

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.03.17 出刊 每週一發行

VOL. 849

## 說時容易

《希望廣場邁步二十五年紀實》

正式出版



「希望廣場」成功點亮災民的希望  
走過25年打造全台最具規模的農業櫥窗

# 說時容易|希望廣場邁步二十五年紀實正式出版

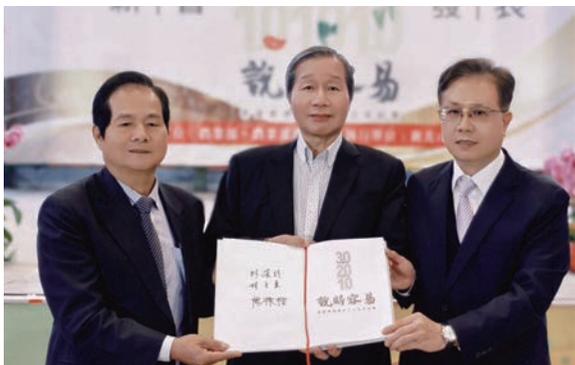
## 點亮災民的希望 胼手胝足走過25年 打造全台最具規模的農業櫥窗



▲貴賓們一起揭開《說時容易|希望廣場邁步二十五年紀實》新書揭牌儀式。



▲《說時容易|希望廣場邁步二十五年紀實》新書發表會邀請到見證著廣場走過25年歲月的貴賓們齊聚一堂。



▲（左起）新北市農會常務監事林文良、理事長林讚枝、總幹事楊棟樑。



▲（前排左5起）新北市農會常務監事林文良、理事長林讚枝、總幹事楊棟樑、新北市農會供銷部主任張麗梅（前排右3）與夥伴合影。

希望廣場邁向25週年之際，為紀錄這段充滿挑戰與成就的旅程，新北市農會特別編撰出版專刊《說時容易|希望廣場邁步二十五年紀實》，並於3/8舉辦發表會。

該專刊完整呈現希望廣場從1999年因應921震災設立，至今成為全台最大農民市集的發展歷程，以及背後默默耕耘者的動人故事。

希望廣場自成立以來，經歷兩次遷址，從最初的臨時展售場地，發展為實體與線上並行的農產品直銷平台。此次專刊的出版，不僅回顧歷史，更是對參與其中的農友、經營團隊與社會各界致敬。

特別蒞臨，並為希望廣場創作25週年誌慶新詩的行政院農業委員會前主委陳武雄博士表示，希望廣場的最大特色，在於它將農

民自產自銷的點，擴張到與消費者面對面溝通的線，再經過25年的發展，擴散成為涵蓋廣泛的面，讓消費者與農民擁有最佳的橋樑。

新北市農會總幹事楊棟樑表示，希望廣場的發展過程可謂『說時容易，做時不易』，這本專刊的問世，不僅是為了記錄，也希望能激勵更多人持續支持台灣在地農業。

《說時容易》專刊涵蓋希望廣場發展的10大面向，包括「大事紀」、「希望的推手」、「拓荒的前輩」、「堅毅的戰友」、「樸實的農友」等，透過人物專訪與紀錄，生動呈現這25年來的點滴。新北市農會期盼透過此專刊，讓更多人了解希望廣場的價值，並邀請社會大眾一同關注台灣農業的未來發展。

### 陪伴希望廣場走過多年歷史 代表欣見成為農民、消費者最佳橋樑



▲行政院農業委員會前主委陳武雄。



▲《說時容易|希望廣場邁步二十五年紀實》美學顧問—台北藝術大學老師陳約宏。



▲打造希望廣場的建築師周劍平。



▲農訓協會出版處處長丁文郁博士。



▲旗山農會果樹產銷班班長蘇昆宏。



▲臺灣大學名譽教授高淑貴（右）。



▲《說時容易|希望廣場邁步二十五年紀實》編輯代表盧怡琦。

專刊連結請點 >>

<https://online.fliphtml5.com/inxmn/kvgx/>



# 甜點列車海風號夏季新路線 坐火車暢遊太平洋海景

首邀米其林星廚指定烘焙坊合作 一口就愛上! 莓果紅蝴蝶結可頌 

撰文·攝影/歐彥君



▲(左起) Moon Baking Studio主廚月家鑫、雄獅旅遊國旅暨全球鐵道總經理王岳聰、Moon Baking Studio藝術總監李悅甯。



▲海風號外觀設計以湛藍和翠綠色調為主，展現台灣近海的獨特色彩；車廂內色系採用夢幻的Tiffany綠，設有面海的4人沙發座椅和兩人席次，搭配柔軟的絨布設計，並配有柔和的燈光，整體營造出舒適而溫馨的氛圍。



▲海風號停靠站之一大里車站，出站後幾乎秒達海邊，可吹吹太平洋的風，遠眺龜山島美景。



▲一個人的海風號也能甜蜜蜜。



▲(左起) 雄獅集團關係部單封、雄獅旅遊國旅暨全球鐵道總經理王岳聰、Moon Baking Studio藝術總監李悅甯。



▲海風號「去程」南港→宜蘭菜單：紅心芭樂遊樂園、桔光藍蝴蝶結、花香茶韻可麗露、明太子脆脆、羽衣甘藍輕沙拉、法式三星蔥可頌。



▲海風號「回程」宜蘭→南港菜單：海風紅豆奶油餐包、莓果紅蝴蝶結、金萱草莓夾心餅、海味櫻花蝦菊餅、鳳梨鮮蝦salsa、芋泥鴨賞堡。

其林星廚指定烘焙坊一月·烘焙工作室Moon Baking Studio，運用海洋元素及沿線食材為海風號特製專屬甜點，如宜蘭礁溪鴨賞與綿密芋泥搭配「芋泥鴨賞堡」；烘焙坊招牌麵包結合海風號主題打造「海風紅豆奶油餐包」；以台灣在地茶葉為基底製作「花香茶韻可麗」；更有烘焙坊熱銷品項猶如童話夢幻的「莓果紅蝴蝶結」，及特別延續備受好評的排隊米其林1星Minimal限定版冰淇淋—碧螺春和紅石榴口味，勢必吸引甜點控衝一波。此外，特別獨家設計紀念商品，如「海風號」模型積木、萬年曆，及與臺虎精釀合作推出「海風號」海鹽檸檬艾爾酒款，延續海線鐵道旅行的美好回憶。

里車站是距離大海最近的車站，台鐵預計於4月底完工的全新步道，出站步行2分鐘即達海邊，欣賞壯麗的太平洋美景；抵達猴硐車站，將由在地專業導覽老師帶領探索台灣礦業歷史，並一覽完整保存的礦產文物。海風號甜點專列沿途停靠點獨具特色，令人充滿期待。

**雄獅旅遊「海風號」觀光列車再度升級**，全新夏季旅遊路線登場，特別延伸至北台灣沿海鐵路，規劃南港至宜蘭的往返路線，沿途欣賞太平洋與龜山島風光，並停靠猴硐、頭城、大里車站，深度體驗在地小鎮人文風情。為提升甜點列車服務體驗，攜手米其林星廚指定烘焙坊打造海風號限定甜點，為旅客帶來味覺與視覺的雙重享受。「海風號」已經於雄獅旅遊官網正式開賣。**雄獅旅遊國旅暨全球鐵道總經理王岳聰**表示，台灣鐵道旅遊已蔚為風氣，海風號4節車廂共60席，冬季路線新竹至台中路段，載客率9成7，累計超過4千人次搭乘，預計推出夏季甜點觀光專列後，將有占比6成5以上的女性旅客指定搭乘，目標載客率百分百。

海風號夏季路線套票遊程單趟3,600元(皆含餐食、紀念證書與禮品、保險)，4/12首航後，於4~10月每週5、6、日運行。遊程探索獨具特色的地方車站與風景，如頭城車站帶領旅客走入地方小鎮，漫步百年古蹟—十三行街屋，前往當地重要信仰中心—開蘭媽祖廟慶元宮參拜，深入體驗在地人文底蘊；大

里車站是距離大海最近的車站，台鐵預計於4月底完工的全新步道，出站步行2分鐘即達海邊，欣賞壯麗的太平洋美景；抵達猴硐車站，將由在地專業導覽老師帶領探索台灣礦業歷史，並一覽完整保存的礦產文物。海風號甜點專列沿途停靠點獨具特色，令人充滿期待。

團體遊程則結合沿線區域多家5星飯店推出獨家專案禮遇，主打行程如搭乘海風號列車，享最難預訂的「島語」自助餐及入住全新台北漢來大飯店，一次體驗鐵道、住宿、美食3重享受，每人8,499元起；漫步外澳沙灘踏浪，搭配新開幕凱渡廣場酒店的升等海景房及自助晚餐，並獨家享江振誠主廚餐廳archi藝廚特製紅心芭樂冰淇淋，每人9,500元起；或安排國際5星礁溪寒沐酒店，享海風號專屬迎賓特調，4月限量團型每人9,900元起；若想放鬆身心，可選擇福隆福容大飯店海景房品飲粉紅氣泡酒、瓏山林飯店升等雙湯房型，晶泉丰旅享袖珍紅龜粿在地小點等不同團體行程專案，2日遊每人8,499元起。其中，雄獅獨家推出環島5日遊，精心規劃搭乘3大觀光列車，一次體驗多元鐵道魅力，每人29,900元起。

此次雄獅特別邀請台北排隊名店及米

# 董、總新人事布局 推動華航邁向新紀元



**因**為採訪，去年有機會造訪了位於大園的華航總部，也同步遊歷了著名的「華航博物館」，裡頭紀錄著這家台灣最大民航自1959年成立以來的點點滴滴，令筆者印象深刻的，是一面展示過去數十年來每一位領航著華航展翅高飛的董事長、總經理照片牆，而這面牆也將隨著近期華航董事會通過新任董、總的就任案後，再度更換上新照片。

經過政院的核定後，華航於日前宣布將由代理董事長高星潢真除，總經理一職則委任近幾年來表現亮眼的台灣虎航董事長陳漢銘接棒。

作為年初猝逝的前華航董事長謝世謙任期內最倚重的副手，服務超過30年的高星潢在總經理任內持續推動整體營運與競爭力提升，與謝世謙雙雙聯手之下，引領著華航在2024年寫下年增10.31%、營收2,038億元的亮眼表現，無論營收、獲利、EPS等方面皆達到開業以來最高紀錄。

而接任總座一職的陳漢銘，同樣在台虎的整體經營績效上十分卓著，不僅率領團隊硬挺過疫情的嚴峻挑戰，更在任內完成了機隊汰舊換新、公司上市上櫃等重大計畫。攤開日前公布的2024年財報，台虎以全年營收達164.23億元，年增31.7%，稅後淨利達27.72億元，年增51.7%，雙雙寫下公司經營歷史新高；加上股價持續傲視航空三雄所展現出的市場投資人信賴，成功將台虎打造成集團獲利核心的小金雞，可以說是夾帶著亮眼的成績單，以46歲年紀成為華航有史以來最年輕的總經理。

由兩個世代、雙雙締造公司營收新紀錄的功臣接任董、總職務，不難看出華航集團對於未來藍圖的擘劃：「穩健中兼具創新」。

面對一個即將邁向70年的公司，每項決策都應穩健且果決，從空服員、機師到進入管理層歷經數

十年的高星潢，其所累積豐富的經驗與資歷可為公司奠定穩健的根基；而對於國際的激烈競爭，且亦有台籍航空雙雄的追趕，成功讓台虎激發出年輕活力與源源不斷創意思維的陳漢銘，則能維持著年輕人專屬的衝勁與創意，為這家走過半個世紀的航空巨獸注入活力，繼續在國際航空賽道上邁開大步。

然而可以想像的是，從60億元資本額、員工數約800人的台灣虎航董座，接下700億元資本額、員工超過1.1萬人的母公司總座一職，加上外界皆手持放大鏡在看，陳漢銘所面臨的壓力與挑戰之大，絕非是帳面上數字的10餘倍差異可顯現。

僅從運能來看，華航集團近幾年不斷加大新客機的採購與引進速度，目前機隊規模已達110架，今年更將迎接B787加入。且除了已訂購A350-1000及777-9客機外，更拍板增租3架A321neo，交易總金額約1.7億美元，租期為144個月，藉此提升整體即戰力。如何妥善運用越來越充足的運能來搶攻市場需求，讓華航維持著先行者之勢繼續譜寫過去的亮眼營收表現，便是一大考驗。

