

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.06.05 出刊 每週一發行

VOL. 756

Dusit

INTERNATIONAL

京都都喜天麗飯店  
2023年9月開幕



ASAI京都四條旅店  
2023年6月開幕



專訪

京都都喜天麗飯店暨  
ASAI四條旅店 總經理

山下誠

Makoto Yamashita

來自泰國 Dusit Hotels & Resorts  
雙飯店進駐日本京都

帶給旅客泰式熱情與日式精緻服務

專訪京都都喜天麗飯店暨ASAI四条旅店總經理山下誠

# 來自泰國Dusit Hotels & Resorts 帶給旅客泰式熱情與日式精緻

京都ASAI四条旅店及都喜天麗飯店規劃4大經營理念  
分別於今年6、9月開幕 雙雙引爆京都觀光熱潮



知名泰國領導房地產開發公司都喜國際（Dusit International）宣佈旗下2大飯店品牌將於京都開幕，分別是將於6月落成的ASAI四条旅店（ASAI Kyoto Shijo）以及將於9月開業的都喜天麗（Dusit Thani Kyoto），前所未見大動作將都喜獨特的泰式熱情好客氛圍一次帶到日本。

都喜國際集團成立70多年，其經營服務理念在全球主要目的地屢獲殊榮，該集團持續創造里程碑，正式插旗進駐日本京都古城，承諾帶來獨特的旅宿體驗，其創作靈感來自都喜4大主要概念，即「服務強調親切」、「提升幸福感」、「用在地特色串聯旅客與當地文化」和「永續經營」。

京都都喜天麗飯店暨ASAI四条旅店總經理 山下誠

## 京都ASAI四条旅店（ASAI Kyoto Shijo）泰文ASAI就是Live過生活 鼓勵旅客體驗當地生活



▲ASAI京都四条旅店外觀，旅客可以穿著和服體驗當地生活。

開幕日期  
2023 / 6月

**位置：**位於四条烏丸靠近錦市場，被稱為「京都的廚房」。

**特色：**泰文ASAI=Live過生活，BE A LOCAL EVERY WHERE鼓勵旅遊同時與當地人一起過生活

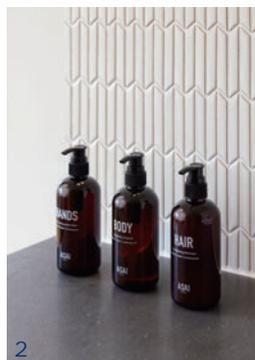
**概念：**簡約風格，結合當地特色的風格旅宿，欣賞在地藝術和人文風情，並帶有一些獨特的泰式風情，旅店空間亮點之一是提供美食／工作／享樂各式活動的共享場域空間，與新世代旅人旅遊理念不謀而合，鼓勵旅客可以花更多時間與當地人互動。

**設施：**共有114間溫馨裝潢客房，設計著重全方位功能，提供高品質的床鋪，一應俱全功能插座，智慧型電視，帶有強力水壓蓮蓬頭的淋浴間，設計感強烈的共享空間，另外可於共享空間與各方旅客交流，以及體驗泰式小吃文化。

**美食餐廳：**設計風格餐廳Soi Gaeng靈感來自曼谷親民街頭美食，客人會發現可口的正宗泰式咖哩和美味的燒烤小吃，搭配日式原創雞尾酒和優質日本威士忌、清酒和啤酒。招牌甜品芒果糯米飯和椰子冰淇淋是菜單上令人期待的甜點，配上各種配料，與當地食材供應商定期合作，持續採購當季農特產品，使這家與眾不同的Life style時尚旅店脫穎而出。



1



2



3

1. 共有114間溫馨裝潢客房，設計著重全方位功能，提供高品質的床鋪。
2. ASAI京都四条旅店客房備品。
3. ASAI京都四条旅店客房用品。
4. 設計風格餐廳Soi Gaeng靈感來自曼谷親民街頭美食，客人會發現可口的正宗泰式咖哩和美味的燒烤小吃。

# Makoto Yamashita

## 雙飯店進駐日本京都

撰文／張偉浩 圖片提供／都喜國際 (Dusit International)

### 服務

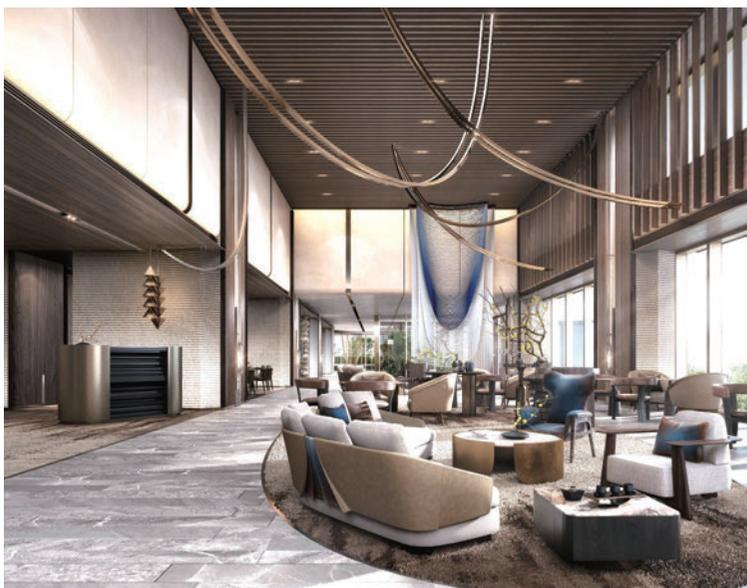
►都喜國際董事會副主席暨執行委員會主席查寧·多納瓦尼克 (Khun Chanin Donovanik, 右4)、全球發展事業副總裁暨都喜教育事業主席瑟拉迪·多納瓦尼克 (Siradej Donovanik, 右2)、首席運營官吉爾·克雷塔拉茲 (Mr. Gilles Cretallaz, 左2)、集團首席執行官蘇法吉·蘇珊彭 (Ms. Suphaje Suthumpun, 左5)、京都地區總支配人兼ASAI 京都四條總支配人山下誠 (右1) 等行政團隊與泰國駐日代表H.E. Mr. Singtong LAPISATEPUN (左6) 行政團隊於京都發表會上合影。



京都都喜天麗飯店暨ASAI四條旅店總經理山下誠表示，「服務強調親切」的部分，日本飯店通常會用90度鞠躬的方式款待到來的旅客，但都喜集團飯店則用泰國「sawadika」雙手合十、面帶微笑的熱情服務，減少與旅客的距離感，又同時感受到日泰混合DNA的多感官體驗。「感受滿滿的幸福滋味」、「用在地特色串聯旅客與當地文化」則是希望旅客可以體驗在地人的生活，不只是來過夜住宿，用迎接親友的方式，讓旅客感受

滿滿的幸福滋味。未來飯店也會協助旅客租借腳踏車，用輕鬆愜意的方式暢遊京都，或是穿著和服走訪著名景點，甚至是走入飯店集團直營的茶園或菜園，體驗農事收成的滿足感。最後的「永續經營」接續飯店直營茶園或菜園的方式，落實SDGs的國際永續發展理念，餐廳採用自產自銷的方式，選用當地當令食材，減少運輸與冷鏈等碳足跡，從產地到餐桌，直接品嚐到最新鮮的料理，旅遊的同時為地球盡一份心力。

### 京都都喜天麗飯店 (Dusit Thani Kyoto) 結合日本京都與泰國大城2座古都豐富文化底蘊



▲京都都喜天麗大廳。

**開幕日期**  
2023 / 9月

**位置：**位於京都市下京區步行街，距離京都車站僅850公尺，靠近聯合國教科文組織世界遺產西本願寺 (Nishi Honganji Temple) 和各主要景點。

**特色：**Dusit Thani Hotel為都喜國際旗艦品牌，而且全新開幕，一定要來體驗。

**概念：**都喜天麗自然地將日本傳統和泰國親切待客之道交織在一起，並通過建築特色加以詮釋，其創作靈感來自「日本京都」和「泰國大城」2座古都豐富文化底蘊，加上具有現代感的曲線以及令人讚嘆的驚喜元素，室內設計蘊含優雅舒適田園風情，為國內和國際旅客創造令人嚮往的度假情境。

**設施：**一進門就感受得到象徵都喜天麗品牌的精緻大堂酒廊，離塵不離城的寧靜庭院，低調奢華的四層樓建築坐擁147間典雅舒適客房，飯店內有健身中心，多功能宴會廳，其中芳療中心Devarana Wellness融合泰式SPA結合日式療程滿足旅客對身心靈健康平衡的期望。

**美食餐廳：**餐飲也是京都都喜天麗的主要亮點，使這裡成為美食愛好者必訪之處，包括特色紅葉鐵板燒餐廳、別緻的Den Kyoto俱樂部酒吧、奢華時髦的茶館，然而最值得關注的是由來自泰國屢獲殊榮的明星雙主廚所打造的泰式餐廳Ayatana，作為飯店的招牌餐廳將由曼谷Bo.lan米其林指南一星餐廳兩位主廚Duangporn Sonvisava和Dylan Jones共同呈現星級料理，在Ayatana餐廳中體驗身在金繼 (Kintsugi) 工藝設計為靈感的優雅空間，享用創意現代美食。享受富有故事情節的五感特色料理，另外絕不能錯過Kati甜點工作坊將會首度在京都發表泰式椰子各式甜點，甜點控必嗜！



▲京都都喜天麗Den Kyoto酒吧。



▲京都都喜天麗 - Ayatana美食餐廳。



▲京都都喜天麗客房。

# 觀光署新署長的挑戰 台灣不能缺少觀光研究院

## 從韓國文化觀光研究院案例 看見官方法人機構成功支撐觀光發展

**早**在2010年代、台灣積極邁向千萬觀光大國時，便有觀光產業專家拋出建言，其中特別強調政府應成立官方或半官半民的組織－「觀光研究院」，以此整合產官學界，全面盤點台灣一線資源、同時提供政策擬定建議等需求。

順應產業的心聲，當2020年觀光局正式將「觀光署組織法草案」送交立法院審議時，便曾提出對於觀光研究與訓練，將新設一個官方法人機構，主要對於當前與未來觀光發展課題，進行各式研究及分析未來趨勢等。

然而隨著日前「觀光署組織法草案」三讀通過，卻發現無論是能夠強化各地方觀光業務推動的分署制度，以及能作為觀光署智庫的法人機構，都並未納入草案中，對於產業而言，雖終於迎來主管機關成功改制，將擁有更大的動力與資源推展台灣觀光的同時，卻也缺少許多必要性的改革措施，能否在後疫情時代，帶領台灣返回千萬觀光大國，甚至在過去的基礎上邁向新的分水嶺，都值得觀察。

觀光產業不僅被台灣視為6大新興產業之一，更在各國都被列為舉足輕重的地位，過去我們在《旅奇社論》中便多次提及許多國家早已將觀光主管機關列為部會層級來提升競爭力，同時更會跨部會整併與實施行政法人化，將觀光事業與日俱增的事物，透過內部管理流程最佳化的方式，擴增組織的彈性，搭配民間專業人力來達到行政效能提高的效益，其中行政法人的設置，是台灣可以借鏡的策略之一。

如將觀光視為國家發展重點的韓國，除了有文化觀光體育部這個官方組織外，亦有負責國際宣傳的韓國觀光公社（KTO），以及進行文化觀光政策規劃、

統計、評估與施政監督等工作的韓國文化觀光研究院（KCTI），且皆為官方行政法人組織，不僅分工嚴謹，各自規模亦十分龐大，才能成功造就韓流文化穩步走向全世界。

以韓國文化觀光研究院為例，作為政府資源支持的研究機構，不僅是韓國的文化政策研究智庫，更長期扮演著連接中央政府、地方當局以及民間部門協調的功用，研究院中有上百名研究人員，進行政策規劃、統計、評估以及施政監督等研究工作，研究範圍從文化政策、藝術政策、觀光政策研究、觀光產業研究、休閒文化研究等內容皆有囊括。也因為擁有完整的組織架構，使得K-pop、K-drama、K-culture、K-food、K-Beauty、K-style等「K-文化」能成功走向全世界，並且成為主流。

反觀台灣，雖然交通部擁有運輸研究所等組織設定，但長期重點著重於交通相關內容的考究，資源有限的觀光局，便只能委託數據公司、公關公司等民間單位進行專案式分析與報告，並未能扮演智庫的角色，長期觀察全球各國的觀光動態，且因應國際情勢迅速提供觀光局更多創新行銷方案，以協助台灣進行國際行銷；而觀光主管機關也因為缺乏該角色的長期支持，亦無法有戰略性、延續性得進行全面布局，大有一種「步步為營」的且戰且走策略。

隨著疫情邁向下一個階段，全球觀光已進入新的分水嶺，台灣在面對全球觀光市場的戰場整理階段，在積極找尋出更多有效的國際行銷策略之餘，亦需要設置如觀光研究院等專業組織作為觀光發展的強勁後盾強化競爭力，以利台灣在面對瞬息萬變的國際市場時，更能夠為自己佔有一席之地。



Royal Caribbean

INTERNATIONAL

皇家加勒比國際遊輪

搭乘航空

中華航空



CHINA AIRLINES



# 星加坡 / 檳城 / 吉隆坡 遊輪趣 6 天

海洋光譜號 等你來體驗!

出發日

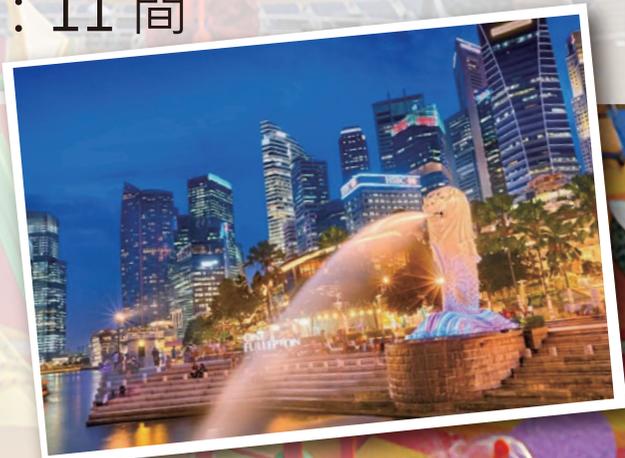
2023 星期三

7/5

噸位：16.9萬噸 載客量：5,622人  
甲板樓層：18樓 主餐廳：4間  
酒吧/俱樂部：11間

## 費用包含

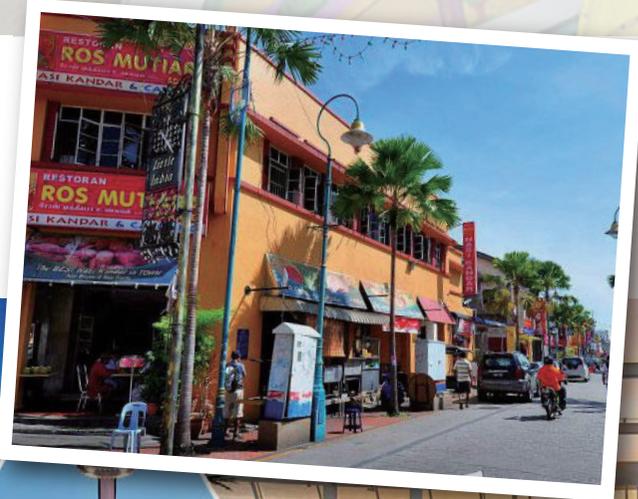
- ▶ 臺北 / 新加坡經濟艙來回機票 (含稅)
- ▶ 新加坡入住酒店一晚及市區觀光
- ▶ 岸上觀光費用及餐食
- ▶ 旅行社履約責任險，船上小費並包含導遊領隊小費



## 豪華陽臺艙

市售價 **\$59,800** 元/起(含稅)

歡迎同業詢問 (02)-2717-1399





COVER STORY | 封面故事

02 **來自泰國Dusit Hotels & Resorts 雙飯店進駐日本京都 帶給旅客泰式熱情與日式精緻服務**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **觀光署新署長的挑戰 台灣不能缺少觀光研究院**

HOT NEWS | 當週要聞

08 **澳門旅遊局暨澳門航空攜手業者推促銷 感受澳門樂無限 大邱觀光說明會 介紹最新觀光旅遊資訊**

FEATURES | 郵輪專題

10 **航運專家陳盛山解析 台灣建構亞洲郵輪樞紐地緣戰略布局 應先推動亞洲郵輪經濟圈**  
台灣發展郵輪的關鍵一步 缺乏專責郵輪推廣單位 新加坡觸底反彈 2022年郵輪收入達2.391億美元  
**歌詩達郵輪重返亞洲市場！ 攜手10大包船商 以北、高為母港 莎倫娜號啟航暢遊日韓**

EUROPE | 歐洲專題

20 **歐洲旅遊2023趨勢與前景分析 3分之1國家遊客人次超過2019年水平**

EUROPE | 歐洲專題

22 **「轉機」成為轉機！ 樞紐機場Hub and Spoke 優勢 讓票價與航點選擇更多元**

**永信旅遊** 培養團隊堅實基礎與經驗 品牌以發展共榮、共利、共享為目標惠及同業

**友泰旅遊** 利用陸籍航空打造高CP值旅遊商品

**喜鴻假期** 雙點進出西葡雙國行程 感受豐富文化

DESTINATION | 實地探訪

30 **德威航空與大邱、慶尚南道觀光部門攜手合作 舉辦考察團 期創3地更好的旅遊商品**

JAPAN | 和風日本

32 **土岐PREMIUM OUTLETS® 日本中部行程必逛商場 台灣團限定 日本No.1宮崎牛最高可享每人15,000日幣補助 岩手縣TTE旅展人氣沸騰 八幡平溫泉飯店業者訪台宣傳**

FOCUS | 特別企劃

34 **帛琉觀光局董事會主席Jack Doktok、局長Kadoi Ruloked 率團訪台推觀光！ 融入泰式皇宮風格 結合藝術與生活 坐落城市的安娜與國王酒店展現旅行多元面貌**

TRADE TALK | 旅業大小事

38 **觀光產業領導人為兩岸開放議題齊聚 3大訴求為產業發聲 旅行業經理人協會首度創立「成長學院」**

CHINA | 神州覽勝

41 **中華兩岸旅遊產學發展協會赴廈參加海峽旅遊博覽會**

42 **交通部航港局、台灣旅遊交流協會聯手 推動藍色公路旅遊 Taiwan Hi品牌新亮點 成功吸引觀光業者包裝離島新遊程**

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang  
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

## 旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

臺灣人的第一本 旬刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／  
Oct. 17, 2005.2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客戶專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

