

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.04.08 出刊 每週一發行

VOL. 800

苗栗縣縣長
鍾東錦

首屆觀光亮點獎5獎加持

苗栗桐花小旅行、客家桐花婚禮 雪白浪漫登場

2023年旅宿管理績效考核「優等」

名勝世界郵輪

名勝世界郵輪今夏強勢歸來 7/12至

中文服務提供免費「中餐」餐廳 週五出發上班族免請假 週日

名勝世界郵輪自2023/4/4於高雄首航，以首創之雙母港模式往來於高雄及香港，除了滿載台灣旅客出港，更擴大港澳、東南亞甚至歐美等旅客來台的觀光商機。由於市場反應熱烈及相關單位的積極邀約，名勝世界郵輪將於今夏強勢歸來，同時以基隆和高雄為母港，於7/12至8/27期間，推出一系列前往日本九州和沖繩的2、4及5晚郵輪航程，探訪九州的熊本、鹿兒島、佐世保和長崎，以及沖繩的石垣島、那霸、宮古島。



▲(左起)旅行公會總會監事會主席吳盈良、沖繩縣產業振興公社台北事務所所長上江洲辰德、基隆市副市長邱佩琳、名勝世界郵輪總裁吳明發、業務部副總裁徐牧柔、基隆港務分公司總經理高傳凱、台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐。

名勝世界是一個全球品牌，在8個國家4大洲，擁有超過46家酒店，接待超過8千萬人次的遊客。作為國際頂級的旅遊集團，名勝世界郵輪是「名勝世界」的品牌延伸，2022/6/15在新加坡成立，延續團隊50年酒店管理經驗，30年全球郵輪豐富資歷，為世界各地的旅客互訪締造非凡成就。

2023年將近半年的航季共來台138艘次，總計搭載旅客19.9萬人，不僅為高雄郵輪歷史上艘次及搭載人次雙新高，其彎靠澎湖的行程亦為澎湖注入超過6萬觀光人次。經相關單位估計，名勝世界壹號去年約為台灣創造約16億元新台幣的觀光產值，為區域旅遊經濟做出貢獻。

路線、時間、服務持優化 在地採購適合台灣人口味

名勝世界郵輪總裁吳明發表示，感謝台灣相關單位和旅客的支持，去年高雄出發的雙母港航

次成績斐然，讓名勝世界郵輪對台灣市場更有信心，也更用心規劃今年暑期的母港行程。為了表達名勝世界郵輪的謝意，本季將推出14趟次前往日本九州熊本、鹿兒島、佐世保、長崎，及沖繩那霸、宮古島、石垣島的組合航程。不僅在路線設計、出發時間和整體服務上均持續進步，食材採購更多元、品質有保證，力求旅客品嚐到道地台、日料理。作為唯一一家亞洲本土的國際級郵輪公司，名勝世界郵輪致力為旅客提供更親切的服務。

有「舌尖上的郵輪」著稱 讓老饕旅客一試成主顧

名勝世界壹號75,388噸，客房數量926間，其中擁有42間皇宮套房、326間露台客房、206間海景客房、354間內側客房，可以達載超過1,856名乘客。其中皇宮套房擁有船中船的概念，除了有24小時的歐式管家服務，還有多樣私人設施，包括日光浴甲板、泳池、餐廳，以及免費歡樂時光飲品、全程無線網路、客製化活動，甚至享有優先辦理登記手續與登船，讓VIP的您不需要等待。



名勝世界郵輪業務部總裁 吳明發
名勝世界郵輪業務部副總裁 徐牧柔



▲可承載1856名乘客、排水量7萬5338噸的「名勝世界壹號」。



▲名勝世界壹號啟航儀式，特邀舞龍舞獅助陣。

8／27期間航向沖繩、九州2／4及5晚

出發5個晚上暢遊3個目的地 3大獨家優勢 再次感受郵輪魅力



▲2024名勝世界郵輪基隆港啟動記者會。



▲名勝世界壹號7／12基隆啟航，指定最強郵輪銷售聯盟：（左起）新進旅行社團體部副總經理王梓樺、大登旅行社董事長林博宗、良友旅行社董事長陳政男、上順旅行社董事長李南山、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、基隆市副市長邱佩琳、名勝世界郵輪總裁吳明發、知名主持人劉姿麟、永業旅行社董事長吳勳豐、翔順旅行社總經理羅麗瑩、捷利旅行社董事長吳盈良、翔順旅行社董事長王魁元。

名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔表示，名勝世界壹號以業界最強中文服務，世界級娛樂表演，以及「舌尖上的郵輪」著稱，獲得極高的評價。在台灣市場耳熟能詳的幾艘郵輪中，只有名勝世界壹號設有「免費中餐廳」，滋味道地份量足，餐飲獲得郵輪業一致好評，旅程中最能溫暖台灣胃。從港式茶餐廳到南洋風味、日本料理、義式披薩、精緻西餐等，特色餐廳菜餚不讓米其林專美於前。老饕、網紅紛紛帶路，不少旅客竟是為了品嚐美食登船，而一試成主顧。

基隆港軟硬體都完善 期盼未來能常駐北台灣

基隆市副市長邱佩琳表示，基隆跟宮古島、石垣島是姊妹市，除了讓旅客感受沖繩美好，也期望國際旅客能夠來到基隆感受歷史文化。基隆港務分公司總經理高傳凱指出，港務公司不斷更新建設，並祭出優惠政策，加上前往國際招商，終於引來名勝世界的青睞。沖繩縣產業振興公社台北事務所所長上江洲辰德則表示，2019年



▲名勝世界壹號銷售代理商合影。（左起）永業旅行社副總經理潘麒麟、良友旅行社協理吳梨玲、新進旅行社自由行部副總經理蔡瓊雯、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、總裁吳明發、翔順旅行社業務部朱沛育、上順旅行社業務部經理陳美伶、大登旅行社郵輪部經理施良瑩、統一旅行社業務部協理洪雅齡。



▲（左起）名勝世界郵輪總裁吳明發、業務部副總裁徐牧柔，抽出網路留言活動皇室套房5晚跟2晚的幸運民眾。

有千萬遊客來訪，其中300萬是海外旅客，郵輪更是佔了其中4成，對沖繩觀光助益良多。

台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐表示，2023年跟名勝世界合作，把船引進高雄，創造高港雙母港里程碑，今年則是以基隆、高雄為母港創造14個航次，讓北高旅客都可以輕鬆享受郵輪假期。旅行公會總會監事會主席吳盈良指出，名勝世界郵輪是台灣旅客最熟悉、習慣的郵輪品牌，唯一不習慣的就是來的時間太短，期盼未來能常駐基隆跟高雄，讓台灣旅客能常年體驗郵輪假期。

第3人入住最低不用3千 每航次限量50名

名勝世界郵輪的規律航期一直是其特點，旅客規劃出行更方便。週五出發3天2晚航次晚去午回，上班族不用請假，就可以在週休二日暢玩沖繩石垣島（7／19和8／2）、那霸（7／26和8／16），或宮古島（7／12和8／9）。週日出發6天5晚，行經包括2個九州、

1個沖繩，共計3個城市，是市面上唯一5晚能玩3地的郵輪行程，最適合計劃暑假親子出遊的家庭旅客。

週日出發的航次，包括熊本、鹿兒島至那霸（7／14和8／11）；鹿兒島、熊本至那霸（7／21）；佐世保、鹿兒島至那霸（7／28）和熊本、長崎至那霸（8／4）。即日起早鳥訂購同艙房入住第3、4人（不限年齡）最低只要2,900元，平均1晚不到600元，超高性價比，每航次限量50名。旅客還可選擇從高雄出發的2晚或4晚沖繩航次，其中包括前往那霸、石垣島（8／19），那霸、宮古島（8／23），以及短程石垣島航次（8／27）。

這個夏天，想用比國旅還划算的價格全家遊日本嗎？感受一下名勝世界壹號刺激的滑水道，免費欣賞世界級水準的娛樂演出，大歎美食遊東瀛！名勝世界壹號7／12基隆啟航，指定最強郵輪銷售聯盟：大登旅行社、上順旅遊、永業旅行社、良友旅行社、東南旅遊、捷利旅行社、統一旅遊、翔順旅行社、新進旅行社、鳳凰旅遊，聯合熱銷中！



▲「The Palace皇室」獨特的「船中船」概念，專屬空間倍享禮遇。

名勝世界壹號

基隆·高雄雙港出發

每艙房
最高減1萬

日本 summer holiday 放暑假!!

只要
2,900
元起/人

回艙房第三、四人，早鳥預定4/1~5/31止
每航次限量50間，售完為止

最懂台灣人的名勝郵輪-名勝世界壹號，強勢歸來，磅礴登台！
以精緻高雅的海上空曠，帶來舌尖上的郵輪-海上美食
世界級水準娛樂演出，講中文也會通的親切尊榮服務
引爆今夏CP值最高的郵輪假期！

沖繩 / 那霸 / 石垣島 / 宮古島

那霸



石垣島



宮古島



基隆港出發

6天5晚 九州、沖繩遊

週日出發 每艙房減10,000元
最低 2,900元起

- 基隆-熊本-鹿兒島-那霸-基隆 ▶ 7/14
- 基隆-鹿兒島-熊本-那霸-基隆 ▶ 7/21
- 基隆-佐世保-鹿兒島-那霸-基隆 ▶ 7/28
- 基隆-熊本-長崎-那霸-基隆 ▶ 8/4
- 基隆-熊本-鹿兒島-那霸-基隆 ▶ 8/11

3天2晚 沖繩逍遙遊

週五出發 每艙房減6,000元
最低 6,950元起

- 基隆-宮古島-基隆 ▶ 7/12、8/09
- 基隆-石垣島-基隆 ▶ 7/19、8/02
- 基隆-那霸-基隆 ▶ 7/26、8/16



請洽各大指定代理旅行社 ▶

大登旅行社 (02)2531-2541

上順旅行社 (02)2517-1157

永業旅行社 (02)2515-5989

良友旅行社 (02)2507-2323



九州 / 長崎 / 熊本
佐世保 / 鹿兒島

長崎



熊本



佐世保



鹿兒島



高雄
港
出
發

5天4晚 那霸石垣雙港

每艙房減6,000元
最低 **6,900**元起

- 高雄-那霸-石垣島-高雄 ▶ 8/19
- 高雄-那霸-宮古島-高雄 ▶ 8/23

3天2晚 沖繩逍遙遊

每艙房立減6,000元
最低 **4,900**元起

- 高雄-石垣島-高雄 ▶ 8/27

* 依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸。* 名勝世界郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

浪漫歐遊

徜徉童話小鎮 珍藏耀眼時光



舊城時光

夏日海岸

中西歐

海岸南法10日

中段飛機、水都尼斯、天空之城勾禾德、美村遺跡艾茲、繽紛紅土小鎮魯西隆、七大風味餐
《特別安排→TGV國鐵體驗、米其林美食饗宴》

限量促銷 省\$5,000

\$106,900元起

德瑞

漫遊荷比法10日

童話羊角村·三城遊船·比利時古城·羅浮宮&凡爾賽宮導覽·法式下午茶體驗·米其林推薦饗宴

第二人折扣省\$3,000

\$102,900元起

德瑞

阿爾卑斯幸福號列車·德瑞雙峰13日

馬特洪峰、少女峰、觀景火車、新天鵝堡、國王湖、米其林體驗
《升等2晚五星飯店、送小費、WIFI》

第二人折扣省\$8,000

\$178,800元起

義大利

純淨瑞士12日

長榮直飛、三大名峰(少女峰、白朗峰、馬特洪峰)、三大景觀列車、拉沃葡萄酒列車
米其林推薦《策馬特小鎮連泊2晚、送小費、贈WIFI》

第二人折扣省\$8,000

\$180,800元起

經典義大利13日

戀上托斯卡尼、絕美仙境科摩湖、夢幻組合彩色島+夜宿威尼斯、卡布里島、藍洞、天空之城、五漁村
餐食大升級★米其林餐廳體驗，搭乘義大利境內高鐵，幸福推薦。

前10名省\$3,000

\$148,800元起

義見你就笑義大利10日

五漁村、威尼斯貢多拉遊船、天空之城、OUTLET、義大利高鐵

\$99,800元起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180



觀景列車

奇岩翱翔

東歐

漫遊經典奧捷斯匈10日

布拉格遊船、布拉提斯拉瓦、布達佩斯、馬術秀、漁人堡、維也納、熊布朗宮後花園、OUTLET購物趣
★馬術秀表演★漁人堡入內參觀★熊布朗宮後花園★伏爾塔瓦河遊船★連泊兩晚五星

