

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.06.30 出刊 每週一發行

VOL. 864

關島重啟觀光

董事會董事暨台灣市場主席森永慶次
領軍拚復甦、航班復飛、合作再升級



GUAM

USA



台灣旅客暴增105% 聯合航空直飛航班啟動

限時優惠、MICE與團體獎勵全面加碼



關島觀光局董事會董事暨台灣市場主席：全力

聯合航空啟動直飛航班 台灣旅客人次同比成長105% 限時推出

在全球旅遊業歷經疫情重創後，如何重新吸引國際旅客、恢復市場信心，是各地觀光推動者共同面對的挑戰。身為關島觀光局董事會董事暨台灣市場主席，同時具備飯店經營背景的森永慶次（Milton Morinaga），近年積極推動關島旅遊產業復甦、航班恢復與觀光資源整合，期望將關島再度推升為海島旅遊的熱門選項。



◀關島觀光局董事會董事暨台灣市場主席森永慶次（Milton Morinaga）。



▲「Kika」關島國鳥可可鳥現身TTE展場，與（左起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、關島觀光局局長暨執行長雷珍畢斯科李（Régine Biscoe Lee）、關島總督古蕾露（Lourdes A. Leon Guerrero）及其夫婿Jeff Cook於關島旅展攤位合影。

◀（左起）關島觀光局台灣辦事處處長嚴樹芬、台灣市場資深經理嘉比·F·巴薩（Gabbie F. Baza）、董事會董事暨台灣市場主席森永慶次（Milton Morinaga）、台灣市場行銷經理伊蓮·潘格利南（Elaine Pangelinan）、公共事務主任Lisa Bordallo。

關島觀光局董事會董事暨台灣市場主席森永慶次（Milton Morinaga）表示，「觀光要復甦，首要是讓航班回來，住房率才能穩定。」長期擔任關島多家飯店營運主管的他深知，住房率不僅攸關營收，更直接影響服務品質、員工穩定度與整體產業信心，因此特別強調運能恢復的重要性。

以日本市場為例，已經有2家航空公司飛航關島，韓國也有多家業者投入，包括低成本航空。森永慶次期盼台灣市場能加速復航，透過穩定航線帶動飯店營運與週邊觀光消費。他指出，航空公司就是關島的通路，唯有建立穩固的交通樞紐，關島才能成為可持續造訪的旅遊目的地。例如近期聯合航空開啟台北—關島直飛航班，正是強而有力的推力，不僅提升旅客便利性，也刺激旅客出遊需求，同比2024年4月成長105%，為台灣市場注入新活力。

為此，聯合航空也推出了優惠票價，經濟艙來回1萬元起、商務艙3萬7千元起，享有2件行李託運，優惠至9/26，

適用出發日期一直到年底，是同業銷售的最好時機。

推公私合作PPP機制 建立互補且動態的合作關係

曾在公私部門皆有深厚歷練的森永慶次，強調推動關島觀光的關鍵在於政府與業界之間建立互補且動態的合作關係。政府應專注於政策制定、基礎建設、安全規範與永續旅遊的推動，並透過外交與國際合作提升關島在全球的能見度；而業界則肩負提供優質旅遊體驗的責任，需不斷創新產品與服務，靈活回應市場變化，並導入新科技提升效率。

他補充，公私合作（Public-Private-Partnership，PPP）機制，是讓資源整合、風險共擔、效能提升的關鍵。唯有透過定期溝通平台與共同推動計畫，政府的宏觀視野與業界的靈活執行才能產生協同效應，打造具國際競爭力且永續發展的觀光環境，讓關島在全球旅遊市場中持續發光發熱。

三方聯手：觀光局、旅行業、航空公司共創雙贏

在推動關島重返國際市場的過程中，森永慶次特別強調與業界的深度合作。「觀光局單打獨鬥是不夠的，唯有與旅行社、航空公司攜手，才能形成推廣合力。」

近年，關島觀光局透過設在台灣的代表處，積極與旅行社合作辦理說明會、媒體活動、業務競賽與MICE推廣。例如今年為吸引更多企業旅遊客群，持續與台灣企業合作推動獎勵旅遊計畫，提供專屬優惠與行程，讓關島成為企業獎勵員工的理想選擇。

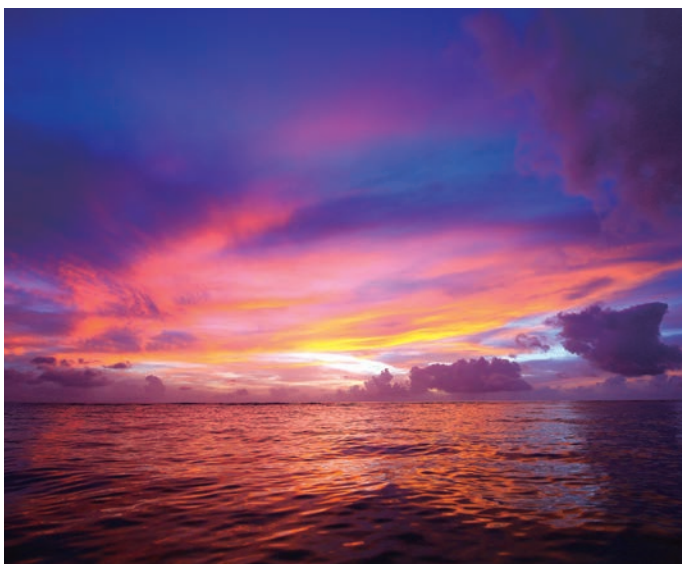
此外，與聯合航空攜手的行銷活動也持續進行中，從台北、台中、桃園展開的系列活動，而這些城市也與關島是友好姊妹市。活動包括產品說明會、媒體發表日、線上推廣，皆是希望讓市場重新認識關島的多元魅力。

復甦觀光、航班重啟、合作強化 再掀海島魅力

優惠票價、MICE／運動冒險團體獎勵政策 讓旅客再次選擇關島



▲關島觀光局舉辦旅遊說明會，邀請當地業者、表演團體與媒體分享最新資訊。



▲關島經典日落美景，夕陽灑落海面，吸引眾多旅客駐足欣賞。



▲杜夢灣是關島最閃耀的海岸線，串聯碧海藍天與浪漫旅程。



▲搭上關島嘟嘟車，輕鬆暢遊購物中心、海灘與飯店區。



▲關島只需3.5小時飛行，即可沉浸在陽光普照的熱帶度假氛圍，細白沙灘與清澈碧藍的海水隨時歡迎您的到來！

差異化策略搶回台灣市場 讓旅客再次選擇關島

日韓或泰越是台灣旅客短線的熱門選項，森永慶次坦言競爭激烈，但他有信心讓旅客「再次選擇關島」。面對競爭激烈的亞洲旅遊市場，森永慶次認為，關島的核心優勢在於其文化與制度的融合特性。關島的生活是美式的，但也保有太平洋島嶼的熱情與原民文化，這是其他旅遊地少有的組合。關島不做跟風的旅遊產品，而是打造獨特體驗。

台灣旅客熱愛旅遊，對文化體驗、美食與購物有高度興趣，常以家庭或朋友為單位出遊，喜歡結合放鬆與冒險的行程。加上關島因為免稅購物環境及豐富的自然美景，深受台灣旅客歡迎。最後，森永慶次強調，關島不是一次性的旅遊地，而是值得一去再去的島嶼。並期望透過政策引導與業界合作，讓更多台灣旅客重新認識關島，愛上關島的美麗、文化與溫暖人情。

結構化推動觀光 復甦委員會4大策略運作

疫情後，關島觀光局設立「Recovery Committee（復甦委員會）」，聚焦於4大面向的重建。森永慶次指出，委員會的成立目的，不只是短期行銷，而是希望建立一個長期、系統性的旅遊永續運作機制，讓整個觀光生態系能夠自給自足、穩定發展。

- 1.資源與基礎設施盤點：全面檢視觀光環境在疫情期間的損害，並制定整修與改善計畫。
- 2.環境整潔與形象提升：將觀光地比喻為1棟待售的房子，「外觀整齊才能吸引人。」森永慶次表示，旅客對第一印象的觀感，往往決定了是否願意再訪。
- 3.市場行銷與活動規劃：透過舉辦節慶、市集與文化藝術活動，重新塑造關島的文化旅遊魅力。
- 4.航線恢復與開發：與航空公司積極協商，擴大航網連結，確保旅客輕鬆抵達、促進回頭率。

關島獎勵政策

項目	MICE旅遊獎勵			運動冒險團體	
獎勵對象	公司：台灣合法企業或法人組織於關島主辦MICE活動者。 活動商：台灣合法企業或法人組織委託在關島主辦MICE活動的旅行業或活動公司。			台灣合法企業或法人組織，在關島主辦運動冒險類活動體驗或賽事，且運動冒險為活動主要目的者。	
團體要求	至少25名旅客。 必須在關島4、5星飯店停留至少3晚			至少10名旅客。	
活動意義	商務會議、獎勵旅遊、大型會議或展覽等MICE活動類型。			高體能強度、具危險性、需特殊技能或專業裝備（如：潛水、海釣、獨木舟、泛舟、馬拉松、健行、高爾夫球、高空跳傘、駕駛小飛機等）。	
分級補助方案	25～50人	50～100人	101人以上	10～20人	21人以上
	*貝殼花環 *門票優惠 *機場橫幅	*貝殼花環 *門票優惠 *機場橫幅 *客製購物帶 *關島好禮包	*貝殼花環 *門票優惠 *機場橫幅 *客製購物帶 *關島好禮包 *贊助表演1場	*景點入場門票折扣 *購物禮券 *運動冒險禮物包（太陽眼鏡、關島零食）	*景點入場門票折扣 *購物禮券 *運動冒險禮物包 *貝殼花環迎賓、歡送
	200元／人	400元／人	7萬元／團		

太平洋島國際旅行社－關島PIC台灣總代理 歡樂不打烊！前進關島最大親子度假天堂PIC

囊括水陸多元體驗 塑造家庭共遊、企業活動完美場域

撰文／陳妍潔 圖片提供／太平洋島國際旅行社、本刊圖庫



▶太平洋島國際旅行社總經理雷均。



▲關島太平洋島度假村占地廣闊，多種海陸活動任旅客盡情享受度假氛圍。



▲關島太平洋島度假村聘用特選大學生擔任度假村專業活動指導人員（Club Mates），藉其高活力打造全場歡樂氣息。



▲兒童俱樂部不僅能讓爸媽解放雙手，還可以讓孩童從活動中與各國小孩交流。

今年暑期不能錯過的旅遊體驗，就在關島太平洋島度假村（Pacific Island Club Guam，PIC）！在這處關島最大的度假場域，涵蓋777間客房、70多種水陸活動、8間異國風味餐廳，以及為大人小孩特別制定的遊樂活動與文化體驗，帶給旅客食、宿、遊全包式的暢享旅程。

在台唯一代理窗口 提供一站式行程包裝服務

自1995年起，太平洋島國際旅行社成為關島PIC台灣總代理，憑藉近30年的豐富產品操作經驗，帶給台灣旅客及同業最有保障的服務品質。太平洋島國際旅行社總經理雷均表示，作為關島PIC台灣唯一授權總代理，太平洋島國際旅行社提供業者們完整一站式服務，包括訂房收款、提供宣傳素材、教育訓練及客製化產品包裝等各項服務，利於旅行社銷

售推廣。關島PIC以互動體驗為主軸，提供親子家庭及3代共遊的極佳場域。

雷均指出，度假村內共有60多位指導人員（Club Mates），不僅是服務人員，更是歡樂的創造者，帶領旅客體驗度假村內各種活動。此外，關島PIC針對企業獎勵旅遊不只提供住宿和餐飲，亦可為其量身打造團體競賽活動，更包辦主持與獎牌頒發，讓員工旅遊變成真正有凝聚力的獎勵行程。度假村內劃分為3棟住宿空間，且高達9成為面海房，以多款房型讓旅客可據其預算做選擇。

關島PIC多元亮點 打造最完美的度假體驗

兒童俱樂部

專為4～12歲孩童設計，提供孩童托育與娛樂活動空間，讓爸媽能夠解放雙手，享受2度蜜月悠閒的度假時光！俱樂部透過互動遊戲環節，讓各國小孩一同玩樂，不僅能培養孩童國際觀，同時激發孩童對於語言學習的興趣。此外亦提供1～3歲嬰幼兒的免費照護服務，全家大小皆能安心同遊。

豐富設施與娛樂活動

度假村設有全球僅8座的人魚共泳池之一，使用過濾海水與熱帶魚打造仿海底世界的浮潛體驗。另有全關島

—— 旅遊同業專屬5大服務 ——

1. 提供PIC照片與影片
2. 協助產品教育訓練
3. 設計企業旅遊行程
4. 提供最優惠價格
5. 訂房與付款服務

唯一的馬戲團表演，金卡旅客可免費觀賞1次，今年9月劇場也將推出全新「太平洋海盜秀」，強化PIC度假村從水陸活動轉向主題樂園定位發展。

3代同遊友善空間

關島PIC提供安全且友善的活動設施，泳池水深僅60～80公分，長輩可輕鬆陪伴孫子玩樂，即使不下水也能共享家庭時光，非常適合3代同遊。全村超過85%的住客為家庭族群，寬敞空間與多樣活動吸引眾多旅客到訪享受舒適假期。

多元餐飲體驗

全村提供豐富異國料理與酒品、飲料暢飲，滿足來自世界各地旅客的味蕾。其中主餐廳Skylight Buffet提供中西合璧美食，同時提供孩童喜愛的料理專區。此外金卡房客則可涵蓋3餐且餐廳任選，並享有爸媽帶2位12歲以下孩童其3餐全免費的特殊優惠。

太平洋島國際旅行社－關島PIC台灣總代理

電話：（02）2500-7799

地址：台北市信義區信義路五段5號7樓7F01室



▲度假村擁有多種水上活動場域，每個人都能在這裡找到最適合自己的度假方式。



親子旅遊 首選

小孩放電，爸媽放空！



吉祥物
Siheky&Sandy
陪玩拍照、參與派對



幼兒俱樂部
專為1~3歲設計
為幼兒提供舒適、
安全的環境



兒童俱樂部
專為4~12歲設計
全天候創意活動、
手作教室與戶外遊戲

員工旅遊 獎勵旅遊 首選

讓夥伴真正感受到公司的用心！



全包式體驗
Skylight自助餐，午餐、晚餐
每日提供無限供應各式軟性飲料、
紅酒、白酒與啤酒



免費設計團康活動
與Team Building挑戰

由度假村團康專業指導員帶領與主持；
並提供團體聚會空間與協助



多樣房型

連通房／家庭房／團體房型，
可彈性配置，舒適又便利



PIC村內團康專業指導員

每位都是歡樂創造者，
無論兒童活動、企業團隊的引導，
都是旅客在主題樂園中最好的玩伴。

全年齡都適合！休閒遊樂設施亮點



超過70項免費活動：滑水道、沙灘運動、
獨木舟、射箭……



人魚共游池：全球獨特體驗，與熱帶魚悠
游共舞，留下難忘親水回憶。



風帆體驗課程：從泳池開始練習，掌握基
本技巧後，前往海上實地教學。



超級美國馬戲團表演：特技、雜耍與現場
娛樂的驚奇盛會！

餐廳／輕食超豐富 大人小孩都滿足



藍天自助餐廳 (Skylight)：世界美食自助饗宴
畢斯佐西餐廳 (Bistro)：高檔美式料理佐杜夢灣美景
花城日本餐廳 (Hanagi)：熱帶花園享用傳統日本料理
北海道拉麵屋 (Ramen House Hokkaido)：日式家常料理＋正宗《西山製麵》拉麵
夕陽燒烤 (Sunset BBQ)：燒烤盛宴佐關島絕美日落
吉祥鳥甜品屋 (Siheky's Snack Shack)：快速又美味的披薩／漢堡／熱狗
仙蒂美味小屋 (Sandy's Yum Yum Shack)：章魚燒／鯛魚燒等亞洲風味小吃

