雲林的多元發展性

口湖鄉坐擁夕照、水鄉、田園、美食等多元魅力 3公里輕鬆串聯梧北、水井、

橫跨20鄉鎮的雲林，以自然純樸的鄉村風光與得天獨厚農特產而聞名，獨特的山、海、自然、人文、宗教與美食，傳遞了雲林的在地風味。隨著觀光旅遊的多元發展，雲林的文化與魅力更被消費者所熟悉，也看見當地的多元發展可能。

隨著國旅市場大爆發後，雲林的許多景點開始被台灣民眾看見，如位於口湖鄉、台灣首個以漁業為主的金湖休閒農業區，便成功抓住無數旅客目光。這個面積廣達517公頃的休閒農業區，坐擁著夕照、水鄉、田園、美食等多元特色，以及自行車道遊憩路線與豐富的濕地景觀，不但包含了地方特色產業，更有多元的產業文化。

在這裡，除了可以認識口湖的「產業生態廊道」，更可以讓走來的每個客人能目睹安全、健康、新鮮的漁、農產品，還能夠體驗漁村的海口風情。值得一提的是，過去因為排水治洪的基礎建設未有完備的建置，因此遇上颱風海水倒灌、長年積水，造成大面積的廢耕地，然而這樣美麗的錯誤也成就了現在的成龍與湖口溼地，成為雲嘉南濱海最佳的賞鳥天堂，亦是生態觀光旅遊的第一首選。

感受雲林多元亮點 輕鬆串聯4大社區

金湖休閒農業區位於台17省道東西兩側，屬於口湖鄉的農漁業特產品、景觀資源、生態資源、文化資源等特色的集大成，園區內有自行車道遊憩路線、豐富的濕地景觀及多元的地區產業。

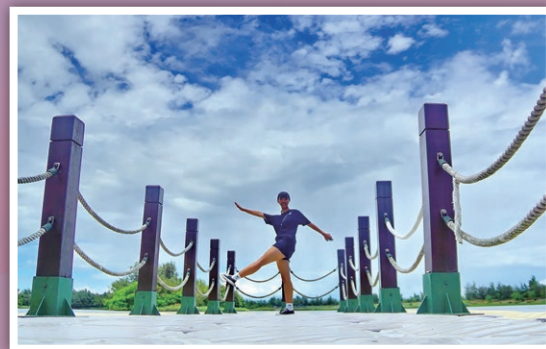
造訪金湖休閒農業區能夠親近土地、親近人情，多樣化的農產包括黑豆、黃豆、白米、地瓜等都能以自然農法讓土地重新活化的方式種植，遊客們走進產地看到耕種方式能安心食用。漁業方面則有鰻魚養殖、烏魚子加工、文蛤種苗繁殖、馬蹄蛤復育、龍膽石斑及白蝦等，透過遊程安排親自下水體驗摸蛤、抓蝦是產地獨有的體驗。



▲口湖遊客中心



▲摸蛤捉蝦是到訪口湖鄉金湖休閒農業區不能錯過的體驗。



▲海角秘境

水井社區 感受江南小水鄉

具有傳統鄉下純樸風情的水井社區，是雲林最角落的村莊，它南傍北港溪，是個由7個小池塘包圍起來的水源之地，勾勒出如同馬蹄型的湖泊，在逐水草而居的需求下，讓當地成為先民早期居住時的首選，甚至衍生出鑿井產業，成為代表區域。



向外輻射延伸4大社區



撰文／王政 圖片提供／蔡秉龍、黃昱震、金湖休閒農業區、口湖遊客中心

成龍、湖口社區 讓遊程更深度

金湖休閒農業區運用雲嘉南濱海國家風景區管理處一口湖遊客中心主要旅服據點，串聯起整個口湖地區濕地生態園區，其外觀以水鳥振翅飛舞的美麗景象為設計構想，為周圍空曠的草皮地景增添生命力，加上精巧的景觀設計，使得人為建築與大地成功融合為一。

也因為作為中心點，旅人們能透過口湖遊客中心向外延伸，輻射梧北、水井、成龍、湖口社區，由於距離都僅僅3公里之內，加上4個社區各有旅遊魅力，從懷古、小水鄉到生態環保等，任君挑選。

從旁觀者的角度來看，由於口湖遊客中心到4個社區的點與點之間距離十分近，對於年輕客群來說，能用腳踏車輕鬆走訪；而服務高年齡的銀髮族，縣府也能選擇投資電動四輪車，用更悠閒的腳步來探索雲林，勢必將帶動周遭區域的旅遊量能與經濟發展。



▲成龍濕地

過去當地的水塘以灌溉使用為主，然而隨著居民生活廢水及畜牧業汙水排放造成污染，加上種種因素導致人口外移，讓當地的水井逐漸失去功用，所幸藉由水質改善工程而達到淨化目的，讓當地反而因為保留了豐富的水鄉景緻，加上幽靜的氛圍，讓民眾能悠遊於水塘木棧道更顯清閒，成為喜歡巷弄尋幽的人造訪首選。



