

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.10.07 出刊 每週一發行

VOL. 826

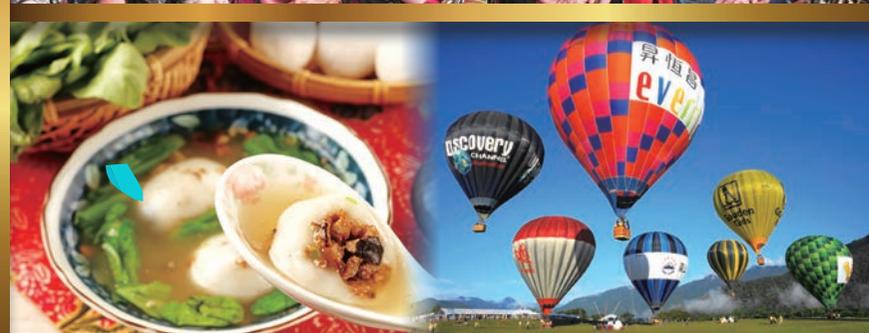


觀光署舉辦「2024觀光區市集」

精彩4連發

交通部好光!

積極拓展台灣觀光特色亮點



交通部好「兆」！打造全新台灣觀光

7大觀光區亮點活動 打造一站式遊台灣 積極拓展觀光

被稱為「福爾摩沙」的台灣，不僅擁有山海美景、田園風光亦盡收眼底，每個月舉辦的多樣精采節慶活動，更是讓海外觀光客爭相造訪的一大關鍵。因此，鑒於台灣觀光產業逐步恢復健康有序的旅遊接待環境，交通部全力拓展觀光亮點，啟動全新台灣觀光新品牌，擬定4大策略開拓國際客源。同時觀光署亦將於10/25起連續舉辦4場「2024觀光區市集日」活動，讓來訪民眾一站式遊台灣，力拼今年1千萬來台人次總體目標。



▲「2024觀光區市集日」集結7大觀光旅遊區品牌旗下觀光團，展現台灣各地旅遊魅力。

◀交通部觀光署副署長周廷彰。

一站式暢遊全台！



東部主題日

10/25~10/27

由東部海岸風景區管理處主辦的「觀光區市集日」揭開序幕，精心設計的系列活動兼具東海岸、花蓮及台東縱谷等觀光圈區域文化特色，開幕表演更邀請比西里岸部落的PawPaw鼓樂團，MAFANA樂團、鹿角樂團及原民青年尿布樂團等在地表演者，還有豐富DIY手作體驗、購物金與萬元住宿券抽獎等精彩活動。



南區和澎湖主題日

11/08~11/10

由茂林風景區管理處主辦的「山海仙境嶼你潮起來主題市集日」，除邀請娜麓灣樂舞劇團開場外，現場還有「1元特賣會」以及「消費滿千抽南部觀光區驚喜盲盒」活動。



交通部觀光署

(一)：觀光品牌引客千萬

組織整備，整合資源：成立跨部會觀光推動平台，擴大多元連結；整合產、官、學、研，成立觀光研訓院，推動產業研究及人才培育。成立國際市場行銷推廣組織，開拓多元市場，如邀請主賢、Nabila Razail、妻夫木聰等藝人，擔任交通部觀光署各地市場代言人，以鞏固八方（日韓、港新馬、泰菲越）、拓展雙印（印尼、印度）、深化歐美、開拓中東，並配合新南向政策，開拓穆斯林及新富客群，增設全球服務據點，將可達18個辦事處、7個服務處。

擴大行銷，增加誘因：啟動台灣觀光新品牌「TAIWAN, Waves of Wonder」（台灣魅力 驚喜無限），藉由參加各市場海外旅展、辦理講座／推廣會、數位影音媒體廣告、OOH戶外廣告、KOL造訪及社群行銷，5路齊開措施具體吸客。另加強執行「加速擴大吸引國際觀光客方案」，推動新南向市場簽證簡便措施，爭取續辦菲律賓及泰國市場旅客來台免簽，以及優化《東南亞國家優質團體旅客來台觀光簽證作業規範》申請機制。

擴大引客，爭取客源：推動一程多站，搶攻轉機客；配合「2025年世界博覽會」在日本大阪舉行，爭取歐美、紐澳旅客順遊台灣及過境旅遊。另外亦會爭取國際大型活動在台舉辦，如「2025世界賞鳥博覽會」、「2025世界露營大會」等，透過國際組織共同行銷，提升台灣在國際的能見度。打造台灣成為亞洲郵輪旅遊市場重鎮，串聯基隆、高雄、花蓮、澎湖等國際港口，推動國際來台郵輪跳島旅遊、Fly-Cruise等模式。

(二)：環島亮點捲動國旅

系列活動集客、導客：結合中央機關及縣裝遊程，鼓勵走訪各地亮點。例如於夏季茶咖冰、台灣美食展及鐵道旅遊趣5大活

旅運及住宿優惠：推出旅運優惠，包括好宿優惠專區，鼓勵業者提供平日及配合觀

推出「Taiwan Pass—高鐵版」、「Taiwan

接軌永續旅遊：擴大跨域合作，串聯鐵

道永續化；提升產業人力服務量能，打造更

落實「花東振興方案」：為振興花東觀

助及拍攝國際宣傳影片等，儘速恢復花東

品牌 觀光署接力舉辦精彩觀光區市集

亮點 帶動兆元產業 力拼今年來台旅客1千萬人次目標

奠基於去年來台人次達648萬規模之成績，今年交通部觀光署透過啟動「全新台灣觀光新品牌」的策略布局，融入永續及數位國際發展趨勢，期將台灣觀光品牌深植國際旅客心中，使觀光產業成為台灣新的兆元產業。為加速迎接國際旅客來台旅遊，以及全力振興地方觀光發展，交通部觀光署積極推動區域觀光圈的旅遊模式，藉由舉辦「2024觀光區市集日」的活動，讓全台民眾在週末能了解台灣在地豐富物產，同時讓

海外旅客來訪台灣時，欣賞各區域的文化特色展演，以此提振台灣觀光消費機會，刺激經濟成長與國際競爭力。

集結7大觀光區 推廣台灣旅遊魅力

交通部觀光署副署長周廷彰指出，此次透過各風景區管理處，集結7個觀光旅遊區（簡稱觀光區）品牌旗下的18個觀光圈業者，從10/25起於華山1914文化創意產業園區，以1週1區域主題打造4場觀光區市集日，讓民眾在1個月內

就能一站玩遍台灣。每場市集日皆有超過70多家商家進駐，同時集結台灣各地豐富物產、美食、文創工藝及特色禮品等，呈現全台7個觀光區的品牌特色及經營成果，現場並舉辦各觀光旅遊區文化特色表演、1元特賣會等精彩節目，每場市集日也各會提供國際旅客獨創限量歡迎禮品，歡迎旅客到訪參加觀光區盛事。

每日除豐富又精采的舞台表演活動外，市集攤位更是集結了各區域的食、宿、遊、購、行，讓民眾每天遊玩不重複，為民眾帶來與眾不同的體驗，共同擁抱台灣豐富自然與人文特色的美麗與精彩，感受台灣的獨特魅力。

