TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.01.20 出刊 每週一發行

VOL.841&842

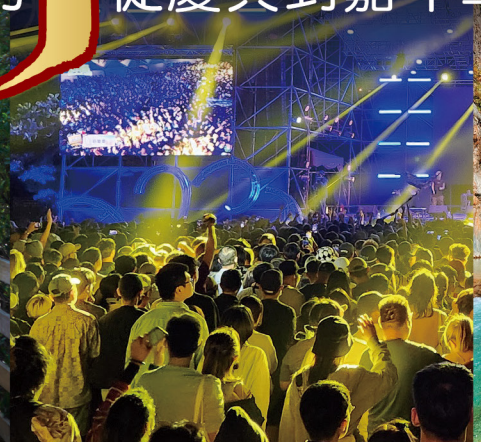


屏東縣長
周春米

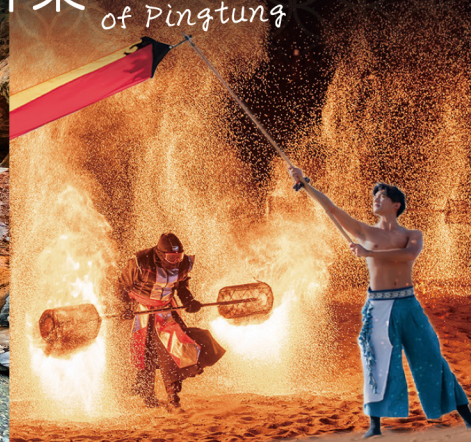
好屏觀光 閃耀國際

強化品牌競爭力 從慶典到嘉年華會，探索熱情大屏東 Explore the passion of Pingtung











幸福屏東

以文化建設帶動城市翻轉　發展恆春半島觀光建設與

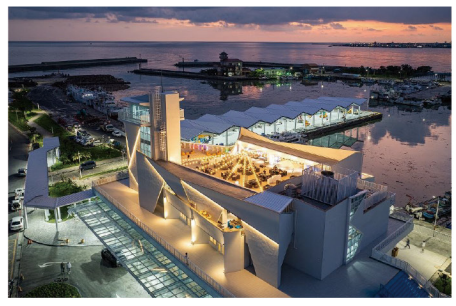


屏東很幸福，擁有獨天獨厚大山大海的自然環境，包括墾丁國家公園、臺灣離島中唯一的珊瑚礁島小琉球、大鵬灣濕地保護區等豐富的海洋生態，以及霧臺鄉自然人文生態景觀區等原鄉自然景觀，透過恆春半島觀光建設與精彩多元在地旅遊品牌發展，搭配國際觀光宣傳與行銷，讓更多海內外遊客感受屏東山海的壯麗與貼心的服務。



守護屏東觀光　推廣生態旅遊 永續發展

為讓屏東觀光發展得以永續，生態旅遊與永續觀光一直是屏東縣政府觀光推動的重點，更留意如何在環境保護之間取得平衡，同時推動低碳交通與永續能源應用。持續發展生態旅遊，將觀光活動與環境教育結合，吸引對自然環境有興趣的旅客，也透過在地解說員的培訓，讓遊客了解保護環境的重要性，提升遊客的責任感；持續與墾管處及屏東科技大學推動恆春半島周邊4鄉鎮共14個社區投入發展生態旅遊，更於線上設立屏東旅遊網，將屏東所有優質食、宿、遊、購、行資訊數位化也更全面化，實踐屏東推動永續觀光的決心。



◆新園海洋航運園區2024/8啟用，打造交通及觀光複合式新港區，更舉辦鹽琉趴。



◆風域半島8/23全面啟用，石門主戰場、牡丹、旭海、九棚四大旅遊資訊站、加上衝浪基地串連觀光亮點，串聯恆春半島四鄉鎮。

◆大武山山林教育服務中心，培植原鄉人力經營山林教育，2024/12啟用。

◆北星計畫高樹自然野境公園，總預算2億6,150萬元，以生態、親水、露營為主題，強化屏北觀光。



◆屏菸大博物館：典藏中心2024/9月啟用；文資建材庫房2024/11啟用、美術館2025/5完工、兒童探索館2026年底完工，成為南台灣重要藝術文化基地。



◆竹田驛園打造竹田勝利星村，提供住宿、輕旅空間、餐飲環境、展演空間，2025年中完工。



屏東開春暖心活動登場

2025屏東熱帶農業博覽會 非常未來展

1/25 ~ 2/9

本屆展覽更加與在地接軌，真正實踐農業生活永續，走入人與土地鏈結的最初場，五個展區共譜農業與自然和諧發展的美麗篇章。

「蛇來運轉TOUR BUS185」屏東雙層巴士觀光活動

1/25 ~ 3/2

以「蛇來運轉」為主題，北線新增鴻旗有機休閒農場、「荊牌農村」隘寮社區，帶領旅客深度探索屏東之美。



點線面全方位
守護城鄉永續發展
體驗大不同



在地品牌　廣邀海內外遊客品味屏東壯麗山海與服務

圖片提供/屏東縣政府、本刊圖庫

四季都好玩 月月有亮點

屏東縣全年四季月月都是精彩嘉年華會，展現多元族群融合的包容性，不同族群在不同歲時，會以不同的慶典展現屬於自己族群的文化內涵，包括在落山風風景特定區辦理的「風域祭」及在新園海洋航運園區辦理的「港灣開唱」等精彩活動，感受四季不同變化。每一個時節都發散著精彩，每一個慶典都呈現著精神。



◆東港王船文化館2024/12底開幕，體驗屏東迎王文化深度內涵。



◆2025年適逢恆春150週年，縣府擴大舉辦系列活動，精彩活動遍地閃耀。



◆看海美術館今年兩大展吸引超過40萬人，車城海口港水岸環境全新營造，改善沙灘區遊客與藝術作品遊逛之空間品質。



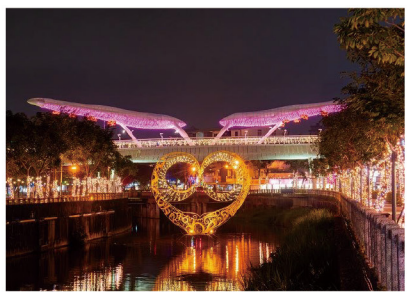
◆暗空旅遊國際認證，豐富街頭天文活動講座。



◆勝利星村人潮滿滿，112年參訪人次222萬5,780人次；113年1月至9月參訪人次205萬4,140人次，成為屏東必遊景點。



◆五大音樂祭：全新狂客音樂祭、台灣祭、斜坡上藝術節、半島世界歌謠祭、三大日音樂節。



◆三大燈節：屏東燈節2025年再擴大客家燈區，更會點亮7座漁港。

展現優勢與魅力

持續將屏東推向國際舞台

全球觀光旅遊商機正在快速復甦，屏東縣政府持續前往各國推廣屏東觀光旅遊，藉此交流強化宣傳屏東觀光魅力，希望再創海外國際觀光市場高峰。為強化屏東海外觀光市場宣傳行銷，邀請香港、馬來西亞、越南、韓國及日本之知名網紅KOL及YOUTUBER，來到屏東體驗精選主題遊程，串聯食宿遊購行等屏東在地特色，讓觀光行銷宣傳更加豐富活潑。

屏東縣府積極擘劃全縣觀光資源，在霧台鄉劃設全國第一個原住民族地區自然人文生態景觀區「霧臺鄉自然人文生態景觀區」，並規劃本縣第一個縣級風景特定區「屏東縣落山風風景特定區」，這些都是屏東得天獨厚的觀光資源，是屏東成為國際知名的觀光勝地，也是讓屏東在國際旅遊市場更有競爭力。



◀屏東北野祭PP Festival
北野祭以露營、野餐尋找在屏北的另一種生活模式。

屏東落山風藝術季
恆春半島觀光品牌，台灣祭、南國生活節、半島歌謠祭、落山風藝術祭、日航馬拉松，一年四季海陸空都好玩

1/11 ~ 2/16

2025屏東燈節

2025年擴大規模，縣民公園燈區、萬年溪燈區、勝利星村、龍頸溪畔公園，四種不同創意主題設計燈飾點亮屏東。

3/7 ~ 3/9

2025屏東北野祭

高樹新豐親水公園，展開一場結合公路旅行、音樂藝術與永續精神的春日盛會，探索屏北的純粹自由。

詳細資訊請洽『屏東旅遊網』

屏東GO好玩FB　屏東GO好玩app　屏東旅遊網

屏東縣政府 廣告

TRAVEL RICH
2025 01／20～2025 02／02

CONTENTS

VOL 841／842
出刊日期：2025/01/20
本期封面設計：林芳存

COVER STORY｜封面故事

02 幸福屏東 體驗大不同

05 蛇年大吉迎新歲 瑞氣迎春萬物新

賀年專題

07 **海峽兩岸旅遊交流協會** 致力打造兩岸觀光橋樑
縣市政府首長齊賀年　祝福旅遊同業蛇轉乾坤
觀光署積極推動永續綠色觀光 力朝千萬旅遊人次邁進
農業部農村發展及水土保持署賀新年
農遊超市邀您春節出遊再抽聯名保溫杯
長榮航空看好市場需求持續強化運力
立榮航空 松山–花蓮天天飛 兩岸航線提供多元選擇
長汎假期 堅持品質精益求精 搶攻歐美旺盛需求
中華航空台北分公司、高雄分公司齊賀新年
Sabre先啟資訊 瑞蛇迎春 祝您事業如蛇躍九霄
華信航空 穩定發展離島航線 持續優化服務
台灣虎航 持續拓展新航點　11大航點可望加入

賀年專題

22 **台灣虎航** 新年度大展身手開闢11航點
長榮航空 攜手魅力歐洲、玩美加族邁向2025
大韓航空 再創高峰 強化運能升級飛行體驗
達美航空 全新內裝A350-900 每日直飛西雅圖
星宇航空 首重北美區塊布局 4月開航北中前往神戶航線
亞洲航空 北高皆可出發 第2季可望迎接新航點

34 **喜鴻假期** 祝福同業點「蛇」成金
金龍永盛旅行社歷久彌新 站穩時代的洪流
東南旅遊經營深獲人心 積極布局2025旅遊市場
高雄—馬祖包機 第3階段即將啟動
國泰官網春節限定優惠
馬來西亞國際航空促銷活動
桔豐科技喜迎10週年 邁向5G創新時代
中華旅館經理人協會舉行年終理監事會

DESTINATION｜實地探訪

66 關島觀光局攜手華航直飛 邀台灣同業搶先體驗2025關島魅力

JAPAN｜和風日本

72 向日遊代理單位齊恭賀　2025新年快樂、蛇來運轉！
日本各地賀新春　恭祝財源滾滾如蛇游水

83 兩岸交流再迎好消息　大陸將恢復福建、上海赴台團隊遊

榮譽顧問／夏克堅　Frank Hsia
發行人／黃秀春　Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君　Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志　Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政　John Wang
資深採訪編輯／張偉浩　Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨　Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔　Annie Chen
資深設計／曾繁淵　Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華　Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹　Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵　Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正　James Lin
資深設計／葉美君　Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜　Satefanie
資深設計／林芳存　Tina Lin
資深設計／林韋志　Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷　Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩　Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵　Abby Wang　0922-671-775
經理／王相淳　Sammi Wang　0922-566-614
經理／王政介　Randy Wang　0912-815-962
專案經理／林秀美　Hidemi Lin　0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯　Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮　Pat Huang
企劃主任／徐意雯　Dance Hsu
企劃編輯／張語柔　Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎　Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH
日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站　旅奇週刊粉絲團
日本旅遊情報局官網　日本旅遊情報局粉絲團
玩買主意　旅奇傳媒

蛇年大吉迎新歲　瑞氣迎春萬物新

轉眼辭甲辰、迎乙巳，非常感謝觀光產業先進們一直以來對旅奇週刊的支持與肯定，本社上下亦秉社訓，戮力成為台灣業界的驕傲、乃至亞洲最專業的觀光產業B2B權威媒體，迎接新年新挑戰，觀光產業不再侷限旅遊單一產業的經營思維和格局，旅奇週刊希望能攜手觀光產業，整合新科技、新媒體、新通路、新平台，共創旅業永續未來。

聯合國1／9發佈《2025年世界經濟形勢與展望》報告，預測2025年世界經濟將增長2.8%，與2024年持平。報告指出，儘管全球經濟展現出一定韌性，歷經一系列相互疊加的衝擊，但由於投資疲軟、生產率增長乏力和高企債務，全球經濟增長仍低於新冠疫情前3.2%的平均水準。報告指出，通膨下降和許多經濟體持續實施的貨幣寬鬆政策，可能在2025年為全球經濟活動帶來適度提振。

由於全球局勢的多方變化，導致以西方為主要目標市場的旅遊業影響力逐漸式微。亞洲人重燃對自家景點和鄰近國家的興致，聯合國旅遊組織報告中也指出，2025年將是亞太和中東地區觀光發展重要的一年。預測台灣出入境旅遊市場到2025年底可望再刷新紀錄，成為未來亞洲旅遊業增長的主要角色之一。

此外，可喜的是，本刊近年疾呼推動的跨部會院際整合平台終於重現曙光，行政院觀光產業諮詢會議（以下簡稱政觀諮）將於1／22召開，由行政院召集42位部會副首長及民間委員，透過「部會合作、產業對話、專家參與」，產、官、學界共同協作，提出具體的政策建議及發展方向。本次會議預計諮詢台灣觀光發展策略、國際市場開拓、缺工、永續旅遊等議題，據悉台灣航空界的董座也都在受邀之列，期待政觀諮的啟動，能串聯出觀光全產業鏈的美好前景。

「政觀諮」為諮詢性質，有別以往「行政院觀光發展推動委員會（政觀推）」時期之運作模式，先蒐集委員關心議題，透過專案會議跨部會研商後，再召開政觀諮會議對外徵詢民間意見。觀光產業皆希望政觀諮真的能落實對產業發展有益的舉措，不再變成只是束之高閣的名稱。

而近期因為大陸方面公布將於近期恢復福建、上海居民赴台團隊遊，讓台灣觀光產業各相關公協會理事長們藉機呼籲並極力爭取解封赴陸旅遊禁團令，殷切企盼為產業發聲，能真正帶來兩岸旅遊業的繁榮再現。

紙媒興衰轉型之殷鑑不遠，旅奇週刊身為亞洲觀光業界最專業的同業媒體，自當與時俱進，在媒體數位化、多元化、社群化、數據化等方面取得長足進步，更能為旅業衝鋒陷陣、創新足跡、搶攻市佔率。

旅奇週刊於20多年前網路方興未艾之際即投入同業媒體網站建置，如今《旅奇週刊旅遊行銷資訊網》成為旅遊業界不可或缺的專業行銷資訊網站平台，已經累績數千萬的流量和數據，堪稱全台極具影響力的有效平台，我們將結合網路和實體媒體互串優勢、整合行銷資源，為旅業奉獻專業，再創下一世紀榮景。

社長兼總經理

歐彥君

台灣旅遊交流協會
Taiwan Tourism Interchange Association

展望2025

乙巳年

迎納百福　共創觀光榮景



榮譽理事長	朱鳳芝	常務理事	賴意珺	常務監事	劉瑞都
理事長	張家祝	常務理事	黃德貞	監事	鄭虞坪
執行委員會召集人	賴瑟珍	理事	張明仁　許建泰　鄧禹興		王文新
副理事長	張金明		林佩薰　陳盈瑞　齊雁蘋		
副理事長	戴啓珩		周水美　張李正琴　游文宏		
副理事長	廖東漢		張清來　黃國瑜　陳振興		
			楊正弘　李樹軍		

台灣旅遊交流協會 全體理監事暨會員 敬賀

撰文・攝影／王政
圖片提供／海峽兩岸交流協會高雄辦事分處

海峽兩岸旅遊交流協會 致力打造兩岸觀光橋樑

回首2024年雙邊交流人數穩步成長展現高需求　期許新年度多走動、常來往



▲（左起）海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處秘書鐘媛婷、財務栗杰、主任何婕、主任助理劉粉茹、項目專員李世傑。



▲（左起）海峽兩岸旅遊交流協會高雄辦事分處負責人盧娟、秘書陳郁喬。

春節是中華民族最重要的傳統節日，亦是兩岸民眾共同慶賀的佳節時期，兩岸旅遊作為觀光市場的重要基石，長年來深受到台灣廣大旅遊產業的高度重視。

海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕表示，旅遊產業鏈長、收益面廣，而兩岸旅遊交流的正常化發展，將會惠及眾多與之相關的百工百業，並有助於維繫兩岸民眾情誼、維護台海和平穩定。

回顧2024年，海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處積極為兩岸旅遊交流與合作搭建橋樑，包括舉辦「2024海峽兩岸台北夏季旅展」，向台灣民眾展示大陸文化和旅遊優勢疊加、深度融合的豐富樣貌。

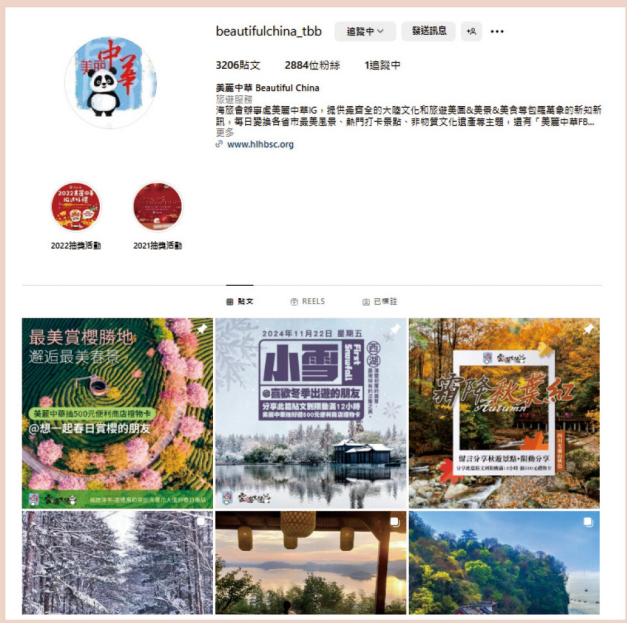
截至2024年10月底，台灣民眾首站赴大陸旅遊超230萬人次，較去年同期成長65%。於此同時，2024年4月和8月大陸分別宣布恢復福建居民赴馬祖和金門旅遊，截至2024年底的統計，經小三通的渠道，到訪金門、馬祖的福建遊客已達數萬人次，以上數據都表明，大陸居民赴金、馬旅遊熱情較高，相信遊客人數會越來越多。

展望2025年，我們希望兩岸多走動、常來往，不斷增進了解、互學互鑑、融洽感情。

海旅會高雄辦事分處負責人盧娟表示，蛟龍離去，靈蛇獻瑞，2024年海峽兩岸旅遊交流協會高雄辦事分處積極參與高雄、台南旅展活動，及時為台灣民眾提供大陸旅遊觀光最新資訊，2025年高雄辦事分處將繼續加強與旅遊業者聯繫溝通，持續為兩岸旅遊交流搭建平台、提供服務、創造條件。

持續線上推廣　「美麗中華」多元媒介投入與民眾溝通





大陸擁有多元的旅遊魅力，海峽兩岸旅遊交流協會亦持續透過官網、粉絲團等社群媒體，全面化行銷美麗中華的魅力與特色 。

縣市政府首長齊賀年

基隆市

金蛇年運勢轉好 城市共好



祝福市民朋友在新的一年裡，百事順心、萬事如意。今年的1元紅包以傳統剪紙意象融入金蛇圖案，並刻有「金蛇呈祥」吉語，象徵美好與希望。新的一年，讓我們一起揮別過去的挑戰，帶著新的目標與理想，開創更美好的未來。願每位市民都能心想事成、步步高昇，共迎幸福祥和的蛇年！

基隆市市長 **謝國樑**

台北市

喜迎金蛇年 台北燈節綻放城市



《旅奇週刊》的朋友們大家好！年節在台北，「蛇馬」都精彩！喜歡節慶、文化體驗的你，絕不能錯過2025台北燈節。首波「城市光廊」將於1／24日率先點亮；2／2～16，從捷運北門站、西門站，到西本願寺都有精彩燈飾，讓「蛇來運轉」大放光彩！祝福大家新年「蛇馬龍鶴」什麼都好，過年在台北，走春最對味！

台北市市長 **蔣萬安**

新北市

蛇福泰吉 樂遊新北四季



2025年，新北市迎來嶄新里程碑，4月新北市美術館正式開幕，成為文化新地標；5月「世界壯年運動會」將於雙北舉辦，熱情迎接海內外選手旅客；12月淡江大橋即將完工，帶動交通與觀光新篇章。新北四季活動精彩不間斷，多元旅遊主題等您到訪，捷運3環6線也讓觀光旅遊更加便捷，誠邀各地旅客來感受新北多元魅力。

新北市市長 **侯友宜**

桃園市

強化國際行銷 主辦台灣燈會



未來桃園市將形塑區域旅遊品牌、升級遊憩據點、強化旅宿服務，投入國際行銷資源迎接更多海外旅客，今年「2025台灣燈會在桃園」，邀請您與桃園團隊攜手一起共創觀光新局！祝福大家新年如意，台灣觀光再次騰飛。

桃園市市長 **張善政**

苗栗縣

濃厚年節氛圍 感受山城魅力



在此向大家獻上最誠摯的祝福，願您金蛇獻瑞、富貴盈門、闔家幸福、萬事如意！苗栗有著濃厚的年節氛圍，誠邀您到訪體驗大湖的甜美草莓、南庄的懷舊風情、道地的客家美食，以及泰安的溫暖湯泉，感受這片山城的熱情與魅力。

苗栗縣縣長 **鍾東錦**

台中市

「蛇現幸福」 中台灣元宵燈會盛大開展



台中市在去年台灣議題研究中心（TPOC）調查觀察網路數據獲得6都中最高的聲量，表現相當突出，在交通易達性、住宿價格、餐飲、購物、景點各方面皆獲得好評。2025中台灣元宵燈會以「蛇現幸福」為題，取用「實現」的諧音，將於2／8～23在台中市中央公園盛大開展，連續16天精彩不斷電，是近5年最長展期。祝福大家「蛇」麼都好，「蛇」麼都心想事成！

台中市市長 **盧秀燕**

彰化縣

春遊彰化 白天賞花、夜間賞燈



邀請大家白天到「花在彰化」，一覽花藝造景；晚上前往「月影燈季」，欣賞大佛燈光秀、暢遊emoji樂園，還能到鹿港小鎮走春拜拜，漫遊鹿港溪，品嚐在地小吃。新的一年，祝福大家蛇年行大運，好吃好玩攏在彰化等您喔！

彰化縣縣長 **王惠美**

南投縣

南投燈會10週年 新春表演不間斷



2025南投燈會10週年將於1／25～2／16正式展開，與高人氣IP「貓貓蟲咖波」聯名，8場咖波造型無人機加煙火秀，以及新春期間精彩的大型主題表演活動，打造出最萌、最粉嫩及最歡樂的新春燈會，歡迎大家來南投走春。

南投縣縣長 **許淑華**

祝福旅遊同業蛇轉乾坤

撰文／編輯部　圖片提供／本刊圖庫

雲林縣

喜迎2025 雲林競艷精彩無限

新春來雲林山海平原都精彩，北港祈福朝拜賞花燈、虎尾甜蜜蜜追五分車、古坑草嶺賞櫻森呼吸，另外雲林擁有品質優良的農漁特產，還有許多主題故事館及觀光工廠，春節期間更有多種限定活動，歡迎大家小龍年雲林走春，蛇麼好運攏吼哩！全台運動會將在2025／10／18～23於雲林盛大舉行，歡迎全台民眾一起來雲林，體驗雲林的美好，感受雲林的魅力！



雲林縣縣長 **張麗善**

嘉義市

感受嘉義人文歷史風情

嘉義市位於北緯23.5度，溫帶與熱帶交會處，融合溫馨與熱情，是一座擁有超過6,000棟木屋的人文森林，展現深厚歷史與自然之美。今年適逢建城320＋1，誠摯邀您來＋1！漫步木屋群、品味在地美食，感受獨特的感動與回憶。



嘉義市市長 **黃敏惠**

台南市

蛇年攜手共進 開創產業美好未來



祝福《旅奇週刊》讀者及旅遊業界先進「喜迎蛇年、蛇宓隆發」，希望大家在蛇年中攜手共進，開創更加美好的未來，祈願2025年行大運、創佳績，身心康泰，家庭和樂，事業順利喜迎新春、大發利市！

台南市市長 **黃偉哲**

高雄市

宜居永續城市 「冬日遊樂園」1／25盛大登場

高雄獲得《天下雜誌》「永續幸福城市」、「年度卓越城市」2大肯定，自工業城市蛻變宜居永續城市。「2025 Kaohsiung Wonderland冬日遊樂園」於1／25盛大登場，歡迎大家前來高雄旅遊。



