

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.05.05 出刊 每週一發行

VOL. 856

2025 澎湖國際海上花火節 登場!



5/5~7/29期間限定
—探夏季澎湖璀璨夜空

澎湖縣縣長
陳光復

2025澎湖國際海上花火節登場！

5/5首發開幕煙火秀 全面提升煙火吸睛程度 為期3個



「澎湖」被稱為台灣海峽的閃耀明珠，每年夏天眾多旅客蜂擁而至，除欣賞壯闊的地景地貌、海洋資源，以及沁涼刺激的水上活動外，每年期間限定的「國際海上花火節」更是旅客必訪關鍵！

澎湖縣縣長
陳光復



▲每年澎湖國際海上花火節都會吸引大量人潮參與。

為搶攻夏季旅遊熱潮，今年澎湖縣政府特別與國際知名IP合作，舉辦2025澎湖國際海上花火節（以下簡稱花火節），活動時間從5/5~7/29，邀請海內外煙火表演團隊齊聚澎湖。活動期間除固定的煙火施放外，還會規劃無人機展演、花火市集，以及限定週邊商品及打卡裝置等，讓花火節不僅是一場視覺饗宴，而是結合澎湖在地特色的盛大慶典，讓所有造訪旅客能深度探索夢幻旅程，在夜空中一覽精彩璀璨花火。

花火節目標吸客60萬人 將澎湖打造成國際觀光勝地

澎湖縣縣長陳光復表示，今年花火節進入第23週年，已成為澎湖最具代表性的盛大活動之一，每年吸引大量海內外遊客前來觀賞，不僅帶動地方觀光產業發展，也提升澎湖的國際形象及知名度。根據資料統計，2024年花火節將活動延長至7月，在為期3個月的時間裡，共吸引54萬觀光人次造訪澎湖，共創造約37億的觀光產值；其中約有近20萬人次到訪花火節現場，海上觀賞則約為7.5

萬人次。展望今年，預計活動期間能吸引55萬人次，甚至有機會挑戰60萬人次大關，藉由與國際知名IP聯名合作，以及多元藝術表演、海陸賞景等特色體驗，勢必會為澎湖創造出更多觀光收益。

而提到花火節對澎湖的地方發展，陳光復表示，花火節的觀光熱潮將進一步刺激當地餐飲、住宿、交通及週邊觀光產業成長，同時也能促進在地文化與特色產業的發展。因此，未來縣府將持續優化旅遊配套措施，包括提升交通接駁服務及加強活動的永續發展策略，確保花火節的長遠影響能夠持續擴大，讓澎湖成為國際級的觀光勝地。

結合國際知名IP角色 持續創新活動與品質

今年2025澎湖國際海上花火節持續與國際知名IP合作，由經典角色登陸澎湖，象徵著溫暖、夢想與歡樂的連動，讓無論是大人還是小朋友，都能在花火節感受到溫馨的感覺，進而吸引更多年齡層的旅客前往澎湖，創造難忘的觀賞

攜手國際知名IP點亮澎湖夜空

月讓旅客盡情欣賞精彩璀璨花火 一探澎湖夢幻海島魅力



▲2025澎湖國際海上花火節於4/28進行第一次試放，現場人潮絡繹不絕、相當熱鬧。



▲2025澎湖國際海上花火節試放場吸引眾多民眾造訪。

體驗。而今年除與國際知名IP合作外，更持續活動整體規劃策進與創新。

提升煙火秀燃放效果

開閉幕煙火秀燃放時間為12分鐘，其他平日、離島場及地方限定場維持10分鐘；增加12吋彈藥燃放數量，提升視覺效果，同步結合專業音樂進行整體搭配，邀請5組國際煙火團隊來澎湖表演，提升整體煙火燃放精彩度。

創造主題無人機秀展演亮點

結合國際知名IP及澎湖地方元素，進行平面與3D立體圖形展演，於觀音亭園區規劃700台無人機，設計共3套10分鐘的演出，另於離島場、地方限定場規劃300台無人機，進行共10套的不同特色主題。開閉幕場次亦將結合無人機搭載煙火進行演出，提升無人機秀的亮點特色。

融入花火市集帶動人潮

花火市集由工策會進行整體規劃招商與設攤，加強澎湖縣地方物產及青創、在地攤商整合行銷，並將市集融入活動場區，配合整體動線規劃。

開發活動限定商品加值行銷效益

由國際知名IP專屬授權開發活動限定商品，目前已完成8組商品規劃，包含國際知名IP花火節限定玻璃杯組、明信片組、馬克杯、浴巾、T-SHIRT、帽子、手機掛繩、6件組收納袋等，融合澎湖地景加值行銷。

主題裝置藝術結合景點創造話題

結合5鄉1市的景點，包括馬公觀音亭園區、湖西龍門閉鎖陣地、通梁大橋白沙端、西嶼三仙塔觀景台、望安網垵口沙灘、七美遊客中心等，設置6座國際知名IP主題裝置藝術，增加遊客互動，融入主題情境氛圍。

提供免費接駁車、輪椅借用服務

縣府為提升整體活動服務品質，推出市區接駁車服務以及提供免費輪椅借用服務，需要輪椅服務的旅客，可於花火節觀音亭會場內服務台、救國團澎湖青年活動中心、澎湖縣政府警衛室及澎湖縣政府衛生局等地點借用，歡迎民眾多加利用。

花火節電子打卡抽獎活動

規劃集章打卡摸彩活動，促進遊客至裝置藝術景點觀光及本縣場館打卡，並

於5月~7月推出月月摸彩活動，提升花火節旅遊趣味。

國外團隊、企業、表演輪番上陣 盼再創澎湖觀光旅遊高峰

2025澎湖國際海上花火節從5/5開幕至7/29閉幕，期間5/5~6/26為每週一、四辦理；7月則為每週二辦理。另外還會於6/28加碼企業主題場；3場地方自辦特色場（7/5白沙丁香魚季、7/19茹夏之音·樂動湖西、及7/25西嶼西遊記），以及規劃3場離島場，分別於5/24在七美、6/14在吉貝、6/21在望安，預期可為澎湖觀光旅遊再創新的高峰。今年還會由各家企業提供贊助場次，於5/29規劃澎湖之夜、6/26澎湖福朋喜來登之夜、6/28雄獅之夜、7/1新光人壽之夜、7/22DIKE之夜，讓企業帶動地方進而促進澎湖觀光商機發展。

於此同時，縣府今年總計還邀請72組藝人與表演團體，橫跨流行音樂、搖滾、傳統藝術與在地學校，讓整個夏季澎湖星光雲集、精采可期。



▲國際知名IP現身在澎湖多個知名景點。



▲由國際知名IP專屬授權開發活動限定商品。



海島生態旅遊為發展主軸 另推體驗軍事及歷史活動



▲以「海島生態旅遊」作為發展主軸，規劃吉貝嶼、員貝嶼等潛力離島景點。



▲規劃秋冬澎湖大行軍，邀請民眾一同感受在地軍事歷史。

而今年除花火節之外，為加強推廣澎湖觀光產業發展，縣府向交通部觀光署爭取「台灣觀光100亮點捲動國旅方案」經費補助，將共同行銷「台灣觀光100亮點」，在亮點週邊舉辦主題活動、百大亮點行銷宣傳、媒合觀光產業優惠。同時規劃於白沙鄉具有發展潛力之離島特色景點，包含吉貝嶼、員貝嶼、鳥嶼、後寮村等，並將「海島生態旅遊」作為發展主軸，透過體驗旅行的方式，串連海洋生態遊覽及觀光元素，發展全新的跳島旅遊新路線。

同時，縣長陳光復也特別推薦旅客深度感受澎湖地方歷史，於秋冬時節參加「澎湖大行軍」活動，體驗一日軍事戰地生活，領略戰地史蹟，重溫當兵趣事，感受澎湖軍事人文與美景交織的獨特魅力。

文化結合觀光 深化在地特色體驗提升國際競爭力

澎湖擁有世界級的自然景觀，如玄武岩地形、藍洞、潮間帶生態、石滬文化等豐富多元，縣府致力打造深度體驗，積極與國際觀光市場接軌，參與國際旅展；同時透過與觀光業者的聯合推廣，打造多元化的旅遊產品，吸引更多國際旅客來訪。

穿越千萬年 全台唯一澎湖鱷化石霸氣現身

澎湖驚見1,500萬年前，遠古霸主「潘氏澎湖鱷」化石，同時吉貝海域的「布氏鯨」骨骼標本也同步登場，全新常設展「澎湖水道傳奇」帶您橫跨千萬年，揭開澎湖動物化石與地質演化的神秘面紗。

故宮國寶聚澎湖 一起穿越大航海

澎湖地處海上貿易樞紐，見證台灣大航海時代的開啟。今年適逢故宮百年，特別推出「大航海時代的海上明珠」特展，從5/17~8/17於澎湖生活博物館登場，精選15件故宮國寶，搭配數位展覽，邀您穿越時空，一同感受歷史的魅力！



▲澎湖將於5/17~8/17精選15件故宮國寶文物在澎湖生活博物館展出。



▲全台唯一澎湖鱷化石霸氣現身！



2025澎湖國際海上花火節

2025 PENGHU INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL

SNOOPY™ 史努比探索澎湖夢幻之旅

4/28 試放場 5/5 ▶ 7/29

主場、試放場 馬公市觀音亭園區

煙火施放時間 主場 21:00 離島場 20:00

- | | |
|--|--|
| 試放場 4/28 (一) 煙火+史努比無人機秀 | 6/19 (四) 煙火+史努比無人機秀 |
| 開幕 5/05 (一) 煙火+史努比無人機秀 | 離島 6/21 (六) 望安+煙火+史努比無人機秀 |
| 國際煙火 5/08 (四) Lieto Fireworks s.r.l +史努比無人機秀 | 6/23 (一) 煙火+史努比無人機秀 |
| 5/12 (一) 煙火+史努比無人機秀 | 企業場 6/26 (四) 澎湖福朋喜來登之夜 煙火+史努比無人機秀 |
| 5/15 (四) 煙火+史努比無人機秀 | 企業場 6/28 (六) 雄獅之夜 煙火+史努比無人機秀 |
| 國際煙火 5/19 (一) SARL ARTS & FEUX +史努比無人機秀 | 企業場 7/01 (二) 新光人壽之夜 煙火+史努比無人機秀 |
| 國際煙火 5/22 (四) PYRO-KLASS +史努比無人機秀 | 地方限定 7/05 (六) 白沙丁香魚季 煙火+史努比無人機秀 |
| 離島 5/24 (六) 七美+煙火+史努比無人機秀 | 20:00 北海遊客中心旁廣場 |
| 5/26 (一) 煙火+史努比無人機秀 | 7/08 (二) 煙火+史努比無人機秀 |
| 企業場 5/29 (四) 澎坊之夜 | 7/15 (二) 煙火+史努比無人機秀 |
| 煙火+史努比無人機秀 | 地方限定 7/19 (六) 茹夏之音 樂動湖西 煙火+史努比無人機秀 |
| 國際煙火 6/02 (一) Alessi PROJECT EVENT S.A.R.L fireworks +史努比無人機秀 | 21:00 湖西鄉沙港村天后宮前廣場 |
| 6/05 (四) 煙火+史努比無人機秀 | 企業場 7/22 (二) DIKE之夜 |
| 6/09 (一) 煙火+史努比無人機秀 | 國際煙火 RED FLAME Special Effects +史努比無人機秀 |
| 6/12 (四) 煙火+史努比無人機秀 | 地方限定 7/25 (五) 西嶼西遊記 煙火+史努比無人機秀 |
| 離島 6/14 (六) 吉貝+煙火+史努比無人機秀 | 20:00 三仙塔景觀台 |
| 6/16 (一) 煙火+史努比無人機秀 | 開幕 7/29 (二) 煙火+史努比無人機秀 |



主辦單位 | 澎湖縣政府 Penghu County Government 承辦單位 | 澎湖縣政府旅遊處 Tourism Department Penghu County Government 補助單位 | TAIWAN 交通部觀光署 Tourism Administration, MOTC

贊助單位 | LION TRAVEL 雄獅旅遊 雙全國際 股份有限公司 DIKE 新光人壽 澎湖福朋喜來登酒店 澎坊喜來登酒店 澎澄飯店 DISCOVERY HOTEL

7-ELEVEN FamilyMart 澎湖海悅 社團法人臺灣省會計師公會 亞澎 遊艇開發 ARGO 金永順旅行社有限公司

丁丁連鎖藥妝 龍皇餐廳 元|泰|大|飯店 Yentai Hotel 澎湖縣旅行社商業同業公會 澎湖縣旅館商業同業公會 澎湖縣小客車租賃商業同業公會

澎湖縣遊艇商業同業公會 社團法人澎湖縣民俗發展協會 凱旋海運股份有限公司 滿天星旅遊 澎上學際南洋校區 UV100 華信航空 HWAIR 立榮航空 LIONAIR

台灣航業股份有限公司 TAIWAN NAVIGATION CO., LTD. BAY 瑞祥 GONI X clownfish IIP 山寶國際 愛之旅旅行社有限公司 直航租車 CHIH HANG CAR RENTAL 貝富門旅館



關稅也擋不了 全球旅業爆發



隨

著關稅的議題持續發酵下，受到波及的各大企業針對未來MICE舉辦與否，大多採取觀望的態勢；而作為台灣民眾出遊首選的日本線，同樣因為受到眾多「預言」話題影響，讓這個業者眼中的金雞母區域，首度在第二季銷售狀況出現下滑，甚至暑假收單狀況相比過往趨緩，都讓各界對於今年的觀光前景預測趨於保守。然而對照全球整體發展趨勢預測，多數仍偏向審慎樂觀。

如世界觀光旅遊委員會（WTTTC）2025年最新《經濟影響研究報告》中，便指出全球旅遊與觀光產業在面對經濟不確定性與地緣政治壓力的環境下，卻依舊展現出驚人的韌性與成長潛力，預估今年全球國際旅客支出將達到史無前例的2.1兆美元，相比疫情前高峰（2019年）多出1,640億美元，整體產業產值預估將達11.7兆美元，占全球GDP的10.3%，達到歷史新高。

