

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.07.29 出刊 每週一發行

VOL. 816



제11회 제주국제크루즈포럼
2024 ASIA CRUISE FORUM JEJU

2024 ASIA CRUISE FORUM JEJU

亞洲郵輪論壇

7 / 10 ~ 11 期間在濟州島展開



臺灣港務公司基隆分公司總經理 **高傳凱**

上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任 **邱羚**

ACLN秘書長 **林福順**

台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長 **吳勛豐**

台灣國際郵輪協會首席顧問 **劉喜臨**

臺灣港務公司與觀光署、台灣國際郵輪協會合作出擊
並參與ACLN年會 持續打響台灣郵輪市場熱度

亞洲郵輪論壇 Asia Cruise Forum

臺灣港務公司與觀光署、台灣國際郵輪協會合作出



◀「亞洲郵輪論壇」(Asia Cruise Forum Jeju)於7/10~11期間在濟州島展開，臺灣港務公司與觀光署、台灣國際郵輪協會合作出擊，與地中海、歌詩達、荷美/璽寶、皇家加勒比、三井郵輪等各國國際郵輪品牌代表以及韓國樂天旅遊等貴賓共同出席。

「亞洲郵輪論壇」(Asia Cruise Forum Jeju)於7/10~11期間在濟州島展開，臺灣港務公司與觀光署、台灣國際郵輪協會(ICCT)合作出擊，與地中海、歌詩達、荷美/璽寶、皇家加勒比、三井郵輪等各國國際郵輪品牌代表以及韓國樂天旅遊面對面，分別就港埠設施及觀光資源等面向行銷台灣，並於論壇後參與亞洲郵輪領袖聯盟(Asia Cruise Leaders Network, 以下簡稱ACLN)年會，持續打響台灣郵輪市場熱度。



▲臺灣港務公司與觀光署、台灣國際郵輪協會(ICCT)團隊合影。

臺灣港務公司基隆分公司總經理高傳凱上台與談時，分享台灣郵輪觀光產業的最新展望。依目前預報狀況，估計今年基隆港外國旅客可望突破2019年水準，高雄港旅運中心完成智慧化，而澎湖港郵輪碼頭及蘇澳港新建的旅客中心，都在今年落成啟用，各港在疫後都邁入新的里程碑。觀光署則推動東南亞旅客搭機來台轉乘郵輪及便捷簽證、發展綠色旅遊目的地，獲得與會者高度肯定。

台灣旅行社包船恢復水平 2025年市場可受期待

台灣國際郵輪協會(ICCT)榮譽理事長吳助豐在ACLN年會中表示，2019年台灣郵輪港口人次約105萬，其中母港出境客源約80萬人次(76%)，掛靠入境航次約25萬人次(24%)，2024年郵輪台灣郵輪港口人次預估約80萬人次，恢復至疫情前的70%；其中母港出境客源約54萬人次(67%)，掛靠入境航次約26萬人次(33%)。展望2025

年母港航次，目前相較2024些微下降，但來日方長，航次再增加仍可受期待。旅遊產業高度期待名勝世界郵輪公司，一如過往熱愛台灣，展現經營台灣的鴻圖，部署台灣更多月份營運台灣市場，如此2025年的總母港營運航次可望超越2024年。

依照數據顯示，掛靠入境已恢復至疫情的水準，主要得利於新增MSC地中海郵輪今年第1季的沖繩/基隆13個雙母港航次母港，出境航次則只恢復到疫情前的66%，主因是名勝世界郵輪在台只布局營運3個月，尚未恢復疫前航次水平。其次旅行社包船已恢復疫前水準，今年業者包船的有MSC地中海郵輪、歌斯達郵輪，以及挪威郵輪，都讓台灣郵輪產業百花齊放。

另外，台灣位於東北航線的心臟位置，非常適合郵輪發展，以台灣為腹地，發展東北亞、東南亞、兩岸郵輪圈，都有舉足輕重的角色。自1997年麗星郵輪來台營運至今，培養了台灣許多愛好郵輪的旅客，台灣旅客尤其偏愛

日本旅遊，主要熱門目的地包括沖繩縣(那霸/石垣島/宮古島)、九州(鹿兒島/熊本/佐世堡/長崎)、長天數延伸至韓國(濟州島/釜山)。本島主要的有基隆/高雄為母港、台中/花蓮以及離島金門、馬祖/澎湖，也都蘊藏著豐富的觀光資源。

2020年疫情爆發時，唯獨台灣仍正常營運台灣本島及離島之跳島航線。期望透過亞洲區域聯盟(ACC)、港務公司、觀光署、以及台灣國際郵輪協會(ICCT)等共同努力，推廣台灣各港口城市之美至亞洲及全球市場。

最新郵輪獎勵優惠出爐 每航次最高超過8萬美元

臺灣港務公司也以創始會員身分參加ACLN年會，高傳凱在會中特別行銷港務公司及觀光署最新的郵輪獎勵優惠，包括減收郵輪靠港費用每航次最高超過8萬美元、飛航郵輪(Fly Cruise)旅客每位獎助10美元，吸引郵輪及旅行業者的高度關注與詢問。

Jeju 7 / 10~11期間在濟州島展開 擊 並參與ACLN年會 持續打響台灣郵輪市場熱度



▲（左起）上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任邱玲、ACLN秘書長林福順、台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勳豐。



▲（左起）上海國際郵輪經濟研究中心助理研究員吳珊、研究員閻國東、上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任邱玲、ACLN秘書長林福順、台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勳豐、臺灣港務公司基隆分公司總經理高傳凱、濟州旅遊協會會長金義根教授、台灣國際物流暨供應鏈協會（TILSCA）理事長劉詩宗、台灣國際郵輪協會首席顧問劉喜臨、台灣國際物流暨供應鏈協會（TILSCA）常務理事葉建明、觀光署駐釜山辦事處／台灣觀光協會釜山事務所主任薛佳翎。



▲（左起）上海國際郵輪經濟研究中心研究員閻國東、理事長／副主任邱玲、ACLN秘書長林福順、台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勳豐、台灣國際郵輪協會首席顧問劉喜臨。



▲2024年亞洲郵輪領袖聯盟貴賓會談、分享。（左起）濟州旅遊協會會長金義根教授、濟州郵輪產業協會總裁Young Chul Lim、青島北方郵輪經濟研究中心理事長胡寅清、臺灣港務公司基隆分公司總經理高傳凱、台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勳豐、濱水區活化與環境研究基金會總監Tanaka Saburo、新加坡旅遊局總監Jacqueline Ng。



▲台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勳豐發表演說。

ACLN年會亦高度聚焦港口間、港口內部門合作的重要性，台灣移民署配合郵輪產業發展，針對郵輪旅客提供海關官員隨船前站查驗護照的服務，獨步亞洲大幅提高通關效率。在爭取未來航線方面亦有所斬獲，疫前未曾經營台灣客源市場的地中海郵輪對於2024年上半年基隆港航線的載客率表示驚喜，並說明未來會調度船隊，穩定供應春夏季基隆母港、冬季基隆—那霸雙母港的市場所需，且可能逐年增加艙位。

ACLN秘書長林福順 「今天邁向未來·合作創新」確保郵輪永續發展

郵輪旅遊常被視為一種永續的旅遊形式，但實際上面臨許多挑戰。像濟州島這樣的著名郵輪目的地，經常面臨過度旅遊問題，對當地社區造成負面影響。在第11屆濟州國際郵輪論壇開幕式上，ACLN秘書長林福順發表了「今天邁向未來·合作創新」的主題演講。他指出，全球郵輪市場在2023年已恢復至2019年疫情前的水平，並持續增長。然而，亞洲郵輪市場的復甦速度仍然較慢，尤其是中國大陸市場仍處於調整階段，預計在2025年全面復甦。

儘管亞洲郵輪市場尚未完全恢復，林福順對其未來變化持樂觀態度。他提到，旅遊模式正在改變，首次旅行者的比例增加，單獨旅行和跨代旅行類型也在增多。此外，旅遊顧問的影響力不斷增強，這些都大大推動了郵輪旅遊的增長。

郵輪旅遊的「永續性」與實際上與「不保證的永續」雙重性下產生矛盾，特別是在像濟州島這樣的著名旅遊目的地，大規模郵輪遊客的集中對當地社區的福利和幸福感造成了一定衝擊。旅遊業既促進區域發展和經濟振興，也存在環境破壞和過度開發的負面影響。

為了解決這些問題，確保旅遊目的地的長期活力，強而有力的合作平台被認為是實現這一目標的重要方法之一。林福順表示，為了郵輪業的永續發展，應以當地社區合作和參與為前提，並提出具體的策略模型。例如，注重「自然風光」的停靠港體驗變得更加重要，而「中小型」郵輪的需求不斷增長受到關注，可以充分發揮競爭力，開發各個停靠港的特色，使遊客能夠深入遊覽濟州並長期停留，獲得各種體驗和享受。目前，東北亞郵輪產業和市場已經看到這樣的變化，濟州國際郵輪論壇也為亞洲郵輪產業和市場確立方向，成為東北亞郵輪業尋求永續發展的重要動力。



