

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.09.07 出刊 每週一發行

VOL. 926



泰國觀光局
台北辦事處處長張瑞祺履新

力拼成爲台灣出境前3大目的地

從曼谷走到全泰國 展現泰式待客之道創造旅遊價值



10條「國家公園低碳生態旅遊」路線

響應國家淨零轉型政策與聯合國2030永續發展目標，內政部國家公園署串聯各國家公園與濕地的自然、人文與生態資源，推出「國家公園低碳生態旅遊」路線，讓每一次出發，都成為守護環境的實際行動。透過低碳旅遊的實踐，讓生態保育、環境教育與遊憩體驗彼此串聯，並邀請民間團體、在地社群與旅遊產業一起加入，從「怎麼玩」開始改變，讓每一趟旅程留下更多美好回憶、減少一點環境負擔。跟著10條低碳路線出發，走進國家公園的自然秘境，也走向更永續的旅行未來。

當「淨零」不再只是遙遠的環境倡議，而能成為我們親近土地的具體實踐，旅行的樣貌正在改變。

面對2050淨零轉型目標，內政部國家公園署以「永續」為核心，精心規劃出10條「國家公園低碳生態旅遊」路線。這不僅是景點的串聯，而是將臺灣國家(自然)公園珍貴的自然資產與在地人文底蘊，轉化為可持續的深度體驗。

每一條路線都依據園區獨有的生態與文化脈絡，量身打造出兼顧教育與體驗價值的低碳生態旅程。這些遊程鼓勵旅人放慢節奏，透過大眾運輸、電輔自行車或步行，以最低的碳足跡，感受土地的呼吸，體驗一場不留痕跡、深度而真摯的探索。



墾丁國家公園

恆春古城、龍坑、社頂與港口茶-墾丁低碳生態之旅

以恆春古城為起點閱讀先民故事，午後在龍鑾潭觀察候鳥，晚間由社頂部落解說員帶領夜探生態。次日走入龍坑生態保護區，觀察壯闊的崩崖地形，隨後轉往港口社區親手揉製全台最低海拔的港口茶，品味海霧與茶香交織的韌性在茶香與海風中，品味在地產業的韌性。



龍坑生態保護區



港口社區茶園巡禮

玉山國家公園

低碳慢行南安部落騎跡二日遊

騎上電輔自行車，以輕盈節奏暢遊玉富自行車道，體驗全台唯一會長高的自行車道，接續參觀台灣黑熊教育館，認識台灣生態保育的重要性。次日，慢速前往南安及瓦拉米步道，探索布農族人文歷史，再深入布農族tina的生活菜園，品嚐飽含保種精神及生活智慧的餐桌，感受在地的永續價值。



瓦拉米步道山風一號吊橋



布農豆豆班

陽明山國家公園

陽明山火山地景、聚落走讀之旅

這是一場結合地質科學與歷史人文的微旅行，走訪小油坑觀察地熱與硫磺景觀，隨後前往菁山自然中心瞭解火山監測研究成果。午後由在地里民帶路，走進湖山聚落，探訪百年古厝與軍事防空洞，在悠閒步行中深度認識陽明山的前世今生。



小油坑



前山聚落

太魯閣國家公園

太魯閣山海織旅、低碳森呼吸部落心篇章

騎乘電輔自行車穿梭在新城老街的巷弄之間，低速慢行前往太魯閣國家公園遊客中心認識壯闊的峽谷地景，在歌勒文傳工作室親身體驗太魯閣族藤編技藝。次日，穿越太魯閣大橋，眺望山景及立霧溪出口，騎往崇德部落海岸，遠觀清水斷崖，漫步沙灘探索史前文化留下的痕跡。在部落品嚐以山野蔬食及獵人智慧為題的風土餐桌，感受山海魅力。午後參觀復育蝴蝶園及原生植物的亞泥生態園區，認識生物多樣性之美。



太魯閣國家公園遊客中心



太魯閣文創園區

開啟你的國家公園淨零漫遊

用更友善的方式探索國家公園

雪霸國家公園

眺望聖稜線、白蘭部落健行與山椒魚生態之旅

串聯白蘭與清泉部落，走入白蘭溪古道認識部落山林共管，再深入觀霧穿梭檜山巨木群，感受千年紅檜的震撼。在雲霧步道眺望壯麗聖稜線，並於生態中心認識珍貴的山椒魚。這是一趟融合高山生態、森林浴與泰雅文化記憶的深度旅程。



白蘭溪古道



觀霧山椒魚生態中心

金門國家公園

時光島嶼、金門聚落與文化生態慢旅

這場慢旅跨越大小金門，搭乘低碳電瓶車巡禮古寧頭戰地史蹟。深入水頭聚落欣賞精緻的閩南建築與洋樓美學，並前往烈嶼觀察九宮坑道與青岐海岸的玄武岩奇觀。透過深入聚落巷弄，看見金門獨特的歷史紋理與文化底蘊。



古寧頭聚落



青岐海岸

台江國家公園

漁村鹽味、台江低碳慢旅二日遊

雪白如鹽山的台江國家公園遊客中心是鑽石級綠建築，漫遊其中探索濕地生態並認識地景變化；在安順鹽場體驗鹽工日常，走進吉鹽故事館認識鹽業發展。在虱目魚主題館聆聽漁光島的故事，親手製作虱目魚丸，有趣又好吃。次日，前往七股，體驗由股份魚鄉團隊設計的四季遊程，透過生態保育及永續餐桌的理念，每一個季節都能看見不同的國家公園之美。



台江國家公園及遊客中心



安順鹽場

澎湖南方四島國家公園

澎湖南方四島嶼你相遇.東嶼坪.東吉嶼樂活之旅

從台南將軍港直航，漫步東嶼坪梯田聚落，潛入紫色的珊瑚森林，落實海洋守護行動。次日以雙腳丈量東吉嶼，捕捉遺世獨立的庶民建築美學，聆聽瀕臨失傳的小島哀歌。每一趟低碳步行與在地消費，都是對離島文化保存的溫柔致敬。



東嶼坪嶼



東吉嶼北環晨光走讀

壽山國家自然公園

高雄壽山旗後山生態與港灣慢活之旅

山海共生的港都探險，首日探索壽山高位珊瑚礁地景與獼猴生態，並搭乘文化遊艇從海面視角觀察港灣變遷。次日搭乘輕軌渡輪造訪旗津，走讀沙子地聚落與旗後軍事遺址，理解這座城市與海洋共生的歷史軌跡。



壽山國家自然公園遊客中心



旗後山園區

台江與玉山國家公園

島嶼慢行－閱讀文化路徑・國家公園生態慢旅

五天內濃縮臺灣從海平面至高山的生態縮影。走讀安平歷史後，搭乘阿里山林業鐵路穿梭林間，深入鄒族達邦部落。接著挑戰塔塔加步道，進入布農族望鄉部落進行板曆手作。全程以綠色大眾運輸為骨幹，讓旅人以負責任方式見證臺灣島的地理高度與文化厚度。



鄒族自然與文化中心



卡里布安(望鄉)

低碳生態旅遊是我們對臺灣土地的一份承諾。透過國家公園署精心規劃的路線，讓旅遊不再是消耗資源，而是讓旅人成為生態保育的參與者。現在，就為您的下一場旅行做個「綠色選擇」，用行動支持臺灣的淨零未來，感受一場與眾不同、且意義非凡的島嶼探索。



國家公園低碳進行式
生態旅遊路線

圖片提供：內政部國家公園署、原森旅行社

內政部國家公園署 廣告



華航的北美經濟學

從

歐洲到大洋洲，再到踏上美國，中華航空（以下簡稱華航）近2年不斷強化「華麗系列」PAK，展現深耕團體市場的決心。近日總經理陳漢銘攜手華麗美洲PAK，以「鳳凰城進、西雅圖出」深入探訪北美市場，並釋放明確訊號：「北美，是華航下一階段布局的核心。」

可以看出，華航近年來的操作強調「市場耕耘」與「運能布局」同步進行，透過與市場的密切溝通掌握需求，再反映到航線與機隊策略上。

如大洋洲便宣布10／25將增班，包括雪梨增為Daily，墨爾本增至5班，布里斯本則每週6班，顯示華航正建立「理解市場需求後迅速配置運能」的操作模式，也讓各界開始關注：「那北美的下一步會怎麼走？」

首先牽動的層面便是新機的交付速度。華航採購24架B787系列客機，原定於2028年前陸續交機，然而面對全球供應鏈問題造成的「機荒」，陳漢銘特別於上個月前往法國與負責機艙座椅的Safran Seats團隊了解最新進度，爭取通過各項測試後，能於年底先引進2架B787，並力拼明年底至少交機11架。隨著新機交付後初期將先投入區域航線讓機組人員熟悉運作，華航也將原本配置的寬體客機運能釋出，優先調度至北美這個高收益市場。

而面對市場詢問是否會進一步開拓達拉斯、芝加哥、華盛頓等城市，過去便曾評估相關可行性的陳漢銘給出相對務實的答案，在華航現有機隊條件下，開闢新航點未必是更好的選擇，如果一條新航線無法有效創造營利，即使市場看似具有潛力，也不一定需要急於投入，他更傾向「先加綿加密、再開新點」，把現有高收益航點的價值發揮到最大。

因此我們能看見，將進駐JFK機場全新第一航廈的紐約航點，已於8月起增至每週5班。而在既有航點中，除了過去便有下午航班的洛杉磯具有高度增班潛力，西雅圖、

鳳凰城同樣不遑多讓，雖航班數有限，但收益價值相當高，甚至能寫下超越競爭對手的載客率，關鍵便是深耕企業市場與開發轉機需求。

而這正是陳漢銘的「大小水管理論」核心，主力市場提供基本客源，同時開發外部市場的轉機需求形成更大的客流池，讓一班飛機同時承接不同區域的旅客流量。

此次訪美行程還有另一個值得觀察的訊號，就是華航更加強調「走進市場」。決策的層峰不只是坐在辦公室看數據，而是直接與外站面對面討論，了解旅客真正的需求，提供資源之餘也開出功課。

如搭乘西雅圖的越南旅客比重不斷提升，其消費特性包括偏好攜帶較多行李、豪經艙使用比例較高等，便可以進一步思考如何透過不同配套，讓豪經艙旅客願意升等至商務艙，同時讓經濟艙旅客願意提高預算轉進豪經艙。

至此，華航的北美策略顯示出清晰的輪廓：第1步，深耕既有市場；第2步，優先加密高收益航點，並透過轉機放大航線腹地；第3步，待新機隊到位後，再評估新航點。畢竟當各家航空公司持續擴大北美運能，旅客為什麼要優先選擇華航？

而陳漢銘給出的答案，顯然不只是航點與班次，而是更完整的「台灣轉機優勢+亞洲航網+北美航網+團體市場+高收益客群+貨運」的組合拳。

隨著B787陸續交機、調度空間逐步放大，未來是把西雅圖推向Daily、洛杉磯強化下午班來銜接亞洲轉機客，或讓鳳凰城進一步擴大運能，甚至啟動達拉斯、波士頓等新航點評估，都值得市場持續觀察。但可以確定的是，華航正在為北美擴張加速布局的腳步。

總編輯

王政

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

**2026北海道
快樂滑雪營募集中**

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭
住宿四晚 Free 一晚

★ 我們的強項

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(明星團體)
- 3.專業銀髮孝親遊
(家族、99歲長者)

★ 生活幫手・ 健行獨家路線

留學生、租房、Share H
代辦)、台人於日本特殊策

★ 各類體驗(富 登山領隊、住

茶道、和菓子、高爾夫、滑
體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

★ 打球、包車及租車 (不論年齡、職業、愛好特制專屬遊)

7-8人座(阿爾法)、10人座(海獅)、Micro bus(北海道限定豪華
車輛)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

注意!!小心搭上便宜黑車觸法

摘発の瞬間

2026年
7月24號



関空で違法"白タク"
中国籍の女逮捕

演唱會門票)

票代購、車票(公路交
各類演唱會或歌話劇表

訂(主題飯店)

關、豪斯登堡、樂高樂
色餐廳、會席・懷石料

快哉風

、台人遭遇緊急事件

敝社將願為所有同業、客人提供協助義援!

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事:如金錢遺失 護照遺失...等等)

* 非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✧日本國旅行業務取扱管理士
- ✧日本海洋船舶操縱士免許
- ✧日本國運行管理者合格

- ✧日本國通譯案内士合格
並非(旅程管理者)

- ✧日本國宅地建物取引士
- ✧日本不動產鑑定士



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室: 朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室: 中山路21號新榮大廈
長春辦公室: 寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848

台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15



日本旭日旅遊交流網



按



讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



asahi25091848

十勝公司創立於: 1998年

交觀甲5978 品保北1091

EDITORIAL | 旅奇社論

04 華航的北美經濟學

FOCUS | 特別企劃

07 永信深耕杜拜市場 親子、淡季旅遊成商機

COVER STORY | 封面故事

08 泰國觀光局台北辦事處
處長張瑞祺履新
全新推廣計劃整合觀光資源
打造「泰國365天」豐富旅遊體驗

AIRLINES | 航空飛訊

10 華航拓展大洋洲布局 熱門航線10／25起增班
長榮航空 邀您共同遊歷精彩神州

AMERICA | 美國專題

12 直航效應發酵！各大旅遊局強力宣傳
台灣赴美國旅客數逆勢大增15%！
美國國家旅遊局Brand USA 啟動「旅遊導航計劃」
全美11條直航線7月載客量創新高！

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

24 MSC榮耀號宣布2027年將推出13個春、夏航次
麗星郵輪攜手辛龍打造獨家IP《星龍秀》

HOT NEWS | 當週要聞

25 帶您看8／28～9／3熱門旅遊關鍵字

MARKET TRENDS | 市場趨勢

26 從「路過」到「目的地」
博物館成為旅遊城市靈魂的入口

INDIA | 印度專題

28 旅遊的精彩程度～
輕度、中度、重度 還有印度

TRADE TALK | 旅業大小事

30 長榮12／1起開航桃園－印度德里直飛航線
佐賀縣文化觀光聯盟南進交流
品保協會召開第13屆第2次會員大會
台北市旅行公會考察苗栗 為2027年燈會暖身

JAPAN | 和風日本

34 成田機場15分鐘！酒酒井PREMIUM OUTLETS®
看好南部市場商機 佐賀縣來台舉辦說明會
台灣滑雪熱潮大成長 台灣雪協推出「iSNOW 2026」

PRODUCT | 焦點產品

36 展筴取得長龍航空台灣總代理 深耕台灣市場

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珫 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／陳品樺 Penny Chen



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

永信深耕杜拜市場 親子、淡季旅遊成商機

組織近240人赴杜拜員工旅 實地走訪助力產品行銷推廣

撰文／陳妍潔 圖片提供／永信旅遊



▲杜拜觀光局主辦、永信旅遊協辦的杜拜旅遊同業推介會於8/25在台南登場。



▲（左2起）杜拜觀光局城市經理Addison Chan、永信旅遊董事長黃士元、阿聯酋航空台灣區業務經理黃慧敏、永信旅遊台南分公司協理高宜濤與永信旅遊團隊、阿聯酋航空團隊合影。

永信旅遊長期深耕杜拜旅遊市場，與航空公司、杜拜觀光局以及當地業者建立緊密的合作關係，其杜拜旅遊產品更在市場做出優秀的品牌口碑。在業界的多方肯定下，永信旅遊更受杜拜觀光局的委託，亦協助在台舉辦多場同業推介會，協助杜拜旅遊在台推廣，近期永信旅遊更立下百人前往杜拜員工旅遊的創舉，持續深化與杜拜觀光的連結。永信旅遊期望，公司努力的目標不只要做台灣第一，更要成為台灣唯一。

市場逐步回溫 推廣休閒度假主題旅遊

為吸引更多台灣旅客前往杜拜旅遊，杜拜觀光局攜手永信旅遊於8/25，假台南舉辦「杜拜旅遊同業推介會」，當天即使南部風雨交加仍幾近滿座，展現南部業者對於杜拜觀光的高度興趣。永信旅遊台南分公司協理高宜濤提到，年初杜拜受中東戰事影響，台灣旅客對杜拜旅遊一度有所疑慮，不過目前市場已逐步回溫，近期業者亦開始詢問跨年及農曆春節產品，雖然春節詢問時間較往年稍慢，但整體市場需求已有復甦跡象。此次說明會以「休閒度假」為推廣主軸，期望加強市場對於杜拜不僅是景點觀光，也能從豐富的酒店設施與地方性體驗，以最舒適的方式享受杜拜旅遊假期。高宜濤指出，杜拜當地擁有如唯逸度假酒店（One&Only）等台灣沒有的

國際酒店品牌，相當適合追求高品質、新體驗的台灣旅客。未來永信旅遊也將透過同業乃至於直客推廣與講座，深化杜拜在台推廣。

員工前進杜拜 強化團隊凝聚力

此次永信旅遊員工旅遊更以杜拜為目的地，近240人共分4梯次前往。員工旅遊亦獲得阿聯酋航空、杜拜觀光局及亞特蘭提斯酒店等多方支持，包括協助申請簽證、景點門票、飯店房型升等、專屬會議室及行李寄放空間等，都提供高度協助。

