

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.12.30 出刊 每週一發行

VOL. 838

第8屆旅行公會總會



賀! 吳盈良榮任理事長 馮國豐出任監事會主席



旅行公會總會第8屆理事長 吳盈良

旅行公會總會第7屆理事長 蕭博仁

賀! 吳盈良榮任第8屆旅行公會總

搭建主管機關與民間業者橋樑 遵循前輩先進腳步 積

旅行公會總會第8屆理事長 吳盈良



▲旅行公會總會於12/23假高雄福華大飯店，舉辦第8屆第1次會員大會。



▲旅行公會總會第8屆監事合影。



▲(左起)旅行公會總會第8屆理事長吳盈良、第7屆理事長蕭博仁。

旅行公會總會(以下簡稱全聯會)於12/23假高雄福華大飯店，舉辦第8屆第1次會員大會，並於會中選出第8屆新任理監事名單。最終由吳盈良獲選為第8屆理事長；馮國豐擔任監事會主席，將於新的一年持續為會員們服務，積極爭取產業福利，共迎台灣觀光產業榮景。

觀光署感謝蕭博仁的付出 將借重長才迎接共好時刻

此次交通部觀光署特別由旅行業組組長湯文琦代表，感謝全聯會對台灣觀光產業界的付出。交通部觀光署旅行業組組長湯文琦表示，特別感謝理事長蕭博仁於任內的打拼及努力，帶領全聯會挺過3

年疫情期間，積極為旅遊業爭取紓困、振興方案，協助觀光產業迎向復甦。未來即便卸下理事長一職，觀光產業還需借重長才，仰賴蕭博仁對業界的獨到分析，攜手走向台灣觀光產業共好、共榮時刻。

持續推動兩岸旅遊交流 為業者開創無限商機

旅行公會總會第8屆理事長吳盈良表示，全聯會向來以「凝聚全台旅行業團結力量」、「爭取觀光政策符合業界需求」、「搭建起主管機關與民間橋樑」為核心宗旨。因此上任後將遵循前輩們給的建議及回饋，以及前理事長蕭博仁任內所追求的議題，持續推動兩岸旅遊開放，帶

會理事長 馮國豐出任監事會主席

極推動兩岸旅遊交流 攜手全台觀光產業迎向旅遊榮景



▲旅行公會總會第8屆理事合影。



▲交通部觀光署旅行業組組長湯文琦（左）致贈感謝狀給旅行公會總會第7屆理事長蕭博仁。

第 8 屆 理 監 事 會 當 選 名 單

理事長：吳盈良

常務理事：林慶仁、蔡承鴻、張東周、彭鴻湘、涂極東、楊子昀、詹林家、曹德修、翁炳贊、孫玉玲

理事：黃志忠、楊曜誌、李佳璉、游任德、張志成、張治本、陳中文、張文姬、施炫丞、宋文蘭、許淑玲、楊于正、陳巽賢、林承烈、黃文卿、張金平、徐金霞、藍一晴、魏清山、劉奕樑、王伊堉、劉念生

監事主席：馮國豐

常務監事：林毓淳、洪猷裕

監事：謝東穎、張景皓、楊宏文、廖泳淀、顏浩彬、王秋智、陳仁和、翁鴻仁

領台灣業者赴中國大陸進行交流，了解兩岸觀光亮點資源，讓台灣出入境業者能再次熟識兩岸旅遊模式。而全聯會除了會扮演好主管機關及旅行業者之間的橋樑外，更會作為兩岸旅遊的溝通平台，協助業者開創無限商機。

過去曾任職高雄旅行公會理事長、旅行公會總會監事會主席的吳盈良，對於產業界再熟悉不過，從事各職位的職務需求，讓其熟知各項會務細節，並培養出深厚的觀光產業見解。因此吳盈良提到，未來任內將積極為會員謀取更多福利，全方面的拓展業務方向，以完善規劃整體布局，齊心協力創造觀光產業福祉。



▲旅行公會總會於12/23假高雄福華大飯店舉辦第8屆第1次會員大會。

2025觀光關鍵字：「穩」

日前「經濟投資展望論壇智勝2025」中，經過民眾票選第1名的2025經濟關鍵字是「緩」，原因在於各界皆預期明年全球經濟成長放緩、通膨壓力也將趨緩，美國聯準會和歐洲央行可望緩步降息，在經濟降溫與通膨控制間保持平衡，避免市場動盪與衝擊。

而對於觀光產業來說，從疫情期間的百廢待舉，到經歷過2022、2023年的報復性旅遊熱潮，直至2024年開始趨穩、逐步恢復市場既有秩序，因此邁向2025年時，觀光關鍵字應該是以「穩」來求突破。

先從航空產業來說，國際航空運輸協會（IATA）於日前發布公告表示，受惠於燃油價格下跌，2025年的航空產業總體營收預計可望達到1兆70億美元的水準，相比2024年成長4.4%，成為航空歷史上首度營收突破兆美元關卡的分水嶺，且航空載客人次可望突破50億大關，相比2024增加7%。若以台灣市場來看，僅2025年便有多新航線即將開啟，長程線部分如長榮航空便預計於上半年攜手波蘭航空聯營台北—華沙航線，同時在第4季開闢台北—美國達拉斯，進一步強化北美市場；不讓台籍航空專美於前，中東豪門航空—阿提哈德航空也將加入戰場，於明年9月份開闢台北—阿布達比，搶攻龐大的轉機需求。

短程航線則集中在旅客最喜愛的日本，如台北、台中將陸續啟動神戶直飛航班，高雄也將迎來東京、札幌、沖繩等航線的到來，同時關島亦將在

聯合航空的加入下，為市場帶來更多元的選擇。對於在商言商的航空公司而言，充足的市場需求才是推動著他們開闢新航線的核心因素與動力，而台灣旅客出遊的強勁需求，便是支撐各大航空公司強化運能的底氣之一。根據交通部觀光署統計，今年1~10月份台灣旅客出境統計已達到14,162,490人次之多，相比去年同期增加46.9%，更有望挑戰2018、2019年分別寫下1,664萬人次與1,710萬人次高峰的歷史成績。

因此從上述眾多新航點即將開闢、出境人數海量增加等利多加持下，不難預見2025年的台灣天空更為精彩、市場熱度依舊，全球航空產業亦將笑迎新年度的到來，無怪多家航空公司董、總都曾表示：「2025年找不到看壞的理由」。

雖說航空市場呈現一片欣欣向榮之勢，然觀光市場也並非沒有隱憂，其中兩岸觀光市場尚未全面恢復，進一步限縮了整體市場恢復的火熱勢態；其次在2023、2024年不斷刷新到訪記錄的越南等市場，也有航空公司、業者觀察到市場熱度逐漸消退，紛紛開始調整運能觀望、由攻轉守。

放眼2025年，觀光產業理應「穩」字當先，畢竟作為風險係數相對高的行業，觀光業的發展總與國際情勢緊緊相連，面對大環境的變化多端，如何持續「穩」定輸出，進而「穩」步邁進，最終蓄力突破，都有賴著業者的靈活操作與決策才能再創佳績。

總編輯 **王政**



撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／台灣國際郵輪協會

MSC榮耀號 2025春夏航次好評熱賣中

旅遊體驗升級 讓旅客享有更好的空間感與服務人員佔比



1. MSC榮耀號於12/20灣靠基隆，邀請台灣國際郵輪協會與旅遊業者上船登訪。
2. 榮耀大道擁有80公尺LED天幕，輪番呈現精彩的天幕秀。
3. 豪華陽台房面積約8.7坪，2張單人床可轉換雙人床。

間、優先預訂餐廳／劇院、優先上下船等尊貴奢華的歐洲皇家禮遇，感受大船熱鬧氛圍，同時擁有小船私密感。

娛樂、購物、美食一應俱全 三代同遊享天倫樂

不枉費最大郵輪的美譽，船上的榮耀大道，擁有80公尺LED天幕，輪番呈現精彩的天幕秀，兩側為購物及交誼中心，集結超過200個知名品牌，又被形容為「海上香榭大道」。大廳的施華洛世奇水晶旋轉樓梯，鑲嵌約6萬多顆水晶，讓旅客從樓梯上走下都宛如國際巨星般閃耀，是不可錯過的打卡熱點。

船上的「倫敦大劇院」，可同時容納近千人，每晚呈獻2場節目演出。此外，還有健身中心、多功能運動館、F1模擬賽車、海上滑水道、多個室內／戶外游泳池等娛樂設施及活動。以及燈塔餐廳、櫻桃餐廳、海王餐廳3間主餐廳；若想吃自助餐，可去市集Buffet餐廳，其他還有墨西哥風味、鐵板燒&壽司吧、美式牛排屋等異國料理，滿足饕客的味蕾。若是親子或三代同行，還有樂高海上樂園，分齡安排包括：3歲以下的寶寶舒適區、3~6歲的幼兒俱樂部、7~11歲的魔力趣味園等更多不同年齡適合的場域，讓父母親可以放心享受假期，也能放心安置長輩在水療美容中心，享受峇里島專業理療師親理，各取所需，不被打擾。

全球最大家族郵輪企業MSC地中海郵輪旗下「MSC榮耀號」(MSC Bellissima)在今年初於基隆港啟航前往日本，除了開啟首次在台冬季航次之外，亦是業界首創的「基隆-那霸」雙母港運營航線。隨著今年航次即將售罄，2025年春季、夏季航次也好評熱賣中。