剖析其原因，最關鍵之處在於新興或積極轉型的經濟體成為全球旅遊復甦的重要推手，如沙烏地阿拉伯計劃在2030年前投入8,000億美元於觀光基礎建設，顯示該國邁向觀光經濟導向的決心。歐洲市場亦持續強勁復甦，以法國、西班牙為代表的成熟旅遊國家，紛紛透過智慧投資與政策創新，成功吸引大量國際旅客，穩居全球旅遊市場前2大目的地。

因此在整體表現正成長的情況下，今年全球旅遊業預計將創造1,400萬個新職位，而旅遊業總

就業人口將達3.71億人，超過美國總人口，代表旅遊業對全球勞動市場貢獻依然關鍵，且涵蓋飯店、航空、零售、導覽、科技應用等多個子產業，對新興經濟體特別具有吸納就業的潛力。

儘管整體數據表現強勁，WTTTC仍指出，目前全球旅遊市場的復甦速度正處於高度不均衡的情勢，如美國、德國與中國大陸等成熟市場，在國際旅客支出成長方面表現相對疲弱，尤其是中、美分別因為旅遊需求轉為內需消費、通膨與地緣政治造成旅遊意願壓抑等問題，在2025年成長動能都處於放緩階段，無形中也拖緩了整體的成長性。

綜觀WTTTC報告我們可以發現，雖說旅遊市場或多或少會因為話題等影響出現成長疲軟，但整體而言，旅遊業正在邁向強勢復甦與長期成長的黃金期，各國除了更積極搶攻國際客到訪外，也將會透過大型觀光投資作為誘因，進一步迎合旅客的出遊需求與期待。

而部分區域復甦速度與發展路徑仍分化明顯，因此企業可聚焦於具成長潛力的新興市場如中東與東南亞，以因應旅客對環境與體驗品質的高度期待；同時，永續、低碳、智慧化等面向，依舊是未來旅遊模式的關鍵發展方向。

總編輯 **王政**

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHI 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

2026北海道 快樂滑雪營募集中

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭
住宿四晚 Free 一晚

我們的強項

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊
- 3.專業銀髮孝親遊
- 4.企業學校交流旅遊
- 5.行動不便者專業安排遊
- 6.精緻細算CP旅遊

生活幫手

留學生、租房、Share house...安排、長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

各類體驗

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗等

包車及租車

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、中巴、大巴、指定車型租借

訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、各類演唱會或歌話劇表演

樂園門票及餐廳代訂

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、主題特色餐廳、會席·懷石料理等)

一點浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援!

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ❖日本國旅行業務取扱管理士
- ❖日本國通譯案内士合格 並非(旅程管理者)
- ❖日本國宅地建物取引士
- ❖日本海洋船舶操縱士免許
- ❖日本不動產鑑定士
- ❖日本國運行管理者合格



請加Line
當個朋友



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



asahi25091848

東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com



日本旭日旅遊交流網



按讚

歡迎加入粉絲專頁

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

COVER STORY | 封面故事

02 2025澎湖國際海上花火節 登場！攜手國際知名IP 點亮澎湖夜空

EDITORIAL | 旅奇社論

06 關稅也擋不了 全球旅業爆發

AIRLINES | 航空飛訊

09 台灣虎航高雄徵選客艙組員 星空聯盟全新品牌活動上線 香港航空「用心出發 全心服務」 國泰航空慶祝全新客運航線

HOT NEWS | 當週要聞

17 受人涓滴 必湧泉以報 陳怡璇參選 台北市旅行公會理事長 服務旅遊同業

JAPAN | 日本專題

12 台灣人嗨！何が好き？樂園、煙火、祭典 夏日還是愛去日本 中華航空深化九州布局 每週3班直抵鹿兒島

JAPAN | 和風日本

24 PREMIUM OUTLETS® 獎勵旅遊獨家專屬禮遇

PRODUCT | 焦點產品

25 樺一旅行社「悅」來悅好玩！主推5星級君悅酒店住宿 朋威旅遊 親民價格打入市場 深度暢玩中亞及杜拜

DESTINATION | 實地探訪

28 預見市場熱度 力拚下半年開通台灣直飛 不丹航線 旅遊業攜手搶攻南亞最後淨土

TRADE TALK | 旅業大小事

30 備戰2026馬來西亞旅遊年 馬觀局領38間業者來台舉辦B2B推介會 交通部舉辦座談會商討台灣觀光發展動向 捷克觀光局舉辦入境旅遊推廣活動 Avalon艾凡隆河輪帶您走進歐洲河岸美學 市場獨家！菲律賓皇家航空5/29啟航台北—薄荷島 可樂旅遊App限定優惠5/9正式開跑！ 雄獅×臺鐵×君品 跨界打造移動米其林饗宴 悅榕集團(Banyan Group) 期望突破百家飯店規模 易遊網大數據解析2025旅遊消費新趨勢

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蓓 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅遊人的目的地 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

台灣虎航高雄徵選客艙組員

5 / 3 複試 期望更多地方優秀人才加入

撰文 / 張偉浩 圖片提供 / 台灣虎航



▲複試階段將著重於個人特質、團隊合作精神等評分指標。

台灣虎航宣布以高雄為基地首次進行客艙組員招募並開放履歷投遞後，短短2週內便吸引了近2,000位求職者報名，經初步書面資料篩選後，近1,000名求職者符合資格，可參與初試甄選，到考率將近9成，複試於5 / 3進行，錄取之客艙組員，將於今年下半年進行報到。台灣虎航營運長賴俊迪也特別到場視察招募情況並表示，台灣虎航現已營運多條高雄出發的國際航線，且南部地區的旅運需求暢旺，未來也將持續評估有潛力的航點。除了招募客艙組員外，另有其它多個內勤職缺，歡迎對航空產業有興趣的應試者，可至104人力銀行 <https://pse.is/7caalm> 查看相關職務。

星空聯盟全新品牌活動上線

由25家成員航空公司合奏「卓越節奏」

撰文 / 張偉浩 圖片提供 / 星空聯盟



▲宣傳活動的主打影片，是以爵士樂風格的原創配樂為背景，生動地展現了星空聯盟的綿密航網及旅程。

全球最大的航空聯盟—星空聯盟（Star Alliance），推出了全新品牌宣傳活動「卓越節奏（Rhythm of Excellence）」，其形象影片中展現了25家成員航空公司之間齊心協力的合作默契，致力於優化購票訂位平台，讓旅客能簡單完成多航段的航班行程安排，從機場報到、行李託運、貴賓室到會員酬賓計劃，讓搭機體驗變得更加順暢和輕鬆自在。星空聯盟策略部副總裁Renato Ramos表示，此次的品牌宣傳活動展現了星空聯盟做為無縫聯航旅程推動者的核心角色和目標，也正是透過大家齊心協力，從機場報到、行李託運到貴賓室和會員酬賓計劃，這種共同構建的節奏，真正定義了星空聯盟的體驗。

香港航空「用心出發 全心服務」

全方位提升空中及地面乘客服務體驗

撰文 / 張偉浩 圖片提供 / 香港航空



▲（左起）香港航空總裁孫劍鋒、泰國駐香港總領事館副領事Phousamleth PHANKHAVONG、泰國駐香港總領事館總領事吳豐燦、香港航空執行董事劉一男、香港機場管理局機場運行副總監楊達榮、香港航空主席閻波、在香港日本國總領事館領事根岸辰太郎。

香港航空推出了一系列服務升級措施，涵蓋行李政策、機上餐飲、網上預辦登機、機場貴賓室設施及獨特產品服務等核心環節，全面提升旅客的出行體驗。

這些優化措施體現了公司致力融合國際標準與地道香港特色，為旅客的每個接觸點打造更具價值的體驗。香港航空主席閻波表示，香港航空以「用心出發·全心服務」的理念，正在重新定義全方位航空服務的新標準。從米其林粵菜到深受喜愛的本地街頭美食，港航將香港獨特的文化元素融入客人每個旅程細節，讓香港的魅力通過航空服務傳遞給全球旅客。

國泰航空慶祝全新客運航線

直飛往返香港與烏魯木齊4 / 28 開通

撰文 / 張偉浩 圖片提供 / 國泰航空



▲（左3起）香港新疆聯誼會會長王西華、國泰中國內地董事鄭家駒、香港運輸及物流局局長陳美寶、國泰集團行政總裁林紹波、國泰貨運董事歐永棠，與國泰航空機組人員一起慶祝烏魯木齊直飛航班啟航。

國泰航空於4 / 25在香港香格里拉酒店舉行酒會，慶祝於4 / 28開通直飛往返香港與烏魯木齊的直飛客運服務。活動由國泰集團行政總裁林紹波主持，出席的嘉賓包括香港運輸及物流局局長陳美寶及其他業界代表。

國泰集團行政總裁林紹波表示，國泰集團的中國大陸的航點網絡進一步擴大至20個目的地，每週4班的烏魯木齊航班有助加強香港及世界各地顧客與中國大陸西北地區通往週邊多國重要樞紐的聯繫，鞏固香港的國際航空樞紐地位。烏魯木齊擁有豐富多彩的文化體驗和壯麗的自然風光，我們十分歡迎顧客登上航班，前往探索這個新疆首府的獨特魅力。



浪漫希臘 Greece



經典希臘

聖托里尼·天空之城·雅典衛城10日

出發日期 7/17、8/14.21.28、9/14、10/12

| 直售價 | **86,800** 起/含稅

- ◆ 雅典⇄聖托里尼：
 - 安排搭乘愛琴海渡輪(單程約5小時)
- ◆ 保證住宿2晚：聖托里尼島
- ◆ 欣賞日落美景：費拉Fira
- ◆ 世界新七大奇蹟之一：衛城
- ◆ 天空之城：邁提歐拉的修道院
- ◆ 希臘神話中的世界中心：阿波羅神殿
- ◆ 韓劇《太陽的後裔》拍攝地：阿拉霍瓦山城



深度東歐

杜布羅尼克·雙國家公園·布列德湖·鐘乳石洞12日

出發日期 7/24、8/28、9/2.16、10/14.21

| 直售價 | **86,900** 起/含稅

- ◆ 雙國家公園：
 - 十六湖國家公園(上、下湖) + 科卡國家公園
- ◆ 《冰與火之歌：權力遊戲》、《星際大戰：最後的絕地武士》
 - 拍攝地：杜布羅夫尼克古城
- ◆ 世界上保存最完好的羅馬建築之一：
 - 斯普利特「戴奧克里西安宮殿遺址」
- ◆ 觸動心弦絕美冰川湖：布雷德湖
- ◆ 全歐洲最大、最美「天然鐘乳石洞」：安排乘坐小火車
- ◆ 克羅埃西亞首都：札格雷布
- ◆ 中古世紀城堡建築：盧比安納城



詳情請洽各大旅行社

易飛網 (02)7725 0800

大安 (04)2312 2356

迎家 (02)6600 1688

五大 (02)2368 7828

信安 (02)2507 7484



Eastern Europe 仙境東歐

東歐傳奇

吸血鬼德古拉城堡·多瑙河中古城堡10日

出發日期 9/4.18、10/16、11/6.20、12/4.16

| 直售價 | **59,900** 起/含稅

- ◆ 城堡之旅：布蘭城堡(吸血鬼城堡) + 佩雷斯城堡
- ◆ 世界文化遺產：錫吉什瓦拉老城
- ◆ 花費40億歐元打造的世界第二大建築物：人民宮殿
- ◆ 奧拉迪亞：黑鷹宮-黑鷹宮聖母大教堂
- ◆ 世界文化遺產「繽紛童話世界」：塞格蕭拉
- ◆ 羅馬尼亞首都：布加勒斯特市區觀光
- ◆ 布達佩斯：漁人堡、馬提亞教堂、鎖鏈鐵橋、中央市場



秋冬

克斯秘境十六湖·盧比安娜·布雷德湖8日

出發日期 11/2.16.30、12/7.14

| 直售價 | **46,800** 起/含稅

- ◆ 「世界自然遺產」鬼斧神工之美：
· 普萊維斯十六湖國家公園
- ◆ 「世外桃源」布雷德湖區
- ◆ 「克羅埃西亞首都」札格雷布
- ◆ 「中古世紀城堡建築」盧比安娜城



友泰 (02)7701 6866 | 永業 (02)2515 5989 | 行家 (02)2516 8021
皇牌 (02)2504 1200 | 旅天下 (02)7701 0660 | 格緻 (02)2542 0560



探索星號

STAR NAVIGATOR

最懂台灣人的郵輪

獨家行程
優惠搶訂中



週五出發
3天2夜
免請假!

同艙房

第3~4人 **3,900** 元起

售完即止

出發日：11/12 前

*旺季期間不適用

石垣島

5/23 ; 6/6.20 ; 9/12 ; 10/24 ; 11/7

宮古島

9/26 ; 10/10

• 依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸

• 麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利

請洽麗星郵輪銷售聯盟
聯繫麗星郵輪
www.stardreamcruises.com.tw

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323



暑假出發
6天5夜

三人同行
一人免費

兩人同行
省一萬

訂購截止：5/31

出發日：6/29~8/29

訂購截止：8/24

出發日：6/29~8/24

..... *以上促銷方案，不得同時使用 *促銷艙房有限，售完為止。

同艙房

第1~2人 **31,900** 元起

第3~4人 **15,900** 元起

市場獨家！一次玩三地

- 📍 九州（長崎、熊本、鹿兒島）任2地、那霸
- 📍 韓國（濟州島／釜山）、九州、那霸
- 📍 大阪、高知



立即搶訂優惠航程



麗星郵輪2.0

捷利旅行社
 (07)335-1250

統一旅行社
 (02)2546-0101

翔順旅行社
 (02)2567-9229

新進旅行社
 (02)2561-7788

鳳凰旅遊
 0800-089-789

AsiaYo
 (02)7755-0575



最佳
遊輪

《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



船隊
新穎

船齡4.5年
傲視平均13.7年小型豪華遊輪



豪華
浴室

大型淋浴間
配備加熱地板、北歐Freyja備品



深旅
日本

靠港時間最長
深度探索當地美景



VIKING

Exploring the World in Comfort®

和風雅韻 · 北歐美學

頂級
雅奢

Viking Yi Dun

維京遊輪伊敦號

秋色楓韻 | 光影聖誕 | 航遊瀨戶內海

Free!