4大主題市集輪番上陣

中區和金門主題日

11/15~11/17

參山風景區管理處主辦的「山林款待主題市集日」，透過品牌整合、產業串聯，在市集日打造限時限地獨家體驗。活動首日「喔熊參山主題日」，展售喔熊組長最新商品、高山水果特賣活動以及茶果康普茶體驗活動；第2天「阿里山主題日」舉辦茶與咖啡特賣、在地水果佐食體驗，以及型男主廚料理果香好物限時品嚐等活動；第3天「日月潭及金門主題日」，則在現場販售各種美食及伴手禮、金門限定好物特賣，還有咖啡師在現場手沖獲獎台灣咖啡體驗活動。



北區和馬祖主題日

11/22~11/24

東北角暨宜蘭海岸風景區管理處主辦的「極北潮旅宜漫遊主題市集日」壓軸登場，除有結合馬祖、皇冠海岸及大東北角等觀光圈區域的超強演出組合外，還有一波又一波的消費滿額好康，更祭出優惠好禮抽獎活動，讓民眾滿載而歸！



4大推廣重點

市政府，共同行銷「台灣觀光100亮點」，推廣四季觀光活動及包辦「台灣仲夏節」系列活動，透過粽香話龍舟、夏至235、來吶動，推動國旅及吸引海外旅客來台旅遊。

行電子票證半價、觀巴2人同行1人免費；「台灣旅宿網」推出住光活動之住宿優惠方案；整合高/台鐵、捷運及「台灣好行」，Pass一台鐵版，便利旅客暢遊台灣。

道、步道及鐵馬道旅遊環境，推動「台灣好行」路線減碳、環保及高品質的旅遊體驗與創新服務，擴大觀光經濟效益。

光，推出花東團體旅遊補助、自由行住宿及旅運優惠；花東包機獎勵觀光。

(三)：跨域整合多元旅遊

景區國際化、旅遊品牌化：打造前瞻12處國際魅力景區，並與地方政府攜手完成16件亮點工程，打造區域旅遊品牌。

重要廊帶、亮點營造：聯手地方政府執行6處重要廊帶、亮點營造（包括高雄市、台南市、桃園市、苗栗縣、宜蘭縣及花蓮縣），透過區域資源整合，推動縣市景區國際化。

推動區域觀光圈：以觀光圈做為地方觀光資源整合平台，打造多元特色的區域旅遊產品，透過大型旅展、市集日等整合行銷，提高各觀光圈能見度，帶動區域產業發展。

(四)：智慧景區價值升級

結合科技與創新，打造智慧景區，發展具智慧管理、智慧服務及智慧行銷之視覺化智慧綜合管理平台，蒐集人車流、天氣、遊客屬性辨識數據，以智慧管理，提升旅遊安全管理、最適承載量、節能及精準行銷。

看《黑白大廚》 如何讓韓食躍上國際

若談論起近期最火熱的綜藝節目，在Netflix榜單上以490萬觀看次蟬聯全球非英文影集的週榜冠軍——《黑白大廚：料理階級大戰》，或許是許多人的選擇。

這個從9/17上線的韓國綜藝節目，邀來100名廚師，並依照他們的職位分為「黑湯匙」與「白湯匙」2大類別，前者80位多為沒有經過正規的料理訓練，但以對料理的獨到見解，是隱藏在民間的料理好手，卻鮮少人知；而後者則是極具知名度的主廚，甚至不少參與過料理競賽的常勝軍，比賽的一開始似乎便毫無懸念一面倒向這些專業團隊。

該節目更邀請到主持人、廚師與作家三棲的白種元，以及韓國唯一米其林3星餐廳主廚安成宰擔綱主持，以黑與白的階級劃分與競爭，直接挑明了韓國大眾在意的社會階級問題，搭配上評審刁鑽的味蕾與評論、選手們強烈的個人特色、節目的流暢節奏，以及出人意料的種種反轉，都成為推動該節目話題度不斷的關鍵。

有趣的是，隨著節目在火熱話題帶動下聲勢水漲船高，韓國社群網站也開始湧現大量討論，許多節目評審、參賽廚師過去參與的節目片段被一一翻出重新上傳，任何影片只要有「黑白大廚」的關鍵字，點閱率都達到數十萬之多；於此同時，Naver地圖也跟上風潮，只要輸入「黑白大廚」，便出現參賽者的完整餐廳地圖，甚至能線上預約。

隨後這股風潮更是迅速飄洋過海吹向台灣，社群上開始被「黑白大廚料理大公開」、「黑白大廚節目分析」、「黑白大廚料理製作」等標題壟罩，無論影片、文章都寫下相當高的點閱率。

透過該節目，能看到作為OTT服務（Over-the-top media services）金字塔頂端的Netflix，仍不斷嘗試推出各類型綜藝節目，而「素人演出者」、「大型投資」等模式，也成為該公司打開韓國乃至於全球影迷缺口的重要策略。

其次，則是韓國美食搭乘著這股話題旋風，再度傳遞到全球。作為韓國政府大力推廣的策略之一，「韓食世界化」在過去十多年各個部門、民間機構的大力推動下，美食儼然是韓國的另一個觀光代名詞，甚至已成為吸引國際客到訪韓國的主要目的之一。

回頭看「民以食為天」的台灣，不僅大到連鎖集團、小到路邊攤林立於各縣市、各鄉鎮，口味更是匯集了多元特色，從國際百匯到南北方，甚至原民料理，都展現出了台灣的多元性與海納百川特性，許多外來料理更是經過長時間的潛移默化後，成為富饒台灣風味的代表，在整體競爭力上並不亞於國際列強。

因此，如何將這種「台味」搬上國際是個關鍵，畢竟台灣是美食天堂，但如何聚焦出鮮明的標記進而深深烙印在國際客腦海中，需要政府乃至民間的攜手推動，才能奠定出更為明確的品牌形象。當韓國能靠著一檔節目將韓食再度推向國際，在米其林星度更勝一籌的台灣，相信也更令人期待，甚至成為引客來台的推動助力之一。

總編輯 王政



COVER STORY | 封面故事

02 **交通部好「兆」！**
打造全新台灣觀光品牌
觀光署接力舉辦精彩觀光區市集

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **看《黑白大廚》**
如何讓韓食躍上國際

FOCUS | 特別企劃

06 **農遊超市×白海豚棲地之旅**
發揮食農教育精神

TAIWAN | 國旅情報讚

07 **參山處攜手山守現喔熊專櫃週年慶1+1**
日月潭美景、美食及多元遊憩席捲泰國
雲嘉南秋收慶豐年 祭出滿千抽好禮活動

TAIWAN | 國旅情報讚

10 **客庄遊程競賽熱烈徵件中 獎金高達260萬**
2024台北北投花浴衣節攝影活動登場！
集團強強聯手 打造頂級花蓮英迪格酒店
彩豐樓限時推出特別菜單
國泰飯店觀光事業獲最佳職場

JAPAN | 和風日本

12 **東京出發1小時！阿見PREMIUM OUTLETS®**

TRADE TALK | 旅業大小事

13 **賀！TTG常勝軍—鳳凰旅遊再度奪金**
長榮與夥伴歡慶星期五晚上
國泰&Amadeus開票活動
解鎖印尼完美頂級MICE目的地說明會在台舉行
蒙大拿美食節圓滿落幕 抽出達美機票大獎
飛越美國—新英格蘭公路之旅線上說明會
群英會邀王美美分享
尊榮假期舉辦產品說明會

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
 社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
 發行人／黃秀春 Josephine Huang
 國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
 總編輯／王政 John Wang
 資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
 採訪編輯／謝旻蓓 Jasmine Hsieh
 採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
 設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
 經理／謝筱華 Anne Hsien
 資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
 資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
 資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
 經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
 協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
 經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
 經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
 專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
 經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
 企劃副理／黃千珮 Pat Huang
 企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
 企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
 企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
 臺灣人的必讀 月刊旅行新聞

Establishment
 雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
 Biweekly & B2B website are Established in
 Oct. 17, 2005.

