

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.03.06 出刊 每週一發行

VOL. 743

看空巴2022~2041年

全球航空市場及服務預測報告



顯示未來20年

旅運市場呈現樂觀發展趨勢

分析商用航空市場越發蓬勃將引發全球空管4大挑戰

空中交通總系統重整、國際機場擴容計畫、

航空運力需兼具淨零碳排、全球旅運市場需求模式改變

陳盛山看空巴2022~2041年全球航空市場及服務

分析商用航空市場越發蓬勃將引發全球空管4大挑戰 空中交通總系統重整、



繼上週報導美國飛機製造商龍頭—波音公司 (BOEING) 對「航空商業市場展望報告」；本週再將視線移轉到歐洲飛機製造龍頭—空中巴士公司 (Airbus) 的「全球市場及服務預測報告」，作為歐美兩大飛機製造商領航者如何看待未來20年全球航空產業市場，影響航太產業、航空製造產業鏈、客貨運輸市場及旅遊觀光市場，值得高度重視。



▲空中巴士公司推出空中巨無霸A380後，便廣受市場喜愛。

Forecast (GMF)」，以及「全球服務市場預測Global Services Forecast (GSF)」來預測未來20年航空產業，兩者所提供的趨勢與預測，皆對於全球旅運觀光市場呈現樂觀發展的趨勢。

值得特別關注的是，未來20年間，波音交付客貨機為41,170架飛機，空中巴士交付客貨機為39,490架飛機，屆時全球天空機群密佈，對於全球航空空管就面臨4大挑戰和危機：

1、聯合國民航組織 (ICAO) 推動全球空中交通管理總體規劃系統 (ATM/CNS) 必須積極重新規劃調整建置。

2、世界國際一、二線機場面臨擴容計劃改變。

3、航空產業是淨零碳排管控大戶，對聯合國2050年淨零碳排目標面臨時程進度挑戰；未來20年期間零碳排客貨機的研發製造是航空產業的發展關鍵。

4、飛機總數起降及客容量加大將影響運輸運力質量缺口，相對改變全球旅運市場的需求模式。

放眼未來20年 2041年旅客將增至90億人次

2022年可說是航空轉型年，隨著疫情逐漸趨緩後，各區域逐步取消防疫的限制

下，最關鍵的問題在於勞動力短缺、供應鏈產能不足，以及經濟的不確定性，影響著短期的空中交通恢復，然而大多數的產業預計在2023年都將逐步恢復到疫情前水平。

因此根據GSF報告指出，3個服務將影響著未來商用航空的運營，在維持 (Maintain) 方面，藉由客機持續運行以達到效率最大化的情況下，將從2022年的780億美元，以3.5%的複合年均成長率 (CAGR)，至2041年達到1,890億美元。訓練與操作 (Train & Operate) 方面，則是從90億美元，至2041年達到170億美元，CAGR為4.6%。在提升 (Enhance) 方面，藉由差異化服務提升整體乘客體驗之下，從2022年的80億美元提升到2041年的260億美元，CAGR達到4.2%。

值得關注的是，GSF報告中特別提及，至2041年全球旅客人數將成倍數增長，人數來到90億人次以上，因此服務市場在未來20年總產值也將從現今的950億美元成



© AIRBUS 2022 - All rights reserved. 194

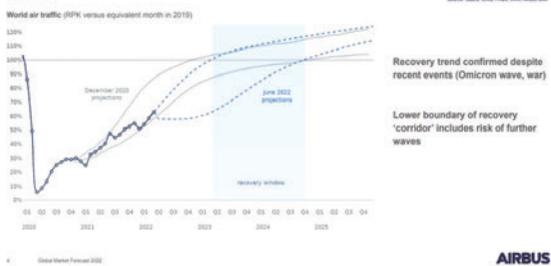
作為來自歐洲的民航飛機製造商，擁有創新能力的空中巴士，憑藉著開創市場對於新載具需求的創意，讓自身所製造的各類商用客機長期受到航空公司的喜愛，其中最顯著的例子莫過於市場熟悉的空中巨無霸A380，自2004年亮相、2005年出廠、2007年正式交付後，直至2020年停產，共交付了251架。作為全球載客量最大、體積最大、首個雙層設置的客機，憑藉著15,700公里的航距，足以不停站從杜拜直達洛杉磯，更一舉打破波音747蟬聯31年最高載客率的紀錄。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，作為全球飛機製造的2大龍頭，波音公司發布的「2022~2041商業市場展望 (CMO)」，空中巴士也發表「2022~2041 Global Market

預測報告 顯示未來20年旅運市場呈現樂觀發展趨勢

國際機場擴容計畫、航空運力需兼具淨零碳排、全球旅運市場需求模式改變

Air traffic recovery to 2019 levels between 2023 and 2025



▲空中巴士預估2023~2025年市場將恢復至2019年的水準。



▲GSF報告中特別提及，至2041年全球旅客人數將成倍數增長，因此航空服務產業未來20年則需要3.7%的人力增長，需要新增200萬名新血。



▲空中巴士預估，隨著市場持續蓬勃成長，維持（Maintain）、訓練與操作（Train & Operate）、提升（Enhance）成為3個影響著未來商用航空的運營服務。

長至2,300億美元，航空服務產業未來20年則需要3.7%的人力增長，需要新增200萬名新血，包括58萬名新飛行員、87萬名機組人員，以及64萬名技術人員。

市場將恢復至昔日水準 未來空巴將交付近4萬架客貨機

GMF報告中，對比2019年的數據，自2020年Q1~Q2之間降至谷底後，在綜合性指標客運可用座位公里數（ASK），及衡量旅客運輸量的綜合性指標（RPK）已有顯著回升，因此預估2023年Q2~2025年Q4期間將能恢復到2019年的水準，然而疫情與戰爭仍是影響市場能否完整恢復的關鍵。根據統計，未來20年的客運量將以每年3.6%的CAGR提升，為了滿足市場，接下來空巴將交付39,490架客貨機以支撐需求。

總體而言，在市場的持續成長下，疫情前的22,880架客機將不敷使用，至2041年的天空將有46,930架客機飛航。屆時，全球服役的客機中，超過80%將為單走道的窄體客機，20%則為廣體客機，超過4萬架

的新交付客機將負責汰舊換新的任務，屆時新一代低油耗客機的占比將達到95%。

而空中巴士所推出的各類機型，深受航空公司喜愛，無論是A320、A321neo家族的窄體客機，或是已經大規模使用的A350寬體客機，都成為現今各大民航積極強化自身機隊的首選。

脫碳成為航空公司重要課題 然低油耗客機占比僅20%

在GMF報告中提及，隨著永續發展成為全球關注的焦點，作為碳排大戶的航空產業也開始關注如何更符合市場脈動，因此需要更新、燃油效率更高、排放更低的新型客機引進機隊中，才能支持實現淨零碳排的目標。

然降低碳排的最直接手段，便是客機的汰舊換新，減少舊型客機以達到更高效的燃油使用與碳排降低，但根據統計，全球航空公司的現役機隊中僅有20%為新一代的低油耗客機，不過相較於2017年僅有5%占比已有顯著增長。

有鑑於此，空中巴士也積極推出各式新型客貨機來滿足市場脫碳的需求，包括單走道的A320家族、A220窄體客機，以及A350、A330neo的寬體客機，皆能滿足提升20~40%的燃油消耗，因而吸引各大航空下訂，僅A320家族便已有高達5,829架尚未交付。

脫碳的其次作法，便是永續航空燃油（SAF）的提升，雖然自SAF於2011年推出以來已提供超過45萬次的航班運行，但使用量仍不到全球使用量的1%。

為此，空中巴士積極朝向2030年時，所出產的商用／軍用客機實現100%的使用率。於此同時，空中巴士旗下的ZEROe集團則推出3款不同尺寸的氫氣商用零排放概念飛機。

亞洲成為未來貿易熱點 貨機將新增2,440架

根據統計，歐洲市場佔據了全球國際貿易40%，然而隨著區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）為代表的區域性貿易協定推動下，亞太地區經濟貿易的發展效率將遠超全球其他地區，並取代歐洲成為全球國際貿易最大的區域市場。

此外，電商業務將推動快遞物流以年均4.9%的速率飛速成長，成為航空貨運市場最重要的支撐點之一，至2041年，全球國際貿易額將達到目前的2倍，而快遞運輸業務佔比將達到航空貨運整體市場的25%。

因此，在未來20年內全球將新增2,440架貨機，總服役貨機機隊將達到3,070架，根據空中巴士預測，將有990架為10噸至40噸的小型貨機，另有890架為40~80噸的中型寬體貨機，而大於80噸的大型寬體貨機需求將達560架左右。

陳盛山指出，由這兩份極具高度的航空產業發展預測報告，顯示無論是客運、貨運市場的重心，都將逐步移轉到亞太區域，亞太區域中則以強勁的中國、印度市場為首，進而拉抬東北亞、東南亞整體航空產業鏈，也影響到旅運觀光市場的活絡，值得台灣航空、觀光產業關注與因應。



▲空中巴士旗下的ZEROe集團推出3款不同尺寸的氫氣商用零排放概念飛機，以此因應全球追求永續的步伐。

環島高鐵為台灣觀光打通任督二脈 重大建設放眼30年

交通是觀光發展的命脈，旅遊業生存與發展的先決條件之一，一個國家的交通建設完整與綿密程度，可以看出旅遊體質是否夠強壯。前些日子交通部長王國材拋出「環島高鐵20站」話題，視為台灣交通運輸的遠程目標，雖然收到不同聲音的挑戰，但我認為，重大建設是要看10、20、30年後的發展，眼光不夠遠，看到的永遠都是別的國家的車尾燈。

以目前現有高鐵站由北至南共有南港、台北、板橋、桃園、新竹、苗栗、台中、彰化、雲林、嘉義、台南及左營等12個車站，再加上目前正在談的東延宜蘭、南延屏東2站，如果要將全台串聯，勢必要往東部再規劃6站，穿越台東與花蓮，最終構成環繞台灣全島一圈的高鐵系統，實現未來全台都能變成1日生活圈，甚至是1日觀光圈的願景。

JAPAN RAIL PASS鐵路通票 讓觀光客坐鐵道遊遍日本

世界人口少子高齡化的趨勢之下，疫後旅行趨勢已經從跟團慢慢轉向自由行，特別是年輕人出國跟團意願只大幅降低，這也顯示除了自駕遊之外，未來大多數的旅客朝向交通便利又迅速的地方去旅行。以日本為例，日本的新幹線，自1964年在東京與大阪之間開通以來，隨後陸續發展山陽新幹線、東北新幹線、上越新幹線、北陸新幹線、九州新幹線，還有從東北新幹線延伸的山形新幹線、秋田新幹線、九州新幹線延伸的（長崎線），以及最終從新青森到新函館北斗，完整串連了北海道

到九州的主要城市，路線的擴增與速度的提升，也縮短了全國各地之間所需的交通時間，讓旅客可以輕鬆地前往日本各地。

此後，日本新幹線民營化，由JR東日本、JR東海、JR西日本、JR北海道、JR四國、JR九州6家公司共同提供的日本鐵路通票—JAPAN RAIL PASS，讓日本國外以「短期逗留」為入境資格、以觀光為目的來訪日本的外國遊客，可以以既實惠又便利的車票，乘坐鐵道遊遍日本，更大大增加國際觀光客的數量。

北陸新幹線暢遊立山黑部 台灣旅客前往成長近7倍

以北陸地區為例，因為較靠近東京所在的日本首都圈，北陸新幹線通車加強北陸與首都圈之間的聯繫，自東京的旅客約佔每年在石川縣境內住宿旅客增加數341萬人次，約60%以上。隨後許多飯店陸續建造，JR集團也與北陸3縣（富山縣、石川縣及福井縣）以及北陸經濟聯合會等共同參與「北陸 DC」（北陸 Destination Campaign）活動，期能以串聯的方式創造新的旅遊型態，讓旅客能夠一次暢遊3縣市。

此外，位於富山縣的立山黑部從2011年來積極宣傳高聳的雪壁奇景，以及2015年北陸新幹線開通長野到金澤的便利性，種種原因使得北陸地區的旅客順勢成長。從2003年前每年只有2萬名台灣旅客前往立



↑ 旅客可以乘坐新幹線遊遍日本。





↑新幹線的出現大幅度縮短旅客前往旅遊景點的時間。

→高鐵南沿屏東潮州，還可銜接將在2024年開通的屏南快速道路，未來旅客下了高鐵，透過租車或是搭乘大眾運輸工具，就能輕鬆徜徉在南國海島之中。

←新幹線路線圖。



高鐵延伸屏東不只嘉惠鄉親 旅客享受墾丁海水免費車

同樣位於台灣與日本邊陲地帶的屏東與北海道，當年「十大建設」的高速公路，從台北到高雄，獨漏屏東。後來興建「高速鐵路」，也遺忘了屏東，平日或假日從國道三號末端的東港開車至恆春與墾丁，常飽受塞車之苦，一塞長達數小時之久。但是北海道卻與屏東發展大不同，2016/3/26新青森—新函館北斗開業之後，讓北海道人終於有種與日本本州相連的感覺，隨後在2031年還計畫從新函館北斗站，延伸到札幌，再從札幌擴展至旭川，未來旅客的玩法又更加多元了，不但飛機可以雙點進出，還能在冬季體驗破冰船的樂趣，這都是高鐵所衍伸出來的觀光價值。

