

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.05.12 出刊 每週一發行

VOL. 857



帶您尋覓不一樣的紐西蘭



基督城至格雷茅斯
TranzAlpine火車

AIR NEW ZEALAND

100% PURE
NEW ZEALAND

看見不一樣的紐西蘭 尊榮假期攜手紐

直飛不中停為旅客保留最充足時間 7座國際



紐西蘭29個地區跨越兩個主島1,600公里，狹長的地形讓每個地方都孕育出獨有的特色，讓到訪的旅人們，能難得的假期裡盡情選擇喜愛的旅遊方式，從不同的角度品味「100%純淨紐西蘭」。在紐澳專家尊榮假期、廣獲讚揚的紐西蘭航空強強聯手下，將為市場帶來前所未見的紐國之旅。



▲（左起）紐西蘭航空台灣分公司團體專案經理李慧麟、桃園市旅行公會理事長劉美忻、尊榮假期總經理劉奕樑於桃園場說明會合影。

作為享譽市場的紐澳專家，尊榮假期總能推出極具創意的旅遊商品，憑藉質與量並存的卓越能力贏得好口碑，更多次橫掃國際金旅獎肯定，展現出其無論在包裝、銷售上都具備強大。為讓旅客感受更深度的紐國，尊榮假期特別攜手紐西蘭航空、紐西蘭觀光局，以穩定運能、多元延伸點，打造出長、短天數的選擇一次滿足各類客群。

看好紐西蘭對於台灣民眾的強大吸引力，尊榮假期、紐西蘭航空、紐西蘭觀光局於近期展開北、中、南巡迴同業說明會，將最新資訊、最佳商品、最便捷的航行選擇，以及如何推薦給旅客的銷售心法，一次傳達給各縣市的旅遊業者，期盼透過全方位的合作，共同促進紐西蘭旅遊市場的全新紀元。

尊榮假期總經理劉奕樑表示，續2年榮獲全球最安全航空公司的紐西蘭航空，除了擁有台北—奧克蘭直飛服務外，更能輕鬆延伸國內眾多城市，讓旅程輕鬆寫意；同時，對於親子客群來說，紐航更有首創的「Skycouch空中沙發」，同樣收獲廣大的粉絲。

在紐航的全力支援下，讓尊榮假期得以盡情發揮創

意，除了因應不同客群推出不同天數的選擇，更在觀察市場趨勢後融入多元的亮點，從輕健行、運動、冰河直升機，到經典的品酒、觀星、賞螢火蟲等，讓旅客能在一次的旅行中，享受最全面的紐國之旅。

直飛不中停最省時 輕鬆延伸國內、南太平洋

紐西蘭航空台灣分公司團體專案經理李慧麟表示，作為全台唯一台北—奧克蘭直飛不中停的航空公司，紐航的最大優勢是透過每週二、四、六的航班，讓旅客一早便抵達當地，無須中停其他城市，不僅即刻展開美好旅程，若有後段延伸需求，也可銜接紐航國內線20個航點或南太平洋的6大航點；且由於國際+國內線皆為同一航空公司，一本票的模式下讓同業在行李操作、行程管理上更為便利。

目前派飛台灣的機型為波音787-9v1、v2客機，提供了豪華商務艙、豪華經濟艙、空中沙發、經濟艙等選擇，其中787v2機型的豪華商務艙座位較787v1增加50%，豪華經濟艙增加57%，以滿足市場所需。而10月份預計更換為過去執飛的777-300ER機型後，將提供44席豪華商務艙、54席豪華經濟艙、20組空中沙發，以及244席經濟艙，以協助同業在紐西蘭旺季期間輕鬆送客。

值得一提的是，為了能及時服務台灣同業，紐航也提供了台灣市場專屬聯繫信箱（tw.sales@airnz.com.nz），只要台灣上班時間都能迅速針對業者的疑難雜症提供解決方案，歡迎同業踴躍使用。

打造同業獲利護城河 多元出團品牌最安心

劉奕樑強調，紐西蘭素有「活的地



▲活動特別安排精美好禮贈送給幸運同業。



▲紐西蘭航空致力提供美好的空中服務，為旅客帶來精采旅程。



▲著名的空中沙發深獲親子客喜愛。

西蘭航空舉辦北、中、南同業說明會

金旅獎背書 創意包裝讓旅程更精采、多變



▲(左5起)尊榮假期營運長莊清發、紐西蘭航空台灣分公司團體專案經理李慧麟與尊榮假期團隊合影。



▲尊榮假期總經理劉奕樑生動活潑的介紹紐西蘭特色。



▲紐西蘭航空台灣分公司團體專案經理李慧麟針對紐航的優勢與最新資訊分享。



▲桃園場同業說明會。



▲台中場同業說明會。



▲高雄場同業說明會。

理教室」的美稱，奇特的冰河、遼闊的平原、起伏的丘陵、壯闊的高山，搭配上湛藍的湖水，成為一年四季皆宜的旅遊勝地。致力扮演同業在紐澳市場引路者人的尊榮假期，不斷在商品上進行推陳出新，並因應更深度、悠閒的市場需求，推出天數更長、內容更精采的升級版選擇，以確保能不斷挖掘出潛在客群。

在紐航的支持下，尊榮假期用最便利的直飛航班，搭配綿密的國內航點，讓旅客能節省下大量時間，轉而浪費在紐西蘭的美好景致中。且為了確保旅程時的每分每秒都完美，尊榮假期不僅餐食

嚴格把關，在住宿上同樣嚴格要求，如庫克山便保證入住隱士飯店面山房，與坊間商品全面區隔。而交通方面，尊榮假期也特別採購2台配備三排座椅的巴士，並確保5年內新車，未來更會在新車陸續引進後將車齡縮短到3年內，一切都只為了賦予旅客最舒適的旅程。

劉奕樑特別強調，除了在保障旅程的

品質外，尊榮假期更在乎同業的感受，因此面對同業的送客，尊榮假期將以「歐亞玩家」、「知南行易」等聯合品牌出團，以保障同業的權益不被受損，歡迎踴躍洽詢。

精選商品登場 長短天數輕鬆滿足各類客群

短天數、預算有限——「五湖四HIGH南島10天」

行程安排蒂卡波湖登上天文台享受山頂下午茶，並在暗夜星空保護區觀賞滿天星斗；搭乘直升機以360度無死角方式欣賞庫克山全景，以及在瓦納卡湖搭乘遊船前往湖中島—紅寶石島。皇后鎮不僅入住希爾頓飯店2晚，更安排湖畔下午茶、環湖自行車體驗。旅客也將前往紐國最大的峽灣國家公園，搭乘遊船徜徉在米佛峽灣，並於第阿納湖欣賞鐘乳石洞與螢火蟲生態之旅，而在但尼丁則是來趟鮑德溫街在內的城市巡禮、於半島最頂端的泰羅阿角欣賞世界體積最大的海鳥—皇家信天翁，以及走訪奧瑪魯維多利亞遺跡區，豐富的行程設定，讓天數有限的旅客也能深度認識紐西蘭。



天數長、退休客首選——「奇遇紐西蘭13天」

行程採用奧克蘭—基督城、基督城—羅吐魯阿2段國內線銜接，將南北島的精華一次羅列。旅客不僅能漫步在基督城的市區，也可搭乘高山景觀火車欣賞沿途風光、體驗離地20~25公尺高的西海岸樹冠探索步道、法蘭茲約瑟夫冰河健行，搭配上皇后鎮的TSS古董蒸汽船、第阿納探索螢火蟲，以及入住庫克山隱士飯店面山房，將南島亮點完整打包。北島同樣精彩，舉凡羅吐魯阿的毛利文化村、陶波湖90分鐘遊船探索市場唯一安排的毛利岩壁石刻，還有奧克蘭的市區觀光、得獎特色風味餐與天空電訊塔360度旋轉餐廳晚餐等設定，極其深度的規劃絕對讓旅客的南北島之旅留下美好記憶。



關稅尚未塵埃落定 匯率又席捲而來



由 美國主導的關稅大戰尚未全面落幕，近日又迎來新台幣快速走強的暴力升值，關稅、匯率的接連到訪，迅速在台灣各界引起熱烈的話題討論度。

相比於關稅所帶來較為延遲、深層的影響，這場自4月下旬便開始的匯率劇烈變動，反而更牽動著觀光產業的神經，畢竟無論操作Outbound、Inbound，業者們多以美金或當地貨幣作為報價依歸，新台幣近期不斷走強，自然也可能讓未來幾個月的遠期報價出現大幅變動。

從正向的角度來看，新台幣的上揚，推動了多個熱門旅遊目的地的現鈔牌告價迅速下滑，自然吸引廣大消費者們紛紛搶在匯率甜蜜點兌換，以作為未來海外旅遊的花費所需。

於此同時，近期除了5/9~5/12登場的高雄國際旅展外，北台灣最大的旅展—TTE台北旅展亦將於5月下旬亮相，在大型的旅展催化下，許多航空公司、旅行社也早已搶先推出自家的線上旅展優惠，從短線動輒數千元折扣的展場優惠價，到現殺數萬元的長線選擇，都乘著匯率議題旋風作為助燃，「助攻」Outbound市場的整體熱度。

可以說，新台幣的升值之下，相當高機率可催生出更多規劃中，或尚在觀望階段的短期海外旅遊需求，但若論影響的層面，仍應該是FIT大於GIT。

然而幾家歡樂便有幾家愁，台幣走強之下，雖讓未來的出國旅費相對下修，卻也進一步墊高了來台旅遊的費用，自然影響全球外籍旅客來台的意願。

畢竟相比之下，亞洲各國貨幣大多走強，但幅度方面總有高有低，相比新台幣兇猛漲勢勇冠亞洲第一，泰國、菲律賓、新加坡都幅度稍弱。雖說目前仍為初期階段，實際影響尚未顯現，但倘若新台幣的升幅持平或續漲，相當大的機率影響國際觀光客或大型招待團選擇台灣的意願，或許更願意轉往其他亞洲熱門國家，進一步削弱台灣國際觀光的競爭力，值得關注。

