

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.07.01 出刊 每週一發行

VOL. 812

Repulse Bay



HELLO

Hong Kong

香港·樂在當夏

| SUMMER CHILL |

FUN 享 10 大親子遊景點



香港親子遊推薦

1

天際100香港觀景台

7/19至9/3推出【3點3下午茶—港景、港味道】主題活動，全新設置富有香港特色的茶餐廳、霓虹燈、果欄(水果批發市場)等設計打卡點，拍攝難忘的港式風味相片。



4

昂坪360

6/14至9/1，【100%多啦A夢 & FRIENDS@昂坪360】精彩活動包括有機會獲得多啦A夢精品「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機及「100%朋友召喚鈴」大冒險隨機抽獎；還有期間限定「100%多啦A夢」主題纜車、「100%多啦A夢」限定貼紙相框、期間限定「360隨意通」!



2

合味道紀念館香港

逢星期五舉行的【日清 Friday BUY& TRY】以試食價發售精選日清食品，雲集多款日清麵食、零食、甜品、冷凍食品及新鮮沙拉等！除了購物，還可參加工作坊，體驗一站式「食、買、玩」的樂趣。場內3大經典紀念館工作坊，包括「我的合味道工作坊」、「出前一丁工作坊」及「穀物麥片工作坊」，最低價只需要HK\$60起即可體驗。



3

香港杜莎夫人蠟像館

日日都有【最新蠟像限時展示】，在 Harry Styles 和 Agnez Mo 的蠟像限時展示期間，和偶像同台演出，還可以零距離接觸任時完、Elon Musk 的全球首個蠟像。



5

香港迪士尼樂園

炎炎夏日，一系列深受歡迎的水花活動將再度回歸香港迪士尼樂園，包括皮克斯粉絲的最愛【Pixar 水花大街派對!】和穿上探險家服飾的米奇和高飛的音樂表演《奇妙唱遊大冒險》等。除了跟著迪士尼朋友一同玩水狂歡，賓客也可以享受各式各樣的夏日消暑美食與商品、季節限定的專屬活動以及酒店主題房間佈置!開啟夏日出遊計畫，投入香港迪士尼樂園今年的夏日水花派對。



三天二夜

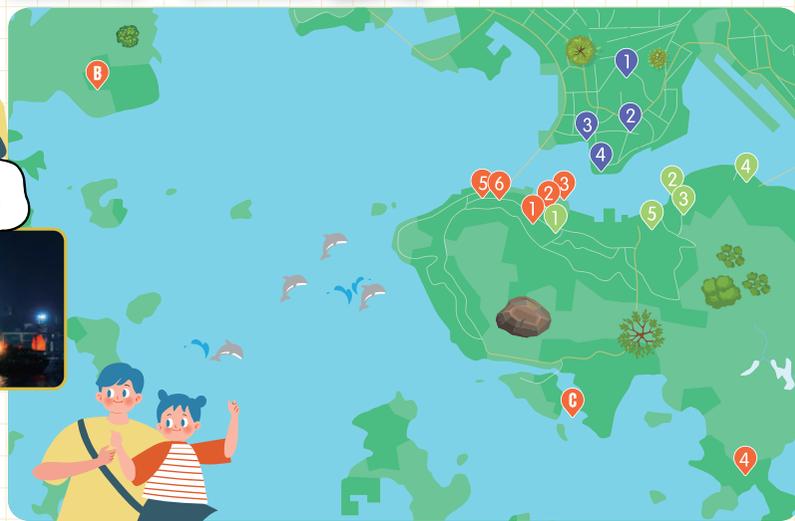
親子Fun玩族



跟著走，好輕鬆

Day 1

- 1 公和荳品廠 p.49
⌚ 0.5小時
- 2 香港歷史博物館 p.44
香港科學館 p.45
⌚ 2小時
- 3 麥文記 p.48
⌚ 1小時
- 4 暢遊維多利亞港 p.10
⌚ 1小時



Day 3

- 1 叮叮車 p.14
⌚ 1小時
- 2 炮台山東岸公園 p.34
⌚ 1.5小時
- 3 華姐清湯腩 p.55
⌚ 1小時
- 4 ARTE M p.21
⌚ 1.5小時
- 5 何洪記粥麵專家 p.54
⌚ 1小時



Day 2

路線 A：在城市的冒險旅程

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| 1 大館 p.20
⌚ 1小時 | 4 赤柱 p.33
⌚ 2小時 |
| 2 正斗粥麵專家 p.52
⌚ 1小時 | 5 藝里坊 p.19
⌚ 1小時 |
| 3 Big Bus Tours p.15
⌚ 2小時 | 6 坤記煲仔小菜 p.55
⌚ 1小時 |



路線 B：給小朋友的歡樂童年之旅

- B 香港迪士尼樂園 p.28
⌚ 8小時

路線 C：給青少年的海洋文化探索

- C 香港海洋公園、香港海洋公園·水上樂園 p.26
⌚ 8小時



【玩香港最強攻略】

6

香港海洋公園／香港海洋公園—水上樂園

水上樂園

【暑假狂熱Party Time】

在7/6至9/1上演水上Sun激鬥，帶來狂熱舞蹈、樂隊演奏、衝浪示範等表演，還有拍照留念的熱帶或水上打卡點。海洋公園夏水禮



【哄動當夏 玩味升溫】，7/6至8/25由重量級國際勁show打響頭炮，加上動感嬉水區、激玩障礙賽，超過90項精彩體驗！

7

香港仔浪遊漁港1773

即日起到8/31止，【香港仔浪遊漁港1773+參觀海上博物館夏日優惠】每家庭贈送香港本地製造雞蛋仔1盒；買2張大人門票，送1張小朋友/長者門票，額外小朋友/長者門票則半價。此外，【浪遊漁港1773—深度遊】可深入了解水上人漁民、香港漁業文化。



9

香港仔漁人碼頭

自即日起到8/31期間，推出【2024香港仔夏日小漁夫體驗夏日優惠】大小同價的HK\$99夏日優惠價（原價HK\$149），內容包括漁民節慶及習俗展覽館門票+避風塘垂釣體驗+艇仔粉！

8

Aqualuna張保仔

每個週日號召熱愛探險的小朋友來趟【海盜&美人魚探險之旅】，由海盜女王帶領冒險家前往數百年歷史的海盜和水手天堂～鯉魚門。每日的75分鐘【點心航遊】則由Dim Sum Library主廚親自設計香港特色手工點心，感受昔日漁港風情。



10

香港樂高® 探索中心

7/8至10/8的【英雄冒險之旅】，是暑假限定《DREAMZZZ™》主題活動，大小朋友變身夜間特工，一同拼砌獨一無二的樂高® 夢境生物、完成神秘任務，更包括迷你天地® 捉迷藏以及4D動感體驗《Z-Blob 拯救大行動》。





歐遊最前線!

絕美仙境・奇景古堡・童話小鎮巡禮
「義」遊未盡・極光夜未眠・頂奢遊輪



中西歐

漫遊荷比法10日

羊角村、三城遊船、雙宮導覽、法式下午茶、米推饗宴、塞納河遊船

\$88,800元起

海岸南法10日

尼斯、亞維農、勾禾德、普羅旺斯、羅浮宮、米其林饗宴、七大風味餐

早鳥優惠，前10名每人省\$3,000

\$95,800元起

精選德瑞10日

鐵力士山、新天鵝堡、景觀列車、萊茵河遊船、Outlet、米其林饗宴

早鳥優惠，前10名每人省\$1,500

★加贈WIFI、彩色頸枕★

\$89,800元起

純淨瑞士12日

三大名峰、三大景觀列車、葡萄園梯田、米其林推薦、策馬特連泊2晚
《送小費、贈WIFI》

早鳥優惠，前5組第2人優惠\$8,000

\$179,800元起



東歐

凍漲・德捷7日

布拉格、天文鐘、伏爾塔瓦河遊船、城堡區、溫泉小鎮、慕尼黑、OUTLET購物趣

前16名每人省\$1,500

\$57,800元起

樂遊秘境克斯10日

手搖船、絕美十六湖、城堡纜車、鐘乳石洞小火車、戴克里先宮

前16名每人省\$1,500

\$77,800元起



郵輪

維京伊敦號日本10日

瀨戶內海巡航、熊本、細島、四萬十川、釜山

8/31前付訂，每房優惠省\$20,000

★二人同行，最高優惠2萬！

\$172,900元起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180



浪漫推薦



南歐

微醺·葡萄牙10日

拉梅古酒莊、幻美佩納宮、雙遊船、經典葡式電車、暢遊婚禮小鎮
贈濕搭搭三明治下午茶

限10名，第2人省\$5,000

\$96,900元起

夢幻組合義大利13日

去蕪存菁環遊義大利、夜宿威尼斯島上、彩色島、藍洞、五漁村

早鳥優惠，前10名每人省\$3,000

\$131,800元起

雙點進出·經典西班牙11日

高第美學建築、山城景觀餐廳、懸崖古城、百年餐廳饗宴
安達魯西亞三大城、佛朗明哥洞穴晚餐秀、AVE高速列車、漫步蘭布拉斯大道

限16名，第2人省\$3,000

\$116,800元起



北歐

歐洲經典·冰島極光10日

黃金瀑布、藍湖溫泉、冰洞健行、間歇泉、巴黎市區觀光

第2人省\$8,000

\$162,000元起

夢幻尋光北歐三國10日

極光屋、破冰船、狩獵帝王蟹、狗拉雪橇、雪上摩托車

第2人省\$8,000

\$195,000元起



中東

阿布辛貝神殿·迷情埃及11日

金字塔群、尼羅河巡航之旅、亞歷山卓、紅海度假勝地
風帆船體驗、經典菲萊神廟、哈姬蘇女王神殿、洞穴教堂

\$78,800元起

中段飛機·經典土耳其11日

贈熱氣球、杜登瀑布遊船、暢遊濱海小鎮、半島酒店下午茶、市區5星喜來登
【獨家】卡帕最美景觀餐廳、贈土耳其蘋果茶杯組、WIFI

限16名，第2人省\$3,000

\$78,888元起



加拿大

夢幻追光加拿大黃刀鎮10日

極光三晚、狗拉雪橇、維多利亞、渡輪、西雅圖、星巴克

第2人省\$8,000

\$160,000元起

-以上皆為直客價-

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

旅遊警示調升 + 禁團令 的雙重夾擊

無疑加速了兩岸觀光旅遊市場迎來寒冬的步調

近日旅遊市場所面臨的最大震撼彈，莫過於陸委會公告的「陸港澳旅遊警示提高」訊息。根據其於6/27例行記者會宣布，經整體評估後，認為有必要自即日起，正式提升赴陸港澳旅遊警示為「橙色」，建議民眾避免非必要赴陸港澳旅行。

此次赴陸旅遊警示燈號由「黃色」調升為「橙色」，被外界視為政府對於近期種種事件的正式回應；然而對於大量有著兩岸觀光業務的旅遊產業來說卻十分錯愕，因為此舉是繼「禁團令」之後又一個強硬舉措，無疑是將政治操作進一步提升，成為凌駕於百工百業營生之上的策略。

雖說陸委會面對記者們詢問時指出，這些燈號是提醒民眾注意，並不是強制事項，如美國在去年7月也因為中國大陸出台《對外關係法》，因此將旅遊警示提升為第3級，基本是與台灣的「橙色警示」是一樣的，至今仍然維持，但不論美國還是台灣這些都只有警示性質，不會強制民眾旅遊的行為，除非是疫情席捲全球的必要時候。

而觀光主管機關，僅表示尊重陸委會調整赴陸港澳的警示燈號，也指出循序漸進恢復兩岸健康有序的觀光交流立場不變。

然而這種話語並未能讓觀光業界買單，畢竟早在警示燈號提升至橙色前，產業所引頸期盼解除的「禁團令」，至今依舊緊緊得束縛旅行社的一舉一動，僅被告知在6月份前敲定的團體可以繼續走。當團體都已經苦苦掙扎了，再加上警示燈號提升的舉措

夾擊下，不僅可能面臨現有參團旅客排山倒海的取消，許多自由行的旅客亦將轉為觀望，最終只會導致兩岸觀光提早進入死局階段。

兩岸觀光的市場影響之廣、數量之龐大各界早已了然於胸，僅觀光署的統計資料中便可看出，台灣民眾今年1~3月出發的旅遊目的地，中國大陸一直是僅次於日本的資優生，若加上前往香港的逾30萬人次，以及澳門的10萬人次，早已突破百萬大關。而入境方面，香港則是以29.8萬人次位列來台旅客居住地第3名，結合中國大陸、澳門的12萬人次，早已成為今年第1季來台觀光客的榜首。

再者，民航局的資料亦顯示，今年1~5月份台灣各機場的航班與載客率之中，撇除掉為數眾多的日本市場外，擁有1.3萬架次的中國大陸、1.4萬架次的香港，以及3千架次的澳門，依舊佔據了出入境台灣的最大吞吐量。

站在倡導民主的台灣，雖說「警示燈號」的立場更多層面是建議的角度，然而當禁團令也尚未解除之下，只會加速社會對於兩岸觀光的恐慌。即使美國大打貿易戰，抑或是針對中國大陸調整旅遊警示燈號，也未曾有挾帶著禁團令作為鋪墊，畢竟此舉便是與民主、民生的基本理念大相逕庭與背離。

