

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.10.13 出刊 每週一發行

VOL. 879



執行董事長
朱光志



總經理
楊宗霖

看老字號品牌如何激活新面貌
走過67年的金龍永盛旅行社
開啟企業經營新篇章

蛻變再出發 走過67年的金龍永盛旅

順應時代趨勢斥資改造 化被動等待轉為主動



總經理楊琮霖

執行董事長朱光志

董事長沈鵬溶

轉型一直是企業經營的重要課題，如何在既有領域繼續深耕之餘，又能貼近時代潮流開拓全新模式，也成為眾多老字號品牌邁向下個分水嶺的關鍵。走過一甲子的金龍永盛旅行社（以下簡稱金龍旅遊），便在邁入70年之際斥資改造門面、添增新穎的複合式服務，以此主動迎接時代浪潮的挑戰，為企業經營開啟新面貌。



▲金龍永盛旅行社以全新的門面展現出老字號品牌迎接市場挑戰的決心。

提及商務差旅與高端旅遊領域，金龍旅遊總佔有一席之地，憑藉著高品質的客製化服務和旅遊商品，以及遍布新竹、台中、彰化、嘉義、台南、高雄的服務據點，成功在旅遊市場奠定穩固地位與品牌形象。

然而眾多桂冠加頂的金龍旅遊並未固守過去的輝煌榮景，而是選擇在現今社會爆發式的加速發展下，不斷調整企業經營架構與策略轉型，以確保品牌的獨特性和競爭力，並能彈性面對種種挑戰。

10/8當日金龍旅遊便向合作夥伴們展示了耗費巨資重新裝潢的總公司門面，透過空間的轉換，並納入因趨勢而增設的複合式硬體，將過去偏向被動的軟體服務改為主動出擊，宣告這個老品牌將繼續邁開大步迎戰市場。

各大合作供應商齊慶賀 展現金龍旅遊好人緣

中華航空



▲（左起）金龍永盛旅行社高雄分公司總經理簡清彬、中華航空營業行銷推廣部副理席立聚、金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、總經理楊琮霖、中華航空營業行銷推廣部副理陳敏（右1）與中華航空團隊合影。

長榮航空



▲（前排左3起）金龍永盛旅行社總經理楊琮霖、執行董事長朱光志、長榮航空客運營業本部營業部經理楊菁菁、金龍永盛旅行社高雄分公司總經理簡清彬與長榮航空團隊合影。

台灣虎航



▲（左4起）台灣虎航董事長黃世惠、金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、總經理楊琮霖、台灣虎航商務長許致遠與台灣虎航團隊合影。

新加坡航空



▲（左起）金龍永盛旅行社總經理楊琮霖、新加坡航空台灣分公司總經理歐陽漢源、金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、新加坡航空客戶經理（代理商）陳盈帆。

日本航空



▲（左起）金龍永盛旅行社總經理楊琮霖、日本航空台灣營業處副理陳姿君、金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、日本航空台灣營業處副理游瓊英、金龍永盛旅行社高雄分公司總經理簡清彬。

菲律賓觀光部



▲（左2起）金龍永盛旅行社總經理楊琮霖、菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶、金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、菲律賓觀光部台北分處行政經理露易莎與金龍永盛團隊合影。

行社以新裝潢開啟企業經營新面貌

服務 多功能複合式設計讓老品牌煥發生機



▲金龍永盛旅行社團隊致力提供旅遊市場最佳服務。



▲金龍永盛旅行社董事長沈鵬溶（前排中）與（後排左起）金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、顧問張邱春、顧問莊威、總經理楊琮霖合影。

從被動轉為主動 讓服務範疇更活化

金龍永盛旅行社執行董事長朱光志表示，過去因應航空代理業務的需求，特別在總公司入口處設置佔地寬闊的櫃台區，雖說無論整體視覺、硬體服務在當時都耳目一新，但經過30多年的使用，加上整體功能性已隨著航空代理業務告一段落而需求降低，且櫃台服務始終偏向等待客戶上門的被動性，讓公司決定在今年斥資重新翻修。

場域的全新裝潢不僅宣告著金龍旅遊重新出發的決心，以及勇於投資的信心，更重要的是將過去的被動服務轉化為主動出擊。在與設計團隊來回溝通之下，全新空間兼具了對外舉辦大型講座、對內進行員工訓練等功能，還添增了直播、錄影區域，以此應對現今講座精準鎖定客群，以及短影音能抓住目光、創造商機的時代趨勢。



▲金龍永盛旅行社執行董事長朱光志對董事長沈鵬溶（左）長期支持表達感謝。



▲活動當日恰逢金龍永盛旅行社總經理楊琮霖的生日，特別準備蛋糕為其慶生。

強化TMC服務 讓市場看見金龍

深耕商務差旅多年的金龍旅遊，除了是美國CWT（Carlson Wagonlit Travel）大型差旅管理公司的台灣唯一合作夥伴外，亦長期代理擁有百年歷史、始終與頂級服務緊密相連的塔克旅遊，可以說在旅遊服務範疇相當多元。

朱光志強調，疫情對於旅遊市場是挑戰，也讓金龍旅遊深刻感受到轉變的重要性，因此透過空間的重新活化，將過去作為核心服務的TMC（Travel Management Company，差旅管理公司）功能進一步強化之外，也能成為向旅遊市場展示自身代理的各項服務、行銷合作夥伴的最佳舞台。

金龍永盛旅行社總經理楊琮霖亦指出，全新的面貌象徵著金龍旅遊重新再出發的決心，未來金龍旅遊將大量舉辦各式講座、產品說明會，並與航空公司、郵輪等供應商攜手各式活動，主動與消費端面對面接觸，搭配影音等新興媒介的輔助，讓消費大眾看見公司的悠久品牌價值與新興活力，也為即將邁向70週年的金龍旅遊添增穩邁開每一步的強勁動能。

國泰航空



▲（左4起）金龍永盛旅行社總經理楊琮霖、國泰航空客運業務經理李向新、金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、國泰航空企業商務經理葉秋碧與金龍永盛旅行社及國泰航空團隊合影。

聯合航空



▲（左起）聯合航空台灣總代理世達通運客戶經理陳蕙安、世達通運集團副總裁朱浩綸、金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、聯合航空台灣總代理世達通運業務經理張書銘。

Amadeus



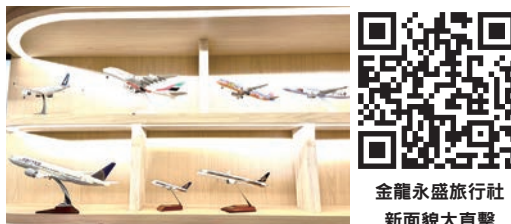
▲（左2起）金龍永盛旅行社高雄分公司總經理簡清彬、執行董事長朱光志、Amadeus台灣業務負責人黃裕軒、金龍永盛旅行社總經理楊琮霖（右2）與Amadeus團隊合影。



▲開幕茶會特別製作影片，向貴賓們分享金龍永盛旅行社改建過程與對未來的期許。

蛻變新貌 重新出發

金龍永盛旅行社重新裝潢的空間，以暖色調作為基底，搭配設計團隊的巧思，讓整體區域既能成為寬闊的講座空間，也能區隔成直播、影音錄製、小型教育訓練的個別場域。



金龍永盛旅行社
新面貌大直擊



碎片化的時代 影音成為必爭之地

在快速變遷的時代洪流中，企業無不面臨著轉型與否的抉擇。這場考驗關乎永續經營，促使經營者必須在堅守過去成功的模式，與迎合市場需求的根本性變革之間做出痛苦的選擇。因為在競爭日益激烈的大環境下，不進則退已成為殘酷的現實。

旅遊產業亦身處其中。即使市場上不乏經營數十年的老牌佼佼者，為了在面對市場變遷、疫情衝擊以及數位浪潮時仍能保持競爭力，從航空公司到旅行社，各環節都必須從不同面向重塑競爭力，以求在新的商業環境中持續生存與發展。

隨著社群媒體成為與消費者溝通的最佳管道，旅遊業者紛紛切入短影音市場。這是一種從過去被動等待客人搜尋，轉變為主動出現在消費端面前的行銷策略，旨在透過極具吸引力的影音內容，抓住目光、累積忠實客群，進而發掘商機。

這種現象在各大旅遊產業供應鏈都有鮮明案例，以航空公司為例，享譽全球的阿聯酋航空便設立了抖音帳號，透過空服員、機師的視角拍攝影音短片，進而帶出其無微不至的卓越服務，至今已有超過270萬的粉絲追蹤，更有近2千萬的按讚數。

旅行社亦是如此，如薈售型龍頭的可樂旅遊，除了透過超過80萬名追蹤者的粉絲團張貼精心規劃的貼文外，YouTube頻道亦不斷更新各式影片，充滿趣味的Shorts更寫下亮眼的觀看次數，展現出其對於數位行銷的深耕。

同樣的情況也出現在飯店業、觀光工廠、觀光型態的農會，多位企業主、二代接班人開始紛紛投身短影音市場，從第一視角的方式帶領粉絲走進自身產業之中，以詼諧的對談方式，將過去偏向艱澀的產業經營哲學或是營運特色，轉化成更淺顯易懂的模式，吸引消費者瀏覽的同時，也將品牌形象潛移默化得植入腦

海中。這種模式也成功為其累積了數萬名粉絲，成為擁有一定話語權的代表。

會讓產業紛紛投入影音宣傳，乃至於YouTube的Shorts、META的Reels曝光，最關鍵在於如今的消費模式已進入碎片化的時代，不僅觀眾的口味變化迅速，用戶端更喜歡利用一日零碎的時間隨時觀看內容，自然也讓這種精準控制在分秒之間的影音內容成為各大品牌的兵家必爭之地。此外，短影音的觸及率遠高於常規靜態貼文數倍有餘的優勢，也因此成為品牌轉型的指標之一。

此外，隨著一篇篇短影音的推出，也能讓推廣者能將會員或大眾的習性進行數據化歸納，進而透過數據監控、優化服務流程等方式，精準描繪出顧客的輪廓，從而提供客製化、更符合需求的旅遊產品和服務，或是成為導入自家網站的入口，帶動商品的銷售。

如同本次封面的主角—金龍永盛旅行社，也在即將邁入70週年之際，特意斥資重新裝修自家對外的門面，將原有的櫃台區域轉化為能主動觸及消費端的複合式空間，其中便增設了影音空間，顯示出這個老字號品牌也將切入影音市場的企圖心。

轉型是企業永續經營的必經之路，對於擁有數十年歷史的老品牌而言，有效且精準的服務轉變，更能刺激其重新轉動巨輪。隨著影音經營的模式不斷在旅遊市場發酵，未來的競爭將不再僅限於行程的價格與品質，更在於品牌與顧客溝通的效率與溫度，能夠迅速掌握數位工具、擁抱數據應用，並將品牌故事與核心價值透過引人入勝的影音內容、傳遞給新一代消費者的業者，相信更能在新的時代浪潮中，找到持續生存與發展的黃金航道。

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

**2026北海道
快樂滑雪營募集中**

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭
住宿四晚 Free 一晚

我們的強項

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(明星團體)
- 3.專業銀髮孝親遊
(家族、99歲長者)
- 4.企業學校交流旅遊
(汽車廠交流參觀)
- 5.行動不便者專業安排遊
(介護車、尿毒症安排醫院透析)
- 6.精緻細算CP旅遊

生活幫手・

健行獨家路線安排專業導領走

留學生、租房、Share house...安排、長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

各類體驗(富士山登山安排、 登山領隊、住宿、高野山參詣證書)

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗、卡丁車奔馳體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

打球、包車及租車(不論年齡、 職業、愛好特制專屬遊)

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

訂房訂票(二次元演唱會門票)

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、各類演唱會或歌話劇表演、後援會活動安排

樂園門票及餐廳代訂(主題飯店)

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、主題特色餐廳、會席・懷石料理等)

一點浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

* 非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ❖日本國旅行業務取扱管理士
- ❖日本國通譯案内士合格
- ❖日本國宅地建物取引士
- ❖日本海洋船舶操縦士免許
- 並非(旅程管理者)
- ❖日本不動產鑑定士
- ❖日本國運行管理者合格



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市篠舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com



日本旭日旅遊交流網



按



讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

COVER STORY | 封面故事

02 蛻變再出發 走過67年的金龍永盛旅行社以新裝潢開啟企業經營新面貌

EDITORIAL | 旅奇社論

04 碎片化的時代 影音成為必爭之地

FOCUS | 特別企劃

07 大東北角觀光圈 連續4年推動穆斯林觀光

AIRLINES | 航空飛訊

16 用五感擁抱普吉島 虎哩普吉 打造沉浸式的旅遊新享受

JAPAN | 和風日本

18 臨空PREMIUM OUTLETS®迎接25週年

TAIWAN | 國旅情報讚

20 雲林10月接下亮點主打星！3大觀光亮點 邀民眾探索不一樣的雲林風采

TAIWAN | 國旅情報讚

22 國家公園署啟動低碳生態旅遊計畫 用行動守護自然 共創綠色永續未來

DESTINATION | 實地探訪

24 一「揮」沖天再創新局！ TGTM 2025帶動泰國高爾夫旅遊新高度

TRADE TALK | 旅業大小事

26 展現瑞士原始風土 探索阿德爾博登之美
台灣旅遊交流協會 探秘台北捷運背後工程
雲西海洋音樂祭再獲獎項肯定
一次聚會雙重收穫！誠邀業者與會
台北市旅行公會理監事拜會台北市長蔣萬安
台北市旅行公會攜手ANTOR共度中秋

PRODUCT | 焦點產品

29 世界旅行社 優惠延長！搭乘5星豪華遊輪長江奇迹暢遊三峽
朋威旅遊 搭乘阿提哈德一次收錄土耳其及杜拜精彩
友泰旅遊 跟著四川航空一起「川越」世界

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玕 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

大東北角觀光圈連續4年推動穆斯林觀光

62家業者、78項產品 精選穆斯林友善遊程拓展國際市場

撰文・攝影／謝旻蓁 圖片提供／台灣學之旅



▲（左4起）駐台北印尼經濟貿易代表處主任潘茹思、交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉、馬來西亞觀光局台灣辦事處處長哈翕之、外交部公使鄭泰祥、教長馬孝棋；（左10起）台灣學之旅總經理簡佩平、宜蘭縣觀光領隊導遊協會理事長沈俊志。



