

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.05.30 出刊 每週一發行

VOL. 703

2022 台灣自行車節

兩鐵騎聚，浪漫騎跡

領略台東日常卻不平凡的美

台東縣政府交通及觀光發展處處長

余明勳

海岸線、南迴線、市區線、縱谷線4大路線 專業導遊為您導覽解說

全程使用電動輔助自行車 享受美景零負擔 體驗更輕鬆





2022 台灣自行車節 「兩鐵騎聚，海岸線、南迴線、市區線、縱谷線4大路線 專業導遊為您

台東縣政府交通及觀光發展處處長

余明勳



自2010年以來，交通部觀光局積極舉辦「台灣自行車節」系列活動，企圖把台灣打造為國際級自行車休閒旅遊天堂。台灣的公路系統完善，再加上地形優勢，騎著自行車時還可邊欣賞沿路壯闊美景，在台灣單車環島是最方便又享受的旅遊行程！「台灣自行車節」系列活動就是以自行車旅遊活動，結合了各縣市的觀光與交通資源力量，呈現出多元與在地的文化旅遊特色。

乘風速度，浪慢輕遊，台東山海自行車路線，領略台東日常卻不平凡的美。台東縣政府交通及觀光發展處處長余明勳表示，台東縣政府辦理2022台灣自行車節「兩鐵騎聚，浪慢騎跡」有專業導遊為您導覽解說，使用電動輔助自行車，讓平路輕鬆、爬坡更順暢，享受美景零負擔，體驗台東更輕鬆，即日起至11/30止，把握機會，心動馬上行動！

台東慢經濟形象建立 打造台東成電輔車天堂

透過電動輔助自行車的遊程安排，不僅有起點，有終點，最重要的是享受騎乘過程中的不同風土人文，又可以精準計算掌控何時到達終點，是體驗台東人365天日常生活的最佳工具，更是實現慢經濟最重要的明證。余明勳指出，台東已經以熱氣球嘉年華、鐵人三項運動、國際衝浪公開賽等等名揚國際。然而在慢經濟的推動效益逐步呈現的時候，透過電輔車的推動，在疫後必有機會打造台東成為人人嚮往的電輔車天堂，進而創造新的國際性的體驗旅遊。電輔車在台東可以規劃騎乘的路線及地點很多，未來一旦體驗過的人，一定會再來體驗其他的遊程，甚至邀請更多同好一起來，進而達到慢經濟一來再來的目標。

色 遊 程 整 體 規 劃

路線1：海岸線—海洋鯨喜之旅

本遊程將以自行車遊程串連海洋體驗活動，騎乘電輔車前往都蘭達麓岸穿梭在濱海小巷中，體驗大型遊覽車無法抵達的地方，並帶旅客前往成功漁港搭乘賞鯨船體驗海上活動。



09:00	集合地點集合出發
09:00~11:20	電輔車之旅：富岡碼頭—加路蘭—海賊灣—都蘭海角咖啡—達麓岸
11:20~12:50	都蘭達麓岸風味餐廳
12:50~15:30	成功海濱公園，導覽體驗：成功碼頭搭乘賞鯨船出海賞鯨
15:30~16:40	都蘭新東糖廠
16:40~17:30	返回集合地點
約18:45	自行回飯店或搭乘火車離開

優惠促銷

399元

活動期限：

即日起至11/30，
限平日使用（週一至週五）

活動團數：限量20團，每團最少30人最多40人

活動內含：

- 1、10年內遊覽車、在地導遊、DIY或導覽活動 / 每團
- 2、午餐、電輔車及領騎人員 / 每人





TAITUNG

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／台東縣政府交通及觀光發展處

浪慢騎跡」領略台東日常卻不平凡的美

導覽解說 使用電動輔助自行車 享受美景零負擔 體驗更輕鬆



路線2：南迴線—漁業解說

本遊程將以自行車遊程串漁業體驗活動。前往三和定置漁場導覽解說讓旅客了解定置漁網的作業。更安排旅客選購魚貨，接著騎乘電輔車從太麻里日光大道一路騎到金峰正興部落內，使用電輔車快速安靜的導覽部落。午餐可以享受早上挑選的魚貨。



路線3：市區線—健康步道～山海鐵馬道

本遊程以自行車遊程串連健行步道體驗活動。步行台東市區舊鐵道由專業領隊詳細的訴說台東的故事，接著騎乘電輔車來一趟文化之旅，由專業的導遊解說卑南文化輕輕鬆鬆騎行於卑南百年茄苳巨木隧道。



09：00	集合地點集合出發，專車前往三和定置漁場
09：30～10：30	三和定置漁場導覽解說及選購魚貨
10：30～12：30	電輔車之旅：太麻里日光大道—太麻里櫻花道—金峰正興村—部落祈福—嘉蘭天空步道—拉冷冷大橋
12：30～14：00	嘉蘭卜拉米風味餐廳
14：00～16：00	卜拉米小米手作DIY、嘉蘭溫泉公園泡腳
16：00～18：30	返回集合地點
約18：45	自行回飯店或搭乘火車離開

09：00	集合地點集合出發
09：30～12：30	活水湖—遠眺小黃山健康步道：山海鐵馬道
12：30～14：00	M'Loma 吃山吃海阿美族料理
14：00～15：30	野菜皂DIY
15：30～17：00	電輔車之旅：卑南大郡—卑南文化公園—卑南百年茄苳巨木隧道—卑南遊客中心
17：00～18：00	返回集合地點
約18：15	自行回飯店或搭乘火車離開



路線4：縱谷線—鹿野經典小鎮

本遊程以自行車遊程串連經典小鎮。由專業領隊導覽細說著鹿野及龍田村的經典故事，接著騎乘電輔車輕鬆愉快地前往鹿野高台觀賞熱氣球。

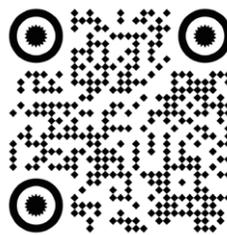
09：00	集合地點集合出發，專車前往鹿野
09：00～12：30	導覽體驗：經典小鎮：鹿野小鎮，龍田綠色隧道 導覽解說
12：30～14：00	午餐
14：00～15：30	鹿野梅花鹿公園、新良濕地
15：30～17：20	電輔車之旅：鹿野火車站—鹿野梅花鹿公園（鹿野高台觀賞熱氣球）
17：20～18：00	返回集合地點
約18：15	自行回飯店或搭乘火車離開



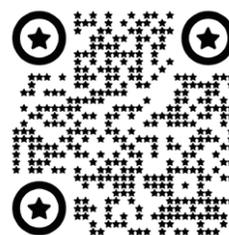
電輔車補貼配備：

- 1、每名旅客1輛電輔車（HYBIKING電力輔助單車）。是一種智慧型的腳踏車，當您踩動時，車子會自動偵測您騎行的扭力和速度，並適時、適量的自動輸出馬力，幫助您更輕鬆的騎行，又可達到活絡筋骨的運動效果，就算是想規劃環島行程也沒問題。
- 2、搭配1位領騎人員講解路線及騎乘時的導覽解說。
- 3、隨隊安全人員，隨隊飲水及補充體力之飲食。

- ★可自行規劃騎乘路線。需先提供規劃路線方便將電輔車運送到指定地點乘騎，結束後運回。
- ★需給旅客名單，中文名字、出生年月日、身分證字號。（除領隊外不得重複報名）
- ★加碼贈送台東伴手禮1份



2022臺東「兩鐵騎聚·浪慢騎跡」活動報名網頁



2022臺東「兩鐵騎聚·浪慢騎跡」活動網頁

- ★主辦單位：台東縣政府
- ★協辦單位：國度旅行社有限公司
- ★聯絡電話：089-221679
- ★報名專線：0928-788185（黃小姐）、0918-103-003（施小姐）

越竹航空

TAIPEI - HANOI

開啟越南瑰麗旅程



 台北直飛河內 每週   ... 



越竹航空網站

QH 511 台北TPE — 河內HAN 1435/1640

QH 510 河內HAN — 台北TPE 0910/1305

以A321neo客機提供台北直飛河內航線
帶您走進浪漫之城河內、徜徉世界奇景下龍灣
探索非凡越南之美



Bamboo Airways 越竹航空 台灣區總代理

☎ 02-2504-8787

📍 台北市中山區民權東路三段37號3樓之1

🌐 www.bambooirways.com



泰國如何成為觀光大國

躋身亞洲重要旅遊目的地之列

總理主持國家觀光政策委員會跨部會合作



航運達人陳盛山：泰國長遠佈局、舉國推廣

總理主持國家觀光政策委員會跨部會合作 以穩定時序性



中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山

位於中南半島心臟地帶的泰國，可說是亞洲最早投入觀光產業發展的國家，憑藉著獨特的歷史、人文風貌，以及美食的多元誘因，加上政府不間斷的投入資源與宣傳，讓該國成功躍升為全球知名旅遊市場之一。雖然面對疫情的侵襲，以觀光為主體的泰國受到嚴重打擊，但政府強烈發展觀光業的決心下，持續投入多項計畫穩步復甦觀光業，為國際觀光的重啟打上強心針。

亦能看出泰國對於觀光的高度重視。

依照時序發展 看見泰國深耕觀光決心

為了發展觀光，泰國於1960年成立泰國遊組織（The Tourism Organization of Thailand, TOT），並於1975年開始規劃第一次的國家觀光發展計畫（THAILAND'S NATIONAL TOURISM DEVELOPMENT PLAN, 1977~1981），1979年更將泰國旅遊組織升格為泰國觀光局（TAT），獲得更多權力執行觀光業的推廣。

由於歷任總理對於觀光的重視，促使泰國於2002年邁入改革階段，其中最大轉捩點便是成立專責觀光的部會—觀光與運動部（Ministry of Tourism and Sports, MOTS），並將開發景點與維護的責任交給該部會，泰國觀光局則主管行銷推廣，讓泰國的旅遊形象與觀光收益成正比躍升。於此同時，泰國國家觀光政策委員會（National Tourism Policy Committee）也持續推動每5年一個階段的國家觀光發展計畫，由總理負責主持、各部會參加，攜手推展觀光。

隨著時序邁入2009年，**國家觀光政策委員會正式將觀光產業正式納入國家重點發展議程中**，隨後2011年內閣批准「**2012~2016年的國家觀光發展計畫**」，目標將泰國旅遊競爭力提升，並擠進亞洲前5名。

計畫中特別列出5大措施，包括：1.發展基礎設施，與國內外旅遊業串聯；2.修復旅遊景點、完善各項制度，強化國際

客到訪胃納量；3.發展創意經濟，強化人力資源開發，同時提供獎勵措施；4.建立遊客對於泰國的良好形象、建立消費者信心；5.要求公共部門、民間社會和地方行政組織共同參與旅遊管理。

隨著第一階段的國家旅遊發展規劃於2016年結束，泰國觀光與運動部再度提出「**The Second National Tourism Development Plan 2017~2021**」，內閣於同年10月份批准，其內容概述泰國未來5年的戰略目標與發展路線，同樣提出5大戰略，包括1.積極開發旅遊景點、產品，並朝永續旅遊發展；2.開發基礎設施時，降低對環境的破壞；3.提升泰國公民旅遊意識；4.在進行目標市場、客群的宣傳同時，建立旅客信心；5.強化公私部門在旅遊開發的國際合作。

該計畫中也強調，泰國與其他地區連結緊密，但國際機場等基礎設施仍有待提升，因此除曼谷國際機場的提升外，也將積極強化如一二線城市等機場設施，並導入電子化措施提升人流，以及拓增直航航線。

值得一提的是，第2計畫的最大用意是為了實現「**泰國2036旅遊願景vision of Thailand's tourism 2036**」的目標，期盼透過均衡的戰略發展，讓泰國達到5大願景，包括：

泰國國家觀光政策委員會 National Tourism Policy Committee

1. Prime Minister	President
2. Minister of Tourism and Sport	Vice-President
3. Minister of Transport	Directors
4. Minister of Natural Resources and Environment	Directors
5. Ministry of Interior	Directors
6. Minister of Culture	Directors
7. Permanent Secretary for Defense	Directors
8. Permanent Secretary, Ministry of Commerce	Directors
9. Permanent Secretary, Ministry of Foreign Affairs of Thailand	Directors
10. Permanent Secretary, Ministry of Labor	Directors
11. Permanent Secretary, Ministry of Education	Directors
12. Permanent Secretary, Ministry of Health	Directors
13. Secretary General, National Economic and Social Development Board	Directors
14. Budget Director, Bureau of the Budget	Directors
15. Commissioner General, Royal Thai Police	Directors
16. Chief Executive of the Provincial Administration Organization Council of Thailand	Directors
17. Association President of The National Municipal League of Thailand	Directors
18. Association President of Sub District Administration Organization Association of Thailand	Directors
19. President, Tourism Council of Thailand	Directors
20. Permanent Secretary of Ministry Of Tourism and Sports	Directors and Secretary
21. Director-General of Department of Tourism	Directors
22. Governor of the Tourism Authority of Thailand.	Directors
23. Eight persons nominated by the prime minister	Directors

根據統計，2019年泰國迎來近4千萬人次的國際觀光客，貢獻了1.91兆泰銖（約573億美元），但受到疫情的影響，隔年全年度僅670萬人次造訪，其中絕大部分更是在疫情爆發前的貢獻，2021年甚至僅有42萬人次，旅客如織的情勢不再。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，泰國是所有亞洲地區中，觀光業收入佔全國GDP最高的國家，直接與間接的收益可達20~25%之多，純觀光收入則達14%，根據世界聯合組織（UNWTO）統計，2017年泰國已成為全球入境遊客量第9大國家，顯示出觀光產業佔比之高。雖然疫情影響甚鉅，但在政府鐵了心要振興觀光業的目標下，泰國開始積極嘗試各種措施，從國內的國民旅遊復甦，到透過沙盒計畫重振國際旅客的施行，都讓國際看見泰國在「與病毒共存」的堅定決心。

此外，從多年來且有時序性的行銷策略，以及將觀光列為國家等級的宣傳，

用5年計畫持續階段性滾動 成功擠身觀光大國

計畫發展全國觀光 後疫情時代多元嘗試 重新擁抱國際客



◀▲泰國旅遊模式逐漸從過去傳統行程，成功轉變為主題旅遊，一舉抓住運動、銀髮、醫療旅遊等客群目光。

1.實現領先且優質目的地：開發多元商品，提升該國競爭力，並增加旅客停留天數與消費。

2.市場全面均衡發展：均衡發展國內外旅遊、各地區旅遊，以及季節性旅遊。

3.發展泰式多元性：挖掘泰國獨特性，舉凡文化、世界遺產等，以此提升消費者對於泰國的深度認識。

4.讓旅遊成為國家社會經濟發展的重要貢獻：讓觀光的收益帶動泰國各地區發展（尤其二線城市），創造多元發展機會。

5.達到永續的追求：發展旅遊的同時，也善盡環境的各種保護，讓市場能永續發展出獨特性商品。

遭逢疫情衝擊 積極推動沙盒計畫

面臨疫情的肆虐，泰國觀光瞬間進入寒冬，所幸官方積極嘗試各種方式振興觀光，包括2020年8月份，便啟動名為「Rao Tiew Duay Gun (We Travel Together)」的振興計畫，投入6.4億美元預算刺激國內旅遊市場，包括補貼住宿費用、國內班機等，截至2021年2月，總計創造