掐著自家旅遊業的生存權作為政治操作的籌碼，就猶如「殺敵一千，自損八百」，面對現今社會中觀光已是全世界重要的經濟、文化、相關各產業的命脈，政府更應該以智慧作出正確決策。

喜鴻假期「咖啡·候機室」拓點進駐桃園

對外多元投資、對內精兵策略 預計下半年插旗東南亞

撰文·攝影/王政



▲(左起)祐誠會計事務所總經理楊勝彬、合作金庫商業銀行長春分行經理吳樹人、喜鴻集團董事長葉友芳、總裁鄭穆誠、桃園市旅行公會理事長劉美忻。

▲「咖啡·候機室」桃園中壢門市開幕，眾多貴賓前往恭賀。

從疫情爆發到邊境再度重啟，旅遊業如同經歷一場長達3年多的三溫暖，然而面對疫情的空窗，旅行社如何作出正確投資讓自家同仁能保持戰力，且解封後亦能將這些投資轉換成未來營收的重要來源，都需要通盤考量，而喜鴻假期便做出相當成功的示範。

憑藉著複合式的概念，喜鴻假期疫情期間推出的「咖啡·候機室」，結合了旅遊、購物、餐飲等需求，將現代人最無法割捨的小確性整合並提供全方位優質服務，因此自推出以來一直廣獲消費者好評。隨著台北、新竹、台中陸續拓點後，「咖啡·候機室」於6月初正式進駐桃園中壢，將美好的服務繼續在一線城市插旗。

通盤計畫讓投資更有效 精兵策略持續創造營收佳績

喜鴻集團總裁鄭穆誠表示，疫情期間旅行社轉型是不可逆的趨勢，但如何將這些轉型的投資延續到邊境重啟，並非階段性的任務，便需要通盤的規劃。喜鴻經過審慎評估後，選擇在疫情期間跨足



▲華航桃園營業所資深業務代表陳信傑(左5)特別帶領同仁前往恭賀。

電商平台、開設咖啡廳、投資露營車，以及與鴻達保經合作，目的都是為了能進一步讓服務的觸角擴散到更多生活層面，同時強化會員的忠誠度。即使當邊境重啟後旅遊的業務量大增、人力需重新調回旅遊業時，過去拓展的副業依舊能維持一定的服務量能，同仁們更能在公司多角化經營後，提升自我的競爭力。

除了多元的投資外，對內則是以「精兵策略」實施，畢竟疫情最嚴重的危機是人才的大量流失，雖說許多業者為了樽節成本不得以採取人力精簡，亦有大量從業人員選擇轉換跑道另求他路，都加劇了市場重啟後人才短缺的窘境。

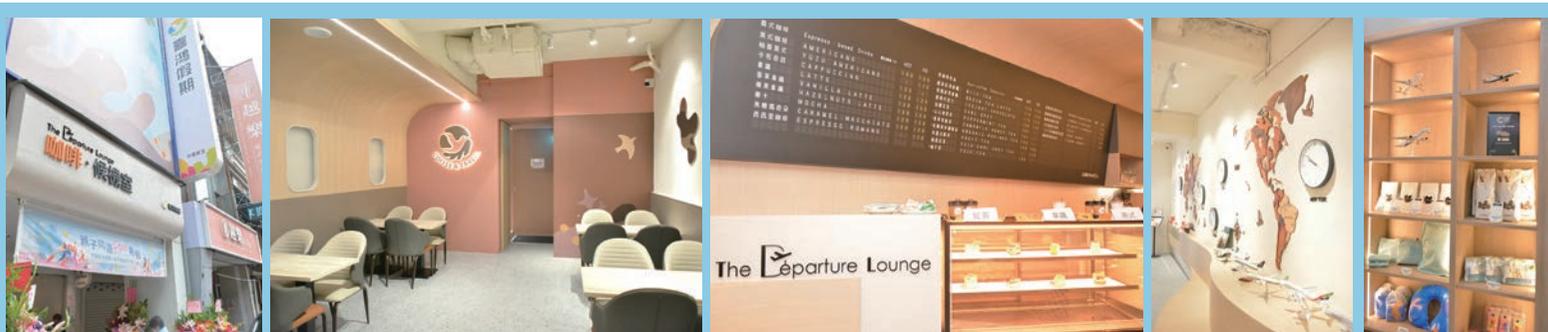
以喜鴻為例，過去承平時公司人力達到500人以上的規模，但經過疫情的

洗禮，即使邊境重啟後大力招募人才，依舊僅恢復到7成上下。然而在喜鴻的「精兵策略」下，對外廣納人才，同時間鼓勵同仁強化競爭力與服務，至此營收反而持續逆勢成長，僅憑現有的人力規模便能創造疫情前的營收水平，甚至在今年暑假相對過往不理想的狀況，喜鴻依舊繳出亮眼的正成長，便不難看出所實施的策略方向正確。

持續向外擴張 力拚服務新範疇

隨著持續繳出亮眼成績，已經邁入25週年分水嶺的喜鴻假期將再度蛻變，朝著「首次公開發行(IPO)」邁進，預計2025年完成興櫃，並於2026年正式上市，完成私人公司轉化為上市企業。

為了強化競爭力，除了對內人力培訓、強化公司架構、薪資福利、績效考核外，喜鴻在旅遊的老本行仍持續創造新話題，包括近期便前往澳洲伯斯進行詳盡考察，預計未來將攜手外籍航空推出多元旅遊選擇。鄭穆誠也特別透漏，下半年將於東南亞插旗、進一步提供旅遊市場多元服務，敬請期待。



咖啡·候機室桃園中壢門市

地址：桃園市中壢區新生路97號

電話：(03) 426-0069



COVER STORY | 封面故事

02 樂在當夏Summer Chill 香港親子遊推薦

EDITORIAL | 旅奇社論

06 旅遊警示調升+禁團令 的雙重夾擊

HOT NEWS | 當週要聞

- 07 **喜鴻假期**「咖啡·候機室」拓點進駐桃園
燦星旅遊攜手台鋼雄鷹前進大巨蛋舉辦企業主題日
永信旅遊追尋沙國人文歷史的足跡 達曼與哈薩綠洲

AIRLINES | 航空飛訊

- 14 **中國南方航空**帶領14家代理商赴上海考察
長榮航空榮獲航空界奧斯卡Skytrax肯定
國泰航空重奪前5名 並榮獲「全球最佳經濟艙」殊榮
AirAsia連續15年獲獎 全航線85折起 邀粉絲社群分享
ANA連續11年斬獲多獎 全球最佳機場、亞洲最佳員工服務
阿聯酋航空舉辦2024年產品說明會

JAPAN | 和風日本

- 17 東京近郊觀光、血拚首選 佐野PREMIUM OUTLETS®

SOUTHEAST ASIA | 東南亞專題

- 18 **不讓日韓專美於前 東南亞各旅遊市場
持續發力 越、泰、菲成旅遊首選
喜滿客旅遊**
越南旅遊新選擇!越旅航空拓展台灣航網
菲律賓皇家航空銷售聯盟
7月銷售全壘打 寒假、春節天天出發
- 2024泰國旅遊交易會(TTM+) 搭建雙方業者
交流平台 加速推進3,500萬旅遊人次目標**
- 就是要買爆! 馬來西亞購物嘉年華
祭出全馬近70家最低1.5折的優惠**

TAIWAN | 國旅情報讚

- 28 **2024跟著海風趣旅行 吹海風 茶席音樂會**

TRADE TALK | 旅業大小事

- 29 主打台日友好!「松綠神道大和山」搭建和平橋梁
嘉義101 全台第一家voco酒店 歡慶開幕
吸國際旅客 推大東北角觀光圈穆斯林旅遊
甲聯會偕21位會員代表 自費送愛到花蓮

CHINA | 神州覽勝

- 31 **三越旅行社總經理盛金鑫挑戰敦煌戈壁之路!**

榮譽顧問/夏克堅
發行人/黃秀春
社長/何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理/歐彥君
國際市場部部長/劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯/王政 John Wang
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯/謝曼蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計/劉靜宜 Satefanie
資深設計/林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理/李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千珮 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物: 旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人的必讀 旬刊旅行新聞

Establishment

雜誌創刊、B2B網站開站/2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所: 旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第826號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

燦星旅遊攜手台鋼雄鷹前進大巨蛋舉辦企業主題日

2萬「鷹」國人前進首場主場賽事 燦星祭出高知獨享優惠回饋球迷

撰文・攝影／王政 圖片提供／燦星旅遊



▲台鋼雄鷹於6/22迎來歷史性的「雄心北伐 鷹雄齊巨」大巨蛋首場主場賽事，同集團的燦星旅遊特別舉辦企業主題日，邀請合作夥伴一起為台鋼雄鷹「鷹」援加油。



▲（左起）Tosagokoro株式會社專員黃培華、高知縣觀光振興運動部主查涉谷裕大、燦星旅遊產品部副總經理羅俊英、董事長侯佑霖、總經理段蓁蓁、業務部副總經理洪嘉鴻。



▲（左4起）長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修、燦星旅遊總經理段蓁蓁、長榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光。



▲（左起）燦星旅遊產品部副總經理羅俊英、台北市旅行公會理事長駱炫宏、燦星旅遊總經理段蓁蓁。



▲（左起）燦星旅遊總經理段蓁蓁、中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹。

高度重視台灣運動發展的台鋼集團，無論在籃球、棒球、足球都有職業球隊，尤其台灣最熱門的運動項目—棒球，更擁有位於高雄主場的「台鋼雄鷹」。隨著球隊經營有成，台鋼雄鷹首度揮軍北上，於6/22迎來歷史性的「雄心北伐 鷹雄齊巨」大巨蛋首場主場賽事，開幕戰更迎來超過2萬名球迷湧入，創下隊史新高。

作為同集團的台鋼燦星國際旅行社（簡稱燦星旅遊，股票代號2719），特別於當日推出企業主題日活動，邀請各大航空公司、觀光旅遊局代表、旅遊業者、旅行公會、媒體及KOL等嘉賓，共同觀賞中華職棒經典對決—「鷹象大戰」，一起為同集團的台鋼雄鷹「鷹」援，活動盛況空前。不僅如此，燦星旅遊更推出球迷回饋活動，憑藉著當日門票購買日本高知商品，還可享有球迷獨

享優惠，成功創造熱烈迴響。

玩高知找燦星 秋楓美景不容錯過

自去年5月起，燦星旅遊與台灣虎航攜手開通直飛日本四國高知的包機服務，為旅客提供了便利的旅遊選擇，促進高知旅遊。這條包機路線不僅縮短旅途時間，還提供舒適的飛行體驗，使更多旅客能夠輕鬆直抵高知，享受當地的美景與文化。

對於熱愛楓紅的旅客，高知旅遊在秋季特別值得期待，這裡擁有日本最美的賞楓景點之一，每年一到秋季，高知的山林河谷便被絢爛的紅葉和金黃的楓葉覆蓋，形成壯麗的景觀。而四萬十川兩岸則是賞楓的絕佳地點，旅客可以乘坐遊船，悠閒地欣賞兩岸的美景，或者漫步在楓葉小徑，體驗大自然的美好。

為讓民眾更熟悉日本高知的旅遊特色，燦星旅遊於台鋼雄鷹首場大巨蛋賽事中特別設攤推廣，並邀請日本高知縣觀光振興運動部主查涉谷裕大、高知縣吉祥物黑潮君親臨現場，為活動增添了熱鬧的氛圍。球隊也特別規劃球迷們與黑潮君互動，送出小禮物，吸引了大批球迷參與遊戲，場面熱烈。

推出球迷專屬折扣 最高優惠3,380元

為了鼓勵球迷前往高知旅遊，燦星旅遊特別推出專屬優惠措施。凡在7/6前報名高知旅遊行程，並持有6/22比賽門票的民眾，可享受最高3,380元的票價優惠（報名時請提供票根以供檢驗），讓民眾能以優惠的價格、最便捷的旅遊模式，造訪最迷人的高知。



▲（左起）台灣虎航營業銷售部資深主任楊栢源、燦星旅遊產品部副總經理羅俊英、燦星旅遊總經理段蓁蓁（左4）。



▲（左起）桔豐科技業務總監吳佩玲、燦星旅遊產品部副總經理羅俊英、總經理段蓁蓁、桔豐科技董事長徐毓豐。



▲台鋼雄鷹吉祥物TAKAO向球迷推薦高知旅遊

永信旅遊

追尋沙國人文歷史的足跡 達曼與哈薩綠洲

探索濱海城市魅力 感受綠洲生態多樣性與文明遺跡

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲阿卜杜勒阿齊茲國王世界文化中融合圖書館、劇場、電影院、博物館、畫廊等多樣化資源，展現沙烏地阿拉伯豐沛的藝術與文化。

沙烏地阿拉伯近年致力於推動經濟轉型，繼而提出「2030年願景」轉型計畫，同時針對觀光旅遊業制訂出各項發展計畫，並於2019年正式開放觀光簽證，期許透過觀光產業的注入加速國家轉型政策的推進。為推廣沙烏地阿拉伯旅遊，沙國旅遊局積極與各地業者緊密合作，針對台灣同業市場，沙烏地阿拉伯旅遊局特與永信旅遊合作，藉由舉辦說明會等形式，聯合供應商共同推展當地旅遊特色，加深業者瞭解。