高雄市市長 **陳其邁**

屏東縣

2025迎恆春建城150週年

屏東四季皆有趣，「2025恆春建城150週年」，將持續帶領大家深度走讀在地旅遊，歡迎大家一同前來獨特的屏東觀光，並祝大家蛇來行大運。



屏東縣縣長 **周春米**

花蓮縣

春遊花蓮 洄家過年



「花蓮太平洋燈會」於即日起至2／16在花蓮市日出大道上盛大綻放，以「百花齊放」為主題，象徵花蓮歷經地震洗禮後綻放的生命力。此外更舉辦「2025 Just Love It！一路向東」五月天公益演唱會、3～5月螢火蟲季、國際疊石藝術節、4／5民歌50演唱會、4／26～27花蓮縣南島文化布飾藝術節，歡迎民眾到花蓮迎春、過好年！

花蓮縣縣長 **徐榛蔚**

台東縣

「慢經濟」限定活動 體驗台東慢生活



「慢」，是台東在地獨有的氣質，也是專屬的生活態度，邀您一起來探索台東最美星空、部落旅遊、慢食節及自然醒慢活祭等「慢經濟」限定專屬活動，也歡迎大家來台東走春，體驗台東特有的風土人情，找回最真實的自己。

台東縣縣長 **饒慶鈴**

澎湖縣

捧福迎春遊澎湖 繽紛花海賀蛇年來

來世界最美麗海灣捧福（澎湖）迎新春，歡喜過新年！今年花海一樣精彩，20萬株矮牽牛搭配創意輪胎蛇，織出蛇年的繽紛祝福。結合澎湖深厚的文化底蘊，軍事、歷史與自然風光，增添新春魅力。



澎湖縣縣長 **陳光復**

連江縣

探索閩東文化 體驗戰地風光



2025年，馬祖國際藝術島將邁入第3屆，歡迎蒞臨這座島嶼博物館，一同來感受閩東文化、戰地色彩、創意巧思所架構出的馬祖。透過藝術，促進不同地域理解與合作，藉由更深入的文化交織，創造更多具有深刻意義的作品。

連江縣縣長 **王忠銘**

撰文・攝影／王政　圖片提供／交通部觀光署

觀光署積極推動永續綠色觀光 力朝千萬旅遊人次邁進

拓展TTIC全球覆蓋率　看好轉機人潮爆發成長　北美成重點拓展區域



觀光署署長 **周永暉**



2025台灣燈會主燈「無限樂園」及小提燈「蹦蹦蛇」登場

台灣燈會邁入第36屆，今年2／12即將於桃園市登場，本次主燈名為「無限樂園」，由知名藝術家李明道老師操刀設計與製作，採用現代抽象無限符號造型，結合球體及幾何形狀，營造出科技十足的未來樂園意象，靈感來自遊樂園的雲霄飛車及滑水道，期許全世界旅客來體驗被國際媒體讚譽為「沒有雲霄飛車的迪士尼樂園」之「台灣燈會」。而每年最受小朋友期待的小提燈，今年以「靈活多變的玩具蛇」為設計核心，因蛇在生肖中排行第6，同時也希望大家能多外出蹦躂、走走看看，特別取其諧音命名為「蹦蹦蛇」，饒富趣味。

觀光署署長周永暉表示，在台灣觀光品牌3.0版「TAIWAN－Waves of Wonder（台灣魅力・驚喜無限）」的核心之下，放眼新年度觀光署將著重2大區塊，包括對外持續爭取更多國際觀光客（首遊、重遊）到訪；對內則是強化國旅的觀光亮點，吸引原本期盼出遊的民眾願意停留在寶島深度旅遊。借助雙管齊下的方式，強化台灣觀光的深度與廣度，力爭新年度完成千萬目標。

周永暉特別指出，雖說到訪人數是衡量一個市場的依據，然而在國際趨勢的潮流下，無論APEC觀光部長會議、UNWTO都指出，衡量市場的關鍵是在於觀光業是否能帶來永續、綠色、AI創新等前瞻性挹注，而這也將是觀光署的未來重點。

攜手縣市政府聯合行銷 打造月月有亮點刺激國旅

為了強化台灣觀光的競爭力，觀光署特別攜手全台22個縣市推動「台灣觀光100亮點」活動，並結合各風景區管理處推動國旅市場熱度，透過「環島月月Party」話題行銷，每月輪流由各縣市擔任亮點主打星，共同推動亮點旅遊，打造「月月有亮點」。如1月份便由彰化縣、屏東縣接棒主打星縣市，舉辦一連串主題活動與優惠引客。

於此同時，觀光署亦加碼推出交通促銷優惠，如台灣觀巴旅遊套裝行程除花蓮地區一律1折優惠外，持續現行2人同行1人免費優惠方案，配合「台灣觀光100亮點」，第1季加碼推出台北、新北、桃園、彰化、高雄及屏東等地區套裝行程3折優惠措施。而台灣好行部分，為了帶動花蓮的觀光量能，特別祭出1／1～10／31期間免費搭乘。藉由大眾運輸的優惠，不僅刺激更多台灣民眾、國際遊客便捷到訪，也能呼應永續與綠色旅遊的概念，進一步與國際趨勢接軌。

而近年來積極推動的觀光圈工程，也逐漸進入整合完備階段，隨著金門觀光圈加入後，今年度將邁入「觀光圈3.0」階段，藉由北、中、南、東、金、馬、澎7大觀光區品牌，全面整合區域內的各個觀光類別，讓在地特色被國際看見，地方觀光也能邁向永續發展。

持續拓展TTIC全球布局 迎戰轉機客熱潮

瞄準國際市場部分，觀光署則不斷強化在全球的推廣力道爭取國際能見度，除了邀請如日本男星妻夫木聰、越南女星阮垂仙、韓國男星圭賢擔綱該市場的代言人拓展能見度外，另一大關鍵便是建立駐外據點。

延續2024年在雙印（印尼、印度）與加拿大溫哥華等高潛力市場設立據點的模式，觀光署今年預計將設置雪梨TTIC（台灣觀光服務處），同時將去年設立的印度孟買觀光服務處升格為駐外辦事處，進一步強化東南亞與紐澳市場的行銷量能。

於此同時，有鑑於北美市場去年訪台人數突破70萬人次，且觀光目的別超過5成，已成為來台的重要市場；加上過境轉機人數今年可望突破673萬人次的歷史紀錄，觀光署除了攜手桃園國際機場、民航局等單位共同建立「轉機引客專案」，更規劃今年設立西雅圖TTIC，藉由這個美國西北最大城市作為樞紐擴散國際宣傳力道，帶動更多美西旅客訪台。

建立有序友善交流 打造兩岸觀光新面貌

面對旅遊同業十分關心的兩岸旅遊市場，觀光署仍維持歡迎陸客來台的立場，同時透過北京、上海、福州等辦事處與辦公室，持續強化行銷力道，包括舉辦推廣活動、參加當地大型旅展、運用多媒體行銷等。周永暉亦指出，打造健康、永續、有序、友善的觀光市場是觀光署的核心關鍵，也期盼兩岸旅遊能持續提升旅遊品質，在旅遊安全的大原則下共促兩岸觀光市場提升。

撰文／王政　圖片提供／農業部農村發展及水土保持署

農業部農村發展及水土保持署賀新年

新春佳節一起找回年味！　體驗不一樣的農村暖心團圓

春節連假是最適合全家大小出遊走春的好時機，佳節將至，何不走出城市，來一場充滿年味與溫暖的農村之旅？**農業部農村發展及水土保持署署長李鎮洋**特別推薦「農村走春趣～年菜年貨攏總有！」，農村精選，必是經典，邀您和家人一起體驗最道地的年節氛圍。

過年大家必備的年菜、年貨，在農村都找得到，年菜首推田媽媽善用在地食材，透過精湛廚藝推出一項項特色的主廚手路菜，特別在農曆佳節推出「田媽媽好食味年菜」，讓大家在佳節嘗到豐盛又美味滿滿的菜餚，吃了會想起家鄉的美好滋味。

新春期間邀請民眾一起到農村，放鬆心情賞玩全台農村年味私房景點，賞遊休閒農場、田媽媽、休閒農業區、社區或優遊農村，體驗臺灣好玩、好吃、好看又好買的農村在地旅遊，感受農村溫馨滿滿的新春過節氣氛及品味節慶優質農漁產品！

這個新年，來農村暖心團圓，找回記憶中的年味與家的溫暖，共度一個難忘的幸福新春！更多農遊資訊，也請關注「農業易遊網」的第一手消息。

隨著邁入2025年，農業部農村發展及水土保持署也將持續提升休閒農業與農村旅遊品質，協助農遊升級六級產業並深化多元服務，期盼藉由各界的共同努力下，將台灣最富溫暖的農遊推薦給消費者，也祝福旅遊同業們新年快樂、心想事成！



▶農業部農村發展及水土保持署署長李鎮洋。

農遊超市邀您春節出遊再抽聯名保溫杯

匯集農場300間以上、超過800條遊程　感受寶島農遊魅力

撰文／王政　圖片提供／農遊超市



兼具自然、療癒、體驗樂趣的農場旅遊，在近代成為民眾出遊的熱門選項，無論是場域寬敞可親近大自然，讓孩子可以自在奔跑，抑或是從產地直接到餐桌的美食，或是能在旅遊中達到寓教於樂的目的，都讓農場旅遊成為熱門首選。

「農遊超市」網站已囊括全台300間以上的農場、超過800條農遊行程，讓民眾彷彿逛超市般、輕鬆自在挑選喜歡的農遊行程。如今年針對新春出遊，便特別推出1／6～2／2期間，於官網購買指定春節適用專區任一行程，便可抽HYDY聯名保溫杯，讓民眾新年出遊有玩又有拿。

撰文・攝影／編輯部　圖片提供／大鵬灣風景區管理處

澎湖風景區管理處
年節期間訪澎湖　體驗元宵乞龜文化



澎湖風景區管理處祝大家在新的一年金蛇綿延、年勝一年！歡迎民眾年節期間走訪澎湖，尤其「乞龜文化」是台灣元宵的4大節慶，獨特的乞龜擲筊保證讓您身心靈滿載而歸，也為新的一年祈得好運。同時旅客也能搭配澎湖四季旅遊冬訪古的輕旅行，探訪軍事古堡、古厝、古廟、老街等，歡迎大家一同來感受不一樣悠遊慢活的澎湖。

▶交通部觀光署澎湖風景區管理處處長郭振陵。

大鵬灣風景區管理處
致力打造智慧、永續並存風景區



負著全台最大觀光BOT開發重要的使命，並以打造成智慧、永續並存的風景區為目標。同時，也致力於成為全台最綠的風景區，積極推動藍碳的發展，結合濕地保育、灣域水質淨化與環境教育，為風景區注入更多永續價值。此外，更推動多元活動，將帆船生活、運動觀光、迎王文化等特色與創新科技結合，吸引更多海內外遊客。

▶交通部觀光署大鵬灣風景區管理處處長王玟傑。



參山風景區管理處
邀民眾到中台灣賞美景、嚐特產

參山風景區管理處轄管範圍，涵蓋新竹縣及苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣等台灣中部縣市，不僅能發掘到從淺山到高山的豐富生態系統，更有鮮明的原住民部落、客庄族群特色，成為中台灣亮眼的特色景區。尤其在去年納入的霧峰觀光軸線，以豐富多元的風景及在地農特產聞名，歡迎海內外遊客一起來參山旅遊，祝福蛇來運轉，蛇年行大運！

◀交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷。



北海岸及觀音山風景區管理處
規劃四季活動 打造永續低碳目的地

2025年，北觀處將持續打造永續、低碳旅遊目的地，以全新視角規劃四季多元精彩活動，包括「觀音觀鷹」、「野柳石光夜訪女王」、「自行車雙塔低碳之旅」及「福爾摩沙北海岸藝術季」等，巧妙結合當地壯麗的自然景觀與豐富的人文歷史，期望為民眾帶來一場兼具視覺饗宴與心靈滋養的豐富旅程。

◀交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處處長陳煜川。



蛇年展新象

撰文・攝影／編輯部

日月潭風景區管理處
多元旅遊體驗 沉浸湖光山色

日月潭的湖光山色美景天成，是國際級觀光亮點，一年四季中都有熱鬧的活動，水陸域活動多樣，來這裡可以搭遊艇遊湖，水上騎單車或乘高空纜車俯瞰日月潭美景，歡迎大家春節時到日月潭旅遊，感受多樣化的休閒遊憩體驗。



▶交通部觀光署日月潭風景區管理處處長柯建興。

茂林風景區管理處
豐富原民文化 多樣旅遊風情

茂林風景區橫跨高屏，特殊環流丘地形、紫蝶幽谷世界級奇觀及豐富原民文化，為茂林交織成色彩紛呈的風情。布農、排灣、魯凱族神話故事中，皆有百步蛇的蹤影，分別代表好朋友及守護部落的象徵。蛇年歡迎遊客到訪茂林，觀生態、遊部落，祝福大家蛇來運轉、平安健康。



▶交通部觀光署茂林風景區管理處處長簡慶發。

雲嘉南濱海風景區管理處
促進在地觀光 整備南部國際旅遊線

2025年雲嘉南濱海風景區管理處將持續輔導觀光圈成為永續性組織、活絡台灣旅遊，並將整備南部國際旅遊線，開創地域特色旅遊產品，拍攝國際宣傳影片，促發南部區域觀光新魅力。



▶交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處處長徐振能。

花東縱谷風景區管理處
豐富物產資源 縱覽島源山川景色

花東縱谷因有著板塊運動、北回歸線通過，以及屬於南島語族的源鄉，造就出當地豐富的地景、人文及物產，邀請民眾共同來享受「縱覽島源山川，谷豐瑰寶逸趣」，體驗花東縱谷的豐饒與生命！



▶交通部觀光署花東縱谷風景區管理處處長許宗民。

阿里山風景區管理處
6大主題遊程推觀光 盼成國際必訪景點

阿里山風景區管理處以「精緻、深度、小眾」旅遊為中心思想，構思「茶、咖啡、鐵道、原民、生態、浪漫」6大主題遊程，與在地產業夥伴共同經營，引領遊客深刻體驗阿里山景區的自然與人文之美，讓大阿里山成為國際知名必訪景點。



▶交通部觀光署阿里山風景區管理處處長黃勢芳。

西拉雅風景區管理處
秉持6A精神 推動永續與智慧旅遊

西拉雅風景區管理處將秉持6A精神：吸引力（Attractiveness）、服務力（Amenities）、活動力（Activities）、覺察力（Awareness）、可及性（Accessibility）、可用性（Availability），持續推動永續旅遊及智慧觀光。



▶交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長許主龍。

東北角及宜蘭海岸風景區管理處
開發創新體驗 連9年獲全球百大綠色目的地

風景區已連續9年獲全球百大綠色目的地，2025年將積極提升觀光品牌活動包含福隆生活節、壯圍生活節、外澳月夜及草嶺古道芒花季，讓旅客感受東北角一年四季精彩魅力，並將持續朝智慧觀光、永續經營及國際宣傳為目標，期待提供優質旅遊服務，創新大東北角觀光圈旅遊體驗，讓更多的海內外旅客能認識東北角及宜蘭的美好。



▲交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉。

東部海岸風景區管理處
發展創新觀光 永續、數位雙軸轉型

東部海岸風景區以「海派、永續 東海岸」為觀光總體定位，推動「永續X數位」雙軸轉型，積極展現觀光創新作為，發展觀光數位體驗、智慧互動；從生態基礎調查到生態遊程發展；並以參與式規劃，與在地社區、部落共構發展願景、及共管經營模式。



▲交通部觀光署東部海岸風景區管理處處長林維玲。

馬祖風景區管理處
暢享獨特自然人文風光

馬祖擁有別於台灣本島及其他離島的觀光吸引力，國際馳名藍眼淚、必吃世界級淡菜、花崗岩閩東建築、Q萌的大坵梅花鹿、全球唯二「方塊海」，各式特色不勝枚舉，如果以前來不及參與，新的一年您一定不要錯過。



▶交通部觀光署馬祖風景區管理處處長洪志光。

COSTA
SERENA

義式豪華郵輪

歌詩達莎倫娜號

基｜隆｜港｜出發



Costa
歌詩達郵輪

歌詩達莎倫娜號

限定航次 第3人

專｜屬｜優｜惠

3/26 3/31 4/8 4/14

0元



2025 4月 春季航次

4天3夜 ／NT 4,900元起

沖繩、石垣島自主遊4天▶4/5 ★4/8 第三人0元
沖繩自主遊4天▶4/11
沖繩、宮古島自主遊4天▶4/19

5天4夜 ／NT 6,900元起

沖繩、石垣島自主遊5天▶4/22

6天5夜 ／NT 8,900元起

福岡、釜山自主遊6天★4/14 第三人0元

詳情請洽各大旅行社

找到了旅遊｜易遊網｜易飛網｜東南旅遊｜雄獅旅遊｜喜鴻假期｜鳳凰旅遊







海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴｜6間風格餐廳、米其林星級美食
豐富設施｜健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
SPA 放鬆｜samsara spa 水療、按摩池
主題派對｜主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷
精彩娛樂｜7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
精緻艙房｜歐陸風格、豪華配套、舒適優雅



日韓海上追櫻

2025 賞櫻航次

3/26 佐世保、濟州賞櫻自主遊6天

3/31 福岡、釜山賞櫻自主遊6天

6天5夜

限量開賣

／NT 8,900元起

（★第三人0元）







2025 6-8月 暑假航次

4天3夜 ／NT 4,900元起

沖繩、宮古島自主遊4天▶6/25、7/10
沖繩、石垣島自主遊4天▶7/07.13、8/04.07.31
沖繩自主遊4天▶7/20、8/01

5天4夜 ／NT 6,900元起

沖繩、宮古島自主遊5天▶6/28、8/23
沖繩、石垣島自主遊5天▶7/16.23、8/10.19.27

6天5夜 ／NT 8,900元起

福岡、濟洲自主遊6天▶7/02
佐世保、鹿兒島自主遊6天▶7/27
福岡、釜山自主遊6天▶8/14

雅奢品味　北歐美學

頂級雅奢
維京遊輪伊敦號

VIKING
Exploring the World in Comfort®

獨家航行
日本瀨戶內海







最佳遊輪
《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍

船隊新穎
船齡4.5年
傲視平均13.7年小型奢華遊輪

豪華浴室
大型淋浴間
配備加熱地板、北歐Freyja備品

深旅日本
靠港時間最長
深度探索當地美景

維京遊輪・伊敦號

- 噸位數：4.8萬噸
- 載客數：930人
- 航程特色：深入市場罕見景點，例如四國高知宿毛、九州宮崎細島、熊本八代、長崎五島市、廣島《崖上的波妞》靈感發源地鞆之浦，以及穿越關門海峽

七大主題餐廳全部免費

維京主餐廳｜環球餐廳
主廚的餐桌——創意料理
Manfredi's義大利餐廳｜池畔燒烤
Mamsen's北歐點心——挪威鬆餅
冬季花園——英式下午茶

安排入住高級陽台房

讀者評選海上最佳衛浴
7.56坪寬敞明亮北歐風艙房
配備免費Wi-Fi
Mini Bar軟性飲料、水及零食
42吋LCD電視，有免費隨選電影

詳情請洽各大旅行社　五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦 |



Free!

輕鬆享受・一價全包

提供遊輪市場中最多的免費服務！

- **免費**午晚餐佐餐酒水
- **免費**24小時咖啡、茶飲
- **免費**全程Wi-Fi
- **免費**頂級水療和健身房
- **免費**港口稅
- **免費**全船主題餐廳
- **免費**24小時客房服務
- **免費**自助洗衣服務

賞櫻航次

日本10天～奄美大島、種子島、五島市福江島、濟州島

2025 3/14 *180,900* 起

2025 3/21 *183,900* 起

2025 3/28 *190,900* 起

2025 4/4 *187,900* 起

日本賞櫻11天～釜山、境港、金澤、秋田、函館、宮古

2025 4/11 *192,000* 起

精選航次

日本名城9天～懷石料理、四萬十川鯉魚旗節、金刀比羅宮

2025 4/20 *157,000* 起

日本名景10天～東京、廣島、鞆之浦、和歌山、鳥羽、釜山

2025 4/27、5/5、5/13 *178,000* 起

日本世界遺產之旅10天～嚴島神社、高野山、伊勢神宮

2025 5/21 *181,000* 起

限時早鳥優惠

即日起至2/28期間報名並付訂

可享每間艙房優惠20,000元

加碼贈送：日韓上網卡（1人1張）



可樂 | 百威 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻

EVA AIR 長榮航空

整編．攝影／編輯部

長榮航空看好市場需求持續強化運力

開拓航點、提升運能雙軸齊發　787改艙滿足市場需求



◀長榮航空董事長林寶水（左3）、總經理孫嘉明（左2）、首席副總經理廖至維（右1）、客運營業本部副總經理王振興（左1）。

今年日本仍為民眾最熱愛的旅遊地點，長榮航空在10月夏季班表前持續增飛札幌第2班；另外因應萬國博覽會的旅遊需求，也將開航神戶航線。

至於松山愛媛、仙台、小松、韓國與東南亞曼谷、峴港等也都將依需求加大運能；預計11月將開航達拉斯新航點，屆時將可提供旅客更便捷的飛航服務。

東南亞航線在部分運能調整加大下，2025年期許市場能繼續穩定成長。東北亞2025年上半年配合季節性及話題性更換大機型及新增航線，預期上半年仍可樂觀看待市場需求。

歐美澳團體航線Q1～Q2進量穩定成長，赴歐美旅遊成本雖逐年攀升，選擇高單價且長天數旅遊團的客群亦逐年增長，整體而言上半年的旅遊市場前景仍是持續樂觀。

另外因應市場需求，長榮航空今年預計將787機型由現行兩艙改為三艙，規劃執飛亞洲區域航線以及歐洲長程線。屆時新增的豪華經濟艙，可提供旅客更多樣的選擇以及更舒適寬敞的飛行體驗。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長劉達吟、經理林耀熙、協理林玄修、客運營業本部副總經理王振興、經理馬瑜光、經理游憶雯、東南亞課課長苑守薇、東北亞課副課長劉肇亞。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部活動行銷課課長邱軒毅、直客行銷一課副課長盧碧尹、商務課副課長王妍貴、經理張旭伸、協理林玄修、客運營業本部副總經理王振興、經理沈淑娟、經理楊菁菁、直客行銷二課課長張靜萍、直客行銷一課課長蔡智育。

立榮航空

松山－花蓮天天飛 兩岸航線提供多元選擇



▲（左4起）立榮航空副總經理陳永裕、董事長林志忠、營業部經理吳怡芬與團隊合影。

迎接2025金蛇年，向您獻上最誠摯的祝福！立榮航空振興花東觀光，松山－花蓮天天飛航，為當地注入新活力，一端是繁華都市，一端是壯麗自然，串起兩地美好連結。兩岸航線飛航上海、廈門、深圳等城市外，亦可利用綿密的金門航班，搭配小三通船班赴陸，提供旅客多元選擇。立榮航空致力於為旅客打造更舒適的旅程，秉持「安全」、「便捷」的服務理念，積極拓展國旅市場並持續深耕兩岸航線，感謝旅遊同業夥伴一路相伴，新的一年，立榮航空祝大家蛇年平安順遂、萬事如意！

長汎假期

堅持品質精益求精 搶攻歐美旺盛需求



▲（左3起）長汎假期副總經理王寶明、副總經理蔡錦惠與各主管一同合影祝賀拜年。

長汎假期2025年將結合長榮航空航線優勢，善用慕尼黑、米蘭及巴黎航線，推出瑞士單國及跨國精選行程，滿足不同需求的旅客。美加地區則提前佈局秋季賞楓團，搶佔旺季機房位。延續去年優旅選獲獎的榮耀，長汎假期將在行程品質上精益求精，攜手同業創造最佳效益。

EVAAIR 長榮航空

恭祝
2025
HAPPY
NEW
YEAR

金蛇獻瑞

榮騰虎躍 新年快樂

長榮航空 全體人員 新春賀歲 蛇運當頭



總經理
孫嘉明

董事長
林寶水

中華航空 CHINA AIRLINES

整編・攝影／編輯部　圖片提供／中華航空

中華航空台北分公司、高雄分公司齊賀新年

中華航空台北分公司



▲（左起）中華航空台北分公司直接客戶推廣部營業經理陳志威、營業行銷推廣部副理席立絜、營業經理盛重德、處長兼台北分公司總經理馮震宇、台灣地區行銷協理李建勳、營業行銷推廣部副理陳佳伶、客服中心訂位經理何夢秋、營業行銷推廣部副理李玉成。



