

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.08.08 出刊 每週一發行

VOL. 713



7 / 30 ~ 9 / 24

台東最美星空邁入第5年
與地球永續一起 *High Five*

響應1% For The Planet地球稅計畫

只要1人走入會場 就累積5元地球稅

臺東縣長
饒慶鈴





臺東最美星空音樂會！首場7／30百年

「與地球永續一起High Five!」做為核心 響應1% For The Planet地球稅計



▲「臺東最美星空音樂會」體驗場於7／30晚間臺東市舊站特區登場。

臺東縣府首度將最美星空音樂會帶進臺東市百年舊站特區舉行，臺東縣長饒慶鈴與逾3千位民眾體驗臺東星空魅力、沉醉在精采演出中。而受邀演出、獲金曲最佳新人獎的歌手壞特？te，則開心表示明年發新專輯希望在臺東開演唱會，讓臺東縣長饒慶鈴及現場觀眾相當興奮且期待。

金曲最佳新人壞特？te 星空下展現慵懶音樂魅力

7／30最美星空音樂會由創作者「楊逸文」與在地樂團「聞心音樂藝術工作室」共同演出，溫柔的吉他哼唱搭配樂團動人演奏，像是寫給夏夜的情詩，令觀眾十分陶醉；壓軸邀請獲金曲最佳新人獎的歌手「壞特？te」，以獨特而慵懶的嗓音演唱「睡不著」等4首歌曲，在星空下展現音樂魅力。

臺東縣長饒慶鈴表示，「臺東最美星空」入選2022～2023交通部觀光局臺灣觀光雙年曆，成為代表臺灣的國家級活動，並獲得BSI英國標準協會「ISO 20121永續性活動管理系統」國際標準認證。

1位參與者踏入活動場域 就為環保組織累積5元地球稅

臺東縣府交觀處表示，今年響應「1% For The Planet地球稅」理念，各場次「臺東最美星空音樂會」只要有1位參與者踏入活動場域，就能為世界上的環保非營利組織累積5元地球稅；紀念品則由同樣響應永續的「春池玻璃」、「FNG世代設計」製作，

「臺東最美星空音樂會」體驗場於7／30晚間臺東市舊站特區登場，為接下來7場星空音樂會揭開序幕，今年將「與地球永續一起High Five!」做為核心，除了響應1% For The Planet地球稅計畫，舞台也以循環概念設計。



▲臺東縣長饒慶鈴致詞。



▲壞特？te以獨特而慵懶的嗓音演唱「睡不著」等4首歌曲。

現場販售所得扣除成本後，將全數捐給地球稅計畫，邀請全民一起輕鬆「聽音樂、看星空、挺永續」。

縣府特別提醒，防疫仍不可鬆懈，入場需全程佩戴口罩並保持社交距離，現場也實施人流管制，並希望民眾禁止飲食，未來7場音樂會也希望參與民眾共同配合，一起安心追「星」。



撰文／張偉浩 圖片提供／臺東縣政府交通及觀光發展處

舊站特區登場 饒慶鈴邀請大家來追星

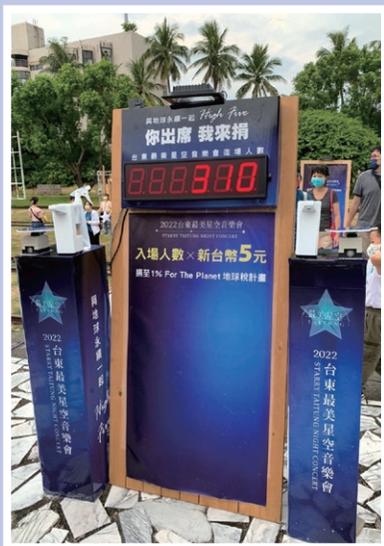
畫 通過BSI英國標準協會「ISO 20121永續性活動管理系統」國際標準驗證



▲（左起）金曲最佳新人獎歌手壞特？te、臺東縣長饒慶鈴。



▲臺東縣政府交通及觀光發展處處長余明勳（後排中）與團隊合影。



▲「臺東最美星空音樂會」只要有1位參與者踏入活動場域，就能為世界上的環保非營利組織累積5元地球稅。



▲臺東縣政府交通及觀光發展處處長余明勳（中）參加最美星空音樂會。



▲臺東縣長饒慶鈴（左）展示紀念品，由同樣響應永續的「春池玻璃」、「FNG世代設計」製作。

▶「與地球永續一起High Five！」做為核心，響應1% For The Planet地球稅計畫。



▲臺東縣首度將最美星空音樂會帶進臺東市百年舊站特區舉行。



「臺東最美星空」最新消息

FB：<https://www.facebook.com/StarryTaitung>
IG：[starrytaitung_](https://www.instagram.com/starrytaitung/)

▼臺東縣長饒慶鈴與逾3千位民眾體驗臺東星空魅力、沉醉在精采演出中。

「臺東最美星空音樂會」場次

- 8/06（六）大武鄉尚武濱海公園
- 8/13（六）海端鄉布農族文化館
- 8/20（六）綠島鄉人權紀念公園
- 9/03（六）卑南鄉杉原海水浴場
- 9/10（六）關山鎮關山親水公園
- 9/17（六）延平鄉舊鹿鳴橋遊憩區
- 9/24（六）長濱鄉八仙洞遊憩區



2022 台東最美星空音樂會

Starry Taitung Night Concert

| | |
|---|----------------------------|
| 7.30 SAT. 1900 臺東市 舊站特區 <small>[東東申機力]</small> 體驗場 | 9.03 SAT. 1900 卑南鄉 杉原海水浴場 |
| 8.06 SAT. 1900 大武鄉 尚武濱海公園 | 9.10 SAT. 1900 關山鎮 關山親水公園 |
| 8.13 SAT. 1900 海端鄉 布農族文化館 | 9.17 SAT. 1900 延平鄉 舊鹿鳴橋遊憩區 |
| 8.20 SAT. 1900 綠島鄉 人權紀念公園 | 9.24 SAT. 1900 長濱鄉 八仙洞遊憩區 |

臺灣國際 熱氣球嘉年華 台東最美星空

音樂會時間、地點詳細資訊請查閱活動官方網站



2022臺灣國際熱氣球嘉年華 首場曙光光雕音樂會

臺東縣副縣長王志輝與上萬民眾在沙灘上一起

「2022臺灣國際熱氣球嘉年華」已於7/2在鹿野高台盛大開幕，其中，首場曙光光雕音樂會在7/8清晨於成功鎮三仙台風景區登場，臺東縣副縣長王志輝與上萬民眾在沙灘上一起迎接東邊昇起的第一道太平洋曙光。



▲首場曙光光雕音樂會在7/8清晨於成功鎮三仙台風景區登場。

都蘭「薪傳舞團」揭開序幕 臺語民謠歌手楊肅浩接唱

臺東縣政府表示，三仙台是迎曙光的絕佳景點之一，5顆鮮豔的熱氣球跟隨音樂，與冉冉升起的朝日相互輝映，現場上萬民眾驚呼連連，連續2年成為觀賞人次最高的曙光光雕音樂會。

為了最佳角度欣賞曙光光雕音樂會，許多民眾與攝影達人在活動開始前數小時已到三仙台。活動由臺東都蘭「薪傳舞團」揭開序幕，再由臺東球領軍，與臺北熊讚球、南瓜球、蠟筆球及深受小朋友喜愛的養樂多超人球一起帶來精彩光雕秀，新生代臺語民謠歌手「楊肅浩」以溫暖嗓音唱出日出時分的幸福溫度。

至今吸引逾數十萬人次前來 8/15舉辦閉幕光雕音樂會

「2022臺灣國際熱氣球嘉年華」開幕至今，吸引逾數十萬人次前來欣賞，熱氣球嘉年華活動舉辦至8/15，遊客在5:30~7:30以及17:00~19:00上下午時段到鹿野高台，即可欣賞國內外造型球展演，還有機會搭乘熱氣球繫留。接下來最後一場熱氣球光雕音樂會，於8/15臺東縣立體育場登場，鹿野高台的閉幕光雕音樂會也在同天舉行。臺東縣長饒慶鈴歡迎全國遊客來臺東鹿野高台追球、迎曙光，盡情享受慢活時光。

「2022臺灣國際熱氣球嘉年華」活動最新消息

官方網站：<http://balloontaiwan.taitung.gov.tw/>

官方FB粉絲專頁：<https://www.facebook.com/balloontaiwan/>

官方IG：[taiwanballoonfestival](https://www.instagram.com/taiwanballoonfestival/)

官方LINE帳號：<https://lin.ee/1ftcKtA>



▲為了最佳角度欣賞曙光光雕音樂會，許多民眾與攝影達人在活動開始前數小時已到三仙台。



▲由臺東球領軍，與臺北熊讚球、南瓜球、蠟筆球及深受小朋友喜愛的養樂多超人球一起帶來精彩光雕秀。



撰文／張偉浩 圖片提供／臺東縣政府交通及觀光發展處

7/8在三仙台登場

迎接曙光



▲三仙台是迎曙光的絕佳景點之一。



▲新生代臺語民謠歌手「楊肅浩」以溫暖嗓音唱出日出時分的幸福溫度。



▲首次參與光雕演出的HELLO KITTY熱氣球領軍，共6顆熱氣球帶來精彩光雕秀。

點亮池上仲夏夜！HELLO KITTY現身大坡池光雕音樂會



▲熱氣球映照湖面的美麗倩影讓人陶醉。



▲池上鄉公所加碼湖畔煙火秀，帶給現場2萬名觀眾美好浪漫的感官饗宴。

「2022臺灣國際熱氣球嘉年華」第3場熱氣球光雕音樂會7/15晚上7點於池上鄉大坡池舉辦，臺東大學「弦音雅集」以優雅樂音開場，再由首次參與光雕演出的HELLO KITTY熱氣球領軍，共6顆熱氣球帶來精彩光雕秀，池上鄉公所加碼湖畔煙火秀，「純粹人聲樂團」的阿卡貝拉壓軸演出，搭配熱氣球倒影，在池上的仲夏夜晚，帶給現場2萬名觀眾美好浪漫的感官饗宴。

2萬遊客驚叫連連

欣賞熱氣球映照湖面美麗倩影

臺東縣政府交通及觀光發展處表示，熱氣球嘉年華自開幕以來，每天都吸引許多球迷朋友前往鹿野高台朝聖。7/15晚間7點在池上

鄉大坡池舉辦，熱氣球光影倒映在清澈如鏡的湖面，被稱為「最浪漫的光雕音樂會」。首度在大坡池登場的HELLO KITTY球，一出場就吸引觀眾尖叫歡呼，與臺東球、南瓜球、曙光球、彩虹球及來自日本的養樂多球在山水間共譜仲夏夜浪漫樂章，吸引2萬名球迷提前到湖畔卡位，欣賞熱氣球映照湖面的美麗倩影。

「2022臺灣國際熱氣球嘉年華」火熱進行中，縣府交觀處特別提醒，在各鄉鎮舉辦的熱氣球光雕音樂會，與鹿野高台的造型球展演及熱氣球繫留體驗活動是同時進行，遊客可按照光雕音樂會場次前往欣賞，也可於平日前往鹿野高台欣賞熱氣球。

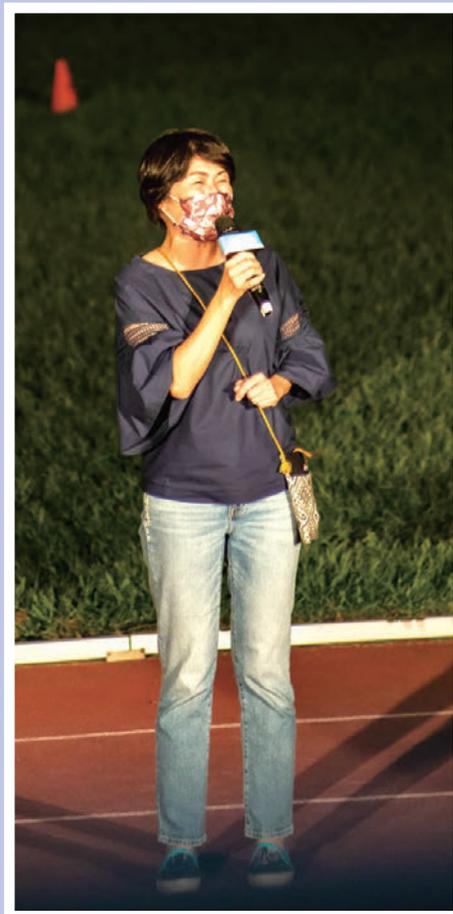


▲熱氣球光雕音樂會7/15晚上7點於池上大坡池舉辦。



全國首創！臺東熱氣球與300架無人機共演

熱氣球光雕音樂會閉幕場次 8 / 15在鹿野高台 再次加碼無人機



▲臺東縣長饒慶鈴。

「2022臺灣國際熱氣球嘉年華」光雕音樂會今年強勢回歸，每場吸引逾萬人潮，話題性最高的市區場，8/5晚間在臺東縣立體育場盛大舉行，全臺首創的「熱氣球 x 無人機」聯合展演也成為本次光雕音樂會的最大亮點，臺東縣長饒慶鈴、副縣長王志輝與現場2萬民眾，共同參與浪漫精彩的夜晚。饒慶鈴表示，熱氣球搭配無人機共演不僅是臺東的第一次，更是全國第一次，非常開心能與現場所有觀眾共同見證空域展演的新可能。

相隔3年光雕音樂會再度回歸 7顆熱氣球歡呼聲中登場

熱氣球光雕音樂會相隔3年再度回到臺東縣立體育場，也是今年暑假讓所有球迷熱烈期待的場次，首先由「志航基地空軍娃娃」及「舞當叁Wazdope舞團」帶來暖場

表演，接著由「零捌玖舞團」與「豐田國中」帶來活力四射的舞蹈。接著超人氣的Hello Kitty球、臺北熊讚球、福利熊球、臺東球、曙光球、彩虹球及南瓜球共7顆熱氣球，在現場民眾的歡呼聲中展開演出。

無人機夜空中排列閃亮圖案 郭芝吟（吱吱）深情演唱

隨著音樂響起，300架無人機群從熱氣球後方逐漸登場，在夜空排列出各種閃亮

圖樣。先以「Hello Taitung」作為開始，接著陸續呈現出「Hello Kitty」、「金樽衝浪」、「最美星空」、「乘風而騎」、「知本暖湯」、「成功曙光」、「舊站百年」等代表臺東意象的圖案，並以臺東品牌「真、善、美」絢爛奪目收尾，現場觀眾滿滿感動，驚呼「臺東真美！」

壓軸由有臺東好聲音的聲林之王「郭芝吟（吱吱）」深情演唱，飽滿的嗓音讓全場觀眾陶醉，遠道而來的遊客更直呼此行「太值得」。



▲臺東縣長饒慶鈴、副縣長王志輝與現場2萬民眾，共同參與浪漫精彩的夜晚。



▲「舞當叁Wazdope舞團」帶來暖場表演。



撰文／張偉浩 圖片提供／臺東縣政府

饒慶鈴與2萬觀眾嗨爆臺東縣立體育場

演出 動力火車壓軸登場 歡迎遊客把握今年夏天最後機會



▲300架無人機群從熱氣球後方逐漸登場，以「Hello Taitung」作為開場。

▲300架無人機排出最美星空字形。

▲無人機排出「Hello Kitty」圖案讓現場民眾驚呼連連。

閉幕式加碼無人機演出 今夏最後機會、人生必去嘉年華

饒慶鈴表示，8/5是今年倒數第2場光雕音樂會，也是第一次把熱氣球光雕音樂會搭配300架無人機聯合展演，是臺東的第一次，也是全國的第一次，希望藉由新的嘗試帶給球迷朋友們耳目一新感受，並將國際熱氣球嘉年華滿滿的幸福感散播給更多國內外朋友們，歡迎大家來臺東親自體驗。

縣府交通及觀光發展處指出，2022臺灣國際熱氣球嘉年華活動進入最後倒數，熱氣球光雕音樂會只有8/15鹿野高台19:00的閉幕場次，將再次加碼無人機演出，敬請期待！臺東縣府特別呼籲，當天進入鹿野高台會場的車輛到達一定數量時將會進行交通管制，閉幕當日也會啟動付費接駁機制，最終場邀請「動力火車」獻唱，歡迎遊客把握今年夏天最後機會，參與人生必去的「臺灣國際熱氣球嘉年華」。



▲以臺東品牌「真、善、美」絢爛奪目收尾無人機表演，現場觀眾滿滿感動，驚呼「台東真美！」

▼由「零捌玖舞團」與「豐田國中」帶來活力四射的舞蹈。



▲「志航基地空軍娃娃」帶來精采可愛的表演。



從農遊超市

看農業轉型切入觀光的強大力道

當產業與觀光建立連結 帶動巨量人潮、經濟效應 重新活化在地

輔導舊有產業活化，是一個國家邁向穩定發展後的必經課題，隨著時代的更迭下，許多傳統產業走向沒落，進而造成人口外移、縣市之間競爭力差距擴大等現象產生，使得越來越多中央部會開始重視所屬產業的活化與發展。其中農業便在農委會的大力推動下，逐漸與觀光找到共同語言，開始將台灣農產業多元面貌呈現在更多消費者面前。

如近幾個週末在台北、台中、新竹、高雄登場的「農遊超市·巡迴市集」，便看見經由中央機關的推動，以及台灣休閒農業發展協會等單位的從旁協助，讓農業在生產之餘，透過與遊程的串聯，以接地氣的方式找到與消費者的溝通渠道，透過分門別類、制定遊程、打造電商平台上架商品等方式，逐步讓農業邁向精緻化的多元面貌。

探究農業的深度翻轉分水嶺，最關鍵的政策莫過於執行超過10年的「農村再生」。回首過去，隨著台灣走過以農業為經濟築底的風華時期後，社會的經濟需求逐漸朝二、三級產業靠攏，農業則因為人力外流、科技取代等多元因素影響下邁入衰退期。

所幸隨著2010年8月立法院通過《農村再生條例》，宣告農村正式邁入全面升級，秉持著「農村再生、先做培根、培根做好、根留農村」的概念，行政院農委會指派水土保持局展開全台4,232個農村的翻轉工程，成功培訓2,648個單位，總計62.5%農村社區參與了農村再生計畫。

農村的再生，不僅僅侷限於單一面向，而是依據著該農村的特性與特質，水保局從觀光、長照、生態、等多元面向進行輔導，讓農村能發展出适合自己DNA的發展脈絡與未來藍圖。而其中，與觀光的連結效果則是相對顯著，如1998年成立的台灣休閒農業發展協會，便是以全台的農場進行分類，不論是農村廚房、

手作體驗、住宿農村、體驗農家樂等，從休閒農遊的方式出發，以不同角度推動多元策略，讓農村能活絡，甚至邁向永續發展。

如同協會打造出消費者高度關注的「農遊超市」網站，便是一個各部會能借鏡的絕佳範例，透過各縣市農場的細部拆解下，分解出花卉、咖啡、茶香、可可、雜糧等多元旅行方式，從吃、住、玩、買、看等面向，推出超過660條遊程滿足消費者需求。透過「農遊超市」平台的呈現，不僅讓消費者能快速掌握資訊、促使走進農場的意願，這些廠商也能藉由平台的曝光，提升自己的能見度。

從農村再生到農遊超市，能看見在中央部會與外圍單位的協力下，農業邁出了新格局、甚至跨足到觀光領域，但隨著國際邊境開放在即，台灣的休閒農遊如何邁向國際化便是下一個課題，而關鍵便是更好的與旅遊通路商進行結合，讓農業觀光常態化，領域的彈性與空間才能擴張。