- 楓流美加秋季協奏
- 九州秘境賞楓
- 東北星野紅楓慢旅



# 秋風起， 這次跟止！

日本·美加 **限量** 席位

Algonquin Provincial Park | Ontario, Canada

日本

## 九州秘境賞楓湯布院童話村漫遊高千穗峽谷5日

大興善寺·高千穗峽·別府空中纜車·雙溫泉

✈️ 出發日

11/6.13.20.27 ; 12/4

同業價

\$ **32,900** 起

## 關西紅葉美境悠遊四都琵琶湖金閣寺宇治老街5日

嵐山小火車·琵琶湖遊覽船·比叡山·奈良東大寺·童話種子屋

✈️ 出發日

11/5.12.19.26

同業價

\$ **35,900** 起

## 關東紅葉狩慢活5日

清津峽谷隧道·谷川岳纜車楓紅·星野輕井澤榆樹街小鎮

✈️ 出發日

10/23.26.28 ; 11/1.4

同業價

\$ **35,900** 起

## 北陸立山秋楓湯樂5日

上高地·合掌村·高山·郡上八幡·永平寺·三溫泉

✈️ 出發日

10/7.16.23

同業價

\$ **38,900** 起

## 楓染北海道邂逅星野漫步5日

兩晚星野·水之教堂·雲海仙境·夢幻青池·豐平峽·穿越復古小樽

✈️ 出發日

10/8.21.27

同業價

\$ **45,900** 起

## 秋遊東北星野慢活5日

八甲田三段染·保證入住2晚奧入瀨溪流飯店·澀谷天空展望台

✈️ 出發日

10/15.25

同業價

\$ **68,900** 起

美加

## FUN遊美西好好玩9日

港灣遊船·西峽天空步道·聖地牙哥·拉斯維加斯四星酒店2晚

✈️ 出發日

10/2.23 ; 11/13

同業價

\$ **79,900** 起

## 【玩美加族】臥谷長榮9日

錫安·布萊斯·優勝美地·大峽谷國家公園·羚羊峽谷·66號公路

✈️ 出發日

10/14.30 ; 11/4

同業價

\$ **83,900** 起

## 【玩美加族】美加東全覽13日

兩點進出·九大名城·尼加拉瀑布·白山森林纜車

✈️ 出發日

10/3.6.13

同業價

\$ **137,900** 起

長期汎票回饋金計畫! 團費折抵·利潤升級·最高每人回饋\$800



# 澳門旅遊局暨澳門航空攜手業者推促銷 感受澳門樂無限

## 超大手筆 10組3天2夜豪華自由行驚喜大放送創造話題

撰文·攝影／王政 圖片提供／澳門航空



▲ 澳門航空市場部總經理袁立敏（前排右4）、市場部資深專員黃浩文（前排左1）、台灣區總經理楊明宗（後排）與貴賓合影。



▲ 澳門旅遊吉祥物麥麥在澳門館大力攬客。



▲ 澳門館的舞台QA活動廣受好評，吸引大批民眾熱烈參與。

配合6/18聯合國永續美食烹調日，還有2023澳娛綜合澳門國際龍舟賽及第11屆澳門國際旅遊（產業）博覽會；7、8月「夏日樂繽紛」主打來澳歡度暑期檔期；9月「邀

約金秋」感受澳門秋日魅力；「歡慶10月」有多項慶祝活動；11月「全城躍動」廣邀旅客體驗大賽車風馳電掣；12月「閃亮冬日」光影盛會點綴難忘遊澳時光，都將讓旅客享受到精彩無限的澳門旅遊。

台活動時大方送出10套澳門航空+5星級酒店3天2夜自由行，是澳門館有史以來最大手筆的贈品，成為吸引人潮的關鍵。

澳門不但免簽證，且擁有距離台灣最近的世界文化遺產、豐富多元的美食小吃、世界級的休閒設施、熱鬧的節慶活動，年年吸引千萬觀光客到訪。為滿足消費者旅遊的渴望，澳門旅遊局整合串聯特色活動和節慶，每月推出遊澳主題，包括6月「美食666」

### 澳門2023年精彩盛事

日期	活動
6/17、18、22	2023澳娛綜合澳門國際龍舟賽
6/30~7/2	第11屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
9/27	世界旅遊日慶祝活動
9~10月	澳門國際煙花比賽匯演
11/11~12、16~19	第70屆澳門格蘭披治大賽車
12月	2023幻彩耀濠江

於日前落幕的「2023台北國際觀光博覽會」深獲好評，尤其澳門館更是被大批民眾擠得水洩不通。今年在澳門特別行政區政府旅遊局大力的支持下，澳門航空與可樂旅遊、吉帝旅遊、雄獅旅遊及東南旅遊合作，共同推出多樣優惠的自由行商品，不僅入住星級豪華酒店，更加贈多項豐富好禮，並於舞

# 大邱觀光說明會 介紹最新觀光旅遊資訊

## 廣邀旅遊同業先進 創造優質商品 擴大雙方交流契機

撰文·攝影／謝旻蒨



▲ 5/26大邱觀光說明會邀請台灣旅遊同業到場，介紹大邱最新旅遊資訊。



▲ 大邱文化藝術振興院觀光本部長金振燮。



▲ 大邱廣域市觀光行銷組組長金鍾淑。



▲ 韓國觀光公社台北支社長李長儀。

為推廣大邱在地豐富觀光資源，大邱廣域市及大邱文化藝術振興院觀光本部於5/26舉行觀光說明會，邀請在台旅遊同業先進，以及經營大邱航線之航空公司代表到場，分享大邱B2B的觀光訊息交流網站，將大邱最新旅遊景點及資訊介紹給同業，以期創造更好的旅遊商品。

大邱文化藝術振興院觀光本部長金振燮表示，在去年10月由大邱觀光財

團等6個機構的出資捐助下，合併成立大邱文化藝術振興院，並由觀光本部負責推廣大邱旅遊，期待將大邱的旅遊資源、文化、表演等資源融合，向國際宣揚大邱旅遊。而大邱也在2010年與台北締結為姊妹市，大邱廣域市觀光行銷組組長金鍾淑也表示，台北擁有多樣的自然景觀及豐富的旅遊資源、美食等，讓其成為國際喜愛的旅遊城市之一。

韓國觀光公社台北支社長李長儀表

示，一提到大邱，腦中即浮現很多K文化內容，包括8/30~9/3舉行的炸雞啤酒節，已成為韓國獨特的代表慶典之外，十分推薦民眾一定要體驗大邱著名的慶典活動，另外在美食方面，大邱的西門市場以及「大邱十味」美食，也是值得旅客前來的誘因。最後希望今天能透過活動，促進大家對大邱旅遊資源的瞭解，加強韓國與台灣旅遊業界的往來，成為擴大雙方旅遊交流的契機。

# 台灣建構亞洲郵輪樞紐地緣戰略布局

## 應先推動亞洲郵輪經濟圈



發揮地理優勢打造卓越外部環境  
集中央之力推動各項郵輪政策提升內部競爭力  
帶動台灣蛻變**亞洲郵輪旅運中心**





# 航運專家陳盛山解析 台灣建構亞洲郵輪樞紐地緣戰略



繼先前推出「台灣建構亞洲航空樞紐中心地緣戰略藍圖」的報導後，此次航運專家的專欄再續推建構「亞洲郵輪旅運樞紐中心（Asia Cruise Transport Hub of Center）」的宏觀思維，因為台灣發展郵輪母港、並建構「亞洲郵輪經濟圈（Asia Cruise Economic Zone）」的工程已不容牛步前進。郵輪雖為觀光產業類別的一環，然其發展潛力與經濟產值卻遠超乎想像，根據國際郵輪協會（CLIA）的統計，2019年全世界郵輪旅客達到近3,000萬人次，尤其亞洲郵輪市場更維持強勁成長，所衍伸的背後經濟效益難以想像。

# 布局 應先推動亞洲郵輪經濟圈

築巢引鳳吸引國際郵輪打造樞紐地位的客觀外部環境  
建構郵輪專責單位、郵輪發展基金、郵輪產業補給供應鏈系統、  
郵輪區域旅遊網等主觀內部環境帶動台灣蛻變亞洲郵輪旅運中心

根據CLIA報告指出，2023年郵輪發展令人期待，預計年底可望全面復甦，而位於太平洋島鏈的台灣，疫情前郵輪彎靠671艘次、共計105萬人次，為歷年新高，然受限於邊境解封時程較慢，提早佈局的國際航商將旗下郵輪紛紛調往其他區域，因此2023年旅次量僅能恢復至約57萬人，但較2022年已大幅成長，預計2024、2025年市場將更蓬勃發展。

作為長期研究航運市場，並親身走過東北亞的韓國仁川港、釜山港，日本東京港、橫濱港、神戶港，中國大陸天津東疆港、青島港、上海滴水碼頭、吳淞口港、廈門港、三亞港、香港維多利亞港，以及東南亞的新加坡濱海港、馬來西亞檳城港等國際重要港口的專家，**中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山**精準指出，台灣要建構亞洲郵輪樞紐的地緣戰略布局，最關鍵的策略在於先行推動「亞洲郵輪經濟圈」的旅運樞紐地位，吸引更多國際航商進駐台灣，並執行如東、南、西、北方與全航線的航程，台灣才能成為客觀外部環境的母港條件。

形成客觀外部環境後，應進一步型塑內部環境的條件，政府應該透過成立郵輪專責部門，設立「郵輪發展基金」，推動24~72小時郵輪免簽措施、設立Fly Cruise旅運協調平台等政策；同時強化基隆、高雄等國際港口吸引常駐型郵輪發揮母港優勢，其餘港口則是形成掛靠港，藉此延伸出郵輪產業補給供應鏈系統，加上引導地方政府策畫郵輪專屬區域型陸地遊程，才能建構出主觀內部環境。隨著內外部的條件擘劃完成，台灣才能有效發揮地緣優勢，成功創造「亞洲郵輪旅運樞紐中心」的全方位格局。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山





▲根據CLIA報告指出，2023年郵輪發展令人期待，預計年底可望全面復



## 吸引國際航商常駐掛靠 布建亞洲郵輪航網

推動亞洲郵輪經濟圈的先行條件，在於如何有效發揮台灣郵輪地理優勢、吸引國際航商前來，相較於新加坡鄰近各國而創造出郵輪大國的先天條件，台灣亦可善用地理位置發展出郵輪樞紐的優勢。由於坐落於太平洋島鏈，台灣不僅可作為兩岸四地郵輪經濟圈的核心，亦擴大至日本、韓國、新加坡、馬來西亞等地，發展出北向、南向、東向，以及兩岸與跳島的郵輪常規航程。

陳盛山指出，台灣擁有5個海港，包括：基隆、台中、安平、高雄、花蓮，其中基隆、高雄具備母港條件。從地緣交通而論，可延伸出北方航線（日本、韓國），南方航線（港澳、越南、星馬、菲律賓），以及向東延伸的東方航線（塞班島、關島、帛琉），也可以透過台中的地理位置優勢，發展向西的離島跳島或兩岸沿海港口航線，以台灣為中心，軸輻航網擴散，讓台灣成為亞洲郵輪旅遊重要目的地之一，不僅北、中、南、東台灣亦能因郵輪停靠各自受惠，也加大國際航商駐紮的意願。

若以港口的噸位數區隔，5~10萬噸以上的大型郵輪停靠應以基隆、高雄為主，5萬噸上下的中型郵輪則停靠台中、花蓮，至於小型郵輪則依照國際旅客的喜好規劃停靠的港口，並不予以設限。

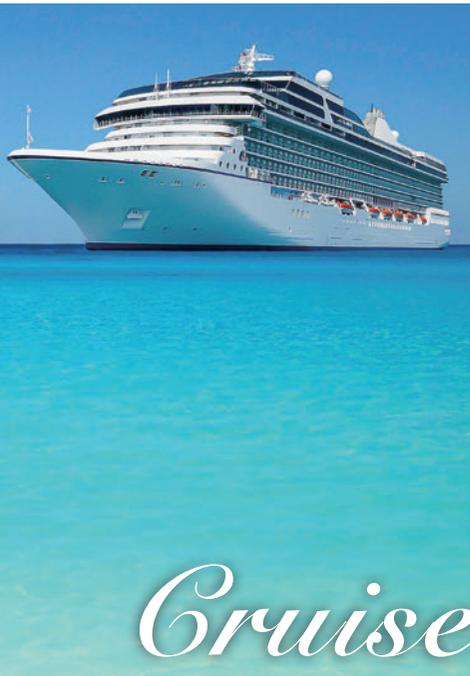
## 設置郵輪署（局）與郵輪發展基金 奠定郵輪母港基礎

發展郵輪觀光，得先區分掛靠港與母港的差異，因為母港經濟效益遠大於掛靠，當國際旅客搭飛機來，無論是提前抵達或延後離開的逗留時間，都能增加港都的消費，可自然形成一個完整的郵輪產業鏈。掛靠港僅能仰賴國際郵輪的意願，或是業者自行包船，不僅航程固定，且須以台灣民眾需求為導向，整體市場的胃納量有限。

隨著2010年代起全球郵輪產業開始進行「美洲消、亞洲長」的產業板塊移動，首當其衝的亞太各國紛紛開始進入郵輪產業發展急遽增長期。台灣若要與各國競爭，郵輪專責組織的設置之內部主觀條件建構同樣刻不容緩。

首先，中央需建置郵輪專責單位及統籌平台，打造出「郵輪署（局）」等專責單位，將過去散落於交通部麾下的觀光局、臺灣港務公司、航港局等部門的郵輪發展權責統一集中，並設立專款專用的「郵輪發展基金」，讓該部門能有效針對台灣郵輪發展需求進行政策擬定、行銷宣傳、招商、國際航商接洽等能力，爭取國際郵輪到訪。

其次則是內部的橫向溝通平台，若欲發展發展Fly Cruise市場，應讓「郵輪署（局）」與民航局、航空站等相關單位設立「旅運協調平台」密切溝通，強化台灣地緣優勢之外的多元優勢，以達到鼓勵航商規劃停靠台灣航線的效果。而「郵輪署（局）」亦需要針對國際郵輪客的需求，推動24~72小時的免簽措施，讓國際觀光客更有意願到訪，郵輪航程也能銷售到最後一刻，無須擔



▼基隆港隨著東岸與西岸碼頭不斷升級下，又有背靠北北桃等縣市的豐富觀光資源，加上可以北向發展東北亞航線，是吸引國際郵輪靠泊的強大誘因。



▲台灣應進一步發展自身地理位置優勢，強化亞洲郵輪樞紐地位，才能與地中海等國際郵輪旅遊目的地分庭抗禮，進一步吸引國際觀光客到訪。

## 從掛靠邁向母港地位 形成真正的郵輪旅運中心

台灣的港口仍屬於「準母港」，要進一步提升至郵輪母港需要具備幾個關鍵，包括固定的國際航商彎靠／停泊單一港口，同時建立完善的郵輪產業補給供應鏈，以及能滿足外籍／本國郵輪客的旅遊需求，逐漸造就港口週邊腹地擁有完善的旅運中心、商務中心、購物中心、免稅商城、大型飯店、娛樂場所等設施，而台灣也將逐步建構出包含食物／水／備品的後勤服務、船舶修造、物料補給、港勤服務的完整郵輪產業鏈，與世界各地的國際各大郵輪目的地一決高下。

隨著前面提到的客觀外部因素達成，主觀的內部整合與發展逐步成熟，台灣便擁有邁向準母港甚至母港的條件，包括1.吸引國際航商派遣郵輪常駐於基隆與高雄，小型郵輪則是彎靠其他港口；2.台灣的郵輪補給產業供應鏈系統形成；3.全台北中南東的各地遊程在地方政府的加入下，擁有更多專屬郵輪客的陸地遊程。

陳盛山強調，基隆港隨著東岸與西岸碼頭不斷升級下，又有背靠北北桃等縣市的豐富觀光資源，加上可以北向發展東北亞航線，是吸引國際郵輪靠泊的強大誘因。而南部的高雄港，則是在旅運大樓等硬體設備完工後，搭配擁有水深12.5公尺的第一港口，不僅擁有光榮碼頭、高雄流行音樂中心的亞洲新灣區，還有雄踞台南、高雄、屏東的廣袤地緣，並且得以航行東南亞各國的先天優勢，同樣能抓住國際航商目光。

陳盛山強調，台灣具有發揮航空、海運樞紐的先天優勢，但面對各國大力發展觀光的巨大壓力，若要突破重圍便要進一步強化自身的優勢，郵輪作為近代發展極其強盛的觀光產業鏈，作為海洋國度的台灣不應缺席，更應該強化外部環境與內部環境條件，使其成為邁向觀光大國遠大目標最穩固的基礎。

▼高雄港在旅運大樓等硬體設備完工後，搭配擁有水深12.5公尺的第一港口，還有雄踞台南、高雄、屏東的廣袤地緣，同樣能抓住國際航商目光。



心空艙等問題。此外，中央應協調地方政府，依照在地特色策畫出北、中、南、東、離島等區域型岸上觀光行程，整合出適合國際郵輪客的遊程，亦達到「區域旅遊分流分源」的目標。

隨著亞洲郵輪經濟圈與亞洲郵輪旅運樞紐中心布局完成後，過去分別由交通部觀光局所創立的「亞洲郵輪聯盟（ACC）」；臺灣港務公司攜手日本鳥取縣境港、大阪港及韓國濟州港、釜山港等共同組成「CPSOM聯盟」，以及交通部航港局推動的「亞洲跳島郵輪聯盟（AACAA）」，都能在「郵輪署（局）」這個郵輪發展專屬單位的統一調動下發揮加強效果，自然形成聯盟的國際郵輪聯網，成功帶動台灣母港的發展、推廣Fly Cruise海空市場。



◀台灣作為太平洋島鏈的中心地位，擁有發展北向、南向、東向、西向、全航線等多元航網的優勢。



撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

# 台灣發展郵輪的關鍵一步 缺乏專責郵輪推廣單位

## 讓促進郵輪的發展功能統一整合 專人專責從根本處發展郵輪觀光

◀疫情前的台灣，因為先天的地理位置優勢，加上市場的旺盛需求，一度成為亞洲第二大客源市場。



台灣過去雖穩居亞洲第2大郵輪市場，但在疫情的衝擊下，世界各國重新回到同一條起跑線，如何預先規劃、超前部署便成為關鍵。然而台灣在邊境開放時程的舉棋不定，讓習慣及早數年布局的國際航商無所適從，紛紛將麾下郵輪調往已開放的旅遊目的地，因此讓台灣邊境開放後，僅能依靠旅遊業者承包的母港與彎靠航次支撐，對照昔日600多個艘次的國際郵輪蜂擁而至大相逕庭。

剖析其關鍵原因，在於中央機關中缺乏關鍵的整合角色與相關體系，台灣雖喊出「觀光立國」，觀光相關事務卻散落在各個部會，而郵輪的業務，更是由交通部麾下的航港局、觀光局、臺灣港務公司各司其職，對於郵輪客源市場坐二望一的領先地位，若要進一步的擴大或超越，得仰賴著政府對於郵輪觀光發展的重視與策略，而如「郵輪署（局）」郵輪專責單位的成立與否，更是牽涉到台灣郵輪進一步發展的關鍵。

## 從蕞爾小國新加坡身上 看見提升郵輪的關鍵措施

新加坡人口數雖只有500萬，卻能夠在亞太地區長期占據第一的郵輪母港寶座，雖於2014年被上海超越，仍然是亞太地區第2大國際郵輪母港，最主要的原因就是新加坡善於發揚自身的優勢，從昔日的港灣城市積極放眼郵輪市場，並由政府擔綱起推動Fly cruise郵輪旅遊產業發展策略的關鍵角色。

為了刺激郵輪市場的成長，新加坡旅游局早在1989年便成立郵輪發展署，1991年成立新加坡郵輪中心（SCCPL），從港務中心、港口碼頭建設到郵輪航商與旅行社等的產品包裝與推動，郵輪旅遊產業的行銷與宣傳，方方面面地去進行發展與推廣。新加坡政府看見未來亞太郵輪產業的潛力，提早佈局，對內大興建設，對外進行招商，打造新加坡為郵輪母港中心並積極對海外推廣Fly cruise。

也因為政府的積極介入，不僅成功吸引麗星郵輪於1993年起率先運營區內航線，更將總部設於新加坡，更造就馬來西亞吉隆坡、檳城、蘭卡威及泰國普吉島等地郵輪旅遊市場的蓬勃發展。

## 專責單位整合資源提供後盾 讓台灣重返郵輪市場寶座

新加坡以東南亞的心臟地帶的絕佳地理位置，成為最佳的郵輪航線起點選擇地區，台灣亦雄踞於太平洋島鏈，成為國際郵輪航商南來北往的最佳中心區域，可以發展出北向的東北亞航程、南向的東南亞巡禮，抑或是航行於台灣週遭島嶼及兩岸的航程。

