

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.06.06 出刊 每週一發行

VOL. 704



基隆市長林右昌

打造基隆城市品牌 2022城市博覽會



6/10~6/19
登場

基隆以豐富的文化底蘊為基礎 設計和都市規劃為工具來創造未來城市
整體策展納入民眾參與共創體驗 作為其他城市典範及指標

基隆市長林右昌打造基隆城市品牌

基隆以豐富的文化底蘊為基礎 設計和都市規劃為工具來創造未來



2022城市博覽會即將於今年6/10至6/19登場，本次活動透過各展區特色展現，完整呈現基隆如何以豐富的文化底蘊為基礎，設計和都市規劃為工具來創造未來城市，並作為其他城市的典範。而整體策展規劃也將納入民眾參與的共創體驗，在博覽會前期，運用新媒體的影響力，讓旅居在外的基隆遊子、基隆住民及正在基隆就讀的學生，在線上參與文字、圖畫、影像募集等活動交流，另外也透過辦理藝術創作、文化走讀等活動，帶領大眾認識基隆的文化與日常。博覽會期間，也將在太平山城規劃系列活動來響應和串聯博覽會內容。

基隆市長林右昌表示，亦透過此次博覽會打造基隆城市品牌、建立在地選品店，邀請本市商家參與；市府將協助店家開發特色商品、導入宣傳資源，並藉由活動推廣及販售文創好物，為本市帶來更大的消費市場。故本次博覽會將是一場集眾人之力，全體參與的光榮展現，期待為城市再造注入活力，創造市民對基隆的新認同感。

博覽會以國家高度策劃，整合基隆市建設資源、串連並規劃各展區觀光亮點，構築基隆為台灣未來的窗口、首都圈核心的文化生活與風格，期待藉此讓大眾看見基隆成為全台灣城市發展的典範及指標。目前已規劃3大主展區與1個副展區。

B 展區

辦理特色市集 呈現基隆市多元文化風情

B展區範圍則是從漁會正濱大樓、正濱遊客中心（舊正濱派出所）、正濱漁港延伸到和平島。本區將辦理潮藝術、基隆飲食特色展、飲食主題市集、大基隆考古展示、原民市集、海派浪漫光雕秀等活動。主展館為漁會正濱大樓，將結合本市潮藝術策展，戶外則辦理「大基隆。市」以及「正濱海口味市集」，呈現本市多元文化風情，在此可以品嚐到異國經典美食。

夜間規劃海派浪漫光雕秀—以2020年光雕秀活動為基礎，於博覽會期間在正濱漁港色彩屋展演光雕活動，點亮和平島一帶，同時結合市集活動等，使城博會期間該區再次活絡；而鄰近的原住民文化會館將配合活動期間辦理特展，並於會館外廣場打造假日原民市集，呈現原民的特色與活力。



▲漁會正濱大樓。



▲潮藝術作品—透抽的指引。



▲市集概念圖。插畫：米力。

◀海派浪漫光雕秀。

市集時間

正濱海口味（餐車市集）

◎營業日期：6/10~6/16

◎營業時間：

A.6/10~6/12（14：30~21：30）

B.6/13~6/16（15：30~21：30）

大基隆。市（特色市集）

◎營業日期：6/17~6/18

◎營業時間：11：00~18：00
（6/18至21：30）



2022城市博覽會6/10~6/19登場

城市 整體策展納入民眾參與的共創體驗 並作為其他城市典範

A 展區

聚焦基隆的翻轉 文化治理與市民共創等核心

A展區特色為呈現基隆市港中心透過市政建設的翻轉改變，內容聚焦於基隆的翻轉、文化治理與市民共創等核心內容，並連結港城丘的地理特色。本區亮點以西二倉庫、舊火車站、太平國小、國門廣場和海洋廣場等為策展範圍，結合光雕展演、海上看展、國際級公共藝術和戶外表演活動等，轉運站大頂棚下將邀請基隆在地商家參與，打造城市選品店。

原西二倉庫、太平國小創生基地等策展籌備持續進行；原台鐵舊火車站、基隆港東岸旅客中心等場域，也因活動日期調整而納入整體規劃，讓城博會的展出內容更為豐富多元。活動期間亦結合光雕秀展演、國際級公共藝術和郵輪優化國際論壇等，讓參觀民眾對基隆城市的改變刮目相看。



A展區戶外場域活動

國門廣場與海洋廣場每日皆有安排戶外展演，包含演藝團體與街頭藝人表演節目；基隆關大樓外碼頭廊道設置快閃店Pop up bar、輕食餐車與街道傢俱，打造浪漫悠閒的港灣生活空間供民眾來此休憩。至於不能錯過的伴手禮專區，本次也規劃於轉運站大頂棚下設置「城市選品店」推廣行銷基隆在地特色產業品牌。另外，城市博覽會除了路上看展，也創新增加海上看展體驗，在A展區小艇碼頭與B展區正濱漁港間安排海上看展服務，並在基隆港邊打造夜間光雕展演，透過點亮基隆山海城光電計畫串聯本市港、城、丘空間，透過光電藝術元素，結合燈光、照明設計、建築光雕等方式，重新詮釋基隆山海城豐厚的人文底蘊與觀光量能，形塑城市與環境輪廓。



▲水先引光—基隆新地標示意圖。

A展區主要展館2處

主展館1 為西二倉庫，將透過文件、照片蒐集和沉浸式體驗等策展手法，呈現市政建設與這幾年基隆的翻轉，分為3進策展空間，說明如下。

- ★第1進主題「起點城市和基隆印象」—敘述基隆為台灣起點的驕傲，並以老照片來比較基隆的變化。
- ★第2進主題包含「15分鐘城市」—以自信城市展示基隆過去7年來，在人文、教育和民政上治理的成果與「超北城市」—呈現未來基隆的願景規劃。
- ★第3進為沉浸式劇場，讓參觀者以科技的方式體驗未來城市的情境。

主展館2 為舊火車站，整修完工後的舊火車站將以聯合事務所的形式包裝，呈現基隆近年城市改造暨空間發展規劃，並透過導覽帶大眾進一步認識基隆這些年的改變是集眾人之力量的成果。

- ◀朱銘美術館—紳士照。
- ▶起點城市未來願景—《山海洄游》。



C 展區

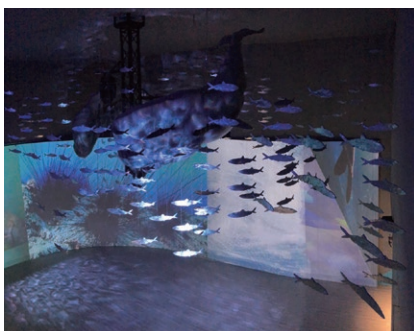
策展場域以海科館為軸心 「聽見海洋多元的聲音」為主軸

C展區策展場域以海科館為軸心，往北至潮境公園，往東到望海巷漁港，本區以「聽見海洋多元的聲音」為主軸，以不同樂曲結構代表基隆傳統漁村轉型的各個階段；搭配著不同的地景聲音，帶領民眾進入人海關係演進的時間長廊中；探索人們由為了生存必須取之海洋的「生存」模式到環保意識抬頭，尋找和海洋和平共生的「生活」，一直到追尋並實踐海洋資源永續的「生命」復育過程。

本展區除了C展區主題展覽外，另有各式活動搭配，皆以海洋活動為主軸，如：風光語海里海生活節、8K影像劇場、潮境方舟以及海科夜未眠光雕秀等等各項精彩活動，展現C展區和海洋密不可分的關係，希望來參與的民眾能找回人們與海洋之間的共鳴，以基隆為起點，聽見多元且充滿歷史及生機的海洋樂章。



▲海科館外觀。



▲潮境智能海洋館。

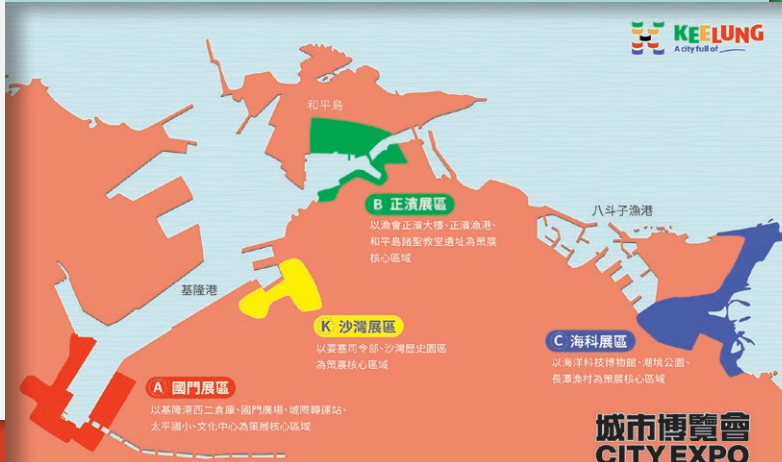
K 副展區

山海之光劇場表演「穿越基隆的時空」靜態展覽



▲要塞司令官邸古蹟外觀。
▼城博會4大展區。

K副展區範圍包含沙灣歷史文化園區與要塞司令部，於博覽會期間將辦理山海之光劇場表演、要塞司令部多媒體互動策展、海洋大學「穿越基隆的時空」主題靜態展覽與本市文化局110年文創輔導成果展示、親子主題書店、文資點導覽、互動式親子活動、大型藝術裝置陳設、藝術家進駐、街頭藝人、基隆特色小吃、胖卡餐車等活動。



城博會2大必看看點：海上看展體驗、夜間光雕展演

基隆市觀銷處處長曾姿雯 全程導覽解說 感受城市亮點及發展脈絡



基隆市觀銷處處長 曾姿雯

城市博覽會預計6月登場，有2大必看觀展亮點，包括「海上看展體驗」、「夜間光雕展演」，在A展區小艇碼頭與B展區正濱漁港間安排海上看展遊程，全新的豪華客船從A展區小艇碼頭直達超美景點—正濱漁港色彩屋，旅客可以從海上視角欣賞基隆KEELUNG地標、藝術展品、城市山海美景及光雕秀，還可以藉由全程導覽解說，感受基隆豐富及獨特的城市亮點及發展脈絡。

城市博覽會相關資訊
請上城市博覽會官方網站查詢



基隆山海城光影藝術 串聯本市港、城、丘空間

基隆市觀銷處處長曾姿雯表示，2年前大受好評的海派浪漫光雕秀也會在城博期間重新亮相，並與「基隆山海城光影藝術」共同串聯本市港、城、丘空間，透過光電藝術元素，結合燈光、照明設計、建築光雕等方式，重新詮釋基隆山海城豐厚的人文底蘊與觀光量能，形塑城市與環境輪廓。

正濱和平島導覽之旅 期間限定特色市集登場

期間還有各展區專屬的導覽遊程與背包客自助遊程，內容都是將基隆2022城市博覽會中的觀展重點濃縮並精心編排的遊程，導覽的部分會邀請專業的導師來進行解說，喜歡異國風情、DIY的民眾則可選擇「正濱和平島導覽之旅」，解說導師首先會帶領民眾參觀防空洞，戰爭時期，基隆建立了許多防空洞，使得基隆成為全台防空洞數量最多的城市，遊程由歷史悠久的防

空洞拉開遊程的序幕，陸續欣賞周遭擁有異國風采的正濱漁港色彩屋、阿根納造船廠。

當中還有最受小朋友歡迎的手作DIY等活動，遊程中更是能參與期間限定的特色市集—「大基隆·市」以及「正濱海口味」，最後夜宿基隆，隔天還有和平島的滿檔行程呢！另外對於藝術美學有興趣的民眾則可選擇報名參加「潮藝術導覽遊程」，內容由美學創作觀點出發，瞭解基隆品牌大地藝術祭「潮藝術」策展理念、展出作品的創作概念，藝術家蹲點地方的小故事，帶領民眾欣賞海港生活的日常風景以及海港文化的多元創意。

「夜港尋光」之旅別具特色 讓基隆從早到晚都有觀光亮點

最後最特別的導覽遊程是屬於A展區的「夜港尋光」之旅以及遊走於海上與陸地之間的「海上看展遊程」，前者是夜間遊程，由雞籠卡米諾創辦人帶領參與民眾前往欣賞基隆光電藝術之美，這次城市博覽會的主題很多都與光電藝術有關係，使得整個基隆市從早上至晚上都有觀光亮點！後者海上看展遊程則是由水巷協會安排具經驗之導覽人員於船上進行全程（25分鐘）導覽，有別於以往從陸上認識基隆的深度文化旅遊體驗，以海上坐看基隆陸地的方式，透過搭乘船隻穿梭基隆港區及正濱漁港，讓你體驗到最道地的海港城—基隆！歡迎民眾踴躍報名。



1.「夜港尋光」之旅：

國門廣場（公共藝術+展演活動）→微笑港灣→火車站南站→中山一路113巷巷口→中山陸橋→崁仔頂→海洋廣場（展演活動）→文化中心（光雕秀）

2.海上看展：

正式營運期間平日12航次、假日16航次，單程約20-25分鐘。

3.推薦A展區背包客遊程：

1.基隆國門之旅、2.基隆海灣看展遊。



1.正濱和平島導覽之旅：

第一天：防空洞→阿根納造船廠→正濱漁港色彩屋→正濱遊客中心（舊正濱派出所）（6/10~16限定餐車市集—正濱海口味、6/17~19限定市集—大基隆·市）→正濱漁市場→漁會正濱大樓（特展—有一種味道在基隆上岸、潮藝術）→DIY體驗→正濱漁港（海派浪漫光雕秀）→留宿基隆。

第二天：和平橋→社頭福德宮→和平堂→社靈廟→天后宮→西班牙語聖教堂考古遺址→和平島公園→DIY體驗。

2.潮藝術導覽遊程：

★基隆潮藝術：美學導覽

集合地點：漁會正濱大樓正門口（基隆市中正區中正路391號）

散步地點：漁會正濱大樓（集合）→漁會正濱大樓作品導覽→海上美術館



走走八斗海洋小旅行遊程：

八斗車站→望海景觀跨橋→C區特展海之聲→潮境公園→潮境智能海洋館（採預約制）→101高地→海科夜未眠·魚路點燈

日期：6/10（五）-6/19（一）

來場漁村小旅行：

C區特展海之聲→潮境公園→潮境智能海洋館（採預約制）→開放式漁村學堂（名額有限，需報名）→珊瑚市集（6/11、12限定）→漁夫食堂（名額有限，需報名）→海科夜未眠·魚路點燈

日期：6/11（六）、6/12（日）、6/17（五）、6/19（日）

靜態海洋展：

海洋新創暨青年科技展→C區特展海之聲→海科館主題特展（須購買優惠套票）→城博限定8K海洋劇場：海底奧秘（須購買優惠套票）

日期：6/10-6/19

潮境方舟遊：

C區特展海之聲→潮境方舟遊（名額有限，需報名購買優惠套票）→智能海洋館（採預約制，套票行程之一）

日期：6/10-6/19



1.穿越古今基隆之旅：沙灣歷史文化園區中正路入口處集合→裝置藝術導覽→校官眷舍→司令官邸（搭接駁車）→要塞司令部全區導覽

更多遊程詳情，請上城市博覽會官方網站查詢



觀光署的改制 怎樣才能為台灣觀光加分？

改制已為台灣觀光發展跨出一大步 完善體制將能發揮更大綜效

隨著行政院5月份於院會中通過「該院組織改造的組織調整相關修法草案」，針對轄下組織進行改組，其中基於觀光立國的發展願景，「交通部觀光局」改制為「觀光署」，送請立法院審議，由於立法院會期僅至5月底，因此預料將成為下會期的重大法案之一。

觀光局改為觀光署，雖說局與署皆為政府訂定的三級單位，因此許多人糾結於「升格」、「改制」的字面議題差異，然而政府願意針對改變觀光局、賦予其更多樣性，就觀光產業來說，便可知中央對於台灣觀光推廣的意願，因為觀光局改制觀光署的一個關鍵，便是強化了政策規劃功能，而不是只有執行政策的功能；其次，是適度的人力資源提升，以利組織發揮綜效更大，如同行政院的內政部營建署在此次組織調整中，業務將拆分為「國土管理署」與「國家公園署」兩個署，但便規劃不會增加人力。