作為同業媒體，我們總有機會從旁觀者角度觀察企業掌舵者的經營策略與思維，陳漢銘年紀雖輕卻行事沉穩，且善於「跳出框架思考」，因此出任台虎董事長以來，短短幾年內便轉虧為盈。更關鍵的是，即使疫情的空白期間，台虎仍能藉由豐富的行銷活動讓整體市場聲量皆維持逐年上漲之勢，並以強大話題轉化為實體的營收，令產業界人士刮目相看。隨著兩位的掌舵，也讓人更期待未來華航將如何持續蛻變，為市場帶來源源不絕的驚喜。

總編輯 **王政**



## 超級 投入熾熱 香港盛匯 超級三月

### 匯集世界級盛事 不容錯過的國際體育賽事、藝術盛宴

今年3月起，香港旅遊發展局推出「香港盛匯超級三月」推廣活動，為旅客聚焦多個不容錯過的大型世界級盛事，令亞洲盛事之都香港綻放更璀璨的光芒！旅客可透過精彩紛呈的體育、娛樂及藝術文化大型活動，體驗香港魅力非凡的旅程。

即日起~3/29

#### 香港藝術節 深度探索本地藝術界精英的創意才華

「第53屆香港藝術節」雲集逾1,300位本地及國際藝術家，展現香港本地藝術的深度與廣度，帶來超過45套節目逾125場演出，並舉辦近300場公眾及教育推廣活動，涵蓋音樂、音樂劇、戲曲、舞蹈、戲劇及多媒體藝術，並邀得博洛尼亞市立歌劇院樂團及中國國家大劇院管弦樂團等國際團體演出。

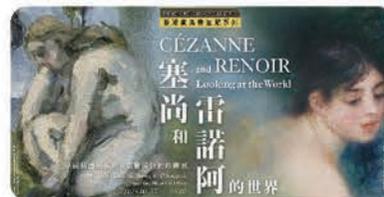


圖片©香港藝術節

即日起~5/7

#### 塞尚和雷諾瓦的世界——法國橘園美術館及奧賽博物館珍藏展 大師級奇妙邂逅：探索塞尚與雷諾瓦的天才造詣

印象派大師塞尚和雷諾瓦的一系列驚世鉅作，現正於維港畔的香港藝術館展出。「塞尚和雷諾瓦的世界——法國橘園美術館及奧賽博物館珍藏展」是兩位法國藝術大師在港的首個大型展覽，呈現52幅經典傑作。藝術館亦將舉辦不同講座、工作坊及導賞團，讓觀眾深入了解兩位印象派巨匠的藝術視野。



圖片©康樂及文化事務署

即日起~7/13

#### 畢卡索：與亞洲對話 以全新視覺詮釋巴勃羅·畢卡索的傳世之作

破天荒的「畢卡索：與亞洲對話」在香港的亞洲全球性當代視覺文化博物館M+盛大開幕，匯聚超過60件畢卡索的經典傑作，並與來自M+館藏的80多位亞洲及海外亞裔藝術家作品同場展出。這場劃時代的展覽與亞洲藝術家展開了前所未有的跨文化及跨時代對話，並首次深入探討畢卡索與亞洲的連結，以及他對亞洲藝術界的深遠影響。

田名網歌一《畢卡索〈母子像〉之悅樂 118 號》

圖片©NANZUKA



3/22~3/30

#### HKwalls街頭藝術節 城市畫布 見證香港街頭的繽紛蛻變

源自香港的「HKwalls街頭藝術節」踏入第十屆，以街頭藝術及街頭文化為媒介，宣揚創意和原創性。屆時來自本地及世界各地的藝術家將於中西區創作全新壁畫，並透過LED屏幕於全城展示數位藝術作品，同時帶來一系列精彩活動，包括特別放映、座談會、派對、導賞團、工作坊，以及全新快閃展覽HKWALLS ROOMS，將街頭藝術的動力挹注全城。



圖片©Aches、HKwalls & Victor Tong

3/26~3/30

#### Art Central 先鋒藝術傑作集結中環海濱

第十屆「Art Central」再度進駐中環海濱！今年展會特別推出全新畫廊項目「Legend」，精選六位對亞太藝術界影響深遠的先鋒藝術家作品；「Neo」展區則呈獻新晉藝廊及未被發掘的藝術家。此外，Art Central 與香港旅遊發展局攜手打造現場創作工作室，邀請來自大灣區及香港的藝術家即場創作，以社區為題的作品訴說香港社區的獨特故事。



圖片©Art Central

3/28~3/30

#### 香港國際七人欖球賽 欖球狂歡派對落戶全新啟德體育園

「國泰／滙豐香港國際七人欖球賽」，將在配備先進的啟德主場館登場，與維多利亞港的壯麗景色、全新升級的傳奇南看台相輝映，預計將吸引五萬名球迷共襄盛舉。除了球場上熱血沸騰的精彩對決，還有全新雷射燈光投影表演、震撼煙火匯演、強勁娛樂陣容助陣，包括了英國獨立搖滾樂隊Kaiser Chiefs以及傳奇DJ Pete Tong，為這場欖球派對的熾熱氣氛推升到頂點。



圖片©中國香港欖球總會

3/28~3/30

#### 巴塞爾藝術展香港展會 現代與當代藝術薈萃

全球藝術界的眼光將於三月聚焦香港，「巴塞爾藝術展香港展會」匯集來自42個國家及地區的240家參展藝廊，其中23間為首次參與，且超過半數參展商均來自亞太地區，多角度呈現亞洲藝術的非凡多樣性。這場極具標誌性的藝術展將於香港會議展覽中心隆重登場。



圖片©巴塞爾藝術展

#### —— 同場加映 ——

香港旅遊發展局與本地知名藝術家聯手打造「期間限定藝術酒吧」，以香港元素為靈感，調製獨特的雞尾酒，並於酒吧外牆展示以灣仔為靈感的藝術作品，以及將本地文化元素注入酒吧的陳設當中。





COVER STORY | 封面故事

## 02 說時容易! 希望廣場邁步二十五年紀實正式出版

HOT NEWS | 當週要聞

## 03 甜點列車海風號夏季新路線 坐火車暢遊太平洋海景

EDITORIAL | 旅奇社論

## 06 董、總新人事布局 推動華航邁向新紀元

## 05 投入熾熱 香港盛匯 超級三月

AIRLINES | 航空飛訊

## 07 IATA看好2025年發展 亞太區成為主要動力 大韓航空2025迎接重大革新! 全新企業標識正式亮相「KE Way」展現實踐新願景強烈決心

長榮航空率先導入IATA ONE Record標準

阿聯酋8/1起增設台北運力 777-300ER執飛

賀! 高星濱升任華航董事長 陳漢銘任職總經理

鬼太郎、柯南迷快看! 台虎5月直飛米子鬼太郎機場

AIRLINES | 航空飛訊

## 13 國泰航空連奪業界權威媒體大獎 越捷推出超值優惠 ANA訂購最新款客機77架

TAIWAN | 國旅情報讚

## 14 客委會選出31條客庄行程 邀旅客一起來遊! 2025高雄內門宋江陣3/28~4/6盛大登場 永續X數位雙軸轉型 馬祖觀光圈動起來 種下馬祖新綠意! 打造低碳樂遊旅遊環境 積極迎接穆斯林旅遊! 東北角管理處舉辦B2B交流會 喜迎味榮80年 引領永續革命、開創新食代 六福萬怡酒店推出「毛孩乾杯住房專案」 嘉義、墾丁福容推出「毛孩同行」住房專案

FOCUS | 特別企劃

## 20 觀光工廠以顧客服務深化產發教育場域

JAPAN | 和風日本

## 21 千葉縣2025年訪日團客補助事前申請開跑

TRADE TALK | 旅業大小事

## 22 凱旋旅遊集團 2024業績恢復近疫前水準 吳碧蓮接任27屆木蘭隊會長「花」枝招展 韓國百樂達斯城推出「2025 PARADISE SUPER WEEK」 易遊網攜手中信兄弟象 獨家開賣尊榮VIP席次 《暮年旅人》細數張明石旅界從業故事

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia  
社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou  
發行人/黃秀春 Josephine Huang  
國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial  
總編輯/王政 John Wang  
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯/謝曼倩 Jasmine Hsieh  
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen  
資深設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer  
經理/謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng  
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control  
經理/李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department  
協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department  
經理/蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理/黃千珮 Pat Huang  
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

設計部 Art  
設計主任/林洋正 James Lin  
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計/劉靜宜 Stefanie  
資深設計/林芳存 Tina Lin  
資深設計/林韋志 Vick Lin

### 旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物: 旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
旅業人的目的地 旬刊旅行新聞

Establishment  
雜誌創刊 / B2B網站開站 / 2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing  
發行所: 旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線  
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# IATA看好2025年發展 亞太區成為主要動力

## 國際油價走低壓低營運成本 新機交付延遲成航空發展關鍵

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲IATA預測，未來20年全球客運量將以3.8%的年均增速持續擴張，其中亞太市場的年增長率預計達5.1%，將成為全球航空市場的主導區域。

作為驅動觀光產業的動力之一，航空公司的未來發展也成為牽動觀光市場的關鍵之一。根據IATA於去年底發布的《全球航空運輸業前景展望》中，指出了影響全球運輸業的概況、需求，以及發展趨勢，其中特別指出亞太區將成為驅動全球航空客運發展的關鍵，而受到製造供應鏈影響導致新機交付延宕的情況，也成為影響航空公司能否進一步發展的主因之一。

整體來說，2025年全球航空運輸業雖然面臨燃油價格波動、供應鏈受限及政策不確定性等挑戰，但整體市場仍持續復甦，且隨著經濟環境改善、客運需求上升以及貨運市場的持續成長，航空業將進一步提升盈利能力。

然而，為確保長期競爭優勢，航空公司須積極應對機隊老化、營運成本增加與能源轉型等問題，並尋求創新策略來降低成本與提升效率。

### 關鍵1.國際油價走低 有望帶動航空營收受益

隨著國際油價的持續走低，2024年布倫特原油價格下降約20%，主要歸因於美國原油生產的增長與全球新能源轉

型，這一趨勢對全球經濟及航空運輸業帶來深遠影響。

首先，油價下跌減緩通膨壓力，促使各國央行採取更寬鬆的貨幣政策，間接提升家庭可支配收入並促進全球經濟增長；而油價下滑也使石油進口國能改善經常帳收支，為再生能源投資提供難得機遇。

然而航空公司能否從中受益，取決於航空燃油價格是否同步下降，因為燃油成本仍是航空公司最大單項支出，占總營運成本的30%。

### 關鍵2.全球客運需求放緩 然亞太區成主要動力

根據IATA的預測，2024年全球航空客運需求十分強勁，雖然預測2025年雖增速放緩，但仍將超越疫情前水平。於此同時，亞太地區預計將成為主要增長動力，特別是中國大陸及印度等市場持續擴展國際航線與旅遊需求；而歐洲與北美市場穩步恢復，中東地區則繼續鞏固其全球航空樞紐地位。

貨運市場方面，由於跨境電商的迅猛發展以及海運能力受限，2024年全球航空貨運需求顯著增長11.8%。隨著全球

供應鏈持續受阻，2025年航空貨運仍將保持穩健增長，並成為推動航空運輸業成長的關鍵因素之一。

### 關鍵3.受惠油價下滑 今年航空營收可望破兆元

回顧2024年，雖面臨運力受限與票價下滑的挑戰，但全球航空公司財務表現依舊相對穩健，預計淨利潤達315億美元，淨利率為3.3%。而2025年隨著油價下降等契機加持，航空業總收入有望突破1兆美元，淨利潤提升至366億美元，淨利率達3.6%。

然而，航空公司仍需面對多項成本壓力。首先，由於供應鏈問題與新機交付延遲，全球商用機隊的平均機齡已達14.8年，創歷史新高，導致維修與燃油效率成本增加。此外，航空業薪資上漲與運力供應受限，進一步影響航空公司的營運彈性與獲利能力。