除了中央部會應加大國際宣傳力度外，這些與消費者直接溝通的平台及網站亦需要發展多種語言，讓台灣休閒農遊的概念能逐步深植國際旅客的腦海中。於此同時，藉由與台灣入境旅遊業者的合作，能讓農業多元的遊程從自由行擴大到團體旅遊，進而精準投射給每一個國際特定客群，甚至發展出客製化的體驗遊程。當然，此時農場業者也須要持續提升自我接待能力，才能提升旅遊滿意度，與觀光結合更為緊密。

藉由各單位的攜手發力，讓休閒農遊能從國旅順利延伸到入境，方能促使到訪的國際客願意一來再來，享受最佳的台灣農遊，觀光局也應持續輔導旅遊業者與官方認可的農場等其他外圍領域進行媒合、創造火花，讓各界都與觀光靠攏，才能真正推升台灣邁向永續觀光發展的終極目標。

AsiaYo強強聯手 新一輪融資開拓疫後旅遊市場

4大核心策略深化科技旅遊趨勢 打造台灣OTA產業領導性品牌

撰文／張偉浩 圖片提供／AsiaYo



▲AsiaYo執行長鄭兆剛。



▲「最懂你的亞洲訂房網」AsiaYo深耕台灣OTA市場。

「最懂你的亞洲訂房網」AsiaYo深耕台灣OTA（Online Travel Agency，線上旅遊業）市場，以強大的科技資源打造最符合旅客需求的介面，並以特色房源物件做出市場差異化，自2013年成立來廣受市場好評。為擴大服務及迎接疫情後重組的旅遊市場，AsiaYo在2022實行新一輪融資計畫，受到投資人極大響應，共募得1,250萬美元資金，投資人中更包含業界領導性品牌如雄獅旅遊、Klook、阿里巴巴台灣創業者基金、濤略資本、中華開發、達盈管顧旗下創投、基石創投等，未來將整合各品牌夥伴的資源優勢，成為邊境開放後台灣OTA產業的領導性品牌。

AsiaYo發揮科技平台的優勢 未來2~3年內成領導品牌

AsiaYo執行長鄭兆剛表示，根據大數據顯示目前台灣旅遊產業的消費行為仍有80%是透過線下或直接與住宿訂購，這也顯示OTA在未來有極大的市場前景，2020的一場疫情將已成熟的市場打亂，疫情後產業將面臨重組與創新，



▲面臨國境即將開放，AsiaYo積極籌備海外旅遊市場布局。

在獲得了諸多投資人的挹注下，我們將發揮科技平台的優勢，整合目前市場上散亂的物件，並垂直整合住宿相關管理平台，充分發展科技旅遊的趨勢，未來2~3年內我們將成為台灣OTA產業的領導性品牌。

增設更多語系介面 讓用戶體驗更流暢人性化

AsiaYo在取得資金挹注後將積極佈局台灣及海外旅遊市場，以本身的科技資源優勢重整被疫情打亂旅遊供應鏈。2022下半年度會將策略核心放在人才招募、平台優化、拓展市場及深化差異性產品等4大面向。

人才招募方面AsiaYo將擴大徵才範圍，以優於市場行情的薪資水平，招募經驗豐富的旅遊、科技產業人才，不論熟悉飯店、民宿、露營市場的高手，行銷、資訊工程開發、甚至了解海外市場的人才，都是擴大招募的目標，為品牌的未來的發展打下深厚的根基。

平台優化的部分將運用品牌的科技優勢，整體員工中有科技工程師的佔比超越30%，持續優化目前的網站及app使用者介面，讓用戶的體驗流程更人性化，深化品牌核心「最懂你的亞洲訂房網」，除此之外面對邊境解封後的入境旅遊市場，AsiaYo除目前的中、英、韓等3大語系介面外，外來將增設更多語系介面，未來將讓更多外籍旅客體驗到台灣市場的特色住宿。

拓展市場則將突破目前平台上的產品結構，持續經營AsiaYo最廣為旅客喜愛的民宿、露營、親子旅館等主題式特色產品，除此之外更將積極開拓連鎖旅館、星級飯店、集團式大型住宿等多元產品，並積極與國內飯店業者合作，整合供應鏈串接資源，共同迎接疫後復甦的旅遊市場。

深化差異性產品中AsiaYo也將運用科技平台優勢，持續深化投資特色住宿的行銷宣傳，解決許多小型業者因沒有相關行銷資源而知名度不足的問題，讓更多優質的在地化住宿商品提升市場能見度，期待國際旅遊市場復甦後能讓全世界都看到台灣之美。

積極準備日韓及東南亞房源 鎖定日本6大熱門城市

面臨國境即將開放，AsiaYo也積極籌備海外旅遊市場布局，鄭兆剛表示，隨著邊境開放，海外市場將會是AsiaYo在2023年的發展核心，我們正在積極準備日本、韓國及東南亞市場的房源，希望在未來可以提供消費者更多亞洲獨特的房源選擇。此次增資計畫中也讓AsiaYo有更多資源可以在日韓擴大版圖，我們在疫情前就已掌握日本充足的民宿房源，未來AsiaYo更將進一步計劃在日本的東京、大阪、北海道、沖繩、京都、福岡等6大熱門旅遊目的地拓展更多房源，挑選交通樞紐周邊的熱門星級飯店及商務旅館，為台灣旅客提供多元的住宿選擇。

青木工坊體現木以載道·禮韻風華品牌精神

家具、文創、手做3合1銷售平台 延續木料純粹與感動



▲(後排左起) 旅奇週刊社長何昭璋、青木工坊總經理毛政倫，與參訪團合影。

青木工坊源自於永興家具事業，是匯集家具事業的設計、文創、學堂、傳播，甚至是博物館與家具協會的龐大事業體。其中的青木工坊衍生自青木堂現代東方家具的現代東方人文特色，定位為激發創造力的生活美學平台，以獨特的家飾與禮品設計屢獲殊榮，更充分展現文博會所聚焦的台灣文創精神。

融合傳統榫卯匠人工藝 與當代生活空間美學

永興家具事業發跡於台南，從最開始製作傳統家具，繼而生產及外銷美式家具、日式家具等，歷經台灣經濟發展的黃金時期，開啟了與國際市場貿易的窗口，對於品牌、文化的運營，也有了深入的探尋。在大規模的生產下，台南人不服輸的個性更加注重產出的質量與標準，並聘請專職日本技師駐廠，規範生產細節，提高產品

質量，讓永興瞭望到國際市場的機會，也為未來的發展儲備了良好的工藝基底與文化基礎。

青木工坊總經理毛政倫表示，家具離不開生活，與人們的生活習慣息息相關，實用、時尚與舒適漸漸成為消費者的需求主流，因此永興開創了青木堂，以家為出發，拋棄紅木的概念定式，融合傳統榫卯匠人工藝與當代生活空間美學，深受各界領袖的喜愛與收藏。1999年於台灣高雄成立第一家，自2001年進駐中國大陸以來，在兩岸主要城市開設了30多家經營據點，成為兩岸文化創意產業的典型代表和兩岸第一紅木品牌。

設計師與消費者線上溝通網絡 提供家具客製化服務

與青木堂同樣精神的青木工坊，則是家具、文創、手做3合1的複合式銷售平台，



▲青木工坊推出多樣手作體驗—木藝魯班，讓大朋友與小朋友透過「型、榫、雕、磨」，共同創作留下專屬木頭工藝商品。

提供設計師作品銷售的舞台，更成為消費者與設計師交流的管道。毛政倫指出，家具是藝術與設計的展現，但不能曲高和寡，要與使用者需求作對應，因此青木工坊架設設計師與消費者線上溝通網絡，讓家具客製化，以符合消費者需求。

為了讓家具更有傳承、溫度，成為家庭的美好記憶，青木工坊也推出多樣手作體驗—木藝魯班，讓大朋友與小朋友透過「型、榫、雕、磨」，共同創作留下專屬木頭工藝商品，像是手作椅凳當作小朋友的專屬座椅，會是小朋友長大後離家，父母親睹物思情的情感延續。另外還有造型杯墊、木筷、木盆栽、榫接印章等多樣產品體驗。此外，更有提供進階版的魯班學堂—榫卯魯班，木頭愛好者可以透過初階到高階的不同課程，精進自己的木工手作技藝。

讓木製家具產業共好 特別成立家具產業博物館

為了讓木製家具產業共好，永興家具事業特別成立台灣家具產業協會，以及「台南·家具產業博物館」，以典藏、展覽、教育、推廣為宗旨，將木材及榫卯為主題，以各種不同的形式呈現，包含囊括19世紀到20世紀末的古董家具展、半年一期的木工藝主題特展、透過經典設計找尋時代痕跡的產業館、體驗館，發展出現代東方人文特色的線條，體現在地的文化與風格，演繹嶄新的創意與生活，讓不同年齡層的族群，在家博館皆能得到滿足。

◀穹頂木音琴運用軟硬比重不同的木種精心調音，當木球滾下一階又一階琴鍵上，自然舞出優美的旋律。



▲青木堂以家為出發，拋棄紅木的概念定式，融合傳統榫卯匠人工藝與當代生活空間美學。



台灣黑土作為「台灣墨玉」藝術家的伯樂

「眼見為黑，光照為綠」 2016年榮耀升等為「國際寶石」



▲台灣黑土傳藝門市組長賴夙熾。



◀台灣黑土作為藝術平台，提供了藝術家展售墨玉作品的平台，坐落在宜蘭傳藝園區內。



▲台灣墨玉「眼見為黑，光照為綠」是台灣墨玉最大的特色，其透出的「綠」為玉，「黑」為磁鐵礦。

大家一定聽過唐朝詩人王翰《涼州大詞》中的「葡萄美酒夜光杯，欲飲琵琶馬上催。」其中的夜光杯就是美玉製成的酒杯在月光之下透光的意境。這樣美玉在台灣便稱為「台灣墨玉」，受到板塊擠壓而盛產，稀有的紋理與黑色外觀在全世界非常罕見珍貴，是台灣東部的寶藏之一，幸運的是台灣從宜蘭縣南澳到花蓮縣壽豐、萬榮、瑞穗、玉里、卓溪鄉等，皆能發現墨玉的蹤跡。墨玉特殊外觀彰顯其自身的價值，每件展品經觀者自我沈思而有了新的詮釋；更透過工藝師晝夜「墨」想的創作，台灣墨玉蘊含的精神氣韻豐富了整個空間。

「綠」為玉「黑」為磁鐵礦 具有遠紅外線、淨化磁場功效

台灣黑土傳藝門市組長賴夙熾表示，台灣墨玉「眼見為黑，光照為綠」是台灣墨玉最大的特色，其透出的「綠」為玉，「黑」為磁鐵礦，它在台灣的腳底下已經很多年了，以前都被當作是玉的雜質，甚至被當作是石頭，但因為意外發現它有磁性，害怕有重金屬汙染，透過礦業局委託地質學家、博士去研究，檢測之後發現它具有遠紅外線，就像是磁力項圈，可幫助血液循環，因禍得福之下發現它的好，於2010年進行礦物學研究後命名為「台灣墨玉」。

台灣黑土作為藝術平台，提供藝術家展售墨玉作品的平台，目前有超過28位藝術家共同合作，讓身為千里馬的藝術家有伯樂的推銷之下發光發熱。賴夙熾指出，台灣黑土之所以叫做「黑土」而不是「黑玉」，除了黑+土=墨字之外，也希望不要第一時間讓人覺得玉都是昂貴難以親近的印象，希望更多人能夠認識台灣墨玉，甚至是帶回家珍藏。

台灣墨玉材質軟硬不一 增添雕刻藝術作品難度

台灣墨玉出土時為白色，拋光之後變成黑色，在光的照射之下才會透出墨綠的光彩，其中的台灣墨玉莫氏硬度是7，黑色磁鐵礦為5.5，軟硬不一的情況之下，雕刻時容易凹凸不平，必須透過藝術家的巧手慢慢雕刻。因此相同的杯子卻有口徑不一樣，或是裝飾吉祥物的大小不等的情況，

也讓作品在雕刻的過程中容易失敗，造就工藝商品價格不斐的主要原因。而旅客來到台灣黑土傳藝店，雖然沒辦法進行困難的雕刻，卻能體驗拋光的樂趣，採用軟式砂輪機，一層砂紙一層菜瓜布，讓小朋友也能輕鬆安全上手。

台灣黑土28位藝術家創作風格不一樣，有崇尚自然的自然雕刻法，有巧奪天工的精緻雕刻流派，呈現美感不同，讓每個蒐藏家藉由心領神會的喜歡進而去收藏。當然也有適合一般旅客的小戒指、項鍊、手鍊，當作是來傳藝中心遊玩的工藝紀念品。或是有茶盤、茶具等生活用品，讓消費者在生活中可以使用。賴夙熾表示，台灣墨玉內含「磁鐵礦」為所有玉石之冠，具有淨化磁場及釋放促進人體循環遠紅外線之特性，可淨化水質、醇化酒質的功能，讓茶與酒不苦澀，更為甘甜順口。

墨玉成為蒐藏寶石顯學 佔國際工藝作品一席之地

台灣墨玉的特色就是黑，但是東方人不喜歡黑色的習俗，也讓台灣墨玉在銷售上出現困境。但近年來，因為黑色玉比較少見，黑色元素漸漸成為現代人穿搭的主流，加上2016年台灣墨玉送去國際進行「半寶石」的鑑定，卻意外被升等為「國際寶石」。雖然說是命運多舛，也終究否極泰來，佔有國際工藝作品的一席之地。



▲工藝師晝夜「墨」想的創作，台灣墨玉蘊含的精神氣韻豐富了整個空間。

五姨婆手作客棧 大人尋找回憶 小孩創造記憶

提供烹飪、組裝、彩繪、轉印 4 大課程 30 多種手作體驗



▲五姨婆手作客棧負責人何飛達。

隨著科技的日新月異，小朋友的玩具漸漸被智慧型3C產品給取代。為了讓小朋友也能擁有台灣早期樸實年代的古玩記憶，五姨婆手作客棧秉持著做中學、學中做的理念，透過回憶情感與記憶文化跟著傳統技藝，一起走進台灣文化時光隧道，一探究竟爺爺奶奶，爸爸媽媽兒時的歡樂回憶。目前有30多種手作體驗課程，包含製作古早味點心的黑糖糕、充滿童趣的彩繪童玩等手作體驗，讓大朋友尋找回憶，讓小朋友創造記憶。

會動的木製模型玩具 讓小朋友動腦寓教於樂

五姨婆手作客棧負責人何飛達表示，五姨婆是傳藝中心唯一提供多樣手作DIY課程的體驗中心，30多種的手作體驗分為4大類型，有烹飪課、組裝課、彩繪課、轉印課。其中烹飪課有韓劇《魷魚遊戲》最流行的造型槿糖，以及傳統的槿糖、黑糖糕、狀元糕、畫糖。組裝課則是讓孩子動腦，把木片組合成模型搭配動能與機械原理，讓恐龍、戰車、飛機等模型可以動，更加有趣。最特別的是，還有夏天必備的木製電風扇。



▲走進五姨婆手作客棧就能聽到黑膠唱片的復古音樂，以及一整面的黑膠唱片展示。

彩繪課提供小朋友各式媒材自行塗鴉，能藉由作品的完成度以及色彩中看出小朋友的心理狀態，能與家長分享孩子心情，並給予適度建議。轉印課是讓小孩子畫的作品轉印變成實體商品，可以做成衣服、抱枕、購物袋、馬克杯、餐盤，或是過年時候的紅包袋，滿足小朋友的成就感。最棒的是作品不用等待成形，完成就可以馬上帶走！

造型槿糖融入台灣元素 教導小孩愛物惜物精神

無論是哪一種體驗DIY牆面上都有各式各樣的小知識傳授，比如槿糖由來、蒸籠的原理等。其中很受歡迎的《魷魚遊戲》造型槿糖，設計了濃濃的台灣元素，像是台灣黑熊、石虎、鳳梨、釋迦，讓小朋友藉由遊戲認識台灣原生物種，跟上時事。何飛達指出，槿糖是日治時代的產物，在當時糖跟米都是政府配給，糖是有錢人家的零嘴，而一般的家庭只能在長輩的巧手

之下，將一點點的糖加入發粉後膨脹，讓小朋友分著吃，也間接教導現代小孩愛物惜物的精神。

此外，黑糖糕則是有獨家的配方，去除鹼跟鈉的味道，吃起來更美味。何飛達強調，來體驗的旅客都會給獨家的配方，讓他們在現場料理，或帶回家自行製作，但旅客一致認為在傳藝中心做的最好吃，也不斷回流體驗，甚至有高齡婆婆在這做黑糖糕當作生日蛋糕，疫情期間還提供小編線上教學服務，由此可見受歡迎的程度。

走進台灣文化時光隧道 各式古玩、黑膠唱片回憶殺

不只滿足小朋友的樂趣，也讓大朋友找回記憶，走進五姨婆手作客棧就能被早期的黑膠唱片機悠揚的古調帶進50~60年代絕代風華，一張張復古的黑膠唱片，有著日治時期的傳統演歌，還有台灣發展民歌年代的偶像，像是歌手洪榮宏與黃西田小時候清純帥氣的模樣，都讓人大嘆歲月如梭！

此外，五姨婆店內也充斥著五花八門的傳統玩具，像是魯班風箏、舞龍舞獅、豬頭臉譜、手搖鼓、造型木槍、響板、彩繪葫蘆、溜溜球、彈珠檯、竹蜻蜓、竹水槍、燈籠等玲瓏滿目商品，都讓傳統玩具的生命延續至今，讓小朋友感受父母親當年的回憶與樂趣。



▲台灣黑熊的造型槿糖。



▲木製電風扇模型玩具，成為夏天最受旅客歡迎的體驗DIY。

登義參藥行不抓藥的中藥行 讓漢方走入日常

五色漢茶、小神農求藥籤、藥草包DIY 用文創讓中藥年輕化



◀2樓的座位區可以讓旅客喝杯漢茶，或是體驗藥草包DIY。

▼登義參藥行用創意的方式命名中藥湯（情緒藥膳）。

◀登義參藥行二代老闆吳孟宸。

登義參藥行，來自於新北市新莊一間經營半個甲子的中藥行。2017年進駐宜蘭傳統藝術中心，將博大精深的中藥變成有趣充滿文創氣息的店舖，旅客可以藉由輕鬆的方式認識中藥，像是品嚐對身體有益的漢茶，透過有趣的小神農求藥籤，來求心情神藥，一解近期的煩惱憂愁，或是自己動手DIY藥浴包製作、漢方滷包，都讓旅客與中藥的距離變得更親近了。

膳、食、茶、湯、玩、禮 傳達自然漢方的美好

登義參藥行二代老闆吳孟宸表示，登義參藥行從努力保留漢藥文化為初衷的藥行出發，在傳統中藥行轉型成台灣本土的漢方品牌中，盡全力維持這份父母親那一輩在藥行維繫的情感及味道。我們認為，唯有貼近了解現代人的需求，才能創造出適合現代人使用的漢方產品。因此，進駐傳藝的登義參藥行是一個「不提供抓藥的中藥行」，而是透過場域內的系列產品一膳、食、茶、湯、玩、禮，讓自然漢方的美好，進入日常生活中。