Publishing
 發行所：旅奇國際有限公司
 Rich International Corporation
 地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
 Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
 Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
 客服E-mail: judy@richmarcom.tw
 印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
 本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
 All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

農遊超市 × 白海豚棲地之旅 發揮食農教育精神

走訪彰化沿海地區 認識台灣白海豚以及蚵仔產業面臨之困境

撰文・攝影／謝旻蓀



為加深民眾對彰化沿海地區的認識，農遊超市與台灣蠻野心足生態協會合作，特別於9/28共同組成「農遊超市X白海豚彰化棲地之旅」限定團遊程，並邀請彰化縣環境保護聯盟、海牛學校、陽光水棧田媽媽等單位協助解說與餐飲，帶領民眾深入走訪芳苑濕地、潮間帶，親自了解蚵農的養殖過程，以及認識台灣白海豚所面臨的困境。期盼藉由食農教育、環保教育的精神，讓民眾正視台灣農漁產業，達成休閒農業之重要內涵。

◀農遊超市與台灣蠻野心足生態協會合作組成「農遊超市X白海豚彰化棲地之旅」限定團遊程。

白海豚媽祖宮

由台灣媽祖魚保育聯盟與台灣蠻野心足生態協會共同經營的「白海豚媽祖宮」，透過保留百年鹿港傳統老屋的原樣，以純真質樸的風格呈現出鹿港老屋的樣貌，同時設有教室讓民眾參與課程，亦透過專人導覽介紹，讓來訪民眾了解台灣白海豚所遇之難題，進而呼籲民眾一同守護海洋保育責任。

▶還原鹿港百年老屋樣貌，積極保育台灣白海豚生態。



▲民眾可親身體驗挖採蚵仔、搭乘海牛車，實現食農教育精神。



芳苑濕地

在彰化芳苑這個台灣最大的泥灘溼地，以蚵仔、養殖漁業為重要產業，在此可親手挖採蚵仔、烤蚵、品嚐鮮美多汁的蚵仔，還能體驗古早時期的海牛文化。而在蚵田週邊還有豐富的紅樹林，以及螃蟹、蛤仔、玉螺、彈塗魚等海洋生態生物，都讓芳苑增添多元的觀光元素，進而發展成當地獨特的蚵田生態觀光模式。

陽光水棧田媽媽

位於彰化王功漁港邊的陽光水棧，建築風格、外圍造景有如南洋海島，一進門寬闊的場域就讓人無比放鬆。每道佳餚皆使用台灣在地食材料理，包括貴妃魚、草蝦，以及從潮間帶現採的蚵仔、赤嘴、文蛤，田園採的白蘆筍、綠蘆筍等各種青菜，所有食物不用過多調味，便能品嚐到食材原有的鮮甜滋味，是彰化地區不可錯過的美食之一。



▲選用地食材料理，讓食客品嚐到最純正原始的料理風味。

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署參山風景區管理處

參山處攜手山守現喔熊專櫃週年慶1+1

喔熊迷難以抗拒 近百項聯名商品及喔熊主題房超吸睛



▲交通部觀光署參山風景區管理處配合「喔熊專櫃週年慶活動」推出「1+1（店家商品+喔熊商品）滿299送抽獎券」。



▲交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷（左）、農村水保署台中分署分署長陳榮俊（右）一同歡慶「山守現喔熊專櫃」邁入第2年。

深知台灣觀光大使—喔熊組長魅力無法擋，交通部觀光署參山風景區管理處特別號召中彰觀光圈業者，一口氣推出83項喔熊聯名商品、拓展18處喔熊專櫃據點，配合「喔熊專櫃週年慶活動」推出「1+1（店家商品+喔熊商品）滿299送抽獎券」。

民眾僅需要自即日起~10/31期間，於喔熊專櫃據點消費滿299元，即可參加抽獎，有機會抽中價值17萬元的古生物奇幻樂園VIP年票卡，獎品總價值近20萬元。記者會中交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷特別宣布，預計明年將在機場設置喔熊專櫃販售喔熊聯名商品，盼藉由喔熊組長的高人氣，在通路據點相互加乘下締造觀光產值。

讓最強IP帶動觀光 創造台灣旅遊萌經濟

特別出席記者會的交通部觀光署企劃組組長吳潔萍表示，喔熊組長深具人氣及魅力，具有無形的價值；同時，觀光署也為喔熊設計多款IP造型，打造萌經濟，最主要的目的是要讓大家一起跟喔熊組長去旅行，認識台灣，吃美食！例如目前的台灣好行、「台灣好行移動博物館」2.0版、台灣觀巴等都融入喔熊組長元素，吸引旅客創造台灣觀光經濟。

曹忠猷表示，今年度參山處與台中產業故事館合作拓展實體通路合作及櫃位設



▲交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷（左）歡迎喔熊迷把握機會購買週邊商品再抽好康。

計，與台中好禮協會聯名開發多款喔熊商品，並與台中市樂活產業旅宿聯盟協會合作喔熊主題套房，經過篩選評估於中彰觀光圈設置喔熊專櫃據點，加上今年新設15處專櫃，共計18處、喔熊聯名商品83項，計36家業者參與，未來將以中台灣區域為目標持續拓展喔熊通路以及更多元化喔熊聯名商品，打造多元觀光特色！

值得一提的是，為了慶祝參山處與農業

部農村發展及水土保持署台中分署進入第2年「山守現喔熊專櫃」，特別舉辦「喔熊專櫃週年慶活動」，活動時間推出「1+1（店家商品+喔熊商品）滿299送抽獎券」！

凡於山守現喔熊專櫃線上商城或18個喔熊專櫃通路據點皆可參加「1+1滿299送抽獎券」活動，單筆消費滿299元即可獲得抽獎券1張、滿598元可拿2張，以此類推，抽獎禮品不僅有喔熊大禮包，更有農村水保署台中分署共襄盛舉加碼送好禮，抽獎券數量有限。

農村水保署台中分署分署長陳榮俊表示，台中分署用「天茶地酒」包裝，推廣地酒與茶產業，希望農村產業可以永續經營，也希望透過地酒產業，為原本單價相對較低的農產品加值。在這次的週年慶活動中，台中分署加碼「懶人調酒包」作為抽獎獎品，之後懶人調酒包也可以在台中市樂活觀光產業聯盟協會的飯店買得到。



