

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.08.15 出刊 每週一發行

VOL. 714

彰化縣長王惠美 提升老人福利、行銷公益秋禮 讓縣民幸福有感！



彰化縣長青幸福卡與統聯客運、國光客運簽署合作宣言
並協助身障機構團體及庇護工場 用購買行動來支持身心障礙者



彰化縣長王惠美 提升老人福利、

彰化縣長青幸福卡與統聯客運、國光客運簽署合作宣言 並協助



▲（左起）統聯汽車客運股份有限公司副總經理許凱翔、彰化縣長王惠美、國光汽車客運股份有限公司副董事長王應傑。



▲彰化縣政府於7/22在縣府中庭舉行「彰化縣長青幸福卡與統聯客運、國光客運簽署合作宣言記者會」。

長者福利再升級！為提升老人福利，強化彰化縣長青幸福卡擴充功能，並減輕民眾經濟負擔、便利縣民至外縣市探親或觀光所需，彰化縣長王惠美與統聯汽車客運股份有限公司、國光汽車客運股份有限公司共同攜手合作，簽署「彰化縣長青幸福卡與統聯客運、國光客運合作宣言」，8/1正式啟動，除了既有指定路線外，新增8條國道客運路線納入免費乘車補助範圍，讓年長旅客出遊更加便利。

彰化65歲以上人口超過17% 鼓勵長輩及身障朋友走向戶外

彰化縣長王惠美表示，彰化縣65歲以上人口已超過17%，大約22萬餘人，長青幸福卡主要是鼓勵長輩及身障朋友走向戶外，經縣議員陳榮妹爭取，55歲至64歲原住民者也享有乘車補助，截至6月底前已有累計持卡人數計13萬5,653人。以往長輩僅能使用於彰化客運、員林客運、南投客運及中鹿客運等市區公車，後續又加入6條彰化往返溪頭公車，走訪基層時，常有長輩反映長青幸福卡僅能搭乘市區公

車，希望能有長途國道客運加入。感謝國光客運與統聯客運的加入，北到台北、南到高雄，長輩都可以使用長青幸福卡支付車資，走出戶外更健康。

新增8條國道客運路線 納入免費乘車補助範圍

彰化縣政府現行補助持有長青幸福卡之民眾，運用每月1,000元社福點數，補助搭乘彰化客運、員林客運、南投客運之各線公車路線及中鹿客運2條指定路線（16路、9018路），為便利縣民至外縣市探親

或觀光所需，本次亦與統聯客運及國光客運簽署合作宣言，將統聯客運路線「1615彰化—臺北」、「1616員林—臺北」、「1621臺中—高雄」、「1630西港—臺北」、「1652芳苑—臺北」，以及國光客運路線「1828彰化—臺北」、「1829員林—臺北」、「1830北斗—臺北」，共8條國道客運路線納入免費乘車補助範圍內，民眾可持彰化縣所核發之長青幸福卡至售票窗口購買車票，即可刷卡扣抵全額優惠票價車資費用，以增進縣民行的方便及提升生活品質。



▲統聯汽車客運路線。



▲國光汽車客運路線。



行銷公益秋禮 讓縣民幸福有感！

身障機構團體及庇護工場 用購買行動來支持身心障礙者



▲彰化縣長王惠美與統聯汽車客運股份有限公司、國光汽車客運股份有限公司共同簽署合作宣言。



▲彰化縣長王惠美（左4）實際走訪統聯汽車客運站。



▲彰化縣長王惠美（中）實際走訪國光汽車客運站。

幸福卡擴大補助對象 納入55歲至64歲原住民者

搭乘統聯客運從彰化出發前往臺北，敬老優待票價165元，就可以使用社福點數（165點）來支付；搭乘國光客運從彰化出發前往臺北，敬老優待票價160元，一樣使用社福點數（160點）來支付，統聯客運及國光客運營運路線及敬老優待票價皆可在客運公司官網查詢。

彰化縣政府除了增加彰化縣長青幸福卡使用功能之外，今年更擴大補助對象，由原先補助65歲以上長者及身心障礙者外，新增納入55歲至64歲原住民者，凡設籍彰化縣並符合前揭補助資格者，只要攜帶身分證（身障者需附身心障礙證明、原住民需附戶籍謄本）、兩吋彩色照片（2張）及印章至各戶籍地鄉鎮市公所，即可免費申辦，並享有每月1,000元（1年1萬2,000元）免費乘車額度。



▲凡設籍彰化縣並符合前揭補助資格者，至各戶籍地鄉鎮市公所，即可免費申辦。

「公益秋禮 愛心有你」身障機構團體及庇護工場商品聯合行銷

彰化縣政府為提振身障機構團體及庇護工場產品買氣，並鼓勵民眾消費，於8/2在彰化縣政府第二會議室舉辦「公益秋禮 愛心有你」聯合行銷記者會，不僅透過網路直播銷售，還特別邀集縣內10家身障機構團體及庇護工場推出主打商品，現場共同展出提供認購，希望藉由網路銷售及實體展售增加商品曝光度，提升今年銷售業績。王惠美呼籲民眾以實際的購買行動來支持身心障礙者，並邀請各大企業、機關團體，把優質的身障商品做為秋節送禮的首選，用愛心送禮，進而鼓勵身心障礙穩定就業，歡迎大家來搶購！



▲彰化縣長王惠美（左3）與白雲（左4）、米可白（左2）及馬國華（左1）等知名藝人線上直播銷售



縣長攜手白雲、米可白及馬國華 知名藝人線上直播銷售

身心障礙機構團體及庇護工場受到疫情影響，使他們訂單大受影響，收入大幅減少。彰化縣政府這次邀請縣長王惠美與白雲、米可白及馬國華等知名藝人線上直播銷售，希望透過網路宣傳，讓社會大眾看到身心障礙者的技能及特長並將公益融入日常之中。本縣的身障機構、團體及庇護工場所製的產品講求美味健康養生，不僅高品質，還推出許多早鳥優惠方案供大家選購，慈愛教養院的「熊快樂

彰化縣政府為提振身障機構團體及庇護工場產品買氣，在舉辦「公益秋禮 愛心有你」聯合行銷記者會。

蛋捲禮盒」、喜樂保育院的「蔓越莓酥」、慈恩庇護休閒農場的「金瓜酥」、慈生仁愛院的「手工堅果」、聖母聖心的「韓式泡菜」、靜

元家園的「蜂蜜禮盒」、愛加倍工場的「STILL咖啡」、肯納兒烘焙坊的「肯納綜合餅乾」、康復之友的「鳳梨酥」、愛啟兒的「水果果凍禮盒」等產品，不論送禮或自用都是不錯的選擇，讓您吃的安心用的放心。

王惠美表示，彰化縣政府長期努力扶植身心障礙朋友自立，用自己的力量貢獻社會、實現自我。力邀社會大眾多多消費，踴躍購買，期望公部門、私人企業、團體或個人皆能將心意化為行動。目前企業界已經有第一批認購，盼為身障機構團體帶來收益，給予身心障礙朋友最有力的支持。

從美食展 看台灣疫後觀光新定位

抓住疫後消費者的味與胃 精緻化、區域化美食品牌形象成關鍵

雖然疫情衝擊下暫停2年，然隨著邁向後疫情時期，台灣美食展睽違多年恢復舉辦，短短4天期間便吸引74,155人次進場觀展。雖說處於防疫期間，使得整體人流、展攤規格都不若過往，但取而代之的，是各部會紛紛動員投入策展、宣傳，不論是客委會端出創新客家料理、財政部打造瓊漿玉露館、經濟部商業司推出台灣好食館、農委會的台灣農業館，及交通部觀光局聯合13個管理處建立「暫台灣呷好味國家風景區主題館」，都讓民眾看見台灣美食的多元文化與特性。

透過美食展的舉辦，展現出中央機關對於推動美食觀光的高度向心力，亦顯示疫情陰霾逐漸散去，台灣朝著恢復常軌的生活前進，國境限制將逐步開放重新迎接國際旅客。

然而疫情造成的兩年多空窗期，台灣在面對各國逐漸恢復且開放邊境的情況下，美食如何繼續成為吸引觀光客到訪的形象品牌，把台灣美食分享給國際、讓世界愛上台灣味，並且宣告台灣已準備好迎向觀光疫後新時代，將是一個重要工程。

美食，一直是吸引旅客到訪另一個國家的主因之一，無論是透過平面、廣告、影劇、電影、書籍等通路，都在無形之中將該國特色料理的美好形象深植消費者腦海中，逐漸成為牽引他們動身前往的主因之一，面對韓國的韓劇植入、泰國泰式料理廚房、法國米其林摘星之旅、日本的懷石料理等，都讓無數人缺少抵抗力，尤其現代人慣性的衝動式消費、說走就走的模式下，往往可以為了一碗拉麵、叻沙、韓式拌飯而出國。

對於台灣而言，獨特的多元族群及移民文化相互交融之下，造就了傳統中帶有創新的美食特色，形成獨一無二的台灣味，同樣是吸引國際旅客到訪的魅力一。過去觀光局在國際行銷宣傳工作上，不斷透過多元方式來形塑台灣美食天堂的概念，不論是「讚！台灣」的美食篇，到「清真旅遊在台灣」，都能看到台灣美食的身影。尤其2018年起米其林指南正式在台發表後，由最初的台北，後來延伸到台中、台南，乃至於今年增加高雄等城市，都讓台灣美食在國際觀光的能見度上大幅提升。

放眼後疫情的「新台灣模式」美食品牌，勢必得重新定位與行銷，因為常規性的廣告宣傳已經不能成為牽動疫後消費者動身的主因，需要重新檢視台灣1~3級產業的特性，從中找出符合消費市場需求的美食模式，舉凡以大自然結合美食的產地到餐桌、於農場中感受最道地的極鮮美食，或是在山林之間呼吸芬多精與料理的香氣，去契合疫後消費市場心理。於此同時，觀光圈的政策推動下，也讓國際消費者進行「分眾」，從北、中、南、東、離島進行分流，透過地方觀光圈以大型活動、品牌建立等模式，讓在地美食能成為吸引旅客走進當地的一項誘因。

一個品牌的意象，需要是長年累月的積累才能展現出效果，然而疫情勢必打破過去概括式的宣傳，主題化、分眾化、精緻化、小團化、特色化、里山里海都能滿足未來消費者出遊的預期心理，重新定位與審視，從台灣整體的美食品牌、各縣市的料理印象，到各區域的角色定位中進行梳理，才能在趨勢下找到台灣觀光品牌的新定位。



沒有傘的孩子 大雨中奔跑

感恩相知相遇 迎向正能量人生

整編／楊昀潼 圖片提供／CCSA



▲走過生命谷底的婷婷自信自在。



▲婷婷常參加CCSA舉辦自立工坊活動。



▲婷婷不再糾結過去充滿正能量。

有句話說：「沒有傘的孩子，在大雨中要努力奔跑！」失家孩子因家庭功能不足，起跑點上較一般孩子辛苦；婷婷卻有優秀的學習資歷，她頂著知名學府的光環，將來還想精進學術研究，她的聰明才智，老師與同學有目共睹，看好她的未來。

可是，家人的傷害如影隨形，因為母親有嚴重的精神疾患，時常爆打她和妹妹，讓她年幼就受盡椎心痛苦，20歲成年至今，還時時感受創傷的啃噬，持續心理諮商治療憂鬱症的宿疾。

度過早年艱辛 逐漸走出陰霾

常日對人總有笑顏的她，藏著令人心疼的背景身世；她曾經被安置於寄養家庭，然而很難融入，和寄家手足、父母的教養隔閡與溝通誤會，讓年輕的她再次受創，她後來求助社會局社工，安排入住了學校宿舍，在困境中稍得喘息，而後經由轉介接觸CCSA。

CCSA對婷婷而言，宛若遇見人生導

師。CCSA多年的輔導與資助，婷婷逐漸走出往日陰霾，CCSA社工溫暖關懷、時時叮囑，並且積極為她爭取獎助學金；婷婷得以專注學業，成績優異，不負眾望，還曾獲頒芝加哥大學台灣校友會獎學金，讓她在自立生活與學業進修上，平穩踏實、擁有自信。

她坦承在疫情期間，因有獎助學金的支持，幾月間生活費有了著落，她也能安心在學業上衝刺，保持好成績，對於如今順利轉換「政治系」就讀，都有很大幫助。問她為何選擇轉系，她說原本錄取科系，雖有興趣，但非心中想望的第一志願；從國中就開始觀察政治與社會新聞，一方面覺得幼時創痛，何嘗不是來自「權力」的折磨？希望藉由深刻所學，未來也能善用權力，待人處事與專業發展。

用心陪伴走出往日焦慮 撫慰憂傷走向光明

早熟的婷婷，年紀輕輕已洞悉社會百態，嘗以政治哲學參透人生，她說這

對自己也是一種身心療癒，幼年的傷深深紮駐心底，幸有CCSA社工接納與用心陪伴，以行動支持她走出往日焦慮。同時，社工轉介她就診身心科醫師，一對一的專業諮商，期許徹底撫慰憂傷，光照黑暗的心靈角落，不讓陰影籠罩她的未來。