五行、五色、五味漢茶 對應五臟有益身心

很多人進來登義參藥行第一個直覺反

應就是「好香喔！」因為這裡除了展示許多中藥之外，還有現場提供煮藥茶讓旅客點上一杯品味。吳孟宸表示，茶的品名中上面都有顏色標註，青、赤、黃、白、黑，剛好對應的就是肝、心、脾、肺、腎，像是青色的「不覺曉」茶款、與赤色的「紅顏不老」就是對應很多傳統中藥材，在綠色比較多的藥材像青草類，為養肝的藥材居多。或是藥材色系上紅色的各式藥材，則有養心之效的詮釋。摻有紅玉紅茶與紅棗的紅顏不老茶款，更是很多女孩來傳藝登義參藥行必嚐的養顏美容美人茶！不只是對應到臟器，連茶的顏色也有所呼應，讓五行、五色、五味相配屬。而取名也頗具巧思，採用了唐詩、宋詞、元曲，讓每一杯茶都更有文人氣息與意境。

最特別的是，登義參藥行也用創意的方式命名中藥湯（情緒藥膳），包括笑癲癲：放鬆減疲湯、氣嘆嘆：消氣降火湯、亂操操：平靜離煩湯、啼啼啼：安心覺明湯、金驚驚：平安舒緩湯，最近有什麼症狀就能買上一帖。吳孟宸指出，這系列商品因為有趣的包裝，最常被拿來送禮，讓收禮的人會心一笑。

復刻「小神農求藥籤」 賦予傳民俗技藝新概念

老一輩的人對於中藥行的記憶就是生病要先去廟裡求藥籤，因為早期看醫生不像現在如此方



便，等到醫生可能已經是好幾天後，而藥籤在醫藥不發達的時代扮演了重要角色。吳孟宸表示，生病到廟裡求藥對於現代人來說非常不科學，但其實背後的意義非常複雜，更具有文化厚度。因此登義參藥行到大龍峒保安宮去求藥籤，將這個快要失傳的民俗技藝保留下來。「小神農求藥籤」裡面的藥籤都是登義參藥行自行發想，以首籤來說的藥材是人參，代表的意義是「承擔」，人參有百藥之首，萬藥之引的稱號，不需要跟其他藥材搭配，就是一帖補藥，在實質上承擔了很多藥材的功用，也意喻著抽到此籤的人要「能者多勞」的意義。

「腳」做DIY草藥包 團體旅客體驗首選

登義參藥行共有兩層樓，旅客除了點一杯茶在樓上的座位區稍作歇息，也能體驗草藥包的DIY，像是女孩子最喜歡的百花湯浴包，或是夏天想要避免蚊蟲叮咬的嗡嗡不來包，或是進補時需要的漢方滷包都能在此體驗製作。吳孟宸強調，登義參藥行的DIY不只要手做，還要腳來輔助，必須要特殊的「腳」動研磨機，旅客將利用膝蓋力量前後滾動，在盆底的中藥材在碾壓過程變成顆粒狀，過程中讓環境充滿藥材香氣，趣味十足。

◀「腳」動研磨機讓旅客體驗磨藥的樂趣。

◀女孩子最喜歡的百花湯浴包。





COVER STORY | 封面故事

- 02 **臺東最美星空音樂會！首場7/30百年舊站特區登場 饒慶鈴邀請大家來追星**
- 2022臺灣國際熱氣球嘉年華**
- 首場曙光光雕音樂會7/8在三仙台登場**
- 臺東縣副縣長王志輝與民眾一起迎接曙光**
- 全國首創！臺東熱氣球與300架無人機共演**
- 饒慶鈴與2萬觀眾嗨爆臺東縣立體育場**

EDITORIAL | 旅奇社論

- 08 **從農遊超市看農業轉型**
- 切入觀光的強大力道**

HOT NEWS | 當週要聞

- 09 **AsiaYo強強聯手 新一輪融資開拓疫後旅遊市場**

HOT NEWS | 當週要聞

- 10 **青木工坊體現木以載道·禮韻風華品牌精神**
- 台灣黑土作為「台灣墨玉」藝術家的伯樂**
- 五姨婆手作客棧大人尋找回憶 小孩創造記憶**
- 登義參藥行不抓藥的中藥行 讓漢方走入日常**
- 味榮食品舉辦釀食文化季 享用釀食聆聽音樂**

FOCUS | 特別企劃

- 16 **大振豐洋傘 創辦人堅持「專業、品質、創新」實踐對傘一生熱愛**
- 航運達人陳盛山看亞洲各大國際機場整備競賽**
- 超前部署放眼後疫情時代旅運需求**

TAIWAN | 國旅情報讚

- 20 **拚國旅觀光吸客 新北力邀業者踩線**
- 北中南超過30家業者走訪新北2天1夜**
- 福容大飯店福隆總經理戴瑞宏化身旅遊大使**
- 推廣福隆運動度假新潮流**
- 旅遊業品保協會 舉辦金質得獎產品體驗之旅**
- 雲林的精采超乎想像 雲西海洋音樂祭打造今夏最強盛事**
- 雲嘉南管理處舉辦3場大師開講**
- 2022極點慢旅極西·集希一「騎」來追風**
- 大東北角觀光圈 地方製作人精修班**
- 屏東觀光圈輔導計畫暨數位大使計畫正式啟動**
- 日月潭觀光圈召開協力團隊共識座談會**
- 日月潭觀光圈以夏季旅展寫下行銷的成功典範**
- 推動澎湖觀光數位轉型 落實ESG永續島嶼旅遊**
- 展現最美無價風景**
- 2022金門星光節接棒 8/1絢麗開展**

FOCUS | 特別企劃

- 37 **忘記背後 努力面前**

JAPAN | 和風日本

- 38 **星野集團插旗九州山口 拓展沖繩山陰**
- 後疫情關東旅行推薦 暢遊千葉縣放鬆身心之旅**

TRADE TALK | 旅業大小事

- 40 **甲聯會例會 預告8/13舉辦甲聯會家庭日**
- Welcome on board! 宿霧太平洋航空線上說明會登場**
- 台灣美食展開幕 蔡英文力挺觀光美食業者**
- 竹竹苗觀光圈2.0共識會 聚焦疫後觀光新遊程**
- 龐洛郵輪 邀華籍資深探險員與旅遊業者交流**
- 省公會聯合會前進宜蘭舉辦第10屆第2次理監事會議**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業務專門誌 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

味榮食品舉辦釀食文化季 享用釀食聆聽音樂

攜手台中市繁榮葫蘆墩促進會 共同發掘這塊土地的企業

撰文／張偉浩 圖片提供／味榮食品



▲味榮食品與社團法人台中市繁榮葫蘆墩促進會，共同舉辦「釀食音樂饗宴」。



▲（左起）味榮釀造文化館總經理許立昇、社團法人臺中市繁榮葫蘆墩促進會理事長 & 台中市市議員陳清龍。

台中豐原葫蘆墩是一個富有歷史人文與產業文化的地方，味榮食品為在地70年三代的醬職人家，一直守護這塊土地，以「關懷人文」、「友善土地」、「美味食物」、「永續生態」為純釀造美食料理文化4大理念，近年來推動企業永續創生，與社團法人台中市繁榮葫蘆墩促進會，共同發掘這塊土地的企業，並共同推廣，希望透過活動將豐富美食文化推廣。



▲（左起）味榮食品董事長許宗琳與宜蘭青少年國樂團團長會長游銘棟互贈感謝狀。



▲味榮食品為在地70年三代的醬職人家。味榮釀造文化館總經理許立昇（中）。

台中人文、藝術、工藝、農產 帶給民眾多樣特色體驗

味榮食品特別舉辦「釀食音樂饗宴」，是「釀食文化季」系列活動



▲味榮釀造文化館總經理許立昇（右）推廣台味餐廳「有春茶館藝術美食」。

之一，本次活動帶給民眾，台中人文、藝術、工藝、農產等特色，包含豐原漆藝館之漆藝作品、三風食品製麵匠人工藝麵食、大人物農產運銷合作社國產豆奶、台味餐廳「有春茶館藝術美食」、味榮釀食饗宴料理，包含紅麴養生饅頭、紅麴桂圓米糕、味噌茶葉蛋等美食。

「一番街」營造昭和舊時代氛圍 回味從前街燈下繁榮豐富

活動場地設於味榮台灣味醃釀造文化館「一番街」的街道中，大型味字紅燈籠，氛圍為昭和老街中，櫻花山丘下，各式在地美食映入眼簾，找回舊時年代在地繁榮街景，回味從前街燈下繁榮豐富，美食、伴手禮的呈現。於街道中，感謝由宜蘭青少年國樂團帶來與釀食相關演奏曲目，有「台灣50~60年代農產

耕作自製醃漬醬菜的意象」曲目，以及表現原汁原味的「台灣味醃風味意象的原住民原曲」，邀請在地貴賓出席，一同享用釀食聆聽美好的音樂。

宜蘭青少年國樂團 《音樂生活》辦理觀光工廠音樂巡演

宜蘭青少年國樂團，17年《音樂生活》系列活動，以快樂玩音樂為宗旨，推廣有機音樂為依歸，今年辦理「觀光工廠音樂巡演計劃」，除擴及觀光、文化、藝術、城市外交的層面既廣又深，透過旅行演出，讓演出者、支持者、旅行者，三方面結合成一個畫面，留下生活中的影像回憶。本次與台灣味醃釀造文化館理念相近結合，推廣有機、正向、歡樂、美食、觀光，一起為地方創生、綠色旅遊與永續發展努力。



大振豐洋傘 創辦人堅持「專業、 建立大振豐雨洋傘文創館 以優良品質與貼心設計兼顧的職人



▲（左起）大振豐洋傘協理陳奕鋈、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

大振豐洋傘創辦人陳生宏在年僅17歲的少年時，在「益豐洋傘」楊老闆底下工作，積極把握學習的機會，從清掃、擦針車、搬運材料、出貨、打包、載貨、縫傘開始，每天工作15小時。勤奮的精神受到老闆的賞識，指派他在其成立專做日本單的「吉豐洋傘」，開始學做裁布師，也因此承襲了日本職人的生產精神，做事認真仔細，真正學習到製傘工藝。而後當兵又加入傘兵的行列，練就了凡事不服輸、不畏懼、勢在必行的膽識，奠定傘業成為他一生的志向。

傘好之外還要有文創、功能性 全面提升傘產業維度

大振豐洋傘協理陳奕鋈表示，父親1976年以10萬資金創業，在大坑租了一間房子，申請「進豐行」為公司行號，並在1983年改名「大振豐洋傘有限公

司」，購買中古針車和機車，一開始客戶不多，更受到同業排擠，往往購買不到材料產量不足，當時的業績僅能維持基本生計，淡季時也擺過菜市場，縱使辛苦也不曾想過放棄。

創業兩年後相親結婚，妻子成為父親最好的朋友，也是事業上的賢內助。自此，大振豐內部管理由母親負責，包含進貨、生產、出貨。外部業務的擴展則由父親負責。兩人內外分工，業績逐漸穩定，也在4年的時間生下4個子女。為了不枉費父親打下的基礎，陳奕鋈也慢慢接棒，負責業務跟行銷部分，兩個姐姐則是負責採購跟設計、管理區塊。隨著時代的轉變，他們面對的不只是要將傘作好而已，更要加入功能性、文創氣息，以及分眾市場的經營，才能屹立於市場，面對的挑戰更加艱鉅。因此，他們導入創意設計、提高價值，全面提升傘產業的維度。

台灣製傘業於1980年代中期發展最為興盛，北中南分工合作的共生模式，讓1983年輸出超過1,100萬打，平均世界上每40個人有1人用的新傘是從台灣出口，博得世界第一的傘業王國美名。但隨著經濟轉型與產業外移，台灣傘業面臨巨大挑戰。成立40年的大振豐洋傘，抓緊內銷需求，留心用傘者生活脈絡，以優良品質與貼心設計兼顧的職人美學，讓台灣製傘業不但沒有走入歷史，更創下許多重要里程碑，也寫下台灣製傘業歷史的一頁傳奇。



▲大振豐洋傘有限公司外觀。

創立多樣自有品牌 大振豐站穩市場一席之地

大振豐在1989年以人人都能找到一把你覺得很酷的傘為宗旨創立自有品牌「飛蘭蔻 Feeling Cool」，提供豐富款式、多樣功能傘具，開始在連鎖量販店販售。在1991年與日本企業合作創立品牌「三隻小熊 La petty à loup」，以精緻質感取得年輕族群青睞，更開啟台灣人對傘具的美感重視。1999年使用先進的碳纖維傘骨與品質絕佳的台灣福懋超薄傘布，成為台灣第一自產自銷高價傘品之企業。並在2012年創立自有品牌「葛芮妮



▲大振豐洋傘創辦人陳生宏1976年以10萬資金創業，在大坑租了一間房子，申請「進豐行」為公司行號。

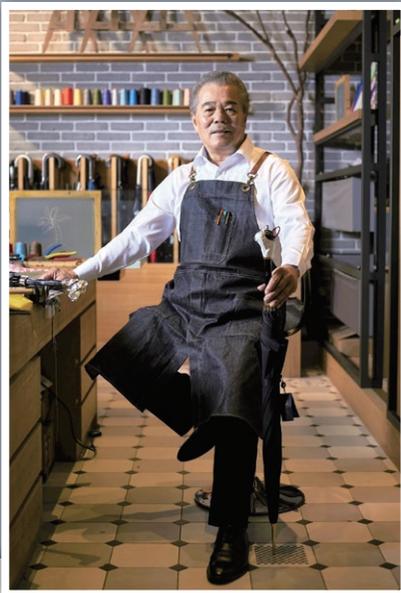




品質、創新」實踐對傘一生熱愛

美學 跨界聯名打造獨家商品 寫下台灣製傘業歷史的一頁傳奇

撰文／張偉浩 圖片提供／大振豐洋傘



▲大振豐洋傘創辦人陳生宏。



▲寶島回憶·復刻大時代一跨上復古歐兜邁黑膠自動開收傘。



▲大振豐洋傘也以「寶島回憶·復刻大時代」為主題打造網美拍照打卡景點。



◀大振豐洋傘推出親子DIY彩繪雨傘課程。

▼大振豐洋傘文創館展示多樣雨傘提供消費者挑選。



◀琳瑯滿目的雨傘滿足不同族群需求。

將捐贈5%予行政院農委會特有生物研究保育中心—野生動物急救站，作為照護

基金。另外還有為保護石虎，與新加坡藝術家邢福麟在花博創作的石虎傘，都是希望能一起守護台灣這塊土地的美好，貢獻一分心力。此外，還有我不是胖虎聯名傘、Platica聯名傘、頂級Pasotti義大利手工傘，以及授權傘：迪士尼、三麗鷗、正義聯盟、KUAIZI筷子傘的合作，強強聯手之下都讓大振豐的能見度水漲船高。

認識傘組裝14道工序 讓人大嘆製傘一點都不簡單

2016年，大振豐雨洋傘文創館企業總部開幕，1,700多坪總樓面積，1、2樓共300多坪國際級展場空間，挑高9米，讓旅客享受舒適的購物與導覽，還能在此體驗傘組裝的DIY活



◀大振豐洋傘與我不是胖虎聯名，打造獨家雨傘。



▲寶島回憶·復刻大時代—山林裡的國家寶藏黑膠自動開收傘。

動。而千萬別小看製傘的過程，雨傘是機構學與空氣力學知識的集合，經過280道步驟，超過5小時手工縫紉組裝，才能完成一把好看又耐用的傘。在傘教室將會簡化成14個主要步驟讓旅客了解原理，只要簡單的組裝就能完成，搭配個性化彩繪輕鬆入手專屬雨傘。歡迎旅行社包裝員工旅遊、學校戶外教學，人數最多可同時80位一起體驗。

陳奕鋈表示，大振豐雨洋傘文創館的建立，是希望能成為台灣傘業的第一品牌，將傘的文化內涵帶給消費者，與消費者建立互動的平台，把好的雨傘介紹給消費者，而不是透過價格競爭，把良莠不齊的產品遞送到消費者的手中，讓雨傘變成是消耗品，既沒有品質保證，更沒有完整的售後服務，讓傘的形象大打折扣。感謝第一代在台灣建立了良好的市場基礎，第二代背負的責任更為重要，我們希望能創造傘文化的價值，成為人們彰顯身分與品味的象徵，未來持續發展的人文美學產業。

GORRANI」，為認真努力生活的都會男女量身打造，優雅品味中也保有貼心功能設計，讓傘除了遮陽避雨功能性外，更成為塑造個人風格的時尚配件，多樣的創舉讓大振豐站穩市場一席之地。

為台灣特有種撐起一把保護傘 捐贈5%收益給予保育中心

大振豐打開知名度之後，便與不同的產業進行聯名，希望透過聯名的方式互相拉抬人氣，吸引風格獨特的消費族群，讓雨傘不只是功能性，也具有蒐藏性，以及成為穿搭配件之一。像是與咕咕雞活力布坊聯名的「寶島回憶·復刻大時代」，勾勒5~6年級生的童年回憶，將台灣早期的市井文化，設計在雨傘上，更別出心裁設計包裝禮盒，採用台灣特有種櫻花鉤吻鮭形象，搭配復古茄芷袋，讓人彷彿闖入回憶的時光隧道。

陳奕鋈指出，為關懷本土文化意識，為台灣特有種生物撐起一把保護傘，「寶島復刻·山林裡的國家寶藏」銷售所得，



▲大振豐洋傘一家人合影。

◀大振豐洋傘創辦人陳生宏21歲入伍當兵，於屏東的空投單位服役，在C119空中運輸機跳了7次傘。



◀2016年大振豐雨洋傘文創館企業總部開幕，1,700多坪總樓面積，1、2樓共300多坪國際級展場空間。

大振豐雨洋傘文創館

電話：04-22317689

營運時間：週一至週日09：00—18：00

(休假日依館公告為主)

電郵：llwt@ms67.hinet.net

地址：台中市北屯區大原路三段1160號

航運達人陳盛山看亞洲各大國際機場整備

觀光大國各顯神威 傾力拓展國家機場硬體服務設施 年接待

國際機場協會ACI Europe於2020年度報告中指出，疫情的衝擊下使得歐洲近200個機場面臨破產，然反觀亞洲地區，卻看見許多國家紛紛選擇此時大興土木針對國內如國際機場硬體進行升級。本期的國際觀光議題，航運達人陳盛山剖析亞洲觀光國家針對機場的超前部署，以未來10年為基期，看各國如何大顯神通。



中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山

國際機場象徵一個國家對外的門戶形象，因此許多高度重視觀光與商務的國家，皆針對將自身的機場硬體設備進行定期的強化，以達到能接待國際旅客的數量最大值。隨著疫情的衝擊下，國際交流瞬間停擺，斥巨資興建或整修國際機場的大型工程，便成為促進在地經濟發展，同時兼顧未來觀光布局的最佳選擇。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，百年一遇的新冠病毒危機，提供給航空業的教訓，是危機期限的長短、國際機場經營者及航空公司應隨時做好風險因應管控，短期從疫情大流行演變、世界各國的邊境管制、財務預估精準、旅行者行為、航空市場復甦期的變化；長遠來看，世界人口統計數據、持續經濟生活水平、經濟成長、旅運消費支出等，加總客運預測，包括1-5-10-20年，客運預測增長率模型，未來人流情境模組，始能將興建一座國際機場經營財務管理及回饋年限做準確預測。

興建一座國際機場能促進國家經濟成長、挹注公共投資與建設、提高國內的就業機會、拉動國內觀光產業產值、提升國家的客運流量與貨運吞吐量，更是國門的形象與國力競爭力的展現。

尤其一座國際機場的落成，能影響該國未來20~30年的國力發展，因此放眼後疫情的觀光市場，許多國家紛紛針對自身機場的航廈、跑道進行提升，以此展現對於後疫情時代的部署態度，同時展現國力與新形象。