根據行政院的《交通部觀光署組織法草案》中，能看見改制後的觀光署，執掌事項分為9大類，與原先《交通部觀光局組織條例》於2001年修正版相差許多，如「觀光事業之規畫、輔導及推動事項」，便調整為「觀光發展政策之綜合規劃、推動及相關法規之研擬」，確立觀光局從執行單位，改變成擁有相關法規研擬功能的角色，搭配「國際與區域觀光品牌形象之規劃、推動、輔導、行銷及宣傳」等新業務，都宣告著觀光署在未來觀光推廣上能大展拳腳。

然而此次交付的草案中，除了員額增加、經費增加，過去市場熱議的區域分署、法人組織、觀光研訓院，在此一階段都未納入其中，對於觀光產業而言，相對大失所望。

姑且暫時不論當初交通部觀光局提出《Taiwan Tourism 2030台灣觀光政策白皮書》的組織法制改革中，研議成立專責

國際觀光推廣行政法人組織及財團法人觀光研訓中心並未被納入，在結構上未將分署的議題納入，便有些微妙。

就組織面而言，分署在觀光署之間所扮演的角色，等同於觀光署與各國家風景區管理處的垂直鏈結，更是將台灣劃分為北、中、南、東、離島時，能落實中央整合地方觀光資源，並且橫向串聯各公部門的觀光資產與資源。

由於觀光相關部門的建置晚於整體政府大框架的設立，加上許多部會都與觀光有著千絲萬縷的關係，如教育部的大學實驗林、退輔會的國家農（林）場、營建署的國家公園、農委會林務局的國家森林遊樂區，以及國發會積極推動的地方創生等。在觀光發展上相對資源分佈零散，因此更需要有介於中央與地方的連接窗口，而分署便能扮演橫向溝通的重要角色。

於此同時，觀光局正積極推動觀光圈的政策，串聯地方公部門與民間的資源齊力打造區域品牌，如果未來走向整合為北、中、南、東、離島的合併模式，亦需要分署扮演垂直整合的窗口。

台灣目前就如同一個部門眾多的大型企業，觀光資源分散於各個部門之間，每個單位都各自為政，只有上下垂直指揮，卻缺少了水平的橫向溝通，宛如一座座的穀倉，各自擁有獨立進出系統，卻少了彼此之間的溝通和互動，過度分工又無法建立共識，便將造成盲點的出現，這便是「穀倉效應」。

台灣的觀光要邁向立國，所有細節都需要通盤的考量，而不是走一步算一步，倘若觀光署三讀通過後仍沒有分署的制定，未來觀光署、風景區管理處及所屬的觀光圈之間的垂直溝通，以及地方政府、公協會的橫向水平整合，誰將能更好的扮演這個角色，便得拭目以待。



臺中市產業故事館發展協會系列專題

芋樂大世界 推廣食農體驗，環境

產業再造低碳飲食風潮 從產地到餐桌 為旅客安全把關的農產品 結



▲（左起）芋樂大世界總經理吳健棻、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

您吃下去的東西安全嗎？是否有機無毒？符合現代人的食安教育的趨勢需求？在台中大甲有一座「芋」教於樂的產業故事館，叫做「芋樂大世界」，在大甲在這塊土地裡一起伸展茁壯，與多位榮獲全國百大優秀青農、資深烘焙食品師傅、中台灣薪傳獎得主、環境教育專員齊心協力，在環境中教育，共同伸展茁壯，認真聆聽，提供來自世界各地遊客的體驗育樂。



◀芋樂大世界在秉持地球唯一，友善土地，食農體驗，環境教育、世代永續為宗旨，歡迎學校團體、企業機關參訪。

▼芋頭椰奶為台中10大伴手禮的首獎。

在芋樂大世界，從土地出發，翻養土地，滋養沃土，時令節氣，從產地到餐桌，傳承世代，生生永續。有和芋頭一起生長茁壯的村莊小孩，有旅人駐足凝望的窗台，有安全把關的農產品，有家鄉味的在地小吃，有遊子必買的伴手贈禮，有潤養身心的體驗育樂，還有令人驚喜歡樂的互動遊戲。歡迎來到芋樂大世界，享受更佳的生活方式。

芋樂大世界總經理吳健棻表示，芋樂大世界在2015年設立於芋頭的故鄉，台灣台中大甲，秉持地球唯一，友善土地，食農體驗，環境教育、世代永續為宗旨，以教育為企業核心價值，持續朝土地永續、世代永續的願景前進。致力推廣家鄉無毒農產，開發出系列糕餅、甜品、餐點、伴手禮、DIY課程，以在地美景美食，結合觀光、文史藝術，打造時尚環保綠生活，深度探索大甲故鄉美之旅！

芋頭椰奶獲台中10大伴手禮 期盼發揚成國際化商品

吳健棻從小就生長在製作糕餅的家庭，大概是7~8歲就進到工廠去學做餅，她

發現在這麼多原物料裡面，可以拿來做糕餅，也可以拿來做飲料，就是芋頭，也是台中大甲的農特色。因此，芋樂大世界想要將它變成伴手禮、發揚光大，變成一個國際化的產品，所以回過頭來，在芋頭裡面去下功夫、搞創意。

吳健棻指出，小時候芋頭都是吃鹹的，最多放3天，但是我希望這麼好的芋頭可以分享到更遠的地方去，想要吃隨時都可以吃的到，所以就創意發想製作芋頭椰奶飲品，採用台中大甲檳榔心芋頭，炊蒸之後乾燥，好幾層工序與工序，一直到形成芋頭粉，全部都是採用真正的芋頭當原料，保證新鮮、產地直送。因為大甲的芋頭有一個特別的風味，因此芋頭椰奶一定要採用大甲檳榔心品種，才會香醇、好喝，也順利成為台中10大伴手禮的首獎。

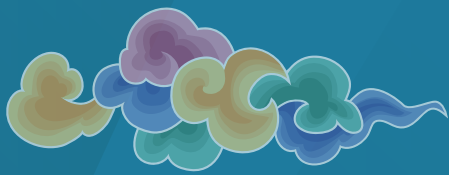
遵循聯合國永續指標SDGS 製作產銷履歷溯源碼

芋樂大世界在2016年成立產業故事館，遵循聯合國永續指標SDGS（Sustainable Development Goals, SDGs），執行ESG，芋樂大世界自創立以來，秉持宗旨地球唯

一、友善土地、食農體驗、環境教育，以教育為企業核心，持續朝土地永續、世代永續的願景前進。

吳健棻表示，台灣曾經遇到多次的食安風暴，讓人吃得不安心，因此芋樂大世界將食材回到生長地，注重農作物的安全與管理栽培，與在地農夫合作，製作產銷履歷溯源碼，取得ISO認證，確保餐廳使用的原物料都是跟有機農場合作，讓消費者吃得更有保障。其中，2018年取得台中市政府頒發的《傑出服務創新獎》（產業再造低碳飲食風潮），服務小農的一級生產，結合芋樂大世界二級加工，讓芋頭變成蜜芋頭，將商品提供給農夫在小農市集銷售，銷售期間更長，旅客可以吃到不同風味的芋頭，小農也能獲得利潤，達到6級化產業三贏的局面。





教育、世代永續「芋」教於樂

合觀光、文史藝術 打造時尚環保綠生活 深度探索大甲故鄉美之旅

撰文／張偉浩 圖片提供／芋樂大世界、臺中市產業故事館發展協會



無毒履歷認證芋頭

▲無毒履歷認證芋頭。

◀每到夏季芋頭的葉片最為壯碩，成為旅客拍照的好去處。



▲芋樂大世界將食材回到生長地，注重農作物的安全與管理栽培，與在地農夫合作。



▲產地到餐桌，創造低碳飲食風潮。



▲製作產銷履歷溯源碼，讓每顆芋頭都有來歷。

霧峰益全香米+大甲芋頭 一芋米糍譽為「喝的點滴」

芋樂大世界不斷創新芋頭的品嚐方式，讓芋頭的潛力無限，除了飲品之外，也推出芋頭台式下午茶，獲得一票芋頭粉的大力朝聖。也研發霧峰益全香米+大甲芋頭的「一芋米糍」，運用1年採收一次的芋頭與2年輪作的稻米結合，讓土地在種植的過程之中，產生有機物質與微量元素，所製造的而成純米釀無任何添加物，被譽為超級食物。吳捷業指出，甘酒甘朥是一種日本傳統飲料，被視為「喝的點滴」，既不含酒精也不添加砂糖，來自米、米麴自然發酵的營養素高達350種以上，日本人在神社初詣（新年參拜）或祭祀時喝的传统發酵飲料，是對身體低負擔的超級食物。

另外，特別推薦古老又美味的麴製「芋頭豆腐乳」，有著東方乳酪美稱，遵循時尚養



▲芋頭椰奶採用椰奶的方式，讓素食的旅客也能品嚐。



▲台中市10大伴手禮金口碑獎蜜芋頭。



▲火鍋芋與料理芋頭角。

生，以非基改黃豆均勻拌入大甲芋頭，飽滿的豆麴糙米麴，次序地充滿罐內空間，經過浸泡、磨漿、炊蒸、成型、乾燥、麴製、裝罐，時間發酵著單純美妙味道，成為饕客尋找記憶中第一次入口香濃美妙味道。此外，為了蔬食主義的族群，芋樂大世界近期也將研發芋頭植物肉的商品，敬請期待。

「芋頭五感體驗」小旅行 一碗芋圓的辛苦啟示錄

芋樂大世界產業故事館的核心是教育，將低碳飲食藏在各個商品之中。芋樂大世界也推出「芋頭五感體驗」小旅行，90

分鐘的遊程，包括專人導覽解說、芋圓DIY製作、芋頭園巡禮拍照、玩遊戲，讓旅客自行製作完的芋圓，在參訪芋頭園的時候，交由專人烹煮，回來後就能享受自己辛苦製作的芋圓，讓旅客大嘆，製作一碗芋圓不容易，更懂得珍惜食物。

吳捷業指出，很多外國留學生為了展現文化交流，也特別來請益如何製作芋圓，到了國外的寄宿家庭，無論是課程活動，或是社交場合，都讓芋圓獲得外國朋友的大力稱讚，變成非常好的飲食文化交流。未來，芋樂大世界也計畫成立加盟總部，希望更多對於友善土地，食農體驗，環境教育、世代永續的店家加盟，一起讓安心飲食落實到社會。



▲甘朥麴釀禮盒。



▲芋樂大世界獲得台灣百大伴手禮獎牌。



▲芋頭椰奶的研發，讓芋頭飲品無論到何時何地都可以享用。



▲芋圓DIY，讓大小朋友都能體驗製作的樂趣。



▲不停搓揉芋圓，讓旅客了解到每一顆芋圓都來得不易。

芋樂大世界產業故事館

地址：439台中市大安區興安路166號
營業時間：08：00~17：00
電話：(04) 2687-9961



攜手法式Ponant龐洛郵輪 奢遊

Ponant龐洛郵輪 8天7夜+日本關西京都賞櫻4天3夜 共計11天 一



▲（左起）晴天旅遊行銷業務部副總經理林春旺、晴日旅遊總經理黃清涼、晴天旅遊線控部副總經理許乃文。

▼登上輕奢探險船，尋訪「東方亞馬遜」，來場前所未有的日本亞熱帶列島巡遊。



用法式浪漫的郵輪旅遊方式，走訪日本沖繩島嶼弧線，完美融合了奢華探險的定義。由2015年開雲集團Pinault家族入主的龐洛郵輪，與高端旅遊專家晴天旅遊×晴日旅遊強強聯手合作，打造「Ponant龐洛郵輪8天7夜+日本關西京都賞櫻4天3夜（共計11天）」，將在2023/3/24啟航，成為台灣獨家首創的巡弋東方亞馬遜的限定航次，即日起開賣，讓郵輪玩家引頸期盼。

源自於對海洋的熱愛及旅遊的熱情，Ponant（龐洛郵輪）成立於1988年，初僅服務於法國市場，而後跨足至北美、歐洲，最後於2014年將業務延伸至紐、澳、亞州等，目前旗下有13艘星級頂級科技郵輪遍及世界各地。**晴日旅遊總經理黃清涼**表示，秉持將「法式情懷」精神延伸至旗下郵輪的Ponant，以法籍船員的細緻服務與優饗美饌，致力於提供客人無與倫比體驗的郵輪哲學，現在終於有機會來到台灣，讓旅客不需要遠赴歐美，就能在台灣搭乘，前往日本南方島嶼，最後抵達日本大阪，感受一波花見京都醍醐櫻的緋紅魅力，讓喜歡郵輪與日本旅遊的旅客，選購1支產品就能雙重享受。

Le Soléal日麗號執航 法式情懷享受輕探險之旅

「Ponant龐洛郵輪8天7夜+日本關西京都賞櫻4天3夜（共計11天）」將採用Le Soléal日麗號執航，兼具優雅外觀與典麗室內設計，結合尖端技術，無疑是Ponant精神的最佳體驗郵輪主打。舉凡船上的精緻料理、室內設計，乃至各項備品，無不融入法國元素，最終以法籍船組員，將上述元素完美結合，以法式服務精神，端呈一趟以「目的地探險」為主，「法式情懷享受」為輔的沉浸式輕探險之旅。

法式優雅著重細節，而細節則遍於全船。Le Soléal提供多項藏鋒於細的服務，諸如24小時客房服務、預選枕頭服務、管家服務（僅限部分房型）、洗烘燙衣服務（須付費）。賓客於海上的Le Soléal，即可享受如同身處陸上頂尖法國旅館和餐廳般的賓至如歸。

黃清涼指出，龐洛郵輪堅持帶給顧客最好的服務，所有的美食、美酒、茶飲、洗浴用品、床上用品都是法國最卓越的公司提供，包括Jean-Yves Bordier波迪手工黃油、Lenôtre selection雷諾特甜點和麵包、Ladurée macaron馬卡龍、Charles Heidsieck哈雪香檳、Latour拉度酒莊、Palais des Thés茶、Fragonard香氛、Hermès 沐浴備品、Pierre Frey寢具用品以及SOTHYS PARIS SPA等10大法國知名奢侈品牌一網打盡，確保旅客在船上有最棒的體驗，就像是在海上入住法式皇家宮殿一般的享受。



▲以法籍船組員，將上述元素完美結合，以法式服務精神，端呈一趟「目的地探險」。

▲旅客可以在航程中享受精緻奢華的法式米其林料理。

▲Pierre Frey寢具用品以及SOTHYS PARIS SPA等10大法國知名奢侈品牌一網打盡，確保旅客在船上有最棒的體驗。

▲法式優雅著重細節，而細節則遍於全船。

▲龐洛郵輪提供「法式情懷享受」為主的沉浸式輕探險之旅。
▶所有的美食、美酒、茶飲、洗浴用品、床上用品都是法國最卓越的公司提供。



日本人都不知道的秘境島嶼

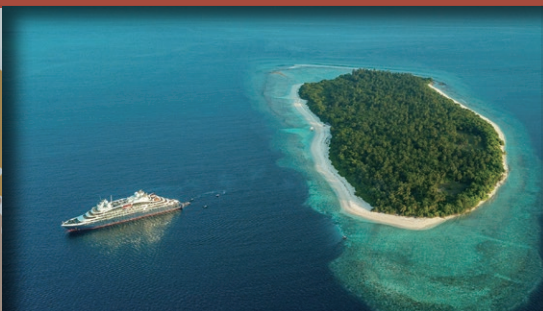
次暢玩奢華法式郵輪、探險南方列島、京都櫻花見學之旅



▲就算不下船也能在甲板上享受美好的日光浴。

◀搭乘Ponant獨有的登陸艇前往岸上探險，欣賞多種變化的地理樣貌與景觀。

▼若您喜愛浮潛、潛水等海上運動，美麗的珊瑚礁及豐富而多彩的海洋生態，則將會是您的夢幻樂園。



▲旅客不需要遠赴歐美，就能在台灣搭乘龐洛郵輪，前往日本南方島嶼。



傳遞法國文化大使「探險團隊」 結合日本船長伊知地亮

Le Soléal有多達百位的法籍船組員，除服務無可比擬的人員外，也有一群團隊，可說是傳遞法國文化的大使，即為Ponant獨家具備的「探險團隊」。成員由教授、各領域學者、科學家、曾獲勳章的軍事人員，以及Chevaliers des arts et des lettres成員（法國藝術與文學的高級頭銜）等組成，致力於為賓客呈現法國文化最好的一面。

黃清涼表示，這次獨家限定航程，將由日本探險船長伊知地亮Ryo Ijichi擔綱探險隊長，過去20年來不斷重訪南北極，從中習得更多專業技能與知識，這些塑造他成為了如今的角色Ponant探險嚮導 & 探險隊長，並為旅客規劃以探索日本海岸線探險為主題航程：日本亞熱帶島嶼之旅。就算是日本人也不知道的秘境，您可以用高雅輕鬆的方式，感受一場生命與未知的大冒險。