回首來時路，她念念不忘在寄養家庭暖心的外傭安娜，安娜深怕她與幼小的妹妹捱餓，常偷偷補充食糧餵哺二個小姊妹，從安娜身上，她看到命運再苦，也終有亮光！她藉此呼籲有類似處境的自立少年，要好好梳理自我的情緒，別讓過去的傷反咬一口影響生活；其次，一定要尋求專業機構的幫助，讓過往經歷不再糾結自己，始能迎向且轉化新的正能量。

她敘說感恩有CCSA的相遇受助，更樂得能擔任青年Mentor，與一群相似遭遇的夥伴們一起分享翻轉逆境的成長，她知道自己不孤單，走過創傷，更能看到耀眼的陽光；她的分享能激勵自立路上的弟妹們，帶來正向影響，生命更有意義！



社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- 一、請捐款支持「失家兒自立」事工～
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）
帳號：620-102613471
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：(02) 2378-8585 #204
- 二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



- 三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」
CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

中彰、竹竹苗12條特色遊程拚疫後

響應「2022悠遊國旅補助」政策 加碼價值超過600元的「深度

為力拚疫後振興國旅市場，交通部觀光局參山國家風景區管理處（以下簡稱參山處）於8/3在交通部觀光局旅遊服務中心舉行「趣遊參山遊程宣告記者會」，由交通部觀光局副局長林信任、參山處副處長湯維堯攜手竹竹苗及中彰觀光公協會等近50位代表，共同向各界宣告在「2022悠遊國旅補助」政策領航下，由參山處特別加碼加值超過600元的好康內容，好玩好吃還有禮物拿，8/8起開放報名，現場由台灣觀光代言人喔熊組長帶領身穿不同主題服飾的遊客，象徵多元化的特色遊程，同時也宣告屬於中彰及竹竹苗的特色遊程即將啟動。



▲（左起）台灣觀光代言人喔熊組長、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、參山處副處長湯維堯、交通部觀光局副局長林信任、行政院農委會水保局南投分局副局長郭瑞民、中彰區域觀光聯盟副召集人吳世長。

推出5大主題創新遊程 歡迎旅行業者加入包裝旅遊

交通部觀光局副局長林信任表示，疫情後國內旅遊加速復甦，尤其目前悠遊國旅補助非常受到旅客歡迎，飯店額度部分目前用掉30%左右，遊樂園部份用掉25%左右。為催動並活絡國內觀光旅遊，參山處響應政策，與輔導的竹竹苗及中彰2大區域觀光聯盟合作，連結百逾家觀光公協會，串連食宿遊購行，加碼價值超過600元的「深度導覽服務」、「特色體驗活動」及「在地伴手禮」等3項超值好康，等於是1+1大於2的好康體驗！

此次推出5大主題創新遊程，如到谷關松鶴部落泰好玩獵人體驗營，原味呈現勇士與公主之部落成年禮；或是帶遊客體驗全台唯一搭牛車行經潮間帶的「海牛採蚶」，絕對是難得的體驗。歡迎各地好朋友參加悠遊國旅及參山加碼旅遊，也歡迎旅行業者加入包裝旅遊！

與農委會水保局合作 安排優遊農村輔導計劃下據點

參山處副處長湯維堯說，特色遊程將於8/8起正式開賣，參山處與2大觀光圈齊力一心，除了加碼好康絕對值回票價外，同時也歡迎旅行同業共襄盛舉，凡旅行同業於2大觀光圈區域內包裝2日以上客製遊程，即可申請加碼的補助回饋參團旅客，名額有限，額滿為

止，敬請把握機會。

湯維堯再表示，此次創新遊程加碼體驗遊程，與行政院農業委員會水土保持局合作，安排在水保局優遊農村輔導計劃下據點，讓民眾體驗農遊採果、蘭草編織文化工藝及客家藍染藝術等。另外，也與優質觀光工廠合作，提供加值體驗，如到台灣味噌釀造文化館釀造味噌、卷木森活館動手做玩具、阿聰師芋頭文化館手作糕餅等，富含多元且深化遊程內容，歡迎民眾不妨親身體驗遊程，感受不一樣的參山。

宣告遊程記者會場面空前 50位代表出席共襄盛舉

宣告遊程記者會共同邀請到行政院農委會水保局南投分局副局長郭瑞民、水保局台中分局、臺中市政府觀光旅遊局、彰化縣政府城市暨觀光發展處、苗栗縣政府文化觀光局、新竹縣政府交通遊遊處、苗栗縣南庄鄉公所鄉長羅春蓮、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、中彰區域觀光聯盟副召集人吳世長，及中彰竹竹苗觀光圈等公協會等50位代表出席共襄盛舉。

竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松表示，感謝參山處與水保局的大力支持之下，12條創新旅遊路線從1日到3日，囊括了森入泉鄉、藝文古蹟、鐵道文化、客家風情、品茶遊湖等等，也希望旅行



觀光 參山處加碼補助趣遊參山觀光圈

導覽服務」、「特色體驗活動」及「在地伴手禮」3項超值好康



▲交通部觀光局旅遊服務中心舉行「趣遊參山遊程宣告記者會」。



▲(左4起)台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、參山處副處長湯維堯、交通部觀光局副局長林信任、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松，與竹竹苗區域觀光聯盟代表、貴賓合影。



▲(左3起)台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、參山處副處長湯維堯、交通部觀光局副局長林信任、中彰區域觀光聯盟副召集人吳世長、旅宿業召集人鄭生昌、彰化縣旅遊產業協會理事長吳睿麒、彰化縣政府城市暨觀光發展處徐秀芳，與中彰區域觀光聯盟代表、貴賓合影。

同業可以自行包裝不同旅遊商品，推薦旅客前來竹竹苗、中彰體驗食宿遊購行。其中苗栗南庄鄉的鄉長也特別北上參加記者會，顯示對活動的重視。而南庄每年也都會舉辦花卉節，歡迎大家來苗栗徜徉在花花世界裡。

中彰區域觀光聯盟副召集人吳世長則表示，中彰旅遊正在不斷的整合當中，由上而下的進行，8月開始也在旅奇週刊總裁何昭璋與團隊的帶領之下，從地方創生、在地品牌跟鄉村旅創中，都做到階段性的資源整合。此外，像是鹿港歷史、二林酒莊，以及彰化旅遊產業協會主導下打造的百年扇形車庫的商品驛站，也如火如荼展開，還能乘坐從彰化到二林的鐵道小火車，多樣精采的內容，讓人大嘆「彰化真的很有料，只是過去太低調！」



◀交通部觀光局副局長林信任巡訪中彰竹竹苗觀光圈特色攤位。

「趣遊參山」中彰竹竹苗觀光圈特色遊程

2
日遊

- 1. 森入泉鄉** 平日優惠價3,999元
松鶴部落~獵人故事館·谷關仙境森呼吸~八仙山森林遊樂區·農場採果體驗2日
- 2. 藝文古蹟** 平日優惠價3,999元
林獻堂博物館·霧峰農會DIY·優格餅乾學院·富雨洋傘蒸籠冰DIY·鹿港老街2日
- 3. 古道散策** 平日優惠價3,799元
樟之細路~獅山古道·南庄老街漫遊·卓也小屋藍染體驗·峨眉湖散策2日
- 4. 生態輕旅** 平日優惠價3,899元
黃金小鎮單車樂遊秘境·台灣客家文化館·香山濕地生態觀光導覽·北埔老街散策2日
- 5. 海鹿雙享** 平日優惠價3,499元
與牛共舞·芳苑海牛學校·卷木森活館DIY·鹿港老街·樂活襪之鄉博物館·扇形車庫2日
- 6. 鐵道文化** 平日優惠價2,999元
最美舊山線鐵道自行車·中社花海·台中綠空鐵道走讀·宮源眼科·審計新村2日
- 7. 森林療癒** 平日優惠價4,299元
大雪山森林遊樂區·夜觀體驗~夜訪生態精靈·埡口天池神木·夜宿大雪山2日
- 8. 戰鼓神遊** 平日優惠價3,499元
樟之細路~獅山古道·南庄老街漫遊·卓也小屋藍染體驗·峨眉湖散策2日

1
日遊

- 9. 品茶遊湖** 平日優惠價1,099元
富興老茶廠茶文化·IG打卡熱點·細茅埔吊橋&水上廊道電動船遊湖體驗·北埔老街1日
- 10. 採果騎旅** 平日優惠價1,199元
公老坪農場採果體驗·后豐鐵馬道·單車追風·廟東商圈美食1日
- 11. 客家風情** 平日優惠價1,299元
蓬萊溪護魚步道·南庄老街巡禮·石壁染織~植物染DIY·山館下午茶1日

3
日遊

- 12. 風華古蹟** 平日優惠價6,999元
百年風華~霧峰林家宮保第·鹿港古鎮巡禮·舊山線鐵道自行車體驗·食玩華陶窯3日



COVER STORY | 封面故事

02 **彰化縣長王惠美**
提升老人福利、行銷公益
秋禮 讓縣民幸福有感！

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **從美食展看台灣**
疫後觀光新定位

FOCUS | 特別企劃

05 **沒有傘的孩子 大雨中奔跑**
中彰、竹竹苗12條特色遊程拚疫後觀光
參山處加碼補助趣遊參山觀光圈
秋季最大旅展！TTE台北國際觀光博覽會
8/19~22世貿一館 盛大展出

TAICHUNG | 臺中市產業故事館發展協會系列專題

12 **華剛茶業承襲泉芳茶莊百年的絕妙韻味**
年輕創意思維打響國內能見度、邁向國際

FOCUS | 特別企劃

14 **以美食抓住旅客的味與胃**
陳盛山於高雄、台中成功打造舌尖旅遊經濟

TAIWAN | 國旅情報讚

16 **臺東最美星空音樂會搭配英仙座流星雨**
純淨美聲點亮海端星空

雲嘉南濱海觀光圈滿足食、育、遊、購
進駐薈台灣呷好味國家風景區美食館

雲嘉南觀光圈 蘇國垚服務大師開講
真心服務創商機 80名業者熱烈參與

台南市政府邀您艷陽海風伴遊北門雙春井仔腳
北門觀察家濕地導覽收穫豐

「台灣之心啡玩不可」聯合宣傳記者會
盛大展開 邀您跟著咖啡去旅行

中秋月圓人團圓佳節獻禮表情意
各飯店精選時尚禮盒早鳥預購中

皇冠海岸觀光圈「皇冠觀光創造所」
講座再度登場

TRADE TALK | 旅業大小事

29 **木蘭隊餐敘 頒發球敘獎項、8月壽星慶生**

JAPAN | 和風日本

30 **向日遊線上交流會促進台日交流 現場高朋滿座**
富山縣漫遊行程提案 站前全新複合式設施開幕



官網



粉絲團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珣 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業務專門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

第16屆

台北

國際

觀光博覽會



2022

TIE

台北世貿一館

2022

享

旅

遊

8/19 Fri

8/22 Mon

2022 TAIPEI TOURISM EXPO





秋季最大旅展！TTE台北國際觀光

5成民眾狂問「海外行程」航空公司、各國觀光局、各地縣市政府 齊聚



◀ (左起) 台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏、監事會召集人翁炳贊、副理事長黃文卿、詹林家。

2022台北國際觀光博覽會 (Taipei Tourism Exposition, 簡稱TTE) 至今邁入第16年, 今年將於8/19~22在台北世貿一館盛大展出, 由「台北市旅行商業同業公會」與「上聯國際展覽有限公司」共同主辦。今年集結了150家國內外品牌廠商、近400格攤位, 預估可吸引50萬人以上關注, 展期4天期望達18萬人次參與。

隨著COVID-19流感化, 沉寂多年的海外旅遊市場, 將有望逐步回溫, 據旅遊業者統計: 近期已開始有5成以上的消費者開始轉為詢問海外的行程, 此次台北國際觀光博覽會也睽違3年首度邀請到航空公司蒞臨參展, 而各國觀光局、品牌旅行社更趁此展搶先布局海外行程的推廣, 可見大家對於下半年海外旅遊市場擁有極大的期待與信心。

「海外旅遊」推出預訂優惠方 獨家包機方式來降低成本

而大家期待已久的「海外旅遊」也正式推出預訂優惠方案, 有業者擔憂油價影響漲價與國際航班供應不及等不確定因素, 因此藉由獨家包機方式來降低成本, 祭出展場優惠價! 而近期日幣貶值創下20多年來新低, 也瘋狂掀起日本旅遊話題的熱潮, 為把握日幣貶值祭出最

低價! 東京酷航/大阪樂桃航空5日自由行15,500 (含稅) / 沖繩4日第2人再減1萬; 提早卡位怕漲價越南4日15,999 / 沙巴5日跳島19,800 / 韓國5日23,900、長榮直飛西地中海文藝復興郵輪假期, 展場享8折優惠, 第2人再減6千等諸多優惠, 盼大家能挑選到適合自己且高CP值的旅遊行程, 藉由旅行看見世界、放鬆心情、並儲存更多前進未來的動力。

「國內旅遊」展場加碼優惠 最高1折起、買1送1

此次TTE台北旅展為滿足民眾需求, 祭出許多好康內容, 首先以「國內旅遊」來看除了國旅補助之外, 此次更有展場加碼優惠: 2日遊輕旅行搭配5星級飯店買1送1、品牌飯店聯合住宿券1折起、深度探索離島機+酒免3千...等, 在此也呼籲民眾要把握最後國旅補助名

額, 趁展期趕緊規劃使用, 另外每年造成最大轟動的品牌餐券, 此次也將祭出3折起的優惠回饋給大家!