然而這一切仍需要政府機關作為後盾與先行者，台灣郵輪市場體質屬於中上，然而過去高度仰賴業者包船，使得整體郵輪發展朝著反向的方式邁進。

若有政府專責郵輪的單位如「郵輪署（局）」成立，則有幾大優勢，包括：1.將散落於各個政府部門的相關權責統一，集中火力針對各項課題進行調整、推廣；2.擁有充足的銀彈作為後盾，能與國際航商進行商談，派遣郵輪來台進行母港航程，進而刺激Fly cruise市場形成。3.隨著市場逐步穩定後，則是能針對客群所需，與特定航商進行深度合作，以主題郵輪的方式，進一步挖掘更深層的客群。

於此同時，過去台灣為了郵輪觀光積極參與的亞洲郵輪聯盟（ACC）、亞洲跳島郵輪聯盟（AACA），也能透過專責部門的進一步整合，讓台灣成為亞洲郵輪經濟圈的一環，也才能真正促使寶島重新返回昔日郵輪領航者的美好歲月，並將郵輪成為推動台灣「觀光立國」的強大助力。



▲新加坡以東南亞的心臟地帶的絕佳地理位置，加上政府的積極推動，成為最佳的郵輪航線起點選擇地區。  
▶四面環海的台灣，擁有4大國際港口，更有豐富的旅遊景點，十分適合發展郵輪觀光。



撰文／張偉浩 圖片提供／新加坡旅遊局、Statista 2023



## 新加坡觸底反彈

◀新加坡及東南亞航線的迪士尼郵輪預計採用綠色甲醇作為燃料推動 ©INCEPT ONLY ©DISNEY

# 2022年郵輪收入達2.391億美元

## 新旅局提供郵輪發展基金 激勵郵輪公司將新加坡作為母港

台灣在2015年有兩大重要里程碑，第一是訪台旅客人次首度破千萬大關，另一個則是超越新加坡成為亞洲第2大郵輪客源市場，僅次於中國大陸，不斷有國際郵輪彎靠台灣，甚至設置母港，讓台灣郵輪旅遊變成顯學。隨著新冠疫情的影響之下，國際郵輪相繼延宕巡航計畫，連曾伴隨台灣超過25年的雲頂郵輪集團旗下的探索夢號也在2022/3月揮別台灣。

反觀新加坡預估2022年郵輪行業收入將達到2.391億美元，與前兩年全球疫情大流行期間相比，年增長率為13.86%，2023/3/29更正式宣布攜手迪士尼郵輪於2025年進行為期至少5年的新加坡母港計畫，這也將是迪士尼郵輪首次在東南亞推出奇幻郵輪海上假期，預計到2026年市場規模將恢復到4.018億美元。曾是第2大郵輪市場的台灣，在國門重啟之後，該如何捲土重來，看看新加坡，反思台灣準備好了嗎？

### 國際郵輪客佔新70% 規劃2030年綠色計畫

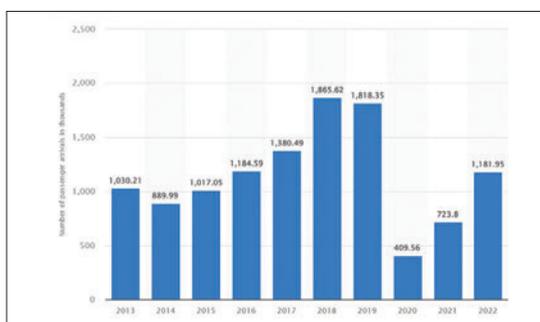
疫後的新加坡郵輪市場也展開新扉頁，世界3大郵輪集團，包括嘉年華遊輪、皇家加勒比遊輪和名勝世界郵輪等頂級郵輪營運商，已經恢復以新加坡為母港的區域郵輪之旅，服役最新郵輪，並轉向永續旅遊模式，以符合新加坡2030年綠色計畫中的願景。由於郵輪與航空業的旅遊需求相互關聯，郵輪的市場效益對新加坡整體旅遊業產生正面影響。在疫情大

流行之前，飛往新加坡的國際遊客至少佔新加坡郵輪乘客的70%。因此，新加坡旅遊局（Singapore Tourism Board）也推出許多振興方案，以帶動郵輪發展。

1. 繼續提供郵輪發展基金（Cruise Development Fund），以激勵郵輪公司將新加坡作為母港。
2. 郵輪發展基金適用於所有郵輪公司、承租人、旅行社等機構，以及目的地管理公司、地勤人員以及岸上觀光行程和行業培訓人員。
3. 鼓勵代理商利用這筆基金，創建和宣傳郵輪套裝產品。
4. 為加強現有新加坡郵輪中心，新加坡已投資3.8億美元將其最先進的郵輪中心進行現代化改造。
5. 支持2018年《東盟郵輪旅遊聯合宣言》（ASEAN Declaration on Cruise Tourism in 2018），促進新加坡地區郵輪旅遊發展。

### 2023估79航次34萬人次 如何擴大旅客量值得深思

隨著國門開放，基隆曾被亞洲郵輪領袖平



▲2013年到2022年郵輪旅客造訪新加坡人次。



▲新加坡旅遊局攜手迪士尼郵輪於2025年進行為期至少5年的新加坡母港計畫。

台，評選為「亞洲最佳國際郵輪母港」，在疫情之前，1年吸引超過94萬人次造訪，2023年預計來基隆靠港的郵輪，已有79航次將可吸引34萬人次造訪。但如何進一步擴大郵輪旅遊量能，可借鏡新加坡作法，新旅局於1989年即已成立郵輪發展署，並投注大量資金修建郵輪碼頭，2006年新加坡郵輪中心與旅遊局、民航局合作籌組1,200萬星幣Fly Cruises發展基金，以提升港口與機場的聯運能力。

因此，建議中央應效法新加坡建置郵輪專責單位及統籌平台，規劃完善的制度以供依循，並設置郵輪發展基金，以鼓勵航商規劃停靠台灣的航線。基礎制度完善後，位居中位的郵輪航商及航空公司之間，針對艙位與機位不同載體間建立整合介面，使航空與郵輪的客源數能互補互利、妥善配置。最後階段才是城市接待的運作，透過上、中、下位彼此搭配、互助合作，為台灣郵輪旅遊市場開創先機。但疫後如何再將台灣推上第2大郵輪旅遊市場，就得端看政府端出什麼樣的牛肉，全力協助航商與業者，恢復疫情前的榮景。



# 歌詩達郵輪重返亞洲市場！攜手10大包船商

## 歡慶疫後郵輪市場復甦 義式風情郵輪駛進基隆港開展浪

歌詩達郵輪莎倫娜號於5/28、29在高雄、基隆舉辦2場記者會，並宣布睽違3年的歌詩達郵輪莎倫娜號重返亞洲，並在7月份來台，同時也是今年唯一以基隆港為母港營運的國際郵輪，預計於基隆母港營運23航次，高雄母港3航次，將提供旅客體驗海上義式浪漫風情，在即將到來的暑假期間，前往日韓著名景點旅遊。



▲歌詩達郵輪與包船業者合影。(左起)歌詩達郵輪台灣區資深業務經理林耿宇、喜鴻假期總經理郭佳、鳳凰旅遊副董事長張家豪、百威旅遊總經理吳再裕、臺灣港務公司基隆港務分公司總經理高傳凱、歌詩達郵輪莎倫娜號客艙總監Mengqian Ju、歌詩達郵輪首席營運官Roberto Alberti、歌詩達郵輪莎倫娜號船長Orazio D' Aita、東南旅遊副董事長李樹軍、雄獅旅遊總經理張亞昭、行家旅遊董事長海英倫、易遊網副總經理施桂瑛、世邦旅遊總經理呂汶中、五福旅遊副總經理蔡長霖、歌詩達郵輪亞洲區市場總監Francesco Raffa。

### 積極銜接國際 增進人潮活絡基隆港經濟

在5/29舉辦的歌詩達郵輪基隆場記者會邀請基隆港務分公司總經理高傳凱、台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳助豐、台灣遊輪產業發展協會理事長曾俊鵬以及9家與歌詩達莎倫娜號合作包船業者等貴賓，一同慶賀今年唯一以基隆港為母港營運的國際郵輪到來。

而以基隆為母港的航線包船商成員為五福旅遊、世邦旅遊、行家旅遊、百威旅遊、東南旅遊、易遊網、喜鴻假期、雄獅旅遊與鳳凰旅遊9家業者，規劃出4~6天的日韓行程。

基隆港務分公司總經理高傳凱表示，非常高興歌詩達郵輪選擇基隆港做為母港航向日本與韓國，這也落實基隆港與日韓港口需互相對接的承諾，期待今年7月份啟航以後能為基隆帶來更多人潮與更活絡的經濟。疫情3年基隆港未曾停止對郵輪產業的熱愛，積極重整東西岸港埠設施、參與線上國際郵輪論壇推廣基隆港與台灣港群在改善與提升所做的努力、遠赴多國向郵輪公司展現接待郵輪的誠意，如今這些成果都展現在今日及未來的航程當中。此外高傳凱亦承諾今年港埠優惠措施會持續到明年，並期許明年歌詩達的航次能為基隆帶來更多人潮、錢潮，將未來基隆港變得多元且活絡，除透過郵輪將國內旅客帶往國外旅遊，同時也將更多國際旅客帶來台灣。

### 擴大台灣市場運力、航期 增展Fly Cruise帶入國際旅客

記者會上邀請歌詩達郵輪首席營運官Roberto Alberti向在場媒體及業者介紹義大利歌詩達郵輪公司，他亦提到很榮幸能夠宣布歌詩達郵輪莎倫娜號能重新在亞洲復航，事實上今年歌詩達郵輪乘客總量已超越2019年的程度，這對國際郵輪市場而言是十分正向的數據，亦是相當重要的里程碑。歌詩達郵輪在2012年即投入於台灣市場，從今年7月復航開始未來將針對台灣市場有更多規劃，擴大在台灣市場的運力及航期。

歌詩達郵輪亞洲區市場總監Francesco Raffa指出，歌詩達郵輪在郵輪產業上致力於串聯海陸，並安排多元豐富的船上活動，給與乘客愉快的航行體驗，歌詩達在郵輪產業已深耕超過70年，因此更能提供專業及周到的郵輪體驗。

未來歌詩達郵輪針對台灣市場除母港營運之外，同時期望開發更多的Fly Cruise到全球各地港口登船，未來亦會持續增加國外旅客到台灣的機會，不管是在母港或是入境、出境等方式，期望能夠360度全面發展台灣整體郵輪產業。



▲(左起)歌詩達郵輪台灣區資深業務經理林耿宇、首席營運官Roberto Alberti、台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳助豐、台灣遊輪產業發展協會理事長曾俊鵬、歌詩達郵輪亞洲區市場總監Francesco Raffa。

### 高雄為「港市合一」城市 積極推動郵輪觀光

歌詩達郵輪莎倫娜號首場高雄記者會邀請高雄市市長陳其邁、臺灣港務公司董事長李賢義、高雄港務分公司總經理王錦榮、山富旅遊董事長陳國森等貴賓一同到訪高雄。高雄市市長陳其邁表示，代表高雄市誠摯的歡迎歌詩達郵輪選擇高雄作為母港，

### 充滿義式風情的船內設計



▲海景艙房。

撰文／謝旻蓓、陳妍潔 圖片提供／歌詩達郵輪

## 以北、高為母港 莎倫娜號啟航暢遊日韓

### 漫海上假期 市長陳其邁親臨高雄場展現港市合一目標



▲（左起）歌詩達郵輪台灣區資深業務經理林耿宇、高雄市議員白喬茵、高雄市長陳其邁、歌詩達郵輪莎倫娜號船長Orazio D' Aita、臺灣港務公司董事長李賢義、山富旅遊董事長陳國森、歌詩達郵輪亞洲區市場總監Francesco Raffa、高雄港務分公司總經理王錦榮。



▲台灣遊輪產業發展協會理事長曾俊鵬（左3）致贈紀念禮給歌詩達郵輪。（左1起）歌詩達郵輪台灣區資深業務經理林耿宇、首席營運官Roberto Alberti、亞洲區市場總監Francesco Raffa（左4）。



▶歌詩達郵輪莎倫娜號於5/28、29於高雄、基隆2地停靠舉辦見面會。

◀（左起）高雄市海洋局局長張漢雄、高雄市觀光局局長高閔琳、高雄觀光圈聯盟主劉坤福、高雄市長陳其邁、山富旅遊董事長陳國森、高雄市政府秘書長郭添貴。



歌詩達郵輪·莎倫娜號簡介

載容量：3,780  
噸位：114,500  
首航日期：2007/5/15  
重新裝修：2022年  
船籍：義大利  
長度：952英尺  
寬度：116.46英尺  
吃水深度：27.23英尺  
航行速度：最大速度23節  
甲板樓層：14層  
客艙：共1,500間（高達50%的家庭房）  
包船業者：五福旅遊、世邦旅遊、行家旅遊、百威旅遊、東南旅遊、易遊網、喜鴻假期、雄獅旅遊、鳳凰旅遊、山富旅遊（高雄）  
高雄母港航次：9/26、10/1、10/5，共計3航次  
基隆母港航次：7/1至9/25期間，共計23航次

開啟3航次的郵輪旅遊，包括石垣、宮古及那霸，將可搭載約1萬多位旅客出遊，提供食、宿、遊、購、行等全面性的服務，更將為高雄帶來莫大的商機，給予產業進步發展的動力。陳其邁提到，高雄為「港市合一」的城市，市府極為重視郵輪觀光，也積極與港務公司配合，過去停靠高雄的國際郵輪約占全台的8~10%，今年則預估會達到42%的比例，希望透過各產業的努力，將新興的旅遊模式帶進南台灣，為高雄帶來更多的國際觀光機會。

#### 打造亞洲郵輪灣區 持續開發高雄市場

疫後台灣迎來國際郵輪停靠，港區也逐漸蓬勃發展，**臺灣港務公司董事長李賢**

**義**表示，在港務公司與高雄市府的積極合作下，攜手打造亞洲灣區，串聯高雄港區的觀光資源，希望讓旅客走訪高雄，見證高雄的脫胎換骨。此外李賢義也特別提到，今年郵輪預報共有154艘，其中有130艘以高雄為母港，已創新紀錄，期待市府在軟硬體的提升後，迎接更多旅客到訪高雄。

歌詩達郵輪莎倫娜號首次在台灣與大家見面，**歌詩達郵輪台灣區資深業務經理林耿宇**表示，自從2019年就開始投入南台灣市場，並與山富旅遊共同設計3條高雄出發的航次路線，也特別選擇今年中秋連休及國慶假期，希望將最純正的義大利風情文化展現給旅客。同時也提到在亞洲布局中，台灣市場扮演整體極其重要的角色，高雄亦會成為持續開發的主力市場之一，未來歌詩達郵

輪也將進行長期的規劃，擴大台灣市場的運力並將航期拉長，調撥船隊來到高雄運營，希望以此讓南台灣的旅客，感受到更多元豐富的郵輪體驗。

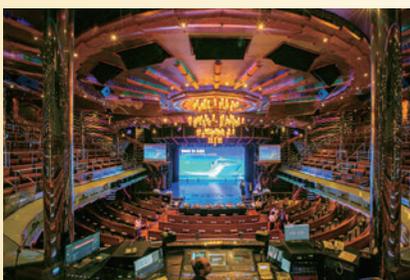
#### 體驗海上奢華旅遊



▲室內泳池。



▲熱情洋溢的義式歌舞表演。



▲宏偉瑰麗的「古羅馬競技」劇場



▲義大利風格室內裝潢。



**Costa** 2023

歌詩達郵輪  
*Costa Serena*

# 暑假暢玩回韓



## 海上古羅馬 眾神之船

- 舌尖饗宴**  
6間風格餐廳、米其林星級美食
- 精彩設施**  
健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
- 身心 SPA**  
samsara spa水療、按摩池
- 主題派對**  
主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀
- 豐富娛樂**  
7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
- 優雅艙房**  
豪華配套、舒適精緻



**感謝同業先進踴躍支持 航次即將額滿!!**



**4天3夜** NT4,900元起

**5天4夜** NT6,900元起

**6天5夜** NT8,900元起

- 沖繩、宮古島自主遊4天  
▶ 8/08
- 沖繩、石垣島自主遊4天  
▶ 8/27
- 沖繩、石垣島自主遊4天  
▶ 9/03.19.22

- 沖繩、石垣島自主遊5天  
▶ 7/16.30、8/23.30
- 沖繩、宮古島自主遊5天  
▶ 8/14 **快閃優惠減6,000**
- 沖繩、石垣島自主遊5天  
▶ 9/06.15

- 長崎、鹿兒島自主遊6天  
▶ 8/18
- 佐世保、釜山自主遊6天  
▶ 9/10

詳情請洽  
各大旅行社

行家旅遊  
02-2516-8000

百威旅遊  
02-2751-5775

五福旅遊  
02-2547-1777

東南旅遊  
02-2523-9199

基隆港啟航

# 莎倫娜號

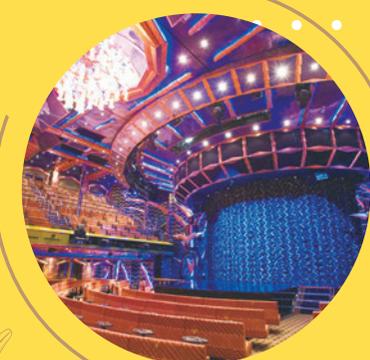
## 義起狂歡之旅

第三、四人 **4,900**元起



### 莎倫娜號 小檔案

- 噸位：11.4萬噸
- 載客人數：3,780
- 甲板：14層
- 客艙數量：1,500間
- 長度/寬度：290公尺/35.5公尺



喜鴻假期  
02-2542-2288

雄獅旅遊  
02-8793-9614

鳳凰旅遊  
0800-089-789

易遊網  
02-2509-3661

世邦旅遊  
02-2511-1158

# 歐洲旅遊2023趨勢與前景分析 3分

## Q1國際旅客抵達人數和過夜人數 與2019只差-5.6%和-1.9% 平

世界旅遊組織（World Tourism Organization，縮寫UNWTO）統計，國際旅遊收入在2022年回升至1萬億美元大關，而國際遊客支出達到大流行前水平的64%（與2019年相比為-36%，以實際值計算）。按地區劃分，歐洲在2022年取得了最好的成績，旅遊收入接近5,500億美元（5,200億歐元），是大流行前水平的87%，外國遊客人數比2019年水平低18%，恢復狀態良好，也讓2023年歐洲旅遊需求持續站穩復甦龍頭。

**根**據歐洲旅遊協會（EUROPEAN TRAVEL COMMISSION，ETC）5月釋出的《EUROPEAN TOURISM 2023趨勢與前景》第一季度分析，近3分之1的歐洲旅遊目的地遊客人數超過了2019年的水平，而4分之1的歐洲國家遊客人數僅低於2019年的10%而已。在旅客抵達方面，塞爾維亞（+32%）和土耳其（+21%）表現出色，主要受益於俄羅斯遊客利用2國的免簽證制度而

湧入。相比之下，芬蘭（-22%）和波羅的海國家，明顯感受到俄羅斯遊客的缺席而恢復較慢。整體來說，歐洲旅遊目的地中，到2023年第1季平均到達人數和過夜人數分別比2019年的水平下降，分別為-5.6%和-1.9%，距離回到巔峰只差一步之遙。



### 趨勢 2

#### 陸籍航空獲得中轉優勢 提供更低的票價與航程

也因為烏克蘭和俄羅斯領空的關閉，讓中國大陸航空公司獲得競爭優勢，因為它們仍然被允許飛越俄羅斯領空，這表示陸籍航空公司可以提供更低的機票價格和更短的航程時間。反觀，其他亞太地區和歐洲之間的長途旅程，平均機票價格比去年上漲53%，比疫情前水平高出20%。導致旅客需求被壓抑，使得消費者的消費彈性低於疫前時期。因此，旅行社在包裝產品上，如要降低售價，陸籍航空成為最好的選擇。