▲ACLN秘書長林福順。

郵輪蓬勃商機的背後 台灣「郵」客仍待教育

讓消費者真正熟悉台灣郵輪母港的特性 將成未來市場持續發展的關鍵

早在疫情前，台灣郵輪市場便憑藉著年年突破百萬人次的傲人成績，穩居亞洲第2大客源市場之列。由於郵輪產業及經濟的潛力十分巨大，因此即使度過3年疫情的沉寂，台灣邊境重啟後仍屬郵輪市場恢復的速度最為驚人，眾多國際郵輪紛紛重返，僅2023年國際郵輪預報便達到327艘次，母港航線為164艘次。而根據台灣港務公司最新預報顯示，2024年國際郵輪預報將達到482艘次，而母港航線在歌詩達郵輪、名勝世界郵輪、挪威郵輪及MSC榮耀號的紛紛搶進之下，共計330艘次達到7成佔比，也讓今年郵輪旅客可望寫下80.6萬人次的佳績，其中母港郵輪客佔60萬人次，掛靠港的旅客則為20.6萬人次。

值得一提的是，不僅今年基隆港的國際旅客可望突破2019年水準，高雄港旅運中心亦完成智慧化工程，且澎湖港郵輪碼頭及蘇澳港新建的旅客中心都在今年落成啟用，各港在疫後都邁入新里程碑，可望成為迎接國際郵輪彎靠的新助力。

回顧台灣的郵輪發展，早於1997年麗星郵輪進入台灣市場後，便打開台灣對於郵輪旅遊的認知，加上前往世界各地的Fly Cruise，都讓台灣民眾對於郵輪旅遊方式並不陌生。但隨著進入2010年前後旅行社們開始啟動大量的郵輪包船業務後，更是加速了整體郵輪市場的發展進程與普及化。

即使時至今日，郵輪對於台灣消費者的吸引力仍舊強大，連疫前未曾經營台灣市場的地中海郵輪MSC，都對於今年基隆港航線的載客率驚喜萬分，並確立了未來將持續耕耘台灣市場的布局。有趣的是，母港航程的包船持續提升下，甚至壓縮到原本透過空運前往日本的旅遊市場占比，大幅影響的程度甚至讓航空公司都驚嘆於郵輪的旺盛需求。

然而在郵輪市場百花齊放的當下，我們仍能驚訝的發現，即使經過近30年的經營，台灣民眾對於郵輪旅遊

的特性與知識性依舊有待提升。如近期因為強颱「凱米」的侵襲，許多郵輪航次大受影響，顧及全體旅客的安全之下，郵輪公司只能無奈透過縮短行程天數與航行方式來因應，卻因此受到眾多消費者的不理解而引發巨大的抗議事件。所幸郵輪公司迅速透過公告，確定取消的預定郵輪航程外，也針對受到影響的消費者提供船上消費金，以及航程取消者全額退費，才讓整體引發的風波趨緩。

其實回頭來看這場接近「霸船抗爭」的關鍵，並不在於郵輪公司臨時更動航線的措施，而是在於台灣民眾對於郵輪旅遊的認知度與熟悉度不足。畢竟台灣屬於海島，不僅有東北季風、黑潮，夏季多颱風的特性同樣也高度影響出遊的成行與否。先前提到的麗星郵輪初期進入台灣市場時，同樣受限這項「硬傷」只能航行4~10月期間，最後在市場供需持續成長下才終於變為全年度提供航程服務。

因此受限於台灣擁有這種先天條件不足的情況下，擁有最終航線修訂權力的郵輪商為顧及旅客安全，本就會因為各項不可抗因素而調整眼前的航程，畢竟在人命關天的先決條件下，即使是航空公司也勢必得因應或取消航班。

當然我們也無法全面怪罪消費者，畢竟平心而論，相比於其他早已高度成熟的旅遊路線，郵輪市場仍屬於「發展期」的階段，尤其郵輪母港包船的業務亦是近10多年才高速發展，在這種情況下，多數消費者並不熟悉郵輪商面對特殊情況採取因應措施的無可奈何，最終也只能仰賴旅行社端不斷與消費者溝通、再教育，才能避免相同情況再度發生。

然而隨著旅遊市場繼續復甦、母港航次持續熱賣之下，消費端也最終將更加熟悉台灣郵輪旅遊的方式，也相信揮別這場偶發事件後，旅客仍將再度擁抱這種充滿精彩與無限魅力的海上旅程。



COVER STORY | 封面故事

02 亞洲郵輪論壇 Asia Cruise Forum Jeju 7/10~11期間在濟州島展開

EDITORIAL | 旅奇社論

04 郵輪蓬勃商機的背後 台灣「郵」客仍待教育

AIRLINES | 航空飛訊

06 新加坡航空攜手新加坡旅遊局 舉辦同業說明會 紐航夏季南半球避暑優惠 法航荷航集團與Uber合作

HOT NEWS | 當週要聞

07 可樂旅遊 2024上半年銷售排行TOP5大公開！ 瞄準高爾夫球客群 泰國觀光局台北辦事處 舉辦同業考察團盤點最新旅遊元素

TAIWAN | 國旅情報讚

10 南投縣觀光業者聯手赴香港參展行銷 看好穆斯林旅遊市場 邀網紅來場 仙境西拉雅之旅！

小鹿文娛西門新館正式開幕
水美溫泉會館「夏日魔幻旅城」住房專案
理想大地住房專案下殺8折
HOME HOTEL「13週年慶專案」

JAPAN | 和風日本

13 岩手縣八幡平市 最新團體住宿補助資訊

TRADE TALK | 旅業大小事

14 全台百家人氣美食集合！台灣美食展8/2登場 旅館業未來展望與挑戰 趙一任立3大目標 台灣旅遊交流協會與桃園市政府合作推出 「大溪大禧—外語慶典體驗遊程踩線」 閱覽超過150國特色的蘇三仁 分享《台灣的敬酒文化》 自立青年翔翔翻轉人生 進修考取清大研究所

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang
行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee
業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千瓏 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
週刊旅奇新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

新加坡航空攜手新加坡旅遊局舉辦同業說明會

HighFlyer商旅計劃享最多22%折扣 建同業網站AGENT 360提供完整服務

撰文·攝影／陳妍潔



▲新加坡航空舉辦同業說明會，並邀請新加坡旅遊局台灣市場推廣代表處介紹新加坡觀光旅遊發展。



▲(左4起)新加坡旅遊局台灣市場推廣代表處副總經理陳存性、新加坡航空公司台灣區業務經理蘇淑貞、台灣分公司總經理關山與新加坡航空、新加坡旅遊局台灣市場推廣代表處團隊合影。

新加坡航空於7/23假大倉久和大飯店舉辦同業說明會，針對永續發展、業務更新、新航集團獎勵與商旅計畫、新航NDC以及票務資訊做詳細介紹，同時邀請新加坡旅遊局台灣市場推廣代表處到場，分享新加坡新的旅遊資訊提供給同業做包裝選擇。作為在航空界斬獲無數獎項的航空公司，新航持續致力於軟硬體的更新，同時響應永續趨勢，除以聯合國17項永續發展目標為核心

外，亦採用國際航空運輸協會（IATA）的氣候目標和4大戰略支柱作發展政策。新航每日提供2班往來台灣與新加坡的航班，並以波音787-10機型執飛，搭配子公司酷航更可輕鬆飛往全球127個航點、37個國家，同時新航也提供旅客全艙等無限量免費機上Wi-Fi，以及超過1,400個隨選娛樂項目，昇華旅客飛行體驗。

在HighFlyer新航商旅計劃中，企業客戶不僅可獲得專屬福利，還能享最多

22%機票折扣（限台灣出發），此外透過新航NDC系統訂票，所有客艙艙等及訂位艙等（RBD）皆可享額外最高6%折扣，指定航線亦可根據訂位當時的競爭數據為顧客提供更彈性、具競爭力的報價，並提供附加產品與客製化產品銷售，更可免去分銷平台交易手續費。為給予同業最即時的服務，新航也為同業夥伴建立一站式服務網站：AGENT 360，提供新航相關資訊、NDC訂位平台與其他服務所需，搭建同業訂票與接收新訊的最佳平台。新加坡航空台灣分公司總經理關山表示，此次說明會期望協助同業加深對新航產品優勢之瞭解，也同時分享新航NDC所提供之服務。近年新加坡不斷有新的觀光景點推陳出新，因而藉此機會邀請新加坡旅遊局到場分享新的旅遊景點與推廣計畫，盼給予同業更多產品選擇。