旅遊同業五大專屬服務

- 1 提供PIC官方照片、影片，有利推廣、設計。
- 2 協助進行產品教育訓練，提升銷售、說明力。
- 3 協同設計團體、企業旅遊，提供實用建議、
流程。
- 4 提供合作專案優惠及最優質的服務回饋。
- 5 從訂房到付款一站式服務，
推廣更輕鬆、銷售更順利。



在AI與人才的天秤 尋找平衡



隨

著科技快速發展，特別是2020年前後大型語言模型（LLM）在軟硬體成本下降、應用成效顯著提升的推波助瀾下，AI迅速成為各界角力的新戰場。而「人力與AI」之間如何取得平衡、是否會出現取代效應，也成為熱門議題，尤其在以服務為核心的旅遊產業中，更顯得格外受關注。

選擇擁抱AI的代表性企業之一，便是近期宣布營運優化與組織調整的KKday。該公司預計於下半年精簡約15%人力，加上今年2月已裁員3.7%，連續的組織精簡策略立即引發市場高度關注。然而，KKday人力縮編的背後，並非單純因應消費趨勢轉趨保守，更源於對AI旅遊科技長遠價值的高度重視。該公司年初即啟動內部AI專案「TITAN」，專注於提升供應商訂單處理、客服回應與內部知識系統等效能，同時加快AI Search產品開發，強化App搜尋功能，協助旅客輕鬆打造個人化行程。

AI的導入雖為企業提升效率，但同時也帶來人力裁減的現實，這波變革迅速在旅遊業掀起漣漪。不過從KKday的企業定位來看，其本質仍偏向「旅遊元件供應商」，因此較能以AI輔助來精簡人力支出。相較之下，若觀察傳統旅行社的應對策略，則能看見另一種模式的進化。

作為旅遊業數位化的先驅之一，可樂旅遊不斷在傳統旅行社業務之外，積極建構各項的數位工程，從最早期的紙本作業到E化轉型，將服務過的百萬會員與數千家企業客戶接待經驗，全數累積在龐大的數據資料庫中。這些基礎讓可樂旅遊在AI浪潮來臨

時，能更靈活地運用人工智慧技術。

然而旅行社畢竟是講求「服務的溫度」，在以人為本的大前提下，可樂旅遊選擇在AI應用與人才培育中找出平衡點，藉由大量引進專業人才，分別在團體銷售、同業批售、行程設計、整合行銷、全球供應商對接，以及關鍵的旅客服務等環節，以支撐強調服務溫度的本業發展。尤其正處於即將IPO的關鍵時刻，可樂旅遊更大規模在人力市場找尋專才，目標將現有公司的規模擴充到2,000人以上。

於此同時，AI加速了可樂旅遊在各項工作的效率，從初期人才培育系統建置、各項工作的流程優化，到行銷預算分配及未來個性化服務的打造，都能藉由AI的輔助從而更具發展效益，進一步建立專屬的商業智慧（BI, Business Intelligence）平台，強化整體競爭力。

從可樂旅遊這家躉售型旅遊業巨擘的策略觀察，其成功關鍵在於兼顧數位轉型的效率與旅遊產業「溫度服務」的核心價值。這也啟示業界：企業應回歸自身本質與優勢，在AI與人力之間找到最佳平衡，進行全方位的工作重塑，建立兼顧效率與價值的營運指標，才能在人與科技共生的未來，實現真正的永續發展。

總編輯

王政

雲嘉南管理處 一見雙雕藝術季正式開雕

夏天濱海系列活動 一張縱橫3縣市旅遊網 更立體而豐富

撰文／張偉浩 圖片提供／雲嘉南濱海國家風景區管理處、臺南市政府



▲（左2起）台鹽實業股份有限公司七股鹽場場長李俊宏、交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、知名鹽雕藝術家陳漢中老師，6／26在台南七股鹽山舉行鹽雕開雕儀式。



▲7／19至20登場的「2025台南夏日音樂節—將軍吼」，獨具西濱特色的小旅行、美食及海洋音樂盛會。

由交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南管理處）主辦，全台獨一無二的白色藝術展「2025一見雙雕藝術季」，6／26在台南七股鹽山舉行鹽雕開雕儀式，由雲嘉南管理處處長徐振能、台鹽實業股份有限公司七股鹽場場長李俊宏與知名鹽雕藝術家陳漢中老師共同在鹽堆上刻劃出3道象徵雲嘉南濱海3區整合共榮的紋路，正式宣告今年藝術季的啟動，也預告雲嘉南濱海一系列精彩的暑期活動即將登場。



◀「2025台南七股海鮮節」有親子最愛的挖文蛤體驗、七股七寶宴等活動。



▲玩美高跟鞋活動，邀請旅客來布袋吹風chill一下。

雲嘉南管理處處長徐振能表示，2025年「一見雙雕藝術季」自7／12起每週六、日分別在台南七股鹽山及北門井仔腳瓦盤鹽田，以親子戲水、鹽田音樂展演、夜光風箏秀、小小鹽雕師等活動率先登場。「一見雙雕藝術季」雙主軸鹽雕藝術展和光雕秀，則於7／26至10／31正式開展，結合雲嘉南鹽業文化特色，打造全台唯一以「鹽」為題材的藝術盛會。今年以「鹽路去旅行」為主題，特別攜手LINE貼圖人氣明星《胖鯊魚鯊西米》家族，融合鹽雕與光雕，白天走進七股鹽山，欣賞鹽雕蘊含的地方故事和童趣的藝術創作；晚上至井仔腳瓦盤鹽田，體驗燈光和影像交織成一幕幕絢麗的光影盛宴，呈現一場從白天到夜幕的鹽鄉旅程。

暑假雲嘉南濱海國家風景區觀光亮點活動彙整

雲嘉南濱海國家風景區自暑假開始，將有一連串的活動登場，讓旅客享受豐富多元的旅程體驗。活動涵蓋文化、美食及傳統節慶，讓雲嘉南的自然資源、地方文化和特色活動共同交融成一張縱橫3縣市的旅遊網，帶給旅客更立體而豐富的旅遊體驗。

地區	活動日期	活動名稱	活動地點
台南	7／12至10／31	2025一見雙雕藝術季	七股鹽山、井仔腳瓦盤鹽田
嘉義	6／28、7／5至7／27之每週六、日	玩美高跟鞋 布袋吹風chill	布袋海景公園（高跟鞋教堂）、嘉義布袋海風長堤
台南	7／19至20	2025台南夏日音樂節—將軍吼	台南市將軍區將軍漁港
台南	7／5至8／17	2025台南七股海鮮節	七股區六孔碼頭、七股區各景點
嘉義	7／19、20、26、27	2025東石海之夏	東石漁人碼頭
雲林	7／26、7／27	2025雲西海洋音樂季	雲林縣四湖鄉三條崙海水浴場

交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處 廣告

COVER STORY | 封面故事

02 關島觀光局董事會董事暨
台灣市場主席：全力復甦觀
光、航班重啟、合作強化
再掀海島魅力

歡樂不打烊！前進關島最大親子度假天堂PIC

EDITORIAL | 旅奇社論

06 在AI與人才的天秤
尋找平衡

HOT NEWS | 當週要聞

07 雲嘉南管理處 一見雙雕藝術季正式開雕

AIRLINES | 航空飛訊

09 華航舉辦台北場年度績優代理商感恩晚會
紐西蘭航空4班直飛 四賞齊發開票活動
台虎於新機添永續航空燃油
香港航空正式開通雪梨直航
中國南方航空攜手比斯特購物村推優惠！
邀貨運業者共同歡慶海灣航空成立75週年

DESTINATION | 實地探訪

18 長榮航空魅力歐洲PAK 強化南歐產品競爭優勢
深究西葡行旅品味再升級

西葡 | 四主城巡禮、百年蛋塔、波多絕美河岸、
酒莊品酒、巴塞聖家堂入內、巴黎雙日遊14日

越捷航空邀14家業者舉辦考察團
台北—河內Daily2轉往魅力山城沙壩

2025泰國旅遊交易會盛大展開！劍指4千萬
旅客入境、3.5兆泰銖的旅遊收入目標

JAPAN | 和風日本

26 走進東北岩手・文化與風景交織的深度旅行

豪斯登堡異國魅力再延伸！世界唯一米飛兔園區新開幕

TRADE TALK | 旅業大小事

34 泰觀局攜手清邁觀光協會舉辦旅遊交易會
交通部觀光署首位女署長陳玉秀上任！
甲聯會舉辦5月戶外例會
甲聯會X品保 舉辦6月例會
鼎好運旺！ 鼎運旅遊台中分享會圓滿成功
免簽再+1！菲律賓7／1起可免簽停留14天

CHINA | 神州覽勝

38 台灣中國旅行社接住高端旅遊市場先機
實力取得熊貓專列【成都號】台灣代理

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珏 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千琨 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

華航舉辦台北場年度績優代理商感恩晚會

攜手同業共進 「穩健布局、精準布點」 拓展華航版圖

撰文・攝影／陳妍潔



◀（左起）中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、客運處協理陳雅妮、資深副總經理彭寶珠、總經理陳漢銘、董事長高星漢、資深副總經理羅雅美、客運處處長呂若阜、Sabre先啟資訊總經理鍾婉君、台灣地區行銷協理李建勳、台北分公司營業行銷推廣部營業經理盛重德。

中華航空（以下簡稱華航）台北分公司於6／19假台北文華東方酒店，舉辦年度績優代理商感恩晚會，以美酒佳餚宴請旅行社業者，同時逐個頒發獎座表揚績優代理商，感謝業者們對華航長期以來的支持。活動更安排機票抽獎與互動遊戲環節，炒熱現場氣氛。

逐步實踐發展策略 持續優化飛行服務

華航董事長高星漢在致詞中表示，每年度舉辦的績優代理商感恩晚會最重要的就是齊聚旅業菁英，除敘舊的同時亦能共同討論未來市場發展動向。有賴於公司團隊無私奉獻，以及同業們的支持，也讓華航在2024年交出不錯的成

▶中華航空台北分公司於6／19舉辦績優代理商感恩晚會。

績單，2025年則提出「穩健布局、精準布點」的發展策略，以因應多變的世界局勢，並在新機尚未交付、舊機陸續汰換的有限資源下，審慎拓展航點。相信未來華航在新團隊的加入之下，能夠持續提供每位旅客及同業更高品質的服務體驗。

華航台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇指出，感謝2024年大家的



支持，讓華航能有不錯的表現，藉由感恩晚會也要感謝大家在今年發展至今對於華航的鼓勵與建議，期望未來能繼續攜手努力，一同迎接暑期旅遊的浪潮來臨。



▲中華航空頒發特製獎盃表揚榮獲Paragon Award績優業者。

紐西蘭航空4班直飛 四賞齊發開票活動

全艙等開票送禮券 抽Apple系列產品 直客同樂加碼抽獎

撰文／張偉浩

紐西蘭航空宣布自12月起，台北—奧克蘭直飛航班（NZ77／NZ78）將由現行每週3班增至每週4班，冬季航班更升級為波音777-300ER機型，全面強化運能與旅客體驗。為同步推動銷售，紐航特別針對同業及直客推出「4班直飛·四賞齊發」開票活動，自即日起至8／8止，開出直飛機票即有機會獲得Apple系列產品與禮券等多重好禮。開

立豪華商務艙獲得1,200元、豪華經濟艙800元、經濟艙300元，出發日為增飛日全艙等加碼300元，出發日為2025年12月與2026年1月全艙等加碼300元7-11禮券。

凡活動期間內開出含台北—奧克蘭直飛段（NZ77／NZ78）機票者，不限單程或來回，即可參加3大艙等競賽，累計開票最多的訂位旅行社將分

別獲得Apple獎品。若搭乘增飛日或於2025年12月、2026年1月出發，還可獲得額外回饋禮券。針對直客市場，紐航也設立抽獎機制。凡經由旅行社訂位並開立直飛機票的旅客，即具備抽獎資格，包括iPad Pro、iPad Air及AirPods等獎項。同時，旅行社需協助推廣活動資訊至官網、粉專、LINE、EDM，並提供截圖，方具抽獎資格。

同業冠軍獎項

於下列項目分別累計開票張數最高之訂位服務旅行社，即獲該項贈獎：

項目	獎項	名額
豪華商務艙	Apple iPad Pro 11" 256G	1 名
豪華經濟艙	Apple iPad Air 11" 256G	1 名
經濟艙	Apple AirPods Pro 2	3 名
出發日為增飛日全艙等	Apple iPad Air 11" 256G	1 名
出發日為2025年12月與 2026年1月全艙等	Apple iPad Air 11" 256G	1 名

直客同樂加碼抽獎

經訂位旅行社登記提交之每張機票皆可獲得乙次抽獎資格，獎項如下：

項目	獎項	名額
豪華商務艙	Apple iPad Pro 11" 256G	1 名
豪華經濟艙	Apple iPad Air 11" 256G	1 名
經濟艙	Apple AirPods Pro 2	1 名
出發日為增飛日全艙等	Apple AirPods Pro 2	1 名

台虎於新機添永續航空燃油 減少約80％碳排放 展現綠色飛航決心

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航將於9架新引進的A320neo添加永續航空燃油，積極響應淨零碳排放政策。

受先前交機延誤影響，台灣虎航今年陸續將有2架A320neo新機報到，而為響應政府「台灣2050淨零碳排」目標政策，台灣虎航也持續針對永續及減碳議題努力。台灣虎航6／20宣布，將於2025年起引進之全新A320neo航機飛渡航班中，添加一定比例的永續航空燃油（Sustainable Aviation Fuel, SAF），此舉也展現台灣虎航積極投入綠色飛航的決心，為環境保護盡一份心力。依照交機計劃，台灣虎航預計於新機飛渡的過程中，添加永續航空燃油的A320neo新機共計9架。於6／20抵台的B-50028航機於法國土魯斯原廠飛渡過程中添加5％的永續航空燃油，與傳統燃油相比永續航空燃油可減少約80％之碳排放。

香港航空正式開通雪梨直航 選用A330執飛航線 積極轉型為國際航空

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港航空



▲香港航空於6／20正式首航香港—雪梨航線。

香港航空首班往來香港與澳洲雪梨的直航服務於6／20正式開通，成為第2家營運此航線的本地航空公司，為商務、旅遊及中轉旅客提供更多元的出行選擇。為慶祝航線網絡拓展邁向新里程，香港航空於香港國際機場及雪梨國際機場分別舉行首航慶祝活動。香港航空總裁孫劍鋒表示，開展雪梨航線標誌著香港航空進一步轉型為國際航空公司。此次雙邊航權的擴大，讓香港航空可以為兩地旅客提供更多航班選擇。香港航空選用配備舒適商務艙和經濟艙的空中巴士A330客機營運此航線，並透過貼心的機上服務與精緻餐食，致力為長途飛行的旅客提供以客為本的飛行體驗。