▶ 2023年第一季度全球熱門國家飯店預訂量同比2022年。

### 趨勢 3

#### 歐洲Q1超過700萬個房源 預定晚比2019年增加14%

根據《EUROPEAN TOURISM 2023趨勢與前景》數據報告，在2023年第一季度，所有旅遊熱門國家都享受到了自去年以來的需求增長。以歐洲來說奧地利（32%）、丹麥（29%）、波蘭（22%）和英國（20%）需求增長進入前10名。至於預訂趨勢來說，歐洲國家的預訂晚數量較2019年同期增加了14%，其中西班牙和義大利增長最為顯著（增長32%）、法國則為28%、英國則為

8%。房源供應方面，歐洲度假租賃房源的發展呈現逐漸增加的趨勢，截至3月份已超過700萬個房源。法國和義大利擁有最多的房間數量，但在增長方面表現出色的國家是波蘭（53%）、丹麥（45%）和英國（32%）。

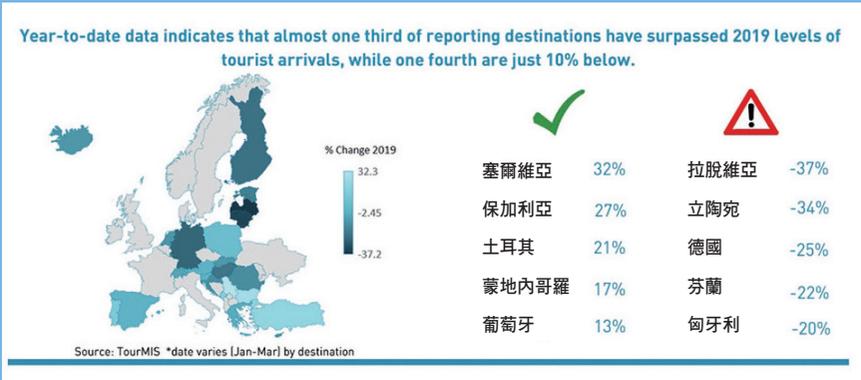
Thailand	64%
Turkey	63%
India	36%
Malaysia	34%
Austria	32%
Indonesia	30%
Denmark	29%
Brazil	25%
Poland	22%
United Kingdom	20%

United States	1,419,524	47%
France	806,319	31%
Italy	504,138	15%
Brazil	427,971	34%
Spain	406,113	19%
United Kingdom	316,626	32%
Germany	292,734	22%
Mexico	201,966	31%
Croatia	201,163	7%
Greece	176,333	27%
Canada	162,669	52%
Australia	147,978	13%
Poland	147,882	53%
Turkey	110,857	97%
Portugal	104,935	10%
Argentina	93,369	38%
Austria	83,966	21%
Colombia	83,460	51%
South Africa	81,376	9%
India	71,328	58%
Indonesia	65,781	7%
Thailand	63,408	-16%
Malaysia	61,777	18%
Denmark	54,729	45%
Switzerland	42,437	15%

▲ 2023年第一季度全球度假租賃房源增長量，同比2021年。

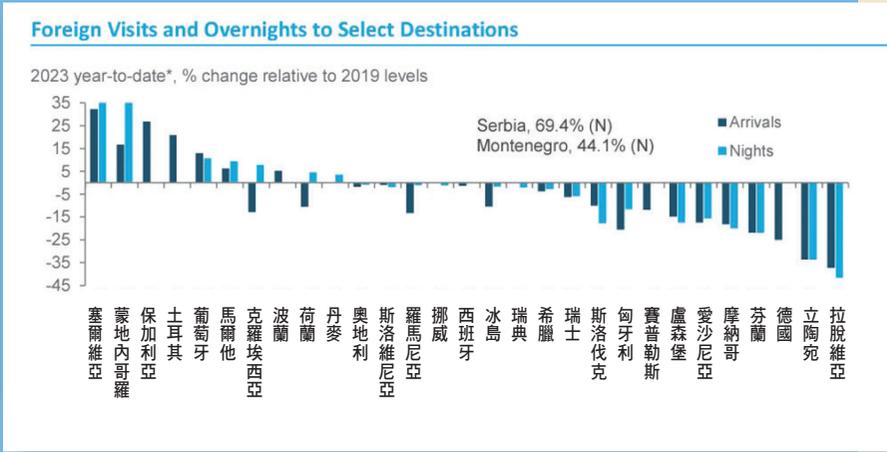
# 之1 國家遊客人次超過2019年水平

## 均訂房量增加14% 航班量仍下降14.4% 2025年有望回到疫情水平



▲2023年初至今的數據表明，近3分之1的歐洲旅遊目的地遊客人數超過了2019年的水平，而4分之1的歐洲國家遊客人數僅低於2019年的10%而已。

▶2023年Q1外國旅客訪歐目的地與天數。



### 趨勢 1 歐洲航班量下降14.4% 烏俄戰爭影響亞洲航程飛行時數

歐洲空中航行安全組織（Eurocontrol）的數據表示，與2019年1月相比，2023年1月歐洲的航班量仍然下降了14.4%，但預計歐洲飛行量能在2023年下半年有持續上升的趨勢，欲達到疫情前的水平，要等到2025年才能完全實現。然而，許多因素也會減緩該行業的復甦，例如運力有限、俄羅斯領空禁飛、機場服務人員不足等等，都會導致航空業面臨復甦瓶頸。

此外，烏克蘭和俄羅斯領空的關閉，影響了戰爭期間歐洲和亞洲之間的長途旅行，飛行時間越往東越長；目前37%的空中航程超過8小時，比疫情前高出14%，受影響最嚴重的航線是韓國和日本之間飛往法國、德國、英國和斯堪地那維亞半島的航線。



▲2023年歐洲航班量與2019年同期相比，包括出發與抵達航班。

### 趨勢 4 Q3是歐洲旅遊的旺季 多樣傳統節慶展開強力吸客



#### 德國慕尼黑啤酒節

★以長榮航空開航的慕尼黑航點為例，即可以參加將在9/16~10/13展開的德國慕尼黑啤酒節。最初起源於1810年10月，為慶祝路德維希王子的婚禮所舉辦，不過現今已經轉為啤酒嘉年華，年年吸引幾百萬來自世界各地的遊客，共襄盛舉。



#### 捷克克倫洛夫五瓣玫瑰花節

★近期最熱門的歐洲城市就屬華航即將7/18開航的捷克布拉格，雖然趕不及今年的克倫洛夫「五瓣玫瑰花節」，但往後每一年的日期都已經出爐，2024年將在6/21~23、2025在6/20~22、2026在6/19~21、2027在6/18~20，讓旅客輕鬆置身中世紀古鎮氛圍。



#### 蘇格蘭愛丁堡軍樂節

★愛丁堡軍樂節 8/4~8/26在城堡廣場熱鬧登場！自1950年創辦至今，成為旅人畢生朝聖的節慶嘉年華之一。年年吸引20萬遊客進場，欣賞英國大兵載歌載舞、花式打鼓，聆聽蘇格蘭風笛聲飄揚！無論是長榮或是華航，都能直飛倫敦，感受歷史悠久的人文盛宴。

# 「轉機」成為轉機！ 樞紐機場Hub and

## 陸籍航空快速恢復運能 大陸中轉歐洲成為疫後商品新趨勢 阿聯酋航

隨著旅遊邊境越來越開放，許多旅遊目的地沒有直飛的航班，只能透過轉機才能到達，對於計劃無直飛或次要機場的旅客尤其有利，轉機提供更廣泛的航線選擇，讓旅客可以到達更多的目的地。加上利用不同航空公司樞紐網路（Hub and Spoke）的優勢，航空公司可以放心把總部設在樞紐機場，不僅能高度掌握每條航線，人力成本分配也可以更簡化，也讓轉機的票價有了強大競爭優勢。

### 中國國際航空

6大樞紐城市中轉17座歐洲機場  
PAK產品恢復7成銷售量



▲中國國際航空A350-900機型。

疫前國航作為歐洲市場最主要的空中渠道，最多飛往22座城市，每週達200個航班，隨著疫情趨緩後，以最快的速度恢復17個主要航點、每週120個航班，涵蓋南北東西歐洲主要首都、旅遊目的地與核心經濟城市，航班量恢復8成5。此外，國航也是提供兩岸最多航點的航空，目前有包括台北直飛6座城市：北京、上海、杭州、成都、重慶、深圳，不僅北京可以中轉歐洲，其他5座城市都有歐洲航線，加上尚未復航的台北—溫州也有歐洲航點，業者在包裝產品上，可以歐洲多點進出，還能達到中轉點多元選擇的優勢，中轉質量相當高。此外，國航大陸PAK、國航歐洲PAK，也陸續包裝多樣產品，已經恢復疫前7成，提供市場銷售商機。

### 中國南方航空

歐洲恢復8成 廣州當天中轉  
AMS、FRA、RMA、CDG、LON



▲中國南方航空A330。

中國南方航空目前恢復台北飛往廣州、上海的Daily航班，深圳則為每週6班，以A330執飛，提供每週40班往返兩岸。其中歐洲航點已經恢復約8成運能，並以廣州為主力，提供旅客中轉阿姆斯特丹每週4班（週一、三、五、日）、法蘭克福每週1班（週六）、羅馬每週3班（週二、四、六）、巴黎每週3班（週二、四、六）、倫敦Daily，中轉時間都相當順暢，可以當天晚上銜接，並在台北就能直掛行李到目的地、取得兩段登機證，還能享有優質的白雲機場服務與優惠票價，價格落在2萬出頭，無論是FIT、GIT都適合業者包裝。此外，南航還有多樣歐洲航點，如果當日無法中轉，也特別提供STPC，讓旅客能夠充分得到休息之後再出發。

### 中國東方航空

台北直飛上海1週往返多達66班  
中轉歐洲銜接時間最順暢



▲中國東方航空B787機型。

東航以上海和北京最雙樞紐城市，提供台北—浦東每週13班、松山—浦東每週10班、松山—虹橋每週10班，台灣直飛上海合計1週往返66班的高運能，並以A333、A332、B783、B787多種機型執飛（台北或松山下午出發為廣體客機），成為旅客前往上海最佳空中橋梁。此外，並與天合聯盟中華航空共享航班，提供台北—南京1週8班、高雄—南京1週3班，合計11班，以及6/16起恢復台北—青島每週1班。目前歐洲航點主要以上海為主要中轉點，綿密的航線成為業者在操作多點進出的最佳選擇，東航也恢復了疫前的歐洲部分航點，包括阿姆斯特丹、法蘭克福、羅馬、巴黎、布達佩斯、馬德里、莫斯科、倫敦（LHR、LGW），無論是休閒旅遊或是商務客都是熱門的選擇。

### 中國海南航空

力推北京—布魯塞爾、俄羅斯  
並開發深圳—巴黎／羅馬



▲中國海南航空A350-900機型。

海南航空的主基地在北京、海口，歐洲航點以北京首都機場（T2）為主，目前已有多達20個航點。以台灣始發中轉產品為例，目前海航已經恢復台北—北京（週一、三、五、日）／台北—廣州（週二、四、六）的直航班機，可以包裝台北—北京—布魯塞爾、台北—北京—俄羅斯2條主力線路；特別是布魯塞爾在北京中轉來回程中轉都無需過夜，在效率及成本方面都是最佳選擇。此外，海航從廣州始發的遠程航線不多，但海航近年也開發了多條深圳始發的洲際航線，後續將重點放在台北—廣州／深圳—巴黎／羅馬／布魯塞爾等航線供旅行社包裝推廣產品。

# Spoke優勢 讓票價與航點選擇更多元

## 空A380重返台北天空 土耳其中轉後段只需3小時 推升歐洲旅遊熱潮

### 阿聯酋航空

8月起A380重返台北天空  
10／29起加入頭等艙奢華體驗



▲阿聯酋航空A380機型。

阿聯酋航空陸續規劃並快速拓展飛行網絡，包括新增以色列特拉維夫航線、每週於現有航線中增加251個航班，並持續提升機上及地面服務。阿聯酋航空也正式宣佈，將自8／1起，恢復以2艙等A380旗艦客機執飛台北—杜拜航線，10／29更特別改為3艙等，可享受著名的機上貴賓休息室，在40,000英呎的高空盡情放鬆、品嚐美味小點，並與來自全球的旅客交流；頭等艙旅客還有專屬私人套房與機上水療淋浴間。並聯合子公司杜拜航空，讓旅客可以經由杜拜中轉多樣歐洲、北非、中東等航點，其中像是台籍航空沒有直飛的西葡—馬德里、巴塞隆納、里斯本，或是北歐的哥本哈根、斯德哥爾摩、奧斯陸，特別適合業者包裝雙點進出商品。

### 土耳其航空

伊斯坦堡中轉歐洲118個機場  
大部分航點只需3小時



▲土耳其航空B777機型。

土耳其航空每天從台北飛往伊斯坦堡，主要使用B777或B787-9，未來目標是持續增加航班。利用伊斯坦堡樞紐機場可以飛往歐洲118個機場，涵蓋52個國家，大多數飛行時間為3小時，最長的里斯本，也不到5個小時。作為世界上增長最快的航空公司之一，土耳其航空在東西方之間佔據優越位置，除了歐洲，在戰略上也擴展其他網絡，涵蓋俄羅斯、中亞、中東、非洲和北、南美洲。對於旅行社來說，與土航合作進行產品包裝是相當容易。截至今年3月，土耳其航空擁有400架飛機，以及84架新訂單，平均機隊年齡為8.9年，並在不久的將來增加新的歐洲航點和增加航班量，以提供旅客更豐富的選擇。

### 中國四川航空

成都天府機場中轉羅馬無縫接軌  
可包裝10、12天系列產品



▲中國四川航空A350-900機型。

川航執行成都—松山，每週4班（週一、三、五、日）使用A320執行，13：55出發，回程18：25，並計劃將7月下旬恢復重慶—松山航班，每週3班（週二、四、六）。透過成都中轉歐洲，包括每週二、四、六的成都—羅馬，往返無縫銜接，均無需過夜住宿，可包裝10、12天行程，像是週三18：25松山出發—21：50抵達成都，銜接週四01：55成都出發至羅馬，回程可選擇週四（或週六）羅馬出發，銜接週五（或週日）05：30抵達成都，順接13：55成都出發17：25抵達松山；其他航點還包括：成都—伊斯坦堡／開羅。此外，今年1到5月，川航共引進新機5架，機隊總數為192架，航班總量已恢復至2019年9成。

### 中國廈門航空

航班量恢復100%  
巴黎、阿姆斯特丹雙點包裝多國遊



▲中國廈門航空B787-9機型。

廈航運行兩岸航線包括台北、高雄前往廈門、福州、杭州3個航點，每週共計24班；採用機型以波音738及789夢幻客機為主。其中旅客可以經由台北Daily、松山Daily、高雄每週日前往廈門，中轉至歐洲荷蘭阿姆斯特丹每週3班（週一、三、六）及法國巴黎每週1班（週四）2大主要旅遊景點。法國單點當天中轉，可包裝週三去、週五回的純法國，或荷比盧法10天；法國+阿姆斯特丹雙點當天中轉，可包裝週三去、週四回荷比法9天。此外，廈航集團（含旗下河北航空、江西航空）共計205架飛機，國際（地區）及大陸內陸航班總量已完全恢復，並計劃持續購機A321neo，以及近期計畫開通卡達首都杜哈。

# 永信旅遊培養團隊堅實基礎與經驗 品牌

## 與航空公司建立長期良好合作關係 握有豐沛機



永信旅遊董事長 黃士元

永信旅遊是以長線產品深耕直客市場30年的老品牌，在疫後現任董事長黃士元帶領全新團隊入主、活用各部門主管及員工豐厚經驗，又將永信旅遊再添嶄新面貌，注入品牌新活力，加上專業的同業部、直客部與其他部門攜手合作，已準備好給予顧客最全面的服務。



永信旅遊副總經理 陳榮信

### 擁有歐洲線充足機位 一覽四季各地風貌

#### 南北歐

南歐及北歐線產品現階段銷售狀況良好，加上阿聯酋航空、土耳其航空、卡達航空、中華航空與長榮航空等公司支持，永信旅遊現階段於今年第4季乃至明年第1季歐洲線冬季機位皆已鋪排完成，充足機位亦足以提供同業做機位調動，並陸續新增多種促銷活動。在冬季則推出西班牙11日的促銷價、北歐極光深度之旅與冰島極地探索，滿足疫情解封後旅客想體驗地中海風情、追逐極地自然生態的欲望。

▶北歐極光之旅為許多旅客熱門首選，壯麗景致與震撼體驗不容錯過。



▲南北歐線線控余遠舜。

#### 東歐、歐洲遊輪

永信旅遊在東歐線產品提供維也納、慕尼黑與布拉格國內直飛航班，延伸出10至13天的行程，而去年永信旅遊就開始販售地中海郵輪產品，今年夏季提供東、西地中海的跳島遊程賣況亦十分亮眼。東歐線產品除行走於東歐國家的文明歷史，針對季節還推出夏季雙島行程，追逐夏季的浪花，秋季則沉淪「金色山秋」之美，去到東歐最佳賞楓景點欣賞楓樹染上秋日的熱情與嬌豔的紅色。

▶東歐及歐洲遊輪線線控蔡孟玲。



▲（左起）西歐及美加線線控翁真真、西歐及美加線線控龔冠彰。

#### 西歐

瑞士及義大利為今年多數旅客首選旅遊地，永信旅遊亦規畫出輕度至深度的全系列遊程，行程囊括10、12、14天不同主題產品，而今年旅客所選旅遊天數與往年相比明顯有上升的趨勢，因此永信旅遊分別在瑞士、義大利特別包裝出14天深度旅遊產品，並主打「4大雙連泊」，在該國4大區域分別入住2晚，讓旅客有充裕的時間進行當地深度旅遊。

### 公 司 業



#### 台北同業部

◀同業部經理黃冠傑（左4）與團隊合影。



#### 台北直客部

◀直售部經理彭姍璋（左4）與團隊合影。

# 以發展共榮、共利、共享為目標惠及同業

## 位與市場資源 提供同業長短程線多樣化遊程產品

**永信旅遊**董事長黃士元表示，疫後旅行社優質人力最為欠缺，永信旅遊優勢就在於團隊堅實的基礎與經驗，並持續積極培養員工們屬於自身的能力，並讓團隊參與更多公司決策，提升員工向心力及企業競爭力。隨著疫後旅遊市場改變挑戰亦更為艱鉅，在同業市場的要求相對提升，永信旅遊不忘公司成立與成功皆源於同業的支持，因此亦針對不同客群延伸創立多家同業品牌，以合作代替競爭為宗旨，致力於發展同業間的共榮、共利、共享。



◀(前排左起)永信旅遊東歐及歐洲遊輪線控蔡孟玲、日本線線控李馨綸、副總經理陳榮信、董事長黃士元、中東/非洲及韓國線線控林庭安、土耳其/埃及及希臘線線控林珮婕、東歐及歐洲遊輪線線助王小雯；(後排左起)日本線線控葉家榮、西歐及美加線線助翁真真、南北歐線線控余遠舜、西歐及美加線線控龔冠彰、海島及東南亞線線控林永達。

### 包裝高CP值產品 發展在地化體驗遊程

#### 中東、非洲

中東地區在9月至隔年3月氣候十分宜人，是旅遊最佳時機，以色列、約旦等行程亦開始包裝銷售，而非洲北邊摩洛哥與突尼西亞因地理位置鄰近歐洲，因此充滿豐富的歐洲元素，同時與在地民族文化融合，並利用沙漠地形景致發展出最在地的遊程及住宿體驗，展現多樣化的異域風情。



▲中東/非洲及韓國線線控林庭安。

#### 土耳其、埃及、希臘

土耳其針對第4季推出一系列專案，打造成一年四季皆可玩的國家；埃及推出10和12天的遊程，10天以平價、高CP值體驗包裝行程，12天則將尼羅河遊船升等、入住尼羅河畔飯店，行程安排走向較為高級；希臘目前銷售狀況十分穩定，冬天行程正陸續安排中。