▲中台灣業者特別聯名開發多款喔熊商品、喔熊主題套房，打造多元觀光特色！

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署日月潭風景區管理處

日月潭美景、美食及多元遊憩席捲泰國

日管處組團攜手赴泰參加旅展 積極拓展國際市場能見度

日月潭擁有豐富自然人文景緻及獨特水陸空3D旅遊體驗，包含遊艇遊湖、水上活動體驗、自行車追風及搭乘纜車，深受海內外遊客歡迎。

為積極拓展國際旅遊市場，日月潭風景區管理處於9/20~9/22隨交通部觀光署赴泰國，參加台灣旅展（Taiwan Travel Fair）及推廣會，於當地大型購物中心—暹羅百麗宮（Siam Paragon）宣傳推廣日月潭觀光旅遊，整合日月潭週邊熱門景點、美食小吃、節慶活動、多元遊憩體驗及台灣好行大眾運具等資訊，於旅展首日即吸引許多泰國民眾。

瞄準強大潛力 強化日月潭熱度

泰國為東協第2大經濟體，依據交通部觀光署統計資料，2023年泰國來台旅客達30萬人次，為疫情後東南亞市場成長第2名（僅次新加坡），且泰國國民來台旅遊享有14天免簽證，飛行航行時間僅需3至4小時，是重要的新興潛力市場。

因此此次日管處不僅參加以遊客為導向的台灣旅展，也同時參與以當地業者為導向的台灣觀光推廣會，加深日月潭在泰國市場觀光熱度，搶攻泰國民眾出國旅遊市場。

交通部觀光署日月潭風景區管理處處長柯建興表示，日月潭作為台灣重要的國際級旅遊景點，2018年起即著手打造「永續日月潭」，帶動觀光業者一同接軌國



▲交通部觀光署日月潭風景區管理處於9/20~9/22前進泰國參加台灣旅展（Taiwan Travel Fair）及推廣會，讓日月潭的風潮席捲泰國。

際旅遊市場，提升日月潭在全球旅遊市場「綠色旅遊目的地」形象，使轄區內自然景觀、人文底蘊、產業文化價值，更受到全球各地遊客的青睞。

本次參展為加深泰國民眾對日月潭的認識，旅展現場以日月潭意象作為佈置主題，並準備泰文版的紙本及電子旅遊摺頁，同時設有「翻翻牌」互動遊戲，藉以引導泰國民眾多加瞭解日月潭的景點、美食、活動，並有機會獲得限量的「喔熊組長」側背包。

這次泰國旅展期間，日管處把「台灣好行」便利且經濟實惠的景點接駁旅遊服務

推薦給泰國民眾，其中台灣好行日月潭線是往返台中都會區至日月潭週邊景點的最佳選擇，國際遊客可藉搭乘大眾運輸輕鬆抵達日月潭，還可搭配旅遊套票一次體驗日月潭纜車、遊湖巴士、遊艇或騎乘自行車。

不僅如此，更能轉乘日月潭一車埕、日月潭一溪頭、日月潭—阿里山等接駁點駁路線，享受台灣中部週邊美景與豐富人文風情，期望鼓勵自由國際旅客多加運用大眾交通到訪日月潭，響應永續旅遊的新旅遊型態。



▲交通部觀光署日月潭風景區管理處把「台灣好行」便利且經濟實惠的景點接駁旅遊服務推薦給泰國民眾，邀請當地民眾以永續的方式遊覽台灣之美。

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處

雲嘉南秋收慶豐年 祭出滿千抽好禮活動

旅遊觀光護照在手走跳雲嘉南 彙整旅行資訊暢享優惠折扣



▲下載數位版「雲嘉南旅遊觀光護照」可輕鬆獲取豐富的旅遊資訊和優惠折扣。



▲即日起至10/11，在雲嘉南當地店家消費滿千可在官網登錄抽獎活動。

交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處（以下簡稱雲嘉南管理處），為雲嘉南濱海觀光圈擴展新通路，於9/25傍晚以「鹹味浪潮」品牌為主軸，與「南部科學園區社區中心」共同舉辦「雲嘉南星光良品市集」，邀請集結10餘家雲嘉南濱海觀光圈業者展出，並結合7部特色行動餐車，帶來各種特色物產及美食，提供給南科園區的民眾。

首度合作辦市集 推廣在地好味

雲嘉南管理處處長許宗民表示，雲嘉南濱海地區不僅有美麗景緻，也有豐富的人文歷史及許多特色食材、美食佳餚。這次為了讓在南科工作的伙伴們認識雲嘉南濱海

地區的旅行氛圍，首次結合南科社區中心辦理市集，讓大家感受體驗版的雲嘉南美食與鹹良好物魅力，也鼓勵爸爸媽媽們在忙碌工作之餘，別忘了把握假期時光帶小朋友出門走走，透過數位版「雲嘉南旅遊觀光護照」，享受豐富的旅遊資訊和優惠折扣。

雲嘉南管理處副處長莊名豪指出，這次市集集結了雲嘉南濱海地區商家，包括手工製作的「得意蝦餅」、將軍區春院子特色甜點及唐漢海產行的新鮮美食，以及各式餐點、小吃等，讓南科園區民眾能品嚐到雲嘉南的在地好味，也希望藉此活動

號召各大企業的福委會伙伴，前來現場交換名片，後續也將規劃針對南科各企業福委會，推出相關的雲嘉南獎勵旅遊及物產團購優惠措施。

行銷當地人文魅力 消費滿千抽好禮

因市集開始時間近傍晚時分與用餐時刻，南科社區中心特別邀請各式特色行動餐車，提供各種美味料理，像是柒叁伍燒肉堡、OLA古巴三明治、蛋塔村及風味蛋餅、炒麵等豐富小吃，讓現場宛如小型的美食同樂會。而雲嘉南的特色不只有美食，更有著豐富的自然景觀和人文特色。這次活動聯合南科社區中心推廣雲嘉南農漁特產、美食及觀光旅遊讓更多人認識在地的魅力，更多活動資訊，請密切關注雲嘉南濱海風景區FB粉絲專頁「雲嘉南，好好玩!!!」，也歡迎大家下載數位版「雲嘉南旅遊觀光護照」。而即日起至10/11期間，凡於雲林、嘉義、台南地區合法登記營業之旅遊觀光相關店家（包含食、宿、遊、購、行業者或公協會）單筆消費滿千元，即可上官網登錄抽獎，同賀秋收慶豐年，詳情請上官網：<https://swcoast-tfp.com.tw/event>查詢

掃描 QR code 前往網站



抽獎活動



觀光護照



撰文／張偉浩 圖片提供／客家委員會

客庄遊程競賽熱烈徵件中 獎金高達260萬

推動創新客庄旅遊 發掘文化魅力 迎接客庄小旅行新攻略



▲新竹導覽解說協會：北埔老街品味竹塹客庄人文與美食。



▲新屋區海洋客家休閒農業發展協會：牽罟文化，感受海洋客家獨特魅力風情。

客家委員會主辦「2024客庄遊程競賽」自即日起至11/10開放報名，邀請全台合法立案之旅行社與客庄在地民間團體共同集思！競賽共分海外來台旅遊組（台灣合法立案之綜合、甲種旅行社）、台灣旅遊組（台灣合法立案旅行社）、國內體驗組（合法立案於70個客家文化重點發展區之在地民間團體）3大類別，透過初審及複審等審查方式，將於

