

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.03.25 出刊 每週一發行

VOL. 798

盧秀燕

TAICHUNG CITY

擘劃城市新品牌

讓台中成為國際航空新寵兒



星宇航空

澳門、峴港、高松三箭齊發 便利空中橋梁持續刷新中台灣能見度

三箭齊發！讓世界看見中台灣 星宇航空

台中旅客出遊更加便利 也將吸引更多國際旅客 號召在地超



▲星宇航空即將在台中國際機場開航澳門、越南峴港及日本高松3條國際航線，將從3／31至4／2陸續開航。台中市政府特別召開宣傳記者會。（前排左5起）台中市政府觀光旅遊局長陳美秀、副市長鄭照新、星宇航空策略長劉允富，與貴賓合影。

星宇航空即將在台中國際機場開航澳門、越南峴港及日本高松3條國際航線，將從3／31至4／2陸續開航，預計吸引各地遊客到中台灣一遊，「讓全世界看見中台灣」！台中市市長盧秀燕表示，星宇航空相中中台灣觀光潛力及消費爆發力，與台中市府合作開闢航線，這個喜訊不僅是讓中台灣的居民出遊更加便利，未來也將吸引更多國際旅客到中台灣旅遊！這次開航，市府觀光旅遊局號召在地超過100家業者推出優惠活動，遊客只要手持登機證及護照，

即可享受各類豐富優惠，一起歡慶台中國際航線新的里程碑。

肯定台中旅客運輸量能 星宇設置台中第2辦事處

台中作為台灣中部的交通樞紐，擁有獨特的地理優勢，星宇航空以台中為據點設置台灣第2個辦事處，並一次開航澳門、峴港、高松3條航線，盧秀燕特別感謝星宇航空肯定台中的旅運量能，選擇台中成立第2據點，並積極開闢新航線，與市府攜手讓台中觀光躍上國際，希望



▲台中國家歌劇院是一座藝術與生活的劇場，是表演藝術的搖籃、是人們生活休憩與吸取新知的地方。

未來透過航線契機，促成中台灣、澳門、越南峴港及日本高松四方的交流，讓台中在國際舞台上更加璀璨閃耀。

中台灣旅遊在疫情後逐漸復甦，市府對新銳且走在時代尖端的星宇航空充滿信心，此次合作將是一個非常棒的「天作之合」，也感謝各方支持台中航線發展，期待未來能讓世界遊客更了解台中的好山好水，飽覽中部豐富精彩觀光資源。

孤獨星球、米其林加持 台中景點可看性極高

台中市政府觀光旅遊局長陳美秀說明，台中擁有豐富的觀光資源、精彩的觀光節慶活動，根據交通部觀光署最新



▲旅客可以搭乘新世代客機A321neo，體驗星宇航空精緻的客艙，從台中航空站輕鬆出發。

歡慶台中航線盛大開航，星宇航空與台中市政府觀光旅遊局及台中在地觀光業者特別推出優惠合作，3／31首航日起至9／30，凡搭乘星宇航空之旅客，憑登機證及護照（或翻拍之「護照內頁照片」、「護照影本」），即享超過100間台中旅宿業者、觀光工廠、伴手禮等在地商家最低7折優惠，詳細內容請參考連結<https://travel.taichung.gov.tw/zh-tw/event/activitydetail/8715>。

星宇航空×台中市政府優惠活動

星宇航空最後一塊拼圖 台中—高松每週3班次

台中—高松航線每週3班次往返，此航線為目前唯一從台中直飛日本之國際航班，同時也是星宇第1個插旗的日本四國航點，完成星宇航空航向日本4大島嶼的最後一塊拼圖，未來也規劃以定期航班營運此航線，給自由行旅客更多選擇。星宇航空與各大旅行社皆有合作推出台中—高松團體行程，5天4夜最低價38,900起，詳情請洽各大旅行業者。



班號	航線	飛航日	出發時間	抵達時間
JX8300	台中—高松	每週三	08：20	12：00
JX8301	高松—台中		13：00	14：55
JX8300	台中—高松	每週五、日	08：40	12：20
JX8301	高松—台中		13：20	15：15

開航台中—澳門、峴港、高松國際線

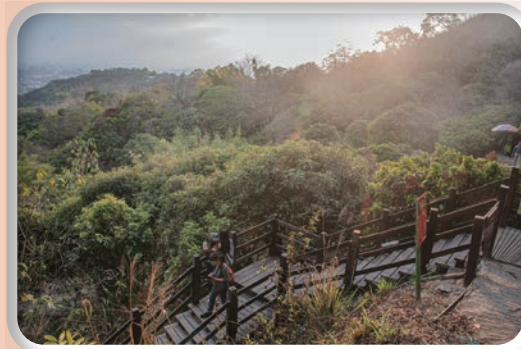
過100家業者推出優惠活動 歡慶台中國際航線新里程碑



▲彩虹眷村位於台中南屯區，經知名旅遊雜誌《孤獨星球》選為「世界秘密奇跡」景點。



▲一中商圈近10年快速崛起，成為中部高中生聚集處，典型的大型學生商圈。



▲大坑9-1步道路線緩和，輕鬆易行，約1.5小時可行走完畢，歡迎愛好登山健行的民眾前往登爬。

統計，一中商圈、草悟道及逢甲夜市等3個景點為全台前10大最高人次主要遊憩據點。此外，台中還有老少咸宜的健行登山步道—大坑步道、幽靜的山林—和平區谷關七雄及環山獵人步道、被日本HIS旅行社譽為一生必訪一次景點—高美濕地、國際知名旅遊指南《孤獨星球》（Lonely Planet）納入「世界秘密奇跡」—彩虹眷村、全球3大宗教盛事—大甲媽祖遶境、2023年獲選的64家米其林及必比登餐廳等。

來一趟台中，能夠盡情享受山、海、都市魅力與風情、用舌尖嚐遍世界料理，不僅如此，台中還有期間限定的「中台灣元宵燈會」、「台中國際踩舞嘉年華」、「台中國際花毯節暨新社花

海」等大型節慶活動、春天賞櫻、秋天賞楓，一年四季美景變化，讓遊客在台中留下美好回憶。

旅遊產業啟航優惠專案 前往國際旅展推廣台中

觀旅局進一步說明，在各單位及業者的努力下，疫情解封迄今台中國際機場復飛香港、澳門、越南河內、胡志明市、峴港、菲律賓馬尼拉、韓國濟州、釜山、仁川、中國大陸南京等定期與不定期航班，期待經由航線開拓，提供入境旅客更便利旅運服務，並將國際旅客引進台中。此外，本次星宇航空開航，台中市府和業者都已經準備好了！嚴選超過100家的台中旅宿業、觀光工

廠和伴手禮業者提供星宇航空台中啟航優惠專案，活動自3／31至9／30止，盼讓自台中進出的國內外遊客感受到台中觀光業者的熱情，為台中創造過夜經濟、國際入境旅客人次再創高峰！

在交通部觀光署對國際業者祭出包機旅遊、獎勵旅遊及發放消費金予自由行遊客的同時，市府觀旅局亦規劃2024年將召集台中的觀光旅遊產業前往韓國、越南自辦觀光推廣活動，並參加新加坡、菲律賓、泰國、馬來西亞及日本等國家旅展，將第一手旅遊資訊帶到當地，藉此帶動國際入境旅客人次增長，打造台中成為主要旅遊目的地，期待未來台中有越來越多國際航線！

百家業者參與 最低7折優惠

台中—澳門每週8班次 輕奢旅遊說走就走

星宇航空台中—澳門航線提供每週8班次往返，多班次帶給旅客彈性選擇，航班資訊請參考下表。



班號	航線	飛航日	出發時間	抵達時間
JX331	台中—澳門	每日飛航	17：45	19：30
JX332	澳門—台中		19：30	21：20
JX329	台中—澳門	每週一	08：30	10：15
JX330	澳門—台中		11：20	13：10

「東方夏威夷」峴港正夯 感受自然與古蹟之美

美麗綿延的潔白沙灘讓峴港獲得「東方夏威夷」的美稱，壯闊自然景觀搭配豐富古蹟資源成為各國觀光客爭相前往的旅遊勝地。峴港航線為每週3班次往返，星宇航空與各大旅行社皆有合作推出台中—峴港團體行程，最低價26,900起，詳情請洽中部旅行業者。



班號	航線	飛航日	出發時間	抵達時間
JX327	台中—峴港	每週二、四、六	08：35	10：15
JX328	峴港—台中	每週二、四、六	11：15	15：00

★星宇航空目前有13架A321neo、4架A330neo及5架A350-900，共22架航機，詳細航班資訊可至星宇航空官網 www.starlux-airlines.com 瞭解更多。

旅客數持續超車泰國的越南 今年將再迎蓬勃成長

航班、航點爆發式成長帶動越南旅遊看俏 泰國免簽效應持續發威後續可期

對

於許多旅客而言，距離近、價格相對親民本就是旅遊的首選條件，能在有限的預算中發揮最大效益，這樣的觀念下總驅動著大批旅客優先以鄰近區域為旅遊目的地。根據交通部觀光署的「出境人次按目的地統計」便能發現，位居前10大目的地中，扣除第9名的美國，其餘皆為鄰近區域／國家。

若根據過去10年的資料統計來看，在疫情前的旅遊目的地中，前4名基本上皆由日本、中國大陸、香港、韓國所壟斷，澳門則以穩定的旅客量穩居第5名。然而自2018年起，泰國、越南雙國開始急起直追，台灣全年度前往的旅遊人次不斷攀升，甚至在2023年擠掉長年盤據第4、第5名的香港與澳門，宣告台灣出境旅遊目的地的大洗牌。

探究其原因，最大關鍵在於航班與航點持續擴增，回顧疫情前，泰國隨著航空公司開始切入泰北第1大城—清邁後，帶動整體運能迅速提升，尤其泰國政府不定期釋出的泰國免簽策略加溫下，都連帶刺激旅客赴泰的意願。

而過去空中直飛運能侷限於河內、胡志明市2大區域的越南，隨著越來越多業者看見中越的觀光潛力後，峴港直飛航班如雨後春筍般開啟，加上短暫的芽莊包機添增火力，成為帶動赴越旅遊市場蓬勃的加速燃料。

尤其當邊境重啟後，台籍4大航空紛紛將峴港列為越南航網布局的「標配」，無數公司行號、獎勵團、鄰里長團、旅遊團紛紛轉往峴港，造成機位一時間洛陽紙

貴，即使航空公司透過增班、加班機、換大機型、包機等方式擴增運能，也依舊無法滿足旅遊市場的龐大需求。

可以說，當日本等旅遊目的地都面臨機場人力不足、航班運能無法順利全面恢復的情況下，泰越雙雄反而憑藉著各大航空公司的加開運能脫穎而出。尤其台籍航空紛紛插旗峴港，都讓越南繼2019年後，憑藉著2023年全年度台灣赴越旅遊人次達85萬的佳績，再度超車泰國。

「越」來越火熱的現象依舊在2024年持續發燒，甚至台籍航空已將視線看向下一個旅遊勝地—富國島，紛紛宣布將於第2、第3季開闢直飛航班；加上越籍航空公司持續供給定期航班與包機，預料將進一步帶動整體市場需求。

泰越雙雄之爭在今年可望進入白熱化，越南有著令人欣羨的充足運能，以及全台北中南皆可出發的多元選擇，最大離島富國島的航班也持續增加；而泰國擁有免簽停留泰國30天的優勢加乘，且原訂該項免簽措施2023/11/10~2024/5/10止實施，目前市場已傳出有望再延長1年，只待泰國政府正式公告，預料將刺激一波波赴泰旅客的增長，進而達到泰國觀光局預訂的百萬人次目標。總體來看，在多項利多的加持下，這場泰越的排名之爭勢必將持續延燒。

華航直飛富山

立山黑部

早去午回

雪之大谷

耀眼立山賞雪牆五日

直客價 \$46,900 元起

4/17.21.25.29、5/3.7.11.15

金澤兼六園・合掌村・上三町古街
郡上八幡博物館惠那峽遊船・上高地・東茶屋街



華航直飛鳥取

鳥取島根5日

鳥取花迴廊、二十世紀梨、足立美術館
鬼太郎街道、出雲大社、賞櫻名所

3/27、3/31、4/4

季節限定！

全程A級溫泉旅館・特色風味御膳
櫻花樹下茶點體驗・櫻名所百選

清船價 \$43,800 元起



其他行程

長榮航空	花舞・北海道5日	5/9、5/14、5/23、5/26、5/30	\$43,900起
日本航空	東北春旅櫻花七日	4/18	\$73,900起
日本航空	東北靚春舞湯旅七日	5/9	\$71,900起
國泰航空	東京迪士尼五日	6/6、7/3、7/10、7/18	\$46,900起
國泰航空	輕井澤連假親子好好玩五日	6/7、9/14	\$41,900起
長榮航空	輕井澤避暑親子好好玩五日	7/12.19.23.24.30.31、8/2.4.6.20、9/13	\$41,900起
長榮航空	南紀秘境金獎優選五日	5/12、5/26、5/29、6/2、6/16	\$42,900起
長榮航空	關西京都環球影城五日	5/12、5/26、6/2、6/16	\$41,900起
國泰航空	粽香端午關西四都五日	6/6、6/29、7/4、7/10、7/17、9/14	\$47,900起
長榮航空	沖繩四日	5/20	\$22,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

(02) 25027588
www.msttour.com.tw





享度假 ✨ 就趣東南亞

泰 / 菲 / 馬 新 / 越 / 印

早鳥優惠最高省3000



泰國

購物一站 泰享渡假趣5日

\$ 27,500起

尼莫島浮潛、吞武里海鮮市場、懷舊風網美咖啡館、全明星號夜遊暹羅灣

無購物無自費 悠遊華欣5日

\$ 32,800起

全程住五星、網美水上餐廳、紅蓮花水上市場、嘟嘟車遊老曼谷

無購物 漫漫遊清邁5日

\$ 29,500起

五星住一晚、夜間動物園、湄登大象營、船遊湄濱河(午去晚回)

無購物 雲端泰北雙城5日

\$ 30,500起

五星住兩晚、友善大象營、森林美學莊園、天使瀑布仙境



菲律賓

兩人成行-直飛卡蒂克蘭 菲去享受長灘島5日

\$ 28,800起

全程漢娜酒店、金箔SPA按摩、網美獨木舟、海景下午茶、水晶鑽石號出海
【早鳥優惠】收訂前3組，第二人優惠3,000元

兩人成行-說菲就飛 尊爵巴拉望5日

\$ 25,500起

升等五星飯店、本田灣跳島選、SPA、特色酒吧、古老大教堂
地底河流景觀、鐘乳石洞探索、空中飛人
【早鳥優惠】收訂前10組，第二人優惠3,000元



馬新檳

漫遊檳城5日

\$ 22,900起

升旗山纜車、自然生態公園、稻香騎鐵馬、喬治市魔鏡壁畫
【早鳥優惠】收訂前10組，第二人優惠1,000元

探遊馬新5日

\$ 24,900起

大紅花住乙晚、文化遺產、紅樹林生態遊船、螢火蟲公園、星耀樟宜
★升等大紅花海上渡假村★

享樂馬來5日

\$ 26,900起

馬六甲古城巡禮、大紅花海上VILLA、五星吉隆坡兩晚、雲頂纜車
【早鳥優惠】收訂前6名，優惠3,000元



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司
(03) 668-7180



越南

邂逅世遺之美5日

\$ **27,900**起

雅典娜海上移動VILLA一晚、英雄島、陸龍輕舟秘境探索、河內大世界、蓮花百匯自助餐
【早鳥優惠】付訂，優惠1,000元

越讀山城6日

\$ **39,900**起

雲間沙壩絕美梯田、番西邦纜車、吉吉村、天堂蘭夏灣、國賓號過夜郵輪、漫步河內古都法國老城
【早鳥優惠】付訂，優惠1,000元

風華再峴5日

\$ **29,900**起

會安古鎮、生態迦南島、美山聖地小吳哥窟、巴拿山樂園、廚藝教室、豪華生猛海鮮餐、升等一晚絕美海邊五星渡假村【無購物】

美麗峴港5日

\$ **34,900**起

世界文化遺產、順化紫禁城、會安古鎮、巴拿山金佛手橋、越式三段式SPA洗髮、三晚五星・會安升等會安海灣度假村【無購物】 【早鳥優惠】04/15前付訂前6名，優惠1,500元

富國島悠閒5日

\$ **29,900**起

SUNWORLD HONTHOM世界最長跨海纜車、香島自然公園、網紅日落沙灘、威尼斯大世界不夜城、夜釣小管、升等二晚五星富國翡翠灣高級公寓酒店

越捷直飛 浪漫富國島6日

\$ **28,900**起

威尼斯大世界不夜城、特色美食、香島主題樂園、SUNWORLD HONTHOM世界最長跨海纜車、香島自然公園、SAFARI野生動物園、奶油沙灘海上鞦韆(直飛免簽)

6人成行・愛上峇里島5日

\$ **29,900**起

海神廟、烏布激流泛舟、LULUR 花瓣浴SPA、泳池VILLA乙晚

6人成行・悠活峇里島5日

\$ **40,900**起

獨棟泳池VILLA、藍夢島住乙晚、貝妮達島恐龍灣、激流泛舟、網紅鞦韆、梯田、Lulur Spa、五星飯店(無自理餐)

揪團扣三千 小資遊峇里5日

\$ **40,500**起

獨棟別墅、享受三次SPA、凱賓斯基下午茶、文化遺產梯田美景
贈充氣頸枕・免費WIFI

- 以上報價為直客價 -



台
嘉

中 (04)2326-5711
義 (05)278-6691

台
高

南 (06)213-0198
雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

歌詩達郵輪



萬噸義式豪華郵輪

莎倫娜號 COSTA SERENA.

7~8月



暑假

航次

NT

4,900

元起



歌詩達莎倫娜號

Costa
歌詩達郵輪

2024

歌詩達郵輪
莎倫娜號

基隆港出發

4
天
3
夜

沖繩、石垣島自主遊4天

▶7/28.31 ▶8/03.11.27.30

沖繩、宮古島自主遊4天

▶7/25 ▶9/02

NT 4,900 元起

詳情請洽各大旅行社

百威旅遊 | 行家旅遊 | 找到了旅遊 | 易遊網 | 易飛網 | 東南旅遊

★ 滿載義式歡樂 ★ 暢 郵 日韓假期 ★

歌詩達莎倫娜號11萬噸豪華郵輪
帶你走進古羅馬時空，絕無僅有的義式享樂
豪華劇院、酒吧、舞池、滑水道、巨型電影屏幕
優雅舒適艙房、米其林美食、SPA，滿滿的娛樂活動設施
宛如海上遊樂園，讓你暢享最華麗歡樂的海上派對



BELIEVE
YOUR EYES.