香港航空香港—雪梨航線時刻表

航線	航班編號	起飛時間	抵達時間	飛行日
香港—雪梨	HX017	22：25	09：50+1	每日
雪梨—香港	HX018	11：30	19：10	

中國南方航空攜手比斯特購物村推優惠！

專屬禮包、商務艙機票月月抽 致力提供卓越的兩岸航班服務

撰文／謝旻蒨 圖片提供／中國南方航空



◀中國南方航空攜手比斯特購物村推專屬禮包優惠

過活動頁面連結參與抽獎，即有機會獲得南方航空台北桃園至上海浦東往返商務艙機票（共8個名額）。

比斯特上海購物村作為上海知名奢侈品Outlet，位於上海國際旅遊度假區，毗鄰上海迪士尼度假區。另外，上海週邊的比斯特蘇州購物村，則位於歷史悠久的蘇州陽澄湖畔，以歐式建築風格、濱湖景觀及沉浸式服務著稱，是集購物、美景、休閒娛樂、及人文藝術為一體的旅遊購物目的地。

為提供旅客多元的上海旅遊元素，中國南方航空台灣分公司（以下簡稱南方航空）與比斯特上海購物村，攜手推出「註冊會員送好禮，商務艙機票月月抽」活動。自即日起至12/31，旅客凡搭乘中國南方航空台灣始發的航班，前往中國大陸直航任一航點，並成功註冊比斯特上海購物村會員，就可享有比斯特上海購物村專屬禮包。旅客通

比斯特上海購物村專屬禮包

活動期間，所有參與活動的消費者均可獲得比斯特上海購物村電子禮遇券，涵蓋：

- 1.會員抽獎資格券：每月幸運抽獎券，贏取南方航空台北桃園往返上海浦東商務艙機票1張（需註冊成為會員，並實際到訪過比斯特上海購物村後啟動，每月最後1天的營業時間結束後抽取1張）
- 2.歡迎禮品兌換券
- 3.免提購物服務體驗券
- 4.免費飲品兌換券：需上傳當日消費小票進行啟動
- 5.比斯特定制款禮物兌換券：需上傳當日消費小票並消費滿1288元人民幣

邀貨運業者共同歡慶海灣航空成立75週年

頒發獎座以表感謝之意 致力成為業者承攬貨運的最佳夥伴

撰文・攝影／謝旻蒨



▲（左起）海灣航空貨運部資深經理Wale Mattar、巴林經濟發展委員會新加坡及東南亞區域總監Fatima Almubbad、萬鈞集團董事長詹壽全。



▲慶祝75週年慶，並頒發獎座與感謝狀，以表彰業者一路的支持。

海灣航空Gulf Air成立於1950年，至今已走過75個年頭，是業界值得信賴的航空品牌，公司總部設在中東國家－巴林首都麥納瑪，航線涵蓋亞洲、歐洲與非洲逾50個城市。為感謝台灣市場長期支持，近日特別舉辦「貴賓感謝之夜」，邀請多家貨運夥伴共襄盛舉。活動中除歡慶海灣航空成立75週

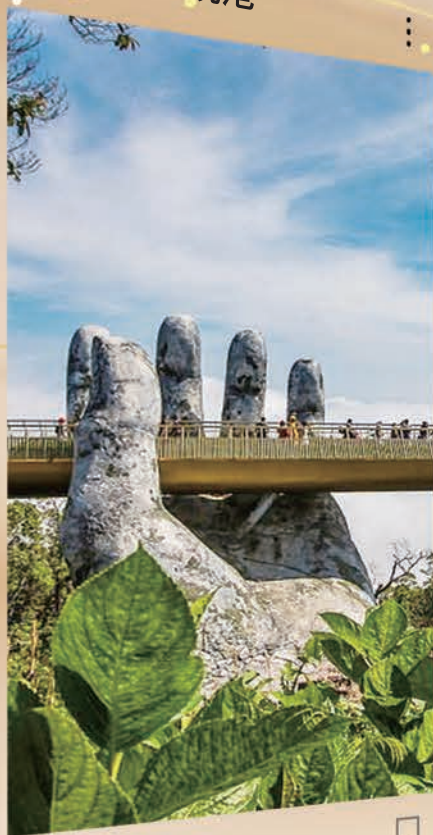
年，也頒發獎座與感謝狀，以表彰業者對雙方合作關係的貢獻與支持，期盼未來持續深化夥伴關係，共同拓展更多商機。

海灣航空貨運表現持續亮眼，不僅具有快速的地面轉運服務，大幅縮短整體運輸時程，同時高轉換率的航班網路，更成為歐洲、北美、非洲航線的理

想選擇！以主推的英國市場為例，目前執飛倫敦希斯洛及蓋特威克和曼徹斯特共3個航點，每週營運22班，轉運速度領先業界，抵達後還有強大的卡車服務能轉運至各歐洲境內，讓您的貨物早一步抵達客戶手中！同時亦有與中華郵政合作，協助送達至中東／非洲／歐洲的郵件，是承攬貨運的最佳夥伴。

越南峴港

越南下龍灣



歡慶! 探索星號回高雄

暖 | 冬 | 航 | 次 | 啓 | 航

激省萬元，搶購中

週日
出發

6天5晚

- ✳ 菲律賓陽光三島遊 (佬沃、科隆、長灘島/公主港) 11/23; 12/14.21; 1/4.11.18
- ✳ 日本沖繩全覽三島遊 11/30
- ✳ 越南雙城文化之旅 (峴港、下龍灣) 11/16; 12/7
- ✳ 巴拉望秘境之旅 (科隆、公主港) 1/25

• 依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸 •



2

人同行

3天2晚
航次

每房減1萬元

6天5晚
航次

每人減1萬元 (僅限同艙房第1、2人)

優惠期限：即日起~2025/07/31

優惠艙房，數量有限，售完即止！

週末
出發

3天2晚

✦ 菲律賓快閃 (佬沃) 11/28 ; 12/5.19.26 ;

1/2.9.16.23.30

✦ 海上逍遙遊 11/21 ; 12/12



立即搶訂優惠航程



麗星郵輪2.0

麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利

捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575

秋色楓韻 | 光影聖誕 | 航遊瀨戶內海



北歐品味 頂級雅奢

維京遊輪 伊敦號

—— 日本航線 ——



即日起至 7/31 期間報名並付訂
可享每間艙房優惠

20,000 元

限量免費升等豪華陽台艙房

價值 **50,000** / 人

加碼贈送

日韓上網卡 (1人1張)

VOYAGE

—— 秋楓航次 ——

日本九州・四國秋楓絕景10天

瀨戶內海周防灘巡遊、楓紅永觀堂
金鯪名城、熊本八代、日南摩埃像

保證
出發

11/28

181,000 起

日本九州・四國楓情秘境10天

隱世天草、門司懷舊港、細島碧海
種子島宇宙中心

保證
出發

12/5

171,000 起

VOYAGE

—— 聖誕航次 ——

日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海
種子島宇宙中心

保證
出發

12/12

171,000 起

日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港風華、
細島碧海、種子島宇宙中心

保證
出發

12/19

171,000 起

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦 |



最佳
遊輪

《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



船隊
新穎

現代化船隊
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



深旅
日本

靠港時間最長
深度探索當地美景

維京遊輪·伊敦號



- ❖ 噸位數：4.8萬噸
- ❖ 載客數：930人
- ❖ 航程特色：精緻船體航行獨特航點，每段航程皆蘊藏了專屬亮點！秋楓時節，悠遊日本海域；歲末之際，沉醉聖誕光影。航行途中盡覽瀨戶內海周防灘的靜謐、門司港的懷舊風華；跳島探訪天草的寧靜小鎮與種子島宇宙中心，展開一場自然與人文交織的夢幻巡禮。

免費
升等

豪華陽台艙



- ★ 相較原房型多2坪！
- ★ 客廳區域加大，艙房空間含陽台約9.5坪
- ★ 每日補充迷你吧品項內含酒精性飲品
- ★ 每間特色餐廳於該航程中可保證預約2次
- ★ 提供登船日迎賓香檳瓶、免費熨燙及擦鞋服務
- ❖ 讀者評選海上最佳衛浴 | 加熱地板、北歐Freyja備品
- ❖ 免費Wi-Fi
- ❖ 42吋LCD電視，有免費隨選電影

七大主題餐廳免費



- ❖ 維京主餐廳
- ❖ 環球餐廳
- ❖ 主廚的餐桌——創意料理
- ❖ Manfredi's義大利餐廳
- ❖ Mamsen's北歐點心——挪威鬆餅
- ❖ 池畔燒烤
- ❖ 冬季花園——英式下午茶



提供遊輪市場中最多的免費服務！

- 免費午晚餐佐餐酒水
- 免費24小時咖啡、茶飲
- 免費全程Wi-Fi
- 免費頂級水療和健身房

- 免費港口稅
- 免費全船主題餐廳
- 免費24小時客房服務
- 免費自助洗衣服務

Free!

輕鬆享受 · 一價全包



可樂 | 百威 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻

歌詩達莎倫娜號

| 基 | 隆 | 港 | 出 發

COSTA
SERENA



日韓FUN暑假

第3人0元起

三人同行
兩人免費
限定 7/23、
8/4.10.19.23.27



歌詩達莎倫娜號

詳情請洽各大旅行社

易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊

暑假航次

4天3夜

／NT 4,900 元起

沖繩、石垣島
自主遊4天

★7/13 第三人0元
★8/4 三人同行 兩人免費
8/7.31

沖繩
自主遊4天
7/20

5天4夜

／NT 6,900 元起

沖繩、宮古島
自主遊5天

★8/23 三人同行 兩人免費

沖繩、石垣島
自主遊5天

★7/23 三人同行 兩人免費
★8/10.19.27 三人同行 兩人免費

6天5夜

／NT 8,900 元起

福岡、釜山
自主遊6天
8/14



海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食

豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場

SPA放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷

精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部

精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅

長榮航空魅力歐洲PAK 強化南歐產

就連歐洲人都瘋迷 揭密南歐熱銷線

長榮航空「魅力歐洲PAK」成立已16年，成功樹立歐洲團體旅遊優質品牌形象，成為同業合作的最佳選擇之一，PAK成員：長汎、可樂、五福、世邦、百威、東南、喜鴻、雄獅、山富、清晨、世興、易遊網，提供市場穩定的出團品質、保證一手機位、保留同業最佳銷售紅利。隨著長榮航空直航歐洲6大航點（巴黎、倫敦、維也納、阿姆斯特丹、米蘭、慕尼黑），持續提供質量俱佳的歐洲旅遊產品，以長榮航空5星服務品質加上魅力歐洲PAK優質的行程規劃，持續締造銷售佳績，目前穩坐歐洲旅遊PAK聯營最大出團量的寶座。



▲長榮航空魅力歐洲PAK南歐考察團於葡萄牙佩納宮合影。（前排右起）五福旅行社副總經理蔡長霖、可樂旅遊產品部協理張瑛中。（後排右起）世興旅行社總經理傅沛文、清晨旅行社總經理吳亮德、東南旅行社副總經理劉綉燕、長汎旅行社副總經理蔡錦惠、世邦旅行社總經理呂汶中、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、百威旅行社副總經理吳招興、長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙、G2 TRAVEL市場總監周永佩、易遊網旅行社總監黃湘慧、山富國際旅行社執行副總金玉玲、雄獅旅行社總經理林淑貞、喜鴻旅行社協理鄭詩涵。

長興表示，長榮航空看好歐洲旅遊的發展趨勢，16年前力挺魅力歐洲PAK成軍，業者以大膽創新、與時俱進的優化產品，在日趨激烈的競爭中脫穎而出，也分享旅遊經濟的紅利，成為同業合作最佳選擇。隨著2025年暑期全球旅遊市場正迎來新一輪的復甦浪潮，歐洲以深厚的文化歷史、多元的旅遊體驗，成為全球旅客首選目的地，也是台灣出境旅遊的日不落市場，以長榮航空5星服務、直航歐洲6大航點，魅力歐洲PAK推出南歐、中西歐、北歐系列產品，雙點進出、彈性規劃、行程不重複、玩得更深入，涵蓋歷史文化、自然風光、美食體驗，滿足市場多元需求。

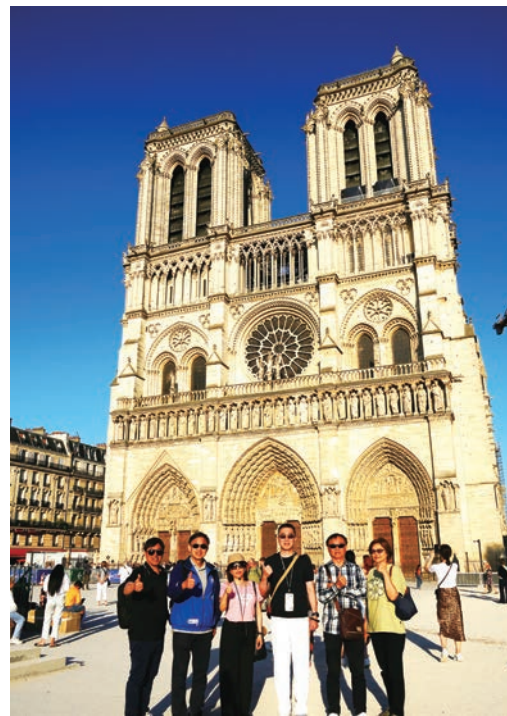
長榮航空為了強化「魅力歐洲PAK」的市場競爭力，除了提供穩定的一手機位，也協助加大行銷宣傳，基於每個旅客都有心目中圓夢的歐洲旅遊清單，魅力歐洲PAK也包裝更多元豐富的歐洲產品與同業共享商機，日前考察西班牙、葡萄牙後更是優化南歐系列產品，讓歐洲人都趨之

若鶩的伊比利半島上的西葡雙國旅遊產品更精緻深度，協力同業搶佔歐遊市場先機。

長榮航空魅力歐洲PAK由多家旅行社共同出團，保證成團率高，且以「魅力歐洲」品牌統一品質控管，整體而言，魅力歐洲的西葡產品適合重視舒適、深度與品質的旅客，尤其對首次造訪伊比利半島、希望一次走遍精華景點者，是非常明智的選擇。

魅力歐洲PAK南歐系列主打3大產品：西班牙 | 主城連泊、山城海濱小鎮、聖家堂&奎爾公園入內、佛朗明哥秀、Outlet購物、巴黎遊船雙日遊11日；葡萄牙 | 雙主城連泊、法朵饗宴、三遊船、復古電車、百年水力纜車、波多絕美河岸、巴黎雙日遊11日；西葡 | 四主城巡禮、百年蛋塔、波多絕美河岸、酒莊品酒、巴塞聖家堂入內、巴黎雙日遊14日，不論是單國深度或是雙國主題，都能帶給想要圓夢歐洲的旅客難忘的回憶。