陳盛山強調，單單觀察亞洲國家在疫情3年期間，不論航空公司或國際機場發展，營運腳步沒有停歇，短中長期的興建整改計劃加速推動；台灣桃園國際機場第三航站大廈及第三跑道的興建工程，宜最大加速縮短完工年限並啟用，裨益與國際競爭拼搏。同時，民航局也將因應國際紛紛加大國家機場客貨運數量的同時，重新檢視台中與高雄國際機場的軟硬體功能。

泰國 素萬那普國際機場、烏塔堡國際機場

曼谷的主要國際門戶素萬那普國際機場於2022年初完成二期擴建工程，使得機場年接待旅客量從過去的6千萬人次提升至9千萬。新擴建的工程中，4層的大廳大樓有28個飛機接觸門，其中8個將為A380大型飛機提供服務，大廳的現代設計融入了微妙的文化參考，增加了泰式意象，第三跑道的建設也已經開始，預計2023年可以正式啟用。於此同時，泰國也投入93億美元進行泰國東部的烏塔堡國際機場擴建計畫，以此減輕素萬那普國際機場的交通負荷並促進該地區的旅遊業。該計畫分4個階段進行，在1,040公頃的土地上能達到年容納6,000萬人次的目標，其中第一階段預計2024年完工，二期則是2030年完成，屆時可容納3千萬人次的旅客，而整體工程預計2055年全數完成。



越南 隆城國際機場

於2020年正式動工，預計2025年完工第一期工程的隆城國際機場，離胡志明市東北40公里的5,580公頃土地上建設一個國際機場，規劃4條全長4,000公尺、寬60公尺的跑道，總面積達50平方公里，投資額高達160億美元，預計2040年三期工程皆完成後，此機場每年能容納1億人次與500萬噸貨物，將成為全越南最大的機場，可接待三分之二的國際入境旅客，解決因經濟快入成長而容量入不敷出的胡志明新山一國際機場，後者則改為服務國內航線。



新加坡 樟宜國際機場

樟宜國際機場利用疫情展開翻新工程，第二航廈的擴建與翻新工程預計2024年完工，增加許多因應高乘客流量的自動化設施與綠色空間，改造後的航站樓預計增加15,500平方公尺，額外增加500萬人次的年度接待量。也因為疫情的衝擊，使得第5航廈的建設暫緩，原先預計2030年能完工，達到年接待量5千萬人次，全樟宜國際機場可接待達9千萬人次。

競賽 超前部署放眼後疫情時代旅運需求

旅客量破億的巨獸級機場接續開工 疫後新國門競賽正式開跑

韓國 仁川國際機場、加德島國際機場

作為大韓民國關口的仁川國際機場，雖已躋身為全球第5大機場，雖說疫情的衝擊下，使得原先第2航站樓與第4跑道的擴展計畫暫停，但目前已陸續恢復建設，預計2024年完成第2航站樓的擴建。同時，機場也積極興建大規模的全球性機場藝術博物館，以藝術機場的概念，打造成全球性的機場博物館，提升旅客停留時的豐富體驗。而釜山金海機場，過去吞吐量趕不上需求、跑道短、山形限制、噪音等多重問題而不斷討論擴建，但自朴槿惠總統時期提出的釜山金海機場擴建案，卻因對於週邊居民的重大影響而擱置，在文在寅總統時期重新評估後，提出《加德島新機場特別法》，改在外海區域打造韓國首個海上機場—加德島機場，總投資額13.7兆韓元，預估2035年完工，然而為了迎接2030年的釜山世博會，目前正如火如荼建設中，期盼提前完成以迎接世博。隨著這個擁有客運、貨運、港灣的TRI-PORT機場登場，可望如仁川機場般24小時營運，且有3,500公尺的跑道來滿足大型客機與貨機需求，成為釜山、蔚山、馬山的東北亞國際物流樞紐中心。



加德島國際機場

日本 成田國際機場、名古屋國際機場

為迎接後疫情時期旅客做好準備，成田國際機場自2020年開始進行擴建，其中專供LCC使用的第3航廈，預計面積擴至1.5倍，出境大廳面積擴展至2倍，增設60台能自動劃位與行李托運的專用機器，總經費約140億日圓。於此同時，成田國際機場公司也擬定2024年啟動延長B跑道，以及新建第3條跑道的計畫，前者將由2,500公尺延長至3,000公尺，後者則有3,500公尺的規模，完成後全年度飛機起降（SLOT）由30萬架次擴增至50萬架次，預計2029年完工。中部名古屋國際機場也計畫興建第二跑道，預計投入104億日圓預算，目前該機場於2019年登場的「FLIGHT OF DREAMS」波音787展示館，以全球首架波音787作為博物館，搭配數位藝術團隊teamLab的互動科技，廣受旅客喜愛。



中國 翔安國際機場、長樂國際機場

隨著北京的大興國際機場2019年投入運營及四川天府機場落成後，其他重要樞紐機場也開始陸續展開擴建作業，如距離金門僅6公里的翔安國際機場2022年1月已全面開工，預計2025年完成後隔年投入使用，年旅客吞吐量4,500萬人次。由於是大型的抽砂填海工程，成為全球另一座的海島型機場，預計2030年吞吐量可達6,200萬人次，貨運量達100萬噸，飛機起降51萬架次。屆時與金門尚義機場航空識別區、飛行航路、飛航跑道方向都有重疊現象，屆時飛航起降與發展皆有影響。而2020年9月展開二期擴建工程的福州長樂國際機場，預計新建一座25.5萬平方公尺的T2航站樓、一條新跑道，總投資額達31億美元，預計擴建完成後年接待量將達到3,600萬人次。

台灣 桃園國際機場

桃園國際機場原本設計容留約3,700萬旅客，2019年已超量到達4,868萬人次，擴建航廈迫在眉睫。作為10大建設後國內最大單一量體公共工程，於2021年完成第三航廈土建、機電等工程發包的桃園國際機場，利用疫情航班減少之際完成南跑道整建、啟動第三航廈土建、機電工程，目前正進行土方開挖、鋼構組立、RC澆置各關聯標界面協調等作業，工程推動符合預期，預計2022年即可完成B2至3F的鋼構吊裝。配合桃園機場未來發展目標需要，機場公司亦推動第3跑道及週邊滑行道系統等空側基礎設施建設，可將目前跑道容量50架次/小時，提升達每小時80至90架次，有效擴充營運量能。依照桃園國際機場計畫，第三航廈將分階段於2024年完成北登機廊廳、2025年主體航廈及2026年南登機廊廳工程，將為桃園國際機場增加4,500萬人次的年服務容量，屆時一～三航廈總客運量可達8,200萬人次、貨運量提升至400萬噸。



香港 赤臘角國際機場

依據2030計畫大綱，香港國際機場於2016年正式動工，總工程預計1,417億元，是香港開埠以來最昂貴基建工程。隨著2022/4/21第三跑道試飛順利完成，同年7月份正式啟用。該跑道全長3,800公尺，建於南中國海約650公頃的填海土地上，根據其設計，在該跑道全面投入服務後，將使香港機場的客貨運載能力增加約一倍。根據香港政府對於2030年的預測，該跑道是物流和運輸基礎設施改造項目的核心，將讓香港與中國南方的製造業中心更緊密地聯繫在一起，並在零售、娛樂、飛機租賃和工程等行業創造數以萬計的就業機會。據統計，至2035年，香港國際機場的年客運量將達1.2億人次，年貨運量達1,000萬噸。



菲律賓 桑利角國際機場、布拉幹國際機場

在亞洲的機場擴增競賽中菲律賓表現十分積極，包括投入鉅資重新打造2個國際機場。以耗資103億美元的桑利角國際機場為例，是將過去的海軍基地重建，該區域位於馬尼拉大都會區西南約35公里的米地（Cavite），佔地1,500公頃，將建造4條跑道、滑行道、停機坪、航站樓、貨運大樓等，年旅客吞吐量達1.3億人次，落成後將可望舒緩尼諾伊·艾奎諾國際機場的擁堵。而投入145億美元建設的布拉幹國際機場，位於布拉幹省（Bulacan）的布拉堪鎮（Bulakan），則被稱為新馬尼拉國際機場，預計佔地1,168公頃，共4條平行跑道，分別為3,500公尺與2,600公尺，預計建成後初始年吞吐量達2億人次，是原先國際機場的6倍之多，更能創造超過百萬的就業機會。

拚國旅觀光吸客 新北力邀業者踩線

讓旅行業者與新北在地飯店、伴手禮、商圈、觀光工廠等業者



▲（左起）新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建。



▲新北市政府觀光旅遊局號召北中南超過30家以上旅行業者組成踩線團2天1夜走訪新北。



▲北中南超過30家以上旅行業者在將捷金鬱金香酒店合影。



▲北中南超過30家以上旅行業者在芝蘭公園海上觀景平台合影。

新北拚觀光再一發！推跨域觀光合作，新北市政府觀光旅遊局號召北中南超過30家以上旅行業者組成踩線團2天1夜走訪新北，此行更於8/3及8/4辦理2場次媒合會，推薦新北新興景點及體驗遊程、觀光活動，整合提供旅行業者多樣化新北旅遊套裝行程，更期讓旅行業者與新北在地飯店、伴手禮、商圈、觀光工廠等業者交流、對接，包裝新北套裝行程，為新北觀光商機創造相乘效應。

建立觀光資源連結平台 提供新北第一手旅遊資訊

新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉表示，隨旅遊型態深度體驗化，觀光資源無所不在，透過跨區、跨產業及單位間的通力合作，一起運用創意來提昇新北觀光旅遊品質，透過本次踩線及媒合會面對面的交流，力促景點、飯店、觀光工廠、地方代表及旅行業業者間對接，建立觀光資源連結平台，未來也會不間斷提供新北第一手旅遊資訊，為旅行業者營造商機並爭取更多旅客停留在新北。

貢寮、金山、萬里區長親自接待 行銷北海岸豐富資源

2天1夜行程首站即前往蘊含豐富自然景觀與歷史人文的東北角，貢寮區長鍾耀磊也特別帶領當地里長們一同接待，鍾區長說貢寮區幅員遼闊包山包海，特別適合不同主題性的特色路線，從山玩到海！次日造訪北海岸，交棒由金山區長廖武輝、萬里區長粘雪琴帶領萬里、金山等地區的溫泉、飯店、景點業者，共同行銷北海岸絕美的海岸線及豐富的海洋資源及農特產，2天1夜踩線及2場次的媒合會活動現場，業者間交流熱絡，除了讓業者更加認識新北外，最重要的莫過於讓各區觀光更活絡、帶動當地觀光和住宿人潮。

走訪「北海岸最美伸展台」景點 體驗鮑魚及九孔餵養

台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建表示，透過實地踩線，跟在地業者交流意見，認識地方特色也為將來導入旅遊市場準備提供意見，有益將來行程

包裝。此外，業者也直言，新北觀光資源豐富多元，過往新北各式觀光行程，一直深受國內外旅遊市場歡迎，本次踩線後可望再推陳出新，搶攻疫後國旅商機，此次踩線行程中的新興景點及熱門體驗遊，包括貢寮體驗鮑魚及九孔餵養、有「北海岸最美伸展台」美譽的芝蘭公園海上觀景平台、金山中角灣衝浪體驗活動及超夯農耕體驗遊金山汪汪地瓜園等多種新興深度體驗遊，方便業者包裝新北2天1夜、3天2夜的旅遊商品，業者都有信心上架後，除可提供國內旅客更豐富多元的新北行程選擇，也定能獲得市場肯定。

新北市政府觀光旅遊局號召北中南超過30家



北中南超過30家業者走訪新北2天1夜

交流、對接 包裝新北套裝行程 為新北觀光商機創造相乘效應



▲北中南超過30家以上旅行業者在金山中角灣國際衝浪基地合影。



▲北中南超過30家以上旅行業者在汪汪地瓜園合影。



▲汪汪地瓜園業者介紹如何控窠地瓜。



▲(左起)台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、新北市金山商團發展協會理事長蔡坤明、甲聯會會長林素芯、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋，參訪古老碾米廠。



▲(左起)台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長齊雁蘋、台灣旅行業發展協會理事長蔡子建、新北市金山商團發展協會理事長蔡坤明。



▲(左2起)中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、秘書長盛金鑫。



▲(左起)中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建，走訪金山老街的古厝。

新北知名節慶精彩活動

- ★新北市平溪天燈節 (每年元宵節1—2月)
- ★新北市河海音樂季 (每年6—8月)
- ★沙雕藝術展 (每年5—10月)
- ★2022北海夜金閃閃—北海潮與火 (每年10—11月)
- ★新北歡樂耶誕城 (每年11—12月)

新北深度體驗遊

淡蘭古道 | 體驗深度野行
 新北海岸 | 青春山海線
 瑞芳 | 驚豔水金九
 瑞芳 | 深澳RAILBIKE
 貢寮 | 海洋與山脈的交會
 金山 | 中角灣衝浪基地
 坪林 | 尋味茶山小旅行
 石碇 | 製作專屬襪子娃娃



▲汪汪地瓜園業者帶領旅行業者走訪地瓜園，體驗拔地瓜的樂趣。

體驗當季新鮮食材：

- ★萬里蟹 (每年9—12月)
- ★金山甘藷 (每年7—9月)
- ★貢寮鮑 (每年11月—隔年3月)

◀參訪貢寮鮮物本舖，業者介紹九孔養殖過程。

有緣遇新北TOP 10 一生必遊

1. 水金九訪幽古：茶壺山登山步道→祈堂老街→黃金博物館→黃金瀑布→水滴洞 (展演藝廊)→九份老街
2. 萬金石啖鮮戲水：
 - A. 富基漁港 (石門)→富貴角燈塔→朱銘美術館→金山中角灣→汪汪地瓜園→金山老街
 - B. 翡翠灣→龜吼漁港→野柳地質公園→金山老街
3. 五股八里玩藝術：觀音山→十三行博物館→八里左岸公園 (挖子尾自然保留區)
4. 淡水夕景古蹟遊：淡水老街→淡水古蹟群 (小白宮、紅毛城、滬尾砲台)→漁人碼頭
5. 新烏有氧森呼吸：碧潭→烏來老街→烏來觀光台車→烏來瀑布
6. 平溪十分療癒遊：菁桐天燈館→平溪老街→十分瀑布→十分老街
7. 深石坪找茶趣：深坑老街→淡蘭古道石碇段→石碇老街→坪林老街→坪林茶葉博物館
8. 猴硛散步樂：猴硛貓村→猴硛遊客中心→瑞三整煤場→三貂嶺自行車道 (預約制)
9. 貢寮瞰海忘憂：貢寮→澳底→澳底漁港→福隆沙灘→馬崗潮間帶→三貂角燈塔
10. 三鶯手感私旅：鶯歌陶瓷博物館→新北市立美術館 (值得期待，預計秋季開放)→三峽老街→三峽清水祖師廟

新北市觀光旅遊查詢

新北市觀光旅遊網：<https://newtaipei.travel/>

新北旅客Facebook粉絲團：

<http://www.facebook.com/ntctour>

以上旅行業者，與新北業者進行兩場媒合交流



福容大飯店福隆總經理戴瑞宏

化身



▲福容大飯店福隆總經理戴瑞宏化身福隆旅遊大使，體驗夕陽SUP。

體驗草嶺登山步道、海線自行車道、雙溪河

後疫情時代人們的旅遊習慣已經漸漸改變，越來越多人喜歡戶外運動、接近大自然，藉此保持社交距離外，還能增強抵抗力。在台灣有一處「運動+度假」的熱門選擇，那就是位於東北角的福容大飯店福隆（以下簡稱：福容福隆），不僅有草嶺登山步道、海線自行車道、雙溪河水活動，更聯手喬山健康科技推出跨業結盟活動，引進Johnson@Mirror健身魔鏡至飯店客房中，讓旅客無論在戶外或室內，都能享受運動旅遊的樂趣。



▲福容大飯店福隆。

福容福隆得天獨厚的地理位置，春夏可以走訪有黃金沙灘美譽的福隆海水浴場，秋冬可以暖泡全台唯一的海底溫泉，結合周邊旅遊景點，成為一年四季都能來訪的旅遊勝地。福容大飯店福隆總經理戴瑞宏表示，福容福隆作為東北角最大且唯一的5星度假飯店，除了推廣自有飯店品牌外，近期我們也安排許多部落客、網紅來體驗住宿，包裝周邊景點行程，推薦祕境美食等，並將飯店官網、社群網站作為旅遊資訊平台，共同提升東北角旅遊品質。

自行車友善旅宿北區飯店冠軍 引進西班牙RayvoltBike電輔車

配合交通部觀光局推動的國旅補助活動，加上福容福隆連續2年度取得「自行車友善旅宿北區飯店冠軍」，因此民眾只要登入領取完補資格後，入住福容福隆即可享有最高1,300元的補助金額；您可以選擇入住海景和洋客房，遠眺夏日艷陽照射下的黃金沙灘以及蔚藍海岸。

戴瑞宏表示，在福容福隆就能租借有腳踏車界哈雷之稱的RayvoltBike電輔車，加上今年福隆生活節自行車1日騎乘活動擴大導覽範圍，除了騎訪北台灣最經典自行車路線「舊草嶺環狀線自行車道」，前往卯澳漁村進行特色DIY和美食品嚐外，還可探訪雙溪與貢寮地區，感受淡蘭古道榮景遺跡與雙溪老街風華，讓旅客們從福隆出發，從海到山，結合自行車休閒活動與地方深度體驗觀光，進一步打造東北角自行車優質觀光品牌。

沙雕季與「霹靂布袋戲」合作 福隆生活節每週六登場

夏日來到福隆則不能錯過沙雕季，今年和全台灣最大IP「霹靂布袋戲」合作，展期自5/26起到10/10，共為期139天，期間展出40件沙雕作品，共分4大區域「企業品牌區」、「Q版公仔區」、「電影主題區」、「經典角色區」其中「Q版公仔區」包含了經典劇集人物《魔吞十二宮》系列，化身成「麒麟星」的「素還真」，劍指大地展現出神威赫赫的氣勢；或是戴上金獅面具的「亂世狂刀」，刀劈巨石的壯闊感！而這個夏天除了沙雕季，即日起到10/29止，由東北角管理處主辦的福隆生活節也將在每週六下午熱鬧開展，現場包含音樂會、市集，讓遊客們可以一邊吃喝玩樂，一邊聆聽精彩的樂團表演。

戴瑞宏指出，而來到福隆不僅可以欣賞全台灣最大的沙雕展活動，也可以報名參加SUP、獨木舟、風帆、水上腳踏車體驗活動，一覽夕陽雙溪河畔的美景。未來計畫推出SUP日出之旅，讓旅客迎接美好早晨。此外，怕曬黑的旅客也不必擔心，到了晚上還有「夜訪沙蟹」生態導覽活動，跟著導覽員一起到沙灘上尋找夜間的小精靈，探訪中華、角眼沙蟹的家，來趟不一樣的福隆夜生活！



▲沙雕季與全台灣最大IP「霹靂布袋戲」合作。



►夜訪沙蟹活動讓小朋友又驚又喜。



福容大飯店
Fullon Hotel Fulong
福隆

電話：02-2499-1188 傳真：02-2499-2288

客服信箱：fl@fullon-hotels.com.tw

飯店位置：228新北市貢寮區福隆里福隆街41號

訂席分機：02-2499-1188 #7361 團體訂房：02-2499-1188#7434

旅遊大使 推廣福隆運動度假新潮流

水上活動、Johnson健身魔鏡 還能欣賞夏季沙雕展 舒泡海底溫泉 嚐在地小農美食



▲福容大飯店福隆店提供電動輔助腳踏車，讓旅客輕鬆暢遊周邊景點。



▲草嶺古道是東北角海岸國家步道最受歡迎的健行路線之一。
▶福容大飯店福隆海景房型—海景和洋客房。



▲福容大飯店福隆擁有全台唯一溫泉沙灘VILLA度假別墅。



▲野薑花水餃。
▲蜂蜜石花凍。

福容福隆與在地小農合作 推出獨家當令限定美食

美食也是一趟旅行不可或缺的重要元素，福容福隆繼2021年推出「職人海鹽清燉牛肉麵」大獲好評，不但成為旅客宅配團購首選，也能為自行車愛好者必吃的美食中繼站。為此，福容福隆不斷研發獨家美食，與在地小農合作，成為推廣當地食材的平台，共榮經濟生活圈。