10億美元的經濟效益。

隨著全球加速施打疫苗，看見曙光的泰國於2021年7月率先推出「旅遊沙盒計畫 (Sandbox Project)」，成為少數搶先擁抱國際客的國家。而發展該計畫的最大利基點在於，大多數的泰國人已接種完疫苗，因此政府有計劃的重啟，尤其是距離泰國鄰近的市場。同時，泰國觀光局也推出「Test & Go」旅遊專案，積極振興各個旅遊目的地。

然而隨著泰國目標將COVID-19調整為「地區傳染性疾病」後，自2022/5/1起，泰國宣布取消Test & Go和沙盒計畫，COVID-19情況管理中心 (CCSA) 更宣布，6月起再放寬觀光客入境規則，只需要提供護照、疫苗接種和1萬美元的健康保險單，系統會自動為申請者發放泰國通行證二維碼。

此外，為了拓展市場全面性，泰國政府也將推動新型的長期居留 (LTR) 計畫，提供長達10年的簽證，搭配稅收與投資優惠等，以此吸引富有的全球公民、退休人員、專業人士、高技能人士等4大類，期盼自2022年起5年內吸引百萬人次加入，並創造1兆泰銖的經濟效益。

陳盛山特別指出，沙盒計畫取消的主因可歸類為幾點，包括過多的PCR檢測與規範、滿14天才能移轉到其他沙盒城市、且各個城市醫療規範與檢測設備不一、許多景點與店家尚未重新開啟，都造就旅客前任意願相對低。然而雖然效果不彰，卻能看出泰國政府在面對觀光收入與民生經濟之中，找到折衷的方案，協助觀光產業進行多方嘗試、引客引流，而非處於靜止狀態。

以泰國作為借鏡 朝著觀光大國邁進

回顧過往，泰國一直朝著觀光大國的脚步邁進，從旅遊人次中能看見，自2012年的2,235萬、2013年的2,670萬，2014年雖因為主要客源國—俄羅斯的盧布貶值，造成全年度相較前一年度下滑6.6%，但2015年便迅速恢復至2,990萬人次，隨後更是逐年遞增，包括2016年3,227萬人次、2017年3,538萬，以及2018年3,830萬與2019年近4千萬人次，成長清晰可見。

陳盛山特別指出，由於泰國國家觀光政策委員會由總理等國家級領導負責統整，攜手如觀光與運動部、泰國旅遊局、相關部會與觀光產業等共同協商，因此在整體觀光事業的拓展上更有決策權與推動力。

此外，泰國在旅遊產業的發展脈絡十分清晰，過去多以曼谷作為中心點，且行程集中於購物、美食、海灘、離島等旅遊型態，隨著政府的多元嘗試下，旅遊地區逐漸從過去集中的20個地區，逐步向外擴張泰北、泰中、泰南等其他76個省分。

遊程也從傳統模式，擴張到生態旅遊、古蹟、文化、健康、養生、銀髮等多元面向，加上自2012年起泰國便將MICE產業列為重點發展之一，搭配打造自身為亞洲醫療旅遊中心的目標，讓泰國遊程更加多元。

上述情形能看出，高度重視觀光的泰國，在從上到下的舉國通力合作，讓觀光邁入結構性的巨幅轉變，不僅造就了觀光市場發展的多樣性，更成為該國在疫後能迅速重整腳步，再迎觀光市場爆發的最強動力。

泰國入境旅客數近10年統計

年度	人數	增減幅度
2021	819,429	93.61%↓
2020	6,702,396	83.21%↓
2019	39,797,406	4.24%↑
2018	38,277,300	7.54%↑
2017	35,381,210	8.57%↑
2016	32,588,303	8.91%↑
2015	29,881,091	20.44%↑
2014	24,809,683	6.54%↓
2013	26,546,725	18.77%↑
2012	22,353,903	15.98%↑

借鏡國際DMO組織 來看台灣的觀光圈該如何發展

釐清非「常態運作觀光組織」與「目的地管理行銷組織」的差異 才能讓台灣走出自己的路

在觀光圈的議題上《旅奇週刊》多次討論，最大原因在於這可說是台灣觀光發展史以來，首次由中央單位投入資源，以全面性的方式扶持在地進行垂直整合，讓地方的觀光能見度持續提升。「2030台灣觀光政策白皮書」中提到，在打造魅力景點議題上，將透過5大區域的觀光圈，以區域方式創造國際觀光新亮點，不僅進行內部的資源盤點，更要建立地方的品牌與行銷。也因為該政策的難能可貴，讓眾人擁有高度期待，希冀其能長遠性、永續性的耕耘。

然而隨著觀光圈已邁入第二階段，卻能發現仍有些癥結點尚未釐清，如觀光圈本質似乎並未跳脫地方性觀光協會思維的窠臼與概念，這將是影響未來觀光圈延續性的關鍵。

DMO的最大要素在於整合區域內的百工百業，只要與觀光相關都廣泛納入，集結這些願意為地方提升付出的人，透過盤點、整合、行銷等方式，為在地創造經濟效益。

從國際在DMO的案例中能看出差異，如美國的「The Napa Valley Tourism Improvement District」，因為是北美首屈一指的葡萄酒、藝術、美食、目的地營銷組織，成員從市府、在地商會、縣府監事會等公部門，到當地酒店、渡假村、精品旅館等住宿業者都囊括其中。為了持續行銷在地，住宿業者的營收部分之中將提撥相應比例到公積金中，整體預算則固定規劃部分資金用於營銷宣傳，共同促進該區域的旅遊產業。

發展晚於歐美、卻同樣蓬勃發展的日本部份，因應人口下降與低出生率造成地方經濟停滯等因素，特別於2015年由觀光廳推動「日本版DMO」，並建立嚴格的審核制度，因此短短時間內便發展出數量上驚人、種類眾多的DMO組織，從單一區域、跨地區到跨地域型，由小到大的方式層層挖掘地方亮點，截至今年3月，跨地域的DMO達10個、區域則有101個，地區型則是130個，總計241例。

如僅僅數個町組成的「二世古觀光協會」，為了發展他們引以為傲、世界領先的粉雪（Powder Snow），於2007年集結

眾人之力推廣，放眼全球的滑雪客。了解到客群是瞄準國際，因此除了運用宣傳手冊推廣在地美食外，特別於官網、APP推出英、日、中等語言的聊天機器人提供旅遊訊息，不僅解決旅客的交通疑問，更能透過推薦的方式加大消費。

而關鍵的獨立財源部分，日本DMO規範了除了內閣的補助金外，還有中央各個相關部門提供相應資源，如連結瀨戶內周邊7個縣的「瀨戶內觀光推進機構」，從2020~2021的收支計算書便能看到，除了國庫補助金、來自於企業、地方政府等會員的挹注作為收入外，還有因協助政府重點推廣而獲得相應的負擔金，多元的收入，成為支撐著推廣機構持續向前邁進的力量之一。值得一提的是，該組織除了提供資料作為營銷基礎、建立對外宣傳網站、設立基金投資區域內的旅遊業務外，更攜手在地產業合作，如透過交通票券的方式，連結九州、關西等周遊路線，讓消費者擁有更多選擇進而增加停留天數與消費意願。其他更有如昇龍道觀光聯盟、九州觀光推進機構、東北觀光推進機構等超大型跨域性組織，都是成功的借鏡案例。

從上述例子不難看出，擁有獨立且穩定的財源渠道，才能讓DMO組織發展更為全面，既能聘請專業經理人組成團隊，常態性的針對在地進行分析、盤點，推出行銷計畫，進而吸引目標客群到訪、產生地方經濟循環、創造營收，再回饋到組織；甚至擁有自行標案、如同企業自主創造額外營收的能力，達成良性的循環持續為在地付出。

會參考國際案例並不是外國的月亮比較圓，而是台灣在發展觀光圈政策時，官方給予的期待是初期政府投入協助與資金的挹注，隨著組織運作成熟後，將縮手讓民間自主運營。但試問當政府的傘真的收起來時，目前看起來大多仍偏向非「常態運作觀光組織」，甚至大多沒有設立常態會務人員進行運作，是否真的有能力在未來自主創造大部分的營收來源，擁有動力繼續翻轉在地，還是會在資源撤走後如同散沙般瓦解，值得深思。

CCSA桃園績優社工頻獲獎 相信生命有盼望

天生俠義好助人 媽媽社工用愛擁抱失家兒



▲廖慧芬社工獲頒「桃園績優社工－資深敬業獎」。



▲CCSA桃園「自立工坊」青少年與社工合影。



▲方慧敏組長獲頒「桃園績優社工－卓越不懈獎」。

走進剛搬遷新址的CCSA桃園工作站，映入眼簾是二排色彩鮮明的置物櫃，左邊的鵝黃色澤、溫暖優雅；右邊是螢光綠，與後方整齊的廚房櫥櫃交相搭配，整體感像走入芳草香的森林，頓時讓人放下疲憊、身心舒暢。

常言道：「一方好水，養一方人」在此不僅有好的工作環境，提供失家兒24小時自立宿舍服務、應運而生二位資深優異的社工，任職十年發揮她們照護弱勢兒少的專業，更因暖心、無微不至的舉措，皆獲主管單位表揚。方慧敏組長2019年由鄭文燦市長頒贈桃園市績優社工「卓越不懈獎」，而與她十年以上惺惺相惜的同事戰友－廖慧芬社工，今年也獲頒「桃園績優社工－資深敬業獎」。

關注弱勢議題 協助走出陰霾

她們有著天生俠義的助人情懷，慧芬說在她懵懂的年紀就喜歡「幫助別人」，早早就會關注弱勢與邊緣青少年的議題；慧敏組長則透露，她很小就有正義感和憐憫心腸，碰到被排擠的同學，更樂於親近，想拉對方一把，學生

時代報名參加「愛心服務隊」，哪怕只有十分鐘在健康中心幫助同學，她也覺得很開心！

二位不只擁有與生俱來的使命，在小小心靈種下「社工－捨己助人」因子，往後的就學與生涯、都如願成全他們人生中不可磨滅的美好經歷；雖然也都承認擔任社工是一條辛苦的不歸路，其中，慧芬以往扶持過觸法及性剝削少年（女）、慧敏幫助過中輟生、家暴、亂倫…個案，輔導這些社會底層的青少年、擺脫過去不良的習性，鼓舞他們走出陰霾，對自己是一種學習，更是一份奉獻與成長。

回顧服務個案時，陪伴著走過生命低谷，體會青少年們的軟弱與無助；二位都有著堅定的信仰，從服事中用愛與相信的力量突破各種困境，幫助失家青少年找到生命出口，自己也從中得到滋養。慧芬說：「擔任社工是一熬煉的過程」、越在艱困中越要生出忍耐與盼望，人生的智慧更加圓熟！而當青少年因社工長期溫暖關懷、CCSA提供各項支援而奮發自立，終於獲得學業或職涯的良好發展，這都是最有成就感的時刻。



▲CCSA桃園工作站與自立宿舍同仁。

感恩溫暖鼓勵 溫情創造美好情誼

慧芬形容自己在個案心中是一個有「媽媽」味道的社工、她在九年的歷程中服務超過80案例，還有個案一路跟著她來到CCSA，她很感念有這樣的情誼，認為弱勢孩子因為家庭的破碎與種種原因、最需要的是陪伴與正向眼光的教養；她不諱言早年常被個案欺騙或利用，讓她痛不欲生，甚至想打退堂鼓，幸好信仰激勵、托住了她，還有團隊扶持與分担分享，讓她從助人挫折中，轉念提升自我生命的質量，讓這些失愛的孩子終能體會人間有溫情，就是美好的回饋。

慧敏則指出，社會演進讓家庭失能的孩子越來越多，這些困頓的青少年仿如水中浮萍，很需要各界伸援手。因她發現早年服事的個案多屬寄養而鼓勵返家，而進入CCSA是支持無家可歸的青少年「自立立人」，更擴大對「失家兒」生命的意義與影響；她在CCSA十年來親身參與服務方案運作、連結社會資源，包括：媒合職訓、身心療育及團輔工坊活動等，一面撫平失依失愛青少年的創傷，幫助她（他）們穩定自立找出路，對自己也是生命的雕琢與祝福！

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
- 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- 立即行動

- 一、請捐款支持「失家兒自立」事工～
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）
帳號：620-102613471
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
- 二、請以愛心碼#1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



- 三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」
CCSA官網”單筆線上捐款滿2000元”，即獲贈
「CCSA 20周年限量紀念版－失家兒悠遊卡」乙張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★



COVER STORY | 封面故事

02 **2022台灣自行車節**
「兩鐵騎聚，浪漫騎跡」
領略台東日常卻不平凡的美

HOT NEWS | 當週要聞

05 **泰國如何成為觀光大國**
躋身亞洲重要旅遊目的地之列
總理主持國家觀光政策委員會跨部會合作

EDITORIAL | 旅奇社論

08 **借鏡國際DMO組織**
來看台灣的觀光圈該如何發展

FOCUS | 特別企劃

09 **CCSA桃園績優社工頻獲獎 相信生命有盼望**
觀光工廠促進協會拜會蔡其昌

TAICHUNG | 臺中市產業故事館發展協會系列專題

12 **伊莎貝爾數位烘焙體驗館**
台中旅遊新指標·給你全新的五感新饗宴

JAPAN | 和風日本

14 **到富山縣騎自行車吧！**
暢遊合掌村、世界最美海灣

TAIWAN | 國旅情報讚

15 **布袋港旅客服務中心正式啟用****大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善計畫**
4場教育訓練好評落幕**你來我家辦桌—生態廚師 感受一場食農文化饗宴****台灣休閒農業發展協會邀請入境業者**
走進宜花東 感受台灣農業之美**嘉義縣文化觀光局 黑嘉嘉邀您一起來嘉****祈福平安鐵定幸福鐵定乖 疫情乖乖不再來****大阿里山、235區域、大草嶺3大觀光圈****日月潭取得綠色旅遊目的地認證銀質獎****漫旅東北角 花沫鐵道微旅為520刻畫雋永幸福****皇冠海岸觀光圈 產業風格形塑店家遴選再開****熱情開騎 澎湖自行車跳島嘉年華啟動！**

TRADE TALK | 旅業大小事

31 **吹笛手用童話音樂講故事 帶領孩子進入彩色音樂世界****韋建華：愛心團體確診 飯店卻強硬不願退費****新航宣布將繼續冠名贊助F1新加坡大獎賽****馬里亞納觀光局聘任唐受衡擔任顧問****台灣溫泉飯店聯盟增新成員：知本金聯世紀酒店****玩界** fun idea mall
主意

官 網



粉 絲 團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu**編輯部 Editorial**總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng**文案部 Copy Writer**經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang**設計部 Art**設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh**行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit**

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962**國際市場部**經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang**旅奇週刊**
TRAVEL RICH日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業務專門紙 **旬刊旅行新聞**

旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment日雜誌創刊・B2B網站開站／Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.**Publishing**發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