▲馬蹄蛤主題館



▲美食體驗。

▼口湖遊客中心作為中心節點能向外延伸，輻射梧北、水井、成龍、湖口社區，由於距離都僅僅3公里之內，加上4個社區各有旅遊魅力，將成為雲林的新興旅遊首選。



梧北社區



品味懷舊復古



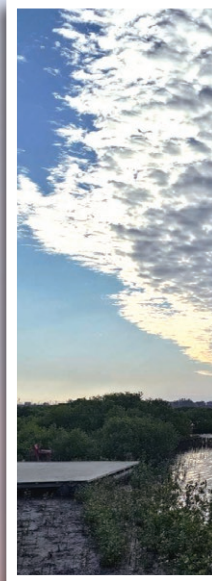
雲林口湖植梧社區由鐵作藝術家曾文昌操刀，將堅硬鐵條經過創作變成柔軟的線條，化成一面面故事鐵花窗，透過訪談了解每一戶的生命故事，再將故事轉換成鐵花窗的圖案，訴說10個動人故事，並以「手」作為串連故事的橋梁，成功融入在地的農產稻米、甘蔗、地瓜等，還有代表當地特色的醒獅、柑仔店等，加上尾端的李萬居故居，成功串聯成一個充滿故事性的社區，成為別具特色的開放式博物館。



成龍社區

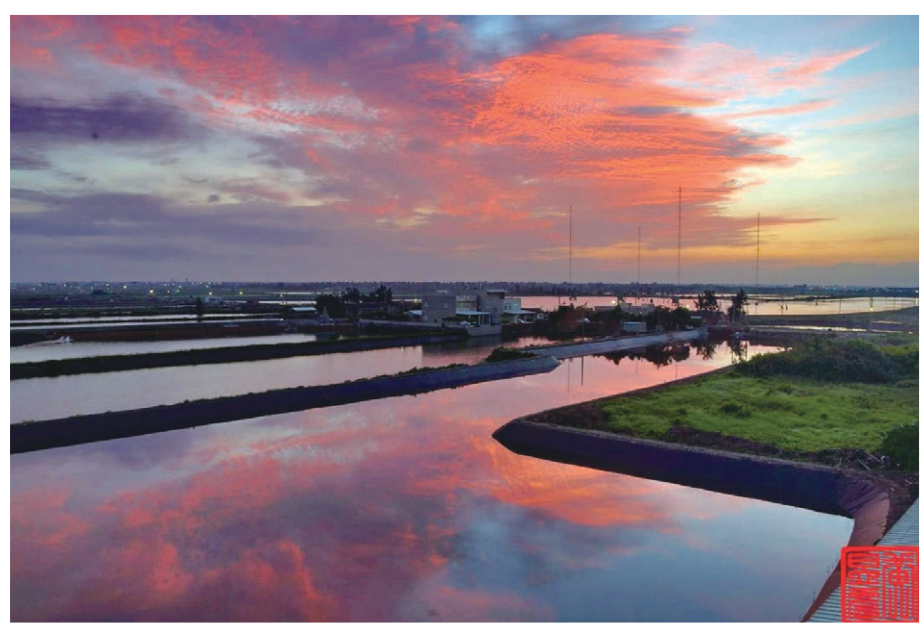


領略生態環保藝術





湖口社區



感受原始鄉野的粗曠魅力



位於雲林縣口湖鄉湖口村路段上的這片溼地草原生態區，原是台糖的農場，因颱風造成海水倒灌，使得原本種植甘蔗的大片農場無法繼續耕作。然而經過廢耕多年，在時間的洗禮下，卻讓當地形成了一大片野生植物的天堂，沒有人工的修飾及種植，反而成為另一種鄉野特色。

在這片溼地草原生態區中可見到禾本科、玄參科、茜草科植物，還有車前草、牛筋草、鐵線草，在秋天還可見到成片的蘆葦在秋風中搖曳，是一個難得的自然草原生態園區。園區裡還規劃自行車道，在清晨或傍晚，時常可見民眾騎著腳踏車漫遊其間，沿途還可見到白鷺鷥及其它鳥類遨翔於天際，自然的美景及鄉村的感受盡在其中。

提到成龍社區，最具代表性的莫過於成龍溼地，水面反射天空的影像，搭配上多層次雲層、光線、裝置藝術相互輝映，還有時不時的水鳥平行而飛，讓整體有如「天空之鏡」，成為熱門的打卡點。然而回首過去，成龍社區原本是西南沿海再傳統不過的農村，居民過著日出而作、日落而息的田園生活，卻因為颱風的侵襲，無情的風雨將數十公頃的良田沖成一片汪洋，許多房屋淹沒於水平線下，至今高高低低的屋子成為奇景，加上一池池的魚塭，就如同水鄉澤國。所幸一場水患讓當地重新審視土地環境與保育，透過栽種紅樹林等，積極打造濕地生態，加上邀集各地藝術家的創意揮灑，讓成龍社區的每個角落重新蛻變出新生命。



備受祝福的農業大縣 感受雲林口湖的

草創6年立即勇奪特等獎的烏魚子 熱情澆灌、在鹽田綻放的玫瑰



▲水嫂江萱庭。

鹽田綻放的玫瑰

惡地孕育紅寶石「玫瑰番茄」

在鹽化貧脊土地上，靠著人定勝天的精神，許清水種出令人驚豔的玫瑰番茄，成為雲林縣湖口鄉的鹽地奇蹟。由於雲林縣口湖鄉90%以上居民從事養殖業，沿海地區因為地層下陷問題導致土壤鹽化，而許清水的區域便位於地層下陷區，然而他卻不懼地理環境的惡劣，反而利用生物鈣和有機輪耕法改善土壤品質，種出惡地中的紅寶石「玫瑰番茄」！