長榮航空魅力歐洲PAK系列產品融合了高品質服務、多元文化和旅遊體驗以及便捷舒適的航班安排，不僅展現了在產業



▲巴黎聖母院位於西堤島上，始建於12世紀初期，約歷時180多年才興建完成，為典型哥德式建築。聖母院廣場上的原點（Point Zéro），是法國在丈量全國各地里程時所使用的起始點。傳說，來到巴黎的遊客只要在原點上踩過，便能再回巴黎。（左起）可樂旅遊產品部協理張瑛中、長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙、雄獅旅行社總經理林淑貞、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、世邦旅行社總經理呂汶中、G2 TRAVEL市場總監周永佩。

中的領導地位，更提供歐洲旅遊市場全方位的選擇。無論是探索歐洲歷史古蹟、享受美食、美酒，還是沉浸於藝術氛圍，長榮航空魅力歐洲PAK系列產品，都致力於打造卓越的旅遊體驗，成為業者最佳合作首選。

—— 長榮航空機上無線網路7/1起，限時推廣 ——

長榮航空於787、777-300ER與A330-300全艙等提供機上Wi-Fi，由供應商—松下航空電子提供服務。特別推出限時推廣優惠：7/1~9/30全程「無限網頁瀏覽」免費上網，旅客可於機上瀏覽網頁，或是使用即時通訊工具發送訊息，但不支援影音串流、語音通話、VPN連線與視訊會議。推廣期滿後，所有搭乘商務艙旅客或是長榮航空無限哩遊會員，亦可繼續享用全程「無限網頁瀏覽」或「無限文字訊息發送」服務，請上長榮航空官網查詢相關方案。

歐洲，一直是台灣旅客的旅遊圓夢清單，而全世界的人都嚮往歐洲，但歐洲人卻嚮往「西葡」，提到歐洲最受歡迎的度假勝地，無一不坐落在南歐環地中海區域，氣候怡人、陽光燦爛，遍地是璀璨歷史與美味佳餚，也難怪歐洲人都搶著來。西班牙之旅絕不容錯過高第的建築大作，安東尼·高第（1852-1926），是全球最負盛名的建築師之一，他的影響超越了其時代以及各式建築風格。他的作品成就了19世紀末加泰隆尼亞現代主義風格發展的一部分，不論是奎爾公園、聖家堂、巴特婁之家、米拉之家，都令人讚嘆不已。

品競爭優勢 深究西葡行旅品味再升級

路 助力同業迎合歐洲觀光市場新浪潮



▲巴特婁之家
是高第豪宅作品之一，夾帶加泰隆尼亞文化中聖喬治屠龍的故事，讓建築充滿童話色彩，也被稱為骨屋、面具屋、哈欠屋以及龍之屋，是高第在其風格最為成熟階段的作品。巴塞隆納格拉西亞大道上，巴特婁之家的絢麗色彩和奇幻魅力吸引行人不斷駐足讚嘆，五彩斑斕的陶瓷和玻璃碎片精巧地拼貼出馬賽克花朵的形狀，在陽光下瑣瑣生光，就像一幅印象派畫作。



▲米拉之家
修建於1906年～1912年，是一棟公寓建築，也是高第所建造最後一棟平民建築，與巴特婁之家同樣坐落在巴塞隆納格拉西亞大道上，佔據了一整個街角。高度概括了其成熟的創作階段。雖然它的名稱來源於其投資人～米拉家族，但因其外部看起來像是一座開放的採石場，所以別稱採石場。高第在米拉之家融入了大量從自然中提取的曲線，內外彷彿湧動的海洋，波浪與陽台上的鐵質海藻狀欄杆嬉戲著，成為一座現代主義建築代表。1984年，米拉之家被聯合國教科文組織宣佈為世界文化遺產。

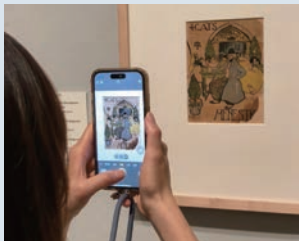
巴賽隆納畢卡索博物館

此館包括畢卡索本人的捐贈共有4,249件作品，館藏一系列素描以及各式版畫，以及由58塊畫布構成的藝術藏品「侍女圖」，也展示大量幾何形狀設計的原畫，此館可見證畢卡索與巴賽隆納之間的種種聯繫，其作品照年代順序排列，能一窺不同時期畫風，這裡絕對是欣賞立體主義精髓和畢卡索作品的首選地。



▲巴賽隆納畢卡索博物館是最受歡迎的博物館之一。

◀畢卡索晚年以西班牙畫家維拉斯奎茲的侍女圖Las Meninas名作為藍本，連續畫了大小不同的58幅油畫，重新詮釋一樣的主題，但不同的繪畫風格，讓此系列成了畢卡索美術館的鎮館之寶。



◀畢卡索早期藝術生涯時光，曾頻繁出入四隻貓餐廳，圖為畢卡索為四隻貓餐廳所畫海報，餐廳以此作為菜單封面。



▶畢卡索15歲的作品「La Primera Comunión初領聖餐」，模特兒為其妹，畫的是天主教的「初領聖餐」，這是孩童首度領受聖餐的禮儀，是西班牙家庭很重要大事。

葡萄牙地處歐洲伊比利半島西南部，是個風情萬種的國度，它擁有迷人的海岸線，陽光沙灘美不勝收。首都里斯本的古老電車穿梭在蜿蜒街道，散發著獨特的歷史韻味。波多的杜羅河兩岸，葡萄酒莊星羅棋佈，佳釀飄香。在15、16世紀，由葡萄牙和西班牙開啟的航海時代，影響著人類文明史的走向。“陸盡於此，海始於斯。”直到如今很多人來到葡萄牙，就是為了追尋大航海歷史和一睹歐洲大陸最西端的壯闊海景。

波多 復古運河遊船

乘坐波多六橋遊船，悠然穿梭於杜羅河之上，盡覽波多的壯麗風光。6座風格迥異的橋樑橫跨河面，從優雅的瑪麗亞·皮亞橋到現代的阿拉比達橋，每一座橋都訴說著波多豐富的歷史與建築故事。兩岸彩色房屋錯落有致，波特酒酒莊點綴其間，映襯著河水波光粼粼。這趟航程讓人沉浸於古老與現代交織的城市風貌，感受波多的無窮魅力。



英國大詩人拜倫筆下的輝煌辛特拉世界上很少有城市能像葡萄牙的辛特拉（Sintra）有這麼多耀眼的風景。辛特拉到處都是宮殿和城堡，聯合國教科文組織於1995年將其列為世界文化遺產。英國大詩人拜倫特別喜歡辛特拉，稱其為「輝煌的伊甸園」。除了歐洲大陸最西端的洛卡岬、還有辛特拉宮、佩納宮等著名景點。



▲佩納宮 令人驚嘆的葡萄牙宮殿

雄偉的佩納宮位於海拔500公尺的山丘頂上，是葡萄牙19世紀眾多復古羅馬式建築的典範之一，也是浪漫主義建築的最佳代表，其外觀綜合了許多的建築風格，如伊斯蘭清真寺的尖塔、新哥德式塔頂、新文藝復興式屋頂、新曼努埃爾式窗戶，是一座彩色繽紛如童話般的宮殿，也因此躋身於世界文化遺產與葡萄牙七大奇蹟之列。



歐比多斯是葡萄牙群山之中的一座小鎮，擁有環城的堅固城牆，被稱為世界級的愛情之都、婚禮之城，西元1210年葡萄牙國王阿方索二世將父親辛辛苦苦從摩爾人手中奪來的歐比多斯城拱手送給尤拉卡王后，從此，歐比多斯便成為歷代葡萄牙國王送給王后的傳統結婚禮物，因而得名婚禮之城，也被稱為「王后的村莊」，白房子、橙瓦頂、藍牆裙，中世紀風格的建築，帶著曼努埃爾時期的窗戶和護欄，讓人們回憶起葡萄牙的黃金時代。

來歐比多斯，必啜一口櫻桃酒（Ginjinha），這可是在葡萄牙流行程度僅次於波特酒的本土酒精飲品。由酸櫻桃、白蘭地、糖量釀造而成，酒液呈寶石紅色，果香濃郁。傳統的飲法是將酒倒入特製的巧克力小杯中飲用。小鎮的主道上小店幾乎每家都有販售，喝完櫻桃酒，再把巧克力酒杯吃掉，是不是從頭甜到尾？！

小鎮每年都會舉辦巧克力節，相傳單身漢吃下何種人物造型的巧克力，就寓意將來能找到長相相仿的情人。小鎮上還有網紅必拍的魚罐頭店，出售標示不同年分的魚罐頭或風景圖案的魚罐頭，是相當特殊的伴手禮選擇。



▲參觀聖本篤火車站，被譽為「全球最美十大火車站之一」，以展現葡萄牙歷史，由2萬片磁磚組成的畫作著稱。

歐比多斯

是葡萄牙群山之中的一座小鎮，擁有環城的堅固城牆，被稱為世界級的愛情之都、婚禮之城，西元1210年葡萄牙國王阿方索二世將父親辛辛苦苦從摩爾人手中奪來的歐比多斯城拱手送給尤拉卡王后，從此，歐比多斯便成為歷代葡萄牙國王送給王后的傳統結婚禮物，因而得名婚禮之城，也被稱為「王后的村莊」，白房子、橙瓦頂、藍牆裙，中世紀風格的建築，帶著曼努埃爾時期的窗戶和護欄，讓人們回憶起葡萄牙的黃金時代。



▲獅子噴泉是波多最具象徵性的地標之一，融合了豐富的歷史、文化和建築意義。坐落在熱鬧的戈麥斯·泰謝拉廣場（Praça de Gomes Teixeira），這座19世紀的噴泉已成為波多市民自豪和城市美麗的象徵。



▲波多的阿瑪斯教堂

因外牆上的藍色瓷磚而聞名，目前教堂外由15,947塊Azulejos彩繪瓷磚組成，此教堂建於20世紀初，卻以18世紀的瓷磚藝術風格彰顯葡萄牙的歷史與文化，非常值得一訪。



▲來到葡萄牙，必嘗葡式蛋塔，首選創始店～貝倫糕餅店、飄香200年的獨門秘方葡式蛋塔。1820年，葡萄牙爆發了革命，所有修道院被迫關閉，一家製糖廠的老闆買走修女們製作葡式蛋塔的配方，並於1837年在修道院隔壁開了一家專門製作蛋塔的甜品店，這也成為了世界上第1家葡式蛋塔店。



里斯本不僅是座城市 更是開啟世界地圖的大門

想瞭解大發現時代的里斯本，貝倫是最理想的地方，那段歷史時期對葡萄牙太重要了。在15～16世紀，貝倫是很受歡迎的街區，也是繁忙的港口，船隻和帆船從此出發，開啟偉大的大西洋航行。在向遙遠的目的地出發之前，水手們會找一處聖瑪麗小教堂祈禱神靈護佑。里斯本最有象徵意義的兩處紀念地：位於前聖瑪麗亞小教堂的熱羅尼姆斯修道院和貝倫塔都位於這一地區。這兩處是無價的曼努埃爾風格的代表作，已被列為世界遺產。貝倫塔是一座5層樓高的防禦性碉堡，建於曼努埃爾一世時期的1514年到1520年間，為了紀念達伽馬成功航海世界一周並用來防禦位於貝倫區的港口。發現者紀念碑所坐落的地點，正是大航海時代葡萄牙人出海之處，廣場上鋪設了一個直徑50米的航海羅盤，在中央呈現出一幅標示了葡萄牙人在航海時代首次到達之地的路線及年份的世界地圖，也可發現台灣地圖在內。此處竣工於1960年，是為了向偉大的大發現時代的探險家致敬，船形雕塑群銘刻大航海時代的輝煌史詩，描繪的人物包括麥哲倫和達伽馬，以及位居首位的領袖人物、開啟了葡萄牙偉大時代的大航海家亨利王子。

愛戀南歐最新產品



西葡 | 四主城巡禮、百年蛋塔、波多絕美河岸、

一次旅程飽覽西班牙的熱情&葡萄牙的慢活&法國的浪漫，精心安排的行程，從歷史與現代交織的城市到風情萬種的街角，一次收藏2+1個歐洲經典。

Hola~Bienvenido a España!! Olá! Bem-vindo Portugal!!
您好~歡迎來到西班牙和葡萄牙



「七丘之城」—里斯本，漫步在電車穿梭的石板街上，感受葡式復古風情與航海時代的榮光。



「杜羅河畔的酒鄉」—波多，在彩色房舍與古老酒窖間穿梭，品味經典波特酒的濃郁與深情。



「文化與藝術奔放」的首都—馬德里，徜徉於皇宮與廣場之間，感受西班牙皇室的氣派與藝術的洗禮。



「建築奇蹟之都」—巴塞隆納，走進高第的夢幻世界，從聖家堂到奎爾公園，每一步都是驚艷的藝術旅程。



「花都浪漫」—巴黎，在艾菲爾鐵塔下，為歐洲旅程畫下最浪漫的句點

西班牙

Spain

這裡不僅擁有令人嚮往的地中海風情、一年300多天的明媚陽光，還承載著輝煌的歷史，更擁有壯麗建築、璀璨藝術、熱情佛朗明哥、獨特Tapas小食文化與多元美食，融合歷史與現代，展現無與倫比的歐洲魅力與人文風情。



◀奎爾公園

建築大師高第的巔峰之作，是個奇幻、別緻、美麗的地方，也是全球現代主義最重要作品之一，已入列聯合國科教文組織世界遺產。建造之初的構想是建造一座居住區，靈感來自英國的花園城市，但最終沒有建造住宅，而建成了一座公園。在此有兩處最著名的地方，一處能夠以獨特的視角欣賞巴塞隆納全城，另一處是廣場。廣場被一條全身佈滿彩色琉璃瓦的變色龍環繞。高第運用此建築技術在公園隨處可見，被稱為TRECADIS（馬賽克碎片拼貼），由86根柱子構成的柱式大廳也是不容錯過的經典建築作品。

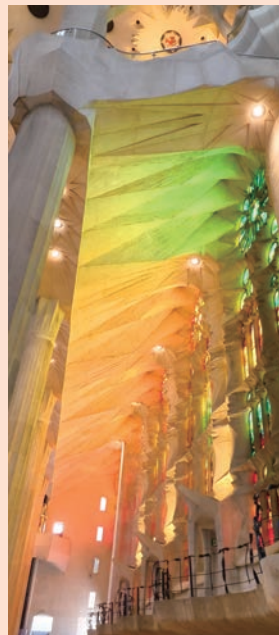
▶佛朗明哥

是西班牙的國粹，是音樂與舞蹈相結合的藝術，它的深情與熱烈正如西班牙人的民族特性。源自西班牙安達盧西亞地區的傳統藝術形式，融合歌唱、吉他演奏與舞蹈。舞者以激烈的足踏節奏、手勢與情感豐富的動作表現激情與悲喜。佛朗明哥展現深刻的文化情感與民族精神，是聯合國教科文組織認定的非物質文化遺產，也是西班牙文化的重要象徵之一。