永信旅遊亦憑藉阿聯酋航空、沙烏地阿拉伯航空機位支援，以及豐富的市場操作經驗，制訂出3支沙烏地阿拉伯旅遊產品，融合沙國久遠的歷史遺跡、現代化的城市風光、居民的生活日常以及豐富的自然景致，給予旅客最完整的沙國旅遊體驗。



▲哈薩綠洲擁有豐富的自然生態資源，為世界最大的綠洲。

產品包裝優勢

1. 與沙烏地阿拉伯旅遊局合作，市場口碑備受肯定。
2. 安排世界遺產巡禮，深化旅遊體驗。
3. 加入多元化的自然景觀，增添行程豐富度。



◀以石灰岩組成的卡拉山經過長年風化而形塑出多個洞穴，再經過雨水及河流的雕琢而成如今的特殊地貌。

保留古代文明遺址 尋訪世界遺產

作為阿拉伯半島國家中土地面積最大的國家，沙烏地阿拉伯擁有多樣化的自然景觀，豐富的山海資源結合千年所堆砌出的文明遺跡，都成為沙烏地阿拉伯獨特的旅遊魅力，其中位在沙烏地阿拉伯東部與阿拉伯灣沿岸的城市達曼即完美展現出自然與文明交織出的旅遊特色。濱海城市達曼擁有豐富的沿海自然景觀，同時作為國際海運、航空重要的的經貿中心，亦讓其注入多元文化特色。在現代化的都市裡頭，仍保留不少古代文明遺址，在隨著時代洪流前進的同時，依舊可以回首前人們所留下的足跡。

同樣位於東部的

哈薩綠洲則完美展現沙烏地阿拉伯的生態多樣性，如同古阿拉伯語中「哈薩」所指「地下流淌的水聲」之意，這片全世界最大的綠洲不僅擁有超過250萬棵棕櫚樹，豐富的泉水資源也滋養著沙烏地阿拉伯傳統農業的成長。循著遊程的腳步，追溯源起於新石器時代的歷史遺跡直至近代繁忙的貿易樞紐，猶如走入時光隧道，穿梭在被列為世界遺產的古蹟建築群中、鬱鬱的棕櫚樹林內、居民們的日常生活裡，感受自然美景、古代遺址與人文生活等元素所交會而成的獨特旅遊魅力。

旅遊產品亮點

【阿聯假期】沙烏地阿拉伯幸福11天

- ★走訪沙烏地阿拉伯的世界文化遺產，感受歷史所刻劃出的獨特城市風貌。
- ★前往各色自然景觀，欣賞壯麗的自然風光、體驗沙漠中的綠洲奇蹟。
- ★入住5星級飯店，享受高品質的服務和舒適的居住環境。

【阿聯假期】沙烏地阿拉伯、卡達雙國遊11天 EK

- ★一次探索沙烏地阿拉伯和卡達雙國，一享多樣化的文化和景觀及風土民情。
- ★遊覽杜哈的地標性建築和景點，感受卡達的現代化與傳統魅力。
- ★搭乘阿聯酋航空，享受其高端的機上服務和舒適的飛行體驗。

沙烏地阿拉伯黃金三角10天

- ★探索3大城市，深入探索沙烏地阿拉伯各城市文化歷史和現代化風貌。
- ★尋訪歷史遺跡，深度了解沙國悠遠歷史和文化。
- ★在埃爾奧拉乘坐越野車，體驗沙漠探險的刺激與壯麗。



沙烏地阿拉伯 震撼視界的旅程

沙烏地阿拉伯幸福 11 天

- ◆ 世界遺產之旅 吉達—巴拉德老城 / 埃爾奧拉—黑格拉考古遺址 / 德拉伊耶—圖拉伊夫遺址 / 哈薩綠洲
- ◆ 吉達 水上清真寺 / 法赫德國王噴泉 / 乘船遊覽 / 本地家庭體驗
- ◆ 塔伊夫 哈達山脈+高山纜車+玫瑰園
- ◆ 埃爾奧拉 綠洲小徑 / 大象岩 / 沙漠觀星+馬拉亞音樂廳 / 越野車之旅
- ◆ 利雅得 王國中心+天空橋 / 棕櫚農場&騎馬體驗
- ◆ 卡拉山 ◆ 達曼 阿卜杜勒·阿齊茲國王世界文化中心

▶ 7/25, 8/22, 9/19, 10/17, 11/14, 12/12,
(2025) 1/2, 2/13, 3/13

NT\$ **239,900** 起

沙烏地阿拉伯黃金三角 10 天

- ◆ 世界遺產之旅 吉達—巴拉德老城 / 埃爾奧拉—黑格拉考古遺址 / 德拉伊耶—圖拉伊夫遺址
- ◆ 吉達 塔伊巴特博物館 / 水上清真寺 / 法赫德國王噴泉 / 本地家庭體驗 / 法基耶水族館 / 紅海購物中心
- ◆ 埃爾奧拉 綠洲小徑 / 大象岩 / 沙漠觀星 / 越野車之旅
- ◆ 利雅得 王國中心+天空橋 / 泰巴集市 / 馬斯馬克堡壘 / 阿爾扎爾傳統市集
- ◆ 達曼 阿卜杜勒·阿齊茲國王世界文化中心

▶ 7/20, 8/17, 9/21, **10/19** 即將成團, 11/16, 12/14

NT\$ **229,900** 起

沙烏地阿拉伯、卡達雙國遊 11 天

- ◆ 世界遺產之旅 吉達—巴拉德老城 / 埃爾奧拉—黑格拉考古遺址 / 德拉伊耶—圖拉伊夫遺址 / 哈薩綠洲 / 卡達—內海 / 卡達—艾祖巴拉考古遺址
- ◆ 吉達 水上清真寺 / 法赫德國王噴泉 / 乘船遊覽 / 本地家庭體驗
- ◆ 埃爾奧拉 綠洲小徑 / 大象岩 / 沙漠觀星 / 越野車之旅
- ◆ 利雅得 王國中心+天空橋
- ◆ 卡拉山 ◆ 達曼 阿卜杜勒·阿齊茲國王世界文化中心

▶ 7/18, 8/29, 9/26, 10/24, 11/21, 12/12,
(2025) 1/9, 2/20, 3/20

NT\$ **219,900** 起



歌詩達

COSTA
SERENA

莎倫娜號



即將額滿 最後清艙

敬請把握



2024
歌詩達莎倫娜號 基隆出發 暢玩 **日韓**

4天3夜

NT 4,900 元起

沖繩、石垣島自主遊4天

▶ 8/27

沖繩、宮古島自主遊4天

▶ 9/02

5天4夜

NT 6,900 元起

沖繩、石垣島自主遊5天

▶ 8/23、9/05

6天5夜

NT 8,900 元起

福岡、濟州自主遊6天

▶ 8/06

濟州、長崎自主遊6天

▶ 8/18

詳情請洽各大旅行社

易遊網 | 易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊

Costa Serena



海上義大利樂園 暑假FUN玩日韓

NT **4,900** 元起



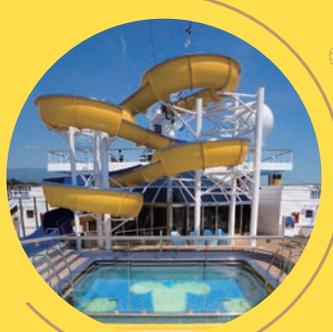
11萬噸義大利郵輪品牌 奢享正統歐式體驗

- 徜徉古羅馬時空，絕無僅有的義式享樂
- 優雅舒適艙房、米其林美食、SPA，滿滿的娛樂活動設施
- 豪華劇院、酒吧、舞池、滑水道、巨型電影屏幕
- 宛如海上遊樂園，暢享最華麗歡樂的海上派對


Costa
歌詩達郵輪



歌詩達莎倫娜號



中國南方航空帶領14家代理商赴上海考察

疫後首次自由行產品考察 提供多元的特色商品以利業者包裝

撰文／謝旻菡 圖片提供／中國南方航空



▲中國南方航空於6/11~15帶領14家代理商赴上海考察。



▲中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹提到，浦東機場距離上海迪士尼僅需半小時車程，相當適合自由行旅客前往參觀。



▲濮院時尚古鎮可讓旅客體驗漢服換裝。

中國南方航空於6/11~15以「南航假期～點亮奇夢 共濮前程」帶領14家代理商赴上海考察，其中包括可樂、雄獅、五福、山富、喜鴻、百威、迎家、巨匠、信安、東南、雄峰、雙向、燦星、中安等，走訪比斯特購物村、上海迪士尼、濮院時尚古鎮等新興景點，提供代理商更多元的自由行產品包裝，並做足準備期待迎向兩岸恢復旅遊榮景之際。

綿密台北—上海浦東航班 僅距比斯特、迪士尼半小時

中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹表示，此次行程為疫後首次的自由行產品考察，其中上海迪士尼及比斯特購物村是首次邀請台灣業者前往，將過往多數是自由行旅客選擇的目的地，推廣至旅遊業者，希望藉此讓其更加了解旅遊配套措施，持續曝光給台灣旅客前往。同時也因為南航台北—上海浦東航班，讓比斯特及迪士尼距離機場僅需半小時車程即可抵達，旅客就能

透過南航綿密的兩岸航班布局，輕鬆前往上海旅遊，走訪中國大陸首個購物村及主題樂園，滿足不同旅客之需求。

目前南航共有6條兩岸航線，包括台北—廣州Daily、台北—上海Daily、台北—深圳每週6班、台北—鄭州Daily、台北—武漢每週1班、高雄—武漢每週3班，每週將提供兩岸旅客共62個往返班次。於此同時，旅客還能透過綿密的航網布局，延伸至中國大陸包括新疆、東北地區等多個內陸航點，抑或是中轉前往世界各地都相當便利，希望藉此滿足兩岸旅客的飛行需求。

3大考察重點各具特色 帶給業者全新上海體驗

針對這次考察，業者可樂旅遊華東華北組線控經理林品瑩表示，此次的主要3大重點為比斯特購物村、上海迪士尼、濮院時尚古鎮。在比斯特購物村中除有100多家國際知名品牌進駐外，還能有9%的退稅優惠，是相比上海的物價

來說較划算且值得旅客前往的。並且比斯特預計在暑假期間過後，旅客可於購物村直接退稅，大幅降低旅客的不便，又能盡情在購物村內享受血拼時光。

而位於另一側的迪士尼，向來是自由行旅客喜愛的熱門地點，因此特別考察總動員酒店、上海迪士尼酒店，了解其配套措施及旅遊資源。值得一提的是，為讓住客減少熱門設施排隊時間，酒店推出入住主題套房，即可提早1小時入園的優惠，這樣一來便能節省旅客等待時間，還能有助於自由行產品的推廣宣傳。

濮院時尚古鎮是去年3/1新開幕的5A景區，有近千年的悠久歷史。林品瑩提到，相較其他知名古鎮，目前濮院因還在推廣期間鮮少被人認識，因此認為是台灣旅客最佳前往的時間點，其文化底蘊、千年景點、漢服體驗等，都是值得旅客參觀探訪。整體環境舒適、格調優美，將上海時尚圈元素帶進古鎮，營造出古今交織的氛圍，帶給旅客全新的體驗模式。

中國南方航空兩岸航點資訊

起訖機場	班機號碼	起飛時間	抵達時間	每週飛航時間
台北TPE—廣州CAN	CZ3098	14:50	16:55	Daily
廣州CAN—台北TPE	CZ3097	11:20	13:30	
台北TPE—上海PVG	CZ3096	17:55	20:10	Daily
上海PVG—台北TPE	CZ3095	14:40	16:35	
台北TPE—深圳SZX	CZ3088	12:30	14:25	每週一、三、四、五、六、日
深圳SZX—台北TPE	CZ3087	09:30	11:15	
台北TPE—鄭州CGO	CZ3024	11:50	14:45	Daily
鄭州CGO—台北TPE	CZ3023	08:10	10:50	
台北TPE—武漢WUH	CZ3016	19:15	21:55	每週五
武漢WUH—台北TPE	CZ3015	15:40	18:15	
高雄KHH—武漢WUH	CZ3094	12:10	15:00	每週一、三、日
武漢WUH—高雄KHH	CZ3093	08:10	11:10	



▲比斯特購物村內共有100多個國際知名品牌進駐，還可享有9%的退稅優惠。

長榮航空榮獲航空界奧斯卡Skytrax肯定 躍升全球10大最佳航空公司第8名 7月起享乾杯燒肉

第25屆「全球航空公司大獎（World Airline Awards）」頒獎典禮，長榮航空連續9年被評選為5星級航空公司，同時也獲得「全球10大最佳航空公司」第8名，並囊括「最佳豪華經濟艙機上餐飲」第1名及「亞洲區最佳豪華經濟艙機上餐飲」第1名等16項獎項，由長榮航空總經理孫嘉明親自出席領獎。

孫嘉明表示，連續第9年獲得Skytrax的5星級航空的認證殊榮，是對長榮航空全體員工不懈努力與卓越服務的最佳肯定，也是每一位員工的榮耀；長榮航空感謝每一位旅客的信任與支持，未來會繼續追求卓越、超越自我，不斷引進最新技術，優化服務流程，為所有旅客帶來更舒適、安全與愉快的飛行旅程。

