

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.08.21 出刊 每週一發行

VOL. 767



2023 | 來自14個國家及 地區共59組藝術家作品登場 奥能登國際藝術祭

石川縣珠洲市長**泉谷滿壽裕** 熱情邀約台灣遊客造訪天涯之境

期間 | 2023 9.23 週六 » 11.12 週日 共51天

會場 | 石川縣珠洲市

攝影／岡村喜知郎

©JASPAR,Tokyo,2023 and Chiharu Shiota Photo: Kichirō Okamura



官 網

主辦：奥能登國際藝術祭執行委員會

魅力歐洲



倫敦 | 玫瑰園舞曲
London



慕尼黑 | 矢車菊園舞曲
Munich



長榮直飛 跟團首選

中西歐

『Bonjour Paris』巴黎拜金女7天 NT **59,900**起
奧薇小鎮、藝術人文、瑪黑區、雙好禮

漫遊法國羅亞爾河8日 NT **64,900**起
羅亞爾河三城堡、愛之牆、法式雙好禮、OUTLET拍賣城

『Hello UK』超值英倫時尚7天 NT **64,900**起
長榮航空、雙大學城、大英博物館、時尚購物趴

法比荷8日 NT **67,900**起
最愛羅浮宮、特色三遊船、絕美羊角村、運河風車城

荷比盧9日 NT **76,900**起
歐洲之桅登頂、5D飛行體驗、羊角村雙遊船、童話小鎮漫遊

法比荷10日 NT **89,900**起
巴黎住四晚、羅浮宮凡爾賽、林布蘭夜巡、港口景觀飯店

德瑞10日（送小費） NT **96,900**起
鐵力士山、德國童話城堡、慕尼黑五星飯店、頭等艙景觀列車

法比荷10日 NT **99,900**起
巴黎住四晚、羅浮宮凡爾賽、星空下的咖啡座、港口景觀飯店

德瑞法10日 NT **100,900**起
海德古堡纜車、萊茵河三遊船、凱旋門登頂趣、全覽鐵力士山

玩瘋德瑞10日（送小費） NT **103,900**起
鐵力士山、德國童話城堡、瑞士湖區飯店、頭等艙景觀列車

英法雙國好事成雙10日 NT **106,900**起
莊園城堡遊、羅浮宮、凡爾賽宮

瑞士雙峰、香頌法國10日（送小費） NT **115,900**起
雙高速列車、雙米其林推薦餐廳

德瑞法10日 NT **128,900**起
海德堡纜車、萊茵河三遊船、全覽鐵力士山、星辰艾美酒店

長榮航空 Europe 花之圓舞曲

長榮歐洲 譜寫浪漫樂章
華麗歐旅 心之嚮往



阿姆斯特丹
Amsterdam
鬱金香圓舞曲

維也納
Vienna
雪絨花圓舞曲

巴黎
Paris
鳶尾花圓舞曲

長榮直飛歐洲六大航點

- ★航點最多
- ★航班最密集
- ★航程最舒適
- ★雙點進出最便捷
- ★主題行程最多元

南歐

璀璨陽光～五星熱情葡萄牙10日 NT 86,900起

1晚五星、酒莊巡禮、天空之城、仙達皇宮、雙遊船、FADO表演

璀璨陽光～五星熱情西班牙藝術美食11日 NT 94,900起

雙五星飯店、佛朗明哥舞、白色風車村、人氣餐廳、高第建築之旅

璀璨陽光～五星熱情西班牙藝術美食11日 NT 101,900起

雙五星飯店、佛朗明哥舞、白色風車村、人氣餐廳、高第建築之旅

東歐

五星小東歐精選12日

NT 116,900起

暢遊四國、六晚五星飯店、最美咖啡館、童話城堡、雙遊船、集中營

北歐

冰島魔幻極光藍冰洞浪漫巴黎10日

NT 146,900起

極光遊船、藍冰洞、騎馬體驗、冰河湖、露天溫泉、米其林餐

冰島魔幻極光藍冰洞英倫9日

NT 148,900起

極光遊船、藍冰洞、騎馬體驗、冰河湖、藍湖溫泉、米其林餐





長榮航空魅力歐洲PAK 運用6

網羅聖誕市集、極光、購物季、傳統美食冬季元素 透過米蘭、慕尼黑



長榮航空連續8年獲得SKYTRAX五星航空榮譽，更是AirlineRatings.com肯定，2023年全球最佳航空第8名、最安全航空第9名，加上持續布局歐洲旅遊市場，自2022年底開航義大利米蘭、德國慕尼黑2大航點，加上原有的巴黎、倫敦、維也納、阿姆斯特丹，6大直飛航點成為魅力歐洲PAK推銷歐洲旅遊商品的最佳後盾。

◀（左起）長汎假期歐美長線部產品經理黃碩秋、可樂旅遊產品部中西歐組線控主任黃雨晨、中西歐組組長協理張瑛中、世邦旅遊歐洲線協理周祖修、五福旅遊產品事業群長程線副總經理蔡長霖、長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課張育豪。



◀巴黎折扣季將從2024/1/10到2/6期間登場。

巴黎折扣季2024年1月登場

晚班機優勢讓旅客買好買滿

可樂旅遊產品部中西歐組線控主任黃雨晨表示，魅力歐洲中西歐提供單、雙點進出商品，包括雙點進出的法比荷8天、10天，以及德瑞法10天；單點則有阿姆斯特丹進出的荷比盧9天、巴黎進出的法瑞10天、慕尼黑進出的德瑞10天。中西歐冬季主打聖誕市集、購物季，像是德國、比利時的聖誕市集非常知名，值得旅客好好沉浸在節氣的氛圍之中。另外一個賣點是巴黎折扣季將從2024/1/10到2/6期間登場，除了精品店外，所有路邊商店全都有瘋狂的下殺折扣，適合喜歡購物的旅客參團。

長榮中西歐最大優勢就是雙點進出，可節省來回拉車時間。以法比荷為例，雙點進出可以省下8小時車程，讓旅客遊覽行程更加愜意悠閒。且長榮阿姆斯特丹是早班機去，當天晚上到，旅客可以先進飯店好好休息，隔天精神飽滿的出遊；如果是巴黎進/阿姆斯特丹出的優點則是晚班機回台，以一般歐洲團10天來說，通常只能玩7天，但晚班機優勢等於是玩滿8個整天，比市面行程更容易獲得高滿意度。

行程特點也別出心裁，以荷比盧9天為例，安排市面較少見的景點，像是荷蘭最高的地標建築之一歐洲之桅，安排旅客登頂，搭乘透明旋轉電梯升到最高處，欣賞鹿特丹的景色。還有THIS IS HOLLAND，透過5D飛行體驗，讓旅客好像飛在空中俯瞰荷蘭自然美景。而荷比法10天將會走訪荷蘭國家博物館，欣賞典藏國寶林布蘭（Rembrandt van Rijn）所繪製的《夜巡》。法瑞10天則是利用巴黎進出的航點，規畫2段高速火車，走訪亞爾薩斯地區的史塔斯堡美麗小鎮，以及搭乘空中纜車觀賞白朗峰、少女峰，體驗自然純粹的雙峰之旅。

◀海拔高度3,842公尺的南針峰，是眺望白朗峰的眾多角度中，最負盛名的一條纜車路線。



▲法蘭克福的聖誕市集從自1393年開始舉辦一直延續至今，可以說是德國歷史最悠久、規模最大的聖誕市集之一。



倫敦進巴黎出串聯海底高速鐵路

規劃獨加雙堡、雙宮、雙遊船

▲溫莎古堡位於英國倫敦近郊，是伊麗莎白女王的住所之一，也是眾多皇室成員心中的歸屬。



▲搭乘泰晤士河遊船，將享受穿越倫敦市中心，穿梭在倫敦多個具指標性及壯麗的地標。

五福旅遊產品事業群長程線副總經理蔡長霖表示，英法10天利用長榮早班機從台北直飛倫敦，當天晚上抵達，回程從巴黎返台，透過歐洲之星海底隧道高速列車，直接把巴黎與倫敦2座首都連接起來，是市場稀有雙點行程。住宿安排融合城堡與莊園特色，除在英法安排4星以上的市區住宿外，特別規劃英國莊園飯店+法國城堡飯店，讓旅客感受歐洲貴族的奢華生活。

餐食也迎合旅客挑剔的味蕾，提供多元風味料理，有迎合台灣人口味的中式料理，升等為7菜1湯外，還有英國特色餐點，像是必吃的炸魚薯條、在地風味的傳統烤牛肉，以及溫莎古堡英式下午茶；法國部分則有充滿濃濃法式風情的料理，像是香烤田螺料理、油封鴨腿，都讓旅客品嚐到英法美食的極致饗宴。行程亮點則是主打雙堡（沃維克古堡、溫莎古堡）、雙宮（羅浮宮、凡爾賽宮）入內參觀，以及倫敦泰晤士河、巴黎的塞納河的雙遊船，除了是市場獨家，近期銷售也非常火熱。



▲羅浮宮是世界4大博物館之一，也是世界最宏偉、古代與現代建築史最值得一看的博物館。





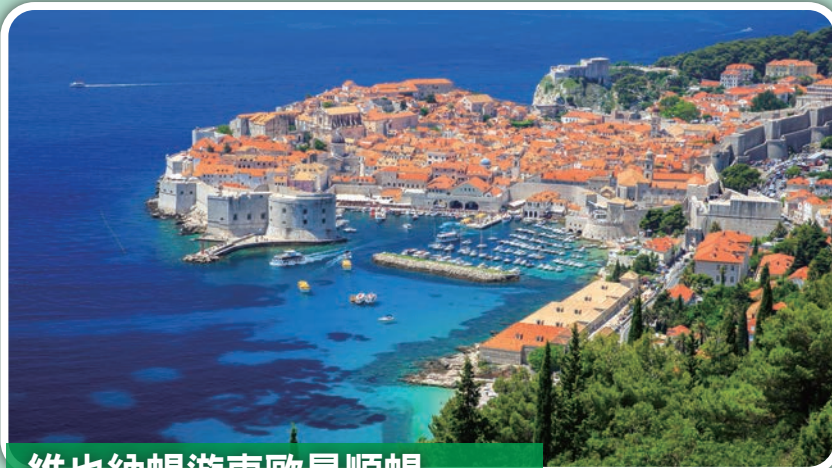
撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

大直飛航點帶您冬遊歐洲不思議

黑、巴黎、倫敦、維也納、阿姆斯特丹多點進出優勢 旅遊時光最愜意

魅力歐洲PAK集結可樂旅遊、世邦旅遊、東南旅遊、喜鴻假期、五福旅遊、山富旅遊、百威旅遊、長汎假期、易遊網、雄獅旅遊，針對歐洲冬季旅遊亮點，網羅聖誕市集、極光、購物季、歐洲傳統美食，推出系列旅遊商品，參團旅客還貼心贈送3好禮，包括旅行夾鏈袋、歐洲轉換插頭、行李束帶；蜜月、新人旅客特別加贈紅酒、巧克力蜜月好禮，就是要讓您濃情密意遊歐去。

►布雷德湖是屬於阿爾卑斯山山區的一座冰蝕湖，冬季雪景如夢似幻。



維也納暢遊東歐最順暢

品味內陸帝國料理與史詩場景

▲杜布羅夫尼克以風景優美聞名，是熱門的度假勝地，有「亞得里亞海之珠」的美譽。

長汎假期歐美長線部產品經理黃碩秋表示，奧地利是東歐旅遊市場的主要樞紐，魅力歐洲運用航點優勢，規劃以維也納為中心往東走，或往南走的旅遊路線。往東走的小東歐12天之旅，橫跨範圍包括捷克、匈牙利、斯洛伐克，還特別再加了波蘭，讓旅客一次遊覽多國魅力。往南走的則是旅展最常被詢問的克羅埃西亞、斯洛維尼亞，是國際導演最愛取景拍攝的國家，猶如走進電影般的史詩壯闊。

東歐多為內陸國家，餐食也以肉為大宗，小東歐12天特別讓旅客一次品嚐多樣在地傳統料理，像是捷克最有名的醬鴨、豬腳，匈牙利鵝肝醬，或是純正的匈牙利燉牛肉、波蘭紅椒燉肉、蘋果烤鴨，都是不能錯過的美食。行程也特別規劃斯洛伐克東歐最後一顆珍珠—布拉提斯拉瓦+童話城堡—波耶尼切城堡、匈牙利多瑙河畔的玫瑰—布達佩斯、波蘭最美麗的中世紀古城—克拉科、捷克歐洲之冠百塔之城—布拉格+世界最美古城—庫倫洛夫+1995年納入UNESCO世界遺產—庫納赫拉。同時品嚐紐約咖啡館悠閒下午茶、參觀維耶利奇卡鹽礦、奧斯威辛集中營3大必遊體驗，還有多瑙河、伏爾塔瓦河雙遊船，並特別安排6晚5星級飯店與入住童話小鎮，讓旅客吃好、住好，享受頂級東歐巡禮。



▲來到捷克布拉格，必定要大啖在地的豬腳大餐，再配上一杯冰涼啤酒。

◀搭乘遊船從布達維越多瑙河到右岸的佩斯，瞬間從古典風情轉換到繁榮的現代都會。



▼冰島被評為全球最佳賞極光地點，原始的火山和冰河構成冰與火的國度，成為無數人的繆思和夢幻之地。

冰島極光首發團熱銷近滿團

伊比利半島冬季遊玩高CP值



▲魅力歐洲帶旅客參觀建築鬼才高第最完整的代表建築，也是世界文化遺產的奎爾公園。

早，首發團已經成團，並接近滿團，特殊節日像是跨年、寒假、過年，機位都已經切好，準備開賣，歡迎洽詢。此外，魅力歐洲極光商品不強調價位便宜，取而代之的是行程極盡高端，像是在冰島停留6天5夜，體驗各式冬季活動，是全市場包最多的產品。也祭出早鳥第2人120天前減1萬2，90天前減1萬，60天前減8千優惠，趁早卡位極光商機。冬南歐伊比利半島部分，無論是氣候價格都讓旅客高度接受，行程也跟夏天相去不遠，純葡萄牙夏天走11天，用巴黎進出；冬季則小改版，改成阿姆斯特丹進、巴黎出，行程內容基本不變，純西班牙2支在夏天出團率也不錯，也在冬天持續推出。無論是5星酒店、古堡體驗、博物館導覽、當地特色美食，讓旅客好好玩賞在世界文化遺產之中。

►佛朗明哥舞已經成了西班牙舞蹈，甚至是西班牙文化的代表。冬季來到西班牙仍能感受到南歐洋溢熱情的氣氛。

世邦旅遊歐洲線協理周祖修表示，北歐與伊比利半島冬季商品根據今年春夏的銷售狀況，做延續性商品與季節性調整，雖然長榮航空沒有直飛，但是在魅力歐洲PAK的專業與經驗上，系列商品連年創下銷售佳績，也一直受到旅客的青睞。夏天的北歐主題為挪威峽灣、冰島特殊地形，冬天最大亮點就是極光，利用巴黎跟倫敦的航點推出冰巴10天、冰倫9天，在6月TTE旅展就已經開賣，因為銷售



