

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.06.13 出刊 每週一發行

VOL. 705

航運達人陳盛山：

韓國從文化發展觀光  
成功締造韓流全球化



國家領導人帶頭召開觀光會議

MCST、KTO、KOCCA、KCTI建構完整觀光組織架構 讓韓國躋身觀光大國行列

中華科技大學航空運輸研究所教授

陳盛山



# 航運達人陳盛山： 觀光行銷大國—韓國 從文化發展觀光



對於韓國而言，旅遊是經濟成長上不可或缺的助力，據統計，2018年僅觀光便為韓國GDP帶來4.7%的挹注，迎接1,535萬旅遊人次，疫情襲擊全球前，韓國更迎來1,750萬人次，創下歷年新高，成功躋身亞洲觀光大國行列。

擁有豐富旅遊資源的韓國，在韓流的推波助瀾之下，早已成為全球旅遊首選目的地之一，根據世界經濟論壇（WEF）發布的「2019年旅遊業競爭力報告」中，韓國從2017年全球第19名上升至第16名，該年的入境人數也創下新高，等於平均每1.8秒便有1位外國旅客造訪，帶動25.1兆韓圓的經濟效益。雖然受到疫情的嚴重影響，讓2020年韓國訪韓遊客僅達250萬，瞬間退回20年前，然而在政府的通力合作下，韓國仍積極多元嘗試，終於在今年6/1重新開放觀光簽證，展開雙臂迎接國際客。

檢視韓國之所以能疫前創造亮眼的成績、疫後持續以多元嘗試開拓市場，**中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山**表示，最大核心在於韓國舉國上下的全力推廣，從韓國總統親臨、總理主持的國家旅遊策略會議，到文化體育觀光部（MCST）、韓國觀光公社（KTO）的全球行銷，都是建構「韓流」的關鍵，成功培養出無數「韓粉」，奠定觀光發展基礎。

## 關鍵1. 國家領導人帶頭推動 讓觀光成為國家重要發展目標

隨著1986年亞運會和1988年奧運會的召開，讓韓國旅遊業開始迅速發展，雖然1997年的亞洲經濟危機受到巨大衝擊，但也讓他們在經濟改革中，積極發展旅遊業在內的文化產業，作為國家戰略之一。至此，韓流逐漸開始在全球盛行。

其次，歷任的韓國總統皆格外重視文化與觀光的發展，如1998年繼任的**總統金大中**，便喊出「文化立國」，下令文化觀光推廣單

位預算需佔國家總預算的1%，該年也將原有的文化體育部改為文化觀光部，至此開啟韓國以文化帶動觀光的重要里程碑。

為了提升觀光，韓國特別由總理主持的國家旅遊戰略會議於2017年12月成立，會議包括旅遊、外交、交通、法律、司法等相關部長皆齊聚，如**前任總統文在寅**，便於2019年親自主持會議，除了點名K-POP為重點開發項目，並要求到2022年國際入境外籍旅客要達到2,300萬人次，觀光相關工作就業機會達96萬人。

於此同時，韓國政府陸續制定《**旅遊事業振興法**》、《**國際觀光公社法**》、《**旅遊基本法**》等旅遊業相關法律，尤其《旅遊基本法》所支持的旅遊促進和發展基金，於2018年便支出8,110億韓圓，其中970億用於旅遊推廣及旅遊基礎設施。由此不難看見，上至韓國領導人、下至到政府各單位，皆對於觀光的高度重視。

## 關鍵2. 政府單位各司其職 從文化面成功締造韓流、推動觀光

於2008年正式更名的文化體育觀光部，是韓國觀光推動的最高單位，主要負責國內外行銷與推廣，由副部長負責，下轄旅遊政策局，與旅遊產業政策局協助推廣，前者擁有政策、國內旅遊推廣、國際旅遊和旅遊服務提升等獨立部門，後者則設立旅遊產業政策、旅遊產業融合及旅遊發展科。

隸屬於文化體育觀光部的韓國觀光公社（KTO），是依據《國際觀光公社法》於1962年設立，主要負責活化韓國觀光、強

化觀光產業競爭力、開發觀光資源、養成與培訓觀光相關的專業人才等，目前在全球擁有32間海外支社，其中台北支社便於1980年成立。而韓國國內各個廣域市、自治道如京畿道、首爾、釜山、濟州島等亦有觀光公社，並於海外大力推廣。

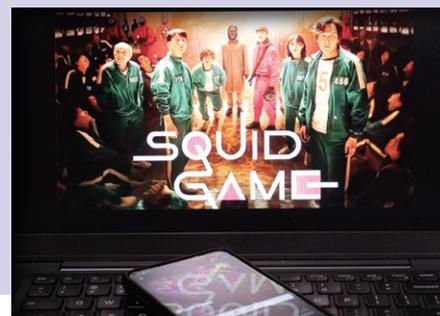
同樣隸屬於文化體育觀光部的韓國文化內容振興院（KOCCA），成立於2001年，是主要支援韓流發展的子部門，致力將韓國推升為全球5大文化內容生產國，透過開發、創造、培養等多元面向積極拓展文化內容，也吸引大型集團的投入，攜手培育成熟的文化政策，推動韓流至世界各個角落。

韓國文化觀光研究院（KCTI）則進行文化觀光相關政策規劃、統計、評估與施政監督等工作，提出相關方案，屬國家文化政策研究智庫，致力於提升文化觀光效益及文化生活品質，建構出文化旅遊相關的政策框架。

在完整的組織架構下，K-pop、K-drama、K-culture、K-food、K-Beauty、K-style等「K-文化」開始走向全世界。

## 關鍵3. 從宣傳口號 展現韓國觀光的多元性

除了透過各項誘因而吸引旅客，觀光口號（Slogan）亦是觀光推廣戰略的延伸，透過簡單的字母勾勒出一個國家的美好形象。如2002



韓國從文化發展觀光，讓世界看見該國家的無限創造力，進而促進前往旅遊的高度意願。如2021年登場的《魷魚遊戲》影集，便在全球掀起熱潮。



## 多元觸角成功締造韓流全球化

## 國家領導人帶頭召開國家旅遊策略會議 訂定觀光為首要目標之一 MCST、KTO、KOCCA、KCTI建構完整觀光組織架構 讓韓國躋身觀光大國行列

年為了迎接世界盃足球賽於韓國登場，金大中政府便喊出**Dynamic Korea**，以此體現韓國現代化的精神。

至2007年，韓國觀光公社推出第一個觀光旅遊口號—**Korea Sparkling**，以活力煥發的形象，邀請旅客來感受韓國難以置信的熱情。2010年為了旅遊人次的突破，韓國觀光公社推出**Korea Be Inspired**的新宣傳口號。但最廣為人知的，莫過於2014年韓國觀光公社所公布的**Imagine your Korea**，口號中蘊含了韓國活潑生氣、豐富多元的文化風貌，並誠摯歡迎旅客到訪韓國之意。

雖2016年文化體育觀光部推出**Creative Korea**作為全新國家品牌，然因為與法國政府宣傳企業的Creative France明顯相似之處等爭議，讓目前韓國仍以Imagine your Korea作為主軸。

### 醫療、會展皆成為槓桿施力點 挑起觀光多元價值

韓國在觀光推廣上，不斷透過多方嘗試，確立自身的競爭力，積極為觀光創造多元價值。以會展產業「MICE」為例，韓國是全球政府中少數擁有獨立MICE部門的國家，但讓韓國成功脫穎而出、甚至為列全球第2的寶

座，得歸功於1.便利的交通與高水準的基礎設施、2.新穎的特色體驗活動、3.韓國政府對獎勵旅遊的支援內容豐富等優勢。

於此同時，韓國硬體設備十分齊全，在10大城市中皆擁有大型的會議中心，配合眾多的飯店，滿足各國商務旅客和MICE需求。如首爾的Coex會展中心，每年舉辦近200場展覽及2,000次以上的會議活動。此外，韓國更坐擁大型跨國企業與財團，能吸引各國企業爭



▲韓國在MICE的硬體設備十分齊全，如首爾的Coex會展中心，每年都舉辦將近200場展覽及2,000次以上的會議活動。

相赴韓指定到三星等企業見習，以此提升公司競爭力，成功創造**MICE旅遊 (MICE tourism)**的龐大需求。

受到經濟合作暨發展組織 (OECD) 高度讚揚、達到世界級水平的醫療技術，亦是韓國推動觀光的誘因之一。韓國在心臟、癌症、移植、整容等高難度領域累積頂級的技術，加上僅有美國、日本20~30%費用的合理價格，成功抓住全球擁有醫療需求的消費者目光。

韓國更與全球的代理商形成供應鏈，將國際病人源源不絕送往韓國，根據統計2019年約有來自200個國家、497,464名醫療觀光客來到韓國，顯示出韓國**醫療旅遊 (Medical tourism)**的興盛。

### 突圍疫情藩籬 重新啟動韓流

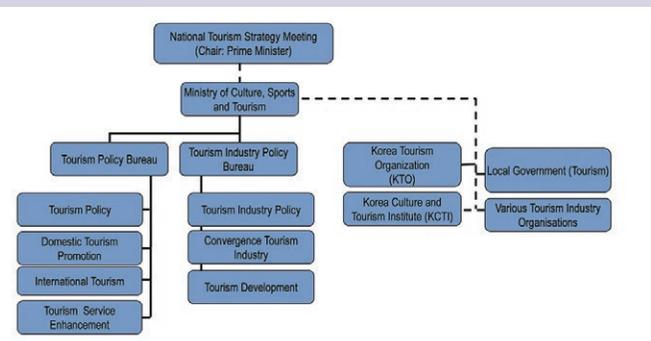
雖然疫情在全球造成重大侵襲，韓國仍未停止觀光的宣傳腳步，2020年韓國觀光公社便推出超紅的洗腦廣告：「Feel the Rhythm of Korea」，以全新詮釋的板索里音樂、身著傳統與現代混合風格服裝的舞者、充滿趣味的舞蹈，搭配首爾、釜山、全州、安東、江陵、木浦等6個城市拍攝，帶出城市的知名景點，透過Imagine your Korea的Youtube頻道播放，成功締造超過3億觀看次數。

2021年韓國觀光公社則於6月推出為期兩週的綜合性旅遊博覽會「2021韓國旅遊國際博覽會 (KITE 2021)」，視全球各國防疫政策分為線上、線下，對觀光旅遊同業及媒體進行韓國當地主題旅遊推廣。

隨著2022年疫情跨過高峰，韓國6/1正式開放申請短期簽證，韓國觀光公社也於5月底特別舉辦《2022重啟訪韓觀光籌備說明會》，向旅遊同業提供最新的韓國觀光資訊，包括出入境防疫相關資訊 (觀光簽證、Q-CODE、K-ETA)、支援制度和韓國新興觀光景點介紹，以及最新的航班資訊等，讓著手準備韓國旅遊商品的業者獲得最新的資訊。

從線上的行銷宣傳，到積極透過全球的主題旅遊推廣，以及正式重啟市場，韓國成功讓世界看見對於觀光推動的決心，

勢必將於後疫情時代再度迎來全新榮景。



▲為了提升觀光，韓國於2017年12月成立國家旅遊策略會議，由總統親臨、總理主持，會議包括旅遊、外交、交通、司法等相關部長皆齊聚。

### 韓國歷年旅遊人次

年分	人數	備註
1978年	100萬	首次突破百萬人次
2000年	500萬	首次突破500萬人次
2012年	1,114萬	首次突破千萬人次
2013年	1,200萬	
2014年	1,420萬	
2015年	1,323萬	下跌6.8%，主因：中東呼吸症 (MERS)
2016年	1,724萬	
2017年	1,334萬	下跌22.7%，主因：薩德飛彈引發國際恐慌
2018年	1,535萬	
2019年	1,750萬	
2020年	251萬	Covid-19全球肆虐
2021年	99.7萬	僅達疫情爆發前1.5%

# 從韓泰皆舉國推動觀光案例 台灣如何反思

## 韓、泰總理親自主持觀光會議 成功躋身觀光大國行列

成立長達25年的「行政院觀光發展推動委員會」，於去年11月在院長的指示下正式廢除、走向歷史，權責交還交通部，並指示其加強推動觀光業務，即時視需要召開跨部會會議。

如此，缺少了隸屬於院、擁有跨部會溝通功能的委員會，重任卻交還給交通部、甚至三級單位的交通部觀光局，台灣在觀光立國的道路上該如何繼續走下去？

環顧台灣在國際觀光推動的競爭對手，觀光佔全國GDP最高的泰國，直接與間接的收益達20~25%，純觀光收入則達14%，並創造近4千萬人次，最大主因在於歷任總理對於觀光的高度重視，促使泰國2002年邁入改革階段，包括成立專責觀光的部會—觀光與運動部（Ministry of Tourism and Sports, MOTS），負責開發景點與維護，泰國觀光局則主管行銷推廣。於此同時，泰國國家觀光政策委員會（National Tourism Policy Committee）持續推動每5年一個階段的國家觀光發展計畫，由總理負責主持、各部會參加，攜手推展觀光，全國通力合作下，才能創造此佳績。

而同樣將觀光列為重點的韓國，最早因為總統金大中提出「文化立國」方針，將文化產業列為21世紀國家經濟戰略性支柱產業，更規定每年政府總預算不得低於1%用於扶植南韓文化產業發展，至此「韓流」開始走向國際。為了有效帶動觀光的提升，2017年12月成立由總理主持的國家旅遊戰略會議，會議包括旅遊、外交、交通、法律、司法等相關部長皆齊聚，如前任總統文在寅便於2019年親臨總理主持的會議，並點名K-POP為重點開發項目。

同時，韓國政府陸續制定《旅遊事業振興法》、《國際觀光公社法》、《旅遊基本法》等旅遊業相關法律，尤其《旅遊基本法》所支持的旅遊促進和發展基金，於2018

年便支出8,110億韓圓。從文化體育觀光部，到下轄的韓國觀光公社、韓國文化內容振興院、韓國文化觀光研究院等多元組織的相互合作下，全面推廣K-pop、K-drama、K-culture、K-food、K-style等「K文化」在全球發光發熱。

將視線拉回到台灣，過去政觀推的成立，是為了「觀光客倍增計畫」順利推動、強化跨部會的溝通順暢，行政院2002年將1996年成立的「行政院觀光發展推動小組」提升成「行政院觀光發展推動委員會」。委員會登場，宣示著政府推動台灣觀光發展的決心轉為積極，也讓台灣觀光史走向分水嶺，從原先耕耘國旅市場，到同步爭取國際觀光客到訪，加大台灣在國際的整體能見度。更因為院長、副院長的親自主持、各部會有效溝通，讓台灣觀光開始蓬勃起飛。然而隨著逐漸變成政委主持，並在疫情前後長達2年多皆未運作，造成這個跨部會的平台最終走向完結。

就現實面來看，當國際許多國家都將觀光列為重點產業，持續提升觀光單位的層級，台灣卻反其道而行，將其重責回歸屬於三級機關的觀光局來承擔，勢必得面臨：對內跨部會垂直與水平業務整合的困難，對外施展力道有限，對於後疫情時代的觀光發展，無疑更添許多變數。

因此對照週遭國家的觀光組織架構，台灣應該重新建立有效的溝通平台，並將層級拉高，無論是交通部改為交通觀光部，或是將文化與觀光相互結合的文化觀光部，亦可重新訂定新平台，讓各部會得以橫向溝通，將散落於各部會、各單位的觀光資源重新有效集結，而不會淪於各部會皆本位主義。

值逢觀光局改組為署的待審之際，行政院應見賢思齊，重新思考、檢視台灣的觀光推廣組織架構在整體體制上，應如何改變能更有完整性，才能真正帶動台灣走向觀光大國行列。



COVER STORY | 封面故事

02 航運達人陳盛山：  
**觀光行銷大國—韓國**  
**從文化發展觀光 多元觸角成功**  
**締造韓流全球化**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **從韓泰皆舉國推動觀光案例**  
**台灣如何反思**

TAICHUNG | 臺中市產業故事館發展協會系列專題

06 木匠兄妹木工房「Wood can do it！」  
來體驗木製手作的溫潤觸感

FOCUS | 特別企劃

08 **重新出發、從心出發**  
**長程專家黃士元打造新品牌「永信旅行社」**  
**HotelMoon水上明月 奢華 就是一種極致舒適**  
**Luxury is a kind of perfect comfort!**  
**讓旅遊更加沉浸其中**  
**工藝成為疫後旅遊市場發展最佳助燃劑**

HOT NEWS | 當週要聞

14 青年回鄉搶當「黑腹帥美」 雲林口湖鄉大力發展！

HOT NEWS | 當週要聞

15 **以提升會員能力為己任**  
**全國觀光工廠促進協會理事長許立昇**  
**用3大策略締造觀光工廠新價值**

台灣國民旅遊發展協會組北中南旅行業者  
走訪台南觀光工廠~城市線

TAIWAN | 國旅情報讚

20 **「微笑台灣」城市走讀 與您蒐集嘉義的微笑**  
**從綠意公園到食肆 品味剛剛好的生活溫度**

2022台灣國際熱氣球嘉年華7/2登場

雲嘉南管理處 一見雙雕藝術季 2022鹽宇宙來臨

台灣勇奪新月評等「最包容穆斯林旅遊目的地」獎

JAPAN | 和風日本

27 訪日必逛購物天堂 PREMIUM OUTLETS®

FOCUS | 特別企劃

28 **走過死亡幽谷 生命仍要拔高**

TRADE TALK | 旅業大小事

29 MSC拜會台北市旅行公會 暢談基隆母港計劃  
觀光導遊協會辦理「在職訓練鐵道觀光與自行車」  
享受「菲」凡美味 菲律賓主題餐車登場



官網



粉絲團

榮譽顧問/夏克堅  
發行人/黃秀春  
社長/何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou  
國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯/王政 John Wang  
採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang  
設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理/謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng  
文案/楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任/林洋正 James Lin  
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理/李曉倩 Judy Lee

業務部

協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理/蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理/黃千珮 Pat Huang  
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho  
企劃編輯/張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊  
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
業界人的ための業務專門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN  
客服專線  
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.