許清水是玫瑰番茄園的主人，大家都稱他水哥，是口湖鄉第一個蓋溫室的農民，雖然因為生病而逝世，但水哥的志願，在水嫂江萱庭與兒子們一同繼承，一肩擔起重責，一起堅持友善的耕作，有高甜度卻保有番茄微酸的口感，帶給消費者最上上品的口腹享受。

水嫂江萱庭表示，在農場規模還沒有穩定前，當時溫室防蟲害、氣候變化的觀念還不普及，許多人並不看好，甚至等著看笑話。水哥剛開始對務農不熟悉，種什麼就死什麼，充滿挫折。但後來發



▲水哥玫瑰蕃茄園是口湖鄉第一個蓋溫室的農園。



▲水哥兩個兒子陪媽媽一起種新的果苗。



現種植不該只追尋價格好的，應該挑選一樣產品，做出特色和不斷改良，進而建立品牌，擁有自己的產銷通路。

水哥選定小番茄作為唯一作物後，開始學習務農相關技術並向專家請益，也從過去的失敗經驗中學習，了解土壤才是作物的一切根本。因緣際會下和中興大學教授蔡東纂認識，他交給水哥兩樣法寶，能幫助提升番茄風味。

藉由蔡東纂提供的生物菌，混合黃豆粉和二級砂糖，發酵分解成十幾種氨基酸，蛤殼粉和碳酸鈣進行酸鹼中和的化學反應，分解出生物鈣，天然的灌溉和足夠的養份，成為番茄高甜度的關鍵。另一個方式則是休耕期間水哥會用清澈的地下深層水浸泡土地2個月，沖淡過多的鹽分，在鹽地上找到適合番茄生長和果實高甜度的平衡點，鹽份高的土壤種出來的水果反而糖度轉換比較高，成功化危機為轉機。



追求低鹽的美味

▲李欣記驕傲的表示，自家產品與市場最大區格便是低鹽的概念。

李欣記烏魚子



作為農業大縣的雲林縣，是公認的「烏魚子故鄉」，縣政府對於該項產業格外重視，也因此讓烏魚子產業在當地開花結果、百花爭鳴。如2020年的雲林區漁會「烏魚子評鑑活動」中，便有29位養殖業者參加，展現自家精湛技術，經過激烈競賽後，7兩以上等級特等獎為李欣記，而5~7兩等級頭等獎中，李欣記同樣衝出重圍，獲得肯定。

然而對照雲林當地耕耘烏魚子產業都是30、40年之久的品牌，李欣記切入烏魚子養殖產業僅短短6年的時間，卻能一舉奪得特等獎與頭等獎殊榮，不難看出其用心養殖與堅持產品特殊性的用心。

經營承龍海產行的李欣記，在口湖當地養殖漁業深耕經營超過30餘年，始終秉持著「三心」：品質有信心、買得安心、食得開心，提供消費者購買草蝦、白蝦、烏魚子等優良水產。

美好風光 品味舌尖上的美好滋味

番茄 用高規格追求健康的養殖蝦 每一口都品嚐到在地的好滋味



▲承龍海產行李欣記(中)勇奪「烏魚子評鑑活動」特等獎。

而對於自家推出的新成員烏魚子，李欣記驕傲的表示，與市場最大區格便是低鹽的概念，推翻過去烏魚子往往死鹹的印象，他堅持推出符合現代人口感與觀念的健康商品，勇於創新精神，也讓他推出短短時間便能許多經營數十年的烏魚子品牌中脫穎而出。

李欣記表示，烏魚子產業是相當辛苦的工作，每到旺季期間，從凌晨3點一路忙到晚上10點幾乎是司空見慣，但為了給予消費者更安心的產品，他堅持不添加過多的添加劑，剔除化學物質帶來的負擔，同時掌握氣候、濕度、溫度等完美拿捏，才能創造出令消費者滿意、令製造者自豪的烏魚子。

▼►傳承父親對產品的堅持，讓李欣記的產品獨步市場。



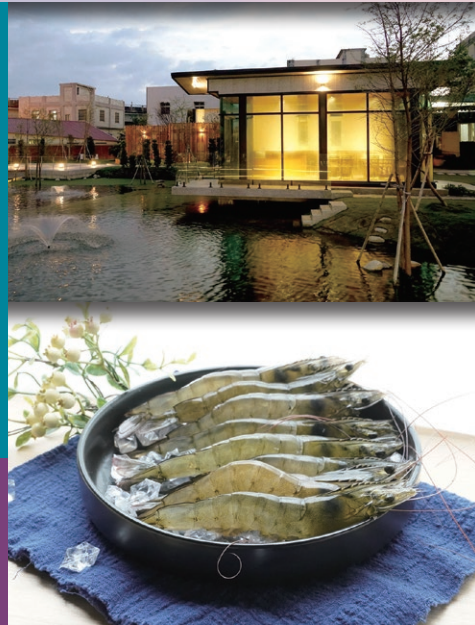
創造香酥的口感

「蝦叔叔」成為絕佳下酒菜

□湖飼養的白蝦享譽全台，而其中，由蝦類產銷班13班班長李信義所打造的「蝦叔叔」，香酥的口感更是廣獲消費者喜愛。

雲林縣蝦類產銷班第13班為雲林縣唯一蝦類產銷班，專精蝦類養殖各項事務，從蝦苗培養、養殖、各式處理到經銷一手包辦，為亞洲地區最專業的團隊之一，並且處理廠通過HACCP與ISO9001雙重認證，讓消費者安心購買其商品。