為了進一步優化機上服務，長榮航空從今年7月起，將於台北飛往洛杉磯、舊金山、西雅圖、紐約航線，提供機上全艙等皆可享用的乾杯集團燒肉餐點；在服務用品的部分也不斷精進，長榮航空皇璽桂冠艙Giorgio Armani過夜包和豪華經濟艙Kipling過夜包，日前在德國WTCE（World Travel Catering Expo）獲得英國運輸雜誌Onboard Hospitality頒發「最佳商務艙過夜包」，以及加拿大專業航空雜誌PAX International頒發「亞洲區最佳豪華經濟艙過夜包」的肯定。



▲第25屆「全球航空公司大獎（World Airline Awards）」頒獎典禮，由長榮航空總經理孫嘉明（中）親自出席領獎。

長榮NDC 6/19上線 開啟新分銷能力

長榮航空於6/19正式向台灣旅遊業者推出新分銷能力（NDC, New Distribution Capability）計畫，開啟台灣航空業銷售的新紀元。隨著旅遊需求的多元化，作為不斷追求創新的公司，長榮航空積極導入NDC的相關系統，並不斷與合作系統商優化其解決方案，以滿足業者與旅客的需求。開啟NDC新分銷能力，只是一個開始，長榮航空將繼續與台灣的合作夥伴密切合作，共同推動航空業的發展，為旅客創造更美好的旅行體驗。有關更多NDC資訊與申請方式，旅行同業可以參考以下官網連結：evandc.evair.com

國泰航空重奪前5名 並榮獲「全球最佳經濟艙」殊榮



▲國泰航空顧客及商務總裁劉凱詩（中）代表國泰航空在Skytrax「全球航空公司大獎」中領獎。

國泰航空於2024年Skytrax「全球航空公司大獎」中於「全球最佳航空公司」排名躍升3名至全球第5，同時榮獲「全球最佳經濟艙」以及「全球最清潔航空公司」。日前，國泰航空在AirlinesRatings上月公布的全球最佳航空公司排名中榮獲第3，較去年躍升6位。國泰集團行政總裁林紹波表示，國泰航空於備受業界推崇的獎項排名Skytrax和AirlinesRatings中，分別從去年的前10名躍升至今年的前5名，我們非常感謝顧客、同事以及大眾在過去一年來的支持及鼓勵。

AirAsia連續15年獲獎 全航線85折起 邀粉絲社群分享



▲Capital A首席執行長Tony Fernandes（中）與空姐、空少一同合影。

亞洲低成本航空領導品牌AirAsia在2024年Skytrax中再次獲得世界最佳低成本航空獎，這是AirAsia連續第15次獲此殊榮，成績源於其在低成本航空領域不懈追求創新和價值創造，為慶賀此佳績，AirAsia不但推出全航線85折起優惠，並號召台灣粉絲在社群FB/IG平台上分享AirAsia搭機體驗，就有機會獲得台北清邁來回機票。在倫敦Skytrax頒獎典禮上，Capital A的首席執行長Tony Fernandes表示，Skytrax推崇全球航空質量和卓越標準，我們很高興能夠連續第15年達到這個標準。

ANA連續11年斬獲多獎 全球最佳機場、亞洲最佳員工服務



▲ANA代表團前往領獎。

日本規模最大且連續11年榮獲英國世界評鑑機構Skytrax評選為5星級航空公司的ANA，在「2024全球航空公司獎」於「全球最佳機場服務」以及「亞洲最佳員工服務」領域再次脫穎而出。Skytrax的「全球航空公司獎」是由全球各地的旅客透過網路投票選拔。ANA在2024年第11度（連續5次）榮獲「全球最佳機場服務」及第9度（連續4次）榮獲「亞洲最佳員工服務」2項殊榮。此外，ANA也持續擴大使用羽田機場第2航廈，提升國際線與日本國內線航班轉機便利性。

阿聯酋航空舉辦2024年產品說明會

引新機、拓新點滿足市場需求 遊杜拜旅遊局分享最新玩法

撰文·攝影／王政



▲（左起）杜拜旅遊局City Manager Addison Chan、阿聯酋航空台灣總經理Nasser Bahloq。 ▲2024年產品說明會吸引近200位的旅遊同業參與，深入了解阿聯酋航空的最新消息，以及杜拜的旅遊新趨勢。

酋航空將積極與總公司協調；而斥巨資全新改裝的豪華經濟艙，旅客也能在倫敦、舊金山、紐約、休士頓等16個航線搶先體驗。

說明會現場除了分享同業關注的票價產品（彈性增值、彈性、優惠、特惠）外，也推薦

翱翔6大洲、78國、140個以上航點的阿聯酋航空，特別於6／25舉辦「2024產品說明會」，向同業分享最新的航點開闢、交機進度，同時亦詳細介紹阿聯酋航空所提供的尊崇服務。

為了進一步擴大全球競爭力，杜拜宣布將斥資350億美元，將阿勒馬克圖姆國際機場進一步擴建，屆時該機場將有多達400個登機口、5條平行跑道，將會是原先杜拜國際機場的5倍大，直指全球最大機場寶座。

不讓樞紐機場專美於前，阿聯酋航空

同樣積極於服務的擴張，除了目前116架A380、122架B777-300ER、10架B777-200LR外，更投資超過750億美元購買65架A350、205架B777X，以及35架B787客機，達到機隊的有效汰換。值得一提的是，若旅客想體驗最新的A350，阿聯酋航空將於9／15投入杜拜—巴林、愛丁堡、里昂、波隆那等歐洲航線也預計於年底前陸續以該型客機執飛。

目前台北—杜拜以2艙等（商務艙、經濟艙）的A380客機Daily服務，若有頭等艙需求的同業，可提早先溝通，阿聯

可即時查詢無誤差航班資訊與客製化服務的NDC，以及Skywards會員等優惠。現場亦邀請到杜拜旅遊局分享最新旅遊資訊並指出，隨著2023年杜拜迎來1,715萬人次國際客後，相比2022年大幅增加19.4%，更超越2019年1,673萬人次的歷史紀錄。目前當地除了擁有821家飯店提供15萬間以上的客房外，還有多項旅遊亮點，舉凡體驗文化的Platinum Desert Safari、擁有22座展館的辛達加博物館、可深入交流當地風情的謝赫穆罕默德文化交流中心等，都將帶給旅客截然不同的旅遊體驗。

阿聯酋Skywards以5大攻略完美每趟旅程

最具價值的飛行常客計劃 省旅費、賺里程、享受無價體驗

撰文／王政 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空Skywards以5大攻略完美每趟旅程。

阿聯酋航空Skywards忠誠計畫被譽為全球最具價值的飛行常客計劃之一，多年來致力開創嶄新且以顧客為中心的方案，提升和豐富會員的整體旅遊體驗，甫於今年榮獲Business Traveller Awards「擁有最佳飛行常客計劃的航空公司」獎項，並於2023年榮獲Frequent Traveller Awards「最佳哩程賺取與兌換能力」殊榮。

透過Skywards忠誠計畫，會員不僅能節省旅費、賺取更多哩程，還可兌換更多無價體驗，打造獨一無二的回憶。

阿聯酋航空Skywards的5大攻略包括：

1. 新增Skywards Exclusives

會員可透過Skywards Exclusives以哩程購買或競標世界著名的體育賽事門票和VIP體驗，近期亦展開與新的品牌夥伴合作，提供會員前往LVMH集團在法國香檳區的莊園，探索葡萄園靜謐的田園美景，以及一訪Dilmah帝瑪茗茶在斯里蘭卡鬱鬱蔥蔥茶園賞景、製茶、以茶入菜、以茶佐餐。

2. 以現金+哩程數付款提供更多旅行機會

現金+哩程數可用來支付選取座位、額外行李限額和貴賓休息室通行證所需的現金費用，會員亦可不受日期與票價限制，以現金+哩程數購票，立即減少所需的現金費用。

3. 下載Skywards Everyday賺取更多哩程

於2023年推出的Skywards Everyday，可讓會員在阿拉伯聯合大公國境內300多個合作夥伴遍及餐廳、購物中心、精品專賣店、娛樂場所、美容、健康、生活雜貨等場域，進行消費並賺取哩程。

4. 透過航空合作夥伴賺取兌換哩程

除了阿聯酋和flydubai外，Skywards會員還能在聯合航空、加拿大航空、Azul航空、日本航空、澳洲航空和神鷹航空等超過15家航空合作夥伴享有優惠。所有航空合作夥伴均已將經濟艙獎勵機票兌換所需哩程數調降20%，旅客僅須透過阿聯酋官網，即可以8,000點起的Skywards哩程兌換獎勵機票。

5. Skywards Miles Mall線上購物，賺取更多獎勵

會員可以透過在阿拉伯聯合大公國、英國、美國、澳洲和印度消費，賺取Skywards哩程，Skywards Miles Mall上提供超過2,800個品牌供會員選擇。

東京近郊觀光、血拚首選 佐野PREMIUM OUTLETS®

搭配日光、中禪寺湖 2天1夜世界遺產小旅行

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



隸屬於三菱地所集團旗下的PREMIUM OUTLETS®在日本主要城市如東京、大阪、名古屋、福岡等交通便利的地區共擁有10處獨具特色的購物勝地，為日本數一數二的大型連鎖暢貨商場。以度假村概念所打造的空間中，匯聚來自世界各國不同領域的知名品牌，讓遊客能夠輕鬆一站購足，是訪日時安排購物行程的最佳去處。

栃木縣佐野市的「佐野PREMIUM OUTLETS®」地理位置方便，除了能自駕前往外，也能從東京、新宿等交通樞紐乘坐高速巴士，車程約90分鐘即可抵達。旅行同業日後若有任何三菱地所旗下購物設施PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▲佐野PREMIUM OUTLETS®以美國東岸都市風貌為設計靈感，空間開放感十足。

佐野PREMIUM OUTLETS®

佐野PREMIUM OUTLETS®以美國東海岸的城市風格為設計靈感，打造了一個開放且充滿活力的購物區域。這裡匯聚了約180家國內外的知名品牌店鋪，從奢侈品、運動與戶外品牌，到時尚、家居用品、雜貨等，提供了豐富的選擇。



▲境內設置多處休息區，讓遊客邊逛街邊休息。

無論是尋找時尚單品，還是購買家庭用品，都能以優惠的價格找到心儀的商品。由於佐野PREMIUM OUTLETS®距離東京只需約1.5小時車程，即使當天來回也非常合適。另外推薦從東京出發，安排順遊週邊中禪寺、日光等景點，作為近郊的2天1夜小旅行，也能豐富行程樂趣。

中禪寺湖

中禪寺湖位於標高1,269公尺的奧日光，是日本地勢最高的湖泊，為火山噴發形成的堰塞湖，因地勢較高，明治時期成為外國人熱門的避暑勝地。在中禪寺湖南岸，可以參觀義大利



▲中禪寺湖無論在自然景觀還是文化歷史方面都充滿魅力。

大使館別墅公園，這座自1928年以來作為義大利大使館夏季別墅的建築物，現已修復並對外開放。中禪寺湖的北岸則有著名的中禪寺溫泉，源泉溫度高達78度，是作為避暑勝地的人氣溫泉鄉。

世界遺產・日光

日光擁有聯合國教科文組織認證的世界文化遺產，主要由日光東照宮、日光山輪王寺、日光二荒山神社組成的二社一寺構成。其中日光東照宮最為著名，祀奉德川幕府創始人德川家康，境內包含8棟國寶和34棟重要文化財產，其中「眠貓」與「三猿」等精湛雕刻更是必看景點。另外日光山輪王寺和日光二荒山神社為同樣擁有高歷史價值的國寶級建築。



▲日光東照宮聚集全國優秀匠人之手打造，工藝精湛豪華至極。

明智平纜車

明智平纜車自1933年開始營運，是繼奈良縣的吉野纜車之後，日本現存纜車中第2古老的纜車，僅需3分鐘便可抵達著名的明智平觀景台。這裡也被譽為日光最佳的瞭望景點，可以一覽華嚴瀑布、中禪寺湖和男體山等壯麗景色。



▲搭乘明智平纜車眺望的景色，四季皆美。

★東京出發！2天1夜範例行程★

第1天：東京都內出發→佐野PREMIUM OUTLETS®（停留約2小時）→中禪寺→中禪寺、義大利大使館別墅公園→入住中禪寺湖周邊的飯店
第2天：飯店→明智平纜車→日光／世界遺產周邊散步→（回程）東京都內

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

不讓日韓專美於前 東南亞各旅遊市場

看好東南亞旅遊商機 航空公司強化運能投入 業



台灣各地機場今年1~5月飛航東南亞各國飛航統計

國家	飛航架次	座位總數	載客人數	載客率
越南	9,168	2,104,559	1,687,899	80.2%
泰國	7,442	1,741,594	1,477,588	84.8%
菲律賓	5,641	1,351,183	987,629	73.1%
馬來西亞	3,248	784,150	621,120	79.2%
新加坡	3,166	1,012,183	851,226	84.1%

