

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.03.10 出刊 每週一發行

VOL. 848

 Vietnam Airlines 



翱翔天際的最佳選擇

越南航空

2025展翅高飛



越南航空台灣分公司總經理

Dao Trong Luu 陶長流

綿密越南國內航線

伴您挖掘深度旅遊

冬季班表喜迎台灣直飛富國島

持續加大長程布局 莫斯科即將登場



翱翔天際的最佳選擇 越南航空

綿密越南國內航線伴您挖掘深度旅遊 冬季班表喜迎



▲越南航空特別於3/7舉辦年度感恩餐會，以感謝合作夥伴的大力支持。

作為越南市占率第一的航空公司，擁有百架客機規模的越南航空，致力提供多元化且高品質的服務，搭配越南境內22個絕佳的旅遊目的地，以及延伸全球各大洲的綿密航點，全方位滿足旅客對於美好旅遊的想像。



▲越南航空台灣分公司團隊在總經理陶長流（中）的率領下，將持續為同業帶來最佳的服務。

越南航空台灣分公司總經理
陶長流



1996~1997年 越南航空河內機場站經理
1997~2000年 越南航空河內北部區域辦事處銷售主管
2000~2002年 越南航空總公司航線主管
2002~2008年 越南航空法國戴高樂機場站經理
2008~2014年 越南航空捷克分公司總經理
2014~2018年 越南航空柬埔寨分公司總經理
2018~2024年 越南航空泰國分公司總經理
2024~至今 越南航空台灣分公司總經理

疫情後的越南，憑藉著優美的風光、獨特的歷史底蘊，成為台灣旅客最鍾愛的旅遊目的地之一，雖然台灣出發的直飛眾多，但要能賦予一趟旅程更具深度、更具吸引力的特性，搭乘越南航空（以下簡稱越航）將是最佳選擇。

對於同業來說，越航擁有多元航點、充沛運能等優勢，是包裝中南半島不可或缺的重要拼圖；而從消費者角度來看，搭乘越航不僅能輕鬆深入越南各大城市乃至於中南半島各國，便捷中轉優勢及完美空中服務等優勢，也將讓旅程更為順暢寫意。種種優勢堆疊之下，使得越航長久以來深獲各家旅遊業者的喜愛。

為了感謝同業與合作夥伴於2024年的大力支持與緊密合作，越航台灣分公司特別於3/6假喜來登飯店舉辦「2024年度感恩晚宴」，除了邀請長期緊密合作的旅行社夥伴外，包括駐台北越南經濟文化辦事處代表武進勇、交通部觀光署副署長黃荷婷也共襄盛舉，一同歡慶台越觀光市場在航空公司、旅行社的共同推動下，於2024年成功創下的歷史新紀錄。

雖說僅到任半年多，但為了展現出對於台灣業者的重視，越南航空台灣分公司總經理陶長流（Dao Truong Luu）特別以苦學多時的中文致詞，他表示，藉此機會特別感謝觀光產業界的大力支持，讓越航能在2024年繳出亮眼的成績單，相信在旅行社與航空公司的緊

密合作下，能繼續為台越雙邊的文化、經貿、觀光等面向交流帶來卓著貢獻。而展望未來，越航將一如既往的維持優良服務，持續提供最穩定的航班時刻、最熱忱的服務、最有效的合作，為雙邊旅遊市場打造最便捷的天空橋梁。

台灣赴越大幅成長40萬 百萬人次展現市場火熱需求

駐台北越南經濟文化辦事處代表武進勇表示，根據數據顯示，2024年越南共迎接1,700萬人次國際觀光客到訪，其中126萬人次為台灣旅客，年增幅達51%，已成為第3大客源市場；於此同時，越南亦有37萬人次的觀光客到訪台灣，兩者數據都超越2019年疫情前的水準，顯示出市場於疫後快速回溫，並成功向上突破。

台越雙方一直是緊密合作的夥伴，無論在經貿、文化、觀光旅遊等面向皆交流甚深，不僅有超過百萬人次的台灣旅客到訪，亦有為數眾多的台商在當地深耕，同時也有龐大的越南人民在台灣工作、讀書，而這些都要感謝越航一直以來在台越天空扮演便捷的橋樑，為雙邊交流帶來重要的貢獻。

交通部觀光署副署長黃荷婷表示，2024年台越雙方交流人次高達163萬之多，其中台灣赴越旅客人數更是相比2023年成長40萬人次，不難看出市場的火熱，也期盼在越航、觀光業者的共同推動下，吸引更多越南旅客到訪



撰文・攝影／王政 攝影／陳正國

2025繼續攜手合作夥伴展翅高飛

台灣直飛富國島 持續加大長程布局 莫斯科即將登場

越南航空頒發2024年度銷售TOP 10 白金獎：品冠旅遊、允陽旅行社、世界旅行社 金獎：信安旅遊、長福旅行社、帆華旅行社、雄獅旅遊、鴻毅旅行社、可樂旅遊、東南旅遊

白金獎



▲駐台北越南經濟文化辦事處代表武進勇（左3）頒發白金獎。（左起）允陽旅行社總經理陳秋萍、品冠旅遊執行長關宏文、世界旅行社副總經理常國慶。



▲交通部觀光署副署長黃荷婷（左2）頒發金獎。（左起）長福旅行社總經理謝月里、信安旅遊副總梁右承、帆華旅遊副總經理張仲秀。



▲越南航空總公司行銷業務部執行副總裴明戰（左2）、台灣分公司總經理陶長流（左4）共同頒發金獎。（左起）可樂旅遊旅行社東南亞產品部協理陳新格、東南旅遊東南亞部副理張金梅、鴻毅旅行社執行董事蔡承廷。



▲越南航空總公司行銷業務部執行副總裴明戰（右1）、台灣分公司總經理陶長流（左7）與年度貢獻合作夥伴合影。



▲（左起）駐台北越南經濟文化辦事處代表武進勇、越南航空台灣分公司總經理陶長流。



▲（左起）交通部觀光署副署長黃荷婷、越南航空台灣分公司總經理陶長流。

台灣、認識寶島，觀光署也與各縣市政府不斷針對台灣各項軟硬體進行提升，期盼帶給國際觀光客更精采的旅遊回憶。值得一提的是，交通部觀光署駐越南辦事處接下來將啟動全新推廣計畫，期許能與航空公司、旅遊夥伴一同緊密合作，繼續為台越雙邊旅遊熱度加溫，共創交流人數新佳績。

持續拓展新服務 富國島、莫斯科即將登場

台灣一直是越航高度看重的客源市場，因此台灣分公司歷年來皆把提供旅遊市場最佳服務視為首要任務，如陶長流到任後便迅速針對台灣市場展開各項工作，包括爭取河內航線復飛台灣，以及為了提供旅客更優質的機場設施、舒適的登機體驗，特別將登機報到櫃台由桃園國際機場第一航廈移轉到第二航廈，皆展現對於台灣旅遊市場的高度重視。

而邁入2025年，越航短期目標除了期盼達成北、高每天2個架次前往河內、胡志明



▲中南半島線專家齊聚年度感恩餐會。

市外，也預計在冬季班表時正式開闢台北、高雄直飛富國島的航班，並依循著越航一直以來的優良傳統，以更穩定、準時的常態性飛航服務，提供前往富國島的旅客最安心的旅程。

此外，中轉、延伸亦是越航享譽市場的優勢之一，旅客可以透過河內、胡

志明市兩大樞紐輕鬆延伸洲際航線。以歐洲為例，目前便提供河內和胡志明市飛往巴黎、法蘭克福、倫敦、慕尼黑的直飛航班，而目前越航也積極評估重啟過去深獲好評的越南—俄羅斯莫斯科航線，以提供旅遊市場更多元的選擇，敬請期待。



▲越南航空特別提供眾多獎，包括越南、東南亞任一航點，以及歐美機票，成功讓現場氣氛沸騰到最高潮。

推！美奈5星渡假村Centara Mirage Resort Mui Ne

舒適住房空間、豐富娛樂設施 成南越規模最大主題渡假村



▲（左起）越南皇茶國際旅行社富國島分公司經理譚耀均、芽莊分公司經理胡美蘭、Crystal Holidays Holding執行長VIET DANG、市場行銷總監TRAN THI THU GIANG、越南皇茶國際旅行社高爾夫球部經理尹立慶。



▲集團預計於7/1新開幕位於越南廣寧省的飯店，將提供近2,000個房間及102個旅遊項目。

▲Crystal Holidays Holding執行長VIET DANG。

▲Centara Mirage Resort Mui Ne為5星級渡假村，提供西班牙地中海風格的全別墅房型。

越南多元歷史文化、豐富旅遊資源，不僅展現出東方瑰寶的獨特魅力，更為全球旅客打造出獨一無二的旅遊目的地。為讓台灣旅客了解越南最新旅遊資源，Crystal Holidays Holding特別來台與旅行社業者會面，向其推薦Centara Mirage Resort Mui Ne渡假村，提供台灣市場前往南越的最佳住宿選擇。

Crystal Holidays Holding攜手皇茶旅行社 提供越南當地豐富操作經驗

Crystal Holidays Holding執行長VIET DANG表示，Centara Mirage Resort Mui Ne是南越規模最大的渡假村，不僅擁有近1,000間的房間，更以獨特的設計，打造多款式的游泳池及特色餐廳，提供旅客一站式的精采住宿體驗。除Centara Mirage Resort之外，集團還將在7/1新開幕一間位於越南廣寧省的飯店，預計將提供近2,000間房間、102個

旅遊項目及3艘遊艇，供全球旅客探索全新北越旅遊，同時體驗下龍灣5星級遊船亮點，顛覆過往北越旅遊印象。於此同時，為滿足所有旅客需求，Crystal Holidays Holding在越南中部的林同省，亦有專為露營設計的住宿，讓旅客遠離城市喧囂，沉浸近於大自然的原始生活中。

VIET DANG提到，看好台灣市場潛力，Crystal Holidays Holding與越南皇茶國際旅行社攜手合作，將集團內豐富的觀光觀光旅遊資源項目，包括渡假村、飯店、遊艇等推薦給台灣旅遊同業。期盼未來能一同合作，將越南旅遊新訊分享給更多同業，共創未來旅遊商機。

西班牙地中海風格特色 提供豐富渡假體驗

Centara Mirage Resort Mui Ne渡假村坐落於美奈海濱，距離胡志明市約3小時

車程。渡假村以「探索者遊樂場」為主題，融入西班牙地中海風格，適合所有客群旅客居住。渡假村共有984間客房及別墅，從標準房型到別墅附游泳池的1~3房，整體面積從68到190平方公尺應有盡有，提供多元的住宿供旅客選擇，其中在別墅區，還擁有2個250公尺長的漂漂河，是Centara Mirage Resort必拍的打卡景點之一。

除舒適的住房空間外，渡假村還提供戶外遊樂場、水上樂園、卡拉OK、水療中心等週邊設施，以及可容納近1,000人的戶外星空電影院，同時還有現場Live Band、DJ、火舞秀等精彩表演，打造最佳放鬆休閒的渡假勝地。餐廳部分，Centara Mirage Resort共擁有7間餐廳及酒吧，包括傳統越南菜、義大利風味餐、海鮮餐、泳池酒吧等，提供豐富美食佳餚，一飽旅客口福。

南越最佳旅遊目的地 美奈是您不可錯過的渡假勝地

美奈於1995年被越南政府大力開發成國際級觀光地區，於2020年底被認定為國家旅遊區，以其純淨的沙灘和水上運動在南越享譽盛名。當地最佳旅遊時間為4~8月，而8~12月則會因季風氣候，成為世界級風帆衝浪、極限運動的夢幻場域。因此Centara Mirage Resort團隊，可配合當地活動，為旅客安排旅遊觀光，包括在白沙丘騎山地自行車、攀登紅沙丘滑沙板，或參加文化體驗探索特色村莊等，都將成為您來美奈的難忘回憶之一。

Centara Mirage Resort Mui Ne

越南藩切

美奈五星主題 度假村



美奈慢時光

蔚藍海景 純白沙灘 無邊際泳池

位 於美奈的海濱，以白色沙灘而聞名。度假村融入西班牙地中海風格，皆為別墅房型，可以與親朋好友共度奢華假期時光。設有特色餐廳、運動俱樂部和室內娛樂中心，並提供休閒泳池等設施，讓家庭和朋友可以在此享受水上活動、白沙丘和紅沙丘的自然美景。

- ✦ 984間房，7家餐廳和酒吧
- ✦ 1個室外三層無邊泳池
- ✦ 2個圍繞別墅的漂漂河，長度250公尺



打卡
景點

#蔚藍池畔游泳池
#晚餐live band、火舞表演
#Centara 瞭望燈塔咖啡廳
#戶外露天星空電影院



H&T TRAVEL
越南皇茶國際旅行社



胡志明市第一郡邊城坊孀月瑛路75號 (+84) 028 5404 1717
75 Suong Nguyet Anh, Ben Thanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City

聯繫人 Jamie Line ID pei-z 手機 (84) 0936908860

2025年歐洲航線再添喜訊



近期台灣民航產業喜迎2大利多，先是228連假前傳出台灣與芬蘭雙方於赫爾辛基簽訂航空服務協議的喜訊，根據服務協議，台、芬雙方可指定多家航空公司，飛航由台灣經停任何中間點至芬蘭的客、貨運航班，客、貨容量班次各為每週14班，且享有中間點第五航權。而芬蘭作為首個與台灣簽約的北歐國家，由於地處北歐重要地理位置，航空公司將可視市場需求開闢航線，有助於航空產業一舉打開北歐市場運輸、觀光的胃納量。

隨後3/5再傳好消息，台灣與義大利宣布完成修約簽署，屆時客運容量班次由各方每週7班大幅擴增為每週19班，且航點除了羅馬、米蘭外，將再新增水都威尼斯。

於此同時，貨運容量班次每週3班中，新增各方得享貨運延遠第五航權每週2班，有效提升航空公司客貨營運空間與彈性。有鑑於2024年分別飛航米蘭、羅馬的長榮與華航，繳出平均載客率達81%的好成績，因此隨著修約增班下，將有望進一步擴增台灣往返歐洲的航班密度。

在這樣的利多消息加注下，已為過去便相當熱絡的歐洲市場注入一劑強心針，連帶也讓視歐洲為重要戰場之一的2大台籍航空摩拳擦掌。

如華航便特別於日前宣布，推出全新團體旅遊品牌「華麗歐洲」，結合9家旅行社共同規劃銷售4大主題產品，從華航在歐洲的6個航點（阿姆斯特丹、法蘭克福、倫敦、羅馬、維也納及布拉格）進出，延伸到包括西西里島在內等歐

洲多處景點。藉由新的PAK品牌登場，不僅宣告華航將重心放回歐洲市場，也可望與長榮航空推行多年的「魅力歐洲PAK」分庭抗禮。

畢竟「魅力歐洲PAK」自成立10多年來，效果相當卓著。在12家菁英業者的包裝與推廣之下，透過阿姆斯特丹、倫敦、維也納、巴黎、米蘭、慕尼黑等6大航點，以及幾乎天天出發的運能，搭配長榮航空優異的品牌加持，不斷為業界帶來叫好又叫座的歐洲產品，也因此疫後邊境重啟時，不斷繳出亮眼出團成績。

除了PAK業者大力推動，長榮航空亦不斷在銷售上增添亮點，從針對業者需求提供充足團體機位，更派遣麾下的Hello Kitty彩繪機「糖果機」飛航桃園—巴黎，而今年5月起也預計將甫亮相、配備「第4代豪華經濟艙座椅」的波音787-9客機，陸續服務桃園出發至慕尼黑、米蘭、維也納等歐洲航線的派飛，為中長程航線的乘客提供「類比商務艙」的乘坐體驗，助攻旅歐熱潮的發展。

隨著台灣分別與義大利、芬蘭的航空服務簽署後，雖說整體航權將如何分配給華航、長榮、星宇，以及該國航空尚不可知，但可以預料的是，旅遊市場本就對南歐、北歐的需求相當強勁，勢必將讓擁有飛航能力的航空公司評估新航點、新運能的投入可行性，歐洲市場版圖也將迎來全新紀元。

總編輯 **王政**

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

2025北海道 快樂滑雪營募集中

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭
住宿四晚 Free一晚

✿ 日本旅遊

全日本客製化行程、商務旅遊、教育旅行、
頭等商務私人專機接待經驗No.1

✿ 生活幫手

留學生、租房、Share house...安
排、長期居留(簽證代辦)、台人於日
本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

✿ 各類體驗

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、
和服體驗等

✿ 包車及租車

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、
中巴、大巴、指定車型租借

✿ 訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代
購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、
機票...)、各類演唱會或歌話劇表演

✿ 樂園門票及餐廳代訂

迪士尼樂園、環球影城門票快速通
關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米
其林餐廳、主題特色餐廳、會席·懷
石料理等)

✿ 一點浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✿日本國旅行業務取扱管理士
- ✿日本國通譯案内士合格
- ✿日本國宅地建物取引士
- ✿日本海洋船舶操縦士免許
- 並非(旅程管理者)
- ✿日本不動產鑑定士
- ✿日本國運行管理者合格



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com

日本旭日旅遊交流網 按讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:

asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091



COVER STORY | 封面故事

02 翱翔天際的最佳選擇 越南航空2025繼續 攜手合作夥伴展翅高飛 推!美奈5星渡假村 Centara Mirage Resort Mui Ne

EDITORIAL | 旅奇社論

06 2025年歐洲航線再添喜訊

AIRLINES | 航空飛訊

09 玩美加族PAK 前進中南美 推墨西哥、秘魯 華航推出全新旅遊品牌「華麗歐洲」 台灣虎航再擴日本版圖 4/2開航桃園一大分 紐航4月增至每週4班 讓時光奇異飛行 飛躍紐西蘭四季之美 皇后鎮旅遊產品說明會

FOCUS | 特別企劃

20 擴大訪泰客源 泰觀局舉辦泰國旅遊交易會 創市場佳績 永信旅遊舉辦同業感恩春酒

JAPAN | 和風日本

24 酒酒井PREMIUM OUTLETS® 精美貴賓休息室新登場 山口縣於台南舉辦推廣活動 深化兩地交流 靜岡縣線上商談會盼提升旅遊需求 可樂旅遊推多樣日本鐵道之旅

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

30 台灣國際郵輪協會 2025擘劃6大核心任務

HOT NEWS | 當週要聞

31 新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉跳脫框架 用多元合作讓觀光無所不在 35年戮力磨亮兩支劍 楊棟樑用專業與熱情 讓台灣的美好物產走向世界 注入熱情與歲月 吳乾正讓金瓜石從人口外移偏鄉 蛻變成居遊的慢活天堂 台灣旅遊交流協會第4屆第2次會員大會暨交流晚會

TRADE TALK | 旅業大小事

40 旅行業兩大龍頭一品保協會、旅行公會總會 聯合攜手舉辦2025旅行業聯合春酒晚宴 台灣觀光發展協會春酒理事長林進榮： 全力支持駱炫宏團隊連任台北市旅行公會 台北市四五高爾夫聯誼會舉辦春酒晚宴 台澳文創經濟交流協會春酒貴賓雲集 熊熊去秘魯 雄獅旅遊布局秘魯至2026年 華泰旅遊×野森動物學校企業總部正式啟用 金龍永盛旅行社春酒晚宴 展望2025年新挑戰 上順旅遊35週年慶!環遊世界風格猶如嘉年華會 台鋼燦星國際舉辦春酒之夜感謝夥伴支持 節慶活動的創意思考 中華旅館經理人協會會員大會暨春酒活動 Railclick攜手凱行舉辦義大利鐵路說明會

CHINA | 神州覽勝

50 旅遊新概念合作社帶領27省37位 旅遊同業來台分享文旅新況 中國海峽旅行社邀您來趟跨越千里的旅程 搭乘伊春號感受鐵路、冰雪、森林的擁抱

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
發行人／黃秀春 Josephine Huang
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林章志 Vick Lin

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的ために 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail : judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

玩美加族PAK 前進中南美 推墨西哥、秘魯

協助解決簽證 搭配長榮洛杉磯早去晚回航班帶 玩好玩滿

撰文·攝影／張偉浩



▲(前排左2起)世邦旅遊總經理呂汶中、長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙、客運營業本部營業部美加歐澳課課長劉達吟、雄獅旅遊主題旅遊部經理崔淑媛，與玩美加族PAK代表、長榮航空團隊合影。



▲說明會中舉行有獎徵答，讓旅遊同業獲得多樣墨西哥與秘魯空運來台的多樣紀念品。

透過長榮航空第一手機位支持的「玩美加族PAK」，成員包括世邦旅遊、長汎假期、可樂旅遊、東南旅遊、喜鴻假期、五福旅遊、山富旅遊、百威旅遊、雄獅旅遊、巨大旅遊，成軍25年以來，在市場推出多款叫好叫座的北美旅遊商品。為了協助同業拓展更寬闊的市場，將目光轉向中南美，舉辦「玩美加族中南美旅遊教育訓練營」，推出多款墨西哥、秘魯旅遊商品，行程內容優質，更幫助同業解決繁瑣的簽證問題，讓銷售無後顧之憂。

乘坐龍舌蘭品酒列車 入住坎昆5星度假飯店

墨西哥旅遊產品，分別是「墨西哥單國13日」行程，以及「墨西哥亡靈節11日」行程。利用長榮航空台北—洛杉磯BR06早班機出發，中轉至墨西哥，帶旅客深入體驗墨西哥的文化、歷史與自然之美。

其中「墨西哥單國13日」行程，從洛杉磯中轉龍舌蘭酒發源地的瓜達拉哈拉市，再銜接內陸段墨西哥市—梅里達，最後一路玩到坎昆，並入住5星級度假飯店放鬆身心，享受加勒比海的陽光與沙灘。產品雙點進出不走回頭路，讓旅客早去晚回，玩好玩滿。