### 關鍵4.需求持續穩步增長 SAF有望加速發展

展望2025年，全球航空運輸業仍將面臨供應鏈限制、機隊老化及營運成本上升等挑戰，但長期需求增長趨勢不變。根據IATA預測，未來20年全球客運量將以3.8%的年均增速持續擴張，其中亞太市場的年增長率預計達5.1%，將成為全球航空市場的主導區域。

此外，能源轉型將是未來航空業發展的核心議題，雖然永續航空燃料（SAF）被視為減少碳排放的關鍵解方，但目前SAF成本仍高於傳統航空燃油2~5倍，嚴重影響航空公司的財務負擔。為實現2050年淨零碳排放的明確目標，政府與企業需加強合作，推動燃料補貼改革，縮小SAF與傳統燃油的價格差距，並加快可再生能源技術的發展。

# 大韓航空2025迎接重大革

## 「KE Way」 展現實踐新願景強烈

重塑公司價值與Logo品牌形象全面煥新 升級機內餐食優化  
期以成為世界最受喜愛的航空公司

撰文／陳妍潔

圖片提供／大韓航空



▲大韓航空在3/11舉辦「RisingNight」揭幕儀式，於上千人面前展示採用新企業標識的新版飛機塗裝。



▲韓進集團會長趙源泰發布新的品牌理念與願景，期望大韓航空成為全球首屈一指的航空公司。

大韓航空自1969年成立至今已屆56週年，秉持著「成為全球最受旅客喜愛的航空公司」之願景，持續拓展全球航網與優化機上服務，今年大韓航空更提出名為「KE Way」的全新企業價值體系，期以給予旅客更安全且兼具品質的飛行體驗。

今年大韓航空充分展現實踐其企業願景的強烈企圖心，先是在3/4舉辦的登機日活動中，慶祝成立56週年的同時宣布新的企業價值體系「KE Way」，3/11則在位於首爾江西區的總部機庫，舉辦盛大的「RisingNight」揭幕儀式，在涵蓋公司員工、貴賓及媒體在內共千餘人出席的場合上，正式亮相經過現代化設計重塑的全新企業Logo與新版飛機塗裝，標示著大韓航空品牌形象全面煥新升級。

### ◆ 發布全新企業價值體系 整合公司內部價值觀 ◆

大韓航空所發布的全新企業價值體系「KE Way」，展現大韓航空不變的存在目的與使命，並以此為基礎，提出「成為世界上最受喜愛的航空公司」之新願景，彰顯大韓航空致力透過積極踐行企業社會責任，贏得全球客戶信賴和卓越聲譽的堅定決心。在週年紀念演講中，韓進集團會長趙源泰表示「KE Way」將成為大韓航空實踐目標過程中的重要關鍵，也是定義大韓航空身份的核心理念。為實現此新願景，大韓航空以Beyond Excellence：最高水準的安全管理、服務、營運；Journey Together：將客戶和同事放在首位的企業文化；Better Tomorrow：積極拓展全球交流、為永續發展做出貢獻的社會貢獻，等3方面作為發展標準，並擇定專業、負責、關懷、協作、積極主動、挑戰等6大共同價值觀，作為內部員工達成公司使命與願景所需具備的核心價值。透過內部的整合與對外設立的新目標，大韓航空自此以全新企業文化面對旅遊市場。

### ◆ 展示全新企業標識 新版塗裝客機正式首航 ◆

對於大韓航空而言，2025年無疑是具標誌性的重要年度，趙源泰認為，大韓航空正處於成為真正的全球網路航空的起點，因此更須再次重新定義大韓航空所追求的價值觀和身份，以鞏固客戶和員工的信心和信任。為此，大韓航空睽違41年首度發布全新的企業標識，反映其新品牌價值觀和身份，並在3/11舉辦的「RisingNight」揭幕儀式上展示全新企業Logo。

新Logo設計在保留原有太極標誌的基礎上，巧妙融入現代元素，既契合當下簡約主義的設計趨勢，亦傳承大韓航空獨有的品牌底蘊，其中「KOREAN AIR」字樣設計，展現了大韓航空作為國家航空公司的莊重感，又不失其獨特個性。同時，大韓航空也向公眾展示採用新企業標識的新版飛機塗裝，隨著機庫帷幕拉開，1架配備新版塗裝的B787-10客機隨之亮相，此客機搭載大韓航空最新的商務艙專席2.0



▲新Logo設計保留原有太極標誌，現代簡約設計完美融合大韓航空獨有的品牌底蘊。

# 新！全新企業標識正式亮相

## 決心

## 飛行體驗



▲配備新版塗裝的B787-10客機於3/12首航執飛由首爾仁川飛往日本東京的KE703航班。



▲大韓航空在活動上展示新的機上餐食菜單，全面升級機上服務。



▲新菜單研發攜手首爾知名餐廳「Cesta」主理人Seakyeong Kim，打造全新餐食體驗。

等新一代客艙設施，並於3/12上午執飛由首爾仁川飛往日本東京的KE703航班，開啟其首航之旅。

### ◆一展高端品牌形象 追求卓越提供高品質服務◆

值得注意的是，大韓航空選擇對其獨有的太極標誌進行煥新而非替換，新Logo通過簡約的設計語言，展示大韓航空的現代化形象，並彰顯了整合後的大韓航空對現代感的追求，太極標誌的優雅線條不僅傳遞了動態的能量感，更展現獨特的美學魅力。色調採用大韓航空的深藍單色，一展大韓航空作為韓國國家航空公司的高端品牌形象，同時為實現品牌形象的統一性，品牌專用字體和圖示也將同步更新，並統一應用於官網、機場、貴賓室及客艙等區域，新標識將逐步應用於飛機塗裝、客艙用品等所有客戶接觸點，以提升品牌識別度。

趙源泰在致詞中表示，大韓航空期望通過航空運輸連接世界各地的人們，並賦予其更深遠的意義。鑑此大韓航空將積極建立世界領先的安全體系，為乘客提供舒適可靠的出行體驗，並與業內所有合作夥伴保持緊密溝通與互信，攜手共創更加美好的社會。整合後的大

韓航空也將肩負起作為韓國代表航空公司的責任，憑藉多年積累的行业經驗，兼併發揮多元文化融合的優勢，致力成為全球領先的卓越航空公司。

### ◆餐食服務再升級 長途航線率先啟用◆

配合新企業標識的推出，大韓航空也於仁川君悅酒店發布全新升級的機內餐食與服務，同步提升客艙服務品質。此次升級的機內餐食由首爾知名餐廳「Cesta」主理人Seakyeong Kim傾力打造，與大韓航空合作開發全新的客艙菜單，新菜單以新鮮時令食材為特色，並提供多樣化的精緻料理，同時將頭等艙與商務艙的餐具和酒杯升級使用國際知名品牌，力求為乘客帶來卓越的雲端餐飲體驗。

為進一步提升乘客的舒適飛行體驗，高級艙等的寢具更進行全面升級，採用義大利奢侈品牌芙蕾特（Frette）的床品，並額外提供頭等艙乘客以功能性新材料製成的床墊和品牌睡衣。高級艙等的盥洗包則與英國高端品牌格拉夫（GRAFF）合作，推出海軍藍、綠色和黑色3種顏色供乘客選擇，並計劃每8個月進行一次更新。大韓航空亦積極響應ESG經營理念，減少洗滌用品包裝中塑膠的使用，並在牙刷手柄、眼罩和耳塞盒等物品中

採用環保材料，以實際行動支持永續發展。

全新升級的客艙餐食與服務將於即日起在紐約、巴黎、倫敦等10條長途航線率先啟用，並於今年6月起擴展至所有長途航線、於9月起覆蓋所有中短途航線，惠及更多旅客。



▲全新客艙菜單以新鮮時令食材為特色，提供旅客多樣化精緻料理選擇。



▲高級艙等的盥洗包與英國高端品牌格拉夫合作，亦積極響應ESG經營理念減少塑膠包裝並採用環保材料。

# 長榮航空率先導入IATA ONE Record標準

## 引領台灣航空貨運邁向新紀元 響應數位永續新時代

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空攜手長榮空運倉儲與關貿網路公司，成功完成國際航空運輸協會（IATA）ONE Record標準的試行。

長榮航空攜手長榮空運倉儲與關貿網路公司，成功完成國際航空運輸協會（IATA）ONE Record標準的試行，成為台灣首家導入此標準的航空公司。

ONE Record是IATA推動的新一代貨運數位標準，透過應用程式介面API（Application Programming Interface）技術，使貨運資訊在全球供應鏈內即時並安全的流通，不僅提升物流透明度與營運效率，更能有效減少紙本文件、降低

碳排放，為航空貨運的數位轉型與永續發展奠定基礎。

此次試行計畫是針對貨物狀態與貨運電子提單資料進行ONE Record標準訊息能力傳送及接受驗證，在貨物狀態方面，長榮航空與長榮空運倉儲成功完成貨物進倉（FOH, Freight on Hand）與運送就緒（RCS, Ready for Carriage）等關鍵資訊的標準化傳輸與接收；在貨運電子提單部分，長榮航空與關貿網路公司也

已完成One Record標準訊息的發送與接收測試，展現長榮航空在推動貨運數位化上的積極布局與技術實力。

作為台灣首家試行IATA ONE Record標準的航空公司，長榮航空始終秉持企業永續經營的理念，積極推動貨運無紙化與智慧物流發展，減少傳統紙本文件所帶來的資源消耗與碳排放，以響應IATA 2026年起全面部署ONE Record標準的目標，帶動航空貨運產業邁向更高效的永續未來。

# 阿聯酋8/1起增設台北運力 777-300ER執飛

## 加開Daily 2達每週14班 滿足旅客經杜拜中轉遨遊全球

撰文／王政 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空宣布自今年8/1起，以波音777-300ER客機增設每日第2班往返杜拜－台北的直飛航班。

具體航班時刻如下：

航班	路線	首航日期	出發時間	抵達時間	機型	總計航程
EK 386	杜拜－台北	8/1	08:40	21:15	波音 777-300ER	8小時 35分鐘
EK 387	台北－杜拜	8/2	00:30	05:15	波音 777-300ER	8小時 45分鐘

\* 航班起降時間均為當地時間，請以實際航班時間為準。

阿聯酋航空宣布自今年8/1起，以波音777-300ER客機增設每日第2班往返杜拜－台北的直飛航班。這項營運擴展計畫不僅展現阿聯酋航空對台灣市場的長期承諾，亦為台灣旅客提供更靈活的航班選擇，提高轉機便利性，輕鬆飛往杜拜，並銜接里斯本、馬德里、巴塞隆納、米蘭、羅馬、蘇黎世、奧斯陸、哥本哈根、斯德哥爾摩、聖保羅、開普敦及開羅等熱門旅遊勝地。

阿聯酋航空自2014年於台灣市場營運以來，致力提供世界級的服務與飛行體驗，目前以A380旗艦客機執飛每日台北－杜拜航班。隨著第2班航班加入，阿聯酋航空將以A380旗艦客機與波音777客機雙機型，每週提供14班直飛航班，新增超過2,500個座位，滿足台灣旅客往返杜拜及阿聯酋航空140多個目的地的需求，提供更具彈性及便捷的選擇。

新增的台北－杜拜航班將由現代化且高效能的波音777-300ER客機執飛，採用3艙等配置，確保乘客享有飛悅卓越的飛行體驗。

# 賀！高星潢升任華航董事長 陳漢銘任職總經理

## 攜手開創華航嶄新氣象 活用航空管理經驗持續擘劃航網布局

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）於3/10召開董事會，通過由現任華航總經理高星潢出任董事長，台灣虎航董事長陳漢銘擔任總經理。董事長高星潢畢業於成功大學交通管理學系，自1986年進入華航，從基層一線單位做起擔任空服員，1988年成為華航第1期自訓機師，完訓後經歷副機師、正機師、檢定機師、教師機師等職，2003年加入管理團隊，歷任助理總機師、總機師、航務處副處長、處長及資深副總經理，飛行機種包括A300-B4、A300-600R、A340、A330、747-400等；2021年3月接任總經理，推動整體營運優化，提升競爭力，2024年帶領華航攀上65年來營運高峰，服務近40年的完備資歷，充分展現其對航空經營的專業。