日本南方島嶼魅力各異 感受當地流傳已久傳統技藝

日本南方島嶼旅途中，您將和自然科學專家們，搭乘Ponant獨有的登陸艇前往岸上探險，欣賞多種變化的地理樣貌與景觀。西表島上鬱鬱蔥蔥的熱帶森林與紅樹林、石垣島如綠松石般閃耀的海水、竹富島潔白閃耀的細緻沙灘，或是喜界島的百年古榕等，無數自然界奇觀，等待您的造訪。

然而，您不單只會看到壯麗的自然景觀，亦可感受當地流傳已久的傳統技藝，諸如織布、三味弦演奏，或是參觀在地釀酒廠、品嚐傳統美食等，都是不容錯過的人文瑰寶。若您喜愛浮潛、潛水等海上運動，美麗的珊瑚礁及豐富而多彩的海洋生態，則將會是您的夢幻樂園。登上輕奢探險船，尋訪「東方亞馬遜」，來場前所未有的日本亞熱帶列島巡遊。



晴日限定規劃「京都賞櫻團」 來場夜櫻、名宿、料理之旅

航程最後來到與東京相互輝映的大阪，是座將傳統與現代融合的城市。結束充滿熱帶風情的日本亞熱帶列島巡遊8天7夜。您可接續自由探索大阪，感受一年一度的櫻花盛況。黃清涼強調，身為日本旅遊專家的晴日旅遊，在岸上觀光也別出心裁，除了安排京都賞櫻必遊的櫻花百選：醍醐花見之醍醐寺，與私房櫻花名所：蹴上鐵道、哲學之道、平野神社，以及円山公園中的社園櫻女王。另外，還特別入住京都市區，來場「夜櫻Light Up」之旅。

住宿方面更是講究，讓120位旅客分別入住雄琴花街道、里湯昔話雄山莊、琵琶湖萬豪、京都大倉、京都格蘭比亞，讓旅客感受日式飯店注重時節轉換與五感的觸動，無論是地點跟質感都是一時之選，尤其在京都櫻花盛開的3月，在溫泉的療癒之下，感受更能獲得全方位的舒緩與身心靈沉澱。料理則是嚴選日本名物饗宴，包括3大和牛之一的近江牛宮廷御宴，以及直接從北海道苫小牧市飛機空運的螃蟹家，每道菜都精心製作，增加螃蟹的新鮮滋味，讓旅客品嚐正宗的蟹肉菜餚。黃清涼表示，2023年的法國Ponant龐洛郵輪與日本賞櫻首部曲，將由台灣代理公司晴天旅遊、晴日旅遊獨家在台灣銷售，也是台灣旅遊史上第一艘6星級極地探險郵輪首次彎靠

台灣，讓旅客可以一次暢玩奢華法式郵輪、探險南方列島，與京都櫻花見學之旅，是一種創新且限定的玩法，保證錯過不再！



▲平野神社櫻花滿開。

◀3大和牛之一的近江牛。



▶三味弦是沖繩地區最傳統的樂器。



輕舞！島波華爾茲

天數	日期	目的地	抵達	出發	住宿
D-01	3/24(五)	基隆	—	18:00	船上
D-02	3/25(六)	石垣島 度假天堂、領得波羅海峽	08:00	20:30	船上
D-03	3/26(日)	竹富島 世外桃源、永年寧靜絕景 西表島 世界自然遺產、密林探險	08:00	12:00 14:00 19:00	船上
D-04	3/27(一)	久米島 綠島之島、綠島之濱	13:00	23:30	船上
D-05	3/28(二)	座間味島 深林綠色探險天堂 真島真島	06:00	16:00	船上
D-06	3/29(三)	喜界島 綠島、文化與大自然的探險	09:30	18:00	船上
D-07	3/30(四)	海上巡航	—	—	船上
D-08	3/31(五)	大阪 賞櫻、體驗花見餐 探險、體驗沖繩之旅	08:00	—	船上
D-11	4/03(一)	桃園	—	18:30	—

*上述「抵達」及「出發」時間僅供參考，請依當日實際狀況為準。

※行程及出發日期配合政府國外旅遊開放政策辦理。

Invitation

世界領先·台灣獨家·極地探險郵輪

巡遊東方亞馬遜

晴天旅遊誠摯邀請您登上法國龐洛日麗號
讓18顆星Ducasse Conseil學院的主廚團隊
寵愛您法式優雅的味蕾

跟著移動的海上皇宮
追尋久違的夢幻旅程

產品發表會
(僅限有獎、預約制)
日期: 2022.7.9(六)
時間: 14:00
地點: 台北富邦會議國際中心B2樓
台北市松山區敦化南路一段108號B2樓

活動主持人

日本關東近郊小旅行 漫遊千葉房總半島吃喝玩樂

館山市能量景點特色巡禮

木更津市百年餐廳大啖鮮味佳餚

撰文／張語柔·圖片提供／千葉縣、向日遊



▲洲崎神社被視為是鎌倉幕府初代將軍源賴朝の東山再起之地，為日本知名能量景點。

安排後疫情時代關東之旅，不可錯過觀光資源充沛、玩法多元的千葉縣。房總半島南端的「館山市」全年氣候宜人，是近年自行車旅行的熱門地點，具備山、海、花卉等多重魅力外，境內還有包含安房神社、洲崎神社與大福寺等多處能量景點。東京灣跨海大橋的銜接門戶「木更津市」擁有美景、遊樂園與購物商場，同時也是品嚐東京灣內房美味的好去處，未來規劃行程推薦搭配創業百年以上的餐廳寶家，無論團體或自由行都能對應用餐需求。旅行同業若有任何千葉縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

館山市・安房神社

安房神社在日本古代安房國（今千葉縣南部）被視為神社格位當中最崇高的神社，是安房國的一之宮。起源相傳可追溯至日本初代天皇神武天皇剛即位的皇紀元年，約為西元前660年前，距今已有2,600年以上歷史。



▲自JR館山站換乘公車就能抵達安房神社，交通相當便捷。

安房神社是日本知名能量景點，同時也被譽為日本三大金運神社之一，境內祭祀多位神祇，各司其職保祐相關產業。主祭神天太玉命是備受尊敬的產業創始之神，能保佑商業繁盛、必勝與實現心願等。后神天比理刀咩命則掌管夫妻和睦、安產及祈求良緣。如果想考取美術相關大學、或是從事設計與美容產業等，則能參拜掌管美術與裝飾的櫛明玉命。

館山市・洲崎神社

洲崎神社與安房神社同樣被列為一之宮級別，主祭神天比理刀咩命為安房神社主祭神天太玉命的后神。神社坐落於房總半島西南端、海拔約110公尺的御手洗山半山腰，自古以來是漁民的信仰中心，被視為守護漁業以及航海安全的守護神。



▲富士山美景映照在濱鳥居當中，形成神聖的鳥居富士絕景。

相傳鎌倉幕府初代將軍源賴朝戰敗逃亡到安房國時，曾經在此祈求神明再給他一次機會，讓源氏能夠征戰順利、旗開得勝，因此洲崎神社被視為是源賴朝の東山再起之地。從神社能眺望太平洋美景，透過濱鳥居欣賞到的富士山景更是必拍。

館山市・大福寺（崖觀音）

以崖觀音聞名的普門院船形山大福寺，整體沿著斷崖建造而成，位於船形山半山腰能看到朱紅色觀音堂，因而被稱為崖觀音，是當地居民的信仰中心。雕刻在岩壁上的「磨崖十一面觀音菩薩像」相傳在717年打造，距今已有千年以上歷史，守護著當地漁民漁業豐收與航海安全。大福寺多次遭逢天災與火災影響，現存的御堂為1925年、本堂為1926年重建至今。



▲從朱紅色觀音堂上，可眺望開放感十足的館山灣絕景。

木更津市・寶家

寶家創業於1897年，距今已有125年歷史，可說是木更津市的代表性餐廳之一。提供以東京灣內房新鮮魚類、房總台地山菜為主的多樣化佳餚，四季都能品嚐時令美味。餐廳距離JR木更津站徒步僅3分鐘，具備最多可容納54名遊客一起用餐的大廣間，也有小型包廂可供選擇。附設停車場能容納小客車



▲寶家供應套餐示意圖。

以及4台大型巴士，無論安排團體或推薦給自由行遊客皆合宜。

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

星野旗下OMO7飯店 進駐大阪新今宮 4/22開幕 盼改變當地刻板印象創造新魅力



▲「OMO7大阪by 星野集團」飯店外觀。

星野集團營運的都市觀光飯店「OMO7大阪by 星野集團」於4/22在JR新今宮站前開幕。全館14層樓共有436間客房，面積介於29~61平方公尺，包含可容納6人同住的井戶端客房在內，提供8種房型可選。館內「OMO Base」為全長約85公尺、高約5公尺的公共空間，設置有咖啡廳、Bar、餐廳與休憩區等，入口牆展示的巨大OSAKA Board刊登由飯店工作人員實際收集的周邊情報，替住客提供景點與漫步新提案。4/19先行舉辦的媒體說明會中，星野代表表示「打造出熱鬧風貌，希望能成為大家想在新今宮下車的契機。改變新今宮過往的刻板印象，願能串聯起新的商業機會。」

感受東奧 國立競技場特色行程登場 來當一日奧運選手 跑道、頒獎台等都能體驗



▲參加者能實際踏上跑道，體驗彷彿成為奧運選手。

日本運動振興中心（JSC）自4/1起推出能夠參觀東京奧運、東京帕運主場館國立競技場的特色行程，讓遊客親身體驗與回味東奧的魅力。包含欣賞集結世界各國約300位好手簽名的簽名牆，參觀只有選手才能進入的休息室，或是與聖火跑者實際使用過的火炬合照、站上頒獎台拍攝紀念照等，遊程內容相當豐富。此外，更能在選手實際競賽過的跑道上散步或是奔跑。同日舉行的說明會中，相關人員表示該行程的主要目標為提供「運動員體驗與延續傳承」，希望遊客實際到訪參與，感受珍貴又特別的經驗。

明太子主題公園開幕新據點 進駐群馬 免費親子景點再添一處



▲「明太子主題公園 群馬」設立於甘樂町。

知名明太子製造商KANEFUKU的集團企業KANEFUKU明太子主題公園，4/21起在群馬縣開幕新據點「明太子主題公園 群馬」，為日本國內第6座明太子主題公園。園區占地約1.2公頃，整體面積約3千平方公尺，能免費參觀每日可生產600公斤至700公斤的明太子工廠，隔著玻璃欣賞從醃製到成品的製造過程。設有品嚐現做明太子的販售區與美食區，2樓則為孩童遊樂區及休憩空間。

岡山湯鄉美春閣打造新亮點 西日本最大鐵道模型 包場享樂趣



▲遊客需自備模型列車，館內不提供租借。

作為開業20週年企劃一環，岡山縣美作市湯鄉溫泉「湯鄉美春閣」於4/23起在館內1樓團體休憩室設置微縮鐵道模型，改造成為提供大人玩樂的新區域。費時約半年打造西日本規模最大、整體約11公尺乘以3公尺的場景，並設置實體80分之1大小「HO軌」模型列車專用的4條線路，沿途重現津山城等以美作市為中心的縣內景點。遊玩模型採取包場制，無論住宿或日歸遊客都有方案可選。

宮崎汽車渡輪 新船隻登場 設備齊全 多樣房型滿足遊客需求



▲面積16平方公尺的豪華雙床房實景。

串聯宮崎與神戶之間的宮崎汽車渡輪，自4/15起推出全新船隻「渡輪高千穗」，為該公司睽違25年登場的新船。因應船上客房數大幅增加至106間，可乘載遊客人數減少至576人，相較過往船隻少了114人。提供單人房、雙人房與3人房外，也有無障礙或是寵物友善客房等，能夠對應遊客多樣化需求。此外，更具備寬廣休息室、提供自助餐食的餐廳、展望浴室與兒童遊樂區等。



COVER STORY | 封面故事

02 **基隆市長林右昌打造基隆城市品牌**
2022城市博覽會6/10~6/19登場
城博會2大必看看點：海上看展體驗、
夜間光雕展演

EDITORIAL | 旅奇社論

05 **觀光署的改制**
怎樣才能為台灣觀光加分？

TAICHUNG | 臺中市產業故事館發展協會系列專題

06 **芋樂大世界 推廣食農體驗，**
環境教育、世代永續「芋」教於樂

FOCUS | 特別企劃

08 **晴天旅遊×晴日旅遊**
攜手法式Ponant龐洛郵輪 奢遊日本人都不知道的秘境島嶼

JAPAN | 和風日本

10 **日本關東近郊小旅行 漫遊千葉房總半島吃喝玩樂**
星野旗下OMO7飯店 進駐大阪新今宮

HOT NEWS | 當週要聞

13 **形塑城市觀光的魔術師**
陳盛山在高雄、台中拼貼
「台灣國際入境旅客南移」的遷徙版圖

TAIWAN | 國旅情報讚

16 **王國材邀觀光業者座談**
聚焦深耕國內旅遊、迎接國際觀光客

東北角福隆生活節 霹靂沙雕、在地市集 精彩一夏
 野柳地質公園姊妹公園再相聚 台日友好情更深
 參山處 梨山耶穌堂整建預計9月竣工啟用

日月潭觀光圈舉辦2022年度首次交流座談
日管處、彰投縣府、聯盟代表齊聚

西拉雅國家風景區管理處處長徐振能
攜手雲嘉南觀光圈 打造山海戀主題旅遊

2022鹿港慶端陽小鎮光影藝術節 點燈儀式

旅圖OTA數位系統融入DMO跨區域聯盟概念

FOCUS | 特別企劃

26 **從小遍嚐流離 CCSA及信仰中圓夢成為白衣天使**

TRADE TALK | 旅業大小事

27 **重要里程碑 關島台灣辦事處6/1成立週年**

讀者投書：台北市旅館公會理事長韋建華

解封就去玩日本 台灣樂天信用卡 台灣虎航推出「樂虎卡」
 台灣虎航7度蟬聯《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎
 長榮航空創新猷 行李全計件 搭機出行好方便
 國泰航空發布《2021年度可持續發展報告》
 摩境DoMo旅遊集團搶攻日本露營車市場 率先投入1億日幣
 新航於樟宜機場打造全新貴賓室



官 網



粉 絲 團

榮譽顧問／夏克堅
 發行人／黃秀春
 社長／何昭璋

Frank Hsia
 Josephine Huang
 James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
 國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
 採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
 設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
 資深專案經理／彭可珣 Poppy Peng
 文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
 資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
 經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
 經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
 企劃副理／黃千珮 Pat Huang
 企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
 企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
 企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
 企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人士のための
 週刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

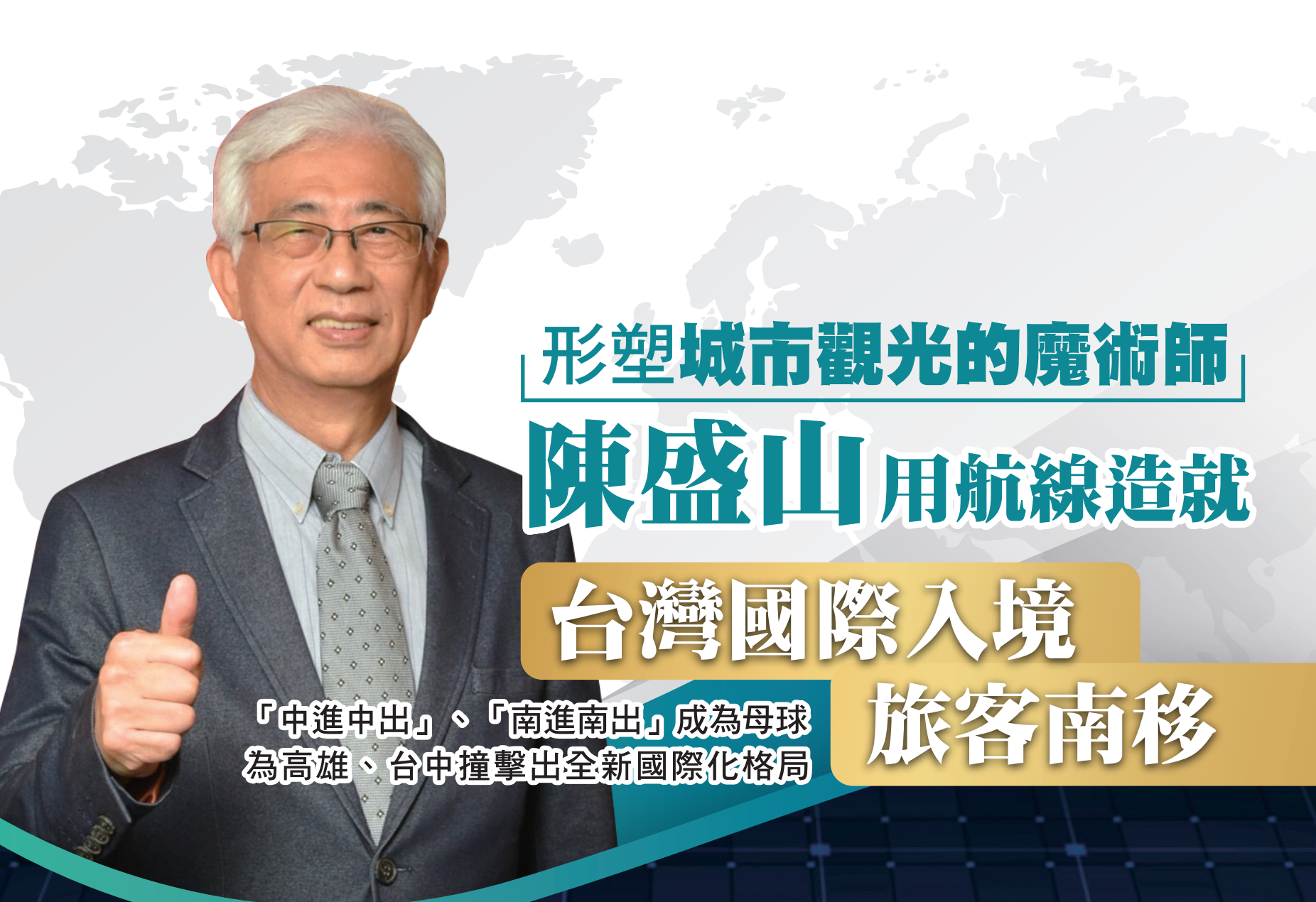
Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
 Biweekly & B2B website are Established in
 Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
 Rich International Corporation
 地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
 客服專線
 Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
 Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
 客服E-mail：judy@richmarcom.tw
 印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
 本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
 All rights reserved.



