TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.12.01 出刊 每週一發行

VOL. 886

冬季走訪苗栗

2025.12.1–2026.1.4

Chill雪奇遇

2025 12.19–12.24
苗栗耶誕城

苗栗縣縣長
鍾東錦

泰安 幸福湯泉 × 竹林秘境 × 原鄉文化
開啟暖心療癒的冬日之旅

苗栗縣政府　廣告

走進冬季的苗栗 從耶誕
雙重體驗打開冬季旅遊新篇章

冬季的苗栗有2種截然不同卻同樣迷人的風景，一種是在城市中璀璨耀眼的耶誕光影，另一種則是深山裡熱氣升騰的泰安溫泉。從城鎮到山林、從雪光到暖湯，苗栗處處是精采，邀旅人們一同解鎖苗栗最閃亮、最溫暖的雙重體驗，打開冬季旅遊的全新篇章。

走進苗栗耶誕城
來場光、雪與音樂交織的浪漫旅程

每年冬季，耶誕節絕對是最受期待的節慶之一。因此，為提供旅客豐富多元的苗栗特色亮點，縣府特別透過光影、音樂與雪景交織，以「Chill雪奇遇」為題，規劃2025苗栗耶誕城活動，不僅結合大型耶誕樹、主題燈飾與創意光環境設計，更帶入在地人氣IP「貓裏喵」，營造出歡樂、繽紛、浪漫的節慶氛圍，打造屬於苗栗的冬季奇幻夜。同時，期盼藉由此次耶誕城的意象，展現出苗栗文化魅力與城市特色，提升冬季旅遊品牌形象，讓旅客一起尋找「苗栗最亮的耶誕奇遇」，成為旅人心中冬夜最溫暖的記憶。

苗栗耶誕城
臉書



苗栗縣政府 廣告



耶誕雪奇遇－今年苗栗的第1場雪

「歡樂耶誕x在地文化」耶誕樹以燈光、飄雪特效，將耶誕節的浪漫氛圍與苗栗在地元素相結合，象徵幸福與希望。



雪映之丘－互動雪光體驗

「光映著雪，雪照著心」的互動腳踏板裝置，讓民眾透過踩踏動作，體驗光線如雪花般流動、綻放的奇幻景象。



貓裏喵雪國村－走進屬於苗栗的童話耶誕

延伸苗栗IP「貓裏喵」，打造童話風格的雪國小鎮，融合地方特色與節慶趣味，在雪景與光影交織中感受溫暖與歡樂。



馴鹿雪原谷－冬夜裡溫暖的金色旅程

以「馴鹿穿越雪原」重現耶誕雪夜中馴鹿馱著祝福前行的景象。金色燈光映照草地，營造靜謐又溫暖的冬夜意境。

雪光到泰安暖湯



撰文／謝旻蒨

圖片提供／苗栗縣政府

城市耶誕雪景 收藏苗栗冬季最動人的風景
泰安幸福湯泉 × 竹林秘境 × 原鄉文化 來場療癒身心之旅



苗栗走透透臉書

苗栗泰安｜四季亮點不間斷

走進苗栗泰安，感受山林的懷抱與溫泉的溫度。這裡擁有百年歷史的「泰安溫泉」，以豐沛溫潤、乳白透明的弱鹼性碳酸泉聞名，被譽為能讓肌膚滑嫩放鬆的「美人湯」。同時在2024～2025年交通部觀光署「台灣好湯一金泉獎」評選中，泰安溫泉更一舉奪下「十泉十美獎」最高榮耀，並獲選「5大旅遊推薦好湯獎」、「5大友善好湯獎（優等）」及「5大優質服務好湯獎（優等）」共4項大獎，堪稱台灣溫泉界的耀眼之星。

而除溫泉外，縣府亦與雪霸國家公園管理處、林業保育署新竹分署、泰安鄉公所及各大觀光協會攜手合作，積極推動泰安多元旅遊。每年「泉柿原味」行銷活動、泰安原鄉秘境馬拉松等活動，吸引無數海內外旅客走入泰安，體驗迷人的好山好水。





▲泰雅原住民文化產業區。



▲清安老街手工豆腐。



▲大安溪蘊藏豐富的泰雅族文化與自然景觀。



▲雪見遊憩區的二本松丸田砲台步道。

泉質療癒 × 山林相伴
體驗泰安最溫暖的魅力

泰安溫泉位於錦水村汶水溪上游，當地擁有多間溫泉飯店、湯屋環繞，保留原始純樸的氛圍，無論是戶外大眾湯池欣賞青山綠林，或是享受藥浴池、氣泡池、三溫暖與芳療服務，都能在此讓身心獲得深層放鬆。另外也還有半露天湯屋，能讓家人、好友、情侶同遊，享受一邊泡湯一邊賞景的愜意幸福。



▲冬季旅遊，在泰安可享受自然風光與美人湯。



▲以獨特「島上溫泉」景觀聞名的虎山溫泉，需越吊橋抵達。

部落文化 × 竹林秘境
探訪泰安原鄉風情

沿著苗62線前往泰安，除了必訪「清安豆腐街」，品嚐滑嫩豆腐料理；前往「泰雅原住民文化產業區」，走進文物館、親子公園與溫泉蛋體驗區外，再深入山中還有泰安南3村—梅園、象鼻、士林等部落，能感受泰雅文化與古道遺跡。其中，最受歡迎的「象鼻古道」，漫步其中，即可欣賞壯闊的大安溪谷與山巒景致；「烏嘎彥竹林秘境」則以幽靜竹林，成為旅客不可錯過的打卡熱點。



▲烏嘎彥竹林秘境。

雪見遊憩區 × 壯麗聖稜線
感受雪季浪漫

從象鼻部落前往梅園村，就可以來到「雪見遊憩區」，這裡海拔介於700～2,200公尺，有絕佳視野可眺望雪山、大霸尖山、小霸尖山等雄偉「聖稜線」。冬季還有機會看到白雪覆頂的壯麗景色，因而得名「雪見」。園區內古道、砲臺、天然林相豐富，是深度自然體驗與運動健行的最佳目的地。



▲令人驚嘆的霧社櫻王美景。

從山谷裡茁壯的AI數位革新 泰安

「不改變，就是最大的風險！」 在變化中前行



在苗栗泰安的山林深處，有一座以清水模建築聞名的溫泉飯店—泰安觀止。許多人認識它，是從那宛如從地景中生長出的建築開始；然而在產業內部，泰安觀止近年更受到關注的，是它在AI數位轉型道路上的「彎道超車」，讓旅宿業無法忽視他的蛻變。

在全球巨浪與市場快速翻轉的年代，「不改變，就是最大的風險。」**泰安觀止溫泉飯店董事長江德利**，以藍圖式的前瞻思維，帶領團隊踏上數位轉型與創新服務的漫漫長路。他深知，旅宿產業要在新時代生存，已不是單靠一棟設計旅館、幾間好房型就能穩住局面；而是必須從經營底層重新思考：如何理解市場、如何建立自有通路、如何打造生態系合作，甚至如何重新定義與消費者的關係。

江德利從「變革」、「創新」、「合作」、「自媒體」4大核心視角，分享他對旅宿產業未來的判斷，以及泰安觀止如何以數位轉型與天然美學魅力，打造一條全新的生存之道。





泰安觀止董事長 **江德利**

變革最為艱難 卻最不能逃避的路

「變革是一條長期、痛苦的路，但不走，企業就會死。」江德利直言。在他眼中，許多旅宿業者明明意識到市場已變，消費者習慣改變、通路掌握在OTA手裡、人力成本飆升、操作效率逐年下降，卻仍選擇維持現狀。「這是一種典型的溫水煮青蛙。繼續用舊的方式經營，問題只會越堆越多。」

創新、改變、數位工具，這3個項目是環環相扣的，飯店業者要改變迎合現代化的市場，要從負責人開始改變，而不是從下到上來做推動，這樣很容易在某個環節就斷掉，原本要改變創新的目的又將會重新來一次。

阻礙變革的不是缺乏資訊而是3大心理門檻

1. 害怕投資風險：改變意味著投入成本，而成功率並不保證。「老闆都知道要改，但往往不敢改，因為怕失敗。」
2. 內部壓力與組織阻力：員工可能不理解、不配合、更甚至排斥改變。「管理層必須同時承受自上而下、由內而外的壓力。」
3. 執行的細膩度與長期耐心：轉型不是3個月、半年就能看到成效，必須投入心力、持續微調，這對企業文化是一大挑戰。

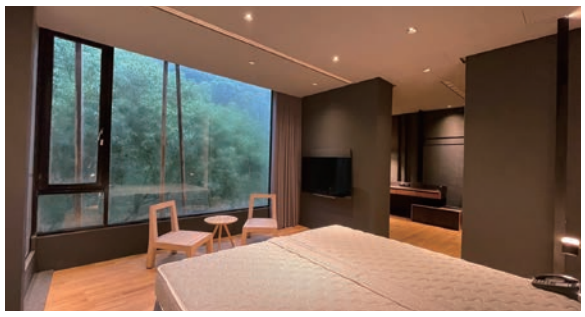
撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

觀止董事長江德利的下一步

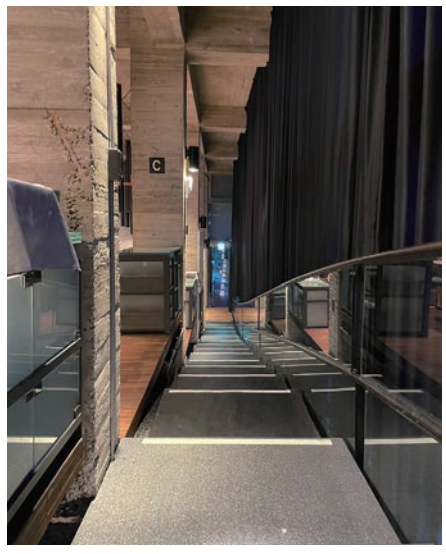
以創新、合作與自媒體重塑旅宿未來



▲大片的落地窗讓好風景一覽無遺。



▲房間內運用肖楠木當作建材，呈現溫暖的氛圍。



▲泰安觀止將員工工作動線與旅客行走路線區隔開來。





◀餐廳可以欣賞戶外景色。

創新合作的「鈔能力」不是推翻而是進化

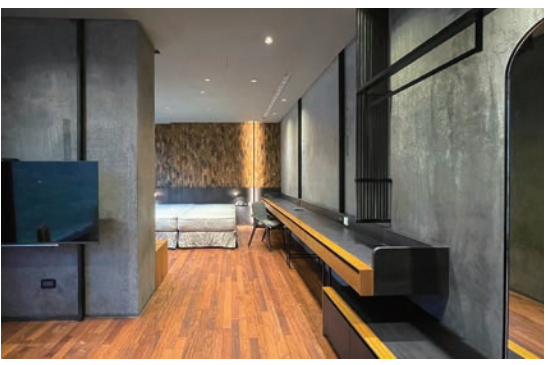
江德利認為，創新絕不是否定傳統，而是在原本的基礎上「變形」。他提出一個重要觀念：創新與傳統是可以並存的，甚至應該互相支撐。從創意到商業模式，要找到真正能盈利的方法。「創新需要摩擦。」江德利解釋，要透過不同產業、不同思維的碰撞，才能產生新的模式。例如泰安觀止推出的「一單式」線上訂房，整合了吃、住、行、購、遊，把旅宿體驗從單一住宿提升到完整旅程設計。「只有擴大你的服務，你的價值才會變大。」

此外，合作比競爭更重要。他認為，現代最高階的競爭模式不是打擊對手，而是建立合作產業鏈。「你越合作，市場餅才會做大。靠打壓別人，永遠都做不大。」透過API串接與數位整合，旅宿可以把自己做不到的交給合作夥伴，而把自己最擅長的做到極致，是新時代最重要的「鈔能力。」

線上主導、線下服務票券是完整商業模式

泰安觀止被譽為台灣最具設計感與自然融合度的溫泉旅宿之一，江德利指出，從建築美學走向數位體驗，泰安觀止打造了3D數位展館、AI客服、一站式旅遊整合服務、線上附加商城、以消費累積為基礎的會員制度、OTA型訂房平台與票券抵付系統。這些工具讓旅客能從線上完成從訂房到加購、交通到體驗的全流程。江德利指出，「未來旅遊絕對會是線上主導、線下服務。」飯店不能只有好的建築，而要有完整的數位旅程。

此外，泰安觀止是台灣少數自建「可兌換、可抵付、可串聯」票券系統的飯店。其複雜度不亞於一般OTA，但也讓業者擁有極大彈性。江德利解釋：「票券不再只是折扣工具，而是一個完整的商業模式。」票券可全額抵付房價、兌換特定商品、搭配保證金機制確保履約、與外部單位合作成為「聯票」、加上官網限定贈品與再折扣。這讓飯店在行銷上有更大空間，也讓消費者感受到更多彈性和優惠。



▲房間內的電視可以投射手機屏幕，輕鬆觀看任何影片。



▲房間內運用珍貴肖楠木，並增加3C產品的使用便利度。

媒體平台化當旅館開始自己講故事

新一代消費者的旅遊行為，在社群上決定去哪裡、在網路上比較資訊、在網站尋找故事、在平台上購買。因此，旅館一定要有自己的自媒體，功能不只是曝光，而是建立信任。江德利提到：「自媒體不只是流量訂單變現，它更是特色故事的敘述與溝通，產品裂變的吸引力。」

他更提出「雙反應效益」概念。物理效應：曝光、點擊、預測得出的結果；化學效應：故事傳播後不可控而強大的變化，例如口碑、自發分享、品牌深植人心。對一間位在山谷裡的飯店來說，這代表它不再受限於地理位置，而是可以擴大成更廣大的品牌敘事空間。

江德利強調，泰安觀止的轉型，是旅宿產業面對未來的縮影。泰安觀止從建築美學走向數位平台，從單一旅宿走向完整服務生態系，正是台灣旅宿產業必須走的路。江德利以「變革、創新、合作、自媒體」打造新的商業模型，也以身作則告訴產業：越是不確定的時代，越需要勇敢做決定。現在，泰安觀止的轉型仍在進行中，但它已清楚定義了旅宿業的新方向，在自然中扎根，在科技中飛翔，在變革中找到未來。

奢|享|暖|心|旅|程

享沐時光莊園渡假酒店

苗栗·苑裡 雙湯之旅



健康養生之旅日益受重視，
一年四季都能在享沐時光莊園渡假酒店找到屬於您的舒心節奏！
坐擁苗栗火炎山山腳下的綠意自然，
天然湧出的PH8.2-8.3弱鹼性碳酸氫鹽泉，
是純淨無味、不加溫、不回收、安心又療癒的美人湯！
俯瞰全景開展的沖積扇平原，
遠眺海洋與風力發電風車，
居高臨下觀賞白晝、夜景的壯麗景觀，
距離國道三號苑裡交流道僅約10分鐘，
輕鬆開啟一段說走就走、放鬆舒心的旅程。



獨家 雙湯升級

「泉湯X鍋湯」的「雙湯」概念再升級！結合天然美人湯泉與豐盛鴛鴦鍋物，讓身心內外都獲得暖呼呼的大滿足。西式自助百匯，讓遊客在早餐時段就能品嘗到豐盛菜餚；午或晚餐時段的《沐食鴛鴦鍋物》，有4款主廚親自熬煮的湯底，包括享沐昆布湯、麻辣湯、番茄湯與酸菜湯可選，搭配海線漁鮮、小農蔬菜與頂級火鍋料等，味蕾和心情都獲得百分百的治癒！



一日遊小旅行 玩水、泡溫泉+午或晚餐沐食鴛鴦鍋物

暖心雙湯假期 升級版「一泊三食」，住宿X泡湯X鍋物3享組合，暖身更暖心

精選客房

以日式風格、溫暖色系悉心打造90間客房、共11種房型，每房皆配備獨立溫泉檜木湯池，泡湯的同時，還能聞到檜木香氣，讓人卸下疲憊、為身心充飽電。



優質湯泉

館內設有全苗栗最大的700坪露天風呂，包括長約40米的游泳池；提供10間獨立湯屋，以及分別有百坪的男湯、女湯裸湯風呂，泡湯方式隨心自由選！



交通資訊

自行開車
★國道三號下苑裡匝道往三義300公尺→121往山腳2.5公里→德行路1公里→苗43線500公尺→直行500公尺即抵達
★國道一號下三義匝道往苑裡→尖豐路3.8公里→140線道2.5公里→苗43線5.6公里→執行500公尺即抵達

搭乘公車
★搭乘5814或5818公車至山腳站
→步行1.5公里(近20分鐘)即可抵達

享沐時光莊園渡假酒店

飯店登記號：苗栗縣旅館086號　府文銷字第1080006624號

苗栗縣苑裡鎮石鎮里錦山八鄰8-1號
服務專線：037-742-878

官網　Instagram　Facebook



立康健康養生觀光工廠

引領台灣健康觀光走向國際　全面升級世界影響力

位於苗栗頭份的立康健康養生觀光工廠，自103年通過觀光工廠評鑑以來，實力備受肯定。先後榮獲經濟部105、108、111年度「優良觀光工廠」肯定，更在今年脫穎而出，獲選為「國際亮點觀光工廠」，除了是苗栗第一家獲此殊榮的觀光工廠，更是傳統產業轉型的最佳見證！

全台共有超過150家觀光工廠、僅十多家入選，能在激烈競爭中脫穎而出，不僅象徵立康的專業與品質獲得國際級認可，更凸顯立康的創新，帶領傳統產業成功轉型、表現產業文化的新面貌，成為兼具教育性、體驗感與產業價值的觀光工廠新典範。



▲（左起）觀光工廠促進協會理事長林世閎、立康生醫經理李明熾、經濟部工商輔導中心雲瑞龍參事兼主任、立康生醫董事長鄭育修。

立康生醫董事長鄭育修指出，「設廠於苗栗，是基於對這片土地自然生態與文化底蘊的高度認同。我們期望透過觀光工廠的形式，實踐『健康就是財富』的企業理念，將養生概念融入日常生活，帶給大眾更完整的健康教育與體驗價值。」

苗栗「立康健康養生觀光工廠」讓國際看見苗栗企業的實力。立康生醫將持續以中醫智慧為核心，推動健康產品創新研發與觀光教育結合，推廣「全民健康、全齡養生」的理念。

邀請國內、外旅客及學校、社團與長青團體前來體驗專業導覽與樂活氛圍，更將珍貴的中醫知識與健康理念帶回家。未來將結合交通部觀光署及駐外單位資源進行海外推廣，深化產業即觀光的施政成果，藉此讓國際旅客看見台灣，也看見文化與創新，全面提升台灣在全球觀光市場的影響力。



▲結合傳統中醫、苗栗在地文化的陳列，獨具巧思。



▲立康健康養生觀光工廠適合國、內外遊客，以及學校等團體前來參觀，建立健康正確知識。



▲鮮豔、活潑的配色與展件，讓參觀者能輕鬆吸收健康知識。

超人氣DIY體驗×六到接待法則

園區以產業觀光教育為核心，規劃企業文化走廊、養生主題區、品研製程區三大領域，活潑鮮明、清晰易讀的展版設計，結合色彩豐富的生活衛教知識，易懂又吸睛，帶來生動、有趣的參觀體驗。