◀土耳其/埃及及希臘線線控林珮婕。



▲土耳其熱氣球體驗是來到土耳其必去的行程，隨著熱氣球上升能一覽當地美麗風貌。

#### 杜拜、中東遊輪

疫後杜拜遊程銷售成績十分亮眼，同時與歌詩達郵輪及阿聯酋航空聯合推出相關遊輪行程，現亦針對企業團規劃「閃亮杜拜大四喜」，主打4人成行、入住4家著名高級飯店的高端客製化行程，以及雙十節高球5星遊7日遊程。此外亦推出平價的「未來杜拜五星遊」，行程4晚入住5星級飯店，更包含多種杜拜必去景點，同時祭出早鳥優惠，提供旅客高CP值杜拜遊程選擇。



▲高雄分公司與杜拜線線控經理高宜濤。



▲杜拜線遊程入住世界知名的帆船飯店，體驗奢華的住宿環境。

### 業務部門



#### 高雄分公司

◀高雄分公司與杜拜線線控經理高宜濤(前排左3)與團隊合影。



#### 台中分公司

◀台中分公司經理江玲玲(左2)與團隊合影。



### 華

### 麗

### 歐

### 洲

#### N°RDIC北歐極光旅人10天 EK

帝王蟹玻璃屋破冰船探險 | 1-3月早鳥最高優惠8000元

NET\$164,900元起



#### 《極光行者》冰島X巴黎11天 BR

夢幻藍冰洞 天空之鏡 教堂山 冰河健行 | 11月-3月 | 早鳥最高優惠5000元

NET\$149,900元起

#### 西班牙地中海全覽11天 EK | 11月-3月

NET\$66,900元起



#### 經典葡萄牙全覽10天 EK | 8月-3月

NET\$74,900元起

#### 奇幻西葡、佩納宮、魔法書店、伊比利深度13天 EK | 10月-3月

NET\$96,900元起

#### 愛在東歐~華麗奧捷12天 CI | 8/24、9/3.10、10/15

國王湖遊船、雙點進出、音樂會、鹽礦、米其林、中古世紀變裝宴、6晚五星&湖區飯店  
【每團早鳥限前10名】【早鳥優惠實施中】

NET\$96,900元起



#### 舞動奧捷10天 EK | 10/5.6 ★雙十連假出遊-最佳首選

城堡、布拉格遊船、米其林、國王湖、三大湖區、歐洲地鐵體驗、交響情人夢

NET\$69,900元起

#### 樂遊巴爾幹半島 精彩四國 克斯.波.蒙13天 EK

克斯波蒙、十六湖國家公園、纜車、哈瓦爾島跳島、賽拉耶佛市區觀光 | 9/24、10/1.12

NET\$89,900元起



#### 愛在伊斯特里亞半島 精彩四國 克斯.波.蒙13天 CI

五星克斯.波.蒙、四晚五星、三大國家公園、纜車、雙跳島-伊斯特里亞半島+哈瓦爾島  
| 8/7.31、9/4.20【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$110,900元起

#### 華麗小東歐 奧.捷.斯.匈13天 CI

奧捷斯匈、三晚五星、多瑙河遊船、雙城堡皇宮、國王湖區 | 8/7.31、9/4

NET\$83,900元起

#### 德義仙境大鐘山冰川、多洛米堤山林.浪漫絕美13天 CX

| 7-10月【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$126,900元起



#### 雙響德瑞雙峰.阿爾卑斯美景12天 CI

德國古堡+羅曼蒂克大道全覽 | 7-10月【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$105,900元起

#### FUN送德瑞10天 CI

鐵力士山.黃金景觀快線列車.網美蒂蒂湖.國王湖.獨享景觀飯店 | 8-10月  
【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$84,800元起



#### 德瑞.科技高鐵.精采絕倫.三重奏專案13天 CI

三大名峰+三大湖區遊船+三大古堡 | 8-10月【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$125,900元起

#### 好「士」成雙.瑞士.眺望三大名峰美景10天 BR

| 8-10月【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$98,800元起

#### 蓄「士」待發.瑞士.四大名峰美景12天 EK

| 8-9月【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$146,900元起



#### 「士」外桃源.瑞士.五大名峰.百花簇擁13天 CX

| 7-9月【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$155,800元起

#### 「士」在必行-瑞士.三大遊船.四大列車.五大名峰.六大健行.

雙米推饗宴14天 EK/BR | 7-9月【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$166,900元起



#### 榮耀梵諦岡10天 BR/CI/EK

永恆競技場~吃喝義式巷弄美食+絕美山城祕境-精彩OUTLET | 7-10月  
【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$69,900元起

#### 情定義大利南北義14天 CI/BR

| 7-10月【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$139,900元起



#### 絕美英倫9日 CI

英式下午茶.遊船.科茲窩.雙大學城.巨石.OUTLET | 7-10月【每團早鳥限前15名】【早鳥優惠實施中】

NET\$79,900元起



杜拜

【阿聯假期】雙星杜拜皇家亞特+帆船賞7天 EK | 8/16.30 9/6.13

NET\$134,900元起

【阿聯假期】湊愛雙十杜拜帆船賞7天 EK | 10/10

NET\$119,900元起



浪漫遊輪

歌詩達托斯卡尼號 醉戀西地中海精選12天 CI

2022全新下水, 18萬噸、包含全程岸上觀光、無自費行程-巴塞隆納、薩丁尼亞島、普羅旺斯、米蘭、羅馬、OUTLET購物村 | 9/5.19、10/17.31、11/7 ★前10名報名付訂貴賓 早鳥優惠3,000元

NET\$99,900元起

MSC全新旗艦歐羅巴號 醉戀西地中海精選13天 BR

全程含岸上觀光 無任何自費行程-義大利全覽、西西里島、巴塞隆納、普羅旺斯精選 | 11-1月

NET\$99,900元起



MSC音樂號 東地中海12天 EK | 10/27 希臘雅典、藍白小鎮-聖托里尼、

土耳其-艾菲索斯、以色列-耶路撒冷、浪漫島國-賽普勒斯、利馬索爾、白色迷宮-米克諾斯

NET\$123,900元起

流金歲月阿拉伯杜拜遊輪10天 EK

| 12/15.16.22.23.29.30、1/5.6.12.13.19.20.26.27、2/9.10.16.17.23.24、3/1.2 ★買10送1 (每團限1組)

NET\$81,900元起

JUST GO 神秘土耳其經典10天 TK | 7/16 & 8/4

NET\$54,900元起



神秘

阿聯酋 神秘土耳其魔幻12日-經典版 EK | 7-9月

NET\$62,900元起

藍白愛戀希臘 12天 TK

希臘米克諾斯、聖托里尼、克里特島、夢幻愛琴海 | 8/24

NET\$139,900元起



中東

【五星阿聯】跟著法老一起GO 古埃及紅海.尼羅河10天 EK

| 10-12月 ★6/15前早鳥送阿布辛貝

NET\$72,900元起

【五星阿聯】神秘法老王 尋秘古埃及紅海12天 EK

| 10-12月 ★前十名早鳥優惠3000

NET\$99,900元起



特別企劃-埃及光之神蹟 阿布辛貝、五星尼羅河遊輪12天 EK

年度鉅獻、全球必追的光之神蹟、埃及星空下的千年劇院-阿布辛貝聲光秀、保證入住SETI FRIST | 10/13

NET\$109,900元起

迦南美地以色列 約旦玫瑰城、魔幻沙漠12天 CX

| 9/25.30、10/2(卡中秋&雙十連假)

約旦&以色列雙死海度假區各住宿一晚、紅海濱海度假區阿卡巴住宿一晚、來去沙漠露營去

NET\$114,900元起



奇幻非洲

北非突尼西亞 迦太基古文明、柏柏爾風情沙漠帳篷旅館10天 EK

| 10-12月 搭乘最佳阿聯酋航空、突尼西亞七項世界文化遺產巡禮、最美地中海山城-西迪布薩德、

搭乘沙漠吉普車穿梭沙漠綠洲之中、沙漠帳篷旅館體驗

NET\$72,900元起

JUST GO 魔幻撒哈拉、摩洛哥10天 EK | 10-12月

NET\$105,900元起



多彩摩洛哥~迷情撒哈拉、四大皇城、聖羅蘭祕密花園12天 EK

| 10-12月

NET\$115,900元起

璀璨摩洛哥 情迷撒哈拉 四大皇城古都全覽15天 EK

| 9/13、9/24 【早鳥優惠實施中】

NET\$146,900元起



亞洲探奇

伊朗阿巴斯天堂花園 古文明經典10天之旅 W5 | 9/13.27、10/4

NET\$89,900元起

中亞大絲路三國~哈薩克、吉爾吉斯、烏茲別克經典12天 OZ | 8/8.2 NET\$119,900元起

烏茲別克 中亞絲路古國深度10日 OZ

NET\$104,900元起

蒙古國 西伯利亞大鐵路、奧立洪島、貝加爾湖環湖列車12/13天 OM

| 9/14.16.21.23.30

NET\$126,900元起



尋找西伯利亞夢幻藍冰 冬遊蒙古、貝加爾湖、奧立洪島11天 OM

| 2024年2月起

NET\$139,900元起

ENJOY YOUR JOURNEY, ENJOY YOUR LIFE

專屬窗口 | 專業服務 | 專注為您 | 官方LINE請搜尋 @ystravel



## 利用陸籍航空打造高CP值旅遊商品

### 迎暑假旅遊熱潮 推北歐、義大利、土耳其路線 提供多元豐富選擇



▲橫跨歐亞大陸的土耳其，融合古典及現代的美麗國度。  
▶帶領旅客走訪世界文化遺產－佛羅倫斯，感受義式浪漫風情。

#### 產品包裝優勢

1. 利用陸籍航空中轉優勢降低價位，讓長程旅遊不再困難。
2. 提供豐富多元且不同單價的路線商品，可依旅客習性做選擇。
3. 熱銷旺季穩定一手機位，滿足市場銷售需求。



迎接疫後首次暑假旅遊熱潮，友泰旅遊精心規劃各國路線商品，以歐洲、中東等商品詢問度居高不下，包括北歐、義大利及土耳其等國，報名人數持續增加，各線也推出不同航司搭配，提供旅客多元的選擇，其中又以陸籍航空的中轉為優勢，打造「高CP值」的旅遊商品，吸引旅客用中低價位玩歐洲，同時緩解旅客長途飛行的勞累，讓長途旅程不再是奢侈品。

#### 義大利文藝古城 增添彈性且多元豐富旅程

南歐義大利以5大世界文化遺產，以及6大文藝、歷史名城為特色，將帶領旅客走訪米蘭、維洛娜、威尼斯、佛羅倫斯、羅馬、西恩那等地，深入探訪義式街道風情。在餐食方面，除了有經典的義式餐點、中餐外，更傾向讓旅客於義大利古城的街道中，自由選擇特色風味料理，讓整體行程增添更多彈性及空間。而在航班安排上，友泰提供陸籍航空的中轉班機，利用中國國際航空飛往杭州，再轉機飛往羅馬，讓旅客能在途中進行短暫休息，也以此降低價位，省下約2至3萬的經濟預算。

#### 土耳其熱度不減 3家航空公司可選擇

土耳其自開放觀光旅遊後熱度不減且吸引力高，在橫跨歐亞2塊大陸的國度中，其回教文化的建築特色，以及早期鄂圖曼土耳其時期所留下的文化遺產及自然景觀，都吸引旅客前往體驗並感受其特色魅力，因此包裝多樣商品，提供旅客多元選擇，除了有阿聯酋航空的奢華旅遊、土耳其航空的中價位商品外，同時亦會包裝四川航空的高CP值的旅遊商品，從成都中轉前往伊斯坦堡，轉機時間漂亮，且價位低於坊間市場；在住宿上面，主要搭配4星飯店，部方商品會有洞穴飯店及5星飯店可供選擇。



▲安排震撼挪威峽灣之旅，優游於壯闊山海美景間。

#### 北歐熱銷旺季 搭配遊輪領略美景

北歐自5月開始進入熱銷旺季，有北歐4國12天的行程，同時也還有再加上波羅的海3小國、波蘭8國共15天的行程，也成為市場上的主力銷售重點，其主要航空公司有阿聯酋航空的北歐2航點進出，以15天長天數商品為主，另外還有陸籍航空，搭配北歐航空國內線飛往北歐4國的12天旅途。北歐以自然風光及峽灣最為聞名，因此將會搭乘巴士及遊船帶旅客領略峽灣美景，同時亦會安排國際遊輪的夜宿體驗，讓旅客感受不同交通工具所帶來的非凡享受。



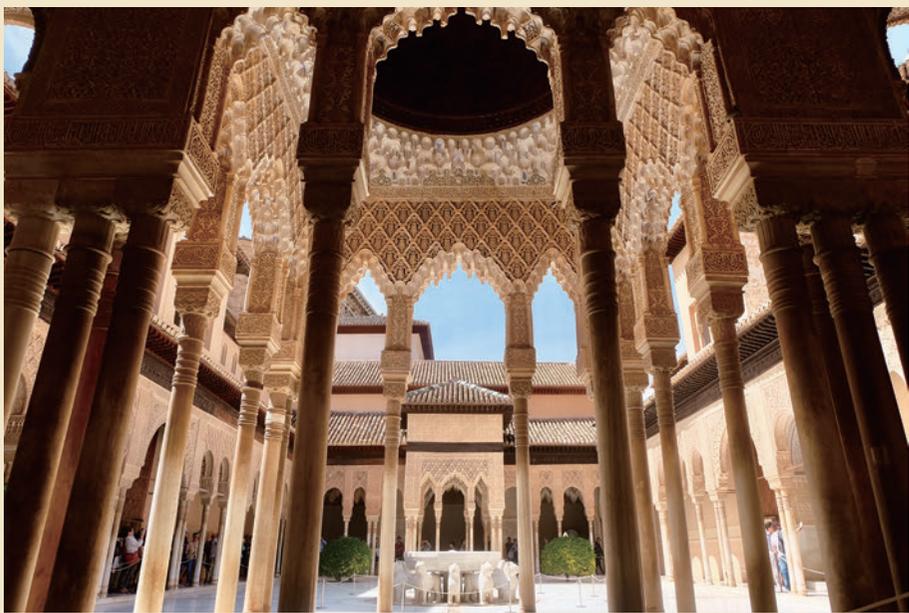
▲豪華海上遊輪體驗，感受全新旅遊體驗。

# 喜鴻假期

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫

## 雙點進出西葡雙國行程 感受豐富文化

### 依客群制定多樣化遊程選擇 「5星5晚」品味高級食宿



▲阿爾罕布拉宮整體設計十分華麗精細，是世界上頗具盛名的伊斯蘭建築。  
▶塞哥維亞輸水道是伊比利半島保留最為完整的古羅馬遺蹟，同時亦是當地的代表性建築。

#### 產品包裝優勢

1. 行程串聯西葡2國，體驗各國歷史文明。
2. 行程質感升等，入住5天5星飯店。
3. 贈送佛朗明哥與法朵雙秀，欣賞多樣歌舞風情。



喜鴻假期以「誠信、品質、創新」為企業理念，堅持於產品質量的提升，同時不斷開發出更多樣的产品滿足各種客群，在西班牙與葡萄牙的行程中，除了推出單國不同方案讓旅客能依自身喜好進行深度遊程外，另外針對生活繁忙或無法經常性出國的客群推出「經典西葡雙子星13日」產品，串聯西、葡2國讓旅客能在13天內體驗不同國家的文化風情。

#### 西葡雙點進出 升等5星5晚

喜鴻假期現以阿聯首航空做西班牙巴塞隆納與葡萄牙里斯本的雙點進出行程，在行程天數與遊程著重於國土較大的西班牙

來安排，在葡萄牙地區則以南葡里斯本、辛特拉等地做規劃。為呈現產品差異，喜鴻假期在交通、住宿與門票做出優勢，交通方面以交通工具的轉換減輕拉車疲乏，除能體驗搭乘AVE子彈列車節省路程，在馬德里至巴塞隆納路程還會採以搭乘內路段飛機，將原先搭乘列車3、4個小時縮減至1小時，行李統一運送亦免去遺失風險；住宿則升等「5星5晚」，入住5星級飯店享受高級舒適的休憩環境；涵蓋行程門票包辦，讓旅客能輕鬆暢遊體驗西葡歷史文明與建築藝術。

此外行程還額外贈送西班牙佛朗明哥舞秀及葡萄牙法朵秀2大表演，讓旅客能同時體驗到佛朗明哥舞熱烈奔放的舞姿，以

及法朵以樂曲與舞蹈刻畫出航海文化中真摯凄美的命運之歌，加深對於西葡2國的文化與歷史的記憶。

#### 體驗多樣文化民情 人骨禮拜堂省思生命意義

西葡雙國行程結合西班牙的熱情洋溢與葡萄牙的細膩情感，將2國獨特的人文特性融入景點安排當中，在各式教堂欣賞不同風格的建築藝術、古城遺跡感受歷史文明演變、穿梭在小鎮巷弄間或一覽無邊海景，豐富行程擁抱西葡帶來的多感體驗。

行程中安排世界第3大教堂塞維利亞大教堂，強烈的哥德式建築風情及華麗裝潢彰顯過去此處最為繁盛的時期；哥多華清真寺將天主教與回教文化色彩相互交融，獨特風格乘載當地文明演變；採實名制、需依場次訂票方可進入的西班牙必訪景點阿爾罕布拉宮，壯闊的伊斯蘭建築設計內斂華貴；此外最為特別的行程就是參訪約莫5千具人骨堆疊而成的人骨禮拜堂，不復過去人們忌諱的恐懼，人骨禮拜堂多了莊嚴與肅穆之感，同時也讓旅人透過這趟參觀，重新感受對於生命的意義。



▲哥多華清真寺融合回教與天主教的文化美學，誕生出獨樹一格的精美設計。



▲佇立於里斯本港口的貝倫塔過去做為防禦用途，現為當地極具意義的象徵。

# 德威航空與大邱、慶尚南道觀光部門攜手

## 大邱為德威航空極其重要之航線 盼與當地合作宣傳 串聯週邊景

自今年1/2德威航空復飛大邱後，大邱已然成為其重要航線之一，並透過大邱為出發點串聯週邊景區，加速台韓觀光交流，因此德威航空於5/16~5/20，與大邱廣域市觀光科、大邱觀光協會、慶尚南道觀光科、慶南觀光財團等2地4單位共同合作，舉辦台灣業者暨媒體考察團，盼雙方藉此進行業務互動，以期打造更好的旅遊商品。



### 德威航空恢復9成運能 看好77萬人次目標

德威航空桃園—大邱時間帶為02：05~05：25；回程為22：40~00：15+1，皆為Daily飛行，**德威航空台灣營業支店長全優覽**表示，大邱為疫後恢復速度較快之航點，班機整體約有9成的載客數，且在每月總共5,800席機位中，約有6成皆為台灣旅客，由此可見德威在台灣經營重心及企圖心。目前德威在台航線的分布為高雄—仁川、松山—金

▲大邱廣域市駐台觀光推廣辦事處處長楊舒涵（前排左1）、（前排左3起）東南旅遊線控張鈞倫、喜鴻假期產品部經理張家鵬、聯翔國際綜合旅行社副理林宸楓、德威航空台灣營業支店業務經理彭秀華、台北市旅行公會亞洲委員會韓國線主任委員林岳雨、山富旅遊多媒體影音企劃潘國樹、百威旅遊線控經理吳珮君、（前排左11起）寶馬假期副理鄭淑芬、五福旅遊業務經理蘇楷媛；（最後排左起）旅天下行銷企劃洪泳銓、可樂旅遊產品企劃謝昀彤、大邱廣域市觀光科主任官金紀完、德威航空台灣營業支店長全優覽、台北市旅行公會亞洲委員會韓國線副主任委員張仁一。