向指揮中心呼籲3大訴求 讓沉寂3年觀光業起死回生

台北市旅行商業同業公會指出, TTE旅展迎來航空公司與外國觀光局參展, 實屬出境觀光的一大步, 但距離真正能出國旅遊還差最後一哩路! 隨著國際與病毒共存之後, 逐步開放旅遊限制, 也讓觀光旅遊業得以復甦, 反觀台灣國內確診人數持續下降, 疫情有趣緩的趨勢, 但每週入境人數仍然限制在4萬人次, 這讓大早望雲霓的觀光業, 只能說是杯水車薪, 稍獲改善; 對此期盼藉由交通部觀光局的力量, 再向指揮中心提出呼籲3大訴求, 讓已經沉寂3年的觀光業得以起死回生。



博覽會8 / 19~22世貿一館 盛大展出

參展 旅遊產業心聲：取消「禁團令」、縮短到「0+7」、鬆綁「觀光簽證」

撰文／張偉浩 圖片提供／TTE台北國際觀光博覽會



3 點訴求

1. 請指揮中心參考國際經驗，鬆綁邊境管制，盡速提出具體時程規劃。

2. 放寬入境居檢條件，讓完整接種疫苗旅客，及疫情輕微的國家先放行，在觀光產業復甦及防堵疫情間取得平衡。

3. 請觀光局努力爭取指揮中心開放國際觀光客來台，並協助國內業者做好萬全準備。

TTE台北國際觀光博覽會海外旅遊5大亮點

1. 睽違3年準備出國！

台灣虎航／越竹航空領先全台首度參展

- ★華麗峴港5日套裝行程展場價：28,900元起，第2人減1萬【越竹航空】

2. 悶壞了！統計業者近期銷售狀況

逾5成民眾狂問「海外行程」想出國

- ★首爾5日展場價：23,900元起，第2人減5千【易飛網】
- ★曼谷4日自由行展場價：21,000元起，第2人減3千【喜鴻】
- ★蘭卡威5日自由行原價：30,900元，展場價：25,800元起【馬來西亞觀光局】
- ★土耳其機+酒11日自由行展場價：49,900元起（含稅）【雙向】
- ★MSC鴻圖號西地中海四國遊13天10夜郵輪自由行
展場價：79,900元起【新假期】
- ★NCL安可號秘境阿拉斯加10天8夜郵輪自由行
展場價：99,900元起【新假期】
- ★MSC西地中海郵輪假期13日原價：149,800元，
展場價：116,800元起【MSC地中海假期】

3. 包機拚生存！

旅行社日本／越南獨家包機降低成本拚展場最低優惠

- ★越南峴港4日自由行展場價：15,999元起【易飛網】
- ★沖繩輕鬆遊4日展場價：27,900元起，第2人減1萬【易飛網】

4. 提早卡位怕漲價！

- ★沙巴5日19,800／韓國4日21,900
- ★沙巴跳島5日自由行原價：26,900元，
展場價：19,800元起【馬來西亞觀光局】
- ★首爾FUN4日自由行展場價：21,900元，
第2人減2千【喜鴻】
- ★新加坡酷航4日自由行展場價：26,900元，
第2人減3千【喜鴻】
- ★泰國5+1日原價：36,900元，
展場價：29,900元起【展筵】
- ★【57折】北海道5日原價：69,900元，
展場價：39,900元起（含稅）【展筵】
- ★MSC華彩號西地中海3國遊12天9夜郵輪自由行
展場價：73,800元起【新假期】

5. 把握日幣貶值最低價！

- ★東京酷航／大阪樂桃航空5日自由行15,500（含稅）
- ★沖繩台灣虎航4日自由行展場價：14,900元起，
第2人減2千【易飛網】
- ★東京酷航／樂桃5日自由行
展場價：15,500元起（含稅）【駿樺】
- ★大阪樂桃航空5日自由行
展場價：15,500元起（含稅）【駿樺】

華剛茶業承襲泉芳茶莊百年的絕妙韻味

全台首家通過HACCP、ISO22000驗證高山製茶廠 用大數據維持優



▲（左起）華剛茶業執行長杜蒼林、台中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

茶的美好，在於生活之間無處不在，走進知名的米其林餐廳，享用心儀已久的美食時配一杯好茶，讓味蕾能更精準掌握這些由大廚烹調下的料理美好；或是入住五星級飯店時，在客房中襯著美景，泡上一壺茶感受茶香與美景釋放身心靈。甚至於三萬英尺的高空上，在舒適的商務艙或頭等艙座位上，享受由空服員送來一杯來自台灣的高山茶，獨特韻味讓搭機的時刻更美好。而這，都是**華剛茶業「HGT」**執行長杜蒼林的用心耕耘下，成功讓自家引以為傲的好茶飄香到各地。

走過百年歷史 成為全台代表性茶盤商

回顧茶莊的起步，杜蒼林表示，第一代創辦人杜富來自大陸遷徙來台後，在台中豐原開啟茶莊的經營。隨著杜蒼林的曾祖父杜江、祖父杜煥璋陸續接班後，在眾人努力下已逐步讓「泉芳茶莊」被各界看見。

為了突破創新，他們選擇走進1968年前進海拔2,500公尺的大禹嶺種下首顆試驗茶樹。然而從茶商轉為茶農，開始必定幾經波折，所幸經過眾人的努力，加上杜煥璋在鹿谷親家陳惠讀的協助下，茶廠的

生產與製作技術更加純熟，讓大禹嶺成為「泉芳茶莊」的基地，成功開啟台灣頂級高山茶的新時代，更穩居高山茶產供給的龍頭。

值得一提的是，第3代傳人杜煥璋自台中一中畢業後便因為表現優異被政府延攬到部門服務，由於對茶葉的熱愛，讓他實地走訪全台茶區深入研究工法，不僅對溫溼度非常在行，更成功研究出獨到的製茶技術，使得「泉芳茶莊」所生產的高山烏龍既有濃厚的花香，又兼具著飽滿厚重的喉韻。

隨著前3代的用心耕耘下，「泉芳茶莊」擁有產、製、銷的能力，為了追求卓越，第4代傳人杜西銓帶領製茶團隊前進福壽山華崗，克服萬難加上貴人相助下，成功在當地設立「華剛製茶廠」，這個堪稱全球海拔高度最高的製茶廠，至今已有近40公頃的面積，不僅為台灣奠定頂級高山茶的品質，使得茶莊能掌握製作生產、品質控管等優勢，建立起「北華泰、南坤海、中泉芳」台灣3大代表盤商的局勢，也讓後續華剛茶品牌的發展打下穩固的基礎。

為了讓更多人品嚐到一杯屬於台灣的好茶，即便沒有品牌行銷經驗，但為了推廣自家的好茶，卻仍毅然決然投入耕耘，終於將自家傳承百年的茶業幻化成一個品牌，並成功打入知名飯店，甚至與多個品牌聯名，他便是華剛茶業「HGT」執行長杜蒼林。



▲華剛茶業榮獲農委會科技農企業菁創獎的肯定。

◀華剛茶業的成功轉型，獲得許多產業肯定。

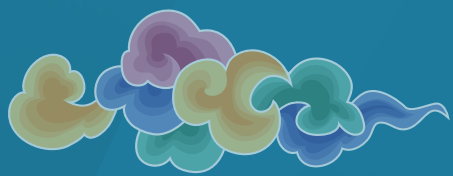
不能砸壞百年品牌的信念 勇於嘗試為家業突破創新

作為百年歷史的「泉芳茶莊」第5代傳人，杜蒼林接班後不斷思考如何讓百年品牌被消費者看見，因此接班後除了擴廠的硬體建設外，更設立「品管單位」及「檢驗室」等部門，導入ISO 22000、HACCP食品衛生安全認證，落實「先檢驗、後採收」的食品安全管理，透過精密儀器來檢驗茶菁品質，確保茶菁安全無虞再進行人工採摘。對於品質的高度堅持，不僅讓「泉芳茶莊」成為全台首家通過ISO 22000、HACCP的製茶廠，更連續5屆獲得農糧署的全台衛生安全茶廠評比5星茶廠殊榮。

然而茶業屬於高度傳統的產業，在茶產業高度競爭下要突破便需要創新，成立品牌



◀第3代傳人杜煥璋（右）成功研究出獨到的製茶技術，使得「泉芳茶莊」所生產的高山烏龍既有濃厚的花香，又兼具著飽滿後種的喉韻。



年輕創意思維打響國內能見度、邁向國際

異品質 讓各大企業攜手打造聯名 將茶香飄香到藝術、觀光、人文

撰文／王政 圖片提供／華剛茶業



▲華剛茶業摘下2022年歐洲Monde Selection世界品鑑大賞2金1銀。



▲華剛茶業執行長杜蒼林積極走入校園，為茶產業的傳承種下種子。



打入大眾市場便是最佳選擇。因此他選擇於2006年毅然決然成立全新品牌「華剛茶業」，從供應商的舒適圈，一舉跳入大眾品牌的高度競爭。

用國際獎項說話 各大通路背書拉抬知名度

B2B與B2C是截然不同的概念，前者著重利潤而非品牌價值，更不是文化與傳承，但「泉芳茶莊」在深耕同業市場時打破了這個模式，強調提供最安心的好茶給每一位經銷商。然而切入B2C後，不僅面對消費者的放大鏡檢視，更會讓許多過去合作的夥伴質疑是否要調轉槍頭搶客人。

杜蒼林表示，如同電子大廠華碩是由生產代工起家，掌握技術後開啟代工與品牌的雙軌制，華剛亦是如此，除了逐步籌備B2C的品牌外，也持續深化對品質的堅持，不斷提升自家所生產的茶葉品質，並透過色系、設計來區分不同等級的茶葉，以多元策略拉高整體市場價格，讓經銷商能安心收購、銷售。

隨著2011年獲得10大神農獎的肯定後，

眼見時機成熟，杜蒼林正式將華剛茶業推向幕前與消費者面對面溝通。由於坐擁著農糧署5星茶廠的殊榮，加上在日本、法國、中國、比利時等各個國際競賽上接連斬獲金賞的殊榮，讓消費者逐漸認知到台灣也擁有這種深獲國際認可的高端茶葉品牌。

連連獲獎，也越來越多知名品牌看見華剛茶業的品牌潛力與特性，紛紛遞出橄欖枝合作，包括2018年成為華航商務艙、頭等艙的茶葉供應商，同年更獲得5星文華東方酒店的肯定，成為客房使用茶包選擇。隨後在昇恆昌、采盟等免稅零售通路，都能看到華剛茶業的產品在貨架上成列，顯示出該品牌已成功獲得關注，並逐步在高端市場嶄露頭角。

目前公司體系下有茶園茶廠批發，滿足同業銷售所需，也有B2C的自有品牌與消費者直接溝通，透過五星級飯店、航空公司、米其林餐廳，甚至101捌伍添第都成為華剛茶業最佳的宣傳舞台。杜蒼林指出，由於華剛坐擁自有茶園，能產、製、銷，更能客製化開發產品，因此能將在地好茶成為這些企業在銷售上的最佳夥伴。值得

一提的是，台灣知名的文化品牌—霹靂布袋戲也曾與華剛茶業進行異業結合，將最具台灣代表性的文化產業，以及擁有悠久品牌歷史的茶產業相互結合，強強聯手推出多元的禮盒組，讓更多客群看見不同的文化特色。

讓喝茶的人信賴品質 讓茶走進更多人的生活

杜蒼林表示，對於自己來說，華剛茶業希望能將台灣高山茶帶入更多人的生活中，透過傳承百年文化與技術的品牌，打造出精品莊園茶的概念。過去常有人說「酒香不怕巷子深」，然而在現今資訊快速傳遞下，倘若仍拘泥於舊有思維，往往讓許多在地老茶莊無法踏出下一步，最後消失於時代的洪流中。因此他不斷提升自家品牌的技術與多元性，對外透過各個知名品牌相互拉抬彼此的能見度，於此同時也走入嘉義大同技術學院、中興大學擔任導師，向更多人傳授茶業品牌的概念與茶產業的特色，也讓年輕人有機會接觸製茶，不會讓產業進入斷層。

在杜蒼林的多元策略下，從行銷到異業合作、從自我提升到走入校園播下茶產業的新種子，能看見這個擁有百年歷史的茶行在各代傳人的用心耕耘下，以與時俱進的方式，讓台灣高山茶的香氣飄香到更多人的生活中。



