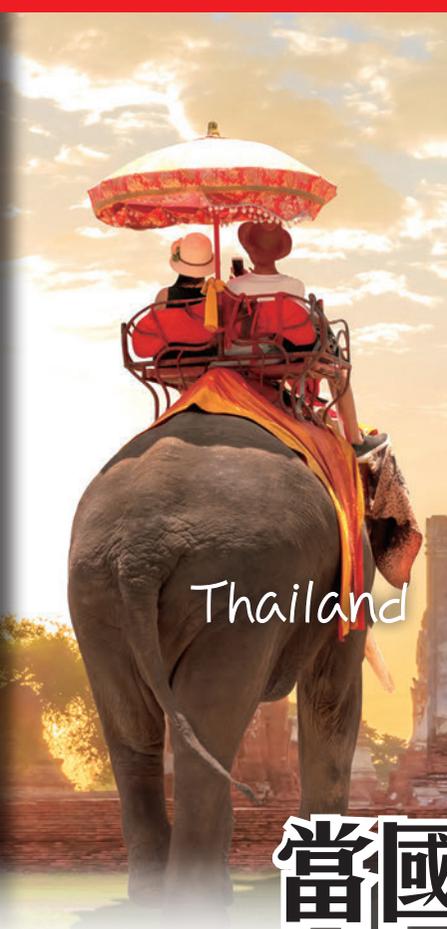


TRAVEL RICH

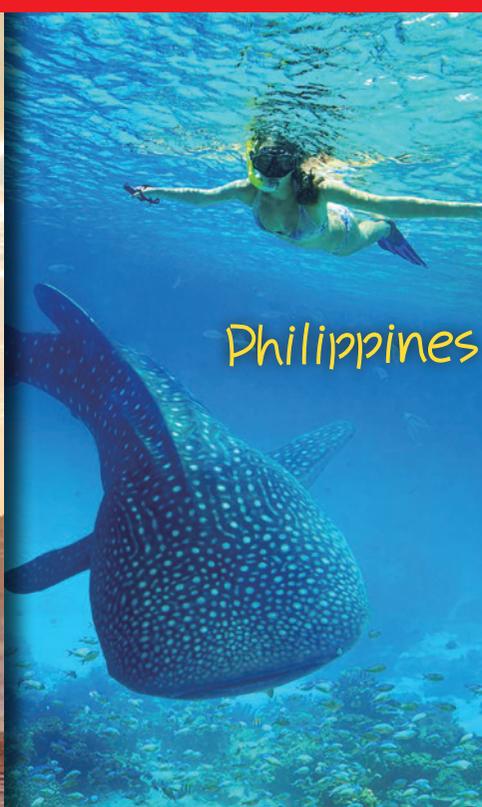
旅奇週刊

2022.12.26 出刊 每週一發行

VOL. 733



Thailand



Philippines



Vietnam



Malaysia

當國際觀光市場已經重新洗牌

台灣應重視觀光「產業」

別讓3年沉澱期

成為起跑時的絆腳石

亞洲列強領導人高度重視觀光發展，疫後出台各項觀光政策，挹注大量資源收復失土，台灣倘若無法發揮自身優勢，將淪為國際觀光爭奪戰配角

當國際觀光市場已經重新洗牌

台灣應重視觀光「產業」

亞洲列強領導人高度重視觀光發展 疫後出台各項觀光

隨著全球已從過去高度仰賴農業、工業加工體系，轉而投向服務化的進程，越來越多國開始將觀光旅遊視為該國發展的目標，尤其坐擁大量自然資源、歷史、人文等誘因，或是憑藉先天的地理位置優勢的國家，在過去都成功受到國際觀光客的注目，一躍成為觀光大國。

看亞洲觀光國家如何在政府帶頭打拼下有效刺激觀光需求重返

泰國



總理親自督軍、沙盒計畫奠定穩固基礎
恢復至疫前觀光標準 成功締造千萬人次

高度發展觀光的泰國，從2021年7月起便啟動「旅遊沙盒計畫（Sandbox Project）」，成為少數搶先擁抱國際客的國家。邁向2022年，不僅訂定「2022~2023年泰國旅遊年：開啟精彩新篇章」宣傳計畫，同時宣布6月起放寬觀光客入境規則，只需要提供護照、疫苗接種和1萬美元的健康保險單，系統會自動為申請者發放泰國通行證二維碼。10/1則是宣告旅客僅需申辦落地簽證（VOA），無須出示疫苗護照和檢驗陰性證明等文件，就可停留在當地長達30天，幾乎比照疫情前的觀光標準。因為不斷的嘗試，讓泰國於2022/12/10達到1,000萬人次，產生國際旅遊收入超過5,000億泰銖。2023年的目標則鎖定在2,000萬人次入境，國際旅遊收入1.5兆泰銖。為了歡慶已恢復第一階段的目標，泰國總理帕拉育·占奧差將軍特別於12/10親自前往蘇汪納蓬國際機場主持「驚艷泰國1,000萬慶典」歡迎儀式。

越南



以國旅刺激市場升溫、富國島成觀光實驗區域
3/15搶先開放邊境 成功吸納亞洲觀光客回流

越南政府高度重視觀光的原因，體現在旅遊對於該國的高度挹注，以旅遊收入為例，從2003年旅遊收入達14億美元，佔GDP的3.5%，至2019年已達118.3億美元，佔GDP達12%，對於擁有近億人口的社會主義國家，觀光可說是最直接的高效收益。為了復甦觀光產業，越南政府2022年初便宣布解除國內所有旅遊限制，由國旅的龐大人潮為觀光業復甦奠定基礎，同時推出「疫苗護照觀光計畫」，鎖定知名的渡假勝地—富國島。隨後2022/3/15正式宣布開放邊境，除了針對部分國家提供免簽證外，也積極從陸運、空運、海運等方面恢復對外交通。根據越南文化體育和旅遊部統計，2022年11月份到訪越南的旅客達到59萬人次，相比10月份成長23.2%，且截至11月底的統計，1~11月份國際遊客達2,732,948人次。客源國分析中以亞洲為大宗，包括日本、韓國、台灣、泰國，皆挹注了數萬至數十萬人次到訪。



別讓3年沉澱期成為起跑時的絆腳石

政策、挹注大量資源收復失土 台灣倘若無法發揮自身優勢 將淪為國際觀光爭奪戰配角

從2019年底Covid-19逐漸蔓延、2020年全球肆虐起，國際觀光宣告進入冰河期，市場也進行重新洗牌。面對待整理的觀光戰場，2021年起開始有國家投入布局、有限度地開放，從杜絕病毒、認識病毒，到最後選擇與其共存，只為與時間賽跑，為恢復自身經貿、觀光交流打基礎。

直至今年底，全球觀光大致邁向一個嶄新分水嶺：各國陸續開放邊境，積極爭取恢復昔日觀光榮景，也宣告2023年觀光市場將快速復甦，爭取2024年能恢復到2019年的水準。然而台灣在這場防疫

戰爭中，面對許多國家已成功在國際觀光客爭奪中率先搶占灘頭堡，卻從昔日的防疫資優生，無法將過去優勢導向觀光，逐漸成為慢半拍的普通學子。

台灣面臨到甚麼問題？而國際列強又是如何長遠布局創造佳績，《旅奇週刊》特別歸納泰、菲、越、馬等昔日的觀光大國，看他們如何重視觀光業，進而為其量身推出政策推展，甚至邁向後疫情時代，願意嘗試各類解方，為日後重返國際觀光列強打下優越基礎。

台灣觀光開放顧此失彼 與病毒共存世代依舊限制重重

作為過去防疫的資優生，台灣過去的穩定控管、高度安全，使其知名度在全球水漲船高，然而這項優勢卻因為後續疫情失控逐漸



消失。然疫情失控並非特例，全球各國皆曾面臨相同情況，但不同的是，積極發展觀光的國家卻將其視為扭轉的契機，讓染疫人數與疫苗施打率都持續攀升下，

使得國家進入與病毒共存，進而帶動邊境開放進程的加速。

而台灣卻面臨多項問題導致觀光競賽遠遠落後，包括：

1. 開跑便落後多國：持續固守邊關，看似更重視2022縣市首長選情的發展，直到面臨對外週邊國家紛紛開放邊境、對內怨聲載道，才選擇在第3季尾聲正式開放邊境，卻已晚於許多國家。

2. 入境限制多：邊境開放的同時卻出台0

+7、入境總額等枷鎖，導致初期壓縮航空公司運能、造成旅遊成本大增，讓觀光產業雖看見各國已掀起報復性旅遊、台灣卻無法有效吸引國際客重訪，甚至台灣民眾對於出國的消費慾望亦無法成功激起。

3. 未高度重視觀光業：觀光是個牽引無數產業的火車頭，然政府卻未真正重視台灣的觀光發展，甚至將觀光視為真正的產業，包括主管機關層級不足、缺乏院際溝通平台等，都進一步限制台灣觀光發展空間。

然隨著入境總量逐漸放寬、國際訪台人數與日俱增，有望達到交通部預期的70萬人次，但放眼明後年，台灣是否有效快速回溫、甚至回到2019年榮景都有待觀察。尤其過去占入境至少2成比例的中國大陸維持封控，雖可望於明年初開放，但是否會引起報復性旅遊熱潮仍待觀察。

面對慢上許多拍的劣勢，已經選擇與病毒共存的台灣，不應該將接近3年的沉澱期成為觀光重新開放的墊腳石，面對重新洗牌的國際市場，應將觀光視為重要產業之一，更應該加速跨部會討論、放寬各項對於觀光客相對不友善的限制，進一步激化國際旅客到訪意願，同時搭配觀光局已經進行的國際行銷催化，才能在2023年可望突破桎梏，再創觀光的榮景。

菲律賓

2021年底搶先開放多國觀光成功刺激市場 依照進程有時序開放 重新迎回逾300萬遊客

菲律賓2019年吸引超過800萬名旅客造訪，觀光收益達到GDP的12.8%，創造超過500萬個工作機會，然2020年僅迎接132萬人次旅客，顯見疫情衝擊下對於菲律賓的巨大影響。為了搶攻觀光財，菲律賓政府於2021年11月宣布，12/1~12/15期間針對157國國民，已經接種2劑完整疫苗，且於登機前病毒篩檢為陰性，便能入境菲律賓進行30天內的短期行程。

邁入2022年，菲律賓2月份宣告邊境開放，截至8月份累計共接待了110萬外籍旅客，已超過2021年全年入境人數，不僅於11/15正式突破200萬大關，更於12月份達到240萬人次，遠超過菲律賓觀光部原先預定的170萬人次目標，旅遊收益超過1,400億比索。在旅遊國家分布中，美國位居榜首，而韓國、澳洲、加拿大、英國則是緊追其後。值得一提的是，菲律賓總統小馬科斯、副總統薩拉·杜特蒂皆特別親自出席10月份菲律賓觀光部突破預期目標的餐會，展現政府對於推動觀光的高度支持。

馬來西亞

以蘭卡威作為國際旅遊泡泡 (LITB) 攜手新加坡打造綠色通道刺激觀光

高度仰賴觀光的馬來西亞，在GDP占比中觀光產業於2019年收益達6%，共吸引2,610萬人次。然隨著新冠病毒蔓延全球，該項收益於2020年急降至1%，人數下殺至433萬人次。從數據可見，疫情前馬國旅遊業從業人員達360萬，佔全國就業人數24%，因此觀光業的復甦便成為政府的重中之重。

前首相慕尤丁·雅欣曾2020年年底主持「2020至2030年國家旅遊政策」會議時，便表明了推動旅遊業科技化發展對實現該政策目標的重要性。為了重啟觀光市場，馬國除了2021年底推出「蘭卡威國際旅遊泡泡 (LITB)」，同時也與新加坡推出綠色通道刺激觀光。隨後2022年4月馬國正式打開國門，完整接種者免隔離，5月起再度放寬入境限制。利多加持下，讓馬國1~7月創造320萬人次的國際入境客，接近初始設定的450萬人次，也讓馬國旅遊藝術和文化部部長Nancy Shukri宣布2022年上調目標人次至920萬。





歌詩達郵輪—莎倫娜號2023暑假重返

9家主力業者聯合銷售 2023/7/1~9/25期間 共24個航次 4~6天

當週要聞

HOT NEWS

台灣旅客引頸期盼的母港郵輪將重返市場！由百威與世邦、五福、行家、東南、雄獅、鳳凰、喜鴻、易遊網等9家主力業者聯合銷售，推出歌詩達郵輪—莎倫娜號，從2023/7/1~9/25期間，共24個航次，帶領旅客前往日本與韓國，感受睽違已久的郵輪盛典。



▲彷彿走進古羅馬的時空，開啟超越期待的華麗之旅—歌詩達莎倫娜號。

莎倫娜號2022年新裝修 「羅馬眾神樂園」為設計主題

2022年新裝修後以「羅馬眾神樂園」為設計主題的莎倫娜號，是歌詩達船隊中第2艘11.45萬噸的豪華遊輪，鉅資花費全新裝修，莎倫娜號不僅保有歌詩達的浪漫歐式氛圍，特別以經典古羅馬神話風格華麗打造。百威旅遊經理趙至全表示，莎倫娜號2022年整修完畢後將會移航至新加坡，剛好搭配韓國、日本與台灣先後解封郵輪禁令，因此在歌詩達郵輪台灣區資深銷售經理林耿宇，以及韓國代表積極爭取之下，推出以台灣與韓國的母港郵輪航次。韓國部份將在7月前推出以韓國為母港前往日本，最

後灣靠台灣。台灣則是從2023/7/1~9/25，以基隆為母港前往日本與韓國，推出4~6天的行程，預計24個航次，可以達成近7萬人次。

4天有13個航次，前往沖繩與石垣島或宮古島，5天8個航次則是增加停留沖繩1晚，方便旅客前往沖繩北部旅遊。6天3個航次則是前往日本與韓國各一個港口，包括日本的福岡、佐世保、鹿兒島、韓國的濟州、釜山。價格從17,900~30,900元不等，與2019年沒有變化，價格持平。趙至全表示，根據CDC的規定，目前艙房還沒有辦法全數銷售，將會保留10%左右的內艙房作為隔離房，大約100間，不需要1人確診就全船隔離，大大提升旅客搭乘意願。



