

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.05.22 出刊 每週一發行

VOL. 754



今夏農旅正夯

玩台灣比出國還划算 最高回饋20%

從北到南、各種類型隨你選，原來農業旅遊這麼好玩！

#熱門親子農場體驗

#米其林必比登推薦美食

#IG人氣秘境住宿

#抗通膨百元行程



農遊超市

一站輕鬆下訂700條農遊行程

5-6月季節限定

vacation♡

☆☆go!! ☆≡



日本童

\$1,500

早鳥優惠 **省**



早鳥預購省1500

玩樂沖繩～湛藍古宇利島・鐘乳石玉泉洞・人氣海博館★海豚秀、
AEON永旺來客夢、瀨長島暢遊4日 7/1-8/26

包六餐

直售 **29,900** 元起



早鳥預購省1500

日本之最・山陽四國大蒐秘～米其林三星美景嚴島神社、千光寺、
岡山後樂園、姫路城5日

香甜水蜜桃採果限定

直售 **35,900** 元起



早鳥預購省1500

紫薰紫愛北海道花火溫泉5日 7/1- 8/31 <末碼A>

登別依達時代村、洞爺湖昭和新山+熊牧場、函館百萬夜景纜車、美瑛青池、富良野花園、
大小沼國定公園

直售 **40,300** 含稅
元起



早鳥優惠-前16名優惠1500

星愛東北5日

(仙/仙)～奧入瀨溪、銀山溫泉、角館武家屋敷、十和田湖、平泉中尊寺、小岩井農場
《★三晚溫泉、狹鼻溪輕舟遊+古裝體驗+烤魚板體驗》

直售 **39,900** 元起

魅力一夏新四國・親子六大農村體驗趣、獨家：營火BBQ、阿波熱情
舞蹈、讚岐烏龍麵趣味DIY、道後古溫泉饗宴5日 7/1-8/26

三晚溫泉

直售 **39,900** 元起

北海道夏日風情畫5日 7/1-8/31 <末碼Y>

支笏湖洞爺湖國立公園+熊牧場、尼克斯海洋公園、富良野花園、富田花園農場、北海道神宮

直售 **38,800** 含稅
元起

大手拉小手・京阪神奈四都5日 7月-8月

日本環球影城、泡麵DIY體驗、龜岡小火車、宇治川遊船、奈良鹿公園、龍蝦和牛饗宴

直售 **39,900** 元起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180

樂一夏

\$6,000

不佔床 **省**



暑假小孩不佔省6000 玩樂一夏·親子雙樂園6日 6/30-8/27

《樂高樂園 x 日本環球影城 x SEA LIFE水族館》、清水寺、嵐山渡月橋、奈良東大寺、忍者體驗 直售 **42,800** 元起

暑假小孩不佔省6000 環遊星東京5日 7/1-8/30

親子採果水蜜桃、富士山列車、卡奇卡奇纜車、箱根遊船、淺草觀音寺、鎌倉大佛
【早去午回】(加贈螃蟹吃到飽) 直售 **42,900** 元起

暑假小孩不佔省6000

水蜜桃吃到飽~京、阪、和歌山三都輕旅行、日本環球影城、貓咪電車
京都鐵道模型、章魚燒DIY、臨空OUTLET、溫泉龍蝦和牛5日 7/1-8/30

證入住京都希爾頓花園飯店

直售 **42,900** 元起

暑假小孩不佔省6000 九州親子探險趣5日 7/1-8/26

(叢林動物巴士探險+海之中道海生館)、湯布院小鎮、懷舊門司港、螃蟹饗宴 直售 **42,900** 元起

暑假小孩不佔省6000

精彩關西五大主題~日本環球影城+龜岡小火車+大阪水上巴士+神戶
空中纜車+日清泡麵、和牛吃到飽5日 7月-8月出發

直售 **39,900** 元起

水蜜桃採果樂、伊香保四大博物館、漫步輕井澤、白絲瀑布、伊香保
溫泉、川越老街、迪士尼樂園、精華5日

樂遊東京採桃趣、早去晚回

直售 **31,900** 元起

歡樂親子遊九州5日 7/1-8/26

夢幻豪斯登堡王國、九十九島(遊船+水族館+採珍珠體驗三合一)、卡哇伊萌熊電鐵、湯布院·
金鱗湖森林小徑、雙溫泉之旅

直售 **37,900** 元起



台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

觀光署成立後 台灣需要 撐得起疫後觀光大旗的人

回顧台灣觀光50年 成功突破千萬訪台人次佳績 放眼後疫情時代考驗新任署長如何佈局再造輝煌

立法院會於5/16三讀修正通過「交通部組織法修正案」，宣告將既有的觀光局和中央氣象局改組成觀光署、中央氣象署。隨著觀光署改設後，將從觀光政策執行角色，轉換成兼負「政策規劃」與「執行業務」的中央觀光主管機關，發揮政策制定與資源運用綜效。作為肩負著台灣對外觀光宣傳的重任，觀光署後編制員額將可從現有的192名增加到300名、預算員額可從現有182名增加到282名，等於掛牌後即可補上100名人力，全力推展「觀光立國」的遠大目標。

然而觀光署登場後也將面臨一個問題，由於據傳現任觀光局局長張錫聰將屆齡退休後，加上署長採取雙軌制，無論是政務或常務，誰能擔綱起觀光署首任署長的重任？值得期待。

回首台灣真正成立觀光局的50年來，粗淺可以分為5個時期，1970年代的觀光萌芽期、1980年代的經濟成長帶動觀光起飛期、1990年代訂定發展戰略確立整體方向的穩步發展期，邁入2000年代則開啟觀光倍增計畫的蓬勃發展期，直至後來的10年台灣觀光正式突破千萬里程碑的成熟期。

而在5個階段中，歷任局長扮演怎麼樣的角色？在第1個10年間，首任局長**曹嶽維**不僅迎來第50萬人次的國際客到訪，亦公布了《國家公園法》、《觀光局組織條例》；第2任局長**朱國勳**則是在任內推動了《風景區國民旅社暨遊樂設施輔導管理辦法》，並迎接首個百萬人次遊客抵台。

邁入第2個10年，在第3任局長**虞為**任內發布《發展觀光條例》，同時修正《風景特定區管理規定》，以國家級、省市級、縣市級進行區分，並在戒嚴解除後正式開放大陸探親。隨著**毛治國**於1989年接任第4任局長，除了將年度國際旅遊人次提升到200萬，舉凡台北中華美食展、首場台北燈會等大型對外展銷活動正式登場。

到1990年邁入第3個10年階段，**張自強**接棒第5任局長職務，任內推動如《赴大陸地區旅行作業要點》等政策，亦對美、日、英、法等12國實施14天免簽措施，加上建

置第一代官網，可說是政績卓著。隨著**張學勞**接任觀光局長後，除推動國際學生赴台修學旅行、推廣台灣溫泉觀光年，更在邁向2000年千禧年後，於2002年搭配行政院觀光發展推動小組提升為「行政院觀光發展推動委員會」，同時啟動《觀光客倍增計畫》，至此台灣邁入觀光第4個重要10年階段，更是台灣觀光正式大躍進的蓬勃階段。

蘇成田於2002年擔綱局長的時期，期間雖面臨SARS的重創，台灣卻迅速推動「2004年觀光年」，並編列3億元預算推動，同時將外籍人士免簽證停留天數從14天延長到30天，搭配觀光局啟動第一波的「後SARS觀光產業復甦計畫」與國際推廣宣傳，促使台灣迅速重返國際舞台。爾後**許文聖**接任局長，在多項政策推動下不僅日本旅客來台突破百萬人次，來台旅客亦提升到300萬人次，台灣觀光協會更以賣家身分赴陸參加旅遊交易會，進一步帶動市場提升。

而**賴瑟珍**於2006年接任局長後，從啟動「台灣溫泉美食嘉年華」、訂定2008~2009年為「台灣旅遊年」、推動首屆「台日觀光高峰會」，加上兩岸包機直航的啟動，到推出「台灣好行」等關鍵服務，都成功帶動全球赴台遊客成長，並將國際客提升至600萬人次。

隨著邁入2010~2020年代，在**謝謂君**、**周永暉**、**張錫聰**等局長的接續推動之下，不僅出境旅遊持續蓬勃發展，赴台觀光客數量同樣大幅提升，更創下年年突破千萬人次的佳績，至此台灣成功邁過千萬觀光人次的分水嶺。

檢視過去台灣觀光在歷任局長的共同推動下績效卓著，也讓人期待停擺3年多的空窗終於迎來後疫情時代，台灣亦將觀光局改組為觀光署，將更有實力在面對全球各國來勢洶洶的觀光推廣，如何更全面的整合各界資源、更迅速的促使觀光產業轉型、更積極推動國際觀光行銷，都得看新登場的觀光署，以及能撐起台灣觀光大旗的新署長將如何布局，拭目以待。

多元航點 輕鬆轉機

飛美國 搭達美

天天帶您飛往美洲超過290個目的地

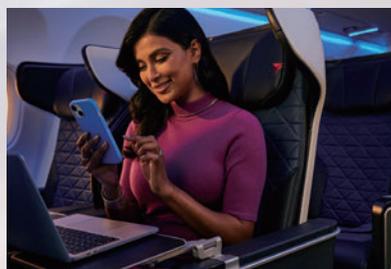
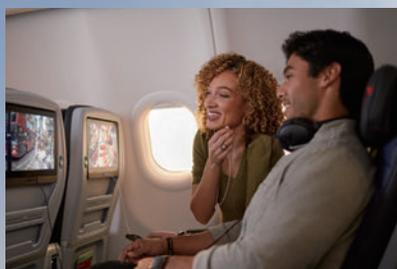


桃園 經 首爾 (仁川機場) 飛往

亞特蘭大、底特律、西雅圖、明尼阿波利斯、紐約
波士頓、華盛頓、達拉斯、夏威夷、芝加哥、拉斯維加斯
洛杉磯、舊金山、關島

松山 經 東京 (羽田機場) 飛往

亞特蘭大、底特律、西雅圖、洛杉磯、明尼阿波利斯



◆ 疫情後航班需求暢旺，即早訂位開票，享更多優惠票價方案 ◆



美國達美航空公司 總代理 達盛旅行社
電話：(02)7701-8989 傳真：(02)7701-8978



EDITORIAL | 旅奇社論

04 **觀光署成立後 台灣需要撐得起疫後觀光大旗的人**

COVER STORY | 封面故事

10 **農遊超市登場 TTE台北國際觀光博覽會 4大優惠感受今夏農旅熱潮**

HOT NEWS | 當週要聞

14 **抓住旅客最深層的渴望 陳盛山看Club Med精準定位、創造全包式度假新模式**

FOCUS | 特別企劃

20 **開啟驚豔泰國新篇章 現在出發正是時候 富達國際加盟旅天下 展店屏東豐富國內外遊程**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

26 **天鵝探索郵輪 / 月亮女神號 SH Diana 命名擲瓶洗禮正式啟航**

韓國海洋水產部主辦 台灣國際郵輪協會協辦

DESTINATION | 實地探訪

30 **「紐」轉旅遊市場 紐西蘭旅展 TRENZ 2023睽違3年再度登場**

紐航國際航線恢復91%運能 投資35億美元發展計畫

奧克蘭機場持續投資重大建設 台灣有望加入E Gate行列

基督城浴火重生嶄新面貌 郵輪旅遊再度重返市場

基督城機場目標佔40%國際入境 旅客平均延伸3.7個旅遊地區

國際買家來自世界25市場 台灣7家業者共襄盛舉

JAPAN | 和風日本

34 **台灣虎航花卷航線復飛踩線團 岩手名物美景大滿足**

岩手好好玩！小岩井農場大啖BBQ、三陸鐵道包車遊

TRADE TALK | 旅業大小事

43 **賀！黃昱哲接任彰化縣旅遊產業協會理事長 行旅行家 帶領旅客穿梭大稻埕的今時與往日 狀元旅遊聯合行旅行家推出街區走讀行程**



官 網



粉 絲 團

榮譽顧問 / 夏克堅 Frank Hsia
 發行人 / 黃秀春 Josephine Huang
 社長 / 何昭璋 James Ho
 副社長兼總經理 / 歐彥君 Winnie Ou
 國際市場部部長 / 劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
 總編輯 / 王政 John Wang
 採訪編輯 / 張偉浩 Kevin Chang
 採訪編輯 / 謝曼蒨 Jasmine Hsieh
 採訪編輯 / 陳妍潔 Annie Chen
 設計 / 曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
 經理 / 謝筱華 Anne Hsien
 資深專案經理 / 彭可玟 Poppy Peng

設計部 Art
 設計主任 / 林洋正 James Lin
 資深設計 / 葉美君 Mei-Chun Yeh
 美術設計 / 劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
 資深專案經理 / 周威廷 Wayne Chou

Process Control
 經理 / 李曉倩 Judy Lee

業務部
 協理 / 王相涵 Abby Wang 0922-671-775
 經理 / 王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
 經理 / 王政介 Randy Wang 0912-815-962
 專案經理 / 林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部
 經理 / 蔡雅雯 Yawen Tsai
 企劃副理 / 黃千珮 Pat Huang
 企劃主任 / 徐意雯 Dance Hsu
 企劃編輯 / 張語柔 Zoe Chang
 企劃編輯 / 何昕穎 Hsinying Ho
 企劃編輯 / 張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
 週刊 旅行新聞

Establishment
 日雜誌創刊・B2B網站開站 /
 Oct. 17, 2005.2005年10月17日
 Biweekly & B2B website are Established in
 Oct. 17, 2005.

Publishing
 發行所：旅奇國際有限公司
 Rich International Corporation
 地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
 客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)
 Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)
 客服E-mail : judy@richmarcom.tw
 印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
 本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
 All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

旅奇週刊

TRAVEL RICH

旅展特刊



國際觀光
博覽會

05.26 Fri - 05.29 Mon

台北世貿1館
Taipei Tourism Exhibition Hall 1

名勝世界郵輪

名勝世界壹號

高雄出發 星級之旅 豪郵香港

香港 高雄 雙母港

旅展歡樂四部曲

- ◆ 1間艙房 立折2,388
- ◆ 2人結伴 每人減1,799
- ◆ 3人同行 第三人免費
- ◆ 4口出遊 兒童免費入住

Resorts World One

名勝世界壹號

Resorts World One

高雄出發 悠郵香港 港覺就是不一樣



❖ 香港星級之旅 海陸FUN郵不停



中西美食盛宴

匯集燒烤、披薩、
日式、火鍋等精緻
美食餐廳、酒吧



精彩娛樂設施

羅馬泳池、星座劇院、
兒童專屬俱樂部、
健身中心、水療中心



船中船皇宮禮遇

奢華套房、管家服務、
全天候盛宴、
專屬VIP水療設施

❖ 2023 | 旅 | 展 | 歡 | 樂 | 四 | 部 | 曲

優惠艙房限量：每航次限量100間，售完即恢復原價

❖ 1間艙房 立折2,388

- ◆ 凡訂購任意艙房型，每艙房立減2,388元。
- ◆ 訂購期間：2023年5月22日至2023年6月11日。
- ◆ 適用航次：2023年6月高雄出發航次。(除6月22日航次外)

❖ 2人結伴 每人減1,799

- ◆ 優惠內容：兩人以上入住同艙房，第一人、第二人立減1799元。
- ◆ 訂購期間：即日起至2023年6月30日。
- ◆ 適用航次：2023年7月、8月所有高雄出發航次。

❖ 3人同行 第三人免費

- ◆ 優惠內容：同艙房入住，第三人免付艙房費。
- ◆ 訂購期間：2023年6月1日至2023年6月11日。
- ◆ 適用航次：2023年6月22日及7至10月所有高雄出發航次。

❖ 4口出遊 兒童免費入住

- ◆ 優惠內容：12歲以下孩童作為第三人、第四人入住同艙房，免付艙房費。
- ◆ 訂購期間：即日起至2023年6月11日。
- ◆ 適用航次：2023年7月、8月所有高雄出發航次。

2023名勝世界壹號 高雄出發 香港航程

週一出發 4/天3夜 ◆ 高雄 → 澎湖 → 香港 → 高雄

週四出發 5/天4夜 ◆ 高雄 ⇄ 香港

週四出發 5/天2夜 ◆ 高雄 ⇄ 香港 (郵輪2夜+香港2夜)

★僅船艙費用 ★香港住宿為自費



* 船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸。
* 名勝世界郵輪及其相關公司保有變更及終止活動之權利，並保留最終解釋權。

請洽各大指定
代理旅行社 ▶

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

良友旅行社
(02)2507-2323

15萬噸
頂級郵輪

名勝世界郵輪 Resorts World Cruises Genting Dream

雲頂夢號 新加坡、吉隆坡出發
奢享新馬夢之旅



❖ 五星豪華遊輪夢想之旅 每一刻都精彩

皇宮



享全天候管家尊貴服務
全天美食美酒盛宴
尊貴套房
專屬泳池SPA

玩樂無限



6條滑水道、海上探險樂園
繩索場、攀岩場
海上電影院、夜光保齡球場

美食饗宴



匯集35種佳餚美饌
娛樂酒廊

全方娛樂



國際歌舞匯演
千人星座劇院演出
全球首創Zouk派對俱樂部

美容養生



康樂養身
頂級水晶生活SPA
東方理療中心

❖ 雲頂夢號 新加坡出發 ❖ 2023年7月~2024年4月航程 ❖

週三出發 3/天2夜 ◆ 新加坡 → 吉隆坡 → 新加坡

週五出發 3/天2夜 ◆ 新加坡 → 海上巡航 → 新加坡

週日出發 4/天3夜 ◆ 新加坡 → 吉隆坡 → 檳城 → 新加坡

週日出發 4/天3夜 ◆ 新加坡 → 普吉島 → 新加坡

❖ 雲頂夢號 吉隆坡巴生港出發 ❖ 2023年7月~2024年4月航程 ❖

週二、四、六出發 3/天2夜 ◆ 巴生港 → 新加坡 → 巴生港

週四出發 5/天4夜 ◆ 巴生港 → 新加坡 → 巴生港

週一出發 4/天3夜 ◆ 巴生港 → 檳城 → 新加坡 → 巴生港

週六出發 4/天3夜 ◆ 巴生港 → 新加坡 → 普吉島 → 巴生港

週一出發 4/天3夜 ◆ 巴生港 → 普吉島 → 新加坡 → 巴生港

* 船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸。* 名勝世界郵輪及其相關公司保有變更及終止活動之權利，並保留最終解釋權。

東南旅遊
(02)412-8688

捷利旅行社
(07)335-1250

翔順旅行社
(02)2567-9229

統一旅行社
(02)2546-0101

新進旅行社
0800-047788

台灣為國際上知名的農業大國，為讓民眾更加了解台灣農業發展及改革，行政院農業委員會及台灣休閒農業發展協會致力推廣農業知識、農業旅遊等，從而使民眾了解台灣農場之魅力與特色，同時也以超級市場的概念，打造台灣首創的線上休閒農業旅遊專賣店「農遊超市（Farmtour Market）」，將農遊景點、遊程路線等彙整，依據民眾需求提供多元化選擇，輕鬆體驗農遊旅程。