潮州是屏東中心點 還可成為屏南公路出發樞紐

根據「台灣軌道建設建言」分析，目前暫定將高鐵延伸到六塊厝，一位屏東市民選擇從六塊厝搭高鐵，沿途站站停得耗時149分鐘才能抵達台北，但從屏東車站搭自強號30分鐘到

←環島高鐵應是運具電動化的主要核心。

新左營站，轉乘高鐵可以搭到每小時3到5班的直達車，總共只要127分鐘就能到台北車站，一個比轉程還要慢的高鐵，真的是屏東市當地居民要的吗？

因此，我認為高鐵延伸至潮州，甚至以後延伸至恆春，與台東串聯，所以形成的環島高鐵，才符合未來的觀光發展，更有3大優點。第一潮州是台鐵西部幹線的始發站，又是屏東縣中心點，屏東各地的居民前往最為便利。第二是線路將會經過小港機場站，不是只有嘉惠屏東的鄉親們而已，更是讓全台灣，或是國際遊客交通更便利與順暢。第三，屏南快速公路已經通過可行性研究案期中報告審查，將起於台88線高雄潮州線竹田端，沿途興建潮州、枋寮、枋山、楓港、車城、恆春6座交流道，預計2024年通車，未來旅客可以從潮州租賃電動車，或是乘坐電動巴士前往恆春，輕鬆抵達國境之南，享受陽光沙灘與海水。

雖然初估經費是4案裡面最所費不貲，但是站在國土規畫上去擘劃，甚至預留未來前往台東的路線，放眼30年的建設藍圖，完善的環島高鐵，才能讓台灣觀光如虎添翼、馳騁千里。

山黑部，到2018年則高達13萬8,000人次，成長將近7倍之多！都是高鐵促使地方觀光成長的最佳案例。

宜花東地區也可以參考此範例，宜蘭高鐵站最快2025年動工、2030年完工，做為南港往東的首站，除了可以讓北北基宜區域平衡發展、緩解國五壅塞及東部一票難求問題，屆時南港站往宜蘭站路程縮短至23分鐘，亦可將宜蘭納入大台北通勤圈，也可促進東部地區發展。如有安全快速的東部高鐵作為運具，延伸至花東，花蓮太魯閣的好山好水，完全不輸給立山黑部，台東的池上米更不亞於新潟的越光米，但觀光發展至今還是受限於交通的便利程度，讓大打觀光立國的台灣，始終淪為口號。



助2050淨零碳排達陣 環島高鐵搭配綠色運具快速安全又舒適

在國家發展委員會「2050淨零排放路徑及策略總說明」中，計畫在2040年達到電動小客車／電動機車市售比達到100%，希望運具朝電動化及無碳化發展。但即使「全部車輛」轉為電動車也是杯水車薪，台灣仍有公共運輸不便的問題，因此我認為順應國際2050年達到零碳排放的目標，完善綠色運輸規劃、減少私人運具，讓更多人可在旅遊途中快速移動並減少碳足跡，發展「環島高鐵」搭配「綠色運具」無疑是最佳解套！

公共運輸與設施不足 小客車登記陸量不減反增

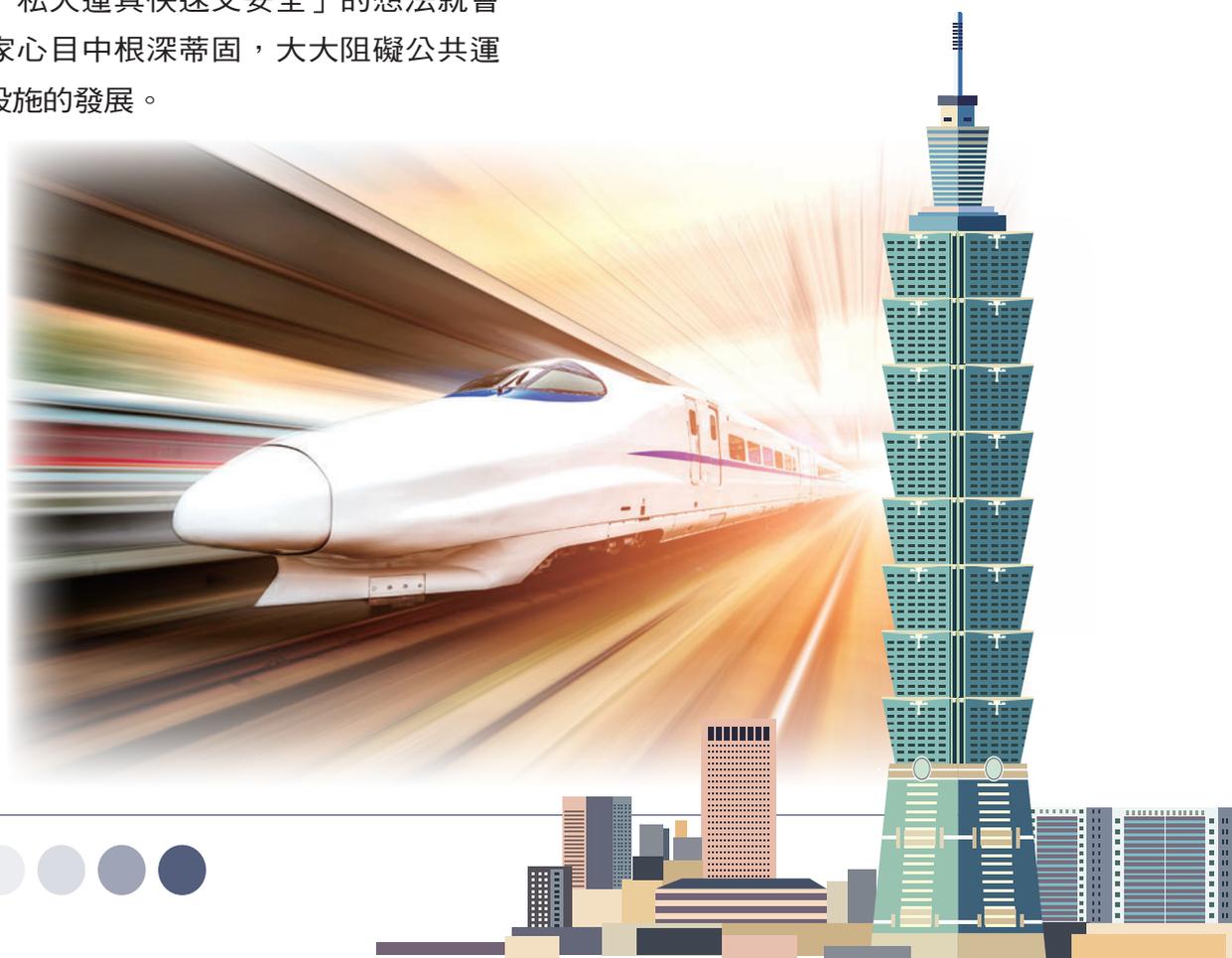
根據2019年交通部運輸研究所統計資料，運輸部門碳排量約占國家總體排放12.8%，其中以公路運輸最高，占比高達96.76%，其次為軌道運輸2%，由此數據可知淨零碳排的最大關鍵就是減少公路運輸的占比。雖大家都知道要節能減碳、愛護地球、永續發展，但據交通部統計資料，小客車登記數從碳排基準年（2005）的563萬輛，2021年增加至710萬輛，為何不減反增？原因不是台灣人不夠愛地球，而是台灣政府沒有優化公共運輸服務，促進民眾選擇公共運輸取代使用私人運具。

為何台灣人對於私人運具如此高度依賴，最主要有2大原因，第一是台灣目前的人行道與自行車道規劃不良，一般用路人無法安心地從家裡出發，利用U-Bike／E-Bike銜接完善的自行車道前往捷運站，途中常有路線標示不清，或是受到機車與小客車的擠壓，造成安全疑慮；第二則是公共運輸不便利，民眾利用私人運具比搭乘大眾運輸工具所花費的車程還要迅速，久而久之「私人運具快速又安全」的想法就會在大家心目中根深蒂固，大大阻礙公共運輸與設施的發展。

誘使民眾養成低碳運具習慣 CO2年減132萬公噸

日本街道乾淨、市容整齊，常常為台灣人所喜愛，也成為世界學習的典範。但其實40年前的日本也曾經歷過汽車數量激增，造成汽車亂開、亂停的現象。經過研議，日本政府在1960年代實施「車庫法」，買車必須提出「停車位證明書」，實施區域為東京在內的6大都會地區，雖然造成車主與車商的大力反彈，但經過日本政府不斷努力與滾動式的修正，加上大力發展完善的大眾運輸系統，都市交通方便了，自然大家就會減少對私人運具的需求，反而開車是一件麻煩的事情，如今才會變成台灣人人稱羨的模範都市。

日本能為何台灣不能？現實層面還有許多法規考量與陣痛期，擷取別人的優點，也不完全能套用在不同的國家或城市，但我認為台灣在交通發展上可以循序漸進，先朝向「低碳運輸網絡」發展，誘使民眾改變行為與養成低碳運具習慣，打造友善電動車輛使用環境，促進電動車輛普及。

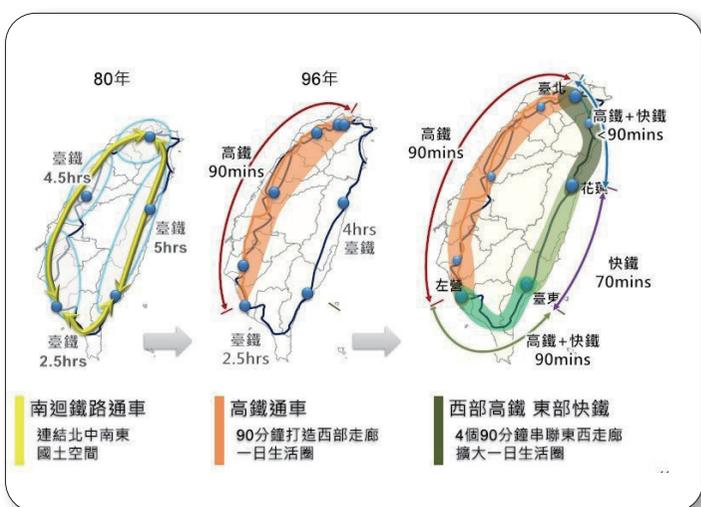




↑ 朝向「低碳運輸網絡」發展，誘使民眾改變行為與養成低碳運具習慣，打造友善電動車輛使用環境。

民眾從家出門就近租賃電動車、電動機車，甚至是E-Bike（電動腳踏車），並規劃綠色運具多功能停車充電站，再銜接大眾運輸工具就能輕鬆抵達目的地。此外，還可以建立電動車輛溫室氣體減量抵換獎勵機制，並規劃免徵汽車燃料使用費、電動車停車費優惠等優惠或協助方案，提升旅客使用之誘因。

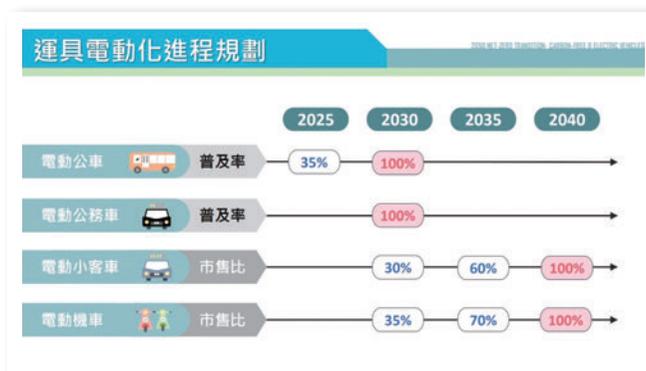
如果計畫順利，到了2030年，電動車將較2020年成長51萬輛，CO2預估減量74.1萬公噸/年；電動機車也將成長192萬輛，CO2預估減量58.4萬公噸/年，一來除了實現2030年減碳中期目標，二來為2050年淨零排放鋪路，更名為觀光永續發展立下基石。



↑ 東部快鐵目標為縮短北中南東4大區域城際旅行時間，台北到宜蘭搭高鐵23分鐘、宜蘭到花蓮搭快鐵47分鐘、花蓮到台東搭快鐵70分鐘，整理而言，台北至台東旅行時間縮短為140分鐘，台北到花蓮及高雄至台東縮短至90分鐘內，高雄至花蓮則可望縮短為160分鐘。但我認為全面升級高鐵路，才能跟上世界的腳步。



↑ 台灣運輸轉型策略。



↑ 運具電動化進程規劃。

高鐵成為運具電動化主要核心 東部快鐵無法跟上世界腳步

全面發展運具電動化，搭配公共運輸，讓民眾漸漸汰除燃油車，讓永續環境邁大步，但我們可以換位思考，想想「LESS IS MORE」，其實民眾也不見得要更換電動車，下一步再拉高維度，讓環島高鐵成為運具電動化的主要核心，把電動化運具變為高鐵路延伸。台灣從任何一座城市出發，都能在2小時內抵達，我們就不需要持有私人運具，進而擺脫一台燃油車換一台電動車的「一換一」思維。

但大前提是全台朝向「高鐵路化」發展，在2020年時任交通部長林佳龍提出了用西部高鐵路、東部快鐵路打造環島生活圈的概念，研究如何將現行東部窄軌系統提速到160km/h。

但我認為東部快速鐵路應自原本1067mm（窄軌）更換成1435mm（標準軌），因為窄軌無論如何優化提速，總是有極限與安全問題，以世界最快窄軌列車速度為南非的「Class 6E」，最快曾達到245km/h，而使用窄軌電聯車最快速度為「日本國鐵181系電聯車」，最快曾達

到163km/h，都還不及台灣高鐵路1435mm（標準軌）的315km/h，加上從西部到東部還有銜接落差的問題，旅客乘坐舒適度更無法提升。

可怕的是，當台灣還在討論換軌的可行方案時，世界各地已經追求更快速穩健的運輸。日本東海旅客鐵路公司最新型L0系高速列車，在山梨磁浮實驗鐵路試行，達到時速603 km/h的超高速，該車型也於2020年以最高500 km/h的速度提供民眾試乘。中國大陸也在2021年推出國產磁浮列車，時數達600 km/h，未來北京到上海、上海到深圳，只需2.5小時即可抵達。因此台灣沒有原地踏步本錢，我們應該放下朝野、傾聽民意，產官學合作全力發展，才是「觀光立國」宏觀與視野。