戴瑞宏表示，蜂蜜有「南龍眼、北紅淡」的說法，紅淡成了北部養蜂人追逐的聖花，福容福隆特別結合石花凍推出蜂蜜釀製的「蜂蜜檸檬石花凍飲」，讓旅客在夏季大廳酒吧中品嚐，口感酸甜清涼解熱。接下來，福容福隆也會陸續推出「野薑花水餃」、「漁夫海鮮飯」、「雙溪黑毛豬刈包」，運用當季當令的食材，滿足饕客的味蕾。

全台唯一溫泉沙灘VILLA 取自斷層海底1,500公尺

芒花季為秋天東北角的一大特色活動，從飯店出發到遠望坑登山口只要10分鐘即可抵達，沿途往埡口、虎字碑前進，映入眼簾的是白靄靄的芒花一片，走上頂端還能遠眺海中龜山島，欣賞佇立海中的海島之王。

結束一整天的行程，還能享受福隆海洋溫泉，福容福隆擁有全台唯



▲位於貢寮與頭城交界的草嶺古道，每到秋季古道旁滿滿的芒草紛紛綻放。

▲福容大飯店福隆風呂別墅溫泉池情境照。

一溫泉沙灘VILLA度假別墅，擁有36間風呂VILLA客房，園區內綠意盎然，遠方海浪聲陣陣襲來，讓您擁有私人且靜謐的湯屋空間，房間內的泡湯池散發出微微木質香味，享受著福隆海洋溫泉的浸潤，採自於枋腳斷層地底下1,500公尺的「氯化物氫鹽泉」，呈現淡琥珀色，泉水透澈、幾乎無味，浸泡後在皮膚形成薄膜，有助於皮膚保溼度，鹽分附著在皮膚表面，不易冷卻的特點，可防止汗水蒸發。

喬山Johnson舉辦運動派對 邀請「潘若迪」到福容福隆

秋冬的福隆不僅有溫泉季、芒花季活動，飯店體驗活動也非常精彩，延續2021年推出的「運動度假」旅遊主軸，我們也與喬山Johnson舉辦運動派對，邀請「潘若迪」到福容福隆與客人一起蹦蹦跳跳，同時引進喬山魔鏡與飛輪，讓客人在房內也可以輕鬆享受運動生活。接續在10月後也將每週舉辦瑜珈、滾筒放鬆的課程，邀請專業老師教導如何做出曼妙的姿勢來放鬆身心靈，提供給住客活動活動筋骨。而搭配萬聖節、感恩節、聖誕月還有接續的跨年以及元旦迎曙光，福容福隆將安排一系列的節慶活動邀請房客一起共襄盛舉，另外也陸續推出手作課程活動如品酒、咖啡、花藝、茶道...等，讓秋冬來到福隆的客人不能去泡海水也能玩得很精彩！



▲福容大飯店福隆與喬山Johnson舉辦運動派對，邀請「潘若迪」與客人一起蹦蹦跳跳。

【海景星巴克「福隆觀海門市」6月新開幕】

今年6月份也引進了東北角第一間海景星巴克「福隆觀海門市」，門市座落在福隆黃金沙灘上，延伸窗邊座位，使空間視覺延伸，猶如坐臥在遊艇甲板，眺望無邊無際的海洋，讓來到福隆的旅客擁更多的旅遊景點可以體驗！延續從今夏的旅遊旺季至2023春節，福容福隆將一路推陳出新活動以及優惠專案，以活動包裝飯店，成為北台灣度假飯店第一首選。



旅遊業品保協會 舉辦金質得獎產品體驗之旅

農情岩海：穿梭漁村·濱海奇岩·濕地梯田之北海岸生態巡禮



▲在「和平島」可體驗海女做石花菜捲的日常。



◀雞母嶼的「水T藝術節」至今年已舉辦2屆，上百件T-shirt使水梯田成綠野美術館。

▼「鮮物本舖」的餵養貢寮鮑體驗。



還能跟著農人的腳步逛菜園，「每個人摘一粒嚐看看」，水冬瓜、刺波、龍葵這些野果都是大自然孕育的零嘴。一階階的水梯田則是塊畫布，秋冬時分，藍天白雲倒映在清澈的水鏡裡；春來插秧後，稻株整齊排列成棋盤稻田；盛夏隨風擺動金黃稻穗，等待農人收割。

參見鮑大人×海上牧場 職人海上放牧日常 隱藏在手心的故事

在海上牧場，可以體會到漁民與傳統海產交織的鮮美、感受海的味道，嚐一口最鮮的海產滋味。交由職人帶領參與者了解海上放牧故事的點點滴滴，探尋隱藏在職人與這片打海之間的情誼。九孔養殖體驗讓你感受最接地氣的東北角，在返鄉青農的解說下，深入了解東北角九孔如何從產地到餐桌，並品嚐保證最新鮮的炙燒九孔。

而來貢寮，沒吃九孔，至少也要親自餵一次九孔！九孔以海中的龍鬚菜或海帶為食，將龍鬚菜或海帶絞碎後，經由水管

輸送到養殖場上方平均噴灑到海中，躲在海裡的九孔就能吃到。為了將餌料噴灑得夠遠，餵食水管的衝力相當強，沒有經驗的人很難站得穩，是養殖場限定的獨特體驗！

真正的雞籠嶼×失落沙洲 最美戶外地質教室探險 傳說寶灣的秘密

因長期風化侵蝕與浪濤衝擊，海岸邊形成了蕈狀石、豆腐岩、海蝕平台等奇特地質地貌，宛如一座雕刻美術館；行程帶領旅客一起來尋找豬頭岩、人面獅身、海豹、彈塗魚、海兔以及位在秘境阿拉寶灣的金剛、法老、鱷魚淚、黑鳶、花豹等奇岩造型。

潮間帶是人類最容易接觸海洋的地方，是陸地和海洋的交會帶，有著豐富的資源，是海洋生命的育嬰床。當地居民靠海吃海，利用著這片大海，每逢春夏季節，隨著不同季節和氣溫變化生長的海藻，將潮間帶染上不同面貌。跟著海女職人的腳步，一同下潮間帶享受採集的樂趣，並與夥伴共同親自完成石花凍的創意料理，聆聽海女與自然相伴的故事，從「心」認識這片海洋。



▲「鮮物本舖」可體驗並品嚐新鮮的炙燒九孔鮑。

口口保協幾乎每年都會主辦，有譽為旅行業界奧斯卡獎的「金質旅遊獎」，為了讓媒體實際體驗金質獎的魅力，品保特別在7/15舉辦「農情岩海：穿梭漁村·濱海奇岩·濕地梯田之北海岸生態巡禮」，走進梯田職人教室，深度體驗農村生活，感受職人海上放牧日常、探險最美戶外地質教室，探秘人魚的經歷，發現心濕地，感受台灣旅遊獨特的人文風情。

遊程規劃以3種生態+3種方式+3種角度，三生三式進入台灣最豐富的生態旅遊。台灣最美的「岩」、「海」、「農」，藉由這3種生態元素為主軸規劃此行程，透過「生態講師導覽」、「當地職人分享」、「參團夥伴實作」3種方式發現北北基不一樣的自然生態之美，除了景點的特色之外，3種角度「餐」、「宿」、「行」讓參與夥伴從不同面向感受生態，深度體會生態旅遊的意義與價值。

巨人階梯×一粒米的故事 梯田職人教室深度走進農村生活

擁有200多甲水梯田的雞母嶼，為淡蘭古道重要聚落之一。運用山裡既有自然資源，整理修復附近的古道及埤塘，融入里山環境教育，讓旅人體驗雞母嶼山村文化與人文風情，感受這山林田野的古樸美麗。

2022島嶼生活節：7/30~9/24

所云杯

的精采超乎想像

雲西海洋音樂祭 打造今夏最強盛事



微醺餐桌加持

結合三條崙海水浴場美景

深度感受在地物產的味蕾饗宴



撰文／王政 圖片提供／金湖休閒農業發展協會

雲西海洋音樂祭重頭戲——微醺餐桌登場

用在地美食、美景打造味蕾饗宴 雲嘉南管理處積極推動新興服務遊程



▲(左2起)雲林縣文化觀光處處長陳璧君、雲林縣長張麗善、交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川、金湖休閒農業發展協會專案經理蔡云嫻。



▲雲林縣長張麗善(前排中)與雲林縣文化觀光處處長陳璧君(前排左8)與類單旅的學生一同走訪口湖遊客中心。

後疫情時代各縣市紛紛大力推廣觀光，作為國旅市場黑馬的雲林縣也不遺餘力，透過多元的行銷，成功讓各地的消費者從不同角度認識雲林。如位於四湖鄉的三條崙海水浴場，近年在縣府與交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處等單位的協力與合作下，不僅場域修復完善，更在雲林縣政府舉辦的「雲西海洋音樂祭」高度影響力加持下，讓在地成功找回昔日風華並提升國際知名度。

如同作為「2022雲西海洋音樂祭」的重頭戲之一，此次的「微醺餐桌」特別運用虱目魚、烏魚子、鮮蚶、扁魚、文蛤等在地食材烹調出一道道美味料理，美好滋味搭配三條崙海水浴場的美麗景致，成功以自然為主舞台，建構與土地的連結，創造一份生活美感的畫面，廣受各界好評。

積極整合各縣市亮點 管理處戮力打造多元旅遊

於7/30登場的「微醺餐桌」，除了雲



▲(左起)交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川、金湖休閒農業發展協會專案經理蔡云嫻。



▲(左起)交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川、雲林縣文化觀光處處長陳璧君一同體驗微醺餐桌。

林縣長張麗善、雲林縣文化觀光處處長陳璧君皆出席外，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川也特別蒞臨，他於致詞時指出，對於管理處而言最大目標便是打造整個雲嘉南濱海軸帶的發展概念，不管是台南、嘉義及雲林，都希望能再挖掘不同的場域結合深度旅遊的服務設計，期望能為雲嘉南開創不同的旅遊型態。

於此同時，雲嘉南管理處將於8/10在嘉義太保長榮文苑酒店辦理提升服務品質的講座，本次講座將邀請國內知名的講師蘇國焜大師，來與雲嘉南的業者進行「何謂服務？服務的核心價值」課程分享，期許在相關課程講座的激盪中，能強化未來整個雲嘉南濱海軸線觀光旅遊產業的服務品質，後續還將陸續推出不同的課程講座提供業者報名參加。



▲透過四湖鄉的三條崙海水浴場，微醺餐桌襯著海風搭配在地美食，深獲嘉賓喜愛。

打造今夏最High盛事 雲西海洋音樂祭超精彩

結合小旅行、演唱會、沙灘活動、微醺餐桌 從不同面向感受雲林夏季美好



▲雲林縣長張麗善為雲西海洋音樂祭揭開序幕。



▲雲林縣文化觀光處處長陳璧君致詞。

邁入第4年的雲西海洋音樂祭，今年特別擴大辦理，不只時間拉長、場域拉開變成雙場地，更邀請知名藝人卡司及金曲強手輪番演出，系列主題內容包含有挽袖淨灘、沙灘排球、水上活動體驗、水樂園泡泡趴、夏日市集、微醺餐桌及Happy Hour免費暢飲，就是要讓大家玩得過癮！

此外，縣府特別與三條崙海洋牧場廖誌汶老師推出限額的「微醺餐桌」，將雲林海線麥寮、台西、四湖、口湖當地知名的水產與傳統農作物作為食材，以法式料理的精神，端出精心設計菜餚及故事，再結合水土保持局「千人炭烤鮮蚶」活動，邀請全國民眾一起蒐集雲林海味，品嚐沿海精華吧。

感受雲林的精彩與熱情 多元活動接續登場

雲林縣長張麗善表示，雲西海洋音樂祭透過多元活動、深度小旅行、歌手演唱、沙灘排球、挽袖淨灘、微醺餐桌及夏日市集等，結合週遭不同產業、自然生態及地方特色農業，連結完整的帶狀行程觀光風景遊憩區，讓雲林海線起飛！

今年特將雲西濱海景點搖身變成音樂會場景，搭配超強卡司陣容、美食市集與無敵海景，著實結合雲林在地特色，宣傳雲

林觀光，推廣海洋慢遊及永續理念，邀請大家於後疫情的時代，享受不一樣的海灘時光，欣賞雲林沿海美景，感受國境之西的獨特魅力。此外，也特別感謝海洋委員會在本縣海洋觀光遊憩及地方創生相關計畫經費上的支持。

雲林縣文化觀光處處長陳璧君表示，縣府在雲西地區投入文化觀光的軟硬體建設，將北港、水林、口湖、四湖等沿海鄉鎮串連起來，有「顏思齊於1621大航海時代」、「2022雲西海洋音樂祭」、「2022雲林單車文化節-金水164鐵馬尋寶騎」、「2022年雲林農業設計展」以及上週點亮幸福的「北港水道頭文化園區」等，讓縣定百年古蹟建築再現風華，未來十角水

塔及歷史建築日式宿舍將規劃引進藝文團隊、文創咖啡、藝術展覽，打造與日本「職人工藝館」相近屬性之藝文場域，縣府將透過各種不同形式的活動辦理，提昇雲西地區的觀光量能，期許創造指標性的文化觀光珍珠廊帶，吸納更多國內外觀光客的走訪及探索。

適逢暑期，雲林活動強檔出擊！有水林顏思齊開台十寨健走、2022成龍溼地國際環境藝術季、雲西海洋音樂祭、紙風車劇團三國奇遇、李國修紀念作品《三人行不行》、FOCA福爾摩沙馬戲團等，邀請您盡情享受雲林的熱情。近期因疫情延燒，各大專院校滾動式調整防疫措施，暫緩辦理畢業旅行，為了讓應屆畢業生留下珍貴的

回憶，雲林縣政府將推出雲東、雲西「類畢旅」及遊雲林抽汽車活動，在這波疫情的瀰漫中，也能FUN鬆一夏。



◀精彩的雲西海洋音樂祭成為夏季最嗨的盛事之一。

撰文／王政 圖片提供／雲嘉南管理處

雲嘉南管理處舉辦3場大師開講

首部曲邀請專家分享服務的核心價值 歡迎踴躍參與



▲交通部觀光局雲嘉南國家風景區管理處處長陳煜川。

為了提升觀光圈夥伴的競爭力，雲嘉南國家風景區管理處特別於8/3舉辦「計畫執行說明會」，並邀請觀光圈產業夥伴齊聚，會中特別說明2022年「雲嘉南濱海觀光圈」輔導計畫中所擬定的跨域共享、精準行銷及品牌形象等3面向工作內容。座談會吸引雲嘉南休閒觀光產業夥伴約50名業者熱烈參與，顯示出在地業者的高度向心力。

於此同時，業者十分重視的輔導工作已自7月起，分別在台南、嘉義及雲林3區的會前會議，收集產業的需求及意見，調整輔導計畫的優先順序及工作內容期程，後續將逐案依執行期程進行場域輔導優化輔導

▶座談會吸引雲嘉南休閒觀光產業夥伴約50名業者熱烈參與，顯示出在地業者的高度向心力。



▲交通部觀光局雲嘉南國家風景區管理處舉辦計畫執行說明會。

導及現勘。此外，雲嘉南管理處也將舉辦3場大師開講，以擴展區域觀光夥伴視野及提升經營理念，首部曲於8/10登場，屆時將邀請蘇國堯大師進行專題講座：「何謂服務？服務的核心價值」。

歡迎踴躍參與講座 攜手帶動雲嘉南全面翻轉

交通部觀光局雲嘉南國家風景區管理處處長陳煜川表示，針對場域优化的重點，除了固定式的場域之外，具有產業特色的行動攤位也應該列入輔導對象，尤其是未來要提升旅遊服務品質的內容應該是軟硬體雙向進行。

因此雲嘉南管理處特別舉辦「大師系列講座」，希望觀光圈的夥伴能共襄盛舉、踴躍出席，透過座談

會中專家的深度分享，讓與會的夥伴能吸取他人寶貴經驗，進而應用在未來的服務上，也期待未來能激發出更優質精彩的遊程。

此外，雲嘉南管理處也希望產業夥伴能介紹並提攜有意返鄉或投入雲嘉南濱海觀光服務業的青年朋友，一起踴躍參與觀光圈輔導案的相關計畫內容，開創更豐富及深度觀光資源內涵，吸引更多不同族群的遊客造訪雲嘉南。



111年8月10日 星期三
時間：下午1:30 ~ 3:30
長榮文苑酒店二樓會議A廳(嘉義縣太保市故宮大道777號)

主講人：
蘇國堯
先生

何謂服務？ 服務的核心價值

大講
師座

著作：
新EQ從禮開始
好服務，壞服務-蘇國堯的啟示！！
再難辦的客人都不怕

經歷：
高餐監帶廚師中心 總經理
台南大德龍蝦酒店 總經理、執行顧問
麗悅管理顧問公司 總經理、副總裁
台中永豐棧龍蝦酒店 總經理
台北亞都麗緻大飯店 副總裁

報名資訊



名額有限
優先報名
以免向隅

主辦單位：雲嘉南國家風景區管理處 聯絡人：陳先生
執行單位：弘康工程顧問有限公司 電話：0956-087325

2022極點慢旅極西·集希一「騎」來追風

雲嘉南濱海小鎮自行車慢遊

3大經典慢遊路線開放報名中



▲台南將軍馬沙溝地景廣場—馬加魚裝置藝術。



▲雲林口湖海角祕境—宜梧滯洪池。

後疫情時代，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下稱雲嘉南管理處）舉辦「2022極點慢旅—極西點國聖港燈塔暨雲嘉南濱海經典小鎮自行車慢遊」系列活動，本次活動嚴選3大經典慢遊路線，辦理3場活動，目前已開放報名中。

雲嘉南3大路線 邀您共騎

首場9/24的「雲林濱海必Bike小鎮尋寶趣—34K」，從口湖遊客中心出發，以「尋寶濱GO卡」集章方式騎遍雲林口湖、四湖打卡勝地；10/8的「嘉義雙教堂浪漫騎旅—42K」，以幸福氛圍完成1日雙教堂（高跟鞋教堂及水晶教堂）；壓軸登場的10/22「台南極西·集希國聖港燈塔騎遊—34K」活動，國聖港燈塔在交通部航



◀網紅景點—雲林口湖遊客中心。

港局今（2022）年積極重建，呈現新舊交融的獨特生命力，搭配「勇敢追夢-比基尼辣妹自行車團」輪耀集希燈塔，象徵燈塔旅遊正式啟動。

鹹味浪潮品牌市集 創造買氣

雲嘉南管理處表示，3場活動特別邀請「外景男神—廖科溢」、「啦啦隊女神—樞樞」、「單車女神—Eva」為行銷嘉賓，介紹環騎圓夢APP紀錄，

多元自行車路線「夕鹽段」、「台江段」等特色路線，行銷轄內觀光圈「食、宿、遊、購、行」。本次活動預計結合30~50家在地業者共襄盛舉，除延續「鹹味浪潮」品牌，辦理國旅新浪潮的特產文創市集，還有一系列的報名消費券加碼贈、國家地理雜誌數位微件、指定住宿抽美利達自行車、觀光圈體驗券、在地伴手禮...等，力求以自行車活動帶動整體觀光效益。相約在陽光燦爛的雲嘉南濱海，一同體驗充滿熱血的自行車藍海之旅吧！更多活動訊息請上「雲嘉南，好好玩!!!」臉書粉絲專頁。