透過專業導覽人員深入淺出的解說、媒體設備強化健康養生的體驗意涵，不只讓旅客「看得到、聽得到」，更加入「摸得到、聞得到、吃得到」的多感官互動，包含免費試吃與試飲，帶來更直覺且深刻的體驗。最終以「感動到」為旅程收束，全面落實六到接待法則，讓每位遊客都能享受一場豐富而知性的健康養生之旅。

人氣王



趣味十足的草本DIY體驗，
有小老師的親手指導，
深受大小朋友喜愛！

專家五星推薦 益菌多



健康食品 衛部健食字第A00463號

立康生醫「益菌多」顆粒，含有胞子性乳酸菌、龍根雙歧桿菌粉末，以及益生質—果寡糖、維生素B群……等，能幫助排便順暢、促進新陳代謝、維持消化道機能、調整體質、青春美麗。經人體食用研究結果，有助於增加腸內益生菌；可直接食用，或沖調於飲品中。

◎榮獲國家健康食品核准　◎衛部健食字第A00463號　◎嚴選日本進口菌種



LiKang 立康生醫

立康健康養生觀光工廠

Li Kang Health Tourism Factory

苗栗縣頭份市工業路55號

037-629888

水漾月明度假文旅

Hana Mizu Tsuki Resort

明德水庫湖畔第一排 湖景入夢 質感奢華

親子旅遊 獎勵旅遊 一次滿足最佳首選













環湖步道 三島旅遊
親子快樂輕旅 第一選擇

漫步或單車悠閒暢遊湖岸風光，賞湖畔鳥鳴蟲唧生態，全家一起體驗吊橋探險、水上挑戰、高空滑索，享受學習冒險的親子時光。





專業設備 悠閒放鬆
會議獎勵旅遊 最佳專案

全館智能設備，設有精緻午晚餐、湖畔下午茶，個人包廂汗幕蒸、大型會議室等專業設備，提供專業規劃與高效會議，在湖畔美景環繞中交流，啟發增進團隊默契。

水漾月明
Hana Mizu Tsuki Resort

水漾月明度假文旅

苗栗縣頭屋鄉明德路54號(明德水庫旁)

住宿 / 會議 / 午晚餐 / 下午茶

預約專線：037-255358

水漾月明度假文旅

兌現20年前的創業承諾 品冠宣告邁向IPO階段

打造「員工共享」企業　承諾配息2元展現獲利底氣　目標2027年正式興櫃

撰文・攝影／王政



◀品冠旅遊總經理賴崇瑜（中）率領專業團隊合影。（左起）品冠旅遊經理謝幸珊、副總李明璇、協理簡現晉、副總錢美昀、協理向建倫、經理簡正坤、經理李婧思、電子商務部經理陳玉真。



▼在追求商業成功的同時，品冠旅遊也未曾忘記企業的社會責任，長期投入公益活動之中。

時間拉回2002年，品冠旅遊（以下簡稱品冠）在草創之初，只是一個員工數屈指可數的迷你團隊。然而，憑藉著對「優質商品與卓越價值終將贏得市場青睞」的堅定信念，讓品冠無畏挑戰，堅實地走過了20餘年的歲月。也正是這份對品質與價值的執著，讓品冠發展成服務網絡覆蓋全台、員工規模破百的行業勁旅，不僅以優異口碑建立起品牌護城河，更年年繳出數十億元營業額的亮眼成績單。

現在，品冠決定開啟下一個轉型篇章：啟動IPO（首次公開發行）。這不僅是企業追求永續發展的必然選擇，更是對所有共同打拚夥伴未來願景的承諾。

品冠旅遊執行長關宏文在接受本刊專訪時首次正式對外分享了這項重大戰略決策：「IPO不只是品冠的一個夢想，它是我們經營策略中不可或缺的關鍵一環。」

為了實現這個目標，品冠始終堅持「穩健經營、基業長青」的原則。去年底，公司斥資1.8億元購入台北總公司辦公室，成功完成一項關鍵的財務里程碑：全台所有服務據點皆為品冠全資持有。

這項「資產定錨」的舉措，不僅優化了公司財務結構，更展現了企業深度經營、長期布局的決心。為確保IPO流程專業且順暢，也委託安侯建業聯合會計師事務所進行嚴格的會計審查，並於今年3月起與統一證券簽訂上市櫃輔導契約，將興櫃時程定錨在2027年。

EPS傲視同業 員工變股東共創雙贏

「將經營獲利，透過股利形式，與一同打拚的員工共享，這是我們投入資本市場最核心的動機，」關宏文直指企業文化與資本策略的交集，公開發行能強化公司在市場上的能見度與品牌公信力，但更重要的是，能讓每位員工成為企業成長的直接受益者。

品冠的股權結構極為單純，經過員工股權認購程序後，近4成的股權已掌握在同仁手中，實現真正的「員工共享」。以今年1～9月份的自結財報來看，前3季EPS已達2.8元，全年預計衝上3.5元，獲利表現足以與上市櫃同業分庭抗禮。鑑於強勁的營運成果，董事會已果斷決議，明年將發放2元現金股利。這項實質回饋，不僅讓持有股票的同仁「相當有感」，更是品冠能維持不到3%超低人才流動率的關鍵。

品牌的護城河 用「品質」定義企業價值

「公司剛創立不久，老闆就對同仁信心十足地宣布：品冠未來一定要IPO，」**品冠旅遊總經理賴崇瑜**笑著回憶。這個20年前的「夢想」，如今正一步步實現。

透過深耕，品冠已成功將旅遊版圖從最初專精的中南半島，穩步拓展至整個亞洲熱門旅遊區域。在資源掌握上，也從過去小規模的機位需求，躍升為穩定掌握長榮、華航、星宇、越航等各大航空公司具戰略意義的穩定機位。

賴崇瑜強調，「品冠最大的『護城河』，從來不是價格，而是『品質』，這是我們邁向興櫃、與各界競爭的底氣。」

透過IPO，品冠不僅是強化市場能見度，更是向所有投資人與潛在夥伴，展現其永續經營與高標準治理的堅定決心。在追求商業成功的同時，品冠也未曾忘記企業的社會責任，與中國廣播公司合作長達13年的義賣活動，正是希望以自身的影響力，實踐企業的利他價值。

隨著2027年的興櫃目標逐漸逼近，品冠已進入關鍵的衝刺階段，這家從個位數員工起家的旅遊業者，正準備以穩健的財務體質和員工共享的治理模式，站上資本市場的舞台，向最終的上市上櫃目標邁進。

TRAVEL TALK



高雄為什麼成為航空業的下一塊戰略高地？

疫後全球供應鏈與人流的重組，催生了一股爆炸性的旅遊浪潮。這股「報復性出遊」的剛性需求，不僅將桃園國際機場推上全球交通排行的前列，更帶來一個值得深思的結構性變化：南台灣航空市場的戰略價值，正以超乎預期的速度被重估。

根據民航局統計，高雄小港機場在今年夏季航班已恢復至疫情前水準的每週365班高位。時序進入冬季班表後，整體運量不僅持續攀升至近380班，更有包括泰獅航、捷星日本、台灣虎航等國際與本土業者，以開闢新航線的實際行動，將高雄視為下一塊兵家必爭之地。

除了泰獅航預計12月開航高雄—新千歲，捷星日本將推出每週7班的高雄—東京服務，台灣虎航也即將於12／23開闢高雄—熊本航線。展望明年，春秋航空、印尼獅子航空、越南航空等也將陸續加入戰局。這股強勁的開航動能，正揭示著高雄這塊市場大餅的極度誘人。

不止高雄的天際十分熱鬧，這場運能競逐的戰線更從天空延伸至地面。台籍雙雄的戰略部署，成為市場最鮮明的訊號。主打高端體驗的星宇航空，率先於11月中旬設立高雄辦事處，兌現了其深耕港都的承諾。緊接著，11／21台灣虎航也正式舉辦高雄辦事處的開幕茶會，這家已將疫情前高雄每週26班運能翻倍至54班的本土籍LCC，更擴大辦公室規模，展現了「倍增的決心、倍增的戰力」。隨著這兩大巨頭正式插旗，加上華航、長榮的既有優勢，台灣航空市場的戰局已從過去的「雙雄獨大」進化為「四強爭霸」，徹底打破了南部市場的既有格局。

深度剖析這場南遷浪潮背後的商業邏輯，其關鍵在於4大戰略支柱：

1.鞏固市佔，分散風險的策略核心：航空公司正通過加密高雄飛往東北亞及東南亞的熱門航線，滿足南台灣旅客「不需北上轉機」的剛性需求。這不僅是穩固區域市佔率，更是分散單一樞紐營運風險的必要布局。

2.700萬市場的剛性腹地：高雄作為南台灣的門戶，其服務範圍廣及高雄、屏東甚至台南，整體腹地逼近700萬人口。對於渴望擺脫北上舟車勞頓的南部旅客而言，高雄機場提供了無可替代的便利性。

3.城市動能的強勢挹注：出境人流的對應面是入境商機。高雄市政府近年傾力推動的大型藝文活動、演唱會經濟，以及港埠旅運中心、國際級飯店等重大建設，正大幅提升城市的國際能見度與觀光吸引力，將高雄從單純的「出發地」升級為「國際目的地」。

4.運能釋放的最佳戰略時機：預期中的交機熱潮，尤其是2026年3大台籍傳統航空將迎來海量中長程客機的交付，為運能調配創造了巨大餘裕，將這股新增的運能，策略性地投入具有增長潛力的高雄市場，無疑是一項高回報的決策。

綜觀而言，此波航空公司爭相進駐高雄，絕非單純的市場短期反彈，而是一場由「疫後剛需」驅動、「城市轉型」賦能、並由「運能到位」催化的結構性變革。高雄已從過去的區域配角，躍升為台灣航空業下一階段競爭的決戰點。

總編輯 王玫

麗星郵輪2.0高雄—菲律賓直達航線首航啟航

打造全台唯一直達佬沃、長灘島／公主港、科隆的暖冬旅遊新選擇

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）探索星號船長Christian Aalbers、麗星夢副總裁徐牧柔、總裁吳明發、高雄市政府秘書長郭添貴、臺灣港務公司董事長周永暉、馬尼拉經濟文化辦事處高雄分處財務官游博皓。





▲麗星郵輪（StarDream Cruises）於11／21自高雄隆重啟動「高雄—菲律賓」國際直航首航記者會。

▲（最前排左起）馬尼拉經濟文化辦事處高雄分處財務官游博皓、臺灣港務公司總經理王錦榮、董事長周永暉、麗星夢總裁吳明發、高雄市政府秘書長郭添貴、探索星號船長Christian Aalbers、麗星夢郵輪銷售聯盟會長暨台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勛豐、旅行行業全聯會理事長吳盈良；菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶（第2排左1）、麗星夢副總裁徐牧柔（第2排右1）與貴賓、高雄里長團合影。

麗星郵輪（StarDream Cruises）11／21自高雄隆重啟動「高雄—菲律賓」國際直航首航，成為目前全台唯一從南台灣出發，直航菲律賓佬沃、長灘島／公主港與科隆3大熱門海島的郵輪品牌。本次暖冬航季同步結合越南航線（峴港、下龍灣），旅客僅需6天5晚即可玩遍2國3城，創造今年冬季最受關注的高CP值海上假期。首航啟動後，麗星郵輪也宣布2026年將延長近全年母港部署，正式將高雄打造為台灣通往東北亞與東南亞的重要海上樞紐。

麗星夢總裁吳明發表示，麗星郵輪2.0以「最懂台灣人」再升級成「最台灣人的郵輪」，全船採全中文服務環境、以台灣時間作業、船上全面以新台幣結帳，完全消除匯率與語言的不便。所有餐廳皆提供素食與特殊飲食選擇，並以「舌尖上的郵輪」為核心打造貼近台灣人味蕾的飲食體驗。

台灣市場首見航程 菲律賓3島跳島遊

本次航線以高雄為母港，帶來台灣市場首見的菲律賓3島直航旅程。佬沃擁有濃厚西班牙殖民歷史與百年建築，是北菲文化重鎮；長灘島以細白沙灘與夢幻海色聞名，是許多旅客的海島度假首選；公主港則以世界自然奇景「地底河」及原始森林生態著稱；科隆更被譽為亞洲最美的潟湖群島之一，湖海交織的地形深受潛水客與攝影旅人追捧。越南航線則走訪峴港與下龍灣，結合法式殖民城市、壯麗海灣與世界遺產景觀，使旅客在同一航程即可領略截然不同的文化魅力。

為了讓北中南旅客皆能輕鬆參與，高雄暖冬航季同步推出全台唯一的「高鐵郵輪假期」。旅客可享高鐵8折起優惠，高雄市政府再提供住宿補助、T-PASS交通方案與夜市券，而麗星郵輪更加碼2,000郵輪消費金，使「搭高鐵、登郵輪」成為雲林以北旅客最順暢的交通動線，也帶動港市旅遊經濟蓬勃發展。

策展式郵輪品牌核心 重新定義海上生活

在娛樂體驗上，麗星郵輪以「策展式郵輪」為品牌核心，將海上旅程轉化為一場場精心策劃的主題活動。今年從海上占星到升級版觀星體驗，從Art on Cruise《藝起啟航》藝術季到海上演唱會（翁立友、詹雅雯），從Matzka、巴大雄的原民音樂祭與雷鬼派對，到專為年輕族群打造的「浪Party」，再到《霹靂星海傳奇》的國際郵輪首演，麗星以文化、娛樂與創意重新定義海上生活方式。旅客不只是在旅行，更是在海上參與一場連結文化、生活與情感的策展盛典。

公布2026航線 南北合購享4千優惠

麗星同步公布2026航線，包括8天7晚基隆—東京＋大阪、6天5晚日韓或九州＋那霸、5天4晚沖繩全覽、4天3晚石垣＋那霸，以及3天2晚週末石垣／平日那霸，特別是平日3天2晚行程也因高彈性深受企業團建青睞。旅客亦可透過指定代理預購岸上觀光，享折扣與完整保險保障；日本、韓國、菲律賓皆免簽，越南船簽由郵輪公司統一辦理，真正做到「說走就走」。此外，若同時購買基隆與高雄出發的5晚以上行程，更可享每人4,000元的南北合購優惠。



▲麗星以文化、娛樂與創意重新定義海上生活方式。特別帶來韓國亂打秀。

查詢與預訂，請洽麗星郵輪銷售聯盟

大登旅行社、上順旅遊、永信旅行社、永業旅行社、良友旅行社、捷利旅行社、統一旅遊、翔順旅行社、新進旅行社、鳳凰旅遊、AsiaYo。

StarCruises
麗星郵輪

麗星

探索

STAR NA

日/韓 菲/越 一馬當先

每人每晚NTD

基隆出發 2026全新行程・早鳥優惠中

適｜用｜航｜次 2026/2/17～2026/12/8

旅｜程｜航｜點 日本沖繩／九州／東京／韓國

精 選 航 程

- 那霸／石垣島／宮古島
- 釜山／長崎／那霸
- 濟州／鹿兒島／那霸

獨家
- 神戶／高知
- 高知／東京（橫濱）／清水／大阪

3天2晚	4天3晚	5天4晚	6天5晚	8天7晚
每人	每人	每人	每人	每人
6,000元起	9,000元起	12,000元起	15,000元起	31,000元起

請洽麗星夢郵輪銷售聯盟 或 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」◆依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全

大登旅行社 (02)2531-2541 | 上順旅行社 (02)2517-1157 | 永業旅行社 (02)2515-5989 | 永信旅遊 (02)8979-5588 | 良友旅行社 (02)2507-2323 | 捷利旅行社 (07)335-1250

郵輪

星號

VIGATOR



北高雙港齊發

$3,000元起

暖冬航線・暢遊東南亞跳島 **高雄出發**

適｜用｜航｜次 即日起～2026/1/30

旅｜程｜航｜點 菲律賓／越南／日本沖繩／石垣島／宮古島

3天2晚
每人
6,000元起

6天5晚
每人
14,000元起

五晚加贈郵輪消費金
每房最高
6,500元

精 選 航 程

- 菲律賓快閃
- 越南雙城（峴港＋下龍灣）
- 菲律賓三島遊（佬沃＋科隆島＋長灘島）
- 沖繩三島全覽（宮古島＋石垣島＋那霸）
- 巴拉望秘境（科隆島＋公主港）

優惠艙房，數量有限‧售完即止！

全等因素，改變航程或取消靠岸。◆麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

統一旅行社 (02)2546-0101	翔順旅行社 (02)2567-9229	新進旅行社 (02)2561-7788	鳳凰旅遊 0800-089-789	AsiaYo (02)7755-0575

搶訂優惠航程 | 麗星郵輪2.0

2025年度旅 可樂旅遊以實



▲可樂旅遊2025年度旅展總營收直逼12億，亮眼成績再證品牌影響力。

2025年度旅展業績強勢爆發 ITF領軍創新高

可樂旅遊於11月「ITF台北國際旅展」表現傑出，4天展期現場銷售就突破3億元，較去年同期成長6成，若加上10月同步開展的「線上旅展」，線上＋線下整體業績更突破8億元，再度彰顯市場領導者實力。這次ITF可樂旅遊也在各大供應商的支持下以豐富多元的展館設計榮獲「最佳展館獎」殊榮。

不僅ITF成績耀眼，下半年10月起可樂旅遊同步參與了高雄及台中的冬季旅展，也繳出亮眼佳績，綜合下半年台北、台中、高雄3場冬季旅展，營收突破6億元，締造歷年最佳表現。

2025年度旅展成績豐厚 展望2026再攀新高

2025年可樂旅遊共參與9場旅展，總營收直逼12億元，創下歷史新高，更進一步鞏固消費者心中「旅遊專門家」的品牌定位。

可樂旅遊董事長黃明峰表示，旅展對公司而言不僅是商品銷售平台，更是品牌力量的展現以及與合作夥伴共好的關鍵舞台，展望2026年，旅展的參與將持續列為可樂旅遊年度重點，期望明年再創紀錄、再寫新頁。

品牌聲量持續攀升 攜手供應商共創旅遊新價值

可樂旅遊董事長黃明峰表示，近年來可樂旅遊在媒體聲量與市場曝光度上大幅成長，與各國供應商、景區及分包商的合作也愈加緊密，品牌聲量的提升，使更多優質資源持續投入，形成強大的能量匯聚，進一步強化可樂旅遊在市場無可比擬的品牌力。

因此，每逢旅展舉辦時，總能獲得各國景區、供應商的大力支持，與可樂旅遊攜手投入，這些合作不僅提升旅展內容的豐富度，也在彼此行銷亮點的相互加乘下，強化雙方品牌的正面形象。

