

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.04.17 出刊 每週一發行

VOL. 749



桃園市市長

張善政

2023



龍岡米干節



展現桃園族群融合魅力 活絡商圈建立在地品牌

將多元族群作為城市的觀光魅力

張善政：透過跨局處

龍岡米干節為全台少數族群活動 盼透過活動推廣特

桃園是國門之都，除了擁有全台最多的客家族群外，也有眾多原住民、新住民等族群，從而造就出桃園的多元族群大熔爐及豐富的文化美食，因此桃園市政府為保留及傳承族群特色，發展出許多觀光商機，其中具有新住民特色的龍岡米干節也將開跑，希望藉由活動讓其文化推廣給更多人熟知，進而推展桃園觀光發展。



桃園市市長

張善政



▲睽違5年回歸龍岡忠貞商圈舉辦米干節，因疫情停辦的長街宴也將回歸亮相。



▲於龍岡米干節體驗潑水祈福主題。

設置行銷軟硬體設施 深耕在地積極推廣觀光

桃園市市長張善政表示，桃園作為國際旅客的首站也是終點站，希望透過族群融爐的優勢，展現其多元文化，讓旅客到訪桃園。而為加強國際旅客的宣傳力度，市府抓住國境開放機會，將於機場設置「桃園專區」，擺設有關桃園的紀念品、伴手禮等，讓過去僅過境桃園的旅客，重新將焦點注視於此，並希望藉由增強的國際行銷吸引旅客來訪，尤其會以因地理位置較接近，以及對台灣文化、美食有較大接受性的日本、香港及東南亞旅客為主要客群，並放眼全球旅客。

此外，市府為持續進行優良的觀光品質，更會建立「觀光會報平台」，盤點整合各局處景點、場館及資源，共同行銷桃園及設計遊

程，希望藉由跨局處的彙整，在無論是交通、文化、藝術、觀光等層面都能有所串連，共同將桃園觀光顯現給大眾認識，並激發其潛力及魅力、加強週邊配套措施，抹除昔日印象，將更好的桃園帶給每個到訪的旅客。

張善政也提到，透過深耕在地、彰顯特色，積極進行觀光推廣，在外部將會參加旅展行銷宣傳，也會建立跨局處部會進行扁平化整合；內部則是會加強教育，預計於暑假針對小學到中學舉辦有別於正規體制上的課程，例如藝術文化、多元族群等，希望能將相關文化及特色傳承給下一代，讓大眾了解並認識桃園。

整合 共同行銷推廣桃園觀光



色文化 同時活絡商圈進行社區凝聚 成為在地商圈品牌 以此讓民眾了解族群文化及美食

龍岡米干節創造族群融合 盼成在地商圈品牌

「2023龍岡米干節」將在4/22~5/1為期2個週末舉辦「水花火舞」慶典，兩週活動將帶來不同的體驗，首週以緬泰傳統的「潑水祈福」為主題，第2週則是以雲南少數民族的「火把求吉」為主，希望將不同族群的文化特色，帶來台灣讓更多人認識。而米干節開辦至今已邁入第13年，成為每年桃園的一大亮點活動，今年回歸忠貞商圈、雲南文化公園，希望能活絡商圈與社區凝聚，成為在地商圈品牌。

龍岡一帶擁有全台難得的少數民族文化，如景頗、傣、傈僳族等，為讓民眾對多元族群有更深認識，桃園市政府自2011年開辦龍岡米干節，以在地美食「米干」為主軸，展示異域金三角文化表演藝術及美食佳餚。**桃園市財團法人金三角文化基金會董事長王根深**講述到，過去因為戰爭緣故，孤軍流亡躲藏於雲南緬甸一帶，戰後來台也隨之把當地美食帶來並落地生根，因此米干可稱是流浪的家鄉記憶，更是族群融合的味道。而提到米干節王根深也表示，在推動的10多年過程中，已逐漸與多數活動做出區隔，並找出其特色亮點，成為台灣獨特的族群融合活動。



▲龍岡米干節為多元族群的代表活動，其特色美食更顯現融合的味道。



▲桃園市市長張善政（中）、桃園市財團法人金三角文化基金會董事長王根深（左）、新住民代表清真合醬菜館閃妹小廚老闆娘閃淑娟（右）共同推廣龍岡米干節活動。

多元族群包容 認同新住民文化

桃園具有多元族群的包容性格，也是族群融合的重要城市代表，無論是4月的「龍岡米干節」、8月的「世界客家博覽會」等，都彰顯出桃園對多元族群的友善及重視。尤其在新住民方面，桃園新住民人口約有6萬多人，為全國第4，也於2005年成立全台第一間新住民學習中心，希望為新住民的文化發展努力，並促進雙邊文化的認同。來台灣23年的**新住民代表清真合醬菜館閃妹小廚老闆娘閃淑娟**提到，選擇在桃園落地生根，除了桃園友善的新住民政策及學習資源外，還有市府用心打造的族群認同、族群融合以及對多元文化的支持，例如建立忠貞商圈，讓新住民生活與在地進行結合，這些都成為新住民莫大的力量，同時也利用自身特點，於學習中心擔任志工互相幫助，將美食、伊斯蘭文化與他人分享，成為互相溝通學習的場所。

2023龍岡米干節市府將會由內而外的加強國際行銷宣傳，邀請國外駐台使節來到龍岡品嚐米干，展示桃園在地觀光特色，亦會加大力度向國際旅客宣傳，將桃園族群包容的特性讓旅客認識，並將特色文化拓展至全台灣，躍上國際舞台。



走進奧

Austria



四季奧捷·布拉格10日

5/25 6/5.26 7/2.7

哈斯達特湖區、溫泉迴廊、啤酒廠體驗、百塔之城布拉格、中世紀紅屋瓦小鎮、3晚五星飯店《特別安排→紅頂商人晚宴》[含稅]

早鳥優惠 省\$3,000

\$102,800起

樂遊秘境克斯10日

5/20 6/19 7/2.31 8/6.10.14

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、十六湖國家公園、盧比安納纜車、海岸管風琴、杜布羅尼克、維也納市區觀光[含稅簽]

早鳥優惠 省\$3,000

\$98,800起

雙點進出 | 渡假趣·西班牙狂想曲11日

6/4 7/2.30 8/27

老城魅力·蘭布拉大道、聖家堂、畢卡索·普拉多雙美術館、雙段AVE高速火車、隆達鬥牛場、羅卡名品村購物趣《升等米其林推薦餐》[含稅簽]

第二人折扣 省\$5,000

\$113,800起

探索英國·中世紀古堡之旅9日

5/10.20 6/2.7.12.28 7/15.24 8/14

蘇格蘭愛丁堡連泊、浪漫湖區遊船、神秘巨石群、OUTLET購物趣《特別安排英式下午茶、國鐵體驗》米其林推薦餐[含稅]

早鳥優惠 省\$6,000

\$102,900起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180

Czech Republic

捷童話小鎮



新品推薦普羅旺斯·香頌法國13日 5/7.21 6/4 7/6.22.27 **第二人折扣 省\$6,000**

天空之城、秘境藍湖、最美峽谷、卡卡頌城堡、亞維儂、雙米其林饗宴[含稅簽]

浪漫推薦：百大美村、聖十字湖、水都尼斯、羅卡馬杜爾、法國最大地下探洞、波爾多葡萄酒莊 \$ **153,800** 起

經典義大利13天·戀上托斯卡尼·莊園旅館連泊2晚 6/1 7/13.17.20.31 8/10

夢幻組合！彩色島+夜宿威尼斯+五漁村

雙高鐵、卡布里島、藍洞、天空之城[含稅]

早鳥優惠 省\$3,000 \$ **139,800** 起

長榮直飛·純淨瑞士12日 6/28

老四大名峰(少女峰、白朗峰、馬特洪峰、彼拉特斯山)、三大景觀列車、秘境夢幻藍湖國家公園、拉沃葡萄酒列車、米其林推薦《策馬特小鎮連泊2晚、送小費、贈WIFI》[含稅簽]

第二人折扣 省\$8,000 \$ **158,800** 起

贈熱氣球·土耳其之夜 | 湛藍土耳其10天 7/4

體驗高速鐵路、小番紅花城、卡帕多奇亞、棉堡、米其林推薦餐《升等五★W HOTEL/五★君悅飯店一晚+洞穴飯店二晚、贈WIFI》[含稅簽]

強檔熱賣
\$ **75,888** 起

清彩黃金海岸7日 7/17

華納電影世界·天堂鄉牧場·超萌無尾熊合照·藍光螢火蟲·酒莊品酒·皇家私人遊艇·OUTLET購物趣[含稅]

第二人折扣 省\$3,000 \$ **61,900** 起

以上價格為直客價



台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

政觀推該不該廢？ 該不該復？

行政院長宜出面從制度面改造、打造院際平台 方能進一步深化台灣觀光的國際競爭力

隨著「交通部組織法修正草案」於4/13順利通過立法院交通委員會與司法及法制委員會的聯席審查，確立未來「觀光局」與「氣象局」，將改制為「觀光署」與「氣象署」，尤其前者的調整，隨著人員編制的擴增下，將有助台灣在後疫情時代，邁向觀光立國的道路奠定穩固基礎。

然初審的通過，仍需等待三讀通過，直至總統府公告，再經由行政院人事行政總處就觀光署人事員額編列，及主計總處確定觀光署年度預算額度等作業，最終才完成掛牌成立的最後一步。而觀光產業界近期除了為觀光局改制為署的加速發聲外，亦有許多觀光業界大老紛紛指出應重新推出已被廢除的行政院觀光推動委員會（簡稱政觀推），或是打造台灣觀光的國家隊。

政觀推的廢與存一直是許多觀光人在熱切討論的議題，贊同保存的一派，是看到過去政觀推機制尚存時，為台灣觀光無論政策調整、跨部會橫向溝通等方面有效發揮其功能性，因此觀光推動上不能缺少其的位置。而反對的一方，則是深刻了解到政觀推隨著多年運行下，主導者已從行政院長交辦到副院長，再至政觀推主委，且各部會局處事務繁忙等因素，使得各方參與意願逐漸降低，導致僅能派遣無法決策的同仁參加，再將相關問題帶回部門討論，一來一往之下曠日廢時，致使政觀推從過去能針對觀光產業發展問題迅速調整的平台，淪為功能與盲腸無疑的例行性單位。

也因為如此，行政院於2021年將政觀推一同納入被解

編的多個委員會之中，但隨著觀光推動與橫向溝通的重責交還給交通部觀光局、廢除至今2年多也讓許多人發現，三級單位的先天條件不足，觀光局在「觀光立國」的重擔下，與早已將觀光單位升格為部會等級的週遭列強相形見绌。尤其在邁入「後疫情元年」，全球各國、區域都祭出優惠措施、觀光行銷進行搶客大戰，台灣仍舊在觀光局改制的議題上緩步進展，讓許多觀光業者開始呼籲成立觀光國家隊，抑或是讓政觀推死灰復燃，讓更多助力能協助觀光局進行疫後觀光發展，共同撐起觀光國家大旗。

與其探究過去被人詬病喪失功能的政觀推重新復辟，或是推出臨時編組的國家隊，各界更應該思考如何創造新的院際平台，並且從根本制度改變，才能有效強化台灣的觀光發展。

台灣面臨的觀光問題，在於政府究竟是否真正重視觀光、願意發展觀光立國，若是真的將觀光列為國家發展的首要任務之一，今日立院商討的便不僅僅是觀光局改制為署。

因此政府的首要任務，應是由行政院院長擔綱起籌組院際平台的號召者，建立起跨部會的橫向溝通平台，從根本處針對台灣的發展課題一一解決，從觀光組織制度、國家觀光戰略、組織層級升格、預算與員額增加、觀光研究院機構設立、國際行銷機制健全化、選對觀光執掌大旗的人選等方面，進行重建、重塑、重選，才能奠定穩固基礎。

航港局聯手台灣旅遊交流協會開設培訓課程

舉辦TAIWAN Hi藍色公路行銷推廣活動 推動疫後台灣旅遊新亮點

撰文·攝影／陳妍潔



▲(第2排左5起)交通部航港局航務組組長賴炳榮、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍以「TAIWAN Hi」為主軸開設旅遊同業培訓課程，廣邀觀光旅遊產業相關人士參與培訓課程。



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍。 ▲交通部航港局航務組組長賴炳榮。

鑑於交通部航港局近年來針對台灣各地港務設施與交通船體更新、國際郵輪產業推動及跳島旅程開發等多元政策經營有成且具成效，惟我國現有旅遊業知之甚少，本次培訓由航港局主辦，台灣旅遊交流協會承辦，邀集旅行業、導遊領隊及觀光科教師50名共同參與。本次台灣旅遊新亮點TAIWAN Hi藍色公路行銷推廣培訓及戶外實地踩線考察重點，以加強旅遊業對藍色公路產品的了

解與認知，期待進一步串聯海陸空跨域整合各項旅遊資源。台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍表示，為開拓旅遊新藍海，並符合TAIWAN Hi台灣旅遊新亮點的精神，因而誕生本次培訓課程。透過與航港局合作為台灣旅遊業開闢一條全新藍色公路，期望旅遊同業參與本次培訓課程，未來以藍色公路遊程跨域整合漁村、農場及觀光工廠等資源，吸引更多入境客源，翻轉國內旅遊新風貌。

培訓課程邀請到交通部航港局航務組組長賴炳榮、金界旅行社總經理張詩怡、臺灣港務公司港棧管理處經理林欣緯、KKday行銷經理李芳菱與商務開發副理林澤民、易飛網董事長特助李道珩、台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達與前海關博物館館長葉倫會為課程講師，以不同專業人士的角度切入，跨域整合台灣旅遊多元資源，加深旅遊同業對Taiwan Hi藍色公路推廣的認識與發展潛力。

台灣虎航舉辦「福兔迎春虎哩旺」春酒

展現LCC獨特年輕活力 董事長一展歌喉掀起活動高潮

撰文·攝影／王政



▲(左起)台灣虎航董事長陳漢銘、總經理張明璋感謝各界對於台灣虎航長期以來的支持。



▲台灣虎航董事長陳漢銘(中)抽出幸運同仁。



▲台灣虎航總經理張明璋(左三)與獲獎同仁合影。



▲台灣虎航商務長許致遠(右)抽出幸運同仁。

▼台灣虎航董事長陳漢銘一展歌喉獲得同仁們的熱烈掌聲。

作為台灣第一亦是唯一的低成本航空，台灣虎航憑藉著靈活的經營策略與充滿活力的行銷，成功在競爭激烈的航空市場奠定穩固基礎，目前共飛航日本、韓國、澳門、泰國、菲律賓及越南等地區，更是飛航日本、韓國最多航點的國籍航空，提供民眾最豐富多元的飛航選擇。