於此同時，台灣匯聚了眾多中小型製作業者，且大多以接單出口為主，這些台灣傳統產業們由於量體不大，多數缺乏匯率避險機制，在面對前陣子的關稅到近期的匯率波動時，往往都受傷甚深。於此同時，台幣升值雖可能降低進口成本、為部分產業提供短期利多，然而拉長時間軸的話，出口導向類型的價格競爭力終將會被削弱。而此時，這些擁有大量員工的企業行號，在海外的MICE支出部分，評估上自然更為錙銖必較。

平心而論，目前匯率對於觀光產業的影響情況尚在潛伏階段，畢竟無論是包裝商品的元件報價採購週期、客戶訂團後到出團前的付款，乃至於國際大型招待團海外需求的評估，都仍有一段時間的緩衝，仍待觀察。

在關稅、匯率的相伴而來，對於觀光產業究竟帶來哪些實際影響或效益，5月份接續登場的北、高2大旅展，將是重要的風向球。

總編輯 **王政**

台虎新董座黃世惠率隊拜訪旅奇整合行銷

銷售專才為團隊注入活力 持續譜寫台籍低成本航空新扉頁

撰文・攝影／編輯部



▲(左起)台灣虎航董事長黃世惠、旅奇整合行銷總經理黃秀春。



▲台灣虎航董事長黃世惠(左5)率領堅強團隊拜訪旅奇週刊，並與旅奇整合行銷總經理黃秀春(左6)等夥伴合影。

台灣虎航(6757)於4/8的董事會上，正式通過由前中華航空高雄分公司總經理黃世惠接任董事長一職，象徵這家台灣首家低成本航空公司邁向全新里程碑，持續書寫台灣航空史的新篇章。

隨著黃世惠迅速進入角色，熟悉相關業務後，近期已正式展開觀光產業的拜會行程，並於5/7上午特別率領6位長官蒞臨旅奇整合行銷，集團總經理黃秀春則攜手社長兼總經理歐彥君、國際部部長劉厚志、《旅奇週刊》總編輯王政等團隊與會。席間航空業與媒體業的兩位掌舵者交流工作上的經驗與市場觀察，加上旅奇團隊分享旅遊市場B2B2C的脈動，以及台虎飛航的大本營一日本市場的整體最新趨勢，為此次拜會激盪出多元的火花，也看見在女力的注入下，柔性卻堅毅的獨特風格將繼續為兩個產業注入全新活力。

台灣虎航董事長黃世惠指出，早年便與旅奇整合行銷創辦人何昭璋是多年好友，對旅奇發展歷程相當熟悉。如今看到在總經理黃秀春的帶領下，公司煥發新氣象，帶領團隊朝多元化方向前進，感到十分欣慰。旅奇作為台虎重要的合作夥伴，長期透過B2B與B2C的媒體通路，協助行銷與品牌曝光，不僅讓更多消費者認識台虎，也有效將航點佈局



▲台灣虎航特別推出東北亞促銷優惠，協同業率先搶占下半年的旅遊客群。

與最新資訊傳遞至旅遊同業，成為台虎持續騰飛的重要推手。

旅奇整合行銷總經理黃秀春表示，台灣虎航不斷為本地航空史揭開新篇，透過豐富的航網與創新行銷策略，在旅遊市場站穩一席之地，更凝聚龐大忠實「虎迷」群，去年更在開航10週年之際順利轉為一般板上市，再度為航空產業開創新局。她相信，在新任董事長黃世惠的帶領下，憑藉其深厚的管理、銷售等經驗加持，必能帶領台虎再創營運佳績，而作為業界唯一橫跨B2B、B2C的媒體，旅奇也將繼續扮演最佳助力，協助台虎展翅高飛。

Q1亮眼財報加持 股價破百刷新台股歷史

台虎5月公布今年第1季財報，Q1營業收入46.29億元，年增9.0%，創營收歷史新高，稅後淨利9.43億，年增9.5%，為

歷史同期新高。每股稅後盈餘(EPS)2.05元，更較同期增長6.8%。優異的表現，也讓投資人對於台虎的信心大增，不僅在黃世惠首度拜會當日漲停作收，更於次日強勢突破百元大關，成為台股歷史上首檔突破百元的航空股，不難看出各界對於台虎後續表現的高度看好。

找對方法創造獲利 台虎持續與業者同行

具有豐富的航空業學經歷且熟稔英、日文的黃世惠，過去擔任華航台南分公司經理、客運處精緻旅遊策劃部經理、日本福岡分公司總經理、美國紐約分公司總經理，以及華航諾富特飯店副總經理等要。豐富的銷售經驗，也讓黃世惠堅定「沒有賣不掉的商品，只要找對方法」，因此接任後將持續與觀光業界密切溝通、找出業者的核心需求，成為旅遊業界在馳騁藍海的最佳夥伴。

黃世惠亦強調，隨著5/29桃園一米子航線開航後，台虎在日本航點布局將達到22個，除了提供台灣消費者更多元的旅日選擇外，台虎也不斷在引客來台方面努力，透過多元的行銷策略，期盼借助台虎的翅膀讓更多日本旅客走進台灣、看見台灣的美好，不僅推動各縣市的觀光量能，也為平衡台日旅遊逆差消弭作貢獻。

COVER STORY | 封面故事

02 **看見不一樣的紐西蘭**
尊榮假期攜手紐西蘭航空
舉辦北、中、南同業說明會

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **關稅尚未塵埃落定**
匯率又席捲而來

AIRLINES | 航空飛訊

05 **台虎新董座黃世惠率隊拜訪旅奇整合行銷**
ANA、聯合 為同業規劃美日旅程如虎添翼
華航戮力提升運能 與波音簽署購入777X客貨機
華航攜手港旅局 推出商務艙米其林摘星之旅
2025長榮航空馬拉松正式開放報名
深化南台灣布局! 台虎7月開航高雄-仙台航線

HOT NEWS | 當週要聞

10 **旅行業品保協會 推旅遊參團聰明5撇步**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

11 **東方維納斯 開啟亞洲台、韓雙母港新紀元**

TAIWAN | 國旅情報讚

12 **台灣3縣市首度納入米其林指南評鑑**
搶攻國際市場 觀光署邀百萬網紅來台踩線
台北凱達攜手美津濃 推出世壯運聯名活動
力麗觀光「聯合住宿券」
全新空間「鳳凰飴號」亮相

TRADE TALK | 旅業大小事

14 **2025宜遊四季·樂在蘭陽產品說明會登場!**
邀入境業者齊聚推3大主題體驗遊程

JAPAN | 和風日本

16 **岩手縣大船波市 奇岩美景與在地工藝一次探索**

TRADE TALK | 旅業大小事

17 **環亞集團創辦人宋海西 打造6感貴賓室**
香港節慶文化躍動 5大必看特色展演活動
香港迪士尼攜手台北捷運共慶夢幻時刻
東海岸大地藝術節6/21起展現自然與人文之美
台灣區觀光協會聯合會理監事會議圓滿落幕
CCSA攜手藍迪基金會舉辦自行車成年禮

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia
社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou
發行人/黃秀春 Josephine Huang
國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯/王政 John Wang
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯/謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
資深設計/鍾沛彤 Joanne Chung

文案部 Copy Writer
經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理/李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千珮 Pat Huang
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

設計部 Art
設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計/劉靜宜 Satefanie
資深設計/林芳存 Tina Lin
資深設計/林韋志 Vick Lin

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的在地 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊 / B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

ANA、聯合 為同業規劃美日旅程如虎添翼

全程一本票、免費中停、多點進出 打造絕佳的銷售商機

撰文·攝影／張偉浩



▲（後排左3起）加州旅遊局台灣市場總監蔡璧如、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、ANA台灣分公司總經理古牧海，帶領UA與ANA的同仁舉辦同業產品說明會。



▲ANA、聯合在「JV同業產品說明會」中舉辦快問快答競賽遊戲，並頒發前3名業者精美好禮。

聯合航空（以下簡稱UA）與ANA自展開越太平洋共同事業（Joint Venture）後，為旅客創造出多樣且彈性的美、日旅程。為了讓同業更加了解其優勢，特別舉辦「JV同業產品說明會」，針對兩家公司共享航班編號與銷售策略，為旅客提供更便捷的航班選擇與無縫銜接的轉機體驗。

3點1線盡在UA 2026迎來百年里程碑

UA明年迎來在台直航40週年，也將迎來成立百週年的里程碑。UA目前機隊規模已達1,000架，是全世界最大的航空，在台灣的布局其中4架，包括台北—舊金山Daily2、近期開航每週三、六的台北—關島，以及即將於7/12開航的高雄—東京成田Daily，高度重視台灣市場的發展。

台北—關島、高雄—成田皆使用B737-800機型，提供3種艙等，免改票手續費、全程2件行李託運。UA指出，高雄—成田是南部唯一開航的美籍航空，讓南部旅客可以當日延伸札幌、名古屋、大阪，美國則有洛杉磯、舊金山、丹佛、休士頓、紐約，以及ANA聯營的芝加哥與夏威夷。除了北美主要城市，也可順暢轉往加拿大與中南美洲，還可以免費中停於7大樞紐機場，便利

旅客規劃多種旅程。目前也推出10人以上團體票，可不同出發地／目的地進出、累積里程、全程行李直掛、為同業保有利潤空間。

隨著手機成為現代旅客密不可分的重要工具，UA已完成首架飛機搭載星鏈機上網路，讓旅客可以欣賞高畫質影音串流、即時視訊通話，還能順暢直播，顛覆業界想像。未來也將陸續落在每1架飛機，讓旅客網路分享零時差。

2026導入全新豪華艙座椅 免費體驗貴賓室

ANA是擁有最多波音787的航空公司，松山—羽田每日2班航班可順暢銜接當日飛往洛杉磯、舊金山、紐約等主要北美城市，返程也可當日轉機抵台，華盛頓與墨西哥城則需中停過夜。東京羽田機場轉機流程簡便，無須重新託運行李。ANA於羽田設有兩種貴賓室，並從今年1月起提供淋浴間線上預約服務，提升旅客體驗。

航班機型以波音777與787為主，提供頭等、商務、豪華經濟與經濟艙。頭等與商務艙配備西川獨家坐墊、獨立拉門、可平躺座椅與大型螢幕。ANA也預計2026年起導入全新豪華艙座椅，椅距增加2吋、傾斜角度更大；經濟艙也特別增加1吋腿部空間，讓旅客機上時光更舒