而領頭的李信義，過去從事專業繁／養殖30年經歷，致力於改良並輔導蝦農改善養殖技術，讓蝦子成長更健康、規格更優秀。從蝦苗繁殖開始到嚴選分級並協助班員及蝦農銷售進而穩定價格，相當用心且



追求令消費者可以信賴的高品質。

會推出「蝦叔叔」品牌，是他在購買白蝦選別機時，發現業者在使用水果真空乾燥脫水機製作水果乾，便突發奇想，想把蝦子透過乾燥技術來保存，同時創造更多價值。經過多次改良後，成功研製出目前該班品牌「蝦叔叔」的香酥風味。

李信義有2大堅持，其一是在放養期間無論是海水或淡化養殖，特別注重水質與藻類培養，蝦子除了吃天然藻類、動物幼蟲與微生物之外，只用少量飼料輔助，同時堅持不加抗生素與藥物。

其次，有別於部分台灣與大陸、東南亞的蝦農收成即用冰塊凍、敲死蝦子就開始作業，雲林蝦類產銷13班從魚塢撈起蝦子之後先放到洗澡與SPA專用的池子，用純氧幫蝦子體內循環以排光身上的排泄物，並將身上的雜質洗掉才進行分級與加工。雖然費工又造成3~5%的失重，增加成本也影響利潤，但是李信義認為，要做信用，做良心，做事嚴謹、環境整潔，不計較成本並嚴格品質把關，要讓消費者吃的健康安心。

隨後產銷班更將口湖、台西一帶所盛產的蚵仔，水林的地瓜一同加入真空乾燥商品系列，每年為產銷班帶來數千萬營業額。



藝起去雲林、感受在地文化魅力 從蔡爾平

蔡爾平用彩鑲瓷成功在美國襲捲狂潮 楊柏林為虎尾鎮打造獨



藝術家蔡爾平

用彩鑲瓷襲捲大蘋果時尚圈



出身於雲林北港的蔡爾平，旅居美國多年，多年來透過獨創結合陶瓷與金工的「彩鑲瓷」技法，以鮮明配色與細膩工藝技術演繹自然之美，獨特的手法及新穎的創作概念襲捲紐約時尚圈，1993年獲美國白宮頒發的「全美傑出藝術家」，作品曾於美國國家博物館、台北故宮、奇美博物館、華山園區、台北101，以及故鄉北港文化中心長廊等地舉辦個展。

蔡爾平來自於台灣醫生世家，其父親是當地知名的諸元內科醫院創辦人蔡深河醫師，從台北帝國大學（台灣大學前身）畢業後，蔡深河便毅然決然返回醫療沙漠的北港執業，甚至透過鑽研出的針刺引流方式治療當時無數鄉下民眾困擾的肝膿瘍，被譽為當地的活菩薩。不僅在醫術上十分精湛，蔡深河對於藝術與文學也有獨特的造詣，而二兒子蔡爾平在耳濡目染之下，延續了父親在藝術上的天賦，並走向珠寶設計的路途，台藝大畢業後便赴美名校（Parsons藝術研



究所) 進修。

隨著畢業後，蔡爾平在紐約街頭開始他的藝術事業，透過不懈的研發突破與驚人的創意能量，逐漸嶄露頭角，得到名人及企業家的認同，在1993年於美國白宮獲選為全美傑出工藝家，獎勵其對精品工藝的提升與對文創產業的貢獻，連當時美國第一夫人希拉蕊柯林頓、國務卿歐布萊特也成為其創作的粉絲與收藏家。至今蔡爾平已獲數十項美國大獎，透過藝術成功受到無數政商名流喜愛，也讓人看見藝術的無國界。

而讓蔡爾平被世界看見的，莫過於他自創的彩鑲瓷（Millefiori Ceramics）陶藝技法，Millefiori由義大利文mille（千）與fiori（花）組成，原指一種源於十五世紀，義大利玻璃重鎮穆拉諾島的馬賽克玻璃鑲嵌技法。蔡爾平打破傳統的陶藝彩繪技術，透過拆解與重組的設計原理，將馬賽克玻璃鑲嵌技術應用於陶瓷上，進而創造出絢爛與細膩並行的陶藝表現。

藝術，是點亮在地的一個重要關鍵，襯托著將讓當地更具獨特性。如同國旅市場大黑馬功襲捲美國時尚圈的台灣之光蔡爾平、擅長茂，抑或是曾為虎尾鎮打造獨一無二的藝術也在大師們作品的帶動下，成功讓雲林成為