為了感謝同仁們1年以來的辛勞，台灣虎航特別於4/7舉辦「福兔迎春虎哩

旺」春酒，並邀請台虎同仁、合作夥伴共襄盛舉，當天除了精彩的抽獎外，台灣虎航董事長陳漢銘更一展琴技與歌喉，專業的表現成為當日熱度最高的環節。陳漢銘更向台虎同仁真情告白，指出從沒想過3年前會來到這裡，更沒想到就任後迎來一場百年大疫，然而經過3年全體一心的努力，讓自己更加確定已愛上台虎。真情流露的致詞，也讓全場同仁報以熱烈掌聲。



陳盛山從香港推出Hello, Hong Kong

香港以世界級的國際城市作為入口 搭配創意城市美食之都



隨著2022年起全球旅遊市場逐步復甦，為了吸引國際旅客的目光，各個專注於觀光發展的地區、國家紛紛祭出吸睛的策略作為誘因，其中香港便以「Hello, Hong Kong」為主題，搭配50萬張免費機票全球大放送，一舉登上話題寶座，而搶奪全球目光的背後，也代表著大灣區的觀光產業鏈整合正蓄勢待發。



▲香港不斷強化自身的硬體來吸引國際旅客重返。

香港吸引國際旅客一再重返的主因，莫過於「中西薈萃」的獨特優勢，因為過去殖民的歷史，加上獨特的地理優勢，讓這座國際城市不僅成為金融、貿易的天堂，更在飲食、流行、建築，以及內在的生活模式，都交融出不同於鄰近區域的中西兼併特色，不斷激發著國際旅人前往的意願。

然疫情衝擊之下，過去高度仰賴觀光，並於2019年創下5,600萬人次到訪的香港，無論觀光、經濟都受傷慘重，根據香港特區政府的統計，2022年全年GDP甚至相比2021年下降3.5%。

為了重新邀請國際旅人造訪，香港旅遊發展局於今年2/2正式向國際進行「Hello, Hong Kong」全球宣傳活動，以50萬張機票，搭配到訪旅客能兌換多項好禮的「香港有禮」活動，此舉不僅宣告

香港已全面恢復、重新迎接全球旅客，帶動旅遊業逐步復甦，對於整體布局來看，更將擁有豐富旅遊資源的香港作為平台，成為連接中國大陸及海外的大門，在國際市場上建立大灣區旅遊品牌。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，從香港啟動「Hello, Hong Kong」宣傳，到澳門亦加入推廣行列，也自行加碼發放12萬張機票吸引國際旅客，除了能有效帶動人流進入這些城市，更能藉由港珠澳大橋及海陸空通道連通，將觀光效益效延伸到目前正積極推動的2+9大灣區產經帶，並將觀光的加乘效果發揮到最大。這是疫情前與後香港國際觀光行銷策略的改變，將大灣區整個地緣戰略整併起來。

疫情斥巨資採購機票率先布局 打造「香港隊」強化競爭力

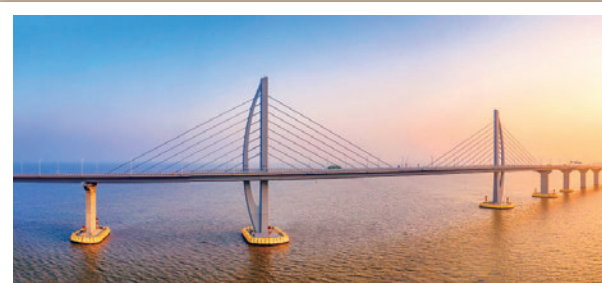
當疫情襲擊全球時，由於腹地狹小，使得香港缺少區域航線市場支撐，以至航空公司連連虧損，香港特區政府為了振興產業，並為後疫時代布局，特別在香港機場管理局2020年疫情最艱難的時刻，由香港特區政府推出20億港幣的紓困措施，其中包含向香港本土籍航空採購50萬張機票。透過機票的預先採購，不僅有效振興航空公司的營運，並在疫

後發揮龐大的加乘效益。

隨著去年香港逐步放寬赴港旅客的旅遊限制與要求，成功帶動香港國際機場的客運量顯著提升，香港迅速啟動「Hello, Hong Kong」的宣傳活動，2/2起於各個關開發放百萬張價值100港幣的「香港有禮」活動率先為市場加溫，引人注目的50萬張機票則於3/1搭配解除口罩禁令，以分階段的方式發放。

其中65%的免費機票透過如國泰航空、香港航空、香港快捷、大灣區航空等航空公司的官網，分階段向全球多個市場發送，包括3月東南亞國家為首、4月起的中國大陸，5月份則布局東北亞、歐洲等市場。值得一提的是，7月份香港特區政府將加派8萬張免費出境機票給予香港及大灣區的居民，總計整體送機票活動將超過70萬張。

於此同時，香港亦於1月份號召財政、律政、商務、文化體育及旅遊、醫療、創新科技等多元官方部門與民間單位組成「推廣香港新優勢專責小組」，以「香港隊」的方式將香港在新發展階段的形勢、



▲藉由港珠澳大橋的興建，以及各項硬體設施的持續投入，讓大灣區成高的經濟體。

行銷策略 看見背後大灣區整體的地緣戰略

澳門、珠三角9大城市無限潛力 形塑全球最亮觀光經貿灣區



▲香港於2/2正式啟動Hello, Hong Kong全球宣傳，向世界各地的旅客問好。



▲香港知名藝人郭富城、鄭秀文和陳慧琳，拍攝一系列充滿動感的短片。

▲香港旅遊發展局特別攜手16,000間商店，提供至少100萬份「香港有禮」一旅客消費優惠券。

潛力和機遇進行論述，透過了解市場、直接溝通和公關推廣等方式，讓各界對香港的優勢和未來發展有更全面的熟悉。

奠定香港觀光發展利基 強化大灣區「一程多站」旅遊模式

於3月底登場的「香港旅業展望2023」簡報會中，香港旅遊發展局主席彭耀佳博士表示，香港已經全面復常，旅遊業將逐步有序地復甦起來，香港不單擁有豐富的旅遊資源，更是連接內地及海外的大門，可以與周邊地區及城市加強合作，在國際市場上建立大灣區旅遊品牌。

香港旅遊發展局總幹事程鼎一亦特別分析港旅局今年工作計劃的4大重點策略，其中包括：**1.全力推動旅遊業復甦；2.透過舉辦一連串的旗艦盛事，以及在香港舉辦的國際活動，鞏固香港作為「亞洲盛事之都」地位；3.與臨近城市攜手向客源市場宣傳大灣區旅遊，拓展「一程多站」；4.與旅遊業界保持緊密聯繫，加強支援與裝備業界，提升服務質素。**

由此不難看出，香港不只積極行銷自我，更在整體國家發展的架構下，將其作為連接中國大陸與國際的門戶城市，以「大灣區」旅遊品牌的概念，發揮加乘的

效果。

大灣區持續打造硬體建設 營造驚人觀光經濟體

大灣區範圍囊括香港、澳門，以及廣東省廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶，總面積5.6萬平方公里，總人口超過8,600萬人，整體的GDP總值2021年19581.4億美元，與紐約灣區相當，但人口總量和土地面積遠高於其他灣區。而香港作為大灣區內高度開放和國際化的城市，便扮演著國際金融、航運、貿易中心和航空樞紐。

連結這些城市，需要便捷的交通網絡，陸運方面有2018年開通的高鐵香港段直達中國大陸18個站點，而同年開通全長55公里的港珠澳大橋，則能將來往珠三角的車程大幅縮短，納入1小時的生活圈之中。此外搭配能連結珠江兩岸的重要通道—南沙大橋落成，以及2024年預計通車的深中隧道，都將大幅縮短大灣區各城市之間的車程。

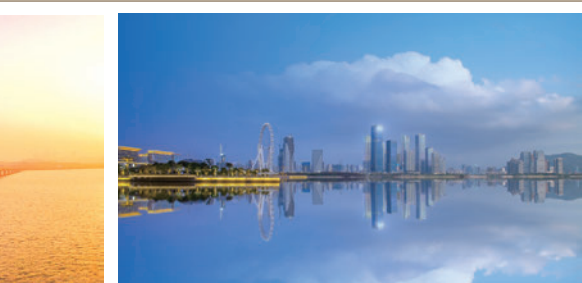
由於機場作為城市對外交流合作的主窗口，機場群與城市群相伴而生，為此大灣區也不斷強化空中運輸的能力，目前共有7座運輸機場，包括香港國際機場、廣州白雲國際機場和深圳寶安國際機場座國際航空樞紐，加上澳門國際機場和珠海金灣機場2座幹線機場，以及佛山沙堤機場和惠州平潭機場2座支線機場，根據IATA預測，2030年大灣區航空客貨運需求量將達3.87億人次和2,000



▲50萬張機票的發送，看見香港從疫情期間的布局到後疫情時代的行銷策略。

萬噸。為了進一步強化吞吐量，灣區內的主要機場均在開展改擴建工程規劃建設，包括香港國際機場預計明年完成第3跑道，廣州白雲國際機場將於2025年三期擴建工程完工，屆時還將新建1座珠三角樞紐（廣州新）機場，該機場將按照4F標準設計，建設2條跑道與T1航站樓，客流目標預計達到3千萬人次。透過種種的大型工程機急動工下，確保至2035年，大灣區機場群7座運輸機場將擁有17條跑道，目標旅客吞吐量約4.2億人次，貨運吞吐量超過2,000萬噸，客貨保障能力比2020年提升一倍。

陳盛山表示，透過整體的地緣戰略布局，讓大灣區這個2+9的綜合經濟體能成功串連各個產經帶，並與觀光產業鏈整合，打造出瞄準全球的龐大新興市場。可以說，透過香港屢創吸睛度的行銷模式，將國際目光帶入到各項硬體建設持續提升的大灣區，讓這個匯聚多方魅力的綜合經濟體將在後疫情時代的國際觀光市場、商務交流等領域扮演重要角色。



為關注度最 ▲大灣區挾帶著龐大的人口與經濟實力，儼然成為後疫情時代觀光、商務、金融的新寵兒。



COVER STORY | 封面故事

02 將多元族群作為城市的觀光魅力
張善政：透過跨局處整合
共同行銷推廣桃園觀光

EDITORIAL | 旅奇社論

06 政觀推該不該廢？
該不該復？

HOT NEWS | 當週要聞

07 航港局聯手台灣旅遊交流協會開設培訓課程
台灣虎航舉辦「福兔迎春虎哩旺」春酒
陳盛山從香港推出Hello, Hong Kong
行銷策略 看見背後大灣區整體的地緣
戰略
花蓮永續觀光論壇 落實永續 再造產業新價值

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

14 台灣郵輪市場大回血！
2023恢復疫前5成客源、航次
交通部3大策略見效

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

16 郵輪復甦元年 郵輪母港、雙母港、
Fly Cruise多營運模式 再次席捲市場！
龐洛郵輪奢華與探險的融合 探訪地球絕景
名勝世界壹號郵輪高雄啟航
帶動南台灣郵輪經濟發展願景

PRODUCT | 焦點產品

23 喜鴻假期 唯一直飛布拉格 感受奧捷全新玩法
世邦旅遊 夏季商品滿載親子、樂園元素
魅力歐洲PAK 夏季限定北歐、英國、西葡

JAPAN | 和風日本

28 易飛網獨包台灣虎航推出佐賀包機行程
邀請多家同業媒體踩線體驗九州不同面貌
汎佳旅行社 鹿兒島南九州包機搶攻端午假期
靜岡縣駐台辦事處新處長市川美奈子上任
來去千葉感受日式文化風情 走訪千年古剎吃美食
自行車免拆直接上車 專用巴士登場
靜岡稻取銀水莊 打造24小時Lounge

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政秀 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzulung Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
週刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



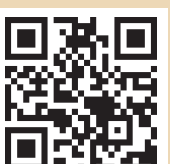
日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

花蓮永續觀光論壇 落實永續 再造產業新價值

全球最好客城市第2名 法國ISQM國際服務品質認證 有目共睹

撰文／張偉浩 圖片提供／花蓮縣政府



◀花蓮永續觀光論壇。(前排左起)花蓮縣政府參議陳建村、古稀創意股份有限公司總監呂協翰、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、花蓮縣觀光處處長張志翔、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、花蓮縣長徐榛蔚、立法委員傅岷其服務團隊主任蔡瑞璋、花蓮縣解說員協會理事長邱錫棟、花蓮休閒協會理事長陳義正、花蓮福容大飯店總經理艾世杰。



▲(左起)古稀創意股份有限公司總監呂協翰、立法委員傅岷其服務團隊主任蔡瑞璋、花蓮福容大飯店總經理艾世杰、花蓮休閒協會理事長陳義正、花蓮縣解說員協會理事長邱錫棟、花蓮縣觀光處處長張志翔、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、花蓮縣環境保護局副局長饒慶龍、花蓮縣政府參議陳建村。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建(左5)主講「讓永續成為推動觀光的新動力」。(左起)古稀創意股份有限公司總監呂協翰、花蓮休閒協會理事長陳義正、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、花蓮縣解說員協會理事長邱錫棟。

台灣拼永續觀光接軌國際有成，是亞洲國家的績優生！花蓮縣政府與花蓮縣觀光協會於3/29在福容大飯店共同舉辦，以「永續觀光、永續價值」為主題的「2023花蓮永續觀光論壇」，由主講人及花蓮觀光產業先進實務的分享和寶貴意見，歸納出花蓮永續觀光解方、發展途徑及作法，整合花蓮資源，共創觀光產業利基，落實永續成為花蓮的日常。

推動慢食文化、有機農業 獲Booking.com卓越獎

花蓮縣長徐榛蔚於開場致詞表示，「讓花蓮走向世界，世界走進花蓮！」花蓮持續與世界接軌並與國際分享花蓮的美好，將永續落實於花蓮日常，推動慢食文化、有機農業、休閒農業區等，並受邀至義大利慢食全球年會分享；農業的部分則持續輔導有機農業和休閒農業區，也到ALGOA高峰會分享有機農業專題演說；持續輔導旅宿業者參加法國ISQM國際服務品質認證，今年初獲得Booking.com的肯定，在「2023旅客評分卓越獎」，花蓮名列全球最好客城市第2名，證明花蓮的努力與旅宿品質有目共睹。