第二人折扣 省\$6,000

\$90,800元起

樂遊秘境·克斯10日

布萊德湖手搖船、十六湖國家公園、盧比安納纜車、鐘乳石洞、海岸管風琴、戴克里先宮
杜布羅尼克★手搖船★纜車★鐘乳石洞★戴克里先宮

限量促銷 省\$1,500

\$83,800元起

經典漫遊·奧捷10日

布拉格、哈修塔特、伏爾塔瓦河遊船、皮爾森百年啤酒廠、米其林推薦餐廳
熊布朗宮後花園、三晚五星

限量促銷 省\$2,000

\$90,800元起

神話愛情海~希臘10日

愛琴海三小島、聖托里尼二晚、梅提歐拉、中段飛機-放肆的浪漫時光、耳聞諸神傳說-

第二人折扣 省\$5,000

\$91,800元起

經典土耳其11日

杜登瀑布遊船、絕美地中海安塔利亞、蕃紅花城、棉堡、濱海小鎮、《獨家安排》半島酒店下午茶
升等入住市區國際5★喜來登飯店一晚《贈WIFI、土耳其蘋果茶杯組》★贈熱氣球升空·中段飛機

早鳥優惠 省\$3,000

\$79,888元起

贈熱氣球、土耳其之夜 | 湛藍土耳其10日

體驗高速鐵路、小番紅花城、卡帕多奇亞、棉堡、米其林推薦餐、香格里拉『香宮中餐廳』
《升等五★君悅飯店一晚+洞穴飯店二晚、贈WIFI》

早鳥優惠 省\$3,000

\$76,800元起

澳洲

親子同樂遊雪梨6日

藍山、西雪梨動物園、歌劇院、港灣大橋+遊船三道式晚餐

\$42,900元起

經典黃金海岸7日

海洋世界、天堂鄉牧場、酒莊品酒+藍光蟲、百萬私人遊艇

\$49,500元起

-以上皆為直客價-

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162



首屆觀光亮點獎5獎加持 苗栗桐花小

苗栗縣揭開序幕 苗栗市、造橋鄉、南庄鄉、三義鄉、卓蘭鄉

苗栗位於台灣中部，擁有豐富的自然景觀和人文古蹟，是個絕佳的旅遊勝地。遊客可以探索苗栗山脈的壯麗景色，徜徉於湖光山色間。此外，苗栗也是客家文化的寶庫，遊客可以品嚐道地的客家美食，感受傳統的客家風情。同時也擁有許多古老的寺廟和歷史建築，展現著悠久的歷史與文化底蘊。無論是欣賞自然美景、體驗豐富的文化活動，還是享受美味料理，都能滿足遊客的各種需求，值得一遊。

苗栗縣縣長
鍾東錦



▲第1屆「觀光亮點獎」頒獎典禮。苗栗縣政府文化觀光局長林彥甫（左3）、交通部觀光署署長周永暉（左6），與貴賓合影。

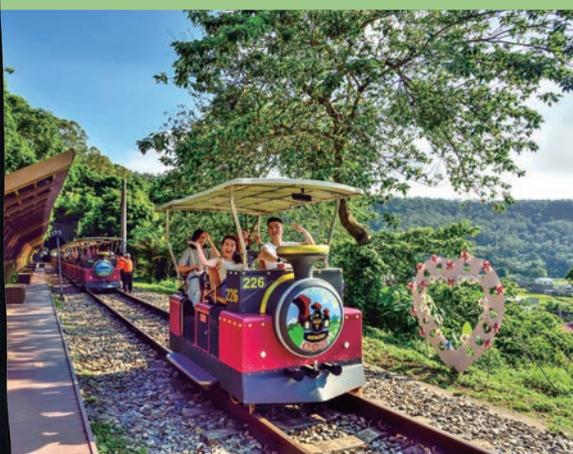
身為觀光大縣的苗栗，也在去年斬獲第1屆「觀光亮點獎」的肯定，其中包括苗栗縣政府推薦的「魅力世遺·國際慢城—舊山線鐵道自行車」及攜手雪霸國家公園合作推薦的「遇見雪霸·漫遊雪見—雪見遊憩區」皆獲得「10大景點設施」大獎；另「舊山線鐵道自行車」在票選活動衝出67,428全台第1最高票，獲得「最佳人氣獎」。此外，由內政部國家公園署推薦縣內「山椒魚帶我遊觀霧—雪霸國家公園觀霧暑期生態解說系列活動」榮獲「10大活動體驗」、「最佳國際推薦獎」，苗栗共榮獲「觀光亮點獎」5獎項肯定。苗栗縣縣長鍾東錦表示，「苗栗出磺坑礦業歷史現場」雖未能獲獎，但黑金閃爍百年光芒的故事搭配客家人文風情，絕對是日後潛力新星。

苗栗獨有「五月雪」美景 邀旅客一起「桐」樂

隨著時序即將邁入春夏之際，苗栗也迎向有「五月雪」美譽的桐花季，各地將舉辦多樣節慶主題活動，包括桐花小旅行，從苗栗縣政府文化觀光局展開，陸續還有苗栗市公所、造橋鄉公所、南庄鄉公所、三義鄉公所、卓蘭鄉公所規劃小旅行路線。並利用雪花花瓣的浪漫氛圍之下，特別推出苗栗客家桐花婚禮，讓苗栗的新人擦出愛的火花，「苗」，「栗」久彌新。



◀交通部觀光署「觀光亮點獎」評選活動。苗栗縣政府斬獲5獎項肯定。



▲鐵道迷藉由走訪勝興車站，一探全台首創的鐵道文化體驗新模式。



▲山椒魚帶我遊觀霧系列活動，在暑假可以欣賞到點點星光。

旅行、客家桐花婚禮 雪白浪漫登場

各地小旅行接棒展開 集結鐵道、人文、歷史、美食在地元素

苗栗縣政府文化觀光局：藝起桐樂 美好薑來

本次活動內容結合綠樹、山巒與客家桐花，並搭配活動地點薑麻園步道的旅遊特色來呈現，以「祈花」、「尋花」、「花聚」、「花果」，邀請民眾一同來參與小農市集、坐在花樹下邊品茶邊欣賞音樂會，藝起桐樂感受客庄山城的獨特韻味，迎接美好薑來。



- * 活動時間：4/21 (日)
- * 活動地點：大湖薑麻園休閒園區

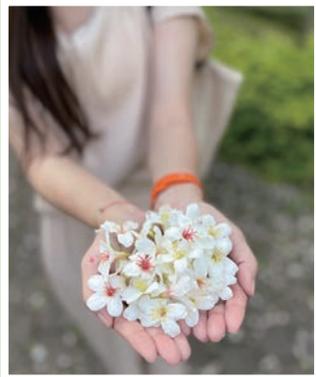
造橋鄉公所：樂遊造橋桐花小旅行



藉由桐花季活動的媒合，強化介紹本鄉特色景點、深入體驗在地客家生活，讓旅客在一系列深度旅遊裡，一方面可讓旅人瞭解客家文化、體驗在地風情；另一方面也能結合在地農產品銷售，提高造橋鄉觀光及農產品之知名度。

- * 活動時間：4/20 (六)、4/27 (六) 08:00~17:00
- * 活動地點：苗栗縣造橋鄉綜合活動中心集合

苗栗市公所：苗栗市貓裏桐花小旅行



透過桐花遊程及體驗活動，串聯起貓裏山公園、功維敘隧道區等景點，營造桐花、鐵道、人文、歷史、地景的宣傳效果，並藉此宣導響應節能減碳及生態環保的觀念。

- * 活動時間：4/27 (六)
- * 活動地點：功維敘旅客服務中心

南庄鄉公所：2024南庄桐樂會

活動為南庄桐樂會3部曲，每場次活動皆含以桐花為主題的3大部曲，分別為「桐樂好森活」、「手作桐花生態瓶」及「桐趣螢光晚宴」。活動開始前，邀請在地耆老、仕紳、居民帶領民眾一起進行敬伯公祭儀，接續進行賞桐花健走之旅，將由當地知識份子或文化史工作者帶領大家漫步油桐花徑，共賞油桐花雪般飄落的美景，並分享油桐花與客家文化及當地原住民文化的歷史故事。

- * 活動時間：4/20 (六)~5/5 (日) 期間辦理
- * 活動地點：南庄遊客中心、茶園坪或週邊桐花步道



三義鄉公所：三義賞桐全視界

串連週邊特色旅遊景點(四月雪小徑、挑炭古道、挑柴古道、桐花走廊、勝興車站、鐵道覓境、龍騰斷橋、三角山、火山山、西湖渡假村、鯉魚潭水庫等地)及三義鄉特色(國際慢城、木雕工藝、舊山線鐵道、客家文化)，並結合創新體驗活動，讓遊客感受三義慢城的風情及魅力。

- * 活動時間：4/27 (六) 09:00~17:00
- * 活動地點：三義鄉五穀宮



卓蘭鎮公所：苗栗縣卓蘭鎮桐花小旅行



苗栗縣桐花小旅行以桐花生態及客庄漫遊為基礎，規劃「小鎮走讀」、「賞桐步道導覽」、「卓蘭美食」、「產業特色商品」等，一方面鼓勵民眾走入自然、漫步山林、欣賞桐花紛飛飄落的姿態，另一方面亦結合在地農產、文化生活體會之走讀或導覽，帶動社區經濟，以輕旅行方式帶民眾悠遊桐花步道、認識在地客庄。

- * 活動時間：4/14 (日)、4/20 (六)、4/27 (六)、4/28 (日)，共4場次
- * 活動地點：詹冰文學館



小旅行詳情請掃描 QR CODE

苗栗客家桐花婚禮暨單身聯誼活動 藉由永續SDGs 帶動社區發展

引頸期盼的「2024苗栗客家桐花婚禮暨單身聯誼活動」即日起開放網路報名，此次徵求36對新人佳偶在桐花喜宴中許下愛的誓言，婚禮預計在4/20 (六)盛大舉辦；另有鑑於現代人工作繁忙缺乏交友管道，今年特別加碼舉辦「單身聯誼活動」，號召40位單身男女在1日小旅行中來場浪漫約會，活動預計在4/13登場。

鍾東錦指出，為扶持文化扎根、推動觀光發展，縣府文觀局主辦的「苗栗客家桐花婚禮」儼然成為每年桐花祭的重頭戲，為落實SDGs永續旅遊的方針，除了帶領旅客進入苗栗感受客家文化之外，也期盼能帶動社區經濟發展。最值得關注的是，今年縣府為新人準備的6大幸福贈禮，每一項禮品都深具地方特色和美好寓意，也藉由旅遊成功帶動各級產業起飛，並呼應甲辰龍年，亦有「龍乎你」的意思，展現縣府對新人的誠摯祝福，讓準夫妻帶著滿滿的幸福與信任，守護彼此的一生一世。



西湖渡假村4/13~5/12 「夢幻桐花祭」12歲以下兒童免費

西湖渡假村除了可以欣賞桐花外，亦推出系列活動，包括白金音樂馬車、歡樂泡泡廣場、油紙傘裝置藝術、竹光隧道等拍照打卡熱區以及精采的特技表演，邀您一起來同樂。活動期間推出「12歲以下免費入園」以外，同時也同步推出門票399元平日2人同行1人免費，讓您日賞桐、夜賞螢，同時體驗2種浪漫氛圍。

歌詩達郵輪 11 萬噸義式豪華郵輪

莎倫娜號 COSTA SERENA.