高宜濤提到，此行中不乏有許多負責銷售的業務參與，透過實際走訪後，除能強化未來產品銷售說服力，亦有助於強化公司品牌與團隊凝聚力。雖然旅遊當下適逢夏季，然而杜拜實際氣候與當地室內設施普遍配備完善空調，旅遊舒適度並未受氣溫影響，且夏季住宿價格也相對便宜，相當適合想以實惠價格體驗杜拜的旅客。此外，阿聯酋航空預計於11月至隔年1月推出票價促銷，有望

進一步刺激杜拜旅遊需求。

多元體驗滿足親子客群 搭乘阿聯酋享專屬優惠

此次在團隊集結的大會師晚宴中，駐杜拜台北商務辦事處處長陳俊吉、杜拜台灣貿易中心主任蕭欽沈亦特別參與，展現對永信旅遊的重視，其更直言首次看到如此大數量的台灣人在杜拜進行員工旅遊。高宜濤表示，杜拜其實相當適合親子旅遊，如此次入住的亞特蘭提斯飯店內，即擁有水上樂園、水族館等親子遊憩設施，當地許多飯店亦針對家庭旅客提供住宿及設施優惠，部分博物館、景點亦有兒童或家庭票價，親子客群將是未來發展的重要市場。

此外，此行在阿聯酋航空的支持下，團隊也能在機上享有豐富的娛樂系統，以及機隊正陸續導入的Starlink高速Wi-Fi，昇華長程飛行體驗。高宜濤提到，阿聯酋航空的Skywards會員制度擁有團體機位同樣可以累積哩程的優勢，憑阿聯酋航空登機證，旅客也可在當地合作商家享有購物、樂園票價等優惠，加上

其綿密的航網與台北—杜拜每日2班的服務，也讓杜拜旅遊更具便利性。



◀永信旅遊的員工旅遊於今年8月前往杜拜，實地體驗當地旅遊魅力。

泰國觀光局台北辦事處 處長 全新推廣計劃整合觀光資源 打造



根據全球知名市場調查與策略研究公司歐睿國際統計，2025年泰國曼谷以3,030萬旅客人次的亮眼數字，登上全球熱門旅遊城市寶座，彰顯泰國在觀光上不容忽視的地位。近期泰國觀光局更宣布將2027年定調為「轉型之年」，致力打造出亞洲第1的高價值且具意義的旅遊目的地，展現提升觀光發展的強烈決心。

作為泰國重要的客源國之一，台灣赴泰旅遊人次已連續2年（2024、2025）突破百萬人次，足見泰國觀光局在台推廣的亮眼成效。隨著達標百萬人次的重要功臣－泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓（Sarima Chindamat）任期屆滿，新任處長張瑞祺（Porn Siri Chardpornpun）接手台灣市場推廣的重責，在策略規劃、行政管理及國際市場深具經驗的她，則攜成為台灣前3大出境旅遊目的地的壯志，積極強化台灣市場行銷布局。

從比價到為體驗買單 強調泰國文化獨特性

新任泰國觀光局台北辦事處處長張瑞祺過去多負責歐洲地區推廣，此次首次深入接觸亞洲及台灣市場，她坦言台灣與長程線市場有極大的差異。張瑞祺指出，台灣市場變化十分快速，旅客積極尋求新的旅遊體驗，對於泰國旅遊不再持以「價格實惠」作為旅遊目的，轉向追求深度且具主題性的旅遊體驗。

今年泰國在觀光政策轉向以「價值優於數量（Value over Volume）」為發展核心，因此面對近年觀光強勢崛起的越南，張瑞祺直言比起以價格競爭，泰國則專注於自身觀光量能的提升，以多元且無微不至的產品服務強化泰國的獨特性。她強調，泰國最大的優勢之一，就是擁有完整且成熟的旅遊產業鏈，從5星級奢華飯店、精品設計飯店，到客製化產品與一般旅遊服務，都能滿足旅客在價位與產品的需求，從而形塑出完整的「泰式待客之道（Thai Hospitality）」。因此她亦期望透過泰式待客之道，讓台灣旅客每次到訪時，都能獲得貼心、符合期待且物有所值的旅遊體驗。此外，泰國觀光局更將健康與療癒相互結合，提出「療癒即新奢華（Healing is a New Luxury）」的旅行方式，張瑞祺提到，在全球經濟、生活壓力及各種危機之下，人們更加重視健康、營養與生活品質，因此泰國希望透過這個概念，將泰國擁有的健康療癒元素，轉化為高品質旅遊體驗。

以「Thai Hospitality」為核心，並透過「Healing is a New Luxury」等年度主題延伸，泰國持續開發符合市場需求的多元體驗，打造與泰國強烈的品牌連結。



◀泰國觀光局台北辦事處處長張瑞祺。

▲泰國將健康與療癒結合推出「Healing is a New Luxury」的觀光推廣主題。

張瑞祺 履新 「泰國365天」豐富旅遊體驗

撰文／陳妍潔・攝影／吳榮邦
圖片提供／泰國觀光局、本刊圖庫

推廣泰國四季魅力 延伸深度旅遊體驗

因應台灣旅客對泰國已有高度熟悉度，張瑞祺認為，未來市場推廣可在既有市場基礎上，依據不同客群需求及主題型旅遊發展產品，延伸出更多元、深度的旅遊體驗。對此，其提出未來將以「Beyond Bangkok」及「Thailand 365 Days」為主要推廣方向，一方面引導旅客走出曼谷、探索更多二線城市與特色目的地；另則透過全年節慶與活動，強化泰國四季皆具旅遊魅力的市場形象。

全新推廣計劃助力產品開發

計劃1 Beyond Bangkok 從熱門城市走向多元目的地

鼓勵台灣旅客走出曼谷，讓旅客探索不同城市的在地文化、自然景觀、節慶與生活體驗，讓旅客每次造訪泰國時，都能感受到當地多元旅遊風貌。

計劃2 Thailand 365 Days 全年活動打造旅遊新動機

除台灣旅客熟悉的4月潑水節及11月水燈節外，另會加強推廣7月於烏汶府舉辦的蠟燭節，並將這3項活動列為重點節慶。同時整合泰國各地每月舉辦的活動，挑選適合台灣市場的內容進行宣傳，讓旅客了解泰國一年四季都有不同的旅遊魅力。

計劃3 推廣新興目的地 延伸主題型旅遊體驗

聚焦泰國東部的羅永、尖竹汶及德樂3府，以及南部的喀比府(Krabi)。東部3府可以延伸台灣旅客熟悉的芭達雅旅遊路線，發展水果、美食與海島旅遊；喀比則可以結合攀岩、越野跑及潛水等活動，從運動觀光與深度度假的角度切入。



►每年4月的潑水節是泰國慶祝新年的重要慶典。



▲11月水燈節是泰國最浪漫的節日，隨著點燃的水燈飄遠寓意洗滌厄運並迎接希望。



▲7月蠟燭節為泰國東北部歷史相當悠久的節日，活動中充滿音樂、遊行表演等豐富環節。

提高旅客重遊率 推動新航線發展

隨著台灣連假的增加、旅客出境旅遊頻率提升，「快閃遊」逐漸成為台灣新的旅遊模式。張瑞祺指出，由於台泰之間距離相近，旅客無須持時間規劃，也可利用週末或連假分次探索不同地區。因此她期望將泰國塑造成適合週末度假的旅遊目的地，並透過媒體、公關及社群平台，不斷更新泰國最新的目的地、活動與旅遊產品，增加旅遊吸引力繼而提高旅客重遊率，將泰國逐步打造成台灣人的「第2個家」。

在此行銷基礎上，航班將是推動計劃的重要關鍵。張瑞祺提到未來將會積極強化與台籍航空合作，提升既有航點的航班密度，並與航空公司及業者共同評估市場需求，逐步推進清萊、素叻他尼等具潛力的新航點開發。看好中部市場發展，她亦期望未來能將過去表現良好的包機能進一步轉為定期航線，藉此提升中部旅客前往泰國的便利性，同時開發新的客源市場。



►清萊擁有豐富的蘭納文化，其中白廟為當地宗教與藝術完美融合的知名建築。

推動社區型旅遊 跨領域合作提高市場能見度

在永續旅遊當道的時代，張瑞祺更活用其豐富的永續旅遊產品與政策規劃的經驗，融入台灣市場推廣當中。她表示，在永續旅遊方面，泰國強調的不只是環境保護，也包括讓地方居民從觀光發展中獲得經濟與生活品質的提升，因此社區型旅遊將是未來重點推廣方向，在分散旅遊壓力的同時，也能為地方社區創造實際收益，同時滿足台灣旅客對於深度旅遊的需求。

◆展望未來，張瑞祺提出以4大方向布局市場：

- 1 增加航空運能與市場供給，評估開拓新航點，並推動市場表現良好的包機轉為定期航班。
- 2 拓展跨領域合作，串聯航空、旅遊、媒體及生活品牌，擴大泰國在台灣市場的曝光。
- 3 推廣泰國軟實力，以美食、電影、音樂、文化等元素，深化台灣旅客對泰國的認識。
- 4 整合產業夥伴資源，提升泰國在台灣市場的能見度與品牌偏好。

在4大策略的推動之下，期望進一步提升泰國在台灣出境旅遊市場的競爭力，挑戰成為台灣旅客出國旅遊的前3大目的地。於她而言，這不僅代表旅客人次的成長，更意味著泰國在台灣市場的影響力與品牌吸引力正持續提升。

華航拓展大洋洲布局 熱門航線10／25起增班

提升運能產品設計更彈性 「反季旅遊」打造四季觀光亮點

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲中華航空自10／25起針對大洋洲熱門航線進行增班服務。

中華航空（以下簡稱華航）為大洋洲布局最密集的台籍航空，現提供台北－雪梨每週5班、台北－墨爾本每週4班、台北－布里斯本每週5班、台北－奧克蘭每週5班。隨著南半球進入旅遊旺季，華航將於10／25起針對雪梨增至Daily、墨爾本增至每週5班，布里斯本則增至每週6班，以充足運能滿足旅客需求。

策略調整航運規劃 雪梨執飛機型再放大

上半年受地緣政治影響，旅客目的地明顯轉移，繼而促成紐澳旅遊人次大幅增長。**中華航空營業行銷推廣部副理吳國平**表示，華航不斷傾聽銷售通路與旅客心聲，持續以市場需求為核心策略性調整航運規劃，期以提供更完善的航網服務。透過華航在大洋洲的綿密布局，無論自由行或團體旅客皆能靈活搭配出不同旅遊路線，未來華航將持續深

化紐澳洲航網布局，透過滾動式運能調整，逐步強化南半球市場競爭力。

中華航空台北分公司營業行銷推廣部資深營業代表朱妍蓉指出，今年上半年大洋洲航線整體表現亮眼，航班載客需求穩定增長。自10／25起增班後，大洋洲航網更加綿密，不僅為自由旅客提供更多航班選擇，也讓團體旅遊業者在產品設計及出團日期安排上更有彈性。在熱門的台北－雪梨航線，華航亦將機型從原有的A350改由B777-300ER（77W）廣體客機執飛，其廣受讚譽的豪華經機艙座位將從31席增至62席，讓更多旅客都能選擇更舒適的飛行體驗。

紐澳雙國穩定出團 多元價位滿足各客群需求

在華航綿密航網的助力之下，也讓業者在紐澳產品包裝更具豐富性。**可樂旅遊美加紐澳部紐澳組組長協理曾新宸**表示，透過華航大洋洲航點，產品設計可延伸出單點／雙點進出、多城市串聯與紐澳雙國等不同玩法，在航線增班後，業者亦能根據旅客預算與假期天數，提供旅客更多元的產品選擇。其中，隨著疫後追求深度與高品質旅遊的客群興起，紐澳雙國16天的行程在市場保持高詢問度與出團率，此外透過華航優惠票價的支持，包裝出的雪梨／墨爾本7天4夜5萬多元起、紐西蘭北島7日6萬多元起等小資型產品，也成為旅客長

線旅遊行程的熱門選擇。

探索紐澳四季之美 南半球反季旅遊成商機

華航持續結合紐西蘭、澳洲各州觀光局合作推廣資源，期帶動旅客逐步打造「紐澳為全年皆宜旅遊市場」的觀念與接受度。曾新宸提到，北半球賞櫻、賞楓旺季容易面臨人潮與價格雙高的情況下，因此紐澳的南半球地理優勢反而提供「反季節旅遊」的新商機。透過將季節、自然景觀與在地體驗重新組合，紐澳不僅能避開北半球旅遊旺季的價格與人潮，也能進一步拓展淡季市場，逐步建立「四季皆宜」的目的地形象。

此外，紐澳旅遊產品也隨著旅客型態出現轉變，行程轉向深度、高品質與個人化體驗，除半自由行與深度行程需求增加，旅客也更願意為特色住宿、稀缺體驗與舒適節奏付費。

為此可樂旅遊亦推出紐西蘭經典的皇后鎮、基督城連泊，以及安排入住隱士飯店、蒂卡波湖畔飯店等稀缺飯店，讓旅客即使在熱門時段也能入住難以預訂的特色飯店。結合澳洲的高安全性，可樂旅遊亦針對自主性高的旅客推出半自由行產品，於團體產品中安排自由活動，搭配住市區飯店搭配便捷交通，讓旅客在享有團體舒適度的同時，也能依據個人需求深度探索澳洲城市不同風貌。

中華航空大洋洲增班班表

航線	班號	飛航日	機型	適用日期	增班日
台北－雪梨	CI051	Daily	77W	10／25～12／15 2027／1／16～2027／3／27	新增D1／D5
	CI051		359	12／16～2027／1／15	
雪梨－台北	CI052	Daily	77W	10／26～12／16 2027／1／17～2027／3／28	新增D2／D6
	CI052		359	12／17～2027／1／16	
台北－墨爾本	CI057	1234_6_	35D	10／25～2027／3／27	新增D3
墨爾本－台北	CI058	_2345_7	35D	10／26～2027／3／28	新增D4
台北－布里斯本	CI053	__34__	359	10／25～2027／3／27	－
	CI053	1__567	35D		新增D7
布里斯本－台北	CI054	__45__	359	10／26～2027／3／28	－
	CI054	12__67	35D		新增D1
台北－奧克蘭－台北（布里斯本延遠）：維持每週5班 CI053：D1、3、4、5、6；CI054：D2、4、5、6、7 出發					



▲中華航空營業行銷推廣部資深營業代表朱妍蓉、副理吳國平、可樂旅遊美加紐澳部紐澳組組長協理曾新宸。

長榮航空 邀您共同遊歷精彩神州

充沛運能、寬體客機加持 亮眼載客率展現高度需求

撰文・攝影／王政 圖片提供／長榮航空 本刊圖庫



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部大陸港澳課劉柏君、副課長顏漢嘉、謝佳諭。



▲從藝術表演到街頭拍照，成都已成為無數年輕旅人熱愛的網紅城市。



▲隨著陸劇、陸綜的興起，越來越多年輕人熱愛趁著假期前往中國大陸旅遊，如北京、成都及重慶等航點都深獲好評。

時序即將進入秋高氣爽的時節，也正是旅遊大陸的最佳季節，加上深厚文化與美景交織，深獲旅客喜愛。而作為翱翔世界的市場，長榮航空（以下簡稱長榮）在中國大陸的布局同樣甚深，也因而成為商務客、自由行、MICE 獎旅的首選。

長榮航空客運營業本部營業部大陸港澳課副課長顏漢嘉指出，隨著近幾年陸劇、陸綜的強勢崛起與社群媒體的推波助瀾，造就中國大陸的旅遊年齡不斷下修，旅遊模式也越來越多元。

相較市場上友航多數以窄體機飛行兩岸航點，長榮在重要城市皆投入寬體客機飛行，以更充沛的座位供給與飛行舒適度滿足市場。

而成都、北京作為重要航點，無論包裝單點旅遊或延伸鄰近省分都極其便利，長榮也分別以B787-9、A330-300來飛行，並提供成都每週2班與天天出發的北京航班，全方位滿足旅遊市場所需。

天天出發北京 輕鬆延伸創造多元遊程

作為遼、金、元、明、清等朝代的京城，北京積累了豐富的歷史與人文，加上有新潮的798藝術區、五道營胡同、「美克洞學館」等網紅景點搭配，激發出古今交融的衝突美感，因而深受旅客喜愛。

為此長榮以A330-300執飛，並提供天天出發的飛航服務，且提供每週二、四、六的早班機，以及每週一、三、五、日的下午航班選擇，讓旅客能依照需求自由搭配。

由於北京景點眾多，過去傳統旅遊天數多以5~8天為主，然隨著疫後市場需求不斷轉變下，旅客傾向一次出發能玩得更全面，旅遊天數也不斷拉長。

且除了單點遊覽外，也能藉由動車或中段航班銜接到其他旅遊目的地，舉凡2小時便能前往內蒙古，或是抵達山西走訪壺口瀑布、五台山等景點，也能搭乘5小時內的動車直奔東北的哈爾濱，賦予旅遊更多元的變化性。

值得一提的是，北京的FIT需求普遍相當強勁，而邁入傳統淡季時，亦能藉由大型獎勵旅遊穩定補上，使得今年至今整體載客每月皆有穩定需求。

年輕人熱門首選 慢活讓成都更吸睛

成都作為大陸西南地區的最大都市圈之一，以好玩、慢活著稱，對年輕人的吸引力不亞於其他一線城市。雖說目前提供每週2班飛航桃園—成都，但隨著7月底降落機場改為雙流機場後，距離市區更近的優勢對於旅客而言更為便利，也造就旺季平均9成以上載客的驚人佳績。

旅程方面，除了同樣能透過銜接延伸到重慶、西藏、新疆等旅遊勝地，越來越多年輕人更傾向在成都深度慢遊。

在這座網紅城市之中，無論是用雙腳探訪山城、在大熊貓基地欣賞可愛熊貓，或是穿梭於老茶館、古宅院落之間，品嚐蓋碗茶並近距離欣賞變臉等表演，以及大啖如甜水麵等道地小吃，用五感深度品味這座城市的美好與魅力。

長榮航空北京、成都航班資訊

航點	航班	機型	飛航日	去程時間	回程時間
桃園—北京	BR716	A333	DAILY	09:10~12:35 (246)	13:55~17:05 (246)
	BR715			15:05~18:35 (37)	19:50~23:00 (37)
				16:05~19:30 (15)	20:45~23:55 (15)
桃園—成都	BR765 BR766	B789	1__5__	14:30~18:05	19:20~22:35

▲作為千年古城，北京以豐富的歷史人文吸引旅客目光。

直航效應發酵！各大旅遊局強力宣傳

長榮、華航、聯合、達美布局航網與全新座艙 搭配德州、關島、

根據美國國家旅遊局Brand USA全新改版的TheBrandUSA.com產業數據顯示，儘管全球海外旅遊市場面臨微幅波動，台灣旅客赴美的熱情依舊勢不可擋。2026年5月年初至今（YTD），台灣赴美旅客數已強勢衝上185,288人次，較去年同期的161,108人次逆勢大增15.0%，成為第18大市場。各大航空與在台設立的各州旅遊局皆功不可沒，也有望持續吸引更多美國旅遊單位在台宣傳力道。

U.S. Destinations Interested in Visiting

Please select which of the following U.S. states and territories you are interested in visiting on a future overnight leisure trip to the United States.