2025年1月公布各組前3名及佳作7名，共30組得獎遊程，總獎金（含激勵獎金）高達260萬元，冠軍旅行社最高可獨得30萬元獎金，期盼透過競賽選拔優質的客庄遊程，鼓勵特色旅遊發掘隱藏於客庄的文化魅力。

有興趣參與之旅行社業者、在地民間團體可參加由客委會所舉辦的說明會，預計於10/15、17、18、21、22於北、中、

南、東，辦理總計5場次的競賽徵件說明會，誠摯邀請全台各大旅行社及客庄在地民間團體報名參加，共同開發多元客庄旅遊動線，以提升客庄觀光旅遊能量。客委會指出，今年首度舉辦「客庄遊程競賽」，鼓勵旅行業者開發創新遊程，深入探索台灣客家聚落，打造獨特、具吸引力、符合綠色旅遊之客庄遊程。彰顯全台客庄獨特的迷人風采，期待未來能讓遊客感受到台灣客庄深厚的文化底蘊，一步步實現客庄的觀光旅遊永續發展。



遊程競賽說明會報名方式



歡迎符合資格旅行社、在地民間團體踴躍報名，詳細活動訊息請關注主題網站

2024台北北投花浴衣節攝影活動登場！

邀攝影專家前往溫博館切磋 藉由影像傳遞北投溫泉文化

撰文／謝曼禔 圖片提供／台北市溫泉協會



▲2024北投花浴衣節攝影專場於週末展開，邀請民眾及貴賓前往了解北投溫泉文化。



▲台灣商圈產業觀光發展聯合總會總會長周水美（右1）與貴賓、民眾一起參加2024北投花浴衣節攝影專場。

新北投溫泉商圈為台北市標竿商圈，以特殊的溫泉文化，串聯週邊特色景點形成觀光網絡，塑造北投特有觀光形象。今年配合「台北溫泉季—山形花笠祭、北投繽紛樂、越復古越時尚」以及「北投溫泉博物館26週年慶」活動，特別安排「花浴衣攝影專場」在北投溫泉博物館舉辦，邀請全台各地攝影高手及媒體先

進共同參加比賽。其藉此讓全球旅客了解花浴衣與北投溫泉文化的關聯性，同時深度探索北投溫泉博物館的館藏、建築，及溫泉文化對北投、對台北的歷史價值。

今年北投溫泉博物館全區特別開放給本次「攝影專場」作為拍照場景，並感謝台灣商圈產業觀光發展聯合總會總會長周水美、台北市溫泉發展協會常務監事張珮

妮，以及各地議員好友們以行動力支持北投的行銷活動，本次活動嘉賓雲集，共同擔任專場模特兒，穿著花浴衣服裝與配飾，參與攝影活動，透過影像的方式傳遞出北投花浴衣精彩的故事。

「北投溫泉博物館」為台北市市定古蹟，前身為「北投公共浴場」，由日治時期的台北廳長井村大吉下令肇劃，總督府建築設計師森山松之助監造，完工於1913/6/17，為和洋折衷風格的雙層建築，亦為當時東亞最大的溫泉公共浴場。一樓浴池區為磚造，二樓休憩區為木造，建築頗具特色及歷史價值，相當值得民眾探訪認識。

集團強強聯手 打造頂級花蓮英迪格酒店

秀泰攜手洲際酒店集團 進駐旅宿產業盼重振當地觀光



▲「花蓮英迪格酒店」為首間推廣花蓮縣在地農業、鄉土人文的國際品牌休閒酒店，致力提供旅客最高品質的住宿體驗。

秀泰集團成立以來經營多元產業，如今跨足全新領域，正式宣佈與享譽國際的洲際酒店集團展開合作，打造結合在地農業、人文的頂級旅宿「花蓮英迪格酒店」，並預計在2025年於花蓮新城鄉登場。雙方於9/25舉辦管理合作簽約儀式，花蓮縣觀光處長余明勳亦親自出席見證，此次合作不僅標誌著秀泰集團進軍國際酒店領域，並將攜手花蓮縣政府，成為震後推動花蓮觀光復甦

的重要振興指標。自今年4月強震後，花蓮觀光產業受到前所未有的衝擊，5月份的旅遊人次創下新低27萬4千人，地方經濟更遭遇重創。然而，在政府積極祭出振興措施之下，花蓮觀光產業勢必迎來復甦，秀泰集團看好未來商機發展，於此關鍵時刻攜手洲際酒店集團，藉助其豐富的國際營運經驗，斥資10億、歷時5年，預計於2025年進駐花蓮，開出結合在地農業、人文與頂級旅宿體驗的

「花蓮英迪格酒店」。

此次合作不僅是秀泰集團首度跨足國際星級酒店領域，更將聯合花蓮縣政府共同推動觀光振興，期望為當地帶來嶄新的國際旅遊體驗，重新激發這片美麗土地的潛力與活力。秀泰集團總經理廖偉銘表示，此次合作是集團重要里程碑，不僅成功打造集團首座國際星級酒店，也展現集團追求卓越與永續發展的承諾。洲際酒店集團大中華區首席執行官愛默爾則指出，花蓮英迪格酒店將充分結合當地自然與文化特色，打造全球旅客心目中的獨特目的地，而集團目前在台共經營13間酒店，同時也有差不多等同數量酒店正在籌備中，未來發展可期。花蓮縣觀光處長余明勳強調，該酒店的落成將大力提升地方觀光競爭力，並為震後復甦注入新活力，象徵花蓮邁向國際觀光城市的嶄新階段。

彩豐樓限時推出特別菜單

12/31前預訂 一品傳統粵菜味蕾饗宴



▲台南大員皇冠假日酒店彩豐樓推出「彩豐十味一食一味」特色菜單。

台南大員皇冠假日酒店的彩豐樓粵式餐廳即將推出全新一季的「彩豐十味一食一味」，匯集10道深受食客喜愛的經典招牌菜，在傳統粵菜料理的基礎上，特別強調「聽、視、味、嗅、觸」5感體驗，為賓客展現中國風味的多樣美食地圖。特別菜單將於即日起至12/31限時供應，地點在酒店2樓的彩豐樓，現已開放預訂。這次的特色菜品包括：脆蔥歐芹百合與雙檸瓜蟹肉捲、四川泡菜軟燒貴妃魚佐陳村粉、沙薑蹄花燒鮮鮑、煙燻八寶糯米鴨、翠豌豆蜜汁和牛粒、金沙汁牡丹蝦、鴛鴦胡椒焗玉米雞、窖香番茄湯燙響螺片、脆皮黑毛豬叉燒包，以及黑芝麻茉莉花生奶酪等，每道菜價格從160元至1,600元不等。