▲中華航空台北分公司營業行銷推廣部團隊合影。



▲中華航空台北分公司直接客戶推廣部團隊合影。

中華航空高雄分公司



▲（左起）中華航空高雄分公司台南營業所營業經理王景弘、台灣貨運中心高雄貨運部副理業震球、中華航空高雄分公司總經理黃世惠、營業部營業經理陳志哲、副理林秀紅。



▲中華航空高雄分公司團隊合影。

Sabre先啟資訊

瑞蛇迎春 祝您事業如蛇躍九霄 萬事順心福滿溢



▲Sabre先啟資訊總經理鍾婉君（中）與各主管向全體旅遊同業祝賀拜年。

Sabre先啟資訊於去年底舉辦全台4場Sabre Space活動獲一致佳評並陸續展開workshop產品研討會，包括Sabre自動化工具Automation Hub、CSL飯店預訂平台、即將推出的Air Connect低成本航空預訂平台，以及在地化資訊產品如Galaxy雲端ERP、GFIT團位散訂等，持續獲業者夥伴熱情反饋。迎向嶄新的2025年，Sabre先啟全方位團隊將攜手與業者一起迎接旅遊市場商機與挑戰，期許更貼近業者需求、提供客製解決方案，協助發展與增裕收益。祝大家新年快樂，蛇年行大運！

華信航空

穩定發展離島航線 持續優化服務



▲（前排左3起）華信航空總經理張程皓、董事長高星潢與團隊向旅遊同業祝賀拜年。

華信穩定發展離島航線，除台北—台東、台中—花蓮、高雄—花蓮外，亦提供本島直飛金門、澎湖及馬祖的服務，密集便捷的航班為返鄉、旅遊或商務提供最佳選擇。

展望2025年，華信持續優化服務，台中國際機場貴賓室正式啟用，除了提供華航集團自有航班的會員服務外，新年度亦開放國際線各代理航貴賓使用。此外，華信也睽違7年招募新進客艙組員，並於1月正式上線，春節期間即可為旅客提供親切的客艙服務。

台灣虎航

持續拓展新航點　11大航點可望加入



▲（左起）台灣虎航營業銷售部專員龔家年、經理王瀛發、商務長許致遠、實體通路組組長楊栢源祝賀同業蛇年蛇蛇聲威、好運相隨。

即將揮別龍年，迎接蛇來運轉新氣象，台灣虎航也持續展翅高飛，新年度已鎖定多個新航點評估中，包括神戶、帶廣、鳥取、大分4大航點，加上越南芽莊、大叻、胡志明市，以及泰國清邁、恢復曼谷航點，馬來西亞則有吉隆坡與檳城，藉由多元航線的拓展，打造出遊更多元的選擇。此外，為了便利旅客規劃行程，台灣虎航特別把AI智能功能導入官網，多功能的個人化管理，將有助於旅客更能掌握行程資訊。

tigerair 台灣虎航

撰文・攝影／王政　圖片提供／台灣虎航

台灣虎航 新年度大展身手開闢11航點

持續優化服務　官網導入AI智能　機上餐食再添新風貌



▲台灣虎航2025年積極評估11大航點，力拼飛航網絡更綿密、多元。





▲旅客持虎翼箱搭乘台虎航班可享有額外2公斤行李額度。
◀台灣虎航與順成蛋糕合作推出綜合滷味套餐（此為情境示意圖，實際餐點內容以實物為準）。

於1／15舉辦媒體餐敘的台灣虎航（6757），不僅證實年前已大手筆發出航空業最高的12.8個月年終獎金以感謝同仁的辛勞，更宣布董事會通過加發春節禮金1萬元，並於今年起每年勞動節員工都可領到3,000元勞動獎金，展現出致力朝著幸福企業目標邁進的台灣虎航，正不斷刷新航空產業界的福利天花板。

台灣虎航董事長陳漢銘表示，在同仁及各界的支持下，台灣虎航營收持續創下亮眼佳績，不斷朝著「唯有台灣虎航超越台灣虎航」的目標邁進。也特別感謝台灣虎航企業工會，雖然成立不長，卻能仍與公司達到公開、透明的良性溝通，為員工年終獎金、調薪等福利制度建立良好溝通與默契，不僅提升服務品質、建立良好勞資關係，一起帶給投資人健康、穩健的投資環境。

積極評估11大航點 打造全方位飛航網絡

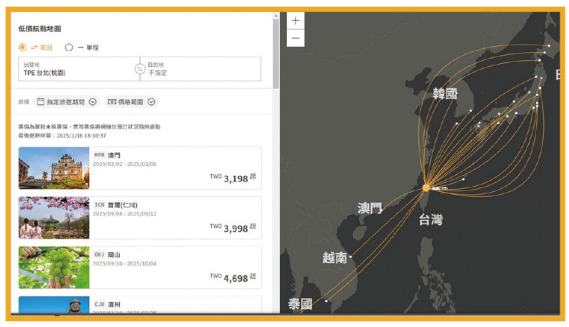
台灣虎航商務長許致遠表示，擁有多元航點的台灣虎航，近幾年積極強化赴台的市場耕耘，以2024年1～11月695萬入境人次為例，相比2023年成長22.6%，而台灣虎航的成長幅度高達35%；同時，日本來台市場雖尚未完全恢復，僅升至55%水準，但台灣虎航復甦率已達71%，顯示台灣虎航的整體數據都領跑大環境。

此外，日籍會員數更是大幅成長，2023年新增日籍會員18,082人，而2024年則飆升到31,362人，成長率高達75%，也讓日籍會員整體數突破10萬人。因此新年度台灣虎航也將繼續聘請內田里央擔任品牌代言人，繼續拓展市場胃納量。

在航點部分，台灣虎航積極評估各大航點，以擁有20個航點的大本營—日本為例，預計增闢帶廣、鳥取、神戶、大分等航點，同時九州的佐賀及宮崎則會增班。

東南亞航線部分，除了評估握有航權的香港航線外，也會積極評估越南芽莊、大叻、胡志明市，泰國清邁、曼谷，以及馬來西亞吉隆坡、檳城等航點。

唯有台灣虎航超越台灣虎航　3大亮點搶先看



官網導入AI　多元功能輕鬆出發

台灣虎航把時下最夯的AI智能功能導入官網，即日起推出1.「低價航點地圖」2.「互動式航點地圖」；3.「首頁個人化管理」；4.新增「月曆式時刻表」。藉由結合AI推薦及直觀的介面設計，為旅客省下更多票價查詢時間，且更能掌握行程資訊。



更美味的天際饗宴 知名品牌加入餐食

繼與台灣知名店家的台灣塩酥雞、小小樹食、洪瑞珍三明治合作後，台灣虎航也宣布將和順成蛋糕和林聰明沙鍋魚頭合作，推出「順成綜合滷味套餐」和「林聰明沙鍋魚頭風味杯麵」等全新機上餐。



虎翼箱超吸睛　輕鬆出遊免煩惱

與萬國通路聯名發行的虎翼箱tigercarry+，兼具環保、時尚設計和實用功能，且搭乘台灣虎航時可享有額外2公斤行李額度，為領先全球的獨家賦能。延續虎翼箱的設計風格，台灣虎航也針對機師、客艙組員工作性質，量身規劃出2款配合工作需用的虎翼箱，讓員工可於值勤時使用更合適的工作箱。

撰文／王政　攝影／歐彥君

長榮航空攜手魅力歐洲、玩美加族邁向2025

看好市場需求持續擴大　攜手2大PAK迎接蛇年、再創輝煌



▲長榮航空特別舉辦感恩餐會，宴請「玩美加族」、「魅力歐洲」2大PAK夥伴，以感謝其不間斷包裝新穎商品滿足市場所需。



▲（左起）易遊網總監黃湘慧、山富旅遊執行副總金玉玲、雄獅旅遊總經理賴一青、世興旅行社副總經理江維國、長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長劉達吟、可樂旅遊董事總經理陳政宏、雄獅旅遊總經理林淑貞、世邦旅遊總經理呂汶中、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、巨大旅遊總經理吳永昌、東南旅遊東南亞歐美部副總經理劉綉燕、百威旅遊副總經理吳招興、長汎假期副總經理蔡錦惠、五福旅遊產品事業群副總經理蔡長霖、喜鴻假期產品部副總經理陳東隆、清晨旅行社產品部線控經理鍾昕穎。



▲長榮航空針對「糖果機」首航出團業者致贈感謝賀禮。（左起）長汎假期副總經理蔡錦惠、東南旅遊東南亞歐美部副總經理劉綉燕、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、世邦旅遊總經理呂汶中、可樂旅遊董事總經理陳政宏。





◀▲活動現場特別舉辦抽獎環節，長榮航空客運營業本部副總經理王振興致贈機票大獎與精美好禮給予幸運同業。

作為市場上最具代表性的PAK之一，「玩美加族」、「魅力歐洲」憑藉著長榮航空的多元航點、穩定機位作為堅實後盾，搭配業者們專業的操作經驗，自成立以來所推出的每個商品都深獲消費市場的讚譽，更在邊境重啟後不斷創下亮眼成績。

為了感謝2大PAK成員在2024年的大力推動，並且創造傲人的銷售佳績，長榮航空特別於2024／12／26舉辦感恩餐會以茲感謝，並期許2025年繼續密切攜手、大步向前。

長榮航空客運營業本部副總經理王振興致詞時表示，非常感謝「玩美加族」、「魅力歐洲」夥伴們的長期支持與努力，與長榮航空一起繳出亮眼的成績單。隨著旅運需求穩步恢復下，2025年長榮航空將延續一貫的穩健步伐，除了繼續為市場帶來卓越的飛航服務、持續開拓新航點外，也將提供具競爭力的票價、穩定的機位給予「玩美加族」、「魅力歐洲」2大PAK的合作夥伴，以利業者即早布局、搶攻市場商機。

值得一提的是，長榮航空與三麗鷗公司攜手推出3架全新的Hello Kitty彩繪機在2024年陸續啟動，其中2024／12／26正式首飛巴黎的全新Hello Kitty彩繪機「糖果機」，可樂旅遊、長汎假期、東南旅遊、世邦旅遊皆特別針對首班機推出行程並成功送客，長榮航空也藉著感恩餐會的舉辦，致贈禮品感謝業者的大力支持。

美加後續看好　攜手夥伴擴大胃納量

近期AirlineRatings.com公布最新飛航安全評比結果，長榮航空再度以優異的表現，連續12年榮登全球前25大最安全航空公司的行列，並於本次積分評比獲得第7名肯定，也是全球前10大最安全航空公司中唯一入選的台灣航空公司。

除了卓越的飛安外，長榮航空更以多元的航點選擇深獲市場喜愛。以2024年度話題度相當高的美國線為例，長榮航空便開拓出美加8大航點，帶來一週多達87班的充沛運能，不僅能提供PAK團體行程充足的機位，還可協助業者包裝交叉點進出商品，讓行程更多元、更具銷售。

而隨著美國商、旅需求都不斷提升下，長榮航空不僅持續提供穩定的飛航服務，更將於今年第4季開航台北—達拉斯，預料將進一步擴大市場胃納量與話題度。



撰文・攝影／陳妍潔　圖片提供／大韓航空

大韓航空再創高峰 強化運能升級飛行體驗

以仁川轉機串連長程線航網優勢　加強台中航線銷售力度



▲大韓航空於去年訂購33架A350-1000機型，積極優化整體機隊服務品質。



▲（左起）大韓航空台北分公司客運業務部業務代表鍾怡萱、客運部經理江奇儒、總經理徐旼廷、業務管理林芹亦、業務代表王文中。

大韓航空自1969年首度開通台灣－首爾航線，為韓國首家在台灣開航的航空公司，營運至今已逾55週年，隨著航線運營漸趨穩定，大韓航空也相繼開通台北－釜山、台中－仁川等線路，給予台灣旅客更多元的航點選擇。

航線恢復94%
引進新機提升客運品質

去年大韓航空以恢復疫前運能為主要目標，積極提升航線運力與服務，**大韓航空台北分公司總經理徐旼廷**表示，2024年整體航線已恢復至94%，平均載客率達85%，而在往來中國大陸航線由於需求較疲弱的問題，因此尚未全線復飛。而綜觀台灣市場，大韓航空看準台中發展潛能，因此將起初每週4班在冬季班表提升至每日1班，旅客可藉由台中出發自仁川機場轉機，銜接大韓航空美加、歐洲等長程航線。未來大韓航空也將持續發展該條航線經營，強化台中－仁川轉機至其他目的地的銷售。

大韓航空以「安全」和「客戶滿意度」作為核心價值，持續更新機隊並優化軟硬體服務，以保障飛行品質、提高旅客信賴。徐旼廷指出，大韓航空近期所購入B787-10機型，已於2024年第2季開始投入運營，在台北－仁川航線亦有使用此最新機型，此外，去年3／21也與空中巴士簽訂合約，再購入33架A350機型，透過新寬體客機的加入，不僅大幅提升整體載運量、提升運營效率，機隊機齡亦漸趨年輕化。

強化整體運能
強化台中航線銷售

放眼台灣市場，大韓航空以提升運能為目標，未來計畫投入寬體客機執飛，滿足日益增長的旅客需求。徐旼廷認為，台灣與韓國交流益發密切，市場需求日益提升，因此未來將著力朝向擴大機型、提升運能發展，目前計畫於3／31～8／31期間，在桃園－仁川航線上午航班投入A380；下午航班則投入A350營運。此外，亦會加強台中航線的銷售，致力提高品牌知名度，吸引更多台中及週邊地區的旅客選擇搭乘大韓航空。徐旼廷強調，旅客可自台北或台中出發，於仁川機場中轉至美國、加拿大及歐洲等長途航線，活用大韓航空綿密航網優勢，輕鬆串連熱門旅遊目的地。2024年大韓航空成功併購韓亞航空，整體航運將迎來巨大升級，徐旼廷表示，在合併後的前2年，會將韓亞航空先以子公司模式營運，未來再逐漸整合內部資源與航網，以嶄新的面貌提供旅客更優質的飛行體驗。



◀大韓航空於1969年首度開通台灣－首爾航線，為首家在台開航的韓國航空公司。

大韓航空冬季時刻表

航線	航班號碼	出發時間	抵達時間	營運日
台中－仁川	KE190	18：05	21：55	Daily
仁川－台中	KE189	15：10	17：05	
桃園－仁川	KE186	12：25	15：50	Daily
	KE188	19：25	22：55	
仁川－桃園	KE185	09：00	11：00	
	KE187	16：15	18：10	
桃園－釜山	KE2250	17：15	20：45	Daily
釜山－桃園	KE2249	14：40	16：15	

撰文／編輯部　攝影／張偉浩、陳妍潔

達美航空全新內裝A350-900 每日直飛西雅圖

推出AI人工智能達美禮賓行動秘書 提升旅行的自主規劃



▲達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華（左4）率領團隊向旅遊同業賀新年。

達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華表示，由衷感謝旅遊同業們自開航西雅圖每日航班以來的支持，今年達美航空迎來百年榮耀，自3／31起台北西雅圖航線將升級由配備全新內裝的A350-900執飛，為台灣旅客帶來更舒適奢華的飛行體驗。新的一年，達美團隊期待持續與各位同業們攜手締造佳績！

相較於目前的A330-900neo，升級後的A350-900機艙設計質感全面提升，創新品牌色調、羊毛材質座椅、階段式氣氛照明一應俱全，座位數增至306席，包括「達美至臻商務艙Delta One Suites」32席、「達美尊尚客艙Delta Premium Select」48席、「達美優悅經濟艙Delta Comfort+」36席以及經濟艙190席。

此外，達美隆重宣布推出AI人工智能的達美禮賓行動秘書（Delta Concierge）內建於Fly Delta 應用程式中，使用AI人工智慧來創造無縫接軌的航行計畫，大幅提升旅行的自主規劃，並讓乘客隨時了解每個飛行環節的進度。

整合Delta Sync智慧座椅 白金級YouTube影音體驗

為了提升獨步全球的機上體驗，達美航空與YouTube攜手推出白金級無廣告的YouTube影音娛樂。這個嶄新的數位機上娛樂平台將以達美座椅內建的「Delta Sync」數位娛樂／體驗服務為基礎，結合YouTube無廣告的白金級影音服務，SkyMiles會員在絕大多數航程中，均可追蹤自己喜愛的影音內容創作者、播客頻道及無數音樂作品，讓旅客宛如在家中飛行一般舒適自在。

配有新一代Delta Sync娛樂平台的智慧型機艙座椅，將於2026年起的新機型中陸續啟動，全新Delta Sync座椅將更升級，除了搭載智慧型4K HDR高畫質螢幕顯示器及可供乘客使用的無線藍芽裝置，突破性的96TB雲端儲存空間能提供更多的高品質影音內容與串流體驗；更強化的搜尋引擎，可根據客戶的喜好量身打造數位娛樂內容：「請勿打擾」模式，讓旅客對飛行旅程擁有更多自主性。

2025年達美航空迎接百年新紀元，台灣市場將推出多項優惠促銷活動，盼與各位同業共同開創下一個卓越百年。

若有任何業務合作需求，歡迎洽詢達美航空台灣總代理達盛旅行社（02）7701－8989。

星宇航空

首重北美區塊布局 4月開航北中前往神戶航線



▲（左起）星宇航空客運處東南亞課課長徐健文、東南亞課課長藍義昇、商務推廣課經理曹慧菁、商務長梁文龍、客運處客運營業部協理賴信如、東北亞二課課長冷雅賢、美洲課課長黃禹軒。

展望2025年星宇航空伴隨著7架廣體機的交付將持續擴張航網，首重為北美區塊的布局，擁有舊金山、洛杉磯、西雅圖3大西部航點，洛杉磯航線已於2024年12月底增至每週10班，西雅圖航線更將規劃於2025年3月起每日飛航。除此之外2025年4月開航之神戶航線將為今年之另一亮點，除台北每週3班外，更將規劃台中出發每天1班飛航神戶，在未來的一年台中出發之航網規劃亦為公司之另一重點，同時也預計於今年啟動高雄市場的拓展，提供台灣北中南的旅客都能從家出發愜意玩轉全世界。

亞洲航空

北高皆可出發 第2季可望迎接新航點



▲亞洲航空行銷業務總經理王慕凡（中）與同仁一起恭祝同業蛇年蛇來運轉、好事不斷。

在台灣市場著力甚深的亞洲航空，於2024年已經開闢出3條日本航線，以及高雄出發的沙巴與曼谷等東南亞選擇，在強勁的市場需求下，皆成功創下亮眼的載客率。展望2025年，亞洲航空的重心將以第五航權延伸東北亞的需求為主，預計今年第2季便會有台北出發的新選擇登場；而已經穩定飛航的東南亞航點，則會在集團的馬亞航、菲亞航、泰亞航等夥伴耕耘下，持續因應市場需求調整運能服務。

值得一提的是，過去因為疫情而閒置的客機也在2023、2024年陸續復飛，預計2025年將全面歸隊；同時，泰亞航也將持續接收新型的A321neo客機，並在旺季期間視需求靈活投入服務。

福 蛇 迎 春



YEAR OF THE

SNAKE

中華航空 CHINA AIRLINES

撰文・攝影／編輯部　圖片提供／阿聯酋航空

阿提哈德航空
9／7開航台北－阿布達比 增突尼西亞航點



▲（左起）金界旅運集團副董事長凌維謙、航空部副總經理張詩蕾。

今年9／7開航的台北－阿布達比每日直飛航線，將以B787-9執飛，同時看準逐漸興起的北非市場，除現有航熱門的埃及、摩洛哥航點外，今年也計畫開航突尼西亞，並推動中東小眾區域的特殊行程，致力提升更加多元的選擇，豐富旅遊體驗。

阿聯酋航空
持續新增航點 打造卓越飛行體驗



▲阿聯酋航空台灣總經理Nasser Bahlooq。

阿聯酋航空以世界級的產品與服務為每位旅客打造飛悅卓越的飛行體驗，由A380旗艦客機執飛每日台北－杜拜航班，旅客可經由杜拜樞紐暢遊42個歐洲城市、前往全球超過140個目的地；我們在2024年更透過合作夥伴新增近1,700個城市航點，為旅行創造更多可能。

聯合航空
3條航線運能 成為全台規模最大美籍航空



▲聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀（Brenda Tang）（前排中）與團隊合影。

聯合航空宣布開闢多條直飛航線，除了既有的「台北一舊金山」航線，2025年4月將迎接「台北一關島」，7月還有「高雄一東京」，3條航線的運能將使聯合航空成為全台營運規模最大的美籍航空公司。感謝同業夥伴一路來的支持與信任，新的一年期望與各位繼續共創佳績。

加拿大航空
北中南經亞洲多航點中轉 輕鬆回「加」一趟



▲（左起）加拿大航空台灣總代理航達旅行社業務經理史綺珍、總經理李怡萍、加拿大航空台灣暨新加坡區總經理陳美至與團隊齊拜年。

加拿大航空每日提供最多航班前往加拿大，可經由不同亞洲航點選擇最優惠的票價。同業可依據旅客需求搭配松山、桃園、高雄或台中規劃行程起終點，可以經由亞洲中轉前往溫哥華、多倫多、蒙特婁等多個加拿大城市。加拿大航空期待與旅遊同業夥伴們在2025小龍年，攜手合作共創佳績。並預祝大家蛇麼都樂，蛇麼都好，蛇麼都順，蛇麼都發，蛇麼都旺，蛇麼都平安！

ANA
連續12年榮獲SKYTRAX 選為5星級航空



（左起）ANA台灣分公司業務代表淺野榮子、業務代表陳重宇、總經理古牧海、經理林佳蓉、副理管若堯、行銷傳播代表林維信。

ANA自2013年以來，連續12年榮獲SKYTRAX評鑑為World Airlines Star Ratings最高榮譽的「5星級」航空公司。此外，自2024年冬季班表起，ANA新闢3條日本往返歐洲的航線，包括2024／12／3開航「東京（羽田）一米蘭」；1／31開航「東京（羽田）一斯德哥爾摩」；2／12開航「東京（羽田）一伊斯坦堡」航線。

日本航空
使用名古屋團位前往大阪萬博 贈限量門票



▲（左4起）日本航空台灣支店長福田和磨、台灣營業處處長王富民與團隊合影。

日本航空在日本國內有65個機場，提供多達133條航線的服務，日航目前執飛3條台日航線，分別為台北松山一東京羽田（每天2班）、桃園一東京成田（每天2班）、復飛的桃園一名古屋航線（每週5班）。屆時同業如使用日本航空名古屋線團體機位前往大阪萬博，將有機會獲贈限量的免費入場券。此外，與集團子公司的季節性商品，也會持續推出。

泰國航空
台灣1天4班前往曼谷 中轉北歐3點最便利



▲泰國航空代理業務經理吳崇瑛（左3）與團隊合影。

泰國航空2024年恢復疫前9成運能，較2023年業績成長50%。目前台灣旅客可以透過台北1天3班、高雄1天1班的運能前往曼谷，並藉其中轉超過40座城市。北歐部分可利用曼谷—奧斯陸／哥本哈根／斯德哥爾摩3航點雙點進出。隨新機的購入，也可望增班或是增開航點，高雄出發的A320也將陸續重新裝潢，配置新的商務艙，提供旅客更全面的商品。

新加坡航空
以World Class世界級服務 打造完美空中旅程



▲新加坡航空台灣分公司總經理關山。

2025蛇年將迎來繁榮昌盛、智慧增長，更預示著發展與成功的新契機。新航將持續以World Class世界級服務與最新客艙產品的專業實力、AI世代的創新思維，搭配新航和酷航的綿密飛航網絡前往澳洲、印度、歐洲和熱門度假島嶼等熱門航點，在新的一年和業者夥伴一起展開這段精彩旅程，開拓新天地共創佳績。

酷航
直飛亞洲各大熱門城市 每週共42班次



▲酷航台灣總經理陳一鳴。

酷航誠摯感謝台灣同業過去一年的支持，酷航現行營運台北出發直飛往返新加坡、札幌、首爾、東京，每週共42班次的便利服務。於2024年，酷航新闢多個由新加坡出發的新航點，包括泰國蘇美島、印尼的戈達查帝和巴東、馬來西亞的馬六甲、詩巫和梳邦以及越南的富國島，搭配每日營運多達4班的台北一新加坡，持續提供高性價比的旅遊選項供旅客選擇。

撰文・攝影／編輯部　圖片提供／德威航空

國泰航空
拓展全球網路 運力恢復疫前100%



▲（左起）國泰航空台灣分公司東北亞數位行銷經理謝皓宇、客運業務經理李向新、總經理趙文淦、企業商務經理葉秋碧、貨運經理江建興。

國泰航空自今年1月起，客運運力全面恢復至疫情前水平，航班數量達疫情前100%，並新增海得拉巴、達拉斯、慕尼黑及布魯塞爾航點，拓展全球網絡以滿足市場需求。升級改造的B777-300ER客機已於2024年10月投入服務，配備全新爾雅商務客艙及特選經濟客艙，並榮獲TheDesignAir設計大獎，展現卓越品味。