形塑城市觀光的魔術師 陳盛山用航線造就

台灣國際入境

旅客南移

「中進中出」、「南進南出」成為母球
為高雄、台中撞擊出全新國際化格局



形塑城市觀光的魔術師 陳盛山在高雄、台中

「中進中出」、「南進南出」為撞球母球 重新打造高雄、台中一



中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山

對於一個要發展觀光的城市而言，如何導入人流到該縣市，是發展上至為重要的關鍵，因此除了國民旅遊外，來自全球的國際觀光客更是縣市政府積極攬絡的重點之一。然除了首都圈、擁有國際機場等縣市擁有先天優勢外，其他地區該如何有效導入國際觀光客人流，便成為執政者苦惱的問題。

回顧過去的縣市觀光推廣，鮮少延攬到擁有航空公司背景的董座人物肩負起觀光的推廣重任，而高雄與台中都曾邀請到富有國際航空與交通運輸專業背景的人推展觀光，他便是**中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山**。

因為陳盛山的加入，讓高雄2011年相較前一年度增加60%的運能，旅遊人次亦大幅提升114萬人次；台中也在他推動下，清泉崗機場從丙級一舉躍升至乙級國際機場，並開拓18處新航點，從國際入境數便可看出，2014年僅有69萬人次，至2018年已經達到81萬人次之多。成功翻轉兩個城市的關鍵，便在於量身訂做的「南進南出」、「中進中出」的核心上，也讓陳盛山開啟一個「引導台灣

以過去、歷史為借鏡，可以作為了解現在、放眼未來的利基點，觀光產業亦是如此，過去便有許多實例值得作為教案，能成為台灣邁向後疫情時代的參考實例，尤其當邊境開放在即，各縣市政府乃至中央該如何重新擁抱國際旅客，都是關鍵。為此，《旅奇週刊》特別彙整過往的案例，以古鑑今，期盼提供各界作為行銷推廣的參考。

國際入境旅客南移」的龐大工程。

用航線撬動 讓城市與國際化接軌

回首過往，由於首都圈與第一大機場集中北台灣，不僅讓桃園國際機場2015年便達到4千萬人次高峰，國際人流也集中於特定縣市。然交通部民航局鑑於自由市場的發展，並無調整國際航空飛航的意願，觀光局也無法強勢主導國際人流的旅遊走向，都讓陳盛山有感於台灣觀光的天秤持續朝北台灣傾斜，因此積極運用「中進中出」、「南進南出」的模式，讓國際入境旅客能分源分流到中台灣與南台灣，縮短城鄉觀光發展的差距。

曾任職交通部參事、華信航空董事長的陳盛山，無論是學術專業，或是在交通運輸與國際航空業累積豐富的經驗，讓他出任高雄、台中觀光局長時，深知航線、航網、航班的挹注，才能重新建構城市國際化格局，因此在發展在地觀光之餘，傾全力於航線的開拓。

由於熟悉機場的運作、航空公司的經營思維，以及亞洲觀光客的旅遊走向，讓陳盛山在切入分流分源時，能成功讓外籍航空點頭將運能投入中／南台灣，把過去客源集中於北部的缺口進行補位。

陳盛山也指出，把人流及貨運量全部押注在一個國際機場，是不對的政策，從客流的分佈，台中可以負責飛行時間3~5小時的航班，高雄負責5~10小時的航班，桃園則是10小時以上的越洋航班，如此分流才不會把雞蛋放在同一個籃子裡。

其實在引導外籍航空進駐台灣時，不

論交通部、民航局、觀光局皆應通盤考量到國際機場的容量、整體航網的分佈，依據北、中、南的差距預估模型進行調配，同時祭出獎勵政策，由中央的力道來吸引外籍航空往中南部國際機場移動，才能讓人流平均分佈到各個縣市，進而縮短城市與鄉鎮之間的觀光發展差距。

換位思考航空公司創造誘因 鏈結觀光產業供應鏈

在擔任台中與高雄觀光首長的期間，熟悉航空公司需求的陳盛山，洽談超過40家外籍航空的董事長、總經理等經營團隊，從東北亞一路到東南亞、從傳統航空到盛行的LCC，他不厭其煩地一一拜會、協商、談判，進而爭取開航。過程中他以換位思考的方式，剖析台中、高雄的發展優勢，以及該航空公司的飛航運能、機隊、時間帶、載客數、地勤地服等細節問題，讓外籍航空產生高度興趣。

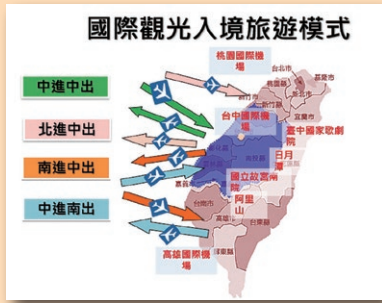
於此同時，陳盛山更運用跨域的縣市聯盟來吸引外籍航空，包括高雄上通台南、下連屏東，甚至橫向串聯花東；或是台中串聯苗、彰、投、雲、嘉、嘉，打造成超過700萬人口的龐大旅遊目的地，都成為抓住外籍航空目光的最強誘因。

當航線成功開拓後，陳盛山更一一解決後續的問題，包括國際旅客抵達後，能順



拼貼「台灣國際入境旅客南移」的遷徙版圖

片國際航網 亞洲外籍航空投入運能 重塑觀光供需出入模式



▲陳盛山以「人從雙港進、貨從雙港出」的概念，重新形塑台中。



◀陳盛山到阪關西機場樂桃航空總公司拜訪總裁井上慎一，雙方對談3個鐘頭，談亞洲航空市場及台日航網佈局。
▶陳盛山（左）拜訪泰越捷業務副總裁。

利延伸到市區，特別與交通局等單位溝通，安排公車快捷銜接，並提供電子與紙本的觀光宣傳手冊。同時也與國際旅行社進行討論，爭取他們將遊程重新規劃，以「中進中出」、「南進南出」的概念，打造出新穎的商品吸引消費者，為外籍航空吸引人流，也讓國際觀光客走進中、南台灣。

不過航班、航線的開拓並非立竿見影，是需要長時間的醞釀，因此初期陳盛山常受到來自議會、觀光產業的巨大壓力，所幸在一步一腳印的拓展下，國際航班所挹注的人流，成為台中、高雄邁向國際化的關鍵。

一年創造百萬人流 讓高雄國際化、蛻變新貌

2010年正式縣市併的高雄市，以廣袤的面積穩坐全台第一大市，為了有效的刺激觀光，陳盛山被延攬至觀光局長一職。

就任後的他為高雄量身製訂「城市交流，城城對飛，航線南移，包機先行，定期接續」的概念。短短9個月後，高雄市對外海陸空交通便大幅增進，尤其空中航線拓展大有斬獲，如中國便由原8個航點大幅增至19個，航班由27班增至51班，香港往返航班增為77班，河內、吉隆坡日本及韓國航線也同時成長。根據統計，2010~2011短短1年期間，高雄對外航線由原先20條增至32條國際航線，每週航班由190班增加225班，成長率高達60%。

航線帶動入境旅客入住率，2010至2011年高雄市旅館住客人數由250萬人次增加至364萬人次，大幅提升114萬人次，國際觀光飯店住宿人數成長45%。

其中值得一提的是，當時總統馬英九執政期間，兩岸經過協商後確定由每週370班增加至558班，並擴增10個航點，但其中僅每週一班飛航北京首都機場，陳盛

山憑藉著過去在交通部、華信航空董事長的關係及航權談判經驗，火速與國台辦、大陸民航總局、北京首都機場、中國國航、華航等多方連繫，成功為高雄爭取飛航北京，並由紅眼航班改為日間正常時間帶。

另外一個案例便是韓國釜山，高雄、釜山雖是長達一甲子的姊妹市，卻沒有航班對飛，為此陳盛山特別拜訪釜山航空金秀天董事長，經過溝通與爭取後，成功於2013年年底開啟高雄—釜山的航線，為雙邊的情誼加深加厚。

打開台中的航空門戶 締造完整亞洲首都航網

於2014年接下台中觀旅局局長的陳盛山，剛開始的半年極其辛苦，由於過去台中鮮少國外入境遊客，加上觀光產業鏈尚未整合，台中市也因縣市合併尚未訂定觀光行銷主軸，可說國際化的工程尚在甫起步的階段。

經過陳盛山長達半年的遊說與溝通，不僅成功整合了業者等觀光產業鏈，更在城市國際化的大框架上，定調「建構完整（亞洲）首都航網、國際入境分流分源」的概念，大力推動「中進中出」。隔年亞洲國家入住台中的旅客數，便從2014年的42萬人次，隔年大幅成長到103萬人次。

隨後陳盛山展開了與外籍航空的對接，拜會如真航空、Airasia、日本航空、ANA、香草、樂桃、新航、酷鳥、獅子、微笑、馬印等傳統與LCC航空公司，成功吸引韓國德威航空、越南越捷航空、泰越捷航空將航線拓展到台中。航班的大幅增加，更讓清泉崗機場的地位拉高，機場接待量由2015年234萬人次，2019年已提高至282萬人次，也使

得清泉崗機場從過去150萬人次以下的丙級機場，躍升成400萬人次以下的台中國際機場（乙級）。

值得一提的是，陳盛山將台中國際機場定位為3~5小時飛航的樞紐，由於該區間的航空公司都以窄體客機為主，而該機場則有華信航空能提供窄體客機修繕，使得台中成為許多LCC最愛的航點之一，更成為亞洲廉航的樞紐。

陳盛山特別指出，隨著全球觀光市場逐漸開放，無論是六都或是各縣市，都應該將觀光作為城市推廣的火車頭，讓其牽引著百工百業前行，而不是將觀光產業敬陪末座。他強調，觀光是城市競爭力與建設發展的重要指標，更是國際化與競爭力的總體表現，唯有持續強化觀光推廣，才能翻轉城市的架構。

建構航網、航線與一個國際化城市的成功關鍵因素：

- 1、城市具備海陸空港條件。
- 2、城市暨機場定位與國際化發展程度。
- 3、城市機場等級分類。
- 4、城市機場航網航線航班分佈。
- 5、城市機場起降時間帶額額及飛航航程。
- 6、國籍／外籍航空航線比重關係入境旅客市場。
- 7、機場定位關乎爭取大型傳統航空或廉航班機為主。
- 8、主副機場涉及開闢亞洲航線或歐美航線為主。
- 9、台中、高雄宜以3~10小時航程亞洲航線為主。
- 10、航空公司開闢航線與旅行社設計旅遊行程關連性。
- 11、外籍旅行社設計遊程與跨域城市旅遊市場連結性。
- 12、透過佈局航網航線進行入境旅客的分源分流。
- 13、開闢新航線引導人流，解決外籍客移動分佈與城鄉客源差距。
- 14、航班、入境、入住、熱冷景區遊客數、消費行為量數預估模型。
- 15、以3年滾動總檢，每年檢視客源分佈與分流問題。

王國材邀觀光業者座談 聚焦深耕國內旅遊、迎接國際觀光客

交通部爭取55億元啟動振興措施 預計7/15~12/15正式推動



▲交通部部長王國材（左7）、交通部觀光局局長張錫聰（左6）與旅行公會代表進行座談。



▲交通部部長王國材（左8）、交通部觀光局局長張錫聰（左9）與旅宿公協會代表座談。

因應近期國內疫情升溫，交通部向行政院爭取55億元，將於下半年啟動新一波觀光產業協助措施，以協助業者穩健度過疫情挑戰，並為國境旅遊開放預先熱身。為使相關振興方案符合民眾期待及業者所需，交通部長王國材、觀光局長張錫聰特別於6/1邀集旅行業、旅宿業等觀光產業座談，除了解產業現況及實務做法，更責成觀光局廣納業者意見以符實務營運需求，相關振興措施將於7/15~12/15實施。

交通部長王國材表示，行政院長蘇貞昌日前已表達全力支持這次振興預算的態度，並基於業者需求，希望能提前啟動相關政策，最終目的是期待透過政策來鼓勵深耕國內各種旅遊景點，吸引更多人在國內旅遊。

交通部觀光局局長張錫聰也指出，觀光局將配合行政院及交通部之政策，儘速完成相關方案之規劃，並於7/15正式實施。

持續辦理獎勵團體旅遊 符合加碼條件再補助5千元

此次座談會上午場特別邀請到旅行公會全聯會理事長蕭博仁、旅行業品保協會理事長許禔哲及六都一省旅行業公會理事長座談，同意持續辦理獎勵團體旅遊，補助方式為特色團遊基本團可補助2萬元；業者推出的團遊行程如能符合7項加碼條件，例如：安排國家綠道、16條多元自行車路線、3天2夜以上等行程或入住星級旅館等，每項可加碼補助5,000元，最高每團可以補助3萬元。此外針對旅行業租用評鑑乙等以上之遊覽車，公路總局將提供每日1,000元至2,000元之補助予遊覽車業

者，最高可補助3日。

王國材強調，旅行業與遊覽車業是重要的夥伴關係，也同為交通部所轄，應一同攜手合作努力，讓台灣觀光更好。利用此次振興方案，深耕國內旅遊，提出優質行程與服務，現階段吸引國人旅遊，下階段迎接國際觀光客。

下午場則是邀請觀光旅館商業同業公會理事長蕭景田、旅館商業同業公會全國聯合會理事長洪崇元及民宿協會全國聯合會理事長張心盈等旅宿公協會代表座談，同意為建立新常態旅遊生活，交通部以「健康舒活」為主軸，推出住宿補助措施，鼓勵民眾做好防疫準備開心出遊。為鼓勵民眾利用平日出遊以達到分流的效果，此次規劃提供平日（週日至週四）住宿每人每晚補助800元。

另還有加碼方案，若符合選擇入住星級旅館、好客民宿、自行車友善旅宿、環保標章旅館或使用優惠旅客本人完整接種3劑疫苗等5項之1，最高每房每晚可折抵1,300元，這也是疫情後觀光局祭出住宿補助措施以來最高之補助金額。