國泰飯店觀光事業獲最佳職場

自全球評比脫穎而出 成台灣首家獲獎連鎖飯店集團



▲國泰飯店觀光事業榮獲Best Workplaces最佳職場肯定，成為首家獲獎之台灣連鎖飯店集團。

知名的職場文化研究全球機構—卓越職場研究機構（Great Place to Work Institute）2024年評比結果出爐，國泰飯店觀光事業繼去年獲得「Great Place to Work」的肯定，今年更是一舉拿下該機構所頒發的最高榮譽「Best Workplaces最佳職場」，並成為首家獲獎之台灣連鎖飯店集團，肯定國泰飯店觀光事業在多元融合，創新及提供幸福職場環境的傑出表現。今年主題強調「CHANGE」，尤其聚焦在多元化，公平及包容性等3個面向，且要成為Best Workplaces的候選企業，首先要具備Great Place to Work的認證。國泰飯店觀光事業去年以雙高分取得Great Place to Work認證時，獲得高達95%參與率及84%員工的回饋，都高於業界平均，突顯員工對公司高度的信任、向心力與認同。

東京出發1小時！阿見PREMIUM OUTLETS®

牛久大佛搭配四季不同花卉 觀光購物1日遊首選

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲以美國西岸街景為靈感打造的「阿見PREMIUM OUTLETS®」。

隸屬三菱地所集團旗下的大型購物設施PREMIUM OUTLETS®，是規劃日本之旅不可錯過的購物天堂，目前共有10處營業據點，版圖分佈東北至九州。各個暢貨中心都具備腹地寬廣、品牌及商品種類繁多、交通便捷、周圍觀光資源充沛等多項優勢，無論是FIT或是安排團體行程都十分適合。深受國人喜愛的關東地區，可搭配距離東京車程約1小時的「阿見PREMIUM OUTLETS®」，周邊可串聯國營常陸海濱公園、那珂湊魚市場、牛久大佛等景點，打造觀光、美食與購物兼具的魅力行程。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

東京出發推薦1日遊行程安排



推薦周邊順遊景點

國營常陸海濱公園

占地約350公頃的國營常陸海濱公園，境內栽種有40種類以上的花卉，一年四季都能欣賞美景，讓這裡成為近年熱門景點。春季擁有粉蝶花海，夏季則有薰衣草、向日葵與綠色的掃帚草，秋季期間能欣賞紅葉、紅色掃帚草及大波斯菊花海，冬季則有冰鬱金香、蠟梅與梅花等接連綻放。賞花以外，公園內也有附設遊樂園，可搭乘大摩天輪從高空飽覽園內美景，更能暢玩30多種遊樂設施。



▲掃帚草在9月下旬~10月上旬轉紅，壯觀美景不輸給紅葉。

阿見PREMIUM OUTLETS®

阿見PREMIUM OUTLETS®與首都圈中央聯絡高速公路的阿見東交流道相連，下交流道後即達，絕佳的地理位置不僅操作團體方便，也很適合自駕玩關東的遊客排入行程中，可說是東京近郊購物首選地點。

商場中匯集了約160間店鋪，涵蓋國內外知名品牌、時尚服飾、戶外休閒、生活雜貨等，能一次滿足不同族群的購物需求。境內走道寬廣且店鋪皆位於1樓，讓輪椅族及嬰兒車也能在場內輕鬆暢行。餐食方面規劃有餐廳及美食街，無論中、日、西式餐點或甜點應有盡有，選擇十分豐富。另外商場鄰近茨城縣的象徵性地標「牛久大佛」，從商場內就能遠眺大佛像，獨特景象也讓阿見PREMIUM OUTLETS®成為另類熱門打卡地點。



▲牛久大佛腳下的淨土庭園廣達1萬平方公尺，四季花卉更迭十分美麗。

牛久大佛

世界三大佛像之一的牛久大佛建於1989年，高達120公尺，重約4,000噸，是世界最大的青銅製直立大佛，也是茨城縣當地最高的建物。大佛不僅外觀雄偉，更可深入內部參觀。內部有初學者也能參加的抄經體驗，更推薦來到位於大佛胸膛處的觀景台，從85公尺高的地方向外眺望，將腳下一年四季都有鮮花盛開的庭園以及遠處風景盡收眼底，天氣晴朗時還有機會看到東京晴空塔或富士山。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

賀！TTG常勝軍——鳳凰旅遊再度奪金

優異品牌形象享譽國際 與指標性旅遊品牌共享名人堂之列



▲鳳凰旅遊董事長張巍耀親自前往泰國領取「TTG旅遊大獎 (TTG Travel Awards)」。



▲由於連續10年獲獎的里程碑，讓鳳凰旅遊名列「名人堂 (Travel Hall of Fame)」。

於9/26假泰國登場的第33屆「TTG旅遊大獎 (TTG Travel Awards)」，鳳凰旅遊憑藉著優異的品牌形象再度榮獲肯定，鳳凰旅行社董事長張巍耀親自出席領獎。此次的獲獎，是繼2023年躋身「名人堂 (Travel Hall of Fame)」之列後再度斬獲佳績，展現出即使經歷長達數年的疫情侵襲，鳳凰旅遊依舊能憑藉著卓越的能力度過低谷、再創觀光市場佳績。

每年由TTG Asia舉辦的TTG旅遊大獎，已成為國際性的旅遊桂冠，目的在表彰亞太地區旅遊產業的佼佼者，每個獎項的獲獎者皆由TTG刊物讀者及旅遊業專業人士作為評審，根據其在專業領域的整體卓越性、專業性、創新性等標準之下，採取投票方式選出，自1989年開始頒發以來，已成為亞太區航空公司、飯店、旅行社、郵輪航商等觀光產業供應鏈期獲得的桂冠。

而鳳凰旅遊自2001年起，幾乎每年都贏得TTG的專業肯定讚賞，屢屢成為台灣唯一獲獎業者，可說是金獎選拔的常勝軍，更從2010年起連續10年 (2010~

撰文/王政 圖片提供/鳳凰旅遊
2019) 獲獎，連勝的佳績直至疫情衝擊導致TTG頒獎活動取消而中斷。

然而度過疫情衝擊後，鳳凰旅遊再度展開奪獎連勝之路，並於2023年憑藉著連續獲獎10年的佳績榮登名人堂殊榮，與新加坡航空、新加坡樟宜機場、萊佛士酒店、悅榕庄、卡達航空公司、泰國航空等全球指標性企業並駕齊驅，同享名人堂殊榮。

鳳凰旅遊董事長張巍耀受訪時指出，能與亞太區指標品牌共同獲獎，並持續贏得該獎項的肯定，對於走過一甲子的鳳凰旅遊無疑是個巨大的肯定，也顯示在公司同仁的努力與耕耘，已成為無數旅客心目中最具信心的旅行社品牌，更期盼透過這個獎項帶起業界菁英們一起角逐的風氣，讓台灣越來越多旅遊業者與國際接軌，提升整體產業競爭力，更讓國際認識到台灣之美與觀光軟實力。