## 木匠兄妹木工房 「Wood can do

### 傳統的夕陽產業注入新設計、新思維、新創意 推展台灣在



▲(左起)木匠兄妹木工房總經理周信宏、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

1970年代台灣製造業最為強盛，也是俗語「台灣錢淹腳目」的年代，只要肯做、肯打拚，一定有雄霸一方的機會，而台中最強的就是木工加工，也形成產業聚落、揚名世界。木匠兄妹木工房總經理周信宏表示，自己從小就是在木工廠長大，國中時期就開始學木工加工技術，四點下課後到工廠報到，做到吃晚餐後又繼續做，忙到幾乎沒有時間寫作業，假日也在工廠度過，對他來說木工廠就是他的童年，潛移默化中也成為他接班的使命。

#### 富二代變成負二代 周信宏創意翻轉木工生命

父親仰賴著精湛的工藝，製作日式窗花一組子欄間外銷到日本，一直有亮眼的成績。無奈大學時期，幾位師父跟著日本公司到大陸去設廠，技術也被挖過去，訂單嚴重流失，連年虧損，3年內工廠就面臨倒閉的窘境，讓周信宏大四畢業就失業，從富二代變成負二代。

周信宏指出，父親沒有不努力，也很努力讓工廠起死回生，但不懂得創新，不得

有一種動力叫做「親情」，它能讓你從困境中變得更強大，並激發無限可能。一對來自台中后里兄妹，為了不讓父親的木工廠因時代潮流而倒閉，傳承了父親的細木作工藝，加入設計、童趣、好玩的元素，發展出一系列木製家飾、文具、生活用品、燈飾、玩具、童玩，讓古板的木頭華麗蛻變。



▲木匠兄妹木工房外觀。

已被時代的洪流所打敗。自己當完兵後在台北工作一段時間，在電視和廣告圈打滾了5、6年，累積豐富的行銷經驗；妹妹周佳惠，則是小學音樂老師，對DIY教學課程設計和帶小朋友做活動很在行。觀察到周末双休的休閒旅遊商機，兩人從「戶外教學」市場出發，2005年將木工廠打造成觀光休閒園區，成立「木匠兄妹木工房」，並率先開發木作DIY系列玩具，周信宏說：「因為抓住小朋友的目光，父母親就會跟著一起來！」

#### 中部學校戶外教學好去處 旅行社安排行程新選

那個年代是文創產業、觀光工廠青黃不接的時期，民眾對於這樣的旅遊、商業模式還很陌生，讓生意一直沒有起色，親友對於木匠兄妹在從事什麼樣的服務也不太清楚。周信宏只好先邀請朋友來體驗木工DIY，並向朋友介紹木工生產線導覽流程，並將研發好的產品拍照做成宣傳DM，跟著妹妹到處去發傳單，免費招待每天頭兩組客人，漸漸吸引到旅客的目光。爾後有位客人是國小老師，認為這樣的木工DIY課程非常適合小朋友的勞作，最後在中部國小打開知名度，成為戶外教學的



▲木匠兄妹木工房搖身一變成為學校戶外教學的好去處。

好去處，也成為當是旅行社安排旅客假日出遊、參訪體驗的新選擇。

#### 主動出擊、拓展通路 成為跨13國木創品牌

然而，2008年，一場無情的颱風，連接后里跟台中市區的「后豐大橋」被洪水沖斷，讓園區長達半年都沒有客人上門。周信宏心想：「客人不來，我們也不能守株待兔」，於是，他們開始拓展通路，找了產品設計師，將商品重新設計包裝，帶入木匠兄妹的產品故事，經過1年的斡旋拓展，終於獲得誠品的認可上架，之後也順利將觸角延伸到金石堂、機場免稅店、百貨公司，多達100個通路。

此後，也連連參加國外展覽，走訪香港、日本、法國，並連續5年參加巴黎家飾設計展，2019/7成功獲得巴黎拉法葉百貨上架銷售，成為第一個征服巴黎的台灣木創品牌，以及紐約MOMA Design Store上架銷售，成為銷售13個國家的木創品牌，台灣的驕傲。

#### 跨界聯名、異業結合 觀光局、便利商店爭相合作

周信宏表示，通路穩定之後，「木匠兄妹木工房」開始跨界聯名，不但跟7-11合作製作Open將造型小椅凳、年曆、眼鏡手機座，



# it!」來體驗木製手作的溫潤觸感

## 地工藝盡份心力 讓這沒有年輕人意投入的產業開啟新頁

撰文／張偉浩 圖片提供／木匠兄妹木工房、臺中市產業故事館發展協會



▲木匠兄妹規劃享野餐輕體驗，讓旅客享受自然的芬芳—沙坑、小河、木匠菜園，體驗都市缺少的鄉間風情。



▲木匠兄妹木工房與Open將合作聯名商品。



▲木匠兄妹木工房與觀光局打造喔熊彈珠台。



▲木匠兄妹木工房推出專業木工體驗，讓小朋友也能感受手作的樂趣。



▲自己製作的商品，將成為獨一無二的美好回憶。



▲木匠兄妹規劃享野餐輕體驗，讓旅客享受自然的芬芳—沙坑、小河、木匠菜園，體驗都市缺少的鄉間風情。



▲可愛的麋鹿手機木架。



▶「綠洲OASIS室內蔬菜製造機」，14天就可收成的室內蔬菜機。



▲產出來的木頭廢物料，提供給工藝相關科系的學生再利用，創作體驗、拼貼製作。



▲木匠兄妹木工房海外銷售據點。◀「木匠兄妹木工房」所使用的木頭FSC歐美永續林場認證的木頭，可以確定採的木頭都是來自於栽培林。

也跟Hello Kitty、小磨坊等多產業異業合作。值得關注的是，還獲得觀光局青睞，打造喔熊Oh bear的造型彈珠檯，成功打造文創、旅遊、生活結合的新局面。

不只希望親子旅客喜愛台灣的木創，「木匠兄妹木工房」也研發「木工進階手作課程」，讓爸爸媽媽、年輕旅客也能參加，操作專業的木工機械、工具，能製作情侶對戒、項鍊、提籃、檯燈、餐盤，也成功吸引港澳星馬的旅客，更成為香港永安旅遊集團合作專屬行程，讓香港旅客體驗木工手做的美好。

### 以綠色永續為目標 開發室內蔬菜製造機

周信宏指出，目前「木匠兄妹木工房」也包裝多樣的1日旅行、外派課程教學，旅客可以參訪觀光工廠，體驗DIY之外，也能走出戶外，在園區遊覽生態池，並介紹園區種植的蔬果為食農教育的一環，自己栽種用心照

料，一分耕耘一分收穫，體會農夫的辛勞，珍惜每一樣事物。

此後，「木匠兄妹木工房」與佳能國際以綠色永續為目標聯手開發「綠洲OASIS室內蔬菜製造機」，14天就可收成的室內蔬菜機，擁有高達95%存活率，自己種的蔬菜，生長看得見！無論是一般萵苣、羽衣甘藍、芝麻葉、薄荷、羅勒都可簡單種植。周信宏表示，疫情期間，讓旅客居家的時光更加舒壓與療癒，而且只需要培養液，插上電就能輕鬆當個小農，種植無農藥、蟲害的有機蔬菜，自己的健康自己照護！

### 落實ESG企業社會責任 採用FSC永續林場認證

ESG（環境保護、社會責任及公司治理）是各大企業在2025年必要落實的策略，但木匠兄妹很早就開始落實，強調創新與環保。周信宏表示，「木匠兄妹木工房」所使用的木頭FSC歐美永續林場認證的木頭，可以確定採的木頭都是來自於栽



培林，而不是破壞原始的熱帶雨林，造成動物的遷移或是滅絕危機，並堅持在台灣設計製造，以此期許能邁向對社會、自然、人類生活都有關注的永續綠色企業

像是生產出來的木頭餘料，提供給工藝相關科系的學生再利用，創作體驗、拼貼製作，運用木頭多元的特性，創意設計藝術作品。而木屑則由專業的回收廠回收，成為養殖天竺鼠、兔子等寵物的木屑床，吸附排泄物。更微小的木粉，則高壓製作成MDF板、密集板，成為平價傢俱的層板，讓木頭的利用價值延伸到最細微的地方，達到百分百使用率。

從「木匠兄妹木工房」看到了一份夢想，一份使命，將傳統的夕陽產業注入新設計、新思維、新創意。為推展台灣在地工藝盡份心力，更讓這沒有年輕人意投入的產業，開啟新的一頁。「Wood can do it!」請跟著木匠兄妹一同來體驗木製手作的溫潤觸感。



木匠兄妹木工房前身是專業的木頭加工廠。



父親的木工廠擁有超過30位專業技師，是製造業最為輝煌的年代。



面臨廠房西遷中國大陸，木工廠面臨倒閉的窘境。

### 木匠兄妹木工房

客服專線：04-25590689  
地址：421台中市后里區舊圳路4-12號  
服務時段：週一至週五 早上9點至下午5點  
E-mail：service@carpenter.com.tw



# 重新出發、從心出發 長程專家

## 放眼疫後旅遊市場需求 專業團隊、資深旅行社強



▲永信旅行社董事長黃士元。

世界各國陸續解封，疫情指揮中心也於日前指出，國內疫情已達高峰，有望反轉向下，目前正在討論中的入境旅客檢疫的時間將可能縮短。

當市場都在觀望之際，已有許多業者開始摩拳擦掌，準備搶攻出境旅遊市場重新啟動的巨大商機，其中，便有深耕市場多年的老品牌「永信旅行社」，隨著新任董事長黃士元率領團隊入主後重新蛻變，延續著兩者的各自專長，將為市場帶來新穎的商品與旅遊體驗。

### 持續創新、向前奔跑 只為實現理想中的品牌

從大學時期就開始到旅行社實習的黃士元，便對這個能為消費者帶來歡樂的行業深深著迷、無法自拔，因此出社會後首選工作自然也是熱愛的旅遊產業。隨著進入第一家公司—飛鴻旅行社，從操作行程到帶領歐洲團出國黃士元皆一肩挑起，讓他在短短時間內累積深厚的功力，也為後續與同學、學長共同創立

「巨匠旅遊」奠定基礎，在眾人一路胼手胝足下，巨匠旅遊數十年來已成功擦亮招牌，年年繳出亮眼的成績。

然而勇於挑戰的黃士元，對於持續增長的現狀並不滿足，因此他毅然決然選擇在2013年再度創新，創立專營中價位的子品牌「巨大旅遊」，以Wholesale的方式服務旅遊同業，在他與團隊的衝刺下，巨大旅遊繳出年均成長15~30%、長達9年正成長的亮眼成績。然而隨著2020年Covid-19的橫空出世，讓整個旅遊產業按下暫停鍵，長達2年多的空窗期，也讓黃士元與過去合作夥伴彼此理念逐漸走向分岔路。

對於黃士元來說，公司要持續成長、永續經營，最重要的關鍵在「傳承」，但過去所經營的品牌由於已經行之有年，在一些觀念的轉變相對不易。因此在彼此的祝福下，黃士元再度轉換跑道，維持過去創新的衝勁，與團隊入主擁有30年經驗的品牌—永信旅行社。

隨著疫情已經度過2年多，越來越多民眾對於能否重拾過往出國旅遊一事充滿高度興趣，加上面對各國陸續解封的壓力下，台灣開放邊境的呼聲也越來越高。看好旅遊市場的未來，擁有數十年豐富經驗的永信旅行社，隨著長程專家黃士元與團隊入主後脫胎換骨，將以長短線兼具的商品與專業服務，攜手同業一同迎接市場的大復甦。



▲永信旅行社董事長黃士元（左5）與主管合影。



▲永信旅行社於6/6正式開幕，眾多嘉賓前來道賀，（左起）大腳旅行社總經理李英明、永信旅行社董事長黃士元、中大旅行社總經理蔚中龍。

### 持續轉變的步伐 不變的是與同業緊密合作

在過往合作團隊的殷切期盼下，黃士元轉而入主原本將結束的永信旅行社，這個已經累積數十年經驗的旅遊品牌，過去深耕於長程線，或是客製化的長短天數旅遊商品，而隨著黃士元與團隊的加入，將為老品牌重新帶來活力。

永信旅行社董事長黃士元指出，對於永信的期許，最大目標是實現「傳承」，由於自己參與過不同的旅遊世代，最早期的操作模式，到後續網際網路的崛起，直至近期邁入元宇宙，面對不同的世代，黃士元期盼藉由過去累積近30年的經驗，能傳

# 黃士元打造新品牌「永信旅行社」

## 強聯手布局長短線商品 攜手迎接解封旅遊大復甦

### 銳皇國際 精銳嚴選、只售精品 打造沉浸式的歐式生活體驗

疫情讓過去說走就走的旅行戛然而止，也讓人格外緬懷以往能全心全意沉浸在異國的旅遊氛圍。作為長程旅遊服務專家的永信旅行社，特別成立「銳皇國際貿易」，藉由專業的把關、嚴格的品管，讓台灣的消費者能透過這些來自歐洲、中東的精選商品，一解無法出遊的思念。永信旅行社線控經理龔冠彰表示，永信最大初衷，是希望藉由自身的專業，不只為消費者帶來歐洲旅遊服務，更能享受全方位的歐式生活體驗。

了解到疫情讓許多消費者無法重遊歐洲，卻仍希望有機會繼續使用當地的優質商品，在這個契機下，擁有數十

年長程線服務經驗的永信團隊，憑藉著豐富的資源，攜手過去的合作LOCAL、精品店等供應商，導入歐洲、中東嚴選的商品，從生活用品、食材、天然草本保養品、保健食品等，讓消費者有機會繼續重溫美好回憶。由於疫情中受傷最重的莫過於旅遊同業，銳皇國際的精選商品，能讓同業們擁有管道與過往客戶保持密切接觸、互動，維持緊密度，在市場重啟時能優先想到他們；而平台採取的零售方式，同業不僅沒有囤貨壓力，更能藉由特別保留的利潤空間成為支撐的資本，為未來的市場重啟做好準備。



▶ 永信旅行社線控經理龔冠彰。

龔冠彰強調，銳皇國際的3大核心理念包括：

#### 品質保證

擁有各方面的專業人士對於商品研發以及品質管控，經過層層把關才能引進台灣，期盼破除大眾對品牌的迷思，因此選擇的都是國外當地的優質產品，讓消費者能夠放心的使用。

#### 精挑細選

團隊是由一群熱愛旅遊的夥伴成立，不只是代理商更是零售商與品牌商，憑藉多年遊歷世界的專業經驗，挖掘各國好物與優質品項，以國外的代理業務為基礎，積極發展品牌獨創性，並親自挑選來自世界各地不同國家的好物，讓產品帶你遨遊世界。