王國材指出，疫情發生至今已2年多，隨著疫苗施打率提高，未來生活勢必會逐步恢復正常，建議旅宿業者持續提升服務品質，並配合觀光局振興措施，積極推出相關優惠加碼方案吸引旅客入住，以達相輔相成、效益加倍之效果。這段時間的補助是業者在國境解封前的熱身操，希望旅行業利用解封前振興國旅方案推出新遊程與服務並做好練兵工作，準備接待國際來台旅客。觀光局亦將持續與觀光產業溝通，了解業界困境適時提供必要之協助。

特色團遊基本團可補助2萬元

一、特色團每團補助最高2萬元，需符合基本條件及任2項行程條件

二、基本條件：每團15人以上，旅遊天數為2天1夜以上（放假日未超過1日），並住宿於合法旅宿業，且使用合法交通工具（須使用遊覽車或租賃小客車，另得搭配使用台鐵、高鐵、客船、飛機、公路客運及國道客運）。

三、行程條件：

- （一）國家風景區管理處遊憩據點。
- （二）觀光遊樂業。
- （三）觀光局公布之百大經典小鎮。
- （四）標章溫泉。
- （五）經濟部公告之觀光工廠或創意生活產業。
- （六）文化部及各縣市所屬展館（如博物館、文化部輔導之地方文化館）。
- （七）農業委員會公告之休閒農場。
- （八）原民會推薦之部落旅遊場域。
- （九）客委會推薦之客庄小旅行。

（十）環境保護署公告之環境教育場所。

（十一）國軍退役官兵輔導委員會所屬農林機構。

（十二）金門縣、連江縣、澎湖縣、屏東縣琉球鄉、台東縣綠島鄉或台東縣蘭嶼鄉等離島地區。

加碼條件（每團補助最高3萬元）

除須符合前項特色團條件外，符合以下條件一項加碼5,000元（每團加碼上限為1萬元）。

- （一）國家綠道。
- （二）16條多元自行車路線。
- （三）全程聘用同一名無雇主導遊或領隊擔任隨團服務人員。
- （四）原住民地區使用當地導覽解說人員。
- （五）旅遊期間為週一到週四。
- （六）入住星級旅館。
- （七）行程3天2夜以上。

東北角福隆生活節 霹靂沙雕、在地市集 精彩一夏

「舊草嶺環狀線自行車道」 橫向結合景點 推動自行車特色旅遊



▲今年福隆國際沙雕藝術季主題為「霹靂傳奇·掌中天下」。

近年來自行車休閒活動的人口逐漸攀升，透過自行車騎乘旅行的方式進行深度慢旅已成為一種趨勢，更能實際深入體驗當地人文特色、自然景觀。**東北角管理處處長馬惠達**表示，東北角暨宜蘭海岸國家風景區擁有山海相伴的好風光，有許多值得走訪的景點：包括舊草嶺隧道、福隆海水浴場、萊萊海蝕平台、卯澳漁村、三貂角燈塔等。騎著自行車，沿著海岸線，來一趟海岸風光與懷舊小鎮的深度慢旅，是初夏時間出遊的最佳選擇！

6/18~10/29每週六舉辦 讓旅客能夠從早玩到晚

2022東北角福隆生活節將在6/18（六）~10/29（六）期間的每個週六舉辦，打造沙灘音樂會、福隆沙雕、市集、單車行的體驗行程等等，讓來到東北角的旅客能夠從早玩到晚。今年續推自行車1日騎乘活動，並增加新的主題路線選擇，不僅可騎訪北台灣最經典自行車路線之一



▲東北角福隆生活節親子瑜珈，讓旅客在大海的洗禮之下，感受生命。

「舊草嶺環狀線自行車道」，前往卯澳漁村進行特色DIY和美食品嚐；還可探訪雙溪與貢寮地區，感受昔日淡蘭古道榮景遺跡與雙溪老街風華，結合自行車休閒活動與地方深度體驗觀光，共同推動東北角自行車特色旅遊，將自行車與其他景點作橫向結合搭配，進一步打造東北角自行車優質觀光品牌。

「霹靂傳奇·掌中天下」沙雕藝術季 呈現36座經典IP「霹靂」

活動期間，除了透過單車領騎認識東北角美景，生活節更將與福隆沙雕藝術季活動結合，今年福隆國際沙雕藝術季主題為「霹靂傳奇·掌中天下」，繼2021舉辦完「重溫皮克斯經典」沙雕主題後，今年沙雕展再度聯名經典IP「霹靂」，打造「霹靂傳奇·掌中天下」活動主題，將台灣布袋戲文化融入沙雕藝術之中。

本屆作品共計36座，而今年的主雕作品當然是第一男主角，8公尺高的「素還真」一人三化，展現其最知名的神技，化身3種不同型態造型，打敗最大反派拯救蒼生！36座霹靂沙雕作品，都讓參觀的旅客彷彿進入到霹靂英雄的傳奇世界之中，一窺經典傳奇人物的故事吧！福隆國際沙雕藝術季將於5/26（四）到10/10



▲星空X藝素村以環保、慢活、藝術為主題的文創市集，展售有海廢再生藝術、風格創作小物，手感溫度點心等好物。



▲北台灣最經典自行車路線之一「舊草嶺環狀線自行車道」。

（一），假福隆海水浴場正式開展，活動期間7月、9月並將舉辦2場霹靂英雄見面會，除了Cosplay角色外，還有眾多霹靂英雄戲偶亮相，讓粉絲們在福隆一睹霹靂英雄的風采。

福隆車站星空X藝素村 融合友善環境和純素飲食理念

看完沙雕展，不妨來到福隆車站前方的星空X藝素村，融合友善環境和純素飲食理念，透過集結多元職人攤位，打造以環保、慢活、藝術為主題的文創市集，展售有海廢再生藝術、風格創作小物，手感溫度點心等好物，每週六下午還會有海邊的奇幻玩藝秀街頭表演，與大家分享美好生活的可能性！想要親手創造自己的藝術作品還可參加海洋廢棄物創作課程，邀請職人老師以海洋廢棄物再生利用概念，教學製作浮球撲滿、海玻璃馬賽克拼貼、鮑魚殼小夜燈等生活精緻小物，妝點你的環保生活style！

東北角福隆生活節報名資訊

欲報名2022東北角福隆生活節系列活動、沙雕教學和親子瑜珈的民眾，請上東北角觀光資訊網<https://www.necoast-nsa.gov.tw>與東北角之友臉書粉絲團<https://www.facebook.com/necoast.nsa>了解最新資訊。

撰文／謝筱華 圖片提供／北海岸及觀音山國家風景區管理處、本刊圖庫

野柳地質公園姊妹公園再相聚 台日友好情更深

攜手日本山口縣「秋吉台國定公園」 線上交流經驗分享



▲野柳地質公園—女王頭。



疫情期間國際遊客來台觀光受阻，為持續提升野柳地質公園的國際能見度，交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處、野柳地質公園與致理科技大學於6/2共同辦理線上「發展國際觀光分享會」，希望透過國際會議達到推廣國際觀光的效益，本次會議特別邀請與野柳淵源最深之姊妹公園日本山口縣美禰市秋吉台國定公園進行線上交流，分享彼此管理經驗，期能對野柳地質公園對日旅遊市場推廣產生實質助益，增加國際能見度，並展現台日友好情誼深厚。

與「美禰市觀光協會」締結姊妹公園

野柳地質公園近年持續推廣簽訂國際姊妹公園業務，2014年OT廠商新空間國際股份有限公司在北觀處處長陳美秀的見證下與秋吉台國定公園經營團隊「美禰市觀光協會」締結成為首座姊妹公園，並先後與日本下北、銚子、伊豆半島、山陰海岸及



▲北海岸及觀音山國家風景區管理處、野柳地質公園攜手山口縣美禰市秋吉台國定公園進行線上交流。

◀野柳地質公園於2014年與秋吉台國定公園經營團隊「美禰市觀光協會」締結成為首座姊妹公園。

淺間山，以及中國大陸福建泰寧、福州雲頂、河南雲台山及甘肅張掖成立姊妹或友好公園。

這8年期間野柳地質公園與美禰市秋吉台國定公園交流最深，2014年締結姊妹公園後，日方專程來訪致贈秋芳洞模型，野柳地質公園亦回送1比1仿真女王頭，2016年至2019年雙方多次進行互訪交流，這一來一往不僅增進學術教育的資源交流，同時增加了兩地的旅遊頻率。

天然地景互結盟 開展觀光新願景

「野柳地質公園」擁有非常珍貴、獨特的天然地景，其中女王頭不僅是台灣人共同的記憶，近幾年來也躍上國際，成為台灣吸引觀光客到訪的著名景點；「秋吉台國定公園」擁有日本規模最大的喀斯特地形，地表下蘊藏非常壯觀的鐘乳石洞，地質景觀也同樣別具特色。對於兩座姊妹地質公園，除了有觀光旅遊的潛力外，更具有教育、解說與學術研究的價值，盼後疫情時代能開啟台、日觀光新篇章。



參山處 梨山耶穌堂整建預計9月竣工啟用

相隔20多年2噸大鐘將再度響徹山林 12月舉辦山谷燈光節



▲梨山耶穌堂具有歷史紀念價值與建築特色，整修過程中發現教堂內紅檜木屋頂天花板已少見。



▲通往頂樓鐘塔的「無扶手」樓梯，採穿透性設計，僅用屋頂垂下的鋼條、連結平面鋼板鑲入牆面，美不勝收。

國內最高海拔教堂、列為歷史建築的「梨山耶穌堂」主體建築修繕及再利用規劃設計工程，由交通部觀光局參山國家風景區管理處分二期動用4,270萬元經費動工復建，預計今年9月竣工啟用，將教堂內外全面修復，包括頂樓吊鐘、噴水池復建以及現代簡約風「無扶手」樓梯等觀景特色一一回復原貌，完工後將成為梨山新的打卡熱點，將配合高山音樂會、山谷燈光節展開一系列觀光旅遊活動。

參山處長曹忠猷表示，梨山耶穌堂具

有歷史紀念價值與建築特色，整修過程中發現教堂內紅檜木屋頂天花板已少見，通往頂樓鐘塔的「無扶手」樓梯，採穿透性設計，僅用屋頂垂下的鋼條、連結平面鋼板鑲入牆面，鋪上鋼筋混凝土，做成19個階梯踏板，簡約的工法和設計，在窗戶撒入光影照映下，呈現樓梯特殊的意境和美感，將會是很多網美熱愛的打卡點。梨山耶穌堂海拔高約1,969公尺，於1969/7/29動土興建、同年12/25竣工，建築風格採哥德式教會建築，主建物

為十字架造型，正前方有個噴水池和圓形廣場，建築上方有個獨立鐘塔，正門上則有蔣中正所題「耶穌堂」三個大字，距離觀光景點梨山賓館僅800公尺。

參山處於2017年間花費1,047萬元整修耶穌堂景觀園區，打造成全台灣海拔最高的浪漫婚攝基地，並於2020年舉辦「雲端上的婚禮」。參山處去年再耗資3,000多萬元，將耶

穌堂從裡到外，翻新修繕，要讓耶穌堂成為台灣最高、最亮眼的一顆珍珠。主體建築修繕及再利用規劃設計工程可望於9月中旬竣工，經內部環境整理、軟硬體規劃後，將搭配12月初舉辦的山谷燈光節啟動開幕儀式，展開一連串慶祝活動，除藉由農夫市集、創意市集等活動，引導地方產業與人文內涵與商業結合，並透過室內空間提供解說教育、泰雅工藝、體驗教室等活動，屆時將成為大台中地區及梨山火熱觀光打卡景點。

驪歌初唱的季節 鳳凰花開了！

彰化天空步道火紅花海綻放 感受畢業氣氛

撰文／張偉浩 圖片提供／參山處

梅雨紛飛的季節，彰化八卦山天空步道旁的鳳凰木林提前綻放火焰般鳳凰花！參山國家風景區管理處近日發現天空步道旁鳳凰樹林開始吐露花蕊，今年花期提前報到，如火焰般花色讓人驚艷，參山處邀請民眾端午連假來八卦山賞花，做好防疫同時可以健行強身呼吸到山區清新空氣，提升自身免疫力。參山處長曹忠猷表示，鳳凰花開代表了驪歌初唱的季節，目前疫情嚴峻或許會取消實體畢業典禮，歡迎大家來看鳳凰花開感受畢業氣氛。鳳凰木性喜高溫、日照充足的環境，在陽光充足的地方就會繁茂生長，且陽光照射愈充足，所開的花朵會越鮮艷，近期雨水充裕，山區紅花盛開，遊客已經可以看到夏天盛開的鳳凰花。



▲想欣賞火紅鳳凰花的民眾可將車子停靠在七號出口附近，或是生活美學館旁，就近欣賞美景。

谷關捎來步道路基流失 建請遊客小心

參山處立即設置圍籬、張貼警語 可安全通過

撰文／張偉浩 圖片提供／參山處

由於連日大雨滂沱，山區路基石土流失，台中市和平區梨山谷關捎來步道約600公尺處，路基流失，交通部觀光局參山國家風景區管理處立即設置圍籬、張貼警語告示，目前仍可通行，仍請遊客路過此處時，小心通行注意安全。



▲捎來步道全長約1,500公尺，沿山勢而建，沿途陡坡多，所需體力多，挑戰性高。

參山處處長曹忠猷表示，疫情期間，遊客多找尋戶外空間踏青健行，享受芬多精，不過最近梨山山區谷關附近的捎來步道，因大雨有路基流失長約2公尺，已做安全圍籬措施，通過無礙，不過行經該路段的遊客仍須留意、建請加速通過。捎來步道全長約1,500公尺，沿山勢而建，沿途陡坡多，所需體力多，挑戰性高，不過沿途綠意盎然、鬱鬱蔥蔥，四季景色各有千秋，愛好來此旅遊者仍多。參山處表示，正進行研討修復路基的工法和施作，回復步道暢通。

日月潭觀光圈舉辦2022年度首次交流

公部門分享下半年度最新推廣計畫 聯盟闡述年度工作報

隨著交通部觀光局推動「觀光圈及產業聯盟」政策下，全台各地掀起一波重新形塑品牌的風潮，其中尤以日月潭觀光圈的政策推廣尤為顯著，以永續為核心營造“日月繁星”地方亮點，讓日月潭不再只是一個走馬看花的國際級景點，而是能發揮母雞帶小雞的功能，連帶促使其他區域一同提升，打造成深度慢活的旅遊勝地。



▲日月潭觀光圈舉辦2022年度首次交流座談。

橫跨彰投的日月潭觀光圈，坐擁著日月潭、清境農場、合歡山、溪頭等國際觀光景點，也擁有各種獨特旅遊主題得操作分眾旅遊，15鄉鎮市各自有觀光亮點，因而成為日月潭觀光圈最顯著的優勢。

然而地利之外，日月潭觀光圈最大的特色在於「人和」，因為過去921大地震帶來的衝擊，讓當地早早就發展出互助共榮的觀光產業聯盟，透過齊心的推廣一起將在地行銷出去。因此隨著日月潭國家風景區管理處夾帶著中央資源與觀光圈的政策推波助瀾下，更將當地發展出強而有力的共識盟，攜手擦亮在地觀光面貌。

隨著觀光圈邁入2.0階段，為了凝聚聯盟的共識，日月潭觀光圈聯盟特別於5/31假埔里牛耳藝術渡假村，舉辦2022年度「第一次交流座談會」，並邀請日管處、南投縣政府觀光處、彰化縣政府城市暨觀

光發展處，以及聯盟成員們一同共襄盛舉。會議中除了針對聯盟的組織架構與未來展望進行分享外，3個公部門也特別針對下半年的計畫進行簡報，展現與在地深耕的決心。

公部門橫向連結 攜手在地邁向後疫情時代

日月潭國家風景區管理處處長簡慶發表示，非常感謝觀光圈的夥伴們在過去1年多用心推廣，隨著邊境即將開放之際，也勉勵業者們繼續緊密合作，一同擦亮了日月潭觀光圈的招牌。

南投縣政府觀光處處長陳志賢表示，後疫情時代非常感謝觀光圈夥伴的大力支持，讓南投縣在觀光人流與經濟效益等方面創下佳績，期盼透過中央與地方、產業的攜手合作，從品牌、遊程等不同面向的加持，為在地再創新猷。

彰化縣政府城市暨觀光發展處代理副處長郭秋君表示，南投與彰化過去面緊密合作，互相運用彼此優勢推廣觀光，彰化縣十分重視觀光圈的政策推廣，預計在年底將推出許多行銷活動，加大觀光圈整體曝光度與量能。