暢遊歐美加

與美好相遇

北歐

美景超推北歐夢幻尋光10日～

\$188,000 起

極光屋、狩獵帝王蟹、桑拿浴、聖誕老人故鄉、探索拉普蘭 【含稅簽】 11/7、12/5.12.26、1/23

第二人折扣省\$10,000

經典冰島金環10日～

\$149,000 起

金環三合一、魅力極光、藍湖溫泉、冰島馬、藍冰洞冰川健行、巴黎市區購物

第二人折扣省\$10,000

【含稅簽】 12/4.18、1/15.29、2/26

德瑞·奧捷·克斯

聖誕市集「經典歐洲」德瑞精華10日～

\$106,800 起

少女峰、新天鵝堡、快線列車頭等艙、萊茵河遊船、米其林推薦饗宴

第二人折扣省\$5,000

【升等一晚5★飯店、送WIFI】 【含稅】 11/29、12/6.8.10.15.20.21.22.27.29、1/1.4

德瑞10日★送小費～

\$98,800 起

鐵力士山360度旋轉纜車、夢幻新天鵝堡、黃金景觀快線列車、班堡、Outlet折扣城、

第二人折扣省\$6,000

八大風味料理《特別安排→煙燻啤酒、加贈WIFI》 【含稅簽】 10/30、11/13.27、12/25

華航直飛布拉格【雙點進出】四季奧捷·布拉格11日～

\$80,800 起

純淨國王湖遊船、溫泉迴廊、登天文鐘、小巴黎鐵塔、布拉格4晚、百年紅頂商人晚宴

【含稅簽】 11/7.14、12/19.26、1/9

新春大吉好運龍來碧綠湛藍克、斯 12日～

\$99,800 起

16湖國家公園、美麗伊斯特利亞半島、千年古城、古羅馬遺跡、小義大利、探訪松露山城、雙纜車

【含稅簽】 12/8.22、1/5.19、2/16.23

早鳥優惠省\$3,000

荷比法

《漫遊經典》荷比法10日～

第二人折扣省\$5,000

\$89,900 起

童話羊角村·三城遊船·比利時古城·羅浮宮 & 凡爾賽宮導覽·法式下午茶體驗·米其林推薦饗宴

【含稅簽】 11/13.26、12/4.18、1/1.15.29

《漫遊經典》荷比盧10日～

第二人折扣省\$6,000

\$86,900 起

童話羊角村·雙遊船體驗·乳酪小鎮·中世紀德哈爾古堡·阿道夫橋·神秘地下洞穴·聖彼得洞窟·Outlet購物趣

【含稅簽】 10/31、11/9.12.21.23、12/5.7.10.19.28



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司
(03) 668-7180

創造精彩回憶

追夢幻光影

美加

星宇航空・美西國家公園8日～

早鳥優惠省\$2,000 **\$77,900** 起

大峽谷國家公園・布萊斯峽谷・錫安・羚羊峽谷・拉斯維加斯・Outlet購物趣 (含稅) 10/25.29、11/5.22

季節限定《夢幻追光》加拿大9日～

\$159,900 起

白馬鎮極光（三晚）・溫哥華市區觀光・迷你彩虹船・史丹利公園・蒸汽鐘・時尚Outlet購物趣

第二人折扣省\$12,000

(含稅) 2/17、3/16

英法.西葡.義

線上旅展【神話愛情海～希臘10日】

\$91,800 起

愛琴海三小島・聖托里尼2晚・梅提歐拉・中段飛機 (含稅) 9/29、10/6.13.29、11/5.12

A380雙點進出→經典義大利13天・戀上托斯卡尼

\$132,800 起

莊園旅館連泊2晚→夜宿威尼斯・彩色島・藍洞・五漁村・米其林饗宴

早鳥優惠省\$3,000

(含稅簽) 11/3.17、12/1、1/14

新品推薦【訂製浪漫】覓境・品味西班牙13日

\$146,800 起

歐洲後花園馬略卡島・古董小火車穿梭蔚藍海岸・趣味迷宮花園・追尋高第建築美學・佛朗明哥秀・知名百年餐廳・米其林雙饗宴《特色國營旅館二晚・巴塞隆納市區二晚》

第二人折扣省\$10,000

(含稅簽) 11/13.27、12/11、1/8

新品推薦雙點進出・酒香葡萄牙經典10日

\$98,888 起

雙遊船・葡式經典BICA纜車・佩納宮・洛卡海峽・法朵秀・米其林美食・酒莊品銘

第二人折扣省\$5,000

【入住三晚五★喜來登飯店】 (含稅簽) 10/13.19.31、11/14.26.28、12/14.19

普羅旺斯・香頌法國13日

\$143,800 起

天空之城・秘境藍湖・最美峽谷・卡卡頌城堡・亞維儂・雙米其林饗宴

早鳥優惠省\$6,000

(含稅簽) 10/14

探索英國・中世紀古堡之旅9日

\$97,900 起

蘇格蘭愛丁堡連泊・雙學城+雙遊船・神秘巨石群・OUTLET購物趣

早鳥優惠省\$5,000

《特別安排英式下午茶・國鐵體驗》米其林推薦餐

(含稅) 10/3.18.23.27、11/18.22、12/16.18.27

以上皆為直售價

台
嘉

中 (04)2326-5711
義 (05)278-6691

台
高

南 (06)213-0198
雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司（綜合旅行社）
交觀綜2094 品保北1162

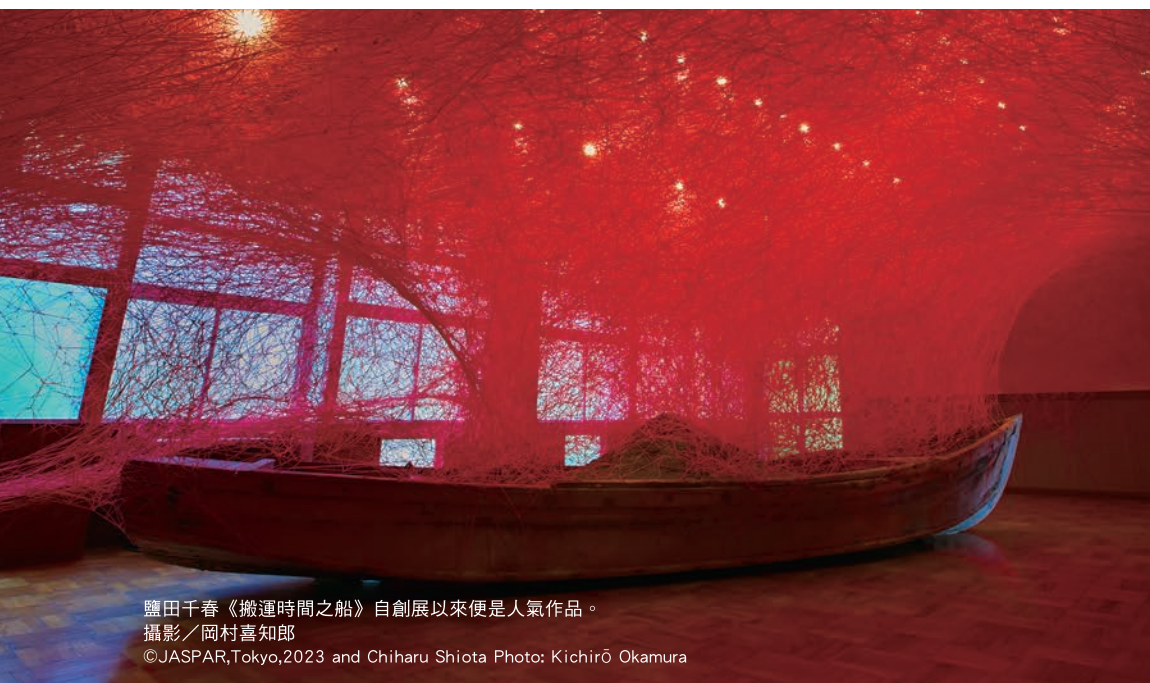


奧能登國際藝術祭2023

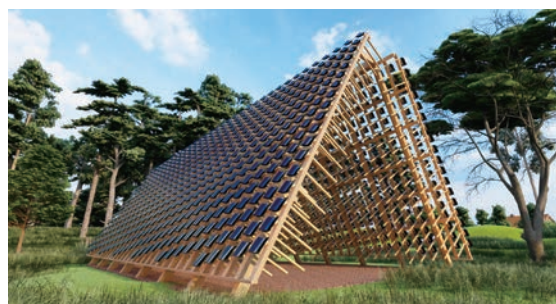
51天展期 59組藝術家作

石川縣珠洲市長 泉谷滿壽裕

熱情



鹽田千春《搬運時間之船》自創展以來便是人氣作品。
攝影／岡村喜知郎
©JASPAR,Tokyo,2023 and Chiharu Shiota Photo: Kichirō Okamura



■台灣藝術家團隊豪華朗機工《家的耳語》今年首度參展。

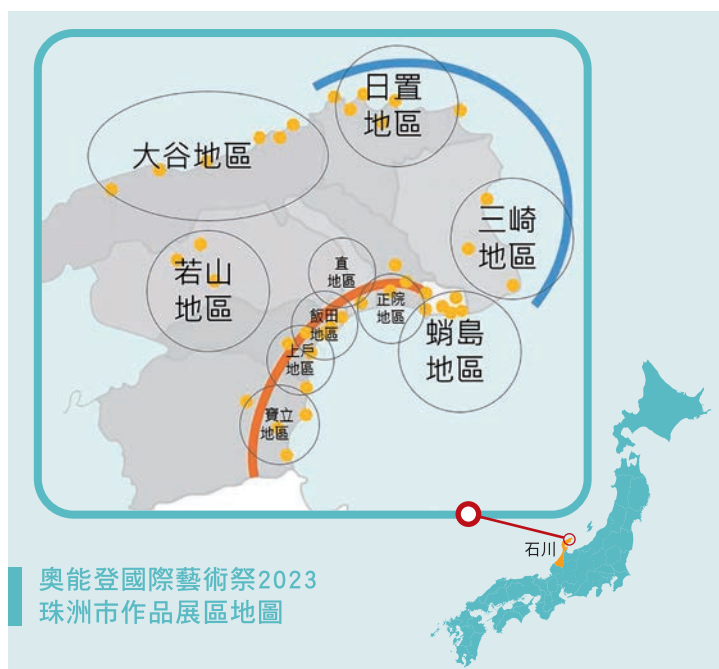


■石川縣珠洲市長泉谷滿壽裕秀出今年開賣的藝術祭護照。

與瀨戶內國際藝術祭、新潟大地藝術祭相同，由北川富朗策展團隊規劃的「奧能登國際藝術祭2023」邁入第三屆，將於9／23至11／12舉行。為了向台灣遊客宣傳，所在地的石川縣珠洲市由市長泉谷滿壽裕於日前兩度來台推廣。本次藝術祭在石川縣能登半島最北端、宛如天涯盡頭的珠洲市內，預計展示來自14個國家及地區，合計59組藝術家及團隊作品。

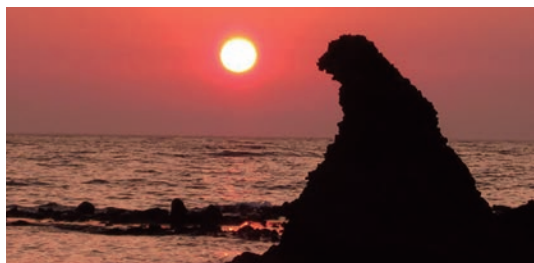
其中從首屆以來參展成為常設作品、也最人氣的《搬運時間之船》是日本駐德藝術家鹽田千春所創作，因姓氏「塩田」的緣分，選擇在傳統製鹽的大谷地區展出，以實際搬運鹽田所用砂的採砂船為主角，利用最常出現自身創作的紅線語彙，從船上延伸至整個空間。

今年還有台灣首次參展藝術團隊「豪華朗機工」的作品《家的耳語》，透過來自做為「家」象徵物的建築屋瓦，挖掘屬於珠洲在地生活者的過去回憶，提出對於家庭、記憶、人口、產業的關連性找尋。此外，在廢棄小學的原址上，請來世界知名的建築師坂茂操刀可眺望日本海的潮騷餐廳兼咖啡廳也備受矚目。



奧能登國際藝術祭2023
珠洲市作品展區地圖

順遊珠州市



哥吉拉岩／大谷地區

座落於馬縹町沿岸，以夕陽風景著稱，能登名所之一。距離舊清水保育所《光之方舟》作品開車約5分鐘。



祿剛崎燈塔／日置地區

位於能登半島最前端，兩側均為日本海包圍，可同時欣賞日出與日落，為日本「燈塔51選」之一。距離狼煙漁港《Aeolus的廣場》作品開車約4分鐘。



青之洞窟／三崎地區

日本「三大能量景點」之一，有「聖域之岬」別稱。位於北方寒流、南方暖流交會處，能量強大，於展望台可俯視珠洲岬。距離舊栗津保育所《玩具》作品開車約9分鐘。

23將於9/23登場 品薈萃！

撰文／日本部
圖片提供／奧能登國際藝術祭執行委員會

邀約台灣遊客造訪天涯之境

奧能登國際藝術祭2023

展期：2023／9／23～11／12

會場：日本石川縣珠洲市

作品護照：預購¥2,750 當日¥3,300

主辦：奧能登國際
藝術祭執行委員會

策展：北川富朗



「奧能登國際藝術祭2023」新作品精選一覽



坂茂《潮騷餐廳》

珠洲劇場博物館



牛嶋均《松雲海風解雲》

大谷地區



安娜·勞拉·阿拉埃茲《太古的聲響》

大谷地區



法格·艾哈邁德《朝向自己的門》

大谷地區



奧村浩之《風與波》

大谷地區



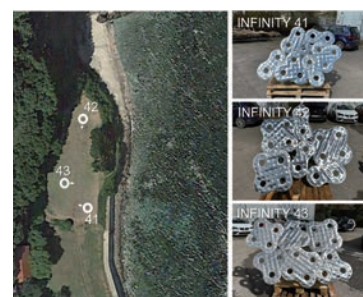
弓指寛治《Place Beyond》

日置地區



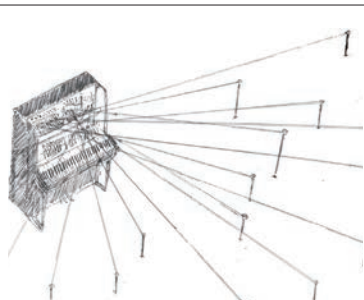
亞歷山大·波諾馬列夫《TANGAI》

日置地區



理查德·迪肯《Infinity41-43》

日置地區



小野龍一《Aeolus的廣場》

日置地區



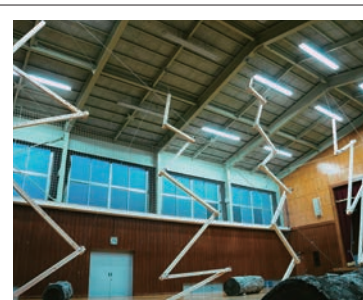
OBI《4K》

蛸島地區



嘉春佳《祈禱的形式》

若山地區



植松奎二《天地海之間的無形能量》

三崎地區

重要景點



見附島／寶立地區

傳說由弘法大師從佐渡島渡海時所發現，是能登半島國定公園名勝。全島長約150m、寬約50m、標高約30m，由珠洲特產的珪藻土構成。位於見附園地《運動場》作品旁。



休息站SUZUNARI

以能登鐵道舊珠洲車站改裝而成，作為觀光案内所、滿載豐富的在地情報。店內網羅各種珠洲物產商品，包括使用古法製成的揚濱鹽霜淇淋、珠洲燒陶器等應有盡有。奧能登國際藝術祭期間的「珠洲藝術巴士」也從這裡發車。



鹽田村休息站

能登半島是日本目前唯一保留鹽田的地方，而珠洲更是日本最後一處採用揚濱式製鹽之地。製鹽師將海水挑到鹽田，然後均勻地灑向鹽田，再經過長時間煮鹽工序才提煉而成。在此可以體驗製鹽，並可購買在地物產。

觀光署署長新挑戰 放眼後疫情時代 兩岸觀光正常化交流趨勢不可逆

兩岸宜採穩步試溫、逐步開放、 提升品質等多重方式逐步破冰

根據觀光局的「台灣民眾出境目的地」統計，今年1～6月份數據顯示，日本仍以逼近200萬人次穩居出遊的榜首，然而第2名卻是大陸的60萬人次，甚至超越韓、越、泰、港、美等熱門旅遊目的地，不難看見即使仍有禁團令的緊箍咒，赴陸只能採自由行、商務考察的嚴格限制下，依舊無法阻擋台灣民眾赴陸的強烈意願。

回首疫情之前，2019年台灣民眾赴大陸超過400萬人次，若連同港澳一起統計，總計超過600萬人次；而大陸赴台部分同樣寫下270萬人次的驚人紀錄。

根據上述統計，能看出兩岸雙向旅遊市場規模之龐大，甚至創造以兩岸交流為主的巨型觀光產業鏈，更締造超過半數以上的旅行業業者都有經營該項業務，主因在於兩岸交流市場能帶來數千億的經濟效益。根據統計，2008年開放兩岸直航後，直至2012年前10月份期間，僅僅計算陸客來台觀光所帶動的經濟效益，生產總額便達到4千多億元，隨著後來人數的持續攀升，整體效益也不斷加大。

然而經歷了長達3年疫情的邊境封鎖，全球終於在去年進入緩和期，台灣也於2022／10／13宣布邊境正式重啟，卻在兩岸觀光交流方面選擇冷處理；而大陸在日前宣布開放第3批出境團隊旅遊業務中，共計78個旅遊國家／地區，邊境開放迄今開放總數達138個國家／地區，而台灣卻同樣未在列。

姑且不論兩岸無法破冰之下，對於台灣總體經濟帶來的巨大衝擊，單單全台4,000多家旅行社中有絕大多數業者都有兩岸交流的業務，他們經歷長達3年邊境封

閉無法經營之下的困境，即使咬牙撐到邊境重啟，卻依舊無法等到撥雲見日，如同棄子般的窘境，這些不包括飯店、民宿、遊覽車、導遊、領隊、購物店等相關觀光產業鏈，甚至還有以兩岸飛航佔據眾要收益的航空公司，牽涉的層面與範圍之巨大可想而知。

平心而論，過去陸客扮演著台灣邁向千萬人次旅遊目的地的關鍵角色，雖然因為種種因素使然下，陸客來台團體數量持續萎縮，然而在陸客自由行的比例持續增加下，使得赴台市場仍有數百萬人次的規模，其產值依舊不容忽視，對於整體經濟效益來看，絕不是說忽視就能輕易放開。

旅遊是超越種種禁錮的體驗型經濟，隨著全球已經進入後疫情時代的旅遊回溫，兩岸的觀光交流也應該朝向正面且正常化發展，現階段宜以自由行先行試溫、團體穩步開放，加上兩岸二、三線城市有計畫性的推進直航，而台灣方也可趁此時重新審視陸客赴台的旅遊品質提升等進行整體市場優化，都能有效促進兩岸觀光產業迅速回溫。

總而言之，兩岸正常化交流是後疫情時代不可不直視的重要課題，尤其兩岸旅遊所帶動的整體經濟效益之巨大、牽涉的觀光產業鏈從業人員之眾、涵蓋層面之廣，倘若仍持續維持冷處理的方式，相關的旅遊產業鏈只會持續維持低迷狀態。雖說觀光業於台灣整體經濟而言尚未達到巨大的百分比，卻已有不可忽視的地位，台灣對於觀光產業也不該給人「有事鍾無艷 無事夏迎春」。



(株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi

私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

旭日Local給您的優勢

✧ 日本旅遊

專業包車行程、專業導遊陪同、設計客製化行程、協助全國租車(汽車/重機/露營車/腳踏車)

✧ 生活幫手

留學生、租房、Share house...安排)、長期居留(簽證代辦)

✧ 行動助理

參展協助人員、臨時緊急協助、急難就醫伴助

✧ 訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)

✧ 專業翻譯

隨時翻譯派赴、特別口譯(日語、越南語、泰語、馬來語、印尼語、法語、西班牙語...)