紐航夏季南半球避暑優惠

免費贈送國內線 亦可免費停點奧克蘭

撰文／張偉浩 圖片提供／紐西蘭航空



▲紐西蘭航空升級使用B777-300（77W）機型執飛台灣至奧克蘭航線。

紐西蘭航空推出2024夏季南半球避暑優惠，開票日自即日起至8/12，優惠內容包括台北直飛及香港轉機航班皆適用優惠票價，並免費贈送國內線延伸到基督城（CHC）及威靈頓（WLG），亦可免費停點奧克蘭（AKL），經濟艙最低28,500元起、豪華經濟艙56,900元起、商務艙95,900元起。適用BSP開票佣金5%，最短停留5天，最長停留21天，必須以紐西蘭航空（086）本票開立，出票地限於台灣。促銷優惠亦可搭配豪華艙等積分賽獎勵及直客抽獎活動，活動期間為10/26起至2025年3月，升級使用B777-300（77W）機型執飛台灣至紐西蘭航線，提供更多更舒適的艙位選擇，歡迎同業多加利用。

法航荷航集團與Uber合作

會員連結App可累積哩程、預定乘車服務

撰文／陳妍潔 圖片提供／法航荷航集團



▲法航荷航集團攜手Uber，藍天飛行計畫會員可連結Uber App在法、荷任意城市預訂乘車服務並累積哩程。

即日起Uber成為法航荷航集團藍天飛行計畫的官方旅行合作夥伴，超過2,400萬藍天飛行計畫會員可將他們的帳號連結至Uber App，現在每透過Uber行程花費1歐元，就可以累積1英里哩程；每月使用Uber超過4次的用戶，每消費1歐元可以累積2英里哩程。當地居民和遊客只需在Uber App中連結藍天飛行帳戶，即可在法國和荷蘭的任意城市預訂乘車服務，累積哩程。這一全新合作夥伴關係為藍天飛行提供了更多的會員權益，包括在40多家航空公司和100多家商業合作夥伴處賺取和兌換哩程，藍天飛行哩程可用於購買永續航空燃料（SAF）、預訂或升級航班、預訂飯店房間、購買參與的計畫的品牌產品，或是捐款予慈善機構。

可樂旅遊2024上半年銷售排行TOP5大公開！

彙整超過萬團出團資訊 提供旅客下半年度人氣商品推薦

撰文／謝旻蓓 圖片提供／可樂旅遊

隨著旅遊熱潮的持續延燒，可樂旅遊從超過萬團的旅遊數據中，彙整出2024上半年度台灣旅客最愛的團體旅遊目的地TOP5！

【NO.1日本】賞楓、滑雪熱門上架中 深度鐵道豐富多元

在上半年可樂旅遊熱銷排行榜中顯示，關西、九州、北陸和關東地區最受歡迎，下半年重點將以「賞楓」、「賞雪」及「滑雪」為主，推出多種特色行程，4~6日最低24,500元起。若喜愛深度旅遊的遊客，可選擇攻頂富士山或各式鐵道之旅。

【NO.2韓國】小資賞楓最佳選擇 釜山國際煙火節熱銷中

韓國因航班選擇多、價格親民，受小資旅客歡迎，推出首爾、釜山賞楓行程，最低17,500元起，同步規劃滑雪特賣會行程17,900元起；春節賀歲行程早鳥價34,900元起。另還有釜山國際煙火節主題商品，以VIP觀賞位置，帶旅客輕鬆觀

賞美麗煙火。

【NO.3 越南】北越+中越深度9日遊免5萬 「芽莊」、「大叻」將成亮點

可樂旅遊首次推出「越南好時光9日」行程，涵蓋4大世界遺產，入住5星酒店，45,800元起。富國島因免簽且距台灣僅4小時飛行時間，成為網友最愛海島之一，5日行程30,800元起。另還有「芽莊+胡志明雙城5日」行程已上架，提供旅客豐富旅遊選擇。

【NO.4 歐洲】聖誕節慶、春節早鳥上架 預購最高省3千

歐洲成為疫後台灣旅客最愛的長程旅遊目的地，其中以中西歐位居銷售榜首，其次為東歐和南歐。歐洲下半年以節慶為主，推出早鳥聖誕市集產品，讓旅客提前卡位體驗聖誕氛圍。另外，春節產品亦陸續上架，旅客在9/30前還可享



▲日本位居可樂旅遊出團榜首，下半年度上架「楓日本」系列行程，最低24,500元起。

有每人最高省3,000元的早鳥優惠。

【NO.5泰國】免簽加持銷售暢旺 主題行程備受青睞

泰國一直以來都是台灣旅客相當喜愛的東南亞旅遊目的地之一，受惠於免簽政策的加持，銷售成績持續暢旺，除曼谷、芭達雅系列行程持續熱銷外，泰北清邁的「大象友善營」及「廚藝教室」等主題商品也備受旅客青睞。



沙烏地阿拉伯 旅遊局推介會

VISIT SAUDIA

敬邀旅遊同業先進一同參與

台中場

2024年7月30日(二)
報到：14:00
活動：14:15-16:00

地點：台中全國飯店
B1國際廳I會議室
台中市西區館前路57號
預約報名專線
(04)2211-9333
分機5210



台中場報名

高雄場

2024年8月1日(四)
報到：14:00
活動：14:15-16:00

地點：高雄翰品飯店
6F 春耕廳
高雄市鹽埕區大仁路43號
預約報名專線
(07)3311-935
分機7202



高雄場報名

採預約報名制，名額有限！一家業者最多2名(含)，額滿為止！

主辦單位：沙烏地阿拉伯旅遊局
協辦單位：永信旅行社

瞄準高爾夫球客群 泰國觀光局台北辦

數百座球場、高水準場域、宜人氣候 搭配推陳出新的旅遊景



▲泰觀局瞄準高爾夫球市場，於7/4~7/8組織同業考察團。

台灣旅客心之所向的泰國，除了美食、美景、豐富的歷史底蘊外，更坐擁遍布全國300多個高爾夫球場，為高爾夫愛好者在規劃泰國高爾夫之旅時提供了多種選擇。隨著泰國針對台灣再度實施免簽延長之下，勢必將吸引更多喜愛小白球的愛好者前往這個度假天堂享受揮桿樂趣。

一直以來，泰國是旅人們的度假天堂，無論是衝浪者、潛水者、老饕們都能找到自己喜愛的元素，當然在陽光充沛的泰國更少不了揮桿的體驗，由於價格親民、人民友善，加上選擇眾多，成為全世界球友們千里迢迢追逐小白球至此的理由。

由於泰國總理賽塔（Srettha Thavisin）上任後高度重視經濟發展，其中開放更多國家／地區享有免簽措施，便成為刺激經濟的最佳選項，為此泰國內閣會議去年底決議，從去年11/10到今年5/10為期半年，給予台灣旅客赴泰免簽證待遇，一次最多

一起揮桿趣



▲Siam Country Golf Club是以水障礙為主的球場。

Siam Country Golf Club

該集團於泰國共有5個不同型態的球場，分別為Old course、Plantation、waterside、Rolling Hills、Bangkok，這次特別安排參訪芭達雅Siam Country Waterside，Waterside顧名思義是以水障礙為主的球場，雖說球場地形舒適平坦，但因週邊湖泊水池多，對於擊球的準確度更是挑戰，一不小心就很容易將球擊下水。

曼谷Top Golf

作為亞洲唯一自美斯維加斯引進的超時尚複合式高爾夫球娛樂中心，4層樓的複合式建築設有多家餐廳、酒吧、遊戲等娛樂體驗，非常適合三五好友一起享受揮桿樂趣，並且品嚐美食、感受網美酒吧的氣氛。即使不熟悉高爾夫，也可以到1、2樓的大型運動餐酒吧，邊享用美食佳餚，同時觀看4種不同運動賽事直播，一樣熱血精彩。



▲引進複合式建築設計，



Alpine Golf Club

作為泰國最好且備受好評的高爾夫球場之一，Alpine golf club的水準不言而喻，在這個球場打球非常舒服。不僅草皮走起來如同地毯上柔軟，彎曲的球道以及起伏具有挑戰性的果嶺更是其與眾不同之處。

◀Alpine Golf Club是泰國備受好評的高爾夫球場之一。



▲Nikanti Golf Club有別一般球場設計，提供更多好手抓鳥機會。

事處舉辦同業考察團盤點最新旅遊元素 點、奢華飯店 讓泰國成為全球高球客最魂牽夢繞的揮桿天堂

可停留30天。由於成效卓著，泰國政府今年宣布再度延長台灣旅客赴泰免簽證待遇，至11/11可停留60天。

為了提供前往泰國的台灣民眾更多元的旅遊資訊，泰國觀光局台北辦事處特別於7/4~7/8組織同業考察團，不僅實地走訪泰國曼谷、芭達雅具有國際賽事水準的高爾夫球場，也帶領旅遊同業們探訪精彩的電音潑水節慶典、奢華飯店等觀光資源，期盼提供市場更多元的包裝選擇。

赴泰人數持續攀升 2024年可望突破百萬大關

泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓 (Sarima Chindamat) 指出，今年上半年赴泰台灣觀光客已超過53.3萬人