紐西蘭航空
2025年4月新增每週五直飛航班



▲（左起）紐西蘭航空台灣分公司行銷經理韓舒安、業務經理于莛樂、業務陳俐伶、團體專案經理李慧麟。

紐西蘭航空是台灣唯一直飛台北奧克蘭的航空公司，除了加大原有機型外，2025年4月份更新增每週五直飛航班，提供每週4班（2、4、5、6)直飛選擇。2025年紐西蘭航空再次榮獲全球最安全航空公司，力求帶給旅客最舒適安全的飛行體驗。

菲律賓航空
擴編機隊配置 提供多元產品包裝



▲（左4起）菲律賓航空台灣分公司業務督導初昌樂、總經理陳振聲。

目前菲律賓航空在台為台北－馬尼拉Daily2航班，旅客可透過航線前往菲律賓旅遊，探索如科隆、薄荷島等特殊行程；抑或是中轉前往澳洲、北美等洲際航線。菲航預計於今年下半年開始陸續交機，目標將機隊擴編至100台，並計畫將台灣透過第五航權，延伸至東北亞地區旅遊，提供多元的產品包裝。

韓亞航空
桃園－仁川Daily2 有機會搭A380機型



▲（前排左2起）韓亞航空台北分公司經理陳玉玲、總經理高秉勳。

目前韓亞航空營運每日2班桃園－仁川直飛航線，旅客只要搭乘韓亞航空往返台北－首爾，將有機會坐到A380機型的寬體客機，提升乘機的整體舒適度，感受空中巨無霸的魅力！新的一年，韓亞航將與同業夥伴一同攜手共進，祝大家新年快樂生意興隆。

德威航空
未來計畫開通高雄－濟州、台中－大邱

▲德威航空台灣分公司支店長安昇憲。

德威航空在台有多個航點可直飛韓國多條航線，除既有航線外，未來更有計畫開通高雄－濟州、台中－大邱航線，提供多元遊韓選擇。今年德威預計引進B777-300ER客機，擴展航線至美洲及中亞，加上原有的歐洲、澳洲航線，期盼讓韓國打造成台灣旅客的中轉熱門點之一。

易斯達航空
持續引進新客機　評估加開新航點

易斯達航空自今年起將年年引進5架新客機，2027年更預計迎接寬體客機，充足運能下可望繼續開闢新航線，目前易斯達航空共飛航5大航線，在市場支持下載客率極佳，不僅加班機完銷，甚至去年11月份仁川載客率更穩坐首位。未來將持續因應需求投入運能，為觀光業提供最穩固的後盾。



▲（左起）易斯達航空台北分公司業務經理汪志潔、總經理洪政熙。

釜山航空
2025蛇年趣釜山旅行 春夏秋冬各具魅力



▲釜山航空台北分公司總經理金承澤。

2025蛇年趣旅行，春季賞櫻、夏季戲水、秋季望楓、冬季泡湯吃海鮮。釜山航空邀請您一同至韓國釜山度假去。誠摯感謝旅遊同業和旅客支持，釜山航空將持續為顧客提供最好的服務而努力，為飛行旅程帶來更多樂趣體驗。展望未來，期許能與各方夥伴繼續保持緊密合作，持續精進、帶給旅客安心的旅遊環境，創造雙贏。

可依航空
台北－清州Daily 提供多元包機航班



▲（左3起）可依航空台灣總代理－雍利企業總經理楊莉莉、董事長張志豪與團隊合影。

目前可依航空正積極拓展嶄新的航線網絡，除台北－清州每日1班的定期航班穩定飛航外，可依更於今年與易飛旅遊合作，於1／3、1／8獨家直飛「澎湖－清州」航線；以及1／2～2／2期間開航「仁川－高雄」航線，提供台灣旅客多元的飛行前往韓國旅遊。

真航空
台北天天直飛仁川、釜山、大邱等著名城市

真航空致力深根台灣市場，為台灣旅客精心推薦韓國各地之探索，台北天天直飛仁川、釜山、大邱等著名城市，提供最充沛的運能，讓旅客輕鬆暢遊韓國各大主要景點。未來真航空更計畫著手開航「清州」、「濟州」等秘境之都，持續擴大服務、拓展航網、加密航班，全新打造赴韓第一品牌專家，「FLY, Better Fly」。



▲真航空台灣分公司總經理曹沂永。

撰文・攝影／編輯部　圖片提供／香港航空、大灣區航空、樂桃航空、汶萊皇家航空

馬來西亞國際航空
持續拓展航點 強化全球樞紐地位



▲馬來西亞國際航空台灣區總經理江佩書（左3）與團隊合影。

2024年馬來西亞國際航空新增清邁、馬爾地夫、峴港、加爾各答及巴黎等目的地，並與印度靛藍航空建立代碼共享合作，同時推出MHcorporate計劃，為商務旅客提供更高效、靈活的出行選擇，並迎來首架A330neo，開啟馬航全新航空時代。未來盼能持續強化在亞洲及全球的重要樞紐地位，連接台灣與全球超過60個目的地，致力成為台灣商務及休閒旅客的首選航空公司。

香港航空
台港市場高度重視 提供多元出遊選擇



▲香港航空台灣區總經理莊孟翰（左3）與團隊祝各位旅遊同業事事順利。

香港航空至今已扎根香港18載，台北－香港航線也即將邁向第14年，不僅在2024年新增台中－香港航線，展現對台港市場的重視與展望，2025年除現有的中國大陸、東北亞、東南亞航線的持續穩定提升外，更將重返過去重點經營的長程市場，為旅客提供更多元的旅遊選擇。

大灣區航空
台北每日最多2班直飛香港



▲大灣區航空台灣區總經理張澤凱（左2）與團隊合影。

大灣區航空「台北－香港」每日皆有航班，一天最多飛行2班，提供旅客更彈性、便利往返香港的航班選擇。另外，香港還有往返曼谷、馬尼拉、首爾、東京、大阪、米子、德島、仙台、舟山、黃山、宜昌等航線，歡迎業者多加利用。

樂桃航空
提供北、高往返日本4航點航班



▲樂桃航空團隊祝福同業新的一年業績長紅、蛇麼都有！

祝福大家新的一年「蛇」麼都有！樂桃航空2025年夏季，將持續維持每日提供由台北／高雄往返日本航點航班，包括大阪、東京、沖繩、名古屋4個航點，提供旅客豐富的旅遊選擇，邀請大家一起搭乘樂桃暢遊日本吧！

汶萊皇家航空
台北－汶萊每週3班 提供多點長程航線



▲汶萊皇家航空台灣總代理展瑞旅行社總經理謝富興（左1）、台灣區域經理嚴冠玉（左3）與團隊合影。

汶萊皇家航空2025年夏季班表維持每週3班「台北－汶萊」往返航班，除純汶萊、婆羅洲團體行程外，長程航線有汶萊往返杜拜及墨爾本航線，以及汶萊往返泗水、印度清奈等航線的多元選擇，期待為來能與同業創造更多旅遊需求。

泰越捷航空
新增日本熱門航線 拓展東南亞區域



▲（左3起）泰越捷航空台灣總代理金遠東國際旅行社總經理吳麗萍、泰越捷航空企業合作部總監Sayada Benjakul、董事長陶世龍與團隊合影。

日本旅遊熱度持續高漲，泰越捷航空繼2023年開通直飛大阪Daily航線後，2024年則陸續開通沖繩Daily、北海道每週3班之航線，給予旅客更多元的遊日選擇。展望2025年，泰越捷航空計畫逐步擴展東南亞地區航網，以及自東南亞直飛至日本航線，同時積極強化自台北出發的航網布局，並計畫開航高雄飛往日本之航線。

越捷航空
持續深耕台灣市場 提供多樣飛行選擇



▲（左3起）越捷航空台灣總代理－易飛旅遊副總經理張瑞琳、董事長周昀生。

2025年越捷航空將正式進一步深耕台灣市場，開通更多涵蓋台灣至越南主要城市及轉機航點的航線，提供更加靈活多樣的旅行選擇，滿足不同旅客的需求。越捷將持續以「合理票價」與「高品質服務」，為台灣旅客提供愉悅的飛行體驗，推動兩地文化與經貿交流。

星悅航空
5家業者包機 10個航班直飛北九州



▲星悅航空台灣總代理－雍利企業總經理楊莉莉（左2）、董事長張志豪（左4）與團隊合影。

星悅航空於今年1～2月期間，與鳳凰、百威、信安、五福、易飛共5家旅行社業者攜手合作，在春節寒假推出台北－北九州包機航班共10個班次，提供台灣旅客遊日新選擇，未來星悅亦將積極規劃飛航更多國際航班，完善整體航線佈局。

阿曼航空
亞洲多點中轉 2025年新開闢羅馬航點



▲阿曼航空台灣總代理僑興旅行社總經理何顯騏。

阿曼航空擁有涵蓋歐亞非以及中東地區的廣泛航點，可自曼谷或是雅加達、吉隆坡轉機，前往阿曼王國首都馬斯開特。透過轉機可連結歐洲之窗，如法蘭克福、米蘭、巴黎、倫敦等重要城市，加上2025年新開闢的羅馬航點，非常適合計劃雙國之旅。阿曼航空也推出全新的空中商務套房，提供中東地區最頂級的商務艙飛航體驗。

撰文・攝影／編輯部　圖片提供／Amadeus、香港迪士尼

澳洲航空／捷星航空集團
深化與華航CodeShare合作 擴增營運航點



▲（左起）航達旅行社捷星航空台灣區總代理業務代表賴琬柔、澳洲航空台灣區總代理業務助理洪德美、澳洲航空／捷星航空台灣區總代理總經理李怡萍、澳洲航空台灣區總代理業務主管楊丁凡。

澳洲航空除以台北－香港－澳洲航線外，同時與華航CodeShare航班前往雪梨、墨爾本與布里斯本，未來澳洲航空將逐步深化與華航合作，計畫將CodeShare航班延伸到東北亞及東南亞。此外，旅客也可經由澳洲航空子公司捷星集團所擁有的捷星、捷星亞洲、捷星日本，連接紐澳、新加坡與日本航點，其中捷星日本在其內陸航段更可延伸至全日本，是旅客遊日的首選。

Amadeus
擁抱新科技　打造多元服務滿足市場



▲Amadeus大中華及蒙古區旅遊分銷高級副總裁錢志龍（中）與台灣業務團隊恭祝同業蛇年財運滾滾。

Amadeus將持續引領旅遊科技，擁抱生成式AI等新科技，提供例如永續發展等方面的服務以及一系列新的搜尋購物解決方案，同時也將完成整體雲端架構的轉型，帶來更強大靈活且可擴展的平台，引進不同管道的多樣化內容並導入改變預訂和服務的功能。今年將是令人期待的創新之年，航空公司、旅遊銷售商和旅客都將從中受益。

香港旅遊發展局
美食、精緻旅遊、盛事　打造短期旅遊最佳目的地



▲香港旅遊發展局台灣處長徐維妮（中）與同仁恭賀新年行大運。

2024年台灣訪港人數截至11月為止，已超過110萬人次，與去年相比成長超過6成，預計全年將超過120萬人次，符合預期目標。展望2025年，香港旅遊發展局將以3大推廣主題持續深耕台灣市場，針對美食、精緻旅遊以及盛事活動推出一系列的宣傳，同時持續與航空公司及旅遊業界密切合作，一起將香港打造成短期旅遊的最佳目的地。

香港迪士尼
新春活動揭序幕 歡慶樂園20週年

這個蛇年，香港迪士尼將繼續施展奇妙魔法，讓你跟喜愛的迪士尼朋友相聚在樂園！多個深受台灣賓客喜愛的奇妙體驗將再度回歸，包括「奇妙年年」新春活動、「達菲與好友同萌遊」、漫威主題活動等，為你揭開完美的新年序幕。踏入2025年，香港迪士尼也將邁向20週年，賓客可以一同期待，準備投入奇妙慶典當中！



▲香港迪士尼樂園高級國際市場業務拓展總監彭淑慧。

菲律賓觀光部
期盼達成疫前85%訪菲人次目標



▲（左3起）菲律賓觀光部台北分處處長海瑟博士、行政經理露易莎與團隊合影。

展望2025年，菲律賓觀光部台北分處希望能達成2019年的85%訪菲人次，透過多家航空公司提供的航線服務，飛往不同旅遊目的地，並期待推出新航線的飛行。而在台任職8年的海瑟博士，也將在3／31調往倫敦辦公室服務，感謝業者一路以來的支持，希望各位都能持續Love the Philippines！

泰國觀光局
2025驚豔泰國盛大觀光體育年 目標3.4兆泰銖

隨著台灣旅客赴泰旅遊破百萬人次，泰國觀光局（TAT）懷著100萬分的感謝，宣布2025年為「Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025」，期望吸引更多旅客，推動泰國旅遊業進一步繁榮。泰國政府更設定2025年旅遊收入目標為3.4兆泰銖，預計將吸引超過4,000萬國際遊客，其中台灣市場期望超過110萬人次，強調旅遊業對國家經濟的重要性。



▲（左起）泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、處長莎莉蔓。

馬來西亞觀光局
迎接2026旅遊年 全新品牌推廣宣傳



▲馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈斐之（左3）與團隊祝賀同業業績長紅。

為迎接2026馬來西亞旅遊年，馬來西亞觀光局台北辦事處將在今年度展開一系列的宣傳。全新的品牌形象以豐富的多元文化、精彩的自然之美以及國際化形象，呈現馬來西亞的獨特魅力。期待與各位同業朋友們一起攜手，歡迎全球旅客來訪。祝您有個收穫滿滿的一年！馬來西亞張開雙臂歡迎您與您的親人好友！

韓國觀光公社
推韓國南部觀光年 盼達152萬訪韓目標



▲（左起）韓國觀光公社台北支社次長金韓圭、大邱駐台觀光推廣辦事處處長張競中、釜山觀光公社駐台辦事處處長鍾彙琳、支社長扈受暎、京畿觀光公社駐台辦事處處長陳芍妘、濟州特別自治道駐台觀光推廣辦事處處長蔡孟珊、課長尹炯善。

2025年韓國觀光公社台北支社期盼在K-ETA的臨時豁免期限的情況下，能達成152萬人次前往韓國觀光目標。同時以「韓國南部觀光年」為主要年度計畫，並舉辦「韓國觀光內容節」，深化台韓雙邊交流，共促旅遊人次成長。

帛琉觀光局
感謝同業大力支持 帶領旅客探索純淨海洋天堂

帛琉觀光局謹祝各位新年快樂、萬事如意！感謝過去一年來旅行業者與航空公司對帛琉的大力支持與合作，讓更多旅客得以探索這片純淨的海洋天堂。在新的一年，我們誠摯祝福貴司生意興隆、蒸蒸日上，並期待持續攜手合作，共創更多美好旅遊體驗！祝大家新年順遂、健康幸福！



▲帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均。

撰文・攝影／編輯部　圖片提供／夏威夷會展局

台澳文創經濟交流協會

搭建台澳溝通橋樑　強化旅遊交流

台澳文創經濟交流協會致力推動雙邊的旅遊交流，除與台灣各公協會互動、舉辦澳門旅遊講座外，也與澳門旅遊協會相互交流，推動台灣旅行社參加「澳門國際旅遊（產業）博覽會」，以利開拓新景點、新包裝模式，深獲澳門主辦單位的贊許。展望新年度，協會期盼將推廣範圍擴展到「粵港澳大灣區」，讓民眾能用最短的時間、最少的經費，享受到最多元的旅遊樂趣。



◀台澳文創經濟交流協會理事長詹林家祝福同業蛇年大發。

美國旅遊推展協會（DAC）

恢復疫前水平94% 重返美前20大客源市場



▲（左5起）美國旅遊推展協會會長唐靜儀、副會長王美美與團隊合影。

截至2024年8月台灣赴美旅客達4.2萬人次，恢復至疫情前水平的94%，重返美國前20大客源市場。繼達美航空等多家業者開展西雅圖航線後，華航也宣布2024／11／27至2／2的關島包機。聯合航空也將於4／2起，推出台北至關島每週2班的直飛航班；並將於7月起，推出高雄至成田的每日航班銜接美國各大據點。長榮航空也宣布自11／3起，將推出台北至達拉斯的每週5班。

加州旅遊局

「66號公路Route 66」建成100週年慶

加州旅遊局「公路旅行Road Trip」主題，現在進行式，2026盛大迎接「66號公路Route 66」建成100週年慶，舉辦百年紀念活動。廣受好評的加州俱樂部Club California教育訓練活動，將於3／25舉行，致力於將加州最新最有趣的景點及第一手資訊，提供給所有規劃加州旅遊商品的旅行社，歡迎同業夥伴共襄盛舉，一起踏上加州公路旅行。



◀加州旅遊局台灣代表處處長蔡璧如。

關島觀光局

全年直飛 4小時內輕鬆直達在亞洲的美國



▲關島台灣辦事處處長嚴樹芬（左3）與團隊齊拜年。

迎接2025蛇年，自4／2起，台北至關島的定期直飛航班將正式啟航，由聯合航空執飛每週2班，大幅縮短台灣與關島的距離，4小時內即可從台灣抵達在亞洲的美國，為旅客帶來輕鬆且舒適的旅遊體驗，象徵關島這座太平洋上的熱帶天堂，以更便利的方式迎接台灣旅客的到訪。

夏威夷會展局

展現當地客精神 助業者發展MICE業務



▲夏威夷會展局亞太區代表許正昌與團隊合影。

農曆新年僅代表夏威夷會展局（Meet Hawai'i）向台灣旅遊業者們祝福2025年：蛇蛻舊皮迎新景，春回大地展宏圖。我們將持續展現夏威夷的熱情與好客，協助業者在MICE業務上的拓展與達成！ ALOHA～

外國駐台觀光代表聯合會

攜手品保共推出入境台灣雙邊旅遊



▲（左起）ANTOR公關長黃玉雲、秘書長Mohammed Al-Barami、會長蔡璧如、財務長翁淑惠、副會長林自強。

外國駐台觀光代表聯合會（ANTOR）期待舉辦多樣化活動，拜訪合作夥伴，節慶考察，共同參展，攜手品保協會舉辦國際ANTOR推廣會，鼓勵會員加入品保雙認證，加強與各地旅行公會的互動，致力於一起推廣會員們的旅遊目的地。

澳洲旅遊局

台灣赴澳人數恢復至疫前的84.1% 表現優異



▲（左起）澳洲旅遊局香港區經理譚天慧、大中華區區域總經理Nick Henderson（韓彬）、澳洲旅遊專家培訓師方議民合影。

澳洲是台灣旅客主要長途旅遊的熱門目的地之一，特別是年輕人和家庭遊客青睞的旅遊地點。根據2024年截至9月的數據，相較於2019年的194,946人次，台灣旅客赴澳洲的人數已恢復至疫前的84.1%，總計達到163,963人，與全球赴澳旅遊恢復87%相去不遠，前景看好。

新南威爾士州旅遊局

台灣旅客恢復95% 西雪梨機場2026啟用



根據新南威爾士州旅遊局截至2024年9月統計為止，雖然台灣前往新南威爾士州航班的恢復量僅達67%，但台灣訪客數約為7.8萬人，已經達到疫前的95%，非常值得鼓舞。主要3大需求為美食體驗、自然生態環境、觀光旅遊。此外，值得一提的是，澳洲在2026年即將啟用位於西雪梨的新國際機場，將與現有的雪梨機場起到互補作用。

▲新南威爾士州旅遊局北亞區局長董沁儀。

蒙大拿州亞太商務辦事處

自然與科技並存 每年接待破1,250萬人次旅客



▲美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美。

迎來嶄新的2025年之際，您豐年好運、事事順利！蒙大拿州位於美國西北部，南鄰懷俄明州有黃石國家公園，北鄰加拿大有冰河國家公園，每年接待超過1,250萬人次的遊客。今年蒙大拿州的祝賀主題為Tech Hub，美國商務部選拔全美31個Tech Hubs，其中蒙大拿州的Headwaters Tech Hub是全美唯一以Smart Photonic與Sensor Systems為核心技術領域設立的Tech Hub。

撰文・攝影／編輯部

名勝世界郵輪
搭郵輪、逛世博 一睹大阪展期盛況

名勝世界郵輪旗下「名勝世界壹號」郵輪於2024年成功完銷、班班滿載。宣布將於4／30至11／9重返基隆，航季將延伸為6個月，將前往日本的熱門城市，包括3、4及6天前往至沖繩以及九州、本島和四國的主要島嶼。獨家推出週日從基隆出發，提供15趟6天5晚大阪（經和歌山）至高知航次的行程，民眾可以搭郵輪、逛世博，一睹大阪世界博覽會（世博會）盛況。



◀名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔。

歌詩達郵輪
春夏季航次開賣 限量第3人優惠0元

歌詩達郵輪莎倫娜號2025年持續推出基隆港出發的春夏季航次，涵蓋4～6天航次。其中3月賞櫻6天航次，3／26出發走訪佐世保、濟州島；3／31出發則遊覽福岡與釜山，還祭出8,900元起、第3人0元的限量優惠。接下來還有4月的沖繩、福岡、釜山，6～8月的沖繩、福岡、佐世保、鹿兒島、釜山、濟州島，帶領旅客輕鬆暢遊日韓。



◀歌詩達郵輪資深業務經理林耿宇。

公主遊輪
台灣旅客最想搭乘遊輪 期望恢復母港航次

公主遊輪台灣亞洲行銷公關經理高得瑋，代表公主遊輪全體同仁祝旅遊同業先進們新年快樂蛇舞吉慶年，在蛇年可以萬事如意，財源廣進。公主遊輪在國際郵輪品牌偏好方面，以台灣為母港、旅客最想搭乘的郵輪當中，公主遊輪居冠（41%），期望未來能恢復母港，並提供更多Fly Cruises商品，帶領旅客前往世界各地。



◀公主遊輪台灣亞洲行銷公關經理高得瑋。



荷美遊輪
祝福旅遊同業金蛇喜迎春、新歲展鴻圖

荷美遊輪旗下共有11艘船艦，是專為50歲以上旅客所設計的遊輪，船上主要以音樂、美食、論壇、藝術欣賞為主，尤其網羅全球各地新進藝術家的作品，陳列在遊輪的各個角落，因此有「海上博物館」美稱。航線遍及全世界，主要包括：阿拉斯加、地中海、挪威峽灣與北角、冰島、格陵蘭、英倫三島、波羅的海、南美洲及南極洲、環遊世界133天等。

◀荷美遊輪台灣區代理總經理王雅惠。

龐洛郵輪、Scenic
歡迎同業提前布局2026年歐洲河輪船艙



▲（左起）龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴波蓮國際貿易總監陳潮濱、Scenic總經理鄭光仁、業務總監陳鈺麟。

「SCENIC頂級歐洲河輪」以低調奢華設計著稱，宛若河上的5星級飯店，注重服務細節，獨家提供全艙等管家服務，貼心入微，讓每位乘客都能享受VIP的全包式河輪旅行體驗。目前主力推薦萊茵河、多瑙河、隆河、莫瑟爾河等歐洲經典主流，2025年全航程已經銷售完畢，歡迎旅遊同業提早預訂2026年。

MSC地中海郵輪
春夏季航次 賞櫻、玩海島 探秘日韓



▲（左起）MSC地中海郵輪台灣銷售經理陳雨杰、助理銷售總監孫世宗、台灣市場經理謝孟瑾。

MSC地中海郵輪，祝您2025年新年快樂，榮耀相隨！MSC榮耀號上除了有80公尺長的LED天幕及獨家海上樂高樂園與水上樂園和F1模擬賽車等豐富設施。還有網美最愛的施華洛世奇水晶旋梯及水晶套房！春季航次於3／12至24啟航，帶您共賞櫻花的絢爛美景，奢享春日好時光；夏季航次於6／8至7／6出發，探索日韓的魅力。

奇寶遊輪
延續2024亮眼成績 積極拓展多元航線



▲（左起）奇寶遊輪大中華區總代理奇寶旅行社業務胡語芳、資深經理蔡依穎、經理洪姿溶。

以極地遊輪系列受到台灣市場熱烈歡迎的奇寶遊輪，在2024年包船繳出相當亮眼的成績，鎖定極地旅遊的熱潮，2025年將持續推出相關產品遊程，並透過不同岸上觀光包裝出不同旅遊體驗。除延續南極航線外，未來奇寶遊輪期望能向外拓展地中海、紐澳等地區，提供旅客更多元的航程選擇。同時看好日本旅遊熱度高漲，奇寶旅行社於2024年拿下日本高端遊輪「飛鳥遊輪」台灣代理權，以短天數、精緻化的旅遊行程，一覽日本沿海的絕美風情。