浦、桃園—濟州、桃園—大邱等4條航線，並預計將於7/7飛行高雄—金浦航線，但全優覽提到，高雄相較之下疫後恢復速度較緩慢，因此針對未來加開航點的部分，仍需視市場情況做推斷。

2023年韓國觀光公社的台灣市場目標希望達到77萬人次，截至3月為止，

有167,309人次入境韓國，在機隊、航班減少的情況下，仍能僅次日本，成為旅客熱門的出國目的地。對此，全優覽表示，目前台灣有10多家航空公司飛往韓國，再加上未來韓籍航空的包機需求等，都有機會達到所設之目標。



### 慕明齋韓國傳統文化體驗館

為壽城區自行經營的體驗景點，可於館內進行茶禮體驗、東醫寶鑒飲食體驗、韓服體驗等多種傳統文化，週邊也還有為紀念武將杜師忠而建造的慕明齋，可讓旅客能穿著韓服到訪慕明齋拍照留念。



### 神殿炒年糕博物館

辣炒年糕為韓國具代表美食之一，因此在館中展示出各國辣椒種類、年糕製作過程，以及多種體驗空間，不僅可讓民眾了解醬料製程，也能親手製作年糕，將整體生產線完整展示，並於包裝上進行繪畫，增添不少樂趣，適合親子、家人來訪體驗。

### 思惟園

是個自然與藝術相融合的文化藝術空間，建築獲得國際知名建築師所打造而成，建有傳統韓屋，以及用於展覽的各種建築與韓式庭園，園區內森林面積約為33萬平方公尺，遊覽整個林區約需3個小時，採提前預約制。



# 合作舉辦考察團 期創3地更好的旅遊商品

## 區 達到全面性旅遊目的地 以此加速台韓之間交流 達到旅遊高峰



▲(左起)大邱觀光協會會長李漢洙、大邱廣域市觀光科科長李善愛、大邱廣域市駐台觀光推廣辦事處處長楊舒涵、德威航空台灣營業支店長全優覽。



▲大邱廣域市觀光科科長李善愛(左3)致贈感謝狀給台灣旅行社(左1起)寶馬旅行社副理鄭淑芬、可樂旅遊產品企劃謝昀彤；(左4起)五福旅行社業務經理蘇楷媛、聯翔國際綜合旅行社副理林宸楓。



▲德威航空台灣營業支店長全優覽(右)致贈紀念禮給慶尚南道觀光財團會長黃希坤(左)。

### 透過交通運輸宣傳行銷 著重貼近生活的體驗行程

大邱為韓國第3大城市，且與台北互為姊妹市，因此**大邱廣域市觀光科主務官金紀完**表示，雙方政府透過機場、捷運等大眾運輸進行宣傳行銷，向2地旅客推廣相關觀光景點及行程，同時也邀請旅行社、媒體等進行考察，增加雙方交流、曝光知名度。目前大邱對台的行銷策略，主要以體驗行程為主軸，著重在貼近台灣旅客的生活模式，因此也將美食、體育、購物等觀光重點加入，以此達到更全面性的旅遊目

的地。**大邱廣域市駐台觀光推廣辦事處處長楊舒涵**也表示，大邱的宣傳重點主要以慶典、節慶為主，進而延伸出週邊體驗活動，其中又以8/30~9/3以炸雞、啤酒作為主題所舉辦的「炸雞啤酒節」最為出名，今年活動將邀請高達50多家的炸雞與酒類業者參與，同時也會開設150多個美食區供遊客品嚐，是大邱相當重要的慶典之一。同時也將在7月受邀參加天母啤酒節，希望借助攤位的宣傳，共同行銷大邱觀光旅遊。



▲慶尚南道觀光財團會長黃希坤(前排左7)與考察團於晉州城合影留念。



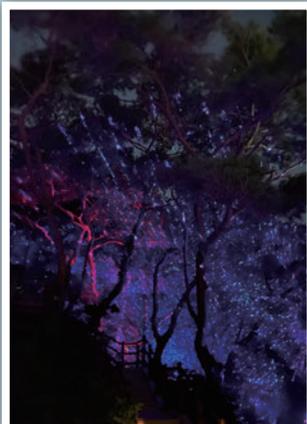
### 居昌抗老化療癒園

位於海拔1,046公尺的牛頭山山腳下的療癒場域，園區內有充滿芬多精的林道、可以欣賞多款種類的野生植物園與森林休閒館，還有林間小屋等住宿設施，是相當受歡迎的一站式人氣療癒勝地。園區內還建有韓國首座無橋墩Y字型吊橋，以及無障礙木棧道。



### 統營彌勒山纜車&斜坡滑車體驗

位於韓國百大名山之一的彌勒山的閑麗水道觀景纜車，全長1,975公尺，是韓國最先設置的雙索循環式纜車，也是路線最長的觀光纜車，抵達山頂還可以遠眺週邊山、海美景。此外纜車旁還有Skyline Luge斜坡滑車可購票玩樂，感受順坡而下的的競速體驗，全長共3.8公里，有4條跑道，體驗連續彎道、大彎道、隧道等路段，充分感受滑行的速度感。



### DPIRANG 主題公園

位於南望公園內，是韓國規模最大的夜間數位主題公園，以人工照明設置了15條主題散步道，在保留了南望公園原有的樣貌的同時，還增添了不少特色夜景，讓這裡變成韓國民眾也常來的夜間景點。



# 土岐PREMIUM OUTLETS® 日本中部行程必逛商場

## 暢遊昇龍道順遊好方便 匯聚180店鋪滿足購物需求

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



▲利用中部國際機場進出玩日本，推薦可多利用土岐PREMIUM OUTLETS®，充實購物行程。

PREMIUM OUTLETS®是隸屬三菱地所集團旗下的大型購物設施，經營版圖遍佈日本東北至九州地區，擁有腹地寬廣、店鋪品牌種類多元、交通便捷、鄰近觀光景點等優勢，無論團體旅遊或自由行，都是搭配遊程安排購物的最佳去處。利用中部國際機場進出的日本之旅，推薦搭配距離名古屋中部機場車程大約1小時就能抵達的土岐PREMIUM OUTLETS®，商場位置鄰近岐阜、愛知兩縣交界，觀光景點可延伸安排白川鄉合掌村、妻籠宿、馬籠宿或惠那峽等昇龍道知名地區，規劃魅力行程。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 土岐PREMIUM OUTLETS®

土岐PREMIUM OUTLETS®坐落於岐阜縣南部的土岐市，逛街同時能夠遠眺日本阿爾卑斯山脈宏偉風光，徜徉在自然山色當中享受購物樂趣。商場整體設計風格以同樣被洛磯山脈圍繞的美國科羅拉多州當地街景為靈感，內部集結約180間店鋪，販售商品類型涵蓋國際知名品牌、日本在地品牌、服飾美妝、運動戶外用品與生活雜貨等。具備開放感十足的寬敞走道、提供輪椅或嬰兒車租借服務，且所有店鋪都位於1樓，打造出貼心無障礙購物環境，相當適合全家同遊。

餐飲方面可選擇美食區或獨立店鋪用餐，能品嚐到名古屋知名美食勾芡義大利麵與扁平烏龍麵、飛驒高山拉麵或是發源自輕井澤的三明治等，滿載在地特色的獨特美食，等待饕客一一嘗鮮。

此外，安排住宿方面，土岐PREMIUM OUTLETS®現在更與名列日本三大名泉之一「下呂溫泉」境內的約40間旅館設施攜手合作，遊客只要入住設施，就能憑藉預約訂房畫面或收據等資料，兌換商場優惠券以及下呂溫泉原創小禮物一份，活動期間即日起至2024/3/31為止。



▲土岐PREMIUM OUTLETS®整體空間開放明亮，具備多處休憩區。

地址：岐阜縣土岐市土岐阿丘1-2

交通：【電車】JR多見治站或JR土岐市站轉乘公車，車程約15~30分鐘。

【直達巴士】名鐵巴士中心搭乘高速巴士前往，車程約70分鐘（※例假日行駛）。



▲商場中央規劃為美食專區，方便遊客購物同時能隨時休息、補充體力再出發。

### 周圍觀光資訊

#### 白川鄉合掌村

名列世界文化遺產一員的「白川鄉」，是訪日遊客不可錯過的必訪景點，自土岐PREMIUM OUTLETS®出發，車程約2小時。純樸原始村落風貌伴隨四季變化呈現出截然不同的絕景，夏季新綠過後，緊接著將有秋季紅葉與冬季雪景接棒登場。推薦安排朝聖每年1月~2月期間限定舉辦的夢幻夜間點燈活動，再搭配商場購物、周圍景點一起享受日本昇龍道之美！

▲受到冬雪點綴的白川鄉，彷彿帶領遊客進入繪本裡的童話世界。

#### ★名古屋市區出發！一日遊範例行程★

【A路線】名古屋市區→惠那峽（停留約1小時）→妻籠宿（停留約40分鐘）→馬籠宿（停留約1小時）→土岐PREMIUM OUTLETS®（停留約1.5小時）→名古屋市區

【B路線】名古屋市區→白川鄉（停留約2小時）→郡上八幡城（停留約40分鐘）→土岐PREMIUM OUTLETS®（停留約2小時）→名古屋市區

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 台灣團限定 日本No.1宮崎牛最高可享每人15,000日幣補助

## 5人小團以上即可申請 盼早日恢復定期航班迎客

撰文·攝影／黃千珮



▲都市提供以宮崎牛為主題的補助計畫。  
(圖片提供／宮崎縣觀光協會)

◀(左起)宮崎縣綜合政策部綜合交通課課長佐野晃浩、商工觀光勞動部觀光推進課課長河村直哉、商工觀光勞動部次長飯塚実、觀光推進課主任主事小川文乃。

睽違3年多，透過與新竹縣的交流計畫，日本九州南部宮崎縣與台灣之間的包機終於在4月底雙向啟動。為吸引更多旅行業者前往，共同推動疫情前每週二班定期航班復航，宮崎縣商工

觀光勞動部次長飯塚 率領當地觀光業者訪台，舉辦小型商談會。

會中除提供許多疫情期間開幕的嶄新景點、新飯店等適合台灣遊客的觀光素材，也向業者說明目前各種送客支持計畫。其中位於宮崎機場、鹿兒島機場中央，享有地理優勢的都市，特別提供以宮崎牛為主題的補助計畫。

都城市商工觀光部都城市宣傳課觀光擔當副主幹新駿河友美表示，只要5人以上小團便可由旅行業者申請的補助金制度，需入住指定飯店並在人氣餐廳享用牛、豬或雞肉指定餐點，便可獲得每人3,000~10,000日幣，針對台灣業者們更再加碼5成，等於每人享4,500~15,000日幣補助，歡迎業者多加利用。

# 岩手縣TTE旅展人氣沸騰

## 秋天將推碗子蕎麥麵世界大會

撰文·攝影／蔡雅雯



◀(左起)岩手縣商工勞動觀光部主查川村一弘、交通政策室主事奧山千惠子、岩手美少女款待隊櫻花凜、岩手縣商工勞動觀光部主事澤田步香。

▼一口蕎麥麵大賽今年將把賽事規模從日本推向全世界。

今年初紐約時報發表了盛岡市為2023年應該要前往的世界52名所之一後，掀起了觀光熱潮，短短2個月內海外觀光客增加了1.67倍。為了延續這股熱潮，加上5/10起台灣虎航

復航花卷機場，台灣又是岩手縣的觀光重點推廣市場，日前岩手縣特別來台在台北TTE旅展設攤，並邀來真人扮裝小海女和美少女款待隊的櫻花凜駐攤為來場者服務，人氣沸騰。

岩手縣觀光部主查川村一弘表示，「岩手團隊也將參加今年11月最大規模的台北ITF旅展，持續推廣岩手的旅遊魅力。更預計在今年秋天於盛岡舉辦岩手最具代表性的美食~碗子蕎麥麵世界大會，以及在縣內的國家指定文化財和世界文化遺產舉辦美食市集等，並推出市面少見的日本酒試飲消費活動，盼藉此吸引更多台灣遊客前來。」



# 八幡平溫泉飯店業者訪台宣傳

## TTE旅展設攤 推溫泉旅宿與朝聖龍之眼

撰文·攝影／蔡雅雯



◀八幡平溫泉飯店業者特別來台參加台北TTE旅展，宣傳在地魅力。

▼八幡平龍之眼是近年來人氣當紅的岩手奇景。

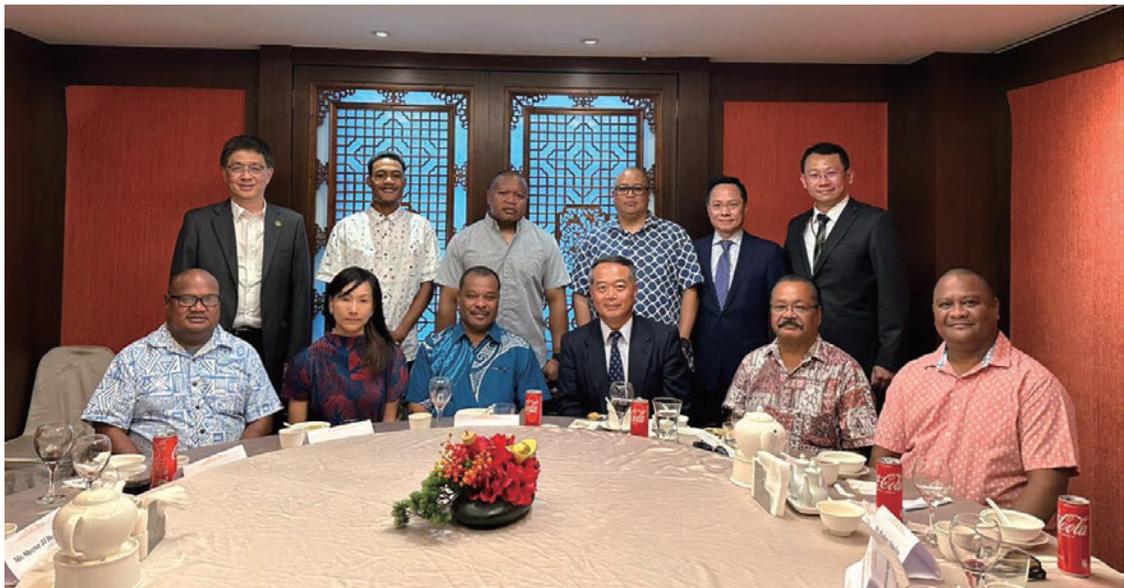
為了讓更多台灣民眾了解岩手縣八幡平地區的觀光魅力，在地5家溫泉飯店業者包括新安比溫泉靜流閣、八幡平HEIGHTS、岩手新雪谷村飯店、八幡平朝陽飯店、安比高原APPI飯店等，攜手八幡平滑雪場特別於日前訪台，在台北TTE旅展設攤推廣觀光。岩手縣八幡平地區向來以滑雪場和溫泉著名，春夏則有大名鼎鼎的「龍之眼」吸引遊客。龍之眼其實是位於岩手八幡平山頂附近的「鏡沼」，由於春天融雪後的積水形成了像甜甜圈的造型，將中央的雪地包圍，看起來就像是一顆巨大的龍眼睛(Dragon Eye)。因為景象太過夢幻，近年來成了人氣旅遊打卡熱點，最佳觀賞期約落在每年5月底到6月中旬。八幡平市商工觀光課課長佐佐木宣明表示，5月底開始龍之眼漸漸開眼，現在正美、是觀賞的好時機。歡迎大家前來八幡平旅行時，入住在地飯店，觀賞龍之眼將會更便利更從容。



# 帛琉觀光局董事會主席 Jack Doktok、

## 5/24~5/31為期8天 參加TTE台北旅展 拜訪外交部、原民會、旅

帛琉是台灣的邦交國之一，也是疫情期間首個旅遊泡泡的旅遊目的地，顯示出台灣與帛琉的深厚情誼，也明顯感受兩地旅客互訪與交流非常緊密。隨著疫情解封，帛琉觀光局為了吸引更多台灣旅客前往帛琉旅遊，特別邀請帛琉觀光局董事會主席 Jack Doktok、局長 Kadoi Ruluked、參眾議院議員，以及觀光旅遊委員會召委，在帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均的帶領之下，從5/24~5/31展開為期8天的參訪行程。



▲（前排左起）帛琉共和國參議員 SENGEBAU FLEMING UMIICH、台灣駐帛琉大使黎倩儀、帛琉觀光局董事會主席 Jack Doktok、外交部亞東太平洋司司長周民淦、帛琉共和國眾議員 UMETARO WARREN S.、帛琉共和國參議員 SUNGINO KAZUKI LAZARUS、（後排左起）帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均、帛琉觀光局專員 HECTOR SHECTOR、帛琉科羅州議會議員 Rodney Omelau、帛琉觀光局局長 Kadoi Ruluked，與貴賓合影。



▲（左6起）中華航空台灣地區行銷協理陳雅妮、帛琉觀光局董事會主席 Jack Doktok，拜訪中華航空。



▲（前排左5起）雄獅旅遊董事長王文傑、帛琉觀光局董事會主席 Jack Doktok，拜訪雄獅旅遊。

**帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均**表示，帛琉參訪團除了參加於5/26~5/29舉辦的TTE台北旅展，有4家當地業者參與，包括3間飯店（VIP Guest Hotel、Island paradise hotel、Palau Sunrise hotel）、1間潛水公司（Belau Diving），也特別拜訪外交部、原住民委員會、旅行業品質保障協會、中華航空，以及雄獅旅遊與東南旅遊、《旅奇週刊》，希望藉由不同的機關團體，給予帛琉無論是在文化、部落、生態觀光上有所建言，並促進更多旅客到訪原始天堂—帛琉（Pristine Paradise Palau）。

### 台帛航線載客率班班破9成 期望增班拓展國際中轉旅客

華航自2008年起以包機飛往帛琉，2009年正式開航，長期經營台北—帛琉

航線。為提供更加彈性、便捷直飛的航班服務與飛行體驗，於2022年11月起增為每週三、六共2班，並以全新A321neo客機執飛，每班提供12席豪華商務艙、168席經濟艙共180席座位，前往探索帛琉的獨特魅力。雷均指出，今年以來一直到暑假，台帛航線幾乎班班客滿，都有超過9成的好成績，也期望有再增班的機會。目前帛琉的國際旅客大多都需要經由台北轉機前往，無論是歐美、日韓旅客，因此增加航班，不只是台灣旅客前往帛琉，或帛琉旅客前往台灣更加便利外，也能促進更多的國際觀光客到訪兩地，達到雙贏的局面。此外，帛琉觀光局也特別拜會雄獅旅遊與東南旅遊，期望能推廣更多元的旅遊商品，讓旅客認識不一樣的帛琉面貌。



▲帛琉觀光局董事會主席 Jack Doktok 贈送感謝禮給予旅奇整合行銷整合行銷部總經理何孟杰。

### 原民會副主委親自參加馬拉松 感謝《旅奇週刊》多年行銷推廣

帛琉展現多元觀光魅力，在6/4舉辦國際馬拉松比賽，外交部政務次長田中光將率團與立委趙天麟、花蓮縣長徐榛蔚等人一起前往共襄盛舉。雷均指出，參訪團在台期間

# 局長Kadoi Ruluked 率團訪台推觀光！

## 行業品質協會、中華航空 以及雄獅旅遊、東南旅遊、《旅奇週刊》

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／帛琉觀光局



▲帛琉觀光局董事會主席Jack Doktok (左5)、局長Kadoi Ruluked (左7) 參與TTE台北旅展，並與參展商業者、貴賓合影。



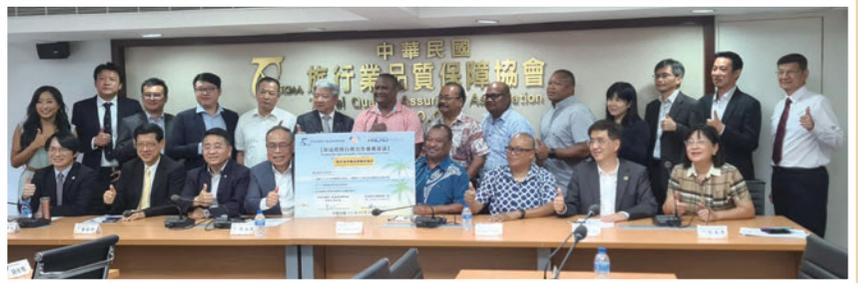
▲(左7起) 東南旅遊副董事長李樹軍、帛琉觀光局董事會主席Jack Doktok，拜訪東南旅遊。