◀泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓。

次，相比疫情前2019的39.6萬人次成長34%，對於今年突破百萬大關的目標可說是十分樂觀。

為了帶動市場持續活絡，泰國觀光局持續提供眾多創意選擇，無論在生態旅遊、會議旅遊、主題旅遊、文化旅遊、

體驗旅遊、美食旅遊等都持續精進，並結合泰國5F元素；美食 (Food)、時尚 (Fashion)、影劇 (Film)、武術 (Fight) 和節慶 (Festival) 等泰式魅力，協助同業吸引旅客不間斷重遊泰國。

賽 事 級 球 場 任 君 挑 選



感受不同的高爾夫球娛樂體驗。

同場加映泰精彩

La Miniera Pool Villas Pattaya



▲獨棟別墅具隱私性，且每棟都設有專屬泳池。



▲飯店酒吧提供各式酒類給住客享用。

這個擁有66棟Villa的度假村，由於占地遼闊，每棟別墅之間相隔甚遠，加上飯店特別運用花草樹木造景的裝飾，讓獨棟別墅更有綠意之餘也保有隱私性。值得一提的是，該飯店與眾不同之處，在於每棟別墅都有專屬的超大號泳池，不僅可以調節水溫，還能一鍵切換夢幻燈光。公共設施則有露天大泳池和專為小朋友量身打造的水上遊樂場、滑水道等精彩元素，讓大小朋友都能大大滿足。

Pattaya Water Space (神奇泰國電音潑水節)



今年甫開幕的Pattaya Water Space位於芭達雅，這個結合了超嗨音樂、豐富舞台表演，以及最刺激精彩的泰國潑水節元素，成功建構出全球首個365天、全年度都可以享受泰國潑水節的歡樂天堂，這樣的大型派對自開幕以來深獲國際旅客喜愛。

◀結合音樂、舞台表演、潑水節元素，推出365天全年度大型派對。

Nikanti Golf Club

位於泰國佛統府的Nikanti Golf Club不僅擁有自然景觀，更有別於一般球場標準前9洞、後9洞的設計，而是採用3個6洞共18洞的組合，總桿數依然與其他標準球場為72桿，但超過標準數量的3桿洞和5桿洞，反而提供更多好手抓鳥機會，且其球道的设计及果嶺的起伏更是兼具挑戰性。此外，Nikanti全包式服務更備受球友喜愛，包括全天候供應美食、休息亭小吃、無限量飲用水、運動毛巾、雨傘服務等，將賓至如歸變成最佳註解。



撰文／王政 圖片提供／南投縣政府、南投民宿觀光協會

南投縣觀光業者聯手赴香港參展行銷

瞄準入境重要客源市場 7大主題旅遊軸線歡迎港客



▲為了展現在地旅遊無窮魅力，南投縣觀光產業聯盟協會、南投民宿觀光協會、南投縣清境觀光協會攜手參加香港貿易發展局主辦的「香港運動消閒博覽會」。

為了展現在地旅遊無窮魅力，南投縣觀光產業聯盟協會、南投民宿觀光協會、南投縣清境觀光協會攜手參加7/17~7/23，由香港貿易發展局主辦的「香港運動消閒博覽會」，南投縣政府觀光處也與業者共同赴港舉辦旅遊推介會，積極展示南投縣豐富的旅遊資源，期能吸引更多香港旅客來台探索南投的美景與文化。

香港為台灣重要入境市場地區，依據交通部觀光署2024年統計資料，累計已有1,104,519位香港旅客來台，由於港台語言文字相通，自由行比率很高，而經過多年努力，南投縣已成為全台「台灣好行」路線最多縣市，形成自由行觀光客最愛的完善交通服務路網。

結合台灣好行 恣意暢遊南投

特別帶隊前往參展的**南投縣政府觀光處處長陳志賢**表示，南投縣擁有豐富多元的觀光資源，包含原住民部落觀光、高山自然生態、休閒農業、自行車道路網、健行步道、遊樂區、歲時節慶活動等特色。

這次集合縣內觀光業者透過推介會等參展系列活動，將推廣7大主題旅遊軸線，包括合歡山星空軸、日月潭觀光軸、藝術溫泉軸、八卦山休閒軸、集集鐵道軸、茶香工藝軸及玉山溫泉軸，並整合南投在



▲南投縣政府觀光處處長陳志賢特別帶隊前往香港，並推廣縣內的7大主題旅遊軸線。

地旅遊特色，結合「台灣好行」公車接駁路線，推介旅遊攻略、套票優惠及交通路線，營造友善旅遊環境，提升服務品質與

觀光體驗，期待能吸引更多香港遊客來台優先選擇南投觀光。而這次偕同縣內觀光業者赴港行銷，特別著重於透過「台灣好行」行銷，期能進一步拓展南投縣觀光產業

南投縣觀光產業聯盟協會理事長魏振宇表示，疫後香港成為來台觀光的第1大市場，而且持續穩定成長，台中直航香港班機單程只需90分鐘。港澳旅客多以自由行方式旅遊台灣，聯盟將持續在食、宿、遊、購、行等方面努力，規劃新旅遊產品並提升舊產品服務品質，吸引更多國際觀光客來台。



▲南投縣不僅風光亮麗，更有眾多在地業者用心打造的精選商品，因此在會展期間深獲參觀的香港民眾歡迎。

撰文／謝旻蒨 圖片提供／台灣學之旅

看好穆斯林旅遊市場 邀網紅來場仙境西拉雅之旅！

新增3家穆斯林友善環境認證 提升穆斯林旅客旅遊選擇多元性



▲西拉雅管理處於7/9~10邀請在台穆斯林網紅前往西拉雅風景區進行踩線活動。



▲走訪西拉雅出名的白河蓮花公園。

為拓展全球19億穆斯林人口旅遊市場，交通部觀光署西拉雅風景區管理處（以下簡稱西拉雅管理處）積極推動穆斯林友善環境建置，除協助柳營尖山埤渡假村、仙湖休閒農場、趣淘漫旅、築夢森居、有間冰舖、五隆園咖啡民宿、東香貓咖啡園區、南元休閒農場、台灣黃金蕎麥有限公司、水星農場有限公司、旭陽農場、官田遊客中心、中埔遊客中心、南化遊客中心等14家業者辦理續約外，今年亦新增麗景溫泉會館、瓦樣山巷異國蔬食餐廳、蘭都觀光工廠3家亮點業者加入驗證行列，顯現出在地業者對穆斯林旅遊市場的高度重視，期待藉此提供穆斯林旅客在食、宿、遊、購、行等方面，多元且便利的選擇，以此提升西拉雅風景區遊客人次。

持續推動穆斯林友善環境 展現台灣多元文化的友善精神

為進一步宣傳西拉雅穆斯林友善環境，西拉雅管理處於7/9~10特別邀請在台穆斯林網紅 Adhan Efendi一家及Muhammad Dava，前往西拉雅風景區進行2天1夜的踩



▲官田遊客中心有專為穆斯林旅客設置的祈禱室及淨下設施。



▲到穆斯林友善驗證的「有間冰舖」，品嚐清涼鮮甜多汁的芒果冰。



▲於仙湖休閒農場體驗傳統農村的紅龜粿DIY。

線活動，行程走訪西拉雅豐富物產特色，品嚐特色Halal套餐、欣賞仙境西拉雅的獨特魅力。交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長徐振能表示，此次活動的成功舉辦，不僅讓穆斯林網紅們對西拉雅風景區留下深刻印象，也為穆斯林旅客來訪奠定良好基礎。未來，西拉雅管理處將持續努力，進一步完善穆斯林友善環境，並結合當地特色，讓更多人能夠享受這片美麗的風景和豐富的文化，進一步提升台灣在國際旅遊市場上的地位，展示台灣的多元文化和友善精神。

走訪西拉雅多元景點 品嚐特色Halal套餐

西拉雅風景區擁有豐富的物產特色，包括白河的蓮花、東山的咖啡、玉井的芒果、官田的菱角和關子嶺的溫泉。這些獨特的景點和產品，都吸引大量海內外遊客來訪，無論是個人旅遊還是家庭出遊，西拉雅風景區皆能提供豐富多樣的旅遊體驗和友善的服務設施。

此次穆斯林考察活動首日，先是前往白

河蓮花公園，欣賞滿園綻放的蓮花美景，隨後再來到以泥漿溫泉聞名的「關子嶺麗景溫泉會館」；午餐則安排在新馬地區相當知名的「仙湖休閒農場」，品嚐特色Halal套餐，並體驗傳統農村的紅龜粿DIY；晚間則入住「柳營尖山埤渡假村」，乘船欣賞尖山埤水庫湖光山色，體驗暑期限定和服、搭乘遊園車，品嚐鳳梨豆鼓虱目魚肚Halal餐，及參加生態夜觀活動探索自然的奧秘。