農遊超市登場 TTE台北

結合電玩概念打造獨特新風潮 超多好禮優惠拿不完 超過700條



◀今夏農旅正夯！好康優惠於5/26~29在TTE及線上農遊超市登場



農遊超市官網



農遊超市fb



農遊超市ig

台北國際觀光博覽會人氣必搶：

1. 農遊超市最低85元起，即可體驗不限時吃到飽的採果行程。
2. 大朋友帶小朋友，每人只要450元，全台60條食農好玩遊程任你選，邊玩邊學。
3. 入住坐擁山林的農場秘境、擁抱心曠神怡的夢幻景緻，最低每人1,000元有找。
4. 農村廚房自己動手做料理，品嚐當令新鮮美食，優惠加倍送。



國際觀光博覽會

撰文／謝旻蒨 圖片提供／台灣休閒農業發展協會

路線、250家農場任君挑選 提供多元化路線選擇 感受台灣土地之美

優惠感受今夏農旅熱潮

結合電玩、實境互動概念 創造新農遊體驗

今年農遊超市參展「2023台北國際觀光博覽會」，以電玩設計為主要概念，將農業旅遊的場景轉化為時下流行的電玩遊戲畫面，在展區內讓民眾進行實境互動體驗，輕鬆勇闖農遊之國，現場還有農遊超市知識王挑戰賽活動，成功即贈好禮（每日限量50組，送完為止），除了要給民眾耳目一新的農業旅遊新感受外，也將科技概念結合農業旅遊，創造獨特的新風潮，同時線上的農遊超市旅展也於5/22搶先開跑，推出超殺旅展限定的4大優惠，讓民眾在這萬物皆漲荷包不漲的情況下，享受到有別於出國的體驗行程，亦能到訪全台特色農場，感受台灣土地的美好。

多元化路線體驗玩法 供民眾自由選擇

農遊超市裡擁有全台250家農場，超過700種以上的農遊玩法，所有農業旅遊的吃、住、玩、買、看，應有盡有，其中包括最低85元的不限時吃到飽採果行程、只要450元即可任選全台60條寓教於樂、食農好玩的遊程、享受必比登美食推薦的安心農村美食、親子客最愛的農事體驗百元行程、網紅推薦的住宿森林祕境等，還有最低每人1,000元有找的2天1夜住宿，眾多玩法都可根據旅客自身需求，選擇喜愛的農遊體驗路線，同時再享全館買滿千送百，最高回饋20%的優惠，現場加入會員亦可再送50元農遊現金券，讓民眾今夏農旅有感，保證回饋滿滿！

農遊超市好禮獎不完 優惠拿不完

優惠1. 滿千送百 最高回饋20%

全館消費滿1,000送100農遊現金券、滿2,000送200農遊現金券等以此類推，最高每滿5,000就可送1000農遊現金券，讓民眾買越多、送越多。而農業現金卷則可供民眾至農遊超市所適用的250家農場內使用，可折抵門票、餐飲、住宿、伴手禮等，也可在體驗活動中折抵消費，同時更可持農遊現金券再次至平台上回購農遊行程，且不限使用額度皆可全額折抵。

優惠2. 加會員送50元農遊現金券

凡購買農遊超市任一商品後，現場加入農遊超市官方LINE成為會員，即可獲贈50元農遊現金券，且即贈即用。

優惠3. 農遊超市知識王挑戰賽 成功即獲好禮

加入農遊超市知識王官方LINE（ID：@016ygngn），成功回答所有題目者，即可免費獲得農遊超市週邊商品一份。（每日限量50組，數量有限送完為止）

優惠4. 旅展限定隱藏版超殺票券優惠！

購買享玩券送2千，再送「農遊超市 x HYDY」獨家聯名保溫瓶。





消費滿額天天抽

全館當日累積消費滿\$6,000元
即可至贈品處登記滿額天天抽活動

機票

飯店住宿

星級餐券



2023 TTE 台北國際觀光博覽會 場地配置圖

滿60,000元

加碼抽

中華航空商務艙
長程線機票



贈品處

1. 早鳥好禮天天抽
2. 環遊世界，超集好禮
3. 消費滿額天天抽

注意事項

1. 全館消費滿額天天抽活動，每位會員於展覽期間限參加之次，限當日消費累計金額發票/簽單登記。
2. 活動抽獎及公告時間：展覽期間將於5月26日至28日下午17:00抽獎、5月29日下午17:30抽獎，於每日19:00公布於官方網站最新消息，實際活動內容依現場公告為主。

第17屆 2023 台北國際觀光博覽會

2023台北兩岸觀光博覽會
2023台灣觀光特產暨美食展

5/26 FRI - 5/29 MON

台北世貿一館

莊敬路

C011 日進酒莊	C013 進葉堂	C015 法國巴黎	C016 藝名	C017 綠芽	C018 大謙堂
C009 禮大主	C109 厚禮數	C309 三葉	C409 和展	C509 中明	C609 海瑞橫丸
C008 大盈 諾麗果	C209 真夫人	C208 易鴻	C407 好家堂	C507 富捷	C607 阿杜
C107 高山 流轉精	C207 真本 多動	C406 天海	C506 暢遊	C606 花興 銀行	C704 花旗 銀行
C005 TUTU 牛軋糖	C004 全日興	C002 唯	C203 富悅	C403 旅遊家	C503 豐盛
C003 唯一	C002 唯	C002 唯	D816 名生	C401 地球儀	D828 UV 100
C002 唯	C002 唯	C002 唯	D812 健康 傳奇	D822 五大	C710 海瑞 橫丸
C002 唯	C002 唯	C002 唯	D810 環台	D822 五大	C706 歐勝
C002 唯	C002 唯	C002 唯	D810 環台	D822 五大	C705 歐勝
C002 唯	C002 唯	C002 唯	D810 環台	D822 五大	C704 花旗 銀行
C002 唯	C002 唯	C002 唯	D810 環台	D822 五大	C703 花旗 銀行
C002 唯	C002 唯	C002 唯	D810 環台	D822 五大	C702 花旗 銀行
C002 唯	C002 唯	C002 唯	D810 環台	D822 五大	C701 花旗 銀行

贈品處

B2B國際
商談會

5/26(五)
14:30

售票處

13

13-1

苗栗館

喬瑞

苗栗館

15

16

17

18

交通部觀光局

農遊超市

鳥取縣

DoMo 東京民宅

神戶高速船

永信旅遊

海旅會

台北君悅酒店

大坂根

Haagen-Dasz

小麗文娛

宜蘭 悅川酒店

冠淳

水中攝影

台中 林酒店

興國旅行社

來去悠閒渡假旅行社

星全安

尊榮假期 Klook

雪碧旅行社

Hunter 鳳凰

菲律賓觀光部

燦星旅遊

日本觀光局

五福

長汎假期

長榮航空

台灣虎航

中華航空

熊麻吉旅行社

喜鴻假期

泰國觀光局

興國旅行社

來去悠閒渡假旅行社

星全安

苗栗館

服務台

售票處

大廳 Lobby

信義路



感受澳門 樂無限

3天2夜 | TWD 8,888起(未稅)
自由行



 可樂旅遊

(02)2502-6601

新濠影滙玩很大、幸運摩天輪、
澳門自由行3日

🎁 八字摩天輪門票

🎁 港澳3日上網卡

🎁 六月出發，加購新濠影滙水上樂園
門票買一送一



 吉帝旅遊

(02)2567-5678

2022年開幕☆

全澳唯一復刻澳門印象
葡京人酒店3日自由行

🎁 盡饗酒店早餐套餐+港澳WIFI上網卡

🎁 憑澳門航空登機證尊享：

澳門葡京人購物、餐飲到店禮遇



 東南旅遊

(02)2523-9199

【引以為澳】

澳門新城區人氣酒店自由行3日

🎁 8/31前出發送「憤怒鳥遊樂中心@
澳門十六浦」門票(價值HKD200)



 LION TRAVEL
雄獅旅遊

(02)8793-5488

澳門新濠影滙酒店3日自由行

🎁 贈送每房乙張港澳金卡3天上網卡

🎁 贈送每人乙張8字形摩天輪門票

🎁 6/30前出發享旅展優惠折扣300元/
每人



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE



AIR MACAU
澳門航空

抓住旅客最深層的渴望

陳盛山看Club Med精準定位、創造全包式度假新模式



走過70年的品牌轉型 憑藉獨特經營模式、客群定位成功創造市場不可取代性 放眼後疫情時代持續拓展16個度假村加速全球化腳步

日趨繁忙的現代社會，導致人們的壓力與日俱增，因此格外嚮往當旅遊度假時，能拋開一切盡情享受假期。這樣的需求造就全包式度假村的興起，尤其走過一甲子的Club Med，更受到親子客群的鍾愛。這一期的達人觀點，將透過專家的視野，一起看見Club Med的經營管理，以及如何在疫情後重新力振的策略。



▲Club Med從單一的度假村至今發展出遍及全球的休閒度假帝國，關鍵在於優異的品牌形象、獨特的營運模式，以及能符合度假村所在地的區域特性。

於1950年成立於法國的Club Med，是來自比利時企業家傑勒德·布利茨（Gérard Blitz）所創立，這個強調與世隔絕的度假風格、全包式的服務體驗、首創的G.O制度，結合旅客嚮往的陽光、沙灘、滑雪等多元自然美景，經過半世紀的耕耘，Club Med憑藉獨創的精緻一價全包服務（Premium all inclusive），讓旅客從餐食、娛樂活動、遊樂行程等方面完全不必操心，成功創獻出全球最大的全包式度假集團，現今全球擁有超過70座海島及滑雪度假村，皆坐落在世界上風光最旖旎的度假勝地，成為無數旅客度假的旅遊首選。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，Club Med從單一的度假村至今發展出遍及全球的休閒度假帝國，關鍵在於優異的品牌形象、獨特的營運模式，以及能符合度假村所在地的區域特性，其中尤以最著名的G.O（Gentle Organizer）團隊與全包式假期服務，成功建立起品牌差異化，深受國外旅客的喜愛。

雖說曾因為虧損而造成品牌易主，

卻能在延續其獨特的法式浪漫風格之餘，繼續促使其向全球旅遊市場進軍的步伐，甚至穩步度過疫情時代，不難看出Club Med的商業模式之成功，值得各界細品。

從零開始打造 Club Med走過一甲子

作為來自奧運水球選手世家的傑勒德·布利茨，於二次世界大戰後開始經營企業，並於1950/4/27正式成立Club Med，首家度假村坐落於西地中海的度假天堂—馬略卡島。初期的Club Med並不同於現在的奢華與頂級，而是定位於低價的夏季帳篷旅遊概念。這種經營模式隨著傑勒德·布利茨於1953年宣告破產後，被接手的法國商人吉爾伯特·特里加諾（Gilbert Trigano）改變，第一家正式的Club Med於義大利帕利努羅（Palinuro）登場，然初期的經營模式依舊偏向斯巴達式的生活方式體驗，民眾居住在海濱的草屋中，使用公共設施與衛浴，與現在的完美體驗大相逕庭。然而不難看出，兩位經營者對於Club Med的定位，

都是瞄準受到戰爭摧殘而疲憊不堪的歐洲人們，需要在地中海的陽光下享受一個物美價廉的旅程。

1961年Club Med因為經營不善瀕臨破產之際，愛德蒙·德·羅斯柴爾德（Edmond Adolphe de Rothschild）因參觀過該度假中心後，決定由羅斯柴爾德家族伸出援手，透過償清商業債務的方式，取得Club Med的34%股份。至此，Club Med開始進入蓬勃起飛階段，從昔日的質樸簡單風格，轉變為舒適的現代小屋與設施。

自1963~1993年之際，全球各地開始出現大量的Club Med，不僅盤據充滿熱情的地中海等旅遊勝地，亦在瑞士萊森Leysin成立冬季度假村，加上1970年代起Club Med引進帆船服務後，更受到大批旅客喜愛。



▶Club Med「北大壺度假村」得天獨厚的自然位置與氣候，更是滑雪愛好者所謂的「世界黃金滑雪帶」。



▲目前Club Med在全球擁有超過70個度假村，成為全球最大的旅遊集團。



◀◀Club Med度假村讓旅客置身在在美不勝收的自然秘境中，其中親子滑雪更是詢問度最高的體驗模式之一。

然而成功的經營模式往往受到市場的抄襲，加上經營者的盲目擴張、服務人才卻無法順利銜接，都使得Club Med的評價不斷下滑，而波斯灣戰爭帶來的衝擊更成為最後一根稻草，使得1997年股東們決議解雇管理層，轉而邀請美國諾富特酒店前CEO，並曾於華特迪士尼公司服務的Philippe Bourguignon執掌兵符，Club Med也從度假村公司轉變為專注於服務的旅遊公司。

法國前總統之子接手 定調Club Med全新定位

然而經營者的不斷轉換，也無法帶領Club Med脫離經營泥沼，尤其2001年的911事件更使其陷入嚴重虧損。為了創造奇蹟，Club Med於該年特別邀請1997年便加入團隊的前法國總統季斯卡之子Henri Giscard d'Estaing出任CEO，並於2002年升任董事長。

憑藉著過去在達能食品集團等全球性公司的豐富經驗，Club Med在他的帶領下，被重新定位為高檔酒店的戰略地位，並且堅持全包式的服務來吸引高端客群，同時關閉利潤最低的度假村，轉而將全部精力鎖定於高收益的據點，成功在2005年恢復營利，並於2006、2007年斥資5.3億美元翻新旗下的多個度假村，以此強化自身競爭力。

看準中國龐大市場展開收購 復星入主打造全球最大度假集團

Club Med日益強大的品牌競爭力與市場定位，逐漸吸引到遙遠的東方市場關注，作為中國大陸市場經濟改革的代表企業之一，

看好中國龐大內需的復星國際積極跨足健康、娛樂等業務，隨著2007年上市掌握大量銀彈後，開啟國際化的收購戰，其中2010年便購入Club Med的股權達7.1%，為日後收購該集團進行布局。

然而收購之路卻因為義大利旅遊大亨Andrea Bonomi的加入備受阻撓，雙方於2013年起展開5輪收購大戰，纏鬥至2015年義大利方宣布退出，才由復星國際以9.16億歐元的價格正式入主Club Med，前者更於2016年成立「復星旅遊文化集團（簡稱復星旅文）」，將Club Med整合至集團休閒度假事業體中，成為全球佔比最高的旅遊集團。

接管Club Med的復星旅文依舊任命Henri Giscard d'Estaing為Club Med SAS總裁，前者藉由Club Med的優異形象，切入正異軍突起的龐大中國旅客市場，不僅成為集團與國際競爭時的強大護城河，亦能帶動所擁有的中國地產效益最大化；而Club Med則是在面對歐美市場長期虧損下，隨著新投資方的入主，成功敲開大中華市場的大門。而促成雙方一拍即合，在於復星旅文與Club Med對於高端化與國際化的布局理念一致，使得Henri Giscard d'Estaing願意全力支持，起到關鍵的效果。

至此，Club Med的觸角深入東方，包括桂林、三亞、麗江、以及黑龍江的亞布力、北大壺、長白山等地，都能看見Club Med的身影，成功奠定全球化的發展。

度過疫情衝擊 瞄準後疫新常態

疫情的3年，同樣讓這個走過一甲子



的Club Med受傷慘重，為了快速適應疫情的影響，並提供旅客安全的度假環境，推出如「Safe Together」計劃，制定一系列安全規程，舉凡規定員工防護面罩、整個度假村提供洗手液、深度清潔與消毒、度假村容量上限，以及全天候的護理人員等，搭配Easy Arrival等非

接觸型的入住登記服務，甚至高達75,000萬歐元的COVID-19保險，都為旅客建立更安全的度假環境。

如同Henri Giscard d'Estaing在疫情後接受專訪時指出，雖然受到疫情的全球衝擊，但在復星旅遊等強大股東的支持下，以及原有的獨特服務，都使得Club Med依舊維持了強大的競爭力，並能在疫情後迅速反彈。

即使放眼未來，看準高端需求與家庭旅遊終究會回溫的Club Med，依舊維持對於高端市場服務的核心理念，因此仍積極在全球進行16個新度假村建設的龐大工程，其中中國市場便佔據一半，達到全球化的完整布局。此外，Club Med更將透過多種數位技術，強化旅客在度假村的體驗流程，以此建立更友善、更安全的旅遊模式。

從過去深耕於歐美市場，到復星旅文收購後積極放眼大中華市場，Club Med在過去的70年已經打造出強大的品牌形象與地位，也擁有更強大的本錢繼續在後疫情時代穩步邁進。



▲對於許多台灣旅客而言，前往日本的Club Med體驗滑雪是冬季不可錯過的旅程。



▲為了因應疫情，Club Med特別推出Club Med at Home，其中不乏特別為親子設計的迷人項目，搭配Google新推出的動物擴增實境功能，宅在家也能召喚水陸動物園現身。

2023公會主辦台北國際觀光博覽會

睽違三年疫情解封 首場國際旅展在5月
近250家海內外品牌 參觀人次可望突破30萬



台北市旅行商業同業公會
理事長 駱炫宏



2023台北國際觀光博覽會(Taipei Tourism Expo 簡稱TTE)即將於5/26-5/29台北世貿一館熱鬧展開，由台北市旅行公會主辦，共計700格展位空間，250家海內外廠商。展覽集合10國海外單位、5大航空公司、50大品牌旅行社、全台16個中央單位及縣市政府、五星級飯店、特色民宿伴手禮等及國旅廠商共同參與，為期四天的展期，業者將推出限時限定超值促銷，共同打造2023最大的旅遊盛會！

2023台北國際觀光博覽會TTE即將於5/26-5/29在台北世貿一館盛大展開，即將邁入第17屆的TTE台北旅展，作為上半年全國規模最大，更是疫情解封後的首場國際性旅展，備受國人期盼矚目，主辦公會力邀各國觀光局，包含韓國、日本、泰國、香港、菲律賓、帛琉、關島、馬來西亞等共計7國海外觀光局及5大航空公司，本屆旅展韓國地方政府更是以江原道為首攜百人跨海來台參展，將為觀展者介紹最道地的文化、美食、人氣熱門的觀光景點，滿足國人的出國慾；針對國內旅遊也邀請了全台各地縣市政府、知名旅行社、飯店品牌及伴手禮商家，將祭出展期限定超值優惠，讓旅遊吃喝玩樂都能在一展中輕鬆搞定！

五大主題館 豐富優惠、精彩表演、好康活動不間斷

台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏表示，今年旅展共規劃了五大主題館，分別為海外旅遊區、樂遊台灣區、兩岸交流觀光區、中央/縣市政府區及伴手禮區，展現旅遊展覽的多元性！睽違三年的旅遊熱潮、國人報復性旅遊現象，預計能在本屆旅展年重返高峰，參展人次也將以2018年的29萬人次為目標，可望突破30萬，創下億萬旅遊商機！此次旅展除了豐富的品牌廠商，更舉辦了多元精彩的表演及互動遊戲，如『早鳥紅包天天抽』、『暢遊世界超「集」好禮』、『消費滿額天天抽機票』等精彩活動，人人有獎，最大獎中華航空商務艙長程線機票！另外展前於台北國際觀光博覽會官方活動網站，登入/註冊索取免費入場券，並於展期完成報到核銷，即可在展後加碼抽長榮航空歐洲不限航點經濟艙來回機票！