數據來源：交通部民航局

▲東南亞強勢起飛！6大話題掌握獲利商機。

話題
3

第3季價格持平 業者祭出多項優惠衝買氣

根據旅行業品質保障協會的第3季商品制價記者會中指出，第3季整體東南亞銷售狀況不勝理想，最大關鍵在於航空公司初期針對暑假團體票價居高不下，使得旅客紛紛外溢到其他旅遊線。隨著航空公司陸續點放票價，許多業者也紛紛在各大旅展祭出各項優惠，期盼進一步刺激買氣。



▲菲律賓長灘島推包機模式，相當看好未來市場潛力。

目前在商品售價方面來看，東南亞相比去年同期略降，主因在於部分票價調降，整體售價略降1%。而中南半島如越南等，則因為機票、住宿等部分調漲，相比去年同期持平或略漲。業者受訪時也指出，相比於日韓的暢旺，東南亞整體銷售來看相對疲軟，但依舊看好未來的市場潛力，因此舉凡菲律賓長灘島、泰國普吉島、越南富國島等包機依舊推出，甚至針對旺季波段提升運能。

話題
4

2024最夯話題：富國島 台灣成重要客源市場之一

越南今年1~5月已經吸引來自全球760萬人次的觀光客到訪，甚至相比2023年成長64.9%，其中堅江省富國島迎來的外國遊客年增超過200%，以韓國和台灣遊客量增加最多。



▲富國島成2024最夯話題，Q1迎50萬人次國際觀光客。

根據越南國家旅遊局統計，截至目前，越南大部分地區的國際遊客都呈現強勁成長，但最突出的旅遊區域仍為擁有免簽利多的富國島。僅今年1~4月份富國島便吸引22.2萬人次韓國旅客、年增165%；台灣遊客成長1,100%，從2023年前4個月的6,838人次增加到2024年前4個月的82,135人次。值得一提的是，韓國和台灣前往越南的遊客中，高達9成都選擇前往富國島，也使得今年第1季富國島便迎來50萬人次的國際觀光客。

場持續發力 越、泰、菲成旅遊首選

者包機陸續啟動飛入3島 帶動南線旅遊強勢起飛

台灣人多瘋旅遊，根據交通部民航局統計，僅今年5月份，單一月份飛航起降架次達到43,321架，出入境總人數達到5,288,276人次，截至1~5月份總出入境人次達到25,827,195人次。

其中值得注意的是，不讓東北亞專美於前，今年1~5月份南線的各國飛航架次與載客人數都相當亮眼。第1名為越南，總架次達到9,168架次，載客人次達168萬，載客率為80.2%。其次為達到7,442架次的泰國，載客人數達到147萬人次之多，載客率達到84.8%。緊隨其後的為菲律賓，飛行架次達5,641架，總載客人次為98.7萬，載客率達73.1%。

僅從上述3個熱門旅遊目的地中不難看出，即使東北亞的強力吸客，東南亞各國依舊展現強大吸引力來抓住旅客目光。值得一提的是，許多包機正陸續啟動，因此該項數據勢必將進一步擴大。

為了讓同業掌握東南亞旅遊的獲利密碼，《旅奇週刊》特別盤點6大話題，讓同業搶先了解目前東南亞究竟有多夯，以及熱門的旅遊目的地最新狀況，期盼協助同業搶佔先機。

話題1 第1季東南亞聲勢不墜 5大市場皆突破5萬人次



◀Q1東南亞5大旅遊市場皆突破5萬出境大關。

2024年第1季出境突破5萬人次大關旅遊目的地

名次	抵達地	人次
1	日本 (Japan)	1,479,874
2	中國大陸 (China)	611,327
3	韓國 (Korea)	300,079
4	越南 (Vietnam)	298,819
5	香港 (Hong Kong)	286,013
6	泰國 (Thailand)	275,767
7	美國 (USA)	130,558
8	新加坡 (Singapore)	108,987
9	澳門 (Macao)	101,996
10	馬來西亞 (Malaysia)	75,732
11	菲律賓 (Philippines)	61,190

根據交通部觀光署的出境人次統計，今年第1季度共累積399.3萬人次出境，每個月皆突破百萬大關，相比去年同期達到倍數成長的成績，不難看出旅遊熱潮仍處於上升趨勢。而在各大旅遊目的地中，除了各界熟悉的日韓依舊穩坐前3名外，越南、泰國、新加坡、馬來西亞、菲律賓在第1季都吸引超過5萬人次造訪，其中越南、泰國更有超過20萬人次的佳績，不難看出台灣旅客對於東南亞的高度熱愛。

話題2 越南旅遊超強勢 泰國以免簽應戰

若要說後疫情時代最熱門的南線旅遊目的地，越南絕對穩居寶座，然而回過往，卻是泰國一枝獨秀的時代。根據統計，扣除掉疫情爆發直至邊境重啟的2020~2022年，泰國一直以來都獨佔鰲頭，如2011~2020年的10年期間，越南僅有2012年、2017、2019年超越，其餘時間都由泰國霸榜。然而隨著各家航空公司開始加大越南的飛航運能，從過去的峴港直飛、芽莊包機，到今年話題度超高的富國島，都讓越南開始逐步拉近與泰國之間的距離，甚至在2023年成功寫下85.3萬人次，傲視泰國該年度的77.7萬人次。



◀泰國對台實施免簽證政策，有望重新搶回東南亞旅遊寶座。

為強化觀光吸引力，泰國政府於去年11月開始針對台灣實施免簽證方案，並於今年5月份正式宣布延長優惠措施，旅客於5/7~11/11期間造訪泰國都可享有免簽利多，對比越南僅有富國島可享免簽優惠，可望成為重新搶回東南亞旅遊目的地寶座的一大利器。

話題5 長灘、普吉不再遙遠 直飛包機更添助力



▲普吉島不再遙遠！旅行社、航空公司攜手推直飛航班。

一直以來，度假幾乎可以跟海水、陽光、沙灘畫上等號，也因此海島度假總能吸引大量旅客前往。看準海島的商機，同時為了確保市場擁有穩定機位供給，便有業者特別與能直飛卡提克蘭 (MPH) 的菲律賓皇家航空協商，透過包機的模式飛航每週二、四、六，最大優勢是揮別路程較遠的卡利波機場 (KLO)，讓旅客藉由飛航卡提克蘭機場的獨家優勢，省去大量時間，因此暑假期間成功創下亮眼佳績，更預計於明年寒假春節區間改為天天出發。而乘著免簽利多的順風車，台灣虎航也與燦星旅遊攜手再推普吉島直飛航班，並於今年5/21~明年5/20期間增為每週二、四、六出發，讓旅客能輕鬆造訪這個以絕美海灘、水上活動和島嶼旅行聞名的度假天堂。於此同時，市場上亦有業者攜手泰獅航推出普吉島包機，以5/10起6天一串，以及5/15起5天一串的方式飛航，總計在10月底前共提供38班來回包機服務。

話題6 旅遊強國強打主題性之旅 泰國、馬來西亞搶攻觀光財

今年泰國觀光局以「驚艷泰國，故事永不結束 (Amazing Thailand, Your Stories Never End)」作為行銷主軸，並結合「奢華」、「健康」、「輕冒險」3大主題及持續強化永續旅遊發展，開發出更具意義的深度旅遊體驗。



▲馬來西亞重啟購物嘉年華，預計創造高達1,027億馬幣的旅遊收入。

馬來西亞宣布重啟睽違4年的「馬來西亞購物嘉年華」，作為主要推廣活動之一，首波活動於即日起至7/31，集結近70家當地業者共同參與，第2波將於11/15~12/31進行年度最後衝刺，預計將吸引大批海內外旅客前往，為馬來西亞創造高達1,027億馬幣的旅遊收入。

喜滿客旅遊

越南旅遊新選擇！越旅航空拓展台灣航網

高CP值票價搶攻航空市場 集團經營穩定提供旅遊資源

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／喜滿客旅遊、本刊圖庫



▲喜滿客旅遊總經理陳錦暢。

根據越南統計總局（GSO）資料，越南在2023年共迎接1,260萬人次國際遊客，其中台灣更為全球赴越旅客地區中第3大客源，以85.1萬人次僅次於韓國與中國大陸。而統計今年1~5月，赴越旅遊的台灣旅客已累積近53萬人次，比去年同期增長超過110%，顯見台灣旅客對於越南旅遊的喜愛。

舒適座艙空間 優化飛行體驗

2019年越南旅遊龍頭企業Vietravel正式成立越旅航空，成為全越南第6家航空、第3家民營航空公司，並迅速拓展國內外航線，憑藉實惠的票價、完善的境內航網與集團式穩定經營等優勢，逐步躍升為赴越旅遊的熱門選擇。今年越旅航空正式進入台灣市場，並由喜滿客旅行社簽下總代理權，提供給台灣旅客及業者更多元的航空選擇。喜滿客旅遊總經理陳錦暢指出，越旅航空不僅提供舒適的飛行體驗，同時擁有極具競爭力的票價。相較其他越南航空公司，同樣的A321機型從一般230個座位降至210個，擴大旅客座位空間，且越旅航空含餐食與行李的票價與台灣傳統航空公司

產品包裝優勢

1. 與傳統航空票差高達5,000元，提供更實惠的交通選擇。
2. 所屬越南旅遊龍頭企業Vietravel，集團式穩定經營。
3. 陸續拓展全台航網，提供多元旅遊選擇。



▲越旅航空於2019年成立，並迅速成為旅客赴越旅遊的熱門選擇。

相比，價差更便宜高達5,000元左右，給予旅客高CP值的旅遊體驗。此外搭乘越旅航空更可配合同屬Vietravel旅遊集團的車隊與船隊等旅遊資源，利於業者做產品包裝的同時也保障旅遊品質。

強化對台航網 補足機位需求

越旅航空將於今年8/1首航台北—富國島，以及9/1首航台中—峴港、台中—順化等3條航線，陳錦暢表示，目前台北銷況十分熱烈、近乎全滿，而台中由於擁有2大航點、可安排雙點進出的遊程優勢，也大幅提升整體買氣。此外越旅航空除持續擴大機隊外，更逐步規劃更多自台灣出發的航線，預計在明年陸續新

增台北—胡志明、台中—富國島航線，以利在越台商以及國際移工往返台越2地，未來亦會開闢高雄航點，惠及南部地區的旅客並拓展越旅航空在台航網。

另越旅航空也規劃從越南出發，以台灣作為中轉點飛往日本四國地區與首爾仁川機場之航線，進而增加旅客遊程選擇。陳錦暢提到，越南旅遊熱度在疫後持續增溫，憑藉其平易近人的物價、多元的自然人文與旅遊體驗，也讓此地成為東南亞旅遊最熱銷的旅遊目的地。而越南政府亦持續強化基礎建設與交通、陸續增建國際機場，大幅提升旅遊品質與便利性，在越旅航空加入旅遊市場後，不僅補足機位需求，同時也提供更經濟實惠的交通選擇。



▲峴港為越南近年迅速崛起的旅遊勝地，擁有「東方夏威夷」的美稱。

越旅航空主要代理商

- 喜滿客旅遊：(02) 2518-1161
- 雄獅旅遊：(02) 8793-9000
- 慶澤旅遊：(02) 2507-2255
- 山富旅遊：(02) 7734-9000
- 維珍旅行社：(02) 7744-7222
- 朋威旅行社：(02) 7756-2221
- 海揚國際旅行社：(02) 2567-3111
- 馨樂旅遊：(04) 2407-2522
- 暢遊旅行社：(04) 2322-0866

Vietravel Airlines

越旅航空

卓越飛行



精品航空的服務 ◆ 廉價航空的優勢

8/1
首航



富國島

9/1
首航



峴港 · 順化 雙點進出

Vietravel Airlines

越旅航空臺灣總代理
Vietravel Airlines Taiwan GSA

台北市中山區建國北路二段74號4樓
TEL 02-2517-0768 FAX 02-2518-4494
www.vietravelairlines.com

Vietravel Airlines
掃描官網QR Code



菲律賓皇家航空銷售聯盟

7月銷售全壘打 寒假、春節天天出發

提供旅客最便利的長灘島之旅 省時、住好、玩得開心

撰文·攝影／王政 圖片提供／品冠旅遊、Discovery Shore Hotel



▲菲律賓皇家航空銷售聯盟中心一品冠旅遊協理簡現晉。



▲為了提供旅客最舒適的旅程，行程強調全程入住鄰近長灘島一號碼頭的Discovery Shore Hotel。



產品包裝優勢

1. 提供穩定機位，滿足大團需求。
2. 看好市場潛力，寒假旺季改為Daily飛航。
3. 多元產品滿足旅客需求，暢享長灘島美好。



▲行程特別安排Discovery Shore Hotel的英式下午茶，滿足旅客的味蕾。

長灘島的美早已無需贅言，這個作為菲律賓維薩亞斯群島的珍珠，多年以來一直台灣旅客前往菲律賓的首選目的地之一。

為了讓旅客能以更便捷的旅程造訪長灘島，同時確保同業擁有最充足的機位可銷售，在品冠旅遊、可樂旅遊、雄獅旅遊、東南旅遊、百威旅遊、富立旅遊、喜美旅行社、全聯旅行社等8家業者的攜手下，與菲律賓皇家航空進行包機合作，自今年7月份暑假旺季起直至明年3月期間，以每週二、四、六的運能直飛長灘島，帶領旅客輕鬆直抵這個度假天堂。