5
天
4
夜

沖繩、宮古島自主遊5天 ▶6/30

沖繩、石垣島自主遊5天
▶7/09 ▶8/14.23 ▶9/05

石垣島、沖繩自主遊5天 ▶7/21

6
天
5
夜

長崎、濟州自主遊6天 ▶7/04

鹿兒島、福岡自主遊6天 ▶7/16

福岡、濟州自主遊6天 ▶8/06

濟州、長崎自主遊6天 ▶8/18

／NT 6,900 元起

／NT 8,900 元起

雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊

COVER STORY | 封面故事

02 三箭齊發！讓世界看見中台灣
星宇航空開航台中—澳門、
峴港、高松國際線

EDITORIAL | 旅奇社論

04 旅客數持續超車泰國的越南
今年將再迎蓬勃成長

HOT NEWS | 當週要聞

11 旅行業品質保障協會讓國際金旅獎成最佳背書
打造出全球遊客玩台灣的安心保障

AIRLINES | 航空飛訊

14 長榮航空3/6桃園—愛媛松山啟航
正式插旗日本四國 看好賞櫻旺季率先啟動加班機
長榮4/12開闢高雄—香港 完整布局港澳市場
燦星旅遊攜手台灣虎航直飛普吉島「泰」讚啦！
台灣虎航攜手南、北2地共10家旅行社業者
一同飛進九州地區揭開精彩面紗

FOCUS | 特別企劃

20 專訪泰國會展局 (TCEB) 會議和獎勵部總監
Supanich Thiansing 暢談MICE 10年變革

FOCUS | 特別企劃

24 喜迎龍年賀新春 新北市旅行公會舉辦春酒晚宴
林毓淳看疫後旅遊：歷經風雨方能見彩虹

VIETNAM | 越南專題

26 越來越夯！5大趨勢看越南如何成為
台灣旅客最喜愛的東南亞國家第1名
鴻毅旅行社 中南半島旅遊專門店 打造獲利最佳保障
富立旅遊圖書館 推北中南越奢華主題之旅
世界旅行社 提供越南系列行程 主推富國島度假勝地

TRADE TALK | 旅業大小事

33 台北市觀光發展協會拜會蔣萬安、王秋冬
AirAsia插旗日本 3航線同步開賣
感謝夥伴支持 永信旅遊舉辦2024同業春酒
理想旅運集團 歡慶50週年慶 舉辦感謝春酒
迎家國際旅行社舉辦「超越2024共榮共好」春酒

PRODUCT | 焦點產品

37 迎家國際旅行社 舉辦羅馬尼亞考察團 行程精彩報名熱烈

JAPAN | 和風日本

40 富山縣再探索 深度漫遊景點推薦
大愛媛展in台灣 知事中村時廣親薦物產
高岡市・郡上市 未受能登半島地震影響 可安心旅遊
睽違28年！青森縣大間町媽祖首度回鄉北港朝天宮

榮譽顧問／夏克堅	Frank Hsia	副社長兼總經理／歐彥君	Winnie Ou
發行人／黃秀春	Josephine Huang	國際市場部部長／劉厚志	Jack Liu
社長／何昭璋	James Ho		

編輯部 Editorial	行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
總編輯／王政	資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
資深採訪編輯／張偉浩	Process Control
採訪編輯／謝受倩	經理／李曉倩 Judy Lee
採訪編輯／陳妍潔	業務部
設計／曾繁淵	Joe Tseng

文案部 Copy Writer	協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／謝筱華 Anne Hsien	經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng	經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang	專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

設計部 Art	國際市場部
設計主任／林洋正 James Lin	經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh	企劃副理／黃千珮 Pat Huang
資深設計／劉靜宜 Satefanie	企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
資深設計／林芳存 Tina Lin	企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
	企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
週刊 旅行新聞

Establishment
日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.
Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司
中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

旅行業品質保障協會

讓國際金旅獎成最佳背書

打造出全球遊客玩台灣的安心保障



嚴選入境旅遊商品 堅持創新、專業、差異化元素

業者持續轉型令評審驚艷 期許線路擴大化

邀請更多國際觀光客看見**台灣之美**

旅行業品質保障協會理事長

張永成

旅行業品質保障協會金質獎遴選委員會主任委員

劉奕樑

旅行業品質保障協會讓國際金旅獎成最佳

嚴選入境旅遊商品 堅持創新、專業、差異化元素 業者持續轉型

隨著第11屆國際金旅獎於去年12月份圓滿落幕，不僅象徵著台灣後疫情時代的觀光市場翻開新篇章，也代表著觀光產業進入下一個分水嶺：邁向國際化！關鍵因素在於整體獎項中入境的比例大為提升，不難看出國際金旅獎除了是台灣民眾出遊的參考，更能提供給全球遊客作為認識台灣的最佳選擇。

被譽為「旅遊業奧斯卡獎」的國際金旅獎，是旅行業品質保障協會（簡稱品保）於後疫情時代、邊境重啟的首屆頒獎典禮，無論在活動規模、參與申請數量、得獎作品件數、活動內容豐富度、評選機制強化、觀光產業參與度、宣傳行銷力度，甚至政府整體重視度都遠超以往。

為了讓「金質旅遊行程」成功轉型為「第11屆國際金旅獎」，旅行業品質保障協會理事長張永成擬定了4大改變方向，並與理監事、遴選團隊一起努力，包括：1.賦予旅遊產業提升、淨零轉型的使命；2.攜手各國觀光局，打造優質旅遊雙認證；3.擴大獎項內容，讓更多努力的中小型業者被市場看見，以及4.強化行銷力度，將優秀商品推向國際。

全新的模式象徵著旅遊產業勇於創新的DNA，連帶地促使旅遊業者們推出更引以為傲的旅遊行程，以創新、專業、差異化組裝旅遊產品，提振市場，達到消費者與旅遊業者的互信雙贏。

值得一提的是，過去旅遊產業對於出境的重視度遠高於入境，然而相比於2,300萬人口的腹地，擁抱全世界的國際觀光客是個不錯選擇，因此品保特別強化了入境商品的選拔，商品評選數量更由原先的6組

增加至14組，展現出「閃耀台灣、連結世界」的主題，同時展現對台灣觀光旅遊的重視，引領更多台灣業者走向國際化。

高度重視業者反饋 力求頒獎與產業需求

旅行業品質保障協會金質獎遴選委員會主任委員劉奕樑表示，當「第11屆國際金旅獎」圓滿落幕後，品保團隊便已經開始著手展開第12屆頒獎典禮的籌備活動，包括將依循去年模式在全台進行緊鑼密鼓的巡迴宣傳座談會，鼓勵並邀請更多旅遊同業參與、報名，為優質旅遊商品帶來更多火花。同時，品保團隊們更針對所蒐集到的業者們反饋，不斷滾動調整國際金旅獎的呈現模式與宣傳等後續工作，希望全面落實張永成對於該獎項所帶來的「長尾效應」期盼。

劉奕樑強調，典禮結束至今短短2個多月，團隊們已經召開4次檢討會議，能發現業者們都提到高度肯定獎項的公正、公平、可信賴，也期許這些獲得官方認可的優質商品，能獲得更強大的宣傳，讓廣大的消費者所了解，團隊們都將以最嚴謹的態度，將產業的反饋納入修正細項中，期盼打造出令觀光產業驕傲、消費大眾信賴、國際旅客放心的「國際金旅獎」。



旅行業品質保障協會理事長 張永成

旅行業品質保障協會金質獎遴選委員會主任委員 劉奕樑



第11屆國際金旅獎入境獲選商品一覽表

- 《日本來台組》
國際金旅獎
日本INBOUND來台賞鳥生態之旅（雄獅旅遊）
- 《韓國來台組》
品保優旅選
慕名而來台灣8天7夜文化探訪（璽珍旅行社）
- 《港澳來台組》
國際金旅獎
億載100 | 雲畫的日月之光 | 必比登4日遊（麗緻國際旅行社）
- 品保優旅選**
日月明珠·客家山水·台灣最美風景5日遊（淘寶國際旅行社）
- 《新加坡來台組》
國際金旅獎
日月相映 x 阿里山神木日出x月潭湖畔之旅5日（創新旅行社）
- 改變的力量：探索新台灣 發現新故事（佳安旅行社）

- 品保優旅選**
靜謐合歡溪、絕美梨山、入住福壽山農場、武陵賓館3日（東南旅遊）
- 《泰國來台組》
國際金旅獎
國境之南。屏東山海（飛揚旅行社）
- 品保優旅選**
樂活·療癒·祈福之旅4日（佳瑛旅行社）
- 《中南半島來台組》
國際金旅獎
網紅瘋·台灣遍地水雲間8日（鼎運旅行社）
- 《歐洲及中亞來台組》
國際金旅獎
巴黎Ly'cee Galil'lee中學台灣文化營（禾泰國際旅行社）

- 《美洲來台組》
國際金旅獎
【環島】絕美台灣5日遊：日月潭、太魯閣峽谷、高雄、台東（宏祥旅行社）
- 《穆斯林來台組》
國際金旅獎
遊穆台灣 璀璨雙城（豪全旅行社）
- 品保優旅選**
SALAM TAIWAN（可樂旅遊旅行社）
- 《大陸來台組》
國際金旅獎
重返茶金繁華之旅（佳安旅行社）
- 看見台灣精華視角6日遊（鼎運旅行社）
- 5天4夜鳴日廚房 x 菁華饗宴（雄獅旅遊）
- 品保優旅選**
豪遊台灣奢華環島8日（可樂旅遊旅行社）
- 奇峰萬木北橫、拉拉山巨木、明池森林、里山綠森活3日（東南旅遊）

背書 打造出全球遊客玩台灣的安心保障

令評審驚艷 期許線路擴大化 邀請更多國際觀光客看見台灣之美

入境商品持續推陳出新令人驚艷 品保期許創造國際赴台旅遊新選擇

**傳統行程激盪出新火花
期許讓韓國客看見中南台灣之美**



入境國旅市場推進部韓國來台委員會主任委員林延欣表示，由於受限於天數、航班等因素，過去韓國入境旅遊商品大多侷限於北部，行程也相對傳統。然而隨著邊境重啟，各國旅遊市場逐步復甦後，能驚喜的發現許多角逐國際金旅獎的韓國入境商品，隨著台中、高雄等航班的開闢下，行程已經有本質上的蛻變，旅遊範圍也逐步向中南部移動。

對於韓國旅客而言，赴台的旅遊商品售價相比其他區域更為親民，因此期盼隨著直飛點、定期航班的陸續增加，有助於入境台灣的商品多樣化發展，能在下一次選拔中看見如南進北出，或是中部進出的中台灣旅遊選擇。林延欣也特別說明，由於韓語系導遊相對較少，這也是有關當局與相關公協會可以關注的現象，唯有加大專業人才的供需，才能進一步帶動市場的胃納量。

**感受疫後商品巨大轉變
期盼日本跳脫重北輕南旅遊模式**



入境國旅市場推進部日本來台委員會主任委員張雅琇表示，在「第11屆國際金旅獎」的評選過程中，能驚喜發現越來越多針對日本入境的旅遊商品，無論在用心程度、行程紮實度與廣度、整體精緻度等環節，都相比於疫情前有顯著提升。

因此在展望下一屆的遊程選拔時，除了「質」的變化外，也期許能看見跳脫常規旅遊範圍的商品。由於受限於日本旅客來台時間僅

3~4天，因此商品的重北輕南情況相當嚴重，甚至超過9成都屬於集中於雙北的九份與十分等常規型行程，建議同業能藉由便利的台灣高鐵銜接，讓旅客的腳步能延伸到中、南台灣，為日本赴台市場創造更多元的旅遊選擇。張雅琇強調，台灣的軟體服務傲視全球，自然美景的吸引力同樣無庸置疑，但在如公共清潔、旅客友善化服務等許多細節仍能進一步強化，將能進一步提升國際旅客到訪意願。

**跳脫框架打造主題化商品
讓世界看見不一樣的台灣**



入境國旅市場推進部歐美紐澳來台委員會主任委員許峻瑋表示，隨著後疫情時代消費者更注重深度化、精緻化的旅遊模式，各國都面臨著觀光轉型的課題。但相比於國旅近幾年積極發展出親子、永續等主題式旅遊，入境商品卻仍以市場別作為區分，然扣除掉文化、飲食需多注意的穆斯林等特定客群外，其實市場仍有相當寬廣的空間能發揮，促使著入境市場轉往主題化方式邁進。

以歐美紐澳為例，客群中多數以MICE為主要目的，加上受限於航班與距離等先天因素，且台灣多為亞洲行程中的一站，有限的天數壓縮下往往只能集中於雙北。如何在這個框架中注入創意，便需要「主題式」的亮點來搭配，同業可將原住民、藍染、採茶等特色元素或體驗有效套入到遊程中，在旅客走訪雙北時依舊能深度體驗到台灣獨有的文化特色與魅力，才能進一步滿足他們對於台灣的想像。而近幾年人數不斷放大的郵輪旅遊亦可如法炮製，在有限的岸上觀光時間中添增主題式的概念，不斷推陳出新下，自然能為入境市場帶來不一樣的旅遊體驗。

長榮航空3／6桃園－愛媛松山啟航 正式插

每週126班直飛日本9大航點打造最佳飛航網絡 疫情期間推出愛

長榮航空於3／6正式迎來桃園－愛媛松山直飛航班啟航，提供每週2班的飛航，並於3／20～4／30增為每週4班，以滿足旅客赴日賞櫻需求。為歡慶此次啟航，分別於桃園國際機場及日本愛媛縣松山機場舉行啟航活動及儀式，除了客艙內添置蜜柑狗狗的可愛抱枕及頭墊紙外，也特別為旅客準備了「長榮航空多功能旅行貨幣包」，一起送給開航首航往返桃園－愛媛松山的幸運旅客。



▲長榮航空特別將桃園國際機場C6登機門布置為愛媛縣吉祥物「蜜柑狗狗」主題候機室，並舉辦「長榮航空·即刻愛媛」活動，長榮航空總經理孫嘉明（中）特別出席。



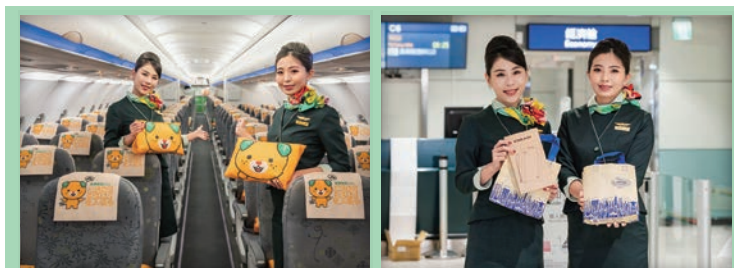
▲長榮航空特別打造「蜜柑狗狗」主題看板，參加首航的民眾爭相拍照留念。

為了歡慶桃園－愛媛松山的開航，長榮航空於桃園國際機場舉辦「長榮航空·即刻愛媛」活動，現場以愛媛縣吉祥物「蜜柑狗狗」作為候機室主題布置，也設計一系列精彩互動遊戲，包括蜜柑狗狗主題看板拍照打卡、松山市6大景點合照換好禮，更推出「安心速送大挑戰」遊戲，只要將行李箱推至「任務完成區」，即可獲得長榮航空Logo商品。

特別出席首航的長榮航空總經理孫嘉明表示，長榮航空與愛媛松山的緣分深厚，2017年起開始於賞櫻、賞楓旺季推出包機服務，2019／7／18起提供定期航班服務，疫情期間受影響而短暫停飛。今年是台北市與松山市簽署友好交流協定的10週年，多年來2個城市持續透過觀光旅遊及文化交流相互學習，我們也希望藉由長榮航空便利的直飛航班，讓兩地的觀光產業及商務往來更加蓬勃發展。



▲道後溫泉是位於四國西北部的愛媛縣松山市的溫泉地，這是日本最古老的溫泉之一。



▲長榮航空於桃園－愛媛松山班機上，特別以「蜜柑狗狗」枕頭及頭墊布布置客艙，創造卡哇伊的歡樂氛圍！搭乘首航航班的旅客也贈送「長榮航空多功能旅行貨幣包」作為啟航禮物。



▲觀光列車「伊予灘物語」運行於予讚線的松山站到伊予大洲站及八幡浜站之間，以「茜色（夕陽色彩）」及「金黃色」兩節車廂構成的列車，行徑中可眺望窗外山海，無論裡外都是和諧美景。

長榮航空桃園－愛媛松山航線以空中巴士A321-200機型飛航，機上配有8席商務艙、176席經濟艙。隨著愛媛松山的啟航，讓長榮航空飛航日本的航點達到9個，包括愛媛松山、東京成田、東京羽田、大阪、札幌、福岡、沖繩、小松以及仙台，提供台灣首航北高出發12條航線、每週126班飛航服務，以綿密的飛航網絡，全面滿足旺盛的旅遊需求。

縣廳吉祥物出迎 歡慶台灣旅客造訪

隨著首航航班抵達愛媛松山機場，台灣旅客就感受到當地的熱情歡迎，愛媛縣廳知事小村時廣及「蜜柑狗狗」和「嘉明君」親自前往迎接，旅客開心的爭相合影，愛媛縣廳還特別致贈當地特色點心，祝福旅客展開精彩的旅程。現場中村時廣與孫嘉明也互

贈愛媛吉祥物蜜柑狗狗及長榮航空飛機模型，象徵雙方緊密合作的良好情誼。

為歡迎長榮航空飛航愛媛松山，愛媛縣廳特別於機場舉辦慶祝儀式，由中村時廣與孫嘉明共同主持，並邀請台北駐大阪經濟文化辦事處副處長陳振宗、台灣觀光協會大阪事務所所長洪維良、愛媛縣議會議長高山康人、松山市市長野志克仁、愛媛縣內市長會會長武智邦典、國土交通省大阪航空局松山空港事務所港長神戶貴由空、愛媛縣商工會議所聯合會專務理事福井琴樹，以及松山空港公司代表取締役社長清水一郎等貴賓到場，共同拉彩球慶祝。

孫嘉明於儀式中特別分享到，長榮航空於疫情航班停飛期間與愛媛縣廳共同舉辦以愛媛為主題的類出國航班，去年底再推出長榮航空會員獨享的桃園－愛媛松山專機航班，迴響熱烈。且看好四國地