可樂旅遊董事長黃明峰強調：「可樂旅遊從不單打獨鬥，我們始終願意與合作夥伴站在同一陣線，共好共榮，因為旅遊產業的價值來自合作，唯有攜手，方能發揮最大的戰力。」





▲每逢旅展總有許多供應商願意投注資源與可樂旅遊一起攜手合作、提升旅展亮點。

展營收直逼12億 績展現品牌影響力



攜手供應商強化全球旅遊版圖 展望2026續寫亮麗篇章

回顧2025年，可樂旅遊從台北、台中到高雄，全年總計參與9場旅展，光是旅展現場營收便直逼12億元，除交出亮眼成績單，也透過旅展深化品牌形象、提升市場能見度，展現可樂旅遊在旅遊產業的堅強實力。



▲對可樂旅遊來說，旅展不僅僅是銷售平台，更是品牌力的展現。



▲今年ITF可樂旅遊以豐富多元的展攤設計榮獲「最佳展館」殊榮。

值班津貼、特別獎金同步加碼 肯定同仁辛勞付出

為感謝旅展值班同仁的努力，可樂旅遊自今年起針對全日值班人員加碼發放「旅展特別值班津貼」，每人每日500元，以實質回饋鼓勵同仁。此外，針對參與旅展的業務人員，公司亦在一般業績獎金之外，再加碼提供「旅展特別業績獎金」，肯定業務夥伴在旅展期間的衝刺與貢獻。



▲為獎勵旅展值班同仁，可樂旅遊自今年度起加發「旅展特別值班津貼」。

獎勵制度升級 Top Sales獨享香港迪士尼包場之旅

除了津貼與獎金，今年可樂旅遊更以實質獎勵回饋旅展表現優異的Top Sales，除上半年已招待45位上半年業績達標的Top Sales免費前往台北小巨蛋觀賞江蕙演唱會外；明年3月，更將招待200位2025年度銷售達標的Top Sales前往香港迪士尼參加包場派對，以最高規格表彰夥伴的努力。

分享世界的美好 獎勵旅遊團持續舉辦不間斷

為提升員工專業能力、拓展視野並慰勞辛勤付出，可樂旅遊持續舉辦員工獎勵旅遊團，免費招待同仁出遊，今年已陸續舉辦澳門、越南峴港、韓國首爾等員工獎勵團，累計超過百位同仁參與，透過實地體驗增進旅遊專業與行銷能量。





▲為慰勞同仁，可樂旅遊持續舉辦員工獎勵旅遊團，免費招待同仁出遊。



We Want You! 可樂旅遊強力徵才中！

- 產品：日本、韓國、東南亞、長程線、國內、訂房、票券、自由行
- 業務：直售、批售、商務、國內、網路銷售部
- 行政：行銷、法務、財務
- 資訊：數位科技、AI工程、資安

超過百項職缺等你加入！詳情請洽104職缺列表或電 02-2522-1771#1181（人力資源 張小姐）

CONTENTS

VOL 886
出刊日：2025／12／01
封面設計：葉美君

COVER STORY｜封面故事

02 **走進冬季的苗栗**
從耶誕雪光到泰安暖湯
雙重體驗打開冬季旅遊新篇章

從山谷裡茁壯的AI數位革新
泰安觀止董事長江德利的下一步

HOT NEWS｜當週要聞

09 兌現20年前的創業承諾 **品冠**宣告邁向IPO階段

EDITORIAL｜旅奇社論

10 **高雄為什麼成為**
航空業的下一塊戰略高地？

CRUISES TREND｜郵輪趨勢報

11 麗星郵輪2.0高雄—菲律賓直達航線首航啟航

AIRLINES｜航空飛訊

17 加倍耕耘南台灣 **台虎**高雄辦事處正式亮相

華航「華麗歐洲PAK」攜手9家業者搶攻歐遊市場

長榮航空集團3大領域均獲IATA專業認證

達美航空 企業客戶Happy Hour

國航×**深航**×**山航**×**澳門航**聯合舉辦推介會

南航12月起開通廣州直飛馬德里、達爾文航班

聯合北極星商務艙打造跨太平洋頂級旅程

PRODUCT｜焦點產品

24 **尊榮假期**帶您深入黃金海岸的無盡魅力中

紐航開票三冠王 **鴻大旅行社**

探訪伊朗千年波斯文明
朋威開闢長程市場新路

JAPAN｜和風日本

38 2026新春購物 佐野Premium Outlets®優惠總整理

TRADE TALK｜旅業大小事

39 Kia Ora！尊榮×紐航×紐觀局舉辦旅遊推介會

專訪加州旅遊局國際行銷總監Bethany Bond
在台推廣10年有成 2026讓世界在加州玩起來

法國旅遊發展署推廣晚會 攜手創造全新商機

MSC榮耀號2026春季首度啟航高雄

歐來歐去GoEuGo 推循環式歐洲旅遊模式

夏威夷旅遊局重啟台灣市場

觀光署率團赴關島 深化連結

特色農業旅遊場域認證推廣成效亮眼

道旅舉辦台灣專場說明會

宜蘭致力推動穆斯林友善環境

大台南國際旅展盛大登場 搶攻年末旅遊商機

旅行控注意！高雄冬季國際旅展開跑

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA | 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站
旅奇週刊粉絲團
日本旅遊情報局官網
日本旅遊情報局粉絲團
玩買主意
旅奇傳媒

加倍耕耘南台灣 台虎高雄辦事處正式亮相

疫後高雄航班激增達每週54班　12月南台灣喜迎3航線加入

撰文・攝影／王政



▲台灣虎航於11／21特別舉辦高雄辦事處的開幕茶會，展現出深耕南台灣市場的決心。



▲高雄辦事處開幕茶會吸引眾多合作夥伴共襄盛舉。



▲（左起）中華航空高雄分公司營業部經理陳志哲、總經理陳鵬宇、台灣虎航董事長黃世惠、營運長賴俊廸。



▲（左起）台灣虎航業務管理處營業發展部跨境發展組資深主任李彥亨、高雄市旅行公會監事會主席楊子昀、高雄市政府觀光局局長高閔琳、台灣虎航董事長黃世惠、高雄市旅行公會理事林逸群。



▲（左起）台灣虎航董事長黃世惠、旅行公會總會理事長吳盈良。

南台灣旅遊市場近年來高速成長，吸引到無數航空公司爭相進駐，作為台灣唯一的低成本航空，台灣虎航不僅投入大量運能於此，更在11／21舉辦高雄辦事處的開幕茶會，透過更寬闊的場域、擴增的團隊，以及持續增加的航線，展現出戮力深耕南台灣市場的決心，致力為合作業者們提供更即時、到位的服務。

一踏入高雄辦事處的辦公室中，便能感受到台灣虎航獨有的活力與巧思，入口地板設計融入了機場跑道的巧思，辦公室牆上除了掛有高雄出發的航班資訊表外，還有網紅「虎將」搭乘台灣虎航出發的機窗設計。值得一提的是，積極投入ESG的台灣虎航，也在牆上掛上2幅由自閉症藝術家高進宇所執筆的畫作，期盼透過企業的推動讓更多公益被社會看見。

台灣虎航董事長黃世惠表示，南台灣一直是台灣虎航十分重視的市場，運能方面便從疫情前的每週26班，至今已擴增到每週54班的規模，12月份更將陸續開航高雄—熊本、台南—熊本和台南—沖繩等3條新航線，其中台南—熊本更是台灣虎航首條從台南出發的國際航線，藉由不斷優化南台灣的航網布局，期盼提供南台灣的旅遊業者、消費者最多元的選擇。

也因為運能的持續擴張，台灣虎航特別將高雄辦事處的辦公空間擴大、人員編制擴增，希望打造出更舒適的環境之餘，也提供南部合作夥伴們隨時造訪、交流的空間，能與台灣虎航一同攜手拓展旅遊市場的新榮景。



▲積極投入ESG的台灣虎航，特別在辦公室掛上2幅由自閉症藝術家高進宇所執筆的畫作，期盼透過企業的推動讓更多公益被社會看見。



▲高雄辦事處的規模擴大、人員增加，皆展現出台灣虎航深耕南台灣的決心。



▲開幕茶會當日特別準備了廣受好評的聯名手搖飲與造型饅頭，深獲賓客的喜愛。







▲高雄辦事處展現出台灣虎航獨有的活力與巧思，讓辦公空間充滿朝氣與溫馨。

台灣虎航高雄辦事處　地點：高雄市苓雅區新光路38號7樓之5A（亞太財經廣場大樓）

華航「華麗歐洲PAK」攜手9家業者搶攻歐遊市場

預計明年首季成長百分百　A350直飛歐洲大受歡迎

撰文・攝影／歐彥君



◀中華航空「華麗歐洲」PAK考察團於捷克著名的御用溫泉小鎮卡羅維瓦利（Karlovy Vary）合影。（前排左起）雄獅旅遊董事總經理林淑貞、華航客運處處長陳雅妮、東南旅遊副總經理劉綉燕；（後排左起）永信旅遊董事長黃士元、利百加旅行社總經理周化宇、旅天下聯合國際旅行社董事長李嘉寅、巨匠旅遊董事長項國棟、Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳、山富旅遊總經理陳宣融、雄獅旅遊董事長王文傑、華航總經理陳漢銘、華航歐洲區處長兼德國分公司總經理華德麟、可樂旅遊董事總經理謝雲苗、鳳凰旅遊董事長張巍耀、華航台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、華航總經理室辦公室主任朱桓毅。

歐洲是世界文化遺產最豐富、旅遊市場最成熟的地區之一，在全球旅遊市場佔據核心地位，始終穩居全球最大旅遊目的地，國際旅客到訪量長期占全球總量的半數以上。歐洲憑藉深厚的歷史、多元化的旅遊資源，持續吸引著全球不同消費層的遊客。看好歐洲商旅市場發展，華航近年積極布局歐洲市場有成，主打6大直航航點：阿姆斯特丹、法蘭克福、倫敦、羅馬、維也納及布拉格，這些航點不僅涵蓋歐洲主要商務及觀光城市，也能延伸至歐洲內陸與週邊國家；為了服務更多廣大的旅客，華航攜手9家旅行社組成華航「華麗歐洲」PAK，聯合推出以華麗歐洲為品牌、覆蓋全歐的旅遊系列產品，善用華航完整歐洲航網與密集航班優勢，串聯歐洲多國旅遊行程，打造舒適的浪漫歐洲旅程。

華航「華麗歐洲」PAK由雄獅旅遊、可樂旅遊擔任PAK操作中心，與鳳凰旅遊、巨匠旅遊、永信旅遊、山富旅遊、東南旅遊、利百加旅行社、旅天下聯合國際旅行社強強聯手，齊推「華麗歐洲PAK」產品，自5月首推以來，銷售表現穩定提升，PAK中心預估至明年第1季，報名人數相較於初期已成長超過100%。

華麗歐洲PAK產品目前覆蓋全歐，北歐1支產品：英荷冰島夢幻極光10日、東中歐1支產品：德奧捷｜國王湖・絕美鹽湖小鎮・羅騰堡・庫倫諾夫・布拉格遊船10日、西歐2支產品：法比荷～亞爾薩斯風情、浪漫雙城遊船、TGV高速列車、百年古蹟餐廳10日、德比荷～科隆大教堂、童話3城遊船、鹿特丹方塊屋、羅曼蒂克大道10日、南歐2支產品：西西里島～艾特納火山、馬泰拉蘑菇村、卡布里島藍洞、漫遊羅馬假期10日、漫遊西葡～經典雙城遊船、高第建築巡禮、世界文化遺產、西葡風情美饌14日。「華麗歐洲」PAK訴求實現將旅客嚮往的地方，變成走過的路，而安排搭乘的華航A350機隊為全球最先進、舒適的客機，在建築大師陳瑞憲設計的機艙中，感受藝術與舒適交融的極致體驗，巧妙結合光影美學與米其林級美饌，讓每一次出行都成為生活品味的昇華。華航「華麗歐洲PAK」結合6大歐洲直航航點、舒適機艙服務、豪經艙超值選擇與空中Wi-Fi，不僅提升旅客的飛行體驗，更為旅遊業者提供多元化產品的強大支援，讓台灣旅客能以更便利、更舒適的方式探索歐洲，也讓業者在市場競爭中更具獲利優勢，提供旅客深度體驗歐洲文化、美景與美食，開啟最完美的歐洲之旅。





布拉格舊城廣場（Praha Old Town）

捷克首都布拉格老城區古老廣場，週圍圍繞著中世紀的美麗建築，駐足於廣場上慢慢品味，可感受東歐熱情的魅力，更可以親眼見證中世紀的世界奇蹟—舊城天文鐘，在過去6百年來始終是這座城市最大的驕傲，而如今藉著12使徒的列隊行走、會動的雕像以及世界上找不到第2個的時間表示法，更令人讚嘆不已。

中華航空 CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

中部国際空港株式会社
Central Japan International Airport Co.,Ltd.

Nyan!goya 這樣玩

喵帶路の名古屋之旅

Nyan!

華航 每天二班
直飛名古屋

航班時刻表

航線	航班	起飛	抵達	飛行日
台北 ✈ 名古屋	CI154	07:35	11:05	每天兩班
	CI150	17:15	20:50	
名古屋 ✈ 台北	CI151	09:50	12:15	
	CI155	12:05	14:40	

實際航班時間請依照華航官網公告為準

活動網站

長榮航空集團3大領域均獲IATA專業認證

奠基長榮航空貨運市場地位　深化合作提供高品質服務

撰文／陳妍潔　圖片提供／長榮航空



◀長榮航空集團於航空、貨運倉儲及地面服務3大領域同步取得3項認證，展現其專業能力與服務品質。

長榮航空、長榮空運儲與長榮航勤繼今年年初取得國際航空運輸協會（IATA）頒發的CEIV（Center of Excellence for Independent Validators）鋰電池認證，再度攜手獲得「CEIV Fresh」（生鮮貨物）及「CEIV Live Animals」（活生動物）雙項專業認證，成為全球少數能在航空公司、貨運倉儲及地面服務3大領域，同步取得3項認證的航空集團，展現長榮集團在特殊貨物運輸的專業整合實力與國際級服務品質。長榮航空目前已完成包括「CEIV Pharma」（醫藥品）、「CEIV Lithium Batteries」、「CEIV Fresh」與「CEIV Live Animals」在內的4項IATA CEIV系列認證，是全球極少數同時擁有完整認證的航空公司之一。此次3家公司共同通過審核，不僅進一步強化長榮航空貨運系統的一條龍作業品質，也為台灣在全球航空貨運市場奠定更穩固的專業地位。

其中，長榮空運倉儲為台灣首家獲得「CEIV Fresh」認證的空運倉儲營運商，致力於生鮮貨物的溫控管理與作業標準化，從貨品接收、存放到交運的每一環節，均符合IATA最高規範。在活生動物運輸部分，長榮航空與長榮航勤的團隊密切合作，將專業貨運規範延伸至旅客寵物託運服務，讓寵物在運輸過程中能獲得更安全、舒適的照護環境。近期，為慶祝休士頓與台北市締結姊妹市64週年及長榮航空休士頓航線開航10週年，休士頓動物園特別贈送一隻珍貴的雄性Bongo大羚羊予台北市立動物園，長榮航空也將負責跨洲運送，展現專業能力及對生態保育的重視。未來，長榮航空也將持續攜手長榮空運倉儲及長榮航勤深化合作，為客戶提供安全、可靠與高品質的貨物運輸服務。

達美航空 企業客戶Happy Hour

慶祝營運百年　台北航線滿1週年推出更完善產品與服務

撰文・攝影／張偉浩



▲達美航空舉辦「企業客戶Happy Hour」慶祝活動，宣布迎來公司營運100週年的重要里程碑，同時歡慶台北－西雅圖航線開航1週年。活動現場雲集企業客戶、旅遊同業及媒體夥伴。



▲達美航空亞太區全球業務總監Athar Khan（右）抽出台北出發至美國的達美至臻商務艙。

達美航空舉辦「企業客戶Happy Hour」慶祝活動，宣布迎來公司營運100週年的重要里程碑，同時歡慶台北－西雅圖航線開航1週年。活動現場雲集企業客戶、旅遊同業及媒體夥伴，達美並向所有支持者表達誠摯謝意，強調「若沒有市場的支持，就沒有今日的達美」。

達美航空亞太區全球業務總監Athar Khan強調，台灣市場的健康競爭正反映企業與旅客對美國直飛需求的持續成長。公司已連續15年於《商務旅遊新聞》（Business Travel News, BTN）年度調查中獲得企業旅客選出的第1名，展現其企業差旅市場的強大口碑。達美將經營核心建立在「僕人式領導（servant leadership）」理念上。先照顧員工，使其能提供卓越服務，從而創造更佳的客戶體驗與企業成果。公司將獲利的50％再投資於機隊更新與利潤分享計畫，並表示達美是全球所有產業中「利潤分享金額最高的公司之一」，反映其重視員工的企業文化。

為提升長程旅客的出行體驗，達美近年積極擴大Delta One Lounge至臻商務艙貴賓室的布局。已陸續於波士頓、紐約甘迺迪（JFK）、西雅圖與洛杉磯啟用，並將進一步拓展至鹽湖城與亞特蘭大。貴賓室以「高端」的用餐服務著稱，若旅客停留時間超過3小時，服務人員會逐道細緻呈上菜單全品項，提供屬於達美的一流款待。

達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲指出，去年啟航的台北—西雅圖航班，在台灣市場反應熱烈。航班於清晨抵達西雅圖，可在當天銜接至美國主要城市，深受企業旅客青睞。透過與大韓航空的聯合營運（Joint Venture），台灣旅客亦可經仁川機場轉往全美，達成「每日20班跨太平洋航班」的綿密網絡。此外，活動晚宴中亦安排多項精彩節目與抽獎，包括台北出發至美國的達美至臻商務艙、達美尊尚客艙與經濟艙的來回機票，引起現場熱烈迴響，為達美的百年與台北航線1週年慶典畫下完美句點。

國航×深航×山航×澳門航聯合舉辦推介會

國航系提供129條航線及每天254個航班　滿足所有旅客飛行需求

撰文・攝影／謝旻蒨



▲國航系於11／27邀請多家菁英代理舉辦聯合推介會。



▲（左起）澳門航空台灣區總經理楊明宗、中國國際航空台灣分公司總經理金峰、山東航空台灣分公司總經理鄭立新。

為讓同業更加了解國航系優勢，中國國際航空（以下簡稱國航）特別於11／27以「選擇國航系 共赴山海之約」為題，攜手山東航空、深圳航空、澳門航空聯合舉辦推介會，分別向與會同業介紹國航系的優勢所在，以及豐富多元的出行服務，讓同業即時掌握商機，以利後續產品包裝。

中國國際航空台灣分公司總經理金峰表示，近年兩岸航線持續取得亮眼的成績，這都得感謝同業夥伴一路的支持。從數據來看，今年1～10月的代理商銷售達到2.4億，相比去年同期增長超過30％以上。而在兩岸航線上，搭乘國航的旅客目前也已超過58萬人次，相比去年增長了10％以上，可見國航穩定的飛行品質。未來國航則期盼能與台灣同業加強合作，攜手共創兩岸旅遊商機。