暑假強檔 海外親旅遊最高減萬元

時隔三年，海外旅遊重新啟動，各國觀光局，包含韓國觀光公社、日本交流協會、泰國觀光局、香港旅遊發展局、菲律賓觀光部、帛琉觀光局、關島台灣辦事處、馬來西亞觀光局，以及中華航空、長榮航空、澳門航空、國泰航空、台灣虎航五大航空公司，和各大國際旅行社皆蓄勢待發，針對海島蜜月、暑期海島行、暑假親子旅遊、豪華郵輪等主題推出一波波強勢優惠，如暢遊韓國萬元有找、暑期親子日本行小孩不佔床減萬元，以及話題性十足，充滿奢華感的MSC地中海郵輪-榮耀號，也都將在2023TTE台北旅展中祭出優惠，為大家獻上絕無僅有的奢華海上郵輪之旅！旅展現場也將有以韓國江原道為首，所帶來的韓國傳統樂器演奏表演及傳統遊戲和民眾互動，體驗最道地的韓國之美。

樂遊台灣 星級住宿人氣美食 獨家優惠

而台北旅展恰逢暑假、端午連假前，國內旅遊的熱潮也不容小覷，台北市政府、基隆市政府、南投縣政府、花蓮縣政府、雲林縣政府、桃園市政府、國家風景管理處、農遊超市等國內縣市政府皆一同共襄盛舉，推廣台灣在地文化及愛護環境的綠色行程、永續旅遊，現場更有超過50家旅行社一同參與包含可樂旅遊、五福、客遊天下KLOOK、燦星、東南、永信、吉帝、長汎假期、喜鴻、名生、易飛網、慶澤、鳳凰…等；以及國內星級飯店：台北君悅、台中林酒店、遠東香格里拉、宜蘭悅川…等也將帶來諸多萬元折抵、美食餐券、星級住宿五折、連假離島特惠等諸多旅展獨家特惠！

出遊熱潮 好康加倍 天天抽機票

今年旅展推出多重好康，萬元以上的旅遊折抵、各品牌限時限量的獨家好禮、現場活動更有超過十張以上來回機票、頂級住宿、星級美食及各類旅行好物、異國美食，超過5000組以上好禮，都將在旅展中的各個活動中抽出送給參與民眾，2023台北國際觀光博覽會絕對熱鬧非凡！



第17屆
台北國際觀光博覽會
2023 TTE
2023台灣觀光特產暨美食展

5/26 FRI - 5/29 MON 台北世貿一館

台北市旅行公會主辦

海內外旅遊產業攜手共創旅遊新巔峰



B2B國際商談交流會

免費
報名

聚焦觀光新景點 6國36單位 擴大市場新商機

邀請到來自韓國、日本、泰國、菲律賓、加拿大、美國等國家當地旅遊相關單位出席，增進各國旅遊業界交流及擴大彼此在國際旅遊市場通路的新商機。自即日起開放線上報名，歡迎踴躍報名前來洽談。

活動時間：5/26(五) 14:30-16:30 (旅展首日下午)

活動地點：台北世貿一館B2B國際商談會專區

報名方式：採線上報名，報名網址<https://etp.tw/s/hc1t>

或電洽02-2759-7167轉167林先生、159謝先生。

參加資格：限旅行業者報名參加，每家公司限額2名人員出席。

同業免費入場

開放時間：5/26(五)10:00-18:00、5/29(一)10:00-18:00
入場需知：憑二張名片及身分證件至同業換證處驗證入場。

同業驗證業別：

觀光社團 Affiliated Associations

航空業及交通主管機關 Airlines and Transportation Authority

高鐵、台鐵、捷運從業人員 High speed rail, Train, and MRT practitioners

旅行業 Travel Agents

旅館業 Hotels

民宿業 Bed & Breakfast

主題樂園 Amusement Park

TTE台北旅展



f TTE



掃Code報名



觀光局攜手台北市旅行公會啟動

解決產業最頭痛的缺人問題 觀光產業聯合徵才

長達3年的疫情，對旅遊業造成巨大的衝擊，使得產業面臨人才流失的困境，不僅許多從業人員失去工作，疫後的業者們亦普遍需要尋找新人才。根據1111人力銀行針對台北市旅遊服務產業統計，315筆職缺中業務相關職缺包含業務主管、業務專員、業務助理共106筆，佔比為33.65%；OP相關職缺81筆，佔比為25.71%；產品相關職缺含線控、線控助理共23筆，佔比7.3%；業務、OP與產品等3種職缺共210筆，佔比高達66.66%，是產業需求最高的前3種職缺。

為促進旅行業人才回流及吸引新血加入，交通部觀光局委請台北市旅行商業同業公會辦理「疫後旅行業人才回流暨新進人員增能培力計畫」，透過公會平台整合旅遊業的徵才需求，再利用大型旅展的熱潮，設置觀光產業聯合徵才專區，從前期的活動宣傳，到旅展現場的大型媒合活動，搭配專為回流人力、新進員工所設計的基礎增能課程，期能協助業者引進適用人才、充實人力資源、降低培訓及用人成本。

在線上宣傳部分，台北市旅行公會預計於5/26前，透過8大渠道來擴大觀光產業徵才的資訊，以達到最全面的宣傳效益。

觀光產業聯合徵才活動期間自5/26~5/29，活動地點位於台北世貿一館，參與活動的徵才企業共有40家，包括：大登旅行社、大榮旅遊、山富旅遊、五福旅遊、世邦旅遊、可樂旅遊、平和旅行社、永信旅行社、名生旅行社、行家旅遊、易飛網國際旅行社、東南旅遊、長汎旅

住宿業徵才 職缺資訊

老爺大酒店股份有限公司(台北老爺)

房務領班	33,000~37,000元 (依語言能力每月享有津貼1,000~1,500)	2名
餐廳副理或主任	經常性薪資達4萬元或以上	2名
大廳值班經理(副)理	經常性薪資達4萬元或以上	1名
大廳櫃檯接待員	30,000~33,000元 (依語言能力每月享有津貼1,000~1,500)	2名
夜間櫃檯接待員	33,000元以上 (依語言能力每月享有津貼1,000~1,500)	2名
總機	30,000~33,000元 (依語言能力每月享有津貼1000~1500)	1名
餐飲外場儲備幹部	30,000~40,000元(依語言能力每月享有津貼1,000~1,500依過往工作經驗與能力敘薪)	5名
餐飲內場儲備幹部	30,000~45,000元(依過往工作經驗與能力敘薪須具備內級相關技術士證)	2名
烘培坊銷售專員	30,000~32,000元 (依語言能力每月享有津貼1,000~1,500)	1名
洗碗員	32,000~34,000元	2名
工程部技術員	35,000~40,000元	1名
餐廳出納	30,000~32,000元 (依語言能力每月享有津貼1000~1500)	1名

第一華僑大飯店

財務儲備幹部	32,000元	1名
業務代表	31,000元	1名
電務人員	32,000元	1名
早餐鐘點工	時薪176元起	1名

台北中山雅樂軒酒店

WXYZ酒吧調酒師	35,000元~40,000元	2名
WXYZ酒吧調酒員	33,000元~35,000元	2名
櫃檯接待	33,000元~35,000元	4名
餐飲服務部	33,000元~35,000元	3名
房務員	33,000元~35,000元	3名

台北寒舍艾美酒店

客務部 櫃檯主任	40,000~45,000元	1名
客服中心 客服專員	30,000~34,000元	1名
禮賓服務部 組長/行李員	30,000~38,000元	1名
房務部領班/大夜領班	33,000~38,000元(大夜班津貼每日\$150-依班別給予，另有專職大夜津貼\$2,000)	2名
女僕會館 櫃檯接待/救生員	30,000~34,000元	2名
中/西/宴會廳/酒吧/客房餐飲服務員	30,000~32,000元*大夜班另有每日\$150	8名
中/西餐廳 領班	32,000~36,000元	5名
中/西餐廳廚師	30,000~38,000元	2名
中餐廳廚師 領班	40,000元以上	1名
自助餐廚師 副主廚	40,000元以上	1名
備餐組 洗盤員	30,000~32,000元*津貼另計(依班別給予)	2名
績效管理部 訂房專員	30,000~36,000元	1名
安全部 安全員	30,000~33,000元	2名

長榮鳳凰酒店(礁溪)

資深房務員	32,000元 以上	2-3名
房務主任	35,000元 以上	1名
西餐廳服務員	32,000元 以上	2-3名
西餐廳領班	33,000元 以上	1-2名
西餐廳領班	37,000元 以上	1-2名
煙波亭服務員	32,000元 以上	2-3名
煙波亭領班	33,000元 以上	1-2名
宴會廳服務員	32,000元 以上	2-3名
宴會廳領班	37,000元 以上	1-2名
西廚助理 (COMMISS I)	31,000元 以上	1名
西點助理 (COMMISS I)	31,000元 以上	1名
救生員	33,000~36,000元	1名
餐飲儲備幹部	37,000元 以上	2名

台北天成大飯店

服務中心 接待員	30,000~32,000元	3名
餐飲服務員	30,000~32,000元	8名
房務員	33,000~36,000元	8名
宴會業務 專員/助理	30,000~33,000元	2名
停管人員	30,000~32,000元	1名

晶華國際酒店股份有限公司

外場服務人員(中、西、日、複合式、自助餐)	30,000~35,000元	5名
餐飲外場服務領班	35,000~40,000元	3名
食藝文解說員	30,000~35,000元	2名
內場廚房助手(中、西、日、自助餐)	30,000~35,000元	5名
內場中餐廳傳(粥、冷盤、炒鍋)	33,000~50,000元	5名
故宮品華 - 主廚(故宮品華)	面議	1名
蘭亭俱樂部中餐廳(滷菜) - 主廚	面議	1名
點心房 麵包房/西式點心廚師	30,000~37,000元	1~3名
財務專員	34,000~37,000元	1名
業務部部門秘書	30,000~33,000元	1名
訂房專員	30,000~32,000元	2名
櫃檯接待人員(櫃台、行政櫃檯、櫃檯)	30,000~35,000元	5名
日班/夜班房務辦事員	日班 31,000~35,000元 大夜班 33,000~38,000元	3名
公共區域清潔員	30,000~32,000元	3名
SPA日文櫃台	30,000~35,000元	2名
游泳池救生員	32,000~34,000元	2名
油漆技術員	30,000~35,000元	2名
安全人員	30,000~32,000元	3名
兼職-餐飲內場廚房(自助餐)人員	時薪200元起	5名
兼職-餐飲外場服務人員	時薪200元起	5名
兼職-柏麗廳 區域 Leader	時薪200~240元	5名
兼職-禮賓司門童-DOOR MAN/GIRL	時薪180元起	5名
兼職-房務人員	時薪180元起	5名

圓山大飯店

資深餐廳服務員	30,000~\$33,000元	5名
中/西廚師領班	30,000~\$42,600元	5名
前櫃接待員/資深前櫃接待員	30,000~\$35,600元	3名

台北諾富特華航桃園機場飯店

櫃檯接待員	30,000元 以上	5-10名
正職-餐廳服務員	30,000元 以上	10名
資深餐飲櫃檯接待	30,000元 以上	10名
兼職-餐廳服務員	180/H-250/H	10名
兼職-房務員	180/H-250/H	10名

敦謙國際商務中心

客房業務專員	33,000~35,000元	2名
收益管理專員	30,000~40,000元	2名

雀客藏居 台北陽明山溫泉飯店

早晚班櫃檯員	30,000~38,000元	4名
餐飲外場服務員	30,000~35,000元	4名

雀客旅館 台北信義館

賓客管理部(早晚班櫃台兼房務)	33,000~40,000元	2名
-----------------	----------------	----

雀客旅館 台北內湖

餐飲一廚/廚助	32,000~42,000元	2名
---------	----------------	----

雀客藏居 台北南港

餐飲一廚/廚助	32,000~42,000元	2名
---------	----------------	----

台北遠東香格里拉飯店

健身中心櫃檯接待	30,000~32,000元	不拘
健身中心救生員	30,000~34,000元	不拘
餐飲部 服務夥伴	32,000~40,000元	不拘
餐飲部中西廚	30,000~36,000元	不拘
大廳前櫃檯接待	30,000~35,000元	不拘
安全部安全員(月休8-10天)	29,000~34,000元	不拘
安全部系統管理員(月休8-10天)	29,000~34,000元	不拘
公共區域清潔員	29,000~31,000元	不拘
房務部房務員	33,000~35,000元	不拘
房務部櫃檯領班	36,000元 以上	不拘
房務部專員	34,000元 以上	不拘
服務中心行李員	30,000元 以上	不拘
豪華閣櫃檯接待高級專員	30,000元 以上	不拘

三德觀光大飯店

房務員(1年以上相關工作經驗)	33,000~34,000元	5名
工程技士(工務/技術人員)	35,000~40,000元	5名
西廚房三廚	32,000~35,000元	3名

美福飯店管理顧問股份有限公司

財務部 成本控制專員	32,000~36,000元	1名
財務部 倉管驗收專員	32,000~35,000元	1名
電商事業部 專員	32,000~36,000元	1名
行銷公關部 數位行銷專員/主任	34,000~45,000元	1名
真實關係專員	32,000~34,000元	1名
客房業務部 訂房專員	32,000~33,000元	1名
客房業務部 業務副理	面議	1名
工程部 技術員	32,000~42,000元	2-3名
禮賓服務 接待員	33,000~35,000元	1-2名
櫃檯接待員	34,000~37,000元	1-2名
夜間櫃檯接待員	38,000~40,000元	1-2名
客房值班經理	面議	1名
櫃檯主任	38,000~42,000元	1名
服務中心領班	36,000~38,000元	1名
行李員/泊車員	32,000~33,000元	1-2名
健身中心 接待員	32,000~33,000元	1-2名
健身中心 救生員	36,000~37,000元	1名
話務員(總機)	32,000~34,000元	1-2名
房務領班	34,000~37,000元	1-2名
房務主任	36,000~42,000元	1名
訂房中心專員	32,000~35,000元	1名
宴會業務副理	面議	1名
宴會業務 主任/專員	32,000~40,000元	1-2名
GMT義大利餐廳 廚師	38,000~40,000元	數名
彩匯自助餐廳 廚師	32,000~40,000元	數名
米香台菜餐廳 打伙三廚/蒸籠廚師	32,000~40,000元	1名
宴會廳 水櫃三廚	32,000~40,000元	1名
請山日本料理 鐵板燒領班廚師	面議	1-2名
米香台菜餐廳/GMT義大利餐廳/彩匯自助餐廳/宴會廳/請山日本料理/潮香坊 領班	面議	各廳需求
彩匯自助餐廳/宴會廳/請山日本料理 主任	36,000~40,000元	各廳需求
米香台菜餐廳/GMT義大利餐廳/彩匯自助餐廳/宴會廳/請山日本料理/潮香坊 領班	32,000~36,000元	各廳需求
米香台菜餐廳/GMT義大利餐廳/彩匯自助餐廳/宴會廳/請山日本料理/潮香坊 領班	32,000~36,000元	各廳需求
米香台菜餐廳/GMT義大利餐廳/彩匯自助餐廳/宴會廳/請山日本料理/潮香坊 儲備幹部	32,000~34,000元	數名

台北君悅酒店

餐飲部 餐廳領班	32,000~36,000元	3名
餐飲部 會議宴會餐飲服務人員	30,000~32,000元	3名
餐飲部 餐飲服務員	30,000~32,000元	2名
餐飲部 客房餐飲服務員	30,000~32,000元	2名
客務部 櫃檯與接待	32,000~34,000元	2名
客務部 行李員	30,000~32,000元	2名
客務部 櫃台組長	36,000~40,000元	1名
客務部 - 服務中心貴賓接待 Host-Concierge	32,000~34,000元	2名
健身中心 櫃台接待員	32,000~34,000元	2名
房務部 副理	面議(經常性薪資達4萬元或以上)	1名
房務部 公共區域機動組	30,000~32,000元	1名
房務部 組長	36,000~40,000元	3名
房務部 辦事員	30,000~33,000元	1名
餐飲部 中、西餐廳廚房-三級廚師	31,000~33,000元	2名

台北花園大酒店

牛排館外場服務人員	32,000~35,000元	4名
泰式餐廳外場服務人員	32,000~35,000元	4名
中餐廳外場服務人員	32,000~35,000元	4名
西餐廳外場服務人員	32,000~35,000元	4名
麵包坊外場服務人員	30,000~33,000元	2名
房務員	33,000~36,000元	5名
行李員	30,000~32,000元	2名
櫃台組員	30,000~32,000元	2名

人才培育計畫 TTE 成為最佳舞台

讓民眾逛旅展也可以找工作

遊、現代國際旅行社、喜滿客旅行社、富友旅行社中山分公司、尊榮國際旅行社、新聯華國際旅行社、銓能旅行社、鴻大旅行社、雙向國際旅行社等國內知名旅行業以及將近20家的旅宿業者，共提供680個以上的工作職缺。

由於「2023台北國際觀光博覽會」是個邁入第17年的指標性旅展，更是上半年北台灣最大的旅遊盛事之一，年年都能吸引數十萬民眾參加，成為徵才的最佳選擇，現場將設置「旅行業聯合徵才專區」，攤位規劃54平方公尺以上的空間，進一步為會員媒合有意願的觀光新血。



交通部觀光局 觀光產業聯合徵才專區

- 活動時間：2023年5月26日~5月29日10:00-17:30
- 活動地點：台北世貿一館（台北市信義區信義路五段5號）
- 展覽名稱：台北國際觀光博覽會
- 攤位號碼：A1207
- 主辦單位：交通部觀光局
- 承辦單位：台北市旅行商業同業公會
- 服務電話：(02) 25312191 分機18、14、20
- 服務窗口：尤小姐、Emily、蘇小姐

▲「2023台北國際觀光博覽會」現場將設置「旅行業聯合徵才專區」，攤位規劃54平方公尺以上的空間，進一步為會員媒合有意願的觀光新血。

旅行業徵才 職缺資訊

大登旅行社股份有限公司

旅遊諮詢業務專員	月薪26,400~32,000元	1~2名
郵輪部旅遊諮詢	月薪26,400~32,000元	1名
業務專員	月薪26,400~32,000元	1名

可樂旅遊 康福旅行社股份有限公司

國內旅遊計調人員	月薪27,000~29,000元	1名
文字客服人員	月薪28,000元以上	1名
證照OP	月薪28,000~30,000元	3名
業務OP(台北、彰化)	月薪30,000~35,000元	5名
入境部業務專員	月薪30,000~35,000元	2名
入境部業務專員(外語)	月薪33,000~38,000元	1名
入境部計調OP	月薪30,000~35,000元	1名
入境部業務助理	月薪30,000~35,000元	1名
日本線手配	月薪31,000~35,000元	1名
外務人員(台北、桃園)	月薪27,000~31,000元	不限
直售業務專員(全台)	月薪27,000~29,000元	不限
同業業務專員	月薪28,000~30,000元	不限
商務業務助理(全台)	月薪27,000~28,500元	不限
企業差規規劃專員(全台)	月薪28,000元以上	不限
網客服務	月薪27,000元以上	7名
國內外團體旅遊線控	月薪32,000~40,000元	2名
國內外個人旅遊OP	月薪27,000元以上	5名
國內外個人旅遊產品專員	月薪28,000元以上	4名
國內外個人旅遊產品設計師	月薪30,000元以上	6名
程式設計師(內湖)	月薪35,000元以上	2名
會計人員(台北)	月薪30,000元以上	不限
會計人員(台中、台南)	月薪28,000~30,000元	4名
資深會計特助	月薪40,000元以上	5名
專業活動企劃	月薪31,000~36,000元	2名
活動企劃	月薪32,000~37,000元	2名
行銷企劃(日文)	月薪33,000~37,000元	2名
國內旅遊領隊人員【北區】	月薪2,000~2,500元	2名
程式設計師(內湖)(實習)	月薪30,000元	2名
商務業務助理(內湖)(實習)	月薪26,400元	2名
入境部業務助理(實習)	月薪26,400元	2名
日本線手配(實習)	月薪26,400元	2名
會計人員(台北、台中)(實習)	月薪26,400元	4名
承辦專辦渡假酒店房務人員(南投)(實習)	月薪26,400元	2名
承辦專辦渡假酒店餐飲外場人員(南投)(實習)	月薪26,400元	2名
承辦專辦渡假酒店櫃檯人員(南投)(實習)	月薪26,400元	2名