總經理陳漢銘為英國伯明罕城市大學企業管理碩士，以及英國普利茅斯大學建築系榮譽學士。2016年起擔任華航



▲中華航空董事長高星潢。

董事，熟稔集團運作及航空公司治理；2020年出任華航關係企業台灣虎航（以下簡稱台虎）董事長，擦亮台灣航空業的新世代品牌，帶領台灣虎航在2023年及2024年繳出亮麗成績。繼2023年將台虎以創新板掛牌上市，2024年更完成一



▲中華航空總經理陳漢銘。

般板上市目標，為台灣唯一低成本航空公司寫下新頁。華航致力企業永續經營及勞資關係和諧，新的管理團隊將為華航開創嶄新氣象，持續擘劃機隊規模，穩健布局客貨運航網，邁向更高的里程碑，領先亞太，展翼全球。

## 鬼太郎、柯南迷快看！台虎5月直飛米子鬼太郎機場

### 5/29起正式直飛桃園—鳥取 輕鬆出發直奔一睹日本最美星空

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲日本鳥取縣知事平井伸治（左）致贈感謝狀給台灣虎航商務長許致遠。



▲台灣虎航桃園—米子航線將於5/29執行首航，開航初期每週營運兩班為週一、五飛航。

因誕生了《鬼太郎》作者水木茂與《名偵探柯南》作者青山剛昌兩位享譽全球的漫畫家，鳥取縣素有「漫畫王國」之稱。台灣虎航商務長許致遠和日本鳥取縣知事平井伸治3/12共同宣布，將於5/29開航桃園—米子航線，也是飛航日本的第22條航線；且適逢今年的第16屆台日觀光高峰論壇將於5月在鳥取縣舉辦，讓此航線的開航更具象

徵意義，展現台灣虎航持續為深化台日交流而努力。

除了是許多動漫迷心目中的朝聖地之外，鳥取縣還有「日本最美星空」的美喻，以及日本唯一的鳥取砂丘、皆生溫泉和大山國立公園等豐富的自然景觀；不論是白天或是晚上都充滿獨特的魅力，適合深度旅行者慢遊探訪。

桃園—米子航線亦配合第16屆台日

觀光高峰論壇活動，將於5/29執行首航，開航初期，每週營運兩班為週一、五飛航，去程航班編號IT724，回程航班編號IT725。每週一的去程航班為上午08：35自桃園機場起飛、回程航班為下午13：00自米子鬼太郎機場起飛；每週五的去程航班為下午13：20自桃園機場起飛、回程航班於下午17：50自米子鬼太郎機場起飛。

# 聯合航空4／2開航關島 輕鬆延伸美國、夏威夷

## 關島觀光局推出多項大型活動 加碼優惠補助方案 強力吸客

撰文·攝影／張偉浩



▲(前排左2起)太平洋島國際旅行社總經理雷均、關島台灣辦事處處長嚴樹芬、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀，與團隊合影。



▲太平洋島國際旅行社總經理雷均(左1)抽出4天3夜、5天4夜，2大獎項。



▲聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀(中)抽出台北—關島來回機票2張。

便捷、優質的關島航線選擇。未來，台灣旅客不只能直飛關島，還能延伸夏威夷與美國本土，在來回程皆可以免費中停點，並提供24小時退票政策，讓旅客行程規畫更具彈性。

### 關島台灣辦事處處長嚴樹芬

則表示，聯合每週三、六直飛關島，可以讓業者包裝4、5、8日不同天數的假期，今年關島觀光局加碼推出優惠補助方案，期待讓更多人前往關島，感受當地人的熱情款待。目前，有4／12～13登場的關島可可路跑／可可兒童趣味賽島，以及5、6月國王盃關島世界網球巡迴賽、6／7～8關島密克羅尼西亞嘉年華、7／21關島獨立紀念日，12月關島自行車巡迴賽等多樣活動，歡迎運動愛好者來參與。

聯合航空好事成雙，宣布開闢多條直飛航線！除了既有的「台北—舊金山」航線，2025年4／2將開航「台北—關島」，7月還有「高雄—東京」，所有航線皆蓄勢待發，方便更多台灣旅客中轉及探索更多美國目的地。屆時，3條航線的運能將使聯合航空成為全台營運規模最大的美籍航空公司。

為了滿足旅客「關」不住的心，聯合航空首次與關島觀光局聯合舉辦「關島開航產品說明會」，同時邀請關島PIC

度假村台灣總代理太平洋島國際旅行社共同參與，提供業者最全面的關島旅遊新訊。聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀表示，聯合航空近年來持續擴展航網，並在全球航空業中穩固領先地位，2024年航班總數突破1,000班，進一步確立全球市場的領導地位。雖然在台灣市場對於關島航線發展仍屬新進者，但在2010年與大陸航空合併後，承接關島的營運基礎，憑藉強大的國際航網與豐富的資源，相信能為台灣旅客帶來更

# 南加州「星」攻「略」 集結11家業者推廣

## 星宇6／2起開闢安大略航線 3航點暢遊加州超凡遊樂場

撰文·攝影／張偉浩



▲加州旅遊局X星宇航空邀請11家業者，在3／10舉辦品酒餐會。



▲(左起)星宇航空美洲港澳課客運處專員吳真睿、品酒老師Vivian、星宇航空美洲港澳課客運處課長黃禹軒、經理曹慧菁、加州旅遊局台灣處長蔡璧如(Milane Tsai)、星宇航空美洲港澳課客運處專員李欣柔、旅遊作家艾瑞克。



▲星宇航空美洲港澳課客運處經理曹慧菁(左3)藉由有獎徵答活動，送出星宇航空專屬設計音樂盒子。

舊金山跟洛杉磯之後，星宇航空宣布6／2起開闢台北—安大略航線，在加州插旗3條航線，成為加州旅遊最「星」攻「略」。為了協助業者推廣加州旅遊市場，加州旅遊局X星宇航空邀請尊榮假期、可樂旅遊、雄獅旅遊、五福旅遊、世邦旅遊、山富旅遊、喜鴻假期、百威旅遊、巨匠旅遊、東南旅遊、品冠旅遊共11家業者，在3／10舉辦品酒餐會，藉由品酒老師Vivian，以及旅遊作家艾瑞克的介紹之下一起暢遊加州。

加州旅遊局台灣處長蔡璧如(Milane Tsai)表示，加州今年度以超凡遊樂場為主題，讓旅客感受加州玩樂和旅行都是獨特而多樣的，藉此創造共同喜悅、幸福、成就感，達到更強的創造能力。此外，當局也特別推出「加州夢之星」專家培訓課程，網羅自駕、戶外活動、購物、文化、美食、娛樂等多樣內容，以及8個旅遊目的地的課程介紹，幫助業者更輕鬆包裝充滿加州風味的產品。

星宇航空表示，共有9架A350-900、

5架A330neo、13架A321neo，飛往東北亞11個航點、東南亞14個航點，以及北美4個航點。其中西雅圖航點還能透過阿拉斯加航空延伸8座北美城市(鹽湖城、聖地牙哥、鳳凰城、波特蘭、拉斯維加斯、達拉斯、丹佛及奧斯汀)，讓旅客輕鬆玩轉雙城。值得關注的是頭等艙延續FPM聯名設計過夜包，並與米其林3星態芮主廚Chef Kai推出聯名餐食，讓旅客盡享頂奢空中時光。而豪華經濟艙也與黃色笑臉Smiley合作，為旅客帶來年輕、充滿年輕活力的能量氛圍。

# 國泰航空連奪業界權威媒體大獎

## A T W 表揚國泰貨運和永續發展成就與領導地位

撰文／王政 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空連奪業界權威媒體兩項大獎。

國泰航空榮膺航空運輸業界雜誌《Air Transport World》(ATW)第51屆航空業成就獎其中兩項極具聲望的獎項，對此深表榮幸。國泰貨運繼2023年獲選為「年度最佳貨運航空公司」後，再度榮獲「年度最佳貨運營運

商」，而國泰航空也同時成為亞洲首家獲得「年度環保航空公司」獎項的航空公司。

國泰航空顧客及商務總裁劉凱詩對獲此榮譽感到自豪並表示，能同時贏得這兩項享譽盛名的航空業獎項，是一項

難能可貴的成就，也是對國泰的環球團隊在過去一年所作努力和付出的最佳印證。

貨運長久以來皆是國泰業務的重要一環。作為全球最繁忙貨運機場的最大貨運營運商，我們將繼續全力以赴，為鞏固香港在全球貨運業的領先地位作出貢獻。永續發展也是國泰航空致力成為行業先驅的範疇，尤其是在航空業轉型至使用可再生能源的過程中。於這兩個領域的成績能夠獲得肯定，令國泰引以為傲。這些榮譽將鼓舞團隊繼續努力不懈，力求實現成為全球最傑出服務品牌之一的目標。

值得一提的是，除了ATW的獎項外，國泰航空亦獲Skytrax及AirlineRatings 選為全球前5名的航空公司，更獲評為全球最佳經濟客艙航空公司。

## 越捷航空推出超值優惠

### 限定優惠讓您暢遊越南各大城市

撰文／王政 圖片提供／越捷航空



▲越捷航空推出台灣至越南航線0元機票與20公斤免費托運行李超值優惠。

為感謝台灣旅客的支持，越捷航空特別推出限時優惠！即日起至3/19，凡於此期間訂購台灣至越南航線的機票，旅客將可享受20公斤免費托運行李（依優惠條款適用），並可選擇搭乘台北、台中及高雄出發的航班，飛往越南的主要城市，包括河內、胡志明市及富國島。此優惠適用於3/31前出發的航班（不適用於國定假日及旅遊旺季）。

此外，越捷航空每週五的0元票價優惠（不含稅金）可於搭乘國際航線中使用，讓來自亞太地區的旅客更輕鬆以優惠價格飛往越南，輕鬆探索越南的自然美景與人文風情！

## ANA訂購最新款客機77架

### 2030年度機隊將達320架 ASK增1.5倍

撰文／張偉浩 圖片提供／ANA



▲ANA Boeing787-9將搭載奇異引擎，屆時低油耗機型的比例將提升至91%。

因應赴日旅客持續增加及看好未來航空需求成長，ANA持續引進各種新型客機確保公司規模持續穩定成長，包含本次新購及先前下訂的訂單，ANA集團預計於2030年度機隊將達320架，其中波音787系列將達約120架，屆時低油耗機型的比例將提升至91%。ANA看好亞洲往返北美的客貨需求並配合成田機場擴建，訂購18架波音787-9客機，積極引進新機回應持續增長的市場需求，預計2030年度的國際線可售機位公里（ASK）將比2023年度增加約1.5倍。ANA控股總經理芝田浩二表示，期待透過本次訂購的客機，提升國內線航班的收益性，並擴增國際線航班的規模，致力成為全球領先的航空集團。

# 客委會選出31條客庄行程 邀旅客一起來遊寮！

## 獲獎行程遍及9縣市、35個客庄鄉鎮 感受台灣客家精神之美



▲（前排左4起）客家委員會副主任委員范佐銘、產業經濟處處長江志成與獲獎業者合影。



▲客委會鼓勵業者及客庄在地團體開發創新遊程，讓旅客體驗到不一樣的客庄旅遊。

為持續推動全台客庄旅遊，吸引更多遊客探索客家聚落，客家委員會（以下簡稱客委會）於2024年舉辦客庄遊程競賽，將賽事區分「國外來台旅遊組」、「國內旅遊組」及「國內體驗組」3大類別，歷時3個月的評審，共遴選出31條優質遊程。

頒獎典禮於3/12假台北市市長官邸藝文沙龍舉行，由客委會副主任委員范佐銘出席頒發獎狀及獎金共203萬元。同時現場除介紹各條得獎遊程特色外，還展示出在地體驗手作活動及必吃必買的伴手禮。

### 攜手業者開發創新遊程 一同細品客庄旅遊美好

客家委員會副主任委員范佐銘表示，客庄遊程競賽旨在推薦全台特色客庄旅遊路線，客委會過去所推動的「客庄小旅行」已累積29條遊程。因此，這次首度以競賽方式，鼓勵合法旅行業者及客庄在地