觀光工廠促進協會拜會蔡其昌

致力創造產業共好 爭取觀光業與觀光工廠共榮共存

撰文／王政 圖片提供／觀光工廠促進協會

致力為會員發聲的觀光工廠促進協會，特別於5/23拜會立法院副院長蔡其昌，針對邊境可望開放後，觀光工廠如何持續提升能見度，並與觀光產業共榮共存等議題進行探討。

立法院副院長蔡其昌表示，台灣是製造的王國，也因此造就了各縣市都擁有豐富的觀光工廠，為了帶動整個觀光工廠產業的能見度，應該由政府發展出「觀光公社」的概念，並將觀光工廠的資訊導入，讓國際消費者能使用不同的語言，找到自己期盼旅遊地區中，除了旅遊亮點外，更有各個觀光工廠的相關資源與介紹。透過政府強而有力的手，豐富的資源與高度的公信力，更讓友善的服務國際旅客，進而刺激造訪台灣的意願。蔡其昌也特別強調，觀光工廠是台灣觀光產業鏈的一個重要環節，不僅是個產業，更是個重要的品牌，只要觀光業好、觀光工廠自然也會穩步發展。

而全球目前隨著疫情逐漸邁向後期，加上染疫速度已有所控制，各國都已經逐漸開放，台灣也已經邁入疫情的最後階段，因此對於未來的觀光產業發展深具信心，更可望在今年看見市場需求重啟的可能。

而觀光業者十分希冀的紓困預算部分，政府也將之前的防疫紓困預算作總體盤點，將剩餘部分持續投入各產業進行紓困，讓產業能正常化繼續運營、走過疫情的最後一哩路。

然而針對國際客入境等，由於受限於台灣入境居隔等條件，因此國際商務客與旅客到訪意願仍相對低，勢必對於會展、旅遊都有所影響。

觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，觀光工廠促進協會希望持續帶動產業的能見度，包括爭取如觀光局在推動振興方案時，觀光工廠業者也將提出相應優惠，爭取更多遊程能將觀光工廠也納入其中。此外，協會也積極多方嘗試，包括推動綠色經濟與相關遊程，創造產業多元能見度。

◀（左起）桃園觀光工廠促進發展協會總幹事何秀美、理事長溫錦儀、台中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜、雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足、觀光工廠促進協會理事長許立昇、立法院副院長蔡其昌、彰化縣旅遊協會理事長吳睿麒、大嘉義觀光工廠暨文化產業發展協會理事長余兆豐。



▲（左起）觀光工廠促進協會理事長許立昇、立法院副院長蔡其昌。



伊莎貝爾數位烘焙體驗館 台中旅遊

以一句經典名言「我們結婚吧！」敲開所有未婚男女的心扉 再以一



▲（左起）伊莎貝爾數位烘焙館館長陳佩安、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

伊莎貝爾成立於1994年，以一句經典名言「我們結婚吧！」敲開所有未婚男女的心扉，為所有即將要步入婚禮的新人們帶來感動與喜悅，來到2018年，伊莎貝爾位於台中大雅創立的「數位烘焙體驗館」，以全新的面容、豐富的五感實境體驗，讓大家深入了解伊莎貝爾的創新與執著於美味的秘密。



▲一走進由糖果餅乾打造的繽紛童趣凱旋門，就像進入了神秘的甜蜜王國。

走進由糖果餅乾打造的繽紛童趣凱旋門，就像進入了神秘的甜蜜王國。數位烘焙體驗館各區設計了不同主題串連了生產原料和製作過程，引領大家了解伊莎貝爾對於食品文化的堅持。**伊莎貝爾數位烘焙館館長陳佩安**表示，數位烘焙體驗館內的影音互動廊道，讓大朋友小朋友藉由與遊戲互動過程中，了解伊莎貝爾對於品質和原料的堅持，及各項糕點餅乾的生產過程。另一項不能不體驗的360度VR劇場，戴上VR眼鏡讓你進入餅乾的自動化生產流程，讓您身歷其境高規格的生產過程以及自動化的廠區。

走進文化生產廊道 一秒到北海道

台灣唯一！遠從日本獨家引進與北海道白色戀人同步的自動化薄餅生產設備，直接到台中就能吃到限定口味「香榭起士戀人」！來到文化生產廊道，就能看到相關原料、製作過程和生產設備，那酥脆的薄餅口感宛如北海道直送，加上獨特的起士白巧克內餡，湖鹽鹹香的起士引出巧克力獨有的香甜，特別口味只有來到伊莎貝爾數位烘焙體驗館才得到喔！

陳佩安指出，堅持選用市售價格較高的天然湖鹽，運用天然日曬製成，比一般精鹽少

了30%鈉含量，健康輕盈無負擔，鹽質天然純淨，無一般市售鹽的金屬感及苦澀味，口感單純衷於原味，溫潤且回甘，添加其中自然提升美味層次，外層搭配熱呼烘烤出爐的乳香曲奇，輔以細微溫控調節，得以自然呈現出漂亮色澤與鬆軟酥脆口感每一道工序我們悉心核確，每一份心意乘載滿懷誠摯，只為誕生簡單樸質卻至臻完美。

甜點DIY來「小味道」 品文青網美下午茶

專營喜餅的伊莎貝爾，為新人們準備客制喜餅的服務，除了可以預約品嚐，順便度過下午茶時光，也可以來小味道教室，了解

伊莎貝爾得獎4大天王美食



法式千層酥

對摺一千次 只為給你一口美好

源自法國傳統經典甜點～拿破崙派，經創意改造成就了「法式千層派」，奶油與麵糰千垂百煉後交融，經過折疊、鬆弛、折疊、鬆弛，無數次繁複工序和純手工工法而成。原料採用頂級天然油脂與麵筋充分結合，3日以上的時間醞釀熟成、定型，變身為甜品中之極品，濃郁奶油風味、酥脆口感與層次分明，令人難以忘懷的甜蜜「戀」滋味，彷彿天下第一酥。



諾葉方舟

載你尋找初戀的滋味

諾葉方舟，以船為型，乘載著大家的夢想前行，在雲朵中遨遊，航向理想的遠方，意涵為希望購買者帶著這份情意，贈與家人好友們，給予滿滿的祝福。嚴選杏仁果粒加入精製砂糖拌炒，再佐以特殊香料調製而成的內餡，搭配以細火烘烤出來之純糯米餅殼，一口咬下釋放出的杏仁香味征服了挑剔的味蕾。



Welcome to 臺中市觀光旅遊發展協會
Taichung Story Hall



夢·想·就·此
看見臺中
Let your dreams fly!



新指標 · 給你全新的五感新饗宴

棟數位體驗館 帶領大小朋友走入糖果餅乾打造的繽紛童趣凱旋門

撰文／張偉浩 圖片提供／伊莎貝爾數位烘焙體驗館



▲伊莎貝爾成立於1994年，以一句經典名言「我們結婚吧！」流傳至今。



▲香榭起士戀人文化生產廊道。



▲香榭起士戀人餅乾。



▲影音廊道—原料莊園。



▲影音廊道—魔法廚房。



▲小味道教室可以了解喜餅的製造過程。

喜餅的製造過程，以及伊莎貝爾對食品的堅持，還可以參加DIY手作烘焙課程，像是經典的原味奶酥、巧克布朗尼，皆可親自製作。還有每月主題糖霜餅乾課程，讓大小朋友都能享受歡樂的甜點時刻。



▲無論大朋友小朋友都可以參加DIY手作烘焙課程，像是經典的原味奶酥、巧克布朗尼，皆可親自製作。

必買伴手禮 甜蜜回味無窮

光是走在歐風甜點國度裡還不夠浪漫？那推薦您來館內賣場走走逛逛，這裡提供現烤人氣生吐司、歐式麵包、台灣百大優良伴手禮—喇嘴的法式千層酥+諾葉方舟+脆皮年輪+香榭起士戀人4大得獎美食。還有生乳捲、蛋糕、中式傳統漢點...等特色伴手禮，讓味蕾留下浪漫奇幻之旅的記憶。若想要把這份甜蜜的感動分享給親朋好友，就到賣場將自產的鳳梨酥、各式伴手禮通通包回家，延續旅程中甜美的回憶。



▲專營喜餅的伊莎貝爾，為新人們準備客制喜餅的服務，除了可以預約品嚐。

伊莎貝爾數位烘焙體驗館

電話：(04)2568-7890 # 188/189
地址：台中市大雅區中清路三段737號
信箱：isa84707536@gmail.com
營業時間：10：00~18：00



脆皮年輪 每一圈 都是思念

脆皮年輪起源於1807年德國，有深深祝福與圓滿長久的含義，當其橫斷切開時，年輪蛋糕呈現了特徵性的金色環圈，使得「年輪」之名，層層的紋理和樹樁般的外型，富有「德國蛋糕之王」的美譽。採用法國發酵奶油、日本麵粉製成，以繁複烘烤方式維持蛋糕體的濕潤度、口感綿密細緻，最後在表皮塗上一層由橙酒及檸檬汁所調製糖霜，酥脆的口感，帶給您年輪蛋糕的全新體驗。



香榭起士戀人 我的半糖戀曲小秘密

嚴選紐西蘭天然鮮奶油乳酪及乳酪粉製成，含有豐富的鈣質及蛋白質的起士風味濃厚的薄脆餅體，夾心的白巧飾片則是由奶香濃郁起士精心調製。搭配選自純淨無污染智利阿塔卡瑪沙漠地底下30公尺，富含鉀、鎂、鈣...等元素之海洋深層水的低鈉沙漠湖鹽，口感溫潤自然回甘的鹹感與奶香，及乳酪風味兼具的起士餅體絕妙的搭配，提升品味層次讓你享受到戀人般的幸福滋味。



到富山縣騎自行車吧！暢遊合掌村、世界最美海灣

山線海線多重魅力 富山連峰雨晴海岸絕景大啖富山灣鮮味

撰文／張語柔·圖片提供／富山縣、向日遊



▲騎行富山灣岸自行車路線途中行經雨晴海岸，可遠眺立山連峰與富山灣海天一線美景。

富山縣位於日本北陸地區，境內能欣賞鬼斧神工的自然絕景、細膩精湛的日本工藝，更是海鮮老饕的必訪天堂。深遊富山感受在地之美，推薦不可錯過體驗近年來大受歡迎的自行車旅行！包含繞行富山灣一周、前進世界遺產五箇山合掌村，或穿梭到江戶時代貿易繁盛的岩瀨，徜徉於運河與美景圍繞的富山市區等，縣內推出多條匯聚魅力的自行車推薦路線，邀請遊客一起遊山遊海。等待觀光重啟後歡迎到訪同樂，騎乘自行車與大啖以富山灣海鮮為首的當地美食，感受富山獨有的多彩面貌。旅行同業若有任何富山縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

推薦路線1. 騎行世界遺產五箇山合掌村

五箇山總合案内所目前有提供6輛電動自行車E-Bike租借服務，還能進一步與南礪市觀光協會洽詢，報名參加有專人帶路的世界遺產五箇山自行車之旅。



▲世界遺產相倉合掌集落四季皆美，歡迎騎乘自行車深度觀光。

路線從五箇山總合案内所出發，沿途騎行小原水庫、菅沼合掌集落、五箇山合掌之里、上梨集落等多個景點，全程約為18公里，所需時間約4.5小時，無論自行車老手或初體驗自行車觀光的遊客都能輕鬆參與。晚上可安排入住合掌村，更別錯過品嘗手打蕎麥麵及豆腐等在地美食。若想體驗更多戶外活動，鄰近的「桂湖」還能挑戰湖中划獨木舟，為遊程增添豐富回憶。

推薦路線2. 攻略富山灣絕景、夢幻雨晴海岸

富山灣在2014年正式加入為「世界最美海灣俱樂部」一員，伴隨馬拉松賽事與自行車節的舉行，成為推展運動觀光的重要景點。繞行富山灣一周的「富山灣岸自行車路線」串聯冰見市至朝日町，全程約有102公里，隨著行經地點與時間不同，能感受千變萬化的富山灣面貌為一大亮點，沿線不僅可大啖富山灣海鮮，還有機會巧遇海市蜃樓等奇景。



▲從冰見市出發，沿著富山灣感受朝陽灑落與立山連峰美景。

冰見市以冬季捕撈頂級魚「鱒魚」聞名，不容錯過當地魚市大啖美食。緊接著抵達的雨晴海岸入列日本海岸百選與白砂青松百選，是近年網路人氣打卡景點，能將富山灣、立山連峰、巨岩與海浪聲的多層次美景盡收眼底。東側的魚津市則以海市蜃樓掀起話題，每年3月下旬至6月為最佳觀賞期。而路線終點的朝日町，在春季能欣賞櫻花、鬱金香、油菜花與立山殘雪組成的「春天四重奏」夢幻美景，還能前往稀有的翡翠海岸，體驗撿拾翡翠原石等。富山灣岸沿途的魅力不間斷，可依照遊客自身喜好，選擇搭配的景點。

推薦路線3. 岩瀨町、富岩運河環水公園

岩瀨町在江戶時代初期是日本海航線貨運船的主要停泊區，至今仍能在充滿日式風情的古街中感受昔日貿易榮景。推薦可前往當時相當興盛的北前船迴船問屋「森家」參觀，建物打造於1878年，現被指定為國家重要文化財之一。

環境優美的富山市區，可說是安排文青旅行的最佳去處。富岩運河環水公園周圍規劃完善，能參觀富山縣美術館，還有被譽為世界最美的星巴克分店。安排自行車路線時，能銜接運河遊船路線「富岩水上航線」串聯岩瀨一起順遊。富山觀光的另一大魅力，就是不能錯過品嘗從富山灣捕獲的各式海鮮，富山灣壽司、螢烏賊、富山白蝦、紅楚蟹等，不同季節都有最佳當季美食能夠大啖！



▲富岩水上航線連結岩瀨與富岩運河環水公園，船程約1小時並可供包船。



▲高級壽司「富山灣壽司」以富山灣出產海鮮與富山米捏製，每份固定為10貫，並有規範的定價區間。



歡迎掃描QR Code前往中文官網，查看更多富山縣自行車旅行資訊。

更多富山縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

布袋港旅客服務中心正式啟用

享受菊島的悠閒假期 從布袋開始！



▲布袋港旅客服務中心啟用儀式合影，（左起）高雄港務分公司總經理王錦榮、公路總局局長陳文瑞、臺灣港務公司總經理陳劭良、董事長李賢義、交通部次長祁文中、嘉義縣縣長翁章梁、立法委員蔡易餘、交通部航港局副局長陳寶權、布袋鎮鎮長陳鳳梅。



▲交通部次長祁文中致詞。



▲嘉義縣縣長翁章梁致詞。



▲港務公司董事長李賢義致詞。



▲高雄港務分公司總經理王錦榮簡報說明布袋港現況與未來發展。

港、縣共享共榮雙贏局面，進一步帶動嘉義海線地區觀光發展。

以布袋為起點 展開精彩旅程

高雄港務分公司總經理王錦榮以精彩的簡報向貴賓們說明了布袋商港目前離島客、貨運輸營運狀況及未來的

布袋商港新旅客服務中心自3/18試營運以來，各界給予相當正面的評價，其間並成功肩負起澎湖花火節活動的旅客運輸。在臺灣港務公司、交通部航港局及公路總局合作下，5/16上午於布袋港旅客服務中心舉辦隆重的啟用典禮，交通部次長祁文中並親臨觀禮，與嘉義縣府、中央及地方民意代表、航商業者等共同為布袋港旅客服務中心獻上滿滿的祝福，典禮活動順利、圓滿成功。