菲律賓皇家航空銷售聯盟中心一品冠旅遊協理簡現晉表示，在市場的大力支持下，目前7月份銷售已全壘打，8月份同樣繳出9成以上的佳績，展現出旅遊市場對於長灘島直飛的高度需求。為此，經過銷售聯盟與菲律賓皇家航空的溝通後，決定於明年寒假春節的最熱門階段，將原先的每週3班改為天天出發，全力為旅遊同業們提供最穩定的機位供給，再創菲律賓旅遊熱潮重返。

比墾丁更近的度假天堂 旺季天天出發超便利

對於台灣民眾來說，度假基本上離不開沙灘、陽光、海水，簡現晉表示，在菲律賓皇家航空的便捷飛航下，讓長灘島可以說比墾丁還近。

不同於過往需抵達卡利博機場後，還需要經過陸路、水路的一路奔波，整體超過數小時的折騰才能抵達長灘島，現在僅需短短2.5小時的飛航時間抵達卡提克蘭機場，10分鐘車程抵達碼頭後，再轉搭螃蟹船就可抵達長灘島碼頭，輕鬆展開美好旅程。可以說透過菲律賓皇家航空的優勢，克服了現代人不願長途拉車、耗費大量難得假期時間的疑慮。



▲旅客可以在「長灘島水世界移動樂園」享受最豐富的水上活動。

入住最好的Discovery酒店 暢遊最精采的水世界

便捷的飛航，自然不能缺少精選的行程，業者便有包裝主打奢華尊爵的5日，行程強調全程入住鄰近長灘島一號碼頭的Discovery Shore Hotel，這個可說當地最高檔的酒店，憑藉著地中海風情的浪漫設計風格，加上沙灘、海景、夕陽美景，以及精彩的潛水、浮潛、衝浪的水上活動，讓旅客入住後根本不願離開。值得一提的是，行程還特別贈送5星海景下午茶，將整體的尊崇感提升到極致。

為了滿足旅客玩水的渴望，行程特別規劃了最夯的「長灘島水世界移動樂園」，這個可容納50人座的長灘島最新型出海船，不只提供了SUP立槳、海上彈跳包、美人魚裝、水上移動樂園等12項精彩水上活動，加上高級的HI-FI音響，要讓旅客享受最精采的長灘島海上之旅。

想感受最美好的旅程，就快來搭乘菲律賓皇家航空暢遊長灘島吧！

菲律賓皇家航空

台北 → 長灘島



寒假春節 天天直飛 最夢幻的新天堂樂園

航班穩定 機位充足 • 總代理 / 品冠旅遊

台北 ✈️ 長灘島卡提克蘭

航程	航班	起飛時間	抵達時間
台北TPE-長灘島MPH	RW258	13:55	16:30
長灘島MPH-台北TPE	RW257	10:20	12:55

詳情請洽各大旅行社

東南旅遊 02-2523-9199

品冠旅遊 02-2502-2999

全聯旅行社 02-2567-6797

百威旅遊 02-2751-5775

可樂旅遊 02-2567-2626

雄獅旅遊 02-8793-5488

華泰旅遊 02-2772-8911

富立旅遊 02-2516-3575

2024泰國旅遊交易會 (TTM+) 搭建雙方業

泰觀局偕4家台灣業者參與 特選攀牙府舉辦盼發展泰

泰國旅遊交易會 (TTM+) 為泰國推動旅遊業發展的重要平台，泰國業者透過與各國B2B的商談活動，推廣泰國旅遊新產品並促進區域內旅遊產業發展。今年第21屆泰國旅遊交易會更有別於以往選在攀牙府拷叻舉辦，盼藉由展示攀牙府多樣化旅遊體驗，給予業者更豐富的遊程安排選擇。



▲2024泰國旅遊交易會 (TTM+) 於攀牙府舉辦，吸引52國旅遊業者參與。

6/4~6/13期間，泰國觀光局台北辦事處攜手山富旅遊、可樂旅遊、東南旅遊與開新旅行社4家台灣業者，共同參與2024泰國旅遊交易會盛事，同時安排於普吉島、曼谷、春武里府、芭達雅、尖竹汶府等地考察，深度體驗泰國多元旅遊風貌。

發展深度旅遊 平衡區域旅遊發展

2024泰國旅遊交易會於6/5假拷叻JW萬豪酒店揭開序幕，並進行為期3天的交易會活動，此次活動計有430個泰國賣家單位參與，並吸引52個國家共425名國際買家共襄盛舉，其中共有44.5%為新買家，東亞地區占30.4%；歐洲占25.2%；東協、南亞和南太平洋占20.9%；美洲、非洲和中東占11.3%，而泰國則占12.2%。據泰國觀光局預

估，活動將為泰國旅遊業帶來30億泰銖的收入，加速推進今年泰國政府所立下的3.5兆觀光收入之目標。今年泰國觀光局以「驚艷泰國，故事永不結束 (Amazing Thailand, Your Stories Never End)」作為行銷主軸，致力於發展更有意義的深度旅遊體驗，泰國觀光及體育部部長Sermsak Pongpanit表示，旅遊交易會的舉辦將作為發展泰國南部旅

與會台灣業者分享

【山富旅遊】

綜合旅行社在開發行程時必須考量不同客群去安排，並根據旅客性質的不同做住宿、餐食與遊程體驗的調整，而在商談對象選擇上約8成以飯店業者為主，其餘則針對新興活動做深度瞭解。今年行程亦鎖定開發攀牙府的拷叻地區與市場做區隔性，以該地具豐富自然生態、國際星級酒店進駐與鄰近機場等優勢，配合山富旅遊在今年5~10月與泰國獅子航空合作包機飛往普吉島的航班，優化整體行程順暢度。



▲山富旅遊商品部東南亞線控蕭瑪珊 (左) 與泰國業者合影。

【東南旅遊】



據以往參加泰國交易會經驗相比，今年與會可見泰國新增更多元的設施與飯店，在初選商談業者過程中約有8成符合台灣市場需求，並透過交流過程熟悉業者在期間的新轉變。根據台灣旅客對於新事物的喜好，亦會選擇其他新酒店與景點設施深入瞭解，利於未來遊程的多樣性安排。

◀東南旅遊北區出境本部東南亞部課長劉怡君 (左) 與泰國業者合影。

【可樂旅遊】

由於可樂旅遊客群十分廣泛，因此商談對象除和已有使用的飯店及餐廳業者更新資訊外，亦會選擇與團體較少使用的業者接觸，瞭解未來合作可能性，豐富行程變化。由於疫後台灣旅客相對價格更注重旅遊品質，加上社群媒體發達致使旅客更易獲取相關資訊，也讓泰國自由行旅客大幅成長，故現在也開發出半自由行套裝遊程便於旅客前往近郊地區，吸引更多樣化的客群。



▲可樂旅遊產品部泰國組線控副理吳佳柔 (右) 與泰國業者合影。

【開新旅行社】



疫間泰國旅遊積極求新求變，因此泰國交易會也成為台灣業者認識市場的重要媒介。鑒於公司身兼地社業務，故同業為主要服務對象，因此在選擇商談飯店業者並不局限於特定星級，而是傾向因應目的地旅遊特色來制定飯店性質，此次商談對象也特意選擇未合作過的飯店業者，提供主力台灣同業做配套以利與市場做區隔。

◀開新旅行社業務部經理賴澄宇 (左3) 與泰國業者合影。

者交流平台 加速推進3,500萬旅遊人次目標

南旅遊 更新疫後觀光產業轉變致力開發深度遊程體驗



▲泰國觀光及體育部部長Serm Sak Pongpanit。



▲（左起）泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivajjakul、台北辦事處處長莎莉蔓。



▲（左起）泰國觀光局台北辦事處行銷經理洪益聰、處長莎莉蔓、行銷專員蔣娟麗。

Must beat、Must eat、Must buy) 作為行銷主軸，讓台灣旅客去探索更多元的旅遊地區、探訪各地不同的文化與節慶、體驗聞名世界的泰拳或體育活動、大啖必吃的道地美食，以及購買當地特殊紀念品與伴手禮，感受泰國不同面

遊的重要媒介，藉由在攀牙府舉辦以宣傳該地及週邊地區的自然環境與豐富的旅遊景點，呼應泰國政府欲將旅遊利益惠及到各區域與每位泰國人民之目標。

5M為行銷主軸 看好台灣市場

泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivajjakul在專訪中指出，據統計今年1~5月逾40萬台灣旅客赴泰旅遊，預估在泰國旅遊交易會的助力之下，上

半年將上看至50萬人次。綜觀今年台灣市場目前亮眼表現，並在對台免簽政策延續的加持下，泰國觀光局十分看好台灣市場發展，故將原先80萬赴泰旅遊人次目標提高至100萬，同時透露泰國政府現研議針對全球共120個地區開放永久免簽，其中即包含台灣的好消息。Chuwit Sirivajjakul表示，赴泰旅遊的台灣旅客族群相當多元，對此泰國觀光局會針對不同客群推出更豐富的旅遊產品，並藉由5M (Must see、Must seek、

Must eat、Must buy) 作為行銷主軸，讓台灣旅客去探索更多元的旅遊地區、探訪各地不同的文化與節慶、體驗聞名世界的泰拳或體育活動、大啖必吃的道地美食，以及購買當地特殊紀念品與伴手禮，感受泰國不同面

向的旅遊風貌。
泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓認為，泰國南部是極具發展潛力的旅遊目的地，目前台灣雖尚未有固定直飛泰國南部的班機，但仍可透過曼谷轉機前往，而此次與4家台灣業者共同參與在攀牙府舉辦的泰國最大旅遊交易會活動，不僅能加強泰國業者銷售泰國南部的旅遊產品，同時還能推廣泰國旅遊特色給台灣業者，去包裝出更多元化的泰國遊程選擇。

Amazing Places

▶站在天空步道上可俯瞰無邊美景。



Beyond Skywalk Nangshi

行走在全長180公尺、距海平面80公尺的玻璃天橋上，不僅能遠眺安達曼海與Samet Nangshe山交融的美景，透過玻璃的折射還能拍出對稱構圖的美照。此外旅客也可前往旁邊的餐廳或咖啡廳，享受視覺與味覺的雙重饗宴。

Amazing Foods

▶蟹肉咖哩搭配Q彈麵條，多樣口感在口中交織出難以言喻的美味。



Raya餐廳

在古色古香的建築中，以道地泰南料理4度榮獲米其林必比登推薦，酸爽鮮辣的各色菜餚不僅深受當地人與外國旅客喜愛，同時更擄獲泰國9世皇的心，成為明星與皇室的爱店之一。

美食觀光雙層巴士

結合觀光與米其林推薦美食，打造出特殊的飲食體驗，在觀光巴士中不僅可一次體驗多家泰國米其林推薦餐廳料理，還能同時一覽曼谷街景與古蹟，在舒適的狀態下感受當地美食與文化特色。

▶在觀光巴士上享用米其林推薦美食能同時以味覺與視覺認識曼谷。



▶林蔭夾道的竹筏漂流體驗能以不同角度感受叻助自然風光。



竹筏漂流

在攀牙府叻助的Komol's Corner Bamboo Rafting野溪竹筏漂流體驗中，感受被自然環繞的愜意旅程。乘坐竹筏穿過鬱鬱的樹林，綠意倒映在清澈的溪流之上，潺潺的流水聲與靜謐的氛圍築構出充滿詩意的旅程。

Amazing Hotels

芭達雅萬麗水療度假飯店

鄰近市區卻同時享有中天海灘的無邊美景，舒適的度假環境給與旅人最愜意的度假氛圍。酒店共有257間客房，並提供8種房型選擇，不論是壯麗山景或廣闊海景，又或者是舒適的別墅空間，皆能滿足各種客群需求。



▶房間風格舒適溫馨，鄰近市中心大幅提升便利性。



Nysa Hotel

於今年3月全新開幕，距離廊曼機場僅半小時左右車程，擁有極佳的地理位置。酒店提供9種房型共264間客房，在位處市中心地帶開闢出靜謐的休憩空間，鄰近曼谷知名景點給予旅客便捷舒適的住宿環境。

就是要買爆！馬來西亞購物嘉年華

重磅回歸！睽違4年再次重啟 預計創下1,027億馬幣旅遊

馬來西亞作為東南亞重要的經濟、旅遊樞紐，其美食、文化、在地特色，深深吸引著週邊國家旅客爭相造訪。根據統計，去年馬來西亞共接待近20,141,846人次的國際旅客，位居東南亞之冠，其中又以「購物」為旅客主要的消費分布，共計占比33.9%，為馬來西亞創造出241億7,000萬令吉的可觀收入。



▲（左起）馬來西亞旅遊促進主席拿督雅思敏馬哈慕、萬事達卡業務發展總監Mohd Haniff Yaakob、馬來西亞旅遊藝術及文化副部長YB Khairul Firdaus bin Akbar Khan、馬來西亞旅遊促進局局長Manoharan Periasamy、柏威年廣場執行長YB Dato' Joyce Yap。