▲客家委員會副主任委員范佐銘。

團體開發創新遊程，讓旅客體驗到更不一樣的客庄旅遊。這31條脫穎而出的得獎遊程，遍及全台9個縣市、35個客庄鄉鎮，歡迎民眾今年假期帶著家人朋友們來趟客庄小旅行，放慢腳步，細細品味客庄的悠閒與質樸，感受客庄的美麗景緻、好客精神，品嚐在地客庄好味緒。

### 1~3日遊行程應有盡有 依據需求自由上網選購

范佐銘進一步補充，民眾可透過客委會「客庄小旅行」的網站瞭解遊程內容、特色及各通路銷售資訊。其中1日遊的行程推薦旅客到桃園新屋，探尋全台獨有的海洋客家文化，體驗牽罟與摸蛤蜊童趣。週休2日時，可以跟親朋好友遊玩台3線，在苗栗大湖採草莓，透過走讀認識百年穿龍古圳及國家級綠道「樟之細路」，了解客家人的開拓史；同時也能參加六堆地區的遊程，走進客家五溝水聚落，猶如在逛博物館般欣賞夥房建築藝術之美。

若有較長假期，旅客還能選擇3日遊的行程，帶著家人走訪台9線客庄，在花蓮鳳林漫步客庄小鎮，探訪全台最完整菸樓聚落，了解客家移民與種植菸葉歷史，到光復的平地森林園區愜意騎行享受森林浴，最後再到瑞穗認識客家五花、香草植物，還有火烤蛇麵包體驗，感受出東部客庄豐富的人文歷史風華。



◀頒獎典禮現場還特別展示出在地體驗手作活動及必吃必買的伴手禮。

# 2025高雄內門宋江陣3/28~4/6盛大登場

## 高雄觀光局北上舉辦記者會 加強行銷力度推廣在地特色



▲高雄市政府觀光局於台北松山慈惠堂舉辦2025高雄內門宋江陣活動記者會，邀請更多旅客前往高雄體驗內門年度盛事。



▲(左起)宋江大宴總舖師湯富隆、高雄市政府觀光局局長高閔琳、高雄內門順賢宮董事長黃文正邀請大家一同參與活動，品嚐充滿台灣味的手路菜。

2025高雄內門宋江陣於3/28~4/6在內門順賢宮熱鬧登場，為加強行銷力度，3/11高雄市政府特別前往台北松山慈惠堂舉辦記者會，正式宣告宋江陣活動即將登場。此次活動為高雄市政府觀光局在疫後首度北上宣傳，期望透過跨域推廣吸引更多旅客前往高雄內門，感受當地精彩的年度盛事。

### 疫後首度前往台北宣傳 4大特色一展在地文化

活動特別安排宋江陣表演做開場，展現傳統宋江陣文化風采，並邀請今年「宋將大宴」掌鼎的內門在地總舖師湯富隆親赴現場，一展其精湛廚藝做出一桌色香味俱全的手路菜，將宗教文化與傳統台菜的精髓融入記者會當中，讓眾人在台北也能感受到高雄內門宋江陣活動的特殊風采。

高雄市政府觀光局局長高閔琳表示，高雄內門是傳統宋江藝陣之鄉，傳承至今已有300多年歷史的宋江陣及遶境文化是台灣重要的無形文化資產；同時內門更是

「食神之鄉」，總舖師經典台灣料理功夫手路菜及最具南台灣特色的辦桌文化，每年均吸引許多遊客聞香而至。舉辦迄今已25年的「高雄內門宋江陣」，融合宗教信仰、藝陣文化及辦桌料理等元素，為高雄深具代表性的地方節慶活動。今年活動由高雄市政府與內門順賢宮共同主辦，並擁有具國寶級演出陣容的「藝陣嘉年華」、匯集北中南11組隊伍報名參賽的「全台創意宋江陣頭大賽」、集結高雄山珍海味的辦桌手路菜「宋江大宴」，以及展現在地文化特色的「文史導覽小旅行」等4大特色。

「2025高雄內門宋江陣」將於3/28夜間正式開幕，由順賢宮遵循古禮以「青刀巷」陣式列隊迎賓，加上精心策畫的煙火秀等精彩表演。歡迎海外旅客與全台民眾從3月底至4月兒童節連假期間，前來高雄內門順賢宮天上聖母參香祈福，體驗內門宋江藝陣之功夫絕學、品嚐全台總舖師故鄉的食神美食料理。

### 「宋江大宴」品嚐傳統滋味 多樣活動感受高雄在地魅力

高雄內門順賢宮董事長黃文正提到，內門宋江陣及辦桌文化是地方獨有特色，藉由北上推廣，希望吸引更多不曾造訪高雄內門的遊客前來。今年為期7天的宋江陣系列活動相當精采，除吃辦桌、看比賽，亦推薦民眾參加文史導覽遊程，讓專業導覽老師帶領大家認識旗山及內門在地文化。

其中，一推出即秒殺的「宋江大宴」今年由內門在地總舖師湯富隆掌鼎，傳承一甲子具濃濃台灣味手路菜，將於3/29~30、4/3~4/5共5天的晚間隆重開桌。湯富隆提到，市府透過推動內門總舖師辦桌，除能推廣台灣料理，更帶動地方產業蓬勃發展，亦讓年輕人願意留鄉耕耘，將傳統好滋味一代傳一代。

高雄市政府觀光局指出，今年創意宋江陣頭大賽隊伍吸引來自新北、桃園、彰化、雲林、台南、高雄等共11組報名角逐冠軍寶座，總獎金高達216萬。賽事精彩可期，為便利遊客前往觀賽，活動期間還有提供交通接駁等服務，相關資訊請洽「高雄內門宋江陣」粉絲專頁 ([https://www.facebook.com/kaohsiungwhoha/?locale=zh\\_TW](https://www.facebook.com/kaohsiungwhoha/?locale=zh_TW)) 及「高雄旅遊網」 (<https://khh.travel/zh-tw>) 查詢。



▲記者會上總舖師湯富隆(左1)也將金鑼、金勺傳承給其年輕弟子，延續在地好滋味。



▲年度推出的宋江大宴邀請內門在地總舖師掌鼎，活動期間民眾可預訂品嚐各式經典台灣菜。

# 永續X數位雙軸轉型 馬祖觀光圈動起來

## 邀20家觀光圈業者參加講座 打造馬祖成全球永續旅遊目的地



▲馬祖觀光圈於3/8邀請講者舉辦講座，展現觀光圈業者對數位觀光推動的重視。

▶現場展示智能科技與實務操作的結合。



為協助馬祖觀光產業面對數位經濟與永續發展趨勢，馬祖觀光圈於3/8邀請具觀光智慧機台開發與實作專業經驗的靈知科技董事長林吉財，以及日光春和旅館主理人、馬祖觀光圈南竿副盟主劉浩晨，在南竿遊客中心舉辦「永續實踐與數位經濟應用」講座，本次活動共有馬祖觀

光圈20家業者現場參與，展現對數位觀光推動的高度興趣。透過永續、數位觀光推動先驅的經驗分享，探討如何運用數位工具提升經營效率，並導入永續與環保管理模式，以符合全球永續旅遊標準。

交通部觀光署馬祖風景區管理處（以下簡稱馬管處）表示，本次課程涵蓋智

慧化服務、雙軸轉型策略及數位應用案例，協助業者提升競爭力，期望能吸引更多國內外旅客。同時透過實務交流與技術導入，推動馬祖成為兼具永續意識與數位便利的國際旅遊目的地。

交通部觀光署馬祖風景區管理處處長洪志光表示，為推動觀光永續、數位雙軸轉型策略，今年在永續觀光推動方面，除持續輔導馬祖在地觀光產業業者取得永續旅遊相關標章外，將以GSTC全球永續旅遊驗證為標竿，研擬適用馬祖地區食宿遊購行等觀光產業之永續旅遊驗證系統，加強永續觀光理念傳遞並減輕業者永續經營標準化建立與維繫之成本。在智慧景區推動方面，馬管處今年預計將增加大坵島等景區直播設施，並將持續以創意行銷方式，鼓勵觀光業者提供多元支付服務。

# 種下馬祖新綠意！打造低碳樂遊旅遊環境

## 植樹活動象徵種下希望種子 為藍眼淚旅遊旺季揭開序幕



▲馬管處於3/8舉辦官帽山地質旅遊導覽及植樹節活動。



▲交通部觀光署馬祖風景區管理處處長洪志光（左3）邀民眾一起體驗馬祖之美。

為推廣低碳樂遊及營造舒適的遊憩環境，交通部觀光署馬祖風景區管理處（以下簡稱馬管處）與連江縣政府產業發展處及連江縣馬祖地質公園協會，於3/8共同舉辦官帽山地質旅遊導覽及植樹節活動，邀請馬祖觀光圈業者、鐵板社區發展協會及在地民眾共襄盛舉，一起徒步探索馬祖地質公園的奧秘，親手種下綠樹為環

境添一抹綠意，並象徵性地種下希望，為即將到來的藍眼淚旅遊旺季揭開序幕。

交通部觀光署馬祖風景區管理處處長洪志光表示，綠色永續為當前觀光潮流，特別邀請民眾親手種下綠樹，植樹減碳，呼應SDGs永續發展目標「完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響」。活動也鼓勵民眾自備環保杯，減少一次

性用品的使用，一起做環保，共同打造優質舒適的旅遊環境。另外，藉由今天的活動辦理旅遊安全宣導，連江監理站也在現場提醒遊客遵守交通規則，馬祖路陡坡彎應慢行，希望大家開心遊、平安歸。

洪志光提到，馬祖除了有知名的藍眼淚，閩東文化、戰地風光及地質奇景都有別於台灣本島外，同時還四季分明，每個季節都有不同的花卉自然景觀，值得一來再來！未來馬管處也將規劃推動步道旅遊，推薦大家用雙腳體驗馬祖之美，來趟低碳樂活之旅。

# 積極迎接穆斯林旅遊！東北角管理處舉辦B2B交流會

## 53家業者取得穆斯林66項驗證數 藉交流會完善穆斯林旅遊配套包裝



▲東北角管理處特別於3/6舉辦大東北角觀光圈B2B交流會。



▲交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉。

為持續推動穆斯林友善旅遊市場，交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處（以下簡稱東北角管理處）連續4年致力於大東北角觀光圈穆斯林友善環境建置，目前共有53家業者取得穆斯林友善驗證、66項驗證數，逐步完善食、宿、遊、購、行的旅遊配套。

對此，東北角管理處特別於3/6舉辦大東北角觀光圈B2B交流會，邀請已通過穆斯林友善驗證的業者與台灣入境旅行社代表面對面交流，現場活動相當熱絡，期能促成更多穆斯林旅遊行程的包裝與合作，吸引更多穆斯林旅客來台。

### 輔導穆斯林旅遊元素建置 提供旅客安心出遊環境

交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉表示，穆斯林為全世界第2大宗教，隨著人口不斷增長及中產消費力提升，現今穆斯林旅遊已成為各國的重點市場之一。萬事達卡與新月評等聯合發表之2024年「全球穆斯林旅遊指數（GMTI）」，台灣在非伊斯蘭合作組織旅

遊目的地持續榮獲第3名，顯示台灣在穆斯林旅遊市場具有競爭優勢。

而東北角管理處一直以來持續進行東北角國際行銷，近年更加強推廣穆斯林旅遊，除建置穆斯林友善環境外，同時還輔導大東北角觀光圈旅遊業者取得穆斯林驗證，逐步累積推廣成果，透過B2B交流促進穆斯林旅遊產品的推動，讓東北角旅遊有更深度的體驗，帶動更多穆斯林旅客安心暢遊東北角。

### 建立合作對接平台 打造東北角成為友善旅遊勝地

此次B2B交流會特別設置展示攤位，由14家大東北角觀光圈內取得穆斯林友善驗證的飯店、餐廳及景點業者，分享各自的亮點服務與旅遊特色，並與入境業者進行深度互動，強化雙方對穆斯林旅客需求的認識與行程規劃能力。