大榮國際旅行社股份有限公司

國外旅遊直營部業務	月薪33,500~150,000元	10名
-----------	-------------------	-----

五福旅行社股份有限公司

產品線-OP	月薪28,000~35,000元	不限
產品線-線控	月薪 面議	不限
產品線-團控	月薪35,000~40,000元	不限
業務專員-同業/直售	月薪30,000~35,000元	不限
業務專員-業務助理	月薪28,000~30,000元	不限
業務部-OP	月薪28,000~35,000元	1~2名
企業服務部-獎勵旅遊主管或專員	月薪30,000~40,000元	不限
行銷企劃部-產品行銷專員	月薪30,000~35,000元	1~2名
財會部-財會專員	月薪30,000~35,000元	1~2名
資訊部-軟體工程師	月薪 面議	3名以上

山富國際旅行社股份有限公司

銷售業務	月薪35,000元+每月業績獎金	10名
商品OP	月薪35,000元+每月作業獎金	5名
商品線控	月薪40,000~70,000元+每季績效獎金	5名
助理線控	月薪35,000~40,000元	5名

世邦旅行社股份有限公司

業務	月薪 面議	5名
會計	月薪 面議	數名
線控	月薪 面議	數名
團控	月薪 面議	數名
網頁設計	月薪 面議	數名
行銷	月薪 面議	數名

平和旅行社股份有限公司

OP	月薪28,000~35,000元	1名
業務	月薪28,000~35,000元	1名

永信旅行社股份有限公司

業務人員兼領隊	月薪29,000~31,000元	1~2名
行銷企劃人員	月薪28,000~30,000元	1名
企業商務部-業務兼領隊	月薪30,000~36,000元	1名
出納人員	月薪28,000~30,000元	1~2名

雙向國際旅行社股份有限公司

業務助理	月薪50,000元	3名
業務助理	月薪保障五萬元 獎金無上限	3名

名生旅行社股份有限公司

直客業務	月薪28,000~100,000元	2~5名
團體業務	月薪28,000~100,000元	2~5名
INDOOR業務助理	月薪28,000元以上	1名
OP	月薪29,000元以上	1名

行家旅行社股份有限公司

企劃部OP	月薪26,400元以上	不限
業務代表	月薪26,400元以上	不限
同業部主任	月薪30,000元以上	1~2名

易飛網國際旅行社股份有限公司

客服專員	月薪28,000~50,000元	2名
直客業務	月薪28,000~50,000元	1名
同業業務	月薪26,400~50,000元	2名
企商業務	月薪26,400~50,000元	2名
總務專員	月薪30,000~35,000元	1名

現代國際旅行社有限公司

OP	月薪28,000~30,000元	2~3名
業務	月薪28,000~50,000元	4名
外務	月薪28,000~30,000元	1名

喜滿客旅行社有限公司

OP	月薪32,000~35,000元	2名
直售業務	月薪28,000~100,000元	8名
團體業務	月薪26,400~100,000元	8名

東南旅行社股份有限公司

北區門市業務人員	月薪27,000~30,000元(績效獎金另計)	5~15名
旅遊規劃業務人員(全省)	月薪27,000~35,000元(績效獎金另計)	10~20名
旅遊業務專員	月薪27,000~35,000元(績效獎金另計)	2名
產品團控人員(北中南區)	月薪30,000~40,000元	5~10名
系統維護工程師	月薪55,000元以上	5名
資訊維護工程師	月薪36,000~40,000元	1名
顧客關係管理人員	月薪32,000~38,000元	1名
廣告設計人員	月薪34,000~38,000元	1名
商務駐廠人員(北中南區)	月薪27,000~35,000元(績效獎金另計)	3~5名

長汎旅行社股份有限公司

歐美長線部-資深線控人員	月薪 面議	1名
歐美長線部-線控人員	月薪35,000元以上	1名
歐美長線部-OP人員	月薪28,000元以上	1名
東南亞部-OP人員	月薪28,000元以上	1名
國內旅遊部-線控人員	月薪 面議	1名
直售部-業務代表	月薪28,000元以上	1~4名
直售部新埔門市-業務代表	月薪28,000元以上	1~2名
同業部-業務代表	月薪28,000元以上	1~2名
台中辦事處同業組	月薪28,000元以上	1名
行銷部視覺設計課-視覺設計人員	月薪30,000~40,000元	1~2名
資訊部資訊管理課-程式設計師	月薪37,000元以上	1名
資訊部資訊管理課-專案管理師	月薪35,000元以上	1名
資訊部資訊管理課-系統工程師	月薪32,000元以上	1名
資訊部資訊管理課-資深系統分析師	月薪 面議	1名
資訊部資訊管理課-資深系統工程師	月薪 面議	1名

富友旅行社有限公司中山分公司

業務企劃人員	月薪40,000~50,000元	2~4名
業務企劃助理	月薪32,000~36,000元	1~3名

尊榮國際(綜合)旅行社股份有限公司

客戶服務行銷專員(台北、台中、台南、高雄)	月薪26,400~40,000元	數名
經銷商客服人員(台北、台中、台南、高雄)	月薪26,400~40,000元	數名
總公司 OP內勤文書專員	月薪26,400~30,000元	1名
網頁管理暨美編人員	月薪28,000~35,000元	1名

新聯華國際旅行社股份有限公司

團務	月薪32,000~50,000元	2名
機票業務	月薪35,000~50,000元	1名
行程規劃	月薪38,000~60,000元	1名
財務會計	月薪35,000~50,000元	1名

銓能旅行社有限公司

行政人員	月薪26,400~32,000元	2名
行政助理	月薪26,400~32,000元	2名
專員	月薪26,400~32,000元	2名
業務	月薪26,400~32,000元	2名

鴻大旅行社股份有限公司

團體OP助理	月薪26,400~35,000元	1名
會計助理	月薪26,400~31,000元	1名



開啟驚豔泰國新篇章

現在出發正是時候

「Amazing Thailand, Amazing Cities」隨著夏天的來臨，泰國的蔚藍海島、避暑山城、高爾夫度假村、度假酒店正在向旅人招手，各大城市開啟直航班機，準備迎接臺灣遊客蒞臨。

泰國觀光局也以「驚艷泰國，開啟新篇章」概念將2023年設為「泰國旅遊年」，提振恢復整個泰國旅遊業，為遊客創造有意義和有價值的旅行體驗（Meaningful Travel）。



曼谷玉佛寺



高爾夫假期



清邁紙傘中心

睽違20年之久，台灣虎航正式於2023年5月10日起開航台北-普吉直飛航線，每週2個航班：每週三和週六飛行，12.20-15.40 時IT 503 (TPE-HKT) 航班和16.45-22.15 時IT 504 (HKT-TPE) 航班。除了推廣普吉島度假旅遊之外，更盼望延伸至喀比 (Krabi) 等其他旅遊目的地，如披披島 (Phi Phi Island)、瑪雅灣 (Maya Bay)、撒彭克隆頌楠 (Tha Pom Klong Song Nam)、一線天沙灘 (Talay Waek)、萊雷海灘 (Railay Beach)、奧南海灘 (Ao Nang Beach) 與溫泉、文化景點等。

熱門城市曼谷，則可選擇中華航空、長榮航空、泰國航空、臺灣虎航、星宇航空、泰國獅子航空、泰越捷航空，自臺北、高雄出發，天天皆有航班飛往曼谷；而享有「泰北玫瑰」美稱的清邁，則可選擇中華航空、亞洲航空、長榮航空自臺北直飛清邁，大幅節省時間，暢享舒適飛行。今年夏天，驚豔泰國新篇章，現在說走就走。



豪華遊艇暢遊普吉島



蘇梅島



【清邁】旅遊產品請洽下列旅行社

百威旅遊(02)2772-3388

東南旅遊(02)2522-1000

可樂旅遊(02)25672626

雄獅旅遊(02)8793-9000

五福旅遊(02)2547-1155

長汎假期(02)2513-5679

【曼谷】旅遊產品請洽下列旅行社

開新旅行社(02)2523-2177

樂活旅行社(02)2777-1997

福泰旅行社(02)7735-3868

品冠旅遊(02)2502-2999

鼎運旅遊(02)2518-2000

山富旅遊4493535(手機+02)

達慶國際旅行社(02)2568-2133

【普吉島】旅遊產品請洽下列旅行社

燦星旅遊(02)7753-6666



泰國觀光局
台北辦事處
02-2502-1600



春享度假 正是時候!

Amazing Thailand
Amazing Cities



Bangkok
曼谷



Phuket
普吉島



ChiangMai
清邁



曼谷 ✦ 普吉島 ✦ 清邁 ✦ 蘇梅島



海島假期、五星SPA、美食療癒、高爾夫假期、古城廟宇、叢林探險通通有!

✈ 搭 虎航 直飛 普吉島 每週3、6出發 請洽：燦星旅遊 02-7753-6666

✈ 搭 華航 | 亞洲航空 直飛 清邁 請洽：全台各大旅行社

✈ 搭 華航 | 泰航 北高天天飛 曼谷 請洽：全台各大旅行社

泰國觀光局
台北辦事處
02-2502-1600



富達國際加盟旅天下 展店屏東豐富國內外遊程

裝潢設計延續日式風格 結合在地人脈發展多元旅遊

撰文・攝影／陳妍潔



▲旅天下總經理李嘉寅。

◀(左起)屏東家具公會理事長許青松、富達國際旅行社總經理郭宥婕、旅天下總經理李嘉寅、屏東縣政府交通旅遊處副處長倪國鈞、南區甲聯會會長蘇博廷、雄獅旅遊雲嘉南副總經理方志雄。

旅天下為全台疫後首家掛牌旅行社，以藉由多元通路及供應商平台來擴大同業合作、提升團隊市占率為願景，積極拓展通路門店及產品平台加盟，並以拓展至50間加盟店做為今年目標。在屏東深耕多年的富達國際旅行社則成為旅天下第32間加盟店，期望藉由旅天下品牌行銷推廣，提供更豐富、優惠的遊程給消費者，並於5/6舉辦開幕儀式及抽獎等活動，吸引民眾參與。

提供多元行銷模式 同業資源共享為初衷

旅天下提供加盟旅行社更多元的行銷模式、完整資訊系統以及其產生的品牌效益等，成為加盟旅行社背後堅實的後盾，旅天下總經理李嘉寅表示，加盟門市擴展速度快，在上半年尚未結束就已超越年度目標的一半，期望未來2年內通路加盟能達至百家，在全台各地及離島都能有加盟店，而旅天下一直以共享、共好、共利為最大目標，與同業共享資源是旅天下時至今日不變的初衷。

勝利星村加盟店—富達國際旅行社總經理郭宥婕身兼屏東縣勝利商圈發展協會理事長，長期致力於屏東在地產業發展，她表示由於富達是以國旅起家，在



▲富達國際旅行社總經理郭宥婕(左1)與加盟店服務團隊合影。



▲屏東勝利星村加盟店外觀保留舊有建築樣貌，內外皆呈現日式傳統風格。

國外旅遊資訊上較為欠缺，然國外旅遊詢問度不斷提升，因此期望藉由加盟旅天下來補足更多國外旅遊資訊，並與旅行社長期建立的人脈做銜接，將更多產品遊程推廣給鄉親，同時透過旅天下全台加盟店來宣傳屏東在地遊程包裝，吸引更多國內外旅客來屏東遊玩。

保留日式古蹟建築 優質遊程回饋在地

旅天下的加盟店都會因店址所在延伸出不同裝潢風格，而屏東勝利星村在日治時期是做為軍方的宿舍，建築保有濃厚日式風味，現被活化為創意生活園區，而富達國際旅行社將其中一棟老宅做為加盟店新址，讓勝利星村加盟店成為旅天下最具特色的加盟店。加盟店內部保留建築本身構造，以此作為基礎做店內裝潢設計，連帶員工制服都足具巧思，充滿日式風情。

開幕當天也舉辦日本新年或慶典活動會出現的傳統「鏡開儀式」，貫徹加盟店整體日式風格，未來藉由富達國際旅行社在屏東當地建立的人脈，結合旅天下提供的豐富的國外旅遊產品、行銷資源與專業團隊做為後盾，提供更多優質行程回饋在地鄉親，並藉由加盟店之間的流通推展屏東特色，開創屏東旅遊新篇章。



▲店內附上多種行程DM，讓旅客能依自身需求輕鬆選擇。

今年端午 就愛這味道



膠質滿溢 Q彈滷香

牛三寶粽

牛腱心、牛肚、牛筋、花生、香菇

210公克 / 1顆

滿滿大海鮮味

珍鮑貝粽

鹹蛋黃、花生
鮑魚、墨魚、干貝、五花肉、香菇

210公克 / 1顆

美味絕配

私廚名粽+珍寶湯品

- | | | |
|---|-----------------|----------------------|
| <p>A 牛三寶粽 4顆 + 珍鮑貝粽 4顆</p> | <p>售價 / 免運費</p> | <p>1,980元</p> |
| <p>B 牛三寶粽 4顆 + 珍鮑貝粽 4顆 +
極品紅寶石B腱牛肉鍋【不含鍋】</p> | <p>售價 / 免運費</p> | <p>3,580元</p> |

六塊頂級B腱牛肉
極品紅寶石
B腱牛肉鍋

B腱牛肉、黃金牛肉湯、
紅寶石蕃茄湯、獨門蒜辣醬

售價 **1,680**元 (不含鍋)

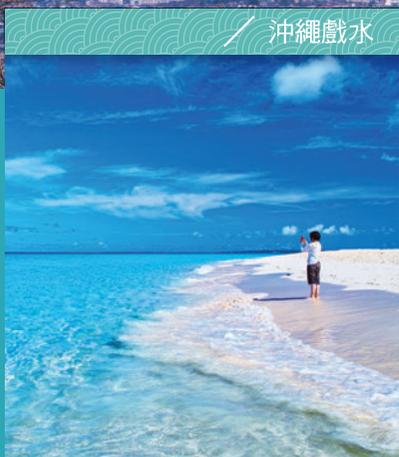


*圖片為示範料理，提供烹飪參考。



日本跟團 交給大榮旅遊

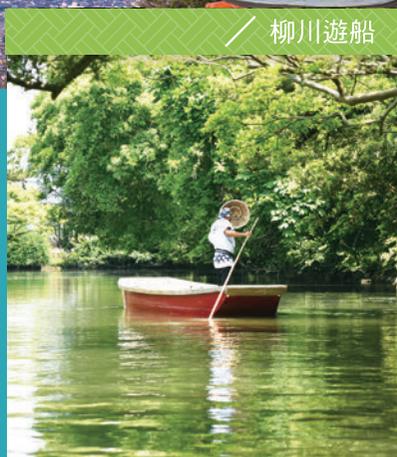
全包式旅遊 好輕鬆！



沖繩戲水



合掌村



柳川遊船



日本溫泉名湯

機位充沛 / 員工旅遊 / 獎勵旅遊 / 特殊機位

沖繩CHILL一夏四日 台灣虎航

小希臘瀨長島・古宇利戲水・星野下午茶
● 出發日期：6~10月

同業價
19,900起

蔚藍沖繩四日 中華航空

糸滿漁市自選海鮮・美之海水族館・漫遊美國村
● 出發日期：7~10月

同業價
24,900起

北陸童話合掌村六日 中華航空

兼六園・上高地秘境・蕎麥麵DIY・雙溫泉
● 出發日期：07/05-10/02

同業價
26,900起

合掌村民宿體驗限量團六日 中華航空

探訪五箇山・白川鄉・立山黑部・兼六園
● 出發日期：7/11、9/05

同業價
48,900起

FUN玩東京五日 台灣虎航

涉谷SKY觀景台・輕井澤度假勝地・迪士尼
● 出發日期：6/17、9月

同業價
30,900起

玩美東京五日 中華航空

江之島電車・箱根神社・武藏野博物館・涉谷觀景台
● 出發日期：06/30~10/25

同業價
33,900起

夏日關西五日 台灣虎航

清水寺・和歌山電車・神戶夢風船・日本環球影城
● 出發日期：7~9月

同業價
30,900起

關西放暑假五日 中華航空

清水寺・嵐山小火車・神戶港水族館・環球影城
● 出發日期：7~10月

同業價
36,900起

超值玩九州五日 中華航空

柳川遊船・門司古蹟・佐賀城跡・湯布院散策溫泉
● 出發日期：6~10月

同業價
31,900起

美食九州五日 中華航空

肥薩ORANG鐵道・鹿兒島黑豬肉・日式鐵路便當・
鄉土會席饗宴
● 出發日期：7~10月

同業價
35,900起

絕美四國五日 中華航空

天空之鏡・小豆島・金刀比羅宮・大步危遊船
● 出發日期：7~10月

同業價
37,900起

廣島關西之旅七日 中華航空

嚴島神社・倉敷美觀・姫路城・購物天堂
● 出發日期：6~9月

同業價
33,900起

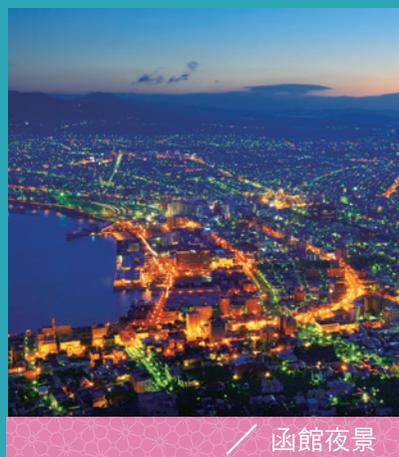


北海道

HOKKAIDO

最多選擇

北國夏宴 紫爆花田



北海道三溫泉三大蟹五日

中華航空(千/千)

同業價

38,900起

哈密瓜放題・白金青池・留壽都渡假村

● 出發日期：7~9月

北海道超俗六日

台灣虎航(旭/函)

同業價

23,888起

富田農場・白金青池・小樽漫遊・函館夜景

● 出發日期：6月每周二

北海道夏日限定五日

台灣虎航(千/千)

同業價

32,900起

洞爺花火・猴子泡湯・百萬夜景・哈密瓜放題

● 出發日期：7~9月 每周三、四、日

北海道極北雙島五日

台灣虎航(旭/旭)

同業價

35,900起

利尻・禮文之境・富良野・冰雪之門・漁夫之家・採海膽體驗

● 出發日期：每周二

北海道花現富良野五日

台灣虎航(旭/旭)