✧ 投資管理

日本地產投資、企業經營移民、不動產管理(代租、代售、代管經營)

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✧日本國旅行業務取扱管理士
- ✧日本海洋船舶操縱士免許
- ✧日本國運行管理者合格

- ✧日本國通譯案内士合格
並非(旅程管理者)

- ✧日本國宅地建物取引士
- ✧日本不動產鑑定士



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市篠舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com



日本旭日旅遊交流網



按



歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



asahi25091848





EUROPE | 歐洲專題

04 長榮航空魅力歐洲PAK
運用6大直飛航點帶您冬遊歐洲不思議

COVER STORY | 封面故事

08 奧能登國際藝術祭2023將於9/23登場
51天展期59組藝術家作品薈萃！

EDITORIAL | 旅奇社論

10 觀光署署長新挑戰 放眼後疫情時代
兩岸觀光正常化交流趨勢不可逆

HOT NEWS | 當週要聞

13 縱谷好湯COOL樂遊超值現金優惠快來拿！

16 全球最佳長途低成本航空
酷航台北新加坡天天出發 輕鬆串聯馬新雙國之旅

18 陳盛山看日本藉由生態觀光作為
韌性觀光的根底 邁向國際永續大趨勢

MACAO | 澳門專題

20 盤點澳門5大必勝方程式：
星級飯店、美食之都、文化 遺產群、國際賽事、充沛運能

MACAO | 澳門專題

22 澳門最新玩法推薦敞篷巴士、輕軌漫遊
搭台虎玩澳門 藝文+慶典盡享精彩旅程

PRODUCT | 焦點產品

26 曼谷海洋沙別墅度假村
隱身城市的天堂 一享南洋熱帶度假風情

晴天旅遊

大打差異化 投入主題旅遊市場 用永續健康概念 讓旅客舊地重遊

JAPAN | 和風日本

32 山陰鳥取PAK
神遊山陰！秋季鳥取賞楓包機再度登場
岩手縣這樣玩！2023年值得去的盛岡、岩手尋寶之旅

TAIWAN | 國旅情報讀

35 積極搶攻旅遊市場 邀民眾出發仙境西拉雅！
雲林海洋音樂祭 走進三條崙西濱最美海森秘境
屏東鐵道觀光新亮點 假日專列一同FUN暑假

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

38 皇家加勒比海洋光譜號首航基隆 載4千名遊客

TRADE TALK | 旅業大小事

39 鼎運旅遊集團舉辦2023秋冬產品分享會

CHINA | 神州覽勝

40 2023海峽兩岸（安徽）旅行商大會在合肥盛大舉辦
活動主題：心心相連旅遊情 兩岸攜手創新局

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝受蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
為旅人的ための
旅行専門紙 旬刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

縱谷好湯COOL樂遊超值現金優惠快來拿！

安排溫泉旅宿業者及亮點店家 最高900元推廣金 開創花東新玩法

撰文／謝旻蓓 圖片提供／縱管處

「縱谷好湯COOL樂遊」專案需搭配指定溫泉旅宿業者



富野溫泉休閒會館



瑞穗天合國際觀光酒店

花東縱谷擁有優異的地理條件，從而造就出獨特的氣候及豐富的溫泉資源，而為推廣夏季泡湯體驗，縱管處特別推出「縱谷好湯COOL樂遊」專案，讓民眾深入部落文化、了解當地生態、品嚐當地美食、親身體驗專屬的文創魅力，只要符合條件即可享受超值推廣優惠，共同協助地方行銷推廣，帶來更多觀光人潮。

規劃溫泉區住宿及店家 每人優惠拿不完

為讓旅客體會縱谷魅力，縱管處特別與花東地區亮點店家以及溫泉旅宿業者合作，祭出相關優惠活動，並鼓勵旅遊同業上架商品，即日起至11/15遊客凡於「特約旅行社的網路平台」購買「縱谷好湯COOL樂遊」遊程，即可享有單日優惠金額300元、2日優惠600元以此類推，最高以900元為限。而旅行社所包裝上架販售之遊程內容，需與花東縱谷及溫泉區內景點相關，並配合食、娛、

遊、購等旅遊內涵，選擇合法溫泉標章之飯店或業者，經審核後方能獲取相關優惠。

只要擁有合法的溫泉標章，都能成為旅行社安排住宿的對象，其中包括在花蓮地區的椰子林溫泉飯店、安通溪畔溫泉、江布南山莊民宿、瑞雄溫泉旅館、松邑莊園、瑞穗天合國際觀光酒店、安通溫泉飯店、虎爺溫泉、紐澳華溫泉山莊、瑞峰溫泉民宿、丘丘森旅等，以及台東的富野大飯店、富野溫泉休閒會館、泓泉溫泉渡假村、鹿鳴溫泉酒店、東遊季溫泉渡假村、東台溫泉飯店、天龍飯店、蜜滋賀溫泉飯店等，都可供旅行社選擇配合。

食宿遊購行新主張 一覽縱谷壯麗美景

花東縱谷的溫泉資源，除泉質多樣化外，每座溫泉都充滿獨特特色，可依個人喜好選擇不同的溫泉體驗，從花蓮的瑞穗、安通，到台東的鹿野溫泉、轆轤溫泉及知本溫泉，都是獨具特色且歷史悠久的溫泉地區。同時周邊的新興景點也持續新增，食宿遊購行都有新主張，因此來到縱谷除了夏日泡湯體驗外，還有原住民的風味餐食、手作工坊、部落文化巡禮，以及結合花東大地生態所創造的植物果園、在地小農的特色美食，同時還能將其融合成生活美學的文創產品，更可透過小鎮騎遊導讀，一覽花東地區的山光明媚，感受縱谷帶給民眾的迷人魅力。

★旅行社遊程規劃需含亮點店家及溫泉區指定住宿，如下圖所示：

遊程	指定亮點店家	指定泡湯	溫泉區指定住宿	上架優惠
3日遊A	2家以上		1家住宿	900元
3日遊B	1家以上		2家住宿	
2日遊	1家以上		1家住宿	600元
1日遊	店家或泡湯擇1家			300元

多款亮點特色店家，讓民眾深入部落、體驗手作、了解當地生態



▲台東原生植物園。



▲松蘿野店手作體驗。



▲縱谷大地藝術季。



▲烏尼囊部落之旅。

★報名及洽詢連絡電話：連德昌0963-278888或(02)2325-3535

名勝世界壹號郵輪

秋·冬行程 搶先

9/21 高雄 → 香港.2天1夜 | **NT2,400起**

1晚行程郵輪新手初體驗，比搭飛機還要舒適！
有吃有喝還有表演可看，超五星的航程 輕鬆暢遊香江。

9/24 香港 → 三亞.3天2夜 | **週三出發**

起

第一重優惠 第1人、第2人 **8折**

促銷期間 2023/7/20 至 2023/9/22

適用航次 2023/9/24 至 2024/4/28

* 以上優惠限量銷售，售完恢復原價。

第二重優惠 第3人、第4人 **免費**

促銷期間 2023/7/20 至 2024/4/27

適用航次 2023/9/24 至 2024/4/28

* 以上優惠旺季不適用。



8/25~8/28
高雄巨蛋旅展期間

現場支付全款
送1人標準全程
Wi-Fi
(2晚以上行程)



名勝世界郵輪

請洽各大指定
代理旅行社 ▶

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

良友旅行社
(02)2507-2323



預定

10/1

起

香港出發暢遊日本.三種組合

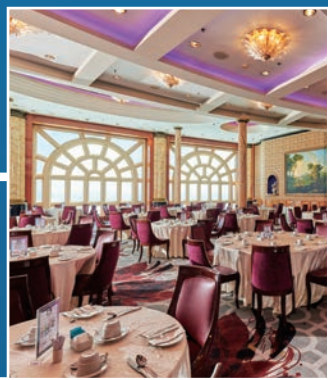
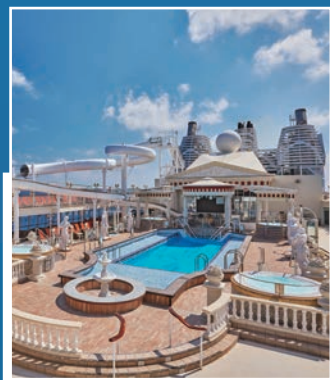
週日出發 6天5夜

香港 → 日本

A.航程 香港 → 海上巡遊 → 那霸 → 宮古島 → 海上巡遊 → 香港

B.航程 香港 → 海上巡遊 → 那霸 → 石垣島 → 海上巡遊 → 香港

C.航程 香港 → 海上巡遊 → 宮古島 → 那霸 → 海上巡遊 → 香港



* 依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸。* 名勝世界郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

東南旅遊
(02)412-8688

捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
0800-047788

鳳凰旅遊
0800-089789

scoot

全球最佳長途低成本航空

酷航 台北新加坡天天出發

持續深化同業合作關係 提供API串接、SkyAgent、GDS多元訂票管道



▲酷航的機組人員永遠給旅客最熱情滿點的服務。

酷航為新加坡航空旗下的低成本航空公司，2021～2023酷航亦榮獲Skytrax航空公司安全評比5星級認證，以及由予國際航空運輸協會會員資格，顯示其符合全球航空公司們充分實現旅行的願望、探索新的事物，並為乘客打造安

酷航航網遍布於15個國家共67個航點，搭乘酷航不僅可從台北（TPE）出發直飛日本東京（NRT）和札幌（CTS）、韓國首爾（ICN）、新加坡（SIN），更因為酷航坐擁位於東南亞交通樞紐新加坡之位置優勢，旅客可經新加坡轉機飛往涵蓋東南亞、澳

洲、歐洲、印度等。

其中，酷航長期經營的最重要航線「台北（TPE）—新加坡（SIN）」更是各家航空公司中班次最多的選擇，旅客可以輕鬆選擇不同去回日期、時段做最彈性的搭配。酷航長年來與台灣旅行同業夥伴持續深化合作，除了提供API

駿樺旅行社

新加坡4日自由行
精選6間星級飯店自由配



▲濱海灣花園的花穹、雲霧林、花卉幻想、擎天樹空中步道與燈光秀設計，讓新加坡有「花園中的城市」美名。

駿樺旅行社與2023年最佳長途低成本航空公司～酷航，聯手推出週四出發的新加坡4日自由行專案；引領旅客走訪一個值得一遊且戀戀不忘的城市，一個能夠創造驚奇及時尚魅力的花園城市、親子旅遊玩樂聖地。產品自主式規劃、時間靈活自由運用、遊玩景點自選搭配到訪。精選新加坡市區6間星級飯店，宜必思諾維娜飯店、皇后酒店、老闆飯店、維勞明達酒店、維明古連酒店、富麗華城市中心酒店，提供旅客自行選購。其中任選搭配飯店距離地運最近走路僅約1分鐘，回家路程不再是煎熬，並依套裝專案特別贈送早餐，讓貴賓悠哉用餐飽再出發，活力滿滿迎接美好的1天。售價含團體機票、飯店3晚住宿、兩地機場稅、燃油附加費、250萬旅遊責任險+20萬意外醫療險。

產品包裝特色

週四出發的新加坡4日自由行專案

★產品自主式規劃、時間靈活自由運用、遊玩景點自選搭配到訪

雙向國際旅行社

馬六甲古城、環球影城
一次暢遊馬新



▲如果想嘗試不同旅遊方式，不妨乘坐色彩繽紛的三輪車暢遊馬六甲。

還在思考要去哪裡玩嗎？雙向國際旅行社推薦馬來西亞精彩之旅！魅力滿分的度假勝地～馬來西亞，不只擁有多元的文化，還有各種特色的美食開啟融合文化與美食的旅程！「馬新雙城5+1天」行程除了有安排小朋友最喜歡的環球影城樂園，還有樂高樂園；「精彩馬來西亞5+1天」則有馬六甲歷史古城遊，並升等1晚水上屋；「豪華馬來西亞5+1天」特別安排入住馬來西亞大紅花飯店、吉隆坡高塔360度旋轉餐廳，以及基本款的「新加坡自由行5+1天」以最優惠的價格，讓您輕鬆飛新加坡，探索這個繁榮的城市。

產品包裝特色

馬新雙城5+1天：

★規劃環球影城、樂高雙樂園。

精彩馬來西亞5+1天：

★馬六甲歷史古城遊，升等1晚水上屋。

豪華馬來西亞5+1天：

★特別安排入住馬來西亞大紅花飯店。

新加坡自由行5+1天：

★價格優惠讓旅客自由探索新加坡。

喜鴻

推新加坡
入住81梧槽酒



▲新加坡魚尾獅公園的城市天際線，

「Sin情好，就出發！」小資網頁、苦等便宜機票？！選假及推出新加坡自由行機加運行李20公斤，買到賺到！地鐵站走路5分鐘，人文景白也能輕鬆解鎖自由行！充市國家，魚尾獅公園、聖安人蠟像館、夜間動物園等各滿驚喜和活力。無論是探索樂，都能Sin想獅城！

產品包裝特色

新加坡自由行

★選喜鴻！搭酷航！免比
★入住新加坡81梧槽酒
★加贈WIFI+EZ-Link交通
自由行！



撰文／張偉浩 圖片提供／酷航、駿樺旅行社、雙向國際旅行社、喜鴻假期、旅天下、天海旅行社

輕鬆串聯馬新雙國之旅

5大旅行社包裝豐富、具市場區隔性的團體行程

年連續3年榮獲Skytrax「全球最佳長途低成本航空公司」獎項肯定。除此之外，SimpliFlying提供支持的APEX健康安全評鑑鑽石級認證。2022年，酷航更被授運營安全的行業標準。秉持著獨特的Scootitude（酷航精神），酷航致力於讓人全、可靠且超值的飛行體驗。



▲旅客體驗酷航波音787夢幻客機機上Wifi。

串接、SkyAgent、GDS等多樣化的訂票管道，更合作以酷航機位包裝豐富、具市場區隔性的團體行程。歡迎同業夥伴多加利用酷航多元的FIT訂位管道，並可向酷航合作旅行社洽詢包含新加坡在內的各線團體產品與團體機位。

台北（TPE）—新加坡（SIN）v.v. S23 夏季航班時刻表

航段	班號	起飛時間	抵達時間	出發日	機型
台北（TPE）—新加坡（SIN）	TR893	23：40	04：20（+1）	.2.4.6.7	B787
	TR897	01：30	05：55	1.2.4.5.6.	B787
	TR899	15：55	20：45	1.2.3.4.5.6.7	B787
	TR993	19：55	00：55（+1）	.2.....7	A320
新加坡（SIN）—台北（TPE）	TR892	07：00	11：45	.2.4.6.7	B787
	TR896	11：30	16：30	1.3.4.5.7	B787
	TR898	01：00	05：45	1.2.3.4.5.6.7	B787
	TR992	13：40	18：25	.2.....	A320
		14：10	18：55	7	A320

※航班表為目前表定日期，每週出發天數可能有所變動，以訂票系統為主。

假期

自由行 店 價格超優惠



是首次來訪必打卡的景點。

也能隨Sin所欲。還在刷刷刷刷喜鴻！搭酷航！免比價！喜鴻酒4日12,400元起，還有免費託入住新加坡81梧槽酒店，距離點逛街購物輕鬆抵達，旅遊小滿現代風情和文化多樣性的城德烈座堂、環球影城、杜莎夫種各樣的活動和景點，處處充歷史文化，還是享受美食和娛

4日

價！12,400元起
店，距離地鐵站走路5分鐘。
卡，讓旅遊小白也能輕鬆解鎖

旅天下

推薦玩家精選酒店3晚 加碼贈送3好禮



▲新加坡的甘榜格南（阿拉伯區），與小印度區和牛車水並列為新加坡3大歷史區。

出遊就找旅天下，帶您前往新加坡輕鬆自主遊，暢遊曾榮獲全球百大旅遊城市目的地排行榜「第2名」的新加坡，帶您從新發現這美麗的花園獅城。為此旅天下推出「玩樂獅城自由行4+1天」，推薦玩家精選酒店3晚，加碼贈送3好禮，讓我們一起感受繽紛的都會魅力。其中飯店包括HOTEL BOSS，距離EW11勞明達站，步行約7分鐘，便利玩轉甘榜格南與小印度這兩個別具一格的新加坡文化特色之地。另一家V HOTEL LAVENDER，同樣距離EW11勞明達站約2分鐘，設有1個室外游泳池以及屋頂露台，客人可以在酒店的天空露台的咖啡館享用早餐，展開愜意的早晨。