為實現2026旅遊年達成3,560萬國際入境旅客之目標，馬來西亞觀光局（以下簡稱馬觀局）宣布重啟睽違4年的「馬來西亞購物嘉年華」，作為主要的推廣活動之一，並與萬事達卡成為關鍵的合作夥伴，向全球及大馬遊客推廣馬來西亞這個世界級的購物目的地，積極振興住宿、美食、旅遊等服務產業，持續獲取更多旅遊收入。

於此同時，為將活動行銷到亞洲各

地，馬觀局更邀請台灣、菲律賓、印尼、柬埔寨以及中國大陸的相關從業人員來訪考察，台灣方面有山富、天海、世興、旅天下共4家旅行社應邀出席，走訪吉隆坡多家購物中心、飯店及週邊旅遊資源，期許加以包裝並規畫相關市場，共同協助馬來西亞提升入境人次。

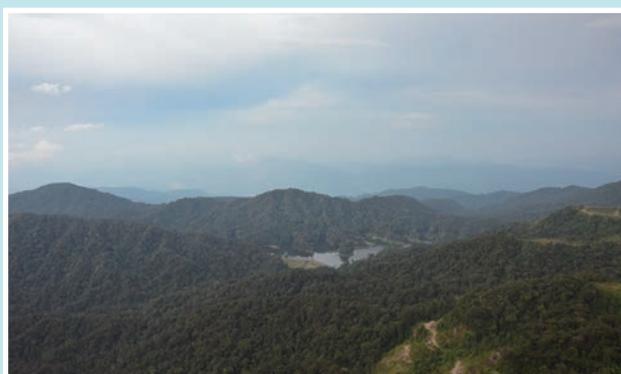
今年舉辦2梯活動 期盼讓全球旅客來訪大馬

馬來西亞購物嘉年華以「MY無價的體驗」為標語，今年共將舉辦2梯次，首波活動於即日起至7/31，集結近70家當地業者共同參與，包括零售商、購物中心、旅宿業、水療及養生業者等，都將提供最低1.5折的超大優惠；其次第2波將於11/15~12/31進行年度的最後衝刺，預計會吸引大批海內外旅客前往，為大馬創造高達1,027億馬幣的旅遊收入。

Wyndham Ion Majestic Genting Highlands



▲目前酒店共提供850間房間。



▲酒店為馬來西亞海拔最高，窗外即可欣賞群山圍繞的美景。

為溫德姆集團5星酒店，是馬來西亞海拔最高的酒店。酒店共有3棟建築，全部可提供1,800間房間，不過目前僅開放主棟的850間房間，包括豪華套房、家庭套房、2/3臥室套房應有盡有，可滿足不同旅客的需求，其餘2棟預計於年底拓建完成，將提供完善的入住品質。

Imperial Lexis Kuala Lumpur

位於市中心繁榮地帶，週邊擁有便利的大眾運輸、百貨、熱門景點。酒店共有53層樓，提供275間房間，每間房型皆附有私人游泳池，住客可直接在泳池邊欣賞國油雙峰塔和Merdeka 118，是被公認為馬來西亞最豪華的住宿之一。



▲位於市中心的酒店，其公共游泳池可直接欣賞國油雙峰塔景色。



▲酒店被公認為馬來西亞最豪華的住宿之一。

祭出全馬近70家最低1.5折的優惠

收入 放眼未來實現2026旅遊年3,560萬國際入境旅客目標



▲邀請台灣旅遊同業前往考察，盼將行程加以包裝推廣至亞洲各地。



▲2024馬來西亞購物嘉年華於即日起至7/31舉行，提供最低1.5折的優惠。

馬來西亞購物嘉年華於1999年首次舉行，期間因疫情關係曾停滯4年，今年再次重啟，無非是顯示出對全球旅遊產業的看好及重視。除吉隆坡外，還有檳城、柔佛、馬六甲、沙巴、砂拉越、蘭卡威等購物目的地，將透過線上、線下的行銷宣傳，向旅客展示絕佳的購物體驗，並與國內外購物業者制定策略，推出相關優惠方案，以此提升旅客人數及旅遊消費。同時，藉由活動的普及也讓全球旅客更深入了解馬來西亞的旅遊特色，促進文化融合的全方位體驗。

馬來西亞購物嘉年華6大推廣重點

- ★ 6/15~7/31 柏威年廣場—RM500,000獎勵大贈送
- ★ 6/15~8/23 金河廣場—最低消費RM88抽獎，共提供168個獎項，最高金額RM50,000。365天檳城設計村Outlet—提供最多85%折扣。
- ★ 6/26開始MS. READ年中促銷—折扣高達80%
- ★ 6/15~7/31 吉隆坡安卡薩酒店特別假期套裝—2天1夜RM170（含早餐）、3天2夜RM298（含早餐）。
- ★ 6/16~7/31 SS WELLNESS—現金回扣券促銷20%。

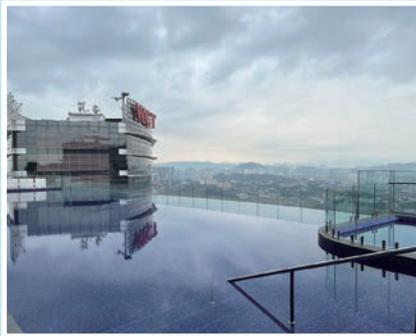
2025~2026年馬來西亞購物嘉年華日期

- ★ 超級購物節3/1~3/31
- ★ 購物嘉年華6/15~7/31
- ★ 年終購物大優惠11/15~12/31

Le Meridien Petaling Jaya及Paradigm Mall

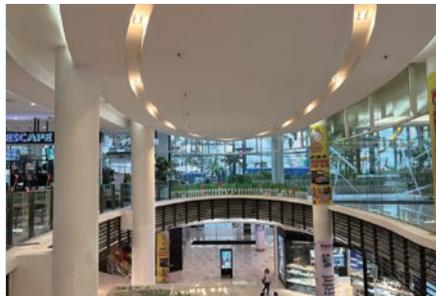


▲酒店設計高奢典雅，共提供299間客房入住。



▲設有無邊際游泳池，居高臨下一覽城市景觀。

距離吉隆坡國際機場約45分鐘、吉隆坡市中心約30分鐘，為萬豪旗下品牌，共有299間客房，酒店公共設施齊全，提供會議中心、宴會廳、畫廊、酒吧、無邊際游泳池、健身房等。酒店旁邊即有Paradigm Mall大型商場連接，內含300家商店，以及吉隆坡唯一的室內極限挑戰，相當適合家庭旅客及年輕族群前往。



▲酒店連接Paradigm Mall大型商場，住客可享受購物的血拼時光。

Paradigm Mall購物嘉年華優惠

於任何分店（除Lotus's）消費滿RM120即可參加抽獎，將有機會獲得Le Meridien Hotel PJ的2天1夜住宿，以及價值RM200的購物優惠券。（抽獎獎項依現場為主）

The Exchange TRX



◀去年底新開幕的購物中心，吸引國際品牌紛紛進駐。

於去年底開幕的購物中心，引進吉隆坡20年內最新的公園概念，佔地面積約有10公頃，吸引大批家庭旅客、年輕族群在此觀光，其客流量也讓國際品牌店家紛紛進駐，包括Apple、Gentle Monster、Snake Shack等都在此拓建全馬的首個店面。而位在地標性建築106交易塔的購物中心，週邊匯集商業機構、酒店、公園、美食餐廳等，同時購物中心內部還有地鐵站可連接週邊景點，交通相當便利。



▲設計佔地約10公頃的公園，為吉隆坡20年內最新，適合親子族群前往。



撰文／張偉浩 圖片提供／口湖鄉金湖休閒農業發展協會

2024跟著海風趣旅行 吹海風 茶席音樂會

永續旅遊結合環境美學及音樂 活絡地方 帶動農漁產品商機



▲（左起）農業部農村發展及水土保持署副署長林長立、口湖鄉金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻。

◀雲嘉南濱海風景區管理處處長許宗民致詞。

▲（後排左6起）雲林縣政府副縣長謝淑亞、口湖鄉鄉長李龍飛，與口湖鄉新住民協會姐妹們合影。

2024 跟著海風趣旅行「吹海風·茶席音樂會」暨農遊小市集活動，於6/23假口湖鄉梧北社區一植梧映月塘園區辦理。活動由台南藝術大學執行長蘇一志率領民族管弦樂團演奏陸續登場，尤其葉曾丞嗩吶吹奏的追追追、郭佳齊的琵琶彈奏，精采表演讓在場賓客掌聲不斷，也為活動拉開序幕。

口湖園區完成3期改善 創造雲嘉南濱海特色

雲嘉南濱海風景區管理處處長許宗民表示，在位處西濱沿海的鄉鎮要推動觀光旅遊，確實需要克服許多問題，目前口湖遊客中心免費自行車借用服務，已形成一股低碳旅遊的風潮，結合植梧滯洪池生態景觀及鄰近社區人文，勢必能創造出雲嘉南濱海軸線的旅遊特色。

農業部農村發展及水土保持署副署長林長立表示，梧北社區透過水保署南投分署與社區重新營造，環塘步道、草坪廣場等休憩活動空間，到目前為止已完成3期改善。園區善用魚塢景觀打造「植梧映月塘」，5座魚塢成為景觀湖，保留大面積綠地，再以生態友善的木排樁工法修整護岸，映月塘週邊設有斜坡道、止滑溝、防護緣等友善設施，打造全齡友善設施。



▲台南藝術大學執行長蘇一志及民族管弦樂團帶來精彩的表演。

打造 1799 打卡景點 讓青年返鄉共享平台

雲林縣政府副縣長謝淑亞歡欣表示，沒想到在炎熱酷暑的氣候中，能有這麼一處舒適涼爽的地方，尤其可以吹著海風、一邊品茗一邊聆賞優美的樂音，希望日後能將活動化為日常，讓更多人有機會深入社區走訪，也進而帶動社區觀光。

口湖鄉鄉長李龍飛表示，近日也在南下台17線口湖鄉1799路段，與雲林縣政府共同打造1799（一起久久）的打卡景點，而公所也會與在地組織攜手協力打造口湖觀光據點，歡迎大家在週末假日走訪口湖。口湖鄉金湖休閒農業發展協會理

事長陳玄茂表示，金湖休閒農業發展協會以推廣在地綠色農業旅遊為目標，結合週邊各種不同的產業及自然生態，更重要的是建立資源連結的角色，讓更多農漁業者及返鄉從農的青年們有一處資源共享的平台。

音樂茶會慢遊方式 鼓勵外縣旅客走進農村

口湖鄉金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻表示，為了宣導永續旅遊結合環境美學及音樂，鼓勵外部民眾走進農村社區，拉近城鄉距離，特別規劃以茶會悠閒的慢遊方式，結合民族管弦演奏的農村組曲，讓遊客領略農村的美好，期許透過活動的辦理，活絡地方社區並帶動農漁產品商機。

現場在口湖鄉新住民協會姊妹茶席服務下，增添悠閒又活潑的氛圍。小小農市集則有來自在地的佶蜂園養蜂場蜂蜜產品、青生活農場的鹽焗蛋、小雨燕小舖現作的雞蛋糕、水林恩典手作坊手作麵包、社區媽媽玉秋的蝦酥及梧北社區發展協會的花生、蒜頭，成為現場購買在地特產美食的最佳選擇。

主打台日友好！「松綠神道大和山」搭建和平橋梁

建立人與大自然和平共存之宗旨 重視生態保育以維護山林資源

撰文·攝影／謝旻蓓



▲松綠神道大和山教主田澤清喜（左）來台捐款新台幣100萬給花蓮重振觀光，並致贈青森名產給台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍（右）。

向來以台日友好為出發點的「松綠神道大和山」，曾多次來台捐款給台灣協助度過困難，更於今年4/3花蓮大地震觀光重創期間，特別來台捐款新台幣100萬，委請台灣旅遊交流協會代為接收，以協助花蓮早日恢復旅遊榮景。

位於日本東北青森縣的日本宗教團體

「松綠神道大和山」，自1983年起，每年都會來台組成和平使節團，祭拜在第2次世界大戰中不幸喪生的台籍、日籍人士，希望藉由慰靈祭典祈求平安，搭建起台灣與日本之間的和平橋梁。

該團體本部位在青森鐵道小湊站12公里的山林間，過去曾遇到大規模的砍伐、水災，讓其受到嚴重的破壞，幸好在昭和44年時松綠神道大和山重新接手，花費大量時間成本，進行植被整理、盤點森林資源，造就出如今鬱鬱蔥蔥的山林，並在平野7年被日本林野廳認定為「水源森林百選之一」。這項殊榮對大和山來說是一個成功的里

程碑，而對宗教的意義上來說，無疑是肯定人與自然共同生存的關係，進而恢復精神與肉體的調和。有這麼一句話曾說：「大和山的春天有花，夏天有綠，秋天有紅，冬天有雪，被美麗的自然所懷抱著，被稱為《神垣之裡》」。

持續扮演串連台灣產業及海外產業的最佳角色—台灣旅遊交流協會，自成立以來積極促進產業合作，建構國際間的溝通交流平台。**台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍**表示，此次花蓮地震影響觀光產業甚重，但也因此告訴人們生態保育以及永續的重要性，以及學習如何與大自然共存的理想狀態。同時透過與松綠神道大和山的交流，深入了解環境保育概念，期盼未來能與台灣森林系所學生合作，共同維護台日雙方的美麗山林資源。