長榮航空桃園－愛媛松山往返航班時刻表

航線	航班編號	飛航週期	起飛時間	抵達時間
桃園－愛媛松山	BR110	三、日	06：25	09：45
愛媛松山－桃園	BR109	三、日	11：05	12：55

旗日本四國 看好賞櫻旺季率先啟動加班機

媛主題類出國航班廣受好評 3／20～4／30每週4班輕鬆賞櫻趣



▲為歡迎長榮航空飛航愛媛松山，愛媛縣廳特別於機場舉辦慶祝儀式。（左3起）愛媛縣議會議長高山康人、長榮航空發言人陳耀銘、台北駐大阪經濟文化代表處副處長陳振宗、愛媛縣廳知事中村時廣、長榮航空總經理孫嘉明、台灣觀光協會大阪事務所所長洪維良、長榮航空日本分公司總主任陳啓偉、松山市市長野志克仁等眾多台日官方貴賓共襄盛舉，共同拉彩球慶祝。



▲日本愛媛縣廳知事中村時廣（右1）、吉祥物「蜜柑狗狗」（右2）和松山城「嘉明君」（左1），親自前往迎接長榮航空總經理孫嘉明（左2）及所有旅客，雙方互贈「蜜柑狗狗」玩偶和飛機模型，象徵彼此緊密合作的良好情誼。



▲日本愛媛縣廳知事中村時廣（左3）和長榮航空總經理孫嘉明（右3）、發言人陳耀銘（左2）及日本分公司總主任陳啓偉（右2）一起合影留念。

區的市場潛力，長榮航空將於3／20～4／30的賞櫻旺季，航班由每週2班增為4班，希望吸引更多的旅客前來體驗愛媛之美。

愛媛縣廳知事中村時廣表示，愛媛縣廳非常感謝長榮航空充分理解愛媛縣的心意並決定復航桃園—愛媛松山航線，我們會持續加強縣內觀光資源，吸引外國旅客來訪愛媛縣，並同步推廣日

本旅客出境到海外旅遊；今後愛媛縣廳也將攜手業者共同努力，推動愛媛松山機場國際航線發展。

搭乘長榮飛愛媛 輕鬆領略四國美景

愛媛縣為日本四國最大都市，有著豐富的觀光資源，如擁有3,000年歷史的「道後

溫泉」以及自江戶時代保留至今的「松山城」皆被米其林指南評選為2星級景點。

此外，無論是走進《神隱少女》中湯婆婆的湯屋、抑或是2014年被美國知名媒體CNN選為「世界最棒的自行車路線（The world's most incredible bike routes）」之一的瀨戶內島波海道，都是民眾體驗愛媛獨特魅力的最佳去處。

長榮喜迎愛媛重返再增班 仙台、小松放大機型滿足市場需求

仙台3、4月份放大為A333機型 小松4月區間同步放大瞄準立山開山熱潮

雖然日本市場深受台灣旅客喜愛，然而因為疫情3年多的衝擊，使得日本許多地方機場仍面臨人力不足的艱困情況，也讓各大航空在運能提升上舉步維艱。總是以市場需求為導向的長榮航空，特別在旺季區間改以放大機型作為因應，除了賞櫻熱點—仙台、立山開山首選—小松皆改為大飛機外，3／6甫復飛的愛媛松山，也特別在旺季區間增加每週2班的加班機，以此滿足旅遊市場的旺盛需求。

長榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光表示，在日本地方機場仍因人力不足無法進一步迎接更多航班起降的情況下，除了東京、大阪、福岡等機場都以大客機飛航外，長榮也特別針對重點區域進行機型放大，以此來滿足旅遊市場的需求。

如東北仙台航線部分，在今年1／15～3／3便改為A330-300大客機執飛，然市場需求仍持續火熱，為此長榮特別



▲長榮航空於3／6重新復飛愛媛松山，並啟動加班機，達到每週4班的運能，讓旅客輕鬆走訪賞櫻名所。

於3／31～4／21期間，將飛航的客機再度調整為A330-300，以此來因應東北賞櫻旺季期間龐大的客群。

而每年春天最令遊客期待的人氣觀光景點之一，就是立山黑部的開山活動，高達數公尺的雪之大谷的壯闊景象，每年都吸引許多台灣遊客前往朝聖，長榮也特別在小松航線部分，於4／13～4／28期間同樣將機型放大為A330-300，進一步擴大市場的胃納量。



▲看好立山黑部開山的旺盛需求，長榮航空特別將小松航線機型放大為A330-300，以此滿足市場所需。

此外，受到疫情影響而停飛的愛媛松山定期航班，也於3／6正式重啟，以A321客機飛航每週三、日，去程BR110台北桃園06：25起飛，回程BR109愛媛松山11：05出發，以早去午回的航班帶，提供更多行程安排的選擇。同時有鑑於即將迎接熱門的賞櫻季節，長榮更啟動加班機，增加週四、週六航班，屆時3／20～4／30將有每週4班飛航，延續解封以來的四國熱潮。

長榮4/12開闢高雄—香港 完整布局港澳市場

5/15起增為Daily 2 搭配台北出發 滿足旅客南北進出多元選擇

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲看好市場旺盛需求，長榮航空宣布4/12起提供高雄—香港Daily的飛航服務，自5/15起增為Daily 2，並以空中巴士A321-200機型飛航。



▲香港是長榮航空現有航點中班次最密集、座位數最多的航線，此次高雄的開航，將提供南部民眾赴港更加便利的選擇。

過去台港航線便是旅遊市場極為重要的旅遊目的地，香港熱鬧的國際城市印象、獨特的美食與文化，總吸引無數旅客爭相到訪，也使得疫情前台灣天空極為熱鬧。隨著邊境重啟後，為了滿足旅遊市場的需求，長榮航空宣布自4/12起，將提供每日1班高雄—香港飛航服務，並自5/15起增為每日2班，搭配每週53班的桃園—香港航班，屆時長榮航空將提供每週67班往返台港的飛航服務；該航線開闢後，長榮航空將成為唯一經營桃園—香港、桃園—澳門、高雄—香港、高雄—澳門等4條航線的

航空業者，布局港澳航線最完整，提供旅客彈性的行程規劃。

北高進出任君選擇 彈性滿足旅遊規劃

長榮航空表示，香港航線是長榮航空現有航點中班次最密集、座位數最多的航線，此次開航高雄—香港航線，除了提供南部鄉親赴港的便利空中交通外，同時也著眼台灣往返粵港澳大灣區的市場，藉由港澳綿密的飛航服務，提供旅客可以北進南出、南進北出的彈性行程規劃。

針對高度需求的台港線，長榮航空針對高雄—香港航線將以空中巴士A321-200機型飛航，機上配置8席商務艙、176席經濟艙，共184個座位數，並於即日起開放訂位。

值得一題的是，為慶祝高雄—香港開航，特別於「2024春季線上旅展」推出優惠票價，即日起至4/8止，透過長榮航空官網購買今年9/30前來回高雄—香港經濟艙機票，最低只要2,298元起（未稅）。此外，長榮航空也將與旅行社業者合作，結合香港與澳門旅遊資源，彈性規劃港進澳出或澳進港出的旅遊行程。

隨著香港航線的正式開闢，長榮航空目前由高雄飛航之航點囊括了東京成田、大阪、福岡、上海浦東、澳門以及首爾仁川，屆時國際航點數將達7個，每週飛航47班，提供南台灣民眾更便捷的空中服務。

長榮航空高雄—香港航線航班表

航線	航班編號	飛航班次	起飛時間	抵達時間	飛航日
高雄—香港	BR845	每日	09:15	10:55	4/12起
	BR849	每日	16:45	18:25	5/15起
香港—高雄	BR846	每日	12:05	13:40	4/12起
	BR850	每日	19:25	21:00	5/15起



◀為慶祝高雄—香港開航，長榮航空特別推出優惠票價，最低只要2,298元起（未稅）。

燦星旅遊攜手台灣虎航直飛普吉島「泰」讚啦！

每週二、四、六共3班出發絕美度假勝地 盼共創兩地旅遊高峰

撰文／謝旻蓁 攝影／盧大中 圖片提供／燦星旅遊



▲（左起）燦星旅遊總經理艾蓁蓁、泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、台灣虎航營業銷售部經理王瀛發。



▲（左起）悅榕集團台灣總代理業務經理黃兆雯、燦星旅遊產品部東南亞線經理陳維漢、產品部東南亞線副總巫泰和、總經理艾蓁蓁、產品部副總經理羅俊英、產品部東南亞線經理邱尚德、產品部東南亞線副理邱蔣皓。

直飛泰國普吉島又來啦！燦星旅遊再度攜手台灣虎航於今年5/21～2025/5/20每週3班飛往絕美度假天堂－普吉島，航班時間為午去晚回，每週二、四、六出發，預計共飛144班，盼成為旅客前往泰國普吉島旅遊首選。根據交通部觀光署統計，2023年台灣旅客出境泰國的總人次達到777,326，位列第5，因此看好當地旅遊趨勢的上漲，以及去年底泰國政府的免簽政策，期許透過「台北－普吉島」的航線布局，增加更多旅客到訪泰國旅遊，共創兩地旅遊高峰。

盼達23,000人次高峰 持續拓展包機網路

燦星旅遊總經理艾蓁蓁表示，去年於5/10與台灣虎航合作開通「台北－普吉島」的航線，並充分發揮旗下悅榕集團飯店的品牌優勢，積極推廣普吉島旅遊，整體成效良好，航線載客率近9成，創下送客7,500人次的佳績，顯見出市場對當地的旅遊需求。因此今年特別擴大航班由每週2班增至3班，每週二、四、六出發，共飛144班，去程時間為台灣出發14：30～17：50，回程為18：40～23：55，預計有望將送客人數達到23,000人次高峰。艾蓁蓁提到，此次包機時間長，旅客有較長的時間可以提

早規劃行程，業者也能持續銷售後續商品，達到雙贏局面。未來燦星旅遊也會關注更多日本二、三線城市，抑或是泰國、越南等東南亞國家來合作包機，拓展整體航線網絡布局，提供旅客更經濟實惠的飛行選擇。

「跳島+主題樂園」為主軸 規劃多樣豐富行程

普吉島位於泰國南部，是該地區最大的海島，以多樣的海灘和島嶼玩法聞名。燦星旅遊副總經理羅俊英提到，今年行程以「跳島旅遊」和「主題樂園」為主軸，除有被譽為世界最美島嶼之一的PP島、瑪雅灣的湛藍海景外，另還有亞洲最大的水上樂園－「安達曼達水上樂園」和富有泰國文化的「夢幻嘉年華樂園」將安排進團體行程中；同時島上還有豐富多樣的美食和夜生活文



▲被譽為世界上最美島嶼之一的PP島。

燦星旅遊總經理
艾蓁蓁



化，供旅客品嚐道地美食，感受濃郁的泰國風情。

住宿方面，燦星旅遊將結合悅榕集團旗下的酒店，包括悅榕莊、樂古浪悅椿度假村、普及悅棧酒店、M Social Hotel Phuket等飯店，設計各式行程，如自由行、小型團體旅遊等，滿足不同族群旅客之需求。

5/21首發團，3/31前報名 第2人現折1萬！

- (1)【普吉泰經典】悅榕集團雙5星度假村、雙5星酒店晚宴、攀牙灣輕鬆度假5日（保證入住4晚悅榕集團度假村、無購物），每人29,900元起。
- (2)【就愛普吉】Cassia Phuket普吉悅棧酒店自由行5天，每人只要19,900元起。



▲（左5起）台灣虎航營業銷售部專員李為豪、組長莊璧蓮與各大旅行社攜手飛進九州地區。

台北出發

易飛網

ezfly 易飛網
www.ezfly.com

主打溫泉+美食 暢遊北九州

易飛網利用每週四、日佐賀航班，行程主打「溫泉+美食」，安排入住3晚溫泉酒店，獨享飯店內的精緻會席料理，並以較高餐標規劃享用竹崎現烤海鮮餐、燒肉吃到飽、品嚐肥前浜宿觀光酒造清酒、試吃百年銘菓—羊羹；在景點部分，特別前往建於江戶時代的御船山樂園、日本3大稻荷神社之一的祐徳稻荷神社、熊本城等知名景點，帶領旅客暢遊北九州中心地帶。



▲（左起）易飛網日本團體組主任曹曉玲、產品部／航空假期組副協理朱俊榮。

【佐賀3大溫泉5日 | 祐徳稻荷神社、御船山樂園、羊羹資料館、柳川遊船、LALAPORT巨型鋼彈、福岡塔】

●同業退佣3,000元 ●詳情請洽詢 電話：(02)7725-0800

燦星旅遊

燦星旅遊
STAR TRAVEL

規劃人氣景點、隱藏秘境

燦星旅遊利用每週四、六福岡航班，行程安排獲選「日本海灘百選」、「日本夕陽百選」的櫻井二見浦夫妻岩；搭乘獲CNN嚴選最美景點之一的別府空中纜車；入住1晚溫泉飯店。而為與市場做出區隔，行程還特別規劃網紅打卡的人氣景點、隱藏秘境，如白絲瀑布、芥屋大門、上色見熊野座神社，希望吸引更多旅客以團體方式造訪九州。



▲燦星旅遊日本部主任吳采瑩。

【夏戀九州 | 別府空中纜車・秘境高千穗峽・八女中央展望台・太宰府旅人列車・日田老街散策・湯布院・系島龍貓之森 5天】

●同業退佣2,000元 ●詳情請洽詢 電話：(02)8183-3888

旅天下

3種交通工具

旅天下九州快閃之旅帶旅客體驗1晚阿蘇溫泉飯店，走訪九州必遊景點金鱗湖、湯布院，並搭乘萌熊電鐵、柳川遊船，欣賞沿途美麗景緻；另外也特別安排1日自由體驗，讓旅客自行探索福岡市區。此外，還有海陸空3餐產品，搭乘熊本高速船、南阿蘇鐵道列車以及台灣虎航航班，遊覽長崎稻佐山夜景、企鵝水族館、白川水源等知名景點，滿足不同旅客需求。

●同業退佣2,000元
●詳情請洽詢
電話：(02)7701-0660 #8906

旅遊家

Traveler
旅遊家

全程無自理餐 享尊榮體驗

旅遊家使用台北—福岡航班，特別安排海豚觀賞船欣賞野生海豚；走訪九州自然動物園搭乘叢林巴士；搭乘充滿歐式風情格調的由布院之森列車；乘坐長崎稻佐山斜坡車，眺望日本3大夜景之一的長崎夜景。同時還獨家安排旅客入住西海橋大江戶溫泉物語頂級TAOYA飯店品嚐長腳蟹、酒水喝到飽，餐食部分更保證全程無自理餐，讓旅客盡享賓至如歸的尊榮體驗。



▲（左起）旅遊家日本線團控陳廷嘉、協理林嘉恩。

【戀上九州由布院之森列車、天草海豚觀賞、野生叢林巴士、稻佐山斜坡車、螃蟹吃到飽美食5日（全程無自理餐）】

●同業退佣2,000元 ●詳情請洽詢 電話：(02)2568-2596

雙向國際旅行社

雙向國際旅行社

主推季節性紫藤花產品

雙向國際旅行社推出季節限定的紫藤花產品，帶旅客走訪九州紫藤花特色景點，包括唐津城舞鶴公園、御船山樂園、素盞鳴神社、山田日吉神社等，欣賞花季盛開之美；安排旅客搭乘太宰府旅人電車、品嚐3大蟹的豪華火鍋吃到飽。而在花季過後，另有「九州豪華行程」，到訪阿蘇國家公園、高千穗峽、海地獄等自然景點，搭乘萌熊列車，感受熊本熊的特殊魅力。



▲雙向國際旅行社日本部團控吳佩蓉。

【九州紫藤花5天】【九州豪華溫泉5天】

●同業退佣2,000元 ●詳情請洽詢 電話：0939-709-097

駿樺旅行社

機加酒配套只要

駿樺旅行社利用台灣虎航航班，每週日出發福岡，推出機加酒的自由行配套行程，最低價含稅只要16,900元，旅客可自由選擇離地鐵站只要5~10分鐘的商務飯店，再搭配台灣虎航的划算價格，達到較高CP值的產品優勢。另外為做出自由行產品區隔，還會提供自駕、包車、接送、1日遊行程等服務，讓消費者依據自身需求，挑選所需產品。

2地共10家旅行社業者

九州地區 揭開精彩面紗

撰文・攝影／謝旻蒨
圖片提供／本刊圖庫

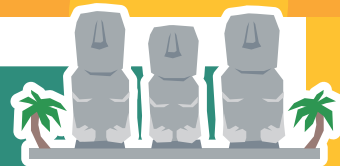


返九州 持續拓展航網布局 帶領旅客走訪湯布院、推出鐵路、溫泉特色賣點

九州位於日本本島的西南方，面積約為36,782平方公里，主要由福岡縣、大分縣、佐賀縣、長崎縣、熊本縣、鹿兒島縣以及宮崎縣共7大縣所組成。台灣虎航作為台灣飛往日本最多航點的航空公司，目前在九州地區已執飛「台北－福岡」Daily、「台北－佐賀」每週2班、「高雄－福岡」每週2班，並持續拓展其航網布局，以期提供往返旅客更多元的航線選擇。

航班	航線	起飛／抵達	飛行日
IT240	台北－福岡	06:45～10:05 06:15～09:35	二、三、五、六 一、四、日
IT241	福岡－台北	10:55～12:25 10:25～11:55	二、三、五、六 一、四、日
IT270	高雄－福岡	13:20～17:05	二、五
IT271	福岡－高雄	18:05～19:55	二、五
IT246	台北－佐賀	07:10～10:35	日
IT247	佐賀－台北	11:35～13:05	四

高雄出發



Uni 旅天下

玩九州



▲旅天下日本部線控江知霏。

【九州快閃 | 由布院金鱗湖、柳川人力遊船、可愛萌熊電車、熊本熊部長辦公室、燒肉吃到飽溫泉5日】

【九州旅遊 | 長崎纜車夜景、企鵝水族館、南阿蘇鐵道、水前寺抹茶體驗、別府溫泉5日】

大榮旅遊



帶旅客遊覽動漫迷聖地

大榮旅遊使用高雄－福岡每週五出發航班，帶旅客體驗九州自然野生動物園、湯布院必去的歐風童話小鎮、日本3大名城之一的熊本城，另還有叢林動物巴士、柳川遊船、萌熊電鐵等經典體驗行程，提供南部旅客一訪九州面紗機會。此外行程還特別安排鬼滅之刃的粉絲聖地－寶滿宮電門神社，滿足年輕客群及動漫迷的旅遊需求。