▶聖家堂

被譽為世界上只有兩種教堂，一種是聖家堂，一種是其他。聖家堂有5個中殿，其中由3條通道構成的交叉構成了拉丁十字架形狀。大教堂共有3個紀念立面，分別象徵著耶穌基督一生中的3個重要時刻：降生、受難、榮耀。整座建築共有18座塔樓，16座鐘塔象徵著12門徒及4位福音傳道者，還有最高的2座，中央172.5公尺最高的那座象徵耶穌基督，北面138公尺的後塔象徵聖母瑪利亞；2010年，聖家堂正式被天主教會封為宗教聖殿。它自1882年起開始建造，預計在2026年完工，屆時將看到世上最高的教堂建築，堪稱建築史上的傳奇巨作，2005年聖家堂地下室與榮耀立面被聯合國教科文組織選為世界遺產，聖家堂成為尚未完工就列入世遺的偉大建築。



酒莊品酒、巴塞聖家堂入內、巴黎雙日遊14日



經典安排西班牙、葡萄牙10大景點入內參觀：

辛特拉宮、證券交易宮、萊羅書店、拉梅谷酒莊、馬德里皇宮、聖家堂、奎爾公園、巴特婁之家、鋸齒山修道院、達利美術館



再加碼安排7項必享體驗：

復古電車、六鐵橋遊船、法朵饗宴、佛朗明哥秀、修道院登高纜車、塞納河遊船、香水博物館。

里斯本、波多、巴塞隆納、巴黎各城市皆連泊2~3晚，不必天天整理行李，有更多時間深度探索當地。



來到西班牙、葡萄牙與法國，當然不能錯過這些經典料理：

★西班牙TAPAS小食文化★香酥多汁的烤乳豬★原汁原味海鮮燉飯★PiriPiri烤雞風味餐★燒烤章魚風味餐★巴黎經典油封鴨



搭乘長榮航空直飛巴黎，再延伸至葡萄牙和西班牙，雙點進出，享受5星級航空的服務品質，節省最多交通時間，把寶貴時間還給旅行本身。



旅遊理念・經典+自由

帶您走遍經典必訪景點，同時保留足夠時間，讓旅客在大城小巷間自由探索，拍下專屬的歐洲回憶。

葡萄牙 Portugal

完美融合藝術文化與傳統，無論是在街頭巷尾尋找城市藝術的蹤跡，或在古老建築感受厚重歷史，葡萄牙都能給你一個難忘的藝術體驗。



◀里斯本復古電車

有「七丘之城」之稱的里斯本，自古以來電車便是陡然起伏山丘上的唯一的代步工具。隨著公車與捷運的興起，僅剩少數幾條電車、成為里斯本最顯著的懷舊印象。

▶證券交易宮

位於亨利王子廣場旁，是波多商業協會在1842年開始建造的股票交易所，外觀是新古典主義式的建築，內部的裝潢則如皇宮般奢華美麗，其中尤以阿拉伯廳最為金碧輝煌、耀眼奪目，充滿阿拉伯式的雕花和摩爾風格的圖案，堪稱是最華麗的交易所，也已列為世界遺產之列。



▲萊羅書店 世界最美的書店之一

位於波多的萊羅書店，曾被Lonely Planet、Flavorwire和Skyscanner等眾多知名的旅遊指南或網站評為世界最美的書店之一，哈利波特的作者JK羅琳，也曾在此構思書中場景，新哥德式風格的設計、精美的雕刻扶梯、五彩玻璃的天窗，讓來到波多的旅客趨之若鶩。



▲▶洛卡岬 歐洲大陸最西端

對於地理學家而言，葡萄牙的洛卡岬是歐洲大陸的最西端，對於詩人來說，是陸地的終點、海洋的起點。15~16世紀是葡萄牙當家的大航海強權時代，當時出海遠征探險的艦隊駛離葡萄牙時，他們最後看到的陸地就是洛卡岬，此處高聳著一座十字架紀念碑，上面標識著當地的經緯度，並刻著葡萄牙文：Onde a terra acaba e o mar começa（陸止於此，海始於斯），訴說著昔日航海家的壯志。參加長榮航空魅力歐洲PAK的行程，更加贈每位貴賓一份專屬的姓名證書，紀念此特別旅程，留下獨一無二的回憶。



◀里斯本法朵晚餐秀

法朵（Fado）一詞源於拉丁文，意為命運（Fatum），是一種有著近兩百年歷史的葡萄牙傳統音樂，被譽為葡萄牙的國寶，是聯合國教科文組織認定的非物質文化遺產。法朵是一種情感豐富、充滿無邊哀愁的音樂形式，源自里斯本街頭。其旋律悲傷且深刻，歌手用悠揚的嗓音唱出愛、失落、命運與苦難，常伴隨著葡萄牙吉他和古典吉他的演奏，傳遞“Saudade”（懷舊與渴望）的情感，是葡萄牙文化的精髓之一。



熱戀

SPAIN &

西

巴洛克美學



直飛歐洲六大城市

巴黎 · 倫敦 · 維也納 · 阿姆斯特丹 · 米蘭 · 慕尼黑

長汎假期
02-2513-3089

可樂旅遊
02-2502-6601

五福旅遊
02-2547-1777

世邦旅遊
02-2511-1158

百威旅遊
02-2751-5775

東南旅遊
02-2523-9199

PORTUGAL
葡

藝文饗宴

佛朗明哥、宮殿古城、酒莊美食，饗上南歐魅力！



探索西葡/中西歐/北歐

雙點進出，彈性規劃，路線不重複，玩得更深入！

神來之舞

玩美加



阿拉斯加、加拿大

玩美
U.S. & CANADA
加族

長榮航空直飛 美加9大城市 洛杉磯 + 舊金山 +

多點進出 靈活搭配 暢遊



長汎假期
02-2513-3089

山富旅遊
02-7746-9935

五福旅遊
02-2547-1777

可樂旅遊
02-2502-6601

世邦旅遊
02-2511-1158

魔幻光影



追極光



，開啟追夢之旅！

★ 西雅圖 ★ 紐約 ★ 休士頓 ★ 芝加哥 ★ 溫哥華 ★ 多倫多 ★ 達拉斯

美西國家公園



美加東絕美楓光

巨大旅遊
02-2509-7738

百威旅遊
02-2751-5775

東南旅遊
02-2523-9199

喜鴻假期
02-2542-2288

雄獅旅遊
02-8793-9000

走進東北岩手・文化與風景交織的深度旅行

文學、建築、味覺與人情味交錯的街區散步 從盛岡愛上東北

撰文／游琮玄、何昕穎 圖片提供／向日遊

岩手縣是日本東北熱門觀光地之一，面積僅次於北海道，為日本第二大縣，幅員寬廣造就縣內多元特色，無論美景美食都有許多觀光資源可活用。2023年盛岡市更在美國《紐約時報》選出的「全球必訪52地」榜單中，僅次於英國倫敦奪下第2名，成為日本近期最夯的話題性地區！從台灣搭乘台灣虎航直飛花卷機場約3小時35分鐘即可抵達岩手縣，無論自由行或團體行程皆便利。旅程可從盛岡街區的紅磚建築與懷舊消防設施展開，品嚐碗子蕎麥麵的在地風味，再搭乘三陸鐵道沿著海岸前行，走訪狹鼻溪峽谷、江刺藤原之鄉的歷史園區，感受文化與風景交織的岩手魅力。旅行同業若有任何岩手縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲岩手銀行紅磚館過去為實際執業的銀行，目前已被指定為國家重要文化財。

盛岡街道散步

盛岡市區保留了大量明治與昭和時期的歷史建築，搭配河岸與城下町風情，是最適合用步行方式細細體會的城市之一。散步起點可從1911年建成的「岩手銀行紅磚館」開始，由東京車站設計師辰野金吾參與設計，紅磚立面結合文藝復興風格，現為文化展館使用。接著前往盛岡3大麵之一的名店「東家」本店，體驗傳統「碗子蕎麥麵」一口一碗、連續吃下數碗的樂趣，是來盛岡必試的代表性美食。

喜愛懷舊街景則推薦走訪「紺屋町番屋」。這裡原為舊消防番屋與町屋建築，現今轉型為咖啡廳，有陳列舊式消防器具與昭和風格生活用品。最後可造訪「啄木新婚之家」，這座復原的木造建築曾是日本詩人石川啄木成婚後短暫生活之處，館內陳設忠實重現明治時代生活氛圍，是喜愛文學與歷史的旅人不可錯過的景點。



▲「一口蕎麥麵」為來岩手必嘗試的在地特色美食。



▲紺屋町番屋原為消防設施，在2022年經過防震改修後1樓作為咖啡廳營運。

盛岡站碗子通道（わんこロード）



▲以碗子兄弟為主題的通道。

連結盛岡站南北剪票口的2樓通道，被岩手吉祥物「碗子兄弟」可愛身影佔據，其特徵以岩手代表性美食「碗子蕎麥麵」設計，此通道則命名為「碗子通道」。沿途地板上可見角色插畫，兩側柱面則介紹岩手縣的代表性偉人，搭配圖文設計，讓通勤空間增添知性與在地文化氛圍，打造出富有趣味與教育意義的站內散步路線。

三陸鐵道



▲以宮古地區樹木製成的特色木頭手吊環。

三陸鐵道是日本第一條由地方出資成立的第三部門鐵道，於1984年正式開業。現行路線為2019年整合原北谷灣線、南谷灣線及JR山田線宮古～釜石段後的「谷灣線」，總長約163公里，連結岩手縣東岸的久慈站至盛站，全線共設41站，是目前全日本最長的第三部門鐵道路線。冬季則有限定運行的「暖桌列車」，將車廂座位改造成日式暖桌形式，是冬日裡最受歡迎的特別行程之一。

狹鼻溪



▲狹鼻溪上的小船皆為船夫親手製作。

狹鼻溪的風光之美被選為「日本百景」之一，也是岩手縣第一號指定名勝，以及國家級史蹟名勝天然紀念物。由船夫撐篙帶領穿越峽谷，並高唱傳統民謠「狹鼻溪追分」，是秋季欣賞紅葉的名所。據當地遊船協會公告，紅葉預測期為每年的10月中旬至11月上旬。船程途中會讓遊客下船散步，可以挑戰投擲「運玉」，若成功丟進岩壁上的運玉之洞，就表示美夢有可能成真！

江刺藤原之鄉歷史園區



▲江刺藤原之鄉提供多款日本貴族服飾供遊客試穿體驗。

重現千年歷史與東北各地建築風貌的江刺藤原之鄉是占地約20公頃的歷史公園，仿建平安時代貴族宅邸與寺院，為拍攝藤原氏興衰題材的NHK1993年大河劇「炎立」而建。能夠體驗平安時代貴族變裝，身穿正統的十二單在美景中拍照留念，或是挑戰過往貴族狩獵的射箭活動，體驗項目十分豐富。

多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。



精選獨家行程

• 限時特惠

最高減一萬！

- 長榮 夏令四國道後湯旅四日 7/12.26
原價\$29,900→特價\$22,900 (激省7,000)
- 長榮 仲夏夜東北五大祭典享湯七日 8/1
原價\$109,000→特價\$99,000 (激省10,000)
- 長榮 仲夏北海道東深旅五日 7/9
原價\$44,900→特價\$39,900 (激省5,000)
- 長榮 親子遊松神五日 7/17
原價\$36,900→特價\$32,900 (激省4,000)
- 長榮 神戶四國輕鬆遊六日 7/25
原價\$35,900→特價\$29,900 (激省6,000)

北海道

- 長榮 | 北海道薰夏艷五日 7/28.30 \$45,900起
- 長榮 | 仲夏北海道東深旅五日 7/28.30、8/18 \$44,900起
- 台虎 | 北海道璀璨薰旅五日 8/2.9.16.23.30 \$44,900起
- 長榮 | 仲夏北海道動物大進擊五日 7/28.30 \$53,900起

東北

- 台虎 | 超值漫遊東北五日 6-9月 \$28,900起
- 長榮 | 東北樂遊五日 9/9 \$35,900起
- 長榮 | 盛夏東北森旅行五日 7/9.28.30、8/4.11 \$37,900起
- 長榮 | 東北超值船遊採果雙溫泉五日 8/7 \$40,900起
- 長榮 | 東北奧入瀨 避暑三溫泉五日 7/11.25 \$43,900起
- 台虎 | 東北避暑五日 6-9月 \$45,800起
- 台虎 | 楓迷東北花仙五日 10/1.8.15.22 \$49,800起
- 長榮 | 青森體驗鐵道三溫泉六日 8/24、9/21 \$51,900起
- 長榮 | 仙境之森楓東北之最5日 10/26、11/9 \$52,900起
- 日航 | 奇幻藏王樹冰東北六日 1/15.17.22.29 \$58,900起
- 日航 | 青森東北楓見行六日 10/15.22.25、11/4 \$59,900起
- 日航 | 東北紅葉至極絕景七日 10/16.23、11/3 \$78,500起
- 長榮 | 仲夏夜東北五大祭典享湯七日 8/1 \$109,000起

關東

- 長榮 | 浪漫百選溫泉雙銀水漫遊鐵道五日 7/15.29、9/9 \$41,900起
- 長榮 | 東京箱根FUN暑假五日 7-8月 \$45,900起
- 長榮 | 綜藝玩很大~雙樂園五日 7-8月 \$45,900起
- 長榮 | 河口湖至福之旅五日 7/23、9/3 \$46,900起
- 長榮 | 盛楓南東北日光那須六日 11/9.16.23、12/1 \$52,900起

中部北陸

- 長榮 | 北陸漫步古街 懷古湯泉五日 7/22.29、8/5、9/30 \$32,900起
- 長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅五日 7-9月 \$43,900起
- 長榮 | 楓林北陸盛秋行五日 10-11月 \$43,900起
- 長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅五日 6/13 \$45,900起
- 長榮 | 恐龍忍者古文化五日之旅 7-8月 \$45,900起

- 長榮 | 璀璨立山盛楓行五日 10/5.7 \$46,900起
- 國泰 | 日本中部輕旅行五日 7/13.27、8/3.24 \$49,900起
- 長榮 | 北陸、中部信越楓情萬種 11/11 \$54,900起
- 長榮 | 越後雪月花立山關東六日 9/11 \$56,900起

關西

- 長榮 | 大阪、奈良、京都、神戶四都+環球影城 7/17.24.27、8/1.29 \$42,900起
- 長榮 | 楓行伊根秋走關西五日 11/3.7.10.17、12/5.8 \$42,900起
- 長榮 | 京都遊走丹後大阪五日 6/9.16 \$29,900起
- 長榮 | 關西日本海五星美景五日 6/16 \$42,900起
- 長榮 | 京阪萬博五日 7-8月 \$44,900起
- 長榮 | 秋走京阪奈楓賞纜車五日 11/7、12/5 \$45,900起

四國

- 長榮 | 夏令四國道後湯旅四日 7/12.26 \$22,900起
- 長榮 | 神戶四國輕鬆遊六日 7/11.25 \$35,900起
- 長榮 | 親子遊松神五日 7-10月 \$36,900起
- 長榮 | 四國南淡路物語雙溫泉五日 9/11.25 \$37,900起
- 長榮 | 四國小豆島經典五日 7-8月 \$41,900起
- 長榮 | 道後四國早去晚回秘湯行五日 7/15 \$41,900起
- 長榮 | 道後四國秘湯五日 7/29 \$41,900起
- 長榮 | 小豆島大旅遊六日 7-10月 \$45,900起
- 長榮 | 極饌淡路四國五湯六日 9/5.19、10/3.17 \$46,900起
- 長榮 | 環球世博四國南淡路六日 7/11、8/8.22 \$51,900起