#### 絕無僅有

從全球各地找到獨一無二的品牌引進台灣，提供消費者在繁雜的商品裡堅持獨特的核心價值，我們的產品保證與眾不同，秉持著「高品質、出貨快、獨特性」的經營理念，讓不管是商家以及通路都有一定的優勢！



▲義大利 Tartufi Bianconi黑松露醬。



▲來自世界最大玫瑰精油產區—土耳其的Adra pure橄欖基底皂。



▲來自義大利的Erbe&Spezie精華液。



▲來自東歐的斯拉夫原野百花蜜。



▲來自於1894年沙皇下令建立全球最好酒廠的「馬桑德拉」。



▲土耳其 GÖZBAŞI特洛伊橄欖護膚油。

遞給團隊與幹部，再由他們繼續奮鬥。

於此同時，黃士元也維持過去與同業的緊密合作，致力將把永信打造成開放式的平台，與OTA、中小型旅行社等傳統與新創供應商保持密切合作，並透過PAK等多元模式共同推廣商品，攜手擴大旅遊市場的胃納量。

### 瞄準疫後商機 永信攜手同業打群架、獲利共享

隨著邊境解封呼聲越來越高，持續關注市場動向的黃士元看好年底前能重新開啟，因此選擇在此時正式啟動公司的運營，包括公司的搬遷、人員的培訓、產品的整備完善等，持續提升夥伴們的旅遊專業能力。

黃士元強調，面對市場瞬息萬變，因此永信將持續滾動式的調整，以此確保服務能兼顧國家的防疫政策與旅遊市場的需求。初期市場需求勢必以東南亞、東北亞、中東等短線的FIT客群為主，後續才會逐步邁向長程線、郵輪等團體市場需求，擁有專業團隊的永信將備妥長短線的新穎商品滿足旅客需求。

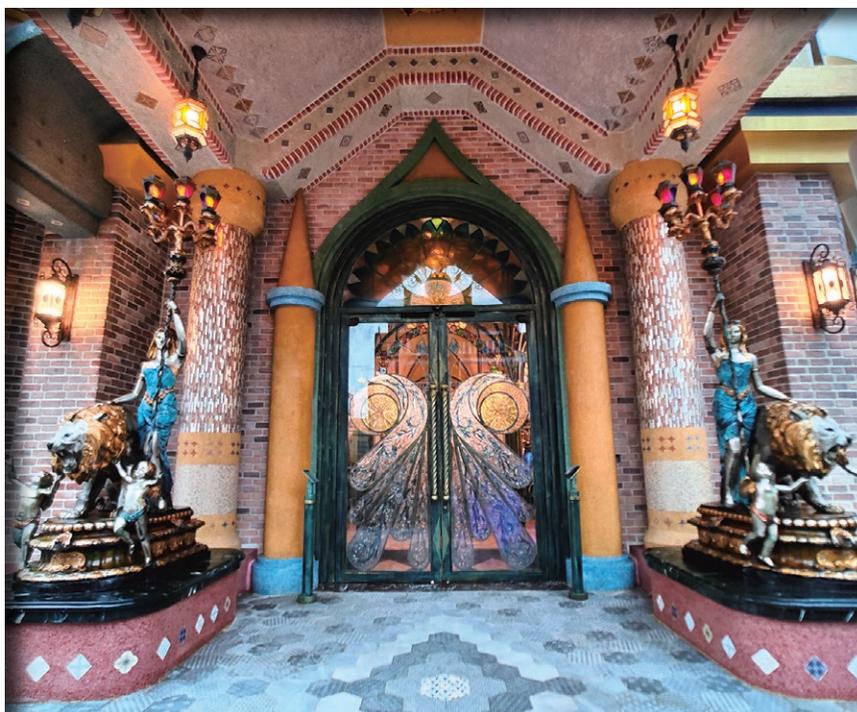
而面對旅行社共同的「痛點」：疫情期間業務人才的流失，黃士元指出，為了維持年輕人的衝勁，疫情期間他不斷鼓勵團隊的年輕業務們能跳脫產業多方嘗試，也利於檢視自己是否真的熱愛旅遊產業，立定未來的方向，若真心熱愛產業便會在產業復甦後陸續回攏。

因此初期永信除了運用同業之間的相互協助來彌補業務人員的不足，以利潤共享的方式擴大服務觸角，同時針對長期不離不棄的領隊人員，黃士元也將強化其在公司的角色，開創其身兼線控、業務等多元性，為同仁創造更多不可取代性。

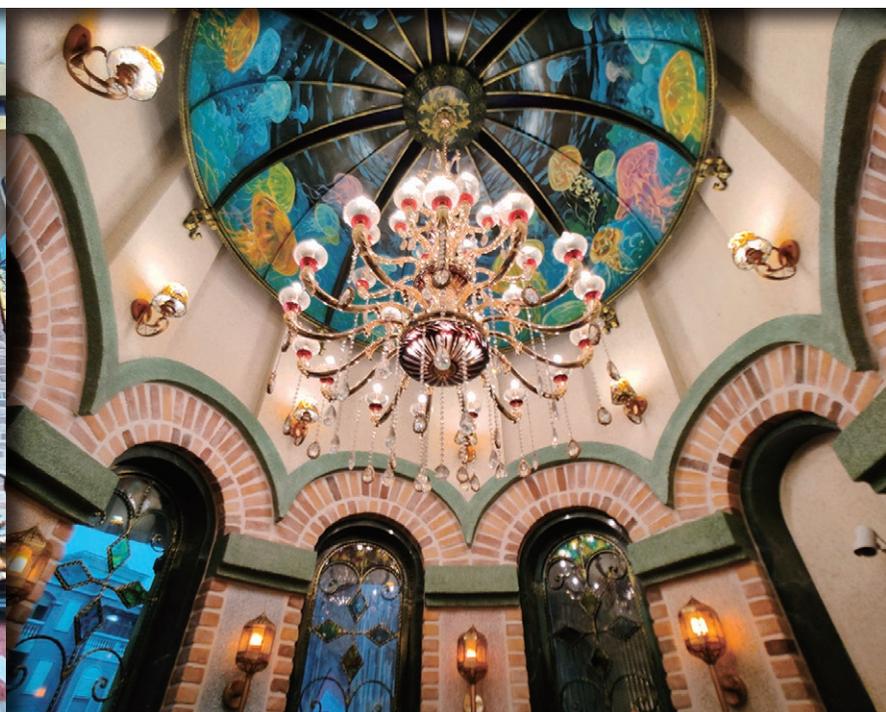
放眼業態因疫情而不斷轉變，黃士元將把永信營造成全新平台，透過多方的嘗試、布局，持續擴大旅遊經濟，為旅遊市場注入新面貌。

### 永信旅行社股份有限公司

地址：台北市中山區松江路220號4樓之4  
電話：(02) 25080789



▲旅店的外觀是一座好似歐洲的古典飯店，設置著典雅卻大氣的琉璃彩繪的鍛造大門。



▲震撼的360度環繞刻畫宮殿穹頂壁畫。

# Hotel Moon

## 水上明月

# 奢華 就是一種極致舒適

旅店的外觀是一座好似歐洲的古典飯店

HotelMoon 水上明月，法式及洛可可的華麗度假風格，我們期盼營造優雅休閒的歐洲度假氛圍給旅客。旅店的外觀是一座好似歐洲的古典飯店，設置著典雅卻大氣的琉璃彩繪的鍛造大門，震撼的360度環繞刻畫宮殿穹頂壁畫，中央金碧輝煌的希臘神話水池，金色的歐式皇室落地撞鐘，杜拜海灣的貝殼鑲嵌沙發，彷彿置身中世紀時空奢華的水晶吊燈和裝飾畫作及大量的裝置藝術品，來營造的華麗風格，散落於旅店室內室外各處的大型風格多樣的藝術品，更能讓旅客感受到視覺及文化的享受。

轉入前往客房的梯廳走廊，我們以特色的藝術品，自然生活中的裝飾素材，無論是輕鄉村或是皇室奢華風格，餐具、寢具、掛畫、檯燈、座椅、園藝等呈現各層面歐式住宿風格與體驗。

### 歐洲的日常空間 華麗的視覺體驗

HotelMoon水上明月，旅店大量運用了佈置手法，將旅店內整體空間大量的放置了藝術物件和花藝，我們將自己喜愛的畫、植物、花器、燭台和家具，其中甚至放置了少數的中式藝術品，將我們獨特的喜好，分享給旅客。比起其他的民宿或飯店，我們擺設的更豐富，除了旅店的氛圍外，更注重歐式生活的自然氛圍，充滿華麗或典雅的居家生活感，讓旅客在旅店中的各個角落，都能夠體驗歐洲生活的優雅氛圍，期盼賦予旅客一種在台灣較少體驗過的住宿氛圍。

### 25間風格多樣的海景套房 氛圍與機能兼備

旅店有25間風格多樣的海景套房，各自具有專屬的美景、色彩、風格、家俱、寢具及備品，但是以歐式氛圍為配置主軸，我們希望給旅客有著溫度的住宿感受。典雅舒適是HotelMoon水上明月期盼給旅客的美好體驗，我們用心的選擇床單和床墊、美麗且實用的備品。房內英國Dyson整髮器、美國席夢思夢幻床墊及巴黎羅浮宮酒店也提供的Fragonard香氛備品。

在旅店中，海景客房都最高品質配置了MITSUBISHI三菱冷暖氣，甚至在浴室內都配置了暖風機、日本TOTO智慧馬桶，頂級按摩浴缸，適切的浴室及衛浴設備。讓來到旅店住宿的旅客在經歷一整天的旅程中後，回到旅店能夠舒適的泡澡，並讓溫馨且舒適的氛圍及設備給療癒了。



▲旅店提供了早午餐和晚餐讓旅客可以輕鬆的選擇自己喜愛的時間來到位於旅店3樓的海景餐廳享用。



冰梅燻鴨時蔬黃瓜



紅酒極汁爐燒香烤雞



海鹽爐烤舒肥牛小排



▲除了旅店的氛圍外，更注重歐式生活的自然氛圍，充滿華麗或典雅的居家生活感。



▲水上明月雅緻海景客房。

# Luxury is a kind of perfect comfort !

典雅歐式建築、古典瑞法氛圍 彷彿置身中世紀時空 感受視覺及文化衝擊

## 質樸海灣、精緻鄉村料理 皇家般的用餐環境

旅店提供了早午餐和晚餐讓旅客可以輕鬆的選擇自己喜愛的時間來到位於旅店3樓的海景餐廳享用，彷彿置身於海岸旁的花棚下用餐，自然的岩石與花卉、星空的彩繪，體驗優閒的度假氛圍，花蓮東岸的豐富資源，我們為您調理香甜美味的蔬果，鮮味十足的海魚，香盛的牛排及土雞。器皿更使用波蘭手工陶瓷杯與盤，感受味覺與視覺的完美饗宴。早餐和晚餐，水上明月的住宿用餐體驗絕對是花蓮海景飯店最美好的，皇家般的用餐環境，進口的典雅餐具，精心點選的食材，特別的跨界美食，都希望讓旅客有飽飽的幸福體驗。

享受美食之外也可以欣賞到美麗的七星潭海灣。HotelMoon水上明月使用半自助的方式，在旅客享用現點現做的餐點前，旅客可以輕鬆的選擇自己喜愛的點心或飲品

及酒類。將會提供較多的花蓮當地食材，以及來自七星潭海灣的海鮮，搭配台灣在地的茶或是美酒，讓旅客都有著美好且愉快的餐飲時光。

## 從陽台窗外望去風光明媚 山脈、海洋和漁船交織

宛如風景明信片般的窗外景色，旅客都可以在旅店的各處中細細感受太平洋海灣的美麗風景，尤其是在七星潭最高的頂樓的星空咖啡吧及海洋天際SPA，觀賞清水斷崖的雄偉山脈與峭壁，天氣晴朗怡人的藍色大海及雨天時的壯麗波滔，都是入住旅店的專屬體驗。在海灣旁的HotelMoon水上明月住宿，漫步旅店周邊、體驗海灣壯麗與太平洋海灣不可思議的貼近，享受海洋的絕美景致，聽聽海濤的澎湃和微浪時鵝軟石獨特的滾動聲，一切盡是如此的自然而撫慰我們平時工作疲憊身心。

## 溫馨且專業的貼心服務 留下幸福美好住宿回憶

HotelMoon水上明月位於七星潭海灣鬧中取靜的位置，提供精緻、風格、舒適且溫馨的貼心服務。所有的服務流程我們會用自信且貼心的方式來分享旅店期盼帶給旅客的獨特感受。我們認為在所有的旅程當中，旅客一定要選擇一間風格獨具且服務貼心的旅店來感受旅行的意義。旅店絕對不是旅途中某一個住宿的地方而已，我們不斷的努力，希望帶給所有到HotelMoon水上明月的旅客有著美好且幸福的住宿體驗和回憶。



### 幸福專案

暖春福臨1泊2食+Haagen-Dazs冰淇淋X咖啡午茶  
旅店官網：<https://hotelmoon.net/travelrich>  
訂房專線：03-8230600  
Line ID：@784dwbc0



塔香軟排蒸芋頭



避風塘酥脆螃蟹



蘆筍培根搭西式炒蛋

# 讓旅遊更加沉浸其中 工藝成為

## 工藝研究發展中心攜手靈知科技打造「工藝輕旅行」 讓

受到Covid-19的影響，旅遊型態也隨之轉變，旅客更傾向於獨特且深度的遊程，讓自己來趟身心靈的沉浸式旅程。有鑑於市場的需求轉強，國立臺灣工藝研究發展中心特別與靈知科技合作，藉由工藝輕旅行的模式，一同推動觀光市場將工藝導入旅行、旅行邁向深度的轉變。



**過**去旅程鮮少與工藝結合，不僅因為客群需求有限，更因為觀光產業對於工藝的相關特色、發展潛力較為不熟悉，使得工藝未能真正走入遊程之中。然而隨著疫情改變旅遊型態，工藝旅行的概念逐漸受到消費者追捧。

為此，國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心），特別與休閒觀光產業合作，攜手靈知科技與觀光產業，打造工藝輕旅行2日由的示範體驗行程，推出後便廣受消費者喜愛，近期更於5/27、28再次舉辦，讓消費大眾走進過往極少接觸的工藝層面，遊覽各個知名工藝家的工作坊，搭配住宿知達工藝會館、探訪霧峰秘境的獨特安排，讓消費者感受與眾不同的旅遊體驗。

◀結合工藝的旅行，將為遊程賦予更深度的層次感，也成為疫情之後消費者最喜愛的旅遊模式之一。

### 荷花田陶工房 張舒嶠老師

荷花田陶工房是竹山在地藝術家張舒嶠的工作室，為了將陶的美好傳遞給更多的人，因此將工作方隱身在隱密的山林間，建築風格一如他的作品般質樸而簡約，卻不失品味，旅客能一邊捏製陶藝，一邊品嚐咖啡，感受被幾畝荷花田圍繞的清幽感受。

張舒嶠的陶塑作品一律用熟釉方式呈現，以固定的溫度控制品質，具有寫實功力的他，早期作品比較強調精準的比例與寫實的描寫，隨著功力的堆疊，後來的他開始隨性而塑，表現拙樸的一面。



★地址：南投縣竹山鎮中崎里沉潭巷14-8號

### 南投故事館 梁志忠老師

南投故事館是以台灣的歷史文物為主題，每個文物的背後都有一段和台灣剪不斷的情緣。在南投縣文化資產學會理事長梁志忠的用心耕耘下，走訪於此的旅客，不僅能看見1796年嘉慶元年期間便創立的南投陶，也能探訪充滿懷舊感的雜貨店，完美展示當年省政府時期的環境與氛圍。

★地址：542南投縣草屯鎮大成街153號



### 天染工坊 陳景林老師

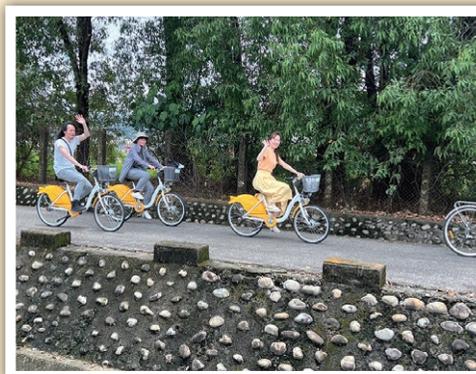
位於南投的中興新村除了擁有悠閒的林蔭道，有一個充滿色彩的世界—「天染工坊」(Tennii)，工坊的主持人就是長年耕耘染織領域的工藝家陳景林與馬毓秀。工訪設立之初，正值兩位老師甫結束中國西南少數民族染織工藝調查的工作，因而展開台灣天然染色的推廣行列，為了有效帶動發展，以「由易而難」、「循序漸進」的方式，從接受度與難度較低台灣染織工藝開始，初步先以發展後染物為主，後續在推出結合織作技藝朝著前染物工藝展開。