7~8月
暑假
航次

NT 4,900 元起



歌詩達莎倫娜號

Costa
歌詩達郵輪

2024
歌詩達郵輪
莎倫娜號

基隆港出發

4
天
3
夜

沖繩、石垣島自主遊4天

▶7/28.31 ▶8/03.11.27. 30

沖繩、宮古島自主遊4天

▶7/25 ▶9/02

NT 4,900 元起

詳情請洽各大旅行社

可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 | 找到了旅遊 | 易遊網 | 易飛網

滿載義式歡樂 暢郵日韓假期

歌詩達莎倫娜號11萬噸豪華郵輪
 帶你走進古羅馬時空，絕無僅有的義式享樂
 豪華劇院、酒吧、舞池、滑水道、巨型電影屏幕
 優雅舒適艙房、米其林美食、SPA，滿滿的娛樂活動設施
 宛如海上遊樂園，讓你暢享最華麗歡樂的海上派對



BELIEVE
YOUR EYES.

5
天
4
夜

- 沖繩、宮古島自主遊5天 ▶6/30
- 沖繩、石垣島自主遊5天
▶7/09 ▶8/14.23 ▶9/05
- 石垣島、沖繩自主遊5天 ▶7/21

6
天
5
夜

- 長崎、濟州自主遊6天 ▶7/04
- 鹿兒島、福岡自主遊6天 ▶7/16
- 福岡、濟州自主遊6天 ▶8/06
- 濟州、長崎自主遊6天 ▶8/18

NT 6,900元起

NT 8,900元起

發展觀光理想面 正與目標人數下修的現實面極限拉扯

當全球積極搶攻國際觀光客 台灣卻選擇下修年度目標人次、放棄陸客市場

根

據世界旅遊組織（UNWTO）預測，儘管國際局勢緊張，但在各國逐步復甦的情況下，2024年全球旅遊產業將創下歷史新高，全球旅遊人次也將寫下新紀錄，其中2023年成長相對保守的中國大陸市場，預計在今年將會大幅攀升。

然而在市場普遍看好下，台灣卻因為兩岸觀光市場至今尚未恢復，且前景也十分撲朔迷離，府院高層認為中國大陸禁止開放陸客來台自由行的舉措相比預期更為強硬，因此已預告將在原訂的1,200萬人次來台目標上，預計下修至1,000萬人次。此舉也被各界認為台灣已放棄原訂的200~250萬陸客年度目標，改以堅守其他入境市場為主軸，然而其他國家的客源並無法全面補足原先的空缺，因此選擇下修目標人次。

這個目標是否能成功達標，可以看看交通部觀光署第一季度來判斷，今年1月至3月國際觀光客來台人次達195萬人次，包括1月58萬人次、2月62萬人次、3月75萬人次。整體成績相比於2023年1~3月共計迎接110萬人次的數據有顯著增長，僅1月份同期相比便有倍數的增加，若以後續加溫的勢頭來看，達標千萬人次並非不可能。

於此同時，賴清德於近期展開產業交流之旅，第4站拜會旅遊新創業者時特別指出，「未來台灣應該要觀光立足國際，看見台灣、愛上台灣、分享台灣，讓觀光主流化，觀光產業推動起來才會順。」

然而現實面是，當揮別了已無法期望的陸客，原本的空白份額又無法從別的市場遞補，台灣真正邁向觀光主流化的過程勢必十分艱辛。

從數據來看，以交通部觀光署疫情前發布的「2019旅客消費及動向調查」估算，陸客團體在台的消費部分平均每人每日消費金額可達203.26美元，消費結構中以購物為最高，其次則為旅館內支出費；即使非觀光團體的統計，也有195.8美元的日平均消費。

可以說，單就每日消費支出的平均值來看，在原訂的200萬人次陸客目標部分，起碼可帶來日平均消費4億美金以上的觀光外匯收益，若再以陸客平均停留天數7天以上來計算，總體便更為可觀。

然而堅持「兩岸觀光平等互惠」的原則下，層峰選擇在農曆年前宣布停止招攬前往中國大陸旅行團的策略，自然讓原先便阻礙重重的觀光市場再度蒙上陰影。當溝通的大門關閉下，層峰選擇在第一季度過後宣布將下修原先預期的觀光入境KPI，也是意料之舉了。不僅業者無奈，負責觀光的觀光署也是「巧婦難為無米之炊」。

在現今社會結構下，觀光扮演串連百工百業的火車頭並非空話，然而全球都在積極搶攻各個客源市場、帶動經濟發展時，台灣卻選擇降標準來「自我解套」，相信無數業者也只能望洋興嘆了。

“港”覺來了，走吧！



高雄小港 = 香港

4/12 “港”動開航



高雄小港 = 香港

4/12起 每日1班

5/15起 每日2班



高雄 = 香港 訂票去

長榮航空保有機型與時間變更之權利





CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

02 名勝世界郵輪

今夏強勢歸來 7/12至8/27期間
航向沖繩、九州2/4及5晚

COVER STORY | 封面故事

08 首屆觀光亮點獎5獎加持 苗栗桐花小旅行、客家桐花 婚禮 雪白浪漫登場



EDITORIAL | 旅奇社論

12 發展觀光的理想面 正與目標人數下修的現實面極限拉扯

PRODUCT | 焦點產品

16 永信旅遊積極提升人才能力提供進修機會 打造堅實線控團隊 安排實地考察豐富行程體驗 求新求變! 永信旅遊藉實地考察經驗開發新產品 著力開發各地全新遊程體驗

AIRLINES | 航空飛訊

24 達美航空總代理 達盛旅行社2024春酒晚宴

JAPAN | 和風日本

28 臨空PREMIUM OUTLETS® 超好逛 登機前再買一波

GOVERNMENT NEWS | 縣市政府最新訊

30 中彰區域觀光聯盟、彰化縣旅遊產業協會 拜會彰化縣議會共推在地觀光

TRADE TALK | 旅業大小事

32 泰觀局舉辦2024泰國旅遊交易會 邀49家當地業者與台灣46家業者 會面交流

DESTINATION | 實地探訪

34 「菲」進巴拉望! 菲觀部與菲律賓 皇家航空合作舉辦媒體考察團

榮譽顧問/夏克堅
發行人/黃秀春
社長/何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理/歐彥君
國際市場部部長/劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯/王政 John Wang
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯/謝旻倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計/劉靜宜 Satefanie
資深設計/林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理/李曉倩 Judy Lee

業務部

協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千琨 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物: 旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
週刊旅奇新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所: 旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客戶專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

旅館住宿業

ASAHI集團
東京新宿亭Hotel
大阪鶴橋亭
札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社
大阪 TEL:81-6-6710-4398
東京 TEL:81-3-6300-7638
北海道 TEL:81-11-252-9499
台北 北京 瀋陽 長春

旭日Local給您的優勢

✿ 日本旅遊

全日本客製化行程、商務旅遊、教育旅行

✿ 生活幫手

留學生、租房、Share house...安排、長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

✿ 各類體驗

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗等

✿ 包車及租車

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、中巴、大巴、指定車型租借

✿ 訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、各類演唱會或歌話劇表演

✿ 樂園門票及餐廳代訂

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、主題特色餐廳、會席·懷石料理等)

✿ 身為台灣人 幫助台灣人

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件 敝社將願為所有同業、客人提供協助義援!

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支 (急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✿日本國旅行業務取扱管理士
- ✿日本國通譯案内士合格
- ✿日本國宅地建物取引士
- ✿日本海洋船舶操縦士免許
- 並非(旅程管理者)
- ✿日本不動產鑑定士
- ✿日本國運行管理者合格



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com

日本旭日旅遊交流網 按 讚

歡迎加入粉絲專頁

請加Line
當個朋友



歡迎加入Line@
官方帳號ID:

asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

永信旅遊積極提升人才能力提供進修機會 打

每年給予2名員工就讀EMBA名額 重視員工培育以優

2022年全新團隊入主、歷經蛻變的永信旅遊，憑藉著堅實的團隊期間永信旅遊亦堅持提升團隊的能力，鼓勵員工進修與考察，透過吸

實地考察融入產品行程 備足戰力迎接新年度

永信旅遊董事長黃士元表示，永信旅遊在人才培育上堪稱業界最完備紮實，不僅自己相當鼓勵員工去進修學習，每年永信旅遊也會送2名同仁就讀EMBA（高階管理碩士學位班），提升公司主管之能力。且在解封後連同自己在內的幹部同仁皆會針對自身負責線路，陸續進行實地考察或領團來獲取當地旅遊最新資訊，自己也在這期間親自前往北極、加拿大黃刀鎮、美國等地實地探訪，在豐富經驗的同時也優化產品品質。黃士元提到鑒於團隊的努力及供應商與同業的支持，2023年永信旅遊的表現十分亮眼，並舉辦諸多產品講座，與旅遊局及航空公司聯合推廣旅遊市場。黃士元認為同業是永信旅遊最堅強的後盾，加上旗下的中價位品牌洋洋得意遊、阿聯假期等，保障同業最高利潤、持續讓利，與同業達成共榮、共利、共好，2024年會持續努力，隨時備足最好的戰力迎接2025年更好的市場榮景。



▲永信旅遊董事長黃士元前往北歐及加拿大黃刀鎮實地考察。

擁有長程線豐沛機位資源

中西歐/美加

阿爾卑斯山山區行程在近年逐漸成為旅客遊歐首選，而2023年至今永信旅遊在相關產品亦做了不少耕耘，疫後也不斷前往歐洲當地探訪。除純瑞士、德瑞等行程，近期也開發出可以零距離感受阿爾卑斯山峰的多洛米堤健行遊程，以不同角度深度遊歷歐洲自然風



▲永信旅遊中西歐及美加線線控經理龔冠彰前往多洛米堤三尖峰實地考察。

貌，提供在Wholesale市場中最完整阿爾卑斯山旅遊產品。在美國西岸則利用星宇航空充沛的機位支援包裝5大國家公園產品，感受在大自然鬼斧神工下砌出的壯麗景色。



▲多洛米堤位於義大利東北部，壯麗的山脈景致吸引諸多旅人前往探訪。

南北歐/紐澳

今年夏天主力機位在於阿聯酋航空及國泰航空，並擁有充足機位和具競爭力的票價可供同業操作，期間也藉由實地踩線開發出特殊路線產品。如獨家的國王之路體驗，旅客可以挑戰行走在曾被譽為世界上最危險的步道，緊鄰懸崖峭壁、遠眺峽谷間的潺潺溪河。此外



▲永信旅遊南北歐/紐澳線線控經理余逸舜前往西班牙國王之路實地考察。

也會安排市場少見的特色料理，豐富餐食體驗。在紐澳產品未來會搭配中華航空、國泰航空來推出東澳與紐西蘭相關產品，規劃出更多元的紐澳遊程。



▲西班牙國王之路鄰峭壁而建，呈現西班牙多樣的自然風貌。

東歐



▲永信旅遊東歐/郵輪線線控經理蔡孟玲前往捷克布拉格實地考察。

在東歐產品上共推出低、中、高3種價位，提供旅客更多元的旅遊選擇，今年更強化奧地利、捷克、斯洛伐克及匈牙利等小東歐產品，並以雙點進出、不拉車為東歐行程主軸，利用阿聯酋航空及中華航空來操作布拉格、布達佩斯、維也納等航點。針對市場少有的景點則推出更深度的遊程，如在斯匈行程會別於一般市場，多加著墨在斯洛伐克的體驗，深入當地山區、古堡、城鎮等自然人文景觀，感受最獨特的東歐之旅。