▲免舟車勞頓，免行李搬運，免來回奔波。每天在陽光中醒來，在海浪拍打中沉睡，幸福就是這麼簡單。



▲吃過「披薩界的巔峰」嗎？這兒限量供應純正的那不勒斯披薩！

靈感來自於古羅馬希臘神話 高規格提供米其林三星餐廳

歌詩達莎倫娜號重達114,500噸，最大載客量高達3,780位，整船的靈感來自於浪漫神秘的古羅馬希臘神話為主題，從眾神之神的宙斯、太陽神阿波羅、穀類女神瑟瑞斯、愛神邱比特等神話故事意象，都融合在莎倫娜號的細節，無論是大堂、劇院、水療中心、酒吧、餐廳、甲板，無處都帶有濃烈的義國藝術風情，帶給旅客有別一般的義式海上郵輪體驗。

歌詩達莎倫娜號房間復古歐陸裝飾，濃濃義式風情，提供4種房間規格，滿足不同需求，包括套房、全景陽台房、海景房、內艙房。餐廳則有6間風格各異的餐廳，挾著享譽世界的歐洲美食文化，網羅維多利亞運動酒吧、手工義式披薩、瑟瑞斯餐廳&維斯塔餐廳、阿波羅大酒吧、海上撈火鍋餐廳，以及由米其林三星餐廳8½ Otto e Mezzo BOMBANA義大利主廚UMBERTO BOMBANA親選菜單的Casanova餐廳，用味覺與義大利美食交流，體會從南到北的正統義式風味。



▲「義大利國民飲料」Aperol Spritz 誕生於1919年義大利Pauda，是一種以藥草風味為主的開胃酒。

出發日期：
歌詩達郵輪—莎倫娜號出發日期

4天：7/6、13、20、23、 8/8、11、27、 9/3、10、13、16、19、 22
5天：7/9、16、26、30、 8/14、23、30、 9/9
6天：7/1、8/3、18

五福02-2547-1777

世邦02-2511-1158

行家02-2516-8000

百威02-2751-5775

東南02-2523-9199

台灣市場 從基隆出發感受海上義大利

帶領旅客前往日本與韓國 感受睽違已久的郵輪盛典

撰文／張偉浩 圖片提供／歌詩達郵輪



▲提供令人垂涎的宵夜美食！漢堡包、炸薯條、義式薄餅和甜點～只在晚上營業，想吃宵夜的人有福了。



▲想大飽眼福，就不能錯過郵輪上的精彩大秀！世界級的各项演出，任君挑選。



▲郵輪上將精心呈獻義大利之夜、金色之夜和樂團演奏等活動，豐富的主題之夜。

多樣娛樂體驗活動 讓旅客擁有完美假期

每個人都能找到屬於自己的樂趣，去室外泳池大展身手，在海景SPA寵愛美肌，夜晚狂歡解放天性，完美假期值得擁有。



【麗都日光甲板 & 天幕影院】

擁有滑動玻璃穹頂的日光甲板，無論海上天氣如何，這裡永遠都是溫暖明媚的「地中海」氣候。體驗刺激的水上滑道，享受溫熱的按摩水池，在星空下欣賞天幕電影。日光露台上盛開著熱情的九重葛，帶來濃烈的羅馬氛圍。



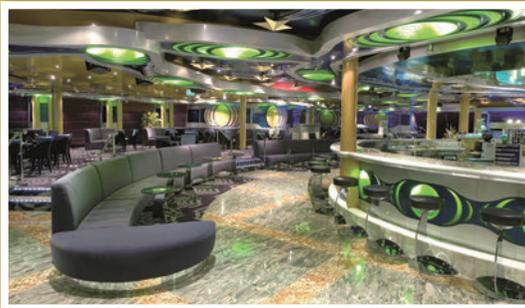
【健身俱樂部】

免費齊全的健身器材供郵輪上的貴賓盡情使用，另外也有健身課程，如：瑜珈、有氧、動感單車等。



【潘神Disco】

潘神Disco舞廳酒吧位於甲板4層船尾，點一杯義式卡布奇諾，或是雞尾酒，來點小點心，伴隨著海浪和海風，打造完美的海上休閒時光。



【月神沙龍】

以月亮的陰晴圓缺做為主要設計概念，搭配閃亮五星，組成這風格迥異的月神沙龍。這裡可容納325名觀眾，舉行小型的會議或活動。



【運動場】

清晨在慢跑徑上盡情跑步，開啟活力四射的一天。



【邱比特舞廳】

邱比特拿著愛神之箭瞄準情侶的樣子，廣為大家熟知。歌詩達郵輪莎倫娜號上的邱比特舞廳，四處用愛心點綴，連桌椅和沙發也是心形，快來這裡邂逅愛情吧！



【聖莎拉水療中心】

私密的海上Samsara SPA，傳承古羅馬休閒文化的精髓，自動發熱的馬賽克躺椅，精緻手法的SPA，讓你徹底享受放鬆。



【水上滑道】

真正的海上「郵」樂園，換上泳裝來室外大泳池一展身手，享受從滑道一衝而下的暢快！

易遊網02-2509-3661

喜鴻02-2542-2288

雄獅02-8793-9614

鳳凰0800-089-789

無為而治的台灣 與亞洲觀光大國多元策略相形見绌

疫後的台灣觀光需要Sea Change 政府卻未真正重視旅遊產業 開放晚、行銷慢 持續無作為下台灣恐淪為國際觀光重啟競賽配角

隨著2022年即將邁入尾聲，後疫情時代的國際觀光熱身賽已經進入最後階段，也預告明年將進入更為激烈的競爭中。回顧過去的10多個月，隨著各國逐漸接受與病毒共存的概念，開始加速經貿、觀光交流的開放作業，爭取在重新洗牌的旅遊市場中，能重新站穩一席之地。

為此，從歐美一路到亞洲，各國紛紛開放邊境、重新擁抱國際旅客，然此時選擇固守邊關的台灣，依舊不願輕言開放，甚至出現亞洲區域僅剩北韓、台灣、中國、港澳等尚未開放的奇特情況。所幸，觀光產業終於在10/13迎來邊境重啟，但眾人期盼的報復性旅遊熱潮，卻沒有立刻體現在出入境的旅遊人次上，而是如溫水煮青蛙、緩步回升。

重新回到國際舞台的台灣，選擇將國際觀光旅客收復目標訂定在70萬人次時，已打下基礎的亞洲各國早已經搶先廣納觀光客回流，如泰國重新迎回1,000萬人次的旅客造訪，菲律賓在11月份已突破200萬觀光人次的里程碑，越南則重新站上300萬觀光客大關，馬來西亞甚至在突破初始目標的450萬人次後，毅然決然將全年目標上調至920萬人次，而鄰國的新加坡樟宜國際機場亦繳出2,760萬人次的佳績。

對照各國大量收復失土，為何台灣只能將目標訂在2019年的6%，最大原因在於邊境開放過晚且政策滾動調整慢，導致官方國際宣傳無法吸引國際旅客。

過去中央堅持著清零的政策曾獲得不錯成效，因此從Alpha、Delta到Omicron，都選擇一套打天下。然而隨著疫苗施打率與民眾確診率皆提升下，走向與病毒共存已經成為全球的普遍共識，也因此面對確診數量攀升時，各國早已擬定各項政策、循序漸進的方式逐步開放；反觀台灣從清零到大量爆發，突然急轉彎選擇開放，給人

一種逼不得已、過於倉促的感覺，不僅國際行銷並未跟上，開放後如相對侷限國際旅客意願的0+7也沒有迅速調整，相比其他已經放寬各項防疫措施的亞洲各國，台灣自然缺乏吸引力。

觀察那些已經恢復大量國際旅客的亞洲國家，為了恢復過去的榮景，各國選擇在兼顧國內民眾的生命安全為前提之下，勇於嘗試各項策略、最大限度開放邊境。泰國推出沙盒計畫，讓符合條件的觀光客能在限定的範圍進行造訪；同樣案例在越南也能看見，他們將最大離島—富國島規劃成「疫苗護照觀光計畫」的實驗基地，行程雖然都在限定的豪華渡假村中，但本身就有商場、海灘等設施，一樣能滿足旅客觀光的需求。馬來西亞亦推出「蘭卡威國際旅遊泡泡（LITB）」，邀請歐美、亞洲各國的旅客重返。

防疫期間的各項嘗試，讓這些國家宣布邊境解封時，不僅擁有豐富的經驗作為後盾，也讓國際觀光客更願意到訪。反觀台灣，除了過去與帛琉的旅遊泡泡，並沒有其他嘗試，自然在邊境開放後，未能有效吸引國際客恢復。

當每日皆有萬例確診的台灣，已經重新放寬口罩等策略，展現出與病毒共存的姿態，更應該以相同思維，在觀光的放寬上著手，滾動調整限縮旅客意願的桎梏，才能搭配觀光局的國際行銷。同時，作為國際行銷的重要窗口，觀光局無論在層級、預算、人員、思維都應該要有巨幅的調整，才能進一步吸引國際旅客重返。

邁入2023年，府院層峰對於觀光產業的重視度應更為提升，真正將其視為一個產業，了解其所能帶動的巨幅產值，進而投入更多資源，讓台灣觀光產業邁向「巨變（Sea Change）」，否則在新年度的國際觀光搶客大戰中，台灣只會繼續作壁上觀。

品保協會公布2023年1至3月各線旅行團參考價格

歡迎民眾挑選合法旅行社享受有保障的遊程 菲韓越泰相比疫情更優惠

撰文·攝影／王政



▲旅行業品質保障協會於12月中旬公布「2023年1至3月各線旅行團參考價格」，公布合理參考售價、旅遊特色、說明市場售價差異，並呼籲消費者重視一分錢一分貨的真諦。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成歡迎旅客趁此時出遊，一起促進旅遊市場熱度。

隨著台灣於10/13迎來解封，世界各國陸續出入境鬆綁，讓憋了2年多的旅客也開始出遊，旅遊市場明顯回溫。然而受到疫情影響造成各國旅遊成本大增，消費者面對市場高昂的售價也相對卻步。為此，旅行業品質保障協會特別於12月份發布「2023年1至3月各線旅行團參考價格」，公布合理參考售價、旅遊特色、說明市場售價差異，並呼籲消費者重視一分錢一分貨的真諦。

旅行業品質保障協會理事長張永成指出，旅行社方面全球產品皆已上架，旅遊漸漸恢復常態，緊接而來的寒假過年春季團體，詢問度相當高，熱門時段機位已吃緊，建議打算出國旅遊者，最好能提早規劃。

張永成特別強調，由於目前並未出現預期的報復性旅遊潮，但需要預付款的機位、飯店皆無法囤積，因此各旅行社的商品皆必須選在截止前現貨出清，現在選擇年前、年後出遊，絕對物超所值。

此外，對於憂心疫情的旅客，觀光局在禁團令解除前，便已針對導遊、領隊進行防疫講習，因此消費者只要跟著品保協會所屬的旅行社出遊，迄今並沒有疫情衍生的消費糾紛，呼籲國人被疫情悶了多年，可以對自己與家人好一點，一起安心出遊、快樂返台。

疫情造成市場劇變 菲韓越泰價格超優惠

盤點市場的現況，國人仍集中於日本、歐洲等區域，然而日本由於疫情流失的人力尚未補齊，迄今CIQ問題懸而未解，導致台日之間只有7個航點可飛，因此機票相對高漲，加上日本人力短缺、國旅振興措施等，相對讓大城市的房價居高不下，團費較疫情前同期漲幅達3、4成。

東南亞線團體銷售價格比起往年相對漲幅約2成，主因在於因經營成本及短期內人員招募不易，航空公司團體票價、稅金、油價、當地房價、車資等皆調漲。其次，疫情後旅遊型態改變，旅客多以高價位渡假飯店搭配行程，以及自組迷你小團的旅客人數增長。

同樣受到旅客歡迎的韓國部分，首爾因有華航、長榮、大韓、韓亞的正航班及廉價航空可選擇，團體售價高低區間較大。釜山及濟州目前因以廉價航空班機為主，票價變動不大，因此過年、寒假、2/13~3/25期間的團體價格差異較小。

美加線路部分由於國籍航空未發放美加線系列機位，只能額外需求團位或長榮PAK才有機位，操作上相對困難及價位偏高，市場團體出發日期相對缺少。歐洲部分由於台灣飛行的航點已恢復正常，加上長榮新增義大利米蘭及德國慕尼黑，中華航空預定3月下旬恢復羅馬的航點，市場供給相對充足。然航點雖增加，但因第一季團體票價比起疫情前航空的團體票價調漲2~3成，進而影響成本。

值得注意的是，由於中國大陸市場仍在封控階段，因此仍未開放國境旅遊，全球皆少了龐大陸客的造訪，在許多旅遊區域並不會感到壅擠，相對也造成許多各國許多熱門景區的店家尚未重新開放。

此外，以團費而論，包括菲律賓、韓國、越南、泰國及馬來西亞在明年第一季度部分都相較於疫情前更為優惠，最大關鍵在於各大航空紛紛投入飛航、市場的機位供應充足，競爭激烈導致機票價格略為下滑，也造成相對於疫情之前更為優惠的奇特景象。