虎尾鎮上有雲林布袋戲館、雲林故事館、雲林記憶COOL、虎尾糖廠、虎尾建國眷村等諸多藝文及歷史古蹟，是虎尾鎮多年來致力於推廣觀光的重要基石。然而許多人可能不知道，雲林虎尾是布袋戲的故鄉。

為了讓旅客進入虎尾門戶時，即突顯出虎尾文化精神意象，雲林縣政府補助虎尾鎮公所經費，結合虎尾傳統文化布袋戲與雲林著名雕塑家楊柏林，斥資近千萬元，在虎尾鎮圓環打造屬於虎尾獨一無二的人文藝術風景，讓「6米高的素還真」現身虎尾圓環，白天陽光照射閃耀，夜晚燈光投射繽紛，展現出不同美感，亮相後立刻成為在地的新地標。



楊柏林、陳玄茂 看見當地藝文軟實力

一無二的人文藝術風景 陳玄茂用在地材料創造雲林多元風貌

美景與美食，加上濃厚藝文氛圍的輔助，一雲林縣，便產出眾多藝術家，無論是成運用在地材料來量身訂作視覺藝術的陳玄茂風景，都顯示出雲林的地靈人傑，而當地藝文與美景兼具的觀光勝地。



為虎尾鎮創造美麗的風景

雕塑家楊柏林



透過虎尾文化代表的霹靂布袋戲與雲林著名雕塑家楊柏林的結合，創造此屬於虎尾鎮獨一無二的人文藝術風景，虎尾圓環布袋戲景觀完工啟用後，除突顯虎尾產業豐富的門戶意象、豐沛的藝術創意能量與精彩作品，也能為虎尾帶來全新的國際觀光亮點與話題效益。

來自口湖鄉的楊柏林老師與霹靂布袋戲合作，手工切割316不銹鋼材料成條狀，螺旋堆疊鏤空設計，耗時逾半年打造，首次將布袋戲元素轉化成當代藝術品，因人與環境的生命有限，但這座鋼雕像不怕風吹日曬雨淋，更不會生鏽，希望透過它流傳地方藝術。



讓藝術融入在地生活

擔任口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長的藝術家陳玄茂，以水墨畫著稱，同時也精通雕塑、蚵貝藝術等，長期在雲林沿海推廣藝術文化，最廣受人贊揚的，莫過於他運用創作美化社區與校園，將藝文理念融入休閒農業之中，為在地營造出充滿獨特性的社區文化，也成功讓當地被更多人看見。

為了讓藝術融入生活，陳玄茂以口湖地區盛產的牡蠣為素材推廣蚵貝藝術，在社區與校園創作外傘頂洲蚵貝壁畫、蚵貝白鷺鷥雕塑，並到學校、長青食堂教導學生與老人家蚵貝藝術，非常受在地人喜愛。會使用牡蠣作為創作的題材，主要是牠代表著口湖鄉的主要養殖漁業，然而過去牡蠣殼往往都被人隨意棄置，經過陳玄茂回收再利用，利用剪黏的方式賦予作品新生命。如前往陳玄茂位於口湖的住家，便能

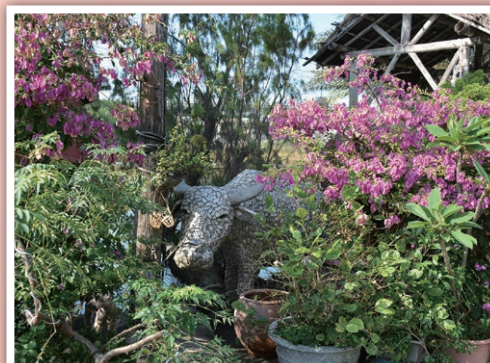
水墨大師陳玄茂



發現從住家向外延伸的道路上，坐落著一件件作品，從小型的鵝鴨，到大型的牛、羊等，在他的巧手下都發揮得淋漓盡致，不僅成功被更多人看見，也闡述出外傘頂洲的漁業、生態與人文歷史。

也因為對於藝術擁有強烈的熱情，讓陳玄茂推廣藝文教育長達30餘年，更曾獲首屆桃城美展水墨類首獎、雲林美展水墨類首獎、青溪文藝金環獎等大獎的肯定，作品目前典藏於國父紀念館、高雄市立美術館等各大場館。

值得一提的是，陳玄茂也鍾情海岸風光的記錄，藉由水墨畫以情寫境，呈現海的活力、岩的寧靜，觀其畫作，有如傾聽海濤與礁岩的對話。



如何讓香客變遊客？以朝天宮為核心延伸老八街

融合傳統宗教工藝、文武藝陣、傳統民俗、產業小吃 展現百年歷史底蘊、

雲林縣觀光客人數2020年破千萬人，但不少屬於宗教進香客，來去匆匆，為了讓人流轉化為消費力，交通部觀光局核定2.2億元補助雲林縣府投資大北港及雲西地區文化觀光，預計完成後可創造1年440億元產值。其中媽祖遶境及北港朝天宮的貢獻度極大，但整體建設氛圍尚顯不足，如能以朝天宮為核心延伸週遭老街區，將花燈轉化設計成常態性的路燈、柏油路改為傳統地磚，必能提升百年老鎮視覺，打造屬於北港、水林、口湖特有的雲西地區宗教文化觀光，希望在後疫情時期能發展出深度旅遊的軟硬實力。