適。此外機上拉麵服務、過夜包與個人娛樂設施也全面強化，包括與米其林餐廳—新門前米村、銀座奧田，展現ANA致力提升轉機與長程飛行品質的用心。

此外，搭乘ANA從台北松山出發，經東京羽田可轉機前往日本多達50個國內城市。每段最多可免費轉機2次，並可選擇1次中停，若第2次中停將酌收2,000元。須於同一張票上預訂國際與國內段航班，並符合轉機時限規定，成為旅客深度旅遊日本的最好選擇。

舊金山科技結合旅遊 為旅客創造全新觀光體驗

加州旅遊局台灣市場總監蔡璧如表示，特別精選舊金山9大景點，帶旅客玩轉科技之都。首先，搭乘無人駕駛計程車Waymo、感受未來移動方式；再到Artly Café，欣賞機器人手沖拉花咖啡的藝術。喜歡戶外的旅人可漫步Salesforce Park空中花園，或租電動腳踏車暢遊九曲花街與金門公園。想深入探索，也能參加私房吉普車導覽。親子旅客亦不可錯過加州科學館，寓教於樂；藝術迷則推薦SFMOMA，感受草間彌生的國際魅力。還可漫遊中國城、體驗幸運餅乾製作，別忘了到PIER 39品嚐經典螃蟹巧達濃湯麵包盅或In-N-Out漢堡，為旅程畫下完美句點。

華航戮力提升運能 與波音簽署購入777X客貨機

客貨並進引入新一代機型 延續3艙等配置投入長程線運營

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）5/8與波音正式簽署10架777-9廣體客機，及4架777-8F貨機訂單，包含9架選購權，新機隊預計自2030年起開始交付。華航為首家引進777X旗艦機型的台灣籍航空，777-9客機將投入北美與歐洲長程航線，777-8F貨機搭配現役777F強化整體機隊綜效，客貨並進擴展全球航網競爭力，提供卓越飛航服務。華航董事長高星漢表示，777-9客機與777-8F貨機為波音新一代機型，777-9客機將成為華航高運量航線主力機型，特別是洛杉磯、法蘭克福等北美與歐洲航點。延續豪華商務艙、豪華經濟艙及經濟艙3艙等配置，並將增設豪華商務艙座位比例，滿足高端市場旅運需求，帶給旅客更為放鬆舒適的感受；777-8F貨機與華航現役10架777F貨機具高度共通性，未來將成為推升華航獲利的重要助力。

華航持續機隊汰舊換新計畫，優化

機種結構，777-9客機擁有更高的天花穹頂設計，更佳的機艙空氣循環系統及動態LED情境燈光，以更為寬敞舒適的客艙空間與嶄新設計，全面提升旅客長途飛行的頂級體驗；777-8F貨機與主力777F貨機的貨艙規格相同，在管理及調度更具彈性優勢，同時有利貨運人員作業效率，有效降低貨物碰撞風險，助

益貨運航網布局，營運航程與貨品酬載的提升，驅策貨運動能。777-9客機與777-8F貨機採用複合材質機身，搭載奇異新款GE9X發動機，具備卓越燃油效益與環保性能，預估可節省25%的油耗以



▲中華航空董事長高星漢（右3）與波音市場銷售高級副總裁Brad McMullen（左3）正式簽署10架777-9廣體客機及4架777-8F貨機訂單，中華航空總經理陳漢銘（右2）和波音東北亞區業務銷售副總裁Dan Schull（左2）與會，交通部常務次長林國顯（中）特蒞臨見證。

及碳排放，是華航實現2050年淨零碳排的重要關鍵之一。華航持續透過引進新世代機隊，實踐全球航網穩健發展與機隊現代化的策略，展現領先亞太、展翼全球的目標與決心。

華航攜手港旅局 推出商務艙米其林摘星之旅心主軸

精選香港知名星級餐廳與酒店 搭乘華航飛港摘星好「食機」

撰文／陳妍潔

圖片提供／中華航空、香港旅遊發展局



▲中華航空攜手香港旅遊局，開發出獨特的香港美食巡遊之旅。



▲置地文華東方酒店米其林3星餐廳「Amber」，透過融入亞洲元素以創新手法詮釋法式料理精華。

中華航空（以下簡稱華航）攜手香港旅遊發展局，精選當地熱門香港米其林餐廳及知名酒店下午茶，現在只要透過合作旅行社訂華航商務艙，即贈米其林午餐與下午茶，不用煩惱搶不到餐廳訂位，一下飛機馬上開吃。商務艙旅客從機場開始，就享有專屬報到櫃台、快速通關、貴賓室休息等尊榮禮遇，登機、下機都優先通行，完全不必排隊等候。飛行途中還能坐在寬敞座椅、享受精緻機上餐點，讓旅程從起飛開始就充滿儀式感，回程再享2件32公斤行李額度，血拼戰利品輕鬆帶回家。華航每天9班直飛香港，從台北、高雄出發都很方

便，班機時段從早到晚任旅客選擇。除商務艙促銷之外，搭乘華航經濟艙機+酒行程，亦能享受頂級酒店下午茶，體驗升級也讓味蕾跟著升等。

香港是國際知名的美食之都，擁有許多令人垂涎的米其林星級餐廳，不論是傳統粵菜還是融合創意的現代料理，都展現出非凡水準。像是位於香港半島酒店的「嘉麟樓」，將經典粵菜與現代風格巧妙結合，深受饕客喜愛；置地文華東方酒店的「Amber」，則以創新手法詮釋法式料理，融合亞洲元素，讓人味覺驚艷。提到中菜界的巔峰，全球首家獲得米其林3星的香港四季酒店「龍景

軒」，可說是無人不曉；港島香格里拉的「夏宮」則以傳統廣東佳餚見長。這些星級餐廳不只難訂還常常一位難求，現在華航通通幫旅客搞定。

午後想放慢腳步，不妨安排一場優雅的英式下午茶，讓身心徹底放鬆。香港半島酒店經典的3層下午茶，佐以現場的悠揚演奏，浪漫迷人；香港文華東方酒店的Clippier Lounge與Café Causette，優雅氛圍配上傳統甜點，氣氛滿點。而在香港麗晶酒店的大堂酒廊，坐在典雅環境中，一邊品味茶點，一邊透過落地窗眺望維多利亞港的波光粼粼，午後時光也能過得無限美好。詳情請見：<https://cihk.michelin.discoverhongkong.com/tc/>

訂華航商務艙即刻飛香港摘星旅行社

上品旅遊、五福旅遊、可樂旅遊、百威旅遊、東南旅遊、易遊網、飛揚旅遊、雄獅旅遊

2025長榮航空馬拉松正式開放報名

參加世界級賽事 邀請跑者用雙腳丈量世界的距離

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲今年長榮航空馬拉松將於10/26在總統府前盛大開跑，準備多項好禮送給跑者，全程、半程馬拉松、10公里及3公里4個組別，即日起開放報名。



◀(左起)路跑協會理事長郭國雄、交通部觀光署組長黃易成、長榮航空總經理孫嘉明、臺北市府體育局專門委員呂生源、文化休閒運動協會名譽理事長秦熙嶽共同主持「長榮航空馬拉松」啟動儀式。

長榮航空馬拉松將於10/26在總統府前盛大開跑，日前於張榮發基金會舉辦報名記者會。長榮航空總經理孫嘉明表示，今年「長榮航空城市觀光馬拉松」正式更名為「長榮航空馬拉松」，延伸過去以城市觀光為主軸精神，進一步強化跑者對長榮航空的連結，這場賽事不再只是探索城市及挑戰自我的舞台，更成為長榮航空最具代表性的大型賽事活動。

本屆報名啟動儀式結合「航空」與

「跑步」的精神，為今年賽事揭開序幕，象徵跑者從台北出發，用雙腳丈量世界的距離，一起跟著長榮航空環遊世界。

長榮航空馬拉松以成為世界級的專業賽事為目標，是台灣少數獲得國際馬拉松暨路跑總會(AIMS)賽道認證賽事，為了讓跑者能在國際級賽場上挑戰自我，「長榮航空懂跑部」推出的「懂跑訓練班」，今年號召吳信和、李智群、陳盛琦、陳彥霖及陳雅芬5位教練，將分別於雙北、桃園、新竹，提供10公里、

半程及全程馬拉松課程，讓跑者突破個人最佳成績。

為鼓勵跑者踴躍報名，長榮航空送出獨家的專屬好「哩」，參賽者不限組別每跑1公里，長榮航空就送無限萬哩遊100哩，最高可拿4,200哩。同時準備抽獎好禮，包括歐美澳和亞洲區國際線不限航點機票共10張、立榮航空國內線機票共20張、長汎假期5萬元旅遊抵用券，以及長榮酒店推出的新品牌「采寓」的住宿券，還有長榮航空國際線機票折扣碼及樂購專館8折等超多優惠。

深化南台灣布局！台虎7月開航高雄—仙台航線

首條高雄直飛日本東北地區航線 每週3班展開一場迷人東北之旅

撰文／謝旻蓀 圖片提供／台灣虎航、本刊圖庫



▲台灣虎航宣布開賣高雄—仙台航線！
▲仙台擁有豐富自然景觀與獨特歷史文化，四季皆有不同風情。

台灣虎航高雄航線再+1！繼今年1月開航高雄—札幌（新千歲）航線後，又於5/5宣布將於7月再開航高雄—仙台航線，成為高雄出發前往日本的第8條航線，也是首條高雄直飛日本東北地區的航線。航線開航初期，每週營運3班，去程航班編號IT772，每週一、三、六的下午13：25從高雄起飛；回程航班編號IT773，每週一、三、六的下午19：00從仙台機場起飛。

擁有豐富自然景觀與獨特歷史文化的日本東北，四季皆有不同風情。夏季的仙台及週邊地區，綠意盎然、生機勃勃，是避暑的好去處；秋季時分，滿山遍野的楓紅將大地染成一片，令人陶醉，是旅客必訪的東北經典目的地。

透過此次高雄—仙台航線的開闢，南台灣旅客能以最便捷的方式飛往日本東北，欣賞精采絕倫的獨特美景。同時還能搭配既有的每週6班桃園—仙台航

線，形成兩地綿密的航網布局，提供台灣旅客輕鬆展開一趟迷人的東北之旅，並鼓勵日籍旅客來台旅遊不需走回頭路，輕鬆暢遊台灣雙城旅遊。

目前台灣虎航高雄出發的航點包括札幌（新千歲）、東京成田、名古屋、大阪、岡山、福岡、沖繩、金浦、澳門及峴港，未來待仙台開航後，共有11條航線，提供南台灣旅遊市場更多的選擇。