臺灣港務公司董事長李賢義致詞時表示，布袋商港在國內離島客運業務上扮演相當重要的角色，為提升旅運服務水準，由公部門編列了2.38億元預算，經過2年施工，打造出一棟現代感十足的旅客服務中

心，提供更舒適及友善的旅運空間，特別感謝交通部的支持，以及嘉義縣縣長翁章梁及在地民意代表的協助，未來港務公司將持續與各界共同合作，推動各項港埠建設，並致力於招商引資，活化港埠設施。

交通部次長祁文中表示，很高興能一起見證布袋港旅客服務中心新建啟用，旅客服務中心順利啟用，是中央政府與地方政府齊心協力的成功典範。布袋港旅客服務中心在試營運期間，獲得各界予極高的評價，特別感謝交通部及所屬機關構同仁的努力，也感謝嘉義縣政府提供的各項協助。未來中央政府將持續投入各項港埠建設，相信未來在各單位緊密合作下，港務公司積極推動各項招商工作，將可創造

的港埠建設與招商規劃，並特別強調，布袋港旅客服務中心是以海洋、船舶為設計意象，旅客中心內處處有亮點，除了寬闊的售票大廳、候船大廳外，並設有愛心售票櫃台、智慧化的洗手間、親子候船室及由在地藝術家所打造的交趾陶壁畫。除此之外，由航港局與公路總局共同合作，推動往來嘉義高鐵站與布袋商港計程車共乘服務，讓乘客享有多元的運輸選擇。

王錦榮表示，期待大家能夠多多造訪布袋商港，以布袋港旅客服務中心為起點，展開布袋—澎湖的旅遊假期，更期望布袋商港除了航季期間遊客滿滿，非航季期間亦能吸引遊客駐足，為地方觀光產業的發展盡一份心力。

以布袋港旅客服務中心為起點 展開布袋—澎湖的旅遊假期



▲布袋港旅客服務中心東側大門入口。



▲布袋港旅客服務中心售票大廳。



▲旅客登輪。



▲候船大廳內的親子遊憩空間。



▲候船空間及交趾陶壁畫。



▲旅客通關。

大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境

伊斯蘭商務發展公司教長蔡劭甫分析 伊斯蘭商機、Halal驗證國際對



▲伊斯蘭商務發展公司教長蔡劭甫。



▲台灣學之旅總經理簡佩平，在「大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善計畫」中身兼計劃執行及輔導角色。

以全球18億且持續成長的穆斯林人口優勢，Halal產業成為國際市場中快速成長的新趨勢，為積極疫後準備對接穆斯林旅遊商機，交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處推動「大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善計畫」於日前針對大東北角觀光圈業者舉辦4場穆斯林教育訓練。

會中邀請**伊斯蘭商務發展公司教長蔡劭甫**分析伊斯蘭商機、Halal驗證國際對接標準，以及邀請已獲驗證之4家舉辦地點業者**頭城農場**、**星寶蔥體驗農場**、**冬山星源茶園**及**香格里拉休閒農場**，分享各自的穆斯林旅客接待及行銷推廣經驗，並透過體驗活動參與實地講解接待技巧，業者互動交流熱烈。

從住宿、餐飲到教育訓練 準備迎接穆斯林商機

蔡劭甫指出，Halal產業範圍包括屠宰業、食物（生產過程、原物料、配料、添加物）、餐廳（廚房、炊具、儲藏、餐具、用餐內外空間）、旅館（客房、用餐區等）、人員商業道德與認知。穆斯林友善環境接待現場工作準備包括住宿：客房準備朝拜指標（QIBLAT）之設置、沖水龍頭裝設、朝拜時間表、地毯等；餐飲：菜單之設計、食材之準備、儲倉冰箱、烹調場所、用餐場所、炊具及餐具器具之準備、工作人員等；服務人員教育訓練：伊斯蘭文化的了解、接待工作之準備事項、語言訓練等。

頭城農場 設置穆斯林專用烤爐 體驗窯烤披薩DIY

頭城農場創設於1979年，在尊重自然、生態環境之前提下，利用農業生產、自然生態、及農村文化等資源，提供國內外遊客休閒遊憩、及對農業及農村之親身體驗。頭城休閒農場深耕國內外市場，致力成為國內外休閒農業之標竿農場，讓國內外顧客能藉著來訪農場，進而持續不斷地看見與發現農業對生命與生活的新價值。農場全體同仁延續創辦人「卓陳明女士」，過去身為教育家的精神，及其企業經營的理念：健康、快樂、體驗、學習，不斷地創新將農場各項資源轉換為各種不同有趣的學習活動。



◀大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善輔導計畫，第1場教育訓練於頭城休閒農場舉辦。

▶頭城農場工作人員帶領業者體驗窯烤披薩DIY。



▶第1場教育訓練花絮。

◀旅遊業者親身體驗窯烤披薩DIY。



星寶蔥體驗農場 精選三星蔥最細緻的一心二葉 蔥油餅製作體驗



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處遊憩課課長巫宗霖。

◀觀光圈業者體驗蔥油餅製作。



精準的比例、自家人都喜歡的健康美味、濃厚的人情味，是星寶蔥體驗農場創辦人張政雄和葉美月的堅持。工程師退休的張政雄，回到故鄉三星種蔥，把工程師的研究精神延伸到種蔥及對食材黃金比例的講究。精選三星蔥最細緻的一心二葉，蔥白和蔥綠1：1的黃金比例，完整保留三星蔥的美味與營養。農場有三星蔥導覽及多元手作DIY活動、手工製作蔥仔餅系列產品，五感體驗三星蔥的清甜美味。2021年增設可愛動物區「鄉間小路」，讓更多大小朋友和動物互動（目前有梅花鹿及迷你驢；同時設有咖啡廳，並提供點心、現作飲料。



▶蔥白和蔥綠1：1的黃金比例，完整保留三星蔥的美味與營養。



改善計畫 4場教育訓練好評滿滿

接標準 並透過體驗活動參與實地講解接待技巧 業者互動交流熱烈

穆斯林友善環境的基礎準備 12大對策



1. 接待穆斯林客人的時候，準備一些Halal小點心。
2. 齋戒月到的時候，可以提供椰棗。
3. 提供禱告的毯子給穆斯林朋友。
4. 穆斯林朋友要洗腳的地方，可以提供一個毛巾供擦拭。
5. 沖洗噴頭部分，請注意裝設位置。
6. 提供其他穆斯林宗教小物：如古蘭經、念珠及祈禱詞等。
7. 提供祈禱室指引方向及告知何前往。
8. 告知有淨下設施的洗手間。
9. 告知哪邊有穆斯林友善餐廳、Halal餐廳、全真餐廳。
10. 提供當地旅遊資訊手冊。
11. 提供當地交通資訊。
12. 提供購物、賣場商圈等資訊服務。



冬山星源茶園 採茶深度旅遊、茶葉枕頭DIY 努力讓更多人看到宜蘭茶

茶園接班人第3代劉景源先生，將茶園轉型，逐漸轉變成友善農業，並發展休閒體驗活動。從早期的手工綠茶冰淇淋到現在的評茶體驗、茶葉故事枕等活動，希望透過努力讓更多人看到宜蘭茶，目前透過國際交流、結合在地、服務創新、有機園區、推廣教育等優勢被評選為台灣最有特色的亮點茶莊之一。茶園結合體驗的趣味活動，提供茶園導覽、評茶體驗、手工綠茶冰淇淋、茶葉故事枕、苦茶油生態導覽、簡易紅綠茶製作等深度旅遊行程，提供中英文導覽服務，讓農業能夠更有趣、更貼近民眾，服務更多不同的客群，發揮專業長才，讓台灣茶的好評廣傳國際。



▲大東北角觀光團業者穆斯林友善環境改善輔導計畫，第3場教育訓練於冬山星源茶園舉辦。



◀第3場教育訓練分享交流花絮。



▼星實蔥體驗農場體驗採蔥樂趣。



香格里拉休閒農場 民俗傳統小玩物應有盡有 地瓜球搓搓樂此不疲



▲大東北角觀光團業者穆斯林友善環境改善輔導計畫，第4場教育訓練於香格里拉農場舉辦。

▶旅遊業者體驗炸地瓜球。

最早接待穆斯林、並持續推廣的香格里拉休閒農場，位於宜蘭縣冬山鄉大元山、海拔250公尺山麓上，年均氣溫約25度，氣候舒適、景色迷人，坐在園區內的盪鞦韆上，可俯瞰整個蘭陽平原。園區裡輕畫幾條不刻意的森林小徑，若只是隨意走走也可以，最好再配合幾次深度的呼吸，清醒進、煩憂出，興致一來，忍不住重頭開始再來一次走走停停。旅客也可以住宿於此，或是在星空下露營，享受愜意的旅程，感受生態導覽，也能在園區期間體驗多項活動，包括竹頭號、豆豆籬、蠶寶寶、彩繪陀螺等傳統小玩具，以及天燈製作、地瓜球、搓湯圓、打陀螺競賽、電音三太子等傳統民俗，帶領旅客感受台灣古早味。



▲宜蘭縣鄉村民宿協會理事長陳勝樂也到第4場交流會分享改善經驗。
◀旅遊業者努力將地瓜球搓的又圓又大。

撰文／張偉浩 圖片提供／屏東縣沿山觀光休閒農業協會

你來我家辦桌——生態廚師 感受一場食農文化饗宴

屏東沿山特色農產從產地到餐桌 可可、熱帶水果入菜 有機又健康



▲旅客可以盡情徜徉在大自然中享受料理的純粹。



▲從產地到餐桌零距離，達到有機無毒之外，更能減少碳排放。

「食在地、用當季」的有機飲食文化，在健康養生的後疫情時代越來越受到民眾的青睞。位於台灣最南端的屏東縣以豐富的農特產品聞名遐邇，在地也特別組成屏東縣沿山觀光休閒農業協會，推廣特色農產入菜，讓產地到餐桌零距離。你來我家辦桌——生態廚師系列活動預計在7/23（六）、7/30（六）分別在可茵山可可莊園、乾坤有機生態休閒農場舉辦，藉由老師解說食材使用知識，帶領民眾了解環境、生態、作物介紹及活動內容（農之育與食之育），教導蔬果料理DIY、擺盤上菜美學、享用蔬果料理，感受一場五彩繽紛的健康饗宴。

獲獎老師技術提升料理層次 指導民眾學習擺盤美學

屏東縣沿山觀光休閒農業協會前總幹事許鳳珠（乾坤有機農場負責人）表示，「沿山休閒農業區」希望打造一條豐富深邃的綠色旅遊線，讓農業不只是市場、餐桌上的農產，還是生態教育、歷史文化的小老師。更想齊心串聯將區域具體化，結合各自的長處、各異的農產、特色的食宿、各式的農業體驗，針對不同需求

客製化出最適合的休閒旅遊計劃。

你來我家辦桌——生態廚師系列活動，是由農業委員會水土保持局臺南分局指導下，特別邀請獲獎無數的葉秀玲老師帶領協會食農教育會員一起參與，並由美和科技大學餐旅管理系教授馬龍煌與麗尊酒店副主廚朱厚衛共同指導擺盤美學，讓在地食材透過專業指導之下，可以更接地氣、有巧思，讓屏東在地美食大放異彩。此外，在用餐前還能前往萬巒附近的秘境走訪，包括萬金教堂、台糖平地森林腳踏車步道、彩繪吊橋，感受文化自然之美。

珍貴可可油烹調炒飯 富含Omega-3、天然抗氧化

在可茵山可可莊園，您可以看到真實的可可豆，聞到烘培的可可豆香，還能瞭解可可產業、可可種植、巧克力製作等相

關小知識。許鳳珠表示，7/23在可茵山可可莊園的餐桌饗宴，參與的民眾可以品嚐到各式各樣的可可料理，包括可可鮮果盅DIY、巧克力豆腐、可可油炒飯、可可雞湯、四穀粉蒸地瓜、梔子花粉粿、冰可可、百香果冰淇淋DIY。其中可可鮮果盅DIY，是由老師指導下，帶領民眾運用美生菜、香蕉、鳳梨、芒果、海鮮、花生（或印加果豆）多種食材自己擺盤，趣味橫生。而

可可油炒飯則是非常珍貴的油，富含Omega-3，是最穩定的食用油，含天然抗氧化劑，對於身體非常有益。

香茅椰奶雞湯香味四溢 媒體、民眾都愛不釋手

7/30在乾坤有機農場的則是主打「低碳生態特色料理」，民眾可以在高大椰樹夾道歡迎，野牡丹、蝴蝶蘭、異種天堂鳥、粉紅扶桑、金露華等爭相綻放，蝴蝶、蜜蜂穿梭其間的農場內享用料理，堪稱是最無負擔的用餐天堂。晚宴將提供野薑花鮮果盅DIY、網紅四季豆、香蕉燉飯、香茅椰奶雞湯、芭樂鮮蝦排、仙草茶或香蘭茶、梔子花粉粿、百香果冰淇淋DIY。許鳳珠指出，其中香茅椰奶雞湯是最受旅客歡迎的一道菜，連許多電視媒體來拍攝之後，都爭相想合作販售，可見其魅力爆表。

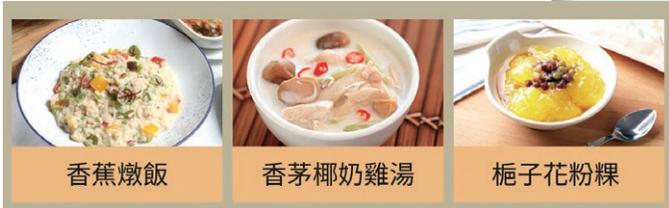
你來我家辦桌——生態廚師系列活動

時間：7/23、7/30下午15：00-20：30
 地點：可於14：30至潮州火車站，專車接送（可自行開車3點至集合場地）
 可茵山可可農場地址：屏東縣萬巒鄉復興路2之55號
 乾坤有機農場地址：屏東縣萬巒鄉新平路73號
 參加對象：不限年齡，歡迎所有遊客報名
 參加人數：50人（報名額滿為止）

費用：每人590元（原價1,290元，本場活動由水土保持局臺南分局補助）
 匯款資訊：萬巒地區農會（620）
 戶名：屏東縣沿山觀光休閒農業協會
 帳號00972210720610



報名掃描



▲蔬果盅DIY是由老師指導下，帶領民眾運用多種食材自己擺盤。



農遊超市
Farmtour Market

深度走進台灣

看見休閒農業的精彩面貌



台灣休閒農業發展協會
Taiwan Leisure Farms Development Association



玩一天、住一晚、吃一頓
多元遊程輕鬆滿足各類客群





台灣休閒農業發展協會邀請入境業者

深度領略東台灣的精采魅力 看見休閒農場運用在地



隨著covid-19疫情侵襲全球2年多，在各國的邊境逐漸放寬下，也宣告疫情即將告一段落。為此，各國也開始展開觀光宣傳戰，致力呈現台灣農業之美的台灣休閒農業發展協會，特別於日前邀請入境業者走進宜花東，以專家的視角盤點當地的休閒農場，期盼作為未來入境市場重啟時，抓住國際觀光客目光的最佳誘因。