▲自有茶園是華剛茶業坐擁台灣高山茶供給龍頭的關鍵。



杜蒼林小檔案

出生：69年次
學歷：東吳大學經濟系
經歷：華剛茶業執行長、中興大學茶葉品評課程講師、華崗茶葉生產合作社創社理事主席、台中市好禮協會祕書長

華剛茶業

地址：420台中市豐原區北陽二街180號
電話：(04) 2526 6364



中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山



以美食抓住旅客的味與胃 陳盛山

鹹酸甜定調高雄旅遊面貌 挖掘總鋪師成內門蛻

飲食是旅遊過程中的重點環節，透過料理的品嘗，消費者能用味蕾感受到在地的特色、歷史、文化、物產的多元性，也因此許多城市都積極推動舌尖經濟來賦予自身的觀光魅力。而擅長挖掘在地特色的陳盛山，美食同樣在他手中變成行銷的利器，抓住國旅乃至於國際觀光客的味與胃。



▲2016年在百年古厝霧峰林家宮保第，舉辦首場台中在地美食秀，時任台灣觀光協會會長賴瑟珍特別出席。

一個城市觀光，往往都需要靠美食來打頭陣，許多國家、城市在對外行銷的廣告中，經常能看見以在地料理作為主軸，彷彿能衝破螢幕框架的香氣與色澤，往往瞬間便能抓住旅客的心。

過去陳盛山任職於高雄市政府觀光局、台中市觀光旅遊局期間，美食行銷便是他善用的觀光策略，且不僅僅是料理的呈現，他更透過深度剖析在地物產、文化後，將其與美食結合，進而發展出大型活動，不僅為城市的國際形象增添魅力，更為在地創造出「舌尖上的旅遊經濟」。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，美食，是一個城市成功邁向國際化的關鍵因素，透過產業的鏈結、文化的牽絆、活動的舉辦，能賦予在地料理多元的面貌與深度，也為該城市定調新興的國際形象，進而成功吸引人流到訪。

定調海洋首都 從里海到里山挖掘美食鏈結

擔任高雄觀光推動掌舵者的期間，陳盛山為符合「海洋首都、港埠城市」的定位，便以海洋、海鮮為行銷主體，除了串聯愛河週邊飯店強打海鮮餐外，2012年的燈會更推出浪漫愛情水燈餐，透過5位在地大廚的用心研究，結合如豆瓣醬、香蕉、鮭魚等高雄山海物產，搭配「白玉龍王臨高雄」等吉祥命名，讓水燈、美食、港都成功與高雄劃上連結。

高雄有山有水，在短的時間便可享受城市的便利，也可沉浸在農村的寧靜中，陳盛山特別以「高雄旅遊三部曲—觀光物產鹹酸甜」活動發展出一鄉一特色，如首部曲「甜」：樂活民宿—情定美濃白玉蘿蔔田；二部曲「鹹」戀戀藍色公路—蚵仔寮漁港快樂出帆；最終章「酸」讓我們看雲去—體驗原區物產購物及部落觀光，透過在地的特色物產與文化相互結合，不僅帶動在地能見度，也賦予旅遊的多元深度。

於此同時，觀光推廣的觸角也從海洋走向里山，結合高雄一年一度的內門宋江陣，在鄉勇保家衛國的歷史文化基礎外，為了解決鄉勇吃喝問題，使得在地累積了歷史悠久的辦桌文化，更讓在地擁有上百位的總鋪師。因此2011年起高雄市政府觀光局特別以「總鋪師的原鄉」作為品牌，透過選拔方式邀請廚藝精湛的廚師加入，盤點大廚的功夫菜，結合在地新鮮農特產，以辦桌方式提供民眾訂購，到內門欣賞知名的宋江陣外，也能吃道地的內門總鋪師料理。

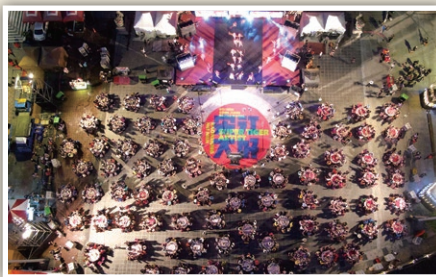
不僅如此，為了讓在地物產能國際化，2012年更在帕莎蒂娜法式餐廳

董事長許正吉協助下，邀請法國米其林三星名廚克里斯汀·史奎爾來台，感受高雄物產的美好滋味，獲「台灣十大觀光小城」的「美濃米」，也成為史奎爾為帕莎蒂娜法式餐廳創作的「美濃米麵包」關鍵食材，成功將高雄在地食材烹飪的美食推向國際。

盤點1~3級產業 午茶生活節成台中美食品牌

隨著被延攬至南北樞紐中心的台中，陳盛山展開了一系列的盤點工程，將台中1~3級產業全數分門別類，把霧峰香米、南屯麻薏、大甲芋頭、新社香菇、大坑麻竹筍、太平荔枝、東勢高接梨等豐富物產盤點出來，展開一場場縝密且精彩的美食行銷賽。

如呼應2018年即將登場的台中世界花卉博覽會，陳盛山自2016年起連續3年進駐「台灣美食展」打造「花博饗宴3部曲」，以「得時台中館」、「花漾台中館」及「繽紛台中館」作為主軸，3年來共匯集台中知名飯店與特色餐廳百位主廚，運用在地食材、花卉等高品質新鮮農產，百廚獻藝打造「花博饗宴」，藉由台灣美食展的高國際曝光度吸引國際觀光客



▲在高雄市觀光局的推廣下，總鋪師的百桌宴成為內門旅遊亮點。



▲透過內門宋江陣的悠久歷史，搭配總鋪師的原鄉定調，讓高雄的美食蛻變出更多層次。



▲美濃的白玉蘿蔔成為高雄的美食亮點之一。

於高雄、台中成功打造舌尖旅遊經濟

變關鍵 創造午茶產業鏈架構台中旅遊深度 以特色美食改變中台灣



▲2017二部曲花漾台中館以花博串連「生活」與「在地食材」2大主軸。



▲2018台灣美食展「繽紛台中館」匯集百位主廚，打造「百農、百廚、百家宴」。



◀藉由大廚的精湛廚藝，搭配在地的的美食，成功讓台中定調為美食之都。



◀◀◀透過午茶與生活的結合，讓台中的下午茶成為旅遊品牌。



◀陳盛山規畫葡萄樹下午茶宴，在成串的金香葡萄樹下，悠揚的小提琴樂聲中，品嚐結合在地聞名的紅龍果及葡萄酒的大地餐桌美食宴，蟲鳴鳥叫、涼風襲人，受到業者驚艷與歡迎。



◀繽紛的攤位，展現出台中的多元性。



前來台中「賞花博，饗美食」。

如2018年最終篇的「繽紛台中館」，便以「東方食飲、西方食飲、下午茶」為3大展桌，演繹「在地食材、在地生活、在地美食」概念，並以花為名打造屬於台中的「花博饗宴」。其中更融合「百農百廚百家宴」意念：「百農」以台中多元豐富的新鮮食材入菜；「百廚」以花為名，百位主廚運用精湛廚藝打造「花博饗宴」迎接旅客；「百家宴」以宜居城市的友善文化氣息，熱情歡迎旅人造訪台中。透過「百農，百廚，百家宴」，展現台中全市齊推花博饗宴，百花齊放一起迎接花博，盛情款待每位來台中的旅人。

縝密的行銷代表作，還有「午茶」，為了形塑台中成為生活首都，他以在地人吃茶配餅的習慣，發展出「台中午茶生活節」，以「午茶拾光」作為品牌，2016年登場的第1年，以「台中午茶的起始」為主軸，邀請發祥自台中的經典店家集結，宣示台中在午茶產業的領頭羊地位。

2017年則以「午茶百百款」為主軸，推出超過30場的午茶沙龍，以及午茶拾光市集聚樂部、大小老闆圍坐沙龍等活動，呈現台中午茶多樣性及午茶文化產業的深度。

2018年的午茶生活節則是邁向最終章，以「午茶拾光花現國際」為主題，帶領品牌走向國際化，包括首度以台中午茶為策展主題前進香港展售會，吸引超過萬人參觀，搭配台中花博活動，更整合業者精心設計了18種以花入食材、花卉調飲等花博相關系列午茶產品於現場展示，同時推出

10條午茶花博精選遊程，從五感著手，讓旅客看見不一樣的台中。

集結主廚打國際賽 台中美食飛向世界

在「中進中出」的概念下，航班眾多的港澳市場是台中入境的重點市場之一，陳盛山藉由多元的遊程來與美食結合，同時主動出擊赴港宣傳，讓在地民眾了解台中美食的美好。

以遊程為例，觀旅局便曾邀請香港30餘名大型躉售業者高階主管抵達中台灣，除了探訪台中國家歌劇院、后里樹生酒莊、麗寶樂園渡假區等景點，更安排酒莊體驗葡萄樹下舉辦午宴，在成串的金香葡萄樹下，悠揚的小提琴樂聲中，品嚐結合在地聞名的紅龍果及葡萄酒的大地餐桌美食宴，蟲鳴鳥叫、涼風襲人，受到香港業者驚艷與歡迎。

晚宴則是**品味逢甲夜市星級美食宴**，每一道都是逢甲夜市的聞名小吃，

經過主廚的精心設計，讓旅客不用四處奔波、

不用滿身大汗就一次可以吃盡逢甲美食，成為吸引國際觀光客的好方法。

不僅如此，陳盛山更率領台中市著名的**5家火鍋名店前往香港打造台中火鍋宴**（鼎王、無老鍋、老舅家、水舞饌、陳沙茶），搭配特色飯店、手作體驗、伴手禮及旅行社等業者40餘人遠赴香港。將最具代表性的5家火鍋名店一字排開、同台較勁，高檔和牛肉、大明蝦、秘方醬料及人參酒紛紛上桌，讓香港業者品嚐到最好的台中火鍋美食。

從此不難看出，陳盛山在美食推廣上，不單單呈現單一料理的特色，而是從賦予一鄉鎮一特色，到結合大型活動，甚至推出專屬美食的年度型盛事，以長遠且縝密的規劃逐年推動，才能讓在地美食真正被世界看見。

美食城市與城市國際化成功的關鍵因素：

- 1、城市觀光元素涵蓋-食宿遊購行人文地產景，美食經濟與美食文化佔誘客首選。
- 2、盤點城市資源從一～三產業，第一產業農林漁牧與產地到餐桌供應鏈充足性。
- 3、檢視城市之城鄉、山海食材料理的地區差異化及獨特性。
- 4、城市美食的差異化及獨特性須足以推廣國際美食舞台。
- 5、美食城市國際化，須打造城市美食定位、城市美食形象及城市美食品牌。
- 6、美食城市國際化須將各地區美食餐廳料理品質服務環境等級，劃分出國際級（米其林星級）、地方級餐食至地方小吃之多元化接待能力能量。
- 7、美食城市國際化須具備國際接軌數位資訊平台、在線訂位系統及美食數位地圖的完整性。
- 8、美食城市須將城市美食歷史文化、地理地緣、氣候、主食料理、香料等故事化。
- 9、美食城市須具備舉辦美食國際展、美食賽事及培育各國各式星級美食人才培訓中心。
- 10、美食城市營造，必須與城市國際化、城市國際行銷合一。



臺東最美星空音樂會搭配英仙座

「與地球永續一起High Five」 落實環保概念 國際

入選2022~2023交通部觀光局臺灣觀光雙年曆的「臺東最美星空」，早已成為代表臺灣的國家級活動，更獲得BSI英國標準協會「ISO 20121永續性活動管理系統」國際標準認證。在臺東縣政府的巧思下，結合8場音樂會的舉辦，讓美景與美聲結合，締造出專屬於東部浪漫的節慶首選。



▲於海端鄉登場的第3場「臺東最美星空音樂會」，於8/13正式登場。



▲有「臺灣最美歌聲」之稱的國際金獎團隊「PUZANGALAN希望兒童合唱團」，以及臺東在地團體「農男美女團」，以動人歌聲為音樂會帶來一連串的精采演出。

於海端鄉登場的第3場「臺東最美星空音樂會」在海端鄉布農族文化館登場，此次臺東縣政府特別邀請到有「臺灣最美歌聲」之稱的國際金獎團隊「PUZANGALAN希望兒童合唱團」，以及臺東在地團體「農男美女團」，以動人歌聲為音樂會帶來一連串的精采演出，溫暖海端靜謐夜空。

「PUZANGALAN希望兒童合唱團」為當日臺東最美星空音樂會精彩開場，團隊由排灣族的孩子組成，曾獲2019布拉姆斯國際合唱音樂節暨合唱比賽金獎等多項國際大獎肯定，表演方式融合傳統演唱與西方合唱，以純淨歌聲帶來滿場感動；海端鄉在地布農族青年組成「農男美女團」，以音樂為媒介分享布農族古調、文化及語言。