品保協會 推旅遊參團聰明5撇步

暑假旺季旅遊即將開始 旅遊交易安全有獎問答大放送

撰文／張偉浩 圖片提供／旅行業品保協會

2025年高雄市旅行公會國際旅展（5/9~11）及台北國際觀光博覽會（5/23~26）即將盛大開幕，交通部觀光署為增進台灣人旅遊安全知識及減少旅遊消費爭議，特委託旅行業品質保障協會舉辦旅遊安全宣導策展，推出「旅遊參團5撇步，聰明選擇金賞遊」活動，向旅客介紹5大必知撇步，確保每一位旅客旅程更加安心與順利。同時，也特別設置國際金旅獎得獎旅行社展示平台，提供旅客更多值得信賴的優質旅遊產品。

活動現場除有專人提供旅遊安全諮詢服務外，另舉辦旅遊安全有獎徵答，數千份精美禮品現場大放送，送完為止。熱情邀請民眾親臨體驗，熟悉旅行途中應注意事項，落實旅遊安全防護，讓旅客出遊的時候都能夠玩得開心、享受安全優質的旅遊，做個聰明玩家。相關獲選遊程可上國際金旅獎網站查詢。



《旅遊不踩雷、不丟包》填問券抽國際機票



隨著國境開放、旅遊熱潮再起，想來一趟說走就走的自由行，還是與親朋好友開心參加團體遊？無論你鍾愛陽光海灘，還是偏好城市探險，旅途中最重要的關鍵字，永遠是「安心出發」！「國際金旅獎」即日起推出旅遊安全知識挑戰活動，邀請所有熱愛旅行的朋友輕鬆填寫問卷，透過有趣互動的方式，測測你對旅遊安全的認識。活動只需花費短短幾分鐘，完成問卷即有機會將機票大獎帶回家！

活動參加方式為填寫問卷（<https://forms.gle/dvB3YG9FFkfo4kgR9>），中獎公布日期為5/28，將於「國際金旅獎」官方粉絲專頁本活動貼文留言處公告。貼心提醒參加抽獎的朋友須為「國際金旅獎」粉絲，別忘了按讚追蹤粉專，以免錯失中獎資格！快來挑戰你的旅遊安全知識，與「國際金旅獎」一起安心啟程，開啟下一段精彩旅程！

隨著國境開放、旅遊熱潮再起，想來一趟說走就走的自由行，還是與親朋好友開心參加團體遊？無論你鍾愛陽光海灘，還是偏好城市探險，旅途中最重要的關鍵字，永遠是「安心出發」！「國際金旅獎」即日起推出旅遊安全知識挑戰活動，邀請所有熱愛旅行的朋友輕鬆填寫問卷，透過有趣互動的方式，測測你對旅遊安全的認識。活動只需花費短短幾分鐘，完成問卷即有機會將機票大獎帶回家！

參團5大撇步，守護消費者權益

- ★「撇步1：選擇台灣合法旅行社」，合法旅行社會簽訂契約，並提供履約保險與旅行業責任險，讓旅客在旅途中更有保障。
- ★「撇步2：看清行程內容」，確保其與實際安排相符，避免額外費用或行程內容不符的問題。
- ★「撇步3：簽訂旅遊契約書」，保障雙方權益。並可根據需求投保旅遊平安險，進一步提高旅程安全保障。
- ★「撇步4：索取旅行業代收轉付收據」，這能確保費用交易的合法性，避免出現不必要的爭議。
- ★「撇步5：遵守景區安全規定」，並遵循指導人員指示，確保自身安全。特別是水域或登山等高風險活動，應該穿戴適當的安全裝備。



▲國際金旅獎網站



▲國際金旅獎FB



撰文·攝影／張偉浩

東方維納斯 開啟亞洲台、韓雙母港新紀元

日式澡堂、韓國定食、KPOP表演 讓旅客感受日韓郵輪氛圍



▲東方維納斯 (Eastern Venus) 特別邀請台灣國際郵輪協會與臺灣港務公司登輪參訪。



▲(左起)東方維納斯 (Eastern Venus) 銷售規劃部董事總經理金起魯 (Kiro Kim)、台灣國際郵輪協會理事長林博宗。

前身為「太平洋維納斯 (Pacific Venus)」的東方維納斯 (Eastern Venus) 5/3 首次靠泊基隆港，於1998年由日本重工建造，歷經多次轉售，目前由巴拿馬註冊的Eastern Venus Inc.，並由韓國的Duwon Cruise & Ferry Co., Ltd. 負責營運和管理。彎靠當日特別邀請台灣國際郵輪協會與臺灣港務公司登輪參訪，期望攜手台灣市場，打開亞洲郵輪多母港新紀元。

夏季營運東北亞航線 冬季台灣出發前往東南亞

東方維納斯 (Eastern Venus) 銷售規劃部董事總經理金起魯 (Kiro Kim) 表示，東方維納斯於2024/12/24從韓國釜山啟航，展開首航，前往日本的佐世保和鹿兒島。之後還有包括長崎、福岡和熊本等日本港口。目前夏季航次 (4月至10月) 將航行東北亞航線；冬季航次 (10月至翌年3月) 將營運南方較溫暖的區域，目前計畫以台灣為母港，前往菲律賓、越南等地。此外，該郵輪也曾從韓國麗水港出發，前往日本對馬島，進行為期2天1夜的短



▲(左起)臺灣港務公司港務長室高級研究員張維鍵、東方維納斯 (Eastern Venus) 船長Lee Bong Joo、飯店總監Kim Dae Young。

途航程，吸引了眾多韓國遊客搭乘。

麻雀雖小五臟俱全 各式娛樂、料理應有盡有

東方維納斯 (Eastern Venus) 總噸數：26,594噸，12層甲板，配有游泳池、按摩浴池、溫泉澡堂、健身中心、免稅店、大型會議室等，營造出舒適且融合東方風格的航海體驗。船上擁有多間餐廳包括大型的Sausalito餐廳，提供多樣異國料理，當然還有原汁原味的韓式

定食，讓旅客一秒置身韓國。

另外還有提供牛排的Grizzly Grilled House、提供24小時點心的Snack Bar、鋼琴演奏的AMADEUS酒廊、頂層的MAGELLAN酒廊、西好萊塢電影院、卡拉OK、遊戲室，以及充滿濃厚日式風情的樂水亭茶室。表演部分除了熱情洋溢的哥倫比亞拉丁派對之外，還有席捲全球的K-POP，也有團體 (NWHI) 進駐，帶給旅客多樣視聽饗宴，在船上的時光一點都不無聊。

全艙房享有無敵海景 4家皇家套房各俱風格

船上設有230間套房，全為面海房，分為海景艙、陽台艙，其中最特別的4間皇家套房 (「Archaic」、「Modern」、「Noble」和「Elegant」)，配備更大的浴室空間與浴缸，並設有獨立臥室與更衣起居空間。「Modern」風格偏向歐式古典豪華，並帶有一點日式郵輪特有的沉穩感，色調以溫暖的原木色與米白、深藍為主，給人一種寧靜舒適又不失尊貴的感受。「Elegant」則是融合了日式雅致與現代舒適的元素。背板採用線條簡潔的木作設計，中央帶有「障子門」霧面燈光裝飾，展現低調的日式優雅。



▲東方維納斯 (Eastern Venus) 於5/3首次靠泊基隆港。

東方維納斯 (Eastern Venus) 檔案

- ★ 所屬郵輪公司／品牌：Duwon Cruise & Ferry Co., Ltd.
- ★ 船籍：巴拿馬 (Panama)
- ★ 船長：183.4公尺、船寬：25.0公尺
- ★ 總噸數：26,594噸、吃水：6.5公尺
- ★ 客房數量、載客數：230間／720人
- ★ 船員數量：180人

搶攻國際市場 觀光署邀百萬網紅來台踩線

積極拓展年輕世代旅客 藉社群影響力擴大台灣知名度



▲交通部觀光署駐倫敦辦事處與嘉義縣政府合作，邀請英國百萬網紅來嘉義阿里山感受獨特自然文化風情。



▲行程特別安排前往台南體驗「台式復古洗頭」，感受台式坐洗加按摩的「頂上饗宴」。

隨著全球旅遊市場逐步回溫，歐洲地區來台旅客人次突破疫情前水準，市場表現亮眼。根據統計，2024年1至12月，歐洲來台旅客總人次達349,981人，較2023年同期成長約17%；其中歐陸主要國家如英國、德國、法國等均呈雙位數成長。2025年1月英國來台旅客為6,101人

次，較去年同期增加29.4%，展現英國旅客對台灣持續濃厚的旅遊興趣。

交通部觀光署駐倫敦辦事處繼辦理「2025網紅年會在台灣」成功打開台灣在英國網紅界知名度後，持續鎖定具有高互動性與國際影響力的年輕世代旅客，積極拓展「Generation Z Travel」市場，再次重

磅邀請4位百萬粉絲級網紅於4/24~4/30，展開為期7天6夜的深度旅遊行程，走訪全台各大城市與觀光景點，透過即時社群更新與影音內容創作，擴大台灣觀光國際曝光。

本次行程由交通部觀光署駐倫敦辦事處與嘉義縣政府合作規劃，2026年台灣燈會將在嘉義縣舉辦，也是為燈會遊程暖身準備。行程特地安排前往榮獲《紐約時報》2025年「全球52個必訪目的地」第19名，亦為台灣唯一上榜的阿里山國家風景區，亦造訪CNN評選為「2024年全球24個最值得造訪地點」的台南。交通部觀光署署長周永暉表示，本次行程與嘉義縣政府共同規劃，展現中央與地方攜手推動國際行銷的成果。觀光署同時運用AI技術客製化台灣行程推薦，並搭配短影音與精選行程，擴大對英國市場的數位行銷效益，實現「宣傳、體驗、銷售」引客，讓世界看見台灣、走進台灣。