◀台灣休閒農業發展協會特別舉辦「東台灣，農場拿摸好玩」踩線，並邀請入境業者與媒體一起體驗東台灣的農業之美。

宜蘭



與魚共眠

水岸森林休閒農場

緊鄰羅東運動公園的水岸森林休閒農場，整個園區打造在天然湧泉的正上方，一旁則是鮮豔如彩虹的建築群，提供了不同的選擇，最大亮點是從房間地板，便可透過玻璃看到下面的湧泉魚群。不僅如此，園區還飼養著如孔雀、駝鳥、麝香豬等動物，更是全台飼養香魚的大宗來源，相當適合親子客群到訪。



花蓮



感受太魯閣族的藝術力

達基力部落屋

這裡除了提供部落風味餐外，更有搗米、竹筒飯、射箭、油畫雕刻藝術賞析、編織手作坊、檜木手工皂工坊等多元體驗項目，還可以看見太魯閣族高齡75歲的爺爺揮灑創意，適合安排半日的遊程，深度認識太魯閣族。



美食從產地直接到餐桌

櫻田野休閒養生館

櫻田野休閒養生館的老闆娘，過去因為咽喉癌而退居到花蓮養生，在靜養的過程中，感受到當地原住民對於自然的崇敬，加上透過無毒無藥的簡單料理而漸漸身體好轉，因而推出讓食客們自己採摘、自己烹調的火鍋，動手摘、動手做的方式也將讓人對於食材與土地更加敬畏。



走進宜花東 感受台灣農業之美

優勢發展多元面貌 原來台灣的旅遊這麼精彩

回顧台灣的發展史，能發現農業在過去一直扮演著重要的角色，雖然因為社會持續進步逐漸式微，卻仍舊是支撐著台灣發展的重要根基之一，甚至演化出更多元的面貌。

為了協助農業升級發展休閒農業，於1998年正式成立的「台灣休閒農業發展協會」，肩負著建構樂活農村，扮演學術界、政府與產業溝通橋樑的重要任務，自成立以來，除了積極促進農業經濟發展的同時，也期盼透過多方策略，致力促使農村社會安定、農村永續發展，創造更大的社會價值。

剖析台灣的休閒農業，其最大特色並非農業經營模式，而是偏向提供消費者短暫性的農業體驗，搭配休憩旅遊，透過園區內的休憩遊憩、農業體驗設施，搭配餐飲服務或住宿等選擇，

讓旅客能逃離過去都市的快速步調與高壓，轉而深度感受農村所帶來的幽靜與悠閒，為自己好好充電。而台灣在發展休閒農業上，最大的利基點便是擁有眾多環境天然、種類多元的農村，從季節性到文化性等多元的類別，滿足各類客群所需。

隨著邊境開放的呼聲越來越高，看好未來入境市場需求，台灣休閒農業發展協會特別於5/18~5/20期間邀請入境業者、旅遊媒體開啟一趟「東台灣，農場拿摸好玩」東北亞踩線團，期盼透過業者與媒體的實際走訪，以利未來的產品包裝與行銷，以此瞄準東北亞市場客群需求。值得一提的是，台灣休閒農業發展協會未來也將舉辦西台灣的考察踩線行程，全方位曝光在地的休閒農場魅力。

讓人難忘的抓龍蝦體驗 心宿休閒農場

龍蝦常見，但自己抓龍蝦的體驗卻少有，堅持魚菜共生的心宿休閒農場，從引進、培育、出產到料理一條龍，由於在地擁有優質的山泉水，相當適合澳洲小龍蝦的培育，因此旅客能穿著青蛙裝下水，親手捕撈，再用鹽烤的方式，感受最新鮮的滋味。



馬錫山下的湧泉天堂 馬太鞍欣綠農園

坐落於花蓮光復的馬太鞍，有著東台灣最負盛名的濕地，園區內的欣綠農場也因此深受旅客喜愛。由於堅持觀光發展的同時也保護環境，讓園區內保有自然風貌，不僅能採摘野菜，還能製作陷阱在溪裡抓蝦、吳郭魚、鯽魚，並在專人的協助下自己烹調。



台東

即便賠錢也堅持作有機 月季有機農場

位於鹿野龍田村的月季有機農場，有感於環境的大量破壞，農場主人格外堅持友善耕作，長期以來堅持著有機的栽種，因而生產出令人安心的釋迦、水晶芭樂、珍珠芭樂、枇杷等作物。旅客能在主人的帶領下瞭解農場的生態，並且體驗當季水果吃到飽、動手摘水果，最後還能把有機水果帶回家。



讓文旦發揮到極致 木日光文旦驛站

位於瑞穗鄉的木日光文旦驛站，除了在產季能提供採果樂的體驗外，還擁有豐富的DIY體驗活動滿足旅客需求，包括製作柚子醬、清潔液、柚子彩繪外，還擁有柚子料理滿足口腹之慾，可說將小小的一顆柚子發揮到淋漓盡致。



天降椰汁！ 初鹿椰子林

坐落於台九線的「初鹿椰子林」，從店名就能知道椰子是主要作物，老闆除了擅長用榕樹葉吹奏音樂外，充滿創意的他不僅在農場裡架起兩層樓高的梯子，方便採摘椰子，更用吸管連接成長達7公尺的吸管，農場主人在高處直接挖椰子、插吸管，在下方的旅客便可以瞬間享受到沁涼的新鮮椰子汁。



嘉義縣文化觀光局 黑嘉嘉邀您一起來嘉

「享受在嘉。每一步都是好的落點」 畫面太仙！網友暴動



▲阿里山檜木小火車。



▲梅山1314觀景台。

嘉義縣文化觀光局發表最新形象影片，透過短影音行銷發佈了一個6秒的影片，以「享受在嘉。每一步都是好的落點」為主題，主打台灣的友善旅遊環境，邀請圍棋女神黑嘉嘉參與拍攝，不論是自然生態、人情溫度、宗教信仰、風味小吃、徜徉廣大茶園享受自然風光，在在都觸動觀眾心弦，「原來台灣最友善的旅遊，嘉義都有」！

取景電影《消失的情人節》 加深優質電影與嘉義連結

嘉義縣文化觀光局邀約日媒讚譽「千年一遇美女棋士」黑嘉嘉走訪嘉義特色景點拍攝觀光形象影片，而她又是在嘉義縣拍攝取景《消失的情人節》電影中的知名「哦噢妹」，透過影片由她引導大家體驗嘉義，藉由加深優質電影與嘉義的連結，更加提升嘉義觀光整體質感，也把觀光軸

線的旅遊意涵更廣泛的讓全台民眾知道。影片一出立刻引起網友暴動啦！留言「嘿嘉嘉，歡迎來我嘉」、「太仙了！我嘉女神黑嘉嘉」、「敲破碗求完整版」、「畫面太仙！嘉義超美」。

每一口呼吸都感受的到平常心 每一步都是好的落點

嘉義縣長翁章梁表示，我看完這部影片非常感動，影片中的字字句句都透露出黑嘉嘉來嘉義旅遊的感動，包含「想待

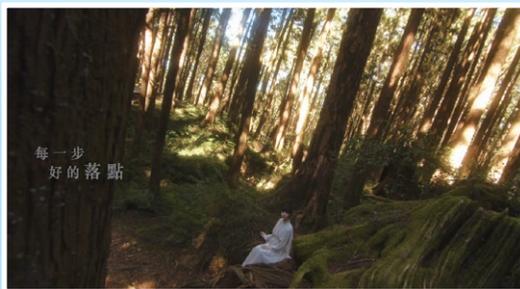


▲水道頭文創聚落。

在嘉，每一口呼吸都感受的到平常心」、「享受在嘉。每一步都是好的落點」，這次拍攝除了讓黑嘉嘉走訪嘉義美景之餘，更是體驗了許多特色庶民美食，呈現嘉義的人情味，歡迎大家來嘉享受每個人當下最好的風景。

影片隱藏驚喜彩蛋 考考觀眾的眼力

嘉義縣文化觀光局局長許有仁表示，透過知名電影影星與嘉義的連結拍攝影片，我們就是期望把嘉義的觀光帶到新的高度，這部片也有一個驚喜彩蛋，要考考觀眾的眼力，除此之外，今年度我們也開始經營慢遊嘉義的YouTube頻道，除彙整了歷年來的觀光形象影片，也將透過授權、影片籌拍、影片競賽等方式來呈現嘉義觀光各種面向的美，邀請大家訂閱並開啟小鈴鐺喔。



嘉義縣文化觀光局最新形象影片重點特色

1. 嘉義縣文化觀光局邀約名人黑嘉嘉拍攝觀光形象影片。
2. 嘉義縣觀光主打友善旅遊環境。
3. 5~6月歡迎來嘉賞螢火蟲季、故宮賞國寶、海區體驗最鮮美食。

更多嘉縣旅遊資訊

1. 「慢遊嘉義」臉書粉絲專頁：<https://www.facebook.com/meishanfestival/>
2. 「慢遊嘉義」YouTube頻道：
https://www.youtube.com/channel/UCMwN-aM1eADCL_Kf4mHG8FQ
3. 「嘉義縣文化觀光局」臉書粉絲專頁：<https://www.facebook.com/tbocc01>

祈福平安鐵定幸福鐵定乖 疫情乖乖不再來

舊山線鐵道自行車特別與通霄鎮拱天宮白沙屯媽祖 合作祈福



▲苗栗縣舊山線鐵道自行車業者與白沙屯拱天宮合作，提供舊山線鐵道自行車限定包裝的五千包「鐵定平安鐵定乖」乖乖，與香客結緣。舊山線鐵道自行車董事長游志勇（左3）。



▲5/13至5/18期間在白沙屯媽祖香客大樓前，舉辦「祈福平安鐵定幸福鐵定乖，疫情乖乖不再來」結緣活動。

苗栗知名景點—舊山線鐵道自行車特別與通霄鎮拱天宮白沙屯媽祖520進香祈福活動結合，5/13至5/18期間在白沙屯媽祖香客大樓前，舉辦「祈福平安鐵定幸福鐵定乖，疫情乖乖不再來」結緣活動，現場準備客制化「乖乖舊山線鐵道自行車限定包裝」只要分享按讚響應祈福活動，就免費贈送與香客結緣。

聯名商品「鐵定平安鐵定乖」 限量提供5,000包

舊山線鐵道自行車董事長游志勇表示，近年受疫情影響，各大產業遭受重創，有感百業蕭條，祺峰休閒事業有限公司與知名品牌乖乖合作推出聯名商品「鐵定平安鐵定乖」乖乖，希望藉由平安與乖的意象，讓萬事平安順遂。因此，特地與在地信仰—白沙屯媽祖結緣，在5/13舉辦祈福儀式，並將在白沙屯媽祖進香前，提供5,000包乖乖結緣品，與現場進香民眾結緣，祈求疫情乖乖不亂來。

感念台鐵局提供土地、軌道 催生出全台最美鐵道自行車

負責經營舊山線鐵道自行車的祺峰休閒公司，為感念台鐵局提供土地、軌道、設施、場站承租予苗栗縣政府，才能推動催生出全台最美鐵道自行車，因此發起此祈福活動。游志勇表示，舊山線已成為台灣縱貫鐵路中最珍貴的鐵路歷史文化，勝興車站已為縣定古蹟，勝興車站場域為文化園區，另內社川鐵橋、魚藤坪鐵橋、魚藤坪斷橋皆為古蹟。其中167號誌站、開天隧道等皆為珍貴的建物工藝，公司因而推出搭乘台鐵及鐵道自行車參觀舊山線古蹟享優惠活動。

吃喝玩樂宿旅遊觀光平台 結合周邊商家推優惠

好不能只有自己好，還要達到地方共好，為促進苗栗縣內觀光經濟，落實產業聚落，舊山線鐵道自行車特別推出「吃喝



▲舊山線鐵道自行車董事長游志勇提供5,000包乖乖結緣品，與現場進香民眾結緣，祈求疫情乖乖不亂來。

玩樂宿旅遊觀光平台」，平台免費提供縣內特約商進駐，建立異業結盟以擴大商機，特約商店須提供一定優惠折扣或是附加商品給予乘車遊客，以達到聯合行銷推廣之效益。

最厲害的是，舊山線鐵道自行車也自行組成網路小編群組，到各個景點拍攝舊山線鐵道自行車與當地店家合作的優惠影片，吃喝玩樂住宿一應俱全，這種母雞帶小雞、不自私的作法，成功擷獲地方商家的心，讓來訪的旅客大嘆票根用處好多！



▲「祈福平安鐵定幸福鐵定乖，疫情乖乖不再來」結緣活動花絮。

圖片提供／JR東日本大飯店台北、六福旅遊集團、花蓮理想大地渡假飯店、福容大飯店花蓮

JR東日本大飯店台北 展出睡魔燈籠

在台北體驗日本青森睡魔祭魅力

受到全球疫情影響，前往日本旅遊受限，但台日友好關係緊密相連。JR東日本大飯店台北特別在台灣設計製作「日本雷神與台灣三太子 共同守護」象徵台日友好的睡魔燈籠，在5/20於JR東日本大飯店台北一樓大廳點燈展出。高4公尺寬3公尺的睡魔燈籠，特別邀請台灣花燈國際發展協會及台灣燈藝師團隊耗時三個月的創作而成，使用了日本雷神與台灣三太子，一起共同守護為主題象徵台灣與日本的友誼。睡魔燈籠在5/20~9/30期間進行展出，無論是在JR東日本大飯店台北用餐或住宿的旅客皆可近距離觀賞，體驗一趟彷彿參加日本文化的渡假之旅。



▲JR東日本大飯店台北睡魔燈籠一展出即吸引旅客拍照打卡。

睡魔燈籠，在5/20於JR東日本大飯店台北一樓大廳點燈展出。高4公尺寬3公尺的睡魔燈籠，特別邀請台灣花燈國際發展協會及台灣燈藝師團隊耗時三個月的創作而成，使用了日本雷神與台灣三太子，一起共同守護為主題象徵台灣與日本的友誼。睡魔燈籠在5/20~9/30期間進行展出，無論是在JR東日本大飯店台北用餐或住宿的旅客皆可近距離觀賞，體驗一趟彷彿參加日本文化的渡假之旅。

六福50週年邁向多元發展

歡慶活動享折扣、送住宿券、門票

六福旅遊集團深耕觀光產業長達半世紀，今年喜迎50週年，集團官網內企業社會責任(CSR)專區正式上線，以「實踐永續美好生活」為主軸，並舉辦線上「六福幸福



▲具四鐵共構交通優勢的台北六福萬怡酒店。

同學會活動」，邀請舊雨新知共同回憶與六福的幸福每一刻，即日起至6/30，民眾可至集團官網或六福村主題遊樂園、台北六福萬怡酒店、關西六福莊、六福美饌、一禮烘焙、一禮莊園的臉書粉絲頁，依照貼文指示，上傳曾在六福各處拍下的回憶照片，就有機會抽中六福村門票、六福莊和六福萬怡住宿券等好禮。各品牌也呼應集團環境永續理念，同步推出各項生日限定活動，邀請全台民眾與六福一起慶生享優惠。