COVER STORY | 封面故事

02 **當國際觀光市場已經重新洗牌 台灣應重視觀光「產業」 別讓3年沉澱期成為起跑時的絆腳石**

HOT NEWS | 當週要聞

04 **歌詩達郵輪—莎倫娜號2023暑假 重返台灣市場 從基隆出發感受海上義大利**

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **無為而治的台灣 與亞洲觀光大國多元策略相形見绌**

HOT NEWS | 當週要聞

07 **品保協會公布「2023年1至3月各線旅行團參考價格」**

TAIWAN | 國旅情報讚

09 **「新竹縣2023公益慈善跨年晚會」盛大登場**

FOCUS | 特別企劃

10 **中彰區域觀光聯盟攜手135巡道車形塑「創生中彰」魅力焦點 盼以鐵道文化吸引民眾觀光**

FOCUS | 特別企劃

14 **歐洲成全球旅遊復甦龍頭 同比疫情前回復84.7% 吸引最多國際旅客拜訪 歐洲產品勢如破竹 開放以來交出漂亮成績單 6大業者放眼Q2熱門元素**

DESTINATION | 實地探訪

18 **泰國我來了~泰國觀光局舉辦曼谷、芭達雅考察、旅遊交易會 開啟精彩新篇章 濟州特別自治道觀光局、濟州觀光公社、韓國觀光公社、台灣虎航四方攜手舉辦大型考察團**

JAPAN | 和風日本

22 **歡迎遊客重返岩手 花卷機場準備好了期盼復航 靜岡縣線上觀光商談會 推輕奢深度旅 愛媛自由行講座 北中南吸引逾250人參加**

TRADE TALK | 旅業大小事

26 **汶萊皇家航空1/1起復飛台北—汶萊航線 不負眾望 唐靜儀續任DAC會長 UA副總裁Doreen Burse展望2023 台澳文創經濟交流協會正式成立 詹林家出任首任理事長 期許台澳旅遊重返榮景 ANTOR舉辦聖誕午宴 旅館經理人協會理監事會議 甲聯會20週年里程碑 新舊任會長交接儀式 葉正吉擔任群英會第31屆會長 目標增加會員**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的在地 月刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN
客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail : judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



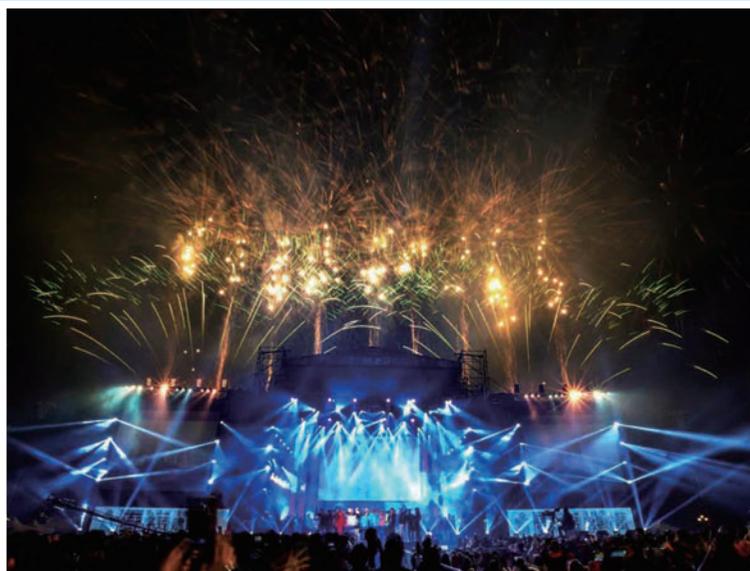
玩買主意



旅奇傳媒

「新竹縣2023公益慈善跨年晚會」盛大登場

準備汽車、電視等多項大獎 邀民眾到竹縣體驗在地特色



▲(左起)藝人團體黑旋風、新竹縣不動產開發商業同業公會理事長楊勝翔、新竹縣縣長楊文科、藝人張涵雅、新竹縣不動產開發商業同業公會榮譽理事長吳國寶共同出席啟動記者會，幫即將到來的「竹縣領航 讓愛飛揚」跨年晚會造勢。

▲新竹縣跨年晚會將施放180秒高空煙火秀迎接2023到來，圖為2022跨年煙火示意圖。

「新竹縣2023公益慈善跨年晚會」今年邁入第3年舉行，在新竹縣不動產開發商業同業公會的支持下，以竹縣領航、讓愛飛揚為名，於12/20舉行啟動記者會，新竹縣縣長楊文科偕同新竹縣不動產開發商業同業公會理事長楊勝翔、榮譽理事長吳國寶共同出席，並邀請民眾在跨年當天參與盛事晚會，且準備2台汽車、20台50吋以上的液晶電視機、25組六福村門票等價值約400萬的好禮，讓民眾憑捐贈發票即可兌換摸彩券摸彩，將頭獎汽車開回家。

新竹縣不動產開發商業同業公會連3年大力支持 為公益慈善付出

新竹縣縣長楊文科表示，今年的公益慈善跨年晚會以「竹縣領航，讓愛飛揚」為主題，將在於新竹縣政府前廣場舉辦，並特別感謝新竹縣不動產開發商業同業公會理事長楊勝翔與榮譽理事長吳國寶連續3年的贊助支持，不遺餘力地為公益慈善付出。

楊文科也提到，今年的跨年晚會除了卡司強大外，還有汽車、電視機等總價值至少400萬元等多項大獎邀民眾共同響應，且身為新竹縣縣民的各鄉鎮市家戶皆有1張摸彩券之外，在晚會當天的下午3點至晚上7點，憑今年度11月至12月的5張實體發票或3張雲端發票，就可在現場櫃台兌換摸彩券，每人每次最多兌換3張，全場共15000張為限，匯集的發票也將會全數捐贈給公益慈善團體。

晚會強檔卡司出爐 180秒高空煙火秀在竹縣

新竹縣交通旅遊處處長游志祥表示，跨年晚會將安排今年客家新曲獎最佳創新歌曲獎的3名歌手劉玉芳、黃岳捷、何芸娜開場演出，其餘主要卡司則有「兩大男神」周興哲、Bii畢書盡、趙傳、張涵雅、鼓鼓呂思緯、老王樂隊、G.O.F、黑旋風、廖柏雅、MVP迷霧森林等輪番開唱。當晚也會在縣府

廣場有100攤的美食攤位，以及長達180秒的高空煙火秀，絕對精彩可期。

活動當天可透過中視綜合台收看，還有中視新聞臉書粉絲專頁、中視新聞YouTube，以及縣長楊文科臉書粉絲專頁的同步網路直播。此外，公益慈善跨年晚會的相關交通接駁、活動期間周邊道路管制措施也出爐，除了有免費的接駁車規劃外，更有詳細的停車資訊供民眾參考，邀全台民眾一起到新竹縣迎接新的一年。

2023新竹縣跨年晚會相關交通接駁、停車資訊及道路管制範圍

免費巡迴接駁車

路線圖顯示：高鐵新竹站 ↔ 喜來登飯店 ↔ 新竹縣體育場 ↔ 新竹縣政府。另有「跨年活動免費接駁車」和「免費接駁車停車站」的標示。

接駁站周邊停車場資訊

停車場資訊：
汽車庫位：約2,017格
大客庫位：約11格
免費接駁車停車站：P8, P9, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20

增加開放機車停車區域

開放時段：12/31 下午4時20分起

- 縣政九路（光明三路~光明六路）開放人行通暢區
- 光明九路（縣政九路~縣政六路）開放紅綠區域
- 光明五街（縣政九路~縣政七街）開放紅綠區域
- 縣政八街（光明六路~光明五街）開放汽車庫位

管制階段、管制區域

- 第一階段**：111/12/20-112/1/2 府前廣場管制 (12/20-12/28部分管制)
- 第二階段**：111/12/30 中午12時起管制 群卡進駐
- 第三階段**：111/12/31 下午2時起中視區域管制 下午4時20分 警備局同仁接手管制 光明六路可通行
- 第四階段**：111/12/31 下午6時起 擴大增加光明六路 (縣政二~縣政九)管制



中彰區域觀光聯盟攜手135巡道車形塑「創

以特色餐廳「福井食堂」作為起點 串聯週邊規劃設計彰化鐵道輕旅

中彰區域觀光聯盟經過這兩年的盤點觀光遊憩資源與觀光特色，將重點聚焦5大魅力，分別是食旅中彰、藝展中彰、創生中彰、節慶中彰、賽事中彰；以及9大遊憩主題「浪漫花田」、「健康雙馬」、「漫步鐵道」、「歷史古都」、「休閒濱海」、「遨遊山城」、「微醺酒莊」、「宗教信仰」、「六星產業」等。



▲（左起）彰化縣民宿協會理事長許健泰、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、副總召集人吳世長、（右起）計畫主持人吳政和、交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠獻於午茶生活節與「小巡」一同合照。



▲福井食堂外的135巡道車與虛擬代言人小巡。

內部裝潢則還原了老式火車座椅、車廂長條椅等等，再加上牆上的造景，讓人進到店面彷彿在疾駛的火車上享用著美味的便當。在食堂外頭還有一輛藍白鄉間的巡道車，這是台糖溪湖糖廠在1999年將135巡道車報廢後，送至埤頭鄉公所幼兒園做展示，但經過多年的風吹日曬雨淋，車體已經殘破不堪，並於2015年賣到資源回收廠，恰巧被熱愛鐵道文化的福井食堂老闆陳朝強看到買下，並拜託名揚車體師傅詹永富，按照原設計圖，歷經762天的修復，才終於恢復原來的樣貌，並透過日本北海道的鐵道迷兼動漫畫家康學鳳之手將其擬人化，繪製出具有動漫風格的「小巡」。

中彰區域觀光聯盟是交通部觀光局輔導成立且認證的品牌，在進入2.0的階段下，透過凝聚在地的共識，盤點出10大旅遊亮點作為種子，並依據不同屬性與需求，提供多元的輔導計畫，除了在盛事之都台中打造多項精彩活動外，團隊更邀請地方創生專家前進彰化，針對這個擁有300年的潛力新秀量身規劃，深度挖掘其在地魅力，並著重於焦點的深化，進行官產合作，深耕並盤點當地特色景點，透過橫向的整合聯盟資源，串聯地方特色優勢，打造亮點遊程。

135巡道車歷經762天修復重現 打造「小巡」成品牌代言人

中彰區域觀光聯盟計畫主持人吳政和表示，創生中彰計畫案的輔導，著重於設計地方相關產業的創生活動搭配小旅行，創造具話題性的觀光吸引力，把當地特有的亮點產業加上團隊建立的地方永續，將特色亮點串聯週邊景點並打造一系列遊程。福井食堂藉由中彰觀光圈2.0的品牌活動，將「小巡」結合電子商務及社群平台，增強民眾黏著性，讓福井食堂的鐵路特色餐廳從單一的個人，逐步走向地方再到中央，最後邁向國際，同時也實現中彰觀光圈的理念初衷，讓在地

此次中彰區域觀光聯盟的其中一大亮點「創生中彰」計畫案中的福井食堂，是彰化當地知名的特色餐廳，以記憶中傳統的鐵道文化結合便當店，並將外觀打造成月台候車區、車廂等造型，

產業藉由觀光圈推廣使更多旅客了解。



◀▶鐵道輕旅行周邊—小巡抱枕、車站杯墊、車站馬克杯、DIY板凳。





生中彰」魅力焦點 盼以鐵道文化吸引民眾觀光

行地圖 透過日台交流、節慶活動 打造「小巡」成為彰化鐵道觀光代言人



▲以「小巡」規劃設計的彰化縣鐵道輕旅行地圖。

圍繞「小巡」設計彰化鐵道輕旅行地圖 推出中彰獨有特色活動

彰化鐵道輕旅行地圖圍繞著「小巡」規劃並設計鐵道周邊產品，以彰化火車站至二水火車站等8個車站作為據點，再加上全臺僅存的彰化扇形車庫第100週年，結合週邊相關景點與餐飲店家，包含豪咖啡、田中石頭魚庭院咖啡等觀光遊憩資源，吸引無數鐵道迷到彰化地區一睹扇庫風采。

中彰區域觀光聯盟也推出「小巡帶路·鐵道集福」活動，只要憑藉與彰化車站（扇形車庫、戶羽機關車園區、鐵路醫院）；員林車

站（員林鐵路穀倉、南員林站、員林靜修國小）；社頭火車站（福井食堂）；田中火車站（石頭魚鐵道餐廳）等景點合照就能免費兌換鐵道相關產品，希冀透過此次活動讓「小巡」打進鐵道玩家社群，成為中彰觀光圈添一獨有特色。

新科技時代來臨 虛擬代言人「小巡」搭起台日鐵道觀光交流

隨著現今5G時代的來臨，智慧手機的普及與Z世代消費者的崛起，近年來的行銷推廣目標不再僅局限於景點的特色，而是以適合各類客群的多元旅遊目的地的主題式活動，或是將既有的內容以不同的元素重新詮釋，也因此「台灣喔熊」、「高捷少女隊」等虛擬代言人由此而生。

而福井食堂的「小巡」也趁著這波浪潮，鎖定目標客群，搭起台日鐵道觀光的友誼橋樑，其中有彰化縣二水鄉和北海道津別町締結姊妹10週年慶的二水跑水節；日本鐵道設計師康學鳳的小巡設計展；西武鐵道株式会社、一畑電車株式会社、しなの鐵道株式会社（信濃鐵道）、王子大飯店台北分公司Prince Hotels, Taipei的台日鐵道合作等活動，透過具備「溫度與人情味」的交流活動，將在地特色推廣，進行國際行銷，讓親身體驗的日本鐵道愛好者自發性成為宣傳大使，也讓台灣鐵道的友善與魅力傳遞出去。

透過與中彰區域觀光聯盟合作出席的午茶生活節，陳朝強更進一步打造135巡道車的縮小版與製作小巡cosplay衣服，並於現場進行促銷、抽獎、打卡上傳等行銷活動，促進消費者了解彰化鐵道輕旅行，也透過真人版「小巡」於福井食堂舉辦食旅中彰回饋抽獎，希望藉此吸引更多的鐵道玩家與「小巡」粉絲關注，並擴大中彰觀光圈聯盟。