▲媽祖景觀公園（位於朝天宮斜後方媽祖文化大樓樓頂）。



▲北港朝天宮。

◀縣定古蹟：北港集雅軒。

▶保生堂。



對於坐擁知名廟宇的縣市而言，如何「讓香客變遊客」，是極為重要的課題，在地達人蔡秉龍老師便指出，北港號稱「花燈的原鄉」，以前每年春節至元宵節都會製作花燈供遊客／香客欣賞。近些年來，隨著製作技術的進步，現代花燈開始走進巷弄，成為巷弄燈區的主角，並逐漸將展期延伸至媽祖生日。

但巷弄燈區僅只布展在老街區的局部及水道頭園區，且展期僅限朝天宮進香旺季，規模太小、時間太短，雖然近幾年時常獲國際設計獎項的肯定，亦難以大幅度將香客變遊客，引入巷弄，殊為可惜！

導入藝術家專業美感 為老街營造全新氛圍

蔡秉龍表示，究其根本，其中一個重要原因是欠缺整個老街區的整體基礎氛圍。北港保有相當完整的老街廓，以朝天宮為核心，向四周輻射出所謂「二儀八卦街」，放眼全台，絕無僅有，可說得天獨厚。也因此，應該由此入手、善加營造，讓每年6、7百萬香客在禮拜媽祖後，願意再深入巷弄，細細品味北港融合新與舊的獨特風華。



▲北港媽祖遶境是國內的宗教盛事，真人藝閣車遊行更是一大亮點。

建議包括：

1.花燈常態化：花燈變老街區路燈，不同老街有不同設計的花燈意象路燈，讓花燈常態化，營造以朝天宮為核心的完整老街區氛圍。

2.路面石磚化：現有老街區瀝青路面應逐步剔除，改換堅固耐用並具懷舊感的石磚，藉此強化老街區懷舊氛圍的濃度及整體性，更能帶來沉浸式的感受。

3.在地藝術化：邀請在地藝術家作品設計融入老街區，像出身北港享譽國際的彩鑲瓷大師～蔡爾平老師，其作品融合時尚並連結在地情感，深具藝術美感與獨特性，北港老街區的營造可規劃融入他設計的作品。

當然，北港在地還有許多薪傳獎等級的傳統匠師，他們的創作也都獨具一格，也都可以思考如何將他們的創作融入老街區，讓他們的作品也可以從殿堂進入街坊，讓雅俗皆能共賞！

4.北港國際化：過去北港有位來自捷克的藝術家「大海」，他曾經創作具有西洋味的媽祖與千順將軍畫像，以及許多融合西洋風與中國魂的作品，深可玩味，獨具風格特色，如果也能有像「大海」這樣的國際藝術家，用他們西洋視角創作並連結北港在地文化的作品融入老街區，將讓北港老街區更有看頭。



▲振興戲院。

▼北港登記所、北港地政事務所舊宿舍。



邀請藝術家建設花燈、地磚 整體營造藝鎮氛圍

極為珍貴文化財 打造屬於北港特有的雲西地區宗教文化觀光



融合傳統宗教工藝、文武藝陣、傳統民俗、產業小吃 打造北港特有的雲西地區宗教文化觀光

北港俗稱笨港，在清康熙55年「諸羅縣志」就已記載「笨港街，商賈輳集，台屬近海市鎮，此為最大。」，到現在北港還保留著清朝街道的輪廓，複雜的程度就好比「二儀八卦圖」。

「二儀八卦街」是北港早期街道，由燒磚塊二個窯場，東勢窯、西勢窯為二儀與八條老街所組成，因為巷弄內彎曲容易迷路，有八卦街的稱號。包括中山路、仁和路、民主路、安和街、中秋街、襄新街、新興街、賜福街，範圍以朝天宮為核心，東至「北港溪河堤道路」，南至「民生路」，西至「義民路」，北至「大同路」，在這個範圍內的街廓區域（不包括這4條馬路）。而朝天宮幾百年來的媽祖信仰所衍伸孕育的傳統宗教工藝、文武藝陣、傳統民俗、產業小吃及街區巷弄，為這個百年藝鎮展現出濃厚的台灣歷史底蘊，是極為珍貴的文化資產。

雲林縣北港工藝坊負責人／傳統工藝文創產業發展協

會總幹事蔡享潤表示，為了讓遊客更加了解北港鎮老八街的景點與小吃，特別推出「二儀八卦街遊北港」大富翁桌遊活動，共有2種版本，分別是景點篇與祕食篇，景點篇介紹40個特色景點，祕食篇則列出40個在地美食小吃，讓民眾可以一邊玩桌遊，一邊了解北港景點美食，成為北港街遊的最佳方式。