次日，在尖山埤享用精緻Halal早餐後，就來到「南元休閒農場」體驗全台唯一湖中高爾夫球，以及到「蘭都觀光工廠」了解各式蘭花生長的介紹，並親身體驗獨特的蘭花精油洗頭，感受台灣農業科技產品的優秀研發，同時亦到訪「官田遊客中心」參觀專為穆斯林旅客設置的祈禱室及淨下設施。午餐時間則來到「黃金蕎麥探索館」，品嚐美味健康的Halal蕎麥麵餐點，並於飯後來到台灣芒果之鄉—玉井，選擇穆斯林友善驗證的「有間冰舖」享用清涼鮮甜的芒果冰，為此次行程畫下圓滿句點。

撰文／陳妍潔 圖片提供／小鹿文娛、水美溫泉會館、理想大地渡假飯店、HOME HOTEL

小鹿文娛西門新館正式開幕

路境行旅台南西門館祭出試營運超優惠



▲「路境行旅台南西門館」以魔幻文青風格打造大廳，設置6種奇幻場景深化住宿體驗。

「小鹿文娛」旅宿集團台南版圖再擴大！「路境行旅台南西門館」插旗繁華熱鬧的西門路、中正路口魔幻登場，步行3分鐘即抵達國華友愛商圈，試營運期間更祭出平日雙人入住每晚最低僅千元起的優惠，提供物超所值的住宿體驗。集團首度將「路境系列」特有的魔法境域、奇幻風格帶入歷史悠久的古都，邀請來自世界各地的旅人一同踏上「找回自己、找回想像力、相信魔法」的旅程。今年適逢台南建城400年，成為國際觀光新亮點，台南市政府更於夏季陸續舉辦「臺南400」系列活動，結合海洋、音樂相關主題節慶，若想體驗夏日府城風情，即刻預訂「路境行旅台南西門館」創造一段難忘的回憶吧！

理想大地住房專案下殺8折

2大1小同行含1泊2食 入住豪華客房8,799元起



▲「理想消暑水漾假期」可搭船暢遊2.2公里的應許河、豐之谷生態公園以及a2水岸園區，感受不同的水色碧波風情。

友善親子飯店－理想大地渡假飯店特別推出「理想消暑水漾假期」優惠住房專案，即日起至8/25，2大1小同行、1泊2食，入住西班牙主題豪華客房1晚8,799元起，相當打了8折優惠，還可搭船暢遊應許河、豐之谷生態公園以及a2水岸園區，感受不同的水色碧波風情，以及好玩的獨木舟（限6歲以上）、水彈射擊、小美人魚大變身體驗（限6~12歲兒童）。另3天2夜、2泊3食，豪華客房1晚14,232元起，再加贈繽紛夏艷下午茶、後山野趣半日遊、理想學院手作樂活動3選1，給予全家1站式出遊最佳首選，歡笑聲不間斷，輕鬆享受夏日假期。

水美溫泉會館「夏日魔幻旅城」住房專案

攜手關渡碼頭貨櫃市集 入住再送市集300元消費券



▲北投水美溫泉會館攜手關渡碼頭貨櫃市集推出「夏日魔幻旅城」住房專案，入住再送市集300元消費券。

北投水美溫泉會館攜手2024最新市集－關渡碼頭貨櫃市集推出「夏日魔幻旅城」住房專案，趁暑假讓旅客除了在北投泡溫泉的同時，也能到最新景點去看夕陽、拍照打卡，歡迎全家大小一起暢遊北投！即日起至8/31止，購買此專案入住水美就送關渡貨櫃市集的消費券300元。此外，水美更貼心地安排了去程專車服務，讓旅客可以在車上歇息，輕鬆抵達目的地，回程則可搭乘大眾交通工具返回飯店，對於12歲以下的小朋友更提供1位免費加床的服務。住房專案還包括免費的大眾裸湯體驗、自助式早餐與迎賓小點心，優惠專案僅在北投水美溫泉會館的官方網站販售，活動詳情可上官網查詢：www.sweetme.com.tw

HOME HOTEL「13週年慶專案」

身分證字號對中指定數字 連住第2晚僅需加價13元



▲HOME HOTEL祭出週年優惠，符合資格者只需加價13元即可續住第2晚。

HOME HOTEL共有121間客房、7種房型，以「家」為理念，為旅人打造舒適溫暖的氛圍，如同回家的歸屬感。今年夏季更推出13週年雙重優惠，即日起至8/31止，凡身分證號碼含有「1」和「3」的幸運旅人於官網預訂「13週年慶專案」，連住第2晚只需加價13元；第1晚入住原創客房6,999元（原價14,784元），加價13元續住第2晚，3天2夜每晚3,506元起。而針對城市玩家則推出「星夜暢飲專案」，雙人入住原創客房每晚5,999元、純淨原創客房6,799元，於傍晚6點入住、隔日下午2點退房，入住當晚8點至凌晨12點，可於HOME HOTEL餐酒館 rén Bistronomy享House紅酒、白酒、氣泡酒「無限暢飲2小時」優惠，相約伴侶、閨蜜好友，來場放鬆慵懶的夏季微醺夜晚。

岩手縣八幡平市 最新團體住宿補助資訊

秘境龍之眼、秋賞楓、雪之迴廊 四季觀光魅力豐富

撰文／徐意雯 圖片提供／岩手縣、向日遊



擁有豐富又充滿特色觀光資源的岩手縣，是深受台灣遊客喜愛的觀光地。根據日本觀光廳統計，東北六縣的海外旅客中，佔比最高的皆來自台灣，其中岩手縣更高達將近6成！從台灣出發前往岩手，可以利用台灣虎航直飛花卷機場，航程約3.5小時，每週三六皆有航班，可規劃4天3夜或5天4夜的商品，若與週邊機場搭配，行程的安排上能夠更加靈活彈性。為了吸引更多台灣遊客，岩手縣內的觀光勝地八幡平市也祭出住宿補助金，發放期間至2025年1月底為止。同業對於補助金內容或有其他岩手縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▲熊沼位於八幡平ASPITE LINE的兜風路線上，秋天紅葉時的景象格外美麗。

八幡平市住宿補助資訊

八幡平市為了提振疫情後的觀光復甦，針對旅行社團客以及FIT遊客提供住宿補助，補助內容及條件如下，期待能夠迎來更多台灣的旅客。

■補助內容：

①提供每位訪日的外國旅客每晚1,000日圓的住宿補助。

②對於連續住宿的旅客，每人最多可領取10晚的補助金。

■補助期限：補助金發放至2025/1/31為止。

■發放方式：因各宿泊設施發放方式不同，且補助金預算有限，詳細情形請洽詢各宿泊設施。

八幡平市住宿補助金對象設施

名稱	八幡平Mountain Hotel	八幡平HEIGHTS	Ikoinomura Iwate
住址	八幡平市松尾寄木1-509-1	八幡平市松尾寄木1-590-4	八幡平市平笠24-1-4
電話	+81-195-78-4111	+81-195-78-2121	+81-195-76-2161
傳真	+81-195-78-2058	+81-195-78-2041	+81-195-76-2165
名稱	ANA InterContinental 安比高原Resort ANA Crowne Plaza Resort安比高原	八幡平RISING SUN HOTEL	新安比 泉 流閣
住址	八幡平市安比高原117-46	八幡平市松尾寄木1-590-226	八幡平市 田43-1
電話	+81-195-73-5010	+81-195-78-2170	+81-195-72-2110
傳真	+81-195-73-5025	+81-195-78-8881	+81-195-72-2402

八幡平市四季皆好玩



▲「八幡平雪之迴廊」全長約27公里，從4月開山一直到黃金周都能欣賞。

4~5月	5~6月	6~8月	9~11月	12~4月
雪之迴廊	龍之眼	高山植物	紅葉	戲雪

八幡平一整年都有不同魅力，每年春天開山後，最受矚目的就是連接岩手縣與秋田縣，長達27公里的「八幡平ASPITE LINE」，沿著公路兩旁因劇雪而出現的雪牆是雪國獨有的風景，而且還可搭配賞櫻行程，享受兩種截然不同的景緻及樂趣。

而近年來爆紅的「八幡平龍之眼」則是每年5月中旬至6月中旬的期間限定秘境景點。隨著融雪狀態而逐步開眼的龍之眼，隨著時間及氣候呈現不同面貌，是大自然造就的夢幻奇景。八幡平山頂規劃了許多完善的遊步道，最短的路線僅需1小時，每年初夏來此可觀賞到平時難得一見的高山植物。

八幡平地區的紅葉擁有多種面貌，值得遊客多次深訪。開車兜風必選「八幡平ASPITE



▲八幡平鏡沼因融雪關係，天晴下彷彿藍色的眼珠，因此被稱為龍之眼。



▲被山毛櫸樹與橡樹原生林包圍的「松川溪谷」，也是八幡平的賞楓景點之一。

LINE」，沿途的紅葉美景令人心醉。而沿著八幡平山頂步道散步一圈，則能欣賞到八幡沼與紅葉相映襯的壯觀景色。海拔1,613公尺的八幡平，冬天代表性的休閒勝地之一就是坐落於安比高原的「安比高原滑雪場」，擁有長距離的滑雪道以及優質的粉雪。其他還有雪鞋健行賞冰瀑等各種體驗，再泡上熱呼呼的溫泉就是最棒的享受。