產品包裝特色

玩樂獅城自由行4+1天

- ★推薦玩家精選酒店3晚，加碼贈送3好禮。
- ★EZ-LINK交通卡、WIFI網卡、新加坡旅遊地圖。

天海旅行社

「酷玩新馬」系列行程 入住最夯大紅花海上度假Villa



▲大紅花度假村是馬來西亞最近迅速竄起的海上Villa，擁有兩樣世界紀錄。加上周董曾經入住讓這裡聲名大噪。

天海旅行社憑藉著多年深耕東南亞的經歷，運用酷航新加坡航點，結合馬新文化魅力、全新網紅景點，推出「酷玩新馬」系列優惠行程，最低價19,900元含稅起！入住最夯海上度假村，還有大人小孩都喜愛的環球影城、樂高樂園，升等入住五星艾美酒店，煥然一新的旅遊新體驗，輕鬆遊覽「馬來西亞+新加坡」，一次旅行暢玩雙城、體驗Truly Asia！

產品包裝特色

「酷玩星馬」五星艾美—雲頂世界法國村—閃耀雙子星5+1日

- ★升等國際5星吉隆坡艾美酒店
- ★美食饗宴～國民美食肉骨茶+星空火鍋+韓國燒烤

「酷玩星馬」環球大紅花～泳池度假VILLA・遊馬新雙國・金沙超級樹豪華5+1日

- ★入住最夯大紅花度假村+保證升等海上villa+暢玩聖淘沙環球影城（含門票）

「酷玩星馬」雙城雙樂園～暢玩樂高樂園・環球影城・金沙超級樹歡樂5+1日

- ★暢玩雙樂園～聖淘沙環球影城+樂高樂園（含門票）
- ★金沙超級樹+濱海灣夜間水舞秀

陳盛山看日本藉由生態觀光作為韌

日本環境部、經濟產業省、觀光廳聯手推動 生態旅遊資源調查、農村綠色旅遊有



▲作為島國的日本，在群山環繞、鄰近海洋、獨特人文歷史等優勢加持下，建構「生態旅遊」的韌性觀光。

韌性觀光（Resilience Tourism）在後疫情時代逐漸成為顯學，不僅聯合國將2／17訂定為「旅遊業復原力全球日」，世界觀光旅遊委員會（WTTC）亦開始針對韌性旅遊進行專題報導，探討旅遊產業的永續性與復原力。而作為亞洲的旅遊大國，日本便憑藉著生態旅遊的優勢，將韌性觀光發揮到淋漓盡致。

所謂的韌性觀光，並不是單單從受創恢復到昔日水平，而是能突破原本基準向上突破。簡單而言，韌性觀光是一個區域／國家在觀光發展上的「不可取代性」產業，如何創造觀光的不可取代性，便需要從該國家／地區具備獨特競爭優勢的「原產業」著手，將其與觀光產業對接，才能激發出疫後轉型所需要的新能力、新形態、新模式、新趨勢，且更具觀光韌性的競爭力。

作為台灣民眾高度喜愛的國度，日本憑藉著治安良好、交通便利、獨特人文、多元美食、無可取代的自然景緻等優勢，長期擄獲台灣人的心。根據日本政府觀光廳（JNTO）7月中旬公布的數據顯示，今年上半年訪日外國旅客人數已突破1千萬人次，其中6月份的訪日旅客估計破200萬人次，創下3年半以來新高，並已恢復到疫情爆發前2019年同月的72%左右。值得一提的是，根據JNTO統計，今年第2季的消費數據中，台灣訪客消費金額達到全球第一，總計1,739

億日圓，在全球總消費金額部分已回到疫情前水準，達到1兆2,052億日圓，種種數據中不難看見，日本廣受全球喜愛的程度。

然而面對疫情長達3年的衝擊，日本如何迅速振作、重新展開雙臂迎接國際客，其中關鍵因數少不了日本長期推動「生態旅遊」作為觀光的發展動力，也成為面對後疫情時代的韌性觀光。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，韌性觀光是指該國具備著能與世界各國競爭的產業，藉由政府加以輔導後系統性與觀光產業鏈進行整合，以1+1>2的概念，讓該國的觀光觸及範圍更深且廣，得以在常規的觀光模式外帶來新亮點。

作為島國的日本，在群山環繞、鄰近海洋、獨特人文歷史等優勢加持下，建構出人與大自然共存的文化，加上政府循序漸進的扶持，逐步融合自然、生態、文化等領域導入觀光，進而創建出「生態旅遊」，更搭上全球熱烈追捧的永續觀光順風車，因而成為即使面對後

疫情時代戰場整理階段，仍能抓住旅客目光的最大誘因。

TTDI評比日本勇奪第一寶座 自然、文化成最大關鍵

根據世界經濟論壇（WEF）觀光旅遊競爭力指數（TTCI）於2017年的評比中顯示，日本在健康衛生、文化資源等評比上都名列前茅，成為亞洲第一、全球第4的行列。而隨著2022年WEF再度公布新指標時，因應全球觀光市場巨變，調整為「2021旅遊與觀光發展指數（Travel & Tourism Development Index, TTDI）」，將永續納入探討評比中，日本從117個國家脫穎而出，成為全球第一名。

能從過去中段班逐步追趕，到最後始終穩居前段班，甚至在永續指標納入後成為全球第一，最大主因在於文化相關產業與自然生態導入觀光的卓越成效。尤其亞太地區的競逐者大多擁有豐富的自然與文化資源，日本仍能在激烈競爭中脫穎而出，不難看見其強勁。

性觀光的根底 邁向國際永續大趨勢

效保護環境 設立「近代化產業遺產」盤點歷史 多方帶動日本觀光旅遊更具深度

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



◀福岡縣北九州市過去是重要的重工業城市之一，許多遺址都被聯合國教科文組織登錄為世界遺產行列，如門司港等景點已成為帶動當地經濟、商業、旅遊活化的驅動器。

▶青森縣將日本石器時代的繩紋時代作為旅遊亮點，把縣內保存良好的大量歷史遺跡進一步開發，邀請旅客走進這些具有重要歷史價值的考古遺跡。



強化自身自然優勢 積極契合國際追求永續趨勢

最直觀的方式看生態旅遊，便是綠色、永續、低碳之旅，旅人們如何在旅遊與生態之間取得平衡，減少旅遊目的地的自然與文化破壞。而更深層的探討，生態旅遊是與當地完美且深層的互動，在消費者的旅遊目的獲得滿足之餘，亦能以更負責任地方式旅行，進而對在地的自然、環境、文化，甚至經濟都帶來正向幫助。

而生態旅遊的推動，最重要是端看政府的參與度，有鑑於過度開發造成的破壞，日本1991年由環境部推動「生態旅遊資源調查」，隨後在1992年首度將「農村綠色旅遊」（Green Tourism）納入政策討論，前者是將世界自然遺址作為永續發展的推動力；而後者的目的是希望藉此達到城市與農村的互補、追求國土均衡發展，帶動自然、文化的休閒活動。

在政府帶頭的推動之下，同時扶持地方性的組織進行地方創生等模式，成功將過去大眾追求舒適型的旅遊型態，逐步扭轉成尊重地方發展、活動地方資源、重視在地環保等生態觀光。

工業遺產成生態觀光重要成分 北九州藉助產業遺產活絡觀光

生態觀光不僅僅是純粹的自然之旅，工藝與歷史遺跡的探尋亦是其中的重要成分。由於日本對於工業革命前的遺跡保護相對良好，日本經濟產業省於2007、2008年發布了「近代化產業遺產」，將具備價值的遺跡

進行官方認證，在國家政策的引導下，這些工業遺跡逐漸商業化，成為當地振興經濟的重要資源。

如福岡縣北九州市過去是重要的重工業城市之一，許多遺址都被聯合國教科文組織登錄為世界遺產行列，然而隨著工業需求轉移，使得當地如煤礦、陶瓷、鋼鐵等工業建築都逐漸荒廢，所幸在「近代化產業遺產」的推出後，如新日鐵公司的八幡製鋼所、門司港等，都逐漸成為帶動當地經濟、商業、旅遊活化的驅動器。

到訪青森體驗時空之旅 古代遺址帶動旅遊意願

不讓北九州專美於前，在台灣觀光擁有高知名度的青森縣，也憑藉著歷史遺跡活絡在地觀光，由於千禧年前後起開始興盛回到過去的「穿越劇」，為了進一步拓展縣內的觀光，青森縣開始將

日本石器時代的繩紋時代作為旅遊亮點，把縣內保存良好的大量歷史遺跡進一步開發，邀請旅客走進這些具有重要歷史價值的考古遺跡。

由於1992年青森縣山內丸山發現了

日本最大的繩紋時代聚集地，匯集了豐富的土坑式建築、大量陶瓷甕、石器、玉器等歷史遺跡，在青森縣府將其訂為「遺產旅遊目的地」，並在當地規劃小牧之館、小牧野遺跡、三內丸山遺跡、大山故鄉博物館等藏館，加上當地旅遊業積極推動的推波助瀾下，大量旅客湧向當地一睹繩紋時代的風采，成為青森

蘋果、睡魔祭之外的另一項觀光支柱。

建立永續話語權 日本推出永續旅遊指南

無論是綠色觀光，抑或是歷史遺跡探詢之旅，在日本政府的積極推動之下，成為傲視全球的永續生態旅遊。而面對全球對於永續的高度追求，日本政府特別推出日本永續旅遊指南（JSTS-D），由日本觀光廳作為中立角色，在國際基準下制定一套旅遊標準，協助地方政府、在地DMO組織推動永續觀光，並於2020～2022年間總共選出包含沖繩、京都、能登半島等43個區域，作為全日本執行永續旅遊目的地管理的模範。

也因為日本在永續與環境保育的高度追求，使得國際的重要獎項都給予高度肯定，如綠色旅遊目的地「百大旅遊目的地永續發展故事」中，日本在2020年僅有6個區域入選，2021則達到12個，2022年仍有10個獲得肯定。

從日本案例反觀台灣 應將生態設為觀光推動力

陳盛山指出，日本為了推動生態觀光，由政府作為帶頭角色，分別從自然、歷史、人文等多方面切入，逐步扶持並導入觀光，甚至在面對「永續發展」的國際趨勢下，也推動日本永續旅遊指南來強化話語權，都值得積極發展觀光的台灣作為借鏡。台灣在一級生產、二級製造、三級服務都有全球無法比擬的優勢，若能系統性的整合、歸納，並加入觀光思維，便能有效創造出更具代表性的韌性觀光，從根本處加深產業鏈與觀光的契合度，在國際觀光客爭奪戰中立於不敗之地。



▲位於新潟縣的佐渡市，被綠色旅遊目的地列入「百大旅遊目的地永續發展故事」之中，成為生態觀光的最佳案例。

盤點澳門5大必勝方程式：

星級飯店、美食之都、文化

澳門旅遊市場急速復甦 今年1~6月份旅遊人次達1,166萬人

MACAO

根據澳門旅遊局統計，今年1~6月份全球赴澳門的人數，達到11,667,952人次，同時期台灣則達到175,720人次，雖相較疫情之前仍有些微差距，然而能在今年1月重新調整防疫措施、開放邊境後，立即在上半年恢復千萬人次大關，已展現出澳門對於全球旅客的高度吸引力。值得一提的是，邁入7月份後澳門的成長數字更為驚人，雖尚未有整個月份的統計，然而僅7月份上旬，週末都維持10萬人次旅客入境，每日入境旅客量更達到8萬人次，也使得澳門整體酒店的入住率不斷回升。

盤點澳門之所以吸引全球遊客的目光，最大關鍵在於葡萄牙殖民乃至特區政府，一直將澳門定位為「世界旅遊休閒中心」，因此在整體規劃上緊扣著帶動在地觀光產業的核心，無論是填土造地、扶植觀光產業、建設交通，其背後都與觀光發展有高度關係。

加上蓬勃的博弈業，帶動了國際飯店集團加大力度不斷建設與翻新的意願，進一步拉抬觀光旅遊的成長誘因，使得即使面對疫情衝擊3年多，澳門仍擁有強勁的潛力來推動休閒產業提升，並在後疫情時代仍以最佳的姿態展現給每一位到訪的國際旅客們。

亮點
1

日新月異的飯店群 讓旅客每次到訪都有感

擁有65年歷史《福布斯旅遊指南》於今年2月發表2023年星級榜單，澳門憑藉著銀河、大倉、悅榕庄、麗思卡爾頓等22家福布斯認證的5星酒店，一舉取代了蟬聯4年的倫敦，成為全球擁有最多5星酒店的旅遊之都。不僅如此，福



布斯旅遊指南所評選的頂級飯店、餐廳、水療中心，也大量匯聚於澳門。

由於當地的高度競爭，使得進駐於此的國際連鎖集團，都不斷斥資擴張自身的亮點，如台灣同業熟悉的澳門銀河綜合度假城，便已經展開第4期的工程，將總體面積擴大至200萬平方公尺，同時引進更多飯店品牌提供旅客挑選。不只超級5星、5星飯店齊聚，澳門還有為數眾多的各星級酒店，在群雄高度競爭下不斷推陳出新，也讓每次抵達澳門的旅客們，總有一種日新月異的感受。



遺產群、國際賽事、充沛運能

次 台灣赴澳門上半年累積17萬人次 穩居指標性重點旅遊目的地

亮點
2

豐富文化遺產群 感受古今融合魅力



坐擁400多年歷史的澳門，加上經歷了清朝、葡萄牙、特區政府，中西薈萃之下激發出多元文化及獨特的建築，也成為中國境內現存年代最久遠、規模最大、保存最完整和最集中的中西建築互相輝映的歷史城區。

這個以澳門舊城區為核心、通過相鄰的廣場和街道連為一體的歷史城區，匯集了25個世界文化遺產，由於都距離相當近，相當適合安排2小時上下的古蹟巡禮或半自由行商品，添增銷售力度。

這裡有中國最早的天主教堂建築—大三巴牌坊、最古老的修道院—聖若瑟修院及聖堂、最古老的基督教墳場—馬禮遜教堂、最古老的西式炮台群—大砲台、中國第一座現代化燈塔—東望洋燈塔，以及首座西式劇院—崗頂劇院等，都值得旅客親身體驗、細細品味。



亮點
3

舌尖上的澳門之旅 中西薈萃出美食饗宴

在澳門，美食體驗同樣不容錯過，由於葡萄牙自1553年啟開始租界到後期的殖民，加上歷經明清的統治，讓這裡創造出中西完美融合卻又獨具魅力的特色料理。

想體驗葡式料理又不想歷經長途飛行，那只有1個多小時的澳門便是最佳選擇，無論是葡式生火腿、辣大蝦、馬介休魚、海鮮飯，抑或是已經融入澳門特色的葡國雞、非洲雞、木糠布丁等，從前菜、主食到甜點，旅客都將感受一場難以想像的味蕾饗宴。



亮點
4

精彩節慶加持 3大經典國際盛宴即將開跑

玩得開心、吃得盡興，自然少不了國際慶典的加持，作為旅遊之都的澳門在國際級活動上同樣備受各界關注，如邁入第31屆的澳門國際煙花比賽匯演，便將吸引來自中、菲、泰、日、韓、英、法、德、葡、西等國家的專業團隊參加，於9／9、16、23、10／1、7期間，將澳門旅遊塔旁的海面當作舞台，燃放五彩繽紛的煙火秀。

隨後11、12月則是精彩刺激的澳門格蘭披治大賽車即將登場，包括澳門亞洲四級方程式大賽、大灣區GT盃、TCR亞洲挑戰賽、澳門路車挑戰盃都將亮相，是賽車迷朝聖的最佳選擇。

而隨著年底將至，澳門旅遊局也將推出經典的「2023幻彩耀濠江」，在澳門半島、離島等多個景點上演，透過光雕、燈飾、互動等遊戲，讓旅客感受澳門充滿文藝的一面。

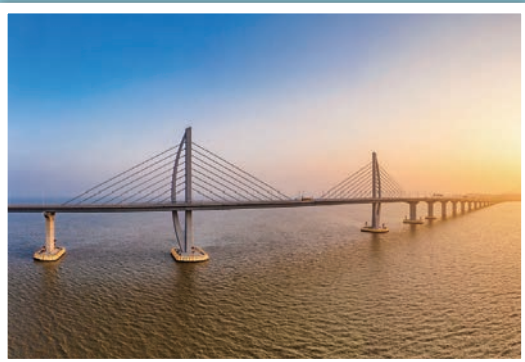


亮點
5

運能充沛 直飛、轉機任君挑選

作為台灣民眾喜愛的旅遊目的地，目前台灣直飛澳門擁有4家航空經營，包括長榮航空、星宇航空、台灣虎航，以及澳門航空，皆提供天天出發的飛航選擇。

此外，隨著港珠澳大橋的落成後，旅客可以透過第三地前往澳門，享受一次出遊暢玩兩地的旅遊體驗，出發的選擇也能擴大到台港之間的中華航空、長榮航空、國泰航空、大灣區航空，或是藉由中國南方航空亦可輕鬆前往。多元的選擇與充沛的運能，使得澳門對於商務會議、旅遊、獎勵旅遊等類型都格外適合。