◀◀彰化鐵道觀光代言人「小巡」到各活動現場和粉絲民眾互動。



閃耀參山 再次點亮 全國



12/1-1/8盛大展開！

2022山谷燈光節



溫馨12月相約上梨山打卡
見證耶穌堂煥新啟用

點燈儀式、週末市集、高山音樂會、
手作DIY熱力登場

每年12月，乘著溫馨佳節氣息，洋溢迎新送舊的期待！交通部觀光局參山國家風景區管理處辦理第二屆「山谷燈光節」一同照亮梨山谷關，打造大梨山觀光品牌。將於12月1日在海拔1956公尺的梨山賓館前點亮兩棵高28公尺的雪松聖誕樹，融入梨山谷關在地元素打造光環境特色燈組，再次讓全台灣海拔最高的聖誕樹亮燈；此外，台灣最高海拔教堂「梨山耶穌堂」進行全面修復工程全新完工，闊別20多年的頂樓2噸重吊鐘、噴水池復建，及現代簡約風「無扶手」樓梯等景觀，也將逐一重現！

參山處代理處長曹忠猷表示，透過2022山谷燈光節的辦理，再次將人潮帶往梨山、谷關，同步結合梨山風景區的原民節慶活動，營造耶誕佳節及歡慶新年的幸福氛圍，並同步為耶穌堂啟用。燈光節亮點是將梨山賓館前方兩棵具有歷史意義的雪松，透過萬顆LED燈具點亮，打造雲端上的聖誕樹，讓梨山陪著大家過節。整個展期將自2022年12月1日開始至2023年1月8日辦理，廣邀全台遊客一起來感受濃厚的歲末年初佳節歡樂氣氛！

參山處指出，谷關燈區以谷關溫泉公園為主軸，在熱門觀光景點佈置繽紛燈飾，把谷關熱情之心以及立體的迎賓織花排列於道路兩旁，將行人道路妝點成彩虹步道，讓民眾漫步時能感受到誠摯的待客之道，也讓遊客來谷關除了泡溫泉，還多了夜遊的好去處。除了12/1晚上6點半將舉行開燈活動外，點燈期間週末(12/10、1/1、1/7)於谷關溫泉公園、梨山賓館廣場，將有原住民歌手藝人山羊樂團、搖滾華納、吱吱、流浪盒子、伊拜維吉、高蕾雅、boxing，以及原火樂團、梨山聯合詩班、Skycreator魔幻舞蹈、泰雅原舞工坊、泰雅爾中會合唱團詩班等熱情演出，搭配原住民舞蹈演出、部落手工藝DIY體驗等，邀請遊客一起來梨山風景區體驗山谷燈光節。



山谷燈光節

2022/12/1~2023/1/8

- 時間：每日16:30-22:00
- 地點：梨山風景區
梨山賓館前廣場
谷關溫泉公園



— 官方網站 —



— 粉絲專頁 —

海拔最高聖誕樹



山谷燈光節暨耶穌堂啟用慶典

閃亮登場

點燈開幕活動

- 日期 2022/12/1
- 時間 18:30~20:30
- 地點 於梨山賓館前廣場

梨山聯合詩班、Skycreator電幻舞蹈、泰雅原舞工坊、主燈秀、山羊樂團、boxing

耶穌堂啟用儀式

- 日期 2022/12/3
- 時間 15:00~19:00
- 地點 梨山耶穌堂外廣場

剪綵儀式、祈福儀式、泰雅爾中會合唱團詩班、耶穌堂巡禮



谷關、梨山 週末活動登場

第一場活動 12月10日(六)

地點 谷關遊客中心

- 15:00~17:00-DIY體驗活動-綠色植栽
- 18:30~20:30-原住民族樂舞表演活動-山羊樂團、搖滾華納、吱吱、泰雅原舞工坊

有獎徵答：贈送馬告香氛組、原民鑰匙圈

第二場活動 1月1日(日)

地點 谷關溫泉公園

- 15:00~17:00-DIY體驗活動-十字繡鑰匙圈
- 18:30~20:30-原住民族樂舞表演活動-流浪盒子、搖滾華納、伊拜維吉、傳源文化藝術團

有獎徵答：贈送馬告香氛組、原民鑰匙圈

第三場活動 1月7日(六)

地點 梨山賓館前廣場

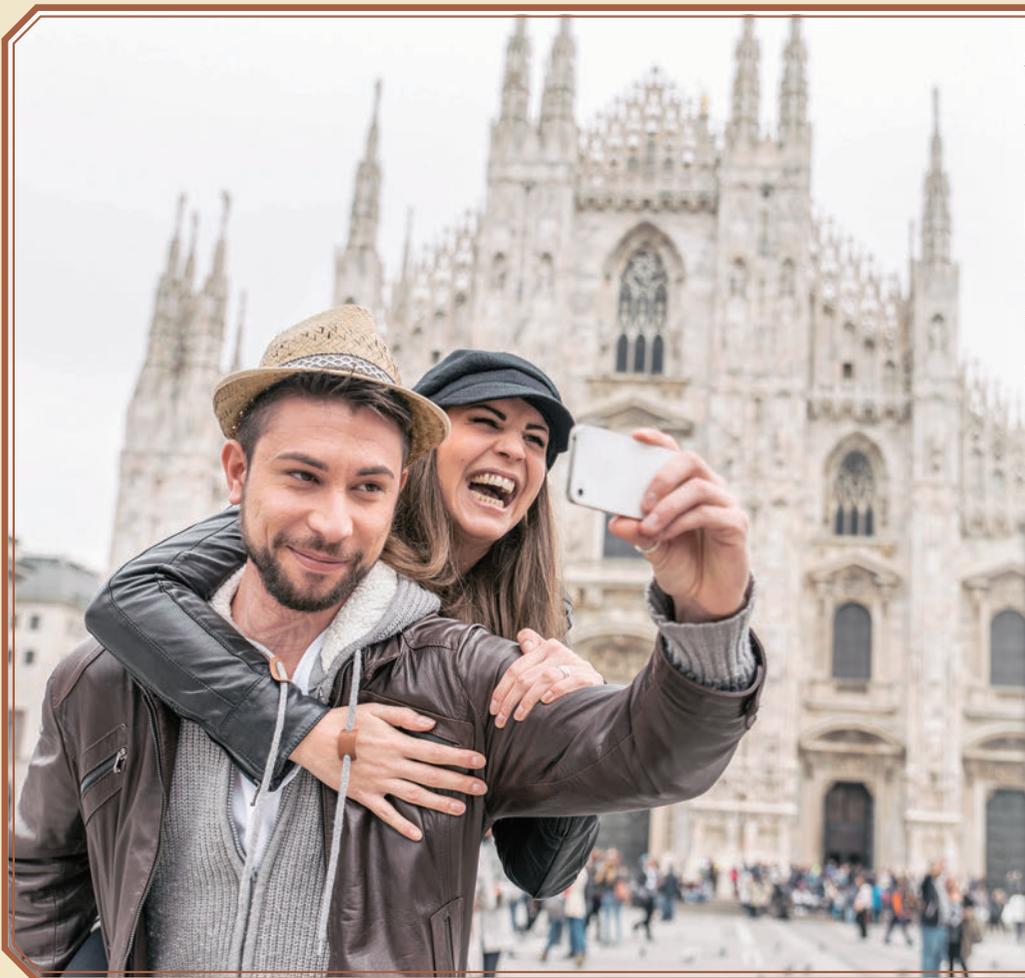
- 15:00~17:00-DIY體驗活動-弓箭編DIY
- 18:30~20:30-原住民族樂舞表演活動-山羊樂團、流浪盒子、高蕾雅、頭角原住民文化藝術團

有獎徵答：贈送馬告香氛組、原民鑰匙圈



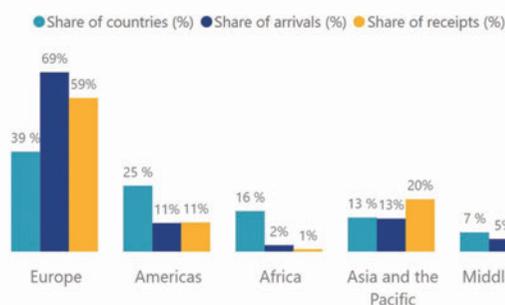
歐洲成全球旅遊復甦龍頭 同比疫情前

航空看好！長榮開航台北—米蘭及慕尼黑航線 華航恢復台



根據聯合國世界旅遊組織旅遊業復甦統計，世界旅遊市場中有122個國家旅遊入境不需任何限制，其中有39%來自歐洲國家，約吸引全球69%的國際旅客入境，也占據了59%的旅遊經濟收入來源，遠遠高過美洲與亞洲地區。其中今年1月也恢復到同比2019年的53.01%，9月更達到84.7%，是全球復甦最快的地區。隨著春節連假高達10天，加上歐元低，以及入境旅遊限制寬鬆，讓歐洲長線產品成為旅客首選，同業最好獲利市場。

Of the total 122 destinations that are currently without any restrictions, 39% are in Europe, accounting for 69% of all arrivals in restriction free destinations as well as for 59% receipts (based on 2019 volume).



話題
1

陸籍航空缺席市場

阿聯酋、土耳其航空成為中轉首選



▲伊斯坦堡位於東西文化的十字路口，成為前往歐洲最佳中轉樞紐之一。

台灣飛行歐洲的台籍航空航點已恢復正常，雖然航點增多，但因第1季團體票價比起疫情前航空的團體票價，調漲2~3成，影響成本，加上陸籍航空尚未開放中轉，因此透過中國大陸中轉至歐洲的優勢票價缺席市場，業者除了運用台籍航空之外，大多轉向選擇阿聯酋的杜拜，或是土耳其航空的伊斯坦堡中轉樞紐，可以彌補台籍航空沒有飛到的城市，產品操作也更加靈活。

話題
2

旅客悶了3年

喜歡多國長天數 把沒玩到的一次玩回來



▲長榮航空開航德國慕尼黑，其中啤酒節是旅客暢遊歐洲多國不可缺席的重要盛典。

因烏俄戰爭及缺工的影響下，飯店、遊覽車資及餐費調漲，也大幅提高團費漲幅約2~3成，但台幣兌歐元的匯率比起疫情前升值約2成，台幣升值拉低團費，整體團費漲幅也不大。根據業者觀察，旅客已經悶了近3年，手頭比較寬裕的旅客，偏好高價精緻團，將天數拉長，從原本的12天延長至17天不等，相較過往喜歡單國深度，或是雙國遊，喜歡一次去很多國家，把消失的3年一次玩回來。

話題
3

飯店改住

知名觀光景點



▲哈爾斯塔特是奧地利最受歡迎的景遺產與許多人的生必去清單。

疫情前後行程安排內情前高，但從餐食（菜1湯）、飯店（由原先店，改到城市內）、觀光（至入內參觀）多方面調整業者表示，過往盧森堡消在也改為停留1晚，或是住在湖區，讓旅客深度感

回復84.7% 吸引最多國際旅客拜訪

北一羅馬定期航班 旅客偏愛！多國、長天數、高價精緻團

台籍航空給力 陸續開航、新增航班數

長榮航空

飛歐洲每週30班 6大航點可多點進出



長榮航空長期航耕耘努力爭取下，終於在今年開闢台北—米蘭及台北—慕尼黑航線，隨著這2條航線的開航，長榮航空飛歐洲每週30班，藉由台歐航班數的提升，強化台灣轉運樞紐的核心地位。台北—慕尼黑航線每週飛航4班，米蘭明年還會再增加航班，提供台與德國義大利雙國民眾便捷的空中服務，同時也讓旅客可以透過長榮的6大歐洲航點，包括米蘭、阿姆斯特丹、倫敦、巴黎和維也納，多點進出歐洲安排更加彈性。

中華航空

歐洲增為每週24班 與歐鐵開啟轉程合作



中華航空積極布局歐洲市場，2023/3/28起恢復台北—羅馬定期航班，每週提供3班往返服務。現行飛航法蘭克福、阿姆斯特丹、倫敦及維也納等航點，法蘭克福自11月起增為每日1班，阿姆斯特丹及倫敦皆為1週4班，維也納則提供1週3班的服務；同時搭配成熟綿密的歐洲鐵路，分別與德國鐵路、比利時國鐵及奧地利聯邦鐵路開啟共用班號或轉乘合作。明年3月羅馬復飛後，歐洲航點恢復疫情前布局，倫敦、維也納等其他航線也持續增班，總計飛航班次增為每週24班。

到市區

改入內參觀 吸引消費者

話題
4

歐洲招待、獎旅團

恢復7~8成 台人赴歐爆發值得期待



▲點之一，這個最美小鎮更被列入世界文化

容差異性不大，雖團費比疫（中式餐由6菜1湯提升至7的城市外圍或機場附近飯景點（原下車觀光盡量改升等，讓旅遊消費者有感。費較高大多為經過參觀，現奧地利的哈爾斯塔特，也會受。



▲鬱金香是荷蘭國花，是每年春季旅遊的最大亮點。

第1季歐洲市場需求，除了寒假及春節團體的買氣較好外，其他時段買氣並不熱絡，而2月後公司行號的招待團及獎勵旅遊團已有大幅度的回溫。參照其他東南亞國家（新加坡、泰國、越南..等）開放國境較早，到歐洲旅遊的團體，已回到疫情前7~8成的量能。春節後，還有荷蘭花季、歐洲河輪、瑞士名峰等旅遊元素，未來台人赴歐旅遊爆發是值得期待的。

話題
5

火車旅遊夯

歐洲火車通行證可暢遊多國 成為業者包裝新選



▲Eurail全歐火車通行證適用歐洲33個國家，圖為布達佩斯Keleti火車站。

Eurail全歐火車通行證適用於瑞士、德國、法國、義大利、西班牙、葡萄牙、英國、愛爾蘭等歐洲33個國家，即日起推出9折促銷，最高可為旅客省下3,900元，其他Eurail歐洲單國火車通行證也同步促銷，包括深受國人喜愛的法國、義大利、西班牙、葡萄牙、東歐等單國或多國火車通行證也在9折促銷清單中，省下的車資足以在米其林餐廳享受一頓精緻的晚餐，或為住宿飯店升等。