與環保概念相結合 流星+美聲格外精彩

最美星空音樂會亮點「暗燈儀式」在現場齊聲倒數後，全場燈光熄滅，適逢英

仙座流星雨最佳觀賞期間，全場民眾在導覽老師的說明後，一同抬頭欣賞流星飛越夜空。活動現場設有「星空留言版」開放「告白」，蔡先生分享自己是「東漂」常客，初次來到海端，意外發現臺東夜晚魅力，許多民眾也紛紛留言記錄當晚美好回憶，相約之後再來看星星。

「臺東最美星空音樂會」去年獲BSI英國標準協會「ISO 20121永續性活動管理系統」後，今年以「與地球永續一起High Five」為核心概念，音樂會落實循環概

念，設計可重複利用的舞台裝置，並持續響應「1% For The Planet地球稅計畫」，每一位參與者只要踏入活動場域，就可以為世界上的環保非營利組織累積5元地球稅。推出的精美活動紀念品，皆與致力發展環境共生永續單位合作，由強調綠色創新、創造玻璃回收循環經濟模式的「春池玻璃」製作「最美星空杯」，結合循環設計理念、堅持使用全回收料作為產品核心材質的「FNG世代設計」，使用100%回收寶特瓶布料製作「無光害黑袋」、「在宇宙充墊」野餐墊、「閃閃亮品巾」毛巾。所有紀念品販售所得在扣除相關成本後，也將全數回饋給非營利環保組織。

白天夜晚都精彩 走進最美臺東

交觀處表示，臺東白天、晚上都好玩，除了一系列的「臺東最美星空音樂會」之外，「臺灣國際熱氣球嘉年華」將於8/15閉幕，歡迎民眾把握最後機會到鹿野高台欣賞熱氣球療癒美景及精彩的閉幕演出。





TAITUNG

撰文／王政 圖片提供／臺東縣政府

流星雨 純淨美聲點亮海端星空

金獎團隊結合在地聲音 帶給臺灣滿滿正能量

「臺東最美星空音樂會」場次：

8/ 20 (六) 綠島鄉人權紀念公園

9/ 3 (六) 卑南鄉杉原海水浴場

9/ 10 (六) 關山鎮關山親水公園

9/ 17 (六) 延平鄉舊鹿鳴橋遊憩區

9/ 24 (六) 長濱鄉八仙洞遊憩區



「臺東最美星空」最新消息：

官方FB：<https://www.facebook.com/StarryTaitung>

官方IG：[starrytaitung_](https://www.instagram.com/starrytaitung_)



「臺東最美星空音樂會」下一場次在8/20於綠島鄉人權紀念公園登場。由於防疫仍不可鬆懈，活動需全程佩戴口罩並保持社交距離，讓民眾安心追「星」，享受臺東星空美景。

▼最美星空音樂會亮點「暗燈儀式」在現場齊聲倒數後，全場燈光熄滅，全場民眾在導覽老師的說明後，一同抬頭欣賞夜空。



▲臺東縣政府交通及觀光發展處處長余明勳致詞。



雲嘉南濱海觀光圈滿足食、育、遊、購

展現在地最引以為傲的美食 金湖休閒農業區、好美船屋

雲嘉南顧名思義，是指雲林、嘉義、台南三縣市，而雲嘉南濱海國家風景區則是囊括了三個縣市濱海風光的國家級風景特定區。若到訪坐擁優美海岸線的雲嘉南要吃什么呢？自然絕不能錯過各種美味的海鮮料理，好好用味蕾來認識一下雲嘉南。



▲（左2起）交通部觀光局局長張錫聰、金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻、交通部部長王國材、交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川、觀光局副局長林信任。



▲（左起）旅奇週刊社長何昭璋、金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻、好美農漁產執行長鄭怡雯。

此次以「雲嘉南濱海觀光圈」作為主軸參加美食展的雲嘉南濱海管理處，特別邀請了金湖休閒農業區、好美船屋（好美農漁產）、布袋海上巴士，一同進駐交通部觀光局的「甞台灣呷好味國家風景區美食館」，透過最新鮮「鹹」味的美好滋味，讓往來的消費者用味蕾先來一趟雲嘉南的美好旅程，感受「鹹味浪潮」。

此次布袋海上巴士陳船長帶來2萬張、每張價值400元的體驗卷，除了提供現場購買票券服務之外，也結合好美船屋、口湖遊客中心農村社區小舖，推出買就送的優惠方案，二萬張海上巴士體驗券在聯合行銷下，開創出亮麗的業績。

好美船屋則帶來自家養殖的水產品，蛤蠣、蛤蠣冰沙、蛤蠣XO醬、虱目魚鮭魚酥、海廢DIY作品，現場還提供無限量試吃活動，吸引大批人潮品嚐採購。口湖遊客中心農村社區小舖帶來雲林口湖盛產的蒲燒鰻魚、烏魚子、烏魚子干貝醬、烏魚子鳳梨酥及手工日曬麵，精緻的伴手禮組合吸引許多企業洽詢預購，尤其蒲燒鰻魚及烏魚子在第一天就銷售一空，緊接的備貨也在最後一天中午就售罄。此外，台南區則由田媽媽長盈海味屋參加台灣農業館—田媽媽主題美食展區，長盈海味現場香煎的菲力虱目魚排，香氣逼人、賣像極佳。

金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻表示，非常感謝雲嘉南濱海國家風景區管理處的規劃，讓業者有機會北上參加這次的美食展，這也是歷次參加展會中業績最好的一次，可說是在一波波疫情衝擊下為產業行銷帶來一絲希望。

雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川處長也表示，雲嘉南擁有許多值得挖掘探索的秘境美景及小吃美食，如布袋好美里的水漾森林、雙春濱海遊憩區、特色小吃蚵蛋燒、將軍區邱家料理等，都值得規劃包裝推廣。

走進雲嘉南 享受濱海風光

雲嘉南濱海觀光圈幅員遼闊，北至雲林四湖、口湖，南至台南市，坐擁著台61、台17沿線產業的豐沛物資。

由於雲嘉南這一帶沿海沙岸富含有機

物質，使得在地所生產的海鮮種類十分豐富，更因此發展出極具規模的養殖場，因此當旅客到訪雲嘉南時，除了走訪各個主題館了解養殖業的特性以外，也一定不能錯過當季最新鮮的漁產。

而雲嘉南在地的店家們，則是擅長運用簡單的料理方式，不僅更能夠凸顯當季漁產的鮮甜美味，同時也是讓人無法忘懷的沿海好滋味。

值得一題的是，在雲嘉南管理處的協助下，觀光圈也發展出多條主題遊程，讓民眾能深度走訪3個縣市的沿海風光，體驗一日甘苦人，順道品嚐滿滿海味的獨特在地美食，享受視覺、觸覺、味覺的多元旅遊感受。

跟著金湖休閒農業區 享受豪華鹽工便當

食物，是可以抓住旅客味蕾的重要記憶



▲好美農漁產將在地最引以為傲的產品帶到美食展現場。



▲布袋知名的陳船長特別進駐美食展，並發送眾多的優惠券。

進駐暫台灣呷好味國家風景區美食館

大顯身手 用美食邀請民眾來趟雲嘉南的味蕾饗宴



▲交通部部長王國材巡視雲嘉南濱海觀光圈的攤位。



▲金湖休閒農業區。



▲金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻推薦「甘苦人鹽工便當」。

點，如同雲嘉南濱海觀光圈，便運用在地人家的食物，將「甘苦人鹽工便當」打造成新品牌，讓在地特色食材能被更多人看見。

由於雲嘉南濱海地區長期以來為台灣的產鹽地區，過去鹽工在烈日下工作，大量流失體力下，常常造成食慾不振，為了尋求方便，因此午餐多以便當方式攜帶，主要搭配鹹魚和香腸等較容易下飯的菜色，藉此增進食慾和補充鹽份，還會搭配地瓜粉調製的鹽工茶消暑。

為了能精準傳遞出鹽工便當的特色，也讓饗客在享用美食時，能遙想當年人文面貌，因此雲嘉南管理處與專家特別用心考察與重新形塑便當的呈現，不僅保留了鹽工便當的精神與傳統，也呼應了現代人健康與美味的追求，以當季在地食材風味餐為主。



▲烏魚子可說是口湖的特產之一。



▲在金湖休閒農業區的巧思下，呈現在地最具代表性的美食。

如同此次金湖休閒農業區便以「甘苦人鹽工便當」作為主軸，加上雲林口湖是台灣鱈魚的生產基地，許多養殖鱈魚戶都外銷日本，金湖休閒農業區也特別將蒲燒鰻搭配，讓民眾不用出國，就能享受與日本一樣高品質的美味鰻魚便當。

值得一題的是，現場更展示在地知名的

烏魚子等週邊商品，除了經典的傳統烏魚子外，更有烏魚子干貝XO醬等選擇，深獲現場消費者的高度詢問與喜愛。

傳承在地美好 好美農漁產讓您大吃一「斤」

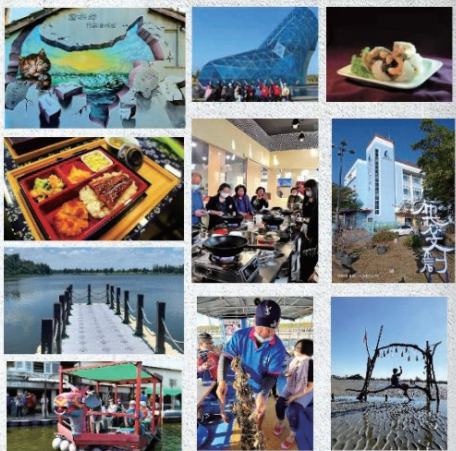
此次與雲嘉南管理處一同北上的還有位於布袋好美寮自然保護區的好美船屋（好美農漁產），這裡不僅傳遞著好美小漁村的特色，更將在地美好物產進行加工，包括推出擁有滿滿蔬菜、穀類、蛤蜊所濃縮出滿滿營養的蛤蜊麥糰。

除此之外，讓許多主廚大吃一驚的蛤蜊XO醬同樣在現場展示，這個由好美農漁產研發的獨特風味，過去便深受消費者喜愛。會推出該產品，是由於好美農漁產發現在地文蛤產業在供過於求時價格不佳，興起以蛤蜊製作XO醬的念頭，希望透過加工穩住文蛤價格，保護漁民合理收益，經過用心的研發與調整風味口感後，以好美寮生產的文蛤，布袋所產的菜脯、蝦米與扁魚，加上雲林縣沿海特產蒜頭，以及台南市北門區的紅蔥，推出專屬於雲嘉南的美味蛤蜊XO醬。

精選遊程大推薦 邀您來當一天最純正的雲嘉南人

幸福61~雲嘉2日遊 (四湖、口湖、東石、布袋)

- | | |
|--|--|
| <p>第一天</p> <ul style="list-style-type: none"> * 四湖富東社區-漫遊哩熊彩繪藝術村 * 午餐-第一鰻波-品味鱈魚主題料理 * 海角秘境-檳榔潭-洪池-景觀生態遊 * 向禾休閒漁場體驗海盜船遊漁場 * 海味巴比Q美味 * 布袋高麗鞋休閒園區-夕陽夕照美景 * 晚餐-布袋特色餐廳-黑皮海鮮酥肉園 * 布袋文創海濱行館 | <p>第二天</p> <ul style="list-style-type: none"> * 享用早餐 * 好美船屋-農漁產體驗-秘境海覽 * 享用好美農漁產午餐料理 * 搭乘海上巴士-夢幻沙灘體驗遊 * 漫遊高麗鞋教堂園區 * 試歸-回可愛的家 |
|--|--|
- 聯絡窗口：口湖遊客中心電話：05-7905101，傳真：05-7905019



雲嘉南地景藝術深度2日遊

- | | |
|--|--|
| <p>第一天</p> <ul style="list-style-type: none"> * 集合雲林高鐵 * 好美里船屋 * 午餐-在地風味餐 * 好美里船屋DIY體驗 * 海上巴士-蛋糕沙灘 * 高麗鞋教堂 * 晚餐-黑皮肉圓海鮮餐廳 * 住宿-海風長堤民宿 | <p>第二天</p> <ul style="list-style-type: none"> * 享用早餐 * 好美同男社導覽體驗 * 檳榔潭洪池導覽解說 * 午餐-農村社區小鎮-甘苦人料理 * 馬蹄蛤主題館-品嘗馬蹄蛤鮮美滋味 * 第一鰻波鱈魚體驗 * 漫遊箔子寮彩繪村 |
|--|--|
- 聯絡窗口：口湖遊客中心電話：05-7905101，傳真：05-7905019