長榮與夥伴歡慶星期五晚上

KTV聯歡會攜手同業夥伴共創歡樂時光

撰文/王政 圖片提供/長榮航空



▲長榮航空舉辦旅行同業好聲音KTV交流會。

長榮航空於9/27舉辦一場別具特色的KTV交流盛宴，為給予業者最佳的活動體驗，長榮航空特別安排錢櫃總統包廂，現場以長榮航空EVA AIR氣球布置，搭配啤酒杯氣球，展現品牌形象的同時，也增添可愛的元素。

長榮航空客運營業本部營業部經理楊菁菁表示，此次活動不僅促進與同業夥伴之間的情感聯繫，更希望透過輕鬆有趣的互動，替大家在工作外的閒暇之餘放鬆心情，同時提升雙方的默契與合作精神。未來將持續舉辦同業活動，讓雙方在愉悅的氛圍中，攜手創造更多可能性，相互合作衝高業績，與長榮航空邁向無垠的天空。

國泰 & Amadeus 開票活動

歡慶78週年 開票就可抽好禮

撰文/王政 圖片提供/國泰航空

為了歡慶國泰航空成立78週年，近期特別與 Amadeus 推出訂位開票抽獎的活動，Amadeus 台灣旅行社用戶凡是於10/1~10/31期間，開立10/1~2025/2/28出發的機票，預訂由台北 (TPE) / 高雄 (KHH) 出發，經香港 (HKG) 至任一個國泰航空的航點，

無論單程或來回皆可，只要開票後將PNR送至指定Q信箱 (QE/TPE1A0983/33)，即可參加抽獎活動。

此次獎項包括7-11禮券、模型飛機、無限充電器、旅行包、旅行轉接插頭、螢幕支撐架、摺疊傘等多樣好禮，獎品十分豐富，敬請旅遊同業把握機會參加活動。



▲歡慶成立78週年，國泰航空與 Amadeus 推出訂位開票抽獎的活動。

解鎖印尼完美頂級MICE目的地說明會在台舉行

駐台北印尼經濟貿易代表處攜手TMS Tours 邀10家業者訪台

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）駐台北印尼經濟貿易代表處投資部主任黃一革、觀光暨交通部主任伊艦軒、TMS Tours 物業管理部總經理兼發言人ARIFIN DARMAWAN、世群旅行社董事長葉庭林、駐台北印尼經濟貿易代表處投資部分析專員馮赫迪、印尼商印尼人原銀行台北分行客戶關係經理盧諾曼。



◀TMS Tours 亞太市場總經理鄭意萍（左2）、董事長ERRI TJENDANA（左4），與雄獅旅遊團隊合影。

由TMS Tours及駐台北印尼經濟貿易代表處共同舉辦的「Unlocking Wonderful Indonesia Premier MICE Destinations」解鎖印尼完美頂級MICE目的地說明會在台北舉行，吸引了眾多業界人士及旅遊代表出席。推動台灣與印尼之間在會議、獎勵旅遊、會展（MICE）領域的多方合作，並解鎖印尼作為MICE旅遊目的地的魅力。

駐台北印尼經濟貿易代表處觀光暨交通部主任伊艦軒表示，此次合作對促進台灣與印尼旅遊業交流的重要性，特

別是在MICE旅遊領域的發展潛力。2022年，印尼因主辦全球矚目的G20領導人高峰會而備受關注，充分展示印尼在MICE領域的專業能力與世界級的服務標準，不僅凸顯了印尼的組織能力，更進一步鞏固在國際MICE市場中的競爭力。

印尼以其豐富多元的文化遺產、壯麗的自然景觀及先進的設施，成為國際旅遊和商務活動的理想選擇。從繁華的首都雅加達到享有盛名的峇里島及巴淡島，這些地點不僅是休閒旅遊的熱點，同時也是舉辦高品質會議和獎勵旅遊活

動的絕佳場所。

此次活動的另一亮點是，TMS Tours邀請來自印尼各地區的10家知名飯店集團及活動策劃公司參與，包括GRAND HYATT、PARADISUS、The Apurva Kempinski、Bali Beach Hotel、PHENOM EVENT、AYANA、THE MERU、ASTON、Favehotel、ANdAZ。他們的專業參與為此次活動增色不少，並且展示了印尼在獎勵旅遊方面的巨大潛力，為國際旅客及活動策劃者提供了寶貴的見解與服務。

蒙大拿美食節圓滿落幕 抽出達美機票大獎

線上旅展雙重優惠 買達美機票9折 加碼「週週送機票」

撰文／張偉浩 圖片提供／蒙大拿州辦事處



▲（左起）蒙大拿州駐台北辦事處代表王美美、國際關係資深官員Katie Willcockson、商業廳廳長Paul Green。



▲蒙大拿州政府商業廳廳長Paul Green。

蒙大拿州位於美國西北部，緊鄰加拿大邊界，是全美第4大州，享有Big Sky Country的美名，擁有著名的黃石國家公園及冰河國家公園。蒙大拿州廣闊的戶外空間為人們提供豐富的全年娛樂活動。蒙大拿州駐台北辦事處代表王美美表示，蒙大拿州現已由傳統的旅遊及農產業，轉入高科技的新紀元，包括光電與量子、生技醫藥等產業，並擁有許多外國直接投資FDI的優勢。

為了吸引更多台灣市場的關注，蒙大

拿州辦事處攜手達美航空台灣總代理達盛旅行社，舉辦「蒙大拿美食節」，參加者只需將蒙大拿的美景和美食明信片分享至個人Facebook或Line，並邀請朋友們點擊瀏覽，每1次點擊即可增加1次抽獎機會。首獎為達美航空台北—西雅圖—蒙大拿經濟艙雙人來回機票1份，再加碼蒙大拿啤酒釀造場雙人參觀行程（含住宿與導覽），日前3波抽獎活動已經圓滿結束。

蒙大拿州政府商業廳廳長Paul

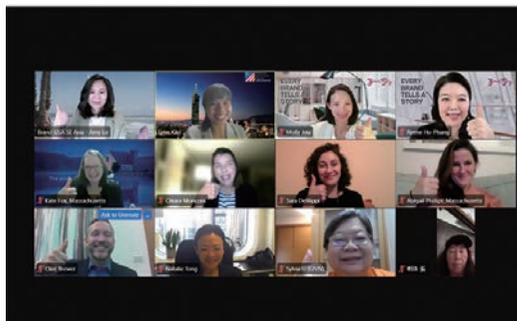
Green和國際關係資深官員Katie Willcockson由經濟部邀請訪台參加美國商機日（US Business Day），並共同見證抽出幸運兒，使10/2（三）的第3波抽獎於ABV美式餐酒館落幕。除了機票大獎之外，還有達美航空、蒙大拿州的精美好禮，以及ABV餐飲集團的啤酒、漢堡、戰斧牛排、火雞等餐飲兌換券，在讓旅客在夏末初秋，一同暢飲蒙大拿啤酒、享受美食、探索自然，迎接美好的旅行體驗。

與此同時，達美航空歡慶首度開航台北—西雅圖航線，為迎接即將於11/1登場的「ITF台北國際旅展」，率先推出線上旅展雙重優惠活動，即日起開賣！至11/4止，旅客透過指定旅行社購票即享「台北—美國來回機票9折起」，還可以加碼參加「週週送機票」抽獎活動，旅客可把握此難得的機會，以最實惠的價格樂遊美國各大城市，及早規劃秋季賞楓、冬季賞雪，以及寒假農曆新年假期。