中國國際航空

應飛盡飛擴大市場 歐洲綿密航網滿足需求



▲（左3起）中國國際航空台灣分公司總經理金峰、銷售經理金明與團隊一起祝賀同業蛇年業績蒸蒸日上。



▲中國國際航空台灣分公司總經理金峰。

國航在2024年兩岸直航部分，創下全年度載客突破60萬人次、較前年度成長一倍有餘。剖析亮眼表現，除了受惠於去年第2季的團體旅遊短暫開放，但更重要的是隨後兩岸旅遊因多方緣故陷入低迷後，團隊持續挖掘自身優勢，在不以低價搶客的策略下，開發出中轉的強勁需求。除了藉由直飛航點與後段便捷銜接，延伸到烏魯木齊、哈爾濱外，更擁有歐洲超過20個航點，加上飛越俄羅斯領空縮短飛航時間等優勢，成功在2024年寫下亮眼載客成績。展望2025年，國航秉持著「應飛盡飛」的策略，持續擴大整體市場服務，同時也將視市場需求調整寬體機飛航，全面滿足旅運市場所需。

中國南方航空

2025年落實3大目標 打造絕佳飛航網絡



▲（左2起）中國南方航空台灣分公司客運部經理蘭虹、總經理肖偉祝福同業蛇年好運連連。



▲中國南方航空台灣分公司總經理肖偉。

南航目前直飛上海、廣州、深圳、武漢、鄭州5大航點、6條航線，藉由綿密航網中轉到中國大陸更多熱門目的地。

洲際服務部份，可運用廣州、深圳兩大機場飛翔全球，其中於廣州白雲機場的布局，航點達173個、航線為181條，每週班次量近5千班。

展望2025年，南航期許3大目標，1、用好、用足現有航班，提升旅客乘載量；2、期待恢復2019年航點，提供旅客便利的飛行服務；3、用親和精細的服務理念為旅客出行做好各方面保障。

中國東方航空

每週33班台北一上海 中轉內陸城市、歐洲



▲（左5起）中國東方航空台灣分公司客運銷售部銷售經理向明、客運銷售部銷售經理江謝麗紅與團隊合影。



▲中國東方航空台灣分公司客運銷售部銷售經理向明。

中國東方航空以上海為主要樞紐基地，每週33班台北一上海的運能，提供同業運用中轉網絡開發多樣產品，加上行李直掛目的地的優勢，讓旅客可以輕鬆抵達目的地，滿足不同需求的群族。熱門航線包括烏魯木齊、昆明、張家界、成都、重慶，以及冬季的哈爾濱等非直航點，也望與同業合作拓展西安、蘭州的絲綢之路。歐洲市場方面，有布達佩斯、伊斯坦堡、法蘭克福3大航點，載客率表現優異，提供業者包裝多樣歐洲商品，加上2024年新開航的威尼斯每週3班，讓旅客一次中轉直搗水鄉國度。未來也不排除增開更多航班或航點，帶給同業更全面的商機。

海南航空

北京增為每週4班 當天直轉洲際航線



▲（左2起）海南航空台灣分公司總經理戚謝峰、客戶經理沈昌禾。



▲海南航空台灣分公司總經理戚謝峰。

目前海南航空共有台北－北京、台北－廣州2條航線，其中「台北－北京」將從3／28開始，從每週2班增加至每週4班，為一、三、五、日飛行；「台北－廣州」則維持每週二、四、六飛行。展望2025年，海南航空將攜手台灣旅遊業者，透過航線中轉前往烏魯木齊、西安、蘭州、哈爾濱等熱門內陸地段，抑或是透過北京航點，當天中轉至布魯塞爾、柏林、曼徹斯特、貝爾格勒、布拉格、莫斯科、聖彼得堡、愛丁堡、都柏林等洲際航線，以此提供旅客舒適且便捷的飛行服務。

撰文・攝影／編輯部

廈門航空
台灣航線1週30班 北高旅客都可輕鬆出發



廈門航空台灣航線每週共30班，包括桃園／松山—廈門每週14班、桃園—福州每週7班，松山—福州每週6班、桃園—杭州每週1班、高雄—廈門每週1班、高雄—福州每週1班。其中廈門／福州可輕鬆中轉內陸熱門城市，包括新疆和昆明，而貴陽、長沙、武漢等城市亦具備潛力；另外還能延伸曼谷、檳城、峇里島等東南亞城市，提供業者包裝差異化商品。歐洲則有巴黎與阿姆斯特丹雙航點，以既有航班運能下穩健成長。

◀廈門航空台灣分公司總經理鄭松漳。

四川航空
加大聯程市場運能 上半年開航成都－馬德里



看好台灣市場旅遊需求，四川航空2025年以2大方向為主要發展目標。首先在兩岸旅遊上，將提高一倍以上的運能，營運新疆、西藏、雲南等熱門旅遊目的地；其次針對埃及、義大利、土耳其、俄羅斯等4支洲際產品，穩定提供台灣同業機位需求，以利安排產品包裝。台灣一直是川航最重要的海外市場，因此預計於夏季航班以A330執飛台北－成都航段，並計畫於上半年開航成都－馬德里航班，提供台灣業者多元的產品包裝。

◀四川航空台灣分公司總經理蘇劍穎。

吉祥航空
引進廣體客機提升運能 中轉銜接全球航網



2025年吉祥航空在兩岸航線維持現有台北每週一、二、四、五、日共5班，以及高雄每週三、六、日共3班的布局。2024年吉祥航空共新增希臘雅典、比利時布魯塞爾、英國曼徹斯特與澳洲雪梨、墨爾本等洲際航線，未來在全球航網規劃上，則朝向新增西北歐航點、加密現有歐洲航網，並進一步拓展美洲市場，待今年度廣體客機引進後，將投入洲際航線運營，提升整體運能，給予台灣旅客更多元的旅遊選擇。

◀吉祥航空台灣分公司總經理唐帥。

春秋航空
客製化加購服務 滿足各客群需求



2024年春秋航空台北－上海航線表現穩定，平均載客量達90%，2025年則維持每週一、二、四、五、日，共5班之航班量，著力台北航線之發展。春秋航空以航班高準點率與安全性聞名，近年亦陸續引進新機，維持機隊年輕化，此外更以高性價比作主打，提供多項加購服務，讓旅客可依據個人需求搭配出最適合的方案，無須強制買單，旅客可透過自上海出發的綿密航網，輕鬆串連中國大陸熱門旅遊目的地。

◀春秋航空台灣分公司總經理丁彥俊。

山東航空
布局綿密中國大陸航點 延伸北部旅遊成優勢



山東航空目前兩岸航線為「台北—青島」，為每週二、五、日共3班飛行，整體平均載客率達8成以上。青島本地因有多個台灣企業駐紮，因此兩岸旅客的飛行目的多以工商務、探親為主，其次是旅遊。以目前航線旅遊客群比例來看，約有6成是前往山東旅遊，其餘4成是透過青島做為中轉點，前往東北三省、新疆等地，是台灣旅客前往中國大陸北部旅遊的熱門飛行選擇之一。

◀山東航空台灣分公司總經理鄭立新。

澳門航空
積極強化航線運能 因應市場需求拓展航點



▲澳門航空台灣區總經理楊明宗（左3）與團隊合影。

澳門擁有多樣化的美食選擇、世界級的娛樂設施及距離台灣最近的世界文化遺產，對台灣旅客而言，是一個理想的週末或短期度假目的地。澳門航空目前提供每週飛航39班往返澳門，台北每天3班、高雄每天2班、台中每週4班，並預計夏季班表增加至每天1班。2025年澳門航空將積極強化航線運能，並因應市場需求拓展多元航點，持續加密航網與運力。2025蛇年大吉，敬祝各位旅遊同業、先進，生意興隆財源廣進！

撰文・攝影／王政

喜鴻假期 祝福同業點「蛇」成金

「喜」迎25週年繼續突破創新　祝同業蛇年「鴻」圖大展



▲喜鴻假期業務部副總經理藍一晴（左4）率領（左起）同業部主任蔡承亨、協理高緯紹、主任黃禮焜、主任梁孝慈、主任施儀婷、副理蔡銘坤、主任王淑芳恭賀同業蛇年發發發。



▲（左起）喜鴻假期產品部日本線協理劉惠玲、副總經理陳東隆、大陸線協理張家鵬、長程線協理鄭詩涵。

自1999年成立迄今，喜鴻假期以對品質的堅持、誠信的服務以及多元創新等理念，不僅成功在旅遊市場打下堅實的根基，更因為不斷推陳出新的旅遊商品、卓著的服務品質，深獲同業們好評。

走過25年，喜鴻假期不僅在旅遊本業中穩占山頭，更於疫情期間展開多元化佈局，不僅跨足電商平台、開設咖啡廳、投資露營車，更與鴻達保經合作拓展到旅遊保險相關事務，進一步讓服務的觸角擴散到更多生活層面，讓「喜鴻假期」不再只是旅遊品牌，而是囊括了生活百業的多角化經營集團。

隨著度過疫情後，喜鴻假期也如猛虎出閘般不斷在旅遊市場上奠定聲量，並且展現了驚人的衝勁，在同業的大力支持下，讓喜鴻假期2023～2024都繳出亮眼的成績單，甚至創下公司成立以來最佳的年度業績表現。

隨著邁向25年的里程碑，喜鴻假期於2024年起開始積極著手「首次公開發行（IPO）」，預計2026年完成興櫃作業，並於2027年上半年正式上市，完成私人企業轉化為上市櫃公司的重要分水嶺。為此，喜鴻假期除了繼續提供優質的旅遊商品與服務外，也持續進行IPO的籌備工作，不僅建立完整的內稽內控制度，也同時強化公司架構、薪資福利、績效考核、教育訓練等關鍵。

在各項策略有序進行下，邁入2025年的喜鴻假期將朝著「雙軸併行」的模式邁進，其一是針對直客市場改變行銷策略，以更精準、年輕化的行銷模式與廣告宣傳，將自身優質的旅遊商品投放到各大通路，以確立能精準鎖定每一位旅客。

其次，則是在同業市場繼續擴大服務量能，包括將服務業者的同業組從原先的4組擴大到5組規模，以確保服務範圍能擴散到過去未能觸及的區塊，繼續扮演後盾角色，讓業者都能擁有優質商品得以銷售、賺取商機，攜手共同開創旅遊市場全新面貌。



▲喜鴻假期同業部主任黃禮焜（左4）與同業部1組組員合影。



▲喜鴻假期同業部主任施儀婷（中）與同業部2組組員合影。



▲喜鴻假期同業部主任蔡承亨（中）與同業部3組組員合影。



▲喜鴻假期同業部主任王淑芳（中）與同業部5組組員合影。



▲喜鴻假期同業部主任梁孝慈（中）與同業部6組組員合影。

蛇舞春光

2025

好事連年

乙巳蛇年

HAPPY NEW YEAR



福

巳

旅奇整合行銷 Rich Marketing & Communication

旅奇整合行銷全體團隊 敬賀

撰文・攝影／張偉浩　圖片提供／塔克旅遊、本刊圖庫

金龍永盛旅行社歷久彌新 站穩時代的洪流

商務差旅、團體旅遊均衡發展　導入AI快速解決疑難雜症



▲（左起）金龍永盛旅行社董事長朱光志、總經理楊琮霖。



▲金龍永盛是美國 CWT（Carlson Wagonlit Travel）大型差旅管理公司的台灣唯一合作夥伴。

隨著疫情影響逐漸退去，全球旅遊市場雖然正在不斷復甦。而世界政局與戰爭的影響之下，無形中也迫使旅遊行業面臨前所未有的挑戰與困難。加上疫後消費者旅遊偏好發生顯著變化，自由行比例顯著提升，傳統團體旅遊業面臨巨大壓力，不得不重新思考其價值需求與轉化定位。

強調「服務有價」的道理 望與產業共造良善市場

金龍永盛旅行社總經理楊琮霖表示，在後疫情時代，旅行社面臨不斷增加的運營成本和更加激烈的行業競爭。不僅是自由行的崛起對團體業務形成壓縮，線上旅遊平台（OTA）的快速發展也分流了客源。為了在激烈的市場競爭中生存，金龍永盛開始嘗試多元化轉型，為同業提供創新產品和差異化服務，以及更高附加值的產品。例如，開發針對特定需求的客製化行程、結合文化體驗的深度旅遊、商務差旅或小團體的專屬服務。此外，更特別強調旅行業的溫度在於「人」，以及服務有價的道理，期望旅遊產業能一起認知，共同打造良善循環的有利市場。



▲金龍永盛總代理塔克旅遊，帶領旅客暢遊南極極地之美。

全球大型差旅公司團隊 讓本土企業享受國際服務

相比於一般團體旅行，商務旅行通常帶來更高的利潤潛力，但同時要求更高的專業性與資源投入。許多中小型旅行社受限於人力與資金，難以深入開發商務差旅市場。然而，金龍永盛除了是66年老品牌之外，更具備航空票務代理經驗，更是美國CWT的台灣唯一合作夥伴，擁有深厚的專業基礎與全球標準化服務經驗，在商務差旅領域占據巨大優勢。

楊琮霖強調，跨國企業為了統一安排差旅需求，會委託專業旅行社提供涉及全球化程度的商務差旅招標。而金龍永盛即是美國CWT（Carlson Wagonlit Travel）大型差旅管理公司在台灣的唯一合作夥伴，針對大型集團差旅需求，金龍永盛能獨家提供相應服務標準與報價，再經由CWT統一投遞標案給各大集團，得標後金龍永盛即成為台灣指定差旅服務供應商。多年來，金龍永盛已為許多優秀的跨國企業提供專業的差旅服務，獲得眾多客戶信任並成為指定長期合作對象。未來，不只在國際市場，也期望能持續擴大台灣在地比例，讓台灣企業在本土就能享受國際化的差旅服務。

值得一提的是，金龍永盛為進一步增強市場競爭力，更透過與銀行合作的第三方支付解決方案，減少資金周轉壓力，也大大提升合作方的高度信賴，無後顧之憂。

大力發展系列團體商品 單國長天數深旅是未來趨勢

金龍永盛除掌握商務差旅市占率外，也期望能提高團體旅遊份額。除既有的特殊團，系列團體著手發展歐洲單國（捷克、匈牙利、西班牙、葡萄牙）、日本與東南亞等目的地的產品，或與PAK聯手出擊。此外，高端客戶市場，例如塔克郵河輪與南極旅行，亦是業務拓展的焦點，帶給市場多元化的商機。

此外，隨著網路行銷與數位科技的興起，金龍永盛亦開始投入AI線上客服系統，利用社群平台彙整導入系統，將疑難雜症的問題進行細化分流，輔助各分公司人員快速了解客戶需求，達到省時、高服務效率。楊琮霖指出，金龍永盛雖是老字號，但不斷接受創新銷售模式，也與YouTuber合作進行品牌聯名推廣，試圖吸引年輕族群並提升品牌年齡層的廣度。

未來，金龍永盛不只以營利為目標，更期望為旅遊產業續命，相當願意給年輕人機會，一起進入旅業大家庭。儘管挑戰重重，但也看到機遇所在。現在，金龍永盛正在不斷重塑與蛻變，以更靈活的姿態擁抱變化，在新的市場格局中重新找到定位，持續未來的旅業競賽中佔據一席之地。

金龍旅遊

祝賀

2025 HAPPY NEW YEAR

小龍納百福 金蛇喜迎春
新歲展鴻圖 蛇年行大運



高質感優質旅遊 一甲子金字招牌 一生的感動之旅

深度歐洲系列・極上日本系列
各國郵輪・塔克旅遊・國內外客製行程
獎勵旅遊、員工旅遊專賣



DRAGON TOURS 金龍旅遊

金龍永盛旅行社

好朋友讓我們陪您遊遍世界

台北 (02)2718-7300　台中 (04)2323-5789　彰化 (04)752-4369
嘉義 (05)227-1312　台南 (06)216-0006　高雄 (07)535-7999

撰文・攝影／謝旻蒨　圖片提供／本刊圖庫

東南旅遊經營深獲人心 積極布局2025旅遊市場

放眼二、三線城市　拓展主題性商品　提供旅客多元豐富產品內容



▲（左起）東南旅遊北區業務本部協理高翊軒、日本部副總溫怡誠、北區出境本部韓國部協理姜秋月、副董事長李樹軍、票務本部總經理黃揚洲、東南亞歐美部副總劉綉燕、入境部協理鍾秉宏。

東南旅遊作為老字號旅行社，品牌經營備受好評，不僅於海內外拓點分公司，更透過各線專業的操作，深獲消費者肯定。2025年，東南旅遊將持續秉持「用心服務、用心導遊」的經營理念，透過深耕市場多年的精闢角度，推出更多高品質的特色產品，滿足台灣消費者的出遊期待。

旅遊市場趨勢轉變 積極開發產品滿足不同族群

東南旅遊副董事長李樹軍表示，今年已揮別過去疫情陰霾，除中國大陸尚未完全恢復外，其餘各線皆穩定成長，其中又以萬年不衰的日本旅遊為台灣旅客最愛。新的一年，東南旅遊將以2大方向為發展目標，首先會藉由布局各國的二、三線城市，提供旅客多元的行程包裝；同時開發出主題特色產品，滿足不同族群的出遊需求，以此提高各線銷售比例。

李樹軍提到，2025年旅遊市場趨勢將有所轉變，以郵輪旅遊為例，前2年旅客搭乘郵輪的人數可說是倍數成長，其因在於航班尚未完全恢復的情況下，短天數的郵輪遊日韓具有價錢優勢，因此郵輪成為台灣旅客經濟實惠的出遊選擇。然而，今年在各家航空公司增班、加大運能以及票價調降的情況下，郵輪產品壓力遽增，在許多二、三線城市航點開拓下，整體旅遊市場產生轉變，郵輪銷售熱度將逐步減緩，特色、具主題性的旅遊行程，將成為未來旅客的消費關鍵。

短程市場仍為旅客出遊大宗 主推二、三線城市特色旅遊

在短程旅遊市場中，2025上半年日本線將以「賞櫻」、「雪牆」為主力賣點，其中雪牆行程，將與過往包機形式做出區別，透過不同城市的航點，包裝雙城市的特色旅遊。另外，「2025大阪萬博會」、「MLB東京開幕賽」等主題旅遊，亦是吸引旅客的重要亮點，不僅將有神戶包機直導關西地區，還會有MLB獨家行程配套，帶領旅客前往體驗日本特色行程。



▲「西班牙朝聖之路」成為網路熱度話題，將透過線下講座吸引旅客參加。



▲「大阪萬博會」將成為2025上半年旅日亮點。

2025年韓國市場一樣會滿足親子旅遊、員工旅遊、獎勵旅遊等多種客群，提供豐富多元的特色產品。發展重點除經典的首爾外，重心亦將逐步轉往南部地區，包括釜山，以及二、三線城市的務安、濟州等，都將成為一大亮點，透過務安＋釜山雙點進出、不走回頭路的優勢，提升行程吸引力，為消費者帶來全新的旅遊體驗。

而去年最旺的東南亞地區，在2025年潛力亦不容忽視，包括泰國清邁、越南富國島等，都將是備受矚目的關鍵城市，透過二、三線城市的開發策略，能有效減緩大城市的旅遊壓力，同時也能給予消費者更多出遊選擇，提升產品競爭力。

結合活動推長程市場 主題旅遊吸引旅客目光

在長程市場上，夏季歐洲將成為旅客首選，將結合週年慶、會員專屬活動，推出西班牙朝聖之路、歐洲河輪等特色行程，將結合當地文化、特色體驗，來滿足旅客對於旅遊多元性及深度體驗的期待。其中「西班牙朝聖之路」因節目拍攝的緣故，已成為網路熱度話題，因此將透過線下旅遊講座，加強消費者對行程的認識，從而提高轉單率。

此外，今年已代理10年的和平船（Peace Boat），也將持續提供旅客環遊世界的選擇，100多天的航程，最低只要30多萬即可夢想成真，船上不僅配有中文翻譯，還有舒適的乘船設施，相當適合以高CP值為旅遊目的的旅客，歡迎有興趣的夥伴來電洽詢。

2025

蛇麼都順利

SET 東南旅遊

Year of the Snake
乙巳 蛇年

金蛇狂舞

小龍納百福・新歲展鴻圖

SET 東南旅遊

SEB 東南遊覽汽車

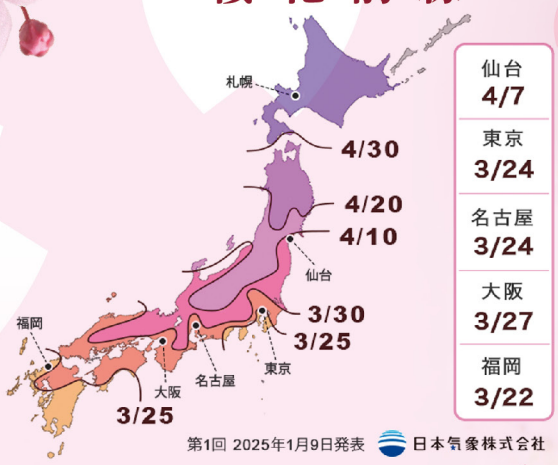
金門皇家酒廠股份有限公司
KINMEN ROYAL LIQUOR CO.,LTD.