↑ 山梨磁浮實驗鐵路試行，達到時速603 km/h的超高速，該車型也於2020年以最高500 km/h的速度提供民眾試乘。

全面啟動！ 台灣正式開啟海外宣傳戰

疫情打底到疫後竭力推廣 亞洲各國為國際觀光行銷激戰
台灣應從中央、地方、產業保持密切合作重建台灣觀光發展

隨著台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局副局長林信任率領的70多人的代表團，於2月份踏上泰國，針對台泰雙方未來的觀光進行面對面交流，為過去雙方交流百萬人次的市場奠定基礎。官方的正式出訪，象徵著沉寂接近3年，台灣的海外宣傳將從過去的線上方式，正式恢復到「線上行銷」搭配「實體推廣」的雙軌並行，台灣的疫後觀光宣傳戰全面啟動。

除了中央觀光所屬單位已重新展開實體國際宣傳，地方政府也開始帶頭響應，除了台北市副市長李四川前進日本東京參加「全球城市永續網絡高峰會」，高雄市長陳其邁、屏東縣長周春米3/5也率領縣內業者遠赴日本參加亞洲規模最大的「東京國際食品展」，同時前往大阪考察交通運輸進行取經，作為日後屏東拚觀光時，高鐵、鐵路、路網交通能扮演推動觀光發展的輔助。

不只台灣積極在爭取全球觀光客重返，許多將觀光視為首要任務的國家，早已在疫情趨緩前便開始布局，甚至祭出龐大的資源與誘因來抓住觀光客的目光。

以台灣民眾最喜愛的韓國為例，疫情期間便不斷透過年輕人最喜愛的社群媒體進行觀光行銷宣傳，「Feel the Rhythm of Korea」挾帶著數億點閱率的話題旋風，先一步激發全球遊客對於韓國旅遊的思念。

隨著宣布國境解封後，韓國官方迅速展開在全球鋪天蓋地的宣傳戰，僅僅台灣方面，除了在ITF台北國際旅展中推出以韓流、郵輪等6大主題館行銷外，韓國觀光公社更於去年底攜手10家航空公司、25家業者與OTA，透過旅遊韓國抽獎的方式，進一步刺激市場。因此市場能明顯感受到，無論台籍、韓籍，甚至外籍航空，都已經加速恢復台韓市場雙邊的飛航運能。

同樣作為每年吸引千萬人次到訪的日本，雖然邊境開放相比歐美、亞洲各國晚，但依舊無法阻止各國遊客爭相前往，根據日本政府觀光局（JNTO）統計，2022年訪日的外國旅客人數為383萬人次，其中韓國以百萬人次位居第一，而台灣則以

33萬人次名列第二，雖然相比2019年3,188萬人次的紀錄僅恢復1成左右，卻能看出日本無法撼動的強大吸引力。

然亮麗數字的背後，更是日本政府乃至於各都道縣府的積極推動成果。僅今年元月至今，許多地方縣廳便積極訪台宣傳，包括茨城縣攜手知名藝人渡邊直美在台宣傳家鄉觀光、山口縣美禰市長篠田洋司亦來台歡慶美禰市觀光交流事務所10週年、愛媛縣政府特別率團訪台並慶祝「松山—松山」包機重啟、九州宮崎縣知事河野俊嗣睽違3年再度訪台，透過「宮崎名物豐味祭」宣傳在地物產，而靜岡縣更已拜會觀光局與台灣觀光協會等單位，並預計6月份將攜手數個市町村再訪，能看見為了進一步吸引台灣旅客到訪，日本二三線城市皆傾巢而出，積極拜會各縣市政府、航空公司、旅行社，透過台北燈會、締結姐妹市等方式強化交流。

除了日韓積極搶攻國際客，香港亦將疫情期間為振興航空公司而採購的50萬張機票作為利基點，於2月起推出「Hello Hong Kong」活動，不僅送出免費機票、「香港有禮」旅客消費優惠券以及多項豐富優惠等，更同步邀請到郭富城、鄭秀文、陳慧琳等巨星拍攝短片，以「Hello Hong Kong」的口號，歡迎國際客重返。

作為率先開啟沙盒計畫佈局、疫後已千萬人次回流的泰國，近期更宣布將以16個別具特色的節慶作為誘因，以極富文化底蘊的方式進一步挖掘新客群到訪。

從疫情期間專注於補助、輔導、培訓，到邊境重啟進行國際間的行銷宣傳，雖然台灣慢上全球幾步，但已能看見官方乃至於民間振興觀光的決心。

然而放眼未來，更需要中央、地方、觀光產業齊心協力，由中央帶頭行銷、找出能吸引疫後旅客的目光，並持續帶動全台各地軟硬體的提升；地方政府持續主動出擊、提供更多元的旅遊模式吸引國際旅客，最後搭配民間持續引客來台，才有機會讓台灣重新迎接數以百萬、甚至千萬的國際客到來。

全世界最酷的工作—昆士蘭打工趣 長榮航空祭優惠

邀當地業者分享經驗 提供優惠抽出獎項 期盼年輕人勇敢追夢

撰文／謝旻蓓 圖片提供／長榮航空



▲(左起)昆士蘭旅遊活動推廣局台灣區行銷經理簡明芬、長榮航空客運營業本部營業部經理楊菁菁、課長張靜萍、直客行銷二課周春福。



▲長榮航空提供2組套裝抽獎獎項，台北—布里斯本經濟艙機票+1年海豚島給薪的打工機會給現場民眾，藉此刺激民眾赴昆士蘭。

疫情解封，澳洲已在2022年全面開放，而位於澳洲東北部，面積、人口都排名在全澳前3名的昆士蘭州，其氣候條件與台灣相似，更是許多台灣民眾打工渡假及背包客的主要目的地。為搶疫後觀光，昆士蘭旅遊局於2/23在台北光點舉辦「春暖花開—昆士蘭打工趣說明會」，現場除了有當地業者天

閣露瑪度假村(又名海豚島)、ABC背包客遊留學中心等業者到場外，還有長榮航空推出的定期機票優惠方案、行李公斤數、機場自動報到區等，提供年輕民眾輕鬆便捷的旅程。

台灣到昆士蘭擁有直飛首府布里斯本的航班，讓昆士蘭成為打工渡假抵達澳洲的首站。而長榮航空多年來致力於服

務往來台灣與澳洲之間的旅客，擁有最完整飛往布里斯本的航班優勢，飛行日為週一、二、四、六，提供每週4班航班來往2地。長榮航空也鼓勵年輕人勇敢追夢，積極參與此次活動，並提供獨家優惠，從即日起至4/30，透過長榮航空官方網站或手機APP購買台北飛往布里斯本的單程或來回機票，並輸入此次專案活動代碼「2023BNE」，即可享有指定日期機票1500元的優惠折扣。

此次活動壓軸更是抽出2組套裝獎項「長榮航空台北—布里斯本經濟艙機票+1年海豚島給薪打工機會」給現場民眾，希望藉此激起台灣30歲以下，符合澳洲海外打工渡假資格的年輕人熱情，展開青春的冒險之旅，追尋自我人生目標，與不同國籍的人互相交流，共同探索擁有美好陽光的昆士蘭。

台灣虎航新增LINE旅遊通路 買機票抽機票 滿額再贈多樣好禮獎不停

撰文／謝旻蓓 圖片提供／本刊圖庫



▲為提供民眾便捷的服務方式，台虎與LINE旅遊串接購票服務。

台灣虎航為台灣的低成本航空，目前共飛航日本、韓國、澳門、泰國、菲律賓及越南等地區，更是飛航日本、韓國最多航點的國籍航空。為提供民眾便捷的服務方式，台灣虎航於3/6新增購票通路，與LINE旅遊串接購票服務，並同步推出上線慶活動，透過LINE旅遊購買台灣虎航的機票，消費單筆總金額達2萬元以上即加贈100點LINE POINTS，也可獲得好禮兌換券，有機會兌換到機票等多重好禮，若是同時為tigerclub會員，還可再享機票金額的1%tigerclub回饋金。

酷航恢復航班 增飛航網路頻率 飛夏季旅遊熱門目的地 增加各地航班班次

撰文／謝旻蓓 圖片提供／本刊圖庫



▲酷航復飛多個夏季旅遊目的地，滿足乘客旅遊需求。

酷航逐漸恢復航班，增加飛網航班頻率，特別像是飛往澳洲、希臘和馬來西亞等夏季旅遊的熱門航點，亦推出濟州島、龍目島、望加錫、美里和日惹等新航點來擴大其飛行網路。針對各航點佈局，雅典航班將增加到每週4班；伯斯航班從每週10班增加到12班；經台北飛往札幌的航班增加到每週4班；而鄰近新加坡的地區的蘭卡威則是增加到每週7班，美娜多增加到每週4班。酷航執行長湯康莊表示，未來計畫擴大營運規模，滿足龐大的市場需求，持續提供乘客安全和順利的空中旅程、優質的服務、獨特的產品和體驗，並以實惠的票價來重新定義高CP值旅遊。



COVER STORY | 封面故事

02 **陳盛山看空巴2022~2041年
全球航空市場及服務預測報告
顯示未來20年旅運市場 呈現樂觀
發展趨勢**

COVER STORY | 總裁視野

04 **重大建設放眼30年
環島高鐵為台灣觀光打通任督二脈
環島高鐵搭配綠色運具
快速安全又舒適 助2050淨零碳排達陣**

EDITORIAL | 旅奇社論

08 **全面啟動！
台灣正式開啟海外宣傳戰**

AIRLINES | 航空飛訊

09 **全世界最酷的工作—昆士蘭打工趣 長榮航空祭優惠
台灣虎航新增LINE旅遊通路
酷航恢復航班 增飛航網路頻率
星宇航空攜手玉山推出航空聯名卡**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

12 **「好事成雙·高港正夯！」名勝世界郵輪
召開「高雄香港雙母港發布會」**

FOCUS | 特別企劃

14 **泰國向國際旅客推薦16個獨特節慶
迎接賞櫻潮韓國超展開抽獎再加碼！**

JAPAN | 和風日本

17 **大榮旅遊 春季賞花、泡湯、漫步雪之大谷
一定要玩的岩手 盛岡入選紐約時報今年必訪地
立山黑部、富山、長野、岐阜廣域商談會大成功
日本觀光局第7屆發現心日本獎頒獎典禮
日本四國香川縣暨高知縣 共同推廣商談會**

TAIWAN | 台灣新視界

20 **紙箱王 以紙為主題的親子觀光創意園區
將紙的創意無限延伸**

圓山大飯店 2023渡假攻略一次看

TRADE TALK | 旅業大小事

24 **全國觀光工廠促進協會攜手創意生活產業協會
首度舉辦嘉年華慶祝計畫迎向20週年
迎旅遊曙光 考察團參加台澳旅遊業界交流會
拚600萬人次 王國材視察桃機通關作業
台灣館五感體驗活動 前進印尼旅展**



官網



粉絲團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzulung Chang

旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

專業人的目的地 月刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail : judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

星宇航空攜手玉山推出航空聯名卡

張國煒以人生4階段打造業界最美航空卡 盼成優勢銷售工具

撰文、攝影／謝旻蒞



▲（左起）萬事達卡台灣區總經理陳懿文、玉山銀行董事長黃男州、星宇航空董事長張國煒。



▲星宇航空董事長張國煒以4大人生活階段進行此次卡面創作。

為搶攻疫後旅遊商機，星宇航空與玉山銀行於3/1聯手推出航空聯名信用卡，一共發行4種卡別，分別有世界之極卡、世界卡、商務鈦金卡及鈦金卡，而絢麗的卡面設計點子則是來自星宇航空董事長張國煒以4大人生活階段創作，期盼打造業界最美的航空卡。

疫後經濟復甦 3方跨界合作 享受優質體驗

星宇航空董事長張國煒提到，疫後經濟復甦，激起大量出國旅潮，在萬事達卡台灣區總經理陳懿文的鼓勵下，將這張航空聯名卡推出上市，是星宇也是玉山的第一張聯名卡，希望讓旅客在出遊消費累積哩程的同時，附帶海外醫療保險，讓旅客安心地出遊，享受會員專屬禮遇。張國煒也指出，當初會選擇玉山是因為玉山是本土銀行意象最為濃厚的，雖說規模不是最大，但一路經營下來亦步亦趨非常穩健，且都是為了台灣、為這塊土地努力，近年也積極擴展



星宇航空與玉山銀行推出航空聯名卡，發行世界之極卡、世界卡、商務鈦金卡及鈦金卡等4種卡別。



國際市場，因此認為與星宇的理念非常相同才促成此次合作機會。

玉山銀行董事長黃男州表示，玉山信用卡以顧客體驗與需求為導向，結合顧客最愛的消費場景，推出許多創新與暖心的服務。而近期國境逐步開放，許多民眾迫不及待地規劃出國旅遊行程，故特別與訴求精品級飛行體驗的星宇航空攜手合作、聯手打造業界最美的航空卡，發行世界之極卡、世界卡、商務鈦金卡及鈦金卡等4種卡別，辦卡的同時即成為星宇COSMILE會員，享受星宇航空細膩、專屬且優質的飛航服務，期望可透過雙方的跨界合作，提供更

尊榮的體驗，與顧客一起環遊世界之最。

星宇航空積極佈局市場 共飛 15 個城市

星宇航空持續規劃擴張，目前機隊配置則是共有19架航機，包括13架A321neo、4架A330neo及2架A350，航點包含峴港、胡志明市、澳門、檳城、吉隆坡、曼谷、東京、大阪、福岡、札幌、沖繩、新加坡、馬尼拉、河內、宿霧等，共15個城市，4/26也將開航洛杉磯航線，開啟轉機市場，讓旅客便捷的往返北美及亞洲各大城市。