台灣3縣市首度納入米其林指南評鑑

版圖再擴張 彰顯觀光署台灣美食國際化與品牌化成效

《台灣米其林指南2025》於5/7公布「新北市」及「新竹縣」、「新竹市」等3座新城市首次納入指南評鑑。入選城市皆有其特有的飲食文化，無論是庶民美味或是精緻盛宴，皆充分展現台灣四季食材的豐富多樣鮮味。交通部觀光署啟動台灣美食國際品牌化的「10年計畫」，自2019年3月首版《米其林指南》在台發布後，台北市成為台灣首座被列入評鑑的城市，隨後，台中市、台南市與高雄市等3座城市也陸續加入，而此次3座城市再次為台灣美食版圖增添新亮點。這不僅是對台灣各地獨特餐飲文化及發展潛力的高度認可，亦彰顯了政府有計畫的階段性推動成果，最終獲得米其林專業評審的肯定。

交通部觀光署署長周永暉表示，台灣在疫情後加速新城市美食品牌化，3座新城市的公布使得《台灣米其林指南》美食版圖再度擴展，不僅展現不同城市的活力、在地美食文化的縮影及其獨特魅力，也是



◀《台灣米其林指南2025》公布增加「新北市」及「新竹縣」、「新竹市」等3座新城市。

對台灣各地美食的多元風味和特色給予高度肯定，並為台灣餐飲和旅遊業帶來了新的機會。相信台北市、新北市、新竹縣、新竹市、台中市、台南市、高雄市等7座城市，將如同「Lucky 7」為台灣美食文化和觀光產業帶來新能量，並進一步鞏固台灣作為全球美食與最佳旅遊目的地的地位。

交通部觀光署持續深化台灣在地特色、創造更多旅遊價值與感動，透過「台灣觀光100亮點」計畫，遊客品味各地美食的同時，挑選適合自己的旅遊主題，發掘台灣自然與文化的獨特魅力，期望國際遊客在台灣都可以找到屬於自己旅遊的「台灣百味(WAY)心體驗」。

撰文／陳妍潔 圖片提供／台北凱達大飯店、力麗觀光、長榮鳳凰酒店（礁溪）

台北凱達攜手美津濃 推出世壯運聯名活動場

祭出參賽選手專屬禮遇 再享住房餐飲優惠及抽獎活動



▲選手憑參賽證至指定餐廳用餐即享折扣優惠，消費滿5,000元再贈美津濃300元抵用券乙張。
 ▲台北凱達大飯店攜手國際知名運動品牌Mizuno美津濃，推出「世壯運·SHOW出極限」系列活動。

今年最受全球矚目的「2025雙北世界壯年運動會」將於5/17~5/30盛大登場，長期深耕運動支持的凱撒飯店連鎖，積極培育自家企業運動隊，如與新北市合作冠名陸續成立的「新北凱撒射箭隊」、「新北凱撒勇士女子壘球隊」，以及全新亮相的「新北凱撒棒球隊」，此外，集團旗下台北凱達大飯店更於世壯運賽事期間攜手國際知名

運動品牌「Mizuno美津濃」推出「世壯運·SHOW出極限」活動。

聯名企劃特別針對選手規劃專屬禮遇，其中住房加碼推出「選手入住·加碼好禮」活動，凡透過官網預訂並於活動期間入住，出示選手證或報名畫面，即可限量獲得美津濃精美好禮乙組；餐飲部分則是推出「火力應援·消費滿額贈」活動，凡憑參賽證至百宴自助餐

廳、家宴中餐廳以及Bar98用餐，即可享有8折優惠，消費滿5,000元再加碼贈送美津濃旗艦店300元抵用券乙張（數量有限，贈完為止），讓參賽的運動選手們能夠獲得最全面的休憩與補給。

不僅如此，台北凱達大飯店更推出全民共襄盛舉的「運動路上·與你同行」抽獎活動，透過官網預訂並於賽事期間入住，每房可獲抽獎券乙張；另於館內指定餐廳消費滿3,000元亦可再獲抽獎券1張，最大獎項包含登機箱、WAVE SKY 8慢跑鞋與浴巾等人氣運動好禮，不論是選手還是應援團，都有機會將獎品帶回家，留下難忘的美好回憶。更多飯店優惠洽詢官網<https://www.caesarmetro.com/zh-tw>

力麗觀光「聯合住宿券」

即日起至5/26開賣 限時販售每張3,300元



▲力麗觀光推出「聯合住宿券」超值優惠，即日起至5/26限時開賣。

力麗觀光特別推出「聯合住宿券」超值優惠方案，限時販售每張3,300元，即日起至5/26限時開賣，購買5張即再加贈「假日免加價券」乙張，旅人可自由選擇入住多家人氣飯店，不論是攜手伴侶漫步湖畔、與家人同遊山林，或是和朋友共度清涼一夏，皆能享受舒適住宿與在地美食，為旅程添上輕鬆與感動。超值優惠方案亦將於5/23~5/26「2025台北國際觀光博覽會」銷售，現場購買5張聯合住宿券，同樣享有加贈假日免加價券的好康，更可參加抽獎，有機會獲得宜蘭力麗威斯汀度假酒店或日月潭力麗溫德姆溫泉酒店雙人泡湯券。更多「力麗觀光聯合住宿券」超值優惠方案，敬請洽詢：<https://lealeahotel.ticketeasy.com.tw/>

全新空間「鳳凰餡號」亮相

搶攻市場商機 長榮鳳凰酒店推出多項超值優惠



▲長榮鳳凰酒店（礁溪）全新空間「鳳凰餡號」，提供預訂1泊2食專案旅客每日限定時段的輕食飲品、在地特色下午茶與夜間調酒等服務。

長榮鳳凰酒店（礁溪）即日起正式推出全新空間「鳳凰餡號」，採開放式設計、融合Lounge Bar氛圍，凡預訂1泊2食專案之散客即獲邀免費進入，空間內提供每日限定時段的輕食飲品、在地特色下午茶與夜間調酒等服務。「鳳凰餡號」於每日14:00至22:30開放，空間設計延續飯店一貫質感，以溫潤材質與柔和燈光營造Lounge Bar氛圍，無論親友聚談或獨處放鬆，皆能找到適合片刻停留的理想角落。適逢春季線上旅展，搶搭「鳳凰餡號」亮相話題，長榮鳳凰酒店同步推出線上旅展限定優惠，自即日起至5/29下午6點止，祭出住宿、餐飲與泡湯券等多項超值優惠。

2025宜遊四季·樂在蘭陽產品說明會登場！

集結日、韓、馬、新4大目標市場與42家宜蘭在地業者交流對接 盼攜手共創宜蘭成為台灣入境首選品牌

撰文·攝影／謝旻蒞



▲宜蘭觀光產品發表邀請日、韓、馬、新旅行業齊聚，深化宜蘭觀光國際合作新契機。



▲宜蘭縣政府工商旅遊處處長池騰聯。



▲台灣入境旅遊協會榮譽理事長王全玉。

為推廣宜蘭觀光產品接軌國際市場，宜蘭縣政府於4/30在礁溪長榮鳳凰酒店，舉辦「2025宜遊四季·樂在蘭陽」旅遊產品發表會暨入境市場B2B媒合活動。現場邀請來自日本、韓國、馬來西亞、新加坡目標市場共20家入境業者，與42家宜蘭在地觀光業者交流對接，拓展海外通路、深化合作關係，為疫後國際觀光市場注入新動能。

如此次活動選址便特別安排在礁溪長榮鳳凰酒店，主因在於該飯店長年積極開發入境市場的需求，多年努力下已逐漸成為國際觀光客到訪宜蘭的首選，期盼藉由礁溪長榮鳳凰作為示範，提供更多在地飯店參考，攜手將宜蘭品牌打向國際，於疫後吸引更多國際觀光客到訪宜蘭、看見宜蘭、愛上宜蘭。

推3大主題遊程6條路線吸客 打造宜蘭成全球旅客必訪目的地

宜蘭縣政府工商旅遊處表示，面對國際旅客對永續、療癒與深度體驗的旅遊需求，此次活動首度發表3大主題入境遊程，

包括結合自然與文化的「宜然山海間」、親子與樂齡族群喜愛的「宜享慢活旅」、以及穆斯林友善設計的「宜遊清真趣」，充分展現宜蘭從山海景致到在地人文的多元魅力。每條遊程皆依據日、韓、馬、新的旅客偏好精心設計，提供旅行業者包裝商品的新方向。

目前縣府特別針對3大主題遊程6條路線，推出入境旅客獎勵措施，提供誘因強化推廣力道，帶動更多國際旅客來訪。其中針對旅行業者，將成立「宜蘭入境觀光LINE社群」，協助入境旅遊業者快速取得宜蘭觀光資訊、遊程素材與接待資源，提升包裝效率與市場應變力，建立入境觀光資訊即時互通的交流平台。

台灣入境旅遊協會榮譽理事長王全玉表示，「給我一次機會，我把全世界都給你」。入境業者是台灣觀光相當重要的夥伴，不僅是日、韓、馬、新旅客，乃至東南亞、歐洲、美國等世界各地，都將有相對應的台灣入境業者協助規劃遊程。

他提到，宜蘭好山好水，擁有豐富多樣的旅遊資源，是全球



▲入境市場B2B媒合活動，邀請20家入境業者與42家宜蘭在地觀光業者交流對接。



▲宜蘭地形3面背山、1面背海，孕育出獨特的歷史文化及自然景觀。

旅客值得造訪的目的地之一。因此，期盼透過此次B2B推介會，讓雙方業者相互交流，攜手全台入境業者，共同擦亮宜蘭旅遊品牌，讓宜蘭成為全球旅客造訪台灣必去的熱門目的地。

加強海外推廣行銷 擦亮「宜遊四季、樂在蘭陽」品牌

此次活動除宜蘭產品發表外，也規劃相關的遊程展示區與B2B洽談交流，讓目標市場入境的旅行業者，能依據自身旅客需求，深入了解宜蘭接待條件與產業特色，媒合在地旅宿、景點與體驗單位，建立長期合作基礎。展望未來，縣府預計於5月將邀請韓國與穆斯林旅遊網紅前來踩線拍攝，加強社群行銷與媒體曝光，並安排來自日、韓、馬、新共4國的20家海外旅行業者，親自造訪宜蘭實地體驗主題遊程、包裝商品，讓更多國際旅客透過多元管道認識宜蘭、選擇宜蘭，打造「宜遊四季、樂在蘭陽」，作為代表台灣魅力的入境首選品牌。