特色包括獨家乘坐龍舌蘭之鄉品酒列車，深入了解龍舌蘭酒的製作過程，並品嚐地道的龍舌蘭酒、流浪音樂表演秀



▲「玩美加族中南美旅遊說明會」於3/5在長榮航空舉辦，現場聚集多家旅行社同仁參與交流學習。

晚餐，以及《可可夜總會》原型的瓜那華托、特奧蒂瓦坎的日月金字塔遺址，以及多項UNESCO世界遺產景點，讓旅客深入了解馬雅文明的神秘與宏偉。

親身體驗亡靈節氣氛 品嚐廚神當道馬雅料理

「墨西哥亡靈節11日」則特別安排在墨西哥最重要的傳統節日—亡靈節期間進行，讓您親身體驗這獨特的文化慶典。您將參與世遺小鎮的節慶活動，感受當地居民如何以亡靈彩繪、糖骷髏等方式紀念先人。行程中特別安排專人繪製亡靈彩繪、參與大遊行（日期待確認），讓您融入當地的節慶氛圍。

餐食也別出心裁，安排由廚神當道決賽主廚為您呈上馬雅特色料理，並在侍酒師的帶領下調配一杯專屬於您的龍舌蘭酒；還能搭乘雙體船，在海風吹拂下，欣賞加勒比海美麗夕陽。另外還有普埃布拉壁畫餐廳的巧克力辣醬、猶加

敦美食博物館，不只可以了解傳統馬雅烹飪文化，更能親自品嚐最道地的猶加敦菜餚。

乘坐VistaDome景觀火車 輕鬆前往馬丘比丘

同樣運用BR06早班機中轉秘魯利馬的「精采秘魯深度12日」行程，規劃利馬—庫斯科、忽里阿卡—利馬的2段中段飛機銜接，讓旅客輕鬆環遊。行程安排納斯卡飛行體驗、烏島遊船看生活在最北邊的企鵝、馬拉斯鹽田、莫瑞圓形梯田、的的喀喀湖，並以最輕鬆的方式乘坐馬匹上下彩虹山。

重點行程失落之城的古印加帝國遺址—馬丘比丘，則特別安排乘坐VistaDome景觀火車前往，透過特別設計的寬闊窗戶欣賞窗外山谷美景，邊享受早餐，並在1個半小時後，直抵新世界7大奇觀，感受其壯麗景致。

走進南歐藝術殿堂

Gorgeous

璀璨
歐



義大利 *Italy*

義趣風發 羅馬假期10天

👑 3/29 早鳥前10名優惠5,000

4/03.17.19.22

5/07.09.12.14.16.19.21.23.26.30

6/02.04.06.09.11.13.16.18

TWD\$ **56,900**元起

西班牙 *Spain*

拉丁風情南歐經典10天

3/26、5/02 TWD\$ **62,900**元起



詳情請洽各大旅行社

大安 (04)2312 2356

五大 (02)2368 7828

易飛網 (02)7725 0800

迎家 (02)6600 1688

信安 (02)2507 7484

璨 洲

Europe



探訪 土耳其 夢幻之美



西葡 *Spain* 伊比利半島 · *Portugal*

直布羅陀樂遊12天

5/06 · 6/01. 05. 07. 28. 29

TWD\$ **79,900**元起



國航 土耳其 *Turkey*

醉戀蕃紅花、布爾薩10天

4/05 · 5/03. 10. 24. 31
6/07. 14. 21. 28

TWD\$ **35,900**元起



友泰 (02)7701 6866 | 永業 (02)2515 5989 | 行家 (02)2516 8021

皇牌 (02)2504 1200 | 旅天下 (02)7701 0660 | 格緻 (02)2542 0560

華航推出全新旅遊品牌「華麗歐洲」

攜手9家旅行社聯合銷售 活用綿密航網串連多國遊程

撰文·攝影／陳妍潔



▲華航活用歐洲綿密航網優勢，攜手9家旅行社推出「華麗歐洲」產品。

全新的歐洲體驗正式展開！華航攜手9家旅行社共同推出「華麗歐洲」團體旅遊產品，活用華航完整歐洲航網與密集航班優勢，串聯歐洲多國旅遊行程，打造舒適的浪漫歐洲旅程。「華麗歐洲」靈活搭配華航直飛阿姆斯特丹、法蘭克福、倫敦、羅馬、維也納及布拉格等6大航點，輕鬆延伸至歐洲各地，開發出前往北歐、德奧捷、西班牙及葡萄牙、南義西西里島等地共5支旅遊行程，並以雄獅旅遊、可樂旅遊為

中心，聯合其他7家旅行社共同銷售。

西西里島12日以羅馬航點進出，全程入住4星飯店，有別於一般市場大多前往米蘭

的行程，帶旅客一覽神殿谷、埃特納火山、蘑菇村等獨特的景觀，感受希臘與羅馬古文明風情，深入南義的行程相當適合多次前往歐洲旅客選擇。

漫遊西葡14日搭乘華航直飛法蘭克福，特別拉長葡萄牙停留時間，更前往歐洲大陸極西點洛卡岬，在「世界的盡頭，海洋的起點」沉浸葡萄牙迷人風采，精選西葡特色景點與美食，是歐洲

入門旅遊好選擇。

德奧捷10日展現華航歐洲航點優勢，利用法蘭克福、布拉格雙點進出，輕鬆暢遊德國、奧地利、捷克3國，引領旅客走進童話世界，遊船欣賞國王湖的湖光山色，沉浸東歐中世紀歷史魅力，前3團預購更可享3,000元優惠。

北歐4國13日以阿姆斯特丹進、倫敦出，行程特別安排中段班機與過夜郵輪，減少拉車時間同時以不同旅遊方式欣賞北歐風情，遊程精選6大北歐旅遊觀光亮點，輕鬆感受北國經典風貌。

北歐5國14日則特別加入冰島遊程，並安排2段跨國過夜郵輪欣賞北歐海上風光，不僅精選北歐雙峽灣遊船，更可搭乘纜車由高處俯瞰自然景致，以多元視角帶旅客領略冰島壯麗地貌、徜徉挪威峽灣秘境。

華麗歐洲PAK

雄獅旅遊、可樂旅遊、鳳凰旅遊、巨匠旅遊、永信旅遊、山富旅遊、東南旅遊、利百加旅行社、旅天下聯合國際旅行社

台灣虎航再擴日本版圖 4/2開航桃園—大分

開通日本第21個航點 每週三、六共2班直飛九州溫泉天堂

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／台灣虎航

台灣虎航近期宣布將於4/2正式開航桃園—大分航線，成為飛航日本的第21個航點，同時也是繼福岡、佐賀、宮崎之後，第4個直飛日本九州地區的新航點。藉由大分航線的開航，可讓九州航網佈局更完整外，也進一步強化台灣旅客前往九州地區的便利性，提供更多彈性串聯行程的選擇。桃園—大分航線開航初期將以每週2班營運，去程航班編號IT750，於每週三、六的中午12:00自桃園機場起飛；回程航班編號IT751，每週三、六的下午16:30自大分機場起飛。

大分縣以「溫泉天堂」為人所熟知，擁有包括別府溫泉、由布院溫泉等世界級溫泉勝地；另外，還有九重夢大吊橋、金鱗湖、高崎山自然動物園、九州自然動物公園等知名景點，結合繽紛多元的自然景觀與在地美食，為各地旅客帶來獨特的觀光體驗。



▲台灣虎航宣布將於4/2正式開航桃園—大分航線，成為飛航日本的第21個航點。



▲九州大分縣別府市溫泉種類繁多，擁有日本「溫泉之鄉」的美名。



▲金鱗湖為當地最受歡迎的旅遊景點之一，湖光山色相映成一幅令人難忘的美景。

紐航4月增至每週4班 讓時光奇異飛行

繁體中文版「紐西蘭旅遊專家」登場 幫助業者包裝產品



◀紐航跟紐觀共同舉辦金蛇紐轉新春感恩午宴（第2排左6起）紐西蘭觀光局市場拓展經理陳燕敏（Cindy Chen）、紐西蘭航空亞洲／歐洲／英國銷售總經理張楊（Jonathan Zhang），頒發卓越貢獻獎給雄獅旅遊、可樂旅遊、鳳凰旅遊、上順旅遊、鴻大旅行社、尊榮假期、環球旅行社、凱旋旅行社、旅遊家旅行社、山富旅遊、易遊網、東南旅遊、金龍永盛旅行社、五福旅遊。

紐西蘭航空2025年再次榮獲全球最安全航空公司，對台灣市場的投入繼冬季班表加大機型後，更在4月份新增台北—奧克蘭往返NZ77／NZ78每週五營運航班，提供每週4班直飛運能，可增加2,400個座位，其中豪華商務艙+50%、豪華經濟艙+57%，提供旅客更多更舒適的直飛選擇。

紐西蘭航空亞洲／歐洲／英國銷售總經理張楊（Jonathan Zhang）表示，台灣是紐西蘭航空長線收益No.1的客源市場，亦將在4／15起推出全新機型服

務亞洲市場。此外，紐航也將推出長程航線推廣活動，在台北市政府戶外媒體及各大線上平台展開強勢行銷，讓更多旅客認識紐西蘭航空的獨特飛行體驗，提升品牌市場影響力。活動以「Where time flies—讓時光奇異飛行」為主題，透過創新影片的行銷手法，強調紐西蘭航空的舒適性、便利性及高端服務，讓旅客在飛行中也能享受極致放鬆的旅程。

紐西蘭觀光局華東及台灣市場拓展經理陳燕敏（Cindy Chen）表示，觀光局與旅遊業者保持緊密聯繫，透

撰文·攝影／張偉浩

過各類活動與培訓，提供最新的目的地資訊與產品資訊。除了5月在羅托魯瓦（Rotorua）舉辦的TRENZ活動，以及11月將在中國大陸舉辦的Kiwilink活動外，還在台灣市場推出了全新的繁體中文版「紐西蘭旅遊專家」課程。課程設計靈活，業者可以利用分散時間完成互動性強的學習內容。透過這些項目，我們希望業者能進一步加深對紐西蘭的了解，提升目的地知識儲備，以便更好地推廣紐西蘭旅遊產品。

紐西蘭航空推出2025奇異飛行春季優惠

紐航是唯一提供台北直飛奧克蘭，同時還可搭配香港轉機的航空公司，讓旅客鬆轉接至紐西蘭國內20個內陸航點，還能延伸到基督城（CHC）及威靈頓（WLG）不加價，亦可免費停點奧克蘭（AKL）。為了感謝同業支持，紐西蘭航空推出2025奇異飛行春季優惠，經濟艙26,900元起，台灣出發、香港轉機航班皆適用，開票日自即日起至4／2，同業開票可同時累積開春獻禮活動之禮券回饋與競賽獎項（最大獎iPhone 16 Pro 256G）。

飛躍紐西蘭四季之美 皇后鎮旅遊產品說明會

皇后鎮恢復疫前88% 全新推出8間飯店與多樣新穎體驗



▲皇后鎮觀光局執行長Mat Woods（最後排中），與皇后鎮的景點公司代表、紐西蘭航空、旅行社代表合影。

紐西蘭航空、紐西蘭觀光局與皇后鎮觀光局攜手舉辦「飛躍紐西蘭的四季之美—皇后鎮旅遊產品說明會」，特別邀請嘉賓來自皇后鎮的景點公司代表，為同業呈現皇后鎮豐富多樣的旅遊體驗與資源，認識紐西蘭四季皆宜。皇后鎮觀光局執行長Mat Woods表示，截至去年12月底，台灣市場呈現強勁復甦，已恢復至2019年水平的88%。在疫情期間，皇后鎮與當地社區緊密合作，確保與皇后鎮居民的願景共同保持一致，致力於打造一個更加永續、負責任的旅遊目的地。

為此，皇后鎮旅遊局以在座各位的名義，在皇后鎮捐種下25棵本土樹苗，象徵在2025年是皇后鎮與台灣市場攜手同行的又一年。此外，皇后鎮也將陸續落成開幕8間飯店，以及多樣新穎活動與餐廳，期待看到更多台灣旅客在四季不同的美景中探索皇后鎮。

★Southern Discoveries南方探索公司：是第1家經營米佛峽灣的旅遊運營商，獨家經營峽灣海底觀測站，並推出最新環保大巴車隊，超寬玻璃頂天窗全程中文耳機講解，還提供固定翼觀光飛機和直升機套票，

撰文·攝影／張偉浩

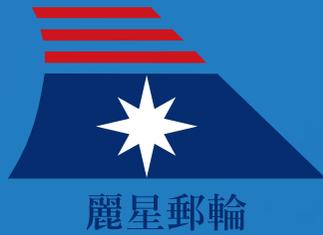
提供VIP旅客以上帝視角輕鬆前往峽灣。

★皇后鎮直升機公司Heliworks：打造多樣化直升機隊，飛行員飛行時間超過2,500小時，安全有保障。提供便捷的服務，覆蓋皇后鎮與格林諾奇免費接送，獨家推出降落厄恩斯勞谷地、阿爾弗雷德山及里斯谷。

★Ngāi Tahu景區集團：擁有9個網紅景點，包括全球唯一全黑隊橄欖球體驗館、紐西蘭最大皇家農場、陶波噴射快艇、西海岸Franz Josef冰川健行（全新推出直升機著陸冰川體驗）、紐西蘭Tekapo觀星、皇后鎮格林諾奇特河之旅，體驗魔戒電影拍攝，皇后鎮Shotover噴射快艇。

★RealNZ景區集團及雪場集團：推出米佛尊享日遊，提供玻璃頂賓士，沿途體驗蒂阿瑠與私人農場體驗，最後搭乘翻修後的辛巴達遊船巡航米佛峽灣。此外，2025年Cardrona將會新增1條新的滑雪纜車，將可擴增150公頃的滑行面積！

名勝世界郵輪



麗星郵輪

STAR NA

【麗星郵輪

2025 搭郵

五年一度全球盛事 - 大阪萬博會；探索



週日出發

六天五晚 大阪、高知之旅

出發日 5/11、6/22、7/20、8/3.24、9/14、10/5

雙人入住

每人 19,900 元起

同房第3.4人

每人 10,900 元起

訂購即贈每人1GB日本漫遊eSim流量，欲購從速，售完為止。

請洽全台各大旅行社 / 各大網路平台

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

東南旅遊
(02)412-8688

市場
獨家

VIGATOR

【探索星號

輪看萬博會

四國高知，一遊豐富歷史和自然美景！



高評價
郵輪旅遊
新選擇



麗星郵輪

基隆－海上遊－大阪(和歌山)－高知－海上遊－基隆

大阪城



華麗表演



皇宮套房



高知・桂濱



羅馬泳池



捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
0800-047788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575

基隆港出發 | 歡享義式海上假期

歌詩達莎倫娜號

COSTA SERENA



日韓

歡樂暑假

NT 4,900元起



海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食

豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場

SPA放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷

精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部

精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅



海上樂園



宙斯大劇院



星級美食

詳情請洽各大旅行社

可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛網 | 東南旅遊



4月
航次

5天4夜 / NT 6,900元起

沖繩、石垣島自主遊5天 ▶ 4/22

6天5夜 / NT 8,900元起

福岡、釜山自主遊6天 ★ 4/14 第三人0元

暑假
航次

4天3夜 / NT 4,900元起

沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 6/25、7/10

沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 7/07.13、8/04.07.31

沖繩自主遊4天 ▶ 7/20、8/01

5天4夜 / NT 6,900元起

沖繩、宮古島自主遊5天 ▶ 6/28、8/23

沖繩、石垣島自主遊5天 ▶ 7/16.23、8/10.19.27

6天5夜 / NT 8,900元起

福岡、濟洲自主遊6天 ▶ 7/02

佐世保、鹿兒島自主遊6天 ▶ 7/27

福岡、釜山自主遊6天 ▶ 8/14



精緻艙房



思高兒童俱樂部

Costa
歌詩達郵輪



歌詩達莎倫娜號

大和品味



北歐美學

頂級雅奢

Viking Yi Dun

維京遊輪伊敦號



日本賞櫻跳島
秘境巡禮

2025 日本航程

賞櫻航次

日本10天

種子島、奄美大島、五島市福江島、濟州島

2025 4/4 **187,900**起

日本賞櫻11天

釜山、境港、金澤、秋田、函館、宮古

2025 4/11 **192,000**起

精選航次

日本名城9天

懷石料理、四萬十川鯉魚旗節、金刀比羅宮

2025 4/20 **157,000**起

日本名景10天

東京、廣島、鞆之浦、和歌山、鳥羽、釜山

2025 4/27、5/5、5/13 **178,000**起

日本世界遺產之旅10天

嚴島神社、高野山、伊勢神宮

2025 5/21 **181,000**起

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦

最佳
遊輪

《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍

船隊
新穎

船齡4.5年
傲視平均13.7年小型奢華遊輪

豪華
浴室

大型淋浴間
配備加熱地板、北歐Freyja備品

深旅
日本

靠港時間最長
深度探索當地美景



Free!

輕鬆享受 · 一價全包

提供遊輪市場中最多的免費服務！

免費 午晚餐佐餐酒水

免費 24小時咖啡、茶飲

免費 全程Wi-Fi

免費 頂級水療和健身房

免費 港口稅

免費 全船主題餐廳

免費 24小時客房服務

免費 自助洗衣服務

限時
早鳥優惠

即日起至 3 / 22 期間報名並付訂
可享每間艙房優惠 20,000元。

加碼贈送：日韓上網卡 (1人1張)



維京遊輪 · 伊敦號

- 噸位數：4.8萬噸
- 載客數：930人
- 航程特色：深入市場罕見景點，例如四國高知宿毛、九州宮崎細島、熊本八代、長崎五島市、廣島《崖上的波妞》靈感發源地鞆之浦，以及穿越關門海峽



七大主題餐廳全部免費

- 維京主餐廳 | 環球餐廳
- 主廚的餐桌—創意料理
- Manfredi's 義大利餐廳 | 池畔燒烤
- Mamsen's 北歐點心—挪威鬆餅
- 冬季花園—英式下午茶



安排入住高級陽台房

- 讀者評選海上最佳衛浴
- 7.56坪寬敞明亮北歐風艙房
- 配備免費Wi-Fi
- Mini Bar軟性飲料、水及零食
- 42吋LCD電視，有免費隨選電影

| 可樂 | 百威 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻

擴大訪泰客源 泰觀局舉辦泰國旅遊交易會

慶祝達成百萬目標 盼推進航空公司合作增展航線與航班

撰文·攝影／陳妍潔



▲泰國觀光局舉辦泰國旅遊交易會台北場，借55家泰國觀光產業相關單位來台與台灣業者交流。



▲泰國觀光局期藉由旅遊交易會，能促進台泰業者共同開發出優良的泰國旅遊產品。

台灣赴泰旅遊人次高漲，為讓台灣旅客能有更多元的旅遊體驗，泰國觀光局特別在3/5於台北舉辦2025泰國旅遊交易會，並由泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivajakul帶領泰國55家旅遊相關業者來台，涵蓋曼谷、普及、攀牙、蘇梅島、華欣、考艾等地之旅行社及食宿遊購產業，與台灣55家旅遊業者交流洽談。

赴泰旅遊人數持續成長 搭建台泰業者交流橋樑

此次活動邀請到春汶里市政府、芭達雅旅行公會及泰國菁英卡公司於現場進行產品說明會，展示泰國多樣化的旅遊魅力與服務。2024年泰國觀光局成功達到台灣赴泰旅遊百萬人次目標，創下歷史新高，2025年則將目標訂為120萬人次，今年統計至2/24已達20萬1,140人次，較去年同期增加13.23%，現台灣更不斷新增飛往泰國之航班與航線，至今自台北與高雄出發到泰國的航班



▲(左起)泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、泰國貿易經濟辦事處代表文那隆、泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivajakul共同舉杯慶祝2024年赴泰旅遊百萬人次目標達成。

每月共計713班，持續支持旅遊人數增長。泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivajakul提到，本次泰國旅遊交易會旨在展開與台灣業者面對面交流洽商的機會，促進雙方業者較於具體的合作機會，共同開發出更優質與多元化的旅遊產品，繼而擴大訪泰客源。

泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓在採訪中指出，配合泰國政府將2025年

定為「驚艷泰國觀光體育年」，未來會針對台灣旅客喜好，去制定出符合不同客群需求的旅遊體驗，吸引更多旅客以不同面向探索泰國旅遊魅力。為加速推進120萬人次目標達成，泰國觀光局也將積極透過與媒體合作宣傳，提高泰國旅遊曝光度，並持續與航空公司商討，盼能增加更多航班及航線，或透過包機等方式與業者共同開發出更多元的旅遊產品。

5M貫串泰國特色遊程 著力推動2線城市觀光

現泰國政府正極力推動「5 Must Do」一必吃美食(Must Eat)、必試體驗(Must Try)、必買地方特產(Must Buy)、必探索秘境(Must Seek)、必欣賞文化遺產與節慶(Must See)，透過5M為主軸貫串泰國各地，開發出各種精彩的旅遊體驗。莎莉蔓也期盼未來台灣旅客不僅前往泰國1線城市旅遊，也能向外延伸至2線城市觀光，繼而帶動週邊城市觀光發展，因此泰國觀光局也會著力推動如飛往泰國南部之航班，讓旅客能體驗泰國各地獨特的文化與景點。

為感謝合作夥伴在2024年攜手創下市場佳績，泰國觀光局亦在交易會當晚特別舉辦「慶祝百萬旅客晚宴頒獎典禮」，並邀請航空公司、旅行社、旅行公會、媒體朋友共同慶祝，並由東亞區區長Chuwit Sirivajakul、台北辦事處處長莎莉蔓，親自頒發特製獎牌表彰40位觀光產業團體及從業人員，感謝其長期以來的努力及貢獻。