▲特別安排鬼滅之刃的粉絲聖地－寶滿宮電門神社。

【愛GO九州～自然野生動物園、歐洲童話村、萌熊電車、門司港5日】

●詳情請洽詢 電話：(07)241-1688

喜鴻假期



推出紫藤花 & 親子行程

喜鴻假期4天的季節行程主打九州最大紫藤花園一字佐千財農園州，帶領遊客欣賞一年一度的紫藤花開；安排體驗具特色的柳川遊船、搭乘萌熊彩繪電車。5天行程將帶領遊客前往九州自然動物園；欣賞海之中道海洋世界裡欣賞豐富的海洋生物；最後前往門司港搭乘懷舊風味的觀光列車「潮風號」，輕鬆享受九州多元的特色行程。



▲安排體驗具特色的柳川搖船。

【愛小資九州趣4日～夢幻紫藤花隨風搖曳、卡哇伊萌熊電鐵、湯布院童話小鎮、柳川搖船樂、國寶宇佐神宮、溫泉名湯超值之旅】

【《九州探險趣5日》叢林動物巴士探險、海之中道海生館、潮風號蒸汽火車、湯布院童話小鎮、懷舊門司港】

●詳情請洽詢 電話：(07)226-3355



16,900元



▲(左起)駿樺旅行社線控副理唐偉珉、程德駿。

3～10月【保證成行】
福岡5日自由行

●同業退佣1,200～1,500元
●詳情請洽詢
電話：(02)2741-2525

雄獅旅遊



規劃九州鐵道之旅

雄獅旅遊推出4／5天高雄出發福岡行程，其行程最大亮點為鐵道之旅，在4天行程中為二去五回，搭乘南阿蘇鐵道小火車，輕鬆遊覽九州美景。5天行程中為五去二回，將以「雙溫泉、雙鐵路」安排特色溫泉飯店，並搭乘太宰府旅人列車、萌熊電鐵；另規劃福岡最新地標－LALAPORT購物中心、博多運河城，讓旅客感受九州特色體驗。



▲搭乘萌熊電鐵，並購入熊本電鐵限定商品及萌熊商品。

【南阿蘇鐵道、湯布院、金鱗湖、懷舊豆田町、太宰府天滿宮、LaLaport、溫泉4日】

【自然野生動物園、叢林巴士、湯布院、萌熊電車、全新熊本城、雙溫泉5日】

●詳情請洽詢 電話：(07)213-7758

可樂旅遊



推經典必去行程＋購物商場

可樂旅遊將帶旅客遊歷九州必去的湯布院、金鱗湖；體驗南阿蘇鐵道電車與萌熊電車；參觀熊本城與天守閣、櫻之馬場城彩苑；還可在高千穗峽，欣賞一瀉千里的真名井瀑布，體會一年四季皆不同的美景。另安排LALAPORT購物中心、THE OUTLET北九州、AEON MALL購物商場，滿足旅客購物需求。



▲在高千穗峽欣賞一瀉千里的真名井瀑布。

【KHH九州好好玩～南阿蘇鐵道、最美高千穗峽、湯布院金鱗湖、阿蘇溫泉體驗5日】

●詳情請洽詢 電話：(07)330-1677

專訪泰國會展局(TCEB)會議和獎勵部總監

「MI Plus泰國Road Show」3／12登場 聚焦「3Ls」主題 與在

泰國會議展覽產業積極邁開步伐，透過與泰國會展局（以下簡稱TCEB）、泰國旅遊局（TAT）、泰國航空等產業，建立強大合作夥伴關係，為台灣打開了一個充滿利潤商機的MICE大門。藉由推動合作、創新和永續發展目標之下，反映泰國實現成為全球「MICE夥伴」的願景。其中，TCEB戰略計劃（2024～2025）聚焦於高端MICE體驗，與在地城市展開合作以及培養人才，堅定地將泰國定位為MICE永續目的地的佼佼者。



▲3／13在台北BAAN餐廳，有10家台灣企業買家與TCEB代表進行交流。

為了進一步實現此目標，TCEB推出「MI Plus泰國Road Show」推廣活動，活動於3／12在台北喜來登大酒店舉行，安排30家台灣買家（MICE代理商）和15家泰國供應商之間進行交流合作。企業客戶交流也於3／13在台北BAAN餐廳舉行，有10家台灣企業買家與TCEB代表進行進一步的討論合作。

Supanich 10年職涯 鞏固泰國MICE首選地位

而TCEB最重要的靈魂人物，就是TCEB會議和獎勵部總監Supanich Thiansing。她於2008年展開在會議、獎勵、會展行業的旅程，當時她與TCEB攜手展開革新環節。在接近10年的任期中，Supanich Thiansing在不同的角色中琢磨，與跨國公司和國際企業合作。關鍵時期使她對複雜的企業環境有了深刻的了解，並加強在應對MICE行業的專業知識。

超過10年的職業生涯中，Supanich Thiansing確立自身地位，以她的戰略眼光和卓越奉獻而聞名。她於2021年被任命為主管會議和獎勵部總監，在泰國會議和獎勵行業的發展過程中，扮演關鍵角色。她擅長制定創新解決方案，促進有意義的合作夥伴關係，以推動永續的增長和成功。在她的領導下，該部門取得了顯著的進步，鞏固泰國在東南亞商業活動的首選目的地地位。

而她的是願景是集中在培養重要合作夥伴關係、建立戰略聯盟和提高泰國全球MICE競爭力。領導原則著重於合作、創新和永續發展，重振泰國MICE行業，設立

卓越新標竿。在共同的目標驅動下，引領泰國會議和獎勵行業走上一個變革之路，實現更偉大的成就，並在全球舞台上發光發熱。

泰國官產通力合作 3大優勢打下堅定基礎

Supanich Thiansing表示，泰國在發展MICE行業方面具有潛力，因為擁有強有力的政府政策支持泰國舉辦商業活動並吸引商務旅客。加上有積極的民間部門，願意與TCEB合作，例如泰國國際合作署（TICA）、泰國國家射擊運動協會（THA）、卓越獎勵旅遊協會（Site Thailand）、評估、招募和培養跨行業董事會（EMA）。在永續發展和科技創新方面上，願意幫助TCEB實現目標，以及為活動提供解決方案。此外，TCEB在泰國各地擁有廣泛的MICE城市和地方社區網絡以及3大優勢，將地方特色發展成產品，為泰國MICE市場打下堅定基礎。

優勢1：永續發展

推廣永續活動，使用永續認證MICE場地、承辦商和服務供應商，並提供計算數據。例如為企業客戶設計碳排放計算工具、永續活動管理標準（TSEMS）企業認證、MICE活動對當地經濟支援。讓申請TCEB計劃的企業客戶，至少符合25個SDGs永續活動實踐中的7個。



▲泰國國家會展局會站推廣會台灣站，泰國業者與台灣業者合影。

泰國會展局（TCEB）會議和獎勵部總監

Supanich Thiansing



Supanich Thiansing 暢談MICE 10年變革

地城市展開合作 將泰國定位為MICE永續目的地的佼佼者



▲泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓（Sarima Chindamat）（左4）、泰國會展局（TCEB）會議和獎勵部總監Supanich Thiansing（左6）、泰國貿易經濟辦事處代理代表馬化欣（左7），與貴賓合影。



▲泰國國家會展局會站推廣會台灣站於3／12在台北喜來登大酒店舉行，滿力國際股份有限公司董事長黃潔儀（左4）。



▲泰國國家會展局會站推廣會台灣站現場抽出多項好禮。
▲泰國國家會展局會站推廣會台灣站團隊合影。



發展已超過10年資歷，致力於透過執行TCEB負責的各項服務，包括使用綠色、再生循環和本地產品、低化學食品成分、防止食物浪費。TCEB也與MICE供應商合作，追蹤永續實踐執行情況，並取得了可量化的數據。根據統計，在過去18個月內已經減少超過40萬公斤CO₂e（碳當量）的排放。TCEB更引入了ISO永續標準，並支援泰國MICE供應商改善其運營方式，以獲得第三方認證標準，例如ISO20212、ISO14001，和泰國永續事件管理標準（TSEMS）。截至目前為止，已有超過1,500名參加永續性教育計畫的MICE專業人士，有超過100家MICE公司獲得永續標準認證。

此外，TCEB與泰國各地的MICE企業合作，如曼谷、清邁、清萊、普吉、蘇梅、芭達雅、華欣、查安等城市，每座城市都有不同的氛圍與文化，有的靠山有的親海，都能提供MICE客戶不一樣的感受。最後，Supanich Thiansing提到，未來5年將是數位科技跟AI人工智慧的時代，人類雖然要不斷學習新的事物，以應用在各產業上，MICE亦不例外。但她認為MICE旅遊是凝聚人與人之間的情感交流，而數位科技與AI人工智慧只是輔助工具，產業的溫度還是需要靠人面對面而增加，MICE市場將會持續蓬勃發展。

優勢2：創新理念

TCEB促進科技創業家不斷開發工具，提高活動組織的效率和成效，並運用科技創業家和MICE供應商的電子化交易市場進行商業模式。

優勢3：地方特色

TCEB與泰國各地的城市和地方社區合作，基於其文化根源、傳統、風俗和身份，開發MICE產品和服務，給予MICE客戶濃濃的泰式風情。

聚焦於「3Ls」目標 讓MICE繁榮地方社區

2024年泰國會議和獎勵旅遊（M&I）將聚焦於「3Ls」：Larger than life（生活大於生命）、Localized（本土化）和Lasting Change（持久變革）。「生活大於生命」不僅僅是豪華的代名詞，而是讓每一個時刻都有意義的概念，也為會議和獎勵之旅增添了一份意義，讓團隊的成就不僅僅在辦公室中，更積極影響

著環境和社區。

泰國以其豐富的文化、美食和熱情好客而聞名，利用「本土化」體驗，加深旅行者與泰國的聯繫。通過當地社區提供的體驗，體驗真實的泰國生活方式。「持久變革」來說，旅行不僅僅是目的地，也是回憶，創造讓人難以忘懷的時刻。創造讓旅行者可以帶回、分享和珍惜的故事。最後，使其成為具有持久變革的社會責任行動。

藉由3個面向的聚焦有助於實現淨零碳排和促進永續實踐，以及各種社區參與計劃啟動，包括教育計劃、MICE永續網絡／聯盟創建、串聯泰國MICE和國際永續標準，並有計劃將MICE行業的繁榮分享給地方社區，讓各方面有良好基礎發展。

泰國各城市魅力獨具 提供永續實踐數據標準

最重要的是，泰國MICE業者在永續

泰國創新會議交流會（TIME 2024）

泰國一年一度的旗艦活動「泰國創新會議交流會（TIME 2024）」，在台灣成功舉辦Road Show之後，泰國會展局（TCEB）將於6／17至21在曼谷和清邁舉辦的旗艦活動，旨在為泰國私營企業提供與主要市場的關鍵MICE買家，並擴展業務機會，鞏固泰國作為東南亞區域頂級MICE目的地地位。

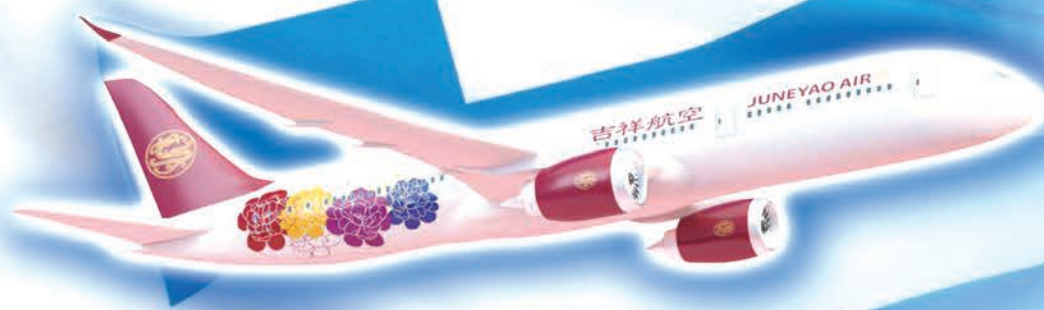
2024年泰國MICE獨家支援計劃

團體標準	TCEB支持
團體規模501名國際代表或以上在泰國至少住宿2晚	100,000泰銖的財務支持 專為VIP打造的MICE快速通道
團體規模為201名國際代表或以上在泰國至少住宿2晚	一套泰國文化表演 專為VIP打造的MICE快速通道 紀念品（泰國當地社區生產的產品）

條款與條件：

1. 僅限Road Show活動中確認任何團體的限量優惠
2. 支援項目按照先申請先取得原則提供
3. 申請期間即日起至4／30，適用於9／30之前旅行的團體
4. 需要在活動日期之前至少30天申請支援
5. 取得更多資訊，請聯絡：
泰國會展局會議與獎勵部門經理納帕特·瓦塔納桑（Napat Watthanasan）
電子郵件：napat_w@tceb.or.th
電話：+662 694 6000分機6412

- ▶ 桃園/上海浦東 HO1310
- ▶ 上海浦東/雅典 HO1657
- ▶ 雅典/上海浦東 HO1658
- ▶ 上海浦東/桃園 HO1309



古慶雲祥

雅緻經典

吉祥航空 ▶ 上海-希臘 4/2正式開航

每週二/四/六



波音787洲際航線客機



JUNEYAO AIR
吉祥航空

www.juneyaoair.com

吉祥航空APP



微信



toürone
GROUP
鼎運集團
旅 / 宿 / 車 / 購 / 藝

- 12:25/14:30 (每週一二四五日)
- 01:55/08:55 (每週二四六)
- 13:45/05:05₊₁ (每週二四六)
- 08:55/11:10 (每週一五六)



陽光希臘單國旅遊7/8/10/12天

\$49,900 起

全台唯一全方位旅遊集團

電話:(02)2518-2000 www.tourone.com.tw

傳真:(02)2516-5222 交觀綜2141 品保北0658

地址:台北市南京東路二段178號9樓

LINE@



Facebook



喜迎龍年賀新春 新北市旅行公會舉辦春酒晚

廣邀各界貴賓共襄盛舉 攜手交通部觀光署爭取同業



▲新北市旅行公會理監事團隊合影。



▲（前排左起）海峽交流基金會文教處處長李政毅、旅行公會總會理事長蕭博仁、交通部觀光署旅行業組組長湯文琦、新北市旅行公會理事長林毓淳、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗琨、旅行業品質保障協會理事長張永成；（後排左起）觀光領隊協會榮譽理事長張榮坤、台灣省旅行公會理事長林慶仁、台北市旅行公會理事長駱炫宏、桃園市旅行公會理事長劉美忻、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑。



▲（前排左起）旅行業經理人協會理事長葉庭林、觀光領隊協會理事長嚴從音、旅行公會總會監事會主席吳盈良、新北市旅行公會榮譽理事長彭鴻湘、監事會召集人游任德、榮譽理事長蕭明仁、旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿、新竹市旅行公會理事長江百松；（後排左起）觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、台灣省旅行公會理事長林慶仁、台澳文創經濟交流協會理事長詹林家、雲林縣旅行公會理事長蔡璧穗、花蓮縣旅行公會理事長謝東穎、旅行公會總會秘書長楊靜儀。



▲（後排左起）旅行公會總會理事長蕭博仁、海峽交流基金會文教處處長李政毅、旅行公會總會監事會主席吳盈良、新北市旅行公會理事長林毓淳、觀光領隊協會理事長嚴從音、交通部觀光署旅行業組組長湯文琦、雲林縣旅行公會理事長蔡璧穗、旅行業品質保障協會理事長張永成、新北市旅行公會監事會召集人游任德、新竹市旅行公會理事長江百松、旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿、花蓮縣旅行公會理事長謝東穎、台灣省旅行公會理事長林慶仁；（前排中）高雄市旅行公會理事長蔡宗佑。



▲（左起）旅行公會總會秘書長楊靜儀、桃園市旅行公會理事長劉美忻、交通部觀光署旅行業組組長湯文琦、新北市旅行公會理事長林毓淳、台北市旅行公會理事長駱炫宏、雲林縣旅行公會理事長蔡璧穗。

喜迎新春來臨，新北市旅行公會3／20假板橋希爾頓飯店舉辦春酒晚宴，除與會員同歡外，另邀請交通部觀光署旅行業組組長湯文琦、海峽交流基金會文教處處長李政毅、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗琨，以及各公協會、旅行公會理事長與駐台辦事處及航空公司代表等，現場嘉賓雲集、熱鬧非凡。

疫後重振產業 觀光署與業者同一陣線

春酒開始前新北市旅行公會理監事團隊亦齊聚台上祝賀與會貴賓新春愉快，**新北市旅行公會理事長林毓淳**在致詞中提到，鼠年旅遊業面臨艱難的新冠疫

情，兔年終於跳出死亡的幽谷、揮別黑暗的陰霾，他直言不經歷風雨怎麼見彩虹，星星不在黑暗中如何光彩奪目，因此他堅信歷經疫情後旅遊業必然會更加茁壯發展，並感謝各貴賓的支持以及公會會員的信賴。

交通部觀光署旅行業組組長湯文琦表示，很高興代表觀光署參加新北市旅行公會春酒，觀光署會持續跟業者站在一起為全台旅遊業發展作努力，並祝福大家生意興隆、闔家平安。**海峽交流基金會文教處處長李政毅**也在致詞中強調，海峽交流基金會作為服務單位，1天24小時、1年365天，凡是與兩岸有關的各種事物都可以撥打海峽交流基金會服

務電話，同仁都會隨時為大家服務。

針對赴陸禁團令作協商 盼旅業發展蒸蒸日上

旅行公會總會理事長蕭博仁指出，理事長林毓淳在任內一直協助總會所有工作，從來不缺席，相信很多人對於總會也有諸多期待，未來總會也會繼續努力。而針對6／1起禁止旅行業組團赴陸旅遊的政策，總會跟旅行業品質保障協會理事長、各地旅行公會理事長皆會持續爭取各種可能性，將此事做到盡善盡美，期盼能帶來好消息。**新北市政府觀光旅遊局局長楊宗琨**則以新北市政府的春聯為旅遊業獻上新春祝福，結合龍年