★地址：540南投縣南投市環山路51號

# 疫後旅遊市場發展最佳助燃劑

## 民眾遠離群眾聚集 將專注力放在體驗工藝的純粹



◀透過工藝的手作，讓旅程擁有更為沉浸的體驗。

### 賦予旅遊更深度的感受 文化旅遊成為新趨勢

文化旅遊的定義是以文化為主體內容的旅遊路徑，以文化軌跡為根本，把當時的記憶找回來，進而創造產值。然而過去文化的旅程屬於小眾市場，對於大多數的消費者而言，旅遊模式仍偏

向大眾景點、知名景區等；但隨著後疫情時代來臨，疫情讓旅遊模式發生劇變，消費者對於移動產生懼怕感，深度體驗也因此成為首選，而最佳的體驗方式就是工藝帶來的深度旅程。

如同此次於5/27、28登場的工藝輕旅行中，便讓消費者將步調放慢、旅遊的深度拓展，讓旅客在走訪景點、享受飯店之餘，也安排了精選的台灣工藝之家，讓旅客能以輕鬆的角度面對工藝。

### 感受五行與住宿的融合 知達工藝會館



在台灣工藝研究發展中心的台灣工藝文化園區中，有一間充滿特色的會館憑藉著五行的設計理念，與園區內其他充滿當代與傳統風格的館別相互呼應，不僅讓工藝成為吸引旅客造訪的最佳亮點，也成為工藝之旅休憩時的最佳選擇，它便是草屯知達工藝會館。

這間以五行、五感體驗設計理念的會館，取音自「知」書「達」禮，對工藝創作「頂真」精神與「魯力」感恩回饋，透過在地傳統文化藝術與工藝美學的融入，搭配時尚潮流的住宿空間與休閒遊憩，讓每一位客人都能深刻感受「頂真無價」、「心享奢華」，成為工藝參訪導覽結合工藝體驗實作時，「身、心、靈，絕佳五感」的住宿會館。當旅客入住時，能感受到理面設計的種種巧思，從一樓展示的藍染、竹椅、木雕等手工藝品，到27間客房各具風格的設計，都讓人驚嘆於知達工藝會館的巧思。

★住址：南投縣草屯鎮中正路574號



### 探巡霧峰秘境 霧峰觀光大使陳永進



當抵達台中阿罩霧時，行程特別安排霧峰觀光大使—陳永進教授導覽，一起走訪阿罩霧圳取水口、因921大地震而改建的霧峰地震博物館，熱愛自行車運動的亞洲大學退休教授陳永進，在霧峰教書長達20年，也因為熱愛當地的環境和悠哉氛圍，因而四處旅行，逐漸串連出特色的遊程與秘境，藉由這位比當地人更當地的專家導覽知下，將讓旅客更深度認識霧峰在地的旅遊魅力。



# 青年回鄉搶當「黑腹帥美」 雲林口湖鄉大力發展！

## 「海口郎市集」集結尋寶、DIY、美食、音樂 6月有望再辦

撰文／張偉浩 圖片提供／好蝦罔男社



▲「黑腹帥美」養成計畫曾在3月舉辦「海口郎市集」大成功，參與攤商大合照。



▲雲林縣口湖鄉青年漁民 & 好蝦罔男社負責人李富正上台致詞。

雲林縣口湖鄉青年漁民李富正，不僅入選第5屆百大青農，也是雲林漁業青年聯誼會副會長。為了進一步吸引年輕人返回家鄉從事農漁業，在國家發展委員會地方創生計畫補助，以及漁業署輔導下，推出「黑腹帥美」養成計畫，期盼透過課堂教學與實務演練，給予青年農漁民實質幫助。

### 透過產官學師資課堂授課 培養青年5大基本素養

雲林縣口湖鄉青年漁民李富正表示，今年推出「黑腹帥美」養成計畫，希望能吸引年輕人，回到雲林從事農漁業，或者正在創業的年輕人有一個諮詢的平台，這個計畫也得到國家發展委員會地方創生計畫補助，以及漁業署輔導。

「黑腹帥美」養成計畫，透過產官學師資課堂授課，與實務觀摩參訪，以企業管理中生產、行銷、人力、財務、研發5大基本素養，另外加上觀光與「官方」，合計7大面向的課程，提升農漁業青年的基礎實力，今年報名上課完全



▲遊客體驗尋寶活動，最後給予頒獎禮品。



▲旅客在市集內體驗尋寶活動，吸引大小朋友熱烈參與。

免費。李富正所創立的「好蝦罔男社」獲選為國發會2022年度雲林縣地方創生工作站唯一代表，透過多方面經營，以及計畫內的業者互相交流資訊及資源，改變農漁民既定產業結構。

### 從雲林產地到餐桌 讓旅客感受食漁體驗

值得關注的是，「黑腹帥美」養成計畫也曾於3月舉辦「海口郎市集」大成功，旅客可以在市集內體驗尋寶活動、DIY、市集美食、音樂表演、食漁體驗，從雲林產地到餐桌，品嚐雲林在地農

特產品。包括樂琪小農紅殼雞蛋、好蝦罔男社、唯果粒支仔冰、月光下友善農場、李記烏魚子、水哥玫瑰番茄都熱烈參與。活動廣受旅客好評，7、8月計畫將會各辦一場市集體驗活動，以及6~8月陸續開工作坊課程，敬請期待。

李富正表示，豐富的漁村小旅行，人進物出，讓大家金流變快，曝光機會更多，就像螢火蟲般閃耀；一整群螢火蟲聚在一起，就有機會照亮宇宙。雲林潮農、潮魚潮起來，青年返鄉，需要由產業作為長久發展，地方創生，需要由你我做起、互助互榮。



▲旅客可以在海口郎市集內體驗尋寶活動、DIY、市集美食、音樂表演、食漁體驗。

以提升會員能力為己任

全國觀光工廠促進協會理事長許立昇

用3大策略締造觀光工廠新價值



永續旅遊的規劃與執行

全面落實智慧服務與數位導覽

國際化的對內籌備與對外行銷

從不同面向帶動會員持續提升 穩步邁向後疫情時代

# 以提升會員能力為己任 全國觀光工廠促進協會

## 永續旅遊的規劃與執行、全面落實智慧服務與數位導覽、國際化的對內



全國觀光工廠促進協會理事長 許立昇

觀光工廠是充滿產業觀光魅力的活動場域，尤其在觀光工廠促進協會近幾年的大力推廣，使其儼然已成為新興的熱門觀光景點，尤其疫情造成的國民旅遊市場大爆發，更讓越來越多遊客走進觀光工廠，在舒適的環境中汲取產業知識、閱讀產業文化，並透過產品體驗過程增進旅遊樂趣，發現無數傳統製造業生生不息的活力，可以說觀光工廠已經成為觀光產業獲利的新藍海。

不僅在直客與同業市場打開知名度，在提升會員競爭力部分觀光工廠促進協會同樣用心，除了持續推出多項講座、課程，

隨著觀光工廠家數不斷增加，在市場的殷切期盼下，觀光工廠促進協會因應而生，多年來已成為官方與產業溝通的最佳橋樑。於疫情爆發後接下第8屆觀光工廠促進協會理事長一職的台灣味噌釀造文化館總經理許立昇，上任便面臨到全球邊境關閉的谷底，到國民旅遊市場大爆發等，卻仍持續與團隊透過多元的嘗試，戮力為產業提升而努力。

甚至前往大專院校進行備忘錄簽署，透過不同的方式來加大觀光工廠內在、外在的升級。如近其便將舉辦觀光工廠後疫情「創新策略思維」線上講演，並邀請知名的業界講師蒞臨，以線上方式指導會員，如何於後疫情時代，面對波浪式的持續劇烈衝擊，會員的經營策略該如何調整、滾動式調整創新。

全國觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，因應與疫情共存與國境開放，必須提早規劃與執行的對應計畫，觀光工廠促進協會的會務推廣也著重於3大方向發展，包括1.永續旅遊的規劃與執行；2.智慧服務與數位導覽，包含數位行銷；3.國際化的對內籌備與對外行銷。

### 永續才能持續走下去 下半年結合專家推出綠色遊程

許立昇強調，由於疫情導致全球的劇變，觀光工廠更應該訂定長遠的規劃，才能持續因應著市場做出滾動式的

調整，協會將契合著3個主軸持續推動，如上半年在旅遊市場十分火熱的永續議題，協會除了與逢甲大學及產業界簽訂「觀光產業永續發展共同宣言」，下半年更將與致力推廣綠色旅遊的「艾斯移動」進行合作MOU，藉由其綠能+智能+數位轉型+全球化的優勢，預計將打造10條結合觀光工廠的綠色減碳示範遊程提供市場參考，協會將從分區協會中挑選10個指標性的觀光工廠包裝示範遊程，以拋磚引玉的方式吸引更多會員加入遊程的規劃與推動。

後續也將於第3季參加由台灣永續發展基金會所打造的永續展覽，將示範的遊程帶到南港展覽館，面對面與消費者溝通。綠色遊程的最大特色在於減少碳排，除了鼓勵消費者乘坐大眾運輸，行程中也將提供免洗餐具等服務，從方方面面減少碳排放。

許立昇也特別指出，永續的推廣視需要階段性的完成，因此協會從第一階段的「遊程規劃」，到第二階段的「觀光工廠如何永續」，以及「回到企業本體中落實」，將透過不同策略一一協助會員落實，並於明年加大推廣力度。

值得一提的是，永續要落實到企業、觀光工廠中，更大的主因是看後續接棒的年輕人是否有意願，傳承才能長久永續，許立昇表

### 觀光工廠後疫情創新策略思維線上講演

全球疫情不退，國境勢必開放，觀光工廠受到波浪式的持續劇烈衝擊，我們的經營策略該如何調整，如何滾動式調整創新呢？

本次TTFA提供精彩議題與業界講師，以每次兩小時各一小時一個主題一個講者的焦點講演，持續每兩週一次不同策略思維主題。透過線上分享與經驗學習，引進不同面向的思維，希望協助觀光工廠經營者與管理者開啟『疫後創新經營策略』的積極性，為與疫情共存時代為觀光工廠再創高峰！

★報名如下：

#### 觀光工廠後疫情【創新策略思維】第一講

6 / 16曾冠智創辦人  
6 / 30黃信川總經理、黃信彰顧問  
<https://forms.gle/A3sXx3C6jAT4Yc1Z6>

#### 觀光工廠後疫情【創新策略思維】第二講

7 / 14黃信彰顧問、黃信川顧問  
7 / 28童展儀顧問、黃信彰顧問  
<https://forms.gle/duPKesKuxj3hvaFi8>

★活動洽詢

中華民國觀光工廠促進協會秘書長賴美韻  
電話：(04) 25320279 分機50

### 觀光工廠後疫情【創新策略思維】

聯合亞洲城市  
推動減碳數位轉型  
打造疫後綠色亞洲生態

第一講

主題① 如何透過永續的規劃執行  
為觀光工廠持續加分！

時間 2022.6.16 (星期四) 13:30~14:30

主題② 如何規劃一條永續綠色遊程？

時間 2022.6.16 (星期四) 14:50~15:50



講者

曾冠智  
艾斯移動創辦人

曾冠智創辦人畢業於東吳心理系，目前是大同集團旗下軟體上華公司大世科董事、華雷光電董事長、奇肆設計創辦人、莫比旅遊創辦人、艾斯移動是台灣唯一提供綠能、智慧數位轉型解決方案的跨國平台，同時運籌亞洲綠色交通服務。Mobi APP總部位於台北、高雄、南京、廣州、香港設有分公司，員工101位。第17家取得台灣綠電電網執照，目前平台覆蓋十萬用戶，是亞洲最大的交通服務平台，以跨界、協、共好、共贏精神，加上聯合國永續發展目標SDGs(Sustainable Development Goals)理念建立生態，協助企業綠色永續成長，達成碳中和、推動亞洲「綠色交通」、「智慧服務」、「循環經濟」。

線上講座報名



# 理事長許立昇用3大策略締造觀光工廠新價值

## 籌備與對外行銷 從不同面向帶動會員持續提升 穩步邁向後疫情時代



示，由於觀光工廠是企業的延伸，而負責經營大多由企業二代扛起，因此協會將藉由其來落實永續的發展。

這部分也能從協會設立的行銷公關委員會中看出，成員們是由宜蘭、台中、彰化、嘉義、台南等二代會員所組成，也更有意願將永續的概念導入觀光工廠中。

### 打造觀光工場青年軍 加速智慧服務、數位導覽導入

由於缺工議題的持續延燒，讓需要人力的觀光工廠業者苦惱，為此協會將加速「智慧服務」與「數位導覽」的落實，包括與資策會合作，優先挑選10家觀光工廠針對場域進行訪談，並導入智慧機器人達到智慧服務與智慧導覽，舉凡送餐、導覽、拍照、帶位、銷售、拍照等多元互動環節。

然而智慧機器人所費不貲，更需要融入多國語言導覽才能符合消費者的期待，因此也更需要勇於突破的二代經營者作為表率投入。因此協會將積極透過以二代為主的行銷公關委員會、會務推廣委員會等二級團體作為推動平台，加速智慧行銷、服務等數位化的工程。

### 持續邁向國際化 著重對內籌備與對外行銷

在協助會員邁向國際化的議題上，協會將以國際參訪作為切入點，隨著疫情逐漸邁過高原期，邊境開放的呼聲越來越高，協會也將積極籌備對外的考察。由於台灣可望於下半年正式解封，明年度協會將先暫訂組織日本團進行參訪，後年則是將範圍擴大到歐洲。

國際觀摩部分之所以先暫訂日本、歐洲，主要是其在觀光工廠的發展十分深入，日本部分主要以企業個體為主，加上該國更是地方創生的指標性國家，因此對於觀光工廠是極佳的借鏡指標。

而歐洲則是多數為工業區的群體概念，因此在觀光工廠的呈現上，更能與在地文化、在地生活等在地化結合，形成與當地融為一體的大型觀光工廠群，達到永續發展。

許立昇指出，他山之石，可以攻錯，藉由國際的參訪，不僅能讓會員擁有更多借鏡，也能藉此與國際進行雙邊友好協定的簽訂，提供會員更多國際化的選擇。

此外，協會也積極透過「Friendship In Taiwan -國際學生遊台灣」粉絲團作為國際化的切入，針對這些因為疫情長期受困台灣無法返鄉的外籍青年學子們，透過走進觀光工廠的參訪，用雙腳、雙眼

去認識這些台灣的隱形冠軍，再藉由母語的轉化放在社群網絡，達到國際化的另類宣傳。同時，協會也將持續與各大專院校簽署合作，除了藉由外籍學生進行國際宣傳，也將聘請英語系教師來輔導業者，將導覽過程進行英文化翻譯，並且訓練導覽人員的英語服務能力，讓觀光工廠邁向國際化的道路更為深入。

### 舉辦多元講座 讓經營者、執行者自我提升

針對此次將舉辦的講座，將從永續、創新思維、行銷媒體、轉型等多面向為主，許立昇表示，此次的議題主要針對經營者與管理者為主，包括特別邀請雄獅旅遊總經理黃信川分享，會員能從雄獅在疫情後的多元佈局上，看見上市上櫃旅遊集團的經營思維，以及如何經營與行銷的能力。

未來針對管理者與操作者部分協會也將舉辦講座，包括如何經營GOOGLE評論、讓服務場域的人員與智慧導覽結合、如何建立完整教育訓練，以及邀請百萬來客數的觀光工廠來分享如何與遊覽車、旅行社業者合作，期盼從不同的面向去強化業者的競爭力。