董事長 李清松 敬賀
暨 全體同仁

交觀綜2027

春櫻日和

遇見最美風景





日航 立山雪壁紫藤花6日 4/15 $57,900起

長榮 立山芝櫻紫藤祭5日 4/29 $43,900起

長榮 至福列車春櫻奢華雙溫泉5日 4/9 $49,900起



紫藤花

如同窗簾般垂下的《紫藤花》，在日本的花語是「陶醉」與「歡迎」，日文寫作「藤の花」，為豆科紫藤屬的「藤本植物」。其莖幹較細長柔軟、不能自立，只能藉助攀附支持物向上生長，絕大部分為有花植物。
無論是隨風搖曳的姿態，或是在夜間點上燈光的浪漫，都是季節限定的絕景！

芝櫻

花菖科的多年草，屬於天藍繡球花的《芝櫻》，日文為「芝生」，而芝櫻心形的花瓣和櫻花相似，因此取名為「芝櫻」，多種植於山坡、丘陵或平地，其花朵非常細小，覆蓋在整個地面上，就像是草皮一般。
芝櫻的顏色鮮豔，常見的有粉紅、白色、豔紅和紫色等等，每到花季，宛如粉色的天然地毯一樣迷人吸睛。

北海道

長榮 | 北海道春賞雙溫泉5日 4/8.14.15.26.28.29 $40,900起
長榮 | 北海道春旅雙溫泉5日 3/16.23 $42,900起
日航 | 雪戀北海道7日 2025年2-3月 $71,900起
日航 | 北海道兩大祭典7日 2025/2/20 $84,900起

東北

長榮 | 東北浪漫春風遊5日 3/25 $47,900起
日航 | 絕景東北藏王樹冰6日 2/7.8.21 $57,900起
日航 | 櫻花雪舞在東北7日 4/18.19.25 $86,900起

關東

長榮 | 冬戀關東5日 2/28 $32,900起
長榮 | 關東春風花語5日 5/11.12.13.18.19.20 $37,900起
長榮 | 千葉河口湖樂雪5日 2/20、3/4.14.16.17.18 $38,900起
長榮 | 初夏關東松綠5日 5-6月 $39,900起
長榮 | 春夏 長榮日本南東北5日 2-4月 $39,900起
長榮 | 夏 長榮日本南東北5日 5-6月 $39,900起
長榮 | 雪走房總輕井澤5日 2-3月 $39,900起
長榮 | 靚東迪士尼採果5日 2-3月 $39,900起
長榮 | 關東初夏鳥語5日 5-6月 $39,900起
長榮 | 關東水鄉遊船花賞5日 4-5月 $41,900起
長榮 | 浪漫關東櫻吹雪5日 4/6.7.8 $42,900起
長榮 | 關東春櫻紫藤三溫泉5日 4-5月 $42,900起
長榮 | 關東春櫻鳥語5日 4-5月 $43,900起
長榮 | 櫻色關東春花綻5日 4/6.7.8 $43,900起
長榮 | 心動鐵道雪月花 5/18、6/10 $46,900起
長榮 | 至福列車春櫻奢華雙溫泉5日 4/9 $49,900起

中部北陸

長榮 | 北陸漫步古街5日 4/7.11 $29,900起
長榮 | 北陸童話三溫泉雪走5日 3/10.11.14.16.17 $35,900起
長榮 | 福井春遊記5日 3/29、4/7.11 $42,900起
長榮 | 立山芝櫻紫藤祭5日 4-5月 $43,900起
日航 | 春映茗東櫻旅行三溫泉6日 3/22 $45,900起
長榮 | 立山花賞5日 5-6月 $45,900起
日航 | 春漾名東6日 3/20 $46,900起
日航 | 花獻名東6日 2/6 $51,900起
日航 | 立山雪壁紫藤花6日 4-5月 $57,900起

名生旅遊 MING-SHENG TOUR
(02) 25027588
www.msttour.com.tw
交觀綜字第2162號 品保協會北1417號

2025春日花季浪漫遊

九州	長榮 | 九州春花綻5日遊 3/25	$41,900起
中國	華航 | 山陽遇見四國春浪漫6日 3/25	$46,900起
關西	長榮 | 紫藤芝櫻花海5日 4/24	$41,900起
	長榮 | 花海鐵道行5日 4/24	$47,900起
中部北陸	日航 | 春映茗東櫻旅行三溫泉6日 3/22	$45,900起
	長榮 | 福井春遊記5日 3/29	$45,900起
	日航 | 立山雪壁紫藤花6日 4/15	$57,900起
	長榮 | 立山芝櫻紫藤祭5日 4/29	$43,900起
關東	長榮 | 櫻色關東春花綻5日 4/6	$45,900起
	長榮 | 浪漫關東櫻吹雪5日 4/6	$42,900起
	長榮 | 至福列車春櫻奢華雙溫泉5日 4/6	$49,900起

關西

長榮 | 京都遊走丹後大阪5日 2-6月	$29,900起
長榮 | 冬走京阪奈楓遊5日 2/9.16.23	$33,900起
長榮 | 關西紫藤芝櫻花海5日 4/24.28、5/5.8	$40,900起
長榮 | 南紀秘境金獎優選5日 3/3.11.18	$40,900起
國泰 | 綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大5日 2/20、3/20	$42,900起
長榮 | 花博鶴見綠地5日 2/20、3/20	$42,900起
長榮 | 關西新三都賞遊5日 2-6月	$43,900起
國泰 | 花博鶴見綠地5日 2/28	$43,900起
長榮 | 京阪神冬戲雪環球5日 2/20	$45,900起
長榮 | 關西花海鐵道行5日 4/24、5/8	$47,900起
長榮 | 立山春呼吸精粹6日 5/11	$51,900起

中國

華航 | 山陽遇見四國春浪漫6日 3/25	$46,900起
華航 | 廣島、島根文化6日 1-3月	$49,900起

四國

華航 | 靚綻四國岡山5日 2/8	$48,900起

九州

星悅 | 超值精選 小資漫遊5日 2/13	$22,900起
長榮 | 輕旅九州漫遊5日 2/10.13、3/4	$23,900起
星悅 | 九州山口漫遊深度6日 1-2月	$29,900起
長榮 | 輕旅九州漫遊5日 5/18、6/1.8	$31,900起
台虎 | 九州別府霧冰纜車5日 3/2.9.16	$31,900起
星悅 | 小資享旅遊6日 2/8.13.18	$32,800起
長榮 | 精緻九州系列團5日 5/18、6/1.8	$32,900起
台虎 | 宮賀虎夠讚6日 2/11.18.25、3/4.11.18	$36,800起
星悅 | 星耀北九州5日 1/20、2/8.13.18.23	$37,800起
長榮 | 九州山海花語5日 5/18、6/1.8	$37,900起
長榮 | 九州春花綻5日 3/25、4/5	$37,900起
長榮 | 九州熊厚勝5日 3/11	$40,900起
長榮 | 九州豪榮憶5日 3/11	$41,900起
台虎 | 九州遊船 雲仙指宿溫泉6日 3/6.13	$46,900起
星悅 | 北九州 山口漫遊深度5日 1/30	$58,800起

韓國

長榮 | 說走chill走～首爾冬走5日 1/21.28、2/4	$28,900起

名生旅遊

LINE@服務

蛇來好彩頭
萬事攏平安



理事長
張永成



監事會召集人
黃文卿

中華民國旅行業品質保障協會

2025年協會治理4大重點

開啟品保大力改革的全新時代

重點一
建立消費信賴的品保

打擊不肖業者的惡意行為，
保障全台旅遊消費者

重點二
捍衛業者權益的品保

品保要為產業爭取資源，
不讓產業成為弱勢等分配

重點三
提升產業形象的品保

積極鼓勵業者參與國際金旅獎盛事，
讓台灣的旅遊品牌能在世界增加曝光度

重點四
實現核心價值的品保

理事長結合一群志同道合的夥伴，
打造旅客及旅行業最堅強的靠山

金蛇報喜福星照



理事長
吳盈良

監事主席
馮國豐

飛黃騰達好運號

中華民國旅行商業同業公會全國聯合會 第8屆

理 事 長	吳盈良
常務理事	林慶仁、蔡承鴻、張東周、彭鴻湘、涂極東、楊子昀、詹林家、曹德修、翁炳贊、孫玉玲
理　　事	黃志忠、楊曜誌、李佳璉、游任德、張志成、張治本、陳中文、張文姬、施炫丞、宋文蘭、許淑玲
	楊于正、陳巽賢、林承烈、黃文卿、張金平、徐金霞、藍一晴、魏清山、劉奕樑、王伊塏、劉念生
監事主席	馮國豐
常務監事	林毓淳、洪獻裕
監　　事	謝東穎、張景皓、楊宏文、廖泳淀、顏浩彬、王秋智、陳仁和、翁鴻仁

理事長 吳盈良　暨 全體理監事團隊 敬賀

2025
Happy New Year

瑞蛇照富貴
新歲展鴻圖

鵬程萬里 蛇行天下



台灣旅行業國民旅遊發展協會



理事長：樂亞旅行社／蔡子建

副理事長：詠泰國際旅行社／劉美忻、康佳旅行社／吳睿騰
富達國際旅行社／郭宥婕、僑益旅行社／羅仁宏

理　　事：鼎運旅行社／李燕玲、悠遊旅行社／林繼城
尊采旅行社／林芳仁、原創旅行社／劉志強
逸加旅行社／鄭婷蔓、大創亞旅行社／黃侯恭
翰翔旅行社／張展評、新林國際旅行社／賴銀山
威果旅行社／蘇博廷、皇朝國際旅行社／陳永翔

監事主席：來來旅行社／沈雅卿

監　　事：水母旅行社／陳士廷、禮達旅行社／張念梓

暨全體會員 祝賀 蛇來運轉 恭賀新喜

金蛇報喜福星照
飛黃騰達好運繞



旅行社聯保聯誼會全體會員 敬賀

為發揮同業互助精神，
自1991年1月成立的旅行社聯保聯誼會，
以入會金、年費銀行孳息以及經營成本做為基金來源，
在同業急難發生的時候給予最直接有效的救助。
聯保更多次與各地觀光工廠、飯店業者、地方政府合作，
透過踩線、座談會等方式，將經驗互相傳承、交流，
期盼透過國旅產業的緊密結合，
共創國旅新紀元。

聯保

2025 蛇麼都順 蛇麼都有



理事長
駱炫宏

金蛇吐瑞財源廣
幸福安康萬事興



台北市旅行商業同業公會

副理事長｜黃文卿、李清利、柯牧洲、詹林家、張金平
常務理事｜藍一晴、翁鴻仁、林惠玉
理　　事｜陳怡璇、堯惠美、劉奕樑、王天林、嚴從音、吳毓玲、游文章、陸孟龍、徐金霞
曾炤棠、王伊塏、吳明峰、陳茂彬、黃國瑜、陳錦暢、魏清山、劉維禮、簡志松
常務監事｜張莉梅、張桂銓
監　　事｜高秀霞、許展瑋、蕭勤建、金豪謙、吳雁輝、陳乃瑜

理事長／駱炫宏　監事會召集人／翁炳贊
暨全體成員 祝賀：步步高升開好運，歲歲平安納吉祥

金蛇獻瑞展宏圖

新年進步事業高



臺中市旅行商業同業公會第5屆理監事

理　事　長	馮國豐	監事會召集人	邱志銓
副理事長	陳基源、涂極東、孫上惟、曾雪君、林慶		
常務理事	魏維義、黃世銘、廖泳淀		
理　　事	林碧真、鍾秀惠、張文姬、江玲玲、許鳳釵、黃梅滇、蕭佳聖、林士傑、蕭世華、孫木郎、路淑芬 鍾國華、沈其憲、李恩義、石百祐、賴銀山、蔣智榮、王曜標		
常務監事	楊明峯、楊宏文		
監　　事	吳蕭明、劉邦中、江睿皇、賴燿村、廖玉名、陳健		
秘　書　長	林雄峙	副秘書長	陳長棋、林碧玲、洪英萍、徐文欣、蔡志昇、黃芝誼
會　務　長	譚荷清	會務委員	翁朝騰、吳燕京、張端容、杜政男、張世揚、侯彥丞、陳盈如、林鴻祥

臺中市旅行商業同業公會　理事長 **馮國豐** 暨全體理監事、秘書處 **敬賀**

臺南市旅行商業同業公會

靈虎獻瑞迎春到
喜鵲登枝報喜來

理　　事　　長｜蔡承鴻

副　理　事　長｜趙宇萱、王憲文、李敏妃

常　務　理　事｜劉士誠、蔣文清、李怡甄、王素敏、許家榮

理　　　　事｜陳欣慈、林燕虹、施炫丞、陳建志、劉忠孝、陳佳雯
廖庭萱、陳宜鈴、洪承佑、蘇琮盛、洪若聖、沈淑琴
嚴笠維、顏福諒、鄭婷蔓、郭柏辰、顧嘉宏、吳聲志

監事會召集人｜李佳璉

常　務　監　事｜柯詔雅、李　航

監　　　　事｜江惠國、吳炳南、陳嬿婞、沈佳燕、邱俊耀



理事長 蔡承鴻 暨 全體會員 敬賀

一起臺南 世界交陪





蛇來運轉新氣象
家業興旺永昌盛

高雄市旅行商業同業公會第15屆理監事

理 事 長｜蔡宗佑
副理事長｜林重信、王憲國、鄭雪玲
吳孟達、王秋智
常務理事｜黃濬民、陳家麟、莊清發
理　　事｜宋文蘭、陳妍蓁、蘇紹德
許秋萍、韓偉祥、趙明璋
葉日豪、楊孟容、宋育寧
吳恆毅、洪培文、周玉燕
林明龍、陸慶安、周文偉
楊賢能、洪獻裕、林敬傑

監事會主席｜楊子昀
常務監事｜劉家禎、林逸群
監　　事｜楊詠馨、林明宗、楊仲緯
袁新舜、王輔華、林家凌

全體理監事　敬賀

蛇舞豐年 2021 送福來

中華民國旅行業經理人協會

GERTIFIED TRAVEL COUNCILLOR ASSOCIATION R.O.C.

理 事 長	**葉庭林 Paul**
副 理 事 長	蔡秀足 方瑞文 陳靖宜
常 務 理 事	李茂榮 呂香美 邱喬菁 林宜靜 郭曉芬
理 事	李奇嶽 陳善珮 陳錫賢 游振義 陳政宇 李麗琴 沈賢盛 楊馥霞 高淑芳 仲偉芝 陳子文 陳素萍 林于嵐 樓震威 彭蘇進 胡蕙霞 許美玲 呂威德
監事會召集人	周俊華
常 務 監 事	沈 鎮 施桂英
監 事	李宜家 張仲秀 溫建安 張麗珍 黃慧茹 杜傳簡

委員會主委與召集人

職訓委員會－郭曉芬
職能教育委員會－彭蘇進
成長學院委員會－李茂榮
國際事務委員會－陳子文
東北亞旅遊委員會－黃桂強
東南亞旅遊委員會－張仲秀
歐美旅遊委員會－方瑞文
島嶼旅遊委員會－楊馥霞
國際郵輪旅遊委員會－陳錫賢
會員入會推廣委員會－沈賢盛
國民旅遊委員會－呂香美
文康聯誼委員會－陳素萍
社群管理委員會－李宜家
網站管理委員會－李茂榮
法規事務委員會－李韶倫
財務服務委員會－蔡秀足
兩岸事務委員會－胡蕙霞
公共關係委員會－相振棕
年會籌備委員會－高淑芳
業務聯盟委員會－陳靖宜
南部聯絡處召集人－蔡旻珊
中部聯絡處召集人－劉旭晃
竹苗聯絡處召集人－林于嵐
宜花東聯絡處召集人－林素芯

會務顧問

會務總顧問－張永成
會務顧問－林博宗
會務顧問－駱炫宏
會務顧問－陳怡璇
會務顧問－蘇乾亮
會務顧問－林義順
學術總顧問－黃永全
學術顧問－黃明一
法規總顧問－徐菊珍



理事長**葉庭林** *Paul* 暨 全體理監事 **敬賀**



中華民國旅行業經理人協會

歡迎備有經理人執照的同業加入本協會

聯絡電話：02-25067237、02-25067241　**傳真**：02-25082090

聯絡地址：10487台北市中山區松江路51號4樓之1　**協會網址**：www.travelec.org.tw



2025 恭賀新禧

蛇福滿門 蛇覓龍發

中華民國
觀光工廠促進協會

中華民國觀光工廠促進協會
林世閎理事長暨全體會員 敬賀

導覽、手作、伴手禮 一站滿足

雨天晴天的好選擇　旅行業者的好夥伴

Anytime Anywhere

觀光工廠 Go!Go! Go!

2025 Happy New Year

蛇氣滿乾坤

瑞蛇照富貴



理事長
嚴從音

監事會召集人
吳盈良

中華民國觀光領隊協會
全體理監事暨會員
恭賀新喜 福星高照

副理事長｜辛義文 彭培興 陳奇漢 唐受衡
榮譽理事長｜張榮坤
常務理事｜余曉玲 蕭維莉 林隆基 張嘉齡 萬麗香 鄭在沈
理事｜曾子正 劉妍纓 李韶倫 施桂瑛 陳國銘 楊正情 藍一晴 李淳梅 伍福生 陳世屏 陳政宇 游任德 鄧惠倩 羅仁宏 彭鈺婷 張桂銓 陳麗珠 劉奕樑 謝奇松 王偉達 鄭金城 蔡輝勳 賴佳維 邱敦仁

常務監事｜陳鶯華 丁文義
監事｜吳 悠 林瑞宙 游文章 王采紅 林伯左 趙民居 王天寶 郭志豪
桃竹苗辦事處主任｜周俊華
中部辦事處主任｜林 慶
南部辦事處主任｜鄭在沈





蛇轉乾坤 百福俱臻

宜蘭縣礁溪鄉公所 鄉長 張永德 暨 全體同仁敬賀

2024 礁溪溫泉燈花季

與您相約在冬季

活動日期

礁溪鄉長 張永德 礁溪鄉民代表會主席 游見璋 歡迎您

113年11月22日至114年03月02日 18:00-23:00

第一波抽獎活動：113/11/15～113/12/15

第二波抽獎活動：114/01/15～114/02/15

抽獎獎項：飯店住宿券、SPA泡湯券、雙人湯屋券、精美禮品提貨券及飯店餐券…等，
活動詳細內容請至「真愛趣礁溪」粉絲專頁查詢。

主辦單位：礁溪鄉公所、礁溪鄉民代表會

贊助單位：中天溫泉渡假飯店、礁溪老爺酒店、礁溪長榮鳳凰酒店、宜蘭礁溪福朋喜來登酒店、礁溪山形閣溫泉飯店、礁溪寒沐酒店、礁溪九號溫泉旅店、礁溪晶泉丰旅、帝王行旅、冠翔泉旅中冠礁溪大飯店、雪山溫泉會館、川湯春天溫泉飯店(旗艦館)、美嘉美大飯店、華閣溫泉飯店、阿先湯泉、山多利大飯店、HOFIVILLA和風飯店、湯城溫泉會館、潭酵天地觀光工廠奕順軒食品股份有限公司、尚好記宜蘭名產(聯全麻糬)、礁溪鄉農會、金車股份有限公司、菌寶貝博物館、橘之鄉、博士鴨畜產品實業有限公司、林家豬腸冬粉、美琪水果行

撰文／王政　圖片提供／易飛旅遊

高雄—馬祖包機 第3階段即將啟動

高雄旅遊同業說明會圓滿落幕　攜手共創商機



▲易飛旅遊副總經理張瑞琳（左5）為現場來賓抽出10位單程機票獎品。



▲高雄旅遊同業齊聚一堂，共同交流與探討高雄—馬祖航線的未來發展。



▲華信航空營業部南區客運組主任莊淵清（左）出席說明會，並為現場來賓抽出高馬來回機票。

由連江縣政府積極推動的高雄—馬祖直飛包機，即將進入第3階段營運。為進一步推動該航線及馬祖旅遊市場的發展，易飛旅遊於2025／1／13假高雄寒軒國際大飯店舉辦「高雄—馬祖直飛包機同業產品及策略說明會」，吸引了30餘間旅行社及80多位旅遊同業代表踴躍出席。本次說明會現場氣氛熱烈，多家旅行社在活動中表示，高雄直飛馬祖的包機服務不僅縮短了交通時間，還為南部旅遊市場注入了新的活力，未來將積極推廣包機相關產品，與易飛旅遊攜手開拓市場，實現合作共贏。

第3階段包機計畫擬於2月啟動，共計6個班次，2／8（六）、2／12（三）、2／15（六）、2／19（三）、2／22（六）、2／26（三），航班持續由華信航空執飛、易飛旅遊獨家包機，提供每週穩定的往返航班及旅遊服務，讓旅客免去搭高鐵再轉搭飛機的舟車勞頓，讓原本需要至少4小時的兩地交通時間，縮短到僅需1小時50分鐘即可到達，大大提升了高雄鄉親前往馬祖的旅遊意願。

同時，深耕馬祖多年且成功營運「南北之星」快輪及前2階段包機的易飛旅遊，此次第3階段包機也推出了豐富的旅遊商品，包括「南、北竿＋大邱島4日」行程，2／12、2／19每週三出發，售價13,500元起（含稅）。「南、北竿＋東引五日」行程，2／8、2／15、2／22每週六出發，售價15,900元起（含稅），以及4、5日售價9,900元起的「機＋酒」自由行商品，滿足旅客靈活需求。

國泰官網春節限定優惠

全球精選航點最高折1,888元

撰文／王政　圖片提供／國泰航空



◀國泰航空官網推春節限定優惠全球精選航點最高折1,888元。

新年將至，國泰航空推出官網春節限定優惠，即日起至2025／2／4前，國泰會員輸入指定優惠編號預訂全球62個精選優惠航點來回機票，即享票價折抵最高1,888元！

優惠編號25CNY388包含香港、中國大陸及東南亞，每張機票折抵388元，每日限首50張；優惠編號25CNY688則適用日本東京、大阪、名古屋，每張機票折抵688元，每日限首50張。而目的地為歐洲、澳洲及北美洲的會員，輸入優惠編號25CNY1888，每張機票折抵1,888元，每日限首30張。適用出發日期為2025／2／10～9／30，所有指定航點皆可選擇由台北或高雄出發。

馬來西亞國際航空促銷活動

邀您體驗新春盛會　暢享精彩旅程

撰文／王政　圖片提供／馬來西亞國際航空



▲馬來西亞國際航空舉辦「Global New Year Sale 2025 ～」促銷活動，超吸睛價格搶攻市場需求。

看好市場需求，馬來西亞國際航空於即日起至1／22期間，舉辦「Global New Year Sale 2025 ～」促銷活動，促銷的參考票價包括：台北—吉隆坡往返8,910元；台北—加爾各答往返19,989元；台北—奧克蘭往返25,589元；台北—巴黎往返29,550元，以上皆含燃油附加費及各項稅費。此外，馬來西亞國際航空還為旅客提供了多項優惠，讓旅程更加舒適愉快，在2025／2／16～10／31之間的旅程，購買座位選擇、超值套餐、舒適套餐及尊享套餐，均可享10%的折扣。

撰文・攝影／陳妍潔

桔豐科技喜迎10週年 邁向5G創新時代

革新產業技術著力市場轉型 開發eSIM APP盼2026達百萬下載



▲（左起）桔豐科技董事長徐毓豐、副總經理吳佩玲。



▲（前排左起）雄獅保經董事長陳冠宇、永信旅遊董事長黃士元、中廣流行網主持人李秀媛、力麗觀光董事長楊竫如、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、桔豐科技董事長徐毓豐、副總經理吳佩玲、外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如、新光金融控股董事長魏寶生、觀光領隊協會理事長嚴從音、傑比行銷專案總監朱筑君、桔豐科技總經理丁平顥、啟示旅遊整合行銷總經理陳宣妤、傑比行銷Jeffrey；（後排左2起）旅奇週刊社長歐彥君、旅報週刊總經理兼總編輯唐偉展、五福旅遊總經理王哲彥、尊榮假期總經理劉奕樑、台北市旅行公會副理事長詹林家、東南旅遊副董事長李樹軍、紅茶移動總監Loise、KKday全球戰略中心經理常芸湄、長榮航空客運營業本部營業部經理楊菁菁、經理沈淑娟與貴賓合影。

台灣WiFi分享器第1品牌「桔豐科技」，以產業創新發展為目標，在時代與網路科技的迅速變化下，不斷開發出順應科技趨勢的多元網路產品，在海內外網路服務打下堅實的基礎，穩站市場地位。發展迄今桔豐科技迎來創立10週年，特於1／16舉辦「桔豐10年感恩餐會」，席開25桌宴請友好單位與合作夥伴參與，現場貴賓雲集、熱鬧非凡。**桔豐科技董事長徐毓豐**表示，細數10年以來的經歷與挑戰，桔豐科技秉持著堅忍不屈、努力不懈的企業精神，在網路服務上總是領先業界踏出改變的腳步，逐步革新產業技術，疫後更朝向市場轉型做努力，繼續走向別於市場的道路，在販售SIM卡、eSIM的普羅市場中，將eSIM結合軟體規畫出專屬APP，優化會員與網路服務，在研發上市短短10個月內已累積11萬的下載量，今年則期望能達到30萬，並朝向2026年達百萬訂閱下載量的目標。

隨著5G網路興起，桔豐科技更順勢推出5G的WiFi分享器，除了高速網路外，更搭載衛星接受器，徐毓豐指出，桔豐科技下個目標即是開發出能在航空器上網的網路分享器。而桔豐科技在海外發展則主打美、日市場，現有營收共有10％來自美金，未來也期望能強化海外市場行銷，打造出無邊界的網路服務。



金蛇迎春 福澤滿門

甲種旅行業聯誼會2025服務團隊





永續發展共學習　掌握趨勢新商機

會　　長 ▸ 陳永翔
第一副會長 ▸ 王丹鳳
第二副會長 ▸ 林梨華
秘　書　處 ▸ 堯惠美、高鳳琴、楊春桃、楊晴媚
資　訊　組 ▸ 蘇文妍、游世荻、蕭文堅、溫建安、黃勇富
會　務　組 ▸ 莊瑞得、何嘉仁、呂佳玫、陳宇雯、吳毓玲、汪淑媛、游雅婷
財　務　組 ▸ 林梨華、顧菀欣、黃淳鈺、胡權、盧靜如、王富美、李詠捷
公　關　組 ▸ 許淑媛、張仲秀、余祥泰、蕭夙真、李昌隆、陳由平
活　動　組 ▸ 張曉秋、李恩承、林介甫、高秀霞、陳乃瑜、陳俐瑾
關　懷　組 ▸ 李燕玲、李麗琴、艾靖穎、張遠明、林中榮

會長 **陳永翔** 暨全體會員 敬賀

新春福瑞送吉祥

金蛇2025 進家富滿堂

理 事 長　張詩怡
榮譽理事長　王全玉
副 理 事 長　黃勇富、陳靖宜
常 務 理 事　許峻瑋、廖泳淀
理　　事　李慧珊、周立杰、林　珍、郭宥婕、彭成裕、魏振宇
　　徐雅娟、洪明峰、邱楨誠、黃仁羣
常 務 監 事　呂威德
監　　事　符忠寧、孫瑋辰、郭岱奇、鄧勝源

台灣入境旅遊協會 **敬賀**



中華餐旅經理人協會第7屆理監事

舞春風 萬事如意

名譽理事長｜楊明惠　　榮譽理事長｜張文忠
理 事 長｜周世雄
副理事長｜張明琛、蔡永興、張嘉芳、魏秋富
常務理事｜王孝典、陳正美、魏煜桀、洪佳增、張心盈、江建宏
理　　事｜張慧淳、徐明輝、林昌本、黃威豪、黃順德、官大富、洪　慧、張家榮、王彤洲、褚鴻鳴、彭兆平、張莉梅
李中平、湯碧燕、藍雪花、黃綉蓮、李承仲、賴育韓、許賢哲、曹信財、林春暄、莊昆哲、楊崢如、劉興桓
監事主席｜洪景棠
常務監事｜游采盈、蔡宜銘
監　　事｜江秉儒、郭子銘、林奇鋒、周席正、余俊澤、陳緯承
秘 書 長｜王景文
財 務 長｜傅招子