▲交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉（左6）於會中頒發13家業者的穆斯林友善認證。

交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處（以下簡稱東北角管理處）自2022年起，連續4年推動「大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善輔導計畫」，並於10／9在宜蘭縣中天溫泉渡假飯店舉辦第4期輔導計畫成果發表會。現場除交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處游麗玉處長出席外，外交部公使鄭泰祥、馬來西亞觀光局台灣辦事處處長哈翕之、新北市政府觀光旅遊局、宜蘭縣政府工商旅遊處等單位，以及台灣多家入境旅行社一同參與交流。

本次成果發表會展示計畫4年來的顯著成效，並強調國際推廣與地方產業鏈合作的關鍵。特別是在馬來西亞及印尼等東南亞地區，穆斯林旅遊市場潛力巨大，東北角管理處積極利用這一機會，藉由系列行銷活動，如「2025年馬來西亞MATTFAIR」國際旅展及網紅宣傳，持續吸引國際穆斯林旅客關注與來訪。

提升觀光圈多元服務 展現東北角穆斯林認證項目

交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉表示，穆斯林旅遊市場的需求與潛力仍在不斷增長，東北角管理處將持續推動業者提高在「食、宿、遊、購」等方面的服務品質，並將計畫成果與國際市場相結合，為當地業者創造更多商機。目前，已通

過認證的業者遍及新北市瑞芳、平溪、貢寮等地，以及宜蘭縣頭城、礁溪、壯圍、三星、冬山等區，充分體現出大東北角觀光圈在穆斯林友善服務上的決心與成果。

於此同時，會中頒發了13家業者穆斯林友善認證，並展示歷年來已完成驗證的62家業者、78項產品，以及4條精選穆斯林友善遊程。這些遊程涵蓋了從住宿、餐飲到體驗活動、Halal產品等多方面服務，凸顯東北角觀光圈對穆斯林旅客的全面友善關懷。

設計穆斯林友善遊程 強化地方產業鍊商機

除推出精心設計的友善遊程外，東北角管理處也同步推動雙語（中、英文）旅遊資訊與遊程文宣，幫助旅行社與穆斯林旅客更輕鬆地規劃行程。這樣一來，不僅能提升地方業者的國際競爭力，也為地方產業鏈發展帶來全新的商機。

未來，東北角管理處將持續深化穆



▲現場設置展示區，展示觀光圈業者在建構友善環境上的努力與成果。

斯林友善旅遊的推動工作，並透過更多國際宣傳與合作，為地方產業開創更廣泛的發展機會，以及為地方創造更多就業機會與經濟效益，讓越來越多的全球穆斯林旅客踏上這片山海交匯的美麗土地，親身體驗東北角獨特的自然風光與溫暖的穆斯林友善服務，進一步深化台灣在國際旅遊市場的影響力。

-2025大東北角觀光圈- 2025 Great Northeast Tourism Union 穆斯林成果發表會 Muslim Achievement Presentation Ceremony	
業者名稱	驗證項目
新北市平溪區菁桐社區發展協會	食、宿、遊、購、安全、環保
龍門露營區	食、宿、遊、購、安全、環保
九份江家餅舖	食、宿、遊、購、安全、環保
維格餅家股份有限公司	食、宿、遊、購、安全、環保
聯哈企業社	食、宿、遊、購、安全、環保
壯圍遊客中心	食、宿、遊、購、安全、環保
蘭寶貝博物館	食、宿、遊、購、安全、環保
露露廚房南洋料理	食、宿、遊、購、安全、環保
赫華法莊園	食、宿、遊、購、安全、環保
陳家庄農園	食、宿、遊、購、安全、環保
隱廬民宿	食、宿、遊、購、安全、環保
瑞山林蘇澳冷熱泉度假飯店	食、宿、遊、購、安全、環保
冷泉姐姐手工皂工作室	食、宿、遊、購、安全、環保

驗證單位：伊斯蘭商務發展有限公司
執行單位：台灣學之旅有限公司

可樂旅遊 群英

員工獎勵團不間斷



▲今年群英匯以「繁星」為主軸，透過知識分享、激發大家的內在潛能，讓更多同仁在舞台上發光發熱，展現無限能量。

人才培育是企業持續發展的核心基石，也是打造幸福職場的重要關鍵。可樂旅遊第二屆「群英匯 Cola Power」跨系統部門成長營日前盛大舉辦，今年度以展現人才力的「繁星」為主題，透過跨系統部門的經驗分享，展現團隊合作精神，活動不僅讓同仁能相互學習，吸取不同專業領域的觀點與做法，更強調知識傳承與永續發展，為企業文化注入新能量。同時，為感謝同仁的付出與努力，可樂旅遊今年持續規劃員工獎勵旅遊團，用實質的福利貫徹可樂旅遊「分享世界的美好」的企業理念。

可樂旅遊董事長黃明峰表示，要在競爭激烈的旅遊產業中搶得先機，除了掌握關鍵資源，企業更必須透過與時俱進的人才培育計畫，才能因應瞬息萬變的旅遊市場。他強調，舉辦「群英匯 Cola Power」，除了是想透過這個知識匯聚的平台凝聚團隊力量外，更是要激發大家的內在潛能，為自己、也為團隊，展現無限能量。

面對瞬息萬變的旅業市場，董事長黃明峰指出，可樂旅遊憑藉敏捷應變能力與豐厚資源，成功布局全球並站穩腳步，隨著公司IPO進程持續推動，「人才力」將會是不容忽視的重點，只要同仁們願意主動積極展現動能，與公司一起成長、進步，就一定會被公司看見，獲得實質的反饋，展現不一樣的未來，這也是「群英匯 Cola Power」的核心目的。可樂旅遊也將致力透過優於市場的薪酬及福利，加深幸福企業形象，藉此培育新世代，攜手迎向更加蓬勃的未來。

繁星聚力量 人才為核心

第二屆「群英匯 Cola Power」日前於可樂旅遊旗下「埔里承萬尊爵度假酒店」盛大舉辦，今年度邀集全台248位同仁齊聚一堂，其中有78位為首次參與，除了主管階層，更有不少Z世代新血加入，為活動注入嶄新動能與創意觀點。今年活動以「繁星」為主題，象徵團隊無限的潛能與能量，讓不同世代員工互動與對話，激盪出更多創新想法。



▲今年群英匯有不少Z世代新血加入，為活動注入嶄新動能與創意觀點。

匯 Cola Power

實質福利打造幸福企業力



除了各部門的精彩分享，今年度也特別邀請公司兩位董事總經理－謝雲苗董事總經理以及陳政宏董事總經理，作為壓軸嘉賓，上台與大家分享自己在產業的心路歷程以及在公司的成長小故事，精彩的分享除了讓在場的同仁意猶未盡外，透過分享也讓大家了解「在可樂旅遊，不需要有強力的背景、豐厚的財力，只要願意積極努力，就會被看見，並且獲得實質的反饋以及發展舞台」。

◀今年度也特別邀請謝雲苗董事總經理（右一）以及陳政宏董事總經理（左一），作為壓軸分享嘉賓。



▲公司準備價值2千元的大禮包大方致贈予每一位參與活動的同仁。

千元大禮包

大方送 身心靈皆豐收

此外，為鼓勵積極參與群英匯活動的每一位同仁，可樂旅遊除貼心致贈每人價值2千元的埔里在地特產大禮包外，更大手筆的發放每人6千元的出席費，出席同仁皆表示「參與會議還有禮物跟出席費，真的太幸福」！

分享世界的美好 獎勵旅遊團持續舉辦不間斷

為慰勞同仁工作上的努力付出，並期許大家可藉由實地走訪增進相關知識、提昇銷售與行銷技巧，可樂旅遊不間斷規劃員工獎勵旅遊團，大手筆免費招待同仁出遊。今年已陸續舉辦澳門、越南峴港、杜拜等員工獎勵團，緊接著10月還將舉辦韓國首爾員工獎勵團，招待超過百名員工免費出遊。



◀為慰勞同仁工作上的努力付出，可樂旅遊不間斷規劃員工獎勵旅遊團，大手筆招待同仁免費出國旅遊。

其中，杜拜獎勵團免費招待同仁一口氣住遍「杜拜購物中心地標飯店 Address Dubai Mall Hotel」、「范思哲酒店Palazzo Versace Dubai」、「亞特蘭提斯皇家酒店Atlantis The Royal Hotel」、「杜拜帆船酒店Burj Al Arab」等世界頂級飯店，走訪杜拜之框、未來博物館、阿布達比羅浮宮等著名景點，透過實際體驗讓同仁未來在銷售或是行銷推廣時更有說服力。澳門獎勵團則是入住五星新濠影匯酒店，欣賞於今年五月全新回歸、被譽為一生必看的大型水上舞台秀《水舞間》，每人還提供1,000澳門幣餐飲額度，可以任意享受酒店內頂級餐飲服務，同時還參訪頤居、摩珀斯、巨



◀杜拜獎勵團免費招待同仁入住多家世界頂級品牌飯店，並遊覽杜拜各大著名景點，有助於在未來銷售產品或是行銷時更有說服力。

星滙、明星滙等多家頂級酒店；峴港則是大啖螃蟹、龍蝦等海鮮大餐，並透過皇帝宴、傳統演奏與古裝體驗深入感受越南文化氛圍，無論是美食饗宴或文化交流都讓同仁留下深刻回憶。

董事長黃明峰更於日前親自帶隊，率領多位主管同仁前往海口，入住五星級海口麗思卡爾頓酒店，體驗曾被多次評選為世界百大球場之一的「海口觀瀾湖高爾夫球場」，其中1號球場Blackstone Course融合當地特色的火山岩地貌設計而成；5號球場Lava Fields Course以火山岩、大片沙坑和黑石景觀為主，是世界上少見的特色球場，極具挑戰的地貌讓大家直呼「打的好過癮」，董事長黃明峰現場還加碼再打第三場，讓大家盡情享受揮桿樂趣。



◀可樂旅遊董事長黃明峰親自帶隊，前往海口的世界百大球場之一的「海口觀瀾湖高爾夫球場」，與主管同仁享受揮桿樂趣。

We Want You!



可樂旅遊 強力徵才中！

- 產品：日本、韓國、東南亞、長程線、國內、訂房、票券、自由行
- 業務：直售、批售、商務、國內、網路銷售部
- 行政：行銷、法務、財務
- 資訊：數位科技、AI工程、資安

超過百項職缺等你加入！詳情請洽104職缺列表
或電 02-2522-1771#1181（人力資源 張小姐）



2025
高雄
冬季旅展
10/17-20
限定

探索星號 夢幻航程

跳島、跨年 最低

探索星號

Star Navigator

高雄出發

出發日期：2025/11/16-2026/01/31

同業
限量開箱

體驗價

每間旅行

2025年度 菲律賓

▶ 2025/11/23、12/14
同艙房第一/第二人
每人最低

6天5夜 菲律賓·越南·日本
三選一 NT **14,000**起/人

(原價 NT25,000起/人)

那霸 > 宮古島 > 石垣島 ▶ 11/30

峴港 > 下龍灣 ▶ 11/16、12/7

佬沃 > 科隆島 > 公主港 ▶ 11/23、1/4、1/18

佬沃 > 科隆島 > 長灘島 ▶ 12/14、12/21、1/11

科隆島 > 公主港 ▶ 1/25

跨年 那霸 > 宮古島 > 石垣島跨年主題航次 ▶ 12/28
NT **16,000**起/人 (原價 NT29,000起/人)

3天2夜 海上遊 NT **6,000**起/人

(原價 NT11,000起/人)

3天2夜 菲律賓
佬沃航程 NT **8,000**起/人

▶ 11/21；12/05、12/19、12/26、1/2 (原價 NT14,000起/人)

加碼
贈

● 餐飲消費金 NT2,500/房
(限六天五夜航程 露台房以上艙等)

● 陸地 eSIM 1GB一組/人

● 郵輪全程標準型 Wi-Fi一組/房

請洽麗星夢郵輪銷售聯盟 或 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」◆依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

捷利旅行社
(07)335-1250

雲頂夢號

限時開賣

NT **6,000** 起



雲頂夢號

Genting Dream

新加坡出發

出發日期：2025/11/30-2026/03/27

5折起!

社限量2間

**6天5夜
航次**

、12/21

NT **14,125** 起

優惠艙房數量有限，售完即止

6天5夜 南北峇里島 NT **39,900** 起/人

▶ 11/30 加碼贈印尼簽證稅金 NT1,200/人

4天3夜 馬六甲+檳城 NT **32,900** 起/人

(吉隆坡)

▶ 12/9、1/20、2/10、2/22、3/24

3天2夜 馬六甲 NT **30,900** 起/人

(吉隆坡)

▶ 2/15、2/25、3/11

航程包含

- 1 雲頂夢號船票+港務稅金+新加坡來回機票+機場-碼頭-(飯店)來回接送
- 2 四天三夜&三天兩夜+含新加坡飯店一晚

加碼贈

- 郵輪消費金 每房NT500/晚
(露台房以上艙等)
- 郵輪全程標準型 Wi-Fi 一組/房
- 陸地 eSIM 3GB 一組/房
(限量100組)

等因素，改變航程或取消靠岸。◆麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575



搶訂優惠航程



麗星郵輪2.0



2026
基隆・高雄
出發

歌詩達莎倫娜號

COSTA
SERENA

Bravo!