#### 觀光工廠後疫情【創新策略思維】

##### 第一講

觀光產業 疫情下的創新與轉型！

時間 2022.6.30 (星期四) 13:30~14:30

講者 **黃信川** 總經理

經歷 雄獅旅行社 總經理 | 傑霖整合行銷 總經理



與疫情共存的觀光工廠強化轉型策略

時間 2022.6.30 (星期四) 14:50~15:50

講者 **黃信彰** 顧問

經歷 齊默整合設計 創辦人 | 臺灣文化部文創發展司 專任委員  
臺灣經濟部工業局「工廠觀光化產業輔導計畫」  
「工廠轉型升級暨技術提升推動計畫」輔導顧問



線上講座報名



#### 觀光工廠後疫情【創新策略思維】

##### 第三講

疫情下觀光工廠 創新國際策略思維

時間 2022.7.14 (星期四) 13:30~14:30

講者 **黃信彰** 顧問

經歷 齊默整合設計 創辦人 | 臺灣文化部文創發展司 專任委員  
臺灣經濟部工業局「工廠觀光化產業輔導計畫」  
「工廠轉型升級暨技術提升推動計畫」輔導顧問



鐵道觀光再生新契機 鳴日、藍皮、二鐵、阿里山等觀光列車

時間 2022.7.14 (星期四) 14:50~15:50

講者 **黃信川** 總經理

經歷 雄獅旅行社 總經理 | 傑霖整合行銷 總經理



線上講座報名



#### 觀光工廠後疫情【創新策略思維】

##### 第三講

主流電子媒體 視角中的觀光工廠

時間 2022.7.28 (星期四) 13:30~14:30

講者 **童展儀** 食力創辦人

經歷 食力雜誌創辦人



各國亮點精彩的產業故事場域巡禮

時間 2022.7.28 (星期四) 14:50~15:50

講者 **黃信彰** 顧問

經歷 齊默整合設計 創辦人 | 臺灣文化部文創發展司 專任委員  
臺灣經濟部工業局「工廠觀光化產業輔導計畫」  
「工廠轉型升級暨技術提升推動計畫」輔導顧問



線上講座報名



# 台灣國民旅遊發展協會組北中南旅

## 參訪6 / 21開幕台南安平福爾摩沙酒店 走訪6家



▲(左2起)台南市旅行公會理事長蔡承鴻、台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建、台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧、臺南推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇，與貴賓合影。

**台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建**表示，經營與開發台南，我們當然不可輕易浪費任何機會，感謝全國觀光工廠促進會理事長許立昇的引薦，在臺南市推廣觀光工廠發展協會理

安排下，一天內滿滿的參訪拜會行程，讓所有參與的旅行業者與觀光工廠的經營團隊有了更多的溝通與了解，我們都在努力為地方、為產業、為企業尋求對未來更好的合作發展模式，過去單打獨

市長黃偉哲特別重視台南觀光發展，指示要讓台南觀光熱度加溫再加溫，希望讓2022年台南觀光市場不但逆勢成長，也大有突破及斬獲。在此利基點下，台南市政府觀光旅遊局特別邀請台灣國民旅遊發展協會前往台南考察，除了安排參訪即將於6 / 21開始營業的台南安平福爾摩沙酒店，更走訪6家觀光工廠，讓台南旅遊注入全新體驗的觀光能量。

事長梁金生的三心（有心、用心、關心），二意（記憶與回憶）

鬥、埋頭苦幹的方式一定要有所改變，大家都是彼此的利害關係人，未來更是跨域合作、共享共創才會共好的年代，這次的開始已為我們搭起最好的溝通渠道，大家多多溝通彼此獻策，一定可以有更多更精彩的火花發生的。

### 打破傳統的合作模式 消費者與業者贏旅行社達到三

台灣國旅協參訪觀光工廠最主要就是要打破傳統的合作模式，要讓消費者與業者、旅行社達到三贏的局面，讓彼此提

### 新百祿燕窩觀光工廠



▲(左起)台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、新百祿燕窩觀光工廠總經理林意書、臺南推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生。

新百祿是順傑生技公司創立的燕窩品牌。成立於1982年的順傑公司，以保健食品包裝、代工、生產為主要業務，歷經十餘年的努力，以誠信為原則，於產業中逐步位居領導地位。新百祿燕窩觀光工廠總經理林意書熱情接待，並介紹燕窩工廠前身與歷史特色，還給所有旅遊業者1人1瓶燕窩品嚐，再給予優惠價格，讓業者收穫滿滿。



▲台灣國民旅遊發展協會在新百祿燕窩觀光工廠大合照。

### 黑橋牌香腸博物館



▲(左起)台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、黑橋牌香腸博物館陳春利董事長、臺南推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生。

黑橋牌香腸博物館，平常人流非常旺盛，是國民品牌深入台灣民眾，讓業者抱有高度興趣。黑橋牌香腸博物館董事長陳春利也親自出席，與業者熱烈交流，達成許多業務配合。陳春利指出，工廠平常致力於量產、品質優化，以產品為主要著力點，與旅遊市場觀念差異性大，業者一些建議，我們也將接收、思考、檢討一些未來合作細節。



▲台灣國民旅遊發展協會在黑橋牌香腸博物館大合照。



▲(左起)臺南推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、奇美食品幸福工廠董事長宋光夫、台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建。

▶台灣國民旅遊發展協會在奇美食品幸福工廠大合照。

奇美食品為滿足更多的消費者，至今已成功開發多種傳統美食，為中式菜餚注入新生命。這次來訪剛好也是接近中午的時間，因此奇美食品幸福工廠董事長宋光夫也安排業者在此享用最引以為傲的自助餐，推出只要128元就能享用32人以上的團體吃到飽。宋光夫指出，奇美食品已是全國最豐富的食品供應商，並提供7



大類優質食品，滿足顧客更多樣化的選擇。

# 行業者 走訪台南觀光工廠～城市線

## 觀光工廠，讓台南旅遊注入全新體驗的觀光能量

出見解與想法，而最珍貴的是這次觀光工廠都是董事長、總經理等級，與國旅協、中華兩岸、全聯會、品保協會，從台北、桃園、台中、高雄、屏東各地方會員共20多位一起交流。讓觀光工廠知道，旅行社不再只是遊覽車衝人流量，而是要創造觀光工廠的價值。旅行社在行前也會跟旅客解說觀光工廠故事，將其形塑為體驗的場域，而不是單純的購物站、休息站，提升產業價值。

### 臺南市政府跨部會合作 經發局、觀旅局、教育局加入指導

臺南市推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生表示，因為觀光工廠本質還是工廠，經發局掌管之下主要發展商業投資、工廠管理，如果要與觀光結合就必須要有另一個主管機關來指導，特別感謝臺南市長黃偉哲的支持下，由臺南市觀旅局加入指導，讓疫情之下的觀光工廠得以獲得相對應的補助與振興，吸引遊客不只到台南的戶外景點，也來走訪觀光工廠。此外，

在市政府的規劃下，也開啟了跨部會的合作，除了經發局、觀旅局，也結合教育局，積極協助觀光工廠接待學生的戶外教學，以及職涯規劃、參訪，讓莘莘學子未來在工作上有更多元的選擇。

### 台南觀光工廠多達24家 切分山線、海線、城市線

然而台南的觀光工廠多達24家。因此，臺南市推廣觀光工廠發展協會特別將其切分為海線、山線、城市線3大區塊，讓業者可以從中規劃適合的路線，不走馬看花。梁金生指出，無論是山線、海線，都因為3條高速公路與2條快

速道路的建置之下，都能在1小時內可以從市區抵達，點與點之間也只需要10～15分鐘的車程，更是地域性特產的觀光工廠，具有單一獨特性，是一般城市旅客鮮少看到的商品，相當適合旅行業者包裝旅遊產品。

這次因為時間上的關係先行走訪城市路線，分為早上3家、下午3家，觀旅局也派科長蔡宜宏與專員來參與交流活動。梁金生表示，會後業者對於考察參訪的質與量都相當滿意，也寄與厚望，未來有第2、3次的彩線活動，可以走訪海線與山線，讓台南觀光工廠旅遊路線更加全面。

### 台南觀光工廠城市線、海線、山線行程

★方案1城市線：新百祿燕窩觀光工廠→黑橋牌香腸博物館→奇美食品幸福工廠→奇美食品幸福工廠～午餐→臺南家具產業博物館→萬國通路創意觀光工廠→虹泰水凝膠世界。

★方案2海線：腳的眼鏡足部科學體驗中心→紅崑崙觀光工廠→華美光學eye玩視界觀光工廠→彼緹娃藝術蛋糕觀光工廠→山海一勺火鍋點心城～午餐→國王家族羽絨服飾觀光工廠→和明織品文化館HMTM→康那香不織布創意王國。

★方案3山線：天一中藥生活化園區→蘭都觀光工廠Orchid City→隆田酒廠～午餐→東和蜂文化觀光工廠→卡多利亞良食故事館→美雅家具觀光工廠。

### 臺南家具產業博物館

臺南傳統樺卯實木家具的第一品牌，永興家具，1958年自海安路發跡，擁有一甲子的手作技藝，堅持以傳統樺卯的工序製作頂尖家具。臺南家具產業博物館董事長江文義表示，透過經典設計找尋時代痕跡的產業館、體驗館、超過20種木作DIY體驗1日木工、辦理超過10年的專業木工教室—魯班學堂、到臺南偏鄉進行兒童木工體驗課程等，皆為家博館不斷努力的方向。

◀台灣國民旅遊發展協會在臺南家具產業博物館大合照。



▲(左起)全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、臺南家具產業博物館董事長江文義、台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建、臺南推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生。



### 虹泰水凝膠世界



◀(左起)全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、虹泰水凝膠世界董事長&臺南推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生、台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建。

虹泰生醫由醫療器材跨足生醫領域，仍然秉持生產醫療器材的高規格嚴謹態度，投入生產醫學美容產品。2014年虹泰水凝膠世界的成立，其間蘊涵20多年來理想的實踐，水凝膠芳香公仔更是最新的代表作。虹泰水凝膠世界董事長梁金生表示，虹泰水凝膠世界除了倡導無病無藥之醫療觀念、健康管理、美麗保健之身體環保外，也推動永續旅遊、落實ESG政策，讓所有來訪的旅客都可以在觀光工廠內體驗到永續環境、綠建築的觀念，任何一個設施、設計，都是永續發展示範教學的典範，符合未來業者綠色旅遊行程所選的一個標地。



◀台灣國民旅遊發展協會在虹泰水凝膠世界大合照。

### 萬國通路創意觀光工廠

是兼具「綠能、低碳」觀光功能的產業園區，鄰近86快速道路大潭交流道，銷售全國最具國際特色的行李箱，觀光工廠成立3年來，第1年就獲得經濟部工業局評鑑通過，第2年獲得優良廠商，第3年則拿到國際亮點，相當難得。萬國通路創意觀光工廠董事長謝明振表示，萬國通路是上市上櫃的公司，有很強的市場行銷經驗，場域也非常廣闊，最高紀錄1天可以接待超過8千人次的遊客，也特別給予這次來訪業者優惠方案，希望可以帶來更多遊客。



▲(左起)台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、萬國通路創意觀光工廠董事長謝明振、臺南推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生，與貴賓合影。  
◀台灣國民旅遊發展協會在萬國通路創意觀光工廠大合照。





## 與您蒐集 **嘉義** 的微笑 從綠意公園

smile

提起嘉義市，浮現在腦中的是什麼呢？雞肉飯、豆漿豆花、砂鍋魚頭、加了美乃滋的涼麵、北門車站、檜意生活村……。嘉義市是全台灣人口密度第二高的城市，也是公園密度最高的城市，騎著機車從東邊到西邊15分鐘就能抵達，隨處可見的老屋咖啡館、日式風味餐廳、木造建築的老屋超過6,000棟，這座城市兼具了傳統與新創，尤其許多店舖在二代經營者的手中綻放出源源不絕的活力與熱情。

疫情期間，想來個2日、3日的城市小旅行，車行嘉義，吃吃喝喝走走看看，既暖心又暖胃，還有滿滿陽光讓人心情舒爽，一掃陰鬱。

### 上個香 眾神保佑旅途平安

#### 嘉義市城隍廟

走進城隍廟，處處有看點！現在的城隍廟是匠師王錦木重建，建築富麗，格局尊貴，拜殿的八卦藻井，正殿步口及次間看架斗拱，全由樑卯鬥成，不用一釘一鐵；抬頭往上一看，拜殿左右兩面各有細膩傳神的交趾陶傑作，由陳專友和林添木兩位大師「拚場」作品，藝術價值非凡！門神則由臺南名匠陳玉峰重繪；而高懸於正殿天井下方橫樑上的大算盤，與城隍爺相對，彷彿盤點著人間一切善惡功果，精打細算，其他還有神像、脊飾、彩繪、石雕，做工精美，都是參觀時必看經典。



#### 二通-關廂境廟

位於中央第二商場內的關廂境廟，迄今已有222年歷史（1800年重建），位處文化路、中正路、國華街中心，一樓主祀福德正神、文財神、武財神、福德夫人、虎爺公；二樓為南天文衡聖帝、孚佑帝君呂仙祖、司命真君灶神，整間廟有7尊財神，財氣旺盛；同時二樓仍保留潘麗水大師親繪門神真跡。主委陳淑娥表示還有趣聞，先前關廂境廟翻修前灶神曾傳訊想要剃掉鬍鬚換樣貌，接地氣，呼應了當今週邊許多新創商舖與二代經營者多為年輕人之說，甚為玄妙；吸引人目光的還有廟門口上方懸吊的「福祿壽香」，並供信眾添香油錢點香，保佑全家大小平安。



### 庶民日常 體驗「畫都」的慢調生活圈



嘉義市是台灣第一個建城都市，但在1906年的大地震之後，日本政府重新規劃了棋盤式街道，迄今留下了許多木造房屋與日式風情，像是道路取名就窺見一二，大通就是中山路也稱日本人街、二通就是中正路也稱本島人街，延續迄今，二通西從嘉義火車站、文化創意產業園區開始，中間經過文化路夜市，到達東邊的嘉義棒球場與射日塔，以文化路微分界分東區、西區。

整個二通老街就是南北雜貨的集散地，還有藥材、原料、零件店舖、鳥街、旅社、銀樓、百貨行、國寶戲院等等，沿途更可見到日式建築的老診所、民宅、銀行、城門等等，現在，則有許多由年輕人創業或傳承經營的店舖，為老街增色不少。



►金和泰-五穀雜糧堅果小老闆

#### 二通老街（中正路）

新與舊之間，用味蕾來品嚐歲月痕跡！進入中山路與文化路口會看到地標「中央噴水圓環」，上頭還有緩緩旋轉的「KANO」投手吳明捷銅像，走在巷弄之間可感受到活力十足的生活味道，更有各式各樣的美食小吃與咖啡館，像是：郭家火雞肉飯、阿宏師火雞肉飯、噴水雞肉飯、林聰明沙鍋魚頭、桃城雞排、一銀仙草、品安豆花、阿娥豆花、鱈魚羹、臺式老食堂……等，2016年開幕的蘭桂坊花園酒店更鄰近文化夜市與文化公園，相當熱鬧、悠閒，是住宿的好選擇。



►林聰明沙鍋魚頭執行長林桂慧

### 喚醒味蕾 跟著在地人這樣吃

#### 01 阿宏師火雞肉飯



以條狀的火雞肉絲搭配油蔥酥提味，價格經濟實惠，還可搭配荷包蛋、五味章魚、過貓經典小菜。

#### 02 桃城豆花



光華路上以老醫館改建的豆花店，店老闆年紀輕卻擁有老靈魂，從內裝斑駁的牆、洗石子及木窗框、老家具，處處保留老屋原貌與滿滿的愛！

#### 03 阿肥肥二通食堂



保留老屋原始風貌的台菜餐廳，內部有許多懷舊童玩、唱片、陳列，搭配昏黃燈光，有濃郁穿越感。



散步也好、Ubike也行、電動公車更好！

穿行棋盤式的民生商鋪 捕捉創新之外的人間氣息 撰文、攝影／謝筱華



# 到食肆 品味剛剛好的生活溫度

## 嘉義公園



嘉義市綠林面積廣大，包含嘉義公園（射日塔、忠烈祠、孔廟）、嘉義市史蹟資料館（昭和18咖啡館）、嘉義樹木園（嘉義林業試驗所）、嘉義都會森林公園、KANO棒球園區，都在同一個區域，形成了在城市中的森林步道，園區內綠樹聰蔭、環境清幽，若要走遍可花掉一日時間，滿滿的森林氣息與芬多精，還有許多遊樂器材、滑草場、紀念碑、十二門古砲、陳澄波畫架等等，感受到嘉義人營造幸福生活的努力。