春夏季規劃4~6天航程 帶領旅客一次走訪日韓

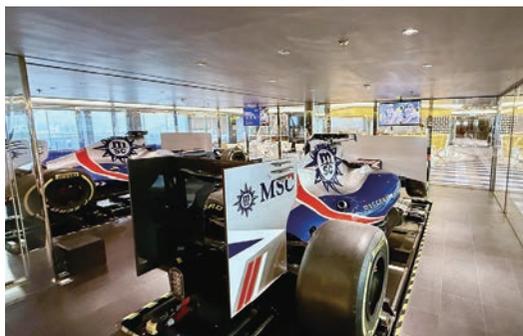
MSC積極布局亞洲市場，在台灣銷售成績越來越好。2025年從基隆啟航的日韓郵輪假期，春季賞櫻航次3/12~24、夏季航次6/8~7/6行程都已經開始銷售，雖然冬季航次還在規劃當中，相信延續今年的好成績也即將推出，帶給旅客無與倫比的郵輪假期。賞櫻航次將推出4~6天航程，走訪沖繩、石垣島、鹿兒島、熊本、佐世保、濟州；夏季航次同樣規劃4~6天航程，則有沖繩、宮古島、石垣島、福岡、宮崎、鹿兒島、熊本、佐世保、濟州，多種變化讓旅客根據喜好選擇。

首創「船中船」地中海遊艇會 全船僅4%貴賓

MSC榮耀號，17.2萬噸的亞洲旗艦郵輪，是斥資10億歐元打造的海上旗艦奢華度假勝地，自2019年下水，噸位達17.2萬噸、載客量5,686人，共配備有2,217間高品質艙房以及多元娛樂體驗。根據銷售業者表示，MSC為了給予旅客最好的空間感與服務人員比例，每趟航程都不會滿載，以保持郵輪服務的品質與流暢度，獲得旅客的一致高度好評。無論閨蜜、親子、樂齡或好友同行，都能找到各自喜歡的玩法，是一站式海陸度假郵輪首選。

值得關注的是，MSC是航海世家，專為歐洲名門打造高端郵輪假期。因此特別設計首創的「船中船」地中海遊艇會(MSC Yacht Club)，為全船僅4%的貴賓進一步提供私密、專享、奢華的貴族式度假體驗，可享受包含24小時管家服務、專屬空

實進一步提供私密、專享、奢華的貴族式度假體驗，可享受包含24小時管家服務、專屬空



▲F1模擬賽車，讓旅客即刻成為一級方程式賽車手。



COVER STORY | 封面故事

02 **賀! 吳盈良榮任
第8屆旅行公會總會理事長
馮國豐出任監事會主席**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **2025觀光關鍵字：「穩」**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

05 **MSC榮耀號 2025春夏航次好評熱賣中**

AIRLINES | 航空飛訊

08 **攜手相伴、創造雙贏 長榮航空
舉辦中區、南區感恩晚宴**

長榮航空秘書之夜 跟著張惠妹跳三天三夜

達美航空台北西雅圖航線 2025全面升級

紐西蘭航空2025/4月增飛週五

國泰航空獲TheDesignAir殊榮

JAPAN | 和風日本

11 **青森縣八戶觀光圈 豐富魅力體驗玩不完**

HOT NEWS | 當週要聞

12 **觀光工廠推展滾輪有序擘劃旅遊商機**

PRODUCT | 焦點產品

13 **樺一旅行社
越竹航空台北—富國島航班正式啟航!**

TAIWAN | 國旅情報讚

14 **金泉獎票選活動開跑 邀您票投「十泉十美」**

台灣燈會主燈「無限樂園」正式安座

2024「台灣好行」評比成績出爐

**台灣區觀光協會聯合會大力支持花蓮觀光
促進觀光發展 官田成立「遊客諮詢中心」**

2024礁溪溫泉燈花季 與您相約在冬季!

「愛在凱達·聖誕義賣」慈善活動

秧悅美地打造專屬新春活動

台南大員皇冠假日酒店聯票專案

福容大飯店福隆推動ESG理念

TRADE TALK | 旅業大小事

19 **不用飛東京! 金魚藝術展首次璀璨登台**

**賀! 蔡子建再度連任台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長
帶領國旅業繼續邁大步**

租車業品質保障協會舉辦會員大會暨年終晚宴

觀光導遊協會 舉辦第24屆年終聯誼餐會

看好台灣市場 馬爾他旅遊局首度來台推廣

晴天旅遊6金行程大賣 2025出團數將破疫前

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia 社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou
發行人/黃秀春 Josephine Huang 國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯/王政 John Wang
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯/謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
資深設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理/李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千瓏 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

設計部 Art
設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計/劉靜宜 Satefanie
資深設計/林芳存 Tina Lin
資深設計/林韋志 Vick Lin

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅遊人的必讀 月刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊 / B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



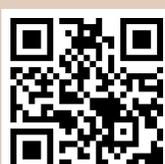
日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



尊敬的台灣地區旅遊業先進：

2025年農曆春節的腳步日益臨近，廈門航空特此向您致以最誠摯的謝意。您的卓越銷售佳績，無疑為廈航在全球市場的穩健前行鋪設了堅實的基石，貢獻卓越，令人欽佩。

2024年，是廈門航空成立40周年，我們舉辦了一場盛大的慶典，共同見證了這一意義非凡的歷史時刻。四十載春秋，廈航人矢志不渝，以卓越服務為筆，以全球網路為紙，繪就了一幅幅連接世界的壯麗畫卷，向世界宣告廈航對創新的不懈追求與對卓越的堅定承諾。

更令人振奮的是，廈門航空再次榮獲APEX全球五星航空公司（World Class Airline）的桂冠，這已是連續第三年獲此殊榮。這份榮譽不僅是對廈航服務品質的極高讚譽，更是對我們持續努力提升旅客體驗的最好證明。展望未來，廈航將一如既往地致力於為旅客打造更加卓越的飛行之旅，幫助更多的人行走天下。

四十載風雨兼程，我們滿載榮譽與期待，以更加飽滿的熱情和堅定的步伐，迎接2025年的機遇與挑戰。您的持續支持與信任，是我們不斷攀登高峰、再創佳績的堅實後盾。

在此，衷心祝願您及您的團隊新的一年裏事業蒸蒸日上，繁榮昌盛，萬事如意！

鄭松濤

廈門航空台灣分公司 總經理

HAPPY
CHINESE
NEW YEAR

攜手相伴、創造雙贏 長榮航空舉辦中區、南區感恩晚宴

感謝票務、團體夥伴長期支持 持續提升運能服務滿足市場所需

撰文／王政 圖片提供／長榮航空

南區



▲為了感謝南區同業夥伴長期以來的支持，長榮航空特別於11/28舉辦南區2024年「攜手相伴 創造雙贏」感恩晚宴。



▲長榮航空總經理孫嘉明（左2）頒發機票大獎給予幸運同業，（左起）五福旅遊經理許智傑、雄獅旅遊資深副理林軒醇、清晨旅行社副總謝明達。

中區



▲長榮航空總經理孫嘉明（中）、客運營業本部副總經理王振興（左6）、客運營業本部營業部協理林玄修（右4）、台中辦事處經理卓秋君（右8）一起與中區合作夥伴合影。



▲長榮航空總經理孫嘉明（左）抽出機票大獎—全球不限航點商務艙機票。

為了感謝同業夥伴長期以來的支持，長榮航空特別於年末之際，前進中南部進行巡迴感恩晚會，在總經理孫嘉明、副總經理王振興、協理林玄修的率領下，長榮航空團隊分別於11/28舉辦南區2024年「攜手相伴 創造雙贏」感恩晚宴，並邀請南區票務與團體業者歡慶；隨後再於12/13舉辦中區「2024感恩晚宴」，與中台灣的合作夥伴共度美好夜晚。

由於高度看重同業市場長年的大力支持，長榮航空團隊在晚會的各個環節十分用心，如南區感恩晚宴中，除了安排豐富的節目、精采的熱舞開場之外，

特別邀請到神秘嘉賓—金曲歌后秀蘭瑪雅，並現場演唱長榮航空經典機上音樂「雨夜花」與其他朗朗上口的經典歌曲，將晚會全場帶入了最高潮。

中區感恩晚宴的規格同樣不落人後，不僅有精心安排的知名表演樂團現場演出炒熱氣氛，亦邀請到著名的金曲歌后—張秀卿對長榮航空獻唱「愛你一萬年」等知名歌曲，同樣將氣氛烘托到最高點。

而酒酣耳熱之際，長榮航空除了貼心準備人人有獎的精美伴手禮外，更大方抽出商務艙、經濟艙等不限航點機票，以此感謝2024年全年度各區同業的努力

與全力支持，並期待2025年能夠與業者攜手合作、再創佳績。

新年度持續緊密合作 攜手業者共創新猷

長榮航空客運營業本部副總經理王振興表示，2024年旅遊市場從旅行社的財報數據都顯示出，在業者的努力下今年都寫下不錯的成績。然因飛機製造商交機延遲，使得運力整備仍需時間，所幸所有旅行同業夥伴相挺，讓長榮航空能不斷再創佳績，也期盼展望新年度繼續與業者密切合作，一同譜寫觀光市場的新篇章。

長榮航空秘書之夜 跟著張惠妹跳三天三夜

抽出全球不限航點商務、豪經、經濟艙機票 嗨翻全場

撰文·攝影／張偉浩



▲長榮航空2024年秘書之夜在大巨蛋運動主題餐廳「SPORTS NATION」舉辦，並帶領130位企業代表聽張惠妹首場演唱會。



▲長榮航空客運本部副總經理王振興。



▲（後排左4起）長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修、副總經理王振興、客運營業本部營業部經理張旭伸（後排左2），與團隊合影。



▲活動中舉辦kahoot快問快答，並頒發積分最高前3名業者獎項。

只有長榮航空可以超越長榮航空！2023年長榮航空秘書之夜送給企業客戶人手一個「愛馬仕」之後，2024年再度在12/21張惠妹首場演唱會中，帶領130位企業代表在大巨蛋運動主題餐廳「SPORTS NATION」酒足飯飽後，一起嗨跳《三天三夜》。活動中還抽出長榮航空全球不限航點商務艙、豪經艙、經濟艙機票，讓每個企業代表大喊：「是今年最讓人驚豔的一場活動！」