▲晚會活動上特別頒發獎牌給長期合作的台灣航空公司、旅行社及旅行公會，感謝其對泰國觀光所做之貢獻。

創市場佳績 永信旅遊舉辦同業感恩春酒

實踐共榮、共利、共享理念 強化公司結構擴展海外版圖

撰文／陳妍潔 攝影／謝旻蓀 圖片提供／永信旅遊



▲永信旅遊董事長黃士元。



▲永信旅遊於3/7舉辦2025感恩春酒台北場，邀集合作同業共襄盛舉。

永信旅遊以多元化的旅遊產品，深受旅客喜愛，除提供市場最優質的旅遊產品，更重視同業利益，不僅給予同業最大讓利空間，更透過豐富的市場資源，逐步開發符合各客群市場品牌，期以攜手同業打造共榮、共利、共享的旅遊環境。為感謝同業長期支持，永信旅遊亦特別於台北、桃園、台中、高雄舉辦4場次感恩春酒活動，台北場於3/7假彭園壹品宴舉行，場面熱鬧非凡，在歡笑中一起攜手共創2025年度旅業業績。

2024成績亮眼 屢獲獎項肯定

永信旅遊董事長黃士元在致詞中提到，隨著旅遊市場競爭加劇，接續2024年市場變化迅速，2025年旅遊市場仍蓬勃發展，因此公司將持續強化科技應用，提升服務品質，以協助同業夥伴應對挑戰並掌握商機。黃士元提到，永信旅遊團隊擁有豐富經驗，與多數合作夥伴合作已逾10年，建立起相當穩固的默

契與信任，並給予合作夥伴10%的讓利回饋。除提供優質的旅遊產品外，永信旅遊更擁有專屬美編團隊，可為合作夥伴提供影片剪輯與DM設計服務，幫助行銷推廣更具競爭力。黃士元強調，即使市場不斷變化，但永信旅遊將始終與合作夥伴攜手前行，持續提供支持與資源，並祝福所有夥伴2025年業績長紅、身體健康。

延續2023年正向成長，2024年永信旅遊業績更是表現亮眼。回顧2024年，永信旅遊在業界屢獲佳績，除分別透過台灣花東、東歐奧捷及熱門的多洛米堤山脈共3項行程，榮獲2024第12屆「國際金旅獎」及第2屆「品保優旅選」大獎肯定，在今年度台灣觀光金獎，董事長黃士元也憑藉優秀的領導能力，獲得旅行業從業人員主管人員台灣觀光金獎表揚。永信旅遊亦持續拓展各族群服務，如以高端客製化為主的好漾旅遊，以及阿聯假期、洋洋得意遊等中性旅遊品牌，靈活運用其豐富的市場資源，滿足同業及直客等多元客群需求。

投身公益善舉 提高品牌知名度

經歷疫後旅遊型態轉變，永信旅遊更致力打造有別於一般Wholesale旅行社的服務，朝向符合科技趨勢及兼具人性溫度發展。對外積極投入公益事務、組織淨灘等環保行動，藉此提高品牌能見度；對內則提供員工赴海外實地考察或帶團機會、每年提供名額資助員工進修就讀EMBA（高階管理碩士班），藉實地探訪經驗開發出更多元的旅遊行程，同時提升團隊能力，給予旅客更優質的產品及服務。

展望2025年，永信旅遊將持續堅守共榮、共利、共享之理念，並以走向資本市場為目標，凝聚團隊向心力以強化公司發展結構，並加強多品牌方向經營力度，擴大客源市場。在旅遊產品開發則朝以深耕在地，推動入境與國旅發展，同時鎖定海外市場，計畫成立跨國公司並加密與他國合作，讓更多台灣及國際旅客看見永信旅遊。



▲永信旅遊感恩春酒桃園場合影。



▲永信旅遊感恩春酒台中場合影。



▲永信旅遊感恩春酒高雄場合影。

搭乘阿聯西航空

空中巨無霸 A380 樂遊全世界

歐洲 / 中東 / 杜拜 / 非洲 / 遊輪

東歐

醉戀奧捷12天

5/21.28、7/9.16.23.30、8/13.20、
9/3.10.17.24、10/1.3.22 **NT\$ 103,900**元起

愛在東歐~華麗奧捷12天

5/14.21.28、7/9.16.23.30、8/13.20、9/3.10.17.24、
10/1.3.22、11/5.12.19.26 **NT\$ 112,900**元起

【阿聯假期】經典五星奧捷匈13天

4/14、5/5.19、6/16.23.30、7/7.14.28、8/11.18、
9/1.8.15.22、10/13.20.27 **NT\$ 109,900**元起

【阿聯假期】超值小東歐12天

4/23、5/21.28、6/4、7/9.16.23.30、8/13.20、9/3.10、
17.24、10/1.3.22、11/5.12.19.26 **NT\$ 89,900**元起

【阿聯假期】奧捷斯匈輕鬆遊10天

11/2.9.16.30、12/7.28、1/11.18.25 **NT\$ 69,900**元起

【阿聯假期】五星匈斯波捷12天

4/30、5/21.28、6/18、7/9.16.23.30、8/13.20、9/3.10、
17.24、10/1.3.22、11/5.12.19.26 **NT\$ 109,900**元起

愛在巴爾幹半島~五星克.斯.蒙.波
兩大國家公園、四晚五星、三纜車、三遊船、
跳島13天 **VCE進出**

5/9.23.30、6/6.13.20.27、7/12.26、8/9.16、9/6.13.20.30、
10/2.3.10.17.24.31 **NT\$ 119,900**元起

西歐

2024「士」在必行一

瑞士·三大遊船·四大列車·五大名峰·
六大健行·雙米推饗宴14天

5/8.15.18.22.25、6/5.12.15.26.29、
7/3.10、8/7.14.21.28、9/4.11.18 **NT\$ 204,900**元起

蓄「士」待發·瑞士·四大名峰美景12天

5/7.14.21.28、6/11.18.25、
7/2.9.16、8/6.13.20.27、9/24 **NT\$ 172,900**元起

行山一多洛米堤 義·奧13天

6/10、9/5.9.17.23 **NT\$ 194,900**元起

香頌南法·普羅旺斯·隆河酒香、
松露美食、花都風情11天

4/27、5/4.11、6/1.8.15.29、
7/6、8/3.17 **NT\$ 127,900**元起

北歐

北歐經典四國·挪威雙峽灣·螺旋塔、
纜車絕景13天 **4/24** **NT\$ 142,900**元起

北歐經典四國·挪威三峽灣雙遊船深度13天

5/8.15.22.29、6/12.19、7/3.10.17.24、
8/14.21.28、9/4.11.18 **NT\$ 145,900**元起

《仙境傳說》挪威經典峽灣

羅浮敦群島 精靈峽灣 聖壇岩健行12天

6/10.24、7/22.29、8/5.19、9/9 **NT\$ 169,900**元起

南歐

西班牙地中海全覽11天

4/9、6/11.25、7/9、9/10、
10/1.15.22.29 **NT\$ 100,900**元起

西班牙 中段飛機 佛朗明哥 鬥牛場 美食饗艷
3晚五星11天

5/4、6/17、8/13、9/17、10/1 **NT\$ 124,900**元起

北西班牙 在朝聖之路尋找生命的奇蹟

輕健行11天 **6/11.29** **NT\$ 109,900**元起

西班牙 國王之路 輕健行11天

4/27、5/4、6/3.10.24、7/2、8/20、9/24 **NT\$ 97,900**元起

國際狂歡日·西班牙·番茄大戰11天

8/20 **NT\$ 129,900**元起



南歐

- 《奔牛節》狂奔西班牙 巴斯克·畢爾包·建築美食深度11天 7/9 NT\$139,900 元起
- 伊比利三國 西班牙·直布羅陀·安道爾13天 8/5、9/16、10/21 NT\$143,900 元起
- 奇幻西葡 佩納宮 直布羅陀 雙中段飛機 四晚五星 深度13天 4/22.29、6/3.17.24、7/1.8、8/5、9/9.16.23.30、10/21.28 NT\$144,900 元起
- 醉夢葡萄牙10天 4/20、5/4.18、6/2.16、10/12.19.26 NT\$92,900 元起
- 葡萄牙的航行視界13天 5/19、6/9.16、7/21、8/18、9/8.15.29、10/13.20 NT\$129,900 元起

中東杜拜

- 阿聯酋~神秘土耳其經典11天 6/10.24 NT\$61,900 元起
- 【五星阿聯】奇幻國度&黃金之城 杜拜+土耳其12天 7/24、9/18、10/9.23、11/6.20 NT\$81,900 元起
- 【五星阿聯】跟著法老一起GO~ 古埃及紅海·尼羅河10天 10/4 NT\$101,900 元起
- 【五星阿聯】神秘法老王 尋秘古埃及紅海·黑白沙漠12天 10/10.17.24.31、11/7.14.21.28 NT\$110,900 元起
- 【五星阿聯】神秘法老王尋秘古埃及紅海12天 10/10.17.24.31、11/7.14.21.28 NT\$129,900 元起
- 情定愛琴海~希臘·天空之城·米克諾斯·聖托里尼10天 7/30、8/13.27、9/3.10 NT\$125,900 元起
- 藍白愛戀~希臘·扎金索斯·米克諾斯·聖托里尼 夢幻愛琴海12天 5/11.25、6/1.8.15.22、7/20.27、8/3.10.17.24.31、9/7.14 NT\$163,900 元起
- 【阿聯假期】閃亮杜拜大四喜7天 5/3.10.17.24.31、6/7.14.21.28、7/5.12、7/19.26、8/2.16.23.30、9/6.13.20 NT\$199,900 元起
- 臻愛杜拜帆船賞7天 4/2、5/30、6/25、7/16.30、8/13.27、9/10.24 NT\$119,900 元起

中東杜拜

- 【阿聯假期】未來杜拜五星遊7天 4/2、5/30、6/25、7/16.30、8/13.27、9/10.24 NT\$91,900 元起
- 【阿聯假期】樂遊杜拜任意行7天 4/2、5/30、6/25 NT\$57,900 元起
- 【阿聯假期】沙烏地阿拉伯、卡達雙國遊11天 7/16.30、8/13.27、9/10.24 NT\$219,900 元起
- 【阿聯假期】沙烏地阿拉伯幸福11天 7/16.30、8/13.27、9/10.24 NT\$239,900 元起

非洲

- 突尼西亞~迦太基古文明、撒哈拉、柏柏爾風情11天 4/22、5/6.20、6/5.25 NT\$94,900 元起
- 多彩摩洛哥~迷情撒哈拉、四大皇城、聖羅蘭祕密花園11天 4/20、5/5.19、6/2.23、10/3.14.21.28、11/4.11.18.25 NT\$114,900 元起
- 璀璨摩洛哥~情迷撒哈拉 四大皇城古都全覽15天 4/21、5/8、6/2 NT\$158,900 元起
- 阿爾及利亞~撒哈拉、綠洲壁畫古文明15天 4/9、5/21、6/18、7/16、8/20、9/10、10/22 NT\$218,900 元起

遊輪

- 流金歲月阿拉伯杜拜遊輪10天 週五出發 2025/12/19.26 2026/1/2.9.16.23.30、2/6.20.27 NT\$104,900 元起
- 流金歲月阿拉伯杜拜遊輪10天 週六出發 2025/12/20.27 2026/1/3.10.17.24.31、2/7.21.28 NT\$104,900 元起
- MSC中東遊輪神女號10天 2026/1/3.10.17.24.31 NT\$218,900 元起

歐洲河輪

- 金秋紅葉 浪漫多瑙 四國遊輪12天Debussy 10/13 NT\$320,000 元起
- 金秋紅葉 德·奧·捷·匈 四國 遊輪12天Mozart 10/22 NT\$280,000 元起
- 秋日畫境 南法 普羅旺斯 隆河酒鄉 河輪12天 10/23 NT\$265,000 元起
- 浪漫多瑙 德·奧·斯·匈 四國 遊輪12天Mozart 新年除夕夜 12/23 NT\$308,800 元起

★以上價格均為直客價，同業售價請再來電詢問。

洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

台中 04-2211-9333
分公司 04-2227-1289

高雄 07-331-1935
分公司 07-331-1509



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook



酒酒井PREMIUM OUTLETS® 精美貴賓休息室新登場

搭機前再買一波！東京出發50分、成田國際機場20分即達

撰文／何昕穎 圖片提供／向日遊



▲酒酒井PREMIUM OUTLETS®腹地寬廣，提供遊客舒適逛街空間。



▲商場內部規劃有寬敞的走道，提供舒適且友善的購物環境。

日本知名複合式大型購物商場PREMIUM OUTLETS®現於全日本共設有10處據點。商場擁有豐富的店鋪選擇、種類多元的商品、交通便利、鄰近各大觀光景點，長年來深受海外遊客喜愛。無論是團體行程，或是自由行旅客自行前往，都十分適合。若規劃關東地區商品，建議可利用成田機場週邊的「酒酒井PREMIUM OUTLETS®」，而關西機場進出則可搭配「臨空PREMIUM OUTLETS®」，讓遊客在出發機場搭機前仍能盡情享受購物樂趣。商場內設有餐飲設施也可靈活搭配運用，避免因用餐的交通時間影響航班銜接的困擾。

如有關於PREMIUM OUTLETS®的最新資訊需求，歡迎旅遊業者隨時與 向日遊顧問有限公司洽詢。



▲用餐同時能隨時查看成田國際機場飛機時刻表，呈現商場的貼心巧思。

酒酒井PREMIUM OUTLETS®為成田國際機場週邊規模最大的購物中心，僅約20分鐘車程即能抵達，擁有多樣化的交通選擇，從東京都心搭乘高速巴士也僅約50分鐘就能抵達。無論作為旅程的首站或最終站，都是理想的購物地點。商場內匯聚了約220間品牌店鋪，提供免稅服務，商品種類齊全，包括知名的孩童用品與玩具品牌。商場南北兩端更設有小型遊樂區，讓孩子們能夠開心遊玩，使其成為親子同遊的理想購物地點。

商場內還有眾多當地特色餐廳，如成田名產鰻魚飯，以及來自日本各地與異國的料理。美食區內更設有成田機場的起降航班資訊等，方便旅客隨時觀察航班動態。商場內部規劃有寬敞的走道，確保輪椅族與使用嬰兒車的遊客都能自在行動，提供舒適且友善的購物環境。

貴賓休息室 (Lounge) 新開設！

為了提供遊客更舒適的購物體驗，酒酒井PREMIUM OUTLETS®於2024年12月在資訊中心後方開設全新的「貴賓休息室 (Lounge)」，專為需要短暫休憩的旅客打造，不論是在購物間隙或是等候巴士時，都能在此放鬆片刻。空間內提供舒適座椅，搭配商場內免費Wi-Fi，旅客能夠享受美好休憩時光。

休息室內設有多項便利設施，包括尺寸能放置大型行李箱的投幣式置物櫃，讓旅客輕鬆遊逛，及外幣兌換機，方便來自海外的遊客隨時兌換所需貨幣，還有適合商務旅客的獨立空間工作區「Telecube」。



▲貴賓休息室2024年12月新登場。

交通情報

【直達巴士】

- ★東京八重洲巴士總站搭乘直達巴士，車程約50分鐘。
- ★成田機場搭乘直達巴士約20分鐘。

【路線巴士】

- ★京成酒酒井車站轉乘路線巴士，車程約20分鐘。
- ★JR酒酒井車站轉乘路線巴士，車程約15分鐘。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

山口縣於台南舉辦推廣活動 深化兩地交流

村岡嗣政知事親自上陣 攜手吉祥物宣傳物產與旅遊魅力

撰文・攝影／何昕穎 部分圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲山口縣知事村岡嗣政（左7）與台南市長黃偉哲（左6）於活動上合影留念。



▲山口縣知事村岡嗣政出席，透過Q&A問答互動加深對當地的認識。

▲山口縣觀光吉祥物幸福達摩ふくだるま首次在台灣亮相。

▼活動現場提供免費山口縣地酒及綠茶等飲品試喝。

山口縣與台南市自2023年簽署了「觀光、物產、經濟等領域的交流合作備忘錄」，兩地合作關係持續深化。日前山口縣於台南市舉辦了觀光物產推廣活動，山口縣知事村岡嗣政出席，宣傳山口縣的旅遊亮點及特色產品，並透過Q&A問答互動加深對當地的認識。

台南市長黃偉哲等官員也受邀一同出席活動共襄盛舉，進一步促進彼此交流。

山口縣的觀光吉祥物「幸福達摩ふくだるま」首次在台灣亮相，可愛模樣受到現場民眾熱烈關注與喜愛。活動現場更設有來自山口縣及長門市、下關市、美禰市、宇部市、防府市的資訊攤位，

並提供免費山口縣地酒及綠茶等飲品，特設的VR自行車區能體驗置身山口縣絕景中騎行，讓台南民眾感受多元旅遊特色。

靜岡縣線上商談會盼提升旅遊需求

40家觀光單位參加 期待靜岡定期航班恢復

撰文・攝影／何昕穎

日本富士之國靜岡縣駐台辦事處日前召集縣內官民單位，包括飯店、交通、觀光設施等共40家業者，舉辦線上商談會。透過視訊方式向台灣業者提供最新旅遊資訊，期望藉此提升靜岡旅遊商品的企劃與



▲日本靜岡縣駐台辦事處處長市川美奈子盼更多人到靜岡旅遊。

銷售。靜岡縣駐台辦事處處長市川美奈子表示，去年與中華航空聯手推出的跨年專機大獲好評，搭乘率高達九成以上。此次商談會的舉辦，旨在進一步提升台灣旅客對靜岡旅遊的興趣，並期待未來定期航班的恢復。另外，2024/11/29開幕的飯店「GREENITY IWATA」亦參與商談，該飯店擁有55間客房與天然溫泉。同樣首次與台灣業者在線交流的，包括提供富士山富士宮口住宿與餐飲服務的「頂上富士館」，以及專門規劃富士山麓多元戶外體驗活動的「Whole Earth自然學校」，和可容納10~200人住宿並能眺望富士山的「YMCA東山莊」。

可樂旅遊推多樣日本鐵道之旅

主打雙星4047、A列車 瑞風號3/5開賣

撰文／張偉浩 圖片提供／可樂旅遊



▲坐上JR「雙星4047列車」，享用經典「佐賀牛便當」，將西九州美景盡收眼底！

據可樂旅遊觀察，日本觀光列車種類愈多元豐富，旅客對於鐵道觀光需求日趨旺盛，可樂旅遊持續發掘特色列車並規劃「主題遊程」，如台灣市場獨家包列的頂級「曙光瑞風號」，結合美食與藝術的東北EMOTION列車，以及飽覽海岸絕景的四國伊予灘物語號等，今年更加入九州超人氣「雙星4047」及熊本特級「A列車」，預期今年日本鐵道旅遊整體將成長5成以上。其中，「雙星4047列車」可將西九州美景盡收眼底！可樂旅遊也特別包裝「九州鐵道旅行—JR雙星豪華列車5日」，保證旅客搭乘「雙星4047列車」，並在車上享用經典「佐賀牛便當」，名額有限，鐵道迷千萬別錯過！

OPEN 神戶大開 KOBÉ

關西

- 長榮 四國岡山道後五日 4/19.26
\$37,900起
- 長榮 極饌淡路四國五湯六日 5/2.9.30、6/13
\$46,900起
- 長榮 四國跳島之旅 小豆怡情五日 4/19.26
\$48,900起
- 長榮 神松跳島四國 濃情道後六日 5/2.9.3、6/13
\$58,900起

四國

- 長榮 四國南淡路物語三溫泉五日 4-6月
\$37,900起
- 長榮 四國跳島之旅 小豆倉敷五日 4-6月
\$56,900起



賞櫻



紫藤最前線

北海道

- 長榮 | 北海道東花仙子 浪漫春色五日 5/9.23、6/6
\$45,900起

東北

- 長榮 | 花醉東北旅漾五日 4/27.29 \$48,900起
- 長榮 | 醉愛青森花舞東北六日 4/27.29 \$59,900起
- 日航 | 櫻花雪舞在東北七日 4/18.19.25 \$86,900起

關東

- 長榮 | 浪漫關東櫻吹雪五日 4/8 \$42,900起
- 長榮 | 關東春櫻紫藤三溫泉五日 4-5月 \$42,900起
- 長榮 | 櫻色關東春花綻五日 4/8 \$45,900起
- 長榮 | 至福列車春櫻奢華雙溫泉五日 4/9 \$49,900起

中部北陸

- 長榮 | 立山芝櫻紫藤祭五日 4-5月 \$43,900起
- 長榮 | 福井春遊記五日 4/11 \$44,900起
- 日航 | 立山雪壁紫藤花六日 5/8.13.20 \$57,900起
- 長榮 | 關西紫藤芝櫻花海五日 4/28、5/8 \$41,900起
- 長榮 | 關西花海鐵道行五日 4/24、5/8 \$47,900起

九州

- 長榮 | 九州春花綻五日 4/5 \$37,900起



芝櫻

芝櫻是一種繡球花，因為開在地面上，日本人叫草皮做「芝生」，而芝櫻心形的花瓣和櫻花相似，因此取名為芝櫻。綻放於春季至初夏時期，顏色眾多且艷麗，盛開時像鋪滿地面的彩色絨毯。

紫藤花，垂散而下宛如瀑布的紫色花朵，綻放於春季到初夏時期。紫藤花的特徵是有著最長可達到1m的長垂枝，並由許多紫花相連綻放就如紫色的稻穗。

紫藤花



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

(02) 25027588
www.msttour.com.tw

交觀綜字第2162號 品保協會北1417號

北海道

- 長榮 | 北海道三大溫泉美食之旅五日 4/14.26.28.29、5/5
★物超所值的好選擇 \$37,900起
- 長榮 | 北海道春賞雙溫泉五日 4/14.15.26.28.29 \$40,900起
- 長榮 | 北海道東花仙子 浪漫春色五日 5/9.23、6/6
\$45,900起
- 日航 | 雪戀北海道七日 3/25 \$75,900起

東北

- 長榮 | 東北超值船遊雙溫泉五日 4/7、5/4 \$40,900起
- 台虎 | 東北櫻物語五日 4/2.9.16.23.30 \$45,800起
- 長榮 | 青森鐵道三溫泉六日 4/8.15、5/11.20.25、6/3
\$47,900起
- 長榮 | 花醉東北旅漾五日 4/27.29 \$48,900起
- 長榮 | 尊享東北船遊三溫泉五日 4/7、5/4.27、6/17
\$49,900起
- 長榮 | 醉愛青森花舞東北六日 4/27.29 \$59,900起
- 日航 | 櫻花雪舞在東北七日 4/18.19.25 \$86,900起