Display: Too 10



▲全球旅客最有興趣的10大州，分別為加州、佛羅里達、夏威夷、紐約、華盛頓、華盛頓DC、德州、阿拉斯加、科羅拉多，以及亞利桑那，多數是目前直航可抵達的州別。

中華航空攜手「華麗美洲PAK」 不只賣機票 更賣「稀缺體驗」

隨著全球旅遊市場回歸常態，北美旅遊市場已由報復性消費轉向追求「品質與深度」。中華航空（以下簡稱華航）憑藉直飛北美7大航點優勢，涵蓋紐約、洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖、鳳凰城及溫哥華，採取「航網深化」與「高價值產品」雙軌策略，應對2027年競爭。

在航網上，以A350及B777主力機隊深耕核心市場，並攜手西南航空等夥伴強化美國內陸聯運，讓旅客可更便利地銜接多個美國城市，進一步提升北美市場競爭力。此布局精準對接了由半導體、AI等科技業帶動的商務差旅，以及穩定成長的高端與探親客群。

在產品端，聯手10家旅行社打造「華麗美洲PAK」，透過獨家稀缺資源，規劃不同航點進出商品，建立市場區隔。秋冬季節最適合美洲旅遊，將聚焦幾項主力商品：美西3大國家公園系列、美西酒莊深度旅遊、黃石國家公園產品、加拿大洛磯山脈系列、美加東全覽產品、美東尼加拉瀑布系列、阿拉斯加極光產品、西



雅圖、溫哥華雙城及洛磯山脈路線。迎接冬季市場，產品將聚焦於黃刀與阿拉斯加極光產品、紐約跨年（獨家面BALL DROP房型）及美西國家公園（結合鳳凰城航點），讓旅客享受與眾不同的美國旅遊。

未來美洲市場的決勝點已非票價，而是航網深度、產品特色及整體旅遊體驗（如免費Wi-Fi與聯名餐飲）的加值競爭，這也是華航穩固北美首選航空的關鍵。

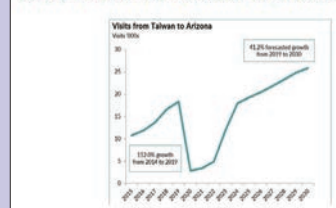


▲馬蹄灣位於亞利桑那州佩奇鎮附近，是科羅拉多河的一個著名馬蹄形河灣景觀。

亞利桑那州國家公園大力加持 台灣旅客有望41.2%成長

亞利桑那州旅遊產業在2026年展現出強勁的增長動能，住宿與餐飲業營收大幅增長是最大亮點。2026年初至6月累計旅遊銷售額更突破33.5億美元，年增7.5%，反映出持續暢旺的住宿需求。在交通與景點方面，機場與國家公園迎來旅遊熱潮。截至2026年5月，亞利桑那州所有機場的總旅客量為25,333,827人次，比去年同期增長了0.7%。部分國家公園的客流復甦表現極佳，6月份科羅納多國家紀念區（Coronado NM）遊客量年增暴漲112.6%；核桃峽谷國家紀念區（Walnut Canyon NM）也取得63.9%的強勁單月增長。台灣市場部分在華航跟星宇開航鳳凰城的加持下，亞利桑那旅遊局預測2030年將會超越25,000人次，達到41.2%的成長。

Taiwan Visitation Forecast to Arizona



▲台灣旅客預測在2030年將會超越25,000人次，達到41.2%的成長。

台灣赴美國旅客數逆勢大增15%！

亞利桑那及華盛頓DC強勢搶攻多元族群商機

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／長榮航空、中華航空、達美航空、聯合航空、本刊圖庫 圖表提供／亞利桑那旅遊局、美國國家旅遊局Brand USA

靈活運用北美10大航點 長榮「玩美加族」建構季節、主題商品

隨著華盛頓航線正式開航，長榮航空（以下簡稱長榮）北美版圖已擴充至10大客運門戶、每週高達98班，建構出「東西均衡、中西部獨飛」的極致網狀效應。不只穩坐台美直航龍頭，更透過綿密的轉機航網延伸至美洲200多個城市。面對後疫情時代美加旅遊高團費、重質不重價的趨勢，長榮與深耕市場多年的「玩美加族PAK」擺脫低價競爭。PAK靈活運用華盛頓、紐約與多倫多等雙點進出航線，開創獨家美東楓紅與尼加拉瀑布深度遊；產品線



更橫跨中南美秘魯、墨西哥及美墨郵輪，實現跨區域產品轉型。此外，華盛頓航線率先導入配置「第4代豪華經濟艙」的B787-9客機，以類比商務艙的寬敞空間完美對接高端旅客的需求。

玩華盛頓比玩紐約省46% 2026年台灣旅客數將有10%成長



▲白宮是美國總統的官方住處，位於華盛頓特區，象徵著美國的政府和歷史。



▲2025年約有208萬人次國際旅客訪華盛頓DC。

根據華盛頓特區旅遊局數據顯示，2025年約有6,600人次台灣遊客造訪，創造約710萬美元的觀光產值。隨著長榮開通台北直飛華盛頓，將航程縮短7至8小時的關鍵轉折點下，預計2026年訪客數與消費額將穩定成長約10%。而台灣旅客被歸類為「經驗豐富的長途旅行者」及「回訪客」，前5大旅遊興趣分別為：購物、觀光、博物館與文化景點、餐飲及國家公園，這與華盛頓特區擁有的16座博物館、國家動物園（皆免費開放）高度契合。此外，華盛頓擁有超過100個免費參觀項目，進行3日遊的平均花費比紐約市節省高達46%，能將旅客預算從高昂的景點門票轉向高品質的餐飲與住宿體驗。

雙直航效應發酵！德州全新家庭與娛樂地標引爆熱潮

根據民航局數據，今年1至7月達拉斯載客率達81.76%（約95,460人次），休士頓更達89.46%（約129,410人次）。在長榮雙直飛航線的便利推波助瀾下，德州旅遊局首度在台設立代表處，宣告德州旅遊邁向更多元、便利的新時代。未來的旅遊亮點將聚焦在「家庭娛樂」與「生活風格精品住宿」，7月全球首座專為兒童打造的「環球兒童度假村（Universal Kids Resort）」已於北德州盛大開幕；奧斯汀則迎來結合F1賽車與遊樂設施的COTALand；2027年，聖安東尼奧也將推出全新狼人主題雲霄飛車「Werewolf Gorge」。精品飯店也接力亮相，包括奧斯汀設計精品飯店The Standard Austin，以及聖安東尼奧珍珠區的Perlen House Hotel將於2027年開幕，為追求質感體驗的旅客帶來全新選擇，全面翻轉德州只有牛仔與太空的傳統印象！



◀德州旅遊局台灣市場經理馮正筠，表示德州旅遊局今年正式在台推廣。



▲德州BBQ以煙燻牛胸肉、豬肋排與手工香腸聞名全球。

飛美國不用商務艙也能全平躺！ 聯合推出全新United Relax Row

2026年是聯合航空的重要里程碑，不僅迎來全球營運100週年，也同步慶祝深耕台灣市場40週年。今年針對台灣出發的航線推出多項重要更新：「台北－舊金山」10／25起，將調整UA852原下午航班為晚班機時刻，旅客可依需求選擇UA872早班機或UA852晚班機出發，享有更多元、更便利的航班選擇。「台北－關島」自10／3起，航線將以全新B737 MAX 8客機執飛，旅客抵達關島後也可體驗「海島跳島航線」，前往密克羅尼西亞地區多個美麗島嶼，展開獨一無二的太平洋之旅。此外，聯合亦推出全新United Relax Row將一整排3個United Economy座位轉換成專屬休憩空間，預計於2027年正式投入服務，並逐步配置於超過200架B787與B777廣體機隊。



西雅圖夜未眠就到拉斯維加斯 不夜城連美一次滿足雙城奇航



達美航空為科技與商務旅客帶來了「西雅圖夜未眠，直航拉斯維加斯不夜城」的完美航網布局！在2027 CES®展會期間，達美航空不僅限時加開台北直飛拉斯維加斯（LAS）的特別航班，更完美結合台北天天直飛西雅圖（SEA）的日間黃金航線，為台灣產業菁英打造獨一無二的「雙城奇航」。這項布局的最大產業亮點在於破除傳統包機框架。達美全系統開放、並支援「一本票」極致彈性。旅客可靈活規劃去程直飛拉斯維加斯高效參展，回程順道前往西雅圖拜訪客戶並直飛返台；或去程先飛西雅圖，回程再搭乘特別航班直航台北，無縫接軌的雙城航網，讓商務差旅的時間價值與商機效益最大化！

前7月台灣旅客逆勢強彈13.1% 關島成科技新貴新寵



▲杜夢灣以美麗的白沙灘和受保護水域而引以自豪，成為關島熱門的旅遊景點。

關島觀光局最新數據指出，2026年1至7月關島累計國際旅客共361,611人（年減13.3%），然而台灣市場卻繳出極亮眼的逆勢成績單，在聯合航空開航2025年4月開啟直航之下，累計旅客達5,792人，年增率高達13.1%！這波成長主要受惠於年初的爆發性熱潮。今年2月份台灣包機赴關島旅客達1,672人，較去年同期的90人暴增逾17.5倍（+1757.8%）；3月份亦表現強勁，以582人拿下500%的驚人年增率。此外，客源地數據顯現出全新成長引擎。除了傳統台北主力外，中南部與新竹科技重鎮皆呈現跳躍式雙位數增長。其中，高雄市累計旅客達533人（+65.5%）；科技重鎮新竹市累計達449人（+62.7%）；台中市亦有769人（+22.5%）的穩健表現。



★美國國家旅遊局

啟動「旅遊導航計劃」

整合PAK戰力與3家國籍航空航網 以「壯闊

隨著台美航線進入史上最活躍的增長期，11條直飛航線7月載客量創新高。美國國家旅遊局Brand USA（以下簡稱Brand USA）在接受專訪時強調，美國始終極其歡迎國際旅客到訪，為了消弭資訊落差並助攻業者開發產品，官方正式推出「旅遊導航計劃」（Get Facts. Get Going.）工具包，輔以全美250位（含台灣5位）旅遊大使的專業力，要在美國建國250週年之際，帶領台灣旅客深入「壯闊美國（America the Breathtaking）」的精髓。



5位台灣大使領軍 啟動Discovery USA專家培訓

Brand USA在全球聘任250位推廣大使，台灣市場佔有5個重要席次，這反映出總部對台灣市場的高度重視。蔡璧如透露，這5位台灣代表將扮演「導師」的角色，核心任務是推動「美國專家計畫（Discovery USA program）」。

這項計畫旨在針對台灣旅遊同業進行深度培訓，內容涵蓋美國各州的觀光細節與最新小常識。蔡璧如表示，Brand USA預計在年底前完成培訓架構，目標是透過這5位大使，在全台拓及100位具備專業認證的旅遊同業。此外，未來還規劃結合「自駕主題」，由大使擔任領隊，帶領業者實地考察，還有其他多樣的主題旅遊，如高爾夫、重機或自然秘境等產品，將點、線、面完整串連。

官方「旅遊導航計劃」助攻 破除謠言旅客安心玩美

在資訊爆炸且碎片化的時代，許多旅客對赴美簽證（ESTA）申請、入境政策常有誤解或不必要的焦慮。「台灣人其實很少被拒絕入境，但市場上常有誤導，例如EST申請顯Pending（待辦）就讓業者感到恐慌，美國是不是不歡迎旅客。舉例今年4月份在台北萬豪酒店舉行的專場Global Entry在6日內通過313位申請者親臨面試就是一個成功案例。」Brand USA美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如（Milane Tsai）

指出，「旅遊導航計劃」（Get Facts. Get Going.）是目前官方最重要的策略性工具，旨在提供經核准且最具公信力的溝通訊息與查證資訊。

蔡璧如表示，這套工具包涵蓋了30秒宣傳影片、社群圖像素材、官方資源使用權限及多國語言版本，專為旅遊業者、顧問及媒體打造，能讓業者在第1線面對旅客諮詢時，提供與官方一致且正確的解答，顯著提升旅客的規劃信心。所有素材最終引導旅客至官方指引平台（VisitTheUSA.com/entry），確保資訊的即時性與權威性。

美國國家旅遊局 Brand USA

台灣代表 蔡璧如 Milane Tsai



旅遊導航計劃 Get Facts. Get Going.



▲（左起）雄獅旅遊資深協理朱柏安、尊榮假期總經理劉奕樑、Brand USA美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如（Milane Tsai）、心典旅遊總經理方瑞文、美最時旅行社協理吳漢唐、山富旅遊經理李揚善。

航網布局新思維 AI與貨運帶動的新興門戶

目前台美航線已有11個直飛航點（包含西雅圖、舊金山、洛杉磯、安大略、鳳凰城、休士頓、達拉斯、芝加哥、紐約、華盛頓、關島），航網布局空前密切。蔡璧如觀察到，新興航點的崛起與產業趨勢息息相關。例如鳳凰城的開航，顯著受益於台積電（TSMC）進駐帶動的商務與探親需求，讓「沙漠轉型為AI科技城市。」

她建議航空公司與業者應持續關注具備AI研發背景或強大貨運需求的城市，這類地點（例如：亞特蘭大、鹽湖城）往往具備穩定客源支撐，能平衡旅遊淡季的票價壓力。此外，蔡璧如也特別看好拉斯維加斯若能開闢直飛，將對連動內華達州、猶他州的「跨州壯遊」產生巨大助益，縮短傳統拉車的疲累，讓產品包裝更具深度。

►亞利桑那州聖多納擁有壯麗紅岩地貌及在地原民文化。

全美11條直航線7月載客量創新高！

美國」5大主題精選玩法 帶領台灣旅客輕鬆開啟圓夢之旅

America the Breathtaking 250週年戶外夢幻清單

適逢美國建國250週年，Brand USA發表了「America the Breathtaking」清單，精選全美50個自然奇觀與冒險亮點，隨著旅遊趨勢轉向深度自然，這份名單是全球冒險家的終極指引。

蔡璧如建議台灣業者應將這些資源轉化為「主題旅遊」商品。例如，目前台灣赴美產品平均包含3個國家公園或自然保護區是最理想的節奏，既能滿足親近大自然的需求，又不致使旅客過於疲憊。針對高端旅客，則可包裝結合如「約書亞樹（Joshua Tree）」夜間

觀星、入住具療癒感的荒漠度假小屋等具備社交媒體話題性的精緻行程。



◀奧克拉荷馬州擁有許多觀星特色住宿。

PAK模式競爭與合作 提升美洲線產品含金量

面對台灣市場上3大PAK的競合，蔡璧如抱持正向看法。她認為PAK模式在資源整合、多點進出（如機位、地接）上具有顯著優勢，特別是在推動需要高度技術性包裝的「跨州壯遊」或「新興航點產品」時，能發揮強大集體戰力。