同業價

31,900起

百萬夜景・尼克斯・小樽咖啡・洞爺花火

● 出發日期：每周五

北海道輕鬆一夏五日

台灣虎航(旭/函)

同業價

28,900起

富良野・小樽散策・百萬夜景・雙溫泉

● 出發日期：7~9月每周六

北海道花現富良野五日

台灣虎航(旭/函)

同業價

31,900起

洞爺花火・小樽咖啡・尼克斯・百萬夜景

● 出發日期：7~9月 每周六

北海道薰之迷漫六日

台灣虎航(旭/函)

同業價

32,900起

富田農場・美瑛青池・猴子泡湯・洞爺花火

● 出發日期：6月每周二

北海道紫愛留壽都五日

台灣虎航(旭/旭)

同業價

32,900起

小樽散策・富良野・哈密瓜放題・雙溫泉

● 出發日期：每周二

北海道薰香飄飄五日

台灣虎航(千/千)

同業價

28,900起

葡萄美酒・薰衣草故鄉・白金青池・小樽咖啡

● 出發日期：6/14、6/22

台中 04-2299-4888

台中市北區文心路四段208之1號9樓之1

高雄 07-241-1688

高雄市前金區中正四路235號17樓之4



快加入大榮同業LINE@服務



郵
輪
趨
勢
報

CRUISES
TREND



天鵝探索郵輪 / 月亮女神號

極緯度地區文化探索新旗艦

將指標性的現代生活方



▲停泊於阿姆斯特丹港的天鵝探索郵輪月亮女神號 (SH Diana)。



▲ (左起) 天鵝探索郵輪首席執行官Andrea Zito、月亮女神號 (SH Diana) 教母Valerie Ann Wilson、天鵝探索郵輪銷售與行銷資深副總裁Alfredo Spandon。



▲ (左起) 月亮女神號 (SH Diana) 酒店總監Philipp Reutener、教母Valerie Ann Wilson、船長Kai Ukkonen，背景為阿姆斯特丹港駁船噴水禮。

天鵝探索郵輪 (Swan Hellenic) 繼智慧女神號 (SH Minerva)、織女星號 (SH Vega) 後，旗下最新郵輪—月亮女神號 (SH Diana) 4/4在赫爾辛基造船廠完成交船，隨後4/25從里斯本出發，展開10日的文化探險巡航，途經西班牙、法國、比利時、荷蘭海岸。5/4來到阿姆斯特丹港，由豪華旅遊偶像與Valerie Wilson Travel創始人兼首席執行官瓦萊麗·安·威爾森 (Valerie Ann Wilson) 擔任教母，在天鵝探索郵輪首席執行官安德里亞·齊托 (Andrea Zito) 和高級管理層、貴賓、當地政要、媒體以及來自世界各地的旅遊和郵輪業者見證下舉行命名擲瓶儀式。

Valerie Wilson Travel創始人兼首席執行官瓦萊麗·安·威爾森 (Valerie Ann Wilson) 表示，能夠成為這艘美妙新船的教母感到非常自豪，這艘船將天鵝探索郵輪標誌性現代生活方式的優雅氣質，提升到了新的水準，並傳遞出希望眾人成為探索者和發現世界的美妙表達方式，也期待著加入月亮女神號的全球探索之旅，去那些連我這樣的行業老手都沒有聽說過的地方！

天鵝探索郵輪首席執行官安德里亞·齊托 (Andrea Zito) 表示，再次要祝賀赫爾辛基造船廠所有人，在創造這艘卓越新船方面所取得的卓越成就，非常期待

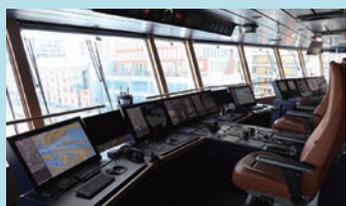
月亮女神號 (SH Diana) 所開啟的新時代，帶領文化探險郵輪遊覽全球。

隨著儀式結束後，於船上登場的盛大慶祝宴席則宣告與新夥伴—歐洲最大餐廳集團JRE-Jeunes Restaurateurs合作的Maris正式推出，開始為客人提供獨特的用餐體驗和感官發現，Maris Culinary Discovery at Sea將陸續邀請JRE世界著名廚師登船烹調料理。此次航程，由義大利米蘭Daniel Canzian餐廳主廚Daniel Canzian領銜展現廚藝。

當晚月亮女神號 (SH Diana) 開始11天的「挪威探索」處女航，前往北極圈內的特羅姆瑟 (Tromsø)。萊麗·安·威爾森作為VIP團體主持人隨行參與此次體驗航程，並邀請西雅圖華盛頓大學斯堪的納維亞研



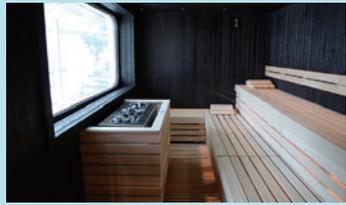
▲寬敞舒適的露天甲板 (9F)



▲月亮女神號 (SH Diana) 艦橋 (8F)



▲健身房 (8F)



▲全景桑拿 (8F)



▲SPA (8F)



▲美容沙龍 (8F)



▲俱樂部休息室 (7F)



▲探險實驗室 (3F)

▶獨特設計的觀景平台Swan's Nest (7F) 圖：Swan Hellenic提供

集結北歐風與時尚優雅 感受文化探險郵輪魅力

月亮女神號 (SH Diana) 命名源自古羅馬的光明、月亮、狩獵和荒野女神，為天鵝探索郵輪的第3艘優雅、冰級、文化探險郵輪，也是噸位最大的一艘，排水量達12,100噸，船長125公尺，專為全球優質探索體驗及極緯度地區而打造，可以探索地球上各個難以接近的地方。

與她的姊妹船智慧女神號 (SH Minerva) 和織女星號 (SH Vega) 相同，設計上符合最新的環境法規，並完全遵照SOLAS安全返港要求。配備具有選擇性催化還原功能的4.6兆瓦柴電推進系統，抗冰PC6級強化船體帶有超大穩定器，以及引入先進最高標準的衛生技術，包括配備紫外線消毒系統的空調，能完全自給自足長達40天或航行8,000海哩，提供完美出色的乘客舒適體驗。

月亮女神號 (SH Diana) 專為沉浸式體驗而設計，擁有開闊的戶外甲板區域可全方位瞭望，以及時尚明亮、寬敞舒適的公共空間。設施包括：游泳池、水療、全景桑拿、健身房、圖書館、探險實驗室...等，觀景酒廊提供經驗豐富的探險領隊和多方位頂尖專家演講使用，不同於兩艘姊妹船，旁邊新增設一個多功能房間和可特殊使用的私人餐廳。船上擁有「天鵝餐廳」、「俱樂部休息室」和「池畔酒吧和燒烤」3間餐廳，以及全天客房用餐服務，提供一流美食、當地特色菜和健康餐飲。響應環保減少用紙，每日的活動流程與參考資訊，透過房間與公共區域大尺寸電視螢幕傳遞旅客。



▲觀景酒廊 (7F)



▲無邊際泳池 (7F) 圖：Swan Hellenic提供



▲天鵝餐廳 (4F) 圖：Swan Hellenic提供



▲圖書館 (3F)

▶套房 圖：Swan Hellenic提供

SH Diana命名擲瓶洗禮正式啟航

式與優雅氣質完美呈現 海角天涯、世界秘境輕鬆可及



▲天鵝探索郵輪亞洲區市場經理馬睿川（左1）、天鵝探索郵輪亞洲區負責人譚榮根博士（右3）、天鵝探索郵輪亞洲區銷售總監陳紹華（右2）與受邀觀禮亞洲媒體合影。



▲（左起）天鵝探索郵輪首席執行官Andrea Zito、JRE首席執行官Hans Van Manen、義大利米蘭Daniel Canzian餐廳主廚Daniel Canzian合影。



▲（左起）月亮女神號（SH Diana）酒店總監Philipp Reutener、輪機長Andrey Andreev、船長Kai Ukkonen與旅客進行Q&A活動。

究和歷史名譽教授泰耶·雷倫（Terje I. Leiren）全程陪同此次文化考察，與船上的客人分享他的專業知識和見解。航程期間也安排多場旅遊說明、文化探索、船橋參訪、船上服務團隊溝通與說明會等活動。首站原定前往德國的黑爾戈蘭群島（Helgoland），但因天候影響基於安全考量，改為海上巡航直接北上，接著造訪挪威最南端的城鎮—曼達爾（Mandal），以及斯堪的納維亞峽灣的巡遊，一路北上造訪幾乎整個挪威海岸。

月亮女神號（SH Diana）完成7次文化考察的北極航程後，她將進行環球航行，7月將沿著歐洲西海岸航行進入到地中海，此為歷史性地回歸根源地區的標誌航程。隨著10月起繼續穿過蘇伊士到天堂群島、

馬達加斯加和南部非洲，並在12月抵達阿根廷，展開南極洲航程直到明年2月底。

開啟文化探險巡航的海上旅程 天鵝探索郵輪堅持高規格服務

品牌源自英國1950年代的「天鵝之旅」，1985年天鵝探索郵輪開啟文化探險巡遊服務。2020年7月天鵝探索郵輪延續「文化探索」精神，以嶄新之姿重返郵輪市場，致力提供客人「體驗不一樣世界」的機會。所有航程都精心規劃，旨在探索世界上人跡罕至秘境的自然景觀、野生動物、民族和獨特文化，為熱衷探險及文化探索的旅客提供獨家郵輪體驗。

旗下在芬蘭赫爾辛基打造的3艘極地探險船，皆具有優雅的北歐風格，搭載全新

科技，寬敞的室內外空間和專用的探險設施。每支團隊包括一個由12名經驗豐富的探險嚮導、專家演講者和講師組成的團隊，提供出色的服務人員與客人比例，以及最高標準的個人周到服務。

天鵝探索郵輪總部位於賽普勒斯，分別在倫敦、杜塞爾多夫、摩納哥、勞德代爾堡（服務北美市場）、香港（服務大中華地區和東南亞）、雪梨（服務紐澳市場）和哥本哈根（服務斯堪的納維亞和冰島）設立辦事處，在印度和日本則有經營合作夥伴，積極協助並與各地旅行業界建立合作關係，為全球客戶提供專業多元的旅遊服務。

特別感謝採訪協助：

天鵝探索郵輪亞洲辦事處 查詢電話：+852-2861-0300

<https://www.facebook.com/swanhellenicasia>

月亮女神號（SH Diana）「挪威探索」首航體驗之旅

天鵝探索郵輪（Swan Hellenic）為受邀參加命名擲瓶儀式的貴賓，特別安排4天短途與11天的「挪威探索」（Norway Explored）郵輪體驗之旅，以親身感受月亮女神號（SH Diana）新船的完善設施與貼心服務。

航程：阿姆斯特丹 Amsterdam（荷蘭）— 黑爾戈蘭群島 Helgoland（德國）— 曼達爾 Mandal（挪威）— 烏爾維克 Ulvik

【Tips/旅遊小貼士】

試乘體驗航程Taster Cruise：指一種短途郵輪旅行，通常持續時間為2~5天，旨在讓所招待的對象，體驗到郵輪旅行的樂趣。這種航程通常安排一些主要景點的參觀，例如港口城市、海灘、小鎮和島嶼。還包含提供許多娛樂活動、岸上觀光、夜間娛樂和餐飲體驗。



▲陽台房
圖：Swan Hellenic/提供
▲房內完善的設備。

入住海上皇宮 感受奢華禮遇

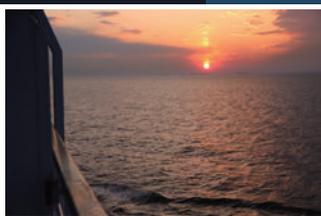
月亮女神號（SH Diana）擁有96間客艙，為192名客人提供優雅寬敞、全景式的五星級住宿。由141人的船上團隊經營，酒店部門編制73人，提供高水準的專屬服務。包括11間套房、85間客房，享有海景視野，絕大多數配有陽臺。房內設有大螢幕電視、原創藝術品、豪華沙發、完善衛浴室，備有高級彈簧床墊以及埃及棉毛巾、浴袍和床單。而迷你酒吧則提供優質咖啡、茶飲與茶點，可供隨時享用與放鬆身心。



月亮女神號（SH Diana）諸元表

郵輪公司：天鵝探索郵輪 Swan Hellenic

建造年份：2022年12月
註冊地：巴拿馬
下水時間：2023年4月
船型：探險/文化船
抗冰等級：PC6
長度：410英尺（125公尺）
船寬：75英尺（23公尺）
總噸位：12,100 GRT
最大吃水深度：5.45公尺
巡航速度：14.5節
最大速度：15.5節
甲板：9層
餐廳：3
載客量：192名乘客
客艙：96間（10間套房、86間客房）
船員人數：141人
船員艙：73間
客服比：1.36
探險團隊：12人
登陸艇：ZODIACS 15艘
獨木舟：8艘
接駁船：2艘
救生船：全封閉式2艘



▲郵輪陽台可以輕鬆眺望日夜晨昏景致。

【黑爾戈蘭】Helgoland

穿越北海，位於德國海岸線外約70公里處，來到迷人的德國島嶼，主島面積只有1平方公里、多恩島0.7平方公里，群島最高海拔僅56公尺，在過去400年的歐洲歷史中佔有重要地位，戰時曾是海軍基地，現在是一個度假勝地，遊客來這裡散步和觀鳥。

景點：聖尼古拉斯教堂（St. Nicholas' Church）、"英國大爆炸"彈坑、鳥岩（birds rock）、著名地標「蘭格-安娜」（Lange Anna）、Festung Helgoland戰爭隧道



▲曼達爾美景一覽無遺。

【曼達爾】Mandal

挪威最南端的一座迷人的紅瓦白牆建築小鎮，位於曼達爾塞爾瓦河口，蜿蜒的水道上停滿了帆船，幽靜的沙丘海灘和緩緩的山丘相輝映，還擁有可容納1,800人的挪威最大木結構教堂，真是一個閒靜而美麗的世外桃源。

景點：Andersen Estate、市政廳、烏拉寧堡（Uranienborg）、老城區和歷史酒店



▲烏爾維克峽灣波光粼粼山水天成。

【烏爾維克】Ulvik

航行來到全長179公里，挪威第二長的哈當厄爾峽灣，可以欣賞到秀麗的瀑布，進入到烏爾維克峽灣的盡頭。波光粼粼的水面上倒映著山嶺，被群山環繞的烏爾維克村擁有令人歎為觀止的美景，這裡是進行徒步旅行和水上活動的好地方。

景點：Hjeltnes觀景台、烏爾維克山（Ulvik Mountain）、埃斯佩蘭山谷（Espeland Valley）、埃斯佩蘭瀑布（Espeland Waterfall）、格蘭萬湖觀景台（Granvin lake）、哈當厄爾大橋（Hardanger Bridge）



韓國海洋水產部主辦 台灣國際郵輪協會協辦

發表6大港口資訊及優惠措施 實地探訪基隆、高雄港交流



◀(左起)全羅南道麗水市長Choi Yun-Ki、江原道旅遊財團組長Park Won-Shik、釜山廣域市組長Cho Jong-Chul、亞洲郵輪領袖聯盟(ACLN)主席林福順、韓國海洋水產部主務官Oh Maemi、台灣國際郵輪協會理事林博宗、韓國海洋水產部事務官黃引惺、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、MSC香港及台灣地區高級銷售經理張皓雯、歌詩達郵輪台灣和香港資深銷售經理林耿宇、台灣國際郵輪協會榮譽理事吳助豐、濟洲特別自治道聽組長郭鍾主、仁川港灣公社旅客事業部科長黃妍珂、瑞山市航空鐵路港灣組組長金英承。



▲台韓2方偕同登船參訪名勝世界壹號郵輪，由名勝世界壹號郵輪業務部副總裁徐牧柔(左4)親自接待。



▲台灣國際郵輪協會、韓國水產部及6大港口負責人共同前往高雄港拜會，臺灣港務股份有限公司副總經理兼任高雄港務分公司總經理王錦榮(前排左7)親自接待。



▲台灣國際郵輪協會、韓國水產部及6大港口負責人共同前往基隆港拜會，臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司總經理高傳凱(前排左1)親自接待。

為推進台韓兩地郵輪產業發展，韓國海洋水產部偕同釜山、仁川、濟州、麗水、東草及瑞山6大港口旅遊負責人一行24人，與台灣國際郵輪協會合作，在5/17來台舉辦疫後首場「韓國海洋水產部台灣推廣會」活動，探討國際郵輪航線重啟同時發布韓國各國際港口新產品開發及規劃，與台灣港口機構、航商代表及郵輪旅行業者進行資訊交流，並前往基隆港與高雄港拜會，以深度瞭解北高全新碼頭設施內容。

促進台韓兩地資訊交流 盼創東北亞地區聯盟

台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳助豐指出，協會成立至今已與韓國做了許多交流活動，如與韓國海洋水產部、國際郵輪研究院舉辦多項論壇與活動、成為亞洲郵輪聯盟台灣代表、並牽線韓國海洋水產部加入亞洲郵輪聯盟(Asia Cruise Cooperation, ACC)，推動台韓郵輪雙方緊密合作關係。

台灣國際郵輪協會理事林博宗表示，台灣疫後郵輪復甦於亞洲市場來說十分快速，政府對於台灣郵輪產業發展

亦相當重視，並積極改善港埠設施，此次推廣會是良好的交流契機，同時期望能先在下半年度建立東北亞之間的郵輪聯盟，並往外擴展到其他地區。

韓國海洋水產部事務官黃引惺表示，時隔多年終克服疫情考驗，得以在後疫情時代來台舉辦推廣會將韓國港口資訊與台灣郵輪產業相關代表進行交流，促進雙方合作，過去台韓透過推廣會的合作已取得不少成效，相信此次活動也能獲得豐碩成果。

釜山大興工程銜接海空航運 仁川港提出30%減免優惠

推廣會邀請韓國6大港口旅遊負責人解說相關港務資訊及岸上可延伸遊程。韓國首座國際港口釜山為東北亞海洋觀光樞紐，現正積極規劃北港重建工程、興建24小時運營的加德島新機場，並申辦2030釜山世博會宣傳影視館，更利於銜接海空運輸；仁川港提出郵輪進出港費及靠岸費30%減免優惠、支援免費的媒體宣傳及進出港歡迎活動，並提供港口到松島新城市與開港場的觀光巴士，岸上觀光更順暢；恰位於東北亞主要郵

輪目的地中央的濟州島擁有極佳地理優勢，同時在南北各擁有1個港口，因此能延伸出不同濟州島體驗遊程，不論是歷史文化或自然景觀、水上或陸地活動，感受濟州多種面貌。

麗水提出多種獎勵制度 瑞山全新港埠建設吸引郵輪靠港

麗水港則位於釜山與濟州島航線之間，郵輪碼頭則在麗水中心點，旅遊景點15分鐘內即刻迅速抵達。此外麗水港亦提出多種獎勵制度，除減免郵輪30%使用費、歡迎或送別活動表演外，還提供每位乘客各10美金的班車與停靠港補貼，減輕停靠港預算負擔；作為郵輪專用碼頭的東草港位於市中心，旅客下船只需徒步即可暢玩，目前亦規畫台灣出發到東草的Fly Cruise行程，增加多樣服務推進東草港發展；瑞山港為韓國最新郵輪停靠港，擁有全新的港埠設施與建設，除提供郵輪公司財政支援補助外，目前亦積極推進台、日等東北亞地區靠港瑞山等計劃，吸引更多郵輪停靠瑞山。