更多岩手縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

全台百家人氣美食集合！台灣美食展8/2登場

米其林料理、金牌廚師齊聚 4大展區、6大亮點搶先看

撰文／王政 圖片提供／台灣觀光協會



▲2024台灣美食展一連4天在世貿登場。



▲台灣美食展特別推出4大展區，以6大亮點抓住老饕味蕾。

今年夏最大美食盛會，台灣美食展8/2~5於台北世貿一館登場，主辦單位台灣觀光協會規劃「金牌特物、探索台味、異國美食、藝鳴驚人」4大展區，匯聚上百家人氣品牌、米其林必比登推薦美食、5星飯店餐券及產地直送的新鮮食材，囊括北中南東各地物產與料理，呈現台灣多元豐富的飲食文化，民眾可一站品嚐全台好滋味！



2024台灣美食展

時間：8/2（五）— 8/5（一）
10:00~18:00
地點：台北世貿一館
（台北市信義區信義路五段5號）
官網：<https://www.tcetva.tw/>

6大亮點搶先看 老饕千萬別錯過

亮點1 米其林、必比登推薦美食大集合

想嘗美食卻不想舟車勞頓的饕客們，在這即可嘗遍全台星級美食！台北美福大飯店推出超值美食通用券，可品嚐米其林一星台菜「米香」餐廳；經濟部「台灣好食館」集結30間美食店家，包含獲得必比登推薦的「滬舍餘味」將帶來生煎包、「羅家古早味」端出美味的麻油料理；還有台南在地人激推的「鮮蒸蝦仁肉圓」，以及連續4年榮獲米其林餐盤推薦的「膳醫民間創作料理」。

亮點2 吃得到也喝得到的冠軍風味

嘉義縣政府以「嘉義·五金行」展現魅力，邀請到獲得10大神農獎的「林家冠軍烏魚子」；擁有世界級精品咖啡的「卓武咖啡」及「青葉咖啡」；位於台18線的「生力農場」及榮獲AVPA世界茶葉大賽的「晉揚欣茶莊及咖啡莊園」；為台灣最貴Buffet、必比登推薦的阿霞飯店提供選用鹽的「洲南鹽場」；阿里山唯一復育成功的「阿里山極邊山葵」。台南市政府以「虱目魚」為主題，邀請獲獎無數的黃景龍師傅、2023必比登推薦的蔡瑞成主廚，以及全台首家獲必比登推薦的田媽媽「長盈海味屋」謝佳啟主廚接力登場進行虱目魚料理秀。國庫署「瓊漿玉露館」展售歷年常獲大獎的認證酒品，包含獲得多項國際酒類競賽大獎的「台灣菸酒股份有限公司」；在舊金山烈酒大賽以「初霧·燒酎」榮獲金質獎的「台中市霧峰區農會」及以「舜堂58超級高粱酒」獲雙金牌的「舜堂萊嘉股份有限公司」，以及福祿壽酒廠、中福酒廠等8家業者。

亮點3 結合傳統與創新的農漁特產好物

農業部「台灣農業館」特邀屢獲國際賽事殊榮的農村青年，包含「小甜心手工果醬」展售柑橘果醬；榮獲10大神農的高雄永安「新港社區合作社」帶來龍膽石斑；連續2年榮獲iTQi風味評鑑的高雄茂林「杉恆壹樹農創」販售有機玫瑰霜淇淋；甫獲頒世界農業旅遊獎的「少年阿公一方子維」將現身推廣台灣菜市場文化。同時還有12家田媽媽帶來在地好味道，讓民眾探索產地的風土人情味。

亮點4 免排隊就吃得到

人氣爆棚的「林聰明沙鍋魚頭」也帶來熱銷的沙鍋菜料理；高雄旗津超過40年老店的「海濱海產」提供澎湃又實惠的海鮮料理；台灣冰心維也納軟法創始品牌「法蘭司烘焙」販售熱銷的維也納牛奶麵包及千層花蛋撻；台北人氣火鍋店「手工殿麻辣鍋物」於每日2個時段提供試吃；台北大稻埕的創意台菜餐廳「鯉魚The Carp」則帶來招牌的烏魚子料理；台灣人氣日系豆花店「山海豆花」將提供料好味美的招牌絹豆花。

亮點5 冠軍廚師現場示範教學

客家委員會邀請獲米其林綠星肯定的「THOMAS CHIEN」主廚簡天才示範創新客家料理；台北晶華酒店邀請台灣首位獲得米其林侍酒師大獎的林允順現場分享餐酒搭配指南；嘉義縣政府請到姚元浩、吳秉承主廚進行料理教學；阿基師、阿芳老師、小剛老師會到國庫署的瓊漿玉露館教學認證酒品入菜料理；農業部則由田媽媽與農村青年進行食農教育；交通部觀光署「台玩味」展館更規劃多場廚藝教室，跟大廚一起學習料理台灣大菜。

亮點6 吃美食也要響應永續

為了邁向永續、達到環境友善，減少使用一次性餐具，主辦單位鼓勵民眾自備環保餐具、環保袋，展覽現場也有提供循環餐具租借服務。此外，秉持回饋社會的精神，主辦單位今年也規劃限量1萬張的捐血贈票活動，期間內於北北基地區18個捐血點，捐一袋血即可兌換1張門票，邀請民眾響應公益、挽袖捐熱血。

旅館業未來展望與挑戰 趙一任立3大目標

政府良好溝通合作、會員交流、教育訓練 再創產業高峰

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／台北市旅館公會



▲台北市旅館公會理事長趙一任。

台北市旅館公會在疫情影響下運作陷入停滯，加上前朝政策問題，整體運作幾乎處於空轉狀態。現在公會正在尋求重振，希望以更積極的方式推動台北市旅館業的發展。為此，台北市旅館公會在7/23舉辦會員大會，並舉辦精彩講座，邀請備品、工程、系統、設備、資訊、通路、人力等合作廠商現場展出，讓飯店業再度呈現欣欣向榮的態勢。

良善溝通、爭取會員權益 建立交流管道提升效率

台北市旅館公會將朝向3大目標邁進：政府良好溝通與合作、旅館業會員深度交流、公會教育訓練多面向。台北市旅館公會理事長趙一任表示，公會的首要目標是建立會員與政府及其他機構的良好互動，並改善過去不理性的溝通方式，希望透過善意的對話來爭取會員的權益，並加強與產官學媒的合作。具體而言，包括與學界合作，爭取教育訓練資金，提升業界的經營能力和職



▲(前排左4起)台北市政府勞動局局長高寶華、觀傳局局長王秋冬、台北市旅館公會理事長趙一任，與理監事合影。

能，以及結合數位化趨勢，協助會員提升數位經營能力，並透過大會建立廠商與會員聯繫管道，減少會員個別洽談的時間，促進雙贏局面。

定期舉辦小型活動 提升管理者經營能力

旅館業內部的規模差異巨大，從小型旅館到大型連鎖酒店，每種型態面臨不同的經營挑戰。公會也希望透過多樣方式促進會員之間的交流：譬如定期舉辦小型活動，像是分享會和專題講座，提供平台讓會員互相學習和交流。並建立良好的交流平台，幫助會員在經營管理和人力資源方面相互支持和協助。以及強調會員交流的重要性，讓會員更深入地融入公會環境，利用會員間的合作解決經營管理上的問題。

此外，教育訓練的範疇更將擴展不同面向，除了傳統的證照和員工職能培訓外，還將注重提升經營者的經營能力，

並考慮到數位化和缺工問題，希望提供經營者更多針對企業管理的培訓，提升其對於市場變化的應對能力，以及協助企業開展招聘和員工管理策略，確保飯店能夠持續穩定營運。

推動深化旅遊政策 持續增加旅客再訪意願

趙一任進一步指出，政府目前主要集中於推動觀光吸引外國旅客訪台，但效果始終有限。旅館產業希望政府能進一步推動更深化的旅遊政策，以持續增加外國旅客再訪意願。像是增加常態性活動：除了大型節慶活動，應該定期舉辦各類活動，保持台北市的吸引力。第二是提升景點吸引力：應對現有景點進行包裝和宣傳，保持新鮮感，吸引遊客重複造訪。最後為優化市場推廣：期盼政府能找到更有效的方式來推動旅客來台，包括透過旅展和其他行銷方式以提高國際知名度。



▲專題演講1：勞資管理風險心法。中鼎管理顧問有限公司總經理林瑞龍(右)。



▲專題演講2：Booking.com掌握成功關鍵，提高決勝率。(左起)Booking.com客戶副理Sara、客戶經理Vanessa、台北市旅館公會理事長趙一任、客戶經理Peter。