09/24 雲林濱海必Bike小鎮尋寶趣34K
Fox Bike Tour in Yunlin Coastal Town

10/08 嘉義雙教堂浪漫騎旅42K
Double Church Cycling Fun Ride

10/22 「極西·集希」台南國聖港燈塔騎遊34K
Hope Collecting, Fox Bike Tour at Waiministat Point Lighthouse

2022雲嘉南自行車慢旅-熱烈報名中

網美口湖程橋滯洪池
夕鹽段自行車路線
秘境極西點國聖港燈塔
夢幻婚紗美地
精進布魯西四三
北門井仔腳五雙鹽田鹽礦池

Light up TAIWAN
LOVE
Taiwan



◀雲林縣濱海三條崙自行車道。

◀2022極點慢旅—雲嘉南濱海經典小鎮自行車慢遊活動報名中。

大東北角觀光圈 地方製作人精修班

從借力使力開始 打造讓人想來100次的難忘目的地旅遊體驗



▲地方製作人培訓計畫第2階段系列課程，7/28第1天活動合照。



▲地方製作人培訓計畫第2階段系列課程，7/29第2天活動合照。



▲東北角風管處企劃課課長陳福隆。



▲東北角風管處林佳鋒。



▲大東北角觀光圈計畫主持人何立德。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下稱東北角管理處）於7/28至29，於宜蘭縣壯圍沙丘旅遊服務園區辦理青年築夢－地方製作人培訓計畫第2階段系列課程。延續5～6月份「鄉鎮旅遊規劃起手式」課程內容，本次為期2天的精修班課程，從疫後世代各創業品牌主如何透過「借力使力」深入了解旅行社與電商平台合作眉角，甚至透過挑選合適平台與目標對象進一步建立專屬自己品牌的數位旅遊微商模。

借力使力、懂得應用數位銷售 深化目的地品牌國際行銷思維

除了學會借力使力、懂得應用數位銷售及正確推廣手段，在地品牌旅遊產品體驗服務面也必然要跟上！透過實際打造難忘的鄉鎮旅遊體驗的國內外案例拆解，對應到地方旅遊的永續發展和政府、企業、旅行社、消費市場端對接，從「越國際越在

地」深化目的地品牌國際行銷思維，一起和在場各品牌主及有意返鄉創業青年夥伴們共同面對這些迎來國境開放的世界旅遊趨勢前必須直面的課題。

壯圍沙丘園區現地創作 「夕落·沙丘」五感互動體驗

系列課程除了帶來實戰案例與現場夥伴實作交流分享課程外，更於第一天課程結束後特別規劃一場專屬於「壯圍沙丘旅遊服務園區」的現地創作，透過園區獨特建築與場域景觀，邀請與會夥伴共同參與並打造一場完全即興的「夕落·沙丘」五感互動體驗，讓每位參與者既是觀者、體驗者，同時也透過引導成為演出一部分的創作者，不僅是人生的初體驗，更對2天課程留下難忘記憶。

大東北角觀光圈·青年築夢
地方製作人培訓計畫 **7/28-7/29**
鄉鎮旅遊規劃精修班
@壯圍沙丘旅遊服務園區

7/28 (四)

10:00~12:00
借力使力：
旅行社與電商平台的合作技巧
王偉活動 創辦人 王烈賢AJ

13:00~15:00
建立區域數位旅遊微商模
KKday/Rezo 資深商務拓展經理 李紹恩Annie

15:00~17:00
打造難忘的鄉鎮體驗活動
吉光旅遊總經理 林瑞風Domingo

(課後作業)

17:00~18:00
夕落沙丘五感現地創作
簡嘉·late of tone

7/29 (五)

10:00~12:00
在地旅遊永續發展
旅行社X企業的合作串接
樂亞旅行社/台灣旅行社業發展協會
理事長 蔡子暉

15:00~17:00
目的地品牌的國際行銷思維
RTM泛旅遊 創辦人 鄭名軒 Daniel

13:00~15:00
包裝賞心悅目的旅遊商品
誠豐旅遊 行銷協理 張有群 Ben

課程詳情請掃描QR CODE

主辦單位：交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處
協辦單位：宜蘭沙丘青年創業基地、RTM泛旅遊

屏東觀光圈輔導計畫暨數位大使計畫正式啟動

一期與二期業者結合 數位升級新量能 打造旅遊生力軍



▲屏東觀光圈輔導計畫暨數位大使計畫正式啟動。



▲大鵬灣國家風景管理處副處長王玟傑。

由交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處主持的「屏東觀光圈」輔導計畫，於7/21佳冬鄉農會農業推廣中心盛大舉行「屏東觀光圈風格形塑輔導說明會」。大鵬灣國家風景管理處副處長王玟傑，與屏東縣政府交通旅遊處科長張恭文皆蒞臨指導，同時也邀請到屏東在地觀光產業的公協會與業者、屏東大學校長陳永森及數位大使培訓生共襄盛舉！

「屏東味蕾GPS」為主題 再遴選10名在地業者

大鵬灣國家風景管理處副處長王玟傑表示，屏東觀光圈成立近2年，持續串連大屏東地區的觀光產業，成果斐然。2021年透過8個微型企業輔導計畫，以及5個場域改造計畫，藉由專家輔導與設計導入，成功凝聚在地觀光能量，並結合媒體曝光、網紅踩線、業者數位轉型等多元行銷，使屏東觀光產業展現亮眼話題性，全國共睹！2022年「屏東觀光圈輔導計畫」更是以「屏東味蕾GPS」為主題，透過今年再遴選10名在地業者，共同打造屏東觀光圈生力軍。期望透過一期與二期業者的



▲智德豐餐創國際有限公司葉文琦老師，說明屏東觀光圈二期主軸。



▲工業設計協會理事長張漢寧。

結合，共同打造前進國際的觀光圈品牌！

與屏東大學產學合作 加入「數位大使計畫」

屏東觀光圈計畫另一個新亮點「屏東觀光圈數位轉型輔導案」，今年更特別與屏東大學產學合作，加入「數位大使計畫」。將預計徵選50名店家業者，針對業者需求進行評估與數位輔導，並協助業者將商品上架數位平台。

包含：屏東縣政府觀光旅遊導購平台、Google 商家地圖全建置、電子支付系統優化等多項數位輔導資源。

期望成功將

屏東業者透過數位升級行銷至國際舞台！

提供業者專業數位化服務 攜手縣府旅遊導購平台

在輔導計畫說明會暨數位大使計畫啟動儀式中，**數位大使計畫主持人：工業設計協會理事長張漢寧**表示，希望藉由數位課程專業培訓，協助屏東在地業者提供專業數位化服務，並產生「屏東觀光圈數位大使」！同時更與屏東縣政府觀光旅遊導購平台攜手合作，未來持續推動屏東觀光圈產業能量再升級！本計畫將於八月初辦理屏北、中、南「數位大使商家輔導說明會」，歡迎在地業者夥伴踴躍加入數位大使計畫！



▲數位大使計畫正式啟動。

數位大使商家輔導說明會

屏北場：8/2 (二) 下午3:00~4:00。地點：必勝烘焙坊
屏中場：8/3 (三) 上午11:00~12:00。地點：遇見秘境民宿
屏南場：8/3 (三) 下午3:00~4:00。地點：福華飯店
報名連結：<https://forms.gle/CRvTN58gepgWfAA7>
詳細報名資訊請上屏東觀光圈官方網站：<http://www.gopt.com.tw>

日月潭觀光圈召開協力團隊共識座談會

日管處分享中程計畫 聯盟今年以深化品牌作為首要目標



▲日月潭觀光圈舉辦協力團隊共識座談會。



▲日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇。



▲日月潭觀光圈聯盟執行長曾喜鵬。



▲日月潭國家風景區管理處課員蔡侑蓁。

自2020年觀光圈計畫正式推行起，日月潭觀光圈便以卓越的組織能力與完善計畫，成為該計畫的代表性範例。隨著觀光局啟動2.0的觀光圈計畫後，日月潭觀光圈再度推出多元策略，期盼延續著先行者的優勢，讓日月潭成為帶動地區發展的最強母雞。

如7/29登場的協力團隊共識座談會中，除了邀請到日月潭管理處來分享中程計畫與觀光前瞻計畫的未來方向外，也透過聯盟未來的輔導培育與行銷推廣計畫分享，加上分組座談與簽約的方式，凝聚6大協力團隊（台灣之心、太極美地、中興文創、集集鐵道、日月繁星假期PAK、旅奇週刊）的向心力。

日月潭觀光圈聯盟執行長曾喜鵬指出，隨著觀光局授命推動觀光圈的計畫開始，聯盟便與日管處不斷著重於組織營運、輔導培育、行銷推廣整合等多面向進行，致力朝著純正的DMO概念發展。隨著2.0觀光圈計畫啟動，今年將著重於輔導培育與行銷推廣2大面向，同時持續深化觀光圈的品牌。為此，聯盟除了盟主、發言人等核心成員外，也將4個分區的召集人列為共同主持人，希望讓4個分區的特色持續深化，同時產生跨域連結，進而帶動組織向

上成長。由於日月潭作為觀光局觀光前瞻建設計畫的國際魅力景點之一，因此在本預算中也增列了打造「日月潭山中明珠」的計畫，透過日管處的中長程建設計畫分享，業者能更了解主管機關對於在地的計畫，藉由雙方無縫隙的合作，一同帶動地方方向上發展。

打造旅遊黃金品牌 讓日月潭帶動各地發展

日月潭國家風景區管理處課員蔡侑蓁表示，日管處透過中程計畫與觀光前瞻計畫的方式，期盼將日月潭打造為旅遊黃金品牌，以其為中心帶動其他特色區域的發展。如過去2016~2018年的計劃中，便強化了4大碼頭與自行車道的串聯，讓遊客能以更多元的方式領略在地。

而目前的2020~2023年中程計畫中，則是評估國家風景區計畫與其他目的事業部門之整合、觀光服務需求與地方產業之整合、假日尖峰時段，環潭區停車位不足、觀光設施建置經費及外溢效益回收、國家風景區計畫與國土法定計畫之整合等課題。因此日管處透過加強與其他目的事業部門之溝通；發展體驗觀光與地方創生，為地方產業與品牌加值；研議辦理中

興停車場立體化工程，增加環潭區停車位；持續辦理設施活化OT經營與出租，以回收外溢效益；加強圖資整合，配合國土計畫與都市計畫發展等策略來一一解決。

值得一提的是，在形塑日月潭的部分，日管處的目標是以「高山湖泊」與「多元文化」為2大發展主軸，構成「安全、永續、美觀、富文化氣息的21世紀湖畔休閒度假區」，進而營造國際友善、便利、舒適與魅力旅遊環境，以吸引國際旅客。透過多元的策略下，期盼將日月潭營造出生態、永續、運動休閒的國際形象，帶動旅遊人次與停留時間等綜合效果。

日月潭觀光圈以夏季旅展寫下行銷的成功典範

產官學攜手打造特色攤位 日月繁星幣帶動旅客造訪誘因



▲日月潭觀光圈於台北夏季旅展成功行銷聯盟品牌，同時有效吸引旅客造訪。



▲在產官學的無間合作下，日月潭觀光圈以獨特的形象視覺吸引消費者。

自成立以來，日月潭觀光圈聯盟的多元創意，一直扮演著在地觀光翻轉道路上的領先指標，如7/15~18於世貿一館登場的台北夏季旅展中，日月潭觀光圈便以獨樹一格的特色行銷模式，成功在眾多攤位中脫穎而出，成為絕佳的行銷案例。

對於參展商而言，旅展一直是廠商與消費者面對面接觸的最佳溝通渠道之一，然而觀光圈業者常因為其綜合性與區域性所致，大多選擇以整體品牌的曝光為主，以形象、口號、互動遊戲在旅展中呈現，而日月潭觀光圈卻跳出窠臼，以形象宣傳、遊程販售、發行虛擬貨幣等多元方式，搭配擁有日、月意象的樹狀攤位外觀，讓消費者願意停留、進而帶動消費。

日月潭觀光圈聯盟發言人彭成裕指出，不同於過去由單一政府單位出資策展的模式，此次由日月潭管理處、南投縣觀光處、暨南大學、日月潭觀光圈聯盟共同策劃，在產官學界一同腦力激盪下，能拋掉本位主義，進而呈現更純粹的日月潭形象。以展攤的外型為例，此次以樹與大自然作為意象，樹梢則是帶入日的形狀與月的造型，搭配觀光圈及樂旅南投的品牌意象，同時透過部落旅遊、水域旅遊、優質旅宿等主題劃分攤位，成功與過去的傳統展攤進行區隔，也受到消費者的肯定。



▲透過部落旅遊、水域旅遊、優質旅宿等主題劃分攤位，讓消費者能找到有興趣的產品。



聯盟夥伴共襄盛舉 展現觀光圈團結信念

此次日月潭觀光圈的攤位中，除了整合中央與地方政府，更邀請12個觀光產業公會、50位產業夥伴，以及101家南投與彰化在地觀光企業共同參與，可以說民間與官方的參與度與熱情不分軒輊。

彭成裕指出，不同於一般的形象宣傳，除了特別將觀光圈特色的DIY手作如玩點茶、馬告香氛製作、暗空公園星座盤、貓頭鷹吉祥物DIY等，直接與消費者互動外，此次也邀請日月繁星假期PAK的夥伴



▲日月潭觀光圈特別發行日月繁星幣，讓消費者到訪南投時能在100多個合作廠商場域進行消費。

現場銷售，將最經典的旅程推薦給消費者，並成功帶動買氣與銷售。

領先觀光圈發行虛擬貨幣 日月繁星幣帶動旅客造訪

此次旅展中最大亮點莫過於首次發行日月潭觀光圈限定的「日月繁星幣」，以單張面額100元透過旅展的現場活動發送，總計發出15萬元，藉此可促使取得虛擬貨幣的消費者，旅遊南投時能在合作的100多家廠商中進行消費折抵，進一步鏈結都市旅客與地方微型企業，帶動實體消費與後續效益。

透過此次聯盟的無間合作下，以多元亮點的展攤與行銷策略，不僅消費者獲得耳目一新的旅遊資訊，對於官方單位而言也是極大的突破，如日月繁星幣的成功，促使未來有機會在南投好好玩等線上平台進行串聯，擴大整體效益。而聯盟成功觸及消費者需求的行銷方式，更可望成為未來其他單位行銷時的絕佳範例。

推動澎湖觀光數位轉型 落實ESG永續

協助故鄉澎湖地方創生 大東山珠寶董事長

隨著環保意識抬頭，在旅行過程中減少對環境的負荷、對環境友善的方式，成為近年來的旅遊趨勢。澎湖在臺灣觀光的旅遊地位當中，一直是離島選擇中最熱門的景點，得天獨厚的自然條件吸引遊客前往感受舒適假期，但在維護環境的前提下，如何用更多方式呈現澎湖的美，更成為推動澎湖旅遊的重要議題。

扶植地方創生旅遊 在地人挺在地人

提到離島旅遊，許多人的首選就是到澎湖觀光，但身為面積不算廣闊的離島，增添澎湖旅遊的誘因陸續成為旅遊業者關切的話題；大東山珠寶董事長呂華苑女士，出生於澎湖，在這裡度過了童年的日子，澎湖之於她而言，是難以忘懷的美麗故鄉，因此有能力回饋鄉里時便不遺餘力，利用諸多資源推廣，就是為了讓大家看見澎湖的純樸之美。

早在2016年，由呂華苑與姊姊呂華蕙共同籌組創立的「澎湖美人魚文創藝術館」，希望透過手創藝術設計，將澎湖的寶石珊瑚、貝殼、珍珠等海中寶物，給予在地手工藝者更多資源。

為了更組織性去推動澎湖在地旅遊，呂華苑在2019年時成立澎湖縣產業創生經濟發展協會，並為創會理事長，成立目的在於招商引資，打造澎湖旅遊特色亮點，推動4R理念：Recycle、Reuse、Reduce、Recreate，為提高在地就業機會、振興地方產業，發掘更多在地魅力。在協會的堆波助瀾下，與澎湖縣西鄉龍門村社區發展協會一同合作，有幸在2021年獲得經濟部第7屆的地方產業創新典範獎項，透過【澎



▲呂華苑董事長與經濟部第7屆的地方產業創新典範獎座合影。

湖龍門後灣淨灘與文創再生】專案，以澎湖龍門後灣「淨灘」、「文創再生」為核心，將每年冬季飄來澎湖沿岸的海漂物，經過再生創作，創意圖騰設計與色彩表現上融入古典與創新，形成「海漂幸福魚」的藝術商品，藉由帶動淨灘活動，設計彩繪商品，結合天然寶石色彩與不同設計造型，用以活絡當地經濟。並輔導企業改善營運模式，與各大文化公司、大專院校聯合研發新產品與服務，除此之外也有辦理新工藝人才培育等教育培訓，規劃手作觀光體驗營、輔導業者建立工藝交流平台，創造更多青年返鄉就業機會，推動地方再造榮景。

整合豐富資源 促進業界團體交流

如何統整更多人脈、資源，近一步成為呂華苑重視的議題，因此在2021年9月創立澎湖縣澎東友善商圈促進會（EPFBA），沿襲了澎湖縣產業創生經濟發展協會的宗旨，協助推廣行銷地方特色產業、創生轉型，整合人文藝術美學，推

動生態環境教育，以促進澎湖的商圈整體運作為目標。

10月則創立台灣永續觀光旅遊協會（TESGTA），共同推動永續觀光旅遊與低碳環境，尋求與政府或相關旅遊服務機構提供資源合作、協助推廣、互相交流。培養永續旅遊導覽師與ESG國際管理顧問師崗位培訓、輔導永續旅遊發展管理人才，結合台灣永續觀光的各個服務團體，輔導會員進行產業轉型，發展智慧觀光服務，打造主題旅遊體驗，開拓多元的服務項目，創造更多永續觀光的附加價值。



▲海漂幸福魚藝術商品，延續永續旅遊價值。

島嶼旅遊 展現最美無價風景

呂華苑 積極培育人才 共創榮景

撰文／楊昀潼
圖片提供／呂華苑、林立勳



▲澎湖縣產業創新經濟發展協會全體理事合影。



▲澎湖縣澎東友善商圈促進會期中會議成員合影。

協助澎湖發展主題旅遊 打造永續觀光遊程

迎接網路與資訊爆炸的新時代，旅遊產業也需要做出更多調整，以更貼近時代科技的方式，吸引旅客看見地方的美好。由呂華苑創會的澎湖縣澎東友善商圈促進會（EPFBA），在2022年度由經濟部中小企業處主辦的雲世代商圈數位轉型輔導計畫當中，提出澎東商圈友善數位共榮計畫，

以澎東商圈內的龍門港區為主要場域，由於龍門港區有著從嘉義布袋直航的客、貨運停泊，進出旅客眾多，更有條約1200公尺的海岸步道，沿著步道可以漫步到日軍登陸紀念碑，以及長約1500公尺的後灣美麗沙灘，沙灘沿途海天一色，能夠眺望南嶼、北嶼，不只風景優美，更能結合淨灘的海漂彩繪活動，帶到永續旅遊的願景。