歐洲產品勢如破竹 開放以來交出漂亮

友泰旅遊 吸收成本回饋同業

靈活運用EK、TK中轉優勢 包裝多國商品

友泰旅遊副總經理廖肇陽表示，歐洲第一季因為陸籍航空尚未開放，因此友泰旅遊靈活運用阿聯酋航空、土耳其航空，搭配北歐航空的內陸段，包裝極光破冰船、土耳其單國、西葡伊比利半島等多樣產品，詢問度非常高，成團率特別優異。另外也運用長榮維也納，或慕尼黑進出的航點，規劃奧捷斯匈旅遊路線，市場報名超過7成，有別於過往荷德比法比較暢旺受歡迎，東歐的文化遺產、建築美學、自然風光，更加吸引回流旅客目光。旅遊天數來說，旅客越來越愛多國、長天數，基本盤10天起跳。此外，由於烏俄戰爭，導致票價、燃油費上漲，導致平均產品貴1~3萬元左右，但友泰旅遊盡量自行吸收，回饋給客人，期望成為同業最強的銷售後盾。



▲北極極光是旅人一輩子一定要朝聖的景點。

金龍永盛 推荷蘭

轉住市區飯店、含景

金龍永盛旅行社協理修雪蘋表示，有金龍式，讓歐洲產品到處開枝散葉。像是行程，有別於疫情前德國均為向南走巴伐利/維也納雙點包裝德奧雙國文化遺產。另外春季運河賞花」路線，讓旅客透過自行車穿輪，以獨特的視角，輕鬆將兩岸花卉映入眼從郊區4星飯店，將轉換成市區型4星飯店，間在風景優美的地方。像是奧地利會住在哈高的盧森堡1晚，期望帶給旅客不同的旅遊



山富旅遊 歐洲線海陸雙全

多款特色路線 以高CP、市場獨特排法為優勢

山富旅遊歐洲線推出多元選擇，從陸地到海洋全面滿足，東歐有強調3晚5星的「奧捷10日」，走訪各大世遺，享用米其林餐點，進行多項特色體驗活動；南歐則推薦9大世遺全囊括的高CP值「熱情義大利10日」、精選雙國魅力的「南法北義10日」、品味運河漫遊的「荷比盧德9日」，以及能飽覽經典3大名峰的「德瑞10日」，以少見的獨特性排法，做出市場差異化。另外，山富旅遊還推出長榮航空直飛米蘭的「MSC西地中海13日」，運用2019年下水的18萬噸鴻圖號，並全程入住陽台艙房，讓旅客以最舒服的姿態輕鬆玩翻義大利、西班牙、馬爾他、法國等地中海4國，再加上岸上觀光全含的貼心設定，讓該商品相對於坊間同級商品更具CP值。

▼山富旅遊推出MSC西地中海遊輪行程，搭乘鴻圖號遊覽地中海四國。



永信旅行社 備妥產

瞄準義大利潛力多

永信旅行社經理龔冠彰表示，歐洲市表現。永信善加運用各大航空的歐洲的14天中，便規劃了最美湖區、4大景觀列北歐五國13/18天，則將挪威各個知名景觀追求深度旅行的克羅埃西亞，將造訪巴爾幹船，加上升等4晚5星的設定，打造出最高CP南歐地中海沿海城市、西歐阿爾卑斯山，以足市場銷售所需。尤其義大利隨著長榮直飛寵兒，永信特別推出10、12、14、15天等



成績單 6 大業者放眼Q2熱門元素

河輪＋卡打招

區門票 提升旅遊質感

別於過往主打奧捷，其他地區為輔的模式，利用華航飛法蘭克福航點優勢，設計北德亞為主流行程而設計，或是利用法蘭克福還有全新包裝商品「荷蘭河輪＋卡打招」，梭在花巷草弄之中，如果累了也能搭上河簾。此外，產品住宿部分也有別於過往，並將景點門票全含，讓旅客停留更久的時爾斯塔特特別住在湖區，或是住宿消費較感受。

▼荷蘭是腳踏車王國，用單車暢遊花季是最愜意的方式了。



鳳凰旅遊 義法面具節、嘉年華

台北直飛米蘭 赴歐洲感受時尚與古城交織

鳳凰旅遊在明年第1季的歐洲旅遊市場主推兩條路線，1、「義大利威尼斯3高鐵的10日」遊，採用長榮航空直飛米蘭班機，全程安排4星級旅館及水都威尼斯的島上住宿，且有含導遊的全日羅馬市區觀光、文藝復興式的教堂、貝殼廣場及世界7大建築奇景的比薩斜塔等世界文化遺產，並搭配面具嘉年華會，讓旅客同時感受義大利兼具時尚及古城的樣貌。2、「南法尼斯嘉年華11日」，以米蘭進巴黎出的方式，讓旅客不走回頭路。行程在尼斯、巴黎地區連續住宿，行程兼顧自然與文化之美，參觀羅浮宮、凡爾賽宮，並搭乘著名塞納河遊船，享用晚餐並欣賞兩岸秀麗風光，將巴黎花都的美景盡收眼底，輕鬆自在地悠遊於法蘭西大城小鎮。

▼配合義大利面具節檔期，吸民眾赴歐洲觀光。



品瞄準旺盛需求

天數商品 任君挑選

場Q4繳出驚豔表現，各界皆十分看好2023航點優勢，包裝出各區域的精選，如瑞士車、5大名峰、6大健行路線等。而夏季的路線、3大峽灣，以及冰島之旅通通囊括。半島2大國家公園、深度跳島之旅、2大遊值的選擇。龔冠彰強調，無論是北歐峽灣、及南歐義大利等，永信都已備妥好選擇滿米蘭、華航復飛羅馬，預期成為下一個新商品，滿足市場對於義大利商品的追求。

▼挪威鬼斧神工的峽灣，崎嶇險峻，有著動人心魄的魅力。



五福旅遊 靈活運用長榮歐洲航點

奧捷斯匈、德瑞、英法 直航就是無比精彩

五福旅遊產品事業群長程線副總經理蔡長霖表示，五福旅遊靈活運用長榮航空6大直飛航點，包裝出「奧捷斯匈10日～雙遊船、薩爾斯堡、庫倫洛夫」、「德瑞10日一新天鵝堡·羅曼蒂克大道·蒂蒂湖·盧森·鐵力士山」、「英法雙國好事成雙10日一溫莎古堡·凡爾賽宮·歐洲之星·羅浮宮」。其中奧捷斯匈10日3/12出發限量優惠75,500元，一次走訪4國之外，還有伏爾塔瓦河遊船、多瑙河遊船雙遊船。德瑞10日則透過慕尼黑的航點，走訪海德堡、羅騰堡、史特拉斯堡、新天鵝堡，以及瑞士鐵力士山旋轉360度的纜車，高山雪地攝人美景盡入眼簾，毫無死角。英法10日則是運用倫敦與巴黎雙航點，不走回頭路，精心安排舉世聞名的3大博物館：大英博物館、羅浮宮、凡爾賽宮，加上高速列車EUROSTAR，節省拉車時間，享受更完整旅程。

▼庫倫洛夫城堡，以哥德式的形式建在山頂，讓您如同墜入歷史歲月的時光洪流之中！



泰國我來了~泰國觀光局舉辦曼谷、芭 台灣虎航每週5班前往曼谷廊曼機場 輕鬆前往曼谷延

泰國在12/10喜迎第1千萬人次旅客訪泰，特別舉辦「驚艷泰國1,000萬慶典」歡迎儀式，顯示泰國旅遊復甦力道強勁，為了計畫在2024~2025年恢復2019年4千萬人次的目標，泰國觀光局台北辦事處攜手台灣虎航，帶領燦星旅遊、旅天下、五福旅遊、天海旅行社、雙向國際旅行社、易飛網、星錡國際旅行社、MyProGuide、KK Day以及部落客Viviyu小世界、小約翰，一起前往曼谷與芭達雅，同時感受時尚首都與東方夏威夷交織的驚豔之旅。



▲(左起)泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采、芭達雅市副市長Siwat Bunkerdi博士、泰國觀光局芭達雅辦事處處長Anoma Vongyai。

芭達雅蛻變與嶄新的一面 台灣虎航優化2023年航班帶

泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采表示，在「2022~2023年泰國旅遊年：開啟精彩新篇章」宣傳計畫的理念之下，這次的泰國我來了考察之旅，希望讓台灣的業者與媒體與芭達雅當地業者進行「芭達雅旅遊交易會」，感受芭達雅蛻變與嶄新的一面。疫情3年來，芭達雅的業者很想念台灣市場，也期望重返台灣市場進行推廣，這次12/15~20的首發考察，絕對只是開端，期望未來能有更多的交流與合作。

台灣虎航營業銷售部業務組經營發展處資深主任王禹勝表示，目前桃園(TPE)一曼谷(DMK)航線為每週5班，週一、三、四、五、日出發，出發時間為19:00出發、22:10抵達，回程為23:00從曼谷出發、03:40抵達台北，提供業者包裝5+1或6+1的產品。為了提供業者更優質的航班帶，預計在2023/3/26起的夏季班表，將會改為下午15:30出發、18:20抵達曼谷，回程為19:20出發、00:10抵達台北，將更有利於業者操作。

景點篇



尼莫島 Nemo Island

是沙邁珊島(Koh Samaesan)旁的一座小島，擁有豐富多樣的自然生態、繽紛艷麗的珊瑚礁，如同世外桃源般的浮潛天堂。在開放之前是海軍基地，疫情間是當地人的海上樂園！最特別的是，上島之後，無論是開接駁船、快艇、救生員、潛水教練都是皇家海軍，整個猶如皇室後代呵護，尊榮感十足。

▶(前排左起)部落客Viviyu小世界、泰國觀光局台北辦事處行銷專員陳淑暖、處長丁蓉采、泰國皇家海軍、天海旅行社副總經理邱嶼、桃園觀光雜誌社長吳學銘、雙向國際旅行社產品製造部協理葉佳紋、泰國觀光局東亞市場部營銷人員ornkarn Worasanon(後排左起)部落客小約翰、星錡國際旅行社團體部經理鄭建達、台灣虎航營業銷售部業務組經營發展處資深主任王禹勝、五福旅遊自由行經理林宜學、旅天下聯合國際旅行社行銷部行銷企劃游焯焯、燦星旅遊東南亞主任陳昆裕、MyProGuide創辦人翁晟譯、易飛網產品部/航空假期組副理朱若媽、KK Day產品發展部經理Phakin Pattanvorameth。



東芭樂園 Nongnooch Pattaya Garden

有世界10大最美麗的花園之一的稱號，與法國的凡爾賽、荷蘭庫肯霍夫同在一個排行榜上，樂園名稱Nongnooch是園主的名字，除了她最喜愛的蘭花之外，還有各式各樣主題花園、傳統歌舞、可愛的大象，以及最新推出的恐龍樂園，絕對吸引小朋友的目光。



哥倫比亞電影水上樂園 Columbia Pictures Aquaverse



主題樂園於10/12盛大開幕，在這座水樂園中不僅可以盡情享受玩水的樂趣，更將全球粉絲最愛的好萊塢電影，像是「MIB星際戰警」、「野蠻遊戲」、「魔鬼剋星」、「絕地戰警」與「尖叫旅社」等經典作品和角色化作好玩刺激的水上遊樂園設施，直接融入電影世界，邊玩水邊尖叫有夠刺激。



暹羅傳奇 The Legend Siam Pattaya

是泰國第一座完全以歷史文化為主題打造的樂園，園內大量的展示了暹羅時期的輝煌過去，包括水上餐廳、各地傳統建築，還有讓人聞風喪膽的真人幽魂娜娜鬼屋，保證讓你嚇得魂飛魄散。



達雅考察、旅遊交易會 開啟精彩新篇章

伸芭達雅 感受時尚首都與東方夏威夷交織的驚豔之旅



◀泰國觀光局台北辦事處攜手台灣虎航，帶領燦星旅遊、旅天下、五福旅遊、天海旅行社、雙向國際旅行社、易飛網、星錡國際旅行社、MyProGuide、KK Day 以及部落客Viviyu小世界、小約翰，參加 Amazing Thailand New Chapters Trade Meet 2022旅遊交易會。

芭達雅落實環境永續CSR 期望台灣旅客重返前5大市場

芭達雅有東方夏威夷的美譽，在2019年共有1,800萬人次的旅客前往，其中國際旅客以中國大陸最多，依序是俄羅斯、印度、韓國，台灣排名第5，約有408,439人次造訪，是非常重要的市場之一，期望未來能恢復60%~70%的客源量。

芭達雅市副市長Siwat Bunkerd博士表示，代表芭達雅市長歡迎台灣業者參加Amazing Thailand New Chapters Trade Meet 2022，芭達雅是國際觀光城市，在經濟及旅遊方面都是世界知名，許多外國遊客都喜歡到芭達雅旅遊度假。現在的芭達雅不管在硬體與軟體部份都朝多元方向發展，以符合新的旅遊趨勢。芭達雅旅遊資源非常豐富，可以滿足不同旅客的需求，有美

麗的沙灘、飯店、餐廳、購物商場以及專業的會議場所。除此之外，芭達雅還有許多年度活動，像是即將要舉辦的2023芭達雅新年倒數活動，將在12/29~31登場，歡迎大家共襄盛舉。

泰國觀光局芭達雅辦事處處長Anoma Vongyai則表示，疫情3年來，芭達雅進行優化與轉型，落實環境永續CSR，像是螃蟹銀行（保育螃蟹計畫）、種植珊瑚礁，都讓芭達雅海洋的水質更加乾淨與清澈。目前芭達雅有許多國際5星飯店新落成，新景點推出，每日提供超過7萬個房間、25個高爾夫球場、53個人造景點、超過100間餐廳、15家以上的SPA健康會館、10家以上的商場，都讓芭達雅再次成為旅客造訪的熱門選擇。其中53個人造景點已經有27個已經完全恢復營運，像是今年新落成的哥倫比亞電影水上樂園，或是台灣業者耳熟能詳的東芭樂園、暹羅傳奇、蒂芬妮人妖秀，都是業者包裝的最好選擇。