目前國航系共擁有967架的大規模機隊，來執飛129條國際及地區航線，每天航班量高達254個班次。而針對國航兩岸航線，則有北京、上海浦東、上海虹橋、杭州、成都、重慶共6個航點，提供旅客便利的飛行服務，同時中轉前往多個全球熱門旅遊目的地。

山東航空台灣分公司總經理鄭立新提到，目前山航提供台北直飛青島的服務，每週二、五、日飛行，客座率在各位同業的銷售加持下，相比去年持續成長且越來越好。**澳門航空台灣區總經理楊明宗**表示，目前澳門航空每週提供42個往返航班，包括台北每天3班、高雄每天2班、台中每天1班，來滿足商務及休閒旅客。

南航12月起開通廣州直飛馬德里、達爾文航班

台北－廣州享行李直掛　聯運飛往中南美洲、每週46班直飛南半球

撰文／謝旻蒨　圖片提供／中國南方航空

中國南方航空（以下簡稱南航）將於2025年冬春航季，正式開通廣州至西班牙首都馬德里、澳洲北部門戶達爾文的直飛航線。

12／2開始廣州－馬德里為每週3班飛行，最低票價13,910元起（未稅），旅客還可透過與西班牙航空的聯營航班，前往聖保羅、布宜諾賽勒斯、聖地牙哥等更多中南美洲城市，感受色彩繽紛的街景、熱情的舞蹈與美食的魅力。12／3起則開通廣州－達爾文航線，一樣每週3班飛行，去程可當天中轉抵達，回程則需於廣州過夜，並享有中轉住宿服務。

中國南方航空台灣分公司銷售經理蘭虹表示，南航台北—廣州11、12月的每週三、五、日，將機型調換升級為B777-300ER，並配有商務艙、明珠經濟艙、經濟艙的3艙布局，讓飛行更享受舒適，同時也讓旅客透過廣州綿密的航網布局，輕鬆中轉至多個內陸航點及全球熱門目的地。值得一提的是，所有從台北出發經由廣州中轉的航班，均享有一票到底、行李直掛的服務。而在新開航產品與權益方面，南航台北分公司亦將針對2條新開航線的首月航班推出優惠票價，旅客可通過南航官網和指定合作管道購買，歡迎同業多加利用。



▲南航台北—廣州11、12月的每週三、五、日，將機型調換升級為B777-300ER。

台北－廣州航班資訊

航班代號	航線	出發時間	抵達時間	飛行日
CZ3098	台北－廣州	15：30	17：45	Daily
CZ3097	廣州－台北	12：00	14：15	

12／2廣州－達爾文航班資訊

航班代號	航線	出發時間	抵達時間	飛行日
CZ8361	廣州－達爾文	22：25	06：20＋1	__3_5_7
CZ8362	達爾文－廣州	07：30	12：25	1__4_6_

12／3廣州－馬德里航班資訊

航班代號	航線	出發時間	抵達時間	飛行日
CZ377	廣州－馬德里	10：50	18：30＋1	_2_4_6_
CZ378	馬德里－廣州	20：30	16：40	

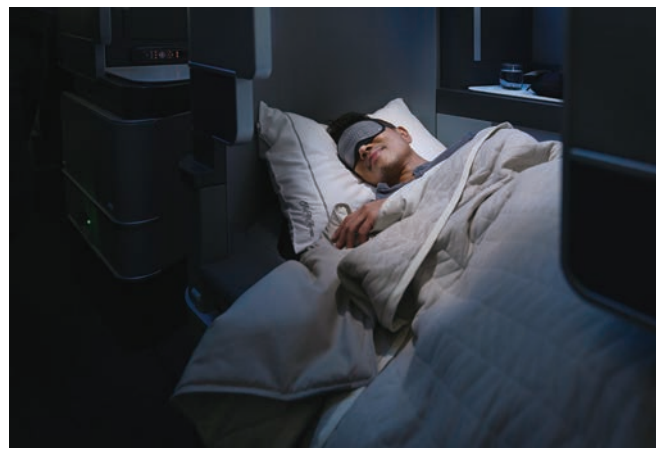
聯合北極星商務艙打造跨太平洋頂級旅程

高端座艙與樞紐優勢並行　為商務差旅提供高效旅程體驗

撰文／張偉浩　圖片提供／聯合航空



▲聯合航空提供台北一舊金山／關島、高雄一成田3條航線，讓台灣旅客輕鬆轉往更多美國熱門城市。



▲全程搭聯合航空國際線商務艙可搭配國內線的聯合頭等艙，開立一本票享有最尊榮的飛行禮遇。

在全球商務旅行市場快速回升的當下，聯合航空（以下簡稱UA）以其完整的航網布局與高端服務，成為台灣長程商務旅客的重要選擇。從台北每日2班直飛舊金山，到高雄經東京成田銜接美國主要城市，UA已建立一條兼具效率、穩定與服務品質的跨太平洋航線網絡。其中，以北極星商務艙（United Polaris）為核心的高端服務，更成為企業差旅市場的一大亮點。

北極星商務艙特別針對長程旅客需求打造，從過境動線、機上座椅到餐飲備品，皆講求全方位提升旅客的休息品質。半套房式的隱私空間，搭配長達200公分的全平躺座椅，以及紐約精品Saks Fifth Avenue量身打造的寢具，提供跨洋旅程難得的深度睡眠體驗。搭配全新登場的Perricone MD護膚備品、定期更新的國際料理菜單，及高達14種的多元健康及宗教特殊餐食選擇，讓長程飛行不只是移動，更成為一段奢華放鬆的時光。

舊金山為UA最大樞紐　非尖峰抵達、轉機順暢

對商務旅客而言，轉機效率同樣至關重要。以UA最大樞紐之一的舊金山為例，台北早班機抵達的非尖峰時段讓通關更順暢，第3航廈又以UA為主要進駐航空公司，使轉往全美內陸城市更快速、更直覺，這對行程緊湊的差旅客尤其重要。

此外，北極星商務艙貴賓室（United Polaris Lounge）的存在，更象徵UA在高端市場的品牌價值。以舊金山為例，佔地達800坪，提供私人用餐區、酒吧、淋浴室與安靜休息空間，讓長程旅客在轉機間真正恢復精神。其他艙等的旅客在轉機等候時，也可選擇於UA貴賓室（United Club）有更多放鬆休息的機會。同時，若擁有UA貴賓室會籍的會員，更可進出全球超過45個聯合航空貴賓室據點。

對旅遊業者而言，在競爭激烈的跨太平洋市場中，UA以高品質商務艙體驗與強大航網優勢，成功將「移動中的休息品質」轉化成品牌競爭力，並成為台灣旅遊業布局高端客層時不可或缺的策略夥伴。



▲曾榮獲Skytrax全球航空獎的北極星商務艙貴賓室。



◀全新登場的Perricone MD盥洗包，提供包含臉部噴霧、護手霜、護唇膏、眼部精華等保養品。

聯合航空同業　限時開票活動推廣

活動1：針對全台旅行同業推出「高雄出發美洲」之機票推廣限時活動

適用開票日期：即日起至12／12
適用出發日期：不限
適用行程：聯合航空高雄經東京出發至美洲全航線、全艙等的有效機票

旅客選搭高雄出發往美洲，好禮成雙！
好禮1：開高雄出發美洲線機票就送貴賓室。
好禮2：符合好禮1的旅客，經同業推薦後加入成為新會員者再送5,000里程。
推薦禮：同業推薦開立高雄出發美國線的旅客成為新會員可獲得7-11禮券100元。

同業請掃描QR code
完成資料登錄拿好禮！

活動2：針對全台使用Amadeus訂位系統之旅行同業推出「台北／高雄出發美洲」之機票推廣限時活動

適用開票日期：即日起至12／28
適用出發日期：12／1～2026／5／31
適用行程：聯合航空台北或高雄出發至美洲之FIT單程或來回機票。

活動期間透過Amadeus預訂並開立以上特定行程之UA016機票，開票後將PNR送至TPE1A0983之22號Q信箱，就有機會抽台北關島獨家來回經濟艙機票共2名及其他超值好禮！



強大紐西蘭境內航網 輕鬆暢遊南北島

✓早班抵達紐西蘭
✓便利銜接20個紐西蘭國內航點
✓來回免費停點奧克蘭
✓台灣出發經濟艙／豪經艙全程2件行李
✓商務艙全程3件行李

2025年冬季班表　增班為每週4班

航班編號	航段	適用旅行區間	飛航日	增飛日
NZ78	TPE-AKL	2025/12/14-2026/03/01	.2.4.67	週日
NZ77	AKL-TPE		.2.4.67	週日
NZ78	TPE-AKL	2026/04/03-2026/05/08	.2.456.	週五
NZ77	AKL-TPE		.2.456.	週五

*2025/10/28至2026/03/28，同時加大使用B777-300ER機型，提供旅客更多機位數量與直飛航班選擇，行程安排更加便利。

2026年9月・10月　持續增班

航班編號	航段	適用旅行區間	飛航日	增飛日
NZ78	TPE-AKL	2026/09/18-2026/10/23	.2.456.	週五
NZ77	AKL-TPE		.2.456.	週五

*9月與10月提升運能至每週四班，可提早為**中秋**及**雙十連假**產品佈署。

紐西蘭航空×紐西蘭觀光局 同業獎勵活動

好禮第1重　開票張張送禮券

項目	7-Eleven禮券回饋
全艙等開票張張送	300元
行程中包含增班班次之NZ78/77	加贈100元

好禮第2重　業績前三名iPhone 17系列手機等你帶回家

業績名次	獎項
第1名	Apple iPhone 17 Pro 256G
第2名	Apple iPhone 17 Air 256G
第3名	Apple iPhone 17 256G



好禮第3重　旅客同樂享環亞貴賓室使用券

◉ 旅客經同業通路訂購豪華經濟艙，並符合活動要件，每張機票皆可獲得**桃園機場環亞貴賓室**使用券一張！
◉ 經濟艙旅客也有機會抽中貴賓室入場券！

- 購票日期：2025/11/14至2026/01/09
- 出發日期：2025/12/14至2026/06/30
- 適用票種：個人來回機票（單程、嬰兒票、團體票不適用）
- 適用航班：台灣出發至紐西蘭之來回行程，去程需使用NZ78直飛航班。
- 訂位者／服務旅行社須提供活動宣傳之網址或截圖畫面（如官網、eDM、活動專頁、社群粉專&LINE曝光等），經紐西蘭航空確認無誤後始符合領取資格，若無法提供則視同放棄。

787-9夢幻客機 | 全面改裝 | 優質升級 | 7大亮點



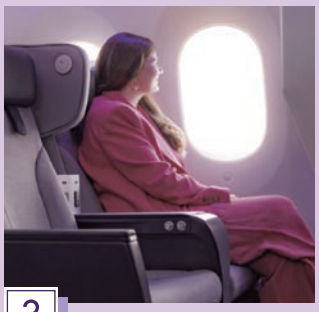
1 豪華商務艙

- 滑動式隱私隔板，兼具更佳隱私空間、可以與同行乘客互動
- 無段式2公尺全平躺座椅設計
- 提供記憶泡棉床墊與羽絨被
- 24吋4K高解析螢幕
- 行動裝置無線充電座
- 高級降噪耳機



2 豪華商務艙LUXE

- 位於商務艙座位最前排
- 腳墊可作為賓客座椅設計，配有加大型餐桌，可以兩人共進餐點
- 滑動式隱私門，空間獨立
- 無段式2公尺全平躺座椅設計
- 作為付費選位加價選購
- 24吋4K高解析螢幕
- 行動裝置無線充電座
- 高級降噪耳機



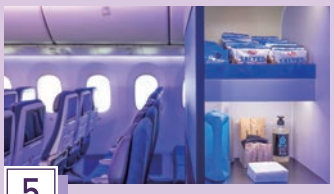
3 豪華經濟艙

- 固定式座椅外殼設計，可調整椅背且不影響後方乘客
- 座椅兩側設有隱私隔板，提升隱私與舒適度
- 座椅前後間距達104公分
- 更多貼心收納空間，物品隨心收納、隨手可得
- 15.6吋高解析螢幕



4 舒展經濟艙

與標準經濟艙相比，腿部空間增加約39%，更為寬敞舒適



5 空中零食櫃

免費提供各類零食、飲品與盥洗用品



6 經濟艙空中沙發

獨家首創設計，由同排三個座椅組成，可輕鬆轉換成平躺床鋪



7 經濟艙

配備優質皮革靠枕與符合人體工學靠墊，附加貼心收納空間；個人螢幕加大至13.3吋高畫質螢幕

尊榮假期帶您深入黃金海岸的無盡魅力中

最低只要4字頭　就可以輕鬆出遊避冬　深度探索南半球的春日之美

撰文／王政　圖片提供／本刊圖庫



▲尊榮假期紐澳線線控經理張志瑛。



▲黃金海岸擁有獨特的城市風光與慢活的步調，值得旅客親自感受。

產品包裝優勢

1. 華航、黃金海岸旅遊局全力支持，打造最佳旅澳選擇。
2. 短天數值好價優，搭配普發一萬政策，出遊更輕鬆。
3. 長天數盡攬在地精華，全方位感受在地魅力。



▲在華航、黃金海岸旅遊局的大力支持下，尊榮假期特別包裝出長短天數的商品選擇，帶領旅客深度感受在地魅力。

當台灣準備迎接入秋轉涼，南半球的澳洲正值陽光明媚、百花盛開的春季，這鮮明的氣候反差，使澳洲成為尋求「避冬」的台灣民眾最嚮往的旅遊目的地。深耕紐澳線路的旅遊專家尊榮假期，洞察這股旺盛需求，特別推出兼具慢活步調與豐富體驗的澳洲黃金海岸行程，共有7天和9天2種選擇，邀請旅客直飛擁抱南半球的燦爛陽光。

尊榮假期紐澳線線控經理張志瑛指出，澳洲不僅擁有令人驚歎的自然景觀，其獨特的野生動植物生態，如袋鼠和無尾熊，對台灣旅客來說更是充滿吸引力的亮點，加上多樣化的戶外活動，讓澳洲始終是市場上熱銷的產品。

看好這波旅遊熱潮，尊榮假期在黃金海岸旅遊局的強力支持下，善用中華航空桃園—布里斯本直飛航班的便利性，精心設計出「陽光慢旅・微笑南半球－黃金海岸輕鬆遊7日」，以及「陽光漫旅・微笑南半球－澳洲陽光黃金海岸9日」，2款行程以不同的價格帶和天數長度來區分，確保能精準對應不同預算和假期的旅客群。



▲「陽光慢旅・微笑南半球－黃金海岸輕鬆遊7日」規畫了適合全家大小的互動體驗，包括能與可愛的袋鼠、無尾熊近距離接觸。

值得一提的是，無論選擇7日或9日的商品，尊榮假期皆搭配酒莊品酒體驗，讓這趟澳洲之旅能在陽光、美景與美酒的交織下，留下最全面且難忘的回憶。

4字頭超經濟實惠 小資家庭輕盈首選

針對預算有限、假期較短的旅客，尊榮假期強力推薦「陽光慢旅・微笑南半球－黃金海岸輕鬆遊7日」，行程以4萬元出頭的親民價格，加上近期政府普發1萬的政策開跑，將讓旅客能輕鬆無負擔的來趟澳洲之旅。

行程特別規畫了適合全家大小的互動體驗，例如希沃遊船，以及在農場與可愛的袋鼠、無尾熊近距離接觸。而在天堂鄉農場，旅客能觀賞精彩的剪羊毛秀和馬術表演，並與無尾熊合影留念；而在濕地保護區的廣闊草原上，則有機會目睹成群的野生袋鼠，甚至幸運地發現野生無尾熊的蹤跡。

當然到訪澳洲，當地人文與自然的探訪也須兼顧，行程特別涵蓋了豐富的當地風情，包含視野開闊的鷹高藝術小鎮、全球知名的布洛德沙灘、沿著水道欣賞風光的希沃遊船，以及布里斯本結合歷史與現代娛樂的最新地標Queen's Wharf Tower。最後旅客還能前往匯集500多個國際品牌的海港城購物中心，滿足血拚的渴望。

豪華升級9日行 從自然到現代娛樂的深度探詢

對於擁有較多假期和預算的旅客，尊榮假期則建議選擇內容更全面的豪華版：「陽光漫旅・微笑南半球－澳洲陽光黃金海岸9日」。此行程不僅保留了7日遊的所有精華元素，更將豐富度推向極致，讓旅客深度感受黃金海岸的多元魅力。

行程額外加入充滿熱帶風情的薑工廠、如夢似幻的螢火蟲洞、可與羊駝互動的農場。更納入黃金海岸旅遊局推薦的螃蟹河遊船以及奈運河遊船，讓旅客能從不同角度沉浸於當地的自然生態。豐富的行程還囊括了澳洲唯一的電影主題樂園電影世界、可一覽海岸線壯麗景色的Q1觀景台、擁有數百個國際品牌的太平洋購物中心，以及最具歷史風味的邁阿密夜市，豐富行程讓旅客意猶未盡。

EXPERIENCE GOLDCOAST.