九州

- 長榮 | 輕旅九州漫遊五日 7-8月 \$29,900起
- 中華 | 夏遊鹿兒島 雙溫泉五日 8/2 \$42,900起
- 長榮 | 九州鐵道雙溫泉五日 9-12月 \$35,900起
- 長榮 | 楓盛九州五日 12/8 \$35,900起
- 長榮 | 歐風豪斯登堡浪漫遊五日 9-12月 \$35,900起
- 長榮 | 九州涼一夏五日 7-8月 \$39,900起
- 中華 | 豪情九州FUN暑假五日 7/9.30、8/19 \$42,900起
- 長榮 | 豪情九州FUN暑假五日 8/11.18.22 \$44,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



豪斯登堡異國魅力再延伸！世界唯一米飛兔園區新開幕

療癒角色遊樂設施&餐廳料理 宛如走進繪本 橋本環奈也超愛

撰文・攝影／何昕穎 © Mercis bv

位於九州長崎縣佐世保市的「豪斯登堡」，距離福岡機場與佐賀機場皆約1.5小時車程，適合納入長崎商品移動的中繼站。園區大量建材從荷蘭本地運來，忠實重現歐洲街景，不需遠赴歐洲，即可感受濃厚的異國風情。長崎於日本鎖國時代是唯一對西方開放的港口，文化多元交融，而豪斯登堡正體現了這兼容並蓄的樣貌。



◀左起豪斯登堡代表取締役社長執行董事CEO高村耕太郎、Miffy、橋本環奈、Melanie、株式會社迪克・布魯納、日本代表取締役社長鐵田昭吾。

豪斯登堡世界唯一以荷蘭代表性繪本角色米飛兔為主題的新園區「Miffy夢幻小鎮」於Miffy誕生70週年的生日6/21盛大開幕。在6/19的開幕典禮上，邀請了九州出生的日本演員橋本環奈擔任特別嘉賓，為新園區開幕增添光彩。豪斯登堡代表取締役社長執行董事CEO高村耕太郎表示，新園區的開幕為豪斯登堡久違的大企劃，同樣源自荷蘭的Miffy，不僅活用以荷蘭街景為主題的豪斯登堡，更為之注入可愛療癒氣息與嶄新樂趣。株式會社迪

克・布魯納・日本代表取締役社長鐵田昭吾談到，Miffy夢幻小鎮結合布魯納原創繪本與豪斯登堡靈感而成，為世界獨一無二。特別嘉賓演員橋本環奈分享，自己從小就是Miffy的粉絲，這次能以工作體驗Miffy世界非常開心，未來想私下帶媽媽來玩！

隨著九州旅遊熱度持續升溫，新開幕的「Miffy夢幻小鎮」園區成為長崎旅遊吸引親子與年輕客群的全新亮點。豪斯登堡日夜交織的多元魅力，期望幫助業者規劃更具話題性的九州行程商品。

豪斯登堡官方5飯店 入住享眾多優惠

豪斯登堡共有頂級奢華「歐洲飯店」、唯一位於園區內的「阿姆斯特丹飯店」、擁有遼闊海景的「海牙飯店」、以藝術之街鹿特丹為主題的「鹿特丹飯店」、湖畔渡假屋「森林小別墅」5家直營官方飯店。入住上述飯店，在遊園的同時能享受：提早1小時入園、附贈隔日入園護照（※須出示當日票根）、園內購買商品免費運送至飯店櫃台等眾多尊榮服務（※商品運送服務不包含鹿特丹飯店）。旅客可從豪斯登堡入口處搭乘巴士前往各飯店，「歐洲飯店」更備有專屬入住運河遊艇。部分飯店提供將寄放至園區入口處的行李免費運送至飯店的服務，退房後亦能協助將行李運送至出口處，方便旅客輕鬆遊園。

各飯店房間寬敞舒適，優惠小家庭旅客，在不需寢具的情況下，小學生以下兒童免住宿費，每房最多可2名兒童免費同住（每房1名成人入住，1名同房兒童免費；每房2名以上成人入住，2名同房兒童免費）。距離Miffy夢幻小鎮新園區最近的飯店「阿姆斯特丹飯店」近年更打造大人小孩都愛的Miffy主題客房，沙發、被單、牆飾、瓷器等房間各角落都充滿Miffy元素。東口袋備品、繪本造型房卡等特典還能帶回家。與配合新園區推出的新房間「Miffy主題客房 空中冒險」皆為數量限定，持續擴增中。



▲頂級奢華「歐洲飯店」備有專屬入住運河遊艇。



▲位於園區中心「阿姆斯特丹飯店」的Miffy主題客房。



Miffy夢幻小鎮 重點速覽

新園區「Miffy夢幻小鎮」位於豪斯登堡中心「阿姆斯特丹城」內，以「Miffy與朋友們憧憬的假期」為概念，打造出充滿Miffy可愛氛圍的世界。能看到Miffy與朋友們在歐風世界中悠閒度過假期的模樣。在被360度布魯納色彩包圍的街景中，能體驗如同繪本與動畫中的情境。除了目前設施之外，徒步型室內設施預計於今年秋天登場，將帶領遊客沉浸於全球累計發行超過8,500萬冊的繪本與插畫世界中。



★兩大遊樂設施

園區內設有兩種乘坐型遊樂設施，「機長叔叔的冒險之旅」能搭乘和繪本裡一樣的紅色飛機，鳥瞰豪斯登堡的歐洲街景，體驗動畫作品中Miffy和飛行員叔叔一起飛上天空的故事。「Miffy與朋友們的帆船之旅」則重現Miffy動畫作品中所展現的世界，能乘坐帆船造型飛船與Miffy和朋友們一起快速航行。



▲機長叔叔的冒險之旅。



▲Miffy與朋友們的帆船之旅。



★Miffy主題餐飲

大型餐廳「每日慶典廚房」內裝飾有氣球和花環，有兩層樓座位空間，提供以「慶祝」為主題的美食和甜點，蛋包飯、漢堡排、咖哩飯、聖誕和蛋糕等料理中都可看見Miffy元素。「假日野餐咖啡館」則販售外帶三明治餐盒、可麗餅、飲料等輕食料理。另外還有爆米花、吉拿棒的街邊攤販。



▲每日慶典廚房。

★與Miffy合影！迎賓藝廊

場館以歐洲街角藝術畫廊風格打造的「迎賓藝廊」，是日本國內第一個能與Miffy近距離見面並合影留念的常設型迎賓設施。



▲假日野餐咖啡館外帶輕食。



★可愛周邊商品

「My Miffy精品店」和「跳跳兔禮物館」彙集各種風格Miffy商品、豪斯登堡限定飾品等，還有配合園區開幕新推出的「Miffy&Melanie娃娃髮箍」、以遊樂設施「機長叔叔的冒險之旅」為靈感的「飛機Miffy玩偶」。

商店「魯本斯市集」則以歐風市集為概念打造，販售歐洲選品和長崎、西九州等的特產伴手禮。



▲「My Miffy精品店」和「跳跳兔禮物館」彙集各種風格Miffy商品。



▲「魯本斯市集」以歐風市集為概念打造。

推薦園區人氣亮點



★天空旋轉木馬

豪斯登堡內有VR娛樂、森林吊索、歐風博物館等各種主題場館與遊樂設施，其中「天空旋轉木馬」為日本第1座高達15公尺的3層旋轉木馬，義大利製馬車像是藝術品，白天晚上呈現不同氛圍。



★每日煙火秀

Shower of Lights

每晚都能享受現場演唱、演奏表演，搭配音樂噴泉水舞精彩吸睛，最後再施放燦爛煙火秀為1天畫下華麗句點。

★四季繽紛花朵

除了2月上旬～4月中旬的鬱金香花海之外，還能賞5月上旬～下旬玫瑰花、5月下旬～6月下旬繡球花、7月中旬～9月上旬向日葵、10月下旬～11月上旬秋季玫瑰，四季如畫。



★璀璨浪漫點燈

不只萬聖節（9月中旬～11月上旬）、聖誕節（11月中旬～1月中旬）、冬季燈飾（1月中旬～3月中旬）等特別節日，春季初夏（3月中旬～6月中旬）、夏季（7月中旬～9月上旬）也會在園區內點上各種燈飾，讓遊客享受夜晚不同氛圍的豪斯登堡。

越捷航空邀14家業者舉辦考察團 台層巒梯田、少數民族、涼爽氣候成越南避暑勝地之

位於越南西北部老街省的沙壩（Sapa），是一個坐落於海拔逾1,500公尺的高山小鎮，以壯麗的梯田景觀、涼爽氣候，與獨特的少數民族文化聞名。四季如春的氣候與飄渺雲霧，不僅為這座山城增添夢幻氛圍，更成為全球旅客熱門的避暑勝地。



▲越捷航空於6/11~15舉辦沙壩同業考察團，並邀請當地旅店進行媒合交流會。

隨著沙壩旅遊的熱度提升，作為擁有綿密越南航班的越捷航空，為強化拓展台灣旅遊市場布局，由越捷航空台灣總代理易飛旅遊於6/11~15邀請14家業者，包括活力、馨樂、易飛、華泰、旅天下、和泰、中鼎、世洋、雄獅、鴻毅、台鋼燦星、天海、喜鴻、找到了等，從台北飛往河內，再搭乘夜臥火車轉往美麗山城—沙壩，實際考察當地特色旅遊資源及路線，以利同業後續開發相關產品包裝，為越南旅遊再添旅遊新亮點。

台灣直飛越南航線最綿密 開拓沙壩提高航線載客率

目前越捷航空航網遍及東南亞、東北亞、中亞和澳洲，共計14個國家及地區，串聯98座機場，每日約有420個國內外航班執飛。其中台越之間每週共累積96個航班往返，2024年共逾85萬人次搭乘，平均載客率達75%。**越捷航空台灣總代理協理王禹勝**表示，越捷是台灣飛往越南最綿密的航空公司，目前共有台北、台中、高雄3地航點，可飛往河內、胡志明及富國島等旅遊目的地；

抑或是延伸前往越南國內航點，乃至澳洲、印度、歐洲、東南亞等地，提供旅客便捷、輕鬆的聯程航班，增加旅遊業者的銷售商機。

王禹勝指出，台北—河內航線為Daily2營運，旅客的航線使用目的，主要為商務客及前往雙龍灣為主，整年度的平均載客達76%。因此，為提高航線需求，特別選在6月，邀請業者實地探訪沙壩旅遊資源，期待能在9月雨季過後，與業者攜手開拓沙壩市場，不僅規劃出豐富多元的產品配套，更期盼將航線的載客率提至85%。

一覽沙壩行程精選亮點

番西邦峰（Fansipan）

番西邦峰又稱范斯邦，是越南最高峰，被稱為「印度支那屋脊」，山峰地點位於越南老街省沙壩市西北部，海拔3,143公尺，可透過登山列車或纜車登頂，一覽層巒堆疊的絕美梯田景觀。



▲越南第一高峰—番西邦峰，山頂雲霧繚繞天氣相當舒服。



▲龍雲玻璃橋以東南亞最長、最高的透明玻璃橋聞名。

龍雲玻璃橋（Rong May Glass Bridge）

龍雲玻璃橋以東南亞最長、最高的透明玻璃橋聞名，是當地必訪的著名景點。步道建於海拔2千多公尺的懸崖邊，全長約548公尺，遊客可體驗漫步雲端的刺激感，欣賞壯麗的群峰和雲海景色。

貓貓村（Cat Cat Village）

貓貓村是由赫蒙族聚居的小村落，是越南最大的少數民族之一。目前當地保留了傳統苗族生活文化，還原當時建築風格，並販售相關服飾及工藝品；在此還可以換上苗族傳統服飾，漫步拍照打卡，成為觀光旅遊一大特色。

北—河內Daily2轉往魅力山城沙壩

— 期盼攜手開發沙壩相關產品 增添越南旅遊新藍圖



▲越捷航空台灣總代理協理王禹勝。

越捷航空（Vietjet Air）作為越南最大的民營航空公司，以具競爭力的票價、創新服務、安全飛行服務等，榮獲2025年全球最安全低成本航空公司之一。而為給予旅客更加舒適的飛行服務，國際航線提供Eco、Deluxe、SkyBoss、Business共4種艙等選擇，旅客可依行李額度、餐食、選位及貴賓室使用，根據自身所需彈性選擇，來滿足不同旅客的乘機體驗。

業者反饋

夜臥火車成新興體驗 持續加大力度推廣沙壩魅力

「沙壩」是北越的旅遊新興亮點，多元豐富的少數民族文化，能加深台灣旅客造訪越南的體驗感。**找到了旅遊產品製造部協理葉佳玫**

表示，沙壩的氣候涼爽舒適，旅遊條件齊全，其中又以「夜臥火車」為這次的特色亮點之一，是東南亞旅遊鮮少出現的新鮮體驗。透過晚上拉車，來節省時間及住宿成本，適合成為深入體驗越南文化的全新選擇。綜合此次考察，他指出，目前沙壩的住宿、景點門票、餐食價格，相比河內仍舊偏高，雖說整體旅客詢問度有提升，但還需要持續加大力度推廣，才能將沙壩的旅遊魅力，介紹給更多台灣旅客認識。



▲找到了旅遊產品製造部協理葉佳玫。

根據客群規劃特色行程 強化永續旅遊元素規劃

沙壩憑藉雄偉山景、壯麗景觀，成為越南知名的世外桃源。**和泰旅行社執行長**

呂文森表示，沙壩旅遊適合年長族群以及喜愛自然生活的

旅客，無論是梯田、纜車、天空步道等，都是當地的特色亮點之一，整體體驗感佳。而年輕或喜愛登山的旅客，則可入住山城2晚，徒步登上中南半島第一高峰——番西邦峰，深度探訪當地魅力，成為特殊旅遊的小眾市場。不過他也指出，因沙壩當地交通不便，需透過拉車或搭乘火車的方式才能移動，這樣一來，對於行程的永續安排上，無疑會為業者增加許多包裝難度。



▲和泰旅行社執行長呂文森。

夜臥火車

旅客從河內前往沙壩，除了可選擇過往的巴士拉車前往外，還有另一種交通方式，那就是搭乘豪華臥鋪火車VIC SAPA TRAIN，晚上10點出發，隔天清晨6點抵達老街市，不僅能緩解白天舟車勞頓的時間，還能提供旅客獨特的旅行體驗。

◀搭乘豪華夜臥火車從河內前往沙壩。



河內36古街

河內36古街老城區是河內歷史的一部分，當地保留許多傳統文化價值，遊客在此可以探索古老的房屋、寺廟和歷史遺跡，觀察古今河內人民的生活。



▲安排搭乘電瓶車遊覽河內36古街古街美景。

河內大教堂

河內大教堂又稱為聖若瑟主教座堂，建於1886年，是當地最早建造的天主教建築之一，也是河內最古老的教堂，已成為市民和遊客最熟悉的地標建築。

◀河內大教堂是當地最古老的教堂。



◀▼在貓貓村漫步並換上苗族傳統服飾拍照打卡。



2025泰國旅遊交易會盛大展開！劍指4千萬

強化推廣2線城市觀光 助力業者開發深度旅遊

今年泰國年度旅遊盛事「泰國旅遊交易會（Thailand Travel Mart Plus，TTM+）」於6/3~6/6展開，泰國觀光局台北辦事處此次攜手東南旅遊、雄獅旅遊、品冠旅遊與開新旅行社4家台灣業者，前往清邁參與活動。為加強2線城市推廣，會後亦特別安排會後旅遊至位於泰國東北的孔敬府考察，深入感受當地獨特的旅遊魅力。