國際、智慧、友善、永續 花蓮朝4大方向邁進

論壇首先由花蓮縣觀光處處長張志翔主講「花蓮觀光現況與展望」，花蓮觀光持續朝國際、智慧、友善、永續4大方向邁進，國門開放，花蓮透過實質的自由行和旅行社獎勵計畫，及邀請星馬旅遊業者及馬來西亞、汶萊媒體踩線參訪，並持續參加國外旅展及推廣會，以及爭取到交通部觀光局國際包機延長補助，有利爭取花蓮直飛韓國仁川及釜山班機復航和亞洲地區與花蓮直飛航線。另外持續運用花蓮的山海、產業特色推出天文、香味主題旅遊、花蓮絕美步道和各項大型活動，讓花蓮保持全台旅遊首選。



▲花蓮縣政府與花蓮縣觀光協會於3/29在福容大飯店共同舉辦，以「永續觀光、永續價值」為主題的「2023花蓮永續觀光論壇」。

論壇接著由台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建主講「讓永續成為推動觀光的新動力」、說明觀光產業為何要投入永續，了解CSR、ESG、SDGs及花蓮永續觀光的建議發展方向。古稀創意股份有限公司總監呂協翰主講「永續經營再造觀光產業新價值」，帶領業者從文化平權、環境友善、終身學習設計一趨有意義的花蓮永續新旅行。

花蓮永續旅遊共識凝聚 地方意見領袖暢談政策建議

綜合座談主題「花蓮永續旅遊共識凝聚」，則邀請花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、花蓮縣休閒旅遊協會理事長陳義正、花蓮縣解說員協會理事長邱錫棟、花蓮福容大飯店總經理艾世杰與談，並邀請花蓮縣觀光處處長張志翔、文化局局長吳勁毅、行政暨研考處處長吳昆儒、花蓮縣政府參議陳建村、環境保護局副局長饒慶龍、農業處科長廖彥翔列席回應，期盼透過今日的論壇，能激發更多永續的政策建議，讓花蓮持續往永續道路邁進，共創觀光產業利基、打造雙贏局面，振興地方經濟。

COSTA SERENA

Costa

歌詩達郵輪

莎倫娜號

2023 基隆港 啟航



義起 FUN 暑假

樂遊日韓

第三、四人

4,900

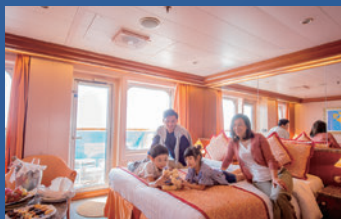
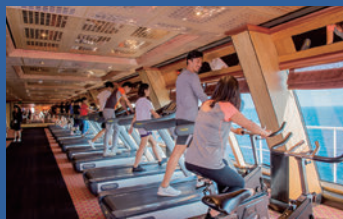
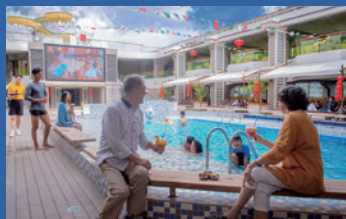
元起

義式豪華郵輪 日韓輕奢假期

- 舌尖饗宴 6間風格餐廳、米其林星級美食
- 精彩設施 健身俱樂部、4座泳池、海上滑水道、戶外運動場
- 身心 SPA samsara spa 水療、按摩池
- 主題派對 金色派對、威尼斯狂歡節、國際歌舞秀
- 豐富娛樂 13間酒吧、宙斯大劇院、天幕電影院
- 優雅艙房 豪華配套、舒適精緻

莎倫娜號 小 | 檔 | 案

- 噸位：11.4萬噸
- 甲板：14層
- 長度：290公尺
- 寬度：35.5公尺
- 載客人數：3,780
- 客艙數量：1,500間



感謝同業先進

以下航次

即將額滿!

7月 / 01.06.09.13.16.20.26

8月 / 03.11.18

4天3夜

NT4,900 元起

沖繩、石垣島自主遊4天

▶ 7/06、13、23 8/11、27

沖繩、宮古島自主遊4天

▶ 8/08

沖繩、宮古島自主遊4天

▶ 9/03.19.22

5天4夜

NT6,900 元起

沖繩、宮古島、石垣島自主遊5天

▶ 7/09

沖繩、石垣島自主遊5天

▶ 7/16、26、30 8/23、30 9/23

沖繩、宮古島自主遊5天

▶ 8/14

沖繩、石垣島自主遊5天

▶ 9/06.15

6天5夜

NT8,900 元起

福岡、釜山自主遊6天

▶ 7/01

長崎、釜山自主遊6天

▶ 8/03

長崎、鹿兒島自主遊6天

▶ 8/18

佐世保、釜山自主遊6天

▶ 9/10

詳情請洽各大旅行社

易遊網 02-2509-3661

喜 鴻 02-2542-2288

世 邦 02-2511-1158

雄 獅 02-8793-9614

行 家 02-2516-8000



Summer Holiday

@ COSTA
SERENA.



鳳凰 0800-089-789
百威 02-2751-5775

五福 02-2547-1777
東南 02-2523-9199



台灣郵輪市場大回血！ 2023恢復疫

提供碼頭碇泊費及旅客服務費優惠 增加郵輪彎靠 振興Fly

旅奇週刊社長
何昭璋



交通部次長
祁文中

2022年10月台灣解除「禁郵令」！展開雙臂歡迎國際郵輪來台，但郵輪航線訂定都須超過1年以上的布局，直到2023年才有郵輪彎靠台灣，根據港務公司統計，今年郵輪來台預報已達306艘次（母港190艘次，掛靠港116艘次）、50.3萬人次，已接近2019年最高紀錄667艘次、105萬人次的一半，可見台灣對於郵輪航商而言是極具吸引力，是值得布局深耕的市場。為此，《旅奇週刊》特別邀訪交通部次長祁文中，暢談交通部如何統御港務公司、航港局、觀光局3大單位，針對郵輪彎靠、飛航郵輪（Fly Cruise）、補給方面布局展現企圖心，將台灣郵輪產業重返亞洲第2大市場的榮景。



▲交通部次長祁文中（中）、旅奇週刊社長何昭璋（左3）與觀光局、航港局、港務公司代表列席合影。

交通部次長祁文中表示，台灣優厚的母港客源市場基底的養成並非一蹴即成，而是藉由優秀的郵輪夥伴、旅行社長期努力而成，儘管疫情讓郵輪業者發生顛覆性的改變，但台灣長期養成的客源市場根基仍在，台灣旅客對郵輪旅遊仍充滿興趣及信心。疫情前，我們看到台灣的母港包船模式蓬勃發展，無論出境的航次、旅客人次都是逐年增加，相信這也足以代表旅遊業有足夠的盈利模式可支持。

這幾年在疫情的磨練與考驗下，郵輪產業經營型態已經在改變，必須透過政府濟助獎勵方能存活的階段已成過去，

我們應該要跳脫以往的傳統思維，提供基金支助的作法雖是種手段，但相信絕非是最佳且持久的方法。因此，加速疫後郵輪產業復甦是交通部重要施政項目，已責成航港局、觀光局及港務公司積極推動。

港務公司提供碼頭碇泊費及旅客服務費的優惠，航港局則推動跳島航線，包含獎助郵輪相關業者、公協會等單位提出多元推廣行銷跳島郵輪旅遊計畫；加上觀光局也延長來台空海聯營旅遊、推動境外郵輪來台等獎助申請期限。像是名勝世界壹號已預報4月至10月間共計122艘次（61航次），靠泊航次越多享受的優惠越多，長期累積下來所減免的碼頭相關費用也是相當可觀，以另一種方式取代基金支助，讓郵輪產業得以穩定發展。

促成亞洲跳島郵輪航線 吸引國際高端、探索型郵輪

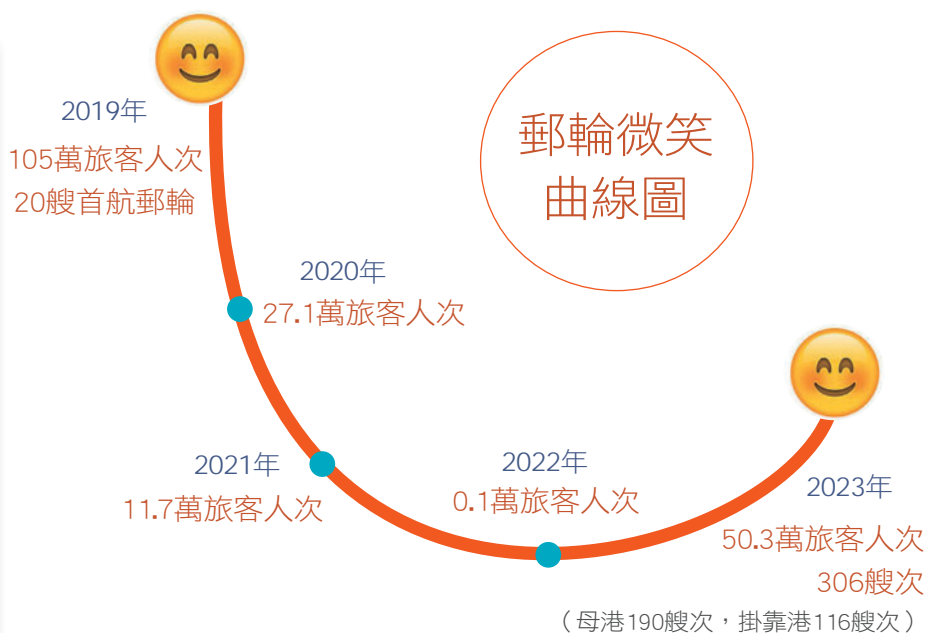
Fly Cruise可為台灣帶來更多的觀光旅客，是交通部所樂見且重視的。像是法國頂級龐洛郵輪日麗號（Ponant Le Soleil）自今年3/24開始，以基隆為母港，提供日本跳島頂級旅遊行程；名勝世界壹號郵輪則將自今年4月起開航台灣高雄母港行程，香港、高雄兩地每週2次的準定期航線，將帶來Fly Cruise及香港旅客。祁文中指出，近年來郵輪產業經營型態已改變，朝向如何創造有價值的深度旅遊，有別於傳統市占率70%以上的中大型郵輪，小型郵輪及探索型郵輪旅客多為金字塔頂端型消費群，為郵輪的藍海市場，如何吸引國際高端型郵輪及探索型郵輪選擇亞洲島鏈作為靠泊目的地，也是旅行業者可以思考與設計包船

前5成客源、航次 交通部3大策略見效

Cruise市場 強化郵輪補給供應鏈 展現台灣郵輪國際市場競爭力



▲交通部次長祁文中統御港務公司、航港局、觀光局3大單位，針對郵輪彎靠、飛航郵輪Fly Cruise、補給方面布局。



產品的新方向。

因此，航港局近來也在積極推廣跳島郵輪，今年2/17也與韓國、菲律賓等簽署「亞洲跳島郵輪聯盟」(Asia Archipelago Cruise Alliance，簡稱AACA)合作意向書，就是希望透過產、官、學界的齊力合作，共同行銷東北亞及東南亞島鏈之郵輪岸上觀光，促成亞洲跳島郵輪航線，加速疫後郵輪產業發展。

參加美國全球郵輪展 力推觀光圈6大港口規畫遊程

後疫情時代旅遊型態走向慢遊，將郵輪視為一種旅遊產品，亦是旅遊目的地，為吸引國際郵輪觀光客，觀光局也邀集觀光圈及縣市政府針對6大港口岸上遊程規劃具吸引力的景點整合區域遊程，並更新文宣手冊向航商及旅客行銷，增加國際郵輪市場曝光度。以高雄觀光圈為例，名勝世界郵輪以高雄母港航次預期帶入Fly Cruise旅客，觀光局茂林管理處已與觀光圈業者合作接待服務，宣傳觀光圈產品及特色景點，未來並融入岸上遊程販售。

祁文中指出，觀光局在推動郵輪來台觀光方面，營造景點特色與魅力外，並結合航港局及港務公司聯合參展美國郵

輪展，積極行銷推廣台灣。今年3/27至30日在美國佛羅里達州羅德岱堡舉辦的全球郵輪展，觀光局結合航港局及港務公司聯合參展，以台灣館品牌識別向國際航商招手，順應郵輪回到亞洲市場趨勢，爭取航商彎靠，並推廣跳島郵輪航線到訪台灣。

基隆作為亞洲補給中心示範點 成後續可努力推動目標

郵輪經濟除可創造觀光產值，也可以為港市帶來新產業發展，包含港埠作業、船舶維修、物資補給、船員服務等，可為政府創造更多稅收。根據航港局蒐集提供的數據資料顯示，台灣的郵輪母港航次主要透過業者自行在台採購，以疫情前之麗星郵輪旗下寶瓶星號長年以基隆港為母港營運為例，該郵輪90%食材、非食材民生用品採買以及油水補給均於母港採購，每年在地採購帶來的經濟產值約6億元；另2019年基隆港郵輪總產值約49.6億元，其中補給產值部分約14.6億元。郵輪供應鏈涉及領域廣泛，台灣尚在建立階段，以基隆作為亞洲補給中心示範點是後續可努力推動的目標，仍需政府與民間共同攜手努力。

祁文中指出，從港埠經營者的立場，

以基隆做為亞洲補給中心示範點是可規劃執行的目標，以東岸旅客中心為例，軍方營區拆遷完成後東四、東五將進行碼頭整建，同時配合港警總隊遷移期程，結合東二、東三的郵輪業務，引進郵輪補給物流作業，相信可活絡國際物流產業興盛。

跨部會合作與支持 讓更多農、漁業加入郵輪補給

祁文中表示，談到郵輪補給的國際物流或者在地採購，不僅是基隆港物流區位、交通規劃議題，還須許多政府中央單位與地方政府的支持與扶植，例如行政院農業委員會動植物防檢疫局針對國際肉品進口的檢疫規定、財政部關務署針對郵輪補給品轉口規定等；諸多單位合作與支持下才能讓更多農、漁業有機會加入郵輪補給這一環。加上具規模的郵輪公司都係採行全球供應鏈模式，例如在某一國家建立供應倉庫對外集結貨物，對旗下郵輪以貨櫃轉運方式配櫃運送來降低成本。