飛越美國——新英格蘭公路之旅線上說明會

麻薩諸塞州、緬因州和佛蒙特州代表 分享在地秋遊趣味

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局Brand USA



▲美國國家旅遊局Brand USA和美國商務部US Commercial Service 攜手，於10/2舉辦「飛越美國——新英格蘭公路之旅線上說明會」。



▲以龍蝦聞名緬因州巴爾港，隨意走進一間餐廳都能品嚐鮮美的龍蝦大餐。



▲秋季可在佛蒙特州內的滑雪場乘坐纜車賞楓。

▶麻薩諸塞州的秋色湖景風光。



時值美國秋楓時節，由美國國家旅遊局Brand USA和美國商務署（U.S. Commercial Service）攜手，於10/2舉辦「飛越美國——新英格蘭公路之旅線上說明會」，本場次邀請了麻薩諸塞州、緬因州和佛蒙特州的代表，分享當地的旅遊資訊。新英格蘭地區以其豐富的歷史文化、壯麗的自然風光及迷人的秋楓景色，深受台灣人喜愛。美國國家旅遊局業務總監羅世政分享了涵蓋美國東北7州的自駕行程，介紹如何利用該局的線

上資源安排行程以及行程推廣。此外，各州代表也帶來當地的有趣資訊。

麻州以波士頓大學城聞名，當地有超過65間的大專院校。除此之外當地的各項活動豐富，近期更推出了冰淇淋之旅，帶旅客按圖索驥探訪當地超過百家使用當地酪農產品的冰淇淋舖。緬因州則有美國10大國家公園之一的「阿卡迪亞國家公園」，以壯麗岩岸的特殊景觀受到歡迎，更不可不提當地的龍蝦，全球80%的龍蝦皆產自緬因州。佛蒙特州

則以楓糖漿聞名於世，到底除了可以參觀楓糖採集以外，還可以品嚐當地特有的楓糖霜淇淋。佛蒙特州的首都更是少數沒有麥當勞及星巴克進駐的城市，歡迎旅客去體驗當地風味。

群英會邀王美美分享

「中美跨文化商務談判的眉角」

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、群英會會長江百松、美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美、正安旅行社總裁紀正德。

群英會9月例會在台北長榮桂冠酒店舉行，特別邀請美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美，以「中美跨文化商務談判的眉角」為題進行演說，分享談判7要件：關係、溝通管道、利益、正當性、方案、承諾、退路，讓旅遊同業换位思考，在談判中獲得更多商業籌碼。

群英會會長江百松表示，近期事務仍在有序進行中，已經前往台北市政府請議，討論如何吸引更多民眾留在台北市旅遊，以及如何促進國際旅客（尤其是入境旅客）到訪台北。

台北市旅行公會理事長駱炫宏則指出，針對外界部分聲音指出台北市旅行公會對業者支援不足，尤其在接待陸客或促進兩岸旅遊往來方面，公會已向政府提出請願，期待能夠開放大陸旅遊，是目前首要關注的議題。

尊榮假期舉辦產品說明會

瞄準疫後需求升級商品廣獲好評

撰文／王政 圖片提供／尊榮假期



▲尊榮假期與紐西蘭航空於10/1前進台中舉辦同業說明會，尊榮假期總經理劉奕樑特別分享紐西蘭的旅遊魅力與商品特色。

在「金質遊程選拔到國際金旅獎競賽中，連續5年獲獎、2023年度勇奪3金的尊榮假期，展現出無論消費者、同業皆對於其推出的商品高度肯定。為了讓更多人了解紐西蘭的旅遊魅力，尊榮假期特別與紐西蘭觀光局攜手合作，於10/1前進台中舉辦同業說明會，並且特別邀請紐西蘭航空站台。

尊榮假期總經理劉奕樑指出，在紐航、紐觀局的全力支持下，讓尊榮假期將紐國魅力與疫後市場需求結合，從而打造出天數更長、內容更深度的升級版選擇，如「奇歐拉升級13天」，便將過去獲獎不斷的11天南北島全覽商品進行全面升級；而「南島深度13天」則同樣以過去10天得獎商品作為基礎，進一步提升食宿等環節，擴大客群的吸引力。



線上旅展

限時搶購 早鳥優惠

【愛戀捷克】

漫遊布拉格童話古鎮8天

11/3 3/9.23 NT **39,900** 元起

【荷比法】

聖誕市集-風車古城時尚巴黎 輕旅行8天

11/15.21.22.29 12/12.19 2/13 3/6
NT **39,900** 元起



土耳其 醉戀番紅花 布爾薩10天

▶ 10/18.24.27、11/2.11.17.23.25、12/2. ③ .8.10.14.12.21.23.24
▶ 2025/1/7.11.14.28 NT **29,900** 元起

東方土耳其 醉戀番紅花 奇幻鄂圖曼10天

▶ 10/18.27、11/2.11.17.②③.25、12/2 ⑧.12.16.21.23 NT **29,900** 元起
桃園出松山回

川越土耳其 醉戀番紅花 奇幻大地11天

▶ 11/17.22.②⑨、12/6.8.13.15.20.27 松山來回 NT **32,900** 元起

奧捷斯匈10天

▶ 10/24、11/1.2.④.5.7.10.15.⑱.22.28、12/②.⑤.12.15.26.30 NT **49,900** 元起

德荷比法 經典中西歐10天

▶ 11/⑱、12/2.③① NT **59,900** 元起

德瑞 新天鵝堡 萊茵瀑布10天

▶ 11/10.②④、12/22.25 NT **63,900** 元起

西班牙10/11天

▶ 11/3.⑥.8.14.22.29、12/①.6.20.27 NT **49,900** 元起

義大利 羅馬假期10天

▶ 10/24.26、11/2.5.⑦.9.12.⑱、11/⑲.21.23.⑳.28.30、
12/5.7.⑫.⑰.19.21.26 NT **46,900** 元起

西葡 伊比利半島樂遊10/12天

▶ 11/11、12/⑨⑬ NT **54,900** 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 11/4.13.②⑦、12/5.19.26 NT **59,900** 元起

北歐四國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.雙峽灣10/11天

▶ 2/②⑦、3/24.26.27.29.31 NT **92,900** 元起

北歐極光 破冰船 極光玻璃屋 捕帝王蟹11天

▶ 1/22.②⑦、2/②⑥ 早鳥前10名優惠 NT **149,900** 元起

北歐極光 2025 破冰船 極光玻璃屋 捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28 早鳥前10名優惠 NT **156,900** 元起

川越埃及 古文明尼羅河遊輪紅海11天

▶ 11/10.⑰.⑳、
12/06.08.15.20.22.29 早鳥前10名送阿布辛貝 NT **54,900** 元起

杜拜沙漠奇蹟輕奢7天

▶ 10/②⑦.③①、11/③.⑦.10.16.17.23.24.30
12/1.7.8.14.21.22.26.29 NT **29,900** 元起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北
(02)2563-6119

高雄
(07)215-8588