宴 林毓淳看疫後旅遊：歷經風雨方能見彩虹

利益 集結公協會力量為疫後旅遊產業開創新榮景



▲新北市旅行公會理事長林毓淳。



▲交通部觀光署旅行業組組長湯文琦。



▲海峽交流基金會文教處處長李政毅。



▲旅行公會總會理事長蕭博仁。



▲新北市政府觀光旅遊局局長楊宗琨。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。



▲（前排左起）帛琉觀光局台灣辦事處經理楊萬博、ANTOR外國駐台觀光代表聯合會會長雷均、新北市旅行公會理事長林毓淳、駐台北印尼經濟貿易代表處觀光暨交通部主任伊艦軒、非洲駐台經貿聯合辦事處處長林自強；（後排左起）菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎、處長海瑟博士、加州旅遊局台灣總監蔡璧如、秋田觀光局台灣辦事處總經理黃玉雲、馬來西亞觀光局台北辦事處經理吳榮宸、西班牙商務辦事處商務組組長黎俐耘、駐台北印尼經濟貿易代表處觀光暨交通部黃琬珺。



▲（前排左起）中華航空台北分公司營業行銷推廣部副理席立黎、業務代表鄭雅榕、華信航空主任陳寶英、新北市旅行公會常務理事顧健生；（後排左起）長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課江羽濤、課長張靜萍、常務理事洪啟洲與貴賓合影。



▲（左起）新北市旅行公會理事長林毓淳、長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課課長張靜萍、旅行業品質保障協會理事長張永成、長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課江羽濤。



▲（左起）中華航空台北分公司營業行銷推廣部業務代表鄭雅榕、副理席立黎、華信航空主任陳寶英、新北市旅行公會榮譽理事長彭鴻湘。



▲（左起）新北市旅行公會理事長林毓淳、觀光領隊協會理事長嚴從音、新北市旅行公會秘書長陳雅惠、副理事長張志成。

活動安排抽獎、卡拉OK環節，讓春酒晚宴賓主盡歡

的喜氣，以「吉龍舞春」錢都有剩的台語諧音，祝福觀光產業共同打拚蓬勃發展，都能把錢賺得盆滿鉢滿。

曾任新北市旅行公會理事長一職的**旅行業品質保障協會理事長張永成**，當即以地主身分對貴賓表達熱烈歡迎，更以近年熱門的AI為例，期許旅遊產業也能同此發展趨勢一般蒸蒸日上。同時他亦提及近期自己與旅行公會總會理事長蕭博仁針對發展觀光條例31條前往觀光署拜會，其中交通部觀光署旅行業組組長湯文琦為旅遊同業積極爭取權益，為此條例的修正寫下良好的開始，他直言雖旅行業是相對弱勢的產業，但當所有公協會代表集結力量，就能對產業發展產生一定影響力。



越來越夯！

5大趨勢看越南如何成為台灣

持續強化軟硬體基礎建設 各省推特色旅遊產品



趨勢 1 全球赴越人數穩步增長 今年1、2月迎300萬國際觀光客

根據越南統計總局（GSO）資料顯示，越南2023年共吸引1,260萬人次的國際客到訪，遠超過目標之800萬人次，年增3.4倍，相比於2019年疫情前水準已恢復70%，尤其2023年12月份單月吸引140萬人次到訪，相比於11月成長11%。客源市場方面亞洲則以978萬人次佔比最高，其次則為140萬人次的歐洲、90萬人次的美洲等。而剖析關鍵因素，在於越南2023年採取更寬鬆簽證政策，包括針對歐洲國家實施單方面免簽政策，以及將富國島列為免簽觀光區，都為越南旅遊帶來驚人成效。

隨著邁入2024年，1、2月份越南已迎接300萬人次以上的國際觀光客，國內旅遊則達到1,400萬人次，整體旅遊收入約136.1兆越盾，客源市場分類來看，以韓國為列第一，隨後則是中國大陸、台灣、美國、日本、澳洲、馬來西亞、印度、柬埔寨、泰國，其中台灣仍保有強勁的成長動能。



▲越南2024年預計迎接1,700~1,800萬國際觀光客。

趨勢 2 機場硬體持續提升 旅遊便利度大躍進

由於觀光帶來的海量收益，對於越南這個擁有近億人口的社會主義國家來說，觀光所能撬動的槓桿與高效產值遠超想像。為此，越南文化體育旅遊部訂定出「2030年旅遊行銷戰略」來進一步強化觀光發展，其中關鍵的硬體建設便是將積極興建大型機場，目標2030年全國機場數量超過30個，包括耗資40億美元的河內機場擴建工程、新山1機場第3航廈，以及為南部城市興建全新的第2機場，距離胡志明市約40公里。放眼2050年，越南計劃全國將擁有14個國際機場和19個國內機場。

在這樣的硬體建設躍進之下，對於觀光產業而言，機場的普及將帶動觀光造訪的便利性，也將帶動旅遊商品的多元化發展。



▲耗資40億美元進行河內機場擴建工程，迎接更多旅客到訪。

趨勢 3 峴港持續 轉型長銷

Tripadvisor近期公佈《美海灘名單》，會安市安大海灘憑藉著細白海沙、相伴，分別排名第5與第6所具備的強大先天資源。

隨著台籍4大航空疫後上越籍的越竹、越捷同樣前可以說北中南都擁有綿領台灣旅客走訪這個旅遊觀察，由於整體機位相比且硬體建設與先天美景相量造訪的旅客口耳相傳之象級表現的峴港後勢依舊來將逐步轉型成長銷型商的標配。



▲峴港熱度持續上漲，綿延細白沙灘獲

旅客最喜愛的東南亞國家第1名

從峴港到下個新寵兒富國島 盼迎全球1,800萬國際觀光客

回顧2023年最令人印象深刻的旅遊國家，越南必定榜上有名，隨著疫情前峴港旅遊市場逐步發酵後，進一步將旅遊範圍從過去集中於北越下龍灣向外擴張，並將熱度從峴港擴散到芽莊、富國島；加上全台北中南出發越南的航班持續開拓，都使得越南成為旅遊首選。

根據交通部觀光署2023年出境人數統計，越南以853,859人次位居全年度第4名，甚至與疫情前（2019年）的人次旗鼓相當，更成為各大航空公司運能尚未盡數恢復、團體空間相對壓縮之際，整體旅遊市場中唯一正成長的旅遊目的地，不難看出越南的火熱情勢。

延續著去年的爆發力，在今年機位相比於過往更為充足的情況下，越南也被各界高度看好在2024年繼續繳出亮眼的表現，為此《旅奇週刊》特別彙整了5大趨勢，帶領同業一起深入越南，了解到目前最夯的旅遊選擇與整體市場動向。

◀據2023年台灣旅客出境統計，越南以853,859人次位居全年度旅遊目的地第4名。

火熱型商品

《2024年亞洲最旁與峴港美溪等2藍天與優美風景名，不難看出中越紛紛進軍峴港，加開闢直飛航班，目密的航網，輕鬆帶天堂。而根據同業2023年更為充裕，互映襯，經過大下，去年創造出現高度看好，且在未品，成為赴越旅遊

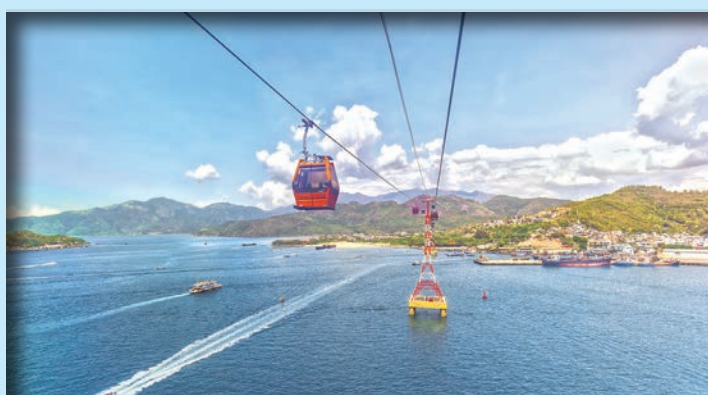


《2024年亞洲最美海灘名單》。

趨勢
4

雨季V.S.旺季 富國島如何掌握商機

為了提升國際旅客的到訪意願，越南政府特別針對國際客實施富國島免簽停留期限30天的政策，成為全越南唯一擁有免簽優勢的旅遊目的地，無論是直飛，或是經由河內、胡志明直轉都能享有免簽待遇。因此自去年開始，各大航空公司紛紛投入富國島的直飛航線服務，除了越竹與越捷外，星宇航空也宣布7／1起正式開闢桃園—富國島服務，以A321neo執飛每週5班。不落人後的台灣虎航，也於4／2起開啟桃園—富國島包機航班，提供每週二、四、六午去午回的服務，分別為4～5月，以及6～10月份由不同業者包銷。然而目前業者擔心的莫過於雨季的到來，由於富國島作為越南最大離島，在洋流與季風影響下，去年便出現6～10月期間出現時常整天暴雨狀況，旅遊時相對受限；然暑假旺季亦是台灣民眾大舉出遊的季節，如何在「雨季與旺季」之間取得平衡，便取決於同業的判斷。擔心雨季影響的同業，可以建議將旅遊團轉往機位同樣充足的峴港，然而也有業者仍看好暑假商機，依舊投入該區段的包銷行列，全面滿足旅客所需。



▲下一個新寵兒富國島！各大航空公司紛紛投入直飛航線。

趨勢
5

特殊商品依舊需求火熱 沙壩、全覽詢問度高

隨著越南已有越來越多旅客造訪，市場上陸續創造出多元的特色產品來吸引旅客再次前往，包括品嚐米其林美食、入住5星酒店的高端奢華旅遊，抑或是一種旅程雙重玩法的符合各族群之旅遊體驗，都是近年越南旅遊著重的方向之一。此外，市場上還有推出被譽為世界上16個最美小鎮之一的沙壩行程，欣賞雄偉壯麗的山水、綠蔥蔥的山谷和層層梯田，走訪北越絕美山城的獨特秘境。根據沙壩政府統計，當地2010年僅接待65,000名旅客，而後透過修築高速公路、啟用纜車等建設更新，在2019年便創下330萬旅客造訪高峰，顯見當地旅遊的發展潛力。除經典短天數行程外，亦有推出越南全覽9／10天的長天數行程，將會搭乘4段國內外航班，南進北出，從胡志明到順化，再到最夯的峴港、下龍灣，最後從首都河內返回台灣；行程帶旅客走進世界3大遺址，感受北中南越的風情文化，一次滿足旅客領略全越的迷人魅力。



▲絕美山城—沙壩獲選世界上16個最美小鎮之一。

鴻毅旅行社

中南半島旅遊專門店 打造獲利最佳保障

越南必成長銷型目的地 豐富資源建構完整產品供應鏈滿足同業所需

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲鴻毅旅行社執行董事蔡承廷。
◀鴻毅旅行社掌握北中南出發至峴港的穩定機位，全面滿足旅遊市場所需。

產品包裝優勢

1. 掌握北中南出發一手機位滿足團體需求。
2. 越南設立多家分公司，服務到位。
3. 打造完整產品供應鏈，協助同業迎接各類客群。



▲下龍灣在今年度再度迎來爆發，成為許多團體客的指定選擇。

深耕中南半島市場累積30年多年經驗的鴻毅旅行社，憑藉著充足的一手機位、台越雙邊皆有公司可提供的迅捷服務，加上高品質的服務精神，打造出平價乃至於5星奢華行程的完整產品供應鏈，全面滿足旅客需求，也成為同業操作中南半島時的最佳後盾。

鴻毅旅行社執行董事蔡承廷表示，經過疫情洗禮，旅客旅遊模式迎來巨大轉變，轉而追求更為深度與多元的旅程。而越南大型硬體建設在這段期間不斷推陳出新，無論富國島、峴港都能看見國際連鎖飯店、大型度假村相繼落成，甚至下龍灣也有許多新船下水，成功推升當地的旅遊豐富度，吸引大量旅客爭相前往，進而帶動航空公司運能擴張。

看好越南未來將成為長銷型旅遊目的地，為了提供更精細的旅遊服務，鴻毅除了掌握北中南越穩定機位外，亦重新調整服務架構，各線路皆有專門線控負責，確保商品能持續推陳出新之餘，也能滿足同業或旅客的各種疑難雜症，同時歡迎更多喜愛越南的旅業新血一起加入鴻毅，攜手推升市場熱度。

看好峴港需求火熱持續
北中南充足機位全面滿足

峴港在疫情前便受到市場關注，更在2023年迎來全面爆發，成為台灣民眾年度必訪的旅遊目的地之一。隨著時序進入2024年，整體銷售勢頭依舊不墜，鴻毅特別掌握北中南出發的穩定機位，包括星宇與越捷的桃園—峴港；台中則以越捷的直飛為主，南台灣旅客則可搭乘越竹前往，每天北中南皆有數團的充足機位以利同業安心銷售。

蔡承廷指出，峴港在各大航空積極開航、放大機型的策略下，已經建構出全台北中南皆可造訪的綿密航網，穩固的運能加上當地的旅遊魅力，完全不輸已經銷售數十年的下龍灣，必將成為另一個長銷型的旅遊商品。

下龍灣異軍突起
富國島、越南全覽任君選

除了中越持續暢銷不墜外，今年河內也迎來爆發，下龍灣再度回到旅客的擁抱中。雖然越航將於夏季班表停飛台北

—河內，鴻毅仍擁有充足的星宇桃園—河內機位，以及越南航空的高雄—河內等航班，同樣能滿足旅客走訪下龍灣，抑或是延伸到沙壩的旅遊需求。

而話題度相當高的富國島，鴻毅則有越捷與台虎的穩定航班，然而中南半島即將於6月迎來雨季，富國島受到季風與洋流的影響，長天數、長時間的大雨勢將高度影響行程的順暢度與體驗，致力



▲鴻毅旅行社建構起完整的商品供應鏈，讓同業可以輕鬆銷售各類客群。

提供旅客最佳旅遊感受的鴻毅，則建議同業可以將旅客轉往峴港或河內等旅遊目的地。值得一提的是，改以星宇航空包裝的「越南全覽9天」商品，雖然價格略漲，卻依舊無法阻擋旅客

的熱愛，自去年11月起便團團客滿，不難看出疫後市場追求深度旅遊的趨勢。

蔡承廷強調，隨著越來越多旅遊同業進軍越南，市場的胃納量勢必不斷擴張，鴻毅作為同業的最佳後盾，將持續提供最穩定的機位、最安心的旅遊行程與品質，以及越南電子簽證趕簽、當地一手訊息掌握等服務，協助同業迎接赴越旅遊無限商機。

中南島專家

鴻毅

旅 | 行 | 社



台灣出發

▶ 台北・台中・高雄

越南各航點

▶ 河內・峴港・芽莊・大勒・胡志明・富國島



專 | 業 | 代 | 理



星宇航空



越南航空



越捷航空



越竹航空



台灣虎航

台北

出發



星宇 直飛峴港

天天出發

JX_巴拿會安慢活5日/6日 四星

NT27900起(含稅)

JX_巴拿會安慢活5日/6日 五星

NT30900起(含稅)

JX_巴拿會安慢活5日/6日 國際五星

NT35900起(含稅)

星宇 河內

每週六出發

JX_北越雙龍灣5日 四星

NT24500起(含稅)

JX_北越雙龍灣5日 五星

NT28900起(含稅)

JX_海上Villa~北越雙龍灣5日 五星

NT31900起(含稅)

JX_越之旅~沙壩5日 四星

NT28000起(含稅)

星宇 越南全壘打

每週六、日出發

JX_南中北越9日 四星

NT41900起(含稅)

星宇 南越

天天出發

JX_胡志明 機+酒5日 四星 六人成行

NT12999起(含稅)

星宇 直飛富國島

免越籤

7/1.8.15.22出發

JX_越動魅力~富國島5日 五星

NT36800起(含稅)



虎航 直飛富國島

免越籤

4/2~5/18 每週二、四、六出發

IT_越動魅力~富國島5日/6日 五星

NT33900起(含稅)



越捷 直飛峴港

3/5~6/29 每週二、四、六出發

VJ_峴港 機+酒5日/6日 四星 兩人成行

NT9999起(含稅)

VJ_巴拿會安慢活5日/6日 四星

NT23900起(含稅)

VJ_巴拿會安慢活5日/6日 五星

NT26900起(含稅)

越捷 直飛富國島

免越籤

7/3~10/19 每週三、五、六出發

VJ_越動魅力~富國島6日 五星

NT34800起(含稅)



越航 峴港

天天出發

VN_巴拿會安慢活5日 四星

NT24900起(含稅)

VN_巴拿會安慢活5日 五星

NT27900起(含稅)

越航 富國島

免越籤

天天出發

VN_越動魅力~富國島5日 四星

NT28800起(含稅)

VN_越動魅力~富國島5日 五星

NT31800起(含稅)

台中

出發



越捷 直飛峴港

4/5~6/30 每週三、五、日出發

VJ_峴港 機+酒5日/6日 四星 兩人成行

NT9999起(含稅)

VJ_巴拿會安慢活5日/6日 四星

NT22900起(含稅)

VJ_巴拿會安慢活5日/6日 五星

NT27500起(含稅)

高雄

出發



越竹 直飛峴港

4/2~6/15 每週二、四、六出發

QH_巴拿會安慢活5日 四星 週二

NT23900起(含稅)

QH_中越古都風情6日 四星 週四、六

NT25900起(含稅)

★★另有破盤價、特惠版-歡迎來電洽詢★★



越航 河內

天天出發

VN_北越雙龍灣5日 五星

NT28000起(含稅)

越航 北越+中越

天天出發

VN_北越下龍灣+中越巴拿會安5日 五星

NT30900起(含稅)

越航 富國島

免越籤

天天出發

VN_越動魅力~富國島5日 五星

NT31500起(含稅)



可小包團、自由行、客製化各種指定城市之行程包裝



各大旅遊城市還可規劃GOLF高球假期



台北 02-25059212

中壢 03-4255599

台中 04-23202775

嘉義 05-2237678

高雄 07-2415125



鴻毅官網



鴻毅臉書

交觀綜2051 品保北01160001

富立旅遊圖書館

推北中南越奢華主題之旅

入住獨棟泳池別墅、蘭夏灣米其林遊船、高爾夫親子團

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲富立旅遊圖書館董事長黃文卿。



▲富國島珍珠樂園有越南迪士尼的稱號，讓大人小孩都流連忘返。



▲北越沙壩有世界7大絕美梯田景觀，無論雲霧繚繞或夕陽時分，各有姿態。

產品包裝優勢

- 1 利用多樣航空包機、定航優惠票，推出北中南越商品。
- 2 入住富國大世界，讓旅客輕鬆享受各式遊樂設施與按摩美食。
- 3 暑假推出親子旅遊打球團，家族各取所需享受自主假期。