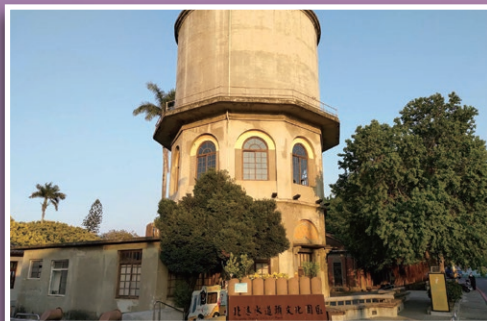
以景點篇來說，老街區內包含了國定古蹟：北港朝天宮，以及縣定古蹟：北港義民廟、北港集雅軒、北港自來水廠，以及歷史建築：台南中小企銀（原台南區合會北港分公司，現為好住民宿）、北港大復戲院、北港登記所、北港地政事務所舊宿舍、甕牆（原謙源商號宅第甕牆）。以及1.振興戲院、2.保生堂（北港武德宮中路武財神武財公開基地）、3.燕子樓、4.諸元醫院、5.媽祖景觀公園、6.蔡然標故居、7.北港工藝坊、8.蔡復興客棧、9.小西天（彌陀寺），9個比較知名的建築、景觀，讓遊客穿越時空回到百年輝煌。



▲北港工藝坊。

◀甕牆（原謙源商號宅第甕牆）。

▶北港老八街之中山路（宮口街）。



▲北港自來水廠。



◀諸元內科醫院（創辦人為彩鑽盜大師蔡爾平之父「蔡深河」博士）。

北港小吃平價又豐富 煎盤粿來一份開啟一天早晨

北港美食在北港朝天宮300年歷史下，在老街上孕育而生，不乏多家超過百年古早味小吃。蔡享潤指出，一個地方的文化淵博可以從小吃的豐富程度來看，北港小吃的價格優惠又多元，更是其他地區沒有的傳統好滋味。像是肉質鮮嫩的鴨肉飯／鴨肉湯、白色麵線打上蛋黃的麵線糊、豐富多元的羹湯類，以及北港人的早餐煎盤粿，是煎菜頭蘿蔔糕，搭配適的相當入味的滷腸子或是煎米腸，讓北港人補充一個早晨的能量。因此，美食版的大富翁也用遊戲的方式，讓旅客在舌尖上行走北港。

北港是藝陣原鄉 百年文鎮、武鎮文化讓人驚艷

北港是藝陣原鄉，許多創新陣頭及時下最夯電音三太子表演，都源自於北港，豐富民俗文化藝術，是北港無形資產。因此，北港未來也將推出藝陣篇的大富翁，讓旅客可以一探媽祖繞境時的熱鬧氣氛。蔡享潤表示，北港擁有歷史悠久的百年藝陣，包括集斌社、金聲順開路鼓等文陣暨全台德義堂龍鳳獅、宣靈會八家將、褒忠大部跳鼓陣（台灣跳鼓陣發源地）等傳統武陣，都是其他縣市藝陣的鼻祖。現在北港也將藝陣文化向下扎根，讓小朋友打扮成神話、民間故事的主角站在藝閣車上，沿途分撒糖果、餅乾、零食、水果、飲料、花朵及文具，成為北港人的日常。

未來北港也計畫推出北港版的清明上河圖，將過去300年以來的傳統建築、美食、藝陣一次在圖畫上勾勒出來，只需要一張圖畫就能一覽北港的民俗魅力。



▲北港老八街之安和路（暗街）。



▲北港老街區之光明路巷弄。



▲北港老街區之共和路（蕃窠市）。



▲北港老街區之旌義街及巷弄。

東南亞最新趨勢專輯

撰文／王政 圖片提供／銀火旅行社

專訪銀火旅行社副執行長金兆軒

看見東南亞市場 已成功步入後疫情生活



▲銀火旅行社副執行長金兆軒（右）代表台北市旅行公會拜會慶和省旅遊廳廳長阮氏麗清。



▲銀火旅行社副執行長金兆軒（左）代表台北市旅行公會拜會暨江省旅遊廳廳長裴國泰等人。



▲台北市旅行公會致贈越南在地旅遊單位感謝狀。

作為東南亞專家的銀火旅行社，為了爭取台灣業者面對邊境開放後的友善操作環境，特別由副執行長金兆軒前往東南亞各國拜會各地旅遊推廣單位，隨著日前抵達越南後，看見當地正式走出疫情陰霾，重投觀光市場懷抱的新興氣象。

銀火旅行社副執行長金兆軒表示，在與病毒共存的概念下，加上越南政

府的全方位規劃，已經讓該國成功走進後疫情的最後一哩路，如過去疫情大爆發、銀火協助撤僑時，能看見當地的重症率極高，入境規範也採取史無前例的嚴格措施。然而隨著全國疫苗施打已超過99%，兒童也已逐步拓展施打率，疫情逐漸控制，許多中、重症的藥品也能在政府的規範下，以親民價格購買，種種跡象都顯示越南正式走出疫情的控制。

金兆軒強調，面對疫情，政府的態度

與方向最為關鍵，如新加坡、越南等東南亞國家，都因為率先採取與病毒共存的概念，才能成功走向群體免疫、疫情流感化，該國居民也已經將疫情視為日常，雖然民眾仍帶著口罩，但生活早已恢復日常，甚至外國遊客都已逐漸回籠。台灣其實正面臨著這些國家之前遭逢的情勢，也因此對於面對其他早已與病毒共存的國家來說，如何平等的雙向交流便成為關鍵。