《一價全包》

品味人士專屬 · 大人系度假
提供遊輪市場中最多的免費服務！

免費 午晚餐佐餐酒水

免費 全程Wi-Fi

免費 24小時咖啡、茶飲

免費 頂級水療和健身房



維京遊輪 · 伊敦號

- 噸位數：4.8萬噸
- 載客數：930人
- 航程特色：精緻船體航行獨特航點，每段航程皆蘊藏專屬亮點。秋楓時節，悠遊日本海域；歲末之際，沉醉聖誕光影。航行途中盡覽瀨戶內海周防灘的靜謐、門司港的懷舊風華；跳島探訪天草的寧靜小鎮與種子島宇宙中心，展開一場自然與人文交織的夢幻巡禮。



安排入住高級陽台房

- 讀者評選海上最佳衛浴
- 7.56坪寬敞明亮北歐風艙房
- 配備免費Wi-Fi
- Mini Bar軟性飲料、水及零食
- 42吋LCD電視，有免費隨選電影



七大主題餐廳全部免費

- 維京主餐廳 | 環球餐廳
- 主廚的餐桌—創意料理
- Manfredi's 義大利餐廳 | 池畔燒烤
- Mamsen's 北歐點心—挪威鬆餅
- 冬季花園—英式下午茶

詳情請洽各大旅行社

五福

東南

易遊網

世邦



- 免費 港口稅
- 免費 24小時客房服務
- 免費 全船主題餐廳
- 免費 自助洗衣服務

2025 維京遊輪 - 日本航線

精選航次

日本名景10天

東京、廣島、鞆之浦、和歌山、鳥羽、釜山
5/13 **178,000**起

日本世界遺產之旅10天

嚴島神社、高野山、伊勢神宮
5/21 **181,000**起

秋楓聖誕航次

日本九州.四國秋楓絕景10天

瀨戶內海周防灘巡遊、楓紅永觀堂、金鯨名城、熊本八代、日南摩埃像
11/28 **186,000**起

日本九州.四國楓情秘境10天

隱世天草、門司懷舊港、細島碧海、種子島宇宙中心
12/5 **176,000**起

日本九州.四國璀璨聖誕10天

聖誕天草、浪漫門司港、細島碧海、種子島宇宙中心
12/12 **176,000**起

日本九州.四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港懷舊燈節、細島碧海、種子島宇宙中心
12/19 **176,000**起

限時早鳥優惠

即日起至 **5/31**
期間報名並付訂
可享每間艙房優惠
20,000元

加碼贈送
日韓上網卡 (1人1張)

歌詩達莎倫娜號

| 基 | 隆 | 港 | 出 發

COSTA
SERENA



日韓FUN暑假

第3人0元起



歌詩達莎倫娜號

詳情請洽各大旅行社

鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊

暑假航次



4天3夜
/NT 4,900 元起

沖繩、宮古島
自主遊4天
6/25、7/10

沖繩、石垣島
自主遊4天

★7/07.13 第三人0元、
★8/04 第三人0元、07.31

沖繩
自主遊4天
7/20、8/01

5天4夜
/NT 6,900 元起

沖繩、宮古島
自主遊5天
6/28、8/23

沖繩、石垣島
自主遊5天

7/16.23、8/10.19.27

6天5夜
/NT 8,900 元起

福岡、濟洲
自主遊6天
★7/02 第三人0元

佐世保、鹿兒島
自主遊6天
★7/27 第三人0元

福岡、釜山
自主遊6天
8/14



海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食
豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
SPA放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷
精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅

受人涓滴 必湧泉以

陳怡璇參選台北市旅行公

從基層到旅遊集團董事長 擘劃8大政見 推動制度改革、

在台北市旅行商業同業公會理事長選舉中，鼎運旅遊集團董事長陳怡璇是來自旅遊第一線、身兼多重身分的參選人，她以真誠語氣娓娓述說自己的創業歷程與產業轉型的經驗。陳怡璇從基層做起，歷經旅行社草創、接待出入境旅客、迎戰疫情再轉型，30幾年的奮鬥歷程不僅見證了台灣旅遊產業的興衰與變革，也凸顯出她在困境中不斷創新的精神。這次參選，她希望將個人經驗化為推動改革的力量，從制度、溝通、理念與人才傳承4個面向出發，凝聚產業共識，帶領公會走向新的未來。

希望打造更全面的旅遊產業

陳怡璇8大政見

初衷篇

不為自己 是為責任與感恩而戰

鼎運旅遊集團董事長陳怡璇表示，決定站出來參選台北市旅行商業同業公會理事長，不是因為自己有多偉大，而是因為從業至今，一路走來，受到許多前輩與同業的提攜與鼓勵，讓我有今天的成就，有了可以為旅遊先進服務的機會。這是一份責任，更是一份回饋的心意。

歷程篇

從半工半讀的學生到多角化經營

回顧陳怡璇的旅遊人生，從1987年開始。當時還是個半工半讀的學生，在大陸探親潮剛起步時，幫老闆辦理台胞證中學起、做起。一路走到今天，從一間只有3人團隊的小型旅行社，到目前的旅遊集團，擁有鼎運旅遊、百駿通運、駿業小客車與綺樂文旅等3間飯店，除了出入境、國旅市場外，如今甚至投入郵輪市場，所做的一切，都源自一個信念：「只要堅持、創新、用心，旅行業有無限的可能。」

轉型篇

逆風中打造創新號 化危機為轉機

鼎運旅遊集團走過兩次重大的疫情衝擊，SARS和COVID-19，都沒有讓陳怡璇退縮。反而在如此艱困的時候，選擇投入更多資源與創新。打造了全球首創8人座的超級頭等艙遊覽車「創新號」，在疫情最嚴重的時候仍然堅持投資，因為陳怡璇相信，唯有轉型，才能生存，也才能創造下一波旅遊浪潮。

學習篇

打破產業框架 進修醫學結合觀光

這些年來，陳怡璇不只在實務上努力，更不斷進修以充實自己。完成了台北醫學大學EMBA生物科技系，很多人會問：「做旅遊的，為什麼要去念醫學相關？」因為陳怡璇看見觀光與養生、醫療、科技將來密不可分。旅行社不能再被侷限在傳統框架裡，必須成為跨界的整合者，產業不再是「加法」，更應該是「乘法」。

1 應用AI科技落實旅遊產業

推動AI應用於旅遊產業，與國際趨勢接軌，不讓旅行社淹沒在新時代的浪潮之中。

2 建立跨領域學習平台

銷售郵輪、小包團操作、特殊路線，商務獎旅等，協助不熟悉業務的業者拓展新市場。

3 打造產業媒合生態系

將旅遊相關產業有效整合，讓觀光資源效益最大化，一起把市場做好做大。

4 串連全台旅遊相關單位

跨區域與全台各地公協會合作，打造跨界一體，活絡全省各項觀光發展。

5 致力與國外部門合作

帶領台北市旅遊產業界，跨出國門跟各國相關旅遊部門合作，縱向橫向的多元發展，從被動給予到主動爭取。

6 積極與政府對話

為觀光產業爭取合理的權益與政策支持，打造一個不輸給半導體產業未來的強大市場。

7 提升產業尊嚴與價值

讓旅遊顧問的Know-how被看見與尊重，就像醫美、律師諮詢一般，有其應得的價值。

8 強化產業傳承新人培育計劃

有效產學合作，多元開立新課程及講座。培訓計劃必須有效有用。讓旅遊產業的好經驗新發展得到實際傳承。

報

會理事長 服務旅遊同業

跨界整合、培育人才 打造具國際競爭力的觀光產業



產業觀篇



旅行社是觀光鏈核心 卻長年被忽視

綜觀觀光產業不只是旅行社，它涵蓋了飯店、遊覽車、小客車、導遊領隊、觀光工廠、景區、精品店、伴手禮，甚至餐廳、夜市與庶民文化，旅行社更是整個觀光產業鏈的樞紐，GDP貢獻當然不亞於科技業。陳怡璇指出，旅行社協助客戶安排交通、住宿、導覽，甚至保險與簽證，連應對天災、突發事件時，風險幾乎都是由旅行社來承擔。

然而這個行業卻一直受到政府與社會的忽視，觀光相關科系招生困難，人才斷層日益嚴重。觀光產業需要讓年輕人看見希望，看見尊嚴與價值。推動的不僅是制度上的改善，更是一份旅遊人的使命感，例如修正老舊的定型化契約，更希望能透過台北市旅行公會這個平台，發揮更大的影響力。

願景篇



願為產業走前面 成為整合與改變的力量

陳怡璇這一生不曾離開過旅遊行業，更是一生的職志。陳怡璇指出，產業需要一個有國際觀、有基層實務經驗、有團隊運作能力的領導者；產業需要不管是入出境、國旅、票務、郵輪，並且對跨整合產業，例如遊覽車、飯店、小客車等等，綜合以下經驗的理事長。選擇參選，是因為感受到許多業者的殷殷期待，也因為一路以來受到的照顧與成就，讓我有感恩的心服務社會。我不只是一位業者，更是一位了解實務、願意傾聽、樂於整合的工作者。我相信，理事長的位置，不是為了個人公司圖利，而是肩負更大的責任。期許未來能帶領公會，促進更多跨界合作，提升觀光產業的整體競爭力。

結語篇



真心熱愛產業 在乎觀光產業未來

在這條不容易的路上，曾經被質疑、也曾經被抹黑，但陳怡璇始終秉持著：「光靠熱情，是撐不了這麼久的」。我相信，唯有真正熱愛這個產業的人，才能勇往直前。我要謝謝那些曾在我最困難時刻激勵我的「貴人」，讓我即使面對困境也不輕言放棄；也謝謝一路支持我、提醒我、一起努力的前輩與夥伴們。這一次，我挺身而出，不為自己，只為這個產業的未來。懇請各位支持我參選台北市旅行公會理事長，讓我們一起走出不一樣的未來。

台灣人嗨！何が好き？樂園、 長榮、華航、台虎、日航 4大航空持續增班開航、推出優

日本近期最洗腦的歌曲《愛♡スクリ～ム！》在亞洲各地掀起熱潮，歌詞是詢問最喜歡什麼？台灣人無疑最喜歡的就是去日本旅遊，今年第1季近4成台灣旅客首選日本。面對暑假旺季，各大航空公司持續增班開航、推出優惠票價，展現對市場的信心與積極態度；日本各地也準備迎接暑假旺季，眾多親子樂園新園區熱鬧開幕，繽紛壯麗的夏季煙火大會與極具地方魅力的東北6大祭典也將輪番登場。面對如此豐富的旅遊亮點，正是業者大展身手、設計多元商品、搶攻暑期利潤的最佳時機！



長榮航空 暑假、賞楓換大機型 限時優惠即將登場



▲看好日本市場需求，長榮航空將於暑假、賞楓旺季期間更換為A330機型執飛熱門航點。

營運日本多達11航點、14條航線，每週共計143班往返日本的長榮航空，將於暑假、秋季賞楓等旺季區間換大機型、調整飛行日，同時預計近期推出旅展特惠促銷，為市場注入一劑強心針。

長榮航空客運營業本部營業部東北亞課副課長劉肇亞表示，雖說因關稅等議題發酵，讓目前暑假進單狀況相比去年同期較慢，但許多包團反而避開暑假，集中在9~12月份出發，展現出市場需求仍十分強勁。為此，長榮將於TTE旅展前，針對部分航線釋出優惠票價的促銷活動，協助同業進一步收客。

針對暑假部分，看好7/25於沖繩盛大開幕的侏儸紀公園將帶動出遊需求，長榮特別於6/27~8/24期間，將早班機BR112/BR113的每週一、三、五，日航班，由A321改為A330-300；下午班BR186/185的Daily航班同樣由A321改為A330-300，進一步擴大運能。而熱門的愛媛松山，則於6/28~8/5期間增加每週二、六航班。此外，瞄準下半年賞楓熱潮，Daily出發的仙台將於10/20~11/16期間，由A321改為A330-300執飛；青森則於10/26~2026/3/28期間，由每週二、四、六飛航，改為每週二、五、日飛行，歡迎同業大力包裝。

中華航空 九州布局完整 持續優化日本航線



▲華航持續戮力拓展日本航線，提供旅客更豐富的旅日選擇。

華航持續強化日本航線布局，並著力於九州地區發展，現已設有福岡、熊本與鹿兒島3大航點。

華航台北分公司營業行銷推廣部營業代表陳宇帆表示，鹿兒島自然人文資源豐富，疫前即相當受市場歡迎，加上華航與當地縣廳長期合作，從而促成航線復飛，自去年5月復飛後，今年4/3起再新增週四航班，於每週二、四、六飛航。疫後旅遊型態轉向深度探索，亦帶動旅客逐步轉往二線城市，加上旅日自由行與自駕風氣漸興，也致使前往鹿兒島的旅遊客群結構出現明顯改變，自由行旅客顯著提升，航線平均載客率穩定在7至8成之間。旅客可活用華航於九州每週共27班的綿密航網優勢，彈性組合雙點進出行程，深化九州旅遊體驗。

在市場高度需求之下，華航不斷擴展日本航網，目前航運量已趨近疫前，今年3/31起台北—高松持續增飛，改為每日飛航；東京成田在5/29~10/25期間增飛四、六，每天至多4班；5/28則將復飛沖繩石垣島航線，未來華航將靈活調整航網布局，積極拓展二線城市航點，或視市場需求與業者合作推動季節性包機，提供更多元化的赴日旅遊選擇。

煙火、祭典 夏日還是愛去日本

惠票價吸引旅客 成為業者包裝暑假旅遊商品的最強後盾



沖繩首座大型主題樂園 侏羅紀叢林「JUNGLIA OKINAWA」

將於今年7/25開幕，投資額達700億日圓，地點位於沖繩北部、名列世界自然遺產



中的「山原」地區，由曾參與環球影城、豪斯登堡等樂園企劃的「株式會社」操刀，規劃22個遊樂設施，更有2間餐廳、水療中心，把冒險、娛樂、療癒通通融入沖繩的大自然中。

全球吉伊卡哇迷注意了！ 主題樂園（Chiikawa Park）落腳東京

萬眾矚目、療癒破表的超人氣角色「吉伊卡哇（ちいかわ）」即將迎來



史上首次的「沉浸式互動體驗」大型主題體驗設施，預計打造多個角色專屬區域。官方已於4/24正式宣布園區開園計畫，雖然具體開幕日期尚未公布，但確定將於2025年內與粉絲見面，消息一出便引發熱烈討論！