台北直飛紐西蘭

來回
NT\$ **25,800** ^{*}起

免費接駁到
基督城

優惠至
6月6日

圖為經濟艙空中沙發

*未含稅及其他費用，受條款限制。

奇異飛行 夢想啟程

台北不停點直飛奧克蘭

班號 & 航點	航班時間	航班頻次	適用日期
NZ78 台北-奧克蘭	18:35 - 09:25+1	每周二、四、六 (機型為波音787-9)	2023.04.04 - 09.23
	18:35 - 10:25+1		2023.04.04 - 09.21
NZ77 奧克蘭-台北	09:40 - 17:05		2023.09.26 - 10.28
	10:40 - 17:05		2023.09.23 - 10.28

| 訂購優惠機票請洽各大旅行社 |

紐西蘭航空同業客服專線:0800-185-2046 | 紐西蘭航空同業客服信箱:tw.sales@airnz.co.nz

「紐」轉旅遊市場 紐西蘭旅展

基督城歷經17年再度舉辦 攜手紐西蘭觀光局、紐西蘭航空 吸引

紐西蘭旅展（以下簡稱TRENZ）在5/8~5/11舉辦，超過1,500名國際旅遊代表和紐西蘭的旅遊產業供應商在期間進行交流與交易，讓紐西蘭與世界再次建立連結，並提供紐西蘭旅遊全新體驗。



▲紐西蘭觀光局執行總裁René de Monchy。



▲紐西蘭旅遊產業局首席執行官Rebecca Ingram。



▲紐西蘭觀光局以「100% Pure New Zealand」為LOGO，推出「IF YOU SEEK」全球宣傳活動，以吸引遊客去旅遊。

基督城首次舉辦TRENZ是在2006年，經過17年，歷經新冠肺炎疫情之後，再度於2023年舉辦，對於基督城來說有著非凡的意義，也代表著另一個新的里程碑。2019年新冠肺炎疫情之前，旅遊業對紐西蘭經濟產值超過390億美元，其中10億美元用於基督城經濟建設，讓基督城在震後快速復甦，並預計在2025年總收入達到450億美元。

紐西蘭旅客恢復疫前66% 56%旅遊業仍在招聘新員工

紐西蘭旅遊產業局（以下簡稱TIA）首席執行官Rebecca Ingram表示，TIA很榮幸能與基督城合作，過去3年因疫情造成破壞之後，再度讓旅遊市場重現生機。在疫情大流行之前，旅遊業是紐西蘭經濟中最有價值的產業，也是紐西蘭經濟和社會福祉的重要貢獻來源，為全國各地的社區創造財富和就業機會。

隨著國際旅遊市場逐漸解封，過去幾個月紐西蘭的國際遊客人數約為新冠疫情前水平的66%。根據統計，截至2023/2月，旅客以旅遊為目的地的抵達人數約為疫情前水平的40%，2024/2月有機

會達到疫情前水平的78%，其中關鍵的高端市場恢復速度比探親訪友還要慢，這也是TIA需要持續努力的目標。

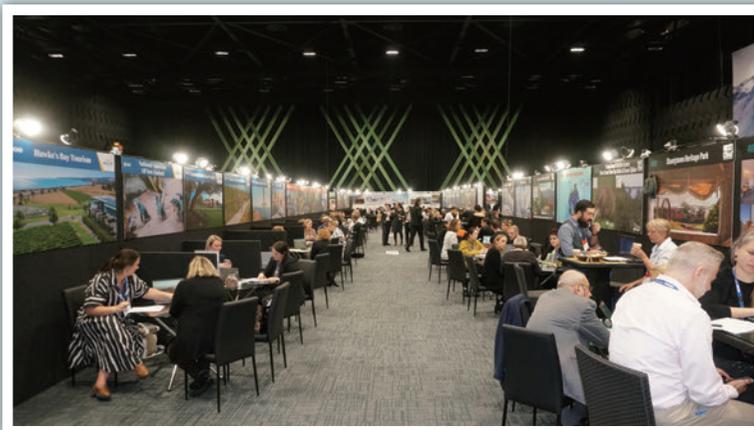
另外一項調查中，紐西蘭27%的旅遊業者表示他們今年夏季營運狀況已達到2019年水平的100%以上，其中22%的業者約在76%~90%，另外51%則極力恢復當中。此外，旅遊從業人員也是疫情後產業的最大挑戰，雖然56%的旅遊產業今年仍在招聘新員工，遠低於2022年底的75%，顯示旅遊產業恢復狀況良好，也表明許多旅遊產業正在改變產品內容，以適應新的勞動力需求。

紐觀局創造高質量遊客體驗 規劃Qualmark產業認證

紐西蘭觀光局（以下簡稱TNZ）執行總裁René de Monchy表示。為了紐西蘭的長期利益，TNZ首先通過影響遊客的質量作為首要任務，讓旅客對於紐西蘭的歷史、自然、人文能有更深層的了解，到2030年希望所有遊客都成為高質量旅客，進而讓紐西蘭更具生產力與再生能力。

TNZ研究發現，旅客越來越希望選擇那些簡單而真實地展示永續實踐的旅遊目的地，而Tiaki宣言是

TNZ支持永續旅行的其中一點，加上紐西蘭的人民、文化和自然環境是使其成為獨特的元素。因此Tiaki宣言是邀請遊客和紐西



▲紐西蘭旅展（以下簡稱TRENZ）在5/8~5/11舉辦，超過1,500名國際旅遊代表和紐西蘭的旅遊產業供應商在期間進行交流與交易。

TRENZ 2023 睽違3年再度登場

1,500名國際旅遊產業代表共襄盛舉 期間每分鐘創造174美元效益



▲(左起)紐西蘭航空行銷企劃經理Julian Light、亞洲銷售總經理張楊Jonathan Zhang、首席客戶銷售長Leanne Geraghty、台灣分公司業務經理陳一鳴。



紐西蘭航空展攤。

紐航國際航線恢復91%運能 投資35億美元發展計畫

紐西蘭航空首席客戶銷售長Leanne Geraghty表示，紐西蘭航空正在對其機隊、運力和行銷進行大量投資，以改善客戶的飛行體驗，並支持紐西蘭的旅遊業。該投資為35億美元，用於購買8架全新B787-9夢幻客機，以及5架A320neo，以增加塔斯曼和太平洋島嶼航線座位。並包括對其中14架B787飛機進行內部翻新，以及預計將於2024年登場的「The Cabin of Possibility」全新機艙服務。

目前紐西蘭的國際航線恢復到疫情之前的91%，其中北美航線恢復到疫前水平，並與美國聯合航空合作開通開通舊金山—基督城、洛杉磯—奧克蘭的新航線，進一步擴大北美運力。亞洲部分則是恢復疫前水平的117%，新加坡仍然是一個重要的樞紐，特別是在連接印度和歐洲市場。國內航點則是每週增加5,000個飛往基督城的座位，並增加6,000個從奧克蘭出發和前往主要城市的座位。Leanne Geraghty指出，台灣目前為台北—奧克蘭1週3班(週二、四、六)，已經恢復到與疫情前一樣的水準，目前載客率約為8成以上，未來也期盼有更多增班的計畫，讓台灣旅客更頻繁地前往紐西蘭旅遊。

值得關注的是，紐西蘭航空作為紐西蘭國家航空，為支持其對紐西蘭旅遊業的承諾，也在本財政年度投資3,000萬美元用於主要市場的行銷活動，以吸引更多優質遊客前往。

紐西蘭航空發展5大亮點

1. 未來5年，投資35億美元，已購買新飛機和現有機隊改造。
2. 協商獲得1架波音777-300ER飛機。
3. 3~10月期間，在39條國際航線上飛行450萬個座位
4. 國內網絡恢復到疫前水準，國際網絡恢復到91%。
5. 投資3,000萬美元行銷紐西蘭作為旅遊目的地。

經濟艙也能全平躺！紐航首創Skynest全新概念

紐西蘭航空作為83年歷史的航空，以致力於創新和突破作為目標。歷經5年和170,000小時的全面研究和設計，紐航非常自豪地推出世界首創的SkyNest客艙，並獲得《Crystal Cabin Awards》肯定，將成為航空界的潮流與先驅。

Leanne Geraghty表示，Skynest是一個6艙房配置的睡眠區，為經濟艙乘客提供長途旅行時躺下休息時間，並將於2024/9月開始在紐約、芝加哥航線上運營。未來隨著機隊不斷增加與更新，也有望在台灣或是其他亞洲航線上服務，讓經濟艙的旅客也能享受愜意的機上時光。

每個平躺艙房都包括一個全尺寸枕頭、床單和毯子、耳塞、一個獨立的閱讀燈、個人USB插座和專為休息設計的燈光環境。每位乘客將被限制體驗1次，使用同1張機票旅行的家庭可以為每位乘客預訂1次共同體驗的機會。現階段規劃4小時的費用約為400~600美元，將在預定機票時額外提供加購選項。



蘭人共同遵守，在遊覽紐西蘭的過程中充當自豪的守護者。同時，TNZ也特別成立「Qualmark」，是TNZ旗下的評級機構，透過獨立審核讓旅遊產品獲得認證，並同步獲得全球公認的永續發展委員會(GTSC)認可，目前紐西蘭已經有超過2,000家旅遊運營商已經獲得認證，以確保旅客享受優質的體驗。

此外，2022/8月，TNZ正式推出自2019年以來，首個全球市場推廣活動「IF YOU SEEK」，以獨特、多元的視角展現紐西蘭的豐富體驗，向全球富有好奇心並尋求非凡旅行的遊客發出邀請。紐西蘭的多面魅力非常適合那些追求有意義的旅行，並希望與當地人文和自然產生情感連結的遊客。充滿好奇心的遊客將在尋訪、探索紐西蘭的過程中收穫獨特且豐富的體驗，並充分感受到紐西蘭人民的熱情好客。

台灣獨愛特殊主題遊 截至2月破萬旅客訪紐西蘭

René de Monchy指出，不同市場的興趣以及社群平台有非常大的不同，尤其在疫情之後，不同市場的旅行者表現出不同的需求。因此TNZ也特別對台灣做市場調查，發現台灣遊客很喜歡special interest(特殊興趣旅遊)，比如說健行、高爾夫球、單車、攝影、酒莊品酒等主題旅遊。尤其攝影不只是普通手機拍照打卡，而是拿高階相機，專門去旅遊拍絕美的照片。

截至今年2月台灣旅客前往紐西蘭大約為1萬1千人次左右，恢復約為疫情前的64%，旅遊市場傾向南島旅遊居多，60%~70%的旅客都會直接從奧克蘭轉機到南島，以TNZ的角度，希望有更多的台灣旅客停留北島，去發展更多的北島亮點，更期望與

台灣媒體、業者一起考察，推廣北島旅遊商品，並提供最新的旅遊景區照片、影片，來翻新遊客對紐西蘭旅遊的印象。

台灣旅行社產品在疫情前以9~12天居多，現在則為10~14天的南北島旅遊為主，比其他亞洲市場的8~9天來說更為深度，是個高質量的旅遊市場，更適合推

廣「living like a local」的旅遊體驗方式，不走馬看花。未來TNZ也期望與航空公司合作，除紐航台北—奧克蘭、華航台北—布里斯本—奧克蘭，也希望紐航可以持續增班、華航則能增加台北—墨爾本—奧克蘭新路線，無論是對GIT、FIT市場都是嶄新的局面。



奧克蘭機場持續投資重大建設 台灣有望加入E Gate行列

奧克蘭機場Chief Customer Officer **Scott Tasker**表示，表示中華航空公司在疫情大流行期間繼續運營飛往奧克蘭的航班，讓奧克蘭機場感到非常開心；紐西蘭航空也繼續營運和台灣之間的重要貨運網絡，目前都已經全面恢復疫前水平。到6月中旬，奧克蘭機場會有5家航空公司飛往中國大陸的4個目的地，南航的廣州Daily、東航的上海Daily、國航的北京Daily，以及海航在6月每週2班的深圳。香港則是紐航和國泰航空的共掛航班恢復到每週10班左右，提供旅客更綿密的連結。

奧克蘭機場目前正處於重要的基礎設施投資階段，奧克蘭機場董事會在3月底決議繼續投資建設，重新啟動了多項重大投資，包括新的綜合國內和國際航廈，也正在翻新

入境大廳、行李設施。因此，在接下來的幾年裡，奧克蘭機場將會提供更優質、更具紐西蘭風格的歡迎氛圍。此外，針對E Gate電子海關系統目前提供美加紐澳、英法德荷，以及日韓、新加坡、中國大陸等主要大量入境旅客使用，台灣目前也有越來越多旅客前往紐西蘭旅遊，未來也將會持續增加更多國家與地區電子通關的服務。

紐西蘭台灣之間的貿易強勁，除了客運外，奧克蘭機場也提供貨運服務，以將高價值食品出口到台灣，特別是台灣進口很多櫻桃、奇異果等時令水果。此外，台灣與紐西蘭之間也有著深厚的情誼，在紐西蘭至少有20萬中文人口，包含與中國大陸、台灣，隨著邊界開放，奧克蘭也成為家人和朋友團聚的重要樞紐。

基督城浴火重生嶄新面貌 郵輪旅遊再度重返市場

基督城旅遊局首席執行官 **Ali Adams**表示，基督城自上次舉辦旅展以來，已經期待17年之久，再次成為旅展的主辦方，代表了基督城準備成為國際旅遊目的地的轉捩點。雖然過去基督城遭遇地震的摧殘，我們仍在創造令人驚嘆的新基礎設施。包括坎特伯雷（Canterbury）的多用途體育館也正在成形，並將於2026年開放，屆時可以成為音樂、體育活動的舉辦地點。此外，基

督堂重建工作現已也已經啟動，預計在2027年將會重新展示在旅客面前。另一個令人興奮的消息是，中斷12年的郵輪市場重返基督城，從2023/10月~2024/4月中旬，通過專門新建造的碼頭接待了大約123,000名郵輪乘客。基督城旅遊局也招募才華橫溢的志願者當導遊，為數以千計的郵輪乘



客提供良好的導覽介紹，看到「郵」客們在市中心四處走動、成群結隊的與當地人聊天，讓基督城旅遊局非常開心。

基督城機場目標佔40%國際入境 旅客 平均延伸3.7個旅遊地區

基督城機場貿易發展總經理 **Scott Callaway**表示，基督城機場為基督城的自然、文化、社會和經濟做出龐大的貢獻。為此，基督城機場與紐西蘭旅遊局之間開啟為期3年的合作夥伴關係，將促進基督城和南島的高質量旅遊，其中國內旅客市場已經恢復了90%、國際旅客市場則恢復80%。根據數據顯示，疫情前紐西蘭大約有700萬人次國際遊客，奧克蘭機場佔所有入境的

70%至75%、基督城則朝40%目標前進，讓紐西蘭擁有2座穩健的國際機場，以便利更多旅客造訪。Scott Callaway強調，雖然基督城是紐西蘭第2大機場，但通過基督城機場抵達紐西蘭的國際遊客，比通過其他入境點抵達的地區更多、逗留時間更長、花費更多，旅客將訪問紐西蘭平均的3.7個地區，深



入紐西蘭體驗西海岸、南方深處的馬爾堡，其中最值得關注的是皇后鎮所有遊客中有4%來自基督城，讓基督城打開南島旅遊大門。



▲台灣部分也有尊榮假期、上順旅遊、鴻大旅遊、世邦旅遊、雄獅旅遊、泰永旅行社、KK DAY等7家業者共襄盛舉。



國際買家來自世界25市場 台灣7家業者共襄盛舉

TRENZ疫後首度恢復線下旅展，吸引300多家紐西蘭旅遊賣家參與盛會，約有44位賣家是首次參加旅交會，提供超過40多樣新穎的旅遊商品，帶給市場全新銷售選擇。國際買家方面，來自世界各地25

個市場，在旅展期間4天內每分鐘創造174美元的驚人效益，包括紐澳之外，還有最大的美國、印度，以及正在復甦的中國大陸市場，以及今年首度參加的以色列，都讓旅展增添無限商機。

台灣部分則有尊榮假期、上順旅遊、鴻大旅遊、世邦旅遊、雄獅旅遊、泰永旅行社、KK DAY等7家業者共襄盛舉，期望帶給台灣市場更深度的紐西蘭旅遊商品。

尊榮假期

團體旅遊2月明顯回升 望紐觀、紐航共同行銷

尊榮假期董事長劉正輝表示，參加TRENZ收集很多新旅遊資訊，像是過去沒有包裝的郵輪，或是新的餐廳、酒莊、5星酒店，都讓產品能再度升級更新。目前紐西蘭景點正逐漸恢復營運中，惟部分特色景點及餐廳並非每天營業，因此會面臨人力短缺、服務時段減少等情形，此時更需讓專業及有長期服務經驗的旅行社來操作產品並即時掌握行程安排，相信今年的紐西蘭團體旅遊需求將會隨著復甦而持續提升。此外，自疫情開放以來，去年12月到今年1月小團體比較多，2月團體開始恢復，主因是紐西蘭是左駕、需要英文溝通能力，以及沒有普及的大眾運輸，都增加自主旅行的門檻，加上團體旅由享有高餐標與多樣門票景點優勢，相對CP值高，比起澳洲疫後漲幅5~6成來說，還在接受範圍內。未來希望旅遊局跟航空公司可以幫助旅遊業者曝光度，投經費宣傳旅遊市場，讓更多旅客看到紐西蘭。



上順旅遊

15天南北島深度全覽 海陸交通串聯玩法多元

上順旅遊產品及業務部副總經理李宜璇表示，此次TRENZ最大的收穫是更新紐西蘭在地旅遊資訊及建立新的合作關係，疫情後供應商旅遊產品主要業務窗口可能換人，對於亞洲或是台灣市場並不熟悉，透過面對面的交流可以讓在地業者了解到台灣的重要性，以及台灣是個穩定的客源市場。疫後有朝小團體發展的趨勢，8~12人就能出發，產品天數也從10~13天，進化到15天南北島深度全覽。最大特色是走訪北島的羅托路亞，體驗毛利文化與溫泉地熱，並安排紐航中段飛機前往威靈頓，省去4小時拉車時間，再坐渡輪串連南北島，前往馬爾堡酒莊品白蘇維翁酒午餐，以及走訪市場少有的凱庫拉、基督城東南部的阿卡羅阿法國小鎮，拜訪可愛的羊駝牧場，都讓旅客享受與眾不同的紐西蘭。最後也期盼紐觀局跟紐航可以一起創造1年4季不同的紐西蘭體驗，讓旅客不斷重遊。



鴻大旅行社

望簡化NZETA申請程序 盼紐航增班以利提升產品多元化

鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容表示，參加旅展能增加產品豐富度外，還可更新在地服務狀況，討論團體旅遊承載能力。由於通貨膨脹、人工問題，旅遊元件價格從去年10月開放以來，已經面臨3~4次的變動，導致整體產品售價上漲，但鴻大還是持續使用Qualmark認證的飯店，提高團體品質。產品目前配合紐航航班帶，包裝8~13天的產品，8天純北島、純南島，12跟13天做南北島商品更為完善，並希望紐航持續增班，讓產品銷售更多元外，也能排除近年來極端氣候的影響，如有中段取消導致後段無法銜接，所增加的成本與風險。此外，希望能簡化辦理NZETA簽證程序，即使網路申請還是相當繁瑣，能改為以前由旅行社統一上繳名單；領隊簽證的審核機制能夠更加快速與統一，以提升整體效率。