耗資十億 華麗升級

義式海上饗宴 全新磅薄登場



艙房・餐廳・娛樂設施，全面翻新升級

2026 體驗全新義式享樂假期

義起啟航

Welcome Aboard



歌詩達莎倫娜號

詳情請洽各大旅行社

行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期



ENTERTAINMENT

美饌

義式料理 星級美味

全新升級的餐飲空間，舒適感再提升。星級名廚進駐主理，從經典義大利風味到多國創意料理，琳瑯滿目。免費享用豐盛自助與特色佳餚，舌尖之旅，一次滿足。



GOURMET

玩樂

娛樂滿檔 活動不停

全面翻新的豪華劇院、刺激滑水道、玻璃穹頂泳池齊聚；酒吧、舞池與舞蹈活動不停歇，全年齡都能找到專屬舞台，盡情釋放玩樂能量！



FAMILY

親子

兒童天地 思高俱樂部

由 Costa 知名思高兒童俱樂部團隊規劃，孩子們的專屬樂園全天開放。趣味遊程、互動活動與專屬兒童餐點，通通免費，給孩子難忘的海上冒險。



CABIN

艙房

全新設計 優雅品味

每間艙房配備乾濕分離衛浴，採用嶄新優雅設計風格，舒適如同五星飯店。讓您晨曦迎日、夜伴浪聲，盡享海上悠然假期。

春季
航次

基隆出發

夏季
航次

基隆出發

高雄出發

4
天
3
夜

基隆／沖繩4天

4/10、4/21

基隆／沖繩／石垣島4天

4/18

基隆／沖繩4天

7/18.26、8/2.8

基隆／沖繩／石垣島4天

7/15、8/5.16.23

5
天
4
夜

基隆／沖繩／宮古島5天

3/28、4/6

高雄／沖繩／宮古島5天

7/2

高雄／沖繩／石垣島5天

7/6

基隆／沖繩／宮古島5天

7/11

基隆／沖繩／石垣島5天

7/29、8/19

6
天
5
夜

基隆／佐世保／麗水賞櫻之旅6天

4/1

基隆／佐世保／鹿兒島6天

4/13

高雄／宮古島／沖繩／石垣島6天

6/27

基隆／福岡／釜山6天

7/21

基隆／佐世保／麗水6天

8/11



《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



現代化船隊
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



深旅日本
靠港時間最長
深度探索當地美景



一價全包
無需額外付費
每天享遊輪市場中最多服務內容



VIKING
Exploring the World in Comfort®

北歐品味 日本航線

維京遊輪伊敦號



靜 | 美 | 雅 | 奢
航遊瀨戶內海

❖噸位數：4.8萬噸

❖載客數：930人

❖航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！

| 秋 | 楓紅時節，悠然穿梭日本海域，飽覽紅葉絕景

| 冬 | 浪漫歲末年終，沉醉於聖誕節的璀璨光影中

| 春 | 2026年度唯一賞櫻航次現已開賣

| 夏 | 探訪鳴門漩渦奇觀、藝術氣息濃厚的小豆島

冬日精選 2025



聖誕航次

日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海、種子島宇宙中心

12.12

171,000 起



聖誕航次

日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港風華、細島碧海、種子島宇宙中心

12.19

171,000 起

春綠賞花 2026

日本九州・四國悠靜慢旅8天

雅域高千穗、瀾霧別府地獄溫泉、靜謐高知竹林寺

02.02

145,000 起

日本九州・四國詩意靜旅10天

清幽四萬十川遊船、居高臨下松山城、懷舊門司港、薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.07

171,000 起

日本九州・四國迎春逸旅8天

躍馬迎春★農曆出遊免請假
別府地獄湯煙、神話高千穗、幽境高知竹林寺

02.14

199,000 起

日本九州・四國古城梅影10天

梅香松山城、海崖神殿鷗戶神宮、懷舊門司港、薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.19

171,000 起

日本九州・四國初春梅景8天

花映高知城、懷舊門司港、瀾霧別府地獄溫泉

02.26

149,000 起

詳情請洽各大旅行社

五福

東南

世邦

百威

七大主題餐廳免費

維京主餐廳 | 環球餐廳 | 主廚的餐桌——創意料理 |
Manfredi's 義大利餐廳 | 池畔燒烤
Mamsen's 北歐點心——挪威鬆餅 | 冬季花園——英式下午茶

免費午晚餐佐餐酒水
免費24小時咖啡、茶飲
免費全程Wi-Fi
免費頂級水療和健身房
免費港口稅
免費全船主題餐廳
免費24小時客房服務
免費自助洗衣服務



限時早鳥優惠

即日起至10/31期間報名並付訂

可享每間艙房優惠

20,000元

加碼贈送

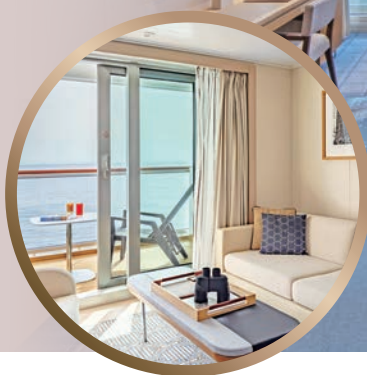
日韓上網卡(1人1張)

Free!

提供遊輪市場中最多的免費服務！

免費升等豪華陽台艙

- ★ 相較原房型多2坪！客廳加大，艙房含陽台約9.5坪
- ★ 每日補充迷你吧品項（含酒精性飲品）
- ★ 每間特色餐廳於該航程中可保證預約2次
- ★ 提供登船日迎賓香檳瓶、免費熨燙及擦鞋服務
- ★ 讀者評選海上最佳衛浴
- ★ 加熱地板、北歐Freyja 備品
- ★ 42吋LCD電視，有免費隨選電影、免費Wi-Fi



夏日巡遊 2026

日本九州・四國初春花現10天

海崖神殿鵜戶神宮、居高臨下松山城、
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

03.03

171,000起

日本三州・幽境漫旅10天

心靈聖地伊勢神宮、踏訪熊野古道、仙境高千穗、
奇景鳴門漩渦、懷舊門司港

05.06

185,000起

日本九州・四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺、
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

03.10

179,000起

日本三州・山海秘境11天

橄欖和風小豆島、靈域高野山、鳴門漩渦奇觀、
湯煙地獄鄉、金鯨名城

05.14

199,000起



賞櫻行程

日本三州・春櫻物語12天

日本平壯麗富士山景、踏尋熊野古道、
橄欖花語小豆島、櫻映白鷺古城、浪漫門司港

03.18

219,000起

日本三州・海韻聖境10天

橄欖和風小豆島、心靈聖域伊勢神宮、
仙境高千穗、鳴門漩渦奇觀、懷舊門司港

05.23

185,000起

用五感擁抱普吉

沉浸式的旅遊新享

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



（左起）台灣虎航營業發展部實體通路組資深主任何順濱、營業發展部經理王瀛發、芬達旅遊總經理傅光俞、台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源。

位於南部的普吉島是泰國最大的海島，加上綿延不絕的浪漫沙灘與湛藍海景，成為無數旅客到泰國旅遊的首選地。隨著台灣虎航（以下簡稱台虎）的直飛，搭配海島專家操盤，讓您與普吉島的距離不再遙遠。

「旅客前往海外的最大初衷是體驗難得的歡樂旅遊，而普吉島便是因應旅遊而生的度假天堂。」台灣虎航營業發展部經理王瀛發表示，得益於PAK夥伴用心的規畫、多次的帶隊實地考察下，成功將普吉島最歡樂的度假氛圍濃縮到行程之中，售價更是超乎預期的吸睛，對於同業銷售上可謂如虎添翼。

台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源表示，眾多的海島度假勝地，台虎看好這座沉睡已久的海島無限潛力，特別攜手合作夥伴作自2023／5／10起開航桃園直飛普吉島，藉由直飛加持，讓廣大的同業與旅客能再次體驗這個度假天堂。

隨著飛航屆滿2年，台虎感謝合作夥伴及旅客對該航線的支持與愛護，因此再度與9大海島旅遊專家（芬達、世邦、長汎、百威、喜鴻、山富、嘉晉、燦星、五福）合作，透過每週二、六的直飛航班，隆重推出4、5天的精選行程，以午去晚回的絕佳時間帶，加上海島專家精心規畫的商品，讓旅客能前往這顆泰國珍珠來趟絕佳的避冬之旅。

從海島專家視角 看見普吉無窮潛力

對於普吉島的銷售，虎哩普吉PAK銷售中心—芬達旅行社總經理傅光俞相當信心滿滿並指出，這個擁有2個台北市大的度假天堂不僅匯聚超過2千家飯店，更有多達60間米其林與必比登餐廳及佔地廣袤的3家巨型百貨，加上能享受海上巡禮、深入國家公園或漫步市區感受文化等多元旅遊體驗，可以說是完全因應旅遊需求而生的度假天堂。

鑑於普吉島的多樣性，在台虎直飛航班的加持下，PAK特別搶先將冬季班表（10／28～2026／3／31）期間的房源全數下訂，並打出最低僅需19,800元起的一口價，在機位、房源、價格皆穩定的情況下，讓同業能輕鬆抓住顧客目光。同時為了強化服務，PAK更擁有全台超過3,000位業務在線服務，讓同業輕鬆送客。

傅光俞強調，普吉島的受眾為18～55歲區間的青壯年為主，因此商品設定上也相比傳統行程更強調歡樂與度假休憩兼具的設定，能夠白天享受陽光沙灘與購物，夜晚則化身夜貓子品嚐小吃投入熱鬧夜生活；或是出海體驗快艇跳島、浮潛SUP、帆船派對與海釣樂趣，也可以在公寓式酒店與好友們來場Chill Party，或是適合情侶或家庭的私人泳池套房，搭配PAK特別祭出參團每人贈送1隻龍蝦（數量有限、送完為止）的超狂福利，真正從五感去深度感受普吉島的美好。

島 虎哩普吉打造

受

星級飯店、米其林推薦、無敵海景、
文化底蘊加持 5大行程最低2萬有找

位於南部的普吉島是泰國最大的海島，加上綿延不絕的浪漫沙灘與湛藍海景，成為無數旅客到泰國旅遊的首選地。

為什麼要玩普吉島的9大理由

- 1.直飛加持，只要4小時即可抵達度假天堂。
- 2.暢遊泰國海上珍珠，盡享碧海藍天+潔白沙灘。
- 3.多元飯店、超優價格，輕鬆滿足各類客群。
- 4.從米其林、必比登到道地美食，讓老饕無法抗拒。
- 5.白天、晚上都精彩，文化與歡樂任君挑選。
- 6.豐儉由人，多元商品抓住全客群目光。
- 7.從海上玩到市區，玩法超多元。
- 8.出遊還送龍蝦，超狂福利史無前例。
- 9.PAK成員坐擁全台超過3千位業務，送客服務不掉鏈。

芬達旅遊 虎哩普吉

虎哩普吉PAK銷售中心—芬達旅行社總經理傅光俞

十分看好普吉島在台灣虎航直飛的助攻下，將能進一步激發整體市場需求。

週六出發 只要請2天假！

虎哩普吉特惠4日 海陸奢華度假風

行程最大亮點莫過於入住1島1飯店的椰島，體驗5星離島純淨奢華度假風，在絕美的沙灘盡情耍廢，還有無邊際泳池與各式水上活動體驗。PAK更安排大啖達人推薦的泰南咖哩螃蟹、林記福建麵等米其林、必比登美食，享受高級精油SPA療程，超級享受又療癒。



玩深度就選週二 盡享海陸風光

虎哩普吉踏浪5日 泰觀局冠名推薦

行程由泰國觀光局冠名推薦，將搭乘搭乘大型帆船海上派對，一次玩轉皇帝島、珊瑚島，隨手一拍皆是明信片風景，浮潛天堂不容錯過，船上還有免費肩頸按摩服務，以及海上滑梯、SUP立槳、海釣與精緻午茶，超級享受。

虎哩普吉秘境5日 血拚、秘境一次滿足

行程結合了公寓式與芭東熱區5星飯店的奢華，加上鄰近大型商場，可盡情體驗活力四射的芭東海灘與血拚購物。白天安排超多元的大型帆船出海趣，一次暢玩絕美雙島，暢享絕美神仙半島海景，搭配漫遊普吉最有味的老城夜生活，深度慢活又不失樂趣。



虎哩普吉星級饗宴5日 5星超豪華

對於追求頂奢的旅客，行程安排5星飯店住宿，搭配皇室泰服氣場拍照、泰式料理DIY、友善象勁互動，參觀老虎園與老虎合照等，當然還有米其林美食、夢幻史詩劇場欣賞、超療癒的熱石精油SPA等行程，吃好玩好更精采。

虎哩普吉彩妝4日 時尚享樂超潮流

行程將入住潮流公寓式酒店，讓您跟一群好友在時尚又舒適的飯店來場Chill Party。旅程還將體驗峽谷漂漂河、象徑體驗、叢林越野ATV、泰山滑索，搭配華麗歷史舞台劇—暹羅繽紛夢幻劇場，以及泰式古法按摩，可以說從白天high到晚上。



臨空PREMIUM OUTLETS®迎接25週年

秋季慶典熱鬧登場 光雕、煙火期間限定活動輪番上演

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲「臨空PREMIUM OUTLETS®」為關西機場週邊最具規模的暢貨中心。

隸屬於三菱地所集團旗下的「PREMIUM OUTLETS®」品牌在日本共有10處據點，其中鄰近關西國際機場的「臨空 PREMIUM OUTLETS®」最受國際旅客青睞。從機場搭乘接駁巴士約15分鐘、或乘JR、南海電鐵僅需1站即可抵達，交通便捷，是安排行程首日或回國前購物的理想地點。館內集結約250家品牌店鋪，從精品、運動休閒、時尚服飾到生活雜貨、玩具及寵物用品一應俱全，更設有能眺望大阪灣的美食廣場「RINKU DINING」，讓旅客在購物之餘也能悠閒享受餐飲與海景。今年適逢開幕25週年，10月至11月將推出一系列紀念活動，邀請旅客在秋季來臨空感受與眾不同的購物節慶氛圍。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

秋季慶典盛大展開 購物、美景一次滿足

臨空PREMIUM OUTLETS®以開放感十足的歐風街區設計，打造出宛如度假勝地般的購物氛圍。園區內除了各大國際品牌與多國餐飲選擇外，面向大阪灣的海濱公園更是欣賞夕陽與夜景的絕佳位置。今年商場特別推出一系列25週年限定活動，包含海濱光雕投影、瑜伽體驗、大特賣與煙火秀等，從白天到夜晚都能享受不同的節慶樂趣。以下為10~11月的主要活動資訊，可依日期安排順遊行程。