長岡花火大會（新潟縣） 燃放日期：8/2（六）-8/3（日）

作為日本三大花火之一，長岡花火以「正三尺玉」和象徵和平的「復興祈願花火鳳凰」聞名。每年8月2日至3日於信濃川河畔舉行，超過2萬發煙火照亮夜空，氣勢磅礴，令人感動。

大曲全國花火競技大會（秋田縣） 燃放日期：8/30（六）

被譽為日本花火師的最高殿堂，大曲花火自1910年起舉辦，結合日間花火與創造花火競技，展現極致技藝。每年8月下旬在秋田縣大仙市舉行，吸引全日本頂尖花火師參與。

台灣虎航 促銷優惠開跑 鳥取首航再送虎翼箱



▲台灣虎航特別推出東北亞促銷優惠，協同業率先搶占下半年的旅遊客群。

▶針對桃園—米子首航，台灣虎航特別贈送虎翼箱作為首航禮，數量有限、送完為止。

作為台籍航空飛航東北亞最多航點的台灣虎航，為協助同業銷售，特別於TTE旅展前推出促銷優惠，同時針對5/29開關的鳥取，也祭出首航送好禮的限定優惠，全方位協助同業搶占先機。

台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源表示，有感於今年日本整體市場受到較多議題衝擊銷售趨緩，台虎特別於即日起推出東北亞優惠促銷票價，不僅北高皆可出發，點放區間更發放到10/25（夏季班表止），以戰線拉長、優惠價雙管齊下，協助同業搶先網羅下半年的遠期客群。而隨著4/2桃園—大分開航，完善整個大九州網絡後，台虎也將於5/29（週四）開關桃園—米子（未來每週一、五飛航），適逢台日觀光高峰論壇將於鳥取舉辦，新航線不僅加大台日觀光交流利基，也讓旅客能輕鬆暢遊中國地區，還可與鄰近的岡山、高知航點相互搭配，提升旅程豐富度。

台灣虎航營業發展部實體通路組資深主任龔家年也指出，為歡慶鳥取首航，台虎特別推出2人同行便贈送1個知名的虎翼箱作為首航禮，數量100個、送完為止，歡迎洽詢台虎鳥取系列業者（旅遊家、鳳凰、台鋼燦星、喜美、易飛網）。

日本航空 成田、羽田Daily2 10月推沖繩包機



▲JTAx沖繩美麗海水族館共同企劃的鯨鯊彩繪機運航台北—沖繩航線。

日本航空（JAL，以下簡稱日航）台日航線已堂堂邁入第66年，是服務台日航線歷史最悠久的外籍航空。日航目前提供台北松山往返東京羽田航班（每日2班往返）、台北桃園往返東京成田（每日2班往返），以及台北桃園往返名古屋（每週5班往返）。日航除了便捷的國際線，還有綿密的日本國內線服務網，旅客可運用Japan Explorer Pass國內線優惠票價，在東京轉機前往日本地方城市，探索日本之美。

日本航空台灣營業處處長王富民表示，日航集團旗下的日本越洋航空（JTA）近年多次安排以JTA×沖繩美麗海水族館共同企劃的鯨鯊彩繪機運航台北—沖繩包機，JTA計畫在明年年初開設台北—沖繩定期班機目前正積極籌備中，並預定於今年10月推出台北—沖繩包機，帶領旅客體驗沖繩豐富的自然風光與濃濃異國風情。日航優渥的國際線免費行李託運額度經濟艙每人2件（每件23公斤以下）、商務艙每人3件（每件32公斤以下）、好評再延長的運動行李免費託運額度多1件，以及國際線與國內線免費機上Wi-Fi等服務都獲得旅客好評，日航將持續努力為旅客提供創新日式優質貼心飛航體驗。

中華航空深化九州布局 每週3班直抵鹿兒島

看好市場發展持續增班 活用綿密航網安排雙點進出行程

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲櫻島火山為鹿兒島境內最為知名的活火山景觀，旅客可近距離欣賞火山活動的壯麗景象。



▲仙巖園內建築設計古樸別緻，參加園區導覽可更加深入探訪舊時生活氛圍。

根據日本國家旅遊局（JNTO）統計，2024年台灣訪日旅客約達604萬4,400人次，相比疫前增長23.6%，較2023年則增長至43.8%，創下歷史新高，依數據推估，區域航線的增加及包機航班的運營是旅日人次成長的重要助力。其中九州地區據當地運輸局資料顯示，2024年入境九州國際旅客數量為500萬6,544人次，台灣更以63萬9,415人次位居全球第3，顯見台灣旅客對於九州地區的喜愛。看好市場發展，中華航空（以下簡稱華航）持續拓展該區航線布局，現擁有的九州航點數量已成台灣航空公司之最，積極搶攻赴日旅遊商機。

每週二、四、六直抵鹿兒島 自由行旅客佔比漸增

華航目前在九州地區共擁有福岡、熊本與鹿兒島3大航點，鹿兒島航線繼去年5月復飛後，今年4/3再增週四航班，以每週二、四、六共3班飛航。華航台北分公司營業行銷推廣部營業代表陳宇帆表示，鹿兒島擁有豐富的旅遊資源，考慮鹿兒島在疫前即深受市場歡迎，加上華航與鹿兒島縣廳在長期合作之下，已建立相當深厚的合作關係，因此決定在去年5/7起復飛鹿兒島航線。

華航進一步指出，疫後赴日旅遊熱潮興盛，旅客大量湧入一線城市旅遊，加之疫後旅遊型態轉往深度，今年旅客開始逐漸轉往二線城市觀光，繼而提升

整體市場買氣。過去鹿兒島交通較為不便，因此多為團體旅客前往，隨著日本自由行客群提升且租車自駕風氣漸興，因此華航在鹿兒島增班消息釋出廣宣後，自由行旅客佔比明顯攀升，平均航線載客率則約至7、8成左右。

豐富自然人文資源 雙點進出遊程更彈性

位於九州南端的鹿兒島以壯觀的櫻島火山、世界遺產屋久島與療癒的指宿砂蒸溫泉聞名，融合豐富自然景觀與溫泉體驗，當地黑豚料理與地瓜燒耐更深受旅客喜愛，並保有深厚的薩摩歷史文化，是結合自然、美食與文化的魅力旅遊目的地。華航提到，順應深度旅遊趨勢，旅客可活用九州3大航點、一週27班的綿密航網，自由安排雙點進出行程。在航點班次與日本縣廳的長期合作支持下，亦鞏固華航在九州航線發展，提供更優質、完整的飛行服務與出行選擇。



▲鹿兒島的黑豚肉質細嫩，為當地著名的特色料理食材。

加密日本航網 5/28復飛沖繩石垣島

為滿足台灣旅客赴日旅遊的強烈需求，華航從未停下拓展日本航線版圖的腳步。華航表示，現華航在日本航線布局已逐步恢復至疫前，今年除在3/31增飛台北—高松每週一、五早班，改為天天飛航；熱門的東京將在5/29~10/25增飛四、六，每天至多4班飛往成田機場。此外，5/28亦將復飛沖繩石垣島航線，以每週三、六共2班執飛，旅客僅需1個小時即可抵達日本國土，感受海島度假風情。

綜觀2025年日本市場發展，華航認為以團體而言九州相較於大阪及京都更加熱門，北海道仍維持其在旺季的市場熱度，沖繩則會在9月迎來一波高峰，旅日需求也將擴散至更多二線城市。未來華航將會持續傾聽市場需求，與業者攜手開闢更多季節性及二線城市包機，提供旅客更多元的赴日旅遊選擇。



▲指宿溫泉以特色的砂蒸溫泉聞名，將身體埋入溫熱的沙中以享受其獨特的療癒效果。

特惠下殺！

初夏特惠！

4/25-5/10 結束後恢復原價

長榮 四國南淡路物語雙溫泉五日 5-9月 \$37,900起
★5/8.22.29 原價\$37,900→特價\$32,900 (每人減5000)

暑假四國之旅大放送 買到賺到

長榮 夏令四國道後湯旅四日 7/12.26 特惠價\$29,900起

台虎 超值漫遊東北五日 5-9月 特惠價\$29,800起
★5/14.21.28 限量每人減1,000 (限前10名) +送小費

5/25、06/03 **長榮** 青森體驗鐵道三溫泉六日

\$49,900→\$47,900

06/05.09.10 **長榮** 日本南東北五日慢旅

\$41,900→\$38,900

06/05.09.10 **長榮** 關東初夏鳥語五日遊

\$41,900→\$38,900

06/03 **長榮** 關西日本海五星美景五日

\$42,900→\$39,900

06/02.16 **長榮** 京都遊走丹後大阪五日

\$29,900→\$27,900



至福列車 包廂



雪月花列車



青森睡魔祭

年度推薦行程

- ★ 年度盛會！錯過再等一年 **長榮** | 仲夏夜東北五大祭典享湯七日 8/1 \$109,000→\$102,000起
- ★ 奢華觀光列車！來趟不容錯過的絕景之旅 **長榮** | 越後雪月花立山關東六日 7/15 \$59,900→\$54,900起
- ★ 豪華觀光列車！品嚐美味可口的特色佳餚 **長榮** | 河口湖至福之旅五日 7/23、9/3 \$46,900→\$43,900起

北海道

- 長榮** | 札幌夜未眠~樂活北海道五日 5/15.19.23 \$29,900起
- 長榮** | 北海道三大溫泉美食之旅五日 5/15.22 \$32,900起
- 長榮** | 北海道東花仙子 浪漫春色五日 5/23、6/6 \$45,900起
- 長榮** | 仲夏北海道動物大進擊五日 7-8月 \$53,900起

東北

- 台虎** | 超值漫遊東北五日 5-9月 \$29,800起
- 長榮** | 東北超值船遊採果雙溫泉五日 6-9月 \$40,900起
- 台虎** | 東北避暑5日 6-9月 \$45,800起
- 台虎** | 花見東北5日 5/14 \$45,800起
- 台虎** | 漫遊東北5日 5/21.28 \$45,800起
- 長榮** | 盛夏東北森旅行五日 7/14.21.28、8/4 \$45,900起
- 長榮** | 青森體驗鐵道三溫泉六日 5/20.25、6/3.10.24 \$47,900起
- 台虎** | 楓迷東北花仙5日 10/1.8.15.22 \$49,800起
- 長榮** | 尊享東北船遊採果三溫泉五日 6/17、9/2 \$49,900起
- 長榮** | 青森體驗鐵道三溫泉六日 7/13.29、8/24、9/7.21 \$51,900起
- 日航** | 青森東北楓見行六日 10/15.22 \$59,900起
- 長榮** | 仲夏夜東北五大祭典享湯七日 8/1 \$109,000起

關東

- 長榮** | 初夏關東松綠五日 5/26、6/1.5.9.10 \$39,900起
- 長榮** | 關東初夏鳥語五日 5/26、6/1.5.9.10 \$39,900起
- 長榮** | 夏 長榮日本南東北五日 5/26、6/1.5.9.10 \$41,900起
- 長榮** | 東京箱根FUN暑假五日 6-8月 \$45,900起
- 長榮** | 河口湖至福之旅五日 7/23、9/3 \$46,900起

中部北陸

- 長榮** | 北陸傳統文化璀璨之旅五日 7-9月 \$43,900起

長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅五日 5/26、6/13.17 \$45,900起

長榮 | 恐龍忍者古文化五日之旅 7/15.27、8/3.10.17.24

\$45,900起

長榮 | 越後雪月花立山關東六日 9/11

\$56,900起

日航 | 立山雪壁紫藤花六日 5/13.20

\$57,900起

長榮 | 越後雪月花立山關東六日 7/15

\$59,900起

關西

- 長榮** | 京都遊走丹後大阪五日 5/19、6/2.9.16 \$29,900起
- 長榮** | 關西日本海五星美景五日 5/19、6/2.3.9.16 \$40,900起
- 長榮** | 南紀秘境金獎優選五日 6/3 \$42,900起
- 長榮** | 關西新三都賞遊五日 5/19、6/2.9.16 \$43,900起
- 長榮** | 京阪萬博五日 8/11.18.25 \$44,900起

四國

- 長榮** | 夏令四國道後湯旅四日 7/12.26 \$29,900起
- 長榮** | 四國南淡路物語雙溫泉五日 5-9月 \$37,900起
- 長榮** | 四國小豆島經典五日 6-8月 \$41,900起
- 長榮** | 道後四國早去晚回秘湯行五日 7/15 \$41,900起
- 長榮** | 道後四國秘湯五日 7/29 \$41,900起
- 長榮** | 道後四國湯旅五日 7/1 \$41,900起
- 長榮** | 極饌淡路四國五湯六日 5-10月 \$46,900起
- 長榮** | 環球世博四國南淡路六日 6/27、7/11.25、8/8.22 \$51,900起

- 長榮** | 四國跳島之旅 小豆倉敷五日 5/8.22.29 \$56,900起
- 長榮** | 神松跳島四國 濃情道後六日 5/30、6/13 \$58,900起

九州

- 長榮** | 豪情九州FUN暑假五日 8/11.18.22.25 \$44,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



PREMIUM OUTLETS® 獎勵旅遊獨家專屬禮遇

配合2025年6大折扣檔期 暢享全年優惠購物樂趣

撰文／何昕穎 圖片提供／向日遊

在東京、大阪、名古屋、福岡等日本主要都市圈擁有10處據點的PREMIUM OUTLETS®，以絕佳的交通便利性與規模優勢，打造舒適的大型暢貨中心。作為三菱地所集團旗下重要品牌，PREMIUM OUTLETS®在日本國內外享有極高聲譽，以「度假村式的購物體驗」為設計理念，巧妙融合開放式街區規劃與自然景觀，營造出非日常且悠閒的氛圍，讓旅客在輕鬆自在中感受購物的樂趣。

購物之外，館內及週邊景點豐富，亦適合作為旅程中的休憩站點或特色行程規劃。將PREMIUM OUTLETS®納入推薦路線，將有助於打造更具吸引力的日本旅遊產品，開拓更高價值的客群市場。旅行同業若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲日本有10家PREMIUM OUTLETS®，能望見富士山的御殿場據點為其中代表商場。