雲嘉南觀光圈 蘇國堯服務大師開講

分享服務之關鍵時刻及秘密武器、幫助大家瞭解利基點與競爭



▲雲嘉南管理處大師系列講座首部曲之開講，吸引雲嘉南濱海觀光圈夥伴及住宿經營業者約80名熱烈參與。

◀交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川。

瞭解利基點與競爭者、針對客人進行分類、闡述客人喜好與不喜，服務業忌用與善用的手法，希望大家都能成為熟能生巧的快樂專業人，編織出精彩的人生彩圖。

務-蘇國堯的款待II」做為提問業者之驚喜小禮物，受贈來賓於大合影後，還能獲得大師親筆簽書，讓提問時間變成講座最熱烈、高潮的時刻。

8/10雲嘉南管理處（以下簡稱雲管處）特別邀請在觀光旅宿業以服務品質享有聲譽之蘇國堯大師於嘉義長榮文苑酒店進行大師系列講座首部曲之開講，應邀出席貴賓的有前交通部觀光局許文聖，同時吸引雲嘉南濱海觀光圈夥伴及住宿經營業者約80名熱烈參與，藉由大師的經驗分享，擴展區域觀光夥伴視野及提升服務品質。

大師系列講座二部曲、終部曲 9月、10月辦理 精彩可期

講座後之交流時間，業者趁此難得機會踴躍提問，提問範圍包括休閒農場、服務設施、民宿經營等方面，透過客層設定、配套措施、親自體驗及以人為本等角度提出解方，雲管處並準備大師著作「款待：旅館17職人的極致服務之道」、「好服務 壞服

與會來賓深覺得受益良多，服務的心態只要換個角度，貼近客人需求，就能提升服務品質，對於未來面對百百款客人都可以款待的心接待，並從容應對。

雲嘉南管理處表示，後續尚有大師系列講座二部曲、終部曲（續曲），分別邀請品牌塑造、企業診斷及美學大師於9月、10月辦理，內容精彩可期，歡迎屆時報名參加，並當場邀請大師再度蒞臨指導。

嚴長壽接班人—蘇國堯大師 出版多本書籍傳達服務重要性

蘇國堯大師有嚴長壽接班人之稱，著有「位位出冠軍」、「意外的貴人：一個旅館人的驚奇之旅」、「款待：旅館17職人的極致服務之道」、「好服務 壞服務—蘇國堯的款待II」等書出版，傳達服務的重要性，著作深獲產、官、學好評，以「B&B 服務核心價值」為題目進行演講，分享服務之關鍵時刻及秘密武器、幫助大家



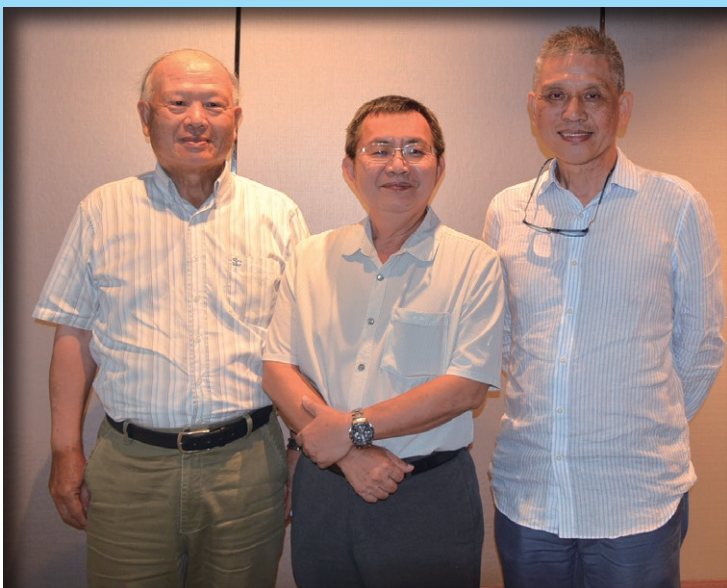
▲大師系列講座於嘉義長榮文苑酒店進行。



▲大師系列講座現場座無虛席。

真心服務創商機 80名業者熱烈參與

者 對於未來面對百百款客人都可以款待的心接待 並從容應對



▲（左起）交通部觀光局前局長許文聖、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川、大師蘇國堯。



▲雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川（左），贈送禮物給大師蘇國堯（右）。



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川（右），贈送禮物給前局長許文聖（左）。



▶（左起）大師蘇國堯、金湖休閒農業發展協會經理蔡云嫻。



▲（左3起）交通部觀光局前局長許文聖、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川、大師蘇國堯，獲得大師出版書籍。



▲提問業者還能獲得大師親筆簽書。

蘇國堯大師小檔案

美國加州州立大學POMONA分校旅館管理系學士。曾任台北亞都麗緻大飯店總經理、台中永豐棧麗緻酒店總經理、台南大億麗緻酒店總經理、麗緻管理顧問公司副總裁、東海大學餐旅管理學系兼任講師。現任教於國立高雄餐旅大學，並任藍帶國際廚藝卓越中心總經理、麗緻管理顧問公司資深顧問、王品集團外部董事、華航高級顧問。20歲那年，蘇國堯趁入伍前空檔，到中央酒店當了兩個月服務員，從此確立當旅館人的職志。27歲美國進修後以儲備幹部身分進入台北亞都飯店工作，幾乎每個部門都歷練過，並受到當時的亞都麗緻總裁嚴長壽的刻意栽培。10年後，36歲的蘇國堯，成為當時台灣最年輕的五星級飯店總經理。



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川致詞。



▲講座後之交流時間，業者趁此難得機會踴躍提問。



▲大師蘇國堯分享服務之關鍵時刻及秘密武器。

台南市政府邀您艷陽海風伴遊北門雙

《2022台南海洋保育記》系列活動接續登場 青草崙陸蟹巡禮、



▲《2022台南海洋保育記》廣受好評，參加「北門觀察家」導覽活動的民眾於北門遊客中心大合照。



▲嘉賓們於井仔腳大合照

近年來，隨著環保教育及守護行動的意識抬頭，越來越多民眾開始關注綠色環保，台南市政府特別《2022台南海洋保育記》，邀請民眾一起走進台南，藉由深度導覽在地風光，讓旅程也能與生態知識與環境保育進行連結。

為推廣海洋保育教育而舉行的《2022台南海洋保育記》活動，台南市政府於8/7以「北門觀察家」導覽活動揭開序幕，大朋友小朋友跟著講師的腳步成為在地觀察家，深度遊覽濕地、鹽田等在地風光，欣賞美景的同時也學習了生態知識和環境保育。

台南市市長黃偉哲表示，夏季時的台南天氣晴空萬里，海風吹拂十分適合出遊，推薦市民朋友和遊客趁此機會多到戶外走走、貼近自然生態，擁有美麗風景和豐富自然資源的北門區便是好處去之一。

近距離欣賞百年鹽田 感受身心靈療癒之旅

在台南市政府的安排下，活動當天民眾來到北門濕地觀察豐富多元的動植物、鹽鄉井仔腳海堤步道，吹著鹹鹹海風聽講師分享候鳥們來台渡冬的心路歷程，以及一旁200年歷史採傳統人工收成鹽之井仔腳瓦盤鹽田，在日光普照下熠熠生輝，彷彿重回到昔日鹽業發達的黃金年代。

午後則來到「雙春濱海遊憩區」，其規劃完善的遊憩區，提供餐飲、露營等服務，其中園區內必拜訪的為今年完成修繕

的紅樹林棧道，漫步其中，一邊體驗水陸兩域的紅樹林生態，一邊感受在陽光和綠植的交相輝映下，療癒身心。

透過旅程的走訪，看見在地的製鹽場域

從荒廢鹽田，又變成野生動物及生物的生活天堂，形成別具一格的濕地環境，帶領民眾以不同的角度，檢視未過度開發所帶來的自然生態及環境保育議題。

精彩活動接續登場 一起到台南感受綠色美好

台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧表示，此次舉行《2022台南海洋保育記》系列活動民眾參與十分熱烈，首場導覽活動

▲▼花跳產業文化說明。



春井仔腳 北門觀察家濕地導覽收穫豐

濱海跨啦市集、海廢藝術展接棒 邀您深度感受綠色台南之美



▲雙春濱海遊憩區大合照



▲在老師的專業導覽，民眾感受鹽田生態。



▲井仔腳鹽田導覽。

甫一開放報名即秒殺額滿。活動過程中也線上同步在Facebook等社群媒體分享心得貼文等資訊，增強活動的推廣度，非常感

謝參與學員對活動的大力支持。

《2022台南海洋保育記》除了深入北門、探索濕地與歷史軌跡的「北門觀察家」導覽活動外，後續還有8/14登場的海洋保育親子教育課程「我們與海的距離—青草崙陸蟹巡禮」講座，9/18走進環保永續社區，透過逛市集、環保裝食為永續海洋減塑

的「濱海跨啦市集」，以及9/21~9/25登場、給予遺廢新價值的「回收美好的遺失」海廢藝術展等精彩活動，顯示出台南

夏季活動豐富。

不僅如此，「2022台南七股海鮮節」揪團遊七GO小旅行正熱烈預定中，8/14及8/21皆有梯次可報名，包含手染DIY潟湖遊（2梯）及黑面琵鷺+觀海樓HAPPY行（2梯）。此外，8/27~8/28期間更有「2022台南夏日音樂節將軍吼」熱烈舉行，除現場演唱會外，還包含精采煙火秀，歡迎民眾前往各活動一同共襄盛舉。

更多詳細資訊請關注Facebook粉絲專頁「台南旅遊」、「愛活動 i Party Go」，或至BeClass報名系統查詢報名：<https://www.beClass.com/rid=2648b2862ccd99a3e11e>。



◀井仔腳瓦盤鹽田可說是到訪雲嘉南地區，絕不能錯過的必遊景點。

盛大展開 邀您跟著咖啡去旅行

感受全新的旅遊體驗 多元活動接續一路展開



▲交通部觀光局日月潭國家風景區管理處處長簡慶發。



▲南投縣政府觀光處處長陳志賢。



▲日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇。



▲溫泉觀光協會理事長暨四鄉鎮聯盟總顧問李吉田。



▲埔里鎮鎮長廖志城。



▲國姓鄉鄉長丘埔生。



▲魚池鄉鄉長劉啟帆。



▲仁愛鄉鄉長張子孝。



▲台灣之心四鄉鎮大家長特別齊聚一堂，一起為在地的好咖啡行銷。

精彩活動接續開跑 精彩南投「啡」玩不可

隨著記者會後，將由四鄉鎮接力舉辦地方咖啡活動，首先仁愛鄉「仁愛咖啡盛會記者會」於8/13在埔里 Feeling 18（18度C巧克力工房）盛大舉行；國姓鄉「2022 南投國姓咖啡節」於8/20在泰雅渡假村熱鬧展開。

此外，「台灣之心 啡玩不可」四鄉鎮聯合行銷活動於8/27在國姓客家展演廣場盛大舉辦，埔里鎮「樹石咖啡展」則於9/24、25 在埔里花卉物流中心舉行。最後則是由魚池鄉「日月潭農樂園」作為最後一棒，於12/3、4在向山行政暨遊客中心舉行，可說是在中央、地方的共同努力下，南投的咖啡活動將一路精彩到年底。



仁愛鄉

活動名稱：仁愛咖啡盛會記者會

日期：8/13（六）

地點：Feeling 18

（18度C巧克力工房）

內容：本次活動將邀請具代表性之原鄉歌舞團進行開場表演，同時也會設置咖啡品嚐區，讓現場長官來賓、媒體記者、民眾感受原鄉咖啡不同於一般咖啡的特殊香味與風味。

國姓鄉

活動名稱：2022 南投國姓咖啡節

日期：8/20（六）

地點：泰雅渡假村

內容：南投國姓咖啡節是國姓鄉推廣咖啡產業的年度盛事，市集活動不僅展售國姓在地特色農產、國姓美食以外；只要民眾自行帶杯，將有超過 20 攤國姓精品咖啡免費品嚐！手作體驗區則由咖啡職人親自教你沖出一杯好咖啡或是可以親子同樂動手DIY。

四鄉鎮

活動名稱：「台灣之心啡玩不可」聯合行銷活動

日期：8/27（六）

地點：國姓客家展演廣場

內容：當日的活動相當精彩，有特色踩街、咖啡市集及農特產展售、知名舞團、樂團演出及民視影視歌星表演等，千萬不要錯過！

埔里鎮

活動名稱：樹石咖啡展

日期：9/24、25（六、日）

地點：埔里花卉物流中心

內容：本次活動將結合南投縣樹石雅品學會的展出，除此之外還有好喝又好玩的埔里咖啡市集，讓民眾看展的同時，也可以逛市集喝咖啡，享受愜意生活。

魚池鄉

活動名稱：日月潭農樂園

日期：12/3、4（六、日）

地點：向山行政暨遊客中心

內容：日月潭咖啡豆在向山的陽光下，遊客還可以品飲限量沖煮的莊園咖啡，欣賞咖啡豆、聞咖啡香，用手去感受每一粒咖啡豆的生命力。魚池鄉 3 個休閒農業區，包括大林、大雁、及頭社活盆地，物產豐饒，讓與會遊客到向山，就能採集到魚池 3 寶+1 咖，紅茶、香菇、蘭花及咖啡。