嘉義101 全台第一家voco酒店 歡慶開幕

迎接暑假檔期推「回嘉吃飯」1泊2食 每人3,499元起

撰文／張偉浩 圖片提供／嘉義福容voco酒店



▲嘉義福容voco酒店開幕，（左6起）蘇貞昌、蔡英文、麗寶集團董事長吳寶田、嘉義市長黃敏惠、嘉義縣長翁章梁，以及（右起）洲際酒店集團代表總監陳智威、福容大飯店連鎖事業總經理楊正弘、嘉義福容voco酒店駐店總經理錢熾文（左1），都蒞臨同台宣示共創生活圈。



▲鵬程建設總經理吳武山（左1）、（左3起）台灣旅遊交流協會第3屆理事長賴瑟珍、麗寶集團董事長吳寶田、吳寶田孫子、福容大飯店連鎖事業總經理楊正弘及貴賓合影。

雲嘉地區的新地標，位在嘉義市世賢路上的「嘉義福容voco酒店」，在6/27盛大舉辦開幕典禮。蔡英文、蘇貞昌，嘉義市長黃敏惠、嘉義縣長翁章梁，以及洲際酒店集團代表陳智威總監都蒞臨剪綵。典禮風格採中西融合，從舞龍舞獅熱鬧開場，中式剪綵與西式酒會的呈現，象徵voco品牌的多元特性，不論在哪裡，都能與當地巧妙融合。

蔡英文致詞時表示，嘉義福容voco酒店被稱為嘉義101，從福容還可以看到阿里山，且阿里山林鐵7月恢復全線通車，

這是非常重要的觀光里程碑。而嘉義縣市在翁章梁、黃敏惠執政下，一直在進步，並成為台灣的觀光重鎮，在下一階段的發展，嘉義縣市將成為科技重鎮。

嘉義市長黃敏惠特別感謝董事長吳寶田，引進voco這麼年輕又有質感的品牌，全台第一家voco就在嘉義市。更重要的是，把這棟荒廢已久的大樓，拆除、重建，打造成為嘉義市新地標，相信一定更能帶動嘉義地區的觀光旅遊。

而麗寶集團董事長吳寶田表示，這不只是一棟飯店的開幕，更是麗寶的重

要里程碑。經過10年的規劃與興建，終於以雲嘉南地區新標的姿態與大家見面。希望透過與國際品牌的接軌，讓更多世界各地的遊客，認識嘉義，愛上台灣。

「嘉義福容voco酒店」地上33層，地下5層，飯店總房間數達

369間。1樓大廳挑高6米5；2、3樓屬於餐飲空間，有自助餐廳與宴會廳；7樓屬於健身房、泳池、兒童育樂等休閒娛樂中心；中間層的8到15樓，屬商辦空間，擁有獨立3部電梯，不與飯店共用；客房安排在16樓到31樓，每間都是高樓層景觀房；32樓規劃了中餐廳、包廂，並設置了空中酒吧及高空玻璃步道，白天能直接眺望阿里山，入夜之後，嘉義美麗夜景一覽無遺；頂層的33樓，建置11間包廂，最大的2個包廂一次都能容納20人。

吸國際旅客 推大東北角觀光圈 穆斯林旅遊

79家業者成功完成穆斯林驗證 讓全球穆斯林暢行無阻

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處



▲（前排左8起）伊斯蘭商務發展公司教長蔡劭甫、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翥之、東北角管理處處長游麗玉、印尼駐台觀光處主任伊艦軒、宜蘭縣觀光協會理事長王文新與貴賓合影。



▲今年度輔導成果有許多亮點知名業者新加入，東北角管理處處長游麗玉（中）。

交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處（以下簡稱東北角管理處）持續推動穆斯林旅遊市場，6/26在宜蘭人故事館舉辦「大東北角觀光圈穆斯林旅遊成果發表暨旅行社媒合會」活動。除大東北角觀光圈穆斯林業者（共計18家）積極參與外，多位貴賓與台大、政大、台科大、宜大，4所大學國際學生（穆斯林）等共同參與交流、見證豐盛成果，現場並舉辦旅行社媒合會，旅行業者表示已有穩定的國外穆斯林旅遊團前往來旅遊，期待拓展更多的

國際穆斯林旅遊市場。

東北角管理處處長游麗玉表示，為積極迎接全球19億穆斯林旅遊市場，東北角管理處持續辦理穆斯林輔導計劃，邀請大東北角觀光圈各產業夥伴共同提升穆斯林友善環境，目前已有79家業者成功完成穆斯林驗證，期能為業者帶來更多的商機，也希望透過更具穆斯林友善的環境，讓全球的穆斯林朋友享受暢行無阻的旅遊體驗，讓東北角成為台灣最佳穆斯林旅遊目的地。

今年度輔導成果有許多亮點知名業者

新加入，如煙波大飯店宜蘭館、煙波大飯店蘇澳四季溫泉館、煙波花時間宜蘭傳藝、亞典蛋糕密碼館、奧莉薇雅早午餐；還有優質特色民宿如調色盤築夢會館、矜日林民宿、夢想森林

親子民宿、陽光屋民宿等；及東北角管理處大里遊客中心。東北角管理處已連續3年推動大東北角觀光圈建置穆斯林友善環境，為當地業者提供相關的指導和支援，致力於改善穆斯林遊客的旅遊體驗，包括在公共場所設置穆斯林祈禱室、淨下設備、增加大東北角觀光圈各區域穆斯林友善餐廳，並協助業者獲得穆斯林友善驗證等。大東北角觀光圈目前共累計79家業者取得驗證、92項驗證數，結合當地旅遊特色，為更多的穆斯林遊客打造一個優質的穆斯林旅遊目的地。

甲聯會偕24位會員代表 自費送愛到花蓮

感受當地特色人文美景 召集會員旅行社積極提高送客

撰文／陳妍潔 圖片提供／甲種旅行業聯誼會



▲甲聯會2天1夜「送愛到花蓮、甲聯心相連」的關懷之旅，安排前往花東縱谷風景區騎行單車。



▲（第1排左4起）甲聯會會長陳森木、水上明月海景度假旅店副總經理沈姿廷與甲聯會會員代表合影。

甲種旅行業聯誼會（簡稱甲聯會）於6/23在甲聯會會長陳森木的帶領下，與24位會員代表完全自費，搭乘火車前進花蓮，展開2天1夜「送愛到花蓮、甲聯心相連」的關懷之旅。甲聯總會的行程，包含了花蓮縣政府，所推薦的幾個市區景點：曼波海洋生態休閒園區、四八高地、七星潭、東大門夜市、花蓮農好基地、鯉魚潭自行車遊，太平洋公園等。一路上雖看不到以往川流不息的遊客，但會員卻對相關景點，毫無損傷、安全無虞，產生了相當深刻

的印象。此行住宿，參加會員自費自行選擇，前往也是甲聯會員的旅館，一是位於七星潭邊的「水上明月海景度假旅店」，另一則是位於台鐵新城站的「星晟棧渡假飯店」。大家對於水上明月海景度假旅店的設計、裝潢，幾乎已至瞠目結舌的程度，頻頻表達極大的讚賞。另住在星晟棧渡假飯店的會員，則對該飯店的良好地理位置，及質樸典雅的家庭風，有非常大的興趣，紛紛表示，將來如果再上太魯閣，無論是登山、自行車、慢跑等活動團體，「星晟棧」絕對

是不二選擇。在3餐的選擇上，除了首晚在「星晟棧」享受風味美食，並舉行甲聯會6月份的行動例會外，首日中午則訂在吉安鄉的「櫻之田野」，以自種的野菜融入客家風味的料理令人驚艷；次日中午則到同在吉安鄉的「秧悅美度假飯店」，享用他們引以為傲的養生火鍋。陳森木表示，期望甲聯會會員旅行社能一馬當先，率領一波又一波的客人，前來花蓮旅遊。在各種場合，自己也會不斷號召甲聯會的成員，前來花蓮，一起為花蓮加油！

三越旅行社總經理盛金鑫挑戰敦煌戈壁之路！

4天3夜走完108公里 以不服輸、不放棄的精神 迎接所有困難挑戰

撰文、攝影／謝旻蓓 圖片提供／三越旅行社



▲首屆中國旅遊業領袖戈壁徒步挑戰之旅圓滿落幕。



▲三越旅行社總經理盛金鑫赴敦煌參賽。

◀三越旅行社總經理盛金鑫（左1）在前掌旗，帶領團隊不斷向前。

專為深入了解中國大陸旅遊產品，特別於6/5~10前往敦煌參加首屆中國旅遊業領袖戈壁徒步挑戰之旅，與40名相關從業人員共同完成艱辛挑戰，並在過程中彼此互助、永不放棄的走向終點，其精神亦可比喻為兩岸現況，通過人民之間不放棄的精神、相互合作，共同迎向旅遊開放的到來。

穿越玄奘西行古道 體驗堅持、超越自我的精神

首屆中國旅遊業領袖戈壁徒步挑戰之旅在敦煌成功舉辦，由北京易遊天下國旅創始人甄浩、北京臻途國旅董事長李冬梅、北京山海邊國旅總裁李平為主辦方，邀請中國大陸各省旅遊產業領袖及業者共襄盛舉，台灣由三越旅行社總經理盛金鑫前往參加，與業者共同交流，並進行一場4天3夜的戈壁挑戰之旅。透過徒步穿越1,300年前玄奘西行的古道，身臨其境地體驗「玄學、行動、堅持、



超越」的精神，感受絲路經濟文化交流與發展的歷史意義。

寫下重要里程碑 深度旅遊成新模式

三越旅行社總經理盛金鑫表示，過去就有聽說過戈壁之旅，多數是由台大、政大、師大等多所大學EMBA學生所前往，每年都吸引兩岸無數精英報名參加。這次有幸透過河南中游信旅遊集團總經理陳兢、吉林省環球國旅總經理朱瑩的介紹之下，與中國大陸的旅遊從業人員齊聚一堂，一同挑戰玄奘之路—戈壁之旅。在4天3夜的旅程中，共徒步行走108公里，他坦言，在一望無際的荒漠

中，不斷邁步前行，週遭凝聚的孤獨感相當深刻，尤其作為整支隊伍中年紀最長的前輩，需要透過行動力來鼓舞大家，並且為了隊伍的榮耀，堅持不懈的努力前進，最終也很開心順利達成這個值得驕傲的里程碑。

疫後全球產業皆有劇烈的變化，旅遊產業亦是如此，從過往的走馬看花，到現在追求的深度旅遊，都是旅遊模式轉變的重要要素。在這次的旅程中，透過與自己的對話，重新審視自我，透過不斷挑戰的精神，突破極限、跳脫舒適圈。

了解相關配套措施 計畫未來開發相關行程

操作戈壁文旅產品的期間，約落在每年的5月到10月中旬，而目前台灣市場還未有常態性包裝「戈壁之旅」的旅行社，因此三越旅行社特別藉此機會，了解相關配套措施與旅遊量能，未來也會包裝相關行程。盛金鑫提到，因108公里長距離較少人能順利完成，所以將會考慮縮短天數及公里數，讓台灣旅客能達到兼具挑戰及體驗的效果，增加更多旅客前往的動機。而未來的客群方向，將會朝員工旅遊、企業獎勵旅遊為主，並以PAK方式聯合行銷，攜手共譜兩岸旅遊藍圖。



▲達成人生重要里程碑，並獲得多個獎項，相當值得驕傲。

88專案

直飛土耳其11天

7/28、8/24.27.31、10/06 N
T **46,888** 元起



88專案【杜拜】

沙漠奇蹟. 輕奢7天

7/07.21.31、8/04.11.18.25.28
9/01.04.08.11.12.15.18.22、10/16



N
T **28,888** 元起

奧捷斯匈

夢幻湖區10天

7/26. 8/12.21、9/16、10/04.17.24
11/05.10.15.22.28、12/05.12.26



N
T **49,900** 元起

88專案【義大利】

義往情深 時尚米蘭10天

7/21. 8/01.08.15.22



N
T **53,888** 元起

88專案-國航土耳其10天

▶ 8/13.17 N
T **32,888** 元起

直飛土耳其10天

▶ 8/12.26.30、9/02.06.13、11/17.24、12/08.15 N
T **39,900** 元起

德瑞新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 8/18.25、9/08.15、10/13.27、11/10.16.24 N
T **69,900** 元起

義大利 義趣風發 羅馬假期10天

▶ 8/13.9/05.14.19.10/10.24.29.11/09.11/21.26.12/05.12.16 N
T **46,900** 元起

克斯匈 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 8/05.26 N
T **79,900** 元起

西葡 西葡樂遊12/13天 早鳥前10名減5000

▶ 8/05、9/02、10/14、11/11、12/16 N
T **79,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣11天

▶ 10/07.09.16 ★雙十連假 N
T **89,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 9/02、10/07 早鳥前10名減5000 N
T **109,900** 元起

北歐極光 破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

▶ 2025-1/22.27、2/26 N
T **149,900** 元起

北歐極光 破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

▶ 2025-1/24、2/21.28 N
T **156,900** 元起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北
(02)2563-6119

高雄
(07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