▲波士頓公園搭乘天鵝船漫遊小鎮。

Brand USA將持續透過提供素材與宣傳支援，加強與PAK及個別業者的合作。無論是長榮航空、中華航空或星宇航空，各台籍航空均對Q4及明年的產品布局展現高度企圖心。Brand USA會持續助陣，確保台灣市場在面對多元的美國產品時，能以最精準的官方資訊為後盾，開創赴美旅遊的新高度。

蔡璧如最後強調，美國的魅力在於其幅員遼闊、地貌多元，「America the Breathtaking」不僅是一份清單，更是邀請台灣旅客大步圓夢的邀請函。在「旅遊導航計劃」的守護下，現在正是業者深耕美國市場、旅客安心玩美的最佳時機。

美國戶外探索5大主題精選玩法

刺激探險 挑戰緬因州Mahoosuc Notch巨石冰縫或科羅拉多州Telluride峭壁攀岩；體驗北美最長高空滑索MegaZip與Ellison's Cave垂直降落。亦可至阿肯色州OZ Trails挑戰雙黑鑽登山車道，或搭噴射快艇穿梭愛達荷州Hells Canyon峽谷。



壯麗奇遇 登頂科羅拉多州Mount Elbert洛磯山脈高峰，或在黃石國家公園等待蒸汽間歇泉噴發。夏季於密西根彩繪岩划獨木舟，冬季到威斯康辛使徒群島探訪海蝕冰洞。亦可深入紀念碑谷、羚羊峽谷與白沙國家公園，感受沙漠與奇岩地貌。

野性相遇 至緬因州Moosehead Lake尋找駝鹿，或在南達科他州Custer國家公園追尋龐大野牛群。前往佛州Crystal River與海牛共游，入夜後在夏威夷Kona與鬼蝠魟浮潛，或於波多黎各Vieques島划獨木舟，親歷發光海灣的螢光奇景。



靜謐心靈 漫步奧勒岡州Silver Falls十瀑布步道與加州紅木樹冠空中步道，沉浸森林療癒。騎行印第安納波利斯Greater Indy Trailways綠廊，或入住佛蒙特山野小屋；最後前往阿拉斯加Chena浸泡地熱溫泉，在靜謐夜空下等待極光飛舞。

非凡秘境 潛入關島Apra Harbor拍攝沉船水下國旗，或探訪塞班島藍洞的光影奇景。走進科羅拉多州Mesa Verde峭壁聚落與新墨西哥州Taos Pueblo感受古老文明；亦可搭船前往美屬薩摩亞Aunu'u火山島，體驗傳統原民風情與在地美食。



◀洛磯山脈壯麗地貌一定要親自體會。



玩美
U.S.A CANADA
加族

長榮航空佈局北美洲
10全·10美·10航點



航點最多



航班最密



主題最炫

西雅圖
SEATTLE

舊金山
SAN FRANCISCO

洛杉磯
LOS ANGELES

達拉斯
DALLAS

休士頓
HOUSTON

芝加哥
CHICAGO

華盛頓
WASHINGTON, D.C.

紐約
NEW YORK

溫哥華
VANCOUVER

多倫多
TORONTO

極光

PAK經典玩美加族Chill愛黃刀極光10日 早鳥優惠 9/30 前付訂，第2人折扣NT\$ 4,000 / NET. 129,900起
2027/1/15、2/4,5,6,26、3/5,12,18,19,25
加拿大極光 | 玩美加族~黃刀鎮賞極光3晚・景觀帳篷營地・狗拉雪橇・西雅圖太空針塔・溫哥華10日
《玩美加族》阿拉斯加幸福極光8天 早鳥優惠 9/30前付訂，第2人折扣NT\$ 3,000 / NET. 109,900起
2026/11/8,22、12/20 || 2027/1/10,17,24,31、2/2,3,7,14,21,28、3/7,14,21,28

美西

《玩美加族》臥谷長榮奇幻美西9天（LAX/SFO） 早鳥優惠 9/30 前付訂，第2人折扣NT\$ 3,000 / NET. 92,900起
2026/10/18、11/1,15 2027/1/17、2/21、3/7,21、4/17,25、5/8
PAK特選玩美加族西溫洛磯10日 / NET. 88,900起
2027/1/16,30,31、2/2,3,7,27 美加雙城 | 班夫國家公園・硫磺山纜車・溫哥華・西雅圖10日
PAK特選玩美加族西溫洛磯賞櫻10日 / NET. 83,900起
2027/3/27,30、4/2 華盛頓大學賞櫻・洛磯山脈・硫磺山纜車・溫哥華・西雅圖
《玩美加族》美西三城+NBA球賽（美國籃球職業聯賽）8日 / NET. 73,900起
2026/11/6 || 2027/1/29 NBA球賽・天空步道・環球影城・OUTLET

美東華盛頓

美東五城尼加拉雙點10日 / NET. 96,900起
2027/1/16,30、2/3,5,6,27 尼加拉瀑布・四星面瀑房・紐約景觀台・費城・華盛頓・匹茲堡・OUTLETS購物
春節美東三城8日 / NET. 88,900起
2027/2/3,5 華盛頓直飛・紐約SUMMIT・歷史費城・首都華盛頓・OUTLETS購物
美東三城賞櫻8日 / NET. 91,900起
2027/3/24,31、4/2 華盛頓櫻花季・紐約SUMMIT景觀樓・自由女神遊船・歷史費城・OUTLETS購物
玩美加族~長榮航空首航華盛頓 美東精彩漫遊9天(IAD/IAD) 早鳥優惠前10名付訂，團費包小費 / NET. 92,900起
2026/10/17

南美

《玩美加族》秘魯經典12日 早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000 / NET. 234,900起
2027/1/29、2/3,26、3/13、4/2,24、5/8,15、6/19、7/1,17、8/6,14、9/3,18、10/8,23、11/6,20、12/4,10
黃金印加古城・馬丘比丘・的的喀喀湖・納斯卡大地畫
《玩美加族》墨西哥11日 早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000 / NET. 227,900起
2027/1/22、2/6、3/19、4/16、5/21、6/11、7/23、8/27、9/17、11/19、12/10
馬雅文明金字塔・坎昆度假勝地連泊

遊輪

尋夢公主號・樂遊美墨五城・奇岩古鎮龍舌蘭11天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 / NET. 71,900起
2026/10/9,16,30、11/6,13,20,27、12/4 || 2027/1/15,22,29、2/5,26、3/12,19,26、4/2,16,23
嘉年華禧年號・奇幻加勒比海・熱帶天堂・德州全覽13天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 / NET. 118,900起
2026/9/25、10/9,23、11/6
尋夢公主遊輪・阿拉斯加山海戀・冰河灣如夢幻境12天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$12,000 / NET. 131,900起
2027/5/20、6/3,17、7/1,15,29、8/12,26、9/9
尋夢公主遊輪・阿拉斯加冰河灣・丹奈利景緻列車15天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$20,000 / NET. 198,000起
2027/5/14,28、6/11,25、7/9,23、8/6,20、9/3
星辰公主遊輪・阿拉斯加冰河景緻・維多利亞星夜11天 ★年度超值特惠★ 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 / NET. 109,900起
2027/5/8,15,22,29、6/5,12,19,26 ...
尋夢公主遊輪・樂遊美加五城~舊金山・聖地牙哥・天使之城11天 ★年度超值特惠・最後席次完銷倒數★ / NET. 74,900起
2026/9/25

——| 預 | 訂 | 長榮航空 玩美加族 旅 | 遊 | 行 | 程 (請洽各大旅行社) ——

長榮航空·魅力歐洲

用旅行寫下你的歐洲故事

直飛6大城市·行程選擇最多·精彩待續



中西歐

【魅力歐洲】瑞士雙峰～山中之王馬特洪、歐洲之巔白朗峰、冰河路線國鐵、世界最美圖書館10日

◆馬特洪+白朗峰、冰河列車路線國鐵
2026/12/30、2027/1/13、2/10、3/10.24

\$109,900起

【魅力歐洲】法比荷～最愛羅浮宮、特色三遊船、絕美羊角村、運河風車城8日

◆長榮雙點早到晚回實玩六天、羅浮宮+三遊船
10/7.10.11.21

\$79,900起

【魅力歐洲】瑞法送小費 瑞士雙峰、香頌法國、雙高速列車、雙米其林推薦餐廳10日

◆少女峰+白朗峰、白朗峰景觀列車、兩段TGV、兩次米其林推薦餐廳
10/2.9.21、11/13.28、12/2

\$134,900起

【魅力歐洲】法比荷～羅浮宮凡爾賽、浪漫三城遊船、5D飛行體驗、歐洲之桅登頂10日

◆長榮雙點早到晚回實玩八天、羅浮宮+凡爾賽、布魯日古城旅館
11月-2027年3月

\$112,900起

【魅力歐洲】德瑞法～全覽鐵力士山、萊茵河三遊船、凱旋門登頂趣、海德古堡纜車10日

◆長榮雙點當日抵達、德國古城+瑞士山水+巴黎購物
11月-2027年3月

\$113,900起

【魅力歐洲】荷比盧～5D飛行體驗、童話雙城遊船、聖彼得山洞窟、歐洲之桅登頂9日

◆當日抵達+晚班機回實玩七天、5D飛行體驗+歐洲之桅登頂+聖彼得山洞窟
11月-2027年3月

\$91,900起

北歐

【魅力歐洲】北歐·冰島魔幻極光冰洞·荷蘭9天

◆極光遊船、金環三合一、草帽山、冰洞、露天溫泉、火山岩漿隧道、小龍蝦餐
10/27、11/10.24
2027/1/19、2/16、3/2.16

〈早鳥優惠〉\$168,900起

【魅力歐洲】北歐·冰島魔幻極光冰洞時尚英倫9天

◆極光遊船、金環三合一、草帽山、冰洞、露天溫泉、火山岩漿隧道、小龍蝦餐
11/7.21、12/5
2027/1/30、2/13、3/11.25

〈早鳥優惠〉\$173,900起

【魅力歐洲】冰島魔幻極光冰洞浪漫巴黎10天

◆極光遊船、金環之旅、草帽山、冰洞之旅、露天溫泉、火山岩漿隧道、巴黎兩晚市區
10/25.31 11月-2027年3月

〈早鳥優惠〉\$170,900起

【魅力歐洲·璀璨北歐】夢幻極光典藏12天

◆玻璃極光屋、捕帝王蟹、雪上摩托車、滑雪體驗、破冰船、極光列車、五星酒店
11/18、12/2.21.30
2027/1/13.27、2/10.24、3/24

〈早鳥優惠〉\$208,900起

【魅力歐洲·夢幻北歐】芬蘭賞極光·玻璃屋·時尚巴黎12天

◆玻璃極光屋、捕帝王蟹、雪上摩托車、狗拉雪橇、破冰船、極光列車
11/14.28、12/12.27
2027/1/3.9.23、2/6

〈早鳥優惠〉\$205,900起

【魅力歐洲·繽紛北歐】魔幻冰島·芬蘭極地秘境·賞極光旗艦14天

◆冰洞、玻璃極光屋、破冰船、捕帝王蟹、雪上摩托車、滑雪
11/3.17、12/1
2027/1/26、2/5.9.12.24、3/2.26

〈早鳥優惠〉\$267,900起

【魅力歐洲】西班牙 | 主城連泊·山城海濱小鎮·聖家堂·奎爾公園入內·佛朗明哥秀·Outlet購物·巴黎遊船雙日遊11日

11/16、12/14.28 2027/1/11.25、2/8.22

\$125,900起

【魅力歐洲】西葡 | 四大名城巡禮·安達魯西亞三古城·高第建築·雙高速火車·二晚五星14日(送巴黎)

◆9/30前報名並繳付訂金，享有每人團費3000元折價優惠！

11/22 2027/1/3.17.31、2/28

\$159,900起

南歐

出發魅力歐洲精彩旅程

達美航空布局2027 CE

除了 台北-西雅圖 每日可銜接 特別推

3種艙等、4種座椅設計 旗艦版A350-900客機

隨著全球科技與創新產業的蓬勃發展，每年1月初於美國拉斯維加斯舉辦的國際消費電子展（以下簡稱CES®）已成為全球商務與科技社群的年度朝聖殿堂。台灣作為亞太地區主要前往美國投資的市場之一，與美國之間的科技、商務交流日益密切。



▲達美航空擴大2027 CES®期間拉斯維加斯航網布局，推出台北直飛特別航班，進一步串聯台灣與全球科技重鎮。

為了滿足商務旅客對於這場科技盛會的強勁旅運需求，達美航空（以下簡稱達美）日前宣布將在2027 CES®展會期間，特別開闢台北桃園國際機場（TPE）直飛拉斯維加斯哈里·瑞德國際機場（LAS）的特別航班。此一重磅消息旋即在台灣旅遊產業與科技業界引發熱烈討論。

達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲深度解析達美在2027 CES®的獨家航網策略、旗艦客機配置的調整，並破除市場上常見的產品誤區，為旅遊同業與商務企業客群提供最前瞻、最具彈性的機位操作全攻略。

非包機而是全系統開放 「一本票」靈活航網

汪翠雲強調，「特別航班絕對不是包機，而是完全進GDS系統、開放全市場自由訂位」。由於台北往返拉斯維加斯直飛航班極為罕見，消息釋出初期，坊間不少旅遊業者與企業客戶誤以為這是某家旅行社或特定企業客戶的包機方案。此航線為達美直接在系統中開賣的航班，自8月起已陸續於系統放位，所有同業均能透過GDS系統直接進行訂位。

「因為是正規系統航班，所以它展現了達美無與倫比的航網搭配優勢。」汪翠雲分享，如果只是單純的去回程包機，旅客將被侷限在「1／5去、1／10回」的固定框架中。然而，在達美的系統化操作下，多種組合讓旅客安排行程更佳便利。不論是搭達美直飛拉斯維加斯，或搭配每日西雅圖航班當日銜接，亦或搭配大韓航空JV聯營航班經仁川轉機的不同航班組合，全部都能透過「一本票」開立，這種無縫接軌的機票開立模式，不僅大幅提升了行程靈活性，更讓商務旅客在行李託運、轉機保障及哩程累積上享有最高的便利性。

2027 CES®旅客差旅計劃組合

- 1.來回搭乘直飛航班：**2027／1／5出發，直飛拉斯維加斯，1／10返程。
- 2.回程自由延伸行程：**展期結束後，若旅客需要順道拜訪其他美國城市的客戶（例如奧斯汀、紐約或西雅圖等），回程完全可自由搭配達美綿密的美國國內線與西雅圖定期航班轉機回台。
- 3.去程先訪客戶，回程直飛返台：**旅客亦可選擇在展前提前出發，先搭乘達美每日直飛西雅圖的定期航班前往西雅圖，待1／10展會結束後，再由拉斯維加斯搭乘特別直飛航班輕鬆回到台北。
- 4.大韓航空聯營網絡：**台灣旅客亦能充分利用達美與天合聯盟夥伴大韓航空的強大聯營網絡（JV），經由多次獲選全球最佳機場的仁川國際機場（ICN）轉機前往美國。

2027 CES®亞洲特別航班

城市	直飛航班日期
台北（TPE）	1／5（前往拉斯維加斯）；1／10（返程）
上海（PVG）	1／4～1／5（前往拉斯維加斯）；1／9（返程）
香港（HKG）	1／4（前往拉斯維加斯）；1／10（返程）
仁川（ICN）	1／3～1／5（前往拉斯維加斯）；1／9～1／10（返程）

出 直飛拉斯維加斯 航班

靈活航網搭配 強勢搶灘商務硬需求

A350-900規格再升級 商務艙擴增至40席



►達美至臻商務艙（Delta One）提供全平躺座椅、滑門套房設計及升級機上服務，打造更舒適且具隱私感的長程飛行體驗。

在機型與硬體規格上，達美對於這場全球性的科技盛會展現了高度的誠意與重視，2027 CES[®]的亞太區特別航班，皆將採用達美全新升級的旗艦客機A350-900執飛。汪翠雲解釋，2027 CES[®]期間前往拉斯維加斯的旅客，基本上清一色都是高階商務客，對於飛行途中休息品質的要求極高，增加8席至臻商務艙，正是直接擊中市場在尖峰展期的「高端硬需求」。

●達美至臻商務艙（Delta One）擴增至40席

較常規機型增加了8席座位，提供更加寬敞與隱密的私人空間。

●達美尊尚客艙（Delta Premium Select）高CP值最佳選擇

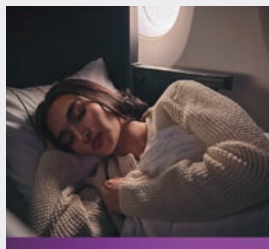
獨立的客艙（豪經艙）備配寬敞座椅、可調式腳踏板及更寬敞的腿部伸展空間，廣受商務旅客青睞，是兼顧舒適度與性價比的最佳選擇。同時備有手工護理包、記憶舒眠枕與降噪耳機等備品，加上預選餐點服務，讓旅客以親民的價格，享受升級版的長程飛行體驗。