造堅實線控團隊 安排實地考察豐富行程體驗

化旅遊產品 保障同業利潤達共榮、共利、共好目標

與豐沛的市場資源，在同業市場打下良好的根基與口碑，
收新經驗並活用在產品包裝，給予同業最多元的產品選擇。

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／永信旅遊、本刊圖庫



永信旅遊副總經理陳榮信指出，前年恰逢疫後解封，旅遊市場迎來爆發性成長，截至今年機位供給亦尚未回復至疫前水準，加上全球性通膨導致旅遊成本提升、團費上漲，在產品皆有漲幅的情況下特殊性和開創性的商品則成為現今旅客的首要選擇。如永信旅遊推出的蒙古加貝加爾湖、多洛米堤、北歐等特殊路線產品，抑或是河郵輪、破冰船等較為高單價的遊程近期銷況都尤為熱烈，其中多洛米堤近年仍持續受到旅客喜愛，他亦特別前往實地探勘，並推出行「山多洛米堤義奧13天」，不論何種年齡層皆可參與，透過健行的方式深入阿爾卑斯山群峰，感受陽光、空氣、水的健康分子及歐洲最純粹的自然之美。未來永信旅遊會秉持著繼往開來、承先啟後的心，將既有商品不斷昇華，再持續研發出更多新商品，提供旅遊更全方面及多元的選擇。

◀永信旅遊副總經理陳榮信前往多洛米堤實地考察。

發展多種價位遊程選擇

郵輪

今年東歐主打中價位的「醉戀奧捷12天」遊程，安排遊歷3大湖區並於湖區連泊2晚，且為目前市場唯一安排前往國王湖上湖的產品，搭配3大湖區遊船，囊括奧捷最美的山湖仙境。藉由與阿聯酋航空長期合作的優勢，豐沛的機位迅速提高產品CP值，得以推出遠低於市場價格的旅遊產品，配合阿聯酋航空A380的良好評價做出最完美的東歐產品包裝，增加市場競爭力。



▲永信旅遊東歐／郵輪線線控副理吳尚禹前往捷克實地考察。

土耳其／希臘／埃及

今年藉由土耳其航空的機位供給而得以拉長土耳其旅遊產品天數，在新推出的12天行程當中，從伊斯坦堡開始環狀自土耳其東部玩至西部，後再搭乘國內段班機從伊茲米爾回到伊斯坦堡，大幅提高土耳其旅遊的完整性。希臘遊程除推出10天的少資族高CP值行程，另有12天的行程前往希臘著名島嶼，並入住5星飯店、安排米其林星級或推薦餐廳，以不同的產品價格推廣給更廣泛的客群。



▲永信旅遊土耳其／希臘／埃及線線控經理林珮婕前往土耳其卡帕多奇亞實地考察。



▲來到土耳其卡帕多奇亞絕不能錯過能夠俯瞰土耳其城市之美的熱氣球搭乘體驗。

中東／非洲／中亞 ／南亞／韓國

今年蒙古貝加爾湖產品十分暢銷，永信旅遊的「蒙古國、西伯利亞大鐵路、奧立洪島、貝加爾湖13天」旅遊產品更獲得國際金旅獎中品保優旅選的肯定。帶領旅客乘坐西伯利亞大鐵路橫跨歐亞大陸，感受蒙古草原的遼闊、造訪哈喇和林古都，在列車上欣賞西伯利亞極地景致，親近貝加爾湖美景。下半年度也預計舉辦旅遊產品推薦會，盼讓更多同業先進了解這些特殊地點的產品銷售，創造商機的同時推進古文明旅遊產品發展。



▲永信旅遊中東／非洲／中亞／南亞／韓國線線控經理林庭安前往摩洛哥實地考察。



▲廣袤的草原之景與遠離塵世的生活環境是蒙古迷人之處。

求新求變！永信旅遊藉實地考察經驗開

秉持有利共享品牌理念 LINE社群通路推廣加強同

中國大陸/海島 東南亞/日本

有別於市場熱度較高的北越旅遊，永信旅遊著力開發芽莊、大叻行程，將過去曾有包機的芽莊行程深化，活用其豐富的海洋、遊樂園、高球場等觀光資源，搭配當地精采的夜生活特色發展出更深度的芽莊旅遊體驗。大叻則會前往曾被法國殖民所留下的歐式山城，並安排入住5星級度假村，給予旅客一站式的購物、娛樂、遊憩旅遊體驗。在熱門的海島旅遊中，永信旅遊在帛琉產品則規劃以四季郵輪為主體的度假行程，不僅食宿全包，有限的房間數更保障整體服務品質，每位旅客皆配有2名服務人員，並可免費參加潛水或出海活動，給予最頂級的海島旅遊體驗。



▲永信旅遊中國大陸/海島/東南亞/日本線線控經理林永達前往馬來西亞布特拉清真寺實地考察。

▶芽莊珍珠島度假村內擁有亞洲最大的海上遊樂園，海陸活動一次暢遊。



中國大陸/越南

除定點直航外，永信旅遊在中國大陸則採以季節性與特殊行程規劃為主，如新疆、位處中國大陸最北的漠河加呼倫貝爾草原、雲南、響沙灣、稻城亞丁等地。另配合澳門航空自今年3月底開始的每週星期一、三、六從澳門飛貴陽航班，可規劃出5、6、7、9天的行程，給予旅客更多元化的旅遊選擇。而在越南旅遊產品規劃則具完整性，在去年考察後亦新推出安子山、沙壩、下龍灣6日的旅遊產品，主打入住3晚不同地區的美景閣酒店，體驗南北不同風格的住宿，並濃縮北越的精華行程。



▲永信旅遊中國大陸/越南線線控經理羅美雲前往中南半島第1高峰番西邦山實地考察。

◀呼倫貝爾草原幅員遼闊，更是聞名世界的天然牧場。



馬來西亞 新加坡/關島

馬新行程長期深受家庭親子客群歡迎，而今年暑期產品也將2022年新開幕的雲頂天城世界主題樂園加入行程，並以樂園中21世紀福斯影城的概念與環球影城組合，搭配出以電影為主題的雙樂園產品。在前往檳城考察的過程中也發掘不少特色餐廳，如在百年古宅或生態植物園中享用套餐或下午茶，豐富餐食體驗，相當適合迷你團與招待團做使用，也讓台灣旅客熟悉的檳城旅遊增添行程變化。而未來也會規劃在新加坡停留1晚的行程安排，感受新加坡日夜不同的旅遊魅力。



▲永信旅遊馬來西亞/新加坡/關島線線控經理劉政璋前往馬來西亞檳城蟲鳴大地蝴蝶公園實地考察。

◀馬來西亞檳城由於過去的殖民歷史，使城市留下多樣化的建築風格。



杜拜/中東郵輪 高雄分公司

透過親身帶團的經驗明顯感受到旅客更加注重新行程細節，近年杜拜除陸續開放的未來博物館等新景點外，還會將具討論度的透明獨木舟夜遊體驗、杜拜旅遊局不斷推行的哈塔度假區等元素，以小團體旅遊的模式做包裝。以南部長程線而言，永信利用國泰航空高雄出發至香港轉機的特點，藉此延伸至歐洲、中東等地，今年9月亦包裝自高雄出發前往加拿大黃刀鎮的極光之旅，未來也會利用國泰航空的航點，包裝自高雄出發到杜拜、西班牙、東南亞等行程，擴大南部為出發點的產品線路，以惠及南部的同業與旅客。



▲永信旅遊杜拜/中東郵輪/高雄分公司高宜濛前往杜拜實地考察。

▶7星級的帆船飯店為杜拜知名地標。



發新產品 著力開發各地全新遊程體驗

業聯繫 舉辦北、中、南同業說明會分享旅遊新訊

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／永信旅遊、本刊圖庫

國旅部

鑑於永續已成全球趨勢，永信旅遊在國旅方面亦朝此脈絡去推行，行程嚴選環保旅店、餐廳及具環境教育設施場所認證，盼藉此將永續旅遊的理念傳達給客人。國旅部亦針對歐美入境旅客、企業客戶的員工旅遊等客群做客製化行程包裝，除利用環保場域做行程規劃，另發展部落人文探索的主題性旅遊，並配合當地專業導覽員做深入導覽，以在地人的角度完整呈現部落之美。



▲永信旅遊國旅部副理林豐鄉於台灣實地考察。

◀在台灣旅遊產品則以發展部落深度旅遊為行程主軸之一。



同業部

現階段持續著力於通路開發，持續加強LINE社群的拓展與同業間的維繫。此外跟上自媒體的趨勢，今年同業部開設專屬YouTube頻道「洋洋、艾少與鼎爺的愛玩報」，突破以往的宣傳模式，讓同業在獲取資訊的同時也能讓直客接收到一樣的資訊。頻道除紀錄永信旅遊帶團的相關紀錄影片，還會定期在每週二上架週報傳達相關旅遊資訊，以多樣化的通路建立與客戶間的溝通橋梁。



▲永信旅遊同業部經理黃冠傑。

◀永信旅遊同業部合影。



掃描前往永信同業網

桃園分公司

分公司自去年9月成立，今年首重加強特殊產品的推廣以提升產品銷況，如蒙古貝加爾湖、歐洲深度旅遊或郵輪、北歐等產品皆被列為銷售重點，未來也會持續推廣東亞及海島遊程，給予同業更多元的產品選擇。在成立至今也陸續加入新的生力軍，以提供更全面的服務品質，並持續規劃舉辦不同線路產品的同業說明會，盼能加強與同業間的聯繫與溝通。



▲永信旅遊桃園分公司經理鄭秋明。



◀永信旅遊總公司與桃園分公司團隊合影。

台中分公司

台中分公司深受中部地區同業先進的愛護與支持，且秉持著總公司共榮共利的理念，與同業相互合作，盼能給予客戶更優質的旅遊體驗與服務。今年也會持續強化LINE社群平台及同業間的推廣，不定期舉辦同業行程分享活動及講座發布新產品，藉此深化永信旅遊的品牌理念以成為中部業者值得信賴的好品牌。



▲永信旅遊台中分公司經理江玲玲。



◀永信旅遊總公司與台中分公司團隊合影。

可樂旅遊「全球分包商高峰論壇」

上市櫃計畫啟動、世代傳承培育



可樂
旅遊

睽違5年，可樂旅遊年度兩大盛事「全球分包商高峰論壇暨晚宴」及「可樂旅遊集團春酒」再度於今年3/1及3/16正式回歸舉辦，場面盛大、熱絡。活動除感謝世界各地分包商夥伴及集團同仁們外，更同時宣布了集團穩健落實中的三大近、遠程目標：「世代傳承培育」、「加速數位轉型」以及「上市櫃計畫啟動」，誓言再創集團巔峰。



2024

龍騰四海 好運龍來



可樂旅遊集團春酒睽違5年再度盛大舉辦，（左起）可樂旅遊董事總經理謝雲苗／副董事長王柯逸民／董事長黃明峰／副董事長吳守謙／副董事長姚大光／董事總經理陳政宏。

可樂旅遊董事長黃明峰表示，疫情改變了旅業生態，汰弱留強已經成為趨勢，不能接受市場嚴格挑戰的業者，只能退出或縮編，能留下者都是體質優良、財務穩健者。

2023年是各行業復甦的開始，可樂旅遊在機位取得有限的情况下，依然做出亮眼的成績單，這要感謝全球分包商多年來的照顧和支持，及集團同仁們辛勤的付出，讓可樂旅遊在台灣的出境市場持續穩紮穩打，幾乎沒有對手。