▲隨著港珠澳大橋的落成，旅客可以透過直飛澳門，或是由廣州、香港中轉前往，選擇更為多元，旅程更加精彩。

澳門重返旅遊城市之列 上半年創造千萬人次朝聖

時間	人次
2023年1月	1,397,748
2023年2月	1,593,743
2023年3月	1,956,867
2023年4月	2,274,050
2023年5月	2,213,807
2023年6月	2,209,662

澳門最新玩法推薦 敞篷巴士、輕軌漫遊

旅遊亮點：大賽車博物館擴建亮相 漫步九澳七苦聖母小堂品味歷史

來到澳門，不只可以玩飯店、吃美食，經歷過疫情的衝擊後，這裡也推出許多新項目值得同業包裝，為旅程增添精彩魅力。

撰文・攝影／王政 圖片提供／澳門旅遊局



1

迎風享受澳門風情 開篷巴士登場

在澳門本島的外港碼頭登上開篷巴士，在中、英語音導覽的解說下，沿途可以欣賞港澳碼頭、漁人碼頭、科學館、觀音蓮花苑等繁華的舊市區與新穎飯店。由於開篷巴士將穿過西灣大橋來到小拉斯維加斯之稱的路氹島，金光大道兩旁的豪華酒店五光十色的色彩襯托，讓整趟車程充滿夢幻的感受。值得一提的是，購買一日券可全天內無限次搭乘，且任何站自由上下車。車次為每45分鐘1班共10個班次，車程70分鐘，首班車09：30，末班車發車16：15。



2

實惠型交通工具 澳門輕軌自在穿梭

作為澳門第一條鐵路，澳門輕軌全長9.3公里，共11個車站，全程22分鐘，票價為10元澳門幣，可搭乘3站，若4~6站僅需6元澳門幣，7站以上則為澳門幣10元，相當經濟實惠。此外，澳門輕軌行經各大飯店、知名景點，不僅可飽覽路氹島27家國際酒店，也能欣賞海洋站至氹仔碼頭的絕美景緻。



3

文青打卡首選 九澳七苦聖母小堂

身為澳門繁華都會的後花園，路環因為鮮少國際飯店進駐，反而最大限度的保留當地景緻，如建於1966年的九澳七苦聖母小堂，過去為治療麻瘋病患的地方，隨著功能性式微後，這個過去避之唯恐不及的地方成為旅遊的新亮點。這邊坐落著5間歐式風格的房舍，一旁則有一間風格獨特的三角形建築——七苦聖母小堂，整個教堂是由8條斜拉樑和東西南北四面牆支撐，室內沒有任何樑柱。隨著澳門政府逐步修復完畢後，於2021年正式開放，瞬間成為打卡景點。



4

舊瓶裝新酒 大賽車博物館疫後更精彩

台灣同業熟悉的大賽車博物館，隨著擴建工程逐步完工後，於2021年逐步開放，目前館內共分為4層，包括地下一樓的「東望洋大賽及澳門GT盃」、地面層的入口與歷史介紹、2樓澳門格蘭披治大賽相關的「回憶長廊」，以及最頂層的「澳門格蘭披治機車大賽」介紹，館內

特別增加「格電VR速感體驗」、「重力速度挑戰」等體驗。此外，博物館更於香港杜莎夫人蠟像館合作，展出多位知名賽車手栩栩如生的蠟像，搭配一旁的坐駕，絕對讓賽車迷大呼過癮。



「澳門銀河」

世界級奢華綜合度假城

8大世界知名豪華酒店・全球領先空中水上綠洲天浪淘園・超過120個餐飲選擇
超過200個國際時尚品牌・頂級娛樂魅力・會展度假 至尚之選



無限體驗 一站呈獻

掃碼了解更多
+853 2888 0888
www.galaxymacau.com





搭台虎玩澳門

藝文+慶典盡享精彩旅程

撰文／王政 圖片提供／澳門旅遊局

盤點下半年度亮點活動

全台北中南輕鬆出發直奔澳門超便利



距離台灣僅90分鐘航程的澳門，不僅坐擁眾多的文化遺產，更有無數國際級飯店群聳立，古今完美的交融下，成為台灣民眾的出遊首選。看準市場的龐大需求，台灣虎航提供北中南天天直飛澳門的運能，每週多達14班的綿密航次，讓旅客說走就走，體驗微奢澳門輕旅行。今年已經迎接千萬人次重返的澳門，在下半年度也提供了眾多精彩的亮點活動，從靜態的藝文饗宴，到精彩刺激的國際煙火、著名的賽車，將滿足所有客群所需，澳門旅遊局也特別彙整最具看點的節目，讓同業輕鬆包裝、銷售。

吸睛慶典接續登場 各個絢麗奪目

1 第31屆澳門國際煙花比賽匯演

日期：9/9、16、23、10/1、7

每年秋季登場的國際煙花比賽匯演，總能吸引來自各國和地區的高水準煙火公司參加，在澳門旅遊塔對開的海面，成為參賽隊伍的舞台，以煙花配上音樂，讓觀眾在不同的晚上欣賞到各地隊伍燃放的璀璨煙花。



靜態不失精彩 打造五感新體驗

1. 關前薈2023

日期：即日起至9/20

活動於澳門關前街舉行，以活潑可愛的主角「關前貓」為亮點，結合創新視覺科技元素，特別設置了大型裸眼3D屏幕「貓貓3D劇場」，讓「關前貓」栩栩如生地展現在眼前，供遊客打卡拍照。

3. 澳門teamLab超自然空間

日期：每日上午11時至晚上7時（下午18:15停止入場，逢週三閉館）

「澳門teamLab超自然空間」在澳門威尼斯人金光會展展覽館長駐展出，佔地5,000平方公尺、高達8公尺的空間，透過不斷變化的藝術作品和沉浸式的空間光影，帶領遊客探索自我和世界之間的界限。



2 第70屆澳門格蘭披治大賽車

日期：11/11~12、11/16~19

邁入第70屆的澳門格蘭披治大賽車，將橫跨11月2個週末舉行，第一個週末登場的是澳門亞洲四級方程式大賽、大灣區GT盃、TCR亞洲挑戰賽、澳門路車挑戰盃。11/16~19則將安排澳門格蘭披治三級方程式大賽、澳門GT盃、澳門房車盃及澳門70週年挑戰賽等6大賽事。

3 2023幻彩耀濠江

日期：2023/12/2~2024/2/25

自2015年登場便廣受好評的「澳門光影節」，今年也將延續過去精彩的基礎上打造更精彩的「2023幻彩耀濠江」，透過光雕表演、燈飾裝置、互動遊戲及系列活動等，讓市民和旅客從光影藝術的角度欣賞澳門的夜景和了解澳門的歷史文化。



新濠影滙水上樂園

喜歡玩水的遊客可以在「新濠影滙水上樂園」度過難忘時光，室內園區以太空為主題，共有16項遊樂設施，包括澳門首座水上雲霄飛車「光速飛車」、室內衝浪模擬器「衝浪戰士」和無邊際泳池「天際星空池」等，深受大人與小朋友的喜愛。

搭台虎 便利又划算

★虎迷專屬優惠：

- 澳門葡京人（葡京人 / 歐舒丹 / LINE FRIENDS）官網房價限時8折。
- 登機證優惠：9/20前，澳門葡京人酒店（娛樂場澳門幣50元零售現金券、F&B免費領取葡式蛋撻一個）；澳門凱旋門酒店（餐飲禮券澳門幣100元，限指定餐廳）。

★更多資訊請上官網或洽吉帝旅遊、可樂旅遊、五福旅遊、東南旅遊、雄獅旅遊、易遊網

常常飛也很可以



微奢澳門



必比登 BIB GOURMAND SELECTION!



北中高 ▶ 澳門 1,399起
TWD 單程未稅



澳門旅遊局
官方LINE

搭乘期間：2023.07/20 – 10/28



台灣虎航官方粉絲團



台灣虎航官方網站

www.tigerairtw.com

曼谷海洋沙別墅度假村

隱身城市的天堂 一享南洋熱帶度假風情

獨立別墅保有旅客隱私 私人海灘一覽泰國灣美景

撰文／陳妍潔 圖片提供／海洋沙別墅度假村



▲海洋沙別墅度假村鄰近泰國灣，擁有大片自然美景環繞。



▲海景泳池別墅套房空間寬闊，能欣賞到無邊沿海景致。

疫後邊境重啟，泰國成為台灣人在東南亞國家中最熱門的旅遊目的地，泰國首都曼谷更是不少人的觀光首選，曼谷不僅是泰國經濟重鎮，更是泰國與國際接軌的重要樞紐，多元的文化風貌讓曼谷增添獨特魅力。而海洋沙別墅度假村就座落在曼谷繁華中的一處靜謐，在城市中開闢自然的天堂，引領旅客進入曼谷世外桃源。

離城不離塵 打造南洋度假風情

海洋沙別墅度假村周圍綠樹環繞，迎面即是廣無邊際的泰國灣，自然之景環繞在渡假旅村各處，讓旅客得以忘卻塵世喧囂，放鬆享受度假之旅。看似身處大自然之中，實際上位於曼谷東部芭達雅的度假村距離市中心僅需半小時的車程，1.5小時即能抵達素萬那普國際機

場，便捷交通讓旅客能同時享受自然天堂，同時滿足遊覽曼谷市區的特色體驗。

度假村結合泰式與峇里島的建築風格，蓊鬱的樹林更添不少南洋風情，初踏入飯店大堂即能將度假村的美景一覽無遺，蔚藍的大海、潔白的沙灘、舒服的海風與搖曳的樹葉，讓身心充分療癒，五感達到滿足。

提供6大房型 入住別墅享奢華體驗

海洋沙別墅度假村更是當地少數提供獨立別墅的飯店，保有旅客極大化的隱私，6種房型、多樣風格滿足不同類型旅客的需求。花園精品房外擁有戶外花園，風格十分愜意；豪華亭閣別墅每房皆有私人陽台，能在自然環繞中享受專屬時光；花園套房內擁有私人戶外按摩浴缸，同時能沐浴在綠意之中；花園別

墅設計精緻，適合情侶或夫妻享受2人時光。

而佔地200平方公尺的泳池別墅套房為度假村招牌，附帶私人泳池體驗高級享受；僅有4間的海景泳池別墅套房更是十分搶手，附帶泳池與無敵海景，奢華度假風格讓旅客不論在浴室或泳池都能欣賞海天一色之景。

私人海灘感受靜謐空間 專業團隊設計專屬婚禮

除在房型中打造高級的度假體驗外，飯店內的設施與服務更是上乘。專屬的私人海灘讓入住旅客得以享有最隱私且舒適的體驗，泰國灣的藍海與潔白沙灘相互映襯；綠蔭環繞的泳池讓人更加放鬆，池畔旁的躺椅更顯度假的愜意；SPA服務以飯店專有療法與曼谷著名品牌Bhawa SPA結合，舒緩旅客疲憊身心。

同時飯店也提供專業婚禮團隊，包辦婚禮席位、婚禮裝飾、婚禮蛋糕等多項專業服務，並提供沙灘婚禮場地，在靜謐的海洋締下永久的祝福。現渡假村也將餐廳「海岸線（Horizon）」重新裝修，並推出多樣化選擇菜單，餐廳外鄰近附設酒吧的無邊際泳池，多種設施體驗、舒適的度假環境、遠離塵囂的自然美景，讓旅客放鬆沉浸於曼谷的度假天堂。



▲飯店提供打造婚禮的專業團隊，讓新人們在寧靜的海灘上結下誓約。



▲SPA服務與知名泰國品牌結合，專業服務放鬆旅客身心。

★訂房請洽：Nina Golf 02-2511-3253，歡迎同業來電洽詢。

芭達雅 泰高桿

奢華渡假村享無敵海景



五天3場球



七珍高爾夫俱樂部
CHEE CHAN Golf Resort



林查班國際鄉村俱樂部
LAEM CHABANG International Country Club



暹羅鄉村俱樂部
SIAM Country Club Rolling Hills

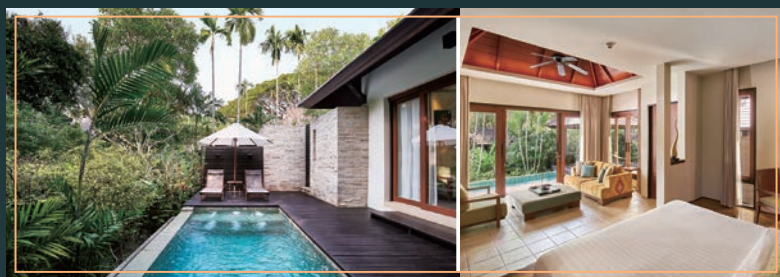
4人同行／費用包含

- ◆ 接送服務（曼谷機場-飯店來回共2趟、球場-飯店往返共3趟）
- ◆ 三場高爾夫球果嶺、球車、桿弟費用（不含桿弟小費）
- ◆ 新台幣500萬旅行業責任險附加20萬意外醫療險
- ◆ 4晚海陽沙別墅度假村（Sea Sand Sun Resort and Villas）住宿

Sea Sand Sun Resort & Villas



Garden Boutique N T 32,900 起
花園精品客房 單人入住-補房價差額7,400元



Pool Villa Suite N T 39,900 起
泳池別墅 單人入住-補房差額14,000元



詳情請洽

新瑞旅遊 (02)2511-3253
104台北市南京東路二段97號11樓



晴天旅遊

大打差異化 投入主題旅遊市場

集結教授與達人帶路 深入各種專業領域 用無可取代的

晴天旅遊董事長
陳依福

晴天旅遊以推廣特殊旅遊為專業項目，走別人所不能走的路、體驗別人所不曾體驗的，足跡遍及全世界。為了拓展旅遊服務範疇，晴天旅遊從特殊旅遊，將觸角延伸到百國系列團、郵輪、高端之外，也開始投入主題旅遊市場，希望透過現代旅遊趨勢的永續、健康概念，讓旅客再度感受旅遊的多層次樂趣。

晴天旅遊董事長陳依福表示，主題旅遊與傳統的旅遊有顯著的區別，傳統旅遊可能會導致重複前往同一個地點，而主題旅遊則透過主題性的包裝，使相同目的地以全新的方式呈現，喚起旅行者的特別興趣。例如，尼泊爾的高山健行，即使有人曾到訪過該國，可能並未經歷過登山的體驗。或是土耳其、日本、斯洛維尼亞的滑雪，以及印尼布羅莫火山的生態探險，都能夠吸引那些已去過該地區的旅行者，讓他們重新探索目的地的不同角度。

降落「星火柏柏爾」 感受突尼西亞異世界奇幻旅程

突尼西亞，一個坐落在北非地中海沿岸的國度，以其神秘的建築、蔚藍的海岸、金色的沙漠和獨特的柏柏爾文化而聞名於世，都聚集在小小的國土面積上，晴天旅遊特別包裝「突尼西亞—藍色北非、沙漠天堂、星火柏柏爾13天」，利用阿聯酋航空，或是土耳其航空的中轉優勢，直飛突尼斯，讓旅客可以在短短的旅遊天數之內，一次感受山海瀑布、綠洲沙漠、人文建築。

陳依福表示，西元前9世紀腓尼基人建立了迦太基城，西元前146年被古羅馬滅亡，新的羅馬—迦太基城在原來的遺址上重建，當

時是僅次於羅馬的第2大城。濃濃的歐洲風格融合在地特色，建築美學不輸給歐洲經典古城，在冬季前往旅遊不但能享受溫暖的地

中海氣候，避開旺季人潮，享受高貴不貴的旅遊假期，亦能入住奢華的綠洲皇宮、迷幻的沙漠帳篷，以及魅力的穴居飯店，一次盡享多重感官氛圍。

行程讓旅客拜訪突尼西亞南部的瑪特瑪它，這個被譽為「星火柏柏爾」的地方，是柏柏爾人最主要的聚居地，無

限礫漠與峽谷，似乎與世隔絕，也被星際大戰選為首部曲的拍攝地，行程也特別安排旅客入住唯一一家的星級飯店，具有獨特的案



▲入住撒哈拉沙漠的大門 Anantara Tozeur Resort，感受最神祕夢幻的綠洲天堂。



▲入住撒哈拉沙漠中的帳篷飯店，與當地的柏柏爾人一起度過夜晚，感受點點星光下的荒漠氛圍。

洞建築風格，是體驗柏柏爾人至今仍然持續的穴居生活的最好方式。另外還有乘坐四輪傳動越野車，穿越一望無際的撒哈拉沙漠，入住沙漠中的帳篷飯店，與當地的柏柏爾人一起度過夜晚，品嚐道地的沙漠美食，感受篝火晚會，點點星空下的浪漫氛圍。抑或是下榻2019年底開幕的奢華度假村品牌安納塔拉Anantara，同時結合寧靜沙漠與奢華度假的迷人飯店，讓旅客感受沙漠綠洲交織的蒼穹無垠。

除了豐富的住宿選擇之外，行程也規劃罕見的3座並列神殿建築—史貝特拉、北非歷史最悠久、規模最大的清真寺—開羅安、突尼斯自12世紀起的首都—突尼斯古城、椰棗綠洲樹林—雪碧加、突尼西亞最大的山泉瀑布—塔瑪加、地中海濱的夢幻藍白小鎮—西迪布薩德等景點，讓旅客感受突尼西亞的異國風情。