明年還要再來。」

歐洲3航點規劃豪經艙 2025/11月開航達拉斯

長榮航空客運營業本部副總經理王振興表示，長榮將有新機陸續進駐，美洲方面計畫在2025/11月開航台北—達拉斯新航線，成為長榮北美第9個航點，也是德州繼休士頓之後的第2條航線。達拉斯是美國第4大機場，擁有蓬

勃的商業活動，吸引多家世界500強企業進駐，還可以搭配休士頓雙點進出，無論是商務差旅、休閒旅遊都能輕鬆規劃。此外，明年將推出全新的企業會員平台系統，讓企業客戶在使用者體驗上更完善，最後也預祝大家聖誕節、新年快樂，繼續愛長榮。



▲長榮航空客運營業本部營業部經理張旭伸（右）抽出長榮航空全球不限航點經濟艙機票1張。



▲長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修（左）抽出長榮航空全球不限航點豪經艙機票1張。



▲長榮航空客運營業本部副總經理王振興（右）抽出長榮航空全球不限航點商務艙機票1張。



▲張惠妹演唱會中升起熱氣球唱《我要飛》，驚豔全場。

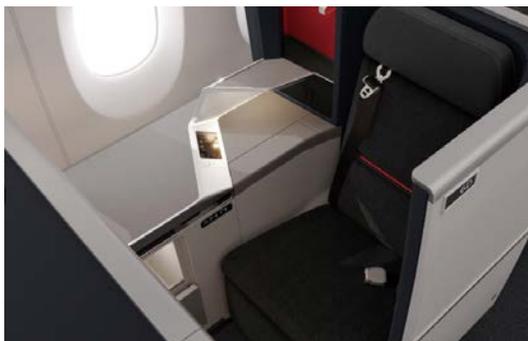
達美航空 台北西雅圖航線 2025全面升級

全新內裝空中巴士A350-900 每日直飛 直達美好假期

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空



▲達美航空全新擴大使用空中巴士A350-900機型執飛台北西雅圖航線。



▲達美航空全新機艙空間設計-達美至臻商務艙Delta One Cabin Redesign- Delta One。

達美航空將於2025/3/31起，將台北西雅圖每日直飛航班，由原本執飛的空中巴士A330-900neos（281個座位）升級為更大型的A350-900空中巴士機型。

達美航空全新的空中巴士A350-900配備306個座位，包括32個「達美至臻商務艙Delta One® Suites」、48個「達美尊尚客艙Delta Premium Select」座位、36個「達美優悅經濟艙Delta Comfort+®」

以及190個經濟艙座位，其中Delta One® Suites新增3個座位，Delta Premium Select更增加20個座位，讓達美航空能夠為更多客戶提供更尊貴的飛行體驗。

達美航空台北西雅圖航線自今年6月啟航以來，一直是市場上唯一提供日間航班的航空公司，加上遍布美國主要城市綿密轉機網路，不論遊憩或差旅，賓客轉機更為順暢方便。2025年達美航空即將迎來百年慶典，達美航空於今年秋

季發表全新客艙設計，全新空中巴士A350-900將於2025年初全新亮相，現代化的全新客艙室內空間設計不僅以標誌性品牌圖騰裝飾，包括全新座椅材質、強化機艙照明系統，及更新整體空間色調，每個環節都獨具巧思、創意呈現，以充分提升旅客優質飛行體驗。

達美航空擁有100年的歷史，一直致力於創造親切、貼心的客戶體驗，將創意設計元素融入飛航旅行的每個環節。**達美航空客戶體驗設計副總裁 Mauricio Parise**表示，當我們踏上一個世紀的飛行旅程時，這款煥然一新的機艙內部空間設計，帶來實用兼顧美學的完美結合，營造出清新高貴、經典雋永的氛圍，同時滿足顧客不斷變化的品味和期待。

紐西蘭航空2025年4月增飛週五

優惠專案到2025/1/10 27,900元起

撰文／張偉浩

隨著紐西蘭成為台灣旅客的長途旅行熱門目的地，尤其是奧克蘭航線需求持續上升，紐西蘭航空宣布新增2025年4月份台北—奧克蘭往返NZ77/NZ78每週五營運，4月份也正值紐西蘭的金色秋季，這是探索紐西蘭獨特秋色的最佳時機，提供旅客更多直飛航班選擇，行程安排更加便利。此外，自即日起至2025/1/10推出「歲末優惠專案」，讓旅客搶先規劃未來的紐西蘭之旅！活動期間購買出發日期至2025/9/25（特定日期不適用）的台北至奧克蘭來回機票，優惠價格（均未稅）如下：經濟艙：每人27,900元起、豪華經濟艙：每人57,900元起、商務艙：每人97,900元起。

2025年4月份台北—奧克蘭往返

航班號碼	航段	起降時間	新增出發日期	飛航日
NZ78	台北—奧克蘭	18:35— 10:15+1	2025/4/4	週五
NZ78	台北—奧克蘭	18:35— 09:15+1	2025/4/11、 18、25	週五
NZ77	奧克蘭—台北	10:40— 17:05+1	2025/4/4	週五
NZ77	奧克蘭—台北	09:40— 17:05+1	2025/4/11、 18、25	週五

國泰獲TheDesignAir殊榮

躋身全球6大最佳設計航空公司

撰文／張偉浩 圖片提供／國泰航空



◀國泰航空推出的爾雅商務客艙憑藉其舒適、以顧客為本的設計，讓評審印象深刻。

國泰航空榮獲航空設計權威媒體TheDesignAir 3項設計大獎，包括「亞洲最佳設計航空公司」殊榮，並憑藉高達81.9分的設計總得分，躋身全球6大最佳設計航空公司，彰顯了國泰航空對卓越設計和顧客體驗的承諾。國泰航空經升級改造的波音777-300ER客機於10月投入服務，配備了嶄新的爾雅商務客艙及新特選經濟客艙，該2項產品亦榮獲「最佳新設計商務客艙」以及「最佳新設計特選經濟艙」。國泰顧客體驗及設計部總經理羅穎怡表示，國泰很榮幸獲TheDesignAir肯定。無論在空中、地面或線上，都以一絲不苟的精神致力於精心設計，力求令顧客在旅途上每一環節均感受到卓越的體驗。

青森縣八戶觀光圈 豐富魅力體驗玩不完

深入在地生活圈 逛早市、酒造 玩手工藝、嚐珍饈

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



八戶市位於日本青森縣的東南部，是僅次於青森市的縣內第2大城市。週邊包括三戶町、五戶町、田子町、南部町、階上町、新鄉村以及奧入瀨町，這些地區共同構成了八戶觀光圈。區內交通便利，不僅有東北新幹線等鐵路經過，且距離青森機場僅約1.5小時車程，使八戶市成為探索青森縣的絕佳起點。臨近太平洋的八戶觀光圈以新鮮的水產聞名，此外，當地的品牌牛肉、大蒜以及由在地酒造釀造的清酒也是旅客不容錯過的特色。旅行同業若有任何八戶觀光圈資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀集結在地美食的三六橫丁於4月翻新，有20多家飲食店進駐。

田子品牌美食一大蒜、和牛



青森大蒜十分聞名，田子町更是非常重要的大蒜產地之一，此外，當地畜養的田子牛也是一年產量僅有數十頭的夢幻和牛，因此來到田子町，一定要嚐嚐這2種特產。以大蒜為靈感打造出的「田子町大蒜中心」中，設有大蒜料理餐廳、大蒜相關商品的禮品店，以及展覽室等。在餐廳內有大蒜拉麵、咖哩等特色料理。來到「池田農場」則能用合理的價格，品嚐到A5、A4等級的珍貴田子牛。紋路如雪花般美麗的田子牛，只要稍微烤過，搭配上名產大蒜一起吃更加美味。



▲「田子蒜香牛排飯」是田子町大蒜中心的餐廳招牌菜色。

▲田子牛不管什麼部位都十分美味。

八戶酒造



▲八戶酒造自豪的銘酒。

青森縣南部地區的釀酒業在過去南部藩的支持下蓬勃發展，造就了釀酒師「南部杜氏」卓越的技藝，至今仍是日本3大杜氏之一。創業於1775年的八戶酒造，擁有超過240年的歷史，其多數建築設施興建於日本大正時期，展現了和洋融合的時代特色，如今被列為國家有形文化財與景觀重要建築物等文化資產。八戶酒造出產的美酒屢獲殊榮，甚至在知名的日本酒競賽「世界酒藏排行榜」中榮獲第一名！酒造嚴選青森縣產稻米與八戶市蟹澤地區清澈的水源作為釀造原料，精心傳承青森的在地美味，成為日本酒文化的驕傲與代表。

未成年請勿飲酒

三六橫丁

三六橫丁位於八戶市中心，因地處三日町與六日町之間而得名。這條橫丁於2002年隨著東北新幹線八戶站的開通而誕生，至今已有20多年歷史，已成為八戶市內最具代表性的橫丁之一。橫丁內匯聚了26間各具特色的餐飲店，並在2024年4月翻新後迎來13間全新店家。雖然空間不大，但充滿濃厚的人情味，深受當地居民與觀光客喜愛。遊客還可以參加當地的導覽服務，親身體驗橫丁的美食與獨特氛圍，留下難忘的回憶。



▲三六橫丁的店家都設有可關閉的門窗，冬天也不怕寒風刺骨。

必逛早市一館鼻岸壁朝市、陸奧湊站前早市

八戶有兩處超好逛早市，其中之一為日本規模最大的早市「館鼻岸壁朝市」，在每年3月中旬至12月底的週日日出開始營業至早上9點左右。八戶市的館鼻漁港旁全長約800公尺的市集匯聚了超過300個攤販，從新鮮的農漁產品到熟食、雜貨、古董等都有販售，也因此每周都吸引了數萬名遊客前往朝聖。坐落在JR陸奧湊站前的朝市為當地的漁獲聚集地，被暱稱為「八戶人的廚房」，這裡販售當日漁獲、蔬果農產品與花卉等，能感受漁獲批發市場傳統魅力，也可在市場選購喜愛的配料後，來食堂加購白飯、味噌湯等，組合成獨特又豐盛的早餐。