▲夜間點燈的臨空PREMIUM OUTLETS®。

10月、11月限定活動

日期	活動名稱
10/1~11/30	25週年特別光雕投影
10/10~10/19	Awesome Autumn Sale (秋季大特賣)
10/18	Rinku Wellness (海濱瑜伽) 10:00~11:00
11/1	大阪藝術煙火2025 (設有收費席)
11/7~11/16	25th ANNIVERSARY SALE (25週年大特賣)
11/1~11/30	25週年特別料理，部分餐廳內可享用特別菜單。
11/21~11/30	部分餐廳內可享用25週年特別料理。

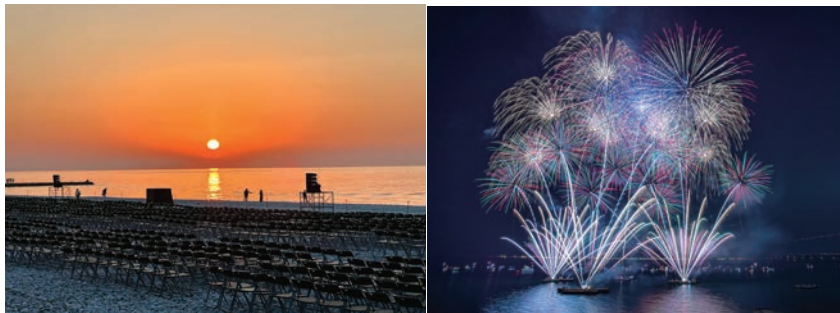
海濱瑜伽

每年秋季深受好評的「Rinku Wellness」系列活動，今年將於10/18舉辦海濱瑜伽體驗。由專業教練帶領，參加者可在面向大阪灣的開放草地上，隨著海風與日光舒展身心。活動採預約制並需付費參加，課程結束後亦可順道前往商場購物或享用餐點，作為半日行程的完美安排。

►2024年海濱瑜伽活動照。



大阪藝術煙火2025



▲在夕陽西下後緊接著觀賞壯麗的煙火秀。

作為臨空PREMIUM OUTLETS®25週年重頭戲之一，「大阪藝術煙火2025」將於11/1晚間盛大舉辦。以「音樂×煙火×燈光」為主題，結合藝術演出與視覺特效，打造出融合娛樂與藝術的夜空盛典。會場設有收費觀賞區，可近距離欣賞絢爛煙花與大阪灣夜景，是秋末不可錯過的華麗景象。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

秋季瘋搶！加碼限定！

最高每人減**1,600**元，加碼送日本水果禮盒

10-12月指定行程參團優惠促銷

- 4-9人同時報名，每人減**800**元+贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1
10-15人同時報名，每人減**1,200**元+贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1
16-19人同時報名，每人減**1,400**元+贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1
20人（含）以上同時報名，每人減**1,600**元+贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1

長榮	療癒秋之旅五日	10/27	\$37,900起
長榮	漫步小樽秋舞北海道瘋楓五日	10/27	\$38,900起
長榮	雙湯楓染道央小樽超值五日	10/27	\$38,900起
長榮	函楓吹起北國五日	11/2	\$38,900起
長榮	關東漫旅五日	10/26,29	\$28,900起
長榮	秋映東京風情之旅五日	10/26	\$33,900起
長榮	秋遊關西絕景古韻之旅五日	10-11月	\$26,900起
長榮	北陸輕旅行秋風五日	11/2,9,23、12/7,14	\$25,900起

涼夏超級特惠周

限10/13-10/24期間報名繳訂

限量商品・買到賺到★不可與其他優惠併用

長榮	關東漫旅五日	10/26、10/29	(原價\$30,900起) 回饋價 \$28,900
長榮	秋遊關西絕景古韻之旅五日	10/31、11/4、11/7	(原價\$26,900起) 回饋價 \$24,900
長榮	函楓吹起北國五日	11/2 函館包機	(原價\$38,900起) 回饋價每人減 \$3,000 加送小費
長榮	冬之夢幻藏王雪怪車+八甲田樹冰銀白奇景五日	1/11	\$46,900起

觀光列車



長榮	楓紅氣息奢華至福列車之旅六日	11/13	\$52,900起
長榮	冬日本深度雪月花鐵道之旅六日	1/12	\$69,900起
日航	越後雪月花包列保證席・彌彥菊花祭浪漫之旅七日	11/12	\$79,900起
長榮	九州鐵道雙溫泉五日	12/15,22,29	\$35,900起

北海道

長榮	札幌夜未眠 樂活北海道五日	11/8,22	\$31,900起
長榮	函楓吹起北國五日	11/2	\$38,900起
長榮	雙湯楓染道央小樽超值五日	10/27	\$41,900起
長榮	北海道療癒秋之旅五日	10/27	\$41,900起
長榮	漫步小樽秋舞北海道瘋楓五日	10/27	\$41,900起
長榮	北海道雪國五日行	1/10、3/9,23	\$49,900起
長榮	冬遊戀雪北海道五日	3/11	\$51,900起
長榮	童話雪國北海道流冰物語五日	3/25	\$51,900起
長榮	冬之戀北海道五日	1/26	\$54,900起
長榮	冰雪物語北海道五日	2/9	\$61,900起
長榮	冬戀雪國北海道冰瀑五日	1/28、2/11	\$62,900起

東北

長榮	冬戀銀白仙台溫泉五日	12/18	\$44,900起
長榮	冬之夢幻藏王雪怪車+八甲田樹冰銀白奇景五日	1/11	\$46,900起
台虎	冬戀東北五日	11/26、12/3,10,17,24	\$49,800起
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日	2/8,22	\$53,900起
台虎	雪戀東北五日	1-2月	\$55,800起
長榮	東北秘境三溫泉五日	12/30	\$55,900起
日航	奇幻藏王樹冰東北六日	1/15,17,22,29	\$58,900起
長榮	東北雪見藏王秘境雪旅五日	1/17、2/3	\$58,900起

關東

長榮	關東漫旅五日	10/22,26,29	\$28,900起
長榮	秋映東京風情之旅五日	10/26	\$33,900起
長榮	富士山下浪漫小鎮巡遊五日	1/7,21、2/8、3/4	\$39,900起
長榮	靚東迪士尼探果五日	1-3月	\$43,900起
長榮	盛楓南東北日光那須六日	12/1	\$52,900起
日航	奇幻東京迪士尼五日	2/13	\$68,900起
長榮	冬日本深度雪月花鐵道之旅六日	1/12	\$69,900起



秋楓系列

長榮	函楓吹起北國五日	11/2	\$38,900起
台虎	楓迷東北花仙五日	10-11月	\$49,800起
長榮	仙境之森楓東北之最五日	11/9	\$52,900起
日航	青森東北楓見行六日	11/4	\$53,900起
長榮	盛楓南東北日光那須六日	12/1	\$52,900起
長榮	楓林北陸盛秋行五日	10-11月	\$43,900起
長榮	楓行伊根秋走關西五日	11/3,10,17、12/8	\$42,900起
長榮	秋走京阪奈楓賞纜車五日	11/3,7,10,17、12/8	\$45,900起
長榮	楓盛九州五日	12/8	\$35,900起

冬季玩雪趣

長榮	冬之夢幻藏王雪怪車+八甲田樹冰銀白奇景五日	1/11	\$46,900起
長榮	北海道雪國五日行	1/12、3/9,23	\$49,900起
長榮	冬遊戀雪北海道五日	1/14、3/11	\$51,900起
長榮	童話雪國北海道流冰物語五日	3/25	\$51,900起
長榮	冬之戀北海道五日	1/26、2/23	\$54,900起
長榮	冰雪物語北海道五日	2/9	\$61,900起
長榮	冬戀雪國北海道冰瀑五日	1/28、2/11	\$62,900起
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日	1/25、2/8,22	\$53,900起
台虎	雪戀東北五日	1-2月	\$55,800起
日航	奇幻藏王樹冰東北六日	1/15,17,22,29	\$58,900起
長榮	東北雪見藏王秘境雪旅五日	1/22	\$58,900起
長榮	冬日本深度雪月花鐵道之旅六日	12/8、1/10	\$69,900起
長榮	雪國物語北陸秘境五日	12/2,7,9,14,16,21,23	\$39,900起
長榮	雪舞小松北陸風情五日	12/2,7,9,14,16,21,23	\$39,900起
長榮	冬日風景匠心工藝五日	1-3月	\$41,900起

中部北陸

長榮	北陸輕旅行秋風五日	11/2,23、12/7	\$25,900起
長榮	北陸漫步古街 懷石湯泉五日	1-3月	\$32,900起
日航	北陸雪國風華古韻巡禮六日	1-2月	\$39,900起
長榮	雪國物語北陸秘境五日	12/9,16	\$39,900起
長榮	雪舞小松北陸風情五日	12/7,9,16	\$39,900起
長榮	福井春遊記五日	3/23、3/29	\$39,900起
長榮	冬日風景匠心工藝五日	1-3月	\$41,900起
長榮	楓林北陸盛秋行五日	11/25,30	\$43,900起
國泰	初夏物語秘境探訪五日	5/20,21	\$45,900起
長榮	春日行立山雪壁古都風情五日	4/14、4/21、4/28	\$46,900起
長榮	立山雪壁紫藤花六日	4/17,26、5/15,1	\$47,900起
日航	立山雪壁紫藤花六日	4-5月	\$53,900起

關西

長榮	秋遊關西絕景古韻之旅五日	10/31、11/4,7	\$26,900起
長榮	京阪神冬戲雪環球五日	1-3月	\$38,900起
長榮	歷史風景的絕美之旅五日	12-3月	\$38,900起
長榮	關西新三都賞遊五日	1-3月	\$39,900起
長榮	綜藝玩很大 紀伊三湯饌享樂~日本鳥羽玩很大五日	1/3,10,17,24,31	\$40,900起
長榮	楓行伊根秋走關西五日	11/3,7,10,17、12/8	\$42,900起
長榮	關西花海鐵道行五日	4/18,25、5/2,9	\$42,900起
長榮	櫻舞關西花見之旅五日	3/21,24,28,31	\$45,900起
長榮	秋走京阪奈楓賞纜車五日	11/3,7,10,17、12/8	\$45,900起

四國

長榮	探索冬日四國山陽的古老魅力五日	11-3月	\$33,900起
長榮	道後四國湯旅五日	11-3月	\$38,900起

九州

長榮	九州秘境全覽五日	1-3月	\$31,900起
長榮	九州鐵道雙溫泉五日	12/15,22,29	\$35,900起
長榮	楓盛九州五日	12/8	\$35,900起
長榮	歐風豪斯登堡浪漫遊五日	12/15,22,29	\$35,900起
長榮	九州春花綻五日	3/30、4/6	\$39,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



雲林 YUNLIN 10月接下 邀民眾探

北港朝天宮、
集結旅客喜愛



由交通部觀光署帶領各縣市推動的「台灣觀光100亮點」，
展現出蕞爾小島的魅力及多元旅遊樣貌，不僅可以享受山林饌贈、海岸滋養，
還能漫步於城鎮巷弄間感受人文脈絡、品嚐特色美食，盡情領略台灣帶給旅客無限精彩。

透過「環島月月Party」話題行銷，10月將由雲林縣接棒擔任亮點主打星！今年雲林縣共有「北港朝天宮」、「虎尾建國眷村」、「草嶺石壁森林療癒基地」等3大景點榮獲台灣觀光100亮點，一舉翻轉農業之都的刻板印象，內容集結海內外旅客最愛的廟宇文化、文青聚落、登山健行元素，邀請民眾一同來探索不一樣的雲林風采。

3大亮點各具特色 規劃主題遊程吸客

雲林縣縣長張麗善表示，3大觀光亮點的持續發展，不僅代表雲林深厚的文化與自然資源，更是對外展現地方特色的重要窗口。感謝縣府團隊與在地社區共同努力，讓這些景點每年吸引眾多遊客，也獲得海內外獎項肯定。誠摯邀請民眾在10月來到雲林，感受這3大亮点的文化底蘊與自然魅力。雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君提到，雲林3大亮點各有特色，北港朝天宮將

信仰與藝術完美結合，虎尾建國眷村保存歷史又創新文創，草嶺石壁森林療癒基地則提供療癒與生態體驗。我們將在年度活動中持續整合資源，讓遊客每一次造訪都能有新發現，並將雲林打造為全台知名的觀光目的地。

此外，雲林縣政府也特別規劃主題遊程，讓遊客能更深入體驗在地風情。「北港小鎮之旅」結合朝天宮香火鼎盛的信仰文化與週邊老街美食，帶領遊客走訪宗教與人文交織的小鎮魅力；「虎尾眷村散策之旅」引領旅人漫步在建國眷村的巷弄之間，透過眷村導覽、文創展覽感受軍眷生活的歷史記憶；「森林療癒導覽之旅」則邀請旅客走進草嶺石壁的青山竹林，透過專業療癒師與生態導覽，體驗森林芬多精與自然的撫慰力量。

想知道如何遊玩雲林請下載慢遊雲林APP或至慢遊雲林臉書粉絲專頁查詢相關資訊，「台灣觀光100亮點」雲林10月主打活動有雲林尋寶趣、亮點小旅行、優惠店家等系列活動。

今年10月，雲林成全台矚目的觀光舞台！

全台運動會X星光演唱會

全台運動會將於10/18~23盛大舉辦，並於10/18在雲林縣立田徑場更推出「選手之夜」巨星演唱會。



10月限定X百家優惠店家

小吃：銅板美食到人氣名店 餐廳／咖啡：聚餐、約會最佳選擇
住宿：風格民宿、星級飯店優惠 伴手禮：農特產、甜點、雲林限定好物
玩樂遊：觀光工廠、親子體驗、特色景點



雲林國際偶戲節X國際大秀

作為偶戲文化重鎮，雲林在9/22~10/12舉辦「2025雲林國際偶戲節」，將傳統布袋戲推向國際舞台。



集章尋寶X3大亮點地區

下載「慢遊雲林APP」，完成集章任務即可兌換限定明信片，再憑明信片截角換小禮物！

探索路線：古坑—雲嶺之丘、石壁竹創森、石壁之眼、草嶺遊客中心
虎尾—雲林故事館、布袋戲館、建國眷村；北港—朝天宮、水道頭文化園區、北港登記所



亮點主打星！3大觀光亮點 索不一樣的雲林風采

虎尾建國眷村、草嶺石壁森林療癒基地 旅遊元素 將雲林打造成全台知名觀光城市

撰文・攝影／謝昱蓓

圖片提供／雲林縣政府

北港朝天宮



走進北港巷弄間，總能聞到一縷縷香火味，訴說著300年來不曾中斷的信仰文化。北港朝天宮這座台灣最具代表性的信仰中心之一，每年吸引超過2,000萬人次到訪，每逢農曆3月媽祖遶境期間，萬人隨香的人潮更是讓整個小鎮化為不夜城，成為全台最具規模的宗教盛事。