▲瑪特瑪它，這個被譽為「星火柏柏爾」的地方，無限礫漠與峽谷，似乎與世隔絕，也被星際大戰選為首部曲的拍攝地。

用永續健康概念 讓旅客舊地重遊

Know How 推出滑雪、登山、生態、建築、節慶 多元主題之旅

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／晴天旅遊

此外，主題旅遊的成功不僅在於專業性，更在於為旅行者帶來獨特的體驗。傳統的旅行社可能難以涵蓋這些特殊領域，因為主題旅遊需要深入了解各種專業領域，例如登山、滑雪、建築、節慶、生態保護等。這些領域需要有相應的領隊或專業老師與達人，才能確保旅行的品質和獨特性。相比之下，傳統旅遊模式相對較簡單，並不需要涵蓋如此廣泛領域的Know How。

在特定領域建立起口碑 就能於市場占有一席之地

另一個重要的觀點在於，主題旅遊雖然是小眾市場，同時也是它的優勢所在。因為主題旅遊是高度專業性，它吸引對特定主題感興趣的人，這些人願意花更多的時間和金錢來體驗一個獨特的旅行。這就為旅行社提供了機會，只要能夠在特定領域建立起口碑，就能夠在市場中占有一席之地。例如，晴天旅

遊推出的新加坡建築之旅，雖然新加坡已是眾所周知的旅遊目的地，但通過專業建築大師的解說和導覽，讓旅行者重新體驗這座城市的建築精萃，大幅提升主題旅遊的獨特之處。陳依福指出，晴天旅遊也曾包裝歐洲節慶旅遊之旅，串聯歐洲活動相近的傳統節日，讓旅客走訪一趟歐洲，就像是一場別開生面的熱鬧嘉年華，讓旅客留下難忘的回憶。

因此，主題旅遊與傳統旅遊不同，除了具有高度的重遊性價值之外，需要更多的專業知識和深入的體驗，同時也吸引了特定目標人群，成為一個小眾市場的最大值。晴天旅遊相信，透過團隊的專業合作，建立口碑，讓主題旅遊在市場上獲得更多的關注和認可，雖然目前佔公司營業額不到10%。未來，晴天旅遊將持續努力推動主題旅遊的發展，讓更多的旅行者能夠享受到獨特的旅行體驗，能有望突破20%，同時也能夠讓旅遊產業關心健康、環保和永續發展，也是晴天旅遊2023年下半年到未來堅持努力的目標。



▲斯洛維尼亞是阿爾卑斯山最東緣，乘坐纜車就能飽覽歐洲屋脊的美貌。

根據滑雪滑草協會統計，台灣雖沒有雪場，滑雪人口卻連年穩定增長15至20%，且每年有近4萬人次前往全球各地滑雪，是個不容小覷的市場。陳依福指出，滑雪也是主題旅遊的一環，很多人去過日本、土耳其、斯洛維尼亞，卻沒有去過它們的滑雪場，不但可以同時感受在地歷史、建築風情與傳統美食之外，還能體驗暢快的滑雪之旅。晴天旅遊為此特別推出「藏王溫泉樹冰奇景滑雪5日」、「斯洛維尼亞阿爾卑斯滑雪10日」、「東土耳其艾德3200滑雪10日」、「土耳其開塞利滑雪8日」等多樣產品，讓旅客感受滑雪結合攬勝的完美行程。其中藏王以賞樹冰聞名，有別於搭纜車欣賞之外，還透過滑雪穿梭在樹冰之間，別有一番風味，還能入住藏王溫泉滑雪度假村享受千年美人湯，卸除整日滑雪的疲勞。而斯洛維尼亞

滑雪與攬勝的完美結合 最推日本、土耳其、斯洛維尼亞

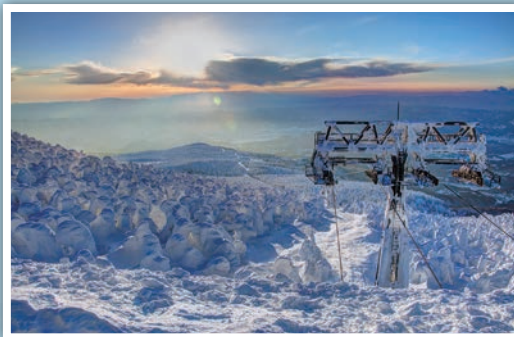
是阿爾卑斯山最東緣，有別於瑞義法的高單價，雪場選擇性多，對於中等程度的玩家來說相對適合，產品安排旅客入住布雷德湖區

飯店，以飯店為中心走訪周圍3座雪場，各2天共6天的滑雪體驗，還能搭手搖船一探湖心小島，聆聽銀白的浪漫愛情傳說。

而土耳其主推2區雪場，一個位於土東的艾德3200，擁有Palandoken與KonakLi兩個滑雪中心，有土耳其最長的賽道及大師級雪道。結束4

天滑雪後還能探訪土東美景，包括瞻仰傳說中諾亞方舟所在的阿拉拉特山；遊覽千年古

城凡城，乘坐徜徉凡湖之中，與獨特的美瞳凡貓相遇。另一個埃爾吉耶斯山是土耳其中部最高峰，海拔3,917公尺的休眠火山，景緻壯



▲大自然打造的冬季限定藝術之作——藏王樹冰。樹冰亦有雪怪的別名，一眼望去數不清的巨大樹冰密佈聳立的場景充滿了震撼了和神秘感。

闊不在話下，還設有現代化的雪場設施，與多元的雪地活動，就算不滑雪也能在雪地裡感受不同樂趣。行程安排旅客4日滑雪活動，結束後還能暢遊千年帝都伊斯坦堡，欣賞世界建築奇蹟之一

的聖索菲亞清真寺，感受韻味十足的鄂圖曼風華。



▲東土耳其的Palandoken滑雪道長度43公里，從藍線紅線到黑線各種程度的雪道應有盡有，讓小朋友也能享受滑雪的樂趣。



大東北角觀光 產業亮點提升大募

連續三年助業者亮點優化

產業特色升級共創

東北角暨宜蘭海岸風景區管理處(以下簡稱東北角管理處)連續三年辦理大東北角觀光圈產業亮點提升遴選計畫，至今已協助105個產業亮點升級改造案，陪伴業者在疫情期間創新產業環境與觀光體驗服務，改善產業經營體質，強化品牌形象與接待場域品質，為疫情過後的觀光市場儲備動能。

辦說明會號召業者 提升區域品牌形象

本（112）年度將遴選新的30家亮點業者，並於8月8日、9日辦理新北、宜蘭兩場說明會，協助各單位申請報名，後續透過遴選機制，自大東北角觀光圈之新北市及宜蘭縣共19鄉鎮區，再遴選出30個地方組織或特色業者進行產業改造及遊程活動優化等，藉由產業體質調整與時俱進對

抗疫情衝擊，用創意體驗提升營收票房，也用創新服務增加旅人對大東北角觀光圈留下難忘美好印象，共創區域品牌形象，提升國際魅力。

東北角暨宜蘭海岸風景區管理處馬惠達處長表示，這兩年觀光產業受疫情影響嚴重，產業需要政府單位的支持力量，大東北角地區擁有天獨厚的天然環境及豐沛資源，也有許多努力支撐耕耘的產業職人，為了鼓勵大東北角觀光圈產業特色升級，自110年開始大量投入產業改造資源，兩年在新北宜蘭共辦理4梯次，遴選105個亮點產業創意提案，協助業者提升創新服務，進行觀光產業軟硬體改造，就是希望能給觀光圈業者信心，勇敢向前面對市場的各種變化，累積大家的能量彼此串連合作，帶動區域的繁榮和能見度，以迎接2023疫情過後快速復甦的觀光消費潮。



▲幸福海角實業有限公司-漁村廚房



▲金炎沙藝坊



▲頭城休閒農場股份有限公司



▲石讓商號（讓 咖啡食堂）

卷集!

商機

東北角暨宜蘭海岸風景區管理處 處長 **馬惠達**

期盼業者踴躍提出企劃 用創意打造全新服務亮點

今(112)年度繼續延續此政策，向新北宜蘭19鄉鎮區廣發英雄帖，邀請大東北角觀光圈轄區內的組織、業者提出申請，東北角管理處也能透過實地訪視的同時深入地方瞭解產業需求、發展困境，及時提供協助、合作建議。期盼下半年有意願為地方觀光努力改變的組織和業者能透過创意设计加值打造全新服務亮點，也能串連逐年累積的亮點業者形成旅遊聚落或廊帶，產生地方觀光路線聚光效應，點亮大東北角觀光圈品牌，帶動旅遊商機。

主辦單位：東北角暨宜蘭海岸風景區管理處
執行單位：雅比斯國際創意策略股份有限公司
東北角暨宜蘭海岸風景區管理處 廣告



▲新北市民宿發展協會



▲曼聯股份有限公司（星寶鄉間小路）



▲名寓有限公司（蔥澡）



▲好事國際文化事業有限公司（新村芳書院）



▲福容大飯店 福隆（福隆溫泉祭）



▲8月9日宜蘭說明會



▲8月8日新北說明會

山陰鳥取PAK

神遊山陰！秋季鳥取賞楓包機再度登場

副知事龜井一賀訪台拜會 預告ITF史上最大規模宣傳計畫

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／山陰鳥取PAK



▲（左起）鳥取縣觀光交流局國際觀光・萬博課係長藤澤佑介、鳳凰旅遊東北亞部協理林怡君、鳥取縣觀光交流局課長輔佐石田周一、鳳凰旅遊執行長陳樂強、鳥取縣副知事龜井一賀、鳳凰旅遊董事長張耀耀、鳥取縣觀光交流局局長鈴木俊一、課長谷本敦、國際交流員洪佳琪。

根據日本樂吃購問券調查，台灣人疫後最想去道府縣排行榜中，鳥取縣是山陰山陽、四國地區繼廣島之後排行第2名，在疫情之前旅遊人數也高達1萬8千人次，是僅次於韓國與香港，第3大的海外市場，顯示鳥取無論自然風光、在地美食，或漫畫王國的魅力，都深深吸引台灣旅客的目光。

不只如此，2018年更與台中締結姊妹市。為了持續推廣鳥取縣，8／2～5鳥取縣政府副知事龜井一賀率觀光交流局團隊訪台，接連拜會台中市政府、各大航空公司，並特別於8／3與擁有包機佳績的鳳凰旅遊進行交流，並預計推出秋季包機，讓旅客感受鳥取紅葉的不凡景致。

近期內將任命觀光宣傳大使 邀台旅客品嚐和牛、螃蟹

龜井一賀表示，鳥取縣積極招攬國際包機、郵輪，並增加宣傳預算，將接待旅客的軟硬體方方面面做到最好，也迎來鳳凰旅遊今年春季包機直飛鳥取，是疫後首個直飛鳥取的國際航班，對於鳥取觀光經濟收益注入一劑強心針。鳥取縣接下來也在台推出多元的推廣計畫，近期內將任命觀光宣傳大使，錄製旅遊推廣節目，

並在今年台北國際旅展（ITF）設有4個攤位，是歷年來最大規模，表達重視台灣市場的決心。

此外，鳥取的旅遊元素相當多元，有可以欣賞到紅葉白雪交織的大山，夏季亦是騎單車的好去處，還有《名偵探柯南》作者青山剛昌故事館、《鬼太郎》作者水木茂紀念館，或是不能錯過的鳥取和牛、境港螃蟹、黑鮭魚等美食，都能擷獲老饕們的味蕾。龜井一賀強調，大家最耳熟能詳的鳥取沙丘，在冬天也會下雪，沙漠白雪的景觀可謂前所未有，歡迎台灣旅客親臨。

宿泊4晚A級溫泉旅館 火車、遊船、採果季節限定體驗

由鳳凰、巨匠、吉航、名生共同組成的山陰鳥取PAK運用華航包機直飛鳥



▲境港的螃蟹捕獲量是日本第一，產品也特別規劃螃蟹海鮮御膳。

產品包裝優勢

1. 推出10／28、11／1兩班鳥取包機，規劃「山陰神話5日」商品。
2. 溫泉旅館內享用會席晚宴料理，並升級2,500～5,500日圓特色午餐。
3. 安排若櫻鐵道、堀川遊船、盛季採梨，秋季限定體驗活動。



▲位於山陰海岸地質公園的鳥取砂丘地帶，南北橫跨2.4公里，東西縱橫16公里為日本規模最大的海岸砂丘。



▲在日本山陰地區鳥取縣，有一座特別以名偵探柯南為主題打造的柯南小鎮，所到之處都是柯南的身影。

取砂丘柯南空港，推出「山陰鳥取・島根神話5日」產品，全程保證宿泊4晚A級溫泉旅館，在溫泉旅館內享用會席料理，並升級2,500～5,500日圓的午餐，包括螃蟹海鮮御膳、島根和牛陶板燒、由志園內特色藥膳人蔘鍋物，讓旅客大飽口福。此外，也根據秋季規劃古老蒸汽火車若櫻鐵道、島根松江堀川遊船、三光園體驗採特產二十世紀梨與新甘泉梨等季節限定活動，感受最對味的山陰美景、美食巡禮。

走訪日本神話起源出雲大社 米其林3星評鑑足立美術館

身為日本神話起源的山陰地區，多樣歷史建築、文化也是旅程的一大亮點。像是被指定為「日本國寶」及「重要文化財」的出雲大社、日本櫻名所100選和都市景觀100選之一的松江城、《妖怪之町》盛名的鬼太郎街道散策，還有充滿幽默感的傳統演藝活動「撈泥鰱舞」，以及米其林3星評鑑；連續18年獲得日本最美的第1庭園的足立美術館，通通都在產品中一次網羅，帶領旅客深度探索日本神話之旅。



山陰鳥取 島根神話 5天

- 鳥取砂丘絕景
- 若櫻鐵道觀光列車
- 松江城堀川遊船
- 足立美術館
- 四晚溫泉旅館
- 螃蟹和牛饗宴

華航直飛 山陰鳥取砂丘柯南空港

限定出發日 10/28、11/1

\$53,800 起 (含稅.免簽)

全程保證宿泊 4 晚溫泉旅館
全程無自理餐，無自費，不進免稅店

- ◆ 午餐升級特色餐：螃蟹海鮮御膳 | 島根和牛陶板燒 | 藥膳人蔘鍋
- ◆ 季節特色安排：若櫻鐵道 | 堀川遊船 | 盛季採梨

重量級經典

若櫻鐵道之旅 搭乘古老蒸汽火車
鳥取砂丘 日本境內最大的砂丘
宍道湖 日本夕陽百選之一
出雲大社 結良緣聞名
松江城 國寶名城、松江堀川遊船

名物特產吃喝玩

二十世紀梨紀念館 贈送：梨子冰淇淋
三光園採梨 贈送：每人兩顆
島根酒莊 葡萄酒免費試飲
和果子壽城 銘果試食

夢幻級庭園

足立美術館 日本最美第一庭園 贈送：日式咖啡
由志園 牡丹花迴遊式庭園
貓頭鷹花鳥園 貓頭鷹秀、企鵝散步秀
安來節演藝館 撈泥鰍舞

漫畫王國必訪

鬼太郎街道散策
柯南之家、米花商店街



岩手縣這樣玩！2023年值得去的盛岡、岩手尋寶之旅

在地美食美酒、歷史文化共舞 7種體驗行程期間限定登場

撰文／張語柔 圖片提供／岩手縣、向日遊



今年年初，岩手縣的縣政府所在地「盛岡市」在美國《紐約時報》公布的「2023年全球最值得造訪的52個地方」排行榜中，僅次於英國倫敦奪下第2名殊榮！伴隨榜單出爐，盛岡市的知名度大幅提升，成為旅人們玩樂東北不可錯過的話題地區。為了讓更多海外遊客感受盛岡與岩手的魅力，岩手縣特別在今年9月至10月期間推出涵蓋美食、美酒、自然、歷史建築及鄉土藝能表演的3大主題、共7種體驗行程，即日起開放線上報名。旅行同業若有任何岩手縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀「盛岡城跡公園」擁有迷人的秋日楓光，能欣賞紅葉、朱紅橋樑與城牆石垣共舞。

主題1 盛岡Premium街道漫步「傳統酒藏參觀之旅」

岩手的南部杜氏（釀酒職人）相當知名，是日本三大杜氏之一。參觀體驗能夠了解南部杜氏精湛的釀酒技術與傳統釀造程序，還能試飲市面上無法買到的珍貴日本酒！品嚐好滋味後，遊客可以把斟酒杯帶回做紀念。

◎舉辦期間為9月～10月的例假日共18天（10／7～10／8除外），每人3,600日圓。

主題1 盛岡Premium街道漫步「歷史建築中享受爵士樂&咖啡」

岩手銀行紅磚館是盛岡的代表性建築，由打造東京車站的日本建築巨匠「辰野金吾」與徒弟攜手設計。平常內部禁止飲食，僅在活動這2日開放一邊品味自家烘培咖啡，一邊享受爵士樂現場演奏，喝完後的咖啡杯也能帶回。