建構基隆成為亞洲郵輪的補給中心，未來仍需相關部會及民間業界攜手努力，航港局及港務公司也將持續朝此目標努力推動，以帶動台灣郵輪產業蓬勃永續發展。



郵輪復甦元年 郵輪母港、雙母港、國際郵輪協會 (CLIA) 2023年郵輪業狀況統計 將超越2019年水

根據交通部「郵輪來台預報」2023年已達306艘次（母港190艘次，掛靠港116艘次），接近2019年最高紀錄667艘次的一半，且來台郵輪型態多元化，包括大型娛樂型、高端探險型和遠洋環球型等，加上旅行業者成功推出奢華郵輪，從基隆出發前往日本，吸引除了台灣以外的歐美旅客體驗Fly Cruise，增加台灣業者推陳出新的信心，讓2023年成為台灣郵輪復甦元年！

郵輪為何能持續成為旅遊產業的中流砥柱，根據國際郵輪協會 (CLIA) 《STATE OF THE CRUISE INDUSTRY 2023 (2023年郵輪業狀況)》中顯示，到2023年，郵輪旅遊預計將達到2019年水平的106%，搭乘郵輪旅遊旅客達3,150萬人次，相較聯合國世界旅遊組織 (UNWTO) 預測，2023年國際遊客人數達到2019年水平的80%至95%來說，相對亮眼。

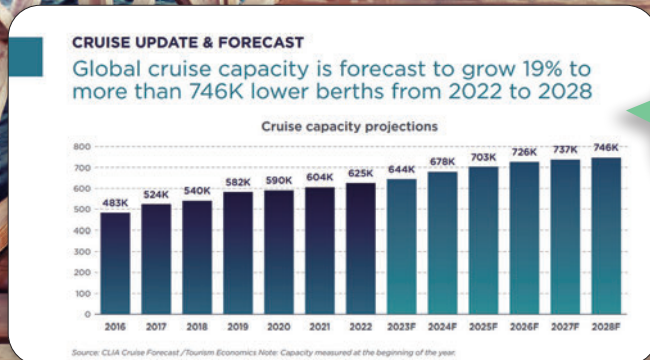
此外，從2022年到2028年，全球郵輪運力預計將增長19%，將超過746,000個床位；意指如果從未搭乘過郵輪旅遊的旅客每增加1%，都能為郵輪產業帶來400萬名乘客，非常可觀，在在顯示郵輪是旅遊產業復甦最快最強大的產業。



► 2023年郵輪旅遊預計將達到2019年水平的106%。



◀ 從2022年到2028年，全球郵輪運力預計將增長19%，提供超過746,000個床位。



► 郵輪持續成為旅客成長數最快的產業，預計2023年搭乘郵輪旅遊旅客達3,150萬人次。



Fly Cruise 多營運模式 再次席捲市場！

平達106% 旅客超過3,150萬人次 比國際遊客復甦比例更多、更快！



趨勢 1

南極旅遊不再是夢想 業者獨包龐洛、奇寶2大頂級郵輪

根據南極旅遊經營者協會International Association of Antarctica Tour Operators (IAATO) 調查，2021~2022年前往南極達23,527人次，美國旅客占了一半約有57%，其中搭乘飛機約574人次，搭乘郵輪且上岸有23,023人次，顯示登陸南極成為旅客一生夢想清單。為了完成台灣旅客圓夢計畫，龐洛郵輪一星輝號（Le Lyrial）將可搭載264名乘客，奇寶郵輪一南極追夢號（Pursuit）也能搭載260名乘客，預計可提供524名旅客勇闖南極。

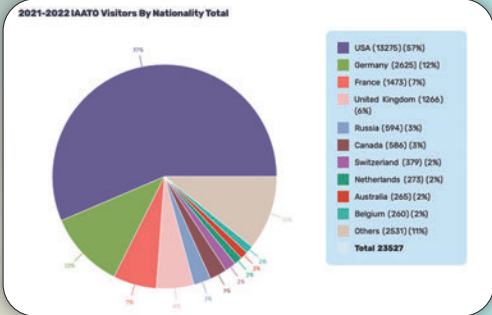


龐洛郵輪星輝號（Le Lyrial）

以探險型郵輪為先驅的龐洛郵輪（Ponant），擁有南極旅遊23年的經驗，利用在極地水域航行方面的專業知識提供卓越的航程體驗，成為極地探險的先鋒領導者。這艘郵輪品牌上的船員和服務人員主要都是法籍，所有的美食、美酒、茶飲、洗浴用品、床上用品都是法國最卓越的公司提供，讓旅客感受法式生活方式的典範。目前龐洛郵輪攜手東南旅遊、鳳凰旅遊運用龐洛郵輪一「星輝號（Le Lyrial）」推出多樣南極旅遊產品，將從2024/11月起啟航，包裝4款產品，同時感受南美與南極多樣風情。

奇寶郵輪南極追夢號（Pursuit）

奇寶郵輪（Seabourn）Pursuit「南極追夢號」，該船將於今年8月下水，擁有「魚子醬船隊」美譽。打造極地郵輪唯一樓中樓高規格房型，堪稱南極的「冰上移動豪宅」；所有艙房都擁有陽台、浴缸和獨立衣帽間，更聘請擁有2間米其林3星餐廳的主廚Thomas Keller操刀設計菜單，以及美國知名魚子醬品牌Regiis Ova合作，讓乘客24小時都能免費品嚐頂級魚子醬。南極追夢號將於2024/12月啟航，由元本旅遊與雄獅旅遊攜手合作，帶領大家以最舒適的方式完成南極圓夢之旅。



趨勢 2

歌詩達郵輪 唯一基隆母港一次暢遊日本、韓國



由百威與世邦、五福、行家、東南、雄獅、鳳凰、喜鴻、易遊網等9家主力業者聯合銷售，推出歌詩達郵輪一莎倫娜號，從7/1~9/25期間，共推出23個航次，帶領旅客前往日本與韓國，感受睽違已久的郵輪盛典。此外，加上山富旅遊獨包3個高雄航次，包括9/26出發的中秋三連休「高雄—石垣—沖繩（過夜）6日」、10/1出發的高雄—石垣—沖繩5日，以及國慶4連休10/5出發的高雄—宮古—沖繩（過夜）6日，讓歌詩達郵輪在台灣靠港26個航次。歌詩達郵輪資深業務經理林耿宇表示，歌詩達郵輪今年共有102天101夜航程，每航次提供1,500間房，可搭載3,780人次，預計可為台灣帶來9萬8千人次旅客量。



▲歌詩達適合全家大小一起暢遊。

◀詩達郵輪一莎倫娜號，義式豪華郵輪，提供日韓輕奢假期。



趨勢 3

名勝世界高雄、香港雙母港 為台灣帶來人流與補給



▲可承載1,856名乘客、排水量7萬5,338噸的名勝世界壹號。

名勝世界壹號每週2次從高雄出發前往香港熱門旅遊城市，為台灣旅客提供陸路和航空方式以外的旅遊選擇。逢週一出發的4天3夜來回高雄航次經澎湖前往香港。此外，旅客也可以參加逢週四出發前往香港的5天4夜航次，可於次日在香港離船自行安排2晚香港自由行，再於週日登船於週一到達高雄。名勝世界郵輪創造行業先河，旅客可以嘗試郵輪加酒店行程，更加舒適靈活。同樣的行程安排也適用於週四入境高雄的郵輪旅客，可以享受2天自主安排的行程，有更充足的時間探索台灣這個亞洲之心。此外，名勝世界郵輪為了將其產品「在地化」，將與各產業協會、農漁會單位合作，在後續航次中逐步落實地方採購，讓各種本土生活方式及品牌廣泛推廣至國際市場，包括岸上觀光等交通、食宿、購物等各項服務，為各行業帶來佳音。



▲標誌性的「船中船」經典皇室套房，寬闊的日光浴甲板，還有私人管家服務。



龐洛郵輪奢華與探險的融合 探訪地球絕景

攜手東南、鳳凰、百威 推出日本秘境、圓夢南極



▲龐洛郵輪是南極旅遊的專家，擁有23年的豐富經驗。

南極旅遊是一種特殊的旅遊體驗，吸引了許多冒險家、科學家和自然愛好者的嚮往，由於南極地區的極端氣候和偏遠地理位置，過往需要特殊的計劃、設施和許可證，猶如不可觸的國度。現在只要跟著擁有南極旅遊23年經驗的龐洛郵輪，就能欣賞壯觀冰川、奇特的冰山、獨特的極地動植物，讓勇闖南極秘境不再是夢想。

旅客的安全為第一順位 以現代高科技理念打造

龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴波蓮國際貿易業務總監陳鈺麟指出，以探險型郵輪為先驅的龐洛郵輪 (Ponant)，提供全程體驗法式奢華生活方式及精緻餐飲，遊歷別出心裁的航線，帶旅客從另一個角度看世界，開啟海上奢華探險之旅！在30多年的發展中堅持以現代化、高科技為理念打造小型奢華探險郵輪，擁有先進的技術，利用在極地水域航行方面的知識提供卓越的航程體驗，還有



▲石垣島川平灣被列為日本最著名的100處景觀之一，以及米其林綠色指南日本版3星級景點。



▲卡地亞號 (Le Jacques Cartier) 是龐洛6艘極地探險級船隻中最後1艘，同樣也是2021年下水。

經驗豐富的導遊、講師或探險隊員陪同下，充分利用上岸遊覽的時間，帶來最專業的解說導覽，成為極地探險的先鋒領導者。最重要的是，船上備有救援直升機，就算意外發生，也能將旅客的安全擺在第一位，大大提升旅客安心度。

星輝號2021年全面翻新 探訪南極自然且神聖的魅力

旗下姊妹系列探險郵輪之一的「星輝號 (Le Lyrial)」，她是專門為探險打造的豪華郵輪，2015年建造，2021年翻新，總噸位10,700噸，客艙具備私人陽台，提供美味法式料理、無限暢飲美酒，讓旅客以舒適和優雅的姿態遠行，探訪地球上最遙遠的南端，感受原始自然的神聖與魅力。

為了帶領台灣旅客插旗南極大陸最後一塊淨土，東南旅遊攜手鳳凰旅遊，運用龐洛郵輪「星輝號 (Le Lyrial)」推出多樣南極旅遊產品，將從2024/11

龐洛郵輪優勢

1. 經驗豐富的導遊、講師或探險隊員陪同下，帶來最專業的解說導覽。
2. 奢華與探險的融合，冒險與精緻同行，激發遊客思想、身體和靈魂觸動。
3. 船上用品與美食都是法國最卓越的公司提供，感受法式優雅生活方式。



▲探險隊員陪同下，帶領旅客勇闖南極大陸。

月起啟航，包裝4款產品，包括「絕美南極登陸特別企劃17天」、「伊瓜蘇瀑布+絕美南極登陸19天」、「里約熱內盧+伊瓜蘇瀑布+南極登陸21天」、「百內國家公園+伊瓜蘇瀑布+南極登陸23天」，除了主要的南極登陸之旅，特別延伸多樣南美旅遊亮點，讓旅客感官享受更加豐富。

奢華郵輪 x 日本旅遊 成為旅客旅遊新寵兒

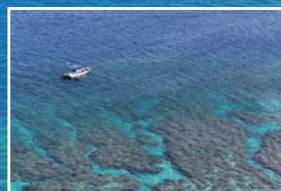
今年「日麗號 (Le Soléal)」3/24以基隆為母港，在晴天旅遊的包裝之下，搭載200名旅客，以奢華探險郵輪的規格，前往日本群島探索，最後抵達大阪感受春天櫻花的美好，轟動旅遊市場。看好奢華郵輪搭配日本旅遊的風潮，百威旅遊也乘勝追擊再度推出「龐洛郵輪卡地亞號 (Le Jacques Cartier) 8天~東洋亞馬遜、探索南方秘境之旅」將於2024/3/23出發，巡遊日本亞熱帶島嶼。值得關注的是，卡地亞號也是2021年下水，配備了世界首創的藍眼、多感官水下休息室，讓旅客輕鬆玩轉石垣島、竹富島、西表島，感受冬洋亞馬遜風光，一覽2021年世界自然遺產。此外，還有久米島、座間味島、喜界島，最後抵達神戶，屆時將是櫻花盛開的季節，讓旅客一次把春夏美景盡收眼底。

龐洛郵輪 卡地亞號

日本秘境

PONANT LE JACQUES CARTIER

華麗的優雅探險
發現東方亞馬遜



PONANT

龐洛郵輪 星輝號

南極圓夢

PONANT LE LYRIAL

法式奢華的冒險
極地探險的專家





名勝世界郵輪

名勝世界壹號郵輪高雄啟航

專為亞洲旅客設計的郵輪運行

郵輪趨勢報

CRUISES TREND

名勝世界郵輪是亞洲豪華又充滿活力的郵輪品牌，旗下「名勝世界壹號」郵輪是疫情解封後首艘來台常設母港航次以雙母港形式運營的郵輪。4/4「名勝世界壹號郵輪」高雄啟航儀式，高雄市市長陳其邁、澎湖縣縣長陳光復、臺灣港務公司董事長李賢義，以及名勝世界郵輪的7大指定旅行社代表(大登、上順、永業、捷利、統一、翔順、新進)，來自各界超過600位貴賓出席盛會，掀起台港郵輪旅遊旋風，創造疫後觀光新藍海模式。



▲名勝世界郵輪首席執行官兼執行董事區福耀(左)致贈郵輪模型給高雄市市長陳其邁。



▲名勝世界郵輪總裁吳明發(左)致贈郵輪模型給澎湖縣縣長陳光復。

名勝世界郵輪自去年2022年在新加坡和馬來西亞成功創新雙母港營運模式後，看好高雄與香港差異化的人文與自然景色，開通兩地的雙母港航線，不僅豐富了出境旅遊的選擇，更創造郵輪經濟新藍海。名勝世界郵輪總裁吳明發表示，以高雄、香港雙母港模式運作全年度61航次、將創造14萬人次的郵輪旅客，觀光產值可達16.8億元。除此，從燃油補給到岸上觀光及採購，將逐漸落實採購高雄當地水產及其他地區之農特產品，全面振興郵輪經濟，也順勢讓台灣味飄香國際，成為更具影響力的旅遊目的地。