除宗教文化外，1965年北港朝天宮舉辦第1屆元宵節花燈展，引領全台燈會熱潮，迄今已走過一甲子，其點亮的不僅是夜空，更是地方文化的榮光。同時，北港燈會還屢獲國際獎項，包括IAA MUSE、巴黎設計獎、英國倫敦傑出地產獎、台灣活動卓越獎、法國創新設計獎等，成為全台含金量最高、最具看頭的燈會，更是作為燈會原鄉的驕傲。

雲林縣政府文化觀光處每年都會結合「北港燈會」、「媽祖文化節」等系列活動，將傳統宗教文化與現代藝術創意結合，2025「神工藝境：北港藝閣文化特展」更是成為縣內首度以北港真人藝閣車為主題獲獎的藝術展覽，成功塑造國際化觀光品牌，為雲林宗教傳統文化再創國際佳績。

每逢農曆3月媽祖遶境期間，萬人隨香的人潮讓北港宗教氣氛達至頂峰。攝影／林民基



北港藝閣是現今台灣最大規模的真人藝閣繞境活動。



虎尾建國眷村



虎尾建國眷村是台灣少數仍保存完整的空軍眷村，它的歷史可追溯至清領時期的農村聚落，二戰時日軍的海軍航空隊基地，戰後則被國軍接收，發展為空軍眷舍。因此，這裡不僅留下大量的日軍戰事遺跡，也保留空軍生活的點滴，紅磚屋舍與蜿蜒巷弄，更訴說著出不同年代的歷史記憶。而隨著2004年虎尾空軍基地裁撤，2006年最後一戶人家搬離，眷村一度陷入沉寂，但在縣府積極推動保存與再生的計畫下，老屋與眷舍被重新打開，於2022年正式對外開放。

目前共分為建國1村及建國2村，其中大多開放的地區為建國1村，裡面商家涵蓋食、宿、遊、購、行共17個，無論是文青小物、特色美食、手作體驗等皆應有盡有。同時縣府還透過舉辦「眷村文化節」、「滿滿市集」、「植市集」、「老派浪漫」以及「故事導覽與老屋展覽」等活動，吸引無數海內外旅客爭相造訪，近年來的旅客人次更是達到每年數十萬，展現其強大的文化觀光潛力。如今，虎尾建國眷村正已飛快的速度，整備現有資源、連結過去歷史、活化空間場域，讓旅客來場見證戰爭到生活，記憶到創新的文化轉型之旅。



在虎尾建國眷村中可見舊有的歷史場景，同時還有17個商家可滿足旅客食、宿、遊、購、行的需求。

草嶺石壁森林療癒基地



榮獲世界竹地標（World Bamboo Landmark）殊榮的草嶺石壁森林療癒基地，是全球唯一以城市認證為竹地標的首例。療癒基地內以生態環境與身心療癒為特色，每年推出「森林療癒體驗」、「生態導覽」、「療癒工作坊」及「石壁美人谷櫻花季」等活動，成為結合休閒與自然教育的觀光新亮點。根據統計，每年吸引超過80萬人次旅客到訪，不僅帶動山區觀光，更獲得台灣景觀大獎、綠色旅遊優選獎等獎項肯定，並被交通部觀光署選為永續旅遊示範點及經典小鎮，展現出國際級的生態旅遊價值。

在草嶺石壁森林療癒基地中共擁有12個竹裝置藝術，包括五元兩角、雲嶺之丘、穹頂竹棚、風之舞台等，是結合自然景觀及竹業歷史，發展出的創新遊憩模式，旅客在此可進行瑜珈、花藝茶道、音樂陶冶、頌鉢、精油芳療等5感的森林療癒體驗，並漫步於步道中來場與大自然結合的療癒之旅。縣府亦鼓勵在地居民共同參與各項健康療癒活動，如健走、咖啡農業體驗及森林療癒季，以此提升居民生活滿意度，積極推動健康觀光，加強促進地方觀光經濟發展。



風之舞台觀景平台



低語軒



穹頂竹棚



雲林古坑咖啡因地理條件優異，成為世界級咖啡的品質保證。

國家公園署啟動低碳生態旅遊計畫

產官學研媒齊聚玉山南安慢行騎跡2日踩



▲產官學研媒齊聚玉山國家公園踩線，為將來規劃10條低碳旅遊路線奠定基礎。



▲「低碳慢行部落騎跡2日遊」由專家協力操盤，獲得一致好評。

隨著全球邁向2050淨零碳排目標，內政部國家公園署積極推動低碳生態旅遊，並於玉山國家公園南安地區啟動示範行程。由國家公園署指導、中華觀光管理學會主辦、原森旅行社執行的「低碳慢行部落騎跡2日遊」於9月成行，串聯在地文化與自然景觀，落實環境友善與社區共好，為將來規劃10條低碳旅遊路線奠定基礎。國家公園署副署長陳貞蓉指出，國家公園每年吸引約2千萬人次遊客，如何在保育與遊憩之間取得平衡，並將低碳理念融入管理實務，是當前重要課題。國家公園不僅是守護自然的堡壘，更是永續未來的起點，「淨零轉型」已成為必須立即回應的行動。



國家公園署副署長陳貞蓉強調，國家公園署自成立以來，肩負守護高山、海洋、火山、濕地、戰地史蹟等多樣珍貴自然及人文資源的使命，始終以永續發展為核心價值，結合在地夥伴關係推動環境教育及生態旅遊，實現生態與住民共生共榮之目標。而面對全球氣候變遷的衝擊與永續發展的挑戰，國家公園不只是守護自然生態的堡壘，更是永續未來的起點，「淨零轉型」不再只是口號，而是國家公園必須立即回應的行動。未來持續規劃與推動國家公園低碳生態遊程、並深化與社區的連結，讓生態保育與地方經濟得以雙贏共生，開創國家公園實踐永續旅遊與環境保育共榮的新時代。

3大行程設計目標 打造永續旅遊新典範

中華觀光管理學會名譽理事長李銘輝表示，玉山國家公園坐落於台灣中央山脈，其南安地區環繞於秀麗群山與清澈溪流之間，孕育了豐富的生態與原住民族文化。低碳生態旅遊強調減少碳排放、尊重自然、保育生物多樣性，同時促進在地文化傳承與社區發展。這種旅遊模式不僅能讓旅人以緩慢步調體驗山林之美，更兼顧環境永續與社會責任，是現代旅遊不可或缺的發展方向。

本次踩線行程以3大設計目標為核心：1.是確保旅程符合低碳標準，2.是涵蓋多樣化旅遊類型，3.是兼顧教育與體驗價值。主辦單位也邀集業者及專家學者、《旅奇週刊》等專業媒體舉辦座談會，針對行程內容進行回饋與討論，期望將成果應用於未來低碳旅遊推廣。

原森旅行社總經理林純如表示，原森旅行社長期推動台灣生態旅遊，規劃台灣自然人文生態旅遊路線，投入永續培育自然人文生態導遊人員專業養成，與生態社區簽訂旅遊策略聯盟，共同發展生態旅遊，運用在地提供的解說、體驗與食宿，讓在

地居民能在守護環境與資源的情況下永續獲利，達到「永續、生態、低碳、樂活」的核心理念。此次非常樂於參與由中華觀光管理學會主導的低碳生態旅遊路線整體計畫，他強調，玉山國家公園南安週邊地區擁有豐富的山林景觀與布農族文化資產，是推動低碳生態旅遊的理想場域。結合國家公園長期深耕的生態保育與文化教育成果，透過步道導覽、在地解說與社區參與，可落實環境友善的旅遊實踐。

低碳生態旅遊成顯學 珍惜自然尊重文化 守護未來

低碳生態旅遊不僅減少對環境的衝擊，更兼顧社區福祉與遊客教育，回應全球淨零碳排目標與永續發展趨勢。透過自然體驗與人文探索並重的旅遊模式，南安展現出國家公園推動淨零轉型與環境共好願景下的具體作為。

此次遊程核心在於結合低碳交通、深度生態旅遊與原住民文化體驗，打造一趟對環境友善、對在地有貢獻的永續旅程，將玉山國家公園南安地區的豐富生態與布農族傳統文化緊密串聯，讓旅人以最輕盈的方式，探索花蓮卓溪的秘境。

電輔單車是貫穿全程的低碳交通工具，它不僅降低了碳排放，更提供了親近自然、慢遊部落的最佳方式。第1天，騎行於玉富自行車道，親身感受板塊交界的獨特地理，並透過台灣黑熊保育館的參訪，深化對生態保育的認知。第2天，深入玉山國家公園的邊陲地帶，從南安遊客中心的生態導覽，到瓦拉米步道的輕健行，讓旅人感受國家公園的壯麗與靜謐。下午則轉往布農Tina生活菜園，體驗原住民的農耕智慧與土地共生關係。

低碳生態旅遊 實踐方式與成效

中華創意旅遊發展學會理事長吳政和表示，2天1夜的花蓮南安低碳慢行之旅，不僅讓旅人深刻體驗大自然的壯麗與布農族文化的魅力，更實踐了環境友善、社區參與和永續發展的理念。未來，隨著更多人投入低碳旅遊與在地經濟，玉山國家公園南安地區將持續成為台灣生態旅遊與文化保存的重要典範，並順勢擴及其他國家公園及濕地。每1位旅人的參與，都是對這片土地最溫柔的守護；讓我們共同珍惜自然、尊重文化，攜手邁向永續未來。

用行動守護自然 共創綠色永續未來

線 融入部落魅力 首創低碳生活新典範



▲（右起）卓溪鄉南安部落頭目賴金德、中華創意旅遊發展學會理事長吳政和。

踩線團於緊鄰玉里車站的「秋月食堂」享用在地食材烹調的午餐，感受花東地區純樸的飲食文化。（右起）秋月食堂營運長暨瘋馬旅行社總經理李文瑞、高麗蓮賢伉儷。他們長年致力於推廣原住民族文化觀光與生活美學，並倡議部落生活旅行、野地饗宴等觀光模式，深受各界愛戴。



◀達娜文化分享空間的團隊合影（左2）趙聰義（就是布農文學作家沙力浪）。「達娜」（TANA）在南島語系中意指刺蔥，以此命名，不僅有家族長輩名字的傳承，更是南語系族群的共同語彙，象徵著連結、延續的使命。達娜文化分享空間利用電輔自行車慢慢騎，深度遊，帶領遊客探索串連玉里小鎮、卓溪部落週遭的美麗風景，並提供於「卓溪鄉原住民文化產業中心」講解布農族的歷史背景、語言、傳統工藝與生活智慧。中心內展示多樣手工藝品與文物，讓旅客親身體會原住民對於自然的敬畏與土地的連結。



▲（右）在花蓮卓溪鄉南安部落從事有機水稻耕作被尊稱為「二哥」的林仁義，致贈有機米及部落相關發展書籍給國家公園署，由副署長陳貞蓉代為接受。



▲中華觀光管理學會名譽理事長李銘輝（前排右1）與考察團團員們於秋月食堂合影。



位於花蓮縣卓溪鄉的清水、南安、卓樂3個布農族部落，擁有典型森川里海地景，布農族傳統農耕的家庭菜園「Pisanglavan」（彼桑拉返）融入其間，布農迪娜（Tina，女性長輩）透過種植，在菜園中保留30餘種古老豆類、穀類作物品系；菜園地景營造利用環境既有素材，形成生物微棲地，還保留了生物及棲地的多樣性。



▲（前排右2起）原森旅行社總經理林純如、玉山國家公園南安管理站主任蘇隆昌、國家公園署副署長陳貞蓉。玉山國家公園長期致力於生態保育、環境教育與永續發展。透過推動低碳旅遊、設立遊客中心、加強環境解說與監測機制，提升遊憩品質並減少對環境的衝擊。園方與部落社區合作，發展生態旅遊、文化體驗與產業共生，鼓勵居民參與旅遊規劃與資源管理，實現社區共好。



玉富自行車道
見識歐亞與菲律賓海板塊交界的地質奇景
全長約10公里，是由昔日玉里至東里的舊東線鐵道改建而成。它是「世界唯一、亞洲唯一」會長高的自行車道，因為它橫跨了歐亞板塊與菲律賓海板塊的交界處，兩大板塊的擠壓作用使得此地每年會抬升約2~3公分。騎乘在玉富自行車道上，欣賞花東縱谷的遼闊田園風光，遠眺海岸山脈，體驗腳踏在兩大板塊之上的獨特感受。

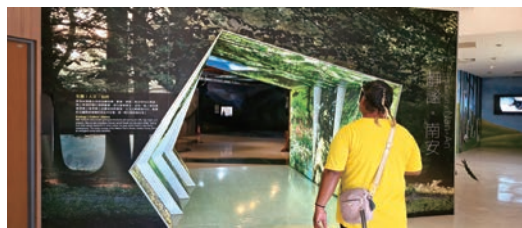


瓦拉米步道

位於玉山國家公園東部園區，是昔日八通關越嶺道的東段，不僅是自然觀察的寶庫，也蘊藏著日治時期的人文歷史遺跡，是一條兼具生態與歷史意義的步道。瓦拉米（Walami）在布農族原意指「一起去做某件事」，其發音與日語的「蔽」相似，加上附近蔽類種類豐富，因此日人在此興建駐在所後，便命名為「蔽駐在所」。瓦拉米步道位於玉山國家公園範圍內，距玉里市區約10多分鐘車程，健行前可先至南安遊客中心認識八通關越嶺道的歷史，還可順遊南安瀑布。目前從登山口至佳心共4.5公里不需申請即可健行，假日遊客絡繹不絕；後段的佳心至瓦拉米則需要辦理入山及入園證，較適合過夜行程，為相當熱門的登山健行路線。