南投縣旅館公會理事長李吉田表示，因921的緣故，讓南投已經領先全台20年的時間成立產業聯盟推廣在地，也因此當觀光圈政策推出時，南投、彰化能迅速動員，形成強而有力的聯盟。而隨著疫情將邁向最後一哩路，觀光局也推出振興政策，加上日月潭觀光圈的從旁協助，勢必將為觀光產業帶來新面貌。

日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇強調，觀光圈是以大方針為主軸，因此希望各政府單位在行銷推廣時，能一起將日月潭觀光圈納入，以相輔相成的方式，攜手帶動在地觀光提升。

日管處：持續挖掘各地亮點 開發多元主題遊程

在隨著觀光圈將邁入下一個階段，日月潭國家風景區管理處今年將計畫執行「跨域共享」、「品牌形塑」、「創新遊程」、「數位轉型」、「精準行銷」、「特色區域輔導」等6大工作項目，推動日月潭觀光產業的升級。

跨域共享將透過與各部會、地方政府、食宿遊購行等觀光產業鏈，共同合作行銷推廣，並分享觀光收益。品牌形塑則是計畫利用各種傳播媒體，展現並推廣「SunMoonLakePLUS」、「日月繁星假期」、「中興文創」、「台灣之心」、「集集鐵道」、「太極美地」等品牌成果。創新遊程部分將結合「山中明珠—日月潭3.0」國際魅力景區計畫及彰化、南投縣政府所營造之區域旅遊品牌，以建設亮點以開發創新遊程。數位轉型將輔導觀光產業鏈運用電商平台及多樣化數位發展工具，豐富觀光數位內容，精準行銷則將持續性盤點嶄新遊憩資源及產業亮點，作為創新遊程元素，分眾操作體驗旅遊行銷，同時辦理成果發表會及參加旅展，於各種場合合作適合之行銷。

南投縣政府觀光處：多元行銷 致力打造國際觀光首都

此次觀光處特別將企劃、推廣、產業、開發等4大與觀光相關科室一同邀來簡報，如企劃科部分，便提到在整體觀光計畫中，將朝著市場國際化、環境永續化、產業優質化、服務智慧化等4大目標邁進。同時，九九峰園區招商、活化親子觀光設施、仁愛鄉旅宿輔導、溫泉區管理等計畫正陸續進行中。

而觀光推廣方面，已爭取到台灣好行、台灣觀巴改善縣內觀光景區交通，包括6~8月期間將通車彰化二林—高鐵—溪頭，以及台中—埔里，同時在電子查詢系統、車加酒類自由行團客行程等部分，已積極向觀光局爭取補助辦理。

座談 日管處、彰投縣府、聯盟代表齊聚

告 看見官方、地方緊密合作 讓日月潭觀光圈持續蛻變新面貌



▲日月潭國家風景區管理處處長簡慶發。



▲南投縣政府觀光處處長陳志賢。



▲彰化縣政府城市暨觀光發展處代理副處長郭秋君。



▲日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇。



▲南投縣旅館商業同業公會理事長李吉田。



▲日月潭觀光圈聯盟執行長曾喜鵬。

頒發日月潭觀光圈聯盟聘書



▲日月潭國家風景區管理處處長簡慶發（左）頒贈聘書給予日月潭觀光圈聯盟盟主張德修。



▲日月潭觀光圈聯盟頒發聘書給予「中興文創」、「台灣之心」、「集集鐵道」、「太極美地」區域召集人。



▲日月潭觀光圈聯盟頒發聘書給予「中興文創」、「台灣之心」、「集集鐵道」、「太極美地」區域副召集人。

頒發日月潭觀光圈聯盟計畫團隊聘書



◀日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予執行長曾喜鵬。



◀日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予顧問曾永平。



◀日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予發言人彭成裕。



▶日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予專案經理陳宥蓉。



▶日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予資深專員許惠雯。



▶日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予執行秘書吳季玲。

彰化縣政府城觀處：美好彰化 希望城市

致力打造美好彰化的縣府，將整體概念定調在「魅力山海原 感動心旅圖」，朝著打造魅力觀光景區、型塑特色公園據點、智慧觀光提升服務品質、五感旅行體驗心彰化、季節限定亮點節慶活動等5大目標邁進。

如打造魅力觀光景區部分，便有大佛風景區、八卦山脈登山步道優化、西北濱海水樂園、彰化西南角、鐵道與糖鐵歷史國家綠廊等計畫進行。值得一提的是，彰化將藉由月影燈季、鹿港慶端陽、王功漁火節、西濱水樂園、田中馬、二林跑水節等限定節慶，抓住旅客目光，為在地創造人流。

日月潭觀光圈：持續活化品牌 加大聯盟整體競爭力

放眼2022年，觀光圈將整合去年輔導培育及行銷推廣兩個計畫案的成果持續深化，包括觀光圈品牌活化、擴大組織網絡鏈結與專業化、整合更多產業資源打造創新商品等3大面向邁進。

在營運策略中，將進行1.日月潭觀光圈策略白皮書增修；2.觀光圈CIS識別修定；3.落實SDGs，朝永續目標邁進。而跨域合作部分，除了草創初期的37個單位外，也會持續向下深化、向外延伸，延攬更多成員加入。同時透過創新與人才育成中心與計畫團隊的相輔相成，在產業研發、市場調查、人才培育、國際鏈結等面向持續深耕。值得一提的是，觀光圈將辦理3套專業教育訓練課程，包括跨域交流見學、場域美學工作坊、數位管理與行銷等課程，提升聯盟成員的數位管理、創新、美學素養、掌握市場趨勢等能力。

西拉雅國家風景區管理處處長徐振能

舉辦2大觀光圈業者交流活動 期盼拓展跨區域合作契機 促進觀

台灣觀光圈發展日趨成熟，跨區資源整合也成為未來趨勢，前身為雲嘉南濱海國家風景區管理處處長的徐振能，自今年調任西拉雅國家風景區管理處處長，看好兩觀光圈的不同魅力，特別在5/30舉辦2大觀光圈業者交流活動，期盼拓展跨區域合作契機，促進觀光、產業、經濟等各方面的互惠交流，創造繁榮與發展的「相互共贏」合作模式，也為觀光圈品牌合作建立嶄新里程碑。



▲西拉雅國家風景區管理處處長徐振能。



▲（左起）台灣守護文創總經理林國偉、特別有趣有限公司總經理王璞維、台灣守護文創董事長陳仁昌、大西拉雅觀光圈聯盟主陳永成、西拉雅國家風景區管理處處長徐振能、特別有趣有限公司總經理翁廷芳、台南晶英酒店餐飲營運總監周聰明、露營樂卓大叔、新塢999民宿負責人蔡岳靖（右3）、嘉義縣中埔觀光發展協會理事長林明賢（右2）、台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啟宗（右1）。

出席西拉雅、雲嘉南觀光圈的業者包括台灣守護文創、水晶教堂、北門洗滌鹽工場、台南晶英酒店、露營樂股份有限公司，以及嘉義縣中埔觀光發展協會、大台南觀光協會，約莫40人進行交流與合作。西拉雅國家風景區管理處處長徐振能表示，在西拉雅風管處已經打拚了3個多月，特別懷念以前與雲嘉南的夥伴，一起學習、交流、參訪、推廣，最後驗收成果，躍上國際舞台，是很難得的經驗，也期盼將這樣的經驗值帶到西拉雅，共同合作，以山海戀為主題推廣，並舉辦首次的西拉雅論壇，把區域內的食宿遊購行集結起來，讓兩區的旅遊資源可以形成多重搭配。

此外，為持續推廣觀光圈遊程，將結合跨部會資源（觀光工廠、休閒農場、溫泉區等）規劃主題遊程，結合農委會國家綠道（水圳綠道、菱波官田線自行車道）、

水庫資源、大西拉雅觀光圈業者、電動自行車業者、雲嘉南觀光圈等，推出自行車遊程及山海戀遊程；另結合台鐵自行車專列，推出雙鐵遊程等，藉由創新遊程開發，吸引更多遊客購買，並達到跨部會資源共享之目標。

西拉雅觀光圈論壇將登場 觀光圈、產官學界等共同參與

西拉雅管理處於2021/1/25成立大西拉雅觀光圈聯盟，為擴大聯盟影響，擬串聯觀光圈、跨部會資源、特色活動等規劃不同主題套裝遊程，吸引遊客至大西拉雅觀光圈遊玩。另也結合在地產業、遊程等規劃辦理行銷活動，並為提升觀光圈國際能見度，將拍攝國際宣傳影片及國際線上媒合推介會等，行銷大西拉雅觀光圈。

徐振能指出，西拉雅觀光圈論壇，將邀請各觀光圈、產官學界等共同參與，進行



▲現場帶來輕鬆的音樂表演，業者交流更加有氣氛。

◀LIVE BAND的演出帶動露營交流氛圍。

攜手雲嘉南觀光圈 打造山海戀主題旅遊

光、產業、經濟等各方面的互惠交流 創造繁榮與發展的「相互共贏」



▲（左起）特別有趣有限公司總經理翁廷芳、總經理王璦維、西拉雅國家風景區管理處處長徐振能、金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻、台灣守護文創總經理林國偉、台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啟宗。



▲西拉雅與雲嘉南觀光圈一起在露營樂挑戰跳高拍照，顯示双方的好情誼。



▲在LIVE BAND的助興下，旅遊業者開心歡唱。



▲西拉雅、雲嘉南觀光圈的業者藉由難得的戶外露營深化交流。



▲大西拉雅觀光圈聯盟盟主陳永成致詞。



▲大台南觀光協會理事長蔡勝佳博士致詞。



▲台灣守護文創總經理林國偉致詞。

產業交流分享。除行銷推廣外，也將透過輔導觀光圈業者產品通路媒合上架，增加觀光圈商品能見度及促進在地產業多元發展，並協助觀光圈業者主題品牌形塑及產品包裝升級，提升產業競爭力。另也透過在地培力工作坊引導業者結交產業夥伴，使業者具集體共好的意識，相互合作交流想法，鼓勵業者異業結盟。

聯盟成員橫跨台南與嘉義 一年四季都有不同亮點

大西拉雅觀光圈聯盟成員橫跨台南與嘉義，此區域是許多優質農產品生產基

地，如：南寮椪柑、白河蓮藕、東山咖啡、後壁米、鹽水意麵、官田菱角、中埔苦茶油等；也有因天然地形而形成的關子嶺泥漿溫泉、左鎮草山月世界等，以及南台灣重要水資源而產生的觀光休憩產業，如：烏山頭水庫風景區、曾文水庫風景區、尖山埤江南渡假村、虎頭埤水庫風景區等，都是業者包裝產品的最大亮點。

徐振能指出，觀光圈四季皆有不同景色及產業活動，如：1至2月可至楠西梅嶺賞梅吃梅子雞、六甲落羽松拍照打卡、鹽水月津港燈節；3至4月有白河木棉花道、烏山頭南洋櫻；5至9月有白河蓮花季、玉井芒果冰、關子嶺火王爺季；10至12月有官田菱角節、關子嶺溫泉美食節等，適合旅客一年四季都來訪遊玩。



▲露營樂卓大叔。

露營產業的領頭羊—露營樂小檔案

露營樂是整合國內大小露營地、露營區介紹、季節主題等資料分享，露友首選的入口平台，為您掌握最新露營地點、露營區營位狀況。露營樂卓大叔表示，在各地露營協會的努力下，期許2022年將完成露營區申請與管理辦法的立法程序，2020~21受國際疫情影響，預估新增近30萬的露營人口。值此風潮，身為露營產業的領頭羊—露營樂（訂位平台、豪華露營、品牌露營區）責無旁貸的，將扮演活動平台的角色，以新露營的5大發展面向，結合在地露營協會與地方創生力量，融入產官學界及企業贊助，讓露營產業的觀光產值再提升，支持在地，讓露營產業再進化。



▲現場帶來美味的BBQ饗宴。



▲BBQ自助饗宴。 ▶露營樂活動現場。

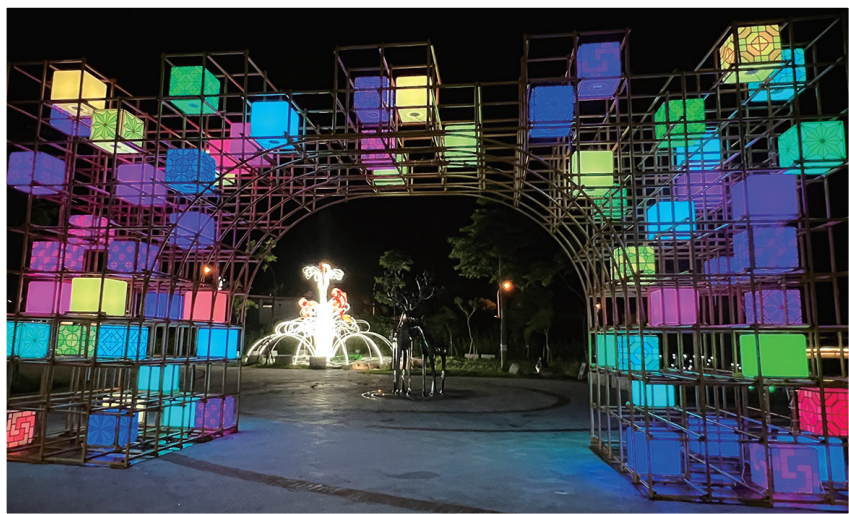


2022鹿港慶端陽小鎮光影藝術節 點燈儀式

即日起至7 / 17 經典小鎮—鹿港 點亮幸福、點亮希望



▲代表鹿港全盛時期的「鹿港飛帆」，呈現早期商港的繁華。



▲彰化縣政府特別在鹿港街區及舊鹿港溪以炫麗燈光裝點小鎮，打造端午節慶氛圍。

彰化縣政府6 / 2晚間於鹿港鎮舊鹿港溪水中舞台，由彰化縣長王惠美與現場眾多縣民、貴賓一起為「2022鹿港慶端陽—小鎮光影藝術節」點燈，宣告自即日起至7 / 17每晚7~10點，就在經典小鎮—鹿港，點亮幸福、點亮希望。

時值彰化建縣300年前夕 為重現鹿港溪光榮的記憶

彰化縣長王惠美表示，台灣發展史佔有重要地位的「一府、二鹿、三艋舺」的二鹿就是指我們的鹿港小鎮，也是最值得探訪的小鎮，鹿港鎮不僅榮獲首屆全台灣經典小鎮，更獲台灣城鎮品牌金獎的最高榮譽。而鹿港小鎮發跡地，也是鹿港鎮母親之河的舊鹿港溪，為重現鹿港溪光榮的記憶，彰化縣政府耗時3年，斥資5億元，打造長1.5公里的親水廊道。

時值彰化建縣300年前夕及傳統端午假期，彰化縣政府特別在鹿港街區及舊鹿港溪以炫麗燈光裝點小鎮，打造端午節慶氛圍，一路從中山路、老街、公會堂、桂花巷藝術村至舊鹿港溪，點亮整個鹿港小鎮，讓來到鹿港的觀光客，夜間也有璀璨的燈節可以欣賞，感受另一種鹿港風情。

呈現鹿港母親之河風華歷史 「鹿港飛帆」商港繁華一時

其中舊鹿港溪特別以光影藝術，呈現鹿港母親之河的風華及歷史脈絡，在源頭的開源廣場有代表「飲水思源」、「魚躍龍門」的噴泉主題燈光，周邊搭配優雅恬靜、草木扶疏的河岸，與環境融合佈置成夢幻的點點星光，極度浪漫；也有代表鹿港全盛時期的「鹿港飛帆」，呈現早期商港的繁華，還有運用為保留樹木而留下的

河中島，裝置了「蓬萊仙鹿」及「鹿奔原野」的梅花鹿光影藝術，呈現早年梅花鹿奔馳的景像，也表達鹿仔港名稱的由來。

端午節應景「立蛋」、「祈福樹」 讓鹿港節氣氛十足

其他還有端午節應景的「立蛋」、「祈福樹」、「沉浸式光廊」及利用水草佈成的「螢光點點」，強調舊鹿港溪的自然生態；另外充分運用水的倒影特性，讓整個鹿港溪在節慶歡樂中帶點恬靜，用光影映照出鹿港的歷史風華，還有街區節點的光影妝點，讓鹿港愈夜愈美麗。