疫情過後，台灣與越南在2023年即恢復雙邊百萬人次互訪，顯見台灣旅客鍾愛越南旅遊。身為中南半島、海島線的先驅—富立旅遊圖書館（ET TOURS），利用越捷航空、台灣虎航、星宇航空、中華航空以及越南航空國內段的優勢，推出北中南越奢華、主題之旅，讓旅客感受截然不同的越南。

獨立泳池別墅酒店 適合家庭、企業、自由行

富立旅遊圖書館董事長黃文卿表示，峴港是疫情解封後復甦最快的的地區，今年最夯的則是富國島，目前除了有富立一直包到2025年3月的越捷航空、台灣虎航外，還有越捷航空的定期航班可以運用，加上6／25台灣虎航第2波包機、7／1星宇航空開航富國島，都將富國島推上越南的旅遊巔峰。

富立也利用此優勢推出一系列商品，著重推廣雅高酒店集團獨棟泳池別墅。擁有獨立的泳池別墅，每棟有3層樓，1樓是客廳，2～3樓是客房，非常適合家庭、公司行號或自由行的旅客。對於自由行旅客，富立提供相當大的彈性，例如對於一家4口，也可以獨

享整棟別墅，感受奢華靜謐的空間。

珍珠樂園設施琳瑯滿目 三代同遊也不是問題

富國島市場隨著包機與直飛的增加，以及各大集團建設5星級飯店後，市場活躍度明顯提升。其中珍珠樂園有「越南迪士尼」的美譽，提供了更豐富的設施和服務，讓遊客可以享受到全方位的娛樂和休閒體驗。包括最大的動物園、飛禽互動表演、長頸鹿餐廳、水族館、多樣的靜態設施，以及美食與按摩，都讓各族群的旅客可以各取所需，享受自由旅遊時光。黃文卿強調，產品特別安排旅客入住在富國大世界內，如果玩累了也能搭乘電瓶車10分鐘迅速回到飯店，旅客自主性極高。

另外，隨著太陽集團不斷建設高爾夫



▲珍珠島高爾夫球場是越南第1家國際標準球場，呈現獨特的海島高爾夫體驗。

球場，富立在暑假期間還將推出親子旅遊打球團，無論是在南部離島風光、北部主題樂園。想打球的旅客可以盡情地揮桿，而家族其他成員則可以享受樂園，晚上在一起會合享受晚餐，也成為

越南旅遊的新興玩法。

越航4段票優勢 雙點進出玩雙城

除了直飛商品之外，富立也設計了多城市行程，例如大叻、芽莊等地的雙城遊行程。其中越南航空在連程方面佔有極大的優勢，利用4段票的方式，規劃雙點進出的商品，讓旅客方便遊覽多個城市。

另外，富立也著重規劃北越新穎景點，除蘭夏灣外，特別推出雲霧山城沙壩，已經成為一個重要的旅遊景點。遊客可以使用多種交通工具輕鬆抵達東南亞第1高峰。利用單軌電車、20分鐘的纜車，以及攻頂的登山車，沿途可以欣賞到梯田風光，還能體驗少數民族的部落文化與美食，讓整體感受度提升。此外，越南近年來在景點開發方面大力度投入，富立希望讓遊客體驗不同於以往的自然風光，將旅遊體驗提升至奢華水準，也特別設計了豪華3排座椅的交通方式、5星飯店、米其林美食，讓遊客可以享受高品質服務。價格方面只落在3～4萬左右，是日本奢華旅遊的一半，可謂CP值最高，同業獲利的新藍海。

飛越秘境 越南奢旅

峴港 × 富國島 × 芽莊 × 大叻 × 沙壩



◆ 峴港會安順化全覽六日 ★萬豪版

越捷航空直飛-巴拿山歐洲小鎮天空之城(黃金佛手橋)、會安迦南島原生體驗、會安散策美食饗宴

◆ 峴港會安順化全覽六日 ★優質四星版

越捷航空直飛-超值四星-巴拿山歐洲小鎮天空之城(黃金佛手橋)、會安迦南島原生體驗、會安古鎮

◆ 飛越秘境-海上珍珠富國島5日

越捷航空直飛、全程五星+二晚獨棟泳池VILLA、全程高餐標、無自理餐、SANATO 海景下午茶、地中海小鎮親吻橋夕照

★國際五星酒店無購物

◆ 飛越秘境-海上珍珠富國島6日

越捷航空直飛、二晚五星、全程高餐標、無自理餐、SANATO 海景下午茶、地中海小鎮親吻橋夕照

★升等二晚五星酒店無購物

◆ 芽莊東方馬爾地夫、大叻高原避暑勝地五星美食5日

越南航空-芽莊情人島私人秘境、I-RESORT溫泉泥漿浴、網紅打卡Sky Light、大叻美林麝香咖啡莊園

◆ 飛越山海～雲霧山城沙壩、輕戀蘭夏灣、頂級奢華天堂翡儷風情六日

長榮航空-越南最高峰番西邦峰、龍雲玻璃天空步道、蘭夏灣原生生態群島之美、五星女士度假村、海天盛宴百匯火鍋BBQ螃蟹

世界旅行社

提供越南系列行程 主推富國島度假勝地

使用越航、越捷、台灣虎航直飛富國島 提供旅客多元出遊選擇

撰文／謝旻蒨 圖片提供／本刊圖庫

世界旅行社縱橫旅遊市場近50年，憑藉著多元的商品線路及高品質，廣獲市場讚揚。而善於操作中南半島的世界旅行社，更以純熟的經驗打響招牌，除是越南航空的重要合作夥伴外，還經營全線越南旅遊產品，提供一系列優質行程供市場參考，成為同業銷售或旅客購買的首選之一。

世界旅行社副總經理常國慶表示，世界旅行社早在疫情前便開始經營富國島產品，整體操作熟練、穩定出團。而今年富國島產品將使用越南航空、越捷航空、台灣虎航推出不同行程，除越航需轉機外，越捷航空為Daily飛行，台灣虎航則將於4／2開啟每週3班飛往富國島，整體飛行時間約3個半小時，就



▲富國島擁有世界上最長的跨海纜車。

能體驗到當地絕美的海岸線及豐富旅遊資源。常國慶提到，因應旅遊趨勢的轉變，富國島產品旅客4人以上即配1車1導遊出團，提供精緻化的小團旅遊；而針對大型的旅遊團體，建議使用越航中轉航班，以提供完善的機位需求。

另外世界還推出市場罕見的「越南全



▲富國島的絕美沙灘海景是旅客嚮往的度假勝地。

覽9天」行程，將帶旅客從南到北走訪胡志明、峴港、順化、河內，體驗全越的獨特風情；而近期最夯的中越峴港以及長青行程的河內下龍灣、沙壩也都有規劃布局，並保證全線無購物行程，提供旅客全方位的服務及尊榮享受。

精選越南

風情富國島

越南航空

富國島海濱度假5日

4/7.14.21.30 5/1.4.17.22
6/13.15.25.30 7/1.8.11.13
升等LOCAL5星 **\$22,500起**
超值4星 **\$24,800起**
豪華5星 **\$27,800起**

越捷航空

直飛富國島5日

每日出發
超值4星 **\$25,800起**
豪華5星 **\$29,000起**

直飛富國島6日

每日出發
超值4星 **\$27,500起**
豪華5星 **\$33,000起**

直飛中越峴港會安無購物5/6日

\$19,900起

台灣虎航

直飛富國島5日

4/2.9.16.23.30
5/7.14
超值4星 **\$30,000起**
豪華5星 **\$33,000起**

直飛富國島6日

4/4.6.11.13.18.20.25.27
5/2.4.9.11
超值4星 **\$26,800起**
豪華5星 **\$35,000起**

直飛中越峴港會安5/6天

\$20,900起

星宇航空

北越·中越·南越 越南全覽9日

\$37,900起

★ 以上價格皆為同業價
★ 皆含稅簽·不含小費

世界旅行社
WORLDWIDE TRAVEL
www.worldwide.com.tw
SINCE 1975

台北 02-2515-2185 台北市中山區松江路101號7樓之1
高雄 07-222-1122 高雄市新興區民權一路251號10樓之1

台北市觀光發展協會拜會蔣萬安、王秋冬 為觀光業者發聲請願 希望藉此打開台北觀光交流大門



▲（左起）台北市觀光發展協會顧問孫國華、副理事長徐銀樹、副理事長鄭春綢、名譽理事長姚大光、台北市市長蔣萬安、台北市觀光發展協會理事長陳怡璇、副理事長周水美、台北市觀傳局局長王秋冬。

台北市觀光發展協會由名譽理事長姚大光及理事長陳怡璇帶領，於3/4為觀光業者發聲請願，前往台北市政府拜會市長蔣萬安、觀傳局局長王秋冬，希望藉此打開觀光交流大門。會議中提出的各項建議，皆獲市長與局長的高度重視與回應。

會談中，代表分別提出建言，台北市觀光發展協會名譽理事長姚大光表示，建議每3個月協會代表固定與市府工作匯報；台北市觀光發展協會理事長陳怡璇則表示，台北市是亞洲必

遊之城，可以結合北北基桃宜一起合作交流，共同打造聯合行銷旅遊觀光圈；由於協會的成員來自各個觀光產業的菁英，如旅行社、觀光旅館、遊覽車、觀光商圈、台灣精品、伴手禮、導遊、領隊等，為了本市的觀光發

展，是否有機會由本會協助代勞參與某些運作，如2025雙北世界壯年運動會，將會有許多國外旅客的到訪，協會可為推廣觀光與國際交流盡份綿薄之力。

希望增設遊覽車臨停車位 加強與日本觀光交流締結

台北市觀光發展協會副理事長鄭春綢表示，台北市許多的重要景點或餐廳等，可供旅客上下車臨停的地點已越來越少，司機有時為了幫旅客下行李，不在車上，也會遭取締開單記點處分，希

撰文／張偉浩 圖片提供／台北市觀光發展協會
望增設遊覽車臨停上下車車位。台北市觀光發展協會副理事長周水美表示，佔來台觀光第2名的日本，建議加強與日本的官方交流締結，促進兩國的運動、旅遊觀光。如日本松山市與台北市松山曾多年來的文化、觀光、體育等持續友好交流，讓更多日本各地旅客都能認識台北市這座城市的精彩魅力。

台北市觀光發展協會顧問孫國華表示，除了著名的夜市文化，建議增加夜間景點成為新的夜經濟來源與亮點，建議舉辦伴手禮節（如：鳳梨酥節）增加更多的節慶活動曝光；台北市觀光發展協會副理事長徐銀樹表示，台北畫刊及其他觀光宣傳文宣，建議更加的生活化，除了一般的觀光飯店、景點擺放之外，另可印製中日文版本，郵寄至東京都華僑總會、台灣同鄉會、東京華僑商工聯合會、日本中華聯合總會，供僑胞索取，協會可協助日文翻譯的部分。

AirAsia插旗日本 3航線同步開賣 打造北高出發便捷航網 瞄準赴日400萬人次龐大市場

撰文・攝影／王政 圖片提供／AirAsia

亞洲低成本航空領導品牌AirAsia於東南亞有綿密航空網絡布局後，宣布進軍東北亞市場，AirAsia X與泰國亞洲航空首次攜手利用延遠權共同推出日本航線。AirAsia X（航班代號D7）將從5/31開始營運台北—東京（成

田）的新航線；而泰國亞洲航空（航班代號FD）將從6/15開始營運台北—沖繩、高雄—東京（成田）的新航線。

根據日本國家旅遊局統計，2023年外籍遊客人數達到2,506萬人次，已是疫情前旅遊水準8成，其中台灣旅日人數就佔420萬人次，顯示疫後日本仍是台灣人最愛的旅遊國家。有鑑於此，2024年起AirAsia X將使用A330機隊執飛營運從



▲（左3起）泰亞航首席執行長Santisuk Klongchaiya、AirAsia X首席執行長Benyamin Ismail、日本台灣交流協會經濟部主任柏木彩。

台北飛往東京（成田）的航線，該航班設有最多377席座位，其中包括12席豪華平躺座位。同時，泰國亞洲航空將以180席座位的A320營運2條新航線，其中包括42個熱選座位。

AirAsia X首席執行長Benyamin Ismail表示，日本一直是AirAsia X的重要航空市場，此次推出新航線也證明了我們具有進入市場的競爭力，能夠提供旅客更



▲AirAsia推出3條前往日本新航線，並宣布單程未稅888元起的震撼價。

實惠的航空選擇。除此之外，往返台北與日本的乘客還能選擇我們屢獲殊榮的豪華平躺座位，享受更優質的旅行體驗。

泰亞航首席執行長Santisuk Klongchaiya指出，泰亞航積極拓展新航線，除了上個月開航高雄—曼谷外，台北—沖繩、高雄—東京也將相繼加入，未來泰亞航也考慮開拓其他泰國、日本航線可能性，敬請期待。

感謝夥伴支持 永信旅遊舉辦2024同業春酒

加強人才能力鼓勵同仁進修 前往實地考察深入了解旅遊變化

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／永信旅遊



▲（左起）永信旅遊馬來西亞／新加坡／關島／帛琉線線控經理劉政偉、中國大陸／越南線線控經理羅美雲、土耳其／埃及／希臘線線控經理林珮婕、高雄分公司與杜拜／中東郵輪線線控經理高宜濤、機控部經理藍玉文、董事長黃士元、副總經理陳榮信、中東／非洲／中亞／南亞／韓國線線控經理林庭安、南北歐／紐澳線線控經理余遠舜、東歐線線控副理吳尚禹、東歐／歐洲郵輪線線控經理蔡孟玲、西歐及美加線線控經理龔冠彰、同業部經理黃冠傑。



▲永信旅遊舉辦2024同業春酒活動，廣邀合作同業共襄盛舉。

為感謝同業長期支持，永信旅遊3／20假彭園壹品宴舉辦2024北區同業春酒，並邀請與永信旅遊合作夥伴前往同樂，並安排公司與線控自我介紹、交換名片、抽獎等活動環節，讓同業夥伴更深入認識永信旅遊服務內容，並陸續舉辦中區、南區同業春酒，加強永信旅遊與全台同業關係。

提升團隊能力 共享、共榮、共利為目標

永信旅遊堅持從人才能力提升打下堅實根基，以更好的品質服務同業，也讓新團隊在2022年接手後迅速獲得同業良好肯定，永信旅遊董事長黃士元指出，自疫情解封到去年1年多的時間裡，永信旅遊成長速度十分亮眼，尤其在新團隊入主籌備半年的時間，永信旅遊一直鼓勵同仁進修，讓團隊都能共同進步與成長。2023年之後，永信旅遊期盼能展現有別於一般Wholesale旅行社的面貌，增加更多不同的想法與概念，因此逐步

朝向科技化且兼具人性與溫度的公司發展，在銷售考量上不僅止於公司利益，同時惠及合作方與所有夥伴，以共享、共榮、共利為目標。

黃士元表示，歷經疫情過後多數旅遊地區都發生不同的轉變，因此在2022年開始永信旅遊不論包括自己在內的各線控、主管都積極前往實地考察、領團；同時鼓勵員工進修、就讀EMBA（高階管理碩士班），以提升整體團隊能力，並提供更好的服務給同業，攜手共創2024年旅遊業榮景。



▲永信旅遊董事長黃士元（中）加碼再抽出2包6,000元旅遊金與大家同樂。

服務品質深受肯定 加強同業合作關係

永信旅遊不單在同業市場中打出極佳的口碑，其公司與產品也獲得許多獎項肯定，如在2023年獲得國家品牌玉山獎—傑出企業類與華人公益金傳獎等榮譽，其在擁有旅遊業奧斯卡獎的國際金旅獎中，也憑藉「蒙古國西伯利亞大鐵路、奧立洪島、貝加爾湖環湖列車13天」、「士在必行—瑞士·3大遊船·4大列車·5大名峰·6大健行·雙米推饗宴14天」、「濤愛杜拜帆船賞7天」3支產品，獲得品保優旅選的認可。

永信旅遊在去年度總計服務27,694人次，已恢復超越疫前的一半，顯見永信旅遊在產品品質、推廣與同業支持上的強大力度。活動中永信旅遊也透過抽出2,000、3,000、6,000元的旅遊金紅包，感謝同業夥伴的合作與參與，並透過董事長、副總經理及各線控逐桌交換名片的環節，加強與同業間的關係維繫，期盼共創疫後旅遊新氣象。



▲永信旅遊分別抽出2,000、3,000、6,000元旅遊金獎項。

理想旅運集團 歡慶50週年慶 舉辦感謝春酒

我們之前沒有路 我們走過之後路自然形成 成產業開拓者

撰文・攝影／張偉浩



▲理想旅運集團在3/16舉辦「50週年慶春酒」，所有員工與貴賓一起合影。



▲（左起）理想旅運集團總經理李隆豐、旅行業品質保障協會理事長張永成、僑興旅行社總經理何顯騏。



▲（左2起）Vosia Local經理陳彥廷、G2 Travel行銷經理吳文娟、Travelport有方國際客戶經理陳窈鈴、台北市旅行公會理事長駱炫宏、理想旅運集團董事長蔡榮一、遊憩協會經理柳雅貞、理想旅運集團總經理李隆豐、德國漢莎集團台灣總代理世達通運副總經理安郁坤、僑興旅行社總經理何顯騏、兆豐銀行副理林棟樑、蔡易洋。



▲理想旅運集團董事長蔡榮一（中）頒發20年資深人員獎座。

理想旅運集團在1974年成立，至今已經走過50個年頭，特別在3/16舉辦「50週年慶春酒」。回首50年前，台灣處於戒嚴時期，出國非常困難，理想就開始組織旅行社，盡量協助台灣人出國旅遊、考察、觀光、探親。並組織了環遊世界，歐洲加上美洲總共56天，隨著時間的演進，理想也推陳出新，接受客人建議，規劃阿拉斯加郵輪之旅，之後又推出非洲、埃及，並從1992年到1997年之間，力推南北極之旅，也成就理想與眾不同的口碑。

感謝創辦人陳昭雄會長 讓理想屹立旅遊業界

理想旅運集團董事長蔡榮一表示，理想旅運集團創立50週年，在旅行業界拓展史來說，能有這樣的資歷確實不簡單，理想也非常努力堅持下去，其中特別感謝理想創辦人陳昭雄會長，與產業通力合作，讓理想能以創新的理念、腳踏實地、遵守原來諾言，屹立於旅遊業界。加上合作廠商，提供多樣資源與幫助，讓理想不斷成長，開拓市場前所未有的商品，像是1988蘇聯之旅以來，促使台灣旅遊的最高峰，已經是沒有什麼