▲館鼻岸壁朝市的現烤海鮮攤走冬日清晨的寒意。



▲在陸奧湊站前早市食堂享用自選組合的豐盛早餐。

史跡根城廣場



日本百名城之一的「根城」建於14世紀，為於平地上築起的城堡，由本丸、中館等共8個城郭所組成，後僅遺留史跡，但在歷經11年的挖掘調查後，幾乎完美重現當時的主殿及工房、雜物間、馬廄等建築物。在此能夠體驗彩繪當地傳統工藝品八幡馬，可選擇貼上和風貼紙或是親手彩繪的不同方案。

▲根城反映了安土桃山時代的建築特色。
▲貼上紋路可愛的貼紙後，再補上眼睛等裝飾即可完成八幡馬。

更多青森縣八戶觀光圈相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



觀光工廠推展滾輪 有序擘劃旅遊商機



撰文／陳善珮 文字整編／王政

中華觀光管理學會常務監事 **陳善珮**

學歷：

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所 博士
世新大學觀光研究所 (EMBA) 碩士
中國文化大學觀光事業學系 學士

經歷：

臺北城市科技大學觀光事業系副教授兼系主任
臺北城市科技大學旅館學士學位學程籌備主任
台灣觀光協會台灣美食展籌備委員評審委員會副召集人
艾瑪迪斯資訊公司 (Amadeus GDS) 業務部專案經理、培訓講師
台灣凱亞資訊 (TravelSky GDS中國航信唯一代理) 行銷總監
交通部觀光署城市好旅宿縣市政府管理績效評比委員
交通部觀光署好客民宿遴選實地訪查委員
交通部觀光署旅行業經理人講座講師
考選部、觀光署國家考試命題委員
教育部體育署職能基準與內涵審查委員
旅行業品質保障協會校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽評審委員

PROFILER

觀

光工廠，指取得工廠登記，具有產業文化、教育價值或地方特色，實際從事製造加工，而將其產品、製程或廠地、廠房提供遊客參觀、休憩之工廠，並通過觀光工廠評鑑者。而評鑑輔導法源依據為根據經濟部為配合製造業服務化政策，導入製造及服務複合經營模式，協助傳統工廠轉型兼營觀光服務，特訂定觀光工廠輔導評鑑作業要點。主要針對在工廠兼營觀光服務，在不妨礙工廠生產及公共安全下，得設置下列設施：1.標示導覽設施；2.解說設施及產業文物；3.與工廠登記產品有關之實作體驗設施；4.工廠登記產品生產設備及其產業相關衍生產品之展（售）設施；5.公廁；6.停車場；7.安全防護；8.附設餐飲；9.藝術、文化創作展覽設施；10.涼亭（棚）、水池、公共藝術、眺望或其他景觀設施；11.其他觀光服務必要設施。

目前經由經濟部產業發展署推動，計畫執行單位為財團法人工業技術研究院進行產業觀光服務輔導觀光工廠之歷程，卓然有成。同時也提供海內外旅客擁有一個認識台灣觀光工廠的體驗場域，帶動觀光參訪及人次的躍昇。

為提昇觀光工廠的硬體與軟體服務品質，工業技術研究院經由研究多方評估，推行實地訪視的評鑑，依據「觀光工廠輔導評鑑作業須知」的規範辦理觀光工廠評鑑作業，評鑑如通過，標章有效期間為3年，之後為續期評鑑。

當中對於建築物、消防安全、土地使用、消費者保護、食品安全、工廠危險物品申報及公共意外責任險投保部分，亦督促關工廠確實依各主管機關規定辦理，健全觀光工廠的參訪安全與品質保障。

觀光工廠領航企業轉型 邁入旅遊體驗亮點

為提高觀光工廠的服務品質，強化旅客的體驗感受，針對硬體與軟體部分，制定幾個重點評鑑方向，聘任實地訪視委員，進行各項目檢核，提供務實的改善建議或其他優質典範的交流建言，為觀光工廠的服務體驗再升級。譬如：

1. 針對「企業主題」，首先須具備明確的產業觀光教育主題，為產業的教育呈現傳承目標；
2. 在入口意象契合觀光工廠主題，明確制定符合觀光工廠主題的視覺感受；
3. 廠區設計風格具特色並契合觀光工廠主題，須整體設計布置在各個遊客接觸體驗的區域，讓遊客在沉浸之場域具備深刻印象；
4. 特別須在識別系統具美學概念並相互搭配（例如品牌標識、吉祥物、產品包裝、週邊商品等），透過精心設計展現觀光工廠的主題質感，亦符合相關法令的規範，無論是拍照或拍影片，均強化主題兼具美學的場域；
5. 最後須具鮮明企業形象及企業社會責任（如企業文化、故事行銷、具環保概念、社會回饋等），呈現企業文化的內涵或歷史沿革，藉由故事行銷企業的成長歷程或感人深刻的敘事，ESG、環保的作為，企業社會公益的活動等，擴大加深企業回饋社會優質的形象。

綜觀觀光工廠的建置與推動來看，創造體驗經濟價值的核心為體驗。透過評核價值進行滾動式精進調整，以迎接遊客每一次的加值探索及服務體驗！

樺一旅行社

越竹航空台北—富國島航班正式啟航！

首航航班發放紀念證書及好禮 帶旅客體驗別具特色的聖誕假期

撰文·攝影／謝旻蒨



▲樺一旅行社董事長嚴從音（左1）、總經理彭鴻湘（右1）。

眾所期盼！越竹航空台北直飛富國島的包機正式啟航，樺一旅行社特別於首航航班上，發放50萬越南盾及首航禮，並在下機進行歡迎儀式，致贈旅客首航紀念證書及鮮花，所有民眾都紛紛拍照留下紀念，並感到十分開心，整體反饋相當良好。

適合親子出遊度假 必訪3大主題樂園

越竹航空台北—富國島航班從12/24起台北出發，12/25起高雄出發，飛行日為台北3天、高雄1天的飛法，北高充足量能，帶旅客每天都能飛進富國島享受度假風情。樺一旅行社董事長嚴從音表示，富國島是個適合親子旅遊的地方，其中珍珠野生動物園、珍珠奇幻樂園、太陽世界香島自然公園等3大主題樂園更是必訪關鍵。目前島嶼整體建設



▲越竹航空A321機型配有8席商務艙、176席經濟艙座位。

產品包裝優勢

1. 為期一年包機形式，握有穩定機位資源。
2. 當地地接資源齊全，交通、住宿量能充足完善。
3. 多元產品包裝，滿足不同消費者出遊需求。



▶越竹航空台北—富國島航班於12/24正式啟航。

◀樺一旅行社特別安排首航禮—50萬越南盾，並致贈首航紀念證書。

完善、配套齊全，景色可以媲美馬爾地夫、普吉島等度假勝地，相當適合台灣旅客前往體驗，享受有別過往寒冷冬天的熱帶島嶼旅遊。

目前樺一旅行社共推出「至尊富國島5日」與「美好至尊富國島5日」2支團體產品，以及「機+酒」自由行產品，來滿足不同消費者客群。所有產品皆使用越竹航空班機，以及溫德姆旗下酒店，包括5星溫德姆至尊酒店、4星溫德姆

花園酒店、溫德姆別墅等，提供消費者多元的產品包裝，自由選擇適合自身需求的特色商品。

A321機型執飛航線 提供舒適飛行體驗

越竹航空為精品級航空公司，班機主打5星全包式服務，飛機皆附有機上餐食及茶水。此次航班飛行時間約為4小時，使用A321機型執飛，配有8席商務艙、176席經濟艙座位，整體搭機空間寬敞、腿部伸展距離大，客艙座椅乘坐體驗良好，值得旅客前往享受舒適的飛行體驗。

樺一旅行社已與越竹航空簽下為期1年的包機合約，將從即日起一路飛行至明年底，歡迎同業夥伴踴躍使用，如有任何需求請來電洽詢，皆可協助安排大型團體或年後出團需求，將優先取得機位，即早規劃後續行程。

金泉獎票選活動開跑 邀您票投「十泉十美」

2024~2025溫泉界奧斯卡再掀熱潮！投票即有機會抽大獎



▲交通部觀光署聯合全台灣19個溫泉區業者，於台北車站一樓大廳廣場舉辦「2024~2025台灣好湯金泉獎」記者會。



▲台灣溫泉區業者大會師。

秋冬之際天氣微涼，正是享受溫泉的好時節，12/26交通部觀光署聯合全台灣19個溫泉區業者，於台北車站一樓大廳廣場舉辦「2024~2025台灣好湯金泉獎」記者會，來自全台的溫泉業者齊聚一堂，共同為本屆金泉獎票選活動揭開序幕。

本次活動更特別邀請中信兄弟啦啦隊女神一崙崙擔任本屆金泉獎推廣嘉賓，更領軍中信兄弟 Passion Sisters 啦啦隊帶來熱力四射的演出，藉邀請年輕活力有朝氣的推廣嘉賓，展現溫泉旅遊的全新面貌，也呼應今年台灣好湯「越復古，越時尚」核心主題，掀起全場熱絡氣氛，為各溫泉區注入滿滿能量！

讓台灣溫泉走向國際 感受寶島最溫暖的亮點

交通部觀光署署長周永暉表示，透過台灣好湯金泉獎的辦理，不僅能提升台灣溫泉旅遊品質，更推動寶島溫泉文化邁向國際舞台，將吸引全球旅客前來體驗台灣溫泉品牌。

本屆金泉獎分為7大獎項，包含最佳新創獎、最佳CP值獎、觀光友善環境獎、最佳旅遊推薦獎、最佳造景美學獎、優質服務獎，以及眾多溫泉區夢寐以求的「十泉十美獎」，各獎項除展示溫泉區特色之外，更凸顯全台灣溫泉產業的多元發展。