高雄市市長陳其邁用台語「緊！緊！緊！」形容自己因為做事高速有效獲得此稱號，沒想到名勝世界郵輪比他更有效率。他強調，在高雄市海洋局、交通部航港局、臺灣港務股份有限公司及名勝世界郵輪公司、台灣國際郵輪協會等單位的共同努力下，從3/2「名勝世界壹號郵輪高雄香港雙母港航線」發布記者會以來，短短1個月即看到香港旅客搭乘郵輪抵達高雄，除了歡迎來自港澳的旅客，也感謝名勝世界郵輪允諾將大力採購高雄的豐饒物產，期盼南台灣人文和自然風光，能吸引更多的郵輪旅客到訪。

澎湖縣縣長陳光復表示，澎湖國際海上花火節將於4/20至6/29舉行，在澎湖縣政府和臺灣港務公司力邀下，名勝世界壹號郵輪增加停靠澎湖馬公港，將為澎湖增益觀光產值，促進離島旅遊發展。

臺灣港務公司董事長李賢義表示，目前正持續優化高雄港旅運設施，在高雄港旅運中心完成導入全方位的智慧化軟硬體設施，提升旅客服務效能之前，目前暫由9號碼頭蓬萊旅運中心提供旅客服務，可串聯蓬萊港區的大港橋、大港倉、棧貳庫、大港迴聲及駁二藝術特區等特色景緻，提供旅客豐富的水岸觀光資源另類旅遊饗宴，並藉由捷運西子灣站、輕軌駁二大義站串聯市區景點，方便旅客暢遊高雄，並搭配直達蓬萊旅運中心的東南客運橋1公車為旅客提供便捷的公共運輸服務。為積極發展郵輪業務，港務公司會持續致力於提供友善便捷的旅運服務，營造優質的場站環境。

搶鮮！舌尖上的郵輪



▲名勝世界壹號郵輪高雄啟航歡迎晚宴合影。(前排左起)大登旅行社董事長林博宗、名勝世界郵輪總裁吳明發、永業旅行社董事長吳勳豐、新進旅行社董事長王聰發、東南旅行社副董事長李樹軍；(後排左起)捷旅旅遊有限公司副主席黃鴻機、統一旅行社營業副總經理許文輔、翔順旅行社總經理羅麗瑩、名勝世界郵輪台灣業務部副總裁徐牧柔、捷利旅行社董事長吳盈良、上順旅行社董事長李南山。



星宴【7樓】



海馬日本料理【8樓】

抹茶坊
甜品匯



帶動南台灣郵輪經濟發展願景

高雄、香港雙母港 搶佔疫後先機



▲(左起)名勝世界郵輪首席運營官林俊彥、台灣業務部副總裁徐牧柔、總裁吳明發、首席執行官兼執行董事區福耀、高雄市長陳其邁、澎湖縣縣長陳光復、臺灣港務公司董事長李賢義。



▲(右起)統一旅行社營業副總經理許文輔、永業旅行社副董事長李宏炫、大登旅行社董事長林博宗、上順旅行社董事長李南山、永業旅行社董事長吳勛豐、名勝世界郵輪總裁吳明發、名勝世界郵輪台灣業務部副總裁徐牧柔；(左起)翔順旅行社業務經理黃驥、七賢國際旅行社董事長徐誌成、翔順旅行社董事長王魁元、總經理羅麗瑩。

關於名勝世界郵輪

亞洲新成立的豪華又充滿活力的郵輪品牌，擁有豐厚的亞洲傳統文化，提供個性化的郵輪生活方式和多樣化的國際體驗。名勝世界郵輪旗下作為“海上度假郵輪”的「名勝世界壹號」，提供的豐富多樣的船上服務。其票價已包含於指定餐廳享用國際及亞洲美食，更可免費於星座劇院欣賞國際表演以及享受一系列娛樂活動設施，還有知名國際品牌的免稅商店以及眾多休閒娛樂設施。提供內艙房、海景房、露台房和豪華套房等多款房型選擇及優質服務，更有獨特的“船中船”概念—“The Palace皇宮”，提供入住旅客可全天候享受歐式管家禮賓服務、專屬設施及各項禮遇等。此外，郵輪也非常適合舉辦會議及商務獎勵活動。名勝世界郵輪是“名勝世界”的品牌延伸，“名勝世界”是一個全球品牌，在8個國家和4大洲擁有超過46家酒店；名勝世界酒店每年接待超過8千萬遊客，擁有超過3萬名員工。最新的名勝世界酒店是2021年開業、耗資美金43億元打造的拉斯維加斯的綜合度假村。名勝世界郵輪於2022/6/15在新加坡首次亮相，可承載3,352名乘客、排水量15萬695噸的雲頂夢號也同日展開營運；可承載1,856名乘客、排水量7萬5,338噸的「名勝世界壹號」已於4/4開始香港及高雄的雙母港運營。名勝世界郵輪品牌的成立，定位為該地區亞洲客源的領先郵輪公司，並以亞洲客源市場為主，提供最高標準以客為尊服務、安全和預防措施。



▲名勝世界壹號停靠高雄蓬萊旅運中心。

2023最秀郵輪旅遊 搶訂6月底前出發航次享優惠

名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔表示，「名勝世界壹號」逢週一出發的4天3夜來回高雄航次經澎湖前往香港。逢週四出發前往香港的5天4夜航次，可於次日在香港離船自行安排兩晚香港自由行，再於週日登船於週一返抵高雄。名勝世界郵輪創造行業先河，旅客可以嘗試郵輪加酒店行程，更加舒適靈活。同樣的行程安排也適用於週四入境高雄的郵輪旅客，可以享受2天自主安排的行程，有更充足的時間探索南台灣豐富的觀光元素。高雄出發2人同行郵輪票價為每位6,900元起。此外，第3及第4位同艙旅客票價每位只需3,500元起。名勝世界郵輪更祭出首航優惠，4/30前訂購6/30前出發航次（特定航次除外），同艙第1位、第2位立減1,000元，第3及第4位立減500元。價格分為4~5月的淡季價格，以及6、9、10月的中季價格、7~8月及端午中秋的旺季價格，同業可以把握銷售淡季露台房產品，是旺季價格的一半左右，讓旅客用實惠的價格，享受高艙等的服務。



▲名勝世界壹號郵輪可觀賞到國際水準的演出。

名勝世界壹號郵輪指定代理商：大登、上順、永業、捷利、統一、翔順、新進，除了一般船艙銷售外，特別與香港旅遊發展局合作推出「高雄香港浪漫之旅5天4夜」，住宿2晚香港九龍維景酒店或同級，最低只要7,900元起；或是想要暢遊迪士尼樂園的旅客，也有「高雄香港海陸雙樂園5天4夜」，包含1晚迪士尼樂園度假區住宿+1晚香港九龍維景酒店或同級，以及迪士尼「暢玩2日套票」，最低只要10,600元起。以上都加贈港鐵1日券，以及港幣100元的購物禮金，滿足購物與美食的需求。



藍湖美食／意大利披薩餐廳【7樓】



意式手作冰品【12樓】



海鮮燒烤餐廳【13樓】



SEABOURN®

Seabourn Venture 奇寶遊輪

/// 航向世界的盡頭 登陸南極 ///

頂奢豪華 極地探險

.....



探險

也可以很奢華

- ❖ 全包式服務，且無船上服務費
- ❖ 享受米其林級美食
- ❖ 隨時提供各類精選酒品及魚子醬
- ❖ 提供無流量限制wifi
- ❖ 艙房均為海景陽台套房
- ❖ 世界專家組成專業探險團隊
- ❖ 強化橡皮艇、獨木舟、潛水艇極地體驗



奇寶遊輪
(02)2517-0289

巨大旅遊
(02)2509-7728

新進旅行社
0800-047-788

理想旅遊
0800-379-379

行家旅遊
(02)2516-6630

喜鴻假期

唯一直飛布拉格 感受奧捷全新玩法

10~12天多元商品任君挑選 嚴選住宿、超狂回饋價超吸睛

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲隨著華航直飛布拉格，旅客將能深度探訪捷克這個別具特色的東歐國度。

作為無數旅客鍾愛的旅遊首選一歐洲，長久以來在市場便有高度的需求，更在邊境重啟後迅速回溫，成為同業銷售的熱門區域。隨著華航將於7/18正式首航捷克布拉格，預料將為期盼走訪東歐的旅客提供最便捷的飛航選擇。

喜鴻假期產品部長程線經理潘文卿表示，隨著華航成為台灣唯一直飛捷克的航空公司，透過每週二、六出發的運能，能為旅客帶來純捷克，或是搭配同樣由華航飛航的維也納，推出奧捷雙國之旅，由於無須中停且搭乘A350客機舒適飛行，加上當地民風純樸、物價親民、景觀與遺址保留完善等多元優勢，對於旅客而言絕對深具吸引力。

為了刺激市場熱度，喜鴻假期也特別推出震撼回饋價，雙點進出的布拉格11天行程僅需84,800元起。潘文卿強調，由於疫情造成市場仍在恢復階段，無論飯店、景點等人力成本大幅提升，基本上歐洲行程每日的成本都落在萬元以上，但為了回饋旅客，特別打出8字頭的售價，加上10~12天任君挑選的精選行程，能進一步協助同業一起擴大東歐



▲透過喜鴻假期的用心規劃，旅客將以最舒適的步調，探訪如布拉格天文鐘等著名景點。

旅遊市場的胃納量。

搭華航玩東歐 A350舒適飛行

華航於7/17起每週2班飛航台北—布拉格，去程為13小時50分鐘、回程則為12.5小時，以A350客機執飛，配有32席商務艙、31席豪華經濟艙，以及243席經濟艙座位。作為新一代的客機，不僅省油、安全係數更高，更在內艙內部精心設計，客艙配有流線造型、增大18%的大面積廣角窗戶，全機更分為11個空調自動調節區，將壓力、濕度保持似地面環境。

由於華航亦有每週4班的台北—維也納，能輕鬆滿足單點或雙點進出的需求，更不用如同過去須大幅拉車或中轉，對於長程旅遊、蜜月、商務等客群而言皆極具吸引力。

走進世界文化遺產之城 深度領略捷克之美

潘文卿指出，布拉格為捷克第一大城市，處處皆有著波西米亞風情，素有真



▲薩爾茲堡是走訪匈牙利絕不能錯過的代表性景點。

產品包裝優勢

1. 掌握華航穩定機位，輕鬆打造單、雙點商品。
2. 回饋市場，震撼價格增添銷售助力。
3. 強調行程深度性，步行探訪布拉格最美景緻。



▲華航將以A350客機執飛台北—布拉格。

實版童話王國之稱，優雅的古蹟建築及神秘的古典氣質，被聯合國列為世界首座「世界文化遺產」城市。由於伏爾塔瓦河為中心貫穿了城堡、小城、舊城及新城等城區，加上景點十分集中，旅客都能以步行的方式造訪如布拉格廣場、聖維特大教堂、天文鐘、查理大橋等知名景點。此外，捷克過去鮮少受到戰爭的摧殘，因此布拉格市區能保有完整的歌劇院、音樂廳、博物館等歷史古蹟，值得旅客深度探訪。

為此，喜鴻假期特別推出布拉格進出的「深度捷克10」，以及雙點進出的「四季奧捷11日」，將帶領旅客深度探訪當地著名景點，以10天版本為例，透過捷運、電車四通八達的網絡，讓旅客能探訪布拉格最經典的面貌，更搭配世界遺產庫倫諾夫、捷克最特殊的人骨教堂、皮爾森啤酒廠等景點增添遊程深度。不僅如此，喜鴻更嚴選捷運週遭距離百米的飯店，就是要讓旅客能以最舒適的姿態探訪這座東歐城市。

值得一提的是，喜鴻假期亦運用長榮航空的台北—維也納，推出奧捷、克斯等雙國行程，全面滿足市場所需。

世邦旅遊

夏季商品滿載親子、樂園元素

美加、紐澳、海島、韓國 限定團型付訂 最高減6千優惠

撰文·攝影／張偉浩



產品包裝優勢

1. 「美西特超值8日遊」考察團，AGT只要39,900元。
2. 紐西蘭南島配備豪華3排椅巴士，領先市場。
3. 濟州島安排特一五花級飯店，提升旅客休憩時光。

◀ (左起) 世邦旅遊紐澳線控經理林欣賢、海島線協理呂佳穗、行銷企劃部總經理呂汶中、美加線線控經理牛金燕、韓國線經理陳世杰。

一年之中即將到來，南北半球將翻轉夏天與冬天模式，讓旅遊氛圍截然不同。世邦旅遊特別精選美加、紐澳、韓國、海島（沖繩、帛琉）、郵輪路線，搭配政府普發6千，世邦再加碼活動，4/30前付訂，限定團型，最高減6千優惠，帶領同業搶攻一波商機。

星宇美西AGT團4萬有找 加東賞楓搶先登場

世邦旅遊行銷企劃部總經理呂汶中表示，隨著星宇航空4/26開航洛杉磯，推出4/28出發的「美西特超值8日遊」同業考察團，AGT只要39,900元，走訪大峽谷、雙賭城、Outlet；還有適合親子的「星宇FUN暑假美西9日遊」走訪迪士尼樂園、環球影城雙樂園。長榮經典行程「臥谷長榮美西9日」利用LAX、SFO雙點進出，早班機優勢等於有10天的旅程，以及適合大人的「國家寶藏12日」，走訪黃石6大國家公園。世邦旅遊美加線線控經理牛金燕表示，玩美加族利用長榮溫哥華、多倫多航點規劃「楓流加東12日」季節性產品，走訪慕斯科卡湖區、雙遊船、雙纜車、川普朗度假村、賞楓大道，以及「加拿大全覽13日」安排雙世界遺產洛磯山脈、魁北克古城、尼加拉瀑布面湖房、國家公園入住2晚。

沖繩3大航空應有盡有 那霸馬拉松強勢首賣

世邦旅遊海島線協理呂佳穗表示，沖繩利用華航、星宇、長榮3大航空包裝多行程選擇，有全包式與半自由行，自由行也能搭配3家飯店自選組合。Mini Tour部分則提供6人成行的4套商品，網羅入住高檔海邊／市區飯店的尊爵版、時尚版、普通市區飯店的悠閒版，以及規劃DIY體驗的親子版，安排冰淇淋與彩繪風獅爺。此外，特殊的「那霸馬拉松4日」是世邦旅遊的首賣商品，含報名費以及海洋博、古宇利大橋、美國村行程。帛琉利用華航每週2班推出「帛琉好玩4、5天」。郵輪則有歌詩達從7/1到9/22共23航次的基隆母港出發前往日韓，目前銷售狀況良好，6天陽台艙最熱賣，同業可以加速銷售暑假航次。