星宇航空A350機型首飛東北亞 東京、沖繩3月限定 感受全新商務艙飛行體驗

星宇航空A350機艙為Airbus亞太區首架「進化版A350」，客艙增加4吋寬度，而全新推出的商務艙則是增加質感及隱密度，導入Zero G（零重力）模式，讓旅客擁有舒適的乘坐體驗。自3月起星宇航空A350機型也飛進東北亞，選定東京、沖繩2大台灣旅客首選的日本觀光度假勝地，讓往來2地的旅客體驗星宇航空升級版的商務艙及全新豪華經濟艙，目前現有的台北—東京航線每日2班飛航，3月起其中1班將由A350執飛，而台北—沖繩航線3/1至3/25期間限定每日1班由A350執飛。

★限定航班時刻表如下：

班號	航線	飛航日	出發時間	抵達時間	執飛機型
JX800	TPE桃園—NRT東京	3月起每日 飛航	08:30	12:30	A350
JX801	NRT東京—TPE桃園		13:40	16:45	
JX802	TPE桃園—NRT東京	3/26~5/31 每日飛航	10:40	15:00	
JX803	NRT東京—TPE桃園		16:10	18:50	
JX870	TPE桃園—OKA沖繩	3/1~3/25 每日飛航	09:30	11:50	
JX871	OKA沖繩—TPE桃園		13:00	13:40	



「好事成雙·高港正夯！」名勝世界

高雄旅運中心3／6正式啟用 4月起開啟高雄香港每週2航

正所謂「好事成雙·高港正夯！」，隨著高雄旅運中心3／6正式啟用，觀光旅遊業的好消息再添一筆！名勝世界郵輪與高雄市政府在3／2聯名召開「高雄香港雙母港發布會」，宣布名勝世界壹號郵輪將自4月起開航台灣高雄母港行程，香港高雄兩地每週2次的定期航線，全年度計畫開航78航次，預計帶來5,600萬美元（約16.8億元）的觀光產值。



▲（左4起）交通部航港局局長葉協隆、臺灣港務公司董事長李賢義、高雄市市長陳其邁、名勝世界郵輪行政總裁兼執行董事區福耀、總裁吳明發、業務部副總裁徐牧柔、首席運營官林俊彥，與貴賓合影。



▲（左起）名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、總裁吳明發。



▲（左起）台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勳豐、名勝世界郵輪總裁吳明發、業務部副總裁徐牧柔、高雄市旅行公會名譽理事長吳盈良。



▲（左起）新進旅行社總經理方世宗、上順旅行社業務部經理陳美伶、名勝世界郵輪行銷&船上收益部副總裁特助林秀慧、永業旅行社總經理李宏炫、台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勳豐、名勝世界郵輪總裁吳明發、業務部副總裁徐牧柔、翔順旅行社總經理羅蘭瑩、捷利旅行社董事長吳盈良、統一旅行社總經理孫運琦、名勝世界郵輪國際銷售部高級經理余玉佳。

隨著名勝世界壹號的開航，將每週從高雄出發，提供前往香港的3天和4天航次，以增加旅客到香港自由行的便利選擇，2人同行郵輪票價為每位6,900元起。為了慶祝名勝世界壹號將於4／4首航高雄，作為主要目的地和母港之一的高雄，高雄市長陳其邁特別出席活動，與會名勝世界郵輪行政總裁兼執行董事區福耀、總裁吳明發各主管部門，以及主要旅遊和商業合作夥伴以及媒體應邀出席這極具代表性的活動。

新馬雙母港成功模式 助推台港航線快速啟動

名勝世界郵輪總裁吳明發表示，名勝世界是一個全球品牌，在8個國家4大洲，擁有超過46家酒店，接待超過8千萬人次的遊客，作為國際頂級的旅遊集

團，名勝世界郵輪是「名勝世界」的品牌延伸，2022／6／15在新加坡成立，延續團隊50年酒店管理經驗，30年全球郵輪豐富資歷，成立至今短短8個月之間，迅速開通新加坡、馬來西亞雙母港航線，帶來雙國穩定入境旅客數量。台灣位居亞洲地理中心位置，曾是亞洲第2大郵輪市場，2018年郵輪產業創造GDP高達46億元，岸上觀光占其中7成，而高雄豐富山海河港，蒼翠自然風光，以人文美景聞名，隨著高雄旅運中心的落成，名勝世界郵輪也將成為疫後首個以高雄為母港的國際郵輪品牌。

值得關注的是，2017年高雄港也曾有高雄、香港及馬尼拉3母港營運模式。吳明發指出，目前高雄與香港的旅客占比為3比7，隨著兩地不同的旅遊旺季，甚至是招待團、畢業旅行，將會有不同的

占比，期望兩地旅客穩定成長之後，未來也不排除增加第三個母港，為亞洲旅遊市場打開全新局面。

高雄市與郵輪商緊密合作 提供完善岸上觀光行程

高雄市長陳其邁表示，樂見名勝世界壹號的雙母港部署，開闢高雄與香港之間的新航線。高雄市積極整合資源，與名勝世界郵輪等郵輪營運商緊密合作，提供具吸引力的岸上觀光並配合完善的城市周邊服務，方便郵輪旅客入境。入境郵輪旅客可靈活選擇在高雄離船，享受3晚自由行行程，旅客可以有更多時間探索台灣這個「亞洲之心」，刺激當地各行業經濟發展，例如酒店住宿、零售和工藝品、交通等。隨著落成的旅運大樓提升郵輪旅客的服務品質與

郵輪召開「高雄香港雙母港發布會」

次定期航線 全年度共78航次 預計帶來16.8億觀光產值



▲（左起）高雄市長陳其邁、名勝世界郵輪行政總裁兼執行董事區福耀，交換紀念品。



▲（左起）高雄港務分公司總經理王錦榮、名勝世界郵輪首席營運官林俊彥、高雄市政府秘書長郭添貴、臺灣港務公司董事長李賢義、名勝世界郵輪總裁吳明發、行政總裁兼執行董事區福耀、交通部航港局局長葉協隆、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳助豐、高雄市旅行公會名譽理事長吳盈良、台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長林博宗。



▲（左起）大登旅行社高雄分公司副總經理朱賓剛、KKday 首席營運長劉惟瑋、新進旅行社自由行部副總經理蔡瓊雯、統一旅行社業務部協理洪雅齡、上順旅行社業務部經理陳美伶、翔順旅行社總經理羅麗瑩、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、總裁吳明發、台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長林博宗、大登旅行社郵輪部經理施良瑩、名勝世界郵輪國際銷售部高級經理余玉佳、新進旅行社總經理方世宗、翔順旅行社業務經理黃驥、統一旅行社總經理孫運琦。



▲名勝世界，高雄啟航舉辦熱鬧的舞龍舞獅。



▲高雄港旅運中心是地下2層、地上15層鋼骨構造加上曲面金屬帷幕3D曲面外牆的建物，為郵輪旅客及海內外遊客來到高雄港臨水岸觀景的最佳新景點。



▲名勝世界郵輪是一個新成立的亞洲豪華又充滿活力生活方式的郵輪品牌，擁有豐厚的亞洲傳統文化，提供個性化的郵輪生活方式和多元化的國際體驗。

效率，名勝世界壹號的郵輪旅客在高雄登船及離船的體驗感必定相應提升。

此外，高雄市政府也已準備好迎接郵輪經濟，提供郵輪業者串連高雄各地岸上觀光等行程；迎接即將到來久違的郵輪旅客，在重要航班靠港時，除辦理特色表演團體的迎賓服務外，也特別規劃多語系岸上觀光旅遊摺頁，推薦「輕軌周遊」、「捷運紅線文史之旅」、「捷運橘線時空之旅」等數條經典遊程，讓郵輪旅客於停靠港口的時間內，可以快速認識高雄這個漂亮的港灣城市。

陳其邁強調，這次也特別感謝台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳助豐，以及高雄市旅行公會名譽理事長吳盈良居中斡旋，才能讓此次郵輪航線順利啟動，為台灣出入境旅遊市場開啟新扉頁。

提供3~4天郵輪航程 可上岸、可搭機靈活彈性

「名勝世界壹號」郵輪即將於4月開始，展開每逢週日及週三由香港出發前來高雄（抵達時間分別為週一及週四）的4天3夜及3天2夜航程，而週日從香港出發的旅客抵達高雄後，也可選擇在高雄多停留幾日，安排自由行或洽旅行社事先預訂岸上住宿，繼續4天3夜的自由行程，再於週四登船返回香港，享盡6天5夜的海上渡假村及在高雄岸上觀光旅遊的樂趣。至於從台灣出發前往香港的旅客部分，台灣旅客可率先於即將到來的清明連假提前到高雄遊玩住宿，再參加於4/4的高雄首航之旅，登上從高雄出發前往香港的郵輪航班，開啟自己方便靈活（可上岸、可搭機）的華麗郵輪旅程。

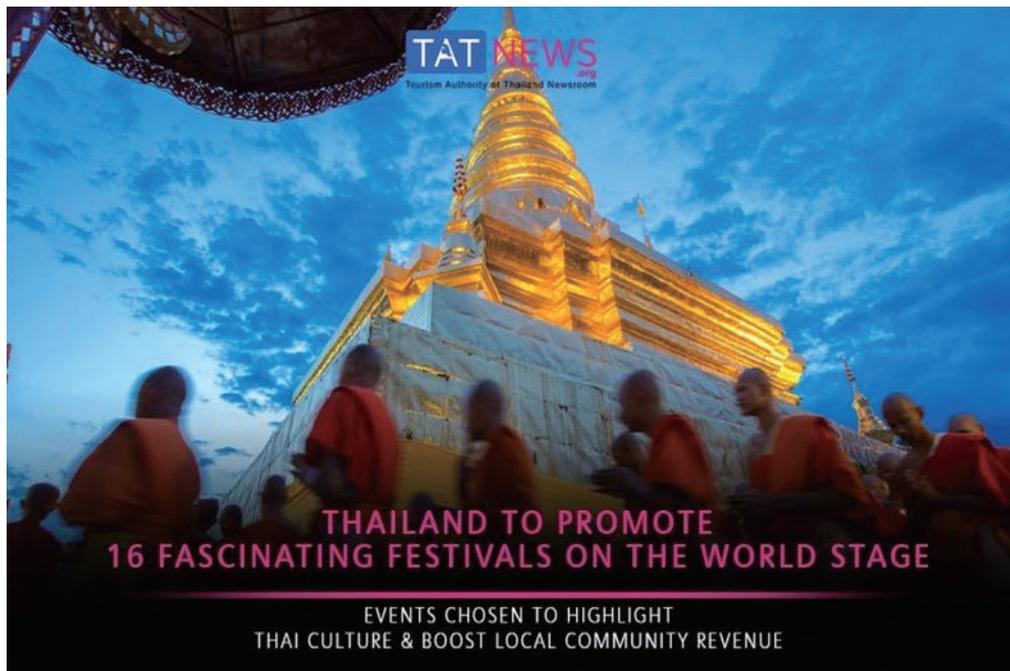
作為「海上度假遊輪」，「名勝世界壹號」將為台灣旅客提供更多假期選擇，票價已包含指定餐廳的食物和飲品，可免費欣賞現場國際表演以及享受娛樂活動和設施。船上住宿包括內艙房、海景房、露台房和豪華套房、獨特的「船中船」概念——「The Palace 皇宮」，更配有全天候歐式管家禮賓服務、專屬設施及禮遇等。

名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔指出，名勝世界壹號除了帶給台灣與香港遊客豐富的海上旅程之外，也預計以高雄港做為補給中心，囊括高雄優質的農特產，甚至是能源、維修等項目。因此，無論是台灣香港或是Fly Cruise國際旅客登輪前、離船後的住宿、在當地用餐、購買商品，以及郵輪相關物品採購，都對於高雄郵輪旅遊相關產業皆有顯著成長，為郵輪產業注入全新活力。

泰國向國際旅客推薦16個獨特節慶

歡迎造訪慶典之國 感受「泰」精彩的人文魅力

撰文／王政 圖片提供／泰國觀光局



依據泰國政府積極推動的生物循環綠色經濟模式，以及該國的5F軟實力基礎：美食、電影、節日、武術和時尚等基礎，泰國文化部宣布將向國際大力推廣16個別具獨特的特色節日。

泰國觀光局表示，這16個節日各具特色，是每年在泰國各地登場的知名慶典，個個都充滿自身特色與魅力，其中最著名的莫過於潑水節（傳統的泰國新年）和水燈節等世界著名的慶祝活動。泰國政府期盼透過推廣這16個節日，能進一步突出泰國的文化傳統，並幫助為當地社區創造更多收入，符合泰國旅遊業朝著更可持續和負責任的旅遊業發展的新方向。

▲泰國文化部宣布將向國際大力推廣16個別具獨特的特色節日。

深度玩泰國 就從16個知名節慶開始

★ Chao Mae Lim Ko Niao Festival (帕他尼)

此為帕他尼府的華人後裔舉辦的豐富多彩的返鄉節，2023年該活動便於2/2~2/8登場。

★ 班清世界遺產節 (烏東他尼)

班清地區是迄今為止在東南亞發現的最重要的史前聚居地，為此列入世界遺產名錄中，為了慶祝該項殊榮，每年2/10~2/12舉行該項節慶。

★ Hok Peng 祭祀 Phra That Chao Phu Phiang Chae Haeng (楠府)

在Phu Phiang區Phra Aram Luang舉辦的Wat Phra That Chae Haeng崇拜儀式，今年該活動於2/28~3/6舉行。

★ Hae Malai Khao Tok Festival (耶索通)

屬於文化慶典，花車上展示了數千個將爆米花連接在一起的手工花環。今年該活動於3/1~3/5在Mahachanachai區辦公室前場地舉行。

★ Hae Pha Khuen That Festival (那空席他瑪叻)

為慶祝Wat Phra Mahathat Woramahawihan，當地會在佛塔底部纏繞一條長的神聖黃色布料。今年該活動於3/5、6舉行。

★ 柯叻街頭藝術 (柯叻府)

一個生動多彩的展示區，慶祝當地藝術家的創意作品。

★ Sdok Kok Thom Festival (西薩菊)

這個節日重點在於紀念著名的歷史—Sdok Kok Thom高棉城堡。

★ Kram&Craft 沙空節 (沙空那空)