此外，活動更呼應觀光署「數位X永續」雙軸政策，期待為旅客打造更高品質的旅遊環境與提供智慧新服務，並運用數位工具加強行銷全台灣溫泉區。因此本屆再度啟動台灣好湯官方Line@，以智慧便捷的操作流程，吸引旅客為心儀的溫泉區投



▲交通部觀光署署長周永暉。



▲溫泉觀光協會理事長李吉田。



▲金泉獎推廣嘉賓崙崙（左）。

下鼓勵的一票，同時響應環保降低紙本文宣輸出，相信在全體溫泉業者的共同努力下，台灣溫泉文化必成為國際旅遊市場上的亮點。

溫泉觀光協會理事長李吉田表示，金泉獎是推動溫泉旅遊的關鍵活動，未來全台灣溫泉區將與觀光署攜手合作，持續強化溫泉觀光旅遊，盼吸引更多國際旅客來台體驗台灣的溫泉魅力，透過金泉獎希望讓世界看見台灣溫泉的無限可能！同時也趁著寒冬到來之際，邀請大家一起泡湯、一起投票，用熱情見證「金泉獎」的誕生，讓台灣溫泉文化更加熠熠生輝！

金泉獎推廣嘉賓崙崙更在活動上分享，泡湯十分舒服，可以放鬆身體，並且大家也都知道身為啦啦隊，平常大量的排練及練習，都會讓身體非常的痠痛，所以我都常常會到全台灣的溫泉區泡湯，而且泡湯給人一種「療癒、溫暖」的感覺，心情也會不自覺緩慢沈澱下來。自己在學生時期最常去的溫泉區就是關子嶺溫泉區，尤其關子嶺溫泉區的泉質更是少有的泥漿泉質，其實全台灣的溫泉泉質多元，歡迎大

家多多去溫泉區泡好湯、吃美食喔！

全民票選最佳溫泉 獎項超過70萬元

本屆金泉獎最高榮耀「十泉十美獎」佔比評分特別納入網路票選，票選活動以全民皆評審的方式進行，自2025/1/1~1/31止，歡迎為心儀的溫泉區投下神聖的一票，只需加入「台灣好湯」官方Line@帳號 (@hotspring_taiwan) 進行註冊認證後，即可獲得一次投票機會，單次最高投給五個溫泉區，每一張票都是帶領溫泉區前進的動力。

而為提升全民投票意願，金泉獎準備豐富抽獎獎品，包括電動機車、3C產品、溫泉泡湯住宿券等，總價值超過70萬元，參與者不僅可以享受投票的樂趣，更有機會帶回大獎！此外，本屆金泉獎更與縣市政府合作推出多重加碼活動，只要符合各別縣市政府指定投票內容及步驟，除了獲得主辦單位的70萬好禮抽獎機會外，還可獲得各縣市政府加碼的抽獎機會，要讓民眾這個冬天好禮拿不完！

台灣燈會主燈「無限樂園」正式安座

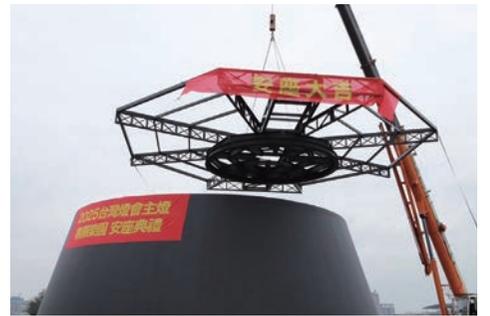
1主燈、2副燈、11個主題燈區 打造繽紛燈會



▲隨著「2025台灣燈會」舉辦的脚步接近，主燈「無限樂園」特別於12/21正式安座。



▲(左3起)交通部觀光署署長周永暉、桃園市市長張善政主持安座典禮。



▲除了主燈「無限樂園」外，此次台灣燈會2大展區共規劃1座主燈、2大副燈及11個主題燈區，展出超過300件以上作品。

「2025台灣燈會」將於2025/2/12~2/23於桃園市舉行，規劃有「主燈展演場（A18展區）」及「光的遊戲場（A19展區）」2大展區。隨著燈會舉辦的脚步接近，主燈「無限樂園」特別於12/21正式安座，由交通部觀光署署長周永暉與桃園市市長張善政主持安座典禮，邀請主燈贊助單位中華電信桃園營運處總經理曾伯達、立法委員魯明哲、呂玉玲及邱若華等貴賓，共同為2025台灣燈會各項籌備工作

揭開序幕，祈求燈會活動順利開展。

2025台灣燈會是繼2016年後再次回到桃園舉辦，2大展區共規劃1座主燈、2大副燈及11個主題燈區，展出超過300件以上作品，結合工藝、竹藝、互動科技及傳統燈藝等多元手法，讓大家參與熱鬧非凡的花燈饗宴。

交通部觀光署署長周永暉表示，時隔9年台灣燈會再次回到桃園，並巧逢中華隊於此次世界12強棒球賽勇奪金盃，亦將

棒球場造型融入燈會燈區配置，呼應奪冠的喜悅與榮耀。本次主燈邀請知名藝術家李明道老師操刀，運用多項嶄新科技，以其擅長的影像創作，涵蓋棒球文化、機場意象、在地人文、國際參與等多項元素，展現千變萬化的視覺語言，同時傳達光明與繁榮的意涵，傳遞永續發展與跨時代的鏈結，象徵無窮的創意與不斷延續的能量，代表活力與未來的希望、和諧與美好願景。

2024「台灣好行」評比成績出爐

台灣好行、國際邁行！83條路線遍及全台建構最佳網絡



▲交通部觀光署署長周永暉（左7）頒發2024「台灣好行」評比成績優異夥伴。

交通部觀光署為提供海內外自由行旅客友善、直截、低碳旅遊的大眾運輸接駁服務，推動「台灣好行」景點接駁服務，目前已開行83條路線，遍及全台及離島地區。為維護台灣好行優良服務品質，觀光署每年皆委託第三方公正機構辦理評鑑作業，透過考核評鑑、績優獎勵、標竿學習等過程建立良性競爭機制。

今年度評鑑指標特別納入永續發展目標SDGs、企業永續經營指標ESG，鼓勵台灣

好行路線減碳、環保，推動更具意義且接軌永續的旅遊服務，評鑑結果於12/23正式出爐，共計32個推動單位及39家客運業者參加評選。

一般類型路線推動單位第1名由推行小琉球淨灘海洋貨幣、環教知識王解謎等創意環境教育活動的大鵬灣風景區管理處拔得頭籌，第2、3名分別為北海岸及觀音山風景區管理處與西拉雅風景區管理處。

東部海岸風景區管理處推動玉長豐濱線

及東部海岸線，整合創新行動旅遊服務，導入科技創新及數位轉型，並配合環境教育辦理期間限定夜訪小野柳主題活動，獲得服務品質提升獎（最佳進步獎）。

郵輪式公車推動單位今年有2個單位並列冠軍，包含規劃深度旅遊體驗，遊程融入歷史戰地風情與閩南文化，且於機場旅服中心設置智慧翻譯面板的金門縣政府，以及導入全路線電動巴士行駛，並與外語志工導覽解說團合作的花東縱谷風景區管理處。

交通部觀光署署長周永暉表示，推動「台灣好行」景點接駁服務不僅便利海內外自由行旅客使用，也響應節能、減碳、愛地球政策，成為大眾運輸ESG交通永續的先行者。期許朝向百大「台灣好行」目標邁進，規劃好行串遊觀光圈，提供旅客更便捷的旅遊運輸服務，朝國際舞台邁進。

台灣區觀光協會聯合會大力支持花蓮觀光

2025年會移師花蓮舉辦 藉實際行動注入當地觀光量能



▲台灣區觀光協會聯合會第9屆第8次理監事會議暨2天1夜的自強活動帶會員前往花蓮，力挺當地觀光。



▲(左起)台灣區觀光協會聯合會總會長林務局長、花蓮縣縣長徐榛蔚。

台灣區觀光協會聯合會成員集結全台灣各地觀光相關產業從業人員，致力於促進台灣觀光產業成長，疫後也積極強化入境旅遊發展。但在重啟出入境旅遊之際，0403的一場地震卻讓花蓮受到重創，連帶影響東部旅遊人潮。為期許早日重振花蓮觀光，台灣區觀光協會聯合會特別組織會員前往花蓮，舉辦第9屆第8次理監事會議暨2天1夜的自強活動，透過實際行動支持花蓮，會議中亦和與會者針對花蓮的

觀光資源進行深入探討，並提出「2025台灣觀光年會」在花蓮舉辦的行動方案，旨在吸引更多的遊客，重振花蓮的觀光經濟，也為當地觀光產業注入更多信心。

台灣區觀光協會聯合會總會長林務局長表示，此次理監事會議的舉辦最大的意義，不僅是協會內部的討論會議，更是希望透過這個平台，集結各方力量，共同為花蓮的觀光復甦出謀劃策。**花蓮縣縣長徐**

榛蔚在致詞中指出，希望在這個關鍵時刻，每個人都能成為花蓮觀光的支持者，無論是透過社交媒體分享花蓮美景，還是計劃至花蓮旅行，都是對當地經濟的直接支持，藉此也能讓更多的人認識花蓮、愛上花蓮。**台灣區觀光協會聯合會副總會長林吉財**提到，「台灣

觀光年會」是聯合會的年度固定活動，每年均邀請台灣觀光領域菁英、各縣(市)觀光協會與觀光產業經營者與會，會中除安排觀光論壇、產業座談，並規劃經典行程踩線、景點參訪等活動。期望明年年會能將花蓮縣特色資源與觀光結合，透過行銷推向國際舞台並提昇能見度，藉以吸引海內外遊客到訪，促進地方觀光事業發展，活絡地方經濟。