「卓樂部落」保有布農族傳統聚落風貌，旅客可參與射耳祭、編織、獵人陷阱製作等文化體驗活動，學習布農族對生態的尊重與循環利用智慧。與部落居民互動，從親身實踐中體會傳統與現代融合的生活方式。



可於「南安遊客中心」深入了解玉山國家公園的生態資源、保育政策與旅遊守則，此處也有特殊的熊鈴出借。



農業部林業及自然保育署花蓮分署與慈心有機農業發展基金會合作，長期陪伴花蓮卓清鄉卓清村布農族人，向族人學習布農農園農耕智慧，盤點記錄下在地農耕長期種植的豆類26種、穀類10種、雜糧2種等在地品系，復育保種；推動接傳人計畫，讓年輕族人向長輩學習傳統農耕；並與部落合作成立「布農豆斑班」，將傳統作物小米、油芒等開發為餐點，透過食農活動與接待遊程，讓傳統作物持續活化利用。



▲玉里社本殿及拜殿遺跡。



▲踩線團合影。

玉里神社遺址

為日據時期街社政策下的建築，經二次世界大戰，主體已圯，目前僅存兩座鳥居、部分石燈籠及參拜階梯，是花蓮保存最完整的神社遺址。原本早已荒煙蔓草的神社，在2008年被列入花蓮縣定古蹟後，重現歷史人文風華。



台灣黑熊保育館

坐落於花蓮玉里鎮，是全台首座以台灣黑熊為主題的教育展館。透過生動有趣的導覽和展品，遊客能了解黑熊生態及生存議題。除常態黑熊展（包括世界8大熊、台灣黑熊生態與習性、研究與保育現況介紹等），亦不定期舉辦生態導覽等保育推廣活動，每年吸引逾萬人次參觀，已成為玉里鎮的熱門旅遊景點，近年更導入全新互動科技與體驗設計，升級為全方位熊類博物館，期盼讓更多人了解並投入台灣黑熊保育行動。它不僅是知識的傳遞平台，更是提升大眾對台灣特有種黑熊保育意識的重要場域，現場也可以認購各種熊樣紀念品來支持黑熊保育工作。



一「揮」沖天再創新局！TGTM

實踐世界級旅遊和體育目的地願景 提升國際

根據NGF（National Golf Foundation）統計，2024年高爾夫運動總參與人數為4,270萬，比2019年增長38%，比2023年增長5%，顯見高爾夫球熱度於疫後呈現逐年增長的趨勢，成為極具發展潛能的旅遊型態。作為亞洲發展高球運動歷史最為悠久的國家，泰國憑藉其豐富的場地、精心設計的俱樂部與獨特的美食文化，連續30年蟬聯亞太地區最受歡迎的高爾夫勝地。



▲泰國觀光局9/15~9/17期間在呵叻府考艾舉辦2025年度泰國高爾夫旅遊交易會。

泰國觀光局於2025年以「驚豔泰國觀光體育年」為發展定調，致力將泰國打造為世界級旅遊和體育目的地。9/15~9/17期間，泰國觀光局透過於在呵叻府考艾舉辦年度泰國高爾夫旅遊交易會（Thailand Golf Travel Mart, TGTM），持續強化泰國作為世界級體育與健康目的地的發展地位，同時推動與泰國觀光局永續發展目標相符的責任旅遊。

搭建合作橋梁 展現泰國多元旅遊魅力

TGTM作為泰國最具規模的高爾夫旅遊商業平台，過去曾於芭達雅、考艾、清邁、班武里府、碧武里府及曼谷等地舉辦。藉由輪換舉辦地，不僅全面展現泰國高爾夫球場與旅遊服務的多樣魅力，也成功搭建起泰國賣家與國際買家之間的橋梁，創造更多合作商機，從而鞏固泰國作為亞洲頂級高爾夫目的地的領導地位。

今年TGTM匯集來自全球17個國家的70位頂尖高爾夫度假專家，與包括高爾夫球場、旅行社、飯店及相關業者等67家泰國企業，安排超過2,000場預約，

同時邀請30位國際媒體代表出席這場盛事。透過今年度TGTM的舉辦，泰國預計將進一步提升其在全球的能見度，觸及人次有望突破150萬，同時帶動國內業者滿意度超過80%。

為期3天的活動於9/15在Rancho Charnvee度假村及鄉村俱樂部揭幕，以高爾夫聯誼賽與歡迎酒會熱鬧開場。翌日會場則移至托斯卡納山谷鄉村俱樂部，舉行隆重的開幕典禮與TGTM座談會。現場由泰國觀光局呵叻府辦事處主任Rungtip Bookkunthod主持，重點推介高爾夫旅遊、健康產品及在地特色商品，展現多元旅遊魅力。隨後登場的商務洽談與交流活動，為業者搭建合作平台，晚間泰國觀光局更於Lamaya Khaoyai舉辦夜間招待會，營造業者們良好互動氛圍。活動會後1日則由泰國高爾夫球

場協會主辦高爾夫聯誼錦標賽及球場考察，為整場盛會畫下圓滿句點。

探索考艾高球潛力 實踐永續、責任旅遊承諾

泰國觀光局數位化、研究及發展事務副局長Kittipong Prapatpong表示，泰國高爾夫旅遊交易會的意義遠不止於高爾夫，它致力於打造可持續的高爾夫旅遊體驗，推動體育和健康旅遊發展，並建立持久的商業夥伴關係。對許多參與者來說，這也是首次探索泰國風景最優美的高爾夫勝地之一考艾的機會，無論於果嶺內外，都能在這裡體驗世界一流的球場、健康活動以及「微笑之國」的精神。

此外，透過球場考察也讓與會代表深入探索考艾作為高爾夫旅遊重鎮的潛



▲泰國高爾夫旅遊交易會匯聚來自17個國家的高爾夫度假旅遊業者，與泰國67家相關企業進行面對面交流。

2025帶動泰國高爾夫旅遊新高度

能見度 奠定泰國於亞洲高爾夫市場領導地位



◀（右起）雄獅旅遊行銷／場館與產品部總經理陳曉穎、永信旅遊董事長黃士元、鳳凰旅遊董事長張巍耀、泰國觀光局台北辦事處行銷專員陳家珍、行銷專員劉家齊、處長莎莉蔓、品冠旅遊執行長關宏文與媒體合影。



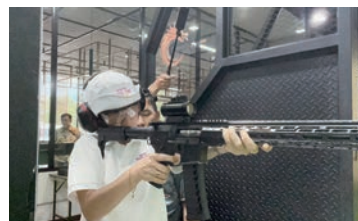
▲泰國觀光局數位化、研究及發展事務副局長Kittipong Prapatpong。

力。當地享譽國際的高爾夫球場、豪華度假村與壯麗自然景觀，不僅彰顯泰國具備舉辦世界級賽事的實力，也展現其旅遊資源的多樣性，融合泰國購物、水療與美食等豐富體驗，更突顯高爾夫旅遊在提升旅客消費與延伸旅遊價值上的重要作用。

同時，TGTM亦展現對責任旅遊的重視，透過減少一次性塑膠使用、提升場地能源效率，以及推廣符合社區導向與環保價值的高爾夫旅遊產品，將永續理

念融入賽事實踐。這些舉措不僅體現泰國觀光局積極減少賽事環境足跡的承諾，亦鼓勵與會代表在其業務中共同落實責任旅遊，推動產業朝向永續發展。

★為讓業者體驗泰國更多元的高爾夫球魅力，考察團除在考艾參與交易會外，更特別前往芭達雅Chee Chan Golf Resort做深度體驗，同時探訪當地特色景點，展現泰國旅遊的豐富面貌。



▲Dragon Shooting Club芭達雅龍射擊俱樂部擁有世界一流的射擊設施可供旅客體驗。
▲芭達雅Let's Relax為泰國知名連鎖水療按摩中心，榮獲多項殊榮。



▲La Miniera Pool Villa為芭達雅世界小型豪華酒店，擁有58棟私人泳池別墅。
▶3D夢幻立體美術館裡與小獅子互動。



▲Maison Mystique home神秘之家為考艾地區今年9月甫開幕的精品旅館。

精選頂級高爾夫球場 享受泰國揮桿魅力！

Toscana Valley Country Club

位於考艾市中心的世界級高爾夫球場，由著名的美國高爾夫球場建築師Bob McFarland與Chanat Ruangkritya所設計。作為1座PGA標準球場，此地依山而建，廣闊的練習場配備全套先進設備，俱樂部會所涵蓋餐廳、會議室、高爾夫商店、游泳池、健身房以及更衣和淋浴設施，不論商務會議或放鬆身心都能一次滿足。



▲精心設計的俱樂部空間完整規畫球友所需，廣闊的活動空間亦同時能欣賞考艾當地的自然美景。

Chee Chan Golf Resort

度假村坐擁芭達雅壯麗的山海美景，配備18洞錦標賽級球場，球場佔地1,390畝（約92.67公頃），緊鄰以黃金雕刻的釋迦牟尼佛像所聞名的七珍佛山，在每一洞皆可欣賞不同角度的黃金佛像。除便利的練習場、更衣室、會議場所與高爾夫學院外，更擁有知名景觀餐廳「The View」，讓此處成為芭達雅高球旅遊熱門選擇。



▲在球場每洞都能清楚看見雕客的黃金佛像，成為度假村的獨特亮點。

展現瑞士原始風土 探索阿德爾博登之美

Kuoni Tumlare攜手當地旅遊業者 舉辦說明會分享最新旅遊資訊

撰文・攝影／陳妍潔



▲阿德爾博登－倫克－坎德斯泰格旅遊與Kuoni Tumlare合作，在台舉辦同業說明會。



◀（左起）阿德爾博登－倫克－坎德斯泰格旅遊執行長 Dominique Lüthy、Lenkerhof gourmet spa resort-Relais & Châteaux銷售經理Kesava Nagarajah、阿德爾博登－倫克纜車市場總監Inga Devermann、Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳、Revier Mountain Lodge Adelboden會展經理 Sofia Tziantopoulos、阿德爾博登－倫克－坎德斯泰格旅遊南韓／台灣／泰國／新加坡市場主管Benno Küng。

瑞士阿德爾博登（Adelboden）位於伯恩阿爾卑斯山中部，鄰近茵特拉肯、策馬特與少女峰等知名地標，壯麗的自然山景、愜意的鄉村田園風光與舒適宜人的度假氛圍，塑造出旅人們的健行天堂，在冬季更是知名的冰上活動勝地。為推廣阿德爾博登地區旅遊，阿德爾博登－倫克－坎德斯泰格旅遊與Kuoni Tumlare合作，在台舉辦同業說明會，並邀請當地的飯店Lenkerhof gourmet spa resort-Relais&Châteaux、Revier Mountain Lodge Adelboden，與阿德爾博登－倫克纜車業者，共同赴台分享阿德

爾伯登地區週邊旅遊資源與多樣面貌。Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳認為，阿德爾博登是一塊尚未經嚴加打磨的璞玉，在這塊隱藏的瑰寶裡仍有許多地方值得大家去探索。阿德爾博登－倫克－坎德斯泰格旅遊執行長 Dominique Lüthy表示，阿德爾博登與瑞士其他地區不同，能夠給予旅客「最道地的瑞士」與「典型的瑞士體驗」，當地擁有許多隱藏版的神秘境，亦有如冰川融水匯聚而成的巨欽嫩湖等諸多知名景點。根據統計，台灣赴瑞士旅遊過夜與旅遊人次相當可觀，因此台灣市場對

於阿德爾博登觀光發展相當重要，因此期望能藉由活動與台灣業者做連結，分享當地更多新的旅遊資訊。

阿德爾博登－倫克－坎德斯泰格旅遊南韓／台灣／泰國／新加坡市場主管Benno Küng指出，阿德爾博登區內包含幾個典型瑞士村落：阿德爾博登、倫克、坎德斯泰格，除鄰近瑞士知名旅遊地區，且交通便利，從蘇黎世、日內瓦或米蘭機場都能輕鬆抵達。這裡以純樸村落、特色飯店、豐富的湖泊景觀及多元自然活動聞名。與熱門景點相比，少了過度觀光化的氛圍，更適合自由行旅客、蜜月、家庭，以及小型團體與獎勵旅遊市場。

台灣高鐵團體票

同業專屬優惠

同團全票**11**張(含)以上，即享豐厚優惠回饋

(詳情歡迎來電洽詢)

◆ 指定車次，最低享全額票價**6**折起

◆ 學生校外教學，最低享全額票價**4**折起

* 專人服務訂位，可送票或郵寄至指定地點。



訂票洽國內觀光部專員 林妤庭小姐 (02) 2537-8297

全台首家上市旅行社 | 交觀綜2006 | 品保北0393

台灣旅遊交流協會 探秘台北捷運背後工程

展現交通與觀光合作模式新猷 打造寓教於樂主題商品

撰文・攝影／張偉浩



▲台北捷運董事長趙紹廉（右）致贈禮物給台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍（左）。



▲會員們前往一般民眾難得造訪的北投機廠，並走訪逃生體驗營。

台北捷運公司10／1與台灣旅遊交流協會合作，安排一場深度參訪行程，邀請多家旅行會員實地體驗捷運營運與觀光推廣工作。活動從交通控制中心、北投園區車輛維修廠，到逃生體驗營，並延伸介紹至中山線形公園與新商圈探索、捷運共構建築商場，完整展現「交通結合觀光」的多元可能。

活動首站來到捷運行控中心。該中心是大台北交通核心樞紐，除掌控捷運行車調度外，更設有地震警報及應變機制。會員親眼見證即時監控系統，感

受到捷運安全營運背後的科技能量。隨後，會員們前往一般民眾難得造訪的北投機廠。這裡是捷運電聯車的「機廠」，造價動輒5至6億元的列車在此維修與停放，並有機會一睹數位化嶄新的風貌。

台北捷運董事長趙紹廉表示，目前捷運整體運量已恢復至疫情前的93%至94%，甚至成長3%至4%，但觀光客比例仍有約10%的缺口。受到匯率影響，日本、韓國旅客來台意願略降，但港澳、馬來西亞市場表現穩健。捷運公司看好年底至農曆新年的觀光熱潮，規劃舉辦多場活動，增添城市旅遊魅力。此外，北捷也積極經營觀光平台，從在地美食如牛肉麵、滷肉飯，到文化景點、