台灣旅遊交流協會與桃園市政府合作推 作伙來大溪！體會百年風華的小鎮風情 結合在地特色的食



▲台灣旅遊交流協會於7/22~23舉辦2024「大溪大禧—外語慶典體驗遊程踩線」。 ▲考察業者針對行程給出建議與回饋，期盼以此促進大溪旅遊產品的推展與曝光。

向來以促進台灣觀光產業交流發展為宗旨的「台灣旅遊交流協會」，藉著對業內的認識、熱誠與努力，協助產業進行跨域合作、人才交流，搭建起觀光產業交流的平台。同時透過與海內外觀光產業的往來，增進合作契機，讓台灣觀光產業在地深耕，永續經營。

台灣旅遊交流協會於7/22~23與桃園市政府、桃園市立大溪木藝生態博物館合作，邀請台灣多家出入境旅行業者、海外旅行社等同業先進，共同參與2024「大溪大禧—外語慶典體驗遊程踩線」，遠離城市喧囂，深入走訪桃園大溪各處角落，穿越富含歷史文化的老牌樓，體會百年風華、耐人尋味的小鎮風情，結合在地特色所創的手作工藝、食農教育，最後再搭配如詩如畫的河階山景、田園風光，讓大溪成為值得全球旅客一再造訪的特色慢城。

跨域合作推主題遊程 顛覆過往大溪印象

此次考察以融合生態環境、地方節慶、地方文化、地方產業及手做體驗等5大面向設計主題遊程。台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍表示，自從去年初本會安排的桃園考察行程，深刻感受到桃園魅力的變化後，因此希望藉由再次的考察，深度了解大溪百年山城魅力，顛覆旅遊同業過去對桃園的印象。賴瑟珍提到，現今入境旅遊充滿競爭，需要多方了解

大 溪 亮 點 體 驗

老屋創生基地

位於大溪南興高家老屋的創生基地，外觀保留過去客家紅磚老屋樣貌，用「以修代租」的方式活化老屋，將其搖身一變成為職人造物的工作室，包括「雙口呂文化廚房」以料理結合地方文化的教學體驗、「手土日陶製所」體驗陶器製作、「實實做木」進行木雕手作課程、「游家肥貓動物友善餐館」以特色港點及農村料理的餐飲空間。

▶大溪南興高家老屋進駐多樣的職人造物工作室。



費用一覽

雙口呂文化廚房：大人2,800元起、企業包場2,000元、親子1,400元
*同業可享9折優惠
手土日陶製所：單堂課900元（含燒製）*同業可洽詢優惠
實實做木：單次500~800元（依需求調整）

大溪木藝生態博物館

成立於2015年，以培育地方人才以及建立永續基地為核心，透過整備空間，建置大溪資源及故事展演、轉化的創生基地，推動大溪文化資產發展與再生，促進地方生活品質提升。目前共擁有包括大溪武德殿、大溪公會堂、李騰芳古宅、六廿四故事館等場館，各處都保留著大溪過去的文化技藝與工藝傳承，更讓大溪成為自然、人文、生活的最佳博物館示範。



▲大溪木藝生態博物館由日治時期的建築群改建而成。

三合木藝工坊

三合木藝擁有50年以上的歷史，從過去的代工轉為觀光工坊，為傳統工藝加入新思維、新素材與新設計，讓匠師「技藝」得以傳承。同時除木藝課程外，亦結合週邊農場及小農產品，讓旅客進行一系列的食農教育體驗，深度走訪特色農場及欣賞田園風光，以此帶動週邊觀光產業發展。



▲除木藝課程外，週圍還有特色農場可進行食農教育體驗及導覽介紹。

▶將傳統技藝結合木作課程，讓旅客深度體驗木工設計。



出「大溪大禧—外語慶典體驗遊程踩線」

農教育 沉浸在神之鄉的慶典文化 來場別具特色的慢城之旅



▲大溪每到「六月廿四」前後，就可以看到各社頭緊鑼密鼓的準備節慶表演。

國際旅客出遊需求，才能知己彼百戰百勝，所以這次不僅是和桃園市政府、桃園市立大溪木藝生態博物館合作，讓業者深入了解地方資源的歷史文化背景，相互吸收彼此優點，激發出更多創新想法，讓行程能更具多元特色，宣傳行銷至世界各地。

針對考察行程業者也給出正向反饋，透過踩線與在地業者的交流，得知大溪有相當多元的體驗課程，讓入境旅客深入了解在地文化，種類包括手工藝課程、食農教育、休閒農場等，都是值得業者包裝進商品之中。同時也一改過去只有大溪老街的刻板印象，如今已產製出古今融合的多元面向產品，深刻體悟到大溪魅力的轉變。

另外業者亦提到，「大溪大禧」的慶典是台灣獨有的廟宇文化，建議可搭配設置常態性的體驗活動，以及針對不同季節設計出四季的專屬行程，以此讓旅客能隨時到大溪旅遊。

推動「大溪大禧」品牌 感受百年節慶文化

「大溪大禧」係以桃園市無形文化資產「大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典」（俗稱「六月廿四」）為核心所打造，在農曆6月時節，走進大溪體驗獨特的慶典文化魅力，活動內容規劃劇場展

演、慢城走讀、創意實境參與、踩街遊行、藝陣體驗、主題特展等多樣活動，讓旅客深入其境體會大溪在地生活，感受百年傳承的節慶文化精華。

「六月廿四」是大溪居民每年重要的盛會之一，更被稱為大溪人的第2個過年，活動皆由民眾自發性的參與慶典、遶境、傳統藝陣表演，特別在活動前後期間，夜晚漫步於大溪街道上，便能聽到鑼鼓聲響，以及各式神尊神將的出巡，讓大溪增添了許多活力與生機，更成為小鎮的新亮點，期盼以此讓更多旅客認識、參與，帶動地方經濟產業發展。

大溪風格 民宿



四季行館&秘境41

隱身於大溪老城區的特色民宿，內部空間簡約、舒適，保留傳統老宅元素，從房內窗戶往外遠眺，有綠意盎然大片的田園風光，以及面對大漢溪及坎津大橋的景色。同時還有隱花園景觀咖啡餐廳，戶外空間不僅是欣賞大溪地景的天然教室，更是觀賞夕陽的絕佳勝地。

◀ 民宿可直接欣賞綠意田園風光。

大溪特色 餐食

溪友緣風味料理

溪友緣位於大溪老街附近，是大溪知名的創意客家料理餐廳，更連續4年獲得桃園金牌好店殊榮。餐點使用綠竹筍、大溪豆乾等在地食材，除保有客家元素外，更持續創新精緻化佳餚，其中最出名的就是梅干扣肉「包二奶」，是每位到訪食客必點特色招牌菜。

費用一覽

客家合菜：4,600元／10人份；3,100元／6人份；900元／2人份
*每週二公休 *酌收10%服務費



▲梅干扣肉「包二奶」是餐廳必點特色招牌菜之一。

◀ 餐點以在地食材的原型食物為主，品嚐最天然的食物原味。



▲台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍（左）在20年前曾頒贈給溪友緣風味料理主廚江衍志（右）殊榮。

隱灶腳百年老厝

餐廳位於擁有120年歷史的古宅內，以復古懷舊的室內設計，打造傳統辦桌文化特色，內部保留爐灶、手壓泵浦、舊式海報等特色，營造出古色古香的獨特氛圍。菜餚則還原台菜流水席常見的福氣拼盤、花好月圓、控肉滷筍絲等特色料理，同時更主打小辦桌菜，讓無論是獨旅、小家庭、情侶都可以享用辦桌的澎湃料理。



▲以復古懷舊的室內設計，營造出古色古香的獨特辦桌文化。



◀ 還原台菜流水席特色料理，盡情享用辦桌澎湃佳餚。

費用一覽

小辦桌：680元起／位、桌菜：6,000元起
（依照菜色調整價格）
*每週一、二公休



春草舒願

餐廳呈現出時蔬的天然與原始氣息，設計以原木典雅的空間、懷舊的古老收藏、古樸溫馨的人文色彩，讓人一踏進餐廳就體驗到無比的放鬆享受。餐點以在地食材與小農配合，規劃出系列蔬食無菜單料理，10道料理品項各具特色，皆以原型食物為主，可品嚐到最天然的食物原味，相當適合高端旅客前往享用。

費用一覽 無菜單料理：600元／位 *酌收10%服務費



擁有近40年旅遊業經驗，一生閱覽各國特色的蘇三仁，足跡踏遍5大洲7大洋，走訪超過150個國家。他曾提到，旅行不只是片面看到的吃、喝、玩、樂，而是「洗心」、「邂逅」、「學習」，透過旅行深度了解當地風土民情、特色文化及人文歷史，在每段旅程中收穫新知、充實自我，成就更好的自己。

撰文、圖片提供／蘇三仁 整編／編輯部

閱覽超過150國特色的蘇三仁 分享《台灣的敬酒文化》

台灣的敬酒文化很要不得，輕則酒醉失態，重則家毀人亡。在台灣幾乎天天都有酒駕新聞，造成多少家庭的破碎，但始終無法改善，根本原因就是根深蒂固的華人敬酒文化。

現代文明社會的人際關係，應以「尊重對方」為最大的前提，台灣式的喝酒美其名為「敬酒」，實則為「灌酒」，不管對方是否能喝，總要勉強他人一飲而盡，否則就是不給面子，直到別人倒下方肯罷休。坦白說，這是農業社會的遺毒，都已經是21世紀現代科技文明時代了，整個社會的思想卻沒有跟上，這實在是令人痛心的事情。