關東

- 長榮 | 初春關東五日 3/18 ★挑戰市場最低價 \$25,900起
- 長榮 | 關東春風花語五日 5/11.12.13.18.19.20 \$37,900起
- 長榮 | 初夏關東松綠五日 5-6月 \$39,900起
- 長榮 | 春夏 長榮日本南東北五日 4/8.13.14.29.30 \$39,900起
- 長榮 | 夏 長榮日本南東北五日 5-6月 \$39,900起
- 長榮 | 關東初夏鳥語五日 5-6月 \$39,900起
- 長榮 | 關東水鄉遊船花賞五日 4-5月 \$41,900起
- 長榮 | 浪漫關東櫻吹雪五日 4/8 \$42,900起
- 長榮 | 關東春櫻紫藤三溫泉五日 4-5月 \$42,900起
- 長榮 | 關東春櫻鳥語五日 4-5月 \$43,900起
- 長榮 | 櫻色關東春花綻五日 4/8 \$45,900起
- 長榮 | 心動鐵道雪月花 5/18、6/10 \$46,900起
- 長榮 | 至福列車春櫻奢華雙溫泉五日 4/9 \$49,900起

中部北陸

- 長榮 | 北陸漫步古街 懷石湯泉五日 4/7.11 \$29,900起
- 長榮 | 立山芝櫻紫藤祭五日 4-5月 \$43,900起
- 長榮 | 福井春遊記五日 4/11 \$44,900起
- 長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅五日 5-6月 \$45,900起
- 國泰 | 立山雪壁神話三溫泉五日 5/17 \$48,900起
- 日航 | 立山雪壁六日 5/23.24 \$55,900起
- 日航 | 立山雪壁紫藤花六日 5/8.13.20 \$57,900起

關西

- 長榮 | 京都遊走丹後大阪五日 3-6月 \$29,900起
- 長榮 | 輕旅關西三都五日 3/21 \$32,900起
- 長榮 | 四國岡山道後五日 4/19.26 \$37,900起
- 長榮 | 東北超值船遊雙溫泉五日 4/7、5/4 \$40,900起
- 長榮 | 關西日本海五星美景五日 5-6月 \$40,900起
- 長榮 | 關西紫藤芝櫻花海五日 4/28、5/8 \$41,900起
- 長榮 | 綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大五日 3/20.21.23
\$41,900起
- 長榮 | 花博鶴見綠地五日 3/20 \$42,900起
- 長榮 | 南紀秘境金獎優選五日 5-6月 \$42,900起
- 長榮 | 關西新三都賞遊五日 3-6月 \$43,900起
- 長榮 | 極饌淡路四國五湯六日 5/2.9.30、6/13 \$46,900起
- 長榮 | 關西花海鐵道行五日 4/24、5/8 \$47,900起
- 長榮 | 四國跳島之旅 小豆怡情五日 4/19.26 \$48,900起
- 長榮 | 四國跳島之旅 小豆倉敷五日 4-6月 \$56,900起
- 長榮 | 神松跳島四國 濃情道後六日 5/2.9.30、6/13 \$58,900起

四國

- 長榮 | 四國南淡路物語三溫泉五日 4-6月 \$37,900起
- 長榮 | 四國跳島之旅 小豆倉敷五日 4-6月 \$56,900起

九州

- 長榮 | 輕旅九州漫遊五日 5-6月 \$31,900起
- 台虎 | 九州別府霧冰纜車五日 3/9.16 \$31,900起
- 長榮 | 精緻九州系列團五日 5-6月 \$32,900起
- 台虎 | 宮賀虎狗讚六日 3/11.18 \$36,800起
- 長榮 | 九州山海花語五日 5-6月 \$37,900起
- 長榮 | 九州悠然 三溫泉美饌五日 4-6月 \$37,900起
- 長榮 | 九州春花綻五日 4/5 \$37,900起





快加入大榮同業LINE@服務

大榮旅遊

JAPAN

2025全新企劃



日本航空 花見紫藤花瀑雙溫泉六日

- ★收集此生必看三大花海
- 1.足利紫藤/全世界最朝聖紫色瀑布奇景
- 2.富士芝櫻/富士山腳下壯麗粉色地毯
- 3.日立海濱/粉蝶花舖滿闖入藍色仙境
- ★特別安排兩晚溫泉飯店
- ★日航託運46公斤+手提10公斤買好買滿
- ★東京新景點豐洲場外市場「千客萬來」

出發日期 04/14.18.25.27
05/06.09.11.14

35,900元起
加碼贈導遊小費



中華航空 北陸立山黑部合掌村六日

- ★穿越黑部立山 漫步雪之大谷壯闊雪壁
- ★探訪童話世界 白川鄉合掌村夢幻村落
- ★熱田神宮吸取有名的能量
- ★季節採果體驗 最甜甜的水果自己摘
- ★享特色鱈魚飯、溫泉飯店
- ★三井Outlet Park爵士之夢長島

出發日期 04/16.17
05/01.03.13.15

41,900元起
加碼贈導遊小費



台灣虎航 北海道留壽都羨櫻情五日

- ★北海道最大渡假飯店~留壽都Resort
- 游泳池·大浴場溫泉·豪華音樂噴水秀·迷戀25萬顆寶石閃爍點燈·雙層旋轉木馬
- ★旭山公園3500棵蝦夷山櫻花樹
- ★喝到從半蹲山山腳湧出美味泉水的京極町出水公園
- ★櫻花並木~北海道神宮
- ★蟹腳放題+溫泉飯店

出發日期 04/29
05/06.13.20.27

29,900元起



日本越洋航空 沖繩小希臘瀨長島四日

- ★備瀨福木林道- 沖繩原始風景的綠色隧道
- ★小希臘瀨長島絕美海景.露台.慵懶貓咪.幸福鬆餅
- ★沖繩海洋博公園必去
- ★恐龍主題森林公園親子最愛
- ★美國村北谷町
- ★波上宮海灘上的絕美神社祈福

出發日期 04/03清明連休
05/29端午連休

31,900元起



長榮航空 九州糸島絕景湯布院五日

- ★糸島 (Itoshima) 擁有絕美的海岸線和自然景點
- ★特別安排搭乘可愛的「萌熊彩繪電車」
- ★豆田町商店街散策體會江戶時代
- ★黑川溫泉街散策
- ★櫻井二見浦夫婦岩~海中白色大鳥居
- ★特別贈送由布冰淇淋
- ★別府溫泉

出發日期 04/13
05/01 06/16

28,900元起



中華航空 關西春限定紫藤花海五日

- ★兵庫白井大町紫藤公園
- ★竹田城跡天空之城
- ★海之京都~米其林二星景點~搭乘伊根灣遊船
- ★日本三景之一~天橋立
- ★京都祇園花見小路
- ★蕎麥麵體驗

出發日期 04/26.27
05/01.03.08.11

33,900元起

極速狂飆 · 賽道夢想即將啟動！

東京國際富士賽車體驗 **說明會**



想要親身感受日本富士賽道的魅力？想要與 Super GT 現役車手並肩學習？
這是一場專為賽車愛好者打造的終極體驗，從理論到實戰，帶你深入頂級賽車世界！

時間 · 地點

📍 台北 3/21 15:00 **名額有限 盡速報名**

大榮旅遊公司-台北市中山區南京東路二段66號12樓

說明會內容

- ◆ 富士賽車體驗行程詳解
- ◆ 賽車學院課程亮點
- ◆ 參加條件 & 行程安排
- ◆ Q&A 現場解答



主講師-GT職業車手 季方泉

現場報名可享專屬優惠！

 **大榮旅遊**

台北 **02-2567-9315**
台北市中山區南京東路二段66號12樓



 大榮旅遊 精緻暢遊

 愛旅嗑食

台中 **04-2299-4888**
台中市北區文心路四段208之1號9樓之1

高雄 **07-241-1688**
高雄市前金區中正四路235號17樓之4

交觀線2173 品保北1681



台灣國際郵輪協會 2025擘劃6大核心任務

今年郵輪艘次達472艘 較前年成長9.5% 旅客人次近百萬



▲(前排左起)台灣國際郵輪協會理事楊琮霖、理事呂江泉、副理事長張巍耀、監事會召集人李隆豐、理事長林博宗、副理事長李南山、理事林雲鶴、理事羅崇漢；(後排左起)理事李樹軍、理事潘麒麟、理事白中仁、監事翁鴻仁、理事李紹齊、理事吳繼文、監事許展榮。



▲台灣國際郵輪協會理事長林博宗致詞。



▲台灣國際郵輪協會 (ICCT) 在3/6舉辦「第4屆第2次會員大會」理事長與會員合影。



▲名勝世界麗星郵輪業務部副總裁徐牧柔(前排左3)也代表郵輪商特別參加會議,並與貴賓合影。

2024年,郵輪總計達331艘次,旅客78.6萬人次,其中外國旅客26.6萬人次,恢復至疫情前高峰的83%。展望2025年,預計郵輪達472艘次,旅客人次增至86.1萬,較前1年成長9.5%。為促進郵輪產業的永續發展,台灣國際郵輪協會(ICCT)在3/6舉辦「第4屆第2次會員大會」,除了回顧2024年各項政績外,更擘劃2025年新目標。

台灣國際郵輪協會理事長林博宗表示,2025年台灣國際郵輪協會將持續發揮橋梁角色,推動產業發展,提升台灣郵輪市場的國際能見度,以6大核心任務為主軸,涵蓋人才培訓、產學合作、認證考試推廣、會員招募及郵輪旅遊推廣,以提升台灣在國際郵輪市場的競爭力,並讓更多人愛上郵輪旅遊。

此外,隨著航空公司的經營策略改變,壓縮業者獲利空間,未來產業發展要多元發展,增加旅遊產品附加價值。其中郵輪是一個非常龐大的經濟體,擁有許多獲利的空間,像是岸上觀光、飯店預訂(Expedia智遊網)、租車服務(Hertz租車)、餐廳安排等多環節,台灣國際郵輪協會都能協助會員一起把餅做大。歡迎協會成員團結合作,一起銷售郵輪商品,並歡迎加入郵輪協會,共贏郵輪經濟新發展。

1. 郵輪專業人才培訓:建立國際級人才

郵輪產業的發展仰賴高素質的人才,協會將推動專業培訓計畫,開設涵蓋郵輪營運、旅客服務、危機應變、行銷策略等課程,確保學員具備國際競爭力。透過與國內外郵輪公司及培訓機構合作,確保課程符合業界標準,並提供學員就業機會。

2. 船上儲備服務人員培訓:縮短就業適應期

因應市場需求,協會推出「船上儲備服務人員培訓計畫」,針對有志於郵輪服務業的求職者,提供餐飲、客房、娛樂及緊急應變等專業技能訓練。學員經過考證前訓練,能提前適應郵輪工作環境,提升職場競爭力。

3. 產學聯盟:強化學界與業界連結

協會將持續與大專院校、職業學校及相關機構合作,結合學術資源與業界需求,提供學生更多元的學習與實習機會。透過產學合作計畫,學生能在學期間接觸郵輪相關實務,累積業界經驗,提升畢業後就業優勢。

4. 郵輪專業人員認證考試推廣:提升專業競爭力

為提升從業人員的專業能力,協會將推動郵輪專業人員認證考試,建立標準化考試機制,確保從業人員具備郵輪管理、旅遊規劃、服務標準及安全管理等專業技能。通過考試者將獲得協會認可證書,強化國際競爭力。

5. 會員招募:壯大郵輪專業社群

會員可獲得第一手產業資訊,參與專業論壇與培訓,並享有與海內外郵輪企業合作及就業機會,進一步推動郵輪產業發展。本屆會員數也新增5家團體會員,包括雙向國際旅行社、駿威有限公司、醒吾科技大學、觀光導遊協會、世界旅行社。

6. 郵輪旅遊推廣:提升市場認知

隨著全球郵輪市場持續成長,協會將舉辦旅遊展、論壇及專題講座,提升大眾對郵輪旅遊的興趣,並與業者合作開發符合台灣旅客需求的行程,吸引更多民眾體驗郵輪旅遊的獨特魅力。

※更多資訊請至協會官網: www.icctw.com.tw 查詢

跳脫框架 **新北市政府觀光旅遊局** 以多元合作讓觀光無所不在

響應跨縣市平台發揮區域綜效 搭配完善基礎建設 讓新北成為觀光首選



台灣旅遊交流協會
執行委員會主委

賴瑟珍



新北市
觀光旅遊局局長

楊宗珉

新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉跳 響應跨縣市平台發揮區域綜效 攜手國際組團社強化



台灣旅遊交流協會執行委員會主委
賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

楊宗珉局長出生水利專長，雖非觀光科班出身，但以治水、利他精神拚觀光，表現令人刮目相看。

他接任不久即成立新北觀光產業交流平台，重視與業界的溝通及新北最新旅遊資訊發布，讓每個人都可以成為新北的旅遊推廣尖兵。

他帶領工作團隊傳承創新新北的旅遊品牌，例如：歷經14個年頭一為期48天的新北歡樂耶誕城，去年以創新手法，立下諸多創舉，吸引許多國際媒體報導。辦活動絕對不忘攜手旅宿優惠合作，也不忘做公益及環保。平溪放天燈，邀請17個國家50個交換學生施放百盞天燈為世界祈福，運用回收的天燈製作DIY紀念品，與新北市山岳協會合作辦理健行淨山維護環境永續。2月下旬的寶可夢活動攜手北捷開賣1日票Pokémon GO Tour，吸引來自世界各地的寶可夢訓練專家前來。

對楊局長而言，觀光是一個串聯百工百業的載體，在橫向連結與整合上要靈活多變，觀光資源無處不在，因此應該敞開雙手走出去跟各界合作，他也說到做到。

青春山海線是近幾年來新北市政府積極推動的品牌，今年年底，淡江大橋即將完工，將為新北青春山海線賦能，他期盼未來攜手旅遊業者，讓國際旅客抵台後將可以快速進入淡水，隨後向北海岸、東北角前進。新北觀光在楊局長新思維帶頭下將能走出更寬廣的道路。

提到新北你會想到什麼？是迷人的淡水晚霞、壯闊的海岸風光；還是在烏來享受泡湯的樂趣、穿梭在目不暇給的商圈百貨中購物、欣賞璀璨奪目的歡樂耶誕城，抑或是遠離塵囂，在平溪點上一盞天燈祈福、於坪林喝上一口在地好茶享受悠然氛圍，這都是擁有百變魅力的新北市，所能帶給旅客的精彩旅遊體驗。

作為台灣人口最多的城市與一級行政區，幅員遼闊的新北市擁有2千多平方公里的總面積，不僅海岸線長達145公里，更有層峰相連的山巒交錯。山海之美外，還有豐富的歷史、農業、人文、都會、藝術等精彩面貌，種種魅力交織下讓新北被各界

視為北台灣的一顆明珠，但如何擦亮這個瑰寶縣市的觀光招牌、推向國際，也成為歷任觀光旅遊局局長的關鍵課題。

雖說出身於水利專長，然對於**新北市觀光旅遊局局長楊宗珉**而言，非科班出身的他反而因為擁有極具開放的胸襟與思維，能跳脫框架與包袱來推展各類觀光業務。更自認水帶財，有水利背景的他，希望一舉帶動新北觀光經濟，從新北自身便極具優勢的文化藝術、在地農業、自然景觀、原民、客家、體育等多角度切入，並透過多項策略的導入，賦予在地觀光更為寬廣的發展道路。

策略1：通路幫你推廣觀光 讓行銷事半功倍

每個縣市都有極具吸引力的觀光特色，但如何使其被消費者看見才是關鍵。不同於許多觀光推廣單位採取先盤點自身優勢、彙整出完整資料庫，再藉由舉辦媒合或海外宣傳方式，讓在地觀光的全面性被各界看到，楊宗珉更傾向主動與通路商溝通，藉此有效掌握當地客源市場的特性與屬性，進而精準篩選出適合該類市場的魅力景點。

楊宗珉指出，觀光行銷的關鍵，是讓量體占比相當大的通路商主動為你行

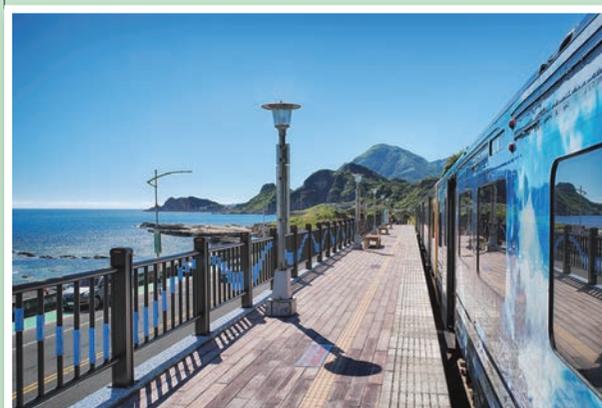
銷，才能讓這個景點有效走向國際。因此新北市政府近幾年積極前往韓、泰、日等各國推廣，並與在地通路商面對面交流、共同針對在地客群慣性的天數、價格進行討論，最後歸納出適合的線路邀請他們實地踩線，才能將整體效益發揮到最大化。也因為針對在地客群的屬性有效篩選與精準行銷的策略，促使越來越多國際大型通路願意將新北遊程上架，吸引更多國際客到訪當地。

策略2：打「區域旅遊」團體戰 讓北台灣一起走向國際

回顧因為國際旅客帶來的巨大觀光外匯，使得台灣各縣市大多處於相互競爭的狀態，然而各縣市或多或少都有不足之處，可能是缺乏國際機場與港口引客、亦可能是少了大山大水，因而在國際行銷時往往與世界知名旅遊城市相形見絀。

因此，在基北北桃4市的共同合作下，以「合作交流平台」的利基，將區域整合的概念跨足到觀光，讓各縣市各自缺乏的硬傷轉為互補的優勢。且經過大力的推動下，4市無論區域旅遊的路線上架，到前往海外主要市場聯合宣傳，都獲得卓著城校，可望吸納更多縣市加入共同推廣，進一步擴大整體綜效。

新北市觀光旅遊局局長 楊宗珉



▲擁有百變魅力的新北市，能帶給旅客精彩纷呈的旅遊體驗。

脫框架 用多元合作讓觀光無所不在

行銷通路 搭配完善基礎建設 讓新北成為觀光首選



▲（左起）台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、新北市觀光旅遊局局長楊宗珉。



▲▲新北市近幾年積極推動的「青春山海線」品牌，可望隨著2025年年底淡江大橋的完工後，成為提升整體旅遊動線的新動能。

▼淡水隨著淡江大橋完工後，將帶動整體的觀光量能邁開更大步。

策略3：強化基礎建設 打造觀光便利性

強化了對外的行銷渠道與通路的同時，新北市亦不斷提升自身的基礎設施，不僅為市民提升居住品質，也進一步強化了在地旅遊的便利性。

楊宗珉指出，新北市近幾年積極推動的「青春山海線」品牌，可望隨著2025年年底淡江大橋的完工後，成為提升整體旅遊動線的新動能。其中最關鍵之處，便在於大橋落成後淡水—八里之間觀光廊道便利性大幅提升，可望吸引更多資金進駐提升當地的住宿等觀光產業鏈發展性，讓原先已經發展十分亮眼的淡水觀光更進一步。不僅如此，未來當國際旅客抵台後，便可以由台61直接快速進入淡水，隨後向北海岸、東北角前進，將國際觀光紅利進一步推進到新北的後花園。

此外，同樣備受旅客喜愛的三峽、

鶯歌，隨著新北市美術館4月份正式對外亮相後，整體藝術文化觀光的量能也將提升，這個結合了城市藝術文化、自然生態與地方產業特色的綜合性藝術基地，將成為新北市文化的美感中心，加上週邊捷運線的完工，將有效吸納更多愛好藝術的旅客到訪。

策略4：多元串聯各部門 讓觀光無所不在

觀光對於楊宗珉而言，是一個串聯百工百業的載體，在橫向連結與整合上應該更為靈活、多變。他指出，觀光不應閉門造車，因為觀光資源無處不在，因此更應該展開雙手，走出去跟各界合作，無論是農遊、地方創生、商圈、觀光工廠、原民、客家、文化、體育，乃至於與水利息息相關的河岸、水庫等，

都能與觀光進一步結合。因此楊宗珉



上任以來，總以開放式的態度與各界合作，不僅整合新北市政府轄下的各局處觀光資源，甚至將範疇擴大到中央單位—觀光署麾下的東北角、北海岸等風景區管理處，希望透過更緊密相連的溝通與討論，透過跨區、跨產業及跨單位的通力合作，讓旅遊型態深度化，才能真正提升新北觀光的旅遊品質與多樣性。

從水利半路出家，卻能用開放的思維、靈活的布局，讓新北的觀光量能不斷累積，在楊宗珉的帶領下，新北這個北台灣幅員最大的觀光寶庫，可望在2025年繼續蛻變出更精彩的迷人面貌。



▲有山有海的新北市，還有好吃又好玩的景點，更延伸捷連三環六線的聯想，將自然山海、都會人文與觀光品牌串聯成為「觀光三環六線」。

EXCLUSIVE INTERVIEW

策略3：強化基礎建設 打造觀光便利性

強化了對外的行銷渠道與通路的同時，新北市亦不斷提升自身的基礎設施，不僅為市民提升居住品質，也進一步強化了在地旅遊的便利性。

楊宗珉指出，新北市近幾年積極推動的「青春山海線」品牌，可望隨著2025年年底淡江大橋的完工後，成為提升整體旅遊動線的新動能。其中最關鍵之處，便在於大橋落成後淡水—八里之間觀光廊道便利性大幅提升，可望吸引更多資金進駐提升當地的住宿等觀光產業鏈發展性，讓原先已經發展十分亮眼的淡水觀光更進一步。不僅如此，未來當國際旅客抵台後，便可以由台61直接快速進入淡水，隨後向北海岸、東北角前進，將國際觀光紅利進一步推進到新北的後花園。