在全球穆斯林旅遊市場規模持續成長的情況下，交流會不僅為業者提供一個合作對接的平台，也期盼推廣大東北角地區的穆斯林友善旅遊環境，進一步吸引更多穆

斯林旅客來台觀光，促進地方產業發展。未來，東北角管理處將持續優化穆斯林友善旅遊設施與服務，並透過國際行銷推廣，提升大東北角觀光圈在穆斯林旅遊市場的能見度，打造東北角成為穆斯林旅客的友善旅遊勝地。

### 多家業者獲德穆斯林認證 完善大東北角食、宿、遊、購、行配套

東北角風景區擁有多元特色、鄰近台北都會區，觀光圈有多家旅遊業者取得穆斯林驗證，其中友善景點包括傳統藝術中心、福隆遊客中心；友善飯店包括山形閣、礁溪中天溫泉飯店、捷絲旅礁溪館、晶泉丰旅、煙波大飯店宜蘭館、蘇澳四季館、煙波花時間、福容大飯店福隆貝悅；友善餐廳包括峭壁小屋、九份喜來園景觀民宿、奧莉維亞早午餐、煙波大飯店宜蘭館、蘇澳四季館、煙波花時間；友善體驗活動包括星源茶園的茶冰淇淋體驗活動、茵寶貝博物館的面膜體驗、八番坑茶坊瓶燈彩繪，以及台灣唯一完成穆斯林友善驗證的烘培坊逸鄉村等多元豐富的旅遊體驗。



▲邀請已通過穆斯林友善驗證的業者與台灣入境旅行社交流，期盼促成更多穆斯林旅遊行程的包裝與合作。



▲目前大東北角觀光圈共有53家業者取得穆斯林友善驗證、66項驗證數，逐步完善食、宿、遊、購、行的旅遊配套。

# 喜迎味榮80年 引領永續革命、開創新食代

## 顛覆味蕾 國產味噌新革命 共創永續飲食新潮流



▲農業部農村發展及水土保持署指導，味榮食品（台灣味噌釀造文化館）主辦的「味榮80週年慶」活動，吸引眾多嘉賓共襄盛舉。



▲（左起）味榮食品總經理許立昇、副董事長許賴枝月、農業部農村發展及水土保持署副署長蘇茂祥。

由農業部農村發展及水土保持署指導，味榮食品（台灣味噌釀造文化館）主辦的「味榮80週年慶」活動，於3/8在台中市台灣味噌釀造文化館盛大舉行。

活動聚焦國產雜糧的推廣與產銷履歷商品應用，期望透過新品發表與市場拓展，加速國產優質食品加工普及化，並帶動台灣永續飲食發展。活動舉辦當日可謂貴賓雲集，各界一同見證這家專精於台灣釀造食品工藝的代表，如何不斷挑戰自我、突破創新，朝著永續發展的道路大步邁進。

農業部農村發展及水土保持署副署長蘇茂祥表示，政府推動農村再生、輔導農企業轉型升級，鼓勵廠商開發國產及創新產品，以滿足消費者對健康、便利與永續飲食的需求。透過即食料理包、調味醬等新型產品研發，將有助於提升國產食材附加價值，擴大市場競爭力。



此次活動味榮食品特別推出「味榮 極釀天然味噌」，為台灣首支產銷履歷的味噌，展現出響應國產食材附加價值提升的決心。

### 傳承三代釀造技藝 響應國產雜糧推動

味榮食品工業股份有限公司總經理許立昇指出，味榮始終秉持超過80年的三代釀造技藝，並積極響應政府推動的國產

雜糧政策，運用台灣產銷履歷認證的國產米、國產黃豆，精心研製高品質醬料。

如此次活動，便特別推出「味榮 極釀天然味噌」（國產履歷證書字號 EG-131106G1Z）產品，這款台灣首支產銷履歷的味噌，風味醬香濃郁，適用於煮湯、炒菜及調味，為家庭與餐飲業者提供純正天然的台灣風味。

本次活動也聚焦實體零售與國際市場通路拓展，積極向國內外推廣國產產銷履歷食品，提升商品流通與市場占有率。活動邀請22家國內合作夥伴共同參與，其中包括台灣主婦聯盟生活消費合作社、自然法則健康三好生活館、琦順國際企業等知名品牌，攜手推廣國產商品價值，讓更多消費者認識並選擇國產食材，實踐永續飲食理念。



▲（左起）棉花田生機園地總經理徐慶璋、味榮食品總經理許立昇。

### 突破創新 味榮獲得「2024金棉有機獎」肯定

為表彰台灣有機農業的傑出貢獻者，同時吸引更多農友、廠商加入有機行列，攜手為台灣珍貴土地的永續發展貢獻心力，由農糧署指導、棉花田生機園地主辦，農協協會協辦的「2024金棉有機



▲味榮食品獲得「2024金棉有機獎」中「有機領航獎」的肯定。

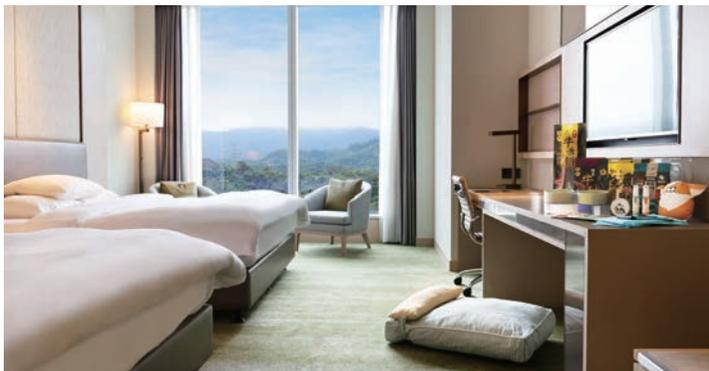
獎」特別於2024/12/19舉行頒獎典禮。當日特別頒發「生態保育」、「創新經營」、「有機領航」、「食育貢獻」等4大類獎項，共計20餘家優良業者受到肯定。

「金棉有機獎」旨在鼓勵台灣有機農民與有機加工品廠商，對這片土地的堅持與愛護，目前台灣有機農產品栽種面積已達約2萬7000公頃，超過可栽種面積的3.5%，比例已超越農業先進國家日本，顯示出台灣有機發展正走在領先賽道中。作為「台灣有機醬料第一品牌」，走過80年歷史的味榮食品，此次也獲得「有機領航獎」團體組獎項的肯定。值得一提的是，味榮食品擁有56款有機產品，其中17款在棉花田有機連鎖店上架，展現出推動有機食品發展的用心。

撰文／陳妍潔 圖片提供／六福旅遊集團·福容大飯店

# 六福萬怡酒店推出「毛孩乾杯住房專案」

專案價格6,999元 預定高鐵聯票享車票78折入住再贈好禮



◀ 寵物住房房內配備齊全，並因應寵物類型提供專屬用具，讓旅客能輕鬆入住。

▶ 專案與頂級寵物食品品牌「毛孩乾杯」合作，入住可額外獲得價值千元的熱門商品4件組。



隨著台北寵物展即將在4/3~4/6期間於南港展覽館開展，六福萬怡酒店趁勢與頂級寵物食品品牌「毛孩乾杯」合作，於即日起至6/30推出每日限量3間的「毛孩乾杯住房專案」，積極搶攻毛孩出遊旅宿市場，專案內容可攜帶至多2隻30公斤以下的犬或貓入住豪華雙床房，且假日不另收加價費用，每晚僅需6,999元。旅客於酒店官網「高鐵聯票專區」預訂專案，可用78折的超值價格加購高鐵車票，入住享酒店星級迎

賓贈禮外，再額外獲得犬貓皆可食用的職人料理系列的「燉煮牛舌鮮食包」、超過35公分的「巨無霸牛舌餅」、「牛舌肉條」及「原肉凍乾」等「毛孩乾杯」價值千元的熱門商品4件組。

於南港車站到站即達的台北六福萬怡酒店，坐擁巴士、捷運、火車、高鐵共構享交通優勢，便利的交通及地理位置大量節省民眾旅程時間，豐富的商圈滿足購物需求，最適合作為台灣自助遊的第1站。此次住房專案更提供多樣星

級迎賓贈禮，包括天然草本乾洗噴霧組、飼料、罐頭、零食及玩具，搭配全新合作的毛孩乾杯熱門商品，專案內容總價值逼近2千元，讓入住的毛孩享有媲美星級的住宿體驗，一秒晉升「寵物零食富翁」。寵物住房房內配備齊全，針對不同的萌寵類型提供專屬的毛孩睡墊、餐碗、水碗，貓咪入住還可享有貓抓板、貓砂盆與貓砂，而狗狗則備有尿布墊與環保拾便袋，讓旅客無需攜帶大包小包，輕鬆入住。

# 嘉義、墾丁福容推出「毛孩同行」住房專案

看準攜寵旅遊熱度 打造寵物友善房型會員再享折扣



▲嘉義福容voco酒店打造寵物友善房，貼心為毛孩準備包含玩具與健康零食的「寵愛福袋」。



▲福容墾丁店於2025年再度推出「帶著毛孩住Villa」專案，寵物所需用品一應俱全。

「帶著毛孩一起玩！」已成為必然的趨勢，迎接這波龐大的商機，嘉義福容voco酒店和福容墾丁店也順勢推出「毛孩同行」住房專案。嘉義福容voco酒店將16樓其中6間房間，打造成萌寵和主人們專屬的寵物友善房型，房間內就有專為毛孩設計的飼料碗以及舒適睡墊，從此旅行不用分房睡。「毛孩同行（PET PAL ADVENTURE）」住房專案更贈送「寵愛福袋」，內含尿布墊、逗貓

棒或玩具球等玩具和健康零食等禮品。酒店更貼心為貓咪提供貓砂、為狗狗則備有狗便袋，無須攜帶基本生活用品，讓飼主輕鬆旅行無負擔。「毛孩同行」專案提供雙人和1隻寵物入住高級客房，優惠價5,200元+10%起，並提供免費點心、飲品，每房最多可攜帶2隻犬/貓，如有第2隻寵物需額外收費800元。旅人可透過IHG洲際酒店集團官網或電話預訂「毛孩同行」專案，IHG優悅會會員入住

時可獲得ONE Reward有效房晚數，還能享有雙倍積分；福容家會員則可累積福容家消費積分。

有別於目前墾丁市場上的寵物友善休閒度假飯店，大多是為毛寵另外安排集中的安置場域，福容墾丁店「帶著毛孩住Villa」年度專案直接讓飼主將毛小孩帶進Villa，獨享空間亦不用

擔心影響到其他遊客。福容墾丁店也同樣貼心提供毛孩的相關必需品，讓飼主輕鬆帶毛寵出門。此外，福容墾丁在3月推出「Villa 3天2夜，買1送1」的期間限定優惠。1人帶著1隻毛寵平日入住「Villa蜜月別墅（1房1廳）」，不收清潔費1個晚上只要5,250元+10%，就能和萌寵一起享受3天2夜的自在時光，福容家會員再享會員折扣最低88折。



# 觀光工廠以顧客服務 深化產發教育場域



撰文／陳善珮 文字整編／王政

中華觀光管理學會 常務監事  
旅行業經理人協會 理事

**陳善珮**

**學歷：**

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所 博士  
世新大學觀光研究所 (EMBA) 碩士  
中國文化大學觀光事業學系 學士

**經歷：**

臺北城市科技大學觀光事業系副教授兼系主任  
臺北城市科技大學旅館學士學位學程籌備主任  
台灣觀光協會台灣美食展籌備委員評審委員會副召集人  
艾瑪迪斯資訊公司 (Amadeus GDS) 業務部專案經理、培訓講師  
台灣凱亞資訊 (TravelSky GDS中國航信唯一代理) 行銷總監  
交通部觀光署城市好旅宿縣市政府管理績效評比委員  
交通部觀光署好客民宿遴選實地訪查委員  
交通部觀光署旅行業經理人講座講師  
考選部、觀光署國家考試命審題委員  
教育部體育署職能基準與內涵審查委員  
旅行業品質保障協會校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽評審委員