▲2025年泰國旅遊交易會於清邁盛大舉行，預計將帶來42.9億泰銖的旅遊收入。

推廣跨境旅遊 強化旅遊安全網

此次TTM+設有450個泰國賣家展位，並共計有405個買家參與，其中多來自東亞、南亞、歐洲與南太平洋等地，且有35.27%為首次參展。今年更特別邀請大湄公河次區域經濟合作（GMS）和不丹代表參與，向買賣家推廣跨境旅遊特色，共同實踐雙方在亞洲戰略合作及永續發展的承諾。

泰國觀光局營銷傳播副局長Nithee Seeprae指出，此次泰國旅遊交易會預計

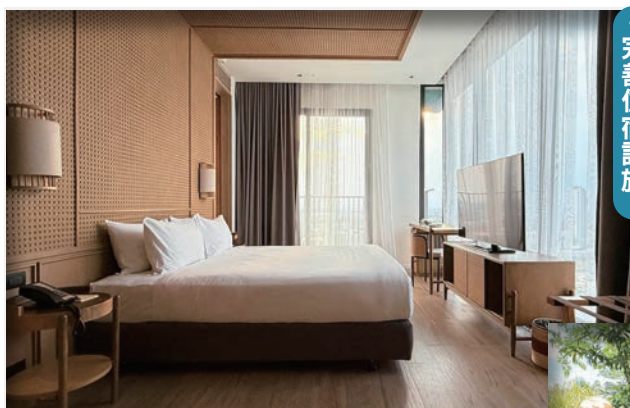
將會促進超過13,000個商務洽談機會，帶來42.9億泰銖的旅遊收入，泰國政府也持續透過推行休閒農業、實施數位入境卡優化通關體驗，藉由更多元的產品和沉浸式體驗助力產業成長。此外，泰國政府更致力於提升旅遊安全保障，除強化緊急應變系統，更融入AI科技打造智慧監視器系統，打造更綿密的安全網。

上半年突破1,400萬人次 極力展現泰國旅遊多樣性

今年度泰國觀光局立下吸引4千萬旅客、創造3.5兆泰銖的旅遊收入目標，截

至6/5已累積14,764,707旅遊人次，客源國人次排行前5名依序為中國大陸、馬來西亞、印度、俄羅斯與南韓。去年台灣赴泰旅遊人次首度突破百萬，展現市場強勁發展潛能，為此泰國觀光局更於今年立下成長20%的目標。

泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivajjakul表示，如何展現泰國旅遊多樣性是促進旅遊人次的重要關鍵，因此除曼谷、清邁等熱門城市外，泰國觀光局近年亦積極推廣清萊、孔敬、南邦和達叻等新興旅遊目的地，並藉由組織考察團、B2B商務媒合機會、中文化的數



完善住宿設施

於近年甫開幕的孔敬Ad Lib酒店地理位置相當優越，鄰近中央廣場、Ton Tann夜市與孔敬大學等地，融合現代與孔敬傳統風格的設計，打造出宜人舒適的住宿空間。

◀孔敬Ad Lib酒店以大地色系交融伊善獨特風情，打造低調奢華的空間設計。



在地文化體驗

Baan Hin Rong村落提供外國旅客導覽行程，不僅能品嚐道地風味美食，還能身著當地傳統服飾跟著村民們一起舞蹈，感受純樸愜意的生活氛圍。

▶Baan Hin Rong為一處深度體驗型社區旅遊村，鄰近普維恩恐龍博物館，旅客可輕鬆串聯行程。



道地東北料理

▲以發酵製成的酸魚是相當知名的當地料理，搭配主食糯米飯更能增添不同風味。

泰國東北菜系以酸、辣、鹹為主調，融合發酵風味與豐富香草，展現伊善地區質樸的在地飲食文化。此外孔敬亦擁有多家榮獲米其林指南的餐廳，能夠品嚐精緻道地的風味。

萬旅客入境、3.5兆泰銖的旅遊收入目標

產品 結合在地旅遊體驗拓展外府地區多元風貌



▲（左起）開新旅行社業務部經理賴澄宇、雄獅旅遊東南亞部專案主任李佩蓉、品冠旅遊經理謝幸珊、泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、東南旅遊北區出境本部東南亞部課長劉怡君、泰國觀光局台北辦事處行銷經理洪益聰。



▲（左起）泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、孔敬辦事處處長Seksan Sripraiwan。

位內容支援等方式，協助業者開發更深度的旅遊產品，吸引旅客前往探索泰國更多元的旅遊目的地。

直抵新興旅遊目的地 尋訪孔敬府獨特風采

孔敬是泰國東北部文化重鎮，富滿伊善（Isan）風情與舒適的生活步調，此外更以恐龍化石出土地聞名，設有恐龍博物館、普維恩國家公園等大量保存化石遺跡之景點，相當適合親子與深度旅遊，為探索泰國歷史文化與自然景致的理想之地。泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽認為，孔敬是具潛力接待國際觀光客的新興目的地，不僅從曼谷、清邁皆有直飛當地的航班，其住宿設備亦

相當完整。此外孔敬更擁有道地的東北料理與獨特的生活文化，非常適合已多次造訪泰國、想要深度體驗地方文化的回訪型旅客。

泰國觀光局孔敬辦事處處長Seksan Sripraiwan提到，孔敬是泰國東北部的

新興城市，擁有國際認證醫院、頂尖學府孔敬大學及多所國際學校，逐漸成為醫療、教育與投資重鎮。此外，城市正積極擴建國際機場，並提升觀光設施，非常適合推廣深度文化與健康療癒旅遊，為別於熱門城市曼谷與清邁之外的新選擇。

聚焦業者觀點 深化泰國旅遊產品



東南旅遊

今年與去年相比，台灣赴泰旅遊整體經濟明顯萎縮，大型招待團減少，市場氛圍相對保守。不過今年TTM+也出現一些新的外府業者參與，帶來不少值得開發的新景點。台灣有不少回訪泰國的旅客，因此此次交易會特別選出較少接觸或高品質的非國際品牌業者，期以包裝出耳目一新的旅遊產品吸引消費者。



雄獅旅遊

根據行銷分析，目前參加泰國團體旅遊的主力客群約為40歲左右，顯見年輕化的發展潛力。目前旅遊產品的選擇大多來自客戶需求，尤其以近年興起的文青族群為主，其更為偏好造訪小眾景點，不再侷限於傳統團體行程，在飯店上也會別於傳統產品，傾向選擇具設計風格與拍照打卡熱度的住宿。



品冠旅遊

目前泰國旅遊產品略顯平穩，因此多數業者都在尋求創新，開始加入文化體驗、DIY活動、社區合作或永續等概念，發展更加深度的旅遊體驗。此次參與交易會亦拓展出更多對當地旅遊資源的瞭解，更顯見泰國觀光正努力從過去大家熟悉的主流城市，逐步推廣至更多元且具深度的小眾目的地。



開新旅行社

隨著疫情後旅客預算提升，需求也逐漸轉向小型、精緻且具地方特色的度假選擇。團型方面，預估未來幾年內散客及迷你團將成為經營主力，以小而美的行程結合優質飯店與專屬導遊。此外，旅遊安全成為新關鍵，台灣遊客語言不通易成犯罪目標，業者因此更加重視導遊與合法司機配置，保障旅客安心。



▲旅客能到訪正在開採的恐龍化石基地，近距離觀賞化石出土過程。

普維恩國家公園（Phu Wiang National Park）園區結合豐富的地質遺跡、熱帶森林與觀景步道，其中更以恐龍化石遺跡聞名，現已出土逾10種恐龍種類。

尋訪恐龍足跡

泰觀局攜手清邁觀光協會舉辦旅遊交易會

持續強化對台觀光宣傳 搭建業者合作橋梁推進年度目標

撰文・攝影／陳妍潔



▲泰國觀光局台北辦事處攜手清邁觀光協會、泰國觀光局總局舉辦清邁旅遊交易會，加密台泰業者交流。



▲（左起）旅行社聯保聯誼會榮譽會長朱永達、清邁觀光協會副會長李人俊、泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivajjakul、清邁觀光協會會長Supamit Kitjaphipat、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、台灣觀光旅行業交流協會理事長鄭育麟。

為促進清邁當地觀光發展，泰國觀光局台北辦事處6／23特別攜手清邁觀光協會與泰國觀光局總局，假台北茹曦酒店舉辦「清邁旅遊交易會」，搭建台灣與清邁業者交流平台。本次交易會共有21家清邁業者赴台參與，包含飯店、海濱度假村、旅行社、觀光遊樂等相關產業，與65家台灣旅遊業者面對面會談，除分享多樣化的清邁旅遊產品及旅遊新訊外，亦期盼藉此吸引更多台灣旅客赴台旅遊。

促進雙方業者合作 助力產品包裝多元化

2024年泰國吸引逾3,500萬旅遊人次，而清邁作為泰國具標誌性的旅遊目的地之一，更是助力泰國觀光的重要關鍵。看準清邁對台灣旅客的吸引力逐漸增長，台灣飛往清邁的航班亦陸續增

加或擴大機型，截至今年6月，台灣每月共有92個往返台北與清邁的航班，8月泰國獅子航空則會復飛高雄－清邁航線，而在潑水節、水燈節與新年等泰國重要節慶期間亦會開啟包機航線，滿足台灣市場需求。泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivajjakul指出，此次特別舉辦交易會活動，旨在促進泰國與台灣雙邊旅遊業者交流合作的平台，共同分享最新的觀光資訊與市場趨勢。他亦深信透過業者分享的豐富旅遊資訊與資源，將有助於拓展並滿足台灣業者所服務客群的多元需求。

強化台泰合作關係 展現清邁旅遊魅力

泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓表示，藉由此活動期盼能協助雙方業者掌握最新觀光資訊，同時建立更進一

步的緊密合作，以促進台灣旅客前往泰國旅遊體驗，並在泰國免簽證政策的推動下，實現今年台灣赴泰人次達到120萬目標。

作為活動的主要推動者，清邁觀光協會會長Supamit Kitjaphipat認為，活動主要目的即在提升清邁的國際旅遊形象、拓展市場機會，全面推廣清邁在觀光旅遊方面的多元潛力。他亦提到清邁是座擁有729年歷史的古城，目前正積極推動申請成為聯合國教科文組織（UNESCO）認可的世界文化遺產城市。除豐富的文化資產外，清邁同時擁有多樣化的觀光魅力，如山巒、瀑布與花海等壯麗的自然景觀、道地且風味獨特的泰北美食、享譽國際的Spa與養生旅遊之服務，以及各種戶外運動與冒險活動，能滿足不同族群旅客喜好。



▲清邁旅遊交易會搭建起台灣與泰國業者交流平台，透過產品新訊分享盼提供台灣市場更豐富的清邁旅遊體驗。

交通部觀光署首位女署長陳玉秀上任！

首位產業界首長 展現政府創新精神 實現與產業接軌願景

撰文／謝旻蓓 圖片提供／交通部觀光署



▲由交通部政務次長陳彥伯（中）監交，將交通部觀光署署長職位從周永暉（左）交接給新任署長陳玉秀（右）。



◀交通部觀光署新任署長陳玉秀。

交通部觀光署於6／27舉行卸任、新任署長交接典禮，由交通部政務次長陳彥伯親臨監交，新任署長由台灣鐵路董事陳玉秀接任，並在與會長官及貴賓的祝福中，順利圓滿完成交接。

交通部政務次長陳彥伯在典禮上提到，感謝周永暉署長於任內期間，以在地特色及區域觀光圈帶動旅遊商機，布局歐美市場加強國際引客，為台灣觀光的軟硬體奠下深厚的根基，同時更獲得國際間的許多肯定，績效卓著。同時表達對新任署長寄予厚望，他表示，陳玉

秀署長不僅是觀光署改制後的首位女性署長，更是首位從民間業界借重長才的署長，反映出政府希望能將來自業界的嶄新視角、實務經驗與創新精神，引領至公共部門激發創意，強化政策與產業接軌。

交通部觀光署新任署長陳玉秀表示，身為第1位來自產業界的首長，不只是個人職涯的轉折，更是政府開啟與產業深度的對話，強化實證治理的重要起點。她過去長期投入文創與城市文化領域，深刻體會「場域經營」不只是維護

管理，更關乎體驗設計、導覽整合與價值共創。而觀光不只是風景的展演，更是文化的共鳴與價值的傳遞。因此，觀光署未來將以「觀光品牌 全球引客」、「環島亮點 捲動國旅」、「跨域整合 多元旅遊」、「智慧景區 價值升級」為施政核心，以「體驗升級」作為關鍵策略，打造具國際競爭力的旅遊環境。

同時陳玉秀也表示，觀光需要透過跨部會協力，以及仰賴地方政府、產業、學界與社區共同參與，齊心努力，未來亦會攜手各界提升整體觀光體質，並期待建立更開放的溝通文化與更靈活的執行機制，讓政策與民間需求彼此連結，信任共好。觀光署將成為一個創意驅動、數據支持、策略清晰的團隊，讓台灣不只是旅人的選擇，更是心之嚮往。

甲聯會舉辦5月戶外例會

參訪喜來登及水灣餐廳 了解當地旅遊資源

撰文／謝旻蓓 圖片提供／甲聯會



▲甲聯會於6／4前往淡水舉辦戶外例會。

甲種旅行業聯誼會（簡稱甲聯會）於6／4舉辦戶外例會，帶領會員前往淡水八里進行1日遊行程，期間參觀八里福朋喜來登以及水灣餐廳，讓會員了解淡水的最新旅遊資源，以利業者能共同包裝相關行程。

水灣餐廳以「國際級台灣水岸療癒系餐廳」為核心，打造出獨家創建的經典水岸景觀、原生峇里島素材、酒店級精裝設計、前東方文華5星主廚團隊的特色餐飲，完美滿足海內外旅遊團體多元、獨家特色需求。同時亦有規劃週邊一日遊行程，深度探索淡水旅遊魅力，是值得同業使用的重點元件之一。

甲聯會X品保 舉辦6月例會

分享國際金旅獎心法 邀永豐介紹整合金流

撰文・攝影／謝旻蓓



▲甲聯會於6／26假晶宴會館舉辦當月例會。

▶（左6起）甲聯會會長陳永翔、品保協會理事長張永成、國際金旅獎主委劉奕樑。



為積極響應國際金旅獎申辦進度，甲聯會於6／26舉辦當月例會，並邀請品保協會理事長張永成、國際金旅獎主委劉奕樑，來為會員分享參賽辦法、評選標準及得獎關鍵，期待能攜手同業，讓更多優質旅遊行程被消費者看見。此外，這次也還特別邀請永豐銀行以「旅行社整合金流的服務介紹」為題，與會員講述如何與業者合作，才能達成雙贏局面，期盼成為同業們的最佳數位金融合作夥伴。