促進觀光發展 官田成立「遊客諮詢中心」

合作週邊區域帶動地方經濟 結合旅行社推廣當地遊程

台南市官田休閒農業協會於12/23，假官田區葫蘆埤2樓成立「遊客諮詢中心」，遊客不僅能透過遊客諮詢中心了解官田及各業者的特色，還能往外串連各農場、民宿、觀光景點等，形成一處觀光休閒農業區的概念，創造更大的市場需求，讓更多遊客願意來到官田區消費，並帶動地方農業經濟發展與地方觀光發展。



▲台南市官田休閒農業協會於12/23正式成立「遊客諮詢中心」，盼促進當地產業發展。



▲現場展示官田各農場特色伴手禮，展現官田農業特色。

同時攜手台南市馬沙溝觀光休閒協會，一同發展提升官田農業經濟及觀光發展。成立遊客諮詢中心後，協會也推出四季套裝遊程及各農場DIY活動，如郵田森態農莊、台南鴨莊、旭陽農場、宏美農場、幸福菱角、玉和軒等農業體驗，同時結合各旅行社來一同推動相關農村遊程。

台南市政府觀光旅遊局風景區管理科科长卓佳慧指出，葫蘆埤自然公園本身處在極佳的地理環境，旁有隆田火車站、84快速道路，是一個可以往南往北交通便利的好去處。現有官田農業休閒協會的遊客諮詢中心的加入，加上近期剛開幕的「山中央小舖」進駐，期望可以透過更多民間力量，吸引更多遊客來葫蘆埤自然公

園賞湖景，吃美食，遊3埤（葫蘆埤、德元埤、虎頭埤）。官田休閒農業協會理事長邱顯邨表示，官田休閒農業協會主要整合官田區各農場景點，共同發展地區產業量能，並帶領各夥伴們一起為官田休閒農業及地方農業經濟提升而努力，在成立遊客諮詢中心後，未來將串聯更多業者將官田發揚光大。

2024礁溪溫泉燈花季 與您相約在冬季！

以「光與泉」為主題 4大展區持續亮燈至2025／3／2



▲礁溪鄉長張永德致詞表示，礁溪溫泉連續2屆獲得台灣好湯—十泉十美金獎殊榮。



▲「旋舞炎劇團」以現代舞、武術、街舞等元素為創意發想，融合科技藝術，將雷射、LED及互動科技的精彩演出。

邁入第5年的「礁溪溫泉燈花季」一年比一年精彩，礁溪鄉公所今年運用光雕裝置藝術打造4大展區，分布於溫泉廣場、迎賓廣場、地景廣場及水景廣場，並於12／22舉辦點燈儀式，邀請一群熱愛火舞及光影藝術的舞群演出，在如夢似幻的電幻秀中揭開活動序幕，引領與會者走入「光與泉」的浪漫光雕美境。礁溪溫泉燈花季每晚持續亮燈至2025／3／2，歡迎全台各地遊客來到礁溪沉浸於美人湯中，欣賞璀璨燈花之美。

特邀請「旋舞炎劇團」 展演點燈啟動儀式

以「光與泉」為主題的「2024礁溪溫泉燈花季」，整體光雕裝置藝術設計將豐富利用地景及水域環境，透過光影效果，讓每一處光芒都象徵著泉源湧現般的動感，讓每一處光影的漣漪，譜出一段段溫馨的溫泉物語，彷彿置身仙境。12／22點燈啟動儀式中，以浪漫光雕藝術注入沉浸式感官體驗的創新設計，揭開璀璨奪目的「2024礁溪溫泉燈花季」，邀請「旋舞炎劇團」以現代舞、武術、街舞等元素為創意發想，融合科技藝術，將雷射、LED及互動科技的精彩演出，宣布「礁溪溫泉燈花季」正式展開。

礁溪鄉長張永德表示，「2024礁溪溫泉燈花季」活動時間為即日起至

2025／3／2，每天下午6點到晚間11點，綻放浪漫燈海，越夜越美麗；鄉公所搭配燈花季活動舉辦抽獎，第1波抽獎活動於11／15至12／15，第2波於2025／1／15至2／15，獎項有高級飯店住宿券、SPA泡湯券、雙人湯屋券、精美禮品提貨券、自助餐券及飯店餐券等。感謝業者提供抽獎獎品，恭喜得獎者，也感謝全台的朋友支持礁溪。

礁溪溫泉連2屆獲獎 台灣好湯—十泉十美金獎

「礁溪溫泉」屬於碳酸氫鈉泉，沒有刺鼻硫磺味，洗後皮膚光滑柔細，不黏膩，含有「酚酞鹼」美容養顏，素有美人湯之稱，更被譽為溫泉中的溫泉，連續2屆獲

得台灣好湯—十泉十美金獎殊榮；「礁溪溫泉燈花季」亦於2022年榮獲美國繆思設計大獎MUSE Design Awards—金獎。擁抱「雙金獎」加持的礁溪鄉，具有獨特且豐沛觀光資源，鄉公所更藉由舉辦燈花季大型活動，每年吸引數十萬人欣賞燈光藝術美景，帶動週邊觀光住宿及餐飲業蓬勃發展，再衝一波佳績。

張永德表示，今年「2024礁溪溫泉燈花季」以「璀璨光、映礁心」概念，充分運用大量色彩豐富的燈光和溫暖的色調，結合趣味的造型燈飾，打造出炫麗的光影世界，期許全台民眾放慢步伐，共同沉浸在礁溪迷人的光影與色彩交織的夢幻世界中，「2024礁溪溫泉燈花季，與您相約在冬季」。



▲第1波抽獎活動於12／18公開抽獎，並由礁溪鄉公所法務人員見證。



▲2024礁溪溫泉燈花季第1波抽獎獎項共計50份好禮。

撰文／陳妍潔 圖片提供／台北凱達大飯店、秧悅美地度假酒店、台南大員皇冠假日酒店、福容大飯店福隆

「愛在凱達·聖誕義賣」慈善活動 貫徹愛心、資源循環理念 所得全捐關懷協會



▲活動現場充滿溫馨的節日氣氛，匯集多位貴賓一同為公益盡一份心力。

歲末年終，聖誕佳節即將來臨，正是寒冬送暖感受社會溫暖的時刻。台北凱達大飯店自開幕以來致力於公益關懷，今年首度舉辦「愛在凱達·聖誕義賣」慈善活動，於12/20在飯店側門廊道熱鬧登場。活動以愛心與資源循環理念，除了號召飯店同仁捐出全新或2手的優質良品以外，同時也有許多合作廠商不吝捐出熱賣的商品，讓活動規模與內容更加豐富多元，藉此希望民眾能呼朋引伴一同前來搶好康兼做慈善。此次的義賣活動所得將全數捐贈給台北市朝陽社會關懷協會，協會將於年底陸續舉辦送暖活動，讓中正萬華的弱勢家庭度過一個溫暖的年。

台南大員皇冠假日酒店聯票專案 實踐永續旅遊 入住加購高鐵票最高75折



▲台南大員皇冠假日酒店住房專案，訂房加購高鐵票享75折起優惠。

台南大員皇冠假日酒店與台灣高鐵攜手推出高鐵聯票住房優惠專案，帶領旅客以舒適、環保的旅行方式悠遊台南。即日起開放預訂至2025/2/28止，包含3個精心設計的高鐵聯票專案，分別是【探索安平 暖遊台南】、【早春小旅行 出發！】、以及【永續美好 慢旅遊台灣】。每房價格只要4,350元起，並可享加購高鐵票最高75折優惠，讓旅客以更優惠的價格暢遊台南，輕鬆探索台南的歷史文化景點，品味當地美食，並體驗5星級酒店的優質服務與舒適住宿。這些專案不僅提供住宿與高鐵聯票的便利，更強調綠色永續旅行的理念，讓每位旅客都能在旅行中實踐環境的愛護。

秧悅美地打造專屬新春活動 推出新春住房專案 安排春節盛大煙火表演



▲除夕夜到初二期間，秧悅美地度假酒店將在池畔舉行盛大的煙火表演。

春節期間，秧悅美地度假酒店推出親子同樂的戶外趣味挑戰「蛇麼都健康·親子大地遊戲」，只要完成3項指定健康運動將獲得抽紅包機會；「新春DIY·蝶古巴特創意手作」親手打造專屬春節紀念品；「新春琴韻·古箏悠揚」以古箏的優美旋律增添年節氣氛；在隱於東方禪意竹林與瀑布流水間的茶坊，舉辦「茶香滿堂·新年故事茶會」。除夕夜到初二，每晚還會在池畔舉行盛大的煙火表演，一起迎接充滿希望與祝福的新年，凡選擇「新春必住專案」雙人2泊4食或「3代同堂專案」的貴賓，即可參加酒店自家有機農場的「新春拔得好彩頭」活動。詳情參閱：<https://www.gaeavilla.com/spring/#about1>

福容大飯店福隆推動ESG理念 跨界合作活動 推廣環境保護促進地方經濟



▲福容大飯店福隆參與貢寮水梯田認田計畫，實踐永續理念。

福容大飯店福隆今年透過人禾基金會的水梯田復耕計畫，認養了貢寮地區的珍貴文化資產—水梯田。自2024年3月至10月，飯店積極帶領企業員工參與了一場跨越四季的種稻計畫，最終成功收穫了400斤的優質稻米，並透過義賣方式募集到新台幣20萬元，並在12月偕同麗寶文化藝術基金會，共同捐出40萬元給福隆國小及福連國小的學生，展現企業對社區的承諾與支持。這場跨界合作活動，充分展現福容大飯店福隆對ESG理念的實踐。透過認養水梯田、推廣環境保護、促進地方經濟以及支持教育，此外飯店也將義賣稻米的故事融入餐飲體驗中，讓來訪的旅客也能參與這段與土地連結的旅程。