▲宜蘭縣政府於4/30在礁溪長榮鳳凰酒店，舉辦「2025宜遊四季·樂在蘭陽」旅遊產品發表會暨入境市場B2B媒合活動。

您必須來宜蘭的5個理由 —覽精彩寶藏城市

「宜蘭」是個距離首都台北僅需1小時內即可抵達的世外桃源，地形3面背山、1面背海，孕育出獨特的歷史文化及自然景觀，在這裡可以享受休閒慢活的寧靜生活，也可以體驗刺激快感的海洋遊憩資源，是旅遊元素眾多的寶藏城市。

1.來台不可錯過的山海仙境

宜蘭自然奇觀多樣，擁有亞洲最大的「棲蘭神木園區」、活火山「龜山島」、「武淵水火同源」、「礁溪溫泉」、世界唯2的低溫天然礦泉「冷泉」、「蘭陽星空賞螢季」、秘境「粉鳥林」、「頭城五漁鐵」等。

2.備受肯定的宜然慢旅

宜蘭自然風景、在地文化、主題體驗、運動休閒4大主題，讓旅客盡情暢遊宜蘭，同時也讓其獲得多個國際大獎肯定，包括美國繆思創意大獎、德國柏林國際旅展、全球綠色目的地百大故事獎等。

3.來宜蘭滿足所有旅遊嚮往

3大主題遊程—「宜然山海間」飽覽宜蘭壯麗山海，體驗在地人文風情，一次滿足多元旅程；「宜享慢活旅」漫遊宜蘭在地文化，品嚐美食與溫泉養生之旅；「宜遊清真趣」以符合穆斯林接待友善，充分體現宜蘭之美。

4.連大廚都流連的自然餐桌



▲龜山島是宜蘭最大的島嶼，也是台灣目前尚存的活火山。

宜蘭擁有豐富的農特產品，包括水稻、蔥、竹筍、魷仔魚、櫻花蝦等食材，以及加工製成的飛魚香腸、紅糟魷魚、蝦餅、蚵嗲等台灣特色美食。

5.宜蘭之旅·友善接待

「宜蘭國際童玩藝術節」—以展覽、演出、遊戲、交流為4大訴求，是亞洲第一個以「兒童」為主題的文化交流。

「穆斯林友善環境」—自「2022宜蘭穆斯林友善環境輔導計畫」起至今，已輔導超過60間以上當地業者取得相關認證。

「宜蘭綠色博覽會」—縣府每年春天都會舉辦綠色博覽會，主軸為農業生活、生態保育、永續未來等方向。

「永續旅遊」—2022年成立大東北角觀光圈，結合綠色經濟、樂活運動、海洋休閒、宜居生活、文化教育5個主題，發展多元的東北角體驗旅遊。

岩手縣大船渡市 奇岩美景與在地工藝一次探索

漫遊碁石海岸、搭乘漁夫小船探索洞穴、賞山茶花、名菓地酒工廠參觀

撰文／游琮玄、何昕穎 圖片提供／向日遊顧問有限公司

岩手縣大船渡市位於三陸海岸南側，擁有以奇岩怪石、白砂松林與日本音風景百選聞名的「碁石海岸」，距離花卷機場也僅1小時20分鐘車程，距離盛岡則約1小時50分鐘車程。這裡不僅能遊覽海岸壯麗自然景觀，還有參觀人氣甜點工廠與老舖酒造等文化體驗，適合安排全日或兩日遊。旅行同業若有任何大船渡市資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



►由奇岩、島、洞穴交織而成的碁石海岸景觀壯麗。

碁石海岸穴通船

碁石海岸為黑色頁岩構成的奇岩群，包含「亂曝谷」、「雷岩」、「千代島」等景觀，被列入日本百選。可搭乘由當地漁夫船長駕駛的「穴通船」從海上近距離欣賞著名景點「亂曝谷」、發出雷鳴般海浪聲的「雷岩」、「千代島」的潮吹岩等。若有機會穿過「穴通磯」據說能帶來幸福。



★費用：每人2,500日圓（2人以上開船）；小學生以下1,000日圓，每艘船約6人，最多24名。

★運航期間：6月～10月09：00～15：00，行程約40分鐘，團體請至少提前2天預訂。

世界之椿館・碁石

大船渡以太平洋沿岸最北端的野生山茶果實採集地而聞名，市內各處可見野生山茶花。世界之椿館・碁石館內栽種13國、超過550種、700株以上山茶花（開花10月～4月、盛花期1月～3月）。園內賣店也有販售山茶花油、山茶花造型小物、花布口金包等紀念品，賞花購物兩相宜。



★費用：團體每人450日圓

★開館時間：09：00～17：00，週一休館，遇國定假日則隔日休館。

SAITO製菓 海鷗蛋工廠參觀

1952年開始販售的「海鷗蛋」是日本知名東北超人氣名菓，獲得Monde Selection國際品質評鑑大賞金獎。形似海鷗蛋外觀，內餡包裹香草奶油與白豆沙。新工廠提供生產線參觀，還有多國語言影片解說，參觀者更附贈海鷗蛋伴手禮。

★費用：免費（需預約），週三、日休館。

★參觀時間：09：00～11：00，參觀所需時間約30分鐘。



醉仙酒造 酒藏參觀

醉仙酒造是1944年將氣仙地區8間酒造合併為一所誕生的酒造。雖然在東日本大震災中，位於陸前高田市的醉仙酒造的設備器材皆遭沖毀，但最終以大船渡藏重新崛起。歡迎盡情品味深受氣仙地區人們喜愛、口感良好的美酒。



★費用：免費（含試飲），參觀所需時間約1小時。

★參觀時期：4月～9月上旬（釀造繁忙期間恕不開放）。

09：00～16：00，週末與國定假日公休。

更多岩手縣・大船渡市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

環亞集團創辦人宋海西 打造6感貴賓室

親身體驗「痛點」 成就全球最大機場貴賓室品牌之一

撰文·攝影／張偉浩

機場，是旅途的起點與中繼站，對大多數旅客而言，也是一段等待、轉換、甚至疲累的時光。然而，來自香港的企業家宋海西卻從這段「等待」，發現了一個被忽視的市場空間。也正是這份洞察與行動，促成了今日業務遍及全球150個國家、超過600座國內外機場的環亞機場貴賓室（Plaza Premium Lounge）集團。

▶（左起）環亞集團創辦人宋海西、台北國際航空站主任鄭堅中。



服務不應該是少數人 空間設計是一門藝術

環亞集團創辦人宋海西回憶起創業初衷。他曾是投資銀行的高階主管，經常出差，習慣使用各大航空公司提供的商務貴賓室。直到自己離開本業、成為創業者後，才驚覺機場中大多數設施都只為「少數人」設計。他說，那個時候我不是Business Traveller了，只能坐外面的鐵椅子，什麼都不能做。那一刻我就覺得：我不是唯一一個這樣子的旅人。

這份親身體驗的「痛點」，成了他創辦環亞貴賓室的起點。宋海西決定打造一個人人都能使用的機場貴賓室，不需要航空公司會員資格、不需頭等艙票，只需付費，就能享有舒適、完整的機場休憩體驗。他強調，「環亞做的不是沙發與燈光的堆疊，而是用設計傳遞感受」。他將每一間貴賓室當作「藝術作品」打造，講究燈光、色調與動線，甚至從沙發到桌子的高度的各細節都一一考慮。此外，「體驗是最關鍵的」，他強調，用餐、休憩、家庭等功能區域的劃分，也都經過細緻規劃，讓每位使用者都能自然找到自己所需空間。

松山機場合作與願景 從細節出發與城市共榮

宋海西指出打造一個成功的貴賓室，



▲松山機場規劃引進商務貴賓室，成為「首都商務機場」拼上一塊重要的拼圖。

要求滿足「眼耳鼻舌身意」6感體驗。從視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺到心理感受，每一環都不能忽略。而這一切背後，離不開一整個團隊長年的努力與堅持。

雖非規模最大的機場，但環亞相信「細節做好，整體就會升級」。在與松山機場的合作中，他們獲得場方充分支



▲松山機場環亞貴賓室首創推出「環亞·美食隨行 Lounge To Go」機場貴賓室外帶服務。

持，幫助台灣藝術家創造展示舞台，共同致力於提升機場整體品質。宋海西表示，台灣未來會在半導體、科技上發光發熱，環亞的貴賓室，也要為來往的商務客人提供最體貼的體驗。而台灣人的熱情與服務心，是打造世界級機場的最大資產。

松山機場環亞貴賓室5/7正式開幕 滿滿台灣味

環亞機場服務管理集團（Plaza Premium Group）正式宣布，旗下全新的松山機場環亞貴賓室5/7正式開幕，成為集團在台第5個營運據點。貴賓室精心呈現道地且豐富的台灣風味，其中《沙茶牛肉麵》是來自潮汕的經典融合菜；《梅干扣肉飯》嫩滑多汁的五花肉與醇厚醬汁，都為旅客帶來無比滿足。此外，還有傳統台灣小吃《大腸包小腸》、《竹筒飯》，讓每位旅客都能在此重溫台灣獨特經典的飲食文化。

除了在地美食與優質服務外，松山機場環亞貴賓室考量客層需求，首創推出「環亞·美食隨行Lounge To Go」機場貴賓室外帶服務，行程忙碌的旅客可以外帶現做的酥炸無骨香雞排，或是由日本Hiroia智慧手沖咖啡機沖煮的精品級咖啡，讓環亞貴賓室的細緻體驗，一路延伸並陪伴您至旅程的下一個目的地。



▲環亞機場貴賓室精心呈現道地且豐富的台灣風味，提供一系列新鮮現做的當地美食。

香港節慶文化躍動 5大必看特色展演活動

初夏精彩連連 太陽馬戲團、藝術博覽會、史迪奇齊登場

撰文／張偉浩 圖片提供／香港旅遊發展局

香港作為亞洲盛事之都，精采活動一波接一波！隨時到訪香港，永遠有新鮮事迎接旅客。從5月開始，香港將舉辦一連串藝術和文化活動，以多元化的藝文盛事為訪港旅客的行程揭開序幕。