飯店篇

曼谷地區



Avani Sukhumvit Bangkok Hotel：是2019年下半年開幕的酒店，就在BTS安努站旁，可以直接從車站走入飯店，飯店下面就是Century The Movie Plaza電影商城，旁邊也有連鎖超市Tesco Lotus，團體行程結束之後，便利旅客自由活動。房間位於高樓層，採用炭灰色、原木色和金色的冷色調裝飾，每個房間都能觀賞城市天際線，是CP值極高的飯店選擇。

The Standard Bangkok Mahanakhon：榮登曼谷最潮住宿地標，由設計鬼才Jaime Hayon操刀空間設計，還有全泰最高高空酒吧、拉美50佳餐廳名廚掌舵摩登墨西哥料理。2021年底也在華欣開拓新飯店。



芭達雅地區

Grande Centre Point Space Pattaya：是泰國首家以星際為主題的酒店，以航天飛機為靈感打造的尖端外牆，還有太空主題的房間，以及飯店內的水上樂園，都能讓家庭、親子旅客玩上一整天。



Sea Sand Sun這間5星級度假村位於鏗天海灘，坐擁一片私人白沙灘，峇里島風格的花園中設有寬敞的套房、別墅和臨海游泳池，隱密性極高，讓人彷彿身處在秘境雨林之中。最特別的是度假村可以加價購買漂浮早餐，讓旅客在房間內拍攝網美等級的早晨夢幻照，羨煞所有朋友的目光。飯店位置也非常優異，距離東芭樂園15分鐘車程，暹羅傳奇也只要10分鐘，便利團體行程操作。



樂園15分鐘車程，暹羅傳奇也只要10分鐘，便利團體行程操作。

濟州特別自治道觀光局、濟州觀光公社、韓國

台灣虎航每週三班飛往韓國濟州島 僅需兩小時就能體驗當地傳統文



▲(左起)韓國觀光公社台北支社次長姜性在、濟州觀光公社社長高銀淑、濟州特別自治道觀光局長金愛淑、台灣虎航董事長陳漢銘。

台灣虎航收客量呈正成長 計劃將增班濟州—台北直航班機

台灣虎航董事長陳漢銘表示，疫後民眾出遊需求增加，旅遊市場恢復，目前11、12月的收客量呈現正成長，且過年航班已達到滿載，為此特地增加班機來達到旅客的需求，陳漢銘提到，台灣虎航將原本的機隊數量增加，並逐步汰換現有的11架A320機隊，全數更新為更省油降噪的A320NEO機隊。陳漢銘表示疫後旅客消費心態改變，透過重新檢視各航點，認為濟州還是有其獨特魅力所在，因此決定將濟州航班恢復，且未來將會視航班情況計畫增班為每週5班的可能性，而在未來的韓國市場規劃上，則是先以穩定2018、19年的航點及恢復營運量能，而後再考慮開拓新航點，朝二三線城市發展。

「安心」旅遊為宣傳重點 推廣美食、韓流、傳統文化

濟州特別自治道觀光局駐台辦事處處長楊于萱表示，疫後旅遊市場逐漸復甦，為了整頓和改善全球旅遊趨勢，並滿足對「安全」、「安心」的需求及體驗型旅遊等，濟州共有110家企業獲得由世界旅遊觀光協會所促進的「WTTC安全旅行印章認證」認證的(住宿、飲食、旅遊景點、交通、旅遊)5個旅遊領域，且以宣傳「安心」旅遊為主要課題，持續與旅行社共同開發疫後具品質的商品。另外，台韓雙方政府在今年承認兩國駕照，開啟自駕遊市場，楊于萱表示，對於濟州FIT市場來說是一大好消息，且目前正在積極地和租車協會、業者持續輔導，期盼在未來3年內能完善中華圈的外國遊客的自駕租車市場。

疫情解封、國境開放之際，台灣虎航抓住機會於11/25重啟濟州—台北的直航班機，且為恢復兩地的觀光旅遊市場交流、推廣新興觀光資源並開發旅遊商品，濟州特別自治道觀光局、濟州觀光公社，攜手韓國觀光公社及台灣虎航組成台灣大型考察團，有旅行同業團、媒體團、KOL創作者團共52人，前往濟州進行深度考察。



▲台灣虎航董事長陳漢銘帶領考察團前往濟州接受當地媒體訪問。

韓國觀光公社台北支社次長姜性在表示，濟州每年約有1,300多萬韓國遊客到訪，外國旅客則是約有172萬人，韓國觀光公社也將於明年宣布為韓國旅遊之年，除了生態旅遊為主要的路線外，還會以美食、韓流為其推廣的重點，同時更期望民眾能到訪濟州體驗當地傳統文化。

盼利用客製化行程 達到宣傳濟州特色目的

有著「韓國夏威夷」、「度假天堂」美稱的濟州島，除了是韓國人喜愛的旅遊勝地外，更是近期國外旅客熱門的旅遊地之一。典型的火山島地形，加上海邊、瀑布、絕壁、洞窟調和成的美麗景色，以及豐富的自然景觀、世界遺產、舒適合宜的海洋性氣候等條件，成為民眾理想的祕密花園。

濟州島有百分之90%的經濟都源自於觀光產業，但島民不希望人類過度破壞自然環境，因此島內的觀光景點並沒有過多的商業化，反倒是著重於保護原始生態為主，多個自然景觀、民俗文化、獨特餐食都將吸引遊客到訪於此，且在直航班機的優勢下，勢必會讓台韓雙方攜手達到雙贏局面。



▲▲濟州島當地特色美食。
▶濟州島橘子一年四季都可採收，12-3月的冬橘為最佳。



觀光公社、台灣虎航四方攜手舉辦大型考察團

化、特色餐食及新興韓流景點 感受著有「韓國夏威夷」美譽的旅遊勝地



◀此次大型考察團攜手濟州特別自治道觀光局、濟州觀光公社、韓國觀光公社、台灣虎航一同邀請台灣各界旅遊業人士一同到訪濟州。

此次考察團分為3團，分別是旅行同業—針對適合團客造訪的wellness景點、疫情間開幕的新景點為主，透過同業間的相互交流，討論景點可發展性，並獲

得銷售機會；媒體—經典的濟州路線，再加上特色體驗活動及KPOP新景點，推廣濟州的特色；最後的KOL團除了有經典濟州景點外，另外還有社群平台上熱

門的打卡景點、韓劇拍攝景點等，希望藉由創作者的推文發酵，讓特定客群瞭解濟州、瞭解航空公司，將效益發揮到最大化。

景點篇

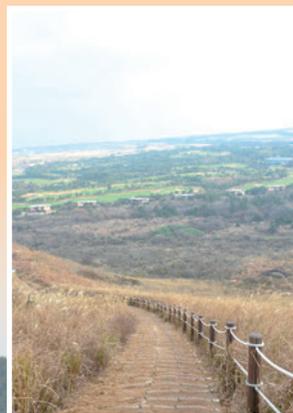
濟州石頭文化公園

戶外展覽區共擁有48座石爺爺石尊、驅散邪惡力量和厄運的防邪塔、沒有小偷不需大門濟州的象徵柱石、立於墳墓周圍以表敬慰的童子石等，均代表濟州歷史及傳統天然之美，讓遊客感受大自然與文化相互的協調之美。



晨星岳

位在濟州市涯月邑鳳城里的寄生火山，南方山峰為至高點，向西北畫成一個橢圓，山峰高聳矗立，屬濟州島360多處山岳中，中間大小的山岳，且一年四季皆會有不同的景色，如同獨自閃耀於夜空中的晨星，因此被命名為「晨星岳」。



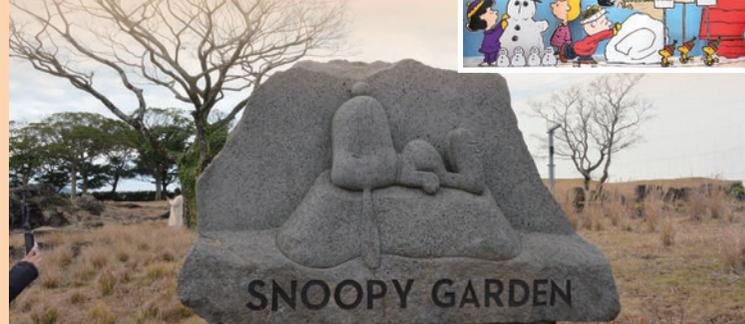
城邑民俗村

完全保存了韓國傳統的一處民俗村，保留著民屋、鄉校、古代官公署、石神像、石磨坊、城址、碑石等有形文化遺產及民歌、民俗遊戲、鄉土食品、民間工藝、濟州方言等無形文化遺產。村子中間幾百年樹齡的樺樹、樸樹，已被指定為自然保護對象。



史努比庭園

是以「Peanuts, Nature & Life」為主題，介紹史努比與理查布朗等《花生漫畫》中朋友們日常生活的空間，整個史努比庭園由5個主題廳、史努比咖啡廳、《花生漫畫》紀念品店所組成，在這裡漫步遊覽拍照，小歇片刻來杯咖啡，並與《花生漫畫》中朋友們交流，療癒身心。



歡迎遊客重返岩手 花卷機場準備好了期盼復航

朝聖二刀流大谷翔平故鄉 安比高原規劃滑雪行程正是時候

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲推薦搭乘巴士輕鬆串聯花卷機場與市區、滑雪場等觀光景點。

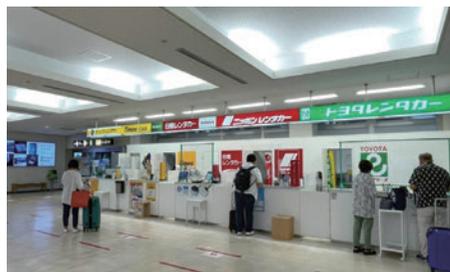
岩手縣位於日本東北，是占地面積僅次於北海道的第二大縣，幅員寬廣造就充沛觀光資源能利用。疫情影響前可搭乘台灣虎航直飛航班前往，還能搭配新幹線、鄰近機場規劃跨縣長天數遊程。如今旅遊市場逐漸復甦，花卷機場已經做足萬全準備，隨時能迎接遊客回流，期盼直飛航班早日復航。岩手縣是活躍於美國職棒大聯盟的大谷翔平選手等人的故鄉，能安排朝聖之旅，到訪大谷翔平的母校或體驗握手像等。滑雪旺季到來，不能錯過東北地區規模最大、擁有21條滑雪道的安比高原！旅行同業若有任何岩手縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

花卷機場

花卷機場是前往岩手旅遊的重要門戶，疫情前能搭乘台灣虎航直飛航班，約3.5小時就能抵達。來到花卷機場，一下飛機就能感受溫馨又濃厚台日情誼，自2000年首次迎接台灣出發的航班起，為了將熱情與感謝之意傳遞給台灣遊客，往後的每個航班都有岩手朋友熱情接機，能看到歡迎布條，也能索取觀光DM等，至疫情影響前持續20年不間斷的創舉更吸引日本各地機場來取經。自由行遊客則推薦利用巴士往返，前往盛岡或春季賞櫻必追的北上地區車程約45分鐘，至花卷溫泉鄉則僅需10分鐘。而東北規模最大滑雪場的安比高原，也在機場設有直達巴士可搭乘。



▲花卷機場登機口。



▲航廈內有多間租車公司櫃檯，自駕玩岩手也方便。

花卷東高校

棒球迷快安排一趟聖地巡禮！「花卷東高校」是日本知名棒球強校，目前活躍於MLB美國職棒大聯盟的職業棒球選手「大谷翔平」與「菊池雄星」過去都是花卷東高校棒球隊的成員。校園內能看到許多為他們加油打氣的標語，花卷溫泉鄉觀光推進協議會更為了慶祝兩位選手在MLB美國職棒大聯盟明星賽出賽，專程設置紀念碑，展示兩位選手的手印與親筆留言，讓球迷能拍照留念。

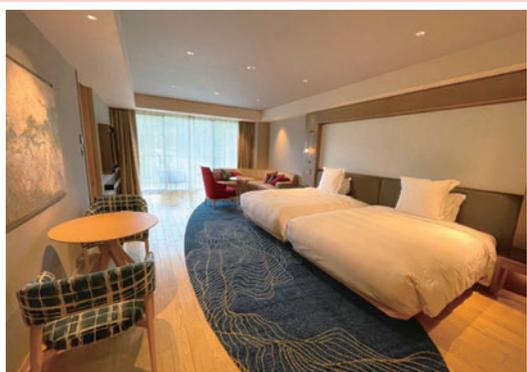


▲紀念碑設置於棒球場旁邊，供遊客參觀拍照。

安比高原度假村全日空洲際飯店

2月下旬開幕的安比高原度假村全日空洲際飯店，坐落於安比高原度假村境內，時尚新潮的設計風格搭配藝術品展示，讓人彷彿住進美術館般。全館只有38間客房，能享受不被打擾的度假時光，每間客房都面朝滑雪場，冬季欣賞夢幻雪景，春季至秋季則有新綠與紅葉接棒的高原風貌相伴。推薦安排1泊2食盡情暢遊具備21條滑雪道的安比高原，大啖以特選岩手食材烹調的佳餚，飯店也提供備感尊榮的夜床服務。

▶館內具備11種房型，面積介於約33~306平方公尺。



奧州市

奧州市是大谷翔平選手的故鄉，早在2017年就使用打造南部鐵器的工藝技術，為當時還隸屬於北海道日本火腿鬥士隊的大谷翔平量身打造握手像，讓球迷到訪岩手觀光不僅能走訪故鄉與母校，還能體驗與大谷翔平握手。握手像設置在奧州市公所一樓大廳與奧州市傳統產業會館（奧州南部鐵器館）內，並同步展示親筆簽名，上方螢幕則會播放握手像的製作過程等。



▲前往奧州市公所就能體驗與大谷翔平選手握手。

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

愛媛自由行講座 北中南吸引逾250人參加

溫州蜜柑汁試飲大人氣 參加者忙拍照筆記準備明年前往

撰文／駱皓怡 攝影／黃千珮、張語柔



▲(前排左2起)愛媛縣觀光體育文化局觀光交流局觀光國際課主任正岡和也、國際交流員張月瑋、愛媛攝影比賽得獎者謝小宛、「時光手帖」ERICA以及「日本旅人塾」Megumi。