慶祝當地社區文化創造力的節日，涉及使用天然植物染色織物。

★ 普吉島創意之都美食之都節 (普吉島)

對於美食愛好者來說，這是一個絕佳的機會，可以品嚐到大量的當地和國際美食。

★ Bun Ban Klang Festival (春汶里)

這個於Phanat Nikhom區舉辦的慶典，當地人會將食物放在切成正方形的香蕉葉上，以抵禦厄運，該活動於2023/3月~6月舉行。



▲傳統泰國新年—潑水節已經成為每年吸引國際旅客到訪的重要節慶之一。



▲許多以美食為主題的節慶，也將成為吸引旅客到訪的誘因。

★ 衛塞節 (湄宏順)

該活動在當地被稱為Nataya Heng-sattha Gingala Nom Bucha Visakhaburamee，是在衛塞節舉行的傳統功德儀式，衛塞節為佛教徒和印度教徒的神聖日子。

★ Tak Baht Dok Mai Khao Phansa, 又稱獻花節 (沙拉汶里)

每年在Khao Phansa或佛教四旬期舉行的傳統功德儀式，包括向僧侶贈送白色 Khao-Phansa 花，也稱為Dok Hong Hern (飛天鵝花)。

★ Phaya Sri Satta Nakarata崇拜儀式 (那空帕儂)

在Phaya Si Sattanakararat多用途院子裡舉行的納迦人宗教儀式被認為生活在湄公河中，供奉在湄公河岸邊，該活動於2023年7月舉行。

★ Hom Heet Toi Hoy Roi Jai Tai Lu (帕瑤)

該活動旨在紀念泰略族群及其獨特的傳統，地點為Wat Phrathat Sob Waen: Tai Lue文化寺，該活動於2023/7/15、16舉行。

★ 碧差汶里城市美食節 (碧差汶里)

美食愛好者的盛會之一，他們可以在這裡享受美味的當地美食。

★ Khom San Duang 節 (南奔)

被譽為十萬盞燈籠的節日，這是一個風景如畫的慶祝活動，在一年一度的水燈節期間，在 Wat Phra That Haripunchai Woramahawihan 看到無數漂浮的燈籠升上天空。

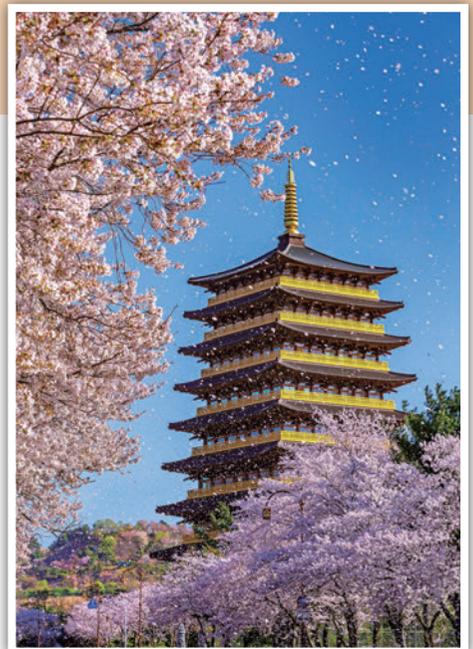
迎接賞櫻潮韓國超展開抽獎再加碼！

韓國「夢幻粉白世界」將至 加碼送機票、行李箱等多項好禮

撰文／王政 圖片提供／韓國觀光公社台北支社



▲忠清南道論山市塔亭湖。
◀為了歡迎旅客回歸，韓國觀光公社特別攜手業者，共同推出「韓國超展開」活動。
▶皇龍院。



韓國超展開倒數中 玩韓國再抽好禮

韓國花季即將到來，全韓各地機場陸續復飛增班，看準賞櫻人潮即將湧進韓國享受美好假期，韓國觀光公社攜手攜手10大航空公司、25家旅行社與OTA業者，共同推動的「韓國超展開」，不只要送出摺疊手機、藍牙耳機，更特別加碼韓國來回機票、行李箱等好禮，活動時間倒數1個月，簡單登錄就有機會把大獎帶回家！

品味櫻花的魅力 就到韓國來

充滿青春氣息的春天，是櫻花盛開的時節，從3月下旬開始，韓國的櫻花就會從最南端的濟州島一路向北綻放，化身超夢幻的粉白世界。

前往韓國賞櫻伴隨多樣選擇，例如欣賞有最大花瓣的原生種「濟州大櫻花」，或是在慶尚南道體驗結合軍隊藝術表演的世界最大櫻花節「鎮海軍港

節」，可以瘋玩遊樂設施1天後再欣賞「大邱E-world」的夜櫻。

另外在開滿櫻花的首爾漢江公園、南山公園等知名景點，野餐享用炸雞啤酒、兜風騎單車也深受國內外賞櫻民眾的喜愛。如果想探訪一般外國遊客比較少前往的賞櫻秘境，濟州加波島、論山塔亭湖、慶州皇龍院等也都是相當值得推薦的熱點。值得一提的是，盛大的慶州櫻花馬拉松即將登場，將與跑友們相約4月的第1天共同享受櫻花樹下盡情奔馳的浪漫。

想把握花期到全韓各地追櫻花的旅客，可選擇最靠近的機場進出韓國簡單又方便，台灣旅客前往韓國，除了仁川、金浦機場等首都圈航線之外，襄陽（江原道）、大邱、金海（釜山）、濟州等韓國地方機場都已陸續復航增班，而清州（忠清北道）、務安（全羅南道）機場也計畫復航中，旅客們可以直接飛往心之所向的賞櫻城市，輕鬆省下交通時間、相當便利。



▲慶尚北道—慶州櫻花馬拉松。



▲濟州加波島。

為了歡迎旅客回歸，韓國觀光公社特別攜手業者，共同推出「韓國超展開」活動，台灣旅客暢遊韓國的同時，只要到活動官網進行「登錄」這個小動作，就有機會幸運中獎、帶走好禮。

「韓國超展開」月月抽大獎，前2波活動已經送出多樣獎項，目前已進入最後倒數的第3波登錄機會，本輪將大手筆送出韓國來回機票、摺疊手機、藍牙耳機、Kingdom Friends行李箱等好禮，凡於2022/12/1~2023/4/5期間出發韓國、尚未完成登錄的旅客，敬請把握3/26前最後登錄機會。

除了「月月抽大獎」之外，「韓國超展開」還有『驚喜戳戳樂』天天加碼送，「分享活動」免費喝下午茶等好康活動。欲知更多詳情，請瀏覽「韓國超展開」活動網站。



春天來了 櫻花知道

想飛大阪的心 華航知道

岸和田城



道頓堀



華航天天飛大阪

台北-大阪 天天早去午回

航程	航班	起飛	抵達	班次
台北(TPE)→大阪(KIX)	CI0156	08:10	11:35	Daily
台北(TPE)→大阪(KIX)	CI0172	14:20	17:45	
大阪(KIX)→台北(TPE)	CI0157	12:45	14:55	Daily
大阪(KIX)→台北(TPE)	CI0173	18:55	21:15	

*航班詳情會依狀況更動，請以華航官網公告為準

泉州美食



3月26日起新增以下航班

航程	航班	起飛	抵達	班次
台北(TPE)→大阪(KIX)	CI0152	09:00	12:50	Daily
大阪(KIX)→台北(TPE)	CI0153	14:00	16:00	

*航班詳情會依狀況更動，請以華航官網公告為準

大榮旅遊

春季賞花、泡湯、漫步雪之大谷

華航、台虎名古屋航點 搭乘6種交通工具領略立山黑部

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、愛知旅遊官方網站



▲穿越立山黑部20公尺高聳入天的雪壁，感受阿爾卑斯山脈大自然的無窮魅力。
▶浪漫紫色花瀑+飄落花瓣散落在水面形成的藤花花筏，吸睛指數百分百。

如果旅客正在尋找一個集賞櫻、紫藤和鬱金香、泡溫泉於一身的旅遊目的地，那麼立山黑部是一個絕佳的選擇。立山黑部位於日本中部山區，擁有豐富的自然景觀和多種花卉，並以其豐富的溫泉而聞名。在春季開山期間，還能看到高聳入天的雪壁奇觀，保證讓您嘆為觀止，不虛此行。

大榮旅遊協理簡國輝表示，睽違3年立山黑部再次跟台灣旅客招手，大榮旅遊除了東京、富山航點之外，也特別運用中華航空與台灣虎航的名古屋航點包裝多樣立山黑部系列商品，帶領旅客搭乘6種交通工具橫越日本屋脊，領略立山黑部壯闊雪景。為了提供豐富多樣的產品需求，大榮也在4/13一直到5月取得華航名古屋包機機位，帶領同業搶攻一波開山商機。

合掌村櫻花盛開美不勝收 天王川紫藤無限嬌美

在立山黑部，您可以欣賞到各種品種的櫻花，包括山櫻花、八重櫻和綠葉櫻。其中，最著名的是白川鄉的五箇山合掌村，這裡有著壯觀的櫻花隧道和櫻花林，搭配世界文化遺產的「合掌造」茅草家屋，更是美不勝收。「立山黑部雪谷～紫藤櫻花·白川鄉合掌

村·兼六園·溫泉5日」產品，讓旅客徜徉在櫻花紛飛的絕美世界之外，還特別安排前往天王川公園欣賞紫藤花，自古以來就是著名的紫藤觀賞地，這裡每年五一黃金周前後都會舉辦「尾張津島紫藤節」。而主會場天王川公園內的紫藤長275米，面積約5,034平方米，無比壯觀又無限嬌美，是產品的一大亮點。

徜徉花卉與大自然的懷抱 感受神賜予禮物上高地之美

如果賞櫻、觀紫藤，還不能滿足花卉愛好者的心，大榮旅遊還有加量版的「天脈傳奇～黑部立山雪谷·紫藤櫻花鬱金香祭·合掌村·上高地6日」，再加入鬱金香四季彩館景點，這裡每年春季會舉辦鬱金香祭，成千上萬的鬱金香在庭園中綻放，讓旅客在這裡漫步，感



▲合掌村春季迎來櫻花盛開，同樣成為旅人拍攝的嬌點。

產品包裝優勢

1. 運用華航與台虎名古屋航點，包裝多樣的立山黑部賞花之旅。
2. 遊覽天王川公園天下第一藤棚，欣賞震撼且優雅的紫藤花美景。
3. 走訪世界上唯一一個可以一整年觀賞鬱金香的四季彩館，彷彿神遊荷蘭一般。



▲在「Wonder Garden」內可欣賞四季轉折變化的花朵與景緻的鬱金香，呈現360度展示方式的「Tulip Palace」。

受春天的氣息。或是想要徜徉在大自然中，行程也規劃有神賜予的禮物美譽的上高地，擁有與瑞士不分軒輊的景致，讓旅客跟著生態旅遊步道，遊覽大正池、河童橋，欣賞落葉松與此地的山水景色交織成一篇如詩如畫的絕景。

遊覽歷史悠久犬山城 立山黑部雪景壯闊延續到6月

如果同業客戶有預算上的考量，「北陸立山黑部～兼六園·合掌村·高山古町·國寶犬山城溫泉5日」特別推出華航或是台虎選擇，無論什麼族群都可以一網打盡。產品最大特色是前往犬山城，城上的望樓天守閣是現存望樓中歷史最久的，城堡下面有奧村邸，它將當時商家建築的模樣保留了下來，還有樂苑、養鸕鷀等各種傳統建築物和民俗活動供人參觀欣賞。

簡國輝表示，立山黑部的產品從4月開山可以一直推到6月，同樣能欣賞到雪壁美景，6月產品飯店將會更加穩定，讓旅客入住在日本三大名泉之一的下呂溫泉，從10世紀就是知名的溫泉勝地，溫泉街上街另有專供遊客購物的旅遊購物中心等，將可充分享受泡湯、購物、及休閒、渡假之樂趣。

一定要玩的岩手 盛岡入選紐約時報今年必訪地

挑戰在地特色一口蕎麥麵品美酒 沿岸推利用三陸鐵道暢遊

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲「岩手銀行紅磚館」為日本東北現存唯一的辰野金吾式建築。

岩手縣為日本東北熱門觀光地之一，是47都道府縣當中面積僅次於北海道的第二大縣，幅員寬廣造就縣內多元特色，無論美景美食都有許多觀光資源可活用。美國《紐約時報》日前公布的「2023年最值得去的52個地方」榜單中，盛岡市奪下第二名殊榮，帶動國內外遊客爭相到訪岩手的觀光熱潮，台灣虎航花卷直飛航班也將在5/10起正式復航，台灣出發約3.5小時就能抵達，交通相當便捷。到訪盛岡市區之外，也推薦長天數停留玩遍全縣，感受更多岩手獨有美景與在地美食，旅行同業若有任何岩手縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

盛岡市·盛岡巴士中心·岩手銀行紅磚館



▲「盛岡巴士中心」於去年10月啟用，3層樓建築內機能齊全。

▶藝術感十足的「HOTEL MAZARIUM」是盛岡文青輕旅行的住宿好選擇。



盛岡市在美國《紐約時報》公布的「2023年最值得去的52個地方」榜單中，僅次於英國倫敦奪下第二名，成為日本近期最夯的話題性地區！擁有新舊建物兼容的美麗市景，宏偉石垣的盛岡城跡公園，與從東京搭乘新幹線約2小時就能抵達的高度便捷性等優勢獲得青睞，無論安排團體或推

薦自由行遊客到訪深度旅遊都相當推薦。

盛岡巴士中心內集結交通、飯店、美食、博物館與SPA等設施，館內的「HOTEL MAZARIUM」提供多達16種房型，有機會入住與身心障礙藝術家合作的藝術客房，部份房費收益將支援藝術家持續創作。被譽為岩手靈魂美食的「福田麵包」在此也有分店，可大啖塗抹自選內餡的在地美味，巴士中心距離盛岡站車程約10分鐘，徒步3分鐘內可順遊岩手銀行紅磚館、一口蕎麥麵名店東家。外觀呈現濃厚西洋風情的「岩手銀行紅磚館」，由打造東京車站的日本知名建築大師辰野