◎舉辦期間10／21～10／22，每人5,000日圓（包含1杯咖啡，附贈咖啡杯）。

主題2 碗子蕎麥麵世界大會

「碗子蕎麥麵」又被稱為一口蕎麥麵，是岩手知名美食！每年縣內會舉辦競速、競量的精彩賽事，本次活動以世界大會規模展開，分為兒童組與普通組，遊客可以報名事前體驗或是直接參賽。

◎事前體驗：9／30於盛岡歷史文化館舉辦，每人費用1,700日圓（體驗15碗）。

◎世界大會：10／1於盛岡城跡公園舉辦，每人費用2,200日圓（以合計碗數競賽）。

主題3 Bistro WANKO

「Bistro WANKO」結合了岩手美食、鄉土藝能表演與觀光景點魅力，特別安排在平泉町「觀自在王院跡」、釜石市「橋野鐵礦山」、一戶町「御所野遺跡」的縣內3處世界遺產，以及「盛岡城跡公園」推出頂級自助餐饗宴，能在秋季美景陪伴下一邊大啖當地料理，一邊欣賞鄉土藝能表演。

◎觀自在王院跡會場：9／23～9／24舉辦，自助套餐每人5,500日圓。

◎盛岡城跡公園會場：9／29～10／1舉辦，高級套餐每人15,000日圓，自助套餐每人5,500日圓。

◎橋野鐵礦山會場：10／7～10／8舉辦，自助套餐每人5,500日圓。

◎御所野遺跡會場：10／14～10／15舉辦，自助套餐每人5,500日圓。

2023年值得去的盛岡、
岩手尋寶之旅官方網站



▲岩手銀行紅磚館過去為實際執業的銀行，現在為匯聚歷史、展覽、藝文活動的場所。



▲御所野遺跡出土大量文物，展現距今約5,000年至4,200年前繩文時代的生活樣貌。



▲「碗子蕎麥麵」為盛岡三大麵之一，吃法有趣一口就是一碗，能搭配各種小菜享用。



▲橋野鐵礦山留下礦石採集場、搬運道路等遺跡，是近代製鐵工業發展的重要起源地。

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

撰文・攝影／謝旻蓓 圖片提供／西拉雅管理處

積極搶攻旅遊市場 邀民眾出發仙境西拉雅！

攜手旅行業者推出15條創新遊程 將西拉雅打造為熱門旅遊目的地



▲西拉雅管理處處長徐振能（後排左4）、台灣入境旅遊協會理事長王全玉（後排左6）、旅行社聯保聯誼會會長朱永達（後排左7）及13家旅行業者代表合影留念。



▲西拉雅管理處處長徐振能（左3）與行腳節目雙型男楊子儀、楊盛堯及香港網紅Avenna推廣西拉雅，共邀旅客來訪仙境西拉雅旅遊。

為持續推廣仙境西拉雅品牌以及爭取外籍旅客重遊西拉雅，西拉雅管理處特別於8/16舉辦「仙境西拉雅遊程發布會」，由西拉雅管理處處長徐振能、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、旅行社聯保聯誼會會長朱永達及13家旅行業者代表等貴賓，共同發布具西拉雅品牌特色與創新亮點之15條經典行程，更特別加碼推出價值超過500元的獨家「仙境西拉雅—十麵埋福禮盒」，只要參加仙境精選遊程就有機會獲得限量加碼好禮，並於即日起開放洽詢各家旅行社購買遊程，搶攻全球旅遊商機。

積極創新西拉雅元件 打造仙境西拉雅品牌

西拉雅管理處處長徐振能表示，西拉雅管理處屢屢創新，從「仙境西拉雅 Touching Siraya」品牌出發，與在地觀光圈業者協力合作，不僅在品牌上獲得地方共鳴，同時透過異業結盟的跨域宣傳能量，從去年的仙境西拉雅環島之星列車、momo購物網電子商務平台商品上架，到今年深化與旅行業者的共同行銷，都是讓地方被旅客看到的最佳實踐，因此相信透過這些



▲西拉雅管理處特別加碼推出價值超過500元的「十麵埋福禮盒」，只要參加仙境精選遊程就有機會獲得限量加碼好禮。

努力，必能獲得旅客的青睞，打造西拉雅成為旅遊目的地的最終目標。

大西拉雅觀光圈業者在過去2年間不僅積極創新元件商品的體驗性與獨特性，更在管理處的輔導下，打造多語化資訊建置，並針對各主題市場單點突破創造專屬商品，以此迎接國際旅客的到訪。以馬來西亞為例，對於西拉雅的地水果或體驗活動有高度的好感，因此在行程規劃上特別推出善化糖廠曲水流觴或產地採果等體驗；而對於重遊率相當高的港澳客，則結合當地文化轉化後的儀式體驗，如農村廚房的派對料理等；另外針對目前來台旅客中成長最迅速的韓國旅客，一定不能錯過關子嶺泥漿溫泉，以及直達產地的芒果盛宴。多條

西拉雅遊程期待旅客來訪體驗，感受西拉雅的仙境美景，體會西拉雅的迷人魅力。

精彩可期的西拉雅遊程 品嚐在地特色食材

本次遊程記者會還特別邀請行腳節目雙型男，《世界第一等》的《天之蕉子》楊子儀、金鐘獎提名行腳節目《上山下海過一夜》的型男主廚—楊盛堯Max共同參與，從挖掘秘境到食旅體驗，道出仙境西拉雅不為人知的絕佳必去景點，像是曾文水庫遊湖、山上水道博物館、新化果菜市場、楠西採果樂等，同時還邀請到來自香港網紅Avenna（AV in Taiwan）分享一系列意猶未盡的西拉雅行程，將台灣的美好傳達給更多旅客，共同推廣仙境西拉雅品牌。

另外推薦旅客必體驗的仙境「十麵埋福」特色麵食，以產地地銷、從土地到餐桌、從餐桌至伴手禮的理念，其麵款皆選自西拉雅當地特產而製，包含白河蓮藕、東山咖啡、左鎮葛鬱金、官田菱角、龍崎竹炭、新市火龍果、六甲草菇木耳、蕎麥及芒果等，不僅有鮮豔奪目的色彩，更有意想不到的美味，都歡迎民眾一同來品嚐在地風味。



▲與旅行業者合作推出西拉雅品牌特色與創新亮點之15條經典行程。



▲關子嶺泥漿溫泉。



▲曾文水庫觀光遊艇。



撰文／謝旻蓁 圖片提供／雲林縣政府

雲林海洋音樂祭 走進三條崙西濱最美海森秘境

多元主題內容及精彩節目表演 打造專屬雲林的夏日音樂祭品牌



▲2023雲林海洋音樂祭於首創雲西濱海最美森林秘境區，榮登遊客心目中的No.1。



▲海洋音樂祭於8/5、6、12、13連續2個週末在四湖鄉三條崙海水浴場登場，現場湧入滿滿人潮創造夏日回憶。

2023雲林海洋音樂祭於8/5、6、12、13連續2個週末在四湖鄉三條崙海水浴場登場，活動內容精采可期，搭配陽光、沙灘等夏日元素，讓眾多熱情遊客不斷湧入三條崙海水浴場，享受知名藝人的嗨歌大舞台，音樂免費聽，還有小朋友最愛的泡泡水樂園、沙灘趣味遊戲、夏日市集、沙灘排球以及音樂祭限定SUP立式划槳體驗，讓雲林好玩又有趣。

海陸雙重饗宴 增添雲林夏日活力

活動邁入第5年，今年首創雲西濱海最美森林秘境區，不僅榮登遊客心目中的No.1，每日還規劃風格多元的體驗課程，像是搖擺舞會、非洲鼓、Zumba、電音派對等，同步搭配音樂表演及周邊文創市集，成功創造同一個場域風格完全不一樣的特色活動，將雲西海岸線之美傳遞給更多民眾，打造專屬雲林的夏日音樂祭品



牌。今年音樂祭場域可說是海陸雙重饗宴，活動範圍自水域、沙灘延伸至森林區，並連結週邊自然生態、地方農漁牧特色及創新觀光事業，為雲林海線增添青春與活力，讓來自外縣市的民眾都感受到雲林滿滿的熱情。

此次參與音樂祭的各地民眾表示，今年活動比去年更熱鬧，其中將海水浴場結合森林秘境區的概念，徹底顛覆了對音樂祭的想像，且豐富有趣的節目表演、每日新亮點，以及多元的主題內容都吸引不同客

群前來雲林體驗海洋音樂祭的魅力。同時在地居民也對此次活動給予好評，不僅重拾過往三條崙海水浴場的美好回憶，更將這絕美風景傳達給更多遊客認識，以此增加雲林的觀光發展。

搭配規劃相關遊程 來場雲林小旅行

海洋音樂祭搭配規劃雲林海線2日遊，讓民眾暢遊麥寮、四湖、口湖、北港、水林5鄉鎮，包括晃陽綠能休閒農場、荒涼騎驛農場、口湖遊客中心、單車漫遊植梧滯洪池、走讀梧北村鐵花窗、成龍濕地、明湖海產，再到北港朝天宮朝聖、北港老街散策慢遊、湖口飯吃享用在地特色風味、水井小江南水鄉欣賞不一樣鄉鎮風光、水林憨吉秘塘享用下午茶、地瓜冰心泡芙、三條崙海水浴場賞海景，2天1夜豐富的行程，創造專屬雲林最chill的夏日回憶。



享受藝人的嗨歌大舞台，小朋友最愛的泡泡水樂園、沙灘趣味遊戲、夏日市集、沙灘排球以及音樂祭限定SUP立式划槳體驗，都讓雲林好玩又有趣。

撰文・攝影／謝旻蓁 圖片提供／臺灣鐵路管理局

屏東鐵道觀光新亮點 假日專列一同FUN暑假

揭開百年木造車廂風采 寓教於樂傳承鐵道歷史 帶動地方經濟發展



▲（左起）臺鐵局局長杜微、屏東縣縣長周春米為旅客揭幕百年木造列車TPK2053號。



▲「潮州鐵道園區百年木造車廂風華再現活動」邀請臺鐵局、屏東縣縣長及地方代表進行揭幕儀式，揭開TPK2053號木造車廂的神秘面紗。

臺灣鐵路管理局（以下簡稱臺鐵局）潮州鐵道園區自去年開幕後，便吸引全台超過20萬民眾前往園區參觀，因此為服務與日俱增的旅客量，以及將舒適的親子遊憩空間推廣給更多民眾認識，臺鐵局於7、8月逢例假日期間開行由潮州站至潮州鐵道園區（南方小站）的潮鐵專列，並在8/12舉辦「潮州鐵道園區百年木造車廂風華再現活動」，揭開極具歷史意義的百年木造車廂，希望以此帶更多旅客入園觀光遊憩，並把寓教於樂的鐵道歷史傳承給下一代。

推動屏東鐵道觀光 串聯週邊景區帶動經濟

活動特別邀請屏東縣縣長周春米、臺鐵局局長杜微、立法委員廖婉汝共同搖鈴啟航。屏東縣縣長周春米表示，潮州鐵道園區在去年開放營運前，縣府就密集的與臺鐵局開會商討專列事宜，除規劃607路線的觀光公車行駛到園區及設置YouBike外，更建議應持續營運假日專門列車，並設計



▲潮州鐵道園區展示14輛具歷史氣息文物車輛，及全台唯一50D大物車作為園區意象。

彩繪車廂，打造具地方特色的專門列車，提供遊客多元化的運具選擇，以此吸引全台鐵道迷及遊客蒞園觀賞，帶動地方觀光經濟。另外周春米也提到，為增添鐵道觀光的獨特風采，2023屏東夏日狂歡祭推出期間限定的郵輪巴士，從潮州轉運站出發，串聯二峰圳、屏東可可園區及潮州鐵道園區等站點，帶領遊客走訪屏東各處角落。同時更預計於10月舉辦「2023屏東鐵道文化祭」活動，將規劃系列活動及鐵道觀光遊程等，期盼民眾到訪屏東感受鐵道風華及文化特色。

加入百年TPK2053號車廂 潮鐵園區一睹列車風采

潮州鐵道園區在2010年由臺鐵局籌劃，且屏東縣政府積極協助下，將潮州機廠導入鐵道文化元素，打造全台唯一鐵路維修觀光機廠，園內設有環湖小火車及生態景觀公園，並展示14輛具歷史氣息文物車輛，及全台唯一50D大物車作為園區意象，現又加入百年TPK2053號車廂進展示行列，希冀吸引更多人潮到訪，帶動觀光發展。同時文物展示館也展示具歷史意義的鐵道文物及車輛模型，以數位方式呈現珍貴車輛的藍晒圖，並提供字模拓印DIY，另外還有彩繪列車互動裝置、參觀維修工廠預約導覽等體驗活動，期讓遊客了解鐵道歷史及知識，感受鐵道賦予的特殊意義。

TPK2053號為1921年在台北鐵道工廠所製造，並於鐵道車輛保存行動中，被送入高雄機廠修復，於1999年整修完成並復籍，為臺鐵西線木造客車發展的重要歷史



▲「潮州鐵道園區百年木造車廂風華再現活動」屏東縣縣長周春米受邀致詞



▲TPK2053號外觀的獨特設計，內部的木作復古還原，都完美展示這台百年木造車廂風采。



見證，車廂內的木作頂棚、走道及木製座椅，還有別具氣氛的復古燈與吊扇，都可讓民眾可一睹不同於現在電氣化的列車車廂風采。



皇家加勒比海洋光譜號首航基隆 載4千名遊客

2024將以香港與上海為母港 展開多樣日本、越南精彩航程



▲台灣優先銷售代理大登旅遊、山富旅遊、鳳凰旅遊、喜泰旅行社、五大旅遊、皇家菁緻國際，邀請超過60名業者在8／7登輪參訪。

◀皇家加勒比遊輪量子級巨輪—海洋光譜號（Spectrum of the Seas）首航基隆港，也是台灣港群自復航後所接待第一艘皇家加勒比遊輪。



▲刺激的衝浪設施，讓您體驗海中滑行的樂趣。



▲獨家的北極星—360度鳥瞰世界景觀台，讓旅客高升300英尺從海洋看世界。

皇家加勒比國際遊輪旗下、載客量逾5,600人的「海洋光譜號」，在疫情期間以新加坡為母港，營運東南亞各國航線，隨著各國港口邊境解封，再度從新加坡出發沿途彎靠香港、基隆，最後抵達日本的神戶與清水港，一共12天的航程。此條航線也是疫後首次重返香港與基隆，並落實將於2024年再次以香港、上海作為母港計畫做暖身。為了讓更多旅遊同業認識皇家加勒比的船上設施，台灣優先銷售代理大登旅遊、山富旅遊、鳳凰旅遊、喜泰旅行社、五大旅遊、極緻旅行社，邀請超過60名業者在8／7登輪參訪，感受亞洲最大遊輪的魅力。

「海洋光譜號」布局亞洲市場 香港8航次遊訪日台越多港口

「海洋光譜號」總噸位16.8萬噸，載客量超過5,600人，是亞洲最大的遊輪之一，規模超越其姊妹船—「海洋量



▲Bionic Bar®機器人精心製作的各式調酒。

子號」及「海洋贊禮號」，為皇家加勒比遊輪在亞洲營運之船隊中最大型的旗艦船。基隆港是海洋光譜號此行中繼站，迎接約4千名來自美國、新加坡及澳洲等地外籍旅客，及1千多名船員展開台灣之旅，預期觀光效益驚人。

皇家加勒比國際遊輪指出，「海洋光譜號」，2024／4／18將會從新加坡移航至上海，以上海為母港規畫各式日本港口航線，此後將在2024年12月至2025年1月之間，提供8個從香港出發前往日本石垣島和宮崎、台灣基隆和越南芽莊等地的航程，積極布局亞洲遊輪市場。

►主餐廳提供各式排餐料理，圖為肋眼牛排。

獨家北極星360度鳥瞰世界 感受最刺激的遊輪假期

「海洋光譜號」共有16層甲板，讓旅客在遊輪上體驗各種活動，包括甲板攀岩、碰碰車、衝浪、跳傘、日光浴，欣賞各式精采表演、娛樂設施，以及獨家的北極星—360度鳥瞰世界景觀台，讓旅客高升300英尺從海洋看世界，感受最好玩刺激的遊輪假期！

除了多樣的休閒項目，還能享受多種美食，包括主餐廳之外，還有提供味好麵吧、帆船自助餐、海涵火鍋、泉·日本餐廳、索倫托披薩店、鐵板燒、熱狗屋、牛排館，多樣美食讓饕客也沒得挑剔，更有豐富的酒吧等旅客來享受一場

微醺的夜晚，最特別的還有Bionic Bar®機器人精心製作的各式調酒，新奇感十足，絕對是遊客不可錯過的遊輪新選擇。



鼎運旅遊集團舉辦2023秋冬產品分享會

斥資打造「創新號」優化台灣旅遊 高端住宿區隔市場

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左4起）鼎運旅遊集團總經理羅瑪、董事長陳怡璇、營運長Benson陳，與線控團隊合影。



▲鼎運旅遊集團董事長陳怡璇。



▲鼎運旅遊集團營運長Benson陳。

鼎運旅遊集團已成立逾30年，除在旅遊行業擁有豐厚的經驗與人脈資源外，也是台灣少數提供旅、宿、車、購、藝等產品與營銷一條龍服務的公司，產品跨足旅行社、旅宿管理、遊覽交通、購物平台、藝術及運動等多元領域，多角化經營模式也讓鼎運在服務方面更加優化且全面。