圖片提供／JR東日本大飯店台北、天成飯店集團、台北美福大飯店、台北福華大飯店、

中秋月圓人團圓佳節獻禮表情意

JR東日本台北 主廚攜兔伴月

錦鯉典藏、馬卡龍禮盒預購中



▲JR東日本台北「鯉月龍門禮盒」廣式月餅禮盒。

JR東日本大飯店台北推出「中秋賞月-錦鯉典藏禮盒」，4入裝每盒1,680元，錦月富貴禮盒8入裝／每盒1,280元，象徵和平、友誼、健康與富貴的錦鯉悠游其間，代表中秋團圓及圓滿象徵；「馬卡龍禮盒」共含六款內餡口味9入裝／每盒700元，包含：紅心芭樂、百香伯爵、日式玄米鳳梨、香柚鐵觀音、覆盆子、黑醋栗等6種口味，營造出濃濃幸福團圓滋味。

天成飯店 禮蘊中秋

結合露營車概念推食玩月餅



▲天成禮韻中秋禮盒。

天成飯店集團9/10前於台北天成大飯店、台北花園大酒店及世貿國際會館，獻上中秋禮盒「Bon Chill望月」每盒1,080元，嚴選XO醬干貝蛋黃、蓮蓉松子蛋黃、紅棗桂圓豆沙及清香蜜柚紅茶，禮盒以露營車為設計主題，融入食玩理念，全家構築出美好秋節；「團圓平安」有鳳梨金萱烏龍、棗泥核桃蛋黃、XO醬干貝蛋黃，每盒1,280元；「珍饈天成」每盒2,280元，內含烏魚子的奢華珍寶齊聚的秋節禮盒。

台北美福 搭Wedgwood茶

茶香襯明月 三款禮盒開賣



▲美福淨月禮盒。

台北美福大飯店今年推出三款中秋禮盒滿足市場需求，「美福淨月禮盒」與知名百年英國皇室御用茶品牌Wedgwood合作，典雅茶罐盛裝伯爵紅茶，搭配六款風味月餅，每盒2,160元；「靚月蛋黃酥」禮盒，8入裝980元；「烤肉小滿漢組」，以招牌商品噶瑪蘭豬肉香腸為主打，另搭配魷魚一夜干及鹹豬肉，三款禮盒即日起至8/26前訂購可享早鳥優惠。

月遊福華 享·食·藝

傳承古法 研發創新風味



▲「蘇式桂月禮盒」櫻桃鴨咖哩讓人唇齒留香。

台北福華大飯店江南春、珍珠坊以及點心坊聯手獻藝，傳承經典工藝與揉合創新手法，推出「月遊福華 享·食·藝」中秋月餅禮盒。從手工蘇式月餅、經典廣式月餅、職人手作蛋黃酥，到亮眼創意柿餅及全新推出的奶黃月餅，純手工將油皮與酥皮層層相疊製成，三甜三鹹各2入組合，營造錯落有致的細膩口感，打造美味中秋贈禮首選。

台南大員皇冠假日 中秋禮盒7折起

月餅配咖啡或茶 環保購物袋背出時尚感



▲「月夕之戀」禮盒，寓喻夕陽西下月亮初升，天空那暈染粉藍。

中秋節即將到來，是送禮祝福親友以表心意的最佳時刻。台南大員皇冠假日酒店2022年月餅禮盒以「月相」為主題，其中「月夕之戀」禮盒899元，淡雅時尚，主打年輕客群，寓喻是當夕陽西下與月亮初升之時，將天空暈染淡淡的粉、淡淡的藍，襯出一抹甜蜜感，大宗預購最高享7折起。

花蓮理想大地 分享表心意

「理想蜂月餅」禮盒 獲獎連連



▲理想大地理想杏仁菠蘿蛋黃酥。

理想大地「理想蜂月餅」中秋禮盒，每盒\$880起，由理想大地點心坊主廚特製「杏仁菠蘿蛋黃酥」，純手工製成層層特製酥皮，建構豐富外觀，內裡則選用台灣自產黃金鹹蛋黃及屏東嚴選烏豆沙，表面以法式布列塔尼手法，結合傳統菠蘿皮製作，最後撒上大量輕烤香甜杏仁片，於2021年榮獲110年經濟部台灣餅甄選《創意組》大獎和《網路人氣獎》。

台南大員皇冠假日酒店、花蓮理想大地渡假飯店、凱撒飯店連鎖、華航諾富特飯店、圓山大飯店、煙波國際觀光集團、義大皇家酒店、天悅飯店、福容大飯店

各飯店精選時尚禮盒早鳥預購中

凱撒飯店連鎖 推最萌中秋禮盒

萌虎手掌月餅、發光禮盒 好療癒



▲凱撒飯店連鎖「點亮希望」經典廣式月餅禮盒。

凱撒飯店連鎖除了延續經典，推出會發光的「點亮希望」經典廣式月餅禮盒外，今年更推出虎掌造型的「萌虎拜月」流芯禮盒，挑戰2022飯店史上最萌中秋禮盒，以虎年應景的虎掌肉球設計月餅外型，看了就讓人療癒。「月來月旺」雙享禮盒為今年全新口味，月亮造型的鳳梨酥、芒果酥口感特殊，取用鳳梨台語「旺來」的諧音。三款禮盒8/31前享75折優惠！

華航諾富特 攜手世界冠軍獻藝

心蛋黃酥、黃金小月娘 甜蜜入口



▲攜手世界麵包冠軍王鵬傑推出心蛋黃酥、黃金小月娘月餅。

華航諾富特飯店與世界麵包冠軍王鵬傑推出聯名月餅禮盒，「心蛋黃酥」以法式烘焙手法，運用三種奶油讓外皮交織濃郁奶香，外層焦糖化呈現古銅光澤，特選小農製作「在穠紅」，自然農法熟成乾燥，植株豆莢豆粒飽滿實在，嚴選紅豆美味倍增；「黃金小月娘」餅皮鬆軟內餡綿密，搭配鹹蛋黃與麻糬，入口即化鹹甜不膩；行李箱造型禮盒搭配可重複使用的水洗牛皮紙帆布袋，實用的雙面設計兼具環保及時尚。

圓山大飯店 中秋樂光寶盒

獲媒體盲測評比 冠軍月餅



▲祕境花園中秋月光寶盒售價1,680元。

圓山大飯店三年榮獲媒體評比冠軍肯定，大受好評的圓山中秋月餅寶盒系列，今年發揮創意巧思，推出會唱歌的「圓山70跨世紀風華中秋音樂寶盒」，以及會發光的「圓山70祕境花園中秋月光寶盒」，兩款中秋月餅寶盒結合圓山國宴點心廚團隊70年廚藝的冠軍月餅隆重上市，精選經典廣式月餅及精緻桃山月餅，用真心誠意承載每一份祝福。

煙波集團 推減糖月餅禮盒

「賞心月慕」逸品禮盒 8折優惠



▲煙波集團「賞心月慕禮盒」售價1,680元。

煙波集團推出囊括三大餅系的精緻中秋禮「賞心月慕禮盒」（八入裝）售價1,680元，8/31前預訂享8折，每款月餅皆使用減糖配方製作，吃得養生健康無負擔。禮盒設計以5、60年代復古金屬餅貼作為發想，使用飽和色系為整體色彩基調，烘托盒面傳統復古窗花及漸進式滿月意境，以藝匠精神呈獻典雅的八角形禮盒，讓收禮者第一眼就感受到滿滿的祝福。

義大「詠月禮盒」 紫耀團圓

頂級食材入餡 廣式月餅送禮體面



▲義大皇家酒店與義大天悅飯店聯名「詠月禮盒」。

義大皇家酒店與義大天悅飯店聯名推出「詠月禮盒」，四款廣式月餅「法式松露野菇」、「摩卡可可」、「荔枝鳳梨」、「東方美人奶皇」，搭配特製的「覆盆莓果醬餡餅」五個，及吃糕點時最速配的百分百純研磨浸泡式咖啡五包，每盒定價1,380元；另推出「星悅紫金禮盒」：芙蓉酥、黑金芝麻酥與波蘿松子黃金酥三款糕點，交織出層層堆疊的鹹甜滋味。

福容月餅 9種美味一次滿足

紅豆栗果溢奶香 柚見抹茶幸福味



▲福容月餅禮盒，9種美味一次滿足。

福容大飯店推出中秋「福容月餅禮盒」，九種精選口味象徵厚誼綿延、長久不息。內含招牌蓮蓉蛋黃、經典棗泥核桃、傳統香菇滷肉、奶香紅豆栗果、港式甜潤奶皇、柚見幸福抹茶、東方茶韻桑椹、極品蘭陽金棗、寶島百香芒果，每樣皆為飯店主廚精心研發製作，吃過就令人難以忘懷。每盒售價新台幣1,380元，享福卡會員也享最低88折優惠。

皇冠海岸觀光圈「皇冠觀光創造所」講座再度登場

邀請王騰崇分享藝術表演的觀光吸引力 以藝術作為觀光的新突破口



▲「皇冠海岸觀光圈」特別於8月份舉辦「皇冠觀光創造所」講座，主題為「藝術表演的觀光吸引力」。



▲山廟共感設計製造所創辦人暨執行長王騰崇分享觀光如何與藝術結合，進而創造多元面貌。

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（以下簡稱北觀處）主辦的「皇冠海岸觀光圈」，從今年6月起陸續辦理多場精彩的「皇冠觀光創造所」講座，實用且精彩的課程內容，受到觀光圈夥伴一致肯定。

如8/11邀請到山廟共感設計製造所（Samuel Production）創辦人暨執行長王騰崇分享「藝術表演的觀光吸引力」，內容包含王騰崇多年的展演、發掘在地特色的經驗，藉由精彩的案例分享，吸引許多觀光圈的夥伴熱情參與。

從藝術出發 與觀光結合

於基隆登場的「皇冠觀光創造所」，此次邀請到王騰崇從藝術的角度出發，由於

他專長領域為文化藝術，是台灣著名的藝術策展人、劇場製作人及大型活動導演，從藝術切入觀光，對於充滿文化底蘊的皇冠海岸觀光圈，是極佳的推廣創意選擇。

山廟共感設計製造所創辦人暨執行長王騰崇表示，其實環顧全球，世界各地都以賽事、文化展演的方式來吸引遊客，這是一種文化的展現，以自身曾參與過的台北世大運開幕式為例子，從在地去思考，將台灣的日常生活，文化樣態透過聲光效果，展現出台灣的實力，成功的展現至今仍讓人們津津樂道。

此外，王騰崇也參與過點亮十三層、台中花博、優人神鼓、新竹光臨藝術節東門城環形劇場等知名展演活動，都成功讓台灣的文化實力藉由這些活動的推播到世界，也成為台灣觀光的強大吸引力。

讓觀光與藝術畫上等號 建構旅客到訪誘因

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處處長陳美秀表示，北觀處在7月底於和平島舉辦了「2022島嶼生活節」，透過音樂表演及市集，讓民眾走進和平島，享受海風、夕陽及音樂，成功創造話題。

藝術和觀光的本質都一樣，都是在欣賞「美好的事物」，所以北觀處用減法的概念去做，在不造成地景負擔的情況下，特別辦理了「野柳石光」、「北海岸景點夜間點燈」及「島嶼生活節」等活動，無非是讓遊客可以透過藝術展演創造話題，吸引遊客造訪皇冠海岸觀光圈的景點，從事旅遊活動，帶來人潮和聲量。

相信這次的分享也能讓夥伴們了解這些活動要如何與地方做結合，以及觀光發展上的關係，未來或許也有機會讓夥伴店家與表演藝術團隊合作，再創新的觀光亮點話題。



▲精彩的案例分享，吸引許多皇冠海岸觀光圈的夥伴熱情參與。

木蘭隊餐敘 頒發球敘獎項、8月壽星慶生

北市最熱門Pasto & Co.舉辦 名廚呂學明坐鎮 姊妹們一飽口福

撰文·攝影／張偉浩



▲航旅業木蘭隊Mulan Ladies Golf Club於8/3在台北市最熱門餐廳Pasto & Co.舉辦餐敘。



▲航旅業木蘭隊以「白色小清新」為服裝主題，選出前4名最佳服裝造型。

航旅業木蘭隊Mulan Ladies Golf Club日前8/3在台北市最熱門餐廳Pasto & Co.舉辦餐敘，這間南京東路上最難預約的餐廳由名廚Chef Timothy Lu呂學明坐鎮，定調新美式義大利料理，是一間集餐廳、咖啡、超市、製麵坊於一體的餐飲複合場域，清新優雅的裝潢風格，讓人彷彿置身在紐約蘇活區。木蘭隊例會頒發7月礁溪球敘中的總桿冠軍、淨桿冠軍、淨桿亞軍、淨桿季軍，以及由品冠旅遊所贊助的烏來麗緻鑽石溫泉券。席間邀請台北市旅行商業同業公會組織發展委員會主任委員張桂銓及群英會／甲聯會紀正德前會長參加，並一起為木蘭姐妹8月份壽星慶生。