東航中轉紐西蘭省2萬 南極光升等龍蝦、鮑魚

世邦旅遊紐澳線控經理林欣賢表示，利用東航包裝的「紐～轉奇蹟紐西蘭南北島一冰河峽灣、天際纜車、景觀火車精選9+1日」上海中轉時間順暢，卻有相差直飛2萬的價格優勢，目前推出5/24、6/7兩個出發日期。隨著2023極光爆發週期，世邦也有「戀上南極光10天」，安排2晚5星飯店，升等餐食提供

龍蝦與鮑魚，讓旅客吃好住好。此外，南島配備豪華3排椅巴士，領先市場，讓旅客有機會體驗舒適的旅程。

澳洲部分則推出雪墨9日、東澳9日、雪梨7日，目前暑假都有行程，卡中秋、雙十連假也有包切機位，歡迎同業洽詢。此外，世邦旅遊也是Club Med代理商，目前推出普吉島5~9月機加酒全包式產品，價格只要3萬5千元起，包含所有村內活動，以及餐食、酒水喝到飽。

首爾、釜山、濟州樂翻天 多樣樂園親子首選

世邦旅遊韓國線經理陳世杰指出，暑假強打親子旅遊元素，其中「首爾玩一夏5日」規劃ONE MOUNT+樂天世界水陸雙樂園，或是即將推出的樂高樂園+愛寶樂園新產品；釜山則有「絢麗釜山豐富5日」安排最新的釜山樂天世界，以及海山纜車、海岸觀光列車，並推出皇帝潛水艇豪華海鮮火鍋，包含整隻龍蝦與滿滿海鮮，滿足大朋友與小朋友的期待。如果想要超值可以一次玩轉多地區的則可選擇「小資釜慶大邱精彩5日」，一次感受慶州的文化遺產與釜山的港灣美景。

濟州島則推出神話世界為主題的「夏豔濟州5日」夏天銷售良好，是韓國人度假的首選。而「輕鬆遊濟4、5日」則特別包裝特一五花級Regent Marine The Blue 麗晶藍色海洋飯店，4天產品安排3晚全程入住，5天則安排2晚另搭配2晚平價飯店；5天行程較為悠閒，目前7月剩下2個出發日期，請同業把握銷售商機。

FUN暑假!

全線精彩玩不停



✈ 長榮航空

美加

- 玩美加族~楓流加東12日** \$159,900起
慕斯科卡湖區、雙遊船、雙纜車、川普朗渡假村、賞楓大道
出發日 9/28、10/1
- 玩美加族~加拿大全覽13日** \$162,800起
雙世界遺產洛磯山脈、魁北克古城、尼加拉瀑布面湖房、
國家公園入住2晚
出發日 7/11.25、8/8、9/26、10/10
- 玩美加族~美加東全覽13天** \$144,900起
雙世界遺產洛磯山脈、魁北克古城、尼加拉瀑布面湖房、
國家公園入住2晚
出發日 (多倫多/紐約) 8/12、9/16.27、10/3
出發日 (紐約/多倫多) 6/30、7/14、10/6.13
- 玩美加族~國家寶藏12日遊** \$142,900起
黃石6大國家公園、羚羊峽谷
出發日 6/14
- 玩美加族~臥谷長榮美西9天** \$90,900起
出發日 (舊金山/洛杉磯) 8/20.28、9/2.18.23、10/9.14.30、11/4
出發日 (洛杉磯/舊金山) 5/15.29、6/5.12 \$93,900起

✈ 星宇航空

- 星宇~美西8日遊·特超值美西** \$52,900起
出發日 4/28
- 星宇~美西8日遊·探索美西** \$66,900起
出發日 5/6.13.27
- 星宇~美西8日遊·暑假美西** \$100,900起
出發日 7/1.8.22、8/5.12.19.28



紐澳

- 紐~轉奇蹟紐西蘭南北島** \$79,900起
冰河峽灣、天際纜車、景觀火車精選9+1日
出發日 5/24、6/7
- 紐澳家族~戀上南極光10天** \$146,800起
來紐西蘭看浪漫南極光 ★送小費、網卡
出發日 6/6.27、7/6.11.20
- 紐澳家族~黃金雙雪城8+1天** \$73,900起
送網卡、享德國風味料理
出發日 6/6.26、7/10.24、8/7.21、9/18、10/7 (卡連休)
- 黃金海岸悠旅行6天** \$41,900起
遊艇、農莊、酒莊、螢火蟲洞
出發日 5/4.18、6/1.15.22、7/6.20、8/3.17.31、9/14
- 紐澳英倫無雙13天** \$129,800起
卡中秋、雙十連假
出發日 6/15、7/27、8/24、9/28

海島

- 帛琉好好玩FUN暑假** \$37,888起
超級星光派對4天 ★第2人省3,000
出發日 7/5.12、8/16.30
- 沖繩好好玩FUN暑假~HappyGo 4天** \$30,888起
★送小費、網卡
海洋博、萬座毛、玉泉洞、單軌電車一日券
出發日 6/29、7/5.11.14.21.24.26.29.31、8/3.8.21.23.24
- 沖繩好好玩FUN暑假大手牽小手親子團4天** \$29,888起
★送小費、網卡
星宇航空 出發日 7/6.10.19.25、8/8.9.24.29
長榮航空、中華航空 出發日 6/29、7/5.11.14.21.24.26.29.31、8/3.8.23.24
- 歡樂沖繩4天FUN暑假** \$30,888起
海洋博、貓咪之島、玉泉洞 ★送小費、網卡、送玻璃底船海上巡航
星宇航空 出發日 7/6.10.19.25、8/8.9.24.29
長榮航空、中華航空 出發日 6/29、7/5.11.14.21.24.26.29.31、8/3.8.23.24

韓國

- 長榮航空~首爾4、5日** \$16,800起
閃耀首爾精華4日
出發日 7/4.11.18、8/15.22.29
水陸雙樂園5日
出發日 7/7.18.21、8/4.15.18.22.25.29
- 台灣虎航~釜山5日** \$14,900起
小資釜慶邱 出發日 5/29、6/5.12.26、7/3.10.17.24.31、8/7.14.21.28
- 台灣虎航~夏豔濟州4、5日** \$19,900起
4日 出發日 7/4.5.18.19.25 5日 出發日 6/30、7/7、8/11.12.18.25.26

▲以上報價均為直客價



魅力歐洲PAK

夏季限定北歐、英國、西葡

最高退佣達1萬2千元 體驗北歐峽灣、蘇格蘭北高地列車

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲魅力歐洲中心世邦旅遊協理周祖修。

歐洲夏季的氣候溫暖宜人，天氣晴朗，是適合戶外活動和旅遊的好時機。靈活運用長榮航點的「魅力歐洲PAK」集結可樂、世邦、東南、喜鴻、五福、山富、百威、長汎、易遊網、雄獅，是歐洲銷售市場的第一品牌，針對夏季市場特別規劃季節限定的北歐、伊比利半島、英國系列商品。

西葡Q2熱賣15團 穩定出團主打高貴不貴

魅力歐洲PAK中心世邦旅遊協理周祖修表示，以伊比利半島地區來說，規劃西班牙11天、葡萄牙11天、西葡14天，西葡因為地處南歐優勢，從1月開始就非常熱賣，截至Q2已經有近15團的好成績，是其它旅行社無法媲美的穩定出團量，同業交付旅客更為安心。產品內容主打高貴不貴，網羅雙5星飯店、佛朗明



▲史特林城堡是蘇格蘭女王瑪麗度過童年的地方，也是電影《英雄本色》裡主角威廉華萊士的活躍地。

產品包裝優勢

1. 北歐16天、英蘇愛16天同業後退優渥，高達1萬2千元。
2. 西葡高貴不貴，囊括5星飯店、百年餐廳、AVE列車。
3. 英國規劃蘇格蘭北高地6大景點，1段飛機+2段渡輪延伸愛爾蘭。



▲安排欣賞正統佛朗明哥，感受熱情、活力的音樂表演。



▲峽灣可說是挪威旅遊的靈魂，成為來訪必遊的景點。

哥舞表演、百年餐廳，甚至是內陸高鐵AVE列車，讓參團的旅客擁有高滿意度。

此外，利用巴黎航點還有包裝「漫遊法國羅亞爾河8天」，行程走訪羅亞爾河最重要的古堡遺跡，包括香波古堡、雪濃梭古堡、安布瓦茲城，3大城堡2天1夜，深度感受法國王權時代所留下來的豪華氣息。

蘇格蘭北高地6大景點 愛爾蘭2段渡輪之旅

傳統英國Q1屬於旅遊淡季，魅力歐洲PAK也成為全同業市場唯一有持續出團的品牌。周祖修表示，隨著夏季的到來，英國旅遊更加宜人，成為家長帶著小朋友暑假朝聖日不落帝國的最好時機。像是「英蘇、威爾斯全覽13天」安排倫敦2晚5星飯店、雙米其林餐廳，並安排蘇格蘭北高地必走6大景點：愛丁堡、蘇格蘭女王瑪麗加冕的史特林城堡教堂、蘇格蘭威士忌酒廠、尼斯湖遊船、威廉堡、蘿夢湖+露絲小鎮。

「英蘇愛16天」則特別安排安排梅萊格到威廉堡的北高地蘇格蘭景觀火車，另外延伸愛爾蘭規劃2段英愛渡輪、巨人堤道、愛爾蘭傳統舞蹈晚宴+健力士

啤酒廠、基拉尼湖區國家公園入內並安排馬車、湖區遊船、布拉尼城堡傳說中親吻布拉尼石頭，一次感受大不列顛各式旅遊情懷。

北歐夏季峽灣看點多 5國安排冰島4晚深度遊

北歐旅遊最重要的就是挪威峽灣，雖然冬季有雪景可看，但礙於氣候較不穩定，除了寒冷之外，也常有停航的疑慮。因此，夏季巡航峽灣成為最適合的時機，魅力歐洲PAK也在4/22推出北歐13天首發團，成為業界最早出發的產品。周祖修表示，北歐最好旅遊時機是5~10月，目前6月2團卡端午已經銷售完畢，也幾乎成團，如果同業有散客報名可以把握7~8月。

「北歐4國唯美三峽灣12、13天」，利用長榮倫敦進，巴黎出的雙點優勢，搭配2中段飛機，與雙郵輪銜接，規劃百年貴族飯店、3峽灣、挪威縮影、4大城市美食。「北歐5國16天」則增加冰火交融的北極島國—冰島，4天4晚深度遊覽蘭湖溫泉、金環之旅、冰原雪車，以及史科佳瀑布、傑古沙龍冰河湖、維克黑沙灘，一次感受5國旅遊精華。

魅力歐洲

長榮直飛 暢快出遊

漫遊法國羅亞爾河8天	長榮直飛、羅亞爾河三城堡、瑪黑區、愛之牆、法式好禮、史上最強風味餐、OUTLET	\$ 64,900起
璀璨陽光~五星熱情葡萄牙11天	1晚五星、酒莊巡禮、天空之城、仙達皇宮、雙遊船、葡國美食	\$ 93,900起
璀璨陽光~五星熱情西班牙11天	長榮航空、雙五星飯店、佛朗明哥舞、白色風車村、人氣餐廳、高第之旅 ★早鳥特惠每人省3,000	\$ 97,900起
璀璨陽光~五星熱情西、葡14天	8晚五星、方舟飯店、AVE列車、直布羅陀、16大風味、佛朗明哥、雪莉酒莊 ★早鳥優惠 ★最高減12,000	\$ 144,900起
北歐四國唯美三峽灣12天、13天	雙郵輪、百年貴族飯店、三峽灣、挪威縮影、四大城市美食	\$ 139,900起
北歐五國峽灣全覽16天	冰島住四晚、傑古沙龍冰河湖、雙峽灣遊船、雙百年貴族飯店、五大城市美食	\$ 229,900起
英格蘭、蘇格蘭、威爾斯全覽13天	倫敦2晚五星、雙米其林、雙好禮、溫莎堡、布倫亨宮、羅馬浴池、史前巨石陣	\$ 141,900起
英格蘭、蘇格蘭、愛爾蘭全覽16天	雙唯美小鎮、景觀火車、雙米其林、雙大學城、溫莎古堡、英式下午茶 ★送小費 ★早鳥優惠 ★最高減12,000	\$ 175,900起
法比荷8天	最愛羅浮宮、特色三遊船、絕美羊角村、運河風車城	\$ 73,900起
法比荷10天	巴黎住四晚、羅浮宮凡爾賽、星空下的咖啡座、港口景觀飯店	\$ 99,900起
荷比盧9天	古董蒸汽火車、梵谷森林公園、羊角村雙遊船、童話小鎮漫遊	\$ 84,900起
德瑞法10天	萊茵三遊船、海德堡纜車、全覽鐵力士山、凱旋門登頂趣	\$ 104,900起
瑞法雙峰10天	瑞士雙峰白朗峰+少女峰、香頌法國、雙高速列車、雙米其林推薦餐廳 ★送小費	\$ 119,900起
玩瘋德瑞10天	鐵力士山、德國童話城堡、瑞士湖區飯店、頭等艙景觀列車 ★送小費	\$ 103,900起
五星小東歐12天	幽浮觀景餐廳、古董電車、最美咖啡館、童話城堡、洞穴溫泉浴	\$ 107,900起
英法雙國好事成雙10天	歐洲之星、雙古堡、三大博物館、雙遊船、雙OUTLET	\$ 109,900起

詳情請洽各大旅行社

山富旅遊449-3535(手機+02)

交觀綜2029 品保北0030

可樂旅遊02-2502-6601

交觀綜2013 品保北0024

世邦旅遊02-2537-3088

交觀綜2007 品保北0403

五福旅遊02-2547-1155

交觀綜2023 品保高0059

百威旅遊02-2772-3388

交觀綜2132 品保北1174

易遊網412-8001(手機+02)

交觀綜2105 品保北1204

東南旅遊412-8688(手機+02)

交觀綜2027 品保北0150

長汎假期02-2513-5679

交觀綜2075 品保北0993

喜鴻假期412-8618(手機+02)

交觀綜2094 品保北1162

雄獅旅遊02-8793-9000

交觀綜2016 品保北0541

易飛網獨包台灣虎航推出佐賀包機行程

遠離日本都會城市喧囂融入九州佐賀慢旅步調 體驗特

位於九州西北部的佐賀保留豐富的歷史建築與人文景致，異於都市的快節奏，佐賀撥慢旅人的時間，調到最適宜旅行的步調，感受佐賀歷史文化的每次呼吸，沉浸各種花卉盛放的美景。此次易飛網獨包台灣虎航直飛佐賀班機，在4/6~4/9舉辦佐賀踩線行程，邀請旅遊同業一同前往佐賀，體驗當地多樣化的自然人文風情。