▲「岩手銀行紅磚館」入口上方的八角形挑高天花板為必拍亮點。

金吾與徒弟葛西萬司攜手設計，於1911年完工。過去曾是多間銀行的營業據點，如今則成為兼具歷史及教育意義的藝文空間，能認識銀行發展沿革、建築巧思、參觀銀行舊文物，也有機會欣賞不定期登場的攝影展、美術展或是手作市集。

東家一口蕎麥麵

一口蕎麥麵與盛岡冷麵、盛岡炸醬麵合稱「盛岡三大麵」，是盛岡必吃美食。在地名店「東家」已有百年歷史，只要饕客沒有蓋上麵碗，店員就會眼明手快地再倒入新的蕎麥麵，在堆疊越來越高的麵碗與吶喊當中品嚐美味。



▲岩手行程推薦安排一口蕎麥麵，體驗在地特色。

味。一口蕎麥麵的吃法不受限制，可與三五好友互相競速或比賽吃下的碗數多寡，也能配著店家特製醃漬配菜慢慢享用。

ASABIRAKI地酒物產館



▲館內提供免費導覽與試飲，更有機會買到限定酒款。創業距今超過150年歷史的「ASABIRAKI」是盛岡在地酒藏，擁有於全國新酒評鑑會奪下24次金獎肯定的好成績，集結傳統釀造與近代雙重特色，能品味灌注南部杜氏專業職人精神的美味日本酒。旗下設施「ASABIRAKI地酒物產館」距離盛岡車站車程約10分鐘，事前預約就能申請免費酒藏導覽，物產館的停車空間完善，還可搭配盛岡城跡公園或盛岡八幡宮規劃遊程。

三陸鐵道暖桌列車



◀暖桌列車非冬季每日行駛，行駛日依三陸鐵道官網每年公告為主。

三陸鐵道谷灣線縱貫岩手縣東側，連結久慈站至盛站之間，全長約163公里。12月中旬至隔年2月下旬會推出「暖桌列車」與「洋風暖桌列車」兩種特色車款，車廂座位搖身一變成為日式暖桌，乘客能夠一邊取暖一邊眺望冬日車窗雪景，享受愜意乘車時光。如果規劃久慈站上車，推薦事前預約鮑魚、海膽或帆立貝的美味列車便當。

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

立山黑部、富山、長野、岐阜廣域商談會大成功

實體商談會疫後初登場 觀光資源多元充沛盼業者多加使用

撰文・攝影／張語柔



▲（左起）立山黑部觀光株式會社營業推進部販售中心副主任道元隆史、長野縣觀光機構公共事業部山田浩太、岐阜縣商工勞動部觀光國際局觀光誘客推進課劉乃璋、富山縣地方創生局觀光振興室主幹長守文雄。



▲「立山黑部、富山、長野、岐阜廣域觀光商品提案會」日方業者合影。

岐阜縣的新穗高高空纜車整修車廂與設施，將以新面貌接待遊客。超過千年歷史的鷗鷺捕魚，4月起將推出全新高級觀覽船，日本三大盃蘭盆舞的郡上舞在去年入列聯合國教科文組織無形文化遺產，而由

長年重視台灣市場的富山縣、長野縣、岐阜縣與立山黑部，跨越疫情陰霾於3/2在台北舉辦觀光商品提案會，日方約40組自治體與設施業者專程來台，台灣包含航空公司、旅行社及媒體，超過百位來場者共襄盛舉。

富山縣的春櫻、朝日町春天四重奏與4/22起登場的礪波鬱金香博覽會不容錯過，搭乘黑部峽谷鐵道小火車徜徉夏新綠或秋紅葉，冬日雪景則推薦體驗庄

川遊覽船與沉浸於世界遺產五箇山。自行車遊富山灣的運動觀光正夯，沿線美食絕景設施完備，推薦打造特色行程。

長野縣的上高地與白馬地區能享受自然、登山健行與大玩戶外活動，秋季推薦秘境感十足的能量景點戶隱神社與中央阿爾卑斯千疊敷冰斗的山岳風貌。縣內具備77座滑雪場，無論高手或初學者都能盡情享受戲雪之樂，也能到訪地獄谷野猿公苑，觀賞猴子泡湯可愛景色。

於耐震補強工程暫不開放郡上八幡城，視工程進度預計3月下旬重新登場等，詳細可追蹤「來去岐阜」官方臉書。

春季超人氣景點立山黑部今年於4/15開山，至6/25前都能暢玩雪之大谷。立山黑部感謝同業積極宣傳推廣，開山初期入山預約已達上限，但立山魅力不光只有初期精彩，雪之大谷開放期間長達2個月之久，特色活動也將接連登場，推薦可多加活用。

日本觀光局第7屆發現心日本獎頒獎典禮

多天數精緻小團、戶外自然探險、永續旅遊成未來趨勢

撰文・攝影／何昕穎



▲（左起）日本觀光局海外推廣部淺霧琴繪、旅遊家旅行社總經理周順禹、太一國際旅行社總經理張坤陽、日本觀光局理事蜷川彰、元本旅遊行銷長胡智銘、喜歡旅行社企劃部長薛玉梅、晴日旅行社日本線總經理陳宗嶽、日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任柏木彩。

日本觀光局為感謝致力發掘日本地方魅力、企劃相關旅遊商品的台灣旅行社，特舉辦《發現心日本獎》，並將支援獲獎作品執行共同廣告宣傳。日本觀光局理事蜷川彰表示，第7屆審查以「高附加價值旅遊、戶外探險旅遊、永續旅遊」、「稀有度／日本特色魅力」、「與地方合作／促進地方產業」、「銷售吸客力／正確因應台灣市場需求」為四大評選重點。本次參賽作品31件皆非常優越，最終忍痛選出5件優秀賞。另外，從此次獲獎作品中能觀察出6天以上、甚至10天蜜月旅行等多天數精緻小團成為訪日趨勢，亦符合日本觀光局推廣的高附加價值旅遊。疫情後親近自然的戶外探險也成為風潮，蜷川彰舉例將於9月於北海道舉行的探險旅遊全球峰會，推廣探險旅遊同時兼顧環境保護，日本觀光局也推薦知床、屋久島等自然探險體驗。

【第7屆發現心日本獎 優秀獎得獎名單】

- ★太一國際旅行社：振袖京和服、美食極上宿、信濃微醺乘、甜蜜珍10日
- ★元本旅行社：浪漫銀河鐵道只見線之旅7日
- ★旅遊家旅行社：北陸松川遊船・四季彩館鬱金香・越前蕎麥麵體驗・新境川・白川鄉合掌村・溫泉美食6日
- ★晴日旅行社：僅10席・超奢華巴士三星料亭藝伎舞・梅谷竹林極上宿・櫻花陶里深旅行7日
- ★喜歡旅行社：金澤百萬石花嫁暖簾列車5日

日本四國香川縣暨高知縣共同推廣商談會

撰文／徐意雯 圖片提供／誠亞國際有限公司



▲（左起）高知縣Inbound推進連絡會會長藤本正孝、香川縣觀光協會會長三矢昌洋、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業代表黃乃尹、誠亞國際有限公司代表矢崎誠。

香川縣與高知縣首次在疫情過後攜手來台，舉辦四國香川縣暨高知縣共同推廣商談會，是為年度最大場的日本四國商談會。會中邀請了兩地飯店、巴士、觀光設施等一共35家業者，帶來豐富的最新觀光資訊。而中華航空也從今年1月中旬起復飛台北—高松航線，每周三、四、六、日，一共4班來回，因此香川縣與高知縣亦非常期待業者能夠企畫出更多豐富的旅遊商品。

紙箱王 以紙為主題的親子觀光

開發許多新概念的創意立體紙品 成為同業中獨家轉型標竿 與各

► (左起) 紙箱王總經理黃芳亮、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。



◀ 夜晚的紙箱王點上燈光好不浪漫。

▼ 用紙打造可以風吹雨淋的超大全球著名建築物，出國不一定要搭飛機，來到紙箱王就可以環遊世界。

看似柔軟平凡的紙張，在創意與巧思之下，竟然可以變成涵蓋工藝、文具、家具、玩具無所不有的新奇商品。黃芳亮是紙箱王的創辦人，從事紙藝工作40餘年，全心投入紙藝的創作，陸續到世界各地參展觀摩學習，累積了許多想法和理念，一路從平面設計發展到開發許多新概念的創意立體紙品。首個作品就是世界各地的著名地標，讓大家進來園區就猶如環遊世界一樣，新奇有趣。



本來是做印刷品跟包裝起家的**紙箱王**總經理黃芳亮，在紙相關產業低潮的時期，為突破重圍而不斷思考未來方向。他心想第一個方式就是優化生產設備，增加產能，提高競爭力；另一個則是開發新方向，投入資金開創新服務，走向新業態。黃芳亮表示，開發新機器，增加紙張的精細度或是產能，一開始可以搶得先機，但最終同業機器設備也會提升，還是會面臨到原來的窠臼，落入惡性循環。

因此，紙箱王決定要轉型成為創意藝術紙園區，發展新業態，但隔行如隔山，在轉型初期也是面臨不少困難，並非一朝一夕，多年來雖然有同業嘗試加入戰場，但始終跨越不了紙箱王國對「紙」的迷戀，以及先天上的創意門檻，而淡然離場，也讓紙箱王成為同業中獨家轉型的標竿，並開始從紙的特性與結構著手，用紙玩味、設計並創造生活，讓產品包羅萬象達上千種，至今屹立10餘年。

文化結合育樂、餐飲概念 被譽為世界十大奇特餐廳

文化產品屬於高收入彈性消費品，解決的不是生存方面的物質問題，而是精神層面的更高層次需求。因此，黃芳亮認為單一文化產業生存機率很小，如要走得長久，就是要結合休閒產業，包括遊樂、教育、餐飲等3個主要元素，轉變成複合型園區的型態。因此在紙箱王園區內有紙箱故事館、主題餐廳、無糖部落、光陰故事館、蜜蜂故事館、呆呆機場、箱菇小鎮，讓旅客來訪有更多的體驗項目。

黃芳亮表示，「紙箱王主題餐廳」曾被譽為世界十大奇特餐廳之一，從紙打造的紙椅紙桌、紙餐具，以及現在用特殊紙材做成的紙火鍋、紙蛋糕，都讓旅客眼睛為之一亮。另外還有「糸氏咖啡」糸+氏=紙的意思，發音也有Miss錯失、遺漏、想念的涵義，整個咖啡館運用光影、樹影與

紙雕花影，築起這一片純白色系樹屋，成為旅客忙碌生活中暫時歇下腳步，找尋一處自然舒服的空間。

鋼筋藝術打造童話世界 剛硬與柔軟之間激盪火花

紙箱王熱門親子設施—紙箱小火車，讓旅客搭乘仿真紙火車環遊世界，探索新奇的紙王國，飽覽所有秘密景點，穿越箱菇小鎮、彷彿漫步雲端的么么步道，還有經過祈福站看天燈高掛空中，最後來到夢幻森林國度，經歷一場奇幻的火車之旅。黃芳亮指出，紙

► 紙箱故事館有多樣的紙商品展示，你會發現真的沒有紙辦不到的事情！





創意園區 將紙的創意無限延伸

界工藝大師合作 落實美學教育 期望能成為藝術人士交流平台

撰文／張偉浩 圖片提供／紙箱王、臺中市產業故事館發展協會



▲紙箱王主題餐廳曾被譽為世界十大奇特餐廳之一，由紙打造的紙椅紙桌，讓人驚奇連連。



▲用特殊紙材做成的紙火鍋，紙箱王主題餐廳將紙的屬性發揮到淋漓盡致。



▲「糸氏咖啡」讓旅客逛累了園區也能找個私密的角落好好歇息。



▲光陰故事館有販售園區自製的精美相框，還有提供現場沖洗照片的服務，讓你重回沖洗照片時代的溫度。

箱小火車架構、鐵軌、是鋼鐵之外，外包裝都是紙，一直以來受到旅客歡迎，也讓自己突發奇想，如果把最柔軟的紙表現得很有力道，鋼鐵卻能很柔軟的呈現，那衝突的美感定能創造話題。

因此特別力邀台灣金屬工藝大師劉丁讚先生共同設計打造紙箱王裡鋼筋藝術的童話世界，像是箱菇小鎮中的巨型香菇裝置藝術，讓旅客化身成小小超級瑪莉，體驗一場冒險之旅，在這裡不只可以拍出網美照旁邊還有當地香菇小吃可以品嚐。另外還有用鋼筋藝術製作的么么天空步道，讓您一覽紙箱王風景之外，白色系列的造景還可以拍出漂亮又夢幻的照片，在這裡挑戰你的膽量，體驗漫步在空中的美好感受。

教育課程提升藝術涵養 期望成為藝術人士發光舞台

逛完一圈紙箱故事館，你會發現這裡沒有紙辦不到的生活創意，你能發揮你的創意，這裡有多項特色DIY可以自己動手做，從動物、IQ Ball到紙做的文具、包包等，讓你發現紙藝文創的天馬行空。黃芳亮指出，紙箱王也希望落實教育，透過



▲用鋼筋藝術製作的么么天空步道，讓你一覽紙箱王風景。

各種學習課程，教導小朋友以及旅客關於美學、色彩、工藝的概念，讓民眾了解到色彩原理，以及對於工藝的審美觀，達到提升全民藝術涵養，課程內容也有不同層級，不只是適合小朋友，從幼稚園到大學，甚至是社會專業人士，都會一起來學習探討。