台灣商務市場「試金石」測試高端商務客層潛力

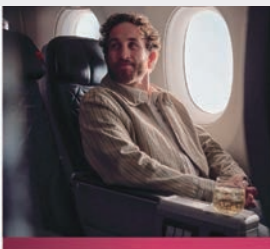
達美此次特別在2027 CES[®]期間大手筆加開多個亞太重要創新市場的直飛特別航班。汪翠雲表示，達美非常看好台北市場與美國之間日益密切的經貿與科技交流。而這對特別航班，正是測試台灣高端商務市場潛力的「黃金試金石」。

在2027 CES[®]全球科技硬需求時段，許多公司在期間多會以10至15人左右的小型商務團體或MICE團體形式出發參展。直飛特別航班的票價雖然一定會高於平常需要轉機的常規航線，但直飛省下的寶貴時間與體力，對商務客來說是無法用金錢衡量的價值。汪翠雲指出，達美將利用這次2027 CES[®]特別航班的銷售數據與市場回饋，來實際測量並評估台灣商務客對於高溢價、高便利性直飛服務的接受度與真實需求規模。「如果今年的市場反響非常熱烈、銷售告捷，這也將成為向達美總部爭取未來幾年CES[®]期間擴大服務的強大優勢。」可以評估增加到2班、甚至3班直飛，進一步強化台灣前往CES[®]的契機。

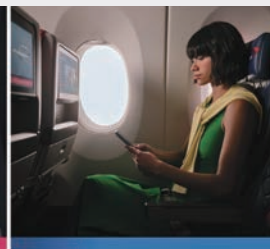
達美航空機上配有3種艙等4種座椅設計，提供多樣化的客艙選擇，滿足旅客不同的飛行體驗。



套房式「達美至臻商務艙」
高空中的奢華體驗



達美尊尚客艙
全新升級版豪華經濟艙



達美優悅經濟艙
享受更進階的經濟艙體驗



達美經濟艙
高標準打造舒適客艙

達美屢獲殊榮 以「旅客為中心」提供豐富體驗

達美作為全美獲得最多殊榮的航空公司（包括Cirium白金獎、《華爾街日報》最佳美國航企、以及《財富》雜誌全球最受讚賞公司等），每天在6大洲運營超過4,000個航班。除了頂級的機上硬體，其所提供的「達美飛凡貴賓室」（Delta Sky Club）以及最新落成的「達美至臻商務艙貴賓室」（Delta One Lounge）更以其奢華與貼心的服務著稱，讓商務客在起飛前與轉機途中，皆能享有完美的放鬆空間。

同時，達美著名的「飛凡哩程常客計劃」也為旅客提供極大福祉：免費加入會員，哩數永不過期、累積無上限，搭乘天合聯盟合作航空亦能同步累積。汪翠雲表示，不論是即將到來的2027 CES[®]台北直飛特別航班，還是天天直飛西雅圖的日間黃金班機，達美始終是為台灣商務旅客鋪設一條最優質、最安全、且最高效的美國之路。



▲北美第1！達美航空榮獲Cirium評選2025年「最準點航空公司」。從地勤、機務到空服與飛航團隊，達美航空員工每日將安全、準點與服務品質放在首位，透過跨部門的專業協作，成就業界領先的營運表現



▲達美航空於美國樞紐機場設置達美至臻商務艙專屬登機報到空間，提供旅客更順暢的機場報到體驗。



▲「達美至臻商務艙專屬登機報到」休憩空間，供旅客在報到前放鬆休息。



▲「達美至臻商務艙專屬登機報到」入口，清楚區隔專屬服務動線。

客戶若有CES[®]團體機位需求，歡迎洽詢達美航空業務部 (02)7701-8989 或 TaiwanSales@delta.com

歐遊雪

A Dreamy Fairy Tale Journey

德／瑞／捷夢幻

歷史名城 × 景觀列車 ×

德國

【GOOD GO】

北德·柏林漫遊·華麗無憂宮·
薩克森國家公園·古堡·
童話雙景觀大道10日 [CI]

柏林圍牆+布蘭登堡城門+德國凡爾賽—忘憂宮
12/29 NET. **74,900**元起

早鳥優惠 最高折扣**3,000**元

【德國深度】

德意風範·雙遊船·三大典藏古堡~
三大優選博物館12日 [CI]

2晚五星·南北德夢幻三堡之旅
(海德古堡+新天鵝堡+卡賽爾威廉高地城堡)
10/21 NET. **146,900**元起

早鳥優惠 最高折扣**5,000**元

瑞士

【GOOD GO】

瑞士少女白朗馬特洪三峰奇緣·
黃金景觀列車·雙饗山城湖區8日 [LX]

少女峰·白朗峰·馬特洪峰·因特拉根
10/28、11/4.11、1/20 NET. **92,900**元起

早鳥優惠 最高折扣**7,000**元

好「士」連連三大景觀列車·
三大名峰10日 [BR]

直飛米蘭·啤酒桶纜車·黃金列車
12/1、1/6.13、2/12.17 NET. **123,900**元起

早鳥優惠 最高折扣**5,000**元

蓄「士」待發·瑞士·四大列車·
四大名峰美景12日 [CX/EK]

冰河路線景觀列車·伯連那景觀列車·黃金列車
10/18.25 NET. **172,900**元起

早鳥優惠 最高折扣**7,000**元

【阿聯假期】

「士」在必行-瑞士·三大遊船·
四大列車·五大名峰·六大健行·
米推饗宴14日 [CX/EK]

保證冰河列車OK·龍蝦料理·米推餐食
9/10.12.17.19.26 NET. **215,900**元起

早鳥優惠 最高折扣**7,000**元



童話

仙境之旅 ✨

湖光山色 × 浪漫古堡



德
瑞

德瑞·三重奏專案～
三大名峰 + 三大湖區遊船 +
三大皇宮古堡 +
三大景觀主題火車13日 [CI]

慕尼黑啤酒節 + 阿爾卑斯山區 +
茵特拉根 + 策馬特各1晚

9/18、10/16 NET. **175,900**元起

早鳥優惠 最高折扣**5,000**元

峰迷德瑞雙巔·黃金號列車·
米推饗宴·時尚V8超跑旅館12日 [CI]

升等法蘭克福五星 + 楚格峰
(乘齒軌列車 + 高空纜車)

9/16、10/21 NET. **133,900**元起

早鳥優惠 最高折扣**5,000**元

【GOOD GO】
德瑞·絕美雙湖區·
新天鵝堡·鐵力士山10日 [CI]

德國古堡大道 (羅騰堡) + 萊茵瀑布 (萊茵城堡)
深度漫遊

10/25、11/11.18.29

NET. **84,900**元起

早鳥優惠 最高折扣**7,000**元

德
捷

【GOOD GO】德東 捷克～
雙首都·柏林圍牆 + 布拉格古堡·
童話小鎮克倫洛夫·
魔法溫泉鎮10日 [CI]

走訪德捷大城小鎮·入住柏林·布拉格·克倫洛夫

11/24.28、1/6.16.31 NET. **69,900**元起

早鳥優惠 最高折扣**10,000**元

德東·捷奧斯匈
四大首都雙連泊～小瑞士國家公園·
布拉格·絕美小鎮庫倫洛夫·
藍色多瑙河13日 [CI]

巡遊·德奧捷斯匈·神奇巨石群·千塔之城

1/17.3/7.21 NET. **89,900**元起

早鳥優惠 最高折扣**10,000**元



洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

2213-7676
2227-1289

台南
分公司 06-300-9689
06-222-7889

高雄
分公司 07-331-1539
07-331-1509



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook



2027

東南亞

越南

【喜迎金羊】

2027過年·新春富國島6日

富國大世界、香島自然公園、跨海纜車、日落沙灘、野生動物園

2/4、2/6

贈品：新春贈禮、免費SIM卡、彩色束帶

NT\$ **59,800**起

【第二人折扣】

收訂前8名，優惠10,000(第二人以上，每人5,000)元

靜謐下龍灣奢旅5日

夜宿六星卡莉斯塔號、療癒安子山、龍騰碧珠洞、YOKO溫泉、全程五星

贈品：彩色束帶、免費SIM卡、充氣頸枕

NT\$ **41,900**起

【喜迎金羊】富貴峴港5日

世界文化遺產(會安古鎮、美山聖地)、巴拿山金佛手橋、越式SPA按摩、全程五星

2/4、2/5

贈品：新春贈禮、免費SIM卡

NT\$ **62,800**起

【第二人折扣】

收訂前8名，優惠6,000(第二人以上，每人3,000)元

泰國

【喜迎金羊】

2027春節·清邁泰有趣5日

大象保育營、南奔火車之旅、夢幻蘭谷莊園、清邁水上樂園

2/2

贈品：彩色束帶、免費SIM卡

NT\$ **41,800**起

【無購物】

曼谷輕鬆遊泰國5日

綠山動物園、美功鐵道市集、湄南河夜遊、網美水上咖啡廳

贈品：免費SIM卡

NT\$ **25,800**起

【喜迎金羊】

2027春節·泰精彩6日

無購物、一晚五星酒店、卡丁車體驗、賽福瑞動物園

2/2、2/9

贈品：彩色束帶、免費SIM卡

NT\$ **35,500**起



喜鴻假期

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180



喜氣洋洋

越南/泰國/馬新/宿霧/峇里島
寒假、過年 早鳥優惠中

宿霧

【6人成行】 菲去宿霧半自助5日

歐斯陸住一晚、鯨鯊共游、墨寶沙丁魚風暴、長榮航空

贈品：免費SIM卡

NT\$ **21,888**起

【喜迎金羊】【2027春節】超值宿霧5日

資生堂島浮潛、薄荷島巡禮、鯨鯊共游、維京人豪華自助餐、長榮航空

2/3

贈品：新春贈禮、免費SIM卡

NT\$ **36,900**起

峇里島

【喜迎金羊】【2027春節限定】 享樂峇里島5日

散客合車同遊、1人即可報名、滿6人保證出發、升等住宿、兩次按摩、藍夢島

2/4、2/7

贈品：新春贈禮、免費SIM卡、彩色束帶

NT\$ **56,800**起

【早鳥優惠】收訂前10名，優惠3000元

星宇晨曦峇里島6日

散客合車同遊、1人即可報名、滿6人保證出發、火山吉普車追日出

2/2

贈品：免費SIM卡、彩色束帶

NT\$ **45,900**起

馬新

春節遊馬來西亞5日

大紅花渡假村花瓣房、全程五星飯店、馬來魚生撈起新春餐、吉隆坡高塔旋轉餐

2/2、2/3

贈品：免費SIM卡、彩色束帶

NT\$ **49,800**起

經典沙巴6日

紅樹林長鼻猴螢火蟲之旅、美人魚海島遊、九如河泛舟、沙巴特色海鮮餐

2/2、2/9

贈品：免費SIM卡、彩色束帶

NT\$ **41,800**起

【喜迎金羊】 新春新馬雙樂園5日

環球影城、樂高樂園、柔佛古廟、馬來文化村、撈生年夜飯、全程五星飯店

2/4

贈品：新春贈禮、免費SIM卡、彩色束帶

NT\$ **63,800**起



★以上報價皆為直客價★

台
嘉

中 (04)2326-5711
義 (05)278-6691

台
高

南 (06)213-0198
雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162



MSC榮耀號宣布2027年將推出13個春、夏航次

全新推出升級版禮遇艙房 航程聚焦日韓熱門旅遊目的地

撰文／陳妍潔 圖片提供／MSC地中海郵輪



▲MSC地中海郵輪宣布明年將推出13個春、夏季航次，時間涵蓋多個郵輪旅遊旺季。

全球第3大郵輪企業MSC地中海郵輪9/1正式宣布，旗下MSC榮耀號（MSC Bellissima）將於2027年再度以台灣基隆港為母港，推出13個春、夏季航次，航程涵蓋3月春遊及6至7月暑假2個郵輪旅遊旺季，並串聯沖繩、宮古島、鹿兒島、釜山、濟州島等日韓人氣

目的地，部分航程更安排那霸連續2日停靠，以深度探索沖繩、日韓雙國航程等多元玩法，打造最豐富的2027年海上假期新選擇。此外，MSC榮耀號繼2026年首度推出「禮遇陽台暢飲房」房型並獲得熱烈迴響後，2027年再推出升級版「禮遇艙房」，除了延續酒水／軟飲套餐等尊榮禮遇外，更專為台灣旅客全新打造獨家限定的「Wi-Fi套裝」彈性方案，讓旅客即使身處海上，也能隨時與親友分享旅途中的精彩時刻。2027年

春、夏季航線現正熱烈開賣，即刻預訂可享早鳥優惠。

MSC地中海郵輪及Explora Journeys意鉅奢華郵輪大中華區總裁黃瑞玲表示，MSC地中海郵輪持續深耕台灣市場，迄今MSC榮耀號已在台灣營運70個航次，累計搭載旅客逾205,600人次。看好台灣市場的發展潛力，2027年新航季，團隊將在MSC榮耀號高品質硬體與歐式奢華服務的基礎上，推出更多元的航線及天數選擇，並聚焦台灣旅客喜愛的沖繩、宮古島等人氣離島，以及福岡、釜山、濟州等日韓熱門目的地，讓旅客能在一趟旅程中探索更多地點。

同時，團隊也將升級「禮遇艙房」服務，提供更便利、舒適的海上假期體驗，期待透過持續優化產品及服務，滿足台灣旅客對歐式奢華郵輪假期的需求。

麗星郵輪攜手辛龍打造獨家IP《星龍秀》

攜手軍中情人方季惟、王瞳助陣 9/13郵輪盛大首演

撰文・攝影／張偉浩

麗星郵輪（以下簡稱麗星）正式發布獨家IP《星龍秀》，攜手LIVE天王辛龍，將熟悉的音樂帶上海上舞台。首場演出將於9/13登上探索星號，由辛龍領銜，邀請「軍中情人」方季惟、王瞳共同演出。3位藝人當天一同亮相，為《星龍秀》揭開序幕。

麗星重返台灣市場以來，持續讓郵輪成為一座海上舞台，也是一個連結不同世代與文化的交流平台。從陳美鳳、曾心梅、康康、于台煙、沈文程等台灣旅客熟悉的藝人，到Matzka領軍的雷鬼海上趴、部落熱浪、「國語作業簿」華語音樂派對；從韓國亂打秀、霹靂布袋戲等跨界演出，到演唱經典歌曲《Only You》的傳奇樂團五黑寶（The Platters），不同世代、不同風格的音樂、表演與文化，在海上交會，也與旅客共享。

此次推出《星龍秀》，更從精彩演出走向長期IP合作。首場由辛龍領銜，攜手方季惟、王瞳共同登台。從海上舞台到



▲（左起）LIVE天王辛龍、麗星郵輪副總裁徐牧柔。

文化交流平台，麗星希望讓好的內容被看見、被分享，也讓不同世代的情感與記憶，在旅途中有新的連結。

麗星夢郵輪副總裁徐牧柔表示，麗星2.0遇上辛龍2.0，是一次很有意義的相遇。彼此都有一路走來的累積，也都在開啟新的篇章。這次因為音樂走在一起，希望共同創造新的內容，也把更多溫度帶給旅客。此外，辛龍一直跟麗星分享，希望透過音樂傳遞溫度、分享感動，這一點對徐牧柔而言很有共鳴。好的旅行和好的音樂其實很像，真正留下來的，是和誰一起、共同經歷了什麼，以及旅程結束後，依然能帶回的記憶。這也是



▲（左起）王瞳、LIVE天王辛龍、麗星郵輪副總裁徐牧柔、軍中情人方季惟。

麗星希望《星龍秀》帶給旅客的感受。

《星龍秀》不只是一場演出，也是麗星「策展式郵輪」的一部分。麗星想做最好聽、最好看、最好玩的郵輪，也希望讓麗星成為一座海上舞台、一個文化交流的平台。把音樂、美食、娛樂與旅行串在一起，讓好的內容被看見、被分享，也讓不同世代有更多交流。大家可以因為一個目的地出發，也因為一首歌、一場演出、一次相聚，而記住這趟旅程。《星龍秀》將於9/13正式登上探索星號，未來麗星也將持續帶來不同的音樂、娛樂、美食與主題內容，讓每一次登船，都有新的期待。

帶您看8／28～9／3熱門旅遊關鍵字

從高雄新航線、出境費用、國旅補助 看9月旅遊市場熱門動向

撰文／謝旻蓓 圖片提供／本刊圖庫



▲台虎於9／3開航高雄—小松獨家航線。

台虎高雄新航線獨家開航

台灣虎航9／2獨家開航高雄—石垣島航線，9／3再開航高雄—小松航線，2條航線初期皆規劃每週2班，持續擴大南台灣旅客直飛日本的選擇。

隨著新航點加入，台虎自高雄出發的日本航點增至11條，除主要城市外，亦延伸至岡山、熊本、仙台等地方城市，積極拓展日本各城市航網布局。

◎網友都在問：石垣島、小松有什麼好玩？

石垣島主打海島度假，可串聯竹富島、西表島等離島；小松則是前往金澤、加賀、山代山中溫泉等自然美景的重要門戶。對高雄及南部旅客而言，最大吸引力就是省下北上桃園搭機的交通時間。