1. 太陽馬戲團 世界級鉅作《KOOZA》

★ 日期：5 / 21至6 / 22

★ 地點：中環海濱活動空間，大帳幕

太陽馬戲團自2018年後首次重臨香港，並以香港作為其傳奇亞洲巡演的首站。劇目《KOOZA》於2007年首演，以驚險震撼的表演呈現太陽馬戲團的原創特色，包括高空雜技、奇幻角色、奢華服裝、豐富多彩的佈景、滑稽幽默的小丑藝術以及激動人心的現場配樂。《KOOZA》的演出充滿驚險、刺激、歡笑和奇幻元素，帶給觀眾一系列無間斷的歡樂。

◀太陽馬戲團為觀眾打造一段歡樂、奇幻的難忘旅程。



2. 《細看香港》微型藝術展

★ 日期：4 / 25至6 / 23

★ 地點：太平山頂凌霄閣

一向以匠心之手，向世界推廣香港為己任的快樂微型藝術會，在太平山頂舉辦《細看香港》微型藝術展，一共展出24件以香港地標、習俗、生活特色為主題的微型藝術作品，讓你瞬間變成巨人，走入小人國，讚嘆於迷你香港的多姿多采！微型藝術品的製作糅合最新科技及傳統精緻工藝，動用百人團隊，務求展現新舊及東西文化交融、活力澎湃、栩栩如生的微型版香港。

◀微型展還原日本舞團Avantgardey在廟街表演。



3. 法國5月藝術節2025

★ 日期：3 / 15至7 / 13

★ 地點：全港多個地點

今年法國5月藝術節以「法藝狂歡」為主題，打造橫跨藝術、電影、馬戲、音樂、舞蹈、戲劇與美食7大領域的文化盛宴，呈獻超過60場精彩節目，透過優質的法國文化與傳統，為觀眾帶來多元豐富的藝術體驗，進一步鞏固東西方的文化交流橋梁。當中包括今年重磅呈獻的「畢加索—與亞洲對話」展覽，由巴黎國立畢加索美術館與M+連袂打造，自3/15開幕以來備受國際好評。

◀法國藝術節呈獻超過60場精彩節目



4. 香港再起當代藝博會Affordable Art Fair

★ 日期：5 / 22至5 / 25

★ 地點：香港會議展覽中心

香港再起當代藝博會5月重返香港，並帶來多達98間本地及國際畫廊的作品，從啟發性的繪畫、創新的雕塑，到實驗性的裝置藝術，呈現多元化的收藏。藝博會以「敢賞·敢藏」為主題，通過提供多樣化的高品質藝術作品，並以親民的價格展出，旨在啟發不同層面的藝術愛好者，鼓勵他們自信地探索並收藏藝術作品，希望打造一個既歡迎資深收藏家，也適合首次買家的友好環境，讓藝術觸手可及。

◀香港再起當代藝博會以親民的價格展出，致力適合首次買家的友好環境。



5. 「史迪奇亂入海港城！！！」

★ 日期：5 / 1至6 / 15

★ 地點：海港城商場

香港最大的購物商場海港城與香港迪士尼攜手舉辦「史迪奇亂入海港城！！！」主題活動，將大家帶到史迪奇最愛的夏威夷海灘，勢必成為史迪奇迷的必訪朝聖地，商場不同地方特設5個萌爆打卡熱點包括：3公尺高超萌史迪奇現身海運大廈露天廣場、WISHER史迪奇聳立海運觀點、「OHANA手作基地」、「HULA衝浪小店」、「史迪奇主題期間限定店」，歡迎旅客來拍照上傳。

◀巨型祈願WISHER史迪奇聳立海運觀點。

香港迪士尼攜手台北捷運共慶夢幻時刻

迪士尼朋友穿上全新週年服飾現身 慶祝香港迪士尼20週年

撰文・攝影／王政 圖片提供／香港迪士尼樂園度假區



▲香港迪士尼傳訊及公共事務副總裁黎珮珊（左2）、台北捷運公司董事長趙紹廉（右2）一同為「香港迪士尼樂園呈獻 20週年奇妙派對 等你來開趴！」揭開序幕。

▲（左7起）香港迪士尼樂園高級國際市場業務拓展總監彭淑慧、香港旅遊發展局台灣處長徐維妮與參與專案活動的業者夥伴合影。

香港迪士尼樂園度假區（香港迪士尼）即將迎來 20 週年的重要里程碑，為期1年的20週年奇妙派對慶典將於6/28正式展開！為此香港迪士尼攜手台北捷運公司，於5/7舉辦「香港迪士尼樂園呈獻 20週年奇妙派對 等你來開趴！」記者會，率先把派對氣氛帶到台北！

台北捷運公司董事長趙紹廉表示，十分高興首度與香港迪士尼樂園的合作，這個奇妙的主題乘車環境空間，不僅為乘客帶來特別不同和愉快的捷運體驗，更為大家帶來多元文化的交流與歡樂時光，同時展現捷運不斷創新與進步的一面！台北捷運特別祭出20萬捷運點贈送給會員，會員扣5點就可參加香港迪士尼1日票及住宿雙人行好禮抽獎活動，讓人人都有機會一起加入香港迪士尼史上最令人難忘的大型派對！

特地抵達台北的香港迪士尼傳訊及公共事務副總裁黎珮珊，則介紹了香港迪士尼前所未有的20週年奇妙派對的豐富內容，包括週年限定的城堡演出、開園來最大型的巡遊表演「迪士尼好友巡遊派對」，以及香港迪士尼歷年來最盛



▲米奇、米妮、StellaLou、LinaBell特別來台參加「香港迪士尼樂園呈獻 20週年奇妙派對 等你來開趴！」記者會，立刻成為現場焦點。

大的夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅：星空派對」。

黎珮珊特別表示，今年是香港迪士尼非常重要的1年，我們將與賓客一起慶祝20週年的迪士尼魔法與驚喜。台灣是香港迪士尼第2大的海外客源地，所以這次很高興能與台北捷運合作，把香港迪士尼奇妙派對的歡樂氣氛率先帶到台北，讓台灣粉絲提前感受奇妙派對的魅力，為參加從早到晚都精彩不斷的奇妙派對熱身。

搭捷運歡慶夢幻時刻 業者推出專屬商品

「香港迪士尼樂園呈獻 20週年奇妙派對 等你來開趴！」活動期間，台北中山捷運站紅線詢問處及閘門將妝點成霓彩絢爛的派對氛圍。從中山站延續到人

潮熱絡的中山藝文廊，都能看到滿滿繽紛派對裝飾和大家喜愛的迪士尼朋友剪影。淡水信義線還有香港迪士尼派對主題彩繪列車，以迪士尼經典角色和樂園特色地標佈置的車廂將讓大台北通勤族目不暇給，盡情沉浸在香港迪士尼的奇妙氛圍。

此外，即日起至8/31，可至台北捷運Go App成為會員並領取捷運點，並至App指定頁面扣5點後登記抽獎，即有機會獲得香港迪士尼1日門票、9月還可加碼抽雙人行套票！活動期間每月1日還會發行捷運App限量優惠券，可至捷運商品館兌換香港迪士尼20週年主題精美小禮物。

值得一提的是，即日到6月底，只要加入台北捷運Go App會員，並出示會員登入畫面，就可以獨享香港迪士尼此次特別與旅行社合作推出台北捷運會員專屬的「香港迪士尼樂園3天2夜套票」早鳥限時預購優惠，第二人可再減2,000元，且暑假期間出遊指定產品不加價。詳情及報名請至可樂旅遊、東南旅遊、雄獅旅遊、吉帝旅遊查詢。



▲淡水信義線將有香港迪士尼派對主題彩繪列車，以迪士尼經典角色和樂園特色地標佈置的車廂將讓大台北通勤族目不暇給。

▲活動期間，台北中山捷運站紅線詢問處及閘門將妝點成霓彩絢爛的派對氛圍。

東海岸大地藝術節6/21起展現自然與人文之美

沉浸式科技展現山海之美 跨界合作擴大文化觀光影響力

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署



▲「東海岸大地藝術節」即將於6/21啟動，宣傳記者會特別邀請到眾多貴賓蒞臨。



▲交通部觀光署署長周永暉指出，藝術節每年自夏至啟動，「月光·海音樂會」更獲國際旅遊平台認證名列全球百大旅遊目的地之一。



▲「東海岸大地藝術節」推出眾多週邊商品。

由交通部觀光署東部海岸風景區管理處（東管處）主辦的「東海岸大地藝術節」，5/8於台北Magic Box魔術方塊數位故事館舉辦全台記者會暨音樂會。

交通部觀光署署長周永暉指出，藝術節每年自夏至（6/21）啟動，重點節目「月光·海音樂會」更獲國際旅遊平台認證名列全球百大旅遊目的地之一。今年更攜手旅宿業者與運輸單位，推出多條接駁路線，提升遊客前往花東參與活動的便利性，鼓勵深度探索東海岸魅力。

東管處表示，今年藝術節首度與文化部所屬傳藝中心台灣音樂館合作，推出聚焦當代原住民流行音樂的專場演出「風華再現」；並攜手台東縣政府配合2026台東城市博覽會，在創藝市集中導入「慢食節」飲食文化，實踐地方創生與永續發展，並以「大台東美術館」的整體策展思維共同行銷區域特色。

此外，「月光·海音樂會」將與「阿米斯音樂節」、「江賢二藝術園區」跨界合作，推出優惠聯名套票，即日起於

KLOOK與Ibon平台開賣。同時規劃全新「台灣好行－東部海岸線藝術行旅」路線，自5月底正式啟動，串聯都歷園區與江賢二藝術園區，並搭配隨車藝術導覽，讓旅程更具文化深度。

而打造現場沉浸式投影的紅然文創團隊，也將在文化部支持下，將於Magic Box舉辦5場「Makitvaivi 原音全境式互動演唱會」，透過5G與AIoT技術，呈現原住民音樂與自然場景交融的創新體驗，邀請觀眾沉浸在月光與海聲交織的藝術世界。

台灣區觀光協會聯合會理事會會議圓滿落幕

觀光業界領袖參訪苗栗泰安觀止 AI數位與泡湯完美結合

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣區觀光協會聯合會



▲台灣區觀光協會聯合會第9屆10次理事會會議於這個被譽為「世外桃源」的泰安觀止溫泉會館隆重舉行。



◀台灣區觀光協會聯合會理事江德利演講「AI數位化」。

苗栗縣泰安鄉近日成為全台焦點！台灣區觀光協會聯合會第9屆10次理事會會議於這個被譽為「世外桃源」的泰安觀止溫泉會館隆重舉行，吸引來自全台的觀光業界領袖齊聚一堂，共同探討觀光產業的未來發展方向。