登山、泡湯及各式節慶活動，都能透過《台北捷運Go》App與網站獲取資訊。未來將持續與旅行業合作，推廣「搭捷運遊台北」行程。

台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍致詞時表示，過去外界普遍認為捷運公司僅是交通事業單位，但今日參訪讓大家看到董事長更像是一位「旅遊人」。捷運公司推出的美食地圖、商圈地圖與米其林餐廳地圖，都是貼心從旅遊角度出發的創舉；甚至如設置嘔吐袋、提供租借共享傘、免費充電站等細緻服務，都是值得國際推廣的「台灣風景」。

她強調，旅行業界完全可以將這些元素融入行程設計，不論團體或自由行，皆能以捷運作為旅客探索台北的起點，深入萬華、西門町或新中山等商圈，成本不高卻能有效提升旅遊體驗。未來更建議將捷運文化納入導遊培訓課程，打造海外旅客來台的重要行程。

雲西海洋音樂祭再獲獎項肯定

實踐永續經營目標 帶動週邊地區觀光發展

撰文／陳妍潔 圖片提供／雲林縣政府



▲2025雲西海洋音樂祭榮獲美國繆思創意獎雙白金獎肯定。

持續叫好叫座的雲林國境之西活動品牌「2025雲西海洋音樂季」，以單一活動榮獲美國繆思創意獎雙白金獎肯定，分別為「體驗式沉浸式／環境與永續」與「活動節慶嘉年華」獲得殊榮，今年活動更成功吸引逾30萬人次參與，創造逾4億元經濟產值。雲林縣縣長張麗善表示，四湖三條崙海水浴場已連續第7年辦理雲西海洋音樂季，打響活動品牌同時更奠定深厚觀光基礎，未來將串

聯雲西廊帶提升轉型為「四湖三條崙海洋生態園區」，朝向永續經營、多元共融的方向邁進，以「三條崙海洋生態園區」為起點，帶動週邊地區觀光動能，結合濱海濕地、漁村文化、宗教信仰與在地產業，形成一條兼具休閒、教育、文化、永續的「雲西黃金旅遊廊帶」。

一次聚會雙重收穫！誠邀業者與會

「歐來歐去」X「福容大飯店」聯手舉辦說明會

撰文／謝受蒨 圖片提供／歐來歐去GOEUGO



▲「歐來歐去GOEUGO」X「福容大飯店連鎖事業」將於11／27舉辦說明會。

11／27「歐來歐去GOEUGO」X「福容大飯店連鎖事業」將聯手舉辦說明會，為旅行同業帶來最新的產品資訊，同時現場亦準備近百萬元的豐富獎項，誠摯邀請所有業界先進共襄盛舉。

「歐來歐去GOEUGO」自2005年於荷蘭發展循環式歐洲旅遊團，今年正式邁入20週年，每年吸引超過全球20萬華人參與。此次說明會將完整介紹全系列產品與系列行程，展現深厚的市場基礎。而「福容大飯店連鎖事業」已於全台布局19家據點，同時積極拓展品牌版圖，包括主打潮流設計的「福容徠旅」，以及與IHG洲際酒店集團合作、融合在地文化與精品格調並強調永續的「voco」品牌等，持續展品牌多元化與國際化的發展藍圖。

台北市旅行公會理監事拜會台北市長蔣萬安

讓台北在國際發光 推動旅遊升級帶動觀光業邁向新高峰

撰文／王政 圖片提供／台北市旅行公會



▲台北市旅行公會第20屆理監事團隊於9／30前往台北市政府拜會市長蔣萬安與市府團隊，共同商議推動台北市觀光的未來藍圖。



▲（左起）台北市長蔣萬安、台北市旅行公會理事長陳怡璇相互致贈紀念品。



▲（左起）台北市長蔣萬安、台北市旅行公會監事主席翁炳贊相互致贈紀念品。

隨著新團隊走馬上任，理事長陳怡璇特別率領台北市旅行公會第20屆理監事團隊，於9／30前往台北市政府拜會市長蔣萬安與市府團隊，雙方針對台北未來觀光發展及推廣策略進行交流。

台北市長蔣萬安除了恭賀新任理監事團隊正式上任，也期許雙方能緊密合作，共同推動台北觀光產業再創高峰。會議期間公會理監事也針對產業現況與未來趨勢提出多項建議，包括：

- 1.舉辦大型觀光產業論壇，促進產業交流與發展。
- 2.推出旅遊業人才培訓計劃，提升業界專業素養。
- 3.推動美食地圖與特色商圈，結合小吃餐廳與伴手禮，吸引海內外遊客。
- 4.規劃專用遊覽車停車格，提升交通便利性。
- 5.開放公車專用區供共享遊覽車臨停上下客，紓解交通。

6.提供旅遊業AI課程補助，加速業界數位化轉型。

7.建議小巨蛋舉辦國際冰球競賽，藉運動賽事提升國際能見度。

8.共同推廣台北市觀光年曆旅遊活動，並推廣相關遊程。

此次拜會展現產官齊力合作的決心，隨著市府與公會持續合作推進，台北將朝向更多元、創新與永續的國際觀光城市目標穩健邁進。

台北市旅行公會攜手ANTOR共度中秋

感謝ANTOR長期支持TTE旅展 期許2026年度共同擴大規模

撰文・攝影／王政



▲（前排左起）日本宮城觀光局代表高政能、菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎、處長梅顏寶、台北市旅行公會理事長陳怡璇、外國駐台觀光代表聯合會（ANTOR）會長蔡璧如、泰國觀光局台北辦事處處長沙莉蔓、法國旅遊發展署代表翁淑惠、西班牙商務辦事處商務組長黎俐煊；（後排左起）台北市旅行公會監事主席翁炳贊、日本宮城觀光局代表黃玉雲、非洲駐台經貿聯合辦事處處長林自強、馬來西亞觀光局台北辦事處經理馮依薇、中美洲經貿辦事處主任徐韶慧、美國新墨西哥州辦事處處長陳怡辰。

台北市旅行公會第20屆理監事團隊上任以來，便立即馬不停蹄的展開各式會務工作，為了強化觀光推廣，並針對2026年度的旅展事宜，特別於10／2中秋前夕攜手外國駐台觀光代表聯合會（ANTOR）餐敘。

台北市旅行公會理事長陳怡璇表示，非常感謝ANTOR會長蔡璧如的支持與促成，讓理監事能與駐台的觀光單位面對面交流，透過此次的鏈結，不僅為旅遊產業提供多元的資訊，也感謝ANTOR成員們過去對於TTE台北國際觀光博覽會的支持，更期盼明年度ANTOR同樣踴躍進駐這個北台灣最具代表性的旅遊展覽，共同推動觀光新紀元。



▲台北市旅行公會理監事團隊與外國駐台觀光代表聯合會（ANTOR）面對面交流，期許攜手共同推動觀光市場成長。

世界旅行社

優惠延長！搭乘5星豪華遊輪長江奇迹暢遊三峽 台灣銷售代理權 5星體驗提供市場多元且奢華的旅遊享受

撰文・攝影／謝旻蓁 圖片提供／世界旅行社



▲5星遊輪—長江奇迹號以全包式服務提供旅客尊榮的乘船體驗。



▲世界旅行社票務及獎勵企劃經理錢瑩澄。

長江三峽的奇山秀水，向來是旅客嚮往的美景之一。為提供多元的旅遊產品，世界旅行社推出「長江三峽精選6日自由行」，搭乘5星全包式遊輪—長江奇迹號，一覽長江三峽壯麗，並根據上、下水不同路線，全程安排3排椅豪華巴士、入住5鑽酒店，提供旅客舒適奢華的旅遊享受。

去年重新改裝升級 主打真正全包式服務

長江奇迹號隸屬於重慶長江黃金遊輪公司，於2024年底完成改裝升級，以真正的全包式服務聞名，不主動推薦岸上自費景點，是旅客暢遊三峽不能錯過的

品牌之一。世界旅行社票務及獎勵企劃經理錢瑩澄表示，長江奇迹號獨家首創免費水果自由，以及設有豐富的娛樂設施、主題活動、精采表演等，來滿足旅客在遊輪上的休閒體驗。船上共設有6種房型、148個房間，客房空間寬敞，標準單人床寬達1.1公尺，房內皆有大片落地窗，供旅客盡覽峽谷風光。

錢瑩澄提到，今年世界旅行社接下長江奇迹遊輪銷售代理權，從即日起至12月船期結束為止，每週六從重慶下水開往宜昌，為期4天3夜；回程則是週二宜昌始發，5天4夜開往重慶，作為一個循環，歡迎有興趣的同業多加利用，並鼓勵獎勵旅遊包船進行客製化安排。

產品包裝優勢

1. 長江奇迹遊輪全台銷售代理權。
2. 5星遊輪全新升級，獨創免費水果自由服務。
3. 限時優惠延長，10/18前下訂享行程升級再享優惠折扣。



▲走訪長江三峽必遊之地—白帝城。

上、下水行程豐富 提供旅客專屬尊榮服務

長江奇迹號將依據出發碼頭分為上、下水2種路線，在上水路線中將安排旅客走訪白帝城、三峽之巔、石寶寨、東坡花園等歷史景點；下水則規畫武陵山大裂谷、涪陵白鶴梁水下博物館、巫山神女峰景區等。其中最大亮點為保證「白天過三峽」，讓旅客清楚的欣賞到最精彩的瞿塘峽、巫峽和西陵峽絕美景色。

於此同時，為給予旅客更尊貴的感受，在岸上行程中將會全程安排3排豪華座椅，舒適的帶領旅客進行所有觀光行程。並在前往三峽大壩截流紀念園的景

點中，皆有專屬特權能直達管制地，相比其他旅客還需更換景區交通車的繁瑣，長江奇迹號在細節中，就提供給旅客最尊榮的服務品質。

◀在下水路線走訪巫山神女峰景區，並設有專屬觀景平台。

2025長江奇迹遊輪船次

上水梯次：11/3、11/10、11/17、11/24、12/1、12/8

同業價：39,900元起

下水梯次：11/28、12/05

同業價：36,900元起

*10/18前付訂，限時每人再減1千元，60歲以上樂齡方案每人再減2千元，行政套房另再享優惠。



朋威旅遊

搭乘阿提哈德一次收錄土耳其及杜拜精彩

規畫單、雙國產品包裝 打造土耳其歷史風采及杜拜奢華高檔

撰文・攝影／謝旻蒨 圖片提供／本刊圖庫



▲朋威旅遊東南亞／土耳其線控李坤蒼。

隨著中東旅遊熱潮盛行，杜拜、土耳其等旅遊目的地成為近期旅客的新寵兒。因此，朋威旅遊（以下簡稱朋威）特別推出「歐亞交響曲－榮耀土耳其9日之旅」、「歐亞交響曲X榮耀土耳其之杜拜雙國12日」2支產品，一次收錄土耳其的悠久歷史及杜拜的奢華高檔，提供旅客多元的產品包裝。

Daily航班直抵阿布達比
中轉時間漂亮延伸土耳其

朋威旅遊東南亞／土耳其線控李坤蒼表示，此次產品皆使用阿提哈德的航班，透過台北直飛阿布達比再轉機至伊斯坦堡，帶旅客深入領略土耳其的人文魅力；雙國行程則將於回程時多停留杜拜2日，來滿足旅客對杜拜的「金」彩感受。李坤蒼提到，阿提哈德航空自成立以來，便以奢華設計、卓越服務聞名全球，並於9／8正式開啟台北－阿布達比的Daily航班，讓旅客可以便利的抵達阿布達比，更能順利中轉銜接至其餘洲



▲帶旅客走進世界遺產－伊斯坦堡，展現東西方文化融合的色彩。

產品包裝優勢

1. 2支產品皆使用阿提哈德航空執飛，並握有穩定機位。
2. 全程5星酒店，並安排洞穴、溫泉等當地特色住宿。
3. 安排私人包船及加長禮車接駁，提供旅客尊貴的服務享受。

際航線。以伊斯坦堡為例，旅客在機場的轉機時間僅落在2小時左右，全程行李直掛，機上配有完善的娛樂系統，提供旅客一場舒適的航空飛行。

另外，從10月開始，土耳其跟杜拜開始進入旺季，不僅氣候來到最舒適的階段，同時更有多個大型賽事、展覽等活動舉辦，吸引眾多旅客爭相造訪，是台灣旅客不能錯過的關鍵時段，如有任何特殊客製化包團需求，歡迎同業來電洽詢。

5大世界遺產為核心
延伸當地特色行程

2支行程皆以土耳其為中心，安排5大世界遺產，包括奧斯曼時期風貌的「番紅花城」、東西文化交融的「伊斯坦堡」、古羅馬文明的重要遺跡「艾菲索斯」，以及「格雷梅國家公園與卡帕多奇亞」的奇岩地貌、「希拉波利斯與棉堡」的溫泉古城景觀，帶旅客實際踏上千年文明歷史。其中，「榮耀土耳其9日之旅」最大亮點在於，除全程入住5



▲雙國行程將安排走訪世界第一高樓哈里發塔。

星酒店外，還會特別安排入住棉花堡溫泉酒店，以及走進特洛伊木馬屠城記的神話故事中，感受土耳其濃厚的歷史色彩；「榮耀土耳其之杜拜雙國12日」則將在回程安排停留2天杜拜，參觀杜拜之框、朱美拉棕櫚島、哈里發塔等杜拜熱門景點，並規畫「加長禮車接駁」，讓旅客沉浸在豪華的尊貴享受中。

私人包船提供尊貴服務
推出優惠自費方案

而為提供更尊榮的服務，朋威特別安排「博斯普魯斯海峽私人包船」，並保證不降級拼船，給予旅客舒適的空間，一覽伊斯坦堡浪漫風景。餐飲方面則以5星飯店自助餐、西式套餐，或是當地特色風味餐，如土耳其烤肉、陶罐、燉肉料理等，來取代坊間常見的中式合菜。

另外，朋威也同步推出台灣專屬早鳥優惠，當地熱門的自費活動如卡帕多奇亞熱氣球體驗、土耳其之夜等活動，都將低於現場價格70～300美金不等，讓旅客能以高CP值暢玩土耳其精彩。



精彩不設限 玩遍全世界!