◎網友都在問：為什麼台虎一直加開高雄日本航線？

隨著南台灣出境旅遊需求增加，航空公司持續透過「就近出發」布局搶攻高雄市場。同時，透過多航點、獨家航線的布局，能持續維持市場差異化，提供旅客更多飛行日本的選擇。



▲交通部宣布自即日起機場服務費調漲。

機場服務費9月調漲

為利機場建設推動，提升飛航安全與服務品質，並兼顧觀光發展，交通部宣布台灣出境旅客的機場服務費自即日起由每人500元調升至750元，2028／9／1起還將進一步調整至1,000元。

目前規劃第1階段觀光比例調整為60％、40％；第2階段則將調整為65％、35％。調整後，每1年機場服務費收入可由增至256億元，機場獲分配金額將增加至166億元，觀光獲分配金額亦將增加至90億元。

◎網友都在問：以後出國真的要多250元？

即日起出境旅客的機場服務費正式調漲，每人增加250元，旅客購買機票時通常會一併支付。隨著費用調整，近期也引發網友討論「出境成本又變高」的話題。

◎網友都在問：為什麼要調漲？

交通部指出，現行500元費率已維持超過10年，期間營建物價及機場營運成本持續增加，因此此次採2階段調整，增加的收入將投入機場建設、設施更新、營運維護及飛航安全。



▲國旅平日住宿獎助上路，最高可折1,500元。

國旅補助正式上路

交通部觀光署「國旅平日住宿獎助」於即日起正式上路，活動至11／30，旅客週日至週四入住合作旅店，可享一般地區第1晚最高800元、第2晚1,200元，離島則為第1晚最多折1,000元、第2晚折1,500元。2晚可分別入住不同地區或旅店，但入住日期須連續。

◎網友都在問：哪些地方最划算？

除了中央住宿補助，各縣市也同步推出加碼優惠。花蓮符合條件最高可再加碼7,000元，台東推出第3晚住宿優惠，台南則有合作旅店推出平日連住3晚，第3晚免費等方案，帶動「哪裡住最省」的討論。

◎網友都在問：平日出遊真的比較划算嗎？

今年補助鎖定週日至週四平日住宿，希望引導旅客避開週末及連假，將旅遊需求延伸至平日，同時帶動各地旅店、餐飲、交通及景點等地方消費。

從「路過」到「目的地」 博物館成

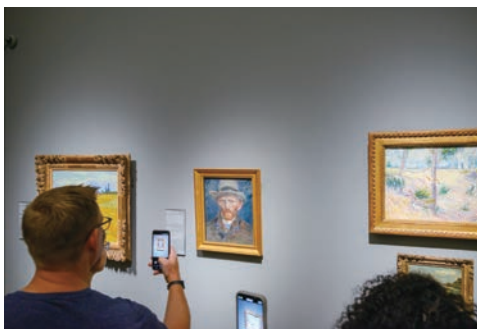
藝術引領的出境遊新革命 2026年全球博物館旅遊



在過去的旅遊包裝中，博物館常被視為行程中的「點綴」或雨天備案。然而，隨著全球旅遊市場進入深度體驗時代，「一座美術館、一座城市」已成為新的產業共識。博物館不再僅是存放文物的倉庫，而是了解一個城市、一個國家文化內涵的核心入口。對於台灣旅行社而言，如何在2026年的旅遊產品中精準嵌入「藝術美學」，將是提升旅遊產品附加價值的關鍵。

台灣旅行社產品4大方向 從「參觀」轉向「深度感知」

1. 科技與數位化的深度整合



未來的藝術旅行將高度依賴科技。領先的美術館（如荷蘭的美術館）已發展出極為先進的App導覽與AI數位引導。旅行社在包裝產品時，不應只依賴傳統導遊，而應協助旅客利用這些數位工具（如QR Code掃描、手機App聽取深度導覽），讓旅客覺得「自己很有天分、能看懂藝術」。

2. 沉浸式體驗與網美經濟的結合



teamLab Borderless在東京的成功（如虎之門、麻布台之丘點），顯示了沉浸式數位藝術對年輕客群與網美打卡需求的巨大吸引力。旅行社應將這類具備高社交價值（打卡、拍美照）的點列為必選，並強調其科技與美學的融合。

3. 美術館內的「生活美學」配套



現代博物館旅遊已演變為一種精緻的生活方式。高端產品應包裝美術館內米其林餐廳、高品質咖啡廳與書店。甚至可以利用「美術館會員制」來預約一般遊客難以進入的內部餐廳，營造尊榮感。

4. 藝術與自然的共生：直島模式



日本直島的地中美術館是一個極佳案例。安藤忠雄將建築埋入自然景觀，讓藝術成為提升偏遠地區（如小漁村）旅遊價值的核心。台灣旅行社可思考如何在行程中結合「自然環境」與「現代美術館」，創造心靈療癒的空間感。

為旅遊城市靈魂的入口

產業趨勢與包裝策略分析

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

這篇文章想告訴你什麼？

1. 博物館轉型為核心旅遊目的地：透過指標性建築與深度策展，吸引全球旅客特地造訪。
2. 科技導覽與沉浸式體驗崛起：利用AI導覽與沉浸式藝術提升旅客參與感。
3. 整合美學感知與個人收藏生活：藝術旅遊結合高級餐飲與收藏知識，協助旅客在旅程中建立美感思維。

觀察點

2025全球博物館「異軍突起」創造2億人次

根據《The Art Newspaper》調查，2025年參觀人數超過2億人次，雖然略低於2019年的2.3億人次，但遠高於2020年的5,400萬人次。2025年全球前百大美術館的調查，以及業界專家的分享，可以看到以下幾個值得關注的熱點：



1 國家級文化工程的威力：大埃及博物館（GEM）

大埃及博物館在歷經多年建設後正式開幕，徹底改變了全球旅遊動線。這座博物館不只是展出文物，其建築美學與策展引導方式，讓過去枯燥的考古學變得易於理解且具備高度視覺衝擊力，成為最具代表性的旅遊目的地。



2 中東「文化鑽石」的崛起 羅浮宮阿布達比與卡達國家博物館

中東國家正透過藝術重塑身份。羅浮宮阿布達比透過與國際品牌的代理合作，成功將財富轉化為無價的文化地位，成為全球富豪與年輕人必訪的「文化鑽石」。卡達國家博物館則以其獨特的建築造型，成為國家文化認同的象徵。



3 亞太地區的領先地位：新加坡、韓國與香港

新加坡國家美術館：僅成立10年，便透過強大的國家財力與政策，成為「東南亞文化領袖」，其舉辦的國際大展在保險費與運費上投入巨大，進步速度讓同業「看不見車尾燈」。

韓國三星美術館：展示了私人企業如何將藝術品轉化為社會資產，並透過將傳統藝術與國際當代藝術並置，成功拉抬了韓國藝術家的國際地位。

香港M+：西九文化區的發展，讓香港在疫情後成為亞洲當代視覺文化的座標，其流動式的展覽模式與國際化的宣傳，值得台灣借鑒。

2025年度20大博物館旅遊人次數據

2025 Visitors	Museum	City	% change on 2024	% change on 2019
9,046,000	羅浮宮	巴黎	4%	-6%
6,933,822	梵蒂岡博物館	梵蒂岡	2%	1%
6,507,483	韓國國立中央博物館	首爾	72%	94%
6,440,120	大英博物館	倫敦	-1%	3%
5,984,091	大都會藝術博物館	紐約	4%	22%
5,087,276	國立俄羅斯博物館	聖彼得堡	41%	112%
5,048,893	國立人類學博物館	墨西哥城	36%	64%
4,593,216	上海博物館東館	上海	8%	Opened 2024
4,514,266	泰特現代藝術館	倫敦	-2%	-26%
4,147,544	國家美術館	倫敦	29%	-31%
3,846,375	埃爾米塔日博物館／冬宮	聖彼得堡	8%	-22%
3,785,134	奧塞美術館	巴黎	1%	4%
3,513,402	普拉多博物館	馬德里	2%	10%
3,477,951	瓦維爾皇家城堡	克拉科夫	12%	No data
3,332,300	維多利亞和亞伯特博物館	倫敦	-5%	-15%
3,075,976	國立特列季亞科夫畫廊	莫斯科	22%	8%
2,895,010	薩默塞特府	倫敦	-6%	2%
2,847,587	美國國家藝廊	華盛頓特區	-28%	-30%
2,763,720	現代藝術博物館	紐約	4%	39%

產業深度解析 美學感知如何轉化為收藏熱情

對於高端旅客而言，旅行不只是看展，更可能是「收藏之旅」的開始。包括建立美學思維，旅行社可與台灣知名畫廊（如尊彩藝術中心）或畫廊協會合作，安排講座培養旅客的「感知力」。讓旅客了解，美術館內的空間美學、家具設計、甚至是廁所標誌，都是美學教育的一部分。

讓收藏作為資產規劃，以三星集團透過捐贈23,000多件藝術品來抵繳高額遺產稅的案例，揭示了藝術品作為「資產結稅」與「社會公信」的功能。台灣的高端旅遊包裝可以嘗試納入「藝術資產課程」，吸引對收藏與財富傳承有興趣的企業家客群。



打造具備「文化輸出」實力的旅遊產品

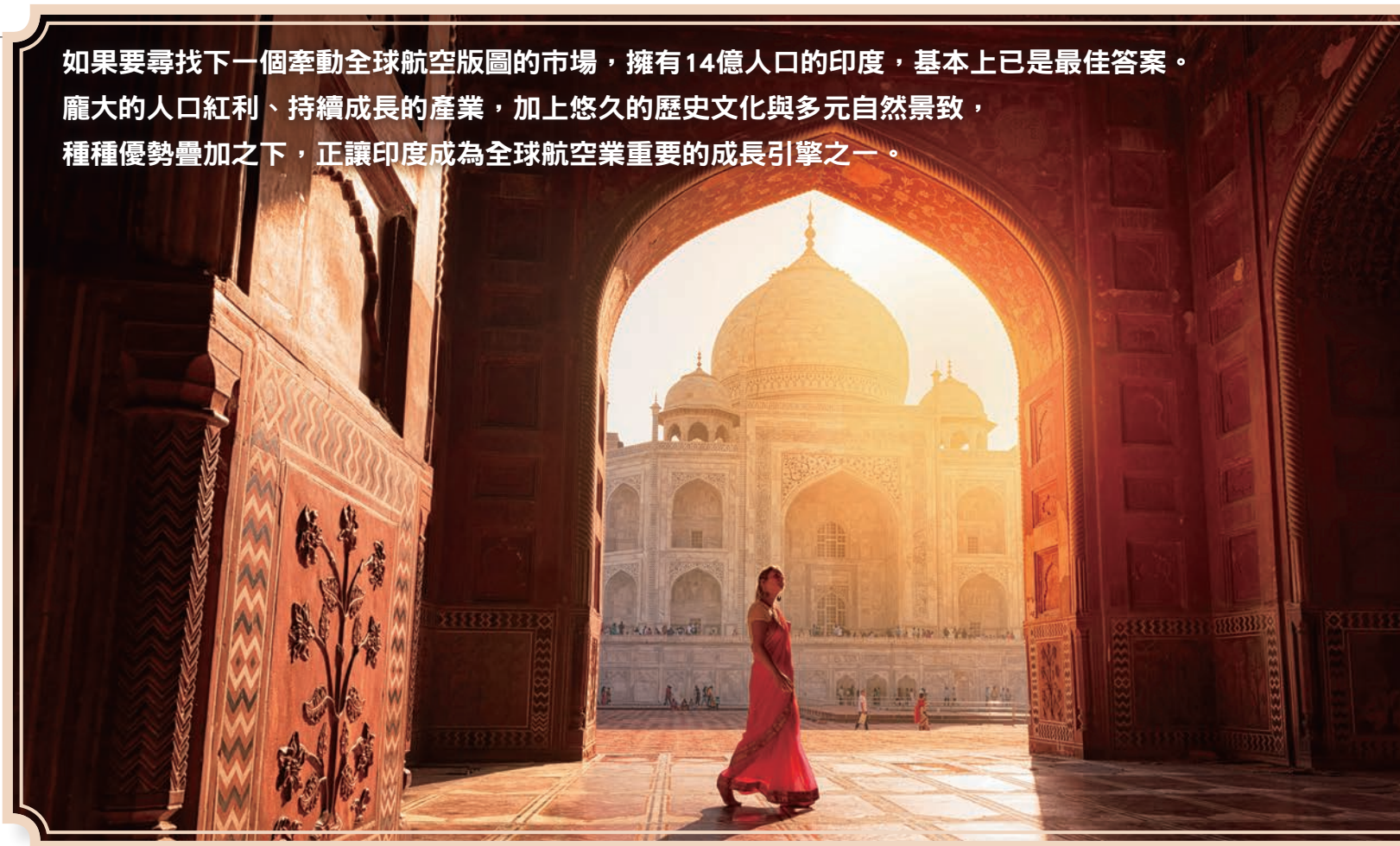
台灣的優勢在於發展平衡且具備深厚的人文底蘊，但缺乏像韓國或新加坡那樣的「明星級」國際美術館。未來，台灣旅行社在開發旅遊產品時，應跳脫傳統框架，不僅是帶台灣人出去看，更應與本地畫廊業者、故宮博物院合作，建立具備國際眼光的收藏與美學路線。

2026年的成功產品，將是那些能讓旅客在美術館中放鬆心律、轉移生活煩惱，並在日常觀察中建立起屬於自己美感思維的行程。這不僅是一場旅行，更是一場關於「美」的長期感知與靈魂洗禮。面對2026年全球博物館旅遊市場正經歷巨變，大埃及博物館與中東文化重心的轉移成為焦點。台灣旅行社需整合科技導覽、精緻餐飲與藝術收藏知識，將「美術館」從景點升級為「城市入口」，打造具備高端美學感知與資產配置價值的旅遊產品。



旅遊的精彩程度～輕度、中度、直飛、轉機選擇多元 印度正成為下一個全球航空

如果要尋找下一個牽動全球航空版圖的市場，擁有14億人口的印度，基本上已是最佳答案。龐大的人口紅利、持續成長的產業，加上悠久的歷史文化與多元自然景致，種種優勢疊加之下，正讓印度成為全球航空業重要的成長引擎之一。



4大航空接連出招

直飛篇 縮短旅程 讓時間更充裕

長榮航空 充足運能+便捷銜接 輕鬆延伸印度



長榮航空客運營業本部營業部東南亞課副課長范淑媛指出，看好市場對直飛航線的殷切期待，長榮航空（以下簡稱長榮）將於12／1開航桃園—德里航線，並透過與星空聯盟夥伴印度航空合作，延伸銜接印度主要城市；印度旅客則可經桃園轉乘長榮北美10個直飛航點，串聯印度、台灣與北美市場，涵蓋商務、學術、留學及探親等多元需求。未來亦可結合印度籍旅客赴美加具條件式免簽入台優勢，規劃「台灣半日遊」等產品，創造轉機觀光商機。

在旅遊產品方面，長榮已攜手雄獅、可樂、東南、長汎、世群、五福、百威、喜鴻、山富、巨匠、永信及鳳凰，推出7至10天印度團體行程，串聯世界遺產、歷史古城、文化體驗、瑜珈、美食及5星飯店等，帶領旅客深入感受印度多元魅力。

轉機篇 豐富旅程 讓旅遊更多元

國泰航空 直飛5大城 多元選擇不走回頭路



國泰航空客運業務經理李向新表示，國泰航空（以下簡稱國泰）透過香港國際航空樞紐，連接印度德里、孟買、班加羅爾、清奈及海得拉巴5大主要城市，不僅航點與航班選擇多元，最大優勢在於可依據不同客群與市場需求，靈活規劃旅遊產品的組合。目前台灣市場較成熟的印度旅遊產品，仍以德里、孟買為主要進出點，其中北印度經典「金三角」及延伸行程最受旅客青睞。對團體旅遊業者而言，國泰已具備穩固的團體市場基礎，業者更可善用多元航點與航班時間，透過多點進出設計，增加行程彈性、避免走回頭路。

隨著旅客對印度旅遊的需求日趨多元，國泰的5大印度航點，也為旅行業者提供更多產品開發空間，未來可進一步從傳統經典行程，延伸至南印度、城市深度旅遊及文化體驗等不同主題，開拓印度旅遊市場更多可能性。

重度 還有印度

與旅遊市場的決勝點

撰文／王政 圖片提供／長榮航空、國泰航空、新加坡航空、泰國航空、本刊圖庫

環顧全球的指標性航空公司，無論國泰航空、新加坡航空、泰國航空，乃至於卡達航空、阿聯酋航空、土耳其航空等國際航空，皆把印度視為航網布局的重要一環，紛紛運用自身樞紐位置與密集航網，將印度旅客大量銜接至世界各地。

隨著長榮航空宣布12月起以每週5班的直飛航班進軍印度市場，加上已取得每週4班航權的星宇航空蓄勢待發，預料將進一步點燃台灣與印度之間的航空市場競爭，也讓這個全球航空轉機網絡的重要客源地更加受到關注。