◀(前排左起)五福旅遊行銷企劃部專員林子渝、愛旅遊旅遊產品部協理薛金蓮、彭大旅遊副總經理陳詠菁、易飛網詹渝婕、國內外團體組協理郭家葵；(後排左起)佐賀縣地域交流部文化・觀光局觀光課主事辻左介、飛遊網負責人張正倫、票務黃惠芳；(後排左5起)吉航旅遊總經理王博彥、彭大旅遊總經理彭國豪、佐賀縣觀光聯盟專務理事中島章夫、佐賀縣地域交流部文化・觀光局觀光課長永田辰浩、易飛網詹彩曼、皇牌旅行社線控經理吳淑貞、易遊網國外平台部產品經理黃詩涵、永信旅行社線控葉家榮、佐賀縣觀光聯盟誘客推進部部長吉原修、易飛網日本團體二組經理施維忠、佐賀縣地域交流部文化・觀光局觀光課副課長下平幸男與佐賀踩線團合影。

武雄溫泉樓門

武雄溫泉擁有千年以上歷史，日本著名武將們都曾在這裡泡湯。直至1915年武雄溫泉開始興建溫泉街入口的樓門，由設計東京車站的日本近代著名建築師辰野金吾以海底龍宮為發想設計而成，是武雄當地相當著名的地標。步入樓門內還設有武雄溫泉新館，保留當時為大正天皇特別打造的個人湯屋原貌，帶旅客一起重返武雄溫泉歷史。

▶透過武雄溫泉新館內的鐘形窗設計能看見武雄溫泉精心建造的樓門。



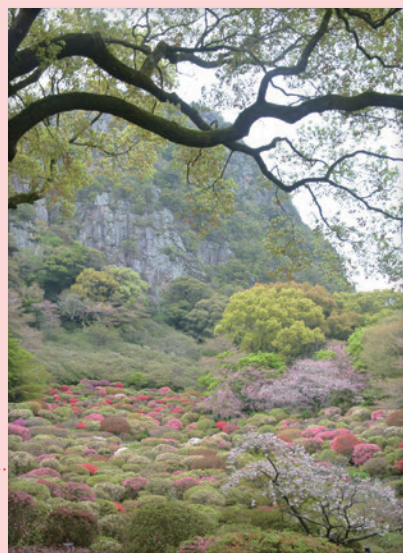
▲穿越武雄神社後的竹林就能看見佇立3千年以上的巨大神木。

武雄神社

武雄神社為武雄市當地最為古老的神社，神社境內還佇立著一棵3千年以上的神木，探訪神木的過程會先穿越蒼鬱高聳的竹林，最後終點即是據傳為宮崎駿知名電影「龍貓」的棲息地。在神社內還有以麻繩相連而成的夫妻樹，繩上串滿人們祈願戀愛的鈴鐺，整座神社能看見人們對於神靈的寄託，信步於神社的通道都能感受到心靈上的洗滌。



▲夫妻樹會串滿許多祈願鈴鐺，以祈求戀愛平順圓滿。



御船山樂園

50萬平方公尺的園區內栽植各種季節花卉，四季都能呈現出不同景象，在春日能欣賞到櫻花與杜鵑齊放的盛況；秋日信步在楓紅落葉林道；冬日上萬株梅花盛放；此外在夏日還有限定祭典，在夜晚結合光影藝術，以不同風情襯托出御船山之美。

◀御船山樂園種滿各種季節花卉，遠眺能看見滿山花團錦簇之貌。

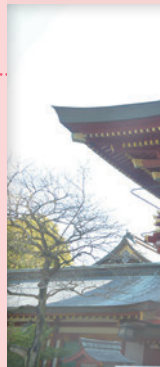
▶祐德稻荷神社樓門和本殿設計皆呈現鮮華麗的風格。

肥前濱宿

肥前濱宿在江戶時代至昭和時代期間以清酒釀造聞名，是日本多種名酒的故鄉，此處的酒藏街亦是日本知名電影「佐賀的超級阿嬤」取景地。被列為日本傳統建築重要保護區的肥前濱宿酒藏街保留江戶時代歷史建築與街景，其中峰松造酒廠內部擺設深具懷舊感，展示出各種過往釀酒器具，並提供酒品試飲服務，引領旅人沉醉於歷史酒香。



▲肥前濱宿酒藏街保留歷史建築樣貌，酒廠內還能參觀試飲日本名酒。



▶穿越鳥居彷彿能走到另一個世界，漲退潮亦各有不同景致。

邀請多家同業媒體踩線體驗九州不同面貌

色溫泉一嚐新鮮海產 沉浸當地歷史文化與自然美景

推出佐賀包機行程 深度探索九州之美

台灣虎航為目前唯一直飛佐賀的國際航線，並於4/2正式開航，每週四、日共2班來回，而在4月份易飛網的佐賀包機行程載客率就已高達98%。此次易飛網在台虎佐賀包機共推出9種團體、3種自由行4至5天的多種產品選項，**易飛網日本線副總經理廖培全**表示，針對佐賀包機行程易飛網推出多種促銷活動並積極透過媒體提高曝光度，過去遊日旅客多選擇去東京、大阪等大城市，而佐賀卻不同於喧囂都市，擁有豐富的歷史文化與自然景觀，因此在產品安排上異於過去多往遊樂園遊玩等行程，轉以當地溫泉特色發展住宿以及在地景點發展。目前整個佐賀包機產品銷售已達6成，期望未來能將銷售率提升至9成以上，讓更多旅客能透過這次包機更深入瞭解九州地區。

易飛網日本團體二組經理施維忠認為，佐賀知名度雖不比其他九州如福岡、大分等城市，但佐賀觀光縣政府仍積極於推廣當地觀光，而佐賀除為人熟知的佐賀牛，溫泉亦是相當有



▲同業踩線團在佐賀大魚神社鳥居前合影留念。

名，期望透過這次包機行程能讓大家瞭解到日本九州除一線城市福岡以外，還有佐賀這塊寶地。**佐賀縣觀光聯盟誘課推進部台灣・香港擔當主事浦山寬**指出，佐賀機場在疫情期間有重新改裝，並進駐許多受佐賀當地特產的伴手禮商店，此外亦開通新幹線與JR九州新觀光列車，讓旅客能夠更加便利暢玩佐賀。

祐德稻和神社

為日本3大稻荷神社之一，以祈求生意興隆、福祿豐收、交通安全與戀愛圓滿聞名，樓門乃至神社內部設計壯觀華麗，鮮紅色的本殿與鳥居更顯氣派。在進入本殿前須爬上一段階梯，週邊綠意環繞，在春天能見到被山櫻包圍的景致，秋日則是一片楓紅。步上殿宇能一瞰整個神社與山區，感受自然與神聖之氣的洗禮。



竹崎海產

佐賀有明海盛產牡蠣，在沿海地區開了不少海產店，其中竹崎海產就是當中最為熱門的店家。店內海產相當新鮮且價位透明，採以自助燒烤的形式，在炭火的炙烤下海產鮮甜多汁，在靠窗的座位還能欣賞到沿海風光，想品嚐佐賀海味來這裡就對了！



◀盛產新鮮牡蠣肥美多汁，海鮮經過炭香烘烤更能嚐到鮮甜滋味。



▲唐津城在春季能看到櫻花環繞，5月城底則能見紫藤花盛放。



▲呼子朝市為日本3大早市之一，街邊隨處可見販售新鮮海產攤販。

大魚神社海中鳥居

佐賀縣太良町的海域潮差為全日本之最，位在有明海中央的鳥居在潮汐之中呈現多種面貌，在退潮時能步行穿越3座鳥居，漲潮時又能看見倒映在海面上的景象，是佐賀十分熱門的打卡景點。



唐津城

唐津城建立於江戶時代，滿城山櫻圍繞，城底在5月還能看見百年紫藤花樹盛放之景。登上城頂能一覽虹之松原與週圍壯麗景致。藤花樹盛放之景。登上城頂天守閣後能夠俯瞰日本3大松原之一虹之松原、唐津灣及沿海景致，親身感受當時城主才能看見的壯闊景象。唐津城內部亦展示許多文物歷史，還能欣賞到佐賀縣傳統工藝品唐津燒作品。



▲登上城頂能一覽虹之松原與週圍壯麗景致。

呼子朝市

來佐賀必訪日本3大早市之一的呼子朝市，這裡以盛產烏賊聞名，但走入早市內也能看到許多販售多種新鮮海產的攤位，街道不長卻十分熱鬧，此外還有不少販售雜貨及蔬果的小店，攤販的么喝聲此起彼落，開啟佐賀之旅充滿朝氣的早晨！



汎佳旅行社

鹿兒島南九州包機搶攻端午假期

景點集中深入探索南九州 入住溫泉旅館享5星高級食宿

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲汎佳旅行社總經理梁廷佑。

日本南九州幅員遼闊，其中以九州最南端的鹿兒島與宮崎縣為熱門旅遊地選擇，在日本旅遊深耕多年的汎佳旅行社推出有別於一般南九州旅遊產品，利用中華航空直飛鹿兒島航線推出5天4夜早去下午回的包機行程，產品日期涵蓋端午連休假期，絕佳時間搭配航班優勢，讓旅客以最放鬆的心態沉浸南九州自然人文風光。

掌握航班優勢 免去交通耗時延長假期

汎佳旅行社總經理梁廷佑表示，本次包機行程日期恰逢端午假期，並開設在6/15、6/19與6/23，剛好與連假或週休2日重疊，旅遊時間更易配合。此外透過包機直飛鹿兒島，免去行程須耗時於福岡轉機困擾，加上一般直客在連假多往日本大城市旅遊，大量旅客湧入常碰上機位額滿、入海關時間長等狀況，反之包機行程以客為尊，等待進入海關時間相對縮減，讓旅客能有更長的旅遊時間享受假期。



▲遊程能欣賞到少有的活火山之一櫻島火山之景。

在5天4夜的行程安排中皆無須長途拉車，景點豐富且集中，避免旅客因搭乘長途車而感到身心疲憊、景點走馬看花，放鬆遊覽南九州景致與在地文化。更重要的是，全程皆不會進入免稅店，維持旅遊高品質體驗，讓旅客能有更多時間專注在南九州之旅。

異於常規產品 深入南九州在地旅遊

有別於一般南九州旅遊會向北延伸至福岡，汎佳旅行社主打遊程皆在南九州2大地區鹿兒島與宮崎縣，旅客能更加深入體驗南九州在地風情。在鹿兒島行程中還特別包車給旅客體驗鹿兒島特殊的路面電車，並能一觀世界少有活火山—櫻島火山壯麗景致，去到市區的日本庭園仙巖園後還能借景欣賞不同角度的櫻島火山之貌。此外宮崎縣必訪景點鶴戶神宮也包含其中，此神宮是日本唯一建築於海邊懸崖洞窟的神社，隨著延伸



▲世界稀有的指宿沙浴在包機行程中也能親身體驗。

產品包裝優勢

1. 包機直飛鹿兒島，免去轉機等待時間。
2. 絕佳出發日期，涵蓋端午連休與週末假期。
3. 入住頂級溫泉旅館，享受高級食宿體驗。

向下的階梯前往神宮，海岸景致一覽無遺，聽著海浪拍打岩石，聲聲入耳沉澱身心。

5星級食宿體驗 泡湯行程一享山海

在4天住宿中皆入住溫泉飯店與享用飯店精緻餐食，並於鹿兒島與宮崎縣各入住2晚。其中鹿兒島的指宿溫泉還能體驗到世界稀有的指宿砂浴，旅客能浸身因溫泉而受熱的海沙之中，邊欣賞海岸景致與海風吹拂，享受大自然三溫暖難得體驗。

此外在宮崎縣的其中一晚則是入住喜來登頂級海洋渡假大飯店，客房間間面海一覽壯闊海景，除能享受海岸之景，行程還贈送喜來登飯店擁有的松泉宮溫泉天堂大浴場「月讀溫泉」泡湯券，溫泉是自地底1,000公尺以下湧出的美人湯，旅人能體驗在松林環繞之地享受山中之湯。



▲行程保證住宿宮崎喜來登飯店面海房

靜岡縣駐台辦事處新處長市川美奈子上任

中文流利 熱愛戶外運動 將持續從觀光經濟文化運動各面向推廣靜岡

撰文／蔡雅雯 攝影／何昕穎

部分圖片提供／靜岡縣駐台辦事處、南伊豆町觀光協會



▲靜岡縣駐台辦事處新處長市川美奈子於4/7上任。



▲市川處長出身於磐田市茶園世家，深愛靜岡茶。



▲市川處長個人最愛的南伊豆浮潛游泳秘境「Hirizo Beach」。



▲磐田市的熊野長藤是在地觀光亮點。



▲靜岡縣駐台辦事處市川美奈子歡迎同業前來索取資料洽詢。

靜岡縣駐台辦事處成立、在台深耕已逾10年，2023年迎來新任處長市川美奈子履新就職。市川處長一口流利中文，擁有豐富的台灣中國華人市場觀光交流業務經歷，她表示來台超過十次，相當喜歡台灣，未來盼將靜岡的美好如富士山、溫泉、等推廣給更多台灣人。

靜岡縣駐台辦事處長市川美奈子大學畢業後進入汽車公司工作，其後又經歷外務省職務、外派北京留學工作達5年半，2013年進入靜岡縣政府工作，歷任觀光振興課、派遣至縣觀光協會、空港振興課等各單位，始終擔任INBOUND業務，極其嫻熟。除了觀光業務外，市川處長表示也將持續高中生交流和防災交流等其他面向的交流活動，尤其靜岡縣致力於防災教育，從幼兒園起便徹底實施地震避難等教育，希望跟台灣進行深度交流。而對於同業最關切的靜岡機場復航議題，市川處長說正積極促成中，盼早日復航便利靜岡與台灣的相互往來。

市川處長出身於靜岡縣磐田市，因家裡種茶，從小對茶園和茶有著深厚感情，喝茶成了必然的日常，「我喜歡

深蒸茶，茶蘊豐厚，也愛台灣茶，像是烏龍茶很棒。」另外，她特別推薦家鄉的「熊野長藤」，位於磐田市行興寺境內，850年的樹齡、和長達1公尺的垂墜花房，相當令人驚艷，也是國家的指定天然紀念物。