PROFILER

## 觀

光工廠，指取得工廠登記，具有產業文化、教育價值或地方特色，實際從事製造加工，而將其產品、製程或廠地、廠房提供遊客參觀、休憩之工廠，並通過觀光工廠評鑑者。

為提高觀光工廠的服務品質，強化旅客的體驗感受，針對硬體與軟體部分，制定幾項重點評鑑方向，聘任實地訪視委員，進行各項目檢核評分，提供務實的改善建議或其他優質典範的交流建言。例如針對顧客服務方面，檢視服務人員在接待、導覽、銷售等親切性、反應性；培訓服務人員具備接待、導覽、銷售及語文等專業性能力；了解服務人員是否裝備完善、整潔如服飾搭配、麥克風設備等；如遇到消費爭議案件時，具備危機處理機制及客訴服務，以快速應變服務效能。

## 經營管理、健全資訊、安全場域 打造友善觀光工廠

觀光工廠目前經由經濟部產業發展署推動，計畫執行單位為財團法人工業技術研究院進行產業觀光服務輔導，積極邁進、卓然有成。

例如針對經營管理方面，觀光工廠是否能從體驗課程設計適合不同客群需求，並符合其製造核心價值；是否具備健全自主管理機制的經營組織可運作；是否規劃並實施提供完善參觀資訊、聯絡窗口、收費方式及價格的合理性，展現資訊完善正確；檢視是否確實投保公共意外責任險，提供參觀遊客的安全保障；是否與政府部門、地方組織互動良好且能與地方產業異業結盟，加大推廣；是否進一步將產品資訊公開透明化並提供相關履歷證明等，增加企業與產品的篤實好感度。

## 6大服務策略做法 推動觀光工廠邁向永續

秉持永續經營念，可影響遊客的滿意度和重遊率之服務策略和做法有：

1. 培訓員工：確保員工具有良好的專業知識和服務技能，能夠提供友善週到的服務。
  2. 提供導覽和解說服務：為遊客提供專業的導覽和解說服務，協助了解觀光工廠的歷史、製程和產品。
  3. 提供互動體驗：設計吸引人的互動體驗，讓遊客可以親自參與製作過程，增加廣度參與感和樂趣。
  4. 定期維護和更新設施：確保觀光工廠的設施和展示品保持良好狀態，並定期更新展示內容，吸引更多遊客。
  5. 收集回饋意見：定期收集遊客的回饋意見，了解需求和意見，不斷改進服務品質。
  6. 提供優質的產品和紀念品：在觀光工廠內設立商店，提供優質的產品和紀念品，讓遊客可以購買紀念品帶回家。
- 綜觀觀光工廠締造體驗經濟價值的核心為體驗，並透過定期輔導級評核價值進行滾動式精進調整，以迎接導入遊客優質的實地服務體驗。

# 千葉縣2025年團客補助事前申請開跑

## 春夏推薦 豪華露營、單車騎行享受千葉自然風光

撰文／何昕穎 圖片提供／向日遊顧問有限公司

關東地區的重要門戶—成田國際機場坐落於千葉縣內，憑藉便捷的交通網絡，能為首都圈旅遊商品增添獨特魅力。例如，將東京的都市購物體驗與千葉縣廣闊的自然風光相結合，打造多元豐富的旅遊行程。千葉縣擁有得天獨厚的自然資源，四季氣候宜人，特別適合戶外觀光活動。除了遠近馳名的「母親牧場」外，春夏時節更推薦以露營、單車騎行等方式感受千葉的秀麗風景與大自然的寧靜魅力。旅行同業若有任何千葉縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 小學改造的豪華露營度假村TACO GLAMP



▲TACO GLAMP以廢棄小學校舍改造而成。



▲透明球型帳篷能仰望星空。

距離成田機場僅30分鐘車程的千葉縣多古町，戶外休閒度假村「TACO GLAMP」於2023年春季開幕迎，其最大特色是以廢棄小學校舍改造而成，結合豪華露營、桑拿、泳池等各種休閒設施。一泊二食費用14,000日圓起

(2人1室)，有4座雙人蓮花帳篷、5座雙人球型圓頂帳篷等，也有體育館等會場可利用。整體設計融入墨西哥鮮豔多彩風格，充滿活力的異國氛圍，為旅客提供難忘的住宿體驗。在透明球型帳篷仰望星空，再享受多古町產元氣豬等

在地食材的BBQ烤肉。多古町長期面臨人口減少問題，TACO GLAMP不僅是觀光新亮點，也是活化地方的創新嘗試，同時積極推動環保理念，利用回收建材打造設施、使用太陽能發電等，旨在實踐永續觀光。

### 館山・南房總半島單車騎行



▲千葉縣寧靜的鄉村景色、宜人的氣候適合單車騎行。

千葉縣擁有壯麗的海岸線、寧靜的鄉村景色、宜人的氣候，以及適合各種騎行程度的路線，可說是單車騎行的天堂。東南旅遊特別規劃暢遊南房總（千葉縣南部）的館山的單車主題商品，行程包含於可欣賞碧海藍天的南房總半島騎行。特別安排體驗搭乘日本專為單車旅客打造的「BB BASE雙鐵列車」，該列車讓旅客可直接將單車攜帶進入車廂，舒適的座位設計，無須拆卸車輪，讓單車旅程更輕鬆。行程亦造訪「成田山新勝寺」、「館山城」、「鴨川海洋世界」等知名景點，結合千葉縣海鮮、鰻魚飯等特色美食，晚上入住溫泉旅館，放鬆運動後的身體，享受療癒時光，是融合運動、美食、溫泉、文化的深度之旅！

### 2025年訪日團客補助計畫事前申請開跑！

2025年度，針對訪日團體旅客的補助金計畫即將啟動！即日起開放4/1以後出發團體的事前審查申請。其中特別推薦於千葉縣東部至南部的【C地域】住宿的補助計畫，只要符合2025/4/1~2026/2/28期間行程、於C地域內住宿一晚以上、造訪千葉縣一處以上付費景點、20人以上團體等條件即能申請補助，申請通過每團可獲得補助金70,000日圓。



C地域1泊  
以上で  
70,000  
円



更多補助金申請詳情

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 凱旋旅遊集團 2024業績恢復近疫前水準

## 購入9樓拓展團隊規模 持續提升員工福利 感受溫暖愉快

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起) 巨匠旅遊總管理處暨直售業務處總經理劉智堅、典藏旅遊總經理彭宗裕、凱旋旅遊集團董事長項國棟、巨匠旅遊總經理陳榮裕、巨大旅遊總經理吳永昌。



▲凱旋旅遊集團於3/7舉辦春酒晚宴，感謝同仁一年來的辛勞與產業相關代表的支持。

凱旋旅遊集團於3/7舉辦春酒晚宴，感謝同仁一年來的辛勞與產業相關代表的支持。凱旋旅遊集團董事長項國棟表示，從兩年前開始，凱旋旅遊集團的業績逐步回升，慢慢接近2020年的水準。雖然還有一小段距離需要追趕，但這個差距已經非常接近了。特別是許多舊同事依然堅守崗位，與大家並肩作戰。同時，團隊也積極招募新夥伴，為團隊帶來新的動能和活力，讓能夠持續前進。

許多老同事都深知，凱旋旅遊集團最重要的企業文化之一就是「分享」。過去幾年，凱旋旅遊集團也推出了許多措施來提升員工福利。例如加薪、北漂補助、生育津貼、生日假等。這些都是凱旋旅遊集團人資團隊不斷努力的成果。值得一提的是，旅行社擁有專職人資的公司並不多，而凱旋旅遊集團的人資團隊每天都在思考如何提升大家的能力，



▲(前排左起) KUONI TUMLARE北亞及東亞地區副總裁Victor Lopes、阿聯酋航空台灣總經理Nasser Bahlooq、凱旋旅遊集團董事長項國棟、中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、行銷協理李建勳、中國東方航空台灣分公司客運銷售部銷售經理向明；(後排左起) 阿聯酋航空台灣業務經理黃慧敏、聯合航空台灣區業務經理張書銘、客戶經理于嘉瑩、巨匠旅遊總管理處暨直售業務處總經理劉智堅、泰國航空業務推廣組主任林碧容、業務推廣組主任葛曉倩。



▲(前排左起) 新加坡航空台北分公司業務經理蘇淑貞、北歐航空台灣總代理歐捷旅行社總經理莊寶礪、中華航空台北分公司長程線副理陳佳伶、巨匠旅遊總經理陳榮裕、國泰航空台北分公司客運業務經理李向新、蒙古航空資深業務經理皮蘭芬；(後排左起) 巨大旅遊總經理吳永昌、長榮航空美加歐澳課課長劉達吟、新加坡航空台北分公司業務代表彭惠娟、荷蘭皇家航空公司客戶經理張俊雄、典藏旅遊總經理彭宗裕。

甚至規劃了Happy Hour和Mini Bar，讓工作環境更加輕鬆愉快。此外，凱旋旅遊集團在去年購入了9樓辦公室，目前正在進行裝潢。未來，除了9樓之外，也會逐步規劃10樓、11樓、12樓及3樓的空間，進一步提升員工福利。這些變化我相信大家會慢慢感受到，希望每位夥伴都能在凱旋旅遊集團大家庭中感受到溫暖，並且工作愉快！



▲長榮航空美加歐澳課課長劉達吟(左)抽出1張長榮航空機票。



▲中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇(左3)抽出1張中華航空機票。



▲阿聯酋航空台灣總經理Nasser Bahlooq(右)抽出1張阿聯酋航空商務艙機票1張。



▲公主遊輪台灣亞洲行銷公關經理高得璋(左)抽出太陽公主號地中海8天7夜航程。



▲國泰航空台北分公司客運業務經理李向新(右)抽出3張經濟艙機票。

# 吳碧蓮接任27屆木蘭隊會長「花」枝招展

寧夏千歲宴、釜山考察 精心規劃多樣活動 增進交流與情誼

撰文·攝影／張偉浩



▲「木蘭隊」於三八婦女節舉辦新舊任會長交接儀式。交接儀式由第26屆會長駱炫宏主持，在第25屆會長戴淑珠的監交下，正式授予吳碧蓮擔任第27屆會長。



▲木蘭隊第27屆會長吳碧蓮（左），贈送玉石雕刻山茶花給予第26屆會長駱炫宏（右）。



▲木蘭隊第27屆幹部合影。（左起）高球總召林惠玉、會務秘書劉佩青、財務組張燕君、總幹事鄭淑禎、會長吳碧蓮、活動組黃素寬、公關組李妍霏、陳昕廷、活動組吳沛穎、高球總召楊嘉明。



▲木蘭隊歷屆前會長合影，同時為27屆木蘭隊榮譽顧問團。



▲主桌貴賓合影。（前排左起）帛琉觀光局台灣辦事處代表雷均、太平洋島國際旅行社董事長鄭貽、易福網科技公司總經理黃心柔、群英會會長張金平；（左起）前立法委員雷倩、木蘭隊總幹事鄭淑禎、鼎運旅遊集團董事長陳怡璇、木蘭隊高球總召楊嘉明、會長吳碧蓮、台北市四五高爾夫聯誼會會長劉奕樑、蒔晴旅行社總經理藍挺書。



▲木蘭隊新進成員與木蘭隊第27屆會長吳碧蓮合影。（左起）張明珠、周瓊瑛；（右起）林麗如、陳芊玳。



▲木蘭隊第26屆會長駱炫宏（左3）致贈感謝禮給26屆幹部。



▲木蘭隊第26屆會長駱炫宏（左4）頒發26屆活動全勤獎會員。

## 木蘭隊第27屆幹部

會長	吳碧蓮
總幹事	鄭淑禎
高球總召	楊嘉明、林惠玉
財務組	張燕君
活動組	黃素寬、吳沛穎
公關組	李妍霏、陳昕廷
會務秘書	劉佩青
榮譽顧問	歷屆前會長

航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會（以下簡稱「木蘭隊」）於三八婦女節舉辦新舊任會長交接儀式。交接儀式由第26屆會長駱炫宏主持，在第25屆會長戴淑珠的監交下，正式授予吳碧蓮擔任第27屆會長。

木蘭隊會長吳碧蓮在致詞時表示，本次活動主題為「花仙子」，姊妹們皆以繽紛的花系列服裝應景，共襄盛舉。她感謝所有成員的熱情參與，並提到木蘭隊歷來的會長交接皆選在三八婦女節，這次更巧合的是，與會人數正好為38人。此外，為呼應花卉主題，總幹事特別準備鮮花贈予每位姊妹，以表心意。