世邦旅遊

紐西蘭MICE需求浮現 6人成行產品新上線

世邦旅遊紐澳線控經理林欣賢表示，紐西蘭目前內需市場強烈，無論是飯店、景點門票、餐廳有漲幅之外，議價的空間也比較少，都會反映在產品價格上。適逢旅展期間，也特別與當地地接社合作推出紐西蘭旅遊產品，6人小團即可成行，價格優惠。此外，還特別安排全南島唯一的三排椅豪華巴士，座椅寬敞之外，還有個人液晶螢幕。飯店部分也有皇后鎮的機場外圍新飯店，距離市中心不到半小時，就能享受舒適的住宿體驗。另外，隨著疫後產業復甦，今年起MICE大團陸續前進紐西蘭，希望紐西蘭觀光局及各地旅遊局接下來能有更多與台灣旅遊業者實質上的互動及交流合作，凡舉共同推廣、提供特色禮品、零用金或是表演活動等等，來吸引MICE旅客的目光。

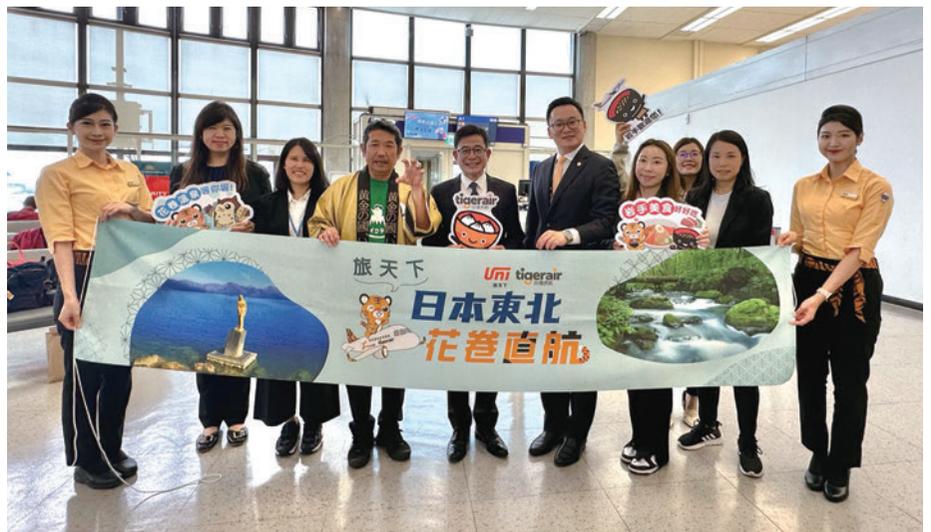


台灣虎航花卷航線復飛踩線團

走讀掀起紐約時報佳評熱潮的盛岡 搭三陸鐵道、宮



▲岩手縣知事達增拓也(左)在復飛典禮上致贈南部鐵器予台灣虎航董事長陳漢銘。



▲(右5起)台灣虎航董事長陳漢銘、旅天下總經理李嘉寅、岩手縣台灣代理向井純率花卷直飛踩線團拜訪岩手。



▲新增的櫻花私人湯屋。
▶玫瑰風呂大受女客好評。

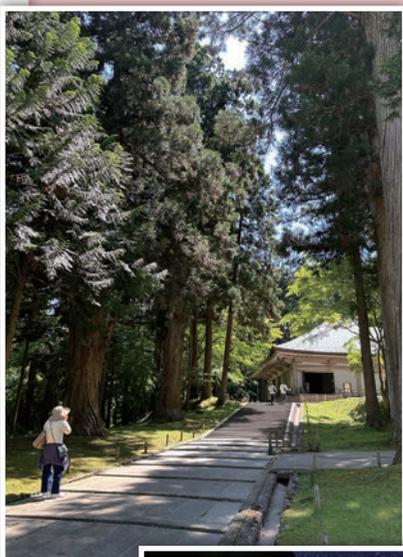


花卷溫泉玫瑰風呂超人氣 新增夜間投影秀

疫情期間花卷溫泉將集團下的紅葉館、千秋閣、花卷、佳松園四大飯店的房間改裝成雙床、三床、四床、五床房，便利家族旅客；更於花卷飯店增設4間私人湯屋，享受用信樂燒陶器打造的浴槽泡湯滋味。同時推出用120台照明和音響器材打造而成的「夜間玫瑰聲光投影秀」，提供房客免費觀賞。千秋閣飯店女性限定的玫瑰風呂也不容錯過。



▲耗費鉅資增設的夜間投影秀。



平泉逛中尊寺·狛鼻溪乘舟遊 雫石搭銀河纜車

岩手必訪世界遺產中尊寺，又以金色堂最知名，整個建築貼上金箔，華麗又莊嚴。位於一關市的狛鼻溪有日本百景美稱，從船上仰首欣賞長達2公里的峭壁溪谷，一年四季可以看見不同風光，百看不膩。雫石王子大飯店每年4-11月推出銀河纜車，搭纜車上山觀賞無光害的璀璨星空，美不勝收。

◀世界遺產中尊寺。



▲狛鼻溪乘船。



▶搭雫石王子大飯店的銀河纜車觀賞星空。



▲岩手銀行紅磚館感受百年風情。



▲東家本店吃碗蕎麥麵。



▲Nagsawa COF

岩手名物美景大滿足

撰文・攝影／蔡雅雯
部分圖片提供／岩手縣觀光課

古海貓號遊覽船感受山海風光

台灣虎航於5/10攜手旅天下復飛花卷航線，初期規劃每週2班次來回，當天在花卷機場舉行了盛大復飛典禮，當晚則在花卷溫泉召開重啟航線歡迎晚宴。台灣虎航董事長陳漢銘、旅天下總經理李嘉寅特別受邀出席外，並領軍台灣媒體踩線團實地感受岩手的名物美景

岩手縣知事達增拓也表示，2018年開航花卷定期航班以來，拜訪岩手的海外旅客中台灣旅客就佔了6成，萬分感謝！復航後除了持續在台宣傳外，也會提供縣民護照申請補助金，盼能促進花卷航線雙向搭乘率。

台灣虎航董事長陳漢銘表示，花卷航線復飛首班機搭乘率高達8成，位於東北中心的地理優勢將有助於業者未來的行程規

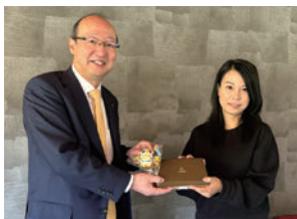


▲花卷溫泉的復航歡迎晚宴上，岩手縣與台灣眾代表共同乾杯。

劃包裝。旅天下總經理李嘉寅則說，看好訪日重遊客市場，目前花卷航線獨家商品五月銷量已達7成，8~9月更有1,000人團體客的預約，目前客群年齡層落在40至60代偏中高齡，但花卷機場租車相當方便，適合年輕族群自駕，也是不可忽視的潛在市場。



▲(右3起)旅天下總經理李嘉寅、岩手縣台灣代理向井純與宮古市代表紀念合影。



▲花卷溫泉社長安藤昭(左)致贈紀念品給旅天下經理徐堅銘。

▲旅天下總經理李嘉寅特別在三陸鐵道戀濱站寫下貝殼繪馬祈求銷量大發。

大船渡溫泉夕陽美・岩手海嘯紀念館看奇蹟一本松



▲311震災後的奇蹟一本松和陸前高田青年旅館。

當年的311地震海嘯為岩手沿岸的大船渡市和陸前高田市帶來極大打擊，如今大船渡市幾乎重建，以觀賞夕陽日出之美的大船渡溫泉旅館改建後依然受到旅客青睞。位於高田松原復興祈念公園內的岩手海嘯紀念館，展示著當年受災車輛實物，鄰近的奇蹟一本松和保留海嘯沖垮變形的陸前高田青年旅館，則成了讓人記取災害教訓的所在，至今已有70萬人次來訪。



▲標榜漁師料理的大船渡溫泉可吃到海膽毛蟹等。



▲岩手海嘯紀念館成了防災教育基地。
▼大船渡溫泉旅館大廳看夕陽極美。



盛岡走讀~賞百年建築、品咖啡、吃碗子蕎麥麵

自從紐約時報發表盛岡市為2023年應前往的世界52名所之一後，盛岡觀光熱潮大興，首推被點名到的岩手銀行紅磚館是建築師辰野金吾所設計，散發著百年建築美。Nagasawa COFFEE的自家烘焙咖啡遠近馳名，是平日也人氣的排隊名店。此外，吃盛岡東家本店的碗子蕎麥麵，就像是在參加大胃王綜藝秀，吃超過100碗店家會提供繪馬證明木牌。盛岡手工藝村擁有14個體驗工房，花200日圓體驗南部煎餅翻烤樂趣十足。



FEE自家烘焙咖啡館。



▲盛岡手工藝村煎餅DIY。

搭三陸鐵道到宮古吃瓶井、搭海貓號遊船



▲三陸鐵道可盡情欣賞大海風光。



▲戀濱車站的貝殼繪馬。

三陸鐵道的沿海風光是絕景，大推「吉浜~唐丹」間這段車程，途中的「戀濱站」還會暫停5分鐘，讓旅客下車敲幸福之鐘，朝聖貝殼繪馬。搭到宮古站下車可吃當地限定的瓶井，是「把填裝在瓶子中的宮古海產珍饈，倒在熱騰騰的白飯上享用。」提供遊客自己動手製作海鮮井飯的體驗型美食。吃完可到淨土之濱搭乘2022/7/17開駛的海貓號遊覽船，感受海鷗飛舞和海灣奇石相映的美景。



▲宮古限定的瓶井。



▲淨土之濱出發的海貓號遊覽船。

岩手好好玩！小岩井農場大啖BBQ、三陸鐵道包車遊

趣味海鷗玉子蛋 藤原之鄉四季美景瘋體驗 TTE不見不散

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



岩手縣依山傍海，僅次於北海道的寬廣幅員讓縣內各地獨具特色，有不同類型的觀光資源能善加活用。日本首屈一指農場設施之一的小岩井農場能親近動物、大玩體驗，更要品嚐美味的小岩井牛BBQ。可供包車的三陸鐵道沿途海景風光迷人，隨季節變換的特色列車與列車便當也是一大亮點。複合式設施海鷗露台將在地伴手禮海鷗玉子蛋的參觀、體驗、銷售、美食等魅力合而為一。彷彿穿梭日本平安時代的打卡熱門景點歷史公園江刺藤原之鄉，玩體驗之餘也不容錯過花卉與四季美景。旅行同業若有任何岩手縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀三陸鐵道旗下擁有許多特色列車，每次乘車都帶給遊客嶄新體驗。

小岩井農場

距今超過百年歷史的小岩井農場，境內有21棟設施入列重要文化財，自有品牌的牛奶、優格、起司等乳製品更是饕客必嘗美食。有機會近距離親近牛、羊、馬等動物，也能大啖最新鮮的小岩井牛烤肉大餐、牛奶霜淇淋等。推薦安排在中午前到訪，先欣賞牛群悠閒身姿，再銜接於農場享用午餐，針對企業或特殊團可安排豪華BBQ，最多單次能接待120名遊客一起用餐。



▲小岩井農場提供不同類型與份量的BBQ套餐，可依需求進一步規劃。

海鷗露台

海鷗露台是岩手知名伴手禮「海鷗玉子蛋」的複合式銷售中心，館內集結生產工廠、體驗工房、伴手禮商店與咖啡廳等，遊客能在此參觀海鷗玉子蛋的製作過程，或是參與DIY活動「DECO海鷗玉子蛋」，挑戰使用巧克力米等配料製作世界獨一無二的海鷗玉子蛋，也能品嚐限定甜點海鷗玉子蛋霜淇淋。停車場空間完備，設施距離JR大船渡站徒步3分鐘內就能抵達，無論安排團體或推薦自由行遊客前往都相當合適。



▲海鷗玉子蛋體驗工房的開放日期依照官網最新公告所示。

三陸鐵道



▲復古列車的內裝講究，讓人彷彿穿越時空。

▶三陸鐵道隨季節提供多樣化便當，讓遊客盡情大啖海鮮。

三陸鐵道位於岩手縣東的沿岸地區，連結盛站到久慈站之間的谷灣線全長約163公里。跨越震災陰霾的三陸鐵道，現在是岩手縣熱門觀光鐵道，隨季節推出復古列車、紅酒列車、暖桌列車等不同主題的特色列車。旅行同業若有包車需求可進一步洽詢，相當推薦安排一邊乘車欣賞海景風光，一邊享受使用在地海鮮食材製作、豐富又美味的列車便當。



歷史公園江刺藤原之鄉

幅員20公頃的歷史公園江刺藤原之鄉，境內重現約120棟日本平安時代建築，是能感受平安時代風情、文人雅士生活面貌的特色園區，同時也是NHK大河劇的熱門取景地。遊客能在此試穿傳統服飾、武士盔甲或模擬射箭等，體驗項目相當多元。不可錯過境內的四季美景，5月中旬為紫藤花盛開期，配合櫻花、紫藤花、紅葉時節還會施行夜間點燈，是岩手旅行的夜遊好去處。

▶園內擁有長約120公尺，號稱日本東北規模最大的藤花隧道。



岩手縣在台活動速報

5/26~5/29將登場的台北國際觀光博覽會（TTE），岩手縣也有參展。攤位編號A806，歡迎前來同樂，認識岩手縣魅力、諮詢或索取最新觀光資訊，台北世貿一館不見不散！

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

陽光澳洲

端午 中秋 雙十連假
最後機位！



兩人同行 最高省 8000

單城深度

- 前進白沙豚-雪梨7日 \$60,800起
乘風破浪賞豚趣、颯速滑沙體驗
- 海洋奇緣-黃金海岸7日 \$61,800起
神仙灣、海港城購物中心、螃蟹生態之旅、螢火蟲洞
- 墨企滿芬-墨爾本7日 \$60,800起
古董蒸氣火車、藍企鵝歸巢、十二使徒岩

三城全覽

- 奢華凡賽斯3.0-東澳9日 \$92,800起
入住凡賽斯酒店、古董蒸氣火車、百萬遊艇、中華航空
- 食在好味3.0-東澳9日 \$88,800起
廚師帽餐廳、全覽三城、加贈雪梨夜遊

雙城暢遊

- 喜企洋洋-雪梨+墨爾本8日 \$75,800起
一生必去大洋路、神仙企鵝歸巢、出海賞豚+滑沙體驗
- 魅力雙城-雪梨+黃金海岸8日 \$72,800起
海洋世界、賞豚+滑沙、可倫賓動物園
- 尊爵金色雙國-澳洲+汶萊8日 \$66,800起
入住5星帝國飯店、淘金小鎮、探尋長鼻猴、汶萊皇家航空
- 墨汶味-墨爾本+汶萊8日 \$63,800起
摩靈頓半島、大洋路、淡武廊雨林探險
- 塔斯馬尼亞+墨爾本深度11日 \$149,800起
搖籃山二次入山、酒杯灣、入住雙國家公園飯店



6座金旅獎肯定
02-2563-5850



澳洲館

LINE

交觀綜2178號 品保北2186號

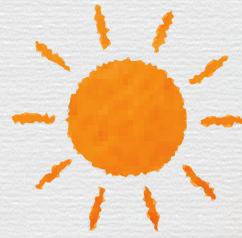
歌詩達郵輪 莎倫娜號

2023 基隆港 **啟航**

滿載義式歡樂
暑假暢玩日韓

第三、四人

4,900 元起



- 舌尖饗宴** 6間風格餐廳、米其林星級美食
- 精彩設施** 健身俱樂部、4座泳池、海上滑水道、戶外運動場
- 身心 SPA** samsara spa 水療、按摩池
- 主題派對** 金色派對、威尼斯狂歡節、國際歌舞秀
- 豐富娛樂** 13間酒吧、宙斯大劇院、天幕電影院
- 優雅艙房** 豪華配套、舒適精緻



感謝同業先進踴躍支持

航次即將額滿!!

SOLD OUT

暑假額滿航次

7月 / 01.06.13.20

8月 / 03.11

4天3夜

NT4,900 元起

5天4夜

NT6,900 元起

6天5夜

NT8,900 元起

沖繩、石垣島自主遊4天

▶ 7/06.13.20.23 8/11.27

沖繩、宮古島自主遊4天

▶ 8/08

沖繩、宮古島自主遊4天

▶ 9/03.19.22

沖繩、宮古島、石垣島自主遊5天

▶ 7/09

沖繩、石垣島自主遊5天

▶ 7/16.26.30 8/23.30

沖繩、宮古島自主遊5天

▶ 8/14

沖繩、石垣島自主遊5天

▶ 9/06.15

福岡、釜山自主遊6天

▶ 7/01

長崎、釜山自主遊6天

▶ 8/03

長崎、鹿兒島自主遊6天

▶ 8/18

佐世保、釜山自主遊6天

▶ 9/10



莎倫娜號 小 | 檔 | 案

- 噸位：11.4萬噸
- 甲板：14層
- 長度：290公尺
- 寬度：35.5公尺
- 載客人數：3,780
- 客艙數量：1,500間



東南 02-2523-9199
易遊網 02-2509-3661

喜鴻 02-2542-2288
世邦 02-2511-1158

雄獅 02-8793-9614
行家 02-2516-8000



搭台灣虎航 玩日本 就找 旅天下

旅行步調要慢 旅展優惠要搶!