此外，同樣備受旅客喜愛的三峽、

鶯歌，隨著新北市美術館4月份正式對外亮相後，整體藝術文化觀光的量能也將提升，這個結合了城市藝術文化、自然生態與地方產業特色的綜合性藝術基地，將成為新北市文化的美感中心，加上週邊捷運線的完工，將有效吸納更多愛好藝術的旅客到訪。

策略4：多元串聯各部門 讓觀光無所不在

觀光對於楊宗珉而言，是一個串聯百工百業的載體，在橫向連結與整合上應該更為靈活、多變。他指出，觀光不應閉門造車，因為觀光資源無處不在，因此更應該展開雙手，走出去跟各界合作，無論是農遊、地方創生、商圈、觀光工廠、原民、客家、文化、體育，乃至於與水利息息相關的河岸、水庫等，

都能與觀光進一步結合。因此楊宗珉



上任以來，總以開放式的態度與各界合作，不僅整合新北市政府轄下的各局處觀光資源，甚至將範疇擴大到中央單位—觀光署麾下的東北角、北海岸等風景區管理處，希望透過更緊密相連的溝通與討論，透過跨區、跨產業及跨單位的通力合作，讓旅遊型態深度化，才能真正提升新北觀光的旅遊品質與多樣性。

從水利半路出家，卻能用開放的思維、靈活的布局，讓新北的觀光量能不斷累積，在楊宗珉的帶領下，新北這個北台灣幅員最大的觀光寶庫，可望在2025年繼續蛻變出更精彩的迷人面貌。



▲有山有海的新北市，還有好吃又好玩的景點，更延伸捷連三環六線的聯想，將自然山海、都會人文與觀光品牌串聯成為「觀光三環六線」。

EXCLUSIVE INTERVIEW



▲隨著新北市美術館4月份正式對外亮相後，整體藝術文化觀光的量能也將提升。



35年戮力磨亮兩支劍 楊棟樑用專業

堅持有機耕耘讓文山農場成為台北近郊的新「螢」旅遊目的地 打



台灣旅遊交流協會執行委員會主委
賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

海霸王總經理謝和江大姐每週六下午2點一定出現在希望廣場，在葡萄樹下約幾位好友聚會喝咖啡，是台北市難得一見的風景，數年如一日。我也因此得以認識希望廣場的領航者、農會的行銷及改造高手楊棟樑總幹事，也因為楊總幹事，才注意到近在咫尺的文山農場，是台灣茶文化及生態旅遊的寶庫。

讓希望廣場及文山農場蛻變轉型的靈魂人物楊棟樑，彰化務農家庭出身，台大農經系畢業後進軍日本超市，習得一身農產運銷的功夫後，選擇為台灣的農業及農友服務，轉換跑道到新北市農會，他以35年的時間為台灣的農業及生態旅遊鑄造了2支利劍。

3.0的希望廣場鄰近華山藝文特區，楊棟樑利用巧思讓廣場充滿綠化，提供的農特產品導入快篩檢驗確保安全，希望將其打造成國際觀光客認識台灣農業的櫥窗。而距離捷運新店站只有10分鐘車程的文山農場，日治時期是茶葉指導所，在新北市農會團隊守護茶文化及水源保護區的初表耕耘下，成為大台北地區生態大富翁及螢火蟲最愛的家，茶香花香伴隨著更多物種的進入，讓遊客驚艷。

在台北去哪裡可以抬頭看銀河低頭看螢河呢？週末可以去哪裡品嚐台灣優質農特產品的滋味？當全球都在追求ESG永續發展的趨勢時，文山農場及希望廣場絕對是旅遊業可以為海內外遊客包裝產品的新選擇。

繁華的大台北地區，有座希望廣場，能品嚐到有保障的台灣農特產，是都會人的採購首選，也是國際觀光客認識台灣農業的新途徑；而驅車只要短短時間，便能抵達近郊的文山農場，啜飲好茶、品嚐美食，甚至探訪螢火蟲蹤跡，享受「離塵不離城」的心曠神怡。在喧囂的都會區，卻能擁有認識台灣農業的2大觀光選擇，其關鍵人物便是新北市農會總幹事楊棟樑。

這位畢業於台大的農業運銷專家，深知從農的辛苦及困境，積極採用多元策略推動農產銷售業績，甚至舉辦超過600場直播，締造2.2億元的輝煌業績，從根本上為農漁民解決最關鍵的產銷問題，也讓人對於這位從業已35年的農會掌舵者充滿好奇。

人生急轉彎 放棄稱羨高薪轉投農會

來自彰化務農家庭的楊棟樑，從小穿梭在稻田之間，自然對於農業有著深厚的情感。於台大就學期間，在許文富教授開設的「農產運銷」課堂中，因聽到一句「台灣未來的超市將蓬勃發展，而運銷將是台灣農業的亮點」深受啟發，因而確立了他的人生志業：「從農產運銷，為台灣農民創造新出路」。

為此，畢業後楊棟樑首份工作加入準備進軍台灣籌備開幕的日本超市—奧林匹克（Olympic）集團，由於優異的表現，入職不久便被派往日本總部受訓，並於返台後籌備門市的開幕。

在超市工作進入軌道後，他思考轉換跑道的可能，恰好得知位於板橋的台北縣農會（現今新北市農會）正招募人手，最終過關斬將成功入選，進入這個影響他人生35年的新領域。

導入電腦化管理 開啟農會零售里程碑

1990年於農會就職的楊棟樑初期擔任推廣課農事督導，適逢農委會正推動農會零售業現代化，並鼓勵旗下的各大農會開設超市，然而畢竟無前車可鑑，大

多進展不順，擁有日系超市經歷的楊棟樑便成為最佳解鈴人。

加入農會後的楊棟樑迅速發揮所學，首先優化生鮮食品處理流程，將其SOP化，並導入電腦化管理，讓物流運作更加有序與高效；實體超市部份則從促銷做起，並規劃全年度活動。

在他的主導下，調配中心的營運逐漸收穫成效，不僅提供大型公司、軍隊的生鮮食品，更在1996年創下7億元的營業額，業績顯著。

打造希望廣場照亮災區 成為國際客認識台灣農業的櫥窗

雖說轄區範圍在新北市，然而新北市農會卻越區在台北市中心經營一座希望廣場，探究其背後原因充滿暖心。

原來1999/9/21的大地震，造成災區眾多家庭破碎，也讓農民們因為通路受阻而絕望。為此災區重建委員會特別在大台北都會區建構一處災區農產專銷的場域，由農委會委請表現卓越的新北市農會經營，並命名為「希望廣場」，帶給農民希望的場域。

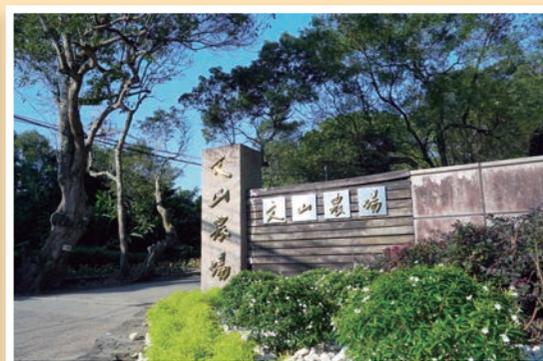
希望廣場於2000年正式營運，當時主導者便是時任農會供銷部主任的楊棟樑負責營運，他回憶當時由於社會大眾的陌生、農民對於產銷的不熟悉等因素，營運



▲新北市農會總幹事楊棟樑用心打造，讓文山農場成為雙北都會區的最佳淨土。



▲文山農場是1938年日治時期設立的茶業指導所改制而成，過去著重於茶品種改良、茶園栽培管理提升、製茶技術精進和品茶教育推廣4大面向。



與熱情讓台灣的美好物產走向世界

造希望廣場為產銷共好的市集、國際觀光客認識台灣農業的櫥窗



▲（左起）台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、新北市農會總幹事楊棟樑。



▲在台灣咖啡區的葡萄樹下喝咖啡，享受都市中難得的寧靜與悠閒。



▲為振興921災區農業，成立「希望廣場工作站」為農產品找到通路。



▲嚴格把關的高CP值農產品，備受消費者信賴與肯定。
◀展區入口植生柱，綠意盎然

初期筆路藍縷，所幸經過25年的磨合與整頓，最終成為全台灣最具規模的農民市場。

為了擴大農產的能見度，楊棟樑搭配著網路風潮，透過直播方式二次行銷，並於2022年推出易利購—農業蝦皮、到店取貨的方式，搶攻宅經濟的龐大市場。時至今日，希望廣場已經集結了台中以北超過120家農漁會的規模，加上團隊嚴格把關每日販售的農產品，成為消費者安心採購的絕佳場域。

值得一提的是，由於希望廣場鄰近華山藝文特區，楊棟樑特別將其營造成都市大樓群之中的一方綠洲，展區內不僅廣種植物，搭配充滿巧思的盆栽擺設與蕨類、蘭花等植物的相互輝映，讓廣場充滿綠化生機，也賦予產銷的農產品附加價值，讓到訪的國際觀光客能透過這扇「台灣農業櫥窗」時，一站便感受到台灣最具代表性的蔬果生鮮，用味蕾品嚐到最道地、最具品質的寶島農特產品。

失而復得更懂珍惜 文山農場重回懷抱

農會的工作範疇除了協助農民產銷外，另一項重心便是經營位於翡翠水庫下游的文山農場，這個於1938年日治時期設立的茶業指導所，過去著重於茶品種改良、茶園栽培管理提升、製茶技術精進和品茶教育推廣4大面向。隨著農會接管經營後，一樣秉持守護茶產業文化的宗旨，

將其打造成台灣茶葉品種主要的育苗基地。

然而1973年由於農會財務狀況不佳，萬般無奈只能將22甲地的農場標售給國泰信託。所幸隨著經營上軌道後財務得以改善，便積極爭取購回農場，先於1985年買回大部分土地，部分已被國泰出售的土地也在2011年完成收購，終於讓文山農場得以完整回歸。

品茶、賞螢、呼吸芬多精 享受台北近郊生態體驗勝地

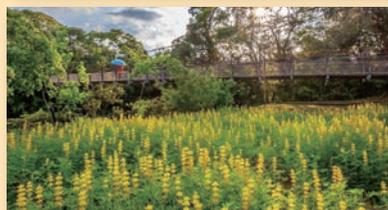
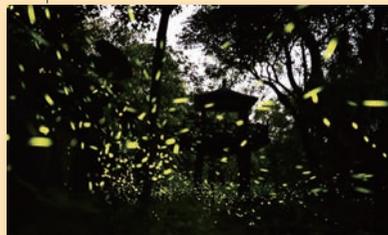
對於這個失而復得的農場，新北市農會格外珍惜與運用，由於坐落於水源保護區，農會團隊從1999年起便將其定調為有機經營，多年的復育下，農場除了瀾漫茶香、花香，也出現對於水源極其挑剔的螢火蟲蹤跡，更有紫斑蝶、台灣樹蛙、藍鵲、穿山甲等出沒。

楊棟樑驕傲的指出，在農場確立有機

經營之後，2011年起螢火蟲開始出現農場裡，團隊特別邀請復育專家學者前來指導，把部分區域營造成螢火蟲的棲地。在眾人努力之下，不僅數量越來越多，更由於品種多元，讓農場3~9月底之間都能看見不同種類的螢火蟲閃爍，在這個遠離塵囂、光害少的農場，真的可以「抬頭看銀河、低頭也看螢河」。

現在來到文山農場，旅客能體驗到長達6個月的賞螢季，或是漫步在生態步道大口呼吸芬多精，也能透過精心規劃的DIY深度認識茶文化，或是用味蕾享受好茶、品嚐台灣農特產構成的美食，甚至在農場住上一晚近距離與大自然深度對話。

也因為團隊用心的維護與巧思融入，讓原先以茶文化為起點的文山農場，蛻變出能親近大自然、能品嚐美食、能感受茶文化的生態旅遊新天地，在現今追求ESG及SDGs永續發展的趨勢下，成為最與時俱進、符合當代主流價值的農場代表。



◀來文山農場，四季都能看見不同的風貌。

注入熱情與歲月 吳乾正讓金瓜石從 緩慢，是旅遊的最佳方式 居遊，是旅客貼近在地的的美好模



台灣旅遊交流協會執行委員會主委
賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

這幾年大家都在談地方創生，其實早在30年前，人稱阿正的金瓜石青年就已經辭掉台北的工作，回到家鄉投入地方創生。

在台灣民宿的經營者很少人不知道吳乾正，他是民宿經營的先行者。1995年他說服家人將老家騰空改造為民宿，標榜渾然天成的自然環境，取名雲山水，吸引很多人取經。我與他相識於民宿法規訂定過程中，發現他有理想、有夢想、能論述，2001年民宿管理規則終於出爐，這中間有他的一份力。

吳乾正認為經營民宿是讓沒落的鄉村兼顧生存和生活的最好方法，他也定義民宿的主人必須是在地觀光的引路者，他口才便給、妙語如珠，經常帶著遊客遊覽礦坑、秘境。為了讓金瓜石的環境更加美好，他連任6屆的里長，金瓜石的一草一木他如數家珍。

30年過去了，他提升自我與知名的薰衣草森林合作，引進緩慢民宿品牌，讓旅遊的過程從生活走到生命的意義。令人感動的是他對家鄉的愛及對台灣觀光的信心。他認為觀光是台灣移不走的產業，台灣是世界最友善的旅遊地，他夢想有一天他的家鄉—金瓜石可以成為世界級的礦業旅遊地，水金九利用纜車、蹦蹦車串連，從運礦變成運人，坑道的活化再利用、山城聚落的營造，用規劃科學園區的精神將水金九規劃為幸福礦業觀光園區，期待他的夢想有一天成真。

是怎麼樣的風景，讓在外的遊子，甘願回到家鄉打拼、成為民宿主人，最終將熱情帶入公共領域，與居民們一起改變家鄉。這是優美的金瓜石與熱血青年—石山里里長兼樹屋民宿的主人吳乾正（阿正）攜手編織出的故事。

出自於對家鄉的熱愛，為了讓金瓜石被看見，他成為民宿先鋒，從青年奮鬥至今不懈。為了讓地方改變，里長一當就是6屆，只為了與鄉親們一起提升在地，並吸引更多旅人在這裡長時間停留，以在地人的視角重新認識金瓜石。

捨棄鋼筋水泥的台北 樂回金瓜石當返鄉青年

提到當年返回金瓜石、經營民宿的心路歷程，吳乾正不加思索回答到：「因為這是我學生時代的夢想」。

作為土生土長的金瓜石孩子，吳乾正見證了當年的繁華，隨著台灣光復後政府接收了日本人過去經營的金瓜石礦場，並於1955年成立台金公司，在這黃金時期，金瓜石的熱鬧與人聲鼎沸難以想像，不僅人口眾多，甚至發展遠高於同時期的板橋等都會區。

然而1970年代起，金瓜石的金銅產量逐漸枯竭，人口外移的速度就猶如水龍頭宣

洩般開始無法阻止，最終1987年台金公司宣告歇業後，更為金瓜石的經濟徹底敲響了休止符。

這段時期是吳乾正在台北求學、工作的階段，雖說來到首善之都生活，但面對鋼筋水泥林立的大樓群，過度的擁擠只讓他覺得生活極其壓抑，為了逃離這種高壓環境，最終結束在台北的服飾業重返金瓜石，追求他童年熟悉的幸福生活。

預料民宿將成顯學 第一代民宿主人登場

然而想體驗幸福的生活，也需要實質的經濟作為支撐，一次的契機下，獲得房源的吳乾正於1995年經營起金瓜石首家民宿「雲山水小築」，正式踏入志業。

有趣的是，當年民宿尚未制定相關管理辦法，而吳乾正只是秉持著「家鄉的美好應該讓更多人看見」理念，加上預先洞察到未來都市人將會大舉前往郊外放鬆身心靈的需求，便毅然決然投資這個尚在孕育期的行業。

事後也證明了吳乾正洞燭機先的眼光，雲山水的登場，不僅讓越來越多不熟悉金瓜石的旅客到訪，也吸引許多當地居民投入民宿經營的行列，甚至到訪

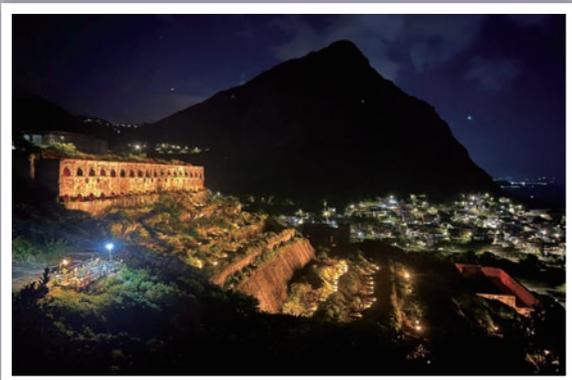
過的遊客也因為民宿而愛上這裡、遷居到此，最終成為民宿主人，開啟「金瓜石民宿經營」的風潮。

化身金瓜石推廣大使 美食、美景、秘境了然於胸

當都市化的腳步不斷邁進時，民宿的興起是必然現象，因為能成為無數都市人在生活之餘的心靈寄託，這種共享型的別墅概念便會受到追捧。

經濟學出身的吳乾正強調，民宿是個能讓自己幸福的產業，主人透過民宿獲得經濟支持，旅客則能透過民宿得到幸福感。民宿更是驅動地方微旅行發展的關鍵，民宿主人是在地觀光引路者，對於當地一草一木、四季變化、人文歷史都有一定認識時，將帶給旅客更深度、引人入勝的旅行。隨著越來越多優質民宿的誕生，更帶動地方觀光發展，為在地村落開啟發展的另一扇窗，達到觀光的微循環。

「金瓜石有很多秘境，但沒人帶，絕對找不到」，為了讓旅客真正認識家鄉，吳乾正化身成推廣大使，金瓜石一草一木無不了然於胸的他，能帶著旅客遊歷挖礦地道、秘境，甚至最道地的美食，都在他的指引下，將最具有在地代表性的口袋名單，無私的分享給每位旅客。



人口外移偏鄉 蛻變成居遊的慢活天堂

式 從民宿主人到6連霸里長 阿正讓無數旅人看見家鄉的美好



▲(左起)石山里里長兼緩慢民宿主人吳乾正、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍。



◀吳乾正與知名的薰衣草森林合作，打造金瓜石極具代表性的民宿「緩慢」。

從獨樂樂到眾樂樂 開啟里長伯6連霸生涯

在吳乾正的帶動下，迎接了來自全台、甚至世界各國的遊客到訪，然而一個人的力量終究有限，更需要打群體戰才能加速扭轉在地。於是吳乾正不斷提升自我，為了提升當地的住宿產業，借力使力邀請薰衣草森林集團進入金瓜石，把原本的雲山水主棟建築，改造、轉型升級為「緩慢金瓜石」。

吳乾正也將對於金瓜石的熱情挹注到公共領域，除了擔任過民宿相關協會的理事長外，更成為遠近馳名的里長伯，至今已經蟬聯6任，23年來無私的提升在地觀光能見度。其中最關鍵的代表作，便是整頓家鄉的景觀，吳

乾正不僅積極爭取中央、地方等相關公部門的資源與補助經費，甚至也會自掏腰包，逐步優化在地的一條條路徑，把整個石山里當作一個美好的生活園區在經營。

而這股熱情最終也擴散到當地居民身上，跟隨著這位里長伯的腳步，一起為家鄉的美好未來共同奮鬥。

預見下一個顯學 積極倡議居遊思維

從小我逐步影響到大我，是因為吳

乾正已經看到下一個趨勢：「居遊」，他指出，數位時代的興起與網路的普及，加上疫情帶動思維的轉換，讓人

們不再受到工作範圍的侷限，這些數位移民們便開始嚮往「居遊」的生活，追求能在旅遊與工作達到平衡的完美場域，而民宿便是絕佳選擇。

金瓜石擁有得天獨厚的條件，擁有多元的住宿選擇，更有歷史、人文、自然美景值得探索，也更適合「深度旅遊」的發展。吳乾正強調，金瓜石是值得長居的旅遊勝地，在居遊興盛的未來，民宿將不只是提供1晚的住宿體驗，而是能讓旅客住上一週、一個月，甚至更為長期的地方，讓旅人深刻感受在地生活的美好。倘若週遭又擁有豐富的民宿聚落共存，從一般村落發展成渡假村落，旅客便能不斷更換住宿環境，真正當個在地人。

他提出一個有趣的觀點，雲在天上，嵐在山邊，霧是人置身其中，然而成分其實一樣，只是感受度不同，觀光與旅行亦是如此，深度將帶給旅遊更豐富的體驗價值，而這也是他窮極一生追求的目標，讓金瓜石能從一個民宿的聚落，進步到一個適合「居遊」的村落，繼續蛻變出不一樣的新面貌，讓更多人居遊金瓜石，採幸福的礦。



◀吳乾正可說是金瓜石的最佳推廣大使，對於這裡一草一木都了然於胸的他，總是懷抱熱情向每位旅客推薦當地的私房景點、秘境、美食。



台灣旅遊交流協會第4屆第

順應時代趨勢與會員探討全球永續議題 增添觀



▲(左起)宜蘭縣觀光協會理事長卓志宏、雄獅旅遊董事長王文傑、交通部民航局前局長沈啟、觀光領隊協會理事長嚴從音、上海商業儲蓄銀行慈善基金會秘書長周慶雄、陽達旅行社董事長楊重義、臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬、台灣旅遊交流協會榮譽理事長朱鳳芝、交通部觀光局前局長張錫聰、交通部觀光署署長周永暉、台灣旅遊交流協會理事長張家祝、台灣觀光旅遊聯盟總會會長洪奇昌、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、中華國際會議展覽協會榮譽理事長蘇成田、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗琨、台灣休閒農業發展協會理事長張國禎、移民署前署長何榮村、台北市旅行公會理事長駱炫宏、威欣利實業董事長陳怡利。