不用飛東京！金魚藝術展首次璀璨登台

Art Aquarium® in Taipei 即日起持續展到2025 / 5月

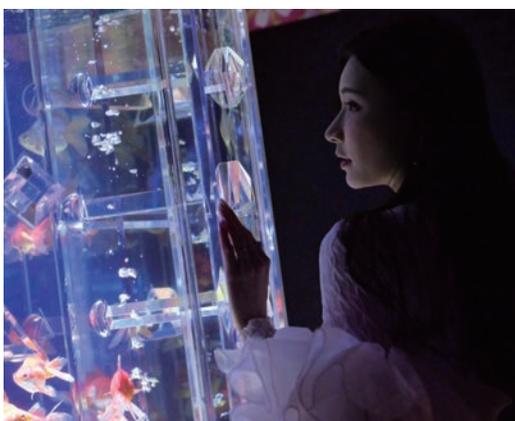
撰文／張偉浩 圖片提供／Art Aquarium®金魚藝術展



▲Amusement Parks和專業養護顧問團合照。



▲「Art Aquarium® 金魚藝術展」將金魚優雅的游姿融入燈光、音樂、香氣與藝術設計之中。



▲水槽作品均結合燈光、音樂與香氣，營造出金魚游泳的迷人畫面。



▲展場中央將展出以日本夏日花卉「蓮」為主題的代表作Rotasrium，其周圍的作品群營造出夢幻的藝術氛圍。

自2007年於東京首次展出以來，結合金魚與藝術的世界級展覽Art Aquarium®已成為備受矚目的藝術盛事，迄今吸引超過1,200萬人次參觀。今年冬季，這場以金魚水族館為核心，融合現代藝術的視覺盛宴首度來到台北，即日起在信義區「ATT 4FUN」7樓盛大揭幕，展期預計持續至2025年5月，將民眾帶來無與倫比的感官饗宴。

金魚與藝術的全新詮釋 打造完美視覺體驗

Art Aquarium®將金魚優雅的游姿融入燈光、音樂、香氣與藝術設計之中，打造出如夢似幻的藝術空間。展覽由Amusement Parks精心設計以新穎的視角詮釋金魚文化，將江戶時代流傳至今的金魚觀賞文化結合現代科技，呈現出極具震撼力的藝術作品。

這次台北展覽不僅重現了全球經典作品，展覽的專業養護規劃也委由多位專

家共同協力完成，確保金魚能在最佳狀態下呈現。其中，**台灣養殖界第一學府**的魚病專家學者**李柏蒼**副教授表示，這場展覽不僅展現金魚的美麗，更融合了科學養殖技術與環境福祉，為傳統文化注入現代化價值。在他的指導下，展覽採用了多項先進的養殖技術，讓金魚的姿態更加優雅動人。

台灣首位觀賞魚產業顧問王茂麟特別強調，金魚文化的傳承與創新是展覽的核心。透過結合高效的飼養管理與新媒體藝術，我們將帶給觀眾一場前所未有的視覺與情感體驗。他的參與進一步強化了展覽的整體藝術性與技術性。而從動物健康的角度出發，**台灣第一個非犬貓獸醫師邱新育**院長也指出，展覽中的金魚養護是我們重點關注的環節，作為動物福祉的重要推動者，我們希望藉此提升大眾對於水族生物健康的認識。3位專家的通力合作，為展覽帶來了前所未有的專業深度與文化內涵。

夏日花卉「蓮」為主題 自然與藝術完美共存

展場中央將展出以日本夏日花卉「蓮」為主題的代表作Rotasrium，其周圍的作品群營造出夢幻的藝術氛圍，成為本次Art Aquarium® Taipei的最大亮點。此外，整個展館鑲嵌著日本傳統主題，水槽作品均結合燈光、音樂與香氣，營造出金魚游泳的迷人畫面，讓觀眾彷彿置身於夢幻的藝術仙境，沉浸於極具視覺與聽覺衝擊的世界中。在台北首次亮相的Art Aquarium®展覽包括多項令人驚艷的展區「金魚之舞」，結合燈光與動態投影的藝術魚缸，隨著背景音樂變化展現出多種迷人畫面，金魚宛如舞者般在光影間翩翩起舞；「花金魚共生」是金魚與花藝交相輝映的展區，展現自然與藝術的完美共存，令人流連忘返。「幻境迷宮」則利用鏡面與燈光效果打造出多維空間，讓觀眾彷彿置身奇幻仙境，感受無限的可能性。

賀! 蔡子建再度連任台灣旅行業國民旅遊

看見未來國際觀光趨勢先下棋布局 新年度將跨出國



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第4屆理監事代表合影。



台灣旅行業國民旅遊發展協會第4屆理事長

蔡子建

為協助辦理台灣觀光宣傳事項、研究優質觀光產業，促進國民旅遊產業發展與推廣，長期深耕國旅產業的旅遊同業特別集結，於2018年成立台灣首個推廣促進國旅的「台灣旅行業國民旅遊發展協會」，時至今日，該協會也已經成為極具話語權的公協會代表之一。

第3屆理監事的階段性任務完成，台灣旅行業國民旅遊發展協會特別於平安夜舉辦「第3屆第4次暨第4屆第1次會員大會」，並於當日選出第4屆理監事代表，同時於當晚舉辦年度感恩餐會，包括各縣市觀光旅遊局首長、各縣市公會理事長，以及全台各大知名飯店代表皆齊聚一堂，展現出對於國民旅遊產業的高度重视。

由於樂亞旅行社總經理蔡子建於第3屆理事長任內，率領團隊大力為會員乃至於產業竭誠付出，持續提升整體國旅產業能見度與話語權。因此在會員的一致投票下，蔡子建成為台灣旅行業國民旅遊發展協會成立以來首度獲得連任的理事長，展現出廣大會員對於其為產業的高度付出，也一致看好在新任理監事團隊帶領下，能繼續將國旅市場推向全新紀元。



▲台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍。



▲台北市政府觀光傳播局局長王秋冬。



▲新北市政府觀光旅遊局局長楊宗瑛。



▲苗栗縣政府文化觀光局觀光行銷科科長黃騰達。

凝聚觀光產業鏈 共同擘劃永續發展

台灣旅行業國民旅遊發展協會第4



▲(左3起)台灣旅行業國民旅遊發展協會第4屆理事長蔡子建、力麗觀光董事長楊擘如與力麗觀光團隊合影。



▲(左3起)福容大飯店業務推展處副總經理談玉玫、連鎖事業總經理楊正弘、台中市旅行公會副理事長孫上惟。

屆理事長蔡子建表示，相信各界在疫情後都能發現，永續發展的道路上，因應ESG的國際趨勢，沒有企業、個人能置身事外。不僅如此，觀光產業更有眾多挑戰，從碳排、永續發展到數位轉型，都是業者無法避開的重要課題。

在歷屆理事長與理監事團隊的推動下，致力推動永續發展的台灣旅行業國民旅遊發展協會已經在各縣市奠定聲量；也特別感謝廣大會員的支持，讓團隊有機會繼續為國旅產業服務、為未來3年打拼。

秉持著產業共好的宗旨，新任理監事團隊特別集結了各縣市的業者代表，加

發展協會理事長 帶領國旅業繼續邁大步

旅產業 吸納觀光產業鏈攜手合作 一同邁向永續發展



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第4屆理監事與貴賓合影。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第4屆理事長蔡子建（中）頒發感謝狀給予理監事。



▲（後排左3起）台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、觀光工廠促進協會榮譽理事長許立昇、台灣旅行業國民旅遊發展協會第4屆理事長蔡子建、觀光工廠促進協會理事長林世閔與觀光工廠促進協會代表合影。



▶（左起）福容大飯店連鎖事業總經理楊正弘、台灣旅行業國民旅遊發展協會第4屆理事長蔡子建、力麗觀光董事長楊琄如。



▲台中市政府觀光旅遊局科長巫宗霖。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲觀光工廠促進協會理事長林世閔。

上各區的召集人，不僅對地方觀光十分熟悉，更能提供各觀光產業鏈的及時協助，推動地方觀光。

而展望未來的3年任期，蔡子建強調，協會將不單單只聚焦於國民旅遊領域，而是真正走出去同溫層，將服務觸

角拓展到入境市場，乃至於食、宿、遊、購、行等觀光產業供應鏈，讓所有觀光產業的利害關係人通通加入，凝聚成更強大的團體，一起迎接永續發展的難關及未來各項挑戰。相信，只要國旅市場好，台灣觀光就會好。



▲（左起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、觀光工廠促進協會榮譽理事長許立昇、中華兩岸旅遊產業發展協會理事長齊雁蘋、觀光工廠促進協會理事長林世閔。



▲（左起）台北市政府觀光傳播局局長王秋冬、中華兩岸旅遊產業發展協會理事長齊雁蘋、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗環。



▲（左起）台中市政府觀光旅遊局科長巫宗霖、屏東觀光創生聯盟榮譽理事長郭宥婕、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、中華兩岸旅遊產業發展協會理事長齊雁蘋、台灣旅行業國民旅遊發展協會第4屆理事長蔡子建。



▲（左起）觀光工廠促進協會榮譽理事長許立昇、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、台北市政府觀光傳播局局長王秋冬、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、花蓮縣政府參議張志翔。

台灣旅行業國民旅遊發展協會第4屆理監事名單

理事長：樂亞旅行社 蔡子建
監事主席：來來旅行社 沈雅卿
副理事長：
康佳旅行社 吳睿騰
富達國際旅行社 郭宥婕
詠泰旅行社 劉美忻
僑益旅行社 羅仁宏

理事：
鼎運旅行社 李燕玲
新林國際旅行社 賴銀山
大創亞旅行社 黃侯恭
尊采旅行社 林芳仁
原創旅行社 劉志強
悠遊旅行社 林繼城

逸加旅行社 鄭婷蔓
皇朝國際旅行社 陳永翔
翰翔旅行社 張展評
威果旅行社 蘇博廷
監事：
水母旅行社 陳士廷
禮達旅行社 張念梓



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會監事主席沈雅卿（右）特別致贈生日蛋糕，為壽星—理事長蔡子建祝賀。