歐美西方國家用「Cheers」來表示敬酒致意，但只要舉杯淺嘗即可，雖然也用「Toast」表示乾杯，但也不勉強別人非得喝乾不可！

日本人只有第1杯互相舉杯口說「乾杯」致意，但也「隨意」喝多少，並不勉強對方喝完，接下來只會各喝各的，而禮



▲俄羅斯莫斯科杜蘭朵高級餐廳。

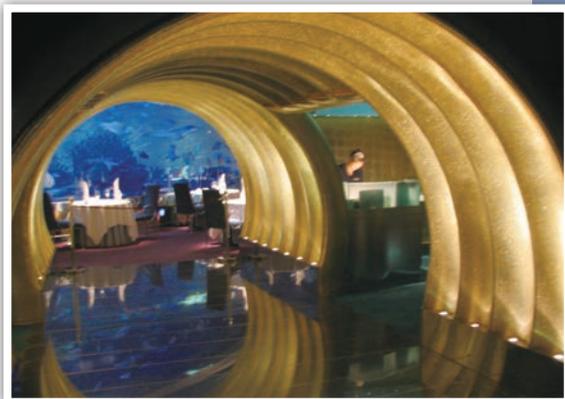
儀是互相幫對方倒酒（尤其是晚輩或屬下要幫長輩或長官倒酒）。

這兩種喝酒文化都比較符合現代文明社會的生活方式，看有些台灣人把許多昂貴的名酒拿來「乾杯」，那可真的是糟蹋了好酒，還洋洋得意自己的好酒量，其實這都是沒有文化素養的土豪表現罷了！

台灣人甚至把這種喝酒文化帶到國外去，不管多高級的西餐廳（甚至是米其林餐廳，還是在豪華郵輪上），總是喜歡逐

桌敬酒，弄得好像是在喝喜酒一樣，而且還玩起「大風吹」，到處串門子喝酒，完全不在乎餐廳內其他賓客，這還不像是農業時代的遺風嗎？

希望上流社會人士能夠以身作則，引導文明的喝酒文化，不要也跟著隨俗墮落，這都不是所謂的「好客」文化，而是「強人所難」的陋規陋息，期望能早日導正風氣，讓台灣步入現代國際文明的軌道才好！



▲杜拜帆船飯店的海底餐廳。

從旅行看世界風情 1

【南北極・世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 2

【南北極・世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 3

【南北極・世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

▲《從旅行看世界風情1~3冊》

歡迎有興趣的同業夥伴購買！ 恕不賣單冊，一套3冊合購價1,500元（含郵寄費） 戶名：蘇三仁 郵政劃撥：50468504





▲翔翔是幼兒園罕見男師，真摯有愛。

曾經有個小女生回家跟爸媽說我給她『看雞雞』，幸好爸媽聽我解釋，我們是在上性教育課，繪本上畫了男生和女生的生殖器官，我不是露鳥俠！」身為幼兒園極為罕見的「男老師」，翔翔常遭有色眼光，總要刻意避嫌說明，才能說服家長他絕無性騷意圖。即使如此，只要孩子在他的培育引導下展現行為能力進步，或僅表達對老師的感謝和喜愛，他說：「我全身立刻又充滿了力量，可以源源不絕的繼續愛孩子。」

成長受創 師長撫愛

很多人因翔翔個性真摯成熟，活潑直爽、熱愛交友唱跳，總以為他生長在幸福的家庭。事實上，8歲他就淪為「失家兒」，家中長期經濟困難，父親吸毒入獄，奶奶和幾位親人也受牽連判刑。他永遠記得社工將他送往寄養家庭那天，他坐在車上回望，不禁悲從中來、放聲大哭。幸而在寄家溫暖用心的照顧下，他體驗到正常家庭的生活，逐步建立良好習性，也學會打理日常起居。12歲住進育幼院，在超過百人大型團體生活中，他屢因氣質溫和遭年長院生使喚、也曾被學校同學貼標籤動輒推打排擠，在那段慘澹歲月中，飽受委



▲翔翔以教育愛使命，投身幼教專業。



▲疫情實況發展後，翔翔積極進修應對。

屈的他出現自殘行為，反覆用頭撞牆，用「痛」感覺自己活著。

關鍵轉折是充滿愛心的「老師們」，小學班導為貧困受餓的學童自掏腰包準備奶粉點心，國中班導細心保護他的院生身分，不讓同學藉此輕看欺凌；而院內保育老師肯定他善於照顧弟妹的特質，才藝老師發掘他的表演天份，諮商老師每週花許多時間傾聽他的負能量敘述，他也在與院生相處中意識自己擁有許多值得感恩的事務。翔翔從抑鬱轉變陽光，開始正視自己熱愛「表演」和「照顧人」的特質，以「一生要作個愛孩子的好老師」為目標，踏上7年的幼保科系學習。

感念師恩 精益求精

每當身處教學現場，翔翔就化身說學逗唱樣樣精通的「河馬老師」，和孩子們打成一片，更看出每個孩子不同的需求，給予幫助和教導；而太受家中寵愛以至缺乏自理能力的孩子，他會勤加



▲翔翔受邀返回母校分享幼教心得。

示範、邀請孩子嘗試並給予肯定；自我中心、無法包容同儕、甚至欺負人的孩子，他總是立刻糾正。此外，他每天都熱情擁抱、歡迎孩子上學，確保孩子感受自己是被愛的、是很棒的、是有價值的。疫情期間無法舉辦畢業典禮，他卻不忍孩子們默默離開校園，決定給孩子個人化的畢業典禮和獨特禮物。即使有家長對「男幼師」投來異樣眼光和不安疑慮，他卻愈發堅定，要以「教育愛」對待孩子，讓孩子在愛中成長，不復自己童年因各種變動、惶惶不安倍感自卑。

擔任幼師4年來，傾盡心力付出，獲母校頒發「傑出校友獎」，翔翔仍秉持愛孩子的初衷、精益求精。愈是向園長、前輩、同事請益，就愈感到自己還有太多不足的地方，遂於繁忙工作中，撥冗蒐集研究所備審資料、撰寫研究計畫，放榜後驚喜發現高中第1志願：清華大學幼兒教育研究所。預期開學後，兼顧幼師工作和研究生課業難免忙碌，但他認為自己平常都教孩子遇到問題就是面對它、解決它，勇於嘗試不要逃避，真的不行可以向大人求助，因此也是這樣去鼓勵自己。未到9月，他已開始爬文課程內容，希望自己如期畢業，也計畫攻讀「幼兒園園長專業訓練班」，與更多夥伴一起實踐教育愛理念。藉由自我兒時失家至18歲離開育幼院獨立生活的經驗，翔翔期許賦予兒童「自立愛」，幫助孩子相信自己做得到，虛心學習、勇於嘗試，進而欣賞肯定自己，未來做好公民，奉獻國家社稷。

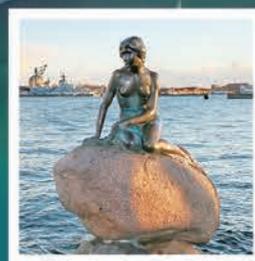


Nordic Aurora 北歐極光

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹

11天 2025-1/22.27、2/26
NT **149,900** 元起

12天 2025-1/24、2/21.28
NT **156,900** 元起



88專案-國航土耳其10天

▶ 8/13.20.31、9/7 NT **32,888** 元起

88專案-直飛土耳其10天

▶ 8/10.26.30 NT **43,888** 元起

88專案-直飛土耳其11天

▶ 8/24.27.31 NT **49,900** 元起

德瑞 新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 8/18.25、9/08.15、10/13.27、11/10.24 NT **69,900** 元起

義大利 義趣風發 羅馬假期10天

▶ 9/05.14.17.19、10/05.10.24.29、11/02.09.12.19.21.26、12/05.12.16 NT **46,900** 元起

義大利 88專案-義往情深 時尚米蘭10天

▶ 8/01.22 NT **53,888** 元起

杜拜 88專案-沙漠奇蹟·輕奢7天

▶ 8/11.14.18.25、9/01.08.12.15.18.19.22、10/16 NT **28,888** 元起

奧捷斯匈 夢幻湖區10天

▶ 8/21、9/16、10/04.17.24、11/05.10.15.22.28、12/05.12.26 NT **49,900** 元起

克斯匈 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 8/26 NT **79,900** 元起

西葡 西葡樂遊12/13天 早鳥前10名減5000

▶ 9/02、10/14、11/11、12/16 NT **79,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣10天

▶ 2/27 NT **89,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣11天

▶ 10/07.09.16、2025-3/24.26.31 ★雙十連假 NT **89,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 9/02、10/07 NT **109,900** 元起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