▲台灣旅遊交流協會於2/21舉辦第4屆第2次會員大會暨交流晚會。



▲(左起)台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、中華兩岸旅遊產業發展協會理事長齊雁蘋、台灣旅遊交流協會理事長張家祝、執委會主委賴瑟珍、臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬。

台灣旅遊交流協會於2/21假台北君品酒店，舉辦第4屆第2次會員大會暨交流晚會，邀請各主管機關、各縣市政府觀光局與會蒞臨，同時各地觀光單位、公協會、旅宿業等業者也齊聚一堂，讓現場氣氛活絡不已，宛如一場大型的觀光盛宴。會中特別邀請陽明交通大學社群與永續教育中心助理教授黃文輝博士，以「節能減碳加值觀光產業綠色競爭力」為題與會員夥伴分享全球永續趨勢，期待未來共同打造台灣永續旅遊環境。

推動ESG、AI、人力培訓講座 攜手帶動台灣觀光發展

台灣旅遊交流協會理事長張家祝表示，雖然觀光產業還未完全恢復生機，但在執委會主委賴瑟珍的帶領下，不僅帶領協會積極與主管機關洽談，更透過多元的講座內容提供給會員最新資訊，一步步讓協會邁向更好的未來。張家祝提到，在全球產業大環境的轉變下，包

括ESG、AI、人力培訓等都是新話題，因此在活動中，也特別邀請跨領域的貴賓到場與會員交流，期藉此相互激發靈感，創造更多旅業商機，共同攜手帶動台灣觀光發展。

台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍表示，各位會員與貴賓的熱情讓協會所有理監事都銘感於心，台灣旅遊交流協會在創會理事長朱鳳芝的努力下，有別於其他公協會，會員行業包括交通業、旅行業、旅館業、休閒農場、主題樂園、伴手禮等共140個會員，涵蓋食、住、行、遊、購、樂，扮演屬於旅遊業的重要交流平台。賴瑟珍也提到，在主管機關的支持下，協會持續推動國際及兩岸旅遊交流，辦理台北夏季旅展及兩岸展，去年創下28.3萬參觀人次的好成績，創造觀光業的商機，也開啟台灣民眾了解中國大陸旅遊之窗，為兩岸旅遊業者建立交易平台、聯絡感情。期盼未來，能克服正常化交流的困難，共同迎接兩岸旅遊的春暖花開。

發揮台灣觀光亮點 共創觀光旅遊高峰

交通部觀光署署長周永暉表示，觀光署成立以來聚焦2大發展方向，首先是成立「觀光研訓院」，以智庫形式培育人才、做產業研究；其次是在AI時代的來臨，透過AI科技應用於核心產業及觀光景區，來讓整體觀光產業更加數位化。周永暉提到，感謝協會在理監事的全力支持下，積極協助觀光署、縣市政府，推動地方觀光發展。2025年觀光署將以「咖啡」為主題之一，發揮特色產業優勢，透過觀光圈的區域旅遊，邀請全球旅客一起到台灣。

台灣觀光旅遊聯盟總會會長洪奇昌認為，「觀光旅遊」應是台灣極需被重視的產業。舉例來說，西班牙本來是「歐豬5國」，但疫後卻靠著觀光產業成為歐洲1顆亮星。而台灣所擁有的觀光資源，無論是人文歷史、地理環境等，都是獨一無二且值得讓全球旅客認識的地方。洪奇昌提到，台灣如何發展

2次會員大會暨交流晚會

光產業競爭力 期盼打造更優質的台灣旅業環境



▲台灣旅遊交流協會理事長張家祝。

▲台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍。

▲交通部觀光署署長周永暉。

▲台灣觀光旅遊聯盟總會會長洪奇昌。

▲臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬。

▲新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉。

產業，「兩岸」勢必將成為關鍵，當台海不穩定的情況下，不僅會讓歐美旅客訪台受影響，境外投資是否來台也將成為思考的重點。期盼未來，主管機關能恢復兩岸正常的交流往來，平衡產業逆差，以和諧的方式，打造兩岸和平。

臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬表示，台北市在近期公布的「2025年全球最值得造訪百大城市」中名列第11名，為亞州第3名，超越首爾、大阪、杜拜、曼谷、倫敦、柏林等知名旅遊城市。透過這樣的標誌，希望能加深國際

觀光客對台北認識，進而讓旅客來到台北、愛上台灣，共同創造台灣觀光旅遊高峰。

新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉表示，地方政府在推動觀光產業上應責無旁貸，各縣市齊心配合主管機關之政策，共同推動旅遊發展，提供全球旅客更好的台灣觀光環境。楊宗珉提到，基北桃近年來持續攜手合作，以區域旅遊的方式，將4地區之美介紹給全球旅客，希望以此吸引國際友人造訪台灣，提升觀光入境人次。



▲邀請陽明交通大學社群與永續教育中心助理教授黃文輝博士向會員夥伴分享全球永續議題。



★活動現場貴賓雲集，彼此互相交流，場面猶如一場大型觀光盛會。



旅行業兩大龍頭—品保協會、旅行公會總

聚集產官學界貴賓參與盛宴 觀光署、各縣市政府觀光



▲(左起)新北市旅行公會理事長林毓淳、海峽交流基金會文教處處長陳思豪、韓國觀光公社台北支社社長扈受暎、外國駐台觀光代表聯誼會會長蔡璧如、台南市政府觀光旅遊局專門委員丁玲瑀、交通部觀光署旅行業組組長湯文琦、副署長黃荷婷、臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬、品保協會理事長張永成、交通部觀光署署長周永暉、旅行公會總會理事長吳盈良、台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長蕭博仁、台灣省旅行公會理事長林慶仁、觀光領隊協會理事長嚴從音、景文科技大學校長黃榮鵬、苗栗縣政府觀光傳播局局長林彥甫、高雄市政府觀光旅遊局局長高閔琳、交通部觀光署國際組組長黃易成、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、外交部護照制發服務組組長林振宙、交通部觀光署旅宿業組組長曹逸書。



▲(左起)台南市旅行公會理事長蔡承鴻、苗栗縣旅行公會理事長黃志忠、品保協會副理事長蕭明仁、副理事長張東周、華信航空主任黃世賢、經理陳寶英、協理吳友仁、品保協會理事長張永成、旅行公會總會理事長吳盈良、交通部觀光署副署長黃荷婷、台灣省旅行公會理事長林慶仁、苗栗縣政府觀光傳播局局長林彥甫、苗栗縣觀光協會理事長游勇志、台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長張惠廉、高雄市政府觀光旅遊局局長高閔琳、交通部觀光署旅宿業組組長曹逸書。



▲(左起)旅行公會總會理事長吳盈良、交通部觀光署署長周永暉、品保協會理事長張永成。

由旅行公會總會與品保協會舉辦的「2025旅行業聯合春酒晚宴」，於3/5假徐州路2號庭園會館舉辦，活動席開31桌，邀請各主管機關、縣市政府觀光局、外國駐台單位、航空公司、公協會代表等貴賓共襄盛舉，現場和樂融融、熱鬧不已，集結產、官、學界貴賓，彼此相互交流，共同開展台灣旅業佳績。

打造優質台灣觀光產業環境 讓世界因為旅遊看見台灣

旅行公會總會理事長吳盈良表示，感謝各位貴賓撥冗參與盛宴，不僅是觀光署、縣市政府，公協會、旅宿業、航空公司等代表，都對台灣觀光產業的發展有著莫大的助力。而旅行公會總會將秉持「凝聚全台旅行業團結力量」、「爭取觀光政策符合業界需求」、「搭建起主管機關與民間橋樑」核心宗旨，持續為業者爭取資源、開創商機，致力打造更優質的台灣觀光產業環境。

品保協會理事長張永成表示，在座貴賓都是台灣觀光產業重要的推手，台灣有大家的共同付出，才能一步步成就更好的台灣觀光未來。雖然旅行業產值不比科技業高，但旅行業很有「價值」，不僅能將台灣特色讓更多旅客認識，更能讓世界看見台灣之美。未來，品保協會將堅持4大工作目標，攜手旅行公會總會積極爭取產業提升機會，持續為同業夥伴尋求福祉。

交通部觀光署署長周永暉表示，疫情後不僅旅遊模式轉變，國際情勢的動蕩更是對旅遊產業有著息息相關的影響，因此觀光署與各縣市政府觀光局，將持續攜手產業界夥伴，面對問題、克服困難，讓台灣觀光年年成長，讓更多國際觀光客來台旅遊。



▲外國駐台觀光代表聯誼會特別頒贈感謝狀給旅行公會總會及品保協會。(左起)菲律賓觀光部台灣分處行銷經理曾雅惠、外國駐台觀光代表聯誼會會長蔡璧如、品保協會理事長張永成、旅行公會總會理事長吳盈良、法國旅遊發展屬台灣辦事處處長翁淑惠、馬來西亞觀光局台北辦事處行銷經理吳紫宸。



▲(左起)四川航空台灣分公司總經理蘇劍穎、中國南方航空台灣分公司總經理肖偉、中國國際航空台灣分公司總經理金峰、品保協會理事馬效山、中國東方航空台灣分公司銷售經理向明、廈門航空台灣分公司總經理鄭松濤、品保協會副理事長陳怡璇、吉祥航空台灣分公司總經理唐帥、旅行公會總會理事長吳盈良、春秋航空台灣分公司總經理丁彥後、觀光領隊協會理事長嚴從音、山東航空台灣分公司總經理鄭立新、海南航空台灣分公司總經理戚謝峰、旅行公會總會副理事長翁炳贊。

會 聯合攜手舉辦2025旅行業聯合春酒晚宴

局鼎力支持 期盼與旅行同業共同再創台灣旅業佳績



▲交通部觀光署特別帶領團隊參與活動，期盼與旅行業並肩作戰共推台灣觀光發展。



◀（左起）德威航空台北機場總經理王君本、釜山航空高雄分公司總經理張鎮旭、德威航空台北分公司總經理安昇憲、濟洲航空台灣分公司總經理金鐘錫、釜山航空台北分公司支店長金承澤、韓國觀光公社台北支社社長扈受映、協理陳麗雲、易斯達航空台北分公司總經理洪政熙。



▲（左起）韓國觀光公社台北支社社長扈受映、台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長蕭博仁、品保協會理事長張永成、高雄市政府觀光旅遊局局長高閔琳、旅行公會總會理事長吳盈良、品保協會監事會召集人黃文卿。



▲（前排左起）加拿大航空台灣暨新加坡區總經理陳美至、加拿大航空總代理航達旅行社業務主任楊婷婷、中衛發展中心總經理林進財、長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課課長張靜萍、協理林玄修；（後排左起）台灣虎航營業銷售部經理王瀛發、專員龔家年、長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課助理副課長曾話元。



▲（左起）廈門航空台灣分公司總經理鄭松濤、新竹市旅行公會理事長江百松、四川航空台灣分公司總經理蘇劍穎、台澳文創經濟交流協會理事長詹林家。



▲活動現場貴賓雲集，彼此互相交流共譜台灣旅業商機。



▲品保協會理事長張永成（中）上任以來積極為旅行社爭取應有權益。



▲品保協會於晚宴前召開全台合議委員會暨監事聯席會議。

台灣觀光發展協會春酒 理事長林進榮： 傾協會之力協助產業均衡發展 橫向連結台北市旅行公會等友



▲台灣觀光發展協會特別於2/26舉辦春酒，並邀請公協會代表、會員夥伴、合作廠商們共襄盛舉。



▲台灣觀光發展協會邀請會員夥伴、合作廠商共襄盛舉，以感謝對於協會會務推動的大力支持。

為了讓觀光產業發展更加健全，同時讓為數眾多的入境旅遊同業在面對市場無限挑戰時，能有更多的操作空間與友善經營的環境。為此，在大都會旅行社董事長林進榮等代表的號召下，由產官學專家共同組成的「台灣觀光發展協會」，於2017/3/8正式成立。

由於協會成員囊括了旅行社、航空公司、導遊、遊樂區、餐廳、購物店、遊覽車、旅宿等觀光產業各大產業鏈，自成立以來，在第1、2屆理事長林進榮與理監事團隊的積極推動下，並攜手觀光產業夥伴齊心努力，致力消彌出入境的逆差，期盼共促入境市場蓬勃發展。

為了感謝會員的大力支持，台灣觀光發展協會特別於2/26攜手全球都會通科技行銷公司共同舉辦聯合春酒，並邀請公協會代表、會員夥伴、合作廠商們共襄盛舉。

台灣觀光發展協會理事長林進榮表示，非常感謝合作夥伴的支持，也期許在協會會員的共同努力下，繼續帶領後

疫情的台灣入境產業開拓新榮景。同時特別感謝理監事團隊在過去任期的不懈推動，協會預計在今年第2季度推出第3屆理監事，目前已確定將由大都會旅行社董事長特助林泰宇擔任理事長，擁有豐富公協會經驗的日紳旅行社總經理詹林家則是出任監事主席一職，由於兩位長期服務於協會之中，不僅會務熟稔，對於入境市場推動、橫向溝通公協會等面向都十分熟悉。也期許在新團隊正式接棒，繼續引領台灣入境觀光提升，吸引更多國際觀光客看見台灣之美。

期盼兩岸旅業友善發展 再創入境新榮景

春酒活動中，特別邀請到昔日擔任內政部移民署署長的謝立功致詞，他表示，擔任署長任內見證過2008年兩岸開通直航後帶來的龐大挹注，赴台觀光客更是年年維持百萬人次的增長，展現出台灣的強大魅力與吸引力。然而目前兩岸觀光仍處於冰凍期中，使得專業交流



尚未開放、商業交流仍有限，因此特別期盼兩岸雙方能秉持善意、友善交流的核心宗旨，有序探討雙邊觀光開放的可行性，也讓觀光產業能走出寒冬、再迎昔日榮景。

特別出席的台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，公會的最大宗旨便是品質提升、資源共享，並且為旅行業創造最佳的經營環境，這也是理監事團隊不斷努力的目標。除了成長蓬勃的出境市場外，入境部分也持續與台灣觀光發展協會緊密合作，針對韓國、東南亞、兩岸等入境觀光全力推動，期盼吸引更多國際觀光客到訪台灣，並為台灣觀光產業創造更多元的操作選擇。

全力支持駱炫宏團隊連任台北市旅行公會

好單位 共同拓展台灣入境業務全面提升 讓世界看見台灣之美



▲台灣觀光發展協會理事長林進榮

▲前內政部移民署署長謝立功



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏

▲台灣觀光發展協會法律顧問一天青法律事務所主持律師金學坪。



▲▶▶台灣觀光發展協會自成立以來，便積極拓展入境市場的胃納量，積極弭平出入境的顯著逆差，為觀光業帶來全方位的友善發展。



▲台灣觀光發展協會力挺駱炫宏團隊角逐台北市旅行公會競選連任。（左起）台灣觀光發展協會第2屆理事長林進榮、台北市旅行公會理事長駱炫宏、大都會旅行社董事長特助林泰宇。

深刻感受現任團隊用心付出 台灣觀光發展協會全力支持駱炫宏競選連任

作為台灣觀光產業的指標性區域之一，台北市不僅擁有為數眾多的觀光資源，所匯集的旅行社家數亦遙遙領先全台，也因此擔任旅行社向外發聲的台北市旅行公會理監事團隊任務便格外重要。

隨著駱炫宏於2022年正式就任台北市旅行公會理事長一職後，便積極推動觀光產業有序、正面發展，從指標性旅展的擴大舉辦，到會員應有的權益爭取，以及會務穩健推動、財源開源等任務，都繳出亮眼的成績單。因此，格外有感台灣觀光發展協會，特別於春酒當晚當眾宣布，將全力支持駱炫宏團隊角逐台北市旅行公會的理監事連任，期盼讓認真的團隊繼續為觀光產業付出。

即將接棒台灣觀光發展協會第3屆理事長的大都會旅行社董事長特助林泰宇表示，自駱炫宏團隊上任後，台北市旅行公會不斷強化觀光推展的事物，以全面性的推動，促成韓國、泰國、越南等眾多入境市場的顯著增長，對於深耕入境市場的台灣觀光發展協會而言相當有感，也因此全面支持駱炫宏團隊競選連任。

秉持著讓世界看見台灣的理念，台灣觀光發展協會致力協助會員能穩健發展各個入境市場，由於協會成員來自旅行社、飯店、餐廳、景點等多元面向，當集結眾人之力共同發展時，更能加速市場的熱度。

不僅如此，由於協會成員們在公共領域十分熱心、身兼數職，如理事長林進榮便擔任泰國台商總會常務理事一職，而即將接棒理事長的林泰宇，亦是韓國台商總會理事，因此能導入更多外部資源，如亞洲台商總會等基數龐大的觀光效益，協助入境產業全方位發展。

展望未來，協會將持續擴大與台北市旅行公會在內的友好公協會，繼續深耕入境市場，也歡迎對於入境觀光推廣有熱情的旅遊業者一起加入，一同共好共榮。



▲大都會旅行社董事長特助林泰宇即將接棒台灣觀光發展協會第3屆理事長一職。

台北市四高爾夫聯誼會舉辦春酒晚宴

集結旅界高球隊共襄盛舉 促進產業交流開發海外高球商機

撰文／攝影／陳妍潔



▲(左起)台北市四高爾夫聯誼會副會長徐毓豐、北公會合協高球隊副會長藍樞書、台北市旅行公會副理事長詹林家、群英聯誼會會長張金平、台北市四高爾夫聯誼會會長劉奕樑、台北市旅行公會理事長駱炫宏、中華國際觀光協會理事長黃永基、航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會會長吳碧蓮、外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如、啟示行銷總經理陳宜好、甲種旅行業聯誼會會長陳永翔。

台北市四高爾夫聯誼會(以下簡稱四五隊)由旅界高球愛好者成立,透過定期舉辦高球賽等活動,繼而凝聚觀光、旅遊及交通界情感、增強產業交流。在新春之際,四五隊特於2/27舉辦春酒晚宴,並邀請長長久久隊、航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會、北公會合協高球隊等旅界高球隊共襄盛舉,透過晚宴活動促進業界交流,期以共推台灣觀光產業發展。**四五隊會長劉奕樑**表

示,四五隊的創立是打造出一個寓教於樂的場合,透過球賽之間也能共享觀光產業新訊與合作。而疫後赴海外打高球的風潮逐漸興盛,因此透過春酒集結擁有高球喜好的旅界人士參與,不僅能進行業務上的交流,同時也能互相分享海外高球場地資源。劉奕樑指出,海外高球團商機不斷,會員間不僅是競爭同時也是合作關係,其中他更鎖定關島直飛班機即將開航,表示未來將規劃出相關



▲春酒活動貴賓雲集,搭建產業交流橋樑。



▲活動安排卡拉OK環節,展現嘉賓們的好歌喉。

高球遊程,並提供給會員們參考,透過結合彼此高球嗜好,共同規畫出更多精彩的高球旅遊產品。

台澳文創經濟交流協會春酒貴賓雲集

聘請旅界專業人才擔任顧問 期以強化澳門團體旅遊發展

撰文／陳妍潔 攝影／謝旻菘

歷經疫情對旅遊市場的衝擊,台澳文創經濟交流協會肩負重振雙邊市場的使命,透過邀請台澳雙邊文創、藝術暨觀光旅遊等相關行業的加入,搭建起台灣與澳門間的交流平台,透過密切的交流互動,延續雙邊數十年的旅遊情誼。為感謝會員與觀光產業界夥伴長期支持,台澳文創經濟交流協會於3/6舉辦春酒活動,並邀請航空公司、旅行公會及澳門飯店業者一同共襄盛舉,活動不僅安排澳娛綜合度假公司負責人到場,分享其在澳門所提供的產品與服務,抽獎環節亦準備澳門飯店、來回機票等多項大獎,讓賓客滿載而歸。

台澳文創經濟交流協會理事長詹林家指出,根據統計2024年台灣赴澳門的旅遊人次達80幾萬人次,但近80萬人是選擇自由行而非團體旅遊,顯見台澳團



▲(左起)甲種旅行業聯誼會會長陳永翔、旅行業經理人協會理事長葉庭林、南投縣旅行公會理事長黃炳育、苗栗縣旅行公會理事長黃志忠、台灣省旅行公會理事長林慶仁、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、海峽交流基金會文教處處長陳思豪、台澳文創經濟交流協會理事長詹林家、旅行業品質保障協會理事長張永成、台澳文創經濟交流協會監事主席林鴻祥、台灣觀光發展協會理事長林進榮、租車業品質保障協會理事長蕭明仁、鉅星匯國際宴會廳董事長吳政男、新竹市旅行公會理事長江百松、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建。

體市場疲弱。詹林家提到,雖說目前現況不利旅行社業者發展,但大家也要隨時做好萬全準備,才能在團體市場回溫時能更順利的迎接挑戰,為此台澳文創

經濟交流協會在今年也特別邀請5位業界專業人士擔任顧問,透過與會員交流繼而加強團體旅遊優化。

熊熊去秘魯 雄獅旅遊布局秘魯至2026年

飯店年度合約、簽證優勢、專有行程 打造單／多國商品

撰文／張偉浩 圖片提供／雄獅旅遊



▲雄獅旅遊邀請北、中、南同業，齊聚共賞秘魯異國魅力。



▲雄獅旅遊批售處總經理楊文彬（左4）與貴賓、同業合影。

主題旅遊潛力看俏，強化運用稀缺資源，結合豐富主題性，成為旅遊新趨勢。針對今年熱門慶典活動，雄獅旅遊推出北中南推廣活動，趕上《柏靈頓：熊熊去秘魯》熱潮，規劃搭配市場獨家「風格旅人帶路」或「保留席位、VIP包廂」，讓旅客輕鬆參與的同時，也能深入其中感受節慶氛圍。活動同步推出「秘魯智利雙奇景15日」行程，踩點拍攝地，產品出發日布局至2026年第1季，協同全台300家旅遊同業一起推廣，