▲(左起) 旅奇週刊總經理歐彥君、帛琉觀光局專員HECTOR SHECTOR、帛琉科羅州議會議員Rodney Omelau、帛琉共和國眾議員UMETARO WARREN S.、帛琉觀光局董事會主席Jack Doktok、帛琉共和國參議員SUNGINO KAZUKI LAZARUS、帛琉觀光局局長Kadoi Ruluked、帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均、旅奇整合行銷整合行銷部總經理何孟杰。

也與原民會副主委谷縱·喀勒芳安請益文化觀光、部落觀光的发展方向，也特別感謝谷縱·喀勒芳安親自參與，率領8位原住民跑者參加馬拉松，展現台灣中央部會、立法部門及地方政府對該活動的重視與支持。

另外，最後一站也特別拜會《旅奇週刊》，感謝《旅奇週刊》在台灣旅遊市場的專業行銷分析，以及2018、2019年為帛琉觀光局在台灣的推廣活動，獲得消費者與旅遊產業相當大的迴響，也推升台灣旅客赴帛琉連年破萬的好成績。



▲旅行業品質保障協會、帛琉觀光局，簽訂「優質行程雙認證」合作備忘錄。

### 提升旅遊品質 台帛簽訂「優質行程雙認證」MOU

為了進一步行銷帛琉優質形象，帛琉觀光局在5/29與旅行業品質保障協會簽訂「優質行程雙認證」合作備忘錄，由旅行業品質保障協會理事長張永成及帛琉觀光局董事會主席Jackson Doktok代表簽署，包括帛琉觀光局局長Kadoi Ruluked、帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均以及4名帛琉國會議員都在場見證雙方的簽署儀式。



▲(前排左3起) 帛琉觀光局董事會主席Jack Doktok、旅行業品質保障協會理事長張永成，與貴賓合影。

帛琉觀光局董事會主席Jackson Doktok表示，感謝張永成去年陪同賴清德訪問帛琉，同時感謝旅行業品質保障協會在全台舉辦了6場向同業介紹帛琉的說明會，甚至率領了50、60名旅行業者前往帛琉踩線。他也相信，透過這次簽訂的雙認證MOU，不僅可以深化台灣與帛琉兩國人民的友誼，還可以將更多優質的旅遊行程，包括生態旅遊或運動賽事旅遊，加入到旅行業品質保障協會推出的金質旅遊行程中。

旅行業品質保障協會理事長張永成則表示，帛琉無論是天空、空氣、海洋都非常漂亮，被稱為「上帝的水族箱」。他在去年11/3陪同賴清德搭乘第一部觀光拚外交的專機到帛琉訪問後，賴清德也交給他一項使命，就是要在今年度讓台灣人到帛琉觀光旅遊的人次回到2019年疫情前的水準，現在也有顯著的成果。而這次簽訂的雙認證MOU，更是聯合旅行業品質保障協會以及帛琉觀光局的雙重認證，提供台灣朋友更多創新與高品質的帛琉行程。

雷均表示，旅行業品質保障協會為了鼓勵業者設計更多優質行程，以提升旅遊品質，今年將擴大舉辦被譽為旅遊業奧斯卡獎的「國際金獎旅」，因此陸續與各國駐台旅遊推廣單位合作，簽署「優質行程雙認證」，提供消費者參團出國旅遊的最佳選擇，其中韓國觀光公社已於今年3月與旅行業品質保障協會簽署雙認證，帛琉觀光局則是第2個與旅行業品質保障協會簽署雙認證的官方機構，也將會獨立頒發專屬於帛琉的金質旅遊產品。



▲(左4起) 原民會副主委谷縱·喀勒芳安、帛琉觀光局董事會主席Jack Doktok，拜訪原民會。

# THAI STYLE *Luxury*

安娜與國王酒店將食宿完美融合泰式風格，精心的建築設計與內部裝潢使酒店處處都暗藏美麗的驚喜，濃厚的泰國風情連精於工藝技術的著名旅美生活藝術家蔡爾平亦為其讚嘆，並與同在藝文界的好友們沉浸於酒店居於嘉義鬧市卻獨樹一格的特別體驗。



## 融入泰式皇宮風格 結合藝術與生活 坐落

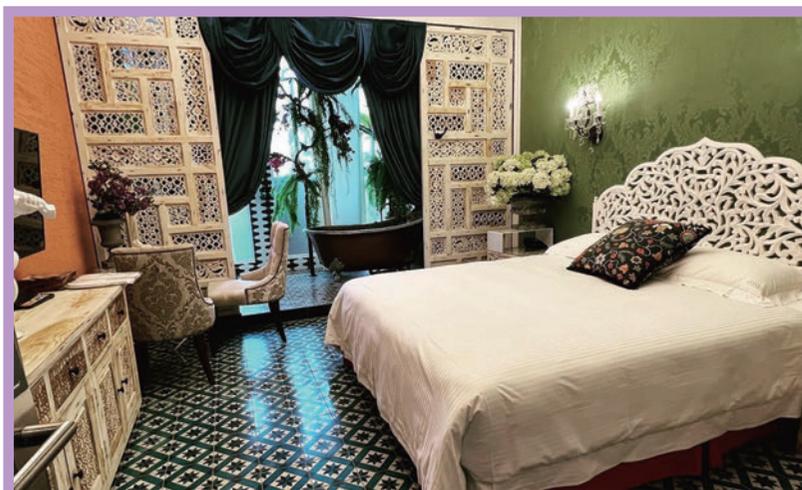
建築、裝潢設計匠心獨具一展泰國道地風情 正宗泰式料

### 結合自身所愛催生酒店設計 穿越時空隧道沉浸泰國皇室

蔡爾平表示，安娜與國王酒店董事長黃朝雲是個浪漫情懷企業家，他熱愛自然、崇尚佛法及收藏藝術古董民俗傢俱，同時更歡迎熱情好友歡聚高歌暢飲，分享生活品味。而在這2天他與幾位藝文界好友應邀相約在黃朝雲的安娜與國王酒店，享受快樂夏日休閒時光，同時亦聆聽其精彩戲劇人生、參觀私人若水別館、遊覽嘉義仁義湖美景，不忘共同夢想美麗心願。

能讓藝術家如此讚嘆的安娜與國王酒店，建築設計與整體裝潢係出於泰國專業設計師之手，為求盡善盡美、完整呈現最道地的泰國皇室風情，黃朝雲歷經多次與設計師思想的碰撞，才得以誕生這棟富麗堂皇、兼具熱帶叢林主題的高級酒店。其亦善用自身收藏古典藝術物件的獨到眼光，將特選出的老式風格裝潢物件經過空間設計巧思，陳列於飯店各處，讓旅客不論置身何地都猶如穿越19世紀的泰國皇朝。

◀安娜與國王酒店外觀十分亮眼，踏入飯店內彷彿進入不同世界。



▲飯店內的國王套房配有古典設計的浴缸，猶如走進古典皇室。



▲不同房型呈現不同設計巧思，屋內擺設展現多樣泰國風情。



▲頂樓的空中花園植栽圍繞綠意盎然，景觀自白天至夜晚呈現不同風貌。

◀安娜與國王酒店董事長黃朝雲（左1）邀請生活藝術家蔡爾平（左7）與其藝文界好友參訪安娜與國王酒店。



▲WOO thai 泰悟餐酒X泰式森林系咖啡館裝潢華麗，泰式宮廷設計呈現高級美感。

撰文／陳妍潔 攝影／王政 圖片提供／安娜與國王酒店

# 安娜與國王酒店

## 城市的

理滿足饕客呈

## 展現旅行多元面貌

上視覺與味覺的豐富感官體驗



▲安娜與國王酒店內部設計植栽遍佈，呈現濃厚熱帶叢林風情。

### 房型呈現多樣泰式風格 餐廳呈上道地泰式饗宴

安娜與國王酒店提供芭達雅套房、蘇美套房、清邁套房、國王套房、皇后套房、安娜套房及公主套房共7種房型給旅客選擇，不同房型在牆面與整體呈現氛圍亦呈現出多樣泰式風貌，其中國王套房更是猶如其名，房內簾幕將浴室隔開，掀開簾幕即為古典樣式的浴缸，在陽光與植物的包圍之下，旅客享受著國王專有的奢華體驗，放鬆浸心於南國。房內熱帶植栽擺飾讓旅客猶如親臨熱情的東南亞，步出房外每層樓皆有獨特設計，穿越廊道直乘電梯到房間的過程，眼到之處皆能看見具南洋風格花紋瓷磚與壁面，房內櫃子以木紋刷舊的方式呈現，添以一些植栽擺飾妝點，360度無死角呈現正宗泰國韻味。

酒店提供的泰式料理亦不容錯過，餐廳內部更讓人恍若置身叢林，整間餐廳綠意環繞，不僅風格呈現泰國氣候，端出來的菜式更符合真實泰味！1樓餐廳進

駐與泰國清邁知名餐廳「Woo」聯手合作的「WOO thai泰悟餐酒X泰式森林系咖啡館」，聘請泰國廚師親自操刀，完整呈現泰國多項知名菜色，致力給予饕客們最純粹的泰式饗宴。

### 景觀酒吧營造舒適空間 小酌移情感受城市

不僅在食宿給予高規格的服務，安娜與國王酒店先前亦密集籌備在頂樓進駐空中景觀酒吧及屋頂的空間，透明屋頂將嘉義白天至夜晚的天空盡顯無遺，精心的設計盼讓旅客能享有舒適的放鬆空間，在不同的時間裡，前來住宿的旅人能在夠頂樓的空間聽見城市喧囂，或享受夜晚的靜謐，也讓陌生的旅人有機會在這個空間相遇，將這充滿泰國風情的旅途再寫精彩序章，近期將正式開幕，歡迎旅客前來感受不同的旅行體驗。

### 安娜與國王酒店

地址：嘉義市東區和平路150號1樓  
電話：05-2789591



▲泰國正宗「金錢蝦餅」酥脆彈牙的口感與蝦子的鮮甜在沾上特製醬料後口感更加豐富。



▲「WOO thai」的鳳梨炒飯兼具視覺與味覺饗宴，肉鬆鹹香與鳳梨酸甜完美交融。



▲特色菜式「蜜汁魚酥佐西瓜」口感層次豐富，入口清爽解膩。

◀成山的排骨沾滿青辣椒汁的「火焰排骨」是泰國極具人氣的美食。



# 觀光產業領導人為兩岸開放議題齊聚 3大訴求為產業發聲

## 政府應重視昔日兩岸交流帶來的龐大經濟產值 盡速開放為觀光產業謀福

撰文·攝影／王政



◀(左起)觀光導遊協會理事長許冠濱、旅行公會總會監事會召集人吳盈良、省公會聯合會理事長林慶仁、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、旅行業品質保障協會理事長張永成、旅行公會總會創會理事長曾盛海、台灣海峽兩岸旅行交流協會理事長姚大光、旅行公會總會理事長蕭博仁、旅館公會總會理事長洪崇元、台中市旅館公會理事長何信蒼、台中市旅行公會理事長馮國豐、監事會主席邱志銓、雲林縣旅行公會理事長蔡璧穗。



▲台灣海峽兩岸旅行交流協會



▲旅行公會總會理事長蕭博仁。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。



▲旅館公會總會理事長洪崇元。



▲遊覽車客運業品質保障協會



▲觀光導遊協會理事長許冠濱。榮譽理事長鄭春綸。

作為無煙囪產業的觀光業，由於涉及的範圍涵蓋旅行社、飯店、遊覽車、導遊、領隊、購物店等方方面面，根據統計核心+週邊的從業人員高達200萬之多。然而隨著侵襲全球長達3年的疫情邁向尾聲，台灣也於去年10/13宣布邊境解封，佔據航空與觀光業極大份額的兩岸旅遊市場卻依舊悄然無聲，使得過去高度仰賴兩岸旅遊的觀光業者無力支撐。

為此，在台灣海峽兩岸旅行交流協會理事長姚大光、旅遊公會總會創會理事長曾盛海等人的共同號召下，於5/31假台中李方艾美酒店舉辦「台灣觀光產業領導人餐會」，邀請來自全台各地的旅行公會、旅館、遊覽車、導遊、購物店等代表齊聚，希望針對困擾觀光產業已久的兩岸議題，凝聚產業的共識，一起向府院高層遞送陳情，爭取觀光產業

早日迎來兩岸重啟的榮景。

台灣海峽兩岸旅行交流協會理事長姚大光表示，當全球在後疫情時代急切的招攬國際觀光客到訪，以振興國內的經濟，同樣仰賴觀光業的台灣，至今只達到2019年國際客量的3成左右。回首過去的台灣觀光產業，出境最高達1,800物人次，其中620物人次的旅遊目的地為中國大陸；入境的千萬人次中，大陸人士赴台最高紀錄曾達412萬人次，最低也有250萬人次，不難看出兩岸的觀光交流，對於台灣的旅遊產業有著高度的挹注。



▲旅行業品質保障協會發言人李奇嶽。



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



▲維格餅家董事長孫國華。

心聲、爭取雙邊開啟友善交流。姚大光特別指出，隨著蔡英文於5/26台北國際觀光博覽會提及針對兩岸人員交流的部分，有關單位已經在研議中，作為產業的代表們，也應該將觀光業界的心聲與共識，傳達給府院、交通部、陸委會等有關單位，一起為觀光產業的福祉爭取。

此舉成功獲得在座的觀光產業領導人的熱烈迴響，並且歸納出3大共識，包括：1.恢復開放台灣民眾赴大陸團體旅遊與參訪；2.恢復大陸民眾來台觀光、參訪；3.恢復到疫情前小三通與平潭的船班數。觀光產業代表們也預計於6/5正式向總統府、行政院、交通部、陸委會、交通部觀光局等單位一一陳情，闡述產業對於兩岸旅遊重新開放的殷切期盼。



▲(左起)觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、觀光導遊協會理事長許冠濱、旅行公會總會創會理事長曾盛海、旅行公會總會理事長蕭博仁、台灣海峽兩岸旅行交流協會理事長姚大光、台灣區觀光協會聯合總會總會長林務局長。

## 華航機微酒尊寵篇 邀請業者分享遊程及飯店

撰文·攝影/陳妍潔



▲中華航空舉辦「華航機微酒／尊寵篇」產品說明會，邀請合作業者分享遊程與飯店特色。

伴隨疫後解封，華航看準市場需求變化，推出升級產品「華航機微酒／尊寵篇」，合作數家旅行社業者與飯店，並不斷升級機上服務與餐點，將產品選擇多樣化，旅客可依自身喜好搭配行程。針對全新產品華航特別舉辦產品說明會，邀請燦星旅遊、晴日旅遊、元本旅遊、星野集團、Club Med等合作業者進行自家產品說明，並請華航空中用品營銷處處長分享機上餐食製作流程與合作餐廳，以多種角度詳加說明華航機微酒升級產品內容。

## 香港迪士尼夏日狂歡派對登場 限時優惠套票開啟夏日出遊計畫

撰文/王政 圖片提供/香港迪士尼樂園



▲香港迪士尼樂園度假區夏日限定主題活動即將於6/23熱力登場。

盛夏將至，香港迪士尼樂園度假區夏日限定主題活動將於6/23登場，一起投入今年夏天最歡樂的派對，穿上全新探險家服飾的米奇和高飛會在全新的音樂表演「奇妙唱遊大冒險」和你見面，眾多皮克斯好友也會加入「Pixar水花大街派對！」，跟著一同玩水狂歡。同時有一系列夏日消暑美食與人氣商品、季節限定的專屬活動、酒店節慶主題房間佈置，邀請台灣的大玩家们盡情釋放活力，為全家大小帶來不一樣的親子旅遊假期！

## 名古屋任命西川淑敏 任命觀光大使台中躍上國際

撰文/陳妍潔 圖片提供/台中市政府觀光旅遊局



▲名古屋市副市長松雄俊憲（左）頒授西川淑敏（右）「名古屋觀光文化交流特命大使」榮譽。

西川淑敏是台灣首位取得「日本西川流師範証照」，並擔任西川流日本舞踊名古屋台灣支部長，同時長期擔任市府中台灣觀光推動委員會顧問及台中市舞蹈藝術推廣協會常務理事等重要職務。日本名古屋市政府在今年5月30日宣布任命西川淑敏（本名林淑敏）擔任「名古屋觀光文化交流特命大使」，其長年在台日關係發展上無私的奉獻，獲得台中市政府及名古屋市政府的肯定，也讓台中觀光躍上國際舞台。

## 阿聯酋&Amadeus開票好禮送 A380重返台灣 同業開票激勵活動登場

撰文/王政 圖片提供/Amadeus



▲阿聯酋航空與 Amadeus開票好禮送。

為歡慶阿聯酋航空8/1起空中巨無霸A380將重返台灣市場，特別與Amadeus攜手合作推出同業開票激勵活動，活動期間為即日起至6/30，出發時間為8/1~9/30止，凡是於活動使用Amadeus預訂且開立阿聯酋航空由台灣出發之全航線「全艙等FIT機票」，開票後將PNR送至TPE1A0983之66號Q信箱即可參加活動，每張機票皆有抽獎機會，原始訂位簽入代碼所屬人為得獎人。此外，若開立純杜拜來回機票，還有額外抽獎機會。

## 6大香港景區舉辦說明會 最新資訊、嶄新體驗不容錯過

撰文·攝影/王政



▲為了吸引台灣民眾重返，Big Bus Tours、K11、昂坪360、香港山頂纜車、天際100、香港海洋公園特別攜手來台舉辦說明會，並與香港旅遊發展局台灣處長徐維妮（左6）合影。

香港對於台灣民眾而言，因距離近、航班多，加上美食、文化等多元誘因，使其成為首選旅遊目的地。為讓台灣同業更加了解後疫情時代的香港旅遊特色，Big Bus Tours、K11、昂坪360、香港山頂纜車、天際100、香港海洋公園攜手，舉辦「幻彩香港 魅力再現」說明會，活動當天包括香港旅遊發展局、各大航空公司以及旅行社貴賓共襄盛舉，盼透過面對面的密切交流互動，進一步了解台灣人對於訪港旅遊的期待，傳遞最新的在地旅遊資訊。

## 新航推出無限量免費機上Wi-Fi KrisFlyer會員7/1起全客艙暢享免費網路

撰文/王政 圖片提供/新加坡航空



▲新加坡航空自今年7/1起擴大提供無限量免費機上Wi-Fi。

新加坡航空自今年7/1起擴大提供無限量免費機上Wi-Fi服務至優選經濟艙和經濟艙，屆時新航旅客只須成為新航獎勵計劃KrisFlyer會員即可享用航空業最全面的無限量免費機上Wi-Fi。新航在所有機型及全球航點上擴大提供機上Wi-Fi無線網路服務，搭乘所有客艙的旅客可以在高空隨時掌握最新訊息或社群動態。會員可以使用新航官網或手機app的「管理訂位」功能或在機場辦理報到手續時輸入其會員資料，即可享用無限量免費機上Wi-Fi。