彰化縣政府歡迎全國鄉親在這傳統節日，一起到鹿港，白天逛逛老街，大啖美食，入夜後享受夏日晚風、欣賞燈光藝術，沉浸在古色古香的街區氛圍中，來趟身心靈的豐足之旅。



▲裝置「蓬萊仙鹿」及「鹿奔原野」的梅花鹿光影藝術，呈現早年梅花鹿奔馳的景像。



▲彰化縣政府打造端午節慶氛圍，一路從中山路、老街、公會堂、桂花巷藝術村至舊鹿港溪，點亮整個鹿港小鎮。



▲端午節應景的「立蛋」、「祈福樹」，讓鹿港愈夜愈美麗。

旅圖OTA數位系統融入DMO跨區域聯盟概念

協助飯店與旅遊產業連結 打造當地特色、季節化商品 吸引散客目光



台灣溫泉飯店聯盟
HOT SPRING RESORT ALLIANCE



▲聯盟成員現已集結：苗栗泰安觀止、大板根森林溫泉酒店、北投春天酒店、台中日光溫泉渡假酒店、惠來谷關溫泉會館、台東鹿鳴溫泉酒店、陽明山天籟渡假酒店、享沐時光莊園渡假酒店、知本金聯世紀酒店共9家業者。



泰安觀止董事長 江德利

目的地營銷／管理組織（Destination Marketing／Management Organizations），簡稱DMO，責任在於推廣其目的地，旨在增加城市會議和活動業務，有助於促進當地經濟、增加就業機會，為城市改善增加稅收，吸引餐館，商店進駐。現在有飯店聯盟業者把其中的精華概念擷取，打造目的地飯店管理組織模式，利用數位整合，串接跨域觀光產業（票商、旅行社、散客、通路商、景區），規劃「旅圖OTA數位系統」B2B專區，讓消費者可以一指下訂旅遊商品，帶動目的地營銷。

品，提供消費者做參考，就能贏得其他80%的散客青睞。目前「旅圖OTA數位系統」已經可以瀏覽90天內的旅遊套裝商品，還可以直接進入景區、餐廳、商家的官方網站，讓旅客認識遊程更加詳細完整。

吃、住、遊、購、行服務 都能「一站式服務」下訂完成

「旅圖OTA數位系統」不只是限於房型選擇，還有和在地產業、景點結合的入住方案，例如租車、體驗型旅程、在

地小農，或各種天數的微旅行，所有吃、住、遊、購、行的服務，都能「一站式服務」下訂完成。江德利表示，旅客可以在飯店聯盟內或是「旅圖OTA數位系統」所有的飯店，自行打包購物車。

舉例7天的環島旅遊行程，旅客可以第一天在台北預定飯店，選擇飯店的附加服務內容，或是套裝行程，成為一台購物車，再依序在其他天數，選擇不同的飯店與服務內容，形成多台購物車。好處是萬一中間有臨時更改路線或是獲得更新的飯店優惠方案，可以更機動的調整行程。旅客能夠隨時取消任何一台購物車內容，或是將購買來的「優惠聯票」以同等或是加價的方式，兌換更優惠的飯店方案。有別於運用其他的OTA需要取消預定A線上平台再轉換去B線上平台，大大提升旅客使用友善度。

「旅圖OTA數位系統」DMO概念

1. 整合各區域溫泉飯店業者，讓飯店與旅遊相關業者不再單打獨鬥。
2. 飯店結合區域特色、季節化商品，吸引散客目光。
3. 讓消費者在旅圖OTA平台一指下訂旅遊商品，輕鬆安排出遊行程。
4. 旅客能夠隨時取消任何一台購物車內容，或是將購買來的「優惠聯票」以同等或是加價的方式，兌換更優惠的飯店方案。
5. 聯盟成員現已集結：苗栗泰安觀止、大板根森林溫泉酒店、北投春天酒店、台中日光溫泉渡假酒店、惠來谷關溫泉會館、台東鹿鳴溫泉酒店、陽明山天籟渡假酒店、享沐時光莊園渡假酒店、知本金聯世紀酒店共9家業者。

飯店跨區域聯盟展現特色 讓客人從被動變主動

泰安觀止董事長江德利表示，「旅圖OTA數位系統」就像是DMO跨區域聯盟，解決業者單打獨鬥的困境，消費者可以獲得一條龍服務，擺脫飯店業者長期只能用價格優惠單一功能做行銷，完全沒有整合的優勢。因此，只要消費者不主動就沒有機會。根據「旅圖OTA數位系統」的統計，大約只有10%~15%的消費者會主動尋找優惠方式，10%~20%的散客透過訂房平台，而這樣的狀況最大的主因就是沒有成功的銷售模式，透過飯店跨區域聯盟才能夠展現吸引力，讓客人從被動變主動。

江德利強調，如果飯店聯盟可以在各地區域組裝具有當地特色、季節性的產

溫泉盟友的飯店 季節優惠產品



台灣溫泉飯店聯盟-產品區



從小遍嚐流離 CCSA及信仰中圓夢成為白衣天使

勤勉改變命運 窗外有藍天

整編／楊昀潼 圖片提供／CCSA



▲小依於CCSA南區自立工坊留影。



▲小依參與CCSA自立歲末感恩活動。

小依，自稱是機構養大的孩子。國小三四年級時，忙著「跑路」的父親、丟下她和哥哥、妹妹，一家四口各分東西；母親早早離世，小小年紀的小依姊妹與阿嬤相依為命，奈何阿嬤因糖尿病截肢、住進安養中心，她們只好轉送育幼院，展開長達十多年的家外安置生涯。

早年艱辛歷程 下定決心脫離枷鎖

小依敘說幼年時，從來不敢告訴同學，她的家是育幼院，即便不得已需填寫資料時也只寫「地址」；而她回憶育幼院的生活就是一片「吃大鍋菜」的日子，廚房的婆婆阿姨，習慣將多樣菜餚煮在一起，看似營養充份，實則味道很難形容；讓她當時就暗下決心，一定要脫離命運的枷鎖，不讓窘境影響未來。之後，姑姑讓她有機會遠赴美國德州當交換學生，在那裡她度過短暫但充實的異國學習，同時也發現自己的語言天分，也為往後擔任護理師奠定良好基礎。

回國卻已回不去原來的育幼院，尚就在學的小依輾轉來到CCSA，不僅提供短期住宿，讓無處棲身的她，有了遮風避雨的地方，暖心的社工大哥哥時時送來關懷與叮嚀，幫忙申請CCSA的生活津貼、獎助學金…讓她安心就學，小依也在自我勤勉下考上遠在高雄大寮的輔英大學護理系，圓夢成為助人的白衣天使！

充實自身能力 改變漂泊命運

她在學期間用功向學，同時善用自



▲小依在美國德州交換學生時出遊。



▲小依巡迴育幼機構擔任Mentor講師。

己的英語能力，成為教授的得力小助理，另身兼多職打工、不放棄任何自立成長的機會。她回想當時平日住在學校宿舍，寒假、暑假回台北，入住新店女舍，輔導員阿姨好似家人一般地殷殷叮囑，CCSA儼然成為她的第二個家。

從此，不服輸的小依，努力擺脫自幼漂泊的命運，不願讓苦難的標籤跟隨她，最後以優異的成績，推甄上了國立教學醫院開刀房護理師，問她怎麼做到的？她謙虛的說，手術房共有200多位護理師，每一位都是非常優秀，她永遠記得當時回答主考官：「我從小在育幼院長大，希望能有穩定的職涯，好貢獻專長…」主考官認為小依年輕、卻有旺盛企圖心，加上感人、堅定的問答，感動了主考官，讓她在護理生涯有了更好

的發展！

如今，小依果然過上了她夢寐以求的安定日子，在開刀房看盡生死，更體悟生命的可貴；她更不或忘來時路上、提攜幫助她的CCSA，曾經在她最低潮時，有社工轉介心理諮商與輔導，還因有基督信仰的力量，讓她總能無畏風雨、勇敢前進，倍覺感恩！

幾年來，她擔當CCSA青年「自立Mentor」，每年多次巡迴各安置機構分享翻轉生命的故事、激勵後輩。小依說她永遠鼓舞失家少年們、一定要活出自己、堅持做喜歡的事，才能真正改變命運。疫情當下，她親身經歷太多生命的流失，呼籲在自立路上，正匍匐前進的少男少女們，向著陽光，憑信心拚搏向前！

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- ◎ 立即行動

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！

三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」
CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈
「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！



★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

重要里程碑 關島台灣辦事處6/1成立週年

「關島動起來·關島旅遊線上說明會」6/13起北中南登場

撰文／張偉浩 圖片提供／關島台灣辦事處

秉持促進關島與台灣更加緊密且全面的互動交流，關島台灣辦事處（Guam Taiwan Office, GTO）藉今日設立1週年的良機，回顧過去1年重要里程碑並展望未來，同時邀請到各界共19位重要貴賓與夥伴錄製祝賀影片，匯集成一支週年慶影片分享於GTO的Facebook與Instagram頁面並舉辦社群活動，在這特別的一天將喜悅分享給所有喜歡與支持關島的民眾。

重量級貴賓及夥伴影片祝賀 期望年底前關台灣重啟直航

GTO為慶祝成立滿週年，邀請到重量級貴賓及夥伴透過錄製影片方式給予祝賀，包含外交部北美司司長徐佑典、美國在台協會商務組組長歐德瑞（Brent Omdahl）、駐關島台北經濟文化辦事處處長陳盈連與其團隊、原住民族委員會綜合規劃處處長雅柏甦詠·博伊哲努（Yapasuyongu·Poiconu）、台北市市長柯文哲、台中市市長盧秀燕、桃園市市長鄭文燦、桃園市政府秘書處處長顏子傑、台北市政府觀光傳播局局長劉奕霆、基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾姿雯、台灣美國商會執行長魏立安（Andrew Wylegala）、美國各州政府在台辦事處協會會長顏銀德（Eddie Yen）、台灣美國商會執行長魏立安（Andrew Wylegala）、外國駐台觀光代表協會會長翁淑惠（Sophie Weng）、美國各州政府在台辦事處協會會長顏銀德（Eddie Yen）、台北市進出口商業同業公會秘書長黃文榮與其團隊、台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏、台中市旅行公會理事長馮國豐、高雄市旅行商業同業公會理事長蔡宗佑、中華航空台灣地區處處長兼台北分公司總經理李宜洲，以及長榮航空客運營業本部協理王振興。另外，GTO也收到許多來自各界的書面致賀，關島珍惜且感謝各界夥伴一路的鼎力支持，並期望年底前關島與台灣重新開通兩地直航，屆時將有一系列活動讓全台夥伴與民眾共襄盛舉。

「GTO一週年生日快樂」回饋粉絲 6/10抽出24位幸運朋友

前關島總督、現任關島觀光局局長暨執行長Carl T.C. Gutierrez表示，感謝台灣業界和媒體夥伴們對關島復甦觀光旅遊的信心與支持。台灣是關島最重要的國際觀光旅遊市場之一，所有夥伴的祝福與鼓勵都成為讓我們積極前進的重要動力。關島台灣辦事處處長嚴樹芬表示，我們很高興能提供全方位的服務為關島與台灣的交流貢獻一份心力。非常感謝一路支持我們的廣大民眾與粉絲，藉此機會在社群平台舉辦「GTO一週年生日快樂」活動回饋粉絲，預計6/10會抽出24位幸運的朋友贈送關島精美禮物組，歡迎大家踴躍參與，大聲說出你最喜歡的關島景點。

GTO積極在台推廣經貿投資 文化交流和觀光旅遊

自去年取得台灣外交部核發之在台駐外機構證明函，成為具有關島官方代表性的台灣辦事處，GTO積極在台推廣經貿投



資、文化交流和觀光旅遊，同時也舉辦與參與多樣化的活動，包括加入駐台美國各州政府辦事處協會與參與多場投資與貿易說明會介紹關島投資環境，觸及100家以上科技公司、參與北中南大型旅展活動吸引上千民眾造訪攤位、關島直飛航班包機操作，以及旅行業者線上說明會，吸引北中南300家業者報名線上參與。

此外，GTO亦加入台北市進出口商業同業公會拓展商界連結和見證其與關島商會（Guam Chamber of Commerce）締盟、舉辦大型媒體賀歲午宴廣邀各界夥伴相聚交流、見證桃園市與台中市陸續締結姐妹市，並將於2023年迎接台北市與關島締結姐妹市50週年慶。

「關島動起來·關島旅遊線上說明會」3場活動資訊

GTO也將舉辦「關島動起來·關島旅遊線上說明會」為觀光旅遊的復甦提前暖身，共計3場資訊如下，歡迎全各地旅行業夥伴踴躍參與：

「關島動起來·關島旅遊線上說明會」（北部場）

日期：6/13（一）
時間：14：00～15：30
報名連結：<https://forms.gle/X4QSQwfnccu6qpc6>

「關島動起來·關島旅遊線上說明會」（中部場）

日期：6/15（三）
時間：14：00～15：30
報名連結：<https://forms.gle/V2cCFLMMN9kn2kds7>

「關島動起來·關島旅遊線上說明會」（南部場）

日期：6/17（五）
時間：14：00～15：30
報名連結：<https://forms.gle/fw8zau1vectrHtr89>

關島台灣辦事處社群平台週年慶活動連結：

Facebook：<https://fb.watch/dmSgm2ZRzM/>
Instagram：https://www.instagram.com/tv/CeQWSs6MIKD/?utm_source=ig_web_copy_link

讀者投書：台北市旅館公會理事長韋建華

台灣何時能解封？從國際案例進行借鏡探討邊境開放時間點

文字整編／王政 圖片提供／本刊圖庫

行政院長於5/30表示，為早日與國際接軌、邁向正常生活，同意指揮中心視醫療量能，適度放寬入境總量管制上限，並調整入境後檢疫天數，相關措施及細節由指揮中心和內政部、交通部、外交部妥為規劃後，向外界宣布。

對於邊境即將開放，擁有豐富產業資歷的台北市旅館公會理事長韋建華特別投書《旅奇週刊》，闡述對於邊境開放的看法。

台北市旅館公會理事長韋建華表示，旅館從業人員面對即將解封，必須提高自己的認知：

- 1.先保護自己及家人子女；2.再保護同仁及安頓職場；
- 3.最後保護顧客安全無虞；4.迎接解封之後永續經營。

另一方面，何時會解封？一直是旅館經營者想要提前知道的答案，身為公會理事長，需要大膽且理性預估一下這個答案。

借鏡英國、以色列 回頭檢視台灣

以下探討英國及以色列兩個國家之研究報告，提供各位旅館業經營管理者，在帶領您的團隊度過疫情難關時，作為基本的參考依據。2022年3月上旬英國大解封，英國倫敦帝國理工學院，從2022年的3月上旬追蹤到3月下旬，研究開始解封的20天內，會發生什麼事情，得到以下結果：

- ➔ 55歲及以上族群，在20天內，有8.3%確診。
- ➔ 全國人民，在20天內，有6.4%確診。
- ➔ 染疫數，在20天內，達到「前所未見的天文數字」。
- ➔ 年長者打多劑疫苗，依然會染疫。
- ➔ 2萬人因為中症或重症須住院。
- ➔ BA.2的傳染力比原始的Omicron高30%。

➔ 英國政府仍繼續推行「與新冠病毒共存」的戰略，

➔ 結束全民免費的PCR檢測。

以色列在有關疫情的許多方面都處於領先地位，2020年3月疫情爆發時，不僅是第一個關閉邊境的國家，2021年

則成為首個積極為公民施打輝瑞/BNT疫苗的國家，最先推動接種加強劑，也是第一個為60歲以上、高風險群施打第4劑的國家，更率先為「5歲以上兒童接種第3劑」。

2022年Omicron在以色列掀起的大量確診，以色列政府也採取最為激進的手段防堵Omicron病毒，然而確診數仍攀升。為此，2022年4月上旬，以色列政府進行一項大型研究，檢視來自以色列衛生部資料庫，針對該國的「130萬名60歲」以上長者，從2022/1/10~2022/3/2間的數據，發現：

接種第4劑輝瑞疫苗（BNT），確實能降低年長者確診發病率。

接種第4劑輝瑞疫苗（BNT）、之後的6週內，年長者對重症的防護力最強。

經過研讀國內外重要文獻，輔以縱觀國內外政經局勢，韋建華理性地推估：台灣在65歲以上長者接種第4劑疫苗6週內，會勇敢進行全民大染疫，以作為醫療量能之壓力測試，如果屆時的染疫死亡率，依舊維持在萬分之5以下，台灣醫療量能可視為優等，才會開放邊境管制措施。