中華航空 CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

搭華航直飛布里斯班

Australia

澳洲陽光慢旅 最愛黃金海岸

時間最充裕

陽光漫旅．微笑南半球－澳洲陽光黃金海岸9日 NT$ 71,900 起

- 一次擁有：陽光海岸漫遊、羊駝牧場、酒莊品酒、螢火蟲夜遊
- 華納電影世界全日暢玩
- 螃蟹河遊船+澳洲大泥蟹+生蠔農場
- 人氣體驗：天堂鄉農莊（無尾熊合照超萌收藏）、大嘴鳥餵食秀
- 購物樂：太平洋購物中心+海港城購物中心

陽光慢旅．微笑南半球－黃金海岸輕鬆遊7日 NT$ 46,900 起

- 特別安排：酒莊品酒、黃金海岸遊船
- 人氣體驗：天堂鄉農莊綿羊相見歡
- 購物樂：海港城購物商場
- 收藏回憶：贈送無尾熊合照一張

20th ETS 尊榮假期 EMINENT TRAVEL SERVICE

尊榮國際(綜合)旅行社 紐西蘭／澳洲／歐洲／亞洲／中國／郵輪／中東／美加／高爾夫

交觀綜2178號／品保北2186號／MSC地中海郵輪首選代理／榮獲16座國際金旅獎肯定

總公司(台北) 02-2581-3581／新竹 03-542-5577／台中 04-2329-0588／台南 06-268-1000／高雄07-332-6888

紐航開票三冠王 鴻大旅行社

勇奪「四班直飛、四賞齊發」紐航開票活動三冠王

撰文／王政　圖片提供／本鴻大旅行社



深耕澳洲與紐西蘭市場長達數十年，鴻大旅行社一直是高品質旅遊的代名詞，從創立之初便堅守「專業、誠信、服務」的3大核心，以紮實的行程規劃與細膩入微的操作服務，不僅在無數旅客心中樹立了「紐澳專家」的權威地位，更是航空公司與業界夥伴眼中最值得信賴的長期盟友。

也因為對於商品卓越的追求，使得眾多國際旅遊獎項的獲獎名單上總能看見鴻大的身影，包括2008年紐西蘭觀光局頒發「全亞洲最佳團體行程金獎」，隨後在2010年再度獲得紐西蘭觀光局「全亞洲最佳主題行程」旅遊金獎的肯定。

近期，在紐西蘭航空舉辦的「4班直飛、4賞齊發」同業開票活動中，鴻大更展現出壓倒性的強勁實力，一舉囊括了三大艙等（豪華商務艙、豪華經濟艙、經濟艙）的開票冠軍，橫掃千軍的三冠王成績，無疑是鴻大深耕紐澳市場專業度與實力的最佳證明。

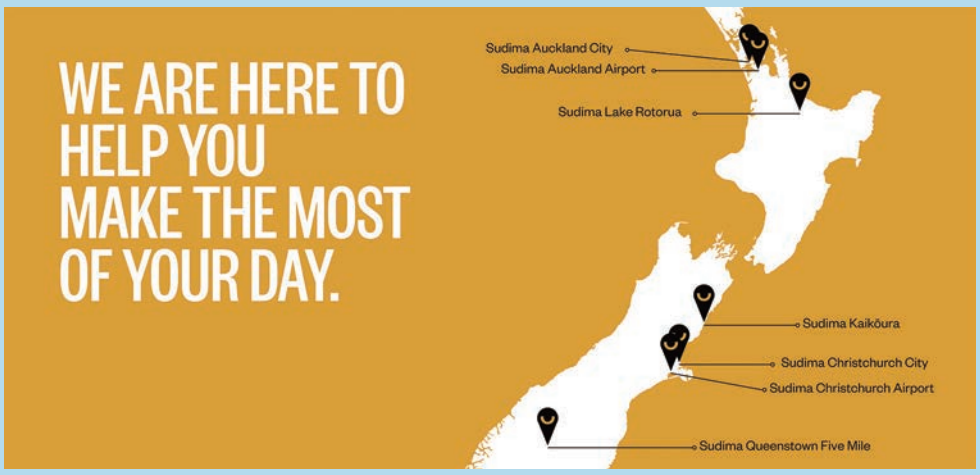
不僅開票量強勁，鴻大的團體旅遊商品同樣深受旅客喜愛，剖析之所以深受消費市場好評的最大關鍵，便在於細節的掌握。**鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容**表示，展望未來希望能持續地注入新世代的創新思維和無限活力，繼續讓暢銷的經典商品優化、提升、並增添獨家亮點，確保每位再次選擇鴻大的旅客，都能擁有耳目一新的非凡體驗。







▲◀作為紐澳專家，鴻大旅行社自成立以來便不斷獲得各項冠桂加冕。



SUDIMA
HOTELS



▲Sudima Queenstown Five Mile 。

入住紐國本土品牌　享受卓越服務的延伸

Sudima Hotels是紐西蘭當地的高端飯店集團，旗下飯店遍布全國，包括奧克蘭機場、奧克蘭市中心、羅托魯瓦湖畔、基督城機場、基督城市中心、皇后鎮及凱庫拉等7大熱門旅遊目的地，都能享受到Sudima Hotels提供的入住體驗。

Sudima Hotels不僅具備卓越的地理位置優勢，更致力於永續發展，屢獲多項綠色環保獎項，同時高度重視無障礙服務，以同理、理解與包容作為待客之道的核心。

也因為Sudima Hotels飯店集團對於服務的理念以及對於品質的要求，是旅行同業在規劃行程前進這些熱門地區時休息下塌的選擇之一。

SUDIMA HOTELS

搭紐航直飛紐西蘭

入住Sudima Hotels飯店集團



勇奪紐西蘭航空
開票活動冠軍
3冠王

豪華商務艙
豪華經濟艙
經濟艙

30年紐澳旅遊專家 2026搶先預定

紐西蘭北島6日遊 | 6/4	$69,800起
紐西蘭南北島10日遊 | 6/23	$118,800起
紐西蘭南北島12日遊 | 5/5、5/12	$142,800起
紐西蘭南北島13日遊 | 5/2、5/9、6/25	$152,800起

同業AGENT TOUR團 回饋同業

紐西蘭北島6日遊 \| 6/4 $49,800起

以上均不含小費、簽證費（名額有限，請速報名）

品質優異 備受肯定

紐西蘭觀光局
全亞洲最佳團體行程金獎



紐西蘭觀光局
全亞洲最佳主題行程旅遊金獎



TIGER TOUR 老虎旅遊

鴻大旅行社

獲雙屆紐西蘭觀光局
全亞洲最佳旅遊行程金獎

台北總公司：02-2567-5235
台中分公司：04-2315-0580
高雄分公司：07-3309-000

官網網址
www.tigertour.com.tw

交觀綜2091 品保北 734

LINE 老虎旅遊 LINE @服務

探訪伊朗千年波斯文明 朋威開闢長程市場新路

滿漢航空深度合作　現役空服隨團服務打造獨特旅遊體驗

撰文・攝影／陳妍潔　圖片提供／本刊圖庫



▲朋威旅遊線控李坤蒼。



▲伊朗城市乾淨整潔，可見歷史文化與現代發展揉合出的建築設計。

在歐洲等長程線市場高度成熟、價格競爭激烈的環境下，朋威旅遊（以下簡稱朋威）為做出長程旅遊市場差異化，近年著力轉往市場較稀缺、門檻高的旅遊目的地發展，為此朋威開始朝向中東與中亞旅遊深耕，相關產品推出後即受到旅客良好迴響。看準特殊旅遊市場熱度逐漸提升，朋威更於近期推出「滿漢波斯假期～伊朗10日」產品，帶旅客穿越古今，探訪波斯千年文明的獨特魅力。

專人處理團體簽證 乘車體驗大幅升級

對於普通的旅客而言，到訪伊朗須經過繁瑣的簽證手續，然而朋威在產品操作上採用航空＋地接合作模式，大幅簡化簽證申請的流程，也讓入境體驗更加流暢。**朋威旅遊線控李坤蒼**指出，產品與滿漢航空（亦譯作馬漢航空）深度合作，除透過滿漢航空專人協助申請批文式團體簽證，旅客護照上不會留有伊朗出入境紀錄，其中產品最大賣點則是全程安排滿漢航空現役空服人員隨團服務，藉此強化旅客與航空公司間的服務體驗。

此外，交通上全程安排3排座椅，同時配置2名大巴司機輪替，確保旅客乘車舒適與安全性，加上英文導遊、現役空服員與台灣領隊陪同，多方面照顧旅客行程體驗，讓旅客能更輕鬆的沉浸於伊朗文明的探索。針對伊朗女性須佩戴頭巾的規定，朋威也會貼心贈送女性旅客專屬頭巾。

親民價格、合宜天數 精選景點一次走訪

別於市場多為長天數的伊朗行程，朋威考量台灣旅客喜好，特別制定出適宜的天數行程，以更加平易近人的價格，即可一次走訪伊朗德黑蘭、色拉子、亞茲德、伊斯法罕4大城市的著名景點，領略伊朗人文風情。行程更安排伊朗特色餐食，從藏紅花風味餐、烤魚、烤羊膝與義大利風味餐，以多變的餐點讓旅客透過味蕾認識伊朗文化。此外，住宿更全程安排5星飯店，除亞茲德採用當地最高的4星飯店，以每晚舒適的住宿體驗迎接隔日的新旅程。

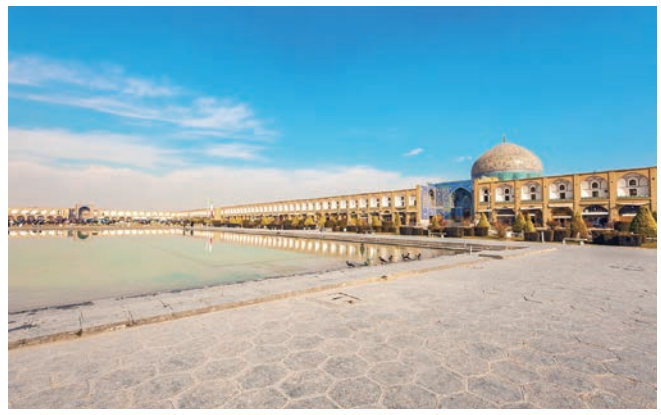
產品包裝優勢

1. 專人協助申請批文式團體簽證，護照不留出入境紀錄打消旅客顧慮。
2. 滿漢航空現役空服員隨團，貼心服務確保行程品質。
3. 2位大巴司機輪替當值，提升旅客乘車安全性。

李坤蒼提到，雖然伊朗曾被視為「小眾探險」目的地，但憑藉朋威豐富的市場操作經驗，讓產品在行程與價格上都能擴及各種客群。未來朋威也將持續深耕中東與中亞地區的旅遊，在更多航空公司航班資源的挹注下，將這塊極具發展潛力的市場更加深化，打造更多元的長程旅遊產品選擇。



▲位於伊朗首都德黑蘭的阿扎迪塔紀念碑為當地著名的地標，設計融合多個時代的風格，為波斯精神的重要象徵。



▲伊瑪目廣場為世界第2大廣場，於1979年被列入世界遺產。

解FUN玩心 世界任你遊



最夯日韓✦浪漫海島✦奢華中東✦神秘中亞

韓國

- 釜山伊甸園滑雪樂5日（長榮）• 12-1月 NT28,000起
- 銀白首爾滑雪趣5日 • 12-1月 NT23,900起
- 百花齊放首爾5日 櫻賞仙遊島(彩妝一站) • 3-4月 NT21,900起
- 花枝招展釜山鎮海5日(賞星光夜櫻) • 3-4月 NT21,900起

沖繩

- 蔚藍陽光空氣沖繩美的冒泡4日 • 12月 NT23,900起
  海洋博水族館、可可愛愛鳳梨園
- 浪漫海景沖繩好好玩5日 • 12月 NT24,900起
  恐龍公園、鹽場冰淇淋、海洋博水族館

日本

- 大阪阪九輪瀨戶內海廣島岡山秘境5日 • 12-2月 NT39,900起
- 東京藏王樹冰5、6日 • 1-3月 NT33,900起
- 九州熊本人氣鐵道溫泉5日 • 12-2月 NT29,900起
- 北海道洞爺函館百萬夜景5日 • 12-3月 NT33,900起

越南

- 從從容容超值遊5日（全4星） • 12-1月 NT14,900起
- 從從容容超值遊6日（全4星） • 12-1月 NT15,900起
- 浪漫湧峴5日（4+5星） • 12-3月 NT23,900起
- 浪漫湧峴6日（全5星）龍蝦吃到飽 • 2/13月 NT41,900起
  春節專案第2人減NT$6000

巴里島

- 烏布泛舟5日 • 12月 2人成團即刻出發 NT27,800起
- 吉利島(魔鬼魚號)5日 • 12月 2人成團即刻出發 NT28,800起
- 藍夢島+VILLA5日 • 12月 2人成團即刻出發 NT29,800起

馬新

- 馬新雙樂園 • 12月 NT27,900起
- 純馬大紅花雙五星6日 • 12月 NT24,900起

菲律賓

- 心菲長灘5、6日 • 12-3月 NT22,300起
- 長灘島水世界+海陸空5、6日 • 12-3月 NT24,300起

中亞非

- 滿漢波斯假期 伊朗10日 • 每周三出發 NT130,000起
- 走訪中亞之心 烏茲別克8日 • 12-3月
  含烏茲別克簽證、兩段高鐵+三大城市 NT79,000起
- 神秘絲路上的藍色寶石 烏茲別克深度10日 • 12-3月
  含烏茲別克簽證、兩段高鐵+三大城市 NT89,000起
- 中亞雙國11日 塔什干X阿拉木圖 • 1-4月
  含烏茲別克簽證、兩段高鐵+三大城市 NT119,000起
- 古絲路中亞三國 哈薩克、吉爾吉斯、烏茲別克15天 • 1-4月
  含烏茲別克簽證、兩段高鐵+三大城市 NT159,000起

中東

- 直飛 阿提哈德超值經典杜拜7日 • 12月 NT39,900起
- 非凡杜拜阿布達比7日 • 12-3月
  一晚五星、沙漠衝沙+燒烤BBQ NT49,900起
- 阿提哈德奢華之都沙漠星光杜拜7日 • 12-3月
  一晚沙漠飯店、沙漠衝沙騎駱駝+燒烤BBQ NT59,900起
- 阿提哈德金色國度 • 12-3月
  全程入住5星飯店、無購物、無自費 NT69,900起
- 馬年吉祥賀新春 阿提哈德璀璨華麗熱情杜拜6日 • 2/15 加贈杜拜簽證 NT69,900起
- 馬年吉祥賀新春 阿提哈德璀璨華麗熱情杜拜7日 • 2/19 加贈杜拜簽證 NT73,900起
- 歐亞交響曲X榮耀土耳其之杜拜雙國11日 • 3-6月
  加贈杜拜簽證 NT69,900起

國內離島

- 冬遊馬祖3日 • 12月 NT6,888起
- 漫遊澎湖灣3日 • 12-3月
  澎湖南北環走透透、乘船遨遊澎湖灣 NT6,799起
- 金門浯島大小金3日 • 12-2月
  必訪莒光樓、翟山坑道、後浦老街、金門建功嶼 NT8,388起

小三通

- 金廈趴趴走機+酒自由行3日 • 12-1月
  獨家！贈送廈門碼頭VIP貴賓室服務 NT8,300起
- 金廈小三通套票 • 12-3月
  獨家！贈送廈門碼頭VIP貴賓室服務 NT7,100起

PWGO www.pwgotravel.com
PENG WAITRAVEL AGENCY 朋威旅遊
做自己旅行的主人，為自己的旅行做主。
品保北2175 交觀綜221900
台北 (02)2581-3373
金門 (082)329-996
澎湖 (06)926-2909
朋威旅遊官網
LINE好友



2026過年行程全面上架



2026年的國旅旺季正慢慢靠近，吉航旅遊的春節行程與全台賞櫻產品也已經全面完成上架。今年我們延續「2025國旅旅遊金質獎」的肯定，依然以穩定的品質、細緻的規劃與貼心的服務為核心，期待讓每一條行程都成為同業夥伴可以放心推廣的選擇。

隨著2026年春節連假時間較長，國旅市場的詢問熱度在第四季已逐漸升高；其中武陵、司馬庫斯等賞櫻熱門地區更是提前湧現詢問潮，讓花季期間的飯店與車位相對緊張。為了協助夥伴在旺季前順利布局，我們已完成房況與車輛資源的整體整合，並將可穩定出團的產品陸續上架，方便您即時銷售。

2026年的國旅熱度值得期待，吉航旅遊也已做好準備。誠摯邀請同業夥伴把握此波上架時機，一起迎接新一年的市場亮點與商機。

台北/南崁/新竹/台中可上車

【紫氣東來】

櫻開新中橫．福到紫南宮．東埔帝綸溫泉2日

1/18.21、2/3.6.14.19.21.22.27　NT**3,499~5,999**元起/人

一期一會，櫻花樹下的浪漫約定

武陵櫻花季煙波.中式風味宴席一泊三食蘭陽2日

保證入住煙波傳藝館升等兩房一廳.文青新景點

2/22.23.24.25.26、3/1　NT**3,888**元起/人

一期一會，櫻花樹下的浪漫約定

武陵櫻花季X宜蘭煙波一泊三食蘭陽2日

保證入住煙波宜蘭館、中式風味宴席、文青新景點

2/5.7.8.9.10.11.12.13.22.24.26.28　NT**3,888~4,888**元起/人

一期一會，櫻花樹下的浪漫約定

武陵櫻花季X宜蘭煙波一泊三食蘭陽2日

保證入住煙波蘇澳館、中式風味宴席、文青新景點

2/2.3.9.10　NT**3,999**元起/人

台北/新竹可上車

九族花之祭典.日月潭纜車. 五星金典2日

炮仗花瀑布.阿勃勒金色花海

2/7.28、3/3.9.20.27、4/5　NT**3,999**元起/人

櫻花美景雙饗宴

銅鑼炮仗花.香草植物工廠.五星萬豪酒店2日

2/27.28　NT**3,999**元起/人

櫻花美景雙饗宴

銅鑼炮仗花.香草植物工廠.五星香格里拉酒店2日

2/21.22　NT**3,999**元起/人

過年迎新春【台版冰島藍湖】

全球最美小徑見晴懷古步道.太平山國家森林遊樂區

五星晶華酒店/萬豪酒店2日

2/17.18.19.20.21　NT**3,999**元起/人

台中/新竹/桃園/台北可上車

九份老街.十分瀑布.天燈祈福.台北艾麗希爾頓格芮精選酒店2日

2/16.17.18.19.20.21　NT**3,999**元起/人

台北/桃園/新竹/台中可上車

杉林溪櫻花.溪頭森林遊樂區雙饗宴.溪頭米堤大飯店一泊二食2日

2/26、3/1.6.8　NT**4,888**元起/人

一期一會、武陵櫻吹雪

武陵農場保證入園.五星礁溪晶泉丰旅暖湯一泊三食2日

武陵自助餐、蘭陽懷舊手路菜

2/14.22.27.28、3/1　NT**4,999~6,999**元起/人

吉利花開馬上富

台版庫肯霍夫鬱金香花海、新春年味筵席

田園BBQ、大桔大利吃甜甜、嘉義觀止酒店2日

2/14　NT**5,888**元起/人

台中/新竹/台北上車

拼布花田彩色浪花海、武陵農場櫻花季煙波連泊蘭陽春暖3日

2/22.24　NT**5,999**元起/人

櫻戀森呼吸

【四人一室】沐浴明池芬多精．力麗哲園馬告生態園區明池山莊2日

2/9.19.23　NT**4,588~6,999**元起/人



世界在手．精彩遨遊

吉航旅遊

綜合旅行業 220800號　品保協會會員 北26660001號

台北（02）2711 4567

年/賞櫻



馬上開好年·櫻舞報新春

【武界部落~雲的故鄉】
武界必遊~雲海.日出.思源吊橋.武界壩.摩摩納瀑布.一線天2日
2/13.14.17.18.24.26、3/2 NT5,999~7,999元起/人

上帝的部落・深山祕境的回聲
與巨木相遇的神之旅程.司馬庫斯.漫步山林2日
2/5.14.24.25、3/1.4.6.8.9 NT6,299~11,299元起/人

台北/桃園可上車・過年奢華精選
米其林星鑰文華東方酒店｜邂逅小綠葉蟬.漫步峨嵋湖畔
東方美人品茗.文華CAFÉ自助早餐.竹塹漫遊2日
2/15 NT6,499元起/人

新春開運・漫遊夢幻・四草綠色隧道
台南福爾摩沙遊艇酒店.米其林推薦府城風味餐.一泊二食2日
2/20 NT6,688元起/人

一期一會的愛戀
拉拉山櫻花季恩愛農場一泊四食深度2日
2/13.14.15.16.18.19.20.21.22.23.26、3/1.3.8.13.14 NT6,888~8,388元起/人