租車業品質保障協會舉辦會員大會暨年終晚宴

理事長蕭明仁即將屆滿 7 年任期戮力推動會務發展深獲肯定

撰文·攝影／王政



▲（左起）租車業品質保障協會理事長蕭明仁、監事主席魏明達感謝會員與觀光產業界的大力支持。



▲前交通部觀光局局長張錫聰特別出席肯定協會戮力推動各項事務的成效。



▲新北市政府觀光旅遊局局長楊宗瑛。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏。

為提升市場服務品質、推動專業標準，在產業代表齊心努力之下，租車業品質保障協會（簡稱租車業品保協會）因應而生，且多年來已成為觀光產業重要的公協會代表之一。近期協會特別於12/27舉辦第2屆第4次會員大會與年終感恩晚宴，不僅眾多民意代表參加，航空公司、遊覽車、旅行社、飯店、溫泉、伴手禮等觀光業界代表亦齊聚一堂，數百人讓會場水泄不通，充分展現協會的好人緣。

租車業品質保障協會理事長蕭明仁表示，有鑑於旅行業品質保障協會對於產業服務、會員與消費者權益的維護帶來巨大貢獻，在租車業者們的努力下也成立專屬的品保協會。而協會成立至今

7年來，在理監事通力合作下，不僅在各地設立辦事處，並積極推動多元認證來提升產業品質，獲得卓越成效。隨著任期將在明年屆滿，也期許在新理監事團隊的帶領下，繼續推動租車業市場服務提升，進而帶動觀光產業持續大步向前邁進。

觀光導遊協會 舉辦第24屆年終聯誼餐會

精益求精 頒發屆滿40年、30年的資深會員、優良輔導員

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）觀光導遊協會常務監事莫國強、台灣中國旅行社副總經理林聰敏、觀光導遊協會副理事長高天瑞、台灣旅遊交流協會顧問林坤源、觀光領隊協會理事長嚴從音、觀光導遊協會理事長馬耀祖、交通部觀光署副組長鄭智鴻、旅行公會全聯會時任理事長蕭博仁、台北市觀光發展協會監事主席伍永益、海峽交流基金會副處長劉慧玲。



▲觀光導遊協會理事長馬耀祖頒發40年資深會員—麥良才（左）。



▲觀光導遊協會理事長馬耀祖頒發30年資深會員—陳正和（右1）、陳益強值勤不克出席由他人代領。

觀光導遊協會第24屆第2次會員代表大會暨年終聯誼餐會於12/18在海霸王舉辦，活動中除了感謝導遊會員們一年來的辛勞，也特別頒發屆滿40年、30年的資深會員，以及優良輔導員，加上抽出一連串的獎項與獎金，讓現場氣氛嗨到翻天。

觀光導遊協會理事長馬耀祖表示，活動本來預計舉辦在1樓挑高的大廳空

間，但只能坐19桌，不夠所有會員一同共襄盛舉，所以移至其他樓層，雖然空間較為狹小有點壓迫，但更能凝聚協會的向心力。為了彌補不足與表達熱情誠意，理事長與秘書長，以及所有幹部一起表演舞蹈給所有會員欣賞，期望大家新的一年新年快樂、萬事如意。

▶觀光導遊協會理事長馬耀祖頒發優良輔導員。（左起）許欽華、賴妙音、（右起）呂靜嫻、劉上駿。



看好台灣市場 馬爾他旅遊局首度來台推廣

台灣享免簽待遇 延伸包裝雙國旅遊產品 體驗歐洲多樣風情

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／馬爾他旅遊局



◀馬爾他旅遊局首度舉辦旅遊推介會活動，馬爾他旅遊局代表張功宜（前排左6）與業者與媒體合影留念。

▶馬爾他為地中海島國，擁有豐富的歷史文化與得天獨厚的自然資源。



為讓更多台灣旅客深入了解歐洲島國馬爾他的旅遊魅力，馬爾他旅遊局於12/26在台北舉辦首屆旅遊推介會，邀請台灣歐洲線旅遊業者與電視平面媒體，一起探索「地中海心臟」迷人風情。馬爾他為《神鬼戰士1&2》、《權力遊戲》、《侏羅紀世界》、《達文西密碼》等多部知名影視作品都曾於馬爾他取景，其純粹、神秘而獨特的風格，完美呈現於這些作品中，也讓馬爾他成為全球知名的電影拍攝勝地。因此推介

會也特別邀請大家一起欣賞近期上映的《神鬼戰士2》，身歷其境感受馬爾他的壯麗景致。

馬爾他位於義大利西西里島南方90公里處，航空交通便利，從多數歐洲城市出發3小時內即可抵達。其悠久歷史孕育出獨特的文化和建築，宛如一座露天博物館，台灣旅客更可享免簽證待遇，輕鬆探索這迷人國度。馬爾他旅遊局代表張功宜在採訪中表示，馬爾他整體氛圍愜意舒適，加上平均消費不高，是極

佳的度假勝地。此外馬爾他不僅保留各種歷史建築與文化外，水下更擁整個地中海最密集沉船遺跡，宜人的氣候也讓馬爾他成為許多潛客心中的必訪潛點。張功宜建議，業者可先從自有產品做延伸包裝，如從義大利、土耳其等國延伸到馬爾他，讓旅客能體驗到不同風格的歐洲旅遊，循序漸進讓更多台灣旅客認識馬爾他這個旅遊目的地，方能逐漸推展到奢華、蜜月、潛水等主題性旅遊行程。

晴天旅遊6金行程大賣 2025出團數將破疫前

國外健行、百人朝聖、2次深旅、名校學習旅遊 行程超夯

撰文·攝影／張偉浩

挾著2024年「國際金旅獎」最大贏家的優勢，晴天旅遊集團獲得6金2優旅選的極大榮耀，證明其對品質的要求已經得到旅遊大眾及評審的青睞。而這樣的好成績也反映在2025年的銷售上，如德瑞、荷比盧或克羅埃西亞等歐洲主流路線，2025年6月前僅剩零星名額。晴天旅遊集團董事長陳依福表示，以這樣的態勢，2025年出團人數應該可以超越疫情前創下的最高數字。

站穩日本中高端旅遊市場 突破性商品睡魔「夜」祭

其中「健康旅遊」成為一種趨勢，有含運動如健行、馬拉松的主題行程客戶增加，如義大利北部多洛米提山區健行，以及西班牙朝聖之路幾乎團團爆滿。晴天旅遊設計出可以邊走邊玩，吃好住好的健行方式，大獲好評，2025年已經有百人預約朝聖。陳依福表示，「深旅行」也是一個觀察重點，晴天推

出的全德、全法、土耳其東部，許多遊客是2次重遊，以前走馬看花總覺得不過癮，再次報名深度探索。

另外，晴日旅遊2024年業績成長達35%，站穩中高端日本旅遊市場，獨家包括白川鄉點燈、藏王樹冰雪怪車銷售全滿，賞櫻行程多樣且

業績夯，暑假準備推出另一個突破性商品一睡魔「夜」祭，預計會再創市場話題。集團內的晴學旅行致力發展海外教育旅行，服務跨亞、歐、美、澳洲，2024年已超過4,000人次。2025年規劃樂齡版的Long Stay，日本、歐美，都可以進行深度學習旅行。此外，更嫁接哥倫比亞大學、史丹福大學、劍橋大學、牛津大學、倫敦大學等境外菁英培養課



▲（左起）晴天旅遊品牌總監李天怡、晴日旅遊總經理黃清涼、晴天旅遊集團董事長陳依福、晴天旅遊總經理蕭世華、總經理饒姿華、晴學旅遊總經理陳昭志。

程，從青少年到成人提供跨域學習服務。

展望2025年，晴天旅遊持續往上飛行，朝向「路線多元化」、「產品最優質」、「年齡客層廣」等3大主面向前進，並將成立新竹及台南分公司，面向消費大眾提供更在地直接的服務。落實我們的宗旨：「我們之前沒有路，我們走過路自然成形。」

浪漫 義大利

Romantic Italy

迎新春

1/21、1/23、1/28 (除夕)

NT 69,900 起



1/19
週日

【川越土耳其】醉戀蕃紅花 布爾薩 11天 \$35,900起
(松山來回)

1/20
週一

【西葡】伊比利半島經典 10天 \$62,900起
(桃園出松山回)

1/21
週二

【奧捷斯匈】夢幻湖區、東歐帝國經典10天 \$69,900起

【義大利】浪漫義遊 羅馬假期10天 \$69,900起

【國航土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$42,900起

【直飛土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$56,900起

1/22
週三

【川越古文明】埃及尼羅河遊輪紅海10天 \$69,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【東方土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$42,900起
(桃園出松山回)

1/23
週四

【義大利】浪漫義遊 羅馬假期千泉宮10天 \$79,900起

【杜拜】沙漠奇蹟·輕奢8天 \$52,900起
(早鳥前10名優惠3,000)

1/24
週五

【川越埃及】尼羅河遊輪紅海10天 \$79,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【川越土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$59,900起
(松山來回)

1/26
週日

【川越土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$49,900起
(松山來回)

1/28
週二除夕

【義大利】浪漫義遊 羅馬假期10天 \$69,900起

1/29
大年初一

【川越古文明】埃及尼羅河遊輪紅海10天 \$79,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

1/30
大年初二

【義大利】義趣風發 羅馬假期10天 \$52,900起

【國航土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$59,900起

1/31
大年初三

【川越埃及】尼羅河遊輪紅海10天 \$79,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【川越土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$39,900起
(松山來回)