徜徉嘉義公園，必不可錯過最美建築嘉義市史蹟資料館，也是昭和十八J18咖啡廳，建於昭和18年（西元1943年）的兩棟建物是日治時期嘉義神社附屬的齋館及社務所，目前列為市定古蹟，原汁原味的日式建築，很適合逛完公園後休憩，順便租用和服來一場異國風美拍。



◀火炬薑（瓷玫瑰）

## 嘉義美術館

距離嘉義火車站不遠的嘉美館，低調典雅的外觀，前身是1936年興建的菸酒公賣局嘉義分局，其設計者為打造松山菸廠中庭、台南警察署（現為台南美術館一館）、林百貨的梅澤捨次郎，不難看出其建築之巧妙雷同與特色，在嘉美館可看到1930年代最時興的平屋頂、八角稜柱、幾何線條的弧形空間、與樓同高的直立窗台……等，今由黃明威建築師事務所、王銘顯建築師合力再造設計，內部可看到挑高木構建築設計，大廳空間採用集成材樑柱而非鋼構，全館採用CLT工法（Cross Laminated Timber 縱橫多層次結構積材），環境保護與建築改造有良性貢獻。



## 頂庄里頂庄社區腳踏車道

在嘉義市頂庄里頂庄社區的腳踏車道，本是台糖舊鐵道，經過社區重建與努力恢復了水源與環境，種植許多光臘樹，成為獨角仙復育的天堂，也是環境優美的自行車道，目前已有超過千隻的獨角仙棲息，從2013年迄今獲得許多獎項，包含全國建築園冶獎、環保署低碳社區銀質獎、入圍社區照顧關懷據點金典獎、嘉義市金牌農村金牌獎、環保署國家環境教育獎、衛福部金卓越社區卓越獎……等等。



## YouBike微笑單車、嘉義市電動公車

逛遊嘉義市，也可選擇單車或公車，體驗慢調之旅。嘉義市於2020年推出電動公車，主打低底盤、國產、電動為主，車身還有按照路線不同做了不一樣的色彩設計，有紅、綠、黃與藍色！內部塗裝也按路線有不同可愛動物妝點，洋溢新鮮、設計感。



### 04 源滷肉飯



朝陽街上，清晨起就高朋滿座，是嘉義人開啟一天的道地早餐！豐盛的魯熟肉、蟳粿、筍白筍、豬心、粉腸、滷肉飯、瓜仔湯，一天的氣力都備妥了。

### 05 諸羅山涼麵



第二代經營的嘉義涼麵，的麵條扁扁條狀，沾滿濃郁的美乃滋與麻醬，香氣十足！還可搭配涼菜或涼圓，感受嘉義與它城不同之風味美食。

### 06 祕密客咖啡館



嘉義老宅咖啡館，已有13年歷史，憲哥&miva在青年創業中交出好成績，即將開出第三家咖啡館，與推出義大利咖啡師訓練中心，培育更多喜愛咖啡的咖啡師；除了手沖咖啡外，必點提拉米蘇、蜜嗜、美式檸檬塔等甜點！

# 2022台灣國際熱氣球嘉年華7/2登場

## 饒慶鈴盼以熱氣球為全台帶來正能量 光雕音樂會重新回歸



▲台東縣長饒慶鈴宣告活動將於7/2如期舉辦，並公布今年即將回歸的7場熱氣球光雕音樂會場次時間。



◀邁入第12年的「2022台灣國際熱氣球嘉年華」將於7/2至8/15舉行，為期45天。

台東縣政府6/7在鹿野高台舉辦「2022台灣國際熱氣球嘉年華」全國記者會，**台東縣長饒慶鈴**宣告活動將於7/2如期舉辦，並公布今年即將回歸的7場熱氣球光雕音樂會場次時間。全國記者會以「熱氣球為你加油」為主題，向第一線的醫護與防疫人員致敬，也為台灣加油打氣，饒慶鈴表示，熱氣球已經成為台灣民眾每天夏天期待的指標活動，相信今年的熱氣球嘉年華，可以為疫情中的台灣再次帶來希望和正能量。

### 20顆外國造型球來到台東 首次無人機搭配熱氣球

今年邁入第12年的「2022台灣國際熱氣球嘉年華」將於7/2至8/15舉行，為期45天，有全球唯一的HELLO KITTY熱氣球、超高人氣的台北熊讚熱氣球，還有賽車球、老虎球、鯊魚球、熊本熊等20顆外國造型球來到台東和民眾見面。去年因疫情取消的光雕音樂會也將重新回歸，除了鹿野高台的7/2開幕及8/15於晚間7點閉幕外，每週五分別於成功三仙台（7/8上午4點）、池上大坡池（7/15晚間7點）、知本溫泉區（7/22晚間7點）、太麻里曙光園區（7

▶全國記者會以「熱氣球為你加油」為主題，向第一線的醫護與防疫人員致敬，也為台灣加油打氣。



／29上午4點）及台東縣立體育場（8/5晚間7點）登場，其中體育場場次更將首次以無人機搭配熱氣球共同展演。

### 接種至少兩劑疫苗紀錄 「熱氣球繫留體驗」上下午兩場次

**台東縣交通及觀光處處長余明勳**表示，為保護參與民眾的健康，活動會場將設置單一進出口動線，需配戴口罩、量體溫及手部消毒，縣府也特別呼籲搭乘熱氣球繫留體驗的民眾需配合出示接種至少兩劑疫苗紀錄（紙本疫苗接種卡、健保快易通健康存摺APP或數位新冠病毒健康證明），也請民眾注意自我健康狀況，共同做好防疫工作，活動也將遵循中央防疫規定作滾動式檢討。「熱氣球繫留體驗」則提供上午場（5：30～7：30）與下午場（17：00～19：00）2個時段，線上預約名額已全數完售，活動期間每日上午5點及下午4點開放現場購票，歡迎喜愛熱氣球的朋友來台東搭球及追球。

### 推廣「全民綠生活」理念 駁專車將使用「電動巴士」

今年活動著重在品質升級，導入環保永續理念，配合環保署推廣「全民綠生活」，規定攤商不使用保麗龍餐具、不主動提供塑膠袋，並提供民眾自備環保餐具之優惠方案，另外，因鹿野高台為全國首座國際級風景區空氣品質維護區，活動接駁專車也將使

用「電動巴士」，試辦綠色運輸提升整體低碳旅遊環境品質。而為了更即時地提供活動資訊，今年也將啟用「台灣國際熱氣球嘉年華LINE官方帳號」，方便民眾快速查找熱氣球相關資訊，還能瀏覽台東4K即時影像及台東吃喝玩樂全攻略，往年來訪民眾最傷腦筋的停車位問題，今年可透過即時提停車資訊系統查詢，不會擔心找不到停車位。

### 設置「鹿野高台友善店家」 推出多款AR互動遊戲

此外，縣府今年也聯合在地業者設置「鹿野高台友善店家」，除了提供友善廁所外，還有旅遊諮詢服務、免費充電服務、免費WiFi等，共同打造鹿野高台熱氣球友善園區，也將結合在地店家共同販售此次活動官方周邊商品，方便遊客走到那裡都可以購買到周邊商品。

另將運用AR互動科技及LBS即時定位服務系統推出多款AR互動遊戲，結合鹿野商圈推出鹿野高台「發現熱氣球」AR尋寶集章刮刮樂活動、「熱氣球一直在」AR創意活動及「我自己的熱氣球」AR彩繪熱氣球，民眾可透過手機由擴增實境APP進行一連串的AR互動遊戲體驗或換取在地店家消費優惠，趕快安排假期到台東享受一場與熱氣球的夏日約會吧！「2022台灣國際熱氣球嘉年華」活動最新消息請見官方網站(<http://balloontaiwan.taitung.gov.tw/>)及FB粉絲專頁(<https://www.facebook.com/balloontaiwan/>)。

# 雲嘉南管理處 一見雙雕藝術季 2022鹽宇宙來臨

## 年度藝術饗宴「鹽雕」施工首次公開 為暑假觀光帶來新契機



▲雲嘉南管理處處長陳煜川（左3）、台鹽實業股份有限公司七股鹽場場長李俊宏（左2）與鹽雕藝術家老師陳漢中進行開雕儀式。



▲鹽雕藝術家老師陳漢中首次公開示範鹽雕技法。

由交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南管理處）所主辦的「2022一見雙雕藝術季」一鹽雕策展，於6/8在台南七股鹽山正式開雕，現場由雲嘉南管理處處長陳煜川、台鹽實業股份有限公司七股鹽場場長李俊宏與鹽雕藝術家老師陳漢中進行開雕儀式，在高達2.5公尺堅固的鹽堆中畫下第一刀，為今年一見雙雕藝術季揭開序幕，也期待台灣的疫情能就此畫下休止符，為7月份即將開始的暑假觀光旅遊帶來新契機。

### 創作12座鹽雕作品 與鹽田夕陽美景相輝映

「2022一見雙雕藝術季」規劃以「鹽雕」及「光雕」為藝術創作媒材，結合永續發展環保思維，創作全台獨一無二的「鹽」藝術體驗。今年以「鹽宇宙」為主題，於七股鹽山打造太空船等宇宙主題場

景，並搭配雲嘉南特色景點及在地生態等，創作12座鹽雕作品；另規劃於台灣現存最古老的井仔腳瓦盤鹽田展演光雕地景藝術，藉由光雕絢麗的視覺藝術，與鹽田夕陽美景相輝映，讓悠久歷史的鹽田展現新的光彩。

### 今年首度與在地小學合作 進行「小小鹽雕師」培訓活動

雲嘉南管理處處長陳煜川表示，「一見雙雕藝術季」是全台獨一無二的年度藝術饗宴，今年展期預定自7/2開始至8/31止為期2個月，邀請大家屆時來到台南七股與北門，白天看鹽雕，晚上賞光雕，除了體驗鹽業文化藝術，品嚐在地美食外，也希望遊客能放慢步調，在雲嘉南濱海小鎮多停留住宿1晚，感受小鎮夜晚的寧靜與美麗的星空，藉此放鬆生活的緊張壓力。

此外，為啟發小朋友對鹽雕的興趣與喜好，今年首度與在地小學合作，進行「小小鹽雕師」培訓活動，希望藉由小朋友親自動手，體驗鹽雕創作過程，在地深耕培育出新一代的鹽雕藝術家，為未來的鹽雕創作注入更多希望。今年也將首度開放民眾參觀鹽雕施工過程，並由鹽雕師現場解說，同時為避免耽誤現場鹽雕創作進度，僅於6/16當日開放參觀，錯過再等一年。歡迎到七股鹽山，參觀鹽雕師創作鹽雕的過程，體會鹽雕施工的辛苦及感受藝術之美。

### 開展後還有一連串 好玩、有趣活動等著您來參與

「2022鹽宇宙」來臨，即將迎接7、8月暑假旅遊旺季，雖然目前國內旅遊仍受疫情影響，然而國人已有相當的防疫意識，疫苗接種亦已普及，各國之間對於疫情也逐漸解封，恢復正常生活指日可待。在今年夏季安排一趟雲嘉南之旅，親自感受「一見雙雕藝術季—鹽宇宙」的鹹味浪潮獨特魅力，除了6/16的鹽雕創作參觀先衝一波，開展後還有一連串好玩、有趣的活動等著您來參與，敬請期待。更多豐富有趣活動資訊，歡迎搜尋「雲嘉南，好好玩!!!」臉書粉絲專頁查詢。



▲一見雙雕藝術季在美妙的Show Girls掀起暑假旅遊熱潮。

### 鹽雕創作開放參觀

- ★日期：6/16（星期四）
- ★開放時間：上午10：00～11：30  
下午2：00～4：00
- ★地點：台南七股鹽山
- ★參觀方式：現場參觀並由鹽雕師簡介鹽雕施工流程。

圖片提供／滬尾藝文休閒園區、北投大地酒店、六福旅遊集團、麗寶樂園渡假區、台南大員皇冠假日酒店、花蓮理想大地渡假飯店

## 將捷金鬱金香酒店

親子全包式渡假 六月底前假日不加價



▲「夏饗住房專案」雙人入住、一泊一食，每房NT\$4,600+10起。

位於新北淡水「將捷金鬱金香酒店」推出「夏饗-全包式住房專案」，自即日起至8/31止，雙人入住一泊一食4,600+10%起、一泊二食6,300+10%起，三天兩夜9,200起，專案皆贈送乙位12歲以下兒童免費入住，依入住房型贈送兒童水槍或動物泡泡機，以及奇樂多遊樂券、國賓影城電影票，為打造適合全家大小全包假期，本專案另享有免費體驗捷動能-智能地墊10分鐘、手作DIY及射箭活動乙次。6月底前入住假日不加價。

## 北投大地酒店「訂閱制」服務

慢活長住最高折抵上萬元



▲楓林客房。

北投大地酒店於今夏首次推出訂閱制服務，自即日起至7/31止，外帶美食、休閒泡湯、住宿體驗等優惠方案！其中奇岩一號(含萬豪旗艦店)與喜歡西餐廳共同推出五星美食外帶限定專案，儲值3萬元即可擁有37,500元的餐點消費金；而溫泉美湯及芳療紓壓專區，儲值後最高優惠金額也達7,000元，大眾風呂、獨立湯屋、露天泳池活水區、SPA療程皆適用；另防疫的慢活長住專案，提供3-7天的住宿儲值專案，以奇岩客房為例，儲值7天最高可折抵近萬元！

## 六福美饌618年中慶

最高55折起 再送350元購物金



▲魷魚螺肉蒜。

「六福美饌」美食網站於6/13~6/24期間，推出「618年中慶」超狂優惠，其中，椒麻鮪魚乾鍋、鴻運干貝米糕、暖心胡椒鴨、魷魚螺肉蒜、水煮牛麻辣鍋等功夫菜，原價599元至899元間，限時驚爆均一價只要499元，最高55折起，還有最熱賣的頤園酸梅湯、關西仙草茶、蜜汁叉燒酥、酸白菜火鍋湯、醃篤鮮火鍋湯、尊品佛跳牆、黑蒜烏骨雞湯等經典料理，最低價199元起，全區商品消費滿額，可再獲得最高350元購物金，立刻設定鬧鐘搶優惠。

## 麗寶福容與台南晶英聯手

雙城渡假趣 主題樂園與府城美食連線



▲台中麗寶樂園渡假區結合福容大飯店、遊樂園等綜合性休閒娛樂渡假村。

台中麗寶福容與台南晶英酒店攜手搶攻國旅市場，幫旅人規劃暢遊西台灣風格異趣的玩法，「雙城記 渡假趣」買一晚送一晚住房專案，走訪府城古蹟、盡享小吃美食之餘，再到台中體驗結合購物Outlet、刺激遊樂園、水上天堂以及國際賽車場的綜合性休閒娛樂渡假村，徜徉陽光和煦的放鬆氛圍。即日起至9/30，雙人成行9,999元+10%起，佛心提供彈性旅遊計畫，兩晚不須連住，6/30前入住再享免1成服務費禮遇，把握機會提前預約暑假出遊。

## 台南大員皇冠假日酒店

多元住房優惠 平日每房3,600元起



▲台南大員皇冠假日酒店-同業優惠(豪華房兩張雙人床)。

台南大員皇冠假日酒店推出多項優惠住房，即日起至2022/6/30「旅遊同業獨享優惠」每房3,600元起；「汪汪艦長航海趣」每房4,799元起，含翌日早餐與門票2張；「快樂出航 水上遊府城」住房專案，每房5,150元起，含翌日早餐與平底船票2張(河樂廣場往返航線)；「甜蜜FUN輕鬆」每房5,180元起，含翌日自助式早餐2客、289吧漫漫點午茶組2客、按摩吧2人。多元的住房優惠，滿足不同旅遊需求的您。

## 理想大地「乘風漫騎單車」假期

6/30前入住超前補助1,300元



▲理想大地推出單車假期。

為響應世界自行車日，理想大地持續推動自行車綠色旅遊，即日起至12/31止推出「乘風漫騎單車」假期，每房7,800+10%起一泊二食；本案規劃提供平日住宿每房每晚補助1,300元；於6/30前入住，每房除有加贈自行車水壺伴手禮，觀光局日前舉辦2022自行車友善旅宿優惠活動，旅客訂房時只須向飯店告知使用兌換自行車友善旅宿優惠券，並於現場出示手機畫面，輕鬆兌換再享95折優惠。