為此，金兆軒也代表台北市旅行公會，特別與越南旅遊重鎮的官方單位進行溝通，包括富國島、芽莊、峴港、胡志明、下龍灣等，除了將越南在地狀況傳遞回台，也希望為台灣業者爭取到友善環境。隨後金兆軒也將動身前往各個東南亞國家，繼續傳遞當地社會真實狀況反饋給旅遊業者，《旅奇週刊》也將持續定期報導。

鼎運旅遊集團啟動巡台分享列車

「2022傾聽·學習·共享」4/22來到高雄

撰文／張偉浩 圖片提供／鼎運旅遊集團



▲鼎運集團董事長陳怡璇（前排左5）、營運長Benson（後排左1）和各級主管拜會高雄市旅行公會理事長蔡宗佑（前排左4）。

鼎運旅遊集團啟動巡迴全台的「2022傾聽·學習·共享」之旅列車，4/22已經開到了高雄。鼎運集團董事長陳怡璇、營運長Benson和各級主管，在高雄台鋁晶綺盛宴跟在地的合作夥伴暢談疫中／疫後國旅，以及未來國境開放的先期準備交換心得。高雄市旅行公會理事長蔡宗佑，也跟大家報告目前跟政府各單位爭取的各項補助、產業轉型，及各種利多的建言提案。鼎運在南台灣，有很多長期合作夥伴，無論在入境、出境及國內旅遊市場上，也表現出亮眼成績。加上鼎運擁有多元資源，及團體穩定出團，合作夥伴都給予高度肯定，一起創造更大的共享、共榮、共贏。

香港迪士尼樂園4/21重新開放

迪士尼朋友與演藝人員 聯手炮製驚喜時刻

撰文／張偉浩 圖片提供／香港迪士尼樂園



▲香港迪士尼樂園已預備好為此特別日子加Fun，在小鎮大街火車站上演的升級版「生日歡聚奇妙時刻」全新歌曲。

奇妙歡笑聲再一次散播，香港迪士尼樂園4/21重新開放，讓每位賓客的夢想再次成真！為慶祝這個期待而久的日子，樂園特別悉心準備了驚喜歡迎時刻—「奇妙在此刻！」歡迎儀式，揭開奇妙之旅的序幕。熟悉的輕快音樂、重聚的興奮感動，充滿了整條美國小鎮大街。香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭（Michael Moriarty）率先與米奇老鼠和米妮老鼠擔任歡迎隊伍的先鋒，充滿喜悅笑容的演藝人員亦沿著大街不停向熱情的賓客們揮手打招呼，一起享受最熱鬧的難忘時刻。此外，也將回饋社會，為非營利機構捐贈多1倍、共1萬張香港迪士尼樂園1日標準門票，而受惠的非營利機構亦由5間增至7間。

挺立舒

解放
你的
呼吸

3D立體魔術大空間
各行各業最舒適滿意評價

舒適感UP

隱藏式支架口罩

3D立體 空氣曲線

多這一條
就是不一樣



挺立舒口罩

打造專屬客製化口罩

旅遊觀光界第1首選

雄獅集團、地方農漁會、縣市政府、政府機關指定使用 旅遊觀光 日常外出 第一優選



一條支撐條 秒變3D立體

- ✓ 室氣大、好呼吸
- ✓ 眼鏡不模糊
- ✓ 完美撐開呼吸空間
- ✓ 交談無阻礙
- ✓ 不沾染口紅彩妝
- ✓ 空間舒適感提升
- ✓ 配戴8小時也不悶熱

嚴選材質 三層防護

內層 親膚層

親水材質的纖維不織布

中間層 阻隔層

高品質熔噴不織布，喻為
口罩的心臟

外層 防潑層

防潑水紡黏不織布

頂善企業line



頂善企業官網



頂善企業股份有限公司

直營門市：台中市西屯區長安路一段228號

客服專線：04-37077677

官方LINE：@tsmask

官方購物：www.tsmask.com.tw

今年端午 就是這味道



膠質滿溢 Q彈滷香

牛三寶粽

牛腱心、牛肚、牛筋、花生、香菇

210公克 / 1顆

滿滿大海鮮味

珍鮑貝粽

鹹蛋黃、花生
鮑魚、墨魚、干貝、五花肉、香菇

210公克 / 1顆

美味絕配

私廚名粽+珍寶湯品

Ⓐ 牛三寶粽4顆+珍鮑貝粽4顆

售價 1,880 元

Ⓑ 牛三寶粽4顆+珍鮑貝粽4顆+
極品紅寶石B腱牛肉鍋【不含鍋】

售價 3,480 元

Ⓒ 牛三寶粽4顆+珍鮑貝粽4顆
+極品煲湯3份

售價 3,780 元

六塊頂級B腱牛肉

極品紅寶石 B腱牛肉鍋

B腱牛肉、黃金牛肉湯、
紅寶石蕃茄湯、獨門蒜辣醬

售價 1,680 元 (不含鍋)

*圖片為示範料理，提供烹飪參考。



極品煲湯

神雞妙蒜黑金煲湯1份
蔘雞蓬勃元氣煲湯1份
狗尾神通養生煲湯1份

售價 1,980 元 / 3份