台中/新竹/南崁/台北可上車
福梨壽山觀星合歡溪沁涼步道梨山賓館2日
2/19.20.21 NT7,888元起/人

「煙」花望春・櫻迎馬歲
2026武陵櫻花季中式風味宴席.蘭陽宜蘭煙波一泊三食2日
2/17.18 NT6,999~7,999元起/人

台北/新竹可上車・馬上幸福
二水二林單車小鎮漫遊.酒莊品酒.五星金典走春2日
2/20 NT7,999元起/人

台北/南崁/新竹/台中可上車
【台灣奢華露營第一品牌】峇嵐杉丘
細聽省府時代的低語.台版羊角村獨木舟2日
2/14 NT8,388元起/人

【過年迎新春】
溪頭米堤大飯店.杉林溪.溪頭森林遊樂區
窯烤雞.可愛妖怪村一泊三食2日
2/16.17.18.19.20 NT8,888元起/人

泉暖櫻飛舞・馬踏武陵春
2026武陵櫻花季保證入園.五星晶泉丰旅酒店一泊四食2日
風味午餐五星暖湯賞櫻
2/15.16.17.20.21 NT8,999~10,999元起/人

日月潭唯一國際五星
力麗溫德姆溫泉漫步九蛙步道、鳳崎落日、日月潭一泊一食2日
2/20 NT8,999元起/人

迎春玩嘉南
山珍海味吃不停、祈福走春看燈會
穿越時空探秘境、台南榮美金鬱金香X嘉義觀止酒店二泊六食3日
2/14.15.18 NT9,888元起/人

【眠月的森鐵】
蘭潭環潭步道、魚寮遺址秘境・失落的眠月線
阿里山追日・繪日之丘、嘉義觀止3日
2/19 NT10,999元起/人

【馬上開運】
一桌宜蘭的好味道・奢華陸上郵輪-宜蘭凱渡廣場酒店
茶粉鹽DIY・仁山植物園一泊四食2日
2/16.17.18.19.20 NT11,999元起/人

春遊離島・FUN縱新年
小琉球蜂巢蝦 x 珍稀原始秘境~
哈赫拿爾森林 x 洋樓蘇宅旅店&墾丁H會館3日
2/18 NT11,999元起/人

嚮往後山的悠然
享受田園渡假氛圍.悠然東部看星空.
台東日暉國際渡假村花東3日
2/19 NT13,888元起/人

上帝遺落人間的畫布
哈尤溪｜黃金瀑布、野溪溫泉雲豹之湯、大路觀樂園、高雄寒軒3日
2/19 NT14,588元起/人

藍皮狂想・限時解憂
搭乘藍皮解憂號南迴訪秘境.五星飯店環島3日
2/15.19 NT14,888元起/人

【火車來回・馬上開運】
旅人鐵花文創/南豐鐵花棧/五星知本金聯任選·3大飯店慢旅假期
小熊牛奶鍋・大武山生態・秘境海灘・太麻里招財貓3日
2/16.17.18.20 NT14,999元起/人

【火車來回】
山嵐號｜縱谷旬味列車.冠軍主廚山海宴.
章魚燒DIY手作創意料理.浪漫午茶花東3日
2/21 NT21,888元起/人

新竹（03）534 8000

官網　同業網　LINE官網

PRINCESS®
公主遊輪



公主領航世界

◆阿拉斯加｜尋夢公主號◆地中海｜太陽公主號◆北歐｜星空公主號◆

最高優惠
第二人減2萬



JAPAN

日本韓國
大和文化 祭典主題

鑽石公主號 日本祭典10天
7/27 —— NT161,000起

鑽石公主號 日本賞櫻12天
4/18 —— NT173,000起

鑽石公主號 日本祭典13天
8/4 —— NT193,000起

鑽石公主號 日本賞櫻13天
3/16. 27、 4/7 —— NT195,000起



ALASKA

阿拉斯加雙冰河
丹奈利國家公園&景觀火車

皇家公主號阿拉斯加冰河灣國家公園、漫步西雅圖11天
5/1、~8/28(星期五出發) —— NT102,900起

星辰公主號阿拉斯加恩迪科特峽灣11天
5/2、~9/12(星期六出發) —— NT105,900起

尋夢公主號阿拉斯加冰河灣國家公園、學院府冰河12天(北上)
5/8、22、6/5、15、7/4、17、31、8/14、28 (星期五出發) — NT139,900起

尋夢公主號阿拉斯加冰河雙冰河+丹奈利公園景觀火車15天
5/22、 6/5、15、7/17、31、8/14、28 (星期五出發) —— NT223,900起

皇家公主號・阿拉斯加冰河灣國家公園+黃石深度紀行14天
5/26、 6/23、 7/7、 8/25 (星期二出發) —— NT159,900起

皇家公主號阿拉斯加冰河灣國家公園+雙城堡雙國家公園15天
4/27 —— NT199,900起

BWT 百威旅遊
BEST WAY TRAVEL

台 北 (02)2751-5775
桃 園 (03)356-7995
中 壢 (03)427-5222
新 竹 (03)578-2255









MEDITERRANEAN

地中海暢遊義西法三國
愛琴海希臘雙島



奇緣公主號 威尼斯╳地中海10天

4/7 —— NT129,800起

太陽公主號 東地中海豪華陽台艙12天

3/25 —— NT215,000起

太陽公主號 地中海豪華陽台艙全覽13天

3/17 —— NT217,000起

太陽公主號 愛琴海豪華陽台艙全覽12天

4/9 —— NT220,000起

星空公主號 西葡北大西洋16天

3/28 —— NT325,000起

NEW ZEALAND

紐西蘭南北島
峽灣國家公園



尋夢公主號 紐澳遊山玩水17天

1/30 —— NT245,000起

北歐、波羅的海、英國



藍寶石公主號 北歐波羅的海16天

5/13、6/30、7/24 —— NT309,000起

盛世公主號 英國愛爾蘭巡禮 18天

4/24、7/17、9/3 —— NT329,000起

盛世公主號 榮耀巡禮英國愛爾蘭18天

8/22 —— NT329,000起

台 中 (04)2320-9393
嘉 義 (05)216-3031
台 南 (06)268-2299
高 雄 (07)536-5757

交觀綜2132號
品保北1174號

Costa
歌詩達郵輪

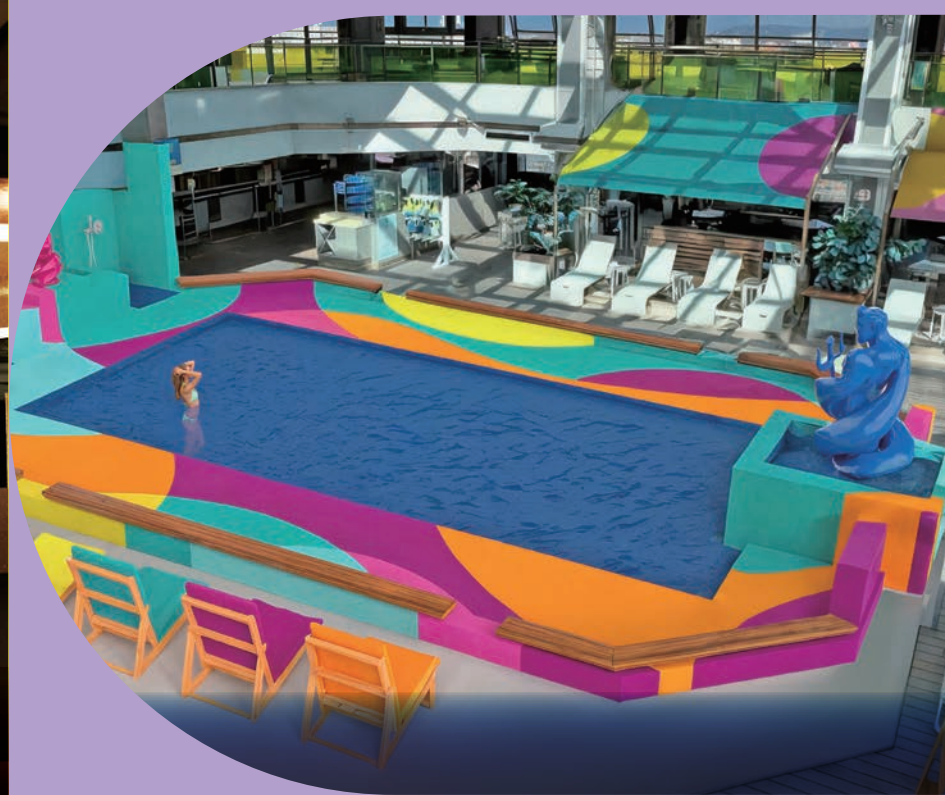


COSTA SERENA

餐飲空間 全新潮感升級 全日美食滿足



娛樂設施 全面時尚翻新 活動滿檔不停



春季航次

基隆 出發

4天3夜

基隆▸沖繩
4/10.21

基隆▸沖繩▸石垣島
4/18

2,900 元起

5天4夜

基隆▸沖繩▸宮古島
3/28、4/6

三人同行 一人免費

4,900 元起

6天5夜

基隆▸佐世保▸麗水賞櫻之旅
4/1

基隆▸佐世保▸鹿兒島
4/13

6,900 元起

夏航

基高 出

詳情請洽各大旅行社

可樂旅遊｜百威旅遊｜行家旅遊｜易遊網｜找到了旅遊｜易飛網｜東南旅遊

WOW! 歌詩達莎倫娜號

重磅義式裝潢

嶄新摩登啟航

第三人 最低 0 元起 超值搶購

時尚艙房



兒童天地 思高俱樂部 孩子專屬樂園



季次

隆
雄
發

4天3夜	基隆▸沖繩 7/18.26、8/2.8 基隆▸沖繩▸石垣島 7/15、8/5.16.23 2,900 元起	5天4夜	高雄▸沖繩▸宮古島 7/2 高雄▸沖繩▸石垣島 7/6 基隆▸沖繩▸宮古島 7/11 基隆▸沖繩▸石垣島 7/29、8/19 4,900 元起
6天5夜	高雄▸宮古島▸沖繩▸石垣島 6/27 基隆▸福岡▸釜山 7/21 基隆▸佐世保▸麗水 8/11 6,900 元起		

雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊



最佳遊輪

《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍

VIKING
Exploring the World in Comfort®

北歐美學 日本藝境

維京遊輪 伊敦號

頂級雅奢之選
專屬瀨戶內海的盛宴

❖噸 位 數：4.8萬噸
❖載 客 數：930人
❖航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！



七大主題餐廳免費



免費升等 豪華陽台艙

限時早鳥優惠
即日起至12/31期間報名並付訂
可享每間艙房優惠
20,000元
加碼贈送
日韓上網卡
（1人1張）

Free! 尊榮首選，提供遊輪市場最多的免費服務！

- **免費**午晚餐佐餐酒水
- **免費**24小時咖啡、茶飲
- **免費**全程Wi-Fi
- **免費**頂級水療和健身房
- **免費**港口稅
- **免費**全船主題餐廳
- **免費**24小時客房服務
- **免費**自助洗衣服務

春綠賞花 2026

日本九州・四國悠靜慢旅8天 02.02
雅域高千穗、瀰霧別府地獄溫泉、靜謐高知竹林寺
145,000起

日本九州・四國詩意靜旅10天 02.07
清幽四萬十川遊船、居高臨下松山城、懷舊門司港、薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港
171,000起

日本九州・四國迎春逸旅8天 02.14
躍馬迎春★農曆出遊免請假
別府地獄湯煙、神話高千穗、幽境高知竹林寺
199,000起

日本九州・四國古城梅影10天 02.19
梅香松山城、海崖神殿鵜戶神宮、懷舊門司港、薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港
171,000起

日本九州・四國初春梅景8天 02.26
花映高知城、懷舊門司港、瀰霧別府地獄溫泉
149,000起

日本九州・四國初春花現10天 03.03
海崖神殿鵜戶神宮、居高臨下松山城、浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花
171,000起

日本九州・四國名城綠映10天 03.10
四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺、種子島宇宙中心、日本三名城之旅
179,000起

賞櫻行程
日本三州・春櫻物語12天 03.18
日本平壯麗富士山景、踏尋熊野古道、橄欖花語小豆島、櫻映白鷺古城、浪漫門司港
219,000起

秘境夏旅 2026

日本三州・幽境漫旅10天 05.06
心靈聖地伊勢神宮、踏訪熊野古道、仙境高千穗、奇景鳴門漩渦、懷舊門司港
185,000起

日本三州・山海秘境11天 05.14
橄欖和風小豆島、靈域高野山、鳴門漩渦奇觀、湯煙地獄鄉、金鯱名城
199,000起

日本三州・海韻聖境10天 05.23
橄欖和風小豆島、心靈聖域伊勢神宮、仙境高千穗、鳴門漩渦奇觀、懷舊門司港
185,000起

詳情請洽各大旅行社 五福 | 可樂 | 東南 | 世邦 |

最佳河輪

《Condé Nast Traveler》
讀者評選
連續5年最佳河輪&最佳遊輪雙料冠軍

歐洲假期 質感首選

維京河輪

VIKING
Exploring the World in Comfort®

河岸名城 ★ 五星饗宴



限時優惠

凡於出發日90天前
報名付訂，可享

★2人同行，第二人優惠
20,000元
★贈送一人一張歐洲上網卡
★贈送全程領隊服務費

❖噸 位 數：2,062噸
❖客 房 數：90間
❖載 客 量：180人（船員50人／船員旅客比1:3）
❖航程特色：專為河輪旅遊設計的特殊尺寸，優雅穿梭各大名河，浪漫停靠歐洲大城小鎮。





尊榮暢享 一價全包

全程中文服務 暢遊歐洲更自在

免費三餐全含搭配佐餐酒水
免費每日岸上觀光
免費主題晚宴
免費下午茶
免費全程河輪上WIFI、服務費
免費24小時咖啡、茶飲
免費機場一碼頭定點接駁服務
免費每日兩次房務服務

佳餚美饌 中西合璧 中／西式自助餐．單點菜單隨選．全天候現煮麵食









2026 航次

維京河輪・繽紛多瑙河10天
三河之城帕紹、世遺瓦豪河谷巡遊、音樂之都維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯 德國上船
07.26、10.21
199,900起

維京河輪・經典萊茵河10天
瑞士文化之都巴塞爾、浪漫古城海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹運河遊船 瑞士上船
7.22、10.17、10.24
192,000起

維京河輪・浪漫多瑙河13天
深度遊巴伐利亞雷根斯堡、蘭斯胡特、CK小鎮克倫洛夫、梅爾克修道院、布達佩斯遊船晚餐 德國上船
3月起
210,000起

維京河輪・漫遊萊茵河13天
湖光山色盧森、少女峰艾格快線纜車、阿爾薩斯史特拉斯堡、小孩堤防風車村 瑞士上船
5月起
233,000起



百威 | 易遊網 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻

2026新春購物 佐野Premium Outlets®優惠總整理

搭配佐野觀光農園、足立花卉公園 東京近郊一日遊輕旅行

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊



隸屬三菱地所集團的PREMIUM OUTLETS®在日本主要城市週邊共設有10處大型暢貨商場，以度假村式的開放空間與多元國際品牌聞名，是旅客訪日時最受歡迎的購物行程選擇。位於栃木縣的「佐野PREMIUM OUTLETS®」交通便利，從東京、新宿搭乘高速巴士約90分鐘即可抵達，十分適合搭配週邊的佐野觀光農園與足利花卉公園，安排成東京近郊的1日遊。旅行同業日後若有任何三菱地所旗下購物設施PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀佐野PREMIUM OUTLETS®以美國東海岸城市風格為設計靈感，空間開放感十足。

佐野PREMIUM OUTLETS®

佐野PREMIUM OUTLETS®以美國東海岸城市風格打造，園區內集結約180家國內外人氣品牌，從精品名牌、戶外運動品牌到時尚與家居雜貨皆能一次購足，是東京近郊最受台灣旅客青睞的購物據點。



▲境內設置多處休息區，讓遊客邊逛街邊休息。

因應季節轉換與準備迎接跨年、日本新年檔期，佐野PREMIUM OUTLETS®推出多檔限期促銷與主題活動，歡迎旅客把握機會到訪，盡享購物樂趣。

◎「JOIN THE QUEST!」Pop-up Store & 拍照打卡點～ 2026／2／23

現正設置期間限定的勇者鬥惡龍主題快閃店與拍照打卡點，可在專屬佈景前合影留念，並選購限定商品或聯名周邊。

◎ New Year Sale 2026／1／1 ～ 1／4

迎接新年第一波購物熱潮，各品牌將推出新年特賣與各式各樣的特色福袋，包含冬季外套、鞋款、包袋與行李箱等人氣商品。對於安排跨年或元旦期間出發團的業者，可將「元旦購物」設為行程主軸之一，吸引有換季購物需求的家庭客與年輕客層。

◎ Premium Outlets Bargain 2026／1／16／ ～ 1／25

1月中旬起登場的「Premium Outlets Bargain」則是冬季折扣強度較高的一檔，部分品牌將針對秋冬服飾、機能外套與運動鞋款推出大幅降價的特惠品。

周圍觀光景點順遊推薦

佐野觀光農園 Agritown

距離商場車程約5分鐘的「佐野觀光農園Agritown」，是栃木縣規模數一數二的觀光果園，以採草莓最為知名，種植「栃乙女」、「天空草莓」等當地知名品種，園內現採後就能現場享用，深受親子與情侶客層青睞。

園區亦設有農產品販賣所、農村餐廳與咖啡輕食空間，可順道選購當地蔬果與加工伴手禮，對喜歡地方特產的台灣旅客相當有吸引力。



▲採草莓示意圖。

※草莓季為每年11月下旬～5月上旬。

足利花卉公園 光之花庭園

距離商場約20分鐘車程的「足利花卉公園」，以四季花卉與大藤棚聞名，園區冬季舉辦的燈光秀更被選為「日本三大燈飾」之一，是關東地區冬季必訪景點。

整座花園以數量龐大的燈飾妝點，搭配音樂、主題區與變換色彩的燈光演出，營造出宛如夢幻世界的夜景氛圍。



▲夜晚燈光照射在紫藤花上非常美麗。

※足利花卉公園冬季營業期間為每年10／18～2／15。

★東京出發一日遊範例行程★

東京都內出發→佐野觀光農園Agritown（停留約1小時）→佐野PREMIUM OUTLETS®（停留約3小時）→足利花卉公園（停留約2小時）→（回程）東京都內

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

Kia Ora！尊榮×紐航×紐觀局舉辦旅遊推介會

全台3場說明會　分享最完整紐西蘭攻略　搭乘紐航直飛超省時

撰文．攝影／謝旻蒨　圖片提供／尊榮假期



▲（左2起）紐西蘭航空台灣分公司團體專案經理李慧麟、尊榮假期南區營運長莊清發與團隊合影。



▲尊榮假期特別於會中抽出行李箱等好禮給幸運得主。

為加強推廣紐西蘭旅遊優勢，尊榮假期特別攜手紐西蘭航空、紐西蘭觀光局，於台北、新竹、台中各舉辦3場同業說明會，介紹紐西蘭旅遊資源及特色，讓夥伴了解當地最新資訊，以利後續包裝銷售給更多消費者。