獎勵旅遊團體獨家專屬禮遇開跑！

PREMIUM OUTLETS®為感謝旅行同業長久以來的支持，自2025年4月起，針對獎勵旅遊團體推出全新禮遇活動。符合條件之團體，前往日本國內10間PREMIUM OUTLETS®，均可享有獨家禮遇，讓來訪的貴賓們能夠感受到尊榮與歡迎。

★專屬禮遇內容★

凡80人以上之團體，將可享有以下專屬禮遇：

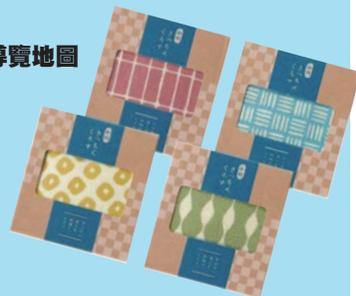
① 精美贈品 - 和風迷你毛巾（隨機贈送，數量有限，送完為止） ② 專屬優惠券 ③ 場內導覽地圖

※注意事項：

- 請於抵達商場後，由隨團領隊至服務中心領取，禮品無法事先寄送，敬請見諒。
- 團體亦可分批、於不同日期分次來場。• 休館日：2026/2/26
- 贈品數量有限，為確保可順利領取，請於**抵達日前至少2週**透過電子信箱（inbound@premiumoutlets.co.jp）聯繫預約贈品。
- 為事先保留大型遊覽車停車位，請務必同時透過線上表單進行預約。



▲團體預約入場表單。



PREMIUM OUTLETS® 2025年間折扣檔期速覽

PREMIUM OUTLETS®各館集結了眾多國際精品、運動品牌、生活雜貨、美食餐飲等多樣業態，國外旅客除了多店鋪提供免稅服務外，商場並定期舉辦季節性促銷及限定特賣活動，為旅客創造高性價比的購物體驗。



◀PREMIUM OUTLETS®官網公告。

※上述折扣檔期為2025年4月資訊，若有變更以官網公告為主。
※2026年度休館日：2026/2/26。

夏季特賣 SUMMER SPECIAL SALE (SUMMER)

活動期間：2025/6/6~15

不僅包括夏季流行時裝、夏季人氣戶外運動的用品等，還有夏季生活家電、雜貨等優惠，除了Outlets優惠價之外，配合各店家推出活動還能享更多折扣。

*與御殿場PREMIUM OUTLETS®25周年慶同時舉辦！

夏季折扣 PREMIUM OUTLETS® BARGAIN (SUMMER)

活動期間：2025/8/15~24

夏季最後一波大特賣機會，從人氣男女潮流單品到生活雜貨、家居用品等，品項十分豐富。

冬季特賣 PREMIUM OUTLETS® SALE (WINTER)

活動期間：2025/11/7~16

以合理價格購入秋冬時尚單品和流行時裝，還有冬季家居用品、雜貨等的絕佳時機。

新年特賣 NEW YEAR SALE

活動期間：2026/1/1~4

日本全國10家PREMIUM OUTLETS®將以優惠價格販售福袋，人氣品牌也會參與優惠活動。

*仙台泉PREMIUM OUTLETS®的活動期間為1/2~4。

冬季折扣 PREMIUM OUTLETS® BARGAIN (WINTER)

活動期間：2026/1/16~25

入手人氣男女服飾與單品、生活雜貨等冬季物品的絕佳機會。

春季特賣 SPRING SPECIAL SALE (SPRING)

活動期間：2026/3/13~22

在早春舉辦日本全國10家PREMIUM OUTLETS®「春季特賣」，搶先入手春季商品的好時機。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

樺一旅行社

「悅」來悅好玩！ 主推5星級君悅酒店住宿

道地韓式定食、寰宇美食饗宴任君挑選 打造尊榮高端的住宿享受

撰文·攝影/謝旻菡 圖片提供/本刊圖庫、樺一旅行社



▲樺一旅行社董事長嚴從音。

專精韓國旅遊市場多年的樺一旅行社，為提供旅客多樣豐富的濟州島旅遊選擇，特別推出「大韓遊踪～GO濟州悅來悅好玩」行程，主打入住5星級君悅酒店，造訪經典行程及秘境景點，搭配德威航空直飛濟州，每週二、三、六、日出發，輕鬆遊遍韓國超夯旅遊目的地。

**提供1~4晚住宿配套
推薦特色韓式早餐**

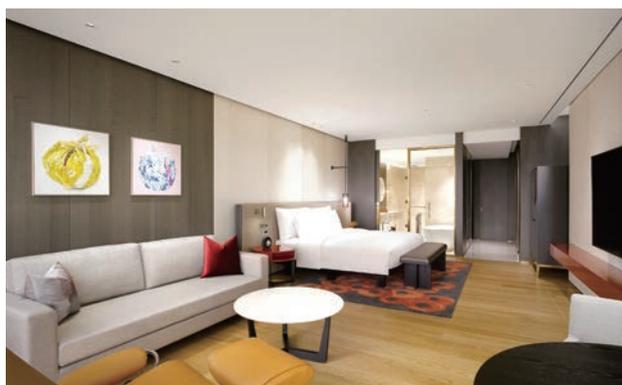
樺一旅行社董事長嚴從音表示，此



▲城山日出峰是韓國首個自然遺產。



▲濟州君悅酒店是目前當地最高的建築地標。



▲濟州君悅酒店提供基本65平方公尺房型，讓旅客體驗尊榮高端的住房空間。

產品包裝優勢

1. 安排入住國際5星級濟州君悅酒店。
2. 2晚及4晚住宿配套，享有韓式定食及自助式早餐搭配。
3. 依據產品包裝，規劃多個市場少見行程。

次行程以君悅酒店為主要賣點，旅客可依據需求選擇入住1、2、4晚的配套，體驗約65平方公尺的寬敞房間，再搭配大片的全景落地窗，將濟州美景盡收眼底。除尊榮典雅的住房空間外，濟州君悅的早餐更是不能錯過的關鍵，其中最特色便是位於38層天際線的景觀餐廳，在此旅客可品嚐到最道地的韓式特色料理，包括牛肉湯飯、鮑魚粥、海鮮拉麵等6種韓式早餐，餐點將以主食+小菜的套餐形式呈現，是住客必訪的關鍵重點之一。另外，若是選擇2晚及4晚的住宿配套，還將額外提供「自助式」早餐，與韓式定食進行搭配，體驗西式、韓式、中式餐點及各式美味佳餚，盡享寰宇美食百餘款，提供旅客一早滿滿的能量。

**距離機場僅10分鐘之遙
提供旅客精彩一站式目的地**

濟州君悅酒店位於濟州天城，匯集寰宇美食、康體娛樂、尊尚購物於一體之劃時代的地標，是亞洲首屈一指的旅遊及度假勝地。酒店共擁有1,600間雅緻舒

適客房及套房，最小房內空間從65平方公尺開始，到130平方公尺的君悅套房、尊尚套房、景隅套房，與195平方公尺的外交官套房、260平方公尺的總統套應有盡有，滿足不同旅客入住選擇。在週邊設施上，酒店享有14間餐廳及酒吧、2間水療中心、8間宴會及會議廳，以及全濟州最大的戶外露台與無邊際泳池。

酒店開業於2020年，擁有絕佳的市中心地理位置，距離機場僅10分鐘之遙，全棟共設38層樓，結合綜合娛樂商場的頂尖潮流中心，組成濟州天城Jeju Dream Tower，是現今濟州島最高的樓層建築，提供全球旅客精彩的一站式目的地。

**精選多個經典行程
依據商品規劃特色體驗**

此次行程全程保證不走人蔘、保肝、城邑民俗村，精選規劃經典必去行程，如濟州島WATERWORLD水世界數位主題樂園、牛島海洋道立公園、城山日出峰、濟州最大寺廟—藥泉寺、世界最大山茶花庭園—山茶花之丘等，讓民眾體驗最韓式風格的濟州旅遊。另外還會依據每個行程包裝，安排特色秘境景點及體驗，如搭船前往遮歸島，進行海釣及欣賞海豚活動；以及到Delekoomda牧場咖啡廳，進行騎馬加射擊的特殊體驗等，帶旅客深度領略濟州島獨特魅力。

朋威旅遊

親民價格打入市場 深度暢玩中亞及杜拜

優化行程海陸空交通安排 特色體驗輕鬆沉浸當地文化

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲朋威旅遊產品部線控謝婉瑜。

從入境旅遊起家，直至疫後拓展出境旅遊市場，朋威旅遊皆展現其專業能力，規劃出多元化的深度旅遊產品，並以親民的產品價格走入市場，豐富旅客選擇。隨著旅遊市場趨勢日漸多元，朋威旅遊也將版圖延伸至文化底蘊深厚、神秘迷人的中亞與中東地區，以更細膩的行程安排，帶領旅客走進金色沙海、千年古城與現代奇蹟交織的世界，開啟每一段超越想像的感官之旅。

無須機上過夜順暢銜接 乘坐高鐵免去長途拉車

別於市場多以中亞5國來規劃行程，朋威旅遊則專注於「中亞之心」烏茲別克的開發，以及向外延伸至吉爾吉斯、哈薩克，以集中的旅遊線路深化旅遊體驗，讓旅客親身感受中亞的歷史文化與自然美景，從認識中亞到愛上中亞。朋威旅遊產品部線控謝婉瑜表示，「走



▲烏茲別克行程深入探訪當地歷史文化，沉浸式感受人民日常生活 ▲前往烏茲別克3大城市皆以高鐵串聯，免除長途拉車疲勞氣息。



訪中亞之心烏茲別克深度8日」的行程，期望能以最純粹的行程安排，帶領旅客瞭解當地的旅遊魅力，從而拓展中亞旅遊市場客群。產品去程特別安排搭乘中國南方航空，並於北京大興機場轉機，讓旅客無須在機上過夜，下機後即可抵達至當地飯店休憩，輕鬆開啟這趟旅程。行程除可暢遊塔什干、布哈拉、撒馬爾罕等烏茲別克3大城市，中間更特以乘坐高鐵串聯，免去長途拉車的疲憊感，讓旅客能更加沉浸於當地美景。

行程不但優化交通安排，更強調深度文化體驗，旅客能走進烏茲別克家庭，品嚐到最道地的美食，更可親手製作傳統主食「饅頭」，並欣賞傳統服飾歌舞表演，以及走訪陶瓷工坊彩繪陶盤，留下專屬旅程紀念。「古絲路中亞3國

14日」則將行程延伸至擁有豐富自然景致的吉爾吉斯與哈薩克，帶領旅客從歷史文化與壯麗景致感受中亞多樣風情。產品全程使用韓亞航空並串接2段內陸飛機，行李不僅可直掛目的地更免去長途山區搭車之苦，沿著古時的絲綢之路，感受山河壯麗與遼闊天地，以不同視角認識中亞旅遊魅力。



▲「頂級豪華杜拜阿聯酋7日」入住7星級帆船飯店，最低價只需79,800元起。

產品包裝優勢

1. 北京中轉免去機上過夜，輕鬆開啟深度烏茲別克之旅。
2. 中亞3國使用內陸飛機銜接，省去舟車勞頓之苦。
3. 行程低於市場均價，滿足各客群旅客需求。

不到5萬即可暢遊杜拜 一覽阿聯世界名景

杜拜不再難以觸及！朋威旅遊的中東產品，以低於市場均價暢玩杜拜世界名景，最低不到5萬即可一覽中東奢華國度，惠及各族群旅客。謝婉瑜指出，「萬豪旗艦麗思卡爾頓杜拜7日」不僅全程入住國際喜來登品牌酒店，更加碼升等1晚萬豪旗艦品牌麗思·卡爾頓酒店，享受頂級住宿體驗。同時安排杜拜海陸空3重享受，乘坐遊船一覽杜拜和沿途美景、搭乘豪華加長禮車探訪朱美拉棕櫚島，並可登上50層樓高的杜拜之框，城市壯景盡收眼簾。行程餐餐全包且含簽證，最低價僅48,900元起，即可搭乘5星級阿聯酋航空前往杜拜遊覽經典名景。

滿足旅客入住7星級帆船酒店的願望，「頂級豪華杜拜阿聯酋7日」不僅保證入住帆船酒店，更安排8星酋長皇宮自助餐，最低僅需79,800元起，即可昇華住宿體驗，品味頂級美食饗宴。行程走訪阿拉伯聯合大公國多座城市，探索杜拜、沙迦與阿布達比知名地標，深入體驗當地文化、宗教與世界名景，感受阿拉伯文化獨特風情。



遊我做主
全家
HIGH翻天!