8／4鼎運特別舉辦2023秋冬產品分享會，除說明其強項境內旅遊的產品優勢外，更針對境外各線2023－2024的秋冬產品做分享，並祭出多種行程優惠，同時針對全球旅遊市場趨勢做分析，讓與會業者能更易掌握市場脈動。

疫情誕生「創新號」 投入資金改造旗下飯店品牌

鼎運旅遊集團董事長陳怡璇表示，很感謝大家撥冗前來參與鼎運旅遊的分享會，也謝謝大家一直以來都十分支持、認同鼎運的產品與服務，好不容易熬過3年疫情，盼透過分享會讓與會的貴賓能更加瞭解鼎運這3年的改變。而去年鼎運斥資將近2千萬的「創新號」在疫情中誕生，也相當自豪的能說起這

是全台甚至全球唯一在45人座打造8人座的遊覽車，在疫情期間能達成此創舉，都是有賴於夥伴的支持，雖然十分艱辛，同時卻又引以為傲。

陳怡璇提到，永續經營對於鼎運而言是必須長期投入、堅持的目標，在疫情結束後，鼎運仍毅然決然投入3、4千萬，改造飯店以及鼎運的多種品牌，期盼讓團隊以及來台旅客都能感受鼎運旗下旅宿產品不同樣貌。在旅行社這項本業中亦投入多年，這2、30年來不論遇到SARS或COVID-19波及，都從未因此退出，而是秉持著將旅遊及觀光產業做好，也感謝業界及各方好友的支持與鼓勵，成為讓鼎運能持續走下去的動力。

高端行程與服務品質 打造高CP值旅遊體驗

分享會由鼎運旅遊集團營運長Benson陳針對集團服務與行程做說明，針對疫情誕生的創新號遊覽車，他表示車內不論設備或是服務皆是上乘，不到1年的時間，鼎運在創新號上不僅創造全台第一，同時也做到全球唯一。不只在交通模式上做出改變，在行程也相對應

安排高端、少見的住宿，在餐點上的挑選乃至行程獨創性，與一般產品做出差異性，也為台灣旅遊市場帶動更多經濟效益。創新號的誕生將境內旅遊服務與水準大幅提升，提供前所未有的旅運服務，在去年首發就預約額滿至今年4月，可見其在旅遊業具有一定吸引力。

鼎運旅遊集團總經理羅瑪提到，2023年鼎運開始大推各項產品行銷，在東南亞部分有推出峇里島、泰國、汶萊、越南等行程，以及東北亞、大陸自由行、土耳其、印度，歐洲則設計出10個行程，並採以全程入住4星飯店來提高產品質量，讓旅客能體驗高CP值的歐洲之旅。

日本旅遊為今年趨勢 短天數土耳其對打東南亞

Benson陳指出目前2023旅遊趨勢日本旅遊仍是台灣人的最愛，其次韓國則因為價格低、且釜山、大邱、濟州等旅遊地逐漸崛起，吸引不少旅遊人潮，而越南峴港則是逐漸興起。另外土耳其行程也是鼎運下半年重點產品，由於土耳其介於亞洲與歐洲之間，多元的文化特色也讓遊程安排更加豐富，此次鼎運特別推出7日短天數遊程，以優惠的價格即能走訪當地主要的3座城市、有別於市場的高級住宿、餐食安排，以此對打東南亞旅遊市場，展現土耳其多元文化風情。分享會上也透過有獎徵答與業者互動，同時加深對鼎運產品與服務的印象，最後也因應即將來臨的中秋節在現場抽出文旦禮盒，讓分享會圓滿結束。



▲鼎運旅遊集團舉辦2023秋冬產品分享會。

2023海峽兩岸（安徽）旅行商大會在合肥盛大

發揮兩岸文旅產業合作交流平台效益 深化合作 集

2023海峽兩岸（安徽）旅行商大會活動8／8在安徽合肥隆重開幕，由海峽兩岸旅遊交流協會與安徽省人民政府、旅行公會總會、旅行業品質保障協會、中華兩岸旅行協會共同主辦，安徽省省長王清憲、文化和旅遊部副部長盧映川等會見台灣方面重要嘉賓。副部長盧映川、安徽省副省長孫勇出席開幕式活動並致辭，海峽兩岸旅遊業界共700多名嘉賓及旅行商參加活動。



大陸文化和旅遊部副部長
盧映川



安徽省副省長
孫勇



旅行公會總會理事長
蕭博仁

盧映川在開幕式致辭時指出，旅遊業是
盧朝陽產業、文化產業，是人民生活水
準提高的重要指標，已成為滿足人民美好生
活需要的重要內容和促進人類的全面發展的
現實要求。兩岸間的旅遊更是有效地增進
了兩岸同胞的交流和感情，促進了兩岸經
濟社會廣泛的合作。2023海峽兩岸旅行商
大會是近年來規模最大的兩岸旅遊業界交
流活動，旨在發揮兩岸旅遊交流合作平台
作用，讓兩岸旅遊業界重新建立聯繫，互
通產品資訊，通過深入交流，共用業務資
源，攜手開拓市場，在交流中分享經驗，
在合作中深化友誼，共同促進旅遊更好發
展。大陸疫情防控工作進入新階段後，經
濟和社會生活快速全面恢復，旅遊經濟穩
步進入「供需兩旺，加速回暖」的復甦向
上通道。2023年上半年，大陸境內旅遊
總人次23.8億，總收入2.3兆元，分別恢
復到2019年同期的77.4%和82.7%。熱忱
歡迎台灣同胞多來大陸旅遊觀光，也衷心
希望海峽兩岸旅行商大會這個平台越辦越
好，成為獨具兩岸特色和優勢的旅遊交流
合作的金字品牌。

安徽省副省長孫勇在致辭時表示，安
徽具有創新活躍強勁、製造特色鮮明、生
態資源良好、內陸腹地廣闊、歷史文化底
蘊厚重的優勢，正處於厚積薄發、動能強
勁、大有可為的上升期、關鍵期。安徽始
終把皖台旅遊交流合作擺在突出重要位置，
台灣已連續多年位居安徽入境客源市場之
首。旅遊既是促進皖台兩地交往交流交融
的重要平台，也是增進兩岸同胞福祉的重
要途徑。近日，安徽省委、省政府高規格
召開全省旅遊高品質發展大會，出台了加



兩岸旅行商合作簽約儀式

安徽與台灣旅行商合作簽約儀式，由雙方代表簽約，共同努力發展兩岸旅行業榮景。兩岸簽約代表：雄獅旅遊集團、黃山市中國旅行社；金環球旅行社、安徽省中國旅行社；可樂旅遊旅行社、中青旅安徽國際旅遊公司；尚通旅行社、安徽省中國青年旅行社；中國海峽旅行社、安徽海外旅遊有限公司；育昇國際旅行社、安徽好之旅國際旅行社；台灣國成旅行社、安徽環球文旅集團公司。



▲（左起）安徽省澳台僑和外事委員會辦公室主任汪泗洪、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、領隊協會理事長嚴從音、安徽省文旅廳廳長周明潔、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、旅行公會總會理事長蕭博仁、大陸文旅部副部長盧映川、安徽省副省長孫勇、旅行業品質保障協會理事長張永成、台北市交通文教基金會董事長張家祝、大陸文旅部港澳台辦公室副主任孔倫、台灣旅行業協會理事長黃文卿、台灣省旅行公會理事長林慶仁、安徽省副秘書長汪春明。

快建設高品質旅遊強省的支持政策，對當前
和今後一個時期安徽旅遊業高品質發展作出
全面部署，將深化境內外旅遊市場合作，特
別是強化皖台互動作為重要舉措，為兩岸旅
遊進一步深化合作交流提供了廣闊空間。

台灣3個主辦單位也分別致辭。**旅行公
會總會理事長蕭博仁**在致辭中表示，兩
岸旅行商大會是增進兩岸旅遊業界情感及
交流互動的重要平台，期望通過今年的活
動，兩岸業者共同凝心聚力，攜手開啟兩
岸文化和旅遊交流合作的新局面。**旅行業**

品質保障協會理事長張永成在致辭時認
為，兩岸旅遊產業的合作空間無限寬廣，
通過共同設計創新遊程、共同發展優質旅
遊環境、共同提升旅遊品質，兩岸的旅遊
市場一定能互蒙其利，也將推動大陸旅遊
金質旅遊獎，鼓勵更多的台灣業者包裝推
動優質大陸旅遊產品。**中華兩岸旅行協會
理事長許晉睿**致辭感謝兩岸旅行商用情感
維繫兩岸旅行商大會這個平台，將與另外
兩家主辦單位共同努力維護並促進兩岸旅
遊市場的持續發展。

舉辦 活動主題：心心相連旅遊情 兩岸攜手創新局

思廣益 群策群力 共同助力兩岸旅遊業復甦和發展



旅行業品質保障協會理事長
張永成



中華兩岸旅行協會理事長
許晉睿



安徽省文化和旅遊廳廳長
周明潔
主持2023海峽兩岸（安徽）旅行商大會會議。



安徽省文化和旅遊廳副廳長
王靖
推介安徽文旅產品。

業 界 交 流



主講者：
浙江省文化和旅遊廳一級巡視員
世界旅遊聯盟副主席
許澎

演講主題：文旅融合大背景下，開拓台胞入境旅遊市場新思路



主講者：
阡齊國際旅行社董事長
中華兩岸旅行協會副理事長
台灣入境旅遊協會理事長
王全玉
演講主題：台灣出入境旅遊市場現況分析



主講者：
北京聯合大學中國旅遊經濟與政策研究中心主任
中國旅遊協會休閒度假分會秘書長
世界旅遊城市聯合會特聘專家
曾博偉
演講主題：大陸旅遊新趨勢、新產品、新業態



主講者：
鉦能旅行社董事總經理
台北市旅行公會監事
台灣旅遊發展促進協會理事長
張桂鉦
演講主題：推廣台灣旅客首遊大陸的具體方案

大陸31個省（區、市）文化和旅遊廳（局）代表出席了開幕式

本屆兩岸旅行商大會活動精心設置了「安徽文旅產品推介」、「兩岸業界代表交流發言」、「對台文化和旅遊優惠政策發佈」、「兩岸旅行商洽談交流會」、「大陸旅遊產品推介會」等多個環節，讓兩岸旅遊業界充分利用大會活動平台進行深入交流，互通產品資訊，攜手開拓市場，吸引更多台灣旅客到大陸旅行。會後也安排台灣近300名旅行商分3條路線在安徽境內考察踩線，路線1：合肥—池州—黃山、路線2：六安—合肥—滁州、路線3：合肥—亳州—蚌埠—滁州。

台灣與會代表表示，安徽發展文旅產業的優勢得天獨厚，將充分發揮旅行商大會和各類商協會的平台和紐帶作用，助力安徽打造旅遊強省，加大力度交流合作深化皖台兩地文化和旅遊等領域的發展。



▲（左起）台灣旅遊交流協會顧問賴志昭、顧問沈啟、台灣中國旅行社董事長黃德貞、杉林溪遊樂事業股份有限公司董事長劉瑞都、民宿協會聯合總會會長張心盈、金界旅行社董事長張李正琴、雄保聯合國際旅行社董事長戴啟珩、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、台灣旅遊交流協會顧問何榮村、優遊吧斯股份有限公司董事長鄭慶坪、輝祐實業有限公司總經理王崑池、三越旅行社董事長齊雁萍、台灣民宿協會理事長彭成裕、台北市交通文教基金會董事長特助賴燕玲、台灣旅遊交流協會秘書長葉碧華、組長謝美娟。



▲2023海峽兩岸（安徽）旅行商大會活動8／8在安徽合肥隆重開幕。

歐洲

極光

美加

紐澳



我們在全世界旅遊相遇

We have traveled all over the world

toürone
GROUP
鼎運集團
旅 / 宿 / 車 / 購 / 藝

**Safe
travels**



電話：(02) 2518-2000 www.tourone.com.tw

傳真：(02) 2516-5222 交觀綜2141 品保北0658

地址：台北市南京東路二段178號9樓



鼎運LINE@



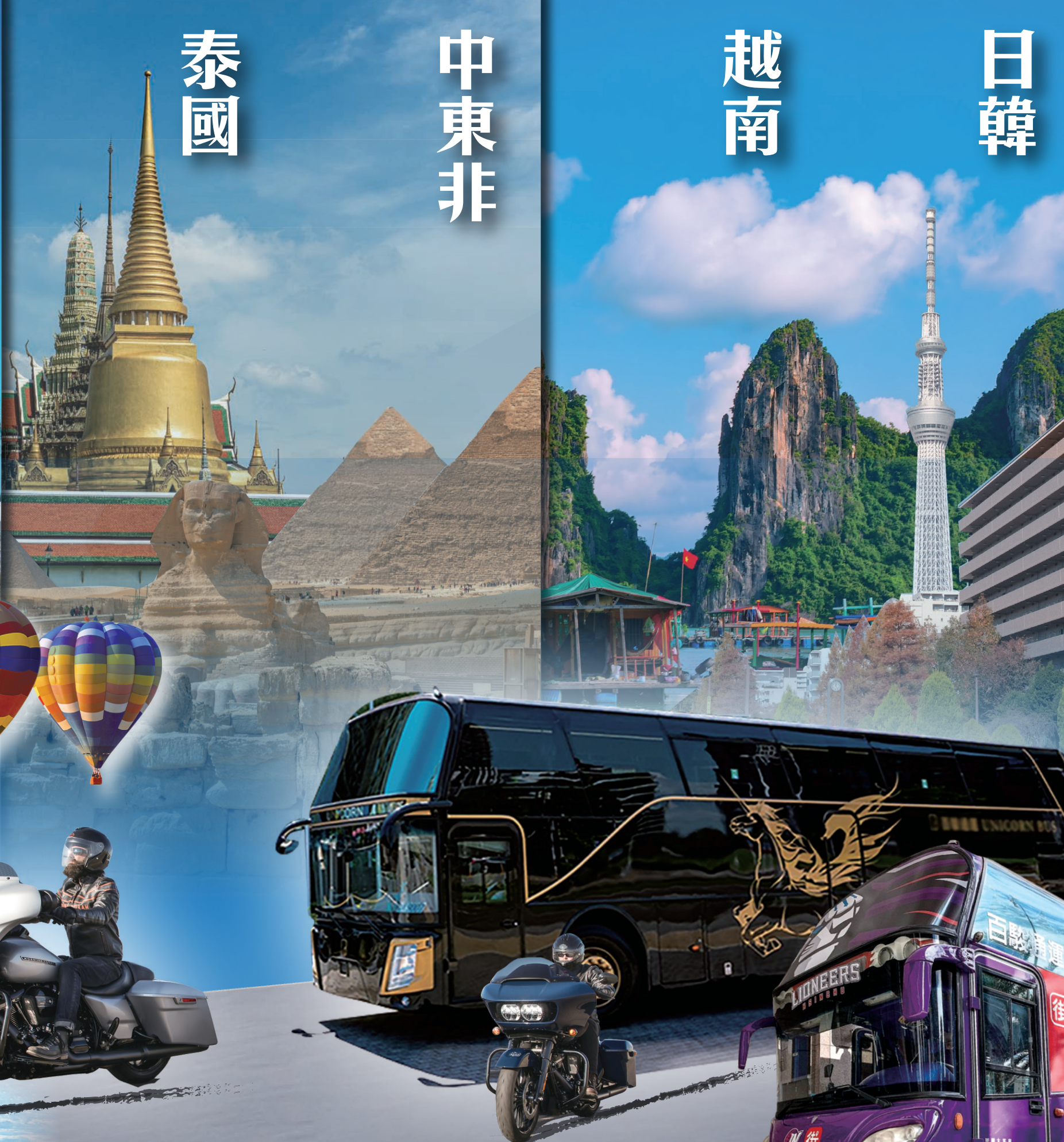
鼎運粉絲專頁

日韓

越南

中東非

泰國



都邂逅在鼎運旅遊

Id and met at Tour One Travel



2/2
五



(升等兩晚洞穴飯店)

土耳其10天

早鳥前10名優惠5,000

N T 64,900 起

2/3
六



(特別安排 兩段中段+雙點進出)

北歐極光10天

早鳥前10名優惠10,000

N T 169,900 起

2/6



義大利10天

早鳥前10名優惠5,000

N T 82,900 起

2/7
四



(雙點進出)

德奧捷斯匈
11天

N T 87,900 起



(雙點進出)

西葡12天

早鳥前10名優惠5,000

N T 99,900 起

2/8
五

小年夜



(雙點進出)

德奧捷斯匈
11天

N T 89,900 起



義大利10天

早鳥前10名優惠5,000

N T 84,900 起

2/10
六

初一



埃及10天

早鳥前10名送阿布辛貝

N T 82,900 起



義大利10天

早鳥前10名優惠5,000

N T 84,900 起

2/12
六

初三



埃及10天

早鳥前10名送阿布辛貝

N T 79,900 起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

電話

(02)2563-6119

友泰國際旅行社

傳真

(02)2521-0963

產品價格時有調整 請以實際報價為準

交觀綜2175

品保北1605