印度之於台灣市場的重要性，不僅在於14億人口所帶來的人口紅利，更在於其持續擴大的發展潛力。包括：

1.航運需求持續攀升：根據國際航空運輸協會（IATA）7月份公告的統計，印度2025年航空旅客量達2.182億人次，年增3.3%，已成為全球第6大航空客運市場。



2.出境人數大幅增長：印度觀光部2025年數據顯示，印度出境人次已達3,283萬人次，年增6.3%；於此同時，該年國際旅客入境約2,022萬人次。

3.台印交流逐年密切：台印雙邊交流已從傳統貿易，延伸至AI、半導體、電子製造與科技供應鏈，包括鴻海、聯發科、台達電、緯創等台灣企業都已在印度布局，商務旅行、人才交流、留學與探親需求自然同步成長。

利多再加1 印度正走向深度體驗

印度旅遊品牌轉換：2002年推出的「Incredible India」，長期以泰姬瑪哈陵等經典文化景點作為國際旅客認識印度的入口。但印度最大的特色恰恰是「無法被單一城市或景點定義」。疫情後所推出的「Dekho Apna Desh（探索自己的國家）」等政策，反映印度正在鼓勵旅客深入地方、文化、美食與生活方式，而非只完成一次「打卡式印度之旅」，瑜珈、靈性療癒、奢華、生態冒險、美食與文化體驗，都正成為新的旅遊產品。

穩健直飛、順暢轉機任君挑選

新加坡航空 每週百班連結印度13座城市



新加坡航空台灣分公司業務經理蘇淑貞表示，新航集團深耕印度市場56年，旗下新加坡航空（以下簡稱新航）與酷航截至8月合計每週營運123班、連接印度13個城市，打造目前市場最完整的印度航網。透過台北—新加坡Daily 2的飛航，旅客可由樟宜國際機場便捷轉機、直達印度各大城市，並可依需求選擇不同抵達時段。新航航網涵蓋新德里、孟買、班加羅爾等8大城市，酷航則擁有阿姆利則、特里凡得琅等6個城市，具備多點進出的產品開發優勢，旅行業者可依此規劃北印金三角、南印度寺廟與喀拉拉邦水鄉及阿育吠陀療養等深度行程，將世界遺產、神廟、喜馬拉雅山等多元文化全數囊括。值得一提的是，致力提供卓越服務的新航，除了舒適的客艙服務外，PPS Club及KrisFlyer會員亦可享受無限量免費機上Wi-Fi，機上亦擁有多元餐食服務，兼顧商務、自由行及團體旅客需求，提升整體旅遊體驗。

泰國航空 布局8大航點 精準對接商務、朝聖需求



泰國航空業務推廣組代理業務經理葛曉倩表示，泰國航空（以下簡稱泰航）以曼谷為樞紐，串聯印度德里、孟買、清奈、加爾各答、邦加羅爾、阿默達巴德、海德拉巴及伽耶等8個航點，讓商務客與旅客能靈活實現不走回頭路的彈性規劃。

除大眾熟知的德里外，泰航亦精準對接台灣市場2大主力，泰航在印度多航點布局，如邦加羅爾、阿默達巴德等，正好契合台灣電子及科技企業赴印設廠與拓展業務所帶動的商務旅運需求。其次則是於冬季旺季加開伽耶特別航班，便利個人與團體赴印朝聖。目前泰航從台北、高雄飛往曼谷每週共有28班，提供綿密的台泰往返需求，旅客可輕鬆透過航班轉機前往印度。葛曉倩指出，泰航轉機時間控制在2~3小時，全程提供行李直掛服務，無須過夜或重新提領行李，為旅客及業者打造高效率且兼具彈性的赴印選擇。

長榮12／1起開航桃園—印度德里直飛航線

每週5班拓展南亞市場、串聯北美航網 打造全球運轉新廊道

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空將開闢桃園—印度德里直飛航線，以空中巴士A330-300廣體客機執飛，提供每週5班的飛航服務。



▲印度是許多人一生必訪的文明國度。

長榮航空宣布將於12／1開闢桃園—印度德里直飛航線，屆時將以A330-300執飛，提供每週5班的飛航服務，並成為唯一直飛印度的台灣航空公司。

長榮航空總經理孫嘉明表示，隨著電子製造、AI半導體等科技產業及供應鏈之全球布局，鴻海、聯發科、台達電、緯創等知名大廠皆於印度設有據點，德里航線的開闢不僅打造高效率的

商務直航通道，深化多邊經貿與產業連結，更是長榮航空拓展南亞市場及完善全球航網的重要里程碑。未來旅客抵達桃園機場後，可透過長榮航空綿密的航網，連結印度及北美，體驗便利舒適的

新轉運廊道。

現階段旅客前往印度大多從曼谷或香港轉機著實不便，長榮航空德里直飛航線開航後，將能大幅提升商務及旅遊往返的便利性，並透過與星空聯盟夥伴印度航空（Air India）的策略合作，旅客可延伸銜接至印度主要城市；印度旅客則可經由桃園機場便捷轉乘長榮航空前往北美10個直飛航點，串聯印度、台灣與北美間龐大市場，包括科技研討、學術交流、留學及探親等不同客群。且印度籍旅客赴美加還享有具備條件式免簽入台的便利性，未來也可規劃「台灣半日遊」等配套方案，不但可豐富旅客行程，也能帶動台灣觀光發展。

長榮航空桃園—印度德里時刻表

航線	航班編號	飛航週期	起飛時間	抵達時間
桃園—德里	BR367	_23_567	11：00	15：35
德里—桃園	BR368	_23_567	19：55	04：20+1

* 實際航班時間，請依照官網公告為準

印度假期

INDIA HOLIDAYS

世群3好：住好+吃好+車好

專業帶路 看見真正的印度

12／1 首航德里

印度續航三部曲

- 1 印度距離台灣更近了！每周2.3.5.6.日飛航
- 2 12/1首航，開啟2027印度旅遊新市場
- 3 世群印度旅遊續航計畫

- 第一航程 經典印度（德里、阿格拉、齋浦爾）
- 第二航程 深度印度（金三角+瓦拉納西）
- 第三航程 佛教印度（菩提伽耶、鹿野苑等佛教文化路線）
- 第四航程 南印度（喀拉拉、南印度文化）
- 第五航程 印度養生（阿育佛院+瑜珈+印度文化）
- 第六航程 喀什米爾（斯利納加列城、拉達克）

全新規劃長榮航空 客製化印度假期產品

國際知名正五星級飯店・無購物・高品質旅遊

- 1 世群是印度台北協會指定合作旅行社
- 2 唯一在長榮首航班中拿下百人以上機位旅行社
- 3 世群30多年操作印度與南亞旅遊市場經驗，印度市場佔有率最高
- 4 堅持印度團吃好、住好、車好，不隨波逐流打低價購物團

世群旅行社 SHIH CHUN TRAVEL

服務電話 02-2506-3137

www.scholiday.com.tw

交趾甲941號 品保北549號

佐賀縣文化觀光聯盟南進交流

祐德稻荷神社秋限定祭典將登場 體驗素材滿載

撰文・攝影／黃千珮



◀（左起）佐賀縣文化觀光聯盟誘客推進課副課長浦山寬、誘客推進部部長松下秀紀、鹿島市商工觀光課觀光振興係係長片瀨榮子、佐賀縣文化觀光局觀光課入境擔當主事江口耀祐。

佐賀縣文化觀光聯盟瞄準直飛九州航班增加的南部地區，8月底除參加於高雄舉行的九州觀光說明會・商談會，更前進台南，假禧榕軒大飯店主辦佐賀觀光文化說明會。佐賀縣文化觀光聯盟誘客推進課副課長浦山寬表示，為協助業者、自由行旅客能深入認識佐賀美食，將於官網陸續提供更多餐廳情報，其中將會貼心地標示素食者可享用的美味。鹿島市商工觀光課觀光振興係係長片瀨榮子則說明，感謝台灣業者對於市內招牌景點—祐德稻荷神社的送客，今年秋天10～11月每週五、六、日及假日晚間將再度舉行「月與狐狸夜祭」，遊客可換上和服穿梭，感受獨特的奇幻世界。白天也能在距離神社約10分鐘車程的海道SHIRUBE，體驗團體限定的鹿島季節水果聖代製作。而保留許多江戶時代傳統建築的肥前濱宿街區也值得探訪，更是JR九州人氣觀光列車「雙星4047」的停靠站。

第 1 位 台 灣 籍 掌 教

秋竹法王供養貝諾法王龍藏經

分享在台40年弘法歷程與深厚情緣 以接地氣的方式讓信眾領悟佛陀智慧

撰文・攝影／謝旻蓓 圖片提供／寧瑪巴白玉塔唐佛學會



▲秋竹法王在台灣弘法40年，期間座下弟子無數，並於8／31特別到場一睹法王風采。

「我對台灣有很深厚的感情，一生的黃金歲月可說都奉獻在台灣。我吃台灣米、喝台灣水、教台灣徒弟，也將留給弟子珍貴的大圓滿法財。」在台弘法近40年的藏傳佛教寧瑪巴第8任掌教秋竹法王，對台灣始終懷抱深厚情感。為讓更多弟子及信眾領悟佛陀智慧，秋竹法王於8／31舉行公開儀式，將日前引發「看一眼有7世福報」話題的藏文《龍藏經》復刻本，供養予白玉第4世貝諾法王揚希仁波切。活動現場並邀請知名演員李立群展開對談，分享彼此與貝諾法王的深厚緣分，同時舉辦《窮得只剩下智慧》新書簽書會，吸引近百名信眾及貴賓共襄盛舉，共同見證《龍藏經》贈書儀式。

貼近台灣生活方式 獻供《龍藏經》 成白玉祖寺鎮寺之寶

活動現場除了藏傳佛教多位仁波切外，也有近百名追隨秋竹法王10年至40年不等的信眾出席，其中包括法王來台後的第1位弟子，以及佛教界、政界、商界等多位代表。身為藏傳佛教寧瑪巴首位台灣籍掌教法王—秋竹法王，當天更特別穿著台灣街頭常見的便裝、腳踩藍白拖現身，以最貼近台灣生活的方式與眾人見面。

秋竹法王表示，台灣是一塊「有福氣的土地」，總能在許多大型災難中化險為夷。自己來到台灣後，便決定留在這片土地，除了深愛台灣的一切，也娶了台灣妻子、學習國語，甚至能說幾句台語，逐漸融入台灣本土文化。他也期盼透過自身弘法及翻譯工作的努力，降低語言隔閡，讓更多人認識藏傳佛教。

秋竹法王指出，此次獻供藏文《龍藏經》復刻本，不僅是感念師恩，更是將象徵佛陀圓滿智慧的「大藏經」供養予轉世的貝諾法王，希望藉此追念老貝諾法王，並將其作為白玉祖寺的鎮寺之寶。他也強調，能親見《龍藏經》不只是「7世福報」，更可說是能獲得「億萬世福報」。針對近期西藏與尼泊爾發生泥流、洪災等災害，秋竹法王也特別於活動中為受災者祈禱、默哀。他並分享，今年曾前往藏區寧瑪巴6大寺院參訪朝聖，觀察到當地在佛法與宗教發展方面相當自由，喇嘛經照辦、金剛舞照跳，非常自由。同時也拜見轉世的第4世貝諾法王揚希仁波切，延續與白玉傳承之間的深厚法緣。

推動藏傳佛教在地化 舉辦《窮得只剩下智慧》新書簽書會

台北市政府民政局副局長吳坤宏致詞時表示，傳承千百年的藏傳佛教蘊含慈悲、智慧、和平、利他等教義，有助於安定人心、穩定社會。秋竹法王自1987年來台後，持續翻譯多部藏文本，並出版多本中文著作；而法王曾形容自己是「寧瑪巴的總公僕」，這句話也讓吳坤宏深有同感。身為台北市民的公僕，他相當欽佩秋竹法王始終與信眾站在一起，以貼近大眾、接地氣的方式弘揚佛法。

除《龍藏經》供養儀式外，活動現場也同步舉辦《窮得只剩下智慧》新書簽書會。長期駐留台灣的秋竹法王多年來積極推動藏傳佛教在地化，將大量藏文佛教法本翻譯成中文，協助弟子克服學習藏傳佛教時的語言障礙。

《窮得只剩下智慧》收錄秋竹法王於2020至2022年間公開發表的文章，內容涵蓋法王公開的道歌、藏頭詩、佛法論述及各項建言。透過文字整理與出版，秋竹法王期盼讓更多大眾理解藏傳佛教，也讓佛法智慧能以更貼近現代人的方式傳遞下去。



▲（左起）世界彰化同鄉總會會長暨淨化社會文教基金會董事洪靜姿、天台山華頂精舍方丈和尚如碩法師、台灣資深舞台劇／相聲／影視名演員李立群、台北市政府民政局副局長吳坤宏、秋竹法王、高雄市佛教會榮譽理事長上圓下戒大和尚、白玉塔唐佛學會總會長暨三重聞思修佛學會住持釋迦仁波切、寧瑪巴白玉塔唐佛學會大講師張炯聰。



▲會中邀請李立群老師、寧瑪巴白玉塔唐佛學會大講師張炯聰進行深度座談，共享修學路上的感動事蹟。



▲活動開始前特別為西藏與尼泊爾泥流洪災默哀祈禱。



▲信眾排隊請秋竹法王為所著的《窮得只剩下智慧》簽名。

品保協會召開第13屆第2次會員大會

持續實踐4大工作目標 強化各部會合作推進產業發展

撰文・攝影／陳妍潔



▲旅行業品質保障協會於8/25假南港展覽館2館星光會議中心舉辦第13屆第2次會員大會。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。

旅行業品質保障協會（以下簡稱品保協會）於8/25舉辦第13屆第2次會員大會，現場匯集全台近2千位會員，出席人次十分踴躍。自第13屆理監事接任會務至今，已定時召開5次理監事聯席會，積極實踐其協會治理、消費信賴、同業保障、產業提升4大工作目標，此次則透過召開第2次會員大會，與全台會員更新會務推動內容與運作。

建立協會完整制度 觀光補助正式啟動

旅行業品質保障協會理事長張永成表示，感謝會員與理監事們的努力，讓品保協會會務推動更加順利。品保協會是旅行業與旅客最重要的靠山，在其上任之初即不斷捫心自問對於品保協會的貢獻，期望透過自省去鞭策自己能達成上任後立下的4大工作目標。他亦強調自身在品保協會的使命是找出弊端，從而

建立完整制度，而今協會已然架構出有效且財會分離的制度，以確保協會資產不會有被掏空的機會。

交通部觀光署旅行業組副組長陳嘉穎指出，品保協會在理事長張永成的領導之下，與交通部觀光署已建立起緊密合作，涵蓋旅遊糾紛調處、致力於旅遊品質提升的國際金旅獎，以及協助旅遊安全宣導等事務，攜手精進旅遊品質並創造更優良的產業環境。此外，「觀光雙輪驅動方案」於9/1起陸續啟動，並針對公司員工旅遊獎助與旅行社團客各有不同條件補助方案，行程須為2天1夜以上，且僅有1天為假日，詳細規定與方案內容可詳見官網操作說明。

緊密合作業者 優化台灣觀光

作為台灣出境旅遊的重要夥伴，外交部領事事務局副局長賴銘琪提到，

外交部領事事務局平均每年護照規費約收繳20幾億元，當中有一半皆源於旅行業者的客人，因此足見旅遊業者的重要性。外交部去年共核發230萬本護照，亦有賴於旅行業者以團體送件的方式，加速護照核發流程。

他亦協請旅遊業者在帶團出境時，事先至外交部領事事務局網站填寫詳細資料，屆時若在海外發生意外時局處也能立即提供協助；同時在送件前嚴格審查護照申請案件，以利後續核發。

於今年7月正式掛牌成立的台灣觀光研訓院，也在當日參與大會流程。台灣觀光研訓院院長楊勝評指出，台灣觀光研訓院成立肩負發掘未來發展課題、自海外角度觀察台灣發展樣態、統計觀光相關數據，以及人才培育4大任務，為產業提供數據及議題探討，持續優化台灣觀光發展並深化與國際連結。



◀此次會員大會共匯集近2千位會員踴躍參與。

台北市旅行公會考察苗栗 為2027年燈會暖身

攜手縣府共拓「低碳綠能」與「永續野奢」國旅新藍海

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）舊山線鐵道自行車董事長游志勇、台北市旅行公會常務監事曾昭棠、苗栗縣文化觀光局局長林彥甫、台北市旅行公會理事長陳怡璇、苗栗縣副縣長賴香伶、台北市旅行公會副理事長陳玉鳳、泰安觀止董事長江德利、台北市旅行公會副理事長林義順、理事廖文鈴、苗栗縣議員孫素娥。



▲台北市旅行公會於苗栗農創園區「食農教室」召開理監事會議。

台北市旅行公會（以下簡稱北公會）日前由理事長陳怡璇親自率領理監事團隊前往苗栗，展開1日深度觀光踩線。此次行程聚焦苗栗近年積極推動的「3大亮點」之一明德水庫，以及深受年輕族群與科技大廠青睞的「自然圈農場」，並於苗栗農創園區召開理監事會議及進行晚宴交流。苗栗縣副縣長賴香伶與文化觀光局局長林彥甫親自出席，雙方針對即將到來的2027年台灣燈會合作及苗栗觀光產業優化進行深度探討。