至於工作後的休閒，已婚育有一子的市川處長表示，「喜歡戶外活動，夏天會去游泳、冬天滑雪，平常就是露營。特別是靜岡氣候溫暖四季都適合露營。最喜歡的營地是有大井川鐵道駛過的川根本町，每年春秋一定會帶小孩前往。」市川處長也推薦了她個人最愛的

浮潛游泳秘境「Hirizo Beach」，位於南伊豆町，這處尚未開發的海濱，擁有伊豆最後秘境美稱，海水透明度號稱日本第一，透明度深達七公尺，非常美麗。

靜岡縣擁有眾多觀光美景，若要推薦給台灣民眾，市川處長表示「寸又峽夢之吊橋」結合溫泉資源又有夢幻美景，是度假首選。「奧大井湖上車站」是知名秘境勝地，車站本身風光在日本獨一無二，下車後小健行也極富魅力。無論同業或一般民眾，若需靜岡縣相關的觀光資料皆可前往駐台辦事處索取洽詢：02-2508-1515。

【新年度業者補助金出爐】

為了促進更多台灣訪日客到訪，靜岡縣提供新年度住宿補助金，對象為企劃並銷售集台灣出發到靜岡縣的訪日旅遊團體的旅行社，只要住宿靜岡縣內的合格住宿設施的團體旅遊即可申請，同樣也有住宿第2晚以及搭乘駿河灣渡輪的加碼補助。

- * 補助期間為2023/4/10~2024/3/10住宿為止。（若申請數達到上限，將會提早結束）
- * 台灣出發的團體旅遊（不含自由行），團體人數無限制、需在靜岡縣內住宿1晚（含）以上，出發前5日向辦事處提出交付申請書以及行程表，
- * 通過申請審查的團體在出發後，回國日當日起算10天內須提出實績報告及住宿證明等資料。審查通過後，最晚在次月月底前會撥款。

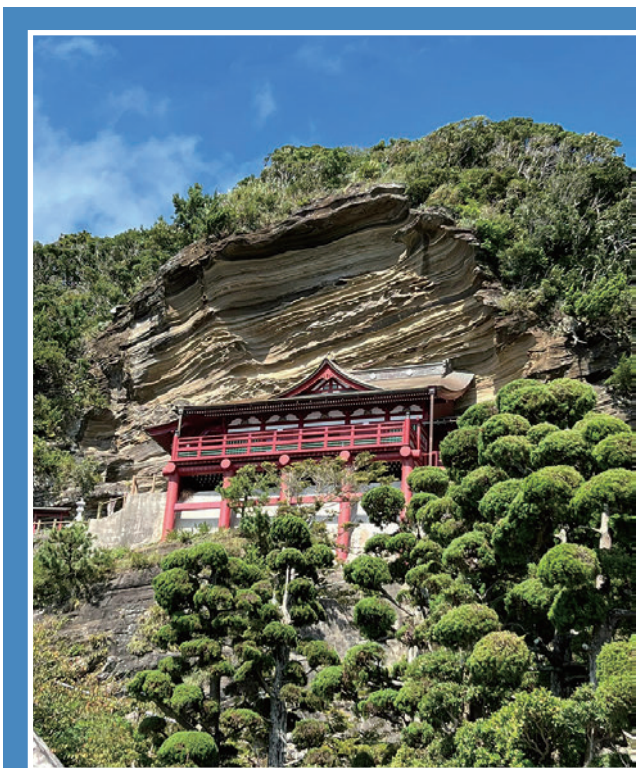
★詳細規定（交付要綱）、申請相關表格、靜岡縣內餐廳、觀光資料，請掃描QR CODE下載。



來去千葉感受日式文化風情 走訪千年古剎吃美食

鬼斧神工崖觀音 城山公園花卉爭豔 見濱園靜謐品茗

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲朱紅色的觀音堂莊嚴宏偉，鄰接自然岩壁而建。

腹地寬廣的千葉縣鄰接東京，具備自然、農產、花卉、美食等多重魅力，至今仍保留住日本過往面貌，傳遞出濃厚的日式風情。自關東主要門戶成田國際機場出發，馬上就能銜接吸引千萬人次參拜的熱門景點成田山新勝寺，或是前往靜謐的日式庭園見濱園，享受美景與傳統點心。縣內南部館山市的城山公園能感受戰國時代風貌，同時也與日本文學巨著南總里見八犬傳深具淵源，擁有千年以上歷史的崖觀音正如其名離於岩壁上方，華麗程度令人一見難忘。旅行同業若有任何千葉縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

成田市·成田山表參道

全長約800公尺的成田山表參道，是每年吸引千萬人次參拜的千年歷史古剎「成田山新勝寺」的參道，從江戶時代開始就相當熱鬧繁盛，沿途有超過150間餐廳與伴手禮店家林立，能在此品嚐成田市引以為豪的鰻魚料理、使用千葉縣產稻米製作的美酒、仙貝或是羊羹等傳統甜點。距離成田國際機場車程只要10分鐘



▲成田山表參道沿途韻味十足的傳統老店林立，好吃好玩又好買。

左右就能抵達，為航班前後行程安排的熱門景點，如果是自由行遊客，則可搭車至JR成田站或京成成田站再步行前往。

館山市·船形山大福寺 崖觀音

船形山大福寺以境內被稱為「崖觀音」的朱紅色觀音堂聞名，是當地居民的信仰中心，觀音堂內供奉著雕刻在大自然岩壁上的十一面觀音菩薩像，形象莊嚴，高度約131公分，保佑漁業豐收與航海安全。相傳菩薩像雕刻於717年，距今已有超過千年歷史。觀音堂細膩精湛的天花板壁畫也是一大看點，此外，從這裡還能眺望館山灣與伊豆大島風光。船形山大福寺過去曾遭受多次天災及火災影響，目前所看到的本堂為1926年重建至今。



▲觀音堂天花板的壁畫做工細膩、鮮豔吸睛。

館山市·城山公園

視野開闊的城山公園，名列戀人的聖地之一，坐落於館山市街南側的丘陵地。過去曾是戰國時代武將里見氏的居城，腹地內的館山城最早建於1580年，後來伴隨館山藩沒落而廢城，目前看到的重建天守閣則作為八大傳博物館使用，館藏與里見氏息息相關的江戶時期傳奇長篇小說《南總里見八犬傳》等資料。城山公園同時也是安排千葉賞花的好去處，3月中旬前為梅花，春季則有1,200株山茶花、500株櫻花與6,400株杜鵑花接力綻放！



▲漫步城山公園時能順遊館山城，登高眺望周圍市街風光。

千葉市·見濱園

1990年開園的「見濱園」坐落於幕張海濱公園內，可說是日本年代較新的日本庭園設施，整體設計採用經典的池泉回遊式，占地約達1.6公頃。庭園中間具備大型池塘，遊客能夠沿著池塘邊漫步欣賞美景、餵食鯉魚。庭園內的茶室「松籟亭」提供由千葉當地老店製作、會隨著季節更換的日式點心與抹茶套餐，不定期還會舉辦茶會、古箏演奏會、俳句聚會等多元活動。見濱園的交通方式相當便捷，距離JR海濱幕張站徒步僅需5分鐘，東京出發則約40分鐘就能抵達。



▲見濱園藏身於市區，展現日式庭園傳統靜謐面貌。

成田市·和空 成田山門前

坐落於成田山表參道的「和空 成田山門前」距離成田山新勝寺徒步僅2分鐘，館內主打歌舞伎文化與成田山歷史沿革，展示有歌舞伎世家市川團十郎的相關物品，也會舉辦介紹歌舞伎魅力的脫口秀活動等。使用會釋放遠紅外線，被譽為「新宿之石」的黑鉛珪石打造大浴場，據說對促進代謝、緩解疲勞與美肌都有功效。提供6種房型，最多可4人同住，住客還能參加由專人帶領的成田山參拜行程，走訪開運景點與認識更多成田山新勝寺亮點。



▲2022年10月開幕的「和空 成田山門前」為話題新興旅館。

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

自行車免拆直接上車 專用巴士登場

4月起九州地區上路 運動觀光更便捷



▲「CYCLE CARGO」為規劃自行車旅遊團的最佳後盾。

自4/1起，西日本鐵道在九州地區首次推出主打能夠直接載運整輛自行車、不需拆裝即可上車的專用巴士「CYCLE CARGO」。車體使用55人座巴士改造而來，前方規劃為自行車停放區，並具備寬敞行李收納空間，可收納大型行李。CYCLE CARGO巴士最多能乘載21人與18輛自行車，即使從機場或車站出發直接銜接自行車遊程也沒問題。不光專用巴士，西日本鐵道旗下在西鐵天神大牟田線也導入「自行車列車」貼心服務，遊客只要事前申請並支付相關費用，就能直接攜帶整輛自行車搭乘電車，為自行車旅遊提供更多元且便捷的交通銜接方式。

靜岡稻取銀水莊 打造24小時Lounge

早晚絕美海景相伴 美食饗宴不間斷



▲「浪濤之音」將每日劃分為7個時段，提供不同特色餐食。

靜岡縣稻取溫泉「稻取銀水莊」館內海景Lounge「浪濤之音」即日起延長為24小時開放，提供住宿客免費享受輕食及飲品。下午2點作為迎賓時段推出無酒精飲料、啤酒與水果，下午5點起可欣賞夕陽品味紅酒或雞尾酒，晚上7點則提供蛋糕等甜品，化身為晚餐後的點心會場。晚上10點後在夜晚海景陪伴下小酌威士忌或雞尾酒，12點至隔天早上5點則以茶水為主。隔天早上5點起能享用有益健康的茶或水果醋，8點開始則為讓準備啟程旅人們小憩片刻的咖啡時光。若為連續入住，還能在10點至下午2點享受生啤酒、無酒精飲料或沙拉吧等。

住客限定 直升機遊琵琶湖

2人成行眺望絕景 5千日圓起圓夢



▲琵琶湖大橋遊覽路線可眺望比良山系與橋樑美景。

滋賀縣「琵琶湖大飯店京近江」自3/18起推出能搭乘直升機遊覽琵琶湖的住客限定方案，針對疫後高漲之觀光需求，打造出能享受非日常體驗的特別企劃。小型直升機最多可乘載3名遊客，最少只要2人就可成行，推出3分鐘湖上遊覽或6分鐘琵琶湖大橋遊覽等路線。飛行時段為9點半至下午4點，6月前為特別優惠價，7月起湖上遊覽每人4,200日圓；琵琶湖大橋遊覽則8,400日圓。

感受淺草面貌 新飯店開幕

入住概念客房 享受日式文化圍繞



▲館內「歌舞伎」概念客房示意圖。

豪景飯店 (VIEW HOTELS) 在3/18開幕新館「淺草豪景飯店別館六區」，地點坐落於保留濃厚日本文化色彩的淺草公園六區，主打為能感受「真正的淺草」的體驗型飯店。以傳遞文化、文化體驗的據點為概念，飯店樣貌沿襲過去以裝飾藝術風打造的電影院外觀，全館199間客房分為4種房型，當中的概念客房打造出歌舞伎、江戶、淺草3款設計風格，每間房內都展示有獨特作品。

山中溫泉 鶴仙溪川床開放

品茗大啖甜點 還能預約川床便當



▲鶴仙溪川床預計開放至11/30為止。

石川縣山中溫泉境內知名的鶴仙溪「川床」已於4/1開幕，隨季節推移可欣賞溪谷搭配新綠、紅葉的千變萬化美景。附贈加賀棒茶的座位使用費成人300日圓、國小生200日圓，只要在山中溫泉旅館組合的加盟設施住宿，還能再享100日圓折扣。可事前預約川床特色便當或享受期間限定菜色，也能搭配料理鐵人道場六三郎監製的甜點套餐，費用成人600日圓、國小生500日圓。



日本
JAPAN

CX/BR/JX/OD/IT

韓國
KOREA

IT/TW/OZ/4V/BR

越南
DA NANG

IT/CI/JX/VJ/BR

杜拜
DUBAI

BI/EK/CX/SQ



2023 全新改版行程 熱烈銷售中

TOUR
全球傳奇
ONE



泰國
THAILAND
BR/CI/JX/VZ/SL

東歐
EASTERN EUROPE
BR/MU/CI/EK/HO

印度
INDIA
CX/TG/SQ

中西歐
CENTRAL AND WESTERN EUROPE
CA/BR/CI/MU/HU

toürone
GROUP
鼎運集團
旅 / 宿 / 車 / 購 / 藝



全台唯一全方位旅遊集團

電話:(02) 2518-2000 www.tourone.com.tw
傳真:(02) 2516-5222 交觀綜2141 品保北0658
地址:台北市南京東路二段178號9樓



鼎運LINE@



鼎運粉絲專頁

義大利 米蘭時尚10天

NT **49,900** 起

5/06. **31** 6/08.14.15.17.21.28



川越土耳其11天 NT **39,900** 起

▶ 6/25 **早鳥前10名優惠**

土耳其 10天 NT **41,900** 起

▶ 5/30

土耳其11天 NT **49,900** 起

▶ 6/09.17 7/17.**24**.29.31 8/05.14.21 **早鳥前10名減3,000**

川越埃及10天 NT **49,900** 起

▶ 5/0**8**.15.22.29 6/05.12.19.26

荷德比法10天 NT **49,900** 起

▶ 5/3**1**.17.24.31 6/03.17.24 7/01.06.15.22

奧捷斯匈10天 NT **59,900** 起

▶ 5/06 6/0**3**.17.24 7/01.06.15.22 **早鳥前10名減3,000**

義大利羅馬假期11天 NT **49,900** 起

▶ 5/1**0**.28.31

西葡12天 **早鳥前10名減3,000** NT **92,900** 起

▶ 6/11 7/0**8**.22 8/05.12.19.26 9/02.**16**.23

北歐四國超值8天 NT **69,900** 起

▶ 5/06 **高雄出發**

北歐四國三峽灣12天 NT **92,900** 起

▶ 5/11.**18** **早鳥前10名減3,000**

北歐三國三峽灣12天 NT **92,900** 起

▶ 5/21 **早鳥前10名減3,000**

北波波8國15天 NT **139,900** 起

▶ 5/31 6/2**1**.28 **早鳥減3,000**

北歐冰島北角五國15天 NT **219,900** 起

▶ 6/23 **早鳥減10,000**



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

電話 (02)2563-6119

傳真 (02)2521-0963

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整
請以實際報價為準