除了輔導商家導入google的店家建置，

參與商圈課程、提供商圈數位諮詢，協助輔導支付方式數位化，支援台灣Pay行動支付導入，舉辦城鄉導遊活動，經由不同社群粉絲專頁進行宣傳、線上直播導購活動；電商平台設立與平台視覺美化都是這個計畫的執行要點，經由實體與網路行銷宣傳，讓澎湖的在地店家能更加拓展商機範圍。該計畫希冀整合龍門港區及周邊的產官學資源，讓澎東商圈店家、龍門

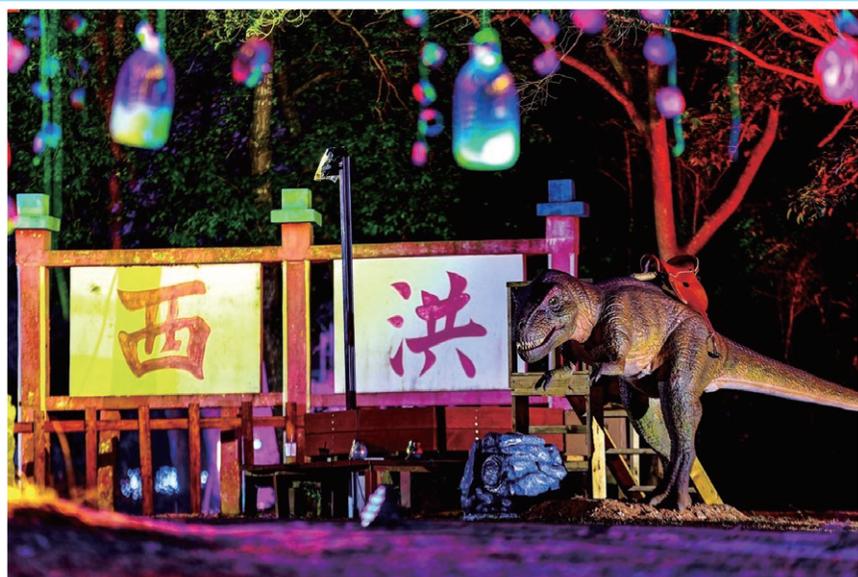
產創中心與龍門社區發展協會，以美食、住宿、購物、特產等組合商品，融合當地的文化歷史資源、景觀、環境、人力、飲食文化資源，透過品牌行銷與資源整合，讓地方的物產更具不同的附加價值，創造商圈內嶄新的商業機會。



▲龍門海廢藝術創作。

2022金門星光節接棒 8/1絢麗開展

搭上電影恐龍熱潮超吸睛 長達2個月感受點點星光



▲2022金門星光節活動會場西洪營區搖身一變，成為星光點點的侏羅紀公園。



▲2022金門星光節展品—金星女神。

歡樂的金門夏日音樂季甫畫下句點，歡眾人矚目的2022金門星光節將於8/1至9/30舉辦，展期長達二個月，於金湖西洪營區熱鬧開展，以科幻感的星球謎航與侏羅紀等時空地景藝術品，讓營區搖身一變，成為星光點點及栩栩如生的恐龍世界。

金門縣政府觀光處長丁健剛表示，此次活動以星球謎航為主軸，從失落的星球、神祕的星際旅程、無限蟲洞、穿越時空到遠古侏羅紀，霸王龍、迅猛龍、三角龍相繼現身到金門，讓遊客隨著迷幻的氛圍，彷彿進入時空旅程。最特別的是，其中3座藝術品由鄉親與遊客共同創作，作品融入夢想與憧憬，創造出滿滿的感動。

值得一提的是，展場還有大師帶領藝術



▲栩栩如生的恐龍世界讓小朋友覺得驚奇又好玩。

品走讀、週末街頭藝人表演、8月下旬還有恐龍劇團表演、無人機燈光秀等精彩活動，可望吸引大量旅客走進金門。

一連舉辦2個月 精彩活動接續登場

為了吸引旅客目光，金門縣政府特別於開幕當日舉辦打卡送活動帆布包活動，活動期間還有「集章換酷卡」活動，只要完成集章即可兌換「限定酷卡」，均數量有限，換完為止！

觀光處表示，活動在西洪營區舉辦，展期自8/1至9/30每日17:30~21:00，最佳賞燈時間19:30，採售票方式入場，線上購票只要「半價」相當超值。為了回饋在地，金門籍鄉親憑身分證件便能免費入場。

此外，縣府於活動期間提供接駁車服務，提供方便的交通選擇，山外車站往返活動會場，約每30分鐘一班，行駛路線為「山外車站—活動會場—山外車站」；另於活動結束後，末班車21:10由活動會場接駁至車站、碼頭，行駛路線為「山外車站—沙美車站—金城車站—水頭碼頭」，以大眾運輸來緩解大量人潮，歡迎多多利用。

恐龍劇團表演、無人機燈光秀等精彩活動，將陸續公告於「2022金門星光節」官網、臉書「2022金門星光節」及「樂遊金門」等粉絲頁。

◀2022金門星光節購票資訊。

售票資訊

Admission Prices

| 戶籍地 | 票別 | 現場票價(每人) (新臺幣/元) | 線上票價(每人) (新臺幣/元) | 適用對象 |
|------|------|---------------------|---------------------|--|
| 非金門籍 | 全票 | 100 | 50 | 一般民眾 |
| | 半票 | 50 | 25 | 一、持有學生證之在學學生。 二、六歲以上未滿十八歲或持有年滿六十五歲之身分證明者。 三、團體票20人(含)以上。 |
| | 免費入場 | 免費 | | 一、未滿六歲之兒童。 二、帶同參觀並持有主管機關核發之導遊證者。 三、持有低收入戶證明者。 四、身心障礙者(應出示身心障礙證明文件)及其監護人或必要之陪伴者一人。 |
| 金門籍 | 免費入場 | 免費 | | 持有證照於本縣之身分證明文件(身分證或縣民卡) |



線上購票
QR CODE



忘記背後 努力面前

失家失愛懷抱初衷 學習法律助人 期為正義發聲

整編／楊昀潼 圖片提供／CCSA



▲阿賢擺脫幼時陰霾，勇敢築夢。



▲阿賢Mentor談職業性向與工作選擇之影響。



▲阿賢勤懇向上成為自立少年的標竿。

初次認識阿賢是在去年的中秋記者會上，眉清目秀的他說起話來有條不紊且理性感性兼具、令人印象深刻！在台上他侃侃而談、身為法律系大一學生將來要成為律師的夢想，言談中夾雜著他自幼起失家的缺憾，在團圓季節，特別期盼團聚、與需要被愛的辛酸，令人不捨。

走出失家怨懟 展現領導特質

他說：「有時候總好奇，不管是中秋節還是過年，那些可以團圓的人，是否想過這個世界上很多人沒有家，而那群人一直渴望著與家人相聚的溫暖。」他的這一番話感動了到場每一個人，甚且有出席者偷偷在眼角拭淚……

阿賢說，他國小四年級因為父親失業、家暴，及母親罹患思覺失調症入住療養院，他和姐姐一起被送進寄養家庭，最小的妹妹也是一出生就出養；這對年幼的阿賢是巨大的打擊，他往後的成長，常因缺乏親職陪伴而倍感空虛，也常因此氣餒，甚至藉故亂發脾氣，宣洩內心的不滿；好幾次為了博取關注，不惜與老師頂撞、當場掀桌……他悲憤地認為老天怎麼給他這樣一個不公平的

環境與家庭？

幸好他輾轉了二個寄養家庭後，加上朋友們的接濟與支持，點滴的關愛讓他逐漸走出失去家庭的怨懟與憂傷；青少年時期、他以優秀的成績考上基隆高中，後來經由社會局轉介基隆大光兒少之家，在這裡認識改變他一生的基督信仰，也因為機構內正向自由的風氣，讓他在團體生活中愈發沉穩，成為50人小組團契中的主力幹部，展現他優異的領導特質。

感受恩典 立下助人志向

他說在大光兒少之家，領受滿滿的恩典、而且在這裡也找回失去已久的幸福感！他不僅學習各種樂器，還有機會出國參加聚會、機構內成員彼此加油打氣，從小失家失愛，但正面的鼓勵與信仰滋潤，讓未成年的阿賢與其他自立少年一同感受社會溫情與天父慈愛；阿賢從中倚靠信仰的力量與心靈慰藉、勇敢克服生活種種挑戰、學習自立自強，而不再只是自怨自艾。回想當時生活常捉襟見肘，努力課業之餘，兼差打工，但他對自己越來越有信心，早熟的他懂得以感恩回報怨懟；立下志向，往後要用

助人實現夢想、回饋幫助過他的社會與大眾！

前二年的台灣，因疫情肆虐百業蕭條，阿賢的打工也暫無著落、原本寄宿朋友家，經由社會局轉介至CCSA。CCSA成為阿賢另一生命的貴人，他當時剛考上私立大學的法律系，好不容易到的二份打工機會，因為忙於課業、只能擇一，卻又因短絀的打工時薪，根本無法支付龐大的學雜費用。他還曾為了學費低聲下氣求救於親戚，但親戚的冷漠讓他惶惶不安，不知大學四年該怎麼度過？

伸出援手 將愛傳遞出去

為鼓勵阿賢安心就學，CCSA社工爭取全額支付他大一數萬元的學雜費，還提供租房租金、押金，以及每月的獎助學金等；讓為課業與生活兩頭奔波的阿賢有了喘息與安心，也因為CCSA這雙穩定的臂膀，讓他往成為律師夢想之道更行穩健。阿賢說，他最服膺來自聖經的一句話：「忘記背後，努力面前、向著標竿直跑」；回顧過往，他從小雖然失去家的庇護，但社會大眾及CCSA都伸出援手，讓年少的他失愛，卻沒有失去希望，他很期盼未來把愛傳遞給更多的人！

阿賢想當專精「刑法」的律師，將來或能實現正義。他感性地結語：「對於沒有家庭支持的人來說，要達成的事非常不簡單，但是因為CCSA的陪伴，我能勇敢的走下去，從小被幫助到大的我，待有能力時，也要幫助別人。」現在的阿賢，擔任CCSA自立青年Mentor，他勤懇向上的生命扉頁，已成為失家少年的標竿！

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

● 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」

● 勸募字號：111年度衛部數字第1101364147號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～

銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）

帳號：620-102613471

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

匯款後請來電：(02) 2378-8585 #204

二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」

與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」

CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈

「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

星野集團插旗九州山口 拓展沖繩山陰 界溫泉旅館、OMO、RISONARE吸引不同客群



▲「界 由布院」擁有能欣賞梯田景觀的休憩平台。

星野集團6/27於福岡舉辦新聞發表會，宣布8月起將陸續於九州、山口開幕4棟界溫泉旅館與其它設施，以及未來將拓展沖繩與山陰地區版圖。能感受梯田絕景與四季更迭的「界 由布院」於8/3開幕，島根縣的「界 出雲」與「界 玉造」同時在11/16登場，充滿異國風情的「界 雲仙」位於硫磺氣味與溫泉雲霧繚繞的雲仙溫泉區，則預計11/25開幕。2023年春季旗下都市型飯店OMO將首度插旗九州，「OMO5熊本by星野集團」鄰近熊本城與主要市街，面朝關門海峽的山口縣下關市ARUKAPOTO地區，則計畫2025年秋季推出度假村設施「RISONARE下關（名稱暫定）」。

熊本黑川溫泉 入湯手形6月起改版 新增美食、伴手禮兌換功能 使用方式更自由



▲新版入湯手形正面以「巡」與「黑川」字樣設計。

熊本縣黑川溫泉旅館協同組合6/26起，將能體驗溫泉巡禮的「入湯手形」進行功能與外觀的改版。1986年推出的入湯手形，蘊含溫泉區全體共同接待遊客的理念，購買後可自由前往合作設施當中的任3處享受溫泉。改版後其中1處可用於餐飲或是伴手禮商店兌換飲料、霜淇淋、生啤酒或毛巾等20種類以上的商品，也能依照過往方式全數用於泡湯。每塊1,300日圓含稅，使用效期為半年，販售收益的1%將貢獻於維護溫泉街及自然景觀使用。遊客可在各合作旅館，或黑川溫泉協同組合旗下的遊客中心風之舍購買。

AQUAIGNIS淡路島7/13開幕 天然溫泉配上大阪灣、絕品美食



▲「伊弉冉之湯湯」可眺望大阪灣絕景。

複合式天然溫泉度假村「AQUAIGNIS淡路島」位於淡路島國營明石海峽公園境內，是國營公園首例民間融資提案事業（Park-PFI）。概念主打「飲食與健康」，擁有地底1千公尺湧出天然溫泉的「伊弉諾之湯」及需著泳衣進場的「伊弉冉之湯湯」混浴。匯聚由東京知名義式餐廳「Alporto」主廚企劃，或淡路岩屋壽司名店「鮪 希凜」老闆規劃的多間餐廳，也具備提供E-BIKE、公路車與孩童專用車的租車店舖。

宮城縣 溫泉山莊大根之花 翻新客房 感受季節更迭不同風貌



▲客房「紅葉」以窗戶帶來季節變換。

宮城縣遠刈田溫泉「溫泉山莊大根之花」日前翻新館內「紅葉」客房，為展現「這樣的舒適感恰到好處」的品牌概念，打造出白天有陽光灑落、夜晚宛如靜謐森林般的住宿環境。建材、照明、裝潢皆由工作人員與當地工匠精心討論挑選。為了呈現季節與天候變化樣貌，對於窗戶挑選特別講究，即使身在室內也能共感戶外。坐擁山林景觀的露天浴池可泡湯放鬆，邊享受四季美景。

港未來21 橫濱威斯汀飯店 對應商務觀光雙需求 6/13開業



▲根據客房不同還有機會眺望橫濱港。

萬豪酒店集團與積水房屋攜手合作的「橫濱威斯汀飯店」於6/13正式開幕，為日本國內第6棟的威斯汀飯店。全館共373間客房，設置有日本首座由飯店直營的SPA設施以及強調地產地銷、主要使用神奈川縣產食材入菜的5處餐飲設施。飯店鄰近橫濱國際和平會議場（PACIFICO 橫濱），無論會展MICE等商務需求，或是觀光需求都能對應。

後疫情關東旅行推薦 暢遊千葉縣放鬆身心之旅

鴨川海洋世界、母親牧場超療癒 佐原大祭秋祭將起跑

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲佐原大祭分為夏祭與秋祭，今年度的夏祭順利舉辦，秋祭預計在10月上旬登場。

千葉縣三面環海且氣候溫暖舒適，造就出豐饒物產與自然花卉美景，境內擁有成田國際機場、東京迪士尼度假區等耳熟能詳地點，可說是許多遊客開啟訪日之旅的第一站，推薦未來加以停留深遊，安排後疫情時代遠離人群的關東近郊輕旅行。超人氣景點「鴨川海洋世界」可欣賞虎鯨秀等精彩活動，能和自然與動物貼近的「母親牧場」是規劃親子或約會景點首選。關東三大山車祭「佐原大祭」在夏秋華麗登場，讓小江戸佐原熱鬧無比！旅行同業日後若有任何千葉縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

鴨川海洋世界

主打「與海洋世界相會」的概念，盡力呈現出原始自然環境面貌。以海洋霸主虎鯨為首，擁有約800個品種、超過11,000隻生物，為縣內規模最大的水族館。在日本網站舉辦的人氣水族館票選當中總是名列前茅，是關東不可錯過的觀光亮點。

必看的4大活動為虎鯨秀、白鯨秀、海豚秀與海獅秀，幾乎每天都有多個場次，推薦安排停留整天漫遊。交通方面，自由行可選擇從安房鴨川站轉乘免費接駁巴士，或從東京站、千葉站搭乘高速巴士，車程約2小時。旗下官方飯店與水族館比鄰，能享受溫泉大浴場與在地食材的自助式Buffet，住客更可在入住期間免費進出水族館。

▶「鴨川海洋世界」的虎鯨秀精彩又刺激，虎鯨跳水魄力十足！



母親牧場

境內圈養許多動物，是千葉熱門的親子景點，可體驗餵食、手擠牛乳、騎馬、採摘水果或製作乳酪等。每天都有各式各樣的活動可參與，最經典的「綿羊大遊行」與「綿羊剃毛秀」能欣



▲母親牧場今年正式迎接開幕60週年紀念。

賞牧羊人與牧羊犬的精湛合作，而「小豬賽跑」或「鴨子大遊行」則能看到小豬、鴨子奮力衝刺的可愛身影。

徒步參觀外，園區也有推出「母親牧場遊程DX」，乘坐由農耕車拖曳的小型列車大逛整座牧場，路線約2.4公里，沿途有專業解說，中途還會開放下車與小動物近距離互動，時間約1小時。去年6月牧場全新開幕豪華露營區，以木造露台搭配帳篷打造出11種不同房型，周圍也有合作夥伴飯店可選擇。7月上旬至9月下旬是「桃色吐息」的最佳賞花期，能欣賞2萬株花卉組成的壯觀花海，冬季與春季則有水仙花、油菜花、粉蝶花接力盛開。

佐原大祭

佐原大祭與茨城縣的石岡祭、埼玉縣的川越祭並列「關東三大山車祭」。2016年被登錄為聯合國教科文組織無形文化遺產，也是國家指定重要無形民俗文化財，距今已有300多年歷史。祭典由夏天舉辦的「八坂神社祇園祭」與秋天舉辦的「諏訪神社秋祭」兩大活動組成。重頭戲「山車」為雙層構造，下方能欣賞細膩的雕刻，上方則能看到以江戶或明治時代知名人物為主角打造的巨大人像。



▲魄力十足的山車整體高度約7~8公尺，重量則可達4噸。

夏祭的山車有10台，秋祭則有14台，搭配響徹在町內日本三大囃子「佐原囃子」的樂音，連續3天於佐原町內巡遊。今年度的「佐原大祭 夏祭」在7月中旬順利落幕，是疫情影響後睽違3年舉辦，緊接著「佐原大祭 秋祭」預計在10/7~10/9熱鬧登場！

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

甲聯會例會 預告8 / 13舉辦甲聯會家庭日

邀請菲律賓航空、Expedia分享旅遊產品 期待觀光市場復甦

撰文·攝影 / 張偉浩



▲(左起)品保協會常務監事業庭林、甲聯會前會長王明俐、台北市旅行公會常務監事張麗梅、甲聯會會長林素芯、菲律賓航空台灣區經理陳振聲，與貴賓合影。



▲甲聯會會長林素芯(右)、菲律賓航空台灣區經理陳振聲(左)抽出菲律賓航空機票給幸運會員。



▲甲聯會會長林素芯(中)歡迎福將旅行社、悠揚旅行社加入甲聯會大家庭。

甲聯會在7/28舉辦例會，特別邀請分菲律賓航空，以及Expedia TAAP Taiwan，分享旅遊產品之外，預告8/13即將舉辦的甲聯會家庭日，邀請會員攜家帶眷共同參與。甲聯會會長林素芯表示，特別感謝菲律賓航空、本草自然成為這次活動的贊助單位，並特別歡迎福

將旅行社、悠揚旅行社加入甲聯會大家庭，看到旅遊產業越來越活絡，期待國境解封之後，市場復甦的一天。

Expedia TAAP Taiwan業務經理黃家珮表示，為了幫助更多市場的旅行業者順利完成這些潛在的出行需求，Expedia Group將Expedia TAAP擴展到加勒比海、

歐洲、拉丁美洲和中東的其他市場，透過此次的擴張，為Expedia TAAP增加了53個新藍海。

菲律賓航空業務督導初昌樂表示，菲律賓航空今年迎接81週年，提供每週4班台北—馬尼拉航班，週四、五、六為早班機，週二午班機，可以銜接菲律賓各離島31個航點。未來菲律賓航空也期待可以推出宿霧、長灘島、巴拉望的台北直飛包機，期待與旅行業者合作。