翻轉旅客旅遊清單探索南美。目前更加碼優惠4／30前報名付訂，2026年1月底前出發的中南美團體行程（聯營商品除外），同業價多退5,000元，加上保障8～10%利潤空間，讓您輕鬆成交賺大錢。

雄獅旅遊批售處總經理楊文彬表示，雄獅擁有Belmond集團、國家公園內飯店等年度合約，以及各國簽證辦事處簽證優勢、南美50最佳餐廳、各國特殊專有行程，搭配多樣航司靈活運用，為旅客安排最舒適的旅行體驗。

目前推出單國深度的秘魯、阿根廷、智利、墨西哥；多國特色的秘魯玻利維亞雙國、秘魯智利雙國、中美4國，以及節慶系列的巴西嘉年華、秘魯太陽祭、墨西哥亡靈節。展望未來布局極地奢華郵輪、厄瓜多加拉巴哥群島生態郵輪、加勒比海跳島行程，多樣產品任君挑選。

行程走覽世界遺產景點，品嚐各國在地特色美食，深入體驗活動（草原騎馬、冰川健行、夜間觀星、騎馬上下彩虹山、伊瓜蘇瀑布陸海空全體驗等），住宿安排飯店連泊或鄰近知名景點，讓這趟遠道而來的旅程，能夠以慢步調且深度的方式，好好的遊覽單國。

此外，雄獅旅遊特別推出中南美洲產品團隊LINE@，您的銷售利器！即時專業諮詢，快速解答簽證、產品疑問，助您掌握最新資訊，輕鬆解決您的客戶難題，隨時提供專業支援，提升成交機會，共創中南美洲旅遊佳績。

華泰旅遊×野森動物學校企業總部正式啟用

兄弟齊心其利斷金最佳典範 從本業到跨界皆展現強大執行力

撰文·攝影／王政



◀（左起）台灣虎航董事長陳漢銘、華泰旅遊執行長王志瑞、執行董事王志軒、內門野森動物學校（友志代夫）校長陳則夫、董事長周代栩、安捷航空董事長高建祐。

▶（左起）華泰旅遊執行長王志瑞、旅行社聯保聯誼會會長朱永達。



作為近幾年最為活躍的旅遊品牌之一，華泰旅遊在執行董事王志軒、執行長王志瑞兄弟倆的掌舵下，憑藉著強大的執行力，不斷在市場上創造話題，從日本、越南包機，到各縣市拓展分公司，以及跨界打造高雄全新地標—內門野森動物學校，都展現出深耕於休閒旅遊產業的決心。

隨著企業規模不斷擴大，華泰旅遊特別於3／7正式將企業總部喬遷至新址，開幕當日也邀請長期支持華泰旅遊的合作夥伴共襄盛舉，從航空公司、公協會到各大旅行社代表皆熱情出席，企業總



▲（左起）華泰旅遊執行長王志瑞、台灣虎航商務長兼發言人許致遠、華泰旅遊董事長林巧雨。



▲（左起）台鋼燦星國際旅行社業務處副總經理羅俊英、華泰旅遊執行長王志瑞、台鋼燦星國際旅行社副董事長葉雪英。



▲（左起）華泰旅遊執行長王志瑞、菲律賓觀光部台灣分處經理曾雅惠。

部當日更將迷你動物園搬至總部裡，加上眾多攤商現場製作美食，宛如大型慶

典的開幕方式，展現出華泰旅遊與眾不同的創意與巧思。

金龍永盛旅行社春酒晚宴 展望2025年新挑戰

突破困境創下42億元的營業額 展現出強勁的成長動能

撰文·攝影／張偉浩



▲金龍永盛旅行社董事長沈鵬溶（前排左3）、執行董事長朱光志（後排左7）、總經理楊琮霖（後排左5），與一級主管、貴賓合影。



▲金龍永盛旅行社執行董事長朱光志（左3）頒發10年獎得獎人：台北總公司廖敏君、石哲文；高雄分公司黃寶鳳。



▲金龍永盛旅行社於2/22舉辦春酒晚宴，在活動中回顧2024年的發展成果，並對2025年提出新的展望。

金龍永盛旅行社於2/22舉辦春酒晚宴，在活動中回顧2024年的發展成果，並對2025年提出新的展望。金龍永盛旅行社執行董事長朱光志表示，儘管2024年經歷了諸多變化與挑戰，公司仍然突破困境，創下42億元的營業額，展現出強勁的成長動能。

市場變動帶來挑戰 主動出擊開發企業客戶

2024年，金龍永盛旅行社面臨多項市場變動，部分國際差旅及同業開票量減

少。然而，儘管市場環境充滿變數，公司仍迎难而上，積極拓展新客戶。朱光志指出，2024年公司自主開發客戶業務取得顯著成績，新增企業客戶數達172家。這一成就不僅歸功於團隊的努力，也受益於客戶之間的相互推薦。他強調，良好的服務品質與口碑是企業最重要的資產，透過客戶介紹客戶的模式，更能有效擴展市場。

發展品牌能見度與內部優化 設立長期說明會場地

談及2025年的發展計劃，朱光志表示，公司將持續面對市場挑戰，並積極尋求突破。他特別提到，去年團體旅遊業務進行了重大調整，未來將進一步強化自有品牌產品，力求在新的一年中發揚光大。為提升品牌形象，公司近期舉辦了1場捷克旅遊說明會，儘管當天氣溫寒冷，仍吸引近40位客戶到場，顯示出市場對於公司產品的高度興趣。有鑑於此，公司計劃優化內部環境，設立長期性的說明會場地，讓潛在客戶能親臨公司，進一步了解金龍永盛的專業與特色。

在春酒晚宴的尾聲，朱光志特別感謝來自各地的員工、顧問、媒體朋友及合作夥伴，強調金龍永盛旅行社的成功來自團隊的努力與團結。他鼓勵大家在2025年持續發揮團隊精神，為客戶提供最優質的服務。

最後，他邀請與會者盡情享受美食與美酒，並鼓勵同仁們互相交流，認識不同單位的夥伴，共同迎接嶄新的一年。

金龍永盛旅行社春酒晚宴花絮



上順旅遊35週年慶！環遊世界風格猶如嘉年華會

邀航空公司、郵輪代表共襄盛舉 展現好人緣 攜手再創更好佳績

撰文·攝影／謝旻菡



▲上順旅遊舉辦35週年春酒活動，穿上各式異國服飾打造「環遊世界」主題。

以「帶領顧客發現世界之美」為初衷的上順旅遊，成立於1990年，是台灣業界老字號品牌之一。為感謝同仁與業界夥伴一路以來的支持，上順旅遊於2/26假翡麗詩莊園舉辦35週年春酒活動，並以「環遊世界」為主題，邀請與會貴賓穿上各種異國服飾，讓現場宛如一場嘉年華會，熱鬧不已。

上順旅遊董事長李南山表示，此次

活動特別邀請多家航空公司、郵輪公司、日本合作夥伴、領隊夥伴、協會代表等齊聚一堂，感謝在座嘉賓陪伴上順走過35週年，成為上順最重要的夥伴。同時亦感謝同仁堅守崗位的並肩作戰，特別頒贈「資深員工獎」，提供iPhone、Dyson吹風機、現金等，來勉勵同仁的辛勞，期盼未來攜手共創更強大的上順旅遊。



▲上順旅遊董事長李南山。



▲(前排左起)中華航空台灣地區行銷協理李建勳、上順旅遊財務長蘇麗滿、董事長李南山、名勝世界麗星郵輪業務部副總裁徐牧柔；(後排左起)上順旅遊副總經理徐炳輝、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業經理盛重德、上順旅遊產品及業務部副總經理李宜璇、紐西蘭航空台灣區業務經理于廷樂、阿聯酋航空台灣分公司業務經理黃慧敏、國泰航空台灣分公司客運業務經理李向新、德國漢莎航空台灣總代理達通運副總經理安郁坤。

台鋼燦星國際舉辦春酒之夜感謝夥伴支持

將打造卓越品牌奉為圭臬 因為有你、讓燦星走得更遠

撰文·攝影／王政



▲台鋼燦星國際旅行社副董事長葉雪英(前排中)率領產品處副總經理洪嘉鴻(前排左3)、業務處副總經理羅俊英(前排右3)等一級主管，感謝合作夥伴長久以來的鼎力支持。



▲(前排左起)桔豐科技業務總監吳佩玲、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、台鋼燦星國際旅行社副董事長葉雪英、台北市旅行公會理事長駱炫宏、日本航空台灣營業處副經理謝慧怡；(後排左起)日盟國際商務有限公司董事長高政能、台灣虎航實體通路組組長楊炳源、台鋼燦星國際旅行社業務處副總經理羅俊英、中華航空台北分公司營業行銷推廣部副經理李玉成、台鋼燦星國際旅行社產品處副總經理洪嘉鴻、中國東方航空台灣分公司銷售經理向明、中華航空台灣地區行銷協理李建勳、菲律賓航空台灣區總經理陳振聲、泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、台灣虎航經營發展處協理林巧婉、長榮航空客運本部營業部經理馬瑜光。

為了感謝夥伴的長期支持，台鋼燦星國際旅行社特別於2/27舉辦「台鋼燦星春酒之夜」，並邀請航空公司、旅行社、各地區供應商、媒體近百人共襄盛舉，一同歡慶2024年締造的好成績，展望2025年也繼續攜手向前行。

台鋼燦星國際旅行社副董事長葉雪

英表示，因為有你支持，讓燦星走得更遠，非常感謝各界的支持，台鋼燦星從OTA起家，於幾年前正式走進團體旅遊市場，能從襁褓嬰兒成長到消費者信賴的旅遊品牌，是仰賴著各位夥伴的大力支持，也因此希望藉由此次的春酒之夜傳達感謝之意，並期許邁向新年度能持續緊密合作，繼續擦亮燦星的品牌。



◀(左起)日本航空台灣營業處處長王富民、台鋼燦星國際旅行社副董事長葉雪英、日本航空台灣分公司總經理福田和磨。

節慶活動的創意思考

隨著元宵節過後，北天燈南蜂炮以及全台各地的慶祝活動也告一段落，尤其每年由交通部觀光署主導的台灣燈節，在中央與地方通力合作下，將元宵節活動帶進最高潮；而每年落幕之際，隨之下一屆得主辦縣市開始要積極的籌備明年的燈節。隨著燈節的結束，接著而起的是各地的花季以及每年台灣宗教界最大的盛事媽祖繞境即將展開。

撰文／楊明賢



每月台灣觀光活動地圖 融合傳統、宗教、原民

節慶活動所涵蓋的類型非常的多，有宗教民俗，地方特色活動以及農特產業等等，每年均帶來無數的觀光客以及經濟效益。交通部觀光局在2001年左右為了要推動地方的產業活動，因此以每個月都有特定的節慶活動，除了傳統節慶元宵，端午以及中元節外，也有許多跟地方相關的活動。而隨著時代潮流的轉變以及政策的調整，目前交通部觀光署的網站將節慶活動區分為觀光活動、傳統節慶、宗教慶典、原住民活動、客家文化活動以及各月分的台灣觀光活動地圖。

回顧台灣各地所辦理的活動，除了中央或地方政府會引進導入許多資源，包括人力、物力、財力或是專業活動團隊；然而，活動辦理過幾年後或因補助漸漸減少，或因辦理多年後失去吸引力；同時也因為許多科技網路的產品取代了戶外休閒活動，許多活動少了目標組群的關注漸漸沒落，甚至消失。

其中較另類的是大型的音樂祭，其吸引大量年輕族群，雖然早期因活動過程中有發生販賣毒品等問題，但是經過輔導管理後，目前仍是台灣盛大的音樂盛事。最具代表性就是墾丁的春吶演變到現在的台灣祭，以及新北市的貢寮海洋音樂祭到目前的河海音樂季；這些活動更是台灣許多著名樂團發跡之地。

點線面進行合理串聯

爭取許多資源投入贊助

回顧台灣最長久的活動應屬於舉辦25年的宜蘭童玩節以及宜蘭的綠博會，在舉辦過多年後，要如何以創新創意

PROFILE

景文科技大學旅遊管理系副教授兼研發長 **楊明賢** 博士

學歷：

中國文化大學地學博士
中國文化大學觀光事業研究所碩士

經歷：

景文科技大學休閒事業管理系主任
景文科技大學旅遊管理系主任
環境部國家環境教育獎評選委員
新北市環境教育基金審議委員
基隆市政府環境教育委員
考選部國家考試命題委員
交通部觀光署好客民宿評選委員
中華觀光管理學會常務理事

的方式讓活動重拾往日的盛況值得深入探究。首先，可以藉由科技以及文創的發想，在展示空間注入新的活力，例如每年燈會的展品均與地方特色結合；另外如果能夠以空間範圍去擴大影響的層面，由點到線到面進行合理的串聯，也是可以思考的方向。

例如馬拉松賽雖是路線賽的賽事，也可擴大到經過的鄉鎮進行活動規劃；再者活動擴大結合其他產業進行異業結盟，或是爭取許多資源的投入或贊助，例如台中媽祖國際觀光文化節就整合了許多廠商的投入而成功。

在辦理活動的同時，如能和國際或新住民等社團合作吸引海外觀光客前來，更能擴大其效益。同時在政府環境永續發展的政策指引下，活動的辦理除了要有亮點吸引觀光客外，也必須考量到活動辦理的各階段都要考慮到配合環保的措施，達到淨零減碳的目標，達到綠色活動。

中華旅館經理人協會會員大會暨春酒活動

擴大會員招募組成多元化 搭建合作橋梁強化旅宿業發展

撰文·攝影／陳妍潔



◀ (左起) 中華旅館經理人協會常務監事蔡佳怡、副理事長楊欣欣、理事長熊亮杰、副理事長陳德合、常務理事張珮妮。

▶ 中華旅館經理人協會第12屆第2次會員大會春酒暨理監事會活動貴賓雲集。



中華旅館經理人協會結合全台各地專業旅館經理人，建立廣闊的人脈網路及資源，並透過提供會員旅宿顧問、品牌內部訊息、人才培訓等服務，強化全台旅宿品質。2015年更推動台灣首張旅館產業的專業人才認證「旅館管理專業人員CHM銀階認證」，盼透過產業規劃設計的人才評核標準，供學校作為課程規劃及培訓方向參考，以接軌旅宿產業的人力規格，推出後廣受旅館產業認同。

為探討協會今年度會務發展計畫，同

時迎接新春到來，中華旅館經理人協會特於2/25舉辦第12屆第2次會員大會春酒暨理監事會，活動匯集近百位會員參與交流。**中華旅館經理人協會理事長熊亮杰**在採訪中表示，協會過去活動多舉辦教育訓練，有感於經營旅館產業的體系中涵蓋多種工作內容，亦常有廠商或企業合作關係，因此協會決議未來將朝向廣納備品、設備、餐飲備料廠商等企業合作單位入會，並一改過去多招募旅宿業專業經理人加入，向外廣招與旅宿相關的顧問業、餐旅業等專業人才。

此外，熊亮杰提到協會每年會舉行3~4次的分享會，活動主軸將會以2大面進行，其一是與飯店業務經營；其二是飯店對外行銷與資源結合相關，以一內一外雙向進行，給予會員更全面性的了解旅宿經營，同時結合當代盛行的AI科技，邀請專業講師分享如何將新科技融入旅宿產業行銷與管理。未來中華旅館經理人協會亦期望能透過常設性組織對接產業鏈，搭建會員與產業鏈合作之橋梁，以更具效率的方式滿足會員所需。

Railclick攜手凱行舉辦義大利鐵路說明會

提供同業高效快速的訂票平台 協助開創歐洲鐵路旅遊商機

撰文·攝影／謝旻蒞



▲Railclick代表特別於3/7來台與凱行旅行社共同舉辦義大利鐵路說明會。



▲凱行旅行社董事長陳明宏。



▲Railclick代表、GlobalGSA集團董事長Lluís Martínez。

為加強推廣歐洲鐵路旅遊，Railclick代表特別於3/7來台，與凱行旅行社共同舉辦義大利鐵路說明會，帶給台灣旅客全新訂票平台，提供同業夥伴簡單、高效的銷售管道，期盼未來攜手共創更多旅遊商機。

凱行旅行社董事長陳明宏表示，凱行於去年開始代理Railclick鐵路產品，提

供台灣旅客多元的訂票平台。希望透過此次說明會，加深業者對產品的印象，同時讓其了解商機所在，協助同業規劃更方便、輕鬆的歐洲旅遊。

Railclick代表、**GlobalGSA集團董事長Lluís Martínez**表示，目前Railclick在全球5大洲皆有合作夥伴，包括JR、Eurostar等多家知名鐵路公司，為旅客提

供即時、便利、安全的訂票體驗。針對B2B市場，Railclick也特別提供「White Label」的銷售方式，旅行社可在自家的官網放上連結，就可連接到總部專屬為旅行社製作的網站，無需另進行API串接，就能享有客製化的訂票網頁。另外，此次活動還特別帶來TRANITALIA的鐵路品牌，提供同業規劃義大利旅遊或是歐洲鐵路旅遊的新選擇。

旅遊新概念合作社帶領27省37

介紹中國大陸7大區旅遊資源 與台灣業者



▲（左起）旅遊新概念合作社社長賀志勇、秘書長潘晏。

為重溫過去兩岸舊有之情，旅遊新概念合作社（以下簡稱新概念合作社）特別選在2/14情人節當天，帶領中國大陸27個省份共37位旅行社業者來台，舉辦「旅遊新概念合作社27省市文旅資源分享暨業務交流晚宴」。活動席開17桌，邀請多家台灣旅遊同業齊聚台北國際會議中心，現場兩岸業者交流甚歡，展現出兩岸交流的盛宴。同時亦於會中安排各地區代表進行文旅資源介紹，藉此讓台灣同業了解最新旅遊趨勢，透過交流共同開展兩岸新藍圖。

提供沉浸式、AI智能旅遊體驗 提早規劃多元旅遊產品

旅遊新概念合作社社長賀志勇表示，4年未見，很慶幸兩岸業者的情誼依舊存在，很開心這次透過新概念合作社的平台造訪台灣，向業者分享疫後中國大陸文旅產業的發展現況。現今中國大陸旅遊除傳統行程外，還添加了許多沉浸式、AI智能旅遊等體驗，以創新的方式，提供旅客多元的旅遊體驗。以現今熱門話題—AI為例，AI的出現不僅



▲（左起）旅遊新概念合作社副社長（黃山徽州國際旅行社董事長）潘峰、旅遊新概念合作社秘書長（四川美蹤國際旅行社常務副總）潘晏、中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長（三越旅行社總經理）盛金鑫、中國海峽旅行社董事長許淑玲、環泰旅行社董事長吳丞澤、旅遊新概念合作社社長（山西商務國際旅行社董事長）賀志勇、行家旅遊執行長白中仁、中華兩岸旅遊產學發展協會創會理事長沈冠亞、台灣中國旅行社董事長黃德貞、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長（三越旅行社董事長）齊雁頌、新竹市旅行公會理事長（竹企旅行社總經理）江百松。

是為民眾帶來生活的便利，還能解決老年人口照護等問題，同時亦能提高效率、降低成本，以更精準、科學的方式協助產業轉型，成為日後開拓全球旅遊市場至關重要的要素之一。

賀志勇認為，旅行社作為兩岸和平的橋樑，就應該多進行溝通交流，才能更好地促進雙方的合作機會。因此期盼能透過新概念的交流平台，讓業者們了解兩岸市場趨勢，做足萬全準備，設計出

更多符合需求的旅遊產品，翹首盼望兩岸旅業春天的到來。

秉持6N理念 提供高質量服務平台

新概念合作社於2011/4/1在山西太原成立，由中國大陸27省具有創新活動、旅遊新發展理念的旅行社所組成，目前現有正式會員單位29家。合作社致力合作社秉持「6N」理念（新的旅遊全球化視野；新的旅遊線路產品；新的個性化服務；新的旅遊資源保護觀念；新

西南地區—《探秘西南，遇見最美的山水與風情》

分享人：四川美蹤國際旅行社業務總監盧光碧

西南的美食體驗豐富，「四川」川菜、「重慶」小麵、「雲南」過橋米線、「西藏」青稞酒、「貴州」紅油辣子雞是您非來不可的理由；西南的世界遺產眾多，是自然與融合的完美結合，全區共有23處世遺景色；西南的山川美景壯麗，再加上少數民族風情聞名遐邇；西南的城市五光十色，有成都川劇、李子壩輕軌穿樓、百年的滇劇、地球聖湖騎行、小香港不夜城等。無論是自然愛好者、文化探索者還是美食愛好者，都能在這裡找到獨特的體驗。



華中地區—《中原風韻，瀟湘詩意，荆楚傳奇》

分享人：河南中原國際旅行社副總經理漆華

「河南」擁有洛陽龍門石窟、開封清明上河圖，是歷史長河的見證者；登封嵩山少林寺、安陽殷墟是功夫與信仰的聖地；洛陽水席24到湯羹流轉，溫暖中原人的歲月長河。「湖南」的張家界、南岳衡山是大自然的鬼斧神工；鳳凰古城、芙蓉鎮是千年回響的秘境；火辣的湘味菜，展現出湖南人剛柔並濟的性情。「湖北」是江河奔湧的千年史詩，黃鶴樓、宜昌三峽、武當山、神農架是江山勝跡；熱乾麵、小龍蝦是武漢煙火的豪情。一起造訪「豫湘鄂」，來場跨越時空的邀約！



華南地區—《大灣區探秘、廣西山水尋夢、海南海島醉美》

分享人：深圳四季國際旅行社台灣市場部經理廖雲燕

華南地區是現代化都市的璀璨明珠，粵港澳大灣區繁華耀眼，廣州商業繁榮，深圳科技創新領先，南寧、桂林穩步發展，海南以熱帶風情和旅遊資源吸引遊客。華南是創新引擎，深圳科技園聚集高科技企業，南寧、桂林信息技術發展迅速，海南文昌航天基地成為航天旅遊新地標。華南歷史文化底蘊深厚，廣州訴說嶺南古國輝煌歷史，桂林靖江王府承載古韻，海南五公祠與東坡書院展現獨特歷史文化魅力。華南地區的自然景色豐富，地貌奇景壯觀，是自然與人文相互輝映的瑰寶。華南的美食文化多樣，地道美食成為華南地區不可或缺的文化符號。