中華餐旅經理人協會 理事長 周世雄 暨全體理監事會員 敬賀



蛇舞春光 事業如虹

臺灣商圈產業觀光發展聯合總會　總會長
臺北市商圈產業聯合會　理事長

敬賀


金蛇獻瑞喜事來
樂遊雲林好山水
理事長
陳玄茂
營運經理
蔡云姍
雲林縣口湖鄉
金湖休閒農業發展協會 敬賀


2025
Happy New Year
蛇行大運家家福
春滿乾坤處處新
蛇麼隆開心 蛇麼隆順利
理事長
李謙宏
監事主席
羅崇漢
中華觀光人力資源暨資訊發展學會
暨全體理監事會員 恭賀 金蛇銜財 喜蛇臨門

鵬程萬里 2025 蛇行天下

台澳文創經濟交流協會



理事長
詹林家



監事會主席
林鴻祥

副理事長	曾雪君 張桂銓 葉敏生
常務理事	高志榮 陳丕展 李承仲 費翔 葉旻冠
理事	張 璨 許致遠 林近越 范秋明 陳巽賢 徐家文 林英明 蕭世華 曾文彥 聶國維 楊文彬 李育嫻 林泰宇 関銘傑 黃薇先 楊山尚 童素蘭 許鳳釵
監事會召集人	林鴻祥
常務監事	楊士漢 賴志明
監事	陳建偉 黃煌達 沈其憲 林瑞恩 曾美智 石百祐

台澳文創經濟交流協會 理事長 **詹林家** 暨全體會員 **祝賀**

台灣國際觀光產業發展協會

蛇來運轉 金蛇銜財



理事長	林玉華
副理事長	陳振宏、李慧珊、李茂榮
常務理事	張雅琇、趙益宏、方瑞文、賴怡君、黃勇富
理事	鄭芳宜、郭岱奇、葉明偉、林　珍、陳譽文、呂儼展、紀維綺、高泉傑、郭曉芬、高婷婷、徐雅娟、吳岳修、談玉玫、游世吉、吳佩娜、許婷玥、張惠敏、賴美頷
監事會召集人	彭培興
常務監事	游文章、李宜家
監事	應婉婷、潘姿妤、隋桂珍、孫瑋辰、洪美滿、徐菁穗
顧問	劉喜臨、黃榮鵬、林坤源、許高慶、魏振宇、彭成裕、曾喜鵬、劉雅川、朱永達

理事長 **林玉華** 暨全體會員 敬賀

2025

福蛇送喜好運來
鴻圖大展瑞氣盈



監事會召集人
徐銀樹

理事長
秦文沂

中華民國觀光產業國際行銷協會

暨全體理監事 敬賀　蛇來好彩頭　福氣好年冬

金蛇喜迎春
新歲展鴻圖



理 事 長｜劉美忻
副理事長｜郭瑞祥、梁朝昀、劉念生、李恩承
理　　事｜陸翌臻、李士豪、葉佳青、田雅華、胡嘉駿
　　林　珍、陳家維、呂志偉、李湘淋、陳靖緗
監事主席｜林繼城
監　　事｜申明德、歐月秋、江文志、張哲豪



桃園市旅行商業同業公會 敬賀

中華民國旅館商業同業公會全國聯合會

全蛇報喜福星照

理　事　長｜洪崇元
副 理 事 長｜鄭生昌 張芳鳴 周文彬 吳俊泰 陳義豐 鄭雋孜 陳建陽
常 務 理 事｜邱照進 古旆慈 楊錫濤
理　　事｜曾美絹 蔡瑞華 張淑惠 陳孟裕 張素霞 王明菊 賴傳基 蘇神童 張懷文 陳景立 林　弘
　　章少琴 蕭興勇 游禎祥 李數妊 吳朝祥 陳慶基 陳昆茂 鍾兆奇 梁博凱 張琄菡 黃莛強
監事會召集人｜李素珍
常 務 監 事｜王信超 王文新
監　　事｜張玉梅 洪福龍 張泳富 蔡永興 林友信 何嘉浤 洪淑芬 李柏熙



理事長 洪崇元 暨全體理監事 敬賀

蛇年騰飛 夢想啟航
喜迎盛世賀新春

理 事 長 ▶ 姜文偉（台中港酒店）
常務理事 ▶ 徐國書（台中福華大飯店）、劉瑞欉（通豪大飯店）
常務監事 ▶ 唐忠謙（裕元花園酒店）
理　　事 ▶ 李俊瑩（台中港酒店）、鄭鴻儒（台中福華大飯店）、
簡若卿（台中福華大飯店）、黃志廣（台中長榮桂冠酒店）、
陳泳翰（台中金典酒店）、吳滿玉（裕元花園酒店）
監　　事 ▶ 黃郁芬（台中長榮桂冠酒店）、王隨娥（台中港酒店）



台中市觀光旅館商業同業公會 敬賀


中華民國觀光產業資訊協會
蛇騰盛世
千家喜
吉祥
理事長：白中仁　常務理事：蕭明仁、張逢桂、張明琛、呂威德　創會理事長：葉正吉
理事：洪文能、蘇乾亮、鄭春綢、林定國、林素芯、呂映慈、王正國、楊先煇、吳碧蓮、劉明雄
常務監事：王正志　監事：王永龍、陳明熙、黃奉瑞、沈　鎮　秘書長：譚永成　副秘書長：林雅妮
理事長 白中仁 暨全體理監事會員 敬賀


台灣旅遊發展促進協會
新春福瑞送吉祥
金蛇進家富滿堂
理事長張桂銓 暨全體理監事 敬賀
入會申請及會員修改資訊
請掃QR-Code

富立旅遊圖書館 ETTOURS
客製化旅遊的最佳選擇

靈蛇慶新春 蛇麼都如意

富立旅遊圖書館
董事長黃文卿 總經理劉建平 暨全體員工 敬賀

恭賀新禧 蛇年大吉



富立旅遊圖書館 ETTOURS
交觀甲5188號
品保字北1717號
電話 02-25163575 傳真 02-25076563



2025金蛇喜迎春

台灣觀巴協會，以OTA為發展方向，國際散客市場為主要戰場，國內市場是我們淬鍊接待能力與發覺亮點的基礎。觀巴是各家經營的核心項目之一，只有一家旅行社或幾條路線絕不會震撼市場，但團結24家旅行社一定會成功扭轉市場；理念要很清楚，碎片化的多項商品銷售已來臨，落實團隊的分工，產品要多元，獲利模式不是只有單一的，更要多項的，誰知道團結之後的明天會發生啥事？沒有做絕對沒機會，既然有願景就做吧！這是唯一生存與發展的機會。

2025台灣觀巴，延續2024未完成的任務繼續前進

- 產官學合作打造台灣觀巴與觀光產業營運平台。
- 平台的營運發展是團隊共同創作的未來。
- ESG及減碳是2025的轉型契機。
- 持續優惠政策至2025.10.31止：花蓮一折，2人同行一人免費、每季台灣觀光100亮點，觀巴旅遊線3折。
- 台灣觀巴TTQS教育訓練啟動。

2025祝願蛇麼好康、好運、龍總給您，順風順水、鴻圖大展

協會會員

- 台北：宏祥、雄獅、飛行家、崑合碩、真心、創新、綺樂、金界
- 基隆：華華鑫
- 新北：巨豐、怡容國際
- 台中：華府、翰翔、元帥
- 宜蘭：雁行天下
- 彰化：宏美
- 台南：翔麟
- 高雄：金建
- 屏東：屏東
- 花蓮：明利、晴旅
- 台東：翔天國際
- 澎湖：鄉村
- 金門：金明生

台灣觀巴協會 理事長 陳柏勳 暨全體會員 敬賀



撰文・攝影／謝旻蒨

中華旅館經理人協會舉行年終理監事會

培育旅館經營人才前瞻性與時俱進 專業證照培訓保有競爭力



▲中華旅館經理人協會理事長熊亮杰（前排左6）率領理監事群，於2024／12／19舉行年終理監事會暨尾牙餐會。

隨著全球旅遊模式產生轉變，旅宿業除以往傳統的服務優勢外，還需要提升科技創新應用、永續發展與顧客的升級。為此，中華旅館經理人協會於2024／12／19舉行年終理監事會，由理事長熊亮杰率領理監事群，在會議中通過制度改革及未來發展方案推展，讓協會時刻展現競爭力，引領市場趨勢。

中華旅館經理人協會理事長熊亮杰表示，強化觀光產業人才的培訓，向來是協會重要使命，自推動銀階認證（旅館管理專業人員認證CHM）以來，已達2萬多人參與；如今在經過多次精進修編後，不僅吸引外籍生積極參與的高度興趣，更透過產學合訓逐步催生出「金階認證」的編撰，為旅宿業提供更優秀的專業人才。

此外，熊亮杰也提到，在旅遊趨勢的改變下，旅館產業所需人力，也需要轉為更專業的全方位人才，因此協會將參與勞動部勞動力發展署的iCAP（職能發展應用平台）培訓課程規劃，協會種子教師也將結合產業與人力資源需求，開啟培訓課程、縮短學（訓）用落差。

在現代旅館經營中，專業證照的推動與「訓用合一」，已成為提升競爭力、強化服務質量、應對市場需求變化的重要策略。中華旅館經理人協會重視專業化及專業技能的要求，未來將規劃和推動更多元化專業證照制度，縮短訓用落差，建立長期的持續學習與發展機制，提升員工的專業能力，引領旅館業向更高水平的專業化、現代化發展。



A YEAR OF THE SNAKE

金蛇舞春 財源廣進慶豐年

2024年，力麗觀光迎來重要里程碑，籌備多時的日月潭力麗溫德姆溫泉酒店於7月開幕，成為日月潭區離湖最近的國際五星級酒店。展望2025年，我們將持續以創新精神與精緻服務，串聯旗下宜蘭力麗威斯汀度假酒店、力麗儷山林會館、力麗哲園飯店、力麗馬告生態園區及花蓮力麗華美達安可酒店，打造沉浸式旅宿體驗。值此歲序更新之際，祝願新春喜樂，業務蒸蒸日上，共創輝煌未來！

力麒建設｜董事長 郭濟綱　力麗觀光｜董事長 楊竫如　暨全體員工 敬賀



御宿 MOTEL 橋頭館

極致華麗・品味享受

即將開幕・敬請期待 *coming soon*

御宿旅館集團總裁劉坤福表示，旗下已有19家摩鐵及商旅，而看好台積電將進駐高雄，帶動上下游產業及周邊區域發展，斥資5億元在橋頭新市鎮打造興建南部最頂級摩鐵，土地是向台糖標的地上權，預計1年半後開幕。

御宿旅館集團總裁劉坤福透露，頂級摩鐵規畫39間房間，其中7間總統套房，每棟配有獨立電梯、車庫，而總統套房可以唱歌，引入最時尚、豪華頂級的設備，希望再帶動南台灣、高雄摩鐵市場水平向上提升。













御宿旅館集團經營
多家商旅、汽車旅館
「高貴品質、謙虛收費」

要讓消費者用中價位
就能體驗
「高格調、高價值」
的住宿空間

御宿旅館集團　LINE官方帳號

御宿旅館集團 ROYAL GROUP HOTEL&MOTEL

關島觀光局攜手華航直飛 邀台

直飛超便利　輕鬆飛抵太平洋上的熱帶天堂　獨特魅力讓旅



中華航空於2024／11／27限時復飛台北至關島的直飛航線，為旅客提供通往這片迷人島嶼的便利新選擇。為慶祝這特別的時刻，關島觀光局熱情迎接首航旅客，準備專屬紀念品與關島吉祥物可可鳥留念，開啟關島夢幻旅程的美好序幕。

▲▼關島觀光局邀請旅遊同業、台灣媒體，搭乘華航直飛班機，深入體驗這座太平洋島嶼的魅力。





▲（左起）關島台灣辦事處處長嚴樹芬、美國關島觀光局全球行銷總監娜汀・里昂・葛雷羅、美國關島觀光局台灣董事主席森永慶次、美國關島觀光局資深市場經理（台灣）嘉比法蘭克斯。

看好台灣民眾對於關島的熱愛，華航限時復飛，每週三、六去，週四、日回，航班時間超便利！挾帶著免簽、直飛的優勢，是旅客探索關島的最佳時機。搭乘華航A321neo直飛關島，寬敞的客艙空間、個人化娛樂系統，美味餐點搭配五桐號聯名甜點，在舒適的旅程中輕鬆抵達度假天堂。

藉著此次的限時復飛，關島觀光局邀請旅遊同業、台灣媒體，搭乘華航直飛班機，深入體驗這座太平洋島嶼的魅力。行程中，不僅走訪了網紅打卡景點、體驗水上活動，更深入了解查莫洛文化。

此外，考察團還參觀了全新開幕的唐吉訶德，以及多家熱門飯店，如The Tsubaki Tower、Crowne Plaza Resort Guam等。透過此次考察，關島觀光局將為台灣市場帶來第一手旅遊資訊，針對不同客群開發主題性旅遊產品，例如親子遊、蜜月旅行、高爾夫假期、文化體驗之旅、跳島行程等，善用華航直飛優勢，促進台關雙方觀光產業的交流合作，共同搶攻疫後旅遊商機。

打造台關溝通橋樑 促進產業交流

為了讓雙邊能相互交流，關島觀光局於2024／12／6舉辦「Guam X Taiwan Mega Industry Mixer」說明會，邀集台灣業者及媒體共襄盛舉。會中除了安排在地關島業者設攤互動，更頒獎表揚長期以來為關島觀光努力的台灣夥伴，促進彼此間的交流與合作。

美國關島觀光局全球行銷總監娜汀・里昂・葛雷羅表示，關島不僅擁有迷人的陽光沙灘，更蘊藏著豐富的文化底蘊和熱情奔放的節慶活動。除了免稅購物，還可以參加每年12月的「關島巡島自行車賽」，挑戰自我、飽覽美景；或是參與4月的「關島可可路跑」，為生態保育盡一份心力。此外，關島全年都有精彩的節慶活動，例如聖誕節、跨年煙火秀、關島歷史和查莫洛文化遺產月等，讓旅程更加豐富多彩。

關島台灣辦事處處長嚴樹芬指出，關島獨特的歷史文化交織，從西班牙、日本到美國，再到擁有4千年歷史的查莫洛原住民，多元的風情造就了豐富的旅遊資源。無論是欣賞南島原住民的傳統歌舞、體驗美式風情、揮桿高爾夫球、或是潛入海底探索，都能滿足家庭、蜜月新人和冒險愛好者的不同需求。關島目前有9家飯店可以提早Check-In，其中部分飯店更以房價優惠或是免費早餐來接待台灣旅客，而關島觀光局對台灣旅遊業者提供許多獎勵方案。

美國關島觀光局台灣董事主席森永慶次強調，期待華航直飛航班能持續運營，帶動台灣與關島之間的旅遊熱度，促進兩地經貿合作。

美國關島觀光局資深市場經理（台灣）嘉比法蘭克斯表示，華航2024／11／27復飛關島航班，讓台灣旅客得以輕鬆飛抵這座太平洋上的熱帶天堂。關島觀光局精心安排了熱烈的歡迎儀式，吉祥物可可鳥也現身與旅客互動。



撰文・攝影／李筱維

灣同業搶先體驗2025關島魅力

客流連忘返　搭配全年度精彩節慶活動讓旅程更豐富多彩

關島奢華住宿飯店巡禮



The Tsubaki Tower

2020年開幕的5星級豪華飯店，以其全海景客房和無邊際泳池而聞名，飯店不僅有壯麗的海景，更融合了現代時尚與關島在地文化，打造出優雅舒適的住宿環境。無論是商務旅客、情侶還是家庭，都能在這裡找到屬於自己的休憩空間。



Crowne Plaza Resort Guam

關島皇冠假日度假酒店，前身為深受台灣旅客喜愛的關島悅泰飯店，於2022年底以全新面貌盛大開幕。飯店坐落於杜夢灣中心，交通便利，經過大規模翻新，以現代熱帶風格呈現，提供321間舒適客房加上設有酒吧、泳池等設施，滿足旅客多樣化的需求。



關島PIC太平洋島渡假村

是許多家庭旅客的首選！這裡擁有全關島最大的水上樂園，各式各樣的水上設施均能免費租借，讓大小朋友都能玩得盡興，晚上還有精彩的馬戲團表演。飯店提供全包式的服務，包含多樣化的餐飲選擇和豐富的活動，旅客無需煩惱行程安排。



比基尼島俱樂部擁抱海洋與陽光

關島比基尼島俱樂部，關島的水上樂園，讓你玩到嗨翻天！來關島絕對不能錯過刺激的水上冒險，比基尼島俱樂部位於美麗可可礁潟湖，提供各式各樣的水上活動，水上摩托車飆速、香蕉船大亂鬥、海上鞦韆網美照、浮潛、看海龜，保證讓旅客玩得盡興！

暢遊關島精選景點　打造完美旅程



拉提石探險谷
Valley of the Latte Adventure Park

關島的拉提石探險谷是座活生生的文化博物館，這裡曾是查莫洛人的聚落，保留了許多古老的拉提石遺跡。遊客可以搭乘獨木舟或小船，穿梭於紅樹林之間，欣賞關島的自然風光。同時，導遊也會介紹查莫洛人的生活方式和文化習俗。



▲魚眼公園對面查莫洛傳統的歌舞表演必看。

魚眼公園好評大推

魚眼公園是欣賞日落的最佳景點，不僅以獨特的海底觀景塔聞名，可透過海底觀景窗欣賞繽紛的海底世界，對面更是體驗查莫洛文化的絕佳去處，旅客能一邊品嚐道地的查莫洛風味餐，一邊欣賞傳統的歌舞表演。



Onward Mangilao
高爾夫球場：海風相伴，揮桿暢快

想在關島享受最棒的高爾夫體驗嗎？Onward Mangilao高爾夫球場絕對是首選！曾經入選世界百大球場，球場巧妙地結合了湛藍的太平洋、綠意盎然的球場和蔚藍的天空，讓您在揮桿的同時，也能欣賞到絕美的海景。



KARERA Voyage of Wonder ：
關島的百老匯

全新節目不僅僅是娛樂，更是關島不可錯過的藝術的殿堂，表演在沙堡劇場，融合了關島的獨特文化、令人驚嘆的雜技表演、熱情奔放的舞蹈，以及扣人心弦的音樂加上藝術投影布幕為旅客帶來一場視聽饗宴。

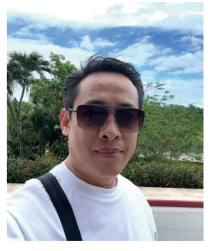
台灣業者實地考察大推薦

山富旅遊副總經理金玉玲



關島得天獨厚的海灣地形，依傍著菲律賓海和太平洋海峽卻異常風平浪靜，形成絕佳的水上活動度假勝地。這個離台灣3.5小時的美屬島嶼，觀光資源集中在杜夢灣區，5星海濱度假飯店、美食、酒吧、看秀、高空飛行、逛街購物、文化體驗等活動都非常方便。此外，5座高爾夫球場，球場保養好、擊球費接近夏威夷半價，都是值得關注的旅遊勝地。

品冠旅遊協理向建倫



疫後關島的飯店有許多的改變，都為關島注入許多新的活力，加上原有的海島活動與美式風格的Shopping Mall晚餐秀等，都與東南亞或其它國家的海島旅遊有所區別，關島也是適合自駕遊的地區單一公路加上同為右駕,輕鬆隨意的自駕旅遊，也很適合三五好友與家庭旅遊。加上明年4月開始美國聯合航空的直飛只要3.5小時即可輕鬆抵達，是不錯的海島度假的選擇。

太平洋島國際旅行社經理楊萬博



這次參加關島同業考察團，深刻體驗了南部文化之旅的魅力。透過了解拉提石故事，感受歷史底蘊；水牛騎乘體驗讓人回歸自然；編織活動展現當地工藝傳承。深入探索當地文化，不僅加深了對關島的認識，也啟發了文化結合旅遊的全新靈感。

日本富士之國　靜岡縣駐台辦事處

春夏就要 SHIZUOKA 靜情玩樂



富士之國靜岡縣6大季節限定體驗景點

賞花採果品茶/走訪MOA美術館/遊覽下田海濱美景/富士山下揮桿/五合目登山望遠　靜岡縣動靜皆宜

撰文／張偉浩　圖片提供／日本富士之國靜岡縣駐台辦事處





日本富士之國靜岡縣駐台辦事處與中華航空（China Airlines）聯手推出2024/12/28出發的跨年專機，獲得空前迴響，台灣旅客出發搭載100%，利用回頭航班包裝台灣旅遊產品的日本旅客，搭乘率也高達94%，顯示台日雙方旅客都殷殷期盼直航復飛的到來。



日本富士之國靜岡縣駐台辦事處處長市川美奈子表示，跨年專機當日不僅在兩地機場舉辦歡迎儀式，在靜岡空港還有隆重的灑水儀式，與贈送伴手禮給來自台灣的旅客，174名台灣旅客，大部分都是多代同堂的家庭旅客，最小的還有2歲的兒童，顯示靜岡的吸引力不分年齡層，都想一探富士之國靜岡縣一年四季不同的魅力。

靜岡是富士山的故鄉，冬季白雪蓋頭是不可錯過的人間美景。濱臨太平洋的靜岡縣，在春夏季更是有不同的風情，能欣賞最早盛開的河津櫻、採草莓，感受初春的酸甜滋味；夏季亦是打高爾夫、登山、採茶、逛美術館、看繡球花的好時節，能在富士山下揮桿可是小白球愛好者一生必朝聖一次的夢幻場地。為此，日本富士之國靜岡縣駐台辦事處特別精選春夏6處來訪靜岡的好去景點，感受溫暖悠閒的山海之旅。

賞櫻期長達8個月 大室山麓櫻花之里

除了早盛開的河津町的櫻花外，在伊東市大室山下山麓櫻花之里，園區廣達1萬2千坪，種植約40個品種、1,500株櫻花，背景襯上圓圓的大室山，可是拍照打卡的好去處。最值得關注的是，不只有2月盛開的河津櫻，還有4月綻放的染井吉野櫻、垂枝櫻，以及5月的八重櫻、9月的十月櫻、冬天則有兼六園櫻，隨著季節時序陸續開花，賞櫻期長達8個月，讓旅客不怕錯過賞櫻期，是在地人氣的賞櫻名所之一。

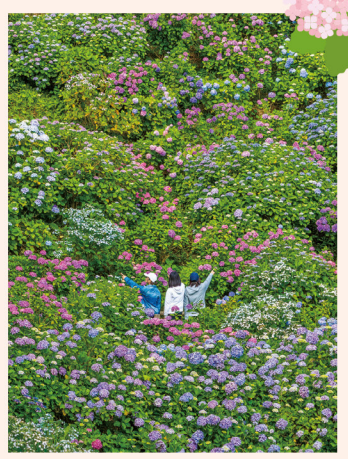




花海與大海交織美景 下田繡球花與海洋輝映

下田市位於伊豆半島的最南端，每年的夏季，繡球花與大海在這片土地上交織出一幅令人沉醉的美麗畫卷。每年6月至7月，下田公園化身為繡球花的夢幻世界，公園內遍布約1萬5千株繡球花，從山坡到小徑，形成一片浩瀚的花海。粉紅、紫藍和白色的花朵隨著季節和土壤酸鹼度的變化而呈現出不同的色調，遊客漫步在花海間，可以感受到微風中花香的清新，耳邊還能聽見不遠處大海的浪濤聲。下田公園特別設有觀景台，從這裡　俯瞰，繡球花海與遠處湛藍的海洋交相輝映，美景盡收眼底。







靜岡下田的靈氣之地
白濱神社主宰海洋與風

除了繡球花，下田市的海岸線同樣令人流連忘返。最著名的白濱海岸，以其純白的沙灘和清澈見底的湛藍海水聞名，是夏日避暑和水上活動的絕佳去處。這裡的白濱神社供奉主宰海洋和風的神祇—大己貴命和事代主命，不僅是一處充滿靈氣的祈福之地，更保護漁業和航海安全，吸引了眾多漁民和旅人前來參拜。另一處值得一訪的是外埔海水浴場，這裡相較於白濱更加寧靜，適合享受悠閒的時光。遊客可以在海邊散步，感受柔軟的沙粒踩在腳下的舒適。





袋井市「皇冠哈密瓜」
主題農場銷售各式甜點

袋井市位於日本靜岡西部，以生產高品質的「皇冠哈密瓜」而聞名，採用「一木一果」的栽培方式，確保養分集中，從而培育出品質卓越的哈密瓜。這種哈密瓜以其濃郁的香氣、細膩的網紋和多汁的果肉著稱，被視為日本哈密瓜中的頂級品種，價格高貴不貴。其中，名倉哈密瓜農場（名倉メロン農場）提供以哈密瓜為主題的各式甜點，充分展現當地農場新鮮哈密瓜的甜美風味，平日可容納30名團體旅客，相當推薦業者包裝。