甲聯會Outing 參與一年一度花蓮豐年節

走訪花蓮山海絕美景點 體驗玉石DIY 木日光文旦驛站豐富活動

撰文 / 張偉浩 圖片提供 / 甲聯會



▲甲聯會在木日光文旦驛站合影。
◀甲聯會贈送花蓮縣政府盟誼永固紀念品。



▲甲聯會參訪天億寶石博物館，董事長吳建忠(最前排左9)親自接待。



▲聯合豐年節以樂舞傳唱各部落傳統精神與祭儀精髓。

甲聯會7/22~23舉辦Outing考察活動前往花蓮，適逢一年一度的花蓮豐年節，並與花蓮縣觀光產業交流餐敘，並走訪多樣旅遊景點，希望未來能成為花蓮旅遊產品包裝的最佳元素。甲聯會會長林素芯表示，首日行程走訪山月吊橋—環流丘步道、咖洛灣部落咖啡、光隆大理石博物館、天億寶石博物館(導覽+玉石DIY)，並於銘師傅餐

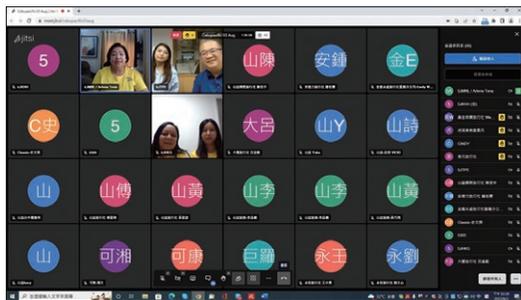
廳與花蓮縣政府邀請花蓮業者與甲聯會會員們交流，餐後前往花蓮聯合豐年節。本次聯合豐年節共邀請了21個學校、在地團隊及部落等實力展演團隊，表演涵蓋花蓮6大原住民族群，以樂舞傳唱各部落傳統精神與祭儀精髓，花蓮縣政府亦將持續培育樂舞人才，讓部落優美的文化向下扎根，持續穩健的發展。隔日則有木日光文旦驛站導覽、麻

糶洞(石門洞)、新社梯田(車遊)、大鼻石步道，完整感受花蓮山海交織的絕美之旅。

Welcome on board! 宿霧太平洋航空線上說明會登場

高度重視台灣市場發展 每週2班飛航台北—馬尼拉 輕鬆延伸各大航點

撰文／王政 圖片提供／展瑞旅行社



◀說明會中向同業介紹宿霧太平洋航空的優勢。

▲宿霧太平洋航空台灣總代理—展瑞旅行社於8/3舉行線上說明會「Welcome on board Cebu Pacific」。

宿霧太平洋航空台灣總代理—展瑞旅行社，在國際旅遊曙光再現、旅遊限制即將鬆綁之際，於8/3舉行線上說明會「Welcome on board Cebu Pacific」，吸引許多同業參與。

宿霧太平洋航空對於重啟台灣市場營運非常重視，為此菲律賓總部客運協理 Arlene Tena 特別全程參與，與旅遊同業再次鄭重介紹於今年4/1甫成為其台灣總代理的展瑞旅行社業務銷售夥伴，分享宿霧太平洋航空產品最新資訊，並且邀請菲律賓地接「經典旅遊」，為大家呈現菲律賓當地旅遊第一手資訊。

宿霧太平洋航空目前使用Airbus空中巴士作為主力機種，目前提供每週兩班由台北—馬尼拉服務，航點延伸遍及菲律賓34個國內航點及18個國際航點，機票票種依照旅客需求提供Go Basic, Go easy, Go Flexi 三種，欲透過此次說明會延攬更多密切合作夥伴（PSA），可享有包含無海外交易手續費、官網促銷票價及包含勞工、船員等客製化特殊票價，更享有訂位保留之彈性。

9月底前加入PSA方案成功者，有機會獲得抽獎機會一次，期間利用PSA開立機票者，可再加碼抽獎機會。說明會當場業者反應熱烈，總部加碼提供獎

項，總計有台北—馬尼拉來回機票抽獎2張、台北—馬尼拉—長灘島1張、台北—馬尼拉—宿霧1張。歡迎同業多加利用。

值得一提的是，此次說明會活動中，菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士亦以神秘嘉賓身分現身，為此次說明會掀起另一波高潮，說明會也在熱情加碼送出台北—馬尼拉—薄荷島1張中劃下完美句點。

PSA活動詳情，請洽：
宿霧太平洋航空台灣總代理展瑞旅行社
台北 (02) 25675659
高雄 (07) 3310897

星宇航空 & Amadeus 旅行同業開票抽好禮活動登場

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



隨著邊境可望開放，星宇航空特別攜手AMADEUS，於8月份期間開立8/8~10/31出發的機票進行好康活動。活動期間透過Amadeus預訂並開立星宇航空指定出發期間之FIT機票(單程/來回皆可)，開票後將PNR送至TPE1A0982之22號信箱，訂位記錄中需有FA189項目，原始訂位記錄簽入代碼所屬人為得獎人，此活動不適用團體與嬰兒票。(Q PNR指令 QE/TPE1A0982/22)。

蕭博仁力挺林佳龍前進新北 以感念的心期盼願為地方做事的人當選

撰文·攝影／王政



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁（前排左3）與產業代表、林佳龍競選團隊王義川（前排左4）合影。

隨著林佳龍宣布投入新北市選戰後，越來越多產業宣布力挺，尤其過去疫情期間積極與他合作的旅行公會全聯會理事長蕭博仁，也在林佳龍的請託下，義無反顧地宣布將為其助選。

蕭博仁指出，過去交通部與觀光業並沒有直接的交集，但林佳龍改變了這個現象，以接地氣的方式來與業者溝通。尤其過去疫情嚴重衝擊觀光業時，全聯會與各公協會把業者心聲傳遞給他，林佳龍總是高度重視、優先考量，並快速與相關單位擬定各項補助、振興措施，讓公部門成為業者疫情時的後盾。隨著縣市首長選舉即將到來，蕭博仁秉持著「食人一口，報人一斗」的心情，攜手桃園、台中、台南、高雄、省公會、導遊、領隊、經理人等公協會，一同為林佳龍助選，期盼讓願意做事的林佳龍被更多人看見。

台灣美食展開幕 蔡英文力挺觀光美食業者

葉菊蘭邀請全世界一同來嘗台灣味 感受味蕾的美好饗宴

撰文・攝影／王政 圖片提供／台灣觀光協會



▲(左7起)交通部觀光局局長張錫聰、部長王國材、蔡英文、台灣觀光協會會長葉菊蘭與各部會首長、外國駐台大使攜手為台灣美食展揭開序幕。

2022台灣美食展8/5於台北世貿一館開幕，蔡英文、交通部部長王國材等部會首長，以及各國大使皆蒞臨開幕典禮，展現各界共同推廣台灣美食的決心。蔡英文表示，台灣美食展恢復舉辦，代表疫情陰霾已逐漸散去，我們正朝著恢復常軌的生活前進，國境限制也會逐步開放，重

新迎接國際旅客。美食展把全國最當季、最在地的食材和料理，都聚集在這裡，無論是小吃大菜、飯店料理、或是客家、原住民美食，各種從產地到餐桌的美味一應俱全，請大家來美食展好好品嚐並多多消費，以行動支持所有參展單位。

台灣觀光協會會長葉菊蘭表示，台

灣獨特的多元族群及移民，彼此融合，造就了傳統中有創新的美食特色，形成獨一無二的台灣味。台灣美食展暫停兩年，以節慶辦桌為主題，就是要呈現台灣味中精采澎湃的面貌。盼凝聚各界的力量，把台灣美食分享給國際，讓世界愛上台灣味，向世界宣告台灣已準備好迎向觀光疫後新時代。

交通部觀光局打造「暫台灣呷好味國家風景區主題館」

★西拉雅國家風景區管理處



▲西拉雅國家風景區管理處處長徐振能(中)。

★雲嘉南國家風景區管理處



▲(左起)雲嘉南國家風景區管理處處長陳煥川、金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻。

★阿里山國家風景區管理處



▲嘉義市商圈文化促進協會理事長劉慶宗代表235區域觀光聯盟展示合作夥伴的伴手禮。

★馬祖國家風景區管理處



▲馬祖觀光圈夥伴齊聚為馬祖在地好滋味行銷。

竹竹苗觀光圈2.0共識會 聚焦疫後觀光新遊程

規劃5大發展 以慢行竹竹苗融合在地生活 累積永續力量

撰文／張偉浩 圖片提供／竹竹苗觀光圈



▲柿子是最能代表秋天的水果之一，每年9月底到隔年1月正是柿餅產收季節。

▲藤坪步道早年盛產黃藤而得名，遊客可以在此觀賞到80多種藤類植物。

◀(前排左2起)竹竹苗觀光圈總召江百松、參山處長曹忠猷與竹竹苗區域觀光聯盟產業代表合影。

交通部觀光局參山國家風景區管理處輔導成立的竹竹苗區域觀光聯盟，7/22在苗栗舉辦邁向疫後觀光的「竹竹苗觀光圈2.0共識會」，邀請竹竹苗區域觀光聯盟40多個公協會組織、50餘名觀光產業代表共同出席交流，期待國門開放和國旅振興補助開跑之際，加速區域聯盟觀光產業串連合作，把握疫後旅遊爆發帶來的商機。

參山處長曹忠猷表示，疫情趨緩，旅遊爆發，「大家趕緊做就對了！」今年度竹竹苗區域觀光聯盟持續5大發展方向包括「地方組織永續經營」、「在地深度旅遊」、「MarTech & 數位轉型」、「虛實整合旅遊」和「區域串連共好」，同時以慢行竹竹苗融合在地生活風格，累積在地永續經營的力量。強化創新遊程的整合及推廣上架，結合單

車主題與樟之細路內涵，打造旅遊新元素，將竹竹苗地區觀光特色讓國內外遊客更清楚，為疫後觀光提早佈局。

竹竹苗觀光圈總召江百松表示，疫情後，觀光業再起，如今要把夥伴重新找回來，竹竹苗已經逐漸形成一個旅遊區塊，希望大家共同努力，營造更好的觀光環境。

天鵝探索郵輪 宣布第2艘織女星號SH Vega

在命名儀式後啟航前往北極 沿途巡航冰島和格陵蘭島

撰文／張偉浩

圖片提供／天鵝探索郵輪



▲文化探險郵輪先驅天鵝探索郵輪的第2艘專門為文化探索而興建的全新郵輪現在正在前往特羅姆瑟的途中，於7/20啟程進行為期11天的處女北極航線。

▲新船由天鵝探索郵輪首席執行官安德里亞Andrea Zito的妻子派特裡齊亞女士Patrizia Zito née Passalacqua為這艘全新輪正式命名儀式並主持擲瓶禮。

天鵝探索郵輪宣布，其第2艘冰級文化探險郵輪織女星號SH Vega的命名儀式於7/11在赫爾辛基造船廠舉行。織女星號現在正在前往挪威的途中，以作她的第一次北極文化探索旅程。首航將於7/20從特羅姆瑟Tromsø出發，開往對斯瓦爾巴群島Svalbard Archipelago進行為期11天的探訪。

織女星號是天鵝探索郵輪的第2艘優

雅、冰級、文化探險郵輪，為全球探索及極區而打造。織女星號採用具有選擇性催化還原功能的5兆瓦柴油電力推進系統，和帶有超大穩定器的PC 5冰級強化船體，可提供卓越的舒適度。這艘排水量達10,600噸，船長113米，專為探索地球上最難以接近的地方而設計。規劃76間寬敞的客艙和套房，為152位客人提供寬敞的5星級住宿，其中絕大多數帶有大陽台，

由120人的船上團隊經營，以提供最高水平的個人服務。

織女星號從赫爾辛基啟航前往挪威特羅姆瑟，進行為期一季的處女航之旅，探索北極的魔力，從斯瓦爾巴半島和冰島的冰與火景觀到壯闊的格陵蘭島、西北航道和北部荒野加拿大。到了下一季，她將沿著美國東海岸一路航行12天，從紐約、諾福克和查爾斯頓到邁阿密。從11月開始，她將提供為期11至21天的南極洲文化探索之旅。

2023/3月開始，她將沿著非洲西海岸航行至加那利群島和西歐，在前往她的第2個北極季度之前，帶領旅客巡航凱爾特人生活的英國和愛爾蘭，並在2023/10月從格陵蘭島穿越到新斯科舍省，然後是加勒比海及巴西，讓旅客體驗不一樣的世界。

龐洛郵輪 邀華籍資深探險員與旅遊業者交流

攜手《國家地理頻道》打造特殊航線 隨船規劃專家與攝影

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）奇寶遊輪董事長徐景奇、元本旅行社創辦人游國珍、東南旅遊副董事長李樹軍、陳蓮宗、龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴波蓮國際貿易業務總監陳鈺麟、台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長林博宗、行家旅遊執行長白中仁、鳳凰旅遊董事長張巍耀、百威旅遊總經理吳再裕、巨匠旅遊董事長項國棟。

台灣曾是亞洲第2大郵輪旅遊市場，隨著新冠疫情的衝擊之下，讓郵輪產業不見過往榮景。隨著世界各地與病毒共存之後，台灣也計畫性的逐步開放旅遊限制，身為頂級郵輪代表的龐洛郵輪，也在7/29展開台北產品說明會，特別邀請在龐洛郵輪上服務的華籍資深探險員，親自為同業分享專業行程與龐洛頂級產品，當天匯集多家郵輪銷售旅行社代表，讓人更期待郵輪市場的復甦。

最新環保指揮官夏古號 讓旅客真正成為極地旅遊家

龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴波蓮國際貿易業務總監陳鈺麟指出，龐洛郵



輪是專為極端氣候設計的探索型郵輪，船隊目前共有13艘郵輪，行程遍及全球200個國家、400座城市，並攜手《國家地理頻道》打造特殊主題航線，均有2~4名專家與隨行攝影師，為旅客帶來精彩絕倫的探險之旅。為了讓旅客能夠安心暢遊，船上設置醫療設備與24小時待命的醫療團隊，讓後疫情時代的旅遊



▲（左起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴波蓮國際貿易業務總監陳鈺麟。

◀（左起）華籍資深探險員吳哲宇、龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴波蓮國際貿易業務總監陳鈺麟、總監陳潮濱。

增添安全性。目前有地理正北極17~18天、威德爾海浮冰區南極13天、神秘的太平洋島國—巴布亞新幾內亞11日、阿拉斯加皮毛之路15天、北美5大湖賞楓10天等產品，提供多元化銷售方式，包括2人成行、團體、企業包船。

華籍資深探險員吳哲宇為龐洛郵輪的探險隊員之一，同時為橡皮艇駕駛、中英文同步即時翻譯、講師。他表示，最新的指揮官夏古號採用天然氣與電力混和作為動能，減少碳排放與海洋汙染，並設計衛星定位系統，就算不用下錨，破壞珊瑚礁或是海底世界，也能精準掌握位置，友善我們的地球。可以帶領旅客體驗極地潛水、跳水、漂浮、狗拉雪橇、獨木舟、冰釣、雪鞋健行、極地氣墊船（活動依照當日氣候與地理條件而定），讓旅客真正當個極地旅遊探險家。

龐洛頂級服務產品說明會參與貴賓合影花絮



省公會聯合會前進宜蘭舉辦第10屆第2次理監事會議

理事長林慶仁積極協助業者與官方溝通 感謝觀光局讓產業持續茁壯

撰文／王政 圖片提供／台灣省旅行公會、本刊圖庫



▲省公會聯合會於日前前往宜蘭舉辦第10屆第2次理監事聯席會。



▲省公會聯合會理事長林慶仁（左6）頒發聘書給予各委員會召集人。

於1994年創立的省公會聯合會，以團結全台各旅行公會為宗旨，在各界的支持下，成立數十年的省公會聯合會，因為匯集了全台12個縣市的會員，早已成為觀光產業極為重要的中流砥柱與平台。

隨著林慶仁被推舉為第10屆理事長後，便不斷針對會務發展、產業權益積極爭取，許多產業重要活動亦能看到他的身影。如此次移師宜蘭頭城OA渡假村的「第10屆第2次理監事聯席會」，林慶仁便通過設置各委員會召集人的議

題，並且聘任榮譽理事長、名譽理事，以及產業顧問等重要職務，進一步強化協會會務運作。由於產業對於省公會聯合會的高度重視，不僅理監事熱情共襄盛舉，包括交通部觀光局、海基會、品保協會等重要單位也紛紛派員參加。

省公會聯合會理事長林慶仁表示，非常感謝交通部觀光局在內的政府單位的全力協助，讓觀光產業在面對疫情時，擁有最佳後盾來面對市場的挑戰，而公會也將持續扮演平台的角色，將雙方的意見進行整合與溝通。未來也會努力為協會開拓

財源、提升產業因應未來新市場所需的能力，讓省公會聯合會不斷成長茁壯。

省公會聯合會各委員會召集人

- 調解委員會：黃炳育
- 緊急事件處理委員會：林慶仁
- 教育訓練委員會：蔡壁穗
- 公共關係委員會：黃志忠
- 康樂福利委員會：謝東穎
- 大陸旅行委員會：徐健銘
- 國際旅行委員會：吳志賢
- 國民旅遊委員會：
- 北區：李浩銅 中區：陳巽賢 南區：賴俊杰
- 東區：曹德修 離島：洪福利
- 郵輪遊船委員會：王壽山

高雄國際旅展登場 副市長史哲力邀大家夏趣高雄

高雄主題館活動滿檔 消費200再抽豪華住宿券 旅宿滿房頻傳捷報

撰文／王政 圖片提供／高雄市旅行公會



▲今年7月登場的2022高雄市旅行公會國際旅展，是南台灣最重要的旅遊盛事之一。

南台灣旅遊盛事「2022高雄市旅行公會國際旅展」於高雄展覽館熱鬧舉行，高雄市副市長史哲親自出席剪綵，提到市府目前有國旅加碼補助方案「週間補到千、週五又補五」，在陸海空也安排了一系列的活動，希望大家透過旅展相關的好康，規劃來「夏趣高雄」。

高雄市副市長史哲表示，高雄擁有多樣豐富的資源，不同產業持續發展，

造就高雄無限潛能，例如，我們擁有國際級的大型展館—高雄展覽館、高雄流行音樂中心，還有即將完工啟用的港埠旅運中心，週邊還有夢時代、棧庫群、三多商圈等購物中心，加上輕軌運輸，帶動亞洲新灣區產業旅遊動能。在不久的未來，將讓高雄旅遊、觀光、商展完整串流，帶動整個大高雄的能見度與動能，促成更多與國際接軌的契機，讓國際觀光客、商業旅客或是國內遊客，感

受高雄是個充滿熱情活力及海洋魅力的國際港都城市，成為南部國際觀光旅遊入口熱點及亞太區會展樞紐中心，2022高雄市旅行公會國際旅展，就是一個新的成功起點。

高雄市觀光局長周玲玢說明，接下來高雄有許多大型主題活動非常值得大家來體驗，例如有全國矚目的2022台灣文博會x台灣設計展，還有在旗津的黑沙玩藝節、啤酒嘉年華，更有冰火二重天的「大港閱冰-冰品嘉年華」和「全國鹹酥雞嘉年華」，9月份還有眾所矚目的熱氣球活動，將在月世界及愛河飛行，廣受大小朋友期待的壽山動物園，也將在10月以嶄新的面貌和大家見面。我們歡迎每一位到訪高雄的旅客，也承諾會盡最大的努力，讓大家健康開心遊玩高雄。

Renata 芮納德