▲在台北、台中、高雄三地舉辦的愛媛旅遊講座場場爆滿。

愛媛縣睽違2年重啟年度旅行講座，在台北、台中、高雄吸引超過250人參加。講座邀請曾走訪愛媛的部落客「日本旅人塾」Megumi介紹島波海道上的來島海峽、大洲臥龍山莊或可一望瀨戶內海美景的下灘車站。日本旅行經驗豐富的部落客「時光手帖」ERICA則詳述自己參加愛媛馬拉松的難得經驗，推薦主題旅遊。而擁有28萬粉絲的「日本旅行情報局」則提供包括道後溫泉本館施工進度、新開幕飯店等最新情報的愛媛觀光新聞。

JR北海道講座睽違3年再登場 魅力加倍

疫後最新情報首度公開 力推海外預先購票

撰文／駱皓怡 攝影／周威廷

海外旅遊解禁出國潮再現，最近在以札幌為舞台的日劇《First Love 初戀》話題下，吸引更多觀光客計畫前往北海道。JR北海道自2009年開始，在台灣舉辦了共46場直客講座，吸引上萬人次參加，日前睽違3年再次回歸，吸引近400位觀眾到場支持。由鐵道事業本部營業部專任課長平澤信、海外宣傳鄭佳昇帶來疫情後最新北海道旅遊情報，並邀集JR東日本創造旅遊，由企劃部股長黃芝園介紹預約系統。最受矚目的是只有訪日外籍旅客才能購買的北海



道鐵路周遊券已調降價格，並於講座中強力宣傳台灣事先購票更划算。

◀(左1)北海道旅客鐵道株式會社鐵道事業本部營業部專任課長平澤信、(右1)海外宣傳鄭佳昇與幸運抽中JR北海道鐵路周遊券的觀眾合影。



▲現場贈獎抽考北海道旅遊小知識來與觀眾們互動。

東北遊樂日冬季加碼場 七縣全出動大成功

岩手縣三颯舞款待隊備受期待 入場人潮大排長龍

撰文・攝影／蔡雅雯



▲東北觀光推進機構理事長紺野純一(左)和台北市旅遊商業同業公會理事長駱炫宏。

▶岩手款待隊的櫻花凜(左)和河童醬提早在攤位現場和蕎麥碗弟一起拜早年。

從2014年起年年舉辦的日本東北遊樂日活動，可以說是最盛大的台日東北交流活動。受到疫情影響，睽違



3年終於在12/17、12/18再次於華山文創園區舉辦，今年來台的東北七縣市包含青森、岩手、秋田、山形、宮城、福島、以及新潟全體出動，邀請所有想念日本的朋友「手牽手，一起樂遊東北」。連續兩天的活動，天天入場大排長龍。其中備受歡迎的活動首推可愛活潑的「岩手款待隊」和三颯舞團隊。東北觀光推進機構理事長紺野純一感謝台灣業者和民眾長年以來的支持，表示明年1/17起長榮航空即將復航仙台，盼早日在東北與大家再重逢。

靜岡縣線上觀光商談會 推輕奢深度旅 住宿補助金延長決定 使用駿河灣渡輪補助加碼

撰文・攝影／何昕穎

靜岡縣線上商談會日方業約23團體參與，吸引台灣業者超過半百人參加。靜岡縣駐台辦事處處長宮崎梯三表示，靜岡有許多品質不錯的飯店和觀光設施，適合包裝輕奢旅行，也希望重遊靜岡旅客能選擇不同區域，以不同方式深度旅遊。

2019年開幕「KONA STAY 伊豆長岡飯店」能享受源泉溫泉，提供自行車路線規劃。「西伊豆今宵」能賞絕美夕陽，品嚐當地限定高腳蟹。「靜岡Country濱岡Course&Hotel」為融合高爾夫球場的飯店。「美利達JAPAN株式會社」提供200多輛車租借，雨天也能玩室內山谷車道。推廣自行車旅遊的「靜岡縣東部地域運動產業振興協議會【E-SPO】」能派遣專業導遊、規劃欣賞富士山自行車行程。靜岡縣住宿補助金將延長至2023/2/14。申請條件為台灣出發團體，於縣內「富士之國安全・安心認證」宿泊設施住宿1晚，並符合防疫相關規定。住宿第2晚或使用駿河灣渡輪更有加碼補助，詳情請掃描QR-code。



▲(左起)靜岡縣駐台辦事處處長宮崎梯三、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業代表呂容樂、誠亞國際有限公司代表矢崎誠。



金澤觀光說明會暨線上商談會 長榮飛台北—小松航線4/1即將復航

撰文／黃千珮・圖片提供／J&T CONTENTS



▲(左起) J&T CONTENTS社長鍾雨欣、石川縣/金澤市台北推廣事務所陶旭慈。

準明年春天2023/4/1即將復航，由長榮航空執飛的台北—小松航線，金澤觀光說明會暨商談會甫於日前圓滿結束。會中由負責在台宣傳金澤多年的J&T CONTENTS社長鍾雨欣親自主持，再次向同業宣告每天直飛的小松航線，從疫情前的午去晚回變更為適合台灣業者操作的早去午回時段。金澤除熟悉的兼六園、茶屋街等招牌和風景觀，也有馬拉松、建築等主題旅遊景點，期待業者能企劃更多商品。商談會也邀集金澤市8家飯店於線上與業者交流，直接確認防疫措施或目前房價等細節。

大分縣北中南實體商談會復活 提供團體旅遊補助 積極接受教育旅行交流

撰文・攝影／何昕穎

大分縣來台舉辦北中南說明會・商談會，20個單位與台灣業者面對面會談。大分積極接受教育旅行，縣內18個市町村能安排農家體驗與民宿。另有計劃直航包機補助。「昭和之町」豐厚高田市15人以上團體於市內用餐或參訪2處付費設施，每台巴士補助3萬日圓，市內住宿加碼3萬日圓。國寶「宇佐神宮」所在地宇佐市出團前10天提出申請符合條件亦有補助。

別府市今年12/1新開幕體驗型「地獄溫泉博物館」。大分市「高崎山自然動物園」有可愛日本獼猴。日田市可搭屋形船賞鷗鷺捕魚。中津市推「耶馬溪」和舊鐵道自行車道。靠海佐伯市海鮮豐富。臼杵市獲聯合國教科文組織認定為「飲食文化創造都市」。杵築市可穿和服逛江戶老街。國東市能體驗自行車、立槳等。



▲(左起)大分縣商工觀光勞動部觀光局觀光誘致促進室海外誘致班室長補佐河室雄士、公益社團法人大分旅遊局專務理事土谷晴美、日盟國際商務有限公司總經理黃玉雲。

三重縣線上商談會 縣內25單位參與 日本最大商業設施VISON能住又好逛

撰文・攝影／何昕穎



▲三重縣台灣窗口(左起)誠亞國際有限公司代表矢崎誠、日本市場部主任黃冠穎。

三重縣線上商談會有約25家日本業者參加，分享在地觀光情報。位於伊勢神宮東南方的「英虞灣」海岸美麗景緻榮獲「米其林綠色指南日本版」一顆星評價。「名花之里」一年四季能賞各種花卉，冬季還有璀璨燈飾。2021年新開幕複合型設施「VISON」占地約24個東京巨蛋，為日本最大商業設施，除度假飯店、溫泉設施外，也集結三重縣與全日本知名品牌商店、使用在地食材的特色餐廳等約70家店鋪，且距離伊勢神宮僅20分鐘車程，方便包裝行程。

汶萊皇家航空1／1起復飛台北—汶萊航線

輕鬆中轉沙巴、古晉、墨爾本、倫敦、杜拜 5大航線

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉、台灣總代理展瑞旅行社總經理謝富興、業務經理王玉琪。

1／1起 台北—汶萊全面啟航

	星期	航班號碼	起飛時間	抵達時間	期間（2023年）
台北—汶萊 TPE—BWN	日	BI452	15：00	18：35	1／1～3／19
	四	BI452	14：45	18：20	1／5～3／23
	二	BI452	13：40	17：15	3／26～10／28
	四	BI452	14：45	18：20	3／26～10／28
	日	BI452	13：10	16：45	3／26～10／28
汶萊—台北 BWN—TPE	日	BI451	10：30	14：00	1／1～3／19
	四	BI451	10：15	13：45	1／5～3／23
	二	BI451	09：05	12：40	3／26～10／28
	四	BI451	10：15	13：50	3／26～10／28
	日	BI451	08：35	12：10	3／26～10／28

在台灣國門開放之際，承載著國人對旅行的殷切念想，汶萊皇家航空於1／1起復飛台北—汶萊航線。汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉表示，目前汶萊皇家航空至3／23每週四、日飛航2班，從3／26增飛週二，達到一週3班，首航接近完售，歡迎旅客一起感受汶萊式待客之道的熱情好客溫度。

只要3.5個小時的時間，您可選擇在亞洲之肺的汶萊雨林中，享受綠色森呼吸。或是利用汶航於婆羅洲綿密的飛行網絡，化身美食達人，到古晉喝三色奶茶、吃哥羅麵等在地小吃，喚起久違的戶外運動魂，挑戰沙巴的各項水上活動，累了就坐在沙灘看夕陽吃新鮮海產吧。

或是利用汶航轉機到地圖上想念的那個角落，不管是到墨爾本在街邊咖啡廳，啜飲一口悠閒，於杜拜欣賞沙漠中的豪氣建築，逛逛充滿異國風情的香料市集，或是漫步在倫敦充滿歷史的街道，欣賞大笨鐘全新的樣貌。我就汶，萊去哪？汶萊皇家航空世界級的機組人員將在此為您誠心服務。

不負眾望 唐靜儀續任DAC會長

IPW即將在5月於德州聖安東尼奧市舉辦

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）美國旅遊推展協會秘書長蘇泳如、蒙大拿亞太商務辦事處代表王美美Mei Mei Wang、賓州天普大學台灣區代表蔡宜玲Irene Tsai、Brand USA美國國家旅遊局台灣總監羅世琄Amy Lo、美國在台協會商務官薄康霖Clint Brewer、美國聯合航空總經理唐靜儀Brenda Tang（會長）、愛達荷州亞太區辦事處代表顏銀德Eddie Yen（財務長）、達美航空總代理達盛旅行社總經理汪翠雲Joey Wang、僑興旅行社總經理何顯驥、加州旅遊局台灣總監蔡璧如Milane Tsai（副會長）、美國在台協會商務組貿易推廣企劃高嘉伶。

美國旅遊推展協會舉辦2023～2025任期的監委選舉，依然由聯合航空台灣區業務部總經理唐靜儀續任會長，她表示，2022年1～9月，台灣到美國旅遊人次約8.8萬，已比去年同期成長125%，台灣10月開放邊境後，赴美人次就有1.6萬；11月也有1.4萬人次，約為去年的5倍，相信未來會有更多旅客訪美。此外，美國國際旅遊交易會（IPW）即將在5月於德州聖安東尼奧市舉辦，負責推廣IPW的蒙大拿亞太商務辦事處代表王美美建議業者善用早鳥優惠，只要2／3前報名，僅需275元美金（含5晚免費住宿，需進行42場拜會）。洽詢電話：02-27231762。

UA副總裁Doreen Burse展望2023

迎來5百架新機 維持太平洋航線領先地位

撰文／張偉浩 圖片提供／聯合航空

2022年開始，聯合航空開設Aviate Academy航空學校，具體展現我們對多元共融的努力，並堅守我們永續發展的承諾。藉由Ventures Program以及航線拓展，連結旅客與世界各地，持續將聯合航空的多元形象本質傳達給全世界。此外，現在台灣和新加坡的航班已經完全回復到疫情前的水準，同時是唯一持續往返美國及澳洲航線的航空公司，我們也期待韓國很快就能恢復100%的航班營運。



▲聯合航空全球業務資深副總裁Doreen Burse。

展望2023年，我們為疫情後旅遊做了充份的準備，包含穩定的觀光旅遊航線、商務差別的市場回升等。2023年的第一季，聯合航空計畫在美國與亞太間的航線營運超過150萬個席位，維持太平洋航線的領先地位。更讓我們興奮的是，我們將迎來500架新飛機，讓我們的旅客有更新、更舒適的飛行體驗。

台澳文創經濟交流協會正式成立 詹林家

台邊境重啟、澳門取消紅碼與落地核酸檢測 有望助攻雙邊旅遊人次



▲肩負台灣、澳門雙邊旅遊復甦重要任務的民間平台—「台澳文創經濟交流協會」，於12/22正式成立。

擁有獨特美食、風景、歷史的澳門，過去一直是台灣旅客的出遊首選目的地之一，尤其2019年更創下百萬人次，成為繼中國大陸、香港後第3大赴澳旅遊市場。然而疫情造成全球紛紛關閉邊境，為了有效促進台澳雙邊恢復昔日旅遊熱度，「台澳文創經濟交流協會」於12/22正式成立，可望成為台灣旅遊產業界與澳門的最佳溝通平台。



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁致詞。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成致詞。



▲海峽交流基金會文教處處長李政毅。

於12/22成立的「台澳文創經濟交流協會」，其宗旨是期盼在疫情造成市場衝擊之下，致力承續台灣、澳門雙方數十年來旅遊情誼，能由協會作為平台，邀請台澳雙邊文創、藝術暨觀光旅遊等相關行業，進行互動與交流，進而促進台灣與澳門文創經濟暨觀光旅遊相關行業交流永續發展。

由於過去3年台灣固守邊境，與澳門的旅遊交流也完全呈現停止狀態，雖然台已於10/13重新開放邊境，然而面對許多政策等緣故，雙方仍無法進一步交流。因此在業界的共同期盼下，「台澳文創經濟交流協會」正式成立，並由市場、公協會領域皆經驗豐富的日紳旅行社總經理詹林家擔任首屆理事長，而在

台灣市場中幾乎與澳門行銷宣傳畫上等號的林鴻祥，則出任監事會主席，加上來自航空界（長榮、星宇、台虎）、旅遊產業界、金融業、會展業的理監事與會員們，可望成為台灣、澳門雙邊恢復旅遊交流的最佳後盾。