理想大地×山月村攜手合作

「雙谷遊俠」暢遊花東縱谷與太魯閣峽谷



▲花蓮理想大地渡假飯店。

理想大地與山月村攜手合作推出「雙谷遊俠」聯名住宿優惠。即日起至2022/6/30止，凡訂購理想大地任何一住宿專案，送太魯閣山月村住宿1000元抵扣，住宿期間「山月村」提供餐飲及文創商品享9折優惠。除此之外，喜歡收藏藝術品的朋友，在入住理想大地時與擺放在飯店大廳的山豬家族木雕藝術品合照打卡上傳官方FB或IG，並到櫃台出示相關訊息，即可獲得「山豬爸爸酒杯」乙個；入住太魯閣山月村可獲「山豬媽媽」酒杯乙個。這趟「雙谷遊俠」之旅讓民眾散心透氣換個好心情外，還可以把「山豬家族」杯組一同帶回家留念！

花蓮福容+出海賞鯨

每人\$2,750起 6月底前預訂贈沙雕季套票



▲福容花蓮店市景客房精緻典雅。

福容大飯店花蓮店即日起至2022/10/31推出「2022海洋奇緣 暑假住房專案」，不論是暢玩海洋公園，欣賞海洋生物，還是到最美太平洋吹風賞鯨，暑假親子出遊必選擇套裝行程，兩人成行入住市景客房\$5,499起，平均每人\$2,750起，行程內含兩客早餐、海洋公園門票兩張或賞鯨半日遊程，6月底前官網預訂，還能加贈2022福隆國際沙雕藝術季下午茶+門票套組（每房一套），數量有限，贈完為止。

圖片提供／滬尾藝文休閒園區、台南大員皇冠假日酒店、義大皇家酒店、國泰飯店觀光事業

將捷金鬱金香酒店 夏季線上旅展開賣 優惠下殺 3 7 折起



▲趁著線上旅展優惠搶購住宿券。

將捷金鬱金香酒店「2022夏季線上旅展」，自6/6~6/20 官網限定推出，旅展住宿券2,999元/張，祭出優惠折扣最低下殺至37折，往年熱銷秒殺的旅展住宿券，限量500張售完即止；此外，即日起於官網預訂「旅展優惠直接入住」專案，今年6/30前入住，則可享有平日免費升等或假日不加價優惠。餐飲部分，於酒店L樓的「河畔餐廳」與「滬尾之星」則是共同推出餐飲通用券，本通用券900元/張，2023/6/6前持餐飲通用券，可享用「河畔餐廳」平日樂活單點吃到飽午餐或晚餐乙客，或是「滬尾之星」不分平假日雙人下午茶乙套。隨著每日疫情確診數增加，酒店同時也推出「Long Stay」住房專案，雙人入住7天6夜，最低每房18,500元。

義大皇家酒店 康復者專屬優惠 一泊二食優惠小旅行 邀「無敵星星」出遊



▲義大皇家酒店推康復者優惠。

義大世界園區內的義大皇家酒店，關懷擁有無敵星星痊癒者，即日起至6/30止推出「無敵星星粗乃玩」住房專案，擁有無敵星星痊癒者本人出示數位新冠病毒健康證明或健保快易通APP中健康存摺記載已康復等相關證明，於週日至週五入住豪華客房一晚，再含自助式早、晚餐二客只要4,500元的超值優惠價格。若有家人同行，每加一位大人也只要再加價1,500元，能同時享用早、晚餐，並且升等至有二張中床的雅緻家庭房。另外，飯店內有戶外戲水池、室內水療館、三溫暖與健身房等上千坪的休閒設施，歡迎擁有無敵星星痊癒者來義大世界度假散心，在飯店內享受吃到飽美食，釋放緊繃情緒。

台南大員皇冠假日酒店「復原者聯盟」 入住送500元、餐飲85折優惠

台南市長黃偉哲與觀光旅遊局推出了「復原者聯盟」台南觀光優惠方案，歡迎全國康復者出遊台南。台南大員皇冠假日酒店響應此活動，

推出超值優惠方案，即日起至6/30只要出示健康存摺確診後15天的康復者，入住酒店指定住房專案就送500元餐飲抵用券、餐廳用餐85折起。此外；在PCR確診15日後，台南大員皇冠假日酒店元素餐廳於週五至週日晚餐時段、週六至週日午餐時段，享有4人同行1人免費之優惠。超值優惠方案歡迎全國「復原者」健康來台南旅遊吃美食，好好解放苦悶已久的心情，來台南報復性消費吧。



▲台南大員皇冠假日酒店歡迎復原者。

國泰飯店觀光事業 大舉徵才 和逸、慕軒飯店 南北聯合招募會

國泰飯店觀光事業因應集團發展，聯合全台和逸、慕軒飯店六間飯店，5~6月於北至南舉辦「國泰挺你 重新出發」聯合招募會，包

括桃園（5月31日）、台南（6月8日）、高雄（6月9日）舉辦三梯次人才招募活動。不論是秉持「時時體貼·處處合意」暖心服務的和逸飯店，或是打造都會綠洲、講究「賓至如歸的藝術」慕軒飯店，規畫招募超過百名，包括禮賓接待、房務服務、廚房餐飲、機電工程等各領域人才。期許社會新鮮人、具轉職規劃或外籍人士求職者踴躍投遞履歷，加入擁有完整人才發展、良好薪資福利，及榮獲「2021年國家人才發展獎」、連續四年蟬聯「HR Asia亞洲最佳企業雇主獎」之國泰飯店觀光事業，一起邁向職涯新里程！詳細招聘資訊請參見104人力銀行招募專區。



▲國泰飯店觀光事業近期積極招募人才。

撰文／張偉浩 圖片提供／阿里山國家風景區管理處

大阿里山、235區域、大草嶺3大觀光圈

舉辦產業大會暨共識會議 凝聚產業夥伴跨區合作攜手共進



▲交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處）5/26於嘉義市新悅花園酒店辦理第1場次「大阿里山、235區域、大草嶺」觀光圈產業大會暨共識會議。



▲阿里山國家風景區管理處副處長陳榮欽到場致詞。

▲嘉義市政府觀光新聞處副處長林金龍到場致詞。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處）5/26於嘉義市新悅花園酒店辦理第1場次「大阿里山、235區域、大草嶺」觀光圈產業大會暨共識會議，以本年度觀光圈主軸「跨域合作」向業者說明本年度觀光圈整合方向，並蒐集各方意見，期盼公部門與

各大觀光圈產業夥伴能發揮相互加乘的效果，透過互助合作，一同提升各地區域特色旅遊之服務品質。

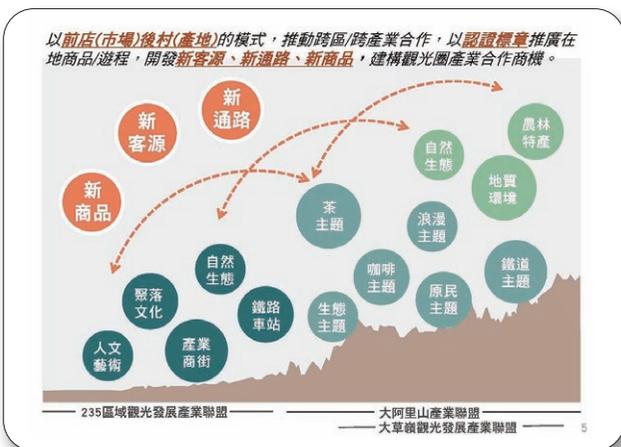
本次會議有嘉義市政府建設處處長田長沛、嘉義市政府觀光新聞處副處長林金龍、嘉義縣政府文化觀光局秘書陳峰武及行政院農業委員會阿里山林業鐵路及文化資產管理處代表及嘉義縣、市及雲林縣草嶺村各公私協會理事長及50餘位觀光產業業者一起出席參與。

合作形成區域性產業鏈結 帶動在地特色推廣發展

阿里山管理處處長洪維新表示，阿里山管理處自2019年起陸續成立「大阿里山觀光圈」、「235區域觀光圈」及「大草嶺觀光圈」，為整合3大觀光圈區域範圍內的觀光資源與跨公私部門合

作形成區域性產業鏈結（holding hands），並促進區內觀光產業聯盟針對疫情後觀光及產業發展成效，帶動在地特色推廣發展，特辦理本次共識會議。

為推動觀光圈的建構，阿里山管理處扮演居中協調的角色，整合3大觀光圈的產業、觀光資源，推動食、宿、遊、購、行等5大項目的執行，並且採「人、地、產」3面向之跨區、跨產業合作及相互推薦的方式，透過相關的人員培訓、跨區域合作之特色伴手禮認證及創新遊程等規劃，結合區域特色、產業發展和在地文化等元素，與業者攜手共同推動促進3大觀光圈之合作與共享。產業大會暨共識會議後續將於5/31及6/9辦理第2、3場次，期望業者更瞭解阿里山管理處針對觀光圈推廣方式及成果，提升觀光旅遊品質與競爭力。



阿里山國家風景區管理處各大平台

更多資訊請至阿里山國家風景區管理處官網或至「阿里山 新印象」粉絲專頁查詢；更多阿里山旅遊商品請至阿里山EASY GO電商平台選購。



阿里山國家風景區管理處官網



阿里山 新印象粉絲專頁



阿里山EASY GO電商平台

日月潭取得綠色旅遊目的地認證銀質獎

落實永續與系統化管理 用行動為疫後觀光新局奠定根基



▲日管處作為目的地管理機關，除了持續建構低碳環境，滿足多元旅遊需求。

因應氣候變遷全球暖化所帶來的生存危機，「永續」已成為全球各產業共同發展目標，如何透過日常行動落實永續與系統化管理，使產業在經濟蓬勃發展下均能兼顧，更是時下最熱門的議題。交通部觀光局日月潭國家風景區管理處（以下簡稱「日管處」）3年多來的積極投入，於今年5月獲得由荷蘭綠色旅遊目的地基金會所主辦的「綠色旅遊目的地國際認證（Green Destinations Awards/Certification）肯定，取得「綠色旅遊目的地認證銀質獎」，用行動為疫後觀光新局奠定根基！

國際認證殊榮得來不易 須完成100項準則要求

這項國際認證獲獎殊榮得來不易，目的地前2年必須先完成30項準則的要求，入選百大綠色旅遊目的地後第3年，須完成全部的準則要求，才能挑戰認證資格申請，近2年全球旅遊市場受到新冠疫情刺激，越來越多旅客希望未來旅遊能更永續，有更多綠色目的地及永續產品，因此UNWTO聯合國世界旅遊組織去年也特別指出：疫後觀光產業復甦關鍵之一，必須要正視「創新與永續是新常態」。

持續建構低碳環境 滿足多元旅遊需求

日月潭是國內外知名景點，日管處作為目的地管理機關，除了持續建構低碳環境，滿足多元旅遊需求，增加國際市場鏈結外，今年更邀請業者參與日月潭好鄰居計畫，提供循環杯、友善奉茶與GTS綠色店家三種方案，多方強化永續實踐的深度，擴大遊客可參與的面向，期待能藉由社會大眾的力量，共同減少旅行中所產生的垃圾量，增加對地方的良性回饋。

日管處處長簡慶發表示，未來將號召更多轄區業者、社區居民及相關單位共同參與永續行動，秉持對地方經濟、社會文化與環境維護的均衡發展，發揮永續影響力，帶動周邊業者一起用行動迎接疫後新市場，讓減碳成為旅遊的一部份！

Green Destinations Award

The Green Destinations Certification Committee has decided to present the Silver Award to **Sun Moon Lake Taiwan**



to certify its attractiveness, quality and efforts for sustainability. During the next 24 months Sun Moon Lake has the right to display the Green Destinations flag and marks throughout its territory and publications.

On behalf of the Green Destinations Certification Committee

Dr. Albert Sulman, President

Issue Date: 1 May 2022
Valid until: 1 May 2024
Certificate #: GD22-004



▲荷蘭綠色旅遊目的地基金會所主辦的「綠色旅遊目的地國際認證（Green Destinations Awards/Certification）肯定，取得「綠色旅遊目的地認證銀質獎」。

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

漫旅東北角 花沫鐵道微旅為520刻畫雋永幸福

用心輔導轄區內特色店家 讓旅人深度品味東北角獨有的山海之美

如果能為花沫鐵道微旅下一句註解，那將是這段暖心回憶。旅程帶著海洋愛好者望向大海，畫下當刻的美麗，透過富含生命力的筆觸將當下的心情融入其中，同時體驗東北角令人悸動的美景與時刻。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下簡稱東北角管理處）積極型塑轄區內秘境景點，打造浪漫氛圍，特別在520規劃日光、夕暮主題鐵道微旅，帶領遊客走訪轄區內多處景點，從鼻頭角聽濤 café、龍洞灣海洋公園、馬崗哨所、

禾香居柴燒窯烤麵包到外澳服務區九號咖啡館，並安排一日專屬攝影師結合旅拍行程，為520刻畫雋永幸福。

東北角管理處處長馬惠達表示，近2年受疫情影響，海外旅遊的停滯增加了遊客對台灣旅遊的需求。東北角管理處用心輔導轄區內特色店家，無論在浪漫營造、質感旅遊都有所提升，充分揉合在地自然人文與觀光產業，為遊客們打造充滿特色的浪漫遊程與休憩景點。期待國人在防疫的前提下，能多到戶外體驗國旅新生活，感受東北角獨有的山海景緻之美。

滿載無可取代的幸福感 與東北角相約



鼻頭角聽濤 café

這個落海畔與山坡邊的粉彩方盒群落，位於鼻頭角步道，前身是臨海舊軍營區，獨特建築輪廓被完整保留，粉嫩迷彩圖騰是整片藍綠色調中的鮮明標記。主理人以彩虹色彩為靈感，搭配或酸或甜的各式風味，調製出「聽濤七彩調飲」象徵七種看海心境：熱情與曖昧、戀愛、陶醉、自在、憂傷、快樂、幸福，繽紛的漸層色系療癒又好拍，希望能成為旅人抒發情緒出口。若有機會規劃鼻頭角小旅行，務必造訪這處山谷中的迷彩咖啡廳。



龍洞灣海洋公園

綿延數里的遼闊海岸線，勾勒著東北角最大港灣「龍洞灣」的奇特輪廓。觀景台一旁的海景咖啡廳，延續了龍洞灣質樸奔放的岩紋風格，從外到內皆以質樸岩石打造，加以大片採光落地窗，點綴綠意與自然取材裝飾物，悠緩放鬆的空間讓許多旅客、潛客一待就是整個下午。



馬崗哨所 Empress Gallery

馬崗哨所，一間充滿藝術氣息的景觀咖啡廳，一所收藏當代藝術家作品的藝廊，一處風景絕美的觀海平台。方正的灰水泥現代建築，框不住無限延展的藍色海岸線。爬上哨所二樓觀景台，壯麗綿延的海景盡在眼前，無論是晴空萬里的好天氣、細雨朦朧的陰天，日出探頭的清亮朝曦、夕陽西下的落日沉海，在這島嶼之東的一方天地，都能找到耐人尋味的難忘風景。