夏殺優惠

歡樂滿點

Summer Travel

- 韓國**
- 暑假早鳥 第二人減3,000**
精彩首爾雙樂園5日 5-9月
 樂高樂園、三嶽山纜車、塗鴉秀、愛寶樂園 **N/T 20,900**起
- 慶尚釜山三城5日** 5-8月
 雲霄步道、海岸列車、白淺灘文化村、韓服體驗 **N/T 12,900**起
- 暑假早鳥 第二人減2,000**
藍調時光濟州5日 5-9月
 保證入住HYATT君悅、牛島、松堂童話村 **N/T 19,900**起
- 沖繩**
- 暑假早鳥 第二人減3,000**
蔚藍陽光空氣沖繩美的冒泡4日 5-9月
 海洋博水族館、可可愛愛鳳梨園 **N/T 23,500**起
- 浪漫海景沖繩好好玩5日** 5-9月
 恐龍公園、鹽場冰淇淋、海洋博水族館 **N/T 24,000**起
- 日本**
- 九州熊本鐵道遊船5日** 5-9月 **N/T 33,900**起
- 大阪名門大洋瀨戶內海
廣島岡山秘境5日** 5-10月 **N/T 34,900**起
- 戀戀京阪神5日** 5-10月 **N/T 29,900**起
- 北海道富良野四季彩
洞爺湖花火5日** 6-9月 **N/T 34,900**起
- 北海道洞爺火山函館
春夏之旅5日** 5-9月 (6人小包團) **N/T 49,900**起
- 日本關西絕美南紀5日** 5-9月 **N/T 34,900**起
- 越南**
- 饗樂富國島四星超值遊6日** 5-10月
 360度跨海纜車、出海跳島遊 **N/T 26,500**起
- 最美中越峴港五星5日** 5-10月
 世界文化遺產、豪華海鮮餐 **N/T 26,900**起
- 閃耀河內大世界雙龍灣5日** 5-10月
 陸龍灣 + 下龍灣 **N/T 19,888**起
- 中越峴港三城6日** 5-10月
 峴港、會安、順化皇城 **N/T 27,900**起
- 芽莊
南洋海島輕奢度假之選5日** 5-10月 **N/T 23,900**起
- 五星南洋之夢芽莊迷你團
浪漫島嶼度假體驗5日** 5-10月
 (6人成行) **N/T 24,900**起

- 菲律賓**
- 暑假早鳥 6/26前報名第二人減6,000**
薄荷島 鯨彩薄荷5日/6日 5-10月
 ✕ 菲律賓皇家航空直飛 **N/T 28,800**起
- 泰國**
- 舞動曼芭超值遊6日** 5-10月
 鄭王廟、泰爽度假莊園、夜遊東方公主號 **N/T 9,900**起
- 馬來西亞**
- 暑假早鳥 第二人減2,000**
馬新雙樂園6日 5-10月
 環球影城 + 樂高樂園 ✕ 馬航吉隆坡進出 **N/T 27,900**起
- 中亞非**
- 暑假早鳥 第二人減3,000**
走訪中亞之心烏茲別克深度8日 5-10月
 兩段高鐵、製鑲教學 **N/T 85,900**起
- 暑假早鳥 第二人減6,000**
古絲路中亞三國14日 5-10月
 哈薩克、吉爾吉斯、烏茲別克 **N/T 159,000**起
- 暑假早鳥 第二人減6,000**
西伯利亞藍眼睛貝加爾湖9日 6-10月
 環湖小火車、奧利洪島、布里亞特薩滿祈福 **N/T 109,000**起
- 中東**
- 加碼贈送杜拜簽證**
萬豪旗艦麗思卡爾頓杜拜7日 6-9月
 全程國際五星、夜遊杜拜河、阿聯酋尊榮體驗 **N/T 48,900**起
- 暑假早鳥 第二人減10,000**
頂級豪華杜拜阿聯酋7日 6-9月
 全程國際五星、加碼一晚七星帆船酒店、八星酋長皇宮自助餐 **N/T 79,800**起
- 國內離島**
- 趣遊澎湖3日** 5-7月
 必訪澎湖北環島、七美望安、海洋牧場 **N/T 8,999**起
- 相約去馬祖3日** 5-9月
 純南北竿、芹壁聚落、北海坑道、海鮮痛風餐 **N/T 9,900**起
- 金門大膽島4日** 5-7月
 必訪大膽島、莒光樓、翟山坑道、後浦老街 **N/T 6,599**起
- 小三通**
- 獨家贈送廈門碼頭VIP貴賓室服務**
金廈叭叭走自由行3日 5-7月 **N/T 8,300**起
- 獨家贈送廈門碼頭VIP貴賓室服務**
金廈小三通套票 5-12月 **N/T 7,100**起



預見市場熱度 力拚下半年開通台灣直飛

Routes and Journeys攜手不丹皇家航空包機直

深入富滿神秘感的國度，傾聽自然低喃的聲音，宗卡語所唸出佛經縈繞在祥和的淨土，這裡宗廟林立、人民淳樸虔誠，喜馬拉雅山雪水流淌灌溉著土地，築構出這座「幸福國度」—不丹。



◀不丹地接旅行社Routes and Journeys組織同業與媒體踩線團，邀請不丹皇家航空直飛包機合作旅行社親身到訪體驗不丹之美。（第1排左起）金龍永盛旅行社精緻／獎勵旅遊協理賴委志、雄獅旅遊歐洲部產品企劃施珮云、Routes and Journeys異國旅遊專家鄧麗君、千陽號旅行社行銷專員彭靜尹；（第2排左起）趣遊國際旅行社總經理謝天恩、華友旅行社台中分公司副總經理楊春莉、永達旅行社總經理特助林詩菁、昱欣旅行社總經理林素權、Routes and Journeys總裁Hilal Kolu（第2排右1）；（第3排左起）泰元旅行社副總經理許富強、玖龍旅行社旅遊企劃／行銷紀宗諤、五福旅遊產品群主題旅遊部協理林靜修、順達國際旅行社協理李佳綺、Routes and Journeys銷售經理何家安；（第3排右起）千陽號旅行社行政部門陳滄鈴、山富旅遊商品部長程線線控經理陳柏雯、菩提邦創新科技總經理施俊民與媒體合影。

疫情過後，越來越多旅客追求心靈的療癒與自然的純淨，遠離過度商業化與污染的目的地。不丹，這個被譽為「幸福國度」的亞洲隱世王國，也因此成為旅人們夢想清單上的首選。看準這股旅遊新趨勢，不丹當地接待旅行社「Routes and Journeys」攜手不丹皇家航空，特別邀請台灣13家旅行社組成考察團，親自走訪不丹，深入了解當地的旅遊資源與文化特色，為即將在下半年開通的台灣直飛不丹包機航班做最後準備。

直飛航線具高潛力 不丹旅遊需求升溫

Routes and Journeys總裁Hilal Kolu指出，台灣與不丹在佛教文化上有深厚連結，加上市場對不丹旅遊需求逐漸升高，望見市場對不丹旅遊的高度興趣，也感受到台灣旅客對直飛航線的需求與期待。未來會積極與相關單位如交通部民航局、觀光署協調合作，並持續與台灣政府單位密切協調，全力推動不

丹包機航班於今年下半年正式開通，並期望能盡速完成相關評估與行政程序，為疫後台灣旅客打造一條直達幸福國度的新航線。

這趟不丹考察之旅，讓人深刻感受到當地自然與文化交織的魅力，也讓業者更有信心推廣這個靜謐純淨的國度。未來隨著包機直飛航班的開通，台灣旅客將能免去轉機奔波，輕鬆踏上前往不丹的心靈旅程。而在包機啟航前，旅客也能透過專業旅行社的安排，透過轉機形

深入走訪人間淨土

帕羅 | 虎穴寺



位於帕羅谷900公尺高山壁之上，為不丹最具標誌性的寺廟景點，相傳此處為不丹神祇蓮花生大師修行之地。旅客可選擇全程徒步上山，或自費騎馬至半山腰再步行，沿途呈現當地多樣的自然風貌，登至虎穴寺後更可俯瞰帕羅山谷的絕美景色。

◀虎穴寺為不丹著名的朝聖地，徒步至虎穴寺於信徒而言是洗滌罪孽，沉澱心靈的過程，深具意義。

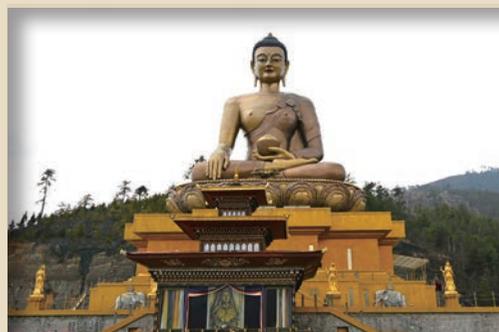


帕羅宗

建於帕羅河畔高地，可一覽帕羅廣闊山河景致，過去作為防禦堡壘，兼具行政、宗教中心。建築採用不丹傳統紅磚白牆築成，壯麗的外觀體現出歷史獨有的韻味，宗內收藏大量的珍貴文物，廟內亦保留已有上百年的手工木材地板，是當地重要的文化瑰寶。

◀帕羅宗為當地僧侶重要駐地，亦是諸多宗教法會以及傳統慶典等活動舉辦地。

廷布 | 金剛座釋迦牟尼佛坐像



佛像矗立於廷布山崗上，為世界第17高的佛像，內部則供奉12.5萬尊座左右的小佛像，象徵國運昌盛與佛法護佑。鍍金外觀在日光照耀下閃爍金光，與山林自然融合，不僅是當地重要的宗教與文化地標，也是旅人尋求心靈安定與祝福的朝聖地。

◀佛像總高度約為51.5公尺，俯視山河之姿彷彿象徵佛法庇佑不丹。



紮西卻宗

為不丹國王行政中心，同時亦是夏季大僧院駐地，因此擁有「夏宮」的別名。此處建築設計融入大量不丹傳統建築及藏傳佛教特色，莊嚴卻不失其華美，不丹傳統節慶「廷布節」通常會在此地舉行，完整展現不丹宗教文化與傳統的強烈色彩。

◀建築整體結構對稱穩重，細緻的木雕與鮮明色彩體現不丹傳統工藝之美。

不丹航線 旅遊業攜手搶攻南亞最後淨土

航 組織合作業者親身探訪人間最後的香格里拉



▲（左起）Routes and Journeys銷售經理何家安、異國旅遊專家邵麗君、總裁Hiral Kolu、不丹旅遊局局長Damcho Rinzin、總經理Pema Tashi（右1）與不丹旅遊局團隊合影。



▲不丹皇家航空執行長Tandi Wangchuk。

式前往不丹，展開一段沉澱心靈、探索幸福的難忘旅程。

安全至上提升飛行體驗 持續催化對台市場行銷

不丹皇家航空執行長Tandi Wangchuk提到，目前航線載運量尚未回復至疫前水準，為促進不丹整體旅遊市場成長，近期政府也推出相關政策，其中即包含開通不丹直飛國際航線，強化旅客到訪不丹的便利性，相信台灣一

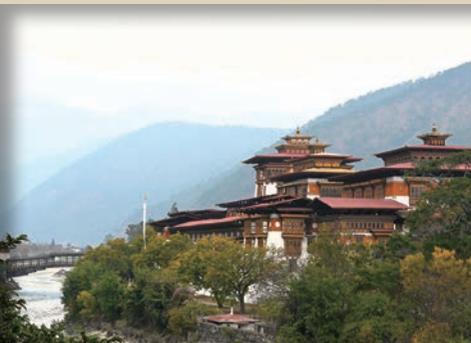
不丹直飛包機也能為整體市場成長帶來更多助益。不丹皇家航空相當注重飛行的安全性，機隊飛行員皆擁有專業且豐富的飛行經驗，運營至今從未發生過任何重大事故，這也讓旅客在沿著山壁飛行中，能夠在舒適的環境下欣賞近距離的全山環繞之景，感受非凡的旅遊體驗。

不丹旅遊局局長Damcho Rinzin表示，不丹自疫情後將每日永續發展費（STF）由65美元調升至100美元，雖短

期內影響來訪人次，卻有助於維持高品質旅遊體驗與國家形象。為改善疫後專業人才流失的現況，旅遊局亦透過加強行銷、與私人企業合作擴大影響力，並鼓勵鼓勵各行各業支持不丹觀光發展。針對台灣市場，Damcho Rinzin認為不丹所擁有的自然文化與靜心療癒體驗，能符合台灣旅客對該型態旅遊的追求，未來期望能增加更多往來包機航程，持續與企業合作強化對台推廣，深化與台灣市場的連結。

全覽不丹旅遊魅力

普那卡 | 普納卡宗



位處不丹母親河與父親河交會處，以木橋連接兩岸，宗堡建築宏偉華貴，在山河環繞下相映成如畫美景。承載著300年的古都歷史，普納卡宗如今則成為冬季國王辦公與僧侶駐地，因而擁有「冬宮」別名，是旅客來到不丹必訪的著名景點。

◀普納卡宗內部包含多個庭院與殿堂，是重要的宗教與儀式舉行場所。

崗提 | 富畢卡山谷



冰川長年侵蝕下形成的廣闊峽谷，蜿蜒溪流闢出遼闊草原，孕育出多樣化的生物與自然美景，不丹政府亦規劃出專屬野生動物保護區，延續珍貴的生態奇景。此處更是瀕危物種黑頸鶴避冬之地，每逢冬季可見成群黑頸鶴展翅盤旋於藍天的美麗景象。

◀山谷完整開闢出生態保護區，讓旅客能欣賞到最自然的生物活動樣貌。



▲不丹國技「射箭」常見於慶典與文化儀式中，是旅客來不丹非常值得體驗的一項活動。
◀包機行程含穿著傳統不丹服裝體驗，以不同方式融入當地文化。

不丹皇家航空包機合作旅行社

台北：雄獅旅遊、千陽號旅行社、山富旅遊、五福旅遊、阿玩旅遊（唯一素食旅遊）、趣遊國際旅行社

台中：泰元旅行社、金龍永盛旅行社、玖龍旅行社、華友旅行社台中分公司、昱欣旅行社、永達旅行社、趣遊國際旅行社

備戰2026馬來西亞旅遊年 馬來西亞觀

2025年挑戰50萬訪馬目標人次 提供台灣業者補助方案、

馬來西亞具有豐富的歷史底蘊、自然生態、海洋資源，更是個多元族群的大熔爐，能一次性體驗亞洲3大文明的精隨。根據資料統計，2024年馬來西亞一共接待3,700萬旅客，其中台灣訪馬的人次約為42.3萬人次，是台灣旅客第10大熱門旅遊國家。

▶2026馬來西亞旅遊年正式啟動！



▲馬來西亞觀光局副主席拿督楊順興。

為迎接2026馬來西亞旅遊年，馬來西亞觀光局台北辦事處在4/22~25，於台北、台中、高雄3地舉辦「超限感動馬來西亞推介會」，由馬來西亞觀光局副主席拿督楊順興帶領38間當地旅遊業者來台，與近300位台灣業者面對面交流，展示最新的觀光亮點及旅遊訊息。

其中，台北場特別舉行「2026馬來西亞旅遊年」啟動儀式，由馬來西亞觀光局副主席拿督楊順興與馬來西亞友誼及貿易中心代表艾思妮花女士（Mdm. Aznifah Isnariah Abdul Ghani）共同主持，象徵馬來西亞觀光局對台灣市場的高度重視與積極推廣。

推深度探索體驗行程 持續拓展台馬航線網路

馬來西亞觀光局副主席拿督楊順興表示，2025年馬來西亞預計迎接4,500萬名全球訪客赴馬旅遊，來為2026旅遊年提前暖身，屆時將會以「馬來西亞：永續目的地與豐富的文化」為主題，向全球旅客展現馬來西亞對永續旅遊及文化遺產的重視，透過發展生態旅遊、支持在地社區、升級旅遊基礎設施等措施，兼顧經濟、社會與環境多面向的平衡發展。同時聚焦在高消費潛力、長時間停留的「高產值旅客」，帶給他們深度與有意義的旅遊體驗，帶動觀光產業整體經濟效益。