# 旅行業經理人協會首度創立「成長學院」

## 疫後旅遊重視職能升級 積極拜訪公協會交流各方資源

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／旅行業經理人協會



▲旅行業經理人協會理事長葉庭林。



▲旅行業經理人協會偕同台中、台南、高雄旅行業經理人協會3位理事長拜會交通部觀光局局長張錫聰（左6）。



▲旅行業經理人協會理事長葉庭林（前排左5）率協會理監事拜會台灣觀光協會會長葉菊蘭（前排左6）。

去年12月榮任**旅行業經理人協會**（Certified Travel Councillor Association/CTCA）**理事長葉庭林**（Chairman Mr. Paul），上任後即開始籌備各項事務，在疫後解封前搶先布局，積極拜會各大公協會，並與中南部經理人協會洽談結盟事宜，盼透過資源交流與合作，協助旅行業乃至整個觀光產業發展。同時還首度於協會創立「成長學院」委員會，加強培訓旅行業從業人員各項技能。

### 積極拜會公協會單位 結盟、合作分享資源

葉庭林甫剛上任就率協會理監事積極拜訪各大公協會商討合作事宜，先與台中、台南旅行業經理人協會和高雄旅遊業經理人協會3個隸屬於社會局的協會結盟，而隸屬於內政部、屬全國性的旅行業經理人協會則從中分享其所擁有較為豐沛的資源。結盟後的4大協會亦共同前去拜訪交通部觀光局局長張錫聰、台灣觀光協會會長葉菊蘭、旅行業品質保障協會及海峽兩岸旅遊交流協會等單位，並邀請旅行業品質保障協會理事長張永成及台北市旅行公會理事長駱炫宏

分別擔任會務總顧問與會務顧問，協助推進協會發展。

### 首重職能教育 創立「成長學院」培育新技能

有感於疫間年輕人才流失，加上科技成為時代趨勢，因此協會首度成立「成長學院」，規劃涵蓋google表單設置、linktree、影片剪輯、DM製作等課程，以深入淺出的授課方式讓同業提升科技使用能力，並活用於工作當中。葉庭林指出，歷經多年疫情讓他更深知旅行業從業人員能力提升的必要性，因此他十分重視成長學院、職能教育委員會及職訓委員會發展，除積極開設成長學院課程，還會由職能教育委員會在每月辦理



▲成長學院開設豐富培訓課程，會員或相關從業人員皆可參與。

1至3次免費講座，邀請專業人士到場分享，今年職訓委員會亦在交通部觀光局委任下辦理旅行業經理人北區訓練班，於6/6、7/11及8/15設立各為期9天的課程，協助同業考取相關證照，增進旅行業經理人經營實務能力。

### 合作ANTOR推出旅遊達人考證 培訓課程增加會員黏著度

新創的成長學院課程未來計畫和ANTOR外國駐台觀光代表聯合會合作，辦理旅遊達人相關課程與考證，**成長學院院長李茂榮**表示，成長學院透過ANTOR向各國駐台辦事處傳遞訊息，藉由規劃與開設培訓課程協助更多旅遊從業人員考取專業證照，向旅客推廣宣傳正確的各國旅遊資訊。此外課程除針對數位科技能力做強化，另外亦規畫各種導覽活動，讓學員能重新溫習導覽技巧與流程，更易銜接疫後旅遊浪潮。

旅行業經理人協會期盼藉由職能升級的相關課程與訓練，增進會員間的黏著度，亦廣邀同業加入協會，共同推進觀光旅遊產業發展，同時期望未來透過與各公協會的合作或結盟，相互交流各方資源，一同塑造更優質的旅遊模式。

# 中華兩岸旅遊產學發展協會赴廈參加海峽旅遊博覽會

## 藉此了解疫後觀光景點 共同創造優質旅遊新商品 推動兩岸旅遊市場

撰文／謝旻蓁 圖片提供／中華兩岸旅遊產學發展協會



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋（前排左5）帶領協會成員赴廈考察。



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會副理事長徐貴新、旅行公會省公會聯合會理事長林慶仁、廈門建發國旅集團董事長陳麗霜、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、福建省文化和旅游廳副廳長肖長培、租車業品質保障協會理事長蕭明仁、福建省閩台文化交流中心主任鄭金龍、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、福建省文旅廳港澳台處幹部顏海青、品保協會監事會主席黃文卿。

睽違疫情3年，第18屆海峽旅遊博覽會於5/19~5/21在廈門舉行，現場匯集兩岸各地旅行社、OTA等近1,500個單位設立展位，期透過博覽會讓經營兩岸業務之旅行社，了解疫後旅遊新商品，以及兩岸旅遊市場的轉變，進而創造出更優質的旅遊商品。

### 疫後兩岸旅遊博覽會 了解旅客旅遊習性轉變

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋表示，第18屆海峽旅遊博覽會為疫後兩岸的第一個重要活動，因此在台經營兩岸業務的旅行業者都已做足準備，迎接兩岸旅遊的開放之際。而針對疫後旅遊模式的轉變，齊雁蘋也提到，此次到訪廈門不僅了解當地旅遊商品、景點及配套措施，同時也透過交流聯繫感情，重新認識旅客對於旅遊目的地的

選擇，並提到此次活動的主賓省「廣西省」、主賓州「雲南大理州」，都在現場進行豐富多彩的推介活動，因此認為此次重點著重於帶領旅客走訪自然風光、體驗少數民族的旅遊，且逐步轉為定點、單一目的地的深度旅遊，以及客製化、小規模的質感旅行。

此次活動台灣分別以買、賣家團出席博覽會，包括中華兩岸旅遊產學發展協會、中華兩岸旅行協會、旅行公會總會、品保協會等多個旅遊相關單位，共計約120位旅行業者赴廈考察。其中中華兩岸旅遊產學發展協會分別在廈門、金門考察景點，走訪百威中國啤酒博物館、莆田市博物館、湄洲島媽祖文化旅遊區、莒光樓等，希望藉此了解當地景點特色以及配套措施，共同推動兩岸旅遊觀光，邁向疫後兩岸觀光新篇章。



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會副理事長徐貴新、台灣中國旅行社總經理黃德貞、中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫。



▲（左起）張家界親和力旅遊國際旅行社總經理黎健、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、秘書長盛金鑫。

### 走訪疫後旅遊景點 期創造更好的兩岸旅遊市場



#### 湄洲媽祖廟

始建於北宋雍熙4年，是世界上最早的媽祖廟，後經各個朝代的不斷擴建修葺，至清朝乾隆以後已頗具規模，成為有16座殿堂樓閣、99間齋房的雄偉建築群，且湄洲祖廟因其厚重的歷史積澱及特有的文物價值，於2006年被列為重點文物保護單位。



#### 百威中國啤酒博物館

博物館是福建省首批工業旅遊示範基地，其占地面積9,000平方公尺，集智慧觀光、文化展示、科普教育、餐飲美食及高科技動感體驗項目為一體的現代化啤酒博物館，館內佈局全球7大啤酒主題館，展示啤酒的釀造工藝及過程。



#### 莆田市博物館

以文物豐富、位置便捷、展覽精美等為獨特優勢，館藏收藏規模愈萬件，涵蓋陶瓷、青銅、玉器、竹木雕件、石器、書畫等各類文物，3級以上珍貴文物則有1,378件，堅持將文化傳承、旅遊休閒、互動體驗和宣傳教育等功能有機融合。

# 交通部航港局、台灣旅遊交流協會聯手 推動藍色公路旅遊

## 連江縣政府、馬祖國家風景區管理處大力支持 【潮遊離島】

交通部航港局近年以全新品牌「TAIWAN Hi」為核心，發展「航、港、船、遊」4大海運面向，投入新航線、新港埠、新船舶及新旅遊體驗等新氣象，希望透過澎湖南方四島、台北—馬祖南竿等新興航線、今年全新完工的布袋港旅客服務中心與澎湖南海交通船觀光碼頭候船室，以及2023年投入營運的新台澎輪與新臺馬輪等，帶領大家搭乘藍色公路，體驗如台灣藍洞及方塊海等世界級景觀，也傳達藍色公路「以人為本」的品牌精神。

航港局致力推動藍色公路全新品牌「Taiwan Hi」，為了讓觀光產業了解藍色公路資源，進一步包裝產品加入推廣行列，交通部航港局委託台灣旅遊交流協會辦理「【潮遊離島】台灣旅遊新亮點 Taiwan Hi 藍色公路行銷推廣企劃」，因應新常态創新多元遊程需求，提升Taiwan Hi藍色公路旅遊品牌新亮點推動效益，期使業者成為「Taiwan Hi」藍色公路港口與離島航運觀光的領航者，以最新穎的離島行程，吸引更多海內外的旅客。

台灣旅遊交流協會除了邀請旅行社業者、導遊領隊等觀光產業現職從業人員和大專院校觀光系教師參與，也結合精彩藍色公路相關課程和考察活動，成為推廣藍色公

路的實質動力。相關課程介紹航港局港務政策、港口設施、船體航運及離島航線等規劃，深入瞭解「藍色公路」政策目標、內容及現行成效，另搭配台北港+基隆港1日、馬祖3日、布袋港+高雄港2日等3趟踩線行程，讓相關產官學代表能快速了解，掌握一手資訊並運用這些最新「藍色公路」旅遊資源，積極開發港口及離島創新遊程，再創觀光產業新藍海。

航港局與台灣旅遊交流協會於4/18~4/20舉辦「【潮遊離島】台灣旅遊新亮點Taiwan Hi藍色公路行銷推廣」之馬祖3天考察團，安排搭乘南北之星從台北港3小時直抵馬祖，輕鬆走訪南、北竿亮點，包含大坵島、芹壁聚落、梅石營區特約茶室、枕戈待旦紀念公園、馬祖天后宮、馬祖巨神像、八八坑道、馬祖酒廠等，深刻探索台灣離島觀光資源，並於4/20假南竿九榕閣餐廳舉辦藍色公路座談會，與馬祖在地主管機關、旅宿餐飲業者進行跨域交流座談。

連江縣縣長王忠銘於4/19歡迎晚宴時表示，馬祖一直邁向永續治理的目標，不僅推廣建築綠化降溫、活化歷史場域，發展自己



▲(左起)連江縣議會議長張永江、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、連江縣縣長王忠銘、馬祖國家風景區管理處處長黃勢芳。

的路線，讓馬祖成為一座「永續之島」，更積極打造馬祖成為國際藝術島，吸引國內外旅客造訪。馬祖可說是一座大型的島嶼戶外博物館，四鄉五島觀光資源各異，將充分結合藝術和觀光，打造馬祖成為國際藝術島，也樹立馬祖觀光重質不重量的目標，朝向永續發展成功之路。

去年第1屆「馬祖國際藝術島」活動橫跨馬祖的四鄉五島，讓所有訪客可以一邊參觀展覽，一邊遊覽馬祖，造成觀光界轟動。今年第2屆將在9月開幕，有了新臺馬輪、南北之星、航空等多元交通載具，相信能帶來更多旅客登島，體驗戰地的文化旅遊魅力，引動馬祖觀光、旅遊的發展。

### 【潮遊離島】台灣旅遊新亮點



#### 馬祖

用一趟旅程，收攬馬祖獨有生態奇景，眼追藍眼淚、腳踏星沙；嚐盡馬祖風味特色料理，繼光餅、紅糟飯、老酒料理；入住馬祖閩東古厝建築，芹壁石頭屋。走一趟馬祖，深度體驗當地人文風情與自然景觀的風土交會，進行一場馬祖式的島嶼洗禮。



#### 林義和工坊

擅長做菜的老闆黃克文，是百年前馬祖梟雄林義和的外孫，除了自己釀製老酒之外，也讓遊客預約體驗老酒DIY。黃克文表示，一開始取這名想說為了紀念外公，能說一點歷史故事，讓人家比較有印象。該工坊強調馬祖在地風味，自釀、提供馬祖紅糟料理還有各式酒品。今年林義和工坊以「鯔魚蒸肉佐地瓜飯」榮獲第二屆500盤的殊榮，將馬祖在地的家常料理，呈現出美味獨具的惜食之味。馬祖的樸實、大海的饋贈、傳統的陳釀，將塵封的飲食記憶開罐，一道道關於島嶼的風土故事，正等待您來品嚐。



#### 枕戈待旦紀念公園

南竿福山照壁上的「枕戈待旦」無疑代表了馬祖的戰地精神。這座照壁位於福澳村西南方山頭上的公園內，是一棟地下2樓、地上5樓的長方體建築物，遠遠看是白底紅字非常醒目，照壁前方書寫著「枕戈待旦」，照壁後方則是寫著這4個大字的由來。「枕戈待旦」是馬祖最明顯的地標，來到馬祖一定要拍到的畫面，增添馬祖旅遊難忘回憶。

# TAIWAN Hi Marine Highway 品牌新亮點 成功吸引觀光業者包裝離島新遊程

## 【潮遊離島】發現疫後台灣觀光新藍海 勢必帶動國內外旅客成長



▲(第1排左3起)台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、交通部航港局航務組組長賴炳榮、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、群英會會長葉正吉、馬祖國家風景區管理處副處長黃桂珠。

### 串聯台灣港口觀光優勢 創造離島觀光新發展趨勢

交通部航港局航務組組長賴炳榮於4/20藍色公路座談會時表示，近年各港埠船舶都有新的發展，帶動離島旅遊發展明顯成長，馬祖航線加入南北之星、新臺馬輪，進一步帶動馬祖旅遊商機，藉此延伸旅遊觸角，持續強化各項硬體設施，各航線朝常態化發展，以藍色公路帶國內外旅客暢遊各離島。根據統計資料，亞洲地區在2013~2017年期間的郵輪次數成長了2.4倍，港口停靠次數成長14%；亞太地區是全球市場中成長幅度最高，並且疫情前國內客船的載客數也逐年提高，足見郵輪旅遊、跳島旅遊潛力雄厚。台灣跳島旅遊不

論是馬祖、金門、澎湖，都具有國際級觀光的亮點，能帶給旅客與別不同的觀光體驗。藍海旅遊需求不斷攀升，未來中央與地方政府持續推動，開發新藍海市場，勢必能帶動台灣藍色公路旅遊邁向新境界。

台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍強調，疫情影響觀光產業甚鉅，因此本次受航港局委託執行的「【潮遊離島】台灣旅遊新亮點Taiwan Hi藍色公路行銷推廣」專案，希望達到兩個主要目的。首先，透過實地考察可以引動業者包裝產品的靈感，推出更多元的藍色公路行程，不僅能吸引國內消費者，更期待能拓展市場吸引國外旅客。其次，就是希望有更多消費者認識到藍色公路，並且提高國內旅遊市場對旅行社的需求。

馬祖風景管理處副處長黃桂珠表示，航港局藍色公路計畫帶動馬祖觀光邁入新的里程碑，未來會持續改善風景區的管理、完善馬祖的觀光配套措施，增強旅客在馬祖的體驗及感受。

與會業者分享馬祖踩線經驗，馬祖有閩東文化、戰地風情、藍眼淚等多樣世界級觀光資源，而且台灣本島大部分民眾都沒到過馬祖，旅遊市場深具潛力。業者也表示，馬祖的交通和住宿不確定性高，如：運量限制、班機取消率、壟斷狀況、合法住宿條件等問題需要克服。而藍色公路遊程推動穩定運能，有助發展離島觀光，船舶運量大且開航穩定，有利提升馬祖觀光優勢，加強港口交通接駁的硬體提升，改善無障礙設施等，都能讓馬祖更具國際級旅遊城市潛力。

發表意見的業者有菲律賓觀光處、東南、山富、雄獅、鼎運、鳳凰、金環球、大旺、菲律賓安捷旅行社等代表。

「【潮遊離島】台灣旅遊新亮點Taiwan Hi藍色公路行銷推廣」專案，不僅從一手資訊提供，一直到產官學攜手踩線，藉由親自走訪，感受離島風情和港口發展現況，業者並於踩線後包裝最新的離島旅遊路線，且將於台北國際夏季旅展7/14~17展售，可預期必能掀起新一波離島旅遊風潮。



### 馬祖酒廠

使用甘美清冽泉質所釀出的佳釀聲名遠播，其中又以「八八坑道」系列之高梁備受青睞，可欣賞到各種獨特造型的紀念酒。而八八坑道充滿戰地氣息，冬暖夏涼，兩旁的老酒甕，配上迴盪在坑道內的水滴聲，別有一番風情。



### 媽祖巨神像

由365塊花崗岩結構雕琢而成，寓有「365日、日日平安」之意，以及神像高度28.8公尺，正好是馬祖四鄉五島的總面積。佇立在鄰近海岸的山丘上，看起來更是雄偉，法相慈悲，令人讚嘆；巨神像周邊，陳列由12幅雕塑組成，述說媽祖得道成仙的故事；神像前的瞭望台遠觀似艘船，從遠處望向媽祖巨神像，就像媽祖乘著一艘船在海上航行，庇佑人民。



### 大坵島

大坵是位於北竿島北方的小島，目前大坵島上除了原有的通道，還建有一條主要的步道，整條步道長約4、5百公尺。該島因為一群梅花鹿走紅，成了近十年來馬祖最熱門的觀光景點之一。號稱媲美日本奈良的「大坵生態樂園」，遊客一登上大坵碼頭，立刻會被一群可愛可親的梅花鹿包圍，等待遊客餵食，非常奇特的體驗。大坵有豐富的動植物生態及海蝕地形，在步道上除了可以看到軍事設施場景及野放梅花鹿，還可以看到展望良好的海岸地形。每年6到9月連江縣政府有安排船隻可以到大坵島，也可從海上欣賞北竿的海岸、聚落及賞鷗。大坵，真的比你想像的大得多。



### 藍眼淚

每年4月起會於馬祖海域出沒(4到6月為好發期，9到10月間結束)，成為充滿戰地風情、傳統聚落、自然生態及宗教文化的馬祖神秘面紗。藍眼淚的出現是屬於需要或然率的自然現象，因此建議旅客可以拉長蒞馬旅遊的天數，才不會錯過年度難能可貴的機會。建議「追淚」的旅客不妨帶著輕鬆愉快的心情，搭配當天的漲退潮時間及風向(南風)，將能大大提升看到這難得自然景致的機會。





dubai

# 杜拜

## 沙漠奇蹟 · 輕奢8天

出發日期 | 6/23 7/23 8/06.20

NT **39,900**起



義大利義趣風發羅馬假期10天 NT **59,900**起

▶ 7/06.13.20.27 8/03.10.17.24.31 早鳥減3,000

德奧捷斯匈11天 NT **62,900**起

▶ 7/05.12.19.26 8/09.10.16.23 早鳥減3,000

奧捷斯匈10天 NT **59,900**起

▶ 7/01.06.15.22 8/05.12.19

荷德比法10天 NT **64,900**起

▶ 7/09.16 8/06.20 9/03.24 早鳥減3,000

德瑞10天 早鳥減3,000 NT **69,900**起

▶ 7/15.29 8/01.13 9/07.17.24

西葡12天 早鳥前10名減3,000 NT **92,900**起

▶ 7/08 8/05.12.19.26 9/02.16.23

北歐四國三峽灣12天 NT **102,900**起

▶ 7/21 8/18 9/15 早鳥減3,000

北波波8國15天 NT **139,900**起

▶ 6/28 7/9 8/06.30

川越土耳其11天 NT **42,900**起

▶ 6/25 7/20.09.16 8/06.13 9/03.10 早鳥前10名減3,000

土耳其11天 早鳥前10名減3,000 NT **49,900**起

▶ 7/24.29.31 8/05.14.19.21.26.27

埃及10天 早鳥減3,000 NT **59,900**起

▶ 7/03.17 8/07.14 9/04.11



友泰旅遊  
www.lux-holiday.com

電話 (02) 2563-6119

友泰國際旅行社

傳真 (02) 2521-0963

產品價格時有調整 請以實際報價為準

交觀綜 2 1 7 5

品保北 1 6 0 5