浪漫型塑點—禾香居柴燒窯烤麵包店

草嶺古道流傳多年的麵粉香，紮實綿密的「柴燒窯烤麵包」，樸實外表蘊含的是細膩多層次的好滋味；從耗時製作的天然蘋果酵母到麵團成形，比例配方、發酵時長、窯烤火候都要拿捏得恰如其分。鑲上虎字碑的印痕，除了感受與虎字碑的情緣，也是對過往土地記憶的紀念；帶著這份情思，與現代飲食文化結合，催生了這份歷史與美食的嶄新融合體。



除了虎字碑柴燒窯烤麵包，同樣飄香並撫慰旅人味蕾的還有石板披薩、英式烤餅—司康與手工小點。再來杯手沖咖啡，旅人停留的休憩時光愜意更加分。

外澳服務區九號咖啡館

在一片蔚藍與沙色跳出的鮮黃現代建築，不規則幾何線條，勾勒出富有生命力的輪廓。建築物正對外澳海灘，雖與海有隔，卻與海緊密相伴，遠眺龜山島。從外澳咖啡館向外延伸筆直木棧道，穿插著綠意盎然的棕櫚樹、植披景觀，映照夜間亮起的點點燈串，為天然海灣注入南洋般的慢活休憩氣氛；7月夏季，這裡也即將醞釀一場熱情奔放的盛會，一群熱愛海洋的靈魂將會在此聚集，在外澳搖滾月夜與星空曬浪花市集，共享海風、音樂交織的浪漫微醺夜晚。



皇冠海岸觀光圈 產業風格形塑店家遴選再開

邀請專業導師到府改造 即日起再增開13個名額 一起串遊程



▲「皇冠海岸觀光圈」舉辦一對多的「皇冠觀光創造所」。



▲入選店家將有業師一對一進行企業診斷。

由交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（下稱北觀處）委託國立高雄餐旅大學執行「皇冠海岸觀光圈」產業風格形塑店家遴選，即將再開名額，歡迎皇冠海岸觀光圈範圍內的觀光業者踴躍報名參加，入選店家將有業界輔導專家進場進行企業診斷及相對應的改變計畫，想要提升服務品質的你們千萬不要錯過。

17家優質商家成效明顯 觀光圈範圍店家眾所期待

「皇冠海岸觀光圈」從2021年下半年開始籌組，遴選出17家優質商家，透過專家一對一的輔導訪談、「皇冠觀光創造所」一對多的學習，再加上多場的共識會議，17家業者的改變已有明顯的成效，且即將向外界展現成果。而眾所期待的第2次遴選也即將展開，自5/23（星期一）起至6/17（星期五）止採線上報名方式，只要是皇冠海岸觀光圈範圍（新北市萬里、金山、石門、三芝、淡水、八里、五股區以及基隆市全區）之內，並與觀光業之「食、宿、遊、購、行」相關的合法業者，都能夠報名參加。

國立高雄餐旅大學指導 配合活動與媒體宣傳機會

北觀處處長陳美秀表示，「皇冠海岸觀光圈」提供在地業者一個合作及交流的平台，讓每一家特色店家不再只是單打獨鬥，而是得到更多宣傳資源，在第一階段，我們選出了17家店家，相關成果已經慢慢地展現在遊客面前，更重要的是，在觀光圈內，我們看到許多在地的夥伴開始相互合作及串聯交流，達到觀光圈交流平台的目的。

這次我們再增開13個名額，就是要讓更多在地優秀的夥伴一起與皇冠海岸觀光圈共同成長，入選的店家將由國立高雄餐旅大學依產業類型搭配業師進行企業診斷，再透過溝通協調，讓店家服務品質得到實質的提升，未來也能優先參與皇冠海岸觀光圈所舉辦的各項活動及媒體宣傳機會，還能與鄰近的商家一起串遊程，形成好玩、好吃又好買的旅遊行程。

皇冠海岸 CROWN COAST
| 皇冠海岸觀光圈 |

產業風格形塑店家 遴選再開!

讓我們看見最耀眼的你

活動詳情

報名時間
111年05月23日至6月17日

報名對象
皇冠海岸觀光圈範圍內
從事觀光相關行業的合法店家

請上皇冠海岸觀光圈官方網站
查詢及下載

www.crowncoast.com.tw

指導單位:交通部觀光局
主辦單位:交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處
承辦單位:國立高雄餐旅大學

皇冠海岸觀光圈 產業風格形塑店家遴選

「皇冠海岸觀光圈產業風格形塑店家遴選」報名將於5/23至6/17開放線上報名，相關報名方式及表格下載請至「皇冠海岸觀光圈」官方網站下載。

北觀處官網：<https://www.northguan-nsa.gov.tw/user/main.aspx?Lang=1>

北觀粉絲團：<https://www.facebook.com/northguan/>

皇冠海岸觀光圈官方網站：<https://www.crowncoast.com.tw/>

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局澎湖國家風景區管理處

熱情開騎 澎湖自行車跳島嘉年華啟動！

BIKE訪世界最美麗海灣 邀請全台車友一騎到澎湖、嗨翻到年底



▲交通部觀光局澎湖國家風景區管理處舉辦「2022澎湖自行車跳島嘉年華」活動記者會，整合宣傳「在地專業領騎服務」、「澎湖騎旅認證」及「澎湖跳島101K自行車活動（101 Hopping Bike）」等多項活動，邀請全台車友來享受海風、品嚐海味，一起以20公里的時速來BIKE訪世界最美麗海灣。



▲代言人夏語心特別蒞臨現場。

為展現澎湖多元自行車網絡建設成果，同時加強綠色運具之低碳觀光旅遊，交通部觀光局澎湖國家風景區管理處特別舉辦「2022澎湖自行車跳島嘉年華」活動記者會，整合宣傳「在地專業領騎服務」、「澎湖騎旅認證」及「澎湖跳島101K自行車活動（101 Hopping Bike）」等多項活動，邀請全台車友來享受海風、品嚐海味，一起以20公里的時速來BIKE訪世界最美麗海灣。

記者會由交通部觀光局副局長林信任主持，澎湖縣政府、澎湖縣觀光協會、立榮航空、華信航空皆到場，另特別邀請代言人夏語心及YouTube頻道「旅遊真台灣」的旅遊達人Patrick和Lena到場為活動站台及揭幕。

林信任表示，今年是延續交通部所訂「自行車旅遊年」，歡迎全台所有車友蒞

臨澎湖，一起參與這為期數月盛大的自行車嘉年華盛會。「2022澎湖自行車跳島嘉年華」將透過一連串自行車活動，邀請全台車友一騎嗨翻到10月底。

自行車領騎服務先登場 精彩活動接棒亮相

2022澎湖自行車跳島嘉年華系列活動首先登場是3/1~6/30的「自行車領騎服務」，活動讓車友以更深度、體驗式的感受有「世界最美麗海灣」之稱的海上明珠，澎管處與澎湖縣自行車協會合作，推出了全台最優質的免費領騎服務，車友或車隊團體只需5人（含）以上，於7天前透過報名表預約申請，便能藉由領騎達人帶隊，更深入的認識澎湖。

為持續滾動活動熱度，即日起至9/30止推出「騎旅認證chill」的線上活動，凡

車友來到澎湖—菊島多元服務路線沿途的「澎湖遊客中心」、「蛇頭山遊憩區」、「林投公園（沙灘）」、「中屯風力園區」、「嗨鼠裝置藝術」、「魚躍有餘地標」及「漁翁島燈塔」任一景點打卡並公開分享於社群媒體，每個月都將抽出一位幸運車友送出Apple的Home Pod Mini。

這次的壓軸活動就是9/25的「澎湖跳島101K自行車活動」，活動分為挑戰自我的101K挑戰組，以及闔家歡樂的20公里休閒組，沿途將經過 裡沙灘、北寮摩西分海、跨海大橋及漁翁島燈塔等知名景點，結合車道周邊豐富、超凡的人文與自然景致、特色小吃，除讓車友能挑戰自己外，亦可欣賞澎湖在地最負盛名的風景與文化。

另外，由友善的狗文化活動股份有限公司以及燦星旅遊共同主辦，澎管處等單位協辦的台灣具指標性原創音樂節品牌「春浪音樂節」今年首度移師澎湖，將於6/25、26於澎湖「亞果青灣山城」舉辦，邀請有周華健、動力火車、艾怡良、龔先生、怕胖團等多位金曲卡司的歌手，現場並結合無敵海景與生猛海鮮等特點，都是滿滿的澎湖味，藉由音樂品牌的加入，讓澎湖自行車活動更增添趣味，歡迎車友白天騎自行車跳島旅遊，晚上來再來享受海島氛圍的澎湖音樂節體驗及夏夜風情。



▲交通部觀光局澎湖國家風景區管理處整合多元活動，讓車友們感受最精彩的澎湖之旅。

吹笛手用童話音樂講故事 帶領孩子進入彩色音樂世界

「古典音樂好好玩」跟著駐館音樂家Vivi老師 共譜歡樂樂音



▲吹笛手家族－廖瑋琪Vivi老師。



▲Vivi老師擁有英國皇家音樂學院長笛最高級檢定證書及多項奧福幼兒證書，更是首屆埔里鎮圖書館駐館音樂家。



在古典音樂的世界裡，吹笛手讓每一首音樂往往充滿了故事，充滿了想像力，也充滿了活力！在吹笛手的城鎮南投『埔里』，這兒其實有很多吹笛手，除了會吹笛子外，每一位都有著不同的本領，臥虎藏龍，高手盡在其中。

擅長童話故事的說故事高手廖瑋琪，大家都叫她Vivi老師，同時擁有英國皇家音樂學院長笛最高級檢定證書，以及多項奧福幼兒證書，更是首屆埔里鎮圖書館駐館音樂家，多年來以音樂與故事，連繫了無數小小粉絲，一年四季總有歡笑與樂音交

織，度過了春夏寒暑。

來到吹笛手的城鎮－埔里，從兩歲的寶寶就有機會聽到Vivi老師說童話故事，搭配著生動有趣音樂，孩子們動動小手，拍拍大腿，跟著爸爸媽媽一起徜徉在古典音樂的世界中。歡樂，律動以及親身體驗操控自己小小的身軀，搭配著豐富有趣的童話故事，創造了每一場『古典音樂好好玩』音樂會，都有著令人想像不到的滿滿收穫。

搭配著吹笛手現場演奏各樣色彩的笛子，讓聽音樂變成一種注目的焦點，孩子們手上也會拿到各種不同道具一起投入音樂演出中，有的扮演小農夫，有的扮演小小鳥，甚至流水潺潺，狂風暴雨閃電雷

鳴，讓孩子充分發揮自己的想像力，也同時進入了有趣好玩的古典音樂世界，在高高低低的音符中，流轉著精彩曲調。

吹笛手家族除了平日的偏鄉校園巡演，也在假日舉辦古典音樂好好玩～互動式音樂會，讓每一位學齡前的孩子，有機會透過生動童話故事，音樂現場演奏，培養欣賞音樂的小小種子，慢慢深耕與發芽，2022年雖然疫情嚴峻，吹笛手們仍繼續的創作新的想法，不間斷地散播歡樂的聲音！



等待彩虹出現的那一天！

現在掃描QR CODE，就可線上欣賞吹笛手美妙笛聲！



◀吹笛手家族除了偏鄉校園巡演，假日也舉辦古典音樂好好玩～互動式音樂會。

埔里鎮立圖書館一樓 (王瀨紀念書房)

音樂故事 Music HI 起來

親子組 (3-5歲) 共 20 組

一組限一大一小

5/28 (六) 10:00-11:30 小木偶	6/25 (六) 10:00-11:30 拇指姑娘	7/23 (六) 10:00-11:30 三隻小豬
--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

指導單位：臺灣省、南投縣政府
主辦單位：埔里鎮立圖書館
承辦單位：埔里鎮立圖書館

▶ 古典音樂好好玩～音樂故事hi起來，每月主題活動。

捐款贊助「吹笛手 2022南投偏鄉校園巡迴音樂會」計畫

總計經費30萬元整 預計巡演10所學校
匯款帳號：中華郵政700 帳號 0401309-0290155
戶名：古典室內樂集
聯絡人：謝志偉 0928-993941

公會愛心團員確診 旅館堅持不可延期

建議「政策限制無法出團」人員 已付費用可在3月內抵用

圖文提供／臺北市旅館公會



▲臺北市旅館商業同業公會理事長韋建華，召開記者會，呼籲全國旅館業者不能因為疫情而「殺雞取卵」，必須維持觀光產業在疫情中的良善形象。

臺北市旅館公會理監事及顧問，原定5/27下午前往澎湖捐贈防疫物資。出發前3天有關鍵團員確診。立刻通知預定於5/27入住之飯店，唯飯店回覆：「除沒收原先的30%訂金，還要再付70%全數尾款。」更令同為旅館業者的公會，覺得藉由疫情趁火打劫的是，付出百分之百的房費，還不得再用於延後入住抵扣，等同入住1次，要付200%以上的房費。完全不合情、不合理，更違反民法之情勢變更，亦涉嫌不當得利。

由於目前原定出發之10人中，尚未打滿3劑有2人，快篩陽性反應者有2人，密切接觸者必須自主健康管理有2人，換句話說受到限

制不能出團的人已經超過一半以上，由於公會職員在5/21~22快篩陽性，身為理事長，公會多數職員也開始自主管理及分流辦公。澎湖知名星級飯店，已經收取了30%的訂金，本團多人被政策限制，故要求延後3週，並沒有要退房及退訂，該公司高層不明究竟，反惱羞成怒，居然又再向旅行社，作出無理的提出，要再收取70%的房費，等同違約金是百分之百。並堅持本次一定要立刻付100%的房費，也不可以部分抵用為下次之房費，等於未來要入住一天，恐付200%以上的房費，如同殺雞取卵，也建議未來政府管理該BOT業者，務必要求順應政策，注意形象。

臺北市旅館公會決定召開記者會，呼籲全國旅館業者不能因為疫情而「殺雞取卵」，必須維持觀光產業在疫情中的良善形象，不可強人所難。作出不合情理的規定。若無良業者再不改善，不排除移送法辦。公會呼籲，若有「個別消費者」被無良業者趁火打劫，可以向交通部觀光局投訴，也可以向行政院消保官投訴。

另外，團體機關及村里長等有此遭遇者，

也可以聯合臺北市旅館公會集體提起訴訟，公會將依法提供免費律師，務求清理門戶，自律自清，以維持旅館業者形象。呼籲交通部觀光局，不能縱容業者趁火打劫，而妨害整體形象。避免如同士林夜市水果攤商坐地起價，拉黑士林夜市。交通部觀光局應調查業者是否有違法，針對疫情期間，做出具體管理方案，不能任由業者大發災難財，影響整體旅館業者的形象。