圖片提供／國泰飯店觀光事業、煙波國際觀光集團、凱達大飯店、圓山大飯店、義大皇家酒店、福容大飯店

## 和逸、慕軒飯店及台北國泰萬怡酒店 攜手Klook與KKday 推2022春季線上旅展



▲【和逸飯店·台北民生館 台北忠孝館】「平假日下午茶套餐299元(7.6折)」買10送1。

國泰飯店觀光事業集結旗下全台和逸飯店、慕軒飯店、台北國泰萬怡酒店三大飯店品牌及巧虎夢想樂園，首次與Klook、KKday雙平台攜手推出2022春季線上旅展，即日起至6/30開放訂購祭出超級優惠，從最低只要250元星級套餐券同時享買10送1，慕軒飯店每年熱銷萬張、可大啖早午晚餐或手工蛋糕的餐飲通用券5.5折，到超熱門巧虎夢想樂園門票每套現買現省近500元，共16項超值商品即買即用，從北到南好康一次網羅。

## 圓山安心計劃 住房1送1 5,800元雙人入住兩晚 搭贈文化導覽行程



▲高雄圓山大飯店花園泳池。

台北、高雄同步接力推出超值的「圓山安心計劃 住房1送1」專案，即日起至6/30止，平日優惠價5,800元入住台北圓山雙人豪華客房或高雄圓山雙人湖景客房一晚，即免費贈送第2晚，平均每人每晚只要1,450元；如活動期間預訂四晚，除贈送四晚外，將再加贈「台北高雄圓山聯合住宿券」1張，讓您暢遊台北圓山山西密道文化之旅，擁抱圓山十美的風景區，也能選擇在高雄圓山參加文化導覽行程、漫步景觀木棧道，直達碧波綠蔭的澄清湖。

## 煙波飯店集團推一泊二餐 船釣小卷、爆汁牡蠣 仲夏鮮跳上桌



▲煙波集團推出「鮮跳上桌，食時令、住豪好」專案。

煙波集團自7/1推出「鮮跳上桌，食時令、住豪好一泊二餐」住房專案，蒐羅四季盛產海味入饌，以「新鮮船釣小卷」及「日本廣島牡蠣」為主食材，於各館飯店研製專屬獨門套餐，另為套餐增添更多味蕾層次，再以「特選和牛」以「滷、燉、燴」三種烹調手法擇一搭配主食材味型，海陸盛宴一次到味！此住房專案於即日起開放預定，入住期間為2022/7/1~9/30，以多種房型搭配各館獨門「就餐」、「豪餐」及「超餐」套餐！

## 義大世界推暑假住房專案 暑義全消 義起童遊Fun暑假



▲義大皇家酒店戶外戲水池暑義全消。

自7/1~8/31暑假期間，義大皇家酒店推出「暑義全消」住房專案，每晚5,500元起的優惠價格（一成服務費另計）可選擇入住雅緻家庭房且含二大二小早餐與樂園門票的套裝，或經典客房住宿一晚含雙人早餐、及價值二千五百元的餐飲抵用券，6/20前預訂再享房型升等早鳥優惠。義大天悅飯店「義起童遊Fun暑假」住房專案，二大二小平日只要5,500元即可入住溫馨家庭房一晚含自助早餐，並可任選到義大遊樂世界或自助式晚餐，提早預訂還能升等。

## 台北凱達住宿加碼千元券與紅酒 百宴自助餐廳雙子座壽星同桌享7折



▲百宴自助餐廳。

台北凱達大飯店推出6月份限定的24小時宅渡假專案，雙人房平日每晚只要1,988元，加價550元即可升等三人房，加價1,100元升等四人房。6/30前，為住宿慶生的雙子座壽星大方加碼500元的館內消費抵用券2張與紅酒一瓶！輕鬆在房內大啖豐富的飯店外帶美食享受醉安心的慶生行程！位於5樓百宴自助餐推出「Lucky Star」優惠方案，6月30日前凡雙子座壽星同桌用餐好友通通享7折優惠！台北凱達讓雙子座的壽星們今年好事成雙！

## 安心旅遊首選福容 墾丁店獨棟VILLA 6,006元起

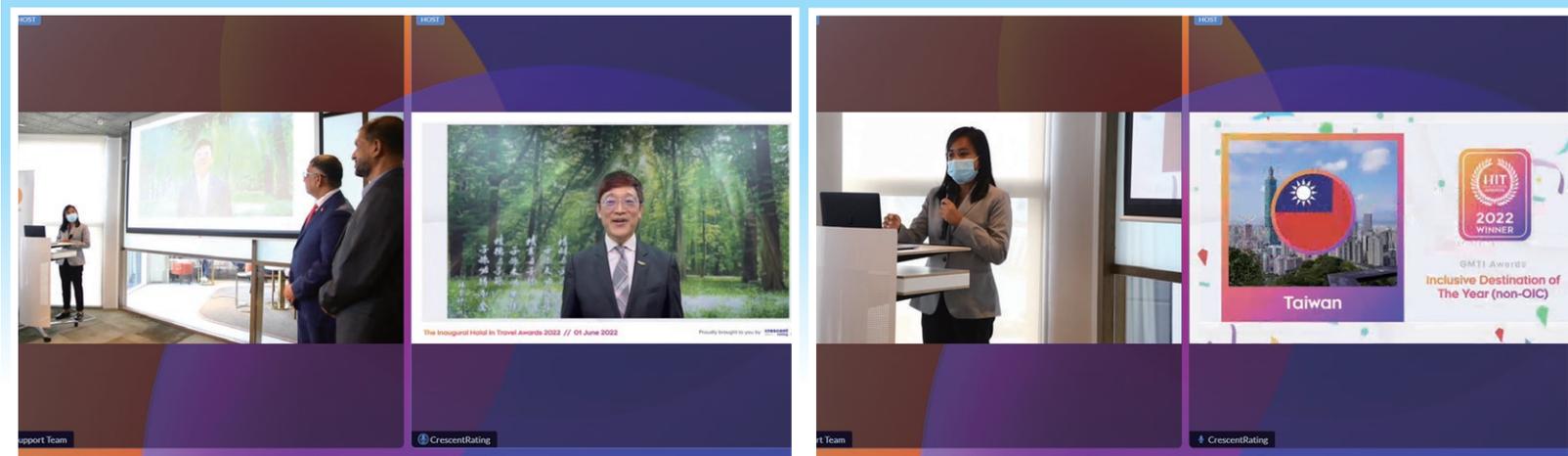


▲福容福隆店—獨棟風呂別墅，感受南洋風情。

福容推出度假新對策！鼓勵健康家人來住飯店，享獨立空間、專屬陽台。福容淡水漁碼店即日起至9/30，主打獨享式健康度假「花園輕露營」專案，在客房陽台即可露營，不用出房門就能享受美景；六人入住福容福隆店VILLA區風呂別墅，只要23,980元起；即日起到6/30，雙人入住福容墾丁店獨棟VILLA，超值價6,006元起；福容花蓮店推出「安心住房」方案，即日起至12/31，八人同行平日入住家庭套房，獨享戶外大陽台、獨立溫水池等，只要12,999+10%元起。

# 台灣勇奪新月評等「最包容穆斯林旅遊目的地」獎

## 並蟬聯萬事達卡「2022年全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」銀牌寶座



▲受疫情影響，此一獎項由交通部觀光局副局長林信任（右）代表線上領獎，林信任表示感謝主辦單位對近年來台灣營造穆斯林友善旅遊環境的肯定。

▲6/1由新加坡新月評等（Crescent Rating）舉辦的首屆「2022清真旅遊獎」（Halal In Travel Awards 2022）頒獎典禮。

疫後全球跨境旅遊重啟在即，台灣國際觀光行銷再傳捷報，在6/1由新加坡新月評等（Crescent Rating）舉辦的首屆「2022清真旅遊獎」（Halal In Travel Awards 2022）頒獎典禮上，台灣獲頒「年度最包容旅遊目的地—非伊斯蘭合作組織 Inclusive Destination of The Year (non-OIC)」獎項；同日萬事達卡—新月評等2022年全球穆斯林旅遊指數（GMTI）也於現場發布，台灣今年為非伊斯蘭合作組織旅遊目的地（non-OIC destinations）第2名，1日雙獎顯示台灣推動友善穆斯林旅遊再獲肯定。

### 8月將舉辦「台灣美食展」 設置穆斯林館

受疫情影響，此一獎項由交通部觀光局副局長林信任代表線上領獎，林信任表示感謝主辦單位對近年來台灣營造穆斯林友善旅遊環境的肯定，觀光局今後更將擴大推廣穆斯林美食及文化，包含於今年8月舉辦之「台灣美食展」設置穆斯林館，加強台灣民眾對穆斯林朋友之瞭解，並歡迎穆斯林朋友於疫後來台旅遊。

### 台灣分數維持去年水準 交通、治安、信仰前段班

新月評等與萬事達卡合作，每年辦理全球穆斯林旅遊指數（GMTI）評比，新月評



▲跨境旅遊重啟，將吸引更多穆斯林朋友來台旅遊，並可向穆斯林朋友說聲：「Salam, wel-come to Taiwan！」

等今年首度辦理「清真旅遊獎」，主要表揚對穆斯林文化旅遊具重大影響之旅遊目的地、組織、公司及個人。台灣獲頒「年度最包容旅遊目的地」獎項，主要以GMTI表現復排名第2為依據，顯示台灣不僅串聯整合穆斯林旅遊資源有成，並且對於社會安全及信仰自由所展現的友好與尊重，均受國際肯定。

綜觀今年GMTI指數報告，台灣今年各項分數大多維持去年水準，交通運輸、社會治安與信仰自由皆保持前段班成績，其中目的地行銷名次則與馬來西亞並列，

不僅仍排名第1，分數更較去年成長，顯示台灣對穆斯林旅遊市場的積極投入與重視，疫情期間重創觀光業，相較去年與英國並列獲獎，台灣仍可維持並為僅有銀牌，更顯可貴，今年第1名為新加坡，第3名為泰國及英國並列。

### 推出4支穆斯林在台影片 2款新版接待手冊

自從COVID-19新冠肺炎疫情爆發，全球跨境旅遊市場急速冷凍，觀光旅遊產業氣氛低迷，然而台灣觀光局爭取疫後穆斯林觀光客源行銷工作從未停歇，即使在疫中仍持續整合各界資源，動員觀光相關業者與公部門共同優化台灣旅遊資源，自2021年推出

2款新版接待穆斯林旅遊手冊外，本月亦將針對新加坡、馬來西亞及印尼穆斯林客群推出4支各10分鐘穆斯林在台灣旅遊主題紀錄片，持續提升台灣於國際穆斯林市場之能見度，並持續補助旅宿業建置淨下設施等穆斯林友善設施、輔導辦理清真餐旅認證及辦理穆斯林旅遊接待訓練。相信跨境旅遊重啟，將吸引更多穆斯林朋友們來台旅遊，並可向穆斯林朋友說聲：「Salam, wel-come to Taiwan！」

# 訪日必逛購物天堂 PREMIUM OUTLETS®

## 4大亮點吸客 未來10處據點帶來多元購物新體驗

撰文／張語柔 · 圖片提供／向日遊

PREMIUM OUTLETS®隸屬三菱地所集團旗下，是深受許多遊客喜愛的大型購物設施。今年秋季預計在埼玉縣拓展第10處營業據點「深谷花園PREMIUM OUTLETS®」，將帶給訪日遊客更豐富的購物體驗。旅行同業日後若有任何資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### ★PREMIUM OUTLETS®4大魅力亮點：

- (1) 提供宛如尋寶般的購物體驗，店鋪數及商品種類多，還有機會挖掘便宜好康。
- (2) 滿足購物需求之外，境內餐廳與美食街林立，可大啖在地美味、限定餐點等。
- (3) 交通便捷性高且地理位置佳，輕鬆就能串聯景點，無論自由行或團客皆合宜。
- (4) 針對訪日觀光客，提供免費Wi-Fi、電話翻譯及電子優惠券等多項貼心服務。

### 深谷花園PREMIUM OUTLETS®



深谷花園PREMIUM OUTLETS®預計今年秋季正式開幕，將有120間特色店鋪進駐。商場設計概念跳脫過往風格，主打與當地共生，以埼玉縣的豐饒自然等元素為靈感打造而成。地點鄰近車站與高速公路交流道，交通相當便捷，距離東京市區、羽田機場車程約90分鐘。

### 御殿場PREMIUM OUTLETS®



御殿場PREMIUM OUTLETS®為該體系旗下首間設施，2020年擴建整修後，現有約290間店鋪進駐，可說是日本國內規模最大的購物天堂。購物的同時能欣賞絕美富士山景觀，且商場內飯店、日歸溫泉等設施完備，一次就能滿足購物、住宿、溫泉、美食等多元需求。

### 臨空PREMIUM OUTLETS®



臨空PREMIUM OUTLETS®距離關西國際機場搭乘電車僅1站，同樣在2020年擴建完工，現擁有約250間店鋪，可說是西日本規模最大的購物設施。腹地內還能體驗入住建築大師隈研吾與戶外休閒品牌Snow Peak攜手合作，以游牧為主題設計出的嶄新設施「住箱—JYUBAKO—」。

### 酒井PREMIUM OUTLETS®



酒井PREMIUM OUTLETS®匯聚約220間店鋪，在旗下東日本地區的營業據點當中，規模僅次於御殿場。距離成田國際機場車程僅15分鐘，是利用成田進出遊客最便捷的購物選擇，能搭配遊程安排最後一站或首站前往。

### 鳥栖PREMIUM OUTLETS®



鳥栖PREMIUM OUTLETS®距離福岡機場車程約45分鐘，是目前唯一位於九州的營業據點，境內約有170間店鋪林立。以美國加州南部市街為靈感設計，陽光灑落再加上悠閒氛圍陪襯，營造出絕佳購物環境。

### 神戶三田PREMIUM OUTLETS®



神戶三田PREMIUM OUTLETS®有約210間店鋪，從大阪或神戶市區出發都能輕鬆抵達。距離商場車程約30分鐘能前往世界文化遺產「姬路城」、日本三大名泉「有馬溫泉」等知名觀光景點，也能順遊麒麟啤酒神戶工廠、明太子公園神戶三田等。

### 佐野PREMIUM OUTLETS®



擁有約170間店鋪，能搭配草莓生產量日本第一並有「草莓王國」封號的栃木特色規劃行程，12月至6月為草莓採收期，商場周圍許多農園皆能體驗。或搭配世界遺產日光、鬼怒川溫泉等景點順遊。

### 土岐PREMIUM OUTLETS®



境內180間店鋪林立，距離中部國際機場車程約1小時，推薦搭配愛知與岐阜觀光景點。商場設計風格源自同樣受到自然山巒圍繞的美國科羅拉多州，逛街同時能欣賞日本阿爾卑斯山脈美景。

### 阿見PREMIUM OUTLETS®



匯聚約160間店鋪，距離茨城機場車程約1小時，自東京出發則約80分鐘。商場與首都圈中央連絡高速公路的阿見東IC直結。周圍能安排國營常陸海濱公園、日本三大名園偕樂園等景點玩樂。

### 仙台泉PREMIUM OUTLETS®



目前東北唯一的營業據點，境內擁有約80間店鋪，距離仙台市區、仙台機場、日本三景松島等景點皆車程1小時內。還能搭配欣賞絕景紅葉的鳴子溫泉鄉與鳴子峽規劃行程，車程約70分鐘。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 走過死亡幽谷 生命仍要拔高

## 少時創傷好比悲慘電影 CCSA暖心扶持重見藍天

整編／楊昀潼 圖片提供／CCSA



▲小容與光良、自立青年出席CCSA活動合影。



▲走過年少創傷，小容感恩分享生命翻轉歷練。



▲小容至大陸參加創業研習營會。

初聽小容的故事、令人不寒而慄，猶如看一場好萊塢式的恐怖電影。她曾經被有精神疾患的母親和父親，一起把她關在廁所裡長達半年，在那段暗無天日近似「囚禁」中，每天衣不蔽體、也少有飲食，餓了喝洗手台的水，四周一片漆黑、不知今時何時；最壞的時候是被五花大綁，一家人給狠狠毒打，一隻眼差點全盲，為的是患有「思覺失調症」的母親、歸咎病根都因生育了小容…。