2024年台灣旅客造訪馬來西亞的人次，遠超年初所設下的35萬目標，達成42.3萬的佳績。但拿督楊順興認為台灣市場仍有很大的成長空間，展望2025年期盼能吸引50萬旅遊人次前往馬來西亞，強化在台灣旅客心中的旅遊知名度。因此，針對台灣市場的布局規劃，將以「深度探索」、「便利性」為主軸推廣，透過設計如美食、文化、節慶、教育、高爾夫、戶外運動、生態秘境等主題特色行程，吸引台灣民眾訪馬的目的性；並且積極宣傳新興目的地，如登嘉樓、彭亨、砂拉越等，展現當地文化、自然美景的獨特魅力。

另外，在台灣同業市場上，將持續提供補助資源，與航空公司、合作夥伴洽談合作機會，除進一步拓展台馬航線網路外，更期待能有更多業者能共同銷售馬來西亞，激發台灣消費者旅遊意願，深度探索大馬旅遊魅力。目前，台馬兩地共有6家航空公司提供直飛航班，包括中華航空、長榮航空、星宇航空、馬來西亞國際航空、亞洲航空、峇迪航

馬來西亞觀光局台北辦事處於4/22~25在台北、台中、高雄舉辦「超限感動馬來西亞推介會」



▲台北場—美福大飯店2樓宴會廳。



▲台中場—李方艾美酒店22樓綉麗廳。



▲高雄場—萬豪酒店8樓萬享廳。

光局領38間業者來台舉辦B2B推介會

聚焦主題旅遊體驗 激發台灣旅客探索馬來西亞旅遊魅力



▲（左起）馬來西亞友誼及貿易中心代表艾思妮花、馬來西亞觀光局副主席拿督楊順興、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翥之。



▲（左起）新竹市旅行公會理事長江百松、旅行業經理人協會理事長葉庭林、台北市旅行公會理事長駱炫宏、馬來西亞觀光局副主席拿督楊順興、馬來西亞友誼及貿易中心代表艾思妮花、交通部觀光署國際組東南亞科科長陳佩岑、旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿。

空，每週共執飛59個航班，提供15,056個座位，串聯起雙方多個主要城市。

主題行程成發展重點 打造適合各年齡層的特色產品

近年來，自由行與主題式旅遊的需求持續上升，旅遊模式朝向更多元、更個人化的方向發展因此馬來西亞觀光局將積極推廣多元主題旅遊，來成為台灣旅客造訪的一大誘因。以高爾夫球為例，馬來西亞共擁有超過200個高爾夫球場，從都市型、高原型到濱海型場地應有盡有，旅客可依照各自喜好，選擇在寧靜的叢林和壯麗的山景中享受高球的揮桿樂趣。

其次，馬來西亞的豐富生態更是舉世聞名，不僅有精采絕倫的海底水下世界，成為全球潛客嚮往的潛水天堂，更因綿延的海岸線、熱帶雨林、濕地等，

吸引超過850種的鳥類聚集，以及多樣淡水生態物種，是賞鳥及釣魚者的人間天堂。同時，砂拉越還擁有世界級的洞穴與雨林生態，包括尼亞國家公園與姆魯國家公園，皆被聯合國教科文組織列入世界自然遺產；沙巴則是以京那峇魯山、西巴丹島聞名，提供賞星、叢林健行等各式冒險體驗。

另外，拿督楊順興提到「教育旅遊」也是馬來西亞觀光局拓展的利基產品之一，是近期新興的旅遊市場。主打吸引台灣學生短期遊學、英語課程等，將結合度假與學習，推動雙邊的文化交流與教育發展，並與台灣旅行社密切合作，打造適合各年齡層的旅遊產品及行程。

2026年國際級盛事活動 打造全年度精彩體驗

2026年的馬來西亞將舉辦一系列國

際級盛事及節慶活動，其中包括2~3月「環蘭卡威自行車賽」、6月在砂拉越舉辦「熱帶雨林世界音樂節」、8月在檳城舉辦「喬治市藝術節」、10月在雪邦舉辦「馬來西亞大獎賽／世界摩托車錦標賽」、10月在沙巴舉辦「神山國際攀登賽」、10~11月在蘭卡威舉辦「馬來西亞鐵人3項」、11月在檳城舉辦「喬治市文學節」等，來為全球旅客打造全年度的精彩旅遊體驗。

38間旅遊相關業者來台 提供一站式旅遊資源

此次馬來西亞旅遊代表團一共邀請38間當地旅遊相關單位，包括3個州旅遊局、3間航空公司、6個產品業者、12家飯店及12家旅行社，並有「馬來西亞－我的第二家園」移居推廣機構以及教育協會參加，提供台灣同業一站式B2B洽談會。



交通部舉辦座談會商討台灣觀光發展動向

邀集旅行業公協會代表與會 調整行銷策略吸引海內外旅客

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署



▲交通部邀集旅行業相關公協會理事長，共同商討台灣觀光產業發展方向與策略。

交通部部長陳世凱於4/29邀集旅行業相關公協會理事長，討論美國關稅政策對台灣觀光產業的影響與應對，除了聆聽業界意見及建議外，更期望以實質做業者靠山的行動，藉由觀光署所提出的國際觀光客來台獎助延長等相關方案，攜手面對因全球貿易變局所帶來的影響，將挑戰轉化為機會，提前布局與準備。

交通部部長陳世凱表示，感謝這些

年旅行業者們主動且努力打拚，現在台灣的觀光產業已突破過去僅依靠單一市場，轉而積極走向世界，並持續讓世界看見台灣。儘管目前美國的關稅政策未明，且現下尚未對觀光產業造成直接立即影響，但未來的潛在衝擊仍不可忽視。為此，交通部及觀光署主動積極邀請觀光業者座談，藉由意見交流與互動，聚焦因應對美國關稅大幅變動下日益複雜的挑戰，確保觀光產業能在這個

不確定的時代持續穩健發展。

旅行公會總會、旅行業品質保障協會、台灣觀光協會及各縣市旅行公會等代表，皆對交通部及觀光署邀集業者座談給予高度肯定，也對交通部部長重視業者需求、對未來關稅可能造成的影響預做準備表示認同，會中各代表所提之相關建議皆均請觀光署錄案辦理。

陳世凱特別強調，這次討論會的目的不僅是為了與產業意見領袖深入交流，更希望藉此聆聽業界寶貴意見，讓政府應對未來的挑戰更加契合觀光市場的動向。推動官民合作、共同尋找觀光產業未來的機會與潛力、攜手開創屬於台灣的美好藍圖，是當前最重要的目標。政府將做好充分準備，持續調整行銷策略，提供更多獎勵措施和誘因，優化海內外市場布局。期盼產官雙方繼續攜手努力，共同為觀光產業創造更多機會與可能。

捷克觀光局舉辦入境旅遊推廣活動

邀請全球旅遊業者媒合 推廣摩拉維亞－西利西亞州觀光

撰文／陳妍潔 圖片提供／捷克觀光局

摩拉維亞－西利西亞州去年迎來超過百萬旅客，訪客人數已恢復至疫前水準，其中，80%為本國居民，20%為外國遊客，該州已是捷克第8受歡迎的旅遊地區。近期捷克規模最大的入境旅遊推廣活動「Czechia Travel Trade Day 2025」在奧斯特拉瓦展開，該活動由捷克觀光局（Czech Tourism）主辦，並與摩拉維亞－西利西亞州、奧斯特拉瓦市、北摩拉維亞目的地管理機構及奧斯特拉瓦旅遊地區合作舉行。

Czechia Travel Trade Day（簡稱TTD）是捷克最重要的入境旅遊推廣活動之一，透過Czech Tourism攜手各州、各市及目的地管理單位等旅遊相關機構共同組織，旨在推廣捷克各地豐富的觀光資源，並促進入境旅遊發展。本屆活動著重展示拉維亞－西利西亞州的旅遊潛力。

捷克觀光局局長米德仁表示，此次活動匯聚了來自全球近70家旅行社代



◀「Czechia Travel Trade Day 2025」邀集全球的旅行社代表，與捷克本地旅遊業者媒合，並安排實地考察行程助業者瞭解當地旅遊魅力。

表、採購商及業者，並有超過200名捷克本地旅遊專業人士參加。還有15位來自歐洲、美國與南韓等地的外國媒體，參與區域考察與後續活動，一同造訪了摩拉維亞－西利西亞州的重要旅遊景點，並建立關鍵的商業聯繫。透過實際體驗，更讓他們能更具說服力地向終端客戶推薦捷克，鼓勵旅客前來造訪。

摩拉維亞－西利西亞州副州長希蒙雅科娃指出，此州不僅有豐富的業歷史，也擁有壯麗的自然景觀、民俗文化

與現代休閒體驗。很高興能透過Czechia Travel Trade Day，讓旅遊業與媒體專業人士能夠透過商務會議和精心安排的考察行程，深入認識此地，相信這將促使更多外國旅行社將我們納入行程規劃。此外，歸功於本州推動的措施，例如順應露營車旅遊潮流，設置更多露營車停泊車位、改善營地條件，以及持續支持自行車旅遊，投入資金於路線規劃及現有建設案的執行，整體訪客人次正持續成長當中。

Avalon艾凡隆河輪帶您走進歐洲河岸美學

多樣繽紛航程 規劃經典、探索、活力3大類型觀光活動

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起)山富旅遊長程線控經理黃熙元、勁旅遊副總經理呂美惠、Avalon艾凡隆河輪台灣總代理業務代表羅安珊、亞洲區營銷經理Hallie Chua、知名旅遊部落客Yunny Hou、泰豐貿易股份有限公司副總經理溫怡瑾、法國旅遊發展署台灣代表翁淑惠、航達旅行社台灣區總經理李怡萍、永尚旅行社經理劉欣宙、上順旅遊總經理吳素月。

Avalon艾凡隆河輪(以下簡稱Avalon)作為歐洲3大頂級河輪品牌之一,以其獨特設計與精緻服務,連年獲得多項國際評比殊榮,成為引領精品河輪旅遊的指標品牌。不同於傳統大型郵輪,其主打「小而美」的高質感旅遊方式。每艘河輪僅容納128至166位貴賓,讓旅客在更私密、安靜的環境中,悠遊歐洲最具風情的內陸水道。每天船隻靠岸後,

旅客可參加精心規劃的岸上觀光行程,深入探索當地文化與自然風光。

Avalon最引以為傲的是其「無遮蔽全景河景」的船艙設計。客房以向外延伸的陽台結構提供寬敞空間,比業界標準寬敞30%,搭配超大落地窗,使旅客無論在床上或沙發上,都能舒適地欣賞河岸

風光。床鋪設計面向窗景,營造猶如置身風景畫中的感受。船上主打的「全景套房」分布於船隻的2、3樓;而數量極少的「皇家套房」則需提前1年預訂方能保留席次,顯示其市場熱度。

Avalon在岸上行程設計上也極具巧思。依據不同客層需求,規劃「經典」、「探索」與「活力」3大類型觀光活動。例如,旅客可以參加古堡導

覽、品酒課程、藝術體驗,也可選擇自行車健行、獨木舟活動等富有挑戰性的行程。此外,阿瓦隆也推出多種主題河輪,包含紅酒、美食、音樂、歷史與冒險等,甚至規劃季節限定的鬱金香航程與聖誕市集航程,讓旅客在旅途中感受節慶氛圍。

目前Avalon主打的航線包括法國隆河與波爾多河段,還有經典的多瑙河跟萊茵河、斗羅河,並規畫多樣天數的產品提供旅客參考。目前由勁旅遊、永尚旅行社、山富旅遊、行家旅遊、上順旅遊聯合銷售。

Avalon艾凡隆的優勢總結

- ★ 擁有近百年歷史,歐洲市場地位領先。
- ★ 全船多數客房為無敵河景全景套房。
- ★ 岸上活動精緻且多元,量身訂製體驗。
- ★ 優質餐飲與酒水搭配,注重健康與口味。
- ★ 專業當地導遊團隊,安排VIP快速通關與包場音樂會。
- ★ 強調輕鬆自在,穿著輕鬆,不需刻意盛裝。

市場獨家! 菲律賓皇家航空5/29啟航台北-薄荷島

每週3班飛行 包裝5~6天旅遊產品 提供旅客便利省時的菲律賓旅遊

撰文·攝影／謝曼蓀

「濶」進薄荷島! 菲律賓皇家航空即自於5/29開闢獨家航線「台北-薄荷島」,因此為加深台灣旅遊同業的認識,菲律賓皇家航空台灣總代理瑞綺國際旅行社攜手菲律賓觀光部台灣分處,特別於4/23舉辦產品推介會,邀請近百位同業先進,一同了解航空優勢及航點特色,協助同業搶先掌握全新旅遊商機與操作亮點。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示,從5/29開始,透過菲律賓皇家航空台北-薄荷島的直飛航班,不僅提供台菲兩地便利的交通,同時也能讓台灣旅客深度探索菲律賓多元樣貌。薄荷島適合所有年齡層旅客,無論是河上遊船、滑索探險、歷史巡禮等,都是旅客必訪的經典之一。同時薄荷島也是全球頂尖的潛水勝地,包括巴里卡薩島、帕米拉坎島等,都具有豐富海洋生物、地貌,是全球潛客嚮往的潛水天堂。

菲律賓皇家航空台灣總代理瑞綺國際旅行社總經理史文揆表示,「台北-薄荷島」為市場上唯一的直飛航線,每週二、四、六共3班飛行,乘機時間約3小時即可抵達,同業可規劃包裝5~6天的行程,帶台灣旅客盡情享受海島度假魅力。

史文揆提到,過去旅客前往薄荷島旅遊,都需先透過台北-宿霧的航班,再轉搭2小時的快艇才能抵達,這樣的操作不僅將浪費大量時間成本,旅途興致更會

菲律賓皇家航空薄荷島航班資訊

| 航班代號 | 航線 | 出發/抵達 | 飛行日 |
|--------|--------|-------------|-------|
| RW6021 | 桃園-薄荷島 | 20:20~23:20 | 二、四、六 |
| RW6020 | 薄荷島-桃園 | 09:00~12:00 | |