值得一提的是，協會更放眼「粵港澳大灣區」，從澳門延伸到深圳、珠海、東莞、中山、佛山、江門、肇慶、廣州、惠州、

台澳文創經濟交流協會理事長詹林家親自頒發顧問證書 奠定台澳雙邊交流利基



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲旅行業品質保障協會監事主席黃文卿。



▲新竹市旅行公會理事長江百松。



▲歐巴馬旅行社董事長郭金興。



▲台灣觀光發展總會總會長蕭明仁。



▲三盛旅行社總經理盛金鑫。



▲新竹市旅行公會副理事長張維孝。



▲台北市旅行公會副理事長張金平。

出任首任理事長 期許台澳旅遊重返榮景

增長 協會成為台澳雙邊交流平台 帶動昔日赴澳第3大市場重返榮景



▲台灣觀光產業代表熱情出席「台澳文創經濟交流協會」的成立大會，看好市場未來復甦的潛力，以及寄予協會擔任平台的厚望。



▲（左起）台澳文創經濟交流協會理事長詹林家、監事主席林鴻祥。

香港等城市，建構起擁有8,000萬龐大人口的強大經濟圈，也因此將成為協會未來交流的重點之一。

致力帶動雙邊觀光交流 讓旅客看見「文創」的澳門

台澳文創經濟交流協會理事長詹林家表示，澳門是個絕佳的旅遊城市，更是前進大灣區的門戶之一，在觀光、藝術、文化、經貿都擁有重要的地位。然而過去長達3年的疫情肆虐等眾多影響，使得台澳之間斷了聯繫，因此協會期盼透過民間的力量，從觀光、經貿等不同的角度，推動台澳雙邊的觀光市場盡速恢復昔日榮景。

台澳文創經濟交流協會監事主席林鴻祥表示，協會取名為文創，是因為「文」為2005/7/1聯合國教科文組織授予澳門的「世界文化遺產」；「創」則是2017/11

／1聯合國教科文組織授予澳門「創意城市 美食之都」的美譽。而概念也延續到協會名片等視覺呈現，希望更清晰傳遞出協會期盼共促台澳交流的決心。

好消息！ 澳門取消紅碼與落地核酸檢測

澳門新型冠狀病毒感染應變協調中心12/22公佈，因應疫情和防控政策的調整，自2022/12/23零時起，調整由香港、台灣和外國入境澳門特別行政區人士的防疫措施，包括：1.維持登機、登船或登車來澳時須持有合要求的採樣日後72小時內核酸檢測報告的規定；2.取消入境後的以下措施：落地核酸檢測、澳門健康碼為「紅碼」及入境翌日起計第3天接受核酸檢測。

3.入境後澳門健康碼為「黃碼」，接

受自我健康管理，並自入境翌日起計連續5天，每天進行新冠病毒快速抗原（快篩）檢測並將結果上載至澳門健康碼。第5天上載快速抗原檢測陰性結果後澳門健康碼轉為「綠碼」。

同時經大陸國務院批准，從2023/1/8起，解除對新型冠狀病毒感染採取的《中華人民共和國傳染病防治法》規定的甲類傳染病預防、控制措施，不再納入《中華人民共和國國境衛生檢疫法》規定的檢疫傳染病管理。同時優化中外人員往來管理，要求來華人員在行前48小時進行核酸檢測，取消入境後全員核酸檢測和集中隔離。

隨著中國大陸與澳門的相繼開放，也宣告過去已經沉寂多年的大中華旅遊市場，可望在2023年度正式迎來復甦。



▲旅行公會全聯會監事主席吳盈良。 ▲中華兩岸旅行協會理事長許晉睿。 ▲台灣觀光發展協會理事長林進榮。 ▲省公會聯合會理事長林慶仁。 ▲台北市旅行公會副理事長柯牧州。



▲環泰旅行社董事長吳丞澤。 ▲台灣運通旅行社副總經理石銘宏。 ▲台北市旅行公會常務監事翁鴻仁。（由鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容代為領取）。 ▲旅奇傳媒總經理歐彥君。 ▲啟示廣告副總經理陳惠菁。 ▲鉅星匯國際宴會廳董事長吳政男。

台澳文創經濟交流協會第一屆理監事名單	
理事長：	詹林家
副理事長：	曾雪君、張桂銓、葉敏生
常務理事：	高志榮、陳丕展、李承仲、費翔、葉旻冠
理事：	張璨、許致遠、林近越、范秋明、陳巽賢、徐家文、林英明、蕭世華、曾文彥、聶國維、楊文彬、李育嫻、林泰宇、閔銘傑、黃薇先、楊山尚、董素蘭、許鳳釵
監事會召集人：	林鴻祥
常務監事：	楊士漢、賴志明
監事：	陳建偉、黃煌達、沈其憲、林瑞恩、曾美智、石百祐

ANTOR舉辦聖誕午宴

新舊任會長交接儀式 帛琉代表雷均上任

撰文、攝影／謝旻蒞



▲外國駐台觀光代表聯合會於12/16舉辦交接午宴並進行全體合影。

ANTOR外國駐台觀光代表聯合會成立於1993/12/14，是由世界各國國家或州政府觀光組織在台觀光代表處所組成的聯合會，為非營利與非政治之機構，其成立之主要目的是在於提供所屬會員觀光資訊之交流，進而提昇旅遊品質與台灣海外旅遊之便利性。

今年外國駐台觀光代表聯合會於12/16舉辦交接午宴，新任會長由帛琉觀光局台灣辦事處代表雷均接任，團隊成員分別有菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、帛琉觀光局台灣辦事處經理楊萬博、非洲駐台經貿聯合辦事處處長林自強及馬里亞納觀光局台灣代表蔡璧如。

歐鐵說明會攜手比斯特購物村

分享歐鐵票價新訊與註冊同業網4大好處

撰文、攝影／張偉浩



▲(左起)飛達集團副總經理徐珮怡、行銷經理李佩璇、總經理梁淑瓊、法國旅遊發展署代表翁淑惠、比斯特購物村台灣區顧問蔡璧如、旅遊作家艾瑞克。

飛瑞旅行社舉行歐洲鐵路產品說明會，攜手比斯特購物村，希望成為業者未來包裝歐洲旅遊的最佳元素。飛瑞旅行社行銷經理李佩璇表示，註冊飛瑞歐鐵同業網有4大好處，可以即時查詢票價、車班，報價效率高，同業退備與人工購票相同，最高可享5%後退，LINE Pay或是刷卡皆可，並無開票手續費，詳情請上<http://www.gobytrain.com.tw/>。此外，歐鐵也特別推出最新優惠，Eurail火車通行證年終9折，還可享比斯特購物村尊享服務，最高現省120歐元，銷售日期為即日期到1/5，適用票種包括全歐、單國火車通行證，以及比斯特全年不定期優惠，購物消費9折優惠，以及免費餐飲券。

旅館經理人協會理監事會議

提供教育機構平台 達到產學合作目的

撰文、攝影／謝旻蒞



▲中華旅館經理人第11屆第3次理監事會議於12/21舉行，(前排左2起)常務監事方翠華、理事長蔡肇洋、副理事長熊亮杰(後排左5)常務理事陳德合帶領各理監事一同合影。

中華旅館經理人協會自2001年成立，宗旨為建立全台最大旅宿經理人智庫，培育未來旅宿中階經理人才，且藉由同業間的相互切磋扶持，以提升旅館經理人專業素養及社會影響力，並希望透過產業規劃設計的人才評核標準，供學校作為課程規劃及培訓方向，以接軌旅宿產業的人力規格。中華旅館經理人協會理事長蔡肇洋表示，新年度計劃將特別著重於產學合作，希望將協會打造成供學校實習機會的平台，積極尋找旅館、飯店業人才，亦給海外學子實習機會，讓台灣旅館業能有不同族群、國家的人才，同時也能在就學期間提前進入業界，達到共好局面。

墨爾本會議局舉辦MCB感恩夜

走進時尚、美食、運動的國際城市 享受完美旅程

撰文、攝影／王政



▲墨爾本會議局北亞和大中華地區總監江佩書(後排右1)、墨爾本會議局北亞及大中華地區辦公室代表張功宜(前排右2)與業者合影。

墨爾本會議局(MCB)於聖誕前夕特別邀請過往的合作夥伴齊聚一堂，除了凝聚彼此情誼，也向業者們分享最新趨勢。根據統計，2021~2022年期間，墨爾本會議局為維多利亞州爭取110項商務活動，年度經濟貢獻達2.03億澳元，帶來5萬多名訪客。而邁向2023年，墨爾本將於2/13迎來亞洲最重要的國際獎勵與旅遊會展—亞太會議獎勵旅遊展AIME 2023。

作為澳洲首屈一指的會議城市，墨爾本除了擁有完善基礎建設、眾多知名景點，更是美食、藝術、運動、時尚匯聚的城市，透過華航的直飛，將讓業者能輕鬆送客，墨爾本會議局也特別推出最低100人起便可申請的獎勵措施，150人以上團體且滿足相關條件，還可申請維州政府的競標基金，對於擁有大型獎勵團的業者而言，墨爾本絕對是最佳的選擇。

甲聯會20週年里程碑 新舊任會長交接儀式

張玉芬新官上任領團隊 盼攜手中、南區夥伴再創佳績

撰文、攝影／謝旻蓓



▲甲聯會20週年里程碑，新舊任會長和與會嘉賓一同合影。



▲《麻煩把旁邊閒雜人等切除感謝》甲聯會第19屆會長林素芯（左1）交接給第20屆會長張玉芬（右1）。

會長張玉芬表示，甲聯會從草創時期僅有20餘人，直到現在會員突破數百人，都是透過各會員的愛戴及支持才能共榮共好。且甲聯會也不斷的壯大，於成立十週年之際輔導創立中區甲聯會，也在2017年新增南區甲聯會，張玉芬希望在這個大家庭

中，所有會員都能互相扶持，並攜手中區、南區的團隊，讓甲聯會再創佳績。

甲聯會在過去受疫情影響的情況下並不停歇，透過線上會議、線上座談會讓會員了解市場趨勢及狀況，也舉辦多項活動以及和各單位進行合作，讓甲聯會在疫情期間仍生生不息的運作。張玉芬表示，一個社團運作20年是件難能可貴之事，即使在這個重要的里程碑下，也是需做出區別及轉變的時候，未來將會持續進步，迎向更好的未來。

甲聯會大家庭互相扶持 腳步踏穩持續邁進

第19屆甲種旅行業聯誼會會長林素芯表示，任職期間遭遇疫情，但仍完成了40場活動，特別感謝甲聯會給予養分及舞台，讓會員們都能夠盡情發展交流，每位成員對甲聯會的信任及支持，讓甲聯會不是單打獨鬥的奮戰，而是一群將協會理念傳承下去。

新上任的第20屆甲種旅行業聯誼會

甲種旅行業聯誼會（簡稱甲聯會）於12/19假大直典華舉辦第20屆會長交接儀式，甲聯會成立於2003年，以「整合共同資源，協助會員成長」為理念，讓會員能夠彼此分享與學習、價值創新，達到要求公平與合理的產業規則。走過19個年頭，甲聯會歷任會長無數，即將迎來20週年，特於晚宴邀請到過去歷屆會長共同參與盛事，席間除會員踴躍參與外，各大公會代表也紛紛到場慶賀。

葉正吉擔任群英會第31屆會長 目標增加會員

成立群英會官方網站、Email 會員手冊e化 便利會員使用

撰文、攝影／張偉浩



▲（左起）群英會活動組召集人趙曼白、會員組召集人葉庭林、風紀組召集人林博宗、會長葉正吉、秘書長江百松、公關組召集人紀正德、活動組召集人彭培興、財務組召集人簡瑜。

群英會第31屆幹部名單

- 會長：葉正吉
- 秘書長：江百松
- 風紀組召集人：林博宗
- 公關組召集人：紀正德
- 活動組召集人：彭培興
- 會員組召集人：葉庭林
- 財務組召集人：簡瑜
- 活動組副召集人：趙曼白



▲群英會會員合影。



▲群英會貴賓合影。

以提升旅遊風尚，博行它行資訊為宗旨的群英會，於2022/12/22舉辦第30、31屆會長交接典禮，並由葉正吉擔任新任會長。他表示，感謝各位貴賓前來參與交接典禮，特別感謝第21屆會長黃文桂，當會長的時候帶領我進入群英會，也在這10年來學習非常多，還有30屆會長馬永奎的提拔，任職30屆的秘書長，並接任31屆會長，同時也感謝第4屆會長林博宗，在面對疫情期間的許

多困難之下，一起突圍，完成很多艱難的任務，才会有今天歡樂交接的典禮。2023年群英會希望突破會員數，將疫情期間流失的會員找回來，並且成立群英會的官方網站、Email，以及紙本的會員手冊改為電子化，一來會員找尋資料比過往更加容易，二來將彙整好的聯絡資料，只要用手機點擊，就可以直接撥電話、發Mail、進入會員公司網站，期望帶給會員更便利的服務。未來群英會例

會將會改在台北國泰萬怡酒店，地理位置優異，距離會員公司更近，以帶動未來會員的出席率。

就愛不一樣的

私廚 年夜飯

5

海鰻變身穿紅袍



4

霸王獅頭軟鮮香



6

虎掌花菇燴海參



3

大蝦醉酒扮紅娘



7

和風甘滷燻鮮鮑



1

花膠鮑魚燉雞湯



2

仙菇綠筍上青天



8

醇香軟Q肴元蹄



*圖為示範料理，提供烹飪參考。

A 四喜臨門

1+2+3+4

4,688元

B 八寶添福

1+2+3+4+5+6+7+8

8,288元

◈ 舌尖犇騰牛肉鍋

(套組、含麵) | 單 | 價 | 2,680元



◈ 佛要念禪先跳牆

(不含粿) | 單 | 價 | 4,380元



◈ 八寶紅豆年糕禮盒

(含紙盒、提袋) | 單 | 價 | 1,380元