▲理想旅運集團總經理李隆豐（左2）頒發10年資深人員獎座。

地方台灣旅客不能走訪。雖然再創巔峰難上加難，理想會持續舊瓶新酒，讓旅客每次出團都有新意，感受不一樣的世界觀。

開創阿拉斯加郵輪之旅 僑興開啟特殊航空代理

理想在郵輪產業也開創新猷，台灣四面環海，大家卻很怕暈船，因此當年理想開拓阿拉斯加郵輪，許多旅客造訪美國，讓美國海關嚇了一跳。至此，阿拉斯加郵輪，加上加拿大古堡高檔行程問世，台灣旅客絡繹不絕，消費金額佔了全球站第3名，消費力讓各大船公司看重台灣的郵輪市場潛力，促使許多船公司拜訪台灣，也讓台灣郵輪旅遊市場日趨成熟，不只包機，還有包船的新契機。

此外，旗下的僑興旅行社也有一段歷史，前負責人徐乃達很有能力，每次參加國際會議，都可以拿到很多總代理。包括尼泊爾航空、斯里蘭卡航空、冰島航空等等，到現在還有TOYOTA租車、維京河輪、玫瑰河輪。而從理想旅運接手僑興旅行社後，自簽證服務、航空代理，逐步發展為「特殊航空航線代理」以及河輪、郵輪、探險輪代理，時至今日已經為陸海空三棲發展的旅遊集團。

感謝旅遊各方資源挹注 讓理想傳承50年歷史經驗

理想旅運集團總經理李隆豐表示，50年真是不簡單的日子，根據經濟部統計，中小企業平均年齡為17年，所以有50年歷史與經驗，同仁應該感到非常榮幸。而在這50年的日子，理想透過在座各位貴賓、銀行、公協會、航空公司、旅行同業、地接社的協助，讓業績蒸蒸日上，理想詠懷於心。3年前也經過了疫情襲擊，我們勇敢的站在這裡，就猶如我們的開創Slogan一樣「我們之前沒有路，我們走過之後路自然形成」，後來又來「品質與承諾」的新圭臬，理想一直堅持的理念，還有過去退休的人員化為我們前進的動力，加上現任的員工與眷屬，都成為理想最大的後盾。

迎家國際旅行社舉辦「超越2024共榮共好」春酒

邀請重要貴賓蒞臨 期許攜手共創佳績 打造更多優質旅遊產品

撰文・攝影／謝旻蒨



▲（左起）迎家國際旅行社創辦人李德山、日本大雅集團總裁孫立疆、台北市旅行公會理事長駱炫宏、旅行業品質保障協會理事長張永成、旅行公會總會理事長蕭博仁、迎家國際旅行社總經理李逸、中華航空台灣地區行銷協理陳雅妮、中國國際航空台灣分公司總經理金鋒、海南航空台灣分公司總經理邢舟、大灣區航空台灣區總經理張澤凱、台澳文創經濟交流協會監事會召集人林鴻祥。



▲迎家國際旅行社總經理李逸。



▲（左起）迎家國際旅行社創辦人李德山、繆霞芬、董事長李有威、總經理李逸。



▲（左起）中國南方航空台灣分公司市場部行銷專員李警宇、旅行業品質保障協會理事長張永成、旅行公會總會理事長蕭博仁、迎家國際旅行社總經理李逸、中國南方航空台灣分公司市場行銷部經理蘭虹、中華航空台灣地區行銷協理陳雅妮、金環球集團董事長翁炳贊、海南航空台灣分公司總經理邢舟。



▲（左2起）迎家國際旅行社日本部部長喜多和代、Okura Nikko Hotel台灣營業所代表高平雅章、日本航空台灣營業處主任督導謝慧怡、迎家國際旅行社總經理李逸、日本航空台灣營業處主任督導秦瑞蓮、迎家國際旅行社協理薛金蓮。

迎家國際旅行社創立於1988年，已走過30多個年頭，向來以「最高品質要求，最低價格優惠」為宗旨，成功在業界打下良好口碑，不僅成為消費者出遊的第一首選，也是同業夥伴銷售的堅強後盾。為感謝同業夥伴一路以來的支持，迎家國際旅行社於3/18特別舉辦春酒晚宴，邀請多家航空公司、公協會、飯店業代表與公司同仁共襄盛舉，期盼在2024能攜手共創佳績、超越過往、共榮共好。

迎家國際旅行社期盼「立足台灣、深耕大陸、胸懷歐洲、放眼日本」

迎家國際旅行社總經理李逸表示，特別感謝各位貴賓及合作夥伴蒞臨，讓迎家國際旅行社蓬華生輝，這一年來都是靠著大家的支持與協助，才能成就出長紅的業績，未來公司將以「立足台灣、深耕大陸、胸懷歐洲、放眼日本」為發展目標，希望能持續鍛鍊努力，追趕上過網榮景高峰，打造出更優秀的迎家國際旅行社，朝全台10大旅行社目標邁進。

李逸提到，公司深耕中國大陸市場多年，代理航空公司包括中華航空、中國國際航空、中國東方航空、中國南方航空、廈門航空、海南航空等，提供同業穩定的一手機位。除中國大陸的產品外，近年來也不斷透過陸籍航空的中轉優勢，經上海／北京飛往歐洲，拓展整體歐洲線產品布局，打造高CP值旅遊產品。另外亦將目光逐漸放到台灣旅客最喜愛的旅遊目的地—日本，將透過台灣虎航、國泰航空、日本航空等機位配給，進行資源整合，包裝後續商品，在市場上創造強而有力的產品，提供旅客經濟實惠的選擇之一。



▲（前排左2起）迎家國際旅行社旅遊部總經理劉裕鴻、金環球集團董事長翁炳贊、台灣虎航資深主任楊柏源（前排左5）與中華航空台北分公司營業行銷推廣部同仁合影。



▲迎家國際旅行社於3/18舉辦春酒晚宴。



▲迎家國際旅行社董事長李有威為活動勁歌熱舞，讓現場熱鬧不已。

迎家國際旅行社

舉辦羅馬尼亞考察團 行程精彩報名熱烈

深度遊覽東歐魅力國度 提供旅客高CP值暢遊歐洲的多元選擇

撰文／謝旻蓁 圖片提供／迎家國際旅行社



▲迎家國際旅行社於2／20舉辦羅馬尼亞考察團。

迎家國際旅行社向來提供消費者最優惠的價格、享受最高品質的旅遊產品及服務，讓喜愛旅遊的旅客能自在的翱翔於世界；同時在近10年間更不斷利用陸籍航空的優勢，拓展相關歐洲旅遊產品，提供旅客經濟實惠的旅遊選擇。

為讓同業更加了解產品特色及優勢，迎家國際旅行社於2／20特別舉辦羅馬尼亞考察團，遊覽「東歐傳奇～吸血鬼德古拉城堡多瑙河中古城堡10日」產品之景點，走訪多座羅馬尼亞重要城市，深度認識這個以農立國的國家。而此次考察團報名反應熱烈、行程精彩，期盼能藉此協助同業進行後續包裝，將羅馬尼亞產品帶給台灣旅客選擇。

利用陸籍航空中轉 打造高CP值旅遊產品

迎家國際旅行社旅遊部總經理劉裕鴻表示，「東歐傳奇～吸血鬼德古拉城堡多瑙河中古城堡10日」於去年6

月開始包裝銷售，產品就一路長紅至今年，其主要原因在於市場上的東歐產品大多著重在匈牙利、捷克、奧地利，鮮少有人主推羅馬尼亞、塞爾維亞等傳統東歐，因此對於這個幾乎有80%以上都在遊歷羅馬尼亞景點的商品來說，不僅是市場上較為特殊且少見的。同時還透過中國東方航空、中國國際航空等陸籍航空優勢，由台灣經上海／北京／重慶轉機至布達佩斯，再搭車轉往羅馬尼亞進行深度體驗，大大降低商品價格，讓旅客能小資暢遊歐洲。

劉裕鴻認為，羅馬尼亞是歐洲可開發的旅遊目的地之一，當地氛圍較為純樸、自然，不像歐洲的奢華享受，更多的是保留傳統東歐風情的韻味，因此看好當地的特殊性，特別獨創出專走羅馬尼亞之行程。同時在行程中，因陸籍航空的高CP值優勢，機上餐食全含，落地

產品包裝優勢

1. 利用陸籍航空中轉優勢，打造高CP值商品。
2. 旅遊路線80%以上都在羅馬尼亞，市場少見！
3. 自去年6月開賣至今每月穩定銷售，並報名至今年5月。



▲迎家國際旅行社旅遊部總經理劉裕鴻。



▲蒂米什瓦拉正教會大教堂。

後更保證全程無自費、無自理餐、無購物行程，最低只要69,800元即可遊歐洲。目前銷售狀況良好，每個月皆穩定出團，並已報名至4、5月份，整體銷售約6～7成，歡迎有興趣的同業先進來電洽詢。

深度走訪羅馬尼亞 領略傳統東歐風情

此次行程將帶旅客深度走訪羅馬尼亞，包括最繁華的城市－奧拉迪亞、黑鷹宮聖母大教堂、克盧日－納波卡、布蘭城堡（又稱德古拉城堡）、喀爾巴阡山珍珠的錫納亞城（Sinaia）、東歐最美的城堡－佩雷斯城堡、首都布加勒斯特、體現歐洲農村風格的鄉村露天博物館、座落在喀爾巴阡山脈南方的克拉科瓦、巴納特地區的歷史首都－蒂米什瓦拉等特色景點，並在最後返回匈牙利時，帶旅客遊覽布達佩斯舊城區風光，領略傳統東歐的神秘面紗。而在餐食上，多以西餐為主，輔以體驗當地北、中、南的不同風味鄉村料理，讓旅客深度探索東歐這個魅力國度。



▲羅馬尼亞人民宮殿。



▲東歐最美的城堡－佩雷斯城堡。



愛旅遊



瑞士



希臘



杜拜

歐洲

旅展搶先跑 促銷~~德奧捷溫泉小鎮.布拉格.CK童話世界10日

● 出發日期：4/12.18 5/12

售價 **59,900** 含税起

東歐傳奇~吸血鬼德古拉城堡多瑙河中古城堡10日

● 出發日期：4/23 5/12.21 6/4.18

售價 **65,900** 含税起

湖光山色~德瑞城堡風情10日

● 出發日期：4/12.18 5/12

售價 **78,900** 含税起

嚴選克斯亞德里亞小鎮12日 **早鳥前10名減3,000元**

● 出發日期：5/6.20 6/3.10

售價 **89,800** 含税起

希臘邂逅愛琴海-天空之城跳島10日(米克諾斯+聖托里尼雙島)

● 出發日期：6/2

早鳥前10名減2,000元 售價 **82,800** 含税起

中東南亞

黃金雙國 杜拜+汶萊 帝國下午茶8日-汶航 (不含4000VISA)

● 出發日期：5/2.9.21.30 6/13.20 7/2.11.18.30

售價 **49,800** 起

奢華杜拜~輕旅行 7日 升等一晚帆船

● 出發日期：5/22 6/12

售價 **68,900** 起

金色王國沙烏地阿拉伯.哈薩綠洲.世界之崖哈林雙國10日

● 出發日期：4/17

市場最勁爆價 **129,800** 起

微笑國度斯里蘭卡9日

● 出發日期：5/7.21 6/4.18 7/2.16

售價 **53,900** 起



幸福出遊

東北亞

精彩釜山美食五日《不走保肝.人蔘》

● 出發日期：5/26 6/2.16

售價 **23,900** 含税起

北關東秘境～日立海濱足立花園.渡良瀨溪谷鐵道6日

● 出發日期：5/27 6/1.04 7/11.18 8/22 10/9.12.16.18.20

售價 **39,900** 起

北海道+東北FUN暑假紫薰北海道富良野.紫彩美瑛拼布.銀山溫泉.日立海濱公園7日

● 出發日期：7/3.7.10.18.21.24.28 8/1.4.7

售價 **59,900** 起

2024挑戰 世界遺產 富士登山(吉田)I田貫湖濕地健走箱根溫泉六日(含小費)

● 出發日期：7/11.18.23.25 8/3.22

售價 **55,900** 起

東北~奧入瀨溪.藏王連峰纜車.狹鼻溪遊船賞楓7日-JL (3段機國內段) 贈WIFI卡

● 出發日期：10/24.26.27.31 11/3.07

售價 **68,900** 起

關西大阪.廣島.岡山.倉敷精選名門大洋豪華輪5日

● 出發日期：5/13.20.27 6/3.10.17.24

售價 **36,800** 起



北海道



大阪



泰國

東南亞

泰大碗！格蘭島，羅馬人妖秀、歐式水上市場、爆笑鐵支路～網紅咖啡廳 無購物6日 全程無購物、5/10前出發(免泰國簽證)

● 出發日期：4/11.18.22.29 5/2.6.9.13.16.20.23.27.30
6/3.10.13.17.20.24.27

售價 **21,800** 含税起

台北

團體旅遊 (02)2721-7858
傳真專線 (02)2721-7717

台中

電話 (04)2316-2600
傳真 (04)2236-0573

專業旅遊服務 精選特殊行程
保證穩定機位 超值合理價格

富山縣再探索 深度漫遊景點推薦

老街手作體驗 美味地產和牛 四季賞花趣

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



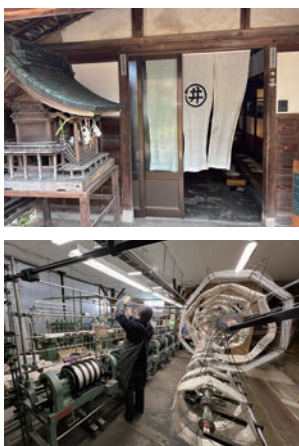
位於日本北陸地區的富山縣，觀光資源相當豐富，除了即將開山的立山黑部之外，搭乘遊覽船能欣賞日本海到內陸運河風景，在鬱金香四季彩館通年都能賞花，更有能夠滿足老饕味蕾的和牛冰見牛，境內鑄造產業的歷史也十分悠久，搭配體驗更能豐富行程內容。雖然2024年初北陸遭逢震災，但富山縣大部分地區皆無影響，期盼遊客安心前來造訪。旅行同業若有任何富山縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

高岡市 金屋町飾品手作體驗



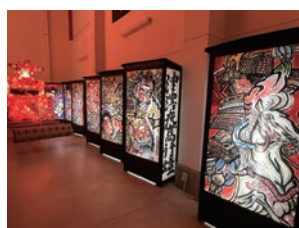
在17世紀初時，加賀藩主前田利長為了振興當地產業，實施獎勵鑄造業政策，吸引許多工匠前來定居，金屋町也成為高岡市的鑄造業發源地。現在當地依然保留著石板地以及格子門窗等老屋樣式，彷彿時光停留在明治、大正時代。1860年起家的大寺幸一郎商店，當初以製造銅器為主，現在除了本業外，也將自宅作為咖啡店及藝廊對外開放，更提供錫製飾品的手作體驗，須先行預約，團體為10名以上，一次可容納20名客人。

南礪市・松井機業



過去以製造及販售絹織品為主要產業的南礪市城端地區，現在僅剩1間松井機業傳承城端絹文化。從明治10年創業以來，目前已由第6代接手，其中將2隻蠶共同構成1個繭的珍貴「玉繭」抽出的蠶絲所製成的絲綢品，不但格外有光澤且貼膚。此外更將城端絹與各種材料融合，製成絲綢壁紙、遮光簾等，開發出各種可能性。松井機業工廠也有開放參觀，5名以內導覽費為5,000日圓，第6名起則1個人頭追加1,000日圓。

小矢部市・彩繪行燈



「津澤夜高行燈祭」為小矢部的3大祭典之一，被指定為小矢部市無形民俗文化財，在每年6月的第1個週五及週六舉辦，旨在祈求五穀豐收。祭典期間，有各種高約7公尺、長約12公尺的行燈遊行，祭典高潮就在於行燈之間互相碰撞，激盪出熱情的火花。在津澤行燈交流會館，不僅能欣賞到祭典中的行燈，只要事前預約，還能體驗彩繪迷你行燈。

冰見市・冰見牛



冰見市為日本優質的漁港，捕撈的魚獲新鮮且美味，其中又以鰯魚聞名。但冰見不僅只有海鮮，當地的和牛品牌冰見牛也是一絕。冰見自古就有飼育用來農耕及運貨的在來牛，昭和時期導入但馬牛後加以品種改良成為冰見牛，特色為同時具有肉質甘美、鮮度超群以及油花分布平均的優點，是來冰見時必嚐的美味。冰見牛燒肉田中為從肉牛的生產到出貨的直營店，能夠享用到各個部位的冰見牛以及冰見特色食材。

礪波市 鬱金香四季彩館



日本富山縣的縣花為鬱金香，其中礪波市也是日本鬱金香球莖的主要產地之一，每年春天來此地可以欣賞到鬱金香花海。若是在其他季節或是因為天候不佳欣賞不到鬱金香時，推薦前來「鬱金香四季彩館」。這裡以獨特技術培育鬱金香，是世界上唯一一處一年四季都能欣賞到鬱金香的設施。館內裡用各種獨特的方式來展示鬱金香，例如360度展示鬱金香的「鬱金香宮殿」。

射水市・新湊觀光船



射水市面向富山灣，濱海的海王丸公園附近不僅有提供美味海鮮料理的新湊Kittokito市場，還能搭乘觀光船，前往有日本威尼斯之稱的內川。內川長約3.5公里，兩岸皆是以以前航行於日本海的北前船商人的倉庫，訴說了過去繁榮的歷史。行走於內川的觀光船會經過許多充滿特色的橋梁，其中也包括新湊大橋。可選擇在川之站新湊下船，在內川地區漫步，深入體會小鎮風情。