### 走過幼時陰霾 迎來命運轉機

問她怎麼熬過那段日子？又怎麼走出令人髮指、不捨的悲慘時光？眼前早已揮別陰霾的小容，娓娓敘述，彷彿一段奇異傳說，但旁聽者仍忍不住一陣陣心驚，聯想起很多社會新聞。

回顧裡，她說永遠難忘逃出囚禁房間、小心噤聲扭開門鎖，轉進巷口的場景。自己在小巷裡亂竄、眯著眼望向白花花、許久不見的陽光，而渾身的傷痕累累，引起路人側目，她像受盡凌虐的小動物，瑟縮牆角、不知該往哪兒去…幸好想起久違同學的家住在附近，當同學家人驚訝認出她來，立刻偕同報警，緊急安置在隱密處所，多年後輾轉來到CCSA。

從此，小容的生活有了轉機，命運的晦暗逐漸褪去。原來從不敢有夢想、又因幼時家暴的畏縮心理與不安，在CCSA

社工一路陪伴支持下，漸進走出傷痛。小容說轉介CCSA服務之後，原本萎靡不振的她、一直以為生命總會在谷底，「卻開始覺得越來越有力量」。

### 感恩援助與愛的支持 把握成長機會

CCSA不只在精神上、心理上給予輔導諮詢，同時在生活費、學雜費上提供金援補助，讓失家失愛的小容，體會了難得的溫馨與安全感，雖曾有一度付不出學雜費的窘境，因為有CCSA的支援，她可以專心為學業努力，加以鼓舞與信任讓小容發揮潛能資質，考取知名大學英語系，在勤勉拚搏下插班轉學、圓夢進入國立大學；CCSA支持積極向上的她，爭取出國研習、首到中國大陸參加創業研習營，以及日本國際交流營等，不輕棄任何可以學習成長的機會！

如今，小容講起校園生活，就像一般開朗活潑的年輕人，有著樂觀、自信，一點也覺察不出有段不忍卒讀的過往；她很感念在最徬徨無助時有CCSA相挺，



▲小容擔任青年Mentor於安置機構之巡迴講座。

她回憶在大學畢業典禮上，CCSA社工阿姨親自到場、送花祝福終而學有所成，當下彷彿摯親家人，窩心感動難忘。

昔日走過死亡幽谷的小容，仰首藍天，感恩伸手扶助她的CCSA與社工們。她說很願意擔任Mentor，跟自立夥伴一起巡迴各地機構、分享生命翻轉的經驗，同時與安置在院的少年對話交流，不僅幫助自我療癒，也在他人的需要上，看見與實踐自我的責任；因為來到CCSA之後，才知自己並不孤單，機構中、社區裡，都有許多相似背景的兒少，「我們原來不是一個人」，她願意將受助的愛，轉化為助人的養份，以自身越挫越勇的奮鬥篇章，激勵需要幫助的同儕後輩。

### 社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- ◎ 立即行動

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～  
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）  
帳號：620-102613471

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會  
二、請以愛心碼#1717，「捐發票，送愛心」  
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！

三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」  
CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈  
「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！



★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

# MSC拜會台北市旅行公會 暢談基隆母港計劃

## 台灣有史最新、最大榮耀號有望訪台巡航日本 7大亮點必體驗

撰文／張偉浩 圖片提供／MSC地中海郵輪、台北市旅行公會



▲（左起）台北市旅行公會監事主席翁炳贊、理事長駱炫宏、MSC地中海郵輪上海有限公司香港 & 台灣銷售經理張皓雯、台北市旅行公會理事劉奕樑。



▲MSC地中海郵輪榮耀號滿載世界新奇。

隨著疫情走向與病毒共存的方式，旅遊市場也開始提前部署市場復甦，台灣過去以來一直都是亞洲郵輪旅遊的第2大市場，看好台灣郵輪市場的未來，MSC地中海郵輪也計畫在台灣開設分公司。為此，MSC地中海郵輪上海有限公司香港 & 台灣銷售經理張皓雯，特別拜訪台北市旅行公會，期望能在2023/3得到航港局、港務公司、衛福部的支持下順利開航。

### MSC有望在台設立分公司 開啟基隆母港航次

「地中海郵輪」是MSC集團的分公司，專心致力於郵輪休閒旅遊事業的發展。地中海郵輪擁有最年輕的、最現代化的船隊，每年都會建造2~3艘新型郵輪，航行於地中海、加勒比海、波羅的海、中東杜拜、北歐、大西洋、南美、南非、加那利群島等，船上軟硬體極具現代感、時尚感，及科技化，並以地中海風、歐式高貴典雅風格聞名，受到歐美旅客的大力歡迎。

張皓雯表示，地中海郵輪一直都有計畫來台灣設立母港航次，設立台灣分公



▲80公尺超長LED天幕，進駐250多個國際知名奢侈品牌。

司，但是礙於前2年因為疫情的影響下一直遲遲無法開啟。隨著疫情逐漸露出曙光，地中海郵輪將會派義大利籍的分公司總經理駐台，並計劃2023年的基隆母港計劃。

### 17.2萬噸破母港歷史紀錄 榮耀號可搭載4,390人次

如果發展順利，MSC地中海郵輪將會派遣「榮耀號」執航台灣、日本航線，屆時將會是台灣母港有史以來最新（2019年下水）、最大（17.2萬噸）郵輪進駐，可以一次乘載4,390人次，讓旅客在船上都能體驗各項娛樂設施、華麗表演與多樣美食，讓船上的時光一點都不無聊。張皓雯指出，榮耀號上有7大新奇設施，是你在船上必體驗、拍照打卡的好選擇。

**奢華感官新奇：**設置奧地利水晶旋轉樓梯，由61,440顆奧地利水晶組成，光彩奪目讓人目不暇給。並設置海上超長夢幻天幕，80公尺超長LED天幕，進駐250多個國際知名奢侈品牌。

**饕餮盛宴傳奇：**多達8間特色餐廳、6間免費餐廳、21間特色酒吧，包括美式牛排屋、日式海渡鐵板燒 & 壽司吧、海中閣火鍋、巧克力工坊 & 咖啡屋，滿足旅客不同的味蕾。

**童趣歡樂新奇：**超過700平方公尺樂高海上樂園，並打造全齡段智趣奇妙新世界，包含98小時海上精彩巡遊、70套創意親子裝扮、9種風格百變的家庭活動。

**盡享娛樂新奇：**規劃亞利桑那水上樂園，共有3條滑水道、82公尺長喜馬拉雅

橋、1千平方公尺活動場域，以及百老匯音樂劇、F1模擬雙賽車、XD互動影院。

**私享舒體新奇：**MSC是5大最佳郵輪SPA之一，提供160項身體及面部護理按摩，以及390平方公尺大的健康書體區域、270度海景健身中心、328公尺長健步道。

**浪漫璀璨新奇：**地中海遊艇會水晶套房，營造瑰麗炫彩的奢想空間，讓旅客下榻在獨一無二的水晶套房，盡顯海上歐式奢華格調。

**奢華禮遇新奇：**地中海遊艇會訂製級奢華與私享假期，僅4%貴賓尊享世家傳承「船中船」禮遇。包含24小時禮賓服務、32項遊艇會專屬禮遇、3千平方公尺專屬私密空間。

### 2023年預計規劃5個航次 6天5夜走訪沖繩、日本

張皓雯強調，目前台灣旅客對於地中海郵輪還很陌生，雖然台灣旅行社已經銷售很多Fly Cruises產品，但是希望2023年可以先規劃5個航次，以6天5夜的行程為主，走訪沖繩與日本，會由東南旅遊為中心，以及合作代理旅行社共同銷售。如果銷售成績亮眼，也不排除開啟更多航次，引進更新、更大的郵輪，讓台灣旅客每年都能體驗旗艦型的郵輪。

此外，地中海郵輪在2020/8月就已經在歐洲復航，也跟病毒共存已久，1小時內可以篩檢500人，只要陰性就能上船配給手環，旅客如果在岸上觀光不小心有染疫，手環就會上傳到雲端系統，讓旅客知道自己是否有密切接觸，讓旅客能安心遊玩。

# 觀光導遊協會辦理「鐵道觀光與自行車導遊人員在職訓練」

## 北區、南區吸引169人次參與 成功培養鐵道、領騎專業知識

撰文／王政 圖片提供／觀光導遊協會



▲由交通部觀光局補助、觀光導遊協會辦理「導遊人員在職訓練鐵道觀光與自行車」的培訓課程廣獲會員好評。



▲「導遊人員在職訓練鐵道觀光與自行車」講座結合戶外實作演練，圖為北區學員於羅東車站合影。

為了提升觀光從業人員的專業能力，由交通部觀光局補助、觀光導遊協會辦理「導遊人員在職訓練鐵道觀光與自行車」的培訓課程，分別今年4/12、13、5/11、12假北區與南區登場，深獲學員的好評，總計參加人數多達169人次。

「鐵道觀光與自行車」課程中，觀光導遊協會特別聘請鐵道專家蘇昭旭課堂講授「鐵道觀光遊程」，以及自行車專家蔡宜展及黃文賢談「自行車觀光遊程」，而觀光局前業務組組長劉士銘則是針對「旅遊安全提升及旅客權益保障」與導遊做分享。

### 結合戶外實作演練 成功獲得96%超高滿意度

講座的隔日則是規畫戶外實作演練，觀光導遊協會特別針對北、南區各規劃一條創新遊程路線，以北區為例，學員們搭乘普悠瑪前往羅東後，便於羅東車站騎乘腳踏車前往羅東林業文化園區，

沿途經過竹林車站歪仔歪橋、安農溪自行車道、大洲車站、分洪堰風景區、萬長春圳水門公園等景點，深刻感受宜蘭的好山好水與風情。

南區行程部分則是規畫了新左營火車站鐵道檔案文物室，並於新左營火車站搭乘火車了解台鐵與糖鐵文化的不同，隨後前往橋頭糖廠導覽。午餐過後便於橋頭糖廠租借腳踏車，展開自行車騎乘，騎乘路線為環島一號線橋頭至左營段，沿途經過橋頭糖廠、鳳山縣左營舊城、左營海軍眷村等。

由於景點沿途老師實地講解，針對文化、景觀、生態、地質及騎乘腳踏車應注意事項等解說，讓導遊實際了解鐵道與自行車騎乘體驗，藉講授、實作、體



▲導遊學員們開心曬出結訓證書。

驗與討論，提升導遊人員鐵道、領騎專業知識、專業態度與安全維護，引導旅客享受真正騎自行車旅行樂趣，騎的安全又有意義。

也因為用心的規劃，在後續的學員調查表評比滿意度高達96%，紛紛表示參加課程後深感收穫豐碩，對於日後導遊朋友帶團知識與技能大有幫助。



◀由於觀光導遊協會的用心規劃，在後續的學員調查表評比中滿意度高達96%。

# 享受「菲」凡美味 菲律賓主題餐車登場

## 打造迷人的菲律賓美食美酒饗宴 全台北多處熱點走透透

撰文・攝影／王政 圖片提供／菲律賓觀光部台灣分處



▲（左起）馬尼拉經濟文化辦事處副代表賀喜得、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士共同為菲律賓美食美酒饗宴—台北巡迴餐車揭開序幕。



▲為迎接即將到來的旅遊復甦，這次的活動獲得亞洲航空、中華航空、長榮航空、菲律賓航空、星宇航空、台灣虎航等航空公司大力支持。



▲菲律賓觀光部歡迎大家來活動現場體驗菲律賓美味及歡樂。（左起）菲律賓觀光部台灣分處行銷經理曾雅惠、行政經理露易莎、處長海瑟、曾意純。



◀完成現場指定任務，打卡上傳現場照片，即可獲得免費限量菲律賓料理。  
▲現場按讚菲律賓觀光部Facebook粉專，即可獲得限量美酒。

### 從味蕾認識菲律賓 「菲」凡體驗就此展開

菲律賓人愛吃米飯，就連當地的國際連鎖速食店，也能見到米飯的蹤影。菲律賓人也嗜酸，不少料理都會加上醋或是新鮮金桔（Calamansi），通常在餐桌上都會擺上泡好的蒜頭胡椒白醋或是提供顧客新鮮的金桔自由調味。菲律賓的美食包羅萬象，各種跨文化的異國料理通通吃得到，除了早期與中國福建沿海通商以外，再加上過去曾被西班牙、美國殖民的歷史背景，飲食口味結合了亞洲、歐洲和美洲的特色。

此次活動，巡迴餐車將提供二種特色料理組合：Sisig起源於菲律賓的美食之都邦板牙省，被紐約時報譽為「地表最強豬肉料理」，混合豬頭肉、豬皮、豬肝、雞肝、洋蔥、辣椒等高溫熱炒，鹹香滋味咬勁十足，再淋上新鮮金桔，酸鹹滋味不僅下飯，也很適合當下酒菜；另一道Adobo阿多波為菲律賓代表性國民美食，以豬肉、醋、月桂葉、胡椒粒、蒜粒燉煮，再將特調醬汁收乾入味，二道料理皆搭配蒜香味十足的蒜飯、以春捲皮裹炸芭蕉的酥脆Turon、

解膩爽口的Atchara菲式泡菜、畫龍點睛的菲律賓鹹蛋，讓人胃口大開，齒頰留香。

### 打卡就送好禮 再抽機+酒暢遊菲國

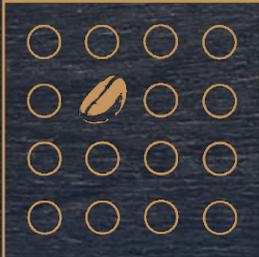
菲律賓美食美酒特色餐車將巡迴台北松山文創園區、東區龍門廣場、瓶蓋工廠、信義351號公園等人潮眾多處，來到現場的民眾，只要完成現場指定任務，打卡上傳現場照片，即可獲得乙份免費限量菲律賓料理；如按讚菲律賓觀光部Facebook粉專，即可獲得乙杯限量美酒；現場掃描QR code或至線上活動網頁填問卷，還可參加抽獎活動，有機會把菲律賓機票及住宿券大獎帶回家。

全球逐步走向解封，菲律賓4月起重新開放入境觀光，台灣也走到防疫最後一哩路。為迎接即將到來的旅遊復甦，這次的活動獲得台菲旅遊各界的支持，包含亞洲航空、中華航空、長榮航空、菲律賓航空、星宇航空、台灣虎航，以及11家菲律賓知名飯店，還有菲律賓知名的國產製酒公司—生力啤酒，紛紛響應此次活動，共襄盛舉。

以菲律賓美食美酒、海島風情與自然人文特色所打造的主題餐車，6/8正式起跑上路，直至6/21期間，將在全台北多處熱點走透透，搭載菲律賓美味傳統料理，讓民眾享受味蕾上的菲律賓之旅。

馬尼拉經濟文化辦事處副代表賀喜得表示，美食活動是搭建菲台文化橋樑的最佳媒介，這次活動特別推出二道國民美食，以及菲律賓馳名國際的國產啤酒、蘭姆酒，像是Sisig肉末蒜飯、阿多波蒜飯，還有芒果汁、經典蘭姆酒可樂、鳳梨Mojito、國產生力清啤與六月即將新上市的荔枝口味啤酒，都是常見的菲律賓國民佳餚美釀，誠摯邀請台灣民眾未來14天活動期間，一起來品嚐菲律賓的特色餐飲美味。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，美食是觀光旅遊重要的一環，也是最容易被認識的異國文化交流方式，菲律賓物產豐盛多樣，各類鮮美食材應有盡有，透過此次餐車活動，將有助於台灣民眾進一步了解菲律賓的飲食文化。



Supreme  
Beans  
Coffee

## 職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



## 產地直送 咖啡生豆 Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

### 精品風味 特色咖啡

- ☛ 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- ☛ 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- ☛ 日曬·衣索比亞咖啡
- ☛ 水洗·衣索比亞咖啡
- ☛ SBC House Blend 精選義式咖啡

### 獨家研發 酒香咖啡

- ☛ 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- ☛ 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- ☛ 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

### 創意風味 茶香咖啡

- ☛ 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)

<p><b>產區評比冠軍</b></p> <p><b>Cachoeira 莊園豆</b></p> <p>處理手法-去果皮半日曬 風味特色-深色水果、花香味、濃郁堅果香氣</p>	<p><b>Ouro Verde 莊園豆</b></p> <p>處理手法-日曬 風味特色-堅果、奶油、乾淨度佳、尾韻甘醇</p>	<p><b>西達摩產區 衣索比亞豆</b></p> <p>處理手法-日曬 風味特色-帶著核果的滑順口感、酸值明亮紮實</p>
--	--	--



咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買，是我們的生活方式  
旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !  
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官 網



粉 絲 團



Google play



App Store