台灣區觀光協會聯合會總會長林務局長表示，泰安觀止是會議與放鬆的雙重享受，會館以其得天獨厚的自然環境與頂級服務聞名，周圍環繞著青山綠水，空氣清新，讓人彷彿置身於一幅山水畫中。這次理事會會議選址於此，是為與會者提供了一個身心靈放鬆的絕佳場所。

此次會議的一大亮點，便是由台灣區觀光協會聯合會理事江德利演講「AI數位化」的深入探討。隨著科技的進步，AI客服已成為全球觀光產業的關鍵趨勢之一。會議中，江德利分享如何運用AI技術提升旅遊服務，例如智慧導覽、個性化推薦以及智能服務技術的應用，讓旅客能在旅遊過程中感受到更多便利與驚喜。台灣區觀光協會聯合會常務理事余國基也表示，積極推動AI數位化與觀光服務的結合，可讓台灣的觀光產業更具競爭力，吸引更多海內外旅客前來探索寶島之美。

這次會議的成功舉辦，不僅展現了台灣觀光產業的創新與活力，也讓與會者深刻體驗到苗栗泰安的迷人魅力，會後紛紛表示，這樣的安排讓他們能在緊湊的討論之餘，享受大自然的療癒力量，無論是身體還是心靈都得到了滿足。

台灣區觀光協會聯合會第9屆10次理事會會議的成功舉辦，為台灣觀光產業的未來發展注入了新動力，特別苗栗泰安觀止以其優美的環境與頂級的服務，成為這次會議的最佳見證地，讓人期待未來更多創新與突破。無論是AI數位化還是溫泉文化的推廣，台灣觀光的下一步，必將更加精彩！

育幼院畢業季 CCSA攜手藍迪及眾多企業關注扶持

整編／編輯部 圖片提供／CCSA



▲CCSA攜手藍迪基金會舉辦「自行自立，翱翔天際」自行車騎行成年禮活動。



▲青年節當天共計30位青少年挑戰42.2公里騎行旅程。



▲（左4起）CCSA秘書長洪錦芳與藍迪基金會董事長李雪櫻共同頒發應屆成年禮獎牌。

畢業季在即，當許多青少年歡慶18歲成年，卻有不少育幼院、寄養家庭長大的孩子，單飛迎向世界。中華育幼機構兒童關懷協會（CCSA）與桃園市藍迪基金會攜手舉辦「自行自立，翱翔天際」成年禮—接力騎乘首發活動，邀請社會大眾關注「失家兒」的成長歷程，並給予支持與鼓勵。

42.2公里騎行挑戰 韌性中成長

3月29日青年節清晨，頂著海風和絲絲細雨，30位青少年從八里左岸公園出發，挑戰42.2公里騎行旅程。「聽起來很遠，但有教練在前方引導，我就放心多了，只要專注前進，很快就騎完全程。」18歲少年阿睿說。這場騎行挑戰，如同每位青少年踏上人生旅程，或許漫長、充滿未知，但攜手前行，可走得更穩、更遠、走對方向！

來自美國的博士Leszek Sibilski全程參與騎行，身為聯合國「世界自行車日」發起人，他深信自行車運動精神能解決許多社會問題，盼望將來能在世界各地看見今天台灣為失家兒所做的事。本活動支持者犀犀公益執行長張宏如及自行車新文化基金會執行長王玫文亦參與騎行。

公益代言人送上祝福 失家兒勇敢發聲

CCSA年度代言藝人威廉與卓卓，在成年禮儀式送上祝福。威廉分享自己曾是大家眼中的「問題少年」，幸有爸爸即時伸援手幫他辦轉學，才漸漸步上正軌，更成為一名全方位藝人；卓卓藉體育世家經驗鼓勵青少年不要怕遭遇低潮困境，適時出門走走、活動身體，就有力氣繼續向前走。

Nick童年遭受虐待，險些截肢，因外籍生母失蹤而無法取得身分證，流浪街頭。他表示在其最黑暗的時候，是CCSA帶給他光讓他能繼續向前走。現在Nick是CCSA「自立Mentor」，每年暑假巡迴全台育幼院，分享自我「逆轉勝」故事，激勵學弟妹勇敢前行。16歲的小翔目前擔任桃園市及新北市兒少代表，積極參與兒少公共議題，他相當感謝藍迪兒童之家教他「咖啡沖煮」與「科技農業」，認為人生就像咖啡有酸甜苦，期盼自己能為社會進步與公平正義貢獻一己之力。

公益夥伴支持 助少年邁向自立

活動有眾多企業熱情響應，犀犀公益秉持「小零錢，大改變」理念，透過群眾募資與企業媒合，為公益團體提供資源，並藉由透明責信機制，確保捐款人善款效益的最大化；自行車新文化基金會提供專業的自行車教練指導，幫助青少年建立正確騎乘觀念，提升騎行技巧



▲（左3起）自行車新文化基金會執行長王玫文、世界自行車日發起人Dr.Leszek Sibilski一同頒發完騎證明。



▲（左起）CCSA年度代言藝人卓卓、威廉，在成年禮儀式送上祝福。

與自信。善美生活公益協會、黑橋牌、永笙生技司（永笙KY）、RENATA蕾娜塔沙龍髮品、本真The True、悠遊卡公司亦提供物資、捐款回饋禮等，共同為失家兒帶來希望與支持。

「自行自立，翱翔天際」成年禮—接力騎乘首發活動不只是一次挑戰體驗，更是一場象徵勇於邁向自立的成年禮。誠摯邀請社會各界共同參與，無論提供技能培訓、職場參訪及就業機會，或透過捐款支持失家兒邁向自立，都能幫助他們擁有更光明的未來。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：搜尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：衛部救字第1121364594號

- 一、請捐款支持「失家兒自立」事工
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471
郵政劃撥：19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：（02）2378-8585 # 204
- 二、線上捐款 可使用信用卡、Line Pay

- 三、請以愛心碼 # 1717，「捐發票，送愛心」與CCSA一起扶助自立青少年穩定生活！
- 四、台灣大哥大 手機用戶 請直撥 518040 捐款
中華電信 手機用戶 請直撥 51111 捐款
亞太電信 手機用戶 請直撥 59063 捐款
- 五、Podcast《窩是什麼東西》，歡迎搜尋追蹤，聽聽失家兒的勇氣和希望。



敬請踴躍
分享&參與~伸援手，
讓失家兒也有未來！

快閃東方 土耳其

安卡拉城堡、 奇幻鄂圖曼10天

桃園出松山回

6/4.18 NT **33,900** 元起

中西南歐

德瑞 湖光山色 新天鵝堡、萊茵瀑布10天
6/⑤、7/3.24、8/14、9/⑪、10/16 NT **72,900**起

德荷比法 經典中西歐10天
7/③、8/14、9/11、10/16 NT **84,900**起

香頌巴黎 梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天
6/22 NT **49,900**起

義大利 義趣風發·羅馬假期10天
5/16.23.③①、6/6.9.11.13.16.18、10/1 NT **56,900**起

義大利 義大利濃情蜜意10天
7/④、8/⑧.13.20、9/8.19、10/17.31 NT **69,900**起
早鳥前10名第二人減 **3000**

北義、斯洛維尼亞、克羅埃西亞、希臘浪漫海島 環亞得里亞海19天
9/10 早鳥優惠5,000元 NT **219,900**起

希臘 藍白夢幻~聖托里尼島、天空之城、衛城雅典漫遊10天
6/5.24 NT **85,900**起

西班牙 拉丁風情南歐經典10天
11/⑳、12/5.19.26 NT **59,900**起

川越西葡 伊比利半島經典11天
10/5.⑫.19.26 NT **69,900**起

西葡 伊比利半島·直布羅陀樂遊12天
6/1.⑤.28.29 NT **79,900**起

東歐北歐

奧捷斯匈 夢幻湖區、東歐帝國經典10天
6/⑥.⑬.25.27.29、7/6.16.30 NT **59,900**起
8/6.20、9/3.10.24、10/13

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利 鐘乳石洞探秘、十六湖公園10天
6/8.29、7/6.16.30、8/6.20.③①、9/3.10.24、10/13 NT **89,900**起

羅馬尼亞 東歐中世紀秘境 深度經典10天
6/⑬.29、7/16.30、8/6.20、9/3.24 NT **65,900**起

東歐北歐

國航北歐五國 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·峽灣12天
5/⑱、6/15 NT **104,900**起

北歐五國 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·雙峽灣10天
6/⑳、7/13 NT **109,900**起

北歐六國 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·拉脫維亞 雙峽灣11天
7/⑥.13.20、8/3.9.10.17.⑳.31 早鳥前10名優惠 **5000** NT **129,900**起

北波波 北歐、波羅的海、波蘭八國15天
9/⑩ NT **139,900**起

俄羅斯 莫斯科.聖彼得堡風情9天 (雙點進出松山來回)
6/⑳.29、7/6.20、8/3.17 NT **69,900**起

俄羅斯 雙城風情.金環小鎮10天
9/⑮.22、10/15.22 NT **69,900**起

中東

快閃埃及 尼羅河遊輪紅海10天(松山來回)
6/⑳.27、7/4.③①、8/13 NT **39,900**起

東方土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩10天 (桃園出松山回)
6/⑪.18.23、7/2.9.16.23.30 NT **37,900**起

國航土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩10天
5/31、6/⑦.14.28、7/3.10.17.24.31 NT **36,900**起

川越土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩11天 (松山來回)
6/13.20.27、7/⑪、8/⑮ NT **39,900**起
親子兩人同行優惠 **3000**

直飛土耳其 醉戀蕃紅花 奇幻鄂圖曼10天
5/⑳.27、6/23、7/2.9.⑱.30、8/6.13.20.27、9/3.10 NT **49,900**起

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢7天
6/⑧.15.⑳、7/10.20.24.27.31 NT **34,900**起
8/3.10.14.17.24.28.31、9/7.11

南亞

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色奇旺探險 倫比尼朝聖11天
6/20、7/06、8/03 NT **52,900**起

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色.奇旺國家公園探險10天
5/30、8/25.29 NT **49,900**起