▲台北市旅館公會理事長韋建華。

韋建華

▶台灣何時會解封？
一直是旅館經營者想要提前知道的答案。



解封就去玩日本 台灣樂天信用卡 台灣虎航推出「樂虎卡」

上市加碼活動最高回饋19% 為疫後新型態超前部屬 瞄準觀光業復甦熱潮



▲台灣樂天信用卡攜手台灣虎航發行首張航空聯名卡 - 「樂虎卡」，眾多精選優惠，要旅客從台灣就開始暢玩日本。（後排左起）台灣樂天信用卡董事長石井英治、台灣虎航董事長陳漢銘。



▲刷「樂虎卡」消費即享最高19%回饋，日本航線機票8折起等超值超值優惠。

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航

筆交易超過500元可獲得台灣虎航tigerclub回饋金500點，6月底前再另外贈送桃猿棒球隊球票一張。7月底前核卡且核卡當月至次月底前累計消費6千元可獲得便利商店禮券800元，累計消費達1萬2千元可獲得便利商店禮券1,800元，即日起至7月底前每筆消費即等同抽獎機會一次，最高獎項為東京

或大阪來回機票；期間內購買10/29前台灣虎航日本航班，每段航班加贈15公斤託運行李，來回服務價值1,500元。

台灣虎航董事長陳漢銘指出，雖然疫情仍起伏變化，在防疫工作確實執行下，台虎也持續為新的生活型態進行超前部屬，不僅在人力招募、機隊拓展皆如計畫推進，更期待透過本次與台灣樂天信用卡的合作，為民眾帶來更多的旅行渴望，以及實際的禮遇優惠，邁向旅遊產業的復甦與更多經濟發展的第一步。

看準邊境即將解封、無數旅客期盼已久的心情，真日系「台灣樂天信用卡」攜手高人氣航空「台灣虎航」發行全新航空聯名卡—「樂虎卡」。樂虎卡面設計由樂天集團日本設計團隊操刀，兩款皆強調台灣虎航標誌性的虎紋尾翼，黑色LED款尊榮感十足且採限量發行，晶片卡消費感應時卡面尾翼上特殊LED燈將同步亮起，如同啟航擬真感；白款佐以波狀和式紋，展演機翼翱翔於雲海中，帶著消費者起飛出行，暢玩樂遊。全新發行的樂虎卡提供台灣虎航購票

全年3%回饋，加碼活動包括樂虎卡友日與台灣虎航VIP封館日購票享最高8折優惠，兩人免費託運行李外，機上購物最高折抵10%！旅日消費最高2.5%回饋，同時配合近萬家日本人氣商店折扣與退稅，最低5折起，更可無限次免費使用日本9大機場內配合機場休息室。而持卡人持樂虎卡與台灣虎航登機證即可兌換樂天桃猿棒球隊球票一張，同行者憑登機證再享現場購票免加價。

上市期間更有多項加碼活動最高回饋19%，包括：2022年底前核卡30天內單

台灣虎航7度蟬聯《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎

持續挑戰自我、開創新商機 邊境即將鬆綁 力拼重回昔日美好旅程

由消費者投票，決定最值得信賴品牌的第24屆「讀者文摘信譽品牌」大調查，6/1舉辦頒獎典禮；台灣虎航自2016年首度於低成本航空公司品類中獲得最高榮譽白金獎後，今年為第七度獲獎。

今年歡慶創刊一百週年的《讀者文摘》，其「讀者文摘信譽品牌」大調查在全球五大洲、30個國家中舉辦，亞洲地區已連續舉辦24年，透過每年一次的研究調查，了解消費者心目中最值得信賴的品牌及最喜歡的品牌為何，長久以來已在國際間建立卓越的聲譽，2022年台灣地區最值得信賴的品牌，共計超過50項產品及服務類別，台灣虎航於旅遊類別的低成本航空公司中，7度獲得最高榮譽白金獎。

台灣虎航商務長暨發言人許致遠表示，自2019年底以來，Covid-19的全



▲台北市副市長黃珊珊（左）頒發信譽品牌獎座予台灣虎航發言人許致遠。



▲台灣虎航發言人許致遠出席頒獎典禮。

球流行，各行各業莫不受到嚴重衝擊，航空業更是咬牙苦撐。而台灣虎航也在這兩年多來，不斷自我挑戰、開發新商機，期間已陸續引進3架A320neo新機，期望提供給旅客更優質的飛行體驗。隨著鄰近各國接連傳出鬆綁邊境的好消息，我國也可能在下半年開放邊境，恢復往日想飛就飛的日子已指日可待。

台灣虎航自2014年9月營運第1條航線

至今，目前擁有3架空中巴士A320neo、11架空中巴士A320機隊，飛航日本、韓國、澳門、泰國、菲律賓共22個航點、29條國際航線。隨著疫苗施打率逐漸提升，鄰近各國逐步放寬邊境，台灣虎航期望藉由軟硬體設施的提升，按部就班拓展各潛力航點，提供旅客更豐富多元的飛航選擇，逐步朝向亞洲最佳低成本航空目標努力。

長榮航空創新猷 行李全計件 搭機出行好方便

出遊不再「斤斤」計較 行李額度輕鬆配 創造飛行新體驗

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空6月23日起將調整行李託運新政策，成為台灣第一家推動全航線計件制的航空公司。

長榮航空宣布託運行李新政策，施行多年的行李計重制將正式走入歷史，自今年6/23起，調整全航線行李託運為計件制，並統一免費託運行李件數與重量，皇璽桂冠艙／桂冠艙／商務艙將調整為2件，單件不超過32公斤；豪華經濟艙及經濟艙則為2件，每件不超過23公斤，成為台灣第一家推動全航線託運行李計件制的航空公司。

長榮航空總經理孫嘉明表示，長榮航空自開航以來，託運行李皆以美、加

航線計件制，亞洲、歐洲、大洋洲航線計重制計算。因應國際各主要航空公司的行李政策趨勢，且身為星空聯盟成員，在各盟航相繼將託運行李更改為全面計件制時，長榮航空將同步調整提供一致性的服務，除了方便所有旅客遵循，也讓全球機場作業人員在服務轉機旅客的行李託運時，作業更加順暢。

長榮航空在託運行李全航線計件制上線後，旅客往返亞洲、歐洲、大洋洲的行李託運額度將大幅增進，以目前經濟艙行李額度為30公斤為例，全面改為計件制後，每人將可攜帶2件、每件23公斤的託運行李，等同免費行李額度提升到46公斤，增加幅度達1.5倍。

此外，美、加航線仍維持原託運行李計件制的服務，惟遵循全球航空公司普遍接受23公斤為常規行李搬運原則，豪華經濟艙的行李重量將調整為23公斤，

以符合各地機場對於勞工的保護措施。

因應託運行李新制度上線，長榮航空也特別規劃符合行李較少旅客的票價產品，推出全航線「輕省」及亞洲航線「基本」的經濟艙票價，價格優惠且享有1件23公斤的免費託運行李額度，旅客可以依照自己的需求，選擇不同產品。針對長榮航空無限萬哩遊鑽石卡、金卡、銀卡會員可額外多1件免費託運行李優惠，也增加會員權益，改制後將從原先不限艙等1件23公斤額度，調整為依照旅客訂位艙等提供額外1件優惠行李額度，另亦可善加利用預付超額行李服務，享有9折優惠。

長榮航空調整免費行李託運額度新舊制比較表如下：

艙等	計重舊制	全航線計件新制
皇璽桂冠艙	總重40KG	2件各32KG
桂冠艙／商務艙	總重35KG	2件各23KG
豪華經濟艙	總重30KG	2件各23KG
經濟艙	總重30KG	2件各23KG

*美、加線行李維持原計件制不變，惟豪華經濟艙單件限重微幅調整。

國泰航空發布《2021年度可持續發展報告》

從新冠病毒影響中逐步恢復 邁向碳中和 為多元共融作出新承諾

撰文／王政 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空集團發布年度《可持續發展報告》，闡述在環境、社會和管治議題上的承諾和具體進展。

國泰航空集團發布年度《可持續發展報告》，闡述在環境、社會和管治議題上的承諾和具體進展。這些議題對公司在2050年前實現淨零碳排放的目標以至所有持份者均非常重要。

國泰航空集團行政總裁鄧健榮表示，我們很高興發布《2021年度可持續發展報告》，詳列去年在可持續發展重要議題上所取得的具體進展，以及作為良好的企業公民，如何應對2019冠狀病

毒病全球大流行，並一直在全球公共衛生危機中支援各社區。此外，亦為實現員工團隊更多元共融及使用可持續航空燃油作出新的承諾。

航空業正從2019冠狀病毒病的影響中逐步恢復，亦已過渡至低碳運輸和可持續航運的轉捩點。

國泰航空以先前作出的碳中和承諾為基礎，在2021年訂立目標，於2030年將可持續航空燃油使用量提升至公司營運航班的總耗油量10%。

此外，國泰航空還開發了亞洲首個主要「企業可持續航空燃油計劃」，並啟動先導階段，首度於香港國際機場引入可持續航空燃油。未來，國泰航空將與合作夥伴和企業客戶攜手合作，在復甦過程中以可持續的方式繼續將香港與世界聯繫起來。

《2021年可持續發展報告》的重點包括

- 1.協助運送疫苗至世界各地：國泰在疫情下爭分奪秒，推出2019冠狀病毒疫苗運輸方案，緊急運送疫苗至世界各地。在2021年，我們運送了超過 1.65 億劑疫苗和其他必需的醫療用品至香港及其他地區。
- 2.在實現碳中和方面取得進展：我們訂出目標，於2030年將可持續航空燃油使用量提升至總燃油消耗量百分之十，為亞洲區內最先的其中一家航空公司，並承諾聯同「寰宇一家」的合作夥伴從2024年起共同購入超過3.5億加侖可持續航空燃油。國泰航空同時為「航空界氣候變化工作組」(Aviation Climate Taskforce)創始成員，推動科技突破以助航空業減碳。
- 3.多元共融的堅定承諾：國泰航空承諾在2025年，由女性擔任管理職位的比例增加至少25%，以達致30%的整體水平。為落實有關目標，公司在2021年成立了多元共融督導委員會和專責團隊。

摩境DoMo旅遊集團搶攻日本露營車市場 率先投入1億日幣

7,622元專案發燒上市 體驗後疫情最受歡迎的安心旅遊模式

撰文／歐彥君 圖片提供／摩境DoMo旅遊集團



◀摩境DoMo旅遊集團董事長李奇嶽接受各大電視台專訪，足見日本露營車旅遊趨勢備受矚目。

◀(左起)摩境DoMo旅遊集團董事長李奇嶽、自媒體~白菜一家，共推日本露營車旅遊。(白菜一家在日本開放自由後，將啟程前往北海道體驗露營車旅遊，屆時會將影片發在「白菜一家」頻道，敬請期待。)

▶露營車旅遊可暢享富士山第一排絕世美景。



摩境DoMo (7622) 因應日本開放外國旅客觀光、日幣創下25年歷史新低，看好後疫情時代的日本露營車市場發展榮景，積極搶攻新市場，率先投資1億日幣添購全新露營車，並於北海道開設據點投入營運，目前有10台露營車，期望在2023年能突破50台規模，並於沖繩設立據點。摩境DoMo 6/2舉辦日本露營車旅遊記者會，車內可容納4人住宿，適合親子小家庭、深度旅行者與情侶等族群，藉由露營車自駕遊來體驗不一樣的北海道之旅。

目前正開露營車在日本富士山區旅行的YT頻道「營光閃閃」主理人廖惠萍特地於記者會中連線，介紹露營車一應俱全的設備，以及分享她20多天的露營車旅行心得，並介紹當下富士山山中湖湖畔的露營車生活體驗和富士山的無敵美景。

DOMO旅遊集團董事長李奇嶽表示，公司經過長期的努力業已通過安侯建業會計師輔導、證券櫃買中心審查，預計於8月正式公開發行並登錄創櫃，此次推出空前絕後的特惠專案~7,622一日租車券專案，就是以公司剛取得的股票號碼來訂定，7,622元專案包含1日租車券，無線網路分享器，日本7-11儲值金，富良野私房小旅行，總價值13,470

元，專案價7,622元，為感謝虎航長期的支持，更加碼憑虎航登機證再贈送富良野當地季節特產。

摩境DoMo是由台灣創新、分享與阿波羅3家旅行社與豐利投資公司集資成立，切入日本、馬來西亞與台灣旅遊市場的跨國旅遊集團，集團橫跨旅行、旅館、民宿、餐飲等產業。現更跨足露營車租賃市場，是台灣觀光服務品牌海外輸出的典範。

2017年在交通部觀光局的輔導與協助下，成功爭取到國發基金入股，成為國發基金第1個投資的海外連鎖旅遊集團，集團更預備於馬六甲投入私人海灘奢華野營場的經營，在疫情嚴峻的時刻，其營運模式與績效，受到觀光旅遊業界高度關注。

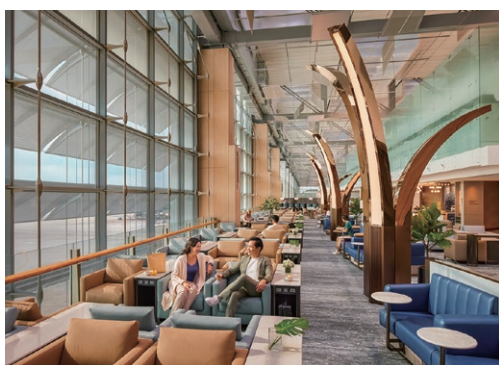
新航於樟宜機場打造全新貴賓室

SilverKris銀刃貴賓室、KrisFlyer金卡會員貴賓室提供非凡體驗

撰文／王政 圖片提供／新加坡航空



▲位於樟宜機場第三航廈的SilverKris銀刃貴賓室。



▲KrisFlyer金卡會員貴賓室座位區。

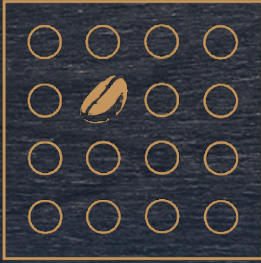
新加坡航空在新加坡樟宜機場第三航廈耗資5千萬新幣重新設計、升級與擴建SilverKris銀刃貴賓室和KrisFlyer金卡會員貴賓室，皆已開放旅客使用，此次特別與著名飯店設計公司Hirsch Bedner Associates合作，融合了當代的设计元素和现代化的設施，展現雋永的優雅風格。在往返新加坡的國際旅遊需求再次

起飛之際，全新的貴賓室將進一步提升新航在此航運樞紐的旅客體驗。

全新的SilverKris銀刃貴賓室中的The Private Room、頭等艙區域及商務艙區域以及KrisFlyer金卡會員貴賓室，共擁有6,100平方公尺(約1,845坪)的空間可容納1,150位旅客，較改裝前增加了30%的座位和空間。

精心設計的貴賓室為各類型旅客提供旅程中的舒適度和便利性，並可滿足旅客在未來幾年不斷變化的需求。旅客可以在搭機前往全年無休的貴賓室享受世界級的產品和服務，以及美味的餐飲選擇。

新航總裁吳俊鵬表示，全新SilverKris銀刃貴賓室及KrisFlyer金卡會員貴賓室的設計結合了旅客參與的研究及意見回饋。旅客將可在舒適放鬆的環境中享受精心策劃的產品和體驗著名的新航款待，能精神煥發地開啟旅程。於此時啟用全新貴賓室代表著新航優質品牌定位與發展策略的承諾，藉此強化新航以樟宜機場為基地的航空公司地位，同時展現對於新加坡作為全球航空樞紐的信心。



Supreme
Beans
Coffee

職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送 咖啡生豆 Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

產區評比冠軍

Cachoeira 莊園豆

處理手法-去果皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde 莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

西達摩產區 衣索比亞豆

處理手法-日曬
風味特色-帶著核果的滑
順口感、酸值明亮紮實

精品風味 特色咖啡

- ☛ 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- ☛ 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- ☛ 日曬·衣索比亞咖啡
- ☛ 水洗·衣索比亞咖啡
- ☛ SBC House Blend 精選義式咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- ☛ 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- ☛ 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- ☛ 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- ☛ 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)



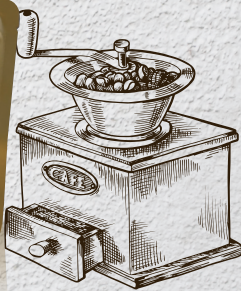
咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store