▲木蘭隊例會頒發7月礁溪球敘中的總桿冠軍、淨桿冠軍、淨桿亞軍、淨桿季軍，以及由品冠旅遊所贊助的烏來麗緻鑽石溫泉券。航旅業木蘭隊會長蔡璧如（左3）。



▲航旅業木蘭隊會長蔡璧如（左3）與木蘭姐妹慶祝8月份壽星生日快樂。

溫泉券。席間邀請台北市旅行商業同業公會組織發展委員會主任委員張桂銓及群英會／甲聯會紀正德前會長參加，並一起為木蘭姐妹8月份壽星慶生。

觀光局協助旅館業人力補實 提升職能 全台6場旅館職能導向課程研習活動熱烈報名中

撰文／張偉浩 圖片提供／中華觀光人力資源暨資訊發展學會

隨著國際觀光市場復甦，台灣可望在下半年開放國境，讓飯店業者人力資源更形吃緊，近期紛紛宣布大舉徵才，交通部觀光局為積極協助旅館業者人力補實，並提升其職能，以提高服務品質，並增加競爭力，爰委託中華觀光人力資源暨資訊發展學會舉辦旅館職能導向課程研習活動。即將自9/15至10/12於高雄、嘉義、台中、桃園、花蓮、台北共舉辦6場次研習會，期望為台灣的旅館業未來人才競爭力加值。培育接受報名的對象限：1. 旅館公協會2. 學校教師3. 培訓單位包含a.政府機關設立者b. 事業機構、學校或社團法人等團體附設者c.以財團法人設立者。4. 合法登記之觀光旅館或旅館中階以上主管。連結https://www.ahridt.com/hotel_competency.html

111年旅館職能導向課程研習活動

場次	日期	地點
【南區場次1-高雄】	111年9月15日(四)	高雄財大王子大飯店
【東區場次-花蓮】	111年9月20日(二)	花蓮精品酒店
【中區場次-台中】	111年9月22日(四)	台中元品酒店
【北區場次1-台北】	111年9月27日(二)	高樓維新大飯店
【北區場次2-桃園】	111年10月6日(四)	台北晶華酒店
【北區場次3-嘉義】	111年10月12日(三)	吉寧花園飯店

報名請洽：https://www.ahridt.com/hotel_competency.html
每場30名(不得重複報名)

朱建平
(前管訓人員培訓)

黃輝雄
嘉南護理大學系主任

徐珊
國立台北大學講師

張嘉齡
學會秘書長

楊文宇
智光大學講師

陳喜琪
中華觀光學會秘書

康燕萍
博觀天下旅行社

黃妍榛
台北海濱酒店副經理

中華觀光人力資源暨資訊發展學會 秘書處
02-2596-5358
0965-021-280

悠遊國旅住宿優惠活動 熱愛旅遊的您開始使用了嗎？

撰文／王政 圖片提供／觀光局

「悠遊國旅個別旅客住宿優惠活動」深受民眾青睞，根據觀光局統計，截至目前已用近4成。由此可見民眾的反應相當熱絡，同時交通部觀光局為方便及業者檢視活動剩餘優惠房間數，更於活動首頁增加使用燈號，讓欲安排假期的民眾，能掌握最新情況。

旅館公會全聯會理事長洪崇元表示，非常感謝觀光局推出悠遊國旅個別旅客住宿優惠活動，全台旅宿業者亦共襄盛舉推出各種優惠來吸引客人入住，期望疫後的旅宿市場可以迅速復甦，希望國人可以多加利用此次優惠活動安排出遊，同時呼籲大家支持合法旅宿產業，拒絕入住非法旅宿，才能享受優惠又能保障自身權益。「悠遊國旅住宿優惠活動」希望將台灣觀光資源再次重振與整合，以期觀光旅遊展開「正常生活、積極防疫、穩健開放」的共存模式。

悠遊國旅 個別旅客住宿優惠活動

活動自 111/07/15 ▷ 經費預算用罄為止!!

** 限平日入住(週日-週四)**

1房1晚限1身分證字號(本人必須入住)補助800元+加碼500元、最高可享1,300元

加碼條件

★ 登錄旅館、好客民宿、自行車友善旅館
★ 環保標章、溫泉標章旅館或施打三劑疫苗

活動網頁

更多活動資訊搜尋：「悠遊國旅個別旅客住宿優惠活動」 Taiwan 交通部觀光局(直屬)

向日遊線上交流會促進台日交流 現場高朋滿座

日本14單位觀光新訊一把抓 疫情期間多項設施升級中

撰文・攝影／何昕穎



▲向日遊線上交流會現場高朋滿座。



▲向日遊團隊向井純(右5)、高美如(右4)和航空公司出席者合影。

為國境開放做準備，向日遊顧問有限公司邀請台北同業透過視訊與日本青森縣・青森市・岩手縣・宮城縣・富山縣・千葉縣・山口縣・高岡市・郡上市・北九州市・立山黑部・花卷溫泉・京阪集團・PREMIUM OUTLETS等14個合作單位交流。不僅各大旅行社，日本台灣交流協會、日本航空、長榮航空、中華航空、星宇航空、國泰航空、台灣虎航、星悅航空、全日空也前來一同共襄盛舉。

東北地區

青森縣五所川原睡魔祭的立睡魔高達20公尺，每年8月初祭典之外平時也能在「立體睡魔燈籠館」欣賞。青森市帶大家遊淺蟲溫泉的湯之島，可利用獨木舟或水上摩托車登島，島上有海上鳥居，能探索自然生態、體驗立槳，冬季則能進行雪上健行，上網可預約湯之島套裝行程。宮城縣推薦可眺望松島絕景的茶室「觀瀾亭」，和烤仙台名產「竹葉魚板」、品嚐草莓、抹茶等各種口味丸子、體驗彩繪木芥子人偶。

棒球名人谷翔平故鄉岩手縣推薦「宮澤賢治童話村」7月下旬～10月下旬夜間點燈，另外還有台中人在盛岡市經營的「Fu-dao」茶館。花卷溫泉新開設臉書中文「花卷溫泉 海外專頁」，當地4間飯店旅館設備升級，佳松園增



▲日本各地利用視訊與台北同業熱情交流。

設2間露天溫泉客房、9間半露天客房，全客房裝潢翻新；紅葉館33間房升級洋式；花卷館升級27間洋式客房並增設湯屋；千秋閣大浴場設備翻新，升級洋式客房20間。

北陸地區

立山黑部路線中的「大觀峰」可眺望日本阿爾卑斯山脈及黑部水庫之壯觀景緻，9月下旬到11月下旬入秋楓景更是一絕，是日本最早與最長的賞楓期。富山縣推薦富山灣自行車道，沿途可欣賞立山連峰美景，還能至翡翠海灣尋找翡翠。高岡市推薦傳承百年金屬鑄造技法的「能作 本社工場」，一年約吸引10萬遊客前來，能參觀技師製作過程和體驗自製小物。岐阜縣郡上市每年7月～9月舉辦長達30日的郡上舞祭典，「牧歌之里」可欣賞四季花朵、與羊駝等小動物親密接觸、體驗騎馬、擠牛奶、品嚐霜淇淋等，冬

季可享受雪上輪胎、雪橇等。

關東地區

千葉縣「鴨川海洋世界」可以觀賞到亞洲屈指的虎鯨表演，「母親牧場」受到大人小孩喜愛，當地有多處大型花海，草莓、梨子等採果體驗都適合包裝行程。

PREMIUM OUTLETS將在10/20於埼玉縣開幕第10個新據點「深谷花園」，距離東京約80分鐘車程，預計將有130間商店鋪，此外御殿場2020年增設了新區域，鄰近關西機場的臨空也新增店鋪數量。

關西・山陰山陽・九州地區

京阪集團推薦比叡山花園美術館、1200年歷史延曆寺，今年4月於天滿橋新開幕飯店距大阪城僅咫尺之遙，在難波也預計開幕新飯店，中文官網提供新訊、免費照片下載。

北九州市帶大家認識小倉城魅力，還有夏季限定商品高雅的抹茶挫冰（800日圓），疫情後可利用星悅航空直飛北九州機場。同樣鄰近北九州機場的山口縣，推薦國寶瑠璃光寺五重塔和必遊絕景景點「元乃隅神社」與縣內各地溫泉。

富山縣漫遊行程提案 站前全新複合式設施開幕

富岩運河環水公園享遊船遠眺 到五箇山合掌村住一晚

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲複合式商業設施「MAROOT」帶來購物與美食饗宴，為疫後不可錯過的富山新魅力。

富山縣位於日本北陸地區，是家喻戶曉的工藝品及製藥重鎮，無論玻璃、錫器與銅器都相當出名。三面環山、一面圍繞被譽為天然魚塘的海鮮寶庫富山灣，替這裡帶來豐饒海鮮與自然資源，近年來更是舉辦自行車、馬拉松大賽的熱門地區。今年3月匯聚逛街與美食魅力的「MAROOT」在富山站前開幕，將是未來規劃市區旅行的新亮點。「富岩運河環水公園」能搭乘水上航線漫遊富山，世界遺產「五箇山合掌村」則能感受日本過往樸實的生活樣貌。旅行同業日後若有任何富山縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

富山車站周邊新訊

結合飯店與購物商場的複合式商業設施「MAROOT」今年3/18於富山站南口開幕，以「集結富山居民生活所需的食衣住」為概念，1樓至4樓有服飾美妝、生活雜貨、咖啡廳及餐廳等約75間店鋪進駐，能品嚐當地知名料理「富山灣壽司」或各式各樣的富山美食，挑選富山地酒等特色伴手禮。館內也有許多首次插旗富山縣的店鋪。



▲JR富山站周圍可銜接多樣交通工具，是玩樂富山市區的交通核心地帶。

5樓至12樓屬於JR西日本旗下連鎖飯店「富山比佛奇飯店by GRANVIA」的區域，全館182間客房當中超過6成都是雙床房型，也能對應3人房住宿需求。東側客房可遠眺立山連峰，西側客房則能欣賞神通川，早餐Buffet提供富山食材入菜約60道佳餚，並具備大浴場與蒸氣浴等設施。

富岩運河環水公園

距離JR富山站徒步10分鐘的富岩運河環水公園，環繞通往大海的富岩運河所建，周圍有富山縣美術館、富岩水上航線碼頭、被讚譽為世界最美的星巴克咖啡分店等。春季櫻花在沿岸壯麗盛開，傍晚能欣賞浪漫夜間點燈，隨季節更迭還有煙火或冬季彩燈等輪番上陣。推薦沿著運河畔漫步，或乘坐水上航線欣賞富山美景。遊船分為2條路線，往返中島開門或是直達鄰近富山灣的港町岩瀨，可依照行程加以安排。



▲推薦從「天門橋」高約20公尺的展望塔遠眺，將四周美景盡收眼底。

五箇山合掌村



▲規劃富山縣之旅，別錯過在五箇山合掌村住一晚。

五箇山合掌村位於富山縣的西南端，分為相倉、菅沼共2個聚落，1995年與岐阜縣白川鄉一起列入世界遺產。由於五箇山溼氣較重且為豪雪地帶，這裡的合掌造屋頂傾斜角度更大，玄關設置方向也不同。加上過去曾協助加賀藩主製造火藥原料與養蠶，因而受到加賀藩庇護，建築樣式也較為華麗。

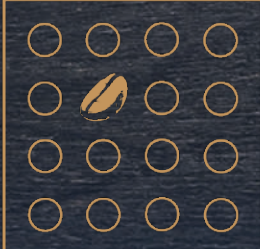
相倉集落現存20棟合掌造，是五箇山唯一能欣賞「原始合掌造」的聚落。境內有相倉民俗館、相倉傳統產業館、和紙體驗館等，能製作充滿特色的和紙作品。菅沼集落現存9棟合掌造，境內有



▲茶屋MATSUYA可品嚐以口感偏硬為特徵的「堅豆腐」等在地美食，或挑選特色伴手禮。

展示約200種過去生活用品的「五箇山民俗館」與能認識製造火藥原料歷史及體驗火繩槍的「鹽硝之館」、合掌造茶屋兼伴手禮商店等。

更多富山縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



Supreme
Beans
Coffee

職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送 咖啡生豆 Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

產區評比冠軍

Cachoeira 莊園豆

處理手法-去果皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde 莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

西達摩產區 衣索比亞豆

處理手法-日曬
風味特色-帶著核果的滑
順口感、酸值明亮紮實

精品風味 特色咖啡

- ☛ 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- ☛ 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- ☛ 日曬·衣索比亞咖啡
- ☛ 水洗·衣索比亞咖啡
- ☛ SBC House Blend 精選義式咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- ☛ 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- ☛ 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- ☛ 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- ☛ 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)



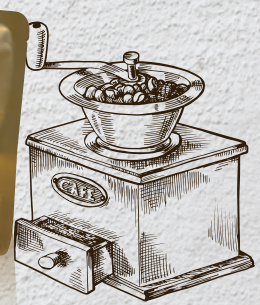
咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩，出門買買，生活fun fun fun!
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store