木蘭隊由航空與旅遊業界的女性菁英組成，至今已邁入第27屆。吳碧蓮會長坦言，接任會長一職倍感責任重大，



▲木蘭隊高球總召楊嘉明（右）獲頒會長盃近洞獎、淨桿亞軍。



▲木蘭隊第26屆會長駱炫宏（右）獲頒會長盃總桿冠軍。



▲星亞旅行社總經理廖文鈴（右）、張明珠（左），同時獲得淨桿冠軍。

並向團隊表達誠摯感謝。同時，她特別感謝第26屆會長，並贈送交接禮物，這件禮物是歷屆交接儀式中體積最小的一份，但卻意義非凡的1朵玉石雕刻山茶花。山茶花的花語是「勇敢」，它能在寒冬中綻放，象徵著堅韌不拔、不畏困境的精神，正如木蘭隊歷屆會長的領導風範。

展望新的一年，第27屆木蘭隊將舉辦多樣活動，讓成員享受多元體驗。其中包括：餐敘聚會、大稻埕旗袍秀、寧夏千歲宴、釜山5日考察、1日遊Outing、經國七海文化園區導覽與園區內餐敘、聖誕晚宴派對等多樣規劃，透過這些精心規劃的活動，木蘭隊將持續促進成員間的交流與情誼，共創美好回憶。

# 韓國百樂達斯城推出「2025 PARADISE SUPER WEEK」

## 3大優惠限時開跑 邀旅客一起享受極致奢華的春季渡假之旅



▲PARADISE CITY為韓國知名的5星渡假村。

韓國PARADISE CITY以《單身即地獄》的拍攝地聞名，由荷蘭知名建築事務所MVRDV操刀設計，是一座結合酒店、主題樂園及水上樂園等多元設施的綜合渡假村。渡假村距離仁川國際機場僅5分鐘車程，提供免費機場接駁巴士，搭乘機場鐵道至首爾也僅需40分鐘，地理位置極為便利。

PARADISE CITY為深耕韓國觀光產業的PARADISE集團旗下品牌，致力於打造

獨特的「Art-tainment」文化，融合超過3,000件藝術作品與娛樂設施，提供別具一格的旅宿體驗，從2017年4月開業至今，已成為外國旅客前往首爾旅遊時必定朝聖的地點。

**亮點1：3款住房專案，奢華「春假之旅」超級優惠來襲！**

針對園區內百樂達斯城酒店（PARADISE HOTEL & RESORT）及百樂藝術酒店（ART PARADISO）推出3款住

撰文／謝旻蒨 圖片提供／PARADISE CITY  
房專案，從即日起至3/19進行販售，入住期間至5/27，活動期間住房最低可享2.3折優惠、自助式早餐最低可享2.9折優惠。

**亮點2：入住即贈百年頂級啤酒品牌「YEBISU惠比壽特別禮盒」**

攜手日本頂級啤酒品牌「YEBISU 惠比壽」，凡於活動期間預訂「2025 PARADISE SUPER WEEK」住房專案之旅客，皆可獲得「YEBISU 惠比壽特別禮盒」，內含YEBISU惠比壽啤酒2罐及專屬玻璃杯等精美小禮。

**亮點3：活動期間再加碼抽出3重大獎**

包含日本東京雙人來回機票+YEBISU 惠比壽啤酒廠導覽與品飲體驗+專屬紀念品、百樂達斯城酒店豪華客房住宿券1名，以及「On The Plate」自助式早餐雙人餐券2份，展現滿滿回饋誠意，讓旅客備感尊寵！

# 易遊網攜手中信兄弟象 獨家開賣尊榮VIP席次

## 2025年球團主題日VIP專屬權益 體驗「旅遊+球賽」雙重享受



▲易遊網攜手中信兄弟象隊獨家開賣台北大巨蛋尊榮VIP席位。

隨著2024年第3屆世界棒球12強賽，台灣先後擊敗韓國、美國、日本等世界棒球強權首度奪冠，不僅震撼世界棒壇，更將全民瘋棒球的熱潮推向頂峰！為迎接這股熱情，全台最大線上旅遊平台—易遊網，正式取得中信兄弟象隊2025年球團主題日，於台北大巨

蛋首次開放的獨家尊榮VIP席位銷售權，讓球迷享受獨一無二的觀賽體驗。

根據中華職棒統計，2023年觀賽人次突破180萬，創下職棒35年來新高，2024年更是達到276萬人次。中信兄弟隊更以「全台主場」之姿，引領這股棒球旋風，2024年進場數與收視率皆大幅成長，年增率高達48.46%，成為全台最具影響力的職棒球隊。

易遊網總經理陳志豪表示，易遊網不僅致力提供豐富優質的旅遊產品與服務，更積極延伸旅遊行程中更多不同的活動體驗。他提到，觀賞體育賽事絕對可以為旅遊帶來獨特的體驗與回憶，尤

其台灣人可以為了觀賞喜愛的球星或球隊，專程遠赴日本、美國觀賽。因此，此次與中信兄弟聯手的合作，能讓台灣旅客不用出國，就可以得到「旅遊+球賽」的雙重享受，在舒適的環境中欣賞並體會棒球賽事的魅力。

### 易遊網獨家尊榮VIP席專屬權益

- ★尊榮VIP座位：首度開放3壘側VIP席（共4區），包含3/29和3/30的2場開幕戰在內，共計8場球團主題日。
- ★專屬出入通道：設立獨立進場通道，享受無與倫比的尊榮禮遇。
- ★啦啦隊互動體驗：球賽期間，啦啦隊成員將親臨易遊網獨家尊榮VIP區，抽出10位球迷合影。
- ★有機會獲得限量球星簽名紀念品：每場提供10顆球星簽名球（不指定球員）、1件球星全隊簽名球衣以及1顆啦啦隊簽名大球，於第7局時由工作人員現場抽出，更增添VIP票卷價值。
- ★入場贈品：購票者均可獲得球團提供的主題日限量紀念品。
- ★現場飲品：由金車公司贊助柏克金啤酒與噶瑪蘭威士忌，盡興享受比賽的熱血氛圍。

# 《暮年旅人》細數張明石旅界從業故事

細膩文字記錄人生閱歷 產業從業人員齊聚新書發表會活動

撰文·攝影／陳妍潔



▲《暮年旅人》新書發表會邀集許多業界人士與讀者共襄盛舉。



▲資深領隊導遊張明石老師。



▲觀光導遊協會理事長馬耀祖。



▲上順旅遊董事長李南山。



▲活動開始前眾人一同在烏克麗麗所彈奏出的樂曲中高唱歡快的西洋樂曲。

培訓超過3,500位領隊、導遊的「旅遊界國寶級講師」張明石老師，擁有深厚的領隊導遊資歷，從軍旅生涯走至旅遊產業，豐富的人生閱歷成為每次帶團的養分，這些經驗更成為提攜後進的重要資源。細數邁入產業與過程，張明石老師將其編撰成冊，隨《暮年旅人》正式問世，張明石特於2/26舉辦新書發表會，與讀者及業界夥伴分享其中的心路歷程。

## 分享過往豐富人生閱歷 盼啟發產業同行後進

《暮年旅人》新書發表會先由張明石親自彈奏烏克麗麗，與大家共同合唱作為開端，活動集結許多讀者與從事旅遊相關的同業到訪，聽張明石分享撰寫此書的過程。全書以樸實卻兼具細膩的筆觸，詳述過往經歷與業界經歷，不藏私地分享自身如何應對生活所遇的各種挑戰，並期許藉由分享經驗能讓旅遊同業及後輩們參考，並從而給讀者帶來更多

對觀光產業及未來人生的啟發。

張明石表示，《暮年旅人》此書是在變與不變的心情下著作而成，不變的是幼時在窮困環境下成長的經歷當中，直至選擇就讀海軍官校並從軍，開始改變未來的一生。歷經10年的軍旅生涯，他選擇離開安穩的軍官生活，從而投入觀光產業並走至今日，距今已有近50餘年的產業經歷。張明石認為，在人生當中經歷變與不變的過程中，皆是在為下一次選擇改變作準備，因此大家應時刻做足準備，以面對下一次的新選擇，人生就像一本書，封面是由父母給予的，然而內容則是靠自己書寫，創造屬於自己的精彩生生活。

## 邀請旅遊同行參與 展現導遊領隊價值

新書發表會活動上更邀請眾多旅遊產業先進到場支持，觀光導遊協會理事長馬耀祖提到，60、70年代的台灣有許多美軍駐守台灣，因此當時導遊領隊都會

接待許多歐美團體的旅客，也讓這個產業的價值隨之提升，並透過接觸西洋文化學習英文，張明石老師當時也透過作為美軍聯絡官打下未來進入旅遊產業的根基，成為台灣在該產業的優秀引路人之一。上順旅遊董事長李南山認為這本書相當適合送給相關從業人員，他表示在本書中能看到張明石老師在軍旅生涯到踏入產業的精采故事，相信讀者與參與新書發表會的夥伴都會因其照拂深受感動。



▲會後許多參與活動的讀者們排隊請張明石老師在新書上簽名。

# 北歐五國

丹麥 ◆ 瑞典 ◆ 挪威 ◆ 芬蘭 ◆ 愛沙尼亞

## 奇幻多彩



丹麥 · 瑞典 · 挪威  
芬蘭 · 愛沙尼亞 · 峽灣12天

5/6、11、18、25、6/1、8、15 NT **104,900**起

**德瑞** 湖光山色,新天鵝堡,萊茵瀑布10天

4/5、5/15、6/5、7/3、24、8/14、9/11、10/16 NT **69,900**起

**德荷比法** 經典中西歐10天

6/5、7/3、8/14、9/11、10/16 NT **74,900**起

**荷比法** 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

4/21、27、5/11、12、26、6/22 NT **49,900**起

**香頌巴黎** 梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天

4/27、5/11、6/22 NT **48,900**起

**捷克、波蘭** 七大名城、六大文化遺產11天

4/20、5/11、6/15 NT **65,900**起

**奧捷斯甸** 夢幻湖區 · 東歐帝國經典10天

3/28、4/18、5/9、23、6/6、8、15、25、29、29 NT **57,900**起

**德奧捷斯甸** 東歐五國 經典十大名城11天

4/14、5/15、19、6/16、7/7、28、8/11、9/22 NT **69,900**起

**克斯甸** 鐘乳石洞探秘、十六湖公園10天

6/8、15、25、29、7/6、16、30、8/6、20、30 NT **78,900**起

**義大利** 義趣風發 · 羅馬假期10天

3/18、22、29、4/1、3、5、17、19、22 NT **52,900**起

**俄羅斯** 莫斯科,聖彼得堡風情9天

3/31、4/6、13、5/4、25、6/8、22、29 NT **59,900**起

雙點進出 松山來回



丹麥 · 瑞典 · 挪威  
芬蘭 · 愛沙尼亞 · 雙峽灣10天

5/27、6/28 NT **104,900**起

**西班牙** 西班牙南歐經典10天

3/26、5/02 NT **62,900**起

**西葡** 伊比利半島 · 直布羅陀樂遊12天

5/6、6/1、5、7、28、29 NT **79,900**起

**川越古文明** 埃及尼羅河遊輪紅海10天

3/26、4/18、25、5/2、7、9、16、30 NT **49,900**起

6/4、13、20、25、27 松山來回,早鳥前10名送阿布辛貝

**杜拜** 沙漠奇蹟 · 輕奢7天

3/22、4/3、27、5/8、22、29 NT **32,900**起

6/8、15、26

**東方土耳其** 醉戀蕃紅花,布爾薩10天

4/13、16、23 桃園出松山回 NT **35,900**起

5/4、9、14、21、28、6/4、11、18、23、25

**國航土耳其** 醉戀蕃紅花,布爾薩10天

4/5、5/3、10、24、31、6/7、14、21、28 NT **35,900**起

**川越土耳其** 醉戀蕃紅花,布爾薩11天

4/13、18、25、27 松山來回 NT **39,900**起

5/9、16、23、30、6/6、13、20、27

**直飛土耳其** 10/11天

3/30、6/4、13、23、7/2、9、16、30 NT **49,900**起



### 友泰旅遊

www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02) 2563-6119

高雄 (07) 215-8588