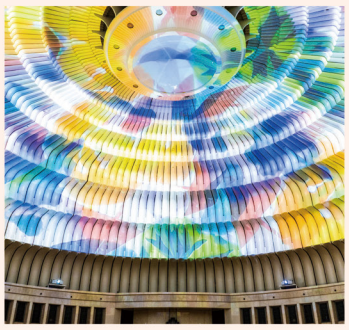






MOA美術館180度海景
色彩斑斕萬花筒投影藝術

位於熱海市小山丘上，佔地逾5千坪。從大廳遙望能看到180度海景，還能盤點初島、伊豆大島、房總半島等。自美術館入口到本館的層層相連手扶梯是極大看點，共串連7座手扶梯，高低差達60公尺，總長約200公尺。途中的圓形大廳天花板上有色彩斑斕的萬花筒投影藝術作品，直徑達20公尺，是近年拍照熱點。美術館附設的咖啡館、餐廳都極受好評，也有和風茶席提供抹茶品飲，是品嚐靜岡茶的好去處。





富士山下揮桿去
還能體驗購物、五合目登山

富士山作為日本最具代表性的自然地標，其壯麗的山景與周圍的綠色環境，為高爾夫球愛好者提供了無與倫比的視覺享受和挑戰。其中小山町有11座、御殿場市有9座，合計共20座高爾夫球場，冬天鮮少下雪，是一年四季都能造訪的球場。其中富士國際高爾夫俱樂部，每一洞都能眺望富士山，適合不同技術水平的高爾夫玩家。此外，高爾夫之旅還與御殿場OUTLETS購物、富士山五合目登山活動結合，享受多重體驗。







富山縣 朝日町

春天四重奏

＊奇蹟的百





暖呼呼鱈魚湯 ＊

欣賞養眼的春天四重奏，也不能錯過養胃的鄉土美食，朝日町的代表性靈魂美食就屬「鱈魚湯」！將豪邁切成塊的鱈魚包含魚肝、魚膘等內臟一同放進鍋中燉煮，就成了鮮美的魚湯，再以味噌提升濃郁滋味，是嘗過就難以忘懷的好滋味。每年秋天在宮崎漁港會舉行「翡翠海岸鱈魚湯祭」，居民群聚一起品嘗大鍋煮的鱈魚湯同樂。



一星期！
花交織的夢幻絕景





春天四重奏

每年的3月下旬至4月下旬，來到背山面海的朝日町，就有機會欣賞到奇蹟般地春日絕美風景。以雄偉冠雪的北阿爾卑斯山脈為背景，遠方是綿延約1.5公里的舟川沿岸櫻花林，再往前則是由油菜花、鬱金香等各色花朵所交織而成，有如彩帶一般繽紛的花田。最多花朵盛開的期間約落在4月中旬，持續約1星期左右，因此又被稱為奇蹟的一週。櫻花季期間還會點燈，與燈籠在夜間相映成趣，另外還有篝火夜櫻的活動，河岸兩旁熊熊燃燒的篝火更增添不少浪漫風情。



香氣十足BATABATA茶

BATABATA茶類似普洱茶，為朝日町蛭谷聚落自古以來飲用的黑茶，也是一種後發酵茶。將煮好的黑茶倒入飯碗大的五郎八茶碗中，再用成對的茶刷快速攪拌至茶面上浮起一層泡沫後即可飲用。在歷史公園中的舊川上家以及BATABATA茶傳承館中，只要事先預約便可免費體驗BATABATA茶，一邊吃著醃漬物一邊品茶，是當地特有的交流傳統。

圖文提供／向日遊顧問有限公司

向日遊代理單位齊恭賀 2025新年快樂、蛇來運轉！

感謝各位去年度對於向日遊
各種事業的大力支持，
2025年我們也會勇於挑戰，今年也多多指教！

向日遊顧問有限公司



青森縣



去年青森復航，航程只要4.5小時，歡迎來體驗青森的春櫻、夏祭、秋楓與冬雪樹冰的四季之美。

岩手縣



1月利用台北一花卷航線已達10萬人，我們感謝之餘也會加強宣傳，吸引更多台灣客造訪岩手！

千葉縣



蛇年意含成長，我們在工作中學習茁壯，希望今年也能作為日台的橋樑，加深日台友好。

富山縣



感謝大家的厚愛！富山縣1月時被紐約時報評選「2025年必訪的52個地方」，歡迎各位蒞臨。

山口縣



我們以「歡迎光臨幸福之國～山口」為主力文宣，為大家準備了自然絕景、戶外體驗與山海美食，熱情歡迎台灣朋友！

青森市



恭喜台灣奪下WBSC12強棒球賽冠軍！青森市可賞櫻、紅葉與樹冰，體驗睡魔祭及美味蘋果等，歡迎造訪！

高岡市



擁有越拜越美的高岡大佛、哆啦A夢電車、雨晴海岸與海鮮等魅力的高岡市，期待台灣客造訪。

郡上市



郡上市有許多可戲雪的滑雪場，還有介紹郡上舞及白鳥舞的設施等，衷心歡迎台灣客人蒞臨。

VISIT八戶



感謝去年支持，我們今年會持續介紹八戶的美景、文化、美食等情報，歡迎來八戶旅遊。

花卷溫泉



花卷溫泉是東北最大規模溫泉度假區，花卷飯店新設了露天溫泉池，希望之後也能多多利用。

Premium Outlets®



Premium Outlets®在日本擁有10間大型Outlets商場，今年夏季將迎來開業25週年，誠摯邀請各位蒞臨一同歡慶。

立山黑部



全新立山隧道電氣巴士將於4／15開山後運行，除了春天雪之大谷外，夏秋的御庫裏池也很推薦。

京阪電車



連結京都與大阪的京阪電車沿線有許多魅力景點，歡迎前來感受京都的傳統與大阪的熱情！

富士屋渡假飯店



富士屋渡假飯店喜迎147週年，飯店在箱根與山梨都有據點，希望同業今後多多給予支持指教。

撰文・攝影／日本部

日本各地賀新春　恭祝財源滾滾如蛇游水

日本台灣交流協會台北事務所



感謝業者不遺餘力送客，去年台灣訪日觀光人次創下歷史新高。2025年我們也將展開各種宣傳活動，相隔3年之久的日本旅遊商品競賽活動計畫中，敬請期待！

靜岡縣駐台辦事處



新年恭喜！謝謝同業對靜岡的支持，2025河津櫻將從2月1日開跑，歡迎大家來賞櫻！

愛媛縣觀光國際課



新年快樂！去年道後溫泉本館完成大整修重新開館，3月也將迎來賞櫻季增班，請務必利用春季每天直飛松山航班，歡迎到愛媛旅行！

大阪觀光局



新年快樂！今年終於即將舉行大阪・關西萬國博覽會，我們將持續提供讓大家喜愛，充滿大阪魅力的觀光情報！

JR北海道



恭賀新禧！JR北海道敬祝大家蛇年行大運，萬事皆如意！歡迎前來搭乘珍重再見慢車號，我們也致力提供更完善的服務。

佐賀縣觀光連盟



佐賀新年度針對蔬食族群提供餐飲指南，也將在2月舉辦觀光推廣活動，目前到縣廳頂樓還能跟怪獸哥吉拉合影，敬請持續支持佐賀。

JR四國



新年快樂！JR四國為台灣的大家提供魅力鐵道之旅。2025年特別推薦能享受高知縣美食與文化魅力的觀光列車「志國土佐 時代黎明物語」！

長崎縣觀光連盟



「2025長崎燈會」將於1／29至2／12舉行，歡迎造訪入選日本及世界新3大夜景的長崎，祝各位身體健康、萬事如意！

琵琶湖・近江路觀光圈活性化協議會



新年恭喜！來自琵琶湖所在地滋賀縣長浜市、米原市、彦根市的祝福，從京都搭新幹線一站即達，更多景點資訊請搜尋「關西深呼吸 琵琶湖三都」。

笠間市台灣事務所



（左2起）所長木下知香、副所長坪井勇樹和職員們向同業賀年，笠間市新年度也有滿滿活動恭候大家光臨。

西武集團



去年分店成立滿10年，感謝大家對於西武集團的厚愛，特急Laview更是非常有人氣！我們期盼今年能迎接更多台灣客人。

J &T CONTENTS



有鑑於訪日旅遊市場成熟及分眾化趨勢，2025年將透過地方與交通串連，提供多元週遊觀光情報與協助，為12大代理縣市及設施持續推廣。



SAPHIR 踴子



新幹線 E5



旅程的開始 從鐵道出發



新幹線 E6



新幹線 E8



新幹線 E7



海　里

日本全國6間JR鐵道公司

新幹線、特急列車皆可接受預約！

- 1名即可受理預約，8名以上適用團體票價。
- 旺季時期能提早確保座位
- 票券直接宅配至住宿飯店，不須於車站排隊領票。

JRECTT JR東日本 創造旅遊

JRECTT 官網

主要業務項目

- 各航空公司機票販售
- 代辦各國簽證
- 全球各國飯店預約
- 日本各地個人及團體旅遊
- 公司行號海外出差、員工旅遊
- 日本各地鐵道旅遊商品、鐵路周遊券

電話：(02)2506-2566　　地址：台北市中山區南京東路二段137號5樓之一

綜合旅行社／交觀綜2015／品保北0427／JR東日本・日本航空關係企業


台灣區觀光協會聯合會
FTTA 1989
金蛇迎新
歲辭大澤春風勁 人舞小龍世紀新
台灣區觀光協會聯合會
總會長 林務局長 監事長 林秉宏 副會長 林吉財 林木溪 賴鳳如 蔡勝佳 高志榮 暨全體理監事 恭賀


台灣萬里長城
一統天下
烽火台
迎新春萬事如意
賀佳節財源廣進
臺南古鎮萬里長城 城主 林務局長 恭賀
山海關

札西德樂 吉祥如意



2025 祝福各位

蛇都圓滿
蛇來平安

札西德樂國際旅行社 恭賀

服務專線 02-2506-1977

中華兩岸
旅遊產學發展協會

蛇舞祥光開泰運





過去一年於協會是充滿挑戰與收穫的一年。
我們在促進兩岸各項交流、合作以及深化友誼方面，
取得了令人欣喜的進展。

展望新的一年，我們期待兩岸繼續攜手共進，
推動更多更富有意義的活動，
促使兩岸能更緊密的合作與交流。
我們深信，只要我們同心協力，
就一定能迎來更多的機遇與美好的未來。
祝願大家新的一年業績蒸蒸日上班、闔家幸福美滿。

理事長：齊雁蘋　監事會主席：王采红

全體理監事、委員暨會員 齊賀



交

福祿迎

旅遊新概念合作社，於2011年4月1日在山西太原成立，由全大陸地區具有相同發展理念的旅行社秉承互助信賴、自願結合、創新發展、引領市場的原則組建成立的旅行社聯合體，合作社現有正式會員單位29家，分布在各熱點旅遊省市，合作社由民主選舉產生的「社長辦公會」負責管理，社長辦公會由社長、副社長、秘書長、監事共同組成。

新概念合作社始終秉承6N理念：嶄新的全球化旅遊視野、嶄新的旅遊路線產品、嶄新的個性化服務、嶄新的旅遊資源保護觀念、嶄新的文化傳承發揚使命；嶄新的旅遊生活方式體驗。



提供全大陸各地旅遊路線、景點介紹、酒店預定、旅遊資訊等，旨在全力打造權威信息發布、高端旅遊路線產品推薦、統一旅遊產品服務標準的綜合性旅行社服務平臺。新概念合作社全體成員將真誠與台灣旅行業同業合作，創新發展，精益求精，共同進步！

2025

旅遊新概念合作社 會員名錄

微信(wechat)同號

❖ 山西商務國際旅行社
賀志勇 13903431962
侯冬青 13934236863
曹雪冬 13834142569

❖ 港中旅(廈門)國際旅行社
鄭義明 13806060870
鄭仁錦 18906036626
林雲志 13905958237

❖ 黃山徽州國際旅行社
潘　峰 13905593252
美　娟 18805594016

❖ 四川美蹤國際旅行社
潘　晏 13908000391
盧光碧 18202818225
李　翊 13608182950

❖ 山東和平國際旅行社
石　喆 13706415765
韓小虎 13969800936
王婭楠 18663738255

❖ 甘肅天天假期國際旅行社
江若瑋 18793119203
董　琴 13893462652
王　春 13220460840

❖ 寧夏中國國際旅行社
徐　輝 13709592108
臧百強 19529575555
劉　彬 18705917629

❖ 西安怡樂國際旅行社
張　琳 13909217712
馬秋艷 13709212557
賈曉琴 13571837295

❖ 新疆新全景國際旅行社
孔　川 13899943111
劉文華 13999144343
劉文悅 13609935625

❖ 西藏華運國際旅行社
徐創平 13908905575
李鐵淵 13908913157

❖ 吉林省環球國際旅行社
朱　瑩 13500828717
徐　娜 18604305009
呂姣姣 18604315684

❖ 深圳四季國際旅行社
梁慧穎 13802299671
梁婉明 18002533287

❖ 重慶健行家國際旅行社
劉　浪 13908333234
任繼紅 13908333933
龔媛靚 13436115223

❖ 貴州海峽陽光國際旅行社
包　璐 13608565111
張　羽 18685158121
劉　勝 13608516105

❖ 河南康威國際旅行社
楊彩艷 13937187825
閆旭光 18625576688

旅遊新概念合作社
New-concept Tourism Cooperative

暢遊神州

流興旺 業績長虹

祥慶新年 喜迎金蛇福滿門



老傳統 新概念 講品質

❖ **海南新國旅國際旅行社**
林明星 13807575198
黃冬麗 13976686008

❖ **內蒙古眾信國際旅行社**
曲作武 13500699515
楊海英 13684710905
高 巍 18748154778

❖ **湖北嘉程國際旅行社**
齊海濤 13807140586
馬 誠 13296503379

❖ **哈爾濱桔子假期**
王洪欣 13703640944
王相博 13936093201
孫 宇 15046096967

❖ **北京錦和國際旅行社**
劉 和 13581539227
張千禧 13400240559

❖ **江西宜遊國際旅行社**
徐從儒 13907921987
穆 蓮 13517921465
李忠峰 15070208836

❖ **江西紅文商務國際會展公司**
萬湘兵 13607002806
熊 艷 13970948220
王 慎 15797692613

❖ **河南中原國際旅遊集團**
謝獻武 13520369460
漆 華 13838057017

❖ **昆明中國國際旅行社**
黃 敬 13708800850
李 蕾 18587198208

❖ **湖南海外旅遊有限公司**
魯 力 18570341377
李愛華 13907316480
鄧夢倩 13617317658

❖ **青海行者商務國際旅行社**
王小利 13519705168
任 琳 13997215548

❖ **遼寧康輝國際旅行社**
李曉春 13840083366
馮 超 13704019411

❖ **廣西華瑞國際旅行社**
周 華 13907731750
韋 鵬 15577392888

❖ **杭州光旅商務國際旅行社有限公司**
王妍澆 13018958976
宋亞萍 13857166952




江西婺女洲


江西婺源篁嶺


江西望仙谷


江西葛仙村

潮平岸闊風正勁，乘勢開拓譜新篇！

神州旅游

江西和易國旅全體員工
祝福台灣旅遊業的朋友們新年快樂，
在新的一年裡身體健康，所願皆所成！

江西和易國際旅行社
熊　斌 電話：+86-13732963329
徐佳駿 電話：+86-18970062321



河南中游信國旅全體員工

祝福臺灣旅遊業的朋友新年快樂，巳巳如意

Hello 2025

HELLO 2025

河南中游信国际旅行社有限公司
HENAN I-TRAVEL CO.,LTD

總經理-陳兢：+86-13903852432
陳剛：+86-18637181679
鄭啟：+86-13703934267

远景旅游
YUANJING TRAVEL AGENCY

★榮獲★
2024
光・影國家旅業品質盛典
品質研學旅遊
服務商十強
品質服務旅行商
（地接）

行穩致遠
踏浪前行

杭州遠景國際旅行社有限公司始創於2009年1月，是專業從事華東國內及入境地接旅遊，國內國際研遊學、及代訂飯店機票等業務的綜合性旅行社。

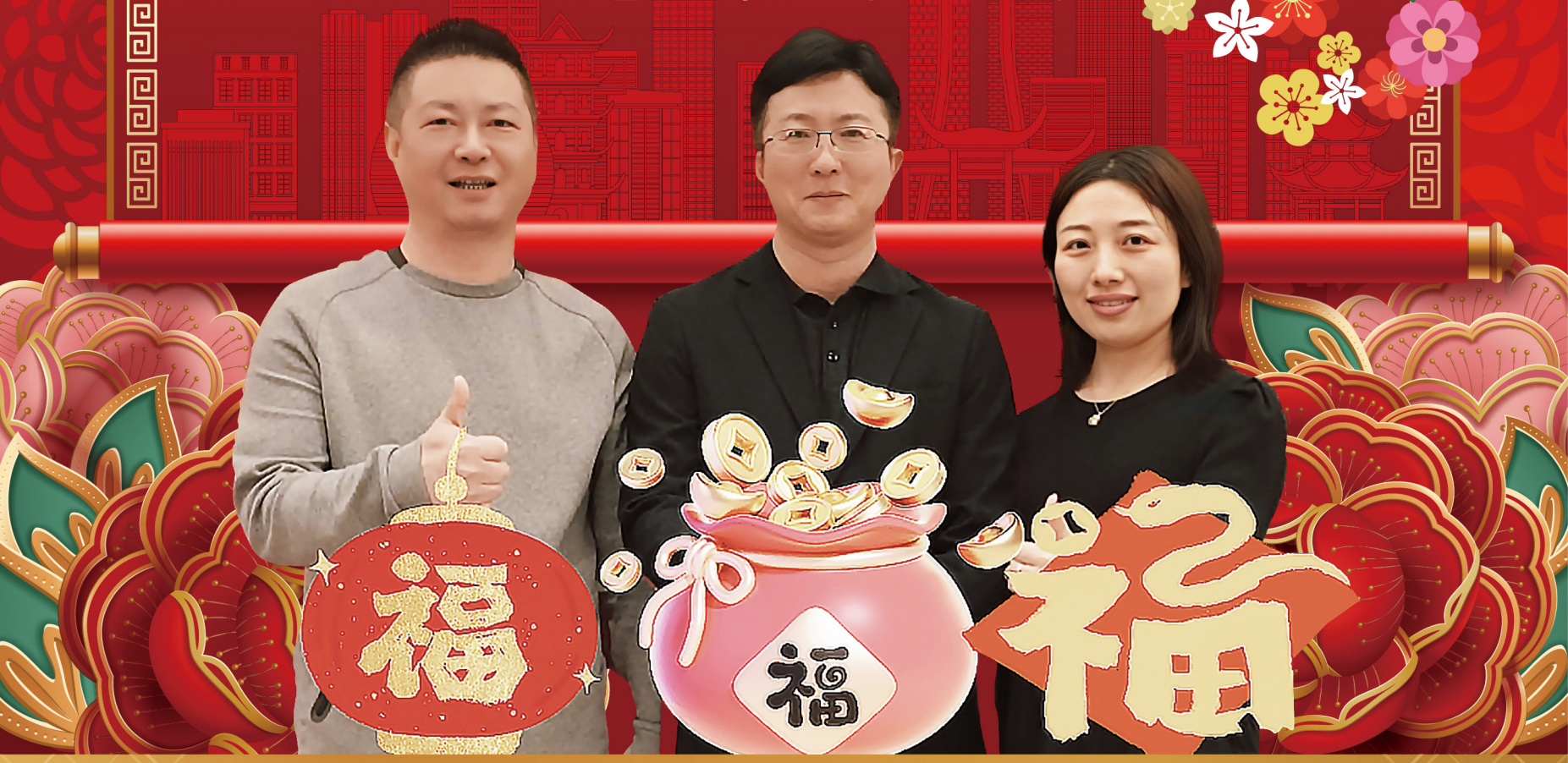
在大陸設立廣州分公司、上海分公司、深圳分公司、長沙辦事處、廈門辦事處、福州辦事處、潮汕辦事處等10個辦事處及分／子公司，公司現有員工220餘名，專職導遊400餘名，年地接人數30萬人，營收超過人民幣6億元；其中營收和接待人數，均位列華東地接首位。

公司旗下《少年遊》研學品牌，以「行知世界，助力成長」為己任，打造專業的國際國內研學課程，每年為超過10萬名青少年提供專業研學服務，現時已經為國內知名的研學品牌。

公司注重產品創新，為華東地區打造了多個極具影響力的旅遊產品：《魅力宋城、舞動江南》開創了廣場舞＋旅遊的先河，《潯愛江南水鄉婚典》首創了華東民俗旅遊的新模式，《瘦西湖童樂匯》、《西塘漢服節》等多個產品，成為華東旅遊新熱點。

公司堅持創新、宣導品質，連續多年被評為「平安旅行社」、「浙江省百強旅行社」，榮獲「杭州市四星級旅行社」、「杭州市優秀旅行社」、「杭州市旅行社行業協會副會長組織」、「全聯旅遊旅行商分會會長組織」、「品質服務旅行商（地接）」、「品質研學旅遊服務商十強」。

杭州遠景國際旅行社 敬賀



汪群 +86-13905815826　陳科 +86-13376833190

兩岸交流再迎好消息

大陸將恢復福建、上海赴台團隊遊

撰文／王政　圖片提供／本刊圖庫



中國大陸文化和旅遊部1／17特別宣布，為進一步促進兩岸人員往來正常化和各領域交流常態化，並且回應台灣基層民眾和旅遊業界熱切期盼，增進兩岸同胞利益福祉，大陸方面將於近期恢復福建、上海居民赴台團隊遊。目前各項工作正積極籌備中，希望兩岸旅遊業界加強溝通對接，為大陸居民赴台團隊遊提供優質的服務與產品。

隨著消息的公布，台灣觀光產業立即一片沸騰，不僅各大觀光群組轉傳好消息，消息宣布當日，觀光產業股票也趁勢奔向漲停板，顯示出不只產業高度看好兩岸旅遊市場的開放，廣大投資人亦對於兩岸有序恢復交流下將為整體市場帶來正向影響。





國航 北歐五國



丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.峽灣 12天

出發日 4/⑥.13、5/6.11.18.25、6/1.8.15

NT 92,900 元起





荷比法

風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

▸ 2/21.28、3/⑥.7.14 NT 39,900 元起

香頌巴黎

梵谷藝術小鎮巴黎輕旅行8天

▸ 4/③.⑬.27、5/11、6/22 NT 46,900 元起

德荷比法

經典中西歐10天

▸ 4/⑰、5/15、6/5、7/3、8/14、9/11、10/16 NT 72,900 元起

德瑞

湖光山色.新天鵝堡.萊茵瀑布10天

▸ 4/⑤.⑰、5/15、6/5、7/3.24、8/14、9/11、10/16 NT 69,900 元起

義大利羅馬假期10天

NT 47,900 元起

▸ 2/ 18.22.25.27、3/1.④.18.20.22.25.27.29

西班牙10天

▸ 2/26、3/②.⑨.19.26 NT 54,900 元起

西葡10天

▸ 3/3.⑩. 17 NT 56,900 元起

西葡12天

▸ 5/6、6/①.5.⑦.28.29 NT 79,900 元起

愛戀捷克

漫遊布拉格8天

▸ 3/9 NT 42,900 元起

奧捷斯匈10天

NT 52,900 元起

▸ 2/㉘、3/15.㉑.28、4/18、5/9.23、6/6.13.27

俄羅斯9天

▸ 3/㉗.㉛、4/6.13、5/4.25、6/8.22.29 NT 64,900 元起

北歐四國

丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.雙峽灣10天

▸ 3/㉙ NT 99,900 元起

北歐五國

丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.雙峽灣10天

▸ 5/㉗、6/28 NT 104,900 元起

北歐六國

丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.拉脫維亞.雙峽灣10天

▸ 4/⑯ NT 99,900 元起

川越土耳其 松山來回

醉戀蕃紅花.布爾薩11天

▸ 2/㉓、3/2.7.9.14.16.21.23.30 NT 30,900 元起

東方土耳其 桃園出松山回

醉戀蕃紅花.布爾薩10天

▸ 3/①.3.9.26、4/2.9.13.16.23 NT 32,900 元起

直飛土耳其10天

▸ 2/㉕、3/4.⑪.18.27 NT 43,900 元起

川越古文明 松山來回・早鳥前10名送阿布辛貝

埃及尼羅河遊輪紅海10天

▸ 2/23.㉖.28、3/5.7.12.14.21.26 NT 49,900 元起

杜拜 松山來回

沙漠奇蹟.輕奢7天

NT 32,900 元起

▸ 2/⑳.22.23.27、3/①.2.6.8.9.15.16.20.22

Luxury Holiday 友泰旅遊 www.lux-holiday.com

台北 (02)2563-6119 高雄 (07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

LINE