加速數位轉型 立足台灣、走向世界

疫情改變了生態，旅遊業的數位之路顯得更加重要，為了將這條路走得更加穩健，可樂旅遊在已建立的數位化及數位優化基礎上加快數位轉型的腳步，以強大的系統因應未來挑戰。

讓使用者順暢的使用各項數位系統，一直是可樂旅遊相當重視的，可樂旅遊將持續優化使用者APP，以便利消費者體驗為導向，讓消費者從產品查詢、下單交易、金流、內部作業到供應商系統等面向，都能藉由手機無所不在的特性，串連整個價值鏈、一氣呵成，帶來更快更好的服務體驗。

Share a better world

數位可樂 NEW FUTURE 引領新未來



2023年是各行業復甦的開始，可樂旅遊在機位取得有限的情况下，依然做出亮眼的成績單。

可樂旅遊在已建立的數位化及數位優化基礎上加快數位轉型的腳步，以強大的系統因應未來挑戰。

可樂旅遊創立至今已43年，服務過的出境旅遊人次超過1,000萬，遙遙領先市場，2024年，可樂旅遊除將繼續發揮實力超越市場外，亦將以永續發展為中心思維，穩健落實「世代傳承培育」、「加速數位轉型」與「上市櫃計畫啟動」三大近、遠程目標，引領集團締造新猷。

傳承永續 積極培育接班世代

目前，可樂旅遊內部員工分為4個世代，包括：55歲以上的第一代、45-55歲的第二代、35-45歲的第三代，以及25-35歲的第四代。為了加快公司的傳承，提升競爭力與廣納想法、創意，可樂旅遊明確擬定計畫積極培訓25歲至45歲的三、四代人才，給予新世代發揮長才的機會。

除了APP系統的持續優化，可樂旅遊更將同時以官網120萬會員和超過80萬的臉書會員為基礎，設計點數回饋等機制，結合更多的異業交流，在APP上全面和會員互動，透過行銷資源的投入，拓展更多的APP會員，藉此立足台灣、走向世界。

上市櫃計畫正式啟動 與員工共享獲利

為了感謝數十年來與公司一起茁壯、成長的員工，可樂旅遊也將啟動上市櫃計畫，讓同仁們可以共享公司獲利，共好共榮。

另外，可樂旅遊亦於去年8月經交通部觀光署核准將原公司名「康福旅行社股份有限公司」變更為「可樂旅遊旅行社股份有限公司」，除了讓外界有更完整、統一的企業識別外，也為上市櫃計畫佈局、準備。

「集團春酒」睽違5年盛大舉辦 加速數位轉型 三大目標再創新猷



數位可樂 · 引領新未來 NEW FUTURE
cola tour
2024可樂旅遊
全球分包商高峰論壇



睽違5年的全球分包商高峰論壇，邀請來自全球近200位分包商夥伴共襄盛舉。

全球分包商高峰論壇暨晚宴 睽違5年再登場 全球近200位分包商夥伴共襄盛舉 場面盛大

舉辦「全球分包商高峰論壇暨晚宴」一直是可樂旅遊引領業界的年度重點盛事之一，因疫情延宕了5年，終於在旅業復甦後的2024年3月1日再度回歸舉辦，今年共邀請了來自歐、美、亞、紐、澳與中國大陸等地，近200位分包商夥伴們共襄盛舉，場面相當盛大。

除感謝分包商夥伴們長久的支持與2023年的大力協助外，也同步宣達了可樂旅遊年度計畫，分包商夥伴們也紛紛上台分享新計畫，雙方交流熱絡，可樂旅遊亦善盡地主之誼，精心準備了象徵吉祥喜氣的龍年琉璃擺飾，祝賀分包商夥伴們新的一年龍騰四海、好運龍來。

「龍騰四海·好運龍來」可樂旅遊集團 春酒盛大回歸

超過500萬獎金 人人有獎、不手軟

除了全球分包商高峰論壇，睽違5年的可樂旅遊集團春酒也於3/16盛大回歸舉辦，席開109桌、不邀請任何外賓，把最重要的場合保留給可樂旅遊的所有同仁共享。可樂旅遊董事長黃明峰表示，歷經疫情、旅業復甦，感謝所有同仁在2023年的付出，因為有大家努力可樂旅遊才能在如此艱辛的一年繳出市場上最亮眼的成績單。

睽違5年再度回歸舉辦的春酒盛宴，除交流歡聚外，最重要的抽獎環節當然不能少，除合作廠商們準備的禮品外，可樂旅遊更大手筆的準備了超過500萬現金做為獎項，人人有獎、照顧同仁不手軟。

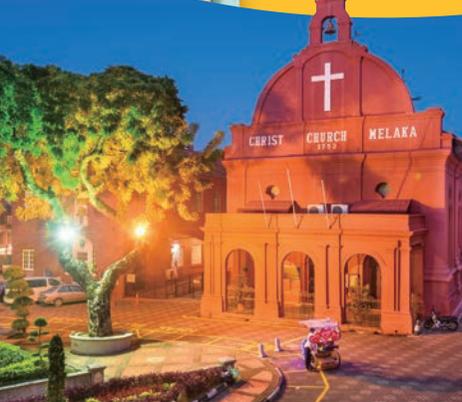


大陸分包商夥伴赴埔里承萬酒店交流會議。



睽違5年再度舉辦的可樂旅遊集團春酒，公司大手筆的準備了超過500萬現金做為獎項，人人有獎、照顧同仁不手軟。

旅天下 暑假全線即



紐澳

特選冬季西澳伯斯粉紅湖8日

西澳伯斯 | 夢幻粉紅湖 · 波浪岩奇觀 · 尖峰石陣 · 巴瑟爾頓小火車 · 藍色船屋
▶ 7/04、8/08

澳洲 暑假預購折3,000

NET **59,900** 起

MH紐西蘭南北島(但尼丁)10日

紐西蘭南北島 | 但尼丁 · 登山纜車 · 南極中心 · 峽灣遊船 · 哈比屯 · 毛利文化體驗
▶ 7/12、8/16

紐西蘭 暑假預購折3,000

NET **114,900** 起

日本

愛玩沖繩戲水趣4日

蒸氣海鮮 · 沙灘戲水 · 美麗水族館 · 美國村 · 波上宮
▶ 6/30~8/25

沖繩 暑假預購折2,000

NET **30,900** 起

花卷仲夏纜車5日

東北花卷 | 天然觀星廳~星空纜車 · 歷史遺跡弘前城 · 日本第一美溪~嚴美溪 · 小岩井農場
▶ 6~8月

東北 暑假預購折2,000

NET **35,900** 起

花卷水族館狐狸村溫泉5日

花卷旅遊 | 世界最大水母館 · 寶珠山立石寺 · 子狐物語~藏王狐狸村 · 中尊寺 · 銀山溫泉街 · 輕舟遊船
▶ 6/19~8/28

東北 暑假預購折2,000

NET **40,900** 起

北陸樂高鐵道甜蝦DIY名松6日

北陸旅遊 | 樂高樂園 · 牧歌之里 · 鐵道小火車 · 甜蝦吃到飽 · 溫泉飯店
▶ 6/25~8/27

北陸 暑假預購折2,000

NET **36,900** 起

預購東京迪士尼史努比5日

童趣東京 | 歡樂迪士尼 · 史努比博物館 · 八景島水族館 · 晴空塔★保佳兩晚迪士尼友好飯店
▶ 7~8月

東京 暑假預購折2,000

售價 **45,900** 起

馬來西亞

搶購馬來西亞大紅花高出5日

馬來西亞◆高雄出發 | 雙子星花園 · 生命之河網美景點 · 麻六甲世界遺產 · 大紅花渡假村5日
▶ 7~8月

馬來西亞 暑假預購折2,000

NET **23,800** 起

搶購馬來西亞大紅花高出6日

馬來西亞◆高雄出發 | 黑風洞 · 雙子星花園 · 生命之河網美景點 · 麻六甲世界遺產 · 大紅花渡假村6日
▶ 7~8月

馬來西亞 暑假預購折2,000

NET **24,500** 起

東京樂桃淺草自由行5日

宿東京淺草飯店 · 贈地鐵券 · 樂桃自由行
▶ 7~8月

東京 暑假預購折500

NET **17,199** 含稅起

峇迪沖繩精選自由行5日

峇迪沖繩精選市區酒店★一口價★峇迪(馬印)航空
▶ 7~8月

沖繩 暑假預購折500

NET **19,188** 含稅起

日本



Uni 旅天下

規劃國內外團體旅遊、機票、自由行、航空假期等全方位服務，提供最完善的旅遊資訊，致力成為全球旅人最愛的旅遊網站

起開放預購!

心有所暑
早鳥最高折
3,000

越南

超值中越峴港雙城高出5日

中越峴港◆高雄出發 | 會安古城·巴拿山纜車·五行山·粉紅大教堂·美溪沙灘·迦南島竹桶船體驗★送網卡 ▶ 6/29~8/31

中越峴港 暑假預購折2,000

售價 **23,999** 起

中越峴港雙城無購物5日

巴拿山纜車·魅力峴港秀·會安古城·越式洗頭體驗·蝦兵蟹將螃蟹吃到飽·無購物★送簽證 ▶ 7~8月

中越峴港 暑假預購折2,000

NET **25,500** 起

中越峴港雙城無購物6日

巴拿山·會安·蝦兵蟹將螃蟹吃到飽·龍蝦海鮮美食饗宴·夜船遊韓江·升等2晚五星★送簽證 ▶ 7~8月

中越峴港 暑假預購折2,000

NET **30,500** 起

韓國

首爾雙樂園高出4日

韓國首爾◆高雄出發 | 暢遊雙樂園~愛寶樂園·羊駝世界~可愛草泥馬樂園·文青益善洞韓屋村·水上星巴克(二站購物) ▶ 7~8月

首爾 暑假預購折2,000

NET **14,900** 起

首爾愛寶樂天雙樂園高出5日

韓國首爾◆高雄出發 | 暢遊愛寶樂天雙樂園·水族館·夢幻玻璃屋·童話村·K-POP好客空間·必逛弘大(二站購物) ▶ 7~8月

首爾 暑假預購折2,000

NET **19,900** 起

首爾輕鬆逛5日

首爾輕鬆玩 | 樂天樂園·樂天世界塔·北村韓屋村 ▶ 7~8月

首爾 暑假預購折2,000

NET **16,900** 起

首爾愛寶星空輕鬆逛5日

江華島小斃·愛寶樂園·星空圖書館·輕鬆逛 ▶ 7~8月

首爾 暑假預購折2,000

NET **16,900** 起

濟州雙樂園輕鬆逛5日

濟州旅遊 | 海水汗蒸幕·泰迪熊野生動物·騎馬體驗·東邊松堂童話村 ▶ 7~8月

濟州 暑假預購折2,000

NET **19,900** 起

邱釜雙樂園美食輕鬆逛5日

釜邱同玩 | 海雲台海濱列車·太宗台·甘川洞·大邱E-World·樂天噹噹雙樂園 ▶ 7~8月

釜山 暑假預購折2,000

NET **17,900** 起

自由行

東北花卷仙台自由行5日

東北花卷 | 自駕優惠·花仙進出·週三出發 ▶ 6/26~8/28

東北 暑假預購折500

NET **19,300** 含稅起

大阪心齋橋峇迪自由行5日

宿心齋橋飯店★贈WIFI機★峇迪(馬印)航空 ▶ 6/26~8/02

大阪 暑假預購折500

NET **21,799** 含稅起



02-7706-3999

服務專線

交觀綜2171 品保北2137

台中分公司 | 04-3702-3277
台南服務處 | 06-703-0259
高雄分公司 | 07-974-3558

更多旅遊資訊
請掃QR Code



達美航空總代理達盛旅行社2024春酒晚宴

6/7台北天天直飛西雅圖 當天順暢銜接全美各大城市

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）達美航空台灣總代理達盛旅行社訂位業務總監黃彥華、東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa、韓國暨東南亞區銷售總監Andrew Kim、台灣總代理達盛旅行社董事長何國華、總經理汪翠雲。