日韓熱點 | 海島度假 | 魅力中東 | 神秘中亞 **現在就出發**

韓國	首爾金楓玉露 楓紅龍門山、紺岳山 • 10-11月	N T	27,500	起
	銀白首爾滑雪趣5日 • 12-1月	N T	23,900	起
	秋高氣爽漫遊釜慶5日 • 11月	N T	21,900	起
	釜山伊甸園滑雪樂5日 (長榮) • 12-1月	N T	28,000	起
沖繩	蔚藍陽光空氣沖繩美的冒泡4日 海洋博水族館、可愛愛鳳梨園 • 10-12月	N T	23,500	起
	浪漫海景沖繩好好玩5日 恐龍公園、鹽場冰淇淋、海洋博水族館 • 10-12月	N T	24,000	起
日本	大阪阪九輪瀨戶內海 廣島岡山秘境5日 • 10-12月	N T	36,900	起
	楓情萬種東北會津鐵道5日 • 10-12月	N T	36,900	起
	九州熊本人氣鐵道溫泉5日 • 10-12月	N T	29,900	起
	北海道洞爺函館百萬夜景5日 • 10-12月	N T	33,900	起
	東京藏王樹冰5、6日 • 1-3月	N T	33,900	起
菲律賓	鯨彩薄荷島5/6日 • 10-3月	N T	28,800	起
	薄荷島玩樂假期5/6日 • 10-3月	N T	26,800	起
峇里島	烏布泛舟5日 2人成團即刻出發 • 10-12月	N T	27,800	起
	吉利島(魔鬼魚號)5日 2人成團即刻出發 • 10-12月	N T	28,800	起
	藍夢島+VILLA 5日 2人成團即刻出發 • 10-12月	N T	29,800	起
馬新	馬新雙樂園 • 10-12月	N T	27,900	起
	純馬大紅花雙五星6日 • 10-12月	N T	24,900	起

越南	最美中越峴港五星5日 世界文化遺產、豪華海鮮餐 • 10-12月	N T	25,900	起
	芽莊—南洋海島輕奢度假之選5日 (越航—芽莊進大叻出) • 10-1月	N T	23,900	起
	中越峴港三城 一峴港、會安、順化皇城6日 • 10-3月	N T	18,900	起
中東	阿提哈德 非凡杜拜·阿布達比7日 沙漠衝沙、杜拜之框電梯步 加贈杜拜簽證 • 12-3月	N T	49,900	起
	直飛 阿提哈德超值經典杜拜7日 藍水島摩天輪、杜拜之框 • 11月	N T	39,900	起
	馬年吉祥賀新春 阿提哈德 璀璨華麗熱情杜拜7日 • 2/18、19	N T	73,900	起
	歐亞交響曲X榮耀土耳其之杜拜雙國 12日 特別贈送杜拜簽證 • 11-1月	N T	79,800	起
中亞非	絲路雙國·烏茲別克+ 哈薩克千年時光之旅10日 • 11-1月	N T	109,000	起
	走訪中亞之心·烏茲別克8日 • 11-3月	N T	79,000	起
	神秘絲路藍寶石·烏茲別克深度10日 • 11-3月	N T	89,000	起
國旅離島	漫遊澎湖灣3日 澎湖南北環走透透、乘船遨遊澎湖灣 • 11-3月	N T	6,799	起
	純馬祖南北竿3日 走訪南北竿、芹壁聚落、北海坑道 • 10月	N T	7,888	起
	金門浯島大小金3日 必訪莒光樓、翟山坑道、後浦老街、金門建功嶼 • 10-12月	N T	8,388	起
小三通	金廈趴趴走自由行3日 獨家贈送廈門碼頭VIP貴賓室服務 • 9-12月	N T	8,300	起
	金廈小三通套票 獨家贈送廈門碼頭VIP貴賓室服務 • 9-12月	N T	7,100	起



高端旅遊×5星鐵道體驗

撰文／謝旻蓓 圖片提供／中國海峽旅行社

『伊春號』 輕奢遊黑龍江 四梯次760人雙線操作 自由行圓滿成功！

隨著鐵道列車熱潮的延燒，作為黑龍江省第2列主打高品質的旅遊列車「伊春號」，以輕奢復古的設計風格，展現高雅貴氣的列車色彩，再搭配5節不同主題式休閒觀光車廂，瞄準高端、深度旅遊客群，提供旅客豐富多元的大陸旅遊體驗。



◀伊春號以輕奢復古的設計風格，展現高雅貴氣的列車色彩。



▲中國海峽旅行社董事長許淑玲。



▲安排400位旅客齊聚伊春悅南山度假飯店進行歡迎酒會。

團隊精準操作 四梯次760人自由行帶動伊春發展

中國海峽旅行社董事長許淑玲表示，伊春號這一年來從籌備到始發，透過不間斷的考察來調整每處細節，同時攜手北高PAK業者（五福、世興、寶豐、育昇、喬安）聯合銷售，以及森工集團、中國海峽工作團隊、雪鄉國際旅行社工作團隊等的全力配合下，終於在9/16、18、23、25組成四梯次共760人的自由行行程，走訪AB線行程，包括哈爾濱冰雪館、索菲亞教堂、伏爾加莊園、中央大街、松花江鐵橋、伊春號——伊春金山屯、九峰山養心谷、湯旺河、木雕公園上甘嶺國家森林公園、黑河、五大連池等特色景點，讓每位旅客都留下難忘的旅遊回憶。

許淑玲提到，特別感謝中國國際航空、中國東方航空、中國南方航空以及國泰航空的協助，將大批自由行旅客送達哈爾濱，並在工作團隊的精準操作下，將400位旅客齊聚伊春悅南山度假飯店進行歡迎酒會，所有細節包括用餐流程、晚宴場地、入住規劃等，皆圓滿順利完成，以歡快的歌聲及氣氛，帶動伊春的旅遊發展。



▲中國海峽旅行社特別為旅客設計專屬吊牌。

伊春號2026年6～9月四梯次行程

強檔預告

1. 伊春號→金山鹿苑→九峰山養心谷→五營森林公園→齊齊哈爾或黑河中俄1日遊8日
2. 伊春號+海參崴10日
3. 伊春號+貝加爾湖10日
4. 伊春號+北朝鮮10日
5. 伊春號+呼倫貝爾根河漠河滿州里12天
6. 伊春號+外蒙古+貝加爾湖16日

▶規劃四梯次總共760人
自由行團隊前往搭乘
伊春號高端列車。



五福旅遊

4066-9888 手機+02

世興旅行社

04-2319-5047

寶豐國際

02-6618-8899

育昇國際

07-215-2000

喬安旅遊

07-332-3332



中國海峽旅行社 台北市中山區民生東路三段3號12樓



成都號

熊貓專列

全球首列熊貓主題豪華列車

成都/廣元/閬中/西江千戶苗寨/重慶8日

成都號住三晚

\$ **89,000** 元起

台北/高雄
皆可出發

週日
出發

2025 11月23日、12月7.21.28日

2026 1月11日、3月15日、4月12.19.26日、5月10日



特點

1. 行李無須搬運，專人服務到房門口
2. 兩個時段套餐式餐飲服務
3. 冰箱飲品免費享用
4. 專屬娛樂空間：泡茶室、棋牌室、卡拉OK，皆可預約使用
5. 專屬管家：全程貼心服務，讓旅程更有溫度
6. 全程配置陸地導遊，精彩不遺漏

感謝中國國際航空、四川航空、澳門航空、中華航空 大力支持！

彩雲之南

昆明號

KUNMING
South of the Colorful Clouds

西雙版納+寮國跨國旅遊列車之旅9天

台灣/昆明/西雙版納/龍坡邦/萬榮/萬象/昆明

秘境寮國佛教古國 兩國四城文化之旅

昆明號住三晚

12/2
首發團

安途尊享車箱 同業價格 二人一室
共4節，每節6間，共24間

\$ **88,000** 元起

- 專屬多功能抽拉沙發床
- 獨立衛浴
- 早中晚餐（專屬VIP餐車用餐與服務）

悅途品質車箱 同業價格 四人一室
共8節，每節6間，共48間

\$ **55,800** 元起

- 上下鋪布局
- 公共衛浴
- 早中晚餐（由列車管家直接送到房間內用餐）

特點

1. 24小時列車管家服務
2. 專業領隊導遊
3. 隨車醫護及當地接待團隊共同服務，讓旅途安心省心！



感謝中國東方航空、廈門航空、長榮航空 大力支持！

電話 | **02-5588-5888** **02-2509-6699**

友泰旅遊

跟著四川航空一起「川越」世界

6大商品邀您遨遊全球 便捷中轉讓旅客川流不息

撰文／王政 攝影／陳妍潔、謝旻蓓 圖片提供／四川航空、本刊圖庫



▲擁有超過200架客機的四川航空，已經建立起覆蓋全球的綿密航網。

機隊規模已突破200架的四川航空，以「美麗川航 美好出行」的卓越品牌，為旅客開闢出覆蓋亞洲、歐洲、大洋洲、北美洲等地區的多元長程選擇，尤其對於北台灣旅客來說，透過松山機場即可輕鬆出發、順暢中轉銜接的優勢，成功吸引無數消費力極強的大台北地區旅客搭乘。

看好其卓越的飛航優勢，友泰旅遊特別攜手四川航空推出「川越」系列商品，運用其後段延伸全球的航點、便捷的中轉、更具競爭力的售價，成功在市場上掀起話題旋風，尼泊爾加德滿都、西班牙馬德里的首發團也分別於8／3、10／5正式出發，展現出消費市場的旺盛需求。

6大商品、3大優勢
輕鬆滿足各類客群

四川航空台灣地區營業部總經理蘇劍穎表示，在友泰旅遊的用心包裝下，「川越」已有尼泊爾、西班牙、俄羅斯、義大利、土耳其、埃及等6大系列商品，皆為川航旗下最具代表性的航線，一次滿足旅客對於遨遊世界的想像。

對於消費市場而言，「川越」擁有相當大的吸引力，首先便是行程皆由松山機場去

回，對於大台北地區的旅客來說交通時間大幅縮短，相當便利；其次則是商品前後段航班銜接時間相當順暢，不僅行李可以輕鬆直掛，銜接時間更在短短4小時左右，讓寶貴的旅遊時間不用耗費在轉機上。

此外，川航亦提供服務全面的STPC，如中轉尼泊爾的商品因航班銜接問題，需要當地過夜1晚，川航貼心提供了成都半日遊的選擇與住宿，讓旅客能漫步在天府之國的街道上、深度感受在地風情，對於旅客而言極具吸引力。

商品銷售覆蓋全年度
持續優化服務創誘因

蘇劍穎強調，「川越」系列商品的銷售週期覆蓋面能達到全年度，如高海拔的尼泊爾、位處北方的俄羅斯，便相當

產品包裝優勢

1. 6大商品一次出爐，滿足各類客群所需。
2. 松山出發超便利，價格極具競爭力。
3. 商品銷售週期覆蓋全年度，全方位網羅消費市場。



◀在四川航空的順暢銜接下，將讓旅客遨遊世界的夢想不再遙遠。

適合旅客5～10月期間的夏季出發，享受一趟避暑之旅。而當寒冬來臨時，則是可以前往氣候宜人的南歐西班牙、義大利，抑或是進入全年度氣溫最舒適的埃及，來趟

精彩的避寒旅程。

值得一提的是，雖說受限於機場跑道的距離無法讓更大型的客機降落，但秉持著服務更優化的川航，特別將過去飛航松山的雙艙等A330改為3艙布局的機型派飛，在原有的公務艙、經濟艙外，增加了座位與服務更升級的超級經濟艙，旅客僅需以相當低廉的價格便能升等到最前排的區域，購買「川越」系列商品的團體客人也能提前加購享受更舒適的旅程。放眼未來，川航與友泰旅遊將持續針對「川越」系列商品優化、創新，並針對川航持續開闢的新穎航點規畫新商品，歡迎拭目以待。



▲「川越」系列商品深獲消費市場喜愛，尼泊爾加德滿都、西班牙馬德里的首發團也分別於8／3、10／5正式出發，不難看出市場的熱銷與需求。



四川航空
SICHUAN AIRLINES

四川航空帶你穿越

歐亞非

跟著靈魂去旅行

| 從 | 松 | 山 | 出 | 發 |
經天府中轉 輕鬆飛行



川越西葡-伊比利半島經典11天(松山來回) _____ NT **64,900**起

▶ 12/5 1/2.16.30 2/27



川越土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩11天(松山來回) _ NT **31,900**起

▶ 12/12.21.26 1/23 2/6.22



快閃埃及 尼羅河遊輪紅海10天(松山來回) _____ NT **46,900**起

▶ 12/3 1/14.28 2/25

五星尼泊爾 中段飛機.喜馬拉雅湖畔山色.奇旺國家公園探險10天 _____ NT **54,900**起

▶ 11/3.17 12/29 1/5.15.19 2/9



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北
(02)2563-6119

友泰國際旅行社

高雄
(07)215-8588

產品價格時有調整 請以實際報價為準

交觀綜2175

品保北1605



西葡

Southern Europe

伊比利半島・直布羅陀經典12/13天

2/16.17 ★早鳥前10名優惠3,000
★馬德里升等2晚五星飯店

\$**99,900**起

行程名稱	日期	價格
西班牙-榮耀帝國 大城小鎮10天	12/1.8	\$ 49,900
西班牙-拉丁風情南歐經典10天	11/28、12/5.19.26、 新春賀歲2/20	\$ 59,900
川越西葡-伊比利半島經典11天	12/5、1/2.16.30、2/27	\$ 64,900
樂遊西葡-伊比利半島經典12天	11/24、12/1.15、2/17	\$ 74,900

▲ 50,000+
▲ 25,000+
▲ 10,000+
▲ 5,000+
▲ 1,000+
▲ 500+
▲ 250+
▲ 100+
▲ 50+
▲ 25+
▲ 10+
▲ 5+
▲ 1+