公會建議，旅館業不應懲罰服從政策的人。相關的損失應該統計，並且保留單據，必要時透過公會，向政府要求紓困方案。公會建議，如果有旅館發生類似的案件，建議旅館同業，應該准許「政策限制無法出團」的人員，無條件可延後在3個月內抵用。另外，非因政策限制的團員，延後出團者，公會建議，扣除原合約中房費的15%；作為手續費用，其餘訂金及已付出的房費，可延後在3個月內抵用。畢竟人情留一線，日後好相見。畢竟組團出遊或者是參訪，不可能分團而出，切勿強人所難，在疫情當下應該發揮同理心，同舟共濟。

新航宣布將繼續冠名贊助F1新加坡大獎賽

自2022年起持續3年 將於9/30至10/2濱海灣街道競速奔馳

撰文／張偉浩 圖片提供／新加坡航空



▲2022 F1新加坡大獎賽。



▲新加坡航空（新航）宣布將繼續冠名贊助FORMULA 1新加坡航空新加坡大獎賽。

新加坡航空（新航）宣布將繼續冠名贊助FORMULA 1新加坡航空新加坡大獎賽，自2022年起持續3年。今年的新加坡大獎賽將於9/30至10/2舉行。新加坡大獎賽以在新加坡絕美都會天際線夜景中競速奔馳於濱海灣街道而聞名，是F1賽程中首屈一指且最令人期待的賽事之一。

新航於2014年首次簽署為期4年的冠名贊助，其後於2018年及2020年各延長兩年贊助。日前由新航商務執行副總裁

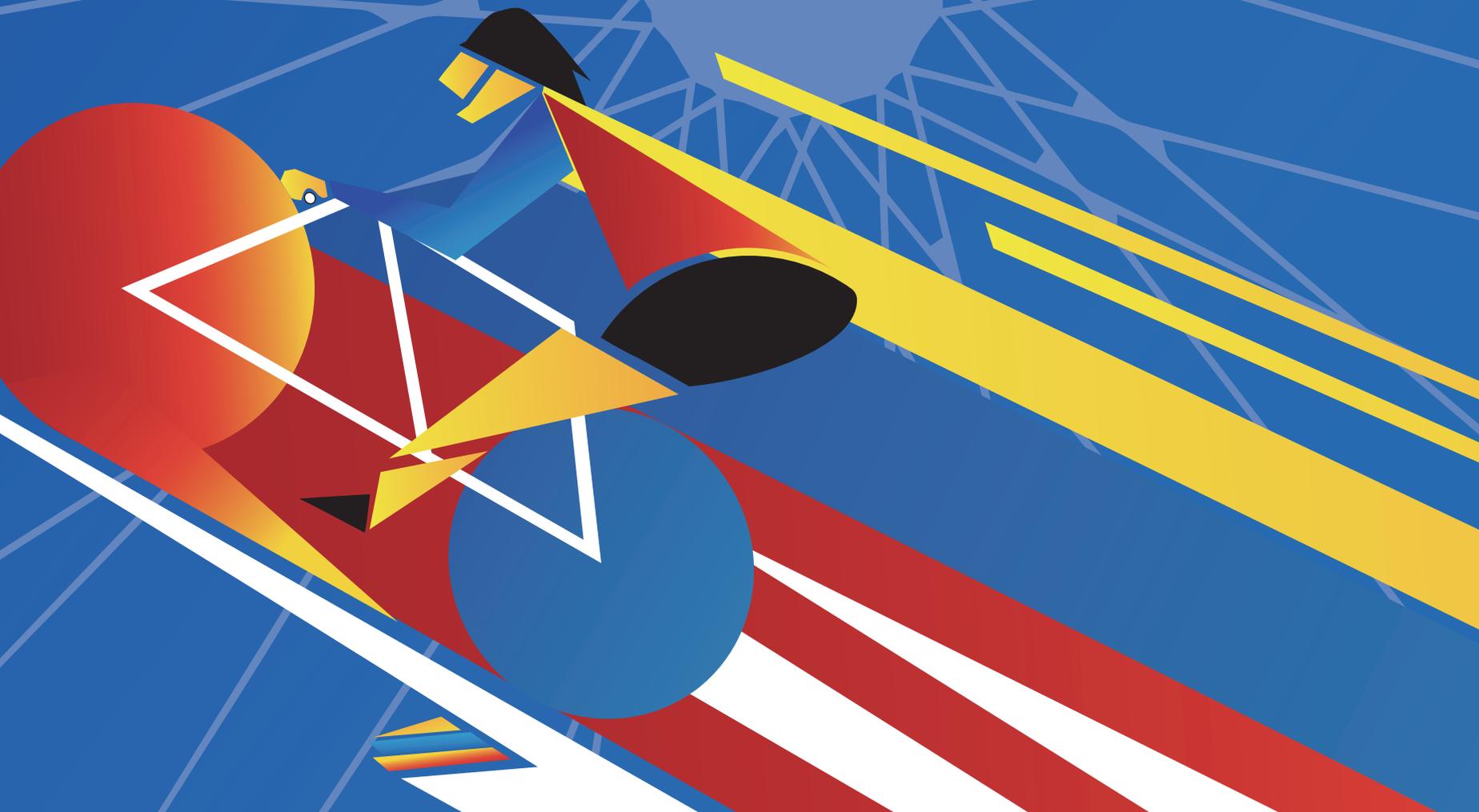
李立興及F1商務總經理Brandon Snow共同對外宣布再度延長3年的冠名贊助。

新航商務執行副總裁李立興表示，眾所期待的F1新加坡大獎賽是在歷經2年的疫情後重返新加坡的第一個國際體育賽事，對新加坡而言是一個重要的里程碑。此賽事必將受到新加坡居民和國際訪客的熱烈歡迎，並將能強化新加坡做為國際城市的定位。新航藉由延長冠名贊助展現我們對旅遊業和體育運動的持續支持，同時促進新加坡恢復國際主要

航空樞紐的地位。

F1商務總經理Brandon Snow說道，我們非常榮幸新加坡航空將新加坡大獎賽的冠名贊助延展三年。F1新加坡大獎賽是第一個夜間賽，極具代表性且深受車迷和車手喜愛，今年將在睽違兩年後重返新加坡。今年的F1賽事中將進一步使用可再生能源和永續材料，對應新航對於使用永續航空燃料的承諾，是F1和所有夥伴一起合作減少環境影響的實際體現。

YUNLIN 40K BICYCLE CIRCLE LINE



雲林上場・加速前進

日期：111.07.09

地點：北港觀光大橋下廣場 (北港鎮公共造產第一停車場)

2022 雲林單車文化節 金水164鐵馬尋寶騎

主辦單位 |  雲林縣政府 協辦單位 | 雲林縣北港鎮公所、雲林縣水林鄉公所、雲林縣口湖鄉公所、社團法人台灣樂活自行車協會、雲林縣旅館商業同業公會

贊助單位 |  台灣電力公司  野菽家 Grain Plus  朝聖酒店 承辦單位 |  JVI 傑森整合行銷

廣告

馬里亞納觀光局聘任唐受衡擔任顧問

推動國境開放及擘劃直航班機 北馬里亞納群島全面開放

撰文／張偉浩 圖片提供／馬里亞納觀光局



▲(左起)馬里亞納觀光局顧問唐受衡、代表蔡璧如。



The Marianas
馬里亞納觀光局 台灣代表處
聘書
茲敦聘
唐受衡女士擔任本處顧問
任期
自西元 2022 年 5 月 20 日
至西元 2023 年 5 月 20 日
此證
馬里亞納觀光局
台灣代表 蔡璧如
中華民國 111 年 5 月 10 日

致力提供台灣旅客多樣化的選擇與遊玩體驗。馬里亞納觀光局代表蔡璧如表示，一直以來北馬里亞納群島就是呈現樂活

(Lohas) 及永續發展的旅遊趨勢，非常符合潮流，北馬里亞納群島的3大島嶼—塞班島、天寧島、羅塔島現已全面開放國際旅客入境，邁向全新生活型態，歡迎遊客前來感受西太平洋的好客之道。

馬里亞納觀光局積極發展觀光交流，先前於2021新冠疫情之際曾頒發「馬里亞納觀光局之友」于各界合作夥伴，表達感謝之意，今年特別聘任唐受衡(Candy Tang)擔任顧問，與業界賢達持續交流，未來將組成顧問委員會，一起歡迎來自台灣的旅客。唐受衡表示，直航塞班島是一個藍海策略，值得業者開發，北馬里亞納則是優質清新旅遊目的地，絕對值得旅客一遊。馬里亞納觀光局持續在台推廣，近期將啟動最棒實習工作「馬里亞納實習生」，重啟驚喜活動「Rota Style」送出不限張數羅塔島住宿券，另外加碼辦理「天寧島：愛與和平」徵選活動，大動作為出境旅遊打頭陣。

目前韓國營運塞班島的航空公司如下

航點	航空公司
首爾—塞班島	韓亞航空、濟州航空、德威航空、首爾航空、釜山航空
釜山—塞班島	釜山航空、濟州航空

* 因為北馬里亞納居民疫苗群體免疫及防疫得當，韓國目前有五家航空公司每星期有超過7個航班到塞班島，自從4月開始每月都有2千多人造訪遊玩無虞。

馬里亞納觀光局著眼佈局，啟動加強在台推廣的力道，邀請業界賢達，特聘唐受衡女士擔任馬里亞納觀光局台灣代表處顧問一職，擔任最佳橋樑，與業者持續交流，促進直航班機，

南區委員會舉辦ESG永續論壇

探討智能減碳與國際趨勢 梁金生無私分享

撰文／張偉浩 圖片提供／虹泰水凝膠世界



▲(前排左4起)台南市中小企業榮譽指導員協進會會長郭玉麗、虹泰水凝膠世界董事長梁金生，與貴賓合影。

台南市中小企業榮譽指導員協進會會長郭玉麗5/14蒞臨虹泰水凝膠世界，舉辦南區委員會2022年ESG永續論壇—智能減碳與國際趨勢，第3場節能減碳實務應用場域的觀摩與研討。藉由防疫而展開熱烈討論，如何進行環境環保及身體環保，介紹館區已成熟應用的各項設施，每年可減少約1個大安森林的碳排量，以及與環保有關應用在身體環保的產品，虹泰水凝膠世界董事長梁金生針對近40年力行的環保理念與蒞臨的先進分享。大家沐浴在節能減碳的負壓空調自然風下進行研討交流會議，讓與會貴賓有特別的體驗，並且收穫滿滿！

台南市技職博覽會記者會熱鬧登場

台南市觀光工廠首次與教育局合作 向下扎根

撰文／張偉浩 圖片提供／台南市觀光工廠



▲台南市長黃偉哲(前排左7)與參與技職博覽會記者會的貴賓合影。

台南市2022技職博覽會記者會熱鬧登場！今年訂於5/26至5/28在遠東科技大學舉辦，是台南市觀光工廠第一次與教育局合作，期望透過技職教育向下扎根，能夠替產業找到適合的優秀人才，形成學生個人適性發展及產業永續經營。台南市觀光工廠理事長梁金生表示，透過與學校合作，可以翻轉學生對於工廠的印象，今年特別匯集虹泰水凝膠世界、奇美食品幸福工廠、黑橋牌香腸博物館、「腳的眼鏡」足部科學體驗中心、彼緹娃藝術蛋糕觀光工廠，以及康那香不織布創意王國將和台南市教育局合作，一同幫助學生掌握志願目標，適性揚才。

台灣溫泉飯店聯盟增新成員：知本金聯世紀酒店

優惠聯票6/1推出 打造省荷包一站式溫泉環島小旅行



▲台灣溫泉飯店聯盟例會於陽明山天籟渡假酒店舉辦。



▲台灣溫泉飯店聯盟共識未來將成立協會，以聯票搶攻訂購商機。



台灣溫泉飯店聯盟
HOT SPRING RESORT ALLIANCE

台灣四面環海，因地處環太平洋地震帶，地熱資源遍佈台灣全島，全島各地均有溫泉（除雲林縣、彰化縣及澎湖縣），幾乎每一縣市都有溫泉蹤跡，隨著渡假抒壓風潮，溫泉旅遊也不再侷限於冬季，現在隨著「台灣溫泉飯店聯盟」的成立，更可以用更經濟的方式，善用聯盟推動的優惠聯票，用更經濟與實際的系統與組合，讓家人、三五好友輕鬆達成溫泉環島假期！

透過旅圖數位行銷系統（以下簡稱旅圖OTA）的推動，聯盟成員現已集結：苗栗泰安觀止、大板根森林溫泉酒店、北投春天酒店、台中日光溫泉渡假酒店、惠來谷關溫泉會館、台東鹿鳴溫泉酒店、陽明山天籟渡假酒店、享沐時光莊園渡假酒店等，5月新增加臺東知本金聯世紀酒店共9家業者，此次例會於陽明山天籟渡假酒店舉行。

「優惠聯票」讓利潤流再聯盟 6/1聯票開賣

「台灣溫泉飯店聯盟」表示，「策略聯盟」可以吸引消費者的關注之外，也能自訂價格與包裝策略，維持最大利潤與競爭力，不再單打獨鬥，形成最強的銷售戰隊，成為彼此的後盾。此外，消費者購買的聯盟內的「優惠聯票」將在聯盟流通，無論是兌換哪一家飯店的房間或是商品，都將錢留在聯盟之中，透



▲陽明山天籟渡假酒店-天籟典藏套房。



▲陽明山天籟渡假酒店-兒童遊戲室。



▲陽明山天籟渡假酒店-好事集複合商舖。

過飯店業者自身銷售，還能有佣金獎勵，大大增進彼此的利益。

此外，優惠聯票也將在6/1正式推出，目前參與業者齊聚共識，計畫上架符合需求商品，未來將同時成立協會邀約更多同業加入；目前計畫聯票票面一張3500元，其中500元是各家銷售利潤，預計初期發行5000張；同時計畫以聯盟團隊參與2022 ITF旅展。

設定為一張3,500元聯票面額，旅客購買後可享受超值價格，以及極大化的商品價值，若飯店價格超過3,500元，可使用兩張票券，飯店業者再加碼，包括升等房型、兌換餐食或是交通接駁，讓票券活化具彈性，是傳統人工銷售無法跨越的銷售利器。

飯店團結力量大 消費者一鍵打包旅遊商品

透過旅圖OTA銷售管道更有力！彼此等級相當的飯店聯盟，旅客可在同一個OTA輕鬆完成一次套裝小旅行。舉例5天的環島旅遊行程，旅客可以第一天在台北預定飯店，選擇飯店的附加服務內容，或是套裝行程，再依序訂購宜蘭、台東、台中、桃園，成為一台購物車，讓消費者能輕鬆打包旅遊商品，讓飯店與旅遊產品業者只需要專注在套裝產品的特色與優惠，無疑是如虎添翼，提升消費差異化，搶攻訂房市佔率。





職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送 咖啡生豆

Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

精品風味 特色咖啡

- ☛ 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- ☛ 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- ☛ 日曬·衣索比亞咖啡
- ☛ 水洗·衣索比亞咖啡
- ☛ SBC House Blend 精選義式咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- ☛ 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- ☛ 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- ☛ 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- ☛ 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)

產區評比冠軍
Cachoeira
莊園豆

處理手法-去果皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde
莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

西達摩產區
衣索比亞豆

處理手法-日曬
風味特色-帶著核果的滑
順口感、酸值明亮紮實



咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包