▲達美之友頒獎名單：（後排左起）達美航空韓國暨東南亞區銷售總監Andrew Kim、歐美亞商務旅行社經理洪千惠、易遊網副經理陳蜜如、東南旅遊協理李珮儀、可樂旅遊副總經理陳芝穎、良友旅行社總經理陳玟錚、易遊網總監羅立豪、達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華；（前排左起）新進旅行社協理黃新珠、雄獅旅遊總經理林淑貞、五福旅遊協理蔡素雲、山富旅遊副總經理施曉琪、金龍永盛旅行社副總經理陳文曉。



▲（左起）達美航空韓國暨東南亞區銷售總監Andrew Kim、AIT美國在台協會商務官薄康霖（Clint Brewer）、商務組高嘉伶、達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲、東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa、訂位業務總監黃彥華。



▲（左起）AIT美國在台協會商務官薄康霖（Clint Brewer）、達美航空東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa、韓國暨東南亞區銷售總監Andrew Kim、Brand USA美國國家旅遊局台灣代表羅世玟、美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美、賓州貿易投資辦事處處長蔡宜玲、達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲、加州旅遊局台灣總監蔡璧如、達美航空台灣總代理達盛旅行社訂位業務總監黃彥華、愛達荷州亞太區辦事處代表顏銀德、美國旅遊推展協會執行長蘇泳如、休士頓旅遊局台灣代表處孫孟涵、AIT美國在台協會商務組高嘉伶、達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華。

達美航空即將迎來台美史上首次直航！預計6/7開航台北天天直飛西雅圖航線，以最新的空中巴士A330-900neo運營，當天便利地銜接至北美熱門航點，包括波特蘭、鳳凰城、鹽湖城、紐約、波士頓、亞特蘭大、拉斯維加斯及溫哥華等40座城市。為了感謝旅行同業一直以來對於達美航空的支持，達美航空在3/29舉辦春酒，並頒發獎座給績優業者，並帶來一系列的精彩活動，讓現場氣氛「達」到最高點。

達盛旅行社董事長何國華表示，感謝達美航空對台灣總代理的支持與肯定、AIT、美國各州政府辦事處及旅遊局代表以及旅行社同業夥伴們對達美團隊的支持，達盛一定會秉持專業及服務熱誠，持續為市場提供達美航空各項產品及服務，期待2024運用台北直航西雅圖在延伸至全美各大航點的航網優勢，和業者攜手共創美國市場佳績！

隊外，對於台灣的旅遊市場活力感到相當驚艷，也接收到滿滿的動力，相信西雅圖—台北的直航決定是正確的。7年前台灣旅客需要從東京中停之後前往美國，現在達美航空再度回歸，甚至超越過往，期望大家繼續支持，讓每航班都能安全滿載。此外，並目前提供經濟艙早鳥來回26,800元起（未稅）優惠票價給搶先搭乘的旅客。

達美航空再度回歸 甚至超越過往

隨著亞太區需求的回升，加上對台美市場深具信心，達美航空正式推出越太平洋網絡的第7個直飛航線：台北—西雅圖，進一步加強達美航空在亞太地區實現穩健且持續增長的承諾，致力於擴展網絡，為客戶提供無縫接軌的旅行。達美航空韓國暨東南亞區銷售總監Andrew Kim表示，特別感謝台灣的團

AIT美國在台協會商務官薄康霖（Clint Brewer）表示，達美航空在我心目中有一個地位，在我來台灣當商務官之前，住在喬治亞州的亞特蘭大將近5年，是達美航空的總部，無論去哪裡我都搭乘達美航空，也包含我第一趟的亞洲之旅，從亞特蘭大去新加坡。特別感謝達美航空與AIT持續努力促成直航的可能性，現在不只台灣前往美國投資，美國也越來越多企業前往台灣，相信達美航空的直航會帶來更多的利多。



▲達美航空韓國暨東南亞區銷售總監Andrew Kim（右）抽出尊尚客艙來回機票。



▲達美航空東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa（左）抽出經濟艙來回機票。

搭華航直飛3.5小時
暢遊潛水樂園

帛琉觀光局大放送

限定出發日 每人贈美金

250元

— 約台幣8000 —

4 / ~~1.8~~.15.22.29 5 / 6.13.20.27 6 / 3.10.17.24

抵達帛琉後，至當地帛琉觀光局，攜帶以下文件辦理：

- ① 台灣護照 ② 電子機票與登機證 ③ 飯店訂房確認單

中華航空
CHINA AIRLINES

02-2514-5592

cola
tour 可樂旅遊

02-2502-6601

LION TRAVEL
雄獅旅遊

02-8793-5488

JET 東南旅遊

02-2523-9199

SUNNY
WORLD 彩繪旅行社

02-2507-5300

pktr@vel
品冠旅遊 www.pktravel.com.tw

02-2502-2999

世邦旅遊
SPUNK TOUR

02-2511-1158

YS 永信旅遊
YS TRAVEL

02-8979-5588



趁早報名
FUN肆玩

暑假玩

4/30前付訂

歐洲·澳洲

早鳥最高第2人折10,000!



閃耀多瑙河的珍珠~奧斯匈溫泉10日

多瑙河三小鎮·多瑙河遊船·馬術村·三堡

✈ 出發日

5/2.7 ; 6/4.18.27.29 ;
7/8.25

同業價

\$86,800起

義遊瑞靚10日

少女峰·齒軌列車·艾格快線·五漁村·朗貝爾蒂塔

✈ 出發日

7/23 ; 8/20 ; 9/5 ;
10/15

同業價

\$101,900起

花現德瑞~百花美瑞島、亞爾薩斯10日

鐵力士山·新天鵝堡·羅曼蒂克大道·古堡大道·瑞士景觀列車

✈ 出發日

5/13 ; 6/3 ; 7/22 ;
8/19 ; 9/30

同業價

\$103,800起

FUN遊德瑞雙大道少女峰10日

浪漫古堡雙大道·壁畫村·新天鵝堡·最美圖書館

✈ 出發日

5/8.13 ; 6/5.12 ; 7/22 ;
8/19 ; 9/11.25 ; 10/14

同業價

\$109,900起

東澳深度全覽13日

雪梨歌劇院·藍山公園·蒸汽火車·企鵝島·夜遊螢火蟲

✈ 出發日

7/11.25 ; 8/8.22 ;
9/5.19 ; 10/3.17

同業價

\$113,900起

愛上挪威壯麗峽灣之美、邂逅巴黎10日

挪威三峽灣·峽灣區飯店2晚·老鷹之路·精靈之路

✈ 出發日

7/2.16.30 ; 8/13.27 ;
9/10.24 ; 10/22

同業價

\$121,800起

濃情秘義~南北義全覽13日

雙高速列車·阿瑪菲·馬泰拉·卡布里島·花神咖啡館

✈ 出發日

5/18 ; 6/15 ; 8/26 ;
9/16 ; 10/7

同業價

\$133,900起

瑞士阿爾卑斯精選10日

策馬特連泊·少女峰·冰河三千·藍湖·火龍山金環

✈ 出發日

6/3.12 ; 7/22 ; 8/19 ;
9/16 ; 10/14

同業價

\$142,800起

高山上的世界花園~探訪瑞士12日

瑞士三大名峰·湖邊散策·最美圖書館·三大古堡

✈ 出發日

5/7 ; 8/13 ; 9/10.24 ;
10/22

同業價

\$168,900起

長期汎票回饋金計畫! 團費折抵·利潤升級·最高每人回饋\$800



長榮航空直營

台北 (02) 2513-3113 | 台中 (04) 2259-9236

長汎旅行社股份有限公司
交觀綜2075 品保北0993

歡迎加入長汎同業網會員 b2b.everfuntravel.com



成龍濕地/水種子

海風とともに旅をする

雲林口湖

跟著海風趣旅行

雲林のおすすめ観光ポイント



在地美食

郷土料理



海濱夕照

海辺の夕日



漫遊鐵馬道

サイクリング旅行



植梧滯洪池

植梧調節池



成龍濕地

成龍湿地

金湖休閒農業區

金湖レジャー農業区

地址 / 雲林縣口湖鄉梧南村光明路163號

電話 / 05-7905101

傳真 / 05-7905019



口湖ビジターセンター

全國休閒農業區卓越獎
雲林縣金牌農村
交通部觀光署第一屆觀光金獎
穆斯林友善環境認證
穆斯林餐飲認證

綠色餐飲指南·綠食宣言餐飲認證
雲林縣政府友善高齡場域認證
雲林縣環保局環保餐廳認證
特色農遊場域認證



指導單位 /  農業部
MINISTRY OF AGRICULTURE

輔導單位 /  雲林縣政府

執行單位 /  雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會

臨空PREMIUM OUTLETS®超好逛 登機前再買一波

大阪灣美景相伴 復活節尋寶活動舉辦中

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲「臨空PREMIUM OUTLETS®」為關西機場周邊最具規模的暢貨中心。

隸屬於三菱地所集團旗下的PREMIUM OUTLETS®深受遊客喜愛，目前全日本有10處營業據點，非常適合排進商品行程中，作為購物以及休憩之處使用。鄰近關西機場的臨空PREMIUM OUTLETS®從機場搭乘接駁巴士約15分鐘、電車一站即可抵達，交通上十分便利，安排至入境當天或是離境前都非常推薦。即日起至5/6為止，臨空PREMIUM OUTLETS®正舉行復活節彩蛋尋寶活動，更增添購物時的樂趣。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

美景圍繞下的購物樂趣



▲從商場就能欣賞到彩霞滿天的迷人大阪灣風景。

隔著大阪灣與關西國際機場對望的臨空PREMIUM OUTLETS®，交通地理位置絕佳，從機場搭電車僅需一站，還有接駁巴士運行，對於團體安排行程時，放在首日或是最後一日都很有彈性；FIT若是搭乘晚班機，還可以利用零碎時間於登機前再大買一波！

臨空PREMIUM OUTLETS®空間寬敞且明亮舒適，宛如度假區的氛圍讓購物體驗更加升級。商場內約有250間店鋪，包括國際精品名牌、運動及戶外休閒用品、潮流服飾、生活雜貨、玩具及寵物用品等。此外，商場蒐羅了各國風味餐廳，讓遊客在用餐方面也非常方便且選擇多樣。從美食廣場「RINKU DINING」與海濱區的海濱公園亦可欣賞到大阪灣美麗的海景，夕陽西下時更呈現與白天截然不同的風情。此外，商場的腹地內還設有日本知名建築大師隈研吾與戶外用品龍頭Snow Peak攜手打造的流動式住宅「住箱—JYUBAKO—」，可供遊客體驗另類住宿樂趣。

下午或傍晚回國的建議行程

大阪市區飯店→大阪城公園或黑門市場（停留約1小時）→臨空PREMIUM OUTLETS®購物（停留時間約2~3小時）→關西國際機場



▲面對大阪灣的JYUBAKO，提供特別的住宿體驗。

訪日遊客便利服務與特別活動

臨空PREMIUM OUTLETS®提供訪日遊客許多貼心的服務，除了購物免稅、優惠券、外幣兌換機、祈禱室、免費Wi-Fi之外，針對語言隔閡，則提供了中、英、韓、泰等多國語言電話翻譯；去年起在迎賓中心也開始提供行李寄放與海外寄件服務，收費全採電子支付，在商場內所購買的商品還能追加寄放，讓海外客人能夠更安心購物。

另外從今年的3/6起至5/6為止，臨空PREMIUM OUTLETS®正舉辦復活節彩蛋尋寶活動，只要在商場內3個地點發現隱藏的彩蛋圖案，利用手機掃描QR碼，在蒐集到全部的彩蛋後，就能前往諮詢中心出示畫面領取小禮品。