紐西蘭四季皆美　豐富地貌造就多元生態

尊榮假期（以下簡稱尊榮）特別邀請擁有多年紐西蘭旅遊經驗，並同為資深級領隊的南區營運長莊清發，向業者分享紐西蘭攻略。**尊榮假期南區營運長莊清發**表示，尊榮作為紐澳旅遊專家，在去年榮獲多座國際金旅獎殊榮，以致力提供優質服務為目的，給予旅客全面且特色的旅遊產品。

他提到，紐西蘭是個一年四季皆美的地方，與北半球季節相反，9～12月有著粉嫩的櫻花、魯冰花及多種鮮豔花卉盛開，還可度過一場夏日耶誕節；2～3月有滿山遍野的薰衣草，到了7～8月則有靄靄白雪的雪景，是每個造訪南半球的旅客都會留下的難忘回憶，並有著「上帝的調色盤」之美稱。同時，紐西蘭還擁有多樣化的地形地貌，為旅客提供自然探索的機會，且豐富的生態體系，更成為動植物棲息地的絕佳場所，被人們稱為「活的地理教室」。

紐西蘭是全球最安全的旅遊目的地之一，擁有低犯罪率和高效的公共安全服務系統，當地旅遊模式以休閒、放鬆為主要目的，透過自然美景、歷史文化、冒險活動等元素，吸引著大批遊客慕名前往，是台灣旅客絕不能錯過的旅遊目的地之一。

台北唯一直飛奧克蘭　紐航提供全方位飛行服務

紐西蘭航空（以下簡稱紐航）多次榮獲全球最佳航空殊榮，以卓越安全與優質服務享譽國際，為旅客打造安心無憂的飛行體驗。**紐西蘭航空台灣分公司團體專案經理李慧麟**提到，紐航為目前台北唯一直飛奧克蘭的航空公司，全程飛行時間僅需10.5個小時，且抵達當地時間為早上，旅客可再透過紐航提供的20條國內航段，輕鬆轉機至多個內陸航點，深入感受紐西蘭之美。另外，紐航也將在明年的4／1起，將原機型改為較新的波音787-9執飛，並帶來全新的內裝配置，給予旅客新穎的飛行體驗。

除了直飛航班的亮點外，紐航在整體飛行服務上更是旅客不能錯過的重點。包括首創「空中沙發」體驗，提供寬敞靈活的休憩空間；國際及國內段均提供2件23公斤托運行李，輕鬆裝滿冒險與回憶；全新機上娛樂系統及個人化娛樂服務，滿足長途飛行的休閒娛樂；提供便捷觸控點餐服務，直接於座位上進行飲品及點心需求。同時，為響應綠色飛行及永續計畫，也將透過降低碳排放、節能措施與減少一次性塑膠的使用，來展現紐航對環境保護的承諾。

紐西蘭航空台北－奧克蘭航班資訊

航班號碼	航點	出發時間	抵達時間	飛行日
NZ78	台北－奧克蘭	18：35	10：10＋1； 2026年4月09：15＋1	12／13前：_2_4_6_
NZ77	奧克蘭－台北	10：45 2026年4月開始 09：40	17：05	12／14～2026／3／1：_2_4_67 2026／4／3～5／8：_2_456_







▲尊榮假期攜手紐航舉辦紐西蘭旅遊說明會。

專訪加州旅遊局國際行銷總監Bethany Bond

超越國慶、紀念的旅遊革新 以The Ultimate Playground（超凡遊樂場）

撰文．攝影／張偉浩



▲（左起）加州旅遊局台灣代表處總監蔡璧如、國際市場行銷總監Bethany Bond、國際市場行銷經理Jocilyn Schumacher。



▲加州旅遊局台北推廣會歡迎晚宴，邀請台灣業者與媒體夥伴一起共襄盛舉。

加州旅遊局自2015在台成立，屢創佳績，無論是台灣的加州的機位總數、旅客到訪人數、旅客消費金額等等，屢創新高，而今年更是深化與各界的合作，與旅行業品質保障協會簽署優質行程雙認證MOU，致力發展加州行程邁向另一個里程碑。**加州旅遊局國際行銷總監Bethany Bond**指出，2026年對美國來說，是象徵性的分水嶺。美國將迎來建國250週年；同時，象徵美國旅行文化的傳奇道路「Route 66」也將迎接百週年。而在這2個歷史里程碑之間，加州旅遊局希望向世界傳遞另一個更具現代感的訊息：旅行，不只回望歷史，更是走向自由、創造與包容的未來。帶著這樣的視野，加州旅遊局接受《旅奇週刊》的訪問，分享加州如何以2026年為節點，打造屬於加州的新敘事，同時展現台灣市場在全球布局中的重要性。

「遇見人與地方」 玩加州 加加加倍盡興

面對2026年美國建國250週年，各州普遍以歷史作主軸，但加州旅遊局選擇跳脫傳統，著眼於更長遠的品牌意義。當全球在周年之際重新檢視「美國」時，加州希望以「創新、包容、自由」重新塑造外界對美國的理解。加州是全球創意、科技、文化革新與多元族群共存的象徵，因此2026年的全球推廣將重返這些本質，以品牌平台The Ultimate Playground（超凡遊樂場） 傳達加州代表的不只是旅遊，而是一種自由、創造、適合不同人生階段的生活態度。中文口號「玩加州，加加加倍盡興！」則以更接地氣的語言貼近台灣市場。

另一方面，Route 66百週年也是2026年的重點。這條經典公路雖象徵美國自由與探索，但加州旅遊局將跳脫以往僅呈現標誌景象的方式，把焦點放在大熊湖、約書亞樹、棕櫚泉、巴斯托等沿線被忽略的小鎮。透過社區參與、地方故事與內容合作，重新展現公路精神的核心—「遇見人與地方」。跨州合作、延伸體驗與文化敘事將成為Route 66百年推廣策略的重心。

台灣市場意外成長 打造「California Only」

加州旅遊局對台灣市場給予高度肯定！「台灣市場比預期的更重要。」Bethany Bond強調這並非過度的讚美，而是數字與市場行為共同推動出的結果。目前台灣每週有98班直飛班機前往加州，每月約13萬個座位，以座位數計，已是全球第5大加州入境市場。其中不僅包含台灣旅客，部分座位還承接自東南亞透過台北轉機的客源，使台灣形成「亞洲樞紐型增長」的新角色。

近年，加州旅遊局在台灣航空業界合作層級提升。包括與華航推廣安大略、與聯合航空合作舊金山Daily 2，並支持星宇航空啟航洛杉磯。加州旅遊局不久前也在長榮航空舉辦大型訓練活動，受到業界高度關注。最具指標性的合作，則是與品保協會正式簽署MOU，未來將共同推動「California Only」加州單州產品雙認證制度，成為台灣旅遊產品的全新指標。

從商務探親走向純休閒 台灣成為加州關鍵角色

加州旅遊局的資料顯示，目前台灣旅客結構中：商務客占28％、探親（VFR）占27％，兩者合計已超過市場的一半。科技產業往返頻繁，也讓台灣成為典型的Bleisure（商務＋休閒）市場。然而Bethany Bond認為，下一階段的成長動能將來自純休閒（leisure）的旅遊需求，也就是「特別為了玩而前往加州」的客群。包括家庭旅客、年輕自由行、三五好友，以及追求文化、自然、活動體驗的族群。希望台灣旅客來加州，不是因為工作或探親，而是單純希望深度體驗這片土地。

最後，Bethany Bond期望加強加州與台灣之間的關係：「加州是一個持續創造的地方，而台灣是一個充滿科技與創新力的樞紐。兩地的連結是自然且具未來性的。」隨著2026年的到來，旅客將以不同於以往的視角前往加州。不再只是為了商務往返或探親，而是因為想探索、想理解、想親自體驗這片土地的創造能量。加州旅遊局已經在以新的敘事走向世界，而台灣也將是推動這個敘事的關鍵角色。

在台推廣10年有成 2026讓世界在加州玩起來

玩加州加倍盡興 實現「創新、包容、自由」的加州精神

撰文・攝影／王政、謝旻蒨 圖片提供／加州旅遊局

加州代表團6大業者齊聚

Citadel城堡奧特萊斯



▲Citadel城堡奧特萊斯市場行銷總監Cynthia Schmitt Easey。

1.VIP禮遇套餐：入住城堡奧特萊斯，開啟您的購物探索之旅。套餐包含貴賓休息室、便捷接送服務，亦可選擇購物禮卡，盡享消費樂趣。
2.品牌煥新：Marc Jacobs、The North Face、Pandora、 Dodgers Clubhouse等新店齊聚。
3.專屬禮遇：為不同規模團隊提供個性化接待服務。
4.定制體驗：部分門店支援商品定制，打造專屬風格。
5.加州風尚：從滑雪衝浪到城市漫步，從音樂會盛裝到品酒雅聚，提供全場景時尚生活裝備。

舊金山灣紅白號遊船



▲舊金山灣紅白號遊船銷售經理Jodi Cumming。

1.自1892年起灣區遊船鼻祖－紅白艦隊便以首創且最具本土風情的水上視角，帶人們領略舊金山的獨特魅力。
2.由家族執掌企業，130餘年的經營，以貼心關懷與始終如一的品質，贏得旅客認可與信賴。
3.提供16種語言的免費語音導覽，讓每位遊客都能以熟悉的語言暢遊舊金山灣區。
4.遊船時間靈活、銜接順暢，無論團隊旅遊還是自由行，都能輕鬆安排，完美契合各類行程規劃。
5.營運著全美首艘混合動力電動遊船，為遊客提供環保、舒適的觀光新選擇。

好萊塢環球影城



▲好萊塢環球影城高級銷售總監Allison Schmidt。

1.絕佳地理位置：坐落於洛杉磯市中心，交通便利。
2.2026年重磅新景：高速戶外雲霄飛車《玩命關頭：好萊塢漂移™》即將登場！
3.2023年亮相繼任：超級任天堂世界™已盛大開幕！
4.一票通玩：所有門票均包含哈利波特的魔法世界™與超級任天堂世界™園區。
5.中文服務：週末每日提供1班中文導覽的影城之旅。

展現在地最美魅力

Irvine爾灣旅遊局



▲Irvine爾灣旅遊局執行董事Misty Bond。

1.全美最大的規劃型城市社區之一，長期被評為最幸福、最清潔、最安全、最環保的城市之一。
2.擁有23家酒店，其中2家為寵物友好型，共計4,996間客房。
3.地處橘郡中心，可便捷抵達南加州各地及週邊4大機場。
4.爾灣全市超過3成、約16,500英畝為開放式空間，包括步道、公園及受保護的自然土地，設有61英里以上的獨立騎行道，300英里自行車道。
5.匯聚世界級購物中心，如爾灣光譜中心，以及頂級體育設施，包括大公園體育綜合體、大公園冰上運動中心、五球館和水上運動中心。

加州迪士尼度假園區



▲加州迪士尼度假園區台灣市場經理Judy Lee。

1.度假區內的2座主題樂園，以便捷的步行通道相連，遊客步行即可輕鬆暢遊全區。
2.遊客除可暢玩經典迪士尼項目外，還能體驗20多項加州限定的特色遊樂設施。
3.遊客可參與7場以上獨具特色的季節性活動與精彩節慶盛會。
4.度假區擁有超過160個餐飲場所，提供超過14,900道豐富多樣的美食佳餚。
5.2025年迎來並慶祝其開園70週年紀念。

大棕櫚泉旅遊局



▲大棕櫚泉旅遊局旅遊發展經理Julie Kawaguchi 。

1.從洛杉磯國際機場出發，3小時內即可抵達這片由9座城市組成的綠洲。
2.大棕櫚泉已被認證為自閉症友好旅遊目的地，其酒店、景點及服務人員均經過專業培訓，能夠更好地照顧自閉症及感官敏感旅客的需求。
3.健康療癒是大棕櫚泉的核心體驗，從阿瓜卡利恩特溫泉的水療中心，到沙漠溫泉的天然礦物溫泉池，匯聚了身心放鬆與自然療癒的獨特魅力。
4.全年擁有超過300個晴天，戶外體驗精彩無限。
5.從精品度假村到特色度假屋與別墅，可依旅客不同旅行需求，選擇最契合的理想住宿體驗。

共推觀光升級 加州X品保簽署「優質行程雙認證」



▲（左起）旅行業品質保障協會理事長張永成、加州旅遊局國際市場行銷總監Bethany Bond。

為了推動觀光品質提升，加州旅遊局特別與旅行業品質保障協會攜手簽訂「加州優質行程合作推廣協議」，雙方將從行銷、認證等多方向著手，包括鼓勵台灣旅行業者參加品保推動的國際金旅獎活動，並推出雙認證模式，以確保能激勵業者不斷推出優質的加州旅遊商品。



◀加州旅遊局成為旅行業品質保障協會推動「優質行程雙認證」的首個長程線目的地合作夥伴。



▲加州旅遊局特別帶領當地業者與甲聯會會員交流分享旅遊資訊。



▲加州旅遊局特別安排業者交流會，讓台灣旅行業者能與加州的各大景區、旅遊局面對面交流。

法國旅遊發展署推廣晚會 攜手創造全新商機

積極宣傳法國旅遊 目標2年內吸引超過20萬台灣旅客

撰文・攝影／陳妍潔







▲▼▶活動抽出機票與百貨禮券組合等豐富獎項。

◀法國旅遊發展署年度推廣晚會貴賓雲集。（最前排左起）法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、法國在台協會主任龍燁、法國旅遊發展署中國大陸－香港－台灣市場副總經理安雅。



時序漸趨歲末，法國旅遊發展署特別舉辦年度推廣晚會，邀請旅遊同業齊聚交流。推廣活動攜手法荷航集團、長榮航空、塞納河遊船、法國方正藥妝集團、巴黎河谷購物村、巴黎春天百貨、巴黎艾菲爾鐵塔鉑爾曼酒店、莎瑪麗丹百貨、葱仁谷滑雪場代表，與同業分享最新旅遊資訊。**法國旅遊發展署中國大陸－香港－台灣市場副總經理安雅**在致詞中表示，將來的目標是在2年內接待超過20萬名台灣旅客，同時也對台灣市場充滿信心，她亦相信此目標在台灣各家合作夥伴的支持下必能實踐。**法國在台協會主任龍燁**指出，很高興至今法國仍是台灣旅客赴歐旅遊首選目的地，為讓台灣重遊客增加，協會與法國旅遊發展署一直致力於台灣市場推廣，不斷豐富激勵旅客的舉措，展現法國旅遊、美食、文化多樣性，以及科技與創新，期望未來能與業者攜手，開發出更多結合法國在地文化的旅遊產品，給予台灣旅客更多元的行程選擇。

MSC榮耀號2026春季首度啟航高雄

全新「禮遇陽台暢飲房」同步亮相 登船與靠港流程升級

撰文／張偉浩 圖片提供／MSC地中海郵輪



▲亞洲旗艦「MSC榮耀號」，於11／14舉辦「MSC榮耀號高雄首航記者會」。



▲「MSC榮耀號」於2019年下水，由MSC地中海郵輪斥資10億歐元打造。

300年歐洲航海世家、全球第3大郵輪公司—MSC地中海郵輪旗下亞洲旗艦「MSC榮耀號」，於11／14舉辦「MSC榮耀號高雄首航記者會」，並宣告正式進駐南台灣，並於 2026／3／8迎來自高雄港啟航的歷史性時刻！這艘總噸位逾17.2萬噸、可搭載5,686名賓客的亞洲最大郵輪之一，不僅是高雄港有史以來迎來的最大型國際郵輪，更已連續2年榮獲「亞洲最佳郵輪」殊榮，展現其卓越的服務品質與深受市場肯定的地位。

MSC地中海郵輪及Explora Journeys意銷奢華郵輪大中華區總裁黃瑞玲表示，對許多南部旅客而言，以往需北上基隆搭乘郵輪，如今在家門口即可登船出海，預計將掀起南台灣郵輪旅遊新熱潮，帶動高雄港及周邊觀光經濟的全面升級。MSC榮耀號進駐高雄，象徵MSC地中海郵輪對台灣市場的長期承諾與深耕決心。

記者會另一亮點，即是全新推出的「禮遇陽台暢飲房」。此商品為業界首創，專為重視旅遊品質、又精打細算的旅客設計。凡預訂此房型的旅客，將可享有航程中「酒精套餐」或「軟性飲料套餐」2選1的無限暢飲服務，無論是舉杯暢飲啤酒、還是在下午悠閒享用咖啡與多種飲品，都能隨心享受，讓航程更添樂趣與自在。

高雄出發雙航線 一次玩遍沖繩與石垣島

MSC榮耀號本次自高雄啟航，更與台灣10家重量級旅行社合作，包含五福、可樂、行家、百威、東南、信安、喜鴻、雄獅、尊榮、鳳凰，共推出2大超人氣路線。詳情參閱MSC地中海郵輪官方合作旅行社網站：https://msc-cruises.com.tw/

2026／3／8：高雄出發前往沖繩5日遊，帶旅客造訪充滿南島風情的那霸與名護，享受溫暖海島與購物樂趣。

2026／3／12：推出升級版沖繩＋石垣島6日遊，一次暢遊2大離島，盡覽碧海藍天與日本最南端度假勝地。

歐來歐去GoEuGo 推循環式歐洲旅遊模式

歡迎台灣旅行社加入代理體系 盼深化同業合作、共拓市場

撰文．攝影／張偉浩



▲歐來歐去台灣總經理羅敏儀（最前排右2），與福容飯店集團共同舉辦說明會，與貴賓合影。

源自荷蘭、深耕歐洲36年的華人旅行社品牌「歐來歐去」（GoEuGo），11／27在台北舉辦產品說明會，向台灣旅遊同業全面介紹其享譽國際的「歐洲循環式旅遊團」。今年特別強調，面對疫後旅遊市場復甦、旅客追求彈性行程的趨勢，歐來歐去希望與台灣同業攜手合作，透過穩定產品、透明價格與高度彈性，共同打造更具競爭力的歐洲線產品。

歐來歐去自1988年成立，為歐洲最具規模、歷史最悠久的華人旅行社之一，旗下擁有全年穩定發團的9條經典線路，涵蓋歐洲23國、84座城市。其最大特色為「半自由行式循環團」，讓旅客可依需求自選天數、自選上團與離團城市，自由搭配線路。每人每日109歐元的統一售價更讓團費透明，沒有強制購物與自費壓力，並提供中文導遊、當地上團等彈性服務。

此模式特別適合台灣同業用於包裝歐洲自由行、半自助團或客製化行程。**歐來歐去台灣總經理羅敏儀**表示，歐來歐去2025年合作方向，包括持續保障9線每週固定發團，每條線路7天，可參團1天至63天、無淡旺季停團；加強與同業的行程客製化支援；提供更透明的線路搭配建議、組合；並推出線上代理註冊系統，讓同業能直接下單、調整旅客資料、獲取參團憑證，直接賺取15%利潤。