黃芳亮表示，除了金屬工藝大師，紙箱王也與銅雕大師、書法大師，或是美工科，藝術相關科系學生合作，希望



▲紙箱王台中博館店，是以恐龍為主題的場館，寬敞的空間能作為學生或是藝術家的發表舞台。

能成為當地藝術家的展覽空間，也能舉辦藝術創意比賽，來激發創意與想像力。像是紙箱王的台中博館店，是以恐龍為主題的場館，位於台中科博館第三停車場地下B1，寬敞的空間就能作為學生或是藝術家的舞台，盡情的展現自己的藝術理念，期望紙箱王不只是休閒園區，也是藝術人士交流美學的平台。

紙箱王創意園區一大坑總店

電話：04-22398868
地址：台中市北屯區東山路二段二巷2號
(近大坑圓環)
營業時間：全年無休，園區營業時間
平日 09:00~19:00
假日(例假日) 09:00~21:00
(7點過後僅餐廳/糸氏咖啡/紙箱小火車營業)
6點過後免費入園

紙箱王一博館店

電話：04-23253022
地址：台中市北區館前路1號B1
(科博館第三停車場地下B1商場)
營業時間：09:00~18:00每週一/週四公休



▲呆呆鐵路紙箱環遊列車是園區內最受親子歡迎的項目。
◀箱菇小鎮園區裡的可愛超級大香菇，站在旁邊就像化身成小小超級瑪莉一樣。





1. 圓山大飯店。
2. 文化密道。
3. 天際套房。
4. VAVAVOOM東方時尚旗袍體驗。
5. 國宴文化餐。
6. 解謎遊戲。
7. 圓山大飯店手繪地圖餐墊環保餐具。

圓山大飯店 2023 渡假攻

探索東西密道 · 花季微醺饗宴 · 島內綠色慢活

攤開2023行事曆，準備好自己的渡假筆記了嗎？新的一年台北圓山大飯店串聯台灣高鐵、陽明山花季、Popworld 蹦世界以及超受歡迎的東西密道，熱烈推出「文化密道」、「親子假期」、「永續生活」以及「日日好日」等4大類、10多項住房方案，與大家共度質感生活。

圓山「文化密道」住房專案 吃國宴、闖密道、揭開都市傳說

今年圓山大飯店以「文化密道」為主題，一舉推出多項結合密道的系列住房專案。其中最受矚目的當屬「國宴文化餐」，民眾可在前身為圓山第一代總統套房的國宴廳內，享用御廚精心復刻的歷史餐點。此外亦有與粵菜金龍廳、浙江菜園苑、圓山牛排館與西式自助松鶴廳搭配的一泊二食方案，歡迎民眾依飲食喜好自由選擇。如果是喜愛解謎的朋友，則可選擇全台獨家飯店實境遊戲方案，在圓山探訪神秘案件，享受手遊樂趣。上述全系列「文

化密道」住房專案皆含密道導覽行程，入住賓客皆可一窺塵封五十年的神秘通道，身歷都市傳說之境。

「親子旅行」造福爸媽 專為兒童打造的圓山放電行程

週末假期，處處人山人海，不如來圓山選擇「親子假期」住房專案，兩位大人、一位兒童單晚僅需6499元起即可入住高級客房。值得一提的是本系列所有住房專案皆提供兒童專屬備品、兒童版探索圓山文化導覽與學習單，更附伴手禮、翌日早餐以及VAVAVOOM東方時尚旗袍換裝體驗，讓選擇此住房專案的貴賓可沉浸在圓山古典的中式氛圍，與極具東方特色的建築合影留念。

響應無碳「永續生活」 搭高鐵開啟島內小旅行

近年積極響應聯合國永續發展目標（SDGs），並榮獲行政院



▲台南大員皇冠假日酒店推同業享住房優惠。

台南大員皇冠假日酒店 推旅遊同業獨享優惠 「看艦笑笑羊海上派對」專案 每房4,300元起

台南宜人的好天氣，正是國內旅遊的首選。因應民眾相當關注「普發6,000元」的領取方式，台南大員皇冠假日酒店順勢推出多項住房優惠專案，旅遊同業獨享優惠每房3,600元起，平日（週日至週五）期間入住，雙人房3,600元起、四人房5,500元起，含翌日自助式早餐。此專案適用對象為旅行社員工、飯店員工、航空業人員、遊樂園等，辦理入住時，需出示本人身分證件及公司員工證或名片，可享優悅會積分，每日限量5間，每人每次最多可預訂2間，亦不得與其他優惠並用，且不適用於週六、國定假日以及6間以上之團體。

「看艦笑笑羊海上派對」每房4,300元起，含翌日早餐與門票2張。台南知名景點「安平定情碼頭德陽艦」園區取得英國夢工廠阿德曼Aardman動畫公司正版授權，幽默風趣的笑笑羊（Shaun the Sheep）成為軍艦上的可愛主角大玩海上派對。不同大小、材質或造型的笑笑羊駐點在艦上甲板各處，讓原本嚴肅的軍艦變得活潑了起來，很適合親子出遊同樂。「無憂住含早晚1泊2食」每房5,800元起、「享樂假期暢玩3天2夜」每房7,880元起，迎接春天來臨，快安排屬於您額外獲得的小旅行吧。訂房專線：06-391-1858。



▲福容享福卡會員入住任一飯店，每月再抽2張住宿券。





HOT 本週新訊 NEWS LOOK

撰文／編輯部 圖片提供／圓山大飯店
台南大員皇冠假日酒店、福容大飯店、滬尾藝文休閒園區、義大皇家酒店、六福旅遊集團



略一次看

銀級環保旅館認證的圓山大飯店，在新一季推出與台灣高鐵合作的住房方案，搭配此方案的房型，將不提供一次性備品，並贈送每房兩組「圓山大飯店手繪地圖餐墊環保餐具」。

2023「日日好日」 住圓山的日子就是好日子

圓山座落市區，鄰近陽明山國家公園、臺北玫瑰園、士林官邸與花博公園，既是結廬在人境，卻又全無車馬喧。「日日好日」系列主打住圓山的日子就是好日子，推出最受民眾歡迎的花季住房方案，規劃極具生活儀式感的煎餅、烏龍茶、翌日早餐與旗袍體驗，讓賓客沉浸在慢活步調。此外本系列亦歡迎壽星與新人，凡生日當月皆可以半價入住豪華客房，獲贈4吋起司蛋糕與專屬生日佈置；而預定囍房的新人，最低則可以象徵恆久的9999價入住天際套房或加價升等為環景套房，除享婚房佈置，也有儀式甜茶湯圓等。

圓山大飯店推出4大類、10多項住房專案，即日起至12/30竭誠期待賓客歸來享受假期，完整活動內容請見官方網站<https://reurl.cc/LXR19y>。

福容大飯店 消費滿額抽汽車月月抽住宿 入住花蓮還可享加6元再多一晚

全台北中南東都有的福容大飯店，回饋給自己的會員就是要大方！即日起至4/15止，福容享福卡會員到全台任一家福容飯店消費滿3,000元，再到享福卡APP登錄發票號碼，即有機會抽中「Audi A1 Sportback 30 TFSI 享馭版」百萬汽車或無敵住宿套券、現金禮券等超過百項的大獎好禮。此外，期間內入住全台任一家福容飯店，每月再抽出2名幸運兒贈送聯合住宿券1張，住越多次中獎機會更高！值得一提的是，期間內凡是享福卡會員在福容任一間飯店單筆消費滿6,000元，除了可獲得依照會員等級享有的點數回饋之外，還另外加碼贈送價值36,500元的365點福星點數，把6,000元實際放大，聰明消費、回饋有感！

配合政府發放6,000元小確幸，福容高雄店、福容墾丁店與美棧墾丁大街旅店共同推出『高墾3天2夜任你住方案』，兩大送兩小入住南台灣，可任選2家分店各住一晚，或同家分店住3天2夜，入住美棧再加贈紅黑雙醬禮盒。福容花蓮店4/1~6/30再推出「66大順，福容對你最好」專案，除了加6元多送1晚，還有再加贈送6000抵用券。現在就加入福容享福卡會員並上福容官網立即預約住房！詳情請洽官網：<https://www.fullon-hotels.com.tw/>

將捷金鬱金香酒店 住6,000送4,500！ 加碼推第3、4人免費住



▲千坪綠茵草地圍繞的簡約純白系建築，美如大型公共藝術。

行政院宣布預計最快四月底全民發6,000元現金，將捷金鬱金香酒店搶先推出「住6,000送4,500」與「住2贈2」兩項優惠住房專案，「住

\$6,000送\$4,500」住房專案相當於5.7折優惠；「住2贈2」主打雙人6,000元入住，再享第3、第4人免費入住，超值優惠及指定房型每日限量，即日起官網開放搶訂！除此之外，即日起至4/30止推出「住2贈2」住房優惠，凡於3月底前完成訂房，平日雙入入住指定房型每房\$6,000起，入住高級客房享有第3、第4人免費入住，平均每人每晚只要\$1,500，專案贈送內容包含舒適早餐，以及望高樓茶點組合，房客可於每日營業時段15:00~19:00，至酒店R樓望高樓眺望淡水無敵夕陽美景、品味精緻茶點，享受幸福感滿點的午後時光。訂房專線：02-2621-1918。

六千元玩國旅 住義大最划算！ 義大天悅飯店 住2晚再送1晚



▲義大皇家酒店。

政府預計今年度全民普發6,000元現金，發放之前，位於南臺灣度假勝地義大世界內的義大皇家酒店與義大天悅飯店已搶先推出「6,000我最大」住房專案，即日起至3/31止，平日入住義大皇家酒店豪華客房連續二晚，並且含二日自助式早餐各二客只要6,000元（一成服務費另計），相當原價24折的優惠即可輕鬆享受星級假期，包括飯店內戲水池、水療池、三溫暖、健身房等上千坪的休閒設施，休閒中心還新設VR機台，多種遊戲讓玩家們挑戰積分，還有最新的侏儸紀遊戲，即日起至4/30前投幣參與侏儸紀遊戲，則有機會抽中每張價值近三萬元的親子主題套房住宿券一張。訂房電洽(07)656-8158或至官網訂房。義大天悅飯店則推出連續住二晚或同日住二間溫馨家庭房6,000元（一成服務費另計），每房最多可4人入住，入住時再加碼贈送住宿券一張，買二送一平均每晚(房)2,200元超划算，訂房專線：(07)656-8000。

六福第二波優惠 用餐消費現賺8,280元 六福萬怡3萬套房，入住只要2折！



▲六福居公寓式酒店推「六千送六千」住房專案。

針對政府普發現金，坐落四鐵共構的台北六福萬怡酒店集結六福旅遊集團旗下品牌六福客棧便當、Elite Bakery一禮烘焙即日起至6/30推出第二波6,000元專案，並祭出全新餐飲優惠「6,000元放大術」，消費者可以6,000元現金購買面額1,000元的現金抵用券6張，每張可做1,380元使用，可用於敘日全日餐廳、粵亮廣式料理、The Lounge大廳酒吧、FUN LAB、六福客棧便當及一禮烘焙等，此外專案再額外加贈面額400元的優惠贈送券15張，現金總價值相當於增值2.3倍，現賺8,280元，使用期限均至2023/12/30止。

此外台北六福萬怡酒店「6,000元住套房」住房專案加碼延長至4月30日，可以6,000元入住價值30,000元，20坪的精緻套房，超值優惠2折起，若於平日住宿還可搭配敘日全日餐廳早餐買一送一活動，可再省680元。與中山區百貨公司為鄰的六福居公寓式酒店推出的「6,000送6,000」住房專案亦同步延長至4月底，以6,000元入住公園景觀套房，即送六福6大好禮及餐飲折價券。

全國觀光工廠促進協會攜手臺灣創意生活產業

巡迴全台展示產業轉型觀光成果 邀請計畫重要推手



▲觀光工廠 x 創意生活20週年聯合嘉年華啟動儀式邀請各界人士一同共襄盛舉，舉杯同慶20週年。



▲經濟部次長林全能。



▲總統府秘書長林佳龍。



▲(左起)全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、臺灣創意生活產業協會理事長鄭美淑。

今年恰是經濟部工業局施行觀光工廠輔導計畫與臺灣創意生活產業發展計畫20週年，為此首次聯合觀光工廠促進協會與臺灣創意生活產業協會，聚集共同參與計畫的業者在台北車站1樓大廳設展，以「榮耀二十，永續未來」為活動主軸，舉辦「觀光工廠 x 創意生活 20週年聯合嘉年華」。啟動儀式當天亦邀請計畫施行的重要推手們上台致詞，並一同舉杯慶祝觀光工廠與創意生活產業邁向「成年」。

展示計畫推動成果 發展製造業新價值

在3/3至3/5之間，民眾能夠藉由展覽看見觀光工廠與創意生活產業推動的各種過程，並透過40家特色觀光工廠與32家創意生活產業的品牌的產品與成果展示，同時結合DIY等體驗活動，讓參與民眾更加深對台灣在地產業與觀光發展的瞭解。

經濟部次長林全能表示，20年前為

創造製造業更多的價值因此開始有觀光工廠的計畫出現，將製造工業結合體驗、銷售與觀光服務，同時亦開始發展將產業與地方特色產品與文化美學，因此誕生創意生活產業的構思。同時他也感謝促成計畫的各位在跨領域跨單位的合作之下，能讓觀光工廠與創意生活產業在這20年來有如此成就。

貫徹永續理念 攜手迎向下個20年

身為舉辦20週年嘉年華的關鍵人物，全國觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，之後全國10個縣市的觀光工廠協會也都會與當地政府舉辦觀光工廠的嘉年華列車，而全國觀光工廠促進協會的理念就是希望能夠做到人文、永續、美學與歡樂，期望能協助傳統企業創造價值，以永續為發展方向。

臺灣創意生活產業協會理事長鄭美淑則提到，創意生活產業協會的宗旨是以核心價值、高質美感與深度體驗，期



▲(左起)彰化縣旅遊產業協會理事長吳睿麒、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦、經濟部工業局局長連錦漳、緞帶王觀光工廠董事長吳世長、彰化縣旅遊產業協會副理事長黃昱哲。