明德水庫轉型亮點 低碳環湖與海陸空高規體驗

北公會首站抵達首座由台灣人自行設計建造的明德水庫。該地近年在縣府推動OT案下展現全新氣象，繼「舊山線鐵道自行車」創造年均50萬人次的佳績後，營運團隊進一步打造「空中滑索」與「空中腳踏車」等海陸空設施，均通過美國ACCT及歐盟認證，確保遊客在山水間挑戰自我的安全性。

北公會體驗了低碳電能遊艇遊湖，並登上「海棠島」觀賞由「明德四金釵」

帶來的客家舞茶表演。林彥甫指出，明德水庫具備東升西落的絕美水平線，是拍攝日出與黃昏的極佳景點。苗栗縣政府正規劃長達11公里的環湖自行車道，第1期2.6公里的水上車道將於明年完工，屆時將引進200台、單台價值高達7萬元的微電動自行車供遊客租賃，打造全台最高規格的低碳遊湖體驗。

自然圈農場領航ESG 青年創意與「圈」式野奢露營

午間，北公會移師「自然圈農場」，由執行長陳威驊分享經營理念。該農場由80位年輕夥伴組成，其中7成為20至30歲青年，充滿創新活力。農場主打「圈（Circle）」的概念，每一區皆為獨立包區空間，擁有專屬的溫泉池與冷氣帳篷，確保遊客隱私，平時亦吸引大量外商與科技大廠前來進行ESG永續體驗及員工訓練。

公會成員亦親身參與麵包烘焙體驗，利用農場種植的有機香草、韭菜青醬或迷迭香，感受食農教育的魅力。陳威驊表示，自然圈與鄰近的花露農場、享沐

時光莊園渡假酒店已結合成「旅遊軸線」，提供包含花卉景觀、農場手作及泡湯體驗的套裝行程，為後疫情時代的高端國旅與入境旅客提供更具故事性的選擇。

理監事會議移師農創園區 強化產官長期合作

下午，北公會於苗栗農創園區「食農教室」召開理監事會議，會議由陳怡璇主持，除審理會務外，亦討論未來如何優化苗栗遊程的獲利結構與產品價值。陳怡璇指出，北公會與苗栗縣政府有著超過20年的深厚淵源，對於苗栗在觀光行銷上的積極作為深感佩服。

晚宴則於園區內的「穿龍食堂」舉行，由「田媽媽」掌廚，將道地的客家食材轉化為精緻佳餚。賴香伶於席間強調，苗栗位於北台與中台區域合作的橋樑位置，「2027年台灣燈會」將在苗栗舉辦，縣府正積極籌備，結合客家、桐花、石虎等地元素，特別邀請北公會發揮專業創意，將國際旅客從機場第1站引流至苗栗，實現「區域共好」的願景。



▲台北市旅行公會移師「自然圈農場」進行參訪與午餐。



▲台北市旅行公會登上「海棠島」觀賞由「明德四金釵」帶來的客家舞茶表演。

成田機場15分鐘！酒酒井PREMIUM OUTLETS®

離成田機場最近OUTLET 秋季折扣連發 滿額送「限定御守」

撰文／陳品樺 圖片提供／向日遊顧問有限公司



日本知名複合式大型購物商場PREMIUM OUTLETS®現共設有10處據點，憑藉多元品牌、完善設施與便利交通，長年深受海外旅客喜愛，無論是團體旅遊或自由行，都能依照動線與時間彈性安排，兼顧購物與觀光需求。在關東地區行程規劃上，位於成田機場週邊的酒酒井PREMIUM OUTLETS®特別適合作為抵達後或返程前的順遊據點；若由關西機場進出則可搭配臨空PREMIUM OUTLETS®安排購物行程。商場內設有完整餐飲空間，購物與用餐可一站滿足，讓整體行程更加順暢。如有關於PREMIUM OUTLETS®的最新資訊需求，歡迎旅遊業者隨時與向日遊顧問有限公司洽詢。

◀酒酒井PREMIUM OUTLETS®腹地寬廣，提供遊客舒適逛街空間。

酒酒井PREMIUM OUTLETS®為成田國際機場週邊規模最大的購物中心，從機場出發僅約15分鐘車程，自東京都心搭乘高速巴士亦50分鐘即可抵達，交通手段選擇多元。由於位置介於機場與市區之間，無論作為旅程的開場或收尾都相當合適，商場內匯聚約220間品牌店鋪，商品類型涵蓋服飾、運動用品、生活雜貨與孩童用品等，並提供免稅服務，能滿足不同客層的購物需求。商場南北兩端設有小型遊樂空間，讓親子旅客在購物之餘，也能保有輕鬆活動的空間。而在餐飲方面，集結成田地區知名的鰻魚料理，以及日本各地美味與異國風味餐點，美食區亦貼心設置成田國際機場航班起降資訊，方便旅客隨時掌握返程狀況。



▲用餐同時能隨時查看成田國際機場飛機時刻表，呈現商場的貼心巧思。

最新優惠消息

11月折扣季



▲旅客能在折扣季買到各大品牌高CP值商品。

配合秋季購物，PREMIUM OUTLETS® SALE將於11/6~11/15限時展開，屆時正逢秋冬換季，不僅可以買到適合涼爽秋天的衣物，也能為冬季保暖治裝做準備，推薦安排旅客在折扣季前往各大PREMIUM OUTLETS®購物，把握最實惠價格，快樂消費。

滿額贈！

酒酒井PREMIUM OUTLETS®獨家御守



酒酒井PREMIUM OUTLETS®特別推出獨家滿額禮：即日起至2027/3/31，凡於園區內消費累計滿5萬日圓，即可免費兌換限定御守。讓旅客在採購之餘，還能將滿滿祝福帶回家！

◀御守的「酒酒井」字樣與櫻花飄散別具特色。

交通方式

【直達巴士】從東京車站（八重洲口前 京成巴士1號乘車處）搭乘直達巴士約50分鐘。
從成田機場搭乘直達巴士約20分鐘。

【電車】從京成上野站搭乘電車至京成酒酒井站約55分鐘，再於京成酒酒井站轉乘一般公車，約20分鐘。
從JR東京站搭乘電車至JR酒酒井站約65分鐘，再於JR酒酒井站轉乘一般公車，約15分鐘。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

看好南部市場商機 佐賀縣來台舉辦說明會

台南市旅行公會協辦 搭建兩地業者合作平台 深化交流

撰文／陳妍潔 圖片提供／台南市旅行公會



▲佐賀文化觀光聯盟攜手台南市旅行公會舉辦同業說明會，期以強化雙方交流。

為深化台日旅遊合作並搶攻南台灣赴日觀光市場，由佐賀文化觀光聯盟主辦、台南市旅行公會協辦之「日本佐賀文化觀光說明會（台南場）」，於8／26上午在台南禧榕軒大飯店隆重登場。主辦單位特別邀請台南市20家具有實際操作日本團體經驗的指定業者共襄盛舉，現場交流熱絡，展現佐賀縣獨特的自然風光與深厚的文化底蘊，盼能精準

對接在地旅行業者，推動更多南部民眾前往佐賀旅遊，促進台日雙方的文化與經濟交流。

隨著台積電於日本熊本設廠帶動產業鏈與商務交流，加上台灣虎航去年正式開航「台南—熊本」直飛航線，大幅提升了台南與日本九州地區之間的交通便捷性。這股效應不僅帶動了九州各地對台南旅遊市場的重視，更讓日本九州各

縣市看到南台灣龐大的出境旅遊潛力，吸引佐賀文化觀光聯盟等專業組織特地前來台南，針對深耕日本市場的在地主力業者進行深度推廣。

台南市旅行公會表示，在台南熊本航線開通與台日產業鏈連結帶動下，南台灣旅客對於日本九州深度遊與特色體驗的需求日趨顯著。佐賀縣具備絕佳的文化與觀光潛力，本次說明會透過邀請具備實操經驗的台南指定業者參與，能更有效率地將佐賀資源轉化為優質的旅遊產品。佐賀文化觀光聯盟代表也在會中詳細簡報最新旅遊資訊與專屬優惠政策，雙方就產品包裝與市場推廣進行實質對談。期望透過此次說明會與媒體報導，能讓更多南部民眾認識佐賀縣的獨特魅力，並期許未來能結合台南與日本九州等地的觀光資源，打造更豐富多元的台日跨境旅遊體驗。

台灣滑雪熱潮大成長 台灣雪協推出「iSNOW 2026」

打造雪友交流平台 「滑雪文化影像展」徵件即日開跑

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣滑雪協會

近年海外滑雪旅遊需求快速成長，市場規模推估每年約18~20萬人次，其中日本更是台灣雪友最主要的海外滑雪目的地之一。據Visa國際組織資料顯示，2024~2025年冬季台灣旅客約占日本海外觀光客5%，已成為僅次於澳洲、美國、新加坡的第4大海外客源市場。台灣滑雪協會理事長鄭文豐表示，自2000年以來，台灣滑雪人口平均每年成長超過20%，目前整體滑雪市場產值估計約達新台幣150億元。然而，由於台灣沒有天然雪場，滑雪旅遊、雪場住宿、交通及相關消費主要發生在海外，估計目前留在台灣境內的滑雪相關市場產值約占3分之1，約新台幣50億元。

因應這股持續成長的滑雪熱潮，台灣滑雪協會推出「iSNOW 2026」，希

望打造屬於台灣雪友的滑雪文化交流平台，透過影像、講座與活動，讓滑雪不再只是每年幾天的海外旅行，而能進一步成為交流、學習與分享的生活文化。2026年11月至2027年1月，iSNOW 2026將橫跨3個月舉辦一系列滑雪相關主題講座及交流活動，內容涵蓋滑雪入門、雪場與雪國旅遊、滑雪教育及文化交流等不同面向，邀請相關領域講師及業界人士分享經驗與最新資訊，讓初學者到資深雪友都能找到交流與學習的空間。iSNOW 2026首先推出「滑雪文化影像展」，公開向台灣雪友募集滑雪影片，影片長度須為30秒以



▲台灣滑雪熱度不斷提升，台灣滑雪協會推出「iSNOW 2026」搶攻雪國交流商機。

上、100秒以內，徵件時間為即日起至9／30，入選作品將於10／14公布，10／15~10／28進行人氣票選，並於11／7舉行頒獎典禮。得獎者將有機會免費參加滑雪旅行團、獲得各種高級滑雪裝備等，超過30萬元價值的獎品。

展筌取得長龍航空台灣總代理 深耕台灣市場

開航台中—成都天府航線 提供同業彈性操作空間與多元產品包裝

撰文／謝旻蓓 圖片提供／展筌旅遊、本刊圖庫



▲浙江長龍航空台灣總代理展筌旅遊董事長簡至鵬。



▲長龍航空於今年7／28正式開航台中—成都天府航線。



▲長龍航空定位為全服務型航空公司，機上提供餐飲、茶水服務及免費行李額度。

產品包裝優勢

1. 全服務型航空提供餐飲服務及免費行李額度。
2. 相比市場183席座位，航班配置170席，提升旅客搭乘舒適度。
3. 台中直飛成都天府僅3.1小時，可靈活包裝多元產品路線。

浙江長龍航空（以下簡稱長龍航空）於今年7

／28正式開航台中—成都天府航線，並由展筌旅遊（以下簡稱展筌）取得台灣總代理，為台中航空市場再添直飛中國大陸航點。

精熟航空操作提供同業信心 展現長期布局決心

浙江長龍航空台灣總代理展筌旅遊董事長簡至鵬表示，展筌長期累積航空市場操作經驗，對航線規劃、機位銷售及市場開發均具備一定基礎，因此此次取得長龍航空台灣總代理，並非著眼於短期市場效益，而是展示長期投入市場的決心。未來期盼透過長期合作穩定市場信心，讓同業在產品規劃及銷售上能夠更放心投入。

展筌作為同業的後盾，除提供彈性的票務操作空間外，在產品端也積極串聯成都、九寨溝、川渝雙城、川西及稻城亞丁等旅遊路線，進一步發揮長龍航空航網優勢，將成都作為串聯中國大陸西南、西北乃至中亞市場的重要入口，提供多元產品規劃與延伸旅遊選擇。

簡至鵬特別指出，長龍航空目前在中國大陸擁有百餘個內陸航點，除了西南、西北地區的航網優勢外，在中亞市

場也已布局3個航點，包括哈薩克、吉爾吉斯等目的地，具備一定的航網競爭力。對台灣旅行業者而言，未來除了成都本身的旅遊產品外，也能進一步延伸至內陸及中亞市場，增加產品操作的多元性。

台中直飛成都3.1小時 中南部客源成航線拓展關鍵

此次長龍航空選擇「台中」作為發展航點，除台灣旅客對成都本身的旅遊需求外，台中國際機場所能涵蓋的中部及中南部客源，也是看好航線發展的重要原因。簡至鵬提到，過去中彰投、雲嘉南、新竹、苗栗，甚至是南部旅客，若要搭乘部分中國大陸航班，往往需要北上桃園機場，或經由香港、澳門、上海等地轉機，不僅增加交通成本，也可能拉長整體旅程時間。相較之下，台中直飛成都約3.1小時，能有效降低中南部旅客前往成都的交通門檻，而且台中國際機場本身也具有航廈規模較小、通關效

率高等特性，從報到、出入境到行李提領，整體時間相對精簡，加上機場週邊停車成本較低，對自駕前往機場的旅客亦具吸引力。

全服務航空定位 採170席配置提升舒適度

成立於浙江杭州的長龍航空，以杭州蕭山國際機場為主要基地，目前機隊規模已超過78架，國內航網涵蓋逾80座城市、航線超過140條。值得一提的是，長龍航空定位為全服務型航空公司，機上提供餐飲、茶水服務，並提供託運23公斤、手提10公斤的免費行李額度。

此次台中—成都航線採用A320機型執飛，規劃170席座位，較一般A320約183席的配置更為寬裕，透過座位數配置調整增加座椅間距，提升旅客整體搭乘舒適度。此外，長龍航空機上自行更換座位亦不另外收費，從服務及票務細節切入，與傳統低成本航空的服務模式有所區隔。



▲航點可串聯中國大陸西南、西北地區產品，提供同業多元操作空間。

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
GJ8302	台中—成都（天府）	15：25	18：35	_2_6_
GJ8301	成都（天府）—台中	11：15	14：25	



長龍航空 台中直飛 成都

CHENGDU

台灣總代理 展笙旅遊

每周二、六出發
定期航班開賣



夏季
航班資訊

航班編號	出發地-目的地	起飛-抵達
GJ8301	成都天府-台中	11:15-14:25
GJ8302	台中-成都天府	15:25-18:35
飛行期間		飛行日
2026/07/28-2026/10/24		每周二、六

冬季
航班資訊

航班編號	出發地-目的地	起飛-抵達
GJ8301	成都天府-台中	09:55-13:00
GJ8302	台中-成都天府	14:00-17:30
飛行期間		飛行日
2026/10/25-2027/03/27		每周二、六



六天
四大精
每人每晚
NT\$ 2,8

10/18 濟州

JEJU



幸福不只久久

九九同遊

還要一起出遊

11/15 鹿兒島

KAGOSHIMA

10/18

日韓雙國暢遊

濟州・鹿兒島・那霸

10/25

探索大阪四國

高知・大阪

暢享輕鬆又精彩

訂購日期：202

優惠僅限艙房費折扣，港務税金

請洽麗星郵輪銷售聯盟 或 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」 ◆依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

捷利旅行社
(07)335-1250

星號

VIGATOR

五晚
選航次
500起

10/25 大阪
OSAKA

四大精選航次
第五晚

0元
(艙房費)

11/29 神戶
KOBE

精彩的海上假期！
8/26/9/1~9/30

需另計，數量有限，售完為止！

11/15
精彩九州那霸

鹿兒島・佐世保・那霸

11/29
山海浪漫巡遊

神戶・高知

取消靠岸。◆麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。◆優惠艙房，數量有限，售完即止！優惠不可合併使用

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575



搶訂優惠航程



麗星郵輪2.0

2027 羊來運轉 新春賀歲團

喜氣洋洋過新年 團圓出國迎好運

新春賀歲

【國航土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天

早鳥前10名送領司導小費

1/29.30.31

NT**42,900**起

新春賀歲

【直飛土耳其】醉戀蕃紅花 布爾薩10天

早鳥前10名送領司導小費

2/6

NT**69,900**起

新春賀歲

【埃及】尼羅河遊輪紅海10天

早鳥前10名送領司導小費再送阿布辛貝

1/30.31、2/6

NT**69,900**起

新春賀歲

【義大利】威尼斯嘉年華 天空之城10天

早鳥前10名送領司導小費

1/28.31、2/1.2.3.6

NT**76,900**起

新春賀歲

五星布拉格【奧捷斯匈】奧匈帝國
玩饌東歐10天

早鳥前10名送領司導小費

1/30、2/4.6

NT**79,900**起

新春賀歲

五星巴塞【西葡】伊比利半島 直布羅陀
經典12天

早鳥前10名送領司導小費

1/28、2/4.6

NT**89,900**起

新春賀歲

【魔幻北歐 極光之戀】破冰船 玻璃極光屋
捕帝王蟹10天

2/4

NT**179,900**起