羅敏儀表示，歐來歐去多年來的口碑極佳，維持每年超過20萬人次的參團量，是疫情後少數仍能維持穩定產品、合理房間配額與全年班表的歐洲地接。更重要的是，該公司願意以「平台」概念服務台灣同業，不直接面對消費者，使合作更具互信性。羅敏儀也強調：「我們希望成為同業最安心的後勤夥伴，不跟同業搶客、不做直客市場，而是專注於把地接做好，讓大家專心銷售。」公司目前在台灣、香港、上海、北京、廣州等地均設有團隊，能提供中文即時支援。說明會最後，歐來歐去宣布歡迎台灣同業加入代理體系，未來將加強教育訓練、提供線路解析、促銷工具以及更多操作資源，期望與台灣旅行社攜手，將循環式旅遊推廣至更廣泛的客群，創造雙贏合作模式。

夏威夷旅遊局重啟台灣市場

許正昌出任台灣市場代表 展開全新布局

撰文／張偉浩 圖片提供／夏威夷旅遊局



▲（左起）夏威夷旅遊局台灣市場代表許正昌、總監羅世玟。

夏威夷旅遊局（Hawai'i Tourism Authority, HTA）正式宣布重啟台灣市場推廣，由長期深耕夏威夷事務、現任夏威夷州政府辦事處台灣處長暨夏威夷會展局亞太區代表的許正昌出任夏威夷旅遊局台灣市場代表，展現旅遊局對台灣市場潛力的高度重視。許正昌將攜手台灣市場總監羅世玟共同帶領團隊行銷推廣夏威夷旅遊。羅世玟擁有多年的旅遊局合作與目的地行銷經驗，熟悉台灣旅遊生態、消費者輪廓與產業運作。團隊將以「夏威夷文化、永續旅遊、深度體驗」為核心策略，串聯旅行社、航空公司、品牌與媒體夥伴，打造具故事性與影響力的目的地推廣，強化夏威夷在台灣的市場能見度與旅遊話題性。

觀光署率團赴關島 深化連結

推動太平洋島鏈旅遊 永續觀光新格局

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署



▲「台灣及關島觀光推廣會」大合照。（第1排左5起）關島觀光局董事會主席森永慶次、觀光署副署長黃荷婷、關島觀光局局長雷珍．畢思科．李、駐關島台北經濟文化辦事處處長劉嘉平。

關島是美國距離台灣最近的屬地，直飛僅約3.5小時，今年4月聯合航空開通桃園直飛關島每週2班。為強化台灣與關島的觀光連結，交通部觀光署由副署長黃荷婷率團協同台灣觀光協會、專營入境旅遊之旅行社業者宏祥旅行社及最大型綜合旅行業者雄獅旅遊，前往關島展開一系列拜會與推廣活動，並於11／21舉辦「台灣及關島觀光推廣會」，活動獲關島觀光局及駐關島台北經濟文化辦事處支持與協助，當地旅行社、飯店、各方代表30名到場共襄盛舉。此次訪團以推動雙邊觀光互訪、深化南島文化交流，以及探討永續旅遊與產業合作為核心，盼為台關旅遊市場注入新動能。

特色農業旅遊場域認證推廣成效亮眼

提升農遊品質助力產業經濟　成功推廣國際打造品牌價值

撰文・攝影／陳妍潔　圖片提供／台灣休閒農業發展協會



▲2025年特色農業旅遊場域認證暨農遊大使授證典禮於11／26盛大舉行。



▲活動中台灣休閒農業發展協會與里仁事業簽署MOU，攜手推動農遊行程與農遊場域產品。（左起）台灣休閒農業發展協會理事長張國禎、農業部農村發展及水土保持署副署長蘇茂祥、里仁事業行銷經理陳美慈。



▲同日下午舉辦媒合會活動，搭建70家以上的旅行社業者與90家以上的農遊場域認證業者合作橋梁。

由農業部農村發展及水土保持署指導、台灣休閒農業發展協會推動的「特色農業旅遊場域認證」（以下簡稱特色農遊認證），於11／26盛大舉行「特色農業旅遊場域認證暨農遊大使授證典禮」。今年新認證通過43家（含馬來西亞1家）、延續認證通過95家，合計138家場域通過特色農業旅遊場域認證（含金門與澎湖）。此外，結合食農教育政策及永續發展趨勢所推出的「特色農業旅遊場域Plus認證」，今年通過Plus食農體驗認證有44家、Plus永續行為認證則有56家。

農業部農村發展及水土保持署副署長蘇茂祥在致詞中指出，休閒農業旅遊是推動食農教育最好的場域，能有效深化民眾對土地、農業與永續價值的認識，同時呼籲台灣人以實際行動支持在地農業，支持台產農產品、走訪在地農遊場域，讓消費力回到農村，促進台灣農業邁向更全面的永續發展。**台灣休閒農業發展協會理事長張國禎**表示，在大家多年努力下，現認證已建立一個良好的平台，透過認證確立農遊場域的品質，以利旅客挑選旅遊目的地。「以變應萬變」是讓產業在大環境改變之下，仍能不斷提升的重要方針，透過農遊體驗不僅能深化食農教育，更可帶動農業經濟發展。

「特色農業旅遊場域認證」累積至今有效認證共357家場域（含馬來西亞5家），其中Plus食農體驗認證有95家、Plus永續行為認證有93家。顯見特色農遊認證制度已成功協助全台各地場域深化永續經營理念，帶動整體農業旅遊品質升級，建構台灣休閒農業獨特的品牌價值。此外，2023年起更授權馬來西亞進行特色農遊認證，成功推廣至國際舞台。

道旅舉辦台灣專場說明會

B2B飯店預訂平台　提供「先預訂、後付款」

撰文／陳妍潔　圖片提供／道旅



▲全球B2B飯店預訂平台「道旅」於11／24在台北舉辦台灣市場專場說明會。

全球B2B飯店預訂平台「道旅」於11／24在台北成功舉辦台灣市場專場說明會，會中完整介紹道旅的全球飯店供應優勢與高效系統功能，協助業者掌握海外訂房工具、提升競爭力。道旅目前整合全球逾100萬間飯店，包含10萬間直簽飯店，並擁有自家獨家買斷庫存與專屬優惠，提供極具競爭力的房價選擇。其強勢市場包含中國大陸、香港、澳門、東南亞、日韓及歐美澳等地區，成為旅行業者在全球訂房中的重要資源。平台支援FIT即時確認以及團體房價需求，大幅縮短旅宿洽談流程；同時提供「先預訂、後付款」的彈性機制，滿足業者不同操作情境，讓訂房作業更加順暢。業者可免費註冊平台帳號，搶先體驗完整B2B訂房系統：https://portal.dida.com/register

宜蘭致力推動穆斯林友善環境

現累計55家業者通過　展現認證亮眼成果

撰文／陳妍潔　圖片提供／宜蘭縣政府



▲宜蘭致力於推動穆斯林友善環境輔導計畫，協助當地觀光業者提升穆斯林友善接待服務。

「2025宜蘭縣穆斯林友善環境成果發表會」於11／24假香格里拉冬山河渡假飯店舉辦，邀請縣內通過驗證業者及觀光公協會代表齊聚一堂，共同見證宜蘭在推動穆斯林友善旅遊環境上的成果。今年度共有10家業者通過穆斯林友善驗證，涵蓋旅宿、餐飲及體驗活動等類型，目前宜蘭縣累計共有55家業者通過穆斯林友善驗證，驗證項目總計68項，名列全台第2，顯示地方業者對友善觀光的高度重視與積極投入。宜蘭的穆斯林友善化程度僅次於台北市，若將首都便利的城市景點與購物商圈，結合宜蘭豐富的自然景觀與休閒體驗，相輔相成，將成為穆斯林旅客最理想的旅遊路線選擇。

大台南國際旅展盛大登場 搶攻年末旅遊商機

日本主題館熱鬧展出　星級飯店聯手促銷全面下殺祭優惠

撰文・攝影／陳妍潔



▲大台南國際旅展於11／21～11／24盛大揭幕，匯集豐富觀光單位季初年末旅遊優惠。



▲今年日本主題館集結日本各地觀光單位來台，廣受民眾歡迎。

由台南旅遊公會舉辦的「2025TTF大台南國際旅展」於11／21～11／24期間假大台南會展中心盛大舉行。今年旅展匯集台南星級飯店、旅行社、航空公司、海外觀光單位及縣市政府觀光品牌共襄盛舉，其中日本主題館更是歷年最大，為旅客帶來最豐富的旅遊產品選擇。**台南旅行公會理事長蔡承鴻**表示，在任內其始終堅守「讓旅展成為讓世界看見台南的平台」這個信念，而台南也在中央與台南市府的推動下，將於近期推出台南直飛熊本、沖繩2條定期航班，讓台南與國際的連結大幅提升，成為國際旅客到訪台南的重要入口。同時他亦感謝理監事團隊、各國觀光單位與業者的支持，得以讓台南持續透過旅展的舉辦與世界「交陪」，讓台南能在國際旅遊市場佔有一席之地。

旅展亮點多 豐富海內外觀光單位共襄盛舉



▲佐賀縣。



▲美國旅遊推展協會。



▲西拉雅風景區管理處。



▲雲嘉南濱海風景區管理處。



▲台南館。

旅行控注意！高雄冬季國際旅展開跑

400攤位搶市　超值優惠　好康旅遊一次滿足　再抽iPhone 17

撰文／張偉浩
圖片提供／高雄市旅行公會



▲2025高雄市旅行公會冬季國際旅展於11／28在高雄展覽館盛大開幕，匯集海內外機構、公私部門貴賓齊聚一堂，共襄盛舉。



▲東道主高雄市政府也帶來多樣旅遊資訊與好康與民眾互動。

2025高雄市旅行公會冬季國際旅展於11／28在高雄展覽館盛大開幕，匯集海內外機構、公私部門近400格攤位參展，展期至12／1止。參展業者莫不大大讓利，瞄準寒假旅遊旺季商機，紛紛祭出最夯行程、最殺優惠、消費滿額送等好康，另有抽獎，獎品包括海內外機票、iPhone17手機等大禮，是民眾出遊搶便宜、拿好康不容錯過的良機。

高雄市旅行公會理事長蔡宗佑指出，參展業者現場無不殺很大的搶客，今年冬季旅展將提供最佳的展示及交易平台，涵蓋海內外觀光機構、航空公司、各縣市政府觀光局、旅行社、旅館業、度假村、民宿、溫泉業者、觀光工廠、主題樂園、郵輪及旅遊相關產業等近400格展位，搶攻寒假商機。

參展旅行社、飯店業蓄勢待發紛紛祭出優惠活動，台灣各縣市參展單位更大力推銷優質旅遊景點，飯店溫泉度假5星酒店推出誘人超低折扣的住宿券及餐券等你來「搶市」，現場各家旅行社提供台灣超優惠的旅遊產品及經典遊程，有澎湖、金門、馬祖等離島行程，讓您買到優惠、逛得開心，呼籲旅行控注意，趕快來搶便宜、搶好康。

為打造這場難得的旅遊盛會，現場也匯集各國觀光局和台灣各地最新的吃喝玩樂資訊，各參展單位傾盡全力拚觀光，觀光業者推出眾多好康，包括飯店住宿券、人氣餐券超低折扣，各縣市政府也卯足全力推廣在地特色，行銷優質秘境之旅，走進展場就能環島台灣、看遍全球。此外，高雄市旅行公會為回饋民眾，旅展購票入場就有機會抽中海內外機票、精美好禮，現場凡消費滿6,000元就能獲得1張摸彩券，有機會把「iPhone 17」帶回家喔！

成都號 熊貓專列

全球首列熊貓主題豪華列車

成都/廣元/閬中/西江千戶苗寨/重慶8日

成都號住三晚 $89,000元起

台北/高雄皆可出發

週日出發

2025 12月28日

2026 1月11日、3月15.29日、4月12.19.26日、5月10日

餘位不多，快來報名



特點

高端專列 | 特色美食 | 24 管家服務 | 一站式旅遊

【全球唯一】熊貓主題〈成都號〉高端旅遊列車

◆「詩意居」和「悠然居」全星級客房包廂

【移動星級酒店．非凡觀光之境】

◆開放式的休閑空間搭配大幅度景觀窗

◆《熊貓專列》高品質美食空間、棋盤室、麻將室、卡拉ok、酒吧間，晚上21:30-10:30提供宵夜湯圓、餛飩、水餃、麵條選擇多種。

【尊享非凡】

◆多重禮遇服務交通安排，精選四川、貴州、重慶特色美食及地道小吃，奢享入住多間高端豪華酒店成都號客人輕鬆愉悅旅行!。

感謝中國國際航空、四川航空、澳門航空　大力支持！



自由行首航成功 尊享非凡高端旅遊



專業服務團隊＋豪華酒店入住 鐵道旅程再升級



▲大合照 圖說：「成都號」自由行考察團，於廣元站前合影。

台灣客人自由行參加〈成都號〉豪華專列，第一批於11月16日首航108位、第二批於11月23日系列團108位，搭乘大西南環線行程暢遊四川成都、貴州、重慶八天！

誠摯邀請台灣同業PAK與直客，一同考察全球首列熊貓主題豪華列車，由成都鐵路局集團與成都文旅集團共同打造，主打高端鐵道旅遊體驗。主題：以「熊貓」為主題，融合東方美學與天府文化，全程感受成都號工作人員精緻細膩服務優異素質。

五福旅遊	世興旅行社	育昇國際	喬安旅遊
4066-9888 手機+02	04-2319-5047	07-215-2000	07-332-3332

中國海峽旅行社 台北市中山區民生東路三段3號12樓

專業服務團隊 貼心入微

專業團隊：配備18名熊貓管家、7名度假大使、8名專業廚師以及50多位後勤保障人員，全程護航，打造移動星級酒店的極致體驗。

全程護航：有醫療團隊全程護航，提供24小時全天候的貼心服務。

多才多藝：團隊成員不僅是生活管家，更是多才多藝的文化使者。

創新模式

〈成都號〉提供「一線多遊、夜行日遊、移步換景」的火車旅行方式，體驗服務團隊幕後超強素質與高完善度。

晚餐後活動表演

晚上20:30在酒吧車11車廂樂隊表演，流雲閣18車廂小提琴演奏，21:00小提琴親臨11車廂合奏。

晚上9:30~10:30提供宵夜，有麵條、水餃、雲吞、還有芝麻湯圓豐富選擇。



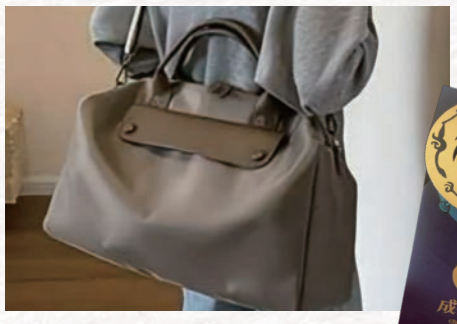
▲熊貓專列成都號-專業服務人員。



▲熊貓專列成都號-行程表和各色行李吊牌分色送到車箱裡。



▲贈送每位貴賓迷你可愛熊貓口袋保溫杯。



▲贈送每位貴賓隔夜包一個。



搭乘熊貓專列 一圓西南繽紛夢

成 都

◆**熊貓基地**：近距離觀賞國寶大熊貓的生活日常。

◆**杜甫草堂**：詩聖杜甫的故居，感受唐詩文化與古典園林之美。

◆**寬窄巷子**：融合古建築與現代文創，成都最具人文氛圍的街區。

廣 元

◆**劍門關景區**：蜀道雄關，纜車與玻璃棧道帶來驚險壯麗的視野。

◆**翠雲廊景區**：千年古柏林蔭大道，綠意盎然，宛如天然長廊。

◆**閬中古城**：保存完好的古城風貌，張飛廟、貢院、文廟展現三國與科舉文化。

凱 里

◆**荔波**：被譽為「地球腰帶上的綠寶石」，喀斯特地貌與清澈水景交織。

◆**西江千戶苗寨**：世界最大苗族聚落，吊腳樓群與民族歌舞展現濃厚風情。安排：阿濃苗寨歡迎晚宴。

◆**下司古鎮**：古樸街巷與水鄉風貌，體驗黔東南的悠閒古鎮生活。

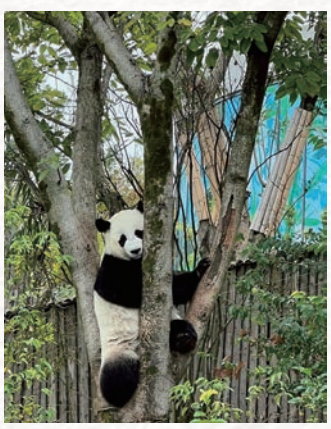
重 慶

◆**李子壩輕軌站**：輕軌穿樓而過的奇景，網紅打卡必到。

◆**十八梯民俗風貌街**：老重慶的生活縮影，階梯街巷充滿市井人情味。

◆**洪崖洞**：夜景璀璨的吊腳樓群，最具代表性的重慶地標。

◆**磁器口古鎮**：保存完好的古街，茶館、手工藝與美食交織的文化老鎮。











電話 | 02-5588-5888　02-2509-6699

2026 馬年最旺迎春團

開運之旅馬到成功



2/7 (六)

國航土耳其 醉戀薔紅花 布爾薩10天 NT 36,900起

義大利 比薩奇蹟 天空之城11天 NT 69,900起
威尼斯面具節 (早鳥前10名優惠3,000)

2/8 (日)

直飛土耳其 醉戀薔紅花 布爾薩10天 NT 43,900起
(早鳥前10名優惠3,000)

奧捷斯匈 夢幻湖區 東歐帝國經典10天 NT 56,900起

2/9 (一)

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色 奇旺野生獵奇10天
(中段飛機) NT 58,800起

西葡 伊比利半島 直布羅陀 經典13天 NT 99,900起

2/10 (二)

義大利 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 NT 82,900起
威尼斯面具節 (早鳥前10名優惠3,000)

德瑞 冰雪鐵力士山、新天鵝堡、萊茵瀑布10天
(早鳥前10名優惠3,000) NT 89,900起

2/13 (五)

義大利 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 NT 89,900起
威尼斯面具節 (早鳥前10名優惠3,000)



2/14 (六)

東方土耳其 醉戀薔紅花、布爾薩10天 NT 54,900起
(桃園出松山回)

直飛土耳其 醉戀薔紅花 布爾薩10天 NT 58,800起

五星印度 金三角古文明經典7天 NT 48,800起
(贈瑜珈體驗)

2/15 小年夜

奧捷斯匈 夢幻湖區 東歐帝國經典10天 NT 59,900起

義大利 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 NT 85,900起
(早鳥前10名優惠3,000)

2/16 除夕

西葡 伊比利半島 直布羅陀 經典13天 NT 99,900起
(早鳥前10名優惠3,000)

2/17 初一

國航土耳其 醉戀薔紅花 布爾薩10天 NT 46,900起

西葡 五星馬德里 伊比利半島 直布羅陀 經典12天
(早鳥前10名優惠3,000) NT 99,900起

2/19 初三

東方土耳其 醉戀薔紅花、布爾薩10天 NT 39,900起
(桃園出松山回)

2/20 初四

西班牙 熱情南歐經典10天 NT 69,900起

Luxury Holiday 友泰旅遊 www.lux-holiday.com
台北(02)2563-6119 台中(04)2326-7288 高雄(07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準