東北/旅展一口價 | 旅天下TTE東北無自理4日 5-8月 NT **19,888/17,888**起
 東北無自理餐~田澤湖畔散策·第一美溪之稱~巖美溪·奧陸國第一宮·文化遺產~中尊寺·雙溫泉

東北/旅天下樂活東北新3寶5日 5-9月 NT **35,888/32,888**起
 東北新3寶~美酒、溫泉、吃到飽~奧入瀨溪散策·武家屋敷·遠野故鄉村·銀山溫泉·遊船溫泉

名古屋/旅展一口價 | 旅天下TTE立山雪牆電車雙溫泉6日 5-6月
 立山雪牆 | 保住高山ASSOCIA渡假飯店 | 哆啦A夢路面電車.上高地 NT **33,900/31,900**起

關東/旅天下樂遊東京茨城4日 6-7月 NT **27,900/25,900**起
 東京旅遊 | 日立海濱公園.絕美海上鳥居.大洗水族館.迪士尼樂園

關西/旅天下暑假關西和服環球海遊館5日 7-8月 NT **35,900/33,900**起
 日本大阪旅遊 | 京阪奈三都.環球影城.海遊館.天王寺動物園.和服體驗.金閣寺.奈良梅花鹿

北海道/旅天下花戀北海道花火函函5日 7-9月 NT **34,888/31,888**起
 北海道旅遊 | 浪漫花火節.函館夜景.企鵝遊行.富良野花田.哈密瓜吃到飽.三大螃蟹溫泉

北海道/旅天下楓葉季北海道函函5日 10月 NT **35,888/32,888**起
 北海道旅遊 | 北海道賞楓名所·企鵝遊行·小樽漫遊·函館山纜車夜景·三大螃蟹溫泉 | 一晚五星三晚溫泉

北海道/旅天下花戀北海道函函6日 6/4.11.18.25 NT **38,888/35,888**起
 北海道旅遊 | 無自理餐 | 薰衣草六大體驗·函館夜景·富良野花田·哈密瓜吃到飽·三大螃蟹溫泉

Uni 旅天下

規劃國內外團體旅遊、機票、自由行、航空假期等全方位服務，提供最完善的旅遊資訊，致力成為全球旅人最愛的旅遊網站



搭酷航玩歐洲 玩澳洲 交給 旅天下

開啟浪漫旅遊模式 徜徉人文藝術之美

德波/旅天下特選夏季超值德波10日 即日起-10月 NT **58,900/54,900**起

8月底-10月4人以上再折1千 華沙皇家城堡·兩大世界遺產·茲溫格宮·瓦維爾城堡·哥白尼故鄉·克拉克夫·柏林·德勒斯登

德捷/旅天下特選童話購物德捷10日 6/20、7/11、8/15、9/5、10/3 NT **59,900/55,900**起

漫遊童話德捷 | 灰姑娘城堡·布拉格·德國羊角村·永恆聖誕村·庫倫洛夫·柏林購物·溫泉小鎮

奧捷/旅天下特選夏季超值奧捷10日 即日起-10月 NT **62,900/56,900**起

8月底-10月4人以上再折1千 雙城堡·三大首都·六大世界遺產~布拉格城堡·溫泉小鎮·哈斯塔特湖·赫魯波卡·熊布朗宮·柏林

波波/旅天下特選波蘭波羅的海三小國送芬蘭10日 7-10月 NT **62,900/56,900**起

8月底-10月4人以上再折1千 波蘭·波羅的海三小國 | 特拉凱水中古堡·絕美湖區·立陶宛·拉脫維亞·愛沙尼亞·赫爾辛基·送柏林

荷德/旅天下花漾荷德酒鄉小鎮10日 7-10月 NT **65,900/61,900**起

8月底-10月4人以上再折1千 荷蘭·德國旅遊 | 阿姆斯特丹·OUTLET購物趣·羊角村·北德童話小鎮·萊茵河遊船·德國酒鄉

希臘/旅天下經典希臘愛情海三小島10日 6-10月 NT **69,900/64,900**起

9月-10月4人以上再折1千 希臘旅遊 | 雅典古文明·德爾菲·阿拉霍瓦·聖托里尼·愛情海三小島

西澳/旅天下TR西澳伯斯粉紅湖8日 6-10月 NT **55,900/49,900**起

西澳伯斯 | 夢幻粉紅湖·波浪岩奇觀·巴瑟爾頓小火車·藍色船屋

東澳/旅天下酷玩小資雪墨雙城記9日 8/18、9/20、10/20 NT **64,900/59,900**起

雪墨雙城 | 雪梨歌劇院(入內)·古董蒸汽火車·神仙企鵝·七彩屋



02-7701-0666

服務專線

交觀綜2171 品保北2137

更多旅遊資訊
請掃QR Code



川越 土耳其11天

Turkey

早鳥
前10名
減3,000
元

NT **42,900** 起

出發日期

6/25 7/02.09.16
8/06.13 9/03.10

義大利時尚米蘭10天 NT **59,900** 起
▶ 6/15.17.21.22.28

義大利義趣風發羅馬假期10天 NT **49,900** 起
▶ 6/22 7/06.13.20.27

義大利羅馬假期10+1天 NT **49,900** 起
▶ 6/14.21.28

德奧捷斯匈11天 NT **62,900** 起
▶ 7/05.12.19 8/02.09.10 **早鳥減3,000**

奧捷斯匈10天 NT **59,900** 起
▶ 7/01.06.15.22

荷德比法10天 NT **57,900** 起
▶ 6/07.14

西葡12天 **早鳥前10名減3,000** NT **92,900** 起
▶ 7/08 8/05.12.19.26 9/02.16.23

北歐四國三峽灣12天 NT **92,900** 起
▶ 6/16 7/21 8/18 9/15 **早鳥減3,000**

北波波8國15天 NT **139,900** 起
▶ 6/28 7/9 8/06.30 **早鳥減3,000**

北歐冰島北角五國15天 NT **224,900** 起
▶ 6/23 **早鳥減10,000**

土耳其11天 **早鳥前10名減3,000** NT **49,900** 起
▶ 6/09.17 7/24.29.31 8/05.14.21

埃及10天 NT **45,900** 起
▶ 6/19.26 7/03.17 8/07.14 9/04.11



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

電話 (02) 2563-6119

傳真 (02) 2521-0963

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準



賀！黃昱哲接任彰化縣旅遊產業協會理事長

「彰化想低調，但實力不允許」 瞄準疫後需求 彰化準備好了！

撰文·攝影／王政



▲(左4起)彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦、彰化縣旅遊產業協會創會理事長吳世長、輔導理事長吳睿麒、彰化縣縣長王惠美、彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲與彰化縣旅遊產業協會理監事合影。



▲在彰化縣縣長王惠美(中)的監交下，由彰化縣旅遊產業協會輔導理事長吳睿麒(左)交接給新任理事長黃昱哲。



▲(左起)彰化縣旅遊產業協會創會理事長吳世長、理事長黃昱哲、輔導理事長吳睿麒。



▲來自全台的各縣市觀光工廠協會特別齊聚一堂，一同歡慶彰化縣旅遊產業協會理監事交接。



▲彰化縣旅遊產業協會輔導理事長吳睿麒(左6)感謝第3屆理監事的支持。

作為彰化縣最具規模與影響力的觀光產業協會，創立於2015年的「彰化縣旅遊產業協會」憑藉著匯集來自各個產業的力量，一直以來扮演著民間與政府之間的溝通橋樑，更為提升在地觀光發展而努力，致力讓彰化縣跳脫農業大縣的形象，成為觀光並重的縣市。

隨著原任理監事團隊階段性任務完成後，「彰化縣旅遊產業協會」特別於5/17舉辦第4屆理監事交接，並由卷木森活館總監黃昱哲接棒理事長一職，作為當地的盛事，包括彰化縣縣長王惠美、外交部中部辦事處處長翁瑛敏、參山國家風景區管理處副處長湯維堯等官方代表，及來自全台的公協會代表特別齊聚

一堂，展現出協會的重要性與好人緣。

屬於中生代的黃昱哲，在公協會推動累積豐富的經驗，隨著接棒起輔佐建縣300年歷史的彰化，也可望將能進一步為其注入活水，攜手協會團隊共同推動彰化成為後疫情時代新亮點。**彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲**表示，「彰化想低調，但實力不允許」！2023年不僅象徵著後疫情時代全球觀光旅遊市場重啟元年，更是彰化縣建縣300年的里程碑，協會將從產業、文化、觀光到人文，產官學各方齊心攜手推展彰化觀光休閒產業。

彰化縣是屬於半工半農的大縣，「工」代表彰化為數眾多的隱形冠軍，而

「農」代表農業物產上彰化高度的供應地位，民俗節慶更是彰化的一大代表特色，如：王功漁火節、鹿港慶端陽等。

黃昱哲強調，民俗節慶與觀光旅遊密不可分，農工旅遊更是彰化知識旅遊及產業體驗之旅的一大特色，除了中央規劃促進國外旅客來台獎勵措施之外，協會今年將與彰化縣政府在建縣300上有多方面的合作，共同行銷彰化。尤其邊境解封後，未來彰化將主動出擊不再低調，讓更多人能夠認識彰化之美與觀光特點。他亦特別也感謝創會理事長吳世長、輔導理事長吳睿麒的攜手開創與用心經營，才能讓彰化縣旅遊產業協會在疫情3年來不畏風雨走過艱困路程。



▲彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲頒贈聘書給予第4屆理監事團隊。



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林特別蒞臨與致詞。



▲(左起)南投縣觀光協會創會理事長周盛雄、彰化縣旅遊產業協會創會理事長吳世長、理事長黃昱哲、彰化縣政府經濟暨綠能發展處處長湯國榮、彰化縣旅遊產業協會輔導理事長吳睿麒。



▲(左起)彰化縣旅遊產業協會創會理事長吳世長、理事長黃昱哲、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦、彰化縣旅遊產業協會輔導理事長吳睿麒、彰化縣中小企業協會理事長賴鴻麟。



▲(左起)中華觀光管理學會理事長吳政和、台中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜、全國觀光工廠促進協會副理事長林世閔、工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦、彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲、輔導理事長吳睿麒、彰化縣議會總務主任田飛鵬。

行旅行家 帶領旅客穿梭大稻埕的今時與往日

讓熟悉在地的專家帶領 感受不同於過往的深度之旅

撰文／王政 攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲行旅行家李永寧。



▲屈臣氏大藥房是當地極具代表性的西洋建築之一。

◀行旅行家賦予大稻埕更深度的旅遊面貌。

提及大稻埕，許多人都直觀想到在充滿舊式風情的建築群中穿梭採購年貨，然而悠久歷史卻賦予這裡更深層的底蘊，值得旅客們深度挖掘。為了讓更多台灣民眾乃至於國際旅客能深度探訪大稻埕，同時汲取到正確的歷史與資訊，狀元旅行社特別與行旅行家攜手合作，由在地人擔綱嚮導的重任，一步步的引領旅客們穿梭在大稻埕的風華之中。

作為行旅行家的靈魂人物之一，導遊李永寧的另一個身分實則為大稻埕最具代表性的古建築—屈臣氏大藥房的第4代傳人，秉持著將祖父輩們胼手胝足打拚的故事，能正確傳遞給每位旅人的信念，他特別與一群有志一同的導遊合作成立「行旅行家」品牌，將故事能延續下去。

李永寧提到，大稻埕能逐步復甦，與10年前進駐的社區營造團隊「世代

街區」息息相關，這個擅長賦予歷史建築更深度面貌的團隊，多次與他討論，希望將這個擁有百年歷史的古鎮重新復甦、建構出更全面的歷史復興，而起點便是李家長期經營的屈臣氏大藥房。

因此，自2011年起，世代街區便以屈臣氏作為第一個「小藝埕」，邀請年輕的創業團隊進駐，包括一樓為販賣各種文創小物藝品店，二樓為販賣飲品、茶、酒等的咖啡廳，最後是文藝展演廳。從屈臣氏大藥房開始，目前大稻埕已經有10個不同主題的「藝埕」，也讓在地文創產業的「文藝復興」就此展開。

從屈臣氏大藥房 看見大稻埕的時代演進

李永寧表示，大稻埕擁有多元的層次，可以是故事的大稻埕、藝術的大稻埕、醫學的大稻埕，抑或是文創的大稻埕，這些面貌在這裡多元的交融，淬鍊出更為豐富的全貌。

來自彰化員林的李家，原先經營著其他產業，隨著日據時代開始，曾祖父李啟俊將家族遷徙至大稻埕，並興建這棟西洋式建築，由於祖父李義人曾赴日留學習得藥劑科學，成為藥劑師返台後，家族開始研發止咳藥水擴展家業、接觸西藥生意，甚至取得屈臣氏商標權，因此

有了洋樓上「屈臣氏大藥房」的字樣。

然而隨著李永寧的父親志不在醫藥，他亦如此，因此屈臣氏大藥房逐漸分租給其他商號做生意，其中更經歷了1998年的嚴重火災，加上隔年的大地震，都讓這個老屋岌岌可危，所幸因為早期的建築作工紮實，即使內部裝設全毀，外觀依舊挺立，而在李氏家族、台北市政府、民間單位的通力合作下，老屋也重新蛻變。

看見不一樣的大稻埕 感受獨特台北

李永寧提到，行旅行家的方式，是由熟悉當地的導遊帶領，分享著最正確、最深度的資訊，而不是讓旅客自行拿著地圖瞎子摸象，或是由不熟悉的導遊傳遞著以訛傳訛的錯誤資訊，因為大稻埕擁有無數故事可以探尋。

單單以建築來分類，當地便有閩南式、歐洲巴洛克式、現代主義式等多重特色，如擁有獨特西洋建築外觀的屈臣氏大藥房，便有許多網路上都找不到的建築特色值得遊客們細細品味。為此，行旅行家歸納了4條線路，包括貴德街為主的西線路、囊括了南街與中街的中線路，就是要讓旅客能深度探訪，細細品味，真正認識大稻埕。未來行旅行家更會將旅遊服務的範圍跨大到更多台北的知名景點，以同樣深度體驗的方式，賦予旅遊全新面貌。



▲穿梭在大稻埕中，在專家帶領下將感受到不一樣的旅遊體驗。

狀元旅遊聯合行旅行家推出街區走讀行程

重溫1920年代繁華大稻埕 穿越街區回溯探索歷史原貌

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左起）狀元旅遊副總經理范揚健、行旅行家李永寧、台北市大同區太平國民小學校友會執行秘書張嘉莉、鋼琴家吳宜玲、蛋白樹執行總監羅琴、狀元旅遊董事長陳正寬。



▲狀元旅遊聯合行旅行家推出大稻埕1日遊程，邀請多家媒體組成踩線團。

淡水港而逐漸繁盛的大稻埕，自18世紀末期開始見證台灣興衰演變，此處留有舊宅、老店記錄歷史之貌，同時亦隨時代洪流築起新樓，匯集文創等新興產業。新舊並存的大稻埕優雅卻不過時，為讓國人甚至國際旅客更深入瞭解此地隱含的鮮為人知的歷史故事，狀元旅遊特別聯合行旅行家的專業導遊團隊推出大稻埕1日遊程，並邀請媒體組成踩線團，透過專精於研究大稻埕歷史的導遊領隊，以不同的視角帶領大家認識大稻埕不同風貌。

屈臣氏大藥房



建於1917年的屈臣氏大藥房在日治時期取得香港屈臣氏的台灣地區經銷權，為全台首家西藥房，外觀設計為巴洛克式建築，時為大稻埕最高與最氣派的洋房，矗立至今上百餘年，為大稻埕迪化街知名地標。

▲屈臣氏大藥房外觀為巴洛克式建築，樓面註冊商標清晰可見。

渭水驛站



▲袖珍模型內外做工精細傳神，可見當時發報與行醫之景。大稻埕為蔣渭水過去行醫及推動台灣新文化運動的根據地，昔創立大安醫院及《臺灣民報》總批發處舊址則位在今延平北路義美食品，店旁則緊鄰渭水驛站，以特展紀錄蔣渭水生平與相關歷史資料。館內存放大安醫院舊貌的袖珍模型，精細作品完整呈現當時大安醫院原貌。

貳零年華



◀店內陳列多款旗袍與影視作品所保留的戲服，帶旅客沉浸大稻埕繁盛年代。

1920年代台灣邁入建立本土文化的「狂飆年代」，對現代台灣意識起源地的大稻埕而言，此年代極具代表性，為發揚該年代的精神從而誕生提供多款旗袍租借、女性生活選品與文化體驗的「貳零年華」。店內亦陳列出以大稻埕為創作背景的影視作品戲服，重現當時台灣文學與經典年代風華。

台北霞海城隍廟



▲為大稻埕3大廟之一，廟內現今供奉有約200多尊神像。

主祀城隍爺的霞海城隍廟雖廟地不大，但廟裡過去曾供奉多達600尊神像，成為廟中特色。霞海城隍廟除為大稻埕重要的民間信仰中心，廟內供奉的月下老人靈驗程度亦揚名國內外，廟內香火鼎盛，許多信眾來大稻埕皆會來此處參拜保佑生活平順圓滿。

新芳春茶行



◀茶行內保留傳統焙籠間及當年焙茶用的焙籠洞，現場還能聞到茶香四溢。

大稻埕以茶葉貿易發跡，全盛時期茶行百家爭鳴，茶葉亦成為大稻埕重要的輝煌記憶。新芳春茶行則為當時台北最大製茶工廠，建築內部保留傳統閩式三坎式街屋結構，外觀則融入洋樓風格，裡面展示過去各種製茶器具及歷史，延續茶香一展大稻埕繁華過往。

波麗路餐廳



▲當時最新潮的餐廳在經過時代演變仍留有其不同韻味。

全台首家西餐廳以西班牙圓舞曲波麗路（BOLERO）為店名，店內以一流音響設備播放進口古典樂，高雅風格吸引不少文人雅士、政商名流匯聚於此，同時亦是早期許多年男女熱門相親地點，過往摩登時尚之地即使在歷經時代演變後，仍能感受到老式浪漫與時代縮影。



2023 鼎運旅遊

東歐四國
奧捷斯匈
10天

出發日期
6/29、7/8.20.27
8/3.17
\$66,900 /人元起



Germany & Switzerland
德瑞10天

出發日期
6/18.25
7/2.16.23.27.30
8/3.6.12.15.17
\$79,900 /人元起



Italy
義大利
11天

出發日期
6/13.20
9/3.13.14.20
10/3.11.25
\$59,900 /人元起



Finland & Baltic States
**芬蘭+波羅的海
四國10天**

出發日期
6/11.18
7/17.21
8/18.25
\$59,900 /人元起



夏日全球旅遊新風情

SUMMER TRAVEL STORY



暑假季節限定 ~
超前部署你的夏日親子時光~

紫戀薰衣草

川越小江戸、富士溫泉美饌五日
大石公園~浪漫薰衣草·富士山美景·淺草觀音寺

出發日期 7/5.8.15.22.29 **\$33,900** 人元起

日本人心靈故鄉~
三重縣+雙千年古都京都+奈良~

湛藍花海 紫陽金迷

此生必訪·伊勢志摩奈良五日

出發日期 7/4.11.18.25 **\$31,900** 人元起



關西 漫漫走

世界千年遺產·京奈阪5日

出發日期 7/1.5.8.15.22.29 **\$34,900** 人元起



暑於濟州嗨翻天

出發日期 7/11、8/2.8.13.15
16.19.20.22.23.26
27.29.30 **\$16,900** 人元起





川越 Turkey 土耳其11天

早鳥
前10名
減3,000
元

NT **42,900** 起

出發日期

6/25 7/02.09.16
8/06.13 9/03.10

義大利時尚米蘭10天 NT **59,900** 起
▶ 6/15.17.21.22.28

西葡12天 早鳥前10名減3,000 NT **92,900** 起
▶ 7/08 8/05.12.19.26 9/02.16.23

義大利義趣風發羅馬假期10天 NT **49,900** 起
▶ 6/22 7/06.13.20.27

北歐四國三峽灣12天 NT **92,900** 起
▶ 6/16 7/21 8/18 9/15 早鳥減3,000

義大利羅馬假期10+1天 NT **49,900** 起
▶ 6/14.21.28

北波波8國15天 NT **139,900** 起
▶ 6/28 7/9 8/06.30 早鳥減3,000

德奧捷斯匈11天 NT **62,900** 起
▶ 7/05.12.19 8/02.09.10 早鳥減3,000

北歐冰島北角五國15天 NT **224,900** 起
▶ 6/23 早鳥減10,000

奧捷斯匈10天 NT **59,900** 起
▶ 7/01.06.15.22

土耳其11天 早鳥前10名減3,000 NT **49,900** 起
▶ 6/09.17 7/24.29.31 8/05.14.21

荷德比法10天 NT **57,900** 起
▶ 6/07.14

埃及10天 NT **45,900** 起
▶ 6/19.26 7/03.17 8/07.14 9/04.11



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

電話 (02) 2563-6119

傳真 (02) 2521-0963

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