鼎好運旺！鼎運旅遊台中分享會圓滿成功

產品、創意、服務、利多全滿滿 即將成立美國LAS據點

撰文／張偉浩 圖片提供／鼎運旅遊集團



▲鼎運旅遊於台中長榮桂冠酒店宴會廳盛大舉辦旅遊同業產品分享會，吸引超過200位中部同業與合作夥伴熱情參與。

鼎運旅遊首次跨過大甲溪，6／20於台中長榮桂冠酒店宴會廳盛大舉辦旅遊同業產品分享會，吸引超過200位中部同業與合作夥伴熱情參與，現場座無虛席、掌聲不斷，展現鼎運在中部旅遊市場的強大吸引力。

分享會以「產品滿滿、創意滿滿、服務滿滿、利多滿滿」為核心，內容涵蓋2025年秋冬全球旅遊熱點。鼎運旅遊營運長Benson以精彩影片與數據剖析市場趨勢，從歐洲極光、北非摩洛哥、南法

馬賽，到古文明埃及、土耳其，日本的楓葉季與合掌村點燈、北海道美食、九州溫泉，再到韓國釜山、慶州、濟州、首爾等熱門產品，皆一一精彩呈現。

亞洲線方面，包含奢華6人成行的峇里島、越南北中南全覽、大紅花海濱馬來西亞、即將登場的2026新加坡迪士尼郵輪、港澳自由行、跨年泰北包機，以及台北松山直飛日本松山等話題產品，現場不僅吸引與會者專注聆聽，更帶動多起現場搶訂高潮，氣氛熱烈。



◀鼎運旅遊營運長Benson以精彩影片與數據剖析市場趨勢。

鼎運旅遊董事長陳怡璇也親自到場，感謝中部同業熱情支持，並分享鼎運集團扎根台灣、布局全球的宏大願景。

目前集團在「旅、宿、車、購、藝」等領域表現亮眼，並已在越南、柬埔寨、馬來西亞、泰國、韓國、日本、中國大陸、捷克布拉格，以及即將成立的美國拉斯維加斯合作據點，展現強大國際布局企圖心。自今年2／10成立台中分公司以來，鼎運旅遊積極深耕中部市場，提供在地化即時服務，未來更計畫拓展至台南與高雄，擴大南部服務版圖。陳怡璇在會中承諾，鼎運將持續精進產品與服務，與全台業者攜手創造更多合作新契機。

免簽再+1！菲律賓7／1起可免簽停留14天

達成雙向免簽期待 實現台菲之間長久交涉的重要里程碑

撰文／謝受蒨 圖片提供／菲律賓駐台馬尼拉經濟文化辦事處、本刊圖庫



◀ 菲律賓以天然的海洋資源，成為全球旅客嚮往的度假勝地。

▶ 菲律賓駐台馬尼拉經濟文化辦事處（MECO）宣布，自今年7／1開始，雙向互惠免簽證正式啟動。



根據交通部觀光署資料統計，今年1～3月份台灣民眾造訪菲律賓人次近6萬人，菲律賓民眾來台則有15萬人次，在入境市場上占據東南亞榜首。因此，為強化台菲之間情誼及互動，菲律賓駐台馬尼拉經濟文化辦事處（MECO）宣布，自今年7／1開始，雙向互惠免簽證正式啟動，持台灣護照人士如以觀光為目的入境菲律賓，可免簽

證停留14天，期滿不得延期，且不得改換其他簽證類別。

外交部部長林佳龍指出，在6／19出席菲律賓國慶酒會時，已代表台灣宣布延長菲律賓國籍人士來台免簽1年，並誠摯呼籲菲國能以平等、互惠精神，給予台灣民眾免簽待遇。如今菲國政府以具體行動回應台方期盼，以務實態度推動雙方關係，相信

這項雙向免簽政策，將進一步便利台菲民眾往來，也促進雙邊商務、觀光與投資交流，讓情誼更緊密與深厚。

同時林佳龍也強調，雙向免簽是台菲人民長期以來的共同期待，經多年努力如今終於實現，他要特別感謝在幕後辛勤奔走、促成此事的外交部同仁，讓台灣民眾能真切感受到「總合外交」的成果。



高端火車之旅 成都號

2025尊貴保留席！
2026搶先預購中！

不拉行李·不趕路

2人成行 漫遊南北疆8000公里的感動之旅

鐵道上的奢華宮殿成都號

尊榮服務



載客132席／40多位渡假管家提供24小時貼心服務
高端規格 全程精緻小包團
便捷尊享 景區搭車走VIP通道
味蕾饗宴 新疆／川菜／粵菜美饌
奢華旅宿 入住高端陸地飯店

尊爵休閒



樂府廳 咖啡休閒吧、音樂酒吧、
觀影娛樂、表演小劇場、藝文展示
流雲閣 棋牌室、火車電影院、影音廳、
KTV、私享商務沙龍、特色光療

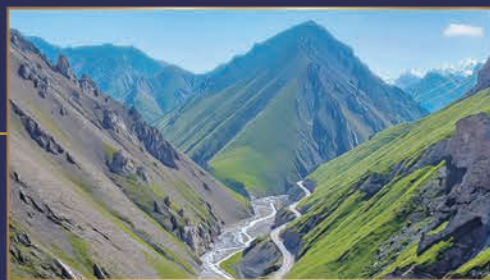
尊奢客房



新穎智慧家居系統，並採用「等聲壓級隔聲技術」超靜音設計；KOHLER衛浴與TOTO馬桶，打造極致洗沐享受。

季節限定 絕美風景獨庫公路

一年只開放通行5個月
《中國國家地理》評選「最美公路」獨庫公路
「一日觀四季·十里不同天」壯麗風光驚艷每一瞬間



高端火車票券《成都號熊貓專列》

全景南北疆（獨庫版-新）15+2晚

7/8.25、8/11.28、9/14

\$319,800起



高端火車票券《成都號熊貓專列》

青海新疆率性之旅13+2晚

10/15.31

\$229,900起

成都號路線圖



台灣中國旅行社接住高端旅遊市場先機

兩人自由成行 限量席位 紅翻天 搭乘豪華

自2021年中國大陸高端火車旅遊之新東方列車風靡市場以來，旅客對火車旅行的讚譽有加，透過火車與旅遊巴士的完美結合，賦予旅程截然不同的節奏與享受。熊貓專列【成都號】正是在這樣的浪潮下誕生，精緻規劃出北疆與南疆行程，深入比台灣大45倍的廣袤疆土。台灣中國旅行社總經理林維詩表示，延續台灣中國旅行社銷售近萬人次環島火車行程實力，隆重推出中國大陸最新奢華火車【成都號】，為高端旅客開啟穿越新疆、不同凡響的尊榮旅程。台灣中國旅行社推出兩人自由成行產品「全球限量席位」回饋市場支持：高端火車票—成都號熊貓專列—全景南北疆（獨庫版-新）15+2晚、高端火車票—成都號熊貓專列—青海新疆率性之旅13+2晚，歡迎同業合作共享商機。



◀台灣中國旅行社總經理林維詩（右1）與華運文旅集團董事長錢日文（右2）攜手合作，以誠信創新，引領著旅新格局，提供高端火車旅遊市場最優質的產品與服務。



▲（左2起）華運文旅集團副總經理譚云堂、台灣中國旅行社總經理林維詩。



▲台灣中國旅行社看準高端火車旅遊市場爆發力，推出適合兩人自由成行的產品組合，歡迎同業共享商機。

台灣中國旅行社總經理林維詩強調「當時間放慢腳步，旅程才開始動人。」成都號車廂配備專屬衛浴、睡眠名床、名廚料理、酒吧美酒與互動娛樂，以及貼心管家，行進間宛如移動的5星飯店。白日沉浸於火車窗外多變景觀，夜晚則在星空或美酒中輕鬆入眠；每當列車抵站，更尊享VIP禮遇與專屬導覽，不論是VIP通道入園、入住當地頂級飯店，搭配小型車隊深入季節限定的獨庫公路行程，都是以最輕鬆優雅的方式，讓旅客一日閱四季、十里見萬景，盡覽大西北壯闊真貌。在2025年5月成都號首航登場前，林維詩再度帶領團隊前往考察，早於2024年11月成都號發表會前，台灣中國旅行社即取得在台銷售代理權，掌握一手珍貴席位，一價全包（包含列車上的服務和餐食，還有下車

遊玩時的門票、交通、餐飲和飯店等，全程不再多花一分錢。）由於市場反應熱烈，班班客滿。為回饋長期支持的尊貴客戶，台灣中國旅行社也特別保留席位，共享中國大陸最新高端奢華火車的趨勢產品，提供同業切入最新獲利產品的商機。

火車旅遊新體驗 一線多遊、夜行日遊、移步換景

「熊貓專列·成都號」由中國大陸鐵路成都局集團公司與成都文旅集團共同打造。全列編組18輛，擁有54間客房，定員108席，通過靈活組合成3人間的親子房後最大載客可達132人，包括悠然居、詩意居客房車共計12輛、樂府廳、流雲閣娛樂車2輛、金熊貓餐廳餐車1輛、錦時薈廚房車1輛、宿營車1輛、發

電車1輛。

針對高品質出遊體驗產品特性，成都號列車在服務設施上進行了全新優化升級，整體設計充分考慮旅居的需求，通過車廂空間創新與文化體驗，重新定義了高端旅遊列車的服務標準，配備列車休閒空間、文化陳展區、音樂酒吧、咖啡休閒區、移動觀影區、私享商務包廂等區域，為旅客提供沉浸式體驗區域。

同時，列車以高星級酒店標準構建全鏈條精細化服務體系，配備18名熊貓管家、7名度假大使、8名專業廚師及50多位後勤保障人員，提供24小時全天候貼心服務，醫療團隊全程護航，帶領旅客體驗「一線多遊、夜行日遊、移步換景」的火車旅行方式。

成都號首發線路「全景南北疆極致之旅」從成都安靖站出發，漫遊全疆

實力取得熊貓專列【成都號】台灣代理

列車 優雅啟程不同凡響的新疆主題之旅



成都號列車

如同一幅移動的天府畫卷，它彙集新加坡HBA、台灣肯默設計等海內外頂尖設計團隊，針對高端客群打造出中國大陸西南首列高端旅遊專列。車身外觀設計以“山河律動”為主題，靈感取源貢嘎雪山、西嶺雪山等中國大陸著名神山，配以古典色琉璃藍，群山起伏的線條在青金石色彩的車身上舒展，在細節處配以成都金沙“太陽神鳥”元素暗紋，將東方美學與天府文化完美融合，令人過目難忘。



▲成都號服務團隊笑容可掬，專業熱情的態度令人印象深刻。



◀▲成都號的表演熱鬧生動，歡樂不斷。

8000公里，途經喀什、伊寧、那拉提、烏魯木齊、吐魯番等地，在天山天池俯瞰綿延不絕的原始森林、在慕士塔格峰近距離觸摸歷經千萬年形成的冰裂縫與冰塔林、在有著“大西洋最後一滴眼淚”美譽的賽里木湖感受微風拂面的愜意……，所有搭乘的旅客都是最佳見證者，給予超5星的評價。

成都號車下遊覽全程為精緻小包團，包含金牌導遊帶隊、景區直通車及VIP通道、文化學者陪同講解、甄選特色美食等貴賓權益，可以深度領略當地燦爛的歷史文化與民族風情，奢享「吃、住、行、遊、娛」一站式的極致旅程。

高端火車旅行新標竿 尊享奢華 深度探索新疆

「成都號」奢華列車以精緻規劃與

卓越服務，重新定義高端火車旅行，結合5星級飯店標準與沉浸式文化體驗，為旅客打造一場極致尊榮的新疆探索之旅。透過創新旅遊模式，旅客得以在移動間細賞壯麗風光，並於專屬導覽與VIP禮遇中深度領略南北疆的大自然與人文瑰寶。

隨著市場需求高漲，席次供不應求。台灣中國旅行社作為台灣指定銷售代理，掌握珍稀席次，誠摯邀請同業共襄盛舉，搶先體驗中國大陸奢華火車旅遊的巔峰之作帶來的商機，「成都號」絕對是跨足高端旅遊市場的最佳選擇。



▲成都號車廂空間創新與沉浸式文化體驗，重新定義了高端旅遊列車的服務標準。



土耳其超值

安卡拉城堡、奇幻鄂圖曼10/11天

NT **29,900**起

7/22.23.30
8/12.17.20.24.27.28
9/11.14.16

國航土耳其
醉戀番紅花·布爾薩10天

7/24、8/5.7.14.21、
9/2.3.4.9.18.23.25

NT **36,900**起

東方土耳其
醉戀番紅花·布爾薩10天

9/3.13、10/15
(桃園出松山回)

NT **39,900**起

川越土耳其
醉戀番紅花·布爾薩11天

9/5.12.19、10/17.24
(松山來回)

NT **39,900**起



直飛土耳其
醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

8/13、9/3.10、10/1.10

NT **49,900**起

杜拜+土耳其
沙漠奇蹟·醉戀番紅花11天

8/3.24.31、9/7.14.21

NT **56,900**起

杜拜
沙漠奇蹟·輕奢8天

8/28.31、9/7.11

NT **34,900**起

快閃埃及
尼羅河遊輪紅海10天

8/5.9.13.16.23.27、9/3.10.17.24、
10/15.22、11/15 (松山來回)

NT **39,900**起

東 歐

聖誕市集 奧捷斯甸-夢幻湖區、東歐帝國經典10天

11/15.20.23.27、12/7.22 NT **52,900**起

德奧捷斯甸-東歐五國·經典十大名城11天

11/4.18、12/2 NT **63,900**起

川越俄羅斯-莫斯科·聖彼得堡風情9天

8/3、9/7.21、10/19 NT **66,900**起

奧捷斯甸-夢幻湖區、東歐帝國經典10天

9/2.3.10.14.24、10/11、11/6 NT **62,900**起

俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天

9/15.22、10/15.22 NT **69,900**起

羅馬尼亞-東歐中世紀秘境·深度經典10天

8/6.20、9/3.24、10/13、11/15、12/22 NT **62,900**起

克斯-鐘乳石洞探秘·十六洲公園10天

8/6.20.30、9/3.10.24、10/13.11/6、12/7 NT **79,900**起

南 歐

西班牙-拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5.19.26 NT **59,900**起

義大利濃情密意10天

8/15、9/5.10.15.16.17.19、10/15.17、11/5.14.19.28、
12/3.12.26.31 (早鳥前10名優惠3,000元) NT **62,900**起

川越西葡伊比利半島經典11天

10/5.12.19.26 NT **69,900**起

義克斯希臘19天 9/10 (早鳥前10名優惠5,000元) NT **219,900**起



西 歐

德瑞-湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

9/11、10/16、11/11.19、12/24.31 NT **76,900**起

德荷比法-經典中西歐10天

9/11、10/16、11/11.19、12/24.31 NT **62,900**起

北 歐

北歐四國峽灣丹麥、瑞典、芬蘭、挪威峽灣12天

10/5.8 (早鳥前10名優惠5,000元，再贈送必要自費) NT **107,900**起

北歐六國雙峽灣11天

8/17.24.31、9/14.21 (早鳥前10名優惠5,000元) NT **129,900**起

北波波八國15天

9/10 NT **139,900**起

尼 泊 爾

五星尼泊爾-

喜馬拉雅湖畔山色、奇旺國家公園探險10天

8/25.29、9/1.10.15.22 NT **49,900**起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02) 2563-6119

友泰國際旅行社

高雄 (07) 215-8588

交觀綜2175

品保北1605