▲菲律賓皇家航空台灣總代理瑞綺國際旅行社總經理史文揆(左5)攜手菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士(左4),於4/23舉辦薄荷島產品推介會。

因舟車勞頓而減少許多。因此,藉由此次航線的開闢,協助台灣旅客省下轉機時間,以最多經濟實惠的價格,邀請旅客即刻享受薄荷島精采絕倫的度假勝地。

可樂旅遊App限定優惠5/9正式開跑！

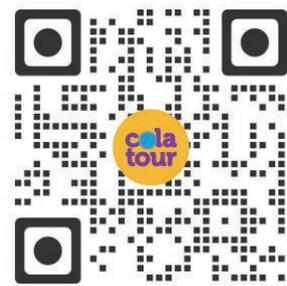
超多團體旅遊商品下殺特價 海外度假最低免萬元即刻啟程

撰文／謝旻蒨 圖片提供／可樂旅遊

可樂旅遊將於5/9推出「App限定」搶購活動，凡下載可樂旅遊App登入會員，並透過App下單即可享指定海外團體旅遊商品47折起優惠，出發地涵蓋台北、台中、高雄，最低免萬元就能來場海外度假旅遊，新會員加入還可以一鍵領取「千元大禮包」，可直接折抵團體旅遊、機票、訂房、票券等商品。

可樂旅遊App自去年中改版以來，下單人次呈現3倍成長，前3大購買商品類別為團體旅遊、票券及機票，目前整體比例佔B2C通路達4成以上；同時，考量旅客資安問題，可樂旅遊領先業界導入「FIDO生物辨識」技術，旅客可直接利用臉部辨識或指紋認證等方式登入App，省去輸入帳號密碼的麻煩，也提升個人資料的安全性。

推出的App限定搶購活動，包括「首爾樂天雙主題、景福宮韓服遊5日」保證入住2晚國際5星飯店，原價33,500元



▲掃描下載可樂旅遊APP

◀可樂旅遊於5月9日推出「App限定」搶購活動，國外團體旅遊商品下殺47折起，最低免萬元就能出國。

下殺47折，App下單優惠15,800元起。「北海道旭山動物園、瀧野鈴蘭花季5日」現折萬元總價24,888元起，從道南玩到道北不走回頭路。東南亞親子推薦「曼芭綠山動物園、安帕瓦府漫遊5+1日」12,499元起，一次玩遍曼谷及芭達雅。

長線部分，則有「雪梨印象港灣、藍山國家公園7日」市場最低價35,800元起，安排遊船讓旅客一邊品嚐晚餐，一

邊從海上欣賞雪梨港風光。「土耳其熱氣球升空、番紅花城、世界文化遺產10日」下殺至57,900元起，安排卡帕多奇亞5星飯店連住2晚，體驗世界級熱氣球之旅。「漫遊羅馬假期、威尼斯水之都9日」促銷價62,900元起，一次走遍佛羅倫斯、威尼斯、比薩斜塔等必訪行程，來場藝術與文化兼具的歐洲之旅。還有眾多超夯優惠行程，敬請下載可樂旅遊APP了解更多資訊。

雄獅×臺鐵×君品 跨界打造移動米其林饗宴

3星頤宮中西雙廚領軍 推出全球唯一花瓷四頭鮑漢堡



◀(左起)雄獅旅遊國入境暨全球鐵道總經理王岳聰、董事總經理黃信川、臺灣鐵路公司副總經理劉雙火、雲品國際董事長盛治仁、頤宮中餐廳行政主廚陳偉強、雲品國際西餐行政主廚王輔立。

▶鳴廚東部1日菜色，有「山海之間的浮嶼花瓷四頭鮑漢堡」，與「龍蝦米苔目」兩道主菜讓旅客2選1。



撰文·攝影／張偉浩
刻，讓世界看見台灣的無限魅力。

團體行程部分也有全新規劃，1日遊結合食育主題，前往「洄遊吧」介紹多樣在地魚種與永續漁業的捕撈方式，並前往七星潭深

「鳴日廚房」自營運以來邁入第3年，獲得國際殊榮已成為台灣之光，不僅是最頂級的觀光列車，更持續透過結合台灣美景與料理，成功獲得高端旅客的青睞，更吸引日本鐵道集團前來觀摩與交流。為了讓旅客每次體驗都有截然不同的感受，宣布再次跨界突破，全新菜單邀請連續7年榮獲米其林3星頤宮中餐廳設計，打造移動的「米其林饗宴」。

雄獅旅遊董事總經理黃信川表示，「鳴日廚房」行程第3季正式啟航，本次優化聚焦於「米其林餐飲」、「行程深

化」、「尊榮服務」3大亮點，限量接待54位貴賓，配備超過20位專業服務人員，提供近1對2的尊榮服務。雲品國際董事長盛治仁表示，由行政主廚陳偉強、型男主廚王輔立，中西雙廚共同領軍打造融合傳統與創新料理的全新菜單，如結合頤宮招牌、列車限定的「釋迦口味炸豆腐奶」、主廚獨門「山海之間的浮嶼花瓷四頭鮑漢堡」，以及創意擬真「臺鐵便當造型甜點盒」等。都將台灣山海風土的滋味，轉化為移動中的藝術饗宴，開創更多令人嚮往的美好時

入了解海岸生態與海洋保育觀念。或安排「原住民野菜學校」，由原住民族導覽老師親自講解野菜的種植與應用，讓旅客實地體驗食育精神，1日遊行程每人18,800元起；2日遊行程獨家推出「海光走讀」活動，邀請在地達人引領旅客漫步成功小鎮，探索其歷史變遷與文化故事。最後，雄獅本季特別規劃「七夕情人節主題趟次」列車將化身成浪漫移動場景，搭配音樂與情人節限定布置，共度甜蜜難忘時光，2天1夜行程每人39,900元起，即日起於雄獅旅遊官網正式開賣。

悅榕集團 (Banyan Group) 期望突破百家飯店規模

台灣旅客最愛泰越日新 副總裁林明文帶12家飯店訪台推廣

撰文·攝影／張偉浩



▲(左6起)悅榕集團亞太區市場營銷副總裁林明文、新悅行銷公司董事長段葵葵，邀集來自新加坡、泰國、越南、日本等地的12家飯店代表親自來台推廣。



◀(前排左起)新加坡航空台灣分公司總經理關山、悅榕集團亞太區市場營銷副總裁林明文、長榮航空營業部協理林玄修、台灣虎航經營發展處營業銷售部經理王瀛發；(後排左起)日本航空台灣營業處經理蘇微惠、中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹、新悅行銷公司董事長段葵葵、泰國航空代理業務經理吳崇瑛、台北市旅行公會理事長駱炫宏。

國際知名的高端酒店品牌「悅榕集團 (Banyan Group)」在台北舉辦盛大的同業推薦會，現場邀集來自新加坡、泰國、越南、日本等地的12家飯店代表親自來台，與台灣同業面對面交流。此次活動不僅展現出悅榕集團對台灣市場的高度重視，也同步公開集團2025至2026年全球拓點計畫，包含多個令人矚目的新飯店項目。另外，作為領先國際的運營開發商，悅榕集團屢獲殊榮的品牌住宅建案和專業的管理團隊，各類高端房產物件和專屬優惠福利等一系列精彩項目，也同樣受到市場關注。

悅榕集團亞太區市場營銷副總裁林明文也特別從普吉島親赴台灣參與活動，他在致詞中表示，悅榕集團去年(2024年)迎來30週年，今年則邁入第31個年頭，持續穩健擴張。目前集團在全球共計擁有12個品牌，已進駐22個國家，預計將再簽約100間新飯店，展現強大的拓展企圖心。

悅榕集團已確定在2025年於亞洲多個重要城市再推4間新飯店，包括全新開幕的新加坡萬態雨林悅榕庄，以及越南木江界、菲律賓、柬埔寨；2026年則會有6家新飯店登場，座落在曼谷、印尼、香

港、首爾、釜山，以及蒙古的烏蘭巴托，是悅榕集團首度踏足蒙古，飯店風格結合自然風光與文化深度，讓人相當期待。新悅行銷公司董事長段葵葵表示，2025年將是悅榕集團再創輝煌的一年，4/2新加坡萬態雨林悅榕庄的開幕、三越(南越后川悅椿度假、濠庄悅苑、中越蘭珂悅椿、北越觀瀾島悅椿)的全面發展。以及台灣旅客最喜歡的日本京都東山悅榕庄、京都悠洛悅苑酒店及京都二條城悅柳酒店，加上泰國曼谷悅榕庄、普吉島悅榕庄、樂古浪悅椿、悅榭，都全方位迎合台灣旅客最喜愛出遊的市場布局。

易遊網大數據解析2025旅遊消費新趨勢

邁入25週年持續向前邁進 多元功能登場打造最佳操作體驗

撰文·攝影／王政



▲(左起)易遊網總經理陳志豪、行銷處行銷長侯琪芬。

易遊網2024年營運成績再創歷史新高，其中FIT銷售突破250萬航段、全球訂房營業額超過60億元，穩居全台最會賣機票、訂房量最大的旅遊平台；團體旅遊則繳出營收翻倍成長的亮眼成績。放眼未來，易遊網總經理陳志豪指出，除了致力朝著Mobile Travel Agents的道路邁進，也持續邀請旅遊業者合作加盟，採線上、線下兼顧的模式邁進。

為掌握變化快速的旅遊消費脈動，易遊網透過大數據持續掌握趨勢，從數據觀察，FIT成長幅度是團體旅遊的1倍，在消費行為上越來越多旅客採取「零件型購買」，同時獨旅比例也逐年上升，顯示消費者更重視個人化、深度化。

根據機票銷售數據顯示，2024年熱門10大航點依序為東京、大阪、首爾、香港、曼谷、沖繩、上海、釜山、澳

門、福岡，其中東北亞就有6個城市進榜。2024年成長幅度最高的10大城市則分別為富國島、濟州島、熊本、釜山、清邁、名古屋、沖繩、香港、胡志明市、河內。而今年Q1數據顯示，具成長潛能的10大航點依序為濟州島、清州、釜山、大邱、高松、沖繩、首爾、巴黎、米蘭與慕尼黑，其中韓國狂佔5席，顯示熱度持續升溫。

隨著邁入第25週年，易遊網將更著重機票、訂房的數位升級與服務創新，包括機票系統推出「低價訂閱」功能，即時提醒理想票價；同時推出「機票智慧組合」全新功能，來回機票可自由搭配組裝不同航空公司。訂房系統則導入「延後付款」機制，加上「親子搜尋引擎」的優化改版有助精準找房，以全方位模式，提供消費者最佳的旅遊體驗。

快閃東方 土耳其

安卡拉城堡、 奇幻鄂圖曼10天

桃園出松山回

6/4.18 NT **33,900** 元起

中西南歐

德瑞 湖光山色 新天鵝堡、萊茵瀑布10天
6/⑤、7/3.24、8/14、9/⑪、10/16 NT **72,900**起

德荷比法 經典中西歐10天
7/③、8/14、9/11、10/16 NT **84,900**起

香頌巴黎 梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天
6/22 NT **49,900**起

義大利 義趣風發·羅馬假期10天
5/16.23.③①、6/6.9.11.13.16.18、10/1 NT **56,900**起

義大利 義大利濃情蜜意10天
7/④、8/⑧.13.20、9/8.19、10/17.31 NT **69,900**起
早鳥前10名第二人減 **3000**

北義、斯洛維尼亞、克羅埃西亞、希臘浪漫海島 環亞得里亞海19天
9/10 早鳥優惠5,000元 NT **219,900**起

希臘 藍白夢幻~聖托里尼島、天空之城、衛城雅典漫遊10天
6/5.24 NT **85,900**起

西班牙 拉丁風情南歐經典10天
11/⑳、12/5.19.26 NT **59,900**起

川越西葡 伊比利半島經典11天
10/5.⑫.19.26 NT **69,900**起

西葡 伊比利半島·直布羅陀樂遊12天
6/1.⑤.28.29 NT **79,900**起

東歐北歐

奧捷斯匈 夢幻湖區、東歐帝國經典10天
6/⑥.⑬.25.27.29、7/6.16.30 NT **59,900**起
8/6.20、9/3.10.24、10/13

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利 鐘乳石洞探秘、十六湖公園10天
6/8.29、7/6.16.30、8/6.20.③①、9/3.10.24、10/13 NT **89,900**起

羅馬尼亞 東歐中世紀秘境 深度經典10天
6/⑬.29、7/16.30、8/6.20、9/3.24 NT **65,900**起

東歐北歐

國航北歐五國 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·峽灣12天
5/⑱、6/15 NT **104,900**起

北歐五國 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·雙峽灣10天
6/⑳、7/13 NT **109,900**起

北歐六國 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·拉脫維亞 雙峽灣11天
7/⑥.13.20、8/3.9.10.17.⑳.31 早鳥前10名優惠 **5000** NT **129,900**起

北波波 北歐、波羅的海、波蘭八國15天
9/⑩ NT **139,900**起

俄羅斯 莫斯科·聖彼得堡風情9天 (雙點進出松山來回)
6/⑳.29、7/6.20、8/3.17 NT **69,900**起

俄羅斯 雙城風情·金環小鎮10天
9/⑮.22、10/15.22 NT **69,900**起

中東

快閃埃及 尼羅河遊輪紅海10天(松山來回)
6/⑳.27、7/4.③①、8/13 NT **39,900**起

東方土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 (桃園出松山回)
6/⑪.18.23、7/2.9.16.23.30 NT **37,900**起

國航土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天
5/31、6/⑦.14.28、7/3.10.17.24.31 NT **36,900**起

川越土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩11天 (松山來回)
6/13.20.27、7/⑪、8/⑮ NT **39,900**起
親子兩人同行優惠 **3000**

直飛土耳其 醉戀蕃紅花 奇幻鄂圖曼10天
5/⑳.27、6/23、7/2.9.⑬.30、8/6.13.20.27、9/3.10 NT **49,900**起

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢7天
6/⑧.15.⑳、7/10.20.24.27.31 NT **34,900**起
8/3.10.14.17.24.28.31、9/7.11

南亞

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色奇旺探險 倫比尼朝聖11天
6/20、7/06、8/03 NT **52,900**起

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色·奇旺國家公園探險10天
5/30、8/25.29 NT **49,900**起