望產業永續經營。對於經濟部工業局局長連錦漳給予和觀光工廠合辦活動的機會表達感謝，也希望未來能繼續與觀光工廠攜手邁向下一個20年。

結合觀光推動產業轉型 引導台灣走向世界

經濟部工業局局長連錦漳表示，推動產業轉型升級一直是經濟部的重要業務，觀光工廠是在製造業基礎上轉型結合觀光，而創意生活產業則融入創意、科技與

業協會 首度舉辦嘉年華慶祝計畫迎向20週年

共襄盛舉 以永續為主軸持續創造傳統產業新價值

撰文·攝影/陳妍潔 圖片提供/全國觀光工廠促進協會



◀ (左起) 工業技術研究院執行長陳來勝、台灣休閒農業發展學會理事長徐文良、台灣休閒農業發展學會理事長顏建賢、新北市中小學家長協會理事長董耀琮、台灣商圈總會會長周水美、總統府國策顧問洪國棟、旅行業品質保障協會理事長張永成、交通部觀光局主任秘書林佩君、經濟部工業局局長連錦濤、立法委員林岱樺、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、經濟部次長林全能、臺灣創意生活產業協會理事長鄭美淑、數位發展部數位產業署署長呂正華、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、遊覽車客運業品質保障協會理事長林建宏、台北市家長會長協會理事長周季平、新北市中小學家長會長協會理事長李榮隆、經濟部中部辦公室主任雲瑞龍、中衛發展中心董事長謝明達。



▲數位發展部數位產業署署長呂正華。



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁。



▲立法委員林岱樺為觀光工廠相關法規創立與發展中的重要人物。



▲ (左起) 經濟部工業局局長連錦濤、總統府秘書長林佳龍、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲ (左起) 南區甲種旅行業聯誼會會長蘇博廷、甲種旅行業聯誼會總會長張玉芬、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、僑光科技大學觀光系助理教授唐受衡、台南市旅行業經理人協會理事長柯詔雅、中區甲種旅行業聯誼會會長江銘德。

人文特質，皆旨在創造產業新價值，同時他亦期許在台灣觀光與文化創意產業「榮耀二十」的深耕建基之下，以永續發展為目標打造美好的「永續未來」。數位發展部數位產業署署長呂正華表示，工業局每任局長都對觀光工廠與創意生活產業非常支持，加上有各單位的幫助與投入，才得以讓大家在食、衣、住、行、育、樂皆能取自於觀光工廠與創意生活產業中，並體會到在地生命的活力。

旅行公會全聯會理事長蕭博仁指

出，觀光工廠是台灣走向國際的良好要點，因為疫情的開始而出現的安心旅遊、防疫旅遊等國旅，幾乎都會排入觀光工廠的行程，而在國外幾乎沒有有像台灣有這種觀光工廠的型態出現，並成長到遍佈全各地，期望未來能持續發展到讓國外旅客都能來參觀。

強調人本觀光主流化 巡迴全台普天同慶

總統府秘書長林佳龍提到，其實經濟部跟觀光的關係非常密切，未來則是要推動以人為本的觀光主流化，如在疫情期間不論在防疫、紓困與振興，都在



▲嘉年華展示觀光工廠輔導計畫與創意生活產業發展計畫20年來的演變推展過程。

跨部會與單位中成功整合做到人本的觀光。同時他也為觀光工廠與創意生活產業獻上祝福，期許其能在未來的疫後觀光讓世界看見台灣。

本次首度觀光工廠與創意生活產業聯合的嘉年華中，民眾除能回顧過去20年間計畫的推行與演變過程，以及設置展區展示計畫成果，另外現場也推出消費集章兌換精美小禮的活動，讓民眾擁有最充實與超值體驗。除此之外，觀光工廠20週年系列活動也將於4月拉開序幕，透過巡迴全台的方式讓全國民眾都能透過觀光市集、DIY體驗等活動加深對觀光工廠的認識，一同歡慶20週年的到來！



▲觀光工廠 x 創意生活 20週年聯合嘉年華在台北車站舉辦，吸引許多民眾前往。

迎旅遊曙光 志洋旅行社受邀台澳旅遊業界交流會

疫後首度受邀赴澳 期盼推出新產品 為雙方旅遊市場注入生機

撰文／謝旻蓓 圖片提供／志洋旅行社



▲澳門旅遊局局長文綺華（左）、志洋旅行社董事長蕭志洋（右）。

隨著世界各國對疫情的解封，旅遊市場也逐步恢復昔日景氣，為加深台灣、澳門雙方的交流互動，澳門旅遊業議會、澳門旅行社協會及澳門旅遊商會共同邀請台灣各旅行社公司負責人及高階主管等60餘人，組成考察團赴澳門參加「台澳旅遊業界交流會」，期盼以此增加合作機會，為雙方旅遊市場注入生機。

提升台澳旅遊新形象 促進2地經濟復甦

為促進台澳2地旅遊經濟復甦及合作，此次考察團走訪澳門和橫琴的多個旅遊景點、住宿、餐廳等，除了讓業者體驗嶄新的旅遊內容外，更期盼業者啟發澳琴聯遊項目，在台灣旅遊市場推出新產品，以此促進3地旅遊業發展。

志洋旅行社董事長蕭志洋代表台灣業者致詞表示，非常感謝澳門3個協會熱情邀請，在疫情趨緩的情況下，重啟雙方旅遊活動，是觀光旅遊業樂見的榮景，而此次考察團也是台灣旅遊業在疫後第



▲考察團到訪中國紫檀博物館橫琴分館進行合影。

一批受邀請赴澳的業者，經過這3年多最嚴峻的疫情考驗，能出席於此的旅遊業者都是克服重重困難，堅持本守崗位，是目前台灣旅遊業界的精英。蕭志洋也提到，希望經由此次考察的交流活動，提升台澳旅遊新形象及全新特色的旅遊內容，跳脫過往旅遊方式，期許為台澳雙方旅遊業界帶來新的氣象。

澳門旅遊局局長文綺華表示，經過疫情3年，旅遊市場逐漸恢復，過去台灣旅客入境澳門佔整體的旅遊人數前3名，而台灣也是澳門遊客最喜歡前往的旅遊目的地之一，因此非常開心能促成此次台灣旅遊業界到訪澳門進行交流考察的活動，並特別提到台灣的人情味、小吃美食、教育、中華文化的保存等，都是澳門旅客非常喜歡的，也期望未來台澳雙方能透過彼此的交流，重新開拓新的客源市場，促進2地旅遊以此復甦經濟。

交流會眾星雲集 為雙方搭起旅遊橋樑



澳門全面恢復通關 旅遊局積極對台加強宣傳

隨著澳門全面恢復通關，進澳旅客不需再進行核酸檢測證明與疫苗證明，未來往返台澳的航空班次也會陸續增加，澳門旅遊局更積極對台灣市場加強宣傳，祭出多項旅澳優惠政策。蕭志洋表示未來希望除了一般旅遊團、美食團、自由行外，未來還能推動台灣各行各業人士到澳門交流互訪，以此加深雙方的旅遊合作。

◀「台澳旅遊業界交流會」邀台澳雙方旅遊業先進參加，期盼以此增加雙方合作交流。

志洋旅行社

地址：台北市南京東路三段210號10樓 電話：(02) 2751-4000

拚600萬人次 王國材視察桃機通關作業

為衝刺國際觀光旅客做好準備 交辦觀光局加強海外行銷

撰文／王政 圖片提供／交通部

隨全球疫情趨緩，國際航空運輸市場日漸復甦，為衝刺今年觀光旅客600萬人次目標，交通部部長王國材於日前前往桃園國際機場視察旅客通關作業及疏運情形，肯定機場公司為旅客服務品質提升的努力，也視察了在桃園機場一、二航廈入境大廳觀光局旅客服務中心提供的兌換抽獎券活動，讓來台自由行旅客有機會抽到5,000元觀光消費金（電子票證或旅宿折價券），吸引自由行旅客在台灣消費，帶動經濟效益。王部長也指示觀光局盡早準備，並加強海外行銷。

在機場公司董事長林國顯、觀光局長張錫聰、移民署大隊長陳建成、關務署關務長陳世鋒等人陪同下，王國材首先前往第二航廈入境區非洲豬瘟手提行李檢查站與發燒篩檢站，除慰勉現場工作同仁辛勞外，也詳加檢視各項檢查程序，確保旅客、行李均符合檢疫規定，



▲交通部部長王國材至桃園機場視察入境旅客通關檢查執行作業情形並慰勞第一線同仁。

隨後前往證照查驗區與海關查驗區視察，聽取近年旅客使用自動通關情形與未來升級計畫，以及通關尖峰時段的應處作為。

王國材強調，移民署目前已經有無紙化，讓外國旅客在入境之前就可以線上填寫，未來也希望海關作業盡量朝無紙化邁進，提升整體通關效率。王部長表示，桃園國際機場是我國最重要的機場，通關作業攸關旅客對於國門的第一印



▲交通部部長王國材開心地與來自加拿大的外籍旅客合影，歡迎其蒞臨台灣觀光。

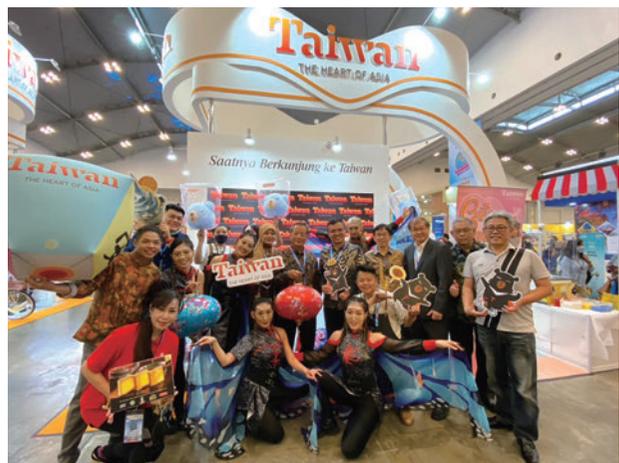
象，應善加運用大數據預報分析、智慧化技術，持續優化通關效率與服務體驗。

根據統計，今年1月來台旅客約25萬人次，已達成原訂約23萬人次目標，接續仍請觀光局積極推動「加速擴大吸引國際觀光客方案」相關措施，也請機場公司與防檢局、疾病管制署、移民署、關務署、航警局等CIQS單位密切合作，備足服務能量，持續提供旅客安全、便捷的通關服務。

台灣館五感體驗活動 前進印尼旅展

道地台灣味征服印尼民眾感官 為恢復觀光市場奠定基礎

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局



▲駐印尼台北經濟貿易代表處大使陳忠與交通部觀光局駐吉隆坡辦事處主任周士彌及台灣觀光代表團合影。



▲印尼春季旅展中，台灣館以五感體驗為主軸推出一系列體驗活動及表演，邀請印尼朋友親身感受道地台灣味。

印尼是全世界擁有最多穆斯林的國家，為吸引更多穆斯林朋友體驗台灣之美，台灣持續推動清真餐飲認證，目前已有300多間餐旅業者取得認證。根據「全球穆斯林旅遊指數（GMTI）」排名，台灣2022年再度蟬聯非伊斯蘭合作組織旅遊目的地的第2名，

並獲得年度最包容旅遊目的地獎項。

不僅如此，因應印尼春季旅展（Astindo Travel Fair）於2月下旬一連4天在雅加達Indonesia Convention Exhibition（ICE BSD）舉辦，台灣館以五感體驗為主軸推出一系列體驗活動及表演，邀請印尼朋友親身感受道地台灣味！

為迎接印尼觀光客來台，交通部觀光局除了在2022/11/11重新接受優質觀光團申請「觀宏專案」，簡化印尼旅客來台簽證手續外，今年更攜手台灣休閒農場、觀光工廠、兩大國籍航空及主力旅行社等業者參加印尼春季旅展，並將於雅加達和泗水辦理台灣觀光推廣會，為吸引印尼民眾來台旅遊，將於本次旅展中祭出不銹鋼分隔保鮮盒、國際旅客5日4G上網卡、台灣水果盒兌換卡、Go 2 Taiwan搭高鐵2人同行1人免費以及桃園機場捷運搭乘兌換券等多樣針對國際旅客之優惠措施，強力促銷來台旅遊。

根據統計，台灣自去年10月邊境解封後，全年度印尼訪台旅客已達7萬8,162人次，與觀光局預估解封後目標達成率達135.57%，充分顯示印尼旅客對來台旅遊的熱情，也因此成為觀光局重點耕耘的市場之一。

北歐 冰島北角 五國15天

早鳥減10,000

出發日期

5/26 6/16.23.30

NT **219,900**起



北歐系列

- 北歐五國13天 ▶ 5/04.11 \$ 119,900起 **早鳥減3,000**
- 北波波8國15天 ▶ 5/24.31 6/21.28 \$ 134,900起 **早鳥減3,000**
- 北歐冰島五國13天 ▶ 5/04.11.18 6/01 \$ 164,900起 **早鳥減10,000**

東歐系列

- 奧捷斯甸10天 ▶ 4/16.30 5/07.13.21 6/04.12.18 \$ 75,900起 **早鳥減3,000**
- 克羅埃西亞+斯洛維尼亞10天 ▶ 5/13 6/12 \$ 84,900起 **早鳥減3,000**

中西歐系列

- 荷德比法10天 ▶ 4/14.22 5/06.20 6/03.17 \$ 77,900起 **早鳥減3,000**

南歐系列

- 義大利10天 ▶ 4/04.11.18 5/02.18 6/15 \$ 69,900起 **早鳥減3,000**
- 西葡12天 ▶ 4/16 5/07 6/11.25 7/08.22 8/05.12.19.26 9/02.16.23 \$ 92,900起 **早鳥減3,000**
- 南義西西里、馬爾它、塞浦路斯15天 ▶ 4/13 5/03 \$ 155,900起 **早鳥減3,000**



友泰旅遊 www.lux-holiday.com

電話 (02)2563-6119

傳真 (02)2521-0963

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準