地址：大阪府泉佐野市臨空往來南3-28

交通：

【電車】JR關西機場線、南海電鐵機場線至「臨空城」站下，徒步約6分鐘。

【巴士】大阪站JR高速巴士總站搭乘高速巴士前往「臨空城」站下，徒步約6分鐘。

【接駁車】關西機場搭乘SKY接駁巴士約15分鐘（單程：成人300日圓／兒童150日圓）

◀復活節彩蛋尋寶活動增添遊客購物時的互動樂趣。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

線上旅展(日期限定)第二人減**6000**，最高第二人減**10000**

立山黑部 雪の大谷

✈ 華航富山包機
早去午回

耀眼立山賞雪牆5日

兼六園・合掌村・上三町古街・上高地・東茶屋街

4/29、5/3.7.11.15

直客價 **\$46,900** 元起



花舞北海道5日

\$43,900 起 5/9.14.23.26.30

浪漫芝櫻、鬱金香、和商市場、屈斜路湖、釧路濕源、小樽運河5天

長榮航空 日本東北夏綠蒂五日 **\$39,900** 起
5/3、6/11.19

長榮航空 長榮優賞東北五日 **\$42,900** 起
7/15.29、8/9、9/3.24、12/8.29

台灣虎航 越後新潟 季節採果樂五日 **\$49,900** 起
5/6~9/9 每週一出發

國泰航空 伊豆名湯 迪士尼五日 **\$46,900** 起
6/6、7/3.10.18

國泰航空 輕井澤避暑 連假親子好好玩五日 **\$41,900** 起
6/7.29、9/14

國泰航空 FUN暑假 歡樂迪士尼五日 **\$41,900** 起
6/29、7/3.10.18

長榮航空 輕井澤避暑 親子好好玩五日 **\$44,900** 起
7/12.19.23.24.30.31、8/2.4.6.20、9/1

長榮航空 長榮小松古韻五日 **\$39,900** 起
7/8.22、8/5.19、9/2.16.30、11/18、12/2

長榮航空 南紀秘境金獎優選五日 **\$43,900** 起
6/2

國泰航空 粽香端午 關西四都五日 **\$47,900** 起
6/6

國泰航空 夏日精選 關西四都五日 **\$47,900** 起
6/29、7/4.10.17

國泰航空 悠遊關西五日 **\$44,900** 起
6/29、7/4.10.17

國泰航空 月圓中秋 關西四都五日 **\$51,900** 起
9/14

長榮航空 長榮精緻九州五日 **\$33,900** 起
5/13.27、6/11、7/15.19.29、8/5.8.19、
9/2.5.11.20.23.30、10/14.25、11/2.4、
12/2.13.16.28

長榮航空 蔚藍沖繩 海濱渡假四日遊 **\$30,900** 起
享食沖繩 海洋精彩四日遊 **\$29,900** 起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

(02) 25027588
www.msttour.com.tw





中彰區域觀光聯盟、彰化縣旅遊產業

300年歷史底蘊搭配自然美景 讓彰化成功邁向觀光大縣 縣議會

相比於鄰近的日月潭、阿里山等國際級景點，過去總被旅遊市場劃作為「過繼站」的彰化縣，反而在疫情期間逐漸走向舞台的聚光燈下，在彰化縣府、縣議會等公部門的大力推動，加上民間企業所匯聚的雄厚觀光魅力，都成為該縣市在觀光市場脫穎而出的關鍵。



▲中彰區域觀光聯盟、彰化縣旅遊產業協會於日前特別拜會彰化縣議會，期盼進一步擴大彰化觀光魅力。

憑藉著300年悠久歷史底蘊，加上縣內眾多一二級產業蓬勃成長後跨足觀光領域，搭配與生俱來的獨有悠閒、慢活旅遊氛圍，讓彰化縣不僅在疫情期間脫穎而出，成為許多台灣民眾出遊的首選目的地，更在邊境解封後，迅速迎來國際旅客的擁抱，一舉躍升為台灣最吸睛且高話題度的旅遊目的地。

然而彰化得以在旅遊市場的翻轉，最大關鍵在於觀光資源的有效彙整與強力推廣，兩者皆離不開公部門的支持。為了在全球觀光即將邁向全面復甦的關鍵年繼續拉抬彰化觀光的能見度，中彰區域觀光聯盟、彰化縣旅遊產業協會特別於3/5前往彰化縣議會，並拜訪持續推動彰化觀光的關鍵人物—**彰化縣議會議長謝典林**。

透過此次的面對面溝通，不僅有效傳達在地觀光產業的心聲與未來計畫及優勢，縣議會也分享未來即將推動的大型活動，期盼在官方與民間的密切交流下達到整合之效，進一步推動彰化旅遊魅力。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，此次的拜會活動，主要是去年9月中彰地區觀光產業交流座談會的延伸，當時為歡迎70多位聯盟夥伴到訪，彰化縣議會議長謝典林特別排開繁忙的公務，與這些致力推動中台灣觀光的業者夥伴面對面



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林分享觀光圈的概念，期許透過由下而上的方式，讓在地美好被更多人看見。

交流。而此次的二次拜會，主要是希望進一步將2大協會的資源與推廣計畫分享給彰化縣議會，期許這些共同為中台灣觀光打拚的單位能一起盤點出彰化優勢，搭配縣議會的助力，一起推升觀光聲量。

值得一提的是，彰化縣近幾年儼然成為運動觀光的領導縣市，除了飛行學校、泛舟、SUP外，更在議長的積極推動下，打造出高話題與高吸睛度的賽車賽事，以及P. LEAGUE+聯盟的福爾摩沙夢想家與SBL聯盟的彰化柏力力籃球隊，都讓更多人關注到這個過去被譽為農業領頭羊的要角，已經逐漸轉換成觀光大縣。

柴俊林指出，為了讓議員們更了解觀



▲彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲感謝彰化縣議會持續扮演在地運動觀光的重要推手，一起帶動在地觀光能見度。

光，議長也曾經邀請過中華觀光管理學會理事長吳政和來與議員們交流，透過學術界的協助，進一步促使議員們更了解彰化的觀光優勢與特色，使其能成為未來推動彰化觀光的助力。

讓彰化成為運動觀光城 多元分工共促縣市翻轉

於29歲便成為全台最年輕的議長，謝典林為了成功扭轉在地發展，任內便一直關心及推動在地觀光產業的發展，尤其在運動觀光著墨甚深，引領議會團隊們透過開放空間及舉辦各項體育、藝文等方式，積極擺脫嚴肅生硬的議政機關形象，同時讓更多台灣民

協會拜會彰化縣議會共推在地觀光

持續推動運動觀光進一步推升能見度 帶動在地觀光產業向上攀升



▲（左起）彰化縣議會秘書長林裕修、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、彰化縣議會議長謝典林、彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲、中彰區域觀光聯盟計劃主持人吳政和。

眾能看見彰化的運動觀光一面。

以他最熱愛的籃球為例，隨著因緣際會擔任中華籃球協會理事長後，便不斷爭取、打造經典賽事來吸引籃球迷到訪彰化，如「2021彰化縣3X3籃球挑戰賽」、「2023 BE HEROES經典籃球賽」等經典賽事，都在縣議會的推動下成功舉辦。

不僅如此，謝典林更推動彰化國際賽車節，今年1/27迎來第3屆，刺激的封街賽事加上在地美食、農特產展攤等方式，將彰化的美好藉著不同的載具完美呈現。

對於此次中彰區域觀光聯盟在內的3大協會拜會，謝典林積極與各個成員交換意見，了解協會內地方企業的優勢與特色，並提出如何將其對接到未來縣議會推動的各項活動上。如2025年即將在彰化登場的台灣設計展，便能透過彰化縣旅遊產業協會中擁有小型巴士服務的企業，作為旅客、國際參展商延伸到彰化各鄉鎮的最佳載具，打造更完善的服務。

謝典林也十分支持中彰區域觀光聯盟推動的DMO概念，透過民間主導、官方協助的模式共同推動觀光，因為官方能提供行政協助，而整體產業的需求、方向，唯有這些在地的商家能清楚了解，雙方有效分工、相互合作下將更能帶動整體發展。

**運動觀光展現驚人成效
挖掘多元客群看見彰化之美**

彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲指出，隨著議長持續推動運動賽事，連帶促

彰化縣議會「與民同行」精彩活動廣獲好評



▲「與民同行」活動萬眾矚目的節目「星光開講」，由脫口秀主持人賀瓏與彰化縣議會議長謝典林暢聊議政。



▲「與民同行」活動開箱民意殿堂並有導覽解說，晚上有搭設帳篷夜宿露營體驗。



使彰化在地觀光的提升，尤其近幾年推動的力道加倍，更為當地挹注大量的人潮。由於議會屬於監督執行單位，因此在許多業者推動方案，或遇到窒礙難行的部分，都能協助與縣政府相關單位進行討論，如近日便在議長安排下，協會與彰化縣政府城市暨觀光發展處進行會談，一起針對觀光推動遇到的困難討論解決方式，也展現出縣議會施行的高效。

黃昱哲強調，在議長全力推動之下，彰

化已經成為台灣運動賽事的重要城市，不僅已經是台灣職籃聯盟的2個球隊的主場，更有賽車、SUP等運動與觀光結合等成功案例。因此協會此次會面除了介紹成員外，也期盼議會持續加大運動觀光的推動力，讓賽事帶來的人潮能轉為遊客。於此同時，協會也提出針對老年客群的彰化長青卡除了景點優惠外，能擴大到如交通等更多層面，藉此讓行動不方便的銀髮客群更有出遊動力，進而深入到彰化各個鄉鎮。



▲▼在彰化縣議會議長謝典林的大力推廣下，彰化縣憑藉著運動觀光不斷被各界看見。



彰化縣議會粉絲頁

泰觀局舉辦2024泰國旅遊交易會 邀49

與普吉旅行公會、泰國精英卡合作推廣 分享泰國最新旅



▲泰國觀光局於3/29舉辦2024泰國旅遊交易會—台北場。

泰國以豐富的美食、文化、藝術，吸引台灣旅客前往觀光，並受惠於免簽證政策，於去年達成77萬入境人次，一舉成為台灣旅客最喜愛的熱門旅遊國家之一。根據泰國觀光局估計，2024年將達成100萬台灣旅客的入境目標，共創雙邊的旅遊經濟效益。

看好台灣市場發展潛力，泰國觀光局（以下簡稱泰觀局）特別於3/29來台舉辦2024泰國旅遊交易會—台北場，由泰國觀光局亞洲暨南太平洋地區副局長Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya帶領49間當地旅遊業者，與46家台灣旅遊業者展開交流。其中來台的泰國當地業者包括飯店、海濱度假村、旅行社及旅遊景點服務等，期許透過交流與台灣業者分享最新旅遊資訊、洽談未來合作方向，將多樣化的泰國新景點及行程介紹給台灣旅客，以此擴展台泰旅遊市場，提升兩地的交流往來。

**2024全球旅客3,500萬人次
預估台灣達100萬目標**

泰國觀光局亞洲暨南太平洋地區副局長Chattan Kunjara Na Ayudhya表示，根據數據顯示，泰國在2022年中旬完全開放國門，當年共有1,100萬人次入境泰國，而到2023年則倍數成長至2,800萬人次，創造出1.2兆泰銖的觀光收入，成為全球旅客最多的國家前10名，顯見出泰國的旅遊魅力。今年全球旅客目標將訂在3,500萬觀光人次，預計觀光收入達3.5兆泰銖，其中1兆泰銖來自泰國國旅、2.5兆泰銖來自外國觀光客。