更多富山縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

大愛媛展in台灣 知事中村時廣親薦物產

商談會力推觀光列車・高爾夫・滑雪

撰文・攝影／蔡雅雯、黃千珮



▲（左起）愛媛縣觀光國際課海外交流連攜推進員張月琇、國際宣傳組係長末廣祐之、觀光體育文化部觀光交流局局長大內康夫、國際宣傳組主事難波江利步。

◀愛媛縣知事中村時廣於愛媛在台首度大型活動「大愛媛展in台灣」致詞。

隨著3／6熱鬧復航的台北（桃園）—愛媛松山航線啟動，為使

更多台灣旅客深入認識愛媛魅力，3月中旬由愛媛縣知事中村時廣領軍訪台。不

僅有針對旅行同業舉辦的觀光商談會吸引超過50位業者共襄盛舉，更於3／15～3／17一連3天在松山文創園區4號倉庫舉辦「大愛媛展in台灣」，開放民眾免費入場。中村知事親自推薦來自愛媛的柑橘、宇和島魚板、鯛魚飯、今治毛巾等豐富物產，希望讓人充分感受愛媛魅力。觀光體育文化部觀光交流局局長大內康夫則在商談會上表示，感謝業者們的努力讓重啟的松山航線載客率表現亮眼。愛媛不只擁有大家熟知的道後溫泉、松山城、島波海道，還有近來深受歡迎的觀光列車伊予灘物語號、高爾夫、滑雪等更多觀光素材值得包裝商品。

高岡市・郡上市 不受能登半島地震影響 可安心旅遊

郡上八幡食品模型鼻祖故鄉 岩崎模型村體驗只需5分鐘

撰文・攝影／何昕穎

富山縣高岡市與岐阜縣郡上市所組成的「高岡・郡上外國人觀光客誘致協議會」十分重視台灣市場。這次特別訪台拜訪業者，說明能登半島地震對兩地並無造成重大影響，能放心前往旅遊。郡上市除了430年歷史「郡上舞」之外，更是「食品模型」鼻祖的故鄉。1932年，郡上八幡出生的岩崎瀧三是第1位開創食品模型事業的人！現在在「岩崎模型村」可參觀他在90年前廢寢忘食研究做出的第1道食品模型煎蛋

卷，也能體驗食品模型製作，在專家指導下，每人約5分鐘就能作出炸蝦天婦羅、生菜等，可對應40人團體預約，也有紀念品販賣處和免費停車場。高岡市擁有2國寶、2日本遺產、3歷史建築，傳統工藝高岡鑄造聞名海內外，並為《哆啦A夢》作者出生地，雨晴海岸可遠眺富山灣與立山連峰絕景。相關資訊需求，請洽詢向日遊顧問有限公司。

▶（左起）向日遊顧問有限公司代表高美如、岩崎模型製造株式會社代表取締役小酒井誓吾、富山縣高岡市觀光協會課長北本亮一、郡上市觀光連盟事務局次長土屋周平。



睽違28年！青森縣大間町媽祖首度回鄉北港朝天宮

藉返台進香 推青函渡輪新路線 力邀參加7月大間媽祖遶境

撰文・攝影／蔡雅雯 圖片提供／北港朝天宮



▲大間媽祖相隔多年首度返回北港朝天宮，受到熱烈歡迎。

◀青森縣大間町觀光協會會長大見義紀（左）與津輕海峽遊程公司董事長島康子。

青森縣大間町是漁業小鎮，鎮上的大間稻荷神社祭拜的天妃媽祖像是1996年從北港朝天宮分靈而來。之後雙方締結為姊妹神社，甚至大間町從此固定於每年的海之日（7月第3個週一）舉辦媽祖遶境。「迎來天妃媽祖後，帶祂返鄉是我父親的遺願。」大間町觀光協會會長大見義紀說。於是睽違28年，3／16終於帶著天妃媽祖率訪問團遠渡重洋回到北港朝天宮，受到熱烈歡迎，

並已敲定將前往參加7月大間媽祖遶境交流。不過除了推動信仰交流外，大見義紀表示：「位於下北半島北端的大間町雖然以黑鮭魚聞名，但因交通不便來客數少。這次特別規劃大間→函館→台灣的返鄉朝聖新路線，從大間搭渡輪到函館只要1.5小時，再轉搭直飛航班到台灣，一次旅行感受兩地風情。」盼透過青函渡輪路線的規劃，能吸引更多台灣旅客前來大間町觀光。

宜動宜靜「泰」精彩

在曼谷感受味蕾的雲遊

สวัสดี

泰國一直是全球旅客的出遊首衝擊，也能在2022年宣布重新返的亮眼表現，不難看出該國

廣受全球觀光客喜愛的泰國，憑超所值的旅遊體驗，成為國際根據統計，台灣2019全年有22.24%。隨著邊境解封後，赴泰777,326人次，也成為全年度台灣最為了進一步刺激台灣市場的成長，泰決議，批准台灣入境泰國免簽證，自台灣旅客可以免簽證在泰國停留30天。

這消息對於高爾夫愛好者來說絕豐富文化的國家，坐擁著眾多世界一球場分布在全國各地，舉凡曼谷、芭揮桿場域。不僅如此，享受揮桿的暢食、景點、樂園，以及卓越的飯店，

曼谷 盡情體驗旅遊無限魅力

曼谷有著各式各樣的時尚飯店與高檔奢華酒店，加上方便的捷運系統，任何人都能迅速從機場抵飯店，輕鬆從飯店到各大購物中心、SPA店家及眾多知名景點。搭上超方便的曼谷捷運，發現傳統的微笑泰國，曼谷已時尚到了暈眩的地步，超摩登的百貨公司，超大規模的Shopping Mall與賣場，各式各樣的創意商品，深深覺得不帶回去真的對不起自己。在曼谷，無論是食衣住行、吃喝玩樂，都可以有變化多端「小樂子」的感覺喔！

用頂級的住宿 為完美的渡假添增色彩



曼谷繁華中的綠洲—凱賓斯基

繼2010年暹羅凱賓斯基酒店（Siam Kempinski Hotel）開幕後，相隔10年新通凱賓斯基酒店（Sindhorn Kempinski Hotel）也同在曼谷開張，並迅速成為當地熱門的住宿選擇。看好曼谷之於泰國旅遊市場的重要性，因此集團特別將2家飯店皆設於此，飯店相距不遠，且擁有不同的經營模式，提供不同客群依據需求做選擇。坐擁地利之便可與芭達雅、華欣、甘加汶里府、大城等地區串連，旅客僅須開車、無須搭機即可遊覽更多泰國多樣文化風情或自然生態。



隱身城市的天堂 海洋沙別墅度假村

海洋沙別墅度假村（SEA SAND SUN RESORT & SPA）位於Pattaya的中天海灘區（Jomtien Beach）一處靜謐，在城市中開闢自然的天堂，引領旅客進入世外桃源。週圍綠樹環繞，迎面即是廣無邊際的泰國灣，自然之景環繞在度假村各處，讓旅客得以忘卻塵世喧囂，放鬆享受度假之旅。看似身處大自然之中，實際上這間芭達雅的度假村距離市中心僅需半小時的車程，1.5小時即能抵達素萬那普國際機場，便捷交通讓旅客能同時享受自然天堂，同時滿足遊覽市區的特色體驗。

所有精彩刺激的元素



Terminal 21 Pattaya

到訪Terminal 21 Pattaya的遊客，每個樓層都彷彿到了另一個異國大城，無論東京、巴黎、倫敦、舊金山等，裝潢、氣氛都很到位。與Terminal 21宛如連體嬰的Grande Centre Point Hotel，秉承一貫的5星級軟硬體設施，高樓層可俯瞰芭達雅灣北側；每間客房裡的MiniBar都可免費享用，會客大廳也隨時供應咖啡、果汁等飲料讓來客自由取用，服務相當貼心。

走訪高球天堂—泰國

在芭達雅感受刺激精彩的歡樂氛圍

選目的地之一，即使經過疫情開放後，立即創下千萬人次重對於全球遊客的高度吸引力。

藉著產品多樣化、購物天堂、以及旅客最嚮往的旅遊地之一。

830,166人次赴泰國，成長率旅遊市場迅速回溫，2023年恢復到喜愛出遊的前5大旅遊目的地之一。國總理府於去年10／31公告內閣最新2023／11／10～2024／5／10止，台

對是一大福音，這個擁有優美風景、流的高爾夫球場，超過300座高爾夫達雅等熱門旅遊城市，都擁有絕佳的快淋漓後，這些城市同樣擁有各項美值得高爾夫愛好者們恣意探訪。

▲在泰國除了可以來場精彩的高爾夫外，也能享受美食與樂園的體驗。

芭達雅 盡情感受活力四射的旅程

有東方夏威夷美譽的芭達雅，在2019年共有1,800萬人次的旅客前往，其中國際旅客以中國大陸最多，依序是俄羅斯、印度、韓國，台灣排名第5，約有408,439人次造訪，是非常重要的市場之一。這座國際觀光城市，不管在硬體與軟體部份都朝多元方向發展，以符合新的旅遊趨勢。芭達雅的旅遊資源非常豐富，可以滿足不同旅客的需求，有美麗的沙灘、飯店、餐廳、購物商場以及專業的會議場所。

盡在芭達雅



暹羅傳奇

The Legend Siam Pattaya

是泰國第一座完全以歷史文化為主題打造的樂園，園內大量的展示了暹羅時期的輝煌過去，包括水上餐廳、各地傳統建築，還有讓人聞風喪膽的真人幽魂娜娜鬼屋，保證讓你嚇得魂飛魄散。



阿約提亞林克斯高爾夫俱樂部

Ayodhya Links

阿約提亞林克斯在《高爾夫雜誌》2015年和2017年全球百強球場中排名第76位。位於泰國首都曼谷市中心附近，僅50分鐘車程，是一座18洞、7,639碼的私人錦標賽球場，也是亞洲最獨特、最負盛名的高爾夫球場之一。然而，這個高爾夫球場與其他高爾夫球場不同，因為它的私密性，像這樣令人驚嘆的高爾夫球場只對會員和受邀客人開放，但可以肯定的是，您會對這裡的服務和設施感到完全滿意。



暹羅鄉村俱樂部芭達雅老球場

Siam Country Club Pattaya Old Course

暹羅鄉村俱樂部在芭達雅，為亞洲高爾夫球手所熟知，是旅客在高爾夫旅遊上度過時光的好地方。它由I. Izumi設計，並由Schmidt-Curley Design Inc.的李·施密特（Lee Schmidt）於1971年作為球場建築師進行翻新，被認為是芭達雅最古老的高爾夫球場。球場擁有國際標準的18洞球場，最多可容納180人，受到泰國球手和國外球手的強烈推薦。該俱樂部亦是芭達雅的必要之地，頂級的設施，甚至可以與 Laem Chabang相媲美。

MICE旅遊首選

대한민국 韓國

選擇韓國MICE優勢 9大亮點脫穎而出

1.全球交通往來暢通發達

韓國擁有東北亞最大的國際航運網，「仁川國際機場」提供高達通航前往52個國家、171個目的地的卓越服務；透過公路、鐵道、航空等交通方式，可於3個小時內前往韓國全部的主要城市，便捷通往各MICE會展地點。

2.超高速IT基礎建設

韓國是最早公開使用5G智慧型手機網路服務的先驅國家，擁有強力的IT使用網，在機場、地鐵等公共區域也可享受免費公共Wi-Fi服務。

3.全球治安最安全的國家

韓國治安良好，犯罪率低，更於COVID-19疫情擴大中，展現出卓越的防疫應對能力，將韓國打造為安全的商務旅行目的地。商務人士們也無須擔憂健康與安全，可享受充滿活力的夜生活，更能自由徜徉在韓國所提供的所有便利優勢。

4.底蘊渾厚的傳統與引領潮流的

「K-Culture」

韓國擁有五千年悠久歷史，除了有16處傳統文化遺產外，更具備魅力十足的自然環境等豐富文化底蘊，而透過韓國文化「K-Culture」

也受到世界矚目，更以戲劇、電影、綜藝娛樂向全球觀眾成功詮釋出韓國文化的精湛度。

5.豐富味美的韓國珍饈

在韓國親身體驗韓國料理的健康與美味，更全方位地享受韓食妙不可言的美味，茹素者與蔬食商務旅客們在旅韓途中更能掌握對美食的主導權，團體旅客們可參加料理課程，直接親自體驗醃製辛奇、料理拌飯等韓國知名傳統料理。

6.在韓國得天獨厚的條件下體驗豐富活動

透過韓流體驗、寺廟寄宿體驗、傳統文化體驗、傳統手工藝製作體驗等韓國多元文化團體活動，能更近距離地了解與感受韓國傳統；追求刺激體驗的團體，還可體驗韓娛《Running Man》為主題設計的實境體驗活動，從遊戲競賽、戶外活動與水上活動進行團隊活動，凝聚向心力。

7.魅力躍動的專業MICE城市

透過緊密連接交通網，國際旅客入境韓國後，能輕鬆前往各地區城市，享受各地區的會議場館所提供的尖端技術與其他便利設施。也可透過韓國觀光公社官方網站（k-mice.visitkorea.or.kr/vr/main.kto），以360度VR服務體驗主要會議場館，在選定最適

合的會議場館前，可輕鬆體驗各會議中心。

8.專屬韓國的特別地點—「韓國天下無雙的環境」

韓國的MICE活動都市皆為「韓國天下無雙的場域」，每個舉辦城市皆能提供當地專屬的獨特魅力或傳統意象。縱然未設有國際級會議中心或飯店等MICE專門場地，但其所能提供的獨特體驗與傳統地域文化與特色等，使之具備了舉行MICE活動的條件。選擇在韓國舉辦MICE活動的決策者，可從傳統、摩登、自然、休閒等活動主題中選擇最適合的活動場域，讓與會者們發掘「韓國天下無雙的場域」特色。

9.提供量身打造的支援計畫

韓國MICE官方承辦機構「韓國觀光公社MICE室」提供全方面量身打造的支援計畫，對象為活動規模10名以上與會者並參與兩天以上、不限型態的國際會議，符合條件的國際會議活動皆能個別獲得海外宣傳，以及申辦過程所需的支援。從多功能會議的數位技術費、與會者的特色體驗費，乃至於紀念品製作費等，為個別會議提供量身打造的支援計畫。

相關支援申請詳情敬請參考「韓國觀光公社MICE室」官方網站（www.koreaconvention.org）進行查詢確認。



世界各國各擁有其獨特的色彩，而韓國，是最有活力、豐富多元的國家之一，在擁有現代尖端高科技技術，更保存了傳統與歷史的細膩，這份傳統融合先進的平衡點帶來許多深刻印象。

韓國擁有世界最佳的MICE基礎建設與安全永續的會議場館，更提供豐富的經驗與特色景點，此些優勢讓MICE業者們在滿足商務需求的同時，更積極增添各種能帶來趣味的休閒活動元素，成為企業最愛，也穩居全球會議市場之列！

一探究竟韓國滿足各種要求的最佳場所 MICE場地的理想選擇

韓國觀光公社為了引領韓國的MICE產業，正在推廣多型態的事業，為了提供訪韓的旅客多種選擇，不僅有韓國的傳統和文化，還可以體驗藝術、休閒體育、韓流、自然景觀等，同時支援和宣傳現有的活動，持續尋找具有韓國特色的獨特場地。快來看看這些各具風貌與特色的場地，可是僅限於韓國才體驗得到的特殊魅力場所！

1.首爾 韓國之家

1981年開館的韓國之家，是為介紹韓國人文化和生活日常的傳統韓國建築，提供會議、研討會、賓客接待等空間的租借服務，還可體驗宮廷飲食、傳統婚禮、獨特的團康活動《拋毬樂n卷(Pogurak' n' roll)》等各種韓國文化。

2.首爾 韓國傢俱博物館

這座獨特的博物館讓旅客可在古人的榮耀中，體驗真實作品而復原了場景，展示了許多朝鮮後期傢俱。

3.慶尚北道 國立慶州博物館

若想感受新羅時代出土的文物，就不可錯過此處，展館內排列著古代王朝幾千年來的珍寶和裝飾品；禮堂、會議室與外部空間令這裡洋溢獨特氣息。

4.慶尚南道 Clayarch金海美術館

為專門展示建築陶瓷的展館，收藏申相浩創作獨特烤畫多達5000多件，美術館就坐落在——「金海」，是古代伽倻王國的陶瓷生產中心，日本人將這裡視為茶杯的故鄉。

5.釜山 電影殿堂

是舉辦展覽、電影和其他活動的理想場所，最多可容納6000名觀眾，也是釜山國際電影節的誕生地；所有活動皆提供停車場和大螢幕、5.1聲道環繞音響、投影機等設備和外燴餐點服務。

6.江原道 南怡島

位於春川的南怡島，一年四季各有風情，也是舉辦眾多國際活動的場所，更是老電影的背景、每兩年舉行一次的南怡島國際兒童圖書節的地點。

7.首爾 浮島會議中心

是韓國國內唯一江邊MICE活動場所，建築包含7個不同大小的宴會廳、13尺高的圓頂建築，不論舉辦何種活動都十分壯觀，可容納超過1000名旅客。

8.仁川 Oakwood premier Panoramic 65

位於可登高眺望城市與自然的制高點，適合舉辦企業宴會、活動、派對等需要飯店餐飲設施的活動，也提供影音聲光設備，如投影機、Wi-Fi、音響及燈光設備、講台等，並提供高級的宴會服務。

韓國企業會議/獎勵旅遊資源補助

韓國於企業會議與獎勵旅遊項目上，以參加者、規劃者、承辦者為對象，個別提供量身打造的贊助支援計劃，如赴韓之獎勵旅遊與企業會議人數規模達10人以上，且為三天兩夜以上行程者，即符合贊助支援條件。

2024年 訪韓企業會議/ 獎勵旅遊團體支援制度

支援基準等級

人數(人)	10~50	51~200	201~500	501~2,000	2,001以上
獎勵旅遊 企業會議	5 D等級	4 C等級	3 B等級	2 A等級	1 S等級

分級支援內容

支援內容		5級	4級	3級	2級	1級
項目一 紀念品	一般紀念品1種	●	●	●	●	●
	VIP紀念品1種			●	●	●
項目二 合約觀光景點	觀光景點入場費		●	●	●	●
	韓國公演觀賞		●	●	●	●
	韓國文化體驗活動		●	●	●	●
項目三 客製型制度 *需事先協議	活動 費用	正式午晚餐經費1次				
		設施場租借費用			●	●
		特別公演經費				
		遊覽車租賃費用				
	K-contents 體驗	K-pop up 攤位				
		K-餐車, 咖啡車			●	●
		Team Building 節目				
	特別接待 服務	歡迎活動				
		旅行sketch影片			●	●

詳情請洽

韓國觀光公社台北支社 (獎勵旅遊團體) 02-2772-1330*25



韓國熱烈歡迎您的到來，享受豐富的體驗。

盡情融入韓國，感受韓國吧

2023-2024

韓國訪問年