位旅遊同業來台分享文旅新況

齊聚歡享盛宴 共同開展兩岸旅遊新藍圖



▲（左起）台灣旅遊交流協會副秘書長劉連官、旅遊新概念合作社社長賀志勇、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿。



▲（左起）旅遊新概念合作社秘書長潘晏、可樂旅遊產品部副總經理黃聖承。



▲（左起）台灣中國旅行社董事長黃德貞、行家旅遊執行長白中仁、中華兩岸旅遊產業發展協會創會理事長沈冠亞、吉林環球國際旅行社總經理朱榮、中華兩岸旅遊產業發展協會理事長（三越旅行社董事長）齊雁蘋。

的文化傳承發揚使命；新的旅遊生活方式體驗），提供客戶從傳統旅遊路線、會議會展業務，到深度客製化產品、主題旅遊等應有盡有，成為中國大陸首屈一指的高質量旅遊服務平台。



▲除台北場外，旅遊新概念合作社亦前往高雄、台中與業者交流。

新概念合作社 3 大服務核心內涵

★產品設計：

成立產品研發和推廣委員會負責提供客戶最新的旅遊產品，陸續推出定制遊、主題遊、研學遊、商旅遊、親子遊、高鐵及專列遊等系列。包括近年推出的「品8大菜系遊大陸」、「中華騎行看不一樣的風景」等主題遊產品；2023年在昆明國際旅交會上推出「大陸跨省遊連線」產品，皆廣獲客戶好評。

★業務培訓：

透過內部培訓和業務交流制度，提高會員服務水平，建立起各省服務水平一致的團隊，並先後在東南亞各國及台港澳地區，擬定遊客操作流程、服務標準、應急預案、經典案例等專業性文件，以利客戶選擇合作夥伴更便利。

★質量監督：

新概念非常注重自身的聲譽，認為高品質的旅遊服務才是與客戶合作的基石，因此成立質量監督委員會，提供客戶即時、公平，且具專業性的解決客戶投訴意見。

華東地區—《牽手華東·沐浴江南》

分享人：江西紅文商務國際會展公司副總經理萬湘兵

「福建」歷史悠長，文化藝術豐富多彩，莆仙戲、梨園戲等戲曲種類繁多，德化陶瓷、福州脫胎漆器等民間工藝聞名遐邇。「江西」擁有最大的淡水湖鄱陽湖、最美鄉村婺源、千年瓷都景德鎮、千年名樓滕王閣、千年書院白鹿洞、千年古剎東林寺。「安徽」文化底蘊深厚，江淮大地文化各具特色，旅遊資源豐富多彩，名山、大川、千年古村應有盡有。「浙江」4處世界遺產、22座5A級旅遊景區，還有豐富的山川地貌、江河湖海，饋贈了這片土地絕美的山水畫卷。「上海」建築風格獨特、節慶習俗豐富多采，融合江南與西方文化，形成獨特海派文化。「江蘇」古韻遺存豐富，有27處國家級歷史文化名鎮；古典園林獨具特色，有「江南園林甲天下」美稱；地方特色的傳統工藝眾多。「山東」一起【好】人間煙火、【品】齊魯風味。



華北地區—《探訪京華晉韻，歌遊內蒙古風情》

分享人：北京錦和旅行社總經理劉和

「內蒙古」橫跨4大旅遊區，烏蘭哈達火山公園仿若外星世界，輝騰錫勒草原體驗游牧生活，黃河大峽谷壯麗非凡。赤峰烏蘭布統草原越野馳騁，北石林奇岩怪石，戶外溫泉舒適放鬆，美食更有冰煮羊、肚包肉等蒙古風味。「山西」因《黑神話悟空》備受矚目，雲岡石窟雕塑精美，恒山懸空寺如掛壁奇蹟。應縣木塔歷經千年不倒，五台山佛光寺東大殿映照歷史光輝，平遙古城彩塑壁畫再現往昔輝煌。「北京」千年古都，故宮、天壇見證歷史；胡同文化濃厚，可品茉莉花茶、畫兔爺，宮廷換裝打卡，學點茶體驗古韻。美食有羊蝎子、炸醬麵、宮廷盛宴，歷史與現代交融，探索無限精彩。



西北地區—《走進絲綢之路，體驗多姿多彩的西北風采》

分享人：西安怡樂國際旅行社有限公司總經理張琳

西北美食豪邁多元，肉夾饃、羊肉泡饃、蘭州拉麵、大盤雞等風味獨特，小吃豐富，每一口都是味蕾的享受。西北歷史悠久，兵馬俑、莫高窟、西夏王陵等遺跡見證絲路輝煌，秦始皇陵、長城等世界遺產展現千年文明。西北的華山險峻、張掖丹霞絢麗、茶卡鹽湖夢幻、喀納斯湖如畫，青海湖與天山天池美不勝收，自然風光壯麗迷人。西北的城市西安繁華現代，蘭州黃河穿城，銀川綠意盎然，西寧夏日涼爽，烏魯木齊商業興盛，西北融合歷史底蘊與都市活力。



東北地區—《探秘東北3省，邂逅多元魅力之旅》

分享人：哈爾濱桔子假期旅遊台灣市場部孫曉雪

黑龍江的冬季奇幻夢境，哈爾濱冰雪大世界燈火輝煌，雪鄉紅燈籠映照白雪，北極村極光閃爍，黑瞎子島迎接中國第一縷陽光。吉林長白山天池壯麗無比，查干湖冬捕展現漁獵文化，延邊朝鮮族民俗園充滿異域風情，吉林霧 島冬日銀裝素裹，美如仙境。遼寧沈陽故宮展現清朝皇家風采，紅海灘秋色如火，丹東鴨綠江斷橋見證歷史，大連碧海藍天交融，歐式風情濃厚，浪漫迷人。東北美食豪放誘人，鐵鍋燉濃香四溢，鍋包肉外酥里嫩，燒烤醬香入味，冰糖葫蘆酸甜可口，粘豆包軟糯香甜，每一口都充滿幸福。



中國海峽旅行社邀您來趟

搭乘伊春號 感受鐵

感受高端頂級旅遊列車 專業規劃月月推陳出新打造 精選

鐵道之旅可說是近幾年來熱門的旅遊關鍵字，因為一趟旅程中，不僅能以慢活方式深度探索當地，列車的櫺窗外閃過的沿途風景，就宛如一幅幅世界名畫般令人心曠神怡，而這便是鐵道的最大魅力。為此，中國海峽旅行社特別針對甫亮相的伊春號量身包裝，要讓旅客輕鬆感受最美列車與獨特風光。

主題列車對於「觀光」運用的定位明確，無論在整體舒適度、硬體裝潢、特色，都是吸引旅客目光的指標之一，因此隨著旅遊市場逐漸成熟後，近幾年中國大陸吹起一股頂級列車體驗的風潮，收穫為數眾多的鐵道迷、高端客群喜愛。在強勁的需求之下，眾多高端列車紛紛出籠搶攻市場，其中2024年底甫登場的「伊春號」，便是瞄準高端客需求的最新穎選擇。隨著「伊春號」旅遊列車於2024年的秋冬之際，在哈爾濱火車站完成首次的旅程後，不僅成為繼「林都號」後黑龍江省第2列主打高品質的旅遊列車，也象徵著東北的頂級列車之旅邁入全新紀元。

擁有高度靈敏度的中國海峽旅行社，看準高端列車之旅的旺盛市場需求，特別針對伊春號量身打造全新商品，並攜手北、高業者（五福、世興、寶豐、育昇、喬安等業者）聯合銷售，透過高規格的商品設定，加上穩定的機位供給，將能滿足龐大的市場需求。中國海峽旅行社董事長許淑玲表示，為了讓同業能安心送客，中國海峽以全新話題的主體（伊春號），搭配豐富的操作經驗，以及各大航空公司的穩定機位，將月月推出新穎商品，以此滿足各類客群所需。

此外，許淑玲亦多次考察伊春號，針對火車專列服務配套進行多方建議與調整，使其更能貼近市場需求。如今年2/24中國海峽便組織伊春號考察，與154位旅遊同業、各產業的企業家一起搭乘著伊春號進行考察，深度的旅遊路線、全新的硬體設備，讓市場對於伊春號之旅的銷售充滿期待。



▲中國海峽旅行社董事長許淑玲。



▲伊春號是黑龍江省第2列主打高品質的旅遊列車。



▲中國海峽旅行社於2/24組織154位旅遊同業、各產業的企業家搭乘伊春號考察，深入探索伊春號魅力。



哈爾濱/伏爾加莊園/伊春 湯旺河/嘉蔭7日

5/21、6/21、7/21 每人**65,800**元起
8/21、(9/21滿)10/21

行程亮點

- ★伏爾加莊園
- ★中國大陸第一界江船遊黑龍江
- ★索菲亞大教堂廣場
- ★上甘嶺溪水公園
- ★中央大街
- ★九峰山養心谷
- ★湯旺河林海奇石景區
- ★金山鹿苑
- ★神州恐龍博物館

長春 琿春 防川一眼望三國 海參崴 哈爾濱 伊春10日

5/18出發 每人**88,000**元起

行程亮點

- ★海參崴國際大巴獨立用車
- ★伊春浪漫林都·春賞杜鵑
- ★含海參崴一次性簽證
- ★九峰山養心谷風景區
- ★防川一眼望三國
- ★金山鹿苑
- ★俄羅斯邊境~海參崴
- ★湯旺河林海奇石景區
- ★索菲亞大教堂廣場
- ★上甘嶺溪水森林公園
- ★中央大街

塔河 北極村 漠河 根河

呼倫貝爾草原 滿洲里 海拉爾15日

5/20出發 每人**98,000**元起

行程亮點

- ★索菲亞大教堂廣場
- ★北極村風景區
- ★中央大街
- ★世界唯一愛情座標點
- ★九峰山養心谷風景區
- ★漠河 觀音山景區
- ★金山鹿苑
- ★根河 極冷村
- ★湯旺河林海奇石景區
- ★滿洲里套娃廣場
- ★上甘嶺溪水森林公園



中國海峽旅行社

地址 台北市

跨越千里的旅程



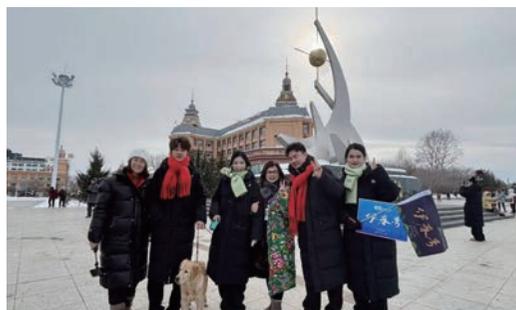
撰文／王政、謝旻蓓 圖片提供／中國海峽旅行社

路、冰雪、森林的擁抱

行程 深度路線、全新設備 伊春號旅遊前景看俏



▲中國海峽旅行社、雪鄉工作團隊、伊春號管家團隊，致力提供旅客最高品質服務。



作為中國大陸市場指標性的業者之一，中國海峽憑藉數十年來所累積的豐富經驗，培養出精準的市場判斷與眼光，根據許淑玲的觀察，在市場運行多年之下，中國大陸的商品類型已出現侷限性，行程內容趨向常態性、常規化，也開始造就旅客購買意願降低的現象。因此如何跳脫、創造差異性，便成為旅遊同業在抓住消費者目光的關鍵。為此，中國海峽不斷思考如何賦予商品全新亮點，而逐漸興盛的火車之旅便成為最佳突破口，尤其近幾年中國大陸的高端旅遊火車持續推陳出新，加上去年年底伊春號正式亮相後，更掀起一陣話題旋風，使得許淑玲決定加大投入耕耘的力道，率先為同業創造出更為友善的經營環境。

上車就是啟程 伊春號讓東北更美

於2024年10月正式揭開神秘面紗的「伊春號」，整體以輕奢復古設計風格的外觀設計，瞬間抓住消費者目光。不同於傳統火車的單調，伊春號車頭及車身兩側主體顏色為深海藍和珍珠金，車頂的白色象徵著2025亞洲冬季運動會的冰雪主題，整體簡約亮眼的車身顏色搭配得恰到好處，將雅致內斂的格調展現無遺，無論是行進在綠水青山還是冰天雪地間，都極具辨識度。

為了滿足旅客的出遊需求，總計12節車廂的伊春號最大承載量330人，規劃多功能觀光車廂、休閒娛樂車廂、廚房車廂、旅拍空間車廂等多元類別，以多功能車廂為例，便採用了弧形設計的超大型車窗，拓增整體視野，也豐富了旅客的乘車與觀賞體驗。特別的是，伊春號共有5節不同主題式的休閒觀光娛樂車廂，分別為「行走的敖麓古雅」、「紅堡之夜」、「金海岸漫步」、「撒哈拉故事」、「浪漫的溫哥華」，讓旅客一次搭乘，便彷彿身歷其境5大洲的獨特感受。



▲以觀光為主的高端列車，將帶旅客體驗東北多樣在地特色。



▲伊春號規劃多功能觀光車廂、休閒娛樂車廂等，豐富旅客乘車與觀賞體驗。

* 精選自由行 *

伊春—森林裡的家—負離子90%的天然氧吧

哈爾濱/伊春/瀋陽/北朝鮮平壤
妙香山/板門店10日 (待開放)

每人88,000元起

行程亮點

- ★索非亞大教堂廣場
- ★中央大街
- ★伊春浪漫林都·春賞杜鵑
- ★九峰山養心谷風景區
- ★金山鹿苑
- ★湯旺河林海奇石景區
- ★上甘嶺溪水森林公園
- ★張氏帥府
- ★萬壽台噴水公園、凱旋門
- ★妙香山~普賢寺
- ★體驗平壤地鐵
- ★金日成廣場
- ★板門店~38度線

伊春—森林裡的家—負離子90%的天然氧吧

伊春九峰山/金山鹿苑/湯旺河
黑河/五大連池/哈爾濱10日

高雄出發日期：9/16、18、23、25
台北出發日期：9/16、18、23、25

每人88,000元起

蒙古國 俄羅斯伊爾庫茨克
貝加爾湖 西伯利亞大鐵路15日

每人168,000元起



鼎運旅遊

在櫻花盛開季節

推出金牌產品引領市場

韓國·旅行 Travel to Korea

【真愛釜山】奇幻相生之手.鐵路自行車5日(不走人蔘保肝) \$19,900起

▶ 出發日期: 4/6.13.20.27、5/4.13.20.25、6/1.8.15.22、7/8.10.15.17.20.24.27.31

【暢遊釜蔚邱】十里竹林.海濱列車.LUGE滑車5日(不走人蔘保肝) \$19,900起

▶ 出發日期: 4/6.13.20.27、5/4.13.20.25、6/1.8.15.22、7/8.10.15.17.20.24.27.31

【花現釜山】鎮海賞櫻.EWORLD星光樂園5日(不走人蔘保肝) \$22,900起

▶ 出發日期: 3/21.23.25、4/3.6.8.13.15

【童遊釜山】膠囊列車.樂天世界5日(大韓航空|不走人蔘保肝) \$22,900起

▶ 出發日期: 4/17.18、5/2.6.13.15.16.20.22.23.27、6/3.5.6.10.12.13.17.19.20.24.26.27

【新冬季戀歌】南怡島.小法國村.塗鴉秀4日 \$15,500起

(入住2晚市區飯店|不走人蔘|長榮航空-松山金浦)

▶ 出發日期: 4/8.15.22.23.29.30、5/6.7.13.14.20.21.27、6/3.4.10.11.17.18

【韓國童樂會】樂高樂園.愛寶樂園.塗鴉秀雙樂園5日 \$25,900起

(入住1晚五星酒店|不走人蔘保肝|長榮航空)

▶ 出發日期: 4/6.13.20.27、5/1.6.8.13.15.20.22.27、6/1.5.8.12.15.19

【真愛韓國】首爾塔.韓服遊古宮.愛寶樂園5日(全程式區飯店|不走人蔘保肝) \$25,900起

▶ 出發日期: 4/6.9.13.16.20.23.27.30、5/4.7.11.14.18.21.25、6/1.4.8.11.15.18.22.25

【韓國魔幻雙主題】冰雪樂園.愛寶樂園5日(住明洞一晚) \$22,500起

▶ 出發日期: 4/6.13.20.27、5/11.18.25、6/1.8.15.22、7/6.13.20.27

【樂玩濟州】海水汗蒸幕.神話世界.萬豪5日(不走人蔘保肝) \$19,500起

▶ 出發日期: 4/27、5/4.11.18.25、6/1.8.15.22、7/6.13.20.27

【春戀濟州】櫻花隧道.史奴比樂園5日(不走人蔘保肝) \$18,500起

▶ 出發日期: 3/29、4/11.15.22.29

春天 最美的 韓日旅行

Spring



日本·旅行Travel to Japan

日本東北群櫻飛舞溫泉雙名城超值4日(每週二出發) \$21,900起

▶ 出發日期：4/1.8.15.22.29、5/6.13.20.27、6/3.10.17.24

日本東北群櫻飛舞溫泉鐵道遊船超值5日(每週五出發) \$29,900起

▶ 出發日期：4/4.11.18.25、5/2.9.16.23.30、6/6.13.20.27

北國櫻您綻放.新三大夜景.溫泉5日(每週五.日出發) \$39,900起

▶ 出發日期：4/25.27、5/2.4.9.11.16

春戀道東.繽紛粉芝櫻.浪漫小樽5日(每週五.日出發) \$41,900起

▶ 出發日期：5/18.23.25.30、6/1.6.8

夏戀炫彩北海道.紫醉薰衣草.溫泉5日(每週五.日出發) \$52,900起

▶ 出發日期：6/27.30 7/04.06.11.13.18.20.25.27

大阪世界萬國博覽會.環球影城.夢洲島5日 \$39,900起

▶ 出發日期：2025/4/13 ~ 10/13

炫麗花都豪斯登堡.水都火之國.溫泉5日(暑期限定) \$39,900起

▶ 出發日期：2025/7/1 ~ 8/31

紫艷薰衣草.粉藍紫陽花.溫泉美饌5日(季節限定) \$48,900起

▶ 出發日期：2025/6/20 ~ 7/15

環球影城.藝妓回憶錄.千年雙古都5日(暑期限定) \$48,900起

▶ 出發日期：2025/7/1 ~ 8/31

紫挽珍愛.九州紫藤.夢幻福岡5日 \$39,900起

▶ 出發日期：4/16.17.18.20.21.23.25.27、5/5.6.8.9.11.12.13

中華航空
CHINA AIRLINES

EVA AIR 長榮航空
A STAR ALLIANCE MEMBER

STARLUX
星宇航空

國泰航空公司

JAPAN AIRLINES

ANA
Inspiration of JAPAN

KOREAN AIR

tigerair
台灣虎航

peach

scoot

Malindo air

t'way

JIN AIR

EASTAR JET

北歐五國

丹麥 ◆ 瑞典 ◆ 挪威 ◆ 芬蘭 ◆ 愛沙尼亞

奇幻多彩



丹麥 · 瑞典 · 挪威
芬蘭 · 愛沙尼亞 · 峽灣12天

5/6、11、18、25、6/1、8、15 NT **104,900**起

德瑞 湖光山色,新天鵝堡,萊茵瀑布10天

4/5、5/15、6/5、7/3、24、8/14、9/11、10/16 NT **69,900**起

德荷比法 經典中西歐10天

6/5、7/3、8/14、9/11、10/16 NT **74,900**起

荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

4/21、27、5/11、12、26、6/22 NT **49,900**起

香頌巴黎 梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天

4/27、5/11、6/22 NT **48,900**起

捷克、波蘭 七大名城、六大文化遺產11天

4/20、5/11、6/15 NT **65,900**起

奧捷斯甸 夢幻湖區 · 東歐帝國經典10天

3/28、4/18、5/9、23、6/6、8、15、25、29、29 NT **57,900**起

德奧捷斯甸 東歐五國 經典十大名城11天

4/14、5/15、19、6/16、7/7、28、8/11、9/22 NT **69,900**起

克斯甸 鐘乳石洞探秘、十六湖公園10天

6/8、15、25、29、7/6、16、30、8/6、20、30 NT **78,900**起

義大利 義趣風發 · 羅馬假期10天

3/18、22、29、4/1、3、5、17、19、22 NT **52,900**起

俄羅斯 莫斯科,聖彼得堡風情9天

3/31、4/6、13、5/4、25、6/8、22、29 NT **59,900**起

雙點進出 松山來回



丹麥 · 瑞典 · 挪威
芬蘭 · 愛沙尼亞 · 雙峽灣10天

5/27、6/28 NT **104,900**起

西班牙 西班牙南歐經典10天

3/26、5/02 NT **62,900**起

西葡 伊比利半島 · 直布羅陀樂遊12天

5/6、6/1、5、7、28、29 NT **79,900**起

川越古文明 埃及尼羅河遊輪紅海10天

3/26、4/18、25、5/2、7、9、16、30 NT **49,900**起

6/4、13、20、25、27 松山來回,早鳥前10名送阿布辛貝

杜拜 沙漠奇蹟 · 輕奢7天

3/22、4/3、27、5/8、22、29 NT **32,900**起

6/8、15、26

東方土耳其 醉戀蕃紅花,布爾薩10天

4/13、16、23 桃園出松山回 NT **35,900**起

5/4、9、14、21、28、6/4、11、18、23、25

國航土耳其 醉戀蕃紅花,布爾薩10天

4/5、5/3、10、24、31、6/7、14、21、28 NT **35,900**起

川越土耳其 醉戀蕃紅花,布爾薩11天

4/13、18、25、27 松山來回 NT **39,900**起

5/9、16、23、30、6/6、13、20、27

直飛土耳其 10/11天

3/30、6/4、13、23、7/2、9、16、30 NT **49,900**起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02) 2563-6119

高雄 (07) 215-8588