而針對台灣市場的部分，目前往返台泰的航班，每月總共656個班次，座位數約有146,360個，飛行架次相較2019年增長了120%。Chattan Kunjara Na Ayudhya提到，在兩地航班增加及免簽政策的助力下，台灣赴泰國的旅遊人次不斷增長，不僅於2023年達到72萬入境人次，截至今年3/24止，更是達到247,020人次，較去年同期增加99%。台灣旅客平均到訪泰國停留8天，平均消費為42,902泰銖。因此持續看好泰國旅遊熱潮，今年泰觀局將把目標訂在100萬，並有計畫延長免簽政策，期許能創造更多台灣旅客造訪泰國。

**5F+4M軟實力
提供多樣主題旅遊**

泰國觀光局東亞司司長李文華提到，疫後旅遊趨勢轉變，泰觀局將依照不同年齡層旅客，推出各種主題遊程，如青年畢業旅遊、高爾夫球旅遊、家庭旅遊等，在團體旅遊上亦會因應旅客需求，客製化相關產品，為旅程帶來更有深度及意義的旅遊體驗。2024泰國旅遊年



▲泰國觀光局東亞司司長李文華（左）泰國觀光局亞洲暨南太平洋地區副局長Chattan Kunjara Na Ayudhya（右）。

家當地業者與台灣46家業者會面交流

遊資訊給台灣旅客 期拓展兩地交流往來 再創旅遊新高峰

撰文・攝影／謝旻蓀 圖片提供／本刊圖庫



▲邀旅客欣賞泰國獨特建築文化，來場獨一無二的特色旅遊體驗。

◀（左起）泰國普吉旅行公會會長Thaneth Tantipiriyakij、泰國觀光局東亞司司長李文華、泰國經濟貿易辦事處代表Narong Boonsatheanwong、泰國觀光局亞洲暨南太平洋地區副局長Chat-tan Kunjara Na Ayudhya、泰國精英卡總經理Manatase Annawat。

推廣主題為「更深度的體驗交流（Meaningful Relationship）」，將帶領旅客深入認識在地旅行，體驗文化、生活、美食之旅，並以5F（美食Food、影劇Film、時尚Fashion、武術Fight、節慶Festival）以及4M（音樂Music、博物館Museum、大師Master、元宇宙Meta）的軟實力基礎，提供旅客與眾不同的嶄新體驗，深度感受泰式精彩魅力。

提供最新產品資訊 邀旅客感受泰式魅力

此次旅遊交易除讓雙方業者面對面洽談外，還特別邀請到普吉

旅行公會及泰國精英卡進行產品說明會，提供台灣業者泰國觀光最新產品資訊、旅遊消費模式，加深對泰國優質旅遊景點印象。於此同時，為促進台泰之間合作機會，泰國觀光局還與超過100家台灣旅行社合作，共同推出「泰讚Go to Thailand any time」旅遊活動，透過全方位的線上、線下宣傳活動，鼓勵台灣業者積極推動泰國旅遊產品，讓旅客參與「Amazing Thailand：Your Stories Never End」，在旅程中收穫當地人的微笑、新的發現、意外的冒險。而泰國政府也已做足準備迎接，邀請台灣旅客一同探訪泰國自然景觀、文化美食、獨特建築，來場獨一無二的旅遊體驗，從中收穫美好回憶，期待再次造訪品味。

泰國旅遊交易會邀請49家泰國業者與46家台灣旅遊業者展開交流



▲▶▼活動抽出多樣住宿、機票、景點門票等超值好禮。



「菲」進巴拉望！菲觀部與菲律賓

每5天一串直飛人間淨土巴拉望 聯合10家業者推聯營包套

被譽為「最後的天堂處女地」的巴拉望，位於菲律賓首都馬尼拉的西南方，當地主要由巴拉望本島，以及週圍上千個小島所組成，不僅保留原始的自然風貌，更有豐富的生態物種及海洋資源等旅客來發掘。



▲菲律賓觀光部台北分處於3/4~8舉辦媒體考察團。

飯店篇



Four Points by Sheraton Palawan Puerto Princesa

飯店距離公主港機場約90分鐘的車程，不過距離沙邦碼頭僅5分鐘，就可乘船前往世界遺產—公主港地底河流國家公園。飯店共96間房間，擁有24小時健身房、SPA、兒童遊戲廳，以及一望無際的私人海灘。

◀飯店距離世界遺產公主港地底河流國家公園僅5分鐘。



The Funny Lion Puerto Princesa

飯店於去年12月新開幕，距離公主港機場約15分鐘車程，擁有絕佳的地理位置，坐落於風景如畫的沿海天堂。77間精緻的海濱客房，無論情侶、親子、家族旅遊都能使用，滿足旅客的不同需求。此外，The Funny Lion在巴拉望的科隆島、愛妮島亦有飯店，是當地數一數二的酒店品牌之一。

◀飯店擁有77間精緻的海濱客房，以及絕美綿延的沙灘。



Princesa Garden Island Resort and Spa

位於公主港中心地帶，結合極簡風格和菲式建築，打造出與自然交融的5星度假村。度假村共有78間房間，旅客入住可享有機場往返接送，以及使用多樣的戶外草地運動、KTV、迷你水上樂園、水上運動設施。另外還有1,640平方公尺的泳池，盡情體驗尊榮享受。

◀結合極簡風格和菲式建築，打造5星舒適度假村。

景點篇



▲公主港地底河流國家公園為世界遺產之一。

公主港地底河流國家公園驚奇之旅

世界上最長的可行駛舟船的地下河流，沿途會由船夫引領旅客進入石灰岩洞，並有中文解說機講解生態，洞穴內部可看到年代累積的岩層，以及鐘乳石、石筍、石柱、蝙蝠等自然景觀。為保育生態每日入場限額800~1,000人，須提前申請。



▲受刑人帶來精彩的舞蹈表演。

開心監獄農場

開心監獄始於1904年，被稱為「最古老的無圍牆監獄」，監獄擁有諾大的佔地面積，受刑人會依照衣服顏色分為重度、中度及輕度犯，其中輕度受刑人可自由行走於監獄內，主要會以耕作或是製作手工藝品吸引旅客購買，另外還會編排舞蹈，帶給旅客特別的體驗行程。

賓皇家航空合作舉辦媒體考察團

行程 主題性旅遊盼擴大客源市場 增加台菲雙方送客數

為將巴拉望推廣給更多旅客認識，菲律賓觀光部台北分處於3/4~8舉辦媒體考察團，搭乘菲律賓皇家航空首航班機由台北直飛公主港，走訪當地自然奇景及跳島行程，盼藉由多樣的行銷宣傳，加強台灣赴菲旅遊人次，期再創兩地旅遊高峰。

根據交通部觀光署資料統計，2023年台灣旅客赴菲人次為208,399，而菲律賓赴台的人次則為352,871。菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，台灣是菲律賓重要的客源市場之一，因此將透過航空公司的航線直飛，提供兩地旅客更便利的往來交通，同時亦會持續針對遊學、高爾夫球、潛水等主題，擴大客源市場，期許突破去年所創入境

人次佳績。其中，菲律賓連續5年被評為世界最佳潛水目的地，而巴拉望更是潛水員的天堂之一，其豐富又精采的海底世界促使世界關注，繽紛絢麗的魚群吸引著無數旅客前往，這都讓巴拉望成為海島地區必去的旅遊目的地之一。

菲律賓皇家航空總代理瑞綺國際旅行社總經理史文揆表示，台北－巴拉望航班每5天一串，並與業者合作銷售推出聯營包套行程，目前有鳳凰、雄獅、百威、東南、旅遊家、雙向、富立、喜鴻、全聯、中聯10家共同行

銷。台北－巴拉望是目前市場上唯一一直飛航班，也是公主港機場的唯一國際航線，旅客可透過直飛省去轉機交通時間，僅3個小時即可抵達巴拉望。



菲律賓皇家航空台北－巴拉望航班資訊

航班	起飛／抵達	時間
RW918	桃園（TPE）－公主港（PPS）	09：40～12：40
RW917	公主港（PPS）－桃園（TPE）	15：40～18：40

▲菲律賓皇家航空台北－巴拉望航班每5天一串，飛進最後的天堂處女地。



本田灣跳島

本田灣（Honda Bay）有著湛藍的海水與柔白的沙灘，離公主港市區較近，是巴拉望必去的清單之一。旅客將搭乘螃蟹船前往各島嶼觀光，包括路尼島Luli、海星島Starfish、可麗島Cowrie等，選擇浮潛、游泳、海上活動，欣賞海中的精采生物物種，抑或是悠閒的散步在沙灘上，體驗海島的度假風情。

▲路尼島上設有跳水台供旅客使用。



▲本田灣擁有豐富的珊瑚及熱帶魚群。

路尼島：島上有大片紅樹林圍繞，還有網美必拍的搖籃、獨木舟；水上設有跳水台。

海星島：顧名思義是海星的棲息地，島上有眾多海星、珊瑚以及數不完熱帶魚群。

可麗島：規模完善，是遊客必去的島嶼之一，有露天餐廳及酒吧可使用。



▲可麗島是規模較大且完善的島嶼，有露天餐廳及酒吧。

巴頓港跳島

巴頓港位於公主港市區西北方，拉車前往約3小時，對台灣旅客較陌生，當地有90%為國內旅客，鮮少外國遊客造訪。目前巴頓港被列為市政旅遊發展計畫之一，是一個頗具潛力的島嶼，當地尚未大量開發，因此能體驗最原始、純樸的菲律賓風俗民情。出海的船隻最多可坐16個人，即可欣賞有別其他地區清澈、精彩的多樣魚群。



▲巴頓港當地尚未大量開發，擁有較原始、純樸的菲律賓風俗民情。

Twin Reef snorkling area：船夫開船至海中央讓旅客下海，與在岸邊浮潛不同，深處的海底世界更為精彩動人，大批魚群、珊瑚礁、小丑魚近在眼前。

Maxima island& Exotic Island：2座島嶼非常接近，可以直接橫跨海中徒步抵達，旅客在此可享用午餐、日光浴、游泳。

Sandbar with the starfish：退潮時才看得到的沙洲，隨處可見超巨大海星。



▲從海中央下海浮潛，一探海底世界的精彩。

▲隨處可見海星在沙洲上。

冰島五國14天

北歐 Nordic 歐

出發日 6/07.14.21.24

N/T **164,900** 元起



米蘭大教堂



北歐極光



土耳其熱氣球

冰島金環之旅

挪威雙峽灣

最美公路

北歐四國

義大利

義趣風發-羅馬假期10天

▶ 5/09.16.23.30、6/06.13

N/T **56,900** 元起

奧捷斯甸

夢幻湖區、東歐帝國10天

▶ 5/14.19.23.26.28、6/04.06.09.10.24

N/T **52,900** 元起

德瑞

新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 5/18.26

N/T **69,900** 元起

西葡

伊比利半島、直布羅陀樂遊12天

▶ 5/11、6/01.08.22.29

N/T **82,900** 元起

北歐極光

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

▶ 1/22.27、2/26

N/T **149,900** 元起

川越土耳其-鬱金香花季11天

▶ 5/10.12.26.31、6/02.07.09.16.23

N/T **32,900** 元起

川越義大利10天

▶ 5/22、6/05.12.26

N/T **56,900** 元起

義大利

卡布里島10天

羅馬進米蘭回

▶ 5/04.18、6/01.15

N/T **74,900** 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利

16湖10天

▶ 5/14.28、6/02.17

N/T **75,900** 元起

荷德比法

經典中西歐四國10天

▶ 5/15.22.29、6/05.12.19.26

N/T **67,900** 元起

北歐四國

雙十連假

丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 10/07

N/T **99,900** 元起

北歐極光

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28

N/T **156,900** 元起

川越埃及10天

▶ 5/01.22、6/05.12.26

N/T **49,900** 元起

國航土耳其10天

▶ 5/04.18.23.25.28

N/T **35,900** 元起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

